

UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS

“JOSÉ MARTÍ PÉREZ”



FACULTAD DE HUMANIDADES



Título: LA IDENTIDAD CULTURAL DESDE LA ACTIVIDAD CREADORA EN EL PREUNIVERSITARIO.

Title: CULTURAL IDENTITY FROM THE CREATIVE ACTIVITY IN PRE-UNIVERSITY SCHOOL.

Tesis en opción al Grado de Máster en Identidad Cultural:

lengua, literatura y arte

Autora: Lic. Sirenai Vázquez Hernández.

Tutora: Dr. C. Caridad Cancio López. PT.

Sancti Spíritus

2023

Copyright©UNISS



Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, y se encuentra depositado en los fondos del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez” subordinada a la Dirección de General de Desarrollo 3 de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su publicación bajo la licencia siguiente:

Licencia CreativeCommons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Atribución- No Comercial- Compartir Igual



Para cualquier información contacte con:

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez”.

Comandante Manuel Fajardo s/n, Olivos 1. Sancti Spíritus. Cuba. CP. 60100

Teléfono: 41-334968



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por mostrarme la fe y el poder absoluto sobre todas las cosas.

A mi familia por su apoyo, dedicación y comprensión incondicional.

A mi tutora por su paciencia, entrega y por aportar sus valiosas recomendaciones y sugerencias.

A todos los profesores de la maestría por aportarme conocimientos y a la coordinadora por brindarme la confianza de que sí se podía.

A todos mis compañeros de trabajo.

A la Revolución por darme la oportunidad de elevar mi nivel científico.

A todos, gracias.



DEDICATORIA

A mi familia en especial a mi madre por su amor incondicional.

A mis alumnos siempre deseosos de aprender.



PENSAMIENTO

“... amar lo bello, es ya ser artista. Realizarlo es poseer el talismán que transforma la vida y la engrandece.” (Varona, 1981:241)



SÍNTESIS

El fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en el preuniversitario es uno de los grandes retos que enfrentan los docentes. Con el propósito de ofrecer solución a esta problemática por la vía científica, la autora de la presente investigación propone actividades creadoras. Para su aplicación se utilizaron métodos que permitieron a la investigadora, hacer valoraciones en cuanto a los niveles cognitivos, motivacionales y afectivos, los cuales tuvieron finalmente un resultado significativo. Se estructura en dos capítulos: el primero expone las concepciones históricas, pedagógicas, filosóficas y psicológicas que sustentan la propuesta; en el segundo se analizan los resultados del diagnóstico del conocimiento del patrimonio local, así como las actividades creadoras con el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural. Los resultados de investigación demuestran que la vía de solución seleccionada es viable para resolver el problema científico, pues influyen en el conocimiento de sus expresiones culturales y el fortalecimiento de su identidad.

Palabras claves: identidad, identidad cultural, patrimonio local.

ABSTRACT

Strengthening the cultural identity of pre-university students is one of the great challenges facing teachers. With the purpose of offering a solution to this problem through scientific means, the author of this research proposes creative activities. For its application, methods were used that allowed the researcher to make assessments regarding the cognitive, motivational and affective levels, which finally had a significant result. It is structured in two chapters: the first exposes the historical, pedagogical, philosophical and psychological conceptions that support the proposal; in the second, the results of the diagnosis of the knowledge of the local heritage are analyzed, as well as the creative activities with the cognitive, communicative and sociocultural approach. The research results show that the selected solution path is viable to solve the scientific problem, since they influence the knowledge of their cultural expressions and the strengthening of their identity.

Keywords: identity, cultural identity, local heritage.



TABLA DE CONTENIDOS		Pág.
INTRODUCCIÓN		1
CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS-METODOLÓGICOS QUE SUSTENTAN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y SU FORTALECIMIENTO.		8
1.1 El proceso de formación de la identidad cultural.		8
1.2 El fortalecimiento de la identidad cultural.		15
1.3 El fortalecimiento de la identidad cultural a partir de expresiones patrimoniales.		27
CAPITULO II: ACTIVIDADES CREADORAS PARA EL FORTALECIMIENTO LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE DUODÉCIMO GRADO.		31
2.1 Análisis de los resultados del diagnóstico inicial sobre el conocimiento de los estudiantes de duodécimo grado acerca del patrimonio trinitario.		31
2.2 Fundamentación de las actividades creadoras para el fortalecimiento de la identidad cultural.		36
2.3 Presentación de las actividades creadoras para el fortalecimiento de la identidad cultural.		39
2.4 Valoración de los resultados alcanzados durante la aplicación de las actividades creadoras para el fortalecimiento de la identidad cultural.		50
Conclusiones		59
Recomendaciones		60
Bibliografía		
Anexos		



Introducción

La cultura es una fuente de deleite para los seres humanos, ofrece a los individuos la capacidad de conocer, reflexionar y experimentar emociones que enriquecen su vida espiritual.

La educación tiene el objetivo esencial de mostrar ese proceso lento y rico que conforma el patrimonio cultural, a los individuos que forma, porque todo el conocimiento es el contenido de la cultura, que tiene a las manifestaciones del arte como una de las expresiones y formas más auténticas del desarrollo social alcanzado.

La promoción de los valores culturales constituye uno de los desafíos actuales en las escuelas, se requiere en el quehacer educativo, una actitud transformadora de la enseñanza que recae en la capacidad y liderazgo del docente. La escuela como institución de un alto valor social debe de contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural e irradiar la cultura en sus contextos. Es necesario el aprendizaje con pertinencia cultural, es decir, que responda a la realidad inmediata donde se encuentra enclavada la escuela con proyección de nuevos conocimientos que muestran la expresión y soporte de la identidad cultural con una cultura heredada en dónde tengan conciencia histórica de sus raíces, que muestren un sentido de pertenencia y compromiso, elementos esenciales que son dignos resguardarse en las futuras generaciones vigorizando así la significación socialmente positiva que tiene nuestra cultura lo que implica excitar los sentimientos, la motivación, la admiración y el compromiso con el cuidado y conservación del patrimonio cultural. En este sentido, la escuela, además de ser una institución social debe de convertirse en una institución cultural con una marcada responsabilidad con la sociedad, pues constituye una de las vías más importante para el desarrollo de la preservación de los valores de la cultura.

En este sentido la clase de Español Literatura es un camino abierto para cumplir con este reto de transmitir los valores culturales a los estudiantes. El programa de esa asignatura en el preuniversitario ofrece potencialidades para promocionar la cultura, porque contribuye al desarrollo de la capacidad de comunicación en forma oral y

escrita, a la formación del lector inteligente, capaz de percibir cada vez mejor las riquezas de la obra literaria universal y local, favorece el pensamiento de las habilidades idiomáticas y especialmente las comunicativas, las cuales propician un análisis más integral de los textos literarios.

Desde el triunfo de la revolución un principio esencial en la política cultural y educacional del estado ha sido la conservación de su identidad, al considerarla fundamento de la nación, lo que queda referenciado en la Constitución de la República de Cuba, “El estado defiende la identidad de la cultura cubana y vela por la conservación del patrimonio cultural y la riqueza artística e histórica de la nación (1998:20-21). Sin embargo la identidad cultural en torno a la educación es uno de los valores más afectados, por eso es necesario que se preste atención a su conservación.

La identidad cultural se aborda desde diferentes puntos de vista y criterios. La apropiación de ella juega un papel trascendental en el desarrollo de la conciencia social del individuo, pues el saber de los bienes patrimoniales contribuye a formar una historia local y un apego a lo más autóctono de las raíces de un individuo, ya sea material o inmaterial, lo que contribuye a la admiración y respeto hacia la cultura de una comunidad, territorio o país, teniendo en cuenta sus tradiciones y costumbres.

Este tema ha sido objeto de estudio de diferentes investigaciones, se destacan autores internacionales en la región europea: Ismael Sarmiento Ramírez(2005)Natasa Mitjlovicc(2015),Markus Prutsch (2017),Olga Mulena (2017),en América Latina: Carlos Bucarine (2005),Norman Estupiñan (2008),Marcos Toledo(2015) Hugo Campos(2018), cubanos como Maritza García Alonso y Cristina Baeza Martín (1996), Guerra (1987), Pogolotti (1995), Rojas (2011), Valdés (1998), Vega (2002) y Zea (2011), Mario Bello y Milagro Flores (1997), María Árias y otros (1998), Carlos Córdova (1999), Amauris Laurencio (2002), Lecsya Tejeda (2003), Rigoberto Pupo (2005),Ernestos Nápoles(2014) .A pesar de la existencia de un número considerable de autores en el estudio de la identidad cultural aún existe la necesidad de fortalecerla para ello la autora de la investigación propone actividades creativas

El patrimonio y la identidad **son objetos de la preservación de la memoria**

histórica de cada pueblo y de sus vínculos culturales, debiéndose gestionar las funciones para el enriquecimiento espiritual y material de la sociedad, en particular los valores autóctonos de las diferentes regiones, para la cual la actividad creadora es un elemento que desde la escuela, debe fomentarse.

En la contemporaneidad se aprecia cierto neocolonialismo cultural, término que se utiliza para caracterizar la realidad contemporánea que muestra un mundo dominado por las transnacionales de la información y las comunicaciones, cuyo accionar pretende borrar las culturas nacionales e imponer cánones formativos de un modelo que no tiene en cuenta la preservación de la identidad cultural de las naciones. Este problema adquiere trascendencia y su tratamiento demanda intervenir desde lo social y lo específicamente en lo educativo.

El VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba, (PCC) en la proyección de trabajo sintetizada en los Lineamientos de la política económica y social, expone en el Lineamiento N° 102, la creación artística y literaria y la capacidad para apreciar el arte; garantizar la defensa y salvaguarda del patrimonio cultural, material e inmaterial; promover la lectura, enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario, como vías para satisfacer las necesidades espirituales y de recreación...".(PCC, 2019: 71). En este sentido se patentiza la pertinencia de esta investigación, que se aplica en el nivel preuniversitario de la enseñanza general media.

Durante este proceso y teniendo en cuenta la experiencia de la investigadora en este nivel, se ha constatado que los estudiantes en su gran mayoría, no sienten apego hacia las costumbres, hábitos e idiosincrasia que los distinguen como nativos de un lugar específico. En el caso particular de Trinidad, como Patrimonio de la Humanidad, caracterizada por el desarrollo de una cultura muy particular, se convierte en una necesidad que los estudiantes, aprendan a valorar, a querer y a sentir los valores identitarios de un pueblo que lo hace único por su arquitectura, sus calles empedradas, sus manualidades nacidas de la creatividad popular, heredada de generación a generación y que forman parte del patrimonio cultural de este territorio, que además es patrimonio cultural de la nación y la humanidad.

Todo lo anterior evidencia la necesidad de buscar desde la escuela, como institución

oficial del Estado Cubano, mediada por una red de correlaciones, donde la actividad comunicativa es esencial, soluciones desde la actividad investigativa. Por tanto se plantea como **problema científico** el siguiente:

¿Cómo contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de estudiantes de duodécimo grado del IPU Eduardo García Delgado?

El **objeto de la investigación**: El proceso de formación de la identidad cultural.

El **campo de acción**: El fortalecimiento de la identidad cultural de estudiantes de duodécimo grado del IPU Eduardo García Delgado.

En correspondencia con lo anterior se traza como **objetivo**:

Proponer actividades creadoras para el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de duodécimo grado del IPU Eduardo García Delgado.

Como guía para hallar solución al problema enunciado se formulan las siguientes **preguntas científicas**:

1-¿Cuáles son los fundamentos teóricos-metodológicos que sustentan el proceso de formación de la identidad cultural y su fortalecimiento?

2-¿Cuál es el estado inicial que presenta la identidad cultural de los estudiantes del grupo 3 de duodécimo grado del IPU Eduardo García Delgado del municipio de Trinidad?

3-¿Qué actividades creadoras, proponer para el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes del grupo 3 de duodécimo grado del IPU Eduardo García Delgado del municipio de Trinidad?

4-¿Cuáles son los resultados obtenidos con la aplicación de las actividades creadoras para el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de duodécimo 3 del IPU Eduardo García Delgado del municipio de Trinidad?

Se plantean como **tareas de investigación** las siguientes:

1. Profundización de los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan el proceso de formación de la identidad cultural y su fortalecimiento.
2. Diagnóstico del estado inicial que presenta la identidad cultural de los estudiantes de duodécimo 3 del IPU Eduardo García Delgado del municipio de Trinidad.
3. Diseño de actividades creadoras para el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de duodécimo 3 del IPU Eduardo García Delgado del municipio de Trinidad.
4. Valoración de los resultados que se alcanzan en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de duodécimo 3 del IPU Eduardo García Delgado, del municipio de Trinidad.

En el proceso investigativo fue asumido, predominantemente, el enfoque metodológico cualitativo que según Abero, Berardi, Capocasale, García y Rojas (2015), permite estudiar el fenómeno en su contexto natural e intenta encontrar su sentido o interpretación desde los significados concedidos por las personas; es una vía para mejorar la práctica educativa y posibilita generar teorías

En consonancia con este método se emplean categorías y subcategorías de análisis. La categoría principal de análisis es la identidad cultural. La primera subcategoría es la cognitiva, está dirigida a determinar el nivel real de conocimiento que muestran los estudiantes de la muestra, la segunda la afectivo motivacional es la significación que los estudiantes establecen con los elementos que forman parte del patrimonio identitario como parte de la identidad cultural y la tercera la conductual para ver el compromiso que tiene los estudiantes con el cuidado y conservación con el patrimonio trinitario.

Para el desarrollo de la investigación se asumió como **método general** el dialéctico-materialista, fue asumido predominantemente el enfoque cualitativo.

Métodos Teóricos: propició realizar una búsqueda acerca de los fundamentos teóricos de la identidad cultural y actividad creadora.

Histórico-lógico: propició la búsqueda de información en la evolución de los estudios acerca de la identidad cultural.

Inductivo-deductivo: permitió el tránsito de lo general a lo particular y viceversa, por lo que constituyó una importante vía científica para el análisis y las generalizaciones acerca de la identidad cultural.

Analítico-sintético: propició el análisis acerca de los fundamentos teóricos-metodológicos que sustentan la identidad cultural y las actividades creadoras, así como la síntesis para arribar a conclusiones.

Análisis documental: posibilitó la interpretación y adopción de posiciones teóricas relativas del tema que se investiga a partir de determinar en diferentes documentos los elementos de la política educacional a tener en cuenta en el diseño y aplicación de actividades creadoras.

Métodos a nivel empíricos:

Observación científica: permitió constatar las limitaciones y fortalezas de los estudiantes, relacionado con la identidad cultural y sus niveles de creatividad.

Encuestas: permitió profundizar en las valoraciones de los estudiantes acerca de los valores identitarios de su localidad y sus posiciones valorativas al respecto, así como su disposición para aprender.

