



ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 10-7-2020 Fecha de aceptación: 24-10-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE REALIZACIÓN DEL NOTICARIO EN MARCHA, DESDE UN ESTUDIO DE EMISORES

CHARACTERIZATION OF THE NEWSMAKING PROCESS OF *EN MARCHA* NEWSCAST, FROM A STUDY OF NEWSMAKERS

Arnaldo Evaristo Arévalo-Betancourt ¹, Danay Fernández-Cutiño ², Aurelia Massip-Acosta ³

¹ Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Director y Editor en el canal Centrovisión de Sancti Spíritus. Profesor Titular del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), Cuba. Correo: aarnaldo117@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5747-6294>.

² Licenciada en Estudios Socioculturales. Directora y Locutora en Centrovisión y Radio Sancti Spíritus, Cuba. Correo: danayfc11@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7097-7744>.

³ Licenciada en Educación Primaria. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular, docente investigadora del Centro de Estudios de Ciencias de la Educación, Universidad de Sancti Spíritus "José Martí", Cuba. Correo: yiya@uniss.edu.cu. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5158-4489>

¿Cómo citar este artículo?

Arévalo Betancourt, A. E., Fernández Cutiño, D. y Massip Acosta, A. (noviembre-febrero 2020). Caracterización del proceso de realización del noticiario en marcha, desde un estudio de emisores. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 278-302. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1080>

RESUMEN

Introducción: Artículo original que aborda el tema del proceso de realización de un noticiario, desde un estudio de emisores, derivado de una investigación que se plantea el siguiente problema científico: ¿qué caracteriza al proceso de realización del *Noticiario En Marcha*, del canal

territorial Centrovisión de la provincia de Sancti Spíritus, desde un estudio de emisores? **Objetivo:** Caracterizar el proceso de realización del *Noticiario En Marcha*, desde un estudio de emisores, durante el mes de enero del 2019. **Métodos:** Análisis documental, observación participante, entrevista en profundidad, análisis de

contenido y triangulación de datos.

Resultados: Una caracterización integral del proceso de realización del *Noticiero En Marcha*, desde un estudio de emisores, sobre la base de los siguientes aspectos: recursos materiales y humanos, fases y etapas, contenido noticioso, géneros periodísticos, dramaturgia y la creatividad como eje transversal.

Conclusiones: El estudio bibliográfico realizado permite la identificación de conceptos, enfoques y normativas que sustentan y regulan el proceso de realización de los noticieros televisivos y el estudio de emisores, los cuales se asumen e interpretan a partir de los conocimientos, cultura y práctica de los autores, en virtud de lograr la caracterización del *Noticiero En Marcha*.

Palabras clave: canal Centrovisión; estudio de emisores; *Noticiero En Marcha*; proceso de realización

Introduction: In this original article, the process of newsmaking is addressed from a study of newsmakers which derives from a research with the following scientific problem: what characterizes the newsmaking process of *En Marcha* (In Progress) Newscast, of *Centrovisión*

territorial channel in Sancti Spíritus province from a study of newsmakers?

Objective: To characterize the newsmaking process of *En Marcha* (In Progress) Newscast, from a study of newsmakers during January, 2019.

Methods: Document analysis, participant observation, in-depth interview, content analysis and data triangulation.

Results: A comprehensive characterization of the newsmaking process of *En Marcha* Newscast, from a study of newsmakers, based on the following main aspects: material and human resources, phases and stages, news content, journalistic genres, drama and creativity.

Conclusions: The bibliographical study carried out allows the identification of concepts, approaches and regulations that support and regulate the process of newsmaking and the study of newsmakers. These guidelines are adopted and applied based on the knowledge, culture and practice of the authors, in order to characterize *En Marcha* Newscast.

Keywords: *Centrovisión* channel; study of newsmakers; *En Marcha* newscast; newsmaking process

INTRODUCCIÓN

Hablar de la comunicación social como instrumento de diálogo, elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana y garante de un desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológico, es una demanda en el contexto actual. Es así que los medios de comunicación masiva (MCM) se consideran recursos estratégicos para influir en el bienestar de los seres humanos como receptores. En ese sentido, juegan un papel fundamental las políticas gubernamentales, los directivos y, en particular, los realizadores de los programas (emisores).

En Cuba, existe un sistema de MCM que cuenta con todo el apoyo legal, político y normativo. Lo confirma la *Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo socialista, del Partido Comunista de Cuba (PCC, 2017)* en su Capítulo 2: El sistema de formas de propiedad sobre los medios de producción:

La comunicación social constituye un componente primordial del proceso de desarrollo económico y social como recurso estratégico de dirección del Estado y el

Gobierno, las instituciones, las empresas, las organizaciones políticas, de masas, sociales y los medios de comunicación, estando principalmente al servicio de propiciar la participación y el debate ciudadano en torno a los asuntos públicos, la formación de valores y la cultura en general. Como parte de ello, existe un moderno y efectivo sistema de medios de comunicación de propiedad de todo el pueblo, con marcada vocación social. (p. 6).

Para cumplir tan significativa encomienda, la *Política de Programación del Instituto de Radio y Televisión (ICRT, s/f)* se sustenta en un conjunto de lineamientos, válidos para ambos medios, con el propósito de servir al pueblo y a los intereses del Estado, así como en lineamientos específicos por tipos de programación y canales o emisoras con funciones determinadas, que constituyen objetivos permanentes de trabajo para cada una de las estructuras que intervienen en los procesos creadores, quienes asumen la mayor responsabilidad en la aplicación de esta con la flexibilidad y creatividad que cada contexto suscita.

