



Recibido: 27/03/2022 Aceptado: 23/09/2022 Publicado: 23/11/2022

INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Análisis morfológico, herramienta para estudio del periodismo artístico-literario en *Adelante* de 1971 a 1976

The morphological analysis, a tool for studying artistic- literary journalism in *Adelante* from 1971 to 1976

Gretel Díaz Montalvo

Email: greteldm@gmail.com



<https://orcid.org/0000-0001-7069-3955>

Periódico *Trabajadores*. La Habana, Cuba.

¿Cómo citar este artículo? (APA, Séptima edición)

Díaz Montalvo, G. (2022). Análisis morfológico, herramienta para estudio del periodismo artístico-literario en *Adelante* de 1971 a 1976. *Pedagogía y Sociedad*, 25 (65), 163-181. <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1575>

RESUMEN

Introducción: Disímiles son las investigaciones que estudian la prensa. Sin embargo, se constata la necesidad de continuar profundizando en la historia del periodismo, sobre todo del especializado, pues el desarrollo de cada medio devela su evolución y contribuye a comprender parte de la historia de la nación donde se encuentra. Una etapa histórica en Cuba que carece de miradas investigativas desde el periodismo es el Quinquenio Gris y poco se conoce sobre lo que incidió este contexto en el periodismo, incluso en el que se hacía desde un medio local.

Objetivo: Analizar morfológicamente el espacio dedicado a la temática artístico-literaria en el periódico *Adelante*, durante el período de 1971 a 1976.

Metodología: Se emplea el método del análisis morfológico propuesto por Jacques Kayser (1966); el análisis-síntesis, inducción-deducción e histórico-lógico.

Resultados: Los elementos expuestos caracterizan morfológicamente al periódico *Adelante*. Se entienden los detalles del espacio especializado, el empleo de gráficos y fotografías y la relevancia que se le otorgaban a los textos para su ubicación en la plana.

Conclusión: Se concluyó que, al no contar con profesionales graduados de la especialidad de periodismo, en *Adelante* los textos periodísticos carecieron de una adecuada morfología y valorización.

Palabras clave: morfología; periódico *Adelante*; periodismo; publicaciones periódicas

ABSTRACT

Introduction: Dissimilar investigations have studied the press. However, it is still necessary to delve into the history of journalism, especially of specialized journalism, since the development of each press media reveals its evolution and contributes to understand a part of the history of the nation where it is located. A historical stage in Cuba that lacks investigative views from journalism is the so-called Gray Quinquennium and little is known on how this context affected journalism, even the one developed in local media.

Objective: To morphologically analyze the space dedicated to artistic-literary topics in *Adelante* newspaper from 1971 to 1976.

Methods: The morphological analysis proposed by Jacques Kayser is used, as well as analysis-synthesis, induction-deduction and historical-logical methods.

Results: The elements exposed morphologically characterize *Adelante* newspaper. The details of the specialized space, the use of graphics and photographs, and the relevance given to texts for being published are understood.

Conclusion: It was concluded that, for not having professionals graduated from Journalism, in *Adelante* the journalistic texts lacked an adequate morphology and valorization.

Keywords: *Adelante* newspaper; journalism; morphological analysis; periodicals

Introducción

Que a la prensa le toca informar, educar, orientar y mostrar las esencias de una sociedad es una verdad conocida; una máxima acatada por muchos y estudiada por otros. Disímiles son las investigaciones que desde diferentes puntos de vistas se han dedicado a analizarla, pues como apunta la investigadora Celia del Palacio Montiel (como se citó en Valdivia, 2009) “es preciso seguir insistiendo en la profunda necesidad de hacer estudios tanto pluridisciplinarios como interdisciplinarios especialmente en el campo de la historia del periodismo [porque así se obtienen historias], elaboradas por equipos pluridisciplinarios [que] serían de mucha utilidad” (p.11).

El desarrollo de cada medio de prensa no solo devela su la evolución, sino que, además, contribuye a comprender parte de la historia de la nación donde se encuentra. Y es que el sistema de comunicación influye, a su vez, sobre fenómenos económicos, políticos, culturales, sociales y viceversa.

Los medios se posicionan al centro de la construcción social de la realidad y se trastocan en una herramienta que permite informar, persuadir, educar e influir en la forma de actuar o de pensar de las personas, al mediar en la percepción que tienen los hombres sobre el entorno. De manera general, los medios satisfacen una necesidad social y por años han presentado y reportado acontecimientos de toda índole y de interés para la sociedad. Y es precisamente en la prensa plana donde más se destacan estas funciones.

No obstante, desde el campo académico el interés por comprender los elementos típicos de los medios impresos de comunicación, su actuar y quehacer en épocas pasadas ha ganado seguidores en la actualidad. Por tanto, esa línea constituye un campo investigativo poco profundizado, sobre todo desde aspectos que incluyen las comunidades o áreas locales.

