



Pedagogía y Sociedad. Cuba. Año 17, no 41, nov. -feb. 2014, ISSN 1608-3784.RNPS: 1903

ACCIONES Y TAREAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESTUDIANTES DE HUMANIDADES

MSc Adalis Valdivia Orellana. Asistente. Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”.
Email: aorellana@ucp.ss.rimed.cu

MSc. Mirta Z. Estupiñán González. Profesora Auxiliar. Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. Email: mirtha@uniss.edu.cu

MSc. Magaly de la C. Gómez Barrios. Asistente. Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. Email: mgbarríos@ipu.ca.ss.rimed.cu

Resumen

Educar en competencias es elemento de cambio para la Educación Superior y acerca intereses y demandas de estas a los de las unidades empleadoras. La competencia comunicativa es una competencia específica y de las más importantes para el profesional del perfil humanístico. Se utiliza en su diagnóstico, control y evaluación, una matriz de competencias comunicativas como instrumento científico y operativo con el que se puede precisar con claridad las competencias; y qué evaluar en el estudiante y en el egresado. Esta se basa en las cuatro áreas lingüísticas básicas y agrega otras competencias. Se propone en este artículo un sistema de tareas y acciones docentes desde la carrera y la clase con vistas al mejor uso de la lengua materna con fines comunicativo profesionales de los estudiantes de Humanidades. La propuesta de aplicación es en las carreras Español – Literatura y Estudios Socioculturales, con un indudable progreso para los alumnos de la presencialidad y la semipresencialidad.

Palabras clave: competencia comunicativa; matriz de competencias comunicativas; áreas lingüísticas básicas; acciones; tareas docentes

ACTIONS AND EDUCATIONAL TASKS FOR THE DEVELOPMENT OF THE COMMUNICATIVE COMPETENCE IN STUDENTS OF HUMANITIES

Abstract

To educate in competences is an element of change for Higher Education and it brings interests and demands from these competences to those of the employing units. The

communicative competence is a specific competence and one of the most important for the humanistic profile professional. A start point of communicative competences is used in the diagnosis, control and evaluation of this kind of professional. This start point is used as a scientific and operating instrument, with the one, specifying with clarity the competences to be achieved and what to evaluate in the student and in the graduate, can be possible. This is based on the four basic linguistic areas and adds other competences. A system of actions and educational tasks are proposed from the career and the class with the aim of a best use of the mother tongue with professional communicative purposes of Humanities students. The application proposal is in the Spanish- Literature careers and Sociocultural Studies with a certain progress for students of both full-time and part-time course.

Key words: communicative competence; start point of communicative competences; basic linguistic areas; actions; educational tasks

Recepción: 20-7-2014

Evaluación: 12-9-2014

Recepción de la versión definitiva: 16-10-2014

INTRODUCCIÓN

Las universidades en nuestros días tienen nuevos y crecientes retos ante la globalización de la economía, lo vertiginoso de las transformaciones en la ciencia y en la tecnología. Pero continúan teniendo como misiones fundamentales las precisadas en la gran Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (1998) y en los resultados del seguimiento de cinco años, conocido comúnmente como CMES + 5 (1998-2003) de apertura al S. XXI. En ambos eventos se reiteró que las tareas fundamentales de la Educación Superior -educar, investigar y proveer de servicios a la comunidad- debían ser preservadas, reforzadas y expandidas. Para ello se requieren cambios profundos y globales en las instituciones laborales y en las educativas. En estas últimas, entre otras cosas, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo, y por supuesto, la formación por competencias, que necesita a su vez de nuevos enfoques, nuevos modelos de enseñanza centrados en el estudiante y en el aprendizaje. Como se aprecia, el concepto de competencia y la formación en competencias constituyen un puente entre lo formativo y lo laboral, con lo que el recinto cerrado de las universidades pueda entrar en concordancia con el mundo contemporáneo. La formación por competencias ha sido una práctica común en muchas carreras técnicas y tecnológicas relacionadas con ingenierías, salud, artes y aquellas donde el componente

laboral tiene una gran importancia. Pero en otras ha habido más rechazo. Sin embargo, este es un tema que ya no puede soslayarse por las instituciones de la Educación Superior y se ha ido incorporando a las agendas de los más importantes eventos, al trabajo metodológico y a los foros más diversos de discusión sobre la calidad del desempeño del egresado en los centros de empleo.

