



**UNIVERSIDAD JOSÉ MARTÍ PÉREZ DE SANCTI-SPÍRITUS**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cruzada teatral por la ruta del Che: consumo cultural del teatro en la comunidad trinitaria Los  
Cocos

**Autor:** Fernando Miguel Gómez López

**Tutor:** MSc. Yudisney Brito Mayea

**Sancti Spíritus**

**Año: 2023**

## **Pensamiento**

**“El teatro tiene un hermoso privilegio, hace amena y gustosa la enseñanza”**

**José Martí.**

## **Dedicatoria**

- *A todas las personas, profesores y amigos que a lo largo de mi vida me han ayudado de una forma u otra.*
- *A los profes de la universidad por incorporar en mí, nuevas herramientas y saberes para el desarrollo de Dador Teatro.*
- *A Juan Carlos González Castro, por no dejar morir las memorias de las cruzadas y confiar en mí.*
- *A mis compañeros cruzados que tanto esfuerzo y dedicación dejan en cada etapa de la cruzada, con o sin recursos.*
- *A la memoria de aquellos que durante años hicieron vibrar los escenarios improvisados en cada comunidad, y no se encuentran ya con nosotros.*
- *Al payaso TATO ZAPATO, incansable hacedor de dicha en varias cruzadas y ejemplo de dedicación a la profesión.*

## **Agradecimientos**

- A mis padres Elisabel López Velozo y Miguel Gómez Espinaco, por regalarme el milagro de respirar al traerme a la vida.
- A mi esposa Mirielsi de las Mercedes Valdes Cuevas y a mis hijos, Fernanda y Legui Gómez Valdes, por ser el motor impulsor por el cual me levanto cada día con ganas de comerme el mundo.
- A mi hermano, por ser incondicional en mi vida.
- A Yudisney Brito Mayea, por confiar en mí para ser tutorado.
- Al Teatro, por darme la oportunidad de ser quien soy en la vida.

## **Resumen**

El objetivo del presente trabajo investigativo consiste en valorar el consumo cultural del teatro en la circunscripción 127 del Reparto Los Cocos en la ciudad de Trinidad tomando como referencia el evento anual Cruzada teatral por la ruta del Che. Existen escasas investigaciones relacionadas con esta temática. Fue realizada desde una perspectiva cualitativa con un diseño descriptivo. Como métodos y técnicas se emplearon la fenomenología, la revisión bibliográfica y documental, la observación participante, la encuesta, la entrevista semiestructurada y la triangulación de datos. El análisis y la valoración que se realiza del consumo cultural que hacen los habitantes de la circunscripción 127 del Reparto Los Cocos en Trinidad sobre el teatro que ofrece la Cruzada teatral por la ruta del Che evidencia los vínculos afectivos que se generan entre los artistas y la comunidad objeto de estudio, lo cual proporciona una retroalimentación de saberes y a su vez propicia mejores prácticas.

***Palabras Claves:*** Cruzada teatral, consumo cultural, teatro

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>DESARROLLO</b> .....	7
<b>CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO-CONCETUAL</b> .....	7
1.1. Teatro y Comunicación .....	7
1.2. Consumo cultural .....	10
1.3. Uso y Apropiación .....	12
1.4. Las Cruzadas teatrales en Cuba .....	15
<b>CAPÍTULO 2. MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE LOS SESULTADOS</b> .....	19
2.1. Descripción del escenario de investigación .....	19
2.2. Diseño metodológico de la investigación .....	19
2.3 Categorías de Análisis .....	22
2.4. Análisis de los Resultados .....	24
<b>CONCLUSIONES</b> .....	35
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	36
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	37
<b>ANEXOS</b> .....	

## INTRODUCCIÓN

Desde tiempos inmemoriales el hombre tuvo la necesidad de comunicarse a través de diferentes formas, el lenguaje gestual, los sonidos guturales, las pinturas rupestres, los jeroglíficos, el alfabeto y así hasta llegar a la avalancha de nuevas tecnologías de la comunicación y la información. El teatro como manifestación artística en las distintas expresiones aborígenes del mundo y en particular la cubana, tuvo una función comunicativa, para dar explicación a los fenómenos naturales o actividades cotidianas. Otras manifestaciones culturales como la danza y la pintura junto a la música se encargaron de enriquecer el espectáculo mítico-religioso-cultural al que conocemos como areito.

los procesos de intervenciones desde el arte no pueden estar ajenos a las realidades de las comunidades, pues desde allí se emergen experiencias y haceres desde lo tradicional, raíz y esencia de la nacionalidad que provocan transformaciones entre los distintos actores comunitarios y en especial aquellos hacedores de la cultura y sus tradiciones. (Rodríguez y Villareal, 2018, p.155)

La comunidad no viene dada ni existe de la misma manera para siempre, sino que se está construyendo y reconstruyendo constantemente. Aparece por tanto nuevamente el concepto de proceso, de cambio, huyendo de planteamientos inmovilistas o estereotipados. Por otra parte, sus miembros tienen conciencia de integrarla y esa pertenencia participa de la identidad colectiva. (Moreno, 2013, p. 96)

Año tras año los artistas y técnicos escénicos espirituanos realizan tanto en las comunidades rurales y de difícil acceso, como en barrios dentro de las ciudades diferentes actividades. Dentro de ellas, la Cruzada teatral por la ruta del Che un evento que se realiza anualmente en Sancti Spíritus. Ha cumplido XXIX ediciones y a pesar de ello no se tiene referencia de cómo el público consume las propuestas artísticas teatrales o hasta donde son aceptadas las mismas por la comunidad. Aunque se ha desarrollado por casi 30 años el evento, no se ha investigado cómo se desarrolla el proceso desde la comunicación, no solo para la divulgación de lo que se hace sino a lo interno del evento. No posee una estrategia para la comunicación para lograr el impacto necesario en las poblaciones de las comunidades que visita. Por otra parte, es

importante tener en cuenta la atención a los artistas, técnicos y personal de apoyo que labora sin descanso para que, en cada territorio, el pueblo disfrute y aprenda. De ahí, que se considera importante tomar como objeto de estudio el consumo cultural del teatro que se desarrolla en el espacio comunitario.

Los eventos culturales comunitarios en el mundo, sobre todo en Latinoamérica, se dan sobre la base de que el artista convive en la comunidad y ofrece su arte a los habitantes para que estos lo aprecien y conozcan del acto de creación, pero que a su vez el artista se retroalimenta aprendiendo del comportamiento y forma de vida de la comunidad prestándole interés a las disímiles problemáticas sociales que afrontan para llevarlas al acto de creación de su futura obra. En nuestro país el fenómeno se comporta un poco diferente pues como norma los artistas llevan su arte a la comunidad interviniendo en ella, pero no existe retroalimentación suficiente puesto que su estancia es corta y el público continúa. Por ello, no tiene tiempo para conocer a ese artista en su esencia humana.

Esto imposibilita el desarrollo del arte comunitario, pues es necesario entender qué es lo que necesita la comunidad para llegar con las propuestas de su interés y necesidades.

Ante las tendencias internacionales, en Latinoamérica se generaron proyectos multidisciplinarios en el área de la investigación de la recepción y el consumo cultural. Entre ellos se encuentran Martín-Barbero (1987), Canclini (1991), González (1991) y Orozco (1991).

En la década de los 90 del pasado siglo, tras el perfeccionamiento del pensamiento y los estudios del paradigma latinoamericano, surge el consumo cultural como un nuevo concepto. Desde estos nuevos preceptos se fija la atención en la audiencia que es considerada y al enfoque de los estudios culturales centrados en la relación entre la producción y el consumo. Debido a la importancia de esta temática dentro de los estudios culturales se conoce que han sido realizadas varias investigaciones. Tal es el caso de Sunkel (2006), Saladrigas (2013), entre otros. Estos autores trataron el consumo cultural como una de las variantes más importantes de los estudios culturales en los tiempos recientes, de aquí la importancia de la observación y profundización del uso y la apropiación como aristas principales de este consumo. Ellos coinciden en que



el consumo cultural, centra su enfoque en dos factores principales, el uso y la apropiación; quienes dan a entrever al consumo como el conjunto de prácticas socioculturales que dan significado y sentido del vivir.

En Cuba se han realizado varios estudios sobre el tema del uso y apropiación, sobre todo en la Universidad de La Habana, incluso en Sancti Spíritus se han desarrollado dos investigaciones que han servido de base para este estudio. La primera del autor Juan Modesto Castillo sobre el uso y apropiación de los espacios públicos, específicamente de la calle Bayamo y la segunda de Luis Ernesto Baracaldo sobre el uso y apropiación que hacen de la cultura japonesa un grupo de jóvenes en Sancti Spíritus integrantes del Proyecto OTAKUSS. La pertinencia de este trabajo a diferencia de las otros, radica en la valoración del consumo cultural a partir de la presencia en la comunidad de la Cruzada teatral por la ruta del Che.

Dicho estudio favorecerá el diseño e implementación de nuevas estrategias por parte de los colectivos teatrales espirituanos pertenecientes al Consejo Provincial de Artes Escénicas sobre el abordaje de los temas que el público desea ver reflejados en los espectáculos. Esto tendría un significativo incremento en el interés de los públicos hacia las puestas en escena y abrirá nuevas líneas de investigación; aspecto sobre el cual tanto el Ministerio de Cultura en el país como el Sectorial de cultura y arte en la provincia exigen perfeccionamiento constante.

A partir de la situación problemática descrita se elabora el siguiente **problema científico**: ¿cuál es el consumo cultural del teatro generado por la Cruzada teatral por la ruta del Che en la circunscripción 127 del reparto Los Cocos de Trinidad?

Para ello se tiene el siguiente **objetivo general**:

- Valorar el consumo cultural del teatro generado por la Cruzada teatral por la ruta del Che en la circunscripción 127 del reparto Los Cocos de Trinidad.

**Objetivos específicos:**

- Determinar los referentes teórico-referencial-metodológicos que permiten el estudio del consumo cultural del teatro.
- Describir las diferentes etapas de la Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus.

- Diagnosticar el uso y apropiación del teatro generado por la Cruzada teatral por la ruta del Che en la circunscripción 127 del reparto Los Cocos en Trinidad.
- Analizar el consumo cultural del teatro generado por la Cruzada teatral por la ruta del Che en los habitantes de la circunscripción 127 del reparto Los Cocos en Trinidad.

