



ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 19-04-2021 Fecha de aceptación: 30-05-2021 Fecha de publicación: 9-07-2021

LA FORMACIÓN DEL MODO DE ACTUACIÓN CREATIVO EN LOS PSICOPEDAGOGOS

THE FORMATION OF THE CREATIVE MODE OF ACTION IN EDUCATIONAL PSYCHOLOGISTS

Midiel Marcos-Mendoza¹, Zuyen Fernández-Caballero², Yaleidys Corrales-Valdivia³

¹Licenciado en Educación: Especialidad Pedagogía-Psicología. Máster en Ciencias Pedagógicas. Profesor Asistente del Departamento de Formación Pedagógica General de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez" (UNISS), Cuba. Correo: mmarcos@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3503-6201> ²Licenciada en Educación: Especialidad Primaria. Máster en Ciencias de la Educación, Especialista en Docencia en Psicopedagogía, Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora Titular, Vicedecana de Investigación, Posgrado y Relaciones Internacionales Facultad de Ciencias Pedagógicas de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez" (UNISS), Cuba. Correo: zuyen@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5281-3650> ³Licenciada en Humanidades. Máster en Ciencias Pedagógicas. Profesor Asistente del Departamento de Español-Literatura de la Facultad de Humanidades e investigadora del Proyecto de Innovación Agropecuaria Local (PIAL) fase IV de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba. Correo: yaleidys@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1331-5581>

¿Cómo citar este artículo?

Marcos Mendoza, M., Fernández Caballero, Z., Corrales-Valdivia, Y. (Julio-octubre, 2021). La formación del modo de actuación creativo en los psicopedagogos. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (61), 259-278. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1294>

RESUMEN

Introducción: El proceso de formación del profesional de la educación, constituye en la actualidad un tema recurrente que

requiere de especial atención para responder a las demandas sociales. Por tanto, la formación del personal docente y concretamente del Licenciado en Pedagogía-Psicología

requiere de un alto nivel de integralidad, para poder enfrentarse y transformar los diferentes contextos de actuación. **Objetivo:** La investigación se orienta hacia el desarrollo del modo de actuación creativo en los estudiantes de la carrera Pedagogía-Psicología a través de una estrategia didáctica. **Métodos:** Para lograr un modo de actuación creativo se aplicaron los métodos del nivel teórico: el histórico-lógico, el analítico-sintético, la modelación, la encuesta y el análisis de documentos. Entre los métodos empíricos, la observación participante, la observación a la práctica laboral, la entrevista grupal, el análisis de documentos, las sesiones en profundidad y el criterio de especialistas. **Resultados:** La estrategia didáctica se evaluó mediante la consulta a especialistas en el área del conocimiento y se caracteriza por su carácter humanista, colaborativo-grupal, personalizada, transformadora, integral, flexible, dinámica, prospectiva y contextualizada. **Conclusiones:** Los especialistas coinciden en que la propuesta es generalizable, aplicable a otros contextos, responde a necesidades

actuales de los estudiantes y del sistema educativo en general.

Palabras clave: creatividad; estrategia didáctica; modo de actuación

ABSTRACT

Introduction: The education professional training process is currently a recurring theme that requires special attention to respond to social demands. Therefore, the training of the teaching staff and specifically, of the graduate in Pedagogy-Psychology requires a high level of comprehensiveness, in order to be able to face and transform the different contexts of action. **Objective:** The research is oriented towards the development of the creative way of acting in the students of the Pedagogy-Psychology major through a didactic strategy. **Methods:** To achieve a creative mode of action, the historical-logical, analytical-synthetic, modeling, survey and document analysis methods from the theoretical level were applied. Among the empirical methods, participant observation, observation of the training period, group interview, document analysis, in-

depth sessions and the criteria of specialists. **Results:** The didactic strategy was evaluated by consulting specialists in this area of knowledge and it is characterized by its humanistic, collaborative-group, personalized, transformative, comprehensive, flexible, dynamic, prospective and contextualized nature. Specialists agree that the proposal can be generalized and applied to, to other contexts. Furthermore, it responds to the current needs of both, students and the education system in general.

Keywords: creativity; didactic strategy; mode of action

INTRODUCCIÓN

En las condiciones actuales del desarrollo social en Cuba, el papel del Licenciado en Pedagogía-Psicología adquiere una significación principal, toda vez que le corresponde una importante responsabilidad a partir de su objeto de trabajo, sus funciones y sus tareas.

