



**TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MÁSTER EN IDENTIDAD  
CULTURAL: LENGUA, LITERATURA Y ARTE**

**Título: LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DE *LA VOZ DE CABAIGUÁN*  
PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL**

**Title: THE PRODUCTION LOGICS OF *LA VOZ DE CABAIGUÁN* TO  
STRENGTHEN THE LOCAL CULTURAL IDENTITY**

**Autora: Lic. Eidelany González Cabrera**

**Tutor: Dr. C. Naymi Madrigal González. Profesora Titular**

**Sancti Spíritus**

**2023**

## Copyright©UNISS

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, y se encuentra depositado en los fondos del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez” subordinada a la Dirección de General de Desarrollo 3 de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su publicación bajo la licencia siguiente:

Licencia CreativeCommons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0  
Internacional

**Atribución- No Comercial- Compartir Igual**



Para cualquier información contacte con:

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez”.

Comandante Manuel Fajardo s/n, Olivos 1. Sancti Spíritus. Cuba. CP. 60100

Teléfono: 41-334968

## DEDICATORIA

A Emer Ernesto, por ser mi mejor creación.

A mis padres: Eyda y Miguel, por tanto sacrificio y amor. Gracias a ellos he logrado ser lo que soy hoy.

A todos los que siempre han estado a mi lado, en este andar, que es la vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi tutora Naymi, por su incondicional apoyo y paciencia.

A mis padres, por su formación desde la cuna.

A mis amigas del trabajo, por estar ahí siempre que las necesito.

A todos los profesores de la maestría por transmitirnos sus conocimientos y enseñanzas.

## RESUMEN

**Introducción:** Las emisoras municipales, por su alcance, pueden influir en la población, brindar los estándares de la cultura y contribuir a la preservación de la identidad cultural local. Ellas constituyen una vía factible para evitar la homogeneización de la cultura, así como el deterioro y la reconfiguración de la identidad cultural de las naciones.

**Objetivo:** Proponer un proyecto de programa dirigido al perfeccionamiento de las lógicas de producción de la programación radial de *La Voz de Cabaiguán* para fortalecer la identidad cultural local, a partir de la inserción de expresiones culturales canarias.

**Métodos:** Se emplearon métodos teóricos y empíricos que permitieron constatar el estado actual de la programación de *La Voz de Cabaiguán* y el diseño del proyecto de programa radial a partir de la inserción de expresiones culturales canarias, para fortalecer la identidad cultural local.

**Resultados:** A partir del diagnóstico a las lógicas de producción de la programación de *La Voz de Cabaiguán*, se realizó el proyecto de programa radial para fortalecer de la identidad cultural local, con la inserción de las expresiones culturales canarias.

**Conclusiones:** El proyecto de programa radial puede ser factible para el fortalecimiento de la identidad cultural local.

**Palabras clave:** expresiones culturales canarias; identidad cultural local; programa radial.

## **SUMMARY**

**Introduction:** Municipal radio stations, due to their scope, can influence the population, provide cultural standards and contribute to the preservation of local cultural identity. They constitute a feasible way to avoid the homogenization of culture, as well as the deterioration and reconfiguration of the cultural identity of nations.

**Objective:** Propose a program project aimed at improving the production logic of the radio programming of *La Voz de Cabaiguán* to strengthen the local cultural identity, based on the insertion of Canarian cultural expressions.

**Methods:** Theoretical and empirical methods were used that allowed verifying the current state of the programming of *La Voz de Cabaiguán* and the design of the radio program project based on the insertion of Canarian cultural expressions, to strengthen the local cultural identity.

**Results:** Based on the diagnosis of the production logics of the programming of *La Voz de Cabaiguán*, the radio program project was carried out to strengthen the local cultural identity, with the insertion of Canarian cultural expressions.

**Conclusions:** The radio program project may be feasible for strengthening the local cultural identity.

**Keywords:** Canarian cultural expressions; local cultural identity; radio show.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS QUE SUSTENTAN EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL DESDE LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN RADIAL .....	8
1.1 La identidad cultural local.....	8
1.2 Las radios comunitarias: las lógicas de producción de su programación. ....	17
1.3 La radio municipal como exponente de identidad cultural local. ....	24
CAPÍTULO II: PROYECTO DE PROGRAMA RADIAL PARA CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL DE CABAIGUÁN. ....	32
2.1 Diagnóstico del estado real que presentan las lógicas de producción de la programación radial de <i>La Voz de Cabaiguán</i> . ....	32
2.2 Proyecto de programa radial para <i>La Voz de Cabaiguán</i> dirigido al fortalecimiento de la identidad cultural local.....	40
2.3 Valoración, por criterio de expertos, del proyecto de programa radial para <i>La Voz de Cabaiguán</i> dirigido al fortalecimiento de la identidad cultural local. ....	46
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES .....	54
BIBLIOGRAFÍA .....	55
ANEXOS .....	63

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, a partir del desarrollo alcanzado por la globalización a escala mundial, se han encendido las alarmas ante el peligro que genera la homogeneización de la cultura. Ello ha traído consigo amenazas para la identidad cultural de las naciones, más consumismo y reconfiguración de sus identidades. La pérdida del interés por mantener los valores colectivos y las tradiciones territoriales repercute en los compromisos locales y las formas habituales de solidaridad y cohesión entre los habitantes de una misma región, municipio y país.

De lo anterior se deriva, la necesidad inmediata de que cada territorio trabaje en función de la preservación y revalorización de su desarrollo cultural y el fortalecimiento de los valores identitarios que lo tipifican. Sobre esta línea, se trabaja constantemente en Cuba. Ello se patentizó en el IX Congreso de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), cuando Barnet exhortó a los participantes a trabajar en el fortalecimiento y defensa de la institucionalidad del sector de la cultura. Todo ello a partir de tener en cuenta que el principal desafío radica en la batalla contra los mensajes seudoculturales asociados a la exaltación del consumismo, a la desvalorización de la cultura nacional y a su intrínseca proyección universal (Barnet, 2019).

Los medios de comunicación masiva cubanos desempeñan un rol fundamental para el cumplimiento de la exhortación anterior. Su alcance, les permite educar, persuadir e influir en la población, brindar los estándares de la cultura y promover el patrimonio cultural. Específicamente la radio, resulta esencial para la transmisión de las tradiciones y costumbres. A través de sus programas, se aborda el patrimonio, la historia, la música, las informaciones de interés y prioridad. Constituye un importante exponente de la realidad social de sus audiencias.

En Cuba, la radio ha tenido una historia significativa, como uno de los medios de comunicación con mayor impacto social. En el sistema de radiodifusión cubano, las emisoras municipales se presentan como principales exponentes



del acontecer territorial. Ellas permiten diseñar un modelo de medio de comunicación que participa en los procesos de desarrollo de la identidad cultural de donde están enclavadas, desde el punto de vista de los contenidos propuestos y las lógicas de producción. Por lo que se convierten en voceras del patrimonio y la identidad cultural de las localidades, asumen sus propios códigos en defensa del reconocimiento a la diversidad y favorecen el rescate de las raíces, costumbres y tradiciones culturales locales.

Para la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), una radio es comunitaria cuando “promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; (...) cuando informa verazmente; (...) se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil (...)” (Silva, 2013, p.11). Dentro de sus objetivos principales se encuentran la educación y la defensa de lo autóctono, la interacción y retroalimentación con los oyentes. Se coincide con Vázquez (2022) cuando plantea que en los anteriores postulados se aprecia la relación existente entre la radio y la identidad cultural de los pueblos, así como su rol para alcanzar un desarrollo que sobrepase la cultura, la información y abarque áreas como la educación y la cotidianidad.

El Presidente de la República de Cuba Miguel Mario Díaz-Canel Bermúdez en la Asamblea Nacional del Poder Popular (2019), en la Comisión de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología planteó que la política de la radio cubana debe abogar por la defensa de la identidad y al hacerlo debe concebirse desde un comportamiento culto y elevado que implique sensibilidad y garantía de coherencia. Aspectos estos que tienen su base en los lineamientos del Partido Comunista de Cuba (PCC) aprobados para el período 2016 – 2021 y reafirmados en 2021, en el 8. Congreso de la organización partidista.

Por su parte, el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) dentro de las funciones principales que lo definen plantea que la radio debe contribuir a la satisfacción de las crecientes necesidades informativas, educativas y culturales de sus audiencias, así como promover el arte, la literatura y la cultura cubana y universal como formas de enriquecimiento espiritual. Además, en sus Objetivos Estratégicos 2018 – 2022, uno de los indicadores del objetivo 5, manifiesta la necesidad de: “Implementar la Política de Gestión de Contenidos que garantice

diversidad, coherencia editorial, participación ciudadana, defensa de intereses locales y multimedialidad. (p. 28)

Disímiles son los estudios internacionales sobre el papel de los medios de difusión masiva, específicamente la radio, en el fortalecimiento y defensa de la identidad cultural local. Entre ellos se destacan Martín-Barbero (1993,1998), Busso (2005), Silva (2013) y Suqui (2015). En sus trabajos enfatizan en cómo se hace manifiesta la identidad cultural y la diversidad de los pueblos a través de las programaciones de las emisoras locales, municipales o regionales, donde se educa constantemente sobre las raíces culturales que tipifican a cada territorio.

Asimismo, en el contexto cubano, sobresalen Elizalde (2013), Noval (2018), Suárez (2019) y Vázquez (2022). Los resultados científicos de sus investigaciones evidencian la importancia que poseen las radios municipales como protagonistas de espacios locales, convirtiéndose en el medio idóneo para la socialización y el fortalecimiento de la identidad cultural local.

Resulta significativo el estudio ejecutado por López Vigil, en cuanto a la funcionalidad de dichas radios. En él expone los cuatro objetivos estratégicos de este medio: avocar por contribuir al desarrollo, ampliar la democracia, defender los derechos humanos y proteger la diversidad cultural. Para él: “La radio local construye identidad” (2005, p.58). Lo antes expuesto evidencia la importancia que reviste la posesión de adecuadas lógicas de producción de la programación en las radios municipales para favorecer los procesos de desarrollo de las comunidades.

Estas emisoras constituyen el medio de comunicación más cercano a los ciudadanos, por eso a través de sus programas se deben promover los valores, las costumbres, las tradiciones, para fortalecer la identidad cultural. Sin embargo, según la experiencia de la autora, como especialista en medios audiovisuales, se constató que no siempre se aprovecha, a plenitud, las lógicas de producción de la programación radial para el fortalecimiento de la identidad cultural local.

Los argumentos anteriores condujeron a la formulación del siguiente **problema científico**: ¿Cómo contribuir al perfeccionamiento de las lógicas de producción de la programación radial de *La Voz de Cabaiguán* para fortalecer la identidad cultural local?

Se asume como **objeto de estudio**: El fortalecimiento de la identidad cultural local; y como **campo de acción**: Las lógicas de producción de la programación radial de *La Voz de Cabaiguán*.

En correspondencia con lo anterior se traza como **objetivo de la investigación**: Proponer un proyecto de programa dirigido al perfeccionamiento de las lógicas de producción de la programación radial de *La Voz de Cabaiguán* para fortalecer la identidad cultural local, a partir de la inserción de expresiones culturales canarias.

En correspondencia fueron trazados los siguientes **objetivos específicos**:

1. Determinar los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el fortalecimiento de la identidad cultural local y las lógicas de producción de la programación radial.
2. Diagnosticar el estado real que presentan las lógicas de producción de la programación radial de *La Voz de Cabaiguán*.
3. Elaborar un proyecto de programa radial que, a partir de la inserción de las expresiones culturales canarias, contribuya al perfeccionamiento de las lógicas de producción de la programación de *La Voz de Cabaiguán* para fortalecer la identidad cultural local.
4. Valorar, por el criterio de expertos, el proyecto de programa que, a partir de la inserción de las expresiones culturales canarias, contribuya al perfeccionamiento de las lógicas de producción de la programación radial de *La Voz de Cabaiguán* para fortalecer la identidad cultural local.

La metodología utilizada partió del enfoque dialéctico-materialista como método general. Se asumió el enfoque metodológico cualitativo que según Hernández Sampieri (2014) posee como característica fundamental la flexibilidad, capacidad de adaptarse en cada momento y circunstancia en función del cambio que se produzca en la realidad indagada. Bajo esta concepción se

utilizaron métodos, técnicas e instrumentos, del nivel teórico, empírico y estadístico-matemático.

Del nivel teórico:

- Análisis histórico - lógico: permitió analizar la trayectoria y regularidades de los estudios relacionados con el fortalecimiento de la identidad cultural local y las lógicas de producción de la programación radial.
- Analítico - sintético: propició el análisis, en el proceso de argumentación de la tesis, acerca de los fundamentos que sustentan el fortalecimiento de la identidad cultural local y las lógicas de producción de la programación radial y en el arribo a conclusiones durante las diferentes etapas de la investigación.
- Inductivo - deductivo: permitió el tránsito de lo general a lo particular y viceversa, por lo que constituyó una importante vía científica para arribar a análisis particulares y a generalizaciones acerca del objeto de investigación analizado. También permitió la elaboración de las conclusiones de la tesis.
- Enfoque sistémico-estructural: permitió el análisis integral del objeto de la investigación, la organización del proyecto de programa radial, a partir de la determinación de sus componentes al lograr la interrelación, dependencia, jerarquización de estos.

Del nivel empírico:

- Observación no participante: permitió entender el proceso que se está estudiando sin intervenir en él directamente.
- Análisis documental: permitió la interpretación y adopción de posiciones teóricas relativas al tema que se investiga a partir de determinar en los diferentes documentos los elementos a tener en cuenta en la propuesta de proyecto de programa radial.
- Entrevista en profundidad: propició conocer los criterios de la muestra sobre las lógicas de producción de la programación radial de *La Voz de Cabaiguán*.
- Encuesta: facilitó conocer las preferencias y los intereses de los niños sobre las expresiones culturales canarias y la mejor manera de conformar el programa de radio.

- Criterio de expertos: permitió valorar el proyecto de programa radial dirigido al perfeccionamiento de las lógicas de producción de la programación de *La Voz de Cabaiguán* para fortalecer la identidad cultural local.
- La triangulación metodológica y de datos: posibilita analizar diferentes métodos, técnicas y fuentes e identificar las regularidades que se presentan.

Las **técnicas** de recolección de información utilizadas fueron:

- Revisión de documentos: propició la recolección de información relevante para la concepción y realización del proyecto de programa radial. Se estudió la tira de programación, las fichas técnicas de los programas, los guiones de los espacios monitoreados, el *Manual de control de la calidad de programas de radio* y otros documentos metodológicos que norman la programación radial municipal.
- Guía de entrevista: permitió conocer directamente los criterios de los entrevistados a través de una guía de preguntas.
- Cuestionario: propició recolectar la información sobre los intereses de los niños sobre las expresiones culturales canarias y la mejor manera de conformar el programa de radio.

**Estadísticos y procedimientos matemáticos se utilizó:**

- Análisis porcentual y de datos: permitió el procesamiento de los resultados obtenidos durante la aplicación de algunos métodos y técnicas.

La muestra estuvo conformada por directivos y realizadores radiales de la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán* y por una selección intencional de programas transmitidos durante la tira de programación de lunes a domingos.

La significación práctica está en el empleo de las expresiones culturales canarias en un programa radial que contribuya al fortalecimiento de la identidad cultural local de los niños del municipio de Cabaiguán.

La novedad científica radica en la selección y el tratamiento ofrecido a las expresiones culturales canarias (juegos infantiles, gastronomía, onomástica, léxico) como tema de los programas radiales para el fortalecimiento de la identidad cultural local, como proceso mediante el cual el sujeto de cultura (público infantil) se identifica y distingue.

El informe consta, de introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos que complementan la información ofrecida. En el primer capítulo: *Fundamentos que sustentan el fortalecimiento de la identidad cultural local desde las lógicas de producción de la programación radial* se abordan los fundamentos teóricos que caracterizan el objeto de estudio y campo de acción. Se divide en tres epígrafe: *La identidad cultural local*, *Las radios comunitarias: las lógicas de producción de su programación* y *La radio municipal como exponente de identidad cultural local*.

En el segundo capítulo: *Proyecto de programa radial para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural local de Cabaiguán* se expone el diagnóstico realizado a las lógicas de producción de la programación de *La Voz de Cabaiguán*, el proyecto de programa radial y su valoración por el criterio de expertos. También consta de tres epígrafes titulados: *Diagnóstico del estado real que presentan las lógicas de producción de la programación radial de La Voz de Cabaiguán*, *Proyecto de programa radial para La Voz de Cabaiguán dirigido al fortalecimiento de la identidad cultural local* y *Valoración, por criterio de expertos, del proyecto de programa radial para La Voz de Cabaiguán dirigido al fortalecimiento de la identidad cultural local*.

