



**UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS “JOSÉ MARTÍ PÉREZ”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS TÉCNICAS Y ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD, ECONOMÍA Y TURISMO**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

**TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD DE BANA O EN FUNCIÓN  
DEL DESARROLLO LOCAL**

**AUTORA: Amanda Jesús García González**  
**Tutora: MSc. Milvia Saucedo Bernal, Profesora Auxiliar**

**Sancti Spíritus, 2023**

**(Copyright©UNISS)**

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, y se encuentra depositado en los fondos del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez” subordinada a la Dirección de General de Desarrollo 3 de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su publicación bajo la licencia siguiente:

Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

**Atribución- No Comercial- Compartir Igual**



Para cualquier información contacte con:

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez”.

Comandante Manuel Fajardo s/n, Olivos 1. Sancti Spíritus. Cuba. CP. 60100

Teléfono: 41-334968

## **RESUMEN**

El presente trabajo se realizó en la comunidad de Banao, con el objetivo de identificar los recursos turísticos en función del desarrollo local del territorio. Dando respuesta a la política del país respecto a la gestión y desarrollo de iniciativas locales que garanticen el autofinanciamiento a partir de recursos endógenos de los territorios y atractivos, para el beneficio de la comunidad, la economía y el territorio local, de una manera sostenible. Para ello se partió de una extensa búsqueda bibliográfica que abarcó aspectos sobre el turismo, sus clasificaciones, los recursos turísticos, el desarrollo desde un enfoque local, sus actores claves y el desarrollo local a partir de la actividad turística. Se diseñó un procedimiento metodológico, con la aplicación de entrevistas, la observación y el análisis documental. Todo ello permitió determinar que la comunidad de Banao posee grandes recursos medio-ambientales y geográficos que permiten la implementación de varias modalidades de Turismo.

### **Palabras claves:**

Turismo, desarrollo local, diagnóstico, recursos turísticos, Banao

## **ABSTRACT**

The present work was carried out in the community of Banao, with the objective of identifying tourism resources based on the local development of the territory. Responding to the country's policy regarding the management and development of local initiatives that guarantee self-financing from endogenous resources of the territories and attractions, for the benefit of the community, the economy and the local territory, in a sustainable way. To do this, an extensive bibliographic search was started that covered aspects of tourism, its classifications, tourist resources, development from a local approach, its key actors and local development based on tourist activity. A methodological procedure was designed, with the application of interviews, observation and documentary analysis. All of this allowed us to determine that the community of Banao has great environmental and geographic resources that allow the implementation of various modalities of Tourism.

### **Keywords:**

Tourism, local development, diagnosis, tourist resources, Banao

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
<b>CAPITULO I. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE UNA LOCALIDAD.</b> .....	9
1.1 Introducción.....	9
1.2 Principales aspectos conceptuales asociados al turismo. ....	9
1.3 Clasificación del turismo.....	12
1.3.1 Turismo de masas.....	12
1.3.2 Turismo alternativo.....	13
1.3.2.1 Turismo rural.....	14
1.4 El desarrollo desde un enfoque local.....	15
1.5 El desarrollo local a partir de la actividad turística.....	16
1.6 Las sinergias entre los actores en función de la actividad turística. ....	19
1.7 Procedimiento de diagnóstico turístico .....	21
<b>CAPITULO II. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE BANAQ.</b> .....	23
2.1 Introducción.....	23
2.2 Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo.....	23
2.2.1 Etapa I Planeación del diagnóstico. ....	24
2.2.2 Etapa II Recolección de la información.....	26
2.2.3 Etapa III: Análisis y sistematización de los resultados obtenidos.....	27
2.3 Matriz DAFO .....	28
2.4 Aplicación del procedimiento de diagnóstico turístico local. ....	30
2.4.1 Etapa I. Planeación del diagnóstico.....	30
2.5 Etapa II Recolección de la información.....	34
<b>CAPITULO III ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA LOCALIDAD DE BANAQ.</b> .....	39
3.1 Introducción.....	39
3.2. Etapa III: Análisis y sistematización de los resultados obtenidos.....	39
<b>CONCLUSIONES</b> .....	49
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	50
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	51
<b>ANEXOS</b> .....	57

## INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional. Constituye para muchas naciones y regiones del mundo una de sus actividades fundamentales debido a su generación de ingresos, empleo y desarrollo. Gracias al proceso creciente de tercerización de la economía mundial ha devenido en uno de los sectores claves para las economías de los países, al ser la principal fuente de ingreso de muchas de ellas y generando grandes fuentes de empleo.

En Cuba, la política de la Revolución dirigida por el Partido Comunista de Cuba (PCC), se ha proyectado a impulsar el desarrollo integral y pleno de los seres humanos y consolidar las conquistas de la Revolución, tales como el acceso a la atención médica, la educación, la cultura, el deporte, la recreación, la justicia, la tranquilidad ciudadana, la seguridad social, promover y reafirmar la adopción de los valores, prácticas y actitudes que deben distinguir a nuestra sociedad. (PCC, 2018, p.21)

La provincia de Sancti-Spíritus constituye una de las principales protagonistas en lo referente a proyectos de Iniciativa Municipal de Desarrollo Local, sin embargo la comunidad de Banao se encuentra dentro de las más rezagadas en este aspecto. En el proceso de desarrollo local, no ha logrado materializar acciones estratégicas en orden de contribuir al crecimiento social, laboral y económico del territorio. La economía de esta localidad se sustenta en la agricultura. No se tienen debidamente identificados los recursos de otra índole (medio-ambientales, culturales y geográficos) que pudiesen generar proyectos de desarrollo en la localidad, dentro de los cuales se contempla la creación de ofertas atractivas para el turismo, con lo cual además se generarían encadenamientos productivos entre los actores locales y un mejoramiento de la economía local.

Siendo esta la situación problemática que da origen a la investigación. Se define como **problema de investigación:** ¿Cómo identificar los recursos turísticos en la comunidad de Banao en función del desarrollo local?

Es por esto que se plantea como **Objetivo general:** Identificar los recursos turísticos de la comunidad de Banao en función del desarrollo local del territorio.

Para el cual se determinan como **Objetivos específicos:**

1. Determinar los principales aspectos conceptuales relacionados con los destinos turísticos, el desarrollo local y la integración entre las partes interesadas en el desarrollo turístico de un destino.
2. Diagnosticar las potencialidades del desarrollo turístico de la comunidad de Banao.
3. Analizar los resultados obtenidos que contribuirán al desarrollo turístico de la localidad de Banao.

Como **hipótesis de la investigación** se plantea que:

A partir de la aplicación de un procedimiento científico en el estudio de la comunidad de Banao, se podrán identificar las potencialidades de la actividad turística en función del desarrollo local del territorio.

Se declara como objeto de estudio, el levantamiento de los recursos turísticos del territorio de Banao, definiéndose como variable independiente al procedimiento de evaluación turística territorial y como variable dependiente el levantamiento de los recursos turísticos obtenido de la aplicación del procedimiento.

La presente investigación es viable, ya que se inserta dentro de los nuevos cambios en la política económica del país y parte del interés que se le presta al desarrollo local y las iniciativas que posibiliten el fomento turístico en cada destino. En la comunidad de Banao no se han determinado las potencialidades y posibilidades de desarrollo turístico, siendo de interés del Grupo de Desarrollo Local Provincial de Sancti-Spíritus, lograr un desarrollo turístico integrado de las localidades para su crecimiento económico endógeno.

Además, es factible, pues su desarrollo contribuirá al perfeccionamiento de la actividad turística y a la implementación de iniciativas de desarrollo local, con el apoyo e interés del gobierno y el grupo económico para el desarrollo del municipio.

La relevancia social radica en que, con la determinación de las potencialidades de desarrollo turístico, se sentarán las bases para insertar el turismo en las iniciativas de desarrollo local del municipio, beneficiando a la comunidad local.

La relevancia económica consiste en que, con una información pertinente, será factible la inversión en proyectos de desarrollo local para fomentar el desarrollo turístico de la región y se logrará incrementar los ingresos en la localidad.

Su valor práctico radica en la factibilidad y pertinencia que tienen definir los tipos de relaciones entre los actores turísticos locales, así como las potencialidades del desarrollo turístico, lo que dotará al gobierno local de una base informativa para el fomento del turismo.

El valor teórico radica en un análisis bibliográfico de la literatura nacional e internacional sobre los temas que son abordados, la cual puede contribuir al enriquecimiento de los estudios sobre el desarrollo local y la integración de actores en un territorio y sugerir futuros estudios sobre el tema.

Los métodos utilizados en la investigación fueron los siguientes:

Del nivel teórico: El analítico-sintético el cual permite penetrar en la esencia del fenómeno objeto de estudio, lográndose establecer los componentes teóricos de la investigación, su fundamentación y el diseño de soluciones; y el inductivo-deductivo ya que su aplicación permite dar respuesta a las interrogantes planteadas a partir de las informaciones acopiadas.

Del nivel empírico: la investigación bibliográfica y documental y la observación directa para diagnosticar la situación actual de la comunidad de Banao y en especial el nivel de relación entre las partes interesadas y la entrevista no estructurada, la cual posibilita la obtención de información de manera abierta entre el entrevistador y los entrevistados (especialistas).

Además, fue necesario el uso del método estadístico, a partir de diferentes pruebas de la estadística descriptiva, para procesar los datos y obtener informaciones confiables.

El trabajo se estructura de la siguiente forma:

Capítulo I. Revisión bibliográfica del desarrollo turístico, parte de una investigación bibliográfica referida al turismo, el desarrollo local y sus interrelaciones, así como las de los actores implicados.

Capítulo II. Diagnostico las potencialidades del desarrollo turístico de la comunidad de Banao.

Capítulo III. Análisis los resultados obtenidos que contribuirán al desarrollo turístico de la localidad de Banao.

Finalmente, se plantean las conclusiones y recomendaciones, seguidas de la bibliografía, que se ordenan mediante la norma APA 7ma edición. En el cierre del trabajo se exponen los anexos como apoyo de la información presentada.

# **CAPITULO I. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE UNA LOCALIDAD.**

## **1.1 Introducción**

El desarrollo del turismo en una localidad acarrea una serie de beneficios tanto sociales, económicos, ambientales como culturales. Frecuentemente se ve como la solución universal para el desarrollo de un municipio o localidad, pero esta actividad se debe basar en un producto turístico consolidado para ofertar al cliente, además esta actividad se desarrolla en un medio sujeto a constantes cambios, lo que lo hace muy complejo e impredecible

En el presente capítulo se abordan definiciones y aspectos claves del turismo, el desarrollo local, así como el diagnóstico de las potencialidades turísticas de un territorio. Para organizar la investigación se conformó un hilo conductor, el cual se muestra en el anexo 1.

## **1.2 Principales aspectos conceptuales asociados al turismo.**

A partir de la década de los noventa del pasado siglo, el turismo se constituyó como uno de los sectores pivote de la economía cubana. Antes de ese momento había primado el turismo nacional y en los años ochenta se fomentó el turismo internacional, procedente mayormente de los países del campo socialista, con Varadero como principal destino.

En el sector turístico se parte de la explotación de productos turísticos, los mismos previamente fueron recursos turísticos (previa potenciación y desarrollo) para que se transfigurasen a productos. En Cuba la planta hotelera está en su mayoría en manos del sector estatal, compartiendo su titularidad con empresas extranjeras, a partir de diversas formas de propiedad.

En los últimos años se están insertando al sector, los trabajadores del sector privado a través de la figura del trabajador por cuenta propia, en las diversas actividades que están autorizadas por la legislación cubana.

El concepto de turismo ha sido abordado por diferentes autores, como: Hunziker y Krapf(1942), Mathieson y Wall (1986), la Organización Mundial del Turismo cuyas siglas son OMT o UNWTO (2001); Colectivo de autores (2005) y Martín (2022). (Anexo 2)

Entre estos autores existen diversos puntos en común, ellos coinciden en varios puntos: para que un viaje se defina como turismo, debe realizarse fuera de su lugar de residencia, con tiempo limitado para la estancia y su finalidad no puede ser lucrativa.

El turismo es “una actividad anclada a los territorios debido a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación” (Palomino et al, 2018, p.8).

La autora se identifica con León, cuya definición plantea que: “El turismo es una actividad económica en la que intervienen las relaciones humanas, las formas de vida, la organización social y la diversidad cultural” (León, 2021, p.4).

Implica una fuerte interacción de múltiples variables sociales, políticas y económicas, Martín explica que:

El turismo encierra el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psicosociológicas, culturales y medio ambientales que se generan entre los viajeros y las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores y receptores así como las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual. (Martín, 2022, p. 5)

En el centro de la actividad turística está el turista, siendo la demanda generada por el mismo, el motor que echa a andar el engranaje de esta industria. Según Agüí los turistas son todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (Agüí, 2015, p.21)

El destino turístico “es una unidad geográfica con un conjunto múltiple de servicios y productos en el que el turista se ve motivado a trasladarse ya sea como parte de un tour, o un destino móvil como son los cruceros” (Panosso & Lohmann, 2012, p.219).