En los Lineamientos 137, 146 y 147 de la política económica y social aprobados en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba (2016),

se expresa la necesidad de continuar perfeccionando el modo de actuación creativo de los profesionales del sector educacional desde las universidades, en función de las necesidades del desarrollo económico y social del país.

La sociedad y el sistema educativo cubano contemporáneos necesitan profesionales capaces de pensar por sí mismos, de descubrir y enfrentar los problemas con grandes dosis de audacia, iniciativa, conocimientos y sobre todo de creatividad.

En una búsqueda bibliográfica de autores que han abordado el estudio de la creatividad se destacan Mitjans (1995), Martínez (1998), Remedios et al. (2016), Concepción (2017), Morales (2017), Gato, Breijo, y Rodríguez, (2017) Medina, Franco y Gallo (2019), Del Cristo, Rodríguez y Sobrino (2020), Gómez, Verdú y Boj (2021) entre otros. Estos investigadores, realizan propuestas dirigidas a la estimulación de los procesos intelectuales, al desempeño creativo del docente, a la creatividad pedagógica, y algunos relacionados con el modo de actuación creativo en los docentes en formación y a las influencias

educativas para el desarrollo de la creatividad.

Sin embargo, no se evidencia en sus obras una integración del modo de actuación creativo desde la formación profesional de los estudiantes, por lo que se hace necesario llenar este vacío desde la ciencia.

A partir de la experiencia de los autores se han detectado irregularidades en relación con la formación del modo de actuación creativo en los estudiantes de la carrera Pedagogía-Psicología. Desde el plan de estudio aprobado, no se concibió una práctica sistemática ni concentrada en las diferentes esferas de actuación desde el primer año. En las prácticas de las asignaturas normalmente no se aprovechan las potencialidades del contenido para la formación de un modo de actuación creativo, teniendo en cuenta las diferentes esferas de actuación ni los componentes de la formación.

Generalmente los estudiantes no evidencian en sus modos de actuación, manifestaciones de indicadores de la creatividad como la originalidad, la fluidez, elaboración y

la independencia, que les posibiliten dirigir la labor educativa en las diferentes esferas de actuación.

Se aplicó una sesión en profundidad en la cual se detectó un grupo de debilidades y fortalezas tanto de los profesores como de los estudiantes.

Se contactó un insuficiente dominio por parte de los profesores de elementos teóricos sobre la creatividad; carecen de vías y métodos para la formación de modos de actuación creativos en los estudiantes, sin embargo, se encuentran motivados por recibir ayuda en este sentido y poseen la preparación académica idónea.

Todos estos argumentos permiten situar el centro de esta investigación hacia ¿Cómo contribuir a la formación del modo de actuación creativo de los estudiantes de la carrera Pedagogía-Psicología?

En este sentido esta investigación tiene como objetivo proponer una estrategia didáctica dirigida al modo de actuación creativo de los estudiantes de tercer año de la carrera Pedagogía-Psicología.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

La palabra estrategia (del francés *strategie* y del italiano *strategia*) se deriva directamente de la palabra griega *strategos*, general del ejército, que no tiene la connotación moderna. La palabra griega equivalente a la estrategia que se propone, probablemente se derive mejor de *strategike episteme*, la visión del general o del *strategon sophia*, la sabiduría del general.

De ahí que en la Pedagogía se presenten algunos términos como: estrategias educativas, de enseñanza, de aprendizaje, pedagógicas, metodológicas, indistintamente como sistema de influencias de manera general, con carácter transformador y desarrollador.

En la literatura se pueden encontrar numerosas definiciones de estrategias utilizadas en el ámbito educativo. El análisis de algunas permitió determinar la concepción que se asumirá en este artículo.

Se pueden considerar a las estrategias como procedimientos que se aplican, dentro de un plan diseñado con el fin de conseguir una meta fijada.

Según Coll (1984)

Estrategia son los planes, acciones, pasos, y procesos diseñados para completar cualquier tarea de aprendizaje o solucionar problemas que, en dependencia de las tareas o problemas a solucionar, así serán, los tipos de estrategia que se deben diseñar, para lo cual existen estrategias de aprendizaje que pueden a su vez ser de trabajo o de estudio, estrategias de apoyo, etc. (como se citó en Fontes y Pupo, 2006. p.85)

Pupo (1990) teniendo en cuenta su vasta experiencia en el mundo de la educación especial, realiza un análisis contextualizado a partir de la especificidad de la escuela especial y elabora una definición de Estrategia de Intervención que lleva implícita la metodología a seguir en el complejo proceso de atención integral que se realiza.