Uno de los programas televisivos en los que más se refleja esta complejidad en el proceso de creación son los de carácter informativo; los noticiarios, espacios muy marcados por los patrones rutinizados en sus prácticas que tienen como “...requerimiento obligado sistematizar las acciones que garanticen que los informativos constituyan espacios principales y de alta calidad en la estructura de programación de la radio y la televisión cubanas. Deben explotarse en ellos todos los resortes de la comunicación” (ICRT, s/f, p.16). Es así, que este trabajo tiene como objetivo general: caracterizar el proceso de realización del *Noticiero En Marcha*, desde un estudio de emisores, durante el mes de enero del 2019.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

Es importante discernir entre el concepto de noticiario y noticiero por su uso indistinto, tanto en la práctica como en la teoría, pues la Real Academia de la Lengua Española (2019) diferencia ambos términos. Noticiero (ra) es un adjetivo y se refiere a la persona que da noticias como por oficio. Noticario es un sustantivo masculino que nombra al

programa de radio, cine, televisión o sección de un periódico en que se dan noticias diversas, con cierta brevedad, actuales que pueden ser ilustradas. En Cuba emplean, por lo general, el término noticiero (o programa informativo), (ICRT, s/f).

Un análisis de las definiciones estudiadas (Molina, 2012; Chávez y Zeledón, 2018; ICRT, s/f) permite abstraer, inferir y re-crear aquellos rasgos esenciales de un noticario, que ayudan a la reflexión de la práctica y ahondar, desde una perspectiva más científica, en el proceso de realización:

✓ Constituye un programa imprescindible para cualquier sociedad, porque satisface necesidades de información de la población.

✓ Tiene sus peculiaridades con respecto al resto de los programas televisivos (contenido, lenguaje, diagramación, material, tiempo de duración, público, horario del día y frecuencia).

✓ La información que se publica se distingue por un alto nivel de actualidad, cercana a los hechos, que permitan conocer el entorno micro y macro social.

- ✓ Dispone de diversas fuentes de información: individuales (corresponsales, colaboradores del propio noticiero o de otros medios) e institucionales (agencias, organismos, asociaciones, organizaciones, archivos, Internet, redes sociales).
- ✓ Los temas que se tratan deben estar encadenados, más o menos, ajustados dentro de bloques o secciones con materiales que logren incitar al receptor, captar su atención y provocar la reflexión.
- ✓ Las variables que atraviesan a las rutinas productivas de los noticiarios no son solo la actualidad informativa y su coyuntura; también, son determinantes la agenda de noticias y la línea editorial del medio.
- ✓ El contenido incluye asuntos de carácter: político, social, ambiental, económico, deportivo, histórico, meteorológico, cultural, educacional, científico, salud, tecnológico, turístico, agricultura, jurídico, entre otros.
- ✓ Pueden ser especializados, o sea, dedicados a un tema particular de los anteriores.
- ✓ Se debe emplear, de manera balanceada, trabajos de diferentes géneros periodísticos, aunque se privilegia la noticia.
- ✓ Constituye una emisión regular, con periodicidad establecida, de frecuencia diaria, en distintos horarios, aunque la tendencia es el horario estelar, y duración entre los 20 y 60 minutos.
- ✓ La información se acompaña de imágenes reales y objetivas.
- ✓ Desde el punto de vista metodológico necesita de un guion técnico que garantiza el ordenamiento, para mantener el buen manejo de las informaciones de alta, mediana y baja intensidad. Este guion se supedita a las reglas y normas estilísticas del periodismo.
- ✓ La estructura general se divide en: apertura con los principales titulares, el desarrollo con secciones determinadas que alternan con avances noticiosos y el cierre con un resumen de lo más importante.
- ✓ Es conducido por dos o hasta tres locutores. Esos profesionales, seguidores del teleprompter, son los responsables de presentar, expresar las noticias y la imagen del noticiero.
- ✓ La dramaturgia y creatividad marcan la concepción y el estilo, que deben resaltar por un carácter ágil, dinámico y atractivo.
- ✓ Lo realiza un equipo multidisciplinario, con la función de

emisores, que deben actuar con mucha responsabilidad y compromiso sobre la base de la ética moral y profesional que se establece a nivel internacional, de cada sociedad y de la propia institución que los representa.

✓ Para la organización lo primero es tener en cuenta el contexto sociocultural donde se desarrolla, el cual incluye los recursos materiales (espacios físicos, ventilación, luminotecnia, mobiliario, servicio de maquillaje, escenografía, gráfica para los títulos, cámaras, micrófonos, consolas de audio, televisores, teleprompter, videograph, teléfono fijo y móvil, computadoras, acceso a Internet, transporte variado, servicios de telecomunicaciones)

El noticiario es el tipo de programa que mayor cantidad de variables y dificultades enfrenta a diario en el proceso de realización. Sus productores pueden prever algunas, pero la actualidad los somete a cambios permanentes de planes. Deben recurrir a diversos recursos en pos de poder cubrir las noticias lo más rápido posible. Su proceso de realización, por la estructura jerárquica de decisión y producción,

se valora de muy trabajoso y complejo.

El proceso de realización de un noticiario transita por fases y etapas. En este caso se asume la planteada por Morales (2012), porque define un modelo susceptible de adaptar a diferentes contextos. Le llama Modelo de Construcción Informativa Audiovisual (MOCIAE). El modelo precisa las decisiones y procedimientos empleados para el control de la cobertura, estructuración, edición y emisión de las piezas informativas.

A continuación se presenta una síntesis de los niveles, fases y etapas de este modelo, consciente de que en la práctica ocurren de manera simultánea:

I. Primer nivel. Proceso de producción informativa. Comprende desde la cobertura o registro de la información hasta la etapa de la emisión o propagación de la noticia o producto terminado. Se divide en cuatro fases:

Fase 1. Cobertura. Registro de imágenes y sonidos en el lugar del hecho noticioso.

Fase 2. Estructuración. El periodista se traslada al canal de televisión y se concentra en valorar, de modo

íntegro, el material registrado para adecuarlo a las normas y convenciones del formato de emisión. Se pondera el grado de novedad, amplitud, interés noticiable y magnitud. Asimismo, se define su tratamiento y sentido noticioso. Luego se visiona el material, para establecer una jerarquización de las diferentes partes o secciones.

Fase 3. Edición. El periodista, acompañado del editor y el montador organiza el material disponible y construye la noticia.

Fase 4. Emisión. Redefinición de los tiempos y criterios de ajuste sobre la base de los imprevistos y cambios producidos en la estructura del informativo, atendiendo a la llegada de otras noticias más importantes.

