

**LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA CARRERA MARXISMO-
LENINISMO E HISTORIA**

**CULTURAL IDENTITY IN THE CAREER MARXISM-LENINISM AND
HISTORY**

Autores:

Aylenis López Bonachea. Profesora Instructora, Licenciada en Educación. Universidad

José Martí Pérez. Sancti Spíritus. Cuba

Email: albonachea@uniss.edu.cu

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9955-4905>

Mariano Próspero Álvarez Farfán. Profesor Auxiliar

Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad José Martí Pérez. Sancti Spíritus.

Cuba

Email: mafarfan@uniss.edu.cu

Orcid: [0000-0001-6587-8373](https://orcid.org/0000-0001-6587-8373)

Orisbel Castellanos Hernández. Profesor Asistente

Máster en Ciencias de la Educación. Universidad José Martí Pérez. Sancti Spíritus.

Cuba

Email: orisbelcastellanoshernandez@gmail.com

Orcid: [0000-0001-8385-4331](https://orcid.org/0000-0001-8385-4331)

RESUMEN

En un momento histórico tan complejo, en que las fuerzas del imperialismo y los grupúsculos que operan desde el interior del país intentan dismantlar la obra revolucionaria y destruir el proyecto socialista se torna medular, vital, imprescindible, el fortalecimiento de la identidad cultural de los jóvenes universitarios.

En la carrera Marxismo-Leninismo e Historia de la Universidad José Martí de Sancti Spiritus se trabaja en este sentido, pero, la investigación desarrollada al efecto con el empleo de diferentes métodos de nivel teórico y empírico, permitieron determinar que existen carencias en los estudiantes referidas a la identidad cultural, provocadas por el débil trabajo de los docentes, debido a: su falta de preparación en la temática, su escasa motivación para diseñar actividades que fortalezcan la identidad cultural y el insuficiente vínculo con las instituciones culturales del territorio. En respuesta a ello se intenciona la preparación de los docentes desde el trabajo metodológico con énfasis en la reunión metodológica y los talleres docente metodológicos, con excelente resultados.

Palabras claves: cultura, identidad, identidad cultural, trabajo metodológico.

Abstract

In such a complex historical moment, in which the forces of imperialism and the small groups that operate from within the country are trying to dismantle the revolutionary work and destroy the socialist project, the strengthening of the cultural identity of young university students becomes essential, vital and indispensable.

In the Marxism-Leninism and History course at the University of José Martí Sancti Spiritus, work is being done in this direction, but the research carried out for this purpose with the use of different methods at the theoretical and empirical level, made it possible to determine that there are deficiencies in the students referred to cultural identity, caused by the weak work of teachers, due to: their lack of preparation on the subject, their lack of motivation to design activities that strengthen cultural identity and the insufficient link with the cultural institutions of the territory. In response to this, the preparation of teachers from the methodological work with emphasis on the methodological meeting and the teaching-methodological workshops is intended, with excellent results.

Keywords: Cultural, identity, cultural identity, methodological work.

Introducción

Cuba vive un escenario de alta complejidad, porque en un contexto adverso el país enfrenta importantes proyectos como la tarea ordenamiento y la implementación de la estrategia económica y social para enfrentar la crisis mundial, agravada por la COVID-19, así como también el recrudescimiento del bloqueo estadounidense, y el crecimiento de la guerra cultural destinada a tratar de hundir la Revolución a cualquier precio.

Al referirse a esas diabólicas intenciones y en particular a la guerra cultural, el Primer Secretario del Comité Central del PCC y Presidente de la República de Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez alertaba:

(...) lo que tratan de quebrar primero es la identidad de los pueblos, la identidad cultural en el concepto más amplio de la cultura porque como ellos tratan de estandarizar un mismo pensamiento necesitan que los pueblos, para colonizarlos, asuman ese pensamiento, que en el supuesto de ellos son los valores universales, en el supuesto de nosotros son anti-valores totalmente. (Díaz-Canel, 2020a, p. 6)

Para hacerle frente a esas perversas pretensiones es ineludible, el fortalecimiento de la identidad cultural de los jóvenes universitarios. No se trata de una opción o alternativa sino de un imperativo que hay que hacer realidad en el día a día y no hay mejor escenario para lograrlo que el espacio que brinda el proceso pedagógico y dentro de él el escenario del aula, que permite el intercambio, la influencia educativa y la retroalimentación desde el cara a cara.

En la carrera Marxismo-Leninismo e Historia de la Universidad José Martí de Sancti Spiritus se trabaja denodadamente por lograr la mayor efectividad posible en el fortalecimiento de la identidad cultural de los jóvenes, sin embargo, el estudio desarrollado al efecto permitió determinar que existen insuficiencias en los estudiantes referidas a la identidad cultural, provocadas por el débil trabajo de los docentes, lo que obedece en gran medida a: su falta de preparación en la temática, su escasa motivación para potenciar actividades que fortalezcan la identidad cultural y el insuficiente vínculo con las instituciones culturales del territorio.

Con el propósito de resolver la situación antes descrita se intenciona la preparación de los docentes desde el trabajo metodológico con énfasis en la reunión metodológica y los talleres docente metodológicos, con excelente resultados.

