



FACULTAD DE CIENCIAS TÉCNICAS Y ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO CONTABILIDAD, ECONOMÍA Y TURISMO
CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE DIPLOMA

TÍTULO: PROYECTO DE DESARROLLO LOCAL TRAIL RUNNING CUBA.

Autor: Luis Manuel Santos López

Tutor: MSc. Milvia Saucedo Bernal

Sancti Spíritus

2023

Copyright©UNISS

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, y se encuentra depositado en los fondos del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez”, subordinado a la Dirección General de Desarrollo 3 de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente:

Atribución- No Comercial- Compartir Igual



Para cualquier información, contacte con:

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez”.
Comandante Manuel Fajardo s/n, esquina a Cuartel, Olivos 1. Sancti Spíritus. Cuba.
CP. 60100

Teléfono: 41-334968



PENSAMIENTO

“Si tus sueños no te asustan, no son lo suficientemente grandes”

Richard Branson



RESUMEN

RESUMEN

El desarrollo local en Cuba ha pasado a constituir una política pública de importancia estratégica para impulsar el desarrollo de los territorios a partir de la estrategia del país, de modo que se fortalezcan los municipios como instancia fundamental, con la autonomía necesaria. La provincia de Sancti Spíritus, posee grandes potencialidades para el desarrollo de modalidades turísticas como el turismo de aventura, el turismo rural y el turismo deportivo, por lo que la presente investigación tiene como objetivo desarrollar un Proyecto de Desarrollo Local que ofrezca una solución holística para entrelazar el arte, el deporte y la identidad cultural en las comunidades rurales y diversificar la oferta turística. Como resultado se diseñó El proyecto "Trail Running Cuba", el cual revitalizará la comunidad y desarrollará estas modalidades turísticas en el territorio. Durante la investigación se utilizaron diferentes métodos y técnicas tales como: revisión documental, entrevistas, observación directa, y la matriz DAFO.

PALABRAS CLAVES

DESARROLLO LOCAL, TURISMO DE AVENTURA, TRAIL RUNNING

ABSTRACT

Local development in Cuba has become a public policy of strategic importance to promote the development of the territories based on the country's strategy, so that municipalities are strengthened as a fundamental instance, with the necessary autonomy. The province of Sancti Spíritus has great potential for the development of tourism modalities such as adventure tourism, rural tourism and sports tourism, so this research aims to develop a Local Development Project that offers a holistic solution for intertwine art, sport and cultural identity in rural communities and diversify the tourist offer. As a result, the "Trail Running Cuba" project was designed, which will revitalize the community and develop these tourism modalities in the territory. During the research, different methods and techniques were used such as: documentary review, interviews, direct observation, and the SWOT matrix.

KEYWORDS

LOCAL DEVELOPMENT, ADVENTURE TOURISM, TRAIL RUNNING



ÍNDICE

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO 1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE TURISMO RURAL, DESARROLLO LOCAL, ACTUALIZACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO CUBANO Y LOS PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL.....	16
1.1 La actividad turística. Turismo rural y turismo de aventura. Definición.....	16
1.2 Desarrollo Local	19
1.3. Conceptualización del Modelo Económico y Social de Desarrollo Socialista 2021- 2026	20
1.3.1 Principales transformaciones que fundamentan la actualización del modelo (*seleccionados)	21
1.4 Política Nacional de Desarrollo Territorial del País. Proyectos de desarrollo local. GOC-2021-491-O54. RESOLUCIÓN 29/2021 del Ministerio de Economía y Planificación.	21
1.4.1 Proyectos de desarrollo local	22
1.4.2 Solicitud del Proyecto de Desarrollo Local.....	23
1.4.3 Financiación de los Proyectos de Desarrollo Local.....	23
1.4.4 Tratamiento tributario, de precios y contable	24
CAPÍTULO 2: SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO INTERNACIONAL EN CUBA Y EN LA PROVINCIA DE SANCTI SPÍRITUS. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO RURAL Y DEL TURISMO DE AVENTURA.....	26
2.1. Diagnóstico del mercado del turismo internacional en Cuba y en Sancti Spíritus en los últimos 5 años,.....	26
2.2 Potencial de crecimiento del mercado.....	27
2.3 Factores externos e internos que influyen en la actividad turística	28
2.4 Diagnóstico del turismo rural y de aventura en la provincia Sancti Spíritus	28
CAPÍTULO 3: PROYECTO DE DESARROLLO LOCAL: TRAIL RUNNING CUBA.	34
3.1 Proyecto de Desarrollo Local Trail Running Cuba, Misión, Visión y Objetivos.	34
3.1.1 Localización.....	34
3.2 Antecedentes	35
3.3 Situación Actual.....	35
3.4 Problema a resolver	36
3.4.1 Objetivos Generales.....	36

3.4.2 Objetivos Específicos.....	37
3.5 Resultados del proyecto.....	37
3.6 Estrategias y actividades del proyecto:	38
3.7 Plan de Desarrollo.....	42
3.8 Experiencia Trail Planta Cantú.....	44
3.9 Análisis económico-financiero.....	46
3.9.1 Necesidades de financiación	46
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES	50
BIBLIOGRAFÍA.....	52
ANEXOS.....	60



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El desarrollo local en Cuba se ha convertido en un tema cada vez más relevante en los esfuerzos por mejorar la calidad de vida de las comunidades y promover el crecimiento económico sostenible a nivel local. Con un enfoque en la participación activa de los ciudadanos y la valorización de los recursos locales, el desarrollo local busca potenciar el bienestar social, económico y ambiental en las diferentes regiones del país.

Cuba posee un rico patrimonio cultural, recursos naturales valiosos y una población talentosa y emprendedora. El desarrollo local aprovecha estas fortalezas para promover la diversificación económica, el fomento de pequeñas y medianas empresas, la protección del medio ambiente, la mejora de infraestructuras, la generación de empleo y el fortalecimiento de capacidades locales.

El enfoque en el desarrollo local busca reducir las desigualdades y mejorar la calidad de vida en las comunidades cubanas, haciendo hincapié en la participación ciudadana, la autonomía local y el uso eficiente de los recursos disponibles. Se promueven iniciativas que involucran a la sociedad civil, instituciones gubernamentales, el sector privado y otros actores locales en la toma de decisiones y la implementación de proyectos sostenibles.

El desarrollo local en Cuba busca transformar las comunidades a nivel local, fortalecer la economía y promover el bienestar de sus habitantes. El enfoque en la participación ciudadana y el aprovechamiento de los recursos locales contribuyen a alcanzar un desarrollo más equitativo y sostenible en todo el país.

Cuba es conocida por sus playas de ensueño y su rica cultura, también ofrece oportunidades emocionantes para el turismo rural y el turismo de aventura. Estas formas de turismo alternativo permiten a los visitantes sumergirse en los encantos naturales y auténticos de la isla, alejándose de los destinos turísticos tradicionales.

El turismo rural en Cuba ofrece la posibilidad de conocer y experimentar la vida en las zonas rurales del país. Los visitantes pueden disfrutar de la hospitalidad local y disfrutar de la belleza natural de las montañas, valles y ríos de Cuba, explorando senderos y reservas naturales protegidas.

Por otro lado, el turismo de aventura en Cuba brinda la oportunidad de disfrutar de emocionantes actividades al aire libre. Desde buceo y snorkel en los arrecifes de coral,

hasta senderismo en las montañas o la exploración de cuevas y cascadas, los entusiastas de la aventura encontrarán numerosas opciones emocionantes en la isla.

Estas formas de turismo permiten a los viajeros interactuar con la naturaleza, la cultura y la gente local de una manera más profunda y auténtica. Proporcionan una oportunidad única para descubrir la belleza natural de Cuba y apreciar la vida rural tradicional, al tiempo que ofrecen un impacto positivo en las comunidades locales.

El turismo rural y el turismo de aventura en Cuba brindan la oportunidad de conectarse con la autenticidad y la naturaleza de la isla, permitiendo a los visitantes explorar la vida rural, participar en actividades emocionantes y conocer de cerca la cultura y el entorno cubano.

La provincia de Sancti Spíritus, ubicada en el centro de la Isla posee innumerables reservas naturales y ecológicas, además de grandes potencialidades para el desarrollo de modalidades turísticas como el turismo de aventura, el turismo rural y el turismo deportivo, sin embargo, actualmente no existe la infraestructura necesaria para el desarrollo de estas modalidades, en la mayoría de los casos, por falta de financiamiento, aunque tampoco existen planes de desarrollo a corto, mediano o largo plazo.

Tomando como guía el modelo del método científico de Neil J. Salikind (Ver Anexo 1) basados en los criterios anteriormente mencionados podemos establecer como problema científico el siguiente: ¿Cómo aprovechar los proyectos de desarrollo local para entrelazar el arte, el deporte y la identidad cultural en las comunidades rurales y diversificar la oferta turística?

Objetivo general

Desarrollar un Proyecto de Desarrollo Local que ofrezca una solución holística para entrelazar el arte, el deporte y la identidad cultural en las comunidades rurales y diversificar la oferta turística.

Objetivos específicos

- Realizar una revisión bibliográfica referida a los principales aportes teóricos sobre turismo rural, desarrollo local, actualización del modelo económico cubano y el desarrollo de proyectos.

- Diagnosticar la situación actual del turismo internacional en Cuba y en la provincia de Sancti Spíritus fundamentalmente en las modalidades de turismo rural, turismo de aventura y turismo deportivo.
- Confeccionar un Proyecto de Desarrollo Local que permita diversificar la oferta turística en el territorio.

Se presenta entonces como **hipótesis de la investigación**: Si se diseña un proyecto de desarrollo local especializado en el turismo rural, turismo de aventura y turismo deportivo se podrá diversificar la oferta turística en las comunidades rurales de la provincia de Sancti Spíritus

Se establecen como variables:

Variable independiente: proyecto de desarrollo local

Variable dependiente: diversificar la oferta turística entrelazando el arte, el deporte y la identidad cultural en las comunidades rurales

La relevancia social de la investigación radica en la implicación que se logra con la aplicación del procedimiento seleccionado, el cual contribuirá a diversificar la oferta turística y dinamizar la economía en las comunidades rurales.

El valor práctico de la investigación radica en la factibilidad y pertinencia de la aplicación del procedimiento para resolver la problemática existente en la localidad, lo que posibilitará la presentación de un proyecto de desarrollo local en función del turismo a partir de una adecuada gestión integrada del destino Sancti Spíritus.

Debido a que el proyecto es un diseño de un modelo de negocios, se definirá como metodología la investigación científica con enfoques cualitativos y cuantitativos

Para lograr la consecución de los resultados propuestos, fueron utilizados los siguientes

Métodos de investigación:

Métodos teóricos:

- Analítico-sintético: permite penetrar en la esencia del fenómeno objeto de estudio, logrando establecer los componentes teóricos de la investigación, su fundamentación y el diseño de soluciones.

- Inductivo-deductivo: su aplicación permite dar respuesta a las interrogantes planteadas a partir de las informaciones y situaciones acopiadas.

- Histórico-lógico: para conformar la evolución y desarrollo de las iniciativas de desarrollo local en la provincia Sancti Spíritus, así como para establecer el tratamiento que se le da a la literatura científica relacionada con la investigación.

Métodos empíricos:

-Investigación bibliográfica y documental: se utiliza básicamente para el análisis de documentos relacionados con el objeto y campo de investigación.

- Observación directa: constituye un método esencial para diagnosticar la situación actual de la provincia Sancti Spíritus en cuanto al turismo rural, turismo de aventura y turismo deportivo y en especial de sus proyectos de desarrollo local.

- Análisis DAFO: utilizada para analizar la situación del proyecto, basándose en el análisis de características internas y externas.

-MAPRO: es un manual de procedimientos, es decir, una herramienta que ayuda a distinguir fácilmente la secuencia de los distintos procesos, áreas y requisitos necesarios para el proyecto.

-Diagrama de Gantt: sirve para visualizar los componentes básicos de un proyecto y para organizarlo en tareas más pequeñas y gestionables.

Además, fue necesario el uso del método estadístico y como procedimiento el cálculo porcentual

La estructura de la investigación consta de tres capítulos:

CAPÍTULO 1 Investigación bibliográfica sobre Actualización del Modelo Económico Cubano y las Políticas de Desarrollo Local en Cuba, donde se presentan los principales conceptos teóricos para el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO 2 Diagnóstico turístico local en la provincia Sancti Spíritus en cuanto al turismo rural, turismo de aventura y turismo deportivo. Se describe y aplica el procedimiento de diagnóstico de la investigación y las técnicas utilizadas en ella. Se identifican los recursos turísticos, los proyectos de desarrollo local y las problemáticas existentes, así como la determinación del potencial turístico en la provincia.

CAPÍTULO 3 Diseño de un Proyecto de Desarrollo Local especializado en el turismo rural, turismo de aventura y turismo deportivo

El trabajo posee además un cuerpo de CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES, así como la BIBLIOGRAFÍA consultada y los ANEXOS correspondientes



CAPÍTULO 1

INVESTIGACIÓN
SOBRE
DESARROLLO
ACTUALIZACIÓN
ECONÓMICO
PROYECTOS
LOCAL.
TURISMO
LOCAL
DEL
CUBANO
DE
BIBLIOGRÁFICA
Y
RURAL,
Y
LA
MODELO
Y
LOS
DESARROLLO

CAPÍTULO 1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE TURISMO RURAL, DESARROLLO LOCAL, ACTUALIZACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO CUBANO Y LOS PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL.

En el siguiente capítulo se exponen conceptos y aspectos teóricos que permiten la comprensión de elementos relacionados con el turismo rural y el desarrollo local, con el fin de ampliar conocimientos sobre la actividad a desarrollar. Además, se analiza la Actualización del Modelo Económico Cubano y las principales transformaciones en la economía cubana, así como la legislación vigente sobre los proyectos de desarrollo local y la importancia de éstos en el contexto económico actual, su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su aprovechamiento en la diversificación de la oferta turística. El objetivo de este capítulo es colocar la investigación dentro de un conjunto de conocimientos teóricos necesarios para comprender la necesidad e importancia de los proyectos de desarrollo local en la actualidad, siguiendo el hilo conductor que se muestra en el Anexo 1.

1.1 La actividad turística. Turismo rural y turismo de aventura. Definición

La Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1983 define como turismo al desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos; en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo 24 horas, pernoctando en el destino, principalmente con fines de ocio, por negocios y otros.

En la actualidad, debido a los cambios en la demanda turística en cuanto a consumo y comportamiento, los turistas buscan apreciar nuevas experiencias, trayendo consigo que la oferta turística tenga que adaptarse a esos gustos y por tanto el surgimiento de nuevas modalidades, conociéndose como turismo alternativo.

El turismo rural es “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. (UNWTO)

Como parte del modelo sostenible de desarrollo turístico, una de las alternativas viables por el que han optado numerosos destinos, sobre todo los países de Latinoamérica es el Turismo Rural, por los espacios y recursos diversos con los que cuentan en este sentido estos países. Al decir de Loscertales (1999) la expresión "Turismo Rural" surgió para distinguir una alternativa de opción turística que responda al creciente interés de los ciudadanos por el patrimonio y la cultura rural, satisfacer la demanda de espacios abiertos para la práctica de gran número de actividades, constituir un factor muy positivo en la creación de empleo y para el incremento de la renta con un carácter de complementariedad económica.

Encontrar un único concepto que defina esta actividad no resulta fácil, entre otras cosas porque este tipo de turismo depende de las realidades, características naturales, geográficas y etnológicas de cada región, y que admite múltiples variables, aunque a primera vista se pueda entender como "el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en el medio rural" (Instituto EMER, 1987), no obstante, la cuestión es mucho más compleja, lo que dificulta conseguir un consenso.

La caracterización del Turismo Rural en diferentes modalidades tiene sus bases en aspectos importantísimos tanto de su naturaleza, como de los aspectos administrativos y de interés público. De allí que se hayan considerado para los esfuerzos del avance de esta clasificación aspectos tales como: el ámbito en el que se desarrolla la actividad, el contacto con la población en general y las potencialidades del medio.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

- Baja densidad demográfica
- Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura
- Estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

Según refiere la Organización Mundial del Turismo, el turismo rural, al igual que el turismo de montaña, tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social, por su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al PIB y la creación de empleo y su capacidad de

promover la dispersión de la demanda en el tiempo (lucha contra la estacionalidad) y a lo largo del territorio.

La Organización Mundial del Turismo define al turismo de aventura como "los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas"

El turismo de aventura es aquella modalidad de turismo rural cuya motivación principal es vivir la experiencia donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, permitiendo al turista realizar hazañas personales y disfrutar la emoción de dominar estos ambientes. Se practica aprovechando los recursos que ofrece la naturaleza. Las personas buscan en él una oportunidad para involucrarse en la exploración o viajes con un riesgo latente donde inevitablemente será necesario hacer uso de habilidades tanto físicas como psicológicas. (Pérez A., 2022)

El turismo de aventura requiere un cierto grado de especialización por las exigencias del turista en cuanto a su seguridad personal, calidad de los equipos, buen estado de mantenimiento de los vehículos, calidad de comidas y bebidas, nivel de excelencia del escenario natural y de las experiencias y sorpresa que se esperan vivir durante la aventura.

Dentro de esta modalidad se encuentran algunas actividades del turismo deportivo, el montañismo en lugares aportados por laderas que presentan dificultades, las travesías a caballo de donde se abren caminos en zonas montañosas con bosques o sin él, espeleología deportiva, buceo deportivo, rafting (descenso en botes de goma atravesando rápidos en los ríos de montañas), etc. Incluye también el conocido tracking que consiste en caminatas por distintos tipos de terrenos y paisajes con destinos a ciertos atractivos.

El Turismo deportivo es el realizado por aquel individuo o grupo de individuos que se desplaza a un lugar distinto al de su residencia habitual para participar (activa o pasivamente) en un deporte competitivo o recreacional. El deporte es la principal motivación del viaje.

1.2 Desarrollo Local

Desarrollo Local es un paradigma de desarrollo reciente, de naturaleza compleja y multidimensional, que actúa a nivel político, psico-sociocultural, económico y ambiental de un territorio, buscando potenciar las condiciones endógenas a partir de sus actores sociales, para lograr mayor sostenibilidad, productividad y equidad en su desarrollo (Couto 2006)

Varios autores que se han referido al desarrollo local en los últimos años Blakely (1989) y Méndez (2013); citados por Cruz Bermúdez (2016), Arocena (1995), Enríquez (2001), Cotorruelo (2001), Espina (2001); citado por Díaz (2012), Albuquerque (2003), González (2009), Pérez (2009), Pike, Rodríguez Pose, & Tomaney (2011), quienes han emitido diferentes definiciones acerca del mismo. (Ver Anexo 3)

La mayoría coincide en que el término desarrollo local constituye un proceso orientado a elevar la calidad de vida y el bienestar de la población local y para ello, debe basarse en una serie de acciones debidamente concertadas por parte de los actores locales.

