



Artículo original

La teoría de redes clientelares: sus aportes desde los contenidos de la Historia de Cuba

The theory of patronage networks: its contributions from the contents of History of Cuba

Yaney Rodríguez Muñoz¹

E-mail: yaney@uniss.edu.cu

 <https://orcid.org/0000-0001-5888-3975>

Ramón Reigosa Lorenzo¹

E-mail: rreigosa@uniss.edu.cu

 <https://orcid.org/0000-0002-5116-7922>

María de las Mercedes Calderón Mora¹

E-mail: mcalderon@uniss.edu.cu

 <https://orcid.org/0000-0002-7897-8418>

¹Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez". Sancti Spíritus, Cuba.

***Este artículo es resultado del proyecto: "Historia, pensamiento e innovación educativa".**

¿Cómo citar este artículo? (APA, Séptima edición)

Rodríguez Muñoz, Y., Reigosa Lorenzo, R. y Calderón Mora, M. de las M. (2023). La teoría de redes clientelares: sus aportes desde los contenidos de la Historia de Cuba. *Pedagogía y Sociedad*, 26 (67), 257-281. <https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1644>

RESUMEN

Introducción: La nueva coyuntura histórica en la que vive la humanidad en el nuevo siglo, y el llamado de los estudiantes universitarios a realizar transformaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) de la Historia de Cuba, en el que se apliquen los adelantos, que desde la ciencia histórica se

han alcanzado, de manera que le posibiliten realizar razonamientos atemperados a su realidad y promuevan el aprendizaje para toda la vida, condujeron a la realización de la investigación.

Objetivo: Demostrar los aportes de la teoría de redes clientelares a la enseñanza de la Historia de Cuba desde sus contenidos.

Métodos: Se utilizaron métodos de nivel teórico, empíricos y estadísticos.

Resultados: Residen en la introducción de las bases conceptuales de la teoría de redes clientelares desde los contenidos de la Historia de Cuba, a partir de la introducción de una concepción didáctica que permita dinamizar el PEA.

Conclusiones: La aplicación de la investigación logró fortalecer el dominio de los elementos conceptuales de la teoría de redes clientelares desde los contenidos de la Historia de Cuba, determinar los contenidos históricos donde se introducen e insertarlos en los componentes del PEA, sobre todo en los objetivos, los contenidos y la evaluación.

Palabras clave: aprendizaje; enseñanza; historia de Cuba proceso de enseñanza-aprendizaje; redes clientelares.

ABSTRACT

Introduction: The new historical situation in which humanity lives in the new century, and the call of university students to carry out transformations in the teaching-learning process of History of Cuba, in which the advances reached by the historical science are applied as to make it possible to carry out reasoning tempered to their reality and promote lifelong learning, led to the realization of this research.

Objective: To demonstrate the contributions of the theory of patronage networks to the teaching of History of Cuba from its contents.

Methods: Theoretical, empirical and statistical methods were used.

Results: They reside in the introduction of the conceptual bases of the theory of patronage networks from the contents of History of Cuba, by introducing a didactic conception that allows dynamizing the teaching-learning process.

Conclusions: The application of the research succeeded in strengthening the mastery of the conceptual elements of the theory of patronage networks from the contents of History of Cuba, determining the historical contents where they

are introduced and inserting them into the components of the teaching-learning process, especially in the objectives, contents and evaluation.

Keywords: history of Cuba; learning; patronage networks; teaching; teaching-learning process.

Introducción

La Historia de Cuba ha sido asignatura priorizada en todos los niveles de enseñanza a partir del llamado de los estudiantes, sobre todo los universitarios, a realizar transformaciones en el PEA, que permitan la aplicación de los adelantos que desde la ciencia histórica se han alcanzado, le posibiliten realizar razonamientos atemperados a su realidad y promuevan el aprendizaje para toda la vida.

La teoría de redes clientelares desde el PEA, permite profundizar en los estudios de movilidad social, favorece la formación de juicios a partir de la introducción de conceptos, la comprensión de los conocimientos fácticos, posibilita reconstruir el proceso histórico y relacionarlo con el presente, perfecciona las habilidades procedimentales y actitudinales para identificar la multicausalidad y desarrolla un pensamiento crítico (Muñoz, 2017); Allier Montaño (2018); Fazio Vengoa (2018); López Ávalos (2019); Ovalle Pastén (2021) y Soto Gamboa (2022).

Esta teoría favorece además, el estudio del tiempo histórico al explicar los cambios y las continuidades, aspecto que no logra la cronología; todo lo anterior fomenta el desarrollo de una conciencia histórica y de un sentido del momento histórico.

Ante ello se presenta como objetivo: demostrar los aportes de la teoría de redes clientelares a la enseñanza de la Historia de Cuba desde sus contenidos.

Marco teórico o referentes conceptuales

Autores como Álvarez de Zayas (1995, 1999, 1981, 1997 y 2006); Castellanos et al. (2002), Zilberstein Toruncha (2002), González Soca et al. (2002), García Batista (2002); Ginoris Quesada et al. (2006, 2009), Addine Fernández (2014), Betto (2015), Reyes González (2018), Tamayo Rodríguez (2018) y Mauri Estévez, et al. (2019); señalan que el PEA se tiene que ajustar al modelo de la sociedad que se construye, donde el docente le posibilite al alumno, a través

de la enseñanza, una actitud transformadora, capaz de construir su conocimiento; es un proceso organizado, planificado y científico en el que existe una relación dialéctica entre sus componentes.

Relacionado con el PEA de la Historia de Cuba se consultaron los criterios de Díaz Pendás (2002, 2010), Álvarez de Zayas (2006), Romero Ramudo (2010) y Escalona González et al. (2018), quienes subrayan que es un proceso continuo, de profundo contenido humano, que exige una vasta preparación científica y didáctica de la asignatura. Los autores anteriormente citados coinciden también en que su objeto es el hombre y su interacción social y que es esencial la utilización de métodos activos, el vínculo con la historia local y el uso de medios de enseñanza novedosos.

Por su parte Díaz Pendás (2002, 2010) y Romero Ramudo (2010), hacen referencia a la importancia del uso de las fuentes primarias del conocimiento histórico, la utilidad de la comprensión de estos para entender la realidad y proyectar la solución a los problemas, la necesidad de introducir las nuevas teorías de la ciencia histórica en el PEA de la Historia de Cuba, con el fin de dinamizar y actualizar el análisis histórico social del devenir del hombre. Del mismo modo se refieren a la necesaria relación entre los componentes del proceso.

