

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS
“CAPITAN SILVERIO BLANCO NUÑEZ”
SANCTI SPIRITUS

TRABAJO DE DIPLOMA

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA PARA LA FORMACIÓN DE INTERESES
LECTORES EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO

AUTORA: LEIDY ROMÁN GARCÍA.

2013

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS
“CAPITAN SILBERIO BLANCO NUÑEZ”
SANCTI SPIRITUS

TRABAJO DE DIPLOMA

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA PARA LA FORMACIÓN DE INTERESES
LECTORES EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO

AUTORA: LEIDY ROMÁN GARCÍA.

TUTOR: MSc. ÁNGEL RAMÓN GONZÁLEZ ÁGUILA.

2013

PENSAMIENTO

“Saber leer es saber andar, saber andar es saber ascender”

José Martí

AGRADECIMIENTOS

- ❖ A la Revolución Cubana por darme la oportunidad de estudiar y lograr mis metas.
- ❖ A mi tutor, Ángel Ramón, por su ayuda incondicional.
- ❖ A mi familia, por todo el apoyo que me brindaron durante los años de estudio.

DEDICATORIA

- ❖ A la juventud, para que llegue a ellos la motivación por la lectura.
- ❖ A mi mamá y a mi papá, por estar a mi lado siempre que los necesité.

RESUMEN

La lectura es un problema a nivel mundial y se inserta en algunos países como un derecho ciudadano de primera necesidad. La lectura posibilita que se interactúe de manera consciente con el medio y que se forme en los sujetos una concepción precisa del mundo. La presente investigación tiene como objetivo validar las actividades para el desarrollo de intereses lectores en estudiantes de décimo grado en el IPU, "Honorato del Castillo Cancio". Las actividades se centran en la promoción de la lectura a partir de la utilización de diferentes géneros literarios y textos escritos. Se obtuvieron resultados cuantitativos favorables lo que demostró la veracidad de la hipótesis planteada. Se utilizaron una serie de métodos como, el histórico-lógico, el analítico-sintético, el inductivo-deductivo, la entrevista, guía de observación, experimento y encuesta.

INDICE

Introducción.....	
Desarrollo	
Conclusiones.....	
Bibliografía	
Anexos.	

INTRODUCCIÓN

La lectura representa una de las conquistas más importantes en la sociedad, la cual desempeña un papel esencial en el desarrollo intelectual y social del hombre, le permite satisfacer la curiosidad, la necesidad de información, el desarrollo del lenguaje y le sirve para garantizar la comprensión del mundo circundante. Se reconoce como un factor de marcada relevancia en la civilización, muy ligada con su desarrollo intelectual, espiritual y social.

A través de la lectura se puede incursionar en las páginas de una obra en un acto que conduce al placer, al recreo del espíritu. Es un estímulo grato que provoca emociones y permite la entrada de los puntos que son propuestos en los textos y que el lector enriquece con su experiencia e imaginación.

En la conformación del hábito de lectura influyen múltiples factores. No se nace lector, el lector se hace a través de la vida social. Existe a escala mundial un decrecimiento del hábito de la lectura, situación que repercute desfavorablemente en que el hombre crezca en toda su potencialidad. Leer es un medio afectivo para lograr el desarrollo intelectual, social, espiritual del hombre, por tanto la lectura reviste una alta significación y constituye un elemento esencial en la formación integral de las nuevas generaciones

La dirección de la revolución en su empeño por elevar la cultura del país ha situado la lectura dentro de sus prioridades; muestra de ello es la existencia de bibliotecas públicas y escolares, librerías, ferias del libro y el programa nacional por la lectura.

En la actualidad y ante las irrenunciables aspiraciones y perspectivas del desarrollo social se debe rescatar la lectura como fuente de conocimiento, como pilar esencial de la formación cultural para contribuir a la batalla por preservar los valores de la sociedad socialista.

El país dispone de recursos que bien aprovechados son fundamentales para la promoción de la lectura; en primer lugar, los maestros y bibliotecarios, factores claves en este esfuerzo y en segundo lugar, una valiosa infraestructura: escuelas, bibliotecas, universidades, centros culturales, librerías y editoriales.

Las investigaciones que se desarrollan y los aportes realizados en cuanto a la formación de lectores como: Ernesto García Alzola (1975), María Dolores Ortiz (2002), Georgina Arias Leiva (2004), Yaquelin Secades González (2007), Brígida Calderón Fernández (2008),

coinciden en la necesidad de la lectura y en que esta debe realizarse de forma consciente.

A pesar de lo antes expuesto y de las investigaciones realizadas aún hay carencias en la promoción de la lectura por lo que se hace necesario seguir investigando en este campo donde es la biblioteca el lugar idóneo para poner en práctica actividades que despierten interés por la lectura y localizar la información de forma eficaz y crítica.

La contradicción existente entre las exigencias cada vez más crecientes de la sociedad y el bajo índice de lectores, el poco gusto e interés por la lectura vista como una actividad de poco placer no como una necesidad, constituyen argumentos suficientes para formular el siguiente **problema científico**: ¿cómo contribuir al desarrollo de intereses lectores en los estudiantes de décimo grado del IPU Honorato del Castillo de Sancti Spiritus?

El objetivo de este trabajo es: Proponer actividades para el desarrollo de intereses lectores en estudiantes de décimo grado del IPU, “Honorato del Castillo Cancio”, de Sancti Spiritus.

En correspondencia con el problema planteado surgen las siguientes **preguntas científicas**:

1. ¿Cuáles son los referentes teóricos y metodológicos que sustentan la formación de intereses lectores y los métodos de promoción de lectura?
2. ¿Cuál es el estado actual de los intereses lectores que tienen los estudiantes de décimo grado del IPU “Honorato del Castillo”?
3. ¿Qué actividades de promoción de lectura se deben elaborar para lograr la formación de intereses lectores en estudiantes de décimo grado del IPU “Honorato del Castillo”?
4. ¿Qué resultados pueden originar la aplicación de las actividades de promoción de lectura en los estudiantes de décimo grado del IPU “Honorato del Castillo”?