## **CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS QUE SUSTENTAN EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL DESDE LAS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN RADIAL**

Este capítulo expone las reflexiones del estudio teórico realizado sobre el objeto de estudio y el campo de acción. Estructurado en tres epígrafes: *La identidad cultural local*, *Las radios comunitarias: las lógicas de producción de su programación* y *La radio municipal como exponente de identidad cultural local*, se presentan los referentes teóricos de la identidad cultural local y la radio municipal, en función de sustentar un proyecto de programa de radio para el fortalecimiento de la referida identidad.

### **1.1 La identidad cultural local**

---

El individuo nace bajo una estructura social y cultural determinada. Ello le permite relacionarse con sus semejantes, aprender a autoidentificarse y comprender mejor el entorno que le rodea, el cual a medida que se desarrolla, se transforma. Al nacer, los padres otorgan un nombre y apellidos, estos constituyen los primeros símbolos de identidad que adopta y que con la interacción social que establecerá, enriquecerá a lo largo de la vida.

La familia constituye el primer grupo donde los niños forman sus valores identitarios y posteriormente, las instituciones educativas y la comunidad, contribuyen a su desarrollo. El individuo “no decide o no elige las fuentes de su identidad, sino que la construye a partir de la relación social y política con los otros significantes” (Zárate, 2014, p.118). De ahí la importancia que tiene la forma de asumir la organización de la vida diaria, las maneras de construir y modificar el entorno, los valores y creencias que se defiendan, los modos de relacionarse con los otros, por solo citar algunos, en los procesos de construcción de la identidad, tanto individuales como colectivas, pues estas “solo tienen sentido en un marco cultural y de relaciones validadas socialmente” (Zárate, 2014, p.133).

La identidad y su proceso de construcción han constituido tema de investigación de numerosos estudios. Entre los que se destacan los realizados por: Ubieta (1993), de la Torre (1995, 2011), Casaus (1996), Córdova (1999),

Pupo (2005), Infante y Hernández (2011), Fernández y Fernández (2012), Zárate (2015), Gómez (2018), Rial (2018) y Leiva (2022). En su mayoría coinciden en que la identidad es el conjunto de rasgos propios que caracteriza y a la vez diferencia del resto, a un individuo o a una comunidad.

Se coincide con Leiva cuando afirma que:

Se expresa en las más simples manifestaciones de la vida, como son: las prácticas culinarias, ajuares domésticos, vestuarios; se refleja en las variantes lingüísticas, idiosincrasia, relaciones familiares y sociales, etc.; se afirma en las costumbres, tradiciones, leyendas y folklore; se define a través de las producciones artísticas, literarias, históricas, pedagógicas, ideológicas y políticas propias; para alcanzar niveles superiores en la formación de la nacionalidad, expresada en un sistema de valores que parte del autorreconocimiento del grupo humano que la sustenta, como sujeto histórico-cultural. (2022, p. 28)

Además, se considera que no sólo en la igualdad se puede apreciar la identidad, pues también en la diferenciación está implícita. Si el individuo o la comunidad no forman parte de algo, ni se identifican con él, esto también los representa y distingue. Al respecto Monal considera:

La idea de identidad y pertenencia lleva implícito también la idea del otro y de la diferencia con ese otro, porque identidad y pertenencia significan no solo considerarse formando parte de un ente, sino también diferenciarse de los otros, del otro; de otro que se encuentra fuera y que nos puede ser ajeno. (citado en García y Baeza, 1996)

La identidad se considera un proceso dialéctico, dinámico e inacabado, en constante reestructuración y conformación, donde algunos de los rasgos que la tipifican puedan perderse con el tiempo y de la misma forma, se pueden sumar otros. Fornet, (citado por Recio, 2001), expresó: “La identidad es un concepto histórico lógico, que está siendo redefinido constantemente por una práctica social y una actividad intelectual y artística, de apropiación y creación que si es legítima, ensancha y enriquece nuestra imagen” (p. 21).



Por su parte, Fernández y Fernández (2012), reflexionan acerca de diferentes conceptos de identidad. Al generalizar consideran que la identidad constituye un proceso dialéctico, complejo, contradictorio y consciente; que se forma a partir de los elementos identificadores y los diferenciadores y se analiza a partir de diferentes niveles: cultural, social, regional, nacional, local, grupal, de género, individual. Además, se vivencia en un tiempo y un espacio y al constituir un fenómeno histórico, puede perderse; se recibe, transforma, enriquece, recrea y hasta se abandona o se pierde.

Asimismo constituye resultado del autorreconocimiento, en el que un hombre como individuo social y como parte de su colectividad adquiere comprensión de su singularidad, un hecho cultural, (reúne los conocimientos, sentimientos, aspiraciones, intereses, lenguas, tradiciones, costumbres, modo de vivir, pensar, actuar que el hombre ha plasmado en todo su andar por la humanidad); se refleja en las expresiones de la vida cotidiana de los hombres; parte de elementos simples y se expresa teóricamente en el pensamiento social y las creaciones artístico-literarias de una comunidad humana.

La autora de esta investigación considera que estudiar la identidad implica tratar aspectos concernientes a la memoria histórica, la que debe conservarse, por eso: “un pueblo tiene una identidad cuando sus individuos comparten representaciones en torno a tradiciones, historias, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes y rasgos” (Pérez, 1999, p. 263).

Específicamente, en relación con la identidad cultural sobresalen las investigaciones realizadas por: García y Baeza (1996), Bello y Flores (1997), Arias et al. (1998), Castellón y Araos (1999), Laurencio (2002), Tejeda (2003), Kottak (2011), Campos-Winter (2018), Gentile (2019), Guanche (2021), entre otros. Bello y Flores precisan que la identidad cultural “Expresa aquellos rasgos propios, comunes, específicos, que caracterizan a una determinada región o zona del mundo y refleja, además, las diferencias dinámicas de un pueblo respecto a otro” (1997, p. 136).

Por ello se concibe como una extensión de la identidad nacional de los países, síntesis de una época y resultado de un largo proceso ético. En este devenir

histórico, se produce un proceso de transculturación continuo, que con el paso del tiempo se reestructura y enriquece con el contacto de otras culturas, pero sin perder su propia identidad, porque “si esto ocurriera, sería como perder el sentido de la vida. Por ello es esencial ser conscientes de la historia” (Leiva, 2022, p. 32).

Por su parte, Molano refiere que la identidad cultural de un pueblo “(...) viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o comportamientos colectivos, que no son más, que los sistemas de valores y creencias” (2007, p. 73). Criterio que se comparte en la investigación.

Los anteriores postulados coinciden con lo expresado por Reynosa quien plantea que:

La identidad cultural, es la máxima expresión de la cultura de los pueblos y la condición cultural que permite ser identificados, caracterizados y diferenciados de otras culturas, permitiendo percibir entonces quiénes somos y cuál es nuestro rol en el desarrollo cultural comunitario. (2015, p. 14)

A partir de lo anterior se considera que la identidad cultural es el conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores) que comparte un grupo social, apropiándose de una cultura determinada, dándole sentido de pertenencia a esta y similitud con sus iguales. Esta debe analizarse como un proceso abierto, inacabado y en constante transformación, donde es posible el autorreconocimiento dentro del proceso histórico que se ha vivido, porque esa conciencia de reconocerse en el propio entorno físico y social, es lo que Arjona (1986) plantea que le ofrece el carácter activo a la identidad cultural, debido a la acción de conservación y renovación que se genera. Ella permite la asimilación de nuevos valores humanos, nuevas creaciones artísticas, tradiciones y costumbres, acciones que ayudan a la construcción de un mejor futuro para todos, siempre, sobre la base de lo que define a la individualidad y la colectividad.

A partir de los criterios enunciados, se considera que la identidad cultural constituye la máxima expresión de la cultura de un pueblo y la condición cultural que permite ser identificados, caracterizados y diferenciados de otras culturas, en consecuencia, con la representación que se tiene de quiénes somos y de cuál es la comunidad y la cultura a la que se pertenece. Además, constituye un proceso de formación y transformación constante, abierto, inacabado, generador de una dinámica de desarrollo y sostenibilidad en el tiempo, según múltiples factores (internos y externos) que la condicionan y que poseen su base, en el devenir histórico de los pueblos.

En la investigación se asume, por su amplitud y valor metodológico, la definición aportada por García y Baeza quienes precisan:

Llámesese identidad cultural de un grupo social determinado (o de un sujeto determinado de la cultura) a la producción de respuestas y valores que como heredero y trasmisor, actor y autor de su cultura, este realiza en su contexto histórico dado como consecuencia del principio sociopsicológico de diferenciación-identificación en relación con otro(s) grupo(s) o sujeto(s) culturalmente definido(s). (1996, p. 130)

Dicha asunción se debe a que estas autoras consideran el proceso identitario y sus relaciones con la cultura de una forma integradora, donde el sujeto de la cultura en la comunicación con otros sujetos, es capaz de decodificar, codificar y transformar los mensajes culturales que recibe y responder a ellos, a partir de su identificación o diferenciación con él mismo y deviene así, como sujeto de identidad. Al respecto Leiva, criterio que comparte la autora de la presente investigación, apunta que dicha conceptualización

Tiene en cuenta la continuidad histórica del proceso identitario, al demostrar la vigencia en el tiempo de los objetos de identidad de acuerdo con su funcionalidad cultural y estos objetos de identidad cuando pierden su intención comunicativa pasan a formar parte de la memoria histórico-cultural y son potencialmente utilizables por el sujeto de la cultura en ulteriores procesos identitarios. (2022, p.36)

Asimismo se coincide con Castellón y Araos (1999) cuando consideran que las tres condiciones claves para la construcción y sustentabilidad de una determinada identidad cultural son: *el lenguaje* y todo el tejido de discursividades constituyentes de lo real, lo imaginario y lo simbólico que se sustentan en un idioma común; *el territorio*, en la medida en que las características físicas de este imponen “modos de habitar, de ser y de mirarse”, los que contribuirán a la construcción de una determinada especificidad cultural surgida por la necesidad de adaptación al medio y la *religión*, que provee potentes significados en términos de imaginar y comprender el origen y sentido último de lo real e incluye la realidad personal de cada individuo.

De las condiciones anteriores, en la investigación se enfatizará en el territorio. Se considera que es en el ámbito local donde ocurren los procesos de construcción social dentro de una territorialidad y la búsqueda de esa identidad territorial, es la razón por la que individuos y/o grupos sociales necesitan de un espacio en el que se sientan motivados por el deseo de situarse y enraizarse dentro de una sociedad. También, es en él donde primero se crean los valores, las representaciones culturales y los modos de ser, todo expresado a través de una realidad propia en la que se crea la historia particular de los pueblos.

Según Molano la identidad de un grupo social está dada por su patrimonio, que no es más que la expresión de su cultura (origen, estilo de vida, desarrollo, transformaciones, etc.), es decir, su memoria histórica. Por lo tanto “el patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es la que le da cohesión como grupo social” (2007, p. 76), de ahí que:

El patrimonio que ha producido a lo largo de su historia y ha logrado conservar un pueblo, es lo que lo distingue, lo que logra identificarlo, lo que alimenta su identidad cultural y lo que define mejor su aporte específico a la humanidad. (Molano, 2007, p. 77)

En relación con la identidad cultural local, en la indagación teórica realizada sobresalen las investigaciones ejecutadas por Amtmann (1997), Fortoul (2003), Pimienta (2007), Molano (2007), Vergara del Solar y Gundermann (2012), Campos-Winter (2018) y Olazábal (2021). Según esta última:

La identidad cultural es un recurso local formado en espacios de actividad colectiva durante el proceso de construcción territorial, es portador de un repertorio cultural compartido y expresado de manera específica y diversa (afectivo, conductual, cognitivo, práctico, valorativo, comunicativo), que brinda sentido de autorreconocimiento, unidad (igualdad) territorial, y carácter específico (diferencial) a las respuestas locales del desarrollo. (2021, p. 41)

Por su parte, Amtmann (1997) refiere que la identidad cultural regional implica un compromiso afectivo vital con el pasado, presente y futuro de los procesos económicos-sociales y culturales que ocurren en una localidad o región, donde los valores de las acciones comunicativas y conversacionales son vistas como fuentes de generación de identidad cultural regional.

Para Pimienta (2007) la identidad cultural local es el reconocimiento de amor y pertenencia al terruño, a la patria chica. Es el sentido de pertenencia, generado a partir del territorio como sujeto, que tienen los pobladores con sus memorias, vivencias e historias del entorno, que se construyen en la cotidianidad. La búsqueda de la identidad cultural local constituye una vía fecunda para comprender las relaciones sociales del presente y el camino directo que poseen los actores para resistirse a las hegemonías globales.

En la investigación se asume lo planteado por Vergara del Solar y Gundermann cuando expresan que la identidad cultural local no es más que: "*un campo regional*, que está conformado por distintas identidades culturales o subidentidades" (2012, p. 121). La asunción de este concepto se debe a que en él se refleja explícitamente lo que la autora de esta investigación considera por identidad cultural local. Ella tiene valor en sí misma para la elevación del espíritu de los territorios, pero también como recurso para fortalecer las identidades culturales individuales y del estado-nación.

Por eso, resulta imprescindible conocer la localidad donde se nació, sus orígenes, su historia. Ello es esencial para que se valore más el territorio donde se vive y se alcance la identificación con este. Fortalecer la identidad cultural local resulta primordial para el desarrollo sostenible de un país; se debe comenzar desde la niñez, en las relaciones que se establecen en el marco

familiar, con las diferentes instituciones educativas y sociales y con la comunidad. Los niños deben apropiarse de sus raíces históricas y culturales para reforzar los sentimientos de pertenencia y amor por su localidad, comunidad.

Desde el comienzo de la conquista y colonización de América y en especial del Caribe, la sociedad canaria tuvo una singular incidencia. Su influencia cultural en Cuba resulta notable, tanto que puede considerarse como una de sus principales raíces culturales y etnográficas (López, 1998, p. 276). A ellos se deben muchas particularidades del vocabulario, la sintaxis y pronunciación de los cubanos; así como también la preferencia de formas poéticas como la décima, la improvisación, la controversia, el punto guajiro, la persistencia de los guateques, los velorios, las parrandas y charangas cubanas.

El municipio de Cabaiguán, en la provincia de Sancti Spíritus, constituye un territorio que desde los primeros años del siglo XX se permeó de la influencia de la cultura canaria.

El territorio cabaiguanense constituye una expresión viva de la cultura y la sociedad isleña trasplantada a la Perla de Las Antillas, en los que se combinan las influencias guajiras de generaciones anteriores con la savia nueva en un movimiento de ida y vuelta, con significativas consecuencias socioculturales para el archipiélago. (Galván, 1997, p.119)

Esta cultura se entremezcló con la de la localidad. Se encuentra presente actualmente en diferentes manifestaciones culturales: el cultivo del tabaco, enfrentamiento de barrios en fiestas populares, la gastronomía, onomástica, artesanía, plástica, vigencia de costumbres relacionadas con el nacimiento, el matrimonio y la muerte, las técnicas de bordados, así como en varios aspectos del habla. En la conformación de la identidad local de Cabaiguán la presencia de la comunidad canaria ejerció gran influencia, produciéndose un proceso de transculturación. La cultura canaria está presente en los habitantes de este territorio y le ofrece una identidad cultural específica.

Existen varios estudios donde se aborda la presencia de las expresiones culturales canarias en este municipio. Se destacan los realizados por López (1996, 1997, 1998, 2001, 2002, 2005, 2006, 2007), López y Vázquez (1997, 2002, 2006), García (1999, 2005, 2016, 2019), Martín (2006) y González (2008). Estos se centran en la influencia que ha dejado la cultura canaria en la localidad. Algunos abordan aspectos lingüísticos, otros dan una visión sociocultural y otros son de carácter etnográficos, pero en todos se puede apreciar una variedad de expresiones culturales canarias que tipifican a este grupo social en la localidad. De esta revisión bibliográfica fue de dónde se obtuvieron las principales expresiones culturales canarias con las que se trabajó en la investigación y en el estudio de campo con los niños.

Por su parte Pérez considera las expresiones culturales como lo que identifica a una sociedad con las raíces de sus antepasados: nombres de las personas, expresiones musicales, artísticas y bailes, ceremonias, arquitectura de los edificios (2021, p. 31). Las expresiones representan las características culturales y sociales de una sociedad, lo que las convierte en patrimonio cultural. Varían de acuerdo con cada región y representan las tradiciones; pero siempre estarán influenciadas por una cultura, siendo auténticos en cada terruño. Según Díaz (2020) conocer las expresiones culturales de una localidad permite a los residentes fortalecer su identidad cultural, lo que contribuye a afianzar el sentido de pertenencia, arraigo y orgullo local.

