

Intitulo Superior Pedagógico Capitán Silverio Blanco Núñez

Trabajo De Diploma

Titulo: *Actividades de Promoción de Lectura para formar intereses lectores en los alumnos de 4. Grado.*

Autora: *Mérida E .Morales Díaz*

Tutora: *MsC. Laritsa Álvarez Padilla.*

2011

PENSAMIENTO

...Cada libro que se abre es, con suerte, un cofre de sorpresa, un desafío, un amor que comienza y una revelación: cada texto leído, una vivencia, que es la incorporación del mundo a la vida.

Federico Martín.

DEDICATORIA.

Dedico este trabajo a mi hijo, a mi esposo, a todos los que me quieran y a todos los que leyendo hacen camino al leer.

AGRADECIMIENTOS

Mi profunda gratitud a todos los que me dieron su apoyo para seguir adelante.

A mi mayor tesoro, mi pequeño, Nelsito.

A mi esposo por su paciencia y preocupación.

A mis padres por su ayuda incondicional.

A mis suegros por su estímulo y preocupación constante.

A mi hermana y mi cuñada Cachi por su apoyo incondicional.

A mis alumnos porque sin ellos no me sentiría realizada.

A todos los que aman la lectura.

Resumen.

El presente trabajo se realiza con el objetivo de aplicar actividades de Promoción de Lectura para formar intereses lectores en los alumnos de cuarto grado de la escuela primaria rural " Antonio Maceo ", de Jatibonico. Durante el desarrollo del mismo se emplearon métodos del nivel teórico, empírico y del nivel estadístico y / o procedimiento matemático los que permitieron garantizar la novedad de la propuesta, la cual es novedosa por la forma que se utiliza para abordar el problema, donde se logra vincular la aplicabilidad en la práctica escolar con los contenidos del tema objeto de estudio en esta investigación. Se reconocen como resultados más significativos los cambios en los modos de actuación de los alumnos con respecto a la lectura así como la adquisición de fundamentos teóricos que garantizan el saber hacer acorde a las exigencias del Sistema Nacional de Educación.

Introducción	1
Desarrollo. Acápite I. Fundamentos teóricos relacionados con la formación de intereses lectores desde la promoción de lectura en la enseñanza primaria.	5
.Acápite II Diagnóstico inicial de los alumnos de 4. grado de la escuela primaria Antonio Maceo, de Jatibonico en relación con la Promoción de Lectura.	14
. Acápite III: Fundamentación de la propuesta de solución.	16
Acápite IV Validación de los resultados.	25
Conclusiones	28
Recomendaciones	29
Bibliografía	30
Anexos	

Introducción

La lectura es un medio efectivo para lograr el desarrollo intelectual, social, espiritual y moral del hombre, por lo tanto, la lectura reviste una alta significación y constituye un elemento esencial en la formación integral de las nuevas generaciones.

Por eso es tan necesario familiarizar a los niños, desde sus edades tempranas, con los libros y la lectura, enseñarlos a leer y a amar la literatura. De ahí que promover lectura puede tomarse como uno de los pilares de la integridad de la nación cubana.

Diferentes autores coinciden en la necesidad de la lectura como un acto de placer y ejercicio intelectual, en el municipio de Jatibonico varios han sido los investigadores que se han dedicado al estudio del tema, Espinosa Peraza, Maribel (2009), Alvarez Padilla, Laritsa (2010), entre otros.

Aunque todas las investigaciones anteriores se han llevado a la práctica y los alumnos constan en sus escuelas con una biblioteca escolar que les permite practicar sus habilidades lectoras, actuar de forma individual y tener la posibilidad de formar sus gustos y preferencias, existen carencias las que se enmarcan en que no visitan sistemáticamente la biblioteca escolar, pocos consideran la lectura como placer, no todos reconocen la importancia de la lectura para su vida personal y social y algunos de ellos solicitan préstamos pero solo en función de realizar el estudio independiente.

A partir de estas dificultades se declara el **problema científico**: ¿Cómo formar intereses lectores en los alumnos de 4. grado de la escuela primaria Antonio Maceo, de Jatibonico?. Para dar solución al problema se declara el **objetivo de la investigación**: Aplicar actividades de promoción de lectura para formar intereses lectores en los alumnos de 4. grado de la escuela primaria Antonio Maceo, de Jatibonico.

Preguntas científicas:

1-¿Qué referentes teórico y metodológicos sustentan la lectura, la formación de lectores y los intereses?

2- ¿Cuál es el estado actual en relación a la formación de intereses lectores que presentan los alumnos de 4 grado de la escuela primaria Antonio Maceo, de Jatibonico?

3-¿Qué actividades de promoción de lectura deben elaborarse para formar intereses lectores en los alumnos de 4. grado de la escuela primaria Antonio Maceo, de Jatibonico?

4-¿Qué resultados se obtienen en la práctica pedagógica con la aplicación de las actividades de promoción de lectura para formar intereses lectores en los alumnos de 4. grado de la escuela primaria Antonio Maceo, de Jatibonico?

Tareas Científicas

1. Determinación de los referentes teóricos y metodológicos que sustentan la lectura, la formación de lectores y los intereses.

2. Diagnóstico del estado actual relacionado con la formación de intereses lectores de los alumnos de 4. grado de la escuela primaria Antonio Maceo, de Jatibonico.

3. Elaboración y aplicación de las actividades de promoción de lectura para formar intereses lectores en los alumnos de 4. grado de la escuela primaria Antonio Maceo, de Jatibonico.

4. Validación de las actividades de promoción de lectura para formar intereses lectores en los alumnos de 4. grado de la escuela primaria Antonio Maceo, de Jatibonico.

Variable independiente: Actividades de promoción de lectura.

Actividades de promoción de lectura: Es la actividad social encaminada a la divulgación de libros para una formación de hábitos de lectura adecuados, lo cual se logra con la orientación planificada a una población de lectores sobre qué leer, cómo leer y cuánto leer. (Núñez Paula, I. 2004:4)

Variable dependiente: nivel de desarrollo que alcanzan los alumnos en relación a los intereses lectores que se expresan en motivaciones hacia los libros y la lectura.

Métodos utilizados:

Método general: Dialéctico Materialista.

Métodos del nivel Teórico.

Analítico - sintético: se utilizó para el estudio de las tendencias psicológicas que fueron sustento teórico para fundamentar la importancia de la actividad, la promoción de la lectura y la formación de intereses lectores.

Inductivo - deductivo: se empleo para llegar a generalizaciones a partir del estudio de casos particulares a un conocimiento más general.

Métodos del nivel empírico.

La observación pedagógica: permitió observar la diversidad de los intereses lectores y la conducta de los alumnos en las actividades desarrolladas por la biblioteca

Entrevista a alumnos: para conocer sus gustos, preferencias e intereses lectores relacionados con la lectura.

Análisis documental:(anexo 3) para obtener información valiosa relacionada con la caracterización de los alumnos partiendo del expediente acumulativo del escolar y el análisis de los controles estadísticos de la biblioteca escolar.

Método del nivel estadístico y / o procedimiento matemático.

Procedimiento del cálculo porcentual: se empleó para procesar la información de los instrumentos aplicados y representarlos en tablas y gráficos.

Población: está integrada por 17 alumnos de 4.grado de la zona 2 de Jatibonico.