Relacionado con la teoría de redes clientelares, se analizaron autores europeos quienes centran su atención, fundamentalmente, en aspectos teóricos de las redes clientelares; Moreno Luzón (1995), estudia el clientelismo desde la perspectiva de la política de los caciques, las redes personales o redes egocéntricas y los conflictos sociales. En el año 2002, Zeuske, realiza estudios de casos, sobre todo en Cuba, relacionados con la labor política de José Miguel Gómez y el rol de las clientelas y sus redes; por otra parte, Trotta (2003), analiza las transformaciones del clientelismo a partir de las instituciones.

Mientras tanto, Mayol Miranda y Azócar Rosenkranz (2011), presentan un análisis metodológico sobre la movilización de las clientelas (electores) a partir de las políticas públicas establecidas por los líderes en las instancias locales. Por su parte la tesis de Sánchez Balmaseda (2014), aporta una metodología

desde la ciencia histórica, pero vinculada a los análisis de la etapa feudal en Europa; Tahull Fort (2017), muestra el clientelismo en España como fenómeno social vinculado a la corrupción, a la ilegalidad y al nepotismo.

En América Latina los estudios se encuentran dispersos y se dirigen a los análisis de estudios de casos en el área, sin embargo, se dejan a la luz ideas que giran alrededor de la relación entre el clientelismo, la corrupción y el poder, donde hay un intermediario que conecta a los clientes con el patrón o ego de la red, a cambio de beneficios personales y votos.

Sobre estos aspectos hay que destacar la investigación de Castro (2017), quien afirma que no se trata de un simple intercambio racional de votos por ayuda, sino que implica prácticas culturales y contextos sociales que van más allá de las coyunturas político-electorales; Di Bastiano (2017) y Pérez y Luján (2018) coinciden con el criterio anterior.

En el caso cubano los trabajos sobre la teoría de redes clientelares poseen un análisis inconsciente dentro del proceso histórico, no es hasta inicios del siglo XXI que en el país se inician estudios sobre el tema; James Figarola (2002), realiza una incursión en los orígenes del clientelismo desde las filas del Ejército Libertador; otros como García Batista (2002), De la Fuente García (2002), e Ibarra Cuesta (2002), analizan la teoría de redes clientelares en la antigua provincia de Las Villas, a partir de diferentes enfoques, como el racismo, el caciquismo, el clientelismo, las sociedades negras de instrucción y recreo, el Cuarto Cuerpo del Ejército Libertador y su líder José Miguel Gómez.

Pérez Guzmán (2005) por su parte, analiza la formación de las clientelas y las redes clientelares desde el interior de las filas del mambisado, e incluso se explican las acciones realizadas para conformar las clientelas con fines marcadamente políticos y de ascensos en la vida pública de la Isla y del Ejército Libertador.

Sin embargo, en ninguno de los casos revisados se ha encontrado la aplicación de la teoría de redes clientelares al PEA, por ello los autores del trabajo señalan que, para demostrar la aplicación de la teoría de redes clientelares a la enseñanza de la Historia de Cuba, se necesita dejar sentado, ante todo, los objetivos a desarrollar en la docencia:

- ✓ Definir el concepto de redes clientelares.
- ✓ Explicar las diferentes teorías existentes sobre redes clientelares.
- ✓ Explicar la metodología aplicada en el estudio de las redes clientelares.
- ✓ Fundamentar la aplicación de la teoría de redes desde la Historia de Cuba.
- ✓ Ejemplificar la aplicación de la teoría de redes clientelares desde la Historia de Cuba.

Resulta importante utilizar desde el contenido de la Historia de Cuba una serie de conceptos que son esenciales para comprender la teoría a estudiar, tales como: partido político, caudillo/caciquismo, clientela política, broker o mediador, poder, relaciones de poder, redes clientelares, tiempo histórico, tiempo corto de los acontecimientos, tiempo medio de las coyunturas, tiempo largo o proceso de larga duración.

A partir de los objetivos propuestos el alumno realiza, el primer nivel de desempeño cognitivo, pues reconoce los rasgos esenciales de los conceptos e identifica, obtiene y consolida el conocimiento fáctico de la historia, además es capaz de establecer relaciones causales entre los hechos y personalidades. De esa manera se reafirma que la historia es un proceso, no una sumatoria de hechos aislados.

Todo ello se debe relacionar con los análisis que realizan las disciplinas auxiliares de la Historia¹, y dejar aclarado que, desde la Historia de Cuba los estudios se han realizado de manera inconsciente, sobre todo hasta inicios del presente siglo en el que se han desarrollado investigaciones vinculadas al Cuarto Cuerpo del Ejército Libertador, su líder y la región de Las Villas.

En la enseñanza superior, sobre todo en la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia, para la inserción de la teoría de redes clientelares desde los contenidos de la Historia de Cuba, es recomendable tener en cuenta las relaciones causales y espacio-temporales, se sugiere aplicar esos estudios en los programas de las asignaturas Historia de Cuba II, sobre todo a partir de la etapa de la Guerra Necesaria, en la que se

¹La antropología, la sociología, la psicología social, la economía, la teoría sociopolítica, las ciencias de la educación, la diplomacia, la etnología, la demografía, las ciencias políticas, la genealogía, la archivística.

conforman las bases del clientelismo político desde el mambisado cubano hasta la I Ocupación Militar Norteamericana; Historia de Cuba III, que abarca el período de la República Neocolonial desde 1902-1952 donde se analizan los diferentes partidos políticos y sus líderes, que se disputan el poder y todas las maniobras que realizan para alcanzarlo, además, a partir de la década del 40 del pasado siglo, las redes clientelares toman una nueva forma, adaptándose a las nuevas condiciones sociohistóricas: las coaliciones de partido.

También es necesario aplicarlo en el programa de la asignatura Historia de Cuba IV, período que abarca desde el golpe militar de Batista el 10 de marzo de 1952, hasta la Revolución en el poder, en este último caso se sugiere trabajar con los contenidos relacionados entre los años 1952-1958, manteniendo también el análisis de las coaliciones de partidos y las relaciones cada vez más consolidadas de Batista con la gran empresa norteamericana y su gobierno; así como el proceso mediador entre algunos partidos políticos tradicionales y el gobierno de Batista en el que participan políticos como Ferrara y Cosme de la Torriente.

Al iniciar el análisis teórico, para poder aplicarlo a los contenidos de la Historia de Cuba, es preciso aclararles a los estudiantes, que se adopta el criterio de Sánchez Balmaseda (2014), quien en su obra muestra una metodología específica dentro de la Historia como disciplina, que parte de una visión de las particularidades fundamentales de la época que se analiza, de los vínculos que se establecen en las redes clientelares y las características de los mismos. La autora expone que la elección del tipo de vínculo viene determinada por los intereses teóricos del investigador.

