

**UNIVERSIDAD DE SANCTI SPIRITUS JOSÉ MARTÍ PÉREZ**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES**

**TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN ESTUDIOS  
SOCIOCULTURALES.**

**Título: La promoción de la lectura en el Programa “Educa a tu Hijo” del  
municipio de Sancti Spiritus.**

**Autora: Yenisel Ibarra Díaz.**

**Tutora: MSc. Lesa N. Rodríguez Pérez.**

**Curso académico: 2011-2012.**

## INDICE

Contenido	Páginas
<b>INTRODUCCIÓN.</b> _____	
<b>CAPÍTULO I: REFERENTES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN.</b>	
1.1 Programa “Educa a tu hijo”. Retos y perspectivas. _____	
1.2.1.El programa “Educa a tu hijo” y las instituciones socioculturales del territorio de Sancti Spíritus. _____	
1.2. La promoción de lectura. _____	
1.2.1. La promoción de la lectura en los niños de 0 a 6 años. _____	
1.2.2. Papel de la familia en la promoción de la lectura en los niños de 0 a 6 años. _____	
1.3. La motivación por la lectura _____	
<b>CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.</b>	
2.1. Planteamiento del problema. _____	
2.2. Justificación del estudio. _____	
2.3. Objetivos de la investigación. _____	
2.4. Hipótesis de la investigación. _____	
2.5 Definiciones conceptuales. _____	
2.6. Operacionalización de las variables _____	
2.7. Metodología utilizada. _____	
2.8. Técnicas e instrumentos aplicados _____	
2.9. La recopilación y el análisis. _____	
2.10. Muestra. _____	
<b>CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.</b>	
3.1. Particularidades del programa <i>Educa a tu hijo</i> asociadas a la promoción de lectura. _____	
3.2. Caracterización de las relaciones establecidas entre los familiares de los niños/as asociados al programa con la institución educativa	

encargada de la promoción de la lectura. \_\_\_\_\_

3.3. Potencialidades de las instituciones socioculturales del municipio de Sancti Spíritus para el logro de la contribución al programa *Educa a tu hijo* a través de la promoción de lectura. \_\_\_\_\_

3.4. Resultados del diagnóstico sobre los intereses, los gustos, las preferencias y las aptitudes lectoras de las familias asociadas al programa Educa a tu hijo. \_\_\_\_\_

**CONCLUSIONES.** \_\_\_\_\_

**RECOMENDACIONES.** \_\_\_\_\_

**BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.** \_\_\_\_\_

**ANEXOS.**

## **RESUMEN.**

Los esfuerzos realizados por Cuba en el sector educacional son sustanciales. Disímiles acciones los materializan. La preocupación del Estado surge desde las primeras edades de los niños/as, aun cuando no tienen un vínculo directo con la escuela. Como parte de las investigaciones realizadas con estos fines, se crea el Programa “Educa a tu hijo”, pero no está exento de limitaciones en cuanto al logro de una verdadera eficacia sobre la promoción lectora en las provincias y comunidades, a pesar de contemplar dentro de sus objetivos dicho proceso. Por ser la lectura una vía tan importante en el conocimiento y el ascenso espiritual del ser humano resulta imprescindible incentivarla desde las primeras edades. A partir de esta necesidad surge la presente investigación con el propósito de caracterizar las motivaciones lectoras que expresan las familias asociadas al Programa “Educa a tu Hijo” en el municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011. Para ello, a través de un estudio descriptivo desde la perspectiva metodológica cualitativa se caracterizan las relaciones que se establecen entre las familias asociadas al programa con la institución educativa que lo ejecuta y se identifican las potencialidades de las instituciones socioculturales que pueden contribuir a la promoción de la lectura a través de temáticas variadas para ofrecer una alternativa de solución al problema investigado.

### **Palabras claves:**

Programa “Educa a tu hijo”, motivaciones lectoras y promoción de lectura.