Prueba pedagógica: permitió comprobar los conocimientos de los estudiantes durante las etapas de investigación, ya sea sobre los valores identitarios y habilidades en las actividades creadoras diseñadas.

La triangulación de métodos y fuentes: para cruzar información obtenida mediante los diferentes métodos aplicados, determinar regularidades del campo de estudio.

Matemáticos-estadísticos:

Análisis porcentual: permitió el procesamiento de los datos obtenidos durante la aplicación de los métodos y técnicas que lo requieran.

En esta investigación la **población** estuvo integrada por los 155 estudiantes de duodécimo grado del IPU Eduardo García Delgado, del municipio de Trinidad. Se seleccionó una **muestra intencional** de 38 estudiantes del grupo 3 de duodécimo grado que representan el 23.8 % de la población. La edad promedio es de 17 años, de ellos 24 hembras y 14 varones. Proceden en su totalidad de familias humildes; con relación a los padres, 20 son profesionales, 3 obreros, 5 técnicos, 7 cuentapropistas y 2 madres amas de casa. Proceden de familias disfuncionales 7 hijos o hijas de padres divorciados, y de un ambiente donde se desarrollan actividades que son parte del patrimonio identitario de este territorio, son 4 estudiantes.

El aporte práctico de la investigación, radica en las actividades creadoras que propicien el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de duodécimo grado.

La novedad científica de esta investigación radica en la dinámica procesual que permite desde una combinación de los marcos de referencia contextualizados, alcanzar una visión del cambio que se produce en cuanto al fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes comprendidos en la muestra, aprovechando las potencialidades del patrimonio cultural trinitario.

El informe consta, además de esta introducción, de dos capítulos, las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos que complementan la información ofrecida. El primer capítulo expone los fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación. En el segundo capítulo se describe el diagnóstico, se presentan las

actividades creadoras propuestas para el fortalecimiento la identidad cultural de los estudiantes.

CAPITULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS-METODOLÓGICOS QUE SUSTENTAN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y SU FORTALECIMIENTO.

En el presente capítulo se exponen el acercamiento histórico al proceso de formación de la identidad cultural, los aspectos teóricos y metodológicos para su fortalecimiento y finalmente cómo debe lograrse este objetivo.

1.1 El proceso de formación de la identidad cultural.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura. El análisis de la definición de identidad debe iniciarse con el concepto de cultura, pues guarda una estrecha relación desde el punto de vista ideológico. La cultura ofrece la capacidad de reflexionar. Desde una perspectiva educativa y sociocultural se trata de contribuir a su desarrollo.

La cultura es un término que tiene sus raíces epistemológicas en el XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen está precedido por la palabra civilización, que denotaba orden político. Lo opuesto era considerado barbarie y salvajismo. Este concepto se va articulando con la idea de superioridad de la civilización, por lo tanto de la historia de las naciones que se consideraban civilizada. Con el decursar del tiempo se consolida el sentido de cultura, „cultivo del alma´´, ampliándose su espectro de significación a lo relativo a la subjetividad del ser humano (sentimientos, hábitos, costumbres).

García Canclini (1995) como: “Todo lo producido por todos los hombres, lo que la naturaleza no ha dado, sin importar el grado de complejidad y desarrollo alcanzado en relación con nuestras sociedades. Son parte de la cultura aún aquellas prácticas o creencias que suelen juzgarse manifestaciones de ignorancia(...)´´ La cultura no es básicamente expresión, creación o representación sino un proceso social de producción.

El concepto de cultura constituye un pilar básico en su cosmovisión, es asumido como: “un sistema vivo que incluye a un sujeto socialmente definido que, actuando de manera determinada en una situación histórica y geográfica específica, produce objetos materiales y espirituales que los distinguen. La cultura en este sentido amplio surge (se forma) conjuntamente con el sujeto actuante e incluye su actividad y los productos de ésta”. M. García Alonso y C. Baeza Martín (1996: 17-18)

Cuando se procede al estudio del fenómeno de la cultura es posible percatarse que el concepto, que se ofrece, se aviene a los criterios más generalizados en la antropología social contemporánea; donde este se entiende como un conjunto de sistemas autosuficientes, que asimilan o rechazan influencias externas a partir de su propia estructuración y funcionamiento, al ser capaces de experimentar variaciones en estructuras y funciones a causa de fenómenos económicos, políticos, migratorios o sociológicos en general.

La cultura es un término que engloba modo de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnologías, sistema de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. Se la entiende, por tanto, como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad grupo social de un período determinado. A través de ella, el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que lo trascienden. Y, en una formulación bastante sintética y, a la vez, omnicomprensiva de Elmar V.Sokolov.

El concepto de cultura está antecedido por la palabra civilización (cualidades de civismo, cortesía). Este, se va articulando con la idea de la superioridad de la civilización, por lo tanto, de la historia de las naciones que se consideraban civilizadas. El concepto evoluciona y se introducen niveles y fases y el significado de la palabra se asocia a progreso material. Kuper (2001).

Al contextualizar esta categoría al medio cubano Ortiz (1991) plantea, en esencia, que la cultura cubana es un ajíaco criollo simboliza la formación del pueblo cubano es un ajíaco y que la imagen del ajíaco criollo simboliza la formación del pueblo

cubano. Al respecto señala (1991): En todo momento el pueblo nuestro ha tenido, como el ajiaco, elementos nuevos y crudos como acabado de entrar a la cazuela para cocerse, un conglomerado heterogéneo de diversas razas y culturas (...) Lo característico de Cuba es que, siendo ajiaco, su pueblo no es guiso hecho, sino una constante cocedura.(p.16)

En la literatura cubana más contemporánea se encuentran estudios acerca de la cultura, desde la óptica marxista-leninista. Tal es el caso de L. Tejeda del Prado (2005:5) la cual opina que la cultura es, en fin de cuentas, "el trabajo acumulado por la humanidad a través de su historia, todo lo que el tiempo ha decantado como valioso para ser adquirido por las nuevas generaciones". Otra opinión muy valiosa la brinda R. Pupo (2006) en la entrevista concebida para las clases de Maestría en Ciencias de la Educación. Al respecto plantea: "la cultura es encarnación de la actividad humana, es lo cognoscitivo, lo valorativo, lo práctico. Por eso es el ser social del hombre. es medida de la ascensión humana. La actividad humana se concreta en la cultura, es producción humana en todas sus manifestaciones: material y espiritual.

C. Baeza y M. García(2006:52) entienden por cultura „un sistema vivo que incluye un sujeto socialmente definido que, actuando de determinada manera en una situación histórica y geográfica específica, produce objetos materiales y espirituales que los distinguen"

Cada sociedad y modo de vida tiene diferentes formas para definir la cultura y eso le aporta su sello distintivo, su creatividad, su identidad cultural. De ahí que este concepto surge el proceso de interrelación de las culturas

Los complejos fenómenos sociopolíticos que han tenido lugar en el escenario mundial han obligado a los estudiosos de la misma disciplina humanística a plantearse, desde distintas y a veces contrapuestas posiciones ideológicas que no aparecen en los primeros planos del quehacer científico, el problema de la comunicación entre las culturas y a tratar de dilucidar las variadas y complejas interrogantes que de ella se derivan. Es como consecuencia de esto que surge el concepto de identidad.

La identidad es una necesidad existencial de la cultura, pensando que la cultura abarca lo político-ideológico, lo económico y lo social, pero hay una razón, muy universal y general para fundamentar el interés de la identidad en el contexto actual y la cultura contemporánea, una necesidad existencial (Torre molina,2001)

Ahondando en estudios históricos se constató que la primera forma de identidad que practicaron los pueblos primitivos fue la identidad totémica. El tótem era el ente genésico, daba origen al bien o al mal y no se seleccionaba al azar, sino que era producto de lo significativo e importante en la vida del grupo. Luego, la vida sedentaria obligó al hombre a desarrollar técnicas para producir sus propios artículos de consumos y no depender del medio ambiente le ofrecía. De cazador y recolector pasó a agricultor y ganadero, rompe con los ecosistemas naturales para dar pasos a ecosistemas culturales. Se crearon las ciudades y el tótem es sustituido por sistemas religiosos que lo hacían además miembros de una misma comunidad, partícipe de un destino común, solidarios al compartir creencias colectivas. Con el correr de los pueblos se sustituye la identidad religiosa de los pueblos por la identidad por la razón, para analizar y comprender su entorno.

En momentos históricos precedentes se muestra la identidad revisando las crónicas de las conquistas se encuentran amplísimas observaciones y reflexiones, que de una y otra manera, se pueden clasificar como reflexiones de identidad. En América por ejemplo tanto los conquistados como los conquistadores han ofrecido innumerables descripciones. Esto ha sido desde que la conciencia nos hizo humanos. Desde entonces, también, junto a proceso más o menos espontáneo, se producen otros en los cuales determinados grupos de poder y determinadas circunstancias ejercen mayores influencias en la construcción de las imágenes propias y ajenas.

Cuando surge el proceso de conquista y colonización a partir de la última década del siglo xv los pueblos latinoamericanos perdieron gran parte de su identidad, al ser descubiertos fueron obligados a asumir la identidad del colonizador ante la situación de este pueblo antillano tuvo que enfrentar es que se dan las primeras manifestaciones de unidad y de identificación para combatir al invasor, utilizando los escasos y rudimentarios medios de que disponían; aquí comienza este grupo de

indígenas a reconocerse a sí mismo como grupo diferente al español con otra cultura. En este proceso, que nunca fue homogéneo, mezclaron su identidad con la europea, lo que dio origen a una nueva identidad cultural, propia de los pueblos colonizados. En la que el equilibrio social y la convivencia fraterna que ellos habrían conformado cambiaron su historia y se volvieron en contra del sentido de continuidad y de permanencia creadora...Briceño Irragorry (1992). Como lo afirma Darcy Ribeiro (1997), en culturas como la azteca en México y la inca en Perú, la solidez, fortaleza y definición de la identidad cultural era tan firme que con la cultura española se produjo una síntesis que integró ambas identidades, por tanto se muestra que desde hace siglo se ha enraizado definitivamente una colonización europea, millones de esclavos fueron importados para satisfacer las necesidades de las poblaciones dominantes, estos impusieron su cultura al mismo tiempo que intentaron una radical desculturización.

A partir de ese momento la conquista española representó una culturización al imponer su cultura sobre América. La identidad en América Latina tiene las raíces indígenas, europeas y africanas que conforman a partir del siglo XIX un tronco común identitario a nivel de región que se conoce, según criterio martiano como “Nuestra América”.

El proceso de conquista y de colonización en 1492, implicó un encuentro entre dos culturas, donde la imagen del indígena americano, como un ser bondadoso y exótico y a la vez torpe e ingenuo, desnudo lo mismo físico que espiritual, se enfrentó con una llamada civilización europea y americana.

Desde mediado del siglo XVIII, se produce en la región un ascenso de nacimiento de hijos europeos y de setos con africanos y con otras etnias, que contribuyó a conformar la mezcla descendiente que se ha identificado en las identidades nacionales con diversas manifestaciones culinarias y manualidades.

Se produce la mezcla de descendientes de hijos de nativos con europeos, y de estos con africanos que también fueron traídos de América, y con otras etnias, lo que constituyó la identificación de las identidades nacionales. La conformación de esta

identidad coincide con la metáfora ortiana del ajiaco al comparar este proceso con “elementos nuevos y crudos „acabado de entrar en la cazuela”, como explica Fernando Ortiz.

A finales del siglo XVIII y se extiende a todo lo largo del siglo XIX, esta es una etapa en la que se consolida la formación de la identidad, ya que los descendientes indígenas conformadores de los “pueblos testimonios” y los criollos de los “pueblos nuevos” van cementando una unidad en cuanto a la concepción del mundo colonial diferentes a sus antecesores.

Aunque exista una diversidad: blancos, indígenas, negros, en ella está presente la colectividad identitaria que se consolida con la unidad de concepción en toda la masa explotada de la región, lo que originó el estallido de los movimientos precursores y después el movimiento independentista en 1868 en Puerto Rico y en Cuba. Es a partir de este movimiento independentista que predomina la conformación de la identidad, al existir el autorreconocimiento individual y colectivo, proceso de concientización, de significación social positiva que guía al sujeto en una lucha entre pares contrarios, entre los que se destacan: lo ajeno, lo propio, dependencia-independencia y disgregación –integración.

Finalmente este proceso de formación se entrelaza con lo anterior porque esta se inicia en la zona continental, a partir del segundo cuarto del siglo XIX con la formación de los Estados Nacionales, proceso que en la zona insular continúa durante el siglo XX, que se extiende hasta nuestros días.

Son varias las figuras latinoamericanas que marcaron pautas en el desarrollo de ideas referidas a la identidad cultural. Simón Bolívar (1783-1830) y José Martí (1853-1895), ello demuestran en varios de sus escritos la formación de una identidad cultural genuinamente nacida en este continente, tiene los pasos de los indígenas, se puede redefinir como pueblo multicultural: la conquista y colonización española, la introducción de negros esclavos africanos, la inmigración franco haitiana constituyen los mayores procesos sociopolíticos de mayor impacto en la génesis de la identidad americana. El estudio de elementos identitarios que da origen a la nación cubana contemporánea constituye

un necesario marco de referencia para conocer la significación y el alcance de la revolución cubana. Las principales manifestaciones de la cultura material y espiritual en Cuba están vinculadas con el proceso histórico de la formación y desarrollo de la sociedad cubana que van desde el poblamiento, la época colonial, las etapas de lucha por la liberación nacional, la victoria de la revolución socialista y se extiende hasta la actualidad. De manera que el proceso etnocultural cubano es un ejemplo de cómo el plano histórico condiciona objetivamente la formación de la identidad cultural como síntesis de lo diverso, cocinada en el caldero de signos, confluyen el ajiaco consultante en el proceso de transculturación. Al reconocer el proyecto social con el que se identifica, se comprende la riqueza identitaria, que coincide en un espacio que nunca acaba, lo más trascendente de las raíces, se protege en una cultura, por ende en una nación. Se llama a la salvaguarda de esta idea social que identifica y fortalece ese ajiaco que, a criterio de Ortiz, es la identidad nacional cubana.

Las razones históricas que sostiene la identidad tienen un fuerte contenido ético, que nació y evolucionó en la conformación de la espiritualidad nacional, forjada en el trabajo, en las luchas constante por la independencia y contra aquellos cubanos que con su conducta se opusieron a la esencia emancipadora y dignificadora de nuestra ideología martiana, marxista- leninista y fidelista.

El triunfo de la Revolución Cubana en el año 1959, constituye un hito de vital trascendencia que se propuso desde el primer momento, consolidar la política cultural de la Revolución, caracterizada por la democratización del acceso a la cultura, la defensa de la identidad cultural y del patrimonio.