Desarrollo

Transmitida de generación a generación, la cultura es producto de la vida del hombre y de su actividad en todas sus manifestaciones. Es un organismo vivo, vigoroso, nervudo; un sistema dinámico y en constante cambio. Es, además, un proceso que refleja el comportamiento y modo de actuación de los individuos, manifestado en su capacidad de adaptación al contexto social y en su reacción ante cualquier situación que se presente. Toma cuerpo en lo cognoscitivo, lo valorativo, lo práctico, lo comunicativo. De ahí su honda significación.

La cultura se erige además como eje central del desarrollo de los pueblos. Erosionarla, debilitarla, destruirla sería apocalíptico si tomamos en cuenta que debe ser entendida como fenómeno integral, que abarca la totalidad de las manifestaciones del ser humano como creador individual y como ente social.

Aproximarse a su definición resulta complejo si partimos de que el interés por estudiarla como un fenómeno objetivo está presente desde los tiempos modernos y ya en el siglo XVIII se le define de múltiples maneras y desde diferentes perspectivas, de tal modo que algunos estudiosos afirman que hoy existen no menos de 300 definiciones.

Sobre el contenido de estas definiciones la Dra. C. Sonia Almazán del Olmo afirma:

De entrada, en la mayoría de ellas, partiendo de la Real Academia Española de la Lengua aparecen elementos como: conjunto de conocimientos; también de modos de vida y costumbres; grados de desarrollo del arte y la literatura en un momento dado; invenciones, tecnología, sistema de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias; dentro del término se entiende también a aquellos rasgos que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período determinado. (Almazán, 2018a, p. 2)

Para la mayoría de los investigadores cubanos la cultura es parte de la nacionalidad por lo cual consideran que su surgimiento y evolución está condicionado por factores socioeconómicos, políticos, históricos e incluso ambientales y del entorno en que se desenvuelve y evoluciona.

Aclaratoria es la opinión de destacado político e intelectual cubano Armando Hart, al afirmar:

La cultura no se refiere sólo a la capacidad intelectual del hombre, sino que se trata de un concepto integral que abarca todas las esferas del quehacer, el pensar y el sentir humanos (...) La cultura está comprometida con el destino humano (...) situada en el sistema nervioso central de las civilizaciones, sintetiza los elementos necesarios para la acción, y el funcionamiento de la sociedad como organismo vivo. (Hart, 1996, p. 11).

Por su parte refiere Calderón Frías:

La cultura es un entramado de rasgos que se expresan en una diversidad natural y humana, un tipo específico de ser, pensar y hacer la sociedad en la que se insertan los seres humanos. Son, por tanto, las costumbres, las creencias, las prácticas, las maneras de ser, las normas, las reglas y los códigos ciudadanos, los rituales y religiones, la forma de alimentación, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento. Expresa el entorno natural en que se vive, las prácticas, los comportamientos y las habilidades del ser humano, así como la información aprendida y sedimentada, y el pensamiento que sobre ella han elaborado los sujetos sociales. (Calderón, 2017, p. 80)

Se asume entonces como cultura el resultado de la actividad humana que incluye determinadas actitudes y saberes producto de la relación del individuo con el medio y la sociedad en que vive. La cultura se extiende a todas las instancias de una sociedad donde haya la huella de un ser humano y condiciona el actuar de este; pero también es factor de identidad, instrumento de lucha y sustancia viva que nos abre al intercambio con los semejantes y el resto del mundo.

La identidad como la cultura es activa, se encuentra en constante cambio, se redefine y enriquece en contacto con formas culturales y escenarios que la llevan, mediante un proceso constante de transculturación, a la consolidación y revitalización de sus propias esencias.

Los autores asumen la opinión de Carolina de la Torre cuando expresó:

Cuando se habla de la identidad de un sujeto individual o colectivo hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado

momento y contexto, es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de si se expresa (con mayor o menor elaboración o awareness) en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia, mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios. (de la Torre, 2001, p. 30)

Al profundizar sobre esta temática Zenia Díaz Hernández refiere elementos aclaratorios que ayudan a la comprensión:

La identidad se crea. La identidad se recibe y se forma. Se tramiten nociones, valores, historias, memorias, representaciones, rasgos, costumbres, que tienden a perdurar y mantener lo mejor de la identidad. Eso nunca ocurre de manera invariable. La identidad se recibe y cada generación la recrea, la elabora, la enriquece, es un proceso social de construcción.

Cualquier idea de identidad, ya sea individual o colectiva, conlleva la cuestión de la pertenencia, el sentido de pertenencia. Así las identidades socioculturales ya sean nacionales o de grupos o de comunidades llevan implícita la idea de la pertenencia. (Díaz, 2013, p. 108)

Del mismo modo que el término cultura tiene una infinidad de definiciones, con la definición de identidad cultural ocurre igual. Encontramos definiciones aplicadas a la filosofía, la criminalística, las ciencias jurídicas, la lógica matemática, la psicología, etc. los autores consideran como muy acertada y asumen la propuesta por Cristina Baeza y Maritza García en su libro “Modelo Teórico para la identidad cultural”, donde afirman:

Llámesese identidad cultural de un grupo social determinado (o de un sujeto determinado de la cultura) a la producción de respuesta y valores que, como heredero y trasmisor, actor y autor de su cultura, este realiza en un contexto histórico como consecuencia del principio sociopsicológico de diferenciación-identificación en relación con otro(s) grupo(s) o sujeto(s) culturalmente definidos. (García y Baeza, 1996)

Relacionado con la identidad cultural se halla la identidad nacional, su análisis ocupa importantes espacios en las polémicas actuales que se desarrollan en el campo de las Ciencias Sociales, pero en muchos casos se habla de la identidad cultural como parte de la identidad nacional o que los dos términos son equivalentes y ese es erróneo. Al

respecto, alerta la Dra. C. Almazán del Olmo (2018), al explicar que la identidad nacional es parte de la identidad cultural, ésta la contiene y es fundamental como fuente viva para llevar adelante y concretar los anhelos y aspiraciones nacionales, pero eso no significa que son lo mismo y menos que una anula a la otra. Así, la pérdida de la identidad nacional se vincula a la pérdida de la nacionalidad, muchas veces a partir de una voluntad personal.