Igual sucede con los espacios dedicados a temas específicos, los cuales se encuentran dentro de los medios impresos, pero que, por su naturaleza, pueden ser estudiados independientemente. Tal es el caso del campo temático sobre las cuestiones artístico-literarias, las cuales, desde siempre, han acompañado a las publicaciones, al punto de que no se concibe un medio de prensa que no las refleje.

Las particularidades del pasado de estas secciones contribuyen a entender el desarrollo de la sociedad y del periodismo especializado que se realiza en la

actualidad, pues la praxis ha contribuido, por siempre, a la conceptualización y ejecución del periodismo posterior. Además, adentrarse en esos análisis resulta importante para la comprensión del desarrollo de la prensa y del momento en el que se vive.

En Cuba tras el triunfo de la Revolución el sistema de comunicación se transformó: se nacionalizaron y crearon nuevos medios de difusión e instituciones como la Casa de las Américas, la Unión de Artistas y Escritores de Cuba, el Consejo Nacional de Cultura, entre otros. Se organizó una campaña de alfabetización para enseñar a leer y escribir a los analfabetos. Se sucedía una renovación en los códigos culturales, los cuales influirían indiscutiblemente en la conciencia social que se gestaba, y se trastocaban los medios de prensa en ejes esenciales dentro de ese proceso.

Durante el periodo de 1970 a 1980 se logró el fortalecimiento de la gestión cultural del país y el avance con la creación de otras instituciones. Se fundó el Ministerio de Cultura, en 1975, y otros organismos a nivel local que contribuyeron a la transformación de la enseñanza y la perspectiva de la cultura. También fue período en el cual la creación artística debía sortear barreras que determinaban el qué y el cómo de cada obra.

Lo sucedido en esa etapa ha sido estudiado desde diferentes aspectos, sin embargo, poco se habla de lo que se reflejó en los medios de prensa e incluso de lo que estos vivieron. Quizás sea así por lo que explicó el investigador García Luis (2013): “en la prensa no ocurrió nada excepcional durante el llamado quinquenio gris, excepto un sostenido retroceso y pérdida de eficacia, porque ya en la prensa había ocurrido la ruptura fundamental” (p. 103).

Pero, como dijo Fonet en una conferencia leída el 30 de enero de 2007, en la Casa de las Américas, como parte del ciclo *La política cultural del período revolucionario: Memoria y reflexión*, organizado por el Centro Teórico-Cultural Criterios, es bueno abrir el camino a la reflexión e “ir llenando el vacío de información y de análisis que hasta ahora ha prevalecido sobre el tema de la política cultural —digo, *anticultural*— de la primera mitad de los años setenta”.

El propio García Luis (2013) expresó que “el tema, [...] requiere aún de una mayor profundización, pues tiene raíces, políticas y culturales cuyas implicaciones no se limitaron solo a ese campo [la cultura artístico-literaria] ni

han tenido el mismo grado de discusión, reconocimiento y rectificación” (p.93-94).

Es entonces necesario ampliar el área investigativa de dicho periodo y llegar a otras ramas como el periodismo, que tan vinculado estuvo a los sucesos en su función primaria de divulgador de acontecimientos. Además, como plantea el historiador español Tuñón de Lara (1973, como se citó en Hernández Ramos, 2017), la prensa es:

Una fuente para expresar corrientes de opinión, actitudes políticas o ideológicas; también una fuente que recoge las mentalidades de una época [...] la prensa es, [...], objeto de una historia; en este último caso el periódico es objeto y fuente a la vez. (p. 466)

Sin embargo, como se ha explicado, persiste un desconocimiento de las características del periodismo y de los textos periodísticos que se presentaron en esos años y las investigaciones sobre medios de prensa igual evidencian una carencia en el tratamiento de temas similares.

Se determina, entonces, como objetivo general: analizar morfológicamente el espacio dedicado a la temática artístico-literaria en el periódico *Adelante*, durante el período de 1971 a 1976.

Marco teórico o referentes conceptuales

El periodismo, al registrar y exponer la sociedad, termina por ser una pieza clave dentro de ella y un medio, para los pueblos, de conservar sus memorias. Es en ese acto de divulgar hechos que reafirma su estatus de variante de la comunicación social y mediante el cual, como abordan los teóricos del tema ., a través de las publicaciones se dan a conocer y analizan los hechos de interés público. Sin el periodismo el hombre conocería su realidad únicamente a través de la tradición oral, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticos Se convierten en archivos de lo cotidiano, que regalan miradas al pasado de diferentes maneras. Además, como asegura el investigador Hernández Ramos¹ (2017):

La prensa, como caja de resonancia de la evolución de una sociedad, permite al historiador acercarse al pasado para ofrecer una