La presente investigación asume la definición que se expone a continuación: Proceso dinámico en el que los actores locales (gobierno local, instituciones, actores económicos y población) intervienen con pleno derecho, en la búsqueda de alternativas permanentes para mejorar su realidad, donde se deben interrelacionar las dimensiones económica, social, política y ambiental. Para ello deberán aprovechar los recursos endógenos y exógenos que la localidad presenta, además se requiere una fuerte capacidad innovadora de todos los integrantes, y el gobierno local debe ser capaz de aglutinar, facilitar, 16 estimular y coordinar este proceso, en el cual todos los actores conforman el poder local y es necesaria su participación y vinculación en todo momento. (Pérez, 2009)

1.2.1 Desarrollo local del Turismo.

El fenómeno turístico resulta muy complejo, sobre todo lo relacionado con el desarrollo local, por ser una nueva tendencia en su evolución, producto de la necesidad de los municipios de potenciar el turismo basado en sus propios recursos y atractivos, y de esa forma lograr un mayor beneficio, tanto económico, como ambiental y social (Brito, 2011).

Como en el caso de la explotación de cualquier nuevo recurso que genera beneficios, el desarrollo local del turismo se convierte en las comunidades en un espacio de conflicto donde los distintos sectores implicados no necesariamente tienen los mismos intereses, sino que más de una vez, por el contrario, sostienen claramente posiciones opuestas. A esto se suma la fragilidad de los recursos en los que se basa el turismo, así como la creciente demanda de una mayor calidad medioambiental y el hecho de que el turismo es una actividad ambivalente, que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local (Carta de Turismo Sostenible, 1995). Si a lo expuesto se añade que el turismo como elemento dinamizador de la economía local, juega un rol central y fundamental por la jerarquía y diversidad de su oferta, por su capacidad de generar ingresos genuinos y como creador de empleos; no debe extrañar que la actividad turística sea hoy política de Estado y que no dejará de serlo en los años venideros, tal como lo reflejan los mecanismos de concertación y cooperación en marcha a nivel local, regional, nacional e internacional (Roca. P, 2011)

1.3. Conceptualización del Modelo Económico y Social de Desarrollo Socialista 2021-2026

La Conceptualización del Modelo actualizado expone y fundamenta los objetivos estratégicos de este, los principios en que se sustenta y las principales transformaciones requeridas en correspondencia con las condiciones contemporáneas. El Modelo abarca las esferas de la producción, distribución, cambio y consumo. Tiene impactos en todos los ámbitos como un proceso multidimensional e integral en el que intervienen las diferentes actividades, sectores económicos y sociales. En cada período son identificadas las actividades económicas estratégicas por su significación y repercusión en las restantes, lo que se determina como parte de la elaboración de los planes. Son decisivos para la sostenibilidad y prosperidad de la nación, el trabajo, la necesaria eficiencia y eficacia del sistema productivo, la educación y formación en valores ciudadanos, la salud, la ciencia, la tecnología, la innovación e informatización de la sociedad, la cultura, el deporte, la información, la comunicación social, la defensa y seguridad nacional, el uso racional y la protección de los recursos y el medio ambiente,

entre otros. La sostenibilidad en lo económico, social y medioambiental está asociada al desarrollo, y requiere ritmos y estructuras de crecimiento de la economía que aseguren: la prosperidad con justicia y equidad sociales en armonía con el medioambiente, el uso racional y la preservación de los recursos naturales, así como el cuidado y enriquecimiento del patrimonio de la nación (Cuba C., 2021).

1.3.1 Principales transformaciones que fundamentan la actualización del modelo (*seleccionados)

- Consolidar el papel primordial de la propiedad socialista de todo el pueblo sobre los medios fundamentales de producción, distinguir entre el ejercicio de las facultades de propietario y las correspondientes a la posesión o la gestión (administración). A la vez, reconocer y diversificar diferentes formas de propiedad y gestión adecuadamente interrelacionadas.
- Impulsar la ciencia y el desarrollo de la tecnología e innovación, de modo que desempeñe un papel principal en el incremento de la eficiencia, eficacia y la productividad en todas las esferas de la sociedad, formas de propiedad y de gestión, a la vez contribuir a proteger y recuperar el medio ambiente y el uso racional de los recursos. Apoyar en el conocimiento de base científica, la toma de decisiones y la evaluación de resultados.

1.4 Política Nacional de Desarrollo Territorial del País. Proyectos de desarrollo local. GOC-2021-491-O54. RESOLUCIÓN 29/2021 del Ministerio de Economía y Planificación.

El desarrollo local en Cuba ha pasado a constituir una política pública de importancia estratégica, como parte del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el año 2030; así como un eje central y articulador de las agendas públicas de los gobiernos a nivel municipal y provincial. En el proceso de actualización del modelo económico y social cubano, se requiere impulsar el desarrollo de los territorios a partir de la estrategia del país, de modo que se fortalezcan los municipios como instancia fundamental, con la autonomía necesaria, sustentables, con una sólida base económico-productiva, sociocultural, institucional y medioambiental, lo que debe

conducir a que se reduzcan las principales desproporciones entre estos. (Cuba M., Política para impulsar el desarrollo territorial, 2021)

La Resolución 29/2021 del MEP tiene como objetivo establecer las bases del sistema de trabajo para la gestión estratégica del desarrollo territorial que, a partir del diseño y la gestión de estrategias de desarrollo sostenible y su financiación, contribuya al aprovechamiento de los recursos endógenos, fundamentalmente, a la articulación interactoral, interterritorial y multinivel, y al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

1.4.1 Proyectos de desarrollo local

Los proyectos de desarrollo local se establecen como vía para materializar las estrategias de desarrollo municipal y provincial, sobre la base del aprovechamiento de recursos endógenos en lo fundamental. Se reconocen como un conjunto de recursos, esfuerzos y acciones que tienen el propósito de transformar una situación existente a otra deseada que contribuya al desarrollo del territorio donde actúa e impacte en la calidad de vida de la población. (Planificación, RESOLUCIÓN No. 29/2021, 2021)

Los proyectos de desarrollo local, atendiendo a su naturaleza se clasifican en:

- a. Económicos-productivos: generan bienes y servicios comercializables que se destinan al beneficio local y de forma sostenible.
- b. Socioculturales: se identifican con el incremento, diversificación y/o mejoramiento de la calidad de los servicios sociales que se brindan a la población. Implica prestar atención al comportamiento humano y formas de organización social, se incluyen rasgos de la cultura popular en el entorno en transformación, promueven sentidos de pertenencia y generan valores que pueden llegar a ser patrimoniales.
- c. Ambientales: proyectos dirigidos a la protección y uso sostenible de los recursos naturales y al mejoramiento de las condiciones ambientales. Pueden generar beneficios en el uso de los recursos naturales o minimizar los costos asociados al mismo.
- d. Institucionales: proyectos que tributan al fortalecimiento de las capacidades institucionales, tangibles e intangibles, para la gestión estratégica del desarrollo local. Atiende con énfasis especial los temas de planificación estratégica, multinivel e interterritorial.

e. Investigación, desarrollo e innovación: respalda actividades vinculadas a la I+D+i, potencialmente generadoras de mejoras tecnológicas. Incluye una descripción sintética de los aportes e impactos que se realizan desde la gestión del conocimiento y la innovación al desarrollo local.

1.4.2 Solicitud del Proyecto de Desarrollo Local

Para solicitar la aprobación del Proyecto de Desarrollo Local se confeccionará un expediente donde se adjuntan los siguientes datos del mismo:

- a) Datos generales del proyecto
- b) Diagnóstico del problema y situación a resolver
- c) Justificación y propuesta de actuación
- d) Objetivos, resultados y beneficios esperados
- e) Cronograma de actividades
- f) Monto y fuente de recursos financieros
- g) Factibilidad económica, social y/o medioambiental

1.4.3 Financiación de los Proyectos de Desarrollo Local

Según refiere el Decreto No. 33 Para la Gestión Territorial del Desarrollo Local en su Capítulo VI los proyectos de desarrollo local pueden contar con recursos financieros provenientes de varias fuentes, entre ellas:

- a) Contribución territorial para el desarrollo local
- b) Fondos para proyectos de desarrollo local
- c) Fondos del Gobierno Provincial del Poder Popular
- d) Fondo nacional de medio ambiente
- e) Fondo nacional para el desarrollo forestal
- f) Fondo financiero de ciencia e innovación
- g) Cooperación internacional
- h) Presupuesto del estado
- i) Recursos financieros propios

1.4.4 Tratamiento tributario, de precios y contable

Según se establece en la Resolución 114/2021 del Ministerio de Finanzas y Precios en su Capítulo II artículo 3, los proyectos de desarrollo local tributan de conformidad a la Ley Tributaria.

En el propio capítulo, artículo 4 se establece que los proyectos de desarrollo local están sujetos a impuestos sobre las ventas minoristas o servicios a la población aplicando un tipo impositivo del 10%.

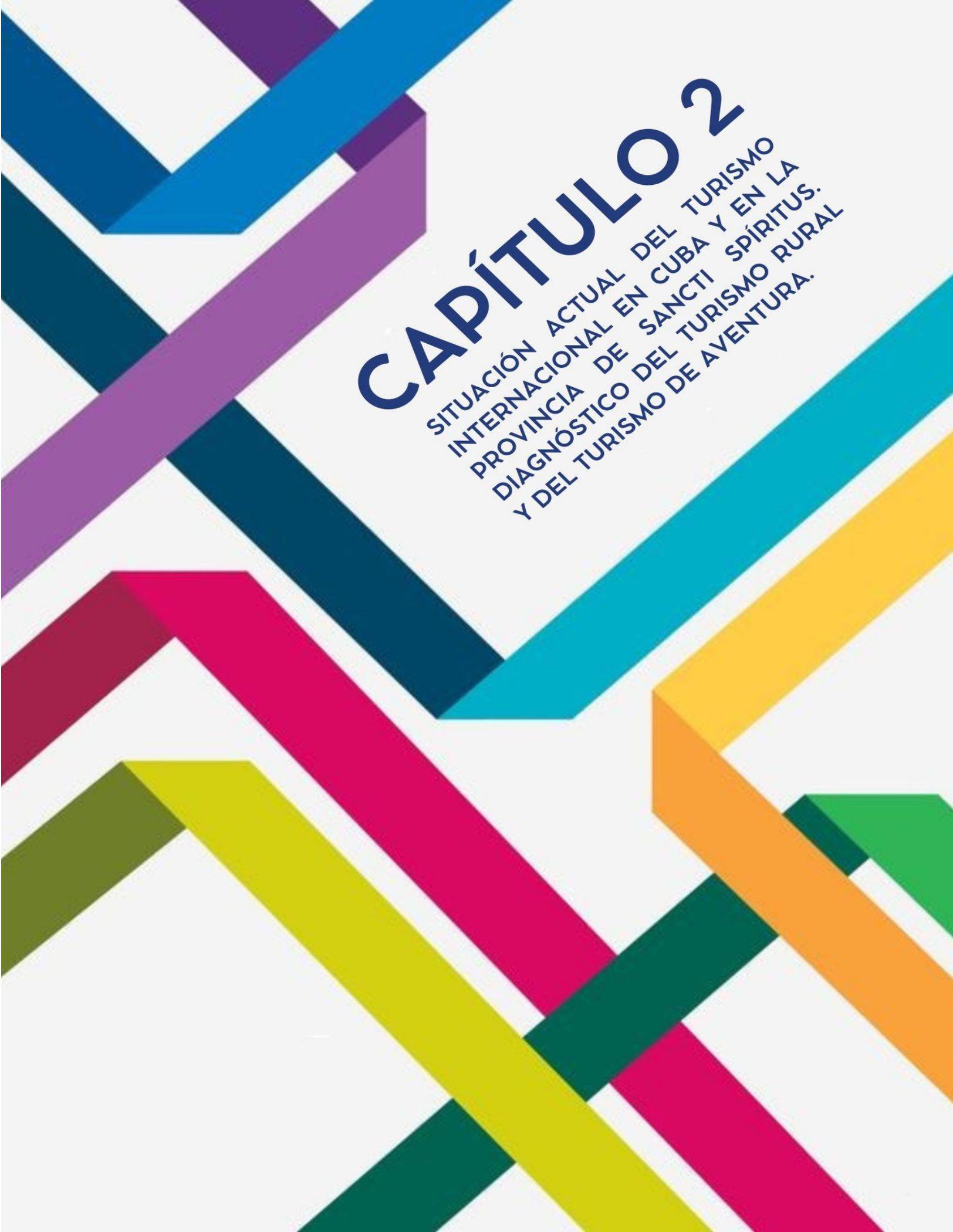
En el artículo 5, se establece que los proyectos de desarrollo local son sujetos del impuesto sobre utilidades, aplicando el tipo impositivo del 15%.

Según refiere el artículo 6 se exonera de Impuestos Aduanero para la importación de tecnología y equipamiento.

Sobre la contabilidad, la Resolución 114 establece que los proyectos de desarrollo local llevan su contabilidad de forma independiente y aplican las Normas Cubanas de Información Financiera.

Conclusiones del capítulo

- La gestión de desarrollo local se ha convertido en un elemento de suma importancia en nuestro país como consecuencia de la reestructuración del modelo económico cubano.
- Los proyectos de desarrollo local se establecen en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el año 2030 como vía para materializar las estrategias de desarrollo municipal y provincial, sobre la base del aprovechamiento de recursos endógenos en lo fundamental.



CAPÍTULO 2

SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO
INTERNACIONAL EN CUBA Y EN LA
PROVINCIA DE SANCTI SPÍRITUS.
DIAGNÓSTICO DEL TURISMO RURAL
Y DEL TURISMO DE AVENTURA.

CAPÍTULO 2: SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO INTERNACIONAL EN CUBA Y EN LA PROVINCIA DE SANCTI SPÍRITUS. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO RURAL Y DEL TURISMO DE AVENTURA.

En este capítulo se analiza la situación actual de la actividad turística en Cuba, el comportamiento de los principales mercados emisores, el arribo de turistas internacionales y la recuperación de la actividad luego de la pandemia de COVID-19. Además se realiza un diagnóstico de la oferta de turismo rural y de aventura para la detección de problemáticas y potencialidades para el desarrollo del proyecto.

2.1. Diagnóstico del mercado del turismo internacional en Cuba y en Sancti Spíritus en los últimos 5 años,

Si bien el mercado objetivo en su totalidad no es uno de los más grandes según sus cuotas en el mercado de turistas que arriban al país, donde Canadá, siendo el mayor mercado con una cuota del 36% de los 10 principales mercados, Francia 5% y España e Italia en 4% con 439 590 arribos de turistas en lo que va de año: Canadá 387 071, Francia 19478, España 16993 e Italia 16048 según la Oficina Nacional de Información Estadística de la República de Cuba. (Ver Gráfico 1.)

Los principales mercados que arriban al destino Sancti Spíritus encabezado por Alemania con el 45% de la cuota de mercado seguido por Francia 31%, Canadá 6% (P4) Italia 4 % (P5) y España 3% (P6), del cual hemos definido como nuestro mercado objetivo en el destino reporta en el periodo analizado un total de 76676 visitantes con ingresos superiores a los 344 000 dólares según la Oficina Nacional de Información Estadística de la República de Cuba. (Ver Gráfico 2)

En el Gráfico 5, podemos apreciar la participación en el mercado del turismo en Cuba del destino Sancti Spíritus en el período 2016-2020, donde se evidencia un decrecimiento en la misma, donde en el año 2016 esta participación sobrepasaba el 10% y año tras año ha venido disminuyendo, donde sin tener en cuenta el año 2020, en el 2019 promediaba el 5.1% de participación, debido a la poca variedad y atractividad de las ofertas turísticas que se presentan en el destino, lo cual hace evidente la pérdida de competitividad del mismo en el mercado nacional.

Según podemos observar en los Gráficos 6 y 7, en correlación entre el arribo de turistas internacionales y los ingresos por turismo, el gasto promedio de un turista en el destino Sancti Spíritus está sobre 38.55 dólares en las instalaciones hoteleras del mismo, debido a la poca variedad de ofertas recreativas y de ocio que estimulen el consumo por parte de los clientes.

2.2 Potencial de crecimiento del mercado

Como muestran los Gráficos 8 y 9 se evidencia una recuperación de la actividad turística en el país a partir de diciembre del 2021, cuando se logra un mayor control de la pandemia de COVID-19 y un mayor repunte en el otoño de 2022 hasta la fecha.

En el Gráfico 10 podemos apreciar el comportamiento del mercado en el año 2023, tomando como estudio los 10 principales mercados emisores de turistas internacionales al país, donde Canadá tiene una participación del 60%, Francia y España un 3% e Italia un 2%, con un total de 439590 viajeros internacionales de los mercados objetivos.

Si bien se evidencia un decrecimiento en el arribo de turistas canadienses al país en el período 2016-2021 (últimos 2 años afectados por la pandemia de COVID-19), a partir de noviembre de 2021 se aprecia una recuperación paulatina del mercado, alcanzando en el 2022 cifras superiores al año 2020. (Ver Gráfico 11)

En el Gráfico 13 podemos apreciar un decrecimiento en el arribo de turistas españoles al país en el período 2016-2021 (últimos 2 años afectados por la pandemia de COVID-19), a partir de noviembre de 2021 se aprecia una recuperación paulatina del mercado pero aún no se logra estimular al mercado.

En el Gráfico 15 apreciamos un decrecimiento en el arribo de turistas franceses al país en el período 2016-2021 (últimos 2 años afectados por la pandemia de COVID-19), a partir de noviembre de 2021 se aprecia una recuperación paulatina del mercado pero aún no se logra estimular al mercado.

En el Gráfico 17 evidenciamos un decrecimiento en el arribo de turistas italianos al país en el período 2016-2021 (últimos 2 años afectados por la pandemia de COVID-19), a partir de noviembre de 2021 se aprecia una recuperación paulatina del mercado.

2.3 Factores externos e internos que influyen en la actividad turística

Si bien el decrecimiento del arribo de viajeros internacionales se ve afectado por factores externos y ajenos a la voluntad política del país, como son la inclusión de Cuba en el listado de países patrocinadores del terrorismo, que limita las operaciones bancarias-financieras en el mercado internacional, el embargo económico impuesto por Estados Unidos a Cuba, las medidas del gobierno de Donald Trump contra el turismo, que aún hoy limitan el arribo de cruceros y vuelos charters, el actual conflicto bélico en Europa que afecta el arribo de viajeros internacionales desde esa región, también varios factores regionales afectan el número de visitantes internacionales que arriban al país, como son los mercados competitivos República Dominicana y la Zona Caribeña de México, los cuales se han convertido en fuertes mercados competitivos dentro de la región.

Pero, otro factor muy importante en el debilitamiento de este indicador es la pérdida de competitividad del destino Cuba en la región, que luego de afectado por la pandemia de Covid-19, periodo que marcó las nuevas pautas para hacer turismo, hoy el mercado turístico cubano no se ha adaptado a esas pautas, no existe una oferta turística que satisfaga las necesidades de las nuevas generaciones, donde el turismo de masas no resulta tan atractivo o no de la forma tradicional. No se explotan las potencialidades reales de los destinos, no existe autenticidad en las ofertas y productos, la baja calidad, entre otros factores.