A continuación precisa:

Ese individuo por cualquier razón modificó su espacio vital y determinó o debió asumir las normas de otro estado nacional, pero insisto, hay una pérdida de la identidad nacional, pero no de la identidad cultural. Eso es más complejo.

Emigrar no significa perder la identidad cultural. Un individuo cualquiera puede radicarse en otro país y eso no lo hace perder su identidad cultural, por el contrario, la experiencia nos dice que es precisamente en esas condiciones donde acude a su identidad cultural y trata de reafirmarla, quizás como nunca lo hizo en el país de origen, porque, hasta ese momento, no sintió el riesgo de «perder» sus raíces, de dejar de ser quien es. (Almazán, 2018b, p. 13)

La identidad nacional es la que se desarrolla y obedece a las reglas y normas de la nación. Tiene fronteras, normas, márgenes establecidos. La desaparición del estado nacional lleva a la desaparición de la identidad nacional, sin embargo, esto no ocurre con la identidad cultural. La identidad cultural no tiene fronteras, no depende del estado nación. Es la que se ha venido forjando a través de todo el largo proceso constitutivo del ser cultural. La lengua, los modos de vida, las costumbres, las maneras de expresarse, el lenguaje extraverbal, las formas de relación personal, familiar, social. La identidad cultural es quién eres.

La identidad cultural tiene, y de hecho establece, nexos generales de complementación y comunidad entre lo cubano y lo latinoamericano y caribeño. De ahí que pueda hablarse sin contradicción alguna de la existencia de una identidad cultural supranacional. Esto se evidencia, sobre todo, en los momentos de concurrencia, convivencia o encuentros interculturales. Ahí se hacen patentes todos aquellos rasgos culturales comunes, que obedecen a las propias características de nuestra conformación cultural, de nuestro ser caribeño o latinoamericano, sobre todo caribeño.

Tenemos más elementos de identificación con un dominicano o un puertorriqueño que con cualquier otra persona en el mundo. Nuestras identidades son más cercanas.

La guerra contra la identidad cultural de los cubanos

La identidad cultural cubana ha pasado por un largo período de conformación fraguado por la lucha de todo un pueblo por reafirmarse como legítimamente cubano y en el que han estado presentes, unas veces de manera armónica y otras impuestas, proyectos culturales provenientes de importantes centros culturales con los que se ha mantenido una relación de orden económico y político. De manera gradual pero firme esto ha contribuido, entonces, a la confirmación y preservación de nuestro ser cultural. En ambos casos, ha ocurrido un fortalecimiento de los valores culturales expresados en la identidad cultural cubana, que a diferencia de la de otros pueblos del mundo está matizada por una cultura devenida escudo y espada de la nación y por la decisión inquebrantable de la mayoría del pueblo de construir una sociedad justa, próspera, sustentable, con todos y por el bien de todos: el socialismo.

Las influencias internas y externas de cualquier tipo: políticas, económicas, culturales, sociales, inciden siempre en la identidad cultural y pueden ser positivas o negativas. Pueden ir desde constituir un apoyo al desarrollo, enriqueciéndolo, abriendo nuevos campos de acción, facilitando el intercambio cultural, consolidándola, reafirmando los valores propios o, pueden constituir un factor de debilitamiento, estar empeñados en relegarla a planos donde sea factible hacerla desaparecer. Eso es lo que pretende el imperialismo en Cuba.

Sobre ello opinan: Leiva Ramírez, Bonachea Pérez, y Sarduy Sangil:

La identidad cultural es un proceso de transculturación no concluido que se sigue formando en el paso de reafirmación de lo nacional, que se enriquece en el contacto con otras culturas, pero sin perder su propia identidad; si esto ocurriera sería como perder el sentido de la vida. Por ello es esencial ser conscientes de la historia. (Leiva *et al.*, 2022a, p. 187)

Más adelante en el mismo artículo las autoras explican meridianamente:

La identidad cultural cubana es resultado del proceso de mestizaje de las diferentes etnias enclavadas en Cuba, del desarrollo de la autoconciencia de los cubanos, de la influencia socio clasista, la cual conformó dos expresiones

culturales coexistentes: la oficial y la popular, que se corresponden a las clases dominantes y dominadas, reflejo de las contradicciones clasistas en la nación.