## **INTRODUCCIÓN.**

De todos los medios de adquirir cultura, la lectura es sustancial, porque pone al ser humano en contacto con hechos, acontecimientos e historias que lo convierten en mejores personas. Es por ello, que especialistas sobre el tema coinciden en afirmar que la lectura constituye una verdadera educación por ser una vía constante de formación y autoformación.

La actividad de leer es una fuente para la adquisición de conocimientos, influye en todo el conjunto de los procesos psíquicos de la personalidad, tanto en el pensamiento como de la esfera volitiva y permite una educación en valores humanistas, además de favorecer la imaginación.

Estudios sobre el tema han demostrado el decrecimiento de la motivación por la lectura a partir de la imposición de productos culturales surgidos con la nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Esta situación repercute desfavorablemente en los niños/as.

El estado cubano ha trazado un sin número de acciones y programas para contribuir desde diferentes vías a un proceso tan complejo como el de la promoción lectora. Para esto, ha creado bibliotecas públicas en todo el país, motivando el libro de forma masiva y estimulando su gusto desde edades tempranas, con el propósito de lograr un lector activo, integral, que se interese por todas las temáticas.

Los buenos lectores poseen un dominio superior del vocabulario, se expresan con mayor propiedad, fluidez y coherencia, suelen presentar una mejor ortografía; aspectos importantísimos en la competencia comunicativa y de hecho en la formación cultural.

La lectura puede comenzar en el hogar abarcando todos sus posibles perfiles. Son muchas las intenciones de la lectura: investigar, disfrutar, escuchar, memorizar...Todas esas finalidades redundan en la adquisición de patrones de conductas y en el conocimiento; ambos necesarios, para la vida en comunidad. Leer es un derecho especial, y apuesta por la formación del niño, aun cuando no esté en edad escolar. Los niños/as de 0 a 6 años dependen de sus padres

para desarrollar la avidez del conocimiento a través de la lectura. Por eso es necesario fomentar el amor hacia ella porque el niño/a que aprende a amar a los libros desde esta edad tiene abierta la puerta de una vida escolar positiva y puede llegar a ser mejor persona cada día.

La lectura en el contexto actual se aparece como un fenómeno cada vez más complejo en la vida de los infantes de 0 a 6 años si se toma en consideración el contexto en que viven, la variedad y multiplicidad de opciones culturales y recreativas, la comercialización del libro y la literatura, el estatus económico de los padres para adquirir los textos necesarios para sus hijos, los espacios que frecuentan los niños, las personas con que se relacionan y la convivencia en el hogar, entre otras.

El Estado cubano como parte de la política cultural de la Revolución hace especial énfasis en la necesidad de incentivar el hábito por la lectura. De hecho existen programas nacionales dedicados a estos fines y todos tributan al sano propósito de elevar la cultura. Muestra de ello es la existencia de instituciones y eventos culturales que propician el acercamiento al libro, como son las Ferias del libro, las Lecturas de verano, entre otras. Las bibliotecas públicas y escolares se suman a estos retos con acciones eficaces, además de variadas instituciones socioculturales que no son aprovechadas en su totalidad por los padres para incentivar el conocimiento por diversas temáticas a través de la lectura.

El Programa “Educa a tu hijo” dirigido a todos los niños/as que no están vinculados al sistema nacional de educación, se ejecuta en diferentes instituciones: escuelas primarias y círculos infantiles. El mismo debe integrar a las provincias, municipios y comunidades en los objetivos que se traza para que los asesores y promotores que desarrollan las actividades que emanan de él sean eficaces. Fue diseñado para educar e instruir a la familia en el desarrollo integral de sus hijos.