A los estudiantes es importante explicarles que, en el caso de Cuba, predominan las redes personales, aunque también pueden realizarse estudios de redes completas. Se hace necesario el análisis de la movilidad social que implica una red clientelar, se estudiarán los grupos altamente cohesivos, los individuos centrales que ocupan una posición estratégica en la red, por lo que ejercen cierto control en ella y las relaciones directas o indirectas entre sus miembros.

Además, se indagará en los tipos de relaciones que se establecen², teniendo en cuenta los intereses del investigador. Otro aspecto que se debe analizar es la centralidad porque se investiga la manera en que el poder se genera y distribuye, es una posición estratégica en la red, es símbolo de poder, prestigio, carisma, etc., asimismo, se observan tanto aquellos individuos cuya eliminación tiene como consecuencia la desconexión de la red, como aquellos que se caracterizan por estar entre los caminos más cortos que unen otros puntos de la red, pues todos estos intermediarios tienen la capacidad de controlar o interrumpir el flujo de recursos. Se sugiere, además, considerar el estudio de las élites y las relaciones con sus miembros, los mediadores o brocker y su función de dentro de la red.

Los contenidos a introducir, desde la teoría de redes clientelares, a partir de un programa propio, para aplicarlos en la enseñanza de la Historia de Cuba, son los siguientes:

1. Redes clientelares. Principales interpretaciones y conceptos.
2. El tratamiento de las redes clientelares por la historiografía cubana en la Isla y fuera de ella.
3. Un acercamiento a la metodología para los estudios de las redes clientelares y su aplicación a las investigaciones históricas.
4. Las redes clientelares desde los contenidos de la Historia de Cuba. Ejemplos.

Para insertar los análisis de redes clientelares desde los contenidos de la Historia de Cuba, se proponen una serie de vías que enriquecen la enseñanza:

- ✓ Reunión docente metodológica: con el objetivo de explicar las características fundamentales de la teoría de redes clientelares y los principales análisis que desde las disciplinas auxiliares de la Historia se han desarrollado.
- ✓ Taller metodológico: con el propósito de reformular los objetivos de la disciplina Historia de Cuba y de las asignaturas Historia de Cuba II, III y IV en los que se insertan la enseñanza de la teoría de redes clientelares; así como determinar el sistema de contenidos de la disciplina Historia de

² Relaciones de amistad, parentesco, intercambio comercial, vecindario, ayuda, autoridad, transmisión de información, relaciones políticas.

Cuba en los que se incluyan la enseñanza de la teoría de redes clientelares.

- ✓ Taller metodológico: con el fin de sugerir los métodos y los medios de enseñanza así como el sistema de habilidades a utilizar para la enseñanza de la teoría de redes clientelares desde los contenidos de la Historia de Cuba, además de analizar los contenidos a insertar en el sistema de evaluación.
- ✓ Tres Libros debates de textos donde se analizan redes clientelares que favorecieron el desarrollo de habilidades comunicativas, el pensamiento crítico y potencian el proceso de aprendizaje activo:
- ✓ *Radiografía del Ejército Libertador (1895-1898)* de Francisco Pérez Guzmán, con el argumento siguiente: en el interior de las filas del mambisado cubano existieron causas que dieron origen a la formación de las redes clientelares, que marcaron su existencia y consolidación en etapas posteriores con fines marcadamente políticos para ascender en la vida pública de la Isla y del Ejército Libertador.
- ✓ *Cuba 1900-1928: la República dividida contra sí misma* de Joel James Figarola y el argumento: el clientelismo político en Cuba tiene su formación en las filas del mambisado cubano y se consolida en la República neocolonial.
- ✓ *Espacios, silencios y sentidos de la libertad* de un colectivo de autores encabezado por el historiador Michael Zeuske, utilizando el argumento: las redes clientelares y el clientelismo político en Cuba toman diferentes formas de presentación, e incluyen a diferentes sectores y clases sociales.
- ✓ Utilización de juegos didácticos, que permiten el progreso de habilidades por áreas de desarrollo y dimensión académica (Chacón, 2008).
- ✓ Sopa de letras: permite que se identifiquen los miembros de una red clientelar y se caractericen. Para ello se utilizó el software Word SearchMaker, en la dirección <http://www.word-search-world.griddler.co.uk/Word-Search-Generator.aspx>.

- ✓ Clase Práctica, donde se realiza un análisis genealógico de José Miguel Gómez³, en la que se inserta el trabajo con documentos: certificación de bautismos y de matrimonios.
- ✓ Seminario sobre Tomás Estrada Palma⁴, en el que se incluye análisis de fotografías sobre el 20 de mayo de 1902.

La observación de fotografías es una fuente primaria del conocimiento histórico, que “juega un importante papel en la transmisión, conservación y visualización de las actividades políticas, sociales, científicas y culturales de la humanidad, de tal manera que se erige en un verdadero documento social” (Del Valle Gastaminza, 2002, p. 21).

Para utilizar la fotografía como material investigativo es necesario organizar una guía de observación a partir de los siguientes pasos: observar, identificar protagonistas, símbolos, identificar actitudes, temática, intención del autor o autores, averiguar y referirse al contexto histórico, conceptos fundamentales, hitos, procesos; incorporar comparaciones con información de otras fuentes y fundamentar comentario en bibliografía o información extraída de webs especializadas en el tema (Henríquez Orrego, 2007).

- ✓ Seminario sobre José Miguel Gómez (1909-1913) en el que se introduce el análisis de caricaturas; estas son instrumentos ilustrativos capaces de recrear una idea sin hacer mayor uso de palabras; son de fácil recordación, pueden entusiasmar y motivar al estudiante hacia el estudio de un tema en particular, promueve la discusión y participación espontánea y estimula el uso de la

³José Miguel Gómez nació en Sancti Spíritus, provincia de Santa Clara, el 6 de julio de 1858. Su familia se dedicó a la ganadería en la zona de El Jíbaro. Se gradúa de Derecho. Reconocido independentista, participó en la Guerra de Cuba de 1895. Alcanzó el grado de Mayor General del Ejército Libertador. Dirigió, tras la muerte de Serafín Sánchez, el Cuarto Cuerpo del Ejército Libertador. Desde la guerra del 95, fue adquiriendo una clientela política que le favorece ascender en la vida política de la Isla, su Estado Mayor estaba integrado por jóvenes de alta mentalidad, cultura y educación. Fue nombrado gobernador de la provincia de Las Villas, funda el Partido Republicano Federal de las Villas, y se gana el liderazgo dentro del Partido Liberal, logrando desplazar a Alfredo Zayas en las elecciones de 1908. Sube a la presidencia de la República en 1909-1913, durante su gobierno consolida el capital inglés en Cuba y su clientela política.