Para ella la estrategia de intervención es el sistema de acciones encaminadas a satisfacer las necesidades educativas especiales del alumno llevadas a cabo por la escuela, la familia, la

comunidad y el niño, de carácter flexible, dinámico, interactivo, sistemático y desarrollador.

Sánchez (2018) define la estrategia como “procedimientos específicos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos” (p. 68). Son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica.

Realizando un análisis de las invariantes o los elementos comunes presentes en las definiciones consultadas, se infiere que las estrategias:

- Surgen ante insatisfacciones existentes respecto a los fenómenos, objetos o procesos educativos en un contexto o ámbito determinado.
- Persiguen objetivos definidos que se pueden clasificar según su magnitud y alcance, en generales y particulares.
- Otorgan un papel activo al sujeto para lograr determinadas metas.
- Se organizan y diseñan por etapas.

- Su concreción depende de la consecución de diferentes factores (personales, materiales, institucionales).
- Suponen acciones transformadoras y sistémicas, que provoquen cambios en la situación problemática que la originó.
- Se concretan en determinadas áreas del saber humano (pedagógicas, didácticas, metodológicas, de dirección, tácticas).
- En su concepción incluyen mecanismos de control y retroalimentación que posibilitan la evaluación de los resultados a alcanzar a corto, mediano o largo plazo.

Los criterios teóricos consultados, las invariantes presentes en las diferentes definiciones de estrategia, y las funciones de la Psicopedagogía como ciencia, constituyen presupuestos teóricos, al determinar un sistema de acciones de intervención, dinámicas y flexibles, orientado a satisfacer objetivos específicos dentro del proceso desarrollado por la escuela, a partir

de la utilización de métodos y procedimientos psicopedagógicos.

La definición de estrategia, se concreta en las estrategias pedagógicas, las cuales permiten la dirección pedagógica de la transformación del estado real al estado deseado del objeto a modificar que condiciona todo el sistema de acciones entre los subsistemas profesor y el subsistema estudiantes para alcanzar los objetivos establecidos.

El concepto de estrategia en la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene en cuenta sus elementos y relaciones. Es más amplio que el concepto de estrategia didáctica, dirigida a la solución de un problema de este proceso y constituye la parte instrumental de una concepción pedagógica en el cumplimiento de objetivos del currículo escolarizado.

La estrategia didáctica persigue objetivos más concretos y delimitados. Para su diseño se tienen en cuenta dos conceptos esenciales: la experiencia de aprendizaje y las actividades de enseñanza-aprendizaje; el profesor debe exponer a los estudiantes a

ciertas experiencias para que, a partir de las vivencias, se produzcan los cambios deseados.

Autores como Salazar, Alvarado y Chang (2020); Rodríguez y Juanes, (2021), entre otros se han referido a definiciones de estrategia didáctica, a partir de su análisis se considera que en una estrategia didáctica, se tiene en cuenta la actividad del profesor para enseñar en unidad indisoluble con la actividad de los estudiantes para aprender.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Esta investigación se sustenta en el materialismo-dialéctico como método general, a partir de sus principios, leyes y categorías que orientan el proceso investigativo en todas sus etapas o fases.

El estudio que se realiza es predominantemente cualitativo y utiliza como método fundamental la investigación-acción en su modalidad participativa, que permite en un proceso sistemático, insertado en una estrategia de acción, involucrar a los beneficiarios de la misma en la producción de los conocimientos necesarios para

transformar una determinada realidad social.

Se utilizan, además, métodos del nivel teórico y empírico, teniendo como base el principio de la interrelación dialéctica existente entre ellos, para la obtención objetiva del conocimiento científico

Los métodos que se utilizan en el desarrollo de esta investigación se determinan a partir del objetivo general y las tareas de la investigación previstas.

Métodos del **nivel teórico**:

Histórico-lógico: se utilizó para la determinación de los antecedentes del desarrollo del modo de actuación creativo en el proceso de formación profesional del estudiante de la especialidad Pedagogía-Psicología mediante el estudio de la bibliografía científica y docente relacionada con el problema objeto de investigación.