En esta investigación la **categoría de análisis** es **consumo cultural**, el cual se asume como:

Parte del ciclo de producción y circulación de los bienes en la que se realiza el uso y apropiación de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica. (Canclini,1991, p 21)

### **Indicadores**

- Conocimiento de la existencia del evento.
- Vías por las que conocen de la presencia del evento (Impresa, Canales digitales, Audio visuales, Radiofónicos, Comunicación Interpersonal, Otros)
- Opinión sobre las propuestas culturales de La Cruzada.
- Frecuencia de participación en el evento teatral.
- Preferencia en cuanto a géneros teatrales (Teatro para adultos, Teatro para niños y de títeres, Espectáculos de Variedades, Espectáculos de Clown)
- Propósito que los estimula a participar en La Cruzada (Informativo, Educativo, Espiritual, Recreación)

El análisis y valoración del consumo cultural que tienen los habitantes de la circunscripción 127 del reparto los Cocos en Trinidad sobre el teatro que ofrece la Cruzada teatral será una herramienta que permita llegar a los diferentes públicos con propuestas culturales de mejor calidad y que les sean de interés para lograr mayor participación. Esto constituye la premisa de la investigación que se define como una **investigación cualitativa**, con un **enfoque descriptivo** mediante el **método fenomenológico**.

Para el desarrollo del método seleccionado, se ejecutó un proceso de indagación que se caracteriza por el análisis del consumo cultural a partir del uso y la apropiación del teatro como subcategoría fundamental del mismo. Para la ejecución de las tareas se

emplearon los métodos de investigación **teóricos**: Histórico – Lógico, Análisis- síntesis, Inducción–deducción.

Tiene este estudio como **objeto de investigación** (consumo cultural) y **campo de acción** (el teatro que se genera en la Cruzada teatral por la ruta del Che).

Para llegar a los resultados resultó vital la aplicación de las **técnicas**: encuesta, la entrevista semiestructurada, revisión bibliográfica y documental, la observación participante y la triangulación de datos, las cuales cuentan cada una con una muestra específica, que fue seleccionada a criterio intencional por las cualidades y características que tienen ante el objeto de estudio, triangulando al final todos los datos para llegar a conclusiones.

La **novedad** de la investigación radica en que no se encontraron estudios sobre consumo cultural en el teatro generado en espacios comunitarios en Sancti Spíritus. Dicha investigación puede convertirse en material de consulta para el territorio, debido a la carencia de estudios en este sentido. El análisis y valoración del consumo cultural que tienen los habitantes de la circunscripción 127 del reparto los Cocos en Trinidad sobre el teatro que ofrece la Cruzada teatral será una herramienta que permita llegar a los diferentes públicos con propuestas culturales de mejor calidad y que les sean de interés para lograr mayor participación en el evento teatral que cada año va a las comunidades de los ocho municipios de la provincia.

El **aporte práctico** se basa en la valoración del consumo cultural que hacen los habitantes de la circunscripción 127 del Reparto Los Cocos en Trinidad, del teatro generado por la Cruzada Teatral, así como los elementos para el análisis de la subcategoría propuesta. Estos elementos pueden ser reutilizados periódicamente a fin de lograr su actualización y con las adaptaciones necesarias para obtener resultados favorables.

Para la selección de la **población** y **muestra** del mismo se determinó utilizar la circunscripción 127 del reparto Los Cocos en Trinidad, comunidad heterogénea compuesta por 244 personas entre niños, jóvenes, adultos y ancianos. Cuenta con cinco edificaciones multifamiliares de varios niveles y un total de 92 apartamentos. En la comunidad no existe escuela primaria ni otras instituciones como consultorio del médico y la enfermera de la familia, farmacia, bodegas u otros tipos de comercio minorista.

La muestra estuvo conformada por 45 personas pertenecientes a 17 familias, las más recurrentes en participar en la Cruzada. Por lo general están integradas por dos o tres miembros. Entre ellos se escogieron cinco líderes de opinión, los cuales son los que inspiran al resto de la comunidad por ser ejemplo para los jóvenes, sobre todo.

La estructura de esta investigación está conformada por el **Capítulo I** que comprende el marco teórico referencial sobre el consumo cultural, así como los conceptos y criterios referentes al uso y apropiación del teatro como subcategoría de análisis. También se realiza una referencia sobre La Cruzada teatral como evento cultural en Cuba. En el **Capítulo II** se desarrolla el marco metodológico y el análisis de los resultados obtenidos a partir del tipo de investigación. Para finalizar se exponen las **Conclusiones** y **Recomendaciones** de la investigación, y se anexan aquellos elementos que permiten una visión más completa del fenómeno estudiado.

## DESARROLLO

### CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO-CONCETUAL

Con la finalidad de lograr las metas propuestas en la presente investigación, en este capítulo se pretende realizar un acercamiento a los aspectos históricos, comunicativos y culturales, sobre el teatro, la comunicación y el consumo cultural. Para desarrollar dichos aspectos, se tomaron en cuenta las investigaciones más destacadas.

#### 1.1. Teatro y Comunicación

Aunque podemos pensar que comunicación y teatro son dos conceptos que no tienen nada que ver lo cierto es que están más involucrados de lo que podemos imaginar. Varios son los conceptos que designan o definen teatro, el Glosario de Términos del Arte Teatral define:

Teatro: Del latín *theatrum*, y este del griego *theatrón*, de *theaomai*, mirar. Conjunto de todas las producciones dramáticas de un pueblo, de una época, de un autor (Ruíz y Contreras, 2004, p.190).

Por otra parte, se plantea que:

El teatro es un acto complejo de comunicación, y esta influye y determina el proceso de escenificación y representación. El teatro es, ante todo, un acto de comunicación que opera en diferentes niveles e implica diversos emisores y receptores, en tanto “una representación es un producto final altamente organizado de un proceso y de una organización complejos. (Sarason, 2002, p. 35)

Mientras que la comunicación: Es el intercambio de información que se produce entre dos o más individuos con el objetivo de aportar información y recibirla. En ella intervienen un emisor y un receptor además del mensaje que se pone de manifiesto (Pairó, 2023).

En ese caso el español Manuel F. Vieites en su artículo *Teatro y Comunicación. Un enfoque teórico* publicado en la Revista Signa (2016) señala que Mounin, en *Introduction à la sémiologie*, trasladaba al campo de la investigación teatral cuestiones substantivas y dos casos para el estudio. En el capítulo titulado “La comunicación teatral”, cuestionaba, en primer lugar, la posibilidad de hablar de

“lenguajes” de la escena, para luego preguntar “si el espectáculo teatral es comunicación o no. (Vieites,1972, pp.100-101)

A pesar de la provocación que suponía afirmar que en teatro no cabe hablar de comunicación, pocos estudios han intentado ir más allá de afirmar la dimensión comunicativa del teatro en la relación actor/espectador (Helbo, 1989). En el primer caso, Mounin, siguiendo a Buysens (1967), diferencia entre medios de comunicación asistemáticos, en tanto no muestran “ni unidades ni reglas estables de composición de mensaje a mensaje” (Mounin, 1970, p. 32), y sistemas de comunicación, en los que “los mensajes están formados por unidades aislables, formalmente siempre idénticas de mensaje a mensaje, y donde estas unidades estables constituyen los mensajes mediante reglas de combinación estables ellas mismas” (Mounin, 1970, p. 33).

En la perspectiva de la expresión y de la creación teatral, no cabe hablar entonces de “lenguajes de la escena”, pues el único lenguaje que cuenta con unidades aislables que, gracias a la doble articulación (Martinet, 1972), permiten generar mensajes que son compartidos por todos sus hablantes, es el humano. Recordamos el punto muerto al que llegaron propuestas de Hall o Birdwhistell vista la imposibilidad de encontrar en el comportamiento corporal o cinético del ser humano unidades mínimas (Winkin et al., 1984), por mucho que hayan proliferado volúmenes con referencias al “lenguaje del cuerpo”, lo cual no invalida el hecho de que en el campo escénico la comunicación no verbal tenga especial transcendencia (Sánchez, 2004), o de que existan tradiciones escénicas con una fuerte codificación gestual y corporal (Zarrilli, 2000).

En el segundo caso, hemos de señalar que no cabe analizar la comunicación teatral como un simple juego de estímulo / respuesta entre un actor y un espectador, pues, como veremos, en teatro cabe considerar diferentes tipos y niveles de comunicación. Por otro lado, es importante subrayar el concepto de convención que es la clave fundamental en la expresión teatral; es decir, ese pacto entre actor y espectador para, de común acuerdo, construir y reconstruir mundos dramáticos en un tiempo y en un espacio que ambos también acuerdan pactar, pues “una audiencia totalmente pasiva es una fantasía de la imaginación, imposible en la práctica”, dado que “no se trata tan sólo de que la audiencia influya en el tono emocional o en los matices estilísticos: el espectador está plenamente involucrado en la construcción activa del significado a

medida que el hecho escénico progresa” (Kershaw, 1992, p. 16). Ese pacto implícito activa y refuerza la convención, razón por la que ningún espectador se levanta presuroso de su butaca para advertir a Hamlet que Horacio se esconde tras la cortina e impedir su muerte accidental.

Se puede determinar que la comunicación desempeña un papel fundamental en el teatro, ya que es a través de la comunicación verbal y no verbal que los actores transmiten mensajes e interactúan con el público. En el teatro, la comunicación se utiliza para expresar emociones, transmitir ideas, contar historias y crear conexiones entre los actores y el público. Hay diferentes formas de comunicación que se emplean en el teatro:

- Comunicación verbal entre los personajes: donde se utilizan las palabras para transmitir mensajes, ideas y emociones. Los actores deben prestar atención a la dicción, el tono, el ritmo y la entonación para que el mensaje sea entendido por el público.
- Comunicación no verbal: se realiza a través de gestos, expresiones faciales, movimientos corporales y posturas. Estos elementos ayudan a transmitir emociones, describir personajes y comunicar información al público sin necesidad de palabras.
- Comunicación directa con el Público: esto puede incluir miradas, gestos, interacciones improvisadas e incluso diálogos directos con los espectadores. Esta interacción crea una conexión única entre los actores y el público, generando una experiencia teatral más inmersiva y personal.

La comunicación efectiva en el teatro es clave para transmitir las intenciones del autor, las emociones de los personajes y para crear una experiencia teatral impactante. Los actores deben trabajar en conjunto, escuchándose y respondiendo adecuadamente, para lograr una comunicación clara y coherente en escena.

Del teatro al cual se refiere el autor de la presente investigación es del que se realiza en el espacio comunitario, donde la comunicación tiene características singulares.