Se hace evidente la importancia que le concede la dirección del estado cubano a este principio, lo que facilita el acceso a los bienes culturales de alto nivel de significación y tributa a la preservación del patrimonio y a la formación de la identidad cultural.

El objetivo general de la educación cubana es la formación de generaciones de hombres y mujeres desarrolladas en todas sus potencialidades, con un gusto estético asociado a la belleza en su más amplio sentido y con capacidad para apreciarla en todas sus manifestaciones, todo lo que se integra en la formación de una personalidad acorde a los retos que se enfrentan hoy en la sociedad cubana.

La formación de la personalidad en su vínculo con el patrimonio y encaminada a la identificación cultural no es algo espontáneo, sino que debe ser el resultado de un largo y sistemático proceso educativo, donde valores propios de una cultura se acentúan en el entorno de la comunidad y en las situaciones de aprendizajes para propiciar, la identidad cultural desde la riqueza patrimonial del territorio.

Sobre la base de estas consideraciones, el siguiente epígrafe se adentra en el análisis de los aspectos teóricos y metodológicos del campo de acción.

1.2 El fortalecimiento de la identidad cultural.

El término identidad que proviene del latín *identitas* y este de la entrada *ídem* que significa "lo mismo". En otras palabras es el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás.

Los estudios sobre identidad se enfocan desde las posiciones cultural lógicas, políticas, éticas y axiológicas. Engels en su obra *Anti –Duhring* señaló „la identidad consigo mismo supone la diferencia con todo lo demás” (1975). Solo en una abstracción se puede estudiar la identidad, „algo” o “alguien „al margen de lo otro, pues la realidad y la vida son un constante devenir, mediados por múltiples relaciones. La concepción de la identidad por diferentes estudiosos consideran que en cualquiera de sus manifestaciones es un hecho cultural. La identidad es vista como camino hacia la individualidad de una cultura (...) pero también como un camino hacia la integración de una colectividad, es decir, autoconciencia de una determinada pertenencia a la totalidad. No se puede identificar como homogeneidad en el sentido de que la identidad no es solo lo que nos diferenciaría del otro, sino que de esa misma identidad pueden darse formas de diversidad de rasgos y hechos comunes. Se tiene identidad cuando es posible establecer otredad, el modelo antinómico que es el otro. La identidad se sustenta en la subjetividad humana, que constituye un factor de objetivación práctico social de sus valores. El individuo, no solo se reconoce como miembro de un grupo; sino que se percata de su cercanía con respecto a los demás miembros de la comunidad.

El análisis de la definición de identidad debe iniciarse con el concepto de cultura, La cultura ofrece la capacidad de reflexionar. Desde una perspectiva educativa y sociocultural se trata de contribuir a su desarrollo.

Este vocablo, cuyo significado ha sido expuesto con anterioridad ha evolucionado y ha enriquecido con el transitar de los siglos hasta definirse según razonamientos.

Cada sociedad y modo de vida tiene diferentes formas para definir la cultura y eso le aporta su sello distintivo, su creatividad, su identidad cultural. De ahí que este concepto surge el proceso de interrelación de las culturas.

Varios son los autores cuya dirección científica se proyecta hacia la conceptualización de la identidad, en tal sentido pudieran señalarse:

R. Pupo (1991: 39), define a la identidad como “comunidad de aspectos sociales, culturales, étnicos, lingüísticos, económicos y territoriales; así como la conciencia histórica en que se piensa su ser social en tanto tal, incluye la auténtica realización humana y las posibilidades de originalidad y creación”.

E. Ubieta (1993: 32) asume la identidad como “un hecho cultural resultado de un proceso nunca concluido de autorreconocimiento que expresa una realidad objetiva y subjetiva de carácter histórico” A. Cristóbal (1995: 97), quien esboza que “la identidad comienza a manifestarse en el momento en que nos percatamos de las diferencias”.

C. Torres (1995: 63), denota que “la identidad es igual al ser nacional y su imagen, sus tradiciones, su historia, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes, conciencia de mismidad”.

Sobre la base de lo expresado por Laurencio Lesvia (2002), la autora de esta investigación precisa que desde el punto de vista formativo, la lógica que sigue para el fortalecimiento de la identidad cultural de sus estudiantes, requiere del diseño de actividades creadoras que fortalezcan la identidad desde una perspectiva holística, las cuales deben responder a los siguientes presupuestos:

- La identidad es debe permitir que los estudiantes como grupo humano, se autodefinan, a partir del entorno en que viven;

- Es producto del devenir histórico y reflejo en la vida cotidiana y en la cultura popular, además de que adquiere vuelos a través de la creación intelectual del grupo portador. Que debe sentar sus bases en el elemento popular.
- No niega la diversidad, la heterogeneidad en su seno; aunque predomine lo común como regularidad.
- Se sustenta en la subjetividad humana, que constituye un factor de objetivación práctico social de sus valores.
- Parte de elementos simples como los ajuares domésticos, las vestimentas, etc.; se manifiesta en la idiosincrasia, las costumbres, tradiciones y el sistema de valores; marca la cultura popular y se expresa teóricamente en el pensamiento social y las creaciones artístico-literarias de una comunidad humana.

Mientras que el concepto de cultura tiene un carácter eminentemente antropológico, el de identidad cultural es de naturaleza sociopsicológica, es decir se refiere a los hechos culturales de conciencia (sean esto consciente, subconsciente o inconsciente).

En las últimas décadas del siglo XX y en los años iniciales del presente siglo se presentan fenómenos sociopolíticos de indiscutible complejidad y trascendencia. Estos, por su expresión en el escenario mundial, conllevan a los estudiosos e investigadores de las diferentes disciplinas humanísticas, a abordar el fenómeno de la comunicación entre las culturas y a tratar de desentrañar las variadas y complejas interrogantes que de ellas se derivan.

En tal sentido, la investigación debe asumir el influjo del relativismo cultural en el mundo contemporáneo para hacer dejación de criterios que recurren a la asunción de las culturas como entidades o cuerpos homogéneos pocos mutables. Estos asuntos no se comprendían dentro del concepto de cultura vigente hasta la primera mitad del siglo pasado, sin embargo, la introducción de la problemática de la identidad cultural en dicho campo, ofreció el espacio idóneo para su solución.

Es por ello que “el concepto de identidad cultural pudiera ser considerado como de intención axiológica sin que la escala de valores que ello conlleva tenga obligatoriamente una connotación ética, ya que puede referirse a otros ámbitos de la ideología, la espiritualidad y la conciencia de los grupos humanos”. M. García Alonso y C. Baeza Martín (1996: 20)

Fabelo (2003:172) expresa una preocupación con respecto a: Las crisis identitarias son crisis de valores. Se expresa en la duda o perplejidad acerca de cuáles son los valores propios o el cuestionamiento de su validez ante otros.

Para F. González Rey (1995: 28) la identidad es “un fenómeno subjetivo que pasa por los sentimientos y las emociones, espacio donde nos expresamos y vemos emocionalmente. La investigadora C. Marín (1995: 123) lo define como “un fenómeno multideterminado, que produce al otro en la medida que se define a sí mismo”. En el caso de G. Poggolotti (1995: 88) la identidad es entendida como “valor de síntesis en la medida que nos movemos en el terreno de la conciencia, en el cual intervienen, entre otros factores, algo tan importante como la memoria. La memoria no es la historia en su caos objetivo, sino tal como la vivimos; como no ha sido transmitida por la tradición, entre ellos la tradición oral”.

Para los autores M. Arias; A. Castro y J. Sánchez (1998: 37), la identidad “es un proceso de formación y transformación, un proceso abierto, inacabado (...) y ese espacio convertido en una pradera dispuesta a recibir todas las lluvias, los vientos y las brisas, las semillas venidas de todas partes, sobre el fundamento de una capacidad de selección que asimila las influencias provechosas y se cierra a lo que pudiera dañarnos.”

Laurencio Lesvia (2002) considera la concepción de identidad, desde una perspectiva holística y muestra los siguientes elementos.

La identidad es diferenciación hacia fuera y asunción hacia adentro. Existe la identidad cuando un grupo humano se autodefine, pero a la vez es necesario que sea reconocido, como tal, por los demás. Luego de estos análisis, la autora asume que:

- La identidad es el resultado del devenir histórico que se reproduce de manera

permanente en cada etapa, en las que se desarrolla, se enriquece, se debilita o puede incluso desaparecer.

- Se refleja en la vida cotidiana y en la cultura popular y adquiere vuelos a través de la creación intelectual o manual que tiene sus bases en el elemento popular.
- La identidad de un grupo no puede ser heterogénea, diversa, aunque por supuesto los rasgos que la hacen son los comunes que a su vez, se identifican como rasgos identitarios.
- Tiene un alto grado de subjetividad humana, que constituye un factor de objetivación práctico social de sus valores. El individuo, no solo se reconoce como miembro de un grupo; sino que se percata de su cercanía con respecto a los demás miembros de su comunidad.
- Es un fenómeno social que integra grupos nacionales afines, a partir de la existencia de intereses culturales comunes. Esto hace posible la formación de identidades supranacionales.
- La identidad parte de elementos simples como los ajuares domésticos, las vestimentas, y se manifiesta en la idiosincrasia, las costumbres, tradiciones y el sistema de valores; marca la cultura popular y se expresa teóricamente en el pensamiento social, manualidades y las creaciones artístico-literarias de una comunidad humana.

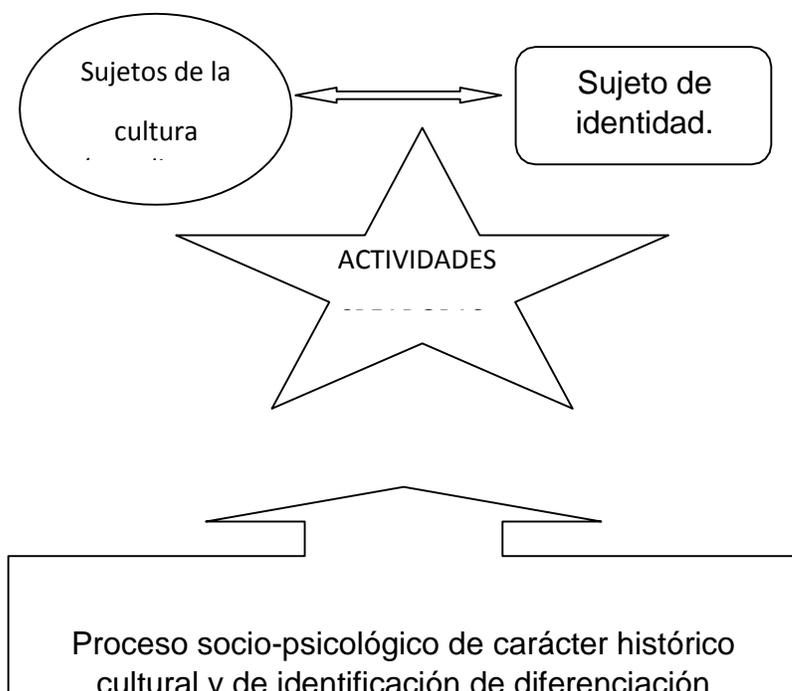
En el ámbito científico constituye una preocupación constante este tema y una prioridad indispensable en los debates entre especialistas, donde han surgido múltiples definiciones para la identidad cultural.

La aparición del término de identidad cultural, según el consenso existente entre diferentes autores, se sitúa entre las décadas de los años 50 y 60 del siglo xx. En este sentido es tratado por autores como Biagini (1989), Baeza y García (1996), (1997),(2011).Su formación está dada por la continuidad de ideas que se han ido complementando y desarrollando en el tiempo, recobrando mayor significación en la década del 60 y 70 del pasado siglo cuando, en el quehacer científico se comenzó a

tratar la problemática del encuentro y comunicación entre culturas diferentes.

Aparece un trabajo con análoga procedencia, bajo la autoría de las investigadoras Maritza García Alonso y Cristina Baeza Martín (1996), que obedece al título: **“Modelo teórico para la identidad cultural”**. En este volumen las autoras refieren como finalidad presentar un aparato conceptual- instrumental que “permita interpretar la diversificada información obtenida en los distintos ámbitos de indagación en los cuales se intente desentrañar procesos interculturales característicos”. M. García Alonso y C. Baeza Martín (1996: 11). La lectura y análisis de la fuente denota que la misma constituye una propuesta loable para hacer más objetiva la concepción del fenómeno estudiado.

En esencia, y siguiendo el modelo de identidad cultural de García y Baeza (1996) se tiene en cuenta una estructura, cuyos componentes se relacionan de la siguiente manera:



El Ministerio de Educación valora la importancia del trabajo en función de la formación de la identidad cultural y la incorpora como una de las líneas fundamentales de trabajo en la Estrategia Nacional de Educación Estética. MINED (1999). Muchas investigaciones se refieren al papel de la educación en la formación de la identidad cultural, pero aún existe una brecha epistemológica en función de discernir qué aspectos se deben renovar en la dirección del proceso pedagógico como proceso esencial donde se sientan las bases formativas para alcanzar los retos que se plantean en esta dirección.

En tal sentido, debido a la naturaleza social del fenómeno educacional, es importante considerar los aspectos sociológicos de la educación para reconocer algunas limitaciones de las instituciones educativas, en cuanto a la formación de una ciudadanía responsable y solidaria con su patria, que según Morín debe tener arraigada su identidad nacional (1999).

Émile Durkheim (1858), en su obra póstuma “Educación y Sociología”, publicada por primera vez en 1922, considera a la Educación como un hecho social, y la define como la socialización de la joven generación por la generación adulta, es decir, la transmisión de atributos específicos propios del hombre, realizados a través de la vía social de la educación:

“La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquellas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él tanto la sociedad política en su conjunto como el medio ambiente específico al que está especialmente destinado”. (p. 53)

Entonces, la meta de la Educación, es constituir el ser social en los miembros de la sociedad, que en oposición a los estados mentales y vida particular de cada individuo (ser individual), consiste en el sistema de ideas, sentimientos, creencias religiosas, tradiciones, prácticas morales y costumbres que expresan la personalidad colectiva.

Esta idea inicial, expresa la concepción sociológica sobre el papel fundamental de la Educación en el proceso de socialización, ya que esta se encuentra en estrecha relación con la cultura, con la religión, con la organización política y con el sistema socioeconómico de la sociedad. Es decir, cada sociedad construye un modelo ideal de ciudadano; y la construcción de ese ideal de hombre, desde el punto de vista integral, es precisamente la función de la Educación como hecho social.

El concepto de identidad cultural parte de la pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. Este concepto no es estático, se enriquece a nivel individual y colectivo y se alimenta continuamente de las influencias externas a que tienen acceso. Desde el punto de vista sociológico y psicológico, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación al entrar en contacto con otro.

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. EL patrimonio es una cualidad de la identidad.

