



TÍTULO: DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA: UNA MIRADA DESDE LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA

TITLE: DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE: A LOOK FROM THE TEACHERS OF THE PSYCHOLOGY CAREER

Autora: Lic. Jany Martin Borges

ORCID:000-0003-2893-7500

Monografía presentada en opción al título académico de Especialista en Docencia en Psicopedagogía

Sancti Spíritus

Julio 2023

**TÍTULO: DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA: UNA MIRADA
DESDE LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA**

**TITLE: DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE: A LOOK FROM
THE TEACHERS OF THE PSYCHOLOGY CAREER**

Autor: Lic. Jany Martín Borges

**Monografía en opción al título académico de Especialista en Docencia en
Psicopedagogía**

**Tutores: Esp. María Petra Piloto Ballester
Dr.C. Lizandro Michel Pérez García**

**Sancti Spíritus
Julio 2023**

Copyright©UNISS

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, y se encuentra depositado en los fondos del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez”, subordinado a la Dirección General de Desarrollo 3 de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente:

Atribución-No Comercial-Compartir Igual



Para cualquier información, contacte con:

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez”.
Comandante Manuel Fajardo S/N, esquina a Cuartel, Olivos 1, Sancti Spíritus, Cuba.
CP. 60100

Teléfono: **41-334968**

AGRADECIMIENTOS

- A mi familia que me apoyo e incentivo en todo momento y estar siempre presente cuando los he necesitado.
- A mi tutora por haber aceptado compartir conmigo este proyecto con profesionalidad y seriedad científica.
- A los profesores de la Facultad de Ciencias Pedagógicas y en especial a la coordinadora de esta especialidad Dr.C María Margarita Pérez Rodríguez.
- A mi amiga Mayrelys, sin su apoyo incondicional no hubiera sido posible cumplir esta meta.
- A Dios y a la virgen de la Caridad.

A todos las más sinceras gracias.

DEDICATORIA

- A mis hijas por ser el motor impulsor por el cual me despierto cada mañana y trato de ser cada día mejor.
- A mi madre por su apoyo.
- A mi esposo por ser incondicional.

ÍNDICE

<i>Introducción</i>	1
<i>Desarrollo</i>	4
<i>1.1- Consideraciones teóricas de obligada referencia acerca de la comunicación y la competencia comunicativa. Tendencias históricas en el estudio de la comunicación</i>	4
<i>1.2- Hacia una definición de comunicación. Algunas reflexiones</i>	11
<i>2- Consideraciones teóricas acerca de la competencia comunicativa</i>	15
<i>2.1- La competencia comunicativa en estudiantes de la carrera de Psicología</i>	22
<i>2.2- Ejemplos de situaciones comunicativas derivadas de asignaturas del currículo del 3. año asociadas a diferentes modos de actuación profesional y campos de acción para propiciar el desarrollo de la competencia comunicativa</i>	28
<i>Conclusiones</i>	40
<i>Recomendaciones</i>	41
<u><i>Referencias bibliográficas</i></u>	

RESUMEN

La comunicación como proceso, mediatiza la formación del ser humano como un ser social y es condición indispensable que debe lograr todo profesional en la actualidad, pero para el psicólogo que requiere ser un comunicador por excelencia, resulta imprescindible. En el proceso de formación de los futuros psicólogos no debe soslayarse el trabajo en función del desarrollo de la competencia comunicativa, lo que le posibilite un desempeño más eficaz desde cada uno de los modos de actuación profesional. Sin embargo, entre las dificultades que hoy limitan esta importante labor se encuentra la insuficiente preparación teórico – metodológica de los profesores de la carrera para asumirla.

Ante esta problemática el presente texto monográfico ofrece un estudio teórico actualizado relacionado con el tema, en el cual la autora no deja de emitir criterios, valoraciones, puntos de vista desde posiciones críticas lo que enriquece la teoría y favorece un mejor desempeño en la práctica.

Palabras claves: comunicación, competencia comunicativa, carrera de Psicología, profesores, estudiantes.

INTRODUCCIÓN

Pensar en la historia de la humanidad, incluso en la evolución propia del hombre, resulta imposible sin tener en cuenta la interacción social, quien se convierte a la vez en causa y consecuencia del desarrollo humano. El hombre es un ser eminentemente social, declara Vigotsky, y sus teorías a pesar del tiempo transcurrido, no pierden vigencia en la actualidad.

Cuando el hombre se encuentra en un entorno social resulta imposible no comunicar. Comunicamos con nuestras expresiones faciales, gestos, tono de voz, incluso comunicamos cuando no nos comunicamos, esa ausencia de comunicación transmite también un mensaje, ya sea de desinterés, necesidad de distancia, límites, etc. "La comunicación se convierte entonces en mecanismo de selección: solamente aquellos y aquellas que contacten podrán sobrevivir". (Serrano, 2000)

En la actualidad el estudio de la comunicación como proceso socio psicológico ha cobrado vital importancia, ya que es considerado clave para la integración y existencia de la sociedad como un todo. Es la vía para la expresión de la subjetividad y el intercambio de sentidos y significados, construyéndose la individualidad y el conocimiento, que es transmitido y enriquecido de generación en generación.

Para que la comunicación cumpla todas sus funciones y transcurra de manera efectiva es necesario tener competencias comunicativas, así como habilidades comunicativas para desarrollar de forma óptima dicho proceso.

Las competencias comunicativas han sido estudiadas por especialistas desde diversas áreas y ciencias como la psicología, la sociología y la lingüística, aportando en todos los casos acepciones diferentes del concepto; pero destacando la necesidad del uso adecuado de la lengua y, además, del desarrollo de habilidades que intervienen en la comunicación eficiente y en el entendimiento mutuo.

Al abordar las competencias comunicativas se hace necesario retomar las habilidades comunicativas, quienes "no solo enfatizan las habilidades como uno de sus componentes esenciales, sino su vínculo estrecho con actitudes, valores y comportamientos que capacitan para la producción, recepción e interpretación de mensajes de diferentes tipos y a través de diferentes canales, que facilitan y

promueven el inicio, mantenimiento y fin de relaciones interpersonales positivas”(Fernández, 1996 y 2002cit. en Aguirre, 2005; Zaldívar, 2005;Martínez, 2009y Valdés, 2014)

El mundo moderno con sus nuevas formas de comunicación sin importar el canal que se utilice, y con el vertiginoso avance de la tecnología, impone como premisa para alcanzar el éxito, que el individuo sea poseedor de competencias comunicativas. Con énfasis en la juventud como etapa del desarrollo, pues como es sabido, este grupo etario se encuentra al máximo de sus potencialidades, razón por la cual, son los responsables de las principales transformaciones sociales de su época.

Existen diversas esferas de la vida que demandan la utilización de estas competencias como lo son la familia, los grupos de amigos, las instituciones educativas, el ejercicio de una profesión. En este último caso si la profesión perteneciera al grupo de las ciencias humanísticas, la necesidad de poseer habilidades comunicativas para su correcto desempeño, es aun mayor. En especial la Psicología como profesión exige que su personal sea experto en el arte de la palabra, del discurso bien estructurado, de la escucha, de la frase oportuna en el momento indicado.

El psicólogo no utiliza entre sus métodos la terapia medicamentosa, la palabra es curativa. Estas exigencias,para el logro de una comunicación efectiva,solo se consiguen, con una posesión necesaria por parte del individuo de competencias comunicativas que la favorezcan. El lugar ideal para desarrollarlas, en el caso de que no se posean, es precisamente el aula, para que una vez que comiencen su ejercicio profesional, no solo cuenten con un arsenal de contenidos teóricos que sustenten su práctica, si no también habilidades y competencias en cuanto a la comunicación.

Las consideraciones teóricas expuestas hasta aquí, la situación descrita anteriormente la que se particulariza en torno a los profesionales de la ciencia psicológica, unido a la experiencia de trabajo acumulada por la autora como profesora de la carrera de Psicología de nuestra universidad, apuntan a la necesidad de ahondar en el estudio de las competencias comunicativas.

Como parte de la experiencia de la investigadora se encuentra la participación en preparaciones metodológicas, colectivos de carrera, colectivos de años, las observaciones realizadas a prácticas laborales (en todo lo cual se identifica al 3. año como uno de los más debilitados), y de cuyos resultados se deriva la siguiente situación problemática:

- ✓ Escasas investigaciones sobre la competencia comunicativa en estudiantes de Psicología.
- ✓ Los profesores de esta carrera poseen insuficiente dominio teórico – metodológico sobre la competencia comunicativa.
- ✓ Es limitado el trabajo que realizan los profesores de la carrera en función del desarrollo de la competencia comunicativa de sus estudiantes, desde los diferentes contextos de actuación.
- ✓ En los modos de actuación profesional de los estudiantes, desde los diferentes contextos de actuación en los que interactúan, estos demuestran débil desarrollo de la competencia comunicativa en lo que se evidencia, de igual manera, el insuficiente trabajo de los profesores para su fortalecimiento.

Sobre la base de lo anteriormente planteado se declara el siguiente **problema científico**: ¿Cómo contribuir a la preparación teórico – metodológica sobre la competencia comunicativa en los docentes del 3. año de la carrera de Psicología?

Se plantea como **Objetivo**:

Argumentar a los docentes del 3. año de la carrera de Psicología las principales concepciones teórico – metodológicas que sustentan la competencia comunicativa.

La relevancia del texto monográfico consiste en el estudio teórico actualizado que realiza la autora sobre la temática de estudio: la competencia comunicativa, a partir de lo cual, además, se realizan análisis, valoraciones desde posiciones críticas que enriquecen la teoría y aportan a la práctica pedagógica PARA favorecer mejores desempeños.

DESARROLLO

1.1- Consideraciones teóricas de obligada referencia acerca de la comunicación y la competencia comunicativa. Tendencias históricas en el estudio de la comunicación

La comunicación humana tiene sus orígenes tan remotos en el tiempo como los del propio proceso de humanización. Los antepasados que sobrevivieron y evolucionaron hasta el Homo Sapiens, lo lograron gracias al trabajo colectivo. El proceso del trabajo causó la necesidad creciente de una comunicación entre los miembros de la comunidad para planificar, organizar y ejecutar las acciones de caza, pesca, recolección y de tecnología de elaboración de sus productos; que fueran garantía objetiva de la satisfacción de necesidades básicas y esenciales de calzado, vestimenta y alimento.

