



**UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS “JOSÉ MARTÍ PÉREZ”**

**FACULTAD CIENCIAS TÉCNICAS Y ECONÓMICAS**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**Tesis de Diploma en Opción al Título Académico de  
Licenciada en Turismo**

**TÍTULO: Diseño de la ruta turística “Senderos de tradición” en la ciudad de  
Sancti Spíritus**

**Autora: Niurvis Rodríguez Marín**

**Tutora: Lic. Laura Selena Castañeda Bernal. Profesora Instructora**

**Sancti Spíritus 2024**

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, y se encuentra depositado en los fondos del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez”, subordinado a la Dirección General de Desarrollo 3 de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente:

**Atribución- No Comercial- Compartir Igual**



Para cualquier información, contacte con:

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez”.

Comandante Manuel Fajardo s/n, esquina a Cuartel, Olivos 1. Sancti Spíritus. Cuba.

CP. 60100

Teléfono: **41-334968**

**PENSAMIENTO**

***Arriésgate, no hay otra manera de triunfar.***

***Anónimo.***

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo se lo dedico a mis padres, mi familia, mi esposo y mis amistades por ser parte del largo proceso de mi superación personal.*

## **AGRADECIMIENTOS**

- *A mis padres que siempre motivaron mi día a día en el transcurso de mi carrera.*
- *A mi hermano que sacaba su tiempo cada vez que tenía que correr con algún trabajo.*
- *A mi pareja que soporto todos mis cambios de humor en la realización de la tesis y siempre estuvo apoyándome.*
- *A mi familia en general destacando a mi tía que siempre confió en que lo lograría.*
- *A todos mis profesores que contribuyeron en mi formación.*
- *A mi tutora que siempre la estuve sofocando porque no me daría tiempo.*
- *A todos en general*

*Muchas gracias.*

## RESUMEN

Durante los últimos años el turismo se ha considerado como una de las principales industrias a nivel mundial. Diversificar la oferta de sol y playa constituye un reto de nuestro país para el desarrollo del turismo, especialmente en Sancti Spíritus, que tiene la proximidad del polo turístico trinitario, quien recibe gran cantidad de clientes anualmente. Actualmente hablar de turismo es indudablemente hablar de cultura. Los productos turísticos culturales están llamados a desempeñar un papel fundamental en el nuevo milenio. Sin embargo, ciudades como Sancti Spíritus, a pesar de poseer valores tangibles e intangibles de gran importancia patrimonial y significativos atractivos naturales, no ha logrado una amplia inserción en el mercado turístico. La actual tendencia de combinar este turismo masivo con el urbano se ha hecho muy necesario por las agencias de viajes. Por tal motivo la investigación se propuso como objetivo diseñar una ruta histórica para la puesta en valor la infraestructura patrimonial de la ciudad de Sancti Spíritus, de forma sostenible, logrando la participación directa de la comunidad y las diversas entidades locales. Para lo cual se aplican en este trabajo técnicas de investigación de mercado como la observación directa, entrevistas, encuestas; que contribuyen al desarrollo turístico sostenible de la misma.

## **SUMMARY**

In recent years, tourism has been considered one of the main industries worldwide. Diversifying the sun and beach offer is a challenge for our country for the development of tourism, especially in Sancti Spiritus, which is close to the coast. of the Trinidadian tourist pole, which receives a large number of clients annually. Nowadays, talking about tourism is undoubtedly talking about culture. Cultural tourism products are called to play a fundamental role in the new millennium. However, cities like Sancti Spíritus, despite having tangible and intangible values of great importance heritage and significant natural attractions, has not achieved a wide insertion in the tourist market. The current trend of combining this mass tourism with urban tourism has become very necessary for travel agencies. For this reason, the research proposed the objective of designing a historical route to enhance the heritage infrastructure of the city of Sancti Spiritus, in a sustainable way, achieving the direct participation of the community and the various local entities. For this, market research techniques such as direct observation, interviews, surveys are applied in this work; which contribute to the sustainable tourism development of the same.

## INDICE

Introducción-----	10
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO DE LA INVETIGACIÓN -----	15
1.1 Aproximación al concepto de Turismo y Turismo cultural -----	16
1.2 Patrimonio cultural. Definiciones y características -----	17
1.2.1 Patrimonio cultural-----	18
1.3 Patrimonio, cultura e identidad como recursos turísticos -----	20
1.4 Las rutas turísticas y diversificación de la oferta -----	22
1.5 Las rutas turísticas basadas en el patrimonio cultural -----	25
1.6 Procedimientos para diseño de productos turísticos y rutas turísticas----	31
Conclusiones Parciales del capítulo-----	31
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO DE LA CIUDAD ESPIRITUANA. PROCEDIMIENTO PARA LA CONFECCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA -----	32
2.1 Procedimiento para el diseño de rutas turísticas culturales-----	32
2.2 Aplicación del procedimiento específico para el diagnóstico turístico cultural de la ciudad de Sancti Spíritus-----	34
Conclusiones parciales del capítulo-----	39
CAPITULO III: DISEÑO DE LA RUTA TURISTICA SENDEROS DE TRADICIÓN.	
3.1 Diseño de las fichas técnicas de los recursos turísticos del centro histórico de la ciudad de Sancti Spíritus -----	40
3.2 Diseño de la ruta turística cultural “Senderos de Tradición” para la ciudad de Sancti Spíritus-----	42



3.3 Diseño de otras propuestas para la diversificación de la oferta turística local en la ciudad espirituana-----	46
Conclusiones parciales del capítulo-----	47
CONCLUSIONES -----	48
RECOMENDACIONES-----	49
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

## INTRODUCCIÓN

El Turismo es uno de los sectores más dinámicos, estables y viables de la economía, destaca por la cantidad de ingresos que aporta a la misma y por ser una importante fuente de empleos, además de nutrir a la comunidad anfitriona del legado cultural de diferentes pueblos y a la vez, difundir lo mejor de la cultura cubana. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2009): *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”*.

Para Hernández (2008), *“el Turismo es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, tantos de los negocios como de las consideraciones profesionales”*.

En el presente, el estancamiento del modelo de sol y playa y la crisis del esquema tradicional de ciudades de perfil industrial, ha llevado a los gestores urbanos a reflexionar sobre cómo lograr la revitalización de las ciudades como destino turístico. Es por eso que hablar de turismo es indudablemente hablar de cultura. Los productos turísticos culturales están llamados a desempeñar un papel fundamental en el nuevo milenio. Ya lo hicieron en el pasado, lo están haciendo en el presente y queda un importante futuro abierto ante la compleja realidad. (Torres, 2008).

Tiende a situarse a la cultura en el terreno de lo culto, sin embargo, la cultura abarca todos los aspectos creativos, las redes sociales, la religión o la ideología. Por tanto, hablar de cultura significa, por una parte, hablar de igualdad entre individuos de los más diversos medios y, por otra, de procesos continuos de cambio que deben ser tenidos en cuenta a la hora de establecer análisis culturales. (Torres, 2008)

Las ciudades históricas se encuentran sumergidas en un contexto general de crecimiento de la demanda turística asociada a los recursos culturales y patrimoniales. El turismo cultural vinculado a las ciudades del arte es uno de los segmentos turísticos sujetos a una mayor tasa de crecimiento anual (Benítez, 2009). Sin embargo, su desarrollo incontrolado y masivo ha tenido importantes

repercusiones sobre el medio natural contribuyendo a la degradación paisajística y medio ambiental de extensas zonas del litoral y de algunos de los espacios naturales protegidos más emblemáticos. Al igual que ocurre en estos espacios, en la ciudad, especialmente en aquellas ciudades que se consolidan día a día como destinos turísticos "tradicionales y maduros". La afluencia creciente y masiva de visitantes empieza también a plantear problemas puntuales de saturación con todos los efectos negativos que éstos llevan aparejados tanto desde el punto de vista de la conservación del patrimonio como desde el punto de vista de la calidad de la experiencia del visitante.

La experiencia de ciudades europeas y latinoamericanas, demuestra que es un grave error abandonar los centros históricos y destinar recursos a nuevas zonas, o en otros casos, convertir el centro histórico en un parque temático. (Pérez, 2010). Se ha incrementado la curiosidad por miles de potenciales turistas que deciden destinar una parte de su tiempo a buscar otros nuevos, por lo que el patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen en estos tiempos los máximos atractivos del turismo.

Ello presupone la creación de nuevos escenarios turísticos de futuro, donde se evite el deterioro que han sufrido aquellos productos o destinos tradicionales, vinculados a un uso indiscriminado de los recursos y a la ausencia de objetivos a largo plazo, por lo que el turismo se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la calidad de espacios degradados y garantizar el mantenimiento y la preservación del patrimonio cultural.

Según la UNESCO el patrimonio cultural y natural abarca monumentos, grupos de edificios y sitios que tienen valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico. Patrimonio natural comprende formaciones físicas, biológicas y geológicas excepcionales, hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, y zonas que tengan valor científico, de conservación o estético.

Pero, ¿Se puede pretender atraer a nuevos visitantes sin mejorar la imagen física de las localidades? ¿De qué serviría entonces invertir en alojamientos, en estructuras de animación, en campañas de promoción centradas en la calidad de la acogida o en la calidad de la vida de la población si no se atienden los espacios físicos arquitectónicos, los paisajes?

La riqueza turística de un territorio está dada por su patrimonio cultural y natural, por lo que es estratégico valorar cómo integrar mejor su protección y valorización dentro de la perspectiva local de desarrollo. El desarrollo de la actividad turística depende de los recursos patrimoniales a través de la creación de nuevos productos y destinos turísticos, por lo que es evidente la importancia de su conservación y preservación.

**Situación problemática:**

La ciudad de Sancti Spíritus a pesar de contar con un rico patrimonio cultural:

- No logra atraer un flujo constante de turistas interesados en conocer y disfrutar de sus atractivos culturales.
- Existe una falta de estructuración y promoción de rutas turísticas que permitan a los visitantes explorar y experimentar la historia, arquitectura y tradiciones locales de manera organizada y enriquecedora.
- Deficiencias en la gestión de la oferta turística existente lo que limita su desarrollo como fuente generadora de ingresos al territorio.
- Insuficiente coordinación entre los proveedores turísticos que conduce a una oferta fragmentada y poco competitiva en el mercado

Es por ello que se plantea el siguiente **problema científico**: ¿Cómo contribuir al desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Sancti Spíritus?

**Objetivo general:** Diseñar la ruta turística patrimonial "Senderos de Tradición" que contribuya al desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Sancti Spíritus

**Objetivos específicos:**

1. Diseñar el marco teórico referencial que sustenta el tema de investigación, referido al turismo cultural, productos turísticos y rutas turísticas
2. Diagnosticar la situación del turismo cultural patrimonial en la ciudad de Sancti Spíritus.
3. Diseñar una ruta turística patrimonial "Senderos de Tradición en la ciudad de Sancti Spíritus

**Hipótesis:** Si se diseña la ruta turística patrimonial "Senderos de Tradición, se podrá contribuir al desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Sancti Spíritus

**Objeto de estudio:** turismo cultural

**Campo de acción:** rutas turísticas patrimoniales

Para el diseño de rutas turísticas que complementen el turismo cultural en la ciudad de Sancti Spíritus, se pueden aplicar métodos tanto teóricos como empíricos. A continuación, se presentan algunos ejemplos de métodos para cada nivel:

**Métodos del nivel teórico:**

- Análisis y síntesis: Para la búsqueda de información a partir de la revisión de literatura y documentación especializada.
- Inductivo- deductivo: Para el diagnóstico de la actividad turística e identificar su incidencia en los resultados de la gestión del turismo en la ciudad de Sancti Spíritus.
- Histórico-lógico: Para el estudio de los antecedentes del objeto de estudio y su correspondencia con la investigación

**Métodos del nivel empírico:**

1. Revisión bibliográfica: Revisión de documentos tanto nacionales como internacionales, con respecto al producto turístico cultural.
2. Observación directa: Realizar visitas de campo para observar in situ los lugares de interés cultural, infraestructuras turísticas y posibles rutas, con el fin de evaluar su viabilidad y potencial atractivo.

Al combinar métodos teóricos y empíricos en el diseño de rutas turísticas para complementar el turismo cultural en Sancti Spíritus, se puede asegurar un enfoque integral que combine fundamentos teóricos sólidos con información práctica y experiencias reales de los actores involucrados. Esto permitirá crear propuestas turísticas atractivas, auténticas y sostenibles que enriquezcan la experiencia de los visitantes y promuevan el desarrollo local.

Para diseñar rutas turísticas que complementen el turismo cultural en la ciudad de Sancti Spíritus, se pueden utilizar diversas técnicas que permitan identificar los principales atractivos, experiencias y servicios turísticos que pueden integrarse en las rutas propuestas. A continuación, se presentan algunas técnicas que pueden resultar útiles en este proceso:

1. Análisis DAFO: Para determinar el análisis estratégico que permita definir las potencialidades y desafíos que pueden influir en el diseño de las rutas turísticas en la ciudad de Sancti Spíritus.
2. Entrevistas a expertos locales: Realizar entrevistas a expertos locales en turismo, cultura e historia de Sancti Spíritus para recopilar información detallada sobre los

atractivos turísticos menos conocidos, las tradiciones locales, eventos culturales y otras experiencias auténticas que puedan integrarse en las rutas turísticas.

3. Encuestas a turistas y residentes: Realizar encuestas a turistas potenciales y residentes locales para conocer sus preferencias, intereses y necesidades en cuanto a experiencias culturales y turísticas en Sancti Spíritus.

Al utilizar estas técnicas en el diseño de rutas turísticas para complementar el turismo cultural en Sancti Spíritus, se podrá crear propuestas atractivas, auténticas y enriquecedoras que contribuyan al desarrollo del sector turístico local y a la valorización del patrimonio cultural de la ciudad.

