



*UNIVERSIDAD "JOSÉ MARTÍ PÉREZ"  
SANCTI SPÍRITUS  
Facultad de Humanidades  
Departamento de Estudios Socioculturales*

*TRABAJO DE DIPLOMA PARA OPTAR POR EL TÍTULO  
LICENCIADO EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES*

*Título: La Sierra de Las Damas como destino  
turístico de naturaleza*

*Autora: Iriarte Moreno Quintana*

*Tutor: Lic. Yadira Echemendía Palmero*

*Junio/2014*

## INDICE

	<b>Página</b>
<b>Introducción</b>	1
<b>CAPÍTULO I. Fundamentos teóricos del turismo de naturaleza</b>	7
1.1. El turismo: generalidades e importancia	7
1.2. Desarrollo del turismo en Cuba	9
1.2.1 Desarrollo del turismo en Sancti Spíritus	13
1.3. El Turismo de naturaleza en Cuba.	15
1.3.1 Turismo de naturaleza en Sancti Spíritus	20
1.4. Los espacios naturales como atractivo turístico	22
1.4.1. Atractivos turísticos	23
1.5. Potencialidades turísticas	26
<b>CAPÍTULO II. Diseño metodológico de la investigación</b>	29
2.1. Situación problemática	29
2.2. Justificación del estudio	30
2.3. Metodología y método utilizado	33
2.3.1 Técnicas utilizadas	33
2.4. Operacionalización y conceptualización de las variables	34
2.5. Tipo de estudio y diseño	38
2.6. Muestra	38
<b>CAPÍTULO III. ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS</b>	40
3.1. Caracterización de la Sierra de Las Damas teniendo en cuenta sus condiciones físico- geográficos	40
3.1.1. Ubicación geográfica de la Sierra de Las Damas	40
3.1.2. Condiciones Físicas y geográficas de la Sierra de las Damas	41
3.2. Potencialidades turísticas que posee la Sierra de Las Damas para el desarrollo del turismo de naturaleza	43
<b>3.3</b> Las potencialidades turísticas que posee la Sierra de las Damas y que pueden estar en función del desarrollo del turismo de naturaleza	44
<b>Conclusiones</b>	47
Recomendaciones	48
Bibliografía	49
Anexos	

# **Pensamiento.**

Viajar no es solo preocuparse por los grandes hoteles y las comodidades, es además tener la fabulosa oportunidad de acercarse a las costumbres, las tradiciones y de admirar los paisajes.

Mundo, 2006

# Agradecimiento.

- 🍁 A mi madre, que sin importarle el cansancio de los años siempre ha estado presente.
- 🍁 A mi esposo, gracias por su comprensión y ayuda incondicional.
- 🍁 A mis, sobrinas, mis hermanas y toda mi familia.
- 🍁 A mi tutora Yadira por aceptarme y ofrecerme sus valiosos conocimientos.
- 🍁 A mi amiga Grethel por sus sabios y oportunos consejos.
- 🍁 A todos aquellos que de una forma u otra han contribuido con el término feliz de este trabajo de investigación.

# Dedicatoria.

- 🍁 A mi hijo que es la luz de mi vida, para que se sienta orgulloso de mí.
- 🍁 A todos mis profesores que lucharon conmigo durante seis años y me enseñaron lo que hoy se.
- 🍁 A todos los entrevistados por cooperar conmigo, por brindarme información, por dedicarme un poco de su tiempo.
- 🍁 A todos muchas gracias.

## **RESUMEN**

Partiendo de la necesidad de fomentar en el territorio proyectos relacionados con el turismo de naturaleza que desarrollen, tanto los recursos humanos como las zonas protegidas o no, que poseen cualidades positivas para ser utilizadas como destino turístico, es que se pretende con este trabajo investigativo, describir las potencialidades turísticas que posee la Sierra de Las Damas para el desarrollo del turismo de naturaleza. Para el desarrollo de la misma se ha utilizado la metodología cualitativa, de la cual se ha seleccionado el método etnográfico. La información principal para el desarrollo del presente estudio se recopiló mediante la aplicación de entrevistas, encuestas, la observación y el análisis de documentos. Los principales resultados que se obtuvieron mediante estas técnicas es que el lugar objeto de estudio tiene potencialidades para el turismo de naturaleza, ya que cuenta con atractivos suficientes para mantener al turista expectante en todo momento, presenta senderos bien definidos, presenta sitios de interés espeleológico, paisajes cuya belleza deja asombrado al que la contempla, fauna y flora con algún nivel de endemismo, ya sea local, regional o nacional. Tiene todos los atributos necesarios para desarrollar la modalidad del turismo tan a la moda hoy en día.

## **SUMMARY**

Leaving of the necessity of fomenting in the territory projects related with the nature tourism that you/they develop, as much the human resources as the protected areas or not that possess positive qualities to be used as tourist destination, it is that it is sought with this investigative work, to describe the tourist potentialities that the Sierra of Las Damas possesses for the development of the nature tourism. For the development of the same one the qualitative methodology has been used, of which the method ethnographic has been selected. The main information for the development of the present study was gathered by means of the application of interviews, surveys, the observation and the analysis of documents. The main results that they were obtained by means of these techniques it is that the place study object has potentialities for the nature tourism, since bill with enough attractiveness to maintain the expectant tourist in all moment, presents very defined paths, it presents places of interest speleological, landscapes whose beauty leaves astonished the one that contemplates it, fauna and flora with some endemism level, either local, regional or national. She has all the necessary attributes to develop the modality of the tourism so up to date today in day.

# INTRODUCCIÓN

El Turismo es uno de los principales renglones de la economía para Cuba, motivo para ser abordado por múltiples investigadores desde diferentes puntos de vista en busca de alternativas para lograr un desarrollo sostenible a partir de los recursos con que cuenta el país o región y atendiendo a las necesidades de esparcimiento y cultura del turista local y foráneo.

Entre las características del turista de estos tiempos está el viajar para escapar de la vida urbana que marca su cotidianidad. Por tanto exige altos niveles de naturalidad en los sitios que visita. Es por todo esto que el concepto de turismo sostenible ha cobrado gran auge en la actualidad.

Al respecto Fidel ha señalado la importancia de utilizar nuestros recursos naturales como una opción en cualquier porción del territorio donde exista esa posibilidad, "...no hay que destruir la naturaleza para poder disfrutarla, que la naturaleza puede ser disfrutada y preservada, que la naturaleza puede ser disfrutada y enriquecida. Es con esas ideas que estamos trabajando"(Castro, 1993)

Las modalidades de disfrute en áreas naturales son las que mayor crecimiento presentan. Sin embargo la situación geográfica que muestran la mayoría de ellas constituyen un problema para lograr que este desarrollo se lleve a cabo de forma sustentable, principalmente en las comunidades locales que tienen potencialidades culturales y naturales sin explotar por falta de iniciativas de los organismos comprometidos con la apertura del turismo de naturaleza como vía de desarrollo integral sostenible, utilizando los recursos de que se dispone, sin grandes inversiones económicas.

Cuba a pesar de ser un país subdesarrollado posee condicionales naturales para el desarrollo del turismo, siendo hoy un hecho plenamente consolidado y a la par reconocido. Aunque marcado por una motivación económica de origen, Cuba ha asumido al turismo en todas sus implicaciones, culturales, sociales y hasta humanas.

Vale la pena subrayar, con justeza, que en ese desarrollo la preservación de la calidad ambiental ha sido uno de los valores que más se han vigilado y atendido, al punto de que, consecuentemente, la salud de las instalaciones y

sus entornos es una de las principales fortalezas que caracterizan al turismo cubano. Ello es un hecho visible en todo el país. Un valioso y muy sensible ejemplo concreto que refleja esa vocación ambiental del turismo cubano ha sido la cautela, a la par que la firmeza, con que el país ha asumido el Turismo de Naturaleza.

En la concepción moderna, del Turismo de Naturaleza difiere del sentido histórico con el que se creó, resulta conveniente destacar que en pocos años esta modalidad turística ha dado un giro de 180 grados. Hace unas pocas décadas era el safari su manifestación principal, la victoria del arma de fuego sobre una pieza hermosa, abatir una gacela, un león, un búfalo, un tigre, y exhibir luego su cornamenta, su piel, y referir en adelante la anécdota de su muerte desigual como una experiencia más o menos aventurera.

Ese pasado del Turismo de Naturaleza, o mejor, del turismo contra la naturaleza, ha quedado definitivamente atrás, aunque aún sobrevive un llamado turismo cinegético que, revestido de un ropaje un tanto más conciliador con la conservación, todavía mantiene cierta prestancia comercial en algunas zonas, fundamentalmente del Tercer Mundo. Esa cacería por placer está, empero, irremediablemente condenada a desaparecer más temprano que tarde en todo el planeta.

Afortunadamente, para la naturaleza y para el ser humano es más comprensible disfrutar de los atractivos naturales que exterminarlos por un disfrute personal.

Es bien conocido que la pródiga, variada y bien conservada naturaleza cubana es uno de los atractivos principales del turismo en nuestro país. Junto con los valores del pueblo, su cultura y su historia, y las bondades del clima, constituye un verdadero pilar del destino turístico cubano.

La activa política de la Revolución Cubana en aras de proteger y preservar su valioso patrimonio natural, y sus reconocidos logros en esferas decisivas para ello, como son la reforestación, la creación de áreas protegidas, la concientización ambiental de la población, la educación ambiental en los sistemas de enseñanza, la legislación ambiental, la creación de instituciones especializadas y muchas otras acciones, propiciaron la conformación de una base real y confiable sobre la cual, y con la cual, el turismo ha podido contar

para su incorporación a los grandes atractivos del país utilizables con fines generadores de ingresos.

La naturaleza, es cierto, puede ser un factor incentivador de ingresos turísticos, pero lograr ese propósito sin causarle impactos negativos requiere de toda una estrategia global y de una operación cotidiana que aseguren el carácter sostenible de dicha utilización. Es decir, que la misma se realice de forma tal que no interfiera la dinámica perpetua de los procesos vitales de la naturaleza en el tiempo, en cada lugar dado.

Hace ya décadas que la ciencia estableció que la conservación de los espacios naturales no consiste únicamente en impedir que el hombre penetre en ellos, sino en asegurar que, cuando lo haga, se comporte responsablemente. Este es un concepto clave en el Turismo de Naturaleza, al punto de que a veces también se le denomina como turismo responsable. Cuando ello se logra, como en Cuba, los ingresos provenientes de ese turismo especializado contribuyen a la conservación de las propias áreas naturales, retroalimentación que define y sustenta el carácter responsable de su práctica.

Al cabo de estos pocos años de trabajo paciente, cuidadoso, científicamente sustentado, el Turismo de Naturaleza es ya hoy uno de los pilares del turismo cubano y, sobre todo, una de sus más promisorias potencialidades. Los estudios realizados para definir y proyectar el uso turístico responsable de las áreas, y las acciones conjuntas permanentes para realizarlo, permiten garantizar su sostenibilidad en el tiempo, así como tener la seguridad de poder tomar medidas cautelares, si resultaran necesarias, para impedir afectaciones irreversibles en cualquiera de ellas.

En el mundo actual la naturaleza es utilizada como medio de desarrollo de procesos sociales que enriquecen la vida espiritual del hombre, a la vez que se intenta proteger a la misma como esencia para la vida humana. Hoy se habla de la sostenibilidad del medio ambiente, de desarrollo sostenible y otros conceptos que abogan por el cuidado de la naturaleza de forma general.

El Turismo de Naturaleza en Cuba es también un ejemplo concreto, práctico, del alto grado de coordinación interinstitucional y de articulación funcional que propician la estructura social cubana, y el Estado Revolucionario, en aras de

alcanzar propósitos concurrentes a variados organismos y generarle beneficios a la sociedad en su conjunto.

Se considera una de las primeras actividades económicas a nivel mundial, ya que una fuerte cantidad de divisas ingresa a los países por esta actividad, derivado de los intercambios internacionales, pero además, el turismo interno que practican los nacionales dentro de su territorio contribuye a equilibrar la economía nacional mediante la redistribución del ingreso, generando un importante crecimiento económico.

Estas investigaciones integrales permitieron establecer distintos planes de desarrollo turísticos, los cuales se adaptan a los requerimientos del turismo de naturaleza, pues permiten combinar los intereses ecológicos, económicos y sociales de manera de buscar un desarrollo sostenible de la actividad.

En nuestro país abrazamos el concepto esencial de que no hay sector económico con más motivos para promover el desarrollo sostenible, que el turismo, dentro de éste el Turismo de Naturaleza, donde la sostenibilidad, más que un atributo, pasa a categorizarse como una condición indispensable.

Las provincias centrales, Sancti Spiritus en particular, no están exentas de este desarrollo turístico y han asumido esta modalidad con marcado interés, pues siendo el turismo en esta ciudad un turismo de paso, solo se presenta el turista que quiere descansar y continuar viaje. No obstante, en el paquete turístico espirituano se ofertan espacios naturales que implementan esta modalidad como son las alturas de Banao, Topes de Collantes, el Parque Nacional Caguanes, el coto de caza de Jobo Rosado, pero no se ofrecen otros espacios que tienen tantos atractivos como los antes mencionados y que están mucho más cercanos a la ciudad y con mejor acceso, los que pueden ser utilizados en pos de este desarrollo, incrementando así el paquete turístico de esta localidad.

Pese a este afán por crecer turísticamente, el país sigue sin explotar toda el área que posee para brindar un buen servicio y diversificar el destino turístico, pues aun hoy, existen áreas naturales mal aprovechadas, que muy bien pueden ser explotadas en aras de ganar en la competencia turística de arribo de visitantes, los que son buscadores de espacios naturales, de áreas que les pueden brindar el ecoturismo o turismo de naturaleza.

Teniendo en cuenta lo antes planteado se decide realizar la presente investigación, la cual propone como objetivo general describir las potencialidades turísticas que posee la Sierra de Las Damas para el desarrollo del turismo de naturaleza.

Muchas han sido los estudios que se han realizado en la Sierra de las Damas, los cuales fueron consultados para el desarrollo de la investigación. Sin embargo todos están centrados en el lugar como un espacio de disfrute de la naturaleza, su flora, fauna, relieve, paisajes, pero todos por separado, no aunaron la información. La presente investigación a diferencia de estas pretende identificar y describir las potencialidades turísticas que tiene la Sierra de las damas para desarrollar el turismo de naturaleza.