Es, además, un proceso, refleja el comportamiento y modo de actuación del cubano caracterizado por: la hospitalidad, el humor, la creatividad, la bravura, la alegría, la expresividad, la vocación de sacrificio, la conversación sin parar, las relaciones interpersonales, la solidaridad y la voluntariedad, manifestado en su capacidad de reacción ante cualquier situación, por difícil que sea. (Leiva *et al.*, 2022b, pp. 187-188)

A decir de Raúl Antonio Capote en su obra “La guerra que se nos hace”:

Cuba está en guerra aunque muchos no lo ven así. Se preguntan: ¿Dónde están los aviones, los misiles, los barcos, los ejércitos? Hemos sufrido ataques terroristas, sabotajes, guerra biológica, intensas campañas mediáticas, una permanente y despiadada agresión económica, pero hay una asechanza que es mucho más sutil, difícil de ver y que nos llega por todas partes: hábitos, costumbres, prácticas de consumo; modas, cine, literatura, televisión, que usa nuestras emociones y sentimientos; es una batalla axiológica donde los mitos, los símbolos, el imaginario, desempeñan un importante papel, nuestra concepción del mundo es puesta a prueba, cuestionada constantemente y se intenta influir sobre ella para cambiarla radicalmente o al menos debilitar sus fortalezas fundamentales. (Capote, 2017, p. 9)

Ahondando sobre el tema explica Ernesto Limia Díaz que la cultura del consumo, de valores puramente mercantiles, pretende convertir a toda la especie humana en esclava del capitalismo y necesita de individuos que no piensen ni creen para que compren la música dispuesta para ellos, el cine dispuesto para ellos, la ropa dispuesta para ellos, e incluso las opiniones dispuestas para ellos, cada vez con mayor frecuencia en boca de los “famosos”, esos modelos que la seudocultura fomentada por el neoliberalismo se ha encargado de construir. Esa guerra les ha cercenado el futuro a muchos, convertidos en zombies por un discurso subliminal que cobra fuerza en el orden de los símbolos y es multiplicado por las nuevas tecnologías presentadas como fetiches, como la voz de dios, para intentar someter a todos al llamado de la élite transnacional. (Limia, 2017, p. 100)

En su intervención en el X Congreso Internacional de Educación Superior aseguraba Abel Prieto:

Estamos todos, incluso los cubanos, por supuesto, asediados diariamente por esa avalancha de subproductos culturales, cuyos propósitos básicos son al parecer vender y divertir; aunque es evidente que traen consigo una carga de valores altamente tóxicos: consumismo, violencias, racismo, exaltación de la imagen y los hábitos de los colonizadores, una competitividad feroz, la promoción de la ley del más fuerte, el culto fanático a la tecnología en sí misma (más allá de su utilidad y del sentido ético), la tergiversación de la historia o la disolución en una amnesia inducida. (Prieto, 2016, p. 3)

El Primer Secretario del Comité Central del PCC y Presidente de la República de Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez al denunciar las macabras intenciones de la guerra emprendida por los personeros del imperialismo y sus secuaces contra la cultura cubana, la Revolución y la identidad cultural de la nación, esclareció: “La cultura en Cuba, la cultura cubana, la cultura dentro de la Revolución, nos da la base de nuestra identidad, es fortaleza, es vigor y es esencia. Saben que fracturándola, nos pudieran fracturar como cubanas y cubanos”. (Díaz-Canel, 2020, p. 1)

En su intervención en el Consejo Nacional de la FEU en el mismo año 2020 enfatizó sobre los medios que emplean para dañar la identidad de los cubanos, pero también sobre las posibilidades que deben aprovechar los universitarios y todos los revolucionarios:

Entonces, para que un pueblo asuma los valores de otros, que en este caso son los del imperio, tiene que renunciar a su identidad, por eso ellos tratan de fracturar la identidad de los pueblos. ¿A qué recursos acuden?, a toda la industria del entretenimiento, con toda la “gandofia”, los contenidos burdos, banales, vulgares, que ustedes saben que están presentes en muchas expresiones de esa anti-cultura; los medios de comunicación masiva, que son emporios, los que dominan las noticias del mundo y fabrican las noticias, fabrican las falsa verdades y, dentro de eso, están también las redes sociales; pero fíjense en cuántos ámbitos está la posibilidad de que ustedes se muevan, generando contenidos y defendiendo la

identidad, lo que pasa es que para defender la identidad tenemos que conocer primero cuál es nuestra identidad. (Díaz-Canel, 2020b, p. 6)

Más adelante dijo:

Cada uno de nosotros tenemos que responder por qué yo siento orgullo de ser cubano, entonces hay que ir a la historia, conocer nuestras raíces, hay que ver cómo se formó la nación cubana, cómo se formó nuestro sentimiento de identidad; hay que comprender el ajiaco cubano que somos, que lo describió Fernando Ortiz, hay que ver nuestros legados históricos, la manera en que somos los cubanos, y porque por eso las salidas que encontramos en la historia fue la de una Revolución Socialista y porque hoy seguimos enfrascados en perfeccionar ese socialismo. (Díaz-Canel, 2020c, pp. 6-7)

De lo que no caben dudas es que la cultura cubana, la cultura dentro de la Revolución, nos da los cimientos, la base de nuestra identidad, es fragua insustituible, fortaleza, vigor y esencia, es pilar que hay que seguir fortaleciendo, perfeccionando para desde la identidad cultural continuar el rumbo socialista. En el logro de este propósito un lugar de significativa importancia lo tienen las distintas carreras universitarias y en particular la de Marxismo-Leninismo e Historia.

La identidad cultural en la carrera Marxismo-Leninismo-Historia

Se consideró como población a los 24 estudiantes que cursan la Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia, en el curso 2021-2022. Intencionalmente, se seleccionó como muestra a los cinco estudiantes de segundo año del período antes mencionado. Esto obedece a los resultados de la observación y a la disposición de los estudiantes para cooperar y participar en el estudio.