Urge la participación de todos los actores económicos existentes en el país, el encadenamiento entre estos y la autorización de otros que posibiliten el aumento de la competitividad del destino, así como el incremento de la calidad de los productos y servicios, y lo más importante, la diversificación de la oferta.

2.4 Diagnóstico del turismo rural y de aventura en la provincia Sancti Spíritus

Las potencialidades para el desarrollo del turismo de aventura en Sancti Spíritus, Cuba, son variadas y pueden brindar oportunidades emocionantes para visitantes y emprendedores. El territorio posee un entorno natural diverso, Sancti Spíritus cuenta con una variedad de paisajes naturales, desde montañas y valles hasta playas y zonas costeras. Esta diversidad ofrece un escenario ideal para actividades de turismo de aventura, como senderismo, escalada, observación de aves, espeleología, buceo y surf,

entre otros. La región alberga sitios históricos y culturales, lo que proporciona oportunidades para incluir actividades que combinen aventura con la exploración del patrimonio local, como recorridos en bicicleta por sitios históricos, rutas de senderismo o trail running que conecten sitios culturales, y experiencias de inmersión en la vida rural y las tradiciones locales.

Sancti Spíritus presenta áreas rurales que pueden ser atractivas para el turismo de naturaleza y aventura, ofreciendo oportunidades para el desarrollo de actividades como el agroturismo, el avistamiento de fauna y flora, y la interacción con comunidades locales, alberga una biodiversidad rica y única que puede atraer a entusiastas de la naturaleza y la aventura, incluyendo la posibilidad de desarrollar eco-tours centrados en la observación de vida silvestre y la preservación del medio ambiente.

Existe la posibilidad de promover el turismo vivencial, permitiendo a los visitantes participar en actividades junto a comunidades locales, lo que puede enriquecer la experiencia de los turistas y al mismo tiempo beneficiar a las poblaciones locales.

Algunos factores internos que podrían imposibilitar el desarrollo del turismo de aventura en Sancti Spíritus entre ellos la falta de infraestructura turística, como caminos adecuados, instalaciones de alojamiento y servicios básicos en áreas rurales, podría dificultar la accesibilidad y limitar la capacidad de ofrecer experiencias de turismo de aventura de manera efectiva. La insuficiente capacitación y experiencia en la gestión específica del turismo de aventura podría afectar la capacidad de planificar y operar actividades de manera óptima, limitando la calidad y seguridad de las experiencias ofrecidas.

La concentración en un tipo particular de turismo, como el turismo de sol y playa, limita la diversificación hacia nuevas modalidades, incluido el turismo de aventura, lo que a su vez obstaculiza la expansión de las opciones turísticas disponibles.

La falta de recursos y estrategias efectivas de comercialización y promoción podría resultar en una menor visibilidad, lo que dificultará atraer a visitantes interesados en experiencias de turismo de aventura.

Según refiere la Delegación Territorial del Ministerio de Turismo en la provincia en su Banco de Problemas 2023 en los problemas No. 8 y No. 11, existe insuficiente

aprovechamiento de las potencialidades del territorio en turismo de salud, eventos, turismo de naturaleza y otras modalidades a comercializar, así como insuficiente aprovechamiento de la comercialización de productos agroturísticos y turismo rural en el territorio.

A pesar de que el territorio espirituario posee riquezas naturales entre ellas reservas naturales y ecológicas como Las Lomas de Banao, la Loma del Obispo, conocida popularmente como la Loma de la Cruz, El Macizo Montañoso Guamuhaya, Gavilanes, Valle de los Ingenios, Lomas de Fomento, etc. y existen además grandes potencialidades para el desarrollo de modalidades turísticas como el turismo de aventura, el turismo rural y el turismo deportivo, sin embargo, actualmente no existe la infraestructura necesaria para el desarrollo de estas modalidades, en la mayoría de los casos, por falta de financiamiento, aunque tampoco existen planes de desarrollo a corto, mediano o largo plazo.

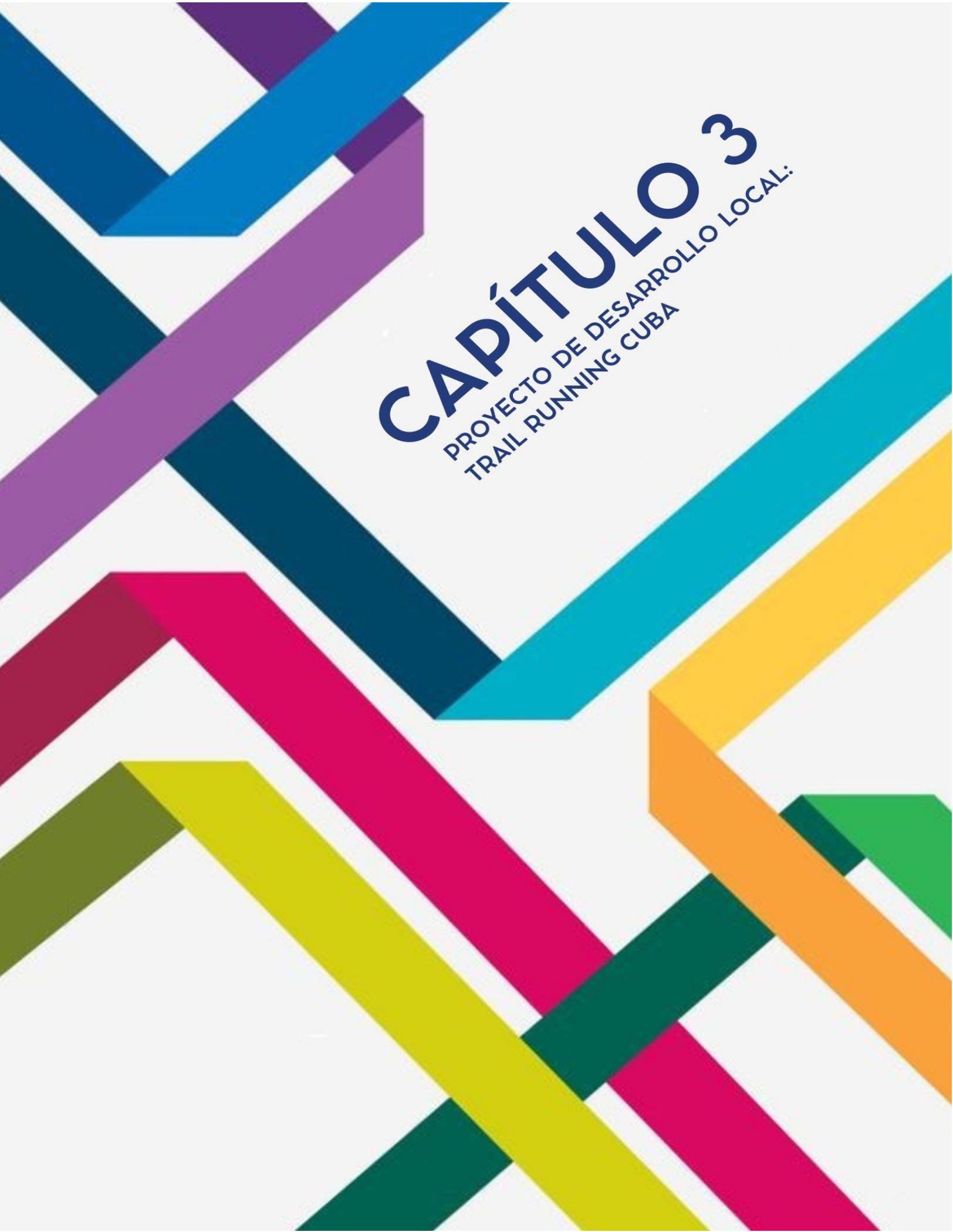
Partiendo del análisis anterior se procede a realizar la matriz DAFO con el objetivo de definir las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que marcarían el correcto desarrollo o no del proyecto Trail Running Cuba:

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>1. Infraestructura limitada: Aunque Cuba ofrece belleza natural y oportunidades de aventura excepcionales, la infraestructura turística en algunas áreas rurales puede ser limitada.</p>	<p>1. Cambios en las regulaciones. 2. Inestabilidad política y social en los principales mercados emisores. 3. Desastres naturales: Cuba está sujeta a huracanes y otros desastres naturales, que podrían interrumpir las operaciones y afectar la seguridad de los turistas.</p>
<p>2. Acceso a financiamiento. 3. Competencia: La existencia de competidores bien establecidos y la llegada de nuevas empresas de turismo de aventura podrían representar una debilidad en un mercado más saturado.</p>	<p>4. Competencia internacional: La competencia de otros destinos de turismo de aventura en la región o a nivel internacional 5. Embargo estadounidense a Cuba y cambios drásticos en la política hacia el país.</p>
<p>4. Principales destinos turísticos del</p>	

territorio en Fase de Declive.	6. Principales destinos turísticos del territorio en Fase de Declive.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1. Rica diversidad natural y cultural: Sancti Spíritus ofrece una amplia variedad de entornos naturales, majestuosas montañas y exuberantes valles. Además, su rica herencia cultural y arquitectónica brinda a los turistas una experiencia única.</p> <p>2. Potencial para experiencias únicas: El país cuenta con áreas poco exploradas y ofrecen oportunidades para actividades emocionantes, proporcionando experiencias auténticas y memorables para los visitantes.</p> <p>3. Receptividad turística.</p> <p>4. Patrimonio natural bien conservado.</p> <p>5. Enfoque en el turismo sostenible.</p> <p>6. Creciente interés en el turismo de aventura: A nivel mundial, existe un aumento en la demanda de experiencias auténticas y aventureras.</p> <p>7. Experiencia en la organización de eventos deportivos.</p> <p>8. Producto base bien posicionado.</p>	<p>1. Creciente interés en el ecoturismo: El interés global en el ecoturismo y el turismo de aventura está en aumento, lo que brinda la oportunidad de capitalizar esta tendencia y ofrecer experiencias auténticas en entornos naturales intactos.</p> <p>2. Exploración de destinos menos conocidos.</p> <p>3. Colaboración con comunidades locales.</p> <p>4. Promoción de la sostenibilidad.</p> <p>5. Diversificación de las actividades turísticas.</p> <p>6. Desarrollo de servicios especializados.</p>

Conclusiones del capítulo

- Desde el año 2017 se evidencia una disminución del arribo de turistas internacionales al país, los principales destinos del territorio se encuentran en fase de declive, evidenciándose una discreta recuperación de la actividad turística a partir de noviembre de 2021.
- La disminución del arribo de turistas internacionales está marcada por factores externos entre los que se destacan el embargo de EEUU a Cuba, la inclusión de Cuba en el listado de países que patrocinan el terrorismo, conflictos bélicos en varias regiones del mundo, etc. además de factores internos como la pérdida de competitividad del destino en la región debido a la no satisfacción de las tendencias actuales del mercado, la baja calidad y diversidad de la oferta y la falta de autenticidad.
- Existe insuficiente aprovechamiento de las potencialidades del territorio en turismo de salud, eventos, turismo de naturaleza y otras modalidades a comercializar, así como insuficiente aprovechamiento de la comercialización de productos agroturísticos y turismo rural en el territorio, por lo que se hace necesaria la participación de todos los actores económicos en la recuperación y diversificación del sector.



CAPÍTULO 3

PROYECTO DE DESARROLLO LOCAL:
TRAIL RUNNING CUBA

CAPÍTULO 3: PROYECTO DE DESARROLLO LOCAL: TRAIL RUNNING CUBA.

En el presente capítulo se presenta el Proyecto de Desarrollo Local: Trail Running Cuba, su misión, visión, objetivos y estudios económicos-financieros.

3.1 Proyecto de Desarrollo Local Trail Running Cuba, Misión, Visión y Objetivos.

Trail Running Cuba es un proyecto de desarrollo local que ofrece una solución holística para entrelazar el arte, el deporte y la identidad cultural en las comunidades rurales. Esta propuesta se fundamenta en la innovadora integración del trail running, el arte autóctono y la historia cultural, con el objetivo de revitalizar la comunidad, promover la salud, estimular la creatividad, promover la protección del medioambiente y salvaguardar la herencia deportiva. Trail Running Cuba tiene como Visión ser un referente en la integración del arte, el deporte y la comunidad en Cuba, al fomentar un estilo de vida activo y creativo en las zonas rurales. Trail Running Cuba debe inspirar a las comunidades a abrazar la belleza de la naturaleza, el poder del arte y la energía del deporte, creando un legado de unión, salud y expresión artística. Su misión es unir el arte y el deporte para crear un impacto positivo en las comunidades rurales cubanas mediante el trail running. A través de eventos deportivos temáticos y la creación de obras de arte que adornen los senderos, se aspira convertir a Cuba en el epicentro del trail running en el Caribe, fomentar la creatividad, el bienestar y la cohesión comunitaria. Al contar la historia del trail running en Cuba a través del sitio web y proporcionar un espacio dedicado para su exhibición, se pretende preservar la cultura y motivar a las generaciones futuras.

3.1.1 Localización

Trail Running Cuba estará ubicado en la ciudad de Sancti Spíritus, 4ta villa fundada por el Adelantado Diego Velázquez en 1514, rica en cultura e historia que conserva sus riquezas arquitectónicas con cerca de 200 años de antigüedad. El destino posee alta riqueza natural con áreas protegidas, sistemas montañosos, ríos, embalses, centro histórico en conservación, sitios de interés histórico-religioso.

3.2 Antecedentes

El Cuban Trail Team es el primer club cubano de trail running (carrera de montaña) en el mundo. Surge del ímpetu de un grupo de jóvenes, apasionados por las aventuras de carreras de montaña. El club debe su nombre a la unión de dos palabras que identifican el deporte principal que promueve y la nacionalidad de la mayoría de sus miembros fundadores. Actualmente, está integrado por más de 300 personas distribuidas en alrededor de 8 países y varias ciudades, la mayoría residen en Catalunya y Cuba, otros en Guadalajara, Bilbao, Argentina, Canadá, Estados Unidos, Italia e Islas Canarias.

El trail running es el principal deporte del club, además de las carreras de asfalto en todas sus modalidades, del mismo modo: natación, ciclismo, pádel, tenis, judo, triatlón, duatlón y MTB.

El foco fundamental de las acciones del Cuban Trail Team está orientado a Cuba, cuya meta es hacer de la isla un referente de la práctica y la difusión de esta modalidad en la cual hemos sido los pioneros en darla a conocer.

Dentro del país el club ha organizado varios eventos, entre ellos 2 ediciones de la Trail Planta Cantú: Primera carrera de trail running de su tipo en Cuba, la 1ra Carrera Plogging con el fin de promover y dirigir acciones al cuidado del medio ambiente, Octubre Rosa para la concientización sobre la prevención del cáncer de mamas, carreras por la amistad, carreras en apoyo a la lucha contra el cáncer infantil, etc.

3.3 Situación Actual

A pesar de su potencial para unir a la comunidad y establecer vínculos con la naturaleza, el trail running no ha sido completamente aprovechado en estas zonas rurales. La carencia de infraestructuras adecuadas para eventos y la falta de enfoque creativo han restringido el efecto positivo que este deporte podría generar en la comunidad. Adicionalmente, la ausencia de espacios para exhibir y celebrar el trail running ha dificultado la preservación y transmisión de su historia y significado a las generaciones venideras.

El proyecto "Trail Running Cuba" busca atender este desafío al fusionar de manera innovadora el arte y el deporte, creando un puente entre la actividad física, la expresión artística y la comunidad. Con esto en mente, nuestra aspiración es revitalizar la pasión

por el deporte y la cultura local, a la par que fortalecer los lazos comunitarios, fomentar un estilo de vida saludable y creativa en las localidades rurales.

3.4 Problema a resolver

El proyecto "Trail Running Cuba" ofrece una solución holística para entrelazar el arte, el deporte y la identidad cultural en las comunidades rurales. Esta propuesta se fundamenta en la innovadora integración del trail running, el arte autóctono y la historia cultural, con el objetivo de revitalizar la comunidad, promover la salud, estimular la creatividad, promover la protección del medioambiente y salvaguardar la herencia deportiva.

Nuestra iniciativa se enfoca en unificar la comunidad, el arte y el deporte a través de diversas fases. Primeramente, se identificarán localidades rurales como centros del proyecto. Se establecerá una colaboración con artistas locales para concebir y elaborar obras de arte que se integrarán en el recorrido del trail running. Además, se documentará la historia del trail running en Cuba mediante un sitio web interactivo, resaltando las narrativas y vivencias de los corredores y la comunidad.

Además el mismo responde a los problemas No. 8 y No. 11 del Banco de Problemas 2023 de la Delegación Territorial del MINTUR en Sancti Spíritus y ofrece una solución parcial a los mismos con respecto al aprovechamiento de las potencialidades para el desarrollo del turismo rural y de aventura en los destinos.

3.4.1 Objetivos Generales

- Realización de eventos y actividades al aire libre que fusionen el arte, el deporte y el cuidado del medioambiente, motivando a la comunidad a participar en actividades físicas y creativas que fomenten la salud mental y física, la cohesión comunitaria y la preservación del legado cultural.
- Establecer un impacto duradero en las localidades rurales, inspirando un estilo de vida activo, saludable y creativo.
- Convertir a Cuba en el epicentro del trail running en el Caribe.

3.4.2 Objetivos Específicos

- Identificación de localidades rurales donde se desarrollarán las actividades del proyecto.
- Búsqueda y conexión con talentosos artistas locales para colaborar en la concepción de obras de arte que se integrarán tanto en el recorrido de trail running como en el establecimiento.
- Exploración de asociaciones para la producción de un documental que narre la historia del trail running en Cuba.
- Formulación del plan integral para el desarrollo de eventos de trail running, el cual involucrará la participación de corredores provenientes de todo el espectro nacional e internacional, junto con artistas destacados de la comunidad.
- Establecer alianzas y colaboraciones con los principales entes involucrados directa o indirectamente con los objetivos del proyecto.
- Desarrollo y Potenciación del Sitio Web del Equipo de Trail Cubano donde se plasmará la narrativa histórica del trail running en Cuba, Integrará fotografías, vídeos y testimonios de corredores y miembros de la comunidad, resaltando la influencia del deporte en sus vidas, se creará una sección dedicada a la exhibición virtual de las creaciones artísticas diseñadas para la "Exposición de Arte en el Trail" y se incorporará un calendario de eventos y actividades vinculadas al proyecto.
- Exposición de Arte en el Trail
- Creación del Espacio de Exposición

3.5 Resultados del proyecto

- **Estimulación de la creatividad:** La inclusión del arte tanto en el sendero de trail running como durante el evento proporciona a los artistas locales una plataforma para expresar su talento y creatividad. A su vez, esto servirá de inspiración para los corredores y miembros de la comunidad, animándolos a reconocer la belleza artística que permea su entorno natural.
- **Enriquecimiento de la vivencia:** La amalgama entre arte y deporte enriquece la vivencia del trail running, transformando el evento en una celebración singular donde se fusionan elementos culturales y deportivos. Los participantes no solo disfrutarán de la

actividad física, sino que también se sumergirán en el tesoro artístico que caracteriza a su comunidad.