En consecuencia con el objetivo enunciado se realizaron las siguientes **tareas científicas**:

1. Determinación de los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan los intereses lectores y los métodos de promoción de lectura.
2. Diagnóstico del estado actual de los intereses lectores en los estudiantes de décimo grado del IPU “Honorato del Castillo”.
3. Aplicación de las actividades de promoción de lectura para formar intereses lectores en estudiantes de décimo grado del IPU “Honorato del Castillo”.
4. Validación de la aplicación de las actividades de promoción de lectura para formar

intereses lectores en los estudiantes de décimo grado del IPU “Honorato del Castillo Cancio”

En la confección del trabajo se utilizaron diferentes métodos científicos:

Métodos del nivel teórico utilizado:

histórico – lógico: permitió conocer cómo han evolucionado los criterios de especialistas que han tratado el tema de la lectura, la formación de lectores, sus intereses y la promoción de lectura.

analítico-sintético: permitió el estudio de la bibliografía y determinar los fundamentos teóricos para una propuesta que contribuya a determinar el desarrollo de los intereses lectores, la promoción de lectura y la importancia de la actividad.

Métodos del nivel empírico utilizado:

Revisión de documentos: A través del control de asistencia y préstamo se pudo analizar la información sobre la utilización de los estudiantes de la Biblioteca, cantidad de lectores reales intermitentes, cantidad de ejemplares prestados en salas y circulantes, participación en los concursos, uso de las obras de referencias, la frecuencia de visitas de la comunidad, la asistencia de actividades programadas y espontáneas, el incremento o de la colección, la utilización de publicaciones seriadas y documentos no convencionales, así como la asistencia y préstamos a docentes.

Encuesta a estudiantes: para conocer sus gustos, preferencias e intereses lectores relacionados con la lectura.

Guía de observación: para observar el interés por la lectura en los estudiantes desde la asistencia espontánea a la biblioteca.

Fase de diagnóstico: Se realizó una revisión minuciosa y detallada de toda la bibliografía, además se elaboró y aplicó una encuesta a estudiantes, a padres y entrevistas a profesores.

Fase formativa: se aplicó la propuesta de actividades con el objetivo de formar intereses lectores en los estudiantes de décimo grado del IPU Honorato del Castillo.

Fase de Control: Para constatar la efectividad del trabajo, se aplicó un análisis comparativo de los resultados iniciales y finales.

Se utilizaron procedimientos del nivel **matemático y estadístico** que contribuyen al procesamiento de datos y a la tabulación de la información individual y grupal obtenida sobre índices cuantitativos, en tal caso se recurre al cálculo porcentual.

La **población** utilizada en este trabajo para la constatación del problema la constituye, 270 estudiantes de décimo grado del IPU “Honorato del Castillo”. La **muestra** seleccionada es de 30 estudiantes del grupo décimo ocho que representan el 11,11%. Dicha muestra es intencional ya que tiene características similares y posee: Intereses, gustos comunes en cuanto a la edad, así como en el nivel académico, existe un clima emocional adecuado en el proceso pedagógico, los profesores que interactúan con el grupo están altamente calificados.

La **novedad** está dada a las actividades de promoción sistemática encaminadas al conocimiento de diferentes géneros literarios de varios autores, las cuales se desarrollan desde la biblioteca escolar en un ambiente dinámico, participativo, donde predomina el intercambio entre lectores y el bibliotecario y el **aporte práctico** está dado en las actividades de promoción donde predomina la utilización de textos pocos leídos por los estudiantes en las que se utilizan diferentes métodos y técnicas para propiciar su lectura.

DESARROLLO.

Es importante definir una serie de conceptos que facilitarán la comprensión de la memoria escrita. Estos se exponen a continuación:

Interés: Es la orientación afectiva del hombre hacia el conocimiento de determinados hechos, objetos y fenómenos. El interés se manifiesta en la unidad de lo cognoscitivo y lo afectivo, por lo que constituye una formación motivacional. González Maura, V y otros (1995: 91)

Lectura: La lectura es un espacio para el vuelo imaginativo, para la audacia del pensamiento, para una jubilosa libertad, tanto por la elección de los textos como la recreación que en la mente de cada ser humano se realiza y completa de manera que los haga nacer y renovarse sin cesar. Herrera, R. L (2000:18).

En América Latina se posee una vigorosa creación literaria para adolescentes y niños, con altos valores estéticos y humanísticos. Ella se evidencia mediante diferentes organizaciones entre las que se encuentran: La fundación nacional del libro infantil y juvenil de Brasil, El banco del libro de Venezuela, La asociación mexicana del libro para el fomento del libro infantil y juvenil, El Proyecto Podemos Leer y Escribir. Estamos abiertos como siempre a los vientos del mundo. Aunque el libro sigue siendo un lujo para muchos que se debaten en la lucha por la sobrevivencia, cada día somos más conscientes de que sin lecturas tempranas y enriquecedoras, el futuro seguirá estando en riesgo.

La Revolución Cubana ha hecho del libro un patrimonio real de todos. La avidez lectora de los habitantes de este país asombra a personas del mundo entero. Como se aprecia en la Feria Internacional del Libro de La Habana, ahora extendida a todas las provincias del país. Pero aún no se lee lo suficiente ni de manera provechosa y más lúcida. Todavía en muchas familias no se educa a los niños desde las edades más tempranas en el amor al libro. Por tal razón, nos corresponde a los educadores con el

inmenso poder del ejemplo compensar estas insuficiencias y convertir todos los centros escolares en sitios donde se reverencie la lectura y se considere la formación de lectores como una de las tareas cordiales de la labor educativa.

Ha sido abordada la lectura por diversos autores (universales, latinoamericanos y cubanos) entre los que se destacan:

Leer es un proceso único que asume cada lector individualmente, pero que es indispensable enseñar, para leer es necesario una buena orientación hacia la lectura, al respecto Camila Henríquez Ureña (1975:176) considera “buena orientación es la que nos permite apreciar la calidad de las obras literarias”.

En estudio de Mirtha Aguirre (1980) citado por Bertha Rudnikas Katz (1988:2) refiere que...”leer informarse y formarse, es desarrollar el lenguaje y con él la cultura y las perspectivas del horizonte del pensamiento, es ampliar la capacidad de la razón y del juicio del conocimiento teórico y el aumento de posibilidades de la aplicación de éstos a la práctica...”.