Los elementos que conforman un destino son los siguientes:

-Atractivo turístico: es el conjunto de atracciones que motivan al turista a ir hacia él y obtener experiencias.

- Productos turísticos: son los bienes y servicios que se ofertan al visitante.
- Los recursos turísticos: son los elementos básicos para el desarrollo del destino como atractivos turísticos, equipamiento, transporte, servicios y comunicaciones.
- La planta turística: son las instalaciones para la producción de bienes o servicios destinados al turismo.
- Equipamiento turístico: son el conjunto de servicios de primera necesidad del turista.
- Infraestructura turística: La disponibilidad de una estructura física para el desarrollo turístico.
- Servicios complementarios: son los que atienden a la satisfacción de las necesidades de los turistas. (Rodríguez, 2013, p.8)

Para poder desarrollar la actividad turística en un territorio, el primer paso es determinar su potencial turístico, según Sánchez et al. (2020): El potencial turístico es la capacidad que presentan los recursos de una localidad para lograr satisfacer turísticamente a los visitantes, este potencial se determina mediante un análisis que permite reconocer los aspectos intrínsecos del atractivo que den pie a desarrollar una modalidad turística específica. (p.34)

Posteriormente a través de un proceso debe convertirse estos recursos (los que posean suficiente atractivo) en productos turísticos para poder ser explotados.

La oferta turística está compuesta por todos aquellos recursos naturales, culturales, arqueológicos, históricos y/o todas aquellas actividades lo suficientemente interesantes para atraer visitantes, las cuáles serán evaluadas, junto a los distintos servicios turísticos, para diagnosticar su potencialidad. (Vendramini, 2018, p.21).

Pero lograr una oferta turística que satisfaga las expectativas de los clientes es sumamente difícil y tiene como primer paso una adecuada planificación del proceso. La Secretaría de Turismo de México (SECTUR), establece que: El primer paso en todo proceso de planeación turística es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene esta actividad en una determinada localidad, municipio o región; una vez identificada esta oportunidad, los actores locales que participan en el sector tendrán mayores posibilidades de planear y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio. (SECTUR, 2019, p.21)

### 1.3 Clasificación del turismo.

Existen diversas clasificaciones para el turismo, dependiendo del elemento que se tome como punto de partida. Una de las más básicas, es en relación con el país, pudiendo dividirse el turismo en:

- Turismo interno: el de los residentes del país dado que viajan dentro de este mismo país.
- Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país dado.
- Turismo emisor: el de los residentes del país dado que viajan a otro país. (Acerenza, 2006, p.55)

Existen otras clasificaciones, a continuación, se muestra la realizada por León, la cual parte del punto de vista de la operatividad.

Tabla I.1: Tipos de turismo.

Tipos de turismo por su operatividad según la Organización Mundial del Turismo.	
Turismo cultural	Turismo de negocios
Ecoturismo	Turismo gastronómico
Turismo rural	Turismo costero, marítimo y de aguas interiores
Turismo de aventura	Turismo urbano o de ciudad
Turismo de salud	Turismo de montaña
Turismo de bienestar	Turismo educativo
Turismo médico	Turismo deportivo

Fuente: León (2021, p.7).

Como se puede apreciar, el turismo se puede clasificar en múltiples formas, en el presente trabajo, se utiliza clasificación de Acerenza. (Anexo 3)

Esta carece de las nuevas formas que se han ido incorporando paulatinamente, pero se adecua al objetivo de investigación trazado.

#### 1.3.1 Turismo de masas.

Su inicio se remonta a los finales del siglo XIX, específicamente en Gran Bretaña, donde las personas se iban de vacaciones de forma masiva y esto fue en palabras de

Lash y Urry(1998), "un indicador de la ciudadanía, un derecho a la relajación y el placer" (p.358).

El turismo de masas impacta negativamente al medio ambiente, la cultura y los pobladores locales. A pesar de ello es popular en amplios sectores de la población, por las siguientes ventajas, según expone Acerenza:

- El turismo organizado hizo posible que personas de las distintas clases sociales pudieran tener acceso a los viajes vacacionales, de acuerdo con sus propias posibilidades económicas, en cualquier época del año.
- Facilitó las decisiones de viajar al ofrecer paquetes vacacionales totalmente organizados, reduciendo así el riesgo percibido en la compra de los servicios.
- Permitió que las personas pudieran conocer el costo total de sus vacaciones antes de iniciar el viaje, eliminando con ello la incertidumbre que caracteriza a los viajes independientes y, por tanto, la tensión que genera en el turista esa preocupación.
- Prácticamente eliminó las barreras de los idiomas, al contar los turistas con guías especializados en su propio idioma durante los tours, y con la asistencia prácticamente las 24 horas del día del personal de las empresas receptoras en los destinos turísticos.
- Facilita el contacto social y crea lazos de amistad entre los participantes que se extienden más allá del viaje, lo cual difícilmente se puede lograr en los viajes independientes. (Acerenza, 2006)

### **1.3.2 Turismo alternativo.**

El turismo alternativo no es una forma de turismo, genéricamente se denomina así a: todas aquellas opciones de turismo, distintas a la del turismo masivo, que se caracterizan por permitir un desarrollo en menor escala, con un mínimo impacto sobre el medio ambiente, y respetuoso de los valores de las comunidades locales y su cultura. (Acerenza, 2006, p.38).

Smith y Eadington (1994) definen al turismo alternativo como "las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a anfitriones como a invitados y hace que merezca la pena compartir experiencias" (p.3).

Dentro de esta denominación genérica, se encuentran diversas formas de turismo, las cuales se diferencian por la motivación del viaje.

### 1.3.2.1 Turismo rural

El turismo rural “es una actividad turística que se lleva a cabo en espacios o áreas rurales” (Acerenza, 2006, p.41).

Este tipo de turismo se origina en Inglaterra en los años cincuenta, como respuesta de la población urbana por huir de la monotonía y la tensión cotidiana en las grandes ciudades, en búsqueda de descanso, recreación, disfrute de los paisajes, del aire puro del campo, y de familiarizarse con la vida en el medio rural (Acerenza, 2006).

Latinoamérica presenta las siguientes modalidades de turismo en espacio rural:

- Turismo rural convencional

- Turismo de estancias. Es una modalidad de agroturismo,

Agroturismo: Consiste en “alojarse en las casas de los propietarios, participando en forma activa de las actividades de los establecimientos, según el tipo de explotación a la cual se dediquen” (Acerenza, 2006, p.43). Es una opción que permite a los campesinos y productores agrícolas disponer de una fuente de ingresos extra provenientes de la actividad turística.

Dentro de este tipo de turismo, se desarrolla otra forma conocida como turismo vivencial. Consiste en que el turista convive con los campesinos y se inserta en su cultura, alojándose en las viviendas típicas de la familia anfitriona, participando de forma activa en las labores domésticas, agrícolas y artesanales y compartiendo tanto la mesa como los espacios comunes con los miembros de la familia.

Ecoturismo: El ecoturismo ha sido definido como: viajes hacia áreas naturales relativamente poco alteradas o no contaminadas con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar el paisaje, la flora, la fauna, al igual que las manifestaciones culturales (pasadas y presentes) características de esas áreas” (Williams, 1992, p.3)

El ecoturismo tiene lugar en áreas naturales, (...) las denominadas "actividades eco turísticas", (...) las cuales consisten en recorridos por zonas en estado silvestre para apreciar la naturaleza, observar las aves y otro tipo de fauna autóctona propia de las áreas visitadas, efectuar caminatas por zonas montañosas (mountaintrekking), descenso de ríos en balsas (rafting), etc. (Acerenza, 2006, p.45)

Turismo de aventura y deportes extremos: El turismo de aventura implica exploraciones o viajes donde el turista percibe la existencia de riesgos (percibidos o reales) y requiere

poseer destrezas o condiciones físicas para su práctica. Cuando se añade el deporte extremo, existe la necesidad de una mínima preparación y un equipo especializado para ello. Se puede mencionar: safaris, ciclo turismo, puenting, rafting, cabalgata, montañismo, senderismo, ciclismo de montaña, escalada, canopy, rápel, parapente y otros.

En esta investigación por las características del entorno donde se desarrolla, se promueve el turismo rural, de aventura y deportes extremos fundamentalmente, como base para promover el desarrollo local, aunque también se pudiera desarrollar el turismo de salud de bienestar por las condiciones del clima.

#### **1.4 El desarrollo desde un enfoque local.**

El desarrollo local es entendido de forma general, como un medio que lleve a un crecimiento y que mejore las condiciones de vida de la población local, Albuquerque (1996, en Di Pietro, 2021) resalta el carácter “endógeno” del desarrollo, entendido como potenciación de los recursos locales, y define el desarrollo económico local como: Aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local. (Di Pietro, 2021, p. 21).

Calvo (2021) define al desarrollo local como “una política de desarrollo económico, aplicada por los agentes locales en un territorio coherente, generalmente subregional” (p.2)

La autora del presente trabajo, se identifica con Contreras, quien alega que: el desarrollo local es una estrategia de desarrollo en un nivel espacio-temporal concreto, que combina procesos de organización y de acción colectiva (entre la comunidad, las organizaciones sociales o productivas y los agentes de desarrollo), con procesos de creación de significaciones y representaciones (cultura local), redes sociales y políticas de democracia e inclusión social, y de generación de capacidades de gestión ya sean sociales y productivas. (Contreras, 2019, p.56)

El desarrollo local es un proceso, progresivo y complejo que busca incrementar los índices de bienestar de los habitantes de una región, de forma sustentable en el tiempo.

El desarrollo local, no sólo puede ser comprendido desde una perspectiva económica, sino lo contrario, ya que es un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permita trabajar en mejorar la calidad de la vida de todos los integrantes de la población. (Flores, 2018, p.3)

Este proceso tiene como característica que: Con la prioridad en la comunidad, el desarrollo local se debe distinguir como un complejo proceso, paulatino, enfocado en alcanzar el crecimiento de la comunidad, que hace uso de sus recursos a través de una eficiente planificación que contribuye a mejorar las condiciones actuales, tanto a nivel económico como social, estimulando a los pobladores locales facultándolos para resolver sus problemas, y disponiendo del apoyo del gobierno, pero sin depender de él. (Filián et al., 2020, p.121)

Intervienen en estos procesos diversos actores locales, los cuales se definen como: Aquellos agentes que desde el campo económico, político, social y cultural formulan propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales, porque está dentro de un entorno del cual es parte y por ello tiene muchas similitudes haciendo suyas la cultura y reglas de funcionamiento institucional, aunque solo sea parcialmente. Ello conduce a razonar que dichos individuos a través de procesos participativos, pueden construir y llevar a cabo en forma conjunta, proyectos de transformación social para el bienestar de un territorio". (Iglesias et al., 2018, p.383)

Este desarrollo para que sea sostenible, debe integrar a los actores, haciendo énfasis en los que están directamente involucrados en el terreno y partir de las potencialidades y características propias de cada lugar. Por ello, García (2017) afirma: El desarrollo sostenible está basado en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las del futuro, el desarrollo local ha surgido como modelo de acción estratégica para hacer frente a la problemática de las comunidades locales que dispone de recursos propios del territorio. (p.89).

### **1.5 El desarrollo local a partir de la actividad turística.**

En la actualidad, es cada vez más frecuente planificar el desarrollo local sobre la base del desarrollo del turismo y muchos territorios están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica gracias a la evolución que está experimentando este sector. En este sentido, diversos documentos y declaraciones internacionales,

como las de la OMT, establecen que el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo local y puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamización social y económica de un territorio: “la industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo” (OMT, 1998, p.17).

El turismo ofrece así, una oportunidad a la población local para participar e implicarse activamente en su propia mejoría vital, aprovechando, de manera sostenible, los recursos que posee en el espacio que ocupa (Orduna, 2003).

Se debe partir del potencial turístico de la región o municipio, el mismo “está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular” (SECTUR, 2019, p.25).

Para el proceso de desarrollo a nivel local, es indispensable la participación de la población local como actores clave y protagonistas del proceso. Poon (1998), en Gandara, (2020) destaca que, la participación de la comunidad local en el turismo tiene una importancia crítica para la sostenibilidad del sector. En los países y regiones donde las comunidades locales no ven y palpan (en su bolsillo y en su mesa) los beneficios del turismo, no estarán seguros ni los turistas, ni el entorno, ni la propia industria turística. Varios cambios determinantes en el entorno mundial demanda por los turistas de un entorno limpio y seguro y de contacto con la población local, acciones emprendidas por los residentes locales, y nuevas iniciativas en los destinos turísticos (por los gobiernos, el sector privado, las ONG y los organismos de financiación), alentarán una mayor participación de la población local en la industria

Diferentes autores reconocen, que a pesar de la importancia que los residentes del destino tienen en el desarrollo turístico, no se le otorga muchas veces la suficiente relevancia. Monterrubio (2019) establece que “pese a la importancia que la comunidad local tiene en el desarrollo turístico, son pocos los estudios concentrados en analizar la relevancia de su incorporación en procesos de planificación y gestión” (p.103). Y añade: Hablar de turismo desde una perspectiva integral requiere la consideración de todos aquellos elementos que conforman dicha actividad. Esto incluye, indiscutiblemente, a la

comunidad receptora. Si bien es cierto que la comunidad receptora ha sido reconocida como un elemento fundamental en el desarrollo turístico, es necesario reconocer que el análisis académico de ésta ha sido limitado, especialmente dentro de un contexto de planificación y gestión del turismo” (Monterrubio, 2019, p.103).