En el 2005, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) aprobó la *Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*. En ella, se reafirman los derechos soberanos de los Estados a conservar, adoptar y aplicar las políticas y medidas que estimen necesarias para proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales en sus respectivos territorios y la elaboración de medidas para proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales.

Dichas expresiones son propias de cada cultura. Rodríguez (2021) considera, que a pesar de esto, poseen características comunes. Son transmitidas, reflejan la identidad de una sociedad, no tienen autores definidos ni propósitos

comerciales, siempre están en desarrollo, pueden ser tangibles o intangibles. Por su parte, Paulhiac (2016) clasifica las expresiones culturales en cinco tipos: *tradición oral y literaria* (narrativa, poesía, drama, cuentos, coplas, décimas, refranes); *sonoro-música* (tradicionales populares, contemporáneas, religiosas/profanas, cantos de trabajo, cantos de arrullo); *prácticas escénicas* (danza, teatro, títeres); *prácticas visuales* (arquitectura, artesanías, cine, dibujo, escultura, fotografía, pintura, grabado, historietas); *otras prácticas* (juegos, cocina tradicional).

A partir del estudio realizado se puede afirmar que en el municipio de Cabaiguán existe una variedad de expresiones culturales cuyo origen es la cultura canaria. Ellas son: la artesanía (bordados), los juegos infantiles, la gastronomía, la música, la danza, la onomástica, el léxico y la medicina verde.

## **1.2 Las radios comunitarias: las lógicas de producción de su programación.**

---

Los medios de comunicación: la radio, la televisión, el periódico, la Internet, el teléfono y el celular, son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre el emisor y el receptor. Entre estos, los de comunicación masiva se dirigen a un público colectivo y en ese proceso de comunicación, se traspasan las fronteras del tiempo y del espacio, lo cual permite mantenerse en continua interacción con los distintos sucesos sociales, políticos, económicos y culturales que ocurren.

Suárez (2019) afirma que los medios de comunicación se estudian y comprenden desde dos ópticas. La primera, entendiéndolos como los enemigos a través de los cuales puede penetrar una cultura poderosa y homogeneizadora. La segunda, como herramientas para la consolidación de las culturas autóctonas, locales; para hacerle frente al llamado proceso de mundialización de la cultura, resaltando lo propio, lo regional o local (2019, p.16). A propósito, García y Enrique (2003) plantean que para contravenir o resistir la imposición que origina la globalización de la cultura, los medios,



deben trabajar desde los ámbitos regionales, todo lo concerniente a la identidad cultural local de los pueblos.

Los medios de comunicación masiva cubanos desempeñan un rol esencial en el cumplimiento del segundo postulado. Su alcance, les permite educar, persuadir e influir en la población, brindar los estándares de la cultura y la promoción de la identidad cultural cubana. Específicamente la radio, resulta esencial para la transmisión de las tradiciones y costumbres. A través de su programación, se aborda el patrimonio cultural, los procesos históricos, la música, las informaciones de interés y prioridad. Constituye un importante exponente de la realidad social, al ser el medio de comunicación más próximo a sus audiencias.

Propiamente, el alcance de las emisoras municipales les permite contribuir a la preservación de la identidad cultural local. En América Latina, la radio comunitaria (nominación que recibe en varios países) surgió para favorecer el acceso a la información y a los servicios de comunicación, a poblaciones tradicionalmente excluidas y a personas con discapacidad. Se potenció para estimular cambios culturales en la población en general y propiciar una visión de que estos sectores forman parte integral y constante en todos los procesos educativos, económicos y sociales de la región. Posteriormente, evolucionaron como instrumentos de concientización, organización y movilización. En la actualidad, acompañan la vida cotidiana de su comunidad, con toda la riqueza y variedad de sus realidades, alegrías, dolores, sueños, angustias y esperanzas.

Para López Vigil (2005), lo comunitario en la radio, no lo da su denominación, sino la programación que en ella se define, pues en esta tiene que formar parte activa la ciudadanía. Por su parte, Najarro (2020) considera que una radio comunitaria es aquella que orienta su programación a satisfacer los intereses y necesidades de comunicación del municipio o demarcación, emitir noticias e información del área objeto de cobertura, con una alta participación de sus habitantes. Los radioyentes se convierten en los principales protagonistas y promotores del desarrollo social, cultural, político y económico del territorio, de la zona y del país.

En Cuba, las radios comunitarias se nombran emisoras municipales, término reconocido por el ICRT y se refiere a las que se encuentran situada en los municipios y pertenecen a las cadenas provinciales. Estas se definen por sus contenidos, formatos, modos de hacer y sus objetivos, ello, y no el alcance ni sus fronteras, determinan el sentido de lo local (Suárez, 2019). Se caracterizan por su cercanía con los oyentes, fomentar la diversidad, la identidad cultural y el patrimonio histórico de la comunidad y mantener una finalidad: “la de ser medios participativos, que incitan a sus radioescuchas a conversar sobre temas que realmente les afectan y/o interesen” (Vázquez, 2022, p. 8).

Las radios municipales poseen la misión de educar, informar y recrear, reflejar la vida cotidiana, ser portadoras de la verdad, estimuladoras de la reflexión de los oyentes, afianzadoras de la cubanía y preservadoras de las tradiciones y del conocimiento de los paradigmas históricos y culturales nacionales y locales. Suárez (2019) refiere que también constituye su deber reforzar, reconstruir las raíces culturales y la memoria histórica de los pueblos; aspectos a reflejar siempre en la elaboración de su programación, de acuerdo con los objetivos estratégicos que rijan su política editorial. En Cuba, se establece dentro de sus principales proyecciones, la necesidad de que las emisoras municipales diseñen su parrilla de programación según el contexto. Elementos que se obtienen a través de las investigaciones sociales y de la caracterización de la localidad, obtenidos en el Estudio de Entorno<sup>1</sup>.

El término programación radial posee varias acepciones y significados. Según Martí (1993) para unos se trata de una noción que, simplemente, remite a la descripción de una labor de planificación de los programas y de su disposición en el tiempo; para otros, consiste en la previsión de la ubicación de estos mismos programas, los cuales deben ser difundidos en un determinado período de tiempo o ciclo de emisión. Finalmente, para otros, se trata de una estrategia discursiva de la emisora o de la cadena, mediante la cual se organiza, de manera coherente, una serie de programas en el interior de un cuadro de referencia denominado parrilla de programación.

---

<sup>1</sup> Descripción socio-demográfica y sociocultural que se hace de un territorio dado, para conocer sus características y en base a esto, conformar la parrilla de programación radial.

Para Faus (1981), la programación radial es el conjunto de contenidos que una emisora transmite cada día y se organiza mediante la distribución coherente de los distintos programas a emitir de acuerdo con los fines de la emisora y las características de la audiencia. De este modo, puede lograrse una máxima eficacia de los mensajes y una variedad de contenidos tan amplia como sea posible.

Murelaga, sobre la base de los dos autores antes citados, define que

La programación radiofónica se estructura de manera armónica para que sea coherente con los objetivos de la emisora, la audiencia representa el objetivo último de la programación y para ello se debe construir en función de las características de la primera, y, la elaboración de la programación radiofónica comprende unos límites temporales o ciclos de emisión. (2007, p. 4)

En las definiciones anteriores de programación radial, la autora de esta investigación considera que algunos elementos no se tuvieron en cuenta. Estas se centraron únicamente en la relación comunicativa existente entre el medio y sus audiencias, en un período de tiempo determinado y se obvió la solidez económica y los intereses compartidos que deben existir por parte de todos los trabajadores del medio.

En la investigación se asumirá lo planteado por Cebrián por su correspondencia con sus objetivos. Para él,

La programación radiofónica es la planificación de una relación comunicativa entre una empresa de radio y una audiencia mediante unos contenidos sistematizados y organizados en un conjunto armónico según unos criterios de selección, dosificación y ordenación, elaborados según una duración y unos horarios, condicionados por los recursos técnicos, humanos y económicos de producción y previstos para ser emitidos durante un tiempo. (1995, p. 419)

La radio tiene la capacidad de llegar a gran número y diversidad de públicos porque sus mensajes son sencillos y fáciles de entender, su escucha es compatible con el desarrollo de otras actividades, entretiene, y a diferencia de

otros medios de comunicación, para algunas personas discapacitadas, no interpone barreras. Para comprender su actual rol como reproductor, constructor o renovador de los elementos de la identidad cultural local, como herramienta para la resistencia de las culturas, se hace necesario entenderla no desde su posición tradicional, sino como un medio cercano a su localidad, nacido a partir de una necesidad de expresión y autorreconocimiento. Para Martín-Barbero: “Pensar los procesos de comunicación desde ahí, desde la cultura, significa dejar de pensarlos desde las disciplinas y desde los medios. Significa romper con la seguridad que proporcionaba la reducción de la problemática de comunicación a la de tecnologías” (1998, p.227).

Este autor propone el “Mapa Nocturno” para el estudio de los medios a partir de las mediaciones. Considera que para pasar de los medios a las mediaciones, de la comunicación a la cultura, de los paradigmas lineales a los más complejos, se requiere estudiar lo masivo desde lo popular, lo popular sería el lugar donde confluye hoy toda la diversidad cultural, regional y política del consumo. El mapa nocturno es el espacio que permite estudiar los procesos macrosociales, que involucran las modernas tecnologías de la comunicación y los microsociales, ligados estos a las culturas regionales, a los barrios, a las comunidades, a las familias y los individuos. (Medina, 2005). La presente investigación se relaciona directamente con los procesos microsociales.

A partir de los criterios de Martín-Barbero (1998), existen tres lugares de mediación: la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural. Silva (2013) expone la cotidianidad familiar como el espacio de las relaciones cortas y de proximidad y según las ideas de Martín-Barbero (1998), se expresa de dos formas: a través de la simulación del contacto y la retórica de lo directo. La primera, se manifiesta en la radio en el uso constante, correcto y efectivo, del lenguaje, que se caracteriza fundamentalmente por mantener el contacto a través del canal de comunicación. Lo que se realiza a través de un locutor que intima con los oyentes, usa un lenguaje coloquial y un tono que permite acercar la radio a la rutina diaria de estos. Por su parte, la segunda forma se refiere a la transmisión en vivo y en directo, que se refuerza con las llamadas telefónicas, peticiones de temas, saludos, felicitaciones e

improvisaciones. Se preocupa por dar una sensación de cercanía a través de un discurso que lo familiariza todo.

La temporalidad social se manifiesta en la radio por medio de “la cotidianidad, por el tiempo repetitivo que comienza y acaba para recomenzar, es un tiempo no hecho de unidades contables, sino de fragmentos” (Martín-Barbero, 1998, p.236). Es así como cada programa tiene su sentido en el cruce de los géneros y los tiempos, lo que hace que se estandarice la programación presentando programas determinados en unos mismos horarios.

La competencia cultural se manifiesta desde los géneros<sup>2</sup>. Es el modo en que se organizan la competencia comunicativa de los emisores y los receptores. Los géneros articulan narrativamente los programas y no tienen que ver con una categoría para la clasificación, sino con una negociación entre emisores y destinatarios que permiten configurar un “mundo” en el cual ambos se entienden, en el cual cada uno de ellos sabe qué esperar (Silva, 2013).

Los procesos productivos que se desarrollan en los medios de comunicación masiva, en este caso: la radio, son claves para comprender el funcionamiento de su programación. Por tanto, es en las lógicas de producción, el espacio donde se conceptualizan, realizan y producen los productos comunicativos, es decir, los programas radiales. Desde las lógicas de producción, se pueden conocer los métodos con los que trabajan los radialistas y comprobar, en la programación, el tratamiento ofrecido a la identidad cultural de los pueblos en los que se insertan las radios.

Martín-Barbero (1998) dentro de las lógicas de producción incluye: la competitividad industrial; la competencia comunicativa; los niveles y fases de decisión, en la producción de cada género; las ideologías profesionales; las rutinas productivas y las estrategias de comercialización. Esta última no será abordada en la investigación, porque no responde al comportamiento de los medios de comunicación cubanos ni a las maneras en que se gestionan en el contexto actual. Elemento que analizado desde los planteamientos de su autor,

---

<sup>2</sup> Desde esta acepción, un género es ante todo una “estrategia de comunicabilidad” (Barbero, 1998, p. 241). Es la forma en la que se configura el programa de radio atendiendo a los intereses del emisor y receptor.

responde a la ideología capitalista, al entendimiento del medio desde su fin comercial.

Para facilitar la comprensión de la categoría lógicas de producción de Martín-Barbero (1998) resulta necesario el análisis y la sistematización teórica de los componentes que la constituyen. La competitividad industrial se aprecia desde la capacidad de producción de cada medio, expresada en el grado de desarrollo tecnológico, la capacidad de riesgo financiero para la innovación, así como la diversificación y especialización profesional dentro del medio. Depende del factor económico, del nivel de desarrollo en tecnología que posee el medio y del componente humano. La especialización de los profesionales media en su capacidad de desarrollo.

La competencia comunicativa se establece en el reconocimiento por los públicos a los que se dirige el propio medio de comunicación, sin estar basado solamente en la competitividad industrial, ni ser enteramente medible por los estudios de audiencia. Sino que se entiende como la capacidad de interpelar, construir públicos, audiencias y consumidores.

Los niveles y fases de decisión en la producción de cada género, se refiere a los procesos de toma de decisiones en cuanto a quiénes, en qué momentos y con qué criterios se decide lo que es producible. Las ideologías profesionales constituyen componentes y campos de tensión entre las exigencias del sistema productivo, las reglas del género, las demandas sociales y la iniciativa y creatividad de los productores.

Estas últimas, también constituyen el conjunto de principios morales, éticos, símbolos, guías ideológicas que las instituciones imponen en el medio para regular las relaciones profesionales. La ideología de un medio de comunicación o de sus miembros sólo puede ser determinada a través de las actitudes, los comportamientos y el intercambio con sus profesionales, así como en los razonamientos en torno a la justificación y organización del trabajo. Es por ello que se crea una zona de tensión cuando estos códigos profesionales entran en disputa con la ideología del medio o con lo que desea el público y viceversa.

Las rutinas productivas son los hábitos de trabajo. Es el hacer cotidiano, los pasos que se han incorporado al personal de trabajo y que los mismos realizan casi de forma automática, porque facilitan la organización del trabajo y garantizan una mayor eficiencia. Cada radio tiene un contexto histórico concreto que la rodea y por tanto, la caracteriza y media en sus lógicas de producción. Por eso, el conjunto de normas y maneras de hacer de cada una, dependen del entorno, del medio, de sus profesionales y de lo que en dicho centro se entienda por “forma correcta de hacer”.

A partir de estos elementos sistematizados se realiza el análisis de las lógicas producción en los medios de comunicación masiva, como mediaciones fundamentales y determinantes. Por ello en la investigación se realiza el estudio de dichas mediaciones en la programación de la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán*, a partir del tratamiento ofrecido a la identidad cultural local y a las expresiones culturales canarias como componente esta. Aspectos que constituyen elementos significativos a considerar en el quehacer de la radio cubana.

### **1.3 La radio municipal como exponente de identidad cultural local.**

---

Las radios municipales cubanas resultan muy significativas para los habitantes de las localidades en las que se desarrollan. Constituyen un escenario importante de participación y movilización social, que se construye a partir de las realidades individuales y comunitarias de sus pobladores. En dicha sinergia, se evidencia la relación existente entre la radio y la identidad cultural de una localidad determinada, por lo que se considera idónea para educar y fortalecer la identidad cultural local a través de su programación. Debe ser vocera de las expresiones culturales y del patrimonio cultural local.

Actualmente, a partir del impacto creciente de las nuevas tecnologías en los esquemas de acceso a la cultura y a la información, se requiere de una radio más efectiva a la hora de interactuar con los oyentes, más vinculada con los problemas cotidianos. Una emisora que se encuentre atenta a las nuevas tendencias y activa en la conformación de una agenda pública más representativa de la realidad del lugar donde está enclavada.

Las emisoras municipales deben conectarse con las rutinas de la gente que los escucha y con el devenir de su localidad. Debe salir a la calle y poner el micrófono en función de lo que el pueblo demanda. Acercar más las agendas públicas con las mediáticas. Indagar en los problemas, buscar consensos. Y sobre todo, trabajar, de forma sistemática, en el fortalecimiento de la identidad cultural local, a través de una programación variada y destinada a todos los oyentes.

