



Recibido: 10/1/2024, Aceptado: 8/4/2024, Publicado: 10/05/2024

Sosa Marin, D., González Pérez, A. M. y Martínez Veloz, G. M. (2024). Formación de capacidades comunicativas en delegados rurales. Vía eficaz para contribuir al desarrollo local. *Márgenes. Revista multitemática de desarrollo local y sostenibilidad*, 12(2), 04-22.

<https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes/article/view/1811/version/2052>

**Formación de capacidades comunicativas en delegados rurales. Vía eficaz para contribuir al desarrollo local**

**Training communication skills in rural delegates. An effective way to contribute to local development**

**Autores:**

**Lic. Dabriel Sosa Marin<sup>1</sup>**

**dabriel@uniss.edu.cu**

**<https://orcid.org/0000-0002-2961-7245>**

**Dr. C. Ana Midiala González Pérez<sup>2</sup>**

**anamidiala@uniss.edu.cu**

**<https://orcid.org/0000-0001-6742-8296>**

**Lic. Gretty María Martínez Veloz<sup>3</sup>**

**gretymartinez058@gmail.com**

**<https://orcid.org/0000-0002-4429-8596>**

**<sup>1</sup>Centro Universitario Municipal (CUM) Fomento. Sancti Spíritus, Cuba.**

**<sup>2</sup>Centro Universitario Municipal “Simón Bolívar” Yaguajay. Sancti Spíritus, Cuba.**

**<sup>3</sup>Dirección Provincial de Bandec. Sancti Spíritus, Cuba.**

## RESUMEN

**Introducción:** El desarrollo alcanzado en la actualidad demanda de una gestión del conocimiento que propicie una adecuada interconexión de los diferentes contextos en que coinciden la gestión de gobierno, la producción científica y el desarrollo social. Lograr que los delegados de circunscripción dominen el proceso de comunicación y desarrollen capacidades comunicativas en su interacción social, constituye un desafío y reclama de alternativas que se encaminen hacia este propósito.

**Objetivo:** Implementar una estrategia de superación que favorezca la formación de capacidades comunicativas, en delegados rurales, para el desarrollo local.

**Métodos:** Del nivel teórico se emplearon: análisis-síntesis, inducción-deducción, análisis histórico y lógico, el enfoque de sistema y la modelación. Del nivel empírico: análisis de documentos, la observación, la entrevista y el criterio de especialistas. Del nivel estadístico y/o matemático se utiliza el cálculo porcentual y la estadística descriptiva, que permitió interpretar, resumir y presentar la información a través de gráficos y tablas.

**Resultados:** Se aplica una estrategia de superación contentiva de acciones organizadas en sus etapas de diagnóstico, planeación estratégica, instrumentación y evaluación, que permitió guiar el proceso de superación mediante las formas organizativas de taller y entrenamiento encaminados a potenciar la formación de capacidades comunicativas.

**Conclusiones:** A partir de los indicadores esenciales se pudo constatar los cambios producidos en los delegados de zonas rurales; estos demostraron la actualización en los conocimientos, el dominio en la formación de capacidades comunicativas y su integración en la práctica para localizar, procesar y comunicar la información a la Asamblea Municipal y a sus electores.

**Palabras clave:** capacidad; comunicación; desarrollo local; desarrollo participativo; formación continua

## ABSTRACT

**Introduction:** The development attained at present demands knowledge management that promotes an adequate interconnection of the different contexts in which government management, scientific production and social development coincide. Achieving that

district delegates master the communication process and develop communicative skills in their social interaction is a challenge and calls for alternatives that are directed towards this purpose.

**Objective:** To implement an improvement strategy that favors the formation of communication skills in rural delegates for local development.

**Methods:** From the theoretical level, the following methods were used: analysis-synthesis, induction-deduction, historical and logical analysis, the system approach and modeling. From the empirical level: document analysis, observation, interviews and the judgment of specialists. At the statistical and/or mathematical level: percentage calculation and descriptive statistics, which made it possible to interpret, summarize and present the information through graphs and tables.

**Results:** It was applied an improvement strategy containing actions organized in its stages of diagnosis, strategic planning, instrumentation and evaluation, which allowed guiding the improvement process through the organizational forms of workshop and training aimed at enhancing communication skills.

**Conclusions:** From the essential indicators, it was possible to verify the changes produced in the delegates from rural areas. These demonstrated updating of knowledge, mastery in the formation of communication skills and their integration into practice to find, process and communicate information to the Municipal Assembly and its voters.

**Keywords:** capacity; communication; continuous training; local development; participatory development

## INTRODUCCIÓN

En las actuales circunstancias caracterizadas por la globalización y la economía de mercado, se generan transformaciones, donde la gestión de recursos humanos adquiere una importancia capital, dada por sus aportes en los sectores productivos. En este contexto el trabajo con el hombre se reduce, en muchos casos, al análisis de indicadores de productividad, lo que limita el contenido desarrollador de las organizaciones.

