



UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS “JOSÉ MARTÍ PÉREZ”

FACULTAD DE CIENCIAS TÉCNICAS Y ECONÓMICAS

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE DIPLOMA

*“ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA VARIACIÓN DEL EL VALOR AGREGADO
BRUTO EN LA EMPRESA DE LOGÍSTICA AZUMAT EN JATIBONICO”*

*“ECONOMIC ANALYSIS OF THE GROSS ADDED VALUE VARIATION IN THE
AZUMAT LOGISTICS COMPANY IN JATIBONICO”*

AUTORA: Patricia de la Caridad Pérez Sanz

TUTOR: MSc. Irenio Curbelo Tribicio

SANCTI SPIRITUS

DICIEMBRE 2022

Copyright©UNISS

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, y se encuentra depositado en los fondos del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez” subordinada a la Dirección de General de Desarrollo 3 de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su publicación bajo la licencia siguiente:

Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Atribución- No Comercial- Compartir Igual



Para cualquier información contacte con:

*Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez”. Comandante Manuel Fajardo s/n, Olivos
1. Sancti Spíritus. Cuba. CP. 60100*

Teléfono: 41-334968

Pensamiento

“La batalla económica constituye hoy, más que nunca, la tarea principal y el centro del trabajo ideológico de los cuadros, porque de ella depende la sostenibilidad y preservación de nuestro sistema social”.

General de Ejército Raúl Castro Ruz

Agradecimientos

Esta tesis si bien ha requerido de esfuerzo y mucha dedicación por parte de la autora y tutor, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de varios amigos, familiares, compañeros y profesores.

Es mi más sincero agradecimiento y cordial respeto a mi tutor MSc. Irenio Curbelo Tribicio.

Agradecer hoy y siempre a mi familia que se preocupan por mi bienestar, el ánimo, apoyo, y alegría que me brindan me dan la fortaleza necesaria para haber llegado a la culminación de estudios en esta carrera.

A todos, muchísimas gracias.

--- Patricia de la Caridad Pérez Sanz---

Dedicatoria

Me gustaría dedicar mi trabajo

A mi familia.

A mis padres, a quienes les debo todo en la vida, por haberme educado con toda paciencia y soportar mis errores. Gracias por sus consejos, por el amor que siempre me han brindado, por cultivar e inculcar ese sabio don de la responsabilidad.

A mi hermana, porque siempre eh contado con ella para todo, por la confianza que siempre nos hemos tenido.

A mis tíos, tías, primos y primas les agradezco el cariño, la comprensión, la paciencia y el apoyo que me brindo para culminar mi carrera profesional.

A mis maestros y amigos.

A mis maestros por su gran apoyo y motivación para la culminación de estudios profesionales. A mis amigos que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación.

Patricia de la Caridad Pérez Sanz

SÍNTESIS

La presente investigación se realizó en la Empresa de Logística AZUMAT en el municipio de Jatibonico, con el objetivo de evaluar el impacto económico de la productividad del trabajo, el promedio de trabajadores y los salarios en la variación del Valor Agregado que le garantice a la Dirección de la entidad mejoras en la planificación y gestión económica. Para su desarrollo se tuvieron en cuenta las tendencias históricas del proceso de análisis económico en Cuba, haciéndose énfasis en el estudio del Valor Agregado y los principales indicadores que influyen en el mismo. Este trabajo se estructuró en dos capítulos; el análisis bibliográfico o marco teórico y las características generales de la Cadena y las específicas en materia del análisis económico, que permitieron justificar la problemática planteada, llegando a convertirse en una herramienta de gran valor para el desempeño de la actividad económica de la entidad.

SYNTHESIS

The present investigation was carried out in the AZUMAT Logistics Company in the municipality of Jatibonico, with the objective of evaluating the economic impact of work productivity, the average number of workers and salaries in the variation of the Added Value that guarantees the Management of the entity improvements in economic planning and management. For its development, the historical trends of the economic analysis process in Cuba were taken into account, emphasizing the study of Added Value and the main indicators that influence it. This work was structured in two chapters; the bibliographical analysis or theoretical framework and the general characteristics of the Chain and the specific ones in terms of economic analysis, which allowed justifying the problem raised, becoming a tool of great value for the performance of the economic activity of the entity.

Contenido

Introducción	1
Capítulo 1: Fundamentación teórica del Valor Agregado Bruto	6
1.1 Tendencias históricas del Valor Agregado Bruto en Cuba	6
1.2 Concepto y criterio del Valor Agregado:	8
1.3 Indicadores de Valor Agregado en la actividad empresarial.....	18
Capítulo 2: Análisis de los factores que afectan el Valor Agregado Bruto	31
2.1 Caracterización general de la Empresa de Logística AZUMAT del municipio Jatibonico.	31
2.2 Propuesta de instrumentos económicos para evaluar el Valor Agregado Bruto.....	38
2.3 Implementación de los instrumentos de análisis económicos	43
<i>Tabla No1 Indicadores económicos del año 2022</i>	<i>44</i>
Conclusiones.....	48
Recomendaciones.....	49
Bibliografía	50
Anexos	52
Anexo No1 Mapa de proceso de la entidad	52
Anexo No2 Organigrama Sucursal AZUMAT Sancti-Spiritus	53
Anexo No3 Organigrama de la entidad	54
Anexo No4 Plantilla de Cargo y Registro de los Trabajadores.	55
Anexo No5 Certificado de Inscripción en el REEUP.....	56
Anexo No6 Certificado de Inscripción en el Registro Mercantil.....	57
Anexo No7 Objeto social aprobado por Finanzas y Precios.....	58

Tablas

Tabla No1 Indicadores económicos del año 2022..... 44

Introducción

En el año 2020, 2021 y proyección del 2022 se continuarán aprobando e introduciendo, de manera gradual medidas para el mejoramiento de la economía en su conjunto, las que podrán incidir en los indicadores de empleo e ingresos que propicien una mayor eficiencia en la utilización de la fuerza de trabajo y que su retribución se corresponda con el trabajo.

La elevación en el desarrollo de las competencias laborales para garantizar un capital humano altamente competitivo, eficiente y eficaz constituye uno de los mayores retos con que cuenta el país.

La necesidad de elevar la eficiencia económica a partir de la introducción de nuevas formas de organización de la producción aparece entre los principales objetivos a alcanzar por las variantes de Organización y Redimensionamiento Empresarial y de otras Instituciones y Organizaciones de base, todos los esfuerzos tienen que conducir al incremento sostenido de la productividad del trabajo a la par que aseguremos el pleno de los recursos laborales a la reducción de los costos y el aumento de la rentabilidad de las entidades económicas, en suma, a la eficiencia.

De aquí se deriva la necesidad de la Planificación y la Organización de los procesos internos de la Empresa. Nuestro país se encuentra trabajando en la recuperación de su economía, donde se impone el empleo de técnicas de Gestión Empresarial y en particular Comercial, adecuadas a las condiciones concretas de su entorno, considerándose la necesidad de aplicar el proceso de perfeccionamiento en cada eslabón productivo, el cual tendrá como eje central el logro de la eficiencia en las nuevas condiciones. Por lo que se hace necesario continuar el mejoramiento y transformación en los mecanismos económicos, con el objetivo de influenciar la instrumentación de técnicas que faciliten el empleo de la fuerza de trabajo y los salarios en función de las proyecciones a corto y largo plazo que tienen lugar en el medio económico-productivo.

Demostrar que una empresa socialista puede ser eficiente, es lo más revolucionario que se puede hacer en el mundo de hoy. Para ello es necesario revelar las reservas que se pueden obtener de una correcta organización de los flujos productivos y de las reservas materiales, laborales y financieras empleadas, así como estricto registro y control.

Es por ello que resulta de extraordinaria importancia establecer un procedimiento de análisis que permita medir los efectos que tiene la fluctuación de la fuerza de trabajo y el aprovechamiento de la jornada laboral real en la productividad del trabajo y el salario pagado. Evidentemente es necesario incluir las reservas de incremento de la productividad del trabajo, teniendo en cuenta el indicador Valor Agregado Bruto.

Constituye un reto para las direcciones de las empresas vincular el salario a los resultados finales; debido a la diversidad de formas de pago que se aplican actualmente en todo el país. Para que la correlación productividad-salario-medio sea favorable debe estar basada en el principio de distribución socialista, de cada cual, según su capacidad; a cada cual, según su trabajo.

No obstante, los avances alcanzados durante la recuperación económica, aún estos son insuficientes, debemos reconocer que aún no se examina el incremento de la productividad sistemáticamente en nuestras empresas ni constituye todavía un punto de atención constante de los trabajadores, tema que necesariamente debe abordarse en la discusión del plan económico y en las asambleas de afiliados.

La productividad del trabajo constituye uno de los principales indicadores que permite medir el crecimiento económico, por lo que al asumir que es necesario la mejora de la misma, es indispensable su medición, para identificar niveles de desarrollo y de avance y determinar estrategias de mejoramiento, formas de gestión y organización de la producción, mediante la motivación de la organización y participación de los trabajadores, lo cual conlleva a una mejora continua.

Elevar la productividad del trabajo, es el principal reto que tienen ante sí los colectivos laborales para continuar aportando al crecimiento de la economía experimentado en los últimos años.

Este tema tiene gran importancia, ya que la organización del trabajo y los salarios influye de forma significativa en la eficiencia económica, por su influencia determinante en la productividad del trabajo, la utilización del fondo de tiempo, los recursos humanos y el cumplimiento de los planes de producción.

Una adecuada utilización y explotación de la fuerza de trabajo, así como una correcta aplicación de los salarios constituyen elementos muy importantes y fundamentales, no solo en la actividad económica y financiera sino también en la ayuda a la toma de decisiones en una empresa y sus estructuras; es de allí que se deriva la necesidad de un buen procedimiento del mismo. En la Investigación se aplicarán un conjunto de instrumentos de análisis económicos para estudiar, analizar y evaluar la influencia de factores económicos en las variaciones del Valor Agregado, en la Empresa de Logística AZUMAT del municipio Jatibonico objeto de estudio, teniendo en cuenta las características y forma en que fluyen las informaciones dentro de la misma.

Sobre la base de la anterior **situación problémica**, se fundamenta la necesidad de esta investigación y en consecuencia se formula el siguiente **problema científico**: la dirección de la Empresa de Logística AZUMAT del municipio Jatibonico no utilizan herramientas económica para evaluar los factores que influyen en la variación de sus indicadores económicos, en particular del Valor Agregado Bruto.

Objetivo General:

Determinar el efecto económico de la productividad del trabajo y el promedio de trabajadores en la variación del VAB en la Empresa de Logística AZUMAT del municipio Jatibonico

Objetivos específicos:

- Desarrollar una revisión bibliográfica sobre el tema investigado.
- Diagnosticar la situación económica- financiera de la Empresa de Logística AZUMAT

- Caracterizar los instrumentos de análisis económicos para evaluar las variaciones del Valor Agregado Bruto.
- Implementación de los instrumentos propuestos en la Empresa de Logística AZUMAT
- Evaluar los resultados alcanzados en la actividad comercial de la análisis de los resultados alcanzados

Resultados esperados:

- Familiarizar a la dirección de la entidad con los instrumentos económicos de evaluación ofrecidos en la investigación
- Evaluar la influencia de la productividad del trabajo, el promedio de los trabajadores y los salarios en la variación del Valor Agregado Bruto.
- Contribuir al perfeccionamiento de la gestión económica y financiera de la entidad objeto del a investigación.

Métodos de investigación:

➤ **Método de nivel teórico:**

- Histórico lógico
- Analítico sintético
- Inductivo deductivo

➤ **Método de nivel estadístico – matemático:**

- 1– Estadística descriptiva
- 2– Cálculo porcentual

➤ **Método de nivel empírico:**

- Observación científica

- Revisión de documentos
- Encuestas

Estructura del trabajo:

El trabajo de diploma consta de dos capítulos. Un primer capítulo introductorio donde se hace una valoración de los aspectos fundamentales de la investigación y un segundo capítulo que dará respuesta al resto de los objetivos donde se caracteriza la Empresa de Logística AZUMAT del municipio Jatibonico y se realizará una caracterización de la entidad objeto de la investigación, así como se proponen y se aplican instrumentos económicos para evaluar las variaciones del Valor Agregado Bruto y sus causas fundamentales que inciden en los resultados económicos en el año 2020, 2021 y su proyección para el 2022. Se expondrán conclusiones de gran importancia para la entidad, así que recomendaciones que se deben tener en cuenta para perfeccionar los planes económicos y contribuir a elevar su gestión económica.

Capítulo 1: Fundamentación teórica del Valor Agregado Bruto

En el presente capítulo se hace referencia a las tendencias históricas del proceso de análisis económico en Cuba. Consecuentemente se hace necesario e importante estudiar qué es el Valor Agregado y cuáles son los principales indicadores que se utilizan para su medición en la actividad empresarial.