¹ Juan Pablo Hernández Ramos investigador español, maestro en educación primaria y licenciado en sicopedagogía. Es profesor ayudante en la Universidad de Salamanca en el departamento de didáctica, organización y métodos de investigación.

interpretación de lo sucedido en función de lo observado por las cabeceras de la prensa periódica, cada una con su filtro ideológico particular, cada una en su categoría de transmisor y al mismo tiempo actor de los movimientos sociales, cada una encerrando su individualidad. (p.475)

Sin embargo, aunque esto se divulga y se estudia, todavía es la comunicación, en general, un campo que requiere un mayor estudio sobre todo con una mirada enfocada en los detalles de los procesos comunicacionales. Esto ha implicado que sean varios los autores interesados en reclamar:

[...] una mirada retrospectiva hacia el devenir de la comunicación a través de la historia como punto de partida para el desarrollo de teorizaciones, [conscientes de que] historiar la comunicación se erige no solo como una vía de intelección de su pasado, sino también como un vehículo de interpretación de su presente. (Huizinga, 1980, como se citó en Amaya, 2003, p. 9)

Jacques Kayser y el análisis morfológico

Para contar la historia de la comunicación y comprender la evolución de la prensa, integrar conocimientos y metodologías diversas resulta la manera más completa, pues “quien menosprecie la necesaria integración de saberes *extraños*, terminará con las manos vacías. La transdisciplinariedad es necesaria para abordar los procesos y fenómenos comunicativos” (Amaya, 2003, p. 8).

Este estudio intenta historiar desde la caracterización morfológica del periodismo que sobre las temáticas artístico-literarias se realizaron en *Adelante* durante 1971 a 1976. Para ello se asume como guía la propuesta metodológica del periodista investigador francés Jacques Kayser², quien ponderó el estudio de la morfología de los periódicos.

Esta propuesta establece un modelo que utiliza coeficientes valorativos para llegar a un análisis descriptivo del periódico, para lo cual se concibe al medio

²Jacques Kayser (1900-1963) nació en París, estudió derecho y letras. Fue redactor jefe de *La République*. Defensor de la libertad de expresión en los medios, participó activamente en los foros internacionales (ONU, UNESCO, etc.). Director adjunto del Instituto Francés de Prensa. Director de investigaciones para la UNESCO en materia de comunicación (1956-1961). Promotor y secretario general de la Asociación Internacional de Estudios e Investigación. Su metodología para el análisis de la identidad de los diarios impresos ganó notoriedad en Europa y en naciones de América Latina.

como una unidad conformada por los factores exteriores al contenido (la ubicación, los caracteres de los títulos y su presentación), elementos que le confieren su verdadero significado al atraer, desviar o neutralizar la atención del usuario durante la lectura.

Kayser (1966) basa su estudio solamente en la prensa escrita, específicamente en los “periódicos y diarios de información general”. Para ello adopta como concepto base el presentado por el Comité de Expertos de la Unesco para el estudio de la “normalización internacional de las estadísticas de la edición de libros y periódicos”, que se publicó el 21 de abril de 1961, y que argumentaba que:

[...] los diarios y periódicos de información general son publicaciones periódicas destinadas al público, que tienen esencialmente por objeto constituir una fuente de comunicación escrita sobre los acontecimientos de actualidad que se refieren a los asuntos públicos, las cuestiones internacionales, la política, etc., que, sin embargo, pueden dar cabida a artículos literarios y otros, así como a ilustraciones y publicidad. (p. 2)

Con esta propuesta de análisis morfológico de la prensa escrita el investigador procura también conocer cómo explican los periódicos la realidad social, lo cual incluye, como es válido entender, el contexto social. Esta particularidad presenta puntos en común con la propuesta de Martín Serrano (1986), la cual devela que los cambios que ocurran en el contexto determinan las evoluciones y transformaciones de los sistemas social y de comunicación.

Otros autores apuntan que esta variante enunciada por Kayser pretende revelar lo que un periódico ha querido comunicar a sus lectores acerca de las informaciones y presumir la influencia que una lectura normal ha ejercido en el lector.

Y, como detallara Kayser (1966), estudiar la prensa, lo que decían y mostraban los periódicos es una oportunidad para:

[...] conocer bien el pasado de la profesión, sus luchas, sus fracasos, sus triunfos, le permiten defender mejor sus derechos y conocer mejor sus deberes. Cuando la libertad de prensa se halle en jaque en muchos países, será la historia de la prensa de todos los estados el arsenal donde los defensores de esta libertad capital encontrarán los mejores argumentos para su gran combate. (p. 6)

El investigador propone para la ejecución del análisis morfológico, tres elementos o etapas esenciales: la personalidad, la morfología y la valorización del periódico.