Durante el proceso investigativo se aplicaron diferentes métodos:

Los métodos teóricos utilizados fueron:

El histórico-lógico: se utilizó para analizar la trayectoria de los estudios relacionados con el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de las asignaturas del segundo año de la carrera y la identidad cultural.

El inductivo-deductivo: permitió diseñar el estudio, interpretar los resultados y la necesidad de la aplicación de la propuesta, a partir de la valoración del estado real,

determinar las relaciones causales, posibilitando arribar a inferencias, hipótesis y regularidades.

El analítico- sintético: se utilizó en el estudio y procesamiento de la información recopilada sobre el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de las asignaturas del segundo año de la carrera y la identidad cultural.

El enfoque sistémico-estructural: posibilitó el análisis integral del objeto de la investigación, la organización de las acciones a desarrollar modelo para el procedimiento didáctico, a partir de la determinación de sus componentes y del establecimiento de nuevas relaciones para conformar su totalidad.

Los métodos empíricos utilizados fueron:

La observación: permitió obtener información de los profesores acerca de la identidad cultural, el horizonte cultural y la preparación que poseen, para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

El análisis de documentos: se utilizó para la revisión de los documentos normativos y metodológicos, en función de valorar cómo se orienta el trabajo enfocado a la identidad cultural.

La entrevista: posibilitó el conocimiento directo de criterios de los estudiantes sobre elementos teóricos de la identidad cultural.

La encuesta: permitió obtener información sobre el conocimiento, por parte de los estudiantes, de la identidad cultural y el aprovechamiento de las potencialidades de las clases en las asignaturas.

La triangulación metodológica y de datos: se empleó para analizar los diferentes métodos, fuentes, e identificar las regularidades que se presentan sobre cómo fortalecer la identidad cultural.

El estudio desarrollado reafirmó que el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje debe propiciar, el empleo de métodos y procedimientos activos, que entrenen para el ejercicio del pensamiento, que conduzcan a que el educando sea protagonista de su propio aprendizaje, que reconozca a la cultura como la columna vertebral de su accionar y sea capaz de defender su identidad cultural, que equivale a salvarse y afianzarse en su integridad revolucionaria, capacidad política, modestia, sencillez e intransigencia revolucionaria.

En la observación realizada a los profesores durante las clases de las diferentes asignaturas que conforman el plan de estudio del segundo año de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia, se constató que:

- Falta preparación de los educadores para aprovechar las potencialidades de las clases en función de la identidad cultural.
- Existe escasa motivación de estos para diseñar actividades educativas que inviten al conocimiento del patrimonio cultural de la provincia y los municipios.
- Insuficiente vínculo del colectivo de profesores con las instituciones culturales del territorio.
- Insuficiente trabajo bibliográfico que favorezcan la identidad y posibilite la participación activa de los estudiantes.

En el análisis de documentos, se obtuvo que, en el Plan de Estudio E se constató la exigencia de la formación de un especialista que logre una elevada cultura general. Se plantea, además, que su formación como profesional de la educación constituye un sistema de formación continua que se inicia en el pregrado y termina en el posgrado.

La documentación del colectivo de año no evidencia actividades dirigidas a la preparación metodológica de los docentes para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. Tampoco las contienen las del colectivo de carrera.

En los programas de asignaturas, a excepción de Historia de Cuba, no se conciben acciones específicas que incentiven el conocimiento, cuidado y protección del patrimonio cultural y promuevan la identidad cultural. La cultura también está presente en las concepciones y objetivos de planes de estudio y programas; sin embargo, no se jerarquiza.

En la entrevista realizada a los estudiantes se constató poco conocimiento referido a qué es la identidad cultural; no conocen las expresiones culturales de alta significación identitaria y no se sienten identificados culturalmente.

En la encuesta realizada a los estudiantes se obtuvo que hay limitado conocimientos de los estudiantes acerca de las fechas especiales, los grandes acontecimientos, los protagonistas de la historia de cada municipio y la provincia en general, así como los sitios históricos y las tradiciones locales.

El estudio valorativo de cada uno de los instrumentos aplicados facilitó efectuar una triangulación metodológica de los resultados, lo que permitió identificar las siguientes regularidades:

- ✓ Existen potencialidades de los programas de las asignaturas para incentivar la identidad cultural,
- ✓ Falta de conocimientos de la identidad cultural y de las expresiones culturales de alta significación identitaria,
- ✓ Hay poca motivación de los profesores para diseñar actividades educativas que inviten al conocimiento del patrimonio cultural de la provincia y los municipios.
- ✓ Insuficiente vínculo del colectivo de profesores con las instituciones culturales del territorio.
- ✓ No se desarrollan actividades metodológicas que preparen a los docentes en el aparato conceptual y en las actividades que ayudan a fortalecer la identidad cultural.

De todos los aspectos analizados se concluyó que las dificultades principales están en los profesores y que las limitaciones que se encuentran en los estudiantes se deben al débil trabajo de los docentes referidas a la identidad cultural, lo que obliga a intencionar acciones hacia los educadores para que estos logren a su vez una influencia más efectiva sobre los educandos.

Se procedió a diseñar acciones que como parte del trabajo metodológico permitan lograr el fin deseado, teniendo en cuenta que como se precisa en el artículo 125 de la Resolución 47/22 del Ministerio de Educación Superior (MES):

Artículo 125. El trabajo metodológico es la labor que, apoyados en la didáctica, realizan los sujetos que intervienen en el proceso docente educativo con el propósito de alcanzar óptimos resultados en dicho proceso, jerarquizando la labor educativa desde la instrucción para satisfacer plenamente los objetivos formulados en los planes de estudio. (MES, 2022a, pp. 26-27)

Entre las funciones principales del trabajo metodológico se destacan la planificación, la organización, la regulación y el control del proceso docente educativo, lo cual se sustenta en la didáctica, y contribuye al logro de la preparación integral de los futuros

profesionales, todo lo cual se traduce en el aumento de la calidad del proceso de formación.