1.1 Tendencias históricas del Valor Agregado Bruto en Cuba

El correcto funcionamiento de cualquier sistema lo constituye el análisis económico financiero, ya que el mismo representa un medio imprescindible para el control del cumplimiento de los planes y el estudio de los resultados de la empresa, posibilitando tomar decisiones eficientes, con el fin de garantizar el empleo racional de los escasos recursos materiales, laborales y financieros.

En Cuba, en la década de los 60 se comenzó a conocer la importancia, objetivos y métodos del análisis económico financiero.

En tal sentido, Ernesto Guevara de la Serna (1962), señalaba que no se puede dirigir sino se sabe analizar y no se puede analizar si no hay datos verídicos, y no hay datos verídicos, sino hay un sistema de recolección de datos confiables, sino hay un sistema estadístico con hombres habituados a recoger el dato y transformarlo en número de manera tal que esta es una tarea esencial.

En el período de 1967 a 1970 la actividad del análisis económico en el país evoluciona, producto a la erradicación de las relaciones monetarias mercantiles entre las entidades del sector estatal y el establecimiento de un nuevo sistema de registro económico.

A partir del año 1971 comienza una etapa de recuperación de la actividad del análisis económico. La vigencia del cálculo económico y el perfeccionamiento del Sistema de Dirección y Planificación de la Economía en aquel momento reforzaron aún más el significado del análisis respecto a la búsqueda de soluciones óptimas a los problemas cardinales que afectan la economía de las empresas.

A finales de la década del setenta y una parte significativa de la década del ochenta, algunos organismos y ministerios del país sistematizaron e implantaron procedimientos para el análisis económico de sus empresas.

El uso de métodos de análisis con un elevado número de índices e indicadores en cada una de las categorías del plan, proporcionó la elaboración de un informe por confeccionar y entregar que carecía de aspectos objetivos en la detección y solución de problemas.

De estos datos se derivó la falsa concepción de que el análisis económico es una relación cuantiosa de cifra absoluta y relativa, que resulta algo complejo y difícil, de poca utilidad, siendo estos los principales factores subjetivos que hicieron del análisis económico una herramienta poco o mal utilizada para la dirección.

En la década del 90, al insertarse Cuba en la economía mundial, se han originado modificaciones en cuanto a las regulaciones económicas financieras con respecto a las empresas. La flexibilización del sistema contable empresarial, la posibilidad de disponer de las utilidades, el surgimiento de nuevas relaciones financieras con el banco, entre otras, hacen que los directores se vean en la necesidad de adecuar los métodos de análisis económico financiero a la práctica internacional, con vistas a facilitar la toma de decisiones más eficientes.

La economía cubana en las circunstancias que actualmente enfrenta, está orientada hacia su total recuperación, para ello la elevación de la eficiencia de la productividad social se deberá convertir en la vía principal para asegurar el desarrollo económico.

En los marcos del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba (2011), se discutió y analizó el proyecto final de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, donde se plantea que en la actualización del modelo económico primará la planificación, la cual tendrá en cuenta las tendencias del mercado.

De lo expuesto anteriormente se infiere que el análisis económico se utiliza para diagnosticar la situación y perspectiva interna, lo que hace evidente que la dirección de

la empresa puede ir tomando las decisiones que corrijan las partes débiles que pueden amenazar su futuro, al mismo tiempo que se saca provecho de los puntos fuertes para que la empresa alcance sus objetivos. Desde una perspectiva externa, son de gran utilidad para todas aquellas personas interesadas en conocer la situación y evolución previsible de la entidad.

Por otra parte, elevar la eficiencia económica es un requisito de primer orden, sin embargo, junto a esta lucha ardua de por sí, la complejidad e imperativos de circunstancias de hoy obligan a ir dando pasos progresivos, paralelos y entrelazados que, a la vez contribuyan a mantener el nivel de existencias del país, reduciendo la ineficiencia que caracteriza el grueso de la economía y, a la par incrementando al máximo la productividad del trabajo.

1.2 Concepto y criterio del Valor Agregado:

El **Valor Agregado** o **valor añadido** es un concepto utilizado en [economía](#), [finanzas](#) y [contabilidad](#) con dos significados diferentes:

- Desde el punto de vista contable, es la diferencia entre el importe de las ventas y el de las compras, es decir, la diferencia entre los [precios de mercado](#) y [costos de producción](#). A nivel empresarial de [análisis de coste-beneficio](#), significa la diferencia entre el [ingreso](#) de una empresa y los [costos](#) de [materia prima](#), el [capital](#) fijo y [variable](#).
- En términos económicos, el Valor Agregado es el valor económico adicional que adquieren los [bienes](#) y [servicios](#) al ser transformados durante el [proceso productivo](#). En otras palabras, el [valor económico](#) que un determinado [proceso productivo](#) añade al que suponen las [materias primas](#) utilizadas en su producción. ➤ El cálculo en términos de valor se usa en algunos cálculos de coste-beneficio, [eficiencia económica](#), [productividad](#).

El **valor agregado**, denominado también **Producto Interno Bruto (PIB)**, es la suma de los valores monetarios de los bienes y servicios producidos en un determinado periodo.

Es un valor libre de duplicaciones, el cual corresponde a la suma del valor agregado individuales de todas las actividades de la economía que se genera durante un periodo. Este indicador permite evaluar la actividad económica, ya sea de un sector en especial o de toda la economía.¹

El Valor Agregado Bruto, o Producción Neta Condicional como le llaman algunos autores, se determina en la industria, la agricultura y la construcción restándole a la producción bruta el valor de los gastos de materias primas, materiales, combustible, energía, servicios prestados por terceros, etc. (excepto salario y depreciación). O lo que es lo mismo, para la determinación del Valor Agregado Bruto en estos sectores se le resta a la Producción Bruta los gastos totales excluyendo los gastos salariales y la depreciación.²

En el transporte y en las empresas que prestan servicios el Valor Agregado Bruto se determina restándole a los ingresos el valor de los gastos de materias primas, materiales, combustible, energía los servicios prestados por terceros, etc. (excepto salario y depreciación). Esto equivale a restarle a los ingresos los gastos totales excluyendo los gastos salariales y la depreciación.²

En el comercio el Valor Agregado Bruto se calcula restándole al margen comercial (es decir: venta menos costo de la venta) los gastos de materiales, combustible, energía, servicios prestados por terceros, etc. (excepto salario y depreciación). Por tanto el Valor Agregado Bruto en el comercio equivale a restarle a la venta el costo de la venta y todos los gastos de operación excepto los gastos salariales y la depreciación.²

Este indicador es el utilizado a partir del Plan del 2002 para la planificación y medición de la productividad del trabajo, según lo dispuesto por el Ministerio de Economía y Planificación (MEP), el Ministerio de Finanzas y Presidencia (MFP) y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS). La productividad medida mediante este indicador tiene la ventaja, en comparación con los anteriores, que permite representar mejor que la eficiencia en el uso de la fuerza de trabajo, pues no contempla el valor de los insumos. También tiene la ventaja de poder comparar los indicadores de productividad con los de otros países, pues en la mayoría de ellos se mide así.²

El **Valor Agregado Bruto (VAB)** o **Valor Añadido Bruto** es la macromagnitud económica que mide el valor añadido generado por el conjunto de productores de un área económica, recogiendo en definitiva los valores que se agregan a los bienes y servicios en las distintas etapas del proceso productivo.

A partir del Valor Añadido Bruto de un país se obtiene fácilmente el [PIB](#), con el que mantiene una estrecha relación, pues ambos están midiendo el mismo hecho. El PIB se obtiene después de añadirle al Valor Agregado del país los [impuestos indirectos](#) que gravan las operaciones de producción.

En la economía empresarial, el Valor Añadido de una empresa es la diferencia entre el importe de las ventas de la empresa y las compras hechas a otras empresas sin incluir la [depreciación](#) del capital fijo durante el período. Al deducir la depreciación se obtiene el Valor Agregado Neto. La magnitud, a nivel macroeconómico, lo que hace realmente es el sumatorio del valor agregado por todas las empresas de un país.

¿Qué es el Valor Agregado de un producto o servicio?

Valor Agregado o **Valor Añadido** en **términos** de marketing es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio, con el fin de **darle** un mayor valor comercial; generalmente se **trata** de una característica o servicio poco común, o poco usado por los competidores y que aporta **cierta** diferenciación a un producto.

¿Qué Valor Agregado se le puede dar a una empresa?

Valor Agregado o **Valor Añadido**, en términos de marketing, es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio con el fin de darle un mayor **valor** en la percepción del consumidor.

¿Qué es el Valor Agregado Bruto de la producción?

El **Valor Agregado Bruto (VAB)** o **Valor Añadido Bruto** es la macromagnitud económica que mide el **valor** añadido generado por el conjunto de productores de un área económica, recogiendo en definitiva los valores que se agregan a los bienes y servicios en las distintas etapas del proceso productivo.

¿Qué es el Producto Bruto Interno?

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. Producto se refiere a valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital.³

¿Cómo se calcula el PIB?

Existen tres métodos teóricos equivalentes de calcular el PIB:

- Método del Gasto: El PIB es la suma de todas las erogaciones realizadas para la compra de bienes o servicios finales producidos dentro de una economía, es decir, se excluyen las compras de bienes o servicios intermedios y también los bienes o servicios importados.
- Método del Valor Agregado: El PIB es la suma de los valores agregados de las diversas etapas de producción y en todos los sectores de la economía. El valor agregado que agrega una empresa en el proceso de producción es igual al valor de su producción menos el valor de los bienes intermedios.
- Método del Ingreso: El PIB es la suma de los ingresos de los asalariados, las ganancias de las empresas y los impuestos menos las subvenciones. La diferencia entre el valor de la producción de una empresa y el de los bienes intermedios tiene uno de los tres destinos siguientes: los trabajadores en forma de renta del trabajo, las empresas en forma de beneficios o el Estado en forma de impuestos indirectos, como el IVA.³

La eficiencia económica tiene que ser intrínseca al funcionamiento de cualquier entidad económica, algo inherente a su propia existencia. Por ello, como parte de los trabajos del perfeccionamiento de la planificación se ha enfatizado en la importancia de analizar la eficiencia y en determinar las medidas que deben adoptarse para su incremento sostenido, única alternativa para el desarrollo económico.

La eficiencia económica es una situación donde se cumple que los factores de producción son asignados a sus usos más beneficiosos. De ese modo, se minimizan los costos. Es decir, la eficiencia económica implica que los recursos se utilizan de manera óptima, alcanzándose la mayor producción posible. Es importante recalcar que la eficiencia económica es un ideal o aspiración. Sin embargo, lo usual es que en la práctica no se alcance plenamente. Otro punto a destacar es que la eficiencia económica se refiere a la distribución de los recursos que permite el mayor bienestar general. Esto, tanto para consumidores como para productores.⁴

Debemos recordar que el concepto de eficiencia es importante tomando en cuenta que la economía misma se define, tradicionalmente, como aquella ciencia que estudia la asignación de recursos que son escasos. En general, eficiencia significa cumplir un objetivo optimizando el uso de recursos. En cambio, vale aclarar, la eficacia se centra en el logro de dichos objetivos, sin considerar los medios empleados para alcanzarlos.⁴

Eficiencia en el sentido de Pareto:

La asignación eficiente en el sentido de Pareto (u óptimo de Pareto) es un punto de equilibrio en el que no es posible mejorar la situación de un agente sin perjudicar a otro. Esto se puede entender como una situación de eficiencia económica. Es decir, el sistema ha alcanzado un punto en el que no es posible hacer mayores cambios para alcanzar una situación mejor para todos los partícipes del mercado. Por el contrario, si pudiera crecer la utilidad de un individuo sin perjudicar a otro, aún podría alcanzarse un punto de mayor eficiencia.⁴

En las Tesis y Resoluciones del I Congreso del Partido Comunista de Cuba (1976), se plantea lograr la máxima eficiencia en la economía mediante el uso más racional de los recursos productivos (materiales y humanos) y producir el máximo de resultado con el mínimo de gasto.

Lograr un propósito de esa envergadura obliga a profundizar en algunos aspectos conceptuales y en la práctica del funcionamiento de la economía que permitan sostener la recuperación de la misma.

En este sentido, los principales sectores, ramas y esferas deben lograr una creciente relación favorable entre sus ingresos y gastos, que se traduzca en el incremento de los aportes netos al país y permitan financiar otras actividades, así como contribuir al desarrollo de la economía. Esos aportes deberán materializarse sin mermar su solidez financiera, ni comprometer su desarrollo y actualización tecnológica.