Primero esa comunicación fue casi exclusivamente gestual, la que resultaba impropia cuando los antepasados se encontraban impedidos de verse por estar situados a distancias donde no se podían ver bien sus ademanes, o aun estando cercanos pero separados por obstáculos naturales o durante la noche. Después, la comunicación oral se fue desarrollando, de modo tal que sonidos específicos se fueron asociando a la identificación de objetos y procesos del entorno.

El surgimiento y desarrollo del lenguaje permitió el del pensamiento, una vez que los conceptos estaban identificados con sonidos y gestos que podían representarse y conservarse mentalmente, así como usarse en la actividad laboral y transmitirse en el tiempo.

Al respecto, Engels (1978) declara que el trabajo social en colectivo y la comunicación mediante el lenguaje, fueron causales esenciales del proceso de humanización, así como que el lenguaje es “la envoltura material del pensamiento” (p. 82), y su desarrollo está íntima e indisolublemente ligado al desarrollo del pensamiento mismo.

Esta doble conexión con el trabajo y la sociedad, por un lado; con el pensamiento, por otro- nos lo revela, en lo esencial, la naturaleza social de la comunicación.

La comunicación, se convirtió en elemento necesario para el hombre como parte de sus relaciones sociales, debido a que estas no existen al margen de la actividad práctica y de la comunicación de las personas. Al respecto señalaban los clásicos del marxismo cómo el trabajo, primero, y luego el lenguaje articulado, desempeñaron un papel decisivo en la transformación del mono en hombre. La relación de los hombres ante el trabajo propició cambios en la forma de producción social, así como en la conciencia social y todos ellos estuvieron acompañados de otros cambios en su proceso comunicativo.

La comunicación fue y es un factor fundamental en el desarrollo del hombre. Porque sin comunicación no existe una construcción social de la experiencia, acumulada por el sujeto. Por ello, para Engels (1978), en su ensayo *“La transformación del mono en hombre”*, evidencia que:

...El desarrollo del trabajo, al multiplicar los casos de ayuda mutua y de actividad conjunta, y al mostrar así las ventajas de esta actividad conjunta para cada individuo, tenía que contribuir forzosamente a agrupar aún más a los miembros de la sociedad. En resumen, los hombres en formación llegaron a un punto en que tuvieron necesidad de decirse algo los unos a los otros (p. 69).

En torno a ello, se puede decir, que la comunicación para Engels, ha sido muy esencial este proceso, puesto que sin ella no existe la sociedad misma; y que es la personalidad misma, sino el conjunto de las relaciones sociales. La comunicación ha sido enfocada desde distintos puntos de vista, puesto que de ello dependerá en gran medida el tratamiento teórico y metodológico de dicha categoría lo que sin dudas también influye en el procedimiento metodológico a seguir para su caracterización. Por su importancia partiremos de un análisis de las distintas tendencias.

El término "comunicación" se regulariza en su uso a partir de la década del 40 del presente siglo con los trabajos sobre información y cibernética. Diferentes autores han realizado estudios e investigaciones desde diversos puntos de vista entre los que destacan: La comunicación ha sido estudiada como una de las funciones del lenguaje con un carácter cognitivo informativo Petrovsky (1980), Rubinstein (1964, 1985), Smirnov (1966), apreciándose que este término no es tratado como un concepto específico sino que es concebido como una función. Si bien es

cierto que estos tienen evidentes puntos de contacto, preferiríamos analizar el lenguaje como un medio de comunicación con un enfoque conceptual independiente.

Por otra parte las teorías lingüísticas a partir de sus investigaciones sobre el lenguaje desde el punto de vista semántico, sintáctico y pragmático también estudiaron la comunicación y contribuyeron a su desarrollo, aunque sus análisis se centran en el lenguaje y en los códigos utilizados por los humanos, destacando las investigaciones de Ferdinand de Saussure (1995). Por ello, Saussure expresa este “uso social del lenguaje”.

En la Sociología y la Psicología norteamericana, también se observa que la comunicación es tratada en términos de relaciones sociales. Entre sus representantes más importantes destacan: Geoges Mead quien interpreta que cualquier situación de comunicación, es un acto de enunciación, y por ende, es un proceso sociointeractivo. Mead (1973), así lo dice, cuando refleja que, “...toda reacción a una experiencia contendrá un elemento de novedad, el que le proporciona al yo la sensación de libertad, de iniciativa” (p. 184), esa sensación de construcción de la sociabilidad.

En la sociología europea se destaca, desde la Teoría de acción comunicativa, de Habermas, quien enfatiza en las acciones comunicativas como elemento importante en las relaciones sociales, y que pedagógicamente se aplica al maestro y al educando. Para Habermas (1989), el horizonte de las convicciones y de los valores intersubjetivamente compartidos conforman el contexto de todo proceso de comunicación cotidiano, que es el ámbito central de lo social.

En las escuelas o corrientes psicológicas más importantes encontramos pocos elementos de relevancia en el estudio de la comunicación. Tanto Estructuralismo como el Funcionalismo la abordaron a través del lenguaje, el primero a partir del análisis estructural del texto, el segundo de su funcionamiento cuantificado.

El Conductismo se ha limitado a revelar la repercusión de la comunicación en la conducta según el enfoque estímulo-respuesta y una interpretación mecánica del proceso.

El Psicoanálisis plantea la necesidad de comunicación con los niños como genéticamente determinada por profundos indicadores sexuales, también le atribuye gran importancia a la habilidad de hablar en el desarrollo del yo. No obstante la categoría comunicación no constituye un elemento significativo de estudio.

El Humanismo concede gran importancia a la comunicación en grupo como medio de descripción, expresión de sentimientos y exploración de la personalidad; utilizándola como elemento básico y fundamental en la dinámica grupal.

Inspirada en los estudios realizados por los clásicos del marxismo acerca de la categoría comunicación, la Psicología de Orientación Marxista estudia su aspecto psicológico. Sin embargo su desarrollo no alcanza el nivel de otras categorías en las que si se logran análisis con mayor profundidad. Alrededor de las décadas del 30 y del 40 la categoría comunicación comienza a ser objeto de análisis de la Psicología Marxista, en la que se aprecia solo de manera secundaria y complementaria en aspectos en que no podía ser olvidada

El desarrollo teórico y metodológico de esta categoría no se produce y su utilización se ve reducida a los marcos de la Psicología Social aunque tratada en términos de relaciones sociales (García 1983; Casales 1988).

Dentro del marco psicológico se expresaron limitaciones, tanto teóricas como metodológicas al ser estudiada la comunicación por la Psicología Social, la que solo trata sus particularidades psicológicas grupales, sin vincularlas con otras ramas de esta, ni con la teoría general. Además, se desconoció la "categoría personalidad" como expresión psicológica individual del sujeto en la comunicación, que se expresa y desarrolla en la actividad comunicativa.

En la Psicología de Orientación Marxista también existió un predominio de la relación sujeto-objeto ocupando un lugar absoluto la categoría actividad desde el punto de vista teórico, así como metodológico, lo que trajo como consecuencias:

la limitación de las categorías psicológicas ya que la comunicación fue estudiada dentro de la actividad, se absolutizó la relación sujeto-objeto, así como el principio de la interiorización, sin darle un lugar adecuado a la relación sujeto-sujeto y el principio de exteriorización (38-36) cuyo máximo exponente fue Leontiev, con su teoría de la actividad.

Leontiev (1981) no niega la importancia de la relación con el otro en el desarrollo psicológico. Sin embargo, en su obra la categoría comunicación se ve despojada de su especificidad al ser presentada como una actividad más, señalando que: "La actividad humana no puede existir de otra manera que en forma de acciones o grupos de acciones; por ejemplo la actividad laboral se manifiesta en las acciones laborales, la actividad didáctica en las acciones de aprendizaje; la actividad de comunicación en las acciones- actos de comunicación, etc.

Así la comunicación es tratada dentro de otra categoría a partir de la relación "sujeto-objeto" en el que no solo se ve a uno de sus polos como pasivo, sino que bajo esta se puede llegar a interpretar la existencia de comunicación entre la personalidad y cualquier objeto de la realidad. Aunque somos del criterio que estas no eran las intenciones de Leontiev, no faltaron quienes lo interpretaron de esta forma, al ser analizada la comunicación como el aspecto externo de las interrelaciones, existiendo intentos de ampliar este concepto, sustituyéndolo por el de relaciones, llegándose a hablar de comunicación en las relaciones hombre-máquina. Lomov y Venda (1983). Andreieva (1989) es otra de las autoras que analiza la comunicación como parte importante de la actividad despojándola de su especificidad, ella expresa:

...Nosotros consideramos que es más adecuado la amplia comprensión del vínculo de la actividad y la comunicación (por cuanto la actividad misma no solo es trabajo sino comunicación en el proceso de trabajo) y como su derivado peculiar: esta comprensión amplia del enlace de la comunicación y la actividad corresponde a una también amplia comprensión de la comunicación (pp. 5-83).

Otra de las exponentes de este enfoque es Lísina (1987) quien escribe: "La comunicación como cualquier actividad es objetal. el objeto de la actividad de comunicación es otra persona la contraparte de su actividad conjunta" (pp. 54-237). Esta autora al considerar la comunicación como un proceso sujeto-objeto también despoja a esta categoría de su especificidad.

Respecto a lo anterior González-Rey (1995a) y (1995b), (1997) plantea: que pensamos que querer ajustar el proceso de comunicación al de actividad objetal constituye una simplificación, pues realmente la comunicación no puede analizarse a partir de concebir uno de sus polos como objeto, ya que ambos polos en interacción constituyen sujetos activos que se encuentran procesando la información recibida en función de su personalidad.

Se puede observar que en ocasiones se plantea que la actividad conjunta y la comunicación son una misma cosa, o se analiza la primera como un caso particular de la segunda; estos conceptos son cercanos, pero no idénticos, sin embargo no se puede dudar que la comunicación constituye un aspecto importante en la actividad conjunta, además de desempeñar un papel relevante en su organización.

De esta forma podemos ver que entre actividad y comunicación existe una estrecha relación, así como una relativa independencia al tener cada una su especificidad. La actividad influye sobre la comunicación la cual gana en calidad e influye sobre esta la que a su vez se hace más eficiente y compleja (González-Serra, 1984). No hay actividad sin comunicación, sin procesos mediacionales.

González-Serra (1984), planteó que, "los nuevos contenidos de la comunicación son asimilados por el sujeto si conducen a nuevas formas de actividad objetal y se corresponden en definitiva con los resultados de esta; a su vez el desarrollo de la actividad objetal crea las condiciones para la asimilación de nuevos contenidos de la comunicación" (pp. 43-76). Además no podemos estudiar la actividad sin tener en cuenta su especificidad e interrelación con la comunicación, ni analizar una

independientemente de la otra. La comunicación no es solo objetual, sino que de la relación sujeto-objeto y sujeto-sujeto se deriva de ella.