El informe escrito presenta la estructura siguiente:

Introducción: contiene la fundamentación científica y metodológica de la investigación realizada

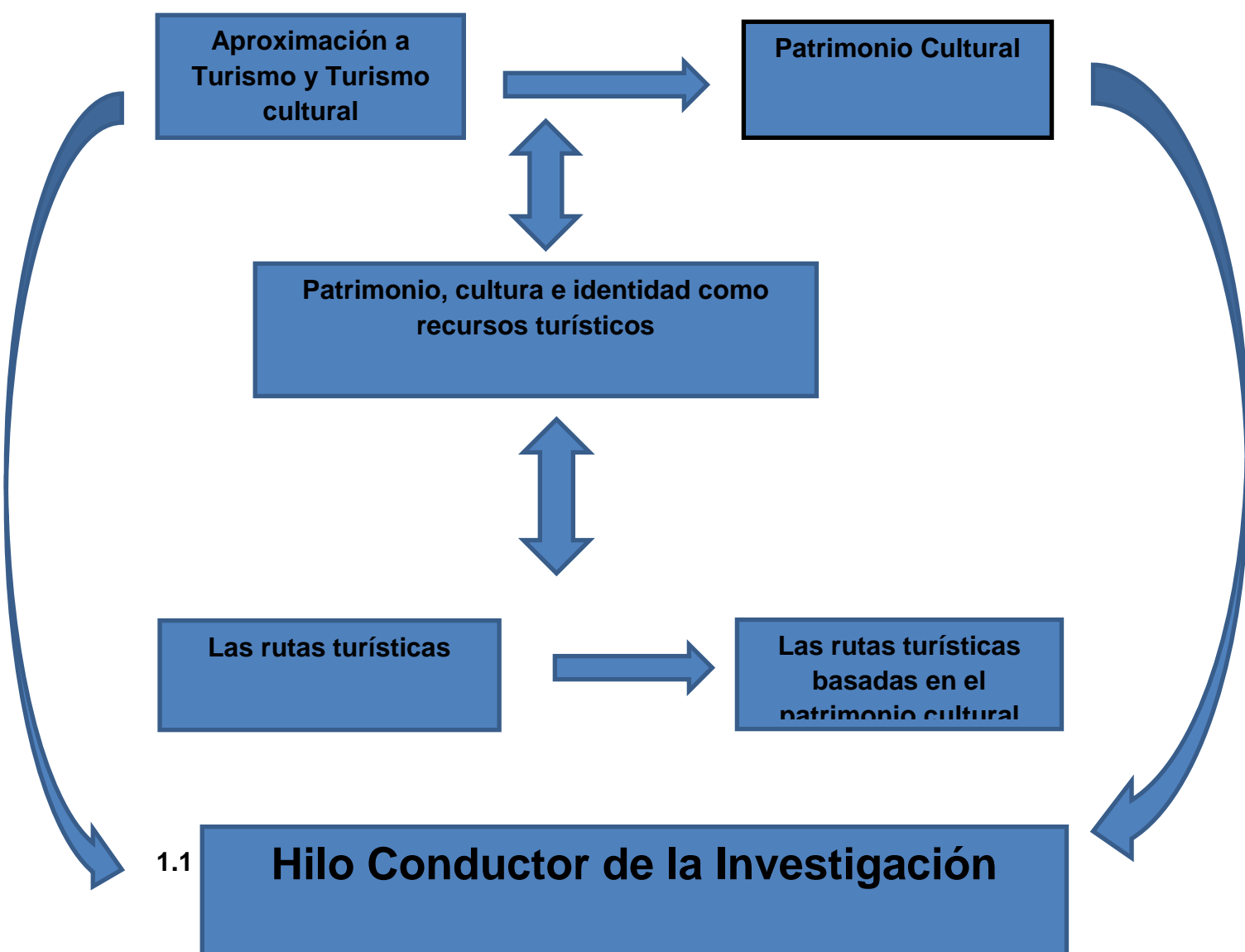
**Capítulo I:** Incluye el marco teórico de la investigación, donde se realiza un recorrido por conceptos generales acerca del turismo, turismo cultural, patrimonio cultural, de diseño de rutas turísticas, entre otros

**Capítulo II:** Se realiza una caracterización general del centro histórico. Se establecen los principales métodos, herramientas y procedimientos que constituyen la metodología de la investigación realizada, y se explican las etapas en las que está dividido el presente estudio.

**Capítulo III:** Se exponen los resultados alcanzados a través de la aplicación de la metodología propuesta, definiendo un conjunto de pasos para la creación de la ruta turística. Además de las Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos

## Capítulo I: Marco teórico referencial de la investigación

En el presente capítulo, se revisan los precedentes relacionados con la creación de rutas turísticas a partir de estudios anteriores, con el objeto de mostrar los temas que constituyen el marco teórico para el desarrollo de la modalidad turística cultural en ciudades patrimoniales. Se parte de los principales conceptos de turismo, turismo cultural, patrimonio cultural y se revisan cuestiones teóricas para abordar correctamente el diseño de rutas turísticas locales encaminados a favorecer el desarrollo de la modalidad de turismo cultural.



Goeldner y otros (2000:14), definen al turismo como: “la suma de fenómenos y relaciones que se originan por la interacción de los turistas con los negocios de suministradores, gobiernos de países receptivos, y las comunidades locales en el proceso de atraer y hospedar a estos turistas y otros visitantes”. Este enfoque limita el alcance del análisis pues solo incluye, desde el punto de vista del país emisor, las relaciones entre los turistas o visitantes y las entidades de negocios que les proveen de servicios (transportes, venta de servicios que disfrutarán en el destino, etc.).

Otras definiciones son el resultado de intentar proporcionar y adoptar una terminología común en todos los Gobiernos y entre todos los profesionales, con el fin de elaborar unas estadísticas turísticas. A tales efectos, la OMT aprueba en la Conferencia de Ottawa celebrada en junio de 1991 la siguiente definición:

*«El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros» (OMT, 199, referenciado por García, 2019)*

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo cultural, como un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante, es aprender, descubrir, experimentar, y consumir los atractivos productos culturales, materiales e inmateriales, intelectuales, espirituales y emocionales, distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas, y las culturas vivas con sus formas de vida, sistema de valores, creencias y tradiciones. (OMT, 2019, p.31)

El turismo cultural se define como una forma de viaje que se centra en la exploración y apreciación de las manifestaciones culturales de un destino. Esto incluye su patrimonio histórico, artístico, arquitectónico y las tradiciones vivas de sus comunidades. A través de actividades como la visita a museos, monumentos, festivales y la participación en prácticas culturales locales, los turistas tienen la oportunidad de aprender sobre la historia y la identidad de un lugar, así como interactuar con sus habitantes.

El turismo es reconocido como una actividad productiva de importancia, y debido a la ventaja que tiene para integrarse a los demás sectores de la economía, es considerado como un importante generador de empleo que permite mejorar el nivel de vida de la población local. (Manzano, 2014)



Este tipo de turismo no solo enriquece la experiencia del viajero al ofrecerle una comprensión más profunda del destino, sino que también juega un papel crucial en la conservación del patrimonio cultural y en el desarrollo económico sostenible de las comunidades locales. Al fomentar el respeto y el entendimiento entre diferentes culturas, el turismo cultural contribuye a un mundo más conectado y consciente.

En la actualidad, viajar se ha convertido en una de las actividades más placenteras a nivel mundial, puesto que tiene que ver con el mejoramiento de la calidad de vida, el placer y el esparcimiento en nuevos espacios culturales para conocer.

De esta forma, se identifican algunos tipos de turismo que permiten al turista mejorar su experiencia de viaje acorde con sus motivaciones, necesidad y requerimientos. (Entorno Turístico, 2019)

- Turismo de sol y playa (tradicional)
- Turismo de reuniones
- Turismo de naturaleza
- Turismo de salud
- Turismo gastronómico
- Turismo cultural

## **1.2 Patrimonio Cultural. Definiciones y características**

La cultura se ha convertido a lo largo de los años en un aspecto fundamental dentro del turismo. Las propias asimetrías a las que están expuestas las comunidades, tanto emisoras como receptoras, hacen de este asunto un elemento importante. Cada país promociona y vende su cultura, a conveniencia y según sus intereses. Existen numerosos lugares y aspectos culturales de inmenso valor que son obviados totalmente y suplantados por cosas sin importancia (Rodríguez, 2013).

En la actualidad, al hablar de turismo cultural, se refiere según la OMT como la posibilidad que tienen los turistas de conocer todo aquello que se encuentre relacionado con historia, patrimonio cultural así mismo como humano, arte, arquitectura y filosofía local. El turismo cultural constituye hoy en día, un segmento turístico en expansión; convirtiéndose en un importante protagonista de la recuperación urbanística, arquitectónica y funcional de nuestras ciudades. Un producto turístico en el que los consumidores, buscan un contacto más directo con el patrimonio y la cultura.

Para Peiró (2020) cultura es el conjunto de conocimientos y rasgos característicos que distinguen a una sociedad, una determinada época o un grupo social. Estos son los elementos principales que integran una cultura:

- Creencias: Se trata del conjunto de ideas que generan comportamientos concretos y atribuyen significados y valores a determinadas cosas. Las creencias pueden provenir de diferentes caminos. Por ejemplo, explicaciones científicas, dichos populares, asociadas a la religión, entre otras.
- Normas: Existen una serie de reglas, las cuales han de ser respetadas por las personas. En caso contrario, se producen una serie de sanciones correspondientes para subsanar el incumplimiento de esas normas.
- Valores: Tienden a ser aquellas normas positivas que comparten de manera grupal y que se tratan de fomentar en la vida social.

### **1.2.1 Patrimonio Cultural**

El patrimonio, tanto material como inmaterial, y la cultura se han incorporado a la oferta turística y a la competitividad entre los destinos, dado que atraen segmentos específicos de demanda y propician nuevas prácticas y experiencias. Al analizar los elementos del turismo mundial se observa que una de las grandes razones para el desplazamiento turístico es la visita a los monumentos y patrimonios arquitectónicos. (Vinuesa & Torralba, 2018) Existen dos tipos de patrimonio, el tangible y el intangible, que tienen características que los identifican.

Características del patrimonio tangible:

- Posee una relevancia histórica, cultural o natural.
- Incluye al patrimonio natural, patrimonio industrial, patrimonio arqueológico, patrimonio cultural, patrimonio artístico y patrimonio arquitectónico.
- Se puede cuantificar y medir, ya que está formado por objetos o inmuebles.
- El patrimonio tangible – inmueble son aquellos sitios o construcciones que no pueden ser trasladados de un lugar a otro.
- El patrimonio tangible – mueble incluye obras de arte, libros, documentos, fotografías, utensilios de la vida cotidiana de civilizaciones antiguas.
- Aporta un testimonio único de una tradición cultural o de una civilización existente o ya desaparecida.

Características del patrimonio intangible:

- Es transmitido de generación en generación.
- No es posible su cuantificación por lo que su valoración se mide desde el punto de vista simbólico.
- Fomenta la diversidad cultural.
- Es preservado por cada comunidad que documenta y protege su patrimonio tanto actual como pasado.
- Infunde un sentimiento de identidad y continuidad en las sociedades.
- Está formado por saberes o modos de hacer, celebraciones, rituales, festividades, gastronomía, vestimenta, expresiones artísticas como la danza, el teatro, la música, indispensable para la comunicación y que es compartido mundialmente.

Gracias a él se puede debatir, comunicar, compartir conocimientos y que estos pasen de generación en generación. Patrimonio cultural “El patrimonio cultural es uno de los principales motores del turismo y es responsable del 40% de los viajes mundiales” (Muñoz, Moure, & Revilla, 2018). Se considera el fenómeno turístico más significativo y diverso de los últimos años y es uno de los productos emergentes que más se desarrolla. Las ciudades y las regiones están invirtiendo en mejorar sus oportunidades de turismo cultural para captar un mercado en constante.

En el núcleo conceptual de lo hoy se entiende por patrimonio cultural se encuentra el patrimonio histórico, el monumental y el artístico. En el entorno de este núcleo estable y compuesto de elementos materializados se ha incorporado una red de elementos tangibles e intangibles que se han ido autodefiniendo como pertenecientes al patrimonio cultural por estar incluidos dentro del amplio espacio de la morfología de lo cultural.

Las definiciones del patrimonio cultural se han realizado en Europa fundamentalmente a través de las funciones y obligaciones a las que los organismos públicos y privados ocupados del tema se han comprometido, es decir se ha definido al Patrimonio como un bien heredado, al que se puede someter a un elenco de usos y que deberá entregarse, debidamente conservado, inventariado, enriquecido y difundido a las generaciones futuras que se encargarán de aplicar «su» manera de conceptualizar esta herencia y la debida gestión a las personas que vendrán y así sucesivamente.

El análisis del patrimonio dentro del turismo constituye, desde hace pocos años, uno de los campos de trabajo con más potencialidades y con capacidad para influir en los resultados de elección de destino.

El marco obligado de trabajo es el patrimonio mundial presentado desde la perspectiva del emisor o del receptor.

Para el emisor, el patrimonio constituye por efecto de tradición sostenida, uno de los principales ítems de valor en la elección del viaje. El territorio con riqueza patrimonial material puede proponerse a los visitantes con una gran variedad de registros interpretativos. En este sentido, podemos sentir los efectos más primitivos del poder generado y ejercido por el objeto patrimonial en algunos lugares de la tierra hasta la insignificancia del patrimonio tangencial, fragmentario, desacralizado y silente de algunos destinos opacos. El turista aplica su tecnología cognoscitiva al objeto y su entorno temporal y obtiene resultados en términos de goce sensorial y a veces espiritual. El recurso patrimonio, por tanto, presentado como recurso a escala mundial se propone a los centenares de nichos de mercado existente e interesado por el tema y nunca como en el presente, obtiene los beneficios del ser percibido, conocido y difundido según la capacidad de definición de imagen del cliente.

### **1.3 Patrimonio, cultura e identidad como recursos turísticos**

El análisis de los recursos en el destino turístico permite identificar las atracciones para integrarlas de manera que respondan a las necesidades de los visitantes motivados por el turismo cultural. El núcleo debe ser el principal centro de atención del destino para el visitante: un sitio natural y particular; un museo o un monumento que tiene una historia rica y diversa, etc. El cinturón básico incluye todos los elementos situados cerca del núcleo. Es una zona que debe ser protegida: por ejemplo en las zonas patrimoniales, una plaza, un parque o un jardín para dar también la posibilidad a los visitantes de pasear alrededor del núcleo.

Uno de los ejes sobre los que se desarrolla el turismo cultural lo constituye el denominado patrimonio cultural, alrededor del cual nace una industria que mueve cantidades importantes de recursos (Fresneda Fuentes, 2008).

La oferta existente debe estar planteada según la disponibilidad de recursos culturales de carácter religioso: catedrales, iglesias, conventos, sinagogas, ermitas, monasterios y capillas; recursos culturales de carácter monumental: castillos, palacios, casas singulares, edificios emblemáticos, acueductos, plazas mayores, puentes, conjuntos históricos-artísticos, construcciones militares; y otros recursos materiales ligados con la historia: arquitectura doméstica, calles con historia, molino, temas romanos, baños árabes, pintura rupestre e instrumentos musicales.

Para el desarrollo del turismo cultural en una comunidad hay que contar con estos recursos y los valores intangibles que posee y forman parte de su patrimonio (Leal Spengler, 2005).

En la literatura especializada el concepto de lo cultural está fuertemente vinculado a una idea de patrimonio, entendido como un conjunto de factores culturales y naturales, que interactúan entre sí y van construyendo las identidades, por ello, si quiere conocerse y transmitirse el valor del patrimonio de un lugar concreto, se habrá de tener en cuenta la totalidad de sus componentes (Pastor Alfonso, 2003).

El patrimonio cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituye en factores que lo identifican y diferencian. El patrimonio, relacionado con la herencia, es un concepto que alude a la historia, que se enlaza con la esencia misma de la cultura y es asumido directamente por los grupos locales. Ello implica un proceso de reconocimiento intergeneracional de unos elementos (desde el territorio a la ruina) como parte del bagaje cultural, y su vinculación a un sentimiento de grupo (Santana, A. 2003).

Según Fernández G, (2005) el patrimonio cultural está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que otorgan identidad y diferenciación.

Este incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado sino también lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los

conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura. Este último constituye el patrimonio intelectual: es decir, las creaciones de la mente, como la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento y la cultura que se expresa en las técnicas, la historia oral, la música y la danza.