Por su parte, Covarrubias (2019), plantea una visión del turismo como parte del proceso de desarrollo económico, y con una visión de que los procesos de planeamiento deben tener en cuenta a los agentes o individuos que forman parte del mismo, siendo importante esta vinculación para una valorización del potencial turístico de un área determinada. Si los procesos de planificación se llevan a cabo sin esta vinculación y sin la toma de conciencia de las consecuencias del proceso de desarrollo turístico, se puede llegar al rechazo de la población, que pierde su identidad y sus referencias, y que lleva aparejado una desvinculación entre población y visitantes, pudiendo provocar incluso la pérdida de las iniciativas turísticas por falta de iniciativas empresariales locales.

Se puede afirmar entonces que la comunidad receptora, constituye un elemento imprescindible en la existencia del turismo, entendiendo que en cualquier proceso de planificación de desarrollo local, es fundamental el aporte de los habitantes, ya que son considerados los generadores del desarrollo y parte fundamental del mismo. Al ser un proceso que promueve el crecimiento tanto económico como social de las personas, los gobiernos municipales juegan el papel de facilitadores y sus comunidades ejercen una función protagónica.

La contraparte a esto son los gobiernos locales o municipalidades, pues cumplen un papel muy importante en cuanto a la planificación y ejecución de un destino turístico; debido a que estos administran los recursos públicos del Estado, trazando las directrices a seguir en el desarrollo de la localidad.

Los gobiernos municipales son organizaciones estatales, pero integrados por personas de la misma comunidad; lo cual significa una ventaja a la hora de hacer negociaciones, acuerdos, planes, y defender los recursos públicos dentro del marco territorial al que pertenecen.

Es por eso que es vital establecer relaciones de sinergias entre los diferentes actores implicados en este proceso.

## **1.6 Las sinergias entre los actores en función de la actividad turística.**

Para lograr que un proyecto de cualquier índole, sea sustentable en el plano temporal, se debe partir de la premisa de mantener relaciones de cooperación entre las partes involucradas en aras de la consecución del objetivo común.

Es cierto que para el desarrollo y la capacidad de atracción global de los destinos turísticos es necesaria la integración y sinergia (resultante de la acción conjunta de dos o más causas, pero obteniendo un efecto superior al que resulta de la simple suma de dichas causas) de las variables económicas, geográficas, sociales y culturales (Ávila & Barrado, 2021).

Para lograr un mayor grado de sinergia en el desarrollo local, es necesario la interacción de varios factores. (Anexo 4)

Los destinos turísticos como sistemas complejos, necesitan de estrategias de desarrollo que tengan en cuenta la opinión de la mayor parte de los actores que forman dichos destinos, como los gobiernos locales y cualquier otra administración pública que tenga una relación directa en la asignación de recursos, los empresarios, las asociaciones de la industria turística, la población local, los asalariados, etc. (Ledesma, 2012, p.24)

Es por ello que, para el desarrollo turístico local, se requiere que los principales actores involucrados, desarrollen relaciones de largo plazo que conduzcan a procesos de colaboración estratégica con sentido de corresponsabilidad para el beneficio de todas las partes involucradas y que este nivel de cooperación sólo se dará a partir del establecimiento de relaciones más transparentes y equitativas, basadas en niveles altos de confianza. (Manzanalet al., 2007).

En cada aspecto del desarrollo turístico intervienen actores públicos y privados, en su mayoría muy diversos, algunos participan directamente en la prestación de servicios turísticos (empresas de alojamiento, empresas de alimentación, transporte, agencias de viajes etc.) y otros intervienen indirectamente, como por ejemplo los servicios públicos, las empresas privadas y los ministerios (Oyarzún & Szmulewicz, 2020).

En el ámbito local, las competencias turísticas se relacionan con la ordenación local del territorio y la creación de infraestructuras y equipamientos turísticos; con la concesión de las licencias y los permisos de construcción; con la propiedad y la protección de los atractivos naturales y patrimoniales; con su promoción; con la potestad inspectora y

sancionadora; con la creación de impuestos especiales, y con el impulso de las Agendas Locales 21.

Algunas de las ventajas que conllevaría una gestión municipal son:

- Diagnosticar las principales necesidades socioeconómicas de la localidad.
- Identificar las principales iniciativas y potencialidades turísticas.
- Proveer capacidades técnicas y recursos para diseñar políticas turísticas.
- Generar consenso y articulación entre los actores turísticos sobre las capacidades para construir bienestar en la localidad.

En un proceso de desarrollo local (enfocado al turismo, se ven implicados diversos actores: privados locales y externos, agencias bancarias y crediticias, instituciones estatales, municipalidad, ONG, agencias de cooperación, actores sociales. Entre los mismos se establecen relaciones que son múltiples y mutuas, creando sinergias, objetivos comunes, planes estratégicos de Desarrollo Local y relaciones de cooperación, así como de solidaridad.

En este proceso las instituciones estatales descentralizadas son importantes, al igual que las bancarias y crediticias para dar el soporte técnico y financiero a los proyectos que se realicen.

Siendo la localidad la beneficiaria de las interrelaciones que los actores sociales, privados, nacionales e internacionales sean capaces de establecer, reflejándose esto en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

La mejora continua y el trabajo sinérgico son fundamentales para lograr cadenas de valor más competitivas, constituyendo las mismas, una red estratégica de actores independientes que actúan dentro de la propia cadena productiva. Dicha red implica que estos actores estén dispuestos a colaborar para identificar objetivos, metas y estrategias comunes, compartir riesgos y beneficios, e invertir tiempo, energía y recursos en mantener estrechas relaciones comerciales. Esta red puede ser horizontal (vinculación entre actores del mismo eslabón) o vertical (vinculación entre actores de diferentes eslabones) (Donovan, 2006).

El estudio de las relaciones de estos actores en el turismo, según González (2019): “constituye un factor explicativo sobre la configuración y asentamiento de la actividad en

un territorio, la transformación de dicho territorio bajo distintas concepciones; y la creación y surgimiento de un modelo de desarrollo turístico” (p.19).

En el próximo epígrafe se abordan las principales características de algunos procedimientos para la evaluación y diagnóstico de un territorio desde el punto de vista turístico.

### **1.7 Procedimiento de diagnóstico turístico**

Para determinar que una localidad, posee potencial para el desarrollo turístico de manera que justifique invertir en el desarrollo de ese sector, debe evaluarse dicho potencial en base a: oferta, demanda, competencia, tendencias del mercado, y las sinergias entre sus actores locales, en función del desarrollo del turismo, entre otras variables.

Una mala percepción de las características y especificidades del territorio, hace inefectiva la elaboración de una oferta turística local original para diferenciarse de la competencia.

El diagnóstico con enfoque territorial se interpreta como un proceso de recogida, procesamiento e interpretación de la información de un espacio territorial determinado (por condiciones no sólo político administrativas, sino también sociales, culturales y ambientales) con el fin de promover su capacidad de desarrollo. Desde esta perspectiva se identifican también las potencialidades que lo caracterizan y que han promovido o pueden promover su desarrollo. (Vela, 2015)

Existen diversas metodologías para diagnosticar el estado de un destino turístico, las mismas deben ser seleccionadas en base a las características del destino, los objetivos propuestos y los factores que intervienen en la misma. Por ello se puede afirmar que no existe una metodología estándar aplicable a este análisis.

La academia ofrece diferentes métodos para el estudio del potencial turístico (anexo 5), entre ellos se puede mencionar los de: Zimmer y Grassmann (1997), Sánchez y Propin (2005), Özcan et al. (2009), Iatu y Bulai (2011), Moya (2011) y Agatón y Cruz (2015).

En la presente investigación se parte del procedimiento de Moya (2011), titulado “Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del desarrollo local” este procedimiento se basa en Ricaurte (2019) y la metodología para la determinación de relaciones entre actores de Pulido (2019).

A partir de Moya (2011), López (2021) realiza una serie de adecuaciones para contextualizarlo y hacerlo más operacional.

Esta metodología determina las relaciones de las partes interesadas en el procedimiento, el cual finalmente consta de tres fases fundamentales, la primera consiste en la planeación del diagnóstico, la segunda se refiere a la recolección de información y la tercera consiste en el análisis y sistematización de los resultados.

Se parte de la recolección de información y el análisis técnico de los elementos que permiten el funcionamiento del turismo en un destino; tomando una serie de elementos como recursos y atractivos turísticos, infraestructura, oferta de servicios, demanda, así como los agentes del entorno que pueden influir en el desarrollo de la actividad a nivel local.

Este procedimiento tiene el objetivo de diagnosticar la localidad, identificando los factores que inciden sobre la misma, así como las oportunidades y limitaciones de su desarrollo.

### **1.8. Conclusiones parciales**

El concepto de turismo ha sido abordado por diferentes autores, los cuales coinciden en que para que un viaje se defina como turismo, debe realizarse fuera de su lugar de residencia, con tiempo limitado para la estancia y su finalidad no puede ser lucrativa.

El desarrollo local es un proceso que debe integrar a los actores del entorno, haciendo énfasis en los que están directamente involucrados en el terreno y partir de las potencialidades y características propias de cada lugar, a partir de las sinergias entre los actores intervinientes, en aras de lograr un desarrollo sostenible.

El turismo puede funcionar como motor del desarrollo local, para lo cual se debe partir de una previa identificación de los recursos y atractivos turísticos que posee la localidad.

Existen diversos procedimientos para el diagnóstico de las potencialidades turísticas, las mismas parten de un diagnóstico del entorno, donde intervienen diversas variables y su fin es identificar la información necesaria para tomar decisiones respecto al desarrollo del territorio.

## **CAPITULO II. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE BANAQ.**

### **2.1 Introducción.**

Un diagnóstico muestra el estado de un proceso, área o aspecto determinado, siendo indispensable disponer de información veraz para la toma de decisiones. El desarrollo turístico de un territorio debe partir de un diagnóstico efectivo y esclarecedor que muestre la situación tal cual es, sin sesgos motivados por intereses y pasiones personales. En el presente capítulo se hace alusión a algunos elementos a tener en cuenta para realizar un diagnóstico y se describe el procedimiento a aplicar, de López (2021).

### **2.2 Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo**

Sobre la base del procedimiento de diagnóstico turístico de Moya, propuesto a impulsar la gestión del desarrollo local en los municipios con un enfoque participativo, López (2021) lo atempero a las condiciones de la presente investigación.

La estructura del procedimiento está compuesta por una serie de etapas y fases las que se muestran a continuación:

#### **Etapas I. Planeación del diagnóstico**

Fase 1: Selección del equipo para el diagnóstico.

Fase 2: Delimitación del territorio y definición objetivos.

Fase 3: Definición del enfoque y los instrumentos a utilizar.

Fase 4: Elaboración del cronograma de trabajo.

#### **Etapas II. Recolección de la información.**

Fase 1: Estudio de la demanda.

Fase 2: Caracterización de atractivos y recursos turísticos.

Fase 3: Definición del enfoque y los instrumentos a utilizar.

#### **Etapas III. Análisis y sistematización de los resultados obtenidos.**

Fase 1: Aplicación de herramientas para la evaluación del potencial turístico.

Fase 2: Sistematización de los resultados obtenidos.

Fase 3: Elaboración de propuesta de acciones.

El procedimiento de diagnóstico consiste en la secuencia de fases o pasos que, de manera lógica, analiza determinada situación con el fin de proponer un tratamiento de

mejora a los resultados obtenidos, apoyándose para ello en la base de datos e información actualizada, fiable y coherente.

### **2.2.1 Etapa I Planeación del diagnóstico.**

En la etapa de Planeación del diagnóstico se ubican una serie de fases para su organización, con motivo de asentar las bases para la etapa posterior.

En esta primera etapa se debe visualizar los resultados que quiere conseguir con el diagnóstico, y a partir de esto, definir cuál es el camino para alcanzar estos resultados.

#### Fase 1 Selección del equipo de diagnóstico

En esta primera fase se define la composición del equipo que ejecutara el diagnóstico, se debe escoger un personal con conocimientos previos de la actividad, insertando tanto académicos como decisores y habitantes del territorio a diagnosticar, en base a:

- Conocimiento del territorio.
- Implicación en el proceso de desarrollo del territorio.
- Experiencia y/o conocimientos de la gestión local y turística.

Es beneficioso que el diapazón del equipo de trabajo abarque diferentes sectores desde el docente hasta el empresarial, lo cual proporciona una perspectiva acertada desde la práctica en el escenario local. Por otra parte, poseer personal con elevado nivel docente y práctico favorece la validez de la información y el procesamiento de la misma.

#### Fase 2 Delimitación del territorio y definición de objetivos

Para realizar un diagnóstico territorial es importante delimitar el territorio, tanto conceptualmente como en su condición de objeto de estudio, es decir la división política y geográfica en que se encuentra organizada.