Como parte de la eficiencia económica deberá enfatizarse en la disciplina laboral y tecnológica y en la eficiencia energética y productiva, entre otras. Será necesario no sólo alcanzar esos propósitos, sino medirlos con índices que reflejen cuánto se pudo hacer y compararlo con lo logrado.

A pesar de los avances, todavía se manifiestan debilidades e insuficiencias en el sistema empresarial estatal, por lo que se deberá continuar el cumplimiento de las transformaciones de manera sistemática, mediante el reordenamiento organizativo y de las facultades que progresivamente se otorguen a las empresas y teniendo como definición que su principal misión es incrementar el aporte a la sociedad.

Los cambios estarán encaminados a mantener la preeminencia de la propiedad estatal socialista sobre la base de llevar la empresa estatal a un nivel de eficiencia superior en comparación con otras formas de propiedad, como elemento circunstancial al socialismo.

En tal sentido, es indispensable priorizar los trabajos preparatorios en el análisis de la eficiencia económica, entre los que se encuentran: el control y examen de los resultados del año en curso; el análisis de los balances financieros; la determinación del nivel de aprovechamiento de los recursos y las reservas existentes; la definición de los factores neurálgicos que impiden el crecimiento de la eficiencia y las propuestas de medidas para solucionarlos con vistas al año planificado.

Es necesario aumentar los niveles de producción y servicios, pero lo que debe primar en todo momento es el incremento de la eficiencia. Por eso, cualquier aumento del nivel de actividad tiene que sustentarse en la elevación de la eficiencia, definida y calculada de manera objetiva.

En correspondencia con lo antes expresado, los incrementos en la producción y los servicios tienen que obtenerse por vía intensiva, es decir, por el uso más eficiente de los recursos, única alternativa para el desarrollo de la economía sobre bases sólidas.

Firma Deloitte en su "estudio de recursos humanos". Factores clave que determinarán la eficiencia de las empresas en los próximos años:

➤ Agilidad.

Para la firma, las empresas deben mostrar agilidad en los negocios que valen la pena. Cristina Cubero, gerente de Consultoría de Deloitte, afirmó que para esto deben conocer las habilidades de los colaboradores y ver cómo funciona individualmente y en grupo.

Cubero destacó que lo más importante es colocar los talentos donde verdaderamente son útiles para agilizar los procesos. De esta forma se refuerzan las fortalezas de los colaboradores mientras se trabajan sus debilidades.

➤ Liderazgo digital.

"La peor inversión que hacen las empresas es mandar gente a programas de liderazgo para reforzar el trabajo en equipo", aseguró la experta, quien además considera que el liderazgo no se forma en un taller. Las empresas deben invertir en adaptarse y mover estructuras para que los colaboradores lideren las áreas que manejan en la era digital.

"Es en las batallas donde se descubren los verdaderos líderes", afirmó.

Para Cubero, las organizaciones que tienen "súper héroes" no funcionan. El líder que es visto como un "héroe" no sirve en la era en que vivimos porque no es capaz de colaborar.

"Más que liderar, tienen que trabajar en conjunto y tienen que entender que hoy pueden ser líderes y mañana no, porque mañana tendrán que trabajar en equipo", afirmó.

➤ Adquisición de talento.

No todas las empresas implementan soluciones tecnológicas y servicios para atraer talento, y muy pocas o ninguna utiliza gestión de colaboración abierta distribuida, simulaciones para atraer y evaluar posibles candidatos o métodos de análisis predictivo para contrataciones y reclutamiento y esto es fundamental para migrar a las nuevas reglas que impone el mundo corporativo.

Para Deloitte, un punto importante que deben tomar en cuenta ahora las empresas es que debe existir una alineación de la inversión tecnológica con la inversión en la gente y en el recurso humano de la empresa.

➤ Aprendizaje y desarrollo.

Cubero afirmó que si el mundo está en una conversión digital, no se puede capacitar al personal de forma analógica ya que: "el conocimiento debe ir a la velocidad en la que avanza la tecnología".

En la actualidad, los empleados no adquieren habilidades para desempeñarse en un puesto o en determinada carrera; más bien, la carrera en sí es una jornada de aprendizaje. Las personas encuentran la dirección de su carrera con la ayuda de líderes y de herramientas corporativas que le ayuden a desarrollarse.

➤ Gestión de rendimiento con foco en el desarrollo.

En términos de gestión de rendimiento, las empresas locales se mueven a un paso firme, aunque todavía queda mucho por mejorar.

Pese a que el 55% está evolucionando a un proceso de coaching continuo, solo el 21% admite ser excelente en motivar a sus empleados por medio de recompensas y reconocimiento.

La empresa consultora destaca importante tener proceso de coaching con chequeos semanales del desempeño, evaluaciones de rendimiento y finalmente reconocimiento del resultado, enfocando las mejoras en la evaluación del rendimiento y no al final del proceso, como es acostumbrado.

➤ Experiencia del empleado.

Para que la experiencia del empleado sea efectiva, el trabajo que estos realizan debe ser significativo, es decir, debe representar algo. Además, se recomienda una gestión de apoyo al colaborador, un ambiente laboral positivo, oportunidades de crecimiento y confianza en el liderazgo.

Aunque las empresas en el país tienen deficiencias en algunos campos de recursos humanos, han ido dando pequeños pasos progresivos hacia una mejor gestión.

Ahora, el reto es entender el impacto futuro de los nuevos medios digitales, las nuevas generaciones y la adopción de tecnologías en los procesos para lograr un desarrollo integral y sostenible de la organización.

Unido a esto, Cubero asegura que uno de los lemas fundamentales de muchas empresas aplicable a este modelo al que irán migrando las industrias, es que es preferible "hacer menos cosas mejor", optimizando los negocios, los procesos y generando mejores experiencias en los empleados que finalmente, ofrecerán mejores servicios y productos para los clientes.⁵

Al elevar la eficiencia de la producción se logran mejores resultados, con un mínimo de gastos, la sociedad mejora la utilización de los recursos naturales, laborales y financieros, crea la posibilidad de efectuar la reproducción ampliada, de solucionar cuestiones económicas y sociales cada vez más complejas y difíciles. Los métodos socialistas de producción disponen de posibilidades inagotables para la organización racional de la producción, para elevar su eficiencia.

Esteban Lazo Hernández, miembro del Buró Político y Vicepresidente del Consejo de Estado (2012), subrayó la necesidad de ser cada vez más eficientes en el desarrollo de las esferas de la economía y en la prestación de los servicios.

Alegó además que en cualquiera de las ramas, debe prevalecer la planificación de las tareas previstas en los planes y mantener como normas, el chequeo y la evaluación sistemática de su comportamiento.

En ambos casos insistió acerca de la necesidad de trabajar sobre la base de los Lineamientos y Objetivos Económicos y Sociales aprobados en el VI Congreso del

Partido Comunista de Cuba, de forma que cada colectivo priorice las tareas esenciales a desarrollar dentro de las etapas correspondientes.

En las intervenciones de dirigentes, funcionarios y activistas políticos y sindicales, suele repetirse el término de eficiencia económica, vinculado a una exigencia que convoca a quienes se desempeñan en alguna actividad productiva o de servicios.

¿Hasta qué punto se comprende la significación y los sucesos que condiciona la eficiencia económica?

La eficiencia hay que observarla en términos de productividad. Es necesario relacionarla con los factores presentes en la producción y los servicios, a saber: fuerza laboral, materias primas, tecnología y el tiempo empleado en cada actividad laboral.

Por consiguiente, eficiencia será obtener más con igual o menor cantidad de materias primas, tiempo, trabajo y costos.

La resultante de esa relación se controla a través de la contabilidad y se expresa en indicadores económicos de costos, ganancias o pérdidas, pero existe un factor común que no puede obviarse: la calidad de lo que se produce o el servicio que se presta no puede mermar a costa de mayor producción.

El cálculo del nivel planificado y la dinámica de los indicadores generales de la eficiencia, constituyen el punto de partida para el análisis y la evaluación de los proyectos de planes desde el punto de vista de su eficiencia económica.

El análisis de la eficiencia resulta de la comparación de los resultados de la producción o el servicio planificado con los recursos materiales, humanos y financieros que se proyectan emplear, y se reflejan mediante indicadores que abarquen de forma multilateral el efecto de todos los factores participantes en la obtención de su resultado. Así, para la medición de la eficiencia en cada entidad o actividad se requiere un sistema de indicadores que permita su evaluación integral y la determinación de la combinación de recursos óptimos que minimicen sus requerimientos. El análisis de la eficiencia no se agota con el examen de un factor específico.

El interés de medir el nivel de eficiencia económica de los sistemas económicos debe afrontar una tarea compleja, ya que existe una gran diversidad de métodos para calcularla.

Esta gran diversidad de métodos crea un cierto nivel de confusión, pero estas alternativas en cuanto a métodos se justifica en función de la especificidad del propósito final del análisis económico y de la interpretación de sus resultados. En efecto, esta diversidad de métodos refleja la complejidad generada por el gran número de diversos sistemas que existen en la práctica.

Llegar a comprender la metodología y los elementos necesarios para medir la eficiencia económica exigirá comprender ciertos principios básicos. Cabe señalar además que la manera de expresar la eficiencia económica dependerá de las condiciones y del propósito del análisis del estudio a realizar.

1.3 Indicadores de Valor Agregado en la actividad empresarial

¿Qué son los indicadores?

Un indicador es una característica específica, observable y medible que puede ser usada para mostrar los cambios y progresos que está haciendo un programa hacia el logro de un resultado específico. Deber haber por lo menos un indicador por cada resultado. El indicador debe estar enfocado, y ser claro y específico. El cambio medido por el indicador debe representar el progreso que el programa espera hacer.⁶

Un indicador debe ser definido en términos precisos, no ambiguos, que describan clara y exactamente lo que se está midiendo. Si es práctico, el indicador debe dar una idea relativamente buena de los datos necesarios y de la población entre la cual se medirá el indicador.⁶

Los indicadores no especifican un nivel particular de logro – las palabras “mejorado”, “aumentado”, o “disminuido” no se prestan para un indicador.⁶

Características de los indicadores buenos:

- Válido: la medición exacta de un comportamiento, práctica, tarea, que es el producto o resultado esperado de la intervención
- Confiable: consistentemente medible a lo largo del tiempo, de la misma forma, por diferentes observadores
- Preciso: definido en términos operacionalmente claros
- Medible: cuantificable usando las herramientas y métodos disponibles
- Oportuno: aporta una medida a intervalos relevantes y apropiados en términos de las metas y actividades del programa
- Importante programáticamente: vinculado al programa o a la consecución de los objetivos del programa.⁶

Desafíos y consideraciones al elegir indicadores.

En un mundo perfecto, los indicadores considerados de más calidad y más útiles serían los elegidos para monitorear y evaluar las actividades del programa. Sin embargo, en el mundo real intervienen muchos otros factores. Como lo indican los marcos de monitoreo y evaluación, son importantes los vínculos con las actividades del programa, y también las necesidades del programa para la toma de decisiones. Muchos indicadores comúnmente usados no están definidos en términos claros, o por lo menos incluyen terminología que podría mejorarse para dar más precisión. Cuanto más definido esté el indicador, habrá menos lugar para confusiones o complicaciones posteriores. Los indicadores ideales pueden no ser prácticos; la factibilidad de usar ciertos indicadores puede estar limitada por la disponibilidad de los datos y los recursos humanos y financieros. Puede ser necesario tener que dar prioridad a los requisitos y necesidades de los donantes, el gobierno, las sedes de los organismos y otros.⁶

Para Claudio Vignola Lanes y Mildrey Granadillo de la Torre (2008), un indicador es la magnitud señalada para orientar la elaboración del plan y facilitar su posterior evaluación.

Los indicadores deberán reflejarse adecuadamente, la naturaleza, peculiaridades y nexos de los procesos que se originan en la actividad económico-productiva, sus resultados, gastos, entre otros, y caracterizarse por ser estables y comprensibles, por

tanto, no es suficiente con uno solo de ellos para medir la gestión de la empresa sino que se impone la necesidad de considerar los sistemas de indicadores, es decir, un conjunto interrelacionado de ellos que abarque la mayor cantidad posible de magnitudes a medir.

El sistema de indicadores de la planificación expresa, en forma concreta, las tareas asignadas por los organismos superiores y sus disposiciones fundamentales para la elaboración, ejecución y control del plan a cada instancia. La planificación uniforme en todas las empresas, en las ramas, e incluso en toda la economía nacional requiere de la existencia de este sistema. El sistema de indicadores es el aspecto fundamental de la metodología que orienta el proceso de elaboración de todos los planes. Sin un sistema adecuado de indicadores sería imposible la dirección centralizada de la economía sobre la base de un plan estatal único, de ahí su importancia. Los organismos superiores de la economía utilizan el sistema de indicadores para transmitir su voluntad a cada empresa en particular, pero con una uniformidad tal que le permita resumir con relativa facilidad los resultados finales de cada etapa. La empresa por su parte no se limita a utilizar los indicadores que recibe en el orden centralizado, sino que posee los que por ley le corresponden, con el objetivo de expresar también sus necesidades y posibilidades concretas.