Analítico-sintético: permitió el estudio de los fundamentos necesarios acerca del proceso de formación del profesional del estudiante de la especialidad Pedagogía-Psicología, el desarrollo del modo de actuación creativo desde las funciones y las tareas proyectadas en el modelo del

profesional y el procesamiento de la información que ofrecen los diferentes instrumentos aplicados que permitieron diagnosticar el estado actual en que se manifiesta en los estudiantes de tercer año de la carrera Pedagogía-Psicología.

La modelación se empleó en la elaboración de la estrategia didáctica diseñada para la formación del modo de actuación creativo en los estudiantes de tercer año de la carrera Pedagogía-Psicología.

Entre los **métodos empíricos** se encuentran la observación participante, la observación a la práctica laboral, la entrevista grupal, el análisis de documentos, las sesiones en profundidad y el criterio de especialistas.

Observación participante: permitió obtener información directa acerca del estado actual en que se manifiesta el modo de actuación creativo en los estudiantes de tercer año de la carrera Pedagogía-Psicología.

Observación a la práctica laboral: Se utilizó con el propósito de conformar un registro de vivencias, evidencias e impresiones sobre las

manifestaciones de modos de actuación creativo de los estudiantes.

Entrevista grupal: Se empleó para explorar los conocimientos de los estudiantes sobre la creatividad y sus indicadores, los métodos o alternativas para el desarrollo de la labor educativa y el dominio de los estilos de dirección creativos empleados en este sentido. Este método posibilitó además apreciar la disposición de los estudiantes para incorporar a su modo de actuación indicadores de la creatividad.

Análisis de documentos: permitió la obtención de información de fuentes como Plan de estudio E, programas de asignaturas, orientaciones metodológicas y el modelo del profesional acerca de las potencialidades para la formación de modos de actuación creativos.

Las sesiones en profundidad: propiciaron la precisión del objetivo, el objeto y el campo, las categorías y subcategorías de análisis. Además, el intercambio de puntos de vista acerca de los núcleos conceptuales que sustentan la relación entre el modo de actuación creativo de los estudiantes y la elaboración de la

estrategia didáctica que se propone. Como parte de este método se determinaron las principales fortalezas de los profesores y del grupo respecto a la creatividad y el comportamiento creativo.

Criterio de especialistas: se utilizó con el fin de valorar la estrategia didáctica propuesta, su aplicabilidad y pertinencia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En los colectivos de disciplinas se analizaron los sistemas de conocimientos de las ocho asignaturas y cómo podía formarse el modo de actuación creativo en los estudiantes. Fue un criterio de la mayoría enfatizar en el seminario como la forma de organización de la docencia que mejor posibilita este particular. Este argumento limita la utilización de otras formas como la clase práctica, la práctica laboral sistemática, la práctica de estudio y la tutoría como vías también de la formación.

En los colectivos de año, la profesora coordinadora valoró el cumplimiento de las acciones de la estrategia educativa del año y el estadio del aprendizaje en cada

asignatura. Estos análisis permitieron constatar el predominio de acciones educativas y no un equilibrio entre lo instructivo y lo educativo orientado hacia la formación de un modo de actuación creativo en los estudiantes.

El análisis de documentos permitió el estudio del Modelo del Profesional de la carrera, la Estrategia educativa de la carrera y del año, el Plan de trabajo metodológico del departamento y al producto del trabajo científico estudiantil. Los documentos fueron analizados con el objetivo de constatar la concepción del modo de actuación creativo en la carrera Pedagogía-Psicología.

De manera general en estos documentos se expresa la necesidad de insistir en la formación del modo de actuación creativo en los estudiantes desde los objetivos de cada año. Existen, además, como parte de la Estrategia educativa de la carrera y del año, las estrategias curriculares, entre las que se encuentra la estrategia de creatividad. En la carrera se constató una Cátedra honorífica de Creatividad y Talento en la que pocos estudiantes deciden participar

e incorporarse a sus actividades. El Plan de trabajo metodológico no tiene diseñadas suficientes actividades para la formación del modo de actuación creativo en los estudiantes y se constató el uso de la teoría existente en la tesis de doctorado “El modo de actuación creativo del docente desde un enfoque personalizado e integrador” de Concepción (2017), profesora del departamento Formación Pedagógica General.