⁴General del Ejército Libertador cubano. Tras la muerte de Martí ocupa la dirección del Partido Revolucionario Cubano. Se lanza como candidato a la presidencia de la República neocolonial en 1901, con el auxilio de los EEUU y el apoyo de algunos independentistas, subió a la presidencia el 20 de mayo de 1902 hasta 1906. Como presidente traiciona los ideales independentistas y mantiene vínculo con sus redes clientelares sobre todo empresas y la banca norteamericana.

imaginación, lo pone a pensar (Hernández y Lozano, 2017). La caricatura debe ser vista como parte de la memoria histórica de los pueblos, como elemento clave para la reconstrucción, acercamiento y comprensión de la historia reciente (Hernández Bencid, 2018).

A la hora de trabajar con una caricatura se debe tener en cuenta la metodología para su análisis: identificación del autor o autores (de ser posible), punto de vista del autor: ¿por qué?, significado: ¿por qué razón?, ubicación en un contexto histórico: ¿cuándo?, ¿a qué público va dirigido?; descripción simple de lo que se observa, análisis del contenido (tema de que se trata); análisis del lenguaje visual y relación de lo representado con su ámbito histórico, importancia, significado.

Además, se realiza un crucigrama en el que se identifican los miembros de su red clientelar. La realización de crucigramas aumenta el nivel de preparación independiente de los estudiantes y el profesor tiene la posibilidad de analizar la asimilación del contenido impartido, hacen que el aprendizaje sea duradero, contribuyen al desarrollo del vocabulario.

Se realizan dos trabajos extraclases: un primer equipo trabajará lo relacionado con las redes clientelares de Gerardo Machado Morales⁵ (1925-1933), en el que se realiza un análisis de fotografía sobre sus redes y se analiza un fragmento de la película cubana Lucía.

El llamado cine histórico brinda una visión panorámica de la sociedad, Díaz (1989), expone que refleja la mentalidad de una sociedad, una ideología o un cambio político, empleado adecuadamente dentro del PEA puede contribuir a la formación en valores y a elevar la cultura general de los estudiantes. Por su capacidad para estimular los sentidos, hacen de él un medio idóneo para que el alumno desarrolle la empatía histórica; también necesita de una guía para su análisis.

⁵General de Brigada del Ejército Libertador, miembro del Cuarto Cuerpo del Ejército Libertador, en el cual dirige la 1 Brigada de la 2 División. Fue electo alcalde de Santa Clara. Fue amigo de José Miguel Gómez, formó parte del Partido Republicano Federal de Las Villas y estuvo a su lado durante el gobierno en Santa Clara. Fue Secretario de Gobernación de José Miguel Gómez en 1911 y formó parte de su clientela política desde la etapa de lucha insurreccional en el siglo XIX. Fue electo presidente de la República el 1925, se sostuvo mediante un régimen de terror. Favorece a las empresas norteamericanas, desde el inicio de su mandato, y fortalece con ellas su red clientelar, aspectos que manifiesta en sus programas de gobierno.

El segundo equipo analizará las redes clientelares de Fulgencio Batista Zaldívar⁶ (1940-1944), bajo las nuevas condiciones históricas de las coaliciones de partidos y también se incluye el análisis de imágenes o carteles.

✓ Se realiza un trabajo investigativo desarrollado desde el archivo provincial de Historia “Serafín Sánchez” donde investiguen los orígenes y la formación de una red clientelar en la localidad: se sugieren los estudios de las redes clientelares de alcaldes espirituanos, durante el período de la República Neocolonial Judas Martínez Moles (1908-1912), Manuel Martínez Moles (1915-1919) y Ruperto Pina Marín (1923-1933).

En cuanto a los métodos deben ser concebidos como un sistema, es muy importante que la exposición del profesor mueva el pensamiento de los educandos a partir de la formulación de problemas que fomenten el debate. En este esfuerzo pedagógico, se sugiere la utilización de los métodos problémicos, que responden el carácter de la actividad cognoscitiva, pues ellos desarrollan el pensamiento crítico para la defensa de las ideas y favorecen el carácter heurístico en la docencia con una intención desarrolladora (Rodríguez Muñoz, 2016a, 2017b, 2017c, 2018a, 2018b, 2018c, 2019a, 2019b y Rodríguez Muñoz, et al., 2022).

La forja de una cultura del diálogo es cualidad imprescindible para consolidar una enseñanza de la teoría de redes clientelares desde los contenidos de la Historia de Cuba, que estimule el ejercicio del criterio en los educandos, de ahí que la esencia sea más compartir que impartir. Es importante, también, continuar estimulando que los alumnos indaguen, busquen, se documenten, para que sean capaces de exponer los resultados de sus hallazgos.

Los medios de enseñanza constituyen un sistema. Los medios audiovisuales articulan con los libros y documentos históricos, el pizarrón, las fuentes del

⁶Batista emergió a la vida política cubana durante la Revolución del 4 de septiembre de 1933 que lideraron los estudiantes y que derrocó la dictadura de Gerardo Machado. Encabezó una rebelión de suboficiales y se apoderó del ejército, convirtiéndose en el nuevo jefe del Estado Mayor. Subió a la de la República en 1940 hasta 1944. Se convierte en el hombre fuerte de Cuba y es apoyado por el ejército y por los EEUU. En 1944, tras la derrota electoral se trasladó a los EEUU desde donde siguió influyendo en la política de la Isla y fortaleciendo sus relaciones con el gobierno norteamericano y sus compañías. En 1948, de regreso a Cuba, fue electo senador y preparó su candidatura para la presidencia del país en 1952, sin embargo, ante la inminente victoria ortodoxa, protagoniza un golpe de estado el 10 de marzo de 1952, rompió el orden constitucional e instauró una dictadura militar, que fue apoyada por Washington, hasta 1958.

conocimiento histórico de la localidad, etc., su uso fortalece la enseñanza de la teoría de redes clientelares desde los contenidos de la Historia de Cuba. En este caso se indica utilizar diarios personales, de guerra, documentos oficiales, prensa de la época, libros especializados, medios audiovisuales, entre otros (Rodríguez Muñoz, 2016a, 2016b, 2017, 2018a, 2018b, 2018c, 2019, 2019b).