A esta situación se suma que la ideología neoliberal dominante en el contexto mundial actual, impone un discurso hegemónico en el que sobresalen, entre otros aspectos: el culto a la diferencia, "(...) el individualismo, el pragmatismo, la lucha por la existencia a

costa de todo, el consumismo y el conformismo (...)" (Fabelo Corzo, 2007, p. 146); la ética del mercado excluye la solidaridad y la justicia social ante la imposibilidad de regular el mercado.

En este sentido, en Cuba, el modelo de desarrollo económico contempla que los directivos gubernamentales, y en particular, los delegados de zonas rurales, sean proactivos y logren idoneidad en su formación. Estas cualidades son propias de la relación declarada en el modelo, que les permite a las entidades insertarse en el mercado mundial. Solo a partir de estas se lograrán alcanzar los niveles de desarrollo deseados en beneficio común, pero sin renunciar a sus principios revolucionarios.

Dicho modelo, hace especial énfasis en el desarrollo local, que para que sea viable, los actores locales deben desarrollar estrategias de cooperación y nuevas alianzas con otros actores extralocales. En ese ámbito, son los delegados de los gobiernos los encargados de llevar adelante los diferentes procesos con su consecuente idoneidad, en la que tiene especial significatividad las capacidades comunicativas. En la Constitución de la República de Cuba (2019) también se tienen en cuenta estas intenciones y se les atribuyen responsabilidades concretas, en interés del desarrollo local, a todos los órganos del Estado a ese nivel.

En el territorio, el Centro Universitario Municipal (CUM), es la institución que contribuye de manera decisiva, desde la ayuda académica y científica, a pensar lo local y a valorizar el papel que el conocimiento juega en su desarrollo e interactúa permanentemente con el gobierno.

En este espacio es posible la construcción de conexiones entre actores del municipio para producir, distribuir y usar el conocimiento. Esos actores, a partir del trabajo en red y enlazados a los gobiernos, las empresas y demás agentes de importancia para el desarrollo local, pueden impulsar la innovación y el desarrollo. Este trabajo en red, constituye la condición fundamental y la capacidad para comunicarse en forma adecuada.

La necesidad de la formación de capacidades comunicativas se configura de modo particular en los delegados de zonas rurales. En el presente estudio se tiene en cuenta que estos mantienen una relación permanente con sus electores, promoviendo la participación de las comunidades. Asimismo, deben dar a conocer a la Asamblea

Municipal del Poder Popular (AMPP) y a la Administración de la localidad, las opiniones, necesidades y dificultades que les transmiten sus electores.

La profundización en la temática permitió considerar que la formación de las capacidades comunicativas en los delegados de comunidades rurales mostraba potencialidades y limitaciones que se pudieron constatar durante la etapa exploratoria de la presente investigación, las que se refieren a continuación.

Entre las potencialidades detectadas se destaca la voluntad política de la dirección del gobierno en el municipio para que se realicen acciones de preparación en los delegados acerca de la temática y la motivación y apoyo por parte de los delegados para participar en cualquier acción de superación que se conciba para perfeccionar su gestión.

En cuanto a las limitaciones encontradas, de mayor incidencia en la problemática, resaltan: las escasas contribuciones científicas dirigidas al estudio del desarrollo de capacidades comunicativas de los delegados, expresadas en la limitada literatura que muestra las exigencias y los rasgos de una propuesta de superación que permita su formación; la insuficiente calidad en el desarrollo de los diálogos y la comunicación en general, durante los intercambios formales con los electores; no es sistemática su preparación con respecto a la gestión local del gobierno, así como en las acciones de superación para atender a sus necesidades del desarrollo de la comunicación en favor del desarrollo y el limitado dominio del uso de herramientas tecnológicas.

A partir de la situación antes descrita se plantea como objetivo del artículo Implementar una estrategia de superación que favorezca la formación de capacidades comunicativas, en delegados rurales, para el desarrollo local.

## **DESARROLLO**

### **Las capacidades comunicativas para el desarrollo humano**

Es importante partir de una definición de comunicación acorde con el objetivo de la presente investigación. El término comunicación tiene su raíz latina communis, que significa poner en común algo con otro. Desde el propio origen de la palabra, se debe entender la comunicación como una capacidad humana dada en el intercambio.

