

Universidad de Sancti Spiritus
José Martí Pérez

Facultad de Humanidades
Departamento de Estudios Socioculturales
Licenciatura en Estudios Socioculturales

Trabajo Diploma

Título: Buenas prácticas para el turismo sostenible en el
Parque Guanayara, Topes de Collantes, Trinidad.

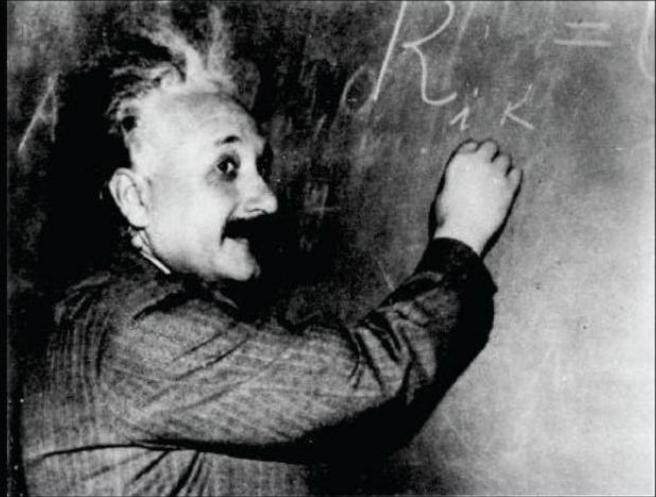
Autora: Odalys Gutiérrez Fanjul

Tutor: MSc. Danieski Díaz Rodríguez

Consultante: MSc. Douglas A García Gómez

Mayo, 2014.





Albert Einstein.....

**“en los momentos de crisis sólo la
imaginación es más importante que el
conocimiento”**

Dedicatoria

A mis padres Magalis y Raúl, quienes me han enseñado con tesón y dedicación el camino a seguir en la vida. Mis amados eternos.

A mis hijos Daniela y Douglas I, esos traviesos que no son ya tan pequeños y aguantan mis locuras, mi motor impulsor para salir adelante en la vida, por mantenerse en silencio sin reprocharme las horas de abandono.

A mi esposo Douglas, mi apoyo emocional, mi gloriosa pesadilla...mi todo.

A mis hermanos, Miladys y Gilbertico quienes día a día me brindan su cariño y su apoyo incondicional.

A mis sueños y a mi arresto.



Agradecimiento

Para culminar un estudio como este, muchas son las personas que entran, salen, bordean y hasta ignoran sus límites. Y todo eso es de agradecer. No se construyen sueños de la nada. Pero enlistar nombres siempre es riesgoso y por eso en este espacio solo quiero hacer explícito mi reconocimiento genérico a todos los que entraron, salieron, bordearon y hasta ignoraron el trabajo, porque todos contribuyeron. Cada cual supo de mi modesta pero sincera gratitud, la que ahora hago pública y extensa. Particularmente a mi familia, mis amigos, mis compañeros de la facultad, en especial a María Gloria y Osmara quienes en todos estos años me acompañaron en las buenas y las malas.

*Por todo y para todos,
Muchas gracias*



Resumen

Las buenas prácticas ambientales no son más que el conjunto de acciones que hacen que cada uno de los elementos que conforman una organización viabilice una gestión ambiental correcta, encaminada a disminuir los problemas ambientales. El presente trabajo de diploma, “**Buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara**”, se traza como objetivo general determinar las buenas prácticas para turismo sostenible en el Parque Guanayara, enfocado a la solución de la problemática, y el aprovechamiento de los potenciales existentes. Como parte del mismo se realiza un estudio descriptivo, con una percepción ambientalista que permite exponer las buenas prácticas aplicables a la instalación turística; asimismo con su utilización se pretende lograr el fortalecimiento de la conciencia, sensibilización y educación en materia ambiental. El trabajo de diploma se estructura en tres capítulos. El primero de estos ofrece las consideraciones teóricas sobre el tema objeto de estudio, referidas a: turismo, turismo sostenible, buenas prácticas y la industria turística en Trinidad. El segundo capítulo muestra el diseño metodológico de la investigación. El tercer capítulo expone el análisis de los resultados. Además, aparecen las conclusiones, recomendaciones, bibliografía consultada y anexos.

Abstract

Environmental good manners are the set of actions that make easier management oriented to diminish environmental troubles considering each of the elements that form an organization. The present seeking work entitled “Good manners for sustainable tourism in Guanayara Park”, sets as general objective to determine that good manners for sustainable tourism which are developed in Guanayara’s Park, focused on the solution to the problem and the well management of the existing potentials. As part of the seeking work a non experimental study was made since an environmental perception that exposes the applicable good manners to the touristic installation, and thus with its use the intention is to accomplish the consciousness strengthen, sensibilization and education in environmental matter on workers, managers and tourists.

This diploma work is structured in three chapters. The first of all offers theoretical considerations about the object of study theme referred to: sustainable tourism, good manners and a brief description of tourism in Trinidad. Second chapter shows the methodological design of the investigation, and third chapter exposes the analysis of the results. Furthermore there are conclusions, recommendations, consulted bibliography and annexes.

INDICE

CONTENIDO	Páginas
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: Fundamentos teóricos de las buenas prácticas para el turismo sostenible.	7
1.1: Concepciones generales del turismo.	7
1.2: Turismo. Conceptos y evolución histórica.	9
1.3: Turismo sostenible como vía de conservación del ecosistema	13
1.4: Las buenas prácticas para el turismo sostenible.	18
1.5: La industria turística en Trinidad.	24
CAPÍTULO II: Fundamentos metodológicos para el estudio de las buenas prácticas de turismo sostenible	28
2.1: Enfoque metodológico de la investigación.	28
2.2: Diseño de investigación.	30
2.3: Situación problemática.	31
2.4: Conceptualización y operacionalización de la variable.	32
2.5: Métodos y técnicas. Selección de la muestra.	34
CAPÍTULO III: Análisis de los resultados y propuestas de tareas.	39
3.1: Descripción del recurso turístico Parque Guanayara.	39
3.2: Descripción de las buenas prácticas para el turismo sostenibles en el Parque Guanayara.	42
3.3: Propuestas de tareas dirigidas al mejoramiento de las buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara.	51
Conclusiones	53
Recomendaciones	55
Bibliografía	
Anexos	

Introducción

El turismo ha adquirido una presencia creciente en la dinámica económica internacional. Para muchas naciones y regiones del mundo constituye una de las actividades fundamentales, generadoras de ingresos, empleo y desarrollo. Es uno de los sectores de la economía planetaria de mayor crecimiento y por sus características tiene importante impacto en el resto de los sectores económicos y en las relaciones sociales, tanto en los lugares donde se practica, como en los países de origen de los visitantes, que retornan portadores de nuevas experiencias y de otra visión.

Las tendencias del turismo para el presente siglo muestran que, sin despreciar la supervivencia del turismo de playa, se producirá el crecimiento del turismo de naturaleza, la diversificación de las ofertas, la revalorización del turismo activo frente al turismo pasivo y el desplazamiento a destinos cada vez más lejanos e insólitos. Esto implica un fuerte reto para los países receptores y, en especial, para aquellos que, como el Caribe insular, han basado su desarrollo turístico en la explotación y masificación del turismo de sol y playa.

El turismo es una de las actividades con mayor interdependencia con el entorno donde se desarrolla; dado por la utilización de los recursos naturales y por la necesidad de aprovechar los atractivos que ofrecen los diferentes recursos turísticos para su progreso.

El turismo debe propiciar la participación de las comunidades locales residentes en lugares con valores patrimoniales turísticos en la administración de los mismos, en su conservación y desarrollo. No es permisible que el turismo, en su afán de fomento, transforme las culturas locales en simples bienes de consumo. Un turismo verdaderamente sostenible debe apoyarse en el respeto y la cooperación activa de las culturas locales y su rica diversidad. Son estas culturas y comunidades locales las que deben decidir el tipo de relación a establecer con el turismo y los principios que las sostendrán.

Si el turismo es una actividad económica que tiende hacia al consumo de los atractivos naturales y culturales, la forma idónea de manejar estos atractivos es de una manera sostenible. Los espacios naturales tienen un papel especial en el mantenimiento de los procesos ecológicos básicos y la conservación de especies, dado su alta biodiversidad.

El aumento del turismo es especialmente creciente en dichos espacios naturales donde se requiere de una gestión sostenible dado que estas áreas son altamente vulnerables. Esta modalidad está adquiriendo seguidores populares. Algunos de sus fanáticos lo promueven como solución a la escasez crónica de presupuestos para parques nacionales y áreas protegidas equivalentes. Otros, lo ven como uno de los elementos básicos de un desarrollo económico sostenible.

El turismo de naturaleza puede mostrar el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico, ya que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, crea conciencia acerca de la protección del medio ambiente, y tiende a mejorar la calidad de vida de los pobladores del destino, este segmento de mercado aún pequeño en arribos e ingresos, el turista de naturaleza gasta más que el promedio del turista común.

El turismo en espacios naturales representa una oportunidad significativa de desarrollo económico. Si este desarrollo se planifica de modo que sea ambientalmente sustentable, la oportunidad señalada tiene la ventaja de ser conservativa para el patrimonio natural y la biodiversidad contenida en él.

Los ambientes naturales, poco intervenidos, silvestres, prístinos, son un destino cada vez más valorado por los turistas internacionales. En un contexto de hegemonía de la visión economicista del mundo, la puesta en valor del patrimonio natural a través del turismo es recomendable teniendo siempre en cuenta las normas de conservación de la naturaleza. (Rivas, citado en Martín Orrantia.2011)

En los momentos actuales, la necesidad de proteger el medio ambiente es un problema de primer orden que cada día adquiere un carácter global más acentuado. Los temas debatidos hoy acerca del deterioro medio ambiental son múltiples, las disponibilidades de recursos naturales a los que el hombre puede acceder tienen la limitante de agotarse en un determinado periodo de tiempo. Tanto el agotamiento como la contaminación de los mismos afectan el equilibrio de la naturaleza, lo que a su vez, puede interferir la salud y el bienestar del hombre, los animales y las plantas, o impedir el pleno disfrute de la vida.

La necesidad de un medio ambiente limpio y sin contaminación es hoy una contradicción que de no resolverse está poniendo en peligro la propia existencia de la raza humana, por lo que constituye un importante problema social.

En el mundo cada vez son más las personas que están deseosas de un cambio social, cambios en sus formas de vida, en sus economías, en sus sistemas sociales, en sus estilos de vida, en sus creencias y valores. El cambio social es posible y alcanzable a través de la intervención y el propósito humano.

A partir de 1992 con la celebración en Río de Janeiro, Brasil, de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, se creó un precedente para la toma de conciencia por la degradación acelerada del medio ambiente a nivel mundial, lo cual ha sido producido fundamentalmente por los países más industrializados; sin embargo, esa situación se agrava cada día más; es por ello que en la actualidad se incrementa la atención y la preocupación por la urgente necesidad de realizar acciones concretas y efectivas para lograr la conservación y rehabilitación del medio ambiente. En este contexto los sectores productivos y las comunidades no pueden ignorar el papel que deben jugar, por la repercusión que tienen en el deterioro del entorno, al presionar a sus proveedores para que les suministren bienes y servicios, obtenidos a su vez de forma sostenible.

En Cuba a partir de la experiencia acumulada, se decide en el año 1994, la constitución del Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) Centro Nacional, con la finalidad de garantizar el cumplimiento de las diferentes funciones estatales.

Es necesario destacar que el objetivo principal del proyecto social que se desarrolla en Cuba desde el triunfo de la Revolución, ha sido y será elevar la calidad de vida del hombre mediante la satisfacción integral de sus necesidades materiales y sociales, con énfasis en la elevación de su nivel educacional y cultural e incorpora la dimensión ambiental en el desarrollo económico-social del país.

No existen dudas cuando se plantea que para el desarrollo de cualquier modalidad de turismo se precisa que este sea conservando el medio natural y preservando lo histórico - cultural y esto se debe a que uno de los efectos del

desarrollo del turismo, es su repercusión sobre el medio ambiente; el resultado de su impacto puede ser positivo, pero lamentablemente también puede tener efectos negativos tales como: explotación irracional de los recursos naturales; la transformación de zonas naturales; contaminación de las aguas terrestres y marinas; suelos y aire, degradación del paisaje; erosión de playas, de zonas costeras, destrucción de la duna; generación de desechos; afectaciones a la diversidad biológica; transformaciones sociológicas y culturales y del estilo de vida tradicional de la población, con la consecuente evolución desfavorable de valores humanos, entre otros problemas.

Sin lugar a dudas, le corresponde a las actuales y futuras generaciones actuar de forma inmediata para lograr el deseado equilibrio entre desarrollo sostenible y medio ambiente, son los más jóvenes quienes con su ímpetu y fuerza de cambio deben trabajar en función de dar solución a estos nuevos paradigmas, así como apoyar y promover todas aquellas ideas que realmente conduzcan al desarrollo sostenible.

En un mundo que atraviesa un creciente proceso de globalización y degradación del medio ambiente, la gestión de los recursos naturales, energéticos, los recursos hídricos, y la gestión de los residuos entre otros, es una de las cuestiones fundamentales que hace frente actualmente la humanidad.

La actividad turística concebida desde los principios de la sostenibilidad, debe contribuir con la elevación de la calidad de vida de los pobladores donde se desarrolla la misma, así como tributar al desarrollo de una conciencia ambiental que facilite el uso racional y conservación de los recursos naturales y etnoculturales del patrimonio, para el disfrute de las presente y futuras generaciones.

Es preciso promover dentro de la actividad turística el desarrollo de medidas que incrementen la gestión ambiental, aplicar instrumentos económicos, incentivar acciones para minimizar impactos negativos, así como emprender y dar a conocer experiencias locales de buenas prácticas para turismo sostenible.

Toda buena práctica no tiene que depender solamente de la posibilidad de disponer de tecnologías de punta o ecológicamente racionales, muchas de

ellas son de fácil implementación, poseen valores bajos de inversión o costos y es el resultado de la aplicación práctica de experiencias acumuladas en el diario accionar (Pérez de las Heras, 2004)

Entre los muchos beneficios económicos que reportan las buenas prácticas, se aprecian la reducción de los costos por el pago de electricidad, el agua, la reducción de residuales líquidos y sólidos, la reutilización de las aguas, la recuperación de materias primas y la producción de sus propias plantas para la jardinería. Estas acciones, además de incidir en el aspecto económico, lo hacen también en el aspecto social y ecológico, ganando en prestigio ante la sociedad.

El conocimiento por parte de los clientes externos sobre la aplicación de buenas prácticas, destinadas a la conservación del medio ambiente, puede ser una herramienta eficaz de mercadeo, pues cada vez es más creciente dentro del mercado internacional el segmento que busca un destino turístico ambiental y socialmente responsable, por el contrario, el conocimiento de un pobre desempeño ambiental dañará la reputación de la empresa e influirá en el criterio del cliente sobre el destino turístico.