II. Segundo nivel. Intención informativa. Se trata de crear relaciones significativas entre las partes y los fragmentos.

III. Tercer nivel. Sujeción de la percepción espacio-temporal. Se reconstruye la impresión de realidad del conjunto, de toda la representación.

La materia prima esencial del noticiario es la noticia, la cual las registra con diversos formatos. Rodrigo (1989), resume las

definiciones de noticias a partir de dos grandes grupos: "Por un lado estarían los que defienden la concepción de la noticia como espejo de la realidad. Por otro lado, la noticia sería concebida como construcción de la realidad" (p.184). En la primera concepción queda oculta la actividad productiva de la noticia, mientras que en la segunda concepción se trata de estudiar la actividad de los informadores y de las organizaciones de los MCM.

En cuanto a la técnica, no existen criterios únicos acerca de cómo redactar la noticia. Se generaliza en la práctica profesional el uso del modelo de la pirámide invertida. Entre los periodistas resulta común emplear el lead informativo como respuesta a seis preguntas básicas (qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué), que deben satisfacer, en un primer momento, las ansias informativas del receptor.

No hay noticias ni espacios informativos sin criterios de noticiabilidad de los acontecimientos tenidos en cuenta por el medio y por los periodistas a la hora de recolectar el material noticiable. Calzadilla (2005) asume la noticiabilidad como un "criterio de medida que se basa en

la formación histórica y cultural de cualquier sociedad y se sustenta en el sistema socioeconómico existente, (la) ideología profesional y (las) rutinas productivas del medio en que se labora” (p.44).

Esas características que perfilan al evento noticioso como adecuado para su retransmisión se denominan valores-noticia; por tanto, los valores-noticia se definen como un componente de la noticiabilidad. Los valores-noticia aunque son identificables, no se consideran rígidos, se influyen unos a otros y penetran en la mente de los participantes en el proceso de realización de un noticiario de modo que hacen fluido trabajo y lo realizan en menos tiempo y con un aprovechamiento óptimo de los recursos.

Otro elemento importante de los informativos son los géneros periodísticos, diferentes modalidades de la creación literaria que se manifiestan en un conjunto de procedimientos combinados, de reglas para producir los textos conformes a estructuras convencionales, reconocidas y desarrolladas. Dichas reglas persiguen como objetivo el establecimiento de una convención social para producir orden y concierto

en el material informativo y legitimar la comunicación. Existen tres tipos de géneros periodísticos: informativo, de opinión, e interpretativo (Jiménez, 2014; Borrego, 2016).

El género informativo se caracteriza por dar a conocer con objetividad y un lenguaje directo, la razón de los acontecimientos. El de opinión se distingue por expresar el punto de vista que posee el comunicador, según sea la eventualidad, busca evaluar las circunstancias en las que ocurren los hechos y se expresan juicios sobre los motivos. El género interpretativo busca más allá del mero relato de lo ocurrido para ampliar la exposición de los hechos con la controversia como método, en la medida que da relevancia al significado y explicación de las noticias.

La manera de estructurar y presentar estos géneros y sus contenidos en un noticiario dependen de la dramaturgia; su aplicación aboga por que el receptor transite de la emoción a la reflexión, y sea capaz de asumir una postura ante el tópico o la problemática ofrecida (Flores, 2006; García, 2016).

Flores (2006) conceptualiza la construcción dramática de informativos como:

(...) una forma de organizar la información o los elementos que lo integran, en busca de una mayor eficiencia comunicativa y un estado de satisfacción o de niveles de expectativa del público receptor, que lo hace más susceptible a captar los mensajes recibidos. (p. 21).

Aunque cada noticiario traza su dramaturgia para tratar de imprimir su estilo, en todos la estructura suele ser la misma (Molina, 2012):

- I. Cortina: identificación institucional del noticiario.
- II. Saludo: se concibe tras la cortina del programa por el presentador o presentadores.
- III. Titulares/Sumario: se pre-producen con montaje de imágenes que se refieren a la identidad gráfica del noticiario.
- IV. Cuerpo del noticiario: desarrollo de la información a partir del guion con las entradas para cada noticia y elemento informativo.

Con un conocimiento profundo de la teoría y práctica del proceso de realización del noticiario, resta señalar

a creatividad como condición básica para alcanzar el éxito de este y provocar satisfacción, tanto de realizadores (emisores) como de televidentes (receptores). Su potenciación es un aspecto imprescindible para el desarrollo del producto informativo. Sin embargo, en la literatura consultada con respecto a los noticiarios, el tema de la creatividad es bien deprimido o, más bien, está ausente.

Un director, junto a su equipo de trabajo, puede ser responsable, estar muy bien preparado en el dominio de la definiciones, los componentes técnicos, organizativos y estructurales, pero si no sabe cómo contextualizarlos a cada realidad, en correspondencia con los recursos materiales y humanos que dispone el medio televisivo y a su público directo, se afecta, en alguna medida, la calidad del producto final y, por ende, ampliar las posibilidades de fracaso ante su audiencia.

Es por ello, que la creatividad de los realizadores es muy importante para solventar con inmediatez cualquier inconveniente en las distintas áreas o momentos del proceso de elaboración de un noticiario. El talento del equipo de realización no se encuentra en la

capacidad de imaginar historias, sino en las decisiones que tome al elaborar y ordenar las informaciones.

Al tratar de precisar un concepto tan ambiguo y rico como creatividad, se encuentra con problemas no solo de orden epistemológico, sino también de concepción personal. Sin embargo, existen aproximaciones a su estudio, que la abordan desde diferentes enfoques (Mitjans, 1995; Estofanero, 2016):

✓ El que enfatiza su carácter de proceso. Describir y acentuar cómo transcurre el proceso creativo y los otros que en él intervienen.

✓ El que enfatiza en el producto. Precisar las características del producto creativo.

✓ El que enfatiza en las condiciones. Explorar los factores materiales, situaciones y circunstancias que posibilitan o no la creatividad.

✓ El que enfatiza en la persona. Revelar las cualidades, características, elementos o procesos psicológicos subyacentes, que posibilitan la creatividad.