Constituyen antecedentes para esta investigación los estudios realizados por Esteban Acosta en el año 1989 con el "*Informe físico geográfico de la Sierra de Las Damas*"; los realizados por Abel Hernández Muñoz y Esteban Acosta en el año 1989, con "*Expediente de propuesta de Sierra de Las Damas como Monumento Local*". Otro estudio de importancia es la "*Caracterización ecológica de la Sierra Las Damas para declararla área protegida*". Trabajo de Diploma de Abel Hernández Muñoz; además, el *Proyecto de manejo operativo de Sierra de Las Damas*. COMARNA-ACC, en el año 1990, por Esteban Acosta Rodríguez y Abel Hernández Muñoz; el Informe de Tesis "*Composición y estructura ecológica de los melacocenosis en tres alturas cársicas de Sancti Spíritus*", realizado por José Blas Pérez; los estudios realizados por Norgis Hernández López, sobre turismo de naturaleza para implementar esa modalidad en el Parque Nacional Caguanes.

Este tema resulta novedoso para el egresado de la carrera de Estudios Socioculturales ya que le posibilita el vínculo con el patrimonio cultural del territorio además de poder estar en intercambio con la naturaleza y lo que esta pueda aportar para el desarrollo económico del país en una región con riquezas naturales y socioculturales sin explotar.

La investigación tiene utilidad metodológica porque las técnicas y procedimientos utilizados pueden tomarse como referencia para el estudio de procesos similares, teniendo en cuenta la operacionalización de variables

puede constituir un instrumento de valor de uso para otras investigaciones que intenten profundizar en esta temática.

Además la teoría expuesta en el trabajo sirve para calzar otros estudios que aborden la problemática planteada acerca del desarrollo del turismo de naturaleza.

Durante el proceso investigativo se consultaron disímiles definiciones que podrán apreciarse en el desarrollo del Trabajo de Diploma, el que queda estructurado de la siguiente manera:

Inicialmente una introducción donde se reflejan los referentes metodológicos de la investigación. Seguidamente tres capítulos.

En el capítulo I se exponen los referentes teóricos acerca del turismo, y sus diferentes modalidades dentro de ellas, el turismo de naturaleza y su repercusión sociocultural.

En el capítulo II se refleja el diseño que se utilizó, las técnicas y métodos empleados para dar respuesta a los objetivos de la investigación, además de la operacionalización de las variables de estudio, muestra y metodología utilizados.

Finalmente un capítulo III donde se describen los resultados obtenidos; conclusiones y recomendaciones.

## **Capítulo I: Fundamentos teóricos conceptuales del turismo de naturaleza.**

### **1.1 El turismo: generalidades e importancia.**

El término turismo surgió hace aproximadamente dos siglos, cuando se adoptó en inglés el galicismo *tour*, como *tourism* y posteriormente se incorporó a la lengua española como turismo. El escritor Stendhal fue uno de los primeros en emplearlo, cuando se publicó acerca de sus viajes por Francia en el libro “Memorias de un turista”. (Stendhal, 1838, citado en González, 2011)

Este término ha sido definido por varios autores desde diferentes puntos de vistas, por ejemplo: La suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes (desplazamientos) y de las estancias (fuera del lugar de residencia) de los no residentes, siempre que no estén ligados a una estancia permanente ni a una actividad remunerada (Hunziker & Krapf, 1942).

Burkart y Medlik lo definió con los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos (Burkart & Medlik, 1981).

Se comparte el criterio del profesor Perelló Cabrera, del Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de La Habana, al expresar que “el turismo es una necesidad social y una actividad de comunicación humana, es también el resultado del derecho al descanso, a las vacaciones. Por lo tanto, resulta ser una vivencia que se materializa en un bien de consumo, una mercancía en forma de producto/servicio de la que se nutre la industria turística, (Cabrera, 2001 citado en González, 2011).

Desde la perspectiva sociológica se coincide con lo expresado por Ofelia Gómez que al referirse al turismo lo explica, como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, constituyendo una oportunidad para colmar las necesidades que suelen dejarse de lado cuando el individuo se encuentra enfrascado en su vida laboral, (Gómez, 2004).

Es importante destacar que el movimiento de millones de personas que se desplazan abandonando temporalmente sus lugares de residencia habitual por un período de tiempo superior a las 24 horas por diversas causas,

provoca a su vez la creación de establecimientos que oferten cuanto menos el alojamiento. Este hecho da lugar a gran número de empresas de alojamientos turísticos de diversos tipos.

En el nuevo escenario del siglo XXI, el turismo pasa a formar parte del desarrollo sostenible y la Organización Mundial de Turismo (OMT), en la Agenda 21 para los viajes y el turismo, lo define como aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos, de forma que las necesidades económicas, sociales y éticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conserva la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida.

Por considerar que la definición de turismo expuesta anteriormente abarca toda su extensión se la asume para el desarrollo de esta investigación.

El turismo es una de las actividades con mayor relevancia a nivel mundial, tiene gran importancia para el desarrollo socio-económico y cultural de un país. Es una herramienta fundamental para la conservación de los sistemas naturales, contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades locales y acerca a las comunidades generando intercambio de experiencias.

Se considera una de las primeras actividades económicas a nivel mundial, ya que una fuerte cantidad de divisas ingresa a los países por esta actividad, derivado de los intercambios internacionales, pero además, el turismo interno que practican los nacionales dentro de su territorio contribuye a equilibrar la economía nacional mediante la redistribución del ingreso, generando un importante crecimiento económico.

En el último siglo fue uno de los fenómenos económicos y sociales más notables, la industria turística transitó desde la tercera posición para coronarse en el primer puesto de la economía mundial, diversos factores hacen pensar que se mantendrá por mucho tiempo. En tal sentido el Secretario General de la Organización Mundial de Turismo expresó: Seguimos viviendo una situación en la que la profundidad y la duración del actual desafío económico no se conoce (Taleb, 2009).

Según reflexiones de Jesús Felipe Gallego, durante medio siglo se ha ido construyendo una nueva industria, una industria que ha sustituido fábricas donde se producían bienes y equipos para la denominada sociedad industrial, por otras nuevas que producen servicios y que forman parte de la nueva sociedad del siglo XXI, que es la del ocio- turismo.

Todo lo anterior favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones y de la cultura. Dada la cantidad de servicios que requiere, es un factor de creación de empleos directos e indirectos. Además, atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima contribuyendo al progreso social de los países en vías de desarrollo.

Todo este nuevo mundo, que se conoce como turismo, ha finalizado una etapa de asentamiento y aceptación, y hoy está considerado como un nuevo valor dentro de los deseos y aspiraciones de millones de seres humanos, aunque muchos todavía no tengan el privilegio de haber sido turistas (Gallego, 2002).

## **1.2. Desarrollo del turismo en Cuba**

El creciente desarrollo del sector en las diferentes modalidades, ha propiciado el surgimiento de estudios descriptivos y analíticos que pretenden explicar las características esenciales del fenómeno, el cual no es sólo de índole económico, sino también sociocultural, tomando en consideración las posibilidades que brinda de adquirir nuevos conocimientos, intercambiar cultura y de enriquecer el mundo de las experiencias en las poblaciones receptoras (Gómez, 2004).

El turismo en Cuba no escapa de los cambios y transformaciones que el mundo experimenta, e influyen en su desarrollo las nuevas tendencias asociadas al comportamiento del consumidor turista, cada vez más interesado en otras modalidades de turismo como el cultural y de naturaleza. Sin embargo, el desarrollo del turismo en nuestro país debe ser comprendido a la luz de su propia evolución, asociado a los cambios manifiestos en la economía y en consecuencia en la sociedad.

En un breve bosquejo histórico sobre el quehacer turístico del país se puede encontrar que en 1958 se reportaban 7 728 habitaciones en 128 hoteles en Cuba, de las cuales 4 892 se localizaban en La Habana y 702 en Varadero. Entre ambas localidades se concentraba el 72% de la capacidad hotelera. El 28% restante se diseminaba en otras regiones del país, en hoteles de baja categoría principalmente. Sin embargo, otros lugares de especial atractivo turístico del país – montañas, lagunas y sitios de bellas condiciones naturales - continuaron sin desarrollarse. El turismo en Cuba se basaba en el mercado estadounidense en un 87%. La alta y mediana burguesía prefería pasar sus vacaciones en el exterior. La oferta principal era el juego y las actividades asociadas. (Quintana et al, 2005).

Con el triunfo de la Revolución, Cuba experimenta un cambio social rotundo y el turismo no constituyó una excepción. El flujo de turistas internacionales se desplomó desde 272 000 en 1957 a 87 000 en 1960. Los organizadores de viajes, turoperadores (TTOO) canadienses, debido a presiones desde Washington, informaron en 1961, que cerraban sus operaciones con el mercado cubano. Por similares circunstancias en poco tiempo los homólogos franceses, británicos y belgas se manifestaron de la misma forma. Más adelante cancelaron sus operaciones los españoles.

Su presencia como destino receptivo en las estadísticas disminuyó considerablemente, no solo por la pérdida del mercado estadounidense sino también por la decisión de poner a disposición del mercado nacional los atractivos e infraestructura existente. En esta etapa no hubo grandes flujos turísticos internacionales hacia nuestro país, sin embargo se dan una serie de pasos para la reestructuración del aparato administrativo cubano con vista a captar mayor número de divisas, con lo cual se crea en 1976, el Instituto Nacional del Turismo (INTUR), un organismo especializado y dedicado únicamente al turismo, tanto nacional como internacional.

En 1982 se dicta el Decreto Ley 50, autorizando la creación de empresas mixtas en Cuba, con el objetivo de estimular las inversiones en el sector, así como potenciar el desarrollo turístico del país, todo lo cual respondía a las perspectivas de crecimiento del turismo.

A partir de los años 90, debido a la situación que tuvo que enfrentar la economía cubana tras el derrumbe del campo socialista, fue necesario rediseñar y recomenzar una nueva estrategia con profundas transformaciones económicas, donde el turismo devino como el sector más dinámico de la economía cubana y se convirtió en la principal fuente de ingresos del país. Fue así que Cuba se relanzó como destino para el turismo internacional, a partir de sus atractivos naturales excepcionales, la hospitalidad de su pueblo, la inigualable herencia socio-histórico-cultural, las condiciones higiénico-sanitarias del país, la estabilidad política y la seguridad ciudadana.

En la actualidad el turismo ha avanzado con un crecimiento constante, alcanzando cifras en los últimos años que superan los dos millones de turistas y que colocan al destino dentro de los 25 primeros de las Américas, con excelentes pronósticos para años venideros. Una de esas resultantes más recientes (Diciembre 2011) fue la emitida por una consultora inglesa On-line de la industria del Turismo, dando el destino Cuba en el lugar 22, siendo el balneario Varadero y Jardines del Rey, entre los lugares de preferencias 11 y 18 respectivamente. Elemento que demuestra la apuesta ganada en resultados por el empeño de la industria del turismo en Cuba para hacer creíble el destino ofertado.

Como principales países emisores de turismo hacia la mayor de las Antillas sobresalen: Canadá, Rusia, Argentina, Reino Unido, Chile y Francia, según declaraciones recientes de Manuel Marrero, Ministro cubano del ramo.

Cuba también apuesta por la diversificación de su oferta hotelera y extra hotelera, y la elevación de la calidad integral, sin acudir a la reducción de precios para enfrentar las altas y bajas del mercado. El incremento de la competitividad deviene principal reto de la Isla, actualmente el tercer destino turístico de mayor importancia en el Caribe, preferido por 30 millones de viajeros desde 1990.

Hoy Cuba, por ejemplo, es el destino turístico extranjero mejor promocionado en Argentina, lo que la hizo acreedora del premio Bitácora de Oro 2011, por sobre México y Estados Unidos, los otros dos finalistas en esta categoría, un galardón que desde hace seis años confiere el semanario Mensajero Periódico Turístico. (Gallego, 2002).

A propósito de la meta concebida, para el sector constituyen prioridades la reanimación y revitalización de instalaciones, pues de ello depende gran parte de la selección del destino Cuba entre los turoperadores internacionales de los cuales se depende. Y en buena medida esto se integra a la mirada institucional que se promueve respecto a la preservación del medio ambiente y la calidad de “lo cubano”. (Gallego, 2002).

Teniendo en cuenta las estrategias de desarrollo de la sociedad cubana donde la potenciación de sus recursos naturales, histórico- culturales y patrimoniales, juegan un rol determinante y a su vez constituyen una fuente de ingresos de recursos financieros en aras de coadyuvar el desarrollo gradual y sostenido del país, se procedió mediante el Decreto-Ley 147 sobre la modificación de los organismos de la Administración Central del Estado, el 21 de abril de 1994 a la creación del Ministerio de Turismo (MINTUR), para ejercer las funciones rectoras de dirección política, regulación y control del sector turístico y la actividad empresarial en él.

Para tales fines y para dar cumplimiento a las responsabilidades que le han sido asignadas, el Ministerio de Turismo ha adoptado una estructura ligera, plana y flexible, bajo el principio de incrementar paulatinamente los estudios con soportes científico de las potencialidades que existen en cada uno los polos turísticos, para lo cual se demanda que la ciencia esté al servicio de tales proyectos, con la finalidad que las decisiones que centralmente se adopten posean un adecuado respaldo y permitan la ejecución de las inversiones en respuesta a estos intereses y a su vez constituyan un atractivo para dicho sector.

En Cuba el turismo se perfecciona diversificando su producto turístico tradicional de sol y playa, para abarcar tanto el turismo de ciudad e histórico cultural, como las más diversas formas de turismo especializado, como el turismo de naturaleza, en el que el turista pueda divertirse y a la vez, llevar consigo un grato recuerdo de la naturaleza del lugar que visita.

Tanto en el plano de la realidad social como en el teórico, Cuba no es ajena a los fenómenos que acontecen a nivel internacional. Los sucesos acaecidos, a fines de la década de los 80, en la geopolítica mundial y sus efectos a esa misma escala provocaron en Cuba una crisis económica doblemente

aguda. La búsqueda de soluciones rápidas y factibles a corto, mediano y largo plazo obligó a la recuperación de viejos espacios y al cambio de funciones en otros (Soler, 2009).

El turismo se vislumbró entonces como una salida adecuada. El reajuste de proyectos y el desarrollo de nuevos enfoques para la captación de turismo internacional permitieron el despegue económico de algunos territorios.

