

**UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS
“JOSÉ MARTÍ PÉREZ”**



**CENTRO DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
“RAÚL FERRER PÉREZ”**

**TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MÁSTER EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LECTURA PARA SATISFACER
NECESIDADES LECTORAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

AUTORA: Lic. Misbel Zamora Cruz

**Sancti Spíritus
Julio 2018**

**UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS
JOSÉ MARTÍ PÉREZ**



**CENTRO DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
"RAÚL FERRER PÉREZ"**

**TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MÁSTER EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LECTURA PARA SATISFACER
NECESIDADES LECTORAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

AUTORA: Lic. Misbel Zamora Cruz

TUTORA: Dra. C. Aurelia Massip Acosta

Sancti Spíritus

Julio 2018

PENSAMIENTO

“La biblioteca pública no debe operar aislada, debe buscar fórmulas que le faciliten su trabajo en red con otras bibliotecas y otros agentes a fin de mejorar la calidad y la amplitud de los servicios ofrecidos al usuario, y que garanticen asimismo la cooperación”.

Pautas sobre los Servicios de las Bibliotecas Públicas, España

DEDICATORIA

A mi tutora Dr. C Aurelia Massip Acosta, que a pesar de no conocerme dedicó largas horas del tiempo, para depositar su amor, ideas, y gran dosis de paciencia.

A Laura Tardío Durán, por su dedicación, sugerencias precisas, pertinentes y certeras para la realización de este empeño. Por la maestría de su conducción, y por haber aceptado el reto contra molinos de viento.

A todas las personas que han permitido alcanzar mis metas y sueños.

A todas los que en algún momento me hicieron ver que lo más importante de esta vida es prepararse para ser una persona útil de esta Revolución.

Muchas gracias.

AGRADECIMENTOS

A Laura y Lili que me ofrecieron un constante apoyo incondicional, conocimientos y cariño para el desarrollo de esta tesis.

A Marta, por su apoyo y preocupación infinita.

A mi esposo y mi madre por su paciencia, e inquebrantables fuerzas en el largo camino.

A Felicia Pérez Moya, la amiga preocupada e incondicional que en todos los momentos estuvo atenta y dispuesta a colaborar con mi superación profesional.

A mis "muchachitas" de la Biblioteca Pública Provincial Rubén Martínez Villena, por su cooperación constante, rápida búsqueda de información, y su esmerada "atención". Por su apoyo en la aplicación de instrumentos para la elaboración de este estudio.

A Carly y Mailé, quienes la vida unió para hacer el bien a los demás.

A Ignacio, por tender su mano amiga y corazón inmensos.

A los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez".

A los profesores de la Maestría por su dedicación y profesionalidad.

A todos que de una forma u otra aportaron en este estudio con su estímulo.

....Gracias infinitas...

RESUMEN

El trabajo tiene como objetivo proponer una estrategia de promoción de lectura que contribuye a satisfacer necesidades de lectura en estudiantes universitarios. La novedad de la estrategia se manifiesta en el enfoque multisectorial, colaborativo, dinámico y participativo. Se proyecta desde la biblioteca pública, a partir de concepciones más renovadoras con la utilización de vías, procedimientos y técnicas para la promoción de la lectura. Se opta por la metodología de investigación mixta que permite combinar métodos y técnicas, desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa, tales como: la observación participante, entrevista en profundidad, grupo de discusión, encuesta, estudio de documentos, triangulación. El diagnóstico inicial revela que la satisfacción de necesidades lectoras en los estudiantes universitarios se ubica en un nivel bajo, lo cual se manifiesta en la pobre motivación por la lectura, los escasos conocimientos sobre aspectos importantes asociados a la lectura y prácticas muy limitadas vinculadas a la lectura. Con la experimentación de la estrategia en un grupo de estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas se evalúan los cambios positivos que superan la situación inicial.

INTRODUCCIÓN

Satisfacer la necesidad de leer es, y será siempre, la manera más inteligente de mantener y potenciar el ejercicio de la lectura; sobre todo, en estos tiempos marcados por un acelerado, deslumbrante y desigual progreso tecnológico generador de nuevos soportes o portadores de información, lectores inusuales, insospechados usos y prácticas lectoras, que trascienden los límites de aquellas instituciones reconocidas, tradicionalmente, con mayor responsabilidad en su enseñanza y promoción: la escuela y la biblioteca. Se impone, como nunca antes, una labor aunada entre todos los agentes y agencias socializadoras que pueden contribuir a la satisfacción de la lectura.

A este empeño de promover la lectura como necesidad esencial para el desarrollo pleno del ser humano, se unen organizaciones internacionales que dedican cuantiosos recursos a programas, proyectos, estrategias, campañas y acciones. Resaltan la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); Organización Internacional del Libro Infantil y Juvenil (IBBY); Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA); Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF); Centro Regional del Libro para América Latina y el Caribe (CERLALC). A ellas se unen las creadas en cada país para respaldar los procesos de enseñanza y promoción de la lectura.

Una mirada a los objetivos y metas universales trazados por la Organización de Naciones Unidas (ONU, 2015), en la *Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*, permite apreciar que la satisfacción de la lectura a las personas, no escapa a la responsabilidad de las instituciones docentes y culturales de:

(...) proporcionar una educación de calidad, inclusiva e igualitaria a todos los niveles: enseñanza preescolar, primaria, secundaria y terciaria y formación técnica y profesional. Todas las personas, sea cual sea su sexo, raza u origen étnico, incluidas las personas con discapacidad, los migrantes, los pueblos indígenas, los niños y los jóvenes, especialmente quienes se encuentran en situaciones de vulnerabilidad, deben tener acceso a posibilidades de aprendizaje permanente que las ayuden a adquirir los conocimientos y aptitudes necesarios para aprovechar las oportunidades que se les presenten y participar plenamente en la sociedad. (p.11)

En correlación con esas finalidades, el Estado cubano, garantiza su compromiso desde la propia declaración en el Prólogo de la *Constitución de la República de Cuba (2010)*, con una frase martiana que expresa el ideal de persona al que se aspira, difícil de alcanzar sin una proyección cultural de la lectura: “Yo quiero que la ley primera de nuestra República sea el culto de los cubanos a la dignidad plena del hombre”. (p. 15) Y lo enfatiza, en el Capítulo 1. Fundamentos políticos, sociales y económicos de Estado, en el Artículo 9. El Estado, inciso a): “garantiza la libertad y la dignidad plena del hombre, el disfrute de sus derechos, el ejercicio y cumplimiento de sus deberes y el desarrollo integral de su personalidad.” (p.22)

Para acentuar la responsabilidad que asume con la cultura y la práctica de la lectura se aprueba por el Consejo de Estado el 10 de agosto de 2010, el *Decreto-Ley 273. De las Bibliotecas de la República de Cuba*, que en su primer POR CUANTO expresa:

La Constitución de la República de Cuba en su Artículo 39 establece que el Estado “orienta, fomenta y promueve la educación, la cultura y las ciencias”; y son las bibliotecas, espacios sociales insustituibles para la lectura, la recreación, el aprendizaje continuo, la investigación y el acceso libre a la información que apoyan la formación integral del ciudadano. (p.873)

Desde una visión más renovada, lo reafirma, en la actual Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista (2017), al explicitar en el Capítulo 4: Características principales de la política social, inciso 4.1. Los derechos y deberes económicos y sociales:

Reciben atención priorizada el cumplimiento de la política cultural trazada, la participación de la población en la elevación de la cultura general integral; la creación artística y literaria; la capacidad para apreciar el arte; la promoción de la lectura y el conocimiento de la historia. Es preservada y promovida la defensa de la identidad y los valores patrimoniales (pp.11-12).

Como parte de toda esa política, a favor de la lectura en Cuba, se ejecuta el *Programa Nacional de Promoción de la Lectura (2015)*, coordinado por la Biblioteca Nacional “José Martí” de manera conjunta con el Ministerio de Educación (MINED) y el Ministerio de Educación Superior (MES), más otras instituciones, organismos, organizaciones y asociaciones sociales que permite, a su vez, fortalecer el enfoque intersectorial en el proceso de promoción de la

lectura, con claridad en el papel que le corresponde a cada uno. Incluye un amplio plan de acciones de carácter nacional que deben descentralizarse en los diferentes niveles de estructura, con la posibilidad de adecuarlo y enriquecerlo en cada contexto según las condiciones existentes.

Sin negar la presencia de una valiosa literatura de autores cubanos y extranjeros que abordan la promoción de la lectura desde diferentes aristas. Se destacan: Bamberger, 1975; Manguel, 1996, 2006; Fowler, 1999, 2000; González, 2000, 2002; Setién, 1983, 2009, 2011a, 2012, 2016; Gayoso, 2014; Gallego, 2012, 2015; Yubero y Larrañaga, 2015; Herrera, 2001, 2007, 2009, 2016. También la existencia de numerosas investigaciones relativas a diferentes campos de la lectura. En la provincia de Sancti Spíritus, solo en el período 2004-2017, se registran 92 resultados científicos (89 tesis de maestría, 2 tesis doctorales y 1 proyecto institucional), aún cuando en los últimos siete años es evidente un decrecimiento de la producción científica.

A pesar de reconocer toda esa proyección internacional y nacional en pos de la promoción de la lectura, la realidad revela otro panorama bien distinto, pues cada día las bibliotecas (públicas, escolares y especializadas), reciben menos afluencia del público lector, en particular de estudiantes universitarios; asimismo, crecen las opiniones de bibliotecarios, maestros, profesores, representantes de instituciones culturales y de la propia familia que manifiestan inconformidades con respecto a la práctica de la lectura, en los estudiantes de este nivel. Así lo confirma la siguiente **situación problémica** identificada en la Biblioteca Pública Provincial “Rubén Martínez Villena” mediante las vías y modelos de control que tiene el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas:

1. Disminución del 40% de las visitas de estudiantes universitarios a la biblioteca pública, en los últimos 5 años.
2. Reducción del número de estudiantes universitarios como prestatarios inscritos activos (PIA) en la biblioteca pública. En los últimos 3 años de los 4 513 usuarios, solo son estudiantes de este nivel 374 (8,28%); de ellos son de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí” (UNISS) 78 (20,00%).

3. Desconocimiento y poca utilización de los servicios que ofrece la biblioteca pública por los estudiantes universitarios. De los 78 PIA de la UNISS, 31 (39,54%) no solicitan ningún servicio a la institución. El resto (47/60,25%) no sobrepasa, en ningún caso, la cifra de 25 documentos solicitados como préstamos (interno y externo).

4. Limitación en las preferencias lectoras de los estudiantes universitarios se reduce, más bien, a clásicos de la literatura infantil, cuentos, novelas y otros acerca de la moda.

5. Escasos conocimientos de autores y obras de la literatura, en muchos casos ni siquiera de las lecturas estudiadas en los programas de Literatura de niveles de educación anteriores, e incluso de asignaturas básicas de la carrera.

6. Pobre asistencia a las actividades culturales (exposiciones, conciertos) y de promoción de lectura (concursos, presentación de libros, encuentro con escritores) que se convocan por la biblioteca pública.

7. Pobre asistencia grupal de estudiantes que realizan visitas dirigidas a la instalación, al inicio de cada curso escolar (son siempre los mismos profesores los que las solicitan de las carreras de Ciencias de las humanidades y Ciencias Pedagógicas).

Algunas de las causas que pueden estar influyendo en esta situación son:

1. De los 20 espacios de promoción de lectura que existen en la Biblioteca Pública Provincial “Rubén Martínez Villena” solo 4 están dirigido a jóvenes y ninguno para estudiantes universitarios.

2. Los convenios entre la Biblioteca Pública Provincial “Rubén Martínez Villena” y la UNISS requieren de una renovación en la proyección de las acciones conjuntas.

3. Las experiencias e investigaciones dirigidas a los estudiantes universitarios son escasas. Lo corrobora el dato que se extrae de las 311 ponencias presentadas en los 7 eventos de la Biblioteca Pública Provincial “Rubén Martínez Villena”, en los últimos 10 años, relacionados con la lectura, solo 5 de ellas se dirigen a estudiantes universitarios (1,60%).

4. Igual sucede con los 92 resultados científicos disponibles en el reservorio digital de la biblioteca de la universidad (o Centro de Recursos para el aprendizaje y la

Investigación: CRAI), donde solo una investigación se ejecuta desde la biblioteca pública (Rodríguez, 2010), que aporta una estrategia colaborativa para la integración entre la Biblioteca Pública y el Sistema de Bibliotecas Escolares (incluye la biblioteca de la universidad) muy útil para esta investigación. Y 2 (2,17%) se refieren al desarrollo de necesidades en estudiantes universitarios: un proyecto institucional (Herrera, et al. 2016) y una tesis de maestría derivada de ese proyecto (Valdivia, 2017). Ambos se retoman como antecedentes importantes. Conscientes del “(...) papel que juegan las bibliotecas en el cumplimiento del derecho constitucional de los ciudadanos al acceso a la educación, la historia, la cultura y las ciencias en todas sus manifestaciones...” (Cuba. Ministerio de Justicia, 2010, p.873), se inicia esta investigación, desde la Biblioteca Pública Provincial “Rubén Martínez Villena” de Sancti Spiritus, en cooperación con la UNISS y otras instituciones, organizaciones y asociaciones implicadas en la promoción de lectura; una alianza que ofrece mayores oportunidades para trabajar, con un enfoque multi e intersectorial, en virtud de satisfacer necesidades lectoras en estudiantes universitarios. El propio desempeño profesional de la autora, como subdirectora de la Biblioteca Pública Provincial, facilita el proceso investigativo.

La investigación se inserta en dos proyectos institucionales: uno, de perfil bibliotecológico, perteneciente a la Biblioteca Pública Provincial “Rubén Martínez Villena”, *La lectura en las bibliotecas y su promoción*, orientado al perfeccionamiento del proceso de formación de lectores y el otro, de corte pedagógico, del Centro de Estudios de Ciencias de la Educación de la UNISS , *El fortalecimiento de las Ciencias de la Educación en el contexto de integración universitaria para un desarrollo sostenible*, en la línea relacionada con la formación integral del estudiante universitario, donde se le concede un papel primordial al ejercicio de la lectura.

Todo lo anterior, justifica plantear el **problema científico** de ¿cómo contribuir a la satisfacción de necesidades lectoras en los estudiantes universitarios? Para su solución se trabaja en el **objeto de estudio** circunscrito al proceso de promoción de lectura, concretamente en el **campo de acción** referido a la satisfacción de las

necesidades lectoras en los estudiantes universitarios. Como **objetivo general** se traza proponer una estrategia de promoción de lectura que contribuya a la satisfacción de necesidades lectoras en los estudiantes universitarios

Este objetivo conduce a la formulación de las siguientes **preguntas científicas**:

1. ¿Qué presupuestos teóricos y metodológicos sustentan el proceso de promoción de lectura y la satisfacción de necesidades lectoras?
2. ¿Cuál es el estado actual y potencial que tiene la satisfacción de necesidades lectoras en los estudiantes universitarios?
3. ¿Qué características debe tener una estrategia de promoción de lectura que contribuya a la satisfacción de necesidades lectoras en los estudiantes universitarios?
4. ¿Qué efectos positivos puede originar en el nivel de satisfacción de necesidades lectoras en los estudiantes universitarios, seleccionados como muestra, la experimentación de la estrategia de promoción de lectura diseñada?

Para dar respuesta a estas interrogantes se conciben las **tareas investigativas** en correspondencia con cada una que, a su vez, esbozan los resultados parciales a obtener para conseguir el objetivo general:

1. Formulación del marco teórico que sustenta el proceso de promoción de lectura y la satisfacción de necesidades lectoras.
2. Diagnóstico del estado actual y potencial que tiene la satisfacción de necesidades lectoras en estudiantes universitarios.
3. Diseño de la estrategia de promoción de lectura que contribuya a la satisfacción de necesidades lectoras en estudiantes universitarios.
4. Experimentación de la estrategia diseñada en un grupo de estudiantes escogidos para comprobar los efectos positivos originados en el nivel de satisfacción de necesidades lectoras.

Se requiere, por tanto, resaltar aquellos **términos claves** que constituyen todo el aparato **conceptual y operacional** en los que se basa la fundamentación teórica y la intervención en la realidad, los cuales aparecen en los dos capítulos que se conforman, de manera respectiva:

- Promoción de la lectura
- Necesidades lectoras
- Satisfacción de necesidades de lecturas
- Estrategia de promoción de la lectura
- Nivel de satisfacción de las necesidades lectoras

Para llevar a cabo la investigación se aplican los siguientes **métodos científicos**:

- Del nivel teórico: análisis-síntesis, histórico-lógico, inductivo-deductivo, tránsito de lo abstracto a lo concreto.
- Del nivel empírico: entrevista en profundidad, observación participante, encuesta, estudio de documentos, grupo de análisis, pre-experimento y la triangulación.
- Del nivel estadístico y matemático: estadística descriptiva y el procedimiento de cálculo porcentual.

La **unidad de estudio** en esta investigación la constituyen los estudiantes universitarios. Como **población** se toman a los estudiantes de la UNISS en la etapa del diagnóstico inicial descrita en el Capítulo II. Para la fase de experimentación se escoge con carácter intencional, a la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Finanzas, atendiendo a los resultados del diagnóstico inicial y por sugerencia de la Dirección del Vicerrectorado de Formación del Profesional, por ser una carrera que, dada sus características, no tiene una implicación directa en la práctica de la lectura, menos de la recreativa.

En el análisis con la coordinadora de la carrera y los profesores principales de año se decide escoger como **muestra** a los 21 estudiantes de cuarto año, por ser los más necesitados en su formación cultural y son los que más próximo están a graduarse; en opinión generalizada, la estrategia de promoción de lectura, además de contribuir a la satisfacción de las necesidades lectoras, los puede ayudar a mejorar su formación integral. Una vez, experimentada, a partir de los resultados que se obtengan, se introducen, entonces, en el resto de los grupos de la carrera.

Como puede apreciarse en los distintos componentes del diseño teórico y metodológico, se revela el enfoque mixto de la investigación, al que la autora se

adscribe. El hecho de conjugar en la investigación el fenómeno bibliotecario con el educativo, obligan a recurrir a este enfoque. Para su adecuación a la realidad se apoya en autores (Hernández, Fernández y Baptista, 2010; Setién, 2011b, s/f; Valledor, Martínez, Ceballo y Blanco, 2015) que muestran una concepción teórica de este enfoque muy coincidente, susceptible de aplicar en el contexto y con los sujetos cognoscentes, desde la posición ética de la investigadora.

La **novedad científica** radica en la propuesta de una estrategia de promoción de lectura que centra su accionar en la satisfacción de necesidades lectoras en estudiantes universitarios, sustentada en sólidos conocimientos teóricos de la bibliotecología, la didáctica, así como de otras ciencias afines, los cuales permiten caracterizar a la estrategia desde una concepción intersectorial, colaborativa, dinámica, participativa, sistemática y flexible, coordinada por la biblioteca pública.

El aporte **práctico** se centra en:

- El sistema de indicadores (cuantitativos y cualitativos) que se determinan para diagnosticar el nivel de satisfacción de necesidades lectoras en estudiantes universitarios.
- Los instrumentos elaborados de los diferentes métodos científicos para diagnosticar y evaluar el nivel de satisfacción de necesidades lectoras en estudiantes universitarios.
- Las acciones que conforman la estrategia de promoción de lectura que incluyen diferentes vías, técnicas y medios para promover la lectura en virtud de satisfacer necesidades lectoras en estudiantes universitarios.

La tesis se estructura en introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. El primer capítulo trata los referentes teóricos que sustentan el objeto de estudio y el campo de acción; en el segundo, se esboza el resultado del diagnóstico; y el tercero, presenta la propuesta de solución con su correspondiente experimentación.

CAPÍTULO I. EL PROCESO DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA ENFOCADO A LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES LECTORAS

En el contenido del capítulo se centra en reconocer la importancia, histórica y universal, del proceso de promoción de lectura, su definición y las formas de promoción; se esbozan conocimientos acerca de las necesidades lectoras, aclaraciones sobre el concepto de satisfacción de las necesidades y su expresión en los estudiantes universitarios.

1.1 Reflexiones necesarias en torno al proceso de promoción de la lectura

Las formas, contextos y patrones en que evolucionan la relación libro-lector-biblioteca-lectura varía en el decursar del tiempo. Es de suponer, que en las primeras etapas de su surgimiento, no se nombran ni definen, como tal, estas categorías y, menos aún, la promoción de la lectura “(...) una práctica todavía más reciente (...) que intenta convertir en necesidad un objeto, el libro, todavía joven en la civilización (Fowler, 2000, p.11).” Resulta difícil, por tanto, comprender y valorar la promoción, sin reconocer, de manera general, dónde están sus orígenes y cómo evoluciona en la dinámica de esa propia relación, no como forma de expansión comercial, sino dentro de la concepción de progreso educacional, cultural y social. Para ningún país puede pasar inadvertido el valor espiritual y cultural de la lectura y su promoción, porque constituyen medios que propician la comunicación entre los seres humanos, el intercambio de ideas, la comprensión, la convivencia pacífica. Ambas necesitan del concurso de muchas fuerzas y voluntades. En primer lugar, de los Gobiernos que, conscientes de la importancia que tiene contar con ciudadanos mejor informados y cultos, deben fomentar la edición de textos, un sistema nacional de bibliotecas públicas, docentes, especializadas, bien dotadas y asistidas, así como la formación de profesionales competentes (Bamberger, 1975; Fowler, 2000).

No hay que esperar, sin embargo, que los Gobiernos lo realicen todo, pues los ciudadanos (familias, maestros, bibliotecarios, librerías, lector) deben asumir sus

responsabilidades. Si bien la promoción de la lectura, en función de los intereses del individuo y de la comunidad, le compete a la biblioteca pública y escolar, aunque no se desestima la ayuda de los demás. Así lo confirma Bamberger (1975), una de las figuras internacionales más reconocidas en el tema:

Un examen de lo que varían, de una nación a otra, los hábitos del leer demuestra que es de la mayor importancia el puesto que ocupan los libros en la escala de valores con que juzgan las cosas los responsables de que se promueva o no la lectura. Toda autoridad, estatal, local o escolar, y todo maestro, padre o pedagogo habrán de estar seriamente convencidos de lo importante que son la lectura y los libros para la vida cultural del individuo y de la sociedad entera, si es que quieren contribuir, con su esfuerzo, a mejorar la situación. Y esta convicción deberá transmitírseles a quienes aprenden a leer, comunicándosela de un modo apropiado a su fase de desarrollo. (p.12)

El privilegio de la lectura se les reserva a muy pocos en la Antigüedad, antes de la invención de la imprenta y, aún, después de la Edad del Humanismo le es accesible nada más a una élite cultivada. Solo cuando el progreso tecnológico y económico requiere, entonces, la colaboración intelectual de la mayoría de las personas, se plantea la cuestión de cómo el derecho de leer, puede convertirse en una realidad efectiva, algo que se logra en décadas más recientes, aunque todavía, en este siglo XXI, existen mucho que no pueden disfrutar ese derecho. Este derecho significa desplegar cada uno sus capacidades intelectuales, espirituales, aprender y contribuir a forjar progresos (Manguel, 1999).

La producción historiográfica sobre la lectura, ubica a la promoción (identificada, casi igual, como difusión, animación, afición, motivación) en uno de los puntos cardinales de la historia de la lectura, universal y nacional, —muy ligada a la escritura, al libro, a la biblioteca, a la imprenta y a otros fenómenos sociales—, donde confluyen, con carácter multidisciplinar, disímiles perspectivas de análisis que muestran la existencia, cada vez mayor, de estudios centrados en la búsqueda continua de evidencias más actualizadas, para otorgarle la identidad propia y merecida en el ámbito de las nuevas tecnologías, donde el debate se acrecienta y se torna más polémico sobre el futuro del libro, los lectores, las bibliotecas y las prácticas lectoras.

Es por ello, que el conocimiento y la consulta de estos estudios, de carácter histórico, pueden ayudar a consolidar muchas certezas entendidas como valores inmutables creados por la humanidad que tienen en la lectura, el libro, las bibliotecas y la promoción una práctica positiva propulsora del mejoramiento humano, que devela, en gran medida, el panorama social y cultural de cualquier sociedad, cuyo sentido va a estar, siempre, en estrecha vinculación con las condiciones reales—económicas, tecnológicas, políticas, sociales, educativas— del momento histórico y del contexto que la favorezca o desfavorezca.

Sin duda, la irrupción de una sociedad digitalizada, que trae consigo obsesiones y todo tipo de seducción hacia la imagen y el sonido, puede descolocar muchas de estas certezas y crear inseguridades alrededor de la práctica de lectura y la importancia de promoverla. Tal es así, que en los últimos años se acrecienta el interés por el estudio hacia líneas de investigación sobre los modos y maneras de leer, los objetos e instrumentos utilizados, el aprendizaje de la lectura, el papel de las bibliotecas, las vías para promocionarla, los tiempos y lugares donde se ejecuta la lectura, las motivaciones, representaciones e imágenes mentales de la lectura, entre aristas que se exploran para encontrar mayor pertinencia y efectividad en su promoción.