- **Fomento del sentido de pertenencia:** La colaboración entre corredores, artistas y la comunidad rural cultivará un profundo sentimiento de pertenencia y orgullo local. Los acontecimientos artísticos y deportivos generarán una identidad comunitaria más sólida y cohesionada.
- **Salvaguardia de la cultura:** La plataforma web del Cuban Trail Team, donde se narrará la historia del trail running en Cuba, contribuirá a la preservación de la cultura deportiva de la región. Mediante la documentación de las experiencias de los corredores y su influencia en la comunidad, se garantiza la perpetuación del legado de esta actividad para las generaciones venideras.
- **Potenciar el desarrollo de la comunidad:** generar oportunidades para el desarrollo económico, social, cultural y medioambiental de las comunidades rurales, creando directa o indirectamente oportunidades que generen empleos, el desarrollo de manifestaciones artísticas y en conservación del medioambiente, así como estilos de vida saludables.

3.6 Estrategias y actividades del proyecto:

El eje de las actividades del proyecto serán los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de forma tal que exista concordancia entre los objetivos de desarrollo de las Naciones Unidas y los objetivos del Proyecto de Desarrollo Local Trail Running Cuba, tomando estos como indicadores de medición de impacto en las comunidades donde se desarrolle el mismo como se refleja a continuación:

Objetivos de Desarrollo	Descripción	Cómo contribuye el proyecto
ODS 3: Salud y Bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	<p>*Promoción de un estilo de vida activo y saludable al introducir el trail running en la comunidad. Esta forma de ejercicio al aire libre no solo mejora la salud física, sino que también tiene un impacto positivo en la salud mental. Correr por la naturaleza fomenta la relajación y la reducción del estrés, lo que es esencial para el bienestar general.</p> <p>*Organización de eventos que fomentan la participación comunitaria, se crea un sentido de pertenencia y apoyo mutuo, lo que contribuye a la salud emocional y al fortalecimiento de la comunidad.</p>
ODS 4: Educación de calidad	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos.	<p>*Inclusión de elementos educativos que enriquecen la experiencia.</p> <p>*Desarrollo de talleres sobre la historia del trail running y la cultura local ofrecen una oportunidad de aprendizaje única para la comunidad. Este enfoque</p>

	<p>educativo no solo enriquece la comprensión de los participantes sobre la actividad, sino que también promueve un sentido de identidad y orgullo cultural.</p>
<p>ODS 9: Construir infraestructuras, promover la industrialización e innovación e infraestructura inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.</p>	<p>*Contribución al desarrollo de infraestructura local y al estímulo económico al organizar eventos deportivos y culturales en áreas rurales. Además, promueve la innovación al combinar el deporte y el arte en un contexto único. Esto puede fomentar la creatividad y el espíritu emprendedor en la comunidad, alentando la inversión en infraestructura y promoviendo un desarrollo más equitativo.</p>
<p>ODS 11: Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p>	<p>*Promoción de la sostenibilidad al conectar a la comunidad con su entorno natural y cultural. Al organizar eventos al aire libre, se fomenta un mayor respeto por el medio ambiente y se destaca la importancia de preservar los recursos locales.</p> <p>*Fomentar una mayor cohesión comunitaria, ya que las personas se unen en torno a un interés compartido en el trail running y el arte.</p>

<p>ODS 12: Producción y consumo responsables</p>	<p>*Promoción de un estilo de vida activo y saludable, lo que contrarresta patrones de consumo menos saludables y sedentarios. Al fomentar la actividad física en la naturaleza, se impulsa la apreciación de la belleza natural y la importancia de su preservación.</p> <p>También se promueve la responsabilidad hacia el medio ambiente a través de la concienciación sobre la protección del entorno natural.</p>
<p>ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Acción por el clima</p>	<p>*El proyecto inspira a las personas a cuidar y proteger el medio ambiente al fomentar la actividad física al aire libre en un entorno natural. Al disfrutar de la naturaleza a través del trail running, se refuerza la conexión entre la comunidad y su entorno, lo que a su vez promueve una mayor conciencia sobre la importancia de la acción climática. Inclusión de mensajes sobre la necesidad de abordar el cambio climático y sus efectos en la campaña de concienciación asociada al proyecto.</p>

<p>ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres</p>	<p>Proteger, restaurar y promover un uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad.</p>	<p>*Contribución a la protección y conservación de los ecosistemas terrestres al organizar eventos de trail running en entornos naturales. Estos eventos fomentan el respeto y la apreciación de la biodiversidad local, al tiempo que promueven prácticas de senderismo sostenibles. Al enfocarse en la relación entre los participantes y la naturaleza, se fortalece la conexión entre la comunidad y su entorno natural. Esto es esencial para la preservación a largo plazo de los ecosistemas terrestres.</p>
--	--	---

3.7 Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo del Proyecto Trail Running Cuba, cuenta con 5 fases, una primera fase donde se conceptualiza la idea de negocio y se realizan los estudios de rentabilidad económica, sostenibilidad e impacto social y medioambiental. Además en esa etapa se implementa la Fase No. 1 del desarrollo del producto Trail Planta Cantú con su Diseño metodológico (Ver Anexo 5) y se diseñan las estrategias de comercialización del mismo. Una segunda etapa donde se diseñan los principales recursos gráficos asociados al producto y la implementación de las Fases No. 2 y No. 3 del desarrollo del producto: Diseño Técnico y Lanzamiento al mercado. (Ver Anexo 5) En la 3ra etapa se desarrollan las Fases No. 4 y No. 5 del producto: Desarrollo y Evaluación. (Ver Anexo 5) En una 4ta etapa se realiza un análisis de la legislación vigente sobre las nuevas formas de gestión no estatal, actividades, alcance y política tributaria, se define la forma de gestión del proyecto, sus socios y las funciones de estos. Además se elabora el modelo de negocios basado en la metodología CANVAS.

En una 5ta y última etapa: Inicia el proceso de constitución del proyecto de negocio, el establecimiento de alianzas y el inicio de las operaciones comerciales.

Anexo 4: Fases del proyecto



Fuente: elaboración propia

Con el objetivo de organizar y estratificar procesos y tareas se elabora el Diagrama de Gantt con las principales tareas y acciones a desarrollar en las primeras etapas del proyecto, asignando además responsables de dichas tareas y fechas de cumplimiento. (Ver Anexos 6, 7, 8, 9 y 10).

3.8 Experiencia Trail Planta Cantú

La comunidad de Planta Cantú, localizada en la falda del Macizo de Guamuhaya, en la provincia de Sancti Spíritus, está rodeada de hermosos paisajes naturales, cascadas de agua fría y cristalina, aroma dulce de la piña, palmas reales y humildes casas que se pierden a la vista entre la rica vegetación que cubre la zona. Grandes montañas con elevaciones de hasta 701 m sobre el nivel del mar, Planta Cantú enamora y cautiva a aquellos que poseen un espíritu aventurero y desean experiencias en estrecho contacto con la naturaleza. El lugar busca convertirse en la sede del trail running (carrera de montaña) en Sancti Spíritus, aprovechando las riquezas naturales y la tranquilidad que este ofrece. De ello deja evidencia Boris Rodríguez Quintana, corredor de la provincia Habana, quien expresara: Fue una experiencia maravillosa, algo nuevo en nuestras vidas , un nuevo reto que debería fomentarse más y sería bueno q la organización y la atención en todas las carreras fuera como esa. Por mi parte llevo muchos años corriendo y este es el segundo o tercer evento de miles donde he participado donde verdaderamente se le ha dado al corredor la importancia que tiene ya que somos la razón de ser de este tipo de eventos porque si nosotros no participáramos el evento no se da por lo tanto quiero aprovechar para nuevamente felicitar a todo el equipo que fue capaz hacer este sueño realidad y ojalá nos veamos pronto.

Entre los días 20, 21 y 22 de mayo de 2022 más de 80 corredores se dieron cita en la primera edición de la Trail Planta Cantú para vivir esta carrera única de su tipo por sus características tanto en relieve como en organización. Se corrieron cerca de 11km en un circuito técnico y con casi 600m positivos de altura. Hermandad, vistas únicas e irrepetibles dieron un valor agregado a esta experiencia de trail running en Cuba. Esta carrera de montaña cuenta con un circuito de 11 km recorriendo los diferentes senderos del Macizo del Guamuhaya espiritano, con una elevación máxima de 566m sobre el nivel del mar y un desnivel positivo de 568m. La arrancada y la meta son en el Campismo Planta Cantú, perteneciente al Ministerio de Turismo (MINTUR). Se premian los ganadores en las diferentes categorías. Con este evento se promueve una carrera de trail running amigable con el medio ambiente. Los recorridos de las pruebas de trail se realizan en muchas ocasiones en espacios naturales protegidos que permiten a los corredores la posibilidad de disfrutar al mismo tiempo de una competición exigente y de

increíbles paisajes. Crear una conciencia sobre la importancia de cuidar el medio ambiente es fundamental. En el año 2023 se realiza la segunda edición de este evento, que sin dudas ha quedado como referente del Trail Running en el país y se ha convertido, a pesar de su corta historia, en tradición entre los corredores de montaña de la región. Con no menos de 50 corredores, de 5 países: Cuba, España, Japón, Francia e Italia, la Trail Planta Cantú va ganando aceptación e interés no solo para el mercado nacional, sino también en el internacional.

Trail Planta Cantú se ha convertido en una experiencia única dentro del turismo de aventura, que además podemos afirmar, su impacto directo e indirecto a la comunidad, desde puntos de vista económicos, sociales, culturales y medio ambientales.

Según Reinier Peñarroche, Presidente del Cuban Trail Team: la carrera de Trail Planta Cantú se erige como un ejemplo sobresaliente de cómo los eventos deportivos pueden ser catalizadores del turismo ecológico y el desarrollo local sostenible. El impacto positivo en términos económicos, sociales, culturales y medioambientales ha sido innegable. Esta iniciativa ha demostrado que la sinergia entre el deporte, la naturaleza y la comunidad puede generar beneficios significativos en múltiples niveles. La experiencia de Planta Cantú destaca la importancia de la planificación estratégica, la colaboración comunitaria y la promoción de valores sostenibles en la creación y gestión de eventos turísticos, contribuyendo así al enriquecimiento de la experiencia de los viajeros y al bienestar de las comunidades receptoras. El desarrollo local sostenible en comunidades rurales puede ser impulsado de manera efectiva a través de iniciativas del sector privado. Estas iniciativas no solo generan empleo y fuentes de ingresos adicionales, sino que también promueven la conservación ambiental, revitalizan las tradiciones culturales y mejoran la calidad de vida de los residentes locales. La colaboración entre el sector privado, las autoridades locales y la comunidad es esencial para garantizar que estas iniciativas sean implementadas de manera responsable y sostenible, maximizando los beneficios para todos los involucrados.

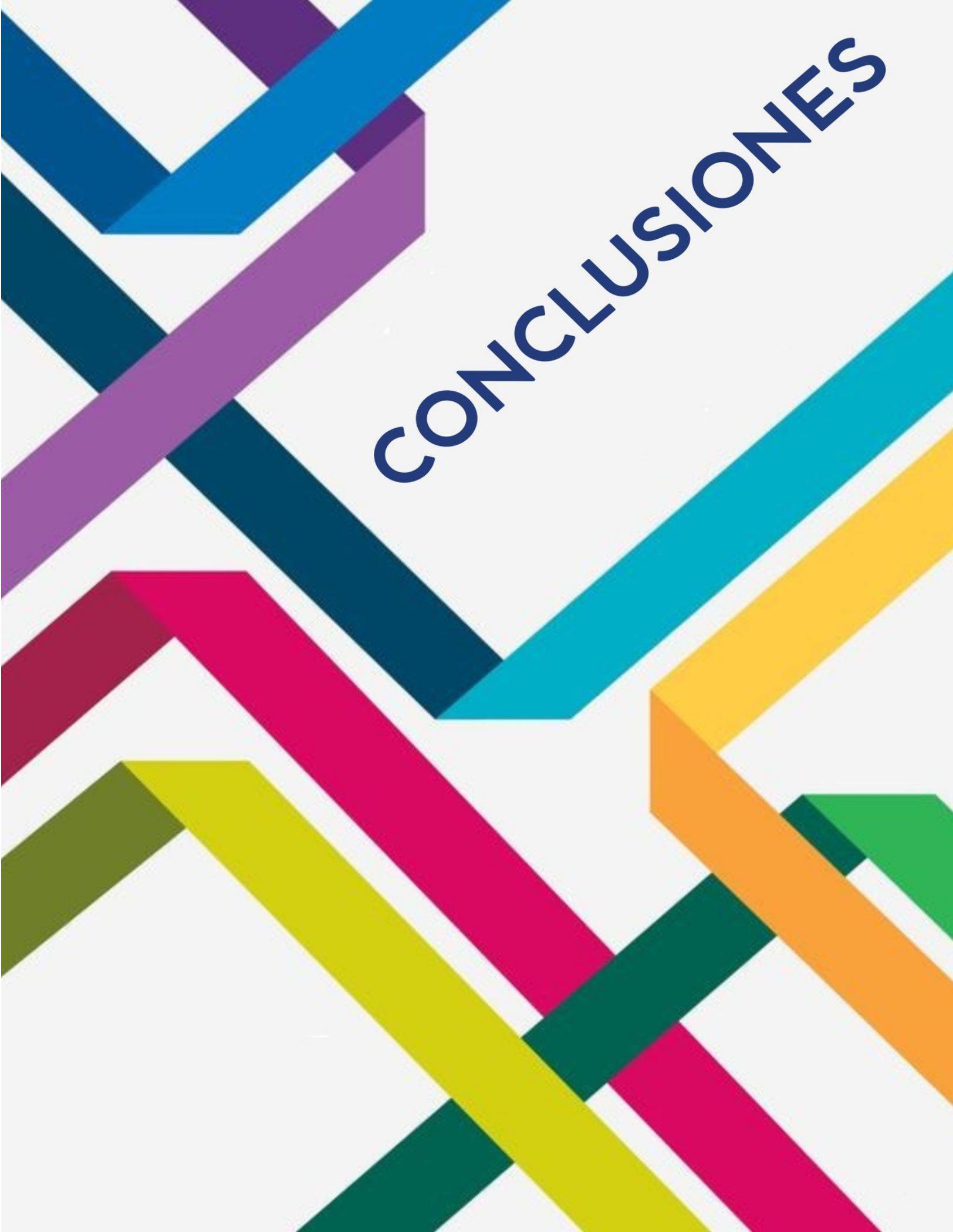
3.9 Análisis económico-financiero

3.9.1 Necesidades de financiación

No.	Actividades	Presupuesto CUP	Observaciones
1	Adquisición de equipamiento logístico y tecnológico	3 607 250.00	Equipo de cronometraje con chip Timing System, Arco de Meta, TICs.
2	Adquisición de Insumos	350 000.00	Pinturas, brochas, Kits de herramientas, etc.
3	Mercadotecnia y Desarrollo Web	500 000.00	Material gráfico y publicitario. Sitio Web
4	Local y Arte	850 000.00	Local físico, mobiliario, transporte.
Total		5 567 250.00 CUP	

Conclusiones del capítulo

- Trail Running Cuba es un proyecto de desarrollo local especializado en el turismo rural, turismo de aventura, turismo cultural y turismo deportivo que ofrece una solución holística para entrelazar el arte, el deporte y la identidad cultural en las comunidades rurales.
- El eje central del proyecto Trail Running Cuba son los objetivos de desarrollo local, como indicadores de medición de impacto en las comunidades rurales.



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

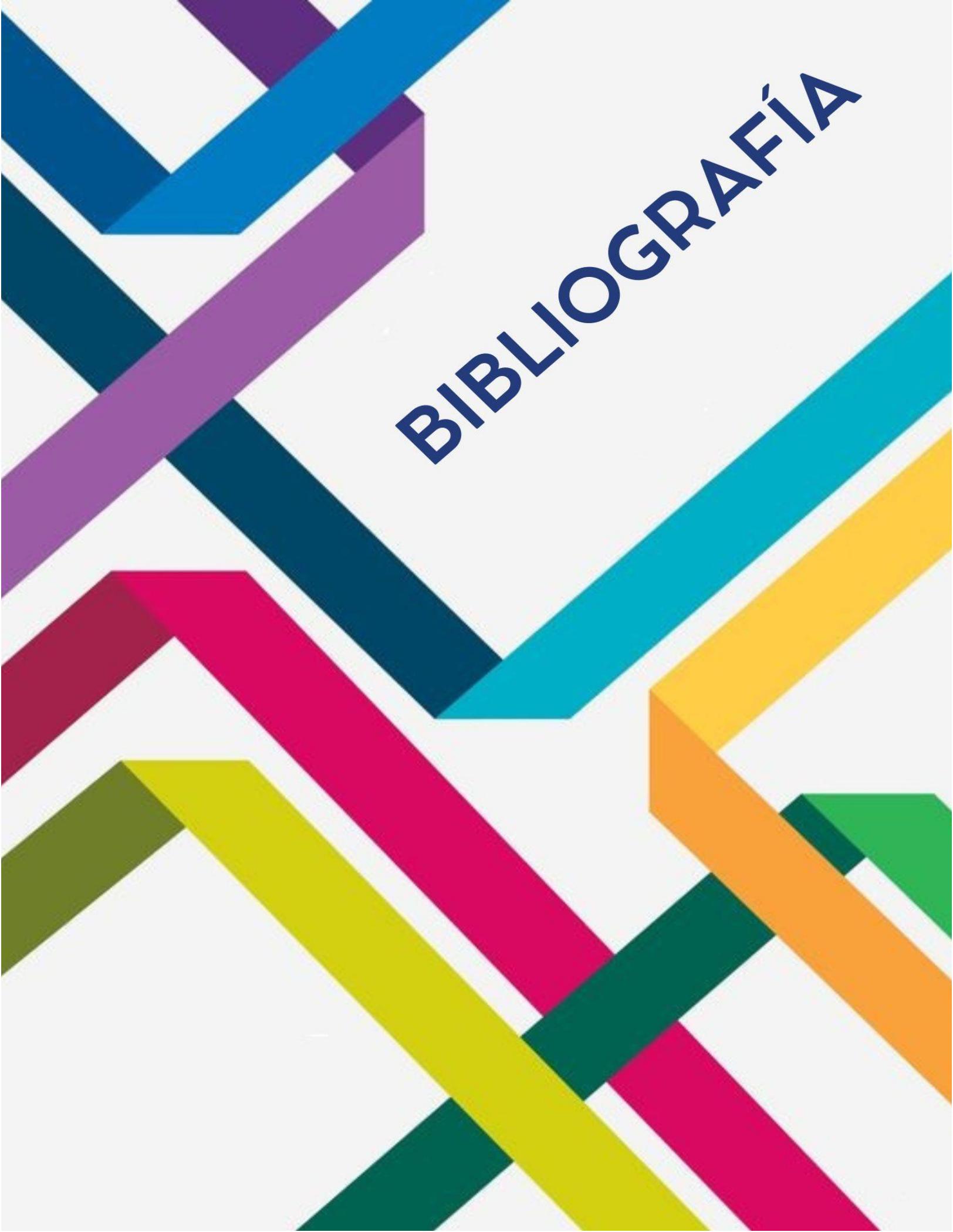
- El análisis bibliográfico llevado a cabo en la investigación permitió la profundización y análisis teóricos sobre los temas relacionados con los proyectos de desarrollo local en Cuba y las normas legales que rigen estos.
- Al aplicar diferentes métodos y herramientas investigativas se realizó un diagnóstico que permitió, detectar potencialidades del territorio para el desarrollo de actividades enfocadas en el turismo rural, turismo de aventura, turismo cultural y turismo deportivo y a partir de ahí se elaboró la matriz DAFO, la cual permite conocer el escenario actual en el que se desarrollará el proyecto.
- Se elaboró un Proyecto de Desarrollo Local, especializado en el turismo rural, turismo de aventura, turismo cultural y turismo deportivo.



RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

1. Presentar los resultados del diagnóstico realizado y la propuesta del proyecto diseñado a la Asamblea Provincial del Poder Popular de Sancti Spíritus para su evaluación, adecuación y puesta en ejecución.
2. Garantizar la continuidad de la presente investigación con el fin de realizar nuevos proyectos de iniciativa de desarrollo local en el resto de la provincia que permitan aprovechar sus potencialidades.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Bermúdez, L. D. (2018). *Determinación de las relaciones entre actores locales del turismo en el municipio caibarien dirigido al fomento del desarrollo local del turismo*. Santa Clara: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.
- Castro, H. M. (10 de 11 de 2021). *Cubahora*. Recuperado el 29 de 8 de 2023, de En claves: sistema de impuestos para mipymes y cna: <https://www.cubahora.cu/economia/en-claves-sistema-de-impuestos-para-mipymes-y-cna>
- Cuba, C. C. (2021). *CONCEPTUALIZACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO Y SOCIAL CUBANO DE DESARROLLO SOCIALISTA*. . La Habana.
- Cuba, M. d. (2021). *Clasificador Nacional de Actividades Económicas*. La Habana.
- Cuba, M. d. (2021). *Gaceta Oficial No. 36 Extraordinaria. Resolución 132/2021. Reglamento de Agencias de Viajes Nacionales*. La Habana: Gaceta Oficial.
- Cuba, M. d. (2021). *Gaceta Oficial No. 94 Ordinaria. Decreto Ley 46/2021 Sobre las micro, pequeñas y medianas empresas*. La Habana: Gaceta Oficial.
- Cuba, M. d. (2021). *Política para impulsar el desarrollo territorial*. La Habana.
- Díaz, M. A. (2014). *Propuesta de proyecto de desarrollo turístico local para la zona rural sureste del municipio caibarién*. Santa Clara: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.
- Doblemente. (8 de 10 de 2021). *Doblemente: tecnología para el turismo*. Recuperado el 23 de 11 de 2022, de ¿Qué es una agencia de viajes minorista?: <https://www.doblemente.com/que-es-una-agencia-de-viajes-minorista/>
- Escalona, L. C. (2022). *Cubahora*. Recuperado el 29 de 8 de 2023, de Planta Cantu: una trail y un club que hermana hombres: <https://www.cubahora.cu/deporte/planta-cantu-una-trail-y-un-club-que-hermana-hombres>
- Escalona, L. C. (24 de 05 de 2022). *Deporcuba*. Recuperado el 29 de 8 de 2023, de Trail Planta Cantú: Datos para guardar de la primera carrera de montañas en Cuba: <https://www.deporcuba.com/2022/05/24/trail-planta-cantu-datos-para-guardar-de-la-primera-carrera-de-montana-competitiva-en-cuba-video/>
- España, C. d. (s.f.). *Camara de Comercio de España*. Recuperado el 15 de 8 de 2021, de Ecodiseño: Diseño de Productos-Servicios Sostenibles: <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/disenio-sostenible>

- González, M. M. (2017). *Determinación de relaciones entre partes interesadas en el desarrollo turístico local de Santa Clara*. Santa Clara: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.
- i., F. (2013). *Marketing and designing the tourist experience*.
- Información, O. N. (2016). Anuario Estadístico de Cuba 2016. *Anuario Estadístico de Cuba 2016*.
- Información, O. N. (2017). Anuario Estadístico de Cuba 2017. *Anuario Estadístico de Cuba 2017*.
- Información, O. N. (2018). Anuario Estadístico de Cuba. *Anuario Estadístico de Cuba*.
- Información, O. N. (2019). Anuario Estadístico de Cuba. *Anuario Estadístico de Cuba*.
- Información, O. N. (2020). Anuario Estadístico de Cuba. *Anuario Estadístico de Cuba*.
- K., M. (2018). *Blue Ocean Strategy*.
- Letona., E. A. (2018). Jóvenes y hábitos de consumo en. *REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD* , 61.
- Mendoza, J. L., Ato, M. A., Sono, J. F., Tello, C. R., & Timaná, R. F. (2021). *Plan de Negocios de un servicio privado de transporte terrestre*. Piura.
- Ministros, C. d. (2021). *Decreto No. 33 Para la Gestión Territorial del Desarrollo Local*. La Habana: Gaceta Oficial.
- MINJUS. (2021). *GOC-2021-777-094. DECRETO-LEY 46 SOBRE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS*. La Habana.
- Mohieldin, M., & Klimenko, S. (17 de 8 de 2017). El papel del sector privado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *El Pais*.
- Nación, L. (02 de 8 de 2013). *La Nación*. Recuperado el 15 de 10 de 2022, de Importancia del sector privado: <https://www.nacion.com/opinion/foros/importancia-del-sector-privado/7NRUJQAZHVFDXMLJTE7E5ATIHE/story/>
- ONEI. (2020). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales*. ONEI. ABRIL 2020. .
- ONEI. (2020). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales*. ONEI. AGOSTO 2020. .

ONEI. (2020). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. DICIEMBRE 2020. .*

ONEI. (2020). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. ENERO 2020. .*

ONEI. (2020). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. FEBRERO 2020. .*

ONEI. (2020). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. JULIO 2020. .*

ONEI. (2020). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. JUNIO 2020. .*

ONEI. (2020). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. MARZO 2020. .*

ONEI. (2020). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. MAYO 2020. .*

ONEI. (2020). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. NOVIEMBRE 2020. .*

ONEI. (2020). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. OCTUBRE 2020. .*

ONEI. (2020). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. SEPTIEMBRE 2020. .*

ONEI. (2021). *ONEI. (2021). Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. JULIO 2021. .*

ONEI. (2021). *ONEI. (2021). Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. JULIO 2021. .*

ONEI. (2021). *ONEI. (2021). Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. JUNIO 2021. .*

ONEI. (2021). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. ABRIL 2021.*

ONEI. (2021). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. AGOSTO 2021. .*

ONEI. (2021). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. DICIEMBRE 2021. .*

ONEI. (2021). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. Enero 2021.*

ONEI. (2021). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. FEBRERO 2021.*

ONEI. (2021). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. MARZO 2021.*

ONEI. (2021). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. MAYO 2021.*

ONEI. (2021). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. NOVIEMBRE 2021. .*

ONEI. (2021). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. NOVIEMBRE 2021. .*

ONEI. (2021). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. OCTUBRE 2021. .*

ONEI. (2021). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. SEPTIEMBRE 2021. .*

ONEI. (2022). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. ABRIL 2022. ONEI.*

ONEI. (2022). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. AGOSTO 2022.*

ONEI. (2022). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. DICIEMBRE 2022.*

ONEI. (2022). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. Enero 2022. ONEI.*

ONEI. (2022). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. Febrero 2022. ONEI.*

ONEI. (2022). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. JULIO 2022.*

- ONEI. (2022). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. JUNIO 2022.* ONEI.
- ONEI. (2022). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. MARZO 2022.* ONEI.
- ONEI. (2022). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. MAYO 2022.* ONEI.
- ONEI. (2022). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. NOVIEMBRE 2022.*
- ONEI. (2022). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. OCTUBRE 2022.*
- ONEI. (2022). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. SEPTIEMBRE 2022.*
- ONEI. (2023). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. Enero 2023.*
- ONEI. (2023). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. FEBRERO 2023.*
- ONEI. (2023). *Turismo. Arribo de viajeros y Visitantes internacionales. ONEI. MARZO 2023.*
- OSTELEA. (25 de 03 de 2022). *OSTELEA: Tourism Management School.* Recuperado el 11 de 12 de 2022, de OTAs en turismo: ¿Qué son y como funcionan?: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/direccion-hotelera/otas-en-turismo-que-son-y-como-funcionan>
- Pérez, A. (24 de 4 de 2021). *OBS Business scholl.* Recuperado el 07 de 12 de 2022, de VAN y TIR: dos herramientas para la viabilidad y rentabilidad de una inversión: <https://www.obsbusiness.school/blog/van-y-tir-dos-herramientas-para-la-viabilidad-y-rentabilidad-de-una-inversion>
- Pérez, A. M. (25 de 04 de 2022). *Entorno Turístico.* Recuperado el 4 de 11 de 2023, de ¿Qué es el Turismo de Aventura?: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- Piñole. (1999). *GESTIÓN, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES.* Centro de Estudios Ramon Areces, Editorial S.A.
- Planificación, M. d. (2021). *RESOLUCIÓN No. 29/2021.* La Habana: Gaceta Oficial.

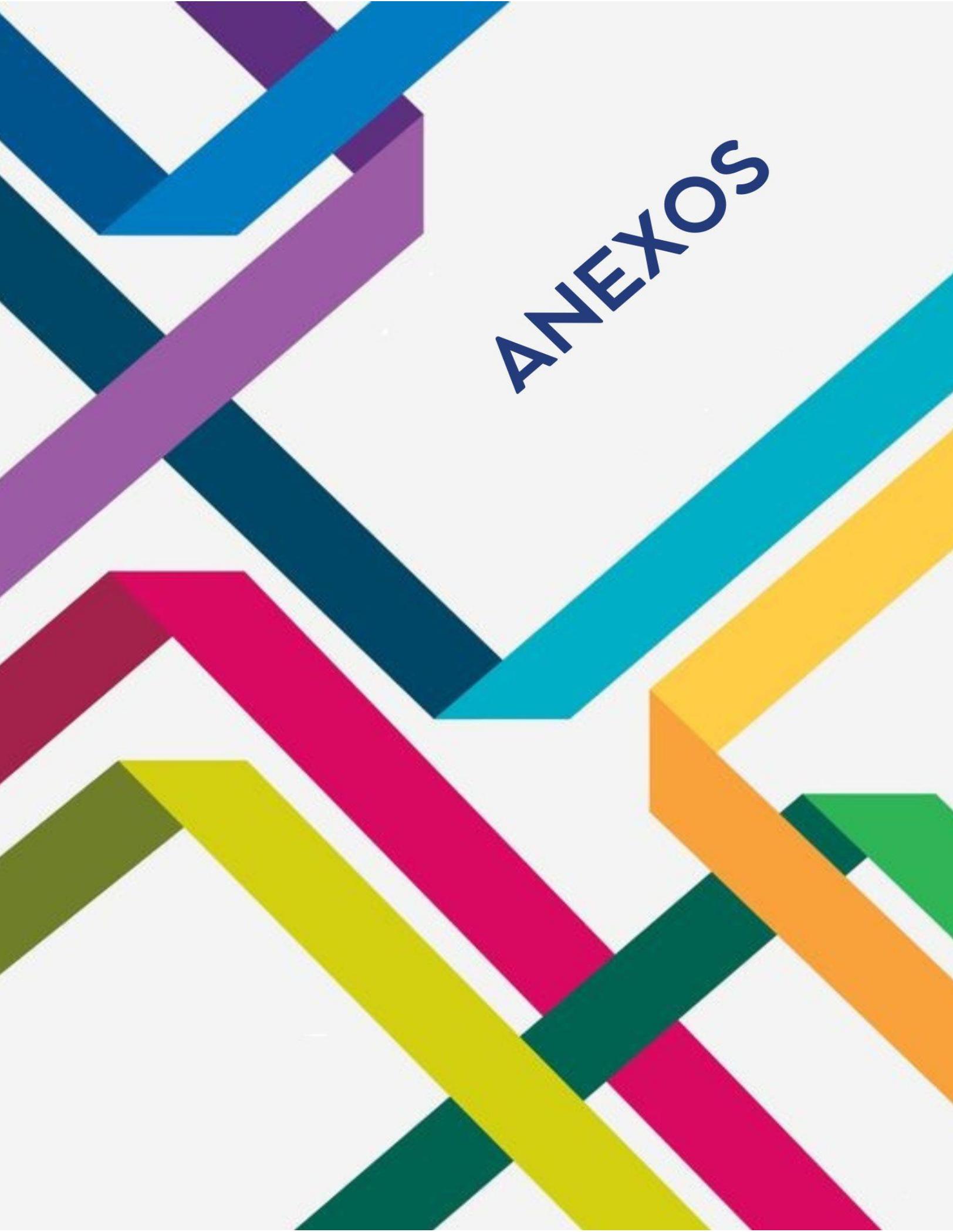
- Planificación, M. d. (s.f.). *Plataforma de Actores Económicos*. Recuperado el 29 de 8 de 2023, de <https://pae.mep.gob.cu/>
- Precios, M. d. (2021). *Resolución 114/2021*. La Habana: Gaceta Oficial.
- Pursell, S. (s.f.). *HubSpot*. Recuperado el 28 de 6 de 2023, de <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-precio>
- Ramírez, P. (26 de 9 de 2022). *Economía 3*. Recuperado el 23 de 12 de 2022, de VAN y TIR. Concepto, diferencias y como calcularlos.: <https://economia3.com/van-tir-concepto-diferencias-como-calcularlos/>
- Rojo, C. S. (1993). *El Rol del Profesional en Turismo en las Agencias de Viajes*.
- S., J. (9 de 5 de 2022). *Economía 3*. Recuperado el 24 de 11 de 2022, de ¿Cómo funciona la economía cubana y cuál es su situación actual?: <https://economia3.com/como-es-economia-de-cuba/>
- Salkind, N. J. (1998). *Métodos de investigación*. México D.F: Pearson Educación.
- Spicer, M. (19 de 11 de 2021). *Banco Mundial Blogs*. Recuperado el 20 de 11 de 2022, de Un sector privado innovador puede fomentar el crecimiento en Centroamerica: <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/un-sector-privado-innovador-puede-fomentar-el-crecimiento-en-centroamerica>
- Spíritus, D. T. (2023). *Banco de Problemas*. Sancti Spíritus.
- Spíritus, R. S. (05 de 2023). *Radio Sancti Spíritus*. Recuperado el 29 de 8 de 2023, de Cuban Trail Planta Cantu 2023: Tenacidad y voluntad: <https://www.radiosanctispiritus.cu/es/cuban-trail-planta-cantu-2023-tenacidad-y-voluntad/>
- TEAM, C. T. (2022). *Youtube*. Recuperado el 29 de 8 de 2023, de Trail Planta Cantú 2022: <https://www.youtube.com/watch?v=XiBVq193AHM>
- Team, C. T. (s.f.). *Cuban Trail Team*. Recuperado el 28 de 8 de 2023, de www.cubantrailteam.com
- TerritorioTrail.es. (2023). *TerritorioTrail.es*. Recuperado el 29 de 8 de 2023, de Planta Cantu vuelve a encender la llama del trail en Cuba: <https://www.territoriotrail.es/planta-cantu-vuelve-a-encender-la-llama-del-trail-en-cuba/>
- UNESCO. (2014). *Turismo Naranja*. UNESCO.

Unidas, O. d. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 15 de 8 de 2023, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

UNWTO. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 25 de 6 de 2023, de Turismo Rural: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Villegas, G., Rubio, F., & Clavijo, F. (2018). *Modelos de negocios inteligentes y dinámicos: la nueva apuesta en los ecosistemas de emprendimiento*. Bogotá, Colombia.

Westreicher, G. (19 de 10 de 2019). *Economipedia.com*. Recuperado el 12 de 12 de 2022, de Empresa Privada: <https://economipedia.com/definiciones/empresa-privada.html>



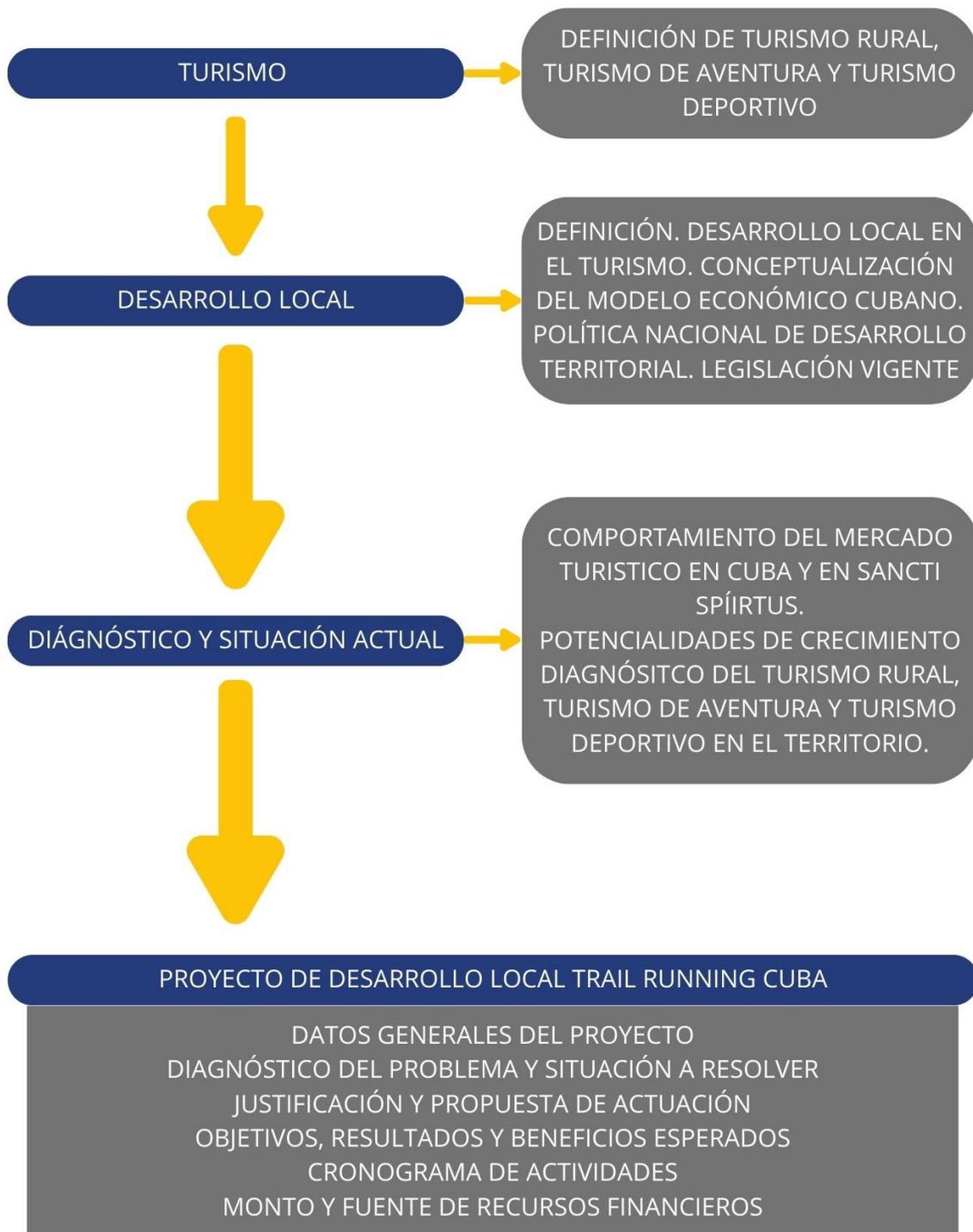
ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1. Método Científico de Neil J. Salikind