La actividad turística se ha identificado previamente como una opción para la creación de riqueza, además existe una estrategia a nivel de país, aceptada y asumida por medio de un pacto social, para su apoyo, promoción y fortalecimiento.

Pese a la crisis financiera internacional, Cuba tiene la ventaja de contar con un excelente inventario de atractivos de diversa índole, destacándose en este sentido la potencialidad existente para atraer los segmentos del mercado en expansión en la actualidad, especialmente el ecoturismo, el turismo de salud, el desarrollo de congresos, convenciones y otros eventos similares. A lo anterior se añade el ambiente sano, tanto desde el punto de vista social, como epidemiológico; la existencia en el territorio de cuatro reservas de la biosfera, más de 350 áreas protegidas y parques nacionales, su ubicación geográfica satisfactoria, que la convierte en un destino de fácil acceso y con un clima privilegiado durante todo el año. (Mustelier, 2010)

### **1.2.1 Desarrollo del turismo en Sancti Spíritus.**

La central provincia de Sancti Spíritus ostenta el privilegio de ser la única del archipiélago cubano sobre cuyo territorio se asientan dos de las primeras siete villas fundadas a comienzos del siglo XVI por el Adelantado español Diego Velázquez: la del Espíritu Santo y la de la Santísima Trinidad, ambas con un marcado desarrollo turístico, que las coloca entre las más visitadas de la isla. En la provincia central el turismo adopta todas las modalidades, desde el segmento de sol y playa en Ancón, hasta el segmento de turismo ecológico en Caguanes; utilizando el turismo de paso en la ciudad y adentrándose en el turismo científico en las Alturas de Banao.

Ambas villas nacieron en 1514 y de la primera de éstas adoptó su nombre una de las 14 provincias en que se divide política y administrativamente la República de Cuba. Se trata de una región de terreno arcilloso y fértil; cubierta

en un 15% por uno de los sistemas montañosos más importantes del país, la Sierra del Escambray, y que entre otros atributos cuenta con apacibles playas caribeñas bordeando la Península de Ancón.

Asentada invariablemente en las márgenes de una arteria fluvial, la ciudad capital, Sancti Spíritus, preserva en su centro histórico edificaciones que denotan la diversidad de estilos que durante tres siglos enriquecieron notablemente su enrevesado entramado urbano y entre las cuales destacan la Iglesia Parroquial Mayor, el Teatro Principal y el propio puente sobre el río Yayabo.

Sin embargo, es Trinidad –con toda justeza considerada una ciudad – museo– la que posee uno de los conjuntos arquitectónicos coloniales más completos y mejor conservados del continente americano, un hecho reconocido por la UNESCO en diciembre de 1988, cuando la declaró Patrimonio de la Humanidad.

Una cruz a la sombra de un jigüe recuerda el sitio donde se presume que Fray Juan de Tesin oficiara la primera misa de la futura villa, en la Navidad de 1513. Muy cerca de allí se levantarían posteriormente la Plaza Mayor y la Iglesia Mayor de la Santísima Trinidad, que atesora entre sus piezas más valiosas el famoso Cristo de la Vera Cruz y un altar de mármol dedicado al culto de la Virgen de la Misericordia, único de su género en la Isla. (Panadés, 2013)

Esta es una ciudad que invita a recorrer sus calles empedradas y tranquilas y sus numerosas plazas; descubrir a cada paso historias conservadas con celo en media docena de museos, o en amplias y frescas mansiones de los siglos XVIII y XIX –en las cuales predominan las balaustradas, las barandas y rejas admirablemente trabajadas en metal y los techos de tejas criollas– , y donde se respira la misma atrayente atmósfera que siglos atrás llevó hasta allí a viajeros eminentes como el sabio alemán Alejandro de Humboldt.

Apenas una docena de kilómetros separan al centro histórico de Trinidad de las playas de la Península de Ancón, bañadas por las aguas del Mar Caribe y consideradas entre las mejores de la costa sur de la Isla. Sus fondos marinos, de escarpado relieve y notables concentraciones de coral negro, pueden explorarse en más de una veintena de puntos de inmersión, algunos de éstos cercanos a Cayo Blanco, un islote al cual se accede después de

aproximadamente 45 minutos de navegación desde el puerto de Casilda. Muy cerca también de esta ciudad colonial el macizo montañoso del Escambray invita a los más intrépidos a vivir jornadas de intensa actividad en el Parque Nacional Topes de Callantes, localizado a 800 metros de altura sobre el nivel del mar y donde el Salto del Caburní (Monumento Natural) destaca entre sus numerosos atractivos. Aunque ofrece asimismo la posibilidad de mejorar la calidad de vida en el ambiente ideal que brinda un centro de descanso y salud conocido como Kurhotel. (Panadés, 2013)

En la parte central de la provincia, mientras tanto, se encuentra el mayor lago artificial del país, la presa Zaza, con una capacidad de embalse superior a los mil millones de metros cúbicos del preciado líquido y que constituye un sitio muy apropiado para la pesca deportiva, especialmente de la trucha, que llega a alcanzar tamaños que la señalan entre las mejores de su especie a nivel internacional.

Al norte, el Parque Nacional Caguanes, recientemente declarado por la UNESCO como Reserva de la Biosfera, posee un importante sistema cavernario en el cual abundan los sitios de interés arqueológico y las cuevas inundadas, y constituye el hábitat natural de una variedad de esponja de agua dulce que únicamente puede encontrarse allí.

### **1.3 El Turismo de naturaleza en Cuba.**

Cuba ha basado su política de desarrollo del turismo en el logro de altos niveles de calidad ambiental, sobre la base de la planificación integrada, tomando como soporte los resultados científico – técnicos y partiendo de criterios de sostenibilidad. El artículo 139, de la Ley 81 de Medio Ambiente señala que *“El desarrollo sostenible del turismo se fundamenta en que este se efectúe de modo tal que armonice el empleo eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y de cualquier índole de los recursos naturales que constituyen su base, con la protección de estos y la garantía de que pueden proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras”*.

El desarrollo turístico cubano se ha basado en el segmento de sol y playa – principal fuente de ingresos de la actividad turística–, que requiere de grandes inversiones en infraestructura y elevados gastos en mantenimiento. Sin

embargo, existen amplias potencialidades para otros segmentos de turismo, como el de naturaleza.

En tal sentido, se ha venido potenciando el desarrollo del ecoturismo y sus variantes en Áreas protegidas, como una forma alternativa de turismo, que propicie el disfrute de los recursos naturales presentes en esas áreas y, a su vez, aporte los ingresos que permita la conservación y manejo de las mismas. Para ello se han diseñado una serie de productos que permiten esos objetivos, desde criterios de sostenibilidad económica y ecológica, como parte de las actuales tendencias internacionales del desarrollo turístico, dirigidas a minimizar sus impactos ambientales negativos y a satisfacer las preferencias de los clientes en relación con el contacto con la naturaleza y con culturas desconocidas.

Según Parra (2001), el ecoturismo es *“una modalidad de turismo selectivo, caracterizada como una experiencia de visitas a áreas naturales, para entender la historia natural y la cultura local, con apoyo de la interpretación y de la Educación Ambiental”*.

De manera más amplia podemos definirlo como viaje turístico para disfrutar y apreciar la naturaleza. La Organización Mundial de Turismo (OMT) lo define como: "Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local". Este oscila desde pequeños grupos de personas con un interés especial en la naturaleza que puede incluir un estudio serio de un tema concreto, hasta grandes grupos de personas que en lugar de vacaciones desean incorporar una excursión de hasta un día en una reserva natural o lugar semejante como parte de su entrenamiento o descanso. Esta definición introduce el concepto clave de viaje responsable y destaca actitudes conscientes del visitante hacia el mundo natural, como por ejemplo lagos, montañas etc. (Acerenza,1991)

Se considera como Turismo de Naturaleza a todas las modalidades del turismo en que la motivación del viaje, o la selección del destino, esté determinada por el acercamiento y disfrute de la naturaleza, o de componentes de la misma. Sus modalidades más populares son el Ecoturismo, en que se busca el contacto con el medio natural, y el Turismo Rural, asociado al medio agro productivo (MINTUR, 1998).

Modalidades más especializadas del Turismo de Naturaleza, según este concepto, son el Senderismo y el cicloturismo, el espeleoturismo, la observación de aves, y otras. En algunos casos el grado de riesgo que conlleva las actividades recreativas relacionadas con la Modalidad puede hacer que la misma se identifique como Turismo de Aventuras, pero en rigor esto es una expresión más vinculada a conveniencias del marketing y la comercialización que a las particularidades del Producto. (MINTUR, 1998).

En 1990, comienza el auge del ecoturismo en Cuba como actividad más organizada, con anterioridad solo se promocionaban y realizaban excursiones por un día a distintos lugares de interés.

En 1991, se forma la Comisión Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo, integrada por instituciones científicas, entidades turísticas y ONGs ambientalistas.

Dicha Comisión tiene entre sus objetivos:

- 🌿 Establecer los lineamientos generales para el desarrollo del ecoturismo en Cuba,
- 🌿 Valorar las posibilidades ecoturísticas de las diferentes áreas protegidas y,
- 🌿 Promover el ecoturismo como una forma de desarrollo sostenible del turismo.

A partir de esa fecha, se ha desarrollado un intenso trabajo dirigido a la selección y evaluación de los territorios con mayores valores naturales, condiciones de infraestructura y planes de manejo para el ecoturismo. Estas evaluaciones se fundamentan en la amplia experiencia existente en Cuba, en materia de ordenamiento territorial sobre la base de los estudios geoecológicos de los paisajes, realizados por grupos multidisciplinarios e interinstitucionales, desde el comienzo de la década de los años setenta en diferentes zonas del territorio nacional con una directa participación de los gobiernos y la población local.

Estas investigaciones integrales permitieron establecer distintos planes de desarrollo turísticos, los cuales se adaptan a los requerimientos del turismo de

naturaleza, pues permiten combinar los intereses ecológicos, económicos y sociales de manera de buscar un desarrollo sostenible de la actividad.

El ecoturismo debe cumplir, como mínimo, los siguientes requisitos: orientación conservacionista y proteccionista; participación activa de las instituciones y poblaciones locales en su desarrollo; integración a la dinámica general del territorio y diversificación, según las necesidades; propiciar y/o sustentarse en el marco legal y reglamentario de cada país; interpretación y Educación Ambiental –para el turista y para la comunidad visitada–, antes, durante y después del viaje, como base para una adecuada gestión; ser interactivos, pues exige de experiencias en vivo, de contacto y participación, tanto con respecto a los recursos naturales, como culturales; buen diseño y comercialización del producto, procurando que el mismo conserve sus condiciones auténticas, como pilar básico en la difusión del destino; y democratización de los ingresos económicos hacia sus principales beneficiarios – los actores locales involucrados–, para mejorar su calidad de vida. (González, 2012)

En síntesis se puede afirmar que el producto ecoturístico, el cual ofrece Cuba se basa en:

- 🌿 Los numerosos, diversos y valiosos recursos naturales e histórico-culturales,
- 🌿 Un amplio conjunto de instalaciones de alojamiento y servicios turísticos dispersas en todo el territorio nacional, ubicadas muchas de ellas en las cercanías de áreas silvestres protegidas,
- 🌿 Un servicio de guías especializados con alta calificación científica y práctica,
- 🌿 Una amplia red de carreteras, caminos y senderos que facilita el acceso a los lugares más remotos del país y
- 🌿 Un conjunto de leyes y planes de manejo que establecen los principios jurídicos para el uso y protección de los recursos turísticos.

Entre las premisas consideradas para el desarrollo del ecoturismo en Cuba, está la necesidad de que, parte de los ingresos generados por la actividad sean reinvertidos en las propias áreas protegidas visitadas, con los objetivos de:

- 🌿 Contribuir al financiamiento de su conservación;
- 🌿 Mejorar la experiencia cognoscitiva-recreativa percibida por los turistas, mediante la realización de senderos interpretativos de superior calidad;
- 🌿 Impartir cursos de capacitación a los guías locales;
- 🌿 Realizar pequeñas inversiones en obras de interés social para la población local vinculada con el área protegida.

La política seguida en relación con el desarrollo del turismo y la protección del medio ambiente esta resumida en el mensaje de Cuba a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Brasil en Junio de 1992, donde se expresa: "A partir de la prioridad estratégica concedida al turismo como instrumento de desarrollo en las condiciones concretas del país, todas las obras de infraestructura que se acometen en playas, cayos y otras zonas de potencial turístico se ejecutan tras una cuidadosa evaluación de sus posibles impactos ambientales, y se mantiene un permanente y estrecho control de las implicaciones de cada inversión en el medio. De hecho las favorables condiciones de Cuba desde el punto de vista ambiental son premisas fundamentales en las perspectivas de desarrollo de la industria, incluido un apreciable componente de turismo estrictamente ecológico".(N.U., 1992)

Hoy en día, el turismo ecológico lo comercializan distintas entidades turísticas en áreas naturales del territorio nacional, mediante dos formas principales:

- 🌿 Programas especializados de 7 ó 14 noches.
- 🌿 Excursiones opcionales de 1 ó 2 noches.

La comercialización de estos programas se ha realizado en lo fundamental con turoperadores y agencias de viajes convencionales, a los cuales en muchos casos, no les interesa la promoción de dichos programas especializados, pues se dedican al turismo masivo, principalmente de playa.

El trabajo con las pequeñas agencias especializadas ha tenido un éxito relativo, no se han obtenido todos los resultados esperados, a pesar de poseer Cuba buenas instalaciones turísticas enclavadas en áreas naturales protegidas, valiosos recursos y personal capacitado.

En cualquier región o espacio turístico existe una imagen mantenida por la integración combinada del medio ambiente natural, la estructura urbana, la cultura y el propio desarrollo turístico. Una imagen favorable es aquella que más atrae, sin embargo, el desarrollo turístico de Cuba no fue tradicionalmente proyectado para el turismo especializado y por ende la promoción realizada no ha creado una imagen favorable en aquellas personas interesadas en el ecoturismo, sólo a partir de los años 90, esta situación comenzó a transformarse por lo menos parcialmente, pero hasta la fecha, Cuba sigue viéndose en el mercado turístico internacional como un destino de playa por excelencia.