Inmerso en esta situación El Complejo Turístico Gaviota Topes de Collantes se encuentra ubicado en el asentamiento poblacional del mismo nombre, a 800 metros sobre el nivel del mar y actualmente trabaja por lograr una atención al cliente con mayor calidad, además de un manejo sostenible del recurso turístico, todo esto sobre la base de las exigencias que impone el proceso de perfeccionamiento empresarial en el cual se encuentra inmerso el Complejo.

Dentro del destino Topes de Collantes el Parque Guanayara es excepcional, precisamente por su integralidad, se destacan opciones para satisfacer las expectativas del visitante más exigente.

La posibilidad de poder desarrollar una actividad turística vinculada, en su gran mayoría, al entorno del Parque Guanayara, define un producto turístico muy a tono con la imagen publicitaria y política del Grupo de Turismo Gaviota SA, cuya vocación naturalista **“Al estilo de la naturaleza”**, la distinguen del resto de las entidades que en el territorio realizan actividades similares y le dan un origen particular al Complejo de Turismo Topes de Collantes, que significa, cantarle a la vida, al cuidado del medio ambiente y a la integración de los

valores naturales con el resto, como los principales atributos del producto turístico en sus diferentes modalidades.

Durante los años de explotación del parque se observa un trabajo encaminado con la conservación y protección del medio ambiente. La descripción de las buenas prácticas en el lugar eje central de la presente investigación, es una opción que se puede tener en cuenta, por la contribución que las mismas pudieran brindar para la toma de conciencia y la mejora de los hábitos de los trabajadores y proveedores; además de su extensión a los clientes a través de actuaciones sencillas; traduciéndose finalmente en la reducción de los impactos ambientales negativos, ahorro económico y una mejora de la imagen ambientalista para la instalación turística.

El trabajo de diploma se estructura en tres capítulos. El primero de estos ofrece las consideraciones teóricas sobre el tema objeto de estudio, referidas a: turismo, turismo sostenible, buenas prácticas. El segundo capítulo muestra el diseño metodológico de la investigación. El tercer capítulo expone la descripción del recurso turístico Parque Guanayara, las buenas prácticas para el turismo sostenible que prevalecen en el Parque Guanayara y propuestas de tareas. Además, aparecen las conclusiones, recomendaciones, bibliografía consultada, así como el cuerpo de anexos.

Capítulo I. Fundamentos teóricos de las buenas prácticas para el turismo sostenible.

1.1- Concepciones generales del turismo

El Turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que percibe del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades. El Turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura, puede captar los aspectos económicos del Patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente.

Por su propia naturaleza, el turismo ha llegado a ser un complejo fenómeno de dimensiones políticas, económicas, sociales, culturales, educativas, biofísicas, ecológicas y estéticas. Se pueden descubrir numerosas oportunidades y posibilidades conociendo la valiosa interacción existente entre los deseos y expectativas de los visitantes, potencialmente conflictivos, de las aspiraciones y deseos de las comunidades anfitrionas o locales. Es el vínculo idóneo para consolidar las afinidades históricas de un país y su integración. Por otra parte, el desarrollo actual y prospectivo del turismo puede convertirse en un elemento que ayude, en lo posible al equilibrio económico entre los países desarrollados y subdesarrollados. Las riquezas naturales y culturales del llamado "Tercer Mundo" pueden ser fuentes de recepción turística de enorme importancia económica y de influencia espiritual (Hart, 2001).

El turismo ha venido considerándose como una variable estratégica para impulsar los procesos de desarrollo económico. La ventaja de desarrollar el sector turístico como sector estratégico de desarrollo por parte de algunos países junto a otros sectores agrícolas o industriales proviene de las características propias y diferenciales que el turismo tiene frente a estos. En la era global existe una progresiva conciencia de lo que significan los valores que encierra el patrimonio de cada nación por sí mismos y esto tiene un importante reflejo en el rápido crecimiento del llamado turismo de naturaleza y en la amplia

demanda de recursos de información y preparación que este causa además de las planeaciones estratégicas que deben implementarse en los destinos turísticos para su desarrollo equilibrado y sostenible.

Es obvia la importancia del turismo para algunas regiones y de los conflictos e impactos que este trae consigo en el orden económico, social y ambiental. El reto que se afronta es entonces, el de articular y consensuar intereses de los distintos grupos implicados, y de los factores claves para el éxito, así como el de trabajar sobre proyectos y estrategias específicas dirigidas al desarrollo del turismo, pero siempre respetando los valores del patrimonio natural y de las potencialidades que este tiene en el marco del rescate de estos valores que garanticen no solo su funcionamiento actual, sino también para el uso de las generaciones futuras.

Los destinos en todo el mundo registran un total de 600 millones de llegadas, según la Organización Mundial del Turismo (2012). Las llegadas turísticas internacionales, en todo el mundo disminuyó en un 7 % entre enero y agosto de 2010, pero la tasa de disminución ha ascendido en los últimos meses. Estos resultados, así como los datos económicos más recientes, confirman esta previsión inicial de la OMT de una disminución por un 5 % de llegadas turísticas internacionales durante todo el año 2011. Para 2013, la OMT espera un crecimiento moderado.

Las llegadas en los dos meses de temporada alta de julio y agosto disminuyeron en un 3 % en comparación con un descenso del 8 % en el primer semestre del año, y los datos disponibles de septiembre demuestran una continuación de esta tendencia ascendente.

El índice de confianza de la OMT también está mejorando después de dos períodos en un nivel históricamente bajo. Más de 330 encuestados en todo el mundo por la OMT confirman la confianza en la recuperación.

Cuba trabaja por diversificar todas las modalidades de su producto turístico general, que en su mayor parte sigue siendo de sol y playa, e intensificará campañas promocionales sobre el turismo de Naturaleza.

1.2- Turismo. Conceptos y evolución histórica

El origen del turismo es muy antiguo, dado por el desplazamiento de personas a otro lugar, no con la finalidad de explorar o descubrir sino con fines

recreativos, aunque se reconocen personajes claves en su desarrollo en el siglo XIX como por ejemplo el inglés Thomas Cook, considerado el precursor de los viajes organizados y las Agencias de Viajes (AAVV), a partir de un viaje inicial en 1841 cuando trasladó en un tren arrendado al efecto un numeroso grupo de personas a un Congreso en Leicester, Inglaterra. Diez años más tardes movía decenas de miles de personas y ya en el año 1878 mediante una red de Agencias de Viajes envió 75000 personas a la exposición de París. (Foster Dennis, 1994).

El hombre tiene arraigado el instinto de cambio, de movimiento y desplazamiento cuyo origen debe buscarse desde épocas muy remotas, pues el viajar, desde los comienzos siempre estuvo unido al comercio, a la búsqueda de bienes para la subsistencia, a la necesidad de mejorar las condiciones de vida, a las aspiraciones políticas de expansión territorial y a los deseos de descanso y salud que movían a los más privilegiados.

Son precisamente los aspectos que influyen en el desarrollo de los viajes, los que determinan el origen del turismo, pues estos se conciben turísticos exclusivamente cuando se realizan en un tiempo libre para la recreación, es decir los cambios radicales en la división del tiempo humano que le dieran origen -tiempo libre y tiempo de trabajo- llevan a una reformulación de la actividad que va más allá de lo que en un primer vistazo podría suponerse.

En este orden de ideas, el turismo tendría tres componentes fundamentales que le diferencian de otro tipo de viajes: la masificación, la libertad -ocio como "otium"- y la finalidad de conocimiento mediante la observación, o sea el turismo no sería más que la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y buscar la consumación de sus deseos.

La palabra turismo proviene de *tour*, derivado del verbo latino *tornare*, *tornus*, que significa volver, girar, y el sufijo *ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse, como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual (Ramírez Blanco, 1992).

Los esfuerzos por establecer una definición sobre el turismo, se remontan en el siglo XIX. Esta no es una tarea sencilla, pues el término ha venido

evolucionando y adaptándose a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años, de ahí las diferentes posiciones correspondidas con el momento dado, desde entonces se han realizado distintos acercamientos a una definición desde lo económico, sociológico, comercial y por la necesidad de establecer estadísticas confiables.

En 1967, la Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) define al turismo como “la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”.

De la Torre Padilla (1980) amplía esta definición y nos dice que “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”. De esta manera comienza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas.

“El turismo incluye cualquier actividad relacionada con el desplazamiento temporal de personas hacia destinos fuera de los lugares donde normalmente vive, así como las actividades que realiza en esos destinos” (Tourism Society, 1979).

La OMT en 1997, precisa que el turismo es “el conjunto de actividades y comportamientos llevados a cabo por aquellos individuos que temporalmente y por motivo de ocio, sustituyen un espacio cotidiano por uno nuevo, mediante una interface que es el viaje, ya sea para disfrutar de los atractivos del entorno o para contemplar elementos contenidos en él, así como el conjunto de empresas y negocios destinados a satisfacer las necesidades tanto elementales como recreativas de dichos individuos”.

La definición clásica de la OMT partía de considerar el traslado o viaje como elemento básico que determina su existencia. Si bien ello es así en una primera visión, actualmente se conceptúa el turismo como un fenómeno más complejo

donde intervienen otros elementos, entre los cuales figuran el alojamiento, la alimentación y la recreación del viajero, además del viaje propiamente dicho.

Durante el desarrollo de esta investigación, la autora se acoge a la definición propuesta por la OMT (2001), la cual define al turismo como una actividad sumamente compleja, poliédrica que admite muchos enfoques diferentes, es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos personales, de negocios o profesionales”.

Del análisis de los conceptos anteriores se puede por tanto definir que:

- a) El turismo no incluye necesariamente alojamiento.
- b) No solo se restringen a viajes de placer.
- c) Incluyen un gran componente de ocio y actividades recreativas a nivel individual.
- d) No se puede hablar de turismo si no incluye traslado, transportación.

En efecto, el turismo “tomó por asalto” el patrimonio natural e histórico cultural de la humanidad, en la medida en que su desarrollo vertiginoso estuvo marcado por rasgos de voluntarismo político, privilegio de la dimensión económica e insuficiencia de normativas jurídicas.

A partir de las actividades turísticas se definen las modalidades turísticas que comúnmente son denominados “productos turísticos”. Las principales modalidades que se desarrollan en el mundo de hoy son las siguientes:

- Turismo de masas: se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.
- Turismo individual: su programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.
- Turismo natural: basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del visitante. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

- Turismo de negocios: se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general.
- Turismo espacial: comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes. Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra.
- Turismo científico: es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas.
- Turismo cultural. Es aquel que se desarrolla fundamentado en los bienes culturales tangibles e intangibles de un país, región y localidad, que permite la interacción entre el sujeto turista ávido de contacto con culturas materiales e inmateriales distintas a la propia y la comunidad receptora como comunicante de sus valores culturales y tradiciones.
- Turismo activo. Modalidad de turismo alternativo al tradicional o interactivo. Supone algún tipo de actividad física como parte de la motivación del turista. Se divide en Turismo Deportivo (golf, esquí, etc.), Turismo Activo-Recreativo (casinos, parques, etc.) y Turismo Activo de Salud (balnearios, establecimientos termales, etc.)
- Turismo alternativo. Se puede definir como aquel que se constituye en una opción diferente al tradicional turismo de playa.
- Turismo blando. Aquellas formas de turismo que producen un impacto negativo mínimo, si es que lo producen, en el entorno físico y sociocultural de las zonas de destino.
- Turismo cultural. Es aquel que se desarrolla fundamentado en los bienes culturales tangibles e intangibles de un país, región y localidad, que permite la interacción entre el sujeto turista ávido de contacto con culturas materiales e inmateriales distintas a la propia y la comunidad receptora como comunicante de sus valores culturales y tradiciones.
- Turismo de patrimonio. Visitas de personas no pertenecientes a la comunidad anfitriona particularmente por el interés en el patrimonio

cultural o histórico que ofrece una comunidad, región, grupo o institución.

- Turismo sostenible. La Organización Mundial del Turismo lo define como aquel que: " toma en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras, mientras protege y promueve oportunidades para el futuro. Su propósito es liderar el manejo de todos los recursos de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas se puedan cumplir, mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos esenciales ecológicos, la diversidad biológica y soporta los sistemas de vida. "

En relación al concepto de Turismo es interés del autor señalar que este necesariamente tiene que poseer un espacio geográfico, ya sea litoral, natural o urbano, con la existencia de la transportación hasta él y que está asociado al tiempo libre, las actividades recreativas, individuales de las personas y un respaldo económico que le posibilite hacer el viaje.

1.3 - Turismo sostenible como vía de conservación del ecosistema

El término de "Turismo Sostenible" aparece en la década de los 90, para describir un desarrollo ideal del sector que no implique impactos ambientales y sociales negativos, aún no se ha definido en términos precisos, lo cual deja un amplio margen para todo tipo de interpretaciones.

Tomando como referencia la definición de Desarrollo Sostenible del Informe Brundtland, la OMT define al Turismo Sostenible de la siguiente forma genérica: "El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

A su vez, Jansen (1995), identifica el Desarrollo Turístico Sostenible como: "aquel cuyo volumen y orientación del desarrollo evoluciona de manera que la presión sobre el medio natural permanece por debajo del umbral de capacidad

de carga tanto para la generación presente como para la futura". (Jansen, H., Kiers, M. y Nijkamp. 1995)

Por su parte la Ley 81, de Medio Ambiente define como "Desarrollo Turístico Sostenible":

"Aquel que se efectúa de modo tal que armonice el empleo eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y de cualquier otra índole de los recursos naturales que constituyen su base, con la protección de estos recursos y la garantía de que puedan proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras".

La nueva definición pone énfasis en el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo, así como en la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en todos los sectores del turismo, y hace referencia a objetivos mundiales como la eliminación de la pobreza.

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos (Cruz, S. A. 2011). Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo, sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable, de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el "turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles." (Hall, C. M. & Lew, A.A. 1998)

Desde la conclusión de la cumbre de 1992, tres organizaciones claves, el World Travel & Tourism Council (WTTC), la World Tourism Organization (WTO) y el Consejo de la Tierra, han unido sus esfuerzos para producir el reporte "Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Sostenible Ambientalmente" que traduce la Agenda 21 en un Programa de Acción para el Turismo. Su objetivo es proteger los recursos naturales y culturales que son la base de las actividades turísticas y recomienda los medios necesarios para conseguirlo.

El Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT, en su reunión en Tailandia, en Marzo del año 2004, acordó examinar la definición de turismo sostenible de la OMT, publicada en el Programa 21 en el mundo de los viajes y el turismo de 1995.

La Agenda 21 para la industria de Viajes y Turismo establece los siguientes parámetros para el desarrollo del turismo ambientalmente sostenible:

1. El turismo debe ayudar a que la gente lleve una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza.
2. El turismo debe contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema terrestre.
3. El turismo debe basarse en estructuras sostenibles de producción y consumo.
4. Las naciones deben cooperar para promover un sistema económico abierto en el cual pueda existir un comercio internacional de servicios con una base sostenible.
5. Turismo, paz, desarrollo y protección ambiental son interdependientes.
6. El proteccionismo en la comercialización de servicios turísticos debe detenerse o revertirse.
7. La protección ambiental debe constituir una parte integral del proceso de desarrollo turístico.