Respecto a las investigaciones de patrimonio como parte de la identidad cultural las fuentes son muy diversas, tanto extranjeras como cubanas, al respecto es necesario destacar: Consuelo Porto, Jesús Estepa, Leopoldo Zea y los cubanos: Martha Arjona, Ismael Santo, Carolina de la Torre, Lecsi Tejeda Carlos Córdoba, Cristina Baeza, entre otros.

Entre estos se valoran como muy positivas las tesis expuestas por el especialista del Centro de Investigaciones de la Cultura Cubana, Rolando Zamora, quien en “**Notas para un estudio de la identidad cultural cubana**” (1994), expone una serie de proposiciones que constituyen ideas básicas para comprender la profundidad que encierra el proceso identitario; éstas pueden resumirse en las prescripciones relacionadas con el concepto “lo idéntico”, en lo que respecta a la identidad cultural, existe solo en relación con el devenir histórico y los cambios que el mismo acarrea, lo que denota la no existencia de una identidad permanente o estable como producto

terminado de un proceso previo; su carácter sociopsicológico; su expresión como expresión de la continuidad de la historia, como identificación y diferenciación, cuyas intervenciones inciden en la formación y consolidación de las identidades, y respetar la diversidad dentro de una misma identidad; su carácter específicamente en Cuba desde el concepto de transculturación; su expresión en las manifestaciones cotidianas de un grupo poblacional o comunitario. .

La actividad identitaria conduce a la transformación del sujeto de cultura en sujeto de identidad (sujeto de cultura que, en el proceso de comunicación con el otro significativo, se ha diferenciado de éste y ha reconocido como sujeto actuante su identidad cultural), el cual se cimienta en los valores culturales que evidencian y definen su identidad. Estos valores se distinguen de los objetos de cultura (son todas las producciones materiales y espirituales que el sujeto de cultura elabora) y se denominan valores u objetos de identidad (son producciones materiales y espirituales del sujeto de identidad objetivadas). Por todos estos procesos, gracias a la influencia de la memoria histórica, se conservan el conjunto de valores culturales identitarios que refrendan, sustentan y estructuran la identidad.

En este sentido la autora de esa investigación asume por su importancia algunas de las determinaciones que identifica para caracterizar su aporte, entre las que se asumen las siguientes, que se insertan de manera muy coherente con la intención de contribuir a la formación de la identidad con y desde las expresiones patrimoniales de Trinidad, como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Ellas son:

- Concepción holística del fenómeno de la identidad, donde se tienen en cuenta, no sólo los objetos producidos por una cultura, sino otros elementos como lo que se comunica de diferentes códigos de la conducta comunicativa, la herencia cultural de este y la actividad de la cual los objetos son resultado.
- La identidad cultural como un proceso sociopsicológico, donde se tengan en cuenta la mismidad, la otredad y la relación entre ambas, en la conformación y expresión de la identidad cultural.
- La apreciación de la identidad en distintos niveles, desde un grupo primario

hasta una región supranacional.

- La identidad cultural hace patente el derecho a la existencia, coexistencia y desarrollo de distintas formas de cultura, en las que los grupos humanos asumen sus proyectos de vida y actúan generando respuestas y valores retroalimentadores de la cultura.

De acuerdo con las direcciones plasmadas, se considera la identidad cultural de un grupo social determinado (o de un sujeto determinado de la cultura) como: “la producción de respuestas y valores que, como heredero y trasmisor, actor y autor de su cultura, este realiza en un contexto histórico dado como consecuencia del principio sociopsicológico de diferenciación–identificación en relación con otro (s) grupo (s) o sujeto (s) culturalmente definido (s). M. García Alonso y C. Baeza Martín (1996: 17-18)

La identidad cultural debe promover aquellas expresiones culturales que se corresponden con lo mejor de las tradiciones, que sobreviven el paso del tiempo y mantiene vitalidad hasta nuestros días, por lo que deviene elementos identitarios.

La identidad cultural es un proceso inconcluso que no terminan nunca, siempre está en constante desarrollo va transmitiéndose de generación en generación. (Enebral,2012,p38)

Estos elementos están integrados por los valores culturales y patrimoniales

Al respecto, la autora de esta investigación considera que la **identidad cultural** es un proceso histórico – cultural y comunicativo donde se muestra lo típico e identificativo de las raíces y las tradiciones, de lo cual el municipio trinitario es un excelente escenario por su riqueza en la creación de un patrimonio auténtico, diversificado, creativo especialmente bello, tanto desde lo tangible, como desde lo intangible.

Los retos que impone la sociedad cubana, la globalización neoliberal coloca al tema de identidad en un tema de estudio de gran envergadura. En consecuencia, los cubanos tienen que ser capaces de proporcionar respuestas a los retos de la invasión cultural que resulten visible a través de símbolos y modelos estereotipados que tratan de suplantar los valores más auténticos.

Para este trabajo se han consultado una serie de investigaciones que exponen la necesidad de consolidar la identidad cultural como contenido imprescindible para formar la conciencia social.

Batista (2008) desarrolla su investigación en el proceso de formación, en particular, la identidad y dignidad, respetando teóricamente en un modelo pedagógico con salida a la práctica a través de una metodología.

López (2008) dedica su tesis doctoral a favorecer el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de la Educación Preuniversitaria, a través de tratamiento al patrimonio cultural regional de la provincia de Granma.

Nápoles (2014) dedica su tesis doctoral al desarrollo de la identidad cultural a través de la cultura popular tradicional local en el proceso de formación de los estudiantes de la educación preuniversitaria.

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. EL patrimonio es una cualidad de la identidad.

Respecto a las investigaciones de patrimonio como parte de la identidad cultural las fuentes son muy diversas, tanto extranjeras como cubanas, al respecto es necesario destacar: Consuelo Porto, Jesús Estepa, Leopoldo Zea y los cubanos: Martha Arjona, Ismael Santo, Carolina de la Torre, Lecsi Tejeda Carlos Córdoba, Cristina Baeza, entre otros.

Por su relación con el patrimonio cultural, desde la óptica didáctico – integradora que se aborda en su investigación y por su cuidadoso y profundo análisis de las diferentes aristas que la compone, se coincide con Lecsi Tejeda del Prado(1999:92

cuando afirma que la identidad cultural son los valores morales, implícitos en nuestra cultura (que tiene como fuente la tradición histórica), presentes en la vida cotidiana y en el comportamiento personal y social del cubano, y revelados en las obras artísticas y literarias, que contribuyen a enriquecer nuestro patrimonio más auténtico.

Este criterio logra concatenar la identidad con el patrimonio, Marta Arjona (1986:13) “Resulta entonces que, en principio, la identidad cultural se produce a través del patrimonio y como una consecuencia de él.”...este último criterio permite mostrar la relación intrínseca entre la identidad y el patrimonio. Uno de los pilares fundamentales que sustenta la identidad cultural de un país o región es la relación y el sentido de pertenencia que mantiene con el patrimonio local

Como concepto, **patrimonio** es un término polisémico que ha experimentado un continuo proceso de construcción y enriquecimiento, dado su carácter abierto. La palabra patrimonio surgió ligada a la propiedad, significa lo que se hereda de los padres.

Según el diccionario de la Real Academia procede del latín *patrimonium*, hacienda que una persona ha heredado de sus ascendentes” y ofrece como acepción actual” bienes propios adquiridos por cualquier título.

Ello coincide de alguna manera con la definición que propuso y trabaja la organización de Naciones Unidas por la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) desde 1972, según la cual el concepto más generalizado ha sido el de patrimonio cultural, derivado del concepto italiano de bienes culturales, formulados en la “Convención de la Haya” en 1954, e integrado por todos los aspectos y cosas hechas por el hombre y los espacios habitados en una perspectiva histórica y cultural.

La autora de esta investigación propone que para fortalecer la identidad cultural se deben diseñar actividades creadoras, donde los estudiantes se conviertan en protagonistas y coparticipantes de todo el quehacer cultural trinitario, para lo cual utilizarán métodos de investigación sobre el acto de creación, y serán capaces de investigar y potenciar la innovación, concebidas desde la concepción de las

actividades complementarias. Se busca la profundización de los conocimientos locales y a la vez la formación de un individuo creativo, que asuma lo patrimonial como una categoría intrínseca muy importante para preservar, conservar y fortalecer la identidad cultural, desde un aprendizaje desarrollador.

1.3 El fortalecimiento de la identidad cultural a partir de expresiones patrimoniales.

El riesgo que corren los pueblos de perder sus identidades, revalorizan la necesidad de cultivar y respetar los valores culturales desde actividades creadoras donde los estudiantes sean protagonistas y partícipes del conocimiento de su cultura local. El desarrollo de la humanidad depende cada vez más de lo que acontezca en el campo de las ideas, de la innovación y el descubrimiento. Mendoza (2009, p56) planteó... “solo se mira lo que se conoce, solo se ama lo que se admira y solo se está comprometiendo con lo que se ama. Solo así se alcanza la identidad entre el pensamiento, el sentimiento y la actuación”.

Esta frase demuestra que conociendo lo nuestro lo vamos a amar, defender y respetar para contribuir a su preservación. No hay identidad nacional ni local sin identidad cultural y aunque constituyen niveles diferentes existe una estrecha relación entre ellas.

Un aspecto significativo en el proceso de formación del estudiante del preuniversitario es que tenga una identidad cultural, por estar situada en la base de la cultura, debe de conocer su patrimonio local. Un componente esencial en su formación es las actividades y relaciones que integra vía de formación para los estudiantes de este subsistema educacional. Estos están estrechamente relacionado con los diferentes espacios de concreción: la escuela, la comunidad y la familia. Dicho componente permite que el estudiante sea el protagonista de la invitación y valore su patrimonio local, lo cual puede ser aprovechado en el proceso formativo de la educación preuniversitaria.

El desarrollo de la humanidad depende cada vez más de lo que acontezca en el

campo de las ideas, de la innovación y el descubrimiento. A criterio de la autora de esta investigación las actividades creadora poseen un carácter desarrollador-identitario, estas son idónea para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes, por las siguientes razones:

- La necesidad de transformar la realidad educativa de los estudiantes como condición para la elevación de la calidad.
- La necesidad de que los estudiantes reconozcan el patrimonio local, que adquieran un sentido de pertenencia como expresión de alta significación identitaria.
- Esta autora considera que para fortalecer la identidad cultural los estudiantes deben desarrollarse en los siguientes aspectos :
 - 1-Conocimiento en las definiciones de identidad, identidad cultural y patrimonio local, también conocimientos de las expresiones patrimoniales de significación identitaria.
 - 2-Identificación o diferenciación con las expresiones culturales de significación identitaria que forman parte del patrimonio local. Los estudiantes, sobre la base de los conocimientos anteriores deben de sentirse identificado.
 - 3-Compromiso y disposición con el patrimonio local. Los estudiantes deben de estar dispuestos a conocer y a proceder con ese conocimiento sobre el patrimonio local de identificación identitaria y es necesario que contribuyan a defenderlo y preservarlo.

La categoría actividad se encuentra en la base de las diferentes relaciones humanas. En este sentido Pupo (1990), realiza valiosas sistematizaciones, las que abordada, desde tres perspectivas fundamentales: la práctica, la cognoscitiva y la valorativa, las cuales están presentes en el proceso de formación de los estudiantes de la Educación Preuniversitaria. De modo, que la actividad constituye el núcleo mediador en la relación sujeto-objeto, lo cual significa que el hombre a partir de la práctica social, y en correspondencia con las necesidades, fines y valores se enfrenta a la realidad, la humaniza y la transforma. La actividad se manifiesta como el mecanismo que permite concretar en la práctica educativa todas aquellas acciones coherentemente planificadas, organizadas y dirigidas en función del desarrollo de la identidad cultural en el proceso de formación de los estudiantes de la Educación

Preuniversitaria. Por ello, es posible referirse a la existencia de actividades desarrolladora-identitarias, donde el estudiante se interrelaciona de forma creadora con los contenidos que intervienen en su aprendizaje y condicionan el desarrollo de la identidad cultural con un enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural que se manifiesta como un mecanismo para lograr el apego a la innovación y el desarrollo de potencialidades en los estudiantes.

Los hallazgos de la investigación demuestran que las actividades creadoras contribuyen a la formación integral del estudiante y genera atractivas motivación con el entorno y el contexto cultural y esto es muy importante para desarrollar un sentido de pertenencia por el patrimonio local y una integración a la comunidad.

Las actividades creadoras se confeccionaron a partir de una valoración integradora de los resultados obtenidos en el diagnóstico donde se tuvo en cuenta las características del grado y de los estudiantes, el nivel que deben alcanzar para lograr una identidad cultural con el patrimonio local y el horario de la escuela para que no afecte el proceso de enseñanza –aprendizaje. En la elaboración se consideró los siguientes aspectos:

-A la hora de planificar y desarrollar las actividades creadoras, no solo se tuvo en cuenta los objetivos de cada una, sino también los gustos e intereses de los estudiantes, pues a medida que estos se sientan motivados se fortalecerá la identidad cultural con el patrimonio local. Deben de tener carácter dinámico, necesita de la creatividad del profesor para el logro del resultado exitoso esperado en el proceso de su aplicación.

-Dar la mayor proyección de estas actividades creadoras con los profesores, la comunidad y los medios masivos.

-Implementar estrategias que favorezcan el sentido de pertenencia por el patrimonio local con las situaciones comunicativas como que ellos jueguen roles de profesiones, esto es muy importante ya que es un grado terminal que posibilita la orientación profesional.

-En el fortalecimiento de la identidad cultural en la educación preuniversitaria es muy importante el protagonismo estudiantil, pues precisamente el estudiante investiga, reproduce, se apropia y valora críticamente, lo cual incide en su transformación, permite integrar y concretar en el proceso de la formación de las actividades de diferente índole. Se quiere que el estudiante sea autor y actor de su propio aprendizaje sobre una amplia

plataforma cultural y que valore positivamente el patrimonio local y se identifique con él, para ello las actividades deben de estar dirigidas y planificadas intencionalmente para que él se apropie de significaciones y permita su orientación hacia lo que se quiere lograr.

-Se han realizado con anterioridad conversatorios con los especialistas de cada museo, con la historiadora de Trinidad, con la asesora literaria de Casa de Cultura para la preparación del ejecutor. La planificación de los conversatorios con los estudiantes debe de estar en correspondencia con el patrimonio local para fortalecer la identidad cultural. Una vez recopilada toda la información necesaria, se proyectó un espacio con todas las personas implicadas en aras de desarrollar el objetivo. Una de las personas implicadas de gran importancia es la profesora de Historia de Cuba, pues tiene un círculo de interés "Conociendo a mi ciudad" que tiene un vínculo con la historia local, tiene la responsabilidad de afianzar y fortalecer el sentido de pertenencia hacia el patrimonio local, en ese escenario se puede identificar con la localidad.