Cuando se refiere a la personalidad del periódico indica que es donde se agrupan las características que identifican y denominan al medio estudiado, a partir del registro de identificación del periódico y del expediente de identidad. Para su ejecución, el investigador establece cuestiones esenciales, tales como que la publicación debe presentarse en serie continua y bajo un mismo título. Diferencia a los periódicos de información general en cotidianos y no cotidianos: para los primeros considera aquellos que aparecen por lo menos cuatro veces por semana; mientras los otros aparecen con menor frecuencia, incluso tres, o una vez a la semana.

Para realizar un completo estudio de un periódico, así sea de un fragmento del mismo, Kayser plantea como elemento notable el fijar su identidad y destacar sus características. Para ello aconseja el empleo de un registro de identificación con un expediente de identidad.

En el registro se agrupan, según el autor, las principales características que de no estar afectarían la identidad del rotativo. Entre estos están los datos relativos al nombre del periódico y las indicaciones que lo acompañan, el lugar donde se encuentra la sede de la administración, la imprenta y la redacción, la fecha del primer número publicado, la periodicidad, el momento de su aparición, la zona principal de difusión, la tirada, el número de ediciones y las zonas cubiertas por cada edición, el precio, el formato, el número habitual de páginas y de columnas por página, las características excepcionales de la vida del periódico, así como los datos que pueden facilitar la investigación y los cuales no necesariamente determinan la personalidad del periódico, como el lugar de conservación de sus colecciones y ficheros que puedan ser de interés. Por su lado el expediente de identidad aporta características las cuales complementan al estudio y comprenden aspectos, que se encuentran más allá de una simple lectura, y requieren de investigación, tales como la estructura jurídica y financiera del medio, las condiciones de impresión y distribución, organización de la redacción, líneas y acción política.

Cuando el investigador se refiere a la morfología la define como la etapa en la cual se estudia al periódico en sí mismo, tal cual es producido y se presenta al

lector. En resumen, es su forma exterior, pero que igualmente contribuye con la disección del periódico, pues ayuda a separar elementos, agrupar otros y definir métodos, cuestiones que contribuyen con una futura comparación.

Para poder realizar esa disección, Kayser (1966) explica que “lo más lógico sería analizar hoja a hoja, ya que la página “es materialmente el componente clave del periódico, pero su unidad física, puramente formal, encierra una substancia tan estrechamente asociada a las otras páginas, que no es admisible aislarla” (p. 41).

No obstante, también devela que: “existen excepciones, como la portada que ostenta cierta independencia, ya que presenta el contenido; y las páginas especializadas, las cuales son pensadas independientemente del resto del periódico. Esta realidad justifica precisamente, el estudio particular de ellas” (Kayser, 1966, p. 42), lo cual, a su vez, guía al presente estudio que se centra en el análisis del espacio dedicado a la temática artístico-literaria.

Dentro de la morfología se encuentran aspectos de la estructura que incluye tanto los títulos, como las ilustraciones y el texto. Sobre este último determina que se pueden clasificar de acuerdo a su contenido, presentación y objeto.

Mientras, cuando se refiere a los contenidos los clasifica por géneros, origen de la información, según el marco geográfico al cual se refiere el contenido, el objetivo (informar, educar y entretener) y el tipo de contenido (cuestiones políticas, culturales, deportivas, publicidad). Este último es el de mayor interés, como detalla el investigador, pues ofrece un elevado número de información, lo que permite obtener más conclusiones.

Una vez se llega al momento de la valorización se comprende la relevancia de elementos como la ubicación que se le otorga a un texto, los caracteres de los títulos y su presentación, factores exteriores al contenido, que pudieran parecer irrelevantes, pero que indiscutiblemente determinan la influencia de la lectura sobre el lector.

Y es que en esta fase se devela cómo un medio, destaca una noticia, las características de los títulos, su presentación, la forma en que es tratado el contenido, la ubicación y la selección.

Entonces la valorización del periódico contará con categorías que permiten su evaluación. En primer lugar, se encuentra la ubicación que, a su vez, toma como elementos la paginación y el lugar de la página. Aquí el autor destaca a

la página uno o la portada, que resalta por sobre las demás, porque, aunque cada periódico tenga su propio esquema jerárquico, hay ciertas ubicaciones que de por sí llaman la atención.

Sobre esto, sentencia el propio Kayser: “un texto insertado en la ‘uno’ ha sido valorizado, y que un texto ha sido amenguado -salvo que se refiera a la vida local o a aspectos especializados- cuando figura en las ‘páginas malas” (1966, p. 80).

Otro elemento son los títulos, los cuales se estudian bajo tres aspectos que abarcan la importancia real (dimensiones, caracteres empleados), importancia relativa (con relación a los otros títulos) y contenido (dinamismo y fidelidad). Dentro de estos se encuentran detalles a los que el autor les presta atención, tales como la longitud, la altura o la dimensión de los caracteres empleados.

