



FACULTAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS CECESS

TÍTULO: El desarrollo de la creatividad en la educación primaria

**TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MÁSTER EN
CIENCIAS PEDAGÓGICAS**

AUTOR: Joans Concepción González.

Sancti Spíritus Junio
de 2023



FACULTAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS CECESS

TÍTULO: El desarrollo de la creatividad en la educación primaria

**TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MÁSTER EN
CIENCIAS PEDAGÓGICAS**

AUTOR: Joans Concepción González.

TUTORA: Dr. C. Zuyen Fernández Caballero. Profesora Titular. Universidad José Martí Pérez. Facultad de Ciencias Pedagógicas.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2375-1280>

Sancti Spíritus Junio
de 2023

Copyright©UNISS

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, y se encuentra depositado en los fondos del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez”, subordinado a la Dirección General de Desarrollo 3 de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su utilización bajo la licencia siguiente: **Atribución-
No Comercial- Compartir Igual**



Para cualquier información, contacte con:

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez”.

Comandante Manuel Fajardo s/n, esquina a Cuartel, Olivos 1. Sancti Spíritus. Cuba.

CP. 60100

Teléfono: **41-334968**

RESUMEN

La política educacional cubana tiene como finalidad máxima la formación multilateral y armónica de la personalidad del educando en diferentes objetivos. La creatividad ha sido definida como el proceso por el que se llega al cambio y a través del cual mejoran las sociedades. Uno de los retos que enfrenta la escuela cubana actual es el desarrollo de la creatividad en los alumnos, de ahí la necesidad de asesorar a los maestros para el tratamiento a este problema desde sus aulas. Esta investigación tiene como objetivo proponer actividades de asesoría a maestros en función del desarrollo de la creatividad de los alumnos de cuarto grado. Para la realización de este trabajo se seleccionó una muestra de ocho docentes de la ENU "Carlos Loyarte" en el municipio Sancti Spíritus. Durante el proceso investigativo se emplearon métodos de nivel teórico, empírico y estadístico-matemático, así como las técnicas e instrumentos asociados a ellos.

ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

DESARROLLO

CAPÍTULO I- LOS MAESTROS Y EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS ALUMNOS DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Epígrafe 1- La preparación del maestro de la educación primaria: el rol del psicopedagogo escolar

Epígrafe 2- El desarrollo de la creatividad en los alumnos: algunas consideraciones

Epígrafe 3- Características psicológicas del escolar de la educación primaria. Momento de desarrollo de cuarto grado

CAPÍTULO II- PROPUESTA DE ASESORÍA PSICOPEDAGÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

Epígrafe 2.1- Diagnóstico y propuesta de asesoría a maestros en función del desarrollo de la creatividad de los alumnos

Epígrafe 2.2- Fundamentación de la propuesta de actividades de asesoría

Epígrafe 2.3- Valoración de la propuesta por especialistas y resultados finales

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

DEDICATORIA

- A mi eterno Dios;
- A mis hijos, TODOS;
- A mi esposa, por su amor, comprensión, paciencia, en mis horas de ausencia; por asumir mis tareas para crear esta obra.

INTRODUCCIÓN

Los escenarios educativos actuales, enmarcados en la era del conocimiento y la información, exigen profundos cambios en la forma como se ha venido orientando el proceso de enseñanza aprendizaje. En este sentido corresponde al educador organizar el ambiente educativo y proveer experiencias enriquecedoras que permitan una educación innovadora, divergente y creativa acorde con las exigencias de la sociedad actual.

La creatividad ha jugado un rol vital en la evolución de la especie humana, ya que le ha permitido enfrentar diversos problemas a lo largo de su historia y desarrollar para cada uno herramientas y soluciones novedosas, originales. De hecho, este talento probablemente significó la superioridad del homo sapiens respecto a otros homínidos contemporáneos, que le permitió reproducirse más y dominar el mundo entero.

En el mundo antiguo no existió el concepto de creatividad en forma explícita. Los griegos no tuvieron ningún término equivalente con exactitud a los de: crear y creador. Los artistas, que siglos más tarde serían la mayor expresión de la creatividad, se limitaban a imitar las cosas ya existentes en la naturaleza. El concepto griego de arte y de artista presuponía una rigurosa sujeción a determinadas leyes y normas.

Ya en el siglo XX, un momento clave para la historia del concepto de creatividad se produce en 1950 con el discurso pronunciado por J.P. Guilford ante la Asociación Americana de Psicología. En esta intervención se establece con gran énfasis que la creatividad ha sido un tema descuidado por los investigadores, no obstante, su incuestionable importancia. Sin rodeos afirma que los psicólogos han penetrado en este terreno "de puntillas", poniendo en evidencia una omisión a su juicio inexcusable y generando un nuevo desafío. Guilford es escuchado por la comunidad académica y científica, y a partir de ese momento se produce un sensible interés por el estudio de la creatividad.

Vigotsky (1981) consideraba que la creatividad existe potencialmente en todos los seres humanos, y es susceptible de desarrollar, o sea, que no es privativa de los genios, sino que está presente en cualquier ser humano que imagine, transforme o cree algo por insignificante que sea en comparación con las grandes personalidades creativas de la historia.

En la cotidianidad humana la creatividad es un talento muy valorado. Las labores científicas, inventivas, artísticas o arquitectónicas dependen en gran medida de este talento, por no hablar

del desarrollo de nuevos materiales, nuevas tecnologías o nuevas filosofías de pensamiento, cuyo impacto en la civilización suele ser más o menos revolucionario.

Amador (2001) menciona que “la creatividad es un rasgo fundamental del ser humano que debe ser estimulado para que sea parte importante de nuestra vida”. Aunque es cierto que es mejor desarrollar la creatividad desde pequeños, dando mayor hincapié en la educación, diversos estudios (Huang, 2005; Scott, Leritz & Mumford, 2004 en Hernández, 2012) muestran cómo el entrenamiento de la creatividad provoca cambios significativos a todas las edades, y los efectos fueron más destacados cuando el entrenamiento se dirigía a la mejora del proceso y del producto creativo.

Chacón (2005, p. 19-22), hace referencia a la idea de Torrance (1977) donde las futuras escuelas tendrían como objetivo no solo el adquirir nuevos conocimientos, sino que los alumnos se esforzarían en pensar y prepararse para los cambios constantes de nuestra sociedad.

La educación se encuentra frente a un gran reto en todos los niveles, desde el preescolar hasta la educación superior, consistente en una revolución educativa dirigida a crear nuevos modelos pedagógicos que respaldan una enseñanza desarrolladora, orientada a fomentar la capacidad creativa de los alumnos, formar personalidades dotadas de iniciativa, recursos, confianza en sí mismos, tolerantes, listos para dialogar y afrontar problemas personales e interpersonales o de cualquier tipo, capaces de crear una sociedad dispuesta a la colaboración..

Numerosos son los estudios que se han realizado sobre la creatividad en este sentido se destacan los trabajos de autores como Frederik Bartlett (1932), Guilford (1950,1978), Paul Torrance (1962), Kogan y Wallach (1971), Torrance (1973, (1977), Vigotsky (1981), Gardner (1988), De Bono. E (1991), De Prado D (1992), Chivás Ortiz, F (1992), González Valdés (1994), Martínez Llantada (1995), Mitjan.A (1995), Amabile (1996), Monreal (2000), Amador (2001), Barron, Corbalán, Feist (2003), Leritz y Mumford (2004), Chacón, Kraft, Huang, Paredes (2005), Kaufman y Sternberg (2007), Ancillo, Artola, Barraca y Mosteiro (2010), Corbalán, Donolo, Elisondo, Ferrándiz y Rabadán (2011), Hernández y Scott (2012), Arbide, Chavarría, Martín, Rafael, Tesillo (2015).

Entre los científicos que en Cuba se dedican a la investigación acerca de la creatividad se encuentran: Albertina Mitjans Martínez, América González, Alicia Minujín Zmud, Martha Martínez Llantada, Fernando González Rey, Lizardo García Ramís, Felipe Chibás Ortiz, Gerardo Borroto Carmona, Wildo Baró Baró, Juana María Remedios González, María Lilia Concepción Rodríguez y otros, además de un nutrido grupo de maestros y profesores que con su experiencia diaria han hecho valiosos aportes a esta teoría.

El autor en su práctica ha identificado un grupo de limitaciones en el desarrollo de la creatividad en escolares de la ENU Carlos Loyarte, entre ellas se encuentran:

- ★ No siempre los maestros están suficientemente preparados para desarrollar la creatividad en sus alumnos
- ★ Generalmente se considera al psicopedagogo como el único sujeto preparado para desarrollar la creatividad en los alumnos
- ★ En el trabajo conjunto con los maestros se detectó que no siempre se aprovechan las potencialidades de la clase para el desarrollo de la creatividad en los alumnos, ni con los de alto rendimiento
- ★ No siempre se aprovecha los espacios del trabajo metodológico de la escuela para preparar al maestro en función del desarrollo de la creatividad en los alumnos

Por lo que se formula como **problema científico** ¿Cómo preparar a los maestros para favorecer el desarrollo de la creatividad en alumnos de la educación primaria?

El **objeto de estudio** de la investigación es el proceso de preparación del maestro y el **campo de acción** la asesoría psicopedagógica a maestros para el desarrollo de la creatividad en alumnos de cuarto grado.

Se define como **objetivo** de la investigación: Proponer actividades de asesoría a maestros en función del desarrollo de la creatividad de los alumnos de cuarto grado de la educación primaria.

Las **preguntas científicas** que guiaron la investigación:

- 1- ¿Qué fundamentos teóricos sustentan el desarrollo de la creatividad en alumnos de la educación primaria?
- 2- ¿Cuál es el estado en que se encuentra la preparación de los maestros para el desarrollo de la creatividad en alumnos de cuarto grado de la ENU Carlos Loyarte?

- 3- ¿Qué características deben tener las actividades de asesoría en función del desarrollo de la creatividad de los alumnos de cuarto grado de la educación primaria de la ENU Carlos Loyarte?
- 4- ¿Qué resultados se obtienen de la aplicación de las actividades de asesoría a maestros en función del desarrollo de la creatividad de los alumnos de cuarto grado de la educación primaria de la ENU Carlos Loyarte?

Las **tareas científicas** son:

- 1- Determinación de los fundamentos teóricos que sustentan el desarrollo de la creatividad en alumnos de cuarto grado de la educación primaria.
- 2- Diagnóstico del estado en que se encuentra la preparación de los maestros para el desarrollo de la creatividad en alumnos de cuarto grado de la ENU Carlos Loyarte.
- 3- Elaboración de las actividades de asesoría psicopedagógica en función del desarrollo de la creatividad de los alumnos de cuarto grado de la educación primaria de la ENU Carlos Loyarte.
- 4- Evaluación de los resultados que se obtienen con la aplicación de las actividades de asesoría a maestros en función del desarrollo de la creatividad de los alumnos de cuarto grado de la educación primaria de la ENU Carlos Loyarte.

Variable Independiente: actividades de asesoría psicopedagógica.

Variable Dependiente: nivel que alcanzan los maestros en función del desarrollo de la creatividad de los alumnos.

Métodos del **nivel teórico:**

Analítico-sintético: permitió el estudio de los fundamentos necesarios acerca del desarrollo de la creatividad por los maestros en alumnos de cuarto grado de la educación primaria.

La modelación se empleó en la elaboración de las actividades de asesoría a maestros para el desarrollo de la creatividad en alumnos de cuarto grado de la educación primaria.

Métodos del **nivel empírico:**

Observación: Se utilizó con el propósito de conformar un registro de evidencias del trabajo metodológico en la escuela, en los que se prepara a los maestros en función del desarrollo de la creatividad en los alumnos de cuarto grado.

Análisis de documentos: permitió la obtención de información de fuentes como Plan de trabajo metodológico, plan de clases de los maestros, libretas y cuadernos de trabajos de los alumnos.

Criterio de especialistas: se utilizó con el fin de validar las actividades de asesoría psicopedagógicas propuestas, su aplicabilidad y pertinencia para el desarrollo de la creatividad de los alumnos de la educación primaria.

El **pre experimento pedagógico** se utilizó con la introducción de las actividades de asesoría a maestros y el control de los efectos que producen en la muestra seleccionada.

Métodos del **nivel estadístico-matemáticos**

Se utilizó el cálculo porcentual como procedimiento estadístico que permite el análisis cualitativo de los resultados de los instrumentos aplicados.

La **población** de la investigación la constituyen los 12 maestros de la escuela Carlos Loyarte y la **muestra** los 8 del primer ciclo, lo que representa el 66 % de la población.

La tesis se estructura en INTRODUCCIÓN, DESARROLLO con un Capítulo, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFÍA y ANEXOS

DESARROLLO CAPÍTULO- LOS MAESTROS Y EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS ALUMNOS DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Epígrafe 1- La preparación del maestro de la educación primaria: el rol del psicopedagogo escolar

Para favorecer el desarrollo de la creatividad de los alumnos, los maestros deben en primer orden, tener formado un modo de actuación creativo.

Al decir de Concepción (2017, 53) al asumir el carácter complejo y plurideterminado de la creatividad, se considera que desde esta mirada todo profesional de la educación tiene potencialidades para lograr una actuación creativa a partir del funcionamiento integrado de sus recursos cognitivos y afectivos, bajo la influencia del entorno, la que se expresa mediante los niveles de motivación, originalidad, flexibilidad e independencia cognoscitiva

que logra el docente en el cumplimiento del sistema de acciones propias de la dirección del proceso pedagógico.

El producto novedoso que logra el maestro se revela en los múltiples procesos del pensamiento y en las acciones de los alumnos, que trae como resultado el desarrollo y la transformación de su personalidad. Este producto se materializa en forma de conocimientos, capacidades, habilidades, hábitos y valores.