✓ El que enfatiza en la integración. Explicar la creatividad en función de la conjunción o combinación de más de uno de ellos.

Para los autores de este artículo todas esas miradas son válidas y se integran en la capacidad extraordinaria de visionar la creatividad como un eje transversal en el proceso de realización del noticiario, al resolver los problemas que a diario se enfrentan, sobre todo en los telecentros, donde subsisten situaciones adversas, más bien de índole material que inciden en la calidad del producto.

La teoría de comunicación utilizada para poder caracterizar el proceso de realización del noticiario se basa en el estudio de emisores. La revisión bibliográfica denota que las investigaciones realizadas sobre programas informativos no son muy prolíferas en estudio de emisores. El estudio de emisores tiene su base en el estructuralismo francés que surge en la década de los ochenta y aunque varía su posición inicial del medio al mensaje y su contenido, le otorga gran poder al emisor sobre el papel activo del receptor.

La corriente de estudio que se centra en el rol de los emisores, está integrada por dos tendencias básicas: la primera, se le llama sociológica, al escudriñar en las características sociológicas, culturales, de los

procesos de socialización a los que están sometidos, de los estándares de carrera que siguen; y a la segunda se le nombra organizativa, al analizar la lógica de los procesos con la que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la construcción de los productos comunicativos. Ambas son importantes, se influyen y las dos incorporan una serie de parámetros que determinan aquello que puede volverse noticia y que impactan en el manejo de esta hasta su divulgación. Asociadas al estudio de emisor surgen dos teorías importantes: la de *newsmaking* (construcción del producto informativo o perspectiva de las ideologías profesionales y las rutinas de trabajo) y *gatekeeper* (portero, seleccionador o guardabarreras de la noticia). (Wolf, 2005; Gómez, 2017, Jiménez, 2014). El emisor ocupa una posición crucial en los MCM, ante la posibilidad que se le ofrece de seleccionar la información en consonancia con la gama de presiones que se ejercen en cada sistema social (contradecirla, ampliarla, adecuarla, discriminarla). Tiene una idea de aquello que desea transmitir, lo codifica y lo expresa, al seleccionar y combinar signos o

códigos, que conforman el mensaje. Este necesita un vehículo que conduzca los signos hasta el receptor, que, a su vez, descodifica o interpreta los signos del mensaje para poder extraer el significado. El modelo comunicativo, en la actualidad, no es unidireccional, ni siquiera bidireccional, es multidireccional a partir de las múltiples mediaciones que se establecen con sus receptores y eso es algo que el emisor no debe descuidar.

Por tanto, el marco de representación del emisor en los MCM se amplía y transforma a una posición más colectiva de actuación con una fuerte utilización de los recursos informáticos. En el caso de las noticias de los informativos tratan de proveer y regular la información, crear opinión y dirigir el pensamiento hacia un campo político ideológico u otro, en dependencia de los grupos de emisión y del lugar en los que se generen dichos mensajes.

El contexto donde se desarrolla la investigación es el canal Centrovisión de la provincia de Sancti Spíritus, fundado el 13 de agosto de 1998. Desde su creación cuenta con un solo estudio donde se montan los diferentes set con muebles y enseres

apropiados para la escenografía de cada uno. Dispone de un teatro y cinco cubículos de edición, un local habilitado para el maquillaje y un Máster Central, desde donde sale al aire la programación del canal. Existen cinco departamentos: el informativo, el de programación, el económico, el de personal y la dirección del canal. Tiene, además, una videoteca, en la que se archivan imágenes utilizadas en los diferentes programas.

En las rutinas productivas del telecentro ocupa un lugar primordial la producción de noticias, a la que se le concede prioridad en la distribución de los recursos técnicos y humanos. El Grupo de Programación Informativa se encuentra formado por quince periodistas, de los cuales: uno atiende la sección especializada de deporte, otro la de cultura, un tercero confecciona el guion del noticiero, otro elabora la sección En La Web, tres se desempeñan como corresponsales en municipios, siete reportan los acontecimientos políticos y socioeconómicos que suceden a diario en toda la provincia y uno asume la responsabilidad de coordinador del grupo. Todos son

dirigidos por el Jefe de Programación e Información del telecentro.

La unidad de estudio, el *Noticiero En Marcha*, es un espacio fundador de Centrovisión que atiende las necesidades específicas de los pobladores del territorio como el principal itinerario de su colectivo. La idea original de crear este espacio noticioso le corresponde al periodista espiritano Rafael Daniel Hernández Castellano (1947-2018) junto a un colectivo de trabajadores. El autor principal de este artículo, tiene el privilegio de ser fundador del canal y director de emisión, desde su surgimiento, hace veinte años, hasta la actualidad. Estudios del Grupo de Investigaciones Sociales del telecentro (2018) revelan que este noticiero se considera el programa más reconocido del canal Centrovisión.

Desde su fundación hasta el 2013, tiene una duración de 12 minutos. A partir de julio del 2013 se extiende a 27 minutos, con el objetivo de informar con mayor inmediatez y ofrecer a los televidentes materiales más completos, incluidos los de corte investigativo. Cuenta con varias secciones: cultural, deportiva, meteorología, un resumen de lo

aparecido en las páginas Web de medios de prensa cubanos e internacionales, y un resumen semanal.

Es justo destacar que exhibe en su corto historial algunos premios y reconocimientos de la Dirección de Gobierno y el Partido en la provincia, en los Festivales Nacionales de Telecentros y en los festivales provinciales del canal.

METODOLOGÍA EMPLEADA

La investigación se clasifica como descriptiva y sincrónica porque se estudia y registra la información, en la medida en que ocurre el proceso de realización del noticiario, durante el mes de enero del 2019. Se asume el enfoque cualitativo, desde un estudio de caso, porque propicia el análisis y la interpretación, desde varios ángulos, sobre la base de descripciones, explicaciones y valoraciones de la concepción del proceso de realización del *Noticiario En Marcha*, según las categorías de análisis identificadas: lo organizacional (recursos materiales y humanos), estructural (fases y etapas), contenido (material informativo o hechos noticiosos), formal (géneros periodísticos), estilo (dramaturgia) y creatividad.