Muestra: seleccionados 9 alumnos que representan el 53% de la población, de ellos 6 son del sexo femenino cuya edad oscila entre 8 y 9 años.

Tienen características similares, poseen Intereses y gustos comunes en cuanto a la edad, así como en el nivel académico, existe un clima emocional adecuado

en el proceso pedagógico y en su gran mayoría poseen poco interés por la lectura.

Novedad: consiste en actividades de promoción de lectura encaminadas a desarrollar en los alumnos el gusto estético, el conocimiento de autores de la literatura infantil, se desarrollan en un ambiente participativo y agradable, en el que predomina el intercambio entre la bibliotecaria y el lector.

Significación práctica: actividades de Promoción de Lectura para formar intereses lectores en los alumnos de 4. grado de la escuela primaria Antonio Maceo, de Jatibonico.

Estructura del Informe: está estructurado en introducción, 4 acápite, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

DESARROLLO.

Acápite I. Fundamentos teóricos relacionados con la formación de intereses lectores desde la promoción de lectura en la enseñanza primaria.

En la realización de este trabajo, destacaremos varios aspectos esenciales que en cierta medida definen el marco conceptual que fundamenta y que es necesario comprender para la realización de las múltiples tareas y actividades que se generan a partir de la lectura y de la promoción de lectura.

La lectura ha sido abordada por diversos autores (universales, latinoamericanos y cubanos) entre los que podemos destacar:

Leer es un proceso único que asume cada lector individualmente pero que es indispensable enseñar, para leer es necesario una buena orientación hacia la lectura, al respecto Camila Henríquez Ureña (1975:164) considera: “Buena orientación es la que nos permite apreciar la calidad de las obras literarias”.

En estudio de Mirta Aguirre (1980) citado por Bertha Rudnikas Katz, (1988:2) refiere que “... Leer es informarse y formarse, es desarrollar el lenguaje y con él la cultura y las perspectivas del horizonte del pensamiento, es ampliar la capacidad de la razón y del juicio, del conocimiento teórico y el aumento de posibilidades de la aplicación de estos a la práctica.

La lectura fortalece espiritualmente y así lo valora José Martí (1884) (citado en el Diccionario del Pensamiento Martiano, (2002:321) al señalar “... ennoblecimiento del alma, ninguno como el que se saca de los libros”.

“La lectura es como un sexto sentido” (García Marruz, F., 2007:2)

“La lectura es como un bálsamo para el espíritu” (Ortiz, D., 2008:2)

Leyendo creamos la base, el escalón, primordial a través del cual el ser humano tiene acceso a una buena parte de la información que necesita, se le facilita el aprendizaje de un gran cúmulo de conocimientos.

La lectura no es comparable con ningún otro medio de aprendizaje y comunicación, ya que tiene un ritmo propio gobernado por la voluntad del lector; la

lectura abre espacio de interrogación, meditación y de examen crítico. Puede considerarse como medio y como fin. Se suele considerar la lectura como medio cuando es valorada como una herramienta a través de la cual se obtienen conocimientos; entonces, es vista como un instrumento en el proceso de formación del ser humano. Y será valorada como fin cuando se practica más libremente y en función del placer de recreo.

Leer bien será siempre – y a pesar de todo – uno de los mayores placeres que se reserva el hombre, que se puede experimentar desde la soledad o la compañía. La lectura nos permite, así mismo, comprender la complejidad de la vida y, como viaje de indagación, hace reflexionar y conocer mejor.

La autora considera lo referido por el Dr. Herrera, Ramón L. (en prensa) que plantea que leer es una actividad humana de máxima importancia porque: La buena lectura nos prepara para los continuos cambios que debemos asumir y para comprender las diversas pieles y los diferentes rostros y las múltiples voces que conforman al hombre en su lento paso por el existir y las lindes que en ese paso encuentra. La lectura de las buenas obras literarias clásicas, nos entrena en la escuela en los profundos latidos de la vida y del universo, nos permite comprender la trasgresión de los límites, nos agudiza el oído, afina la mirada y nos hace cada vez más sensibles a los diversos problemas humanos.

De todos los medios de adquirir cultura, la lectura es el principal, porque nos puede poner en contacto con el arte literario y el pensamiento de todos los países, es como viajar con la imaginación, una manera de conectarnos con personas de mentalidad superior, a los que no tendríamos otros medios de conocer.

La lectura contribuye a aumentar el caudal de experiencia del individuo y lo capacita para desempeñar mejor sus actividades, para ampliar de modo inteligente su tiempo libre y para desenvolverse en forma adecuada en todas las tareas que la vida impone.

Al leer enriquece su vocabulario, su lenguaje. Al adquirir una nueva palabra, adquiere un nuevo concepto que lo hace reflexionar y crear.

De manera general puede precisarse que la lectura persigue tres grandes

propósitos: información, estudio y entretenimiento. A manera individual leer permite satisfacer la curiosidad, y la necesidad de información, desarrollar el lenguaje y aspiraciones mentales para garantizar la comprensión del mundo circundante lo que evidencia su función cognoscitiva.

El valor primario de la lectura, no es descubrir nuevos conocimientos y comunicarlos, sino enseñarnos a percibir lo que podemos ver, y a imaginar lo que ya conocemos prácticamente. Es un proceso que abarca la comprensión de significados, pues implica la capacidad del pensamiento escrito y la posibilidad de diversas interpretaciones. Toda la psicología de la lectura descansa en el mecanismo de los significados.

La lectura no es solo la más eficiente y funcional vía para obtener información y lograr una adecuada educación, sino que influye en el desarrollo sistemático de la memoria, la imaginación, el lenguaje y la personalidad.

Los libros no tienen hoy día menos importancia que en el pasado, sino aún más. Siguen siendo lo que han sido durante siglos: transmisores de conocimientos de una generación a otra.

Es necesario rescatar el placer de la lectura, la necesidad de los disímiles vínculos entre la literatura y la vida, entre la literatura y la escuela. Por todo ello es necesario el cultivo de otra actitud ante la lectura y en la que ella se convierte en amor, alegría, en encuentro gozoso con la palabra y su poder germinador. Más que imponer, que obligar hay que dar de leer con generosidad como se da comida al hambriento, así, la lectura y la literatura se tornará en viaje de crecimiento humano.

Toda buena lectura es múltiple, plural, integradora de perspectivas, enfoques, sabores, es continuidad y ruptura de las lecturas anteriores, transgresora y trascendente., es ante todo, un acto de legítima creatividad personal, intransferible y única.

El niño que sabe leer y tiene interés de leer, posee un excelente recurso y puede procurarse por sí mismo un gran caudal de conocimientos, a la vez que robustece su sentido crítico, su poder de reflexión. Esto le permite apreciar debidamente

opiniones diversas y formar la suya propia, desarrollar su gusto estético, poder apreciar la belleza literaria y escoger su lectura con acierto.

La lectura en sí misma es una experiencia social puesto que implica la relación con las ideas de los demás. Un lector activa mecanismos para seleccionarlas y significarlas y hacerlas propias o no a partir de su interpretación. Es por eso que un lector, más allá de la escuela, es capaz de dominar estrategias de acceso a nuevos conocimientos.