La observación de la práctica laboral tuvo como objetivo constatar los conocimientos de los estudiantes acerca de cómo desarrollar la creatividad para el cumplimiento de su objeto de trabajo y que esta se expresara en su modo de actuación. La observación de la práctica demostró que aún es insuficiente la formación del modo de actuación creativo pues los estudiantes no manifiestan originalidad, flexibilidad, elaboración e independencia cognoscitiva en el desarrollo de la orientación educativa, la asesoría a directivos y docentes y la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje de la Pedagogía y Psicología.

Por estas razones, se corrobora que está afectada la formación del modo de actuación creativo en los estudiantes de tercer año de la carrera.

Después de realizada esta exploración, se presentó en el Departamento de Formación Pedagógica General los resultados obtenidos. Se realizó una sesión en profundidad con el objetivo de identificar las fortalezas y limitaciones de profesores y estudiantes de tercer año de la carrera para la formación del modo de actuación creativo.

En el grupo sobresalieron rasgos como la disciplina, la organización, el respeto, mantienen adecuadas formas de comunicación y relaciones interpersonales con sus profesores y entre el colectivo estudiantil, no todos participan en las actividades convocadas por los diferentes niveles tanto académicas como extensionistas. Todos poseen una adecuada autoestima, son alegres y solidarios, pero no todos muestran responsabilidad ante el estudio ni tienen altos niveles de motivación por la carrera.

Los estudiantes tienen un desarrollo físico adecuado, acorde a la edad, la

talla y el peso, mantienen un adecuado aspecto personal. El estado de salud se puede valorar de bueno.

El grupo en general posee limitados hábitos de estudio, falta de disposición para aceptar cargos de dirección a nivel de brigada y otras, presentan ausencias reiteradas e impuntualidades.

Como potencialidades se puede señalar que son disciplinados en clases, son respetuosos y establecen adecuadas relaciones interpersonales, participan en las actividades que se convocan en diferentes niveles y están vinculados a los diferentes proyectos de investigación.

Derivado de este análisis, se construyó el proceso de la estrategia didáctica como solución al problema de la investigación.

La sistematización de los referentes teóricos vinculados al tema y el proceso de modelación de la estrategia, permitieron definir sus principales características, expresadas en su carácter humanista, colaborativo-grupal, personalizado, transformador, integral, flexible, dinámico, prospectivo y contextualizado.

Es humanista porque se considera al estudiante como centro y su crecimiento personal, influye de manera significativa en el mejoramiento humano, individual y social.

Es colaborativa-grupal porque en el proceso de aplicación de las actividades diseñadas se propician, se establecen interrelaciones interpersonales y de colaboración que posibilitan establecer un proceso comunicativo donde se intercambian ideas, se produzca la reflexión, se utilicen recursos psicopedagógicos para propiciar el cambio de los patrones inadecuados y todo, de forma colectiva, apoyado en los aprendizajes del grupo, como potenciador del desarrollo.

El carácter personalizado se produce porque tiene en cuenta las particularidades individuales de cada sujeto, para organizar el trabajo colectivo y atender cada una de las necesidades de los alumnos.

Es transformadora porque su esencia es contribuir a la formación de modos de actuación creativos en los estudiantes.

La flexibilidad se manifiesta cuando el profesor a partir del diagnóstico de los estudiantes contextualiza y organiza su trabajo con ellos.

La estrategia es dinámica, prospectiva y contextualizada pues requiere el papel activo del sujeto en el proceso aplicación y retroalimentación.

La estrategia didáctica al diseñarse debe contener actividades en las que se materializa su intención educativa, subordinadas al cumplimiento de un objetivo formulado o una meta a alcanzar.

Estructura de la estrategia didáctica

La estrategia didáctica consta de cuatro etapas interrelacionadas que, en su ejecución, expresan la dinámica del modelo: diagnóstico de los estudiantes y profesores, planificación de la estrategia, implementación de la estrategia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Psicología de Grupo y evaluación de la estrategia.

Descripción de las etapas de la estrategia

Etapa 1: Diagnóstico de los estudiantes y profesores.

Objetivo: Comprobar la situación en que se expresa el modo de actuación creativo en los estudiantes, jerarquizando el análisis del cumplimiento de los indicadores determinados para la creatividad.