“La lectura es para la mente lo que el ejercicio para el cuerpo. Los placeres que vienen y van hacia el espíritu son infinitos...” (Addison, J., 2007:6).

Es la lectura el proceso de decodificación de signos gráficos, de señales que permiten una de las mayores formas de comunicación humana inmune al tiempo y a la desaparición aun física de la fuente, desconocedora de imitaciones especiales y con la extraordinaria capacidad de ser usada por todos al mismo tiempo.

Desde la Fisiología la lectura permite comprender la capacidad humana de leer desde el punto de vista biológico, gracias al estudio del ojo humano, el campo de visión y la capacidad de fijar la vista. La psicología ayuda a definir el proceso mental que se lleva a cabo durante la lectura, ya sea en la fase de decodificación de caracteres, símbolos e imágenes, o en la fase de asociación de la visualización con la palabra. La pedagogía clínica se ocupa de los aspectos educativos en cuanto al proceso enseñanza-aprendizaje de la lecto-escritura, de los disturbios específicos de la lectura, y las habilidades necesarias para una lectura eficaz.

Leyendo creamos la base, el escalón primordial a través del cual el ser humano tiene acceso a una buena parte de la información que necesita, se le facilita el aprendizaje de un gran cúmulo de conocimientos. Leer es uno de los elementos esenciales para la

formación completa del hombre nuevo, es una manera de mejorar el alma. La lectura informa, instruye, orienta, contribuye al desarrollo de capacidades y habilidades de la actividad creadora y la imaginación, a la formación de la personalidad y de la ideología e incluso a entretener en un sentido positivo, ya que ella se propone como máxima aspiración, formar nuestro ideal humano.

La lectura no es comparable con ningún otro medio de aprendizaje y comunicación, ya que tiene un ritmo propio gobernado por la voluntad del lector, la lectura abre espacios de interrogación, meditación y de examen crítico. Puede considerarse como medio y como fin. Se suele considerar la lectura como medio cuando es valorada como una herramienta a través de la cual se obtienen conocimientos; entonces, es vista como un instrumento en el proceso de formación del ser humano y será valorada como fin cuando se practica más libremente y en función del placer de recreo.

De todos los medios de adquirir cultura, la lectura es el principal, porque nos puede poner en contacto con el arte literario y el pensamiento de todos los países, es como viajar con la imaginación, una manera de conectarnos con personas de mentalidad superior, a los que no tendríamos otros medios de conocer. La lectura contribuye a aumentar el caudal de experiencia del individuo y lo capacita para desempeñar mejor sus actividades, para ampliar de modo inteligente su tiempo libre y para desenvolverse de forma adecuada en todas las tareas que la vida impone.

Es necesario considerar que un lector se forma en la escuela para luego seguir autónomamente sus propios recorridos de lecturas, o sea la autogestión de más infinitos caminos al conocimiento, ya sean estos especializados tanto como la vida cotidiana. Para leer es necesario que el lector se implique, se involucre, sea parte y coopere voluntariamente con el texto aportando sus deberes, activando expectativas e inferencias, conformándolas a través de explicación es que verifiquen su comprensión e interpretación personal del mensaje generador de una nueva conducta, un conocimiento. En la lectura se verifica el diálogo interactivo entre el texto y el lector, capitalizando como experiencia individual.

Ramón L Herrera (2009) considera tan importante o más que las campañas de juego o cualquier otra manifestación de inagotable arsenal de la promoción, la comunicación interpersonal en torno a la lectura; la conversación de tú a tú, sincera, cálida, distendida a

propósito de nuevos libros, vivencia sobre lo recién leído, deseo de nuevas lecturas, noticias sobre autores y ediciones, entre el bibliotecario y el estudiante. Esa deliciosa complicidad entre el promotor y el estudiante a propósito de un determinado texto es además una de las fuentes de más vivo placer para quienes ejercemos la profesión de bibliotecario.

El término promoción “emigró de los discursos relativos a lo comercial y el intercambio poniendo su énfasis en las mejores posibilidades de relación entre productos (el libro, el texto), la demanda (el potencial lector)” (Yubero, S. (2001:12).

Se define la promoción de lectura como acciones (administrativas, académicas, políticas y sociales, culturales), que una persona, comunidad, institución, nación, desarrolla a favor de la formación de lectores y del acceso democrático de la lectura (Arias Leyva, G 2004: 81).

Todas estas definiciones refieren que la promoción de lectura no puede realizarse en abstracto, como simple exhortación a leer o como propaganda de los múltiples beneficios que la lectura reporta, todo lo relacionado con esta actividad debe ser previsto y planificado para poder despertar el interés por la lectura de diferentes textos. Se necesita de la labor conjunta del profesor, bibliotecario, comunidad e instituciones culturales.

Es evidente que para planificar y ejecutar la promoción de la lectura debe existir un promotor de la misma que deberá estar atento a la reacción de los lectores ante los textos y que sea capaz de emitir sus propios criterios. Un buen promotor de lectura debe caracterizarse por: ser un lector convencido y entusiasta, conocer muchos libros para poder recomendarlos, diagnosticar los tipos de lectores que atiende, propiciar el placer de la lectura, promover la participación en los concursos “Leer a Martí” “Sabe más quien lee más” y otros, incrementar el préstamo ínter bibliotecarios y de estudiantes, realizar actividades novedosas para maestros y estudiantes destinadas a apropiarse de textos de adecuada calidad estético literario que respondan a sus intereses. Por lo tanto, la promoción de la lectura no debe dejarse a la espontaneidad, debe ser una actividad planificada, orientada, ejecutada, donde el promotor utilice diferentes materiales y el estudiante muestre una vivencia afectiva de agrado y disfrute.

El estudio de A. Rivero (2002) citado por Arianne de Cárdenas Cristiaá y Lidice Rodríguez Cabrera, (2008:7) indica cuatro de las formas en que se puede abordar el trabajo

de promoción de la lectura y los métodos que permite la transformación de los estudiantes en cuanto al interés por la lectura.