Este programa sustenta su quehacer en los Grupos Coordinadores municipales encargados de hacer cumplir los propósitos, los que deben dirigir su trabajo al ajuste de la Estrategia maestra central de alcance nacional, de acuerdo con

las especificidades del territorio. Para ello, están en la obligación de trazar la política de extensión y los proyectos de capacitación, además seleccionar los asesores y promotores, sistematizar, supervisar, controlar y evaluar la calidad del mismo. Este trabajo se realiza, pero existen limitaciones que atentan con el perfeccionamiento de una labor multisectorial que permita efectividad. Además, la promoción de lectura como premisa fundamental para la educación en esta edad se ve limitada por diversas causas y deviene en una selección no adecuada, en ocasiones y en otras no intencionadas, sobre lo que el niño/a desea, prefiere, le gusta y necesita leer.

La presente investigación surge a partir de la constatación de esta problemática con el objetivo de caracterizar las motivaciones lectoras que expresan las familias asociadas al Programa “Educa a tu Hijo” en el municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011.

El aporte del presente estudio se centra en ofrecer una alternativa de solución por la vía científica sobre elementos importantes para tener en cuenta en aras de potenciar la lectura, por esa razón el diagnóstico de las motivaciones lectoras de las familias es sustancial para el mejor desempeño del programa. Para ello la investigadora se sustenta en el carácter multisectorial del alcance del mismo y establece propósitos que de ser considerados por los asesores y promotores de los Grupos coordinadores de las comunidades donde se ejecuta el programa surtirán un efecto positivo para los niños y sus familias en cuanto a las motivaciones lectoras. Además el mismo puede servir de material de consulta o capacitación para el mejor uso y empleo de los espacios y la infraestructura con que cuentan las localidades para desarrollar el programa.

La novedad de la investigación consiste en la realización del diagnóstico sobre las motivaciones lectoras de las familias, el cual de ser considerado puede influir de manera efectiva y contribuirá a la asesoría de los que ejecutan las acciones a desarrollar en el programa.

La perspectiva metodológica utilizada fue la cualitativa a través de métodos como la observación y el análisis de documentos y técnicas e instrumentos como la entrevista en profundidad y la semiestructurada.

La tesis se estructura en introducción y tres capítulos. En el I se expresan los referentes teóricos asumidos por la autora, en el II se explica el diseño metodológico de la investigación, es decir la vía para la ejecución de la misma y en el III se expresan los resultados. Seguidamente continúa con las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos.



## **CAPÍTULO I. REFERENTES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.1- Programa “Educa a tu hijo”. Retos y perspectivas.**

Cuba es un país líder en lo que a educación y atención integral a la primera infancia se refiere. América Latina y el Caribe tienen la más alta cobertura con acciones desde el momento en que la madre queda embarazada, pasando por el nacimiento del niño hasta su entrada a la educación primaria.

El Estado Cubano ofrece atención, cuidados y educación prácticamente al total de la población infantil de 0 a 6 años. La atención a la primera infancia se realiza por vías institucionales como los Círculos Infantiles y las Aulas de Preescolar, así como por vías no institucionales, basadas en la familia mediante el Programa “Educa a tu Hijo”.

El programa de atención social comunitaria llamado “Educa a tu Hijo” en Cuba tiene sus antecedentes en la investigación desarrollada entre los años 1983-1993 por el Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. Este proyecto se inició en las zonas rurales que no existía el grado preescolar con el propósito de preparar a niñas y niños dotando a las familias de un sistema de acciones educativas que propiciaran la educación integral y su preparación para la escuela.

El Programa ofrece cobertura al 70,9% de la población infantil de 0 a 6 años, con centro en la familia como principal protagonista del desarrollo y cuidado de los niños y niñas. Es un programa social de atención educativa integral que trata los diversos aspectos de la formación de estas edades, tales como: la salud, la nutrición, el progreso intelectual, socio-afectivo y la protección, todo ello de manera intersectorial y participativa. (Pérez y Rivera, 2002, p.7)

La generalización del Programa a todo el país se realiza con la misma concepción utilizada cuando se instrumentó a nivel municipal: toma como centro a la familia y a los infantes y se fundamenta en la estructuración de un trabajo comunitario que aúna a los diferentes actores del territorio en la realización de acciones educativas con un carácter sistemático e intersectorial: Salud Pública, Cultura, Deportes, Federación de Mujeres Cubanas (FMC), Comités de Defensa

de la Revolución (CDR), Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), asociaciones estudiantiles, sindicatos y los medios de difusión masiva.