Es importante desarrollar habilidades del pensamiento lógico que fomenten la enseñanza de la teoría de redes clientelares desde los contenidos de la Historia de Cuba: caracterizar, explicar, ejemplificar, argumentar, demostrar y valorar (Ministerio de Educación Superior [MES], 2017).

La evaluación se concibe como un sistema de tareas integradoras que desarrollen la independencia y la creatividad de los estudiantes y permita una evaluación objetiva de cada uno a partir de la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación; tendrá un carácter frecuente y se realizará a través de preguntas orales y escritas, investigaciones, resúmenes e informes escritos, orales y trabajos prácticos.

Es esencial insertar en el sistema de evaluación de los contenidos de las asignaturas aquellos relacionados con la teoría de redes. En este aspecto es primordial analizar, los elementos que permiten explicar la realidad de la época que se estudia a partir de una fuerte movilidad social, desde las interpretaciones del tiempo histórico y de la historia del tiempo presente.

Realcionado con la bibliografía se sugieren textos en idioma inglés, con el fin de desarrollar habilidades comunicativas en los estudiantes, además se propone emplear textos que le permitan a los estudiantes contrastar los análisis realizados en la clases y tomar partido en correspondencia con la esencia de la educación cubana y el tipo de sociedad que se desea construir; ello permitirá alcanzar un conocimiento lo más acabado posible de la realidad estudiada.

El trabajo independiente de los estudiantes, debe ser orientado de manera clara, potenciando el uso de las fuentes primarias del conocimiento histórico existentes en las bibliotecas y archivos, la realización de encuentros con combatientes y participantes en hechos históricos y demás fuentes. Se debe propiciar que los estudiantes comuniquen de forma oral, escrita o gráfica los resultados de sus indagaciones en esas fuentes de conocimiento.

Las formas de organización docente (FOD) que se sugieren son las conferencias, clases prácticas y seminarios. En cada una de ellas se debe favorecer la exposición de líneas de enfoque del contenido, comentario y orientación de fuentes, crítica historiográfica y todos los demás recursos que el profesor considere necesarios en la preparación del estudiante para el estudio individual de las fuentes del conocimiento histórico. Las clases prácticas pueden ser valiosos talleres para enseñar a trabajar y entrenar a los estudiantes en el trabajo con la bibliografía y otros textos, además este tipo de clase puede ser preparatoria de los seminarios.

Metodología empleada

La metodología utilizada en esta investigación partió del enfoque dialéctico-materialista que a partir de sus principios, leyes y categorías trazó las pautas para las operaciones indagatorias. La investigación asumió un enfoque predominantemente cuantitativo, sustentado en los modelos expuestos por Nocedo León et al. (2001).

Métodos del nivel teórico.

El histórico-lógico permitió presentar las regularidades que fundamentan la necesidad de la enseñanza de la teoría de redes clientelares desde los contenidos de la Historia de Cuba, en la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia; así como corroborar la validez de la investigación en el nuevo perfeccionamiento de la Educación Superior Cubana, sobre todo en el área de la formación de educadores.

El analítico-sintético permitió establecer el referente teórico-metodológico de la investigación, su fundamentación, el diseño de sus soluciones y el análisis de los resultados; por otra parte, el método inductivo-deductivo facilitó que a partir de las peculiaridades del PEA de la Historia de Cuba se realizaran las relaciones pertinentes desde la concepción didáctica diseñada.

El enfoque sistémico-estructural se utilizó en el estudio de los principales aportes de la teoría de redes clientelares a la enseñanza de la Historia de Cuba. La modelación permitió la representación del proceso investigativo.

Métodos del nivel empírico.

El análisis de documentos se utilizó para constatar los criterios que existen sobre el PEA de la Historia de Cuba, en particular para determinar las variantes y procedimientos a utilizar en función de solucionar el problema. El análisis del producto de la actividad de los profesores permitió el estudio de los expedientes de la disciplina y las asignaturas, planes de clases y controles a clases para comprobar el tratamiento dado a la enseñanza de la teoría de redes clientelares desde los contenidos de la Historia de Cuba.

Se tomaron como muestra los programas de las asignaturas de Historia de Cuba II, III y IV y a los profesores del colectivo de Historia de Cuba que han trabajado con la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia, en la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”.

La selección de los profesores se basó en el conocimiento de los programas y la asignatura de Historia de Cuba II, Historia de Cuba III e Historia de Cuba IV además de pertenecer al colectivo de disciplina de Historia de Cuba. Por otra parte se seleccionaron los programas antes mencionados porque en ellos se puede constatar el desarrollo de la enseñanza de la teoría de redes clientelares a partir de sus componentes no personales, haciendo énfasis en los contenidos, a partir de los cuales se analiza el origen, desarrollo y consolidación de las redes clientelares en los últimos años de la colonia española y los años de la República neocolonial, incluyendo una etapa de adecuación en los análisis de la teoría de redes clientelares, la coalición de partidos, a partir de la década del 40 del pasado siglo.

En el caso de Historia de Cuba II se introduce el análisis de la red clientelar de José Miguel Gómez, al ser líder del Cuarto Cuerpo del Ejército Libertador, amigo de Máximo Gómez⁷ y opositor de la intervención militar norteamericana en Cuba en 1898, al protagonizar los sucesos del Jíbaro⁸.

En el caso de Historia de Cuba III se analizan las redes clientelares de Tomás Estrada Palma (1902-1906), continúa el análisis de José Miguel Gómez hasta

⁷Dominicano de nacimiento, formó parte de las filas del Ejército Libertador cubano alcanzando el grado de general en jefe, aplica en la lucha su eficaz táctica de guerrillas. Su ideario revolucionario estuvo sustentado en una ética raigal, no fue partidario de la intervención norteamericana, de 1898, en el conflicto cubano español, pues conocía los peligros y temía por una posible anexión de Cuba a Estados Unidos.

⁸Centro de Estudios Militares, 2004, pp.199-200.

1912, la de Gerardo Machado (1925-1933) y la de Batista de 1940-1944 que continúa su análisis en Historia de Cuba IV a partir del golpe militar del 10 de marzo de 1952.