Anexo 2: HILO CONDUCTOR



Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Análisis conceptual sobre desarrollo local Tabla 3. Conceptos de desarrollo local

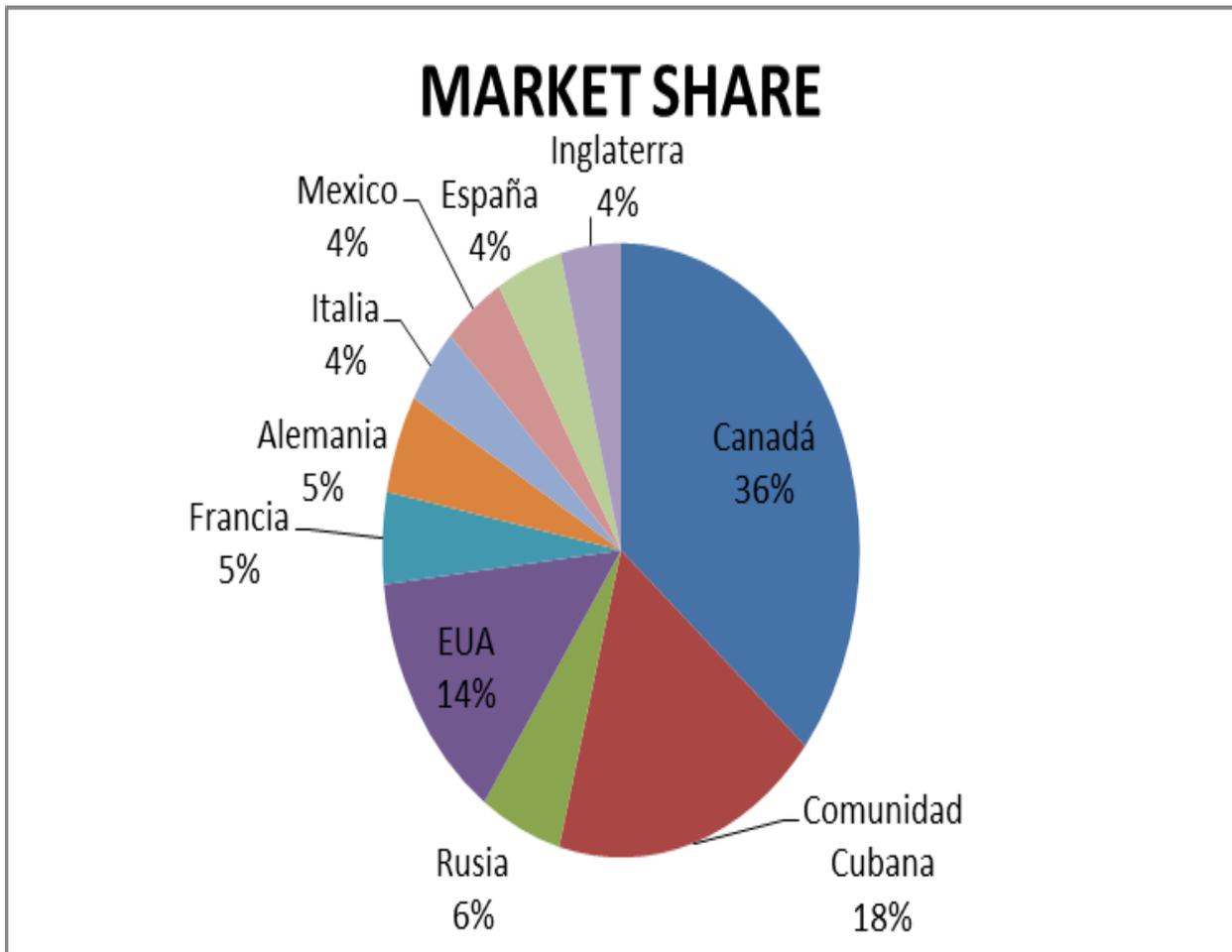
N°	Año	Autor	Concepto
1	1989	Blakely	El desarrollo local es un proceso mediante el cual el gobierno y/o los grupos de una comunidad determinan administrar sus recursos, para crear nuevos empleos y estimular la actividad económica en una zona bien definida desde el punto de vista económico, indicando dicho proceso la formación de nuevas instituciones, desarrollo de industrias alternativas, mejoramiento de empresas, transferencias de tecnologías.
2	1995	Arocena	El desarrollo local se define como un proceso orientado, es decir, es el resultado de una acción de los actores o agentes que inciden (con sus decisiones) en el desarrollo de un territorio determinado. Estas decisiones no solamente se toman a una escala local, sino que existen decisiones que tomadas en otra escala (por ejemplo, a nivel nacional o internacional) tienen incidencia en el desarrollo de un territorio dado. La preeminencia de las decisiones de los actores locales, por sobre otras decisiones que no responden a los intereses locales, es lo que define un proceso de desarrollo local.
3	2001	Enríquez	El desarrollo local es un complejo proceso de concertación entre los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano(a) que viven en ese territorio o localidad. Más aún implica la concertación con agentes regionales, nacionales e internacionales cuya contribución enriquece y fortalece ese proceso que tiene una lógica interna, que avanza de manera gradual pero no dinámica ni lineal, que le da sentido a las distintas actividades y acciones que realizan los diferentes actores.
4	2001	Cotorruelo	El desarrollo local es una estrategia territorial competitiva, fundamentada en el aprovechamiento del potencial endógeno con la inserción adecuada de impulsos y recursos estratégicos de carácter exógeno. Por tanto, el desarrollo local tiene un carácter pluridimensional, sistemático, sostenible e integrado y se orienta en el largo plazo, a la dinamización del territorio y a la sociedad local, mediante la participación activa y concertada de los principales actores socioeconómicos y políticos locales.

5	2001	Espina	Cuando se habla de desarrollo local, se hace referencia al ámbito de un entorno territorial enmarcado dentro de la escala municipal e indisolublemente relacionado con ella, es decir, a una unidad espacial ubicada dentro del municipio, que “sintetiza un conjunto de redes y nexos económicos, sociales y de administración, que la hacen funcionar como unidad diferenciable”.
6	2003	Alburquerque	Acto que supone un desplazamiento que conlleva un gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios, que se ofrecen mediante una actividad productiva, generada por una inversión previa.
7	2009	González	Proceso de cambio socioeconómico continuado que, encabezado por los gobiernos locales, integra y coordina la utilización de la riqueza de su potencial de desarrollo con las diferentes corrientes de recursos, para lograr el progreso de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano, en equilibrio con el entorno natural.
8	2009	Pérez	Proceso dinámico en el que los actores locales (gobierno local, instituciones, actores económicos y población) intervienen con pleno derecho, en la búsqueda de alternativas permanentes para mejorar su realidad, donde se deben interrelacionar las dimensiones económica, social, política y ambiental. Para ello deberán aprovechar los recursos endógenos y exógenos que la localidad presenta, además se requiere una fuerte capacidad innovadora de todos los integrantes, y el gobierno local debe ser capaz de aglutinar, facilitar, estimular y coordinar este proceso, en el cual todos los actores conforman el poder local y es necesaria su participación y vinculación en todo momento.
9	2011	Pike,Rodríguez-Pose &Tomaney	Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.
10	2013	Méndez	El desarrollo económico local, en suma, es el conjunto de actividades de producción y servicios que tienen lugar en la localidad y sobre las que la sociedad tiene poder de decisión e influencia directa, tanto en lo concerniente a su desarrollo como en su funcionamiento. De la economía local deben formar parte los ingresos percibidos por la presencia de instalaciones de carácter nacional o provincial, relacionados con sus utilidades, la ocupación del suelo, el uso de las

infraestructuras y la contaminación del ambiente; dichas instalaciones, además, son fuentes de empleo para la localidad y con ellas pueden establecerse relaciones de cooperación mediante pequeños proyectos conjuntos a favor de la comunidad.

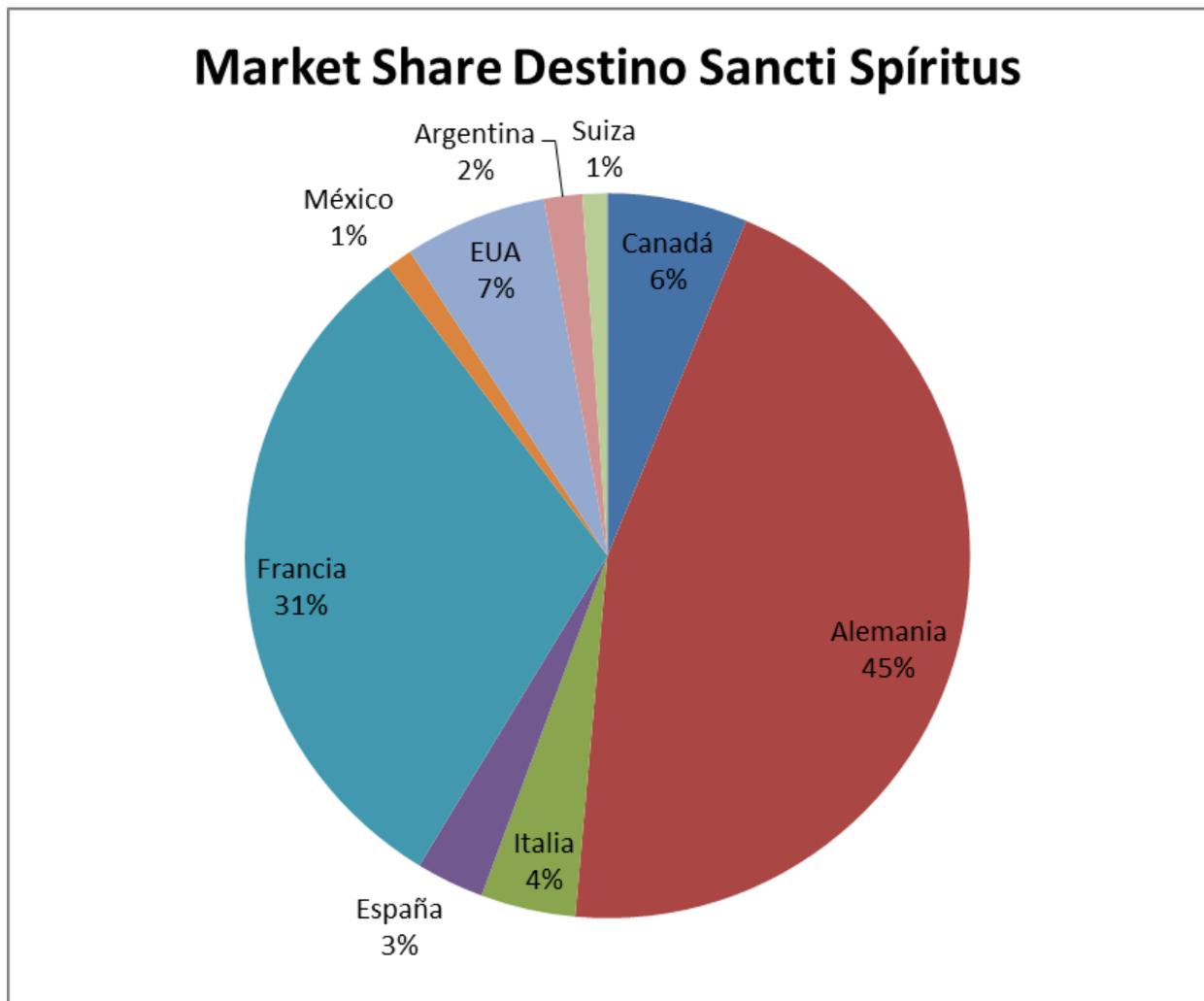
Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 1: Cuotas de mercado del turismo internacional en Cuba



. Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2018-2023)

Gráfico 2: Cuotas de mercado del turismo internacional en el Destino Sancti Spíritus..



Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2016-2019)

Gráfico 3: Arribo de turistas internacionales a Cuba.

2023	249255	239734	263470											752459
2022	86483	99266	128817	133281	117000	117564	152480	136565	103358	123588	178851	236834		1614087
2021	22379	13204	12542	16575	24540	26229	26860	22425	17011	23212	51184	101339		357500
2020	393660	398845	189431	1163	1033	1067	1474	1310	1700	3335	27973	64929		1085920
2019	489618	459417	521422	458104	358321	274837	295042	269310	201321	235613	333863	378690		4275558
2018	446415	441600	510760	404078	357114	342779	386034	370480	282799	326391	390086	453374		4711910
2017	488157	484627	530615	409440	305277	285593	357342	310497	253337	300116	377187	551371		4653559
2016	420561	417520	457744	352744	263006	246048	307861	267503	218257	258554	324951	457023		3991772
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AÑO	

Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2016-2023)

Gráfico 4: Arribo de turistas internacionales a Sancti Spíritus (Provincia).

2020	26990	25404	18162	500	531	635	5426	7295	1921	335	190	1913
2019	20809	22971	26679	22049	19394	11017	15801	19011	9774	15243	27024	19871
2018	31676	16581	18108	39183	35548	29841	14545	17265	15369	12776	23582	21888
2017	51145	50986	53986	45213	26744	35985	27072	46244	11130	36288	28852	19087
2016	49906	50181	51029	44803	48082	38950	27460	45836	21870	32534	37987	29998
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE

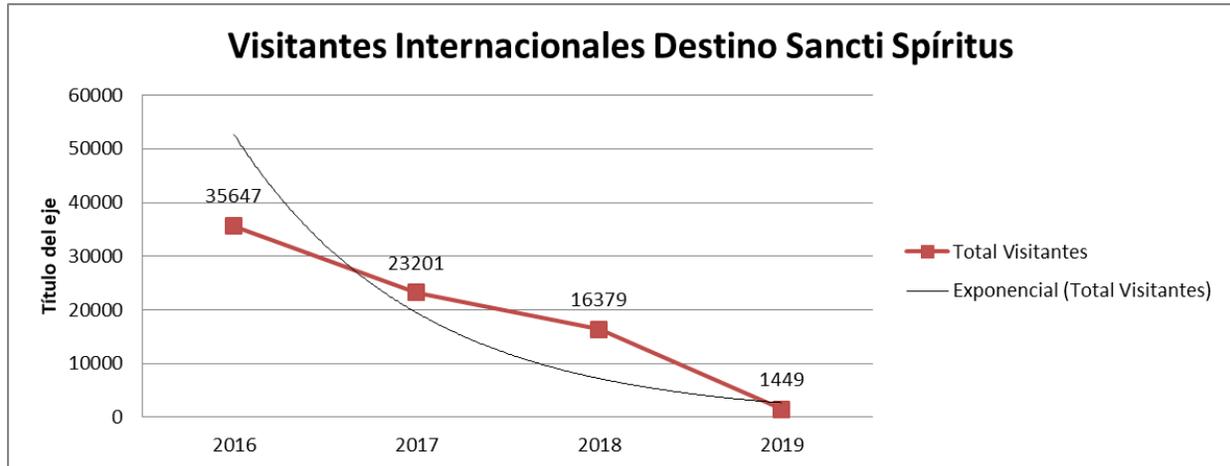
Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2016-2020)

Gráfico 5: Participación en el mercado del Destino Sancti Spiritus (Provincia).

2020	6.9	6.4	9.6	43.0	51.4	59.5	368.1	556.9	113.0	10.0	0.7	2.9
2019	4.3	5.0	5.1	4.8	5.4	4.0	5.4	7.1	4.9	6.5	8.1	5.2
2018	7.1	3.8	3.5	9.7	10.0	8.7	3.8	4.7	5.4	3.9	6.0	4.8
2017	10.5	10.5	10.2	11.0	8.8	12.6	7.6	14.9	4.4	12.1	7.6	3.5
2016	11.9	12.0	11.1	12.7	18.3	15.8	8.9	17.1	10.0	12.6	11.7	6.6
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE

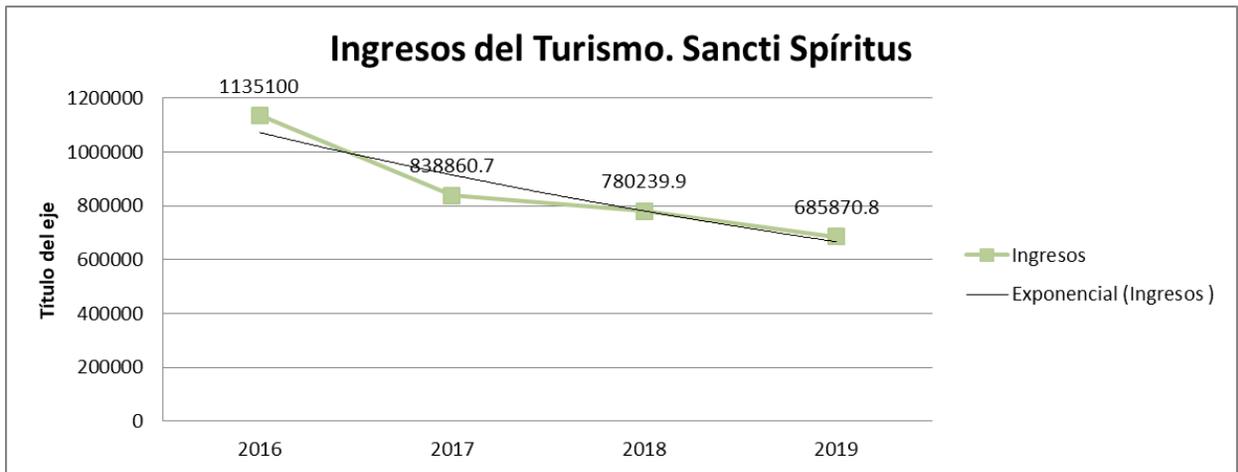
Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2016-2020)

Gráfico 6: Comportamiento del arribo de turistas internacionales al Destino Sancti Spíritus.