En espacios comunitarios, más que en otros, el teatro tiene el objetivo de ser convincente, coherente, creíble y que el público comprenda y sea capaz de empatizar e interiorizar el mensaje. (García, 2020)

En un primer momento la comunicación desde la concepción de la puesta teatral se refleja a lo interno desde que el director plantea al colectivo el texto a trabajar y se discute en el trabajo de mesa, hasta el proceso de montaje. Luego la comunicación se desplaza a lo externo pues el producto artístico teatral comunicativo comienza a dialogar con el público generándose nuevamente otro comienzo cíclico para la comunicación del teatro a través de la retroalimentación que se obtiene. En el teatro se comunica a los receptores, en este caso al público, una obra en concreto, de cualquier temática complementando esa comunicación verbal y no verbal con el uso de otras herramientas o componentes teatrales como son los casos de la escenografía, la música, las luces, los decorados entre otras.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado se concluye que el teatro es una manifestación artística compleja que muestra las relaciones humanas en conflicto, manteniendo una doble comunicación con el espectador y la propia escenificación en un tiempo y espacio determinado, siendo un reflejo de la sociedad en que se produce y proporciona una suspensión temporal de la realidad a los receptores.

## **1.2. Consumo cultural**

Los Estudios Culturales, vinculados, entre otros aspectos, a su relación con los medios de comunicación, las prácticas sociales y las culturales son vistos como un proceso de construcción de significaciones que dan un sentido común a los comportamientos y discursos de los actores individuales.

Los estudios culturales reconocen en el receptor un papel activo en la producción del sentido por lo que el tipo de decodificación dependerá de diferentes aspectos o mediaciones, desde la clase social, hasta el contexto y las prácticas culturales de los grupos receptores (Martín-Barbero, 2001).

Dada la naturaleza y propósito de este trabajo, resulta interesante valorar que los procesos de recepción (de consumo) dependen de diferentes aspectos –diríamos también factores– los que no necesariamente deben asumirse bajo la denominación de mediaciones.

Martín-Barbero fundamenta su propuesta para entender a la comunicación afirmando que, en los estudios actuales, el eje del debate debe trasladarse de los medios a las mediaciones, es decir, a las articulaciones entre prácticas de comunicación y



movimientos sociales. Según Martín-barbero (2001, p. 231), existe una necesidad de una concepción no reproductiva ni culturalista del consumo, capaz de ofrecer un marco a la investigación de la comunicación y la cultura desde lo popular, esto es, que permita una comprensión de los diferentes modos de apropiación cultural, de los diferentes usos sociales de la comunicación que provienen de diferentes competencias culturales.

La problemática del consumo cultural posee múltiples articulaciones: económicas, políticas, sociales, culturales y, dado lo complejo y multidimensional del fenómeno, lo que la teoría revisada indica es la necesidad de recurrir a un método integrador –de lo cuantitativo y lo cualitativo– para su estudio que permita, por ejemplo, una mejor aproximación a la comprensión de los diferentes procesos de apropiación cultural. Estudiar el consumo cultural implica pensar que no hay una forma de conocimiento que pueda asumir su explicación en su totalidad, pues presenta limitaciones y sus respuestas están siempre sujetas a lo provisional; su focalización debe asumirse como una mirada a lo específico, sin perder la conexión con la globalidad del fenómeno donde cada nivel refleja la complejidad de los demás. Teniendo a la cultura como elemento mediador, desde este marco, los individuos se constituyen en actores y estrategias en su relación con la sociedad, lo cual supone plantear la dimensión participativa de la ciudadanía en la democracia.

El consumo visto por Cantú es “la suma de procesos de construcción de utilidades personales y de sentidos sociales”. El consumo se daría, así, cuando los usos se constituyan con base en cierta ritualidad en utilidades, sean prácticas o simbólicas y que formen parte de un bagaje o almacén personal (Cantú, siguiendo a Macassi, 1993, p. 36).

Para entender y dar forma a dicho concepto, fue necesario remontarse a los estudios de la Economía Política. Esto se debe a que el propio término de Consumo (que en esta ocasión tomaría el sobrenombre de cultural) es un préstamo de los estudios sobre Economía Política que, en sus orígenes conceptuales, lo vinculaban con la reproducción del capital y, en algunos casos con la satisfacción utilitaria de necesidades en relación con el valor de uso de los productos. (Santana, 2010).

Al principio de la década de los 90 del pasado siglo, después de varios años de perfeccionamiento de los estudios culturales en Latinoamérica y del refinamiento

el paradigma latinoamericano, surge un nuevo concepto que pasa a ser de gran interés teórico y con posibilidades de ser medible, aunque solo de manera empírica. Este nuevo concepto sería: el Consumo Cultural. Demostrar los matices de este nuevo concepto represento todo un reto, pues ver el consumo desde una perspectiva comunicativa era totalmente innovador. El consumo cultural deviene paulatinamente como tema de investigación de gran importancia desde la teoría y la medición empírica. Posiblemente, la ubicación de la temática del consumo en este contexto se encuentra asociada al reconocimiento de que una política cultural democrática requiere superar las orientaciones dirigidas y vincular orientaciones globales con demandas reales de la población. (Sunkel, 2002, p. 288)

En estudios más actualizados desde el paradigma de la significación el fenómeno se percibe como la apropiación y el uso de bienes, y los significados y sentidos atribuidos a estos (Moras, 2008). Para García Canclini (1993) es: “conjunto de procesos de apropiación y uso de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (p.34).

Lo anterior resulta importante toda vez que en la práctica se reduce la concepción de tan complejo fenómeno, porque gran parte del consumo cultural transcurre por excelencia en el denominado tiempo libre, a través de actividades o prácticas denominadas “recreativas o de ocio” (Linares y Rivero, 2018).

Por tanto, después del largo recorrido teórico se infiere que el consumo cultural son las acciones o actividades que el público realiza para participar, acceder, apropiarse y usar en diferentes manifestaciones y expresiones culturales.

### **1.3. Uso y Apropiación**

Según la Real Academia de la Lengua Española, la definición de las palabras Uso y Apropiación se definen por:

Uso: 1. m. Acción de usar. 2. m. uso específico y práctico a que se destina algo. Etc.

Apropiación: 1. f. Acción y efecto de apropiar o apropiarse.

Pero en materia comunicacional son varios los autores que han contribuido al acercamiento y entendimiento de estos términos entre los a Camacho (1996, p, 19),

para él apropiación es “la posibilidad real de acceso a los bienes culturales y que, además, incluye ciertas condiciones como la frecuencia de recepción de estos bienes”. Mientras que uso, referido a la corriente teórica metodológica de Martín-Barbero, se asume como el uso que los receptores hacen de las prácticas culturales en su vida cotidiana. Camacho (1996, p, 21), alude a este concepto como “el conjunto de acciones prácticas y simbólicas que se ejercen en el proceso de utilización de los bienes culturales. Acciones prácticas son aquellos actos que permiten resolver problemas concretos o manifiestan beneficios o utilidades inmediatos; acciones simbólicas son actos de significación capaces de atribuir sentido a determinadas prácticas y elecciones o preferencias”.

En los estudios culturales, se considera al uso como una de las armas utilizadas por los consumidores, donde se verifica el modo en que cada consumidor potencial, encuentra el provecho a los productos y ofertas ofrecidas por los productores. Mientras que la apropiación pasa a ser un proceso complejo, que va más allá de adueñarse de algo ajeno (Canclini, 1991).

Este proceso genera una transformación adaptativa y receptora en base a un código distinto y propio. Es por esto que los productos o bienes (propiedades) pasan a ser objetos de cambio y consumo (pertenencias) de los consumidores que una vez obtenidos y en su poder, ejercen sus derechos sobre ellos, convirtiéndose en propietarios, y de esta forma dándole el uso a su conveniencia y voluntad teniendo en cuenta o no, las funciones, prestaciones y cualidades con qué y para lo que fueron creadas por sus dueños originales o creadores.

Dicho autor a partir de esta polémica define seis postulados teóricos capaces según él de abordar este consumo, concluyendo que estos postulados son necesarios como conjunto, pero solos ninguno en si es suficiente.

Estos postulados son:

1. Como lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y de expansión del capital.
2. Como lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social.
3. Como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos.
4. Como sistema de integración y comunicación.

5. Como escenario de objetivación de los deseos.
6. Como proceso ritual.

De los modelos propuesto por Canclini, para el desarrollo de la presente investigación se toma en cuenta lo expuesto por Baracaldo (2019) que asume tres de estos postulados.

El primero es el consumo como sistema de integración y comunicación, ya que aquí es donde los consumidores son capaces de determinar y conocer algunas o todas las cualidades de los bienes a consumir, funcionando como elementos compartidos a todos los sujetos que le rodean, ya sean a los asignados, los que lo disfrutan como los excluidos. Este modelo resulta de especial interés abordar ya que en el entorno de sociedades democráticas donde los hombres son considerados como iguales, el consumo sería la base fundamental para construir y comunicar las diferencias sociales.

Las diferencias se producen cada vez más, no por los objetos que se posee, sino por la manera en los que se les utiliza. Contribuye a este papel decisivo del consumo cultural el hecho de que muchas de las diferencias entre clases y fracciones se manifiestan en la manera de transmitir en signos los objetos que se consumen. (Canclini, 2001).

El segundo de estos modelos es el consumo como escenario de objetivación de los deseos, que es donde se expresa el consumo como satisfacción y reemplazo de los anhelos y apetencias del cuerpo y el alma. A la inversa del modelo anterior, hay bienes culturales con los que se vinculan todas las clases, aunque la apropiación sea diversa. Aquí se advierte que el consumo puede ser escenario de integración y comunicación. “Si los miembros de una sociedad no compartieran los sentidos asignados a los bienes, su posesión no serviría para distinguirlos” (Canclini, 2006, p. 84).

Finalmente, el tercero de estos modelos será el del consumo como proceso ritual, el cual permite contener el curso de los significados y explicitar las definiciones públicas de lo que el consenso general juzga valioso (Canclini, 2006). Tras este recorrido sobre el origen y principales rasgos del consumo, se puede definir de cierta forma que el consumo cultural es una especie de consumo cuya singularidad se expande más allá del uso y apropiación de los productos y servicios, puesto que Canclini, define que “el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y cambio, o donde el menos estos

últimos se subordinan a la dimensión simbólica”. Quedando de forma resumida como “el proceso de comunicación y recepción de bienes simbólicos” (1991, p 21).

#### **1.4. Las Cruzadas teatrales en Cuba**

Cuando se estudia el término cruzada según Carlos de Ayala Martínez en su libro Reconquista, cruzadas y órdenes militares nos remonta a una serie de expediciones militares (1096-1291), organizadas por los caballeros de la cristiandad occidental, bajo la dirección de la Santa Sede, con el fin de expulsar a los musulmanes de los Santos Lugares.

Las Cruzadas fueron ocho campañas o expediciones militares en las Tierras Santas que fueron emprendidas en cumplimiento de un solemne voto para liberar los Lugares Santos de la dominación musulmana impulsadas por el papa y llevadas a cabo por gran parte de la Europa latina cristiana, principalmente por la Francia de los Capetos y el Sacro Imperio Romano. El objetivo específico inicial era el de restablecer el control apostólico romano sobre Tierra Santa, se libraron durante un período de casi doscientos años. Más adelante, otras campañas en España y Europa Oriental, de las que algunas no vieron su final hasta el siglo XV, recibieron la misma calificación (De Ayala, 2008).