El patrimonio cultural se constituye por una porción del ambiente transformado incluyendo formas de organización social, relaciones entre los diversos sectores de la sociedad y de las instituciones sociales. Por otro lado cada sociedad rescata el pasado de manera diferente, seleccionando de éste ciertos bienes y testimonios dotados de significado. El patrimonio, por lo tanto, es el producto de un proceso histórico, dinámico, una categoría que se va conformando a partir de la interacción de agentes y diferentes situaciones, que obligan a obtener una mirada a largo plazo, tanto en la concepción como en el uso de los recursos.

Hablar de patrimonio es considerar a la cultura resultante de la interacción de la sociedad con el ambiente, en donde se incluye el conocimiento, las aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. Estas manifestaciones y elementos son un reflejo de la respuesta que el hombre da a los problemas concretos de su existencia y su relación con el entorno; esto es lo que lo hace válido para el desarrollo sustentable.

Sobre esta base el turismo puede desarrollarse tomando los atractivos ya existentes, agregándoles valor y creando programas que permitan la interacción cultural y propicien el conocimiento mutuo; quizás, que ese desarrollo puede ser sobre la base de productos propiamente culturales o bien, mediante la oferta de excursiones en formato de rutas, que permitan esta interacción del cliente con la cultura.

#### **1.4 Las rutas turísticas y diversificación de la oferta**

Inicialmente, el concepto de ruta turística se utilizó para definir el corredor o camino utilizado por turistas itinerantes, que se trasladaban por vía terrestre entre dos destinos turísticos (localidades o puntos geográficos), apreciando los atractivos complementarios que se ubicaban en el trayecto. Autores como Brenner (2004) y González-Ávila (2009) coinciden en señalar que en la actualidad y frente a la proliferación de una nueva oferta turística local que pretende mostrar el patrimonio natural y cultural (atractivos, actividades, costumbres, tradiciones, etc.) de las

comunidades rurales, ese concepto ha evolucionado, como respuesta a la necesidad de organizar y estructurar productos afines y complementarios, adquiriendo una connotación más temática y particular.

La ruta turística puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto (González-Ávila 2009).

✓ Responde a una imagen motivadora atractiva, particular y predeterminada ✓ Se circunscribe a un espacio geográfico definido

✓ Posee una extensión espacio - temporal posible de recorrer en plazos razonables, con tiempos mínimos y máximos establecidos

✓ Debe ser factible de visitar parcialmente o de integrarse a recorridos propios de otros ámbitos territoriales

✓ Debe contener e integrar diferentes productos y servicios ✓ Tiene una gestión unitaria, pero incorpora a distintos agentes intermediarios (operadores y prestadores de servicios turísticos) privilegiando la participación de los miembros de la comunidad local.

La elaboración de este macro producto debe ser capaz de generar una demanda en el mercado y de su solidez y coherencia, así como de la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, dependerá no sólo el éxito de la Ruta y su permanencia en el tiempo, sino también su sustentabilidad.

La determinación de una imagen propia puede responder a diferentes motivaciones (histórica, geográfica, gastronómica, arquitectónica, cultural, étnica, etc.), pero en lo posible debe ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta.

Para que la ruta resulte creíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta

diversidad que genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran, propiciando y justificando la visita a todos ellos (Cuello González, 2003).

Una de las más evidentes ventajas que ofrece la integración de productos en una Ruta o circuito turístico, es que el conjunto de ellos tiene mayor capacidad de atracción que la mayoría de sus integrantes por separado, justificando desplazamientos, permanencias y gastos que por sí solos no los provocarían. (Casa Quinatoa, Mayra Mercedes 2014)

Toda ruta debe circunscribirse a un espacio geográfico determinado, a una unidad cultural o una comunidad reconocible, estableciendo recorridos e itinerarios que se extiendan por distancias y tiempos razonables, que no abarquen más de quince hitos o alternativas a visitar, en un plazo máximo de dos a tres días. Más allá de esas magnitudes, la Ruta debiera dividirse en tramos o sub circuitos.

El objetivo de una Ruta es favorecer la movilidad de los turistas, de modo que se desplacen de un lugar a otro, a lo largo de ella y según un itinerario establecido. En consecuencia, sus componentes (atractivos, servicios, instalaciones, eventos) no deben ser autosuficientes sino complementarios, para aprovechar las sinergias que se producen. Una Ruta debe necesariamente ofrecer e integrar al menos atractivos, actividades, alojamiento, alimentación, entretenciones e información, y eventualmente guías y transporte local (Calzavara, 1998).

La conformación de una Ruta debe responder a los intereses de los diversos actores de la actividad turística, pero principalmente de su mercado objetivo (los turistas), de los agentes operadores y prestadores de servicios turísticos y de la comunidad local. Éstos deben establecer modalidades de asociación para determinar las formas de gestión y coordinación que permitan la consolidación, comercialización y operación de la oferta local y la Ruta constituye sólo el soporte para esa oferta.

El tipo de asociación que se establezca debe tener como objetivos la correcta puesta en valor del patrimonio turístico, la adecuada habilitación de las instalaciones y servicios requeridos, la coordinación con otros actores involucrados (municipios, artesanos, comerciantes, etc.) y la comercialización de la oferta incorporada a la Ruta, dejando a sus miembros y asociados la responsabilidad de operar los productos y servicios ofrecidos a los visitantes (Yepes Piqueras, 1999).



Una de las principales razones que justifica la asociación de los actores locales en este tipo de organizaciones, es que por una parte la acción unificada permite una reducción de los costos que implica la gestión integral de este tipo de actividades (puesta en valor, operación, comercialización de la oferta) y por otra, la oferta integrada facilita el acceso a los mercados y genera una mayor demanda de visitantes.

### **1.5 Las rutas turísticas basadas en el patrimonio cultural**

El patrimonio cultural de una ciudad es un recurso latente en espera de ser desarrollado. Integrarlo en rutas turísticas permite un mejor aprovechamiento de este pues posibilita la reactivación de las economías locales, dado que constituye una nueva actividad económica que no necesita de grandes inversiones.

Las ciudades con riquezas históricas son consideradas a nivel mundial sitios con relevantes potencialidades para el turismo cultural. Los valores patrimoniales, arqueológicos y artísticos resultan ser los principales atractivos tangibles e intangibles para el auge de la actividad turística unido a los hombres que cualifican estos exponentes patrimoniales, por lo que se hace necesaria la creación de rutas que conecten sus principales atractivos (Chaos Yera, 2005).

El desarrollo de la industria turística en una ciudad dependerá de su capacidad para atraer al turista potencial y esto requiere, necesariamente, comprender sus deseos y requerimientos (Nova Castillo, 2006).

A raíz de lo expresado, es necesario, definir qué es una ruta turística, cómo se constituye y quiénes la conforman.

González-Ávila (2009) valora el término como un recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

En general la bibliografía estudiada presenta varias definiciones pero la mayoría concuerdan en que una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. Se organizan en torno a un tema que la caracteriza y otorga su

nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional. En esencia la ruta es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada del patrimonio cultural (en el medio urbano o rural), como expresión de la identidad cultural de la región.

Según Goodall y Ashworth (1988) el establecimiento de una ruta turística consta de cuatro fases:

- 1) Determinar la localización de los atractivos que formarán parte de la ruta y posteriormente por secciones que tengan puntos en común.
- 2) Analizar la infraestructura.
- 3) Valorar y determinar rutas alternativas.
- 4) Elegir la ruta que más convenga.

En el proceso de puesta en marcha de una ruta, es importante definir objetivamente cuáles son las condiciones para su funcionamiento, implicando a los actores locales que potencialmente podrían pertenecer a ella en la definición de las actividades que van a desarrollar en su ámbito. En este ámbito cabe aclarar que si la población local no está interesada en el proyecto la posibilidad de éxito es casi nula. Por esto es primordial generar un ámbito de participación social, que, si bien estará guiado por expertos, debe considerar verdaderamente los intereses de la sociedad local para evitar la implantación de proyectos no deseados.

Quienes participan en la ruta están obligados a respetar una serie de criterios que van desde el interés turístico de la actividad desarrollada hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles, que deberán ser fijadas de común acuerdo, considerando la demanda turística. La organización de rutas turísticas a partir del patrimonio cultural permitiría consolidar la cultura productiva regional dinamizando las economías con una sensibilización y concientización sobre la importancia del patrimonio cultural para recuperar la identidad de los pueblos. Es posible incorporar a los grandes circuitos nacionales otros localizados en espacios no explotados hasta el momento preservando el patrimonio cultural y dando a conocer formas de vida, condiciones de trabajo,

procesos actuales y pasados, construcciones arquitectónicas, restos arqueológicos, huellas de los pueblos aborígenes. (Almaguer, Dayana García, et al 2016)

Entre los elementos que caracterizan a una ruta pueden mencionarse los siguientes: (Nuria, Blasco López, et al 2016)

- Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otras.
- Un itinerario desarrollado sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación.
- La existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto.
- Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participarán personas relacionadas directamente a la actividad industrial o no. Asociado a un sistema de promoción.
- Un sistema de señalización de la ruta.
- Un mapa conteniendo información explicativa sobre la misma.

La integración de productos en una ruta o circuito turístico posibilita que el conjunto de ellos tenga mayor capacidad de atracción que la mayoría de sus integrantes por separado, lo cual justifica desplazamientos, permanencias y gastos que por sí solos no los provocarían.

Dado que el objetivo de una ruta es favorecer la movilidad de los turistas, sus componentes (atractivos, servicios, instalaciones, eventos) no deben ser autosuficientes sino complementarios, para utilizar las sinergias que se producen. Una ruta debe necesariamente ofrecer e integrar al menos atractivos, actividades, alojamiento, alimentación, entretenimientos e información, y eventualmente guías y transporte local (Calzavara, 1998).

A la par de la búsqueda de articulación de los distintos sectores, es fundamental realizar un estudio sistemático del patrimonio cultural para evaluar particularidades, diversidad y potencial como recurso turístico. Generalmente la revalorización del patrimonio requiere de un trabajo interdisciplinario, con objetivos comunes. De esta manera se pretende un desarrollo integral que haga productiva la inversión en la recuperación del patrimonio, impulsando la economía local y garantizando un desarrollo sustentable. Así, la adecuada conformación y promoción de rutas

temáticas del patrimonio cultural podrían posibilitar la activación de recursos económicos, la creación de empleo y el conocimiento, por parte de turistas y visitantes, de formas de vida y trabajo que representan diversas identidades.

Este tipo de programa de desarrollo permitiría recuperar y conservar el patrimonio, con el fin de mantener y/o reconstruir la memoria e identidad colectiva de cada localidad, por constituir éste la identidad y cultura de la región.

### **1.5.1 Las rutas turísticas en el mundo**

Muchos países han creado rutas culturales basadas en los atractivos o peculiaridades de algunos de sus territorios. Esto ha traído como consecuencia una gran diversidad de tipos de rutas, encontrándose rutas gastronómicas, rutas históricas, rutas del vino, entre otras muchas.

Las Rutas del Vino de España por ejemplo, proponen una nueva forma de conocer ese país, pero a través de un turismo no masivo. En ese país existen once rutas donde el vino representa una manera natural de vivir y la vida se acomoda al ciclo de la naturaleza. Los paisajes del vino son diferentes y cada ruta es única por sus colores, sus aromas y sus sabores.

Las rutas alimentarias francesas se organizaron para agrupar a la gran cantidad de operadores gastronómicos y productores de pequeña escala que operan aislados. Sin estructurarse no podrían beneficiarse de una campaña de promoción; menos aún responder adecuadamente a la demanda. Sin embargo, aún son numerosas las rutas que mantienen un vínculo que es más tácito que institucional. Las rutas gastronómicas francesas tienen desde los años 80 del pasado siglo un singular éxito. Solo en el año 1997 se registraron 270 rutas (Ruslan Pérez 2010)

La ruta El Camino de Santiago es una ruta de peregrinación religiosa entre España y otros países europeos con destino final en Santiago de Compostela donde se veneran las reliquias del apóstol Santiago el Mayor (Sánchez, 2005). El descubrimiento de los restos de Santiago apóstol a principios del siglo IX marcó el inicio de las peregrinaciones a Compostela, estableciéndose el Camino de Santiago (Cànoves Valiente y Blanco Romero, 2011). Los peregrinos siguen muchas rutas de peregrinación, pero la más popular es la Vía Regia y su última parte, el Camino Francés. El Camino se realiza a pie, pero actualmente también algunos viajeros lo hacen en bicicleta o a caballo (Agís Villaverde, 2008).

La Ruta de Té y Caballos, por su parte, es una ruta comercial china que comenzó durante las dinastías Tang y Song (960–1279) para abastecer a la población tibetana de té que no se cultivaba en su región por las condiciones geográficas de elevada altura. El consumo de té ayuda a asimilar las grasas y a controlar las calorías de la dieta cotidiana de los tibetanos para quienes constituye una bebida de su dieta cotidiana. Por su parte las regiones del interior de China necesitaban numerosos mulos y caballos para el transporte civil y militar, con una demanda que superaba a la oferta. Y es precisamente en las regiones altas de Tibet donde la población ganadera local criaba caballos de calidad, frente a las provincias vecinas de Sichuan y Yunnan donde se producía té, sal y hierbas medicinales. Por eso se desarrolló el mercado complementario de intercambio entre té y caballos llegando a ser muy popular y activo (Chen, 2004, Cubeiro, 2015). Desde la antigüedad la Ruta de Té y Caballos tenía tres ramas principales: 1) desde la provincia de Yunnan a Tibet; 2) desde la provincia de Sichuan a Tibet; y 3) desde la provincia de Qinghai a Tibet (Luo, 2003). La ruta además se expandía para incluir a países vecinos que también intercambiaban todo tipo de productos con el imperio chino (Cubeiro, 2015).

La Ruta del Esclavo, con el proyecto La Ruta del Esclavo, la UNESCO intenta romper el silencio sobre la trata negrera y la esclavitud, poner de relieve de manera objetiva sus consecuencias en particular las interacciones entre los pueblos afectados de Europa, África, de las Américas y del Caribe, incluyendo Cuba; así como los numerosos aspectos que han forjado en las sociedades modernas, en sus culturas, conocimientos, creencias y comportamientos y contribuir a instaurar una cultura de la tolerancia y de coexistencia pacífica de los pueblos, favoreciendo la reflexión sobre el pluralismo cultural, la construcción de nuevas identidades y el diálogo intercultural. La UNESCO lucha también contra las nuevas formas de esclavitud promoviendo campañas de prevención adaptadas a las culturas locales.

### **Las rutas turísticas en Cuba**

Evidentemente las rutas en el caso cubano pueden a su vez desglosarse en varias temáticas: culturales, sociales, gastronómicas e históricas. Esta última ofrece grandes posibilidades al poseer las ciudades cubanas una gran riqueza de patrimonio iberoamericano que le concede valores únicos.

Según la bibliografía consultada, en Cuba existen pocas rutas turísticas, propiamente dichas. Las agencias de viajes cuentan con recorridos opcionales que se venden en las oficinas de ventas y en los hoteles, pero estos por sus propias características no pueden ser considerados una ruta turística. Son sencillamente excursiones (Espino García, 2006).