### **1.3.1 Turismo de naturaleza en Sancti Spíritus.**

El turismo de naturaleza se redimensiona gradualmente en la provincia central de Cuba, con el interés de diversificar las ofertas del sector en el territorio, estrategia que obedece a la implementación de los *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución cubana*, aprobados en el VI Congreso de la organización en abril de 2011, ejemplo de estos están los artículos 264, 267 los cuales plantean:

*264: Diseñar y desarrollar como parte de la iniciativa municipal por los territorios, ofertas turísticas atractivas como fuente de ingreso en divisas (alojamiento, servicios gastronómicos, actividades socioculturales e históricas, ecuestres, de campañas, turismo rural, observación de la flora y la fauna, entre otras)*

267: Priorizar el mantenimiento y renovación de la infraestructura turística y de apoyo. Aplicar políticas que garanticen la sostenibilidad de su desarrollo, implementando medidas para disminuir el índice de consumo de agua y de portadores energéticos e incrementar la utilización de fuentes de energía renovable y el reciclaje de los desechos que se generan en la prestación de los servicios turísticos; ambos con clara participación en el sector.

Para sustentar tal desarrollo, esta provincia dispone del Parque Nacional Caguanes y alturas de Topes de Collantes localizados en Yaguajay y Trinidad en ese orden, y de varias áreas protegidas, entre estas Lomas de Banao y Jobo Rosado, sin obviar las posibilidades de otras como Lomas de Fomento.

Según Reiner Rendón Fernández, delegado del Ministerio del Turismo (MINTUR) en Sancti Spíritus, la diversificación busca que la consolidación de la actividad turística no descansa únicamente en las ofertas de sol y playa ni en los clásicos circuitos comercializados en la actualidad en la región.

“La provincia tiene una gran potencialidad en este tipo de turismo; incluso, diría que hoy poseemos un fuerte desarrollo si tenemos en cuenta el impulsado por el Grupo Gaviota S.A. en Topes de Collantes”. (Linares, 2013).

En el propio municipio de Trinidad, existen reservas no despreciables en el Valle de los Ingenios, donde se vincula el patrimonio con el turismo rural. Según el delegado del MINTUR ya se ha dado pasos; pues están en proceso de recuperación las casas haciendas, relacionadas antiguamente con el desarrollo de la producción azucarera. Con el Parque Nacional Caguanes, la provincia desarrolla esta modalidad turística. Ahí se cuenta con senderos magníficos, reconocidos. Yaguajay fue una de las sedes del Evento de Turismo de Naturaleza en septiembre de 2011, que tuvo una gran acogida.

La Empresa Territorial de Flora y Fauna constituye un soporte significativo en el desarrollo del turismo de naturaleza en la zona norte del territorio, en esencial en el área protegida de recursos manejados Jobo Rosado, entre cuyos senderos más demandados se encuentra la Solapa de Genaro.

Este y otros senderos de la zona norte están categorizados por la Comisión Nacional de Turismo de Naturaleza, según Reiner Rendón, quien destaca la localización estratégica de Yaguajay, cercana a los destinos Cayo Santa María y Coco, de Villa Clara y Ciego de Ávila, respectivamente. Ello posibilita el incremento del arribo de visitantes extranjeros para disfrutar de la belleza de los paisajes y de las riquezas en cuanto a flora y fauna de la región.

Ya se mueve un número importante de turistas en esta zona, lo que hay que incrementar las acciones de comercialización y definición de los productos que se están mostrando allí.

En todo este frente, el sendero Banao-Sabino, en el centro de la provincia indica hasta dónde puede llegarse en la potenciación de dicha oferta. “Este es producto consolidado, donde es permanente el flujo del arribo de clientes, como muy buenos resultados de satisfacción”.

#### **1.4. Los espacios naturales como atractivo turístico.**

Si de naturaleza se habla, se debe hacer referencia a varios aspectos, los cuales conforman el entorno de la misma. Dentro de la naturaleza se encuentra el clima, el relieve, la flora, la fauna, entre otros elementos que dan la imagen de un lugar específico.

Ahora bien, a través de la historia del hombre la naturaleza ha sido víctima de muchos procesos que han causado daños irreversibles, los cuales afectan directamente, no solo al mundo animal, sino al propio hombre como ser dependiente de esta.

En el mundo actual la naturaleza es utilizada como medio de desarrollo de procesos sociales que enriquecen la vida espiritual del hombre, a la vez que se intenta proteger a la misma como esencia para la vida humana. Hoy se habla de la sostenibilidad del medio ambiente, de desarrollo sostenible y otros conceptos que abogan por el cuidado de la naturaleza de forma general. (Abad & Gutiérrez, 2008)

Uno de los sectores que en el mundo actual hace uso de la naturaleza es, sin dudas, el turismo. Este sector se ha basado en las nuevas formas y modalidades para desarrollarse, teniendo como premisa la protección del medio ambiente. Actualmente, los espacios naturales alcanzan un porcentaje incrementado dentro de las ofertas del turismo. Es de destacar que, en nuestro país, junto a las diversas manifestaciones de la cultura y el patrimonio histórico cultural, debe tenerse en cuenta los atributos de la naturaleza para diversificar las ofertas del turismo e incrementando así el interés del turista (Moré, 2006).

Al respecto, muchos estudiosos han dirigido sus investigaciones hacia la creación y elaboración de definiciones que viabilicen los trabajos relacionados con el turismo, dentro de ellas los espacios naturales juegan un papel fundamental.

Los espacios naturales no son más que una parte del territorio de la tierra que no se encuentra modificado por la acción del hombre. El término se utiliza más específicamente para designar alguna de las categorías que sirven, de acuerdo con las diferentes legislaciones, para la protección de determinadas zonas de la naturaleza de especial interés. (Abad & Gutiérrez, 2008)

Un espacio natural es una parte del territorio de la tierra que se encuentra escasamente transformado por la acción del hombre es decir son aquellos que no han sido objeto de intervención humana, su evolución es espontánea y depende del ambiente natural originario. Por tanto, estos espacios mantienen un nivel bastante alto de conservación de sus valores naturales.

Existe otra definición relacionada con los espacios naturales, en este caso se habla del paisaje natural, el cual consiste en aquello que no está modificado por el hombre, a pesar de algunos pequeños enclaves. Son las tierras que no están habitadas, como: las regiones polares, la alta montaña y alguna selva tropical que es recorrida por grupos de personas que no utilizan el fuego.

El paisaje natural será un espacio recorrido pero no organizado, y con densidades de población bajas. Se trata de los espacios ocupados por sociedades de recolectores, pastores, cazadores y pescadores que tienen un conocimiento muy íntimo y especializado del medio. El área necesaria para procurarse los recursos debe ser muy amplia ya que dependen de lo que ofrece la naturaleza.

En la actualidad se ha pasado de ver el paisaje como el marco estético de la actividad humana a considerarlo como un recurso. El paisaje como recurso y patrimonio cultural de la humanidad adquiere una enorme consideración.

Existen dos tipos de paisajes naturales: el paisaje costero y el paisaje de interior. El paisaje costero, como su nombre bien indica, es el que está más próximo al mar. El paisaje de interior es el que está más alejado de la costa. En él podemos estudiar distintos tipos de paisajes: el de montaña, el del valle, y el de la llanura.

#### **1.4.1. Atractivos turísticos**

Todo espacio natural que se pretenda colocar a disposición del turismo, debe poseer varios elementos de interés para los visitantes, en este caso, se habla entonces de los atractivos turísticos.,

Para hablar de este término es necesario aclarar, en primer lugar, qué es un atractivo turístico. Al respecto, se debe esclarecer que varios autores han dado, según sus intereses, definiciones específicas, los cuales han servido como base para otros estudios, dentro del sector del turismo.

Los atractivos turísticos son, según Felipe Zúñiga Geotur, el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un destino determinado. (Geotur, 2011)

Por otro lado, Lorena Atravia Méndez en su ensayo titulado “Atractivos turísticos de los estados de México”, define como atractivo turístico el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda. Estos se clasifican en Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales y Sitios arquitectónicos.(Méndez, 2011)

Por su parte, la Dra. Elsa María Guadalupe Dávila Sánchez plantea que una atracción turística, o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, o para recreación y diversión. (Sánchez, 2011)

La atraktividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización.)

Asimismo, define atractivo turístico como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Ordaz, 2010.)

Una vez realizado el estudio de las distintas fuentes consultadas se puede definir entonces como atractivo turístico aquel lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia

histórica, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación.

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es decir, es tanta la belleza o importancia de ese atractivo, que personas que viven en otros lugares (turistas) viajan para disfrutarlo.

Dentro de los atractivos turísticos, y entrando ya en el tema motivo de estudio, es necesario especificar la definición de atractivos turísticos naturales, teniendo en cuenta que la presente investigación se encamina a la descripción de un área natural. Dichos atractivos son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva el sujeto a dejar su lugar de origen por un tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, entre otros.

Existen varios ejemplos de atractivos turísticos, dentro de estos se pueden mencionar los siguientes

-  Bosques, parques nacionales y reservas de la flora y la fauna.
-  Comunidades de diferentes etnias.
-  Construcciones y estructuras (antiguas prisiones, bibliotecas, castillos, puentes, rascacielos, entre otros) y lugares históricos.
-  Eventos culturales y deportivos.
-  Galerías de arte y museos.
-  Jardines botánicos y zoológicos.
-  Monumentos.
-  Parques temáticos.
-  Trenes históricos.
-  Miradores.

En cuanto al origen de los atractivos turísticos se puede plantear que muchos de ellos tienen origen en el valor cultural, histórico o natural en sí mismo, hay casos donde el origen lo da un fenómeno inexplicable como el sitio cercano a Roswell (Nuevo México, Estados Unidos), que se convirtió en una atracción turística luego de la supuesta caída de un OVNI en la zona; el Lago Ness (Escocia), a partir de las observaciones de un supuesto monstruo en sus aguas, o también las casas o sitios «embrujaos» que dan lugar a visitas, como es el caso de la Cueva del Hombre Rojo, mito que recorre los senderos de la

Sierra de Las Damas, lugar de estudio y, que ha atraído a muchos excursionistas hasta sus predios.

A partir de las definiciones, aportadas por diferentes autores, anteriormente expuestas y los ejemplos citados de atractivos turísticos, estos se pueden clasificar en:

- **Acontecimientos programados:** Artísticos (festival de cine); carnavales; eventos deportivos y multideportivos (juegos olímpicos); exposiciones y ferias; juegos.
- **Folklore:** artesanías y artes populares, creencias populares y manifestaciones religiosas, danza y música, ferias y mercados, gastronomía (bebidas y comidas típicas); grupos étnicos; arquitectura popular y espontánea.
- **Museos y manifestaciones culturales históricas:** Galerías de arte y museos, obras de arte y técnica; lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.
- **Realizaciones artísticas, científicas o técnicas contemporáneas:** Explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, explotaciones mineras; obras de arte; centros científicos y técnicos; técnica.
- **Sitios naturales:** Balnearios y costas, montañas, planicies; caídas de agua, lagos, lagunas y esteros, ríos y arroyos; cavernas y grutas; lugares de caza y pesca, lugares de observación de flora y fauna: caminos y senderos pintorescos, parques nacionales y reservas de flora y fauna; termas.

### 1.5. Potencialidades turísticas.

Según Omaida Romeu Torres (2011) en su tesis de maestría define el término potencialidad como “todos aquellos factores de gestión y de aprovechamiento de recursos tangibles e intangibles con que se cuenta para llevar adelante una estrategia de desarrollo local adecuada a los fines de la sociedad cubana. Son potencialidades aquellos procesos, innovaciones y resultados que han demostrado ya en la práctica su validez para los fines de desarrollo. Pero también lo son aquellos que no han sido visibilizados o aprovechados, pero que la experiencia cubana o internacional señalan como activos en los procesos de desarrollo” (Romeu, 2011)

Por tanto, el término potencialidades, no es más que los atractivos que posee un lugar para poder explotar el mismo según las necesidades de los gestores. En los seres humanos las potencialidades se observan a través de las cualidades que estos poseen para llevar adelante su vida cotidiana, entiéndase estas como las intelectuales, físicas, manuales o artísticas, las cuales debe llegar a desarrollar. Ahora bien, refiriéndonos ya al tema específico tratado en la presente investigación, se puede decir que las potencialidades turísticas de un área son aquellas que permiten utilizar el recurso con el fin de divulgarla, no solo localmente, sino más allá de las fronteras con el objetivo de conformar una oferta turística que cumpla las expectativas de los paquetes turísticos de cualquier región, particularmente aquellos que desean disfrutar del turismo de naturaleza.

Durante las últimas décadas, en nuestro país, ha sido notable el desarrollo que ha alcanzado el turismo, llegando a catalogarse como el principal renglón determinante en la economía interna. Este sector ha pasado por grandes reestructuraciones, buscando incorporarse al mercado mundial y, específicamente, en el mercado del Caribe, proceso que ha tenido que ser llevado a cabo utilizando las nuevas técnicas de oferta y demanda, vigentes hoy en toda la zona caribeña, teniendo en cuenta el desarrollo que el turismo ha tomado, no solo en el área del Caribe, sino a nivel mundial.

En el caso cubano, el Estado se ha proyectado, en este sentido, para ponerse a la altura de otros lugares receptores de turistas con mayor desarrollo en el sector. Todo esto ha sido posible gracias al esfuerzo de nuestros técnicos y especialistas del turismo, los cuales se han superado dentro de un proceso complejo y difícil en los momentos actuales, si se reconoce el bloqueo económico que sufre Cuba en todos los sectores.

Actualmente, el turismo en la Isla ha sufrido cambios importantes que le ha permitido colocarse a niveles internacionales, todo lo cual es posible debido a la apertura de nuevas modalidades que enriquecen la oferta del país como destino turístico dentro del Caribe, estamos hablando, en este caso, de los espacios naturales que en Cuba se encuentran bien definidos, pero a la vez poco utilizados en función del turismo.

Debe reconocerse el potencial que posee Cuba para desarrollar el turismo de naturaleza o el ecoturismo, modalidades estas que pudieran aumentar nuestra oferta, aprovechando la ubicación geográfica de Cuba, tales como el clima, la flora, la fauna y, en muchos casos, el relieve, aspectos estos que permiten un mayor disfrute de esta modalidad.

### **Fortalezas.**

Recursos naturales e histórico-culturales de alto interés turístico.