La comunicación como categoría presenta su especificidad en el aparato conceptual de la ciencia psicológica y que en esencia es diferente de la categoría objetual desarrollada por Leontiev (1981) por su propia naturaleza y especificidad funcional al ser un proceso sumamente activo, en que sus elementos se expresan siempre en condición de sujetos.

Las personas que en ella participan lo hacen tanto de forma verbal como no verbal y a lo largo de este proceso cada sujeto reflexiona y manifiesta sus valoraciones y vivencias independientemente de que esté o no hablando en ese momento. En la comunicación se expresa un conjunto fluido y multifacético de elementos entre sus participantes, los que guardan una estrecha relación entre sí, así como su significación psicológica acerca de la personalidad. Además la comunicación es un proceso que posee un carácter plurimotivado variable, mientras que en la actividad el hombre se orienta por uno o más motivos, sin embargo hacia el objeto mismo se dirige solo uno de ellos, los otros responden a su personalidad.

En la comunicación se da una constante transformación motivacional apreciándose nuevos motivos durante su transcurso que difieren de la intención inicial de los sujetos participantes, es decir, sus dos polos son activos siendo además un proceso plurimotivado variable (Fernández, 1995; González-Rey, 1995a y b; y Márquez, 1991).

En los últimos años la categoría comunicación ha pasado a ser dentro de la teoría psicológica de orientación marxista uno de los temas más investigados; su estudio ha sido amplio y muchos autores e investigadores la tratan de diferentes formas lo que se refleja de manera esencial en las definiciones dadas por ellos.

Algunos autores conceptualizan la comunicación a partir de las relaciones interpersonales entre los que sobresalen (Fernández, 1995; González-Rey, 1995a y b; y Márquez, 1991; González-Serra, 1984; Leontiev, 1989; Andreieva, 1989), en estas se reflejan los nexos esenciales del proceso comunicativo y aportan relaciones totalmente diferentes y vías metodológicas distintas.

Y finalmente, algunos, quienes conforman una corriente cada vez más fuerte la conceptualizan teniendo en cuenta su especificidad respecto a la "categoría actividad objetual" como son: Lomov (1989), González-Rey (1995a y b, 1997) y Fernández (1995), aunque en ellos no se agota completamente la esencia.

Hasta aquí hemos realizado un análisis socio-histórico de las tendencias fundamentales en el estudio de la comunicación, tres de ellos lo hicieron desde sus puntos de vista resaltando elementos de indiscutido valor en este campo. En estos la comunicación es despojada de su especificidad, la que es dada en un cuarto enfoque en el que se trata esencialmente bajo el esquema sujeto- sujeto.

Indiscutiblemente cada uno de estos puntos de vista ha tenido su influencia en el proceso pedagógico, incidiendo en la concepción que se han formado los docentes acerca de la comunicación, en el tratamiento que le han dado y por supuesto en la caracterización empírica que han realizado acerca del desarrollo de ella con sus alumnos.

De todo lo anterior podemos concluir que para la realización de una caracterización efectiva de la comunicación pedagógica hay que tener en cuenta los siguientes aspectos teórico-metodológicos :

- a- El tipo de actividad en el cual se desarrolla el proceso de comunicación.
- b- La forma y el contenido que adopta la comunicación a través del lenguaje.
- c- Las redes de comunicación que se manifiestan a través de las relaciones sociales que se establecen en el proceso pedagógico.
- d- La personalidad como elemento protagónico del proceso de comunicación.

1.2- Hacia una definición de comunicación. Algunas reflexiones

Para arribar al estudio de cualquier fenómeno o de su transformación lógica consecuente, es decir, de un proceso, hay que hacerlo teniendo en cuenta que este concepto tiene un par dialéctico, la esencia, la que sin dudas nos facilita la consecución de un camino correcto en su análisis. Por lo que en el estudio científico del fenómeno comunicación analizando su transformación lógica, es decir, como proceso este implica una abstracción necesaria de los aspectos fundamentales de

los no fundamentales, en tal sentido resulta imprescindible determinar sus componentes esenciales, sus relaciones y formas de manifestación.

Desde el punto de vista etimológico, el término “comunicación” proviene del latín “communicare”; es decir, que se comparte “algo” (un contenido), con alguien, porque he ahí el núcleo de este proceso: interactuar y compartir para la construcción de sentido. Para Parrales-Poveda et. al (2018), “...la palabra comunicación proviene del latín communis, que significa común por lo que comunicarse quiere decir establecer comunidad con alguien” (p. 280). También, para Naranjo (2005)

...El significado compartido permite que alguien tenga una parte o use algo que nos pertenece. Se comparte tiempo, energía, emociones y, al mismo tiempo, se aumenta o prolonga la vida de lo compartido, las ideas, experiencias, amor. Cuando se comparten experiencias con otra persona, se produce una relación, por tanto, comunicarse es relacionarse y relacionarse es comunicarse... (p. 3).

En este caso, cuando se comparten los diferentes contenidos psicológicos que se expresan en la comunicación (expresiones y vivencias, entre otros), se logra que la comunicación no sea un monólogo donde uno adoctrina al otro u otros con sus criterios, sino donde se logra una retroalimentación. Porque, como bien dijese Kaplún (1998) citando a Vigotsky (1978), “...aprendemos de los otros y con los otros” (p. 160).

Para Sainz-Leyva (1998), “la comunicación constituye un proceso determinante para el desarrollo de la subjetividad humana, que expresa la interacción entre los sujetos de la actividad y permite la apropiación sociohistórica de todo el desarrollo de la humanidad por cada uno de los seres humanos” (s/p).

Después de analizadas las tendencias fundamentales en el estudio de la comunicación, las que se ven reflejadas directa o indirectamente en las definiciones dadas por los autores, arribamos a la necesidad de partir de una definición de comunicación que sirva de base teórica al cumplimiento de nuestro objetivo.

Vale destacar que la comunicación es un proceso interactivo, donde se construyen símbolos, y se expresa toda la personalidad de los sujetos. Comunicar es transformar la experiencia. Para Luna (1991), citado por Cordero-Durán (2018)

...La comunicación es una modalidad de la interacción social que consiste en la intervención intencional sobre los sistemas cognitivos y axiológicos de los actores sociales mediante la disposición de información codificada o, para decirlo con otra terminología, mediante la producción de mensajes que, en el marco de cierta comunidad cultural, aporta a la significación de la realidad. (s/p).

La comunicación es un modo de activación de la conciencia, en tanto ella se concibe como una forma social en la que se desarrolla la personalidad. Porque la conciencia es la forma superior del psiquismo humano, y porque está se desarrolla a partir de la socialización; por ello, para Saldaña-Campos (2018), queda claro que, “la transmisión e intercambio de información para la construcción del conocimiento forma parte del proceso de comunicación del hombre” (s/p).

La comunicación es cultura, es una manera de que los sujetos interactúen y construyan la realidad a partir de las sensaciones y percepciones que se expresan en el marco de la producción de mensajes que codifican y descodifican la realidad. Para Cordero-Durán (2018)

...La comunicación es una actividad cotidiana inherente a los seres humanos y tan antigua como la vida en sociedad, de ahí que resulte cercana al conocimiento común. Incluso antes de desarrollar el lenguaje oral, nuestros antepasados primitivos ya se comunicaban de forma extraverbal. Asimismo, la comunicación se configura en lo social y es un espacio de configuración de lo social. En los propios procesos comunicativos la sociedad toma sentido a partir de la interacción entre los individuos y los entes que la forman ... La comunicación humana se produce en un marco cultural que habilita a los sujetos para poder ser partícipes de ella pero, además, en este proceso de interacción surgen nuevos aportes a la interpretación y construcción de la vida social, para ser más explícitos, se crea cultura... (s/p).

Lo social es immanente a la comunicación; realmente ella exige a los interlocutores que se valore y reflexione, que se expresen los contenidos psicológicos de la personalidad, tales como sensopercepciones, experiencias, vivencias y modos de apropiación de la realidad, etc. Para Márquez-López, Cedeño-Rengifo y Mejía-Ruperti (2016) citando a Olivo (2005), así lo manifiestan, al establecer que, "...la comunicación es esencial en cualquier campo de interacción humana. Por medio de la comunicación ya sea oral o escrita podemos transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo etc. La comunicación es la única actividad que todo el mundo comparte..." (p. 218)

Por ello, la escucha forma parte de la comunicación como proceso interactivo y de socialización, ya que sin la escucha activa no puede lograrse que la escuela y el aula se gestionen como espacios de construcción de la sociabilidad. Para Luz-Hernández y Duana-Ávila (2021), "...la verdadera comunicación no comienza hablando si no escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar" (p. 47).

Por lo que pensamos que nos sea de mayor utilidad desarrollar los índices distintivos más característicos y esenciales que faciliten el estudio de la comunicación y permitan dar cumplimiento a nuestro objetivo, estos son los siguientes:

- Es un proceso que se manifiesta a través de la interrelación de dos o más sujetos: en la que ambos polos son activos y se influyen mutuamente por lo que tiene un carácter activo.

- En ella se produce un intercambio cognoscitivo-afectivo de: finalidades y motivaciones con un carácter regulador.

- Surge en forma de comunicación emocional afectiva de carácter selectivo: a partir de la necesidad de expresarse; y se va transformando con el desarrollo alcanzado por la personalidad en cada etapa de su vida.

- Posee un carácter histórico social e individual: que la hace ser diferente en cada período de evolución ontogenética y a su vez que cada sujeto tenga un estilo personal de comunicación que matiza tanto su contenido como su forma.

- Que está condicionado esencialmente por el lugar que ocupa el hombre en el sistema de relaciones sociales.

-Constituye un elemento imprescindible junto a la actividad en la formación y desarrollo de la personalidad, así como el medio a través del cual esta se manifiesta.

En principio, abordar la comunicación como un proceso posibilita analizar el fenómeno en su transformación lógica como una sucesión de estados, lo que permite el estudio de sus características, componentes, cualidades y propiedades, a partir del conocimiento de su dinámica.

Por otra parte se dan los elementos componentes de este proceso, los nexos existentes entre ellos, (los cuales adquieren un carácter cognoscitivo-afectivo) y su forma de manifestación, (haciéndose evidente el papel protagónico de la personalidad, al ser ella quien se expresa en la comunicación y quedar explícito que es a través de esta última en unión de la actividad que surge y se desarrolla la primera).