Para el logro de la concreción de acciones específicas se organizan los Grupos Coordinadores del Programa, los cuales tienen diferentes niveles y funciones. A continuación se refieren:

El Grupo Coordinador Nacional: traza políticas y estrategias de trabajo para la puesta en marcha del Programa “Educa a tu Hijo” en el país. Diseña la capacitación general, el monitoreo y la evaluación, así como las campanas de divulgación y estimulación. Está presidido por el Ministerio de Educación e integrado por los representantes de los diferentes organismos y organizaciones a nivel nacional.

El Grupo Coordinador a nivel provincial: ejecuta las estrategias de trabajo, atendiendo a las características de la provincia. Diseñan, orientan y controlan el trabajo y trazan la estrategia de capacitación, evaluación, divulgación y estimulación.

El Grupos Coordinador municipal: es el que justifica la estrategia de acuerdo con su territorio. Realiza la política de extensión y el proyecto de capacitación. Para ello seleccionan a los promotores, sistematizan, supervisan, controlan y evalúan la calidad del Programa, además de divulgar y estimular a su nivel.

El Grupo Coordinador a nivel de Consejo Popular: se encarga de materializar el proyecto con la participación activa y voluntaria de la comunidad, es por eso que seleccionan y capacitan a los promotores y ejecutores. También ajustan el proyecto a las características de la comunidad, a sus necesidades e intereses y dan seguimiento y evalúan los resultados. Son los encargados de fomentar la divulgación y la estimulación de todos los participantes, incluyendo a las familias.

El modelo cubano de educación no institucional que se expresa en “Educa a tu Hijo”, promueve la participación conjunta de la familia, sus hijos y el ejecutor.

“...en ello está implícita la concepción del desarrollo, que toma como centro del proceso educativo al niño, le otorga el papel rector al adulto y, muy especialmente, a la familia.” (Pérez y Rivera, 2002, p. 51)

Las actividades del programa están dirigidas a potenciar a la familia para asumir la responsabilidad de estructurar, orientar y conducir un proceso educativo encaminado al desarrollo, que solo es posible cuando se logra la participación activa del niño, teniendo en cuenta sus necesidades e intereses. En este sentido, ambos roles se conjugan y se expresan en un quehacer conjunto en el que familia y niño/a, al hacer, se desarrollan, y en el que el ejecutor se desempeña como mediador.

Continuar el fortalecimiento de la vía no institucional como efectiva para lograr la educación de los niños cubanos desde las primeras edades es un reto que se traza el Programa e implica los siguientes objetivos: (Compendio de documentos, 2002, p. 61)

- Lograr mayor coherencia, sistematicidad y compromiso en la participación intersectorial de todos los representantes de los Grupos Coordinadores en los diferentes niveles, utilizando como vía fundamental para ello la capacitación con un enfoque intersectorial y diferenciado.
- Continuar promoviendo la intervención consciente y responsable de la familia en la educación de los hijos mediante su asistencia sistemática a las actividades del Programa y la continuidad en el hogar, en especial de los padres.
- Lograr que la capacitación sea más flexible y ampliada, dirigida a elevar el nivel psicológico y pedagógico de quienes mas lo necesitan como los médicos y enfermeras, con énfasis en el voluntariado.
- Fortalecer el carácter integral de las acciones que permitan alcanzar niveles de desarrollo superiores, focalizando aquellas áreas en las que aun no se alcanzan los resultados esperados.