Pues como explica el propio estudioso un título que ocupa todo el ancho de la página y con un contenido llamativo, siempre ganará más lectores que uno corto y con un esquema indicativo.

Muy vinculado a esto se encuentra la presentación, en la cual influyen la ilustración, la tipografía y la estructura. Un texto gana en relevancia cuando va acompañado de una ilustración, la cual tiene una función evidente de atraer e informar. Además, si esta emplea una tipografía excepcional entre textos de caracteres corrientes de una misma página, es mucho mayor el interés que genera en el público.

Con la estructura se pueden medir la fragmentación, composición, origen, fuente y longitud. Esto favorece a tomar en cuenta cuestiones sobre cómo es tratada una información, ya que eso otorga valorización; así como si va firmado o no, o si señala o no la fuente. De igual manera contribuye a analizar la extensión de un escrito, ya que uno breve tiene mayores probabilidades de ser leído completamente, no siendo así con un texto de extensa longitud. Claro, que como acota el investigador, la brevedad no necesariamente afecta a la importancia del mismo.

Si bien se comprende que los aportes metodológicos de Kayser datan de unos cuantos años, estos sientan las bases para estudios actuales que se propongan el análisis de la prensa. Las dimensiones del análisis morfológico y sus concepciones pueden adaptarse perfectamente a diferentes medios y contextos, por lo cual resultan válidos para esta investigación.

Teorías sobre los textos periodísticos

De igual manera resulta necesario comprender elementos relativos a los textos periodísticos para la ejecución de la caracterización morfológica de los escritos. En primer lugar, para conformar sus mensajes y su discurso periodístico, los medios de comunicación realizan un proceso de selección, exclusión y jerarquización. El periodista selecciona los datos, los pondera según la importancia o interés que le adjudique o que le adjudiquen, teniendo en cuenta los criterios de noticiabilidad y los intereses del medio, los sectores sociales y del público.

Es entonces el periodismo, como plantea Lorenzo Gomis (1991), “un método de interpretación sucesiva de la realidad social” (p. 12), donde el periodista, como profesional de la Comunicación, informa al público de manera objetiva desde los periódicos impresos, las agencias, los sitios web, radio, televisión y otros medios. Y es que este comunicador valora constantemente los acontecimientos y luego informa, educa y orienta a las personas.

Los escritos presentan estructuras y características claves, como el complejo titular desde el cual pueden aparecer las opiniones implícitas, ya que el periodista al interpretar y valorar los acontecimientos determina lo importante o pertinente a su entender.

Ese objetivo macro el periodista lo cumplimenta mediante los géneros, los cuales facilitan que los contenidos lleguen al receptor de una manera adecuada. Claro, su utilización está condicionada no solo por la voluntad del profesional, sino además por el contexto en el que ocurrió el suceso, la magnitud del mismo, las diferentes aristas que de él se derivan, los protagonistas que generaron el acontecimiento e incluso el tiempo de duración. Estos textos luego son ubicados dentro del periódico jerárquicamente de acuerdo al interés del medio y del tema a tratar, porque como apunta **Kayser** (1966) la ubicación de los textos en cada página permite develar el propósito del periódico en presentar ciertos temas con mayor o menos énfasis. Resulta así de mayor interés lo que se posicione en la parte izquierda superior, ya que el ser humano comienza su lectura de izquierda a derecha.

Metodología empleada

La presente investigación se apoya en un diseño predominantemente cualitativo, ya que, por su flexibilidad y capacidad, no solo de describir el

fenómeno, contribuye a abundar en las causas. Además, esta variante es útil para cumplimentar el interés general de conformar la historia de un medio de prensa, pues proporciona profundidad a los datos, riqueza para su interpretación, contextualización del ambiente o entorno, pormenores y experiencias únicas y flexibilidad.

Aunque es válido acotar que el estudio para su mayor efectividad mantiene componentes del enfoque cuantitativo y establece una interrelación de técnicas cuantitativas y cualitativas en aras de lograr desde la complementariedad metodológica una mayor precisión de la información.

El estudio se adscribe a un diseño de caso único, puesto que permite corroborar, cambiar, modificar o aumentar el conocimiento sobre el objeto de estudio. Es además, una investigación comunicológica de corte histórico, pues se enfoca en los procesos comunicacionales desde una perspectiva histórica y detalla elementos significativos del periodismo del periódico *Adelante* de épocas pasadas.

Pero un estudio morfológico de un medio impreso no es más que el análisis de una publicación tal como se presenta; el estudio de los elementos que lo distinguen de otras publicaciones. Para ello se conforma como categoría: **características morfológicas**, lo que se refiere a los elementos distintivos de la estructura y presentación del periódico que determinan su personalidad, morfología y valorización en relación con el contexto.