Entre los productos que se podrían llamar propiamente rutas se encuentran las Rutas y Andares para descubrir en familia, de la Dirección de Gestión Cultural de la Oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana, que creó este proyecto cultural pensando en la familia cubana, para que de esta forma pudieran redescubrir la ciudad e incursionar en temas relacionados con su historia, arquitectura, conservación del patrimonio, entre otros.

Este proyecto se desarrolla fundamentalmente en el centro histórico de la ciudad de La Habana durante los meses de verano, o sea, entre julio y agosto, y en cada nueva edición presenta algo novedoso (García Jiménez, 2005). Dichos recorridos fueron diseñados a partir de las peticiones de los participantes en ediciones anteriores y de las propuestas de museólogos y especialistas.

A escala nacional la implementación de La Ruta del Esclavo en Cuba nace del proyecto de crear una institución, que siendo representativa de la huella material africana y con una posición privilegiada, centre las acciones que en materia de protección y rescate de la herencia africana puedan desarrollarse en todo el país. Este proyecto, auspiciado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización Mundial del Turismo (WTO) cuenta con el apoyo de instituciones como la Fundación Fernando Ortíz, el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural y la Comisión Cubana de la UNESCO. Vale destacar que en el desarrollo de este proyecto primaron como bases para su ejecución, el rigor histórico en la investigación, contribuir de un modo efectivo a preservar la memoria histórica y propiciar un diálogo intercultural como forma armónica de interrelación del turismo con nuestra historia (Marchena, 1995)

### **1.6 Procedimientos para diseño de productos turísticos y rutas turísticas**

La creación de un nuevo producto o ruta turística debe transitar por un procedimiento o metodología que guíe los pasos a realizar, pues es una acción que tiene sus complejidades y dificultades. Por esto se requiere la revisión de

antecedentes metodológicos que puedan ser referentes para la investigación y que el autor debe valorar si asume uno de ellos o hace una adaptación ajustada a las necesidades de su investigación.

Se realiza una valoración de varios procedimientos para el diseño de productos turísticos encontrados en la bibliografía existente, con el objetivo de seleccionar aquel que se adecue al diseño de una ruta turística cultural que contribuya a diversificar la oferta turística de Sancti Spíritus. (Anexo 1)

Al revisar y comparar los procedimientos, se identifican etapas comunes que debe incluir cualquier procedimiento para el diseño de productos, entre ellas: la investigación de mercado, el análisis de la competencia, inventario de recursos, el diagnóstico o análisis estratégico y la mayoría carece de etapas de control, seguimiento y retroalimentación de los productos creados. Tampoco se tiene en cuenta la creación de un grupo de trabajo en el que participen los creadores del producto y los actores y agentes que intervienen en la gestión, comercialización del producto o ruta turística. (Obregón, 2019)

Este análisis le permitió a la autora definir el diseño de un procedimiento a partir del procedimiento de Machado (2011) y de Obregón (2019) para adaptarlo a las condiciones de su investigación y que contiene las etapas que le permiten diseñar una ruta turística cultural aterrizada a las necesidades del lugar objeto de estudio.

### **Conclusiones parciales del capítulo I**

1. El análisis de los referentes teóricos permitió conocer los elementos fundamentales relacionados con el turismo cultural y las rutas turísticas como parte del proceso investigativo desarrollado.
2. Los recursos turísticos son elementos que se utilizan para disfrutar de los viajes en un destino específico y para que se conviertan en atractivos turísticos es necesario un cierto grado de desarrollo que los haga atractivos, accesibles y visitable, para iniciar la etapa de comercialización y que se conviertan en producto turístico.

## **CAPÍTULO 2: DIAGNÓSTICO DE LA CIUDAD ESPIRITUANA. PROCEDIMIENTO PARA LA CONFECCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA**

En este capítulo se fundamenta metodológicamente el procedimiento general formulado para el diseño de rutas turísticas culturales, que posee 4 etapas y 11 pasos. Se desarrolla la etapa 1 “Diagnóstico” que incluye la caracterización de la ciudad, el diagnóstico de su actividad turística y la evaluación de sus recursos turísticos. Se determinan las causas que la provocan y los impactos que permiten proyectar las propuestas de solución, apoyado en la definición de sus principales recursos turísticos.

### **2.1 Procedimiento para el diseño de rutas turísticas culturales**

El procedimiento que se va a utilizar para el diseño de las rutas turísticas culturales se conforma a partir de elementos de Ojeda (2020) y de Fajardo (2016), los que se integran y forman un nuevo procedimiento ajustado a las necesidades de la investigación y que puede ser un instrumento metodológico de fácil generalización y aplicabilidad. Este procedimiento consta de 4 etapas y 10 pasos.

- Etapa 1: Diagnóstico.
- Etapa 2: Diseño.
- Etapa 3: Implementación.
- Etapa 4: Control y retroalimentación.

En este capítulo se lleva a cabo la Etapa 1: Diagnóstico, que contiene 3 pasos y 1 procedimiento específico.

- Paso 1: Caracterización de la ciudad: Se brindan los principales elementos que componen la ciudad desde varios aspectos (detalles históricos de su fundación, su situación geográfica, características demográficas, valoración de la demanda y la oferta, la infraestructura hotelera y extrahotelera)
- Paso 2: Clasificación del patrimonio turístico en patrimonio tangible e intangible: se realiza una valoración de los elementos considerados como patrimonio tangible e intangibles de la ciudad y que forman parte de su riqueza cultural y arquitectónica.
- Paso 3: Diagnóstico estratégico de la actividad turística: Se realiza siguiendo el procedimiento específico para estos casos



- Mediante las entrevistas a expertos locales en turismo, cultura e historia de Sancti Spíritus se puede recopilar información detallada sobre los atractivos turísticos menos conocidos, las tradiciones locales, eventos culturales y otras experiencias auténticas que puedan integrarse en las rutas turísticas.
- A través de encuestas realizadas a turistas y residentes: se puede conocer sus preferencias, intereses y necesidades en cuanto a experiencias culturales y turísticas en Sancti Spíritus.
- A través de la observación directa y el trabajo en grupo, se realizaron visitas de campo para observar in situ los lugares de interés cultural, infraestructuras turísticas y posibles rutas, con el fin de evaluar su viabilidad y potencial atractivo.
- Análisis DAFO, para determinar el análisis estratégico que permita definir las potencialidades y desafíos que pueden influir en el diseño de las rutas turísticas en la ciudad de Sancti Spíritus.

## **2.2. Aplicación del procedimiento específico para el diagnóstico turístico cultural de la ciudad de Sancti Spíritus**

### **Paso 1: Caracterización de la ciudad de Sancti Spíritus**

Antecedentes históricos:

Sancti Spíritus forma parte de las ciudades surgidas en el siglo XVI en Cuba, al fundarse junto al río Tuinucú en el 1514 por los colonizadores mandados por Diego Velázquez. Magón era el nombre que los aborígenes daban a la región donde se levantara inicialmente la villa de Sancti Spíritus. Descontentos los pobladores con el lugar escogido en aquella época, decidieron mudarse 8 años después. El 24 de julio de 1867 se recibió en Sancti Spíritus la Real Orden fechada el 12 de mayo del propio año, por medio de la cual se le concedía a la villa del Yayabo el título de Ciudad. Lo cierto es que la villa fundada por el Adelantado Don Diego Velázquez se asentó para siempre en las márgenes del río Yayabo, casi al centro de la isla, condenada a un aislamiento de siglos por la inoperancia y el frecuente cierre de su único puerto en Tunas de Zaza, y la mala pasada del ferrocarril central, que la ignoró en su recorrido.

La ciudad de Sancti Spíritus, que se distingue por sus calles sinuosas y estrechas, por su tráfico escaso pero complicado y por una arquitectura colonial salpicada a cada rato por la modernidad, no nació como ha llegado hasta la actualidad. El centro histórico abarca desde la zona donde se produjeron los primeros asentamientos en las márgenes del río Yayabo hasta donde se desarrollaron las edificaciones más significativas, en su proceso de evolución. La delimitación del mismo está basada en la concentración de la mayor parte de las edificaciones de valor patrimonial.

Exponentes de gran valor de varias épocas constructivas se destacan en el conjunto como: La Parroquial Mayor, el Palacio Valle, la casa solariega de los Mendigutía, el edificio ecléctico de El Progreso, la casona de Don Pedro de Castañeda, el Palacio de las Águilas, la casa natal del Mayor General Serafín Sánchez Valdivia, la Iglesia de Jesús Nazareno, el Hospital de San Juan de Dios y otras que definen la identidad del Centro Histórico.

#### Características geográficas

- Relieve: El relieve presenta una gran diversidad. En la parte norte aparece una franja estrecha de la llanura del Norte de Cuba Central, donde se destacan las sierras de Bamburanao y Meneses-Cueto, más al centro se encuentran las lomas de Fomento y las montañas Guamuhaya. La mayor elevación es el Pico Potrerillo con 931 metros de altura.

- Clima: La temperatura media ambiental oscila entre los 23 °C y 28.6 °C, con una diferencia de 5.6 °C. La villa está ubicada en una zona de pluviosidad media, cubre casi el 90 % del área agrícola de la provincia, donde las lluvias fluctúan entre 1 200 mm y 1 600 mm anuales.

#### **Paso 2: Clasificación del patrimonio turístico espirituario**

La explotación de los centros históricos en la actualidad con fines comerciales y turísticos es una de las acciones que está llevando a cabo la dirección del país para mejorar su actividad económica y como vía de sostener su rehabilitación patrimonial. En la actualidad el centro histórico de la ciudad de Sancti Spíritus funciona como centro de ciudad, desarrollándose en él el centro comercial y cultural, y puede ser explotado con fines turísticos haciendo uso del turismo cultural por el alto valor

patrimonial de las edificaciones y el conjunto urbano. Posee todas las condiciones para esto, pudiendo vincularse a otros barrios de la ciudad y servir de infraestructura para la explotación turística. Estas potencialidades permiten desarrollar diferentes modalidades de turismo (turismo de naturaleza, urbano y cultural); pero mientras no se convierta en un destino turístico de alto valor, no podrá iniciarse el desarrollo turístico brindando rutas que puedan ser promocionadas y contratadas por agencias de viajes e instalaciones hoteleras de municipios cercanos que sean fuertes en la actividad turística. La ciudad espirituana, a pesar de poseer potencialidades que favorecen el desarrollo de inversiones turísticas, hoy no se explota totalmente con tales fines para poder recaudar recursos a utilizar en el mejoramiento de la oferta turística local y la conservación de su patrimonio, situación que es necesario revertir. En este sentido, se debe destacar que la ciudad de Sancti Spíritus tiene declarados seis monumentos nacionales desde el año 1978, ellos son:

- Puente sobre el Río Yayabo
- Iglesia Parroquial Mayor ´
- El centro urbano de Sancti Spíritus
- Sitio histórico Caballete de Casas
- Sitio histórico Paso de las Damas
- Sitio histórico Frente Norte de las Villas

Además, cuenta con numerosas edificaciones de alto valor, que forman parte del legado de sus antepasados y que han llegado a la actualidad con un buen estado de conservación en cuanto a su integridad. Muchas forman parte del sistema institucional de la cultura y contienen un elevado valor cultural, expresado en la función que realizan conservando los valores patrimoniales de la ciudad y promoviendo los más arraigados valores de la cultura del país. Dentro de los atractivos más importantes del centro histórico de Sancti Spíritus están: 3 museos, 4 plazas y parques, 1 Teatro, 1 Iglesia Parroquial Mayor, 1 Biblioteca, 1 Casa de la Trova y 1 Puente sobre el río Yayabo. Se pueden encontrar diversos atractivos pertenecientes al patrimonio cultural de la ciudad, donde se pone de manifiesto: el sector de la cultura, la gestión turística estatal y de la actividad privada. Es de suma

importancia clasificarlos según su temática, ya que esto permite desarrollar diagnósticos y la valoración de sus potencialidades. Los mismos se clasifican como: patrimonio museográfico, arquitectónico, inmaterial, espacios de tradición, bibliográfico, documental, gastronómico, cultural y arquitectónico. Están aquellos pertenecientes al sector del turismo que son parte de este patrimonio, dado que son similares en arquitectura y su función es brindar servicios de alojamiento, restauración y recreación. En cuanto a la gestión turística estatal y no estatal, están aquellos lugares que son atractivos y pertenecen al patrimonio de la ciudad y su papel es brindar servicios de alojamiento y restauración, tales como la presencia de 3 hoteles de Islazul y 5 de Palmares, S.A, así como la existencia de varias casas de arrendamiento que brindan el servicio de hospedaje de forma particular.

#### Patrimonio tangible:

En el Anexo 4 se brinda una amplia caracterización del patrimonio tangible de la ciudad de Sancti Spíritus y que está conformado por el Patrimonio Histórico-cultural, entre los que se encuentran:

- Plaza de San Francisco (parque Serafín Sánchez).
- Iglesia Parroquial Mayor.
- Museo de arte colonial.
- Museo Provincial de Sancti Spíritus.
- Casa de la Guayabera.
- Puente del río Yayabo.
- Teatro Principal.
- Biblioteca Pública Provincial "Rubén Martínez Villena".
- Calle Llano.
- Casa Natal Mayor General Serafín Sánchez Valdivia.
- Casa de la Cultura "Osvaldo Mursul".

- Casa de la Trova “Miguel Companioni”.

Patrimonio intangible: En el Anexo 1 se brinda la caracterización del patrimonio intangible de la ciudad de Sancti Spíritus y que está conformado por elementos tradicionales como el Santiago espirituario y la música colonial.

### **Paso 3: Diagnóstico estratégico de la actividad turística de Sancti Spíritus**

A continuación, se irán desarrollando las tareas que conforman el paso 3 referido al diagnóstico estratégico de la actividad turística.

Tarea 1: Creación del grupo de trabajo: Para desarrollar el proceso de diagnóstico, se conformó un grupo de trabajo integrado por especialistas y directivos del área turística de la ciudad de Sancti Spíritus y de la Asamblea Municipal del Poder Popular. Su selección estuvo influenciada por el papel que pueden desempeñar en la planificación de la actividad turística cultural, y debido en esencia al grado de percepción que poseen del desempeño del centro histórico de la ciudad de Sancti Spíritus como destino turístico.

Tarea 2: Se diseñaron y realizaron entrevistas a expertos locales en turismo, cultura e historia de Sancti Spíritus, como directivos del MINTUR, directivos de Cultura y Oficina del Conservador de la ciudad donde se pudo recopilar información detallada sobre los atractivos turísticos menos conocidos, las tradiciones locales, eventos culturales y otras experiencias auténticas que puedan integrarse en las rutas turísticas. (Anexo 2)

Tarea 3: Se elaboraron y aplicaron encuestas a turistas locales y nacionales con el fin de conocer sus preferencias, intereses y necesidades en cuanto a experiencias culturales y turísticas en Sancti Spíritus.