En verdad, los cambios tecnológicos ocurridos a nivel global tienen un fuerte impacto y penetran, con severidad, en la cultura del libro, del lector, de la biblioteca, la lectura y la promoción —incluso Cuba con su atipicidad de país socialista de economía subdesarrollada y limitada en la tecnología, en gran medida, por el bloqueo comercial— que resulta imposible permanecer apartado a la presión que ejercen sobre todos aquellos que promueven la lectura en los diferentes ámbitos. Es importante saber y tomar conciencia que la lectura ni se desplaza ni se desvanece, ante las nuevas formas de ocios y de consumo cultural-tecnológico que proliferan, como suele afirmarse en el discurso cotidiano o en oscuros y superficiales diagnósticos, solo adquiere otras dimensiones que reclaman las apreciaciones que merece.

Los medios tecnológicos no deben valorarse como oponentes o detractores de la promoción de la lectura, sino más bien en una interacción o complementariedad muy conveniente. En ningún país, ni tan siquiera a nivel comunitario o institucional, por mucho adelanto que exista, con un sistema de educación masivo, gratuito y de calidad, más una excelente planificación y organización de las instituciones culturales que promueven la lectura, se puede pretender que la totalidad de su población se convierta en lectores y menos en lectores con una práctica habitual. Se trata de que cualquier esfuerzo en esta dirección, sirva para aumentar de modo gradual la magnitud cuantitativa de la masa lectora, al tiempo que pueda mejorar y perfeccionar su composición cualitativa, es decir que se lea más y mejor.

Por ello, en cualquier empeño por promover la lectura, sobre todo a nivel institucional, comunitario, debe visibilizarse y estar consciente de la mezcla de factores y condiciones a los que se somete de carácter macro, micro, hasta de los propios lectores, entre las que sobresalen (Fowler, 2000):

- Las políticas de país: editoriales, venta, distribución, adquisición y difusión de la literatura.
- La labor de los medios de comunicación masiva (radio, televisión, prensa plana).
- El desarrollo en las tecnologías de la información y la comunicación, sobre todo las posibilidades para acceder a internet.
- La situación material de las instituciones culturales y educativas (estado constructivo, tecnología, fondos bibliográficos, mobiliario, entre otros).
- El nivel de preparación y sensibilidad de los recursos humanos de las instituciones culturales y educativas.
- Los circuitos y vías de propaganda y difusión.
- La expansión descontrolada del negocio de alquiler de literatura al margen del Estado.
- Las barreras subjetivas asociadas a estilos de dirección que entorpecen o se oponen a propuestas de cambio
- La voluntad y participación de todos los responsabilizados e involucrados.

- Las características propias de cada grupo poblacional.
- Las particularidades de los propios lectores (bio-genéticas y socioculturales).

En Cuba, más allá, de lo que corresponde realizar en cada universo territorial de la provincia, municipio e instituciones, se despliegan grandes esfuerzos e innumerables acciones a nivel de país que favorecen al proceso de promoción de lectura, difícil de reunir en un solo documento. Sobresalen la labor de propaganda radial, televisiva y prensa escrita con programas destinados a promover la literatura; la ejecución de eventos de carácter nacional e internacional, que ofrecen amplias posibilidades para promover la lectura y acceder a los libros, tales como: *Feria Internacional del Libro, Feria del Libro de la Montaña, Lecturas de Verano, Concurso Sabe más quien lee más, Concurso Leer a Martí*. En todos se estimula la participación de niños, adolescentes y jóvenes.

Es importante señalar que el proceso de promoción de la lectura que se lleva a cabo en Cuba, tanto por las bibliotecas públicas, como por las instituciones docentes, en los diferentes niveles de educación, y por otras instituciones comunitarias, se fundamenta en la teoría del trabajo con los lectores de los antiguos países socialistas —guiados por la doctrina marxista—, contextualizada a las peculiaridades nacionales y enriquecida, desde su introducción en los años 80, por la experiencia y los estudios científicos en el campo de la bibliotecología, la pedagogía, la didáctica, más otras ciencias y disciplinas como la psicología, la sociología, la comunicación, cuyos aportes se estiman con creces. (Fowler, 2000; Massip, 2004; Setién, 2009).

1.1.1 A propósito del concepto de promoción de la lectura

Cuando se habla de promoción de la lectura, por lo general se asocia a la literatura recreativa. Sin dudas, este es uno de los aspectos fundamentales para enfocar acciones de este tipo, pero no el único. En este sentido, se sostiene que en la medida que el individuo opere con los recursos informativos (sin importar su soporte), está contribuyendo a la satisfacción de necesidades, al mismo tiempo, a

la formación de lectores críticos y autónomos más preparados para acceder tanto a la información como al buen uso de la lectura. (Núñez, Álvarez y Madruga, 2014)

La presentación de algunas definiciones sobre la promoción de lectura de autores cubanos y extranjeros, a partir del 2000, ofrecen una idea de las principales miradas hacia donde tienden los conceptos:

Uno de los autores más contradictorio en sus definiciones es Fowler (2000), quien la presenta desde diferentes ángulos en un mismo texto, primero como:

Acciones que pueden ser puntuales o a desarrollar en ciclos cortos o medianos, dentro de un diseño general a largo plazo que las supera en el tiempo (plazo largo); es un diseño donde las secuencias adquieren significados según los objetivos que han sido trazados de inicio y que además son continuamente revisados (p.9).

Después como “(...) un proceso pedagógico, responde a un diseño previo y se realiza bajo la dirección del promotor, la promoción de la lectura, es un sistema de acciones. (p.10)”; (...) “Sistema de influencias (...) (p.11)”; (...) un acto de animación socio-cultural (p. 18).

Por su parte, en un material del Ministerio de Educación de Cuba (2001, p.1), se presenta como un “(...) proceso mediante el cual las bibliotecas contribuyen a fomentar y a desarrollar el hábito de la lectura. Este proceso se materializa esencialmente en el trabajo con los lectores”. De manera exacta, lo plantea Setién (2011a, p. 2), especialista de la Biblioteca Nacional “José Martí” y una reconocida figura en el tema tanto en Cuba como en el mundo. Y es el que se asume por las bibliotecas universitarias en Cuba. Este concepto revela algunas limitaciones que la práctica supera, pues la promoción no puede solo dirigirse a los hábitos lectores.

González (2002), lo aprecia, asimismo, como proceso, así lo deja ver en una de las dos consideraciones que ofrece acerca de la promoción de la lectura a partir del concepto de promotor de lectura:

1. Que la promoción de la lectura es un proceso sistémico y gradual cuya finalidad es incentivar y desarrollar el hábito de lectura; de ahí que el elemento motivacional posea el rango de mayor jerarquía.
2. Que la promoción de la lectura implica partir de las particularidades psicológicas de los sujetos, para así propiciar la adecuada orientación motivacional. (p.51)

Pero Bernal (2005) tiene otra mirada que González, T. et al. (2013) retoman:

Es el conjunto de actividades de distintos tipos destinadas a estimular y sensibilizar a la población hacia la utilización de materiales de lectura. Tales actividades pueden ser edición y promoción de libros y de otros materiales de lectura; programas radiales o televisivos dedicados al libro y a los autores; concursos literarios; actividades culturales en torno al libro; formación de narradores orales; cuentacuentos; talleres, seminarios, y encuentros sobre el libro y la lectura. (pp. 21-22)
(p.2)

Morales, et al. (2005) la contemplan de otra manera:

La promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura como construcción sociocultural. Desde esta perspectiva, la promoción de la lectura relaciona al hombre con la lectura. Esta no siempre es consciente e intencionada, pero sí voluntaria, comprometida, militante y de convicción. (p.201)

Estos mismos autores refieren y citan disímiles definiciones emitidas por otros autores, que amplían el significado que ellos le dan:

La promoción de la lectura implica todas aquellas actividades que propician, ayudan, impulsan y motivan un comportamiento lector favorable, o en algunos casos más intenso del que se acostumbraba (Varela, 1999). En palabras de Petit (2001), es introducir a los niños, adolescentes y adultos a una mayor familiaridad y a una mayor naturalidad en el acercamiento a los textos escritos. Es transmitir pasiones, curiosidades; es ofrecerles la idea de que entre toda la literatura disponible, entre todo el acervo escrito, habrá alguna obra que sabrá decirles algo a ellos en particular. Es proponer al lector múltiples ocasiones de encuentros y de hallazgos.

Jiménez (1999) sostiene que la lectura es un instrumento indispensable en el mundo contemporáneo, por lo que su promoción es una necesidad imperiosa y un deber de todos fomentar su práctica.

Sastrías (1998) señala que la promoción de la lectura son todas aquellas prácticas que tienen como propósito hacer que las personas se acerquen a la lengua escrita y

lean: padres, maestros, estudiantes, amas de casa, obreros, desempleados (desocupados), hinchas, feligreses, clientes, pacientes, votantes. Es evidente que la familia, el gobierno, las empresas públicas y privadas, la Iglesia, en general toda la sociedad, debe desempeñar un rol protagónico en la formación de nuevos lectores, en el mantenimiento de los existentes y en el detenimiento del abandono y el odio por la lectura.

Finalmente, García Márquez (1996) sostiene que la promoción de la lectura no debería ser mucho más que una buena guía de lecturas, un encuentro para sugerir, recomendar libros, cuentos y novelas producto de la experiencia propia; una oportunidad para embriagar al lector potencial con fragmentos encantadores, que atrapan, conectan y enamoran hasta el lector más reticente. Cualquier otra pretensión, advierte el autor, sólo serviría para alejar a los lectores, para asustarlos. (pp.201-202)

Ante la diversidad de definiciones, la autora, prefiere no acogerse a ninguna en particular, sino determinar la conveniencia de aquellas elementos que pueden orientarla a fundamentar, con mayor seguridad y flexibilidad, su propuesta de promoción de lectura, entre los que sobresalen:

- La posibilidad de contemplar las distintas aristas a las que propenden estas definiciones: proceso, actividades, acciones, acto de animación socio-cultural, guía de lecturas, encuentro y sistema de influencias.
- El carácter continuo marcado por límites temporales: a corto, mediano y largo plazo.
- El papel que juega la biblioteca.
- Centrarlo en el trabajo con los lectores, pues son estudiantes universitarios que ya tienen un dominio de la técnica.
- Considerar las características de los lectores.
- Sensibilizar y estimular a los lectores a utilizar diferentes materiales en el soporte al que más pueda acceder.
- Lograr mayor familiaridad y naturalidad en el acercamiento a los textos.
- Demostrar el valor de la lectura como un instrumento indispensable de calidad de vida.
- Desbordar los límites institucionales e involucrar una amplia cantidad de sectores sociales.

- La precisión de los componentes que integran la promoción de la lectura:
 - a) El lector como el sujeto que recibe la influencia.
 - b) La lectura como el acto durante el cual el mensaje de influencia es decodificado por el sujeto y actualizado, según sus necesidades.
 - c) El texto como el material que satisface las necesidades.
 - d) La propia promoción como la acción moderadora para lograr la correspondencia óptima entre los participantes de la cadena biblioteca-lector-libro-lectura, atendiendo a las necesidades e intereses de los lectores, pero con influencia en la elevación de su universo cultural.
 - e) El promotor como el sujeto mediador entre el lector y el texto que ejecuta la acción de la promoción. La labor del promotor se extiende en un doble intento de lograr que sea más y mejor lo leído; debe tener presente los grupos de lectores que existen.

De igual forma, se infiere desde la proyección de los conceptos presentados que el trabajo de promoción de la lectura, en el caso de los estudiantes universitarios, debe abarcar, entonces, todo el universo de lectores a que se destine, aunque el tratamiento se proyecte y organice, tanto con carácter grupal o individual hacia determinados propósitos:

1. Lectores habituales que utilizan las bibliotecas. Se trata de mantener y perfeccionar esta práctica con propuestas novedosas y atractivas.
2. Lectores habituales, pero que no utilizan las bibliotecas. Se les atrae a la institución para que conozcan y aprovechen los servicios que se brindan con propuestas que los ayuden a ampliar su visión colectiva de la práctica lectora.
3. Lectores no habituales, que utilizan las bibliotecas. Se busca fomentar su práctica con propuestas que respondan a sus necesidades e intereses.
4. Lectores que asisten a la biblioteca con sus medios (impresos o digitales), para realizar determinadas tareas escolares y solo la utilizan como espacio. Se les ofrecen propuestas atractivas que los incentiven a ampliar el marco de lectura.
5. Lectores esporádicos que tampoco visitan la biblioteca. En este caso se acude a todas las vías y recursos posibles para satisfacer la necesidad de leer y de conocer la biblioteca.

6. Los que poseen dominio de la técnica, pero no practican la lectura ni van a las bibliotecas.

7. Los que solo visitan la biblioteca a disfrutar de algunas actividades culturales.

La profundización en el estudio de otros aspectos asociados a los conceptos anteriores, ayudan a dilucidar algunas interrogantes que se deben responder al planificar y organizar la promoción de lectura, sea cual sea la modalidad que adopte:

- Qué se realizará (naturaleza de la situación a resolver)
- Por qué se realizará (razones que lo justifican, situación real)
- Dónde se realizará (lugar)
- Cuándo se realizará (el tiempo que se requiere)
- Con quiénes (o quién) se realizará (grupo poblacional o persona en particular)
- Para qué se realizará (objetivo general)
- Cuánto se realizará (metas u objetivos específicos)
- Cómo se realizará (la vía, forma de organización)
- Con qué se realizará (recursos, medios)

1.1.2 Formas y modos de promoción de la lectura: papel de la biblioteca pública

De manera similar a los conceptos de promoción de lectura, sucede con las formas que deben emplearse. Existen diversos términos, en la literatura consultada, para referirse a ellas: actividades promocionales, métodos y procedimientos (Bamberger, 1975); actividades de promoción (Herrera, 2009, 2016; González. T. 2013). Otros las agrupan y clasifican por tipos de métodos de promoción (Fowler 2000; Massip, 2004; Setién, 2011a).

Aquí solo se va a presentar un resumen de las formas más variadas y reiterativas que pueden emplearse con lectores universitarios, sin delimitarlas a una clasificación:

1. Lecturas de libros por sus autores. El contacto personal con el autor del libro aumenta el interés de éste.
2. Exposiciones de libros. Las mejores exposiciones, las más provechosas, son aquellas en que la exhibición se combina con actividades como la lectura por los autores.
3. Exposiciones de libros: donde se proponen libros interesantes.
4. Encuentros con escritores, ilustradores o editores que pueden organizarse en librerías, bibliotecas, universidad u otras instituciones culturales.
5. Contacto de los escritores con los lectores por la vía digital.
6. Cursillos, conferencias, simposios u otras actividades informativas sobre el tema de la lectura.
7. Seminarios, simposios y demás reuniones, que se tengan con este fin son muy recomendables, en especial, si se combinan con exposiciones y comentarios de libros, que no se limiten solo a la escuela y a la biblioteca, sino que se extiendan a grupos juveniles de trabajo, clubes, asociaciones, y medios de comunicación.
8. Creación de clubes del libro o círculos de lectores.
9. Lectura y discusión sobre libros por la radio y la televisión.
10. Publicidad y propaganda de los libros.
11. Elección del libro del mes.
12. Charlas de alumnos sobre libros que más les atraen.
13. Visitas grupales coordinadas a las bibliotecas públicas.
14. Distribuir libros como premios siempre que haya ocasión: el día del cumpleaños de un lector, méritos especiales.
15. Promoción de la compra de libros.
16. Discusiones en clase sobre libros recomendables.
17. Festivales de lectura.
18. Relatos de historia en voz alta, dramatizaciones, recitaciones y lecturas de poesías.
19. Creación de minibibliotecas en algunos escenarios educativos donde confluyan los estudiantes.
20. Taller literario

En la planificación, organización, ejecución, control y evaluación de todas estas formas de la promoción de la lectura juega un papel fundamental la biblioteca pública muy vinculado a las bibliotecas o redes de bibliotecas escolares, universitarias y especializadas. Este trabajo es parte de todo el proceso de formación de lectores de la biblioteca pública desde la combinación de dos *inputs* (entradas): recursos de información y personal; que mediante los procesos técnicos producen *ouputs* (salidas) en forma de servicios públicos (catálogos, información bibliográfica, préstamos, entre otros).

Según Setién (2011 a) el trabajo con la promoción puede distinguirse dos elementos fundamentales:

La orientación directa de la lectura y la actividad informativa que se desarrolla en función de ella. Estos dos elementos deben ser considerados Como un todo, integrados, puesto que, aunque ambos tienen objetivos centrales distintos y contenidos específicos, son a un tiempo, elementos de orientación y elementos de información. La orientación directa, en vivo, de la lectura tiene como objetivo central, primario, incidir en el contenido y carácter de la lectura; en la selección y comprensión de las obras leídas, así como en su valoración por parte de los lectores. Se desarrolla en el contacto directo con los lectores ya sea en forma individual o colectiva. El trabajo directo con los lectores, individual o en grupos, crea condiciones para el intercambio de ideas entre el bibliotecario y el lector; permite que el primero pueda influir en las opiniones del segundo mediante intercambios en lo referente a la selección, comprensión y valoración de las obras. Dado el caso de que ese intercambio no logre influir en la actitud del lector, siempre queda como saldo positivo la información que le ha transmitido el bibliotecario sobre una o varias obras. (p.3)

La promoción de la lectura desde la biblioteca pública trata de ampliar los conocimientos y transformar las actitudes de los lectores ante lo leído. Estas conducen al lector de las relaciones pasivas con el material leído hacia las activas y de estas a relaciones superiores. Se considera que el lector mantiene relaciones pasivas con el material leído cuando acepta sus contenidos sin una valoración crítica de ellos y sin incorporarlos a su actividad práctica. Un lector que analiza, de modo crítico, lo leído, o que utiliza en la práctica los conocimientos adquiridos con la lectura, sin transformarlos, es un lector que mantiene relaciones activas con los documentos utilizados.

Como expresa Rodríguez (2014)

(...) nuevos contextos han surgido y se enriquecen las posibilidades de leer con una visión mucho más amplia de lo que esto ha significado hasta ahora. Hoy podemos encontrar en las bibliotecas no solo los anaqueles con los libros, revistas; también encontramos los espacios para la lectura digital. Coexisten los libros de papel y los libros digitales, ahí están esperando por los lectores. (p.80).

Lo anterior significa que con la decodificación del texto, y la existencia del gusto y el placer según sus intereses, es posible la adquisición de experiencias, conocimientos, inspiración, emociones y afectos sin importar el formato. "Cada lector lee a su modo y manera, captando del libro lo que especialmente (...) le atrae y lo que más responde a sus expectativas e intereses (...)" (Bamberger, 1975, p. 69). El trabajo con los lectores en las bibliotecas tiene un alto grado de complejidad, es preciso que se apropien de los conocimientos con disímiles portadores y dispositivos (textuales tradicionales, auditivos, visuales, táctiles, electrónicos o remotos).

Entre tanto, acierta (Bamberger, 1975) cuando afirma:

(...) la promoción de la lectura por la defensa del lector, mediante la selección de buenos libros en función de los intereses del individuo y de la comunidad, está en la biblioteca pública y en la biblioteca docente. (...) Cuando un país haya fijado en la conciencia de sus ciudadanos la exacta medida de la buena biblioteca que conviene a los intereses de la enseñanza, de la investigación y del desarrollo cultural, y promocióne la creación de estos centros dentro de un sistema nacional cuyos servicios no dejen sin el libro adecuado a cada lector, entonces se estará en el verdadero camino de la promoción de la lectura. (p. 7)

Los promotores no deben olvidar que a cada comunidad de lectores o tipo de lector le corresponde un tratamiento distinto de promoción de la lectura, acorde con sus características y capaz de transformar sus actividades ante el libro, cuando estas no hayan alcanzado su máximo resultado. En todo caso, las formas de promover la lectura se basan en el conocimiento de las necesidades de los lectores y su misión final es satisfacerlas.

1.2 Las necesidades lectoras en los estudiantes universitarios: retos para su satisfacción

El propio análisis histórico lógico sobre los orígenes y el devenir del fenómeno de la lectura y su promoción, permite apreciar que la satisfacción de las necesidades lectoras evoluciona en correspondencia con las circunstancias económicas, políticas, culturales, educativas y sociales de cada uno de los períodos por las que transita la historia de la humanidad y, a su vez, el objetivo y el contenido de estas necesidades adquiere valor según la apropiación de formas de conducta del público lector que puede acceder a su práctica en las distintitas sociedades (Manguel, 1999; González, 2002; Setién, 2011; Lyons, 2012).

Por ejemplo, las necesidades lectoras en las Civilizaciones fluviales y en la América precolombina (escribas y sacerdotes), se restringen a fines comerciales, políticos y de gobierno; el Clasicismo (lectores cultos) se abre más al conocimiento, investigación, disfrute estético y esparcimiento; en la Edad Media (monjes) se subordinan, al ideal religioso; en el Renacimiento (élites cultas, estudiantes) retoman los propósitos del mundo clásico; en los siglos XIV a XVIII (burguesía y capas menos cultas) con el avance del modelo capitalista industrial, se diversifican las necesidades de lectura hacia lo político, económico, social, científico, técnico, productivo, capacitación para incorporarse a la industria, a la lucha de clases, a la educación primaria (Setién, 2011).

En el siglo XIX (burguesía, proletariado, niños, jóvenes) crecen las necesidades anteriores, pero la realización de campañas de alfabetización, aun cuando resultan poco efectivas, incentiva la lectura como derecho humano y esto, sin duda, despierta sentimientos que despliegan otras necesidades, más centrada en propósitos de ilustración. El siglo XX (mayor incorporación de capas sociales, lector cibernauta) con la aparición de revoluciones sociales, científico técnica y el surgimiento de otros soportes textuales (audiovisuales y electrónicos) trae grandes transformaciones a la actividad lectora que impregnan de mayor libertad el contenido de las necesidades (González, 2002; Setién, 2011).

El siglo XXI, ofrece una nueva era en lo audiovisual y digital, que desborda el concepto tradicional de lectura, de lector y de las bibliotecas, con indescifrables

oportunidades, posibilidades y facilidades para la satisfacción de las necesidades lectoras, a partir de la presencia de una profusa tipología de portadores textuales (audiovisuales, táctiles, electrónicos, remotos). “Todos clasifican como documentos bibliológicos...” (Setién, 2011, p.2), igual que los tradicionales, que obligan a un proceso acelerado de recuperación y aprehensión de cualquier clase de información contenida en dichos soportes.

Los extraordinarios medios tecnológicos (televisores, computadoras, telefonía celular, tabletas, libros y revistas electrónicas, blogs, memoria, CD, DVD, entre otros), dispositivos y vías para la comunicación (correo electrónico, chat, wifi, zapy; Páginas, Sitios Web, multimedias interactivas), cuya máxima expresión es el Internet (con sus redes sociales: Facebook, Twiter, más otras; foros de discusión, juegos, sitios de lecturas y bibliotecas virtuales), aun cuando no se consideran una realidad universal, precisan con urgencia de una mayor orientación y educación de las necesidades lectoras.

El término necesidad lectora (de leer, de lectura, o del lector) se trata, en la mayoría de los documentos consultados, de manera general sin reflejar especificidades, y acentúan, más bien, el punto de vista psicológico como categoría. Se presenta asociado a la motivación, al interés, al gusto, a las preferencias e incluso, en algunos textos sin distinción entre ellos, mezclados o con igual sentido; a pesar de que todos estos términos guardan una estrecha y natural interrelación, cada uno mantiene su independencia con diferentes connotaciones en el campo de la lectura, tanto desde el punto de vista teórico como práctico; y ese detalle no debe pasar inadvertido en la promoción de lectura, en cualquier edad de los lectores o contexto donde tenga lugar este proceso.

Uno de los conceptos que con más precisión declara la relación de las necesidades con la motivación y los intereses lo formulan Herrera, et al (2016):

La necesidad de la lectura debe entenderse como la manifestación psíquica, de carácter cognitivo-afectivo, que se sustenta en motivaciones e intereses estables de los estudiantes, orientados hacia la decodificación de textos escritos, en formato de papel o digital, como actividad deseada y generadora de placer, que se practica de modo voluntario y crecientemente sistemático, diverso y reflexivo". (p.16)

Todos estos son términos definidos y utilizados de manera diferente en otras ciencias y disciplinas afines a la lectura como la filosofía, psicología, sociología, pedagogía, didáctica, bibliotecología, lingüística, a veces con una interpretación excesiva y amplia; todo lo cual refleja el nivel de complejidad y ambigüedad que puede originarse al "(...) colocar el análisis del trabajo de promoción de la lectura en el punto de encuentro de varias disciplinas científicas" (Fowler, 2000, p.43) y, al mismo tiempo, demuestra que en la teoría sobre las necesidades lectoras asoman, todavía, brechas que desde el punto de vista científico hay que resolver.