La radio local es muy cercana a sus audiencias. Por ello debe ser diáfana, comprometida y responsable. Su papel en la defensa de la identidad cultural local, en la promoción del patrimonio sonoro, musical, cultural, de su territorio, resulta primordial. De ello se deriva la necesidad de que cuente con personal calificado y capacitado, apto para afrontar los desafíos del diarismo y formular propuestas creativas novedosas, en función de hacer cada día una mejor radio. Para lograrlo se necesita poseer equipamientos tecnológicos nuevos y actualizados que propicien la incursión de los realizadores en los nuevos modelos de transmisión y que no se limiten solo a la antena tradicional, sino que se extienden al mundo digital también.

Compartir una competencia comunicativa y manejar los mismos códigos profesionales facilita la existencia de un ambiente laboral satisfactorio que permita que todos laboren para cumplir con los mismos objetivos y trabajen en función de la calidad de los programas de radio, desde los disímiles puestos de trabajo. Además, favorece el trabajo con ética profesional y se evitan discusiones innecesarias cuando puedan existir opiniones diversas o diferentes, en situaciones específicas. La superación profesional constante constituye otro elemento indispensable en este entramado, su reconocimiento y asunción por parte de los realizadores, coadyuva a suplir las necesidades y expectativas del público oyente.

La radio por su frecuencia diaria se convierte, en ocasiones, en rutinaria, pero esas rutinas productivas no pueden constituir un obstáculo para el buen desarrollo de los programas. Resulta imprescindible que los artistas y realizadores se impongan a estas y coloquen sus experiencias y conocimientos en función de mejorar la programación con propuestas atrayentes.



Según Coseriu (1981) la lengua es el elemento más importante de expresión de una cultura y gracias a su papel como medio de comunicación, posibilita la cohesión de un grupo, y con ello, la existencia del grupo como tal. Además, transmite experiencias comunes a través de su carácter de depósito de experiencias y cumple así, con su aspecto expresivo de identificación para los grupos étnicos y sociales.

El habla constituye la forma que tiene la lengua para realizarse de manera individual. Con ella se transmiten las costumbres y tradiciones de los pueblos, es la principal forma de expresión e interacción que usan los individuos, o los diferentes grupos sociales para comunicarse. Por medio del habla, se expresan también los programas radiales, se posibilita la comunicación con las audiencias y la creación de las imágenes auditivas que cada oyente personifica en su imaginario, según lo escuchado.

Para que los programas radiales puedan salir al éter se requiere la utilización de un lenguaje diferente al habitual; un lenguaje específico y determinado, el lenguaje radiofónico y que Balsebre define como:

El conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los códigos expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo visual de los radioyentes. (1995, p. 17)

En este sentido, el lenguaje radial se sustenta en la palabra y el sonido, resulta un recurso apropiado en la mejoría de la expresión oral y la escucha activa; dos capacidades comunicativas imprescindibles para la interacción. La radio se basa en el uso de la lengua oral. Por ello puede considerarse como una herramienta útil para la mejora de las habilidades comunicativas que se emplean en la comunicación oral (hablar –escuchar) y para el enriquecimiento del vocabulario de la audiencia. A través de ella se adquieren conocimientos, destrezas y actitudes que garantizan el desarrollo de la competencia comunicativa, pues no solo es un medio de comunicación, sino que también interpreta, comprende y representa la realidad que rodea a los oyentes.

El público infantil constituye un destinatario con escasas ofertas interesantes en la radio. En el mundo actual, la agenda de los medios de comunicación masiva se construye desde el punto de vista económico, político y sociocultural, responde, mayormente, a los intereses de los adultos. En este contexto, los menores cumplen un rol pasivo. Resultan escasos los espacios donde puedan expresarse, recibir la educación y orientación necesaria o pertinente, que contribuya a su crecimiento y desarrollo adecuado.

Varios países tienen establecidos los lineamientos y bases sobre los cuales se deben realizar las creaciones infantiles. En algunas naciones europeas se rigen por la Resolución Bratislava de 1994. También, con este fin, existe el Centro para la Educación Multimedia de Estados Unidos (1996), las Autoridades de Transmisión Australiana (2001), la Cámara de Radio y Televisión para Niños (UNESCO, 2001) y el Manifiesto Internacional de Radio para niños y jóvenes, donde se expresa claramente cómo desea este tipo de público ser considerado. Además, cuáles son sus necesidades de comunicación, intereses, gustos y preferencias.

En Cuba, la Política de Programación para la Radio y la Televisión, del ICRT, en relación con la programación radial dirigida a los niños aboga por la presencia de modelos conductuales, de educación formal y lingüísticos. Lo que contribuirá a la interiorización, apropiación y empleo correcto de normas que estén en correspondencia con las políticas educativas de los medios de difusión masiva y con los elementos constitutivos de la identidad cultural cubana.

Se considera importante que los niños se mantengan informados de lo que ocurre a su alrededor, sin obviar sus temas preferidos, su visión de los hechos y la forma en que ellos quieren aprender. Así, se logra que se sientan integrados en el mundo en que viven. La radio contribuye a todo lo anterior. Vincular a los menores desde edades tempranas a la escucha de la radio, según lo planteado por Ponce (2022), no solo contribuye a su entretenimiento, sino que coadyuva a incrementar su vocabulario, conectar con otras realidades fuera de su entorno sociocultural, estimular su desarrollo auditivo e interpretativo y a incentivar su creatividad e

imaginación. Desde esta perspectiva, la radio se considera un medio masivo instructivo, por medio del cual se fortalecen e inculcan patrones y valores culturales y se incrementan los conocimientos y se potencia el desarrollo integral de los niños (Muñoz, 2015).

No todos los programas de radio que se dirigen al público infantil, deben abarcar los mismos destinatarios. Según las diferentes edades, se deben conformar los programas, pues los intereses y forma de atención no son los mismos según los rangos etéreos. Ante esto, Pescetti (2005) afirma que los niños en edad preescolar y primeros años de enseñanza (6 a 9 años), la mejor forma de captar su atención es a través de espacios dramatizados o musicales, mientras que los de 10 a 12 años, les atrae más la participación que puedan tener en el programa, ya sea de forma directa o indirecta. Consideran la dinámica de realización más importante que los propios contenidos que se abordan.

Los niños con edades comprendidas entre 10 y 12 años, es decir, los que en Cuba cursan el quinto y sexto grados, según sus características psicológicas, poseen un carácter esbozado y una personalidad algo definida, una inteligencia despierta que es necesario ensanchar con nuevos conocimientos y conceptos del mundo circundante. Poseen una mejor comprensión y son capaces de hacer sus propias reflexiones e interpretaciones sobre diferentes temas. Además, de que en estas edades, es donde comienzan a hacerse preguntas relacionadas sobre sí mismo, como: *¿Quién soy? ¿De dónde provengo? ¿Cómo soy?*

Castillo (2019), sintetiza que esta etapa se caracteriza por la consolidación de su identidad, por la toma de conciencia de sus capacidades y limitaciones, poseer mayor percepción de su situación en el mundo social, aceptación de las normas sociales y de conducta. Además, poseen un comportamiento más cooperativo, mayor desarrollo de actitudes y comportamientos de participación, respeto recíproco y tolerancia.

Estas características psicológicas de los niños de 10 a 12 años sirvieron de base para considerarlos principales destinatarios en la realización de un proyecto de programa radial dirigido al fortalecimiento de la identidad cultural

local, a través de expresiones culturales canarias como elementos significativos en la conformación de la identidad cultural local de Cabaiguán. Fortalecer la identidad cultural desde edades tempranas resulta de vital importancia. Los niños necesitan saber sobre su origen, de dónde vienen, su historia y junto a ello, los valores, costumbres, tradiciones y creencias del entorno que los rodea. Conocer las raíces, permite que se valore más lo que se posee y se contribuya de forma consciente a su defensa y preservación.

Cabaiguán es un municipio que recibió una gran migración canaria a su territorio. Esta cultura dejó huellas de su identidad en disímiles aspectos, por ejemplo, en la denominación de pueblos, calles y establecimientos. Pero no solo los espacios públicos habituales son indicadores de la identidad canaria, sino también espacios sagrados, como los santuarios a la advocación de vírgenes y santos a los que daban culto en las Islas Canarias.

La artesanía también tuvo gran importancia en la cultura isleña importada, al igual que las manifestaciones musicales y de baile que constituyeron un medio de cristalización de su identidad. La gastronomía, es otra muestra del legado canario en el territorio. Una de las expresiones culturales que más evidencia el proceso de transculturación ocurrido en el municipio. Gran variedad de recetas se elaboran con ingredientes de la agricultura cubana, pero mantienen el modo de preparación proveniente de las Islas Canarias.

La influencia cultural de este grupo social ha sido notable. Su huella es perceptible en el terreno folklórico, deportivo y gastronómico, en la medicina popular, en las prácticas agrícolas, en los juegos infantiles, en la música, en la danza, en la onomástica y muy específicamente, en el terreno lingüístico. Estas expresiones culturales canarias perduran en la cultura del municipio de Cabaiguán.

La elaboración de un proyecto de programa radial dedicado a los niños cabaiguanenses cuyo tema central constituya la influencia de la cultura canaria en la conformación de la identidad cultural local, a través de diferentes expresiones culturales canarias, permitirá acercar a los niños a un tema poco abordado en la radio y que por su relevancia urge contribuir a su conservación y preservación para fortalecer la identidad cultural local. Ya ha transcurrido un

siglo desde que los primeros migrantes llegaron a Cabaiguán y según datos de la Casa Canaria de la localidad, ninguno de estos se encuentra vivo y los descendientes de primera generación, en su mayoría, sobrepasan los 80 años. Por ello resulta imprescindible trabajar con las nuevas generaciones, en el fomento de esas expresiones culturales canarias, que forman parte indisoluble de la realidad actual del poblado y que se ha comprobado, ellos desconocen su origen.

El proyecto de programa radial debe concebirse para que resulte atractivo a los niños. Para ello las expresiones culturales canarias a abordar, como tema principal, deben ser las más cercanas a esta audiencia, según sus experiencias, intereses y entorno sociocultural. El programa debe conformarse por diferentes secciones, lo que contribuirá a mantener la atención, incluir temas musicales infantiles, canarios y cubanos, piezas de propagandas, notas curiosas o interesantes, saludos y felicitaciones. Para que se corresponda las características psicológicas y lo normado por los diferentes organismos que regulan la programación para niños, cuyas regulaciones fueron abordadas anteriormente.

Otros elemento imprescindible para la confección de la propuesta es que resulta indispensable contar con un personal altamente calificado y dispuesto a radiar para y con los niños y comprometido con estos a la hora de realizar los programas que aborden la identidad cultural local y las expresiones culturales canarias. No basta que los artistas compartan ideologías profesionales con la radio y entre ellos. Trabajar con el público infantil requiere preparación constante y una flexibilidad que permita captar y adaptar el entorno a los intereses y necesidades de estos oyentes. Resulta necesario que el realizador conozca el público infantil, sus gustos y preferencias, sus horarios de vida; esto permitirá ubicar los programas en los horarios adecuados dentro de la parrilla de programación.

Realizar proyectos de programas en función de fortalecer la identidad cultural local de los niños posibilita su acercamiento a su comunidad y su identificación con ella. A través de estos se les debe mostrar los principales elementos históricos de la localidad y la forma en la que influyen en la actualidad, ejemplo:

la huella de la cultura canaria en Cabaiguán a través de sus diferentes expresiones culturales.

La realización de estudios sistemáticos dirigidos al público infantil, permitirá conocer sus hábitos de vida, sus necesidades, sus intereses, sus preferencias, lo que piensan, pero también, sus carencias, sus desconocimientos; aspectos sobre los que la programación radial debe basarse y orientarse. Por ello su realización sistemática resulta imprescindible. Los resultados obtenidos en esos estudios, le permitirán al realizador radial elaborar sus propuestas de programas infantiles, enfocadas desde diferentes aristas, en función del tipo de programa que se proponga hacer, pero siempre con la premisa de educar a través del entretenimiento. Por tanto, trabajar las expresiones culturales canarias a través de un programa radial infantil, ayudará a que los niños cabaiguanenses fortalezcan su identidad cultural local, a la vez que se divierten y entretienen por medio de sus diferentes secciones.

Al concluir el capítulo se puede afirmar que la identidad cultural local, es el reconocimiento de pertenencia a un lugar y se expresa a través de diferentes expresiones culturales que se transmiten de generación a generación. Los radios municipales en Cuba tienen el encargo, a través de su programación, de educar, brindar estándares de cultura y fortalecer la identidad cultural local de sus habitantes. Para comprender el rol de la radio como reproductora, constructora y fortalecedora de los elementos de la identidad cultural local, es necesario conocer los procesos productivos que en ella se desarrollan al conformar su programación. Por medio de las lógicas de producción se analiza la programación radial. En estas se conceptualizan, realizan y producen los programas de radio y a través de ellas, se puede analizar el tratamiento a la identidad cultural local. El fortalecimiento de la identidad cultural local en los niños contribuye a su defensa y preservación en el tiempo. Abordar, en programas infantiles, las expresiones culturales canarias que tipifican a Cabaiguán, se convierte en un imperativo. El proyecto de programa que se propone debe poseer como temas centrales dichas expresiones y contener elementos estructurales atractivos para los niños que le ayuden a aprender a través del entretenimiento y la diversión.

## **CAPÍTULO II: PROYECTO DE PROGRAMA RADIAL PARA CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL DE CABAIGUÁN**

### **2.1 Diagnóstico del estado real que presentan las lógicas de producción de la programación radial de *La Voz de Cabaiguán*.**

---

En la investigación se asumieron los criterios de Martin-Barbero (1998) para la determinación de la categoría de análisis y las subcategorías. La primera, es las lógicas de producción de *La Voz de Cabaiguán*. Se consideran como las estructuras y dinámicas del proceso productivo de la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán*, que configuran las condiciones específicas de producción y dejan huellas en el formato y los modos en que el sistema productivo, semantiza y recicla las demandas que vienen de los públicos y sus diferentes usos. Las subcategorías, con sus respectivos aspectos, se enunciarán a seguidas. Todo ello se empleó en la realización del diagnóstico.

- Competitividad industrial: desarrollo tecnológico, grado de especialización profesional y capacidad financiera para la producción.
- Competencia comunicativa: públicos, códigos que el destinatario posee, capacidad del medio para ajustarse a la variabilidad del contexto, prácticas de investigación de audiencia y monitoreo de producción.
- Niveles y fases de decisión en la producción de cada género: estructura organizativa del medio, organización del proceso de producción, roles en la toma de decisiones, organización de los procesos internos de producción, instituciones externas a las que se subordina el medio.
- Ideologías profesionales: concepciones de los productores, directores, operadores y personal vinculado a la función del medio en la reproducción de la identidad cultural local; iniciativa y creatividad a la hora de concebir géneros particulares en el tratamiento de la identidad cultural local; ética profesional y nociones sobre la incorporación del tratamiento de la identidad cultural local en relación con las exigencias del sistema productivo.
- Rutinas productivas: hábitos de trabajo, práctica de investigación en el tratamiento de la identidad cultural local, capacitación en materia de

identidad cultural local y selección, discriminación y jerarquización de los contenidos vinculados a la identidad cultural local.

Para el desarrollo de la investigación se empleó una muestra no probabilística. Se asumieron los criterios de Hernández-Sampieri. En este tipo de muestra, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (2014, p.384). Por ello la muestra seleccionada es de tipo intencional marcada por unidades de doble naturaleza: personas y programas radiales.

Para el análisis de los programas se utilizó una muestra por conveniencia, la recopilación fue realizada a través de la cinta testigo. El período de análisis duró 6 meses, se tomaron 116 programas, de distintos días y semanas, con una frecuencia de cuatro emisiones cada uno. Asimismo para la selección de los sujetos se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de selección: trabajadores de la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán*, posesión de conocimientos de los procesos productivos de la emisora y disposición para colaborar con la investigación. Se seleccionaron 15 personas vinculadas directamente a la producción radial en la emisora. A seguidas se explicita su función laboral dentro de esta: director general de *La Voz de Cabaiguán*, jefe de programación e informativo, 4 directores de programas de radio, 4 guionistas, 3 asesores radiales, 1 especialista en propaganda, relaciones públicas e investigación (la misma persona lleva las tres actividades) y 1 fonotecaria.