Entre todas las competencias que debe lograr un egresado universitario, la comunicación ocupa un lugar prioritario, máxime en el mundo de hoy donde la globalización de la información y el pasmoso avance de la tecnología de la información y la comunicación caracterizan a las sociedades modernas.

Es propósito de este trabajo proponer un sistema de acciones y tareas docentes desde la carrera y la clase con vistas al mejor uso de la lengua materna con fines comunicativo profesionales de estudiantes de Humanidades. Lo propuesto para las carreras de Español – Literatura y Estudios Socioculturales, es válido para extenderse a otras carreras de Humanidades, tanto de modelos pedagógicos presenciales como semipresenciales.

Para tal fin, se utiliza en el diagnóstico, la planificación y desarrollo de la clase, el control y la evaluación de esta competencia comunicativa; una matriz que la asume en consonancia con las áreas lingüísticas básicas: leer-comprender, escuchar, escribir y hablar; y agrega además, habilidades asertivas o de autoafirmación, dominio de una segunda lengua y habilidades en el manejo de las NTIC; la cual permite generalizarla a carreras de Humanidades de diferentes modelos pedagógicos. Incluye subcompetencias, indicadores y subindicadores, además es un instrumento científico y muy operativo.

Por lo que se propone en este artículo un sistema de acciones y tareas docentes desde la carrera y la clase con vistas al mejor uso de la lengua materna con fines comunicativo profesionales de los estudiantes de Humanidades

DESARROLLO

En el contexto educativo el término competencia se ha extendido a actividades de tipo no lingüístico, para enfatizar el desarrollo de las potencialidades del sujeto a partir de lo que aprende en la escuela. "A la educación le interesa todo aquello que el estudiante pueda hacer con los saberes e instrumentos que ella le brinda." (Torrado Pacheco, M., 1999: 19). Homero Fuentes y Silvia, Cruz basándose en otros autores, afirman que el enfoque por competencias en el ámbito educacional comenzó en los Estados Unidos en la década del setenta, y de forma simultánea en Quebec, Canadá.

Este término ha sido profusamente definido en la literatura pedagógica. Del análisis de un número considerable de conceptos desde una óptica personal se infiere que toda competencia demanda la presencia de tres factores esenciales e implica una conjunción de pensamiento y acción: *Características personales* (conocimientos generales y específicos, potencialidades, aptitudes, habilidades, actitudes y una formación axiológica adecuada), *Ejecución en un contexto de desempeño particular* y *Resultados positivos en el desempeño*.

Ellos presuponen que se definan las competencias requeridas para una esfera de trabajo o para las esferas de trabajo que están comprendidas en el perfil ocupacional de los egresados; por lo que el currículo de las carreras debe estar diseñado en correspondencia con estos requerimientos: los sistemas de contenidos correspondientes a lo cognitivo y lo procedimental tienen que estar bien expeditos, así como el aprender a ser y a convivir en los proyectos educativos de los grupos por ser vitales para una verdadera retribución a la comunidad, a la sociedad y a la nación.

La consulta de la literatura sobre la temática arroja como resultado que la mayoría de las definiciones de *competencia comunicativa* no están lo suficientemente desarrolladas y tienen limitaciones para permitir el cumplimiento del propósito de dar luz sobre ese tipo de competencia específica.

La Dra. Angelina Roméu, siguiendo criterios de Canale y Swain, en su libro *La aplicación del enfoque comunicativo en la Escuela Media: comprensión, análisis y construcción de textos* (1992) adapta esos componentes para los fines de la enseñanza. Los llama igual: componentes de competencia comunicativa. La autora destaca que el objetivo fundamental del enfoque comunicativo “es contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa del alumno entendida esta como competencia lingüística (habilidad para emplear los medios o recursos lingüísticos); competencia sociolingüística (habilidad para adecuar los medios lingüísticos a las características de la situación y el contexto); competencia discursiva (habilidad para relacionar coherentemente las partes del discurso con este como un todo); y competencia estratégica (habilidad para iniciar, desarrollar y concluir la comunicación).” (Roméu Escobar, A., 1992: 10-50).