No hay intención de aclarar ni reflexionar en esas disquisiciones terminológicas ni conceptuales de estas categorías, ni menos jerarquizar unas con respecto a otras, pues en esa propia correlación yace y se genera un proceso lógico de retroalimentación constante, con carácter cíclico, que se manifiesta de manera distinta en cada lector (o grupo de de lectores), según las características biopsíquicas y sociales, donde juegan un papel fundamental todas las influencias que recibe de carácter micro (familiar, institucional, comunitarias) y macro (territorial, nacional e internacional).

En esta investigación como se trata de la satisfacción de las necesidades de lectura, la autora prefiere asumir esta relación, en su sentido más general, desde la siguiente dinámica: partir de la necesidad, para estimular, provocar y movilizar (motivo) la inclinación del lector, con conveniencia y sentido, (interés) hacia la selección y distinción (gusto) de lo que considera más provechoso o placentero, o ambos (preferencia). Para desde la propia satisfacción de las necesidades de leer, no solo reforzar y perfeccionar las que ya poseen los lectores, sino generar e incrementar otras que sostengan viva la reciprocidad entre todos ellos.

Este punto de vista se formula sustentado en la idea de que la acción de la satisfacción y el arma de satisfacción adquirida, conducen a nuevas necesidades, y este fruto de nuevas necesidades es el primer acto histórico. De igual forma, se retoman ideas de autores consultados que sostienen que los móviles del ser humano, los que impulsan su conducta y su actividad, están originados, en lo

fundamental, por sus necesidades, las cuales surgen, cambian y crecen en el propio proceso de instrucción, asimilación y desarrollo en cada etapa del ser humano, determinadas históricamente, por factores de naturaleza social y cultural (Vigostky, 1989; Leontiev, 1979; González, 2002; Núñez, 2011; Bermúdez, Pérez-García, Ruiz, Sanjuán y Ruada, 2013).

La dependencia de las necesidades lectoras de las condiciones concretas de vida del lector descuella como su aspecto activo. Así lo aprecia (González, 2002):

La necesidad de lectura no se da en el individuo de forma espontánea, sino por su interacción con determinados factores de índole sociológica mediante la cual se le estimula la lectura. El comportamiento de una sociedad puede contribuir al fomento de la lectura o por el contrario, a mantener una posición alejada o indiferente ante ella. (p.18)

Lahire alerta "(...) no descuidar las determinantes sociales dado que las prácticas de lectura no son producto de un acto mágico de revelación, ni se instalan de manera automática y, a la vez, libre y liberadora" (2005, p.202). Por consiguiente, cuando se saben aprovechar, de manera consecuente y creativa, los recursos del entorno social que se dispone, para satisfacer las necesidades lectoras, siempre con la mira puesta hacia las funciones la lectura (cognitiva, espiritual, educativa, recreativa, social, comunicativa), sin duda estas se nutren y con ellas todas las demás fuerzas motrices (sentimentales, cognitivas, volitivas, emocionales) que la pueden acompañar.

Un rasgo esencial de la necesidad de leer es tener un objetivo y contenido bien declarado, como expresión de que hay una intención que justifica la acción (o acciones), delimitada por requerimientos personales y sociales, para alcanzar esa meta. Siendo así, la necesidad solo puede ser satisfecha, si el lector toma conciencia de esta, organiza y rige la conducta hacia el logro de ese fin, teniendo en cuenta sus potencialidades, más que sus carencias; emplea eficaz, las vías y recursos a los que puede acceder; comprende la utilidad y siente complacencia por esta actividad, al valorar que leer no es malgastar el tiempo —no solo se

refiere al ocio—, sino una inversión productiva que le reporta insospechadas ganancias para triunfar en la vida.

Por tanto, satisfacer las necesidades lectoras, no solo implica que el promotor ponga al servicio de los estudiantes todos los recursos y vías de que dispone; debe ser capaz de transmitir y demostrar con su labor organizada, sistemática y comunicativa el valor y lo que le reporta para el éxito de la formación profesional y personal, desde un proceso de internalización de la realidad. Es decir, que el lector no solo perciba la satisfacción de la necesidad como el consumo directo, de un objeto o una cosa, con carácter utilitario y existencialista, sino como asimilación espiritual y obligatoriedad interna.

El conocimiento y tratamiento de las necesidades lectoras en esta etapa del estudiante, por parte de los bibliotecarios (u otro promotor) debe darse en una triple dirección: La vinculación estrecha de las necesidades lectoras a las actividades fundamentales de esta edad. El aprovechamiento de todo el potencial cognitivo, espiritual y social que reserva este período de vida es un capital inestimable para activar y amplificar las necesidades lectoras y que actúen como motor de su conducta.

En síntesis, la relación necesidad-actividad-satisfacción en estudiantes universitarios, puede manifestarse de la siguiente manera:

- Cuando la necesidad de leer funciona como premisa de la actividad del estudiante, lo moviliza a satisfacerla con sentido del deber o tarea dada.
- Cuando la necesidad de leer funciona como orientadora de la actividad del estudiante, lo ayuda a canalizarla, con mayor conciencia y placer para lograr su satisfacción.
- Cuando la necesidad de leer funciona como reguladora de la actividad del estudiante, contribuye a perfeccionar, renovar y enriquecer el contenido y el modo de satisfacerla.

Núñez (1997) ofrece un grupo de requerimientos a tomar en consideración para el estudio de necesidades informativas en los lectores, que las autoras adecuan al

trabajo de la biblioteca pública para estudiar y satisfacer las necesidades lectoras, con estos estudiantes, a partir de sus experiencias, más las consideraciones de otros autores (González, 2002; Setién, 2011; Valdivia, Hernández y Estrada, 2016; Herrera, et al, 2016):

1. Reconocer que las necesidades lectoras están en constante proceso de modificación, como consecuencia del propio lector, del promotor, de las entidades y del contexto.
2. Saber que el estudio y satisfacción de las necesidades lectoras es un proceso continuo, que precisa la aplicación integrada, reiterada y rigurosa de diversos métodos.
3. Tener un conocimiento, lo más objetivo posible, de quiénes son los lectores, su localización y la forma de comunicarse con ellos; en general, la institución debe contemplar la actualización sistemática de una lista general de ellos.
4. Estudiar las necesidades de todos los lectores y después agruparlas en categorías, o por carreras, o intereses u otros criterios de clasificación para satisfacerlas.
5. Priorizar a determinados grupos de lectores (jerarquizar) y establecer diferentes niveles de profundidad para la atención a la diversidad, sea individual o en grupo.
6. Conocer cómo se proyectan las políticas relativas a la actividad de los lectores en cuestión (a nivel mundial, nacional, territorial e institucional), la planificación y la organización de la actividad de los lectores, la marcha del proceso de interacción sistema-lector, el comportamiento de la demanda, la producción de información en las temáticas necesitadas y los recursos de información disponibles.
7. Reflejar la información obtenida del estudio en registros de las propias bibliotecas para que el conocimiento de las necesidades lectoras sea utilizable en el sistema de servicios, procesamiento, selección y adquisición de los documentos.

Ante la falta de una definición precisa, en la literatura consultada, relativa a la satisfacción de necesidades lectoras, se toman en consideración las ideas que contiene este acercamiento teórico, para ofrecer una conceptualización como constructo de este estudio, al definirla así: estado positivo, que actúa como fuerza

de energía movilizadora, para organizar la percepción, la actitud y la acción del lector hacia nuevas oportunidades de incrementar y mejorar la actividad de leer, a partir de la conjugación de factores externos, de carácter tangible, (promotores, libros, bibliotecas, tecnologías, entre otros) e internos, de carácter intangible, (conocimiento, disfrute, estudio, relaciones sociales, cultura, interés, gusto, por citar algunos).

Con esta definición se trata de sobrepasar, en cierta medida, la visión generalizada del carácter restringido de que la necesidad es un estado interno de insatisfacción, carencia, demanda, inconformidad, tensión, inseguridad, entre otras manifestaciones psíquicas de la personalidad y su satisfacción solo se aprecia como la respuesta a un pedido efectuado, disminución o eliminación de estos estados. Se superan las definiciones de necesidad utilizadas en el campo de la lectura, fundamentadas desde la psicología, al considerarla solo como una categoría cognitiva-afectiva.

De este modo se ratifica, la función cognitiva, motivacional, ética, estético y moral y su influencia en la esfera emotiva, espiritual de los seres humanos al contribuir a la construcción de la identidad, tal como expresa Freire (1998):

(...) que el auténtico acto de leer es un proceso dialéctico que sintetiza la relación existente entre conocimiento-transformación del mundo y conocimiento-transformación de nosotros mismos. Leer es pronunciar el mundo, es el acto que permite al hombre y a la mujer tomar distancia de su práctica (codificarla) para conocerla críticamente, volviendo a ella para transformarla y transformarse a sí mismos. (p. 17)

En la educación superior los estudiantes muestran distintos niveles de desempeño en el dominio de la técnica y de la práctica de leer con un patrón de gusto y consumo de lecturas establecido (Herrera, et al, 2016). Ya en estas edades las necesidades lectoras se reconocen por los propios estudiantes (sentida y espontánea), o porque se le pregunta (percibida y provocada), de manera oral o escrita, por docentes, bibliotecarios u otros promotores; o se generan por políticas institucional, nacional o internacional (normativas) que pueden estar o no en correspondencia con la de los estudiantes o las observadas. Cuando se alcanza

cierta coherencia entre todas (sentida, percibida y normativa), hay mayores posibilidades de éxito en la satisfacción.

Por lo general, en la universidad la satisfacción de las necesidades lectoras, por los profesores y bibliotecarios, se circunscribe a los programas curriculares y la labor de promoción de la lectura se enfoca a informar al estudiante nombres y títulos o incentivarlo a acumular ideas contenidas en los textos de las asignaturas que lo van a preparar en el perfil de la carrera y para aprobar los exámenes. Como resultado se tiene un egresado con un archivo bibliográfico en su mente y alejado por completo del contenido, del goce. Es más, en muchos casos, no sabe ni para qué sirve el archivo o lo usa para presumir su saber, sin plena conciencia de cómo aplicarlo en la práctica de su profesión. (Mora, 2004)

Todo estudiante, no solo universitario, es un lector potencial, portador de necesidades, intereses, gustos y preferencias sobre la lectura. Por tanto, es inaceptable saber que los profesores y bibliotecarios al presentar o prestar un libro, no tomen en cuenta estos elementos. Cuando el estudiante universitario encuentra en el aula o en la biblioteca una orientación certera de cómo aprovechar un texto, su utilidad y cómo disfrutarlo, sea cual sea la intención de su lectura, puede resultar más agradable y entretenido el ejercicio de leer y sentir mayor libertad de estudiar, de aprender y no apreciarlo como tarea obligada.

Por ello, la lectura, en estas edades, cobra alcance real en la huella que deje la satisfacción de sus necesidades, en dependencia de determinada circunstancia, ya sea situacional o estable, sobre todo para su actividad de estudio en la carrera que cursa y que le propicia obtener buenos resultados para ubicarse entre los mejores escalafones, participar en proyectos de investigaciones, asistir a eventos científicos, publicar resultados, realizar tareas de impacto social relacionadas con su especialidad, destacarse en actividades extensionistas (políticas, deportivas, culturales y recreativas) en el escenario universitario y comunitario, en fin poseer una cultura general, entre otras razones que pueden delinear los propósitos y el contenido de las necesidades lectoras.

Las particularidades psicosociales de los estudiantes en estas edades, abarca desde los 18 hasta los 23 años, están en plena juventud; sus comportamientos son el resultado de las condiciones antes vivida en el medio familiar y, sobre todo, en el ámbito escolar. Los rasgos que manifiestan no afloran en todos por igual, aunque sí se identifican, más, por años académicos. Comentan Quiala, et al. (1984) que a pesar de ser de la misma edad “sus condiciones familiares son diferentes (posiciones ideológicas y morales) y (...) se diferencian en cuanto a su nivel de desarrollo, es decir su estabilidad, su eficiencia”. (p. 41)

En sentido general, los autores consultados delinear los principales rasgos en esta etapa y que se deben tomar en consideración al satisfacer las necesidades lectoras (Friedrich, 1975; Petrovski, 1981; Quiala, 1984; Brito, 1987; Garrido, 2006; Areba, 2013; Bermúdez, Pérez-García, Ruiz, Sanjuán y Ruada, 2013).

- Una fuerte orientación hacia el futuro.
- Una gran necesidad de actividad.
- Una creciente estabilización de la conducta social.
- La planificación independiente de la vida influye, cada vez más sobre la estructuración de esta.
- Una gran necesidad de información.
- Las relaciones intensivas de comunicación.
- Una gran necesidad de independencia.

Estos autores coinciden en que su actividad intelectual se caracteriza por el predominio del razonamiento y del pensamiento autónomo y creador, independiente de las condiciones particulares de la vida de cada joven. El estudio en sí provoca su constante deseo de búsqueda y adquisición de nuevos conocimientos. Consideran de gran valor lo que le aporta el profesor, captan la información, la procesan y toman lo que necesitan de ella.

Es característico en estos tiempos que algunos se dispersan con facilidad, lo ven todo muy fácil y quieren realizar trabajos investigativos o tareas sin esfuerzo, lo que implica que en ocasiones le dedican muy poco tiempo a la lectura.

Lo anterior, no implica que se observen, en algunos de los que cursan los primeros años de la universidad, expresiones del fenómeno del infantilismo, en su forma de pensar la realidad y de actuar como dependencia de otros, descontrol emocional, desinterés, conductas de escape, pereza y falta de voluntad en su comportamiento social, moral y personal. Algunas de las principales causas de esas conductas están asociadas a las necesidades de afecto, estima, aprobación, independencia y autonomía que la lectura y el análisis de un buen texto puede satisfacer estas importantes necesidades.

Con seguridad, en esta etapa todos los profesores y bibliotecarios, pueden ayudar a la estabilidad del carácter y a un comportamiento más congruente con su edad, a lo cual puede ayudar mucho la labor de promoción de lectura, al reorientar sus necesidades hacia textos que ayuden a su maduración psicológica y social. “En esta etapa ocurre un cambio en la orientación, se proyectan en función de sus aspiraciones y deseos para el futuro, unido a sus dificultades y perspectivas para alcanzar las mismas” (González, 1983, p. 109).

En cuanto a las habilidades comunicativas altas cifras de estudiantes presentan deficiencia en comprensión lectora y en su gran mayoría carecen del hábito de lectura. Tienen grandes habilidades en el uso de las tecnologías, proceso que facilita la comunicación y el acceso a la información. Asumen una tendencia a emitir juicios y apreciaciones sobre diversas temáticas, a tal punto que sus conversaciones tienen un carácter polémico.

Guibert (2006) al respecto explica que:

(...) es la edad de probar sus fuerzas personales, son grandes discutidores de cualquier tema que les interese como medio de adquirir, argumentos, pruebas y seguridad sobre un área de conocimientos, de organizar sus pensamientos mediante la palabra de forma efectiva y rápida que pueda convencer o vencer al otro. (p. 66-67)

En síntesis, se puede asegurar que el conocimiento de las características de los estudiantes para poder satisfacer las necesidades de lecturas es de suma importancia, como punto de partida, para poder realizar, cuyos resultados

garantizan la adecuada formulación de aquellas propuestas de promoción que se emprendan por la biblioteca pública en alianza con otras instituciones involucradas.

CAPITULO II. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES LECTORAS

En este capítulo se ofrecen los elementos básicos que justifican el enfoque de investigación seleccionado, los métodos teóricos generales que se emplean en la investigación y los empíricos aplicados durante la etapa de diagnóstico con sus correspondientes resultados.

2.1. Breve argumentación sobre la metodología de investigación, los métodos y técnicas seleccionados

Con la intención de lograr una mejor comprensión del enfoque mixto al que se acoge la autora, se ofrecen aclaraciones y precisiones sobre la lógica interna del proceso científico, con una explicación general de los métodos y técnicas seleccionados que reflejan, de manera sencilla, cómo se aborda el estudio del fenómeno sobre la base de sus particularidades, así como, las vías más ventajosas para poder proyectar una solución conveniente y factible a los sujetos con los que se trabaja y adecuada a las circunstancias del momento y el contexto donde tiene lugar.

La investigación por el objetivo que tiene se considera una investigación aplicada que permite analizar, describir y explicar el fenómeno objeto de estudio en el contexto natural donde tiene lugar (biblioteca, universidad y comunidad), durante un tiempo, relativamente, corto (18 meses); primero se ejecuta un diagnóstico a estudiantes que se seleccionan al azar de las distintas carreras y después se aplica un pre-experimento para evaluar la efectividad de la propuesta en un grupo de sujetos (estudiantes) que sí se escogen de manera intencional derivado de los resultados del diagnóstico y decisiones conjuntas entre la investigadora y la dirección del Vicerrectorado de Formación del Profesional y la Carrera de Contabilidad y Finanzas.

Es por ello, que la metodología de la investigación se asume teniendo en cuenta esas características. Unido al conocimiento que posee la autora de las condiciones en que tiene lugar la investigación, la posibilidad de intervenir en esa

realidad, el tipo de relación que puede establecer con los sujetos investigados y el nivel de participación que estos pueden tener; así como los métodos, vías que dispone para estudiar y resolver el problema científico, tanto de índole cuantitativa como cualitativa.

De modo, que no es posible absolutizar el uso de un paradigma de investigación, como tal, cuantitativo o cualitativo, ya que en la práctica investigativa ambos se complementan entre sí. Por tanto, se opta por el enfoque integral como uno de los más apropiados en la investigación social, sobre todo en el campo de la educación, y que aparece en los textos de los autores, referidos en la Introducción, con diferentes denominaciones: dialéctico, totalizador, emergente, multimetodológico (o plurimetodológico), entre otras.

El hecho de considerar a la satisfacción de las necesidades de lectura en el estudiante universitario como un fenómeno complejo, dinámico, multifactorial, condicionado, tanto por cuestiones objetivas como subjetivas, precisa de una correlación entre ambos; de igual forma, se cuenta con parámetros cuantitativos estables para su medición y la valoración cualitativa, en virtud de obtener un diagnóstico inicial y, posteriormente, en la etapa de experimentación en el pre-test y en el pos-test para el conocimiento inicial y una evaluación final lo más fiable posible de los indicadores establecidos.

Por otra parte, el nivel de implicación que tiene la autora con el fenómeno investigado, le facilita un vínculo directo y abierto con los estudiantes seleccionados, lo cual le ayuda a extraer mayor información de los aspectos menos observables, y comprometerlas, tanto con la solución del problema, como de las transformaciones que deben lograrse en ellas; no obstante, por su función profesional puede mantener, en determinados momentos y situaciones, una posición más distante que le da la oportunidad de percibir desde otros ángulos el proceso y los resultados.

En sentido general, el enfoque mixto ofrece la posibilidad de:

- Alcanzar un mayor nivel de síntesis y objetividad en la teoría existente sobre la promoción de la lectura y cómo enfocarla a la satisfacción de las necesidades lectoras en los estudiantes universitarios.

- Determinar esa teoría de acuerdo con los hechos estudiados y al mismo tiempo ver los hechos en relación con esa teoría.
- Buscar la unidad entre esa teoría existente y la práctica que se desea cambiar.
- Identificar de manera conjunta con los sujetos de investigación y otros que influyen sobre ellos en la promoción de la lectura, las carencias y potencialidades que tienen con respecto a la satisfacción de las necesidades de la lectura.
- Reconocer el carácter participativo de los sujetos para ayudar a transformar la realidad que se investiga de manera cooperada con la investigadora.
- Utilizar de manera combinada diferentes métodos y técnicas para la recopilación de la información.
- Demostrar la efectividad de la propuesta de solución en condiciones experimentales, pero en circunstancias y situaciones naturales, reales del contexto donde tiene lugar, así como la utilización de los recursos materiales existentes en las instituciones (locales, tecnologías, bibliografías) con el modo y el tiempo en que se pueden disponer y operar con ellos.

Igualmente, se concuerda con los autores consultados en el campo de la investigación bibliotecológica (Setién, 2011b, s/f), social (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) y educacional (Valledor, Martínez, Ceballo y Blanco, 2015), cuando plantean que la pretensión burocrática de establecer un cronograma de trabajo rígido para desplegar la investigación en estos campos es un error que no se corresponde con el carácter dialéctico de los fenómenos sociales. Aunque sí se elabora una concepción general y una planificación lógica del trabajo a realizar, pero flexible en la práctica, que permite las adecuaciones y ajustes pertinentes a las dificultades o facilidades imprevisibles que pueden aparecer.

Todo ello, facilita la complementariedad en el empleo de los siguientes métodos, a propósito de obtener un conocimiento más abarcador de la realidad investigada e integrar los análisis de la información:

Los del nivel teórico están presentes durante todo el procesamiento de la información recopilada durante la consulta bibliográfica y la labor de terreno:

- Análisis y síntesis, al examinar y clasificar el contenido consultado, en general, desde diferentes perspectivas, relacionados con el objeto de estudio y el campo

de acción; asimismo, durante el estudio de la realidad del ámbito bibliotecario y universitario, donde interactúan los sujetos, así como de las interconexiones que se establecen entre ellos para la satisfacción de las necesidades lectoras.

➤ El histórico-lógico para el ordenamiento temporal y valoración ideológica del devenir evolutivo por el que transita la promoción de la lectura y la satisfacción de las necesidades lectoras según los momentos que marcan pautas en la dinámica de su desarrollo y cambios ocurridos.

➤ Inductivo-deductivo, para partir de hechos particulares asociados tanto del estudio teórico como de la práctica, determinar elementos comunes y generales y elaborar las posibles inferencias y generalizaciones sobre el proceso de promoción de lectura y la satisfacción de las necesidades lectoras en estudiantes universitarios y elaborar consideraciones de carácter general.

➤ Tránsito de lo abstracto a lo concreto, al integrar los conocimientos teóricos de diferentes ciencias y disciplinas (filosofía, sociología, psicología, pedagogía, didáctica, entre otras) y los de carácter metodológicos que sustentan la promoción de la lectura y la satisfacción de las necesidades con las regularidades extraídas del diagnóstico que caracterizan la práctica de dicho proceso y sobre esa base se proyecta la estrategia, cuya aplicación tiene lugar en el contexto de la biblioteca, la universidad y la comunidad.

Dimensiones e indicadores para recoger la información sobre el estado real del nivel de satisfacción que tienen los estudiantes universitarios. En el Anexo 1 aparece una tabla que muestra las fuentes y las vías de información para cada indicador que se presenta a continuación y en el Anexo 2, la tabla de criterios para evaluarlos y en el Anexo 3 la escala ordinal:

Motivación por la lectura

- 1) Inscripción en la biblioteca pública
- 2) Solicitud de préstamo interno y externo de documentos
- 3) Preferencias lectoras
- 4) Visitas a la biblioteca
- 5) Participación en las actividades de promoción de lectura y de índole cultural

Conocimientos sobre lectura

- 1) Temáticas
- 2) Géneros literarios
- 3) Autores
- 4) Títulos
- 5) Servicios que prestan las bibliotecas (pública y especializadas)

Prácticas de la lectura

- 1) Fines con que usa de la lectura
- 2) Frecuencia con que lee
- 3) Tipo de soporte que se utiliza para leer
- 4) Lugar (o lugares) donde lee
- 5) Adquisición e intercambios de libros
- 6) Cumplimiento de las reglas que rigen los deberes y derechos de los lectores en la biblioteca pública

Los métodos del nivel empírico para acopiar información en la etapa de diagnóstico y también en la de experimentación de la propuesta de solución son:

- La observación, posibilita identificar y realizar el estudio descriptivo de la investigación, mediante ella se recolectan datos que ofrecen confiabilidad al proceso y se constata el comportamiento que tipifican a los alumnos relacionado con las conductas lectoras (ver guía en el Anexo 4). A fin de lograr calidad en la aplicación de la observación se establecen los siguientes requerimientos:

- ✓ Se organiza una cantidad considerable de sesiones de observación a diferentes actividades.
- ✓ Se combina con el diálogo como especie de comunicación informal para lograr extraer información complementaria sin revelar los verdaderos propósitos.
- ✓ Registrar la información en el curso de la observación —siempre que la actividad lo propicia— o inmediatamente después de realizarla para evitar omisiones o tergiversación de la información.