Es necesario que el maestro desarrolle un modo de actuación creativo que persiga como fin último la formación de personalidades creativas en sus alumnos. Es un objetivo primordial que se considera que debe estar plasmado en los currículos, ya que el papel del educador es la clave para potenciar el pensamiento divergente de sus alumnos, a través de la estimulación, de crear ambientes adecuados y de proporcionar experiencias ricas y variadas.

Los espacios en los que los maestros se preparan son: la preparación metodológica grupal, la preparación de asignaturas, la preparación individual y la superación profesional.

A través de los espacios establecidos para la preparación metodológica, los maestros analizan, reflexionan y llevan a la práctica la solución de problemas pedagógicos, psicológicos y de orden metodológico. Es en estos espacios en los que más influyen los psicopedagogos escolares para cumplir con las funciones que le son inherentes. Con el mismo principio se desarrolla la preparación de las asignaturas aunque con un carácter más didáctico, más centrada en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La preparación individual se centra en la autogestión del aprendizaje de los maestros de aquellos componentes del proceso en los que aún no logran alcanzar el estado deseado.

Por su parte la superación profesional se dirige a elevar los conocimientos, capacidades, habilidades y a la reafirmación de valores que deben poseer en sus roles directivos de los procesos.

Al retomar la figura del psicopedagogo escolar, desde la función de asesoría psicopedagógica a directivos y docentes, se reconoce que es el especialista con más recursos para elevar la preparación de los maestros en aquellos elementos propios de la

Pedagogía y la Psicología que garantizan estadios profesionales superiores en los maestros, para que estos a su vez favorezcan el desarrollo de sus alumnos.

Resulta pertinente, por tanto, destacar la importancia de la asesoría psicopedagógica que desarrollan los psicopedagogos escolares, pues si bien no se reconoce como una modalidad en los documentos que norman la preparación del personal docente del sistema educativo cubano, resulta innegable el valor que tiene para elevar el nivel profesional de directivos y docentes.

En esta investigación se asumen los puntos de vista Rodríguez Castellanos, D. (2016) acerca de la asesoría psicopedagógica como uno de los campos de preparación de los docentes en sentido general. Al decir de Rodríguez Castellanos, D. (2016) *la asesoría psicopedagógica es el conjunto de acciones y operaciones que se dan en la interacción (grupal o individual) entre el psicopedagogo, los directivos y maestros de una institución escolar, mediada por la objetivación de sugerencias, ilustraciones u opiniones con conocimiento, dirigidas a la corrección, complementación o actualización de conocimientos, hábitos, habilidades y modos de actuación.*

Preparar a los maestros para que estimulen o potencien la creatividad en sus alumnos, significa que deben contar con recursos para que promuevan la flexibilidad intelectual del alumno y fomenten el desarrollo del pensamiento de los mismos; estimulen al alumno a autoevaluar sus adelantos individuales y su rendimiento, haciéndolos partícipes de su propio aprendizaje y brinden la oportunidad de trabajar con diferentes fuentes de información, materiales, herramientas, conceptos, ideas y estructuras. En esa preparación el maestro debe apropiarse de los elementos que le permitan conducir una enseñanza que favorezca el desarrollo de la creatividad en los alumnos, por lo que en sus prácticas deben:

- Prestar atención a las actividades que fomente el trabajo, evitando la rutina y favoreciendo el dinamismo y la variedad.
- Trabajar como contenido, la relación solidaria con el grupo en un contexto en el que los alumnos puedan interactuar de forma respetuosa entre ellos y con su entorno inmediato.

- Dar entrada en las aulas a situaciones conflictivas que exijan una cierta ruptura, favoreciendo así la actitud crítica y la toma de decisiones.
- Establecer actividades que desarrollen la intuición, la imaginación y la fantasía.
- Fomentar el uso creativo del lenguaje. Desarrollar la capacidad de visualización o de “pensar con imágenes”.
- Favorecer una conducta lúdica que amplíe los márgenes de libertad en el aula y que permita aprender con todos los sentidos, y atender a las emociones y a los sentimientos de los alumnos.

El maestro preparado, favorece el desarrollo de la creatividad en sus alumnos y logra en la dirección de sus procesos que estos generen ideas en la solución a cualquier problema mediante la experimentación de lo que se aprende.

El psicopedagogo escolar, al preparar a los maestros mediante asesorías psicopedagógicas, debe insistir en la necesidad de incluir principios metodológicos en sus enseñanzas, de modo que favorezcan la creatividad en sus alumnos.

Marín y Tesillo (2015) propusieron estos principios que al decir de estos autores resultan indispensables para el desarrollo exitoso del proceso. Entre ellos se destacan:

Ambiente innovador. El objetivo principal de las tareas dirigidas a fomentar creatividad consiste en generar un ambiente propicio para desarrollar pensamiento creativo. Por lo tanto, se sugiere que las actividades propuestas incluyan elementos novedosos; es decir, no repetir tareas que los alumnos conocen bien, u ofrecerlas bajo un enfoque diferente.

Niveles de dificultad. Es importante incluir varios niveles de dificultad; al comienzo, se debe ofrecer al niño tareas de menor complejidad para que comprenda que hacer y qué curso de acción debe seguir. Luego, al incrementar la demanda cognitiva, el niño será capaz de generar nuevas asociaciones y reorganizará sus estructuras mentales para creaciones innovadoras.

Restricciones. Son las condiciones especiales que se aplican durante el proceso de creación, con el fin de dirigir a los alumnos para que no solo usen las representaciones o asociaciones ya conocidas, sino que exploren posibilidades nuevas: usar únicamente objetos que sean rectangulares, de color verde o comestibles para alguna tarea en

concreto, o no incluir animales domésticos en la creación de un cuento, son ejemplo de restricciones.

Metacognición. Se define como: “el conocimiento que se tiene y el control que se ejerce sobre el propio aprendizaje y, en general, sobre la propia actividad cognitiva. Se trata de “aprender a aprender” (Mateus, 2001, p.13). Es necesario que el maestro propicie el entorno adecuado para que el alumno conozca los pasos y las herramientas con las que cuenta para lograr creaciones novedosas y originales; hacer autorreflexión y retroalimentación constante son factores claves para el desarrollo de metacognición.

Motivación. La motivación constante y los comentarios positivos para que los alumnos den pasos fuera de lo que hacen a nivel cotidiano y hacia algo que no han probado antes es esencial para vencer el miedo a ser creativo y tomar riesgos generando ideas poco comunes.

La asesoría psicopedagógica, como forma de preparación a los maestros, para que favorezcan el desarrollo de la creatividad en los alumnos, debe lograr que los maestros faciliten diversas oportunidades de aprendizaje, para que todos los alumnos puedan involucrarse y realizar las cosas por sí solos, como también debe motivarlos para que interactúen con el medio que los rodea.

El psicopedagogo escolar al preparar a los maestros debe concebirlo como un mediador de las experiencias y los aprendizajes. Una de las formas más importante de mediación es el diálogo con los alumnos, utilizar el lenguaje para tender puentes entre lo que los alumnos saben y lo que el maestro espera que aprendan para enriquecer su comprensión del mundo.

La tabla resume las posiciones que se trataron en el epígrafe asumidas por la autora de esta investigación. (Fuente: elaboración propia)

PROCESO DE PREPARACIÓN DEL MAESTRO PRIMARIO		
CAMPO DE ACCIÓN	EJECUTA	CONSIDERACIONES GENERALES

PREPARACIÓN METODOLÓGICA	Directivos de la institución, especialistas, maestros de experiencia	Se desarrolla en cada institución educativa de forma grupal durante todo el curso escolar con actividades todos los meses, pero sin transferencias a cursos posteriores. Mediante sus diferentes formas de organización, se presentan los principales problemas metodológicos de la institución y se proyectan acuerdos a través de los que se demuestran las mejores prácticas educativas, se analizan, reflexionan y permiten además el tratamiento de aquellos contenidos que no aparecen en los currículos pero son necesarios para la formación integral de las personalidades de los alumnos.
PREPARACIÓN DE ASIGNATURAS	Jefes de ciclos	Se desarrolla con los maestros de un ciclo o grado específico, con la participación de los especialistas que interactúan en él. Se centra en el análisis didáctico de los componentes del proceso de enseñanzaaprendizaje. Se trata de atender las diferencias individuales y grupales del grado o ciclo.
SUPERACIÓN PROFESIONAL	Profesionales de la Educación Superior	Se orienta a elevar el nivel profesional de los trabajadores del sector educativo mediante la actualización de los conocimientos del área y el desarrollo de habilidades en determinados contenidos. Las formas y modalidades de superación profesional pueden ser en la superación profesional o en la formación académica por lo que las acciones pueden extenderse a varios cursos.
AUTO PREPARACIÓN	Directivos, maestros, especialistas	Se distingue por la autogestión del aprendizaje por cada ejecutante a partir de las necesidades que le surgen durante su preparación.
ASESORÍA PSICOPEDAGÓGICA	Psicopedagogo escolar	Es el único especialista con formación para desarrollarlas. Las áreas del conocimiento pueden ser

		<p>la Pedagogía o la Psicología, por lo que este especialista atiende de forma integral la preparación del maestro, los directivos, la familia o los alumnos.</p> <p>La asesoría psicopedagógica es el conjunto de acciones y operaciones que se dan en la interacción (grupal o individual) entre el psicopedagogo, los directivos y maestros de una institución escolar, mediada por la objetivación de sugerencias, ilustraciones u opiniones con conocimiento, dirigidas a la corrección, complementación o actualización de conocimientos, hábitos, habilidades y modos de actuación.</p>
--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Epígrafe 2- El desarrollo de la creatividad en los alumnos: algunas consideraciones

En psicología hay muchos constructos que son difíciles de definir, y la creatividad es uno de ellos. La complejidad a la hora de enmarcar el concepto se debe al gran uso que se le da en diferentes ámbitos. Tanto desde las empresas, como en el mundo del arte, la investigación o la educación, utilizan el concepto creatividad y se ha convertido en una herramienta fundamental.

Sin embargo, hay varios puntos en los que todos coinciden para definir la creatividad. Corbalán y Rabadán (2011) lo establecen en dos criterios: 1) un producto puede ser creativo si es novedoso y conveniente, es decir, que sea algo original y nuevo hasta el momento y 2) que tenga algún propósito o utilidad. Este último criterio nos lleva a relacionar la creatividad con la sociedad y lo que esta considera que es útil actualmente, por tanto, lo que definimos como creativo va ligado al momento histórico en que nos encontramos.

Para desarrollar ese producto creativo, Amabile (1996) defiende que todos necesitamos de tres recursos mentales: la habilidad o capacidad creativa, el conocimiento necesario para desarrollarlo y la motivación para llevarlo a cabo.

La creatividad tiene varios componentes: la persona, el proceso, el producto y el entorno. Kaufman y Sternberg (2007) hacen referencia a esto como el modelo de “fourP’s” (person, process, product y press). La combinación de los cuatro nos permite hablar de la creatividad en sí misma, aunque hay teorías que se decantan más por uno u otro para

desarrollar su perspectiva Donolo y Elisondo (2011). Guilford, por ejemplo, en 1950 describió el producto creativo con 6 indicadores (fluidez, flexibilidad, originalidad, redefinición, penetración y elaboración) y el proceso creativo en 4 estrategias (preparación, incubación, iluminación, verificación) (Ancillo, Artola, Barraca, Mosteiro (2010).

Un debate que se ha dado en algunas ocasiones es la relación que hay entre creatividad e inteligencia. Algunos teóricos como Kogan y Wallach (1971) llevaron a cabo estudios que demostraban la independencia de estos dos conceptos y creían que las personas podían subdividirse en cuatro grupos distintos: alta inteligencia y alta creatividad, alta inteligencia y baja creatividad, baja inteligencia y alta creatividad, y baja inteligencia y baja creatividad.

Creatividad proviene etimológicamente del vocablo “creare” o sacar de la nada y de “crescere”, así que todo acto de creación hace crecer a la persona que lo logra. En el Diccionario Filosófico la palabra creación se considera como la actividad humana que produce valores materiales cualitativamente nuevos.

Según la teoría marxista-leninista, la creación constituye un proceso en el que participan todas las fuerzas espirituales del hombre, entre ellas, la imaginación, así como la maestría adquirida en el aprendizaje y en la práctica necesaria para convertir en realidad la idea creadora.

Según Ferrándiz (2011), las escuelas de hoy en día solo pretenden que los alumnos acumulen conocimiento, pero no les enseñan a pensar y a crear. Siguen un sistema que se centra en el pensamiento convergente, resolver problemas con una única solución correcta a través del conocimiento que adquieren, y olvidan por completo el pensamiento divergente, propio de la creatividad y que favorece las múltiples posibilidades de resolver un mismo problema.

Torrance (1973), considera que la creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, además de comunicar los resultados.

“La creatividad es la capacidad humana que se encarga de cambiar su entorno”.

Ministerio de Educación (1979: p. 9)

Gardner (1988), define al individuo creativo como una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo de modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto.

Martínez Llantada (1995) considera la creatividad como "...el momento de acción del hombre con respecto al mundo y que se traduce en cambios en la realidad en correspondencia con las necesidades sociales."

Creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, proceso que, además tiene un carácter personalógico. Mitjan. A (1995:35).

Paredes (2005), establece que la creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad, ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditándolo, o contemplándolo, lo que supone tener la capacidad de ver nuevas posibilidades y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales.

Arbide, Rafael (2015): "Creatividad es la capacidad de levantarse cada día con nuevas soluciones para los mismos problemas". Y también: "El resultado de la permanente lucha del ser humano con sus problemas" (consultor en creatividad e innovación). Si retomamos la aceptación de facultad de crear, comprobaremos que la creatividad suele relacionarse con la capacidad de hacer cosas novedosas y originales. ''

Para Orquídea Soriano Gómez (2017) "... es un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, valioso, original y adecuado que cumpla las exigencias de una determinada situación social, en la cual se expresa el vínculo de los aspectos cognoscitivos y afectivos de la personalidad".