Investigadores del tema como Suárez Rodríguez et al. (2007) expresan que las capacidades:

(...) son formaciones psicológicas complejas que constituyen la infraestructura cognitiva de la personalidad, en las que se expresan de forma integrada y generalizada otras formaciones psicológicas de esta estructura, con un carácter predominantemente ejecutor, en los ámbitos general y específico, potencial y real, constituyéndose en premisa y resultado exitoso de la actividad del sujeto y de la creación de algo nuevo. (pp. 32-33)

Diferentes autores se refieren indistintamente a competencias, capacidades o habilidades comunicativas. Entre los consultados se encuentran: (Roméu Escobar 2011, como se citó en Hernández Rosado et al., 2019), (Valdés Arias, 2020) y (Pompa Montes de Oca, 2021). En estos estudios se ve la comunicación como aspecto fundamental a trabajarse dentro de los procesos educativos y como una cualidad esencial de la actividad personal y profesional.

También aluden a que es básica para expresar pensamientos o contenidos internos de manera comprensible para el interlocutor. Entraña generar y mantener un flujo de comunicación adecuado entre los miembros del grupo, utilizando los distintos canales que en cada caso se requieran, además de favorecer el establecimiento de relaciones mutuamente beneficiosas.

La estudiosa cubana Roméu Escobar (2011) y su grupo de investigadores fundamentaron y desarrollaron el enfoque cognitivo-comunicativo y sociocultural. Este enfoque se fundamenta en los estudios discursivos, “(...) en el sistema de conocimientos aportados por la lingüística del texto como ciencia (...). (...) que guarda correspondencia con las concepciones de la psicología marxista y la didáctica desarrolladora” (Como se citó en Hernández Rosado et al., 2019, p. 11).

Pompa Montes de Oca (2021) precisa que:

La comunicación es el fenómeno que le facilita a los seres humanos establecer relaciones con sus semejantes y desarrollarse en la sociedad. Es esencial en toda actividad humana. Por tal motivo, el profesional que se dedique a este tipo de actividad debe estar en condiciones para enfrentar el proceso comunicativo en su quehacer diario. (p. 175)

Agrega además que el desarrollo de habilidades para la comunicación abarca aspectos de orden filosófico, psicológico, sociológico y lingüístico, que se sustentan en cuatro principios básicos:

1. La comunicación es más que lenguaje verbal.
2. No se restringe a la mera transmisión de información, se crea desde el propio proceso.
3. Resuelve la contradicción entre lo particular y lo general de los hombres.
4. El hombre asimila en la comunicación su esencia general. (pp. 175 y 176)

A partir del análisis de la producción científica de estos autores fue posible determinar que las capacidades comunicativas incluyen diferentes habilidades y competencias: expresión y comunicación oral, comprensión lectora y producción de textos. Estos aspectos fueron tomados en consideración al concebir la estrategia para la formación de las capacidades comunicativas, teniendo en cuenta las características de la presente investigación.

### **La comunicación en función del desarrollo local: una relación estrecha**

Como una de las vías para lograr las finalidades del desarrollo local, emerge la comunicación, que en este contexto se precisa como un recurso estratégico en apoyo a los modos de vida sostenibles, potenciando el acceso a la información y el conocimiento, fortaleciendo la participación y facilitando herramientas para dirigir procesos de cambio.

En el escenario cubano, por su parte, los espacios locales adquieren hoy mayor significación pues desempeñan un rol importante en el modelo de desarrollo que construye el país, que requiere de “(...) gobiernos empoderados y con autonomía para decidir cómo solucionar las demandas de su población eliminando vulnerabilidades y desplegando potencialidades y con la capacidad de promover el desarrollo local” (Sanz Rodríguez, 2017, pp.1-2).

Según Santa Cruz Pérez et al. (2019), la comunicación resulta esencial para el desarrollo local en tres sentidos:

Contribuye a promover la participación ciudadana; permite el fortalecimiento de las instituciones y transparenta la gestión pública (...). Desde sus diversas formas, la comunicación resulta hoy indispensable para pensar en los procesos

de desarrollo porque pone de manifiesto formas, mediaciones y articulaciones para establecer relaciones entre las comunidades, los sujetos y los actores sociales. (p. 321)

Por otra parte, los autores Hernández Guerra et al. (2021) precisan que:

La comunicación es un factor decisivo en el funcionamiento de los territorios, en tanto posibilita las sinergias entre el estado, la sociedad y la universidad, como centro sociocultural más importante en este contexto para el empoderamiento de los actores locales como agentes del desarrollo (...). (p.156)

Tomando como referencia las ideas anteriores, es indudable el papel que juega la comunicación en el desarrollo local a través de los distintos canales y desde sus diversas manifestaciones.

Martínez-Gómez López y Agudiez-Calvo (2012), refieren otra mirada al tema en la relación entre comunicación y desarrollo, al plantear que:

(...). Cuando hablamos de empoderamiento, de participación, de comunidades locales, de un orden global o de la transformación de lo social, ¿en quiénes pensamos que puedan impulsar los cambios, encontrar las divergencias, traspasar las grietas, detectar las fisuras y actuar? Solos, desde la comunicación, no podemos. Pero solos desde el desarrollo tampoco.