- ✓ Distinguir bien en las anotaciones los datos que constituyen descripciones exactas de lo acontecido y aquellos que son apreciaciones y/o interpretaciones de lo observado.
 - La entrevista en profundidad (individual) a bibliotecarios públicos y escolares, escritores, profesores y directivos de la universidad y de instituciones culturales implicados en la promoción de la lectura, lo que permite recopilar la información necesaria para valorar cómo se desarrolla la promoción de la lectura y, en particular, la satisfacción de las necesidades lectoras (ver listado de aspectos en el Anexo 5). Para su correcta aplicación se tienen en cuenta los siguientes elementos:
- ✓ Dejar hablar al entrevistado sin interrumpirlo para que exprese con libertad sus ideas.
- ✓ Respetar las palabras y las ideas tal como la expresan.
- ✓ No adelantar ninguna opinión ni emitir juicios sobre la preparación.
- ✓ Prestar mucha atención e interés durante la conversación.
 - La encuesta a estudiantes de distintas carreras de la universidad para conocer las opiniones acerca del uso de los fondos de las bibliotecas, sus preferencias lectoras y otros elementos internos y externos que atentan contra la práctica de la lectura y sus preferencias lectoras (ver cuestionario Anexo 6).
 - El análisis de documentos, facilita el estudio de los modelos primarios para el control de los usuarios y principales servicios bibliotecarios para recopilar datos sobre los indicadores numéricos y formular valoraciones cualitativas (ver ejemplos de modelo).

Grupo de discusión con estudiantes de las distintas carreras de la universidad para profundizar en algunos indicadores de carácter cualitativo. Para desarrollarlo se crea un clima agradable y animado entre los participantes (el rapport). Durante el transcurso se observan todas las manifestaciones emocionales reacciones motrices. Se procede de la siguiente forma:

- ✓ Aplicación de una técnica de animación
- ✓ Selección de un relator
- ✓ Información del objetivo y de los aspectos a interrogar

- ✓ Formulación de las preguntas
- ✓ Escribir en la pizarra las ideas que se repiten
- ✓ Debatir aquellos aspectos que requieran determinar causas
- ✓ Resumir los elementos fundamentales
- ✓ Evaluar el desarrollo de la actividad y agradecer la cooperación prestada.

➤ La triangulación

Tiene como fin apreciar desde múltiples aristas la superación de los coordinadores en el diagnóstico psicopedagógico especializado para lograr un mayor acercamiento a la realidad desde la utilización de varios puntos de referencia para estudiarlo y analizarlo:

- ✓ la combinación de métodos y técnicas vinculadas a ambos modelos de investigación;
- ✓ la convergencia de la información que reportan las diferentes fuentes utilizadas: personas y documentos;
- ✓ el acceso a dos espacios distintos: las instituciones donde la investigadora puede constatar el desarrollo del fenómeno investigado y donde tiene lugar la interacción de los sujetos de la muestra con otros sujetos que se involucran en dicho fenómeno.

2. 2 Resultados del diagnóstico del estado que presenta la satisfacción de la lectura en estudiantes universitarios

El diagnóstico de necesidades lectoras en las bibliotecas públicas constituye una práctica habitual para la promoción de la lectura. Permite un conocimiento real y potencial del lector, para elaborar una propuesta coherente con la situación del contexto particular, social y cultural donde se desenvuelve; al mismo tiempo, darle una mejor utilización a los fondos, servicios y recursos, no solo de las públicas, también de aquellas con las que se mantienen vínculos (docente, especializada, familiares) y de otras instituciones (librerías, museos, casas de cultura, centros de computación, por citar algunos) (Bamberger, 1975; Fowler, 2000; González, 2002; Herrera, 2009; Areba, 2013; Herrera, 2016). El diagnóstico que se realiza

transcurre durante el año 2017. Se asume como un proceso continuo, flexible, dinámico, sistémico, participativo y pronosticador.

A pesar de la magnitud y complejidad de la labor, es factible su ejecución gracias a ciertas facilidades inherentes a las funciones laborales de la autora que la conjugan con su quehacer científico, más la ayuda de las personas implicadas. Esto no significa que esté exento de inconvenientes que surgen cuando se ejecuta una investigación de este tipo, tales como: expresiones de indiferencia, respuestas rápidas sin meditar en lo que dicen o escriben, preguntas sin respuestas; temor y turbación al sentirse cuestionado; cierto escepticismo en la opiniones; falseo de la realidad; afectaciones en sesiones programadas por sucesos imprevistos, más las trabas concernientes al factor tiempo y a la disponibilidad de recursos materiales.

La aplicación de los métodos anteriores arroja la siguiente situación de la satisfacción de las necesidades de lectura:

Se efectúan varios tipos de observaciones directas, abierta y estructurada, lo cual permite de una forma consciente, planificada y objetiva percibir, de manera directa, el proceso, en visitas a las bibliotecas para la gestión de documentos o solicitud de otros servicios e incluso al estudio. Asimismo, se aplica en actividades relacionadas con el libro y la literatura en distintos escenarios educativos de la universidad y comunitarios tales como: Feria del libro (presentaciones de libros, panel de lectura, conferencias), Jornada de la poesía, Tertulias literarias, Encuentros con escritores espirituanos, Festival universitario del libro y la lectura, celebraciones de efemérides literarias, exposiciones, una sesión de trabajo del Encuentro Internacional de Crítica e Investigación de la Literatura Infantil y Juvenil de la UNEAC (Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba) que tiene lugar en la universidad, más las clases.

La observación directa, advierte la efectividad de la proyección y ejecución de las acciones promocionales mediante la constatación externa del comportamiento de los estudiantes. En total se aplican 42 sesiones de observación con la cooperación de las bibliotecarias, librereros, especialistas de varias instituciones culturales, por las posibilidades que ofrecen sus funciones profesionales de relacionarse con los estudiantes de manera directa e implicarse en esas actividades e intervenir como

participantes, sin declarar su condición de observadores. Al final de este proceso se establecen diálogos interpersonales con estudiantes que asisten a las actividades y con los profesionales que las dirigen, para esclarecer o ahondar en cuestiones de interés para la investigadora.

Se constatan dos limitaciones importantes en los estudiantes:

- 1- No predomina la inclinación a leer los grandes clásicos, textos científicos, de divulgación o reflexión científica.
- 2- No le designan a la lectura un papel preponderante en sus opciones para el tiempo libre.

Se puede comprobar que existe un número elevado de alumnos que no son lectores, y otros que no saben dónde está la biblioteca de la universidad, la pública o la de su municipio, existen bajas cifras de estudiantes que son lectores, aunque disfrutan a plenitud cuando asisten a actividades bien concebidas y con buena orientación hacia la lectura. La mayoría ve la lectura como fuente de adquirir conocimiento y no advierten su función recreativa, sus preferencias lectoras se dirigen a textos cortos y gustan mucho de novelas y cuentos, no leen la prensa y cuando lo hacen es dirigido por orientación para preparar alguna actividad relacionada con ella. Se observa que distinguen para leer, los soportes digitales de los impresos (tabletas, celulares, ordenadores portátiles).

La entrevista en profundidad se aplica a 12 profesores en total y especialistas en el tema de la lectura reconocidos por los estudiantes como promotores algunos escritores, investigadores, ensayistas, algunos de ellos se les otorgan premios nacionales e internacionales, bibliotecarios, librerías, promotores culturales que se consideran informantes claves en el proceso de formación de lectores y que aportan valiosas ideas, así como propuestas de recomendaciones y acciones a tomar en consideración. Se considera una entrevista no estructurada e informal, pues no se elabora un cuestionario como tal, para que tengan un carácter abierto y flexible sin que sigan, incluso, el orden riguroso con que aparecen.

Los temas generadores del intercambio son:

- ✓ La necesidad y el gusto de leer en los estudiantes universitarios.

- ✓ Tipo de literatura, géneros, temas, obras y autores que más se deben promover en los estudiantes universitarios.
- ✓ Papel de las nuevas tecnologías en la formación lectora de los estudiantes universitarios.
- ✓ Rol de las bibliotecas públicas y especializadas en la satisfacción de las necesidades lectoras de los estudiantes universitarios.

Consideran pertinente el uso del término necesidades de lectura el que es actual y generalizador en el ámbito universitario. La necesidad y el gusto están relacionados y existen factores internos y externos que lo pueden potenciar, el gusto puede generar necesidades, crear una cierta costumbre, frecuencia, atracción, lo que contribuye a que se diversifique y aparezcan nuevos gustos asociados a esa necesidad, determinados por tipos de literatura, autores, portadores de información.

Es posible influir en el perfeccionamiento de ese gusto con la aplicación de estrategias de lectura bien planificadas y llevadas a efecto con la unión de diferentes mediadores; profesores, bibliotecarios, promotores, escritores y editores entre otros, y empezar por aquellas acciones más fáciles e ir complejizándolas con creatividad.

En estos momentos la lectura, tiene características muy diferentes en el ámbito universitario, leen mucho menos que años atrás, la base de lectura que traen los estudiantes es mínima y casi nula, muchos leen por obligación, aunque en general no es así con los textos de la especialidad, por tanto no son buenos lectores, pero tampoco dejan de serlo. Existen factores que pueden atentar contra la lectura y que influyen en su disminución, se aprecian bajas cifras de estudiantes con necesidades lectoras, situación preocupante, por la pérdida de los intereses culturales, espirituales, lo que afecta los valores del individuo, y su participación social, muchos aseguran que la mayoría lee solo por necesidades utilitarias y más bien bajo presión.

El libro digital, reúne todos los requisitos y tanta calidad estética, artística y de contenido como el libro impreso, el libro en este soporte agiliza y dinamiza el proceso. Todo depende cómo se aprovechen esos medios, la clase es un

escenario vital, y el maestro un medio de enseñanza, todo depende de su interrelación en función de la lectura.

Las bibliotecas están mutando y precisan adaptarse a los cambios, de lo contrario cada vez estarán más vacías y menos utilizadas, por su parte el bibliotecario tiene un buen peso en la influencia, inserción y formación de un lector cualitativamente superior cuando interpreta, critica, lee nuevos autores, temas, intercambia, y todo ese proceso lo va haciendo y compartiendo con los lectores, al que tiene que ofrecerle las herramientas que necesita para ser independiente, razón por la cual se precisa contar con un bibliotecario capaz de dominar las tecnologías de la información.

La encuesta a los estudiantes, se realiza con el propósito de indagar sobre la apreciación personal de los indicadores, para encontrar tendencias grupales. Son seleccionados al azar 100 estudiantes de distintas carreras, a continuación se muestra su conformación por carreras.

Carreras	Estudiantes
Licenciatura en Contabilidad y Finanzas	9
Licenciatura en Derecho	13
Licenciatura en Estudios socioculturales	5
Licenciatura en Español y Literatura	8
Licenciatura Gestión Sociocultural para el desarrollo	4
Licenciatura en Comunicación social	7
Licenciatura en Psicología Pedagogía	6
Licenciatura en Lenguas Extranjeras	6
Ingeniero Forestal	9
Licenciatura en Educación Artística	4
Licenciatura en Cultura Física	6
Ingeniería en Informática	6
Licenciatura Informática	5
Ingeniería Agrónoma	7
Licenciatura Educación Primaria	5

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al gusto por la lectura los estudiantes que señalan que le gusta mucho con un 48% porque, principalmente, aumenta su cultura general integral y los enriquece como seres humanos; un 31 expresa que le gusta poco ya que básicamente, no les alcanza el tiempo y el 16% que dijo gustarle muy poco, la causa fundamental es porque la lectura no les provoca interés.

Entre los principales argumentos al preguntarles si sienten la necesidad de leer el 76 % responde que sí, la mayor parte de ellos 41%, lo realiza por placer y el 17 % por deber justificándolo como una forma de superarse en los estudios. El 21, 2 % no siente la necesidad de leer simplemente porque es una práctica que no los motiva o alcanza el tiempo.

Con respecto a literatura que más leen, selecciona la recreativa el 51 % ya que la considera de mayor disfrute, practicándola de manera habitual el 25 %, esporádica el 21 %, y el 6, 3 % nunca lo hacen.

De los tres géneros que se le recomiendan el de más aceptación es la narrativa con 57 %, en segundo lugar optan por la poesía con un 33, 5 y por último el teatro con 9 %

Al numerar los temas seleccionados que leen, se encuentran los de la especialidad (21 %), acerca del amor (17 %), las aventuras (15, 3%), el deporte (13 %), y el humor (10%).

Según el orden de preferencia el título de los tres libros que más le han gustado se encuentran:

- Corazón (25%).
- El diablo ilustrado (11 %).
- El Principito (9 %).
- Cien años de soledad (7 %).
- La noche (7 %).
- La Edad de Oro (5, 2 %).

Los cuatro primeros que se mencionan, son además los últimos libros leídos en el presente año. En su mayoría el 91, 6 % pertenece a la literatura recreativa a continuación se exponen según orden de preferencia los escritores más gustados.

- Edmundo de Amicis (19, 7 %).
- Pablo Neruda (17 %).
- José Martí (14, 3 %).
- Nicolás Guillén (10 %).
- Mirta Aguirre (9 %).
- Gabriel García Márquez (7, 4 %).
- Pablo Cohelo (7 %).

Distinguen al soporte impreso un 52 % como el más aceptado para leer ya que, lo sienten fácil de manipular y lo definen como más palpable y saludable, un 33 % prefieren al soporte digital, aunque consideran que en ambos existe un amplio caudal de información y tienen fácil acceso en la universidad.

Se pudo definir según respuestas que el soporte que más usan actualmente para leer es:

- Libro (44 %).
- Periódico (12 %).
- Revista (11 %).
- Computadora (11 %).
- Celular (10 %).
- Tableta (9 %).
- Libro Electrónico (3 %).

Según orden de prioridad prefieren leer en los lugares:

- Casa (58 %).
- Biblioteca Pública (16 %).
- Biblioteca de la universidad (12 %).
- Laboratorio de computación de la universidad (13 %).
- Joven Club (9 %).

El 65 % acostumbra adquirir libros usando como principal vía la Feria internacional del libro (21 %), la segunda es el préstamo de amigos (18 %), continúan el préstamo de la biblioteca pública (12 %), compran en la librería de la universidad (13 %), por el préstamo de la biblioteca de la universidad (11 %), los descargan por Internet (7 %), por préstamos de profesores (10 %), de las

personas que alquilan (4 %), y por préstamos de vecinos (3 %). Fundamentan que las principales etapas en que lo han hecho es en la juventud (42 %) y la adolescencia (19 %).

En la casa de los estudiantes un 63 % tienen una biblioteca personal o de la familia no siendo así en el 34 %. De ellos el 24 % la conforman hasta un total de 20 libros, el 32 hasta 100 %, el 19 % hasta 500 y el 35 más de 500. La temática que reúnen es variada en un 67 %.

El 69 % de los estudiantes precisan que guardan en computadora, tableta, celular o libro electrónico alguna biblioteca digital o al menos algunos textos de literatura recreativa fundamentalmente de los escritores Gabriel García Márquez (10 %), Nicolás Guillén (7 %), José Martí (6 %), y de Pablo Cohelo (6 %). La mayoría refiere no conocer sitios en Internet para descargar literatura.

Un total de 39 estudiantes consideran que se realizan pocas actividades de promoción de lectura en la universidad, 24 piensan que bastante, 22 dicen que algunas y 14 que ninguna. Expresan que la calidad es buena (44, 3 %) y muy buena (33 %), el 19 % regular y 4, 4 % mala. El principal lugar del centro donde se efectúan es en la clase (37 %), por el departamento de extensión universitaria de la universidad (22 %), en la biblioteca (18 %), de su facultad (12 %).

Al responder si conocen alguna actividad o evento de carácter literario con programación estable explican que son anuales (43 %), mensuales (32 %) y semanalmente (12 %). 28 estudiantes declaran que asisten a ellas, las que mayormente son de la Feria Internacional del libro (43 %), en segunda opción en las aulas (29 %), en otros lugares de la universidad (13 %).

Preferiblemente los profesores de las carreras son los que los motivan a leer (29 %) asimismo enfatizan en los profesores Rigoberto Rodríguez Entensa (17 %), Drc. Guillermo Díaz Rodríguez que imparte la asignatura de Metodología (15 %), Ramón Luis Herrera (9 %), amigos más cercanos (9 %) y la librería del centro (7 %).

Al numerar lo que hacen en su tiempo libre según orden de preferencia:

- Leer en casa.
- Entretenerse con el celular.
- Compartir en fiestas familiares y lugares públicos.

- Conversar en familia.
- Escuchar música por celular.

Al 53 % le gustaría participar en algún proyecto de promoción de lectura que se desarrolle desde la Biblioteca pública provincial para:

- Adquirir cultura.
- Conocer otras personas con sus mismos gustos.
- Debatir y fortalecer los conocimientos.
- Disfrutar la práctica de la lectura.

Al 29 % no le gustaría ya que la lectura no esta dentro de sus gustos y preferencias, no tiene tiempo o no vive cerca para asistir.

Le recomiendan al proyecto para que tenga éxito:

- Utilizar libros de fácil lenguaje o no muy extensos.
- Realizar actividades de promoción con calidad y sistematicidad.
- Hacer un estudio de público para conocer gustos y preferencias de los jóvenes.
- Promocionar libros interesantes y las actividades para que puedan participar.

En el grupo de discusión con los estudiantes se recurre para reflexionar sobre la visión colectiva de algunos de los ítems que en la encuesta y en la observación ofrecen información limitada; además para intercambiar sobre propuestas de acciones que ellos deseen aportar, así como de otros aspectos que ayudan a profundizar en la satisfacción de las necesidades lectoras y que deben tomarse en cuenta para la promoción de lectura. El clima emocional creado propicia ventajas para el intercambio libre sobre el tema a debatir que se introdujo de manera inmediata y directa, después de aplicar una técnica de animación y presentación. Se realizan 12 grupos de discusión, con un total de 97 estudiantes.

Entre los aspectos que se contemplan están:

- ✓ Condiciones que toman en cuenta de los lugares seleccionados para leer.
- ✓ Importancia y valor que le conceden a la lectura para la formación del profesional.
- ✓ Necesidades de lecturas que más identifican.
- ✓ Condiciones actuales que limitan y/o potencian la satisfacción de las necesidades de leer.

✓ Papel que le corresponde a la biblioteca pública y al resto de las instituciones implicadas en el proceso de promoción de lectura.

✓ Valoración sobre las actividades de promoción de la lectura en las que participan.

Los estudiantes exponen varios motivos para leer, en primer lugar predomina la actualización cultural, sus conocimientos generales y la riqueza que les proporciona como seres humanos. Hay un franco predominio por textos cortos (novelas amorosas y cuentos) 65 %, algunos libros que tienen que ver con la orientación en la vida, consejos de carácter filosófico, éticos 34 %, de la especialidad 21 %, humor 17%, etcétera.



Fuente: Elaboración propia

Refieren conocer algunos textos que en sentido general se trabajan en edades más tempranas, y la mayoría desconocen los servicios y textos a los que pueden acceder al asistir a la biblioteca de la universidad, la pública provincial y las

municipales. En sentido general no las reconocen como el espacio físico que se visita todos los días, en el que se pueden encontrar y socializar con amigos. Consideran que se realizan pocas actividades de promoción de lectura en la universidad, declaran que conocen algunas actividades o eventos de carácter literario con programación estable –anuales-, un número elevado dice que asisten a ellas solo como espectadores.

En cuanto a la comunidad universitaria creen que pueden existir factores que potencien la lectura como:

- Mayor acceso a Internet, sienten que todavía hay limitaciones.
- Existencia de servicios de extensión universitaria que ofrezca la Biblioteca pública.
- Oferta de actividades recreativas culturales para compartir.
- En esta Facultad de Contabilidad y finanzas no se sienten satisfechos con el local que tiene la biblioteca y piensan en la ampliación de un mayor espacio físico con libros en los dos formatos.

El estudio de documentos abarca los que se establecen por el Sistema de Bibliotecas Públicas. Modelos que registran información, pero constituyen, más que controles cuantitativos y descriptivos, protocolos de observación indirecta para las investigaciones y comprobar la correspondencia entre el fondo, la demanda y los lectores:

- ✓ Perfil de usuario
 1. Gusto (temas, autores, títulos, géneros...)
 2. Preferencias (temas, autores, títulos, géneros...)
- ✓ Expediente de lectura (BP 11)
 1. Solicitud de documentos para utilizarlos dentro o fuera de la institución
 - a) Pertinencia del documento
- ✓ Control de asistentes a actividades (PB 9)
 1. Cantidad de asistentes
 2. Grupo poblacional
 3. Descripción de la actividad
 4. Obras a promover

- ✓ Control de visita a la biblioteca (BP 8)
 1. Frecuencia (día, hora, cantidad de veces)
 2. Uso de la biblioteca (sala que visita)
- ✓ Boleta de préstamos interno (BP 15) y externo (BP13)
 1. Cantidad de veces que usa el documento
 2. Disciplina en la devolución

Se selecciona de manera aleatoria una muestra de 53 expedientes de lectura (Bp 10) de los inscriptos en los últimos 5 años. Forman parte del muestreo estudiantes de las especialidades: Ingeniería agrónoma (5), Estudios socioculturales (16), Ingeniería industrial (2), Derecho (6), Contabilidad (9), Cultura física (4), Licenciatura en Español-literatura (7), Psicología (4).

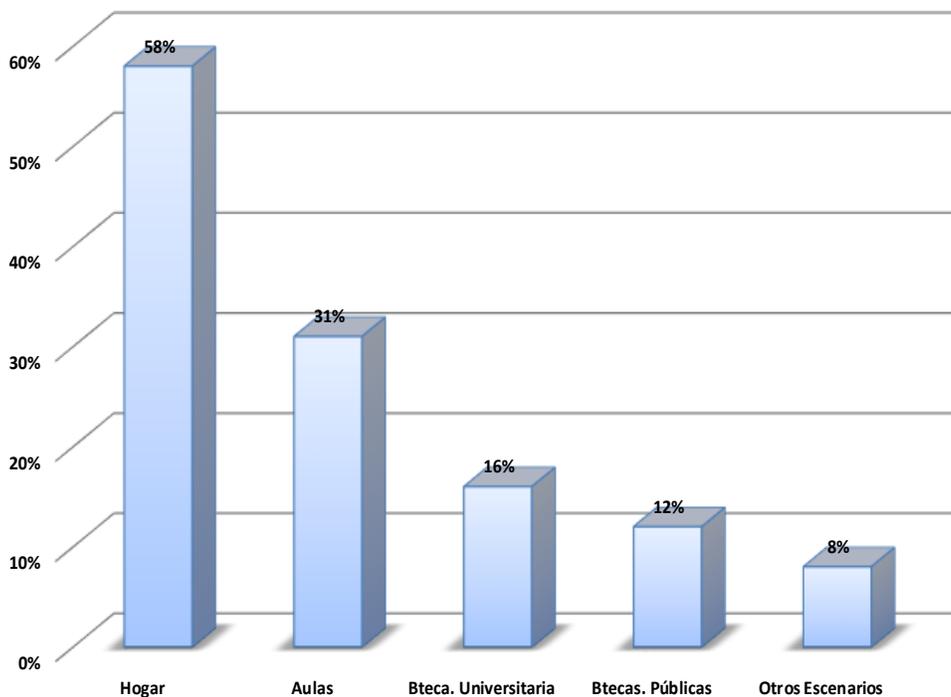
En cuanto al comportamiento por municipios, los de mayor representatividad pertenecen a Sancti Spiritus, se distinguen los Consejos Populares Colón (16) y Olivos (13), Se aprecia que las proporciones más representativas corresponden al género femenino con el 37 %, quedando el 16% para el masculino.

El 7 % de los inscriptos no ha utilizado ningún libro de la institución, las temáticas de mayor circulación son: las de la especialidad, textos de marxismo, literatura general y literatura recreativa. En su mayoría explican que usan la biblioteca solo para estudiar y no necesitan libros impresos ya que los profesores les proporcionan toda la bibliografía digital. El mayor porcentaje de prestatarios inscriptos lectores pertenece a la Universidad de Ciencias Médicas.

En el análisis de la correlación entre el fondo total y su circulación (00,2%), así como las cifras de prestatarios inscriptos (1%) se aprecia un bajo uso de la Institución y sus fondos bibliográficos, así como un inadecuado índice de circulación, según Norma ISO 11620, lo que expresa la prioridad de realizar acciones inmediatas que viabilicen estos elementos.

La cantidad de métodos aplicados y el tiempo empleado durante el estudio genera un cúmulo de información que solo es posible procesarla mediante la triangulación metodológica, para lograr la expresión sistémica y dinámica de los indicadores en su comportamiento cualitativo y cuantitativo.