Se delimitan las características fundamentales a tener en cuenta en el estudio de la comunicación a partir de su caracterización, como son su carácter activo, regulador, selectivo, histórico-social e individual y sobre todo el carácter teórico-metodológico existente entre las categorías comunicación-actividad y comunicación-personalidad. Se asume, desde los referentes de Castro-Miranda, Calzadilla-Vega y González-Rodríguez (2017), que el proceso de comunicación depende esencialmente de la capacidad de compartir, de poner en común las ideas y pensamientos de los interlocutores. En tanto:

...El ser humano es un ente social por naturaleza y no puede sobrevivir aislado. El tránsito de sus estados más primitivos hasta las sociedades actuales puede explicarse por su excepcional capacidad de darle sentido al mundo y de compartir esas ideas con sus semejantes, para lograr una organización e incidir en su entorno; es decir, comunicarse para trabajar (p. 2).

2.- Consideraciones teóricas acerca de las competencias comunicativas

Los primeros estudios sobre competencia comunicativa se sitúan en la bibliografía consultada a finales de la década de los cincuenta. Fue en el año 1957 cuando Chomsky propone construir una teoría sobre la adquisición de la lengua y define el término competencia como "capacidades y disposiciones para la interpretación y la

actuación". Este concepto solo comprende la competencia lingüística, con la cual, por sí sola, no se garantiza una comunicación eficiente (Rico y Gutiérrez, 2001).

A finales de la década de los sesenta aparece el concepto de competencia comunicativa, propuesto por Dell Hymes en 1967, en sus estudios de sociolingüística y de etnografía de la comunicación en EE.UU. Así la define este autor: "La competencia comunicativa es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla". La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones; y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias (Cit. en Castillo, 2000).

Esta visión de Hymes incluye el componente social, al caracterizarlo como la habilidad para usar la lengua, en su indagación de cómo el conocimiento se convierte en uso; ya en su propuesta está presente el contexto social. Para él la cuestión esencial en la competencia comunicativa se encuentra en el dominio de las reglas de apropiación contextual de los enunciados producidos. Según Hymes, el creador de este concepto, las competencias comunicativas consisten en saber "cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma".

Posteriormente, son múltiples las definiciones que se recogen desde diferentes ciencias del saber sobre las competencias. Desde el punto de vista psicológico Ana María Fernández y colaboradores, la definen como: "una configuración psicológica que interna diversos componentes cognitivos, metas cognitivos, motivacionales, y cualidades, en estrecha unidad funcional, que autorregulan el desempeño real y eficiente en una esfera específica de la actividad, atendiendo al modelo de desempeño deseable socialmente en un contexto histórico concreto". En este concepto se imbrican aspectos cognitivos y motivacionales estrechamente relacionados con la eficiencia en el cumplimiento de un fin social, determinado por un contexto específico, lo cual puede y debe estar presente en toda situación de comunicación (Fernández. A.M, 2001).

Desde otra arista las competencias son entendidas como el “conjunto de características de una persona que están relacionadas directamente con una buena *ejecución en una determinada tarea*” (Boyatzis, 1982 cit. González, V. y González, R., 2008).

En resumen, coincidimos con los autores anteriores, al reconocer como componentes de las competencias: los conocimientos, destrezas, habilidades y capacidades; así como aspectos de carácter intelectual, práctico, ético, estético, actitudinal, afectivo, volitivo, social y las capacidades interactivas. Por lo que podemos afirmar que es aquí donde la competencia comunicativa, cobra un rol esencial en la formación y desarrollo del ciudadano del siglo XXI, en tanto es imposible la formación de competencias para la vida, sin considerar el desarrollo de competencias comunicativas.

Los conceptos relacionados con las competencias comunicativas se han ido reelaborando con los aportes de diversos investigadores, hasta llegar a constituir un complejo entramado de subcompetencias. Para Beltrán, la competencia comunicativa se asocia al estudio de una lengua y el modo de alcanzarla es a través del dominio de los diferentes saberes (saber, saber hacer y saber ser) (Beltrán, 2004).

En otra línea de análisis se encuentra Pulido, quien define la competencia comunicativa integral como "la habilidad del que aprende la lengua para expresar, interpretar y negociar significados socio-culturales en la interacción entre dos o más personas o entre una persona y un texto oral o escrito, de forma tal que el proceso de comunicación sea eficiente y esté matizado por modos de actuación apropiados" (Pulido, 2004)

Dicho concepto involucra nueve dimensiones que el autor separa, desde el punto de vista metodológico, en tradicionales y novedosas. Dentro de las tradicionales se relaciona las competencias lingüísticas, sociolingüísticas, estratégicas y socio-culturales.

Desde el punto de vista de las dimensiones novedosas el autor enuncia cuatro competencias: de aprendizaje, cognitiva, afectiva y comportamental, donde esta última se define, de acuerdo a lo expresado por Vilá, como "las habilidades verbales

y no verbales que evidencian una adaptación de la conducta a la situación y al contexto que favorezca comunicarse de forma efectiva"(Vilá, 2005)

En Cuba las investigaciones del profesor Dionisio Zaldívar relacionadas con las competencias comunicativas han sido de notable valor, quien la define como: el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y comportamientos que nos capacitan para la producción, recepción e interpretación de mensajes de diferentes tipos y a través de diferentes canales, que facilitan y promueven el inicio, mantenimiento y fin de relaciones interpersonales positivas. (Zaldívar, 2005)

Como se ha podido apreciar a lo largo de este análisis, existen diferentes nomenclaturas para enunciar la estructura interna o los elementos que componen la competencia comunicativa; algunos autores las denominan sectores; otros, componentes, direcciones o dimensiones. Sin embargo, como bien expresó Dell Hymes, "en sentido general, los cambios de nombres no harán la diferencia, la extensión del conocimiento, sí". (Hymes, 1971)

A pesar de la diversidad existente, se pudo determinar las siguientes dimensiones de la competencia comunicativa según Portal y Tarrazo (2015), Sales (2007) y Domínguez (2004) quienes consideraron en la evolución del concepto: la competencia gramatical (o lingüística), la competencia sociolingüística, la discursiva y la estratégica, la pragmática; a las cuales se les suma posteriormente la competencia sociocultural. (Portal y Tarrazo, 2015)

Competencia lingüística: habilidad para emplear los medios y recursos lingüísticos. Permite captar lo que otros significan de forma oral o escrita.

Competencia sociolingüística: habilidad para adecuar los medios lingüísticos a las características de la situación comunicativa específica, el contexto y los actores de la comunicación. Permite decodificar diferentes tipos de discursos e interactuar con ellos.

Competencia discursiva: habilidad para relacionar coherentemente las partes del discurso con este como un todo. Permite su construcción.

Competencia estratégica: se identifica con la habilidad para la aplicación de estrategias comunicativas tanto verbales como extraverbales que permitan adecuadamente iniciar, desarrollar y concluir la comunicación.

Competencia pragmática: es el conjunto de conocimientos que los interlocutores tienen del sistema de reglas y principios que hacen posible utilizar una lengua, interrelacionando metas, medios lingüísticos disponibles y códigos no verbales.. Todo ello refleja el conocimiento de los interlocutores sobre las reglas psicológicas, culturales y sociales, y crea las condiciones para producir y comprender un discurso determinado en un tipo de circunstancia específica en la que se involucra y refleja una formación socioeconómica dada.

Competencia sociocultural: supone el conocimiento del mundo que posee el sujeto, así como el sistema de valores con los que se ubica frente a él. La experiencia y la cultura nos permiten un conocimiento de la realidad que nos ayuda a tener una imagen de ella a partir de percepciones sensoriales, intencionales, etc. En esta competencia los actores de la comunicación deben desarrollar habilidades que les permitan la comprensión del significado cultural implícito en las formas lingüísticas; así como el establecimiento de distinciones entre las diferentes culturas y, en especial, con respecto a las culturas de los pueblos cuyas lenguas estudian.

Con el fin de favorecer el desarrollo de estas competencias, seguidamente se realizan precisiones acerca de hacia dónde debe estar dirigido el trabajo con las mismas.

Competencia lingüística

El trabajo con esta debe estar dirigido a:

1. Caracterizar medios y recursos lingüísticos verbales y no verbales.
2. Utilizar correctamente los medios lingüísticos, verbales y no verbales que respondan a la situación comunicativa y al contexto.
3. Valorar la utilización de los medios lingüísticos verbales y no verbales.

Competencia discursiva

El trabajo con esta debe estar dirigido a:

1. Observar diferentes tipos de textos.
2. Caracterizar diferentes tipos de textos.
3. Seleccionar adecuadamente el tipo de texto y los medios funcionales teniendo en cuenta la situación y el contexto.
4. Evaluar la efectividad de la estructura coherente del texto.

Competencia sociolingüística

El trabajo con esta debe estar dirigido a:

1. Observar diferentes situaciones comunicativas y sus variaciones lingüísticas, de forma general atendiendo a las particularidades de cada contexto.
2. Caracterizar diferentes situaciones comunicativas de acuerdo con sus variaciones lingüísticas.
3. Utilizar correctamente diferentes textos en distintas situaciones comunicativas.
4. Asumir roles comunicativos apropiados en diferentes contextos de comunicación social.
5. Interactuar en diversos contextos de comunicación a partir de una intención y finalidad comunicativas reveladoras de sus necesidades, motivaciones, valores, estados emocionales y afectivos.

En cuanto a la situación de comunicación se ha de conocer que esta es un conjunto complejo y heterogéneo de contornos vagos y extensibles que comprende:

- El entorno físico en el cual se desarrolla el intercambio verbal:
Circunstancias espacio – temporales del discurso.
Características del espacio comunicacional.
Fragmentos de referencias que aparecen como inmediatamente perceptibles a los interlocutores.

- El conjunto de condiciones materiales, económicas, sociopolíticas que determinan la producción del mensaje verbal.

Competencia sociocultural

El trabajo con esta debe estar dirigido a:

1. Observar diferentes estrategias para iniciar, desarrollar y concluir la comunicación en diferentes contextos comunicativos, en general.
2. Caracterizar diferentes estrategias para iniciar, desarrollar y concluir la comunicación.
3. Emplear textos coherentes con un correcto inicio, desarrollo y conclusión, de acuerdo con la situación comunicativa y el contexto.
4. Valorar la importancia de iniciar, desarrollar cada tipo de texto de acuerdo con la situación y el contexto, así como la importancia de la combinación de diferentes códigos en las estrategias comunicativas, en general.