En Cuba la palabra Cruzada, sobre todo en el ámbito cultural y específicamente con las Artes Escénicas, nos lleva a verla como la incursión por parte de un grupo de artistas que se aventuran a llevar el arte por comunidades rurales y de difícil acceso en condiciones difíciles y escenarios donde no están creadas las condiciones técnicas para que se presenten los artistas.

La *Cruzada teatral Guantánamo-Baracoa* es un evento guantanamero que surge a principios de la década de los 90, específicamente en 1991 y responde a la política cultural de la Revolución Cubana que en estos momentos juega un papel fundamental en cuanto al principio estratégico de salvaguardar la cultura y la identidad nacional con altos valores artísticos y estéticos para enfrentar la colonización cultural.

Si se analiza social y económicamente el período de surgimiento del evento fue en la época de mayor necesidad espiritual para la población cubana, pues se vivía con las condiciones propias de un periodo especial al que los cubanos se enfrentarían con optimismo y creatividad, pero con serias carencias materiales. En este sentido, se

puede afirmar que el arte cuenta con recursos capaces de minimizar problemas relacionados con la vida cotidiana de las personas en los contextos comunitarios.

A esta primera edición de La Cruzada, se suman entre otros, el proyecto Ríos, el Guiñol y el Dramático de Guantánamo, además de músicos, poetas, actrices y actores del grupo La Barca. El fotoreportero suizo Félix Hauver, realiza documentales sobre este importante proyecto comunitario en la más oriental de las provincias cubanas.

Cada 28 de enero y hasta el 3 de marzo sin la necesidad de cómodas condiciones, sólo las indispensables para vivir en campaña los integrantes de este proyecto parten hacia los municipios de la serranía guantanamera con sus mochilas llenas de canciones, títeres y mucho amor para homenajear al más universal de los cubanos: José Martí. Este proyecto tiene como objetivo llevar el teatro a las zonas montañosas y de difícil acceso de las serranías guantanameras e incidir en el desarrollo del gusto estético, capacidad de apreciación y creación artística en los pobladores de las montañas. Tanto ha marcado ese primer recorrido que ya suman 33 ediciones llevando lo mejor del arte teatral cubano y del mundo a los pobladores más humildes

En el evento no solo se dan cita espectáculos diversos del género teatral, sino que se dan cita espacios teóricos pensados para pensar el teatro que se hace en la actualidad y sus nuevas tendencias además de propiciar el empoderamiento de la mujer en el espacio de mujeres creadoras. El sistema de trabajo establecido para la programación diaria es mañanas y noches, realizando varias actividades matutinas y una sola central en la noche donde cada proyecto tributa al espectáculo. El periplo dura unos 33 días corridos los cuales resultan agotadores, pero al mismo tiempo es una experiencia extraordinaria. Siempre asisten a las mismas comunidades año tras año y sus habitantes los esperan como si existiera un vínculo familiar entre ellos.

Otro proyecto en similar período y condiciones, es inaugurado un año después, *La Guerrilla de Teatros*, que nace como proyecto en el año 1992, específicamente el 20 de marzo, desde esa primera vez se salió a las montañas acompañados con mochilas al hombro unos 17 hombres y mujeres, exponentes de varias manifestaciones, con muy pocos alimentos, escasos recursos para pernoctar a la intemperie y realizar actividades culturales en poblados que nadie había llegado nunca, pero no era una proeza lo que deseaban enunciar, era sencillamente, ese gran compromiso del arte por el bienestar

social, esa alta responsabilidad del creador con su obra destinada a la utilidad a favor de los diversos públicos con el propósito inalterable de colaborar en la formación de la cultura y el esparcimiento de sus conciudadanos.

Desde entonces, *La Guerrilla*; cuyo creador y director general es el Premio Nacional “Maestro de Juventudes” Heriberto René Reyes Blásquez; crece y se desarrolla a través de sus recorridos anuales, con la participación de disímiles artistas de las diferentes ramas del arte por la cordillera montañosa más extensa del país, la Sierra Maestra de Granma. Este proyecto buscó integrar desde el principio al teatro con otras manifestaciones en procesos creativos e interacción con el propósito de preservar tradiciones, costumbres, evidenciar conflictos y situaciones de las poblaciones rurales y campesinas, utilizando disímiles géneros y estilos teatrales, como teatro infantil, títeres, clowns, dramático, pantomima, variedades circenses, magia, humor entre otras. (Rodríguez y Villareal, 2018).

Este proyecto sirve de ancla y motor impulsor para que hoy, siga desde el arte comunitario esa construcción del tejido social que requiere nuestra patria; ha aportado al crecimiento de miles de familias de varias regiones: montañosas, costeras, rurales, citadinas de Granma. Poblaciones que hoy tiene a la Guerrilla de Teatreros como su más valioso y hasta único referente cultural y artístico: el acontecimiento que todos los años irrumpe la cotidianidad de su comunidad con la alegría de un intercambio genuino y diáfano entre culturas e identidades que hacen posible que tanto los artistas participantes como los habitantes reconozcan las fortalezas de un país como este. Entre los disímiles reconocimientos que ha obtenido este encumbrado evento teatral comunitario encontramos el Premio Nacional de la Cultura Comunitaria en las categorías de Colectivo en 2006 y de Personalidad a René Reyes Blásquez en 2005 y el Premio Nacional de los CDR-2006. (Rodríguez y Villareal, 2018).

A diferencia del primer caso en este evento el recorrido no es consecutivo, se divide en varios momentos por diferentes municipios de las regiones montañosas del territorio y se trabaja de igual forma que en Guantánamo al actuar en las mañanas y una sola actividad variada en la noche. Se crea de esta forma un mayor vínculo con la comunidad pues se recorren los mismos poblados y comunidades todos los años.

Estos ejemplos de eventos han sabido sortear en más de una ocasión obstáculos durante estos años, pero el ejemplo, espíritu y voluntad inquebrantable de esos artistas ha inspirado la creación de similares en el resto del país entre los que encontramos La Cruzada teatral por la ruta del Che espirituana y las dos cruzadas más jóvenes en Cuba surgidas desde el movimiento juvenil cultural más de vanguardia, la Asociación de Hermanos Saiz (AHS), las Cruzadas Artístico Literarias de Mayabeque y de Cienfuegos, esta última por el lomerío del Escambray de las provincias de Sancti-Spíritus, Cienfuegos y Villa Clara teniendo representación artística de cada uno de los territorios antes mencionados. Todas sin dudas cumplen con el sagrado juramento realizado por los egresados del Sistema Nacional de Enseñanza Artística, llevar el arte hasta los rincones más intrincados de la geografía cubana para seguir siendo escudo y espada de la nación.



## **CAPÍTULO 2. MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **2.1. Descripción del escenario de investigación**

El investigador vive en el mismo escenario de dicha investigación. La Circunscripción 127 del Reparto Los Cocos en Trinidad es una comunidad heterogénea compuesta por 244 habitantes de todas las edades, posee cinco edificios multifamiliares de cuatro y cinco plantas con 92 apartamentos. Posee un nivel de escolaridad promedio de 9no grado. Existe deserción escolar, aunque inmediatamente se suelen incorporar al trabajo. No presenta instituciones estatales como consultorio médico, bodega o mercados. Es una comunidad muy familiar y los habitantes conviven en armonía.

### **2.2. Diseño metodológico de la investigación**

La investigación es de tipo descriptiva y se realiza a partir de un estudio de casos único. Esta perspectiva metodológica se desarrolla como un proceso abierto, participativo, dinámico, flexible que se caracteriza por la construcción del conocimiento. Busca la comprensión y entendimiento del comportamiento de una realidad específica, buscando razones y alternativas desde las propias vivencias y concepciones de los sujetos (Rodríguez, Gil y García, 2004).

El estudio se desarrolló en un periodo de seis meses desde junio hasta noviembre del 2023, teniendo en cuenta las características de la unidad analizada, Circunscripción 127 del Reparto Los Cocos.

La premisa se sustenta en el estudio de caso único, enfocado en la valoración del consumo cultural en un sector poblacional.

Se emplearon los métodos de investigación teóricos:

**Histórico – Lógico:** Permitirá fundamentar los antecedentes del consumo cultural en la comunidad Los Cocos. Además, permite también describir cómo se ha desarrollado el teatro generado por la Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus.

**Análisis- síntesis:** Consiste en descubrir las causas que originan los fenómenos desde su observación y devuelve el proceso y busca demostrar que tales causas, efectivamente, originan los fenómenos que queremos explicar y otros. Permite identificar los elementos que inciden en el proceso de consumo cultural del teatro, así como el uso y apropiación que se hace del mismo.

Inducción–deducción: Posibilita obtener inferencias partiendo de casos particulares. Parte del estado actual en que se encuentra el consumo cultural en la comunidad objeto de análisis y permite realizar su valoración.

Al ser un estudio centrado en gustos, preferencias y opiniones de públicos tiene como método empírico a la fenomenología, tal y como se asume en el criterio: “es la disminución de todo el conjunto de experiencias a la conciencia de las vivencias más genuinas. Pues este método se detiene en la experiencia y no presupone al mundo más allá de la experiencia” (Fuster, 2019).

Con este método se pudo conocer la experiencia vivida por los habitantes de la comunidad a partir del fenómeno cultural que genera la Cruzada teatral por la ruta del Che.

Además, se utilizaron las técnicas:

- **Revisión bibliográfica y documental:**

Tiene como objetivo en la presente investigación describir las principales normativas existentes en la provincia y el país respecto a La Cruzada teatral y al teatro relacionadas con el consumo cultural. La información procesada permitió una mayor comprensión sobre los contenidos y las características.

- **La Encuesta:**

(Rodríguez, 2002) se refiere a la encuesta como un cuestionario cualitativo, que, realizada mediante la ausencia del encuestador, permite con mayor facilidad y veracidad abordar los problemas con una visión más exploratoria.

Las encuestas en esta investigación se centraron en la obtención de las principales características del consumo cultural del teatro generado por La cruzada teatral por la ruta de Che. Para lograr los objetivos se les aplicó a 45 vecinos (Anexo 1).

- **Entrevista semiestructurada:**

Técnica de gran efectividad para obtener información cualitativa de situación de gran complejidad (Sampieri, 2005). Permite al investigador obtener directamente del consumidor información verbal, generada en forma de respuestas a preguntas concretas o estímulos indirectos. Esta información puede ser sobre sí mismos, sobre otros individuos o sobre hechos que le conciernen (Alonso y Saladrigas, 2000).