Para la construcción de buenos indicadores se hace necesario tener en cuenta los siguientes criterios básicos:

- **Mensurabilidad:** capacidad de medir o sistematizar lo que se pretende conocer.
- **Análisis:** capacidad de captar aspectos cualitativos o cuantitativos de las realidades que pretende medir o sistematizar.
- **Relevancia:** capacidad de expresar lo que se pretende medir.

Su importancia radica en que permiten medir cambios en esa condición o situación a través del tiempo, facilitan mirar de cerca los resultados de iniciativas o acciones, constituyen instrumentos muy valiosos para evaluar y dar surgimiento al proceso de

desarrollo y para orientar cómo se pueden alcanzar mejores resultados en proyectos de desarrollo.

Para la mejor comprensión del papel de los indicadores que se utilizan posteriormente en cada una de las categorías se debe conocer su clasificación:

- Indicadores directos o centralizados. Estos indicadores son establecidos por el Órgano Superior, y como su nombre lo indica, son de obligatorio cumplimiento para las empresas. Constituyen, por tanto, el punto de partida para elaborar el plan.
- Indicadores autónomos o descentralizados. Estos indicadores son elaborados por la empresa para planificar, controlar su producción y responder a las necesidades internas de la misma.

Al elaborar el plan, hay que prestar atención a la interrelación de todos los indicadores contenidos en él. A partir del cumplimiento de los distintos indicadores se evalúa el resultado económico alcanzado por la empresa durante el desarrollo de su actividad económico-productiva, pero esta evaluación sólo se hace sobre la base de determinados indicadores.

Los indicadores del plan técnico-económico, tanto directos como los autónomos, contenidos en el plan de la empresa, se pueden clasificar de acuerdo a sus características:

- Indicadores físicos: Determinan la unidad de medida en que se expresan los elementos del plan: la capacidad de producción, la cantidad de recursos materiales, la mutua relación de intercambio entre los talleres, secciones y establecimientos de la propia empresa.
- Indicadores de valor: Se expresan en dinero y permiten llevar a una unidad de medida toda la variedad de la producción. Determinan los ritmos generales de desarrollo de la empresa; calculan el costo, la ganancia, etcétera.

Por su contenido económico:

- **Indicadores cuantitativos:** Caracterizan los volúmenes de producción, la cantidad de gastos materiales, dinero y trabajo en el proceso productivo. Se expresan en magnitudes absolutas: número de trabajadores, cantidad de materia prima, combustible, materiales, energía, fondo de salario, gastos totales de producción, etcétera.
- **Indicadores cualitativos:** Se expresan generalmente en magnitudes relativas y sirven para expresar el nivel de aprovechamiento de todos los medios que posee la empresa. Se trata de aspectos que no son cuantificados directamente.

El sistema de indicadores generales de la eficiencia económica debe comprender tanto los indicadores parciales, expresivos de la influencia específica de cada tipo de recursos productivos o de cada elemento de gasto en los resultados del proceso de producción, como los indicadores sintéticos que reflejan la influencia conjunta de estos elementos.

En la resolución sobre el Sistema de Dirección y Planificación de la Economía, acordada en el I Congreso del Partido Comunista de Cuba (1978), se proponen estos indicadores cuando se plantea que la eficiencia de las empresas se debe medir a través de un conjunto interrelacionado de indicadores que expresen de manera integral su funcionamiento. Los principales indicadores a tener en cuenta en este sentido, de los cuales debe depender la formación de los fondos para la estimulación económica de las empresas, son los relativos a producción (volumen y surtido), costo, productividad, ganancia y rentabilidad.

El sistema de indicadores de la **eficiencia económica** está integrado fundamentalmente por los siguientes indicadores:

- Producción Mercantil.
- Costo por Peso de Producción Mercantil.
- Ganancia en Producción Mercantil.
- Producción Bruta.

- Costo por Peso de Venta.
- Gastos por Peso de Ventas Netas.
- Gastos Materiales por Peso de Producción.
- Gasto de Pienso por Peso de Producción Mercantil.
- Valor Agregado.
- Gasto de Salario por Peso de Producción Mercantil.
- Gasto de Salario por Peso de Valor Agregado.
- Salario Medio.
- Productividad del Trabajo.
- Relación Salario Medio/ Productividad.
- Relación Productividad/ Salario Medio.

Algunos de los indicadores que se presentan son considerados en otras categorías del plan, pero se incluyen para lograr la adecuada integridad en el análisis de la eficiencia y para garantizar la interrelación entre ellos.

Los indicadores de la eficiencia de la utilización de los recursos expresan el efecto económico de la aplicación de los mismos en el proceso de producción. A diferencia de los gastos productivos que participan en el proceso de producción en la medida de su incorporación al valor del producto, los recursos productivos participan con todo el volumen físico–material en la creación del producto.

Según A. García Marrero (1988), los indicadores de eficiencia de los recursos se definen como la relación entre el volumen físico – material de los recursos aplicados. Estos indicadores se calculan separadamente, para la producción bruta y para la producción neta.

La comparación de ambos indicadores permite despejar la influencia en los mismos de los gastos materiales corrientes y el nivel de especialización de la producción.

Para profundizar en el análisis de la eficiencia económica de la entidad, se recomienda la aplicación de un conjunto de indicadores que permitan clarificar este comportamiento. Para ello es imprescindible no solo dominar su expresión de cálculo, sino también hay que interpretarlas correctamente y ser capaces de encontrar las causas que generaron sus variaciones, tanto cuando son negativas como cuando son positivas.

Producción Mercantil.

Se utiliza para cuantificar de forma sintética, el conjunto de producciones y servicios de una empresa y se define como la expresión en valor de la sumatoria de todos los bienes y servicios producidos por la empresa, destinados a la venta, excluyendo aquella parte de la producción utilizada como materia prima del proceso productivo de la propia empresa.

Al respecto Hugo M. Pons Duarte et al. (2006), señala que la producción mercantil conforma el plan en los distintos niveles de producción y se calcula multiplicando las producciones finales destinadas a terceros, por los precios promedios planificados. Asimismo, constituye la base para calcular la producción bruta y es un punto de referencia para determinar los indicadores del costo.

$$\text{Producción Mercantil} = \text{Producción Vendida} * \text{Precio Promedio Planificado}$$

Costo por Peso de Producción Mercantil.

Este indicador es uno de los más importantes para medir la eficiencia económica de una empresa productora. Para su cálculo se propone la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned} \text{Costo por Precio de Producción Mercantil} \\ = \text{Costo de Producción Mercantil} / \text{Producción Mercantil} \end{aligned}$$

Ganancia en Producción Mercantil.

Representa la diferencia entre el valor de la producción mercantil y el costo de la producción mercantil. Para su análisis se utiliza el siguiente cálculo:

$$\begin{aligned} & \textit{Ganancia de Producción Mercantil} \\ & = \textit{Produccion Mercantil} - \textit{Costo de la Producción Mercantil} \end{aligned}$$

Producción Bruta.

Representa el esfuerzo productivo realizado por una empresa o rama industrial, en la producción de mercancías durante un período de tiempo, por lo que en su composición se incluye la producción mercantil y la variación del inventario de productos en proceso. Se calcula de la siguiente forma:

$$\begin{aligned} & \text{Producción Bruta} \\ & = \text{Producción Bruta} + \text{Variación de la Producción en Proceso} \\ & + \text{Inversiones con Medios Propios} + \text{Reparaciones con Medios Propios} \end{aligned}$$

Dónde:

$$\text{Variacion de la Produccion en Proceso} = \text{Inventario Final} - \text{Inventario Inisial}$$

Costo por Peso de Venta.

El costo por peso es un indicador normativo y evaluador de la gestión de la empresa, expresa el costo por cada peso de ventas netas. Se calcula:

$$\text{Costo de Peso de Venta} = \frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Gastos por Peso de Ventas Netas.

Expresa el gasto total por cada peso de ventas netas. Se calcula:

$$\text{Gastos por Peso de Ventas Netas} = \frac{\text{Total de Gastos}}{\text{Ventas Netas}}$$

Gastos Materiales por Peso de Producción.

La planificación de este indicador tiene como objetivo evaluar la elevación de la eficiencia de la producción en cuanto al ahorro de materiales, materias primas,

combustibles y energía mediante una mejor utilización de los mismos. De expresar los resultados obtenidos en la lucha por:

- La reducción de las pérdidas y daños de la materia prima y los materiales.
- La liquidación de la producción defectuosa.
- La reducción del consumo de combustible y de energía.
- El mejoramiento de la calidad de los materiales, materias primas y combustibles.
- El perfeccionamiento de los procesos tecnológicos.
- El más completo aprovechamiento de los recursos secundarios, recortes y desperdicios de la producción.

Este indicador representa qué parte de la producción bruta de la empresa le corresponde a las materias primas, materiales y combustibles utilizados en el proceso de producción.

En la medida que el peso específico de estos factores de la producción sea menor con relación al valor de la producción bruta, mayor será la eficiencia de la empresa en este sentido, ya que esto indicaría que hubo un ahorro de materiales, combustibles, materia prima o energía en la empresa de un año a otro. Otra vía para disminuir este indicador, sería trabajar sobre la base del aumento de la producción bruta en una proporción mayor que el ritmo de crecimiento de los gastos materiales.

Se calcula como la relación entre el consumo material (sin amortización) en el proceso de producción y el valor de la producción bruta. Para los cálculos se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Gastos Materiales por Peso de Producción} = \frac{\text{Consumo Material}}{\text{Producción Bruta}}$$

Dónde:

El consumo material se refiere al valor de los materiales, materias primas, combustibles y energías, consumidos en el proceso de producción.

Es muy importante evaluar este indicador con detenimiento, por cuanto, su disminución influye determinantemente en la ampliación de la producción, en la reducción de los costos, en la elevación de la rentabilidad y por ende, en el aumento de la eficiencia de la producción.

Gasto de Pienso por Peso de Producción Mercantil.

Expresa la relación entre el importe del gasto de pienso y el valor de la producción mercantil.

$$\text{Gasto de Pienso por Peso de Producción Mercantil} = \frac{\text{Gasto de Pienso}}{\text{Producción Mercantil}}$$

Valor Agregado.

No es más que el nuevo valor creado por la empresa con su esfuerzo laboral aunque no sea aún una producción terminada lista para la venta. Se calcula a partir de la producción mercantil, a la que se le adiciona la variación de productos en proceso ocurrida en el año, y se le deduce el valor del consumo material que incurrió dicha empresa para alcanzar dicho nivel de producción.

Valor Agregado

$$\begin{aligned} &= \text{Producción Mercantil} + \text{Variación de la Producción en Proceso} \\ &- \text{Consumo Material} \end{aligned}$$

Gasto de Salario por Peso de Producción Mercantil.

Un indicador que reviste importancia para evaluar la eficiencia en el uso del capital humano en una empresa productora lo constituye el gasto de salario por peso de producción mercantil.

El mismo expresa la relación entre el gasto por concepto de salario y el valor de los productos y servicios producidos durante el período planificado y destinados a la venta, o sea, el valor de la producción mercantil.

$$\begin{aligned} &\text{Gasto de Salario por Peso de Producción Mercantil} \\ &= \frac{\text{Gasto de Salario}}{\text{Producción Mercantil}} \end{aligned}$$

Gasto de Salario por Peso de Valor Agregado.

El salario constituye uno de los gastos de mayores proporciones de las empresas, su influencia en el costo es determinante, de ahí su importancia. Su análisis está íntimamente relacionado con la productividad del trabajo y el salario medio, ya que entre estos tres indicadores existe una relación directa. Se calcula como la relación entre el fondo de salario del personal productivo y el volumen del Valor Agregado.

Este indicador representa qué parte del volumen del Valor Agregado ocupan los gastos por concepto de salario, por lo que es tarea de la empresa la disminución de este indicador sobre la base de un incremento de la productividad del trabajo a un ritmo mucho mayor que el del crecimiento del salario medio por trabajador, lo que trae como consecuencia un aumento en la producción bruta a un ritmo mayor que el crecimiento del fondo de salario y por ende, la reducción del gasto de salario por peso de producción. Para el cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Gasto de Salario por Peso de Valor Agregado} = \frac{\text{Gasto de Salario}}{\text{Valor Agregado}}$$

Salario Medio.