*La Voz de Cabaiguán* es una emisora de radio ubicada en el municipio de mismo nombre en la provincia de Sancti Spíritus, Cuba, fundada el 5 de septiembre de 2004. Actualmente, mantiene 8 horas de transmisión diarias continuas, con una variedad de programas que responden a diferentes perfiles, según el objetivo de la emisora: constituir el centro de información y divulgación de todo el quehacer del municipio cabaiguanense a partir de la defensa y promoción de la política del Partido Comunista de Cuba (PCC), el Gobierno, el ICRT y los Programas de la Revolución.



La tira de programación está conformada por un total de 29 espacios de los cuales el 41.3 % se transmiten de lunes a viernes, el 34.4 % los sábados y el 31.3 % los domingos. Solo dos espacios tienen una frecuencia de lunes a sábados: la cartelera y el noticiero estelar. Del total de programas, el 27.5 % son grabados y el 72.4 % en vivo.

En la programación habitual de lunes a viernes prevalecen los programas con destinatario adulto, el 63.3 % del total. Según la función, existe variedad, pero prevalece la informativa con un 41.6 %, seguida por la de orientación y la recreativa, ambos con un 16.6 %. Según su forma, existe diversidad de espacios, predominan los programas de variedades con un 25.0 % y las revistas de variedades con un 16.6%.

En la programación sabatina prevalecen igualmente los programas dirigidos hacia los adultos y público en general con un 40.0 % y 30.0 % respectivamente. Predominan los espacios con una función recreativa, el 40.0 %, seguidos por los informativos y culturales cada uno, el 20.0 % de la programación. Según su forma, existe diversidad, aunque prevalecen los programas de variedades el 25.0 % y los musicales monotemáticos el 20.0 %.

La programación del domingo también se dirige hacia un destinatario fundamentalmente adulto, el 44.4% del total. Por su función, predominan los programas recreativos y de orientación con un 33.3 % cada uno y le siguen los informativos con una representación del 22.2 %. En cuanto a la forma, existe variedad de espacios durante toda la semana, lo que satisface los gustos de la mayoría de los oyentes.

El diagnóstico inicial se efectuó a las lógicas de producción de la actual programación de la emisora (anteriormente analizada), la forma en la que se conciben y elaboran los programas de radio, va a permitir que se conozcan los modos y condiciones en que los radialistas trabajan y el tratamiento ofrecido a la identidad cultural local, dentro de la programación.

Para su realización se aplicó un conjunto de métodos, técnicas e instrumentos entre los que se encontraron: la observación no participante (Anexo 1), el análisis documental (Anexo 2): tira de programación, fichas técnicas de los

programas, guiones de los espacios monitoreados, *Manual de control a la calidad de la programación radial*, la entrevista en profundidad a radialistas (Anexo 3). Los resultados obtenidos permitieron determinar las regularidades existentes en las lógicas de producción de *La Voz de Cabaiguán*.

A partir del procesamiento de los resultados del análisis documental y en relación con la información obtenida, se realizó una triangulación de fuentes para buscar tipos de coincidencias, lo que posibilitó determinar elementos reveladores. Asimismo, según los resultados de la aplicación de la observación no participante (Anexo 1), el análisis documental (Anexo 2) y de la entrevista en profundidad a radialistas (Anexo 3) se efectuó una triangulación metodológica que arrojó también elementos significativos. Todos estos se explicitan a continuación en cada una de las subcategorías ya referidas en el informe.

### **La competitividad industrial**

La emisora municipal *La Voz de Cabaiguán* con 18 años de historia trasmite con una potencia de 300 wats en la banda de frecuencia modulada (FM), por la 105.5 megahertz. Su infraestructura técnica no es de avanzada tecnología, pero permite que los programas salgan al aire con la calidad requerida. No posee suficientes computadoras, pero tienen creadas carpetas, en distintas máquinas, para salvar el patrimonio local y de la emisora y un disco duro de respaldo para proteger la información. También guardan la sonorización de la emisora y sus programas.

Se protege el patrimonio radial y local, pero la limitación tecnológica existente de almacenamiento trae consigo una disminución a la hora de seleccionar el material a considerar como patrimonio. La comisión los selecciona según su valor patrimonial. Se resguardan trabajos periodísticos realizados a personalidades del municipio que forman parte del patrimonio y programas premiados

Asimismo no se pueden digitalizar los programas que se encuentran en casetes o cintas porque no cuentan con la técnica ni con el personal especializado. Los directores y guionistas no pueden exponer géneros de mayor complejidad en su realización (por ejemplo, dramatizados que les

permite divulgar leyendas, costumbres o tradiciones locales) por la ausencia de personal capacitado y de recursos para su producción. La tecnología disponible es atrasada y muy usada, lo que impide la creación de programas más representativos del contexto.

### **Competencia comunicativa**

El tratamiento y la utilización de los códigos comunes se efectúan de forma consciente y estratégica a partir, generalmente, de los estudios investigativos desarrollados por la emisora. Se comprobó a partir de la sistematización a los programas y sus consiguientes monitoreos que, frecuentemente, se tratan temas que no constituyen prioridad para la localidad. Al contrastar esta información, los directivos expresaron que la emisora trata de parecerse a su comunidad, pero hay temas que constituyen directrices y son obligatorios.

También se constató, en los programas, la inserción de música interpretada por artistas de la localidad, pero en menor medida se incluyen los de la cultura canaria. Además, a partir de la revisión a la parrilla de programación se comprobó que la emisora cuenta una variada programación destinada a diferentes públicos durante toda la semana. En la etapa estival y el fin de año, reestructuran y se atemperan los programas según los gustos y necesidades de las audiencias. Solo, en ocasiones, contienen temas relacionados con la identidad cultural local.

Actualmente, de los 29 programas existentes, sólo 3 incluyen elementos de la identidad cultural local, pero no específicamente de las expresiones culturales canarias, como componentes de dicha identidad. Ellos son: “Antena Cultural”, “Pedazos de mi Cuba”, “Sábados en frecuencia”. Solo en ocasiones determinadas por el contexto, la abordan, por ejemplo, en la Semana de la Cultura.

La huella de la cultura canaria en el territorio, solo se aborda los viernes en una sección de la revista cultural, a través de la intervención de especialistas, pero escasamente, se incluyen las expresiones culturales. Hacia el público infantil, se dirige solo el espacio “El rincón de tía Rosa”, donde, a veces, se alude a

aspectos de la identidad cultural local, pero casi nunca las expresiones culturales canarias.

A pesar de lo anterior, existe la preparación y disposición por parte de los realizadores radiales a trabajar temas vinculados a la identidad cultural local, pero no sucede lo mismo cuando se trata de crear programas infantiles que aborden la cultura canaria y sus expresiones culturales. Los entrevistados no consideran que esta sea una arista necesaria para tratar de forma sostenida mediante un programa. De esta manera, muestran desconocimiento sobre el importante papel que tuvo la cultura canaria en la conformación de la identidad cultural cabaiguanense.

Las competencias comunicativas de la emisora, aunque logran desentrañar los hábitos de la audiencia en lo que respecta a sus gustos y posibles necesidades, no articula en su totalidad la gama mixta de su entorno sociocultural. Tampoco profundiza, a plenitud, en las necesidades vigentes de su contexto social.

### **Los niveles y fases de decisión en la producción de cada género**

Según los distintos niveles y fases mediadores del proceso decisivo, se comprobó que es en espacios formales donde se decide lo producible, por los directivos de la emisora y el personal vinculado con la audiencia, responsable mayor del proceso creativo. En la toma de decisiones respecto a lo emitir intervienen, a nivel interno, las estructuras superiores del organigrama representadas por la dirección, el especialista en propaganda e investigaciones sociales, los asesores, la fonotecaria y el jefe de programación, así como una representación de las demás especialidades artísticas. Desde el entorno externo, existen instituciones que de acuerdo con sus fines sociales y roles en la dirección del país, también median respecto a los productos que radia el centro.

La emisora mantiene estrecha relación con las principales organizaciones del municipio. El flujo constante de información se articula a través de convenios de trabajos, actualizados cada año, que recogen los deberes y necesidades, de cada una de las partes. Como resultado de estos se ofrecen

en la programación a través de trabajos periodísticos y la participación de directivos o especialistas: informaciones, facilitación social, dudas, quejas e inquietudes de la población.

### **Ideologías profesionales**

Las ideologías profesionales se sustentan sobre el reconocimiento de los trabajadores de la necesidad constante de superación con el objetivo de cumplir las necesidades y expectativas de la audiencia en función del papel que cumple la emisora en el tratamiento de la identidad cultural local.

Se comprobó que constituye interés de la dirección el fomento de la creatividad e iniciativa del personal productivo. Se aboga por la investigación constante, la concepción de nuevos productos atractivos que aborden la identidad cultural local. Sin embargo, en relación con las expresiones culturales canarias no sucede, las exigencias del sistema productivo, no las incluye. Razón por la que su inserción en la programación es escasa. El tratamiento a la identidad cultural local se encuentra normado en las políticas y pautas del sistema de producción de la emisora, pero no se estipula que para su fortalecimiento las expresiones culturales canarias se incluyan en la programación.

La emisora, desde su concepción mediática, establece un marcado interés por la promoción del arte local. A pesar de ello existen expresiones culturales canarias, como componentes de la identidad cultural local, que pueden abordarse en los programas existentes y por el desconocimiento de sus realizadores, no se incluyen. Lo anterior se corroboró en la entrevista. Los informantes refirieron que abordar la identidad cultural local, no es solo poner la música campesina tradicional, el punto cubano o resaltar las figuras locales, sino que es también divulgar la historia local, las tradiciones y leyendas.

### **Rutinas productivas**

Los trabajadores de la emisora han incorporado rutinas diarias y hábitos de trabajo que realizan casi de forma automatizada. Ello se debe a su experiencia laboral en el medio. Esta automatización no se traduce en esquemas inmovibles e invariables, sino en la perfección de un trabajo donde las rutinas

productivas son asumidas con responsabilidad y se evidencian en la calidad de los programas.

Asumen las temáticas relativas a la identidad cultural local en función de la propuesta que parte, mayoritariamente del plan temático elaborado por la dirección. Dicho plan se deriva de los indicadores planteados por el ICRT, adecuados en la provincia y enviados en forma de temáticas de corte general a la emisora. Ello constituye, en ocasiones, un obstáculo para el desarrollo de la creatividad, para la elaboración de productos comunicativos atrayentes. Aunque cumplir con el plan temático es obligatorio, la emisora puede adaptar las temáticas a su entorno para que los oyentes puedan identificarse con ellas.

A partir de lo anterior se evidencia que la identidad cultural local no aparece explícitamente en los documentos que rigen el sistema productivo de la emisora, aunque los directivos y realizadores la abordan escasa e indistintamente dentro de la parrilla de programación. Se corroboró la existencia de mecanismos incorporados a los hábitos de trabajo de los realizadores, vinculados a la búsqueda de información e investigación, como un elemento importante para abordar los temas y realizar los proyectos de programas. Se constató que los trabajadores se identifican con su labor y la asumen con profesionalidad.

En relación con la inclusión de temas referidos a la identidad cultural local se pudo apreciar que existe disposición para ello, pero en relación con las expresiones culturales canarias no sucede así. Esto se debe, según sus argumentaciones, a los insuficientes conocimientos y material de trabajo que pueda mantener al aire un programa que incluya dichas expresiones. En *La Voz de Cabaiguán* existe un número muy reducido de investigaciones sociales sobre el tratamiento de la identidad cultural local, específicamente sobre las expresiones culturales canarias.

#### **Potencialidades:**

- Presencia de personal calificado, capacitado para la producción de los programas.

- Existencia de un registro que protege el patrimonio cultural de la localidad.
- Utilización de códigos comunes que facilitan la buena comunicación y el trabajo en equipo.
- Aceptación de todos los vinculados a la programación para radiar las propuestas.

**Limitaciones:**

- Inexistencia de tecnología actualizada.
- Insuficiente equipamiento para almacenar información sobre la identidad cultural local.
- Inclusión escasa y asistemática de la identidad cultural local dentro de la parrilla de programación.
- Inexistencia de programas que aborden las expresiones culturales canarias.
- Subvaloración de la importancia de abordar la herencia dejada por la cultura canaria en el territorio, por parte de los realizadores.
- Inexistencia de estudios sobre las expresiones culturales canarias.

**2.2 Proyecto de programa radial para *La Voz de Cabaiguán* dirigido al fortalecimiento de la identidad cultural local.**

---

A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado a las lógicas de producción de *La Voz de Cabaiguán* y determinar las principales potencialidades y limitaciones con respecto al tratamiento de la identidad cultural local y las expresiones culturales canarias, se decidió elaborar un proyecto de programa radial para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural local (objetivo general de la investigación realizada).

Anteriormente, se realizó un estudio piloto para confirmar la valía de la selección de la audiencia y los temas. A partir de los resultados del diagnóstico se constató que a la población infantil estaban dedicados pocos programas por eso se consideró su principal destinatario. Resultaba necesario precisar los rangos de edad y las expresiones culturales canarias e indagar la mejor manera de realizar un programa radial atrayente para los niños.

Para realizar este estudio se visitaron diferentes escuelas primarias del municipio Cabaiguán, ubicadas en diferentes zonas geográficas para buscar una mejor representación de los niños en el territorio. Previa coordinación con las escuelas, se visitaron un total de cinco centros estudiantiles. Se trabajó con un total de 60 niños considerados como informantes claves, que según García, Gil y Rodríguez son “aquellos miembros que destacan por su conocimiento en profundidad del contexto estudiado” (2004, p.136). Su distribución se realizó equitativamente por sexo (30 femenino y 30 masculino) y por grados (20 de cuarto, 20 de quinto y 20 de sexto).

De estudios investigativos realizados anteriormente por el Grupo de Investigaciones Sociales y Calidad de la Emisora Provincial Radio Sancti Spíritus, al destinatario infantil, se conoce que los niños menores de 9 años para que se interesen por un programa radial, debe ser dramatizado o musical. Este no era el fin del espacio que se deseaba hacer, por eso se desecharon como público meta y se escogieron para ello los niños de cuarto a sexto grado.

El intercambio con los niños se realizó a través de una encuesta donde por medio de un cuestionario se pudo distinguir el nivel de conocimiento que tenían sobre las Islas Canarias y su cultura, la influencia de esta en la realidad cabaiguanense y las diferentes expresiones culturales canarias que se distinguen en el territorio. También se indagó sobre cómo pudiera estar conformado el programa para que les resultara atractivo y qué elementos no podían faltar. (Anexo 4)

Como resultado se obtuvo:

- Desconocimiento de la influencia de la cultura canaria en la formación de algunas costumbres y tradiciones del municipio de Cabaiguán.
- Aceptación y expresión de sentimientos y estados afectivos por las expresiones culturales canarias por parte de los niños de quinto y sexto grados.
- Evidencia de interés por las expresiones culturales canarias siguientes: juegos infantiles, gastronomía, onomástica, nombre de diferentes partes del cuerpo y refranes.



- Expresión de características del programa referidas a secciones dedicadas a la música, los saludos y felicitaciones algunas notas curiosas, raras o graciosas, así como aspectos históricos.

Una vez concluido el estudio de terreno con los niños, para la conformación del proyecto de programa radial, se determinó que sería destinado a los niños de quinto y sexto grados. Además, se puntualizaron las expresiones culturales canarias a abordar, así como la mejor manera de estructurar el programa. A continuación se presenta el proyecto de programa dirigido al perfeccionamiento de las lógicas de producción de la programación radial de *La Voz de Cabaiguán* para fortalecer la identidad cultural local, a partir de la inserción de expresiones culturales canarias.

El proyecto de programa radial se dirige a los niños para proveerlos de conocimientos relacionados con las expresiones culturales canarias como componentes de la identidad cultural local del municipio de Cabaiguán. Su propósito esencial es el rescate, salvaguarda y permanencia de una herencia transmitida a la localidad desde el inicio de asentamientos canarios en el territorio, a principios de siglo XX. En la niñez, los menores enfrentan un proceso de formación y transición constantes de sus valores e ideología; todo lo cual los orienta y define en su paso hacia la adultez. Por ello, constituye centro de ocupación de todas las instituciones sociales y educativas la labor de rescate, promoción y conocimiento de la historia, las costumbres, tradiciones, la herencia cultural para que conozcan de dónde vienen, en fin, para contribuir al fortalecimiento de su identidad cultural local.

El proyecto de programa tiene como **destinatario** a los niños de 10 a 12 años. Su **objetivo principal** es: *Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural local de los niños cabaiguanenses, a partir de la promoción de las expresiones culturales canarias que conforman la identidad cultural local.*

**Título del programa:** “Por los caminos del abuelo”. Este se debe a que los primeros migrantes canarios que llegaron a Cabaiguán, mayormente, fueron hombres. Al referirse a “por los caminos”, se destaca el devenir histórico y cultural que los canarios supieron mantener, preservar y transmitir.