-La elaboración de la guía de entrevista con portadores de conocimiento, se divide en dos fases. La primera estará dedicada a que los profesores se pongan de acuerdo, en cuanto a las preguntas sugeridas y cuáles serían los resultados más significativos. El segundo momento está dedicado a la consulta con los estudiantes, donde expondrán las ideas acerca de los elementos sobre los que está interesado conocer. Debe transcurrir como un diálogo en el que los protagonistas sean los portadores de conocimientos. La guía será el reflejo de preguntas intencionadas, las conclusiones deben constituirse en aquellas ideas generalizadoras, construida fundamentalmente por los estudiantes y perfilada por los profesores, dirigidas al fortalecimiento de la identidad cultural.

-Todas las personas involucradas (profesores y especialistas,) coinciden en la importancia de que los estudiantes fortalezcan su identidad cultural.

Factores importantes para la realización de las actividades creadoras.

-Se observan tres factores muy importantes: el propio estudiante como primer factor a transformar, se deben tener en cuenta sus características, su nivel de motivación, sus conocimientos precedentes por la identidad cultural y el Patrimonio local tangible e intangible, sus conocimientos en las expresiones patrimoniales de significación identitaria. Su Compromiso y disposición con el patrimonio local.

- El entorno tiene dos elementos importantes la escuela y la comunidad, que deben de estar relacionados estrechamente. La escuela contribuye a fortalecer la identidad cultural y es considerado un medio idóneo para vincularlos con el contexto. La comunidad, pues al ser Trinidad Patrimonio de la humanidad con una cultura muy particular, con tradiciones y costumbres heredadas de generación en generación.

-La institución educativa: En términos de la organización escolar, el interés y apoyo con la realización de las actividades creadoras, el horario establecido para ellas, el uso de las tecnologías.

En este sentido los estudiantes deben ser capaces de conocer sobre la identidad cultural y el patrimonio local, sentirse identificados y sentir un compromiso para defenderlo.

Conclusiones del capítulo 1

En el proceso de formación de la identidad cultural hay que tener en cuenta el estudio histórico para favorecer la comprensión teniendo en cuenta que ella se encuentra en el devenir de la comunidad humana, en la integración étnica y en la cultura material y espiritual hasta formarse su definición, el fortalecimiento de la identidad cultural es como un proceso de construcción social que constituye una necesidad para el entorno. La identidad como cultura es activa, se encuentra en contante cambio, se redefine y enriquece en contacto con formas culturales y escenarios que la llevan mediante un proceso constante de transculturación.

CAPITULO 2. ACTIVIDADES CREADORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE DUODÉCIMO GRADO.

2.1 Análisis de los resultados del diagnóstico inicial sobre el conocimiento de

los estudiantes de duodécimo grado acerca del patrimonio trinitario.

Desde la perspectiva metodológica cualitativa para la realización del diagnóstico se tuvieron en cuenta la categoría y subcategorías de análisis, que sirvieron como pautas para su concepción integral. La categoría principal de análisis es la identidad cultural. La primera subcategoría es la cognitiva, está dirigida a determinar el nivel real de conocimiento que muestran los estudiantes de la muestra, la segunda la afectivo motivacional es la significación que los estudiantes establecen con los elementos que forman parte del patrimonio identitario como parte de la identidad cultural y la tercera la conductual para ver el compromiso que tiene los estudiantes con el cuidado y conservación con el patrimonio trinitario.

Categorías y subcategorías

Categoría principal de análisis y subcategorías

Identidad cultural:

Cognitiva:

1. Nivel de conocimiento sobre el proceso de la identidad cultural
2. Nivel de conocimiento sobre figuras relevantes de la cultura trinitaria y sus creaciones
3. Nivel de conocimiento sobre expresiones culturales espirituales(costumbres, tradiciones, creencias populares)

Afectivo-motivacional:

1. Sentimientos de admiración y respeto por el patrimonio trinitario.
2. Motivación por acercarse a las expresiones culturales autóctonas.

Conductual:

- 1-Compromiso con el cuidado y conservación del patrimonio trinitario.
- 2-Participación en actividades tradicionales de la cultura trinitaria.

A partir de la categoría y las subcategorías de análisis asumidas se diseñaron las acciones para identificar certeramente el problema de la investigación. El diagnóstico inicial exploratorio que se aplicó a los 38 estudiantes de la muestra tuvo el objetivo de constatar el conocimiento que tenían sobre la identidad cultural del municipio de Trinidad y de este modo poder determinar las necesidades hacia las cuales se dirigirán las actividades, se aplicaron varios instrumentos que permitieron detectar las principales fortalezas y debilidades respecto al estado actual.

Entre los instrumentos aplicados en un primer momento se encuentra la observación pedagógica de una tarea extraescolar; recorrido por el centro histórico de la localidad, con el objetivo de constatar el conocimiento que tienen sobre la localidad y sus lugares emblemáticos y la contribución de este al fortalecimiento de la identidad cultural, así como el nivel de motivación y compromiso ante la conservación del patrimonio. (Anexo 1)

Al analizar los resultados se constató lo siguiente:

Aspecto 1. Nivel de conocimiento de los estudiantes sobre la categoría identidad cultural y patrimonio local y elementos emblemáticos de la cultura trinitaria. Solo 3 estudiantes conocen las definiciones lo cual representa el 7 %.

Aspecto 2: Reconocen sitios donde han ocurrido hechos históricos o culturales de significación o culturales de significación local o nacional. Es muy limitado el reconocimiento de sitios donde han ocurrido hechos históricos y culturales de significación local y nacional, de 38 estudiantes, 5 reconocen estos sitios, eso significó el 13 %

Aspecto 3: Identifican personalidades de la historia, la cultura o personajes pintorescos de la localidad. En la actividad observada se corroboró que solo 5 estudiantes identifican personalidades de la historia, la cultura o personajes pintorescos, que representa un 13 %.

Aspecto 4: Participan en actividades vinculadas a las tradiciones de la comunidad

- Fiestas populares.
- Prácticas culinarias.

Se constató que 34 estudiantes participan a las actividades vinculadas a las tradiciones de la localidad, para una 89,4 %, lo cual se considera muy positivo.

Aspecto 5: Conocimientos e incorporaciones de las tradiciones culturales de la localidad, 22 alumnos observados manifiestan dificultades en conocimiento e incorporación de las tradiciones locales, para un 57,8 %.

Aspecto 6: Compromiso personal y social ante la identidad cultural trinitaria. Se pudo constatar que 25 estudiantes no asumen como propio la cultura identitaria, lo que representa el 64,7 % .Este fue el indicador más afectado.

Aspecto 7: Actitud que muestran para conocer los lugares que representa la identidad cultural trinitaria, realizar las actividades y socializar las experiencias. Se pudieron que solo 3 estudiantes no se sintieron motivados lo cual representa el 7,9 %.

En una entrevista realizada a los alumnos (Anexo 2) con el objetivo de valorar el conocimiento en los estudiantes del grupo 12-3 acerca de la categoría identidad cultural y la cultura trinitaria, se pudo obtener, una visión de los conocimientos de los estudiantes sobre la identidad cultural. Resultó muy valioso para la investigación ya que permitió establecer los niveles de importancia que ellos le conceden al conocimiento de la identidad cultural de su localidad y la motivación hacia actividades para su fortalecimiento.

Por último se realizó una prueba pedagógica con el objetivo de constatar información acerca de elementos que interviene en la identidad cultural trinitaria (anexo 3)

Objetivo: Constatar información acerca de elementos que interviene en la identidad cultural trinitaria.

1. Menciones dos fechas históricas de la comunidad.
2. La comunidad donde vivimos posee sitios de gran valor histórico y patrimonio tanto natural como culturales. Nombre tres de esos lugares.
3. Menciones las construcciones y los elementos que tipifican la arquitectura colonial trinitaria.
4. ¿Cuáles son los valores del patrimonio local que conocen?
5. Las tradiciones son parte importante de nuestra cultura y de nuestra identidad. Menciones dos de las tradiciones de la localidad.

Los resultantes fueron preocupantes, de 38 estudiantes respondieron correctamente la primera pregunta 7 alumnos, el 18,4%; 5 la tuvieron parcialmente correcta, que representa el 13,1 % e incorrectas 2, para el 5,2 %. En la segunda interrogante 15 respondieron correctamente, el 39,4 % y 10 incompletas, el 26,3 %. En el caso de la tercera incógnita respondieron correctamente 15 alumnos, que representa el 39,4 %. La cuarta pregunta fue respondida acertadamente por 13 alumnos que representa el 34,2 %, parcialmente correcta 10 alumnos ,que representa el 26,3 %.La quinta y última de las preguntas fue respondida correctamente por 17 alumnos, que

representa el 44,7 % del total de los alumnos, 10 parcialmente correcta y 7 incorrectas que representa el 18,4 % de la muestra.

La triangulación de los datos obtenidos permitió elaborar una síntesis de las siguientes fortalezas y debilidades:

Fortalezas:

- Motivación por realizar actividades para conocer su patrimonio local.
- Reconocimiento de la importancia de saber elementos interesantes sobre el patrimonio local

Debilidades:

- Desconocimiento teórico acerca de la categoría identidad cultural.
- Desconocimientos de las tradiciones culturales de la localidad.
- Limitado conocimiento por no reconocer sitios donde han ocurrido hechos históricos o culturales de significación local o nacional.
- No identifican personalidades de la historia, la cultura o personajes pintorescos de la localidad.
- Insuficiente conocimiento de mitos y leyendas de la comunidad.
- Se sienten muy atraído por los elementos de culturas extranjeras.

El proceso del diagnóstico que revela las dificultades existentes en el fortalecimiento de la identidad cultural con el patrimonio local, se convierte en una herramienta

eficaz para proponer actividades.

2.2 Fundamentación de las actividades creadoras para el fortalecimiento de la identidad cultural.

En la actividad creadora se integran los procesos motivacionales, afectivos, cognitivos y volitivos de la personalidad. En tal dirección, A. Mitjans al defender el carácter personalógico de la creatividad expresó: “Desde nuestro punto de vista uno de los objetivos medulares en la investigación de la creatividad consiste en desentrañar los elementos psicológicos que subyacen al comportamiento creativo, los cuales no actúan de forma aislada, sino integrada en configuraciones individualizadas de la personalidad.” (Mitjans. A: 1995, 37).

Estudiosos de la creatividad Guilford 1976; Logan, 1980; Torrance, 1997; Betancourt, 1993; Danilov, 1997; Mitjans, 1995; Martínez Yantada, 2002) reconocen entre los elementos psicológicos asociados al comportamiento creativo, la motivación profesional, la originalidad, la independencia cognoscitiva y la flexibilidad. Entre ellos se manifiesta una interrelación que asume un carácter dialéctico que se pone de manifiesto en el hacer y el poder hacer del profesional de la educación.

La autora de esta investigación considera que la actividad creadora es una actividad desarrolladora con un enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural que se manifiesta como un mecanismo para lograr el apego a la innovación y el desarrollo de potencialidades en los estudiantes, desde su formación identitaria.

Las actividades creadoras en esta investigación se fundamentan desde el punto de vista filosófico en la confianza, estabilidad de los estudiantes y sus posibilidades de conocer la el patrimonio local y de esa manera contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural. Se sustenta en la teoría del conocimiento proporcionando una verdadera concepción científica del mundo y el vínculo entre las percepciones concretas y el proceso lógico del pensamiento. Psicológicamente se basan en los principios planteados por la escuela sociocultural a partir del conocimiento que se obtiene a partir del conocimiento que se obtiene en el resultado de la identidad cultural con el conocimiento del patrimonio local, teniendo en cuenta las

necesidades individuales, colectivas y aprovechando las potencialidades de los estudiantes. Desde el punto de vista pedagógico parten de las necesidades de los estudiantes, teniendo en cuenta los presupuestos psíquicos que caracterizan las cualidades de estos. Las actividades se fundamentan en los principios de la didáctica que se explican a continuación:

El principio del **carácter educativo** de la enseñanza al contribuir con el enfoque cognitivo, comunicativo, sociocultural y el proceso de enseñanza de aprendizaje en la educación preuniversitaria y a la unidad de instrucción y educación. Se articulan la apropiación de los conocimientos, el desarrollo de las habilidades de la comunicación y capacidades. El principio de **carácter científico** de la enseñanza se logra al cumplir el objetivo general de la investigación, que los estudiantes se apropien del contenido teórico de la localidad y actúen con conocimiento de causa, se formen valores que conduzcan a que vivan en sociedad, protejan el patrimonio local y transformen creadoramente la localidad. Además, se actualizan los conocimientos científicos, la apreciación el objeto en sus múltiples relaciones y desde ángulos distintos: sociológico, histórico-cultural, patrimonial y sociopsico-social a través de una serie de hechos, acontecimientos, personajes y dignos de reconocimiento dentro de la localidad. A través del principio de la **asequibilidad** se parte de las particularidades de la edad, del grado, el nivel de desarrollo de las habilidades y capacidades para propiciar los conocimientos teóricos que ellos necesitan y los puedan aplicar a situaciones prácticas que reflejan los problemas y logros de la sociedad en que viven. El principio de **carácter consciente y activo** de los alumnos bajo la guía del profesor familiariza al estudiante con el patrimonio local, donde se evidencia un sentido de pertenencia hacia este. El principio de la **solidez de la asimilación de los conocimientos, hábitos y habilidades** se logra con el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural de las actividades, se busca la vía para que perdure los conocimientos del patrimonio local y así contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural. El principio de la **atención a las diferencias individuales** dentro del carácter colectivo se tuvo en cuenta al diseñar las actividades creadoras en las que se tuvo en cuenta los intereses y aspiraciones individuales y el grupo, a partir del diagnóstico realizado. En el principio del **carácter audiovisual** de la enseñanza se tuvo en cuenta la unión de lo concreto y lo abstracto, desde los contenidos de

diferentes asignaturas se pusieron en práctica los conocimientos teóricos al realizar visitas a diferentes lugares de interés como los museos, a realizar entrevistas, al conocer e investigar la historia local. Sobre estas premisas es que se diseñan las actividades que surgieron de la necesidad de formar valores identitarios desde las posibilidades que hoy brinda el proceso en la enseñanza preuniversitaria.

2.3 Presentación de actividades creadoras para el fortalecimiento de la identidad cultural

Las actividades creadoras vinculadas al patrimonio local diseñadas para fortalecer la identidad cultural poseen, como rasgo distintivo, el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural lo que permite un carácter integrador. Para el diseño de las actividades que conforman la propuesta se tuvo en cuenta las características psicopedagógicas de los adolescentes, sus gustos e intereses, motivaciones por actividades peripatéticas.