Competencia sociocultural

El trabajo con esta debe estar dirigido a:

1. El significado no convencional: las palabras pueden tener un valor diferente del que les asigna el sistema (lo que se dice, lo que se quiere decir, lo que entiende el otro que se quiere decir), en él se expresan ideología, convicciones, valores, actitudes, emociones, motivos.
2. La sintaxis y el contexto, del que depende la elección entre las diversas variantes (identificación del tipo de texto, recursos que lo caracterizan, que estos se correspondan con la situación comunicativa) y en el que se manifiestan las necesidades, los motivos y el placer por la comunicación.
3. La referencia, que tiene en cuenta a qué objetos, hechos, situaciones, sujetos, se refiere, da respuesta a:

¿Quién? ¿A quién? ¿Cuándo? y ¿Dónde?, muestra la expresión de la actitud comunicativa como expresión de las relaciones de poder.

La competencia sociocultural atiende al contexto, del que forman parte los sujetos que intervienen en la situación comunicativa, su aspecto afectivo – emocional tiene como indicador la relación pragmática texto – contexto.

Competencia pragmática

(Relación pragmática texto – contexto)

El trabajo con esta debe estar dirigido a:

1. Observar diferentes roles, estructuras y recursos de comunicación, en general.
2. Caracterizar diferentes roles y sistemas de comunicación.
3. Utilizar la comprensión y producción de textos en diferentes situaciones comunicativas en las que se revelen la satisfacción por la comunicación, la relación empática, los sentimientos, las emociones, la ideología, las convicciones y los valores.
4. Valorar cómo se revelan en los textos: los roles, la relación empática, la satisfacción por la comunicación, la jerarquía social, las relaciones de poder, la ideología.

Los estudios sobre competencias comunicativas cada vez se hacen más relevantes, si tenemos en cuenta que estamos en una era donde las formas de comunicación se diversifican gracias a los aportes de la tecnología. Sin importar el canal utilizado, el desarrollo de las competencias comunicativas se vuelve indispensable para cualquier individuo. En especial los jóvenes quienes, como es sabido, por estar en la plenitud de su desarrollo, encabezan todas las transformaciones sociales de su época.

2.1- Las competencias comunicativas en estudiantes de la carrera de Psicología

Particularmente el área de las competencias comunicativas ha sido subestimado y obviado en la formación del psicólogo, ahora bien, si consideramos que su principal instrumento de trabajo, es la palabra; pues el psicólogo “tiene la responsabilidad de participar en la toma de importantes decisiones en diferentes áreas de la vida social, además de la realización de funciones como: el diagnóstico, la evaluación, la

identificación de trastornos y alteraciones de la personalidad” (Cuellar, 2009); así mismo tiene una gran exigencia en la utilización de la palabra, del discurso bien estructurado y acorde al paciente, a su situación personal, social y comunicativa en la que se encuentre, “para los pacientes la palabra es curativa, por tanto necesitan ser excelentes comunicadores” (Cuellar, 2009)

La palabra y el lenguaje son el insumo de trabajo máspreciado para el psicólogo, las competencias comunicativas a desarrollar para esta ciencia son de alta especificidad, diferente a las demás áreas de las ciencias humanas y de la salud, mencionando algunas situaciones tenemos el establecimiento del rapport y la capacidad de responder acertadamente a un trato diferencial dependiendo de la edad, el nivel educativo, su situación psíquica, su condición emocional, así mismo en los diferentes ámbitos laborales social, educativo, organizacional; las exigencias comunicativas se hacen particulares, complejas y altamente exigentes.

Por otro lado, considerando los nuevos retos que formulan los acontecimientos sociales las nuevas emergencias y urgencias para los psicólogos en todas las áreas y sin duda la alta exigencia emocional que implica la profesión del psicólogo, hace evidente la pertinencia de que cada programa de psicología se problematice y evalúe a nivel curricular y pedagógico si se están brindando los elementos apropiados y si se están ejecutando las estrategias que permiten favorecer el desarrollo de las competencias comunicativas del psicólogo.

El espacio adecuado, para formar estas competencias, en el caso de que no se posean, es el aula. A continuación, se muestra la concepción de la profesión para la psicología cubana (Plan D. Modificado, 2016)

“La profesión posee una adscripción epistemológica a posturas herederas del paradigma filosófico materialista dialéctico e histórico, de orientación marxista”

En este plan de estudios se precisan los objetivos a alcanzar en cada año académico, así como la distribución de las disciplinas, asignaturas y contenidos a desarrollar, estableciéndose una lógica coherente.

El tercer año de la carrera, según la modalidad de estudios semipresencial, representa el punto de equilibrio pues los estudiantes se encuentran literalmente a

mitad de camino. Este año presenta características específicas y objetivos a lograr que se consideran un reto. Entre ellos se plantean, que los estudiantes:

- Continúen consolidando su sistema de valores ideológicos, sociales y ciudadanos, en especial para el contexto nacional.
- Comiencen a profundizar en los principales conceptos y categorías de los fenómenos psíquicos y la subjetividad, en diferentes niveles de integración y explicación.
- Comiencen el dominio de habilidades de los modos de actuación referidos al diagnóstico y la orientación psicológica.
- Consoliden la independencia cognoscitiva tanto para su formación, como para la futura profesión.
- Continúen la formación de valores propios de la profesión, en especial la discreción profesional, la responsabilidad ante el ser humano y la vocación de servicio social.

Unido a los objetivos, el programa se propone el desarrollo en los estudiantes de un sistema de valores que matizan el desempeño de los futuros profesionales (Plan D. Modificado, 2016)

Entre ellos:

- Sensibilidad y sentido humanista ante el ser humano en general.
- Tolerancia ante las diferencias.
- Responsabilidad ante su formación como profesional, ante el trabajo individual y respeto hacia los demás en el trabajo colectivo.
- Responsabilidad, honestidad y compromiso ante el manejo de los resultados de la investigación.
- Conocer y aplicar consecuentemente los principios éticos que han de regir el trabajo clínico en cuanto a: las relaciones con pacientes y familiares, evaluación psicológica, investigación con pacientes.

- Tener presente y preservar en todo momento en el campo de la salud humana, los derechos y bienestar de las personas. Realizar el trabajo clínico a partir del respeto más absoluto a las normas ético-profesionales dispuestas a tales fines
- Respetar la privacidad y la integridad de los pacientes. Mantener informado al sujeto y obtener su consentimiento en lo relativo al empleo de determinados procedimientos e investigaciones. En los casos en que hay incapacidad personal, el sujeto no puede tomar esta decisión, se contará directamente con el consentimiento de sus familiares.
- Abstenerse de utilizar al sujeto para la satisfacción de necesidades personales.
- Mantener los principios ético-profesionales, en los intercambios con otros colegas e integrantes del colectivo de trabajo.
- Comprobar, previo a su empleo, la validez de los procedimientos y metodologías a emplear en el trabajo con individuos, grupos, parejas, familias o comunidades.
- Mantener una constante actualización científico-profesional como una de las vías de garantizar la calidad de los servicios clínicos que presta.
- Conocer y reflexionar sobre las coyunturas histórico-sociales que han condicionado el desarrollo de la Psicología Clínica y de la Salud en nuestro país y en otros países del mundo y sean capaces de sacar las conclusiones adecuadas en cuanto a los avances, los puntos débiles y fuertes y las direcciones principales del trabajo que aún queda por emprender en este campo.
- Capacidad de reflexión y análisis científico de la realidad, espíritu crítico y autocrítico, respeto, solidaridad, humanismo, honestidad y responsabilidad.
- Elevar la identidad nacional y política, y las convicciones políticas e ideológicas en correspondencia con el proyecto social revolucionario cubano, su legitimidad histórica y su sistema económico y político.

De igual modo el alcance de los objetivos educativos a desarrollar por las asignaturas en el proceso docente educativo en función de los valores proyectados, según el Plan D. Modificado en el 2016, son las siguientes:

Las asignaturas Teoría sociopolítica y Seguridad nacional, contribuyen a elevar la identidad nacional y política, y las convicciones políticas e ideológicas en correspondencia con el proyecto social revolucionario cubano, su legitimidad histórica y su sistema económico y político. Esto se logra a través del propio diseño de cada asignatura.

Las asignaturas Procesos Cognitivos II y Personalidad, como partes de la Disciplina Procesos básicos, proyectan entre sus objetivos educativos el desarrollo de la sensibilidad y el sentido humanista ante el ser humano en general, así como la tolerancia ante las diferencias y la responsabilidad ante su formación como profesional, ante el trabajo individual y respeto hacia los demás en el trabajo colectivo. Por otra parte, también desarrollan la responsabilidad, la honestidad y compromiso ante el manejo de los resultados de la investigación.

Las asignaturas de Diagnóstico Psicológico, Psicología Clínica y Orientación Psicológica, como parte de la Disciplina Clínica, favorecen la formación de valores que le permitirán al estudiante conocer y aplicar consecuentemente los principios éticos que han de regir el trabajo clínico en cuanto a: las relaciones con pacientes y familiares, evaluación psicológica, investigación con pacientes, así como tener presente y preservar en todo momento en el campo de la salud humana, los derechos y bienestar de las personas y a respetar la privacidad y la integridad de los pacientes y de abstenerse de utilizar al sujeto para la satisfacción de necesidades personales.

Las asignaturas de Diagnóstico psicológico y Orientación psicológica forman a los estudiantes en el sentido de mantener los principios ético-profesionales, en los intercambios con otros colegas e integrantes del colectivo de trabajo y sobre todo a comprobar, previo a su empleo, la validez de los procedimientos y metodologías a emplear en el trabajo con individuos, grupos, parejas, familias o comunidades,

manteniendo una constante actualización científico-profesional como una de las vías de garantizar la calidad de los servicios clínicos que presta.

La Psicología del desarrollo de las edades tempranas y preescolares les posibilita el diagnóstico del desarrollo psicológico del niño en las edades tempranas y preescolares, como también aplicar diferentes métodos y técnicas de intervención psicológica en las edades tempranas y preescolares.

La asignatura de Psicología Social brinda al estudiante las categorías, leyes, principios y las principales teorías que le permiten comprender la conducta humana que emerge en y desde los procesos de interacción social, así como, a utilizar técnicas y procedimientos básicos para el diagnóstico de fenómenos psicosociales y la identificación de estrategias que sirven de base para la implementación de programas de intervención psicosocial con vistas al cambio, en los principales campos del ejercicio profesional del psicólogo social.