Acciones fundamentales:
Elaboración de los instrumentos para la realización del diagnóstico.

Realización del diagnóstico.

Análisis de los resultados e identificación de las necesidades de los estudiantes. Este diagnóstico de los estudiantes se dirige a conocer el estado actual en que se manifiesta el modo actuación creativo de cada uno, su situación familiar, debilidades y principales fortalezas.

En tal sentido, se considera que este diagnóstico tenga en cuenta, como elementos esenciales, los indicadores: *originalidad, flexibilidad, elaboración e independencia cognoscitiva* establecidos para la creatividad, así como las debilidades y fortalezas de los estudiantes.

En la parte del diagnóstico referida a los profesores se debe tener en cuenta el nivel académico, el dominio por parte de estos, de elementos teóricos sobre la creatividad, si poseen vías y métodos para la formación de modos de actuación creativos en los estudiantes, y el nivel de motivación por recibir ayuda.

Etapa 2: Planificación de la estrategia

Objetivo: Propiciar las condiciones necesarias para la puesta en práctica de la estrategia, a partir de los resultados del diagnóstico.

En esta etapa se procede a la instrumentación de actividades y su diseño. Diseñar las actividades permite organizar lo que debe atenderse prioritariamente, lo que puede esperarse y lo que puede ser resuelto, o no, por el grupo que ha emprendido la experiencia.

Acciones a realizar en la etapa:

1. Definición de las actividades a realizar.
2. Elaboración del cronograma de actividades que integran la estrategia

3. Actividad de democratización y discusión del cronograma de actividades.

4. Ajuste del cronograma de actividades a la dosificación de la asignatura Psicología de Grupo y al trabajo metodológico del colectivo de año.

Etapa 3: Implementación de la estrategia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Psicología de Grupo

Objetivo: Ejecutar las diferentes actividades diseñadas en la planificación de la estrategia.

Acciones fundamentales:

1. Esta etapa se ejecuta por el profesor y los estudiantes para garantizar la formación de modos de actuación creativos.
2. Introducción de ajustes al cronograma según las necesidades del contenido y la práctica del trabajo.
3. Evaluación sistemática de los resultados de la ejecución de cada una de las actividades

Etapa 4: Evaluación de la estrategia

Objetivo: Valorar la marcha de la estrategia que posibilite la realización de las correcciones que correspondan para su mejoramiento.

Acciones fundamentales:

1. Análisis del desenvolvimiento de cada estudiante en los indicadores determinados para el modo de actuación creativo.
2. Valoración de la manera en que los estudiantes incorporan los indicadores del modo de actuación creativo.
3. Reajuste de la estrategia, de acuerdo con los resultados obtenidos por los estudiantes.
4. Evaluación de la estrategia mediante la consulta de especialistas.

Rasgos distintivos de la estrategia didáctica.

Para el desarrollo de las actividades de la estrategia didáctica se deben tener en cuenta algunos elementos organizativos, entre los cuales se encuentra la asignación de

determinados roles, que posibilitan un mejor funcionamiento del grupo en el cumplimiento de las tareas asignadas: se deben seleccionar cuatro miembros que actúen como: facilitador, registrador, jefe de grupo y observador. Es importante que estos roles sean desempeñados por los estudiantes, por lo que implica para su desarrollo. No obstante, el profesor puede asumir alguno si lo considera pertinente.

Cuando los miembros del grupo saben cómo se ejecutan estos roles y se conocen entre sí, la propuesta se realiza por los propios estudiantes.

El facilitador. Es la persona que actúa como moderador en la reunión del grupo; colabora con el jefe de grupo para que la actividad transcurra normalmente; debe ir ajustando los requerimientos que van surgiendo en cada momento, no permitirá que un participante se adueñe de la situación por mucho tiempo, deberá asegurar un flujo abierto y balanceado de comunicación, protegiendo las ideas que surjan del ataque de otros participantes. Por otra parte, debe mantenerse neutral, por lo que no

evaluará ideas, ni aportará las suyas, a menos que el grupo lo autorice a ello.

El registrador. Es la persona que recoge por escrito en pancartas o pizarrón, las ideas principales de los participantes, constituyendo lo que se denomina la "memoria del grupo". Mantiene una posición neutral y tampoco realiza evaluaciones, debe tener facilidad para resumir lo esencial de cada planteamiento y una escritura legible a partir de su comprensión de lo tratado.