Debe tenerse en cuenta la opinión de José C. Pérez, José de la C. González e Ireida Pérez (2007:273), quienes formulan su concepto en el plano pedagógico dirigido fundamentalmente a los aspectos estructurales de la actividad. Para estos autores: Toda actividad se caracteriza por estar dirigida hacia un objetivo que en una concepción sistémica representa el resultado anticipado de la actividad, pero que, además, posee un motivo que impulsa al alumno a alcanzar un objetivo propuesto como resultado de la actividad. Así la actividad tiene tres componentes fundamentales: Acciones, operaciones y conclusión.

Consideran además que la actividad, bajo la acertada dirección del proceso docente educativo por parte del profesor, transita por varias fases para la adquisición de conocimientos y habilidades. Ellas son:

Motivación: Formar motivos, propiciando búsqueda activa del conocimiento. Debe constituirse premisa como resultado de la actividad de aprendizaje. Base orientadora de la actividad (BOA): Elemento fundamental para la futura ejecución. Facilita su adecuada organización y control al ordenar las actividades dirigidas a la esencia del conocimiento.

Ejecución: indispensable seguir los pasos que se orientan para posibilitar el desarrollo de las habilidades relacionadas con los conceptos que se asimilan.

Control: Retroalimentación sistemática del proceso de asimilación, realizado durante la clase de forma colectiva, individual, grupal, por parejas de autocontrol. Ofrece oportunidad a corregir errores. Influye en la motivación.

Actividad 1: El museo predilecto.

Objetivo: Exponer la historia de cada uno de los museos de Trinidad como espacios culturales.

Ejecutores: Profesora de Español-Literatura y profesora de Historia de Cuba.

Participantes: Estudiantes de la muestra.

La localidad de Trinidad es conocida como la ciudad museo del Caribe. Argumente el siguiente planteamiento a través de un texto de más de un párrafo.

Esta actividad está concebida para realizarla en los museos de la localidad donde los estudiantes para hacer su texto tiene que poblar la mente de ideas para ello debe de realizarse una visita coordinada a los diferentes museos.

-El recorrido de los museos es la concepción a partir de la cual se imparte la clase.

-En la actividad a realizar ellos escucharán a los especialistas de cada museo para que escojan su predilecto.

-Explicarán las razones de su elección y destacarán las obras que mayor impacto causaron en ellos y expresarán sus gustos estéticos, teniendo en cuenta que esto es una capacidad práctico-espiritual que se desarrolla en el proceso de instrucción y educación.

-Realizarán una presentación oral y como actividad de creación, redactarán un párrafo expositivo donde expresen sus impresiones.

Actividad 2: El poder de transmisión de la artesanía.

Objetivo: Identificar las tradiciones locales relacionadas con la artesanía.

Ejecutores: profesor de Español-Literatura, instructora de arte

Participantes: Estudiantes de la muestra.

Horario: Actividad complementaria

Los estudiantes, con ayuda de la instructora de arte, conocerán las personas de la comunidad que realizan trabajos artesanales. Se les invita a realizar una entrevista y posteriormente los estudiantes preguntan lo que desean conocer a partir de algunas preguntas dirigidas.

Guía de entrevista:

1-¿Cuáles son las tradiciones artesanales de la localidad de Trinidad?

2-¿En qué consiste el proyecto Urdimbre?

3-¿Cuáles son los tejidos típicos de la localidad de Trinidad?

Como cierre de la actividad, elaborarán un informe sobre los aprendizajes adquiridos y sus impresiones personales al respecto. Lo presentarán en una sesión de la clase, destinada para ello.

Actividad 3: Un encuentro cultural con la artista Yudit Vidal Faife

Objetivo: Comentar sobre la obra de Yudit VidalFaife

Ejecutor: Profesor de Español-Literatura

Participantes: Estudiantes de la muestra

Horario: Actividad complementaria.

La localidad cuenta con un movimiento de artistas plásticos, que de manera

independiente o afiliada a las instituciones culturales, desarrollan su labor creativa. En el museo de Arquitectura se exhiben numerosas piezas artesanales de esa artista. Se les invita a realizar una entrevista a la artista Yudit Vidal Faife. La actividad comienza con la presentación de ella, donde realiza una breve reseña de la artesanía trinitaria, posteriormente los estudiantes preguntan lo que desean conocer y se llevan algunas preguntas dirigidas.

Guía de entrevista:

1-¿Cuáles son las tradiciones artesanales de la localidad de Trinidad?

2-¿En qué consiste el proyecto Urdimbre?

3-¿Cuáles son los tejidos típicos de la localidad de Trinidad?

4-¿Por qué una mariposa es el logo del proyecto? ¿Qué representa ella?

5-¿Cómo valora el sentido de pertenencia de usted por la tradición de la artesanía?

6-¿Por qué la UNESCO considera a Trinidad como una ciudad creativa?

Esta actividad puede resultar de gran importancia como una vía para el conocimiento de esta tradición en la comunidad.

Luego se realizará un comentario en equipos donde explicarán de forma oral, con la entrega previa de un informe escrito, las ideas más relevantes, que les merece la artista y sus criterios sobre su obra.

Actividad 4: Un encuentro con la historiadora de la ciudad.

Objetivo: obtener información y conocimientos sobre la historia, cultura, tradiciones y patrimonio de la ciudad de Trinidad.

Ejecutor: Profesora de Español-Literatura

Participantes: Estudiantes de la muestra

Horario: Actividad complementaria

Acciones:

1-Con anterioridad la profesora tendrá una sesión de preparación con la historiadora de la ciudad para convenir el encuentro y solicitará que su disertación la realice sobre la historia local: fundación, desarrollo y tradiciones locales y constructivas.

2-Durante el conversatorio los estudiantes tomarán notas de la intervención de la historiadora y podrán formular preguntas.

3-Al finalizar el encuentro el profesor solicitará a los estudiantes que realicen un comentario de lo aprendido.

Al finalizar se evaluará si la participación fue activa, evidenciándose en preguntas e intercambios con la historiadora de la ciudad y se colocarán en una mural los análisis que identifiquen con mayor claridad la importancia de la historia de localidad, a favor de la formación de la identidad cultural. La profesora destacará los vínculos necesarios entre arte e historia.

Actividad 5: La identidad cultural en el centro histórico urbano

Objetivo: Caracterizar el Centro Histórico Urbano de la ciudad como elemento identitario del patrimonio local.

Ejecutor: Profesora de Español-Literatura, Profesor de Historia de Cuba.

Participantes: Estudiantes de la muestra

Horario: Actividad complementaria

Acción:

Se realiza un recorrido por el centro histórico urbano para anotar algunas consideraciones importantes sobre las características de la arquitectura colonial.

Ejecución: Durante la disertación los estudiantes tomarán notas de la intervención de

la profesora y podrán formular preguntas en este sentido.

Control: Al finalizar el encuentro controlarán las anotaciones realizadas por los estudiantes.

Durante la disertación estos tomarán notas de la intervención del profesor y podrán formular preguntas en este sentido. Entregarán un informe escrito sobre lo aprendido.

Actividad 6: El periodista trinitario

Objetivo: Exponer información general sobre el patrimonio local de Trinidad

Ejecutor: Profesora de Español-Literatura

Participantes: Estudiantes de la muestra

Horario: Actividad complementaria

Orientación:

Imagina que eres un periodista de alto renombre y tienes que realizar un reportaje acerca de los siguientes lugares de trinidad, no olvides la creatividad.

Equipo 1: La visita al museo romántico el 14 de febrero

Equipo 2: El contacto con la naturaleza en el valle de los ingenios

Equipo 3: El patrimonio material: los tejidos y bordados

Equipo 4: La conservación de la arquitectura colonial

Esta actividad favorece al enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural. A su vez se muestra la utilización del uso de las tecnologías, la apropiación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y capacidades además de la creatividad .Para realizarla

se debe de desarrollarse actividades previas como visitas a los museos, al alfarero, a la candonga y lugares de interés para fomentar las ideas para la redacción y la creatividad de cada estudiante. Los estudiantes deben realizar una investigación acerca de la ciudad de Trinidad y realizar un reportaje relacionados con su cultura sobre diferentes temáticas.

Se insertará en la unidad 4 del programa: El periodismo en nuestra América. La prosa periodística, pues dentro de los objetivos de la unidad está redactar un sencillo artículo periodístico y valorar la importancia del periodismo como medio de comunicación masiva.

Se aplicará en la clase de conclusión de la unidad. Se comienza la actividad con la canción: Cerca del mar y del monte del sexteto Montimar para que escuchen y analicen.

Las exposiciones de los estudiantes se organizará en el seno de cada equipo. Al finalizar la profesora realizará la evaluación colectiva e individual de cada estudiante teniendo en cuenta, la calidad del nivel de información, la fluidez en la exposición, el nivel de motivaciones expresado en el interés demostrado y en la manera de expresar sus conocimientos, así como la empatía lograda entre todos los integrantes.

Actividad 7: El parque de la localidad, un testigo de la historia.

Objetivo: Exponer los valores históricos, arquitectónicos y artísticos del parque de la localidad y su contribución a la identidad cultural.

Ejecutor: Profesora de Español-Literatura, profesora de historia de Cuba

Participantes: Estudiantes de la muestra

Horario: Actividad complementaria

Orientación:

Realizar una excursión de conocimientos con ayuda del profesor de Historia al parque de la localidad y realizarle la siguiente entrevista. Prepararse para hacer una

breve disertación.

Guía de entrevista:

1-¿Cómo se llamaba el parque de la localidad?

2-¿Cuándo fue construido?

3-¿Qué monumentos, tarjas o esculturas existen en él?

4-¿Por qué ahí hay un lugar que se le llama el parque de las madres?

5-¿Qué construcciones de valor arquitectónico e histórico la rodean?

6-¿Qué hechos notables han tenido lugar en este sitio?

Ejecución: Durante la entrevista los estudiantes tomarán notas de la intervención de la profesora y podrán formular preguntas en este sentido.

Control:

Al finalizar el encuentro la profesora controlará las anotaciones realizadas por los Estudiantes y las capacidades demostradas para arribar a conclusiones al respecto.

Los estudiantes en el círculo de interés “Conociendo a mi ciudad” de la profesora de Historia de Cuba realizarán la disertación de los conocimientos que adquirieron sobre el parque de la localidad.

Actividad 8: Hilo directo: Cultura y tradición

Objetivo: Comentar acerca de las fiestas tradicionales de la localidad.

Ejecutor: Profesora de Español-Literatura, Profesora de Historia de Cuba

Participantes: Estudiantes de la muestra

Horario: Actividad complementaria

Orientación:

Realizar un pequeño noticiero en el ámbito de la cultura donde comenten las fiestas tradicionales de la localidad

Equipo 1: La candelaria

Equipo 2: La cruz de Mayo

Equipo 3: El San Juan

Ejecución: La profesora de Historia hace una breve introducción de nuestras fiestas tradicionales y la profesora de Español-Literatura explica lo relacionado con el comentario.

Control:

El programa se realizará en el círculo de interés “ ” Conociendo a mi ciudad” de la profesora de historia de Cuba.

Actividad 9: El arte trinitario. Principales representantes

Objetivo: Identificar a los pintores, trovadores y escritores de la localidad y su contribución al fortalecimiento de la identidad cultural a los estudiantes de duodécimo grado a partir de la apreciación de sus obras.

Ejecutor: Profesora de Español-Literatura, Instructora de arte

Participantes: Estudiantes de la muestra

Horario: Actividad complementaria

Orientación:

Con la ayuda del instructor de arte realizar un inventario de los principales trovadores y pintores de la localidad y con ayuda de la profesora de Español-Literatura participar en un taller literario donde se realice un inventario de los escritores de la localidad y apreciar alguna de sus obras.

Aspectos a investigar:

Nombre y apellido

Fechas de nacimiento

Manifestación artística en qué trabaja y desde cuándo

Principales resultados de su quehacer artístico: exposiciones en las que ha participado, libros publicados, premios obtenidos

Con todos los datos recogidos se hace un mural artístico para brindar la información al resto de los estudiantes.

Actividad 10: Las leyendas trinitarias

Objetivo: identificar las principales leyendas de la localidad

Ejecutor: Profesora de Español-Literatura, bibliotecaria, Instructora de arte

Participantes: Estudiantes de la muestra

Horario: Clases de biblioteca

Indicaciones metodológicas

Esta actividad consiste en promocionar dos libros con ayuda de la profesora de

Español-Literatura y la bibliotecaria donde se hable sobre las leyendas de la localidad y realizar una dramatización con ayuda de la instructora de arte por equipo de alguna de ellas.

Orientación:

Realizar una dramatización en equipo con la leyenda que más te haya impresionado. Auxíliate de tu profesor de arte.

Equipo 1: Leyendas de trinidad de Pablo Dalmau Montesinos

Equipo 2: Trinidad de Cuba mitos y leyendas, de Manuel Lagunilla Martínez

Prepárate para participar en el matutino el día de la cultura cubana.

Al finalizar las dramatizaciones, se evaluarán los modos de actuación de cada uno de los participantes y se hará un reconocimiento especial al equipo que mayor autenticidad haya logrado.

Actividad 11: Suena la maraca

Objetivo: identificar elementos importantes de la localidad

Ejecutor: Profesora de Español-Literatura, Profesora de Historia de Cuba

Participantes: Estudiantes de la muestra

Horario: Actividad complementaria.

Esta actividad consiste en un juego donde los estudiantes por equipo buscan a alguien que los represente para responder cada pregunta. Si la pregunta está respondida correctamente suena la maraca.

Equipo 1

1-Antes de la llegada de los españoles cómo se llama la ciudad de Trinidad?

2-Cuenta la historia de Guaurabo y Agabama.

3-Mencione tres nombres antiguos de las calles

4- ¿Cuál es la muletilla muy común en los trinitarios que responde a una respuesta afirmativa?

Equipo 2

5- ¿En qué año Trinidad fue declarada Patrimonio de la Humanidad?

6-Menciones dos fiestas tradicionales.

7-Diga cuáles son las tradiciones de Trinidad.

8- ¿Cómo se clasifica la arquitectura de Trinidad?

9- ¿En qué consiste la manifestación cultural el Corpus Christi?

10- Caracteriza la arquitectura de la localidad

Los estudiantes redactarán una ponencia sobre los resultados de su búsqueda y se desarrollará un taller para realizar las exposiciones. La evaluación se hará sobre la base de los conocimientos adquiridos, las motivaciones alcanzadas y el nivel de creatividad desarrollado.

2.4 Valoración de los resultados alcanzados con la aplicación de las actividades creadoras para el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de duodécimo grado.

En sentido general se evidenciaron resultados altamente significativos en el desarrollo de las actividades creadoras, en las que se tuvieron en cuenta las categorías y subcategorías de análisis previstas desde el inicio de esta investigación. Se describe a continuación lo observado durante el proceso de desarrollo de las actividades planificadas.