8. Los asuntos de desarrollo turístico deben manejarse con la participación de ciudadanos interesados y las decisiones de planificación deben ser tomadas a nivel local.
9. Las naciones deben prevenirse mutuamente sobre desastres naturales que puedan afectar a los turistas o a las áreas turísticas.
10. El turismo debe usar su capacidad para crear empleos para mujeres.
11. El desarrollo turístico debe reconocer y apoyar la identidad, cultura e intereses de los pobladores.

El turismo también conocido como la “industria sin humo” es probablemente la actividad económica que más sectores involucre (transporte, agricultura, servicios, cultura etc.) en su desarrollo. La protección del medio ambiente es parte esencial de su emancipación. El turismo constituye una peligrosa arma de doble filo, éste puede contribuir al desarrollo económico, social y cultural, pero al unísono provocar la degradación del medio ambiente y de los elementos que constituyen la identidad local.

Por mucho tiempo, lamentablemente, se consideró al turismo, desde una perspectiva puramente económica, como una fuente de explotación de los recursos tanto naturales como culturales provocando la erosión, contaminación y desaparición de los mismos.

La incorporación de un enfoque humanista al turismo permitió la reorientación de éste abriendo su campo de acción y planificación. Partiendo del concepto antes expuesto, el Turismo Sostenible, se entiende como un modelo de desarrollo que permite mejorar la calidad de vida de la comunidad anfitriona, y conservar las cualidades naturales de la misma, lo que depende en gran medida tanto de la comunidad receptora como de los visitantes.

A partir de la Cumbre de Río se plantea para el turismo un esfuerzo que se plasmaría en la formulación de programas de desarrollo turísticos ecológicamente racionales y culturalmente sostenibles. Y según lo planteado en la Carta Mundial del Turismo Sostenible redactada en Lanzarote el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad – soportable ecológicamente a largo plazo viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades anfitrionas, el

turismo tiene que contribuir al desarrollo sostenible integrándose en el entorno natural, cultural, y humano. (Salinas Chávez, 2005).

Las comunidades receptoras son un componente importante para el desarrollo en general y específicamente para este desarrollo turístico sostenible que demanda: destinos donde se aprecie alta conservación del medio ambiente; destinos con recursos naturales atractivos; destinos con desarrollo de valores culturales autóctonos; destinos donde existan condiciones seguras; destinos con una población amigable, respetuosa, educada y orgullosa de su región.

El concepto de Turismo Sostenible debe ver más allá de la preservación de los recursos para el disfrute y consumo de las generaciones venideras. Este debe verse como un fenómeno sociocultural, que les permita a las comunidades anfitrionas sentirse partícipes del proceso, logrando una identificación con el mismo.

De modo que lo económico, social y las necesidades primordiales puedan ser satisfechas, a la vez que se sea compatible con la cultura y los valores de las personas manteniendo y reforzando la identidad de las comunidades, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida.

El turismo sostenible se enmarca necesariamente en la filosofía del desarrollo sostenible, por lo que contempla al resto de las actividades productivas del destino, se complementa y se coordina con ellas. El turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes y de las comunidades anfitrionas.

Es importante señalar que cuando la comunidad ve al proceso turístico como un elemento propio fortalece su identidad haciéndose menos vulnerables a las influencias foráneas. De forma contraria, si la comunidad enfrenta al turismo como elemento extraño a ella, como simple fuente de recursos económicos, corre el riesgo de perder toda su identidad y folclore, debido a que ve su cultura, costumbres y tradiciones como mercancía y no como los elementos que la tipifican y distinguen entre las demás comunidades; provocando a largo o corto plazo la descomercialización del destino ya que pierde su originalidad convirtiéndose en un calco de cualquier cultura foránea.

Para cualquier país del mundo el turismo sostenible es vital y mucho más cuando se encuentra con una isla como la de Cuba, que ofrece muchos rincones naturales donde los turistas pueden disfrutar de gran variedad de vegetación y de fauna durante las vacaciones pero sin que se pueda dañar el entorno natural de esta preciosa isla.

Es posible seguir mejorando en materia turística y que el medio ambiente no se vea dañado, en especial intentando que no se masifique excesivamente el turismo en las zonas más delicada de la isla y también evitando que se construyan hoteles en diferentes puntos de gran riqueza medioambiental, para poder así mantener a salvo el medio ambiente de Cuba, que es uno de los grandes objetivos del gobierno.

El autor concuerda con (Martínez de la Vega, 2009), que plantea que dentro de las diferentes formas de turismos alternativos al tradicional de sol y playa, el turismo de naturaleza ha despertado un interés creciente en una gran parte del mercado. Este interés creciente del mercado turístico por la naturaleza no sólo ha comportado la especialización de algunas agencias de viajes que han creado nuevos paquetes (alojamientos rurales, práctica de actividades deportivas como senderismo, cicloturismo, observación de aves, montañismo). Partiendo de lo expuesto se puede afirmar que la visión del turismo en el mundo, es un turismo sostenible en su esencia, que minimiza sus efectos negativos sobre el medio ambiente, que se identifica con el desarrollo cultural, lo multiplica y lo muestra de forma amplia en cada una de sus instalaciones, por él se obtienen recursos económicos, que en una búsqueda constante de mayor eficiencia, se entregan al país para apoyar el desarrollo social.

1.4- Las buenas prácticas para el turismo sostenible

Es conocido que las buenas prácticas son un instrumento de especial importancia de la Gestión Ambiental. Existen múltiples conceptos de buenas prácticas, pero todos apuntan a que no es más que la mejor vía o manera para hacer las cosas. La Organización Mundial de la Salud plantea que las “buenas prácticas” se refiere a toda experiencia que se guía por principios, objetivos y procedimientos apropiados o pautas aconsejables que se adecuan a una determinada perspectiva normativa o a un parámetro consensuado, así como

también toda experiencia que ha arrojado resultados positivos, demostrando su eficacia y utilidad en un contexto concreto. (Salud, O. M. d. I. 1992)

Según Rainforest Alliance (2006) las buenas prácticas son los medios ideales para ejecutar un proceso, que se implementan en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las empresas turísticas los cuales permiten alcanzar un gran desempeño y les sirve como meta para lograr niveles de excelencia.

“Las buenas prácticas”, son aquellas medidas de corrección o mejoramiento que se implementan en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las empresas turísticas. Estas acciones tienen como meta garantizar que se está produciendo el menor impacto posible, que se mejora la calidad del producto turístico así como su imagen frente al cliente y que se hace más eficiente el desarrollo empresarial y, por ende, su desempeño socioeconómico (Rainforest Alliance, 2006).

Las buenas prácticas ambientales no son más que el conjunto de acciones que hacen, que cada uno de los elementos que conforman una organización viabilice una gestión eficaz, encaminada a disminuir los problemas ambientales.

Se trata de aplicar, además de las normas establecidas, ideas novedosas y experiencias factibles que reduzcan al máximo los impactos negativos sobre el medio ambiente, a partir de los recursos y tecnologías existentes, siempre que se perfeccione la gestión interna; aunque puede determinarse, si es necesario, la introducción de nuevas tecnologías que sean más eficientes y eficaces, que incrementen la productividad y las utilidades económicas.

Las buenas prácticas se sustentan en procesos que son propios para cada empresa, y les permite crecer y cambiar respondiendo a su propio interés y capacidad de respuesta.

Las buenas prácticas para el turismo sostenible forjan destinos turísticos responsables, puesto que minimizan su impacto negativo en el ambiente. Su contribución a la conservación de la biodiversidad y al bienestar de las comunidades locales es una muestra que ejemplifica que el turismo y desarrollo sostenible pueden ir de la mano.

Con las buenas prácticas se logra mejorar el desempeño social, ambiental, cultural, económico y de calidad ante sus clientes ayudando así a construir un producto diferenciado y una mejor imagen.

El proceso de aplicación de buenas prácticas en el sector turístico incluye el análisis del uso racional de la energía eléctrica, uso racional del agua, manejo de residuales líquidos, manejo adecuado de la jardinería en espacios interiores y exteriores, manejo adecuado de desechos sólidos, manejo adecuado de productos químicos y desechos peligrosos, manejo adecuado de la duna. (Castillo. 2004)

El hombre ha degradado los recursos naturales considerablemente y ya es hora de ponerse en función de manejar adecuadamente los mismos; es necesario conservar tan apreciados recursos para que las generaciones actuales y futuras puedan disfrutar de un ambiente natural y saludable. En este marco los sectores económicos, tanto productivos como de servicio no pueden ignorar el papel que deben jugar, por ser una parte importante en el deterioro del medio ambiente.

En el caso de las entidades e instituciones del sector turístico, además de lograr el propósito de reducir puntualmente los efectos nocivos que se producen con el uso de los recursos naturales, se deben proponer y realizar acciones para proteger la biodiversidad y contribuir a mejorar el estado del medio ambiente a nivel local, regional y nacional. Estas acciones pueden resultar especialmente importantes en países cuya capacidad y recursos de conservación de la naturaleza son limitados.

El objetivo fundamental para conservar el medio ambiente y lograr una adecuada gestión ambiental, consiste en convertir el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico y necesario en el contexto de la competitividad turística, con miras a mejorar la forma en que se utilizan los recursos naturales y sociales.

Con el fin de estimular a aquellas entidades que logren un mejoramiento interno de su desempeño ambiental se estableció por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) la Resolución 27/2000 del Sistema de Reconocimiento Ambiental Nacional, sustituida más tarde por la 135/2004, que después fue modificada por la 119/2008; lo que ha propiciado la incorporación

de entidades turísticas a este proceso y el perfeccionamiento cualitativo desde el punto de vista del cumplimiento no sólo de la legislación y normas y resoluciones aplicables en materia ambiental, sino de otras acciones para la protección del medio ambiente.

Las buenas prácticas ambientales en las instalaciones turísticas consisten en la aplicación del conocimiento disponible dirigido a la utilización sostenible de los recursos naturales y socioculturales, que constituyen la base principal del servicio que prestan, procurando además la viabilidad económica y la seguridad social.

El empleo de buenas prácticas dirigidas a mejorar el desempeño ambiental de parques, particularmente, en aspectos tales como, el uso racional de portadores energéticos y del agua, manejo adecuado de los residuales líquidos, apropiada política de compras, aprovechamiento económico, manejo correcto y disposición final de los residuos sólidos, conservación de los recursos naturales e históricos – culturales y la educación ambiental de los trabajadores, constituyen, una condición primordial para una acertada gestión ambiental empresarial.

El manejo adecuado de los recursos naturales en instalaciones turísticas posibilita una mayor motivación de retorno a la instalación por parte de los turistas, que es fundamental para que no decaiga la industria sin humo, principal renglón de la mayoría de los países del mundo y además es agradable al trabajador estar rodeado de aire puro en un ambiente de tanto trabajo. (Anexo 1)

Las buenas prácticas son más provechosas si son comunicadas, así se podrá formar una “cultura ambiental”. La comunicación debe ser diferente para trabajadores, turistas y proveedores. Usar un lenguaje que cada uno entienda.

¿Cómo?

1. Identificar la mejor forma de comunicar las buenas prácticas.
2. Predicar con el ejemplo. Usar productos de bajo impacto, por ejemplo: papel reciclado.
3. Comunicar la política de sostenibilidad, los códigos de conducta, las instrucciones de trabajo y los proyectos que se realicen.

4. Comunicar los resultados del manejo de basura (cuánto ha disminuido, lo que se recicla, etc.), consumo de agua, energía y otras buenas prácticas.
5. Hacer participar a los trabajadores encargándoles algún objetivo o actividad ambiental planificada.
6. Administrar honestamente las donaciones de los turistas. Informar a los visitantes sobre las necesidades básicas de las comunidades vecinas y señalar cómo se distribuirán sus donaciones.
7. Para comunicar usar páginas web, vitrinas (en patio de operaciones, salas de espera, recepción, etc.) y material impreso publicitario, “souvenirs” (“stickers”, polos, gorras, etc.).

Sin embargo, la aplicación de buenas prácticas resulta aún insuficiente, no siempre se promueve su uso, ni se generalizan; a pesar de que muchas de ellas son factibles económicamente y de fácil instrumentación, lo que puede convertir a la instalación en una entidad innovadora, que asegure con estas acciones un proceso de mejora continua y la integración de los recursos turísticos con el medio ambiente.

Otro problema es la generación de desechos y el tratamiento de basuras. En parte debido al carácter estacional del turismo, muchos de los destinos turísticos cuentan con una red de servicios de recogida de basuras y de tratamiento de aguas residuales que está pensada para una población mucho menor y la llegada de grandes concentraciones de turistas en épocas concretas origina no pocos problemas.

Respecto a la sobreexplotación del recurso del agua, su consumo relacionado con el desarrollo turístico y las actividades de ocio (piscinas, fuentes, parques,...) es muy elevado. Sobre la contaminación del aire por el uso de vehículos, transporte aéreo y marítimo, el turismo se basa de manera básica en el transporte y las emisiones de los distintos medios de transporte es uno de los principales causantes de emisiones de gases a la atmósfera que provocan el efecto invernadero.

El autor coincide con lo expresado por (Galván Rivero, 2010) la relación directa Turismo - Medio Ambiente exige la utilización de buenas prácticas ambientales para garantizar que los sectores turísticos estén limpios de contaminación y ricos en biodiversidad, belleza natural y así lograr un desarrollo sostenible. El

manejo adecuado de los recursos naturales en instalaciones posibilita una mayor motivación de retorno a la instalación por parte de los turistas, que es fundamental para que no decaiga la industria sin humo, principal renglón de la mayoría de los países del mundo y además es agradable al trabajador estar rodeado de aire puro en un ambiente de tanto trabajo.

Es importante trabajar porque se introduzcan enfoques, que propicien una conducta responsable por el medio ambiente mediante acciones de educación y divulgación ambiental, que incrementen el interés y la preocupación de los trabajadores por los problemas ambientales, así como la percepción de la problemática en su entorno más próximo; ya que todavía son insuficientes los mecanismos y las vías que se utilizan para la incorporación de estos puntos de vista a niveles de áreas de trabajo y colectivos laborales de manera operativa y en la práctica cotidiana.

Los trabajadores con la toma de conciencia pueden generar y apoyar iniciativas para la protección del medio ambiente y la gestión de procesos encaminados al desarrollo sostenible a través de la búsqueda e introducción de soluciones individuales y colectivas a los problemas ambientales. Sin dudas, a partir de la toma de conciencia se puede alcanzar una conducta responsable, autogestionada que se desarrolle a corto, mediano y largo plazo, con un enfoque sistémico para la mejora continua.

1.5- La industria turística en Trinidad

La industria turística ha pasado a ser la rama motriz de la economía trinitaria, sobre todo a partir de la estrategia adoptada por el país para enfrentar el período especial.