Según Ricardo Silva Fernández (1991), uno de los indicadores globales de mayor importancia en la estadística económica es el denominado salario medio, que representa el salario promedio de los trabajadores de una empresa o unidad presupuestada, rama, sector o del conjunto de la economía en un período determinado. El mismo se calcula dividiendo el total de salarios de un período entre el promedio de trabajadores de dicho período.

$$\text{Salario Medio} = \frac{\text{Salarios}}{\text{Promedio de Trabajadores}}$$

Productividad del Trabajo.

La productividad del trabajo muestra el volumen de producción por trabajador expresado en términos de valor y se determina por el cociente entre el Valor Agregado y el promedio de trabajadores de la empresa.

$$\text{Productividad del Trabajo} = \frac{\text{Valor Agregado}}{\text{Promedio de Trabajadores}}$$

Como norma, debe aspirarse a un crecimiento sostenido y creciente de la productividad del trabajo, que exprese un rendimiento cada vez mayor e intensivo del trabajo y un mayor aprovechamiento de los recursos materiales y humanos.

Otro cálculo a considerar para el proceso de análisis que contribuyan al incremento de la eficiencia económica es la relación salario medio/ productividad y la relación productividad/ salario medio.

Relación Salario Medio/ Productividad.

La relación salario medio/ productividad expresa la relación entre el salario promedio de una empresa o entidad y la productividad del trabajo alcanzada, ambos expresados en pesos. No debe existir y menos aún planificarse, una relación crecimiento del salario medio/ productividad superior a 1, pues presupone un incremento más acelerado de los salarios que la productividad del trabajo, lo que implica ineficiencia económica, lo cual no es sustentable en el tiempo. Se calcula de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} \text{Relacion Salario Medio/Productividad} \\ = \frac{\text{Salario Promedio de la Empresa}}{\text{Valor de la Productividad Alcanzada}} \end{aligned}$$

Relación Productividad/ Salario Medio.

En la economía socialista, para lograr un adecuado desarrollo, existe un principio que debe respetarse, es decir, el salario medio debe crecer relativamente menos que la productividad.

Para poder expresar con un solo valor la magnitud positiva o negativa de esta relación se utiliza la fórmula siguiente:

$$\text{Relación Productividad/Salario Medio} = \frac{\text{Productividad del Trabajo}}{\text{Salario Medio}}$$

De dicha operación pueden resultar dos situaciones:

- Si la productividad del trabajo es mayor que el salario medio, en este caso hay una situación positiva, pues el trabajador aumenta su productividad en mayor magnitud que los aumentos de salario; por lo tanto, se está acumulando.
- Si la productividad del trabajo es menor que el salario medio, en este caso, el resultado será negativo, puesto que el trabajador aumentó la productividad en menor magnitud que su salario, no permitiendo por lo tanto que la economía reciba en forma adecuado el resultado de su esfuerzo adicional y en consecuencia, limite las dificultades de desarrollo, es decir, se está des acumulando.

De acuerdo a la búsqueda bibliográfica actualizada acerca del proceso de análisis económico en el contexto empresarial cubano, se pudo desarrollar un análisis minucioso de la literatura especializada referida a las tendencias históricas del proceso de análisis económico hasta la actualidad, donde se enfatizó en la eficiencia económica como requisito esencial para el incremento sostenido de la economía, a partir de la concepción de un sistema de indicadores interrelacionados entre sí que permitan evaluar la eficiencia de la producción.

Capítulo 2: Análisis de los factores que afectan el Valor Agregado Bruto

En este capítulo se

Además, se describe de modo general

2.1 Caracterización general de la Empresa de Logística AZUMAT del municipio Jatibonico.

Misión: Garantizar que todos los aseguramientos e insumos requeridos para las producciones y servicios del Grupo Azucarero AZCUBA, se contraten, adquieran y distribuyan a todas las entidades

Visión: Somos una organización eficiente y eficaz, que resulta principal suministrador del Grupo Azucarero AZUCUBA, con una estructura funcional sencilla, moderna, abarcadora y con una imagen aceptada por los clientes, por nuestro dinamismo y servicio oportuno.

Mapa de proceso de la entidad. Anexo No1.

La Empresa de Logística AZUMAT fue constituida el 27 de octubre del 2010 y localiza en la avenida Jesús López No.102 entre Villanueva y línea ferrocarril.

Organigramas:

- Organigrama Sucursal AZUMAT Sancti-Espíritus. Anexo No2.
- Organigrama de la Entidad. Anexo No3.

Plantilla de Cargos y Registro de Trabajadores. Anexo No4.

Certificado de inscripción:

- Registro Estatal de Empresas y Unidades Presupuestadas (REEUP). Anexo No5.
- Registro Mercantil. Anexo No6.

Valores de AZUMAT:

Existen valores que la empresa establece para que sean compartidos e incorporados como parte de la cultura de los colectivos de trabajadores de AZUMAT, que son de vital importancia para poder llegar a cumplir con los objetivos propuestos y materializar la misión y visión antes declaradas. A continuación se relacionan:

- *Fidelidad*: A los principios de la Revolución Cubana, con AZUMAT y con la satisfacción de las necesidades de la población.
- *Honestidad*: Actuar con estricto apego a la verdad y la razón.
- *Orgullo*: De ser cubano y de pertenecer al sector azucarero.
- *Esfuerzo*: Desarrollar la tarea de incrementar la producción de azúcar. La diversificación de la industria azucarera y el incremento en la producción de alimentos.

También se establecen unos valores prácticos y de control que son:

- *Disciplina*: Cumplir con los principios de dirección y organización orientados por el estado cubano y con la legislación vigente.
- *Proximidad al cliente*: Trabajamos en la identificación y satisfacción de las necesidades de los clientes. Se implementa la obtención de la demanda a nivel de surtido, directamente en las entidades de base del Grupo Azucarero.
- *Rapidez*: Llegar justo a tiempo al cliente. Desarrollar mecanismos para lograr entregas oportunas, directamente en las áreas de producción o servicio de la industria y de la agricultura.
- *Experiencia*: Es una de nuestras características en el tema de aseguramiento.

Como valor de desarrollo la empresa quiere lograr que todas compartan la idea de:

- *Modernización*: Lograr una profunda confianza en el futuro y en el uso de las nuevas técnicas. Flexibilidad operativa y adecuación inmediata ante los cambios y modificaciones tecnológicas.

Objetivos de trabajo (criterio de medida principal de cada uno):

Para cumplir la misión y funciones estatales que la Empresa Logística AZUMAT tiene encomendadas por el Grupo Azucarero AZCUBA en correspondencia con los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y las actualizaciones del Plan de la Economía y el Presupuesto del OSDE, ha definido sus objetivos de trabajo para el año 2018.

- **OBJETIVO 1:** Gestionar eficiente y eficazmente la dirección empresarial y el control interno utilizando la dirección participativa y la actividad económica financiera como herramienta de dirección. (Lin. 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 53, 139, 140, 142, 143, 189, 253, 254, 255, 268, 269, 270) (Obj Conferencia PCC 47, 44, 45, 77, 79, 53, 43). Líder- Sergio Luis González ABDALA Director Adjunto.
- Lograr un coeficiente de Utilidad de 0.1716 p por peso de valor agregado. (Lin. 4, 5, 7, 8, 9, 11, 13, 53, 67, 72, 142, 253).
- Lograr que las cuentas por cobrar vencidas no excedan un 6% del total de las cuentas por cobrar del período evaluado. (Lin. 4, 5, 7).
- Confeccionar plan de acciones de control (auditoría e inspección) que abarque el 80% de las sucursales y cumplir con la ejecución de las mismas.
- Evaluación de aceptable del total de las acciones de control recibidas en la empresa en más del 70%.
- Evaluación de aceptable en más del 65% de las auditorías externas.
- Evaluar el seguimiento al cumplimiento de los planes de medidas de las acciones de control recibidas, dictaminando el resultado al 100% de las Sucursales.
- Cumplir con el proceso de selección y aprobación de la primera reserva y sustituto del Director General de la Empresa. (Lin. 6, 254, 269).
- Alcanzar el 100% de los Directores de UEB tengan la primera reserva y sustituto y sea objetiva. (Lin. 6, 254, 269).
- Lograr que el 75% de las promociones provengan de la reserva. (Lin. 6, 254, 269)
- Alcanzar el 100% de cumplimiento en los Programas de Identidad y Dignificación propuestos por cada Sucursal y la Oficina Central. (Lin.5,189)
- Cumplimiento del salario medio mensual por encima de los 1050 pesos por trabajador.
- Cumplimiento de una productividad superior a los 34 000 pesos por trabajador.

- Cumplimiento del plan de capacitación al 80%.
- Iniciación posgraduada del 100% de los jóvenes en cumplimiento del servicio social que ingresan al sector.
- **OBJETIVO 2:** Perfeccionar el Proceso de Captación de la Demanda, para lograr la eficacia en la gestión de Inventarios y que constituyan estas fuentes objetivas del plan de compras 2021. (Lin. 4, 5, 8151, 108, 172, 187, 189, 205, 244,248,250, 251,252,254) (Obj Conferencia PCC 47, 43, 44, 79). Líder- Eduardo Pérez Rodríguez Director Comercial
- Cumplir con el proceso de Captación de la demanda al 100% según el cronograma de ejecución aprobado. (Lin. 272).
- Lograr la disminución del tiempo perdido en la zafra por causas de los aseguramientos en un 2%. (Lin.252).
- Cumplir con el proceso de concertación de los contratos según cronograma y control de la ejecución de los mismos con los clientes y proveedores, y sus reclamaciones por incumplimientos. (Lin. 4, 5).
- Evaluar trimestralmente con el 100% de los clientes el grado de satisfacción de nuestro servicio a través de las encuestas establecidas.
- Garantizar los insumos de Zafra cumpliendo la cobertura de los mismos a 30 días. (Lin. 5, 252).
- Extraer los materiales de construcción y cumplir al 100% el balance de los mismos. (Lin. 5, 289).
- Realizar los balances de combustible tecnológico, de insumos, lubricantes, gases industriales cumpliendo con el plan de entrega al 100% haciendo las reclamaciones a los proveedores en los casos de incumplimientos. (Lin. 5, 205).
- Cumplir con la política de recape alcanzando el 100% del plan del año. (Lin. 5, 287).
- Lograr el eficiente funcionamiento del Giro Redondo en cada Sucursal garantizando el cumplimiento del completamiento de fondo de Giro a más del 90% y en la explotación de los ruterros al 85%. (Lin. 5).
- Garantizar el cumplimiento del 100% Plan de Chatarra de Bronce por cada UEB Azucarera. (Lin. 5, 252).

- Lograr la rotación de los inventarios según plan 2019 de 1.8 veces. (Lin.250,251,252)
- Dar tratamiento y Liquidar el 100% los inventarios ociosos pendiente del 2018 según programa. (Lin.250, 251, 252).
- Cumplir al 100% con los planes de entrega de materias primas pactados en los contratos, obteniendo resultados satisfactorios en los controles realizados por el organismo rector de la actividad.
- **OBJETIVO 3:** Lograr la eficiencia en los procesos de recepción y desagrupe de mercancías, así como en el de transportación. (Lin.5, 8, 187, 189, 205, 217, 248, 244, 250, 251) (Obj Conferencia PCC 45, 43, 47, 73, 77, 79). Líder- Jorge Luis Silva Herrera Director División de Operaciones.
- Lograr un ciclo de estancia de las mercancías en los centros de desagrupa no mayor a 20 días. (Lin.5,250,251)
- Extraer de los puertos y desagrupar las mercancías clasificadas como urgente en un término de 7 días. Responsables Sucursales. Centro de Negocios, Lavadero, Santiago de Cuba. (Lin.5)
- Garantizar el cumplimiento del 100% del Balance de Carga Nacional logrando la firma de los contratos con los diferentes transportistas atendiendo a la bolsa de carga aprobada por el MEP, conciliando el 100 de los servicios de transportación y establecer las reclamaciones según sea el caso. (Lin.5,217)
- Lograr explotar el parque de equipos en más del 75%.(Lin.217)
- Cumplir con el programa de legalización del transporte aprobado al 100%.(Lin.215)
- Lograr que el 90% del transporte especializado del tiro de Amoniaco estén listos para ejecutar la campaña de transportación, contando con el 100% de las Bases listas. (Lin.205)
- Lograr explotar el Sistema de Control de Flota en el 100% de las Sucursales. (Lin.217)
- Mantener el cero el pago de estadía de contenedores por responsabilidad de AZUMAT, efectuando el 100% de las reclamaciones por incumplimientos. (Lin.217)

- **OBJETIVO 4:** Desarrollo del Proceso de Informatización como tema estratégico para el desarrollo logístico garantizando para ello la ciberseguridad. Líder- Dariel González Ascensión Director Información y Comunicaciones.
 - Identificar Aplicaciones y Software necesarios en AZUMAT, y confeccionar cronograma para su implementación priorizando el control de los inventarios y la contratación por su incidencia en el proceso de la Captación de la Demanda.
 - Lograr la actualización del Plan de Seguridad informática por la nueva metodología de la OSRI con 3 Documentos a nivel de empresa el 30/1/19 y en 100% de las sucursales certificar los mismos el 30/3/19.
 - Comprobar en el 100% de las Sucursales según cronograma el cumplimiento del Plan de Seguridad Informática.
 - Cumplir con el 100% del cronograma de Migración a Software Libre de los Servidores en la empresa y las Sucursales.
 - Diagnosticar trimestralmente los Servicios de la Red en la empresa y las Sucursales.
 - Lograr cerrar todos los expedientes de los Hechos extraordinarios relevantes en los 10 días establecidos y el resto en o antes de los 90 días.
- **OBJETIVO 5:** Alcanzar crecimientos sostenidos de las producciones agropecuarias con respecto al año 2018. (Lin. 107, 149, 156, 157, 160, 164, 165, 166, 168, 169) (Obj Conferencia PCC 45, 44, 77, 79). Líder- Omar González Márquez Jefe de Área Agropecuaria.