Es necesario considerar que un lector se forma en la escuela para luego seguir autónomamente sus propios recorridos de lecturas, o sea le autogestión de más infinitos caminos al conocimiento, ya sean estos especializados tanto como de la vida cotidiana.

Para leer es necesario que el lector se implique, se involucre, sea parte y coopere voluntariamente con el texto aportando sus deberes, activando expectativas e inferencias, conformándolas a través de explicaciones que verifiquen su comprensión e interpretación personal del mensaje generador de una nueva conducta, un conocimiento.

Leer en la escuela es importante, pero es imprescindible leer fuera de la escuela. Ya que el libro es un instrumento de democracia cultural y su trabajo es de relevar a la escuela después de la escuela.

La promoción de lectura.

Ramón L. Herrera (en prensa) considera tan importante o más que las campañas de juego o cualquier otra manifestación de inagotable arsenal de la promoción; es la comunicación interpersonal en torno a la lectura; la conversación de tú a tú sincera, cálida, distendida, a propósito de nuevos libros, vivencias sobre lo recién leído, deseo de nuevas lecturas, noticias sobre autores y ediciones, entre el bibliotecario y el estudiante. Esa deliciosa complicidad entre el promotor y el estudiante a propósito de un determinado texto es, además, una de las fuentes de más vivo placer para quienes ejercemos la profesión de bibliotecario. También plantea que promover implica la coordinación de todos los elementos capaces de contribuir al ejercicio de la lectura (escuela, biblioteca, familia, comunidad,

instituciones culturales) a través de relaciones con librerías, museos, archivos, organizaciones de creadores artísticos como la UNEAC, Hermanos Saíz y otros.

Cada uno en su ámbito posee fortalezas y potencialidades que singularizan su labor. El bibliotecario escolar porque ha recibido una formación especializada acerca de la promoción de lectura y conoce mejor que nadie sus fondos; y su familia, puede ejercer una influencia profunda y perdurable.

La promoción de la lectura ha sido definida por diferentes autores, sin que aparezcan grandes contradicciones entre los criterios expuestos.

Richard Bamberger (1975:4) define: "La promoción de la lectura, es un medio para facilitar la comunicación entre los hombres y el pueblo, el intercambio de ideas, la comprensión y la pacífica convivencia".

Israel Núñez Paula (1997:8) considera que: "la promoción de la lectura es una "(...) actividad social encaminada a la formación de hábitos de lectura adecuados (...) con la orientación planificada a una población de lectores en activo y que orienta sobre qué leer, cuándo leer y cómo leer".

Víctor Fowler Calzada (2000:1) define: "es la acción según la cual se busca la correspondencia óptima entre los participantes en la cadena lector-libro-lectura. Tal acción cumple una función esencialmente "modelador". Y añade, "la promoción de la lectura se traduce en acciones, que pueden ser puntuales o desarrollarse en ciclos cortos o medianos, dentro de un diseño general que las supera en el tiempo (a largo plazo); es en este diseño donde las secuencias adquieren un significado según los objetivos trazados de inicio y que además, se revisan continuamente".

Se define la promoción de lectura como "acciones (administrativas, académicas, económicas, políticas, sociales, culturales) que una persona comunidad, institución, nación desarrolla a favor de la formación de lectores y del acceso democrático de la lectura (Arias Leyva, G. 2004:81)

Nos acogemos a la definición dada de actividad de promoción "como la actividad social encaminada a la divulgación de los libros para una formación de hábitos de

lectura adecuados, lo cual se logra con la orientación planificada a una población de lectores sobre qué leer, cómo leer y cuánto leer“. (Núñez Paula, I., 1997:4)

Todas estas definiciones aluden que la promoción de lectura no puede realizarse en abstracto, como simple exhortación a leer o como propaganda de los múltiples beneficios que la lectura reporta, todo lo relacionado con esta actividad debe ser previsto y planificado para poder despertar el interés por la lectura de diferentes tipos de textos. Se necesita de la labor conjunta del profesor, bibliotecario, comunidad e instituciones culturales.

Es evidente que para planificar y ejecutar la promoción de la lectura debe existir un promotor de la lectura que deberá estar atento a la reacción de los lectores ante los textos y que sea capaz de emitir sus propios criterios. Un buen promotor de la lectura debe caracterizarse por:

- Ser un lector convencido y entusiasta.
- Conocer muchos libros para poder recomendarlos.
- Diagnosticar los tipos de lectores que atiende.
- Propiciar el placer de la lectura.
- Promover la participación en los Concursos “Leer a Martí”, “Sabe más quien lee más” y otros.
- Incrementar el préstamo interbibliotecario y de alumnos.
- Realizar actividades novedosas para maestros y alumnos destinadas a apropiarse de textos de adecuada calidad estético-literaria que respondan a sus intereses.

Por lo tanto, la promoción de la lectura no debe dejarse a la espontaneidad, debe ser una actividad planificada, orientada, ejecutada y controlada, donde el promotor utilice diferentes materiales y el alumno muestre una vivencia afectiva de agrado y disfrute.

El estudio de A. Rivero (2002) (citado por Arianne de Cárdenas Cristiaá y Lidice Rodríguez Cabrera, (2008:7) indica, cuatro de las formas en que se puede

abordar el trabajo de promoción de lectura.

Las cuatro formas propuestas son:

- Captación de personas que no leen habitualmente para formar en ellos el hábito de lectura.
- Captación de lectores habituales que utilizan la biblioteca para conocer cómo leer e incidir en su actividad de lectura.
- Trabajo con los lectores habituales que utilizan la biblioteca para guiar su actividad de lectura.
- Trabajo con los asistentes a la biblioteca que no leen con sistematicidad para convertirlos en lectores.

Víctor Fowler (2000:36) plantea que para la preparación de la actividad de promoción de lectura en la formación de lectores es importante preguntarse:

¿Qué material promover?

¿Para quién?

¿Cuáles son sus objetivos?

¿Qué métodos y técnica utilizar?

Es de suma importancia para el éxito de las actividades que se realizan en la biblioteca escolar, como eslabón fundamental, la preparación minuciosa que hagan las bibliotecarias para ellas, el sello personal que deben imprimirle a cada una de ellas, la creatividad, las condiciones materiales que deben garantizar, así como la divulgación para lograr una amplia participación de los usuarios. De este modo se contribuirá a que los usuarios se interesen por las actividades y vayan en busca de opciones culturales en los libros.

La actividad e intereses en la formación de lectores

Los intereses son manifestaciones emocionales de la necesidad cognoscitiva del hombre. Su satisfacción contribuye a compensar las lagunas en los conocimientos y a una mejor orientación, comprensión e información de los hechos. En un mismo

hombre los intereses se manifiestan subjetivamente en el tono emocional positivo que adquiere durante el proceso de enseñanza y aprendizaje cuando desea familiarizarse de forma más profunda con el objeto, cuando esto adquiere significado para él.

De lo anterior se deriva la importancia de desarrollar los intereses en nuestros educandos, orientándolos a profundizar y ampliar los mismos, pero, para ello es necesario que el profesor se fundamente en las necesidades y motivos del alumno y que propicie a través de la asignatura que imparte y de sus relaciones, con estos, en los sistemas de actividades educacionales, la participación activa, creadora del mismo.

Diferentes autores han aportado criterios sobre la definición de interés.