En Trinidad se conjugan como en pocos lugares de Cuba elementos físicos, naturales, históricos y culturales que son ideales para el desarrollo de las múltiples modalidades del turismo: hermosas playas y límpidos y cristalinos ríos ideales para los bañistas durante todo el año; fondos marinos con barreras coralinas, pecios y peces para la práctica del buceo; las montañas, con paisajes casi vírgenes, en las cuales la riqueza y variedad de la flora y la fauna, sin alguna especie peligrosa para el hombre, permiten desarrollar todas las modalidades del turismo de naturaleza o ecológico; cavernas con galerías que sobrepasan centenares de metros y ocultan de la luz del sol impresionantes

formaciones espeleológicas; historia rica y enjundiosa de casi cinco siglos, que ha dejado un acervo cultural tan variado que es capaz de satisfacer las exigencias de los más entendidos; un conjunto arquitectónico urbano heredado de la conquista y colonización hispana en América que es uno de los mejores conservados del área del Caribe, y que determinó que el centro histórico de la ciudad fuese declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Trinidad, que ha pasado a ser el 5to a nivel de país, aportando \$22 000 000. 00 (CUP), lo que en números redondos da un crecimiento anual promedio del 148%.

Para el desarrollo de la actividad turística existen en el municipio cuatro zonas principales: centro de la ciudad de Trinidad, el Valle de los Ingenios, la Península de Ancón y Topes de Collantes. En cada una de ellas pueden practicarse diversas modalidades del turismo.

En el territorio de Trinidad operan 7 instalaciones hoteleras (Hoteles Costa Sur, Trinidad del Mar, Ancón, Las Cuevas, Iberostar, La Ronda y María Dolores). En estos momentos se construyen nuevos hoteles de ciudad. También operan varias instalaciones extrahoteleras como la Marina Marling, el Grupo Empresarial Palmares y la cadena de tiendas Caracol entre otros. El total de habitaciones de estas instalaciones hasta el 2013 son de 1186, se prevé un incremento de 776 habitaciones distribuidas en el polo.

En el año 2012 se recibieron en el territorio 216017 turistas, de los cuales 165818 fueron extranjeros; los principales mercados emisores son Canadá, Francia, Alemania, Reino Unido, España y otros. Estas cifras superan lo alcanzado en el 2011 en un 19.1%, cuando se recibieron 181389 turistas físicos totales.

Por otro lado, la estacionalidad en Trinidad está más pronunciada en los meses de noviembre y abril, subiendo ligeramente los meses de julio y agosto.

Resulta significativo que Cuba sea aventajada en llegadas e ingresos turísticos solamente por Puerto Rico y República Dominicana, que tienen acceso al mercado norteamericano sin ninguna limitación, mientras que a Cuba le está vedado este mercado.

Si algo caracteriza al turismo de élite de este fin de siglo es la intensidad y celeridad de los cambios que como sistema organizado de actividades y como producto de consumo.

1.5.1- Topes de Collantes

Trinidad también atesora otros recursos que la hacen una ciudad singular, por ejemplo el localizado en la zona Topes de Collantes donde se cuenta con una pródiga naturaleza, condiciones climáticas excepcionales, bellísimo paisaje con un alto nivel de endemismo presente en su flora y su fauna, estos atributos unido a otros, dieron lugar a la consolidación de toda esta zona como Gran Parque Nacional Topes de Collantes.

El Parque Nacional ubicado al sudeste de la Sierra del Escambray, la segunda cadena montañosa más alta de Cuba hacia el centro del país. A 800 metros sobre el nivel del mar, aparece este extraordinario paisaje natural protegido, de gran belleza y valor científico para la botánica y la ecología cubana. Lo componen además varias elevaciones o picos. El Pico San Juan constituye el punto más alto con 1140m aproximadamente.

El Parque Nacional de Topes de Collantes ocupa un área de 12.494 hectáreas, en las que habitan numerosas especies endémicas de la flora y la fauna unido a un paisaje de indescriptible belleza, donde abundan los bosques de pino, el bambú, el eucalipto, entre muchas otras especies. Se caracteriza por una vegetación perenne debido a un clima abundante en precipitaciones y la temperatura es baja comparada con la media nacional.

En uno de los valles, entre las montañas de la Sierra, se encuentra la Presa Hanabanilla, una de las más grandes y de más belleza de Cuba. Tiene 32 kilómetros cuadrados de área y una profundidad de 35 metros aproximadamente. La Hanabanilla abastece de agua a las ciudades de Cienfuegos y Villa Clara. En los alrededores, existe un centro turístico, que le oferta paseos en botes y otras atracciones.

Su fauna es rica en especies como el pino con más de 15 especies, 12 de eucaliptos y más de 100 plantas ornamentales garantizan que todo el año haya flores en Topes de Collantes. Variedad de helechos, plantas medicinales, orquídeas silvestres y mariposas complementan el bello entorno. Árboles de algarrobo, cedro, caoba, magnolia y teca, entre otros, distinguen el lugar,

fundamentalmente caracterizado por el predominio de invertebrados, sin que se dé la presencia de alguna especie que pueda ser peligrosa para el hombre. El complicado relieve montañoso condiciona la existencia de alturas de diferentes rangos, así como pequeños y fértiles valles. Presenta una topografía de variado mosaico vegetal favorecido el llamado borde ecológico, que incrementa la presencia de aves como la cotorra, el tocororo, el negrito, el gavilán, el carpintero y el sijú.

De igual modo habitan siete especies endémicas de anfibios, entre las que se destaca la ranita Co-lin, denominada así por el sonido que emite. Está presente la fauna cinegética, principalmente representada por el venado cola blanca, el puerco jíbaro y la codorniz, junto a jutías, moluscos, insectos, arañas y murciélagos, aunque también merodean la zona perros y gatos introducidos por el hombre. Se fomenta la cría de ganado vacuno, porcino y avícola como fuente de alimentos en las laderas de las montañas.

En Topes de Collantes existe una excelente instalación de turismo de salud con el Kurhotel Escambray como centro y con una infraestructura que incluye piscina climatizada, baños de vapor, sauna y gimnasio. La atención en la instalación está enmarcada en una decena de programas médicos básicos, entre los cuales figuran la atención cardiovascular, osteomioarticular, neurológica, endocrina, antiestrés, geriátrica, de adelgazamiento, estética, y otros.

Enclaves habitacionales enriquecen las capacidades de alojamiento y pueden mencionarse los hoteles Los Helechos y Villa Caburní Grutas horadadas en sus fallas casi verticales, valles abiertos con desagües subterráneos, ríos estrechos de rápido caudal, bellas cascadas y saltos como el de Caburní, Monumento Nacional, enaltecen los atractivos del enclave convertido en uno de los hermosos sitios naturales cubanos. También se encuentra el Sendero Codina, muy asequible y bello, de preferencia por su poco nivel de complejidad. Así como el Parque Guanayara con el sendero Salto del Rocío donde se observa bellas pocetas, cascadas y un servicio personalizado Pollo a la Gallega.

El lugar es ideal para los que gusten de practicar el senderismo y el montañismo. Distintas opciones permiten deleitarse de la observación de la flora y la fauna del lugar, distraerse a través de los senderos interpretativos o

en el vivero de plantas medicinales, bañarse en las piscinas o en las pocetas naturales, disfrutar en los saltos de agua y planificar visitas a diversas cuevas. Trinidad tiene muchas cosas que esperan ser descubiertas, no solamente para aquellos que quieren explorar el verdadero interior de Cuba, también para el turista de playa y el turista que valoriza las bellezas naturales.

Capítulo II: Fundamentos metodológicos para el estudio de las buenas prácticas de turismo sostenible

El capítulo muestra la metodología que sirve de apoyo a la investigación para el estudio de las buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara. La investigación es de tipo cualitativo por su pertinencia en el objeto de la misma. Esta perspectiva posibilita conocer a fondo la situación actual de las buenas prácticas, motivos y comportamientos de su aplicación en el objeto estudio. El paradigma cualitativo, con un enfoque etnográfico, es el apropiado para estudiar los fenómenos de carácter social, al tratar de comprender la realidad circundante en su carácter específico.

Además se presenta la muestra seleccionada, el método y las técnicas que hace uso la investigación, entre ellos el método etnográfico, técnicas como: la observación participante, la encuesta, la entrevista y la triangulación. Unido a esto aparece el proceso empleado en el análisis de los resultados que propiciaron tales técnicas.

2.1. Enfoque metodológico de la investigación

La investigación se inserta desde el punto de vista epistemológico dentro de la perspectiva cualitativa, “que consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos observables, incorporando lo que los participantes dicen, tal como lo expresan ellos mismos y no como lo expresaría el investigador” (Montero, 1991, citado en Alburguez, 2007). La metodología cualitativa es conocida como (...) “aquella que produce datos descriptivos, en las propias palabras de las personas habladas o escritas y la conducta observada” (...).Rodríguez Gómez. (2005).Es utilizada en la investigación pues permite obtener resultados a partir de lo que arrojan las entrevistas, así como lo que logra observar el investigador. Se utiliza para la investigación el estudio descriptivo, el cual consiste en (...) “especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.” Dankhe. (1986).

La investigación cualitativa puede suponer un proceso de avance y de mejora de la realidad social educativa, además de que aporta un conocimiento más profundo de las personas y de las instituciones.

La significación del enfoque cualitativo es su aptitud, por describir las realidades a partir de su comprensión como modelos complejos y bien estructurados, como fenómenos interconectados que adquieren sentido al integrarse e influir unos sobre otros. Por otra parte no da por acabado el diseño, sino que emerge poco a poco y, a medida que se profundiza se obtienen nuevos datos.

Este enfoque describe e interpreta lo que sucede tal como el sujeto lo percibe y expresa, lo que permite que la investigación recoja los elementos fundamentales de las buenas prácticas para el turismo sostenible, en la voz de los sujetos investigados.

Trabaja con aspiración recursiva: el diseño de investigación es emergente, porque es la marcha de la investigación la que va permitiendo determinar los métodos y procedimientos. Hay que regresar una y otra vez a los presupuestos inicialmente definidos, lo cual implica incluso reformular el problema de investigación, en la medida en que los datos construidos van siendo confirmados y, sobre todo, interpretados.

El autor caracteriza cada uno de los elementos que identifican la buenas prácticas y qué necesita para lograr un turismo sostenible en la muestra seleccionada; a partir del estudio realizado, hace su interpretación del fenómeno que le ocupa y muestra su visión de la situación actual; realiza un estudio descriptivo sobre la temática en cuestión y utiliza métodos específicos en dependencia de su objeto.

Es una investigación con carácter descriptivo con ella no se construye ninguna situación, sino que a partir de esta se observan las situaciones existentes cómo: el estado general del parque, la situación ambiental, el manejo de las buenas prácticas y uso racional de los recursos naturales.

Partiendo del hecho de que la presente investigación por tipología es descriptiva, el diseño va a tener dos momentos fundamentales, el primero de carácter exploratorio, para favorecer la familiaridad con el Parque Guanayara a estudiar y los problemas presentes relacionados con la explotación de los recursos naturales. El segundo enfocado a la descripción pues como se trata de un estudio detallado de las buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara, esto se hace factible por permitir encontrar

especificidades importantes en fenómenos y personas. Estas especificidades se determinan a partir de la selección de una serie de cuestiones que validan y posibilitan la descripción.

Este enfoque describe e interpreta lo que sucede tal como el sujeto lo percibe y expresa, el diario accionar, las formas en que se desempeñan en su radio laboral, las experiencias y conocimientos de la problemática ambiental, lo que permite que la investigación recoja los elementos fundamentales de las buenas prácticas y el actuar de los trabajadores.

2.2- Diseño de investigación

«El desarrollo del turismo sostenible significa lograr el crecimiento de manera tal que no agote el medio ambiente natural y construido, preserve de ese modo la cultura de la comunidad local. Esto quiere decir que deberán usarse, pero no agotarse, los recursos naturales y físicos locales. Significa también que habrá que hacer todo lo posible para preservar y enriquecer el patrimonio cultural local» (Romeu Torres, 2010).

A partir de esta necesidad se desarrolla la presente investigación en la provincia de Sancti Spíritus, específicamente en el municipio de Trinidad, uno de los más destacados en el sector del turismo. Teniendo como objeto de estudio la comunidad Topes de Collantes dentro de ella el Parque Guanayara como Paisaje Natural Protegido. En la comunidad es importante asegurar que el desarrollo turístico discurra en armonía con el ambiente. Más en un momento convulso de crisis económica mundial donde muchos no tienen cubiertas las necesidades básicas para vivir, donde los precios de las materias primas son altos, donde hay una crisis alimentaria, energética y la pobreza se impone, se ve al turismo como una solución económica acelerada a estos problemas sin considerar que la explotación desmedida del mismo puede traer consecuencias irreversibles al planeta. Por lo que es de vital importancia la conservación y cuidado del medio ambiente, donde la interacción del hombre con el medio ambiente sea equitativa y sostenible.

2.3- Situación problemática.

Las buenas prácticas ambientales en las instalaciones turísticas consisten en la aplicación del conocimiento disponible dirigido a la utilización sostenible de los recursos naturales y socioculturales, que constituyen la base principal del

servicio que prestan, procurando además la viabilidad económica y la seguridad social. Por tanto, a raíz de los cambios en las estrategias económicas del país, resurge la necesidad de potenciar el sector turístico, que continúa siendo una de las bases de la economía cubana.

Es responsabilidad de cada ministerio buscar los métodos y procedimientos que favorezcan su aplicación práctica, efectiva y consecuente a favor de la protección del medio ambiente y de la solución de los principales problemas ambientales. Sin embargo, en la sociedad cubana, uno de los sujetos sociales productivos más impactantes al medio ambiente son las empresas directas a la producción e instalaciones turísticas.

Por tal razón se considera muy importante lograr la adecuada sostenibilidad ambiental de los centros turísticos que hoy conforman el destino turístico, así se garantiza su preparación para cumplir con las acciones planificadas en la Estrategia Medioambiental, la cual contribuye al desarrollo sostenible del parque; todo indica que debe ser un proceso planificado, continuo y permanente que alcance el ámbito ambiental al incorporar un sistema de conocimientos, de habilidades, de actitudes y de valores, conscientemente diseñado y contextualizado.

El parque objeto de estudio no escapa de la situación antes mencionada, denotándose la inexistencia de estudios que describan de forma concreta el comportamiento de las buenas prácticas, capaz de permitir la propuesta de tareas de mejora que garanticen una explotación sostenible de los recursos con que cuenta para el desarrollo de su actividad.

Por lo anterior se plantea como **problema científico**: ¿Qué características presenta las buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara?

En tal sentido, se concibe como **objetivo general** de la investigación:

- Determinar las buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara

Este objetivo es factible para la solución de dicho problema por cuanto hace un estudio exhaustivo de las buenas prácticas que se desarrollan en el Parque Guanayara, para luego llegar a condensar las manifestadas en función de un turismo sostenible.

En consecuencia los **objetivos específicos** trazados son:

1. Descripción del recurso turístico Parque Guanayara
2. Describir las buenas prácticas para el turismo sostenible que prevalecen en el Parque Guanayara
3. Proponer tareas dirigidas al mejoramiento de las buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara

Por lo que se asume como **hipótesis**:

Con la descripción de las buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara y sus correspondientes propuestas de tareas de mejora, se logra un uso más racional del recurso turístico.

2.4- Conceptualización y operacionalización de la variable.