El equipo seleccionado debe reunirse, delimitando el territorio y definir los objetivos a cumplir durante su trabajo.

Los objetivos pueden ser de diversos:

- Determinar la conformación de la realidad en la que se va a operar.
- Puntualizar los puntos fuertes y débiles.
- Determinar las necesidades y sentir de la población.
- Determinar las principales amenazas y oportunidades que existen en el entorno.
- Determinar los actores intervinientes en el proceso de desarrollo del territorio.

- Lograr integrar a los actores económicos, sociales y movimientos existentes en el territorio.
- Determinar las potencialidades del territorio, a partir de identificar los recursos turísticos presentes en la localidad, así como el estado de los mismos, en función del desarrollo local.
- Detectar los problemas que afectan las posibilidades de desarrollo de la actividad turística.

### Fase 3 Definición del enfoque del diagnóstico y los instrumentos a utilizar

El diagnóstico puede adoptar diferentes enfoques, en dependencia de los objetivos trazados puede ser:

- Diagnóstico integral: describe al territorio como un todo, abarcando la mayor cantidad posible de información sobre el mismo.

-Diagnóstico enfocado a un aspecto específico: se centra sobre un aspecto concreto, como la demografía, el relieve, clima, etc. En esta fase se deben también se deben definir los instrumentos de recolección de información a aplicar, para obtener la información deseada, tales como cuestionarios, entrevistas, guías de observación, etc.

### Fase 4 elaboración del cronograma de trabajo

Es muy útil elaborar un cronograma de trabajo para ejecutar las etapas y fases del diagnóstico, lo cual permite conocer el avance del mismo y trazar posibles estrategias alternativas para su cumplimiento.

Para ello se plantea el siguiente modelo: Tabla II.1: Cronograma de trabajo.

No	Nombre de la actividad	Ejecuta	Fecha de ejecución	Recursos necesarios

Fuente: López (2021).

No: Número de la actividad.

Nombre de la actividad: Se identificará a cada actividad de forma independiente, lo cual se debe poner en el cronograma de forma lógica y ordenada temporalmente.

Ejecuta: Personas que están implicadas en la ejecución dentro del equipo. Fecha de ejecución: Se debe poner la fecha estimada en que se ejecutara la actividad.

Recursos y materiales: Se definen los recursos económicos tales como viáticos, traslados, peajes. También se declaran los materiales necesarios los cuales en dependencia del método de recolección de información pueden ser hojas, tóner, lapiceros, computadora, grabadora, cámara fotográfica, proyector, etc.

### **2.2.2 Etapa II Recolección de la información.**

La información se compone de un conjunto de datos y transmite determinado valor al que la recoge, entendiéndose por valor al grado de utilidad que transfiere la misma. Por tal motivo recolectar la información en un diagnóstico, representa una etapa muy importante porque determina toda la materia prima necesaria para el desempeño investigativo. En el caso del presente diagnóstico, la etapa de recolección de la información se encuentra estructurada por tres fases, las cuales se proponen estudiar la demanda, caracterizar los recursos y atractivos turísticos e identificar los problemas.

#### Fase 1 Estudio de la demanda.

Se persigue obtener la información referente al mercado para lo cual se vale de la “Ficha de caracterización de demanda” (anexo 6), aplicada a los trabajadores del sector objeto de estudio, el cual para este tipo de estudio abarca a trabajadores del sector de los servicios tanto estatales como del sector privado. Se caracteriza la demanda de los turistas, lo cual es muy importante para trazar cualquier estrategia respecto al desarrollo turístico del municipio.

#### Fase 2 Caracterización de recursos y atractivos turísticos.

La caracterización de recursos turísticos posibilita el estudio de las potencialidades turísticas del escenario de investigación, para lo cual resulta conveniente desarrollar los siguientes pasos:

**Inventario de Recursos Turísticos:** Con el apoyo de la “Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades” (anexo 7) y la “Ficha de inventario de recursos turísticos” (anexo 8), se propone inventariar los recursos turísticos con los que cuenta la localidad. Para facilitar la búsqueda de información se dividen los recursos en: Naturales, Históricos–Culturales, Infraestructura Turística e Infraestructura de Servicios de Apoyo.

### 2.2.3 Etapa III: Análisis y sistematización de los resultados obtenidos.

#### Fase 1: Aplicación de herramientas para la evaluación del potencial turístico local.

Luego de identificar los recursos turísticos importantes, es necesario determinar la viabilidad de su desarrollo o aprovechamiento turístico en función de su potencial turístico.

Las principales herramientas utilizadas en el análisis del potencial turístico serán el Cálculo del Potencial Turístico, determinación de Conquistadores/ Desalentadores y la matriz de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO).

Potencial turístico de una zona. Para determinar el potencial turístico de una zona es necesario primeramente zonificar el territorio escogido, en nuestro caso solo tendremos una zona por ser una localidad pequeña.

Tabla II.2: Zonas de la localidad.

Zonas	Ubicación y características
1	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Moya (2011).

Para aplicar la herramienta de Evaluación del Potencial Turístico de cada zona de Díaz (2012), se consideran aspectos como la ponderación del indicador y la valoración de especialistas (figura II.2). El primer elemento se establece a partir del análisis de las tendencias del mercado, del multicriterio del grupo de diagnóstico y de especialistas turísticos; mientras que el segundo, se determina a partir de la media de los valores otorgados por especialistas en otras materias que plantea evaluar la herramienta.

La multiplicación de estos dos aspectos detallados anteriormente obtiene como resultado el valor real del indicador de cada zona, los cuales reflejan en la tabla Para obtener el número de cada indicador por especialista se suman los resultados de todos los aspectos contenidos en el indicador. Posteriormente se suman los resultados obtenidos de todos los indicadores y arroja el potencial turístico de la zona.

Los resultados de la aplicación de esta herramienta, se determinan sumando la puntuación de cada experto, en todos los aspectos del indicador y dividiendo esta suma entre el número de aspectos del indicador, con ello se completa la tabla II.3.

Tabla II.3: Evaluación del indicador. Calculado a partir de los valores de la Evaluación del Potencial Turístico.

Indicadores	Evaluación
Ambientales	
Turísticos	
De Percepción	
Antrópicos	
Potencial por zona	

Fuente: Díaz (2012).

Conquistadores y Desalentadores de cada área Los conquistadores y desalentadores de cada área se refieren a los aspectos positivos y negativos que poseen cada una de ellas.

Los conquistadores se refieren a los aspectos positivos para el desarrollo turístico, tales como existencia de sitios de valor histórico, cultural, paisajístico, la cercanía a polos turísticos o sitios donde se desarrolla el mismo, rutas importantes, etc. También la cultura popular es un conquistador, reflejada en sus tradiciones y celebraciones, así como la tradición oral, mitos y leyendas. La presencia de flora y fauna endémica y/o áreas protegidas, de interés por los especialistas del tema, también se considera un conquistador.

Los desalentadores se refieren a los aspectos negativos para el desarrollo turístico, tales como la lejanía de los polos turísticos, difícil acceso, infraestructura inadecuada para sostener una afluencia de turismo, problemas de conexión a internet y de cobertura de la telefonía móvil, degradación del medio ambiente y otros.

### **2.3 Matriz DAFO**

Esta matriz refleja a la empresa, sobre la base de un análisis de aspectos internos y externos.

El **análisis interno** permite identificar cuáles son los aspectos más ventajosos de la entidad en cuestión, así como aquellos que representan problemas. Los primeros se conceptualizan como fortalezas y los últimos como debilidades.

**Fortalezas:** son los principales factores propios de la organización, que constituyen puntos fuertes en los cuales puede apoyarse para trabajar para aprovechar las oportunidades o reducir el impacto negativo de las amenazas, para el cumplimiento de la Misión establecida.

**Debilidades:** principales factores de la organización que constituyen aspectos débiles que es necesario superar para lograr los mayores niveles de efectividad en el cumplimiento de la Misión.

El **análisis externo** permite identificar cuáles son los aspectos del entorno que pueden aprovecharse en beneficio de la entidad en cuestión, así como aquellos que atentan contra el cumplimiento de los objetivos trazados. Los primeros se conceptualizan como oportunidades y los últimos como amenazas.

**Oportunidades:** se trata de eventos, tendencias, o acontecimientos latentes que se manifiestan en el entorno, sin que sea posible influir sobre su ocurrencia o no, pero que pueden ser aprovechados convenientemente para el cumplimiento de la misión, si actúa en esa dirección.

**Amenazas:** son limitaciones, problemas, acontecimientos latentes en el entorno, cuya acción no se puede evitar ni provocar, pero cuya ocurrencia puede afectar el funcionamiento del sistema y crear dificultades o impedir el cumplimiento de la Misión de la organización.

### Fase 2. Sistematización de los resultados obtenidos.

Luego de aplicar las herramientas de evaluación, se debe analizar los resultados de las mismas, con el fin de determinar el nivel de potencialidades de cada zona, así como la ubicación de tales potenciales, en base a ello se determina si el municipio posee potencialidades suficientes para la explotación turística con niveles de sostenibilidad, así como las oportunidades de crear productos turísticos que generen beneficios económicos y recreativos, siempre sobre la base de capacidad de los recursos que conforman la atracción turística, así como de las inversiones en infraestructuras y la sustentabilidad de la actividad turística.

### Fase 3 Elaboración de propuesta de acciones.

Se realizará una propuesta de acciones para solucionar en la medida de lo posible las limitaciones encontradas, para ello se utilizará el siguiente modelo: Tabla II.4: Plan de acciones.

No	Limitación	Acción	Ejecuta	Controla	Fecha de ejecución

Fuente: López (2021).

## **2.4 Aplicación del procedimiento de diagnóstico turístico local.**

El procedimiento aplicado se describe en el capítulo anterior y se aplica con el fin de determinar las potencialidades turísticas de la localidad de Banao, en función del desarrollo local del territorio.

### **2.4.1 Etapa I. Planeación del diagnóstico.**

La autora del presente trabajo investigativo, se trazó como objetivo de evaluar la actividad turística de la localidad de Banao, en función del desarrollo local del territorio, para comprobar si en la práctica existen condiciones que posibiliten acometer acciones para el desarrollo local, enfocado al desarrollo turístico.

#### Fase 1 Selección del equipo de diagnóstico.

En esta primera fase se definió la composición del equipo encargado de la ejecución del diagnóstico, para ello se tomaron personas de diversos campos de las ciencias que abarco desde licenciados en educación, en economía hasta ingenieros industriales y agrónomos. Se incluyeron a cuadros en posiciones decisoras respecto al futuro de la localidad, con el fin lo lograr su implicación en el tema investigado. Todos cumplieron como mínimo tres de los siguientes requisitos:

1. Residir en la localidad de Banao.
2. Poseer conocimientos acerca de la historia y características de Banao.
3. Estar implicados en el proceso de desarrollo del territorio.
4. Poseer experiencia y/o conocimientos de la gestión municipal y turística.

Tabla II.5: Equipo de trabajo.

Nombre y apellidos	Ocupación	Especialidad
Amanda de Jesús García González	Estudiante de Lic. en Turismo	---
Marina López Quintero	Económica Empresa Flora y Fauna	Licenciada en Economía
Raúl González Mesa	Funcionario de Economía y Planificación Municipio Sancti-Spíritus	Ingeniero Industrial
Adrián Luna Escobar	Especialista zona protegida Lomas de Banao	Ingeniero Agrónomo
Tamara Fuentes Iglesia	Funcionaria del Gobierno en Banao	Licenciada en Educación

Fuente: Elaboración propia.

### Fase 2 Delimitación del territorio y definición de objetivos.

El estudio se circunscribió a la localidad de Banao.

Se definieron como objetivos a cumplir durante el trabajo:

- Determinar la existencia de recursos turísticos en la localidad de Banao.
- Puntualizar los puntos fuertes y débiles respecto al desarrollo turístico de la localidad.
- Determinar las principales amenazas y oportunidades que existen en el territorio para el fomento de la actividad turística.
- Determinar las potencialidades del territorio, a partir de identificar los recursos turísticos presentes en la localidad, así como el estado de los mismos, en función a su desarrollo para impulsar la gestión del desarrollo local.
- Detectar los problemas que afectan las posibilidades de desarrollo de la actividad turística.

### Fase 3. Definición del enfoque del diagnóstico y los instrumentos a utilizar.

El diagnóstico se enfocará en la presencia de potencialidades turísticas a desarrollar, con vistas a potenciar el desarrollo local y su enfoque será participativo, pues se tomará en cuenta los criterios de los actores del territorio, y el equipo que lo realiza los

representa. Se aplicarán entrevistas a decisores, se elaborará la matriz DAFO, con el fin de determinar las potencialidades turísticas del territorio.

#### Fase 4 Elaboración del cronograma de trabajo

Se delimitaron una serie de tareas durante la ejecución del trabajo:

Tabla II.6: Cronograma de trabajo.