Entre los puntos coincidentes de las ideas de los autores referenciados anteriormente que se asumen en esta investigación se destacan:

- la creatividad es potencialidad de todos. Para su desarrollo tienen un rol fundamental los procesos cognitivos, con énfasis en el pensamiento denominado divergente, lateral o creador;

- los aspectos motivacionales de los sujetos que se revelan en la necesidad o deseo de crear, curiosidad, implicación profunda en el campo de trabajo, necesidad interior de autoafirmación y autovaloración en unidad con los cognitivos, constituyen condición básica para el desarrollo de la creatividad;
- las condiciones sociales influyen como fortalezas o barreras para el desarrollo de la creatividad en los sujetos;
- la educación tienen un papel relevante para el desarrollo de la creatividad;
- las dinámicas de grupo y el planteamiento de solución de problemas contribuyen al desarrollo de la creatividad de los sujetos en el proceso pedagógico.

Los **indicadores** básicos que se reconocen para el estudio de la creatividad y que en este estudio se asumen:

La originalidad que es vista como la característica que define a la idea, proceso o producto como algo único o diferente. Producción de respuestas inusitadas, inteligentes, conseguidas desde premisas muy distintas y remotas. Capacidad de pensar en posibilidades únicas o poco frecuentes. Habilidad de pensar en posibilidades insólitas, salirse de lo rutinario. Novedad, unicidad y sorpresa; que diferencian evidentemente lo auténtico y lo creativo.

La flexibilidad se considera que es la característica de la creatividad mediante el cual se transforma el proceso para alcanzar la solución del problema o el planteamiento de éste. Involucra una transformación, un cambio, un replanteamiento o una reinterpretación. Implica una capacidad básica de adaptación en contraposición a un estilo rígido, y está referida al manejo de variadas categorías de respuestas frente a una situación. Además de entregar respuestas validas poseen el sello de variedad.

Propuesta de modificar la dirección del pensamiento.

La elaboración es el nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas. Capacidad para embellecer los productos. Individualizar la información, dar un sentido personal a las ideas.

La independencia cognoscitiva es la posibilidad para trabajar solo, capaz de organizar sus propias ideas, controlar su actividad y resolverla sin limitarse a las orientaciones establecidas.

La creatividad del niño se expresa en dimensiones múltiples: en la percepción, en la idea, en la conducta social, en el comportamiento lingüístico y lúdico, en la creación formativa, en intereses musicales e intereses literarios, todas estas áreas de vivencia y comportamiento están íntimamente entrelazadas.

El comportamiento creativo en el niño es más abierto y libre, está menos atado a esquemas y hábitos estereotipados de comportamiento y tienen mayor libertad. Considerando pues, que la raza humana es creativa, podemos encontrar dentro de ella, algunas personas que se manifiestan muy creativas, y otras más rutinarias. Es cuestión de grados, como ocurre con todas las cualidades y las capacidades humanas. **La personalidad creativa**, por tanto, se caracteriza por la complejidad, el alto nivel de tolerancia a la ambigüedad, el entusiasmo positivo, la ausencia de actitudes críticas y la disposición para el cambio. Los individuos creativos suelen alcanzar un nivel de inteligencia medio-alto, son originales e imaginativos, poseen sentido del humor, se relacionan bien con los demás, huyen del conformismo y la apatía, evitan la rutina y no son demasiado respetuosos con “las reglas establecidas” o las jerarquías.

Las personas creativas no temen asumir riesgos, perseveran ante los obstáculos, toleran la incertidumbre y el caos, están abiertos a nuevas experiencias y confían en sí mismas. Son curiosas, sensibles e intuitivas. A las personas creativas las motivan más los aspectos internos, como el interés, el entretenimiento, o la satisfacción y el reto del trabajo, que las presiones externas. Son independientes en sus valoraciones, buscan afirmarse a través de sus realizaciones y llevan a la práctica sus ideas.

Entre sus habilidades destacan: la fluidez verbal, la habilidad de pensar de manera lógica, la flexibilidad de pensamiento, la independencia de juicio, la aptitud para la toma de decisiones, la capacidad de trabajar con ideas nuevas y la habilidad para descubrir el orden en el caos. La mente creativa, se caracteriza por combinar información, percepción, intuición, imaginación, abstracción y síntesis.

Las características generales de la persona creativa pueden resumirse en:

- Evita la crítica y la autocrítica.
- Es medianamente inteligente.
- Es sensible e intuitiva.
- Es imaginativa.

- Tiene sentido del humor.
- Confía en sí misma.
- Tolera la ambigüedad.
- Siente curiosidad e interés por lo que le rodea.
- No se asusta ante los cambios.
- Acepta asumir riesgos.
- Produce ideas y las lleva a la práctica.

Existen una serie de características que recogen los alumnos creativos y son:

- Manejan de forma fluida y con un alto nivel de vocabulario, ideas y pensamientos, antes que otros alumnos de su entorno.
- Narran cuentos y aventuras de forma original.
- Tienen mayor capacidad de retención para lo que han visto, oído y observado.
- Tienen un gran interés por los libros y cuentos a una edad temprana.
- Demuestran un talento poco usual en el arte, la música, teatro, baile etc.
- Parecen comprender las relaciones causa-efecto, aun siendo muy pequeños.
- Les interesan muchas y variadas actividades y experiencias.
- Se interesan en aprender a decir la hora, leer el termómetro o comprender el calendario.
- Muestran necesidad y deseo por descubrir y experimentar en su entorno.
- Hacen conexiones entre viejas ideas para producir nuevos conocimientos.
- Se muestran expresivos y dispuestos a compartir lo que sienten y piensan.
- Muestran inquietud por probar cosas nuevas.
- Sienten motivación por la tarea en sí misma (sea cual sea) y no por el producto.
- Durante todo el análisis de marco teórico, hablamos de la importancia de ser una persona con capacidades creativas.

Las principales dificultades que se identifican a la hora de trabajar la creatividad, también denominados como obstáculos y bloqueos de la creatividad, y que se pueden observar, tanto entre alumnos como entre adultos son:

– **Bloqueos perceptuales:** Aquellos que no permiten ver cuáles son los problemas de una situación. Está muy relacionado con los prejuicios, y son por ejemplo:

- La incapacidad de utilizar todos los sentidos para la observación.
- La dificultad para aislar el problema.
- La dificultad en no investigar lo obvio.

– **Bloqueos culturales:** Su origen se encuentra en la educación que reciben los alumnos/as, están relacionados con aquello que se ha establecido como bueno o malo. Inicialmente se implantan en la familia y posteriormente en la escuela, por ello es necesario realizar un esfuerzo por superarlos. Algunos de ellos son:

- Creer que no vale la pena fantasear.
- El deseo de adaptarse a las normas ya aceptadas. o Adoptar una actitud relacionada con el todo o nada.

– **Bloqueos emocionales:** Se encuentran dentro de las personas, los principales son la inseguridad y los miedos o temores. Algunos de ellos son:

- Miedo a hacer el ridículo.
- Desconfianza por los maestros y los compañeros.
- Miedo a equivocarse.

Epígrafe 3- Características psicológicas del escolar de la educación primaria. Momento de desarrollo de cuarto grado

Al analizar la personalidad del individuo hay que tener en cuenta el concepto elaborado por L. S. Vigotsky de Situación Social del Desarrollo, que expresa la combinación especial de los procesos internos y las condiciones externas que es típica de cada etapa y que condiciona la dinámica del desarrollo psíquico durante el período evolutivo y las nuevas formaciones psicológicas que surgen. Estos cambios desde el punto de vista físico y psíquico contribuyen al surgimiento de nuevas necesidades, aspiraciones e inquietudes. La Situación Social del Desarrollo del escolar se caracteriza por su nueva posición social: ser un escolar, lo que le plantea mayores exigencias externas, tanto de la escuela, como del maestro, la familia, los compañeros y la sociedad en general. Desde el punto de vista interno ha alcanzado un desarrollo anátomo-fisiológico y psicológico que le facilita su incorporación a la vida escolar.

El estudio se convierte en la actividad más importante para el desarrollo de la personalidad en esta etapa. Influye también las actividades deportivas, culturales, recreativas y productivas, así como la comunicación que establece con los maestros, padres y con el grupo de compañeros.

Se considera que es de vital importancia para el educador atender a determinadas características del niño entre 9 y 10 años que debe culminar el cuarto grado, pues deben concluir con la consolidación de aspectos principales de su desarrollo, como es lo relacionado con el carácter voluntario y consciente de sus procesos psíquicos cuyo paso gradual se inició en el momento anterior y debe consolidarse en este.

Los logros a obtener exigen continuar con las formas de organización y dirección de una actividad de aprendizaje reflexivo, sobre la base de los requerimientos señalados para los grados iniciales. Es posible lograr ya al terminar el cuarto grado, niveles superiores en el desarrollo del control valorativo del alumno de su actividad de aprendizaje, acciones que juegan un rol importante en elevar el nivel de conciencia del niño en su aprendizaje.

Los aspectos relativos al análisis reflexivo y la flexibilidad como cualidades que van desarrollándose en el pensamiento, tienen en este momento mayores potencialidades para ese desarrollo, de ahí la necesidad de que el maestro, al dirigir el proceso, no se anticipe a los razonamientos del niño y de posibilidades al análisis reflexivo de errores, de ejercicios sin solución, de diferentes alternativas de solución, constituyen vías importantes para el desarrollo del pensamiento.

Es necesario continuar en las diferentes asignaturas, la sistematización del trabajo con los procesos de análisis y síntesis, composición y descomposición del todo en sus partes, mediante ejercicios perceptuales de identificación, de comparación, de clasificación y de solución de variados problemas que tienen implicadas estas exigencias.

En cuanto a la memoria lógica deberá continuar trabajándose con materiales que permitan establecer relaciones mediante medios auxiliares, modelos, entre otros, y que sirvan de apoyo para la fijación de textos, imágenes, que el niño puede repetir en forma verbal o escrita, o en forma gráfica mediante la realización de esquemas, dibujos, etc. Esta reproducción no puede hacerse de forma mecánica por lo que el maestro siempre debe buscar mecanismos que le permitan valorar si el alumno tiene significados claros de lo que reproduce y alcanza un nivel de comprensión adecuado.

Un logro importante en esta etapa debe ser que el niño cada vez muestre mayor independencia al ejecutar sus ejercicios y tareas de aprendizaje en la clase. En este

sentido, por lo regular, se observa en la práctica escolar que algunos maestros mantienen su tutela protectora que inician desde el preescolar, guiando de la mano al niño sin crear las condiciones para que este trabaje solo, a veces hasta razonando por él un determinado ejercicio, comportamiento que justifican planteando que los niños no pueden solos.

Las investigaciones y la práctica escolar han demostrado que cuando se cambian las condiciones de la actividad y se da al niño su lugar protagónico en cuanto a las acciones a realizar en ella, se produce un desarrollo superior en su ejecutividad y en sus procesos cognitivos e interés por el estudio. También la práctica ha demostrado que cuando esto no ocurre la escuela "mata" desde los primeros grados las potencialidades de los niños y, por tanto, no prepara al niño para las exigencias superiores del aprendizaje que deben enfrentar a partir de quinto grado.

De igual manera, hay que propiciar en los niños desde las primeras edades, el desarrollo de su imaginación. En este proceso no se trata como en el de la memoria de reproducir lo percibido, sino que implica, crear nuevas imágenes.

Se sabe que en los primeros años de vida el niño dota de vida a objetos inanimados, debido a la representación que tienen de la realidad y la causalidad, por su falta de experiencias, de ahí, expresiones como: "el sol está vivo porque alumbra"; la acción educativa es la que permite gradualmente, el ajuste de estos procesos a partir del conocimiento que adquiere el niño.

Sin embargo, el maestro debe propiciar el desarrollo de su imaginación dándole la posibilidad de que libremente cree sus propias historias, cuentos, dibujos, así como que ejercite esa imaginación en los juegos de roles y en dramatizaciones que puede libremente concebir, aunque los temas escogidos no se ajusten a situaciones reales y estén incluso dentro de ese mundo mágico propio de los niños en estas edades.

Estas actividades pueden ser utilizadas posteriormente para hacer una valoración colectiva de los hechos y personajes creados por los niños y sin ánimo de hacer críticas para no matar su creatividad, pueden ser enriquecidas las cualidades positivas en caso de que no aparezcan originalmente.

La acción educativa dirigida al desarrollo de sentimientos sociales y morales, como el sentido del deber y la amistad, cobra en estas edades mayor relevancia, pues el niño debe alcanzar un determinado desarrollo en la asimilación de normas que pueden manifestarse en su comportamiento, así como en el desarrollo de sentimientos. En estas edades, resulta más marcado el carácter selectivo de los amigos.

Es muy importante que el educador tenga en cuenta que al igual que en el aprendizaje en la clase, en las diferentes actividades extraclases, debe ir logrando mayor nivel de independencia en los niños, conformando junto con ellos la planificación y ejecución de las actividades.

La autovaloración, es decir el conocimiento del niño sobre sí mismo y su propia valoración de su actuación, ejerce una función reguladora muy importante en el desarrollo de la personalidad en la medida que impulsa al individuo a actuar de acuerdo con la percepción que tiene sobre su persona y esto constituye un aspecto esencial a desarrollar desde las primeras edades escolares, es decir, desde el propio preescolar.

Al igual que en los grados anteriores, en este momento se requiere que la acción pedagógica del educador se organice como un sistema, de forma que al culminar el cuarto grado, los conocimientos, procedimientos, habilidades, normas de conducta y regulación de sus procesos cognoscitivos y comportamientos, permitan una actuación más consciente, independiente y con determinada estabilidad en el escolar.