Las cuatro formas propuestas son:

- Captación de personas que no leen habitualmente para formar en ellos el hábito de lectura.
- Captación de lectores habituales que utilizan la biblioteca para conocer cómo leer e incidir en su actividad de lectura.
- Trabajo con los lectores habituales que utilizan la biblioteca para guiar su actividad de lectura.
- Trabajo con los asistentes de la biblioteca que no leen con sistematicidad para convertirlos en lectores.

Existen diferentes métodos para el trabajo de promoción de la lectura entre los que se encuentran: El método crítico –analítico está destinado a que los lectores valoren críticamente lo que leen y lo incorporen a la práctica. El método positivo – ilustrativo se emplea para dar a conocer a los lectores los valores positivos de las obras que se presentan y de los autores de esas obras contrastándolos con los lectores negativos cuando existen. Se diferencian del anterior porque no incluye el debate ni la demostración práctica.

A continuación se relacionan algunas técnicas a utilizar en las actividades de promoción de lectura en dependencia del nivel de creatividad, el dominio de las características de sus estudiantes, así como también el diagnóstico de intereses lectores. Estas son charlas de libros, lectura libre, lectura dirigida, lectura a viva voz, lectura comentada, tertulias de lecturas, libro debate, libro – película – debate, comentario del libro, revistas orales.

Es de suma importancia para el éxito de las actividades que se realizan en la biblioteca escolar, como eslabón fundamental, la preparación minuciosa que hagan las bibliotecarias para ellas, el sello personal que deben imprimirle a cada una de ellas, la creatividad, las condiciones materiales, que deben garantizar, así como la divulgación para lograr una amplia participación de los usuarios. De este modo se contribuirá a que los usuarios se interesen por las actividades y vayan en busca de opciones culturales en los libros.

El interés manifiesta una orientación emocional del sujeto en forma de reacciones

afectivas, de agrado y satisfacción hacia el conocimiento de determinados objetos, fenómenos o hechos de la realidad. Si no existe esta atracción emocional, no podemos hablar de intereses. Cuando una persona posee un interés busca rápidamente las vías y métodos para satisfacer la necesidad de conocimientos que surge hacia ese objeto hecho o fenómeno significativo para ella, y su satisfacción no implica necesariamente la desaparición del interés, sino que por el contrario casi siempre provoca el surgimiento de nuevos intereses a un nivel más elevado.

El mecanismo psicológico de interés cognoscitivo como tendencia selectiva lo constituyen determinados sistemas de relaciones nerviosas que se originan bajo la influencia de una serie de condiciones y dependen del estado de la persona y de su individualidad de las sensaciones directas de la personalidad y de su multifacético experiencia anterior.

La importancia de los intereses como formación motivacional radica en que, si el sujeto posee intereses sólidos y estables hacia una actividad, desarrollará un mayor nivel de ejecución en la misma, evidenciándose de esta forma la unidad lo cognoscitivo y lo afectivo en la regulación de la actividad.

Partiendo de lo anteriormente planteado se deriva la importancia de desarrollar los intereses en nuestros educandos, orientándolos a profundizar y ampliar los mismos, pero, para ello, es necesario que el profesor se fundamente en las necesidades y motivos del estudiante y que propicie a través de la asignatura que imparte y de sus relaciones, con estos, en los sistemas de actividades educacionales, la participación activa, creadora del alumno.

Viviana González Maura (1995:260) define los intereses como “formaciones psicológicas particulares que expresan la orientación afectiva del hombre hacia el conocimiento de determinados hechos, objetos, fenómenos, aunque el interés se manifiesta en la unidad de lo cognoscitivo y lo afectivo, predomina en su orientación lo afectivo, por lo que constituye una formación motivacional.”

Por lo que el conocimiento profundo de los intereses y capacidades de las potencialidades lectoras permite promocionar lectura con la ejecución de diferentes actividades encaminadas a despertar o fortalecer el interés por la lectura.

Se considera importante poseer una sólida fundamentación de lo que es actividad. Según

criterio de González Maura, V (2001:91) se llama actividad a aquellos procesos mediante los cuales el individuo, respondiendo a sus necesidades, se relaciona con la realidad, adoptando determinada actitud hacia la misma.

Es un hecho innegable que la personalidad se forma y se desarrolla en la actividad que el sujeto realiza, que es social por origen y contenido. Se puede plantear que la actividad de promoción de la lectura es la sucesión de acciones y operaciones encaminadas a despertar o favorecer el interés por los materiales de la lectura y su utilización cotidiana, no solo como instrumento informativo, sino también como fuente de entretenimiento y placer. Debe estar pre parada y planificada, teniendo en cuenta que sean actividades encaminadas al fomento genuino de ésta, realizarlas en el momento adecuado, no ocupa la mayoría del tiempo y no puede atrasar, estorbar, ni desviar a los niños de su uso habitual.

Se necesita formar lectores que doten de significado lo que leen, lectores que suman un papel activo ante las palabras y ante los libros, que se introduzcan en el texto para dialogar con él. Si el alumno no se introduce en el texto, la lectura no lo emocionará, ni lo conducirá a nuevos horizontes de aprendizaje. No se convertirá en lector.

El bibliotecario poco a poco va conociendo los intereses de cada estudiante su desarrollo y avance en el proceso lector, los guía, orienta y aconseja en la selección de libros. Desarrolla diferentes estrategias que respondan a los intereses y necesidades de los niños para promover el interés por la lectura de de terminadas obras. Naturalmente que el maestro también ayuda en este proceso y anota muchas observaciones que le ayudarán más tarde en la evaluación de sus alumnos.

Para Ramón Luís Herrera (2009:10) la lectura es: “fuente de placer, de hondísima vibración humana, leer exige esfuerzo, concentración y un cierto aislamiento; “leer es trabajar”, en el sabio decir martiano”.

Para este investigador, “la lectura exige la movilización de todo un haz de procesos psíquicos (pensamiento, memoria, imaginación, sentimiento) y de habilidades y capacidades que, de estar afectadas en su desarrollo en alguna medida, disminuyen el interés hacia el acto de leer e interfieren en la aparición y consolidación de la necesidad de la lectura. Si el niño, por último, debido a una errónea concepción educativa, asocia el leer a una mera rutina escolar más, a un simple mecanismo de instrucción que se practica por coerción del adulto, se crean las nefastas condiciones para

el rechazo generalizado a lo que él tiende a considerar una obligación desagradable de la que se libra con alivio al terminar la escuela”. Citado por Herrera Rojas R. L. (2009:10).