Gran diversidad paisajística en el entorno de numerosas instalaciones hoteleras.

Amplia red de carreteras y caminos que permite la comunicación con los lugares más remotos.

Posibilidad de ofertar una amplia gama de actividades recreativas al aire libre.

Alto potencial de actividades recreativas relacionadas con los arrecifes coralinos y el mar (buceo y actividades náuticas).

Atractiva combinación de playa con otros paisajes naturales en especial con zonas montañosas.

Poseer un grupo de instalaciones de alojamiento y servicios turísticos en buenas condiciones técnico - constructivas ubicadas en áreas naturales.

Existencia de aeropuertos internacionales cercanos a las principales zonas naturales de explotación turística actual.

## **Capítulo 2. Diseño metodológico de la investigación.**

### **2.1. Situación problémica:**

El turismo en Cuba ha crecido de forma vertiginosa en las últimas dos décadas basado fundamentalmente en su oferta de sol y playa. El desarrollo del turismo de naturaleza es muy limitado aunque manifiesta un crecimiento constante y diferentes entidades turísticas cubanas lo promocionan internacionalmente.

El turismo como fenómeno socio – económico está en constantes transformaciones debido a la fuerte competitividad de los mercados y las exigencias de la demanda, entre otras causas. Como resultado de este proceso evolutivo son numerosas las empresas turísticas, principalmente agencias de viajes, que están en camino de la especialización y han dejado de ser generalistas para pasar a ofrecer productos segmentados destinados a una clientela específica; entre los nuevos segmentos turísticos en desarrollo sobresalen los interesados en la naturaleza ; este importante segmento se puede subdividir para su estudio de distintas maneras: los ecoturistas especializados estos se pueden clasificar – en relación directa con la actividad que prefieren desarrollar – en: observadores de aves, senderistas, cicloturistas, espeleoturistas, etc. Sin embargo, aunque estos grupos son los más conocidos, los ecoturistas especializados constituyen una cantidad relativamente pequeña si se le la compara con el gran número de ecoturistas de intereses generales que desean un "simple" acercamiento con la naturaleza.

La toma de conciencia por parte de la sociedad, principalmente en los países desarrollados, sobre las cuestiones relacionadas con la conservación del medio ambiente natural ha contribuido, sin lugar a dudas, a un crecimiento de la demanda de actividades turístico – recreativas vinculadas con el mejor conocimiento de la naturaleza y las culturas autóctonas.

Este hecho ha motivado que los productos ecoturísticos dependan de: la existencia de áreas naturales de elevados valores estético – paisajísticos y alto grado de biodiversidad; infraestructuras turísticas confortables adaptadas armónicamente a las características del entorno; equipamiento recreativo para el desarrollo de diferentes actividades al aire libre, y de la disponibilidad de recursos humanos capacitados - principalmente guías especializados de la localidad - los cuales juegan un rol fundamental en toda oferta turística.

En todos los casos, y esto se reconoce como una característica propia ya establecida del Turismo de Naturaleza, el acercamiento y disfrute de la naturaleza, antropizada o no, está íntimamente asociado al interés del turista por el contacto y conocimiento de las culturas locales, tradiciones, e inclusive los modos sociales de vida de las comunidades receptoras.

Pese a este afán por crecer turísticamente, nuestro país sigue sin explotar toda el área que posee para brindar un buen servicio y diversificar el destino turístico, pues aun hoy, existen áreas naturales mal aprovechadas, que muy bien pueden ser explotadas en aras de ganar en la competencia turística de arribo de visitantes, los que son buscadores de espacios naturales, de áreas que les pueden brindar el ecoturismo o turismo de naturaleza, lo que nos lleva a presentar el problema científico siguiente:

**Problema científico:**

¿Qué potencialidades turísticas posee la Sierra de Las Damas para el desarrollo del turismo de naturaleza?

**Objetivo General:**

- ❖ Describir las potencialidades turísticas que posee la Sierra de Las Damas para el desarrollo del turismo de naturaleza.

**Objetivos Específicos:**

- ❖ Caracterizar la Sierra de Las Damas teniendo en cuenta sus condiciones físico- geográfico.
- ❖ Identificar las potencialidades turísticas que posee la Sierra de Las Damas
- ❖ Definir cuáles de las potencialidades turísticas que posee la Sierra de las Damas pueden estar en función del desarrollo del turismo de naturaleza.

**2.2 Justificación del estudio:**

El turismo se considera un fenómeno espontáneo que forma parte del modo de vida del ser humano, de su cultura, siendo el objeto de los desplazamientos lo que ha cambiado con los tiempos. Desde sus orígenes, el hombre se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por diversas razones, como la búsqueda de alimentos, el comercio, la religión, las

guerras o el ocio. Por lo que se puede deducir que el turismo, visto como el desplazamiento del sitio habitual de residencia, existe desde mucho antes que se reconociera como una actividad económica y comenzarán los esfuerzos por definir un concepto. Como expresara Norval (1936): “La historia de los viajes se inicia en la más remota antigüedad y sus orígenes en la necesidad humana”.

El desarrollo del turismo en la actualidad muestra como una de sus características, el crecimiento exponencial del número de destinos turísticos en todos los continentes. Cada día, mayor cantidad de países y estados toman al sector turístico como uno de los priorizados en su estrategia, y algunos, como la vía principal para su desarrollo económico. Este hecho hace que en la llamada Nueva Era del Turismo (NET) se de mayor peso a las ventajas competitivas que a las comparativas.

Una mirada global a la región del Caribe permite observar que las modalidades del turismo más solicitadas o explotadas están determinadas por los segmentos de sol y playa; inclusive, muchas de ellas trabajan actualmente por diversificar sus ofertas mediante el diseño de amplias posibilidades que tomen en cuenta al patrimonio cultural y natural, junto al de sol y la playa. En este caso, Cuba, ha trabajado, como aspecto fundamental, la puesta en valor turístico de su patrimonio histórico, cultural y natural de forma sostenible. Es por eso que debe tener en cuenta las diferentes áreas naturales que posee el país, no solo las protegidas sino a las que aun no son explotadas.

Es de destacar que, aunque marcado por una motivación económica de origen, nuestro país ha asumido al turismo en todas sus implicaciones, culturales, sociales y hasta humanas. Los turistas que visitan a Cuba, de una u otra forma, es para enriquecer su vida, conocer al país, disfrutar de su clima y sus bondades geográficas, naturales y culturales, sus avances científico-sociales; para ver la realidad cubana, tan distorsionada a lo largo de las últimas décadas, en fin, viene a acercarse al pueblo cubano.

El desarrollo del turismo en Cuba es hoy un hecho plenamente consolidado y a la par reconocido. El salto turístico en la década de los noventa, en la Isla, es impresionante, y no parece tener comparación en ningún otro país en igual período. En medio de las enormes dificultades económicas que afectaron a

Cuba durante esos años, ese impetuoso desarrollo turístico será contenido por la historia como una de las realizaciones más significativas del pueblo cubano en esa época reciente tan preñada de formidables escollos.

Vale la pena subrayar, con justeza, que en ese desarrollo la preservación de la calidad ambiental ha sido uno de los valores que más se han vigilado y atendido, al punto de que, consecuentemente, la salud de las instalaciones y sus entornos es una de las principales fortalezas que caracterizan al turismo cubano.

Ello es un hecho visible en todo lo ambiental del turismo cubano, así como la cautela y la firmeza con que el país ha asumido el Turismo de Naturaleza.

El turismo se inserta hoy plenamente en la realidad social de Cuba, y no para desfigurar su identidad, su cultura y su realidad social, sino para integrarse a ellas. La condición socialista de la sociedad cubana, con el alto grado de participación organizacional que ello significa, y el alto nivel de educación cultural, social y política de su población son formidables factores de seguridad, verdaderas palancas sociales, para asegurar sostenidamente en el tiempo esa correlación constructiva turismo-sociedad, con indudables beneficios para ambos.

No obstante al esfuerzo realizado por el Estado, aun quedan en nuestro territorio, importantes lugares que pudieran ser explotados como destino turístico, teniendo en cuenta sus características peculiares, tanto naturales como históricas, por lo que ha sido una magistral idea, incluir en el plan de estudios de la carrera de Estudios Socioculturales asignaturas tales como Evaluación y tendencia del turismo, Teoría y práctica del turismo cultural, Planeación y diseño de productos turísticos, Gestión turística del patrimonio cultural, Técnicas de interpretación del patrimonio cultural, Geografía Regional y Ecología y Sociedad, disciplinas estas, que dan a los estudiantes las técnicas y herramientas para realizar estudios sobre dicho tema, permitiendo la comprensión del surgimiento, desarrollo y gestión del turismo como un fenómeno sociocultural y económico, así como el intercambio cultural que se produce en la misma práctica de este sector. Es de ahí que la presente investigación toma a la Sierra de las damas como área con potencialidades no explotadas por el país para el turismo de naturaleza.

## **2.3 Metodología y métodos utilizados en la investigación.**

Para el desarrollo de la presente investigación se ha utilizado la metodología cualitativa, de la cual se ha seleccionado el método necesario para el trabajo. La información principal para el desarrollo del presente estudio, se ha obtenido por medio de entrevistas, encuestas y análisis de documentos.

La metodología cualitativa se inserta en el proceso de construcción social, reconstruyendo conceptos y acciones para describir y comprender los medios a través de los cuales esas acciones adquieren un sentido para los sujetos involucrados. Sus métodos están en función de la búsqueda y comprensión de las potencialidades desde los actores. Por tanto, el investigador es sensible al hecho de que el sentido “nunca puede darse por supuesto” y que está ligado esencialmente a un contexto que necesita ser comprendido para reconstruir escenarios de cambio.

Se utiliza el método etnográfico ya que este estudia los hechos tal como ocurren en el contexto, los procesos históricos y educativos, los cambios socioculturales, las funciones y papeles de los miembros de una determinada comunidad, en este caso se pretende describir un espacio natural, partiendo del comportamiento de varios grupos que visitan el lugar objeto de estudio. Este método se caracteriza por el uso de la observación como uno de los instrumentos fundamentales para la recogida de datos en el campo de investigación, sea ésta participante o no. En cualquiera de estas opciones la observación trata de registrar, dentro de lo posible, lo que sucede en el lugar que se está estudiando, haciendo uso de otros instrumentos, tales como la entrevista, la encuesta y el análisis de documentos, para completar la información.

### **2.3.1 Técnicas utilizadas:**

El **análisis de documentos** fue otra de las técnicas empleadas. Este, según Francisco Ibarra (1998), es una vía fundamental para descubrir los significados segundos o los contenidos que subyacen en los mensajes. En la presente investigación esta técnica fue utilizada para obtener información técnica y especializada sobre el área que se estudia (**ver anexo 4**).

Además, la revisión de los documentos permitió comprender antecedentes sobre el lugar, teniendo en cuenta el criterio de especialistas en la materia, así como brindarnos las herramientas necesarias para emprender un proceso investigativo de dimensión eficaz.

Según Sampier (2003), **la encuesta:** es indagación. Los temas son exploratorios no en profundidad y las preguntas deben ser claras y estructurar las respuestas para escribir lo menos posible. En la investigación se utilizó en pobladores de las comunidades aledañas, por ser los que más cerca tienen el lugar de estudio. **(Ver anexo 1)**

**Observación,** según Sampier (2003), es participante y no participante **(Ver anexo 2)**. En la investigación se utilizó la observación no participante para determinar las actividades que más realizan los campistas en el lugar de estudio, si visitan las cuevas, si cuidan el entorno, que partes del río prefieren para acampar, que lugar utilizan para bañarse, dónde realizan las demás actividades comunes en un día de campo. Esta observación se realizó en los meses de julio y agosto del 2013, plena temporada vacacional, para poder presenciar la mayor afluencia de público posible, se realizaron 4 en distintas fechas.

**La entrevista:** es una conversación entre dos o más personas, donde una es el entrevistador y los demás los informantes. Se organiza para indagar o profundizar sobre un tema determinado, debe ser concreta, presupone una interacción verbal. **(Ver anexo 3)**. En la investigación la entrevista a profundidad se aplicó a informantes calificados de instituciones públicas y privadas vinculadas al área de una u otra forma, o con el tema en cuestión, (Especialistas de Geocuba, del Ministerio de Ciencia y Tecnología del territorio, Administración de Parques Nacionales (Caguanes); y a pobladores de las comunidades aledañas al área estudiada, con el fin de obtener información más precisa sobre esta zona.

#### **2.4 Operacionalización y conceptualización de las variables:**

- **Potencialidades turísticas.**
- Turismo de naturaleza.**

**Definiciones operacionales:**

Cuando se habla de variables, se hace mención a los conceptos con los cuales se pretende trabajar en la investigación durante su desarrollo. Las variables, no deben ser rígidas ya que pueden cambiar durante la investigación, logrando adaptarse mejor a la exploración que lleva a cabo. Las mismas, generalmente, poseen aspectos que se observan en el proceso del trabajo de campo, por lo que van a estar en contacto con la realidad.

Esta investigación posee dos variables, la primera es potencialidades turísticas, a la vez que se persigue describir un espacio natural, haciendo énfasis en las riquezas que esta ostenta para ser de interés del turismo. La otra variable es el turismo de naturaleza, como práctica sana cotidiana. Esta será medida a través de las demás modalidades, así como las actividades que la misma tiene en su aplicación.

**Conceptualización de variable: Potencialidades turísticas.**

Según el Nuevo Diccionario Larousse Manual Ilustrado, (1969) el término potencialidad, es la capacidad de potenciar, independiente del acto. En una persona el potencial es lo que ésta puede llegar a ser en el futuro de acuerdo a sus dotes intelectuales, físicas, manuales o artísticas, las que debe desarrollar. Teniendo en cuenta lo antes mencionado acerca del término potencialidad, la investigación asume como potencialidades turísticas los elementos que fortalecen el desarrollo del área escogida para que pueda llegar a formar parte del paquete turístico del país como turismo de naturaleza.