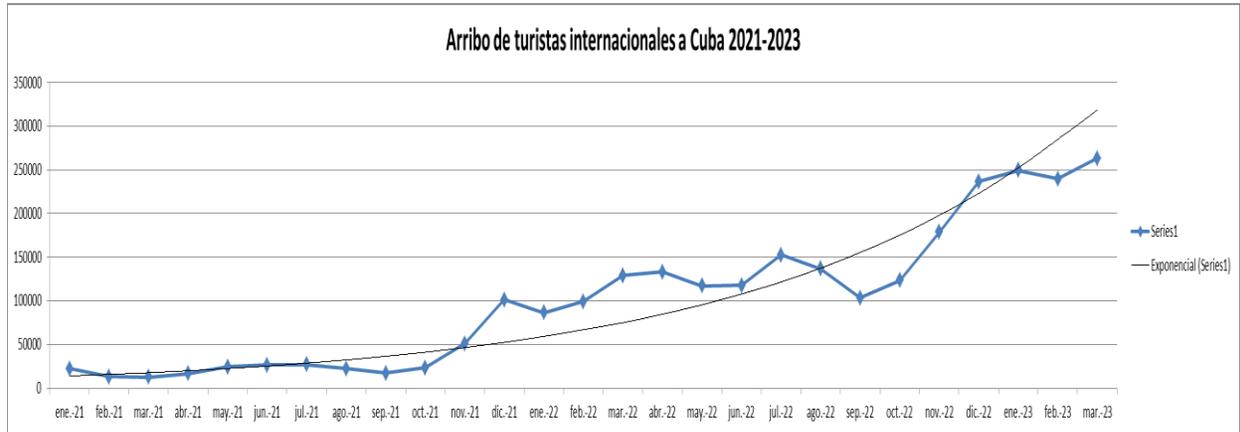
Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2016-2019).

Gráfico 7: Ingresos por turismo en el Destino Sancti Spíritus



Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2016-2019).

Gráfico 8: Arribo de turistas internacionales a Cuba (Post pandemia). Tendencias de crecimiento.



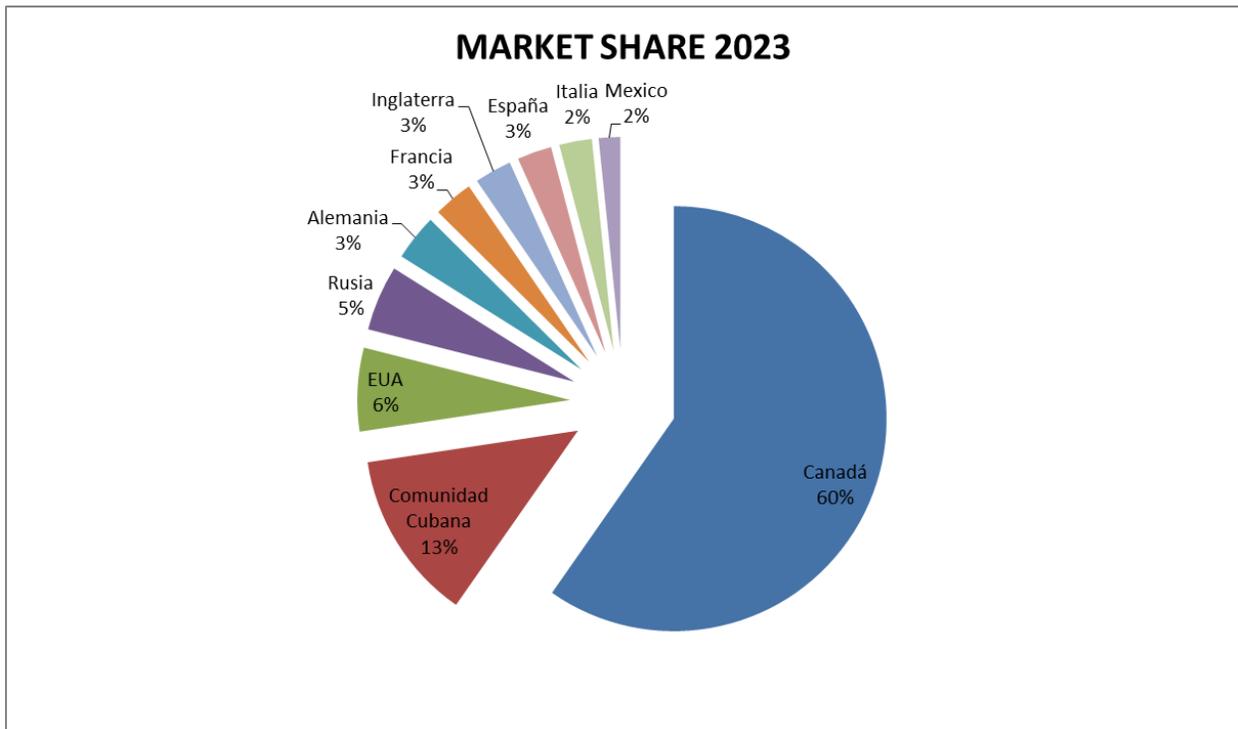
Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2021-2023).

Gráfico 9: Tasas de crecimiento del arribo de turistas internacionales a Cuba

Por Ciento	4.98	-3.97	9.01											
2023	12421.0	-9521.0	23736.0	-263470.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	752459.0
Por Ciento	-17.18	12.88	22.94	3.35	-13.92	0.48	22.90	-11.65	-32.13	16.37	30.90	24.48	77.85	
2022	-14856.0	12783.0	29551.0	4464.0	-16281.0	564.0	34916.0	-15915.0	-33207.0	20230.0	55263.0	57983.0	1256587.0	
Por Ciento	-190.13	-69.49	-5.28	24.33	32.46	6.44	2.35	-19.78	-31.83	26.71	54.65	49.49	-203.75	
2021	-42550.0	-9175.0	-662.0	4033.0	7965.0	1689.0	631.0	-4435.0	-5414.0	6201.0	27972.0	50155.0	-728420.0	
Por Ciento	3.80	1.30	-110.55	-16188.13	-12.58	3.19	27.61	-12.52	22.94	49.03	88.08	56.92	-293.7	
2020	14970.0	5185.0	-209414.0	-188268.0	-130.0	34.0	407.0	-164.0	390.0	1635.0	24638.0	36956.0	-3189638.0	
Por Ciento	7.40	-6.57	11.89	-13.82	-27.85	-30.38	6.85	-9.55	-33.77	14.55	29.43	11.84	-10.2	
2019	36244.0	-30201.0	62005.0	-63318.0	-99783.0	-83484.0	20205.0	-25732.0	-67989.0	34292.0	98250.0	44827.0	-436352.0	
Por Ciento	-23.51	-1.09	13.54	-26.40	-13.15	-4.18	11.20	-4.20	-31.00	13.36	16.33	13.96	1.2	
2018	-104956.0	-4815.0	69160.0	-106682.0	-46964.0	-14335.0	43255.0	-15554.0	-87681.0	43592.0	63695.0	63288.0	58351.0	
Por Ciento	6.38	-0.73	8.67	-29.60	-34.12	-6.89	20.08	-15.09	-22.56	15.59	20.43	31.59	14.2	
2017	31134.0	-3530.0	45988.0	-121175.0	-104163.0	-19684.0	71749.0	-46845.0	-57160.0	46779.0	77071.0	174184.0	661787.0	
Por Ciento		-0.73	8.79	-29.77	-34.12	-6.89	20.08	-15.09	-22.56	15.59	20.43	28.90		
2016		-3041.0	40224.0	-105000.0	-89738.0	-16958.0	61813.0	-40358.0	-49246.0	40297.0	66397.0	132072.0		
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	#¡VALOR!	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Anual

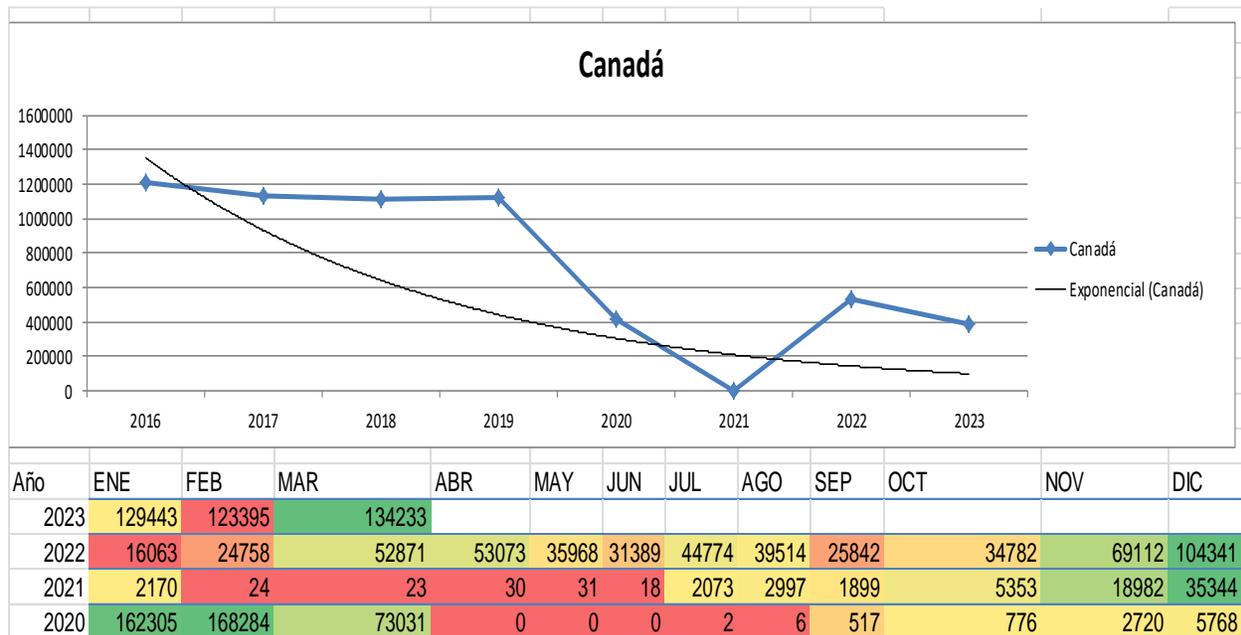
Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2016-2023)

Gráfico 10: Cuotas de mercado del turismo internacional en Cuba año 2023.



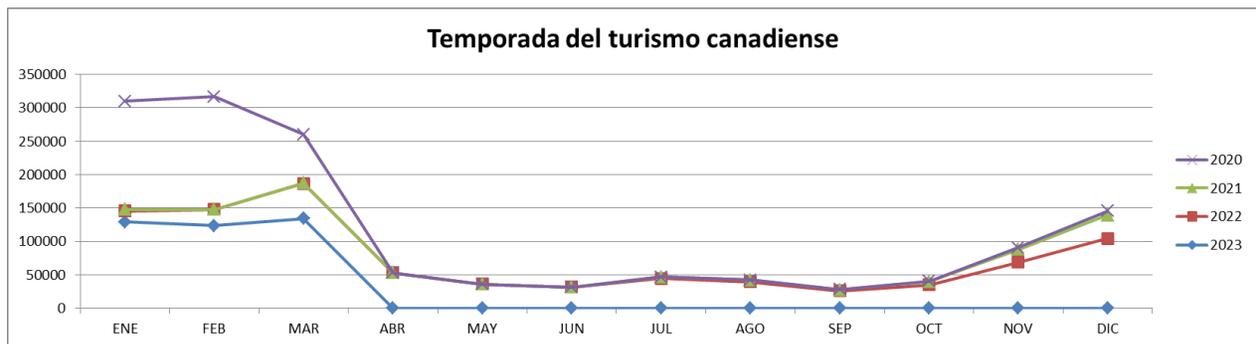
Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2023)

Gráfico 11: Arribo de turistas canadienses a Cuba periodo 2016-2023. Tendencias de crecimiento.



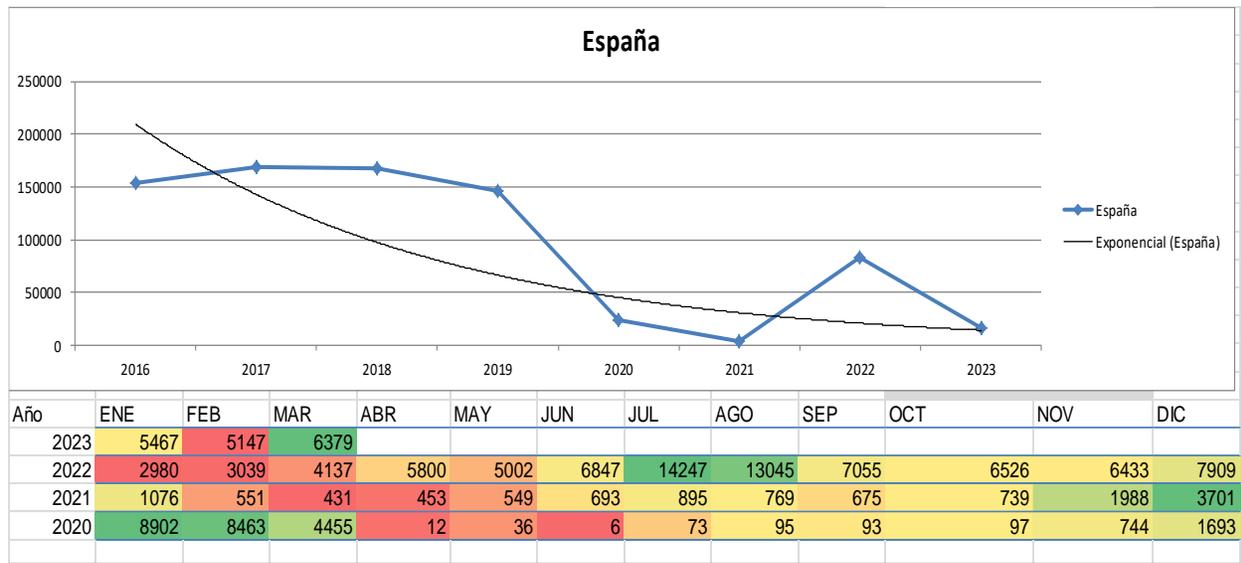
Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2016-2023)

Gráfico 12: Arribo de turistas canadienses a Cuba periodo 2020-2023..



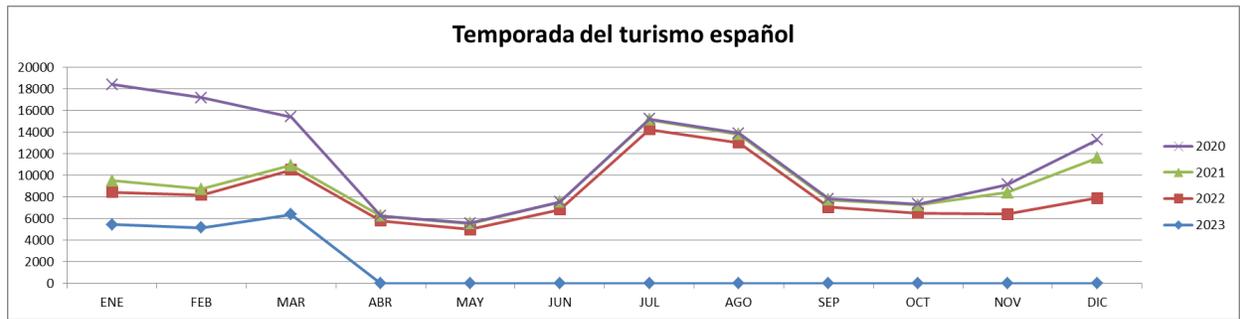
Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2020-2023)

Gráfico 13: Arribo de turistas españoles a Cuba periodo 2016-2023. Tendencias de crecimiento.



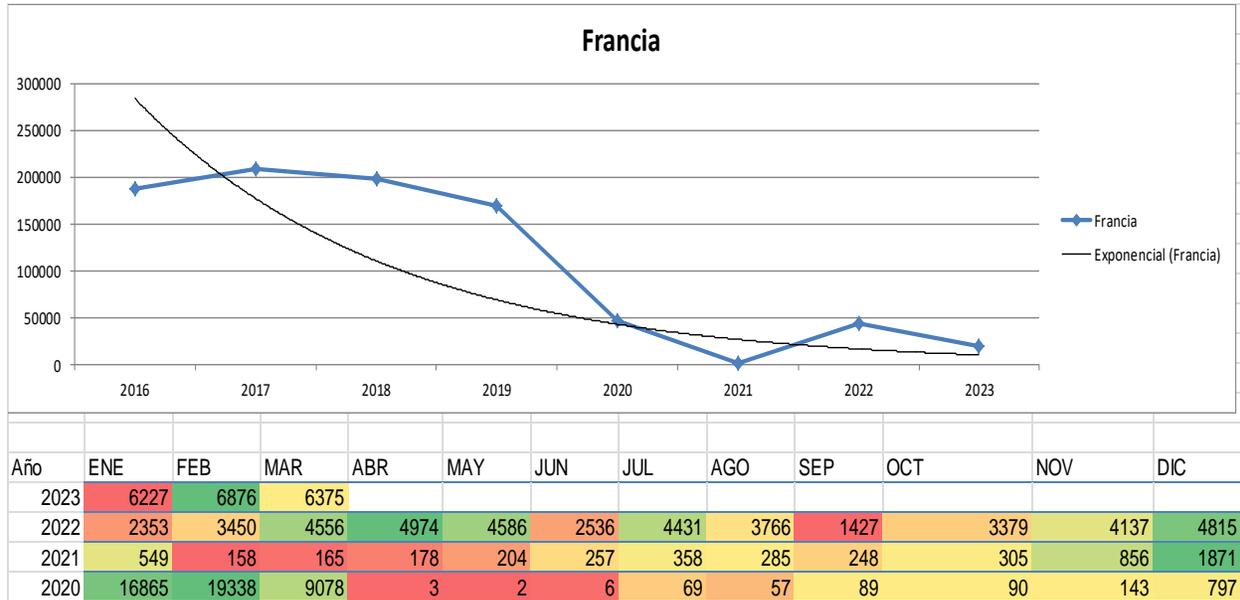
Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2016-2023)

Gráfico 14: Arribo de turistas españoles a Cuba periodo 2020-2023.



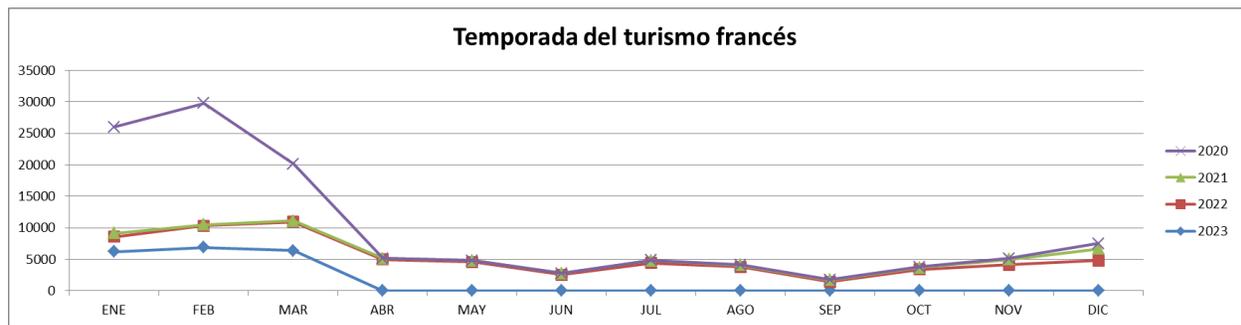
Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2020-2023)

Gráfico 15: Arribo de turistas franceses a Cuba periodo 2016-2023. Tendencias de crecimiento.