"La memoria del grupo" es de gran utilidad por las siguientes razones:

- Es un registro instantáneo de las ideas y conclusiones del grupo.
- Recuerda las ideas a los participantes para que no tengan que apelar a la memoria.
- Evita repeticiones.
- Las ideas de una persona se transfieren a todo el grupo.
- Facilita la actualización de los que lleguen tarde.
- La información se mantiene "visible" durante el tiempo que

se requiera de ella.

El jefe de grupo. Dirige la reunión, debe valerse del facilitador y permitirle que se desarrolle en sus funciones, aunque debe controlar que éste no pase a otro asunto hasta que no haya quedado agotado el anterior. No debe presionar a los participantes con su poder. Debe saber escuchar y propiciar la participación y aportes de los demás. Controlará que el registrador concrete adecuadamente en la "memoria" las conclusiones a las que se vaya arribando.

El observador. Puede seleccionarse uno o varios observadores, en dependencia del método que se utilice y la complejidad de la tarea.

El observador juega un importante rol dentro del grupo, constituyendo una vía fundamental para la valoración y retroalimentación de la actividad.

Debe estar atento al cumplimiento de los aspectos centrales de la actividad, para lo cual contará previamente con una guía de observación que generalmente es elaborada y orientada por el profesor.

En la guía de observación se incluirán aspectos relativos tanto al contenido específico como al funcionamiento del grupo (cumplimiento de las reglas del grupo, desempeño de roles, grado de interacción, asunción de tareas, etc.).

Al concluir la actividad, el observador informará al grupo acerca de su labor y su valoración sobre lo observado, lo cual se completará con el criterio del resto de los estudiantes y el profesor.

El resto de los estudiantes constituyen, los miembros del grupo: son participantes activos en la reunión donde exponen sus ideas, se preocupan por el empleo de los métodos y técnicas para resolver la tarea y exigen al registrador, facilitador y jefe del grupo, el correcto cumplimiento de sus funciones.

Se recomienda que los estudiantes roten por los diferentes roles grupales. El hecho que los grupos se constituyan en cada ocasión con integrantes diversos, y con asignación de roles rotativos entre sus miembros, contribuyen a elevar el nivel de relaciones, de

comunicación entre todos, proporcionando una expresión más libre de sus potencialidades: todo ello aumenta el conocimiento de los demás y de sí mismo y contribuye a desarrollar diferentes aspectos del comportamiento social en grupos con diversa composición y número de miembros, lográndose importantes efectos educativos a través de la propia organización y desarrollo de los recursos de la enseñanza.

Un último elemento a considerar en el desarrollo de las acciones, es la ubicación de los asientos, estos deben ser distribuidos en forma de herradura o círculo, lo cual posibilita una mayor interacción entre los participantes.

Resultados de la implementación de la estrategia didáctica

Para la evaluación de la estrategia se determinaron indicadores fundamentales: nivel de aplicación, nivel de penetrabilidad, nivel de actualidad, nivel de creatividad, nivel de pertinencia, necesidad de su introducción, y nivel científico.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se resume que la

estrategia didáctica es aplicable en el proceso de desarrollo de modos de actuación creativos en los estudiantes, propician el desarrollo de la creatividad en general, y sobre todo estimulan los indicadores de esta. Responde a las exigencias actuales de la pedagogía y la psicología cubanas, se relacionan con una de las problemáticas reales sobre el desarrollo de modos de actuación creativos y favorecen, por su carácter participativo el establecimiento de adecuadas relaciones afectivas y de comunicación entre los estudiantes y posibilitan el desarrollo de la empatía entre ellos.

La propuesta es pertinente, según criterios expresados por los especialistas implicados, por cuanto tiene un importante valor social, posibilita la solución de un problema real que enfrenta el grupo seleccionado y constituye un material complementario que permite la estimulación del desarrollo de un importante aspecto de la personalidad del estudiante.

La estrategia didáctica tiene rigor científico en su fundamentación y se apoya en el enfoque histórico-

cultural, y en las ideas más actuales de notables especialistas cubanos, la propuesta induce al sujeto a transformar sus modos de actuación creativos que le serán útiles en el desempeño de su profesión.

Se evidencia en que la propuesta tiene posibilidades reales de aplicación en el contexto educacional actual y prevé las perspectivas para la solución del problema planteado.