Resultados

La aplicación de la investigación constató los aportes de la teoría de redes clientelares a la enseñanza, desde los contenidos de la Historia de Cuba:

- ✓ Posibilitan el estudio de la historia total, porque da una visión sobre la manera en la que se afecta la movilización social y se configura la noción de actor político. Aspecto esencial para que los profesores y estudiantes analicen en conjunto la esencia de la sociedad capitalista.
- ✓ Conforman un sistema de conocimientos, al introducir un sistema de conceptos en la enseñanza de las redes clientelares, que tipifican a la República Neocolonial, desde el contenido de la Historia de Cuba.
- ✓ Facilitan la comprensión de los conocimientos fácticos.
- ✓ Potencia el tratamiento al hombre común, que hace historia desde el anonimato, aspecto este que se ha convertido en un problema epistemológico.
- ✓ Eleva la calidad del PEA a partir del mecanismo de apreciación sensorial en la reconstrucción y comprensión de la época que se estudia.
- ✓ Ofrece las vías para entender la historia como actividad social y brinda los vínculos e interrelaciones que la tejen como proceso.
- ✓ Facilita la percepción de conocimientos conceptuales como causa-efecto, espacio histórico, tiempo (con sus dimensiones: cronología, ritmo, cambio, continuidad) y la valoración crítica.
- ✓ Permite los análisis desde la multicausalidad, lo que conduce a que los análisis se enrumben hacia el camino de la historia total.
- ✓ Enfatiza en el estudio del tiempo y su ritmo, o sea, se analizan las redes clientelares a partir de la dinámica del proceso que se estudia y los saltos de estructura teniendo en cuenta los sucesos y los intereses de las clases.

- ✓ Permiten la explicación del tiempo histórico a partir de la duración de las estructuras planteadas por Braudel (1970): las estructuras políticas, las económicas, la social y la estructura de las mentalidades.
- ✓ Favorece el estudio y el uso del tiempo histórico ya que posibilita la concatenación de los acontecimientos y de los procesos, sus causas y sus explicaciones, todo en un espacio histórico, pero desde la enseñanza de las redes va más allá, porque revela historias tan complejas como las mentalidades, las estructuras sociales y económicas que están vinculadas, además, con el tiempo histórico.
- ✓ La enseñanza de las redes clientelares en el PEA de la Historia de Cuba facilita la comprensión del saber histórico-social a partir de los procedimientos que se utilizan:
- ✓ Del Pensamiento Histórico: permite el estudio de los sucesos y acontecimientos en su análisis interno, lo que conduce a un desarrollo del pensamiento lógico, a la búsqueda de los nexos entre la movilidad social, lo que favorece la elaboración de conceptos, el logro de generalizaciones y valoraciones.
- ✓ Del procesamiento de la Información y el trabajo con fuentes: en el caso que se presenta de la enseñanza de las redes clientelares desde los contenidos de la Historia de Cuba, se logra alcanzar habilidades con el estudio de las fuentes primarias del conocimiento histórico que se encuentran en archivos y fondos especializados de las bibliotecas, lo que facilita penetrar en la época que se analiza, sin embargo es importante despojarse de toda subjetividad; se potencian las habilidades de fichado bibliográfico y de contenido, la elaboración de resúmenes, esquemas lógicos, gráficos, valoraciones, y otras habilidades del conocimiento lógico y de la lengua materna.

Es importante señalar que en la enseñanza de las redes clientelares se potencia, además, el conocimiento de la lengua inglesa, pues la mayoría de la literatura clásica e introductoria de estos contenidos están en ese idioma; junto a ello se fortalece el conocimiento y el uso de las TIC, pues esa literatura se encuentra en sitios webs especializados, en revistas de alto impacto, además

al analizar las estructuras de las redes se utilizan una serie de procesadores que facilitan su conformación gráfica.

- ✓ Para la comunicación de la información procesada: después del estudio es imprescindible comunicar los contenidos y las actividades elaboradas, por ello se realizan trabajos escritos u orales que favorecen la comunicación y por ende, el trabajo con la lengua materna.
- ✓ En la enseñanza de las redes clientelares en el PEA de la Historia de Cuba se logran formar actitudes y valores.
- ✓ Potencia la responsabilidad al estimular el trabajo individual y colectivo en el desarrollo de actividades independientes en archivos, bibliotecas y en el uso de las TICs; el compromiso laboral y social al buscarle la salida en su área de la práctica pedagógica.

Conclusiones

Los aportes a la enseñanza de la Historia de Cuba a partir de la inserción de las bases conceptuales de la teoría de redes clientelares y de la aplicación de la concepción didáctica son los siguientes:

- ✓ Fortalecieron el dominio de los elementos conceptuales de la teoría de redes clientelares desde la Historia de Cuba.
- ✓ Posibilitaron determinar los contenidos históricos donde se inserta el de la teoría de redes clientelares.
- ✓ Facilitaron el tratamiento a la teoría de redes clientelares en los componentes del PEA de la Historia de Cuba, sobre todo en los objetivos, los contenidos y la evaluación.
- ✓ Las actividades docente-metodológicas favorecieron el conocimiento de la nueva teoría y su aplicación desde los contenidos de la Historia de Cuba, unido a la aplicación del Programa del Currículo Propio: “Las redes clientelares: su aplicación a la enseñanza de la Historia de Cuba”.

Referencias bibliográficas

Addine Fernández, F. (2014). *La didáctica general y su enseñanza en la Educación Superior pedagógica: Aportes e impacto*. Editorial Pueblo y Educación.

- Allier Montaña, E. (2018). Balance de la historia del tiempo presente. Creación y consolidación de un campo historiográfico. *Revista de Estudios Sociales*, (65), 100-112. <https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/res/article/view/6074/6093>
- Álvarez de Zayas, C. M. (1995). *La pedagogía Universitaria, una experiencia cubana*. [Curso Pre evento. Congreso Pedagogía, 1995]. La Habana, Cuba.
- Álvarez de Zayas, C. M. (1999). *La escuela en la Vida*. Editorial Pueblo y Educación.
- Álvarez de Zayas, R. M. (1981). *Metodología de la enseñanza de la historia. Libros para la Educación*. Editorial Pueblo y Educación.
- Álvarez de Zayas, R. M. (1987). *Hacia un curriculum integral y contextualizado*. Editorial Pueblo y Educación.
- Álvarez de Zayas, R. M. (2006). *Didáctica de la Historia y de las Ciencias Sociales: aprender del pasado para ser protagonista en el presente*. Kipus.
- Betto, F. (2015). *Educación crítica y protagonismo cooperativo*. [Conferencia, Pedagogía 2015]. La Habana, Cuba. https://cepalforja.org/images/Frei_Betto_Educacion_critica_y_protagonismo_cooperativo.pdf
- Braudel, F. (1970). *La historia y las ciencias sociales*. Alianza Editorial.
- Castellanos Simons, D., Castellanos Simons, B., Llivina Lavigne, M. J., Silverio Gómez, M., Reinoso Cápiro, C. y García Sánchez, C. (2002). *Aprender y enseñar en la escuela*. Editorial Pueblo y Educación.
- Castro Maravilla, R. (2017). Vertientes analíticas del clientelismo electoral: ¿son valores o puro interés? *Revista Apuntes electorales*, XVI (56), 123-152. <https://aelectorales.ieem.org.mx/index.php/ae/article/view/94/42>
- Chacón, P. (2008). El juego didáctico como estrategia de enseñanza aprendizaje. *Revista Nueva Aula Abierta*, 16(5), 1-8. <https://docplayer.es/6147803-El-juego-didactico-como-estrategia-de-ensenanza-y-aprendizaje-como-crearlo-en-el-aula.html>