Variable	DIMENSIÓN	INDICADOR
	Modalidades del turismo en la Sierra de Las Damas.	Turismo de naturaleza. Turismo histórico cultural Turismo de evento
	Centros culturales cercanos a la Sierra de Las Damas	Instituciones culturales. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salas de videos</li> <li>• Joven Club de Computación</li> <li>• Escuelas rurales</li> </ul>

<b>Potencialidades turísticas.</b>		Centros recreativos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Círculo Social Obrero.</li> </ul>
	Interpretación del Patrimonio	Monumentos. Tarjas. Obeliscos.
	Comunicación	Comunicación vial Carretera <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Central</li> <li>❖ Intermunicipal</li> </ul> Ferrocarril Autopistas Aeropuertos Comunicación telefónica <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Internet</li> <li>❖ Intranet</li> <li>❖ Correo postal</li> <li>❖ Telefonía celular</li> </ul>
	Recursos Naturales	Flora y Fauna Hidrografía Espeleológico. Suelos Paisajes

### **Conceptualización de variable: Turismo de naturaleza.**

Como turismo de naturaleza esta investigación tuvo en cuenta todos los conceptos dados a través de los tiempos y se acoge al dado por el MINTUR en 1998, dado que pensamos, es el que más se acerca para dar respuesta a los

objetivos de la misma y que considera como Turismo de Naturaleza a todas las modalidades del turismo en que la motivación del viaje, o la selección del destino, esté determinada por el acercamiento y disfrute de la naturaleza, o de componentes de la misma. Sus modalidades más populares son el Ecoturismo, en que se busca el contacto con el medio natural, y el Turismo Rural, asociado al medio agro productivo (MINTUR 1998).

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR
<b>Turismo de naturaleza</b>	Modalidades del Turismo de naturaleza	Ecoturismo <ul style="list-style-type: none"> <li> Categoría 1</li> <li> Categoría 2</li> <li> Categoría 3</li> </ul> Senderismo Espeleoturismo Cicloturismo
	Tipos de actividades que se realizan	Recorrido por el lugar <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas de monumentos históricos.</li> <li>• Viajes a zonas vírgenes</li> <li>• Viajes de aventura</li> <li>• visitas a las cuevas</li> </ul> Juegos recreativos Actividades recreativas participativas. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesca</li> <li>• Baño en el río</li> <li>• Buceo</li> <li>• Fotografías</li> <li>• Campismo</li> </ul>
	Lugares de acampadas	Bajo los árboles. En las cuevas. A la orilla del río.
	Tipos de Espacios de Sierra de Las Damas	Abiertos Cerrados

El ecoturismo se puede clasificar en por lo menos tres grandes categorías, podría establecerse que cuando sólo se refiere a la conservación de la naturaleza, estamos en presencia de un ecoturismo de categoría 1; si además de la conservación de la naturaleza se añade la conservación de la cultura local y de su patrimonio histórico, se estaría hablando de un ecoturismo categoría 2, y finalmente, si a la categoría 2 se le añade lo que sería un ecoturismo socialmente sustentable, es decir la oportunidad que brindaría como actividad de servicios para mejorar la calidad de vida de la población receptora, estaríamos hablando de un ecoturismo categoría 3, que sería el que en realidad integraría los aspectos medioambientales, socioculturales y de la distribución de la riqueza generada, por lo que este tipo de ecoturismo sí merecería todo el apoyo de las instituciones del estado, debido a sus múltiples impactos positivos.

## **2.5 Tipo de estudio y diseño de investigación**

La presente investigación es de tipo descriptiva, según Sampier (2003), permite especificar las características o propiedades más significativas de personas, grupos, poblados, espacios, comunidades o de cualquier fenómeno con el cual se desarrollará el estudio. En este estudio se describe un área natural en cuanto a sus potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo de naturaleza.

**El diseño** es descriptivo, fue construido, una vez definido el tema de investigación que resultaría estudiado, las personas implicadas en el proceso investigativo, así como los métodos, técnicas y perspectiva que utilizaría. El diseño fue flexible, con capacidad para adaptarse a los cambios que se irían surgiendo durante el proceso investigativo, es decir, la realidad del objeto motivo de estudio, una vez aplicadas las técnicas que posibilitaron la recogida de datos.

## **2.6 Muestra**

El tipo de muestreo utilizado en la investigación, es el no probabilístico, pues “se utiliza cuando se requiere tener casos que puedan ser representativos de la población estudiada. La selección se hace de acuerdo con el esquema de trabajo del investigador” (De Urrutia, 2003).

La elección de los sujetos y objetos de estudio dependen del criterio que tenga el investigador, por tal motivo se utiliza el muestreo intencional, pues los encuestados fueron elegidos al azar por la investigadora, tomando como muestra pobladores de las comunidades cercanas al lugar motivo de estudio, pues se consideró que son los mejores informantes sobre el área objeto de estudio.

Para el desarrollo de esta investigación se toman como muestra tres comunidades cercanas a la zona de estudio: Tres Palmas, con 393 habitantes; Las Damas, con 210 habitantes y, Jíquima de Peláez, con 3453 habitantes, y es, precisamente esa cercanía, las que las hace ideales para la aplicación de las encuestas, de donde se escogieron veinte personas de cada comunidad, lo que representa el 15.27%, 28.57% y el 1.74% respectivamente.

Forman parte de la muestra especialistas seleccionados de Geocuba y el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente del territorio, para aplicarles la entrevista y obtener información precisa sobre el área motivo de estudio, así como administrativos del Parque Nacional Caguanes, quienes ya cuentan con experiencia en lo relacionado al turismo de naturaleza, por estar implementando esta modalidad en su área, y así, obtener información sobre el tema en cuestión. Para un total general de 65 muestreados.

### **Capítulo III: Análisis de los resultados.**

#### **3.1. Caracterización de la Sierra de Las Damas teniendo en cuenta sus condiciones físico- geográfico.**

La Sierra de las Damas constituye una comarca físico geográfico de primer orden, con características muy peculiares por el área en que se haya enmarcada. Esta área es un espacio concreto y objetivo, con un valor variable, con características peculiares por su fin social, que cuenta con elementos primarios básicos como recursos naturales y atractivos turísticos.

La investigación parte de un diagnóstico que permitió realizar una caracterización de los elementos naturales, culturales y socioeconómicos del área y su entorno. Aquí se ubica el área en el contexto nacional, regional. Se hace una caracterización físico –geográfica, geológica, geomorfológica, del clima, la hidrología, vegetación y flora, fauna, rasgos naturales significativos, suelos, paisajes, valores histórico –culturales, población y asentamientos humanos, infraestructura, tipos de visitantes.

##### **3.1.1. Ubicación geográfica de la Sierra de Las Damas.**

El sitio natural Sierra de Las Damas es un conjunto de colinas calcáreas que se encuentran en el extremo oriental de la subregión geográfica denominada Llanura Colinosa Central, en la parte superior de la cuenca del río Zaza a 9 Km. del norte de Guayos y 12 de Cabaiguán. Tiene una extensión territorial de 120 hectáreas. La misma posee una tarja que la declara monumento local desde 1990.

El área de estudio está limitada al norte por dos arroyos afluentes del Zaza, próximos a la Sierra. Por el norte limita con la carretera de Yaguajay donde se desvía hacia el oeste bordeando otro arroyo intermitente hasta su desembocadura en el río, a partir de aquí y cruzando el mismo toma un camino que bordea el río aproximadamente a cien metros de él hasta cerca de la base de la colina oeste de la Sierra, donde toma una cerca orientada hacia el noroeste hasta un camino que hacia el norte atraviesa un arroyo que limita al noroeste del área.

El lugar que se describe está ubicado en la comunidad de Las Damas al norte limita con la comunidad de Jíquima de Peláez, al este con la comunidad de La

Larga, al sur con Tres Palmas y al oeste con la comunidad de Neiva. La vía de acceso al lugar es la carretera municipal de Sancti Spíritus a Yaguajay.

### **3.1.2 Condiciones Físicas y geográficas de la Sierra de las Damas.**

Desde el punto de vista físico – geográfico del área de la Sierra de Las Damas y su entorno, Esteban Acosta, especialista del Centro de Servicios Ambientales del CITMA, en la entrevista realizada plantea que: “el lugar posee paisajes cuyos resultados se evalúan para dicha actividad y permite proponer un uso funcional del área en cuestión, asimismo posee valores históricos, espeleológicos, faunísticos, etc., de la misma que dan la medida de las posibilidades de su explotación”.

Según Abel Rodríguez en su libro Proyecto de manejo operativo de Sierra Las Damas. (1990) “sus formaciones geológicas, geomorfológicas, carsológicas y espeleológicas son únicas en el territorio, pues poseen variados ecosistemas terrestres y acuáticos. Especial significación tienen las 25 cuevas descubiertas hasta ahora y donde viven endémicos estrictos, razones suficientes para incrementar las medidas de protección en el área. Además en la cueva El Mechero se han encontrado restos de fauna fósil del Cuaternario”.

#### **Geomorfología.**

Este lugar está formado por tres elevaciones medianas de rocas cársicas y vegetación exuberante que adquiere forma de triángulo, es atravesado por el Río Zaza, al cual desemboca un arroyo como afluente, formando un charco llamado La Herradura, primero dentro del área, seguido por el del remolino, al cual emerge una de las salidas de la cueva del hombre rojo, una leyenda que también se encierra en el lugar y, por último, el charco de Las Damas por donde hiciera paso el espirituano Serafín Sánchez Valdivia con su tropa. Es de destacar, que la carretera municipal pasa a solo un Km. de la zona mencionada.

El relieve del área que circunda a la Sierra de Las Damas está condicionado por la influencia litológica y la acción fluvial. “Se trata de llanuras fluviales erosivo – acumulativas, altas y diseccionadas, formadas por el río Zaza epigenéticamente” (Acosta, 1983).

La Sierra se trata de un pequeño conjunto de alturas de origen litológico estructurales, carsificados, divididas en dos sectores por el río Zaza, con una altura máxima de 131,5m en el sector occidental y 113,5 en el oriental.

El área de estudio es eminentemente cársica, compuesta por colinas, conglomerados y depósitos aluviales. En cuanto al relieve, el área está constituida por una zona de llanuras que corresponde con la sierra de Las Damas propiamente dicha, la cual es cortada por el valle del río Zaza. Predominan suelos oscuros. Las condiciones climáticas son favorables con temperaturas medias anuales de 24,1°C y precipitaciones promedio de 1610mm.

### **Fauna (Ver Anexo 5)**

Por presentar numerosos escarpes rocosos, resulta un medio interesante de vida de numerosos organismos. Su fauna es variada y especializada. Según el análisis de documento realizado (Hernández Muñoz, 1989), existen 90 géneros con 104 especies, con alto nivel de endemismo y con diferente nivel de amenaza. Ej. Maja de Santa María, Cartacuba, moluscos terrestres gasterópodos endémicos locales (dos especies de eurocoptidos, género terrocoptis)

### **Flora**

La flora está constituida por 62 familias botánicas, 96 géneros y 103 especies. Su grado de endemismo es bajo, aunque se pueden mencionar algunas especies como:

- Harresiaeriophora. (cactaceae) Cactus. Endémico pancubano. (Jíjara)
- Malpighyacubensis. (malpighiaceae) Endémico Cuba Central y Cuba Oriental. (palo bronco)
- Platygynehexandra. (euphorbiaceae). Endémico Pancubano. (ortiguilla)
- Savia aurifolia. (euforbaceae) Endémico Cuba Central y Cuba Oriental.
- Mesechitesroseae. (apocynaceae) Endémico pancubano. Rosa de sabana o Rosa de cuabal.
- Tabernaemontana alba (apocynaceau). No endémica de Cuba. Huevo de gallo.

En general, en la Sierra de Las Damas se reportan 5 endemismos pancubanos y 3 de Cuba Central – Oriental.

### **3.2 Potencialidades turísticas que posee la Sierra de Las Damas.**

El turismo de naturaleza es una fuente sostenible para el desarrollo del país. El reconocimiento y cuidado de las potencialidades turísticas de los sitios naturales es fundamental para esta modalidad.

La Sierra de Las Damas posee grandes potencialidades según el estudio realizado. Es de destacar que en el lugar existe una vegetación llamativa con muchas plantas poco vistas en otros lugares que pueden llamar la atención del visitante. Por otro lado, encontramos varias especies de animales, los cuales están reducidos en otras áreas del país, tales como el Toco-ro-ro, la Jutía conga, la Jutía mona, El Gavilán de agua, además de algunos peces como la Trucha americana. Asimismo, la zona cuenta con un monumento de gran valor histórico cultural, así como las cuevas que poseen también un gran valor histórico y natural, desde el punto de vista arqueológico.

La Sierra tiene tres valores significativos que la hacen diferente a otras alturas de la provincia, primero está el río Zaza, que la atraviesa y la divide en dos y crea un paisaje único; segundo, el sistema cavernario que presenta y, tercero, la presencia en ella de especies endémicas de la flora y la fauna.

La flora tiene endemismo no local, pero sí regional y nacional, o sea, que solo la encuentras allí y en la región central de Cuba, o está allí y en la región de oriente del país. Otro elemento a destacar de excelencia, es la importancia desde el punto de vista natural que tiene el lugar de la propuesta, la vegetación del área presenta elementos del paisaje original.

Cercano al área de estudio se encuentran las comunidades de Tres Palmas, Las Damas y Jíquima de Peláez, las cuales ostentan instituciones culturales tales como: Salas de Video, Círculos sociales, Joven Club de Computación y el politécnico Formadores de Maestro de Tres Palmas. Con respecto a la comunicación existe telefonía móvil y correo postal. Cerca de ella transita la carretera intermunicipal, Yaguajay – Sancti Spíritus, esto facilita el acceso desde cualquier punto de provincia.

Otra potencialidad que presenta la Sierra está relacionada con el patrimonio tangible, ejemplo de ello es la tarja que la hace acreedora de la condición Monumento local desde 1990 y el Monumento a Serafín Sánchez.

También posee un sistema cavernario, de las cuales hay descubiertas hasta la actualidad 25 cuevas. Las mismas forman parte del paisaje natural de la Sierra, convirtiéndose en un atractivo turístico, a las que se accede a través del sendero que atraviesa la Sierra llevándote a diferentes áreas del lugar.