Este instrumento se utilizó para recopilar los juicios y las vivencias de 5 líderes de opinión de la comunidad con el fin de profundizar en el uso y apropiación que estos hacen de la Cruzada teatral por la ruta del Che (Anexo 2).

Por otra parte, se realizó también la entrevista a Juan Carlos González Castro sobre la historia de la Cruzada teatral por la ruta del Che en la provincia (Anexo 3).

- **La observación participante:**

Se hace con el objetivo de valorar el comportamiento de los públicos ante la noticia de la presentación de actividades relacionadas con La Cruzada teatral por la ruta del Che en la comunidad de Los Cocos en la ciudad de Trinidad. Vale destacar que el investigador es integrante de la Cruzada y residente del lugar del objeto de estudio (Anexo 4).

- **Triangulación de datos:**

Permite integrar y contrastar todos los datos disponibles tras la utilización de las diversas técnicas e instrumentos de recogida de información, posibilita crear una visión global, detallada y exhaustiva, como plantean Miriam Rodríguez (2002) y Margarita Alonso e Hilda Saladrigas (2000) sobre la problemática en estudio.

- **La población y muestra:**

Para la selección de la población y muestra del mismo se determinó utilizar la circunscripción 127 del reparto Los Cocos en Trinidad, comunidad heterogénea compuesta por 244 personas entre niños, jóvenes, adultos y ancianos. Cuenta con cinco edificaciones multifamiliares de varios niveles y un total de 92 apartamentos. En la comunidad no existe escuela primaria ni otras instituciones como consultorio del médico de la familia, farmacia, bodegas u otros tipos de comercio minorista.

La **muestra no probabilística intencional por criterio** estuvo conformada por 45 personas pertenecientes a 17 familias, las más recurrentes en participar en La Cruzada. Estas familias por lo general están integradas por dos o tres miembros. Entre ellos se escogieron 5 líderes de opinión, los cuales son los que inspiran al resto de la comunidad por ser ejemplo para los jóvenes, sobre todo.

La composición de la muestra seleccionada, se comporta de la siguiente forma:

Predomina el sexo femenino (26) sobre el masculino con 19. De igual forma, las personas comprendidas entre los 31 años hasta los 70 son las de mayor

representatividad siguiéndole los jóvenes de entre 16 y 30 años y por último los adolescentes menores de 15 años.

### **2.3 Categorías de Análisis**

Según el análisis documental realizado en el Capítulo 1, se planteó como categorías de análisis el **Consumo cultural** que según Canclini (1992: p 51), se define como "Parte del ciclo de producción y circulación de los bienes, en la que se realiza el " uso y apropiación de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica ".

#### ***Subcategoría: Uso y apropiación del teatro.***

Según Toirac (2003) el uso no presenta una forma única de realización, sino que está condicionado por las particularidades de cada consumidor, en tanto la apropiación es el proceso no homogéneo tras el cual los consumidores se apropian de las propuestas culturales. Responde a la manera en que se desarrolla el consumo cultural, en ellos se identifican diversos aspectos cualitativos que posibilitan determinar cómo los públicos son capaces de apropiarse de los bienes simbólicos culturales. (Toirac, 2003).

Partiendo de la propuesta realizada por la Dra. Yanet Toirac García (2003), para dimensionar esta subcategoría analítica, y a fin de precisar dichos aspectos, se analizaron seis indicadores en específico:

#### **1- Conocimiento de la existencia del evento Cruzada teatral por la ruta del**

**Che:** indicador que nos permite conocer si los consumidores saben de la existencia del evento.

- **No:** se define cuando los consumidores no conocen sobre la existencia del evento.
- **Si:** se define cuando los consumidores saben de la existencia del evento.

#### **2- Vías por las que se entera de la llegada del evento Cruzada teatral por la**

**ruta del Che:** indicador que permite analizar las vías por las que los habitantes se informan de que La Cruzada estará en la comunidad.

- **Impresa:** cuando la información la reciben por algún medio de prensa plana, posters, carteles, sueltos, etc.
- **Canales Digitales:** cuando la información la reciben utilizando Internet o las redes sociales.
- **Audiovisuales:** cuando reciben la información mediante Spot o programas informativos en la TV.
- **Radiofónicos:** cuando reciben la información a través de programas culturales, entrevistas radiales o carteleras.
- **Comunicación Interpersonal:** cuando reciben la información mediante amigos, familiares, compañeros de trabajo o estudio, promotor cultural y otros.
- **Otros:** cuando reciben la información por otro canal diferente a los ya antes expuestos.

**3- Opinión sobre las propuestas culturales de la Cruzada teatral por la ruta del Che:** Indicador que nos permite saber la opinión del encuestado sobre el evento teatral.

- **Neutral:** el consumidor no establece definición alguna sobre la propuesta cultural.
- **Mala:** el consumidor expresa desfavorable identificación con respecto a las propuestas culturales.
- **Regular:** el consumidor se muestra identificado parcialmente con las propuestas culturales.
- **Buena:** el consumidor se siente bien con las propuestas culturales.
- **Muy Buena:** el consumidor se siente satisfecho sobremedida con las propuestas culturales.

**4- Frecuencia de participación en el evento Cruzada teatral por la ruta del Che:** Indicador que nos permite determinar la frecuencia con la que el encuestado acude a ver las propuestas culturales de la Cruzada.

- **Casi nunca:** es definida cuando la relación entre consumidor - propuesta es escasa.

- **Ocasionalmente:** se define cuando la relación entre consumidor - propuesta tiene una participación leve o pasiva.
  - **Habitualmente:** se define cuando la relación consumidor - propuesta es activa, participando en todos los encuentros culturales de la Cruzada.
- 5- Preferencia en cuanto a géneros teatrales:** indicador que permite identificar directamente el gusto del encuestado por los géneros teatrales que presenta la Cruzada.
- Teatro para Adultos: cuando el encuestado prefiere esta propuesta teatral.
  - Teatro para Niños y de Títeres: cuando el encuestado prefiere esta propuesta teatral.
  - Espectáculo de Clown (Payaso): cuando el encuestado prefiere esta propuesta teatral.
  - Espectáculo de Variedades: cuando el encuestado prefiere esta propuesta teatral.
- 6- Propósito que los estimula a participar en la Cruzada teatral por la ruta del Che:** Indicador que permite saber el propósito que lleva al consumidor a disfrutar de la propuesta cultural.
- **Informativo:** el consumidor acude a la propuesta cultural para informarse.
  - **Educativo:** el consumidor acude a la propuesta cultural por considerarla instructiva.
  - **Espiritual:** el consumidor acude a la propuesta cultural con el fin de alimentar el espíritu.
  - **Recreación:** el consumidor solo acude a la propuesta cultural para simplemente recrearse.

#### **2.4. Análisis de los Resultados**

Para conocer los antecedentes de la cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus fue necesario entrevistar a Juan Carlos González Castro, presidente del Consejo Provincial de Artes Escénicas en el territorio espiritano quien es reconocido

como el presidente de dicho evento desde su fundación. Sus orígenes se remontan al 13 de junio de 1975, pues en el municipio La Sierpe se desarrolla la primera experiencia de trabajo comunitario que fue la génesis de lo que sería la Cruzada de teatro por la ruta del Che. Entre los gestores de este trabajo se encontraban José Meneses Ortega, Carlos Sotolongo y el propio Juan Carlos, entre otros artistas e instructores de arte, todos jóvenes, amantes de la cultura. En esa primera experiencia participan solo once compañeros. Es relevante señalar que en opinión de Juan Carlos que en la actualidad es insuficiente la información sobre los primeros fundadores y los participantes de las cruzadas; lo que constituye una tarea de los jóvenes investigadores.

La Cruzada de teatro por la ruta del Che como evento territorial se inaugura precisamente un el 13 de junio, pero de 1994 y aparece como una necesidad a partir de las condiciones técnico escénicas que tenían las artes escénicas en la provincia de Sancti Spiritus. El objetivo de la Cruzada era dinamizar la programación de las artes escénicas en la provincia y que esta no se quedara solo en las ciudades de Trinidad y Sancti Spiritus. A lo que se unía la motivación personal de trabajar en las comunidades de difícil acceso. El territorio del Yayabo tenía por ese entonces cuatro compañías; dos ubicadas en la ciudad espirituana: Teatro Garabato; fundado por José Meneses Ortega, Proyecto H, creado por Hugo Hernández Pérez y Teatro del Encuentro, iniciado por Fernando Valdivia. En la ciudad de Trinidad existía el Proyecto Gaviota; fundado por Denis Colina. Ninguna de las tres compañías tenía sede y sus programaciones se cumplían en barrios y comunidades en espacios de terceros pues el Teatro Principal apenas había recuperado su statu de teatro; que había perdido en 1976 cuando fue convertido en un cine. Las condiciones de este espacio no se correspondían con las necesidades de una puesta de teatro; no tenía luces, ni equipamiento de sonido; tampoco contaba con una plantilla de trabajadores que asumiera las funciones que requieren las puestas escénicas. En ese propio año se crea el CPAE provincial teniendo como su primera sede el Teatro Principal.

Plantea también Juan Carlos, uno de los fundadores del evento, que, en aquella época fungía como Vicepresidente del CPAE y director del Teatro Principal que dado a sus inquietudes investigativas se da a la tarea de conocer el panorama escénico del país y las diferentes formas de organizar la programación de las compañías de danza y de

teatro. Entra en contactos con líderes del teatro de las actuales provincias de Santiago de Cuba, Granma y Guantánamo. En esta última ciudad conoció de la experiencia de la Cruzada Guantánamo-Baracoa y en Granma de la Guerrilla de los Teatros. Conociendo además el trabajo desempeñado por José Meneses Ortega como instructor de arte fomentense en relación al trabajo en las comunidades de las montañas; un poco inspirado en la experiencia de la instructora de arte Olga Alonso le propone al mismo la idea de desarrollar un evento de carácter comunitario donde participarán de forma voluntaria los actores profesionales del teatro y otros jóvenes artistas de la ciudad de Sancti Spiritus.

Declara además que no hay coincidencia entre el año de la primera Cruzada de teatro por la ruta del Che y la cantidad de ediciones que tiene la Cruzada por la ruta del Che, la razón es que hubo años en que se hicieron dos y en los años 2009, 2010 y 2011 en que él estuvo como colaborador en la República Bolivariana de Venezuela no se desarrollaron las cruzadas.

El inicio y desarrollo de las cruzadas coincide con el periodo en que las compañías de teatro no tenían sede; como antes se precisa, pero es también coincidente con el llamado "Periodo especial"; lo que explica el valor humano de los artistas escénicos, funcionarios y técnicos de las artes escénicas que en ese momento eran autofinanciados con un salario base de 138 pesos. Si condiciones desde esa primera instancia decidieron realizar los periplos a pie, sin transporte y eran guiados por los trillos y montes con guías propios de esas comunidades donde trabajaban. La comunidad escogida fue Río Seco, cerca de Planta cantú y de allí por dentro del monte se trasladaron hasta El Pedrero, se alimentaban de lo que los lugareños le proporcionaban y dormían donde ellos los pudiesen acomodar.