Se identifica en un primer momento aquellos lugares donde más transcurre la actividad de leer, ya sea con carácter personalizado o colectivo. Se reconoce al hogar (58 %) como el sitio más apropiado por la comodidad y el nivel de intimidad que ofrece; le siguen la biblioteca universitaria (16%) y las bibliotecas públicas (provincial y municipales) (12%). En la siguiente gráfica se visualiza:



Fuente: Elaboración propia

Los argumentos se centran en que estos espacios cuentan con las mínimas condiciones (situación constructiva, mobiliario, iluminación, estado higiénico-ambiental) para sentirse bien al realizar la lectura; aunque señalan algunas limitaciones de amplitud, bienestar, tranquilidad y recursos que atentan contra una mejor concentración y disposición para ejecutar la actividad.

Otros escenarios educativos se utilizan como: residencia estudiantil, aulas, laboratorios de computación, pasillos, salones, patios y sitios públicos aledaños al recinto universitario, donde hay ambiente natural o conexiones para wifi. En el intercambio grupal, afloran otros ubicados en el ámbito de residencia: Centros de

Documentación e Información Educativa (CDIP), bibliotecas especializadas de instituciones estatales (deporte, empresa pecuaria, policlínicas), Joven Club de Computación, museos de diferentes perfiles (arte colonial, historia, ciencias naturales).

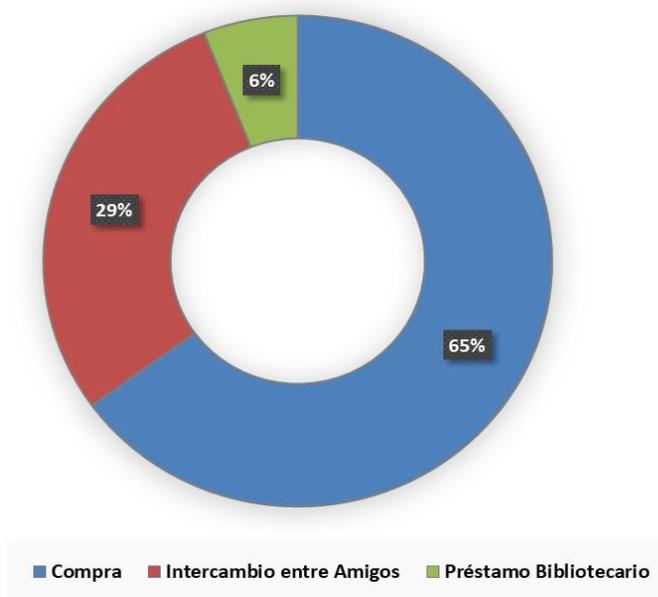
En las actividades de carácter colectivo sobre promoción de lectura, resaltan la biblioteca universitaria y áreas de cada facultad como las que más convocan, aún cuando el 39% de los estudiantes las consideran pobres y falta de creatividad. El 71% plantea desconocer las actividades culturales de la biblioteca pública y de otras instituciones del entorno comunitario donde está enclavada la universidad o donde viven. Alegan como principales argumentos la falta de comunicación de esas instituciones con ellos, el poco tiempo que disponen para asistir, y la carga de tareas docentes.

En cuanto a la disponibilidad de fondos, el 37% de los estudiantes encuestados expresa la insatisfacción de no contar con suficiente bibliografía actualizada que amplíe la información de los textos curriculares en las distintas carreras, lo que denota un limitado conocimiento de los documentos existentes en la biblioteca pública y en otras bibliotecas especializadas; incluso hay carreras, donde, buena parte de los estudiantes desconocen la existencia de salas especializadas (Arte, Jurídica, Fondos Raros y valiosos) y bibliotecas relacionadas con algunos perfiles profesionales. El resto se muestra satisfecho con la bibliografía a su alcance. El 63% plantea emplear bibliografía en formato digital proporcionado por los docentes, o los que están en repositorio FTP, o en las aulas virtuales de las asignaturas.

El desconocimiento de los fondos que poseen de las bibliotecas (universitaria y pública) puede estar dado, porque estas no disponen de suficiente tecnología y tampoco las existentes son tan modernas, ni están en óptimo estado para divulgarlos. Es por ello, que prima, todavía, un sentido de inconformidad, insatisfacción y hasta de cierto pesimismo con respecto al uso de las tecnologías en función de la lectura. La totalidad, de los entrevistados consideran esta situación de la tecnología como uno de los mayores obstáculos para satisfacer las necesidades lectoras. Reconocen otras causas como la falta de interés personal,

de promoción de lectura por los docentes en las clases, la poca creatividad y de gestión extensionista de las bibliotecarias.

Sobre las vías posibles para la adquisición de libros, señalan la compra (65%) y como principal proveedor, todos reconocen a la Feria Internacional del libro, evento anual; el 29% refieren, al intercambio entre amigos del lugar de residencia y compañeros de aula, y muy pocos (6%) al préstamo u otros servicios bibliotecarios.



Fuente: Elaboración propia.

En lo concerniente a la disponibilidad de una biblioteca personal o familiar, el 100% afirman que cuentan con libros en el hogar, pero solo el 46 % lo marca como biblioteca. Los textos que contemplan tienen, más bien, carácter científico, histórico y literario. Y en el caso de la virtual, solo el 27% expresa que sí tienen (celular, computadora, memoria o tableta). Sin embargo, no reconocen la vía digital para adquirir libros.

El establecimiento de relaciones de los resultados obtenidos entre las tres dimensiones permite reconocer que existen debilidades y potencialidades en los sujetos de investigación en el nivel de satisfacción de las necesidades de lectura.

Los indicadores más afectados corresponden a la motivación, le continúan los que comprenden los conocimientos y, por último, las prácticas lectoras.

Se determinaron como fortalezas:

- Realización anualmente del Festival del Libro y la Literatura (FULL).
- En los eventos Yayabociencia y el Evento del Centro de Estudios de Ciencias de la educación se efectúan presentaciones y promociones de textos.
- Los estudiantes pueden adquirir libros a través de una librería que se mantiene en la comunidad universitaria.
- Varios profesores son escritores y promotores de lectura desde la clase, además realizan investigaciones y proyectos en función de mejorar esta práctica.
- Gran parte de los estudiantes poseen tecnología (móvil, tableta, ordenadores portátiles) y/o acuden fácilmente a los que se encuentran a su disposición en la UNISS.
- Existe en la universidad la Cátedra de Literatura Infantil y Juvenil “Dora Alonso”.

CAPÍTULO III. DISEÑO Y APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

El capítulo contempla las concepciones básicas sobre la estrategia a partir de su concepto como resultado científico, las fuentes que la sustentan, características, el método y los procedimientos; se esboza, además, el proceso de experimentación.

3.1 Concepciones teóricas y metodológicas de la estrategia

Teniendo en cuenta el análisis integral de los resultados se decide diseñar una estrategia como propuesta solución. Para Pozo (1998) “una estrategia apunta al uso deliberado y planificado de una secuencia compuesta por acciones o procedimientos dirigidos a alcanzar una meta establecida”. (p. 300)

Por su parte Díaz (2008) señala que:

La estrategia es un término que se declara y analiza desde distintas aristas (militar, psicológica, política, pedagógica, entre otras); algunos autores lo asocian, e incluso lo llegan a identificar sin dejar claro las diferencias, con planeación o planificación estratégica, proyecto, plan de acción, sistema de acciones, programa, alternativa; en un mismo texto, de un mismo autor se pueden leer estos vocablos indistintamente para referirse a estrategia. (p. 57)

La autora de este trabajo se adscribe al concepto de estrategia que ofrecen Armas, Lorence y Perdomo (2003), por considerar que ofrece suficientes elementos relacionados con los propósitos de la presente investigación. En su concepción plantea que en el ámbito pedagógico la estrategia se refiere a:

(...) la dirección pedagógica de la transformación de un objeto, desde su estado real hasta un estado deseado. (...) partir de un diagnóstico en el que se evidencia un problema, la proyección o ejecución de un sistema de acciones intermedias, progresivas y coherentes que permiten alcanzar de forma paulatina los objetivos propuestos. El plan general de la estrategia debe reflejar un proceso de organización coherente, unificado e integrado, direccional, transformador y sistémico, (...) plantear un objetivo general del cual se deriva la planeación estratégica, su implementación y evaluación. (p.12)

La estrategia es un término que se declara y analiza desde distintas aristas (militar, psicológica, política, pedagógica, entre otras); algunos autores lo asocian, e incluso lo llegan a identificar sin dejar claro las diferencias, con planeación o planificación estratégica, proyecto, plan de acción, sistema de acciones, programa,

alternativa; en un texto, de un mismo autor se pueden leer estos vocablos indistintamente para referirse a estrategia; ahora bien, dónde están las coincidencias al equiparar estos términos:

- Posibilidad de transformar a partir de una situación real a una situación deseada, lo cual presupone la realización de un diagnóstico, la planificación y ejecución de acciones en correspondencia con los resultados de ese diagnóstico y la evaluación de los cambios operados.
- Necesidad de un proceso de planificación orientado hacia un objetivo.
- Carácter sistemático de las acciones (ordenadas, continuadas y constantes).
- Carácter sistémico de las acciones (articuladas unas con otras de modo coherente)
- Nivel de contextualización de las acciones (responden a condiciones concretas y objetivas del entorno).
- Flexibilidad en las acciones (disponerlas, adecuarlas y/o modificarlas en el propio desarrollo de las mismas).
- Programación de recursos.
- Creación de estructuras organizativas o aprovechar las existentes.
- Condicionar a los sujetos implicados (coordinar, convenir y prepararlos).

En una estrategia son básicos los siguientes componentes:

Introducción (se establece el contexto y ubicación de la problemática a resolver. Ideas y puntos de partida que fundamentan la estrategia).

Diagnóstico (se declara el estado real del objeto y el problema concreto a resolver).

Objetivo general (o estratégico) (propósito definido, razonado en función de las necesidades a satisfacer y los medios disponibles al efecto, suficientemente concientizado por los sujetos y que disponen de voluntad para luchar por él, es decir, fijado con objetividad y decisión. Constituye el estado deseado a construir).

Objetivos específicos (tácticos u operacionales) (son las metas a alcanzar en el período o etapa para la cual se elabora la estrategia que concretan las aspiraciones institucionales).

Direcciones estratégicas o áreas de resultados claves (direcciones de trabajo

donde se pueden agrupar actividades afines que resulten esenciales para el cumplimiento de la misión. No deben tener carácter permanente ni preestablecidas, pues la exigencia que se le imponen, así como la propia generada por la visión directiva, junto a la autenticidad de la institución, les imprime relativa estabilidad, de aquí, la necesidad de revisarlas. Es recomendable que no sean numerosas para su utilización práctica).

Acciones (conjunto de operaciones de forma algorítmica que garantizan la concreción de los objetivos tácticos. Permiten establecer el tiempo, participantes, responsables, medios, entre otros).

Evaluación (valoración de la aproximación lograda al estado deseado y que permite definir los logros obtenidos y las dificultades presentadas o que aún subsisten).

Estos componentes no tienen, necesariamente, que asumirse de manera rígida tal y como se presentan, pueden organizarse con flexibilidad a partir de los criterios específicos del investigador, del tipo estrategia, del contexto o ámbito concreto sobre el cual se pretende incidir y de la especificidad del objeto de transformación. Si bien las diferencias, son perceptibles en el alcance del objetivo, en el nivel de operatividad, en el tiempo de que se disponga (corto, mediano o a largo plazo), en la envergadura del problema a solucionar, en la disponibilidad de recursos materiales y humanos, en el contexto donde tiene lugar el fenómeno a cambiar, la visión futura de los hechos, en las características de los sujetos a transformar, en la capacidad de visualizar en la práctica las múltiples variantes que van a permitir la modificación, la transformación, consolidación y desarrollo de los sujetos sobre los cuales se ejerce influencia, en la capacidad creativa de los dirigentes, entre otros elementos.

En este caso la estrategia es de promoción de lectura y su **objetivo general** es satisfacer las necesidades lectoras de los estudiantes universitarios. Esta estrategia encierra un gran sentido didáctico y su aplicación abarca tres contextos: el bibliotecario, universitario, y de la comunidad. Tanto el estudio de la bibliografía como todos estos documentos permiten identificar y reelaborar algunos **enfoques**

presentes en la estrategia que guardan una estrecha interrelación y ofrecen una visión integral y multidisciplinaria:

a) El psicológico dada la cantidad de procesos cognitivos, motivacionales, afectivos y volitivos que pone en funcionamiento cada lector y que obligan al promotor a tomarlos en consideración para lograr una labor de mayor intensidad e implicación dentro del universo que conforma el sentido personal del lector o grupo de lectores.

b) El sociológico concibe la promoción en un proceso de socialización que toma como centro la dinámica de relaciones entre promotor-lector y entre lector-lector sobre el eje de la participación activa y democrática, donde la fuente de información, el lugar y el promotor resulten familiares y naturales al lector. Ayuda a la posición social de los diversos grupos de población en sus relaciones con los libros.

c) El comunicativo, sustenta la promoción en el diálogo abierto y productivo partir de la presencia de los elementos que median: emisor (promotor), receptor (lector), canal (sistema de correspondencia: directo o indirecto), mensaje (contenido, texto, información), repertorio de signos (verbal, extraverbal, gráfico, digital), acto de comunicación (el intercambio en sí), ruido (posibles interferencias que distorsionan la comunicación).

d) El pedagógico supone que dado los procesos anteriores la propuesta de promoción, se dirija a la formación integral del lector.

e) El didáctico significa proyectar la promoción desde los diferentes componentes que formalizan el proceso de enseñar y aprender: promotor, lector, objetivo, contenido, métodos (técnicas, procedimientos, actividades), forma de organización, medios, evaluación.

f) El ecológico admite el aprovechamiento óptimo y eficiente de las instituciones, según las funciones que tienen en la promoción, de los recursos materiales y humanos que se disponen para poder satisfacer con ofertas adecuadas las demandas de los lectores.

g) El de marketing, le otorga una proyección más atrayente en el estilo comunicacional, ya sea confidencial o de difusión colectiva, que ayude a la

negociación e intercambio de información, a la satisfacción de necesidades, gustos, intereses que conlleven a la complacencia del lector e incrementen su deseo de continuar leyendo y visitando las instituciones involucradas.

h) El bibliotecológico, contempla y perfila los enfoques anteriores y abre las posibilidades de la promoción para estimular, capacitar al lector sobre cómo favorecerse de los servicios bibliotecarios (préstamo interno y externo, de consulta, de referencias); lo convoca y motiva a disfrutar de aquellas actividades culturales y recreativas que tienen lugar en estas instituciones.

Igualmente, se distinguen las siguientes **características** en la estrategia propuesta

- Intersectorial porque intervienen diferentes instituciones que representan a sectores como la cultura y la educación.
- Colaborativa porque se coordinan acciones conjuntas y por cada institución, pero en todas prima la voluntad de aportar y ayudar a partir de los recursos humanos y materiales que dispone.
- Participativa porque se abren espacios de diálogo que propicien la interacción entre todos los involucrados. Se establece una relación de intercambio y retroalimentación permanente, tanto individual, grupal. Se aplican técnicas y recursos que permiten crear un clima agradable, de nexos afectivos y un ambiente estimulante entre los representantes de la institución que tienen responsabilidad directa con la materialización de esta estrategia.
- Dinámica porque contiene aquellos elementos concretos que necesitan los responsabilizados para su adecuación posterior y materialización. Además, es operante y de fácil manejo, para que pueda ser consultada con facilidad y comodidad por las personas implicadas en su realización.
- Sistemáticas por el nivel que la mayoría de las acciones se reiteran en los distintos meses.
- Flexible porque no es un producto acabado ni definitivo, puede modificarse, actualizarse y enriquecerse de manera periódica en el propio proceso de su desarrollo en correspondencia con las circunstancias, factores y condiciones que el momento o el contexto reclamen.

3.1.1 Acciones que conforman la estrategia

Las acciones se organizan en cuatro bloques, al primero corresponden las acciones que tienen un carácter general. Los otros tres restantes se dividen por cada una de las dimensiones que se tienen en cuenta para la satisfacción de las necesidades lectoras: motivacional, cognitivas y prácticas. Las acciones se estructuran en: objetivo, fecha, responsable y participantes.

Algunas de estas acciones incluyen actividades y servicios que se desarrollan, habitualmente, por la Biblioteca pública provincial y del Programa Nacional por la Lectura, pero la autora las reorienta a partir de los resultados del diagnóstico de los estudiantes universitarios y renueva los mecanismos de divulgación e información, en virtud de la satisfacción de las necesidades lectoras.

Otras acciones se recrean de la bibliografía consultada y se contextualizan a las condiciones actuales y otras son creadas por la propia autora de manera conjunta con los estudiantes y otras personas implicadas en la investigación.

No se explicita ni se detalla en el componente evaluativo porque está presente en cada una de las acciones, aún cuando en la etapa final del experimento se apliquen métodos para evaluar los efectos originados por la estrategia.



BLOQUE 1 ORGANIZACIÓN

- Ejecución de un encuentro para la firma de un convenio conjunto entre la biblioteca pública y la universidad que favorezca el proceso de promoción de lectura.

Objetivo: Establecer convenios de trabajo en beneficio de la promoción de la lectura.

Fecha: Inicio del curso escolar

Responsable: Directivos de la biblioteca pública.

Participan: Directivos de la UNISS.

- Realización de talleres acerca de la importancia que tiene una buena orientación en los estudios independientes para que genere en los estudiantes necesidades de lectura con una clara percepción de los objetivos y contenidos de estas, de modo que sean capaz de conducir su actitud y sus acciones a una práctica placentera de la lectura.

Objetivo: Formar conciencia en los docentes de forma que generen en los estudiantes necesidades de lectura.

Fecha: Semestral

Responsable: Directivos de la biblioteca pública.

Participan: Directivos y profesores de la UNISS.

- Desarrollo de intercambios con representantes de distintas áreas de la Uniss y de instituciones comunitarias para coordinar las acciones conjuntas los horarios y negociar determinadas condiciones y recursos a utilizar.

Objetivo: Organizar el desarrollo de las acciones según lo planificado

Fecha: Todos los meses

Participan: Representantes de la UNISS y de instituciones comunitarias

Responsable: Directivos de la biblioteca pública

- Ejecución de una conferencia acerca de los nuevos retos de las bibliotecas públicas, los servicios tradicionales que ofrece y el significado de la lectura como práctica cultural.

Objetivo: Ofrecer información de los servicios que ofrecen las bibliotecas públicas y nuevos retos que asumen.

Fecha: Octubre

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes, profesores, bibliotecarios y directivos de la UNISS.

- Inclusión de acciones de la biblioteca pública en actividades que se realizan por la biblioteca de la universidad, la librería u otras de carácter extensionistas a nivel general, o en cada facultad, o en la residencia estudiantil que ayuden a la

satisfacción de las necesidades lectoras. Coordinación para que algunas se inserten en las estrategias educativas de cada año académico.

Objetivo: Participar en la dinámica cotidiana de la UNISS.

Fecha: Mensual

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes, librera, y profesores.

- Realización desde la biblioteca pública, de manera conjunta con la universidad y otras instituciones, proyectos científicos relacionados con la promoción de lectura y la formación de lectores.

Objetivo: Participar en la dinámica cotidiana de la UNISS.

Fecha: Mensual

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes y profesores.

- Creación de un boletín digital con los servicios de la biblioteca pública que contribuya a la formación lectora en la educación superior con carácter general y diferenciado.

Objetivo: Formar lectores con carácter general y diferenciado.

Fecha: Mensual

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes y profesores



BLOQUE 2
MOTIVACIÓN

- Entrega de certificados de reconocimiento el Día del Estudiante a los que están inscriptos en la biblioteca pública que evidencian una evolución positiva y ascendente en la satisfacción de las necesidades lectoras.

- Objetivo: Reconocer en los estudiantes su desempeño ascendente en la satisfacción de las necesidades lectoras.

Fecha: Anual / noviembre

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Reconocimiento a estudiantes de cada carrera con potencialidades en la satisfacción de necesidades lectoras.

- Objetivo: Reconocer en los estudiantes potencialidades en la satisfacción de necesidades lectoras.

Fecha: Sistemático

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Creación de un club virtual de estudiantes universitarios promotores de lectura, cuya misión sea influir sobre los que son lectores ocasionales e intermitentes para que paulatinamente se conviertan en lectores asiduos.

Objetivo: Crear un club virtual de estudiantes universitarios promotores de lectura.

Fecha: Permanente

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Promoción de listados con textos de nuevas adquisiciones que satisfagan las necesidades de los estudiantes por medio de sus correos electrónicos.

Objetivo: Promover listados con textos de nuevas adquisiciones.

Fecha: Semanal

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Participación en los espacios fijos y radiales de divulgación de la biblioteca para promover actividades a realizar u otros datos de interés (mejores lectores, etcétera).

Objetivo: Divulgar y promover en espacios radiales actividades de promoción de lectura, mejores lectores u otros datos de interés.

Fecha: Semanal

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Comunidad universitaria.

- Divulgar en la Página Web de la universidad actividades culturales de la biblioteca pública y otras instituciones culturales aliadas al trabajo de la biblioteca.

Objetivo: Divulgar y promover en Página Web actividades de promoción de lectura.

Fecha: Semanal

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes.



BLOQUE 3
CONOCIMIENTOS

- Incorporación de estudiantes a las tertulias donde se intenciona la participación de autores del territorio.

Objetivo: Conocer escritores de la provincia y sus obras.

Fecha: Tercer miércoles de cada mes.

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes.

- Planificación sistemática del espacio fijo: “Reflexiona conmigo” donde se realiza la presentación de textos escritos por jóvenes pertenecientes a la Asociación Hermanos Saíz.

Objetivo: Conocer escritores de la provincia y sus obras.

Fecha: Tercer miércoles de cada mes.

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Encuentro con escritores, destacados de la provincia cuyo centro de intercambio sea la importancia de convertir la lectura, más que un gusto o una práctica obligada, en una necesidad permanente de crecimiento humano.

Objetivo: Conocer la importancia de la lectura.

Fecha: Tercer miércoles de cada mes.

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Elaboración de un documento digital, de carácter didáctico, con aquellos conocimientos básicos teóricos, metodológicos y prácticos sobre la satisfacción de las necesidades lectoras para las bibliotecarias, docentes y otros representantes de los sectores sociales implicados en la promoción de la lectura.

Objetivo: Elaborar documento digital conocimientos básicos teóricos, metodológicos y prácticos sobre la satisfacción de las necesidades lectoras para las bibliotecarias, docentes entre otros.

Fecha: Trimestral.

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: bibliotecarias, docentes

- Solicitud de permiso a los estudiantes cuando visitan la biblioteca pública en grupo para realizar lecturas orales de fragmentos de textos clásicos en corto tiempo.

Objetivo: Ampliar conocimientos de autores y temáticas.

Fecha: Permanente.

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Confección y divulgación de un boletín digital e impreso con un registro descriptivo de todos los servicios que pueden prestar las bibliotecas públicas a los docentes y estudiantes universitarios para satisfacer las necesidades lectoras.

Objetivo: Divulgar los servicios que pueden prestar las bibliotecas públicas a los docentes y estudiantes universitarios para satisfacer las necesidades lectoras.

Fecha: Permanente

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Docentes y estudiantes

- Envío a los estudiantes y docentes de un listado digital con los títulos, autor y país de aquellos libros que se consideran referencia en la literatura universal y cubana.

- Objetivo: Divulgar los títulos, autor y país de aquellos libros que se consideran referencia en la literatura universal y cubana.

Fecha: Mensual

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Docentes y estudiantes

- Creación y entrega de un plegable digital trimestral con informaciones de interés para los estudiantes, funcionamiento de la biblioteca pública, curiosidades relacionadas con el perfil profesional, las últimas adquisiciones de documentos, frases, consejos y reflexiones relacionadas con la lectura, anuncio de ventas de libros, fondos de otras bibliotecas, reconocimientos a estudiantes lectores, a docentes promotores, invitación a actividades, recomendaciones de libros.

Objetivo: Divulgar últimas adquisiciones de documentos, frases, consejos y reflexiones relacionadas con la lectura.

Fecha: Trimestral

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Realización de lanzamiento de concursos relacionados con la lectura (autores, géneros, temáticas).

- Objetivo: Ampliar los conocimientos de autores, géneros, temáticas.

Fecha: Anual

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Invitación a los profesores principales de año para la asistencia de los estudiantes a la inauguración de la exposición trimestral que realiza la Sala de Arte. A continuación se muestran las exposiciones de la sala dedicadas a promover la obra de los creadores espirituanos e interrelacionadas con la lectura.

- Enero/ 2017: Exposición personal Mundo espiritual. Artista: Carlos Alberto Borges Rodríguez.

- Abril/2017: Exposición personal Arte para la imaginación. Artista: Ofelia Valdivia Obregón.

- Julio/ 2017: Exposición personal Artesanía en grabados. Artista: Roberto Denis Herrera Castillo.

- Octubre/2017: Exposición personal Tejidos a croché: un arte para disfrutar. Artista: Dianelis Hernández Oliva

- Objetivo: Ampliar los conocimientos de los creadores de la provincia.