Nuestro marco de análisis recorrerá dinámicas que van de lo local a lo global, si bien no prescindiremos de la dimensión estatal, porque es cierto que los marcos regulatorios del Estado-Nación siguen siendo imprescindibles para garantizar derechos universales dentro de ese camino hacia la utopía de la ciudadanía global, empoderada. (p. 84)

En relación con el tema abordado en la investigación se estudian, además, los criterios de Saladrigas Medina et al. (2021) relacionados con la comunicación, quienes precisan elementos de:

(...) la comunicación comunitaria, la comunicación para el desarrollo y la comunicación para el cambio social con orígenes diferentes en el tiempo, pero que coexisten en la actualidad por disímiles causas, y donde se encuentran puntos de convergencias, entre las que se pueden mencionar:



- La puesta en el centro de los procesos y prácticas comunicativas del desarrollo humano sostenible.
- La búsqueda de la transformación en función del desarrollo social.
- La contribución a la construcción de ciudadanías activas a partir del reconocimiento al efectivo ejercicio del disfrute y ampliación de derechos individuales y sociales.
- La visibilización y actuación en diferentes agendas del desarrollo: valores, género, salud, medio ambiente, educación para el consumo y comercio justo, para la paz, para la comunicación; en derechos; comunicación de la ciencia; equidad social y comunicación intercultural, entre otras. (p. 17)

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Se circunscribe al referente materialista dialéctico que explica la concepción general del mundo y el desarrollo social, a partir de un enfoque mixto donde se combinan técnicas cuantitativas y cualitativas, apoyado en el enfoque interpretativo, que tiene como propósito describir e interpretar, sensiblemente, aspectos de la vida socio-cultural de quienes participan y entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor.

Los métodos del nivel teórico posibilitaron la fundamentación de la investigación realizada, utilizando el método histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo, enfoque de sistema y la modelación. También se emplearon diferentes métodos del nivel empírico que permitieron descubrir y acumular hechos y datos en relación con el nivel en que se expresa la formación de capacidades comunicativas en delegados rurales, entre los que destacan, la observación, entrevista, encuesta, análisis de documentos y el criterio de especialistas.

Los métodos y técnicas del nivel estadístico posibilitaron interpretar, resumir y presentar la información a través de gráficos y tablas.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En correspondencia con los análisis realizados, se modela y presenta la estrategia de superación que se organiza partiendo de un objetivo general, la fundamentación con los sustentos teóricos y exigencias que la tipifican, etapas que la componen como proceso

(aparato cognitivo e instrumental), procedimientos que corresponden a cada etapa con las precisiones para su implementación y su representación gráfica.

La investigación permitió determinar las exigencias sociales que constituyen requisitos indispensables que rigen la estrategia de superación para su implementación. Ellas son:

- ✓ La disposición, identificación y uso innovador de la información para el desarrollo de las funciones como delegado.

El delegado de zona rural, a partir del uso de la comunicación y de las necesidades, motivaciones, conflictos, gustos, valores y frenos en torno al uso de determinada información, puede identificar los flujos informacionales que generan nuevos conocimientos y formas de aprendizaje. Las exigencias se manifiestan en las capacidades para transformarse en relación con el desarrollo de la ciencia y la sociedad en los ambientes que inciden. Las exigencias descritas presuponen sistematicidad, actualización propia del desempeño de cada delegado, el que debe ser innovador y ajustarse a los retos y desafíos de la sociedad.

- ✓ La autogestión de la información y la autonomía para la dirección de las actividades profesionales.

Permite al delegado de zona rural, a partir de sus necesidades, autogestionar la información relacionada con el desarrollo de sus funciones y en la autonomía para la dirección de los procesos sociales; además, que genere nuevos conocimientos y formas de aprendizaje. Se sientan las bases para que lleguen a actuar en forma independiente y estratégica dentro de cualquier unidad de información, puesto que en el desempeño de sus funciones deben de transformar el medio y transformarse a sí mismo.

- ✓ La vinculación de la comunicación en la práctica de sus funciones.

Es imprescindible la necesaria vinculación de la comunicación en la práctica del delegado, que se evidencie en el dominio de habilidades comunicativas y de las fuentes de información confiables para la gestión de la información y, de esta manera, aprovechen coherentemente las ventajas que brindan las TIC, que conlleve a solucionar los problemas detectados en las comunidades.

- ✓ La coordinación, el diálogo, la reflexión y la negociación para la instrumentación de la estrategia.