Para que la lectura brinde los frutos deseados, para que eduque, tiene que interesar, tiene que mover, iniciar o proseguir, estar de acuerdo con la edad e intereses lectores, tiene que ser fuerte, preciosa de conocimiento y emociones. Los jóvenes encuentran en los libros formas de comportamiento social que aprenderán y aplicarán en el proceso de crecimiento en el que se encuentran, se identificarán con distintos personajes, valorarán conductas, enriquecerán su vocabulario, su lenguaje y su pensamiento. Unos y otros descubren que existen formas de vivir diferentes, analizan, discuten, interiorizan acciones y sentimientos, pero para lograr que estos se produzcan, profesores, bibliotecarios, padres y la sociedad en general deben contribuir al respeto y al amor por los libros, por lo que éstos significan como medios insustituibles de educación y de formación de convicciones.

Análisis de los resultados del diagnóstico inicial

A continuación se procede a realizar el análisis cuantitativo y cualitativo de los instrumentos aplicados. Los indicadores que inicialmente estaban afectados tuvieron varios desplazamientos positivos y favorables en cuanto a los resultados obtenidos antes y después de aplicada la propuesta de actividades, demostrándose la efectividad de la misma.

Al analizar la dimensión número 1 se constató que los estudiantes han incrementado la solicitud de préstamos, lo cual indica que ha aumentado el interés por la lectura, como al comienzo solo un 40% solicitaba préstamo y después el 83% lo hacen.

Al inicio de aplicada la propuesta se evidencia que los estudiantes no leían sobre diversidad de temas ya que siempre solicitaban los libros referidos a determinadas temáticas, después de aplicada la propuesta la situación varió favorablemente comenzando a crecer la espiral, esto se manifiesta en los que al inicio solo el 40% realizaba la lectura variada y después el 83% de la muestra se ha interesado en la lectura de diversas temática.

Al analizar el indicador 1.3 referido a la lectura de diferentes géneros se puede corroborar que hubo un favorable cambio de actitud hacia la lectura de los mismos aunque la épica mantuvo su lugar, los estudiantes se interesaron activamente en

novelas, aventuras entre otras y la literatura científica fue consultada y prestada de forma unánime, los resultados de la tabla así lo expresan antes el 33% leían todos los géneros y después el 67% lo hizo.

Se debe destacar que el indicador 2.2 tuvo un desplazamiento positivo pues antes de la aplicación de la propuesta el 30% de los estudiantes comenta sobre autores y obras leídas. Sin embargo después de la propuesta hay 3 que lo hacen ocasionalmente manifestando una buena actitud.

En la producción de textos para concursos sobre autores y obras leídas se puede destacar que antes de la propuesta solamente el 30% participaban en la producción de textos, después de aplicada la propuesta este por ciento aumentó considerablemente de 9 de los 6 no escriben para concursos pero sí realizan lecturas y los 6 restantes no lo hacen.

La dimensión actitudinal lo apreciamos a partir de los indicadores propuestos. Antes de la propuesta el 25% de los estudiantes intercambiaban textos. Después de las actividades el 57% intercambian textos y se logró que uno de los 4 estudiantes que no leían lo hicieran escogiendo cuentos en soportes electrónicos.

En cuanto a la visita a la biblioteca u otras instituciones se pudo constatar que antes de la propuesta el 50% lo hacen, los lugares más visitados son la sala juvenil de la biblioteca provincial y el museo de arte de la ciudad, muestran además mayor interés por el casco histórico de la ciudad. Se puede constatar que uno de los 2 alumnos no lectores visitan otras instituciones como el joven club de nuestra comunidad.

Todas estas actividades se pueden constatar mediante los estudiantes en participación en concursos, aumento de la asistencia de lectores espontáneos, aumento del préstamo externo.

Escala de los indicadores

Dimensión No. 1 Orientación afectiva hacia la lectura.

INDICADORES

1.1 Solicitud de textos de su interés

A-(alto) Se interesan por solicitar textos de su interés.

M- (medio) En ocasiones se interesan por los textos de su interés y lo solicitan

B- (bajo) No solicitan textos de su interés.

1.2 Lee sobre diversos temas

A- (alto) Muestran mayor interés por la lectura de diversos temas.

M- (medio) En ocasiones leen otros temas.

B- (bajo) No leen diversos temas.

1.3 Leer diferentes géneros

A- (alto) Solicitan frecuentemente diferentes géneros y los disfrutan en todo momento.

M- (medio) En ocasiones solicitan algún género.

B- (bajo) No leen ningún género.

Dimensión No. 2 Cognitivo

2.1 Solicitar correctamente libros por autores y títulos.

A- (alto) solicita libros por autores y títulos correctamente y con frecuencia.

M- (medio) En ocasiones visita la biblioteca y no tiene dominio para solicitar correctamente el libro por el autor y el título.

B- (bajo) No solicita correctamente el libro ni por el autor, ni título.

2.2 Comenta autores y obras leídas.

A- (alto) Comenta con facilidad, dominio de autores y obras leídas en actividades.

M- (media) En ocasiones comenta los autores y obras leídas en actividades.

B- (bajo) No comenta ni autores ni obras leídas en actividades.

2.3 Producir textos para concursos y obras leídas.

A- (alto) Produce textos para concursos, además irradia y contagia la lectura del mismo.

M- (media) Produce textos para concursos, pero no con la calidad requerida.

B- (bajo) No produce texto para concursos.

Dimensión No. 3

3.1 Intercambian texto entre los estudiantes.

A- (alto) Intercambian textos entre los estudiantes haciendo reseña del libro leído.

M- (media) No siempre intercambian textos entre los estudiantes entre los estudiante ni realiza la reseña del libro.

B- (bajo) No intercambia textos entre los estudiantes.