Para acceder al trabajo de campo se desarrollan las siguientes fases:

I. Fase de preparación. Los autores reflexionan en la práctica del *Noticiario En Marcha*, analizan todos aquellos aspectos o aristas del proceso de realización susceptibles de perfeccionar en los que se debe trabajar y escoger el tema hacia donde enfocar la labor investigativa. Se conversa con trabajadores del canal, con miembros del equipo de trabajo del noticiario (algunos de ellos fundadores), con los periodistas que tienen investigaciones sobre el noticiario. Se revisan estudios realizados en otras provincias asociados a programas informativos, textos y documentos políticos, legales y normativos del país en el campo de los MCM. Se registran todas aquellas dificultades y potencialidades que marcan la calidad del proceso de realización. Se determina el problema concreto a indagar y se elaboran las ideas iniciales del marco teórico y el diseño de la investigación.

II. Fase de obtención de información. Se inicia con una reunión de los investigadores con representantes de la dirección del telecentro y se dialoga sobre la investigación y un intercambio con los miembros del

equipo de realización para sensibilizarlos con la investigación, motivarlos a participar como sujetos activos, pedirles colaboración, ajustar en conjunto el diseño formulado y prepararlos sobre el proceso de recogida de datos. Se escogen los informantes claves. La recopilación de la información se convierte en una labor compleja por la propia dinámica en que transcurre el proceso de realización, la premura y presión con que se trabaja. Fluye sin tropiezos adicionales, gracias a la comprensión y el espíritu de colaboración de todos los implicados quienes refuerzan el trabajo durante ese mes de enero para que la investigación cumpla su objetivo.

III. Fase de análisis de la información. Se ejecuta sobre la base de estas tareas: cruzamiento de la información recopilada; reducción de datos que se repiten o que se asemejan; agrupación y organización por categorías; extracción de regularidades; verificación, de manera individual y colectiva, con todos los implicados.

IV. Fase de comunicación. Se exponen por escrito y de manera verbal los resultados obtenidos.

Dentro de los métodos aplicados para recopilar la información se encuentran:

- La observación (participante, directa y abierta). En realidad, la investigación surge desde que el autor principal aprecia en su labor cotidiana como director, algunos inconvenientes en el proceso de realización del *Noticiero En Marcha* que afectan su calidad. Al inicio, no es una observación formalizada en determinados ítems, pero sí es intencionada de manera general a identificar algunos fallos que van ayudar a formular la situación problemática y formular de manera objetiva, precisa y clara el problema. Después se utiliza, diariamente, en las diferentes áreas y momentos del proceso de realización del noticiero para apreciar el comportamiento de las categorías de análisis.

- Entrevista en profundidad. Tiene como fin penetrar en las categorías de análisis desde la visión individual de los miembros del equipo de realización del noticiero que por su perfil profesional, función, experiencia o conocimientos son valorados como informante claves (15). Se considera una entrevista no estructurada e informal, con carácter flexible.

- Análisis de contenido de los 22 noticiarios y 132 trabajos periodísticos correspondientes al mes de enero, para describir, extraer inferencias y generalizaciones sobre los siguientes aspectos:
 - ✓ Redacción de los titulares, para valorar el estilo.
 - ✓ Temas a tratar, para examinar la actualidad, inmediatez, el nivel de jerarquía de la noticia.
 - ✓ Valor noticioso de la información, para identificar el orden de prioridad de la información.
 - ✓ Los géneros periodísticos, para buscar la variedad y el balance de géneros en el noticiario.
 - ✓ La dramaturgia del guion, para buscar la curva de interés desde el punto de vista noticioso en correspondencia con la información publicada.
 - ✓ La redacción del texto del locutor en cámara, para evaluar la calidad de la redacción.
 - ✓ Elementos de la edición (niveles de audio, duración de los planos, tipos y ritmo de cortes, utilización del software de edición)
 - ✓ Uso de la cámara (duración de los planos, uso del trípode, movimiento de cámara, tipo de encuadres)
- Estudio de documentos que se establecen para los programas informativos:
 - ✓ La hoja de corte (9 hojas) que muestra todo el contenido de la noticia.
 - ✓ El guion audiovisual (22 guiones) revela la organización de la producción.
 - ✓ La escaleta (22 escaletas) muestra los pasos minutados de cada programa.
- La triangulación de datos. Posibilita la integración de los métodos y fuentes utilizadas, para obtener una imagen más completa de las diferentes categorías de análisis que en su conjunto revelan las características del proceso de realización del *Noticiario En Marcha*.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

- Aspectos organizacionales (recursos materiales y humanos) del *Noticiario En Marcha*

El *Noticiario En Marcha* dispone de los recursos materiales necesarios; espacios físicos, ventilación, luminotecnia, mobiliario, servicio de maquillaje, escenografía, gráfica para los títulos, cámaras, micrófonos, consolas de audio, televisores, teleprompter, videograph, teléfono fijo y móvil, computadoras, acceso a

Internet, transporte variado, servicios de telecomunicaciones.

Cuenta con alta tecnología gracias al proceso de digitalización, en el cual el canal se beneficia con tres cámaras capaces de grabar en alta definición (high definition HD o Full HD), aunque en el canal todavía la transmisión es en estándar (SD), la calidad y la rapidez con que se descargan los materiales es innegable.

El Máster de Transmisiones cuenta con un swicht full hd de última generación, el cual es el conmutador que utiliza el director de programa para seleccionar la imagen que sale al aire, aunque en estos momentos se está usando en SD, siglas que se utiliza para definir la televisión digital en modo estándar (720x480); las máquinas de video usadas en el máster (local desde el cual sale al aire la transmisión del telecentro) son de última generación, con tarjetas de video muy potentes que permiten la transmisión, tanto en SD como en Full HD, además de permitir grabaciones en ambos formatos y producir efectos y edición al mismo tiempo que se graba: existe un moderno equipo para el generador de caracteres, que es el encargado de poner los nombres de

los invitados y los créditos finales de los programas.