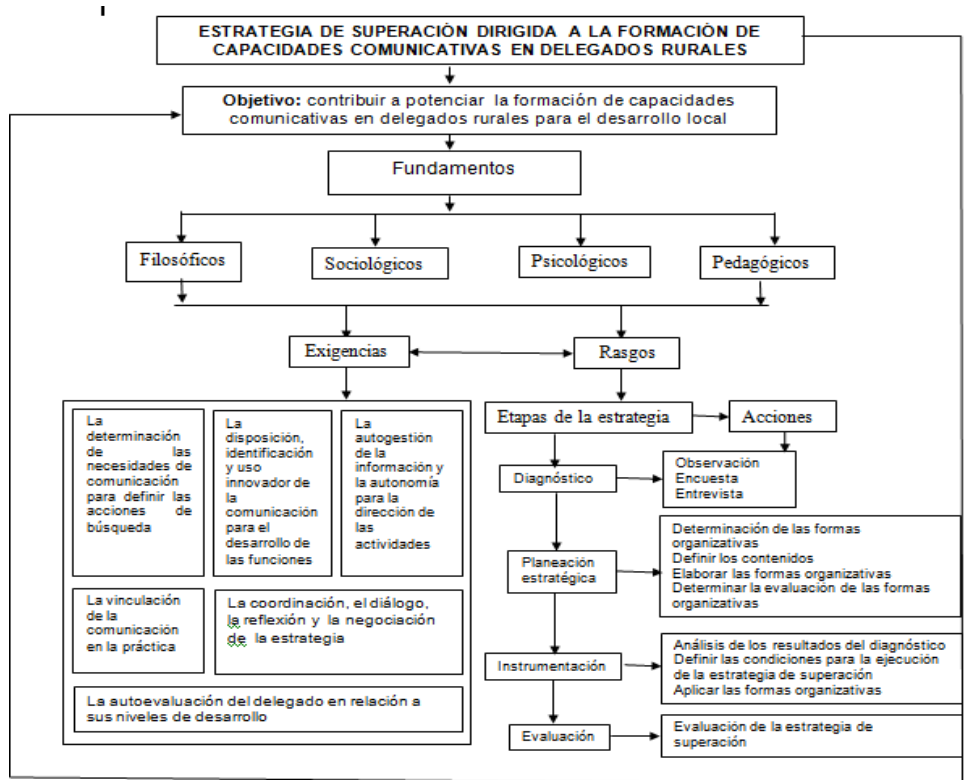
Se refiere a las interrelaciones de los delegados de zonas rurales en su actividad durante la superación, quienes utilizando el diálogo compartirán las buenas prácticas implementadas en su accionar diario, reflexionarán en relación con las limitaciones aún presentes y podrán debatir científicamente aspectos teóricos y prácticos de cómo introducirlos y generalizarlos en su quehacer diario, a partir de una eficiente gestión de la información actualizada y confiable que han recuperado, procesado y socializado.

✓ La autoevaluación del delegado en relación con sus niveles de desarrollo.

Permite autoevaluar las potencialidades y debilidades individuales del delegado y del resto de la comunidad, relacionado con los conocimientos y habilidades que se evidencien en su práctica, al mismo tiempo, intercambiar ideas, conocimientos y buenas prácticas vinculadas con el uso y manejo de la información y en la formación de valores que caracterizan la actuación de un delegado comprometido con su sistema social y, en particular, con sus funciones.

A continuación, se muestra la representación gráfica de la estrategia realizada por el autor de la investigación (Gráfico 1).

**Gráfico 1:** Modelación de la Estrategia de Superación.



## **PRIMERA ETAPA: Diagnóstico-Preparatoria**

Esta etapa tiene como objetivo específico: diagnosticar y determinar las necesidades de superación de los delegados de zonas rurales, asociadas con la comunicación. Para ello se determinaron las direcciones de trabajo con sus respectivas acciones, las que se presentan a continuación:

**DIRECCIÓN I:** Diagnóstico del estado inicial de las potencialidades y necesidades de superación de los delegados de zonas rurales.

**Objetivo específico:** Diagnosticar el estado inicial de las potencialidades y necesidades de superación de los delegados de zonas rurales.

**Acción 1:** Análisis de la caracterización sociocultural de los delegados de zonas rurales en Fomento.

**Acción 2:** Elaboración de los instrumentos para la determinación del estado inicial de las potencialidades y necesidades de superación de los delegados de zonas rurales.

**Acción 3:** Aplicar los instrumentos seleccionados para la implementación de los métodos en la realización del diagnóstico (observación, análisis de documentos, entrevista y encuesta a delegados, y la triangulación metodológica).

**Acción 4:** Procesamiento de los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados para determinar las potencialidades y carencias que determinan las necesidades de superación del delegado rural.

Concluida la aplicación de los métodos, se determinan las principales fortalezas y debilidades que poseen los delegados de zonas rurales en relación con la comunicación.