3.2 Visita la biblioteca u otras instituciones.

A- (alto) Visita la biblioteca sistemáticamente de forma espontánea tres veces por

semana y busca lectura no solo para resolver sus tareas docentes sino para recrearse y ampliar su cultura apoyándose en otras instituciones.

M- (media) Visita la biblioteca de forma espontánea dos veces por semana, para resolver sus tareas docentes.

B- (bajo) Visita una vez por semana la biblioteca espontáneamente, no se vincula con otras instituciones.

Actividad 1: Romeo y Julieta

Técnica: Libro-Película-Debate.

Método: Crítico

Objetivos: Observar el filme Romeo y Julieta para establecer comparaciones entre el libro y la película y fomentar la fidelidad en la pareja

Metodología: Se comienza la actividad explicando que se trabajará con una obra del género épico, y la misma se disfrutará en el día de hoy llevada al cine.

Se explican datos de la misma como:

Director

Protagonistas

Se habla de la hermosa música que poseen y se invita a leer los créditos de la misma para tener mayor conocimiento.

Luego de observar la película se pregunta

- ¿Les gustó?
- ¿Qué semejanza tiene con el libro?
- ¿Qué diferencias pudieron observar?
- ¿Qué opinión les merece los padres de estos jóvenes?
- ¿Por qué?
- ¿Creen que fue correcta la decisión de Romeo y Julieta al final, por qué?
- ¿Qué enseñanza les trasmite?
- ¿Será mejor convencer a los padres de una manera más civilizada, como en la actualidad?
- ¿Qué les gustó más el libro o la película?

Se invita a leer el libro Cecilia Valdés, para posteriormente disfrutar del filme cubano.

Actividad 2: La literatura clásica

Técnica: Conversatorio

Método: Positivo- Ilustrativo

Objetivos: Conversar sobre la literatura clásica estimulando e l interés por la lectura.

Metodología: Se comienza la actividad preguntando: ¿Qué obra de la literatura clásica están estudiando?

---- Romeo y Julieta es una obra de la literatura clásica. ¿Saben qué significa este término?

Se invita a consultar varios diccionarios y enciclopedias para conocer su significado, recordando cuáles son los libros del Programa Editorial Libertad y por qué.

¿A qué género literario pertenece esta obra, por qué?

Varios estudiantes realizarán la lectura en voz alta de un fragmento de la obra.

¿Les gusta la obra, por qué?

¿Cómo la localizarías en la biblioteca?

Se explica cómo se localiza el libro teniendo en cuenta los datos que tiene el mismo.

Para ello utilizamos el catálogo. Se explica la clasificación de esta obra.

¿Qué otra obra literaria clásica conocen? Se nombran diferentes títulos y sus autores.

Ana Karenina – L. Tolstoi

El rojo y el negro- Stendhal

El viejo y el mar – Hemingway

Viaje al centro de la tierra de Julio Verne

Obras de la literatura cubana:

--- Cecilia Valdés—Cirilo Villaverde

--- Espejo de paciencia --- Silvestre de Balboa

--- Caballito Blanco--- Onelio Jorge Caldos

--- El valle de la pájara pinta – Dora Alonso

¿Cómo se localizan las obras de la literatura cubana?

Se explica esta clasificación C 860 y sus diferentes géneros literarios. Se utiliza el catálogo. Se mencionan algunos de los títulos que aparecen en la biblioteca en esta clasificación y se promueve el libro de Cecilia Valdés de Cirilo Villaverde.

Para finalizar se explica que muchas obras de la literatura clásica han sido llevadas al cine, pero es mucho más agradable haber leído un libro y luego disfrutarlo para hacer comparaciones y decidir cuál nos gustó más. Se invita a disfrutar el filme “Romeo y Julieta” (Coordinado con el programa audiovisual) para potenciar su capacidad de asociar ideas nuevas integrándolas a su experiencia personal.

Actividad 3

Título: “Poemas de amor”.

Objetivo: Escuchar la charla del libro Poemas de amor de Nicolás Guillén de modo que se motiven por la lectura del mismo.

Método: Positivo ilustrativo.

Técnica: Charla de libros.

Metodología

La actividad parte del análisis de un pensamiento de Gustavo Adolfo Bécquer, que aparece en el poema XV del libro “Poemas de amor” de Nicolás Guillén.

Argumenta la siguiente expresión:

“Como yo te he querido, desengáñate, así no te querrán”.

La bibliotecaria da a conocer datos del autor del libro y explicará las partes en que está dividido el mismo y resalta los valores y las más nobles cualidades del ser humano que transmiten las poesías y la forma excepcional con que el autor escribela mismas exaltando la belleza de la expresión máxima de la cultura. Expresa además, que el libro revela las más nobles cualidad es del ser humano que es la pasión y el amor dando lectura a las poesías que tienen como título:

- . “Corazón adentro”.
- . “Mariposa”.
- . “Aquel amor”.
- . “Agua del recuerdo”.

Al terminar los invitamos a leer el libro y otros como:

- . “Por el mar de las antillas”.
- . “El corazón con que vivo”.
- . “Antología mayor”.

Se invita a los estudiantes a participar en la próxima actividad que será una tertulia de lectores dónde podrán intercambiar sus textos de preferencia con todos los participantes

Actividad: 4

Título: Su voz, su pensamiento y accionar político, perdurará como las raíces de los cedros.

Objetivos. Escuchar la charla del libro Todo el tiempo de los cedros de manera que contribuya a fortalecer el amor hacia Fidel Castro.

Método: Positivo-ilustrativo.

Técnica: Charla.

Metodología: La actividad comienza con una sección que se nombra Identifique el personaje, que consiste en dar cualidades de la persona y ustedes la identificarán.

-Asaltante al cuartel Moncada.

.Expedicionarios del Granma.

-Jefe del Ejército Rebelde.

-Defensor de los derechos humanos y del medio ambiente.

¿Quién es este hombre?

Luego de identificar el personaje la bibliotecaria presentará el libro objeto de la charla y dará a conocer los datos del autor. Seguidamente explicará de qué trata el libro, invitándolo a escuchar algunos comentarios del contenido de la obra mostrando las ilustraciones de las páginas 420 y 425 y se comentará acerca de las mismas. Leerá un fragmento del capítulo titulado Tempestad de la página 232, dejándolo inconcluso en el momento más emocionante.