En este mismo texto, la profesora indica que un alumno logra ser competente comunicativamente cuando llegue a convertirse en un comunicador eficiente, lo que supone: Poder COMPRENDER lo que otros tratan de significar, entendida la comprensión como acto

individual, original y creador; poseer una cultura lingüística y literaria, adquirida en el proceso de ANÁLISIS de diferentes textos y en el descubrimiento de los recursos lingüísticos empleados por el autor en su construcción y CONSTRUIR textos en diferentes estilos, según las exigencias de la situación comunicativa en que se encuentre y haciendo un uso efectivo de los medios lingüísticos necesarios para establecer la comunicación de acuerdo con las características de las diferentes normas. (Roméu Escobar, A., 1992).

Aunque a criterio de los autores, esta última definición es la más acertada referencia para la elaboración de la matriz, es necesario tener en cuenta otras competencias y subcompetencias para el logro de una adecuada comunicación. Una persona competente en la comunicación requiere mucho más que saber utilizar los medios lingüísticos e incluso, en estos tiempos, se necesita del dominio de las NTIC. El ámbito universitario y el desempeño profesional exigen también saber comunicarse en una segunda lengua y hasta en una tercera para facilitar los intercambios y los proyectos de colaboración de carácter internacional, así como otras relaciones vitales para el individuo, la comunidad universitaria y la propia nación.

La matriz de competencias comunicativas se elaboró para los estudiantes de las carreras de Humanidades, esencialmente Español- Literatura y Estudios Socioculturales, quienes necesitan ser comunicadores altamente eficientes como estudiantes y como profesionales. Esta propuesta constituye un instrumento científico y operativo en el diagnóstico, la implementación de estrategias de aprendizajes individuales, grupales y a nivel de carrera, además la medición de niveles de desempeño de estudiantes y egresados. Por tanto, es una herramienta muy útil en manos de los docentes especialistas, pero también lo es, para el resto del claustro que necesita adiestrarse en su uso para trazar la estrategia de aprendizaje de las cuatro áreas lingüísticas básicas (leer – comprender, escuchar, hablar y escribir), pues el punto de partida lo será precisamente el diagnóstico objetivo y preciso de los escolares.

Esta *Matriz* tiene la peculiaridad de asumir básicamente como subcompetencias las cuatro áreas lingüísticas fundamentales. Los indicadores se han determinado a partir de la consulta de la bibliografía más actualizada sobre la lingüística textual, la gramática del texto, la sociolingüística, el enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua y la literatura, la comprensión, la construcción del discurso y la ortografía. Se le da a esta última, el carácter

de dimensión de la subcompetencia *construcción textual* por ser una de las prioridades más acuciantes de cualquier nivel educacional, y muy lesionada por el uso de los ordenadores.

En el sistema subcompetencias- dimensiones - indicadores, se definen los conceptos lingüísticos básicos con la perspectiva de que no siempre son especialistas en los contenidos de Lengua Materna, quienes van a emplear la matriz con vistas a elevar la calidad de la dirección del aprendizaje.

Como otro aspecto importante, este sistema de acciones y tareas docentes parte de dos presupuestos esenciales: la clase constituye el más importante espacio formativo de competencias comunicativas profesionales y el enfoque sistémico y sistemático. Además responde también a dos ideas rectoras fundamentales: “La unidad entre la educación y la instrucción, que expresa la necesidad de educar al hombre a la vez que se instruye” y “El vínculo del estudio con el trabajo, que consiste en asegurar desde el currículo el dominio de los modos de actuación del profesional, en vínculo directo con su actividad profesional”.