Como se ha expresado, dentro de los métodos aplicados en la investigación, con sus respectivas técnicas e instrumentos; destaca la guía de observación, la encuesta a los delegados de zonas rurales, la guía para la entrevista a directivos y el análisis de documentos, los que permitieron determinar el estado inicial de la formación de capacidades comunicativas de 29 delegados de los cinco consejos populares rurales del municipio Fomento.

A partir de la triangulación metodológica fue posible determinar las principales potencialidades y carencias en cuanto a la formación de capacidades comunicativas en los delegados de zonas rurales:

Potencialidades:

- a) Alto interés mostrado con relación a la formación y desarrollo de las capacidades comunicativas.
- b) Disposición para contribuir con la investigación.
- c) Reconocimiento de la necesidad de superarse para potenciar la comunicación.
- d) Disposición para reflexionar sobre la importancia de la ciencia y la tecnología desde una perspectiva personal y social.

Carencias:

- a) Bajo nivel de conocimientos en relación con las capacidades comunicativas.
- b) Insuficiente nivel de desarrollo de sus capacidades, actitudes y habilidades comunicativas, relativas al trabajo de sus funciones como delegados.
- c) Inexistencia de una estrategia para la formación de capacidades comunicativas.
- d) Insuficientes acciones de superación dirigidas a potenciar el desarrollo de las capacidades comunicativas.

**DIRECCIÓN II:** Planificación de las acciones que integran la estrategia de superación para contribuir a potenciar la formación de capacidades comunicativas de los delegados de zonas rurales.

**Objetivo específico:** Diseñar los contenidos y las diferentes formas de superación para los delegados de zonas rurales orientadas a potenciar la comunicación.

**Acción 1:** Determinar las formas organizativas de la superación.

Entre las formas organizativas reconocidas para la superación en la estrategia propuesta, se consideraron:

El taller: posibilita, sobre la base de la preparación teórica, aplicar los saberes y socializar las experiencias que aportan los delegados de zonas rurales, así como demostrar los conocimientos y habilidades alcanzadas en la solución de sus necesidades de información, propias de la actividad que realizan.

Los entrenamientos: posibilitan profundizar y fortalecer en los delegados de zonas rurales las habilidades y destrezas en la asimilación de las herramientas comunicativas, permitiendo demostrar la disposición para incluir las habilidades y destrezas en el desempeño de sus funciones, además de consolidar un elevado nivel de independencia y autogestión en la solución de problemas que se presentan en la práctica.

**Acción 2:** Planificación de las formas organizativas propuestas y elaboración de los programas para potenciar la comunicación.

Una vez determinadas las formas organizativas de la superación, se procede a la elaboración de los programas. Se debe partir de la secuenciación y estructuración de los componentes que intervienen y se determina el orden en que se van a desarrollar los contenidos. Para su selección, se parte de considerar las necesidades de superación de los delegados de zonas rurales para potenciar la comunicación y hacer un uso eficiente de la información.

Los temas a desarrollar dan respuestas a las exigencias contemporáneas de la educación superior y la superación, en relación con la formación de un delegado competente, con un desarrollo de capacidades de comunicación que los prepare para localizar, procesar y comunicar la información. Además, que contribuya a gestionar contenidos relacionados con sus necesidades de información.

**Acción 3:** Determinación de la evaluación de las formas organizativas de la superación. La evaluación permite conocer la marcha del proceso de superación de los delegados rurales en determinados momentos, en las distintas formas organizativas de superación planificadas; y actúa como elemento regulador al ofrecer información.

**Acción 4:** Valoración de la estrategia propuesta con la aplicación del método de criterio de especialistas.

Se acudió al criterio de especialistas, con el objetivo de evaluar la factibilidad, objetividad y validez de las dimensiones e indicadores establecidos para la concepción de las acciones de la estrategia de superación propuesta. Esto permitió obtener la valoración de los diferentes aspectos relacionados con el tema de investigación y realizar las modificaciones pertinentes.

**Acción 5:** Aprobación de la estrategia de superación en la Asamblea Municipal de Fomento.

**Acción 6:** Confección de los materiales didácticos para cada forma de superación diseñada.

Esta acción se desarrolla después de ser aprobadas las modalidades de superación. Se procede, de forma coherente y organizada, a la selección de los materiales para cada uno de los temas a impartir.

Concluida la etapa de planeación estratégica, se procede a la instrumentación que tiene como propósito esencial llevar a vías de hecho el desarrollo de las formas de organización de superación previstas.

## **SEGUNDA ETAPA: Formativa**

**DIRECCIÓN III:** Contribución a la formación de capacidades comunicativas de los delegados de zonas rurales en Fomento.

**Acción 1:** Análisis, de conjunto con la AMPP, de los resultados del diagnóstico y la presentación de la estrategia de superación elaborada.