Tarea 4: Diagnóstico estratégico: A través de la observación y el trabajo en grupo, permitió definir las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la actividad turística de Sancti Spíritus para determinar el diagnóstico estratégico que se muestra a continuación:

### **Diagnóstico Estratégico de la ciudad de Sancti Spíritus**

Debilidades:

1. A pesar de algunos avances, la infraestructura turística, como hoteles y restaurantes, puede ser limitada en comparación con otras ciudades más desarrolladas en Cuba.
2. Existe una baja promoción y divulgación de los atractivos de la ciudad, lo que resulta en una baja visibilidad frente a otros destinos
3. Las limitaciones económicas pueden afectar tanto a las inversiones de infraestructura turística como al poder adquisitivo de clientes potenciales
4. Los servicios turísticos son limitados, ya que la oferta de servicios como guías turísticos, profesionales, transporte adecuado y actividades recreativas puede ser escasa o no estar bien desarrollada

#### Amenazas:

1. La competencia, ya que otras ciudades como Trinidad, La Habana, Varadero, pueden atraer más turistas debido a su mayor desarrollo turístico y ofertas
2. Las limitaciones culturales, debido a que, si no se hace un esfuerzo por preservar y promover la cultura local, se podría perder un atractivo clave para el turismo.
3. Infraestructura deficiente puede desincentivar a los turistas
4. Si no se realizan campañas de marketing, la ciudad podría quedar en el olvido para muchos turistas potenciales

#### Fortalezas:

1. Los habitantes de la ciudad de Sancti Spíritus son conocidos por su amabilidad y hospitalidad, lo que crea una experiencia positiva para los turistas
2. Su ubicación en el centro de Cuba facilita el acceso a otras ciudades importantes, lo que puede hacerla un buen punto de parada para quienes viajan por la isla
3. Posee una gran riqueza histórica, lo que brinda oportunidades además para el turismo histórico
4. La ciudad cuenta con un rico patrimonio histórico y cultural, incluyendo su arquitectura colonial, iglesias y tradiciones locales que atraen a los turistas interesados en la cultura cubana

#### Oportunidades:

1. La ciudad cuenta con un centro histórico bien conservado, donde se pueden explorar edificaciones coloniales, con estructuras que son perfectas para atraer a turistas interesados en la historia y la arquitectura
2. Fomentar el turismo comunitario, donde los visitantes puedan interactuar con los habitantes locales y conocer su forma de vida sería una manera enriquecedora de promover el turismo sostenible
3. Se pueden crear rutas temáticas que aborden diferentes aspectos, como el arte, la música o la historia de independencia cubana, involucrando a guías locales que compartan su conocimiento
4. La rica cultura espirituana, con sus tradiciones musicales y danzas como el son y el danzón puede ser un atractivo. Se podrían organizar festivales o eventos culturales que muestren estas tradiciones

#### Conclusiones:

1. Son las rutas turísticas una forma de aprovechar el potencial cultural de la ciudad, generando nuevos servicios y fuentes de trabajo que contribuyen al desarrollo socioeconómico a la vez de la conservación del patrimonio cultural.
2. La ruta Senderos de Tradición lleva como fin mostrar las costumbres, tradiciones, en fin, la cultura espirituana, además de brindar la posibilidad de observar la belleza de la ciudad.

### **CAPITULO 3: DISEÑO DE LA RUTA TURISTICA SENDEROS DE TRADICIÓN**

Una vez que se determinaron las principales causas y subcausas del diagnóstico realizado a la actividad cultural de Sancti Spíritus, en este capítulo se brindan una serie de acciones que pueden contribuir a la mejora de la oferta turística local de la ciudad espirituana. Para ello, se realiza el diseño de las fichas técnicas resultantes de la clasificación de los recursos turísticos que posee el centro histórico de la ciudad de Sancti Spíritus. Además, se diseña una ruta turística cultural que tiene como eje central desarrollar recorridos turísticos aprovechando la riqueza histórica y los atractivos turísticos y culturales que ofrece la ciudad de Sancti Spíritus.

#### **3.1 Diseño de las fichas técnicas de los recursos turísticos del centro histórico de la ciudad de Sancti Spíritus**

Para la determinación de las ofertas turísticas en función del mercado, se brinda el diseño de las fichas técnicas de los recursos turísticos de la ciudad de Sancti Spíritus para su clasificación.

A partir de lo desarrollado por Fajardo (2016) que adopta la clasificación de la Organización de los Estados Americanos (OEA, 1978) se enumeran los recursos existentes, ya que no se cuenta con un relevamiento de recursos a nivel municipal ni privado realizado con anterioridad. El mismo es de elaboración propia.

Para ello, se tomó la clasificación de los recursos turísticos en culturales, naturales, históricos y se diseña una ficha técnica que brinda la información más relevante de cada uno de ellos.

Se muestran dos de las fichas técnicas diseñadas y el resto se ubica en el Anexo 3

CATEGORIA: 2- Museos y Manifestaciones culturales
Sitio: Museos
ATRACTIVO: Casa de la Guayabera
UBICACIÓN: Padre Quintero esq. a Calle Llano.
MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, en automóvil o a pie
CARACTERISTICAS: Único museo de la prenda nacional, la Guayabera, que existe



en Cuba. El museo acoge al Proyecto Cultural La Guayabera. Resguarda una colección de estas piezas, única en el mundo. Protege la mayor colección de esa prenda nacional cubana, está considerado joya del estilo neoclásico en la cuarta villa fundada en Cuba. Entre sus características de rigor, la guayabera posee bordes y aberturas que la distinguen de una camisa común, así como una veintena de botones y filas de cinco pliegues - dos al frente y tres en la espalda-, en forma de alforzas.

OBSERVACIONES: El horario de atención es de 9:00 pm hasta 2:am de jueves a domingo

USO ACTUAL: Casa museo y sede de diversas actividades culturales

#### RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO



CATEGORIA: Museos

Tipo: 2.3 Lugares Históricos

ATRACTIVO: Parque Serafín Sánchez Valdivia.

UBICACIÓN: Centro de la ciudad

MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, automóvil, a pie

CARACTERISTICAS: Es el área principal de la ciudad de Sancti Spiritus, en el

centro de la isla de Cuba. Es un centro recreativo-cultural y comercial por excelencia de la ciudad, cuyo entorno está conformado por edificaciones de diferentes siglos, predominando las manifestaciones eclécticas de varios niveles constructivos

Uso Actual: Parque de recreo

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO:



### **3.2 Diseño de la ruta turística cultural “Senderos de Tradición” para la ciudad de Sancti Spíritus**

Dando respuesta al objetivo propuesto enfocado a diseñar ofertas de rutas turísticas culturales según las características de los visitantes y en base a la demanda existente, se plantea una propuesta que vaya acorde con el perfil, gustos y preferencias de los visitantes nacionales y extranjeros. La ruta guiada tiene un recorrido de 5 horas, complementada a su vez, con material promocional que proporcione al visitante la comprensión de la zona visitada, con paradas para coctel de bienvenida y almuerzo.

**Objetivo de la ruta turística:** La ruta tiene como objetivo resaltar y preservar la historia, arquitectura y tradiciones locales permitiendo que los visitantes comprendan y aprecien el legado cultural de Sancti Spíritus, además de incentivar un turismo que beneficie la comunidad local.

### Objetivos específicos

- Diseñar una ruta turística cultural para la interpretación de la cultura, los valores patrimoniales, turísticos, históricos y arquitectónicos que brinda la ciudad de Sancti Spíritus.
- Desarrollar un guión turístico de la ruta con el diseño plegables para su promoción.

Tiempo	Atractivo	Actividad a realizar	Descripción del lugar
9:30 am	Parque Serafín Sánchez Valdivia	Concentración en el parque para desde allí dar inicio a la ruta y hacer una breve explicación del lugar y del programa de la ruta.	El Parque Serafín Sánchez, con su ambiente acogedor, es el “pulmón” de la ciudad de Sancti Spíritus, donde la historia y la vida cotidiana se entrelazan. Allí se erige un monumento en homenaje a Serafín Sánchez, figura destacada en la historia de Cuba.
9:40 am	Hotel Encanto Plaza	Conocer el lugar, y disfrutar de un delicioso coctel de bienvenida	El Hotel Plaza, perteneciente a la marca Encanto de la cadena Islazul, es un ícono de la hospitalidad en Sancti Spíritus, situado en una ubicación privilegiada que permite a los huéspedes disfrutar de las bellezas de la ciudad.
10:00 am	Oficina del Conservador de la ciudad	Conocer sobre las tareas que allí se realizan y escuchar	Su principal función es proteger y conservar el patrimonio arquitectónico,

	de Sancti Spíritus	acerca del patrimonio, la historia y cultura espirituana	histórico y cultural de Sancti Spíritus, realizar investigaciones para documentar la historia de los sitios patrimoniales, así como su importancia cultural, entre otros
10:30 am	Biblioteca Provincial Rubén Martínez Villena	Conocer la historia de esta hermosa edificación	Es un importante centro cultural y educativo en Sancti Spíritus que juega un papel fundamental en la promoción de la lectura y el acceso a la información.
11:00 am	Casa de la Trova	Conocer sobre el lugar y la importancia para los espirituanos	Es un espacio cultural dedicado a la música tradicional cubana, donde se rinde homenaje a géneros como la trova, el son y otros estilos autóctonos. Este lugar es un punto de encuentro para músicos, amantes de la música, y turistas que desean disfrutar de una rica herencia musical.
11:15 am	Mesón de la Plaza	Visitar el lugar	Perteneciente a la cadena Extrahotelera PALMARES en la ciudad de Sancti Spíritus, se encuentra en una zona privilegiada, lo que lo convierte en un punto de encuentro ideal para turistas y visitantes

11:45 am	Hostal del Rijo	Visita al lugar y almuerzo	<p>El hostal ocupa un edificio que data del siglo XVIII, lo que le confiere un encanto especial. Su diseño arquitectónico refleja las características típicas de la época con patios interiores y detalles ornamentales.</p> <p>Cuenta con un ambiente cálido y acogedor, y con un restaurante que ofrece platos típicos de la cocina cubana, permitiendo a los visitantes degustar sabores locales, es por ello que fue seleccionado para el almuerzo.</p>
1:00 pm	Iglesia Parroquial Mayor	Conocer la Iglesia, sitio emblemático para la ciudad espirituana	<p>Es una construcción religiosa colonial de relevantes valores arquitectónicos, considerada una joya de la arquitectura. Posee una torre de 40 metros de altura y su graderío es de 103 escalones.</p>
1:20 pm	Puente sobre el Río Yayabo	Conocerlo y escuchar sobre su historia	<p>El Puente Yayabo fue construido en el siglo XVIII, específicamente entre 1801 y 1804. Es un ejemplo sobresaliente de la arquitectura colonial y una de las estructuras más antiguas de Cuba. Es considerado</p>

			monumento nacional, reflejando su importancia histórica y cultural en la ciudad.
1:30 pm	Teatro Principal	Conocer el local	Inaugurado en 1886 el Teatro Principal es uno de los teatros más antiguos de Cuba y ha sido un centro cultural importante en la ciudad desde su apertura.
2:00 pm	Casa de la Guayabera	Conocer el lugar y dar el cierre del recorrido	Es un museo dedicado a esta prenda tradicional cubana, además organiza talleres, actividades, se presentan obras de artistas locales, se realizan eventos, actividades culturales para diversas edades.

### **3.3 Diseño de otras propuestas para la diversificación de la oferta turística local en la ciudad espirituana**

Se brindan otras propuestas que pueden contribuir a la mejora de la diversificación de la oferta turística local en la ciudad espirituana

- Creación de rutas turísticas temáticas, que se enfoquen en temas específicos, como arte urbano, gastronomía local, historia, deportivas, ecoturismo, entre otras.

- Crea experiencias culturales, a través de la organización de talleres de artesanía, clases de cocina local o eventos culturales donde los turistas puedan participar activamente y aprender sobre la cultura local
- Promover actividades que respeten el medio ambiente, como senderismo guiado por áreas naturales, tours en bicicletas o iniciativas de conservación
- Organizar festivales de música, gastronomía o arte que se celebren en distintas épocas del año para atraer a visitantes en diferentes temporadas.
- Ofrecer tours nocturnos que muestren la ciudad desde otra perspectiva, con historias y leyendas locales,
- Diseño de una cartera de productos turísticos que contenga varias propuestas enfocadas a diferentes temáticas y públicos objetivos y que se relacionan a continuación:
  - Diseño de plegables y pósters: Con el objetivo de entregarlos a visitantes en los hoteles y las casas de arrendamiento, así como a los turistas de circuito.

### **Conclusiones parciales del capítulo 3:**

1. Se diseñan la ruta turística cultural para fortalecer el desarrollo de la actividad turística en la ciudad espirituana, aprovechando la riqueza histórica y a los atractivos que ofrece la ciudad.
2. La propuesta diseñada en esta investigación se brinda con el propósito de ampliar la visión estratégica para fortalecer la gestión de la actividad turística de los actores fundamentales en la ciudad de Sancti Spíritus, que posibilite el posicionamiento de la villa espirituana como un destino turístico de interés final, no sólo de paso.

## CONCLUSIONES

1. Las rutas turísticas posibilitan aprovechar el potencial turístico de las ciudades, generando así nuevos servicios y fuentes de trabajo que contribuye al desarrollo socioeconómico de la urbe a la vez que estimula a la conservación de estos atractivos por las instituciones pertinentes
2. El marketing de ciudad puede contribuir a la gestión ordenada y sostenida del turismo en el país y en especial en la ciudad de Sancti Spíritus, ya que analiza los cambios generados por los entornos de la competencia, la realidad comunicacional y la necesidad que tienen las ciudades de promover sus atractivos.
3. Se desarrolló un diagnóstico que posibilitó determinar las principales problemáticas que afectan la oferta turística en Sancti Spíritus, como punto de partida para el diseño de propuestas de solución.
4. La ruta “Senderos de Tradición” intenta mostrar lo rico de las costumbres, tradiciones y raíces espirituanas. Se entrelazan elementos naturales y culturales, además se brinda la posibilidad de observar la belleza, en todas las dimensiones, de la ciudad.