En relación con la subcategoría cognitiva, se mostró una movilidad muy favorable, los estudiantes ampliaron los conocimientos generales sobre identidad, identidad cultural y patrimonio cultural, expresados en sus conceptos, en reconocer las tradiciones, costumbres, lugares de interés, también se constató que los estudiantes lograron conocer expresiones culturales.

En la subcategoría afectivo-motivacional, se percibió la motivación por participar en las actividades, por visitar lugares históricos y culturales, el interés por conocer la historia trinitaria, por la búsqueda de los mitos y las leyendas, se identificaban con las expresiones culturales.

Al valorar la subcategoría conductual se pudo percatar que hubo un cambio con respecto al diagnóstico inicial aunque fue una de las que menor movilidad tiene, pues no en todos los casos manifestaron un alto compromiso en favor de preservar el patrimonio local. El nivel alcanzado fue medio, se percibió un compromiso social y personal ante el patrimonio local y la identidad cultural.

Actividad 1 Permitió que los estudiantes se sintieran motivados por conocer los valores que atesora cada museo referido a la etapa histórica y cultural y lo asumieron como conocimiento propio, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad cultural.

Actividad 2: Permitió que se sintieran atraídos por las tradiciones de Trinidad, relacionadas con la artesanía y un compromiso individual por conocer tejidos y bordados.

Actividad 3: La materialización de esta actividad permitió el reconocimiento de la artista Yudit Vidal Faife, así como la apreciación de su obra y el modo en que puede incentivar la creatividad de los alumnos y su identidad cultural.

Actividad 4: Aquí los alumnos manifestaron interés y motivación por conocer sobre la historia trinitaria y las tradiciones constructivas locales, como elemento identitario de su cultura.

Actividad 5: Esta actividad propició un sentido de pertenencia por el Centro Histórico Urbano como elemento identitario del patrimonio local, lo sintieron como propio y un compromiso por su cuidado y conservación por ser un lugar que atesora nuestra

cultura.

Actividad 6: Constituyó un incentivo de gran importancia para estar en contacto con el patrimonio local, se sintieron motivados por conocer los valores que atesoran los diferentes lugares, se evidenció un sentido de pertenencia y creatividad ante su identidad cultural.

Actividad 7: Se constató en su realización que reconocieron a este sitio como uno de los más valiosos desde el punto de vista histórico, cultural, arquitectónico y artístico, testigo del tiempo histórico en los acontecimientos de gran significación local e incluso nacional que contribuyen esencialmente a su identidad cultural.

Actividad 8: Mediante esta actividad los estudiantes lograron acercarse a la significación de las fiestas tradicionales como un elemento de gran trascendencia local e incluso nacional.

Actividad 9: Se corroboró la motivación de los alumnos por conocer a personalidades de la cultura local (pintores, trovadores y escritores), así como la apreciación de sus creaciones, tanto artísticas como literarias y el modo que esto puede contribuir al desarrollo de su identidad cultural.

Actividad 10: Mediante esta se observó una preparación y motivación en los estudiantes, se comportaron como unos lectores ávidos y se notó el nivel de conocimiento alcanzado con respecto a las leyendas trinitarias.

Actividad 11: Aquí los alumnos manifestaron interés para responder las preguntas y por tener una cultura sobre su localidad.

Una vez aplicada las actividades creadoras se utilizaron dos de los instrumentos empleados en el diagnóstico inicial para comprobar su efectividad. Uno de ellos fue la guía de observación final (anexo 1). Su objetivo era constatar el conocimiento que tienen los alumnos sobre el patrimonio local y su contribución al fortalecimiento de la identidad cultural. Al analizar los resultados se confirmó:

Aspecto 1. Nivel de conocimiento de los estudiantes sobre la categoría identidad cultural y patrimonio local. Se puede constatar un incremento por los conocimientos de estas categorías. En la etapa inicial, el 7 % de los estudiantes no mostraron ningún nivel de

conocimiento y en la etapa final, se alcanzó que el 100 % .

Aspecto 2: Este es uno de los indicadores que manifestó una transformación mayor, pues los estudiantes reconocen sitios donde han ocurrido hechos históricos o culturales de la localidad y significación local o nacional y lo saben explicar con elocuencia e interés. De un 13 % al inicio hubo un 100 % al final.

Aspecto 3: Conocimientos e incorporación a las tradiciones culturales de la localidad, este indicador trajo consigo un aumento considerable pues los estudiantes no solo conocen las tradiciones culturales, sino que llevaron muestras de sus tejidos y bordados. Creció de un 13 % a un 97.36 %.

Aspecto 4: Identificación y asunción de los valores del patrimonio local. La observación final de este aspecto corroboró que la totalidad de los estudiantes se identifican y sienten un sentido de pertenencia por los valores del patrimonio local. El diagnóstico inicial estuvo en un 89, 4 %.

Aspecto 5: Compromiso social y personal ante el patrimonio local y la identidad cultural, este fue el indicador que menor movilidad tuvo, pues no en todos los casos manifestaron un alto compromiso en favor de preservar el patrimonio local. El nivel alcanzado en este ítem fue medio, pero sí con respecto al inicial, tuvo un cambio positivo, pues de un 57,8% de dificultades, logró elevarse a un 97, 36, solo un estudiante se mantuvo en el nivel bajo.

En el aspecto 6 de la guía al inicio el 34,2% no asumieron el compromiso de preservar el patrimonio, sin embargo al final los resultados estuvieron en un ciento por ciento.

En el aspecto 7 finalmente fue muy estimulante que en la etapa inicial, el 89, 4 % que no se sentían motivados se logró el 100 %.

El otro instrumento aplicado como parte del diagnóstico final, fue una prueba pedagógica (anexo 3), en la que se constató lo siguiente:

Objetivo: Determinar el nivel de conocimientos que tienen los alumnos de duodécimo grado sobre el patrimonio local y su contribución en este al fortalecimiento de su identidad cultural.

En los ítems evaluados se arriba a conclusiones de carácter cualitativo.

1-Al indagar sobre los sitios de gran valor histórico y patrimonial, tanto naturales como culturales, los estudiantes rebasaron el número solicitado y en todos los casos, sus respuestas fueron correctas, demostraron un alto nivel de conocimientos. Cuantitativamente la movilidad del indicador, fue muy favorable, en el diagnóstico inicial, solo el 18,4 % tuvo respuestas parcialmente correctas, y al final se llegó al 97,36 %.

2-Al referirse a las tradiciones como parte importante de la cultura e identidad, se expresaron con un evidente compromiso hacia las tradiciones trinitarias y sintieron orgullo de pertenecer a ese terruño. Hicieron valoraciones pertinentes sobre la gran mayoría de elementos que identifican la idiosincrasia de los trinitarios y expresaron su amor y cercanía a estas, pues la inmensa mayoría procede de familias que forman parte de ellas y en algunos casos los propios estudiantes. En este aspecto, se observa de igual manera que se eleva a un nivel superior el indicador, pues de un 39,4% de respuestas correctas, se llegó al final, a un 100 %.

3-Demostraron dominio del entorno cultural de su municipio y sintieron orgullo de ser parte de una cultura tan auténtica y especialmente autóctona. En todos los casos establecieron relaciones interpersonales con los artistas y se crearon espacios para dar continuidad a estas acciones, en estrecho vínculo con la casa de la cultura y otras instituciones del territorio. Esto fue altamente significativo, en el sentido de la autora de esta investigación, pues de un 39,4% de respuestas correctas en la etapa inicial, se llegó a un 100 %.

4-Al caracterizar la arquitectura de la localidad y hablar sobre las fiestas populares trinitarias, se auxiliaron de especialistas ya conocidos y esto evidenció los niveles motivacionales y de compromiso con la actividad. Hubo evidentemente un alto grado de implicación y recursos para la adquisición de nuevos conocimientos. Se logra que de un 36,2% de respuestas parcialmente correctas, se alcance que la totalidad de los estudiantes respondan correctamente.

El resumen integrador de los resultados se expresan en el Anexo 4.

A partir de la experiencia adquirida durante la aplicación de las actividades creadoras se plantean algunas consideraciones de carácter metodológico para su inserción dentro del proceso docente-educativo de las clases de duodécimo grado.

- En todas las actividades previstas, se debe partir de la precisión de los objetivos, con énfasis en el papel que juegan dentro de la formación y desarrollo de la identidad cultural del individuo.
- Deben caracterizarse por la capacidad de despertar sentimientos y emociones, desde el desarrollo de la sensibilidad.
- Hacer que los estudiantes aprecien cómo desde el desarrollo de ellas, aprenden a comprender temas complejos, adquieren nuevas habilidades de investigación y forjan actitudes y compromisos a largo plazo.
- Desarrollan potencialidades creativas de los alumnos (as).

- Identificar desde el colectivo de grado, las posibilidades que tienen para la interdisciplinariedad, especialmente con el instructor de arte y el profesor de Historia, pues esta está presente en ciudades, barrios, plazas, parques, calles. El encuentro con la historia local es una estimulante actividad de aprendizaje.
- Es importante que se introduzcan los términos identidad cultural y patrimonio, en busca de un acercamiento lexical y semántico a estos términos, los cuales se agrupan en:
 - Patrimonio Familiar. Constituido por aquellos objetos valiosos, tradiciones, apellidos, rasgos, características que distinguen a unas familias de otras. (UNESCO 2002: 63)
 - Patrimonio Local. Conjunto de bienes materiales e inmateriales que son la expresión de la creación humana o la evolución de la naturaleza que por su valor e interés cultural,
 - Social o histórico para una localidad determinada definen su identidad y

merecen ser preservados y conservados. (UNESCO 2002: 63)

- Patrimonio Nacional. Forman parte de él todo lo que se tiene en común como nación: las riquezas de las tradiciones y monumentos heredados de los antepasados y que pertenecen al país. Es la máxima riqueza colectiva de una nación lo que la identifica y diferencia frente a otras naciones que tienen su patrimonio e identidad propias. (UNESCO 2002: 63)
- Patrimonio Mundial. Son los sitios naturales, culturales o mixtos de excepcional valor universal y que forman parte de la riqueza colectiva de la humanidad. Su conocimiento, conservación y divulgación concierne a todos los seres que habitamos el planeta Tierra. (UNESCO 2002: 63)
- Una de las características más atractivas que ofrece la educación patrimonial es la oportunidad de llevar a los alumnos (as) a visitar sitios y museos en su localidad o en el país, sin embargo, para que el resultado sea óptimo se debe realizar una correcta preparación, planificación y organización y actividades de seguimiento-
- Esta concepción docente favorece el papel del alumno (a) como activo agente de su propio aprendizaje para el intercambio de puntos de vista a partir de lo que cada quien halló. Además incentiva la imaginación y la creatividad. Los resultados de la actividad se expondrán y evaluarán en diferentes espacios y momentos de la institución educativa.
- Es de suma importancia el uso de medios, con énfasis en el diccionario, a favor del desarrollo de las habilidades comunicativas.
- Debe hacerse hincapié en los conceptos de patrimonio tangible e intangible.
- Tener en cuenta que los jóvenes a estas edades, les gusta ser actores de su propia y se sienten satisfechos cuando se les pone una meta alta, pero alcanzable, esto estimula su interés, acrecienta su entusiasmo en aprender y

su independencia. Asimilan

- El 10 % de lo leen.

 - El 20 % de lo que escuchan.

 - El 30 % de lo que ven.

 - El 50 % de lo que ven y escuchan.

 - El 70 % de lo que discuten y el 90 % de lo que hacen.
-
- Los padres, los abuelos (as) o las personas de la tercera edad en la comunidad pueden desempeñar un papel importante en términos de evocar el pasado y vincular el ayer con el hoy.

 - Las actividades deben favorecer el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural. A su vez se muestra la utilización del uso de las tecnologías, la apropiación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y capacidades como es la creatividad.

 - La creatividad se puede encontrar en todas las adquisiciones de la humanidad, en la medida en que las personas ansían concebir las actividades de un modo diferente, cuando admiten los retos para solucionar los problemas que afectan directamente la existencia. Es potencialidad, susceptible de cultivar por la educación, con una integración dinámica y contextual de lo afectivo y lo cognitivo, donde lo afectivo puede facilitar lo cognitivo.

En sentido general es necesario tener en cuenta que las actividades creadoras deben propiciar la motivación, la flexibilidad, la imaginación, originalidad, independencia, solidez en los criterios, y que permitan la transformación positiva

de los escolares. Es evidente que en la medida que se dinamiza con formas diferentes de organización de la docencia, los estudiantes y hasta el colectivo de docentes que participan en las actividades diseñadas, elevan sus niveles cognitivos hacia determinada esfera del conocimiento, sus niveles motivacionales y por ende hay una implicación positiva en lo actitudinal.

Conclusiones del capítulo 2

En el proceso investigativo para fortalecer la identidad cultural se realizó un diagnóstico a la muestra que reveló un limitado conocimiento de las expresiones culturales de significación identitaria, la necesidad de fortalecerla conllevó a la realización de actividades creadoras. En cada actividad se produjo un logro alcanzado de acuerdo a las subcategorías de análisis. Los resultados obtenidos demostraron que las actividades posibilitaron el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes.

Conclusiones

Luego del estudio teórico realizado y las actividades creadoras para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes, se arriba a las siguientes conclusiones:

- 1-Los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el proceso de la identidad cultural, permitió la consulta de criterios abordados por los distintos autores estudiosos del tema. Este estudio posibilitó el deber ser del proceso de formación de la identidad cultural de los estudiantes de duodécimo grado, así como la importancia de esta problemática que hoy asume un rol de suma trascendencia en la formación integral de las nuevas generaciones.
- 2-El estado real que presenta la identidad cultural de los estudiantes del grupo 3 evidenció la existencia de fortalezas como motivación por realizar actividades para conocer su patrimonio local; pero se constataron insuficiencias en las estudiantes relacionadas con el desconocimiento de las expresiones culturales de alta significación identitaria.
- 3-Las actividades creadoras, elaboradas y aplicadas extraescolarmente con características peripatéticas, se basaron en los presupuestos teóricos que las caracterizan. Mediante el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural, propiciaron un acercamiento a los conocimientos sobre la identidad cultural del municipio de Trinidad, estimularon el interés y despertaron emociones y vivencias afectivas como admiración por su cultura, fomentan el debate y la reflexión, así como propician un ambiente participativo, dinámico e interactivo que alienta la creatividad y fortalecen la identidad cultural. Tienen un carácter flexible, motivador y creativo.
- 4-Los resultados obtenidos muestran que las actividades creadoras son factibles para solucionar el problema científico, pues permitieron avanzar a niveles superiores del fortalecimiento de la identidad cultural, mostrado en un cambio cualitativo en relación con el conocimiento, el orgullo y el sentido de pertenencia por la identidad cultural de su municipio.