En el estudio sí se mantienen las cámaras analógicas utilizadas desde el comienzo del canal en 1998, porque el proceso de cambio de la televisión analógica a la digital se está realizando en el país por etapas y las cámaras de estudio al ser las más caras, son las últimas en este proceso de digitalización; no obstante, sí se renuevan todas las escenografías en el estudio para ayudar al trabajo de las cámaras en la calidad de la imagen.

Para la búsqueda y recogida del material informativo se cuenta con medios de transporte propios del canal y con el apoyo de entidades e instituciones interesadas en la cobertura de hechos que facilita la cobertura de los hechos en el lugar con bastante inmediatez.

Sin embargo, la situación actual, desde el punto de vista económico del país y, en particular, de la provincia, en lo que se refiere a combustible y transporte obligan a proyectar y usar estos recursos de la manera más racional y creativa posible, por las limitaciones existentes, para no afectar el plan de coberturas de la semana. Si bien la dirección del

Gobierno, el Partido y algunas entidades, en una labor mancomunada, contribuyen con estos recursos para minimizar lo efecto negativos.

En el caso de los recursos humanos se cuenta con un colectivo de alta calificación, con experiencia y comprometido con las funciones que desempeñan cada uno. Se divide en tres grupos que se enmarcan en las fases principales por las que transcurre el proceso de realización: el primero, se ocupa de la generación y obtención de noticias; el segundo, se encarga de la selección, procesamiento de noticias y edición del trabajo periodístico; el tercero se encarga de la presentación final en la pantalla.

En estos grupos de trabajos se genera un sistema de relaciones internas y externas, espaciales y temporales, que obligan a la unión, no solo en términos de labor profesional, sino en un sentido afectivo donde se manifiesta un estilo de diálogo abierto, respetuoso y sincero. Si bien, se originan en ocasión inconvenientes que obstaculizan la comunicación personal, sobre todo entre periodistas y editores durante el trabajo de postproducción. Influyen en esta

situación la falta de preparación que tienen algunos editores, los problemas organizativos y técnicos que se crean por la carencia de locales para el proceso de edición y, en otros casos, la premura con que trabajan ciertos periodistas.

- Fases y etapas por las que transita el proceso de realización del *Noticiero En Marcha*

I. La primera fase se centra en la generación y obtención del material informativo. Consta de dos etapas:

1. Propuesta, orientación, indicación y análisis de temas noticiosos. Se realiza una reunión que se le llama Consejo Editorial, tiene como objetivo organizar y aprobar de forma cohesionada entre todos los implicados los asuntos generalizadores, temas o temáticas que deben ser abordadas como material noticioso. Es una sesión de trabajo que tiene lugar el primer día de la semana, muy importante porque constituye el eslabón que inicia la cadena del producto noticioso. Priman el intercambio y el análisis entre los participantes donde se entremezclan propuestas e indicaciones de temas que responden a intereses que dan respuestas a las agendas política, mediática y pública. Le corresponde,

entonces, a los periodistas seleccionar y determinar, dentro de los límites aceptados por todos, los acontecimientos considerados noticiables, aunque en el transcurso de la semana surgen acontecimientos de interés informativo para la televisión.

2. Planificación, coordinación y gestión para garantizar la cobertura. Consiste en diseñar estrategias, acciones y tareas con responsabilidades bien definidas por todos los involucrados para el uso eficiente de los recursos disponibles, de los espacios y del tiempo. A pesar de que en esta etapa prima un enfoque colaborativo que establece conexiones de trabajo horizontales y de retroalimentación constante entre la dirección del telecentro con sus subordinados, así como internas entre grupos de trabajo, no siempre se logra el cumplimiento de todo lo proyectado, ante situaciones asociadas a la falta de previsión en la programación de los horarios y de los recursos materiales.

II. La segunda fase se enmarca en la selección, procesamiento y edición del material informativo. La conforman tres etapas:

1. Creación de la información en material televisivo. El papel fundamental le corresponde al periodista que con sus conocimientos, habilidades e imaginación trabaja con todo la información adquirida en lugar de los hechos para escoger lo más interesante, impactante y mejor logrado.

2. Modelado audiovisual del trabajo periodístico. Se basa en el proceso de edición de los trabajos. Cada periodista tiene, como promedio, de una a dos horas para esta labor, tiempo que a veces es mayor o menor, en dependencia de la complejidad del material informativo y la forma en que transcurra el proceso. Trabajan muy unido el periodista y el editor, aunque la labor principal recae en este último.

3. Perfeccionamiento de los trabajos periodísticos. Finaliza esta etapa con la revisión y corrección de los trabajos ya editados por la Jefa del departamento Informativo para contribuir a la calidad de estos.

Las debilidades más frecuentes en esta fase se aprecian en problemas de comunicación entre periodista y editores; la inestabilidad y la falta de conocimientos técnicos de los editores.

III. La tercera y última fase comprende la presentación final en la pantalla o la salida al aire del noticiario. Contiene cuatro etapas:

1. Trabajo con el del guion. Elaboración, revisión, aprobación final y entrega a los que deben utilizarlo.

2. Trabajo en el Máster Central. Se reciben todos los trabajos periodísticos por FTP. Elaboración y montaje de los titulares y créditos de la noticia. Revisión y corrección del guion en la redacción y estructura dramática; elaboración de la escaleta; grabación de la sección meteorológica; realización del trabajo de mesa con el equipo que trabaja en este grupo.

3. Emisión del noticiario. Trabajo de mesa entre el director de emisión y los locutores para analizar el guion. Preparación de los presentadores e invitados si hay; revisión técnica final (imagen, sonido, tipo formato de video); video/tape (rodaje de los trabajos); trabajo del locución (ritmo de lectura, tono de voz, matiz, inflexiones) para crear relaciones significativas entre las partes y los fragmentos de modo que se logre el sentido denotativo (lectura y narración clara del hecho noticioso) y

connotativa (significado expresivo de los hechos para emocionar).