- Sistematizar y enriquecer las campañas de divulgación en todos los niveles, utilizando para ello diferentes vías, por ejemplo, los medios de difusión masiva.
- Mantener y perfeccionar el sistema de seguimiento y evaluación de los resultados del Programa como vía esencial para elevar de manera permanente su calidad.
- Continuar la elaboración y actualización de material bibliográfico para la orientación de la familia y la superación de todos los que intervienen en el Programa.
- Continuar promoviendo diferentes formas de estimulación, especialmente a promotores, ejecutores y las propias familias.
- Sistematizar y divulgar las mejores experiencias para establecer las regularidades y particularidades de esta modalidad.
- Continuar documentando e intercambiando la experiencia del “Educa a tu Hijo” con otros países de América Latina y el Caribe.

#### **1.1.1- El programa “Educa a tu hijo” y las instituciones socioculturales del territorio de Sancti Spíritus.**

El programa “Educa a tu hijo” se vincula con diferentes factores y agentes educativos de la comunidad. Entre ellos los centros educacionales, como los círculos infantiles, escuelas primarias y secundarias básicas, el policlínico del Consejo Popular, los consultorios médicos de Familia, y otras.

En cuanto a las instituciones socioculturales, el programa se vincula en correspondencia con las características del Consejo Popular. Es por eso que en el trabajo que se realiza con la familia se pretenda incentivar a visitas a estas instituciones, y además a recorridos por la ciudad para el conocimiento de estos niños del patrimonio histórico cultural.

Como se ha referido con anterioridad el programa también tiene dentro de sus intereses mantener un vínculo intersectorial, lo que permite un sistema integrado

que conduzca a que los niños/as, unidos a sus familias estén en contacto directo con determinadas instituciones a partir de la misión de cada una de ellas. Este vínculo garantizaría de hecho el conocimiento, saciar su avidez, cultivar su inteligencia y ponerlos en contacto con espacios que garanticen altos valores cognoscitivos desde temáticas que sirvan de sustento a la promoción de libros a partir de la motivación que manifiesten por ellas. Como se aprecia este un programa multiabarcante y multiaspectual y esa razón lo hace expandirse de la institución educativa, aunque quizás ese sea el espacio seleccionado por el asesor que realiza el sistema de actividades.

La institucionalización de la cultura establecida en Cuba, garantizaría de hecho cualquiera de las coordinaciones bien pensadas y a favor de la educación de los niños/a que se realice. En la provincia y en los municipios existen de alguna u otra manera potencialidades para el diseño de actividades que tributen a los fines del programa, pero no puede ser al azar; para el éxito es importante determinar los objetivos, el carácter educativo, la motivación, el proceso participativo y la infraestructura necesaria, entre otras cosas.

## **1.2 La promoción de lectura.**

El país cuenta con una cultura documental importante sobre creación literaria para niños y adolescentes con valores humanísticos y estéticos. Forma parte de la política cultural de la Revolución el acercamiento a lo más valioso de la cultura universal y dentro de ella, el libro, constituye un objeto muy preciado como fuente que atesora conocimiento, placer, disfrute y logra el ascenso espiritual a los seres humanos, aun cuando los desconciertos en el desarrollo vertiginoso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones sean cada vez más aceleradas y asfixiantes.

El Gobierno Revolucionario ha hecho del libro un patrimonio real de todos. La avidez lectora de los habitantes de este archipiélago asombra a gente del orbe, como se aprecia en la Feria Internacional del Libro de La Habana, extendida a

todo el país. Pero aún no se lee lo suficiente, ni de manera más lúcida y provechosa.

En muchas familias todavía no se educa a los niños, desde las edades más tempranas, en el amor al libro, por tales razones les corresponde a los educadores de la cultura, con el inmenso poder del ejemplo compensar estas carencias y convertir todos los centros culturales en sitios donde se reverencie la lectura y se considere la formación de lectores como una de las tareas cardinales de la labor sociocultural.

Muchas personalidades le han concedido gran importancia a la lectura y han demostrado en su vasto saber y actuar, cómo la lectura ha sido una fuente de placer y disfrute.

“Leer es una acción que expone al sujeto ante ideas y emociones desconocidas. Diferentes formas y propósitos de lectura pueden plantearnos distintas maneras de mirar el mundo y de mirarnos a nosotros”. (Cirianni, 2005, p. 74).