## RECOMENDACIONES

1. Recomendar a las diferentes agencias cubanas que trabajen conjuntamente con las oficinas del Historiador y Conservador de la ciudad de Sancti Spíritus, para la difusión de la misma.
2. Se debe lograr incorporar la ciudad de Sancti Spíritus a los circuitos turísticos nacionales a partir de la inserción de esta ruta en los catálogos nacionales e internacionales.
3. Desarrollar estrategias efectivas de comunicación vinculadas a las relaciones públicas en las instalaciones hoteleras, así como de Marketing Directo en los medios nacionales e internacionales que posibiliten divulgar los valores de la ciudad, incluyendo el diseño y puesta en marcha de portales web de la ciudad y de otros atractivos
4. Establecer coordinaciones entre el MINTUR, la Dirección Provincial de Cultura y el Gobierno que posibiliten divulgar adecuadamente entre los turoperadores los atractivos de la ciudad, mediante cursos y seminarios de corte histórico.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Arévalo, D. (2013). Diseño de una ruta de turismo histórico cultural. Disponible en: Eumed.net <https://www.eumed.net › uploads › articulos>
2. Ayala, H. (2009). Turismo Cultural y consumo cultural en viajes turísticos. Cuba y el Centro Histórico de La Habana. Economía y Desarrollo, 154-179.
3. Basurto, E; Pennington,,L; Snyder Matthews, J. (2015). Preservation of cultural heritage for tourism development. TURyDES, 1-13.
4. Cabrera, A. (2014). Patrimonio, ciudad y cultura. Derechos urbanos en peligro. Facultad de Arquitectura, Universidad de Panamá. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es › descarga › articulo>
5. Calderón, P.(2018).Theorical and methodological Contributions on research in cultural and natural patrimony Contributions on research in cultural and natural patrimony For tourism in Sarapiquí, Costa Rica. International Journal of Scientific Management and Tourism, 151- 162.
6. Calderón.M; Arcila, M; López,J. (2020). Las Rutas e Itinerarios TurísticoCulturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas. Universidad de Cádiz. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6377369>.
7. Carvajal, Z. (2008). Procedimiento de diagnóstico de los Recursos Turísticos Patrimoniales Tangibles e Intangibles. Centro de Estudios Turísticos. Santa Clara, Villa Clara, Cuba: Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas.
8. Carvajal, Z. (2012). Sostenibilidad cultural de una ciudad a través de la Modalidad de Turismo Cultural: Caso Santa Clara. Centro de Estudios Turísticos. Santa Clara, Villa Clara, Cuba: Universidad Central Marta Abreu de las Villas.
9. CICATUR. -OEA “Metodología de Inventario Turístico”. Disponible en: <https://www.ucipfg.com › MGTSV-07 › tema2>

10. Cirvini, S., Manzini, L. (2016). Diagnóstico y evaluación de las viviendas en el patrimonio arquitectónico de Mendoza, Argentina. *Apuntes*, 44-59.
11. Constitución de la República de Cuba. (2019). Artículos 13 y 90.
12. Cruz, M. (2015). La capacidad de carga turística como herramienta de gestión de sitios patrimoniales. Huatulco: Universidad del Mar (México).
13. Cuasapás, A. (2013). Estudio del valor turístico del patrimonio tangible e intangible del Cantón Montúfar. Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniería en la especialidad de Turismo. Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
14. OEA, (1978). "Metodología de Inventario Turístico". CICATUR, México. Disponible en: <https://www.ucipfg.com> › MGTSV-07 › tema2
15. De la Calle, M. (1998). Las ciudades patrimoniales cubanas como producto turístico. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es> › descarga › articulo
16. Fajardo, M. (2016). Análisis y evaluación de la potencialidad turística de Jacinto Arauz como estrategia de desarrollo local. Tesis de grado. Universidad Nacional del Sur. Disponible en: <https://repositoriodigital.uns.edu.ar> › handle
17. Garcia, M. (2019). Diseño de rutas turísticas como herramienta. Proyecto de grado para optar por el grado de Licenciatura en Turismo. Repositorio UMSA. Disponible en: <https://repositorio.umsa.bo> › handle › TUR-538
18. Ginés, H. (2010). Evaluación del potencial turístico. Mesozonificación Ecológica y Económica para el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Satipo. Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana. Perú.
19. Gómez, G. (2014). Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos. *Revista Retos*. Volumen 8, número 1, pp157-172.
20. González, M. (2017). Estructuración estratégica para la gestión sostenible de destinos turísticos urbanos patrimoniales. Remedios, Cuba. *International Journal of Innovative and Applied Research*, 79-92.

21. González, R. (2017). Evaluación turística territorial del municipio Caibarién. Trabajo de Diploma. Santa Clara, Villa Clara, Cuba: Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
22. Gudefin, L. (2006). Diagnóstico de la Potencialidad turística del Patrimonio Arquitectónico Religioso en Mar del Plata. Tesis de Grado Lic. en Turismo. Argentina: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.
23. ICOMOS. (1976). Carta del ICOMOS adoptada en Bruselas en 1976. Obtenido de Consejo Internacional de Monumentos y Sitios: [www.icomos.org](http://www.icomos.org)
24. Izquierdo, L. (2018). MINTUR: 2019 será un año de retos para el turismo cubano. Obtenido de Cubadebate: [www.cubadebate.cu](http://www.cubadebate.cu)
25. Kotler, P. et al. (2005). Marketing para el turismo, tercera Edición, España, PEARSON EDUCACION, S.A.
26. Lara, F.; López, T (2004). El turismo como motor de desarrollo económico en ciudades patrimonio de la humanidad. PASOS, 243-256.
27. Lineamientos de la política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021. (Julio de 2017).
28. López, L. & et. al. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá. Estudios socioterritoriales. Revista de Geografía. Colombia.
29. López, M. (2006). Diseño y Programación de Itinerarios Culturales. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/viewFile/2239/2239>
30. Machado, E. (2011). Diseño de productos turísticos integrados. Aplicación en la región central del destino Cuba. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas. Santa Clara. Centro de Estudios Turísticos. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

31. Manzano, J. (2014). Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana. Tesis de pregrado. Escuela Superior de Politécnica de Chimborazo, Riobambaba, Ecuador
32. Marín, S. (2022). Diseño de rutas turísticas sostenibles en el municipio de San Vicente-Antioquia. Repositorio institucional Universidad de Antioquía. Disponible en: <https://bibliotecadigital.udea.edu.co>
33. Martín, R. (2006). Principios, organización y prácticas del turismo (tomo 1). Universidad de La Habana: Centro de Estudios Turísticos.
34. Martínez, L (2006). Diagnóstico estratégico pymes. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos40/diagnostico-estrategicopymes/diagnostico-estrategico-pymes2.shtml>
35. Martínez, G. (2019). Valoración del Patrimonio Arquitectónico a través de la Tecnología Digital. Pãdi, 50-56.
36. Márquez, C; Herrero, J. (2017). Ciudades patrimonio de la humanidad de España: la reputación online como elemento de desarrollo turístico. pasos, revista de turismo y patrimonio cultural.
37. Menéndez, M. (2015). El papel del ordenamiento territorial y urbano en la gestión y conservación del patrimonio de ciudades menores y poblados históricos cubanos. Dialnet.
38. Mikery, M; Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 1729- 1740.
39. Ministerio de Planificación y Desarrollo Local, (2009). Diagnóstico participativo. Venezuela.
40. Minjia, L. (2021). Diseño de una ruta turística basado en la arquitectura madrileña del siglo XXI. Disponible en <https://travelmesoftly.com/turismosostenible-en-destinos-urbanos/>

41. Moya, Y. (2015). Procedimiento de evaluación turística territorial con un enfoque participativo. Santa Clara, Villa Clara, Cuba: Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
42. Moya, Y. (2012). Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del desarrollo local en los municipios. Centro de Estudios Turísticos. Santa Clara, Villa Clara, Cuba: Universidad Central Marta Abreu de las Villas.
43. Muñoz, A. (2011). Arquitectura y Memoria. El Patrimonio Arquitectónico y la Ley de Memoria Histórica. Revista Nacional de Arquitectura, 83-102.
44. Navarro, M., y Gutiérrez, R. (2018). La reutilización como una estrategia para la conservación. El patrimonio arquitectónico, su importancia y sus aportaciones en su contexto histórico y político. Mundo, Arquitectura, Diseño Gráfico y Urbanismo, 51-62.
45. Obregón, C. (2019). Propuesta de ruta turística "Ciclo Centro" para la agencia de viajes Ecotur. Villa Clara. Trabajo de diploma. Universidad Central de Las Villas "Martha Abreu". Disponible en: <https://dspace.uclv.edu.cu>
46. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), (2006). La cultura y el turismo como medios de desarrollo socioeconómico. Ponencia presentada en el Seminario Iberoamericano de Cultura, Turismo y Desarrollo. Obtenido de Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. [www.oei.es](http://www.oei.es)
47. OMT. (2001). Introducción al Turismo. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
48. OMT. (2017). La OMT y la UNESCO: turismo y cultura para impulsar los ODS. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: [www.unwto.org](http://www.unwto.org).
49. OMT. (2018). Panorama OMT del turismo internacional (Edición 2018). Obtenido de Organización Mundial del Turismo: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

50. OMT. (2019). Resultados del turismo internacional en 2018. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
51. ONEI. (2017). Anuario Estadístico de Cuba. Obtenido de Oficina Nacional de Estadística e Información de Cuba: [www.one.cu](http://www.one.cu)
52. Ojeda, D. (2020). Procedimiento para el diseño de rutas turísticas en ciudades declaradas destinos turísticos urbanos para el mercado de la tercera edad. Trabajo de diploma en opción al título de Licenciada en Economía Universidad de Matanzas. Disponible en: <https://rein.umcc.cu/handle>
53. Partido, D.; Guzmán, M; Bravo,Y. (2009). Procedimiento para incorporar atractivos culturales a productos turísticos territoriales. Revista TURyDES, 1-44.
54. Pastor, M. (2003). El Patrimonio Cultural como Opción Turística. Revista Horizontes Antropológicos, 97-115.
55. Pérez, Á. (2017). Turismo en Villa Clara, más allá del sol y las playas. Obtenido de Granma: [www.granma.cu](http://www.granma.cu)
56. Pérez, Y. (2013). Plan de Desarrollo Turístico Cultural Sostenible para la ciudad de Santa Clara. Período 2014-2019. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciatura en Turismo. Santa Clara, Villa Clara, Cuba: Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
57. Pérez, C. (2013). Propuesta de un producto turístico integrado " De la Cabaña a la Parranda". Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciatura en Turismo. Santa Clara, Villa Clara, Cuba: Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
58. Pineda, F. (2012). Propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Rural para la localidad de Arroyo Blanco, municipio Jatibonico, provincia Sancti Spíritus. Trabajo de Diploma. Santa Clara, Villa Clara, Cuba: Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
59. Pulido, E. (2018). Diseño del producto turístico cultural "La ruta de las iglesias en Santa Clara". Trabajo de Diploma. Santa Clara, Villa Clara, Cuba: Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

60. Ramos, G. (2015). La cultura como motor de desarrollo turístico: Inventario del Patrimonio y diseño de la ruta turística "Morón Oculto". Trabajo Fin de grado en Turismo. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.
61. Ricaurte, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Ecuador: Ministerio del Turismo.
62. Rodríguez, G., Camacho, A. (2017). Estudios del patrimonio cultural en la región central de Cuba. ISLAS, 83-90.
63. Rodríguez, D. (2018). The rescue of heritage in the development of the local culture of Santa Clara. ISLAS, 155-167.
64. Rodríguez, A. (2019). Evaluación del potencial turístico de los recursos arquitectónicos. Trabajo de diploma. Universidad Central de Las Villas "Martha Abreu". Disponible en: <https://dspace.uclv.edu.cu> › ítems
65. Sacramento, D. (2014). Determinación del potencial turístico del destino Santa Clara en función del desarrollo local. Trabajo de Diploma. Santa Clara, Villa Clara, Cuba: Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
66. Sandia, G. (2020). Rutas Turísticas. Disponible en: <http://www.gdc.gob.ve/identidad>
67. Santamaría, F. (2014). Desarrollo local. Obtenido de HYPERGEO: [www.hypergeo.eu](http://www.hypergeo.eu)
68. Santana, A. (2003). Turismo cultural, Culturas Turísticas. Horizontes Antropológicos, 31-57.
69. Soria, E. (2014). Estudio de las potencialidades turísticas con un enfoque sostenible. Un caso aplicado. Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 34-59.
70. Suárez, H., verano, D., & García, A. (2016). Sustainable urban mobility and its impact on tourism development. Gestión y Ambiente, 48-62.
71. Torres, C. (2014). La rehabilitación arquitectónica planificada. Scielo.



72. Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 175-182
73. Troitiño, M., y Troitiño, L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico- conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). Scripta Nova, 2-24.
74. UNESCO. (1996). Declaración Universal sobre Diversidad Cultural. Una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: [www.unesco.org/es](http://www.unesco.org/es)
75. UNESCO. (2015). Libro Blanco de la gestión del Patrimonio Históricoarqueológico del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. España: Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

## ANEXOS

### ANEXO 1: Patrimonio tangible de la ciudad de Sancti Spíritus

#### Patrimonio Histórico-cultural

- ✓ **Plaza de San Francisco (parque Serafín Sánchez):** Es el área principal de la ciudad de Sancti Spíritus, en el centro de la isla de Cuba. Es un centro recreativo cultural y comercial por excelencia de la ciudad, cuyo entorno está conformado por edificaciones de diferentes siglos, predominando las manifestaciones eclécticas de varios niveles constructivos. En el 2014, con víspera a las celebraciones por los 500 años de fundada la ciudad espirituana, cuarta villa fundada por los colonizadores españoles bajo la denominación de Espíritus Santos, se remodela la importante plaza espirituana, donde se encuentran restos y elementos del convento y la iglesia que existía anteriormente antes de transformar el lugar en parque. Su historia se remonta al siglo XVII, al erigirse en el área la ermita de la Veracruz en el año 1690 y fundarse a su lado, en 1716 el Convento de San Francisco regido por la orden monástica más numerosa de América entonces. A su frente tenían un espacio vacío al que llamaban Plaza de San Francisco o Plaza del Convento, carecía de equipamiento alguno y tenía carácter religioso, pero fue albergando otras funciones cuando se dispuso ubicarle el mercado de la ciudad, la Real Factoría y se fue rodeando de casas aportaladas en algunas partes y de otras de cierta categoría, a manera de colgadizos, que en el siglo XIX se remodelaron. Entonces comenzaría el máximo esplendor de la Plaza San Francisco. Cruzada por las vías más importantes de la ciudad: la arteria del mismo nombre, por donde desfilaban actividades festivas, entierros, procesiones y la calle Real que además de ser transitada como la anterior era el eje religioso, administrativo y comercial del pueblo. Por estas razones, las más distinguidas familias la eligen para sus residencias: el Intendente de Hacienda Don Félix Ramón del Camino, Don Mariano Mendigutía, Don José M. García, Leandro Agustín Ramírez y otros. A su vez el mercado se trasladaba hacia la Plaza de Jesús situada cuatro cuerdas al Sur. Dejaba de ser este lugar de abasto de viandas y carnes para convertirse en centro recreativo-cultural. Ello se debió a la iniciativa del gobernador Nicolás del

Llano y a la cooperación monetaria del vecindario, de compañías dramáticas, del sudor de herreros, albañiles y peones. Se dotó de árboles, flores, verjas de hierro, alumbrado