A partir de lo planteado anteriormente, se procede a la conceptualización y operacionalización de la variable. Para la ejecución de este proceso, que permite la descomposición de los objetivos para su cumplimiento, se realiza una construcción de definiciones conceptuales a partir de una búsqueda precedente, definiciones que se descomponen para estar más cerca de la realidad y ser así más comprensibles.

Buenas prácticas: conjunto de prácticas sociales y medioambientales centradas en la preservación y conservación de los recursos ambientales para contribuir al entendimiento en armonía, no solo entre los seres humanos sino con el entorno.

Estas constituyen organizaciones humanas, cuyo desempeño está determinado por la actuación del personal, razón por la cual es importante que se conozca y entienda lo que se espera de él y este motivado para hacerlo como unidad dialéctica entre lo afectivo y lo cognitivo

Turismo sostenible

"Aquel que se efectúa de modo tal que armonice el empleo eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y de cualquier otra índole de los recursos naturales, que constituyen su base, con la protección de estos recursos y la garantía de que puedan proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras". Ley No. 81.

Variable: Buenas prácticas para el turismo sostenible: proceso participativo, dinámico, actuaciones de uso general, entre lo afectivo y lo

cognitivo, experiencias factibles que reduzcan al máximo los impactos negativos sobre el medio ambiente, eficiencia energética, consumo de agua; racionalización en el empleo de materias primas, la minimización de residuos, de emisiones atmosféricas, de ruidos , de gestión eficaz de los residuos por separados para su recuperación y reciclaje con el fin de garantizar el sostenimiento y la calidad de las generaciones actuales y futuras.

Indicadores.

- Conocimientos de los problemas ambientales que afectan su entorno laboral.
- Conoce los elementos naturales que existen en el entorno a estudiar.
- Hábitos de desempeño en su entorno laboral.
- Interés por el cuidado y protección del medio ambiente.
- Interés de los trabajadores por capacitarse en el tema ambiental.
- Manifiesta solidaridad como vía importante para la solución de los problemas actuales y futuros del medio ambiente.
- Manifiesta una actitud positiva ante la realización de un conjunto de actividades orientadas a satisfacer o resolver las necesidades más urgentes y apremiantes donde se ubica la instalación.
- Conocimiento, registro y monitoreo del consumo de energía.
- Educar a empleados sobre la importancia, su conservación y cómo emplearla responsablemente.
- Racionalizar y reducir el consumo de agua.
- Utilización de mecanismos y sistemas para el uso eficiente
- Velar por la calidad de las aguas utilizadas y servidas
- Manejo adecuado de los residuos líquidos y sólidos.
- Reducción, reutilización y reciclaje de los residuos sólidos
- Empobrecimiento y contaminación del suelo.
- Conservación de los recursos naturales
- Uso correcto de señalética
- Intensidad de uso.
- Reparación de escalones y durmiente
- Mantener documentos escritos sobre las políticas, objetivos, metas, registros periódicos de energía y agua.

2.5- Métodos y técnicas. Selección de la muestra

Métodos y técnicas

El método utilizado para la investigación es el Etnográfico, el cual se dirige a la producción de estudios analíticos-descriptivos de las prácticas sociales, costumbre, los conocimientos acumulados y el comportamiento de grupos sociales en una cultura particular. (Álvarez Álvarez y Ramos Rico, 2003) .El método etnográfico da la ventaja de la realización de una investigación flexible, gracias a su marcado carácter naturalista. Dentro de este, va a jugar un papel determinante la comprensión del contexto como componente importante en el desarrollo cotidiano de las comunidades. A través de este método se pretende analizar, describir y valorar las prácticas que asumen los trabajadores en el manejo y explotación de los recursos naturales. La meta principal del uso del método etnográfico en esta investigación consiste en captar el punto de vista, el sentido, las motivaciones, intenciones y expectativas que los actores otorgan a sus propias acciones sociales y al entorno que los rodea.

Unas de las principales características está dada en que el problema a estudiar se origina en el propio centro de trabajo, su objetivo es la transformación y el cambio social, donde el beneficio tributa al entorno, este tipo de investigación implica a todos los miembros del colectivo laboral.

Dentro de las técnicas que se emplean para la recogida de información esta: la observación participante, la entrevista, el cuestionario, revisión documental y la triangulación.

La revisión documental (Anexo 2) permite estudiar los documentos rectores que emite el Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente sobre la problemática ambiental; diferentes estrategias medioambientales en Cuba, estrategia medioambiental en la provincia Sancti Spiritus, la estrategia medioambiental del Parque Guanayara elaboradas por el personal calificado en varias instituciones del turismo en el territorio, la Ley 81 de Medio Ambiente, y registro de documentación de la entidad. Dichas informaciones fueron analizadas mediante la operación intelectual objetiva; de ahí que el documento se convierta en un producto que proporciona informaciones descriptivas sobre la variable objeto de estudio.

La observación puede ser útil para diversas cuestiones de la investigación: permite disponer de ciertos datos, cuya valoración puede ser realizada por otras técnicas de investigación; permite disponer también de informaciones complementarias a las principales de la investigación, y ayudar a establecer valores y cualidades de elementos obtenidos mediante otros métodos. Una de las cuestiones lógicas fundamentales de la observación como método empírico esencial, tiene que ver con los componentes de la observación. (Álvarez, Barreto, et al. 2010)

Es una técnica de recolección de datos que explora, describe, comprende, identifica y genera hipótesis sobre ambientes, contextos, sub-culturas y la mayoría de los aspectos de la vida social. La observación participante, durante el recorrido del sitio permite obtener buena parte de la información requerida; sin embargo, algunos detalles que pueden parecer intrascendentes a primera vista pueden ser de mucho interés bajo otra óptica. (Anexo 3)

En la presente investigación, el investigador selecciona un grupo o colectivo de personas y convive con ellas participando en sus actividades cotidianas con mayor o menor grado de intensidad o implicación. En este caso tiene un carácter contemplativo.

La observación tuvo un momento significativo: la llevada a cabo en el ámbito interno, donde se realiza a partir del mes de junio hasta agosto del año 2013. (Anexo 4). A través de esta técnica el investigador dispone de una información sobre los aspectos más significativos que se generan en el parque e influyen en el medio ambiente, la correcta utilización, manejo y conservación de los recursos naturales, la energía y conocer como fluyen las actividades de los trabajadores.

La encuesta constituye el instrumento básico para la recolección de información por parte de los investigadores, y está conformado por un conjunto de preguntas debidamente preparadas y ordenadas a base de un formulario. Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas.

El cuestionario se construye a partir de las precisiones en la etapa diagnóstica de la investigación, de múltiples entrevistas informales y con el objetivo de conocer la percepción, satisfacción e ideas de los encuestados acerca de la

relación naturaleza turismo. El cuestionario diseñado tiene en cuenta los siguientes indicadores: conocimiento y aplicación de las buenas prácticas, relacionadas con el manejo y conservación de los recursos naturales, energía, agua, emisiones a la atmosfera, problemas ambientales e interés por la solución de los mismos (Ver Anexo 5)

El cuestionario permite recoger los criterios de los trabajadores que aportan la información necesaria a la investigación y avalan de conjunto los resultados que se describen, conocimiento de las buenas prácticas, acciones en el área de trabajo de los trabajadores y del Parque Guanayara, pues estos son útiles para la búsqueda de sondeos de opiniones permitiendo abordar los problemas desde una óptica exploratoria.

La entrevista es una técnica para la obtención de datos que consiste en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.

Es una técnica en la que una persona solicita información de otra o de un grupo, para obtener datos de un problema determinado. Presupone, pues, la existencia al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal. (Rodríguez, Gil y García. 2004)

Debe ser empleada cuando se considera necesaria la interacción y diálogo entre el investigador y la persona designada para brindar información y cuando la población o universo es pequeño y manejable. (Puente Wilson. 2013).

El éxito de las entrevistas depende en gran medida de la comunicación que se logre entre el entrevistador y el entrevistado, la flexibilidad para que profundice en temas que resulten de su interés, el ambiente en que se realice, la fidelidad a la hora de transcribir los elementos aportados, la confianza del entrevistado sobre la no filtración de la información que brinda, la posición neutral del investigador ante las opiniones del entrevistado, entre otras cuestiones que pueden aparecer durante la entrevista y que tienen que ser muy bien manejadas.

Las entrevistas se aplican a especialistas que trabajan el binomio naturaleza-turismo, con el objetivo de conocer alternativas para el mejor funcionamiento del mismo. Se aplica en situaciones muy diversas y sin que los sujetos se

sintieran presionados en ningún momento y con las facilidades de un diálogo profundo y rico, de presentar el caso en toda su complejidad y captándose de esta forma no solo las respuestas al tema, sino también las actitudes, valores y formas de pensar de los entrevistados. La entrevista tiene como interrogantes las siguientes dimensiones: principales problemas ambientales que presenta el Parque, planes de capacitación, aplicación de la política ambiental, sistema de gestión de la calidad, y sistematicidad del Complejo Gaviota con el parque. (Anexo 6)

La triangulación es una de las estrategias más utilizadas: consiste en esencia en que se utiliza más de un enfoque sobre la entidad investigada, para verificar si, a esa diversidad responden resultados semejantes.

La utilización de varios métodos nos permite la triangulación metodológica, pero no es esta la única que debemos considerar en una investigación cualitativa.

Al triangular la información obtenida entre los diferentes métodos y técnicas, permite comparar los datos obtenidos a través de la entrevista, la encuesta y los derivados de la observación por parte del sujeto de investigación. De forma general se concluye que en el parque existen buenas prácticas para un turismo sostenible, pero aun se tiene que trabajar en unión para lograr una adecuada sostenibilidad.

Muestra

Para el estudio de la investigación la muestra intencional no probabilística que se corresponde con el 100% de la población, conformada por los 20 trabajadores, de los cuales 2 son directivos, el resto son trabajadores, los cuales se desempeñan como: ayudante, auxiliar de limpieza, agente de seguridad y protección, dependiente gastronómico, auxiliar de cocina y cocinero.

La observación tuvo como punto de partida el parque y su situación general, además de los 20 trabajadores de la instalación haciendo énfasis en el desempeño de las buenas prácticas y su trabajo como protagonistas, para luego realizar una interpretación y valoración

La entrevista se realiza 6 a especialistas conocedores del tema ambiental del grupo Gaviota S.A.

El interés de la autora está dado no solo por el déficit de estos estudios en la provincia, sino por la necesidad que tienen las instituciones de poseer un documento de buenas prácticas para turismo sostenible y de calidad mediante la introducción y divulgación de conocimientos, experiencias y prácticas medioambientales aplicables a la instalación turística; asimismo con su utilización se pretende lograr el fortalecimiento de la conciencia, sensibilización y educación en materia ambiental de trabajadores, de manera tal que se generen cambios de actitudes e incorporen hábitos y conductas sostenibles, dirigidos a propiciar un mayor cuidado de los recursos naturales e históricos culturales que forman parte del producto turístico y mejorar la imagen ambientalista. Además el estudio puede ser consultado por especialistas en el tema en la provincia, por los estudiantes de la Escuela de Hotelería y Turismo de Trinidad, Mintur, Mincult, estudiantes de la carrera Estudios Socioculturales; los trabajadores y directivos de otras instituciones turísticas. Su utilidad metodológica está dada por las posibilidades de replicar este tipo de estudio en otros parques, siempre que se realicen las adecuaciones pertinentes.

El tema de investigación tiene gran relevancia porque las buenas prácticas para el turismo sostenible, dirigido a trabajadores deben constituir uno de los objetivos y ejes fundamentales a tener en cuenta por todos los sectores en el mundo. Al respecto, es importante que los trabajadores del turismo que laboran en el Parque Guanayara se instruyan y desarrollen valores, habilidades, relativos a la sostenibilidad ambiental, así como promuevan las buenas prácticas desde cada una de las áreas de trabajo.

CAPITULO III: Análisis de resultados de la investigación y propuesta de tareas.

En este capítulo se facilitan los resultados de la investigación, en un primer momento una descripción del Parque Guanayara, seguidamente se describen las buenas prácticas para turismo sostenible en el objeto estudio y la propuestas de tareas dirigidas al mejoramiento de las buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara.

3.1 Descripción del recurso turístico Parque Guanayara

Para la descripción del parque, se emplean técnicas e instrumentos del método etnográfico, la revisión documental (Anexo 2); así como la guía de observación (Anexo 3).Obteniendo los siguientes resultados:

El Complejo de Turismo Topes de Collantes se encuentra ubicado en el macizo montañoso Guamuhaya de la central provincia de Sancti Spíritus, a sólo 20 km de la Ciudad de Trinidad, Patrimonio de la Humanidad. Ostenta la categoría de manejo Paisaje Natural Protegido y se encarga de la administración de un total de 20 136 hectáreas. El paisaje natural protegido no está enmarcado en límites político administrativos, sino que se tienen en cuenta otros aspectos tales como: intereses de los recursos naturales que pueden ser manejados para el uso del turismo de naturaleza; territorios que poseen altos potencialidades biofísicos para un manejo sostenido sobre todo por la riqueza y originalidad de la biota, además de las bellezas escénicas que brinda la montaña en sí; por constituir una zona que prioritariamente es frágil y necesita de un uso racional de los recursos y el mejoramiento de los sectores más degradados; por la naturaleza de relieve, hidrografía, biota, posibilidades productivas y de refugio natural, lo cual debe tenerse en cuenta como un territorio que estratégicamente debe conservarse con fines de la defensa de nuestro país. El Complejo está integrado por siete unidades con un total de 911 trabajadores, en estos momentos con la categoría de Paisaje Natural Protegido.

El potencial turístico que ofrece el Parque Guanayara es significativo y de muy alta calidad sobre todo en sector ambiental; los atractivos naturales y culturales son parte integral de una oferta diferenciada y fundamentales para desarrollar un modelo de turismo en armonía con la naturaleza, el cual está fuertemente

asociado con una oferta consistente y armónica existente en las áreas vecinas. La belleza natural, el paisaje y los ambientes terrestres hacen que el parque cuente con las condiciones naturales deseables para un producto ecoturístico competitivo (senderismo, pocetas, vegetación, bosques, cuevas, saltos de agua, sistemas de producción agrícola, comunidades típicas y atractivas, etc.). El Parque Guanayara abarca un perímetro de treinta ha. y se ubica a siete Km. al norte de la zona de Topes de Collantes, tiene vistas parciales con el lago Hanabanilla y es atravesado por el río Charco Azul. El sendero Centinelas del Río Melodioso, permite conocer numerosas especies endémicas de la flora y la fauna de la zona, así como observar extraordinarias pozas y cascadas, incluyendo el Salto del Rocío; bello engendro natural con una caída de agua superior a los treinta metros de altura los más audaces pueden realizar una travesía de 500 metros desplazándose por el cañón del río hasta la Poza del Venado. Se pueden realizar también cabalgatas, observación de aves, acampadas. Se considera una región profusamente poblada por especies arborescentes propias del lugar. Su fauna tiene un alto grado de variabilidad que va desde invertebrados hasta mamíferos.

El clima se caracteriza por tener una alta pluviosidad, otros factores a considerar son las altas humedad relativa, la lluvia, el rocío, la presión atmosférica sin bruscos cambios en el año y los registros históricos de algunas bajas temperaturas extremas.