G. I. Shúkina (1978:16), en su libro... "Los intereses cognitivos en los escolares " define interés "como una actividad del hombre hacia los objetos y fenómenos de la realidad que lo rodea, actividad que refleja su tendencia a estudiarlas multilateral y profundamente y conocer sus propiedades esenciales".

A. V. Petrovski (1981:144) plantea que "son manifestaciones emocionales de las necesidades cognitivas del hombre".

Lorenzo M. Pérez (2004:58) plantea que intereses son formaciones psicológicas que expresan motivos cognoscitivos que estimulan al hombre a la busca de conocimientos sobre un aspecto determinado de la realidad.

Seguimos el criterio de que el interés provocado no por todo lo nuevo, sino solo por aquello que está relacionado con lo ya conocido tiene al menos una importancia para alguna actividad del hombre.

Por lo que el conocimiento profundo de los intereses y capacidades de las potencialidades lectoras permite promocionar lectura con la ejecución de diferentes actividades encaminadas a despertar o fortalecer el interés por la lectura.

Se considera necesario entonces una sólida fundamentación de lo que es actividad.

En Lecciones de Filosofía Marxista Leninista (1992:28) se aborda la:

Actividad “Es síntesis de los aspectos ideal y material del hombre, cuya expresión concreta se realiza en la dinámica y movimiento de la actividad cognoscitiva, valorativa y práctica, a partir del condicionamiento material –objetivo que le sirve de fundamento y premisa.”

Se llama actividad a aquellos procesos mediante los cuales el individuo, respondiendo a sus necesidades, se relaciona con la realidad, adoptando determinada actitud hacia la misma. González Maura, V., (2001:91)

Lorenzo M. Pérez Martín (2004:173) plantean que la actividad es el proceso de interacción sujeto-objeto, dirigido a la satisfacción de las necesidades del sujeto, como resultado del cual se produce una transformación del objeto-sujeto.

Por otra parte, Carlos M. Álvarez de Zayas (1996:29) define la actividad como: “(...) el proceso de carácter práctico y sensitivo mediante el cual las personas entran en contacto con los objetos del mundo circundante e influyen sobre ellos en aras de su satisfacción personal experimentan en sí su resistencia. Mediante la actividad el hombre transforma y conoce el mundo que le rodea”.

Por lo tanto, cualquier forma de realización de la actividad precisa de componentes ejecutores e inductores, de esta manera se realiza a través de acciones y operaciones que constituyen los componentes ejecutores de la misma.

Después de haber analizado los criterios de los diferentes autores antes citados, se puede plantear que la actividad de promoción de la lectura es: la sucesión de acciones y operaciones encaminadas a despertar o favorecer el interés por los materiales de la lectura y su utilización cotidiana, no solo como instrumentos informativos, sino también como fuentes de entretenimiento y placer.

Después de abordar los fundamentos relacionados con la temática es necesario realizar un diagnóstico a los alumnos de 4. grado para constatar cómo se encuentran en la temática relacionada con la lectura.

.Acápite II Diagnóstico inicial de los alumnos de 4. grado de la escuela primaria Antonio Maceo, de Jatibonico en relación con la Promoción de Lectura.

En el estudio realizado a los alumnos de la escuela primaria rural Antonio Maceo, de Jatibonico provincia de Sancti-Spíritus se pudo determinar que los mismos presentan las siguientes potencialidades para enfrentar el desarrollo de intereses lectores.

El centro cuenta con un colectivo docente calificado, conocedor de las transformaciones que están teniendo lugar en el Sistema Nacional de Educación.

- Se domina el Programa Director de la Lengua Materna y otros documentos que norman el trabajo en este sentido.
- Existe el Programa Nacional de la Lectura y el Currículo que regula la labor de la biblioteca escolar.
- Existe la bibliografía adecuada, toda en función de desarrollar intereses lectores.

Se destacan como carencias las siguientes:

-Existen alumnos que no reconocen la importancia personal y social de la lectura.

-No todos se sienten siempre motivados por las actividades que se desarrollan con respecto al tema.

-Muchos no asisten sistemáticamente a la biblioteca para disfrutar de la lectura como placer.

Todo lo anterior permite asegurar que existe una necesidad evidente de trabajar en función de contribuir al desarrollo de intereses lectores en los alumnos de 4. grado.

Mediante la observación(anexo 1) se pudo apreciar que es mínimo el número de alumnos que leen textos variados correspondientes a los géneros de la literatura infantil solo lo realiza 3 alumnos lo que representa el 33,3%, 4 solo leen cuentos(44,4%), 2 no se interesan por ningún tipo de texto para un 22,2%, 2 al menos leen tres veces a la semana para un 22,2%, 4 lo hacen tres veces a la semana(44,4%) y 3 no leen nunca lo que representa el 33,3%.

La entrevista (anexo 2) se realizó con el objetivo de obtener información relacionada con el interés por la lectura que muestran los alumnos de cuarto grado y de las actividades que realizan con este fin. La primera interrogante estuvo dirigida a obtener información en relación con la jerarquía de intereses en los alumnos, especificando el lugar que ocupa el interés por la lectura donde 3 solo alumno (33,3 %) incluye la lectura entre las tres primeras opciones para su tiempo libre, 4 la enmarcan entre la cuarta y la sexta opción para un 44,4% y 2 no la tienen dentro de sus predilecciones lo que representa el 22,2 %,esto evidencia limitaciones en la disposición afectiva de los alumnos hacia esta actividad.

Con la segunda interrogante la atención se dirigió fundamentalmente a descubrir si la disposición afectiva para la realización de la lectura respondía a una motivación, para lo cuál se le preguntó

Al analizar los resultados, se pudo concluir que 5 alumnos, lo que representa el 55,5% de la población, conciben la lectura como una actividad que deben realizar como parte del cumplimiento de sus deberes escolares o la orientación de sus maestros, la bibliotecaria y la familia, solo 2 (22,2%) evidenciaron una motivación vinculada al disfrute y agrado al realizarla y 2 no aluden nada al respecto para un 22,2%.

En la interrogante número tres, relacionada con los lugares en qué más les gusta leer:

. Lee en su casa 1 alumno que representa el 11,1% de la población, en el aula lo realizan 4 (44,4%), en la biblioteca leen 4 alumnos lo que representa el 44,4%

En la interrogante número cuatro, relacionada con la importancia que le conceden a la lectura 5 (55,5 %), de 9 alumnos que conforman la población la reconocen como muy importante, 3 (33,3%) como importante y 1 (11,1%) no la reconoce aunque no todos logran el mismo nivel de elaboración al fundamentar el porqué(anexo 3).

Lo anterior permite afirmar que existen insuficiencias evidentes relacionadas con el desarrollo de intereses lectores en estos alumnos, lo que motiva a la elaboración de actividades de promoción de lectura que favorezcan este aspecto.

Acápito III: Fundamentación de la propuesta de solución.

Las actividades propuestas se conciben a partir del diagnóstico inicial, integral y sistemático que se realiza de manera individual y grupal que posibilita la identificación de los problemas y contribuye a la preparación o desarrollo integral de los alumnos y a los resultados que se pueden ir logrando de acuerdo con los cambios que se operan en el conocimiento y la actitud participativa de los implicados.