No	Nombre de la actividad	Ejecuta	Fecha de ejecución	Recursos necesarios
1	Confección del perfil del cliente que visita el municipio.	Amanda de Jesús García González.	4/9/23	Hojas, servicio de impresión , lapicero
2	Visita a Planificación Física y Gobierno local para recopilar información sobre atractivos y recursos turísticos del municipio.	Amanda	6/9/23	Libreta de notas, lapicero, cámara fotográfica, viáticos
3	Revisión de documentos relacionados con la localidad.	Amanda	8/9/23	Libreta de notas, lapicero, cámara fotográfica, viáticos

4	Visita al coto-casa Lomas de Banao	Amanda	11/9/23	Libreta de notas, lapicero, cámara fotográfica
5	Visita a Empresa Flora y Fauna Banao	Amanda	14/9/23	Libreta de notas, lapicero, cámara fotográfica, viáticos
6	Visita a la localidad de Banao	Amanda	18/9/23	Libreta de notas, lapicero, cámara fotográfica, viáticos
7	Consolidación de la información obtenida en las visitas realizadas.	Todo el equipo	20/9/23	Hojas, lapiceros
8	Confección del informe.	Todo el equipo	25/9/23	Hojas, lapiceros, computadora.

Fuente: Elaboración propia.

Debe aclararse que en las acciones 1 a 7, se realizarán la observación y entrevistas para la obtención de la información necesaria.

## **2.5 Etapa II Recolección de la información.**

En cada fase se buscará información para un objetivo diferente como estudiar la demanda, caracterizar los recursos y atractivos turísticos e identificar los problemas.

### Fase 1 Estudio de la demanda.

Para obtener la información referente al mercado se aplicó la “Ficha de caracterización de demanda” (anexo 6), a trabajadores del sector de los servicios tanto estatales (25) como del sector privado (12).

A través del procesamiento de los resultados obtenidos se determinó que existe escasa demanda turística hacia la comunidad, los visitantes lo hacen de forma independiente y son de origen internacional y nacional.

### Fase 2 Caracterización de recursos y atractivos turísticos.

Para la caracterización de recursos turísticos se realiza en primer lugar el Inventario de Recursos Turísticos, para lo cual se utiliza la “Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades” (anexo 7) y la “Ficha de inventario de recursos turísticos” (anexo 8), con el fin de disponer del inventario de los recursos turísticos con los que cuenta la localidad de Banao.

Banao es un poblado de 500 habitantes situado en el centro sur de la provincia de Sancti Spíritus. Es reconocido como la Meca de la Cebolla. De sus fértiles tierras que gozan de la bondad de un microclima especial se cosecha el bulbo que se comercializa en toda Cuba. Se encuentra a 22 km al suroeste de la ciudad de Sancti Spíritus. A 10 km al noroeste se encuentran las Lomas de Banao.

#### Patrimonio Natural

Las Lomas de Banao es un área protegida de significación nacional por el alto grado de conservación, sobresaliendo la pluvisilva de montaña que junto a los complejos de vegetación de mogotes son ecosistemas que albergan un gran número de endémicos locales.

Se encuentra 10 km al noroeste del poblado de Banao, que a su vez está a 21 km al suroeste de la ciudad de Sancti Spíritus

El área, se localiza en el Macizo de Guamuhaya en la región central de Cuba a 20 km de la ciudad de Sancti Spíritus y 54 de Trinidad. Se desarrolla en más de 6000 hectáreas (60 km<sup>2</sup>). Esta área protegida busca preservar y mantener la biodiversidad y los recursos naturales, históricos y culturales que cohabitan en esos predios.

#### Características

Está conformada por montañas bajas muy húmedas y estructuras cársticas inclinadas, es un excelente lugar para mostrar diferentes procesos ecológicos y para la recreación y el turismo constituye un excelente destino por sus composiciones florísticas, fáusticas y paisajísticas unida a la infraestructura presente.

Dentro del área existen diferentes ríos que aprovechan el modelado del relieve para formar diversos saltos de agua. Famoso dentro del área, encontramos las memorables Tetras de Juana, una altura de 843 metros sobre el nivel del mar, constituye el punto más conservado de la reserva y alberga 55 especies endémicas.

El turismo de naturaleza constituye un excelente destino por sus composiciones florísticas, faunísticas y paisajísticas acompañado de la fotografía y las excursiones. Para lo cual existen señalizaciones y carteles interpretativos en el área con esto se busca preservar y mantener la biodiversidad y los recursos naturales, históricos y culturales que cohabitan en este invaluable regalo de la naturaleza. Esta región también se enriquece con la presencia de sitios arqueológicos como la Cueva del Purial, la Gruta de Jarico II o los Farallones del Garrote, de interés para no pocos visitantes.

#### Preservación de la naturaleza

En el área existe un proyecto de manejo para la conservación, el cual pretende disminuir la presencia de plantas invasoras y favorecer el predominio de especies valiosas que mantengan al máximo las funciones de la floresta, a partir de un tratamiento silvicultural de las áreas. Se monitorea el comportamiento de especies endémicas y amenazadas. Además se lucha contra la erosión de los suelos y a favor del uso sostenible de los recursos. Para ello se desarrolla un programa de enriquecimiento de sus bosques, repueblan a partir de sus propios viveros, bombardean semillas desde helicóptero en las cimas y otros lugares de difícil acceso.

Los ecologistas que mantienen esta reserva se centran igualmente en la conservación del catey y la cotorra, especies de mucho interés para los coleccionistas y otras

personas que las buscan como animales de compañía. Las poblaciones de estos animales habían disminuido por la falta de cavidades donde anidar, debido a los ciclones, y la caza ilegal. Pero los esmeros de los técnicos con su reproducción y alimentación incluidos conteos y construcción de nidos artificiales en las palmas, han resultado en un incremento de los ejemplares de estas aves.

La Reserva Ecológica Alturas de Banao, en las montañas del Escambray, es una de las regiones del centro de Cuba, perteneciente a la provincia de Sancti Spíritus, donde se realizan proyectos de conservación de la flora y la fauna endémicas amenazadas.

Un recorrido de cuatro kilómetros cuesta arriba posibilitó que nuestro equipo de trabajo, junto a especialistas de la Empresa de Flora y Fauna, indagara sobre los secretos de un área de montaña que atesora más de mil especies de plantas de diferentes géneros y familias con un alto endemismo, desde el punto de vista local y regional.

El árbol de la sabina, una de las especies endémicas de Cuba amenazadas, es la “presentación” de un paraje espectacular.

Le da nombre a una zona de la reserva ecológica (Centro Biológico La Sabina), donde se realizan diferentes proyectos investigativos y estudios de conservación.

Allí se preservan 62 variedades de orquídeas y 249 de helechos. También especies como la *Begonia banaoensis*, endémica de la zona y en período crítico de extinción.

Asimismo, crece el arbusto huevo de gallo (así llamado por la forma peculiar de su flor), de nombre científico *Tabernaemontana citrifolia*. Este se reproduce a través de su manejo en viveros.

La labor de técnicos y especialistas permite que perdure la naturaleza, porque al decir de Porfirio Machado, obrero agrícola del lugar, “cuando me levanto en las mañanas siempre tengo algo que hacer en bien de la vida”.

La flora armoniza con una fauna variada que va desde los animales más endémicos como la serpiente Santamaría, hasta una rica diversidad de aves, entre las que sobresale nuestra ave nacional, el tocororo.

Antes de 1998 la presencia de los cateyes era escasa en el área de manejo Jarico, perteneciente a las Alturas de Banao, cuando comenzó a realizarse un intenso trabajo en la reproducción de éstos a través de la ubicación de nidos artificiales en palmas.

Hoy, las colonias de cateyes revolotean aquí, junto a la paloma aliblanca, el zunzún, las cotorras, el pájaro carpintero, el llamado bienteveo y un sinfín de aves más. Todo, gracias a trabajadores que cuidan con esmero el entorno.

Luego de escuchar sabias palabras de fieles guardianes de la naturaleza, nuestra expedición bajó del impresionante paraíso terrenal. Se bebió agua fresca de los manantiales y atrás dejamos el sonido de ramas de árboles cobijadas por hermosos colores de plumajes.

#### Fauna de Banao

Importantes poblaciones de la fauna encuentran refugio en estos ecosistemas; destacándose especies de alto valor ecológico y carismático como la Cotorra y el Catey, la cartacuba y el tocororo muy comunes por toda la reserva. Los reptiles son bien representados, entre ellos el Chipoyo Ceniciento, especie endémica de nuestro país y en la lista roja de especies en peligro crítico de extinción.

#### Flora de Banao

La flora de la localidad posee un alto endemismo, pues de las 853 especies relacionadas 165 son endémicas. Entre sus bosques se pueden encontrar maderas preciosas y exóticas como cedro, caoba, júcaro amarillo, nogal, ébano carbonero y jiquí. Posee complejos de vegetación de mogotes.

#### Infraestructura Turística

La Reserva Ecológica Lomas de Banao destaca como un importante destino para el turismo de aventuras y naturaleza.

Gestionado por la Empresa Flora y Fauna Sancti Spíritus, el lugar recibe visitantes nacionales y extranjeros en cualquier época del año. Aunque en la etapa vacacional y veraniega se incrementan las solicitudes, cada día se ocupan solo 60 capacidades de entrada a la Reserva, con el objetivo de respetar la conservación de sus ecosistemas.

Constituye una referencia para el ecoturismo con una infraestructura bien concebida que apuesta por lo natural, además de un buen servicio que posibilita la aceptación de los clientes. Existen áreas de baño, observación de aves, caminatas o senderismos, así como ofertas gastronómicas. Los clientes también pueden disfrutar de las bondades del eco-alojamiento Jarico y de las Estaciones Biológicas María Antonia, Sabina y Hoyo del Naranjal, sitios que resaltan por sus riquezas naturales; o de Caja de Agua, punto

máximo de biodiversidad y endemismo en el macizo de Guamuhaya, donde el 25% de su flora es endémica o amenazada, y la quinta parte de su fauna se encuentra en esas mismas categorías.

Recreación:

El poblado de Banao cuenta con un círculo social y un video bar. Además de una serie de cafeterías y restaurantes.

Gastronomía:

En las instalaciones estatales pertenecientes a la Empresa de Comercio y Gastronomía, los principales problemas están dados por la poca oferta y calidad de los servicios prestados, no siendo así con los restaurantes del sector privado, los cuales brindan una oferta variada y de exquisita calidad.

Infraestructura de Servicios de Apoyo

En la cabecera municipal funcionan dos tiendas en MLC una perteneciente a la cadena Caribe y otra a la cadena Panamericana, así como un Servi centro (CUPET).

Existe un mercado industrial.

Cuenta con un policlínico con variados servicios de salud.

La planta telefónica cuenta con una tecnología digital (ALCATEL), que se enlaza por fibra óptica soterrada con la red nacional, la telefonía fija posee una demanda muy por encima de la oferta. Existe cobertura de la red móvil y zona wifi

## **2.6 Conclusiones parciales**

El desarrollo turístico de un territorio debe partir de un diagnóstico efectivo y esclarecedor que brinde información fidedigna y oportuna, para la toma de decisiones acerca del tema en dicho territorio. Se trabaja con variables cualitativas y cuantitativas, a través de aplicación de diversas herramientas como cuestionarios, entrevistas y otros. El procedimiento consta de tres etapas y diez fases, las cuales siguen un orden lógico. Se seleccionó el equipo que realizará el diagnóstico y los objetivos del mismo y se identificaron y describieron los recursos de interés turístico.

## CAPITULO III ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA LOCALIDAD DE BANAQ

### 3.1 Introducción

La aplicación de un diagnóstico es crucial para una toma de decisiones acertada, es por ello que se debe ser exhaustivo en su aplicación y no obviar detalles que pudieran parecer irrelevantes. En el presente capítulo continua con la aplicación del procedimiento descrito en el capítulo II de la presente investigación, desarrollándose las etapas y fases restantes, con lo cual se busca determinar el potencial turístico de Banao en aras de lograr integrar las iniciativas de desarrollo local en su entorno.

### 3.2. Etapa III: Análisis y sistematización de los resultados obtenidos.

#### Fase 1 Aplicación de herramientas para la evaluación del potencial turístico local.

Se aplicó la herramienta de Evaluación del Potencial Turístico de la zona, la cual se muestra a continuación:

Potencial turístico de una zona.

Tabla III.2: Determinación del Potencial Turístico.

#### Ambientales

Indicadores	Ponderación del Indicador	Valoración de los especialistas(0-10)	Valor real
Valor ecológico	0.20	9	1.80
Características ambientales de las comunidades	0.13	8	1.04
Existencia de Áreas protegidas	0.15	10	1.50
Existencia de endemismos	0.15	9	1.35
Diversidad de flora y fauna	0.13	9	1.17
Macro y micro	0.12	9	1.08

paisaje			
Geomorfología(ríos, cuevas)	0.12	8	0.96

### Turísticos

Alojamiento turístico o idoneidad para su implementación	0.40	8	3.20
Oferta turística o idoneidad para su implementación	0.30	8	2.40
Equipamientos, servicios o posibilidades para su implementación	0.20	7	1.40
Infraestructura de comunicación externa o interna (carreteras, teléfonos)	0.10	6	0.60

### De percepción

Calidad del aire	0.15	8	1.20
Calidad del agua	0.15	8	1.20
Tratamiento de desechos	0.12	6	0.72
Tranquilidad sonora	0.13	9	1.17

Relajación y descanso	0.20	9	1.80
Dinámica del paisaje	0.12	9	1.08
Acogida del entorno	0.13	9	1.17

### Antrópicos

Uso potencial y desarrollo turístico de la arquitectura popular y monumental	0.16	4	2.40
Uso potencial y desarrollo turístico de la artesanía	0.14	5	0.70
Uso potencial y desarrollo turístico de la gastronomía	0.14	7	0.98
Uso potencial y desarrollo turístico de las costumbres	0.20	7	1.40
Uso potencial y desarrollo turístico de las fiestas y tradiciones	0.18	4	0.72

Calidad humana y hospitalidad de la población	0.18	9	1.62
---	------	---	------

Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente se completó la evaluación del indicador, mostrado a continuación.