4. Retroalimentación entre el director de emisión y el equipo de realización. Finalizada la salida al aire del noticiario, tiene siempre lugar un intercambio breve para elogios, señalamientos, observaciones, insatisfacciones, sobre la calidad del producto final.

- Tratamiento del material informativo, los géneros periodísticos y la dramaturgia en el *Noticiario En Marcha*

Una característica del sistema comunicativo cubano establece que en los espacios informativos debe cumplirse la política editorial, regida por disposiciones del Partido Comunista de Cuba, dada por un contexto de constante agresión externa contra el país. Es por ello que los materiales informativos que pasan a formar parte del proceso de realización del *Noticiario En Marcha* pasan por un proceso riguroso de selección y aprobación. Existen temáticas que requieren de un tratamiento diferenciado, entre ellas se encuentran las concernientes a la defensa, la seguridad y el orden interior nacional. Se trata de lograr un periodismo más diversificado en las

temáticas y con un balance territorial adecuado, donde tenga un mayor espacio y se refleje, más, el protagonismo de los trabajadores y la vida en las comunidades.

Las líneas de la Política Editorial de Centrovisión orientan hacia el abordaje de los siguientes temas: la producción de alimentos, la construcción de viviendas, lo relativo a la sustitución de importaciones, la salud pública, la educación, la economía no estatal, el desarrollo del transporte y lo relativo al ahorro de energía y agua, así como materiales que contribuyan a la comprensión y el esclarecimiento de nuevas leyes que entren en vigor. Se priorizan por parte de la dirección del canal, los eventos meteorológicos y accidentes cuando ocurren.

De los 132 trabajos periodísticos publicados, la mayoría (84/63.8%) abordan hechos noticiosos que pertenecen a Sancti Spiritus, como municipio cabecera provincial. Le siguen los municipios de Fomento (36/27.27%) (único municipio que tiene corresponsalía activa en este momento), Trinidad (11/8.33), Jatibonico (3/2.27%), el resto de los municipios, solo se mencionan en el resumen anual.

Correspondiente al espacio deportivo, sección fija del *Noticiero En Marcha*, se producen un total de 22 trabajos de los 132 publicados, lo que representa un 16.66%. Todos los trabajos deportivos son gestionados y realizados por el comentarista deportivo. De ellos, 3 (13.63%) son del municipio de Trinidad; 5 (22.72%) de Fomento y el resto 14 (63%) son realizados en la cabecera provincial, esto se debe en su mayoría a la situación del transporte y el combustible.

El segmento de las culturales se garantiza por los propios periodistas, en especial por la periodista que es, a su vez, la Jefa del Departamento Informativo y la que atiende el sector de la cultura; no obstante, hay ocasiones en que no existen trabajos periodísticos y el guionista tiene que buscar información en internet o gestionar por teléfono, para garantizar el espacio. En el período escogido salen al aire solo 18 trabajos periodísticos para un 13,63 %.

En La Web se publican informaciones nacionales e internacionales, recopiladas desde internet, con una duración de entre 3 y 4 minutos, durante el período analizado tiene 22 emisiones para un 100%. Esta

sección no se cuenta dentro de la cantidad de trabajos periodísticos, a pesar que es realizada por un periodista, porque solo se recopilan informaciones de fuentes digitales.

El análisis a los géneros periodísticos en la etapa estudiada se comporta de la siguiente manera: reportajes (99/75,00%); noticias (24/18,18%); crónicas (5/3,78%); entrevistas (4/3,00%). Se demuestra que no existe un balance apropiado en cada emisión del noticiario.

La línea dramática del *Noticiario En Marcha* es similar a otros noticiarios. La intención es transmitir información desde un estilo que provoque ciertas emociones y estimule la reflexión en los telerreceptores para que puedan asumir una postura ante el tópico o la problemática ofrecida. La yuxtaposición de las informaciones se articulan desde los hechos de alta intensidad, media y baja con entrecortes de fragmentos grabados con los directos y se concibe con una duración e intervalos, relativamente, cortos.

- Valoración general de la creatividad en el proceso de realización

Un elemento visible donde la creatividad juega un papel fundamental está vinculado a las

mejoras tecnológicas, que no solo se aprecian en la etapa estudiada, sino durante todos estos años de realización del noticiario. En cuanto a las cámaras se adaptan cámaras de la calle, para ser utilizadas en el estudio; adaptación de luces Led del alumbrado público para su uso en el estudio; la escenografía es creada por el propio escenógrafo con recursos adquiridos y otros incorporados por el propio equipo; la creación de cubículos de edición con el aprovechamiento de piezas de computadoras compradas y adquiridas por el canal; la instalación en el máster de transmisión de un software que permite hacer el recorte para poder grabar de forma más atractiva la información meteorológica, pues el que se instala por la empresa encargada de emplazar los nuevos equipamientos no incluye la opción de recorte. De hecho, esta innovación se generaliza a otras provincias por el nivel de efectividad que tiene.

En el conjunto de sujetos que forman el equipo de realización, se destacan: la capacidad para penetrar en la esencia de los hechos noticiosos, consciente de qué es lo principal y qué es lo superfluo; habilidades para reflexionar sobre la realidad donde

tienen lugar los acontecimientos que devienen en información noticiosa; en el esfuerzo y la tenacidad de la mayoría para encontrar las vías, maneras y aprovechamiento de los recursos existentes que los ayudan a contrarrestar y sobreponerse a las condiciones menos favorables desde el punto de vista objetivo y subjetivo; la participación entusiasta, en particular de los más jóvenes en todas las fases del proceso; la disciplina y responsabilidad individual y de grupo; el espíritu atrevido de algunos para decir y enfocar los hechos con el nivel de objetividad que tienen; la voluntad y el empeño para enfrentar su trabajo en circunstancias difíciles; la autosuperación permanente, mediante participación en actividades académicas, científicas y culturales.