Se dispuso que el nivel organizativo del proceso docente educativo en el que se desarrolla el trabajo metodológico es el colectivo de año, por cuanto agrupa a todos los profesores que desarrollan las asignaturas del año académico. Sobre el particular se plantea en el apartado segundo del Artículo 153 de la mencionada resolución 47/22:

2. Este colectivo tiene como propósito lograr el cumplimiento con calidad de los objetivos de formación del año académico, así como otros que se hayan concertado para responder a las características propias del grupo y del momento, mediante la implementación de la estrategia educativa del año académico. (MES, 2022b, p. 41)

En la propia resolución se definen los tipos fundamentales del trabajo docente-metodológico, a saber:

- a) Reunión docente metodológica;
- b) clase metodológica;
- c) clase abierta;
- d) clase de comprobación; y
- e) taller docente metodológico.

De ellos se emplearon para la preparación de los docentes para el tratamiento de la identidad cultural, la reunión docente metodológica, y los talleres docente metodológicos.

La reunión docente-metodológica es aquella que viabiliza el análisis, debate y toma de decisiones acerca de temas vinculados al proceso docente educativo para su mejor desarrollo.

En el artículo 172.1., de la resolución 47/22 se aclara que la clase metodológica orienta a los profesores, mediante la demostración, la argumentación y el análisis, aspectos de carácter metodológico que contribuyen a su preparación para la ejecución del proceso docente educativo. La clase puede tener carácter demostrativo o instructivo, y responde a los objetivos metodológicos formulados. En el caso de la clase metodológica demostrativa la orientación se realiza mediante el desarrollo de una actividad docente modelo en la que, preferiblemente, están presentes los estudiantes.

Sobre el taller se precisa:

Artículo 176.1. El taller docente metodológico tiene como objetivo debatir acerca de una problemática relacionada con el proceso de formación y en el cual los profesores presentan experiencias relacionadas con el tema tratado.

2. Se proyectan alternativas de solución a dicho problema a partir del conocimiento y la experiencia de los participantes. (MES, 2022c, p. 49)

La propuesta

Reunión Metodológica:

Tema: La identidad cultural en el segundo año de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia.

Objetivo: Socializar los problemas, las causas y posibles soluciones que permitan preparar metodológicamente al docente, que imparte asignaturas en el segundo año de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia para el trabajo por el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes.

Dirige la actividad: autores del artículo.

Participantes: Profesores que imparten asignaturas en el segundo año de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia.

Se comienza la reunión explicando la importancia que tiene en la actualidad el trabajo con la identidad cultural desde cada una de las clases, mucho más cuando se trabaja con estudiantes que se preparan para impartir clases de Marxismo-Leninismo e Historia en un escenario muy complejo, caracterizado por la avalancha de materiales e informaciones que viniendo de distintas partes el mundo tratan de borrar nuestra identidad cultural, fracturar la cultura, desmontar los valores que nos distinguen y sepultar la independencia y soberanía nacional.

Previamente se orientó la consulta de la siguiente bibliografía:

Bibliografía:

1. Seija Bagué, Carmen R. (2010). La identidad cultural local en las disciplinas del ciclo artístico. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
2. González, Alfonso y otros. (1997). Pensar en Cuba. La polémica sobre la identidad. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

3. De la Torre, C. (1995). Identidad Nacional del cubano: Avances de un proyecto. En Revista Cubana de Psicología, Vol. 12, Nº 3.
4. Almazán del Olmo, (2018). El valor de la cultura y la identidad cultural para el logro del desarrollo. Conferencia dictada en la Universidad Agraria de La Habana el 26 de abril de 2018. Versión digital.

Se parte de varias interrogantes:

-¿Qué es identidad cultural?

¿Por qué es necesario potenciar desde nuestras clases el trabajo con la identidad cultural en la carrera?

-¿Es suficiente con que dejemos esa responsabilidad solo a la asignatura Historia de Cuba?

-¿Cómo lograr que nuestros estudiantes tengan éxito en el desarrollo de un pensamiento activo, polémico y desarrollador desde la identidad cultural?

¿Qué acciones es posible desarrollar desde cada asignatura para fortalecer la identidad cultural?

Se divide el colectivo de profesores en dos equipos:

Equipo 1: Trabaja con los textos: 1 y 3

Equipo 2: Trabaja con los textos: 2 y 4

Todos van a responder y debatir las interrogantes.

Se recogerán en el pizarrón las ideas esenciales atendiendo a:

¿Qué es identidad cultural?

¿Por qué es necesario potenciarla desde las clases?

¿Por qué debe ser trabajo de todas las asignaturas y profesores?

¿Cómo desarrollar el trabajo con la identidad cultural?

¿Qué acciones pueden emprenderse desde cada asignatura?

Conclusiones:

Se arriba a la conclusión que la identidad cultural puede ser trabajada desde todas las asignaturas y por todos los profesores pero hacerlo con responsabilidad necesita de una preparación intensa, sistemática y dinámica que perfeccione la manera de ser y hacer para lograr una influencia más efectiva y fortalecer la identidad de los educandos.