- Centro de Estudios Militares. (2004). *Diccionario Enciclopédico de Historia Militar. Primera Parte (1510-1898). Acciones combativas*. Tomo II. Ediciones Verde Olivo.
- De la Fuente García, A. (2002). Mitos de "democracia racial". Cuba, 1900-1912. En O. F. García Martínez, R. Scott y F. Martínez Heredia (Compil.). *Espacios, silencios y sentidos de libertad: Cuba entre 1878 y 1912* (pp. 235-269). Editorial de Ciencias Sociales.
- Del Valle Gastaminza, F. (29 de octubre de 2002). *Dimensión documental de la fotografía*. [Conferencia Magistral]. Congreso Internacional sobre Imágenes e Investigación Social. México. <https://montevideo.gub.uy/sites/default/files/biblioteca/felixdelvalle.pdf>
- Di Bastiano, R. (2017). El clientelismo político: desde 1950 hasta nuestros días. *POLIS, Revista Latinoamericana*, 16(48), 325-329. <https://www.redalyc.org/pdf/305/30554026016.pdf>
- Díaz Pendás, H. (2002). *Enseñanza de la historia: Selección de lecturas*. Editorial Pueblo y Educación.
- Díaz Pendás, H. (2010). *Selección de lecturas para la enseñanza de la Historia*. Editorial Pueblo y Educación.
- Escalona-González, C. J., García-Barbán, G. M. y López-Rodríguez, J. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba desde un enfoque interdisciplinario (Revisión). *Roca, Revista Científico-Educacional de la provincia Granma*, 14(1), 104-115. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca/article/view/239/364>
- Fazio Vengoa. H. (2018). Historia del tiempo presente y presente histórico. *Historiografías, revista de historia y teoría*, (15), 22-35. <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/historiografias/article/view/2888>
- García Batista, G. (2002). *Compendio de Pedagogía*. Editorial Pueblo y Educación.
- García Martínez, O. (2002). La Brigada de Cienfuegos un análisis social de su formación. En O. F. García Martínez, R. Scott y Fernando Martínez Heredia (Compil.). *Espacios, silencios y sentidos de libertad: Cuba entre 1878 y 1912* (pp.163-192). Editorial de Ciencias Sociales.

- Ginoris Quesada, O., Addine Fernández, F. y Turcaz Millán, J. (2006). *Didáctica General*. [Material Básico, Maestría en Educación]. Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño.
- Ginoris Quesada, O., Addine Fernández, F. y Turcaz Millán, J. (2009). El proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador. Componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje: Objetivo, contenidos y métodos de enseñanza-aprendizaje. En O. Ginoris (Compil). *Fundamentos didácticos de la Educación Superior cubana: Selección de lecturas* (pp. 19-38). Editorial Félix Varela.
- González Soca, A. M., Recarey Fernández, S. y Addine Fernández, F. (2002). *El proceso de enseñanza aprendizaje: un reto para el cambio educativo*. <https://profesorailianartiles.files.wordpress.com/2013/03/caracterizacic3b3n-del-proceso-de-enseñanza-aprendizaje.pdf>
- Henríquez Orrego, A. (2007). *¿Cómo analizar una imagen?* [Historia1 Imagen. Un portal sobre historia, geografía y didáctica]. <https://historia1imagen.cl/2007/07/04/como-analizar-una-imagen/>
- Hernández Bencid, M. S. (2018). El uso de la caricatura en la enseñanza de la Historia. *Montalván: Revista de Humanidades y Educación*, (2), 182-198 <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/revistamontalban/article/view/3911/3301>
- Hernández Rivera, T. y Lozano Martínez, F. G. (2017). *La descripción de la caricatura: una propuesta para mejorar la escritura en el aula, un estudio de las prácticas pedagógicas de docentes de la Institución Educativa Distrital María Cano*. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1392&context=maest_docencia
- Ibarra Cuesta, J. (2002). Caciquismo, racismo y actitudes en relación con el status político en la Isla en la provincia de Santa Clara (1906-1909). En O. F. García Martínez, R. Scott, F. y Martínez Heredia (Compil.), *Espacios, silencios y sentidos de libertad: Cuba entre 1878 y 1912* (pp. 270-284). Editorial de Ciencias Sociales.

- James Figarola, J. (2002). *Cuba 1900-1928. La República dividida contra sí misma*. Editorial Oriente.
- López Ávalos, M. (2019). ¿Es posible la historia del presente? Conceptos, debates y propuestas. *Revista de la Red de Intercátedras de Historia de América Latina Contemporánea*, 6(11), 40-54. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RIHALC/article/view/26688>
- Mauri Estévez, V., Pereda Cuesta, I. F., Garriga Gómez, M. y Guerras Llanes, M. (2019). Enfoque crítico del proceso de enseñanza aprendizaje. *Revista Mendive*, 17(1), 4-19. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1425/1147>
- Mayol Miranda, A. y Azócar Rosenkranz, C. (2011). Politización del malestar, movilización social y transformación ideológica: el caso “Chile 2011”. *Polis, Revista Latinoamericana*, (30). <http://journals.openedition.org/polis/2218>
- Ministerio de Educación Superior [MES]. (2017). *Programa de estudio de Historia de Cuba. Plan E*. Autor.
- Moreno Luzón, J. (1995). Teoría del clientelismo y estudios de la política caciquil (I). *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)* (89), 191-224. <https://recyt.fecyt.es/index.php/RevEsPol/article/view/46802>
- Muñoz Reyes, E. (2017). Las relaciones pasado-presente en la enseñanza de la Historia: en busca de los sentidos de los aprendizajes históricos. *Enseñanza de las ciencias sociales: revista de investigación*, (16), 103-114. <https://raco.cat/index.php/EnsenanzaCS/article/view/334521/425375>
- Nocedo León, I., Castellanos Simons, B., García Batista, G., González Dosil, C., Gort Sánchez, M., Ruiz Aguilera, A., Minujín Zmud, A. F. y Valera Alfonso, O. (2001). *Metodología de la investigación educativa*. Segunda parte. Editorial Pueblo y Educación.
- Ovalle Pastén, D. (2021). El historiador del tiempo presente como un sujeto “afectado por el pasado”. Escritura de la historia y conciencia histórica.