Carne de cerdo total 1061.4 ton.

- De ellos Balance Nacional 520.0 Ton
- Producción de Huevos 953.9 MU
- **OBJETIVO 6:** Consolidar los programas de desarrollo e innovación tecnológica, medio ambiente y calidad que permitan el crecimiento sostenido de la producción agroindustrial. (Lin. 14, 88, 89, 90, 91, 98, 101, 109, 158, 172) (Obj Conferencia PCC 52, 44, 77, 79). Líder- Aníbal Velázquez Téllez Director desarrollo e Inversiones.

- Superar o igualar el 90 % de cumplimiento en el plan de ejecución física y en valores de las inversiones, (Lin. 88, 89, 90, 91)
- Elaborar los estudios de post inversión de los programas de Sostenibilidad y Programas Nominales según decreto 327.(Lin. 88, 89, 90, 91, 93)
- Elaborar los estudios de factibilidad de las inversiones propuesta a inscribir en el plan 2020 antes del 30 de octubre del 2019. (Lin. 88, 89, 90, 91, 93)
- Elaboración de los proyectos técnicos ejecutivos de las inversiones del plan 2020 con fecha máxima 30 de abril.
- Entrega de la solicitud de Certificación para del Sistema de Gestión de la Calidad según la NC 9001: 2015 en el mes de febrero para lograr la misma en el mes de junio. (Lin. 172).
- Implementar el Sistema de Gestión de la calidad en el 100% de las Sucursales teniendo en cuenta las actividades y tareas previstas en el cronograma de trabajo.
- Realizar el diagnóstico ambiental al 100% de las Sucursales cumpliendo con el cronograma previsto. (Lin. 98, 101, 158).
- Cumplir con el programa de categorización de los almacenes del sistema AZUMAT al 100% manteniendo actualizada su Certificación Comercial. (Lin.244).
- Cumplir con el Plan de Rotación del 100 % de los recursos pertenecientes a las Reservas Materiales, obteniendo resultados satisfactorios en el Sistema de Trabajo diseñado para esta actividad. (Lin.250, 251, 252).

Criterio para Evaluar los Objetivos:

CALIFICACIÓN	REQUISITOS
PARA OBTENER BIEN	Cumplir al 100% los criterios de medidas definidos como principales y tener más del 95% de los criterios de medida con calificaciones positivas. De ellas no menos del 50% con calificación de BIEN.
PARA OBTENER REGULAR	Tener del 70% o más de los criterios de medida calificados de Positivos.
CALIFICA DE MAL	Si la evaluación positiva de los criterios de medida no alcanza el 70%.

Objeto Empresarial:

- Almacenar y Comercializar implementos, partes, piezas, accesorios, materias primas y materiales, combustibles, lubricantes, gases industriales, ferretería, productos químicos, herbicidas, fertilizantes y productos ociosos y de lenta rotación.
- Brindar servicio de transportación de carga convencional y especializada.

Objeto Social:

Comercializar equipos, motores, implementos, partes, piezas y accesorios, materias primas, materiales, combustibles, lubricantes, gases industriales, metales, ferretería, productos químicos, herbicidas y fertilizantes.

Objeto social aprobado por Finanzas y Precios. Anexo No7.

2.2 Propuesta de instrumentos económicos para evaluar el Valor Agregado Bruto

En esta parte de la investigación se proponen una serie de herramientas económicas para evaluar el efecto de la productividad del trabajo y el promedio de trabajadores en las variaciones del Valor Agregado Bruto de la entidad objeto de la investigación.

Es importante destacar que este análisis fue realizado a partir del cálculo de plantilla y dinámica de la productividad del trabajo, el cual se ajustó a las exigencias de esta investigación.

Análisis absoluto de la variación del Valor Agregado Bruto

$$\Delta VAB = (\Delta PT * T_o) + (\Delta T * PTo) + (\Delta PT * \Delta T)$$

Dónde:

ΔVAB : Variación del Valor Agregado Bruto.

ΔPT : Variación de la Productividad del Trabajo.

ΔT : Variación del Promedio de Trabajadores.

PTo : Productividad del Trabajo en el Periodo Base (Plan).

T_o : Promedio de Trabajadores en el Periodo Base (Plan).

Se debe determinar las variaciones:

$$\Delta VAB = VABr - VABp$$

$$\Delta PT = PTr - PTp$$

$$\Delta T = Tr - Tp$$

$$PT = VAB/T$$

Análisis de la variación absoluta del Fondo de Salario y el Salario Medio.

Para conocer las verdaderas causas que afectan el fondo de salario, así como el salario medio en la entidad, es necesario utilizar una serie de expresiones económicas que nos permitirán acercarnos a la realidad.

Salario: Representa la parte del Ingreso Nacional que se distribuye y redistribuye entre los trabajadores con arreglo a la cantidad y calidad del trabajo entregado.

Fondo de Salario: Representa el conjunto de los sueldos jornales y otras retribuciones devengadas en dinero por los trabajadores.

➤ **Análisis de la variación absoluta del Fondo de Salario**

- Análisis absoluto del Fondo de Salario.

$$\Delta FS = FSr - FSp \quad \text{Se expresa en pesos}$$

Dónde:

FSr: Fondo de Salario Real.

FSp: Fondo de Salario Plan.

- Análisis relativo del Fondo de Salario.

$$\Delta FS = \frac{FSr}{FRp} * 100 \quad \text{Se expresa en (\%)}$$

➤ **Análisis de la variación del Salario Medio:**

- Análisis Absoluto de Salario Medio.

$$\Delta SM = SMr - SMp \quad \text{Se expresa en pesos}$$

Dónde:

SMr: Salario Medio Real.

SMp: Salario Medio Plan.

Se expresa en por ciento.

- Análisis Relativo del Salario Medio.

$$\Delta SM = \frac{SMr}{SMp} * 100 \quad \text{Se expresa en (\%)}$$

➤ **Análisis de la variación del promedio de trabajadores.**

$$\Delta T = Tr - Tp$$

Dónde:

Tr: Promedio de trabajadores real.

Tp: Promedio de trabajadores plan.

Esta variación se expresa en unidades.

Análisis de la variación del Fondo de Salario. (Expresión general)

Para el análisis se parte de la siguiente expresión, tomando en cuenta los datos reflejados

$$\Delta FS = (\Delta SM * T_o) + (\Delta T * S M_o) + (\Delta SM \Delta * \Delta T)$$

Dónde:

ΔFS : Variación del Fondo de Salario.

ΔSM : Variación del Salario Medio.

ΔT : Variación del Promedio de Trabajadores.

$S M_o$: Salario Medio en el Periodo Base (Plan).

T_o : Promedio de trabajadores en el periodo base (Plan).

Análisis de la correlación Salario Medio – Productividad.

Para iniciar este análisis se debe tener en cuenta todos los indicadores que intervienen en la correlación. La planificación del factor más importante y decisivo del proceso de producción, la fuerza de trabajo, requiere el análisis de la productividad del trabajo y los factores para la elevación de los sistemas de crecimiento, puesto que este indicador caracteriza el grado de eficiencia del trabajo vivo y su ahorro es elemento vital de la actividad y gestión económica de las empresas productivas y comerciales.

Por otra parte, el aumento constante y acelerado de la productividad del trabajo es una ley económica objetiva de la sociedad y representa la premisa principal del progreso económico, político, social y cultural de la sociedad socialista, por lo que es preciso

garantizar en el plan, el incremento de los volúmenes de producción que se llevan a cabo, el crecimiento de la producción fundamentalmente a costa del aumento de la productividad del trabajo y no a través del incremento del número de trabajadores.

Al elevarse el plan de salarios de la empresa, es preciso mantener la relación entre su crecimiento y el incremento de la productividad del trabajo, asegurando siempre que el ritmo de crecimiento de la productividad sea mayor que el salario medio, ello permite la disminución del costo y el aumento consecuente de la ganancia de la empresa, elevando su eficiencia y permitiendo a nivel de la economía que se establezcan proporciones correctas.

Esta relación se determina por la siguiente fórmula:

$$R = \text{ISM} / \text{IPT}$$

Dónde:

R: Relación % del SM con respecto a la PT.

ISM: Índice de variación del Salario Medio.

IPT: Índice de variación de la Productividad del Trabajo

$$\text{IPT} = \text{PT1} / \text{PT0}$$

Dónde:

PT1: Productividad del Trabajo Real.

PT0: Productividad del Trabajo Plan.

$$\text{ISM} = \text{SM1} / \text{SM0}$$

SM1: Salario Medio Real.

SM0: Salario Medio Plan.

Si $R < 1$ es favorable la relación.

Si $R > 1$ es desfavorable la relación.

Los instrumentos de análisis económicos propuestos sirven de base para la elaboración de los indicadores de Trabajo y Salario buscando racionalizar el empleo de la fuerza de trabajo y proyectar niveles de eficiencia productivas, teniendo en cuenta Los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el Período 2021-2030, donde se precisa:

- Continuar priorizando la producción de alimentos que puedan ser obtenidos eficientemente en el país. bajo el principio de encadenamientos productivos,
- Organizar la producción en los polos productivos agropecuarios y lograr una efectiva sustitución de importaciones e incrementar las exportaciones
- Desarrollar la industria alimentaria y de bebidas en función de lograr un mayor aprovechamiento de los recursos materiales, financieros y humanos disponibles en las entidades de los territorios.

2.3 Implementación de los instrumentos de análisis económicos

Aplicación de los métodos de medición del Valor Agregado Bruto.

A inicio de este capítulo se calcularon indicadores de la categoría de Trabajo y Salarios que miden la Eficiencia Económica en las entidades, tomando como base estos resultados, así como los facilitados por la entidad para los años 2020, 2021 y la proyección para el 2022 se determinan las causas que influyen en la variación de este indicador.

Tabla No1 Indicadores económicos del año 2022

No	Indicadores	UM	Año 2021	Año 2022				Plan 2023
			Real	Plan	Real	Variac	%	
1	Ventas Netas	MP	10842.7	26793.4	22923.5	(3869.9)	85.56	49456.0
2	Valor Agregado Bruto	MP	9932.2	25071.1	21832.5	(3238.6)	87.08	23879.8
3	Fondo de Salario	MP	8437.3	8474.7	8364.7	(110.0)	98.70	9563.4
4	Promedio de Trabajadores	Uno	206	210	203	(7)	96.67	215
2/4	Productividad del Trabajo	Pesos	48214.5	119386	107549	(11836.74)	90.09	111068.84
3/4	Salario Medio	Pesos	3413.2	3362.1	3433.8	849..7	102.13	3706.74
	Correlación SM/Productividad	%		-	-	-	113	-

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar se proyectó una mejora en el Plan del 2022 con respecto al 2021, no obstante, en el año 2022 decrecen los indicadores principales del Real con respecto al Plan, principalmente por la reducción de la productividad del trabajo y del promedio de trabajadores, no obstante para el 2023 se proyecta incrementar su gestión comercial teniendo en cuenta los cambios en precios de sus productos esenciales

Análisis la variación absoluta del Valor Agregado Bruto.

Sustitución:

$$\Delta VAB = (PT * T0) + (T * PT0) + (PT * T)$$

$$\Delta VAB = (-3238.6 * 210) + (-7 * 119386) + (-3238.6 * -7)$$

$$\Delta VAB = (-2485715.4) + (-835703.19) + (+82857.18)$$

$$\Delta VAB = -3321418.7 + 82857.18$$

$$\Delta VAB = (-3238.6) MP$$

Cuadro resumen

ΔVAB	MP	%
ΔPT	(2485715.4)	(76.75)
ΔT	(835703.19)	(25.80)
Efecto conjunto	82857.18	2.56
Total	(3238.6)	(100)

La valoración anterior de los factores que influyen en el VAB debe ser motivo de análisis constante por los directivos de la entidad objeto de investigación.