Para la realización de la investigación se empleó un grupo de métodos. El principal método fue el análisis morfológico propuesto por Jacques Kayser. Esta metodología contribuyó a develar las características y elementos que conforman al periodismo sobre la temática artístico-literaria, desarrollado entre 1971 a 1976 en el periódico *Adelante* y estudiar la presentación de los contenidos.

Mientras, del nivel teórico se utilizaron los métodos análisis-síntesis, inducción-deducción e histórico-lógico. El primero fue vital para la confección del marco teórico a partir de la revisión de la bibliografía referente. El segundo, el de inducción-deducción, ayudó a corroborar la premisa enarbolada. En tanto, el método histórico-lógico fue útil al abordar los antecedentes y evolución de las diferentes teorías y estudios en los que se sustenta la investigación, así como permitió estudiar la trayectoria de los acontecimientos por los cuales ha

transitado el medio de comunicación local a través de su historia, centrándose en aquellos factores que hicieron posible su evolución en el período seleccionado, lo que sin lugar a dudas contribuyó a esbozar el contexto político y social de Camagüey.

Resultados y discusión

Características morfológicas de una página especializada: realidades y contexto

En los primeros años de fundado *Adelante*, las temáticas vinculadas con el quehacer artístico-literario ponderaban, realmente, los espectáculos y la crónica social. Sin embargo, cuando avanza en su formación y define su afiliación partidista transforma tanto el matiz como su contenido, elemento que se corroboró en los materiales estudiados, los cuales entre 1971 a 1976 sumaron dos mil 377 trabajos periodísticos relacionados con la temática artístico-literaria.

En dicho período se puede encontrar una sección que agrupaba el quehacer artístico y literario de la región, pues las publicaciones del periódico abarcaban no solo el acontecer de Camagüey, sino además el de los territorios ubicados desde la hoy provincia de Ciego de Ávila, hasta una parte de Las Tunas.

Este espacio se denominaba *Panorama Cultural*; no obstante, luego, entre 1971 y 1972 comienza a aparecer en la última página del periódico, en la edición dominical, una sección con temáticas variadas titulada *Panorama*, la primera pasa a conocerse como *Visión Cultural*.

Visión Cultural se presentaba en la página 2 del periódico *Adelante*, pero sin una ubicación fija en la plana, pues indistintamente aparecía en la izquierda superior, en la parte inferior e incluso en el centro de la plana. Usualmente abarcaba dos columnas de texto de la página para exponer su contenido. Se publicaba en un formato sábana, con más de 45 cm de largo por 29 cm de ancho, lo que permitía la presencia de contenidos ampliamente abordados y el uso de grandes fotografías.

Estas páginas mostraban un constante cambio en su forma de aparecer y el diseño del nombre de la sección: en ocasiones, se acompañaba de una imagen de unas mamparas, otras, de un dibujo de unos libros con flores, o jugaban con cuadros en blanco y negro donde aparecía el nombre; mientras que cuando comenzó a llamarse *Visión Cultural*, la imagen identificativa pasó a ser un ojo

dentro de un recuadro, unas veces, y, otras, una imagen de la Mona Lisa con espejuelos. Esto, como es evidente entender, impedía que el público lector identificara el espacio y, por tanto, generaba la pérdida de seguidores.

De los textos publicados en la etapa seleccionada, un amplio grupo eran escritos breves, los cuales solo anunciaban la realización de algún evento o la visita de algún grupo.

Y es que, al ser un periódico casi diario, pues solo dejaba de circular los lunes, la mayoría de los textos publicados, casi el 60%, eran informaciones y el menor porcentaje, apenas 1,4%, correspondió a las crónicas, con dos publicaciones. Esto confirma que el periodismo de los grandes eventos y las crónicas sociales quedaban atrás y las características generales del periodismo de esa época así lo reafirman, pues se enfocaban más en mostrar los avances que traía consigo la Revolución y el cambio de mentalidad que se vivía en estos años.

Esto no quiere decir que en la plana no aparecían grandes reportajes, aun cuando la principal misión era informar y el tener que compartir la plana con otros contenidos y secciones limitaba el espacio, *Visión Cultural* igualmente presentó reportajes de grandes dimensiones, con dos o más columnas –esos fueron exactamente 13 en el periodo de estudio–, entrevistas a personalidades de la época –exactamente seis, las cuales podían ser extensas y abarcar casi la totalidad del espacio–, 37 comentarios y dos artículos.

Sin embargo, se constata en estos textos un empleo un tanto arbitrario de los recursos estilísticos y del lenguaje de cada género tal cual explican los teóricos, ya que apelaban a un diálogo desenfadado con el lector, el uso de la primera persona, incluso en textos que no eran crónicas y el empleo excesivo de adjetivos en informaciones que no lo requerían.