### **Etapas de la Cruzada teatral por la Ruta del Che en Sancti-Spíritus**

Primera etapa: 1994 a 2000.

En esta etapa la Cruzada solo abarcaba dos municipios: Fomento del 14 al 24 de junio de cada año y Yaguajay del 18 al 28 de octubre de cada año. Los recorridos se hacían durante 10 días a pie en un circuito que incluía 10 comunidades. En la Cruzada por la ruta del Che; el transporte solo llegaba hasta Planta Cantú en la partida y la recogida se hacía en Fomento. Participaban todos los artistas durante los diez días, no se dividen



por compañías. Se establecía una comunicación directa con los espectadores mediante relaciones estrechas artistas-pobladores realizando un intercambio de conocimientos y costumbres. Se dormía en los círculos sociales. Se trabajaba en las mañanas y las tardes. En la Cruzada de teatro por la ruta de Camilo el transporte llegaba en la ida y el retorno hasta Yaguajay. Se dormía también en los círculos sociales y los recorridos se hacían a pie entre una comunidad y otra. Había una parada en el Hospital Psiquiátrico de Perea. Se trabajaba en las mañanas y las tardes.

Segunda Etapa: 2000 a 2009.

A diferencia de la anterior etapa en esta se utiliza un transporte que permanece con los artistas y se amplían los municipios. La Cruzada de teatro por la ruta del Che, además de Fomento tiene presencia en Jatibonico, Cabaiguán y La Sierpe. Participan todos los artistas durante los 10 días y no se dividen por compañías. Se duerme en los círculos sociales. El trabajo se mantiene en las mañanas y las noches. La Cruzada por la ruta del Camilo se mantiene solo en Yaguajay. En esta etapa la comunicación con la población se comporta de similar manera a la anterior.

Tercera Etapa 2011 hasta el presente.

Deja de existir la Cruzada de teatro por la ruta de Camilo. Se trabaja en los ocho municipios durante los meses de junio, julio y agosto. Se sustituyeron las acampadas en los círculos sociales de forma gradual hasta establecerse los campamentos en las escuelas. Las compañías se dividen en dos grupos. Cada uno participa en cuatro semanas de las ocho semanas que dura la Cruzada con cuatro días cada vez. Se trabaja en las mañanas y en las noches. El transporte y la alimentación corren a cargo de los territorios municipales coordinados por la Dirección Provincial de Cultura, el Consejo Provincial de Artes Escénicas y los Gobiernos provinciales y municipales. Aunque es evidente la mejora en cuanto a las condiciones de alojamiento y alimentación aún no se satisfacen las necesidades requeridas para que los artistas realicen mejor su labor, aspecto en los que se debe seguir trabajando. Para la edición XXX del evento en 2024 llevará el nombre de Cruzada de teatro por la ruta de Camilo y Che.

Para poder entender el impacto de la Cruzada hay que remitirse a los orígenes del teatro en la Grecia antigua, primero y después en Roma. El teatro nace en la

comunidad y para la comunidad; entendido como arte dramático que evoluciona de antiguos rituales religiosos al mito. El público pasó de ser participante en el rito a ser observador de la tragedia; la que tenía un componente educativo de trasmisión de valores y sentimientos. Más adelante surgió la comedia, con componentes de sátira, crítica política y social, derivando más tarde en temas costumbristas. La Cruzada en sus inicios de forma ingenua primero y después con una conciencia científica estudia los orígenes del teatro y fundamenta la necesidad de ir a los públicos en las comunidades; adaptando la creación a los orígenes del teatro en Grecia y Roma: espacios flexibles logrando desarrollar una dirección de teatro nueva: teatro en la comunidad y hoy es un interés de los creadores; desarrollar un teatro que sea atractivo para los públicos de las ciudades y para el público de las comunidades. En esta etapa la comunicación sube un peldaño más no solo porque dentro de las actividades se realizan talleres de apreciación y creación del teatro para elevar el nivel de conocimiento teórico sobre las diversas maneras de hacer el teatro sino porque las nuevas tecnologías permiten la divulgación en tiempo real de lo que acontece en el lugar.

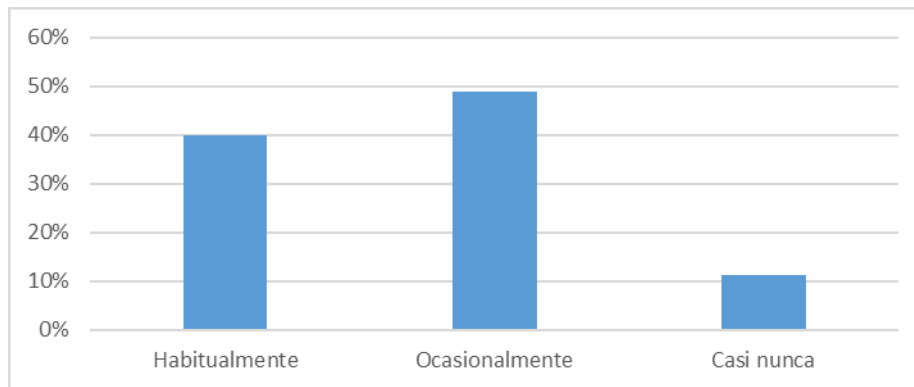
Cabe resaltar que la entrevista realizada reviste gran importancia ante el hecho de no contar con documentación relacionada con este evento hasta la fecha. Esta técnica permitió describir el desarrollo de la cruzada en el territorio espirituano.

Al analizar los resultados de la encuesta a 17 familias y la entrevista realizada a cinco líderes de opinión seleccionados, se obtiene:

Tanto la encuesta (Anexo1), como la entrevista (Anexo 2), realizada a cinco líderes comunitarios, indican que influyen otros factores para que el horario nocturno sea el mejor, la temperatura, la no presencia del sol, horario no laboral y donde la familia descansa unida en casa, pues el espectáculo se realiza en la calle u otro lugar y los vecinos pueden reunirse con más comodidad para disfrutar de la actuación. Como resultado tanto en la entrevista semiestructurada como en la encuesta realizada a las familias seleccionadas en la comunidad arrojó que todos tienen excelente conocimiento del evento la Cruzada teatral por la ruta del Che. Aunque, la entrevista mostró que en algunos casos no lo reconocen por su verdadero nombre, sino por el calificativo de Los payasos.

En el indicador frecuencia de asistencia, de los 45 encuestados, 22 personas asisten ocasionalmente, seguido por 18 que asisten habitualmente y 5 que casi nunca asisten. (Gráfico 1). De los cinco entrevistados cuatro asisten habitualmente y uno solo ocasionalmente. Esto demuestra el nivel de aceptación del evento por parte de la comunidad.

**Gráfico 1. Frecuencia de asistencia al evento por parte de los encuestados**



**Fuente. Elaboración propia.**

Según la encuesta, los participantes conocen de la llegada a la comunidad en primer lugar por la comunicación Interpersonal, en este indicador 42 de las 45 personas encuestadas marcaron esa casilla y los cinco entrevistados enriquecieron la investigación afirmando “amigos, familiares, el delegado o el promotor ese mismo día corren la voz por la comunidad”, “nos enteramos el mismo día porque vemos el movimiento y preguntamos que va a pasar”.

Como segunda opción de información aparece la radio (10 encuestados), y tres de los entrevistados aportando que “mediante el programa Ahora, revista cultural de Radio Trinidad nos enteramos del recorrido de la Cruzada en el territorio”.

Con los menores porcentajes, aparecen los digitales (nueve personas) en la encuesta, mientras que la entrevista (Anexo2) detalló que los canales digitales solo muestran información del evento cuando ya se está efectuando y solo por los perfiles de los asistentes, porque ellos no conocen de la existencia de un canal oficial del evento al que el público tenga acceso. Ello lo avala los siguientes comentarios “en las redes solo vemos lo que pasó ese día por la noche”, “yo tengo celular y nunca veo nada sobre el programa de La Cruzada”. Las comunicaciones impresas y audiovisuales aparecen con los menores índices pues solo fueron marcados en seis y siete ocasiones

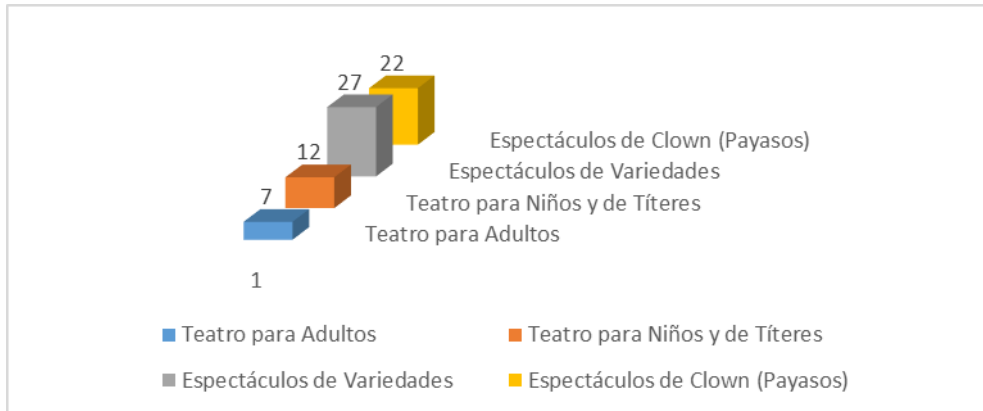
respectivamente. Todos los entrevistados corroboran que se debe utilizar los soportes comunicativos que propician las nuevas tecnologías para que de manera más rápida pueda llegar la información: “hoy en día en la mayoría de las familias al menos hay un teléfono celular y por ahí la información puede llegar más rápido”.

Además, todos los entrevistados plantearon la necesidad de que los medios provinciales y nacionales muestren lo realizado por los artistas y el evento pues la presencia del mismo casi es nula, sobre todo en los nacionales. Solo Radio Sancti-Spíritus es quien durante el periplo cubrió el evento no solo con información en el 2023 sino con entrevistas a los protagonistas de la gesta teatral.

Esta comunidad en las tres últimas ediciones ha recibido la visita del evento. Todos los encuestados reconocen que dentro del amplio espectro de géneros teatrales que La Cruzada les ofrece ellos prefieren en primera opción los espectáculos de variedades, y los cinco entrevistados también coincidieron con la elección pues plantean que: “este tipo de actividad los distrae más manteniéndolos expectativos en cada aparición de números escénicos”, Conrado Núñez cuenta que para él, “el que mayor impacto me causó fue el látigo”, variedad circense muy impactante donde con un látigo el artista pica de poco a poco un rollo de papel que es sujetado por la modelo.