Para la elaboración de estas actividades es necesario que el bibliotecario y el maestro tengan en cuenta algunas sugerencias:

- ✓ Todas las actividades que se realicen tienen que partir de las características de los alumnos y el nivel de desarrollo alcanzado en la lectura para una correcta interpretación de lo leído.
- ✓ Que todas las actividades que se desarrollen permitan la orientación, identificación y reflexión de los participantes así como estimular la participación activa de todo el colectivo.
- ✓ Las actividades que se planifican deberán ser dinámicas, creativas, recreativas y novedosas donde prime el protagonismo del alumno despertando el interés por la lectura al comprender el texto leído.

El diseño de la propuesta de actividades se caracteriza por:

1. La estructura de los momentos de la actividad de promoción.
2. La utilización de diferentes géneros literarios y diferentes textos.
3. El protagonismo estudiantil.
4. Presencia del carácter motivador.
5. La participación de diferentes instituciones y agentes de la escuela involucrados en la actividad.
6. Su carácter sistémico.
7. Presencia del carácter educativo
8. Carácter desarrollador.

9. Se tienen en cuenta en estas actividades de promoción, los métodos: crítico – analítico, positivo - ilustrativo y recomendativo.
10. Es importante crear un ambiente agradable, de confianza, de estímulo entre el bibliotecario y el lector durante el desarrollo de la actividad.

Las actividades responden a un objetivo general, el de fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje de la lectura en los alumnos de cuarto grado y cada una en particular contiene los siguientes aspectos: actividades, objetivo, acciones que orientan los pasos fundamentales que se deben seguir, recomendaciones para implementar estas acciones y responsable. Ellas están encaminadas a ayudar a los alumnos a erradicar las dificultades lectoras y motivarlos al hábito de la misma debido a la importancia que esta reviste para la expresión oral y escrita, además apoyan el proceso de la lectura desde todas las asignaturas, puesto que son una contribución al mejoramiento del proceso lector, a partir de la estrategia educativa del grado.

Se elaboraron un total de 8 actividades de promoción de lectura que responden en su totalidad al objetivo y con el motivo de desarrollar los intereses lectores en los alumnos de 4. grado.

ACTIVIDAD 1.

Título: “Descúbreme leyendo”.

Técnica: Libro-Debate.

Objetivo: Debatir sobre la labor del maestro de manera que fortalezca sentimientos de amor y respeto hacia los educadores.

Método: Crítico-Analítico.

Medios de Enseñanza: Carteles para promocionar la actividad y Diccionario de la Lengua Española.

Actividad previa.

Orientar la lectura del texto.

Se comunica a través de carteles la hora y el local donde se realiza la actividad en homenaje a los educadores.

Se invita a maestros y trabajadores jubilados del centro

Se confecciona un cartel con la frase perdida en forma de clave.

Metodología: Se les reparte el texto “A los niños que lean la Edad de Oro” que aparece en el libro " La Edad de Oro" de José Martí el cual ya deben haber leído con anterioridad.

Guía para el debate:

Datos del autor.

Tema

Personas a las que está dedicado este texto.

¿Por qué precisamente a ellos?

Concluido el debate se presenta el cartel en el cual aparece en forma de clave la frase del texto que se ha perdido y que ellos deben encontrar.

La frase perdida es:

“Para los niños trabajamos, porque los niños son los que saben querer, porque los niños son la esperanza del mundo”.

Para terminar deben decir frases o mensajes donde expresen sentimientos hacia sus maestros y trabajadores jubilados y entregan las tarjetas de felicitación que han confeccionado.

Se hace un breve debate sobre la misma.

La bibliotecaria les recomienda la lectura de otros textos relacionados con el tema como “Lectura para Niños,”de Hortensia Pichardo, “El retorno del maestro” de Raúl Ferrer y “Yo soy el maestro” de Luisa Campos Gallardos entre otros.

ACTIVIDAD 2

Título: Cumpliendo con mi deber.

Técnica: Charla de libros.

Objetivo: Escuchar sobre las hazañas de los pioneros durante la Gran Guerra Patria para contribuir a la formación patriótica de los alumnos.

Método: Positivo - Ilustrativo

Medios de Enseñanza: Carteles para promocionar la actividad libros relacionados con el tema y una estrella.

Actividad previa.

Se realiza una exposición con toda la bibliografía posible sobre la lucha del pueblo soviético durante la Gran Guerra Patria en saludo al Día Mundial de Lucha por la Paz, se promociona la llegada a la biblioteca escolar de un nuevo título: Niños Heroicos y se promueve a través de carteles los datos del libro, día y hora de la actividad.

Metodología: Se lee el poema "Poema Pioneril de los Relevos" de Jesús Orta Ruiz acompañado de un fondo musical. La bibliotecaria dará datos del autor y el tema de la obra donde se aprecia varios valores humanos y los esfuerzos de los niños soviéticos por la libertad de su patria sin importarles edad, ni sexo, se le da lectura al testimonio "Los Pioneros no se Rinden" (se deja inconclusa en el instante en que Lionia es rodeado por los fascistas y solo tenía en sus manos una última granada) para interesar a los alumnos por la lectura de la obra hasta el final

Se les orienta realizar un texto después de concluir la lectura donde expresen qué harían ellos de encontrarse en una situación similar, el alumno que realice el mejor texto será seleccionado como Niño Estrella de la semana, se dará a conocer en el matutino y se colocará en la puerta de su casa una estrella que dice: Aquí vive un Niño Estrella.

La bibliotecaria les recomienda leer otros textos que existen en la biblioteca de la escuela relacionados con el tema como son: Niños Heroicos de Vietnam, Relatos Heroicos, entre otros.

ACTIVIDAD 3.

Título: " Quiero ser como tu"

Técnica: Charla de libro.

Objetivo: Escuchar la charla del libro “Cuentos de Guane” de la autora Nercy Felipe de forma tal que se desarrollen sentimientos de amor y respeto por los ancianos.

Método: Positivo-Illustrativo.

Medios de Enseñanza: Cartel, libros , tirillas de papel colores y pegolín.

Actividad previa.

Se realiza una exposición con textos relacionados con los ancianos, se coloca un aviso con la hora y el día en que se realizará la actividad, se invita a los integrantes del Círculo de Abuelos aledaño a la escuela.

Metodología: La bibliotecaria colocará un cartel con una frase de José Martí sobre los ancianos, les dará datos de la autora y el tema de la obra donde se aprecia el amor inmerso que sentían los protagonistas por sus abuelos y como estos respondían a cada pregunta que ellos le hacían , se da lectura a algunos fragmentos de la obra y se deja inconclusa en el momento en que los niños se percatan que algo extraño está pasando en la casa para motivar a los alumnos por la lectura y final de la obra.

Los alumnos después de concluida la lectura libre colocaran en la tirilla que se les repartió una palabra en la que encierren porque cuando sea grande quieren ser como sus abuelos, las tirillas se irán colocando adjuntas al cartel mientras otra alumna nos deleita con el poema de Nicolás Guillén " Balada de los dos Abuelos".

La bibliotecaria les recomienda la lectura de la obra "La Noche" de Excilia Saldaña y otras donde se ven reflejados como protagonistas de lindas historias los ancianos.

ACTIVIDAD 4

Título: " El que gane se queda".

Técnica: Lectura a la viva voz.

Objetivo: Leer las poesías de preferencias para interesar a los alumnos en el género lírico.