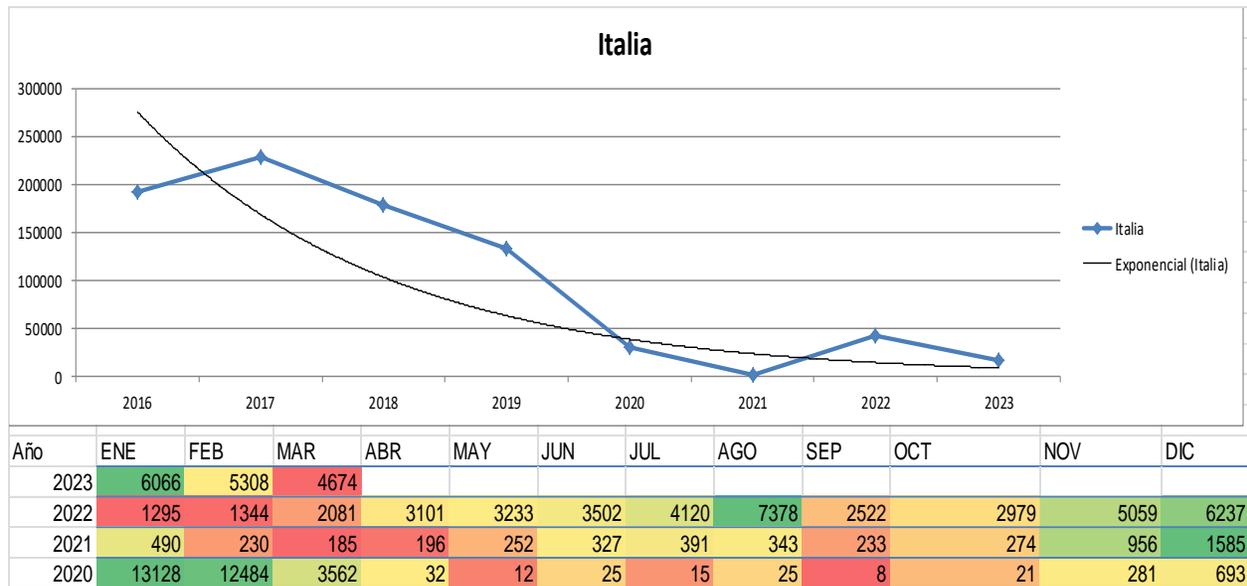
Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2016-2023)

Gráfico 16: Arribo de turistas franceses a Cuba periodo 2020-2023..



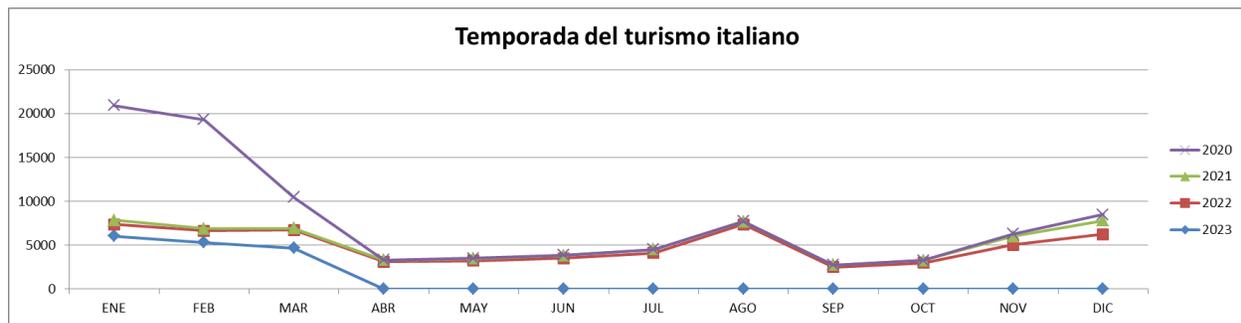
Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2020-2023)

Gráfico 17: Arribo de turistas italiano a Cuba periodo 2016-2023. Tendencias de crecimiento.



Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2016-2023)

Gráfico 18: Arribo de turistas italianos a Cuba periodo 2020-2023..



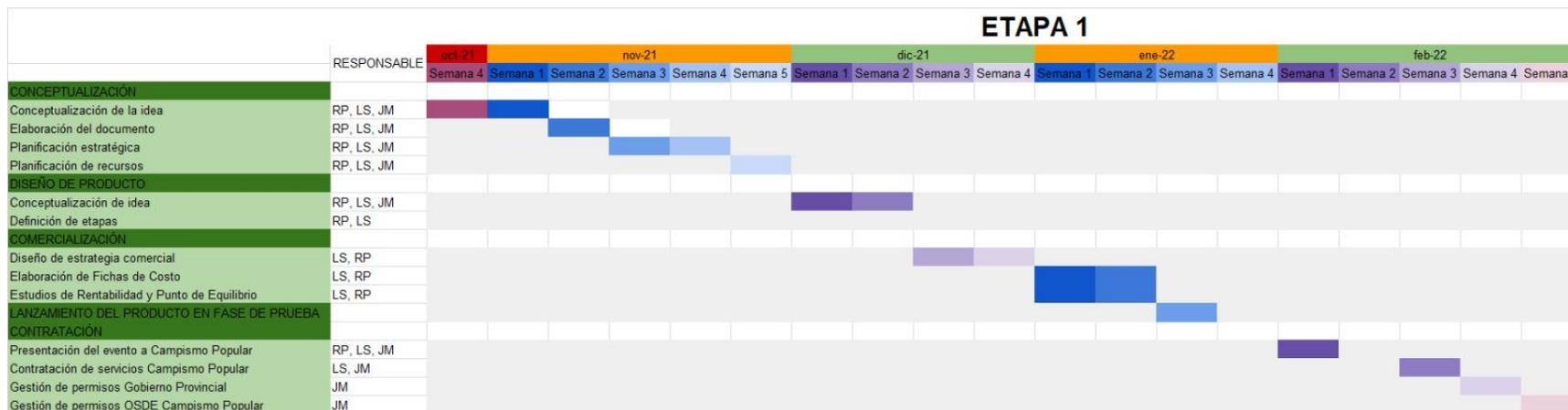
Fuente: elaboración propia a partir de datos estadísticos de la ONEI (2020-2023)

Anexo 5: Fases del Producto Trail Planta Cantú



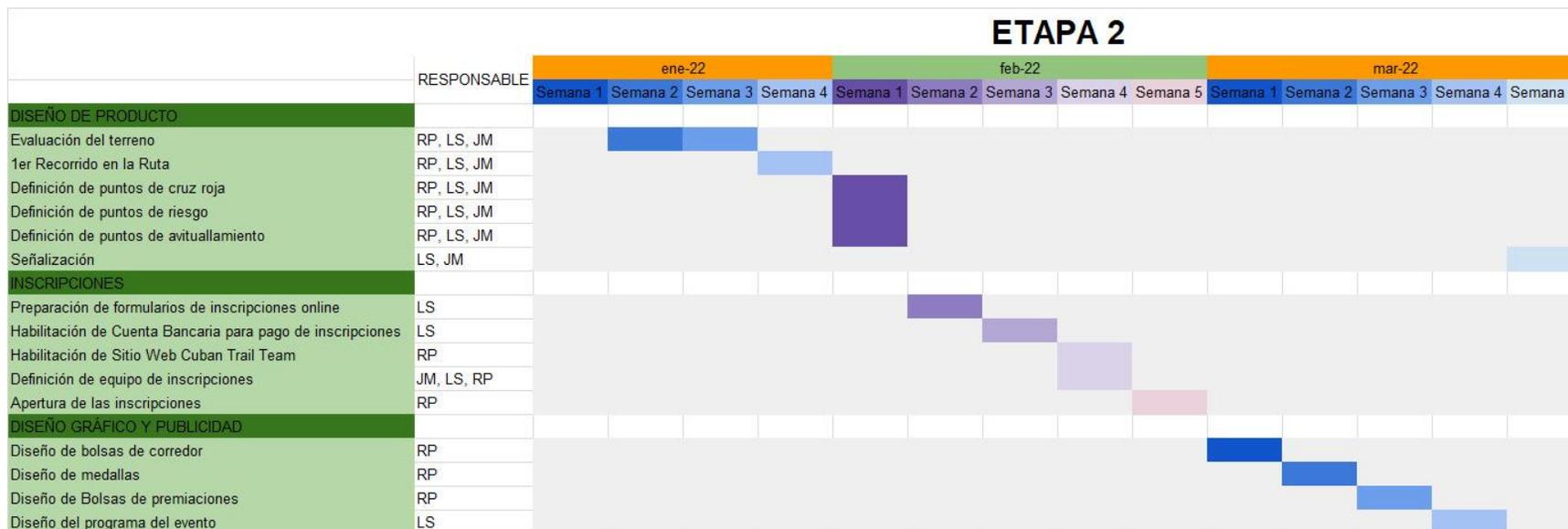
Fuente: elaboración propia.

Anexo 6: Diagrama de Gantt. ETAPA 1: Conceptualización de la idea de negocios. FASE 1 del producto: Diseño metodológico. Comercialización.



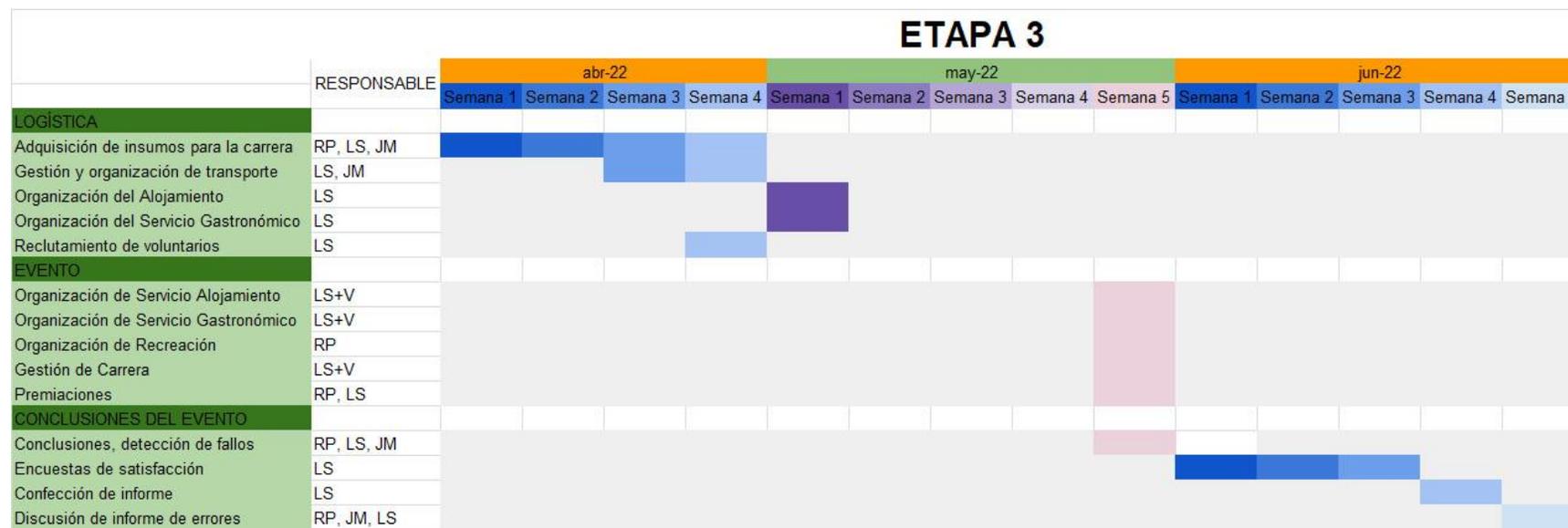
Fuente: Elaboración propia

Anexo 7: Diagrama de Gantt. ETAPA 2: Diseño gráfico, FASE 2 del producto: Diseño técnico. FASE 3 del producto: Lanzamiento



Fuente: Elaboración propia

Anexo 8: Diagrama de Gantt. ETAPA 3: FASE 4 del producto Prueba, FASE 5 del producto: Evaluación.



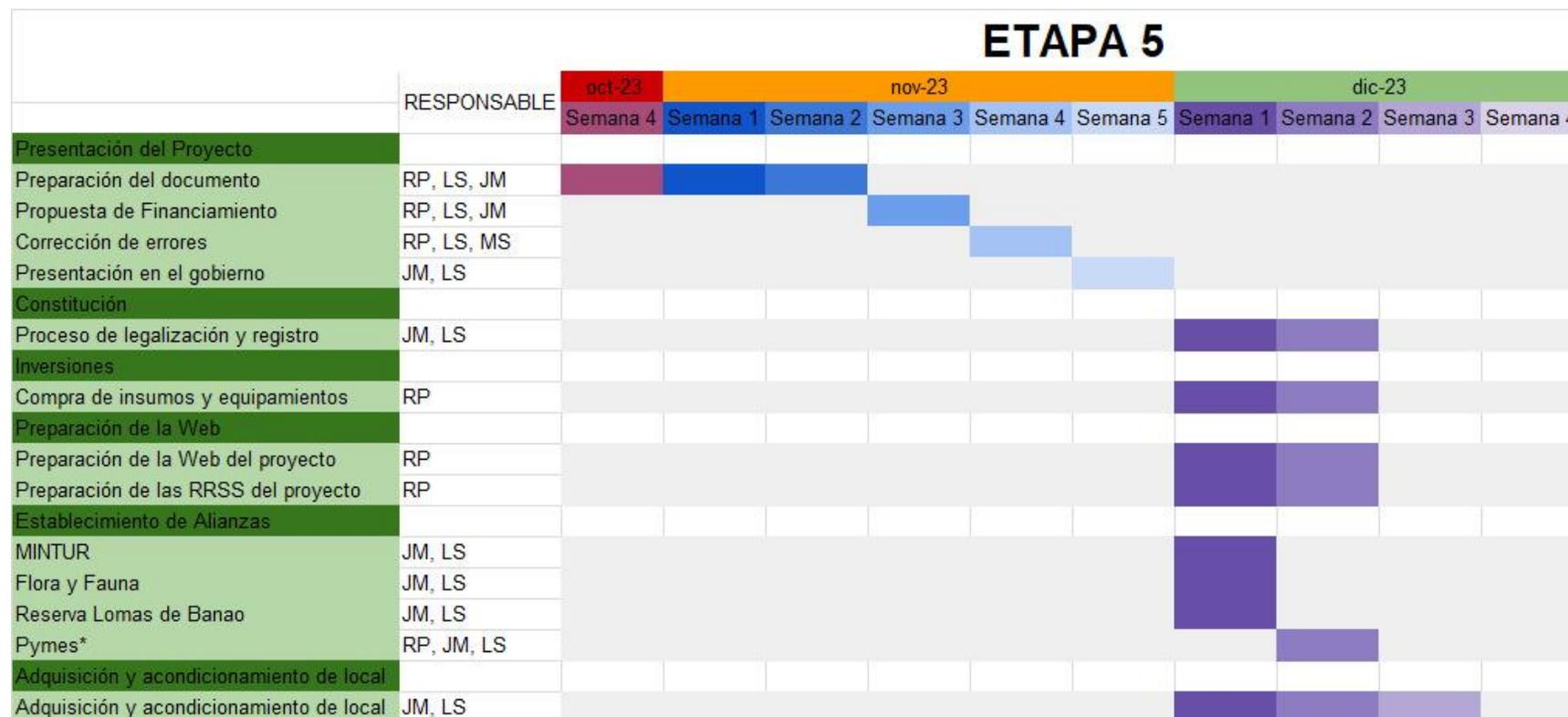
Fuente: Elaboración propia

Anexo 9: Diagrama de Gantt. ETAPA 4: Análisis de la legislación vigente. Elaboración del proyecto de negocios.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 10: Diagrama de Gantt. ETAPA 5: Constitución. Desarrollo y Expansión.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 11: Entrevistas realizadas a los corredores de la Trail Planta Cantú 2022 y 2023

Boris Rodríguez Quintana	¿Cuál fue tu experiencia en esta modalidad de carreras?	Fue una experiencia maravillosa, algo nuevo en nuestras vidas, un nuevo reto que debería fomentarse más y sería bueno q la organización y la atención en todas las carreras fuera como esa. Por mi parte llevo muchos años corriendo y este es el segundo o tercer evento de miles donde he participado donde verdaderamente se le ha dado al corredor la importancia que tiene.
Chavely Calero	¿Qué te pareció la Trail Planta Cantú?	Que te puedo decir, fue maravilloso, excelente poder compartir con personas de gran corazón y humanismo, solo puedo añadir que se repita y pronto.
Jorge Reymundo Crespo	¿Volverías a la Trail Planta Cantú?	Si volvería; fueron días lindísimos de sacrificio físico por el reto que enfrentamos, extraordinario respeto, armonía y hermandad. Una experiencia que hace vivir y soñar con la vista y el corazón puestos en una próxima vez. Gracias a los que la idearon e hicieron realidad. Cuenten conmigo desde entonces soy su familia
Yenisel Lobaina	¿Cuál fue tu experiencia en esta modalidad de carreras? ¿Volverías?	Pues para mí una experiencia única e inigualable, a pesar que no me dedico a esto, lo repetiría sin pensarlo y esto me ha llevado a prepararme para la próxima aventura.

Javier Ernesto León	¿Qué te pareció la Trail Planta Cantú?	Espectacular. Muy buena organización del evento. El circuito muy exigente pero bien preparado y señalizado para la carrera. Las personas que participaron geniales. Solo hace falta que se repita este tipo de eventos.
Eduardo Vitali Cabrera	¿Cuál fue tu experiencia en esta modalidad de carreras?	Fue una experiencia nueva para mí y me gustó muchísimo, lo más importante, aparte el tema competitivo, fue él confraternizar con tantos amigos maravillosos, lo disfruté a plenitud y estoy súper motivado con este tipo de evento, felicitaciones a los organizadores y a la dirección del CTT.
Marcos Aurelio Nápoles	¿Qué te pareció la Trail Planta Cantú?	De las mejores experiencias de mi vida y sin dudas la carrera más fuerte a la que me he enfrentado. Una experiencia única e inolvidable.

Anexo 12. Entrevista realizada a Reinier Peñarroche Díaz. Presidente del Cuban Trail Team.

<p>Luego de la realización de 2 ediciones de la Trail Planta Cantú ¿evidencias un impacto positivo en la comunidad y en los participantes? ¿Qué aportes deja este evento para el desarrollo del turismo rural?</p>	<p>La carrera de Trail Planta Cantú se erige como un ejemplo sobresaliente de cómo los eventos deportivos pueden ser catalizadores del turismo ecológico y el desarrollo local sostenible. El impacto positivo en términos económicos, sociales, culturales y medioambientales ha sido innegable. Esta iniciativa ha demostrado que la sinergia entre el deporte, la naturaleza y la comunidad puede generar beneficios significativos en múltiples niveles. La experiencia de Planta Cantú destaca la importancia de la planificación estratégica, la colaboración comunitaria y la promoción de valores sostenibles en la creación y gestión de eventos turísticos, contribuyendo así al enriquecimiento de la experiencia de los viajeros y al bienestar de las comunidades receptoras.</p>
--	--