Las reflexiones realizadas en este epígrafe referido a la concepción de la profesión, los objetivos del año o las propias asignaturas que componen los programas de este año, nos permite afirmar que es imprescindible que los estudiantes posean competencias comunicativas que les faciliten la asimilación del contenido por una parte y por otra, garanticen correctas relaciones interpersonales, trabajo en equipo, exposición respetuosas de sus puntos de vista y realicen la autogestión del conocimiento a través del estudio independiente, la práctica laboral y demás contextos de actuación. esencial para esta modalidad de estudios.

Por lo que consideramos que es el aula el espacio ideal para formar en el comportamiento de los estudiantes, las competencias comunicativas y en caso de que se posean, pues reforzar y estimular su perfeccionamiento. Lo cual constituye una necesidad a desarrollar en el profesional de la Psicología.

2.2- Ejemplos de situaciones comunicativas derivadas de asignaturas del currículo del 3. año asociadas a diferentes modos de actuación profesional y campos de acción para propiciar el desarrollo de la competencia comunicativa

Como ya se ha expresado se agudiza la necesidad de incrementar la competencia comunicativa de nuestros estudiantes de la carrera de Psicología al considerarse a estos futuros profesionales comunicadores profesionales por excelencia. El ejercicio de esta labor por los profesores tiene que estar centrada, especialmente, en la preparación en estrecha correspondencia con los modos de actuación profesional (actividades básicas) y los campos de acción desde las potencialidades de las diferentes asignaturas que imparte, la práctica laboral y otros importantes contextos de actuación. Una vía eficaz para ello puede ser el trabajo con situaciones comunicativas relacionadas estrechamente con esto.

A continuación se declaran estos modos de actuación profesional (actividades básicas) y campos de acción según el Modelo del profesional de la carrera, con el fin de facilitar una mejor comprensión de los mismos:

Se definen los **modos de actuación** como: (1) las distintas clases de **tareas y actividades básicas** que el profesional realiza para evitar o resolver los problemas que identifica en su objeto, (2) que tienen **carácter específico pero no excluyente** en relación con los demás modos y (3) que pueden ejecutarse en **todos los campos de acción y esferas de actuación** de la profesión. Aunque se presentan en su expresión más general, se precisan durante la formación del profesional con la enseñanza y el paulatino dominio de métodos característicos de la profesión.

Los modos de actuación de la Psicología, atendiendo a la forma en que se define su objeto, pueden aplicarse en las siguientes dimensiones ya definidas o en varias de ellas simultáneamente:

- la individual: cuando se actúa con las personas aisladamente;
- la grupal: cuando se actúa con las interacciones que ocurren entre las personas;
- la institucional: cuando se actúa con las manifestaciones y procesos que

ocurren en una organización instituida:

- la macrosocial: cuando se actúa en las diferentes expresiones más generales de la sociedad.

1) *Prevención, Promoción*

Se trata de un modo de intervenciones tempranas en las esferas de actuación con una connotación básicamente profiláctica, que potencia o enfatiza acciones dirigidas a optimizar el bienestar, aún cuando pueda no estar *comprometido* en el momento de la intervención. Busca, así, la identificación, evitación o minimización de factores de riesgo que atenten contra el bienestar en cualquiera de sus dimensiones; así como la promoción de estilos cualitativamente superiores de vida que potencien un funcionamiento de mayor nivel de eficacia y eficiencia, con la consecuente satisfacción.

Se propone informar, educar o entrenar a las personas en los conocimientos, habilidades y competencias que eviten, reduzcan o faciliten el afrontamiento a la aparición de situaciones que pueden poner en riesgo el bienestar de las personas.

2) *Diagnóstico, evaluación y selección*

Se trata de acciones definidas como el conjunto de procesos sistemáticos de recogida, análisis e interpretación de información relevante para describir, medir o evaluar cualquier aspecto de la subjetividad, articulados en un patrón coherente de relaciones, cuyo resultado final es brindar una imagen del funcionamiento actual o futuro del individuo, el grupo, la institución concreta o alguna situación social, con vistas a formular un juicio de valor para tomar decisiones.

Puede implicar tanto operaciones de medición como de apreciación cualitativa o su conjunción metodológica. Constituye elemento básico para la toma de decisiones acerca de quienes habrán de ser elegidos para la realización de determinada tarea. Asume la forma de **Consultorías** cuando el profesional no es parte estable de una institución concreta.

3) Orientación, Asesoría

Se trata de un modo específico de acciones profesionales que consiste en la facilitación de información, útil y actualizada, con la intención de ofrecer alternativas para la toma de decisiones, implementar cambios o variar modos de acción, en aras de la optimización del bienestar y la transformación de la subjetividad en sus distintas dimensiones, de acuerdo con objetivos específicos y con el tipo de situación concreta en la que intervienen.

4) Intervención Psicológica

Se trata de un grupo de operaciones -que incluye el tratamiento, la psicoterapia y la rehabilitación-, que caracteriza el rol del profesional de la Psicología como agente del cambio en todas las manifestaciones de la subjetividad, en la medida que se encaminan a la búsqueda del mantenimiento, mejoría, restablecimiento u optimización del bienestar y funcionamiento psicológico integral en los distintos niveles, sea individual, grupal, institucional o macrosocial, ante cualquier alteración o inadecuación de su dinámica o su desarrollo. Suponen una intervención en el curso de procesos subjetivos con la intención expresa de modificarlos en su dirección y resultado.

5) Investigación

Se trata de ejecutar las acciones propias de la investigación científica para, a partir de la identificación de un área problemática o de la necesidad de profundizar en el conocimiento dentro de una esfera de la profesión y con la consiguiente planificación de estrategias, explorar, identificar, describir, correlacionar o explicar diversas formas de expresión y regularidades en que se manifiesta el objeto de la profesión. Puede tratarse de la investigación básica, (dirigida a producir conocimientos y generar teorías) con fines básicamente científicos, o puede tratarse de la investigación aplicada, con el propósito de solucionar problemas de la profesión. Constituye además una característica permanente de los demás modos de actuación.

6) Formación, Docencia y Entrenamiento

Se trata del modo de actuación que caracteriza al profesional como agente para la enseñanza de conocimientos, transmisión de información, formación de habilidades, facilitación para el desarrollo de competencias, preparación para el trabajo independiente, y otras acciones del mismo tipo dirigidas a futuros profesionales de la Psicología u otras especialidades, que requieran de estos saberes para su actividad. Enfatiza en la búsqueda de la formación ética y de valores ciudadanos, personales, profesionales y patrióticos en los aprendices. Incluye la dirección, participación y asesoría tanto en el diseño como en la ejecución o evaluación de programas de acción para mejorar la eficiencia y satisfacción en los procesos de desarrollo, capacitación, o específicamente de apropiación de conocimientos.

Los **campos de acción** son los estilos de trabajo de los profesionales de la Psicología, que por su importancia, su tradición, y el carácter más abarcador de sus métodos y medios particulares pueden considerarse los más representativos para caracterizar el perfil del profesional, como vía para mostrar cómo lo general se expresa en contextos particulares.

En la Psicología se da una estrecha interdependencia y determinación recíproca de sus campos de acción, y por otra parte, el desarrollo de la ciencia y su concreción en problemas prácticos extiende cada vez más la demanda de aplicación de sus campos de acción con un carácter interdisciplinario dentro y fuera de las esferas de actuación profesionales. De ahí que consideramos estos campos como espacios abiertos y de múltiples influencias recíprocas con otras formas de hacer de la ciencia.

(a) Educativa y del Desarrollo

Abarca la realización de las acciones profesionales en todos los espacios vinculados de una u otra forma al desarrollo psicológico y de la personalidad del ser humano en los diferentes períodos etarios, en los ambientes educativos y culturales creados por la sociedad. Se ve abocada a dar explicaciones sobre los procesos de cambios que ocurren en el ser humano durante su desarrollo, en el aprendizaje y en la paulatina inserción en espacios sociales diferenciados, desde la infancia hasta la vejez, teniendo en cuenta su diversidad cultural, lingüística, racial, de género y sus

posibilidades personales (sensoriales, intelectuales y afectivas), así como en la atención a las personas con necesidades especiales. Elabora diseños de investigación, diagnóstico e intervención con el propósito de influir en los factores y procesos interpsicológicos e intrapsicológicos que permiten comprender y modificar los procesos de cambios asociados al desarrollo.

Los conocimientos de este campo de la Psicología sirven como fundamentos científicos para otras ciencias de la Educación en su tarea de preparar al niño, al adolescente, al joven y al adulto medio y mayor para la vida en nuestra sociedad. Así, los conocimientos de los métodos y hechos conocidos por la Psicología en la Educación pueden aplicarse a las teorías y principios del aprendizaje humano, de la enseñanza y a los programas, estrategias y técnicas basadas en estas teorías y principios.

Se vincula directa e indirectamente con los demás campos de acción, ya que el conocimiento de las regularidades del desarrollo psicológico y de la personalidad, así como las posibilidades de influir en este o realizar tareas de diagnóstico, orientación, prevención e intervención en cualquiera de estos campos debe partir de una concepción del papel activo del sujeto al que van dirigidas tales acciones y de la dialéctica de la relación existente entre la educación y el desarrollo.

De manera particular, se vincula con el campo de la **clínica y de la salud** ya que el estudio de la influencia de la educación en el desarrollo del psiquismo contribuye a desarrollar y mejorar las posibilidades evolutivas del psiquismo del ser humano, de su sistema nervioso y de las características de su actividad. También en el sentido de comprender la psicoterapia y otras formas de intervención clínica como procesos de educación y auto educación

Tiene una amplia interacción con el campo **social** en la medida en que el psicólogo durante el desempeño de su labor debe interactuar con grupos y colectivos, con instituciones como la familia y los equipos estudiantiles. Por otra parte, el vínculo con el campo de acción **laboral y de las organizaciones** está referido a las acciones de capacitación y formación laboral, y a la concepción del trabajo como actividad vital y espacio de aprendizaje de los seres humanos.

Clínica y de la Salud

Comprende la realización de acciones del profesional de la Psicología en el contexto del proceso salud – enfermedad, desde sus determinantes psicológicos, dentro de la compleja, indisoluble y contradictoria unidad de lo biológico y lo social, lo psicológico y lo somático, lo sano y lo enfermo. Se apoya en el método clínico como instrumento, ya que fusiona las intenciones de conocer y ayudar a cambiar a las personas en una dirección, aunque también recurre a otros métodos. Trata con personas supuestamente sanas, en riesgo, enfermas y con necesidades de rehabilitación, en cualquier estadio del proceso salud-enfermedad. Trasciende un enfoque meramente individual para incluir aquellas acciones que contribuyan al el pleno desarrollo de las potencialidades de las personas, grupos y colectivos sociales e institucionales, que incrementen la adaptación, el bienestar y la calidad de vida, y ante la presencia, real o potencial, de alteraciones de las funciones y mecanismos psíquicos que comprometan negativamente la salud en su más amplia acepción. Incluye la participación del profesional en cualquier momento del ciclo vital de desarrollo individual y familiar, así como en todas las dimensiones de expresión de la subjetividad.