CAPÍTULO II- PROPUESTA DE ASESORÍA PSICOPEDAGÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

Epígrafe 2.1- Diagnóstico y propuesta de asesoría a maestros en función del desarrollo de la creatividad de los alumnos

Al realizar el estudio inicial se aplicaron tres instrumentos: una encuesta a maestros; el análisis de documentos y la observación de actividades técnicas.

Se aplicó una encuesta (Anexo 1) a los 8 sujetos que integraban la muestra para conocer cómo se preparaban, en qué temas y qué conocimientos tenían acerca del desarrollo de la creatividad. Se constataron las precisiones siguientes:

- Los 8 maestros afirmaron que solo se preparan a través de la preparación metodológica y la autopreparación.
- Los temas de preparación metodológica que han recibido, en lo fundamental trabajan temas relacionados con la didáctica de las asignaturas del currículo base y la atención a las necesidades individuales de los alumnos.
- Los 8 manifestaron no haber recibido en años asesorías psicopedagógicas como forma de preparación para elevar el nivel del proceso de enseñanza-aprendizaje que dirigen.
- Los 8 maestros expusieron no conocer los indicadores de la creatividad ni los métodos para desarrollarla en sus alumnos.

En resumen, los 8 sujetos de la muestra reciben preparaciones metodológicas de acuerdo a la planificación que la escuela tiene elaborada. Esta preparación se centra en contenidos didácticos demeritando las necesidades de preparación de los maestros en cuestiones psicopedagógicas, como el desarrollo de la creatividad en sus alumnos.

Para conformar un juicio de valor acerca de la preparación de los maestros para el desarrollo de la creatividad en los alumnos, se trabajó con una guía de observación. Se observaron cinco colectivos de ciclo (Anexo 2). En un colectivo, que representa el 20%, se trató un tema relacionado con la preparación psicopedagógica del maestro para el desarrollo de habilidades de estudio en sus alumnos; en el resto se trataron únicamente los problemas de aprendizaje en el ciclo, pero no se realizaron actividades de preparación a los maestros.

Esto permite afirmar, que continúan siendo estos espacios tradicionalistas y se trata de cumplir con la promoción del ciclo demeritando de cierta manera la calidad de los aprendizajes de los alumnos.

Se aplicó una guía para revisar la documentación (Anexo 3) del trabajo metodológico de la escuela. Se constató la planificación de varias actividades metodológicas para el año escolar, pero ninguna en función de preparar a los maestros para el desarrollo de la creatividad.

Sin embargo se controla en los planes de tareas individuales de los maestros los resultados de concursos y del aprendizaje de los alumnos. Aunque no era objeto de estudio, se analizaron las actas de los órganos técnicos, aunque no se apreció en ellas la unidad y coherencia en relación con las necesidades de preparación a juicio de esta investigadora por no estar definidas con claridad las problemáticas de la escuela. El gabinete metodológico adolece de actualización; el sistema de trabajo existe, pero no se cumple cabalmente con la planificación.

Las descripciones de los instrumentos aplicados permiten operacionalizar la variable dependiente como *el nivel de preparación que alcanzan los maestros en función del desarrollo de la creatividad de los alumnos de la educación primaria.*

Dimensión 1- Conocimiento de los maestros sobre el desarrollo de la creatividad en escolares de la educación primaria.

Indicadores

1.1- Dominio de los indicadores de la creatividad que pueden desarrollar en sus alumnos.

1.2- Dominio de los métodos que permiten el desarrollo de la creatividad en escolares de la educación primaria.

Dimensión 2- Actuación del maestro con el conocimiento Indicadores

2.1- En su actuación pedagógica contribuye al desarrollo de la creatividad de sus alumnos

2.2- Si manifiesta satisfacción con la asesoría ofrecida para el desarrollo de la creatividad en escolares de la educación primaria.

Epígrafe 2.2- Fundamentación de la propuesta de actividades de asesoría

Al hablar de personalidad se puede argumentar que esta se forma y se desarrolla como un reflejo individual del conjunto de las relaciones sociales y de las condiciones históricas sociales de vida; el hombre nace como individuo y deviene en personalidad mediado por dos procesos fundamentales como lo es la actividad y la comunicación.

Según L.A. Venguer (1976:29) se denomina actividad a la conducta del hombre determinada por la experiencia histórica que el acumula y por las condiciones sociales en que se desarrolla su vida”

Para A.N. Leontiev (1981: 223), actividad, es aquel determinado proceso real que consta de un conjunto de acciones y operaciones, mediante la cual el individuo, respondiendo a sus necesidades, se relaciona con la realidad, adoptando determinada actitud hacia la misma.

Desde el punto de vista filosófico, M. Rosental y P. Ludin (1984: 4), definen actividad como: “un concepto que caracteriza la función del sujeto en el proceso de interacción con el objeto, es un vínculo del sujeto con lo que lo rodea, establece, regula y controla la relación entre este y el objeto, es estimulada por la necesidad, se orienta hacia un objetivo que da satisfacción a esta última y se lleva a cabo por medio de un sistema de acciones”.

En el libro Temas de Psicología, S. L Rubinstein manifiesta que la propia actividad constituye una unidad entre lo externo y lo interno y tiene la propiedad de manifestarse en forma de comportamiento observable desde el exterior”. Rubinstein, S. (1988: 10)

Un colectivo de autores cubanos encabezado por González Maura, V. (1995: 91), conciben actividad como aquellos procesos mediante los cuales el individuo, respondiendo a sus necesidades, se relaciona con la realidad, adoptando determinada actitud hacia la misma. La actividad no es una reacción ni un conjunto de reacciones. En forma de actividad ocurre la interacción sujeto-objeto, gracias a la cual se origina el reflejo psíquico que medía esta interacción.

Por su parte Pérez Martín, L. y Bermúdez Morris, R. (2004:173), asumen los criterios de

Leontiev, A.N. (1981), y definen la actividad como al proceso de interacción sujetoobjeto, dirigido a la satisfacción de las necesidades del sujeto, como resultado del cual se produce una transformación del objeto y del sujeto.

Otros de los autores que han abordado esta temática son: Addínez Fátima e Sálamo Ignacio (2004:303) que plantean que: “toda actividad se caracteriza por estar dirigida hacia un objetivo que en una concepción sistémica representa el resultado anticipado”.

Tras analizar las definiciones aportadas por los autores mencionados anteriormente se asume para la investigación el concepto de Bermúdez Morris, R. y otros por considerarse más operativo y en consonancia en esta tesis.

Teniendo en cuenta que las actividades que se diseñaron como propuesta de solución al problema científico son de asesoramiento se hace necesario reflexionar sobre este concepto

En la literatura psicopedagógica especializada, se declara que asesorar como (sinónimo de consultor o consejero) puede referirse: asesor, especialista que presta consejo sobre algún tema. al asesor de tesis o director de tesis, el especialista/profesor que aconseja al estudiante en lo relativo a la elaboración de su tesis y la obtención del grado académico.

Para Aubrey (1990), es un proceso de ayuda y apoyo, orientado hacia el cambio o la mejora, un modelo de cambio democrático, coherente, responsable y comprometido.

Bolívar (1997, 1999) es un modelo de colaboración profesional basado en un compromiso ético y deontológico en busca de la mejora de los aprendizajes para todos.

Por otra parte, Martínez (2000, p. 9), plantea que “es un servicio que se brinda a los miembros de una institución educativa o a un individuo en el puesto de trabajo, dirigida a la corrección, complementación y/o actualización de conocimientos, hábitos, habilidades y modo de actuación de los ejecutivos educacionales”.

Tiene unas funciones redimensionadas: comunicación, intercambio, corresponsabilidad, innovación, una gramática de cambio horizontal y desde la innovación, con supervisión crítica, desde un enfoque integrador, holístico con visión sistémica y constructivista

guiado a la autoreconstrucción y al desarrollo, desde zonas próximas de desarrollo potencial. (Domingo, 2001, 2003).

Por otra parte Alfonso, S. y Quintana, C. (2012:5) definen “la asesoría psicopedagógica como un servicio institucional, cuya función es el tratamiento de problemáticas que se presentan en la práctica docente a solicitud de los propios docentes”.

La definición aportada por el Proyecto Institucional: “La formación inicial y permanente del psicopedagogo escolar en función de la prevención educativa” que plantea que la asesoría psicopedagógica es el proceso en el que el psicopedagogo como parte de su objeto de trabajo brinda asistencia y apoyo a directivos y maestros de una institución escolar, mediante la sugerencia, ilustración u opinión con conocimiento, dirigida a la corrección, complementación y actualización de conocimientos, hábitos, habilidades y modo de actuación (2015: 36).

Al analizar varias definiciones sobre actividades y asesoría psicopedagógica por varios estudiosos del tema la autora de la tesis asume para la investigación el concepto ofrecido por Rodríguez Castellanos, D. (2016) *considerando que las actividades de asesoría psicopedagógica son el conjunto de acciones y operaciones que se dan en la interacción (grupal o individual) entre el psicopedagogo, los directivos y maestros de una institución escolar, mediada por la objetivación de sugerencias, ilustraciones u opiniones con conocimiento, dirigidas a la corrección, complementación o actualización de conocimientos, hábitos, habilidades y modos de actuación.*

La autora de la investigación considera las actividades de asesoría psicopedagógica como el proceso de interacción profesional y reflexión crítica entre el psicopedagogo, los docentes y directivos conformado por un sistema de acciones mediante las cual se ofrece asistencia sobre un tema determinado, considerando previamente el diagnóstico con el fin de transformar la realidad educativa en aras de perfeccionamiento.

Características que tipifican la propuesta de actividades de asesoría psicopedagógica.

Las actividades de asesoría psicopedagógica diseñadas tienen como objetivo general: Asesorar a los maestros para desarrollar la creatividad de los alumnos de la educación primaria.

La propuesta se sustenta en los precedentes teóricos declarados anteriormente. Las actividades de asesoría psicopedagógica elaboradas se caracterizan por un carácter esencialmente participativo y activo, donde prevalece la retroalimentación entre el asesor y los asesorados.

Estas actividades están dirigidas a los maestros del primer ciclo de la educación primaria. Contienen los fundamentos necesarios encaminados a la preparación de los maestros para el desarrollo de la creatividad, así como orientaciones para su perfeccionamiento.

Se realizarán mediante sesiones de dinámica grupal donde el clima afectivo favorable es protagonista, propiciando el debate y la reflexión a partir de la experiencia práctica de los maestros.

Se diseñan y aplican un total de 10 actividades, que de manera general se estructuran por los siguientes elementos: título, objetivo, materiales o medios, tiempo de duración, participantes y los momentos fundamentales de toda actividad: introducción, desarrollo, evaluación y conclusiones.



Actividad 1

Tema: “Características de la propuesta de actividades de asesoría psicopedagógica. Acercamiento al concepto de creatividad”.

Objetivo: Socializar con los maestros las características de la propuesta de actividades de asesoría psicopedagógica dirigida a fortalecer su preparación en función del desarrollo de la creatividad en sus alumnos.

Participantes: Investigador, maestros.

Duración: 30 min **Medios**

y materiales:

Introducción:

Presentación del investigador y de los maestros participantes mediante la técnica de presentación por parejas “Nombre – cualidad”. Cada participante debe decir su nombre y una característica personal que empiece con la primera letra de su nombre.

Se analiza la problemática informándoles a los maestros la necesidad de asesorarlos en función de su preparación en relación con el desarrollo de la creatividad en sus alumnos de modo que las necesidades de transformen en potencialidades y perfeccionar el trabajo educativo. Se les pide su disposición y compromiso para participar en las actividades que se programen.

Se caracteriza la propuesta de actividades de asesoría psicopedagógica considerando su objetivo general, temas a tratar, frecuencia y espacio donde se realizarán.

Seguidamente se pasa a orientar el título y el objetivo de la actividad.

Desarrollo

En esta parte central se realizará colectivamente el análisis del concepto creatividad.

¿Qué entienden por el término “creatividad”?

¿Consideran que es un don o se puede trabajar en función su desarrollo?

Se crea un clima favorable que propicia la lluvia de ideas y el intercambio de opiniones desde diferentes puntos de vista.

Se da a conocer el concepto de creatividad ofrecido por Orquídea Soriano Gómez:

“... es un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, valioso, original y adecuado que cumpla las exigencias de una determinada situación social, en la cual se expresa el vínculo de los aspectos cognoscitivos y afectivos de la personalidad” Algunos indicadores básicos que se reconocen para el estudio de la creatividad son la originalidad, flexibilidad, elaboración e independencia cognoscitiva, los cuales profundizaremos en actividades posteriores a partir de sus características, parámetros, barreras que obstaculizan su desarrollo y formas de estimulación.

Conclusiones: En esta actividad inicial se socializa con los maestros las características de la propuesta de actividades de asesoría psicopedagógica que se aplicarán dirigidas a fortalecer su preparación en cuanto al desarrollo de la creatividad en sus alumnos.

Además se le da inicio al tema conociendo la definición de creatividad.

Evaluación: Se les pide a los participantes que expresen en una frase lo que piensa o siente en relación con la actividad que se ha trabajado.



Actividad 2

Título: “La originalidad como indicador de la creatividad”.

Objetivo: Asesorar al maestro en el indicador originalidad de la creatividad de modo que se logre su desarrollo en los alumnos.

Participantes: investigador, maestros.

Duración:

Medios y materiales: pizarra, tarjetas.

Introducción:

Se le da comienzo a la actividad con la frase de Fidel Castro Ruz (Notas de la Reunión de Intelectuales, 1999)

“El mundo de hoy y más aún el futuro, requiere menos de la memoria que repite y, más, mucho más de la inteligencia creadora”

Se parte del concepto de creatividad, refiriendo además que esta se expresa en los niveles de originalidad, flexibilidad, elaboración e independencia cognoscitiva de los alumnos, siendo justamente estos los indicadores básicos que se reconocen para el estudio del comportamiento creativo.

Se orienta el tema y el objetivo de la actividad.