La actividad de la lectura invita a organizar nuestros conocimientos a cierta distancia de la experiencia vivida. Este conocer y reconocer más distanciado no sólo en lo temporal y en lo espacial, sino en los modos de observar y comparar, permite jugar de diferentes maneras con las nociones de lo propio y de la sociedad.

Permanecer exclusivamente en el mundo de lo oral produce, como consecuencia, un funcionamiento de la persona en el mundo de lo real, aun en el caso de que una persona este narrando una historia fantástica. Es esa persona con su voz, con sus posibilidades y sus carencias quien toma y entrega las palabras. Las palabras que nos llegan de las lecturas han sido tomadas de discursos mucho más modelados que permiten la reconstrucción de las ideas y las emociones sin la presencia del autor.

“Una ojeada a un texto, implica un esfuerzo de abstracción en la que los lectores deberán articular sus representaciones de los hechos y las circunstancias en los que acontecieron con lo que los modelos reflejan. De esta articulación nacerá la lectura”. (Cirianni, 2005, p. 75).

La capacidad cognitiva del lector permite penetrar en el texto y para ello necesita poseer los conceptos y conocimientos necesarios y suficientes para que las nuevas generaciones se desarrollen en medio de una época de gran desarrollo tecnológico y científico, para que estén al nivel de su tiempo, con una cultura general integral, se hace imprescindible, para esto en las condiciones del socialismo, el despliegue de una gran labor a favor de la lectura.

“Leer es un proceso único que asume cada lector individualmente, pero que es indispensable enseñar, para leer es necesario una buena orientación hacia la lectura y eso significa apreciar la calidad de las obras literarias”. (Henríquez 1975, p. 164).

La lectura contribuye a aumentar el caudal de experiencia del individuo y lo capacita para desempeñar mejor sus actividades, para ampliar de modo inteligente su tiempo libre y para desenvolverse en forma adecuada en todas las tareas que la vida impone.

Toda buena lectura es múltiple, plural, integradora de perspectivas, enfoques, sabores, es continuidad y ruptura de las lecturas anteriores, transgresora y trascendente., es ante todo, un acto de legítima creatividad personal, intransferible y única.

Tan importante o más que las campañas de juego o cualquier otra manifestación de inagotable arsenal de la promoción; “...es la comunicación interpersonal en torno a la lectura; la conversación de tú a tú sincera, cálida, distendida, a propósito de nuevos libros, vivencias sobre lo recién leído, deseo de nuevas lecturas, noticias sobre autores y ediciones, entre el bibliotecario y el estudiante. Esa deliciosa complicidad entre el promotor y el estudiante a propósito de un determinado texto es, además, una de las fuentes de más vivo placer para quienes ejercen la profesión de bibliotecaria...” (Herrera, 2009, p. 17).

Promover lectura implica la coordinación de todos los elementos capaces de contribuir a su ejercicio: escuela, biblioteca, familia, comunidad, instituciones culturales; a través de relaciones con librerías, museos, archivos, organizaciones de creadores artísticos como la UNEAC, Hermanos Saíz y otros. Cada uno en su ámbito posee fortalezas y potencialidades que singularizan su labor.

“El término *promoción* emigró de los discursos relativos a lo comercial, y el intercambio, poniendo su énfasis en las mejores posibilidades de relación entre producto (el libro, el texto), la oferta (el mediador, instituciones mediadoras) y la demanda (el potencial lector)”. (Yubero, 2004, p. 12).

De forma general puede precisarse que la lectura persigue tres grandes propósitos: entretenimiento, información y estudio. De manera individual leer permite satisfacer la curiosidad, y la necesidad de información, desarrollar el lenguaje y aspiraciones mentales para garantizar la comprensión del mundo circundante lo que evidencia su función cognoscitiva.