La *Matriz de competencias comunicativas* se interrelaciona con las acciones de la Carrera que las incluye dentro de su *Estrategia docente- educativa*, además contribuye a acercar el aprendizaje a la vida real y establece normativas que el educando debe vencer, teniendo en cuenta el ámbito laboral. A continuación se ofrecen *las tareas docentes a ejecutar a partir de las competencias, subcompetencias, dimensiones e indicadores declarados en la matriz.*

Tareas docentes para desarrollar cada una de las competencias:

Competencia 1: Lectura y comprensión de textos

- Indicación sistemática de lectura de obras literarias, artículos y ensayos científicos en el estudio independiente (o de obras de otro estilo funcional comunicativo afines con la carrera), donde se apliquen estrategias de comprensión textual, particularmente el resumen y los mapas conceptuales. Se explica a los alumnos el uso de estrategias como la relectura, la activación de conocimientos previos mediante la consulta de diccionarios y otras bibliografías; entre estos contenidos: los históricos, los culturales, los biográficos y el significado desconocido de algunas palabras. Ellos determinarán en todos los casos la estructura formal, el tema y la intencionalidad del texto.
- Preparación a partir de lo leído para exponer las ideas esenciales del texto seleccionado y ejemplificarlas con la lectura de fragmentos.

- Realización de actividades de lectura en alta voz en todas las clases y se valora el desempeño del estudiante a partir de los 5 indicadores presentes en la Matriz para la subcompetencia: Dominio de la mecánica de la lectura.
- Promoción de lectura de textos en todas las clases, de forma planificada, tanto por el maestro como por parte de los estudiantes.

Competencia 2: Escuchar

- Lectura en las clases de textos completos siempre que sean *breves o fragmentos* que constituyan apartados y desarrollen una idea temática o varias. Hacer que los alumnos cierren sus libretas para que dediquen toda su atención a la lectura realizada por el docente, por un alumno previamente preparado y buen lector o por una grabación de un especialista. Se hacen dos lecturas, la primera de familiarización con el texto. Antes de la lectura se activan los conocimientos requeridos para comprender, entre ellos, el significado de algunas palabras, que pueden orientarse como estudio independiente para que se preparen con antelación y desarrollen habilidades en el uso del diccionario o de diccionarios especializados en formato de papel o digital.
- Se orienta a los alumnos que al finalizar la segunda lectura, escriban las ideas temáticas de lo leído, así como la intencionalidad textual.

Competencia 3: Construcción de textos (escritos y orales)

- Es recomendable aplicar en todas, o en casi todas las clases, preguntas escritas con vistas a comprobar el desarrollo de las dimensiones e indicadores correspondientes al texto escrito. Según la gravedad de la situación presentada por los estudiantes en la construcción escrita, se pueden o no implementar cursos facultativos de Ortografía y Redacción, según análisis del Plan de Estudio.
- Realización de forma planificada desde el inicio de curso, del comentario y la reseña de textos de diferentes estilos funcionales comunicativos. También de un artículo, un pequeño ensayo y una ponencia (la temática puede o no fijarse como en el resto de los casos). Los docentes deben revisarlos y concebir sesiones de análisis de logros y dificultades a nivel de grupo.
- Desarrollar en casi todas las clases, actividades donde el alumno tenga que responder una pregunta por escrito o dar solución a una tarea en ese formato. Se recogerá para ser revisada y *evaluada con los señalamientos de los errores y las recomendaciones*.

- En los casos de tareas extraclases, trabajos extracurriculares, trabajos de curso y de diploma, se exige por la presentación en formato digital de los informes según normas establecidas en la orientación de la tarea docente. Los alumnos implicados en trabajo científico estudiantil se ayudan de un power point, que le sirve de guía para su exposición ante un tribunal (Tribuna la Competencia 6).

Competencia 4: Desarrollo de habilidades asertivas o de autoafirmación

Realización de acciones de capacitación de los alumnos desde la carrera con la finalidad de que sepan cómo posibilitar la comunicación con el receptor y entiendan que para crear un clima emocionalmente acertado en la comunicación, se requiere de muchos elementos que lo posibiliten, consignados en la Matriz como dimensiones.