Desarrollo:

Se plantea la pregunta ¿Qué se entiende por originalidad?, previamente escrita en la pizarra, propiciando una lluvia de ideas entre los participantes.

El investigador argumenta que: la técnica y la tecnología por naturaleza contemplan la originalidad y requieren por esencia para su manifestación de expresiones novedosas y genuinas en sus concepciones. La originalidad requiere de especialidad y desprevención; es necesario un conocimiento para generar otro y amplitud de rango en el pensamiento técnico para la creación.

Posteriormente se le entrega a los docentes una serie de tarjetas las cuales contienen diferentes términos del concepto del indicador originalidad y se le orienta que las lean uno por uno mientras el investigador toma nota en la pizarra y con su ayuda conformar la definición:

★ Capacidad ★ Individuo ★ Generar ★ Ideas ★ Productos ★ Característica ★ Única
★ Gran ★ Interés ★ Aportación ★ Comunitaria ★ Social.

Definición:

La originalidad es la capacidad del individuo para generar ideas y/o productos cuya característica es única, de gran interés y aportación comunitaria o social.

Se inicia un conversatorio sobre los términos del indicador originalidad, partiendo del criterio que cada cual tiene sobre él.

Finalmente se conforma un nuevo concepto del término “originalidad” con las ideas presentadas por los participantes y los términos ofrecidos al inicio de la actividad. Al referirse a la originalidad, el investigador plantea que: en la medida que se den acciones y resultados originales el mundo cambia, se transforma, se renueva. La importancia de la originalidad radica en ser fuente de recurso para el hombre.

La originalidad está íntimamente relacionada con el concepto de evolución; un nuevo descubrimiento, una nueva creación, un nuevo significado, es un nuevo paso en el trayecto evolutivo de la especie humana, cada descubrimiento, creación o significado, serán la base para nuevas realidades y éstas para otras nuevas. ¿Conoces los parámetros que posibilitan que se desarrolle la originalidad?

Parámetros

- ★ Novedad (apartarse de lo habitual).
- ★ Manifestación inédita (descubrir algo no conocido).
- ★ Singularidad (lo único apropiado y genuino).
- ★ Imaginación (creación mental de nuevas realidades).

¿Consideran que en PEA haya barreras que dificultan el desarrollo del indicador originalidad? ¿Pueden citar ejemplos?

Barreras

- ★ Los adultos no asimilan la producción original y expresión divergente de las manifestaciones infantiles, desalentando a los menores.
- ★ La burla, el descrédito y la represión a las "locuras", a lo informal, a lo nuevo.
- ★ El apego a las costumbres, a la normalidad y al convencionalismo.

Ahora que conoces las barreras que dificultan el desarrollo del indicador originalidad ¿te sientes identificado con alguna?

Aquí te proponemos algunas herramientas que posibilitará la estimulación de la originalidad como indicador de la creatividad. **Formas de estimulación**

- ★ La reflexión de actitudes, comportamientos y hábitos de conducta cotidiana, en las diferentes actividades y funciones del hombre, buscando formas nuevas de respuesta y solución.
- ★ La realización de concursos y actividades de innovación, ingenio e inventiva, cambiando patrones, marcos de referencia y paradigmas.

Conclusiones: Durante la actividad se asesoró a los maestros en el indicador originalidad de la creatividad en cuanto a características esenciales, parámetros, barreras y formas de estimulación para lograr su desarrollo en los alumnos.

Evaluación: Se les pide que piensen en los aspectos positivos, negativos e interesantes de la actividad. A través de una ronda, cada uno expresa su criterio; el coordinador lo refleja todo en la pizarra.



Actividad 3

Título: "La flexibilidad como indicador de la creatividad".

Objetivo: Asesorar al maestro en el indicador flexibilidad de la creatividad de modo que se logre su desarrollo en los alumnos.

Participantes: investigador, maestros.

Duración:

Medios y materiales: pizarra, video.

Introducción:

En la actividad anterior se hizo referencia a la originalidad como indicador de la creatividad, en el día de hoy vamos a caracterizar otro de sus indicadores como lo es la flexibilidad.

Se orienta el tema y el objetivo de la actividad.

Desarrollo

El individuo gracias a su flexibilidad ha producido transformaciones, las grandes invenciones en buena parte se han caracterizado por la ruptura de los paradigmas, métodos y orientaciones de los planteamientos iniciales, en busca de nuevos caminos y fronteras no satisfechos con las fronteras existentes. Los momentos de desarrollo tecnológico han implicado esta flexibilidad para pasar de soluciones y hechos consagrados, a la posibilidad de nuevas formas y maneras de conocimiento profesional. El investigador escribe en la pizarra la definición de "flexibilidad" como indicador de la creatividad.

Definición:

Flexibilidad es la capacidad del individuo para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías. Es la capacidad de modificación, de variación en comportamientos, actitudes, objetos, objetivos y métodos.

Posteriormente se les orienta a los participantes que se les va a mostrar un video y a partir de este deben identificar como se ven las características de la flexibilidad previamente escritas en la pizarra.

Se abre un debate sobre el video observado a partir de las interrogantes:

- ★ ¿En qué momento del video se refleja el indicador flexibilidad?
- ★ ¿Consideran que es importante tenerlo en cuenta? ¿Por qué?
- ★ ¿Con cuál de los dos maestros te identificas? Argumenta con total sinceridad.
- ★ ¿Crees que es correcta la actitud del primer maestro?

Se analiza la importancia de la flexibilidad, refiriendo que esta es elemental por la objetividad de apreciación para la toma de decisiones. Una respuesta producto del análisis de diferentes alternativas, enfoques y perspectivas, tiene la posibilidad de ser más acertada que una respuesta vista desde un solo ángulo. Una respuesta es más objetiva por la oportunidad de la confrontación y el examen de la argumentación.

La flexibilidad provee distintas perspectivas y caminos, es una fuente de recursos y pilar creativo.

Por ello les presentamos los parámetros de este indicador:

Parámetros

- ★ Reflexión (volver a examinar).
- ★ Argumentación (apertura y confrontación de ideas, globalización y pluralismo).
- ★ Versatilidad (amplitud de criterio y facilidad de adaptación).
- ★ Proyección (capacidad de delinear y afrontar el futuro).

¿Cómo desarrollar el indicador flexibilidad con calidad?

- ★ Evitar un clima de crítica y autoritarismo.
- ★ Fomentar de la curiosidad, la indagación, la investigación y la experimentación.
- ★ Beneficiar el trabajo en grupo.
- ★ Favorece la relación, compromiso - aprender a buscar y encontrar soluciones a los problemas.
- ★ Mostrar interés y no reaccionar con rechazo.
- ★ Brindar al alumno la oportunidad de manejar materiales, herramientas, conceptos, ideas y estructuras.
- ★ Apoyar emocionalmente y reforzar la autoestima de los alumnos.
- ★ Estar abierto al aprendizaje ya venga de cualquier persona o situación.
- ★ Educar a los niños para la tolerancia a la frustración.

Adquieren igual importancia las **barreras** que obstaculizan el desarrollo de la flexibilidad, así como sus **formas de estimulación**:

Barreras

- ★ Los estereotipos predominantes en nuestro medio, los hábitos no fijados y el enfatizado conductismo a lo largo de los procesos de desarrollo y de educación.

- ★ La ausencia de convivencia, afecto, comprensión y solidaridad, la paralización del pensamiento, el sectarismo, la prevención y la hostilidad.

Formas de estimulación

- ★ Enumeración de la variedad de consecuencias sobre una acción específica.
- ★ Búsqueda de diversidad de asociaciones sobre un hecho u objeto.
- ★ Riqueza de argumentación sobre un hecho o alternativa de solución.
- ★ Búsqueda de argumentos para los diversos factores de un hecho.

Conclusiones: En esta actividad se pudo asesorar al maestro en el indicador flexibilidad de la creatividad y se le ofrecieron consejos para lograr su desarrollo en los alumnos, así como los parámetros y barreras que lo obstaculizan.

Evaluación: Se le dice al grupo por el investigador que cada uno exprese con una palabra lo que piensa o siente en relación con la sesión que se ha trabajado.

A continuación se inicia la ronda. El investigador debe poner cuidado en recoger cada palabra expresada y quién la dijo. Esto con el objetivo de permitir al investigador retroalimentarse de las vivencias, opiniones, etc., del grupo en relación con la actividad realizada.



Actividad 4

Título: “La elaboración como indicador de la creatividad”.

Objetivo: Asesorar al maestro en el indicador elaboración de la creatividad de modo que se logre su desarrollo en los alumnos.

Participantes: Investigador y maestros **Duración:**

Medios y materiales: Útiles escolares, cajas de cartón, tarjetas **Introducción:**

Como hemos analizado, la creatividad se expresa en distintos niveles o indicadores como la originalidad, flexibilidad ya trabajados anteriormente. En esta ocasión se caracterizará el indicador elaboración.

Se orienta el tema y el objetivo de la actividad.

Desarrollo:

La elaboración es una característica relevante de la creatividad y se puede notar por sus grandes huellas en todo desarrollo creativo. Puede decirse con seguridad que la mayor parte de las innovaciones e invenciones han sido fruto de una esforzada elaboración.

En general, todo proyecto y realización es producto de un proceso laborioso de precedencia. Los conocimientos profesionales e invenciones tienen detrás de sí una huella interminable de elaboraciones preliminares. Innumerables son los ejemplos: el pararrayos, el bombillo eléctrico, la telefonía, la fotografía, la navegación, la informática, internet, etc.

Se le dará comienzo a la actividad con la técnica "la pantomima". Se les pide a los participantes que exprese con mímica lo que entienden por "elaboración".

Se divide el grupo en dos equipos, mientras se le ofrece a los participantes todos los útiles escolares posibles (hojas en blanco, lápices de colores, marcadores, cartulina, papel de colores, pegamento, tijeras etc.) y luego se les indica que deben realizar una caja utilizando todos los elementos que consideren necesarios.

Pasado un rato del comienzo de la actividad se procede a analizar los trabajos de cada uno de los participantes y a partir de ellos se le ofrecen las **características de la elaboración** como indicador de la creatividad:

- ★ Es la capacidad del individuo para formalizar las ideas, para planear, desarrollar y ejecutar proyectos.
- ★ Es la actitud para convertir las formulaciones en soluciones prometedoras y acciones decisivas, es la exigencia de llevar el impulso creativo hasta su realización.
- ★ En otro sentido la elaboración es la capacidad de profundización y detenimiento en la consolidación de una idea, es la búsqueda de perfeccionamiento y precisión de la acción.

Se citan ejemplos de como se ve la elaboración en el proceso docente educativo y se declaran los siguientes parámetros.

Parámetros

- ★ Determinación (decisión, voluntad y resolución).
- ★ Disciplina (metodización y cumplimiento).
- ★ Persistencia (capacidad de empeño).

- ★ Perfeccionamiento (maduración y mejoramiento).
- ★ Orientación (organización, dirección y búsqueda).
- ★ Fortaleza (dedicación, entereza y energía).

Las cajas realizadas previamente por los participantes se presentarán en frente del aula con una imagen en cada una. Encima de la mesa habrán diferentes características y se le pide a los maestros que al pasar delante clasifiquen las características según el grupo al que correspondan, deben asociar la imagen que presenta cada caja con las categorías (barreras o formas de estimulación). Analizarán en voz alta cada tarjeta y explicará el por qué de su selección.

Barreras



- ★ El afán desmedido por el logro, la ansiedad producida por los deseos de realización, el forzamiento acelerado de la producción y la voraz practicidad de la modernidad.
- ★ La apatía ante lo cotidiano, el escepticismo en las realizaciones, el facilismo, la negatividad y el pesimismo en las acciones.

Formas de estimulación



- ★ Exigencia de perfeccionamiento y calidad en las actividades.
- ★ La utilización constante de métodos y técnicas de elaboración como su permanente innovación.
- ★ Ejercicios de concentración y manualidad: modelado de figuras con variedad y riqueza de relieves, tramados manuales, dibujos utilizando diversas técnicas. Se culmina la

actividad destacando la importancia de la elaboración como indicador de la creatividad.

Importancia

La elaboración conlleva realizaciones, transforma los propósitos en resultados, convierte la energía mental humana en energía física productiva. La importancia de la elaboración radica en su incidencia determinante en la transformación de la naturaleza. La elaboración contribuye sustancialmente a la realización de las ideas y a la extensión de los recursos.

Conclusiones: Se analiza el indicador elaboración a partir de sus propios trabajos realizados, se asesora a los maestros en función del desarrollo de este indicador de la creatividad en sus alumnos, dando a conocer sus barreras, formas de estimulación e importancia.

Evaluación: Se les pide a los participantes que expresen en qué medida la actividad les ha servido para el desarrollo del indicador elaboración de la creatividad. Se valorará en una escala de 1 a 5; donde 5 es el rango mayor.



Actividad 5

Título: “La independencia cognoscitiva como indicador de la creatividad”.

Objetivo: Asesorar al maestro en el indicador independencia cognoscitiva de la creatividad de modo que se logre su desarrollo en los alumnos.

Participantes: Investigador y maestros.

Duración:

Medios y materiales: Pizarra.

Introducción:

El desarrollo de la independencia responde a una necesidad real del mundo moderno. Es necesario dotar a los alumnos con las capacidades, conocimientos y habilidades esenciales y especialmente enseñarlo a aprender por sí solo.

Se orienta el título y objetivo de la actividad.

Desarrollo:

La función principal del maestro no es sólo transmitir conocimientos a los alumnos sino desarrollar al máximo sus capacidades intelectuales y prácticas, sus hábitos y habilidades, para lo cual debe planificar, organizar, orientar, dirigir, controlar y evaluar las actividades que realizan los alumnos, con el fin de que puedan autodirigir y controlar su aprendizaje.

De manera que la independencia es condición de la creatividad, no es posible un resultado creativo sin que exista un alto nivel de independencia en el proceso de la creación.