En cuanto al proceso de realización es visible durante la observación, y así lo confirman los sujetos entrevistados, que la creatividad se convierte en un componente vital que posibilita elaborar los productos noticioso con mayor grado de variedad, originalidad y calidad; estimula la facilidad productiva en detrimento de la habilidad para encontrar argumentos que solo pretenden justificar la inercia, la falta

de calidad o lo mal hecho; incita la flexibilidad para ajustarse a las tantas diversas situaciones que surgen en el proceso de realización (internas y externas) y a enfrentar la monotonía y el esquematismo en las rutinas productivas; fortalece la disponibilidad para modificaciones perfectivas en el sentido de no considerar jamás el trabajo como concluido; la capacidad de elaboración, la capacidad de comunicación y la agudeza referida a la habilidad de penetrar hasta en los detalles del proceso de realización.

CONCLUSIONES

El estudio bibliográfico realizado permite la identificación de conceptos, enfoques y normativas que sustentan y regulan el proceso de realización de los noticiarios televisivos y el estudio de emisores, los cuales se asumen e interpretan a partir de los conocimientos, cultura y práctica de los autores, en virtud de lograr la caracterización del *Noticiero En Marcha*.

El *Noticiero En Marcha* dispone de recursos materiales favorables para su concepción estética y técnica, aunque persisten limitaciones dadas las condiciones económicas del país. Uno de los rasgos más distintivos del capital humano del noticiero es la

estabilidad alcanzada, el nivel de experiencia y las competencias profesionales, en particular de los periodistas, todos tienen la calificación que se exige y ostentan algunos el grado académico de Máster en Comunicación social; por su parte, no sucede igual con algunos editores que presentan escasos conocimientos, desde el punto de vista técnico.

La estructura general del proceso de realización del *Noticiero En Marcha* constituye un adecuación del Modelo de Construcción Informativa Audiovisual (MOCIAE) a partir de la organización que adopta en las siguientes fases: generación y obtención de noticias, selección, procesamiento y edición hasta la presentación final en la pantalla y cada con sus respectivas etapas.

La mayoría de los trabajos periodísticos publicados, en el periodo estudiado, son hechos noticiosos de actualidad diaria y semanal del territorio espiritano (provincia y municipios); como géneros periodísticos no se aprecia un balance, priman los reportajes y las noticias, en menor medida las crónicas y las entrevistas; la línea dramática se concibe desde una cadencia rítmica estructurada en

bloques que agrupan los trabajos periodísticos, donde se intercalan los de alta intensidad con el resto que se dedican al espacio cultural y deportivo catalogados entre mediana y baja intensidad, combinados con entrecortes que promocionan otras informaciones.

La creatividad se aprecia tanto en las características personales de los miembros del equipo (cognitivas, motivacionales, actitudinales, volitivas y sociales) como en los recursos que ayudan a contrarrestar o superar situaciones del contexto y del proceso en sí. Las principales manifestaciones se visualizan en: mejor aprovechamientos de los recursos materiales con que se cuenta; posibilidades de generación de ideas y soluciones a los problemas que durante la etapa se presentan; incremento de los esfuerzos para las propuestas más balanceadas de géneros periodísticos; más apertura al diálogo y al intercambio de ideas para enriquecer la visión que se tiene de la dramaturgia del programa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Borrego, E. (2016). *La (re) construcción del reportaje. Propuesta teórico-metodológica para la concepción, realización,*

- y montaje y edición del reportaje televisivo en el Noticiero Estelar de la Televisión Cubana. (Tesis de pregrado). Universidad Central de las Villas "Marta Abreu". Villa Clara, Cuba. Recuperado de <https://1library.co/document/zk-w88rmz-construccion-reportaje-metodologica-concepcion-realizacion-televisivo-noticiero-televisión.html?tab=pdf>
- Calzadilla, I. (2005). *La nota*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
- Chávez, H. N. y Zeledón, F. (2018). *La credibilidad de los noticieros de televisión salvadoreños y sus periodistas, 2017: una mirada desde las audiencias*. (Tesis de maestría). Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"., El Salvador.. Recuperado de <http://www.uca.edu.sv/gescom/wp-content/uploads/2019/04/33.pdf>
- Estofanero, V. W. (2016). *Análisis de contenido de la publicidad de la Televisión Puneña-2012*. (Tesis de pregrado). Universidad de Altiplano, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/3301>
- Flores, R. (2006). *Dramaturgia de la información*. Cuba, La Habana: Editorial Pablo de La Torriente.
- García, A. A. (2016). *Dramaturgia informativa desde la realidad cultural. Estudio sobre la construcción dramática del Noticiero Cultural del Sistema Informativo de la Televisión Cubana durante enero de 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Central de Las Villas "Marta Abreu". Villa Clara, Cuba.
- Gómez, L. (2017). *Modelo de análisis para generar un periodismo impreso con perspectiva de género. Estudio de caso: suplemento cultural Vitrales* (Tesis doctoral). Universidad de La Habana, Cuba.
- Grupo de Investigaciones Sociales. (2018). *Informe de Monitoreo del programa informativo Noticiero En Marcha*. Centrovisión. Sancti Spíritus, Cuba. (Documento digital).
- Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT, s/f). *Política de Programación de la Radio y la*

- Televisión Cubanas*. (Documento digital). *mensaje periodístico*, 18 (2), 805-821. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/41047/39294>
- Jiménez, A. (2014). *El proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha de Centrovisión* (Tesis de maestría). Universidad de Sancti Spíritus "José Martí". Cuba.
- Mitjans, A. (1995). *Creatividad, personalidad y educación*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Molina, C. P. (2012). *Importancia de la Preproducción de un Programa Televisivo de Noticias. El Caso de Hechos Guatemala*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1042.pdf
- Morales, L. F. (2012). Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual. *Estudios sobre el*
- Partido Comunista de Cuba (PCC, 2017). *Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017 y respaldados por la Asamblea Nacional del Poder Popular el 1 de junio de 2017*. La Habana, Cuba. Recuperado de <http://www.granma.cu/file/pdf/gaceta/tabloide%20%20%C3%BAltimo.pdf>
- Real Academia de la Lengua Española (2019). *Diccionario de la lengua española*. Edición Tricentenario. Actualización 2019. Recuperado de <http://del.rae.es/noticiero>
- Rodrigo, M. (1989): *La construcción de la Noticia*. Barcelona, España: Editorial Paidós.