Método: Expositivo-Ilustrativo.

Medios de Enseñanza: Cartel, tarjetas y libros

Actividad previa.

Orientar a los alumnos la búsqueda de los textos líricos de su preferencia y colocarlos en tarjetas así como los datos más significativos del autor.

Se divulga la actividad a través del matutino y carteles colocados en diferentes locales de la comunidad.

Invitar a Manuel Palomino, poeta de la localidad.

Metodología: La bibliotecaria comenzará hablándoles porqué a la actividad se le llama así, les comunica que a esta actividad hemos invitado a un poeta de la localidad pero que hasta el momento es una incógnita, para identificarlo la bibliotecaria leerá una de sus poesías y los alumnos dirán a quien corresponde, los alumnos darán lectura a los poemas escogidos, el mejor lector se quedará con un poemario obsequiado por el escritor, se promueven otras obras de este género, dándole ubicación dentro de la colección.

Al finalizar el poeta invitado nos deleitará con algunos de sus poemas acompañados de la guitarra.

ACTIVIDAD 5.

Título: Cóctel literario.

Técnica: Tertulia de lectores.

Objetivo: Explicar los textos de preferencia de modo que interesen a los participantes de la lectura de estos y otros.

Método: Recomendativo.

Medios de Enseñanza: Libros, tarjetas, cartel y sobres

Actividad previa.

Se seleccionan los libros.

Se divulga la actividad en el matutino y a través del Cuadro de Avisos.

Se invita a trabajadores destacados de la UBPC Argelio Calderón aledaña a la escuela.

La bibliotecaria reparte sobres sellados con un número (1, 2, 3, 4...)

Metodología: La bibliotecaria les dice que esta actividad se nombra así porque ellos serán los protagonistas de la misma y tendrán la oportunidad de dar a conocer los textos que ellos hayan leído y que más le hayan impresionado, puede ser desde una receta de cocina, una poesía, una noticia u otro material que hayan leído, tendrán la oportunidad de intercambiar ideas y valoraciones acerca de los mismos.

Para terminar se les muestra un cartel con la siguiente frase la cual está en las tarjetas según el orden numérico.

La frase es: Cada libro que se abre es, con suerte, un cofre de sorpresas, un desafío, un amor que comienza y una revelación: cada texto leído, una vivencia, que es la incorporación del mundo a la vida propia...Leer es abatir las fronteras, humillar el tiempo, derogar las distancias, tomar parte, inmiscuirse en la historia, inclusive en el porvenir. Es adquirir poder y aprestarse a ser útil. Leer es poder convivir con los anamitas como José Martí... Leer es la más intensa y callada pero no la menos valiosa manifestación de amor al prójimo.

Manuel Díaz.

Al finalizar la bibliotecaria les da a conocer nuevas adquisiciones que han llegado a nuestra biblioteca a través de donaciones hechas por integrantes del círculo "Amigos del Libro" como "Paquelé" de Julio Llanes y "Cuentos y Adivinanzas" de Dora Alonso.

ACTIVIDAD 6.

Título: "Por los caminos del Che".

Técnica: Libro-Debate.

Objetivo: Debatir sobre la personalidad del Che para fortalecer el amor y respeto por nuestros héroes.

Método: Crítico-Analítico.

Medios de Enseñanza: libro, DVD y cartulina.

Actividad previa.

Se monta una exposición sobre la vida y obra del Che.

Se invita a combatientes que residen en la comunidad.

Se hace la promoción del libro y de la actividad en el matutino y a través de carteles.

Metodología: El texto seleccionado debe haber sido leído con anterioridad por los integrantes del grupo al que se dirige la misma.

Guía para el debate:

Título: Evocando al Che

Datos del autor

Tema

Personaje al que se hace referencia.

Actitud del Che con respecto a un fiel amigo.

Para dar inicio a esta actividad la bibliotecaria expresa que desea que un alumno responda:

¿Cuál es el lema de los pioneros?

¿Qué cualidades conocen del Che que ustedes quieren ser como él?

La bibliotecaria mediante la técnica Lluvia de Ideas copia en una cartulina cada una de estas cualidades.

La bibliotecaria les muestra el libro, ofrece datos del autor y comienza el debate. Los alumnos emitirán criterios y expondrán juicios y valoraciones. Se invita a los alumnos a leer “El Cachorro Asesinado” que aparece en el libro “Pasajes de la

Guerra Revolucionaria” cuyo autor es el Che, y que además en la biblioteca hay otros textos en el cual pueden leer sobre ese fiel amigo que tiene el hombre. El perro.

La bibliotecaria invita a los combatientes a colocar el póster confeccionado en la exposición realizada en homenaje a la jornada. Mientras esto sucede escucharan la canción "Hasta Siempre Comandante" de Carlos Puebla.

ACTIVIDAD 7

Título: "Si leo Aprendo".

Técnica: Revista oral.

Objetivo: Ofrecer información sobre el libro Voces del Milagro para incentivar a los alumnos por la lectura.

Método: Recomendativo.

Medios de Enseñanza: Libros, hojas, carteles.

Actividad previa.

Se les orienta la actividad la cual va a contar con secciones fijas y para la que ellos deben aportar datos.

Se divulga la actividad apoyándonos en los integrantes del círculo de Bibliotecología y Amigos del Libro.

Metodología: La bibliotecaria les explica que contaremos con una revista la cual se llamará “Si leo Aprendo” que tendrá secciones fijas como curiosidades, refranes, noticias deportivas, culturales y que siempre va a contar con la sección comentario de libros, en esta ocasión se comenta el libro “Voces del Milagro” de la autora Katuska Blanco.

Para concluir se invita a los lectores que lean la obra comentada y otros como “Los Niños del Milagro”, y a que participen en las próximas emisiones que se realizarán todos los últimos jueves de cada mes.

ACTIVIDAD 8

Título: Un Encuentro Imaginario.

Técnica: Lectura Comentada.

Objetivo: Conocer aspectos relevantes de la obra Roberto González Calero para contribuir a resaltar los sentimientos de identidad nacional en los alumnos.

Método: Positivo-Ilustrativo.

Medios de Enseñanza: Carteles, libros de Roberto González Calero y una cesta con pelotas de papel.

Actividad previa.

Confección de carteles, divulgación de la actividad en el matutino y Cuadro de Aviso.

Metodología: La actividad comienza con la presentación del autor por parte de una alumna ganadora del concurso “Sabe más quien lee más”, precisamente con la obra de este autor y les explica que en la actividad vamos a tener como invitada a la hermana del mismo.

La bibliotecaria después de haber seleccionado el texto “Arco Iris de Espuma” divide el mismo en partes y de cada una de ellas le va realizando preguntas para la fácil comprensión del mismo al finalizar los alumnos escribirán interrogantes que deseen conocer sobre este autor jatiboniquense, las colocaran en forma de pelotas dentro de una cesta para que la invitada les de respuesta según la escogida.

Se les indica la lectura de otros libros pertenecientes a otros escritores de la localidad.

Con la aplicación de estas actividades de promoción de lectura se han ido observando transformaciones en los alumnos involucrados, pues se evidencia una evolución positiva con respecto a los intereses lectores.

Acápite IV Validación de los resultados.