Esta acción se desarrolla durante seis meses (en los trimestres mayo/julio y septiembre/noviembre), con la participación de los directivos de la AMPP, con la intención de presentar -para el análisis y debate- los resultados derivados del diagnóstico de las necesidades de superación de los delegados rurales en relación con su comunicación; además de la estrategia de superación elaborada.

**Acción 2:** Orientación acerca de las actividades a desarrollar durante las formas organizativas a implementar en la estrategia de superación.

Se definen los resultados esperados, así como el uso de los medios tecnológicos y las herramientas de comunicación, con el propósito de despertar el interés y mantener la motivación de los participantes.

**Acción 3:** Desarrollo del Taller: “La comunicación en la gestión de la calidad de los consejos populares rurales”.

Contenidos a desarrollar y objetivos específicos:

Temas:

1. La comunicación. Concepto. La comunicación organizacional.
2. La formación de capacidades comunicativas.
3. La información como recurso básico para el desarrollo de las relaciones humanas.
4. Teoría y metodología de la comunicación.
5. Trascendencia de la comunicación.
6. La comunicación como proceso esencial en la gestión de gobierno.

Se caracteriza por el vínculo de la teoría con la práctica, con un enfoque participativo sustentado en el trabajo grupal. Permite a los delegados desarrollar las habilidades

previstas en cada sesión de trabajo y los conocimientos previos adquiridos en relación con la importancia de la comunicación. De igual forma, condiciona la toma de partido en cuanto a propuestas de soluciones innovadoras y creativas a situaciones que se identifican en la práctica.

**Acción 4.** Entrenamiento I. Título: “Elementos básicos para el uso de las herramientas de la comunicación”.

Contenidos a desarrollar y objetivos específicos:

1. Relaciones de comunicación de liderazgo en el gobierno.
2. Puntualidad del gobierno en las zonas rurales.

Garantiza el completamiento de contenidos teórico-prácticos relacionados con el uso de las herramientas de la comunicación, por lo que se abordan contenidos relacionados con la interacción de los fundamentos teóricos que sustentan la formación de capacidades comunicativas. Con este entrenamiento se promueve o impulsa el fomento, en los delegados rurales, de una actitud responsable y reflexiva sobre las ventajas y desventajas del uso de la comunicación en el desempeño de sus funciones como delegado.

**Acción 5.** Entrenamiento II: “La visibilidad de los resultados de las capacidades comunicativas fundamentales”.

Contenidos a desarrollar y objetivos específicos:

1. Jornada Científica.
2. Comunicación de los resultados.
3. Visibilidad de los resultados.

Garantiza sistematizar las habilidades, conocimientos, actitudes y capacidades adquiridas por los delegados rurales para potenciar la comunicación. Además, contribuye a elevar el nivel de independencia en la búsqueda de información, consolida la autogestión de la información que necesita y la autonomía para asumir las responsabilidades que corresponden a sus funciones.

**Acción 6:** Divulgación de los resultados de la superación.

La divulgación de los resultados de la superación se realizará aprovechando los espacios de trabajo de forma ordinaria y extraordinaria en la sesión de la AMPP. También es factible utilizar la participación en eventos (Talleres de trabajo comunitario



Integrados, de control y fiscalización) a nivel de Consejo Popular, municipal, provincial y nacional.

### **TERCERA ETAPA: Conclusiva**

#### **DIRECCIÓN IV.** Evaluación del nivel alcanzado.

En la validación por el criterio de especialistas se aplicó una encuesta a 11 especialistas de vasta experiencia y preparación en cuanto a la evaluación de diferentes estrategias de superación. Estos especialistas se caracterizan por el comportamiento ético en su desempeño como profesores de los Centros Universitarios Municipales de Yaguajay y Fomento. Las principales valoraciones realizadas, en una escala del 1 al 7, pueden resumirse de la siguiente manera:

- El 100 % de los especialistas consideró de acertados los indicadores de pertinencia, necesidad y utilidad de las acciones, así como el grado en que los contenidos se ajustan a las necesidades de formación de capacidades comunicativas en delegados rurales. Además, se sienten satisfechos por las potencialidades que posee la propuesta y consideran que contribuye al desarrollo local a partir de la formación de capacidades comunicativas en los delegados.
- El 91,0% de los especialistas consideró en el valor máximo (7) de la escala utilizada la organización de las acciones y su secuencia lógica. Solo el 9% restante lo hizo en el valor 6. El 82,0% de los especialistas evaluaron en el valor 7 a la originalidad en la organización y jerarquización de las acciones. El 18,0% restante lo hizo en el valor 6.