Fecha: Trimestral

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Coordinación con organizadores del proyecto sociocultural “Toda luz y toda mía” dedicado a la décima y los profesores que realizan el espacio “El perseguidor”, trimestralmente en la universidad vinculado a la décima como expresión artística, y donde se promueve esta temática oral y escrita, para que confluyan en la biblioteca pública con la participación de sus especialistas.

Objetivo: Conocer la obra de artistas y escritores de la provincia.

Fecha: Último viernes de cada mes.

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes y profesores.

BLOQUE 4

PRÁCTICAS

- Coordinación con los profesores principales del primer año de cada carrera, al inicio de cada curso escolar, visitas de los estudiantes a la biblioteca pública con el propósito de que conozcan todos los beneficios que les reporta esta institución para satisfacer sus necesidades lectoras.

Objetivo: Conocer los beneficios que les reporta biblioteca para satisfacer sus necesidades lectoras.

Fecha: Inicio de curso

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Donación de fondos bibliográficos a la residencia estudiantil y a bibliotecas de las unidades docentes como resultado del trabajo realizado con familias y representantes de diferentes sectores sociales que ayuden a la satisfacción de necesidades lectoras.

Objetivo: Incrementar el fondo bibliográfico de los estudiantes de forma tal que ayuden a la satisfacción de necesidades lectoras.

Fecha: Semestral

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Coordinación con directivos de la universidad para que se realice el Festival del Libro y la literatura en la biblioteca pública.

Objetivo: Coordinar evento de la UNISS para que se desarrolle en la biblioteca pública.

Fecha: Noviembre

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes y profesores

- Creación y ampliación de una biblioteca personal (digital o impresa) para los estudiantes.

Objetivo: Incidir en la creación de bibliotecas personales.

Fecha: Permanente

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Debate de documentos que norman el funcionamiento de la biblioteca pública, con el fin de alcanzar un nivel más organizado y mejor actitud en las prácticas lectoras.

Objetivo: Debatir acerca de documentos normativos para alcanzar mejor actitud en las prácticas lectoras.

Fecha: Permanente

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

- Invitación para la participación de los estudiantes a las Peñas de conciertos que efectúa el Centro Provincial de la música en la biblioteca el último miércoles de cada mes.

Objetivo: Promover actividades culturales del territorio.

Fecha: Tercer miércoles de cada mes

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes y profesores.

- Divulgación de la programación cultural de instituciones socioculturales: librerías de la universidad y las dos pertenecientes al Centro Provincial del libro, Editorial Luminaria, la UNEAC, Casa de Cultura Osvaldo Mursulí Recarey, el Consejo Provincial de las Artes Escénicas, la Casa de la Guayabera, la Asociación Hermanos Saíz entre otros.

Objetivo: Divulgar las actividades culturales del territorio.

Fecha: Semanal

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes y profesores.

- Intercambio y adquisición de obras en formato electrónico.

Objetivo: Ampliar sus prácticas de lectura.

Fecha: Mensual

Responsable: Bibliotecarios.

Participan: Estudiantes

3.2 Caracterización general de la muestra para la experimentación

La estrategia propuesta, se aplica a 21 estudiantes de cuarto año de la carrera de Contabilidad y finanzas de la UNISS. Del género femenino 13 y del masculino 8, de ellos la mayor parte corresponde a los municipios de Sancti Spíritus (8) y al de Jatibonico (7, los restantes municipios no ofrecen cifras significativas: Yaguajay (3), Cabaiguán (2), Trinidad (1). Sus edades oscilan entre 21 y 23 años, las tallas y pesos son proporcionales con los valores fijados para estas edades y todos disfrutan de un buen estado de salud físico.

Del total de estudiantes, 4 son casados, el resto son solteros. El 100% es de piel blanca. Según estudio realizado ninguno se considera fumador activo, alcohólico o consume algún tipo de drogas. Mantienen una buena asistencia y puntualidad a las actividades docentes y a las actividades orientadas por su organización. Entre los principales problemas detectados relacionados con el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes se encuentra pobre el hábito de lectura y otras dificultades en el dominio de la lengua materna, sobre todo problemas ortográficos y pobre vocabulario.

En cuanto a su actitud lectora, se clasifican de la siguiente forma: creadores 1, lectores activos 2, intermitentes 7 y lectores pasivos 11. Existe afinidad por algunas actividades, entre ellas el baile y la música, y referente a la lectura a 5 de ellos les gusta leer y 16 se motivan por otras actividades (televisión, conversar con amigos, visitar zonas wifi, asistir a fiestas, practicar deportes, computación, entre otras).

Mantienen muy buenas relaciones con los profesores, sobre todo con la profesora principal de año y eso facilita el trabajo, además el grupo en el intercambio inicial de la experimentación se muestra muy interesado y colaborativo con las acciones anunciadas.

Reconocen que solo uno visita el CRAI de manera esporádica, ninguno es prestatario inscripto en la Biblioteca pública provincial. Solo dos la visitan, en busca de información y para realizar tareas docentes. Fundamentan como principal motivo para no asistir a las bibliotecas, la nuevas vías de adquisición de la información, con el uso de la tecnología, por cuestiones de comodidad, no sienten la necesidad de dirigirse hasta la biblioteca, ya que por Internet en diferentes sitios pueden acceder para descargar los textos de su gusto, aunque más del 50% afirma que los jóvenes actuales sí leen, solo que han cambiado el formato.

Los referentes de lectura son muy escasos y van dirigidos a clásicos de la literatura infantil, libros de moda, humor, consejos para mantenerse en forma. Expresan que les gustaría leer, y si lo tuvieran como una opción seleccionarían la lectura en dependencia de las ofertas literarias que se promuevan, prefieren la literatura recreativa como cuentos y novelas. La exigencia escolar o académica también se destaca como motivo de lectura. Diferencian entre los soportes al impreso como el más aceptado para leer, aunque no recuerdan los libros leídos en el último año. Ofrecen diferentes sugerencias que podrían potenciar la lectura como:

- ✓ Un mejor local para la biblioteca, en esta Facultad de Contabilidad y finanzas no se sienten satisfechos con el local y piensan en la ampliación de un mayor espacio físico con libros en los dos formatos.
- ✓ Mayor acceso a Internet, sienten que todavía hay limitaciones para su acceso.
- ✓ Existencia de servicios de extensión universitaria que brinde la biblioteca pública.
- ✓ Oferta de actividades recreativas culturales para compartir individual o grupal.

3.3 Desarrollo de la fase experimental (pre-experimento)

La etapa experimental transcurre matizada por algunas dificultades (materiales, situaciones de índole personal, sucesos organizativos, entre otros) que surgen en la marcha y se escapan al rigor de los controles directos del experimento, así

como, las tensiones, cuestionamientos y nuevas reflexiones propias de este tipo de experimentación. Pero al mismo tiempo, persiste el compromiso que provoca la convicción de poder alcanzar el objetivo de la investigación. Por razones de espacio es difícil expresar en toda su magnitud, lo realizado y obtenido en la etapa formativa, ni exponer los ejemplos que justifican en detalles los resultados, aunque todos están en manos de la autora.

Se diseñan los tres momentos esenciales que lo distinguen: diagnóstico inicial (pre-test), implementación de las acciones para el posible cambio y la evaluación final (post-test) para comparar y determinar los niveles de transformación y evolución ocurridos en los sujetos seleccionados.

1. Constatación inicial (se realiza alrededor de los meses de septiembre-octubre (primera quincena del 2016)

- ✓ Información e intercambio con directivos, docentes y estudiantes sobre las acciones.
- ✓ Ejecución del diagnóstico con las características ya referidas.
 - a) Aplicación de los instrumentos para recolectar la información.
 - b) Procesamiento de la información.
 - c) Determinación del estado real de las dimensiones e indicadores determinados.
 - d) Búsqueda de las potencialidades.

2. Planificación, organización y ejecución de las acciones (comprende desde noviembre del 2016 hasta mayo del 2017).

- ✓ Elaboración de las actividades en las que se tiene en cuenta la interrelación con otras instituciones socioculturales.
- ✓ Aseguramiento de las condiciones para las actividades de promoción.
- ✓ Ejecución de las actividades.
 - ✓ Lo que implica observar todo el proceso y evolución sistemática de los estudiantes.
 - ✓ Controlar y reconocer los factores que pueden obstaculizar su calidad y aprovechar óptimamente aquellos que la benefician.

- ✓ Instaurar diálogos con los estudiantes y con todos los que interactúan con ellos para conocer criterios y precisar cuestiones que favorezcan la perfección de las acciones.

3. Constatación final (comprende junio - julio de 2017)

- ✓ Repetición de los métodos para valorar los efectos producidos por la metodología (incluye la autoevaluación y la coevaluación de los estudiantes escogidos).
 - ✓ Análisis y elaboración de la información individual y grupal.
 - ✓ Conclusión de la etapa experimental y confección del informe de los resultados.
- ✓ Entrevista al profesor que dirige el grupo, con el objetivo de profundizar en aquellos conocimientos que tienen los estudiantes relacionados con la lectura y la actitud que asumen en actividades y eventos relacionados con el tema.

Se crea un clima favorable y de confianza, con la particularidad de ahondar en datos que se necesitan, de forma tal que la entrevista es no estructurada e informal, pues no se confecciona un cuestionario, las preguntas se enuncian según transcurre la conversación y solo se contemplan cuestiones importantes con un carácter abierto y flexible sin que sigan, incluso, el orden preciso con que aparecen en el instrumento elaborado.

No se aluden ni se describen los métodos científicos que se aplican en la etapa inicial y de evaluación porque son los mismos del diagnóstico general, ya que se comprueba que solo un estudiante participa de la encuesta. La entrevista solo se le aplica a la profesora principal de año y otros del colectivo (4). En el caso del estudio de documentos se analiza al final, porque tal como se dice anteriormente no existen estudiantes inscritos como prestatarios.

3.2.1 Valoración del estado inicial y final de la satisfacción de necesidades lectoras

Este proceso de confrontación entre ambos es muy complejo, al valorar los resultados con carácter individual y grupal, este último aparece en las tablas del Anexo 7. A pesar de que se utilizan numerosos métodos con sus respectivos instrumentos la exposición de los resultados se presenta de manera integral a

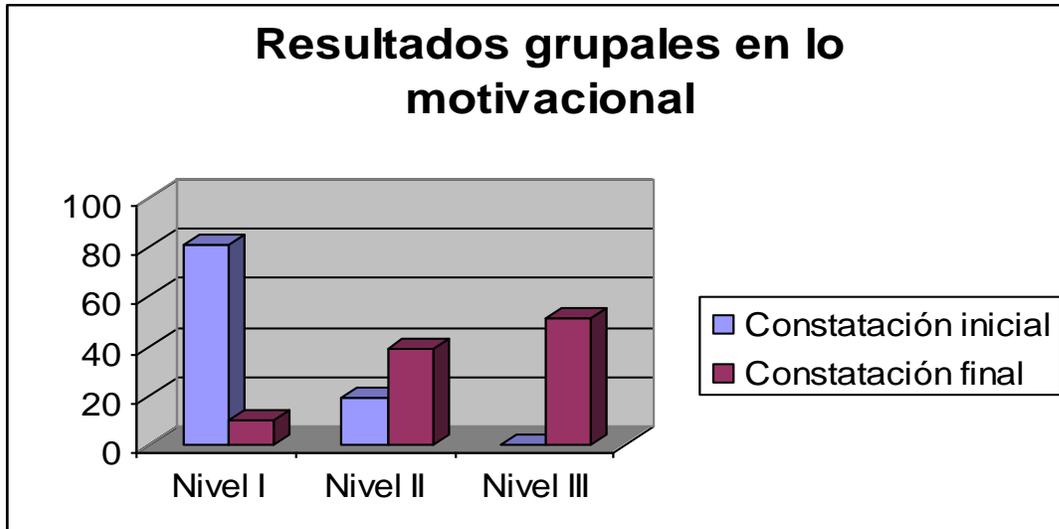
partir de las coincidencias encontradas en cada uno de ellos. Los datos demuestran que la mayor parte de los estudiantes (12/56%) tiene un nivel bajo (I) de satisfacción para leer; 6/30% se ubican en el segundo nivel (II) y 3 (15%) en alto (III). Sin embargo, en la evaluación final se logra elevar el nivel de satisfacción de los estudiantes para la lectura, al acrecentarse, la cifra de estudiantes que se ubican en los niveles medio y alto el mayor porcentaje 18 (90%) de los sujetos, solo se mantienen 2 estudiantes en el nivel bajo, aunque muestran mejoría dentro del propio nivel.

De acuerdo con cada dimensión la situación inicial es la siguiente:

En el nivel motivacional

Las evidencias muestran que esta es la dimensión más afectada, lo que se aprecia en las acciones realizadas ya que los estudiantes no manifiestan un alto interés por las actividades relacionadas con la lectura. 17 (81%) de los sujetos se ubican en el nivel bajo, en el cual se consideran las siguientes dificultades:

Es muy baja la solicitud de documentos bibliográficos para utilizarlos dentro o fuera de la institución, en su mayoría usan el centro para estudiar con recursos propios, incluso altas cifras de estudiantes 10 (50%) nunca los solicitan. Sus preferencias lectoras están dirigidas a textos cortos y con un lenguaje claro y fácil. En su mayoría solo 1 está inscripto en la biblioteca pública, el 98 % nunca la ha visitado. Las visitas con carácter espontánea son casi nulas, no se distingue una alta participación en actividades de promoción de lectura, solo 3 (15%) alumnos se destacan en este sentido, en su mayoría asisten por compromiso y no por placer siendo su asistencia inactiva, prefieren realizar otras actividades en el tiempo libre como intercambiar con amigos, frecuentar zonas wifi, entre otras. Observar gráfica



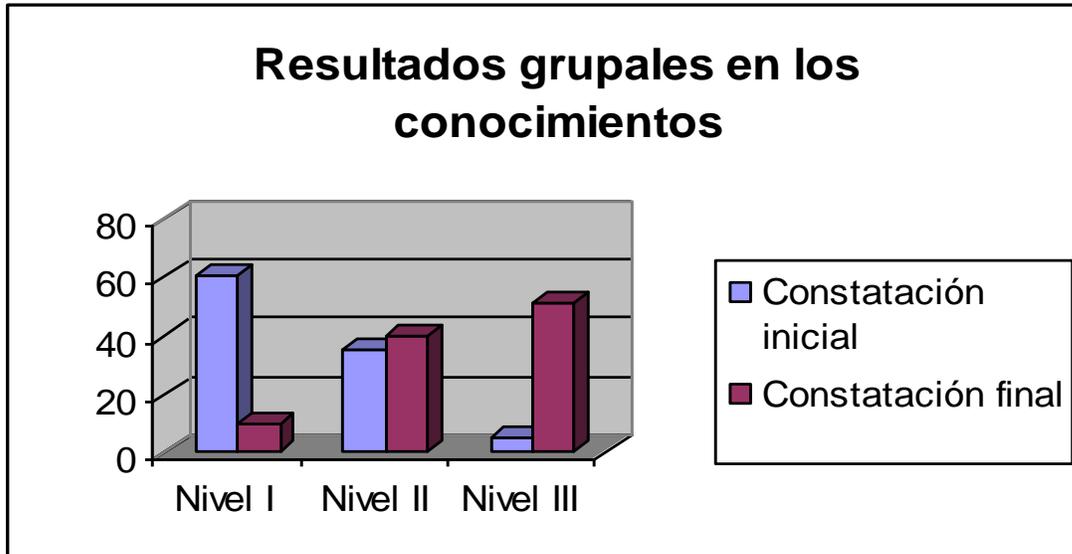
En el nivel de conocimientos

Esta dimensión se determina por aquellos hechos que muestran la asimilación de las lecturas, su contenido, el dominio de géneros, temas, obras, autores y la expresión de los conocimientos derivados del tratamiento de los textos promovidos. Del total de estudiantes 13 (61%) se encuentran en el nivel bajo y solo un estudiante se coloca en el nivel alto.

Las apreciaciones concebidas desde la información alcanzada por las diferentes vías indican que los estudiantes:

Poseen un conocimiento muy limitado acerca de autores, diferentes temáticas y géneros literarios, este es un problema de una complejidad especial ya que existe un gusto muy limitado, por lo general no cuentan con referentes de lecturas de grados anteriores, en muchos casos ni siquiera de las lecturas de programas de estudios anteriores. Se manifiestan inseguros y necesitan mucho apoyo de las bibliotecarias; en ocasiones no tienen idea de lo que quieren, se aprecia pobreza en su vocabulario, con barreras para comunicarse de manera verbal, lo que confabula en contra de sus éxitos como futuros profesionales. Asimismo, desconocen acerca de los servicios que prestan las bibliotecas (públicas y especializadas).

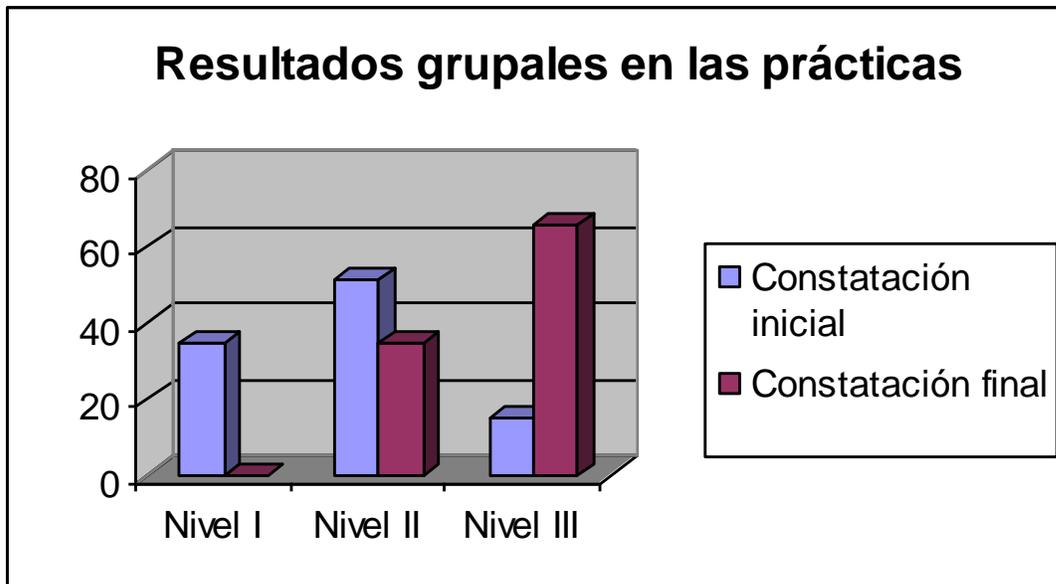
Observar gráfica



En las prácticas lectoras

Se percibe en esta dimensión que sus modos de actuación y cumplimientos de sus deberes y derechos en las bibliotecas no es el mejor; necesitando también de niveles de ayuda y atención. Algunos estudiantes presentan inconvenientes con la asistencia y disciplina en dichas actividades. De los que leen, el 90 % usan el soporte digital para leer, emplean lugares para leer no convencionales como pasillos, residencia estudiantil, patios de la universidad entre otros. La adquisición de libros, va dirigido fundamentalmente al intercambio entre amigos y la compra en la Feria del libro. Desconocen las reglas que rigen los deberes y derechos de los lectores.

Observar gráfica



El estudio general de los resultados del diagnóstico (contexto, caracterización de sujetos, problemas y potencialidades) permite elaborar la siguiente conclusión diagnóstica: los estudiantes ubicados en los niveles bajo y medio poseen posibilidades de transitar hacia niveles superiores de estimulación y/o evolucionar dentro del nivel sí se mantienen y los que están en el nivel alto de progresar cualitativamente dentro de ese nivel; e influir como promotores de lectura con sus compañeros de estudio ya que disponen de condiciones materiales, organizativas y humanas que le permiten alcanzar el éxito.

Aunque el tiempo es corto para el pre-experimento la información recopilada arroja los siguientes logros:

- Incorporación de otros referentes de lectura, lo que enriquece su acervo cultural.
- El índice de lectores (estudiantes universitarios) crece, se inscriben 12 estudiantes, y aunque continúan usando la institución para estudiar con recursos propios, solicitan textos y participan en las actividades de promoción.
- Es mayor la frecuencia de las visitas a la biblioteca por voluntad propia, no solo para realizar tareas docentes sino también para consultar, y leer materiales que posee el centro.

- Su participación se ha incrementado en el espacio de promoción “Reflexiona conmigo”, creado para los estudiantes universitarios (charlas, tertulias, conferencias, exposiciones y promociones de libros relacionadas con el perfil de su carrera).
- La frecuencia de asistencia y uso de los servicios de la biblioteca presenta un crecimiento discreto pero mantenido.
- La biblioteca además se convierte en centro de referencia, cuando asisten en busca de actividades u otras gestiones al centro de la ciudad.
- Un mayor nivel de motivación se visibiliza en la estimulación e incremento de solicitudes del fondo bibliográfico, para utilizarlos dentro de la biblioteca, fuera de ella con textos de variadas temáticas.
- Se eleva, considerablemente, solicitud de otros servicios que brinda la biblioteca relacionados con los textos recomendados.
- Cumplen con las reglas que rigen el préstamo externo, tanto en el tiempo establecido como en el cuidado y la conservación de los documentos.
- Es de aceptación que en visitas grupales a la biblioteca pública, luego de solicitar su permiso, se realizan lecturas orales de fragmentos de textos clásicos en corto tiempo que facilitan el uso de textos de la colección.

En las entrevistas a los docentes y en los grupos de discusión de los estudiantes se reconocen como las acciones más efectivas para la satisfacción de las necesidades lectoras, las siguientes:

1. La realización de visitas a instituciones socioculturales como La Casa de la Guayabera, la UNEAC, el Museo de Arte Colonial por la manera en que se vincula la promoción de lectura a los objetivos de las visitas y a los temas que se intercambian.
2. Los reconocimientos el Día del Estudiante a los que están inscriptos en la biblioteca pública y se consideran lectores activos.
3. Los listados digitales con los títulos, autor y país de aquellos libros que se consideran referencia en la literatura universal y cubana.
4. El plegable digital trimestral con informaciones de interés para los estudiantes, funcionamiento de la biblioteca pública, curiosidades relacionadas con el perfil

profesional, las últimas adquisiciones de documentos, frases, consejos y reflexiones relacionadas con la lectura

Lo más importante de estos resultados es saber que el concepto de satisfacción de necesidades de lecturas en los estudiantes universitarios, fortalece otros procesos psicológicos que, a su vez, ayudan a la formación integral de los mismos. Se revelan los efectos de la lectura como elemento dinamizador en las relaciones humanas y socioculturales, ya que no solo se amplían estas, sino que se fortalecen.

CONCLUSIONES

- En la literatura estudiada sobre promoción de lectura emerge la satisfacción de

la necesidad de leer como un factor de vital importancia para la formación integral del lector. Resalta la promoción de lectura como un entramado donde se cruzan diferentes ciencias y disciplinas que revelan el carácter complejo y multifacético de este proceso que exige un tratamiento multi e intersectorial en la práctica.

- El diagnóstico inicial revela que la satisfacción de necesidades lectoras en los estudiantes universitarios se ubica en un nivel bajo, lo cual se manifiesta en la pobre motivación por la lectura, los escasos conocimientos sobre aspectos importantes asociados a la lectura y prácticas muy limitadas vinculadas a la lectura. El análisis integral de la información obtenida permite determinar algunas tendencias de índole material, organizativa, cognitivo-afectiva, conductual y prácticas que deben tomarse en cuenta para la propuesta de promoción de lectura, desde la biblioteca pública en comunión con la universidad y otros sectores sociales.

- La propuesta de la estrategia de promoción de lectura para satisfacer las necesidades lectoras en los estudiantes universitarios, se distingue por un enfoque multisectorial, colaborativo, dinámico y participativo. Los resultados del experimento prueban la pertinencia y eficacia de la propuesta que defiende esta investigación. Por tanto, se puede afirmar que la aplicación de una estrategia colaborativa, entre la Biblioteca Pública Provincial “Rubén Martínez Villena” y la UNISS con la implicación de otros sectores sociales, contribuye a la satisfacción de necesidades lectoras en estudiantes universitarios.

-La experimentación de la estrategia en un grupo de estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas permite la evaluación de los cambios positivos originados en el nivel de satisfacción de las necesidades al superar la situación inicial en cuanto al incremento de la motivación, de los conocimientos sobre aspectos importantes asociados a la lectura y las prácticas lectoras.

RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones que se acopian en el informe de investigación y en correspondencia con los resultados obtenidos se recomienda:

- Si se consideran de interés los resultados de este trabajo para las estructuras de dirección y científicas autorizadas, se sugiere valorar la posibilidad de aplicar en la provincia, la estrategia colaborativa que se ofrece, validada por un experimento, como una alternativa más para contribuir a la satisfacción de necesidades de lectura en estudiantes universitarios.