Luego de aplicar en la práctica pedagógica las actividades de promoción de lectura dirigidas a formar intereses lectores en alumnos de 4. grado de la escuela

primaria Antonio Maceo, de Jatibonico se sometieron a validación obteniéndose como resultados los siguientes:

Resultados de la guía de observación pedagógica a alumnos permitió observar la diversidad de los intereses lectores y la conducta de los alumnos en las actividades desarrolladas por la biblioteca. (Anexo 2).

Disfrutan de la lectura en su tiempo libre (pregunta 1), sistemáticamente 6 para un 66,6%, ocasionalmente 2 para un 22,2% de los alumnos observados y nunca 1 para un 11,1%. Se evidencia que ha habido un aumento considerable en cuanto al disfrute de la lectura en su tiempo libre aunque hay algunos alumnos que vinculan la lectura con otras actividades recreativas.

En cuanto a la participación en los concursos que convoca la biblioteca (pregunta 2) se pudo constatar que siempre participan 4 para un 44,4%, a veces 2 para un 22,2% y nunca 3 para un 33,3%. Los alumnos muestran una mejoría considerable ya que la labor que realiza la bibliotecaria en conjunto con los maestros en la promoción de lecturas ha despertado el interés por parte de los alumnos y esto ha contribuido a una mayor participación en los mismos.

En cuanto a visitas a la biblioteca escolar y otras instituciones solo el 77,7-% asisten siempre, el 22,2% a veces y el 11,1% nunca. Esto nos da la medida de que a pesar de encontrarse distante de estas instituciones culturales los alumnos se encuentran interesados en visitar las mismas para encontrarse con el libro y sus autores.

Al observar cómo se comporta el préstamo de libros de literatura infantil se detectó que el 44,4% de los alumnos solicitan en calidad de préstamo el libro para realizar su lectura, el 33,3 % a veces y el 11,1% nunca. Existe un incremento de la consulta de esta literatura a partir de las actividades propuestas por la bibliotecaria y la labor que realizan los profesores en aras de que los alumnos se interesen por estos textos.

Otro instrumento aplicado fue la entrevista a alumnos con el objetivo de obtener información en cuanto a sus gustos, preferencias e intereses lectores relacionados con la lectura. (Anexo 5)

La pregunta 1 se puede inferir que existe un aumento en cuanto al gusto por la lectura para un 66,6 % de los 9 alumnos muestreados, esto demuestra que con la aplicación de las actividades se logró incentivar en los mismos el deseo de leer, ponerlos en contacto con nuevos títulos de libros y autores nacionales y de la localidad, promovidos desde la biblioteca y con el apoyo de las diferentes instituciones.

En la pregunta 2 relacionada con la frecuencia de lectura se corroboró que la aplicación de las actividades de promoción incidió positivamente en el gusto por la lectura esto se evidencia en el aumento en cuanto a la frecuencia de lectura para un 77,7 % de 9 alumnos y a veces 2 para un 22,2 % que hasta el momento su interés por la misma no era la deseada.

La pregunta 3 sirvió para incluir dentro de las actividades sus temas y géneros para de esta forma lograr la aplicación y efectividad de las mismas.

En cuanto al lugar preferido para realizar la lectura (pregunta 4) continúa siendo la escuela porque pueden acceder a los libros apropiados a sus edades, sacarlos en calidad de préstamo interno y externo, donde pueden intercambiar sus experiencias lectoras con alumnos y maestros esto incide en el 77,7% (7) de una muestra de 9 alumnos. Otros 1 para un 11,1 % prefieren la biblioteca pública, lugar donde pueden también acceder y obtener los mismos servicios que ofrece la biblioteca escolar y 1 para un 11,1% prefiere la casa.

Con respecto a la respuesta que dan los alumnos sobre las actividades que realizan en su tiempo libre aunque todavía prefieren las actividades culturales, deportivas y recreativas, se aprecia un incremento en cuanto a la asistencia a la biblioteca escolar lugar donde aprovechan para intercambiar libros con sus compañeros para un 55,5% de 9 alumnos que no solo leen libros que se encuentran en la biblioteca escolar, sino también comprados en diferentes ferias del libro lo que le propicia promoverlos entre sus compañeros, el 33,3% a veces si se interesan por los libros que sus compañeros promueven y el 11,1% nunca por lo que la bibliotecaria debe continuar trabajando para lograr un mayor intercambio de libros entre los alumnos.

Para facilitar la comprensión de los resultados obtenidos, antes y después de aplicada la propuesta de actividades se tabularon los resultados en la siguiente tabla comparativa (tabla 1) (anexo 5)

De forma general se pudo constatar que:

Existió un avance significativo en el interés por la lectura de los alumnos lo cual se evidencio con la visita a la biblioteca y la cantidad de materiales solicitados en calidad de préstamo lo que trajo consigo el conocimiento de títulos nuevos, elegir libros espontáneamente, resumir las ideas principales de un documento y participar con entusiasmo en actividades lo cual contribuyó en su protagonismo pioneril ampliar el horizonte cultural del lector.

Aumentó la participación en concursos, lo que propició la motivación de los alumnos a la hora de redactar sus propios textos teniendo en cuenta el uso correcto de la ortografía, saber resumir un cuento, relato o leyenda, inventar historias, plasmar sus ideas principales lográndose resultados relevantes a nivel municipal.

En este proceso investigativo se pudo comprobar además que algunas actividades ofrecieron cierta complejidad en los alumnos, no por falta de que no se tuviera presente el diagnóstico de los alumnos sino porque fueron concebidas con un grado de mayor complejidad, con el objetivo de encaminarlos a los tres niveles de comprensión. Aquí pueden mencionarse las actividades dirigidas a la redacción donde expresan ideas, sentimientos y sus conocimientos, debían activar el pensamiento lógico.

Desde el punto de vista educativo los alumnos involucrados en la muestra adquirieron conocimientos sobre la importancia que tiene la lectura a través de las actividades de promoción puestas en la práctica dentro del colectivo pedagógico.

CONCLUSIONES

La determinación de los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el estudio de la lectura permite constatar que existe una vasta bibliografía sobre el tema, que puede ser utilizada en función de formar intereses lectores y conocer los métodos y técnicas para la promoción de lectura, lo que constituye un valioso recurso para la formación de lectores en la enseñanza primaria.

El estudio realizado a los alumnos de 4. grado de la escuela primaria Antonio Maceo, de Jatibonico permitió identificar que la muestra en su mayoría presenta insuficiencias en el interés por la lectura que se refleja en la sistematicidad con que visitan la biblioteca, en el conocimiento con precisión de la importancia social y personal de la lectura, la prioridad que ocupa en ellos para su tiempo libre y la solicitud de préstamos.

La elaboración de las actividades de promoción de lectura dirigidas a formar intereses lectores constituye una forma adecuada de intervención pedagógica, caracterizada por desarrollarse en un ambiente participativo y dinámico que propició el interés por la lectura, la adquisición de conocimientos de autores y obras y la asistencia a la biblioteca escolar y otras instituciones.

La efectividad de las actividades de promoción de lectura se corroboró en la información cualitativa y cuantitativa que se obtiene por medio de los diferentes instrumentos empleados, se demostró en la práctica pedagógica el enriquecimiento de la formación de intereses lectores en los alumnos, así como cambios positivos en sus modos de actuación con respecto a la lectura, se sienten motivados y enriquecieron sus conocimientos sobre autores y obras.