Recomendaciones

1. Promover la realización de investigaciones en torno al tema, que ofrezca una sistematización acerca del fortalecimiento de la identidad cultural.
2. Proceder a la socialización de actividades creadoras en el contexto de la preparación metodológica u otros espacios de forma tal que sus argumentos sean analizados, discutidos y enriquecidos.
3. Continuar profundizando, en próximas investigaciones, en torno al proceder que ofrecen las actividades creadoras para fortalecer la identidad cultural.
4. Aplicar actividades creadoras a otros niveles de enseñanzas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Acebo Rivera, M. (2005) La formación del valor identidad latinoamericana en los adolescentes de la educación de Secundaria Básica desde el proceso de enseñanza aprendizaje de la Historia de América (Tesis en opción del grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Instituto Superior Pedagógico ,Las Tunas).

Acosta Perez, B. (2018) La relación educación-cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional mediante un modelo pedagógico. Revista Electronica en Educacion y Pedagogia 2 (2), 38-50, 2018.

Almazán del Olmo, S. y Serra García, M. Cultura cubana. Colonia (t. I) (pp. 173 - 187). La Habana: Editorial Félix Varela.

Almazán del Olmo, S. (2018). El valor de la cultura y la identidad cultural para el logro del desarrollo. Conferencia dictada en la universidad Agraria de la Habana, 26 de abril del 2018.

Arias G., M; Castro, A y Sánchez, J. (1998). En torno al concepto de identidad nacional. Revista Perspectivas. # 9, Abril. Cúcuta, 1998.

Arjona, M. (1986). Patrimonio cultural e identidad. La Habana: Editorial Letras Cubanas.

Batista, A (2008). La formación de valores identidad y dignidad en los estudiantes de preuniversitario. Tesis de doctorado para la obtención del título de Doctor en ciencias pedagógicas. Facultad de Humanidades, Holguín, Cuba.

.Baeza, M C. y García, M. (1996). Modelo teórico para la identidad cultural, La Habana Cuba: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.



Baeza Martín, C. y García Alonso, M. (2006).Modelo teórico para la identidad cultural.En Almazán del Olmo, S. y Serra García, M. Cultura cubana. Colonia (t. I) (pp. 51 -65). La Habana: Editorial Félix Varela.

Bermúdez, R. y Pérez, L. (2004). Aprendizaje Formativo y Crecimiento Personal. La Habana: Editorial Pueblo y Educación

Briceño-Iragorry, M. (1992). Mensaje sin destino. Caracas: Monte Ávila.

Briceño-Iragorry, M. (1998). Patria Arriba. Caracas: Monte Á

Casaus, Victor. (1996).Memoria e identidad. En la gaceta de Cuba La Habana, N5,p.52-

Campos,E.(2006)Estrategia metodológica para la preparación de alumnos que participan en concurso de Español-Literatura en preuniversitario(tesis de doctorado para la obtención del título de Doctor en ciencias pedadógica,Santa Clara, Cuba).

Campos,H.(2018).Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto de identidad cultural regional. Cintia de moebio,(62),199-12.Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/s0717-554>.

Cárdenas, A. (2019). Identidad cultural – 2018. Disponible en: <http://prezi.com>

Córdova,CA.(2008).Axiología e identidad. Holguín. Centro de estudios de cultura identidad, Universidad de Holguín.

Cepeda Ortega,J.(2018).Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias:el patrimonio y la educación.Tabanque.Revista pedagógica,244-262,2018.

Chenet Zuta, M. Arevalo Quijano, J. Y Palma Alvino, F. Identidad cultural y desempeño docente en instituciones educativas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 292-322, 2017.



Constitución, Cuba. (1998).Capítulo v Educación y Cultura. En constitución de la República de Cuba (p19-21).La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

De la Torre, C. (1997). La identidad nacional del cubano. Logros y encrucijadas de un proyecto. En Revista Latinoamericana de Psicología, 29 (2), 1997.pp. 191-192

De La Torre ,C.(2001).Las identidades: una mirada de la psicología. La Habana, Cuba: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.

De la Torre, C. (2008). "Identidad, identidades y ciencias sociales contemporáneas; conceptos, debates y retos". Disponible en: www.psicologia-online.com.

Elisondo, R y Donolo, D (2018).Preguntones y creativos: discusiones y evidencias.

Psicodebate.<https://doi.org/10.18682-pd.v18il.715>

Elmar V.Sokolov.(1985).“Las funciones básicas de la cultura, en criterios. Estudio de teorías literaria, estética y culturoológica, número 13-20 de enero diciembre 1986, p.267.

Enebral Rodríguez, R.(2012).La preparación del maestro primario para la concepción de un ambiente identitario en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación(tesis de maestría, Sancti Spíritus,Cuba)

Fabelo, J R. (2003). Las identidades y sus desafíos pedagógicos y axiológicos. Revista Graffylia. No 2.

Fernández Retamar, R. (2004). Cubanía e identidad. Conferencia casete. La Habana: cined.

García Canclini, N. Citado por Ramón Junco y Antonio Vale en Programa de disciplina Educación Plástica y su Metodología. Educación Primaria. Plan C. La Habana, 1992, p. 23.

García Alonso, M. (2002).Identidad cultural e investigación .La Habana. Ed. Centro de investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.



González León, Y. Y Rivera Oliveros, A. (2020). Modelo pedagógico para favorecer la formación cultural en estudiantes de carreras pedagógicas. Conrado 16 (75), 322-333, 2020.

González Sáez. O (2008).Actividades vinculadas al patrimonio local para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de noveno grado. (Tesis en opción de máster en ciencia de la educación).

Guadarrama , P.(2018).El tema de la cultura en el pensamiento latinoamericano: la construcción de la identidad y la autenticidad. Cultura latinoamericana. Revista de Estudios interculturales,28 (2),pp.108-136.

Iznaga, D. (1989).Transculturación en Fernando Ortiz. La Habana: Editorial ciencias Sociales.

Lamilla, W. (2019) Valores de identidad cultural como eje transversal en la educación primaria colombiana. Revista Peruana de Educación 1 (1), 10,29,2019.

La Torre Shupingahua, B. (2022). Programa Feliotorongo en el desarrollo de la Identidad Cultural en Perú: una revisión de la literatura científica del 2017-2021. Revista Alpha Centauri 3 (2), 60-65, 2022

Laurencio Leyva, A. (2004). "La identidad cultural y su prospección educativa". Disponible en www.dict.uh.cu/Revistas/Educ_Sup/022004/Art050204.pdf

León Pino, Y.(2011) La animación de la lectura: una vía para contribuir al fortalecimiento del valor identidad cultural en docentes en formación de la carrera humanidades del preuniversitario (Tesis de maestría).

Laurencio Leyva, A. (2002) Historia local y proyección axiológico-identitaria en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba en Secundaria Básica (Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógica).

López, J.(2008)El desarrollo de identidad cultural en estudiantes de preuniversitarios(Tesis para la obtención del título de Doctor en Pedagogía. Instituto superior pedagógico José de la Luz y Caballero).



López Álvarez, L.(2005)La identidad cultural en una Proyección y Formación axiológica y formativa. Tomado del sitio de INTERNET <http://www.ilustrados.com/publicaciones/EEkpZZAVpVogmgRKyC.php>.

Martínez, M., García, Y. D., y Torres, A. M. (2020). Identidad Cultural: Retos y Perspectivas. Editorial Samuel Feijoo.

Martínez Pérez, R, Martí Núñez, A y Izquierdo Valcárcel, N. (2018).Génesis y evolución de la identidad cultural cubana: una reflexión impostergable en la Facultad de tecnología de la salud. Revista cubana de tecnología de la salud 9(4),130-139

Marx, C. Y Engels, F.(1968)Obras Escogidas. Moscú : Editorial Progreso.

Marx, Carlos.(1984). El Capital 2da. Ed. F.C.E. 3 Tomos. México.

Melo, D. (2020). Perdida de la identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica (Junio).

Mendoza, L. (2009). Cultura y valores hoy. Aproximaciones a un desafío. La Habana: Pueblo y Educación.

Mitjás Martínez, A y otros.(1995). Creatividad. Personalidad y Educación. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Mitjás, A. (2013). Creatividad, educación y desarrollo. Ciudad de la Habana

Mendoza Portales, L. (2009).Cultura y valores hoy. Aproximaciones a un desafío. La Habana. Editorial pueblo y educación.

Nápoles Robles, E. (2014) El desarrollo de la identidad cultural a través de la cultura tradicional local en el proceso de formación de los estudiantes del preuniversitario (Tesis para la obtención para el título en Doctor en pedagogía).



- Ojeda, A.S.(2022).Políticas educativas: fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de Educación Básica. Revista multidisciplinar Ciencia Latina,6,no1.DOI:<https://doi.org/10.37811/cl-rcm.V6i1.1521>.
- Olazábal , M.A., Rodríguez, V. y González, R.(2021).La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. En Revista Retos de la dirección,15(1).27-60.
- Ortiz, R. (2011). Notas históricas Sobre el concepto de Cultura Popular. Disponible En:red.pucp.edu.pe/ridei/files.
- Paredes Palacios, B. (2019). La memoria y la tradición oral en la formación del conocimiento. Una mirada al desarrollo de la identidad cultural. Rehuso 4 (2), 25-35, 2019.
- Pupo, R. (1990). La actividad como categoría filosófica. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Pogolotti, G: Nación e identidad. Revista Temas # 1. La Habana, 1995.
- Pupo, R. (2006). Entrevista realizada por la Dra. Ida M. Hernández para la clase Pérez González, J., González Cano, J. y Pérez Fernández, I. (2007). Acerca del trabajo metodológico, la clase, el entrenamiento metodológico conjunto y la actividad independiente´. En Addine Fernández, F. et al. (comp.). Didáctica: teoría y práctica (2da. ed.) (pp. 256 - 275). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Proaño, M. (2002).Patrimonio cultural e intangible del Ecuador, Bolivia y Perú, Quito, Ecuador: Editorial Caunca.
- Ramirez Ramirez, K. Y Supo Jave, M. Trabajo en equipo para fortalecer la identidad cultural en educación primaria. Universidad de Ciencias y Humanidades, 2019.
- Ramos Cuza, A. (2016).Manual del director del preuniversitario. En organización escolar: Fin y objetivos de la Educación Preuniversitaria. La Habana, Cuba, Editorial Pueblo y Educación.



Ribeiro, D. (1997). Mi descubrimiento de América. En Cuadernos Americanos. N° 62.

Vol. 2, 11 – 26

Rodriguez-Izquierdo, R. Y Gonzalez Feraco, J. (2021) La Educacion culturalmente relevante; un modelo pedagogico para los estudiantes de origen cultural diverso: concepto, posibilidades y limitaciones.

Roméu, A.et al .(2007).El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Roméu, A.et al.(2011).Normativa: acercamiento desde el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural. Compilación. La Habana: Pueblo y Educación.

Roméu, A. et al. (2013).Didáctica de la lengua española y la Literatura. Compilación. La Habana. Pueblo y educación.

Rodríguez, G.,Gil ,J., y García,E.(2008).Metodología de la Investigación Cualitativa. La Habana: Félix Varela.p.69,p.78.

Martínez,I.M.(2020).Algunas consideraciones metrológicas acerca del proceso de desarrollo de habilidades comunicativas orales de la lengua materna. Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación,8(2),01-07.<https://doi.org/10.26423/rcpi.v8i2.371>.

Seijas Bagué. C.R. (2019).La identidad cultural en las disciplinas del ciclo artístico La Habana, Cuba. Editorial Pueblo y Educación

Tejeda del Prado, L. (1999).Identidad y crecimiento humano. La Habana: Editorial Gente Nueva.

Tejeda del Prado, L. (2000). Personalidad e identidad cultural´. En Compendio de



lecturas acerca de la cultura y la educación estética (pp. 3 - 11). La Habana: Editora Política.

Torres Cuevas, E. (2001).La ruptura de la sociedad criolla: la sociedad esclavista. Historia de Cuba1492-1898: formación y liberación de la nación. La Habana, Cuba, Editorial Pueblo y educación.; p. 335-338.

Ubieta Gómez, E.(1993). Ensayos de identidad. Ed. Letras Cubanas. La Habana.

Ubieta Gómez, E.(1994).Identidad cultural latinoamericana. Problemas 4. Enfoques filosóficos literarios. Ed. Academia. La Habana, 1994.

Vigotsky, L. S.(1968). Pensamiento y Lenguaje. Edición Revolucionaria. La Habana.

Zamora Fernández, R. (2000). Notas para un estudio de identidad cultural cubana. En: Pensamientos y Tradiciones Populares: estudio de identidad cultural cubana y latinoamericana. La Habana. Ed. Centro de Investigación y Desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello.

Zilberstein, J. y Silvestre, M.(2002).hacia una didáctica desarrolladora. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.



Anexo 1

Guía de observación

Recorrido al centro histórico de la localidad

Objetivo: Constatar el conocimiento que tiene los alumnos sobre la identidad cultural del municipio de Trinidad.

Aspectos a observar

Indicadores. Se observa. No se observa.

1. Conocimientos sobre la identidad cultural y el patrimonio local.
2. Reconocen sitios donde han ocurrido hechos históricos o culturales de significación local o nacional.
3. Identifican personalidades de la historia, la cultura o personajes pintorescos de la localidad.
4. Participan en actividades relacionadas con la cultura y el patrimonio de la localidad.
5. Conocimientos e incorporación a las tradiciones culturales de la localidad.
6. Compromiso personal y social ante la identidad cultural trinitaria.
7. Disposición para conocer lugares que representa la identidad cultural trinitaria.



Anexos 2: Entrevista a estudiantes sobre el desarrollo de la identidad cultural y la cultura trinitaria.

Objetivo: Valorar el conocimiento de los estudiantes acerca de la categoría identidad cultural y cultura trinitaria.

1. ¿Qué entiendes por la identidad cultural?
2. ¿Cuáles son las vías que consideras importante para el desarrollo de la identidad cultural en tu ciudad?
3. ¿Qué importancia le concedes para tu formación a las actividades relacionadas con la identidad cultural trinitaria?
4. ¿Le gustaría conocer más sobre la cultura de su localidad?
5. ¿Cómo valoraras el trabajo que se realiza en la escuela en función de desarrollar la identidad cultural de tu localidad?



Anexo 3 Prueba pedagógica.

Objetivo: Constatar información acerca de elementos que intervienen en la identidad cultural trinitaria.

1. Menciones dos fechas históricas de la comunidad.
2. La comunidad donde vivimos posee sitios de gran valor histórico y patrimonio tanto natural como culturales. Nombre tres de esos lugares.
3. Menciones las construcciones y los elementos que tipifican la arquitectura colonial trinitaria.
4. ¿Cuáles son los valores del patrimonio local que conocen?
5. Las tradiciones son parte importante de nuestra cultura y de nuestra identidad. Menciones dos de las tradiciones de la localidad.



Anexo 4. Análisis comparativos de los resultados alcanzados en la etapa inicial y etapa final