- Divulgar este producto científico en diferentes eventos que se desarrollan en el sector de cultura y educacional a partir de la consecuente conformidad de las estructuras encargadas, para que pueda constituir un punto de partida en la realización de intercambios científico-metodológicos con el tema de la lectura en estudiantes universitarios, y poder conocer en este sentido, nuevas brechas investigativas.

BIBLIOGRAFÍA

- Addines, F. (Compil.). (2004). *Didáctica: teoría y práctica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Alfaro, H. (2009). Los bibliotecarios y la formación de lectores. *Investigación bibliotecológica*, 23(49), 10. Recuperado de www.scielo.org.mx/scielo.php/
- Álvarez, C. (1996). *Hacia una escuela de excelencia*. La Habana: Editorial Academia.
- _____. (1999). *Didáctica de la escuela en la vida*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Andricáin, S. (1993). *Ese universo llamado lectura*. San José de Costa Rica. Oficina subregional de la UNESCO para Centroamérica y Panamá.
- Arceo, E. (2013). *La formación de lectores, un reto en la escuela cubana actual*. Recuperado de <http://www.tvcubana.icrt.cu/seccion-formacion/55-cursos/364-la-forma>
- Areba, A. (2013). *La formación integral de un ser lector en la educación universitaria. Un aporte epistemológico desde la hermenéutica*. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/arje/arj13/art03.pdf>.
- Armas, N., Lorences, J. y Perdomo, M. (2003). *Conceptualización y caracterización de los aportes teórico-metodológicos como resultado científicos de la investigación*. [PDF] Centro de Estudios de Ciencias Pedagógicas, ISP "Félix Varela", Villa Clara.
- Armenteros, M.B. (editor). (2002). *Programa Nacional por la Lectura*. La Habana: Editorial Biblioteca Nacional "José Martí".
- Armenteros, M. (2006) Reseñas y reflexiones. Una llamada de alerta ante algunos de los denominados enfoques cualitativos en las investigaciones bibliotecológicas. *Anales de la investigación*. 2, 181-192.
- _____. (2007) Trabajo comunitario de la biblioteca Pública: basamentos teóricos y tendencias de esa labor en el mundo actual. *Anales de la investigación*. 2, 182-199.

- Bamberger, R. (1975). *La promoción de la lectura*. [PDF] Barcelona: Promoción Cultural, S.A. y Paris: Editorial UNESCO.
- Bermúdez, B., Pérez-García, A. M., Ruiz, J. A., Sanjuán y P. S., Ruada, B. (2013). *Psicología de la personalidad*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de: www.uned.es/publicaciones.
- Bernal, L.D. (2005). *Degustando la lectura*. 2da edición. Consejo Nacional de Cultura.
- Biblioteca Nacional "José Martí" (2008). *Manual de Procedimientos de los Servicios*. La Habana: Ediciones Subdirección Metodológica de la Biblioteca Nacional José Martí (manuscrito).
- Biblioteca Pública "Rubén Martínez Villena". (2010) Programa Sociocultural. Departamento de Servicios al Público. Biblioteca Provincial de Sancti Spíritus. (manuscrito).
- Blanco, A. (2001). *Introducción a la Sociología de la Educación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- _____. (2002). La educación como factor de la práctica social. En A.M. González, y C. Reinoso (compil.). *Nociones de sociología, psicología y pedagogía* (pp.237 -247). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Borges, J.L. Grijalbo. *Gran Diccionario Enciclopédico ilustrado.*, Barcelona: Aragó, 385.
- Brito, H. (1987). *Psicología general para los institutos superiores pedagógicos*. T.3. La Habana: Pueblo y Educación.
- Buonocore, D. (1976). *Diccionario de Bibliotecología*. Buenos Aires: Editorial Marymar.
- Calva, J.J. (1996). *Visión de la Biblioteca Pública en el desarrollo social y económico de un país en las cercanías del siglo XXI*. Bibliotecas 96. La Habana, pp. 80-87.
- Campa, D. (2004). *Introducción a la psicología*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Carter, B. (1999). *Lectura referente. La importancia de los libros de información*. Banco del Libro. Colección Formemos Lectores, Caracas, Venezuela.
- Castellano, F. (2008). *Estrategia de Programación y Promoción*. Departamento de Servicios al Público. Biblioteca Provincial de Sancti Spíritus. (Manuscrito).

- Cavallo, G., Chartier, R. (1997). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. [PDF] Madrid: Editorial Taurus.
- Colectivo de autores (1992). *El enfoque histórico cultural como fundamento de una concepción pedagógica*. CEPES. La Habana
- Colectivo de autores (2008). El materialismo dialéctico como fundamento de las investigaciones educativas. *En Curso de Fundamentos de la metodología de la investigación educativa*. [CD. ROOM] Maestría en Ciencias de la Educación. MINED. La Habana.
- Comenius, J.A. (1983). *Didáctica Magna*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista (2017). [PDF]. En *Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017 y respaldados por la Asamblea Nacional del Poder Popular el 1 de junio de 2017*.
- Constitución de la República de Cuba*. (2010). La Habana: Editorial Política. Recuperado de www.pcc.cu
- Contreras, E. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. [PDF]. Universidad Nacional de Colombia.
- Corbella, J. (1987). *Miedo al silencio*. Barcelona España.: Ediciones Folio.
- Cuba. Ministerio de Justicia. (2010). Decreto-Ley N. 271. De las bibliotecas de la República de Cuba. En *Gaceta Oficial de la República de Cuba*. Edición Ordinaria. 10 de agosto de 2010. . N. 30. Año CVIII, p.873. Recuperado de <http://www.gacetaoficial.cu/>
- Cuba. Ministerio de Educación. (2001). *Encuentro de superación y promoción de lectura: sus métodos*. La Habana: Centro de Documentación e Información Pedagógica.
- Díaz, G. (2008). *La participación de los docentes en el proceso de dirección de la actividad educacional en la escuela primaria*. (Tesis de maestría sin publicar). Universidad "José Martí Pérez", Sancti Spíritus, Cuba.
- Diccionario de lectura y términos afines*. (1985). Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Pirámide, Salamanca, Madrid.
- Diccionario ilustrado de la Lengua Española*. Aristos. (1977). La Habana: Editorial Científico técnica.

- Domínguez, I. (2010). *Comunicación y texto*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Eco, U. (1989). *El nombre de la rosa*. La Habana: Editorial Arte y Literatura.
- Educación 2030: Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. (2015). [PDF] Foro Mundial sobre la Educación. 19-22 de mayo de 2015, Incheon.
- Elizalde, E.E., Fasano, N.M. y Ferrando, C.E. (2008). *Las prácticas de cooperación en el Sistema de bibliotecas de la UBA*. Recuperado de <http://www.fundaciongsr.es/bp/bp03.htm>
- Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo Americana*. (1924). Tomo XXII, Barcelona, Espasa Calpe.
- Escolar, H. (1972). El lector. *La lectura. La comunicación*. Madrid. Asociación Nacional de Bibliotecarios, Archiveros y Arqueólogos. (ANABA)
- Espina, M. (1995). Tropiezos y oportunidades de la Sociología Cubana. *Temas*, 1, 36-49.
- Fallas, M.F., Muñoz, R., Ulloa, S. y Vargas, L.F., (2014). *Prácticas de lectura de novelas literarias en estudiantes de la Universidad de Costa Rica. Reflexiones*. 93(1), 19-32.
- Ferrer, R. (1984, septiembre, 30). La universidad más económica: el libro. Entrevista realizada por Basilia Papastamatiu. *Juventud Rebelde* p. 4.
- Filosofía y Pedagogía de la Educación y la lectura* (s/f). Recuperado de <http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci>
- Formación de usuarios*. (s/f). Recuperado de <http://biblioteca.usc.edu.co/index.php/servicios/formacion-de-usuarios>.
- Formación de usuarios*. Parte I. Recuperado de <http://sabus.usal.es/docu/pdf/218Formac.PDF>.
- Forte, E. (2011). Filosofía de la lectura: el proceso interpretativo en la lectura literaria. *Revista de Filosofía*, (2) 2, feb. Recuperado de <http://bibliotecadejuan.blogspot.com/2011/11/filosofia>
- Fowler, V. (1999). *Promoviendo lectura en la época de alta tecnología. Conferencia impartida en la biblioteca Nacional de Cuba*.
- _____. (2000). *La lectura, ese poliedro*. La Habana: Editorial Biblioteca Nacional "José Martí".

- Freire, P. (1998). *La importancia de leer y el proceso de liberación*. México: Editores Siglo XXI.
- Friedrich, W. (1975). *Psicología de la edad juvenil*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Gallardo, T. (2000). *La lectura y su contribución a la formación de valores: una estrategia metodológica para los estudiantes de las universidades pedagógicas*. (Tesis de maestría sin publicar). Universidad Pedagógica "Félix Varela". Santa Clara, Cuba.
- Gallego, E. (2012). La cuota de felicidad que nos toca y pertenece. En L. Rodríguez (compil). *Leer en el siglo XXI* (pp.102-116). La Habana: Instituto Cubano del Libro-Gente Nueva.
- _____. (2015). *Sin azafatas diciéndonos qué hacer. Consideraciones sobre lectura y crítica*. La Habana: Editorial Gente Nueva.
- Garrido, F. (s/f). *El buen lector se hace, no nace. Reflexiones sobre lectura y formación de lectores*. Recuperado de <http://ftp.uady.mx/pub/bibliotecas/PHIP/EI%20buen%20lector.pdf>.
- _____. (s/f). *Como leer (mejor) en voz alta. Una guía para contagiar la afición a leer*. [PDF] Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, México.
- Garrido, M. (2006). *Psicología*. La Habana: Editorial Deportes.
- Gayoso, N. (2014). La lectura en diferentes contextos. En Rodríguez, L; López, L.A. y Gayoso, N. *Lecturas y lectores* (pp.64-84). La Habana: Instituto Cubano del Libro-Gente Nueva.
- Giardinelli, M. (2016). *Conferencia ofrecida en Feria Internacional del Libro, Buenos Aires, 5 de Mayo de 2016*. Recuperado de <https://docplayer.es/19408375-Congreso-de-promocion-del-libro-y-la-lectura>.
- Gilardoni, C. (2012). *Estudiantes universitarios: ¿cuánto y cómo valoran la lectura?* Recuperado de <http://www.leamosmas.com/2012/05/lectura-universitarios>.
- _____. (2012). *Los Universitarios y la Lectura*. Recuperado de <http://www.infotecarios.com/ los-universitarios-y-la-lectura>.
- González, A. (2000). *Modelo teórico-metodológico para incentivar el hábito de lectura literaria en los Institutos Superiores Pedagógicos*. (Tesis de doctorado sin publicar). Instituto Superior Pedagógico "Félix Varela", Santa Clara, Cuba.

- _____. (2002). La promoción de la lectura: un reto para el tercer milenio. [PDF]. México: Imprenta Venecia.
- González, F. (1983). *Motivación moral en adolescentes y jóvenes*. La Habana: Científico Técnica.
- _____. (1990). *Psicología de la personalidad*. La Habana: Pueblo y Educación.
- González, K. y Castro, A. (2013). Un estudio exploratorio para caracterizar las prácticas de lectura en un grupo de jóvenes universitarios y no universitarios. *Actualidades Investigativas en Educación*. 13 (2), mayo-agosto, pp. 1-17
- González, M., et al. (2013). Reflexiones en torno a lectores, ¿nacem o se crean? *Bibliotecas anales de la investigación*. (8-9), 200-209.
- González, T., Alfonso, M., Castellanos, L., Ferrer, M.A., Rabell, M.J., Macías, N.P., Del Campo, L.,... González, k. (2013). *Proposiciones para la lectura desde la biblioteca escolar*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Goode, W. (1967). *Métodos de investigación social*. La Habana: Ciencias Sociales.
- Graves, H. (2003). Estructurar un aula donde se lea y se escriba. Argentina: Editorial Aique.
- Guibert, W. (2006). *Aprender, enseñar y vivir es la clave*. La Habana: Científico Técnica.
- Hart, A. (2001). Hacia el siglo XXI: Fuentes necesarias. Materialismo Histórico y Vida Espiritual. En *Ética, Cultura y Política*. La Habana: Editorial Centro de Estudios Martianos.
- Hernández, A. (2009). Nuevos grafismos para una nueva lectura: otras dimensiones culturales en la Blogósfera, en *Memorias lectura 2009*. [CD-ROM] *Para leer el XXI*. Comité cubano del YBBY. Centro de investigación y desarrollo de la cultura Juan Marinello. La Habana.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. México: Editorial McGraw-Hill. Recuperado de www.FreeLibros.com
- Henríquez, C. (1975). *Invitación a la lectura*. La Habana: Editorial Pueblo y educación.

Herrera, R.L. (15 de septiembre 2001). El libro: pasión inacabable. *Periódico Escambray. Sancti Spíritus, Cuba. p.2.*

_____. (2007). La poesía y su enseñanza en la escuela: Esbozo de un mapa para recorrer el laberinto. En Mañalich, R. (compil.), *La enseñanza del análisis literario: Una mirada plural: Selección de lecturas* (pp.94-113). La Habana: Pueblo y Educación.

_____. (2009). *Magia de la letra viva. Formar lectores en la escuela.* La Habana: Editorial Academia.

Herrera, R.L., Monteagudo, L.J., Morejón, Y., Sarduy D., Perdigón, L., Rodríguez, A.,... Entenza, R. (2016). *Lectura en la universidad: una experiencia espirituana de crecimiento humano. Sistematización de resultados de proyecto de investigación* (Informe de Proyecto de Investigación sin publicar). Sancti Spíritus, Cuba.

Jiménez, T. (2013). *La lectura como herramienta básica para los estudiantes de la carrera de Cultura Física de la Universidad de Sancti Spíritus.* (Tesis de maestría sin publicar). Universidad "José Martí Pérez", Sancti Spíritus, Cuba.

Klimberg, L. (1988). *Introducción a la didáctica general.* La Habana: Pueblo y Educación.

Konstantinov, N.A., Medinskii, E. N. y Shabaeva, M. F. (1981). *Historia de la pedagogía.* La Habana: Pueblo y Educación.

La extensión universitaria en su gestión cultural. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos93/extension-universitaria-su-gestion/>

Lahire, B. (2004). Formas de lectura estudiantil y categorías escolares de la comprensión de la lectura. En B. Lahire (comp.). *Sociología de la lectura* (pp.149-178). Barcelona: Gedisa.

La Nueva Universidad Cubana y su contribución a la universalización del conocimiento. (2006). La Habana: Félix Varela.

Leontiev, A.N. (1979). *La actividad en la psicología.* La Habana: Libros para la Educación.

_____. (1981). *Actividad, conciencia y personalidad.* La Habana: Pueblo y Educación.

Linares, M.P. (2012-2013). La biblioteca pública espirituana: antecedentes, surgimiento y consolidación (1864-1989). *Bibliotecas anales de la investigación.* 8 (9), 144-160.

- _____. (2014). La información y la comunicación en la gestión organizacional: retos en el contexto universitario. *Bibliotecas anales de la investigación*. Volumen 10, p. 54-67.
- Llanes, J. (2011). *Lectura y crecimiento humano. Crítica e investigación de la Literatura Infantil y Juvenil*. Sancti Spíritus, Cuba: Luminaria.
- López, J.A. (2014). Ni analógicos ni digitales: simplemente lectores. En Rodríguez, L., Pérez, A. López Díaz y N. Gayoso Suárez. *Lecturas y lectores*. pp. 51-63. La Habana: Instituto Cubano del Libro-Gente Nueva.
- Los universitarios y la Lectura*. (2013). Recuperado de <http://www.infotecarios.com/los-universitarios-y-la-lectura/>.
- Lyons, M. (2012). *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*. Buenos Aires: Editoras del Calderón. Recuperado de: <http://www.orbistertius.unlp.edu.ar>
- Manguel, A. (1999). *Una historia de la lectura*. Bogotá: Editorial Norma S.A.
- _____. (2006). *Elogio de la lectura*. El País.
- Mañalich, R. (2005). Interdisciplinariedad y didáctica de las humanidades En *Didáctica de las humanidades: selección de textos* (pp.31-63). La Habana: Pueblo y Educación.
- Marco teórico sobre administración, plan, estrategia, plan estratégico, gestión empresarial, eficiencia y recursos humanos*. (s/f) CAPITULO II. Recuperado de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7075/3/658.022-M337p->
- Martínez, J. (1989). *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. Salamanca, Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Martínez, M., et al. (2005). *Metodología de la investigación educacional: Desafíos y polémicas actuales*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Martos, E. (2017). *El lector del siglo XXI ante las TIC: Textos y fluidos*. Recuperado de http://universidadeslectoras.org/plenario/doc/Eloy_Martos_Ponencia
- Mascioto, M. A. (2013). *Martyn Lyons, Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*. *Orbis Tertius*, 18 (19), 247-251. En *Memoria Académica*. Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas
- Massip, A. (2004). *Metodología para estimular en escolares de quinto y sexto grados la lectura creadora*. (Tesis de doctorado sin publicar). Universidad de Ciencias Pedagógicas, Sancti Spíritus, Cuba.

- Maurois, A. (1961). *La biblioteca pública y su misión. Publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, place de Fonteno. Paris 7. Turin (Italia): Impreso por Ilte.*
- Meier, A. (1984). *Sociología de la educación.* La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Montano, J.R y Abello, A. (2015). *Leer y escribir !Tarea de todos!* La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Mora, S. (2004). El libro, el lector y la lectura. [PDF]. *Anuario de Investigación.* México: UAM-x pp. 32-42
- Morales, O. A., et al. (2005). Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la Escuela. *Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales.* Mérida-Venezuela. Ene.-Dic. N° 10 195-218. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/alpuche.
- Nieto, A. (2002) *¿Se le hubieran quemado las alas a Icaro si supiera leer?* [PDF] Conferencia ofrecida en el 5to Congreso internacional de promoción de lectura y el libro, Buenos Aires.
- Núñez, D., Álvarez, A. y Madruga, E. (2014) Estrategia para la promoción de la lectura en la comunidad universitaria "Carlos Rafael Rodríguez". *Universidad y Sociedad.* 6 (3), 47-54.
- Núñez, I. A. (1999). La promoción de la lectura y el bibliotecario de la comunidad. *Temas,* 17, p. 154.
- _____. (2005). *Las necesidades de información y formación. Tratamiento de las necesidades-motivos en la Psicología.* Recuperado de <http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci>
- Núñez, L., Valdés, X. y Machado, B. (1994). Préstamo interbibliotecario y suministro de documentos en Cuba. Booklet 5. Division of Collections and services. *Section of document delivery and interlending. 60th General Conference.* La Habana, agosto, pp. 15-17.
- Núñez, M. (2011) *Fundamentación acerca de hábitos de lectura en la Universidad Cubana.* Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos/fundamentacion-habitos-lectura>

ONU (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de http://www.cooperacionespanola.es/sites/default/files/agenda_2030

Perera, H. (1961). *La lectura*. La Habana: Departamento de Publicaciones de la Biblioteca Nacional de Cuba.

Pérez, C.M. (2011). *La sabiduría secreta de Maquiavelo*. [PDF] Madrid: Editorial Libros en Red.

Pérez, F. (2010). *Cultura Literaria: requisito indispensable para el acto de promoción de lectura*. (Tesis de Diplomado sin publicar). Sancti Spíritus, Cuba.

Pérez, L.M., Bermúdez, R., Acosta, R.M., et al. (2004). *La personalidad: su diagnóstico y su desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Pérez-Salmerón, G. (2017). *Discurso de la Presidenta de la IFLA 2017-2019 en su toma de posesión en Wroclaw, Polonia*. 24 de agosto. Recuperado de <https://www.google.com/search?q=Discurso+de+la+Presidenta+de+la+IFLA>.

Petit, M. (2003). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México. Fondo de cultura Económica.

_____. (2017). *El relato es esencial para organizar nuestra experiencia*. Palabras de Michèle Petit en la 41 Feria Internacional del libro de Buenos Aires. Recuperado de <http://www.lagatadealmohada.com/relato-esencial-organizar-nuestra-experiencia-algunas-notas-las-palabras-michele-petit-la-41-feria-internacional-del-libro-buenos-aires/>

_____. (2017). *Leer en tiempos de violencia para sanar las penas. Texto Argumentativo. Pedagogía y literatura*. Recuperado de <http://pedagogiayliteratura2017.blogspot.com/2017/02/texto-argumentativo-michele-petit.html>

Petrovski, A.V. (1981). *Psicología General*. La Habana: Libros para la Educación.

_____. (1982). *Psicología evolutiva y pedagógica*. La Habana: Pueblo y Educación.

Plan de formación de usuarios. Recuperado de <http://portal.uned.es/pls/portal/docs>

Poulain, M. (2011). Una mirada a la sociología de la lectura. *Perfiles Educativos*. XXXIII (132). IISUE-UNAM. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v33n132/v33n132a12.pdf>

- Pozo, J.I. (1998). *Aprendices y Maestros. Una nueva cultura del aprendizaje*. Alianza: Editorial Madrid.
- Programa Nacional por la lectura*. (2015). La Habana: Biblioteca Nacional José Martí.
- Proposiciones para la lectura desde la biblioteca escolar*. (2013). La Habana: Pueblo y Educación.
- Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015*. Recuperado de <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>
- Pupo, R. (1996). *Selección de lecturas de Filosofía Marxista leninista para los Instituto Superior Pedagógico*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Quiala, F. (1984). *La juventud en la sociedad. Selección de temas*. La Habana: Editora Política.
- Ramírez, L.E. (s/f). *La bibliotecología ante la formación de lectores jóvenes en el contexto de la internacionalización y el acceso abierto*. Instituto de investigaciones bibliotecológicas y de la información, UNAM, Recuperado de http://iibi.unam.mx/publicaciones/269/bibliotecologia_documentacion
- Ramírez, R. (2015). *Sobre el Proceso de Enseñanza Aprendizaje PEA en la educación superior*. Recuperado de <http://objetos.univalle.edu.co>.
- Real Academia Española (2017). *Diccionario en línea de la Real Academia Española*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=LtY2zG5>.
- Rico, P. (2004). *Algunas características de la actividad de aprendizaje y del desarrollo intelectual de los alumnos* En G. García Batista. *Compendio de pedagogía* (p.61-67). La Habana: Pueblo y Educación.
- Rivero, A. (1997). *Una aproximación a la comunicación, la propaganda y la promoción de la lectura*. La Habana: Universidad de la Habana. Facultad de Comunicación.
- Rivero, Y. y Proveyer, C. (2005). *Selección de lecturas de sociología y política social de la educación*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Rovira, Y., López-Calichs, E. y Jiménez-Morejón, A. (2017). *Promoción de lectura en la universidad: Consideraciones pedagógicas*. *Educación en Ingeniería*, 12(24), jul. pp. 113-121.

Rodríguez, B. (2010). *Estrategia Metodológica Cooperativa dirigida a perfeccionar la integración entre la Biblioteca Pública y el Sistema de Bibliotecas Escolares*. (Tesis de maestría sin publicar). Universidad “José Martí Pérez”, Sancti Spíritus, Cuba.

_____. (2011). Estudio de la integración de bibliotecas públicas y escolares: una estrategia como propuesta metodológica. *Anales de la investigación*. Volumen 7, p. 49 – 60.

Rodríguez, L., López, J.A., y Gayoso, N. (Compil.) (2014). *Lecturas y lectores*. La Habana: Editorial Gente Nueva.

Rodríguez, M.A. (2007). *La estrategia como resultado científico de la investigación educativa*. Universidad Pedagógica “Félix Varela”. CCIP. Villa Clara, (manuscrito)

Rojas, J. L. (2003). Selección de lecturas sobre diseño de servicios de información. La Habana: Editorial Félix Varela.

_____. (2006). *Diseño de servicios de información. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Sáez, A. *Necesidad e importancia de la lectura*. Recuperado de http://repositorio.educacion.gov.ar/dspace/bitstream/handle/123456789/99155/Monitor_11625.pdf?sequence=1

Sánchez, A. (1980) *Ética*. México DF: Grijalbo.

Santana, M. (2007). *Estrategia: concepto y evolución histórica*. Recuperado de http://www.cuft.tec.ve/publicaciones/barquisimeto/prisma/paginas/revista/prisma_4/Prismas/desde_un_prisma/Santana-Estrategia.pdf.

Servicios bibliotecarios para el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. (2012) Biblioteca Nacional de Cuba “José Martí Pérez”. La Habana.

Setién, E. (1983). *Nuevos servicios de información*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

_____. (2009). *La promoción de la lectura en las bibliotecas públicas cubanas: fundamentos teóricos y metodológicos*. [PDF] *Intervención en panel sobre los sistemas bibliotecarios y la lectura en Cuba*. Organizado por la Asociación Cubana de Bibliotecarios en el marco de la Feria Internacional del Libro de La Habana. En *Reseñas y reflexiones*. V (5).