La técnica de la variación absoluta y relativa aplicada al Valor Agregado Bruto en esta investigación no se conocía por los directivos y especialistas de la entidad, lo cual ha limitado la objetividad de los análisis realizados y de los informes económicos con datos estadísticos que no reflejan las verdaderas causas de las variaciones de los indicadores, en particular el VAB, afectando la toma de decisiones oportunas por parte de los especialistas para realizar ajustes y correcciones a los indicadores técnicos-económicos-productivos de forma oportuna.

Análisis absoluto del Fondo de Salario

Para el análisis se parte de la siguiente expresión, tomando en cuenta los datos reflejados en la tabla anterior

$$\Delta FS = (\Delta SM * T_0) + (\Delta T * SM_0) + (\Delta SM * \Delta T)$$

Sustituyendo:

$$\Delta FS = (849.7 * 210) + (-7 * 40355.7) + (849.7 * -7)$$

$$\Delta FS = (1784.37) + (-282489.9) + (-5947.9)$$

$$\Delta FS = 1784.37 + (-288456.5)$$

$$\Delta FS = (110.0) \text{ MP}$$

Cuadro Resumen:

ΔFS	MP	%
ΔSM	1784.37	162.22
ΔT	(282489.9)	(256.81)
Efecto conjunto	(5947.9)	(5.41)
Total	(110.0)	(100.00)

Como se puede apreciar en el análisis anterior, la disminución en 110.0 MP del Fondo de Salario estuvo motivada fundamentalmente por la disminución de 7 trabajadores, aunque el Salario Medio se incrementa en 849.7 pesos por trabajador, aspecto que afecta los Costos en la gestión de la entidad y la correlación Salario Medio/Productividad.

Análisis de la correlación Productividad Salario Medio

A partir de la información anterior se puede determinar la correlación en el año 2022.

Esta correlación se determina por la siguiente fórmula:

$$K = \frac{ISM}{IPT} \quad \text{ó} \quad K = \frac{IPT}{ISM}$$

Donde:

K = Coeficiente de correlación del SM con respecto a la PT.

IPT = Índice de variación de la Productividad del Trabajo

ISM = Índice de variación del Salario Medio.

Si $K < 1$ es favorable la correlación. Para la primera expresión y en la segunda debe ser K mayor que uno

A partir de la información anterior se puede determinar la correlación.

$$K = \frac{ISM}{IPT}$$

$$K = \frac{102.13}{90.09}$$

$$K = 1.13$$

La correlación es desfavorable, se paga más de lo aportan los trabajadores, esto demuestra una vez más que son precisos y veraces los Lineamientos de la Política Económica y Social de Cuba expresados en el VIII Congreso del PCC, donde se señala que los procesos de disponibilidad laboral, reduciendo plantillas infladas y requiriendo para su desarrollo, unido a su eficiente planificación y control, son de vital importancia para alcanzar altos índices de productividad del trabajo con eficiencia y eficacia en el uso de los recursos a disposición de la entidad objeto de la investigación.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en la revisión bibliográfica confirmaron el empleo de una amplia bibliografía, muy actual, así como resoluciones y normativas del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Si se vincula el salario a los resultados económicos obtenidos, será una poderosa palanca para el aumento de la producción y los niveles de eficiencia.

Se debe pagar sobre la base de los resultados productivos y la estrecha vinculación a todas las áreas de la entidad.

Recomendaciones

Para el enriquecimiento de este trabajo se recomienda:

- Presentar el informe de investigación al Consejo de Dirección como material de consulta y sirva como una herramienta para la toma de decisiones en función de la gestión productiva, económica y social.
- Se deben analizar periódicamente los indicadores de empleo y salarios. Siendo estos de pleno conocimiento del Consejo de Dirección para la toma de decisiones inmediatas.
- La dirección de la Entidad de Logística AZUMAT del municipio Jatibonico debe implementar la propuesta de acciones en aras de contribuir a mejorar la productividad del trabajo, el aprovechamiento de la jornada laboral, el completamiento de la fuerza de trabajo, la preparación del personal de dirección e incrementar los resultados finales.
- Seguir trabajando por lograr la unidad, eficiencia, eficacia y altos niveles de productividad en los años venideros.

Bibliografía

Referencia Bibliográfica:

- Calves Hernández, S. (2016, a). *Problemas de la gestión en la administración pública*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Calves Hernández, S. (2016, b). *Problemas de la gestión en la administración pública*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Cuba y su desafío económico y social. (2020) *Síntesis de la Estrategia Económica para el impulso de la economía y el enfrentamiento a la crisis mundial provocada por la COVID-19*. La Habana, Cuba: Tabloide Especial del MEP.
- Estrada Santander, J.L.(2017 a). *Diccionario Económico*. La Habana. Cuba: Editora Política.
- Estrada Santander, J.L.(2017 b). *Diccionario Económico*. La Habana. Cuba: Editora Política.
- Guevara, E. (1982). *El Hombre y La Economía en el pensamiento del Che. Compilación de Textos*. La Habana, Cuba: Editora Política.
- Recomenza J, C.(2016). *Introducción a la Economía Agrícola* (Apuntes para un libro de texto). Universidad Agraria de la Habana. Cuba.
- Rodríguez, J. L. (2018). *El socialismo como condición para el desarrollo*. La Habana , Cuba: Editorial Academia
- Sánchez Vignau, B. S. (2016). *Contribuciones al conocimiento de la Administración Pública*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela
- Tablada Pérez, C. (2017). *El pensamiento económico del Che*. La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Sociales.
- Vigoa Llanes, C. (2010). *Fundamentos de planificación*. La Habana, Cuba: Editorial
- VI Congreso del Partido Comunista de Cuba (2011). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. La Habana, Cuba: Editora Política.
- VII Congreso del Partido Comunista de Cuba. (2017 a). *Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista*. La Habana, Cuba: Editora Política

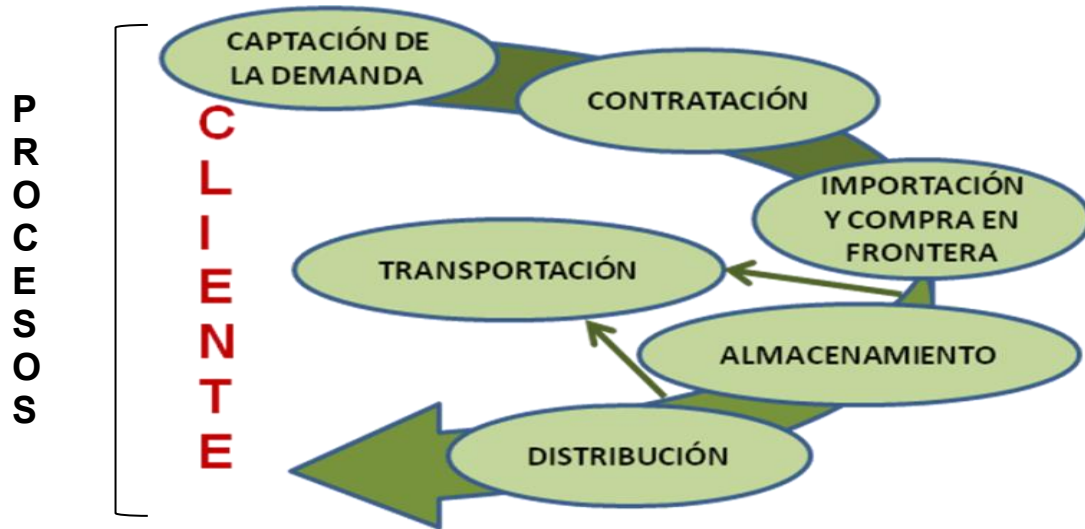
- VII Congreso del Partido Comunista de Cuba Abril (2017 b). *Lineamientos de la Política*
- *Económica y Social del VII Congreso del PCC*. La Habana, Cuba: Editora Política

Direcciones Electrónicas:

- 1- <https://observatorio.unr.edu.ar/vab-valor-agregado-bruto/>
- 2- https://www.ecured.cu/Valor_agregado
- 3- <https://www.mef.gob.pe/es/politica-economica-y-social-sp-2822/23-conceptos-basicos/61-conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais>
- 4- <https://economipedia.com/definiciones/eficiencia-economica.html#:~:text=La%20eficiencia%20econ%C3%B3mica%20es%20una,alcanz%C3%A1ndose%20la%20mayor%20producci%C3%B3n%20posible>
- 5- <https://www.nacion.com/economia/negocios/seis-factores-determinantes-para-elevar-la-eficiencia-de-las-empresas/PXTATY TZ5BDWPELFR5TUZ7RO4U/story/>
- 6- <https://www.endvawnow.org/es/articles/336-indicadores.html#:~:text=Un%20indicador%20es%20una%20caracter%C3%ADstica,y%20ser%20claro%20y%20espec%C3%ADfico>