El área se presenta a la vista del turista, en un paisaje fresco y húmedo con aire puro de montaña, y un agradable silencio solo interrumpido por los deseables sonidos de la naturaleza. Cubre toda la zona una exuberante vegetación de grandes árboles autóctonas y exóticos montes naturales y una fauna silvestre muy rica en aves e invertebrados terrestres. Este conjunto de factores hace que el área exista un clima de bienestar y confort que se siente al pasar entre la montaña y el frescor del Salto del Rocío.

En este lugar se puede visitar además la Casa de la Gallega, que oferta un almuerzo con la especialidad de la casa: Pollo a la Gallega.

Por la división política administrativa es una región que pertenece a la provincia de Sancti – Spiritus y se puede acceder al parque:

- Directamente a través de un vial con parte no asfaltada de 12 km que une a Topes de Collantes con el parque objeto de estudio.
- El vial que une el área con Cienfuegos a través de Cuatro Vientos, La Sierrita.
- Dos viales secundarios: uno de ellos que sirve de unión de área protegida a través de Guanayara – Jibacoa.
- Para arribar a Topes de Collantes:
- La carretera que comunica a Topes con el Circuito Sur y se enlaza con Cienfuegos y Trinidad.
- La carretera que une el área de Topes con Santa Clara a través de Jibacoa – Manicaragua.

Como singularidad se señala la existencia en la cercanía de la presencia de pobladores (campesinos) con su cultura y costumbres típicas cubanas. La belleza y pureza del paisaje, el clima, y las características de un área libre de contaminaciones la convierten en una zona ideal desde el punto de vista ecológico para el turista.

En estos momentos la instalación tiene como Misión: EL Parque Guanayara componente del área protegida de Topes de Collantes ofrece al visitante opciones ecológicas en especial de senderismo, con visitas al salto del rocío y un servicio de restauración a la criolla caracterizado por su oferta tradicional de Pollo a la Gallega y como Visión: Ser el parque líder en el área, con un producto ecológico de alta calidad, capaz de satisfacer las expectativas de los clientes.

A continuación se muestra el organigrama de la unidad (Figura 3.1).

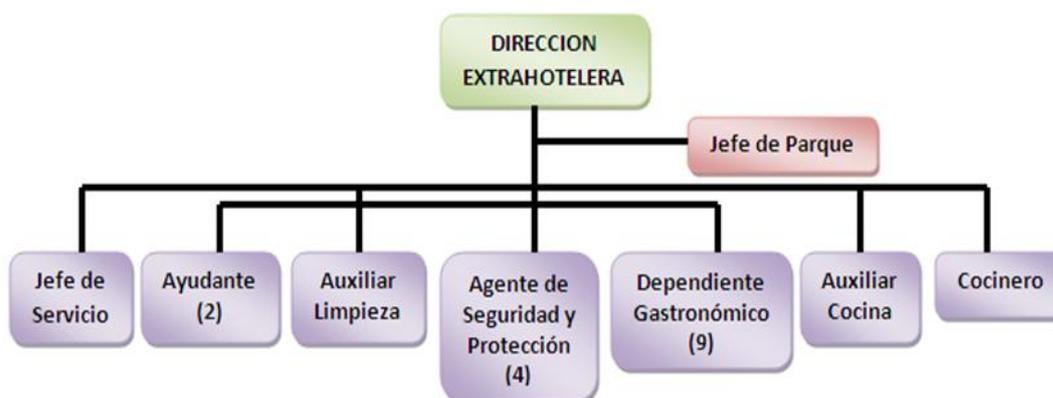


Figura.3.1. Estructura organizativa del Parque Guanayara.

Las principales áreas del parque son:

Restaurante: Ofrece un servicio personalizado, con una capacidad de 130 pax, almuerzo o cena criolla con pollo a la Gallega.

Bar: Trago típico “La Carambola”

Cocina: Comida criolla

Sendero Interpretativo “Centinelas del Río Melodioso”, ideal para el turismo de aventuras con grado de dificultad medio.

Áreas verdes, jardinería y áreas exteriores.

3.2 Descripción de las buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara

La aplicación de diferentes técnicas permite describir la situación problemática existente. La observación y la revisión documental apoyada en el estudio de los documentos rectores emitidos por diferentes organismos, principalmente por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente sobre el tema ambiental, entre los cuales aparecen:

- Constitución de la República de Cuba. Artículos 11 y 27.
- Ley 81/97. Medio Ambiente.
- Resolución CITMA No. 77/99. Reglamento del proceso de Evaluación de Impacto ambiental.
- Resolución conjunta N° 1 - 99
- Resolución No. 65/89. Cronograma para la reducción de las importaciones exportación y fabricación de sustancias agotadoras de la capa de ozono.
- Decreto No. 199/95 Contravenciones de Regulaciones de Recursos Hidráulicos.
- Resolución INRH No. 25/93. Reglamento Inspección Estatal. Recursos hidráulicos.
- Ley 85/98. Ley Forestal.
- Decreto No. 115/83. Áreas técnico-energéticas e inspección estatal energética. Uso racional de combustibles, estado técnico de las instalaciones energéticas (térmicas, eléctricas, de combustible y lubricantes), eficiencia energética, cumplimiento de normas de consumo.
- Decreto No 2001del SNAP.
- Ley de protección e Higiene del trabajo /76.

- Ley No. 49/84. Código de trabajo (Capítulo VII. Protección e Higiene del Trabajo)
- Decreto No. 4/77. Reglamento de inspección del trabajo (Capítulo III, procedimientos).
- Decreto No. 101/82. Reglamento de protección e Higiene del trabajo.
- Decreto No. 116/83. Reglamento para inspección sindical de protección e higiene del trabajo.
- Resolución MINSAP No. 20/95. Reglamento para la inspección sindical de protección e higiene del trabajo. Capítulo V de las comisiones de protección e higiene del trabajo.
- Resolución MTSS No. 23/97. Metodología para la identificación de riesgos para los trabajadores.
- Ley No. 41/83. Ley de la Salud Pública.
- Decreto Ley No. 54/82. Disposiciones sanitarias básicas.
- Decreto Ley No. 139/88. Reglamento de salud pública.

El conocimiento de la legislación ambiental por parte del personal directivo y trabajadores de la instalación es aún insuficiente. No se dispone de la correcta publicación de la documentación, ni existe un control sistemático del cumplimiento de estas.

Al analizar la documentación establecida en la instalación en correspondencia con las normativas vigentes y las dimensiones referidas a la temática al objeto de estudio se tiene como resultado el siguiente comportamiento.

El agua que abastece al parque proviene de un manantial cercano, respecto al uso del agua, no cuenta con el mantenimiento de controles y registros periódicos, por lo que no le permiten, saber exactamente cuánta agua está consumiendo y cuáles son las áreas críticas en materia de aprovechamiento del recurso.

Se realiza sistemáticamente el mantenimiento y las reparaciones de salideros, asimismo se cuenta con el apoyo de los trabajadores que participan en la vigilancia para la detección de salideros y en su solución inmediata.

Se utilizan inodoros eficientes que sólo emplean 6 litros de agua por cada descarga.

Existe un registro de control sobre el agua analizada, donde se detallan las características físico –químicas y organolépticas.

El agua es analizada por el laboratorio del INRH acreditado para esos fines, cada 6 meses haciendo pruebas químicas y bacteriológicas al área de baño y agua de consumo para saber si son aptas para su uso. Es un elemento indispensable que garantiza la salud, evitando así conflictos legales.

El agua no potable en contacto con las personas (duchas, bañeros, lavaderos y similares) cumplen los parámetros de calidad bacteriológica.

Los empleados del parque no tienen conocimiento del programa de manejo del agua. No se motivan a los turistas a participar en el ahorro de agua, no se les proporciona instrucciones sobre cómo pueden ayudar en esta tarea. No se utilizan medios discretos, visibles y atractivos para comunicar los consejos de ahorro, como una tarjeta impresa en las áreas o rótulos colocados estratégicamente en distintos puntos del parque.

La principal fuente energética del parque es la electricidad, suministrada por el Sistema de la Red Nacional, a través de la Organización Básica Eléctrica (OBE) de la provincia. Además está instalado un Grupo Electrónico para casos de emergencia el que también ha contribuido con la demanda nacional a partir de los pedidos de la Empresa Eléctrica, la cual suministra el combustible necesario.

También se cuenta con calentadores solares, que aportan energía como fuentes alternativas, para el calentamiento del agua en los baños. El consumo de portadores energéticos es monitoreado continuamente y existe un registro cronológico mensual que permite analizar el consumo general de la instalación.

Tabla 3.1. Consumo de electricidad (Kw) 2013

Meses	Plan (Kw)	Consumo (Kw)
Junio	1600	1290
Julio	1600	1502
Agosto	1600	1265

Fuente: elaboración propia

El grupo electrónico no produce afectaciones, ya que sus emisiones no son significativas y no afectan la calidad del aire.

Se utilizan bombillas que consumen menos energía en los pasillos y otras áreas de uso común, por ejemplo, las lámparas fluorescentes de tecnología reciente que duran hasta 10 veces más y emplean alrededor de un tercio de la electricidad que consumen las bombillas incandescentes regulares.

El refrigerador doméstico, frízer de mantenimiento y de congelación, fábrica de hielo y dispensador de bebidas están ubicados lejos de fuentes de calor.

La instalación cuenta con un plan de mantenimiento anual donde se aplica el mantenimiento preventivo al 100% del equipamiento con el objetivo de disminuir el número de averías y aumentar la vida útil del equipo, este plan se desglosa en planes mensuales en dependencia de la ocupación y la necesidad. El parque no presenta un plan de reposición de equipos que ayuden con su instalación a disminuir los consumos energéticos. Para el análisis de este indicador en el objeto de estudio, se tiene en cuenta que los equipos de clima con que cuenta el parque para prestar sus servicios utilizan gases refrigerantes (HFC) R-134 cuyas emisiones a la atmosfera no afectan el entorno natural, ya que son sustancias que no contienen cloro en su composición y no afectan a la capa de ozono.

En el área de la cocina hay dos cocinas de gas, pues emplea menos energía y una cocina de leña.

Tabla 3.3. Consumo de gas (cuc) 2013

Meses	Plan (CUC)	Consumo (CUC)
Junio	88.23	50,10
Julio	88.23	53,60
Agosto	88.23	59,20

Fuente: elaboración propia

El estado de conservación de los jardines es bueno, no existen obstáculos peligrosos. Los trabajadores trabajan como voluntarios en la recolección de desechos del sendero.

Las características que presentan los suelos sobre los que se realiza la actividad turística a la que se dedica el parque estudiado (senderismo), lo convierte en muy vulnerable a la degradación. Se ponen en práctica técnicas convencionales antierosivas en concordancia con las necesidades, fundamentalmente en el sendero, lugar más afectado por el paso diario de los clientes y trabajadores del Parque.

En el sendero se implantan barreras vivas con especies de rápido crecimiento y alta densidad. Se rehabilitan las áreas con mayor empobrecimiento boscoso. Además se realizan tratamientos de cárcavas. (Barrancos huecos).

Las áreas verdes presentan plantas nativas y bien mantenidas mejorando considerablemente la apariencia del parque y crea un ambiente agradable, ofreciendo al turista aficionado a la fotografía un interesante paisaje.

La señalética está acorde a las normas SNAP; cuenta con señales con soportes verticales, ubicadas en los accesos hacia el sendero. En ellas se exponen la conducta a tener en cuenta por los clientes para hacer uso de la misma y los parámetros a seguir.

El acceso al parque desde la carretera de Topes al mismo se encuentra sin asfaltar lo que dificulta el paso y traslado de visitantes en periodo de lluvia.

En la zona de acampada hay un naranjal al cual no se le da el uso adecuado, ofreciendo al visitante jugos naturales. No hay implantado una huerta de plantas comestibles en el que se le ofrezca al visitante los alimentos cosechados.

Los principales residuos sólidos que se generan en la instalación son los siguientes: latas, papel, cartón, plásticos, residuos de alimentos, envases de cristal, basura común. En las áreas donde éstos se generan se realiza una clasificación de los mismos

En el área prevista para esto y se agrupan por tipo de residuo (cartón, aluminio, plástico y botellas; las que se aportan como materia primas para su recuperación de los mismos por parte de Emprester, entidad que tiene la responsabilidad de la recogida sistemática y la entrega a materias primas para su utilización y reciclaje. El punto destinado a la recepción de residuos sólidos mantiene buenas condiciones higiénicas – sanitarias.

Los residuos de plásticos se recogen en bolsas de nylon negro de forma independiente después de su utilización y se depositan de conjunto con la basura común (hojas de árboles, nylon de útiles personales), para su traslado al vertedero.

Durante los últimos años el Parque Guanayara ha venido realizando acciones para lograr sustituir el uso de plásticos desechables por vajilla, cubertería y plásticos recuperables.

La limpieza de la trampa de grasa no se realiza periódicamente, ya que debe hacerse de forma manual, es un proceso bastante agotador y difícil de ejecutar donde deben utilizarse productos químicos biodegradables y no siempre es así, debido a la falta de personal que pueda ejecutar la tarea, lo que trae como consecuencia malos olores en área administrativa. Cuando se realiza el residual extraído se dispone finalmente en el vertedero. En los baños no hay colocados dispensadores de jabón, champú para evitar el desperdicio. El tratamiento que reciben los residuos líquidos y sólidos se basa en una fosa maura y en la cocina se utiliza una trampa de grasa y sistema de filtro.

Control de vectores. El Departamento de Vectores de la Dirección Municipal de Salud Pública realiza inspecciones mensuales a la instalación. No se detectan existencias de vectores y se cumplen los ciclos de fumigación establecidos para todas las áreas; no obstante, en el parque se registran ocasionalmente presencia de mosquitos para lo cual existe un plan de control a nivel de Complejo. El control de vectores y la fumigación la realizan el MINSAP y CATEC.

Sistema de normas sanitarias de alimentos. Se garantiza el cumplimiento de las normas cubanas para la higiene y manipulación de los alimentos para lo cual se establecieron los programas de limpieza e higienización. Este aspecto es supervisado en el área de cocina y bar por los directivos del parque y por las autoridades del MINSAP, que realizan visitas periódicas a la instalación. Las normas de alimentos son de poco uso al presentar pocas actividades y locales donde sea necesario aplicarlas, no presentan grandes problemas con el cumplimiento de las mismas. En las inspecciones realizadas por el MINSAP no se han hecho señalamientos sobre las condiciones higiénico-sanitarias de la instalación. El personal conoce y mantiene buenas normas higiénicas. No existen limitaciones que provoquen violaciones de las condiciones de preservación, operación y manejo de los alimentos en las áreas de almacén y cocina. El personal que labora en estas áreas posee los medios de protección requeridos y recibe capacitación para el conocimiento de las mismas.

El comprador o suministrador está directamente contratado con el Complejo Gaviota, sin tener conocimiento de las preferencias del parque. Se da prioridad a las compras de productos y proveedores nacionales, siempre que garanticen

precios, calidad y estabilidad en los suministros, no así con los así los productos sean amigables con el medio ambiente. Para las compras prevalecen los productos de latas, botellas, cajas de cartón, envases plásticos, etc.