Se invita a leer el libro, indicando a que género pertenece y en que clase del sistema decimal se encuentra.

Para la lectura libre se recomienda otros textos de la autora como: Voces del milagro y Niños del milagro.

ACTIVIDAD 5

Técnica: Lectura a viva voz

Título: La lectura que más prefiero.

Objetivo: Leer con fluidez y expresividad textos diferentes de manera que muestren habilidades lectoras en el ejercicio.

Metodología:

Se comienza mostrando las siguientes frases:

“Saber leer es saber andar, saber andar es saber ascender” José Martí.

¿Consideras la frase anterior verdadera o falsa?

¿Por qué?

Se presenta la actividad enunciando el objetivo.

Los alumnos previamente preparados traen la selección del libro que van a leer, pueden ser cuentos cortos, poesías según sus gustos e intereses. Además de sus conocimientos deben hacer mención de los datos más importantes del autor y las características más generales del texto seleccionado.

Los alumnos antes de comenzar la lectura explicarán brevemente todo lo investigado acerca de la lectura y obra del autor que se seleccionaron, también harán referencia al motivo de la selección, lo que propiciará un intercambio entre los participantes. Al finalizar ellos harán un intercambio de libros entre ellos.

Los estudiantes durante el desarrollo las actividades mostraron interés, hubo una mejoría en cuanto a la frecuencia con que se realiza la lectura, se observó mayor protagonismo en el intercambio de libros entre los estudiantes y la asistencia a la biblioteca alcanzó mejores resultados, también se puede decir que se motivaron por participar en los concursos obteniendo resultados a nivel de base y municipal.

ACTIVIDAD 6

Concurso. " El amor en Martí a través de las artes."

Objetivo: Promover textos martianos para lograr que se transmita su grandeza

Descripción:

Este concurso para su convocatoria se coordinó con los profesores de Literatura, Historia, instructores de arte, se convocó a nivel de plaza, en un matutino especial el primero de febrero. En la convocatoria se especificó que los participantes podrán desarrollar la creatividad y la libre expresión a partir de las diferentes facetas del amor en Martí.

Los ganadores darán a conocer su obra en un matutino especial el 14 de febrero.

Se aprovechó el momento para promover textos del poemario Versos Libres " Árbol de mi alma, " Crinhirsuta, " Domingo triste. Se finalizó con la declamación del poema " Al extranjero, de Versos Libres de José Martí.

ACTIVIDAD 7

Título: " Se ha escapado un personaje".

Objetivo. Identificar en los personajes de los cuentos de *La Edad de Oro* las cualidades individuales y aquellas actitudes dignas de reconocer, acondicionándolas a sus patrones conductuales.

Método: Conversación heurística.

Técnica: Charla.

Metodología: La biblioteca se adornó con objetos, títeres que escenifican textos de *La Edad de Oro*. (El sable dorado de Bebé, un libro roto, un árbol, una cáscara de nuez, un pico, un hacha, el sombrero de Pilar, un aro, un caballo; Meñique, un Camarón, Nené).

Los estudiantes sentados en forma de herradura, se les pregunta si saben a qué obra pertenecen los objetos, títeres y quién es su autor. Se hacen acercamientos necesarios a cerca del autor y la obra. Se realiza un desfile escénico de los personajes que más les gusten de los cuentos de *La Edad de Oro* por estudiantes seleccionados de la muestra, los cuales se prepararon con anterioridad. Los demás dirán de qué cuento se han escapado y contarán su aventura destacándose su labor dentro de la obra. Se invita a crear una nueva historia en colectivo, donde estén presentes los mismos personajes; pero creado por ellos. Se musicaliza el poema "La

perla de la mora.

Se les pregunta a los estudiantes. ¿Les gustó la actividad? ¿Por qué?

Se concluye con la audición Homenaje, de Polo Montañés.

CONCLUSIONES

Los fundamentos teóricos y metodológicos que se encuentran en el orden filosófico, psicológico y pedagógico resultaron importantes a la autora para asumir las definiciones que en ello aparecen sobre la formación de intereses lectores, la lectura y sus métodos para la promoción.

El diagnóstico realizado acerca de los intereses lectores corroboró que los estudiantes del IPU Honorato del Castillo muestran poco interés por la lectura, insuficiente conocimiento de autores y obras de la literatura infanto-juvenil. Esto exige la puesta en práctica de actividades de promoción de lectura que influyan en la formación general e integral de los estudiantes.

Las actividades de promoción de lecturas aplicadas se desarrollaron en un ambiente participativo y dinámico que propició el interés por la lectura, la adquisición de conocimientos y la asistencia a la biblioteca escolar y otras instituciones.

Se constató la efectividad de las actividades aplicadas lo que se pudo comprobar a través de los métodos utilizados.

RECOMENDACIONES

Socializar las actividades para que sean aplicadas en los diferentes grados de la escuela y de otros centros donde se considere necesaria, teniendo en cuenta los intereses y edades de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, E. (1998). "Biblioteca del tercer milenio". Revista del libro Cubano.2, 3-7.
- Addine Fernández, F. (et al.) (compil).(2004).Didáctica teoría y práctica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Aguirre, M. (1989).Verdad y fantasía en la lectura para niños, acerca de la literatura infantil. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Alfonso Chomad, M., Alejo Febles, T. (2001).La lectura y su promoción: la información a su alcance. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Almendros, H. (2001).1.reimp. Ideario Pedagógico. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Alonso, D. (1989) "La lectura como fuente de información y disfrute". En: Español – Literatura. p. (5-6).La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Álvarez Álvarez, L. (1996). "La lectura ¿Pasividad o dinamismo?".Revista Educación, 89, 11-14.
- Álvarez de Zayas, C. (1999). La escuela en la vida. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Andricaín, S. (2001).Un palco en el paraíso. En la lectura y su promoción. Instituto Superior Pedagógico Sancti Spíritus, p.2 ,8-15.
- Archivo Provincial de Historia de la Academia de Ciencias de Cuba. Fondo de actas capitulares. Sancti Spíritus.
- Archivo Provincial de Historia de la Academia de Ciencias de Cuba. Fondo del Ayuntamiento. Sancti Spíritus.
- Argüelles, N. (2009). Actividades de promoción de lectura para formar intereses lectores en los estudiantes de séptimo grado. Tesis en opción al título académico de Máster en Ciencias de la Educación. Sancti Spíritus.
- Álvarez Álvarez, L. (1996). "La lectura ¿Pasividad o dinamismo?".Revista Educación, 89, 11-14.
- Álvarez de Zayas, C. (1999). La escuela en la vida. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Argüelles Hernández, NC (2008). Actividades de promoción de lectura para formar intereses lectores en los estudiantes de séptimo grado. Tesis de maestría. UCP Cap. Silverio Blanco Núñez. Sancti Spíritus, Cuba.
- Andricaín, S. (2001).Un palco en el paraíso. En la lectura y su promoción. Instituto

Superior Pedagógico Sancti Spíritus, p.2 ,8-15.