- ✓ de gas y se animó con frecuentes retretas. Fue el único lugar de la ciudad realizado de tal manera, por eso fue el principal sitio de esparcimiento y paseos elegantes, el logro más significativo en cuanto a las plazas coloniales espirituanas. Durante las guerras de liberación del siglo XIX, la Plaza perdió esplendor y sus edificios religiosos fueron dedicados a cuarteles y hospitales que los deterioraron, pero no al punto de ser necesaria su eliminación. Sin embargo, en 1899 comenzaron a demolerlos. Después, una fiebre modernizadora se apoderó del pueblo y comenzaron grandes remodelaciones bajo el influjo de capitales en continuo crecimiento.
- ✓ **Iglesia Parroquial Mayor:** Se encuentra situada en la provincia de Sancti Spíritus, municipio del mismo nombre. El monumento arquitectónico más antiguo e importante de la cuarta villa fundada por Velásquez fue su catedral o vicaría. Muchas fueron las vicisitudes que atravesó la iglesia desde su construcción de paja, guano y adobe, hasta que, trasladado el caserío a su actual emplazamiento, se erigió una nueva parroquia que en 1612 recibió los beneficios de la restauración y el famoso «gallo de oro», donado por Don Luis de la Corcha para adornar el altar mayor. Hacia 1660 la piratería destruyó sus archivos, arrasó los ornamentos y vasos sagrados, y por supuesto, se llevó el gallo, que según pudo confirmarse en el archivo de Indias de Madrid, no era tal, sino una paloma de oro macizo. Después de aquel suceso se inició en el vecindario un movimiento para dotar a la villa de un nuevo templo acorde con su crecimiento y prosperidad, y el alcalde de entonces, Don Ignacio de Valdivia, hombre rico y de grandes iniciativas, costó el actual edificio construido a partir de 1680. Levantado con ladrillos, el monumento muestra mucha habilidad en las bóvedas de la torre y de la Capilla de la humildad y la paciencia, adosada en la nave central y cubierta con una cúpula hemisférica sobre planta octagonal. La Parroquial es una típica construcción de la etapa más evolucionada del siglo XVII. Su frente remeda un frontón más alto que ancho y hay cierta elaboración arquitectónica en la puerta, las tres ventanas

del cuerpo medio y el nicho del alto, enmarcados todos con pilastras y cornisamentos. La torre única a un lado, a la usanza de la época, tiene tres cuerpos cúbicos que disminuyen ligeramente en ancho y ostensiblemente en altura, y es de las más macizas y altas del período colonial. Tardó 80 años en ser edificada y refleja el tesón de los constructores de entonces. En 1911 se le agregó un reloj en el cuerpo central. La Iglesia Mayor espiritana conserva influencias del arte mudéjar o morisco, que emplea formas y técnicas árabes fundidas con la arquitectura cristina, tomadas del ambiente andaluz prevaleciente en la Sevilla de la primera mitad del siglo XVI. Tal es el caso de los materiales pobres, mampostería o ladrillo, los temas decorativos, especialmente los techos de alfarje -complicados juegos de maderos ensamblados a partir de dibujos geométricos-, la simplicidad de líneas en las portadas con escasísima decoración escultórica o la profusión decorativa difundida por la influencia mudéjar sobre el arte de Castilla con efectos de claroscuro, calados, hornacinas, representaciones y símbolos de motivos vegetales en los interiores y relativa escasez ornamental en muros exteriores. Destacan por su peculiar estructura la torre con un primer cuerpo liso, ventanas o vanos en arco de herradura apuntado o lobulado. El equipo técnico de la Dirección Provincial de Patrimonio y la Iglesia Católica aunaron esfuerzos para concluir la restauración del arco existente entre el presbiterio y la nave central, que parece ser el único de su tipo conservado en la Isla y está relacionado con la visita a la villa de un alto dignatario de la Iglesia, tal y como reza en su inscripción, Donde puede leerse: «Fue hecho este arco por disposición de Don Pedro Agustín Morell de Santa Cruz de esta isla de Cuba en 1758.» Eminentemente decorativo, ya que las cargas de la techumbre descansan sobre una viga solera, el arco es todo de madera y presenta a ambos lados relieves de carácter floral y vegetal, una suerte de cabezas de fauno que hacen las veces de surtidor para una parte de los motivos e imitación de cortinas en los remates de algunos de ellos, amén de varios niveles de cornisa. Es el caso del altar de la Capilla de la humildad y la paciencia, adosado a la nave central, y el ubicado en la galería lateral, que conservan las características mencionadas. Es una construcción religiosa colonial de relevantes valores arquitectónicos, considerada una joya de la

arquitectura. De estilo romano y barroco, constituye uno de los edificios más sobresalientes del centro histórico de la ciudad y es la más antigua de la Isla de Cuba. Se terminó de construir en el año 1680 y tras haber demorado 60 años. En su origen esta iglesia se edificó en Pueblo Viejo, un lugar próximo al río Tuinicú, cuando el Adelantado Diego Velásquez fundó la villa del Espíritu Santo en 1514. De ahí que desde que esta Villa tuvo su primer asentamiento, contó con una pequeña ermita en el centro. Después fue trasladada a las orillas del río Yayabo, donde se construyó de madera, con más amplitud y mejores condiciones para el culto. Pero con el crecimiento poblacional, la metrópoli proyectó un nuevo templo que sería la actual Iglesia Parroquial Mayor. El Obispo Fray Alonso Enríquez de Almendáriz realizó la primera visita episcopal a la Villa en 1661, y elevó al Rey Felipe II una carta dando a conocer que ordenó reedificar la iglesia porque resultaba poco espaciosa según su punto de vista. La nueva edificación, con casa para el sacerdote, anexa al templo, fue costeadada prácticamente por el Sargento Don Ignacio de Valdivia entre 1620 y 1680. En la segunda mitad del siglo XVII sufrió asaltos y saqueos, de piratas que no respetaban ni siquiera los templos. En el año 1665, se llevaron vasos sagrados, varios ornamentos litúrgicos y una famosa paloma de oro que había sido donada por Don Pedro Pérez de Corcha en 1612. Para tañer las cuatro campanas fundidas en oro, plata y bronce que datan de 1771, 1835 y 1853, es necesario subir 103 escalones de madera preciosa. Esta torre, llegó a ser la más alta de Cuba, y fue erigida después de la segunda visita del Obispo Espada, en 1819. Su altura inicial fue de 40 metros, pero varias descargas eléctricas afectaron la cúpula y a mediados del siglo XIX se le dio el remate que aún conserva. Actualmente el campanario de esta iglesia posee 86 escalones y 30 metros. Su reloj público, que da la hora para el norte de la ciudad y para el sur, data de 1911, pero el primero que tuvo fue comprado en 1771, con 600 pesos reunidos por el pueblo para la construcción del puente sobre el río Yayabo. Los techos del templo son de original armadura, con signos arábigos y arcos de ladrillos. Los alfarjes de la nave principal, la cubierta abovedada de la Capilla del Cristo de la Humildad y la Paciencia hacen de este uno de los edificios más sobresalientes del Centro Histórico de Sancti Spíritus, una verdadera reliquia arquitectónica, orgullo de

sus pobladores, que testimonia la antigüedad de la Villa, la cual recibió por Real Orden el título de ciudad en 1867

### ✓ Museos

Museo de arte colonial: fue el primero creado en la región central y está ubicado en la calle Plácido (antigua Amargura). El inmueble muestra la esencia de una construcción doméstica del siglo XVIII (1744), representa la jerarquía social, las costumbres y hábitos de la clase dominante y de su poder económico donde se mezclan las características arquitectónicas de los siglos XVIII, XIX y XX. Esta edificación abarca una extensión territorial de 1518, 98 m<sup>2</sup>, compuesta por dos plantas que irradian su elegancia constructiva. La planta baja con una estructura funcional en correspondencia con la vivienda urbana del siglo XIX: sala, saleta, tres dormitorios con salida al patio interior, sala de música, pequeña sala para tomar el té, comedor, cocina, traspatio, cochera y almacenes. La planta alta (antiguos dormitorios) actualmente oficinas y salas transitorias. Muestra su solidez, con gruesos muros marcados por la cantería, techos de tejas con amplias vigas de preciosas maderas a cuatro aguas y techos planos a la llamada placa española, utilización de vitrales, losetas, medios puntos que facilitan la iluminación (natural), puertas de cuarterón (conjugadas con persianaje francés y la utilización de mamparas) es reconocida por los espirituanos como la casa de las 100 puertas, balcones corridos con verjas de hierro muy elaboradas, pisos de mármol y racillas en los patios y galerías. En resumen, un conjunto de elementos que describen y tipifican el patrimonio arquitectónico espirituario debidamente conservado por lo que los visitantes la denominan “palacio”. Es la primera casa construida con dos plantas en la villa, responde al período neoclásico; pues lo característico es la pureza de las formas y las líneas rectas. Se aprecian transformaciones culturales y decorativas que determinan las características distintivas de la arquitectura doméstica cubana colonial. El museo cuenta con 15 salas ambientadas, dos transitorias y una especializada en arqueología. La colección es diversa en material, origen, topología e historia. Organizada en 8 secciones de inventario refiere el alto valor patrimonial y de autenticidad de las piezas. Capacidad de visitantes por sala: de 20 – 25 personas. En el espacio exterior del museo se agrupan diversas instituciones culturales, recreativas,

comerciales, de los servicios, educativas. Su vecino más cercano, situado en el lateral izquierdo es el Bar Pensamiento (restaurante). A su derecha se encuentra la escuela Primaria Rubén Museo Provincial de Sancti Spíritus: La exposición de los objetos aquí expuestos reflejan el devenir artístico, cultural e histórico de la añeja villa espirituana fundada el 4 de junio de 1514. Se muestran piezas de las culturas aborígenes, de la presencia de los conquistadores españoles y la esclavitud africana, las artes decorativas (muebles, pinturas, cristalerías, loza y textiles), las guerras de independencia, la República Neocolonial y el proceso revolucionario. Posee además una sala especializada en Numismática. Fue fundado el 22 de mayo de 1981, en la calle Céspedes No. 11 (S); el 7 de noviembre del 2000, se traslada para el inmueble ubicado en Máximo Gómez No. 3 (N), situado frente a la plaza más importante de la ciudad, hoy el Parque Serafín Sánchez Valdivia, foco principal del Centro Histórico Urbano de la ciudad, cuyo entorno arquitectónico se caracteriza por el eclecticismo. La mansión fue construida para el capitán Don Pedro de Castañeda de Rojas, casado con Doña Gregoria de Ranzolí, ambos descendientes de antiguas familias de gran arraigo de la región. Don Pedro estuvo entre los espirituanos que se negaron a jurar obediencia a los invasores ingleses en 1762, episodio que perpetua el escudo de la ciudad en la frase Mi lealtad Acrisolada, Por su privilegiada posición en el entorno de la plaza más relevante de la ciudad, esta casona fue ocupada durante toda su historia por encumbrados personajes que la modificaron acorde a los estilos en boga. Hoy presenta las huellas de la evolución sufrida por la ciudad del Yayabo. Su interior lo compone un amplio salón central con cierre de carpintería francesa y vitrales de diferentes colores, que se enriquece con la existencia de un patio característico de las edificaciones espirituanas. El techo de madera a dos aguas se realiza con la utilización de esquineros, tapajuntas, y tirante con inscripción del nombre del propietario y año de construcción, logrando una terminación en cubierta con tejas criollas. Por la atracción que representa para el visitante son de especial interés los cepos negreros, el cañón mambí Cuba, las sillas de los alcaldes espirituanos, el comedor ambientado y los trofeos deportivos alcanzados por las glorias del deporte local. Posee categoría I, tipo polivalente, especializado en Historia, Armas Documentos, Artes, Arqueología y Vestuario. Con el nuevo montaje museológico y museográfico aparecen 2 salas

especializadas de numismática y de deportes que argumentan el hecho de ser un museo general y hacen posible disfrutar de las colecciones que sobre estas temáticas posee.

Sala #1: Ambientada.

Sala #2: Esclavitud y aborigen.

Sala #3: Guerras de independencia.

Sala #4: República.

Sala #5: Comedor ambientado.

Sala #6: Desarrollo socio-cultural.

Sala #7: Revolución.

Sala #8: Numismática.

Sala #9: Deportes.

Sala Transitoria: Varía la muestra cada 3 o 4 meses

- ✓ **Casa de la Guayabera:** Cobija de la identidad cubana, desde hace 11 años Sancti Spíritus cuenta con una institución cultural que, gracias a su trabajo consolidado, se ha convertido en referencia para el territorio y el país. La Casa de la Guayabera resguarda hoy la mayor colección de la prenda nacional cubana. Fue un grupo de amigos el responsable de sacar de la percha del silencio a la guayabera. Sin grandes aspavientos, desde la primera acción se distinguieron. Tanto es así, que en el 2012 nadie dudó que la Quinta Santa Elena era el lugar ideal para conservar y proteger gran parte de la cultura espirituana. Es un centro con doble función: museo y lugar de actividades culturales que durante 11 años ha defendido la identidad espirituana y que al tener a la prenda de vestir como eje central le ofrece una diferencia a la institución. Al pasar página, tampoco se pone en tela de juicio la decisión de que la casona de rasgos neoclásicos asumiera ese objeto social que apostó en sus inicios por ir al barrio de Jesús María en el Sancti Spíritus profundo. Raíz que no ha sido apartada porque sus puertas



permanecen abiertas para las oportunidades a hombres y mujeres amantes y responsables de salvaguardar lo más autóctono del territorio. Entre tantas guayaberas se pueden encontrar las pertenecientes a Fidel Castro, Raúl Castro, Juan Almeida, Hugo Chávez, Eusebio Leal, Vilma Espín, entre otras personalidades. Junto a la colección de la prenda de vestir más grande y completa del mundo —uno de sus atractivos más visitados por nacionales y extranjeros—, cuenta con una galería de arte, salón para impartir conferencias, cafetería, áreas para el disfrute de música en vivo y grabada, así como el set de Quinta Studio, el canal del sector cultural espirituario, derecho ganado por ser pionera en la realización de streaming en la provincia. Estas particularidades de la instalación se han sabido aprovechar al acoger talleres, cursos de verano, la Feria Tecnológica La Guayabera 5.0 —el único evento de su tipo en Cuba que logra fusionar cultura con tecnologías—, conciertos de artistas reconocidos a nivel de país y ser anfitriones de cuanto visitante cruce por las calles empedradas de la añeja villa.

- ✓ **Puente del río Yayabo:** Con sus casi dos siglos a cuestas, además de ser el símbolo arquitectónico de Sancti Spíritus, el puente del río Yayabo sigue siendo fuente de inspiración y búsquedas para los investigadores. No son pocos los que todavía atribuyen la fortaleza que lo ha mantenido en pie durante tantos años a la magia de un cemento especial traído desde la lejana Italia exclusivamente para su construcción. Otros, en cambio, exageran más y hablan de los prodigios de la leche de cabra o la sangre de toro que, supuestamente, fue añadida al mortero empleado. Pero leyendas aparte, el puente está ahí, soportando año tras año no sólo el paso de peatones y automóviles en una ciudad de más de 100 mil habitantes, sino el rigor de arrolladoras crecidas que han sepultado incluso obras más contemporáneas. El puente sobre el río Yayabo, declarado Patrimonio Nacional desde 1995, ha sido durante mucho tiempo fuente de inspiración para cantores trasnochados, artistas plásticos, poetas o corredores de serenatas, y es también permanente fuente de búsquedas entre investigadores locales resueltos a develar sus misterios. Un informe de laboratorio del Centro Nacional de Conservación, Restauración y Museología, realizado a distintas muestras del viaducto por

petición de las ingenieras Maribí Cabrera y Anait Gómez, del Centro Provincial de Patrimonio en Sancti Spíritus, asegura que el puente se levantó con ladrillos, cal y arena de la zona. Este diagnóstico echa por tierra la teoría del famoso aglomerante italiano, que a juicio de las especialistas parece haber sido alimentada por la confusión que creó el término “cemento romano”, usado en la época para referirse a una mezcla de cal, arena y puzolana (rocas volcánicas, ladrillos, tejas u otras cerámicas rotas por medios mecánicos para convertirlas en polvo fino). Cuando se sabe que el cemento que hoy se conoce no fue patentado hasta 1844 (tiempo después de terminarse la obra en Sancti Spíritus), habría entonces que buscar la resistencia del puente en la calidad de los materiales de la comarca y no en alguno traído desde Europa. En sus estudios Maribí y Anait, a partir de la revisión de las Actas Capitulares y otros documentos de la época colonial, han logrado establecer también que la construcción de esta obra fue asumida por presidiarios de la región, algo que hasta ahora era atribuido a mano de obra esclava. Asimismo, confirmaron que el costo total de los trabajos ascendió a unos 30 mil pesos y que su financiamiento se basó en la recogida de dinero entre los vecinos, la formación de fondos, la imposición de gravámenes, mediante suscripciones, donaciones, aportes de los dueños de los tejares y otras personalidades como el Obispo de Espada que entregó durante su visita a la villa espirituana mil pesos oro para tal propósito. Este puente fue un proyecto necesario, el desarrollo incipiente de la región y el propio auge de las comunicaciones impuso desde aquellos tiempos la necesidad de construir un puente sobre el río Yayabo, obstáculo principal para unir a Sancti Spíritus con Trinidad y con los puertos de Tunas de Zaza y Casilda. Asumido por Domingo Villaverde y Blas Cabrera, el proyecto ingeniero resultó una monumental obra de marcado estilo románico, con cinco arcadas, única de su tipo en el país. La investigación de las especialistas del Centro Provincial de Patrimonio cuenta con una cronología (desde 1771 hasta 1905), que recoge la mayoría de los detalles de la construcción y entre otros aspectos precisa que la primera piedra fue colocada, tras varios intentos, en 1817 y que su terminación se remonta a 1831, aunque está demostrado que tuvo valor de uso desde mucho antes. Continuas filtraciones aconsejaron

años más tarde sustituir el empedrado original por pavimento, hecho que se consumó en 1901 y que ha sido sucedido de varios trabajos de remozamiento.