Tabla III.3: Evaluación del indicador.

Indicadores	Valor
Ambientales	8.90
Turísticos	7.60
De percepción	8.34
Antrópicos	7.82
Potencial real	8.16

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar la zona cuenta Indicadores positivos para el desarrollo turístico local.

#### Conquistadores y Desalentadores

Se aplicaron entrevistas a profundidad a funcionarios de patrimonio y planificación física (anexo 9), acerca de la visión del gobierno local sobre la proyección turística del mismo, como parte del proceso de desarrollo local.

Conquistadores	Desalentadores
<p>Existencia de una flora y fauna diversa con endemismo y conservación de ecosistemas.</p> <p>Presencia de arroyos y ríos de excelente calidad.</p> <p>Cuenta con un microclima característico muy agradable.</p> <p>Posee bellos paisajes naturales y senderos.</p> <p>Ubicación en carretera que une a Trinidad con Sancti-Spíritus, dos polos turísticos importantes de la provincia y cercanía a capital provincial.</p> <p>Excelente calidad ambiental.</p> <p>Fuerte presencia de las tradiciones campesinas.</p> <p>Tranquilidad.</p>	<p>Capacidad limitada de alojamiento.</p> <p>La red vial se encuentra en regular estado.</p> <p>No dispone de acueducto.</p> <p>No dispone de alcantarillado.</p> <p>Problemas en la recogida de desechos sólidos.</p> <p>Escasez y baja categorías de los restaurantes.</p>

Fuente: Elaboración propia.

### Balance

Con el apoyo de las herramientas de Evaluación del potencial Turístico y la determinación de los “Conquistadores” y “Desalentadores” se definen que en la localidad de Banao existen condiciones para el desarrollo turístico, sobre todo para brindar un turismo diferente y novedoso. La belleza de sus paisajes, su clima, su ubicación, los recursos naturales con que cuenta y su fácil acceso, lo hacen un lugar ideal para el desarrollo de diferentes modalidades de turismo de naturaleza y salud de bienestar con características propias y auténticas de los campos cubanos, brindando una opción diferente y autóctona con bajos costos y en relación directa con la comunidad. La gran cantidad de conquistadores frente a pocos desalentadores con fácil

resolutividad, nos presenta a la comunidad como una oportunidad para implementar el turismo como fuente de desarrollo local.

#### Fragilidad Ecológica y Social.

Los impactos del turismo sobre el medio natural y antrópico deben tomarse en cuenta a fin de lograr su sustentabilidad desde el punto de vista ambiental. Por tal motivo resulta conveniente señalar como repercute el turismo en el entramado social.

Tabla III.5: Impactos del Turismo sobre el Medio Natural y Antrópico.

Medio	Impactos positivos	Impactos negativos
Natural	Generación de ingresos a la economía local y puestos de trabajo en el sector.	Degradación de áreas naturales para la construcción de infraestructura turística y sobreuso del recurso natural.
	Desarrollo de la infraestructura de la localidad donde se desarrolle la actividad turística.	La vida silvestre puede ser afectada por los grandes flujos de personas durante los momentos críticos de migración, alimentación, reproducción o crianza.
	Conciencia local de la protección del medio ambiente.	Incremento de comercialización de flora y fauna con el turista
	Concientización sobre la importancia de los recursos histórico culturales y naturales.	Deterioro del medio ambiente.
Antrópico	Desarrollo de la infraestructura turística.	Degradación de los recursos antrópicos debido a la sobreexplotación. Contaminación del suelo y el agua.
	Preservación del patrimonio tangible e	Se afectan aquellas

	intangible.	manifestaciones que no generen interés turístico.
--	-------------	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla III.6: Impactos socioculturales del turismo.

Impactos Positivos	Impactos Negativos
Rescate del patrimonio tangible e intangible.	Las manifestaciones que no sean de interés turístico, se verán afectadas.
Difusión de las manifestaciones artísticas, así como las tradiciones culturales.	Transculturación, con pérdida de elementos de la cultura autóctona.
Incremento del flujo de personas en el territorio.	Incremento de las adicciones, manifestaciones delictivas y xenofobia.
Aprendizaje de idiomas extranjeros	Retroceso del idioma nacional y pérdida de términos propios.
Acceso a equipos y tecnológicas avanzadas	Cambios en la dinámica productiva del territorio.

Fuente: Elaboración propia.

### Matriz DAFO

Con la información obtenida se elaboró la matriz DAFO correspondiente:

Tabla III.7: DAFO.

Debilidades	<p>Red vial de acceso se encuentra en regular estado.</p> <p>Débil infraestructura para el desarrollo turístico.</p> <p>Existen problemas con servicios gastronómicos, debido al bajo nivel de categorías de los restaurantes.</p> <p>Escasa participación de la comunidad en la gestión del desarrollo local.</p>
Amenazas	Impactos de la crisis económica y sanitaria

	<p>mundial.</p> <p>La cercanía de Trinidad, con recursos y atractivos turísticos superiores.</p> <p>Presencia de destinos con oportunidades económicas más atractivas, para el personal calificado en la actividad turística.</p>
Fortalezas	<p>Existencia y conservación de tradiciones campesinas.</p> <p>Presencia de un área protegida del medio ambiente.</p> <p>Excelentes recursos naturales en la zona.</p> <p>Microclima característico.</p>
Oportunidades	<p>La descentralización con la nueva Constitución cubana con énfasis en el desarrollo local.</p> <p>Posibilidad de captar la atención de los visitantes que obligatoriamente atraviesan la zona para ir a Trinidad.</p> <p>Apertura y apoyo hacia el sector no estatal por la dirección del país.</p> <p>Tendencia del mercado a nuevas formas de turismo en contacto con la comunidad y el medio ambiente.</p>

Fuente: Elaboración propia.

### Fase 2. Sistematización de los resultados obtenidos

De acuerdo a un análisis de las herramientas aplicadas en la localidad de Banao, con el fin de identificar los recursos turísticos, se determina que la zona cuenta con recursos turísticos que permiten implementar variadas modalidades turísticas donde el cliente esté en contacto con el medio ambiente y sus beneficios, entre ellos tenemos indicadores ambientales como elevado valor ecológico, existencia de un área protegida, de endemismos, diversidad de flora y fauna, macro y micro paisajes,

geomorfología(ríos, cuevas); indicadores turísticos como la existencia de alojamiento turístico o idoneidad para su implementación, oferta turística o idoneidad para su implementación, equipamientos, servicios o posibilidades para su implementación, infraestructura de comunicación externa o interna (carreteras, teléfonos); indicadores de percepción como existencia de calidad del aire, Calidad del agua, tranquilidad sonora, condiciones para la relajación y descanso, dinámica del paisaje y acogida del entorno; antrópicos como desarrollo de la gastronomía, desarrollo de las costumbres, desarrollo de las fiestas y tradiciones, calidad humana y hospitalidad de la población.

Es importante destacar que la localidad se encuentra en una ruta que une el polo turístico de Trinidad, el más grande de la Provincia y uno de los más importantes del país, con la ciudad de Sancti-Spíritus.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, entre las modalidades turísticas que se pueden implementar en la localidad de Banao tenemos: el turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, senderismos, turismo especializado de fotografía, coto caza, turismo de salud de bienestar y spas, donde se refleje las tradiciones de los campos cubanos, brindando una opción diferente y autóctona con niveles de sostenibilidad y protección del medio ambiente.

Proponemos lograr, sobre la base de las existentes, una buena estrategia de comercialización para que el turismo sea una vía más para el desarrollo territorial.

Esta explotación turística debe basarse en los recursos y atractivos turísticos de tipo medio-ambientales y geográficos

Respecto al análisis de los impactos de la matriz DAFO, es necesario implementar una estrategia defensiva, la cual tiene como propósito disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas, a través de acciones de carácter defensivo. Lo cual se manifiesta en la casi nula existencia de capacidades de alojamiento y las dificultades con el servicio de restauración, cuestiones claves a resolver entre otras

### **3.4 Conclusiones parciales**

-En el presente capítulo se ha aplicado un procedimiento que permitió identificar los recursos turísticos de la localidad de Banao, para disponer de una información precisa y confiable para la toma de decisiones respecto al desarrollo del turismo en el municipio.

-Los resultados obtenidos permiten concluir que la localidad de Banao posee recursos turísticos que posibilitan el desarrollo turístico.

## CONCLUSIONES

- La revisión bibliográfica sobre el desarrollo local y la actividad turística ha demostrado que existe una correspondencia entre la base conceptual y el desarrollo de la investigación, lo cual ha facilitado el manejo y la comprensión del tema seleccionado.
- Se identificaron los recursos turísticos de la localidad de Banao y se determinaron las principales fortalezas y debilidades.
- Con la aplicación de un procedimiento metodológicamente fundamentado de diagnóstico turístico local, se identificaron los recursos naturales y medio-ambientales de manera tal que se puedan tomar decisiones futuras para acometer acciones en función del logro de la gestión del desarrollo local del turismo.

## **RECOMENDACIONES**

1. Informar de los resultados de la presente investigación al gobierno local de Banao.
2. Tomar la presente investigación como herramienta de gestión turística para los gobiernos locales, en función del desarrollo de la actividad turística.
3. Determinar cuidadosamente la viabilidad de los proyectos que pudiesen ser fomentados en la región.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del Turismo. Trillas. Agatón, D., & Cruz, A. (2015). Identificación y evaluación del espacio turístico potencial de la zona poniente de Acapulco y su repercusión en el desarrollo local. México. P 5-8. Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/3014/1/Eje11-123-Agaton-Cruz.pdf>.
- Agüí López, J., L. (2015). Definiciones: turismo-turista. Papers de Turisme, (14), 14-15. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/412>.
- Ávila, R., & Barrado, D. (2021). Nuevas Tendencias en el Desarrollo de Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales y operativos para su Planificación y Gestión. <http://www.cuadernosdeturismo.com>.
- Blanco, M., & Heinrichs, W. (2018). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. <https://www.researchgate.net/publication/301699597>.
- Calvo, R. (2021). Agencias de empleo y desarrollo local: ¿Una actividad del tercer sector? Revista de ciencias sociales. 24 (1-15). <https://roderic.uv.es/handle/10550/2189>.
- Carvajal Burbano, A. (2021). Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local. Málaga: eumed.net. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/index.htm>
- Castillo, A., & González G. (2019). Alternativas para el Desarrollo Socioeconómico Local. Revista Granmense de Desarrollo Local. Vol. 3 (2), 1-4. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/view/76>.
- Castro, Y. (2018, junio 14). ¿Subsistencia o gestión del desarrollo local? Granma, Órgano Oficial del Comité Central del Partido Comunista. <http://www.granma.cu/cuba/201806-14/subsistencia-o-gestión-del-desarrollo-local-14-06-2018-22-06-41>
- Colectivo de autores. (2005). Gestión de Destinos Turísticos. Universidad de La Habana. <http://www.es.scribd.com/doc/21447910/Gestion-de-Destinos-Turisticos>.
- Contreras, R. (2019). Empoderamiento campesino y desarrollo local. Revista Austral de Ciencias Sociales (4), 55-68. <http://revistas.uach.cl/index.php/racs/article/view/1158>.
- Covarrubias Ramírez, R. (2019). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. <http://www.eumed.net/librosgratis/2015/1433/index.htm>.

Cruz Pérez, D. S., OjalvoMitrany, V., &Velasteguí López, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 3(2), 319-335.

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/download/353/907>.

Cruz, L., (2019). Determinación de las relaciones entre actores en el municipio Caibarién dirigido al fomento del desarrollo local del turismo. (Tesis de pregrado, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas).

Di Pietro Paolo, L. J. (2021). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. [http://iepala.es/IMG/pdf/Articulo\\_Di\\_Pietro\\_Desarrollo\\_Local\\_2\\_.pdf](http://iepala.es/IMG/pdf/Articulo_Di_Pietro_Desarrollo_Local_2_.pdf).

Díaz Argueta, J. C., & Ascoli Andreu, J. F. (2006). Reflexiones sobre el Desarrollo Local y Regional. Universidad Rafael Landívar.

Díaz García, A. (2018). Determinación de las potencialidades del municipio Remedios para el desarrollo local de la actividad turística. (Tesis de pregrado, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas).