- _____. (2011a). *La lectura en las bibliotecas más allá de la lectura: nuevos enfoques de la Teoría del trabajo con los lectores*. (Conferencias de un curso para bibliotecarias sin publicar).
- _____. (2011b). *Compilación de artículos básicos para el curso de teoría e investigación bibliotecológica*. [PDF]
- _____. (2012). *Nuevos desarrollos de la teoría Bibliotecológico-informativa*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- _____. (s/f). *Lo cuantitativo y lo cualitativo en Bibliotecología*. [PDF]
- _____. (2016). *Investigación Internacional de la Lectura en América Latina y el Caribe: experiencia cubana. Intervención en el V Encuentro Bibliotecológico de la Asociación Cubana de Bibliotecarios*. Recuperado de http://www.bnjm.cu/bnjm/espanol/acerca/info_general/pn-lectura.htm
- Sierra, R.A. (2002) Modelación y estrategia: algunas consideraciones desde una perspectiva pedagógica, En García, G. (Compil.). *Compendio de Pedagogía* La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Silvestre, M. y Zilberstein, J. (2002). *Hacia una didáctica desarrolladora*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Sin precedente nacional el Programa Universitario de Formación de Lectores*. Recuperado de <http://www.oem.com.mx/diariodexalapa/notas/n614261.htm>
- Solé, I. (1998). *Estrategias de lectura* [PDF]. Octava edición: Barcelona: Editorial Graó.
- Solivellas, L. C. (2016). *Democratización de la lectura en el siglo XXI: ¿Un emprendimiento quijotesco entre tapas duras, teclados y mouse?* Recuperado de <http://www.unrc.edu.ar/publicar/borradores/Vol7/pdf/Democratizacion>
- Taboada, E. (2010). *La estimulación a los estudiantes de noveno grado, desde la biblioteca escolar, para que lean textos sobre historia de Cuba*. (Tesis de maestría sin publicar). Universidad “José Martí Pérez”, Sancti Spíritus, Cuba.
- Tardío, L. (2010). *Estrategia educativa para la formación de la ética profesional en los estudiantes de 4to año de la carrera Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Sede Universitaria Municipal de Sancti Spíritus*. (Tesis de maestría sin publicar). Universidad “José Martí Pérez”. Sancti Spíritus, Cuba.
- Teberosky, A., Guhrdia, A. y Escoriza, J. (1996). *Las prácticas de lectura en estudiantes universitarios*. Barcelona, España. Recuperado de <http://www.revistes.ub.edu/index.php/Anuario>

Téllez, A., Pérez, Y., Leyva, L. y Reynaldo, D. (2017). Actividades para desarrollar habilidades lectoras en el séptimo grado desde la Biblioteca Escolar. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. IV (2), 1-30. Recuperado de <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/e>

UNICEF. (s/f). *Convención de los derechos del niño*.

UNICEF, COMITÉ ESPAÑOL. (2016). *Convención sobre los Derechos del Niño adaptada para jóvenes*. Recuperado de <http://www.unicef.es/actualidad-documentacion/publicaciones/convencion-/>

UNESCO. (1994). *Manifiesto de las Bibliotecas Públicas de la UNESCO*. Recuperado de <http://digbig.com/4frktm>

_____. (1999). *Manifiesto sobre la Biblioteca Escolar de IFLA*. Conferencia General, La Habana, 5-8 de noviembre.

Valdivia, M. (2017). *El desarrollo de las necesidades de lectura en estudiantes universitarios*. (Tesis de maestría sin publicar). Universidad “José Martí Pérez”, Sancti Spiritus, Cuba.

Valledor, R.F., Martínez, B.N., Ceballos, M.P. y Blanco, M.R. (2015). *La investigación educativa y la introducción de resultados, unidad y diferencia. Sus fundamentos filosóficos y pedagógicos*. Pedagogía 2015. Curso 32. La Habana: Órgano Editor Educación Cubana. Ministerio de Educación.

Venegas, M. (1990). *Manual de campañas de lectura*. Bogotá: CERLALC.

Venegas, M. et al. (1994). *Promoción de la lectura en la biblioteca y en el aula*. Quilmas, Buenos Aires: Grupo Editor S.A.

Vigotsky, L. S. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Científico-Técnica.

_____. (1989). *Obras Completas*. T. V. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Yubero, S. y Larrañaga, E. (2015). Lectura y universidad: hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal. *El profesional de la información*, 24(6). 717-724. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/>

Zabala, L. (2013). *Lectura, escritura, investigación y edición: experiencias en la Universidad*. Santa Clara, Cuba: Feijóo.

ANEXO 1

TABLA 1: Vías y fuentes de información para la evaluación del estado inicial y final de los indicadores

Dimensiones	Indicadores	Cuant.	Cual.	Métodos	Fuentes de Información
Motivacional	Solicitud de documentos para utilizarlos dentro o fuera de la institución	x	x	Análisis de documentos	Expediente de lectura del usuario(BP11)
	Participación en actividades de promoción de lectura y eventos relacionados con la lectura.	x	x	Encuesta	Estudiantes
				Entrevista en profundidad	Docentes, bibliotecarios (públicas y especializadas), especialistas del grupo de extensión universitaria y de la residencia
				Observación participante y no participante (Prestación de servicios en las bibliotecas, actividades extensionistas y eventos)	Estudiantes, bibliotecarios (públicas y especializadas)
				Análisis de documentos	Control actividades (BP9)
				Grupo de análisis	Estudiantes lectores estudiantes no lectores

	Uso del tiempo libre		x	Encuesta	Estudiantes	
				Grupo de análisis	Estudiantes lectores estudiantes no lectores	
	Preferencias lectoras			x	Entrevista	Docentes, bibliotecarios, libreros
					Encuesta	Estudiantes
					Grupo de análisis	Estudiantes lectores estudiantes no lectores
					Observación (Prestación de servicios en las bibliotecas, librerías, actividades extensionistas)	Estudiantes, bibliotecarios (públicas y especializadas) librera
					Análisis de documentos	Perfil del lector
	Inscripción en la biblioteca	X		x	Análisis de Documentos	Bp 10
					Grupo de análisis	Estudiantes lectores y estudiantes no lectores.
	Visitas a la biblioteca pública y a la universidad para leer y consultar los textos de manera espontánea	x			Análisis de documentos	Control de visita a biblioteca (BP 8) Boleta de préstamos internos (BP 15) y externo (BP13) Solicitud de documentos (BP 2)

Conocimientos	Conocimientos de autores		x	Grupo de análisis	Estudiantes lectores y estudiantes no lectores.
	Conocimientos de diferentes temáticas		x		
	Conocimientos de géneros literario y formas genéricas		x		
	Sobre los servicios que prestan las bibliotecas		x		
Prácticas	Tipo de soporte más usado para leer		x	Encuesta	Estudiantes
				Observación participante y no participante (bibliotecas, librerías, y lugares habituales.	Estudiantes, biblioteca(públicas y especializadas) librería
				Grupo de análisis	Estudiantes lectores estudiantes no lectores
	Lugar (o lugares)		x	Encuesta	Estudiantes

	donde lee			Observación participante y no participante (salas de lectura de las bibliotecas, lugares públicos.	estudiantes
	Vías de adquisición e intercambios de libros		x	Encuesta	Estudiantes
		Observación participante y no participante (Prestación de servicios en las bibliotecas, librerías, otros lugares		Estudiantes, bibliotecarios (públicos y especializados) librera	
		Entrevista en profundidad		Bibliotecarios (públicos especializados) Docentes Librera	
		Análisis de documentos		Boleta de préstamos internos (BP 15) y externo (BP13)	
				Grupo de	Estudiantes lectores

				análisis	
	Cumplimiento de las reglas que rigen los deberes y derechos de los lectores.		x	Observación participante y no participante (Bibliotecas y otros lugares donde se encuentran habitualmente)	Estudiantes, bibliotecarios (B. públicas y especializadas)

Dimensiones e indicadores	CRITERIOS PARA EVALUAR LOS NIVELES
----------------------------------	---

ANEXO 2

TABLA 2. Criterios para evaluar las dimensiones e indicadores en los estudiantes universitarios seleccionados hacia la lectura

Motivacional	I	II	III
Solicitud de documentos para utilizarlos dentro o fuera de la institución	Nunca solicita o lo hace con bajas solicitudes	Con regular frecuencia solicita préstamos	Con alta frecuencia solicita préstamos
Participación en actividades de promoción de lectura y de otra índole cultural	Nunca participa y si lo hace es por obligación.	Participa esporádicamente	Participa con alta frecuencia
Práctica del tiempo libre	No sabe lo que desea	Conoce a medias lo que solicita	Intenciona sus solicitudes de acuerdo a sus gustos.
Preferencias lectoras	No conoce sus preferencias	Conoce a medias lo que solicita	Intenciona sus solicitudes de acuerdo a sus preferencias.
Inscripción en la biblioteca pública.	No le interesa la inscripción en la biblioteca.	Se inscribió pero solo lleva a veces libros.	Se inscribió y siempre lleva libros.
Visitas a la biblioteca pública y a la universidad para leer y consultar los textos de manera espontánea	No realiza visitas	Visita regularmente por tareas y a veces va a leer para recrearse (una vez al mes)	Visita con frecuencia espontáneamente. Solicita préstamos (más de una vez a la semana)
Conocimientos			
Conocimientos de autores	Muy pobres los conocimientos, se deja influir por otros. Presenta dificultades con la expresión oral y escrita. Necesita constantemente de apoyo del bibliotecario.	A veces se muestra inseguro. Se expresa bastante bien de forma oral y escrita. No necesita tanto del apoyo.	Argumentos sólidos y amplios. Es muy seguro. Se expresa muy bien de forma oral y escrita. No necesita del apoyo de otros.

Conocimientos de diferentes temáticas	Conocimiento muy limitado, se muestra inseguro y necesita de mucho apoyo del bibliotecario	Se muestra, en ocasiones, inseguro y necesita de cierto apoyo	Amplio conocimiento, se muestra seguro e independiente
Conocimientos de géneros literario y formas genéricas	Conocimiento muy limitado, se muestra inseguro y necesita de mucho apoyo del bibliotecario	Se muestra, en ocasiones, inseguro y necesita de cierto apoyo	Amplio conocimiento, se muestra seguro e independiente
Sobre los servicios que prestan las bibliotecas (pública y especializadas)	Nunca solicita o lo hace con bajas solicitudes	Con regular frecuencia solicita préstamos	Con alta frecuencia solicita préstamos
Prácticas			
Tipo de soporte más usado para leer	No usa ningún soporte para leer	En ocasiones lee en formato impreso	Lee asiduamente en cualquiera de los dos soportes
Lugar (o lugares) donde lee	No se observa en ningún lugar.	Se encuentra en algunos lugares formales.	Se encuentra en cualquier lugar formal e informal leyendo.
Adquisición e intercambio de libros	No adquiere libros por ninguna vía	En ocasiones compra libros e intercambia con amigos	Constantemente adquiere libros por diferentes vías
Cumplimiento de las reglas que rigen los deberes y derechos de los lectores.	Muestra conductas inadecuadas que desvía la atención de otros estudiantes del grupo	Mantiene buena disciplina, pero en algunos momentos se le ha llamado la atención	Disciplina consciente estimula a los demás a comportarse correctamente

ANEXO 3

TABLA 3. Escala para evaluar el nivel de motivación de los estudiantes universitarios en cada dimensión y de manera general

Es formulada con anterioridad por Díaz, G. (2008), en Tesis de maestría "La participación de los docentes en el proceso de dirección de la actividad educacional en la escuela primaria". en la Universidad "José Martí Pérez ", Sancti Spíritus, Cuba, para facilitar la evaluación cuantitativa de cada sujeto y del grupo y así apreciar cómo transcurre la evolución de los mismos. A cada indicador se le asigna un valor cuantitativo que responde al nivel que lo representa y sus correspondientes criterios valorativos:

- Al nivel bajo (I), se le otorga 1 punto.
- Al nivel medio (II) se le otorga 2 puntos.
- Al nivel alto (III) un valor de 3 puntos.

Sobre esa base se establecen los rangos para situar a los estudiantes, a la escala se añade primero por dimensiones y después el total, de manera que al sumar se determine el estado real del estudiante con respecto a cada dimensión y valorar las potencialidades para pasar a un nivel superior de desarrollo o de evolucionar dentro del propio nivel.

DIMENSIONES	NIVEL BAJO (I)	NIVEL MEDIO (II)	NIVEL ALTO (III)	NIVELES POR RANGO		
				I	II	III
MOTIVACIONAL	4	8	12	4-6	7-9	10-12
CONOCIMIENTOS	3	6	9	3-5	6-7	8-9
PRÁCTICAS	4	8	12	4-6	7-9	10-12
TOTAL	11	22	33	11-18	19-26	27-33

ANEXO 4

TABLA 4: Guía de observación a las actividades que se desarrollan o a servicios que se prestan a los estudiantes vinculados a la lectura

DATOS GENERALES ASOCIADOS AL PROCESO DE FORMACIÓN LECTORES		
Sobre la actividad que se desarrolla o servicio que se presta		Anotaciones
1	Tipo de actividad o del servicio	
2	Nombre de la actividad o del servicio	
3	Lugar	
4	Fecha	
5	Tiempo de duración	
6	Profesional (es) que la desarrolla	
7	Carrera (o carreras)	
8	Cantidad de estudiantes que asisten o se atienden (F y M)	
9	Recursos materiales empleados por el que dirige la actividad o presta el servicio	
10	Recursos materiales empleados por el o los estudiantes	
Sobre las condiciones del lugar		
1	Limpieza y organización	
2	Iluminación y ventilación	
3	Mobiliario	
4	Estética	
5	Simetría y orden de los libros	
Sobre la actuación profesional del que desarrolla la actividad o presta el servicio		
1	Saludo	
2	Aspecto personal	
3	Expresión de los gestos del rostro	
4	Lenguaje	

5	Dominio de conocimiento sobre la información solicitada	
6	Calidad de la información o respuestas que brinda	
7	Forma de tratar al estudiante	
Sobre el modo de comportarse el estudiante (o los estudiantes)		
1	Saludo	
3	Aspecto personal	
4	Gestos del rostro	
5	Disciplina	
6	Respeto al personal de la biblioteca	
7	Comunicación dirigida a la información que solicita	
8	Cuidado de los materiales y recursos bibliotecarios	
INDICADORES PARA ESTUDIAR EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LECTORES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS		
1	Se incentiva el gusto por la lectura de los estudiantes	
2	Se propicia la necesidades de leer de los estudiantes	
3	Tipo de literatura que se promueve o anima a leer	
4	Género que se promueve o anima a leer	
5	Tema que más se promueve o anima a leer	
6	Libro que se promueve o anima a leer	
7	Escritor que se promueven o animan a leer	
8	Preferencias lectoras de los estudiantes que se satisface	
9	Demandas de información que se satisfacen	
10	En qué soporte se promueve o anima la lectura	
11	Se orienta y enseña a los estudiantes las normas y el comportamiento en la biblioteca	
12	Razón para asistir	

13	Manifestaciones de participación	
14	Utilización del carné de la biblioteca o documentos válidos requeridos por el personal	

ANEXO 5

Entrevista en profundidad

Por sus conocimientos y experiencia, usted ha sido seleccionado como informante clave para una investigación que opta por el título de Máster en Ciencias de la Educación que realizo desde la Biblioteca Pública Provincial “Rubén Martínez Villena”, de manera conjunta, con la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí”, la que tiene como finalidad contribuir a fortalecer el hábito de lectura en estudiantes universitarios. Agradezco toda la información que pueda brindarme y le adelanto las gracias por su colaboración.

Si no le molesta, me gustaría grabar todo lo que exprese y si lo desea, posteriormente, le envío por correo una transcripción de la entrevista:

Sería importante que me ofreciera los siguientes datos, de carácter profesional:

- Nombre y apellidos Teléfono
- ✓ Lugar de trabajo Correo
- ✓ Formación Básica Actividad que realiza actualmente
- ✓ Años de experiencia profesional
- ✓ Años de experiencia en el trabajo relacionado con la formación de lectores:
- ✓ Grado científico o académico Categoría Docente y/o Investigativa
- ✓ Méritos relevantes obtenidos relacionados con la lectura, el trabajo en biblioteca y/o con los libros

Me interesa conversar sobre los siguientes aspectos que se consideran esenciales en el proceso de formación lectora en estudiantes universitarios.

Su apreciación sobre el gusto de los estudiantes universitarios por la lectura. Factores que pueden influir en su aumento o disminución. Actividades, acciones o vías que deben emplearse para incentivar el gusto por la lectura en los estudiantes universitarios.

Su parecer sobre de la necesidad de leer en los estudiantes universitarios. Hacia dónde se enfila. Factores que pueden estimular o atentar contra esa necesidad. Actividades o acciones o vías que emplea para propiciar la necesidad de leer en los estudiantes universitarios.

Su opinión sobre el tipo de literatura, géneros, temas, obras y autores que más se deben promover o animar a leer en los estudiantes universitarios.

Su valoración con respecto al nivel de asistencia y participación de los estudiantes a actividades que se desarrollan relacionadas con la lectura. Condiciones y factores que pueden incentivarlas.

Fundamentación del papel de las nuevas tecnologías (móvil, tabletas, computadoras, sitios, wifi u otros dispositivos) en la formación lectora de los estudiantes universitarios. En qué soporte debe promoverse más la lectura. Cuál prefiere usted.

Explicación del rol de las bibliotecas públicas y especializadas en la formación lectora de los estudiantes universitarios.

ANEXO 6

Encuesta a estudiantes

Estudiante: Se necesita mucho tu colaboración para una investigación que se desarrolla por la Biblioteca Pública Provincial "Rubén Martínez Villena", de manera conjunta con la Universidad de Sancti Spiritus "José Martí", sobre la práctica actual de la lectura por los jóvenes universitarios y el papel que juega en su formación integral.

Como el cuestionario es anónimo te solicitamos, por favor, el mayor interés y sinceridad posible al responder todas las preguntas.

Apreciaremos, altamente, toda la información que nos pueda aportar. Muchas gracias.

Datos generales

Facultad: _____ Carrera: _____

Año que cursa: _____ Municipio de residencia: _____ Género: M__ F__

Preguntas

- ✓ Te gusta leer: Mucho____ Poco____ Muy poco____ Nada____
- Expresa el principal argumento de tu respuesta _____
- ✓ Sientes necesidad de leer por: si__ No__. Por placer __ deber__ ambas__ por imposición__
- ✓ La literatura que más lees es: científica__ recreativa__ las dos__ Ninguna__
- ✓ Practicas la lectura recreativa de manera: esporádica__ habitual__ nunca__
- ✓ ¿Qué género te gusta leer más? narrativa__ poesía__ teatro__
- ✓ Numera en orden de preferencia los temas que más te gustan leer:
Amor__ Sexo__ Historia__ Guerra__ Medicina__ Terror__ Aventura__ Fantástico__
Música__ Religión__ Deporte__ Humor__ De la especialidad que estudio__ Arte__
Ciencia-ficción__ Política__ Misterio__ Salud__ Espionaje__ Otros__
¿Cuáles? _____
- ✓ Escribe en orden de preferencia el título de los tres libros que más te hayan gustado.

- ✓ Escribe en orden de preferencia el nombre de los tres escritores que más te haya gustado leer _____.

✓ Escribe el título del último libro que hayas leído: _____.

Si lo recuerdas precisa la fecha: _____

✓ En qué soporte prefieres leer: impreso____ digital ____ los dos____

○ Expresa el principal argumento de tu respuesta_____

✓ Numera en orden de prioridad el tipo de soporte que más usas actualmente para leer: libro__ periódico__ revista__ computadora__ celular__ tableta__ libro electrónico__

✓ Numera por orden de prioridad en qué lugar (o lugares) lees: Casa__ Biblioteca de la universidad__ Laboratorio de computación de la universidad__Biblioteca Pública__ Joven Club__ Otros__ ¿Cuáles? _____.

✓ ¿Acostumbra a adquirir libros? si____ no____ ¿Por qué vía? Compro en la librería estatal__ Compro durante la feria del libro__ Compro en la librería de la universidad__ Préstamo de la biblioteca pública__ Préstamo de la biblioteca de la universidad__ Por las personas que alquilan__ Por préstamo de amigos__ Por préstamos de vecinos__ Por préstamos de profesores__ los bajo de Internet__ Por otras__ ¿cuáles?_____

○ En qué etapa de tu vida adquirirías más libros: niñez__ adolescencia__juventud__ en todas__ en ninguna__

✓ Existe en tu casa biblioteca personal o de la familia: si__ No__

○ ¿Aproximadamente, cuántos libros tienen, sin contar los textos de tu carrera?

De 1 a 20__ De 21 al 100__ Entre 101 y 500__ Más de 500__

○ Son libros sobre una especialidad o temática__ o temática y géneros variados__

✓ Guardas en tu computadora, tableta, celular o libro electrónico alguna biblioteca digital o al menos algunos textos de literatura recreativa: si__ no__

De qué autores: _____.

✓ Conoces algún sitio en Internet de dónde bajar literatura recreativa: si__ no__ ¿cuál?__

✓ ¿Se realizan actividades de promoción de lectura en la universidad?

__ Ninguna __ Pocas __ Algunas __ Bastantes

¿Por qué vía? En las clases__ en la librería__ en la biblioteca__ por el departamento de extensión universitaria de la universidad__ de tu facultad__ en tu carrera__ en tu año__

¿Cómo valoras su calidad? Muy buena__ Buena__ Regular__ Mala__ Muy mala__

✓ Conoces alguna actividad (es) o evento (s) de carácter literario con programación estable: en el año__ en el mes__ en la semana__

Tú asistes: si__ no__. En qué lugar (o lugares): _____Cómo se llaman:_____.

✓ Tienes alguna persona en la universidad que te motiva a leer: si__ No__. Puedes escribir su nombre y su función: _____.

✓ Numera según tu orden de preferencia lo que más haces en tu tiempo libre y marca con un X el (o los) lugar donde las disfrutas:

___Leer en: mi casa__ biblioteca pública__ otro lugar__ ¿cuál?_____

___Jugar con la computadora en: mi casa__ universidad__ biblioteca pública__ joven club

___Entretenerme con: el celular__ la tableta__ computadora__ televisor__ DVD__

___Navegar en Internet: desde mi casa__ en la universidad__ en la biblioteca pública__en el joven club__ en las zonas wifi

___ Ver películas o telenovelas por: televisión__ computadoras__ tabletas__ cine__

___Escuchar música por: celular__ equipos de música__ radio__

___Conversar: en familia__ con amigos en lugares público__ ¿cuáles?_____

___Compartir en fiestas: familiares__ lugares públicos__ ¿cuáles?_____

___ Asistir a eventos culturales: teatro__ casa de cultura__ biblioteca pública__ museos__ casa del joven creador__ UNEAC__ otros ¿cuáles?_____

___Practicar deporte

___Pasear con amigos y amigas

___Estudiar

___Otros ¿cuáles? _____

✓ Te gustaría participar en algún proyecto de promoción de lectura que se desarrolle desde la Biblioteca Pública Provincial de nuestra ciudad. Si___ No___

Escribe el principal argumento de tu respuesta: _____.

✓ ¿Qué recomendarías para que ese Proyecto tenga éxito? (escríbelo al dorso)

TABLA 5: Resultados grupales del estado inicial y final de cada una de las dimensiones y en general de la satisfacción de las necesidades lectoras en estudiantes universitarios

En lo motivacional												
Sujetos	Constatación inicial			Constatación final			Se mantienen dentro del nivel, pero evolucionan			Cambian de nivel		
	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I-II	II-III	I-III
21	17	4	0	2	8	11	2	0	0	8	4	7
Por cientos	81	19		10	39	51	10			40	20	31

En los conocimientos												
Sujetos	Constatación inicial			Constatación final			Se mantienen dentro del nivel, pero evolucionan			Cambian de nivel		
	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I-II	II-III	I-III
21	13	7	1	2	8	11	2	0	1	8	7	3
Por cientos	61	35	5	10	40	51	10		5	40	35	11

En las prácticas												
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Sujetos	Constatación inicial			Constatación final			Se mantienen dentro del nivel, pero evolucionan			Cambian de nivel		
	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I-II	II-III	I-III
21	7	11	3	0	7	14	0	1	3	6	10	1
Por cientos	35	51	15		35	66		5	15	30	46	5

Nivel de satisfacción de las necesidades de lecturas en estudiantes universitarios												
Sujetos	Constatación inicial			Constatación final			Se mantienen dentro del nivel, pero evolucionan			Cambian de nivel		
	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I-II	II-III	I-III
21	12	6	3	2	7	12	2	0	3	8	6	2
Por cientos	56	30	15	10	35	56	10		15	36	30	10