Al aplicarse el cuestionario permite constatar la percepción ambiental que poseen los trabajadores del parque, expresando los conocimientos, actitudes, valores, habilidades ante la problemática medioambiental. Se aplica a una muestra de 20. (Anexo 5).

1. Sobre el conocimiento de que son las buenas prácticas el 72.8% manifiestan tener conocimiento del tema. En este sentido se destacan las ideas referidas a: métodos, actividades que se hacen en función de cuidar el medio ambiente; utilización racional de los recursos, acciones para reducir la contaminación, preservar los recursos naturales, adoptar medidas para cuidar las plantas, infraestructura que contribuya al mantenimiento y mejoramiento de las condiciones ambientales, trabajar en favor del medio ambiente, tener pleno conocimiento de lo que al medio ambiente respecta, usar los medios de protección, no talar árboles, entre las más mencionadas. El 27.2% refiere negativamente.

2. Sobre las diferentes acciones que se realizan en las áreas de trabajo, el 84.5 % entiende que históricamente el consumo de energía y gas ha ascendido y descendido de acuerdo a la cantidad de clientes atendidos y el servicio que presta el parque.

El 78 % desconoce la cantidad de agua que consume la unidad y piensan que este control existe a nivel de empresa.

El 94,2 % manifiestan tener conocimiento de que en la instalación se le da tratamiento adecuado a los residuos sólidos y líquidos obtenidos como resultado del servicio que se presta. Reconociendo que los sólidos se depositan en un área prevista para esto y se agrupan por tipo de residuo. El residual líquido se trata a través de trampas de grasa y sistema de filtro.

El 95 % afirma que el principal problema de contaminación atmosférica está relacionado con la expulsión de CO₂ al medio, así como la generación de ruidos debido a la transportación de los turistas.

El 89.5% tiene conocimiento que se realizan acciones para reforestar las áreas más empobrecidas del sendero y cuidado de las aves del parque.

El 100 % de los entrevistados conoce que existe un solo sendero en explotación en el parque y la extensión del mismo es de 5000mts.

3. De los problemas ambientales que más afectan en el área de trabajo y el parque el 100% reconoce la contaminación al medio y de las aguas superficiales como consecuencia de la producción de desechos sólidos y líquidos que genera el servicio prestado al turismo. Situación con la capacidad de carga que tolera el sendero. Insuficiente sistematicidad del mantenimiento a la infraestructura con que cuenta el parque.

4. El 87 % manifiesta el interés por la solución de los problemas ambientales, el 13% considera que la administración y el Complejo deben unirse para buscar soluciones.

5. Respecto a la capacitación en materia medioambiental el 42.5% refiere que sí, el 57.5% no ha recibido capacitación.

Relacionado con ayudar a la implementación de buenas prácticas en la mejora del ambiente colectivo del Parque Guanayara y a elevar la belleza del entorno el 98% refiere su interés.

6. El 100% expresa que han sido convocados a la siembra de árboles, reparación de señaléticas y puentes, pintura de la casa principal y restaurante, arreglo de techos, recogida de materia prima y construcción de un nuevo local para acampada.

La entrevista aplicada a Especialistas del turismo en el área de estudio (Anexo 6) arroja el siguiente resultado:

1. El 100% refiere que los problemas ambientales que presenta el Parque Guanayara son: situación del sendero por el paso diario de trabajadores, visitantes y habitantes cercanos al parque; contaminación atmosférica por emisiones gaseosas de la combustión de hidrocarburos de vehículos automotores; emisiones de ruido por el tránsito vehicular en determinadas horas del día; el estado de los viales, escaso mantenimiento a la infraestructura; así como la cantidad de residuos sólido producto de la actividad que se genera en el mismo.

2. Con relación a los planes de capacitación sobre educación ambiental para los trabajadores el 100% manifiesta que está elaborado el Plan de capacitación, el que se incluye en el general de la entidad. No obstante los trabajadores han recibido muy poca capacitación en materia ambiental.
3. Dentro de la planificación estratégica para el desarrollo de la instalación el 100% manifiesta que existen acciones aisladas, pero como tal un objetivo concreto e integrador enfocado a la solución de estos problemas no está previsto. El Parque tampoco cuenta con una Estrategia de Desarrollo Medioambiental, lo que dificulta la proyección futura sobre la problemática ambiental que se genera en el ecosistema montañoso donde se ubica esta instalación.
4. Con relación a la sistematicidad del Complejo Gaviota S.A en función de un turismo sostenible el 93% aprecia que a veces existe alguna labor conjunta de las instalaciones pero falta mucho por trabajar en lograr una búsqueda de la realización colectiva e individual tendiente a esta finalidad.
5. Referido al trabajo que desarrolla la organización para la sostenibilidad ambiental el 100% expresa que no es nulo, pero es insuficiente porque no se ha logrado aún insertar en la aplicación de prácticas de turismo sostenible a todos los organismo e instituciones, y a la comunidad

Las consideraciones expuestas serán sometidas a la triangulación, con el fin de lograr una mayor validez y exactitud en los resultados, permitiendo la toma de correctas decisiones en función de mejorar el uso de las buenas prácticas respecto al tema tratado. Evidenciándose que las principales dificultades relacionadas con las buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara son:

- No se ha concebido una Estrategia de Desarrollo Medioambiental en el parque, gestionándose esta actividad a través del complejo hotelero al que pertenece donde la temática ambiental se encuentra muy poco representada.
- Situación con la capacidad de carga que tolera el sendero por ser el recurso más explotado.

- El mantenimiento de la infraestructura con que cuenta el parque es insuficiente.
- Insatisfactorio conocimiento en general de la temática relacionada con la gestión ambiental y el turismo de naturaleza por parte de los trabajadores, motivado por la insuficiente capacitación en temas relacionados con la problemática ambiental.
- La contaminación al medio y de las aguas superficiales como consecuencia de la producción de desechos sólidos y líquidos que genera el servicio prestado al turismo.
- Estado constructivo del vial en condiciones desfavorables.
- Emisión de gases, como el dióxido de carbono, debido a la actividad de transportación de visitantes.

3.3- Propuestas de tareas dirigidas al mejoramiento de las buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara

Para solucionar los problemas presentes en el parque se proponen diversas tareas medioambientales contando con el apoyo y participación incondicional de la dirección del parque para la implementación de las mismas. A continuación se detallan:

1. Dinamizar los planes de capacitación sobre educación ambiental de los trabajadores y estrechar la relación institución turística–comunidad.
2. Coordinar con la dirección del Complejo y el Gobierno Municipal para realizar trabajos para mejorar las vías de acceso al parque.
3. Control del impacto del visitante (capacidad de carga del sendero).
4. Puesta en funcionamiento de un metrocontador de agua.
5. Perfeccionar el proceso de tratamiento de las aguas residuales.
6. Sistematizar el trabajo con los programas: para la prevención del dengue y otras enfermedades potencialmente epidémicas, caso de accidente en los senderos, para registro y control de vectores, limpieza y desinfección de la casa y el restaurante, limpieza de los tanques de agua y las trampas de grasa.
7. Gestionar la realización del mantenimiento necesario a la infraestructura del parque.

8. Divulgar contenidos medioambientales, ya sea a través de fotografías, información escrita, sobre las áreas más vulnerables para el desarrollo de las buenas prácticas.
9. Coordinar con el responsable de la instalación la realización de conferencias, charlas y talleres sobre la problemática ambiental a los trabajadores, miembros de la comunidad e invitar a los visitantes.
10. Promover la creación del círculo de interés «Amigos de la naturaleza y del turismo responsable»; así como el apadrinamiento por parte de las diferentes organizaciones y entidades.

Conclusiones

- En el caso de estudio propuesto para el Paisaje Natural Protegido “Topes de Collantes”, se pone de manifiesto cuanto falta por ahondar en las buenas prácticas y su concepción acerca del uso, manejo y conservación de los recursos naturales.
- El “Parque Natural Guanayara” es rico en valores naturales (paisajístico con una riqueza exclusiva en su flora y fauna asociada al desarrollo y auge del turismo de naturaleza atractivos que en una concepción integrada del producto añaden valor de uso turístico e impactan en el visitante.
- Los resultados obtenidos en el Parque Guanayara, es la base para desarrollar métodos alternativos y prácticos que ayuden a mejorar el actuar frente al ambiente y la sociedad, sin dejar de lado la capacitación y preparación del personal para realizar buenas prácticas para el turismo sostenible.
- Cada tema explica la importancia de llevar a cabo buenas prácticas en cada uno de los indicadores, así como recomendaciones para mejorarlas. Además, en el parque durante el estudio se han obtenido grandes beneficios gracias a sus buenas prácticas minimizando el impacto negativo en el ambiente, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y al bienestar, forjando destinos turísticos responsables, puesto que el turismo sostenible y desarrollo sostenible pueden ir de la mano.
- Se concluye que las buenas las buenas prácticas para un turismo sostenible viabiliza la introducción y divulgación de conocimientos, experiencias y prácticas medioambientales aplicables en la instalación y propicia el fortalecimiento de la conciencia, sensibilización y educación en materia ambiental de trabajadores, con vista a generar cambios de actitudes e incorporar hábitos y conductas sostenibles, dirigidos a proteger el medio ambiente.

- Con la investigación se describen las buenas prácticas que se realizan en el parque en función de un turismo sostenible, el análisis permite identificar la ausencia de otras que son consideradas a la hora de proponer las tareas para lograr un uso óptimo de los recursos naturales.

Recomendaciones

Divulgar los resultados de la investigación en eventos y talleres con el fin de elevar la temática en el sector del turismo.

Incrementar la cultura ambiental de los trabajadores del parque mediante la elaboración de Programas de Capacitación sobre estos temas.

Considerar los resultados de la investigación con el objetivo de trazar estrategias medioambientales que garanticen la sostenibilidad del parque.

Replicar el procedimiento aplicado en otros parques naturales según sus particularidades y sobre la base del estudio profundo de la investigación realizada.

Bibliografía

1. Barreiro, A.C., Roche L.A. (2000). *Diccionario de términos ambientales*. Instituto de literatura y lingüística, Centro de Información, Gestión y Educación Ambiental, Publicaciones Acuario, Centro Félix Varela, La Habana.
2. Baró, Silvio. (1996). El desarrollo sostenible, un desafío para la humanidad. Revista: Economía y Desarrollo. No. 1
3. Boiser, Sergio. (1992). El difícil arte de hacer región. Cuzco, Perú, Centro de Estudios Regiones Andinas: Bartolomé de las Casas. p. 30
4. Camero Pascual, Eduardo. (1997). Propuesta de adecuación de la metodología de planeamiento y diseño urbano de zonas de viviendas de nuevo desarrollo con enfoque sustentable UCLV.
5. Castillo R. (2004). Manual de Buenas Prácticas para la Conservación del Medio Ambiente en Instalaciones Turísticas ubicadas en Ecosistemas Costeros. La Habana: Editorial Academia.
6. Castro Ruz, F. Mensaje a los jefes de Estado en la conferencia de las Naciones Unidas sobre medio ambiente y desarrollo. Río de Janeiro. Brasil. Revista Cuba Verde, No. 3, mayo. 1993. pp. 63-94.
7. Castro Ruz, F. Discurso en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre asentamientos humanos, Estambul, Turquía. Periódico Granma. 14 de junio 1996.
8. Citas Bibliográficas. Normas APA. (2001) American Psychological Association (6ta ed).
9. Dankhe (1986). Citado por Roberto Hernández Sampier, p.76 (2004)
10. Dierckxsena, Win. (1996) Globalización: los límites de un capitalismo sin fronteras. Revista Contracorrientes. Año 2. No. 6.
11. Espinosa, R. (1994). Desarrollo sostenible, medioambiente y agricultura ecológica. Ed. SIMAS, Managua, Nicaragua. pág.8-9.
12. Foster, Dennis L. (1994). "Introducción a los Viajes y el Turismo". Editorial McGraw-Hill Interamericana de México.
13. Gaceta Oficial de la República de Cuba: Ley No. 81 del Medio Ambiente. (1997). La Habana, Cuba

14. García González, Y. (2006). Gestión Ambiental Urbana del Patrimonio Cultural Turístico en Caibarién. Tesis de Diploma. VC, Universidad Central de las Villas. p.19-20.
15. Goodland, R. & H. Daly. (1995). Environmental Sustainability. In: Vanclay, F. and D. Bronstein (eds). Environmental and Social Impact Assessment. John Wiley and Sons, New York, pp. 303-322.
16. Hall, C. M. y Lew, A.A. (1998): Sustainable tourism. A geographical perspective, Longman, Harlow.
17. Hart A. (2001). Cultura para el desarrollo. El desafío para el siglo XXI. Cuba: Editorial Ciencias Sociales.
18. Herrero, Jiménez. (1997). Desarrollo sostenible y economía ecológica. Editorial Síntesis S.A Madrid. Pág. 66-67.
19. Jansen, H., Kiers, M. y Nijkamp, P. (1995). Privado y público para las estrategias del desarrollo sostenible de las economías insulares, Ed. Aldershot, Avebury
20. Kostrowicki, A. (1990). Ecological management of landscape. AKAPIT-DTD. Warsaw, Poland, p195.
21. López Alfredo P. (1994). Desarrollo sostenible versus crecimiento sostenible. Revista Utopías. No. 160.
22. Martín Orrantía, (2011). Análisis de la modalidad de Turismo de naturaleza y sus principales variantes, p 2. Tomado de Rivas. CD Monografías 2011. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.
23. Martínez de la Vega, Vivian (2009). Tesis de Maestría en Gestión Turística. Tutor: Dr.C. Norberto Pelegrín Entenza. p 22
24. Mateo, J. (1997) La Ciencia del Paisaje a la luz del paradigma ambiental. Conferencia impartida en el II Taller Internacional sobre Ordenamiento Geoecológico de los Paisajes. Cuba al día, Año VII, No 37 y 38, Diciembre de 1997, p 7-11
25. Montero, (1999) "Ideología, Alineación e Identidad Nacional", p 50. Tomado del art. La historia de vida: un método de investigación, escrito por Morela Alburguez (2007)
26. Novo, María. (1999). Los desafíos ambientales. Reflexiones y propuestas para un futuro sostenible. Madrid.

27. Nuestro futuro común, alianza. Editorial Madrid, 1987, pág. 19-20
28. Pelegrín, N. et al. (2004). Diseño de la estrategia general del Parque Natural Guanayara. Diplomado en Dirección del Turismo. Trinidad.
29. Pérez de las Heras. M. (2004) Manual del turismo sostenible "Como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable.", Mundi-prensa. Madrid.
30. Ramírez Blanco, M (1980). "Cursos de Estudios de Turismo de la UIOOT", Tomo I, 1967, citado en Oscar de la Torre Padilla, Turismo, fenómeno social, Fondo de Cultura Económica, México, pp. 15-19.
31. Ramírez Blanco, M. (1992). Teoría General del Turismo, Diana, México, pp. 29-30.
32. Rodríguez Gómez, Gregorio. (2005). Metodología de la investigación cualitativa, La Habana, p.33.
33. Rodríguez Gómez, G, Gil Flores, J & García Jiménez, E. (2002). *Metodología de la investigación cualitativa*. Santiago de Cuba: PROGRAF, p 150.
34. Romeu Torres, O (2010): Turismo sostenible: un lugar para la gestión de la política cultural. Material auxiliar en soporte digital. Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez "
35. Rivero, Galván. Adys V. (2010). Propuesta de un manual de buenas prácticas ambientales para su aplicación en el hotel caracol hoteles c.
36. Salinas Chávez, Eduardo; La O. Osorio, José A. Turismo y Sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. TEMAS. La Habana. Año (10). # 43. Julio-septiembre 2005. p-35.
37. Salinas, E. (2003). Geografía y Turismo. Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo. La Habana: SI-MAR, S.A.
38. Salud, O. M. d. I. (1992). Informe de la OMT a la Cumbre de Medio Ambiente y Desarrollo.
39. Sampier, Roberto. H. (2003). Metodología de la Investigación. La Habana.