Por tanto podemos resumir las potencialidades de la Sierra de Las Damas de la siguiente forma:

- Existen en la zona propuesta recursos naturales e históricos culturales de alto valor, así como gran diversidad paisajística, en la cual habitan especies, tanto vegetales como animales endémicas del lugar.
- Presencia de zonas montañosas y paisajes naturales atractivos.
- En cuanto a la hidrografía, cuenta con el Río Zaza, que divide la Sierra en dos.
- En el lugar además, existe la posibilidad de ofertar una amplia gama de actividades recreativas al aire libre ya que el terreno se presta para esto.
- Presencia de un clima favorable como zona montañosa de un país tropical como el nuestro.
- Por último, y como una de las mayores fortalezas, existe una amplia red de carreteras que permite la comunicación con el lugar, vías que están en buen estado por lo que son de fácil acceso hasta allí, favoreciendo la llegada de los visitantes al lugar.
- Existencia de instituciones culturales cercanas al lugar.

### **3.3 Las potencialidades turísticas que posee la Sierra de las Damas y que pueden estar en función del desarrollo del turismo de naturaleza.**

Una vez identificadas las potencialidades de la Sierra de Las Damas, se hace necesario definir cuáles de estas pueden estar en función del turismo de naturaleza para en futuras investigaciones, dichas potencialidades puedan ser explotadas de forma racional en el lugar y así desarrollar esta modalidad turística.

Acerca de estas potencialidades turísticas antes mencionadas, los especialistas entrevistados plantean que: *“...la Sierra es un lugar de fácil acceso, que tiene un sendero bien definido, tiene especies que son endémicas del lugar, paisajes que atraen, tiene el mayor río de la zona que la atraviesa,*

*cuevas que poseen algún tipo de importancia, está cerca de un sitio histórico, tiene comunidades cercanas que tienen tradiciones culturales que pudieran interesarle al turista, en fin, sí, diría que tiene todas las condiciones, aunque carece de otras.”*

Cuenta con espacios abiertos, lo que se pudo constatar a través de observaciones realizadas (anexo 9. Cuenta con el Río Zaza, uno de los más caudalosos del país donde se hace posible el desarrollo de actividades náuticas, como el buceo y la pesca deportiva, esto se evidencia en las encuestas realizadas a los pobladores de las comunidades cercanas al lugar. Dichos encuestados refieren que: *acuden al lugar para realizar actividades de toda índole, destacándose los baños en el río, la exploración a las cuevas, las fogatas y las acampadas.*

La época más visitada, es la etapa veraniega debido a que son los meses de descanso educacional y de muchos de los que trabajan fuera de casa.

La vista de sus paisajes y la diversidad de cuevas existentes en el área, la hacen idónea para pernoctar varios días en el lugar. Muchos, según las encuestas realizadas, aprovechan la orilla del río y los árboles, cuando no llevan atuendos necesarios para ello, como casa de campañas o lonas con las que puedan improvisar alguna, esto se pudo corroborar con las observaciones realizadas en la etapa de julio y agosto del pasado año.

Las cuevas son visitadas preferentemente por el día, pues algunas de ellas necesitan de luz artificial y muchas de las personas que acuden al lugar no llevan suficiente equipamiento para adentrarse en las mismas.

El estado actual del área es favorable, tanto la flora como la fauna del lugar se conservan en buen estado, aunque la flora presenta un alto grado de antropización, a decir de Blas Pérez y Alberto Orozco, especialistas de GEOCUBA entrevistados para esta investigación. **(Ver anexo 6)**

Según Blas Pérez, el lugar presenta bastantes incentivos como para ser ofertado al turismo de naturaleza, pero no de una forma directa, sino dentro de un recorrido: “Para ser puesto en oferta turística debería ser sometida a un proceso de restauración de los elementos del sistema cavernario y de su flora y el recorrido debe ser incluido como parte de un itinerario, para que no sufra tanto el ecosistema del lugar”, o sea, no se debe crear infraestructura alguna que modifique lo natural en ninguna medida. Los turistas que quieran pernoctar

en la Sierra lo pueden hacer dentro de las cuevas o bajo los árboles o a la orilla del río si llevan el atuendo adecuado.

- La estancia en el área puede ser más amena con la participación de guías especializados que existen en nuestra provincia, con conocimientos sobre flora y fauna, además de conocer de espeleología.
- Dicha área, aunque no está protegida, posee buen estado natural, aspecto de excepcional valor para el disfrute del visitante.
- Puede aprovecharse el hecho de que el área natural está ubicada cerca de una carretera intermunicipal, por lo que es de fácil acceso a la misma.
- En esta sierra se encuentran: el segundo sitio arqueológico en importancia descubierto en el municipio de Cabaiguán; el lugar donde cayó mortalmente herido el Mayor General Serafín Sánchez Valdivia y que además estuvo habitado por el Hombre Rojo, personaje de numerosas leyendas de la localidad, lo que puede ser aprovechado en el recorrido a la Sierra.
- La Sierra cuenta con la Condición de Monumento Local desde 1990.
- Dentro de la modalidad del turismo de naturaleza en la sierra se puede utilizar el Senderismo para los recorridos de los senderos. El espeleoturismo para recorrer y conocer las cuevas.

## Conclusiones.

El estudio realizado acerca de las potencialidades de la Sierra de Las Damas para el desarrollo del Turismo de naturaleza, como un lugar para el sano esparcimiento y disfrute en familia, demuestra que:

- La Sierra de Las Damas a pesar de sus potencialidades que responden a la prioridad del turismo de naturaleza en el país, presenta limitaciones dadas por el desaprovechamiento de sus valores naturales y de las oportunidades del contexto regional, en lo que incide las fallas en la gestión y promoción del producto turístico.
- La potenciación del turismo de naturaleza, como destino turístico requiere ejecutarse el cumplimiento del principio de sustentabilidad, aplicable a las políticas de conservación y enriquecimiento del patrimonio natural, a fin de prevenir los efectos negativos que tradicionalmente resultan de esta interacción.
- La necesidad del auge del desarrollo del turismo de naturaleza, con intención del cambio en la modalidad de turismo preponderante hoy día (turismo de sol y playa), demanda la determinación de los valores naturales, que constituyen potencialidades para el desarrollo del turismo de naturaleza en la provincia.

## **Recomendaciones:**

Después de concluido el trabajo se recomienda:

- Promover esta investigación a los especialistas del CITMA, para despertar el interés sobre el mismo, teniendo en cuenta los beneficios que pudiera generar dicha propuesta, tanto en el plano económico como en el natural ya que esta área, aun no está protegida.
- Proponer, el argumento de este trabajo, a la Unidad de Medio Ambiente (UMA) para que realicen el estudio correspondiente del área y partiendo de los recursos que allí existen, tomen las medidas pertinentes para su cuidado y conservación, así como para el fomento de dicho proyecto en el lugar.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Abad Alfonso, Annayka & Gutiérrez Rosales, Ailed. (2008). *El turismo y el desarrollo económico*. Universidad de Matanzas.
- Acevedo, O. (2012). *Flora*. Indias Occidentales.
- Acerenza Miguel A. (1994). *Administración del Turismo: Conceptualización y Organización*. Tomo I. Serie Trillas, México.
- Acosta, E. (1989). *Informe físico geográfico de la Sierra de Las Damas*.
- Álvarez, C.J.L. (2001). *El nacimiento del turismo moderno*. Revista Conocer. México.
- Álvarez, N. (2001). *Análisis de la demanda turística en Pinar del Río y su relación con el proyecto naturaleza* (Opción al grado de Máster). Pinar del Río.
- Álvarez Álvarez, L. & Ramos, J. (2003). *Circunvalar el arte*. Santiago de Cuba:
- Álvarez Álvarez, luís & Gaspar Barreto Argilagos. (2010). *El arte de investigar el arte*. Colección Diálogo. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
- Ayala Castro, H. (2008). *Panorama hotelero. Tendencia de llegada e ingreso turístico al Caribe*. Hosteltur Cuba.
- Ayala Castro, Héctor (1994): *Memoria descriptiva general del origen, evolución y perspectiva del turismo en Cuba*. Universidad de la Habana. Cuba.
- Castillo Sánchez. D. (2005). *Manual de buenas prácticas para la conservación del medio ambiente e instalaciones turísticas ubicadas en ecosistemas costeros*.
- \_\_\_\_\_. & González Olmedo, G. (2003). *Metodología, métodos y técnicas de investigación social*. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Centro de Información, Divulgación y Educación Ambiental. (CIEGA). (1995). Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo. Adecuación cubana al documento Agenda 21; aprobado en la CNUMAD, Río de Janeiro, 1992. Publicado por el CIDEA con la colaboración de WWF. La Habana.

- Díaz Acea, I. (2011). *Estudio del mercado norteamericano como potencial emisor de turismo para la región central de Cuba*. (Opción al grado de Máster). Matanzas.
- Felipe Gallego, J. (2006). *Gestión de hoteles-una nueva visión*. Madrid: Thomson Paraninfo.
- Fesenmaier, Daniel R. (2008). *La comunidad virtual: definición e implicaciones para el marketing turístico*. Evolución y tendencia de la industria turística.
- Figuerola, P.M. (1990). *Elementos para el estudio de la economía de la empresa turística*. Selección de contenidos y síntesis del libro. Maestría en Gestión Turística. Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana.
- Gómez, A. E. (2006). *Patrimonio turístico local y arquitectura vernácula doméstica. Un análisis para su aprovechamiento en espacios rurales de Cienfuegos* (Opción al grado de Doctor).
- Gómez Pompa, O. (2005). *Turismo y Ciudad: Una Perspectiva Sociológica*.
- \_\_\_\_\_ . (2002). *Turismo y ciudad: una perspectiva psicológica*. Cuba.
- \_\_\_\_\_ . (s.f.). *Cuba, Turismo y desarrollo económico*. Cuba.
- González Valladares, D. Y. (2011). *Análisis del impacto económico y social de los hoteles encanto en el destino Cienfuegos*. (Opción al grado de Máster). Matanzas, Matanzas.
- González Valdés, Berta, Leidy y Martínez Martínez, C.C. (2008). *Consideraciones sobre el diseño y aplicación de un procedimiento para elaborar el plan de negocio del área de alojamiento en pequeños hoteles de tránsito en Cuba*. Artículo publicado en revista electrónica TUR y DES. ISSN 1988-5261 Vol 2, Nº 4.
- Gutiérrez Castillo, Orlando y Gancedo Gaspar, Nélida. "Una década de desarrollo turístico". Cuba.

Hernández Sampier, R. (2003). *Metodología de la investigación*. La Habana: Editorial Félix Valera.

\_\_\_\_\_. (2010). *Metodología de la investigación I*. Tomo I La Habana: Editorial Félix Valera.

\_\_\_\_\_. (2010). *Metodología de la investigación 2*. Tomo II La Habana: Félix Valera.

Hernández Muñoz, Abel. (1990). *Caracterización ecológica de la Sierra Las Damas para declararla área protegida*. Trabajo de Diploma. Facultad de Biología. Universidad de La Habana.

Hernández Muñoz, Abel & Esteban Acosta Rodríguez. (1989). *Expediente de propuesta de Sierra Las Damas como Monumento Local*, (inédito).

Hernández Muñoz, Abel y Esteban Acosta Rodríguez. (1990). *Proyecto de manejo operativo de Sierra Las Damas*. COMARNA-ACC. (inédito).

Ibarra Martín, Francisco. (1998). *Metodología de la Investigación social*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Martínez Casanova, M. (2009). *Patrimonio y Ciudad: Nuevos escenarios de Promoción y Gestión del Turismo Urbano Europeo*.

Ministerio del turismo. (2013) Recuperado de: [http://www.cubagob.cu/des\\_eco/turismo.htm](http://www.cubagob.cu/des_eco/turismo.htm)

Matos R.H. (2005) *Turismo*. Complete su conocimiento. Intermediación/ Distribución Turística. Escuela de Hotelería y Turismo. Varadero.

Muñoz, de E.F. (2004). *Autopsia del Turismo*: El vencimiento de la distancia. Editado por eumed-net; en [html://www.eumed.net/coursecon/libreria/](http://www.eumed.net/coursecon/libreria/)

Muñoz, de E.F. (2004a) *La Industria Turística*. Editado por eumed-net. Accesible a texto completo en [html://www.eumed.net/coursecon/libreria/](http://www.eumed.net/coursecon/libreria/)

Nodal Pérez, L. (s.f.). *La industria de los congresos: definiciones, conceptos y tendencia*.

Nueva enciclopedia. (2009). *Práctica de turismo, hoteles y restaurantes* Barcelona: Océano/Centrum.

- Ochoa, H., Díaz, E., Soler, Salvador D. (2003). *Introducción del proyecto Luna*. Cienfuegos: centro provincial de patrimonio cultural.
- Parra Bozzano, D. (2001). *Planificación y Desarrollo de Productos Ecoturísticos desde la Perspectiva de la Sostenibilidad*. Conferencia preparatoria para el Año Internacional del Ecoturismo, 2002, Cuiabá (Brasil), 22-24 de agosto de 2001.
- Pérez Rodríguez, G. (2002). *Metodología de la investigación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Pérez, J. (1995). Informe de Tesis “*Composición y estructura ecológica de los melacocenosis en tres alturas cársicas de Sancti Spíritus*”.
- Ramírez M. (1992). *Teoría General del Turismo*. México
- Rodríguez Gómez, G. Gil Flores, J., García Jiménez, E. (2008). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Sarmiento Salcedo, O. I. (2009). *Turismo y cultura como Factores de Integración en los Países Andinos*.
- Soler, S. (2010). *Valoración y Rescate de Cienfuegos*. Patrimonio Cultural de la Humanidad. Cienfuegos.
- \_\_\_\_\_. (2003). *Lecturas e interpretación del Patrimonio Cultural*. Apuntes conceptuales para un análisis. Cienfuegos.: Museo Provincial.
- \_\_\_\_\_. (2000). *Evaluaciones al programa de desarrollo cultural de la provincia de Cienfuegos*. Cienfuegos.
- Espacio natural. (2013). Recuperado de: (<http://es.wikipedia.org/wiki/>).
- Zambrano, D. (2001). *Memorias del Taller Turismo: Mercado y Sostenibilidad*. Oficina Internacional del Trabajo.

## **Anexo 1:**

Encuesta: Compañero (a), usted fue seleccionado para participar en la investigación que desarrolla una estudiante de 6to año de la carrera Estudios Socioculturales de la Universidad de Sancti Spíritus, encaminada hacia la descripción de la Sierra de Las Damas, para que pase a formar parte del paquete turístico de la provincia, por lo que se necesita su colaboración para obtener datos que contribuyan al desarrollo del estudio. Le adelantamos que es confidencial su cooperación y que se tendrán presentes aspectos éticos para la misma. Muchas gracias.