Revista de Historia, 1(28), 395-422. <https://doi.org/10.29393/RH28-15HTDO10015>

- Pérez Contreras, A. y Luján Verón, D. (2018). Cercanía, favor, lealtad. Clientelismo en dos municipalidades chilenas. *Sociológica*, 33(94), 235-268. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732018000200235
- Pérez Guzmán, F. (2005). *Radiografía del Ejército Libertador (1895-1898)*. Editorial de Ciencias Sociales.
- Reyes González, J. I. (2018). Fundamentos de la Didáctica de la Historia Social Integral. [Conferencia]. *Evento Nacional de Academia y Sociedad*. La Habana, Cuba.
- Rodríguez Muñoz, Y. (19 al 20 de abril de 2016a). *Primer acercamiento a una metodología para potenciar el aprendizaje de las redes clientelares y las clientelas políticas en el proceso histórico cubano*. [IV Jornada Científica Nacional "Didáctica de las Humanidades, Universidad de Santi Spíritus]. Sancti Spíritus, Cuba.
- Rodríguez Muñoz, Y. (11 al 15 de mayo de 2016b). *José Miguel Gómez: redes y clientelas políticas (1868-1901)*. [XVIII Coloquio Voces de la República]. Sancti Spíritus, Cuba.
- Rodríguez Muñoz, Y. (12 de julio de 2017a). *José Miguel Gómez y sus clientelas políticas durante su gobierno (1909-1913)*. [Conferencia Científico Metodológica, Universidad de Santi Spíritus]. Sancti Spíritus, Cuba.
- Rodríguez Muñoz, Y. (15 de diciembre de 2017b). *José Miguel Gómez y sus clientelas políticas durante su gobierno (1909-1913)*. [IV Conferencia Científica Internacional, Yayabociencia 2017]. Sancti Spíritus, Cuba.
- Rodríguez Muñoz, Y. (15 de diciembre de 2017c). *Un primer acercamiento al proceso de enseñanza-aprendizaje de papel de las redes clientelares y las clientelas políticas en el proceso histórico cubano*. [IV Conferencia Científica Internacional. Yayabociencia 2017], Sancti Spíritus, Cuba.
- Rodríguez Muñoz, Y. (7 de junio de 2018a). *El aprendizaje del papel de las redes clientelares y las clientelas políticas en el proceso histórico*

- cubano desde el currículo propio.* [I Simposio de las Ciencias Sociales y Humanísticas y IV Jornada Científica Didáctica de las Humanidades]. Sancti Spíritus, Cuba.
- Rodríguez Muñoz, Y. (11 de julio de 2018b). *La enseñanza aprendizaje del papel de las redes clientelares y las clientelas políticas en el proceso histórico cubano.* [Conferencia Científico Metodológica, Universidad de Santi Spíritus] Sancti Spíritus, Cuba.
- Rodríguez Muñoz, Y. (17 de octubre de 2018c). *El proceso de enseñanza aprendizaje de las redes clientelares y las clientelas políticas en el proceso histórico cubano.* [Congreso Provincial de Historia]. Sancti Spíritus, Cuba.
- Rodríguez Muñoz, Y. (15 al 17 de abril del 2019a). *La enseñanza aprendizaje del papel de las redes clientelares y las clientelas políticas en el proceso histórico cubano.* [XXIII Congreso Nacional de Historia]. Bayamo, Cuba.
- Rodríguez Muñoz, Y. (15 al 17 de abril del 2019b). *La enseñanza aprendizaje del papel de las redes clientelares y las clientelas políticas en el proceso histórico cubano.* En *Libro digital XXIII Congreso Nacional de Historia.* Bayamo, Cuba.
- Rodríguez Muñoz, Y., Reigosa Lorenzo, R y Calderón Mora, M. de las M. (2022). La teoría de redes clientelares: una mirada desde la didáctica de la historia de Cuba. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 13(2), 65-90. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/1307/1392>
- Romero Ramudo, M. (2010). *Didáctica desarrolladora de la Historia.* Editorial Pueblo y Educación.
- Sánchez Balmaseda, M. I. (2014). *Análisis de redes sociales e historia: una metodología para el estudio de redes clientelares.* <http://eprints.ucm.es/4123/>
- Soto Gamboa, Á. (2022). Historia del presente: estado de la cuestión y conceptualización. *Historia Actual Online*, (3), 101–116. <https://doi.org/10.36132/hao.v0i3.34>
- Tahull Fort, J. (2017). Social phenomenon of clientelism in Spain. *Revista Internacional de Investigaciones de Ciencias Sociales*, 13(1).

<http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v13n1/2226-4000-riics-13-01-00093.pdf>

- Tamayo Rodríguez, Y. (2018). La enseñanza de la Historia en función de la cultura de paz. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/ensenanza-historia-cultura.html>
- Trotta, M. E. V. (2003). *Las metamorfosis del clientelismo político: contribución para el análisis institucional*. Espacio Editorial.
- Zeuske, M. (2002). Los negros hicimos la independencia: aspectos de la movilización afrocubana en el hinterland cubano. Cienfuegos entre colonia y república. En O. F. García Martínez, R. Scott, F. Martínez Heredia (Compil.), *Espacios, silencios y sentidos de libertad. Cuba entre 1878 y 1912* (pp.193-234). Editorial de Ciencias Sociales.
- Zilberstein Toruncha, J. (2002). Reflexiones acerca de la necesidad de establecer principios didácticos, para un proceso de enseñanza aprendizaje desarrollador. En J. Zilberstein, y M. Silvestre. (Compil.). *Hacia una Didáctica desarrolladora*. Capítulo 1. Editorial Pueblo y Educación.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores

Y.R.M.: Contribuyó en la concepción y diseño, redacción y revisión crítica, recolección de datos, desarrollo metodológico, revisión y aprobación final del manuscrito.

R.R.L.: Contribuyó en la concepción y diseño, revisión crítica, revisión y aprobación final del manuscrito.

M.M.C.M.: Contribuyó en la concepción y diseño, revisión crítica, revisión y aprobación final del manuscrito.

Pedagogía y Sociedad publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



<https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/pedagogiasociedad@uniss.edu.cu>