Por los resultados de las encuestas a estos especialistas se pudo determinar que la estrategia concebida da respuesta al objetivo propuesto. Consideraron acertados los indicadores, la organización de las acciones y su secuencia lógica, así como su originalidad y jerarquización.

### **CONCLUSIONES**

El diagnóstico inicial realizado a los delegados de zonas rurales reveló limitaciones en la comunicación, uso y protección de la información; además de las potencialidades que brindan las herramientas de comunicación para elevar la calidad de vida en las comunidades rurales; así como las oportunidades que ofrece la superación para potenciar la formación de capacidades comunicativas.

La estrategia de superación, sustentada en los fundamentos filosóficos, sociológicos, psicológicos y pedagógicos, que derivan en las exigencias pedagógicas y los rasgos que la distinguen, presupone la realización de acciones organizadas de manera lógica y coherente en sus etapas de diagnóstico, planeación estratégica, instrumentación y evaluación, lo que permitió organizar el proceso de superación mediante el taller y los entrenamientos, encaminados a potenciar la formación de capacidades comunicativas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Constitución de la República de Cuba. (2019). Pueblo y Educación.

Fabelo Corzo, J.R. (2007). *Los valores y sus desafíos actuales*. Educap/EPLA.

[https://www.researchgate.net/profile/Jose-Fabelo-Corzo/publication/309556348\\_Los\\_valores\\_y\\_sus\\_desafios\\_actuales/links/5816d90508aeb720f6881767/Los-valores-y-sus-desafios-actuales.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jose-Fabelo-Corzo/publication/309556348_Los_valores_y_sus_desafios_actuales/links/5816d90508aeb720f6881767/Los-valores-y-sus-desafios-actuales.pdf)

Hernández Guerra, U.M., Márquez Marrero, J.L., Pérez Viña, V.M. y Rojas Valdés, A. (2021). Estrategia para la gestión de la comunicación institucional en función del desarrollo local. *COODES. Cooperativismo y Desarrollo*, 9(1), 155-178.

<http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v9n1/2310-340X-cod-9-01-155.pdf>

Hernández Rosado, M., Lluesma Rojas, M. de la C. y De Veras Olivera, B. (2019). *Hacia una comunicación eficaz*. Universidad Agraria de La Habana

<http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v38n2/0257-4314-rces-38-02-e6.pdf>

Martínez-Gómez López, R. y Agudiez Calvo, P. (2012). Comunicación para el desarrollo humano: buscando la transformación social. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, 79-106. <https://www.redalyc.org/pdf/935/93524422005.pdf>

Pompa Montes de Oca, Y. C. (2021). El desarrollo de habilidades para la comunicación con enfoque socio-profesional en estudiantes de carreras pedagógicas. *Rocas. Revista Científico-Educacional de la provincia Granma*, 17(3), 171-189. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca/article/view/2565/4897>

Saladrigas Medinas, H., Portal Moreno, R. y Noval Bautista, L. A. (2021). La comunicación para el cambio social: una aspiración dentro del campo académico de la comunicación social en Cuba. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(2), 16-32. <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v9n2/2308-0132-reds-9-02-e8.pdf>

- Santa Cruz Pérez, D., Ojalvo Mitrany, V. y Velasteguí López, E. (2019). Desarrollo local: Conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia digital*, 3(2), 319-335. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/353/908>
- Sanz Rodríguez, D. (2017). *Estrategia de comunicación con enfoque al desarrollo local para la Emisora de Cabaiguán* [Tesis de Maestría, Universidad de Sancti Spíritus, Cuba]. <https://dspace.uniss.edu.cu/bitstream/handle/123456789/5544/Daimet%20Sanz%20Rodr%c3%adquez.PD8?sequence=1&isAllowed=y>
- Suárez Rodríguez, C. O., Dusú Contreras, R. y Toro Sánchez, M. (2007). Las capacidades y las competencias: su comprensión para la formación del profesional. *Acción Pedagógica*, 16(1), 30-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2968554>
- Valdés Arias, Y.C. (2020). La competencia comunicativa, clave para el desarrollo de docentes. *Serie Científica. Universidad de las Ciencias Informáticas*, 13(9), 124-135. <https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/612/529>

---

**Conflicto de interés:** Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

---

**Contribución de los autores:**

**D.S.M.:** Responsable de la integridad del trabajo. Gestionó el diseño e implementación de las actividades metodológicas. Participó en la revisión crítica y final del proyecto del artículo.

**A.M.G.P.:** Participó en recopilar información especializada para analizarla en el comportamiento de los temas investigados, revisó y monitoreo la calidad de la implementación de las acciones de la estrategia. Participó en la revisión crítica y final del proyecto del artículo.

**G.M.M.V.:** Participó en los análisis realizados, el levantamiento de información, se encargó de las referencias bibliográficas y escribió las conclusiones.

---

**Márgenes publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](#)**