- ✓ **Teatro Principal:** A 184 años de la fundación del Teatro Principal de la ciudad de Sancti Spíritus, constituye una de sus reliquias arquitectónicas más apreciadas. Actualmente es el Teatro Principal de Sancti Spíritus y está situado en la capital provincial. es el teatro más antiguo de Cuba y sigue siendo hoy anfitrión de importantes acontecimientos culturales. Cuenta con una rica historia que se inició en 1839. Corría la primera mitad del siglo XIX en la Villa del Espíritu Santo cuando un grupo de parroquianos, amantes de las letras y las artes, y habituados a improvisar tertulias nocturnas ante el portón de una antigua farmacia de la calle Real, promovieron la empresa de construir un teatro. La Junta Municipal, creada al efecto, seleccionó los terrenos situados en la margen izquierda del Yayabo, justo donde hoy pervive el Teatro Principal, una de las tres joyas arquitectónicas de la ciudad. Las huellas coloniales aún se mantienen en su fachada, paredes y butacas. En los límites del Río Yayabo y muy cerca de la Iglesia Parroquial Mayor, en el año 1838 se construyó, por iniciativa de un grupo de entusiastas vecinos de la Villa del Espíritu Santo, el Teatro Principal, y con la cooperación resuelta del vecindario, se inauguró el 15 de julio de 1839. Su constructor, el maestro de obra Blas Cabrera, empleó once meses en su edificación, tiempo récord para la época. El coliseo respondía a las características del estilo neoclásico, pasado por el tamiz de las exigencias y posibilidades de entonces. Trató de copiar el famoso teatro Tacón de La Habana con sugerentes palcos y lunetarios matizados de sabor colonial y un excelente proscenio o escena, donde la acústica estaba garantizada con el aprovechamiento de la topografía del terreno y otros originales recursos. Con el paso del tiempo, el Teatro Principal fue víctima de un rosario de calamidades: como cuartel en 1868, se usó la madera de sus palcos y escenario para utilizarla como leña de cocina; en la década de los noventa fue sucesivamente hospital de sangre, albergue de reconcentrados, alojamiento de tropas y de nuevo cocina, que esta vez dispuso del cielo raso, del tinglado y los decorados, muchos de ellos debidos

al pincel de Oscar Fernández Morera. Resulta inverosímil la capacidad del Teatro Principal para resurgir de sus cenizas, pero ello se debió a la tesonera voluntad de los espirituanos, que no se resignaban a perderlo y lo sometieron a constantes reparaciones. Pesquisas realizadas sobre las fechas en que fueron fundados los primeros teatros del país, demuestran que el Principal es el más antiguo todavía en pie.

- ✓ **Biblioteca Pública Provincial “Rubén Martínez Villena”:** Órgano rector metodológico del Sistema de Bibliotecas Públicas de Sancti Spíritus. Está ubicada en el casco histórico de la ciudad, frente al parque Serafín Sánchez, rodeada de importantes edificaciones históricas y culturales del municipio. Su historia: La biblioteca de la sociedad El Progreso, notablemente mejorada en 1929 en una de las salas del nuevo edificio erigido frente al Parque Serafín Sánchez, desarrolló una meritoria labor elogiada por el historiador espirituario Luis del Moral. Esto posibilitó que durante los últimos días de 1949 el pueblo espirituario disfrutara de la primera Feria del Libro. En 1935 la Dra. Dulce Ma. Barrero de Luján (directora de cultura en la sección de Educación), en carta dirigida al Alcalde Municipal dice: “...Cuba necesita deseos profundos, creadores de bienes tangibles, no promesas verbales que se desvanecen en el correr de los días...”. Estas palabras de exhortación se vinculan con las gestiones que el alcalde realiza para obtener la concesión de la biblioteca popular, con el personal apto y el crédito correspondiente para su sostenimiento. A su vez Margot Álvarez Soler de Meneses, directora y administradora de la biblioteca pública municipal expresa: “...bien puede aprovecharse la biblioteca existente, para la instalación de la biblioteca de nueva creación, con crédito para sostenerla a la altura que merece nuestro pueblo.”. Es ese un loable empeño que no llega a superar los escollos. No obstante, un proyecto de clara utilidad colectiva es leído en el Ayuntamiento en mayo de 1937: la Sección de Cultura propone crear un comité pro biblioteca municipal circulante. El comité dotaría al municipio de una biblioteca pública moderna, gratuita y de carácter ambulante; más la excelente idea es rotundamente negada por el gobierno y la administración municipales. Sería injusto decir que en años posteriores (pese a la exigua cantidad de bibliotecas

públicas) nada se hizo en aras de la incentivación del conocimiento a través de la lectura. Sin embargo, sólo con el triunfo de la Revolución es que los cubanos tienen acceso al verdadero desarrollo bibliotecario, encabezado por la amplia red de bibliotecas públicas del Consejo Nacional de Cultura, los distintos centros de documentación e información científico-técnica y las bibliotecas escolares del Ministerio de Educación. Así, atendiendo al derecho de toda persona a cultivar su intelecto, quedan abiertas el 30 de diciembre de 1963 las puertas de la otrora sociedad El Progreso, convertida hasta hoy en la biblioteca pública Rubén Martínez Villena

- ✓ **Casa de la Trova “Miguel Companioni”.** La arquitectura colonial de esta casona, cuya construcción data del siglo XVIII, es la razón que la coloca en el segundo asentamiento urbano tan antiguo como la Parroquial Mayor. La Casa de la Trova en Sancti Spíritus, está ubicada en la calle Máximo Gómez, No. 26, al lado del Mesón de la Plaza y muy próxima a la Iglesia Mayor, provincia de Sancti Spíritus. En ella habitaron diferentes familias, una propietaria mantuvo allí una academia de taquigrafía, de la que se conserva una máquina de escribir de aquel entonces. Posterior al Triunfo de la Revolución fue sede de diversas instituciones, una última fue la dirección municipal de los CDR, hasta que se decide que fuera el inmueble que ocuparía la Casa de la Trova en Sancti Spíritus. Su nombre se debe en homenaje al excelente compositor, guitarrista Miguel Companioni, con un amplio repertorio de obras trovadorescas que contiene boleros, criollas, guarachas y canciones que suman unas trescientas de distintos géneros, muchas de sus obras son reconocidas mundialmente y en el país.

## **ANEXO 5: Patrimonio intangible de la ciudad de Sancti Spíritus**

### **Tradición**

- El Santiago es posiblemente la más antigua y dinámica de las tradiciones festivas, distinguida en el amplio espectro de las expresiones populares potenciadas por más de tres siglos. Del acto simbólico de veneración ritual a Santiago Apóstol, la fiesta transitó siempre laica y con el curso de los años, mucho más desprovisto de su inicial acento, siempre condicionado por los

imperativos de una economía desajustada e insegura. El Santiago, desde el siglo XIX se define como fiesta urbana, sin embargo, las características que la distinguen son exactamente las mismas que identifican a las festividades rurales. De la referencia mítica con participación de la memoria épica, el Santiago evolucionó hacia una forma más desenfadada que la de finales del siglo XIX, asumiendo un contrato con la época y con el propio carácter del cubano, que aprovechaba la coyuntura de la fiesta para expansiones tendentes a subvertir el dogma establecido por las costumbres. El Santiago es síntesis, cauce de relaciones y reencuentros, afirmación de la voluntad subversiva de lo cotidiano y acento de pueblo en el tiempo, con todos los matices de cada época y sus hombres. El Santiago, expresión específicamente localizada del carnaval, asume en el contexto de la fiesta cubana, los rasgos definidores de la pulsión del pueblo, en el afán de elevarse, de reproducir la realidad; la utopía y la ucronía, de asegurar la expresión del rostro reconocido, en la textura múltiple de la tradición del país.

- **Música colonial:** La música sin dudas fue una de las manifestaciones más prolíferas en esta Villa. Con la fundación en Sancti Spíritus de la primera orquesta típica cubana en 1806 por Pedro Valdivia, conocido por Pedro Gálvez, se inicia una nueva etapa musical que sigue en ascenso con la organización de otras orquestas, entre ellas, la de Pablo Cancio. En 1872 surge un instante en que se eleva el sentimiento patriótico espirituano a través del canto en décima, que si bien la poesía y las reglas de la métrica brillan por su ausencia, su alma patriótica vibra en toda su energía. Surge de este modo en la tierra del Yayabo la “lira manigüera”, orgullo mambí. Otro momento importante en el desarrollo de la canción cubana en Sancti Spíritus en el siglo XIX, es el aporte del patrón rítmico sustentado en las danzas y habaneras que tanto proliferaron en la Villa. La serenata espirituana va a constituir, hermanada con las peñas trovadorescas, el hecho artístico social donde se desarrollará la canción y muy particularmente el bolero. El trovador espirituano, Juan de la Cruz Echemendía (1864-1935) mantiene una larga estancia en La Habana y Matanzas donde se relaciona con los trovadores y rumberos de estas ciudades, integrando coros de claves y rumbas. Al

regreso a su ciudad natal, funda el 21 de noviembre de 1899, el primer coro de clave: “La Yaya”, y se convierte en el promotor de la trova espirituana. El coro estaba integrado por un guitarrista, un guía, el coro de voces femeninas y masculinas, los tocadores de bandurrias y tambores de cuña y las ejecutantes de la botijuela y la clave. También surgen otros como el de Jesús María, Santa Lucía y Santa Ana que competían entre sí en las alegres noches navideñas. Este fenómeno tan popular constituyó la génesis de un fuerte movimiento que tomaría fuerza en la centuria entrante: la trova, pues muchos de los integrantes de estas agrupaciones se dedicaron al cultivo de esta importante forma expresiva dimensionada en el siglo XX.

## **ANEXO 2: Entrevistas a expertos locales en turismo, cultura e historia de Sancti Spíritus, directivos del MINTUR, directivos de Cultura y Oficina del Conservador de la ciudad**

**Objetivo:** Constatar las opiniones que poseen especialistas y directivos del sector turístico, así como especialistas de Cultura y la oficina del Conservador para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que, a consideración de ellos, presenta la actividad turística en Sancti Spíritus.

Compañera/o

En la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” se viene desarrollando una investigación de tesis de diploma, orientada a la mejora en la diversificación de la oferta de la actividad turística local en la ciudad espirituana. En tal sentido solicitamos que, a partir de su preparación, experiencia profesional y en esencia al grado de percepción que posee del desempeño del centro histórico de la ciudad de Sancti Spíritus como destino turístico, contribuya a conformar la matriz DAFO con sus opiniones:

1. ¿Cuáles considera que son los principales atractivos de la ciudad de Sancti Spíritus?
2. ¿Qué servicios e infraestructuras crees que funcionan bien en la ciudad?
3. ¿Cómo podría mejorarse el turismo en Sancti Spíritus?
4. ¿Cómo crees que la competencia con otras ciudades puede afectar al destino turístico Sancti Spíritus?



### **ANEXO 3: Fichas técnicas para la caracterización de los recursos de la ciudad de Sancti Spíritus**

CATEGORIA: 2- Museos y Manifestaciones culturales
Sitio: Museos
ATRACTIVO: Casa de la Guayabera
UBICACIÓN: Padre Quintero esq. a Calle Llano.
MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, en automóvil o a pie
CARACTERÍSTICAS: Único museo de la prenda nacional, la Guayabera, que existe en Cuba. El museo acoge al Proyecto Cultural La Guayabera. Resguarda una colección de estas piezas, única en el mundo. Protege la mayor colección de esa prenda nacional cubana, está considerado joya del estilo neoclásico en la cuarta villa fundada en Cuba. Entre sus características de rigor, la guayabera posee bordes y aberturas que la distinguen de una camisa común, así como una veintena de botones y filas de cinco pliegues - dos al frente y tres en la espalda-, en forma de alforzas.
OBSERVACIONES: El horario de atención es de 9:00 pm hasta 2:am de jueves a domingo
USO ACTUAL: Casa museo y cede de diversas actividades culturales
RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO


<p>CATEGORIA: Museos</p> <p>Tipo: 2.3 Lugares Históricos</p>
<p>ATRACTIVO: Parque Serafín Sánchez Valdivia.</p>
<p>UBICACIÓN: Centro de la ciudad</p>
<p>MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, automóvil, a pie</p>
<p>CARACTERISTICAS: Es el área principal de la ciudad de Sancti Spiritus, en el centro de la isla de Cuba. Es un centro recreativo-cultural y comercial por excelencia de la ciudad, cuyo entorno está conformado por edificaciones de diferentes siglos, predominando las manifestaciones eclécticas de varios niveles constructivos</p>
<p>Uso Actual: Parque de recreo</p>
<p>RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO:</p> 

<p>CATEGORIA: Museos</p> <p>Tipo: 2.3 Lugares Históricos</p>
<p>ATRACTIVO: Iglesia Parroquial Mayor</p>
<p>UBICACIÓN: Centro de la ciudad</p>
<p>MEDIOS DE ACCESO: Terrestre, automóvil, a pie</p>
<p>CARACTERISTICAS: Es una construcción religiosa colonial de relevantes valores arquitectónicos, considerada una joya de la arquitectura. Su torre de 40 metros de altura y su graderío de 103 escalones son los dos aspectos más destacados de su arquitectura, así como su oratorio, que en la segunda mitad del siglo XVII fue asaltado por piratas, llevándose vasos sagrados, ornamentos litúrgicos y una famosa paloma de oro.</p>
<p>Uso Actual: Espacio dedicado al culto religioso</p>
<p>RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO:</p> 