Es necesario rescatar el placer de la lectura, la necesidad de los disímiles vínculos entre la literatura y la vida, entre la literatura y la escuela. Por todo ello, es necesario el cultivo de otra actitud ante la lectura y en la que ella se convierte en amor, alegría, en encuentro gozoso con la palabra y su poder germinador. Más que imponer, hay que dar de leer con generosidad, así, la lectura y la literatura se tornarán en viaje del crecimiento humano.

Después de una exhaustiva búsqueda bibliográfica sobre la lectura y un análisis sobre los estudios realizados por valiosos especialistas sobre el tema, la autora de la presente investigación elabora el siguiente concepto:

Lectura: es una acción que se realiza por placer o necesidad de información que le permite al lector ampliar su intelecto y aprender a vivir en sociedad. Es considerada como la herramienta más importante del aprendizaje porque orienta y estructura el pensamiento y constituye un medio importante de adquirir cultura y de fortalecer el alma espiritualmente.

La promoción de la lectura ha sido definida por diferentes autores, sin que aparezcan grandes contradicciones entre los criterios expuestos:

“La promoción de la lectura, es un medio para facilitar la comunicación entre los hombres y el pueblo, el intercambio de ideas, la comprensión y la pacífica convivencia”. (Bamberger, 1975, p. 4).

“La promoción de la lectura es una “(...) actividad social encaminada a la formación de hábitos de lectura adecuados (...) con la orientación planificada a una población de lectores en activo y que orienta sobre qué leer, cuándo leer y



cómo leer". (Núñez, 1997, p. 8).

"Es la acción según la cual se busca la correspondencia óptima entre los participantes en la cadena lector-libro-lectura. Tal acción cumple una función esencialmente "modelador". Y añade, "la promoción de la lectura se traduce en acciones, que pueden ser puntuales o desarrollarse en ciclos cortos o medianos, dentro de un diseño general que las supera en el tiempo (a largo plazo); es en este diseño donde las secuencias adquieren un lectura" (Arias, 2004, p. 81) significado según los objetivos trazados de inicio y que además, se revisan continuamente". (Fowler, 2000, p. 9).

"Se define la promoción de lectura como acciones (administrativas, académicas, económicas, políticas, sociales, culturales) que una persona comunidad, institución, nación desarrolla a favor de la formación de lectores y del acceso democrático de la

Independientemente de los conceptos y estudios realizados por disímiles especialistas sobre el tema la autora define que *la promoción de lectura implica la realización de acciones culturales y sociales, entre otras, que una persona, institución o comunidad, desarrollan en apoyo a la formación de lectores. Por tal razón es un medio que facilita la comunicación y el intercambio entre el hombre y la sociedad.*

Es necesario, para planificar y ejecutar la promoción de la lectura que exista un promotor, atento a la reacción de los lectores ante los textos y que sea capaz de emitir sus propios criterios. Un buen promotor de la lectura debe caracterizarse por ser un lector entusiasta y convencido, conocer muchos temas a través de los libros para poder recomendarlos, diagnosticar los tipos de lectores que atiende, propiciar el placer de la lectura, promover la participación en concursos, incentivar el préstamo interbibliotecario y realizar actividades novedosas.

La promoción de la lectura no debe dejarse a la espontaneidad, debe ser una actividad planificada, orientada, ejecutada y controlada, donde el promotor utilice diferentes materiales y el niño muestre una vivencia afectiva de agrado y disfrute.

### **1.2.1- La promoción de la lectura en los niños de 0 a 6 años.**

La infancia temprana es el periodo que abarca desde el nacimiento y los tres años de vida y en ella se producen profundos cambios en las niñas y los niños de forma rápida; estos cambios son físicos, fisiológicos y psicológicos y le dan una connotación muy particular a esta etapa de la vida del ser humano. Pasan de ser indefensos y totalmente dependiente del adulto, a convertirse en personitas que se reconocen como “yo”, en la que se han desarrollado habilidades motrices básicas y un ansia de conocer y explorar que le hace comenzar a sentirse “grande”.