40. Serrano Méndez et. al. (2006). Universidad para todos. Protección Ambiental y Producciones Más Limpias. Parte I. Editorial Academia. pp.12-15.
41. Yunis. Eugenio. (2003). El desafío del turismo sostenible y lo del ecoturismo. España. p. 3

Normas jurídica:

1. Constitución de la República de Cuba. Gaceta Oficial de la República de Cuba. Edición Extraordinaria Número 3 de 31 de enero de 2003.
2. Consejo de Estado: Ley No. 81. Gaceta Oficial de la República de Cuba. Edición Ordinaria. Mayo 1997. Ley del Medio Ambiente.
3. Consejo de Estado: Decreto – Ley No. 84. Gaceta Oficial de la República de Cuba. Diciembre de 1999.
4. Consejo de Estado. Decreto – Ley No. 201. Sistema de Área Protegida. Gaceta Oficial 24 de Noviembre de 1999.
5. Consejo de Estado. Decreto – Ley No. 200. De las contravenciones en Materia de Medio Ambiente. Gaceta Oficial de 12 de diciembre de 1999.

Sitios web consultados

Agenda_21. Disponible en <http://www.urbipedia.org>". Consultado 27 de junio del 2013.

Buenas Prácticas Ambientales en el Sector del Turismo Rural.

<http://www.camaracompostela.com/mambiente/str.pdf>.

Buenas prácticas de turismo sostenible.

<http://www.monografias.com/trabajos93/buenas-practicas-turismo-sostenible/buenas-practicas-turismo-sostenible.shtml>

Buenas prácticas del turismo sostenible.

<http://web.ambiente.gob.ec/sites/default/files/users/jloartefls/Buenas%20practicas%20del%20turismo%20sostenible.pdf>

Buenas Prácticas en Turismo Sostenible

<http://www.redturismosostenible.org/ivencuentro/FOchoa.pdf>

Código-ético-en-el-turismo.pdf

<http://www.turismo-sostenible.org/docs/codigo-etico-en-el-turismo.pdf>

Cruz, S. A. (2011). Desarrollo Sostenible: Urgencia mundial dentro de la responsabilidad social. Disponible en:

<http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia-2/desarrollo-sostenible-urgencia-mundial>

EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf

<http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Desarrollo turístico sostenible en Cuba

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2013/desarrollo-turistico-sostenible-cuba.html>

Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510

<http://www.dialnet.unirioja.es/descarga/libro/525510.pdf>

Manual_de_buenas_practicas_turismo_sostenible.pdf

http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/04/manual_de_buenas_practicas_turismo_sostenible.pdf

Manual de buenas prácticas ambientales: Turismo y hostelería

<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=8>

Manual BP Turismo y Hostelería.pdf

http://www.fundacionglobalnature.org/proyectos/tuismo_y_ma/Manual%20BP%20Turismo%20y%20Hosteler%EDa.pdf

Rainforest Alliance, New York, www.rainforest-alliance.org (2006). Buenas prácticas para turismo sostenible. Una guía para el pequeño y mediano empresario

Reflexiones en torno a un turismo sostenible

<http://www.monografias.com/trabajos82/reflexiones-torno-turismo-sostenible/reflexiones-torno-turismo-sostenible2.shtml>

Sostenibilidad Cuaderno Turismo.pdf

http://www.fundacionbancosantander.com/media/docs/SOSTENIBILIDAD_Cuaderno_Turismo.pdf

Turismo sostenible. Buenas prácticas

<http://www.masterturismo.es/.../02-turismo-sostenible.-buenas-practicas>

ANEXO 1 Buenas prácticas de turismo sostenible en las empresas turísticas

Área operativa: Lavandería

Recursos

Agua

- Use lavadoras y electrodomésticos de limpieza eficaces.
- Adquiera un compresor móvil y pistolas de lavado a presión para limpieza intensiva.

Energía/ calentamiento global

- Utilice los electrodomésticos en horas que no sean pico.
- Aproveche el calor del sol para el secado de ropa.
- Use programas cortos de lavado.
- Plancha varias prendas a la vez.

Conservación biodiversidad

- Use productos de limpieza y detergentes que no dañen el ambiente

Prevención de contaminación

- Utilice toallas de telas lavables.
- Use los envases vacíos para clasificar objetos.
- Limpie con productos amigables con el ambiente

Área operativa: Cocina

Recursos

Agua

- Use aparatos eficientes que no requieran tanta agua.
- Lave platos en lava-vajillas con carga completa.
- Lave frutas y verduras en recipientes

Energía/ calentamiento global

- Utilice aparatos eléctricos modernos y eficientes.
- Sitúe la refrigeradora lejos de fuentes de calor.

Conservación biodiversidad

- No ofrezca especies escasas como una opción de alimentación

Prevención de contaminación

- Ofrezca alimentos hechos en su empresa o que tengan envolturas biodegradables.
- Suministre agua potable en jarras de vidrio.
- No utilice platos, vasos ni cubiertos desechables.
- Limpie con productos amigables con el ambiente

Educación ambiental

- Informe al personal y a los turistas el ahorro que se produce al apagar las luces y los aparatos eléctricos que no están en uso.

Área operativa: Provisiones Recursos

Energía/ calentamiento global

- Compre productos cuyo mantenimiento requiera menos energía

Conservación biodiversidad

- Adquiera productos y servicios suministrados por habitantes locales.
- Compre productos de material biodegradable, reciclable y no probados en animales

Anexo 1 (continuación...)

Prevención de contaminación

- Establezca un mecanismo de compras conjuntas con otros empresarios.
- Compre toallas y ropa de cama de algodón.
- Use productos de buena calidad.
- Utilice productos hechos a base de material reciclado.
- Compre refrescos o alimentos en envases retornables.
- Emplee cartuchos recargables de tinta y tóner.

Área operativa: Transporte

Recursos

Agua

- Capte el agua de lluvia y úsela para lavar los vehículos.
- Cierre la llave de la manguera mientras enjabona los vehículos.

Energía/ calentamiento global

- Use vehículos que empleen tecnologías alternativas y consuman menos energía.
- Mantener las unidades en perfectas condiciones, mantenerlo al día según las recomendaciones del fabricante.

Conservación biodiversidad

- No utilice motos acuáticas u otros artefactos similares para observar mamíferos marinos.

Prevención de contaminación

- Evite que los conductores de buses dejen los motores encendidos por largo tiempo.
- Utilice empresas de transportes que implementen acciones para reducir la emisión de gases.
- Propicie el uso del transporte público.

Área operativa: Espacios verdes

Recursos

Agua

- Riegue los jardines temprano o cerca del anochecer.
- Utilice plantas que no necesiten tanta agua.
- Coloque pistolas de chorro mecánicas en el extremo de las mangueras de riego

Energía/ calentamiento global

- Siembre árboles o arbustos nativos alrededor de su empresa.
- Instale sensores de movimiento en áreas oscuras del jardín

Conservación biodiversidad

- Identifique las principales especies de plantas propias de la región.
- Cultive plantas nativas. Evite las exóticas.
- No clave rótulos en los árboles.
- Evite hacer fogatas
- Integre las áreas verdes con espacios naturales.
- Poda las plantas regularmente.

Anexo 1 (continuación...)

Prevención de contaminación

- Establezca biojardineras.
- Produzca abono natural, tipo compost.
- Evite quemar llantas o desechos a cielo abierto.
- No utilice agroquímicos.

Educación ambiental

- Patrocine la visita de grupos escolares a un parque nacional.
- Organice campañas ambientales en la comunidad.
- Asóciese a una red de reservas privadas.
- Impulse el diálogo entre su red de reservas y el sector público.
- Desarrolle zonas de amortiguamiento alrededor de las reservas.
- Establezca rótulos sin "quebrar" el paisaje.

Área operativa: Instalaciones generales

Recursos

Agua

- Reutilice las aguas grises.
- Programe un mantenimiento general para revisión de tuberías e instalaciones.

Energía/ calentamiento global

- Establezca un programa de mantenimiento preventivo para las instalaciones eléctricas.
- Use en lo posible energías alternativas y aparatos que usen estas energías.
- Utilice sensores y temporizadores para apagar automáticamente las luces.
- Utilice bombillas que consumen menos energía en áreas de uso común.
- Aproveche al máximo la luz solar.

Conservación biodiversidad

- Instale pantallas en las luces externas.
- Proteja a las aves de los choques contra las ventanas.
- Asegúrese de que las aguas servidas no descarguen directamente en las fuentes de agua naturales.

Prevención de contaminación

Educación ambiental

Fuente: Programa de Turismo Sostenible de Rainforest Alliance y disponible en www.rainforest-alliance.org.

ANEXO 2. Guía para el análisis de los documentos existentes sobre las buenas prácticas para el turismo.

Revisar los documentos rectores emitidos por otros autores en el mundo Cuba y en Sancti Spíritus así como los que existen en el Parque Guanayara, sobre y para las buenas prácticas para el turismo.

INDICADORES A CONSIDERAR

1. Revisión de la bibliografía existente para conocer los antecedentes de para las buenas prácticas para el turismo y lo escrito por diferentes autores.
2. La problemática ambiental actual.
3. Leyes, reglamentos, normas, decretos, estrategias.
4. Planes de capacitación.
5. Programa de Gestión Ambiental en el Parque Guanayara.
6. Sistema de gestión de la calidad.

Anexo 3. Guía de Observación para la descripción del Parque

1) Indicadores Geográficos

- Ubicación del parque respecto a su principal vía de acceso.
- Terreno accidentado, montañoso o llano.
- Superficie que ocupa el parque. Límites

2) Indicadores Ecológicos

- Recursos naturales visibles en o cerca del parque: bosque, pesca, minerales, tierra, flora, agua, fauna...
- Aprovechamiento de estos recursos por parte del parque.
- Existencia de alguna fuente contaminante visible en el entorno.
- Principales afectaciones en el ambiente del parque.
- Tipo, cantidad y variedad de servicios que oferta el parque.
- Existencia de acueducto o servicio de agua en funcionamiento.
- Existencia de alcantarillado.
- Cómo se efectúa a recogida de basura en el parque.

3) Indicadores Tecnológicos

- Servicios públicos que posee el parque: carreteras asfaltadas, transporte mecánico o por tracción animal, electricidad, instalaciones recreativas
- Tecnologías de comunicación disponibles: teléfonos, sala de video, cine, televisión, radio...

4) Indicadores Económicos

- ¿A qué estructura de gobierno pertenece el parque?

5) Habitud

- Estado constructivo del parque.
- Otros espacios para el encuentro colectivo.

Anexo 4. Guía de observación a trabajadores del Parque Natural Guanayara.

Objetivo: Comprobar el nivel de percepción ambiental de los trabajadores que laboran en Parque Natural Guanayara, expresados en el manejo sostenible de los recursos y el desempeño profesional.

INDICADORES A OBSERVAR	SE OBSERVA	OBSERVA EN PARTE	NO SE OBSERVA
Reconoce los impactos de contaminación al medio ambiente.			
Manifiesta el manejo sostenible de los recursos y energía.			
Manifiesta los modos de actuación ante la reducción del consumo de los portadores energéticos.			
Manifiesta los modos de actuación ante la disminución de los niveles de emisión de gases contaminantes a la atmósfera.			
Manifiesta los modos de actuación ante el tratamiento adecuado a los residuos líquidos y sólidos.			

Anexo 5. Cuestionario.

Estimado compañero(a):

El Departamento de Estudios Socioculturales de la Universidad de Sancti Spiritus «José Martí», realiza un estudio para determinar las buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara. Sus criterios constituyen una fuente de información de gran valor; por lo que se necesita de su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario.

GRACIAS.

1.- ¿Conoce Usted que son las buenas prácticas para turismo sostenible?

Si _____ NO _____

En caso de conocer de qué se trata explique brevemente:

2.- Marque con una (X) si se aplican acciones en su área de trabajo relacionadas con los siguientes aspectos:

_____ Ahorro de portadores energéticos (electricidad, gas licuado, diesel).

_____ Ahorro de agua.

_____ Manejo adecuado de los residuales líquidos.

_____ Reducción, reutilización, reciclaje de los residuos sólidos.

_____ Reducción de emisiones a la atmósfera.

_____ Reducción de los niveles de ruido.

_____ Adquisición de productos amigables con el medio ambiente.

_____ Conservación de la flora y la fauna.

_____ Otros. ¿Cuáles?: _____.

3.- Mencione algunos problemas ambientales que Usted considera existen en su área de trabajo o en el Parque Guanayara:

4.- ¿Se ha interesado Usted por la solución de los problemas ambientales que presenta su área de trabajo o el Parque Guanayara:

Siempre.____. Algunas veces. ____ Pocas veces. ____ De vez en vez____.

Nunca____. No me interesa____.

5.- Escriba SI o NO a las preguntas siguientes:

____ He recibido capacitación en materia medioambiental.

____ Estoy dispuesto(a) a formar parte de cualquier programa de solución de los problemas ambientales en mi área de trabajo.

____ Me gustaría ayudar con la implementación de buenas prácticas en la mejora del ambiente colectivo del Parque Guanayara y a elevar la belleza del entorno.

6. ¿Es convocado para acciones de mantenimiento constructivo en la instalación donde labora?

Sí.... No..... En ocasiones..... Nunca.....

En el caso de ser convocado, especifique cuáles:

.....
.....
.....

Anexo 6. Entrevista

Compañero (a), con el objetivo de conocer el dominio que tienen de la temática medioambiental y de cómo esta debe ser desarrollada, el Departamento de Estudios Socioculturales de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” solicita de usted su meritoria contribución para el desarrollo de este trabajo accediendo a la siguiente entrevista:

Nombre y Apellidos: _____

Edad: _____

Cargo que desempeña: _____

Tiempo en el cargo: _____

Preguntas:

1. ¿Diga los problemas ambientales que presenta el Parque Guanayara?
2. ¿Existen planes de capacitación en los temas ambientales para los trabajadores? Diga cómo se cumplen.
3. ¿Se aplica la Política Ambiental y el Programa de Gestión Ambiental del Parque?
4. ¿Aprecia usted una sistemática actividad del complejo Gaviota S.A en función de la sostenibilidad ambiental?
5. ¿Cómo evalúa el trabajo que desarrolla la organización para la sostenibilidad ambiental?