Se hace referencia a la definición de “independencia cognoscitiva”.

Definición:

Independencia cognoscitiva: es un rasgo de la personalidad necesario para la autoeducación, es la capacidad de comprender, formular y realizar las tareas profesionales cognoscitivas según su propia iniciativa y sin ayuda de nadie.

Se presentan parámetros, barreras y las formas de estimulación de la independencia cognoscitiva como indicador de la creatividad a modo de dotar a los maestros de las herramientas y conocimientos necesarios para el desarrollo de este indicador.

Parámetros

- ★ Búsqueda, selección y procesamiento de la información técnica necesaria para resolver las tareas profesionales.
- ★ Valoración crítica de los resultados obtenidos.
- ★ Libertad para elegir vías para la realización de proyectos y tareas.

Barreras

- ★ El ofrecimiento de patrones, modelos y normas de conducta y de realización de las actividades.
- ★ La planificación, preparación y organización de los puestos e instrumentos de trabajo.
- ★ La ausencia de autocontrol de los resultados del trabajo y de autoevaluación del mismo.

Formas de estimulación

- ★ Mediante la creación de situaciones problemáticas profesionales que estimulen la actividad cognoscitiva. Enseñar a razonar y a estudiar.
- ★ Variar la correlación entre las actividades del profesor e instructor y las de los alumnos, a favor de estos últimos.
- ★ Incrementar paulatinamente el grado de complejidad de las tareas profesionales y de los materiales técnicos de estudio.

Conclusiones: Se concluye destacando la importancia de la independencia cognoscitiva como indicador de la creatividad a desarrollar en los alumnos. Al presentar los parámetros, barreras y formas de estimulación se asesora a los maestros sobre el tema referido al indicador independencia cognoscitiva de la creatividad.

Evaluación: Se le propone al grupo que cada uno elabore un verso, cuyo contenido tenga que ver con la independencia cognoscitiva como indicador de la creatividad. Se les pide a los participantes que uno a uno vayan diciendo en voz alta el verso que elaboró, mientras el investigador cumpliendo la función de memoria del grupo lo refleja en la pizarra.

Se va integrando cada verso a los anteriores hasta conformar un todo. Al final el investigador lee el poema íntegro.

Orientación para la próxima actividad: reflexiona y recuerda algunas actividades que has realizado durante tu desempeño como maestro en relación con la creatividad y sus indicadores, especialmente en aquellas que hacen hincapié en el indicador originalidad para debatirlas en la próxima actividad con los demás participantes.



Actividad 6

Título: “Mi experiencia original”

Objetivo: Reflexionar mediante experiencias de la práctica las características esenciales de la originalidad como indicador de la creatividad.

Participantes: Investigador y maestros **Duración:**

Materiales: Una bola de cordel, o un ovillo de lana.

Introducción:

En las actividades anteriores conocimos lo referido a la creatividad, así como sus indicadores: originalidad, flexibilidad, elaboración e independencia cognoscitiva, conocimos sus características y citamos ejemplos. En la actividad anterior se les orientó que trajeran experiencias que hayan tenido durante desempeño como maestros en relación con la creatividad y sus indicadores. Ahora corresponde compartir y analizar esas vivencias y también reflexionar acerca de ellas, haciendo énfasis en el indicador originalidad. Esta actividad se realizará en forma de taller.

Se orienta el título y el objetivo de la actividad.

Desarrollo:

Realizaremos la actividad mediante la técnica de dinámica grupal "La telaraña" El facilitador da la indicación de que todos los participantes se coloquen de pie, formando un círculo.

El investigador le entrega a uno de ellos la bola de cordel; este tiene que presentarse ante los demás participantes y narrar las experiencias prácticas.

El que tiene la bola de cordel toma la punta del mismo y lanza la bola a otro compañero, quien a su vez debe proceder de la misma manera. Luego, tomando el hilo, lanza la bola a otra persona del círculo. Para el desarrollo de la actividad se responderán las siguientes preguntas que guiarán la misma:

- ★ ¿Considera que las actividades que realizan sus alumnos reflejan sus características personales en la producción de algo nuevo?
- ★ ¿Le ofrece los recursos necesarios para desarrollar las tareas y proyectos que desee realizar?
- ★ ¿Logra identificar las características de los alumnos creativos según los parámetros para este indicador?
- ★ ¿Considera que adquirió los conocimientos necesarios durante las actividades de asesoría encaminadas a su preparación en función con el desarrollo de la creatividad sobre este indicador?

★ ¿Piensa que las experiencias socializadas por los demás maestros referidas al indicador originalidad contienen la preparación y los elementos necesarios que favorezcan con éxito el desarrollo de la creatividad de sus alumnos?

La acción se repite hasta que todos los participantes quedan enlazados en una especie de tela de araña.

Una vez que todos han narrado sus experiencias prácticas se favorece un clima de confianza propicio para el debate y se procede a reflexionar sobre lo narrado anteriormente. Se debe destacar los aspectos positivos y negativos de cada uno y posibles estrategias para lograr el desarrollo del indicador originalidad de la creatividad en sus alumnos.

Conclusiones: La actividad nos permitió reflexionar mediante experiencias de la práctica las características esenciales del indicador originalidad de la creatividad, y determinar las carencias que aún existen en la práctica docente en cuanto al desarrollo de este indicador, pero también ofrecer herramientas a modo de preparar a los maestros para desarrollarlo en sus alumnos.

Evaluación: Aplicación de la técnica de dinámica de grupo: PNI con el objetivo de analizar lo positivo, lo negativo y lo interesante de la actividad realizada.

Valoración cualitativa y cuantitativa por parte del investigador acerca de la actividad.

Orientación para la próxima actividad: Recopilar fotos y videos de actividades realizadas en las que se presencie el desarrollo de los indicadores de la creatividad abordado en actividades anteriores, especialmente el indicador flexibilidad.



Actividad 7

Título: Flexibilidad en imágenes.

Objetivo: Reflexionar mediante imágenes de actividades prácticas realizadas el desarrollo del indicador flexibilidad de la creatividad.

Participantes: Investigador y maestros **Duración:**

Materiales: Imágenes **Introducción:**

En la actividad anterior se les orientó recopilar fotos en las que se presenciara el desarrollo de la creatividad de los alumnos. Para darle continuidad a lo abordado anteriormente referido al tema, corresponde ejemplificar el indicador flexibilidad a partir de sus evidencias como persona encargada de dirigir el PEA.

Se orienta el título y el objetivo de la actividad.

Desarrollo:

Se le da comienzo a la actividad orientando que esta se realizará mediante la técnica "La tarjeta preguntona".

Sentados en círculo, el investigador le da a cada participante al azar una de las imágenes recopiladas por los propios participantes en las que se ilustra la actividad creativa.

El investigador promoverá un clima favorable que permita expresar con absoluta libertad los criterios que tengan sobre el tema, los cuales facilitará realizar un diagnóstico al concluir la actividad. Pedirá que se escoja un lenguaje adecuado, comunicativo y respetuoso.

Durante la actividad se interpretarán las imágenes, se pedirán aclaraciones y cada uno podrá cambiar o agregar elementos a su análisis de manera que se conforme una visión colectiva del asunto.

Se hacen rotar las tarjetas hasta que se analicen todas ellas por cada uno de los participantes. Para ello deberán responder las siguientes preguntas:

- ★ ¿Cómo se evidencia el indicador flexibilidad?
- ★ ¿Consideras que los métodos empleados son los adecuados para lograr su desarrollo? ¿Cuál utilizarías tú?
- ★ ¿Crees que la actividad les permitió a los alumnos tomar decisiones, diferentes alternativas, enfoques y perspectivas?
- ★ ¿Está en correspondencia con la SSD de los alumnos?
- ★ ¿Qué otros medios utilizarías para apoyar la actividad?

Materiales:**Introducción:**

El investigador se refiere a las características de la elaboración como indicador de la creatividad trabajadas en actividades anteriores.

Se orienta el título y el objetivo de la actividad.

Se le da la instrucción al grupo que se va a trabajar mediante la técnica "las estatuas" y para ello debe elaborar una figura que exprese determinada idea, concepto, sentimiento, valoración, etc. Sobre el tema que prefieran. Dicha figura se creará utilizando a una o varias personas que son colocadas en determinada posición, sin movimientos y sin palabras; pero con un nivel de expresión que transmita el mensaje. Se formarán 3 equipos y se dará a cada uno la tarea de formar una estatua sobre el tema que prefieran, lo que permitirá contrastar imágenes y puntos de vista diferentes. Se designa uno o dos miembros del grupo para que organicen la estatua. Todos los miembros pueden discutir durante algunos minutos y ponerse de acuerdo en las posiciones que cada uno debe asumir para formar la estatua que decidieron previamente.

Después de formada la estatua se discutirá en el seno del grupo sobre él. Las preguntas que guiarán el taller son: ★ ¿Qué mensaje quiso transmitir el equipo?

- ★ ¿Qué impresión tienen los miembros del equipo sobre el mensaje? ¿Están de acuerdo con él?
- ★ ¿Están de acuerdo con la figura formada?
- ★ ¿Durante su elaboración se hicieron cambios? ¿Por qué se hicieron? ¿Estuvieron de acuerdo con ellos?
- ★ ¿Qué relación tiene la idea expresada con la realidad del grupo en cuestión?
- ★ ¿Qué características de la elaboración se evidenció durante la actividad?
- ★ Menciona los parámetros de la elaboración como indicador de la creatividad que se tuvieron en cuenta al formar la estatua.
- ★ ¿Consideran que presentaron alguna dificultad a la hora de realizar la estatua en cuestión?

Conclusiones: La actividad permitió reflexionar a partir de una idea, concepto o sentimiento la elaboración como indicador de la creatividad mediante la formación

conjunta de una estatua, precisando además los parámetros y considerando esas barreras que debemos evitar.

Evaluación: Se concluye la actividad con la técnica "la pantomima". Se les pide a los participantes que exprese con mímica su valoración sobre la actividad.



Actividad 9

Título: ¡Eres único! ¡Deja de copiar!

Objetivo: Reflexionar a partir de algunas actividades que pueden utilizarse en el PEA el correcto desarrollo de la creatividad haciendo énfasis en el indicador independencia cognoscitiva.

Participantes: Investigador y maestros.

Duración:

Materiales: Video "Deja de copiar" de Daniel Habif, tarjetas **Introducción:**

Se le da comienzo a la actividad presentando el video "Deja de copiar" de Daniel Habif. Al propiciar un clima reflexivo se intercambian criterios y opiniones en torno a lo presentado en el video.

El investigador se refiere a las características de la independencia cognoscitiva como indicador de la creatividad trabajadas en actividades anteriores, vinculando estas con el video presentado.

Se orienta el título y el objetivo de la actividad **Desarrollo:**

Se entregan a los participantes algunas tarjetas que contienen por una cara alguna frase seleccionadas del video presentado anteriormente referido a la creatividad, y por la otra un ejemplo de actividad a trabajar con los alumnos con el objetivo desarrollar su creatividad. Se les indica a los participantes que las tarjetas están repetidas y que debe formar grupo con la persona que tenga una tarjeta igual.

Tarjeta 1:

Frase: *“Copiar es el suicidio de la creatividad”.*

Actividad: *“Cambiemos al mundo”*

En este juego la idea es motivar a los participantes a que encuentren soluciones alternativas a objetos de la vida cotidiana que parezcan insustituibles. Se les dirá que son inventores y que deben crear un sustituto para un objeto, que en el mundo imaginario donde viven nadie creó ni inventó jamás.

La lista de objetos a sustituir podría incluir elementos como: teléfono, helado, gafas de sol, dinero, acera, bombillo, puerta, sombrilla, pincel, buscadores web, zapatos, etc. Se les debe motivar a que no censuren sus ideas por más absurdas que parezcan. Cada participante elaborará sus inventos por separado y luego se integran de forma grupal. Esta es una actividad ideal para ser usada antes de una sesión de trabajo donde deban darle vida a ideas aparentemente imposibles de elaborar, o cuando los grupos de trabajo se encuentran bloqueados. Después de la actividad se puede reflexionar sobre el acto creativo e invitar a buscarle solución a un problema real de ese grupo.

Tarjeta 2:

Frase: *“Tu creatividad es una de tus más grades armas”.*

Actividad: *“Reescribiendo cuentos de hadas”*

La idea detrás de este juego es sencilla. Se invita a los participantes a unirse en grupos de 3 a 5 personas. Se coloca en un bol varios papeles doblados, cada uno con el nombre de un cuento de hadas, y en otro bol varias condiciones sobre cómo deben reescribirlo. Ejemplos de condiciones de reescritura serían: “escribirlo como un cuento detectivesco”, “incorporar una jirafa enamorada” o “que promueva un antivalor”. Se les da un tiempo limitado de unos 10 a 15 minutos y al final se les puede pedir que lo representen en una pequeña obra teatral.

El objetivo de la actividad es notar que incluso a las cosas más tradicionales se les puede dar un giro creativo.

Tarjeta 3:

Frase: *“La creatividad es inherente a tu identidad” ¡Úsala! ¡Explórala!*

Actividad: Noticia sinestésica

A los participantes se les pedirá que redacten una noticia falsa, pero deben hacerlo siguiendo una pauta sinestésica. Eso quiere decir, que deben jugar a mezclar sus

sentidos e imaginar cómo puede ser ello para poder escribir sus noticias. Un ejemplo sería escribir una noticia que sepa a chicle de frambuesa.

Otras ideas sinestésicas para las noticias serían: “que huelga a color azul”, “escrita con un teclado de lava”, “que cante como un ruiseñor resfriado”, “que sude de miedo cuando lea la noticia de al lado”, “escrita en el segundo antes de explotar la bomba”,

“que tenga sabor a onomatopeya de niño”, “que se sienta como césped de domingo”.