Recomendaciones.

Continuar realizando actividades de promoción de lectura con los alumnos de otros grupos para enriquecer la formación de intereses lectores.

Valorar con las estructuras científicas y metodológicas autorizadas del territorio, la posibilidad de divulgar por diferentes vías los resultados de esta investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias Leyva, G. (2000). "Leer antes de leer". *Educación*. Segunda época, 101, 30-32.
- Bamberger, R. (1975). "*La promoción de la lectura*": Promoción cultural Correos de la UNESCO, 43, 3-4.
- Calderón Hernández, B. (2008). Actividades de promoción para el desarrollo de intereses lectores en los estudiantes de 4. grado. Tesis de Opción al título académico de Maestría en Ciencias de la educación, ISP
- Elizagaray, A. M. (2007). *Se hace camino al leer*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
- Ferrer, M. A. et. al. (2008). Programa curricular para la biblioteca escolar. La Habana: Ministerio de Educación.
- Fowler Calzada, V. (2000). *La lectura, ese poliedro*. La Habana: Biblioteca Nacional José Martí.
- González Maura, V. et al. (2001). *Psicología para educadores*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Hernández Sampier, R. (2004). *Metodología de la investigación*. (Tomo I y II). La Habana: Editorial Félix Varela.
- Herrera, R. L. (1995). *La promoción de la lectura en la escuela primaria*. La Habana: IPLAC (Folleto de curso de pre-reunión en Pedagogía 95).
- _____. (en prensa). *Magia de la Letra Viva*. Cómo formar lectores en la escuela.
- Ministerio de Educación. Cuba. (1981). *Reglamento Bibliotecas Escolares*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- ___ Programa Nacional por la Lectura. Addine Fernández, F. (compil). (2004).
- Núñez Paula, I. (1997). *La promoción de la lectura y el bibliotecario de la*

comunidad: Disponible en: [http:// bus.sld.cu/ Revista/ no. 2](http://bus.sld.cu/Revista/no.2)

Talizina, N. F. (1992). La formación de la actividad cognoscitiva de los escolares.
México: Editores Á.

ANEXO 1

Guía de observación pedagógica

Objetivo: Observar la diversidad de los intereses lectores y la conducta de los alumnos en las actividades desarrolladas por la biblioteca.

Aspectos a observar.

1. Disfrute de la lectura en su tiempo libre

Sistemáticamente _____ Ocasionalmente _____

Nunca _____

2. Participación en los concursos.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

3. Visita a la biblioteca escolar u otras instituciones.

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

4. Préstamo de libros de la literatura infantil.

Diariamente _____ A veces _____

Nunca _____

ANEXO 2

Entrevista a alumnos:

Objetivo: Conocer sus gustos, preferencias e intereses lectores relacionados con la lectura.

1 ¿Te gusta leer? Si_____ No_____

2 ¿Con qué frecuencia lo haces?(Marca con una x según corresponda)

Siempre_____ A veces _____ Nunca_____

3 ¿ Cuáles son las lecturas que más te gustan?

Relatos_____

cuentos_____

Poesía_____

Noticias_____

Aventura_____

Historietas_____

Publicaciones Seriadadas_____

4-¿Qué lugar prefieres para realizar la lectura?

ANEXO 3

Guía para el análisis de documentos.

Objetivo: Obtener información valiosa relacionada con la caracterización de los alumnos partiendo del expediente acumulativo del escolar y el análisis de los controles estadísticos de la biblioteca escolar.

E.A.E

- Caracterización de los alumnos en el expediente acumulativo del escolar (diagnóstico de aprendizaje donde podemos apreciar las insuficiencias del alumno pero a la vez conocer los logros.
- Las relaciones interpersonales, la influencia de la familia; la comunidad.
- Su conducta, participación en actividades organizadas por la Organización de Pioneros.
- Participación en los concursos, hábitos de lectura).

Control estadístico

- Cantidad de lectores reales intermitentes.
- Cantidad de ejemplares prestados en salas y circulantes.
- Usos de la obras de referencias.
- Frecuencias de visitas.
- Asistencia de actividades programadas y espontáneas.
- El incremento de la colección.
 - Utilización de publicaciones seriadas y documentos no convencionales.
- Asistencia y préstamos.

ANEXO 4

Escala valorativa

Dimensión No. 1 Orientación afectiva hacia la lectura.

INDICADORES

1.1 Solicitud de textos de su interés

A-(alto) Se interesan por solicitar textos de su interés.

M- (medio) En ocasiones se interesan por los textos de su interés y lo solicitan

B- (bajo) No solicitan textos de su interés.

1.2 Lee sobre diversos temas

A- (alto) Muestran mayor interés por la lectura de diversos temas.

M- (medio) En ocasiones leen otros temas.

B- (bajo) No leen diversos temas.

1.3 Leer diferentes géneros

A- (alto) Solicitan frecuentemente diferentes géneros y los disfrutan en todo momento.

M- (medio) En ocasiones solicitan algún genero.

B- (bajo) No leen ningún genero.

Dimensión No. 2 Cognitivo

2.1 Solicitar correctamente libros por autores y títulos.

A- (alto) solicita libros por autores y títulos correctamente y con frecuencia.

M- (medio) En ocasiones visita la biblioteca y no tiene dominio para solicitar correctamente el libro por el autor y el titulo.

B- (bajo) No solicita correctamente el libro ni por el autor, ni titulo.

2.2 Comenta autores y obras leídas.

A- (alto) Comenta con facilidad, dominio de autores y obras leídas en actividades.

M- (media) En ocasiones comenta los autores y obras leídas en actividades.

B- (bajo) No comenta ni autores ni obras leídas en actividades.

2.3 Producir textos para concursos y obras leídas.

A- (alto) Produce textos para concursos, además irradia y contagia la lectura del mismo.

M- (media) Produce textos para concursos, pero no con la calidad requerida.

B- (bajo) No produce texto para concursos.

Dimensión No. 3 Actitudinal

3.1 Intercambian texto entre los estudiantes.

A- (alto) Intercambian textos entre los estudiantes haciendo reseña del libro leído.

M- (media) No siempre intercambian textos entre los estudiantes entre los estudiante ni realiza la reseña del libro.

B- (bajo) No intercambia textos entre los estudiantes.

3.2 Visita la biblioteca u otras instituciones.

A- (alto) Visita la biblioteca sistemáticamente de forma espontánea tres veces por semana y busca lectura no solo para resolver sus tareas docentes sino para recrearse y ampliar su cultura apoyándose en otras instituciones.

ANEXO 5

Tabla comparativa con los resultados con la aplicación de la propuesta.

Muestra	Antes								Después								
	1		2		3		4		1		2		3		4		
9	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	
Nivel	Alto	3	33,3	2	22,2	5	55,6	3	33,3	6	66,7	7	77,8	7	77,8	5	55,6
	Medio	4	44,4	2	22,2	3	33,3	4	44,4	2	22,2	1	11,1	1	11,1	3	33,3
	Bajo	2	22,2	5	55,6	1	11,1	2	22,2	1	11,1	1	11,1	1	11,1	1	11,1

Anexo 6

Gráfico que muestra los resultados obtenidos antes y después de aplicada la propuesta.