Particular significación adquieren en este campo las funciones de promoción y prevención, la orientación y asesoría, el diagnóstico y la intervención psicológica, así como la rehabilitación integral, en los diferentes niveles del Sistema de Salud, conjuntamente con las funciones de investigación y formación, docencia y entrenamiento de profesionales y técnicos vinculados a estas actividades.

Se vincula con el campo de la **educación y del desarrollo** promoviendo, a través de las acciones, niveles superiores de cultura, particularmente sanitaria, adoptando de esa esfera métodos, formas y medios peculiares de trabajo, que permitan lograr el bienestar y la óptima interacción de la persona con su entorno durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en todas las etapas del ciclo vital.

Se interrelaciona con el campo **social** para la acción con individuos, grupos, instituciones y comunidades, nutriéndose particularmente de la significación de las relaciones interpersonales, familiares y comunitarias, para el bienestar de las personas,

Con el campo **laboral y de las organizaciones**, se relaciona a partir del reconocimiento de la importancia y significación existencial de la actividad laboral en la vida de las personas, fomentando la educación para la salud en las condiciones laborales, organizativas e institucionales, promoviendo condiciones de higiene laboral. Estudia las alteraciones de las funciones psíquicas como causa o consecuencia de conflictos laborales, situaciones de estrés, sobrecargas de trabajo y otros, realizando intervenciones para disminuir o eliminar sus efectos negativos.

(b) Social

Abarca la realización de las acciones profesionales del profesional dirigidas al análisis de los procesos dinámicos que transcurren en el interior de los grupos humanos, como punto de partida y unidades básicas para el análisis psicosocial.

Estudia el impacto de la comunicación interpersonal, y la que transcurre a través de los medios masivos, en las actitudes y el comportamiento humano; el proceso de modificación de la conducta social desviada; la formación de líderes y el estudio de los determinantes de su surgimiento y eficacia. Lleva a cabo el análisis del impacto en los niveles individual, interindividual, grupal, comunitario y masivo de los procesos psicosociales asociados a diferentes ámbitos.

Mediante la utilización de métodos y medios adecuados al trabajo grupal y masivo, caracteriza e implementa programas de aprendizaje y transformación de los procesos en el área de los fenómenos grupales, del ejercicio del liderazgo, de la expresión de las actitudes humanas y de la comunicación interindividual y masiva, que transcurren en los diferentes ámbitos sociales, organizaciones u agrupaciones.

Se vincula conceptual y metodológicamente con los demás campos de acción profesional porque el dominio de sus principios generales y métodos constituye una premisa para la realización de las demás actividades profesionales, en tanto su contexto es siempre social.

(c) Laboral y de las Organizaciones

Comprende la realización de las acciones profesionales en el contexto laboral y organizacional como sistema y su interacción con el entorno desde su significación

humana, en el sentido de lograr la articulación entre las exigencias del trabajo, los objetivos de la organización y los proyectos profesionales de sus miembros.

Son disímiles las problemáticas que enfrenta el profesional en las organizaciones laborales, atendiendo a situaciones que implican a sus miembros en tanto individuos y también aquellas que los involucran como miembros de grupos y de una institución social. Entre sus funciones se incluyen el análisis del trabajo y sus efectos, la creación de óptimas condiciones de trabajo, la definición de puestos, la selección, la capacitación y entrenamiento, la estimulación, la evaluación del desempeño, el desarrollo de trayectorias laborales. Contribuye a elevar el rendimiento de equipos de trabajo, solucionar conflictos de roles, intergrupales y entre subculturas. Estudia el clima laboral, la cultura, la identidad y la imagen de las organizaciones. Incluye consultorías de diseño y desarrollo organizacional. Especial atención merecen los aspectos psicológicos de la dirección de estos sistemas, en armonía tal que garantice tanto la mayor eficiencia laboral como el desarrollo de la personalidad y la satisfacción de las personas involucradas.

Este campo interactúa con el resto de los campos de acción de la Psicología teniendo en cuenta que el trabajo es una actividad fundamental del ser humano adulto, de gran impacto en el desarrollo de su personalidad. El enfoque de la Psicología Laboral y de las Organizaciones puede ser de gran utilidad, para comprender los condicionantes de la actividad laboral y del nivel organizacional, en la expresión y desarrollo de la subjetividad en cualquiera de sus dimensiones.

Supone una amplia interacción con el campo de acción **social** en tanto la actividad laboral es esencialmente social y en ella se manifiestan los métodos de trabajo con grupos y colectivos, organizaciones políticas y de masas, agrupaciones comunitarias o profesionales, y otras. Con el campo de la **clínica y de la salud** se relaciona en el sentido de la atención y prevención de accidentes laborales y la atenuación de los posibles efectos negativos del trabajo. Se vincula con el campo de la **educación y el desarrollo** en el empleo de los métodos pedagógicos en el entrenamiento laboral y en la actividad de capacitación.

Ejemplos de situaciones comunicativas para el desarrollo de la competencia comunicativa.

Desde la asignatura Orientación Psicológica

► Imagine que es usted el(la) psicólogo(a) de una de las áreas de salud del municipio espirituario: Policlínico Centro, y que como parte de su labor le corresponde atender a E. L. R. , una paciente femenina de 49 años, divorciada desde hace doce años, con 9. grado de nivel de escolaridad, muy introvertida, miembro de una familia monoparental compuesta por ella y su hijo de 17 años. Va a consulta porque le diagnosticaron un carcinoma cérvico – uterino hace solo una semana y está previsto realizar una histerectomía. Presenta llanto fácil, dificultades al dormir y se siente deprimida la mayor parte del tiempo y teme someterse a operación. Presenta un rendimiento intelectual normal bajo.

-¿Qué palabras utilizaría para el recibimiento en la consulta a E. L. R. y para iniciar el diálogo como parte de la relación profesional que comienza?

-¿Qué temas generales trataría en función del proceso de orientación psicológica atendiendo al número de sesiones? Ejemplifique cómo iniciaría y mantendría el diálogo en uno de los temas seleccionados para una de dichas sesiones programadas.

-¿Cómo manejaría la comunicación extraverbal?

-Dispóngase a demostrar cómo procedería en esta situación comunicativa profesional teniendo en cuenta todas sus particularidades, contexto y demostrando una eficaz competencia comunicativa.

Para la demostración se conformarán parejas con los compañeros del grupo en las que unos asumirán el rol de paciente y otros de psicólogo.

Desde la asignatura Psicología Clínica

► Imagine que es usted el(la) psicólogo(a) del siguiente caso: D. A.P.C. tuvo una infancia diferente al resto de sus semejantes, el retraso mental severo que le fue diagnosticado en la edad preescolar lo mantuvo al margen de los espacios de socialización habituales en el resto de los niños. actualmente tiene 12 años y se

comunica con dificultad, depende de su mamá para casi la totalidad de las pocas actividades que realiza (comer, bañarse, vestirse) y no ha sido insertado aun en las instituciones especializadas con que cuenta nuestro país pues su propia madre no lo ha permitido ya que su amor está mediado por la lástima y la sobreprotección, teme que le suceda algo malo sin su presencia y por ello considera que donde mejor está es en la casa, considerando que nadie mejor que ella para cuidarlo y enseñarlo.

-Como psicólogo(a) cómo se dirigiría a la madre de D. A.P.C. con el uso de un texto persuasivo que provoque su reflexión y con ello la modificación de su conducta ante la negativa descrita.

-¿Cómo y de qué recursos se valdría para explicarle en sentido general los propósitos de la rehabilitación a su hijo?

-¿Qué diría? Prepárese para demostrarlo con una adecuada competencia comunicativa teniendo en cuenta todas las particularidades de esta situación de comunicación y su contexto.

Desde la asignatura Psicología del desarrollo de las edades tempranas y preescolares

► Como parte del estudio de la asignatura usted debe aprender a aplicar coherentemente los conocimientos teóricos con la práctica, materializado en uno de los métodos psicológicos más productivos para ello: el estudio de casos. En este sentido usted será protagonista de la realización de un trabajo con carácter individual relacionado con una de las etapas del desarrollo de la personalidad del individuo más importantes tratadas: la edad preescolar. Para ello ha de seleccionar un sujeto de esta edad procedente de una institución educativa en función del estudio de sus particularidades individuales, a partir del sistema de influencias educativas que ha recibido a lo largo de su vida, lo que le permita el cumplimiento de objetivos fundamentales como: caracterizar la situación social del desarrollo del preescolar, diagnosticar el nivel de desarrollo del juego de roles y las formas de comunicación niño-adulto, diagnosticar el desarrollo del pensamiento propio de la edad, aplicar algunos métodos psicológicos sencillos para el estudio del niño, explicar las premisas socio-psicológicas necesarias para el ingreso del niño a la escuela así como

sensibilizarse con las características psicológicas del niño de esta edad y los adultos que lo rodean, estableciendo un buen rapport en la relación.

-Para proceder a la selección del niño cómo se dirigiría a la dirección de la institución educativa en la que se encuentra este, al (a la) maestro(a) o educadora y a su familia (padre, madre, tutor) estableciendo un buen rapport que le permita, inicialmente, obtener su consentimiento informado para lograr el estudio de caso.

-Prepárese para demostrarlo con una adecuada competencia comunicativa atendiendo a las particularidades de la situación y el contexto comunicativo, lo que le permita el logro de ese necesario rapport y la correcta escritura del consentimiento informado respetándose las exigencias para su presentación, así como la socialización oral de algunas otras ideas que ayudan a complementar la información sobre los modos de actuación que se asumirán (énfasis en el cómo, con qué, para qué y normas ético – profesionales).