El **contenido principal** se centra en la herencia cultural canaria legada a Cabaiguán y los **temas centrales** de cada emisión, giran en torno a las expresiones culturales canarias más atrayentes para los niños: los juegos infantiles, la gastronomía, la onomástica, nombre de diferentes partes del cuerpo y refranes. También se realizarán, de forma coherente, recorridos históricos vinculados con el tema tratado y su influencia en la construcción de la identidad cultural local cabaiguanense.

Se propone la etapa de verano para la salida al aire, porque los niños están de vacaciones escolares. Según los estudios de hábitos de vida a este grupo social, en la etapa estival se levantan después de las 9.00 de la mañana, por lo que el **horario** propicio para su trasmisión es las 10.00 am. El **tiempo de duración** es de 30 minutos. La **frecuencia**: los sábados y es un programa grabado.

En cuanto al **formato**, programa de variedades, coexisten, en armonía, varios elementos formales y de contenido, facilita que los temas y las secciones contribuyan a ampliar el conocimiento de los niños a través del disfrute. Su **función** es cultural porque contribuye a la formación de valores, promoción de conocimientos, apropiación e identificación con expresiones culturales canarias, estimulación para la investigación y al incremento del acervo cultural.

Desde el punto de vista **estructural**, el programa comienza con su tema de presentación, el saludos de los dos conductores y la presentación del tema central. A seguidas, se escucha un número musical infantil cubano y se introduce el tema principal a abordar, la expresión cultural canaria seleccionada: los juegos infantiles, la gastronomía, la onomástica, nombre de diferentes partes del cuerpo y los refranes. A la gastronomía y a los refranes, al ser los registros más amplios, se le dedicarán dos emisiones. Ello completa las emisiones de los meses de julio y agosto.

Posteriormente se pasa a la sección "*Ecós de una cultura*" dedicada a abordar aspectos históricos relacionados con el tema principal. Al concluir le sigue una

propaganda de bien público<sup>3</sup> dirigida a los niños y después otro número musical infantil canario. Se continúa el desarrollo del tema principal que se mezcla con otra sección llamada “¿A que no sabías?”, dedicada a una nota curiosa, rara o graciosa del tema principal, relacionado con la cultura canaria. Y al concluir, otra propaganda de bien público y otro tema de música infantil cubana.

Posteriormente se presenta la sección “*Amigos en red*”, espacio para los saludos y felicitaciones y se incluirían también las redes sociales. Después el cierre del tema central tratado en la emisión y otro tema musical infantil cubano. Al terminar este, los conductores se despiden, enuncian los créditos del equipo de realización y finalmente se coloca el tema de despedida del programa.

El programa es **conducido** por dos voces: el abuelo, como voz principal y el nieto, como voz no profesional del medio, secundaria. Entre ambos se establece una conversación empática, basada en las preguntas del nieto, a través de las que se aborda el tema de cada programa. El espacio tendrá su página oficial en **redes sociales** (Facebook) para propiciar la interacción directa con el público. Lo que facilita la retroalimentación, la recepción de los saludos y las felicitaciones que los niños deseen realizar. También se ejecutarán encuestas para conocer las opiniones de los oyentes sobre los temas abordados y las vías utilizadas; esto permitirá los reajustes pertinentes en el transcurso de las emisiones. Además, se subirán audios y/o videos que muestren la transmisión realizada, los temas a los que se dedicarán los próximos programas y fragmentos de estos. Con esto se pretende captar la atención de posibles oyentes digitales y conducirlos a la antena tradicional.

**Recursos humanos:** Director: Encargado de dirigir, organizar y cohesionar el programa. / Escritor: Responsable de escribir los guiones de cada emisión del programa, después de previo intercambio con el director y asesor. / Asesor: Realizador de la revisión y corrección del guion. / Conductores: Responsables de ponerles voces al guion, de materializar el programa al éter. / Grabador:

---

<sup>3</sup> Tipo de publicidad social que tiene como objetivo la toma de conciencia a problemáticas sociales como salud, educación, medio ambiente, género, etc., para mejorar la calidad de vida de una comunidad.

Persona encargada de grabar las voces. / Editor: Encargado de conformar el programa, mezclar las voces de los conductores, la música y las menciones de propaganda, bajo las disposiciones del director, (estos últimos pueden ser la misma persona).

Como parte de la creación del programa, pero ya no vinculado directamente con los elementos del proyecto, hay que realizar también diferentes acciones de promoción para que los niños conozcan del mismo. La experiencia de la autora como especialista en medios audiovisuales del Sistema Provincial de la Radio, le permite conocer que los menores por sí solos no encienden la radio y llegan a ella a través de un adulto o por recomendaciones de otras personas. De ahí, la importancia de una buena promoción para la nueva propuesta.

Una vez aprobado el proyecto por los miembros del Consejo de Programación, se grabará un programa cero o piloto, que permitirá un primer acercamiento con sus posibles públicos; facilitará también hacer reajustes ante la primera salida al aire. Este programa cero será llevado a diferentes escuelas primarias, previa coordinación y con el consentimiento de los directores de estos, será escuchado por los niños para que conozcan la propuesta y a la vez, viertan sus sugerencias en las que los realizadores deben trabajar para la perfección del proyecto de programa.

También se realizarán menciones<sup>4</sup> y promociones<sup>5</sup> que se colocarán en los distintos espacios de la programación, dirigidos a diferentes destinatarios, para que conozcan del programa y se interesen en socializarlo con los menores de la casa. Para algunas de estas piezas de propaganda, se utilizarán los personajes de los espacios infantiles “El rincón de la tía Rosa” y “Calidoscopio”, programas reconocidos por los niños y con gran aceptación popular.

Además, se pueden confeccionar folletos impresos, donde se describa brevemente el programa, horario de salida al aire. Estos pueden ser repartidos en las escuelas, en la casa de la cultura, en los diferentes centros laborales de

---

4 Tipo de propaganda radial.  
5 IDEM

la localidad, así como a los transeúntes en la calle. De esta forma, se contacta con las personas que no son asiduas a la radio tradicional.

### **2.3 Valoración, por criterio de expertos, del proyecto de programa radial para *La Voz de Cabaiguán* dirigido al fortalecimiento de la identidad cultural local.**

---

Para la valoración del proyecto de programa radial para la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán* se empleó el método de criterio de expertos y el procedimiento de comparación por pares, descrito por Ruiz (2005), el cual tiene como característica que la medición de cada indicador resulta de las opiniones de los expertos y que para su interpretación se utiliza la estadística descriptiva según los criterios de Campistrous y Rizo (2000) y Ruiz (2005).

Se considera como experto: “[...] un individuo, grupo de personas u otras organizaciones capaces de ofrecer, con un máximo de competencia, valoraciones exclusivas sobre un determinado problema, hacer pronósticos reales y objetivos sobre el efecto, la aplicabilidad y relevancia que puede tener en la práctica la solución que se propone y brindar recomendaciones de qué hacer para perfeccionarlas”. (Crespo, 2007, p. 90)

Se realizaron las siguientes operaciones para aplicar el procedimiento de comparación por pares: selección de los expertos, elaboración de los instrumentos, recogida y procesamiento estadístico de los datos y análisis de los resultados. Para la ejecución de la primera operación se identificaron treinta y dos profesionales con amplia experiencia en el trabajo radial, como directores de programas, asesores, escritores de espacio, especialistas en medios audiovisuales, directivos de la emisora y estudiosos de la huella dejada por la cultura canaria en Cabaiguán. También se tuvieron en cuenta las opiniones de psicólogos infantiles y psicopedagogos por su experiencia en el trabajo con niños. Todos se caracterizan por ser profesionales de alto prestigio, poseer un espíritu crítico y autocrítico y disposición para colaborar con la investigación.

Se determinó el coeficiente de conocimiento que se establece por medio de su propia autovaloración, al pedir que valoraran la preparación que tenían en el

tema de la investigación a partir de una escala ordinal creciente de 0 a 10 y de la utilización del cuestionario que se elaboró con este fin. (Anexo 5)

Se calculó el coeficiente de argumentación ( $k_a$ ) según la valoración que cada experto ofreció sobre el grado de influencia (alto, medio, bajo) que en su criterio tienen los indicadores propuestos en el mismo cuestionario. La suma de los resultados, una vez asignados números a las categorías alto, medio y bajo, según se especifica en la tabla que aparece en el propio anexo, permitió obtener el coeficiente de argumentación de cada uno de los posibles expertos.

El coeficiente de competencia ( $k$ ) se calculó como la media aritmética de los coeficientes de conocimiento y de argumentación. El análisis de la información recopilada (Anexo 6) permitió seleccionar, del grupo de los treinta y dos especialistas anteriormente identificados, a 30 expertos con un valor del coeficiente  $k$  mayor o igual a (0,81); el resto demostró competencia baja ( $k < 0,5$ ) para opinar sobre la temática que se somete a evaluación.

Los expertos elegidos poseen una experiencia promedio de 15 años, tanto los que trabajan en el medio radial como los que no están vinculados directamente con este, aunque es válido destacar, que estos últimos también poseen conocimientos de la radio porque en varias ocasiones han participado en sus programas como especialistas de la materia en la que se desempeñan. Del total de los expertos, 7, 23.3 %, son guionistas de programas; 5, el 16.6 % directores de programas; 4 directivos, el 13.3 % y 3 fueron asesores, especialistas en medios audiovisuales, expertos de la cultura canaria y psicopedagogos, respectivamente, el 10.0 %. Se trabajó con 2 psicólogos infantiles, el 6.6 % de los expertos. El 73.3 %, 22, poseen experiencia de trabajo como radialistas de *La Voz de Cabaiguán* y la *Emisora Provincial Radio Sancti Spiritus* y 8, el 26.7 %, son reconocidos profesionales de su área de trabajo. Los 30, el 100 %, mostró disposición para colaborar con la investigación.

Posteriormente para valorar la pertinencia del proyecto de programa radial con la inserción de expresiones culturales canarias para el fortalecimiento de la identidad cultural local se elaboró una encuesta contentiva de ítems que revelaran el rigor y eficacia de su estructura. Dicho instrumento de

investigación incluyó, además, dos preguntas abiertas con el objetivo de conocer aspectos que los expertos modificarían, incluirían o eliminarían, así como las opiniones de estos acerca de la necesidad práctica de la misma y su posible aplicabilidad en la parrilla de programación de *La Voz de Cabaiguán*. (Anexo 7)

La medición de los indicadores se realizó a través de la utilización de un procedimiento estadístico propio de la comparación por pares. Este asigna a la evaluación directa de cada ítem de la encuesta (según la matriz de valoración que utiliza las categorías de muy adecuada (MA), bastante adecuada (BA), adecuada (A), poco adecuada (PA) e inadecuada (I)) un valor de la escala de medición compuesta por los números 5, 4, 3, 2 y 1 que representan las categorías anteriores respectivamente. Para el procesamiento estadístico de la información que ofreció cada experto se utilizó un sistema diseñado por Ruiz (2005) que calcula automáticamente el índice promedio de cada indicador. En el (Anexo 8) aparece la tabla de los resultados de la evaluación por indicadores.

A continuación se expone el resultado de la valoración realizada por el grupo de expertos. Los 30, el 100 %, consideran la introducción y el destinatario de muy adecuados (MA). Ellos alegan que se justifica de forma clara la necesidad, dentro de la parrilla de programación, de un espacio como este y se explica el porqué con el mismo se puede fortalecer la identidad cultural local.

El objetivo principal del proyecto de programa radial y su nombre resultaron valorados como muy adecuados (MA) por 27, el 90%, y como bastante adecuados (BA) por 3, el 10%. Consideran que de forma clara y concreta se expresa el propósito del proyecto. Estiman que con él se puede fortalecer la identidad cultural local de los niños cabaiguanenses y resulta coherente con los principios establecidos por la radio cubana. Sobre el título resaltan que es atractivo y la descripción de este explica su esencia.

El contenido principal y los temas centrales de cada emisión fueron valorados de muy adecuados (MA) por 26, el 86,7 % y de bastante adecuados (BA) por 4, el 13,3%. Ellos manifestaron que la selección es excelente: recomendaron que

en los guiones las explicaciones deben realizarse de forma amena e interesante, pues a través de ellas se fortalecerá la identidad cultural local.

Respecto al horario de salida al aire, tiempo de duración y frecuencia de transmisión, los 30, el 100 %, los consideran muy adecuados (MA), al tener en cuenta para su definición, los estudios de hábitos de vida a esta población infantil. La etapa veraniega y la emisión para fin de semana, también los 30 expertos, el 100 % las consideran de muy adecuadas (MA) porque de esta forma los niños pueden escucharlo.

El formato, función y estructura resultaron valorados por 22, el 73,3 % de los expertos de muy adecuados (MA) y por 8, el 26,7% de bastante adecuados (BA), pues consideran que los programas de variedades son más atractivos para los niños y ofrecen la posibilidad de tener diferentes secciones. Expresan que la función cultural es adecuada(A), aunque no es frecuente que los programas para niños asuman esta función, porque es la que más se ajusta con lo que se desea hacer y la más pertinente para el fortalecimiento de la identidad cultural local. En la estructura valoran que se realice una correcta distribución de los elementos del programa y las secciones propuestas están en correspondencia con lo que se establece para un programa de variedades. Las mismas están en función del tema principal a tratar y se presentan temas musicales y propagandas.

El empleo de las redes sociales resultó valorado de muy adecuado (MA) por 30, el 100 %. Consideran muy oportuno el empleo de las redes sociales para establecer la retroalimentación necesaria entre el programa y su público, pues al ser grabado, se limita el intercambio directo con los oyentes. Utilizar las redes sociales como vía de promoción del programa y no limitarlo solo al canal tradicional, es una sugerencia ofrecida, pues actualmente son muchos los niños que se encuentran en ellas y de esa forma se amplía más el posible espectro receptor.

Los recursos humanos para la realización del programa fueron valorados por 22, el 73,3 %, de muy adecuados (MA) y por 8, el 26,7%, de los expertos de bastante adecuados (BA) al cumplir con lo que se establece para la realización de un espacio radial. Aquí también se resaltó la pertinente selección de un niño



como voz secundaria, por medio del cual se desarrolla el tema principal a tratar, ya que al estar dirigido hacia un público infantil, es el niño quien más se parece a su destinatario.

En relación con la propuesta de modificaciones, inclusiones o eliminaciones de los aspectos valorados, los expertos dirigen sus opiniones, en su mayoría, hacia la inclusión de lo siguiente: abordar aspectos significativos sobre la huella canaria en el municipio de Cabaiguán a la hora de realizar el guion y no limitarse solamente a las expresiones culturales canarias; vincular la música y la propaganda que se radie a las necesidades del destinatario y no ofrecerlas solo sobre la base de sus gustos y en lo referente a las redes sociales, sugirieron no restringirlas solamente a la retroalimentación, sino que también se usaran como vía de promoción, más allá de lo tradicional, para captar también a ese posible público infantil digital que actualmente abunda en las redes.

Además, consideran que la propuesta posee un alto nivel de aplicabilidad en la práctica radial por ser una necesidad existente en la localidad dentro de la programación de *La Voz de Cabaiguán* y más, al ser dirigido hacia la población infantil, un destinatario escaso. También, según su valoración, el proyecto de programa radial se inserta muy bien con el entorno y la realidad cabaiguanense. Aseveran que puede ser de gran utilidad para que los niños se acerquen a un tema tan propio y desconocido, lo que contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural local.

Como resultado del análisis anterior se puede afirmar que el proyecto de programa radial para la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán* se valoró de bastante adecuado (BA). Ello puede corroborarse en la matriz final del criterio de expertos (Anexo 8). Todo lo descrito anteriormente permite asegurar que la aplicación del método de criterio de expertos confirma que el proyecto de programa radial contribuye a resolver el problema científico planteado en la investigación.

Al concluir el capítulo es posible afirmar que los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado a las lógicas de producción de *La Voz de Cabaiguán* permitió determinar potencialidades y limitaciones que condujeron a la

elaboración de un proyecto de programa radial para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural local. El proyecto de programa de radio se distingue por la inserción de expresiones culturales canarias como temas centrales y su principal destinatario es el público infantil. Para la conformación del proyecto de programa radial se realizó un estudio de campo con niños de cuarto a sexto grado, los que se consideraron como informantes claves. De sus opiniones se obtuvieron las expresiones culturales canarias para trabajar, el tipo de música y la estructura el programa para que resulte atractivo. Una vez conformado el proyecto de programa radial fue valorado por el método criterio de expertos como pertinente, eficaz y aplicable para el fortalecimiento de la identidad cultural local de Cabaiguán.