Le sigue en las preferencias los espectáculos de clown o payasos votando de los 45 encuestados 22 personas, de los cinco entrevistados dos afirmaron que: “es un buen espectáculo para niños y adultos por el colorido y ritmo que estos simpáticos personajes les imprimen a las presentaciones”, aunque Isabel Rodríguez presidenta del CDR 7 planteó: “deben revisarse los chistes de los payasos porque no causan riza en ocasiones”. Con menos preferencia aparecen los espectáculos de teatro para niños y de títeres con 12 y los de teatro para adultos con siete. (Gráfico 2).

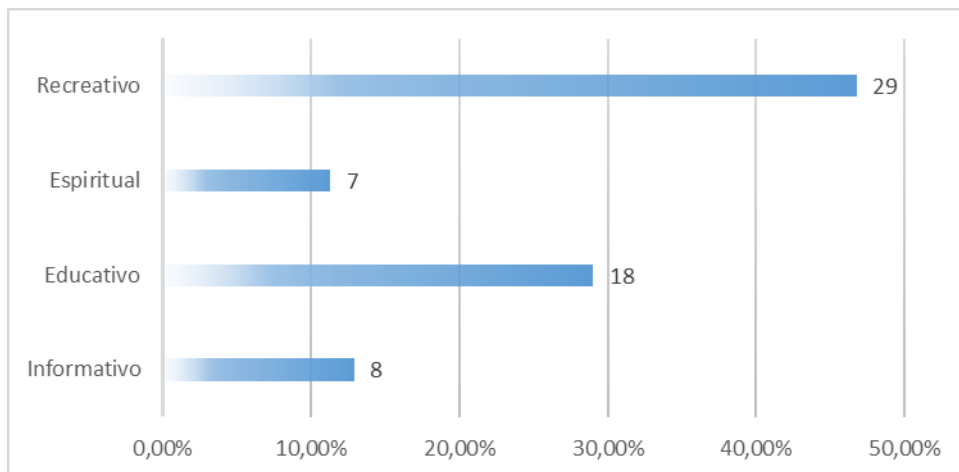
**Gráfico 2. Composición de preferencia por géneros teatrales de las propuestas artísticas de La Cruzada**



**Fuente. Elaboración propia.**

Otro de los aspectos de interés relacionados en la encuesta (Anexo 1) es el propósito con los que los espectadores asisten a presenciar el hecho artístico de La Cruzada. Precisamente el porqué de cómo se mueven los intereses de los encuestados lo encabeza el acápite Recreación con 29 respuestas afirmativas de la muestra de 45, le siguen los acápite Educativo con 18, Informativo con 8 y con 7 cierra el Espiritual. Estos resultados aparecen reflejados en la (Gráfico 3) a continuación. En el caso de los 5 entrevistados dos afirman que los mueve el propósito educativo mientras que los otros tres reflejan que presencian el evento solo por recreación. Marta Delgado, una de las entrevistadas dice: “el evento es una buena opción para recrearme con mi familia”.

**Gráfico 3. Composición en cuanto al propósito del consumo del teatro en el evento**

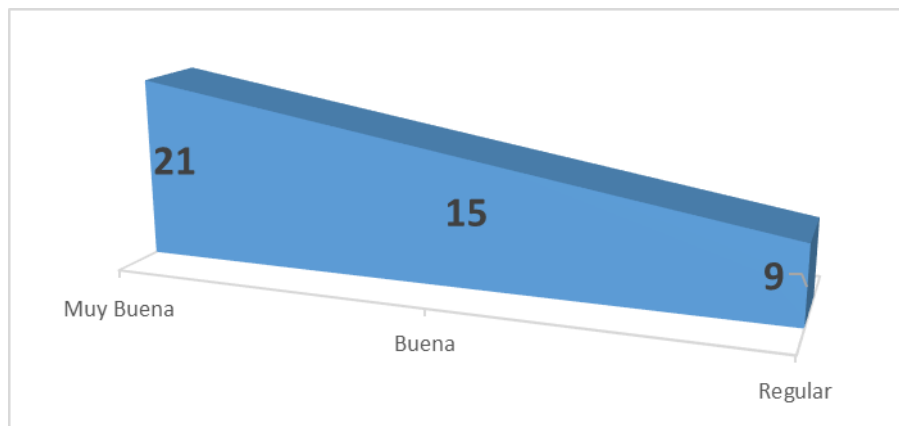


**Fuente. Elaboración propia.**

La opinión de la presencia del evento la Cruzada teatral por la ruta del Che en la Circunscripción 127 del reparto Los Cocos en el municipio de Trinidad es considerada

de buena y muy buena por 36 de los encuestados y solo 9 personas la catalogaron de regular (Gráfico 4). Según la entrevista todos plantean que es muy buena porque: “es una opción de recreación que la disfruta el pueblo en composición familiar”, “es asequible para todas las personas”, “es algo diferente que pasa en la comunidad”, “trae alegría a nuestros niños” y “es una excelente opción para recrearnos”.

**Gráfico 4. Composición sobre la opinión personal de los habitantes sobre del evento La Cruzada**



**Fuente. Elaboración propia.**

En cuanto a la pregunta ocho de si considera que el evento deba continuar realizándose en un futuro los 45 encuestados respondieron que sí, al igual que los entrevistados los cuales aportaron: “es el único momento en que los vecinos se reúnen espontáneamente y por su propia voluntad para disfrutar de un momento cultural”, “es una fiesta, hasta la gente se asoma por los balcones para ver la actuación”, “es la única distracción que tenemos en casi todo el año”.

A través de la observación participante se constata que en la casa del delegado de la circunscripción y presidente del CDR 8, Conrado Núñez Mora es donde los artistas de La Cruzada se cambian de ropa, se maquillan y donde los técnicos de sonido montan el audio, además de ceder el consumo de la energía eléctrica. Esta práctica se ha hecho cotidiana al punto de mantener excelentes relaciones con los artistas luego del paso del evento. Los habitantes de la comunidad desde que conocen que la Cruzada se presenta en la comunidad, comienzan a intercambiar opiniones favorables entre ellos y los niños se alegran y comienzan a correr por la cuadra gritando: “vienen los payasos”.

La concurrencia es masiva pues todos acuden a ver la representación teatral inclusive desde los balcones. Queda constatado que la información de la llegada de La Cruzada la reciben por la comunicación interpersonal. Se enteran el mismo día cuando corre la voz por el vecindario. Los vecinos hasta de los balcones de sus casas se asoman para ver toda esa algarabía de colores. No obstante, el público reclama la incursión con más frecuencia del evento pues es un aliciente para que todas las personas se recreen sanamente.

El género o espectáculo que más los llena de expectativa es el Espectáculo de Variedades, que a decir de los mismos los mantiene expectantes desde el comienzo hasta el fin pues constantemente la atención se centra en lo llamativo de cada número. Un ejemplo de cómo ha calado este tipo de actos en los habitantes es que se recuerdan de la variedad circense del látigo y la acrobacia con taburetes realizadas por el artista Ángel López.

### **Análisis integral de los resultados**

Después de describir el uso y apropiación que hacen del teatro los habitantes de la comunidad Los Cocos en Trinidad hay que señalar que la Cruzada por la ruta del Che es un evento que cautiva a las masas y atrae por el solo hecho de convocar al público a través del arte. Es capaz de transformar una comunidad y lograr que sus habitantes se movilicen en función de que los artistas se sientan cómodos y parte de ellos; para que realicen su trabajo de la mejor manera. No se puede valorar de otra manera que no sea de bueno el consumo cultural del teatro por esta comunidad de vecinos.

Esto reafirma que cada espectáculo puede dejar en los públicos una huella por la que se formarán diversos patrones de conductas que pueden llevar a transformar hábitos costumbres y maneras de pensar, incluso cambiar la opinión respecto a lo que es cultura y su poder sanador. Varios son los factores que determinan el consumo cultural del teatro por esta comunidad, pero dos sobresalen por sobre los demás y son los casos del educativo y el de recreación pues para ellos el simple acto de ver una puesta en escena es útil para recrearse y aprender algo de lo que el producto artístico le sugiere. Es estimulante como a pesar de no tener un alto nivel intelectual esta comunidad reconoce cuando una propuesta resulta interesante y pueden discernir entre lo que tiene calidad y no la tiene. Resulta beneficioso la concurrencia asidua del mismo

público pues contribuye a su conocimiento y a la vez se convierta en un público más exigente.

La presencia del evento en la comunidad no solo contribuye al disfrute, sino que insta a la formación de lazos afectivos entre los artistas y la propia comunidad en un intercambio de actores provocando una retroalimentación entre ambos. Logra además durante el transcurso del acto teatral que los espectadores dejen a un lado sus preocupaciones personales dejando una huella en cada uno de los habitantes que al transcurrir el tiempo recuerdan la presencia de los artistas dentro de su comunidad, incluso identificándose con los mismos al punto de ofrecer sus hogares para que les sirvan de camerino y escenario. Luego de estos resultados es de esperar que la comunidad en su totalidad reclame que el evento regrese a la circunscripción 127 del reparto Los Cocos en Trinidad no solo en el 2024 sino en cada recorrido en los próximos años por el municipio.



## CONCLUSIONES

- 1- Los referentes teórico-referencial-metodológicos relacionados con el consumo cultural permiten establecer las relaciones entre el teatro, la comunicación y el uso y apropiación que se hace en este sentido a través de acciones o actividades de naturaleza teatral.
- 2- La Cruzada teatral por la ruta del Che en la provincia de Sancti Spíritus surge el 13 de junio de 1994 y en sus tres etapas de desarrollo el objetivo ha sido siempre llevar el arte teatral a las comunidades rurales en aras de enaltecer la cultura y reafirmar la identidad nacional.
- 3- Con el diagnóstico realizado, se constató que la comunidad recibe con entusiasmo y alegría el evento teatral cada año para recrearse con las propuestas. Prefieren los espectáculos de variedades y la opinión que prevalece es favorable. No obstante, es insuficiente el nivel de información previa al evento cultural, lo cual atenta contra el nivel de participación de nuevos públicos.
- 4- El análisis y la valoración que se realiza del consumo cultural que tienen los habitantes de la circunscripción 127 del Reparto Los Cocos en Trinidad sobre el teatro que ofrece la Cruzada teatral por la ruta del Che ratifica que el teatro es una manifestación artística compleja que muestra las relaciones humanas en conflicto manteniendo una doble comunicación con los espectadores y la propia escenificación en un tiempo y espacio determinado, siendo un reflejo de la sociedad en que se produce y proporciona una suspensión temporal de la realidad a los públicos.