Cuestionario:

¿Ha visitado La Sierra de las Damas? Si--- no---

¿Con qué frecuencia? Una vez--- dos veces--- cinco veces o más---

¿En qué época le gusta visitar la Sierra?-----

¿Le ha gustado de su estancia en el lugar? si--- no---

¿Qué es lo que más disfruta hacer en el área? (puede marcar más de una).

Bañarse en el río

Pescar.

Caminar por la Sierra.

Explorar las cuevas.

Contemplar el paisaje.

Sacar fotografías.

Realizar acampadas.

Hacer fogatas.

Observar los animales existentes en el lugar.

Otras actividades. Especifique.

¿Se ha quedado a dormir alguna vez en el lugar? Si--- no---

En caso de que se quedara ¿dónde le gustaría hacerlo?

A la orilla del río    En las cuevas.    Bajo los árboles.

## **Anexo 2:**

Guía de observación.

### **Guía de observación no participante aplicada durante el desarrollo de actividades en el lugar de estudio.**

**Objetivo:** Constatar qué actividades desarrollan los visitantes durante su estancia en la Sierra.

Completar los datos siguientes:

Fecha \_\_\_\_\_ Total de participantes \_\_\_\_\_

Época del año en que los lugareños visitan la Sierra.

Cuáles son las actividades que más realizan los visitantes.

Cómo se comportan en el lugar.

Cuáles son los animales que habitan el lugar.

Qué vegetación predomina en el área.

Cuáles son las cuevas más visitadas de la Sierra.

Cuál es el camino que más utilizan para acceder a la Sierra.

### **Anexo 3:**

Entrevista:

Presentación: compañero usted ha sido seleccionado para aplicarle una entrevista que responderá a los objetivos de una investigación que realiza una estudiante de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Sancti Spíritus, teniendo en cuenta su experiencia como especialista acorde al tema abordado.

Objetivo: esta técnica está encaminada a la obtención de información precisa sobre los valores naturales que posee el área estudiada, la cual fue aplicada a los especialistas, que en nuestro territorio, han abordado esta temática.

Nombre y apellidos del entrevistado: \_\_\_\_\_.

Sexo: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Ocupación: \_\_\_\_\_.

Centro de Trabajo: \_\_\_\_\_.

Cargo: \_\_\_\_\_.

¿En qué consistió el trabajo realizado en la Sierra de Las Damas?

¿En qué etapa trabajó en la Sierra de Las Damas?

¿Qué importancia tuvo el trabajo realizado?

¿Qué impacto tuvo para la población cercana?

¿Qué potencialidades turísticas posee la Sierra de Las Damas?

¿Considera que estas potencialidades tributan al turismo de naturaleza?

¿Qué impacto tuvo el trabajo realizado en aquella etapa y que visión tiene sobre lo que se realiza actualmente?

¿Qué valores naturales usted le atribuye a La Sierra de la Damas que la haga merecedora del galardón que ostenta como monumento local?

La Sierra de la Damas es un lugar poco explotado por las organizaciones estatales, solo utilizado por los pobladores en excursiones. ¿Cree usted que esta área se pudiera explotar por el turismo en la provincia?

¿Existe algún valor florístico y faunístico en La Sierra de la Damas?

## **Anexo 4:**

### **Guía para el análisis de documentos**

**Objetivo:** Recoger información relacionada con el estado natural del área estudiada, así como criterios de especialistas que contribuyan al estudio que se realiza.

#### **Documentos analizados**

- Tesis de grado del máster en ciencias Abel Rodríguez, 1996.
- Revista de ciencia y técnica: experiencias en la protección y biodiversidad y el desarrollo sostenible en la provincia de Sancti Spíritus.
- Documentos digitales sobre flora y fauna en Sancti Spíritus.
- Resumen del estudio geológico de la Sierra de las Damas, para declararla monumento local de Esteban Acosta, 1997.

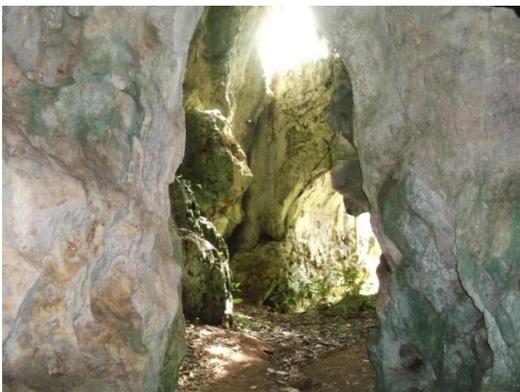
#### **Aspectos revisar en el análisis de los documentos.**

1. Importancia programática del documento.
2. Lugar y año de emisión.
3. Actualidad y vigencia del mismo.
4. Aspectos básicos para la caracterización especializada del área natural estudiada.
5. Objetivos de trabajo específicos del turismo de naturaleza en Sancti Spíritus.

#### **Análisis crítico/analítico de la información:**

- Interpretación de los resultados.
- Establecimiento de regularidades.
- Redacción de las conclusiones y valoraciones.

Anexo 5



## **Anexo 6**

Entrevista realizada al compañero José Blas Pérez Silva

Presentación: compañero usted ha sido seleccionado para aplicarle una entrevista que responderá a los objetivos de una investigación que realiza una estudiante de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Sancti Spíritus, teniendo en cuenta su experiencia como especialista acorde al tema abordado.

Sexo: M      Edad: 44

Ocupación: Especialista en Ciencia Tecnología y Medio Ambiente.

Centro de Trabajo: GEOCUBA S.S.

Cargo: Especialista en Medio Ambiente.

### **¿En qué etapa trabajó en la Sierra de Las Damas?**

En la Sierra trabajé en el año 1995, con motivo de mi licenciatura.

### **¿En qué consistió el trabajo realizado en la Sierra de Las Damas?**

Bueno, el trabajo fue un estudio que se realizó en tres alturas cársticas de la provincia espirituable, la Sierra era una de ellas, allí, principalmente se trabajó en los moluscos, que es una especie endémica de ese lugar, además de analizar el paisaje y el relieve. Fue un estudio completo.

### **¿Qué importancia tuvo el trabajo realizado?**

La importancia que se le atribuye es que antes se había escrito algo sobre esos moluscos y se había hecho un trabajo profundo en varias ocasiones, sin embargo, nosotros nos dimos a la tarea de aunar toda la información más precisa posible y realizar un informe que nos diera, realmente, la importancia de esa especie endémica y de su posible amenaza de extinción. Para que tengas una idea, esos caracoles solo se ven allí y si la población no los conoce pueden exterminarlos y perderíamos una especie importante en ese ecosistema. Nos dimos a la tarea de enseñarle a la población cercana, y me refiero a la comunidad de Jíquima de Peláez, el Batey Tres Palmas y la

comunidad Las Damas, que son las que más vistan la Sierra, la especie de caracol que no debían dañar. Creo que en su momento nos entendieron y nos hicieron caso, la especie aún está en la Sierra. Les gustó el trabajo que se hizo.

### **¿Qué impacto tuvo para la población cercana?**

Creo que esta pregunta la respondí con la otra, pero sí creo, a mi entender claro, que tuvo buen impacto para ellos, ya te digo, les gustó lo que hicimos y que les explicáramos sobre qué iba la investigación y los resultados.

### **¿Qué potencialidades turísticas posee la Sierra de Las Damas?**

La Sierra tiene tres valores significativos que la hacen diferente a otras alturas de la provincia, primero está el río Zaza, que la atraviesa y la divide en dos y crea un paisaje único; segundo, el sistema cavernario que presenta y, tercero, la presencia en ella de especies endémicas de la flora y la fauna. La flora tiene endemismo no local, pero sí regional y nacional, o sea, que solo la encuentras allí y en la región central de Cuba, o está allí y en la región de oriente del país. La fauna es otra cosa, como ya te dije, hay especies endémicas locales, o sea que solo la puedes ver allí.

### **¿Considera que estas potencialidades tributan al turismo de naturaleza?**

Por supuesto que sí, aunque no soy un experto en el tema, considero que estas potencialidades pueden atraer turistas extranjeros, porque de hecho, ya los nacionales son atraídos a la Sierra de las Damas.

### **¿Qué impacto tuvo el trabajo realizado en aquella etapa y que visión tiene sobre lo que se realiza actualmente?**

Bueno, el trabajo me ayudó a graduarme, ya puedes tener una conclusión por ahí, pero sí, tuvo un impacto positivo. Lo que se hace ahora lo considero de gran importancia, pues el turismo ha ayudado a muchas zona naturales a tener financiamiento para su sustento, y si se logra rescatar esa zona de la tala indiscriminada, de la destrucción de las cavernas y obtener con ello un dinero

que ayude a mantenerlo limpio y seguro para el futuro, creo que vale la pena continuar con esa línea de trabajo.

**¿Qué valores naturales usted le atribuye a La Sierra de la Damas que la haga merecedora del galardón que ostenta como monumento local?**

Los valores naturales que le atribuyo son los mismos que te di como potencialidades, pero agrégale a ello que la zona es sitio de refugio, alimentación y de anidamiento de especies de aves, que en su mayoría son residentes permanentes o emigrantes invernales, además, su vegetación, aunque está antropizada, presenta elementos del original, o sea, aun hay rastro del paisaje original de la Sierra que no ha sido tocado por el hombre y eso es más que importante, por eso es que se le atribuye ese galardón, aunque no se ha hecho mucho por preservarla.

**La Sierra de la Damas es un lugar poco explotado por las organizaciones estatales, solo utilizado por los pobladores en excursiones. ¿Cree usted que esta área se pudiera explotar por el turismo en la provincia?**

Creo que sí, pero solo por un turismo que fuera dentro de un recorrido, o sea, que se haga un itinerario por así decirlo, y dentro de este pongan la visita a la Sierra. Para ello es necesario que primero se realice un proceso de restauración de la flora y de los elementos del sistema cavernario.

**¿Existe algún valor florístico y faunístico en La Sierra de la Damas?**

El valor faunístico es la presencia de los moluscos endémicos locales, las aves que viven allí y las otras que vienen en invierno y otras especies que, aunque no son endémicas, si residen allí permanentemente como son la Jutía Conga, el maja de Santa María, Tocatoros, cartacubas, entre otras especies que abundan por allí y son dignas de admirar. Dentro de la flora, como ya te dije, hay elementos del paisaje original de la Sierra que digno de verse, además de algunos cactus y plantas que son endémicos de Cuba Central y Oriental.

Muchas gracias compañero por el tiempo prestado.

Gracias a ti, por permitirme ayudarte como lo hicieron antes conmigo otras personas

## **Anexo 7**

Entrevista:

Presentación: compañero usted ha sido seleccionado para aplicarle una entrevista que responderá a los objetivos de una investigación que realiza una estudiante de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Sancti Spíritus, teniendo en cuenta su experiencia como especialista acorde al tema abordado.

Objetivo: esta técnica está encaminada a la obtención de información precisa sobre las actividades que se utilizan en la modalidad del turismo de naturaleza, temática a la que responde esta investigación.

Nombre y apellidos del entrevistado: Norgis Hernández López

Sexo: M Edad: 45 Ocupación: Director Parque Nacional Caguanes.

Centro de Trabajo: Parque Nacional Caguanes.

Cargo: Director.

### **1. ¿Qué experiencia tiene aplicando el turismo de naturaleza?**

Llevo varios años trabajando en el turismo y aplicando esa modalidad llevo cerca de 8 años, aunque no en el Parque, allí llevo solo 4 años.

### **2. ¿Cuáles son las actividades que responden al turismo de naturaleza y que se aplican en el Parque?**

El turismo de naturaleza incluye todo turismo dependiente del uso de recursos naturales en un estado poco alterado: paisajes, cuerpos de agua, vegetación y vida silvestre, incluyen actividades que van desde caminatas, aventura, observación de especies, recorrido espeleológico, fotografía de paisajes, entre otras, las que desarrolladas como turismo tradicional de masas y sin control, puede conllevar a la degradación de muchas áreas de gran valor para el futuro, generando pérdidas de la diversidad biológica y cultural, base del atractivo turístico del segmento.

Todas estas actividades se realizan en el Parque, pero siempre a través de un plan de manejo bien ejecutado que nos permita contaminar lo menos posible el ambiente.

### **3. ¿En qué se basan para desarrollar esta modalidad?**

Nos basamos, principalmente, en las características físico – geográficas del cayo y en todas las potencialidades que posee, tiene cuevas que pueden ser visitadas, tiene la costa que puede recorrerse en yate o en kayak,

existe un refugio de aves que se pueden ver en estos recorridos, hay especies endémicas del lugar que atraen al turista.

**4. ¿Les ha dado resultado aplicar esta modalidad de turismo para proteger el medio ambiente?**

La oferta turística en el turismo de naturaleza es de bajo impacto ambiental, muy cuidadoso con la naturaleza, y con la población local. La oferta turística está despolarizada en el espacio, es decir, los equipamientos turísticos no se concentran todos en un mismo pueblo o ciudad, sino que, al contrario, se dispersan. Es un turismo activo que busca descubrir la realidad donde se inserta, tanto la cultural como la natural. Por ello es muy común la promoción de actividades lúdico-deportivas y las de tipo educativo-cultural.

El turismo de naturaleza puede mostrar el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico, ya que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, crea conciencia acerca de la protección del medio ambiente, y tiende a mejorar la calidad de vida de los pobladores del destino, por lo que podemos decir que sí nos ha dado resultado aplicar esta modalidad en el Parque, es sustentable.

**5. Si te preguntaran sobre la Sierra de Las Damas con respecto a esta modalidad, dirías que tiene potencialidades para desarrollar este turismo de naturaleza.**

Nunca he trabajado en el lugar, pero con el conocimiento que tengo de lo que se puede hacer con esta modalidad turística y teniendo en cuenta los trabajos realizados allí por colegas como Esteban Acosta y José Blas Pérez, compañeros míos de trabajo y que en su momento hablamos sobre el tema, diría que sí, la Sierra es un lugar de fácil acceso, que tiene un sendero bien definido, tiene especies que son endémicas del lugar, paisajes que atraen, tiene el mayor río de la zona que la atraviesa, cuevas que poseen algún tipo de importancia, está cerca de un sitio histórico, tiene comunidades cercanas que tienen tradiciones culturales que pudieran interesarle al turista, en fin, sí, diría que tiene todas las condiciones, aunque carece de otras.