CONCLUSIONES

El análisis de los resultados del diagnóstico inicial permite aseverar que existen evidencias de un insuficiente nivel de desarrollo de los indicadores del modo de actuación creativo en los estudiantes del tercer año de la carrera Pedagogía-Psicología. Se apreció falta de conocimientos teóricos sobre la creatividad y el modo de actuación creativo, predominio de un pensamiento vertical y rutinario que le impiden descubrir, enfrentar y solucionar de forma creadora problemas de la vida y del propio proceso pedagógico, aunque se muestran interesados en recibir ayuda especializada en este sentido.

La elaboración de una estrategia didáctica contentiva de actividades dirigidas a la formación del modo de actuación creativo en los estudiantes, se caracteriza por su carácter humanista, colaborativo-grupal, personalizada, transformadora, integral, flexible, dinámica, prospectiva y contextualizada.

La propuesta metodológica para diseñar una estrategia didáctica es generalizable, aplicable a otros contextos, responde a necesidades actuales de los estudiantes y del sistema educativo en general, opinan además que es creativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Concepción, M. L. (2017). *El modo de actuación creativo del docente desde un enfoque personalizado e integrador* (Tesis doctoral). Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba.
- Del Cristo, Y., Rodríguez, M., y Sobrino, E. (2020). El desarrollo de un modo de actuación creativo: premisa de la orientación profesional pedagógica. *Revista Conrado*,

- 16(75), 266-271. Recuperado de <https://conrado.ucf.edu.cu>
- Fontes, O. y Pupo, M. (2006). *Los trastornos de la conducta: una visión multidisciplinaria*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Gato, C. A., Breijo, T. Rodríguez, S. (noviembre–febrero, 2017). La profesionalización para el desarrollo de modos de actuación profesional competentes en los profesores habilitados. *Pedagogía y Sociedad*, 20 (50). Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/563>
- Gómez, J., Verdú, A. J. y Boj, L. (2021). Estudio prospectivo sobre el autoconcepto creativo. Percepción de la formación creativa por estudiantes del Grado de Educación Primaria en etapas educativas previas. *ARTSEDUCA*, 29(29), 23-38. <https://doi.org/10.6035/Artseduca.2021.29.3>
- Martínez, M. (1998). *Calidad educacional. Actividad pedagógica y la creatividad*. La Habana, Cuba: Editorial Academia.
- Mitjás, A. (1995). *Creatividad, Personalidad y Educación*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Medina, R., Franco, M. C., Gallo, M. E. y Torres de Cádiz, A. (2019). El desarrollo de la creatividad en la formación universitaria. *Revista cubana de Medicina Militar*, 48(2).
- Morales, C. (2017) La creatividad, una revisión científica. *Arquitectura y Urbanismo* Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376852683005>
- Partido Comunista de Cuba (2016). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021*. Recuperado de <http://www.granma.cu/file/pdf/gaceta/Lineamientos%202016%2020Versi%C3%B3n%20Final.pdf>

- Pupo, R. (1990). *La actividad con categoría filosófica*. La Habana, Cuba: Editorial de Ciencias Sociales.
- Remedios, J. M., Alfonso, M., Valdés, M. B., Trujillo, N. A., Hernández, T., Palau, C. M. y Clarice, V. (2016). *Sistematización acerca de la Pedagogía como ciencia de la educación y de su valor para la actuación del docente universitario*. (Informe final del Proyecto: Acercamiento teórico-metodológico a problemas epistemológicos de la Pedagogía Cubana, Soporte digital). Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, Cuba.
- Rodríguez, C., y Juanes, B. Y. (2021). Implementación de una estrategia didáctica para la interactividad en ambientes virtuales para el posgrado en la Educación Superior. *Universidad y Sociedad*, 13(1), 307-316. Recuperado de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1927>
- Salazar, E., Alvarado, J. y Chang, D. (2020). Repentinas como estrategia didáctica para el desarrollo de la creatividad en los procesos iniciales de la enseñanza de arquitectura. *Revista Tecnología En Marcha*, 33(8), 71–78. Recuperado de <https://doi.org/10.18845/tm.v33i8.5510>
- Sánchez, K. (2018). *Escritura creativa como estrategia didáctica en la producción de textos en estudiantes de cuarto grado de educación primaria* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”, Perú.

Pedagogía y Sociedad publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