Primer Taller para la preparación de los profesores.

Objetivo: Determinar los rasgos esenciales de la identidad cultural, así como las barreras, potencialidades y acciones para contribuir a su desarrollo en la institución escolar.

Base orientadora de la actividad.

Se les explica a los docentes la metodología a seguir y lo que se espera de este primer taller.

¿Qué esperan del taller? ¿Qué esperan del facilitador?

¿Cómo aseguramos consenso después del análisis?

Desarrollo

Se les propone a los participantes dos situaciones pedagógicas hipotéticas para iniciar el debate.

Situación 1

Los estudiantes del segundo año de la carrera Marxismo-Leninismo e Historia si bien mantienen una buena organización, limpieza y disciplina, en los últimos tiempos están muy dependientes del celular y de las informaciones y mensajes que circulan por internet, la farándula y la propaganda consumista y se perciben en ellos cambios en cuanto a: interés por las fechas y conmemoraciones históricas, disposición para el mantenimiento y protección del patrimonio cultural, desconocimiento sobre los principales cultores de la provincia y la localidad, escaso vínculo con las instituciones culturales...

Se considera que la causa de su cambio de actitud se debe a...

Para fortalecer la identidad cultural se debe...

Situación 2

Un grupo de estudiantes extranjeros visita la UNISS y sostiene un intercambio con los estudiantes de la carrera Marxismo-Leninismo e Historia y le piden a estos últimos que les hablen de los principales centros culturales de la provincia, del patrimonio cultural que esta posee y de los principales cultores del territorio. Los estudiantes de la carrera no pueden responder exitosamente y entonces los estudiantes extranjeros preguntan ¿Cómo es posible que cursando una carrera universitaria no estén actualizados en el acontecer cultural que los rodea?

Para el debate se utilizan las siguientes preguntas:

Aunque las situaciones son hipotéticas ¿Qué causas pueden provocar estas situaciones?

¿Cómo debemos proceder como profesores en las dos situaciones pedagógicas?

¿Cuál es el papel de los profesores en las dos situaciones pedagógicas?

¿Cuáles son las potencialidades que posee el colectivo de año para desarrollar un trabajo de fortalecimiento de la identidad cultural?

¿Qué acciones pueden contribuir al desarrollo de la identidad cultural?

Conclusiones

Se concluye con el compromiso y la disposición de los docentes para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes.

Segundo Taller para la preparación de los profesores.

Título: Análisis y debate de las experiencias emanadas del recorrido por áreas del centro histórico–urbano de Sancti Spíritus.

Objetivos: Determinar las potencialidades del centro histórico–urbano de Sancti Spíritus para el trabajo por el fortalecimiento de la identidad cultural, así como establecer las relaciones pertinentes con las instituciones culturales del casco histórico que pueden tributar a la preparación de los estudiantes de la carrera.

Base orientadora de la actividad.

Se les explica a los docentes la metodología a seguir y se precisará que se desarrollará el recorrido programado, bajo la dirección de la historiadora de la ciudad, María Antonieta Jiménez M. concluido el mismo se desarrollará un espacio de debate en un local habilitado al efecto escuchar todos los criterios y opiniones, derivar regularidades y arribar a conclusiones sobre la actividad.

Acciones concretas:

1. Exponer criterios acerca de sus impresiones del centro histórico–urbano y su posible inserción en los contenidos de los programas de las asignaturas que se imparten en el segundo año de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia.

2. Selección de situaciones educativas derivadas de la práctica, referidas a la enseñanza de los elementos patrimoniales, mediante la apreciación de las obras y sus creadores.

3. Determinar a partir del análisis de las obras y elementos culturales las propuestas de argumentos y la búsqueda de razones que permitan el trabajo de fortalecimiento de la identidad cultural con los estudiantes.

4. Elaboración de apuntes personales e ideas, fruto de la reflexión individual, sobre la preparación realizada y la actitud de transformación asumida acerca del cambio en el proceso de enseñanza-aprendizaje con una dimensión identitaria.

Debate de los aspectos previamente orientados.

Conclusiones

Se concluye que son positivas las impresiones derivadas del centro histórico–urbano y es posible su inserción en los contenidos de los programas de las asignaturas que se imparten en el segundo año de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia.

Tercer Taller para la preparación de los profesores.

Tema: Los principales cultores locales.

Objetivo: Argumentar la importancia de conocer la obra y el desempeño de los principales cultores locales por los docentes para potenciar el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del segundo año de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia.

Base orientadora de la actividad.

Se les explica a los docentes que el intercambio con los principales cultores locales representa una valiosa posibilidad de conocer lo mejor de la creación cultural en el territorio y esto no solo posibilita mayor conocimiento, preparación y relación con aquello que nos identifica sino también la posibilidad de a partir de aquí lograr mayor eficiencia y efectividad en la labor formativa.

Acciones

1. Planteamiento de las expectativas respecto al tema; presentación de interrogantes, cuestionamientos, hipótesis o problemas partiendo de sus conocimientos previos,

experiencias, vivencias personales referidas a la implicación de los docentes en el fortalecimiento de la identidad cultural.

2. Apreciación y estudio de los elementos formales y conceptuales que distinguen las obras de los cultores espirituanos, para el perfeccionamiento de la dimensión identitaria.

3. Intercambio sobre características de la labor profesional de los cultores, principales obras, principales reconocimientos y significado de sus obras para la identidad cultural.