Competencia 5: Dominio de una segunda lengua

Es de importancia trascendental en nuestros días que el estudiante domine una segunda y hasta una tercera lengua, pues este necesita consultar la bibliografía más actual que suele estar generalmente en otros idiomas, además un profesional departe en diferentes foros con extranjeros o va a misiones a otros países. En plan de estudio de las carreras se concibe el aprendizaje del idioma Inglés, pero puede considerarse la inclusión de una tercera lengua (francés), como asignatura electiva, y ello debe ser aprobado por todo el colectivo de año.

Competencia 6: Desarrollo de habilidades en el manejo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

Esta competencia tiene, como ya se ha dicho, una gran importancia en la época contemporánea. Debe agregarse, que en las distintas carreras los estudiantes tienen Computación, pero en la práctica resulta insuficiente. Por tanto, deben planificarse acciones que respondan a los indicadores expresados en la matriz para esta competencia, que faciliten la ampliación, la ejercitación y la consolidación de estos contenidos

CONCLUSIONES

Las tareas docentes propuestas tienen que desarrollarse por diversas vías para que se logre el objetivo propuesto: la extracurricular, la clase o el estudio independiente. Están encaminadas a la formación de competencias comunicativas en las carreras de Humanidades. La propuesta está en correspondencia con el proceso de enseñanza aprendizaje concebido en el Plan de Estudio, sin ninguna violación de los programas de disciplinas y asignaturas, en cuyos Modelos del Profesional no se especifican las competencias profesionales, entre ellas debe estar la comunicativa.

La *Matriz de competencias comunicativas*, subcompetencias e indicadores propuesta para los estudiantes de Humanidades, se corresponde con las necesidades actuales de un proceso docente-educativo verdaderamente desarrollador; pues provee al profesor de Humanidades de cualquier modelo pedagógico de la Educación Superior, de un instrumento científico, con un alto por ciento de precisión para cumplir con el propósito de diagnosticar la competencia comunicativa de los estudiantes, una de las exigencias básicas del perfil del egresado de estas carreras; es también un medio para efectuar la medición de niveles de desempeño de los estudiantes y los propios egresados.

BIBLIOGRAFÍA

Aristimuño, A. (2005, febrero 1). *Las competencias en la educación superior: ¿demonio u oportunidad?*. Uruguay: Departamento de Educación, Universidad Católica del Uruguay. Recuperado de: <http://www.upf.edu/bolonya/butlletins/demonio.pdf>

Barnet, R. (2001). *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación y la sociedad*. Barcelona: Gedisa.

Bezanilla, M. (2003). *El proyecto Tuning y las competencias específicas*. Seminario Internacional de Orientación Pedagógica para la convergencia Europea de Educación superior, Universidad de Deusto.

Estupiñán, M. et. al. (2006). *Matriz de competencias comunicativas del estudiante de Humanidades*. Sancti Spíritus: CD del II Simposio Internacional Sociedad, Turismo y Desarrollo Humano.

Fuentes, H.C. (2003). *Diseño curricular y evaluación basados en competencias*. Cundinamarca. Colombia: Universidad de Cundinamarca.

Grass Gallo, É. (2003). *Textos y abordajes*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Reinoso Cápiro, C. y coautores. (2007). *Técnicas para el estudio y desarrollo de la competencia comunicativa en los profesionales de la educación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Roméu Escobar, A. (1992). La aplicación del enfoque comunicativo en la Escuela Media: comprensión, análisis y construcción de textos. En: R. Mañalich, *Taller de la palabra*. (pp.10-50)La Habana: Editorial Pueblo y Educación

Torrado, M. (1999). *El desarrollo de las competencias: una propuesta para la educación colombiana*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Memorias del Taller sobre Evaluación de Competencias Básicas.

Montaño Calcines, J. R. y Abello Cruz, A. M. (2010) Comp. *(Re) novando La enseñanza-aprendizaje de la lengua española y la literatura*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.