Desde la asignatura Psicología Social

► Como parte de los conocimientos que requiere tener un psicólogo acerca de su ciencia desde lo social, imagine que como psicólogo (a) que labora en una de las instituciones de la sociedad que demanda del importante trabajo de este profesional por la marcada importancia de su rol en ella: el Centro Provincial de Prevención de las ITS/SIDA se ve implicado en la siguiente situación:

Participa como invitado especial al Consejo de Dirección de la institución desarrollado en el presente mes y como parte de uno de los importantes temas allí debatidos asociado con el aumento de los índices de enfermedades de transmisión sexual en la actual etapa del año en los jóvenes de la provincia espirituana y, de manera más creciente en el municipio Jatibonico, con gran incidencia los del consejo popular Arroyo Blanco, usted propone la realización de un proyecto con el cual todos se mostraron muy motivados e interesados, relacionado con la promoción de conductas sexuales responsables en el mencionado consejo popular dirigido a los jóvenes de dicha comunidad. El mismo fue analizado, discutido y aprobado por todos los miembros del Consejo de Dirección. Como parte de las acciones que se organizaron para el desarrollo del proyecto estuvo la coordinación con el presidente

del Consejo Popular, líder en la comunidad. Al frente usted de esta tarea procede a presentarle a este el proyecto, sus fines, características y metas y tiene la satisfacción de que es acogido con entusiasmo refiriendo que el mismo sería muy beneficioso por ser ese un problema que afecta marcadamente la calidad de vida en su comunidad y agrega que él obligaría a los jóvenes a integrarse al proyecto... *“ellos van o los busco a la casa”*...Esta última actitud lo hace pensar en cómo modificarla al igual que medita en estrategias reflexivas con enfoque motivacional que permitan la participación voluntaria, interesada y placentera de los jóvenes pues se da cuenta que muchos de ellos evitan continuamente las charlas o conversaciones sobre el tema.

- A partir de estos últimos procederes expresados que se convierten en limitante para el mejor desarrollo del proyecto y el logro de los resultados que se requieren:

Prepárese para demostrar cómo pudiera influir desde su palabra en la transformación de los modos de actuación del presidente del Consejo Popular en función de que este pueda reconocer y valorar la ineficacia de su estilo de liderazgo en ese contexto grupal que dirige así como el reconocimiento del valor de la comunicación; todo sobre la base de sus conocimientos sobre el tema que le ha aportado la Psicología Social.

-De igual manera, teniendo como premisa estos conocimientos de esta propia importante asignatura, y desde los fundamentos de la Teoría de la Disonancia cognoscitiva, cómo pudiera contribuir a la modificación de los comportamientos sexuales irresponsables en los jóvenes de la comunidad desde su participación protagónica e interesada.

Evidencie en su demostración un adecuado desarrollo de la competencia comunicativa teniendo en cuenta todas las particularidades de esta situación de comunicación y su contexto.

CONCLUSIONES

1. El análisis de los referentes teóricos nos permitió considerar la comunicación como ese proceso de interacción social, producto de la actividad humana cuya finalidad básica, desde el punto de vista psicológico, es la influencia; sobre la cual emergen las competencias comunicativas; como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y comportamientos que nos capacitan para desarrollar una comunicación interpersonal más eficiente.
2. La competencia comunicativa es considerada de forma general como un conjunto de habilidades de tipo lingüísticas, culturales, propiamente comunicativas, donde esta competencia comunicativa exige no solo la habilidad para manejar una lengua sino además saber situarse en el contexto comunicativo de cada comunidad específica, en sus diversas formaciones sociales, culturales e ideológicas.
3. Es fundamental el desarrollo de la competencia comunicativa desde el proceso de formación de los estudiantes de Psicología, existiendo amplias posibilidades para emprender este trabajo de modo que puedan alcanzar un adecuado desempeño centrado en cada uno de los modos de actuación profesional y los campos de acción. Desde esta óptica es imprescindible la preparación de los profesores de la carrera para el logro de este fin.
4. En torno a los ejemplos presentados que se centran en el uso de situaciones comunicativas variadas asociadas a los modos de actuación profesional y los campos de acción, desde las potencialidades de las diferentes asignaturas que conforman el currículo de 3. año, la práctica laboral y otros importantes contextos de actuación constituyen una vía eficaz para que los profesores puedan favorecer el desarrollo de la competencia comunicativa de sus estudiantes.

RECOMENDACIONES

1. Sugerir a la dirección de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Sancti Spíritus la inclusión de los resultados de la monografía en el sistema de preparación de los profesores de la carrera de Psicología.
2. Publicar en libros y revistas los resultados derivados de este texto monográfico.
3. Presentar en eventos científicos los resultados de la presente investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andreieva, G. M. (1984). *Psicología social*. Moscú: Editorial Universitaria.
- Casales J. C. (1989). *Psicología Social Contribución a su estudio*. La Habana: Ed. C. Sociales. La Habana.
- Casales, J. C. (1988) .Actividad de dirección y proceso de comunicación dirigente grupo. En: *Revista Cubana de Psicología*, 5(1), pp. 1-22.
- Castro-Miranda, G., Calzadilla-Vega, G. y González-Rodríguez, A. K. (junio-septiembre 2017). "La comunicación. Una aproximación a sus fundamentos teóricos". En: *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, Año. V. No. 1.
- Cordero Durán, L. (julio, 2018). "La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis". En: *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(3), Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S230801322018000300013&lng=es&tlng=pt
- Hathaway Hymes. D. (1972) Competencia comunicativa y análisis del discurso. Ciudad de La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Engels, F. (1978). "El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre". En: Marx, C. y Engels, F. *Obras escogidas*, t. III, Moscú, Editorial Progreso.
- Kaplún, M. (octubre, 1998). "Procesos educativos y canales de comunicación". En: *Revista Comunicar*, No. 11, pp.158-165. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801125.pdf>
- Fernández González, A. M. (1995). "La competencia comunicativa como factor de eficiencia profesional del educador". En: Tesis de Doctorado. La Habana.
- Fernández González, A. M. (2002).Habilidades para la comunicación y la competencia comunicativa, en: *Comunicación educativa*, 2da. ed. La Habana. Editorial: Pueblo y Educación.
- García Sehweret, P. (1983). "Las comunicaciones en la empresa sus aspectos psicológicos y sociales". La Habana: Editorial Científico Técnica.
- González Maura, V. (1995). *Psicología para Educadores*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

- González Rey, F. (1989). *Personalidad y comunicación. Su relación teórica y metodológica*. En: *Investigaciones de la personalidad en Cuba*. La Habana: Editorial de Sociales.
- González Rey, F. (1995a) *Comunicación Personalidad y Desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González Rey, F. (1995b). "La Comunicación Educativa. Su manejo en la institución escolar". En: *Curso 8 Pedagogía 95*. La Habana.
- González Rey, F. (1995c). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana: Pueblo y Educación.
- González Rey, F. (1989d). *Personalidad y comunicación: su relación técnica y metodológica: en temas sobre la actividad y la comunicación*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- González Serra, D.J. (1984). *Problemas filosóficos en la Psicología*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Hernández Mendoza, S. L. y Duana Ávila, D. (2021). "Barreras de comunicación". En: *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(18), pp. 47-48. Recuperado de:
- Leontiev, A. (1981). *Actividad, conciencia y personalidad*. Moscú: Editorial Progreso.
- Lísina, M. (1987). "Lagénesis de las formas de comunicación en los niños". En: *La Psicología Evolutiva y Pedagógica en la URSS Antología*. Moscú: Editorial. Progreso.
- Lomov, B. F. (1989). "El problema de la comunicación en psicología". En: *Temas sobre la actividad y la comunicación*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Lomov, B. y Venda, V. (1983). *La interrelación hombre máquina en los sistemas de información*. Moscú: Editorial. Progreso.
- Luna, C. (1991). *La comunicación como interacción social*. México: Reunión Binacional México-España: Prospectiva de la Sociología.
- Márquez Marrero, J. L. (1991). "Elaboración de un instrumento para la obtención de un indicador de la calidad de la comunicación". En: Tesis de Diploma. I.S.P.E.J.V.L a Habana.

- Martínez, A., y Nosnik, A. Comunicación Organizacional Práctica. Manual Gerencial. México DF, México: Editorial Trillas, 1998.
- Medina Peña, R., Medina de la Rosa, R. E. y Moreno Montañez, M. (2017). "Pensamiento crítico y aprendizaje grupal: vía para mejorar la comunicación en alumnos universitarios". En: *Revista Universidad y Sociedad*, 9(4), pp. 168-176. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202017000400023&lng=es&tlng=es
- Naranjo Pereira, M. L. (julio-diciembre, 2005). "Perspectivas sobre la comunicación". En: *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 5(2), pp. 1-32. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/447/44750218.pdf>
- Ojalvo Mitrany, V. (1995). "Comunicación Pedagógica". En: CursoNo42Pedagogía95.C. La Habana.
- Parrales-Poveda, Ma. L. (2018). "Una mirada acerca de la comunicación en la Educación Superior". En: *Revista Polo del Conocimiento*, 3(6), pp. 277-289.
- Petrovsky, A.V. (1980). *Psicología General*. Moscú: Editorial Progreso.
- Portal, R. Tarrazo, H. (2015). Selección de lecturas de comunicación educativa. La Habana. Editorial: Félix Varela
- Pulido Díaz, A.(2004). Propuesta de estrategia didáctica desarrolladora para concebir el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en escolares de 6to. grado de la escuela primaria pinareña. Tesis que se presentará en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Pinar del Río: Instituto Superior Pedagógico "Rafael María de Mendive",
- Rodríguez Llera, J.L. (1987). *Educación y Comunicación*. España: Editorial Paidós.
- Rubinstein, S. (1977). *Principios de la Psicología General*. La Habana: Revolucionaria.
- Rubinstein, S. L. (1967). *El desarrollo de la Psicología: Principios y métodos*. La Habana: Editorial Universitaria.
- Sales Garrido, L. (2007). *Comprensión, análisis y construcción de textos*. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

- Sainz Leyva L. (1998). "La comunicación en el proceso pedagógico: algunas reflexiones valorativas". En: *Educ Med Super*, 12(1), pp.26-34. Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086421411998000100004&lng=es
- Smirnov, A. A. et. al. (1966). *Psicología*. LaHabana: Editorial Universitaria.
- Saussure, F. (1995). *Curso de Lingüística general*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Mead, G. (1973). *Espíritu, persona y sociedad. Desde el punto de vista del conductismo social*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Habermas, J. (1989). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus
- Márquez-López, J. O., Cedeño-Rengifo, R. L. y Mejía-Ruperti, L. M. (agosto, 2016). "Particularidades sobre la comunicación". En: *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, No. 2 (Especial), pp.216-228. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761567>
- Vigotsky, L. S. (1987). *Historia de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.
- Zaldívar, D. (2005). Competencia comunicativa y relaciones interpersonales, citado el 10 de mayo de 2018 en: <http://www.pdcorynthia.sld.cu/Documentos/articulos/Competencias%20comunicativas%20y%20relaciones%20interpersonales.html>