Los temas expuestos versaban sobre temáticas relacionadas con lo artístico-literario, entre los más abordados se encuentran el cine y la danza, específicamente el ballet, manifestación artística que resaltaba al territorio de Camagüey. Sobre el cine predominaban los comentarios y análisis de películas, documentales o materiales que se exponían en los cines de la ciudad y otros que mostraban cuestiones relacionadas con la evolución de la manifestación en naciones latinoamericanas y europeas, como Italia o del antiguo campo socialista.

En los materiales estudiados, tres reportajes y 15 informaciones presentaban a la compañía de Ballet de Camagüey, o mostraban la preparación de puestas en escena o las visitas de Alicia Alonso al territorio y sus intercambios con trabajadores.

El análisis de los textos, su estructura y temas mostró que este espacio, más que informar, buscaba educar a la población sobre los temas tratados, aun cuando predominaba el género informativo. Es por eso que se apoyaba en especialistas de temas como el ballet, para que, con términos propios de la manifestación, abordaran la idea.

Pero estos conocedores no eran periodistas y los que sí eran plantilla del periódico aún estaban en formación. Por eso en los escritos prevalecía la presentación de la idea central de manera extensa, incluso en las noticias, en las cuales no se evidenciaba con claridad las respuestas a las seis preguntas clásicas: quién, qué, cómo, cuándo, dónde y por qué.

Las oraciones eran largas y plagadas de frases explicativas, las cuales intentaban remarcar la idea central. Se encuentra igualmente mucha narración y una descripción constante de los ambientes y de las cualidades del entrevistado o del protagonista del texto.

Se comprobó, con el estudio, el empirismo con el que escribían. Si se mira la organización gramatical de los textos se evidencia el empleo de pronombres personales como el “nosotros” y el “nos” para indicar el compromiso del pueblo con la Revolución y el legado de Fidel y marcar la posición del periodista. Los posesivos como el “nuestro” también se encuentran, sobre todo acompañando a los sustantivos *país, sistema, socialismo, revolución, gobierno, partido*, entre otros, para reafirmar el sentido de pertenencia.

El lenguaje igualmente variaba su presentación, en ocasiones era muy formal y en otras apelaba al uso de la primera persona para lograr una mayor vinculación con el posible lector. Pero algo común a todos era el uso, bastante presente, de los adjetivos. Algo que, es válido añadir, es vetado en el periodismo de los años posteriores.

Los escritos también se caracterizaron por la exposición de argumentos e ideas que eran apoyados con la muestra de cifras, la presencia de las fuentes de información y la deducción lógica. De la primera es válido reconocer que no fue

muy explotado, pero en los casos que se empleó, en unas contribuyó a resaltar un valor y en otras agobió un poco por el exceso de números.

En estos años comienza un empleo más frecuente de la fotografía como apoyo al texto, pues en años anteriores no contaban con profesionales de esta rama, solo aficionados o colaboradores. Sin embargo, aún se encontraban textos sin fotos a pesar de contar con fotógrafos en plantilla, lo que generaba una imagen visual de la plana poco atrayente.

Mientras que los textos que iban acompañados de fotos, lo hacían con imágenes que no destacaban. Algunas eran muy oscuras y no enriquecían el mensaje del texto. Al ser el ballet una manifestación muy querida en la provincia, se encontraban más fotografías sobre la especialización que intentaban destacar la destreza de los bailarines o de la puesta en escena. En tanto las que acompañaban otras temáticas se limitaban a mostrar algunos de los elementos que se describían en el contenido del escrito y solo lograban ponerle rostro a la persona de la que se hablaba.

Por tanto, se comprobó un mayoritario empleo de la foto-retrato para identificar los protagonistas de las noticias, ya sea una persona o un suceso.

En esos años estudiados no se pudo determinar un esquema establecido para la ubicación en la plana, o más bien no se detectó un uso tal cual se conoce en la actualidad de los esquemas de preferencia posibles a aplicar en una plana.

En los primeros meses de 1971, antes que surgiera la sección, aparecían los escritos en cualquier parte de la página 2: lo mismo en la parte izquierda superior, otorgándole relevancia, y otras en medio o en la parte inferior de la plana, restándoles importancia. Esto evidencia que el periodismo de esos años aún no le prestaba tanto valor a la ubicación de un texto o a la necesidad de crear esquemas de presentación para ganar en seguidores. Esas concepciones se fueron conformando con el tiempo, en la medida que se incorporaron egresados de las universidades y los periodistas iban completando su formación profesional.

Cuando se analizan los primeros años de vida de la sección se detalla que la misma fue ganando poco a poco en organización y presentación de sus contenidos. Un ejemplo claro lo constituye la propia imagen gráfica del espacio, la cual varió alrededor de cinco veces. Aunque se constató el cambio del nombre de *Panorama Cultural* a *Visión Cultural*, en dos ocasiones, una vez ya

transformado el nombre, para el año 1973 el espacio apareció con la denominación de *Panorama Cultural*. Solo se puede confirmar que mantuvo la manera de enmarcar el contenido a través de un recuadro, para diferenciar al mismo del resto de los textos que aparecían en la página dos.