4. Determinación de propuestas para la socialización y el aprovechamiento de la labor profesional de los cultores y sus principales obras en función del proceso docente educativo y el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de la carrera.

Resumen de los principales aspectos analizados.

Conclusiones

Se concluye agregando que existen sobradas razones para la socialización y el aprovechamiento de la labor profesional de los cultores y sus principales obras en función del proceso docente educativo y el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes del segundo año de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia.

Cuarto Taller para la preparación de los profesores.

Tema: Encuentro con personalidades del ámbito cultural de la localidad

Objetivos: Argumentar la influencia de las personalidades del ámbito cultural de la localidad en el fortalecimiento de la identidad cultural del territorio e identificar las potencialidades de su labor para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del segundo año de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia.

Base orientadora de la actividad.

Se les explica a los docentes que se desarrollará un encuentro con personalidades del ámbito cultural de la localidad para argumentar su influencia en este, en el fortalecimiento de la identidad cultural del territorio e identificar las potencialidades de su labor para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes de la carrera.

Acciones

1. Conocimiento y apreciación de la labor de las personalidades del ámbito cultural.
2. Identificación de sus principales obras.

3. Determinación de los sentimientos de pertenencia por sus obras como expresión de lo autóctono.

4. Argumentación de su significado y sugerencias para su cuidado y preservación.

Invitados: La historiadora de la ciudad; el Director de la Oficina del Conservador de la ciudad; el poeta de la ciudad; el Presidente Provincial de la Sociedad Cultural José Martí; el Presidente Provincial de la UNEAC; el Director de la Casa de la Cultura; La Directora del Museo Provincial de Historia, etc.

Resumen de los principales aspectos analizados.

Conclusiones

Se concluye que el intercambio con personalidades del ámbito cultural de la localidad representa un manantial de sabias ideas, propuestas y soluciones que permiten el fortalecimiento de la identidad cultural de los profesores como premisa para el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes del segundo año de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia.

La aplicación de las acciones para la preparación de los docentes para el tratamiento de la identidad cultural permitió que los profesores comprendieran la necesidad e importancia de fortalecer su identidad cultural y las posibilidades y utilidad de aprovechar para ello las posibilidades que ofrecen las distintas asignaturas del año académico.

La evaluación de todas las actividades desarrolladas revela excelentes resultados y un positivo cambio de actitud que se manifiesta en alentadores resultados.

Conclusiones

El estudio realizado permite arribar a las siguientes conclusiones:

1. El análisis de los fundamentos de la preparación de los profesores del colectivo del segundo año de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia reveló que existen insuficiencias para aprovechar las potencialidades de las distintas asignaturas para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes.
2. La falta preparación de los educadores, su escasa motivación para diseñar actividades educativas que inviten al conocimiento del patrimonio cultural, el insuficiente vínculo con las instituciones culturales del territorio y el escaso

trabajo bibliográfico que favorezcan la identidad permitieron determinar que las limitaciones que se encuentran en los estudiantes se deben al débil trabajo de los docentes en función de la identidad cultural.

3. Para la preparación metodológica de los docentes del colectivo del segundo año de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia dirigida al fortalecimiento de la identidad cultural, se emplearon: la reunión docente metodológica y los talleres docente metodológicos lo que permitió que los profesores comprendieran la necesidad e importancia de fortalecer su identidad cultural y las posibilidades y utilidad de aprovechar para ello las posibilidades que ofrecen las distintas asignaturas del año académico, mejorando su desempeño.

Referencia bibliográfica

Almazán del Olmo, (2018). *El valor de la cultura y la identidad cultural para el logro del desarrollo*. Conferencia dictada en la Universidad Agraria de La Habana el 26 de abril de 2018. Versión digital.

Capote, R. A. (2017). *La guerra que se nos hace*. Editorial Capitán San Luis.

De la Torre, C. (2001). *Las identidades: una mirada desde la psicología*. Centro de Investigación y desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.

Díaz-Canel, M. (a). (2020) *Intervención en la Reunión de Balance del Ministerio de Cultura*. Periódico Juventud Rebelde. 11 de marzo de 2020. Versión Taquigráfica: José Luis Estrada Betancourt <https://www.juventudrebelde.cu/autores/jose-luis-estrada-betancourt>

Díaz-Canel, M (b). (2020) *Intervención en el Consejo Nacional de la FEU*. Enero de 2020. Versión Taquigráfica: Consejo de Estado.

Díaz Hernández. (2013). La juventud pinareña y su identidad regional. En Rojas & Rodríguez. *Lo sociocultural, un trabajo pendiente*. Editorial de Ciencias Sociales.

García, M y Baeza, C. (1996). *Modelo teórico para la Identidad cultural*. Editorial CIGEC.

Leiva Ramírez, Bonachea Pérez, y Sarduy Sangil. (2022). *Modelo para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de la carrera Español-Literatura*. MENDIVE

Vol. 20 No. 1 (enero-marzo), pp. 183-195. Disponible en:
<https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2735>

Limia Díaz, E. (2017). *Cuba ¿Fin de la Historia?* Ocean Press y Ocean Sur.

Ministerio de Educación Superior. (2022). *Reglamento Organizativo del Proceso Docente y de Dirección del Trabajo Docente y Metodológico para las Carreras Universitarias*. Versión digital.

Prieto, A. (2016). *Intervención en el X Congreso Internacional de Educación Superior*. Editorial Pueblo y Educación.