## CONCLUSIONES

En el estudio de los fundamentos que sustentan el fortalecimiento de la identidad cultural local y las lógicas de producción de la programación radial, se encuentra la aplicación de diferentes enfoques, centrados en la identidad, identidad cultural y la identidad cultural local, expresa a través de diferentes expresiones culturales que se transmiten de generación a generación. Asimismo, en las lógicas de producción es donde se conceptualizan, realizan y producen los programas de radio. A través de ellas es que se puede analizar la programación radial en función del tratamiento dado a la identidad cultural local.

El estado real que presentan las lógicas de producción de *La Voz de Cabaiguán*, en función del tratamiento de la identidad cultural local y las expresiones culturales canarias mostró como fortalezas la presencia de personal calificado y capacitado para la realización de los programas de radio y el empleo de códigos comunes que ayudan a la buena comunicación. Como limitaciones, no existe una tecnología actualizada ni los equipos necesarios para almacenar la información sobre la identidad cultural local, escasa inclusión de temas relacionados con la identidad cultural local y las expresiones culturales canarias dentro de la programación, así como la subvaloración por parte de los realizadores radiales a la importancia de la huella de la cultura canaria en el municipio.

El proyecto de programa radial propuesto, posibilita, a partir de la inserción de expresiones culturales canarias, el fortalecimiento de la identidad cultural local. Su concepción se sustenta sobre la base teórica establecida por la Radio Cubana para la confección de programas radiales y en los gustos, necesidades e intereses de los niños de 10 a 12 años. El trabajo de campo realizado permitió la conformación de la propuesta. El proyecto de programa consta de: introducción y destinatario, objetivo principal y título del proyecto, temas centrales, horario de salida, tiempo de duración y frecuencia de transmisión, formato, función y estructura, conducción, redes sociales y recursos humanos con los que trabajar.

La valoración por el criterio de expertos del proyecto de programa radial, a partir de la inserción de las expresiones culturales canarias, demostró su factibilidad y pertinencia, al considerarse bastante adecuados sus fundamentos y componentes, así como su contribución al fortalecimiento de la identidad cultural local.

## RECOMENDACIONES

Continuar profundizando en el estudio de la temática, con el objetivo de que emerjan nuevas alternativas o propuestas para el fortalecimiento de la identidad cultural local, desde el estudio de otros componentes distintivos que caractericen la identidad cultural del municipio de Cabaiguán. También pudieran generarse propuestas con el empleo de las tecnologías de la información.

Promover la realización de investigaciones en torno al tema, que ofrezcan una sistematización acerca del fortalecimiento de la identidad cultural local en Cabaiguán, en otras aristas identitarias.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M. y Saladrigas, I. (2000). *Para investigar en comunicación social*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Alsina, M. R., Gayá, C. y Oller, T. M. (s.f). De la identidad cultural a las identidades culturales. <http://www.academia.edu/436986/>
- Amtmann, C. (1997). Identidad regional y articulación de los actores sociales en procesos de desarrollo regional. *Revista Austral de Ciencias Sociales*. (1), pp. 5-14. <http://mingaonline.uach.cl/pdf/racs/n1/art01.pdf>
- Arias, M. (1998). Reflexiones en torno a la globalización y la identidad cultural, *U.N.O.E.S.S.*, (6), Grifos, Brasil.
- Arjona, M. (1986). *Patrimonio cultural e identidad*. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
- Balsebre, A. (1995). El lenguaje radiofónico, *Ressenyes, Análisis* (18).
- Barnet, M. (2019, 29 de junio): *Hacia un destino mayor*, palabras inaugurales del IX Congreso de la UNEAC, *Granma Digital*. <https://www.granma.cu/cultura/2019-06-29/en-vivo-ix-congreso-de-la-uneac-29-06-2019-10-06-27>
- Bello, M. y Flores M. (1997). *Identidad cultural, transferencia tecnológica y medio ambiente*, Ciencia y Educación, La Habana.
- Busso, N. (2005). Para democratizar las comunicaciones. Radios comunitarias, alternativas, ciudadanas. <https://www.alainet.org/es/active/19643>.
- Campistrous, L. y Rizo, C. (2000). *Indicadores e investigación educativa (primera parte)*. Ciencias Pedagógicas. <http://cied.rimed.cu/revista/12/portada/laportada1r2.html>
- Campos-Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. pp. 199 – 212. <https://doi:10.4067/S0717-554X2018000200199>.
- Casaus, V. (1996). Memoria e identidad, *La Gaceta de Cuba*, (5) La Habana, pp. 52-53.
- Castellón, L. y Araos, C. (1999). Grados de identidad cultural: una reflexión desde la prensa escrita, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Centro de Estudios Mediales, Santiago: Universidad Diego Portales.

- Castillo, A. D. (2019). Psicología infantil. Niños de 6 a 12 años. <http://grupopersonaliza.com/psicologia-infantil-6-12-anos/>
- Cebrián, M. (1995): *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.
- Córdova, C. (1999). *Proyecto del centro de estudios sobre identidad y educación*. Holguín: ISPH José de la Luz y Caballero.
- Coseriu, E. (1981). *Lecciones de lingüística general*. Madrid, Gredos.
- Crespo, T. P. (2007). *Dieciséis respuestas a preguntas sobre el criterio de expertos en investigaciones pedagógicas*, Editorial: San Marcos.
- Díaz-Canel, M. (2019, 18 de diciembre). En la Comisión de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, de la Reunión de la Asamblea Nacional del Poder Popular. *Granma digital*, 18 de diciembre. [www.granma.cu](http://www.granma.cu).
- Díaz, C. L. (2020). Análisis de las manifestaciones culturales de una localidad. <https://identidadydesarrollo.com/ejercicio-analisis-de-recursos-culturales-de-una-localidad/>
- Elizalde, D. (2013). La cultura local tiene espacio en la radio cubana. <http://www.radiocubana.cu/articulos-especializados-sobre-la-radio/13-programacion/90-lacultura-local-tiene-espacio-en-la-radiocubana>
- Enebral, R. y Seijas, C. (2006). Tratamiento de la identidad cultural a partir de la educación plástica, *Odiseo Revista digital de Pedagogía*.
- Faus, A. (1981). *La radio: introducción a un medio desconocido*. Editorial Latina <https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/2129?mode=full>
- Fernández, I. y Fernández, I. (2012). Aproximación Teórica a la identidad cultural, *Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba*, XVIII (4), Holguín, pp. 1-13. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181524363004>
- Ferreiro, J.F. (2018): La radio, principal promotora de cultura en Cuba, *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* (mayo). <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/laradio-cultura-cuba.html//hdl.handle.net/20.500.11763/caribe1805laradio-cultura-cuba>
- Fortoul, F. (2003). Identidad y desarrollo, *Revista Austral de Ciencias Sociales*. (7), pp. 5-16. <http://mingaonline.uach.cl/pdf/racs/n7/art02.pdf>
- Galván, J. A. (1997): *Canarios en Cuba. Una mirada desde la antropología*, Edición Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo de

Tenerife, Consejería de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Canarias y Área de Desarrollo Económico, Industria, Transporte y Comercio del Cabildo de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife, Islas Canarias.

García, M. y Baeza, C. (1996). *Modelo teórico para la identidad cultural*, Centro de investigación y desarrollo de la cultura cubana “Juan Marinello”, La Habana.

García, M. E. (1997). La influencia canaria en el habla cabaiguanense, *Islas*, (114) ene-abr, Editorial: Feijoo, Santa Clara, pp. 175-179.

García, M. E. (1999). La retoponimización. Estudio del municipio de Cabaiguán, *Islas*, (121) jul-sep, Editorial: Feijoo, Santa Clara, pp. 27-34.

García, M. E. (2005). *Cabaiguán en la mano. Diccionario geográfico* Ediciones Luminaria, Sancti Spíritus.

García, M. E. (2016). *Lo canario en la tradición oral cabaiguanense*, Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, Ciudad de La Habana.

García, M. E. (2019). La huella canaria en la toponimia de Cabaiguán, *Cuadernos de Historia Cabaiguanenses II*, Ediciones Luminaria, Sancti Spíritus, pp. 31-48.

García, E., Gil, J. y Rodríguez, G. (2004). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Félix Varela.

García, J. y Enrique, I. (2003): *El problema de la identidad filosófica latinoamericana*, Caracas: Monte Ávila Editores.

Gentil, M. (2019). Manifestaciones culturales: origen, características, tipos, ejemplos. <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>.

Gómez, A. M., Rojas, G. y León, V. (2018). Cultura e identidad. Debates actuales, *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* (enero). <http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/01/cultura-identidad.ttml>

González, E. (2008). *La presencia canaria en el vocabulario de la tradición popular de Cabaiguán*, Tesis de Diploma, UCLV” Marta Abreu”, Santa Clara.

Guanche, J. J. (2021). Procesos identitarios, cultura y comunidad en la sociedad cubana actual, en Martínez Casanova, M.; García Rodríguez, Y. V.; Torres Alfonso, A. M.: *Identidad cultural: Retos y Desafíos*, Editorial: Feijóo, Santa Clara, ISBN: 978-959-312-444-7.



- Hernández Sampieri, R. (2014): *Metodología de la investigación*, McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V, México, 6ta Edición.
- Infante, M. E. y Hernández, R.C. (2011). Preservar la identidad cultural: una necesidad en la actualidad, *ASRI - Arte y Sociedad, Revista de Investigación*, 0. ISSN: 2174-7563.  
<https://www.researchgate.net/publication/277263734>
- Instituto Cubano de Radio y Televisión (2018). *Objetivos Estratégicos de la Radio Cubana para el quinquenio 2018 – 2022*.
- Instituto Cubano de Radio y Televisión (2022). *Manual de control a la calidad de la programación radial*.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*, Editorial: Quipus, Quito, Ecuador.
- Kottak, C. P. (2011): *Antropología cultural*, 14ed.  
[https://www.academia.edu/38004401/Kottak\\_conrad\\_antropologia\\_cultural](https://www.academia.edu/38004401/Kottak_conrad_antropologia_cultural)
- Laurencio, A. (2002). *La Historia Local y su proyección axiológico-identitaria en el proceso de enseñanza - aprendizaje de la Historia de Cuba en Secundaria Básica*, ISPH, Holguín (Tesis Doctoral inédita).
- Leiva, D. (2022). *El fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de primer año de la carrera Español – Literatura*, Tesis en la opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad de Sancti Spiritus “José Martí”.
- López M. L (1996). *Festividades de origen canario en Cabaiguán. Don José Garcés, un realejero en Cuba*, Ediciones del Ayuntamiento de la Villa de los Realejos, Santa Cruz de Tenerife.
- López, M. L. (1998). *La aventura del tabaco. Los canarios en Cuba*, Editorial Centro de la Cultura Popular Canaria, Tenerife, Gran Canarias.
- López, M. L. (2001). *Manejo de recuerdos. Memorias de un isleño en Cuba*, Editorial: Benchomo, Santa Cruz de Tenerife – Las Palmas de Gran Canaria.
- López, M. L. (2002). *La herencia musical, danzaria y festiva canaria: un aporte a la identidad cultural cubana*, Editorial: Benchomo, Las Palmas de Gran Canarias - Santa Cruz de Tenerife.

- López, M. L. (2005). *Entre comidas y vinos. Tradiciones lazaroteñas en Cuba*, Editorial: Banchomo, Las Palmas de Gran Canaria – Santa Cruz de Tenerife.
- López, M. L. (2006). *La Cuba del abuelo isleño*, Editorial: Banchomo, Santa Cruz de Tenerife – Las Palmas de Gran Canaria.
- López, M. L. (2006). *Décimas con gofio y tabaco. El viaje de ida y vuelta del punto cubano a Canarias*, Editorial: Banchomo, Santa Cruz de Tenerife – Las Palmas de Gran Canaria.
- López, M. L. (2007). *La huella viva de la emigración palmera en Cuba*, Editorial: Banchomo, Santa Cruz de Tenerife - Las Palmas de Gran Canarias.
- López, M. L y Vázquez, E. L. (1997). *Isleños en Cuba*, Ediciones: Ideas, Santa Cruz de Tenerife, Islas Canarias.
- López, M. L y Vázquez, E. L. (2002). *Tradiciones y costumbres lazaroteñas en Cuba*, Editorial: Banchomo, Las Palmas de Gran Canarias – Santa Cruz de Tenerife.
- López, M. L y Vázquez, E. L. (2006). *Maravilla verde. Medicina natural lazaroteña en Cuba*, Editorial: Banchomo, Santa Cruz de Tenerife – Las Palmas de Gran Canaria.
- López Vigil, J. I (2005). *Manual urgente para Radialistas Apasionados*. Tercera Edición. ISBN: 978-9978-55-045-3. <http://www.radialistas.net/manual.php>.
- Martí, J. M. (1993). *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona: Feed-Back, D.L. ISBN: 84-87799-00-0. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=32773>
- Martín-Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones*, 5ta. ed., Colombia, Gustavo Gili.
- Martín-Barbero, J. (2002) Las transformaciones del mapa cultural: una visión desde América Latina. *Revista Latina de Comunicación Social*, (2), Universidad La Laguna, España: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social, pp. 7–21
- Martín-Barbero, J. (2003) De los medios a las mediaciones. En Portal, R. y Silva, R., *Comunicación y comunidad*, La Habana: Félix Varela.
- Martín-Barbero, J. (2004) Comunicación y Cultura. En Foro Permanente sobre el Pluralismo Cultural <http://www.planetagora.org/espanol/tema4-not.html>

- Martín, D. P. (2006). *Memorias de mi aguja. El bordado canario en Cuba*, Editorial: Benchomo, Santa Cruz de Tenerife – Las Palmas de Gran Canaria.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona, *Revista Opera*, (7), mayo, Universidad Externado de Colombia, pp. 69-84. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Muñoz, D., Navarro, S. y Pizarro A. (2015). *Diseño de un programa radial infantil que permita a los niños y niñas de Cartagena aprender y entretenerse*, Tesis de Grado Programa de Comunicación Social, Universidad de Cartagena, Facultad de Ciencias Sociales y Educación.
- Murelaga, J. (2007). Reflexiones sobre la transformación del concepto "programación radiofónica". De la parrilla al mensaje, *Palabra Clave*, 10(2), diciembre, Universidad de La Sabana, Bogotá, Colombia, pp.113-124. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64910207>
- Najarro, L. D. (2020). Las potencialidades de la radio comunitaria. Perpetuidad o Apocalipsis. [http://www.archivocubano.org/varia/potencialidades\\_radio.html](http://www.archivocubano.org/varia/potencialidades_radio.html)
- Noval, L. A. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo, *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, Estudios del Desarrollo Social 6(2), La Habana, may.-ago, ISSN 2308-0132.
- Olazabal, M. A., Rodríguez, V. y González, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial, *Revista Retos de la Dirección*, 15(1), pp. 27-60.
- Pasquali, A. (1972). *Comunicación y cultura de masas*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- Paulhiac, J. C. (2016). Caracterización de las manifestaciones culturales en Clemencia y María la Baja (Bolívar). <http://hdl.handle.net/20.500.12010/2367>.
- Pérez, C. D. (2021). Las expresiones culturales y el significado de los espacios urbanos en la ciudad de La Paz. Análisis del abordaje transdisciplinar, *RIP: Número especial*, pp. 29-37, Septiembre. ISSN: 2223-3033.
- Pérez, M.; Perryman A.; González, N.; González, L. y Abreu M. (1999). Identidad nacional, organizaciones culturales y tiempo libre en Cuba:

- jóvenes en los 90. *Centro de estudios sobre la juventud*. La Habana. Casa Editora: Abril, p. 251-279.
- Pescetti, L. M. (2005, 28 de julio). Hacer radio para niños [Ponencia], *Bienal de la Radio*, Universidad del Claustro de Sor Juana, México D.F. <http://www.luispescetti.com/archivos/2005/07/28/radio-para-ninos/>
- Ponce, C. (2022). La radio y los niños. <https://www.euroinnova.ec/blog/programas-de-radio-para-ninos>
- Pupo, R. (2005). *La actividad como categoría filosófica*, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana.
- Recio, M. (2001) Ambrosio Fornet frente al espejo de la nación, *Habanera*, Instituto Cubano de Amistad con los Pueblos Año 6, (18), Ciudad de La Habana, pp. 28 – 29.
- Reynosa, E. (2015). *Patrimonio cultural e identidad. Argumentos teóricos*, GRIN: Verlag, Múnich. <https://www.grin.com/document/307464>
- Rial, M. del C. (2018), *Identidad cultural y lenguaje popular*, Tesis en opción al grado académico de Máster en Ciencias Sociales y Axiología, Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba.
- Rodríguez, L. (2021). ¿Qué son las expresiones culturales? <https://www.lifeder.com/expresiones-culturales/>.
- Ruiz, A. M. (2005). *Caracterización del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Matemática en los preuniversitarios de la provincia Sancti Spíritus*. Resultado del proyecto de investigación Mapren-Pre. No publicado. ISP “Silverio Blanco Núñez”. Sancti Spíritus.
- Serrano, M. M. (1982). *Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de referencia*. Madrid: Paidós.
- Silva, C. M. (2013). *Radio comunitaria e identidad local: El caso de Radio Konciencia en Rosario, Comuna de Rengo*, Universidad de Chile (Tesis de licenciatura). <https://scielo.conicyt.cl/pdf/universum/v24n1/.pdf>
- Suárez, I. (2019). *CMFK “Radio Cumanayagua”, un espacio para el tratamiento de la identidad cultural*, Departamento de Comunicación Social, Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas, (Tesis de licenciatura).
- Suqui, J. J. (2015). *Comunicación comunitaria e identidad cultural: Proyecto para la creación de una radio comunitaria en el pueblo de Kichwa de*

- Rukullakta, Cantón Archidona, Provincia de Napo.* (Tesis de licenciatura).  
<http://www.academia.edu/n>.
- Tejeda del Prado, L. (2003). *Identidad, imagen y comunicación*. Selección de lecturas Centro Nacional de Superación. La Habana.
- Torres, C. de la (1995). La conciencia de mismidad, *Temas*, (2), La Habana, pp. 111-115.
- Torre, C. de la (2011). Identidad, identidades y ciencias sociales contemporáneas; conceptos, debates y retos.  
<https://letrajoven.wordpress.com/2011/09/02/identidad-identidades-y-ciencias-sociales-contemporaneas-conceptos-debates-y-retos/>
- Ubieta, E. (1994) Identidad cultural latinoamericana, *Problemas* (4), La Habana: Enfoques filosóficos literarios. Ed. Academia.
- UNESCO (2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales.
- Vázquez, T. (2022). La identidad cultural, un asunto radial, *Question/Cuestión*, 71 (3) abril. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>
- Vergara del Solar, J., Gundermann, H. (2012). Conformación y dinámica interna del campo identitario regional en Tarapacá y Los Lagos, Chile. *Chungara*. 44(1), 115-134. <https://doi.org/10.4067/S0717-73562012000100009>.
- Wolf, M. (2001). *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Yanes, A. (2011). *Al día por dentro. Estudio sobre la cultura profesional y el proceso de producción informativa*, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, (Tesis de licenciatura).
- Zárate, J. F. (2015). La identidad como construcción social desde la propuesta de Charles Taylor, *Eidos: Revista de Filosofía de la Universidad del Norte*, (23), Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia, 117-134.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85439039007>

## ANEXOS

### ANEXO # 1.

#### GUÍA DE OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE EN ESPACIOS FORMALES (CONSEJOS DE DIRECCIÓN, REUNIONES DE PROGRAMACIÓN, GRABACIONES DE PROGRAMAS, ETC.)

Lugar:

Fecha:

Hora:

**Objetivo General:** Explorar el contexto en que se desarrollan las lógicas de trabajo de la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán* en el tratamiento de la identidad cultural.

#### **Objetivos:**

- Describir las rutinas de trabajo que median la producción de la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán* en el tratamiento de la identidad cultural.
- Identificar los niveles y fases de decisión en la producción de la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán* en el tratamiento de la identidad cultural.

#### **Indicadores:**

- Rutinas productivas:
  - Condiciones materiales
    - Grado de desarrollo tecnológico en la producción de programas.
    - Relación o incidencia de las condiciones materiales en la producción de programas.
    - Selección, discriminación y jerarquización de contenidos en el tratamiento de la identidad cultural.
  - Prácticas de investigación.
    - Capacitación.
    - Gestión de la información o relación con instituciones vinculadas a la cultura.

## **ANEXO # 2.**

### **GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE DOCUMENTOS, REGISTROS Y MATERIALES:**

#### **Objetivos:**

- Describir la relación de los elementos que norman la producción en la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán* en el tratamiento de la identidad cultural.
- Identificar la estructura organizativa de la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán*.
- Identificar las expresiones culturales canarias que componen la identidad cultural del municipio Cabaiguán.

#### **Documento:**

#### **Indicadores:**

- Objetivos del documento.
- Aspectos generales del documento.
- Características generales de la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán*.
- Principales normativas vinculadas con la producción de la emisora.
- Elementos organizativos que rigen el contenido del documento.
- Normas o procedimientos de incentivo que generen participación en la producción de programas de radio.
- Normas u elementos organizativos que rigen los contenidos de la programación de la emisora.
- Descripción operacional del proceso que rige el documento y su vinculación con el tratamiento de la identidad cultural.
- Elementos que identifiquen las expresiones culturales canarias como componentes de la identidad cultural del municipio de Cabaiguán.





- Nociones sobre la incorporación del tratamiento de la identidad cultural en relación con las exigencias que impone el sistema de producción de la emisora.
- Rutinas productivas
  - Hábitos de trabajo.
    - Principales rutinas dentro de cada departamento.
    - Selección, discriminación y jerarquización de los contenidos vinculados a la identidad cultural.
    - Prácticas de investigación en el tratamiento de la identidad cultural.
    - Acciones de capacitación en materia de identidad cultural.

## ANEXO # 4

### CUESTIONARIO PARA CONOCER LOS INTERESES DE LOS NIÑOS SOBRE LAS EXPRESIONES CULTURALES CANARIAS Y LA ESTRUCTURACIÓN DEL PROGRAMA DE RADIO

Objetivo: Conocer los intereses de los niños de cuarto, quinto y sexto grados sobre la influencia de la cultura canaria en Cabaiguán, sus expresiones culturales y la estructura más apropiada para un programa radial.

Estimado(a) escolar: Le solicitamos su colaboración para la realización de un proyecto de programa radial dirigido a los niños. Le agradeceríamos que respondiera lo más sinceramente las siguientes preguntas. Muchas gracias por su ayuda.

#### Datos Generales:

Sexo: F \_\_\_ M \_\_\_ Edad: \_\_\_ Grado: \_\_\_ Escuela: \_\_\_

1. ¿Sabes algo sobre las Islas Canarias? Sí: \_\_\_ No: \_\_\_  
Si la respuesta es positiva, ¿Qué sabes?: \_\_\_\_\_
2. ¿Conoces alguna tradición o costumbre que provenga de las Islas Canarias y se realicen en Cabaiguán? Sí: \_\_\_ No: \_\_\_  
¿Cuál o cuáles?: \_\_\_\_\_
3. Los siguientes elementos que se le brindarán a continuación, constituyen expresiones culturales canarias. Marque con una (X) las que le interesaría conocer. (Puede marcar varias opciones)  
\_\_\_ Tradiciones folklóricas    \_\_\_ Juegos infantiles    \_\_\_ Medicina popular  
\_\_\_ Tradiciones deportivas    \_\_\_ Comidas y dulces    \_\_\_ Música  
\_\_\_ Danza    \_\_\_ Nombres y apodos    \_\_\_ Refranes  
\_\_\_ Nombres de diferentes partes del cuerpo.
4. ¿Cuáles secciones le gustaría que tuviera el programa de radio?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ANEXO # 5

### ENCUESTA INICIAL PARA EL CRITERIO DE EXPERTOS

Objetivo: Determinar el coeficiente de competencia de un experto.

Estimado(a) compañero(a): A partir de su experiencia y cualidades profesionales le solicitamos su colaboración para la realización de una investigación relacionada con la elaboración de un proyecto de programa radial en la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán*. En este sentido se pone a su consideración la estructura presentada, en función de que el mismo contribuya el fortalecimiento de la identidad cultural local, contenido de la tesis que se pretende defender en opción al grado científico Máster en Identidad Cultural: Lengua Literatura y Arte. Sus criterios resultan necesarios para el análisis y valoración de los elementos establecidos. De antemano se le agradece su valiosa colaboración.

I - Datos generales.

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_

Centro de trabajo: \_\_\_\_\_ Labor que realiza: \_\_\_\_\_

Años de experiencia en el sector radial: \_\_\_\_\_

En la tabla aparece una escala ordinal creciente que le permitirá expresar el nivel de conocimiento que usted considera poseer, para valorar el proyecto de programa radial en la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán* que contribuya el fortalecimiento de la identidad cultural local. Marque con una "X" en la casilla que considere. El cero (0) corresponde al mínimo y el 10 al máximo.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Si tuviera que argumentar sus criterios acerca del proyecto de programa radial en la emisora municipal *La Voz de Cabaiguán* que contribuya el fortalecimiento de la identidad cultural local, señale con una "X" la influencia que tienen los elementos expuestos en la tabla en la argumentación de los criterios que usted puede ofrecer sobre el tema.

Fuentes de argumentación.	Grado de influencia de cada una de las fuentes.		
	Alta( A)	Media(M)	Baja(B)
Por la consulta de bibliografía extranjera y nacional.			
Por estudios realizados por usted.			
Por su experiencia de vida.			
Por su experiencia profesional			
Grado de conocimiento sobre el problema en el país.			
Grado de conocimiento sobre el problema en la localidad			
	1.00	0.8	0.5

Tabla. Puntajes correspondientes a las fuentes de argumentación

Fuentes de argumentación.	Grado de influencia de cada una de las fuentes.		
	Alta	Media	Baja
Por la consulta de bibliografía extranjera y nacional.	0.07	0.06	0.03
Por estudios realizados por usted.	0.07	0.06	0.03
Por su experiencia de vida.	0.2	0.17	0.13
Por su experiencia profesional	0.2	0.17	0.11
Grado de conocimiento sobre el problema en el país.	0.3	0.2	0.10
Grado de conocimiento sobre el problema en la localidad	0.16	0.14	0.10
	1.00	0.8	0.5

**ANEXO 6****TABLA CON LA INFORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES  
SELECCIONADOS COMO EXPERTOS**

<b>Exp</b>	<b>CBEN</b>	<b>ER</b>	<b>EV</b>	<b>EP</b>	<b>GCPP</b>	<b>GCPL</b>	<b>Ka</b>	<b>Kc</b>	<b>K</b>
1	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	0,9	0,95
2	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	0,9	0,95
3	0,2	0,5	0,05	0,05	0,05	0,04	0,89	0,9	0,90
4	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	1	1,00
5	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	1	1,00
6	0,3	0,4	0,05	0,05	0,05	0,04	0,89	0,9	0,90
7	0,3	0,4	0,05	0,05	0,05	0,04	0,89	1	0,95
8	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,02	0,97	1	0,99
9	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	0,9	0,95
10	0,3	0,5	0,05	0,04	0,04	0,04	0,97	0,9	0,94
11	0,3	0,4	0,05	0,05	0,04	0,05	0,89	0,9	0,90
12	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	0,9	0,95
13	0,3	0,5	0,02	0,02	0,05	0,05	0,94	0,9	0,92
14	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	0,8	0,90
15	0,3	0,5	0,04	0,04	0,04	0,04	0,96	0,7	0,83
16	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	0,8	0,90
17	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	0,9	0,95
18	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	1	1,00
19	0,3	0,5	0,04	0,02	0,05	0,05	0,96	1	0,98
20	0,2	0,4	0,04	0,04	0,04	0,02	0,74	1	0,87
21	0,2	0,4	0,04	0,02	0,02	0,04	0,72	1	0,86
22	0,2	0,4	0,04	0,04	0,04	0,04	0,76	0,9	0,83
23	0,2	0,4	0,04	0,04	0,04	0,04	0,76	0,9	0,83
24	0,2	0,4	0,04	0,04	0,04	0,02	0,74	0,9	0,82
25	0,2	0,4	0,04	0,04	0,04	0,04	0,76	0,9	0,83
26	0,2	0,4	0,02	0,02	0,04	0,04	0,72	1	0,86
27	0,2	0,4	0,04	0,04	0,04	0,02	0,74	1	0,87
28	0,2	0,4	0,02	0,02	0,04	0,04	0,72	0,9	0,81

29	0,2	0,4	0,02	0,02	0,04	0,04	0,72	0,9	0,81
30	0,2	0,4	0,02	0,02	0,04	0,04	0,72	0,9	0,81

**Leyenda:** EXP: expertos, CBEN: Por la consulta de bibliografía extranjera y nacional. ER: Por estudios realizados por usted. EV: Por su experiencia de vida. EP: Por su experiencia como profesional. GCPP: Grado de conocimiento sobre el problema en el país. GCPL: Grado de conocimiento sobre el problema en la localidad. Ka: coeficiente de argumentación. Kc: coeficiente de competencia. K: coeficiente. C: competencia.

## ANEXO # 7

### ENCUESTA PARA EL PROYECTO DE PROGRAMA RADIAL EN LA EMISORA MUNICIPAL *LA VOZ DE CABAIGUÁN* DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL

Nombre: \_\_\_\_\_ Centro de trabajo: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

Objetivo: Obtener criterios valorativos acerca del proyecto de programa radial para la emisora *La Voz de Cabaiguán* que contribuya el fortalecimiento de la identidad cultural local.

Compañero (a) experto (a): A partir de su preparación y disposición para colaborar con la investigación titulada: “El perfeccionamiento de la programación radial de *La Voz de Cabaiguán* para fortalecer la identidad cultural local” se necesita que conteste, después de leer las instrucciones, el siguiente cuestionario:

Para evaluar cada ítem se utiliza una escala del 1 al 5 que se interpreta de la manera siguiente: inadecuado (1), poco adecuado (2), adecuado (3), bastante adecuado (4) y muy adecuado (5). Debe señalar el número correspondiente a su respuesta de acuerdo con esta escala. Al final del cuestionario aparecen dos preguntas para recoger las opiniones que no hayan sido tenidas en cuenta al responder los otros ítems.

#### Cuestionario

#	Indicador a evaluar	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
Al evaluar el proyecto de programa radial en la emisora municipal <i>La Voz de Cabaiguán</i> que contribuya al fortalecimiento de la identidad cultural local, valore en qué nivel usted considera:						
1	Introducción del proyecto de programa radial/ Destinatario					
2	Objetivo principal / Título del programa					
3	Contenido principal a abordar y temas centrales					
4	Horario de salida/ Tiempo de duración/ Frecuencia de					

	transmisión					
5	Formato/ Función / Estructura					
6	Redes Sociales					
7	Recursos humanos					

Exprese qué aspectos modificaría, incluiría o eliminaría \_\_\_\_\_

Exprese su criterio teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

a) Nivel de aplicabilidad en la práctica radial \_\_\_\_\_

b) Necesidad de su introducción \_\_\_\_\_



## ANEXO # 8

### TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES POR LOS EXPERTOS

Tabla 1- Frecuencia absoluta por indicador.

Indicadores	Categorías						Total
	MA	BA	A	PA	I	NR	
1	30	0	0	0	0		30
2	27	3	0	0	0		30
3	26	4	0	0	0		30
4	30	0	0	0	0		30
5	22	8	0	0	0		30
6	30	0	0	0	0		30
7	22	8	0	0	0		30

Tabla 2- Frecuencia acumulada por indicador.

Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1	30	30	30	30	30
2	27	30	30	30	30
3	26	30	30	30	30
4	30	30	30	30	30
5	22	30	30	30	30
6	30	30	30	30	30
7	22	30	30	30	30

Tabla 3- Puntos de corte y escala.

Indicadores	Categorías				Suma	Promedio	N- Promedio	Categoría
	MA	BA	A	PA				
<b>1</b>	3,49	3,49	3,49	3,49	13,96	6,11	-0,41	MA
<b>2</b>	1,28	3,49	3,49	3,49	11,75	5,56	0,15	MA
<b>3</b>	1,11	3,49	3,49	3,49	11,58	5,51	0,19	MA
<b>4</b>	3,49	3,49	3,49	3,49	13,96	6,11	-0,41	MA
<b>5</b>	0,62	3,49	3,49	3,49	11,09	5,93	0,31	MA
<b>6</b>	3,49	3,49	3,49	3,49	13,96	6,11	-0,41	MA
<b>7</b>	0,62	3,49	3,49	3,49	11,09	5,39	0,31	MA
<b>Promedio puntos de corte</b>	3,49	3,49	3,49	3,49	13,96	6,11	-0,41	MA

Tabla 4 - Matriz final del criterio de expertos.

Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1	X				
2	X				
3	X				
4	X				
5	X				
6	X				
7	X				
<b>Total</b>	7	0	0	0	0
<b>Porcentaje</b>	100				