Dionicio, F. (2007). Modistur – Un modelo dinámico del sistema turístico: Implicaciones para la administración estratégica de los destinos turísticos. Universidad del Algarve. [http://www.esade.edu/cedit2004/pdfs/16\\_Dionisio.pdf](http://www.esade.edu/cedit2004/pdfs/16_Dionisio.pdf). Donovan, J. (2016). Identificación de las oportunidades de mercado y mercadeo en las cadenas de valor. CATIE.

Filián, J., Bayas, J., & Trueba, B. (2020). Diagnóstico del sistema turístico del cantón Montalvo. *Kalpana*, (20), 119-136. <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/7>.

Flores, C. (2018). Desarrollo Local y Turismo. [http://www.cebem.org/cmsfiles/articulos/Flores\\_Gonzalez\\_C.\\_DesarrolloLocal\\_y\\_Turismo.pdf](http://www.cebem.org/cmsfiles/articulos/Flores_Gonzalez_C._DesarrolloLocal_y_Turismo.pdf).

Gandara, J. M. (2020). La sostenibilidad de los destinos turísticos urbanos. [https://www.researchgate.net/profile/Jose\\_Gandara/publication/242187881](https://www.researchgate.net/profile/Jose_Gandara/publication/242187881)

García, N. (2018). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, 11(02), 81-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>.

Gómez, L., (2004). Documentos internacionales de conservación y restauración. Centro de Estudios de Conservación de Centros Históricos y Patrimonio Edificado (CECONS).

González Rojas, R. I. (2019). Evaluación turística territorial del municipio Caibarién. (Tesis de pregrado, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas).

Hunziker, W. & Krapf, K. (1942). Fundamentos de la Teoría General del Turismo.

Montero, G., Alonso Freire, J., & Martínez Iglesias, M. I. (2018). Del lugar al desarrollo local. *Revista Conrado*, 14(65), 381-388. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442018000500381](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500381).

Lash, S. & Urry, J. (1998). Economías de signos y espacio; sobre el capitalismo de la posorganización. Amorrortu Editores.

Ledesma González, O. (2012). Actores, gobierno en red y destinos turísticos. El estado del arte. *Turismo*, 3, 23-32. <http://www.escuelairarte.com/admin/archivos/Oswaldo%2520Ledesma.pdf>.

León, X. A. (2021). La Agenda 2030 y la Política Pública Veracruzana para el Turismo Cultural Sostenible. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, VIII(3), 1-26. <http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>.

López Díaz, N. (2021) Turismo, patrimonio y desarrollo local. *Universo Sur* (en fase de edición).

Manzanal, M.; Arzano, M., & B. Nussbaumer, (2007) Territorios en construcción: Actores, tramas y gobiernos, entre la cooperación y el conflicto. Martín, R. (2022). Conceptos iniciales sobre el Turismo.

Mathieson, A., & Wall, G. (1986). Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales.

Monterrubio Cordero, J. C. (2019). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*, 11, 101-111. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>.

Moya, Y. (2011). Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del desarrollo local en los municipios. (Tesis de maestría, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas).

Orduna Allegrini, G. (2003). Desarrollo local, educación e identidad cultural. *ESE: Estudios sobre educación*, 4, 67-83. <https://revistas.unav.edu/handle/10171/8408>.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2001). Cooperación entre los sectores público y privado, por una mayor competitividad del turismo. OMT. [http://www.worldcat.org/title/cooperación-entre\\_los-sectores\\_publico-y-privado\\_poruna-mayor-competitividad-del-turismo/oclc/851169564](http://www.worldcat.org/title/cooperación-entre_los-sectores_publico-y-privado_poruna-mayor-competitividad-del-turismo/oclc/851169564).

Organización Mundial del Turismo. (1998). Introducción al turismo. [https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/81introduccionalturismo\\_omt.pdf](https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/81introduccionalturismo_omt.pdf).

Organización Mundial del Turismo. (2019). UNWTO TourismDefinitions. UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>.

Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (2020). Fortalecimientos de la Gestión en Destinos Turísticos. Fundamentos. Gestión Turística, 93-102. <http://www.revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/3440>.

Özcan, H.; Akbulak, C.; Kelkit, A.; Tosunoğlu, M., & İsmet, U. (2009). Ecotourism potential and management of kavak delta (northwest turkey). J. Coastal Res. 25 (3):781-787. <https://www.proquest.com/docview/2108874888>. Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2018). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. El periplo sustentable, (30), 6-37. <http://biblat.unam.mx/es/revista/elperiplo-sustentable/articulo/el-turismo-comunitario-en-la-sierra-norte-de-oaxaca-perspectiva-desde-las-instituciones-y-la-gobernanza-en-territorios-indigenas>.

Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). Teorías del turismo, conceptos, modelos y sistemas. Trillas.

Partido Comunista de Cuba (2018). Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos. Editora Política.

Pulido, J., (2019) Las partes interesadas en la gestión turística de los parques naturales andaluces. Identificación de interrelaciones e intereses. Revista de Estudios Regionales, (88), 147-175. <http://revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf1132.pdf>. Ricaurte, C., (2019). Manual para el Diagnóstico Turístico Local.

Ecuador: Ministerio del Turismo. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manualdiagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>.

Rodríguez, L. (2013). Características de la oferta y la demanda turística. <https://aulasvirtuales.files.wordpress.com/2014/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-lademanda-turisticas.pdf>.

Sachs, I. (1980). Ecodesarrollo. Concepto, aplicación, implicaciones. Comercio Exterior, 30(7), 718-725. [http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_LECTURE-1/SachsEcodesarrollo-concepto-aplicación-implicaciones.pdf](http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE-1/SachsEcodesarrollo-concepto-aplicación-implicaciones.pdf).

Sánchez, C. Á., & Propin, E. F. (2005). Potencial regional del turismo en la zona metropolitana de Tampico. Cuadernos Geográficos, 37:153-182. <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801609.pdf>.

Sánchez, K., Troya, C., Melissa, & Calle, M. (2020). Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay. Kalpana, (18), 33-52. <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/download/9/22/22>.

Secretaría de Turismo de México. (2019). Serie de documentos técnicos de competitividad: Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios. Fascículo N° 8. <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>.

Smith, V. L., & Eadington, W. R. E. (1994). Tourism alternatives: potentials and problems in the development of tourism.

John Wiley & Sons. Valls, J. (2020). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Gestión 2000. Vela Linares, A. (2015). TÉCNICAS PARA EL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL. <http://avelalinares.blogspot.com/2014/08/tecnicas-para-el-diagnostico-territorial.html>

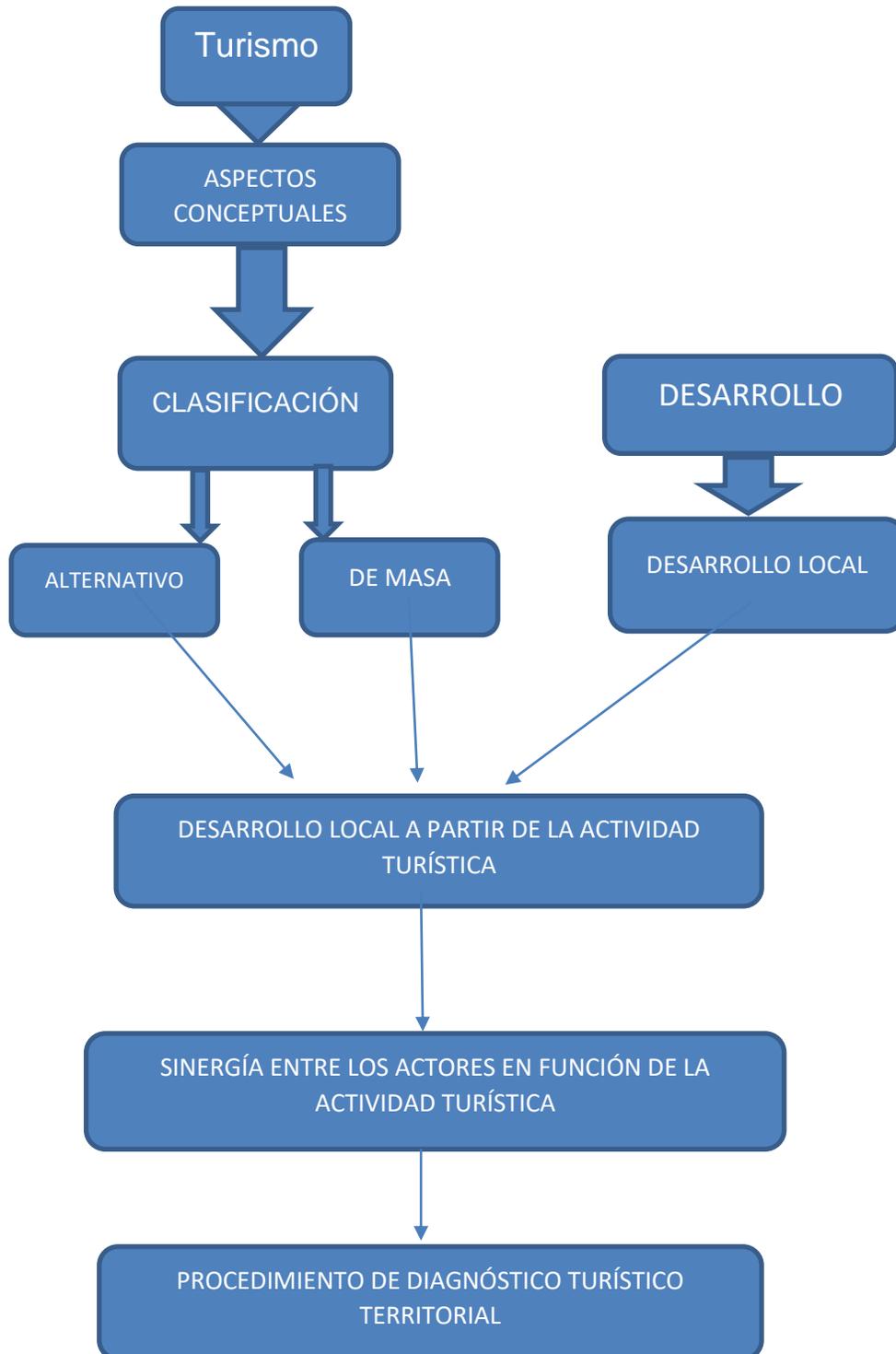
Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. Revista de turismo y patrimonio cultural, 14(3), 86-256. [https://www.researchgate.net/publication/318957098\\_Entre\\_el\\_poder\\_y\\_la\\_racionalidad\\_gobierno\\_del\\_turismo\\_politica\\_turistica\\_planificación\\_turística\\_y\\_gestion\\_publica\\_del\\_turismo](https://www.researchgate.net/publication/318957098_Entre_el_poder_y_la_racionalidad_gobierno_del_turismo_politica_turistica_planificación_turística_y_gestion_publica_del_turismo).

Vendramini, A. S. (2018). Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa. (Tesis de pregrado no publicada, Universidad Nacional del Sur). Williams, P. W. (1992). Desafíos en el manejo del turismo ecológico. Estudios y Perspectivas en Turismo, 1(2), 142-149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo%F3codigo%3D7400452.pdf>.

Zimmer, P. y Grassmann, S. (1997). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Observatorio Europeo Leader.

## ANEXOS

### Anexo 1 Hilo conductor de la investigación.



Fuente: Elaboración propia.