Bambergir, R. (1989).La lectura en el mundo: Vías y formatos para su estudio en tecnología y comunicación. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Bambergir, R. (1999).La Promoción de la lectura. Se lección de capítulos. La Habana: Centro de documentación e Información Pedagógica.

Barrera Figueroa, O. (1986). Sancti-Spíritus. Sinopsis histórica. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.

Bernal Pinilla, L. (1996). *“El libro complementario y el libro recreativo”*. Educación. 89, 32.

Battle Jorge, S. (2004). José Martí Aforismo. La Habana: Editorial Centro de Estudios Martianos.

Cárdenas Cristéa, A. de y Rodríguez Cabrera, L. (2 008).”Aspectos teóricos conceptuales dirigidos a la promoción de lectura en niños y jóvenes”. Ciencias de la Información, 2, 3-14.

Cabrera Castillo, R. (1987). La motivación como categoría psicopedagógica. La Habana: Pueblo y Educación.

Comino, S. (2004)”Como quitar el maquillaje en los libros infantiles” .Revista Educación, 112, 23-28.

Chubiarian, O. S. (1989).Bibliotecología General. Moscú: Editorial Científico Técnica.

Darío Bernal, L. (1996).”El libro complementario y el libro recreativo”. Revista Educación.89, 34.

Departamento de Orientación Revolucionaria del Comité Central del P.C.C. (1976).Plataforma Programática del Partido Comunista de Cuba: Tesis y Resoluciones. La Habana: Instituto Cubano del Libro.

Fardales Pérez, T. (2009) Actividades de promoción de lectura para formar intereses lectores en los estudiantes de octavo grado. Tesis de maestría. UCP “Cap. Silverio Blanco Núñez”. Sancti Spíritus, Cuba.

Fierro Chong, B. M. (2008). “La literatura en la educación”. Revista Educación, 123, 5-10.

Fowleer Calzada, V. (2000). La lectura ese poliedro. La Habana: Ed. Biblioteca Nacional.

Martí, José. (1981).Obras completas (Tomo 15). La H abana: Editorial Ciencias Sociales.

Anexo No 1

Como **variable independiente** se precisan las actividades de promoción de lectura y como **variable dependiente**: el nivel de los intereses lectores en los estudiantes de décimo grado del IPU Honorato del Castillo.

Operacionalización de la variable dependiente: los Intereses lectores

DIMENSIONES	INDICADORES
Orientación afectiva hacia la lectura Leer diferentes géneros.	Solicitar textos de su interés sobre diversos temas.
Cognitiva	Solicitar correctamente libros por Autores y títulos. Comentar autores y obras leídas. Producir textos para concursos y obras leídas.
Afectiva	Intercambio de textos con estudiantes Visita a la biblioteca escolar u otra institución en busca de leer un libro.

Anexo No 2

Guía de observación a estudiantes

Objetivo: Constatar el interés por la lectura en los estudiantes seleccionados

Aspectos a evaluar:

- Disfrute de la lectura en su tiempo libre.

Sistemáticamente ----- ocasionalmente----- nunca-----

- Participación en los concursos.

Sistemáticamente ----- ocasionalmente----- nunca-----

- Visitas a la biblioteca escolar y otras instituciones.

Sistemáticamente ----- ocasionalmente----- nunca-----

- Comportamiento de la lectura a través del libro del mes.

Sistemáticamente ----- ocasionalmente----- nunca-----

Anexo No 3

Encuesta a estudiantes.

Objetivo: Constatar intereses de los estudiantes con relación a los hábitos lectores.

Estudiantes: Es necesario que respondas las preguntas que a continuación aparecen pues tus respuestas pueden servir para perfeccionar el trabajo que realiza la bibliotecaria con relación al desarrollo de tus hábitos lectores.

1- ¿ Te gusta leer? siempre----- a veces----- nunca-----

2- ¿Qué autores de la localidad conoces?

3- ¿Te resultan de interés los libros que conforman la colección de tu biblioteca? Si -
----- no----- ¿por qué?-----

4- Intercambias libros con tus compañeros. Si----- no----- ¿por qué? --
-----.

Anexo No 4

Análisis de documentos.

Objetivos: Obtener información estadística sobre asistencia, préstamo de textos y concursos.

Control estadístico.

- . Participación en concursos
- Cantidad de lectores reales intermitentes.
- Cantidad de ejemplares prestados en salas y circulantes.
- Usos de la obras de referencias.
- Frecuencias de visitas.
- Asistencia de actividades programadas y espontáneas.
- El incremento de la colección.
- Utilización de publicaciones seriadas y documentos no convencionales.

Anexo No 5

Dimensiones	Indicadores	Antes						Después					
		A	%	M	%	B	%	A	%	M	%	B	%
1	1.1	12	40	-	-	18	60	25	83	3	10	2	7
	1.2	13	43	10	33	7	23	26	87	4	13	-	-
	1.3	10	33	13	43	7	23	20	67	8	27	2	7
2	2.1	15	50	-	-	15	51	21	70	5	17	4	13
	2.2	9	30	12	40	9	30	18	60	5	17	7	23
	2.3	9	30	9	30	12	40	25	83	3	10	2	7
3	3.1	15	50	7	23	8	27	23	77	5	17	2	7
	3.2	13	43	5	17	12	40	26	86	2	7	2	7