Mientras más extrañas las pautas sinestésicas, mejor. Y, si se le quisiera dar un giro, se les podría ofrecer un periódico real y pedirle que escojan una de las noticias y la reescriban en función de la pauta recibida. Al final, se leen los aportes y se explora la experiencia que cada cual tuvo (si logró mezclar sus sentidos en su imaginación).

Tarjeta 4:

Frase: *“Apuesta por tus ideas, aunque el mundo entero se ría de ellas”.*

Actividad: *“Consecuencias”*

Se explica a los alumnos que traten de imaginar las situaciones que se proponen y ver qué posibilidades podrían dar. Por ejemplo, ¿qué pasaría si las palomitas de maíz cayeran del cielo como la nieve? Son situaciones totalmente improbables pero que permiten al alumno crear consecuencias totalmente libres e incluso divertidas.

Después de hacer el primer ejemplo en voz alta y dar ideas de lo que se pretende se les da 20 minutos para que piensen y escriban sobre las otras tres situaciones hipotéticas: ¿qué pasaría si todos los océanos del mundo se secasen?, ¿qué pasaría si la gente tuviera alas y pudieran volar como pájaros? y ¿qué pasaría si no existieran las ruedas? Todo el que quiso dio sus ideas en voz alta para compartirlo con los compañeros hasta acabar la sesión.

Luego de formar los equipos, los participantes analizarán los ejemplos de actividades ofrecidas y se imaginarán realizándola en la práctica. Al pasar un rato se le va pidiendo a cada equipo que lean la frase de su tarjeta y expresen su opinión sobre la misma, luego se leerá la actividad correspondiente y responderán algunas interrogantes. Los participantes deben responder con la mayor sinceridad.

Las preguntas que guiarán el debate y la reflexión del taller referido a la independencia cognoscitiva como indicador de la creatividad son las siguientes:

- ★ ¿Crea momentos de tranquilidad y reflexión para que el alumno tenga tiempo de imaginarse situaciones y sucesos reales o imaginarios?
- ★ ¿Animas al alumno a que se arriesgue y ponga a prueba sus ideas?
- ★ ¿El alumno se siente apoyado en estas iniciativas?
- ★ ¿Los recursos disponibles estimulan la imaginación?
- ★ ¿Se dispone de áreas para llevar a cabo actividades potencialmente ruidosas y sucias?
- ★ ¿Ofrece libertad a los alumnos para elegir vías para la realización de proyectos y tareas?
- ★ ¿Permite que los alumnos autocontrolen el resultado de su trabajo y autoevalúen el mismo?
- ★ ¿Orienta la creación de situaciones problémicas que estimulen la actividad cognoscitiva?
- ★ ¿Incrementar paulatinamente el grado de complejidad de las tareas escolares y de los materiales de estudio?

Conclusiones: En la actividad presentada se reflexionó a partir de algunas actividades que pueden utilizarse en el PEA sobre las acciones que se realizan o no para desarrollar la independencia cognoscitiva como indicador de la creatividad. Se le ofreció además a los participantes ejemplos de juegos que se pueden realizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje de modo que este sea innovador, motivante y de significatividad para los alumnos.

Evaluación: Se les pide a los participantes que expresen en una frase lo que piensa o siente en relación con la actividad que se ha trabajado.



Actividad 10

Título: ¿Creatividad? ¡Un reto de todos!

Objetivo: Reflexionar sobre el correcto desarrollo de la creatividad a partir de la comprobación de los conocimientos abordados en las actividades anteriores.

Participantes: Investigador y maestros.

Duración:

Materiales: Hilo, útiles escolares y tarjetas.

Introducción:

El investigador inicia la actividad, explicando la leyenda de la mitología griega "El hilo de Ariadna". Ariadna fue una princesa, quien dio a Teseo un hilo para que pudiera salir del laberinto de Creta, después de matar a Minotauro..., es decir, el hilo de Ariadna es un símbolo de ayuda a resolver las dificultades y encontrar la salida de los laberintos.

Se orienta el título y el objetivo de la actividad.

Desarrollo:

Se organizan los participantes en grupos de 4, a cada grupo se le entrega un tramo de hilo que lleva atadas 5 tarjetas con dificultades que deben resolver., de manera que la solución de la actividad general, estará en dependencia del avance del grupo. Cada tarjeta plantea un programa o conocimiento a descubrir, lleva además las instrucciones que pueden indicar búsqueda de lugares fuera del aula. En la parte detrás de las tarjetas deberán plasmar sus respuestas. Cada participante trabajará individualmente, solo solicitará ayuda cuando se le oriente.

Después de resueltas las dificultades en plenaria, se exponen las soluciones.

Gana el equipo que primero logró salir del laberinto.

Tarjetas:

Equipo 1

1. ¿Qué se entiende por creatividad?
2. Menciona los indicadores de la creatividad.
3. ¿Consideras que es de gran importancia conocer los indicadores de la creatividad?
¿Por qué?
4. Abandona la actividad por un momento, realiza un recorrido por los alrededores y selecciona un objeto. Para ello debe tener en cuenta las características del indicador originalidad, dicho objeto debe propiciar el desarrollo de este indicador en los alumnos.

5. Ofrece argumentos y cita ejemplos (3) sobre cómo utilizarías ese mismo objeto para desarrollar con éxito la creatividad de modo que este continúe siendo motivante y novedoso para los alumnos.

Equipo 2

1. ¿Qué importancia le concedes al desarrollo de la creatividad?
2. Caracteriza el indicador flexibilidad de la creatividad.
3. Menciona las barreras que obstaculizan el desarrollo de este indicador.
4. Cita ejemplos de métodos y/o vías que favorecen el desarrollo de la flexibilidad.
5. ¿Consideras que es importante conocer las características personalológicas de cada alumno así como su SSD y ZDP al poner en práctica el desarrollo de la creatividad? Argumente.

Equipo 3:

1. Pida a los miembros del equipo que uno a uno mediante un dibujo vayan reflejando características o términos con las que identifican el indicador elaboración de la creatividad. Deberás adivinarlas y formar el concepto a partir de estas, no debes obviar ninguna.
2. Menciona los parámetros del indicador elaboración trabajados en actividades anteriores.
3. Identifica según corresponda: Parámetro (P), Barrera (B) ,Forma de estimulación (FE)
 - Determinación
 - Afán desmedido por el logro.
 - Ejercicios de concentración y manualidad.
 - Ansiedad por los deseos de realización.
 - Permanente innovación.
 - Apatía ante lo cotidiano.
 - Negatividad y pesimismo.
 - Exigencia de perfeccionamiento.
 - La utilización constante de métodos y técnicas de elaboración.
 - Perfeccionamiento.

4. ¿Cuál de las formas de estimulación de este indicador considera que no ha podido desarrollar en el proceso de enseñanza aprendizaje? ¿Por qué? ¿Utilizas alguna otra vía además de las trabajadas?
5. ¿Consideras que la elaboración adquiere importancia en el proceso de enseñanzaaprendizaje considerando este como indicador la creatividad?

Equipo 4:

1. ¿Qué importancia le concedes a la independencia cognoscitiva como indicador de la creatividad?
2. Responda verdadero (V) o falso (F) según corresponda al identificar las características de la creatividad.
 - Es un don solo de algunas personas.
 - Es un proceso que no permite la generación de alternativas.
 - Tiene carácter personalógico.
 - Elimina toda posibilidad ver nuevas posibilidades y dar respuesta a un mismo problema.
 - Búsqueda de herramientas y soluciones novedosas, originales.
 - No responde al momento histórico social.
 - Rompe un molde y está abierto a la experiencia
 - Modo original y personal de pensar, sentir y expresarse
3. ¿Qué importancia le concedes al conocimiento de este indicador? Para dar respuesta a ello considera las características, parámetros, barreras y formas de estimulación.
4. Pide a uno de los miembros de tu equipo que relate una anécdota de su experiencia práctica donde refleje su trabajo al desarrollar este indicador. Deberás cambiar su proceder y ofrecer tu solución.
5. Realiza una pequeña estrategia para desarrollar el indicador independencia cognoscitiva de la creatividad. Debes seleccionar acciones, métodos y medios que sean novedosos, de modo que se refleje lo aprendido en todas las actividades de asesoría.

Conclusiones: En esta actividad de cierre se reflexionó sobre todos los contenidos trabajados en encuentros anteriores referidos al desarrollo de la creatividad y sus indicadores originalidad, flexibilidad, elaboración e independencia cognoscitiva. Se

sintetizan los elementos esenciales y se estimula el desarrollo de la creatividad a partir de las propias actividades por las cuales se asesoró a los maestros, sirviéndole también de ejemplos para aplicar en su práctica docente, a la vez que se le ofrecen herramientas para desarrollarla más detalladamente en los alumnos considerando sus indicadores., para ello deben llevar de la mano las características individuales y grupales.

Evaluación: Se les pide a los participantes que expresen en qué medida la actividad les ha servido para el desarrollo de la creatividad. Se valorará en una escala de 1 a 5; donde 5 es el rango mayor.

Epígrafe 2.3- Valoración de la propuesta por especialistas y resultados finales

Para conocer la evaluación de la propuesta se solicitó a 12 especialistas del departamento Formación Pedagógica General que emitieran sus juicios en relación con la misma. Los 12 especialistas en Psicopedagogía integran el colectivo de docentes de la carrera PedagogíaPsicología e imparten docencia además en la Maestría en Ciencias Pedagógicas y en la Especialidad Docencia en Psicopedagogía de la facultad. De ellos 10 son doctores en Ciencias y 2 Máster en Ciencias de la Educación. Todos son profesores Titulares y Auxiliares. Los 12 especialistas tienen 22 años como promedio de trabajo.

A los especialistas se les distribuyó un instrumento en el que debían seleccionar entre los rangos Alto, Medio y Bajo los siguientes criterios de evaluación: Rigor científico de la propuesta, Aplicabilidad, Actualidad y Creatividad.

La tabla muestra los datos aportados por los especialistas en la evaluación de la propuesta:

Evaluadores	Rigor			Aplicabilidad			Actualidad			Creatividad		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B
12 especialistas Psicopedagogía												
	12			12			12			12		

Los criterios de los especialistas apuntaron a que puede ser aplicada la propuesta a todos los maestros de la escuela en la que se realizó la práctica laboral.

Una vez aplicada las asesorías psicopedagógicas a los maestros, se les pidió que completaran un cuestionario de preguntas para constatar el nivel que alcanzaron en su preparación para el desarrollo de la creatividad en sus alumnos.

La tabla muestra las respuestas a las preguntas realizadas:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Muestra																		
1	S	S	S	AV	AV	AV	AV	S	AV	N	S	AV	AV	AV	AV	S	S	S
2	S	S	S	AV	AV	AV	AV	S	AV	N	S	AV	AV	AV	AV	S	S	S
3	S	S	S	AV	AV	AV	AV	S	AV	N	S	AV	AV	AV	AV	S	S	S
4	S	S	S	AV	AV	AV	AV	S	AV	N	S	AV	AV	AV	AV	S	S	S
5	S	S	S	AV	AV	AV	AV	S	AV	N	S	AV	AV	AV	AV	S	S	S
6	S	S	S	AV	AV	AV	AV	S	AV	N	S	AV	AV	AV	AV	S	S	S
7	S	S	S	AV	AV	AV	AV	S	AV	N	S	AV	AV	AV	AV	S	S	S
8	S	S	S	AV	AV	AV	AV	S	AV	N	S	AV	AV	AV	AV	S	S	S

Leyenda: S- Siempre; AV- A Veces; N- Nunca

Las respuestas ofrecidas por los maestros aún permiten identificar algunas limitaciones en el desarrollo de la creatividad de los alumnos.

Las observaciones de los maestros se encuentran en:

- Aún conciben el espacio del aula como un lugar tradicional para la enseñanza y el aprendizaje y no siempre generan un ambiente propicio de confianza, comunicación y libertad de expresión;
- No es común fomentar el trabajo en equipo y la lluvia de ideas, principalmente por la falta de preparación del maestro en las técnicas y métodos para realizarlo;
- Los alumnos no siempre plantean problemas relacionados con otras áreas de estudio con el fin de poder resolverlo de manera autónoma;
- Los maestros no siempre orientan como tarea la elaboración de videos, canciones, pinturas o incluso juegos acerca de los conocimientos que han adquirido en clase sus alumnos. Se continúan solicitando la solución a tareas tradicionales de aprendizaje.

- No siempre se logran integrar contenidos de varias asignaturas y los materializan en su vida práctica
- En otro orden, no siempre orientan a sus alumnos la creación de sus propias estrategias de aprendizaje (esquemas lógicos, mapas conceptuales)
- Resulta difícil tener al alcance todos los materiales necesarios para la realización de cualquier actividad, la tecnología en las escuelas se encuentra obsoleta
- No siempre proponen actividades dinámicas en el grupo, como los juegos de roles, sopas de letras, completamiento de historias

Estas observaciones realizadas por los maestros, no demeritan el resultado de haber elevado su nivel de preparación para favorecer el desarrollo de la creatividad en sus alumnos, si no que comprometen la realización de futuras investigaciones en el tema.

CONCLUSIONES

La determinación de los fundamentos teóricos que sustentan la asesoría psicopedagógica a maestros para el desarrollo de la creatividad en los alumnos de la educación primaria permitió estudiar el criterio de diferentes autores especializados en el tema que abordan las categorías: asesoría, asesoría psicopedagógica y creatividad.

De acuerdo a los resultados del diagnóstico aplicado al inicio de la investigación se pudo constatar que existen insuficiencias en la preparación de los maestros para el desarrollo de la creatividad en los alumnos de la educación primaria. Carecen de conocimientos teóricos en relación al tema y su tratamiento desde el proceso de enseñanza-aprendizaje, aunque manifiestan interés por aprender y prepararse en este sentido.