**Anexo 2. Definiciones de turismo según diversos autores.**

No.	Año	Autor	Definición
1	1942	Hunziker y Krapf	Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa.
2	1986	Mathieson y Wall	El movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo; las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para

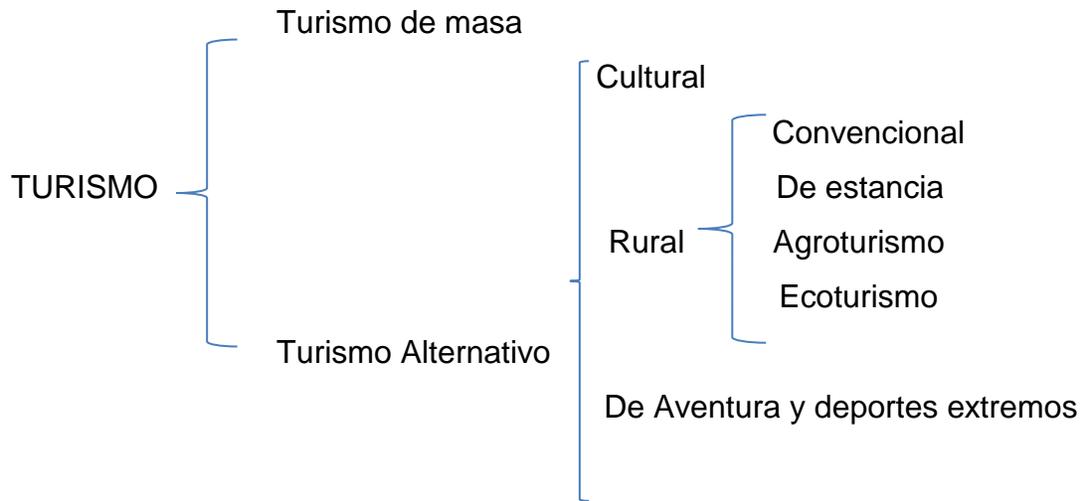
			satisfacer las necesidades de los turistas.
3	2001	OMT	Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.
4	2005	Colectivo de autores, Universidad de La Habana	Actividad multisectorial que comprende el conjunto de relaciones que se establecen en la sociedad a partir del desplazamiento

			<p>de un individuo fuera de su lugar de residencia habitual. Es una actividad voluntaria, temporal y no debe identificarse en ningún caso con el lucro personal.</p> <p>Conjuga a los sectores públicos y privados para proporcionar bienes y servicios utilizados por el turista.</p>
5	2006	Martín	<p>El conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psicosociológicas-culturales y medioambientales que se generan entre los viajeros y las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las</p>

			entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores y receptores; así como las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual.
--	--	--	---

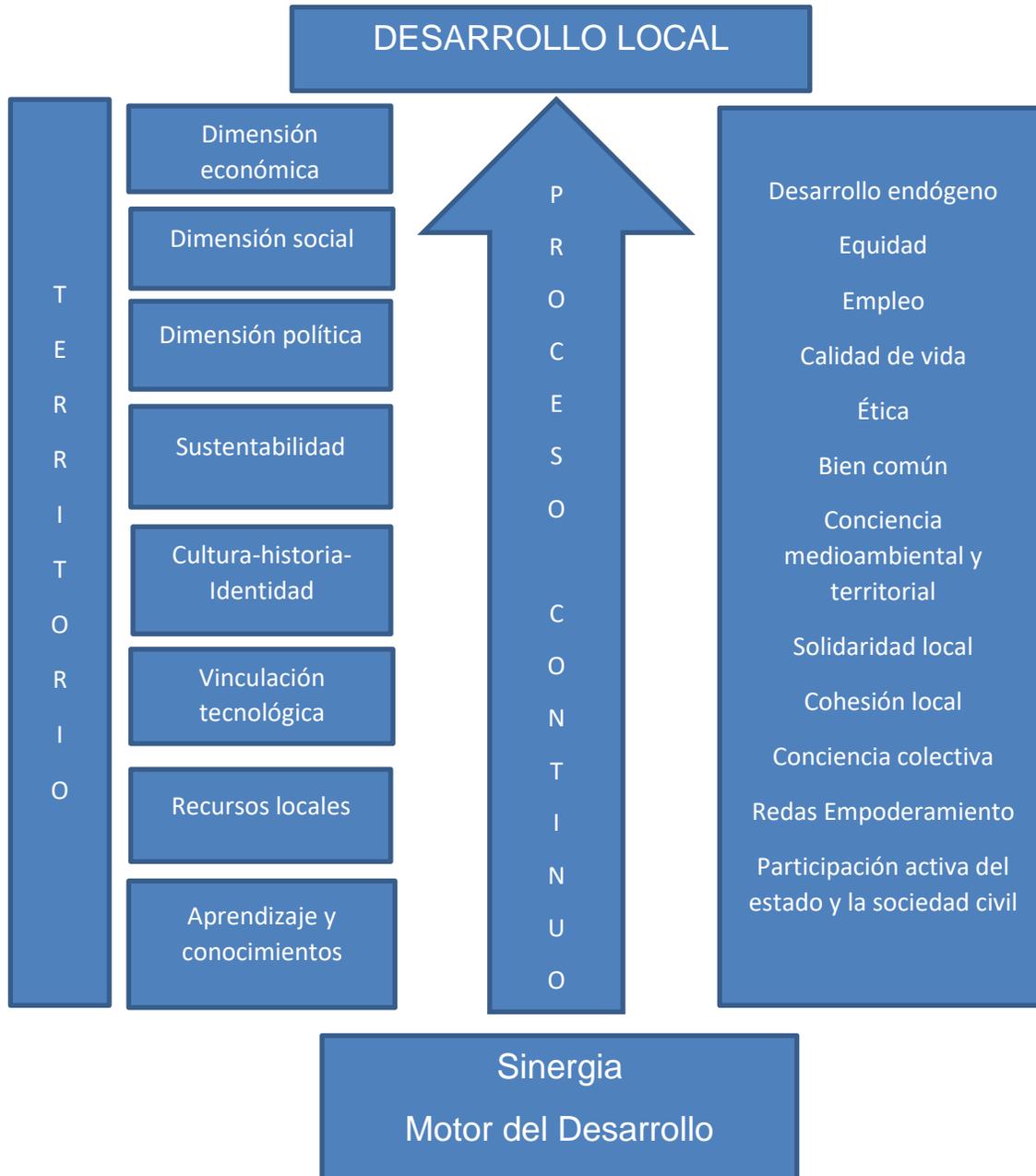
Fuente: Elaboración propia.

### Anexo 3. Clasificación del Turismo.



Fuente: Elaborado sobre la base de Acerenza (2006).

## Anexo 4. Desarrollo local.



Fuente: Cruz et al. (2019, p.8).

**Anexo 5. Métodos para el estudio del potencial turístico, basado en el análisis de cualidades de los recursos biogeográficos, socioeconómico, cultural y demanda turística.**

Métodos de análisis	Objetivo	Productos	Autores
Análisis de la situación turística existente (oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado).	Evaluar el potencial para el desarrollo turístico de un territorio.	Propuesta metodológica y criterios para determinar el potencial turístico.	Zimmer y Grassmann (1997)
Investigación documental. Inventario de recursos naturales y culturales. Encuesta a turistas.	Identificar el potencial regional del turismo.	Caracterización de la atracción turística de la región.	Sánchez y Propin (2005)
Análisis documental y de imágenes satelitales. Inventario de recursos. Entrevistas a población local.	Determinar el potencial para ecoturismo y turismo.	Identificación de áreas potenciales para ecoturismo y turismo de costa, planes de manejo y recomendaciones.	Özcan et al. (2009)
Diagnóstico y caracterización	Evaluar el potencial turístico	Identificación de factores que	Moya(2011)

atractivos y recursos turísticos con enfoque participativo.	regional.	afectan la actividad turística así como oportunidades y limitaciones del desarrollo.	
Evaluación y clasificación de los servicios turísticos.	Determinar estado de los servicios turísticos.	Identificación de las potencialidades turísticas de la localidad y sus espacios aledaños.	Agatón y Cruz (2015)
Diagnóstico y caracterización atractivos y recursos turísticos con enfoque participativo.	Evaluar el potencial turístico Regional, a partir de sus recursos y atractivos.	Identificación de recursos y atractivos así como oportunidades y factores limitantes del desarrollo.	López(2021)

Fuente: Elaboración propia.

## Anexo 6. Ficha de caracterización de demanda.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad.

Sí No

1.2. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad.

Permanente (todo el año)

Estacional (sólo por temporadas)

Esporádica (de vez en cuando) Inexistente

1.3. Forma de viaje Independiente

Organizado (paquetes, "tours")

1.4. Tipo de demanda que posee la comunidad.

a) Con respecto al origen Internacional Nacional Regional

b) Con respecto al tiempo de estadía Turistas Excursionistas

1.5. El gasto promedio diario de los visitantes es:

Turistas: CUP\_\_\_\_\_ MLC\_\_\_\_\_ Excursionistas: CUP \_\_\_\_\_ MLC \_\_\_\_\_

1.6. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

1.7. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son (tipos):

Alojamiento Restauración Venta en Kioscos Ninguno

Otro \_\_\_\_\_

Fuente: Modificado a partir de Moya (2011).

## **Anexo 7. Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.**

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1 Ubicación de la comunidad

Provincia	
Municipio	
Localidad	

1.2 Número aproximado de habitantes en el entorno urbano \_\_\_\_\_

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados, llene el apéndice no. 1).

Hoteles      Moteles Villas      Aparthoteles      Hostales

### 2.2 Alimentación.

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad.

	Sector estatal	Sector privado
Restaurantes		
Bares		
Cafeterías		
Kioscos de comida		

### 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

Instalaciones Deportivas      Parques Temáticos      Centros Nocturnos      Museos

Instalaciones Culturales      Galerías      Cines/ Teatros

### 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

Agencias de Viajes      Bancos      Oficina de información al Turista

Otros \_\_\_\_\_

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS.

3.1. Distancias a las principales plazas turísticas.

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

Carretera      Ferroviaria      Fluvial      Marítima      Aérea

Otras \_\_\_\_\_

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial Sí      No      b) Turística Sí      No

3.4. Están disponibles los siguientes medios de transportes (puede marcar más de una opción):

Ómnibus    Camioneta    Taxi    Vehículos de tracción animal    Bicitaxi    Tren    Avión

Barco    Otros \_\_\_\_\_

3.5. Existe servicio telefónico en la comunidad:    Sí      No

3.6. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ metros.

3.7. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:    Sí      No

3.8. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ teléfonos públicos.

3.9. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ zonas wifi para la conexión a internet.

3.10. Existe oficina de correos en la comunidad:    Sí      No

3.11. Existe acueducto:    Sí      No

3.12 % de la población con acceso al agua del acueducto \_\_\_\_

3.13. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:    Sí      No

3.14. Fuente principal de abasto / Tipo de agua consumida:

Red pública    Llave pública    Carro repartidor    Triciclo    Pozo    Río    Vertiente

Cañada    Lluvia .

Otra \_\_\_\_\_

3.15. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:    Sí      No

% de la población con alcantarillado \_\_\_\_

3.16. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:

Excusado y alcantarillado      Letrina      Aire libre      Río  
Pozo séptico      Pozo      ciego      .  
Otro\_\_\_\_\_

3.17. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

Carro Recolector      Se quema      Se entierra      .  
Otro\_\_\_\_\_

3.18. Existen establecimientos de salud en la comunidad:      Sí      No

3.19. Instancias y/o establecimientos de salud que existen (puede marcar más de una casilla):

Consultorio del Médico de la Familia      Centros de Salud Mental      Hogares de Ancianos  
Hogares Maternos      Hospitales      Policlínicos      Salas de Rehabilitación      Clínicas  
Estomatológicas      Promotores de Salud      Farmacias      Ópticas.  
Otro\_\_\_\_\_

3.20. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:      Sí      No

3.21. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.

3.22. Existen gasolineras en la comunidad.      Sí      No      ¿Cuántas?\_\_\_\_\_

3.22. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

#### 4. GOBIERNO

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:

CITMA      UNISS      .  
Otra\_\_\_\_\_

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad Si      No      Cantidad de

Proyectos para el desarrollo local \_\_\_\_\_

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población

1. Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería.
2. Explotación de minas y canteras.
3. Industria Manufacturera / Artesanías.
4. Electricidad, gas y agua.
5. Construcción.
6. Servicios comunales, sociales y personales .
7. Transporte y comunicación.
8. Establecimientos financieros.
9. Comercio.
10. Turismo, hoteles y restaurantes.
11. Otras \_\_\_\_\_

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

5.3. Tipo de empleo turístico

	Sector Estatal	Sector Privado
Empleos en Turismo		

5.4. Ha participado la Comunidad en la elaboración de los Proyectos de Desarrollo Local. Sí No

5.5. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. Marque con una X.

#	Indicador	
1	El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2	El turismo es considerado una actividad excluyente (Falta de	

	una integración armónica de la comunidad al desarrollo del sector)	
3	Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4	Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

Fuente: Modificado a partir de Moya (2011).

### **Anexo 8. Ficha de inventario de recursos turísticos.**

Inventario de recursos turísticos				
1. Nombre del recurso				
Categoría:		Tipo:		
		Subtipo:		
2. Caracterización del recurso				
Localización:				
Descripción:				
Organismo responsable: Especificar:			Público	
			Privado	
Accesibilidad al recurso: (relación espacio – tiempo)		Excelente	Buena	Regular
		Mala	Inaccesible	
Señalización:	Hacia el recurso	Adecuada	Mala	Inexistente
	Del propio recurso	Adecuada	Mala	Inexistente
Equipamientos y servicios		Oferta de alojamiento (próxima)		
		Oferta de restaurantes		
		Oferta complementaria		
		Otros servicios y equipamientos		
Aprovechamiento:		Está siendo aprovechado		
		Susceptible de aprovechamiento		
		Aprovechamiento restringido		
		Aprovechamiento no recomendable		
Grado de conservación:		Muy bueno	Bueno	Regular
		Malo		
Fragilidad:		Muy bueno	Bueno	Regular
		Malo		
Tipo de aprovechamiento:		Permanente		
		Estacional		
Periodo de máxima utilización (mes):				
Especificar: (tipo de demanda, procedencia y frecuencia de uso)				

Modo de aprovechamiento y utilización:							
Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso):							
Valoración del recurso:	<table border="0"> <tr> <td>Atractivo de gran interés turístico</td> <td>De interés</td> </tr> <tr> <td>Recurso complementario</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sin interés turístico actual</td> <td></td> </tr> </table>	Atractivo de gran interés turístico	De interés	Recurso complementario		Sin interés turístico actual	
Atractivo de gran interés turístico	De interés						
Recurso complementario							
Sin interés turístico actual							
3. Relaciones del recurso							
Recursos con posible interactividad:							
Características deseables (aprovechamiento y utilización):							
Observaciones (posibles actuaciones):							

Fuente: Modificado a partir de Gómez (2004).