Anexos

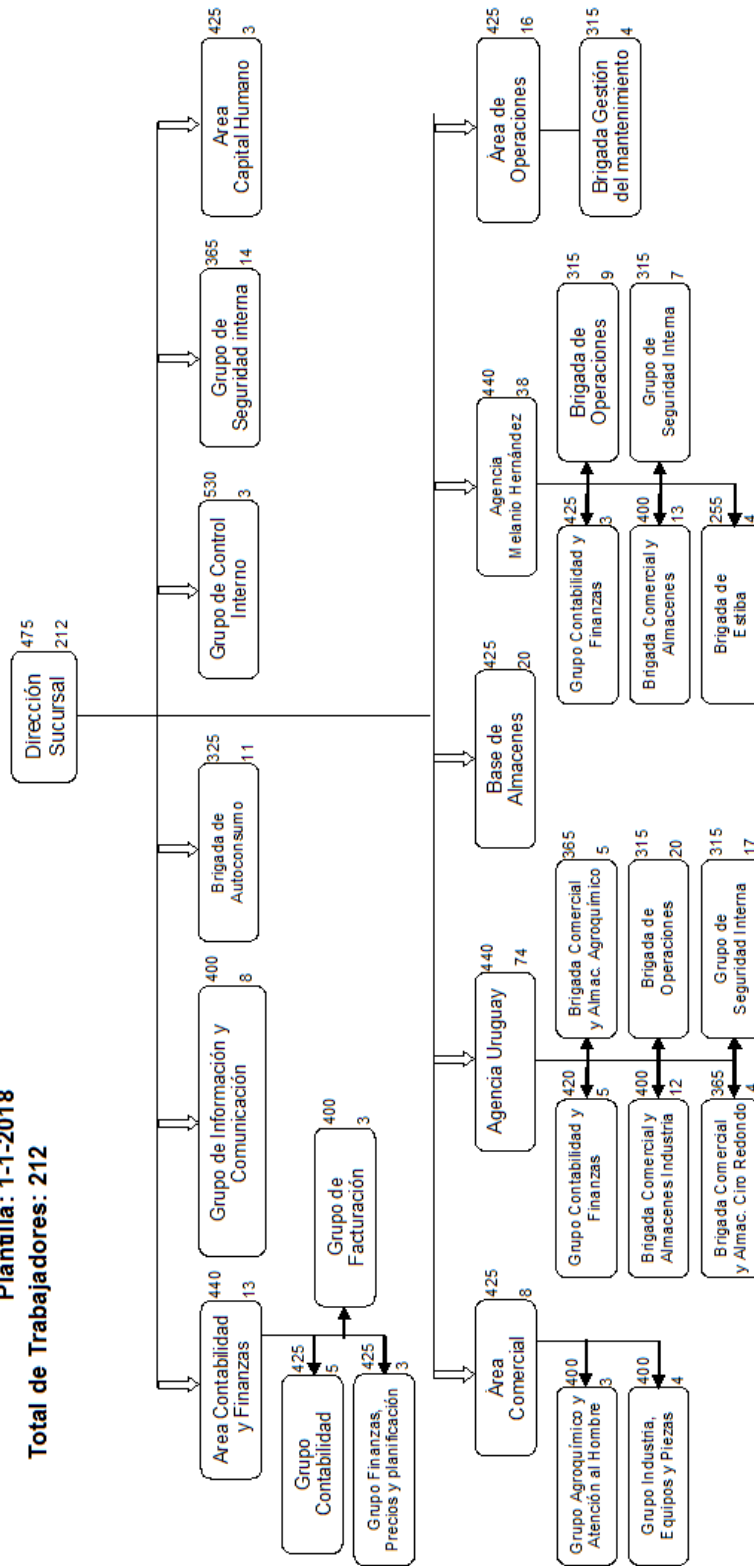
Anexo No1 Mapa de proceso de la entidad



Anexo No2 Organigrama Sucursal AZUMAT Sancti-Spiritus

Organigrama Sucursal Sancti-Spiritus

Plantilla: 1-1-2018
 Total de Trabajadores: 212

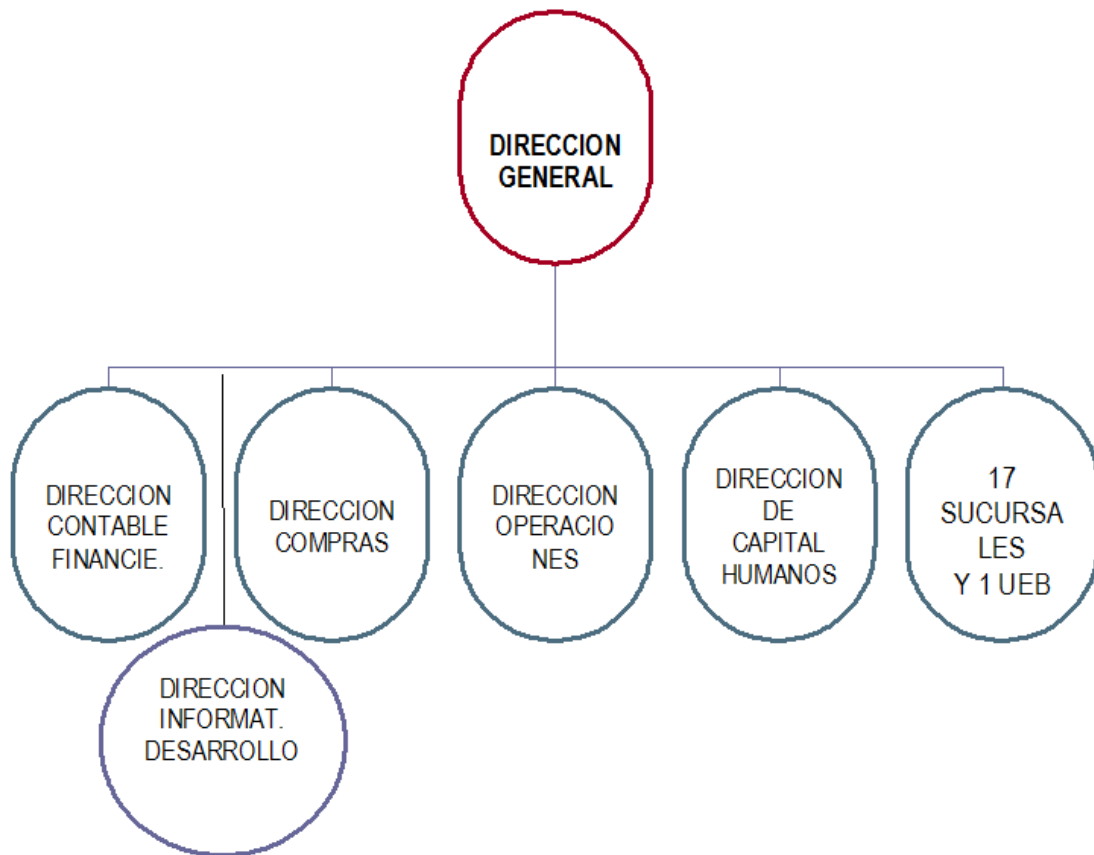


Aprobado: **Yamisel Camilo Espinosa Obregón**
 J° Área Capital Humano

PALNTILLA APROBADA PARA EL 2022 75 TRABAJADORES

Anexo No3 Organigrama de la entidad

ORGANIGRAMA DETALLADO DE LA EMPRESA



Anexo No4 Plantilla de Cargo y Registro de los Trabajadores.

ANEXO No. 14
De la Plantilla de Cargos y el Registro de Trabajadores

Propuesta por: Barbara Gonzalez Pino
Directora de Capital Humano

Aprobado Por: **MSc Héctor J. Companioni Echemepdia**
Director General Empresa AZUMAT

Fecha: 01/02/2022



Plantilla :40.014141.

Hoja 3

Cód.	Descripción Órgano/Cargo/Técnica	Categoría Ocupacional	Cantidad de Cargos	Nivel de Preparación	Grupo Escala
AGENCIA URUGUAY					
DIRECCIÓN AGENCIA					
	Jefe de Agencia	E	1		XXI
	Especialista "B" en Gestión de Recursos Humanos	T	1	NS	XVI
	Especialista "B" en Ciencias Informáticas	T	1	NS	XVI
	Técnico en Planificación y Control para la Dirección	T	1	TM	XI
	Auxiliar de Limpieza	S	1		I
	Subtotal dirección agencia		5		
GRUPO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS					
	Contador "B" (Especialista Principal)	T	1	NS	XIX
	Contador "B"	T	2	NS	XVI
	Contador "D"	T	1	NMS	XI
	Subtotal Contabilidad y Finanzas		4		
BRIGADA COMERCIAL Y ALMACEN DE INDUSTRIA					
	Especialista "C" en Gestión Comercial (Jefe de Brigada)	T	1	NS	XVIII
	Especialista "C" en Gestión Comercial	T	2	NS	XV
	Técnico en Gestión Comercial	T	3	NMS	XI
	Balancista Distribuidor	T	1	NMS	XI
	Encargado de Almacén (Grupo C)	S	2	NM	V
	Dependiente de Almacén	S	5	NM	V
	Subtotal Brigada Comercial y Almacén de Industria		14		
BRIGADA DE ESTIBA					
	Ayudante (Jefe Brigada)	O	1		V
	Ayudante	O	5		II
	Subtotal Brigada de Estiba		6		
BRIGADA COMERCIAL Y ALMACENES CIRO REDONDO					
	Especialista "C" en Gestión Comercial (Jefe de Brigada)	T	1	NS	XVI
	Técnico en Gestión Comercial	T	1	NMS	XI
	Encargado de Almacén (Grupo C)	S	2	NM	V
	Subtotal Brigada Comercial y Almacenes Ciro Redondo		4		
BRIGADA COMERCIAL Y ALMACENES AGROQUIMICOS					
	Especialista "C" en Gestión Comercial (Jefe de Brigada)	T	1	NS	XVI
	Técnico en Gestión Comercial	T	1	NMS	XI
	Operador "A" de Base Receptora de Amoniaco	O	2	NMS	VIII
	Encargado de Almacén (Grupo C)	S	2	NM	V
	Subtotal Brigada Comercial y Almacenes Agroquimicos		6		
BRIGADA DE OPERACIONES					
	Técnico "A" del Transporte Automotor (Jefe Brigada)	T	1	NMS	XIV
	Técnico "A" del Transporte Automotor	T	1	NMS	XI
	Operador de Equipos Ligeros de la Rama Agropecuaria	O	2	NM/LC	VI
	Chofer "B"	O	2	NM/LC	VI
	Chofer "C"	O	12	NM/LC	V
	Subtotal Brigada de Operaciones		18		
GRUPO DE SEGURIDAD INTERNA					
	Jefe Grupo de Seguridad Interna	S	1	NM	IX
	Agente de Seguridad y Protección	S	16	NM	VI
	Subtotal Grupo de Seguridad Interna Agencia		17		
	Total Agencia Uruguay		74		

Anexo No5 Certificado de Inscripción en el REEUP

<p>Código REEUP 14141</p>	<p>Organismo 305</p>	<p>Sub 0</p>
<p>República de Cuba Oficina Nacional de Estadística e Información CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO ESTATAL DE EMPRESAS Y UNIDADES PRESUPUESTADAS (REEUP)</p>		
<p>Fecha inscripción 10/11/2010</p>	<p>DPA 23.04</p>	
<p>Nombre de la Entidad: EMPRESA DE LOGISTICA AZUMAT</p>	<p>Forma Abreviada: -----</p>	
<p>Domicilio Social: AVENIDA JESUS LOPEZ NO. 102 ENTRE VILLANUEVA Y LINEA FERROCARRIL</p>		
<p>Municipio: La Habana Vieja</p>		
<p>Provincia: La Habana</p>		



Firma autorizada: *Sandra*
Expedido: 30/11/2010

Anexo No6 Certificado de Inscripción en el Registro Mercantil


República de Cuba
Ministerio de Justicia
Registro Mercantil

Otorga el presente:

Certificado de Inscripción

A: *Empresa de Logística Azummat.*

Por haber quedado inscrita en el Registro Mercantil de la República de Cuba, de conformidad con lo establecido en el Decreto Ley Número 226 de 6 de diciembre del año 2001.

Libro: *EP*
Tomo: *XXXVIII*
Folio: *01*
Hoja: *369*

Dado en la Ciudad de La Habana, a los *30* días del mes de *Abril* del año *2013*.

Registrador: 

Anexo No7 Objeto social aprobado por Finanzas y Precios.**GRUPO AZUCARERO AZCUBA
EMPRESA DE LOGISTICA AZUMAT****RESOLUCION No. 473 /2013**

POR CUANTO: El Decreto Ley No 294 de fecha 29 de Octubre de 2011 del Consejo de Ministros crea la Organización Superior de Dirección denominada Grupo Azucarero, en forma abreviada **AZCUBA**.

POR CUANTO: La Empresa de Logística **AZUMAT** fue constituida mediante Resolución número 189, de 27 de Octubre de 2010, dictada por el Ministro del Azúcar y ratificada en la Resolución 735/2011 de fecha 3 de Noviembre del Ministerio de Economía y Planificación, que dispone el domicilio legal del Grupo Azucarero, en forma abreviada **AZCUBA** y las entidades que la integran, formando parte de esta la Empresa de Logística **AZUMAT**.

POR CUANTO: El Decreto 281 REGLAMENTO PARA LA IMPLANTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL establece en su artículo 77 inc. 12 las facultades de que estarán investidos los directores generales de Empresas para aprobar Resoluciones, Reglamentos, Procedimientos y Manuales.

POR CUANTO: Por la Resolución No. 224/2013, de fecha 15 de Julio de 2013 del Ministerio de Economía y Planificación, se modifica el Objeto Social de la Empresa de Logística **AZUMAT** y por la Resolución No. 134/2013 de 30 de Abril del 2013, también del Ministerio de Economía y Planificación, se autoriza la modificación y la autorización al Director General de la Empresa para emitir las autorización complementarias a dicho Objeto que puede ejecutar la Empresa en su actividad.

POR CUANTO: Conforme a lo establecido en los por cuantos anteriores se hace necesario hacer efectivo el cumplimiento del Objeto Social, así como, disponer y regular las demás actividades autorizadas a realizar por la Empresa y sus Sucursales.

POR CUANTO: El que resuelve fue trasladado para el cargo de Director General de La Empresa de Logística (**AZUMAT**) por Resolución número 62, de 30 de Abril de 2012, del Presidente de **AZCUBA**.

POR TANTO: En uso de las facultades que me están conferidas,

RESUELVO:

PRIMERO: Disponer las actividades complementarias al Objeto Social aprobado que podrá ejecutar la Empresa de Logística **AZUMAT** para el desempeño de su actividad, que se relacionan a continuación:

1. Brindar Servicio de Transportación de Mercancías.
2. Brindar Servicio de Pos-Venta de Mercancías.

3. Brindar Servicio de asesoría Técnica en las actividades de agroquímicas y biológicas.
4. Recuperar y Comercializar aceite de Motor Usado y Centrifugado.
5. Prestar Servicio de Serviciaje de Batería.
6. Producir y Comercializar Embases y Embalajes.
7. Producir y Comercializar Productos Agropecuarios, forestales, conservas y embutidos.
8. Producir y Comercializar vinos dulces, vino seco, vinagre y encurtidos.
9. Producir, Comercializar y Molinar Pienso animal.
10. Comercializar productos ociosos y de lenta rotación.
11. Ofrecer servicio de parqueo y ponchera.
12. Ofrecer servicio de alquiler de almacenes.
13. Ofrecer servicio de alquiler de locales temporalmente disponible.
14. Ofrecer servicio de comedor-cafetería.
15. Ofrecer servicio de transporte de personal a sus trabajadores.
16. Ofrecer servicio de recreación con gastronomía asociada a sus trabajadores.
17. Cultivar y Comercializar productos Agrícolas procedentes de Órganopónicos.
18. Ofrecer servicios de alquiler de equipos.


SEGUNDO: la presente resolución surtirá efectos legales a partir de la fecha de su notificación.

NOTIFIQUESE a los Directores de la Empresa.

COMUNIQUESE a los Especialistas y trabajadores de la Empresas de Logística AZUMAT; Directores de Sucursales y a cuantas más personas naturales y jurídicas procedan.

ARCHIVARSE: El original en el Cuaderno de Resoluciones que obra en la Unidad Jurídica de la Empresa de Logística.

Dada en La Habana, a los 30 días del mes de Diciembre del 2013.
"Año 55 de la Revolución."


Omar Felino Irola Valero
Director General.
AZUMAT.