## **RECOMENDACIONES**

- 1- Fomentar en la carrera de Comunicación social el estudio sobre consumo cultural,
- 2- Presentar los análisis de los resultados de esta investigación a los proyectos teatrales de la provincia para que sirva de referencia a otros estudios de públicos.
- 3- Dar continuidad a la presente investigación vinculando nuevos enfoques de interés social, con la finalidad de seguir futuros estudios de consumo en la sociedad espirituana.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Alonso, M M. y Saladrigas H. (2000). *Para investigar en comunicación. Guía didáctica*. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana.
2. Barbero, J. M. (2001). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. GG sexta edición, México.
3. Camacho, C. (1996). *Estudios sobre el consumo cultural entre mujeres migrantes urbanos-populares adultos: el caso de la radio en la urbanización 16 de julio en la ciudad del Alto en mayo y junio de 1996*, tesis de grado UBC, La Paz, Bolivia.
4. Cantú, A. (1993) *Consumo, Recepción y Usos. Un juego de implicaciones. III Jornadas Nacionales de Investigación en Comunicación: campos de investigación y prácticas*. <http://www.geocities.com>
5. Contreras-Pérez, G. (2013). Comunidad y cultura. Revista Espacios Transnacionales. Recuperado de: <http://www.espaciostransnacionales.org>
6. Contreras, A. y Ruiz, M. (2004). *Glosario de Términos del Arte Teatral*. Editorial Adagio, Cuba.
7. Darío-Herrera, J. (2016). *Los Métodos de Investigación como Dispositivos de Recepción Construcción del Saber Social: La Cartografía y las Historias de Vida. Investigaçao Qualitativa em Educaçao*. Brasil.
8. De Ayala, C. (2023). *Una conquista convertida en "reconquista" y transformada en "cruzada"*. Recuperado de: <https://dialnet.uniroja.es>
9. \_\_\_\_\_ (2008). *Reconquista, Cruzadas y Ordenes Militares*. Recuperado de: <http://journals.openidition.org>
10. Fuster, D (2019). "Investigación cualitativa. Método fenomenológico hermenéutico". *Propósitos y representaciones*. Volumen 7, No. 1.pps. 201-209.
11. Garbariano, G. *De la prehistoria a la Edad Media*. Editorial Mandioca. <http://www.eststacionmandioca.com>
12. García, R. (2020). *El teatro como Herramienta de la Comunicación*. Recuperado de: <https://raquelgarciareyes.es> el teatro-como herramienta-comunicativa.
13. García, N. (1991). "El consumo sirve para pensar" en Diálogos de la Comunicación, FELAFACS, Lima, Perú. No. 30.

14. García, N. (1993). *La globalización imaginada*. México D.F: Paidós.
15. García, N. (2006) *Las industrias culturales y el Desarrollo de México*.
16. Geertz, C. (2000) *La Interpretación de las culturas*. Barcelona, Gedisa. GG sexta edición. México.
17. <https://economipedia.com>. *Comunicación-Qué es, definición y concepto*. Economipedia.
18. <https://www.ecured.cu> *Cruzada Teatral Guantánamo-Baracoa*.
19. Helbo, A. (1989). *Teoría del espectáculo. El paradigma espectacular*. Buenos Aires: Galerna.
20. Kershaw, B. (1992). *The Politics of Performance. Radical Theatre as Cultural Intervention*. London: Routledge.
21. Martinet, A. (1972). *Elementos de lingüística general*. Madrid: Gredos. España.
22. Mounin, G. (1970). *Claves para la lingüística*. Barcelona: Anagrama. España.
23. Moras, P.E. (2008) *Consumo e investigaciones culturales*. Perfiles de la Cultura Cubana, 1-10
24. Moreno, A. (2013). La Cultura como Agente de Cambio Social en el Desarrollo Comunitario. *Arte, Individuo y Sociedad*, 25(1), 95-110. doi: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ARIS.2013.v25.n1.41166](http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARIS.2013.v25.n1.41166)
25. Linares, C. y Rivero, Y. (2018) *El consumo cultural en Cuba. Trayectoria en su conceptualización y análisis*. Perfiles de la Cultura Cubana, 1-26
26. Rodríguez, D y Villareal, J.A. (2018). *Historia de vida de la Guerrilla de Teatros como Institución promotora de Desarrollo Cultural Comunitario*. REDEL Revista Granmense de Desarrollo Local Vol.2 No.2, abril-junio. Granma.
27. Rodríguez, G; Gil J y García E. (2002). *Metodología de la investigación cualitativa*. PROGRAF. Santiago de Cuba.
28. Sampieri, R H. (2005). *Metodología de la investigación*. Editorial Pablo de La Torriente. La Habana.
29. Santana, A F. (2010). *Los Otros Hijos de Guillermo Tell: Resortes culturales de la ballesta. Esbozo de la relación entre identidad y prácticas de consumo cultural en algunos jóvenes habaneros*. La Habana.

30. Sunkel, G. (2002). *“Una mirada otra. La cultura desde el consumo”*, en Mato, Daniel (coord.), *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela, Caracas, pp.: 287-294, Disponible en <<http://www.globalcult.org.ve/pdf/Sunkel.pdf>>.
31. Sunkel, G. (2006). *“El consumo cultural en la investigación en comunicación cultura en América Latina”*, en Sunkel, Guillermo (coord.), *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*, Convenio Andrés Bello, Bogotá, pp. 15-43.
32. Toirac, Y. (2003). *“Sin embargo algunos se quedan”*. Acerca de los usos y apropiación de ciertos espacios en las noches de La Habana. Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana.
33. Vieites, F. M. (2016). *Teatro y comunicación. Un enfoque teórico*. Escuela Superior de Arte Dramático 1156 UNED Revista signa 25.
34. Zarrilli, P. (2000). *Kathakali dance-drama. Where gods and demons come to play*. London: Routledge.

## **ANEXOS**

**ANEXO 1. Encuesta dirigida al público general que vive en la circunscripción 127 de la comunidad Los Cocos para identificar el uso y apropiación que la comunidad tiene con las propuestas culturales de la Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus.**

**1. Por favor díganos su sexo, edad y ocupación.**

Sexo:  Masculino  Femenino

Edad:  menor 15  16 – 30  31 - 70

Ocupación:  Trabajador  Estudiante  Ama de casa

**2. ¿Conoce usted sobre el evento la Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus?**

Si  No

**3. ¿A través de qué medios tiene conocimiento de la presencia de la Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus? Por favor marque todos los que apliquen.**

Impresa (Periódico, Folletos, Posters)

Canales Electrónicos (Internet, Redes Sociales, etc.)

Audiovisuales (Spot, Programas Informativos)

Radiofónicos (Programas Culturales, Entrevistas Radiales, Cartelera)

Comunicación Interpersonal (Familiares, amigos, compañeros de trabajo o estudio)

Otros

**4. ¿Diga su opinión sobre las actividades realizadas por la Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus?**

Muy buena  Buena  Regular  Mala  Neutral

**5. ¿Con que frecuencia asiste a las propuestas culturales que brinda la Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus?**



## **ANEXO 2**

### **Entrevista semiestructurada: dirigida a los líderes de opinión de la Circunscripción 127 del Reparto Los Cocos en Trinidad.**

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Ocupación: \_\_\_\_\_ Fecha:  
\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Hora Inicio: \_\_\_\_/\_\_\_\_ Hora de término: \_\_\_\_/\_\_\_\_ Duración: \_\_\_\_\_

1. ¿Conoce usted sobre el desarrollo de la Cruzada teatral por la ruta del Che en la provincia? ¿En qué consiste el evento?
2. ¿Cuáles son las vías fundamentales por las que usted tiene conocimiento sobre este evento?
3. ¿Qué horario prefiere para el desarrollo de las actividades o espectáculos de la Cruzada teatral por la ruta del Che?
4. ¿Cómo usted valoraría la calidad de las propuestas de la Cruzada teatral por la ruta del Che?
5. De las propuestas culturales que ha visto de la Cruzada teatral por la ruta del Che. ¿Cuál te ha gustado más? ¿Por qué?
6. ¿Con que interés vas a ver las propuestas culturales de la Cruzada teatral por la ruta del Che?
7. ¿Deseas que este evento continúe desarrollándose, por qué?





#### **Anexo 4. Guía de observación.**

**Objetivos:** Valorar el comportamiento de los públicos ante la noticia de la presentación de actividades relacionadas con la Cruzada teatral por la ruta del Che.

Indicadores:

- Expectativas ante la noticia.
- Nivel de asistencia a la actividad.
- Motivación por la interacción con los actores.
- Satisfacción ante el hecho cultural.

**ANEXO 5. Resultados de la encuesta dirigida al público general de la Circunscripción 127 del Reparto Los Cocos en el municipio de Trinidad**

<b>1 Por favor díganos su edad, sexo y ocupación.</b>		
<b>SEXO</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Masculino	19	42.22
Femenino	26	57.78
<b>EDAD</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Menor de 15 años	6	13.3
De 16 a 30	14	31.1
De 31 a 70	25	55.6
<b>OCUPACIÓN</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Trabajador	20	44.4
Estudiante	9	20
Ama de casa	16	35.6
<b>2 ¿Conoce usted sobre el evento Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
SI	45	100
NO		
<b>3 ¿A través de qué medios tiene conocimiento de la presencia de la Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus? Por favor marque todas las que apliquen.</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Impresa (Periódicos, Folletos, Posters)	6	8.11
Canales Electrónicos (Internet, Redes Sociales)	9	12.16
Audiovisuales (Spot, Programas Informativos)	7	9.46
Radiofónicos (Programas Culturales, Entrevistas Radiales, Cartelera)	10	13.51
Comunicación Interpersonal (Familiares, amigos, compañeros de trabajo o estudio)	42	56.76

Otros		
<b>4 ¿Diga su opinión sobre las actividades realizadas por la Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Muy Buena	21	46.7
Buena	15	33.3
Regular	9	20
Mala		
Neutral		
<b>5 ¿Con qué frecuencia asiste a las propuestas culturales que brinda la Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Habitualmente	18	40
Ocasionalmente	22	48.9
Casi nunca	5	11.1
<b>6 ¿Entre los distintos géneros teatrales que se dan cita en la Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus, ¿Cuáles son de su mayor interés?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Teatro para adultos	7	10.30
Teatro para niños y de títeres	12	17.65
Espectáculos de variedades	27	39.70
Espectáculos de Clown (Payasos)	22	32.35
<b>7 ¿Con qué propósito usted hace uso de las propuestas culturales que ofrece la Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Informativo	8	12.90
Educativo	18	29.03
Espiritual	7	11.30

Recreación	29	46.77
<b>8 ¿Considera usted que se deba seguir realizando la Cruzada teatral por la ruta del Che en Sancti Spíritus?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
SI	45	100
NO		