La propuesta de asesoría psicopedagógica, encaminadas a la preparación de los maestros para el desarrollo de la creatividad en los alumnos de la educación primaria tienen un carácter integrador y participativo, pues se propicia el debate, la reflexión y el conversatorio sobre experiencias en la práctica y criterios personales. Contienen las bases teóricas metodológicas necesarias para contribuir al cumplimiento de su objetivo. Proponen una serie de recomendaciones para perfeccionar el trabajo de los docentes al desarrollar la creatividad en los alumnos.

Las asesorías psicopedagógicas aplicadas fueron efectivas por cuanto se logró elevar el nivel de preparación de los maestros en función del desarrollo de la creatividad en los alumnos de la educación primaria, se le ofrecieron las herramientas necesarias para darle salida a este tema de forma certera en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se presencia una moderada evolución tanto en la asimilación de los conocimientos teóricos como en de los modos de actuación.

RECOMENDACIONES

- Socializar los resultados de la investigación en revistas y eventos científicos, además de hacerlos extensivos a las escuelas del municipio y niveles educativos

con las adecuaciones que resulten precisas, a fin de que se conozca la necesidad de preparación del maestro para desarrollar la creatividad en los alumnos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Betancourt, J. (1997). *La creatividad y sus implicaciones*. La Habana: Editorial Academia.

2. Betancourt, J. (1999). "Creatividad en la Educación: educar para transformar. Educación 10. Disponible en: <http://educación.jalisco.gob.mx/consulta/educar/10/10mario.html>.
3. Borroto, G. (2009). "La creatividad en el contexto educativo actual", Preparación Pedagógica para Profesores Universitarios, Editorial Félix Varela, La Habana.
4. Blanco, A. (2003). *Filosofía de la Educación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
5. Bozhovich, L. I. (1976). *La personalidad y su formación en la edad infantil*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
6. Concepción, M. L. (2001). *Propuesta metodológica para diagnosticar el comportamiento creativo del profesor de Geografía en la Secundaria Básica*. Tesis de Maestría. La Habana: Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona".
7. Concepción, M. L. (2014). La creatividad. Presente en las funciones profesionales de los docentes de carreras pedagógicas. En Ponencia presentada al I Simposio Internacional. Actividad Física Comunitaria. Recreación y Medio Ambiente.
8. Concepción, M.L. (2015). *El diagnóstico de la creatividad en docentes de la educación superior. Reflexiones metodológicas*. Revista Pedagogía y Sociedad. Vol.18, N^o 44, (p.21-30)
9. Concepción, M. L., Remedios J.M, Hernández, A. E. y Y. Vardiñas Y. (2015). La creatividad del docente: Una demanda de la Universidad del siglo XXI. En Ponencia presentada Evento Internacional Yayabociencia. Sancti Spíritus, Cuba.
10. Concepción, M. L., Rojas, M. y Brito, S. Y. (2015). El modo de actuación creativo de los docentes de la educación superior. Ponencia presentada al Segundo Evento Científico Nacional PSICOUNISS 2015. Sancti Spíritus, Cuba.
11. Concepción, M. L., Rojas, M. y Castellanos, O. (2017). La creatividad: un imperativo del docente universitario. En Ponencia presentada al Tercer Evento Científico Nacional. PSICOUNISS 2017.

12. Concepción, M. L., Rojas, M. y Brito, S. Y. (2017). La creatividad. Premisa imprescindible en la actuación del docente. En Ponencia presentada al Evento Nacional Didáctica de las Humanidades. Sancti Spíritus, Cuba.
- 13 .Díaz, A. y A. Mitjás. (2013). Creatividad y subjetividad: su expresión en el contexto escolar. *Diversitas: Perspectivas en Psicología* ISSN: 1794-9998 Vol. 9 / No. 2 / 2013 / pp. 427-434. Universidad Santo Tomás Bogotá, Colombia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67932397014>
14. García, R. (2004). Consideraciones de la creatividad en maestros. En L. García (Ed.) *La Creatividad en la Educación* (pp. 46-73). La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
15. González Rey, F. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
16. González Rey, F. y Mitjás, A. (1995). *La personalidad. Su educación y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
17. González, A. (1990). *Cómo propiciar la creatividad*. Editorial Ciencias Sociales. La Habana.
18. Labarrere G. y Valdivia G. (1988). *Pedagogía*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
19. Lorenzo, R. (2013). *Talento, creatividad, empresa*. La Habana: Editorial Academia.
20. Luria, A (1978). *El cerebro en acción*. Ciudad de La Habana. Edición Revolucionaria.
21. Martí, J. (1990). *Ideario Pedagógico*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
22. Martín, L. M., Bermúdez, R., Acosta, R. M. y Barrera, L. M. (2004). *La personalidad: su diagnóstico y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
23. Martínez, Llantada, M. (1997). "Educación de la creatividad". Material de apoyo del curso Educación de la creatividad. IPLAC.
24. Martínez, Llantada, M. (1998). *Calidad educacional, actividad pedagógica y creatividad*. La Habana: Editorial Academia.
25. Martínez Llantada, M. (2001). *Diagnóstico de la creatividad en el aula*. Curso en Congreso Internacional Pedagogía 2001, La Habana: IPLAC.

26. Martínez Llantada, M. (2003). *Nuevos Caminos en la Formación de los Profesionales de la Educación*. La Habana: Dirección de Ciencia y Técnica.
27. Martínez Llantada, M. y otros (2004). *Reflexiones teórico-prácticas desde las ciencias de la Educación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
28. Martínez Llantada, M. (2009). Creatividad y educación. En M. Martínez y Guanche, A. (compil.). En *El desarrollo de la creatividad. Teoría y práctica en la educación*. (pp. 1-16). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
29. Martínez Llantada, M. (2009). Maestro y creatividad ante el siglo XXI. En M. Martínez y Guanche, A. (compil.). En *El desarrollo de la creatividad. Teoría y práctica en la educación*. (pp. 109-116). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
30. Miranda, T. (2011). El modo de actuación profesional y su formación en las carreras pedagógicas. *Revista Varona*. 53, 24-28. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36063557500>.
31. Mitjás, A. (1995). *Creatividad personalidad y educación*. Editorial Pueblo y Educación.
32. Partido Comunista de Cuba. (2011). *Lineamientos de la Política Económica y Social del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba*. Recuperado de www.cubadebate.cu
33. Pérez, G., García, G., Nocedo, I. y García, M.L. (1996). *Metodología de la investigación educacional*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
34. Petrovski, A. (1992). *Teoría del colectivo*. Editorial Ciencias Sociales, La Habana.
35. Piaget, J. (1973). *La formación del símbolo en el niño*. Fondo de Cultura y Economía de México. p.15.8HARF R. *Aprendizaje y expresión*. México: Cent.
36. Rebollo, C. (2010). *La creatividad docente como factor generador de nuevos entornos de aprendizaje en la educación media*. Congreso Iberoamericano de Educación. Metas 2011.
37. Remedios, J.M., Hernández, T., Concepción, M.L. y Medina, N. (2001). *Vías que contribuyen a transformar los modos de actuación y a desarrollar potencialidades creadoras de los docentes en la Secundaria Básica*. Informe del Proyecto Asociado

al Programa Ramal II. Sancti Spíritus: Centro de Documentación e Información Pedagógica. Instituto Superior Pedagógico

“Capitán Silverio Blanco Núñez”.

38. Remedios, J.M. (2005). Desempeño, creatividad y evaluación de los docentes en el contexto de los cambios educativos de la escuela cubana. En Ponencia presentada al Congreso internacional Pedagogía 2005. La Habana, Cuba.
39. Remedios, J.M. y Calero, N. (2009). Modo de actuación creativo del educador desde la dirección del aprendizaje: reflexiones para el debate. En M. Martínez y Guanche, A. (compil.). En El desarrollo de la creatividad. Teoría y práctica en la educación. (pp. 1-16). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
40. Remedios, J.M. y otros. (2012). *Pedagogía para el desarrollo de la creatividad en educación y para la educación*. Lima, Perú: Editora Magisterial.
41. Torrance P. (2013) *Creatividad e inteligencia*.
<http://erasmus.ufm.edu/creatividad-e-inteligencia/>.
42. Vigotsky, L. (1985). *Pensamiento y Lenguaje*. Barcelona. Paidós.

ANEXO 1 ENCUESTA A MAESTROS

OBJETIVO: Conocer en qué temas se preparan los maestros y qué conocimientos tienen acerca de la creatividad.

Estimado maestro:

Como ejercicio de culminación de estudios, nos encontramos realizando una investigación relacionada con la preparación que reciben para desarrollar la creatividad

en sus alumnos. Le agradecemos la sinceridad en sus respuestas y las observaciones que nos hagan con el ánimo de mejorar nuestra obra.

- 1) ¿Participa en las preparaciones metodológicas que la escuela realiza? _____
- 2) Menciones los temas que se han desarrollado en las preparaciones metodológicas de la escuela: _____

- 3) ¿Qué otros espacios de preparación tiene en la escuela? _____

- 4) Menciones los indicadores de la creatividad que usted ha identificado en sus alumnos

- 5) ¿Qué métodos usted considera pueden ser aplicados para desarrollar la creatividad en sus alumnos?: _____

ANEXO 2 OBSERVACIÓN A COLECTIVOS DE CICLO

OBJETIVO: Constatar los temas que se desarrollan en la preparación de los maestros en el Colectivo de ciclo

GUÍA DE OBSERVACIÓN

- Sujeto que desarrolla la preparación metodológica del ciclo
- Tema que es tratado en la preparación metodológica del ciclo

- Actividades de autopreparación que se orientan para desarrollar por los maestros del ciclo

ANEXO 3 ANÁLISIS DE DOCUMENTOS

OBJETIVO: Constatar en los documentos de trabajo metodológico de la escuela la preparación que reciben los maestros para el desarrollo de la creatividad en sus alumnos.

GUÍA DE ANÁLISIS

- Si están planificadas actividades de preparación metodológica colectiva e individual
- Si los maestros tiene diseñados sus planes de tareas individuales con los compromisos de calidad del aprendizaje
- Si aparecen planificadas actividades psicopedagógicas para la preparación de los maestros

ANEXO 4

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA POR CRITERIO DE ESPECIALISTA.

OBJETIVO: Validar la pertinencia y actualidad de la propuesta de solución.

INSTRUMENTO DE CONSULTA A ESPECIALISTAS

Datos generales del especialista:

Nombre y Apellidos: _____.

Centro de trabajo: _____.

Labor que desempeña: _____.

Categoría Docente: _____.

Grado científico: _____.

Título académico: _____.

Años de experiencia en Educación: _____.

Años de experiencia en el trabajo investigativo con el tema de la inclusión educativa _____.

Años de experiencia en la impartición de clases en asignaturas con inclusión educativa:
_____.

Años de experiencia en la Educación Primaria: _____.

Objetivo: Valorar las actividades elaboradas para contribuir con la labor de asesoría a maestros en el desarrollo de la creatividad de los alumnos de la educación primaria.

Importante:

Se investiga sobre la labor del psicopedagogo para la asesoría a maestros de nivel medio superior en el contexto escolar, se reclama de usted una valoración las actividades de asesoría psicopedagógica elaboradas. Para ello calificará seleccionando

Alto, Medio y Bajo a partir de su consideración. Pudiera hacer descripciones cualitativas

No.	Aspectos	Criterio de medida		
		índice		
		Alto	Medio	Bajo
1.	Rigor científico: La propuesta de asesorías psicopedagógicas tiene rigor y responde a las necesidades de preparación de los maestros.			
2.	Aplicabilidad: Las asesorías pueden aplicarse en el contexto para donde fueron diseñadas, en el espacio de preparación metodológica de los colectivos de ciclo.			

3.	Actualidad: Las asesorías están en correspondencia con las transformaciones del sistema de educación			
4.	Creatividad: Las asesorías ponen de manifiesto la creatividad de la investigadora en la búsqueda de soluciones al problema del desarrollo de la creatividad en la escuela primaria			

Gracias por su colaboración **ANEXO 5**

ENTREVISTA A MAESTROS

Objetivo: Constatar la preparación de los maestros en el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la educación primaria.

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

1- Manifiestan poseer conocimientos sobre los indicadores de la creatividad a desarrollar.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

2- Expresan estos conocimientos al realizar las actividades en función del desarrollo de la creatividad.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

3- Refieren sentirse motivados para influir positivamente en el desarrollo de la creatividad en los alumnos.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

4- Se modifica la distribución del aula para generar un ambiente propicio de confianza, comunicación y libertad de expresión.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

5- Se fomentando el trabajo en equipo y la lluvia de ideas.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

6- Plantea problemas al alumno relacionado con diversas áreas de estudio con el fin de poder resolverlo de manera autónoma.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

7- Orienta como tarea que elaboren un video, canción, pintura o incluso un juego acerca de los conocimientos que han adquirido en clase.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

8- Exige la utilización de los medios y las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación para desarrollar habilidades y explorar las competencias digitales de los alumnos.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

9- Los alumnos únicamente trabajan a partir de un modelo ofrecido por el maestro.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

10- Prevalece el apego a las costumbres, a la normalidad y al convencionalismo.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

11- Se presencia un clima de crítica y autoritarismo cuando el alumno no sigue órdenes estrictas del maestro al realizar una actividad.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

12- Se integran contenidos de varias asignaturas y los materializan en su vida práctica.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

13- Se orientación sobre la creación de sus propias estrategias de aprendizaje (esquemas lógicos, mapas conceptuales)

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

14- Se encuentran al alcance todos los materiales necesarios para la realización de cualquier actividad y el maestro permite su uso.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

15- Propone actividades dinámicas en el grupo como los juegos de roles, sopas de letras, completamiento de historias.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

16- Se asignan tareas relacionadas con sus intereses y motivaciones que exijan la búsqueda de diversas soluciones de manera que despierten la curiosidad.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

17-Libertad para elegir vías para la realización de proyectos y tareas escolares.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

18-Incremento paulatino del grado de complejidad de las tareas escolares y de los materiales técnicos de estudio.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____