Al interior de *Visión Cultural* tampoco se evidencia una organización del contenido de acuerdo a la relevancia de los textos, sino más bien a la simple presentación de los mismos. Pudiera decirse que la norma, tras el análisis de los suplementos publicados en el período de estudio, respondía a comenzar el espacio con una información, luego un comentario o una entrevista y, por último, unos anuncios breves.

Casi siempre cuando aparecían reportajes o entrevistas a personalidades extensos, se publicaban solos o acompañados, en contadas ocasiones, con cortas informaciones. Es válido señalar que, aunque esto fue el esquema detectado, no fue lo que predominó.

Al estudiar la titulación se comprobó que la mayoría se clasificó, en expresivos y apelativos. Ellos se alejaban de lo estrictamente informativo y buscaban atraer e incluso explicar.

En sentido general, el espacio dedicado a la temática artístico-literario de *Adelante*, durante los años 1971 a 1976 mostró fallas en la presentación del contenido, de acuerdo a lo planteado por los teóricos sobre las dinámicas del periodismo. Además, se constata que no aprovechaban las grandes planas ni para acompañar con fotografías los textos, algo que atrae lectores; ni para realizar escritos profundos.

Conclusiones

El espacio dedicado a la temática artístico-literario del periódico *Adelante* durante los años 1971 a 1976, evidenció incongruencias con su presentación. Mostraba, indistintamente, más de un nombre y, aun cuando parecía que se quedaría como *Visión Cultural*, en par de ocasiones apareció como *Panorama Cultural*. A inicios del período aparecía de martes a domingo, pero luego solo se publicaba martes y domingos.

A pesar de contar con sus propios periodistas, resaltó por ser un espacio en el cual firmaron grandes intelectuales de la época, que aparecían como colaboradores.

A pesar del contenido especializado, dichos textos no se apoyaban en recursos gráficos, como las fotografías, salvo para textos sobre el ballet, las cuales en su mayoría eran solo para presentar al protagonista y no resultaban, tampoco, un gran ejemplo de periodismo.

Se evidenció, además, una ausencia total de un esquema exacto para otorgar relevancia a los textos, lo cual, aparentemente, se realizaba de manera arbitraria.

Mientras, en la plana se corroboró una tendencia a otorgar mayor valorización a los textos periodísticos que versaban sobre ballet y cine, así como los que se adscribían a los géneros información y reportajes y obviaban así, otros elementos igual de importantes.

El estudio realizado permitió corroborar que el periodismo sobre la temática artístico-literaria en *Adelante*, durante los años 1971 a 1976, reflejó el contexto histórico al abordar diferentes cuestiones del ámbito creativo de la provincia, como el quehacer cinematográfico, las exposiciones de artistas aficionados, pero, al no contar con profesionales graduados de la especialidad de periodismo, los textos periodísticos carecieron de una adecuada morfología y valorización.

Referencias bibliográficas

- Amaya, J. (2003). *La Comunicación en Cuba (1921 – 1925) Una aproximación al sistema de comunicación institucional* [Tesis de Licenciatura de Periodismo, Universidad de La Habana].
- Fornet, A. (2007). *El Quinquenio Gris: revisitando el término*. Conferencia presentada en el ciclo «La política cultural del período revolucionario: Memoria y reflexión, organizado por el Centro Teórico-Cultural Criterios, La Habana, Cuba.
- García Luis, J. (2013). *Revolución, socialismo, periodismo. La prensa y los periodistas cubanos ante el siglo XXI*. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona, España: Paidós Comunicación.
- Hernández Ramos, P. (2017). Consideración teórica sobre la prensa como fuente historiográfica. *Historia y comunicación social*, 22 (2), 465-477.
<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/57855>

Kayser, J. (1966). *El Periódico: estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada*. Ecuador: Ediciones CIESPAL.

Martín Serrano, M. (1993). *La producción social de Comunicación*. Madrid, España: Alianza Editorial.

<https://www.alianzaeditorial.es/libro/manuales/la-produccion-social-de-comunicacion-manuel-martin-serrano-9788420641928/>

Valdivia, A. (2009). *Primero con la Revolución. Cuatro décadas en la historia del periódico camagüeyano Adelante* [Tesis de Licenciatura en Periodismo, Universidad Central "Martha Abreu" de Las Villas].

Conflicto de intereses

La autora no declara no tener conflictos de intereses.

Pedagogía y Sociedad publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](#)



© Gretel Díaz Montalvo



<https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/pedagogiasociedad@uniss.edu.cu>