Según Rodríguez (2007):

En esta etapa de particular importancia para la vida, se aprecia que “desde los primeros años pueden lograr adquisiciones de extraordinaria relevancia, como son: la marcha, el desarrollo del habla y con ella las posibilidades de comunicación y el dominio de acciones con los objetos, siempre que el medio social favorezca su desarrollo, ya que no basta la simple maduración en el sentido estrictamente biológico, sino que es necesario organizar el sistema de influencias educativas”.

Las particularidades de la edad temprana exigen que se creen condiciones especiales de estimulación y comunicación, así como para la alternancia de los procesos del horario de vida como la alimentación, el sueño y la vigilia activa, que deben combinarse adecuadamente.

Desde el nacimiento hasta los 6 años de edad, los niños desarrollan las destrezas del lenguaje, el razonamiento, las aptitudes emocionales y sociales que van a necesitar por el resto de sus vidas.

El niño en la edad de 0 a 6 años es una persona que expresa, a través de distintas formas, una intensa búsqueda personal de satisfacciones corporales e intelectuales.

El niño de esta edad es alegre y manifiesta siempre un profundo interés y curiosidad por saber, conocer, indagar, explorar, tanto con el cuerpo como a través de la lengua que habla.

Toda actividad que el niño realiza implica pensamientos y afectos, siendo particularmente notable su necesidad de desplazamientos físicos. Sus relaciones más significativas se dan con las personas que le rodean, de quienes demanda constantemente cariño y apoyo.

Gesell (1969) define que:

El niño no sólo es gracioso y tierno, también tiene impulsos agresivos y violentos. Se enfrenta, reta, necesita pelear para medir su fuerza, es competitivo y requiere de una amplia gama de actividades y juegos que permitan traducir esos impulsos en creaciones. Estos y otros rasgos se manifiestan a través del juego, el lenguaje y la creatividad.

Cuando se mantiene una relación cotidiana con niños/as, tarde o temprano asalta la preocupación de qué hacer para que vayan aprendiendo a disfrutar la lectura, para que descubran en los libros aquello que tanto les gusta: cuentos, leyendas, chistes, canciones adivinanzas, anécdotas, poemas y otros.

Para lograr que los niños/as lean es necesaria la realización de actividades que atraigan a los infantes para que descubran a través de la lectura o la narración sobre un texto sus preferencias; a muchos les gusta escuchar la misma historia repetidas veces, ya sea para memorizarla, para descubrir las variaciones que introduce el lector o el narrador o para descubrir características de los personajes o de los sucesos con los que puedan identificarse.

Los niños, especialmente los que enmarcan la edad de 0 a 6 años están acostumbrados a que les cuenten historias, también disfrutan que les lean. Durante los primeros años de vida, escuchan con atención los cuentos. Sus primeras narraciones corren al margen del orden de la historia original, con grandes saltos en los sucesos y con varios aportes de su imaginación.

Una actividad para enriquecer el habla en los primeros años de vida de los niños, en la perspectiva de formarlos como lectores, es compartir con ellos espacios de lecturas en voz alta.

Además de compartir espacios de lectura, es necesario darles libros lo antes posible para que los toquen, los miren y los manipulen.

Es importante compartir con los niños los tiempos de exploración de los libros para ir conociendo sus preferencias, como se van acercando a ellos y cuales son las imágenes que les llama la atención.

La lectura en voz alta agrega, a la función de utilidad de la lengua, las dimensiones del goce, del juego, de la construcción de vínculos a partir de los modos del decir. Lleva a los niños a descubrir que una misma cosa puede decirse de maneras muy diferentes. “Cantar y contar son acciones cercanas fonéticas y conceptualmente, ambas preparan atmósferas favorables para la lectura. Mostrar y explorar libros no es solo presentar: es acompañar, observar, es una excelente oportunidad para construir y reconstruir significados”. (Cirianni, 2005, p. 21).

### **1.2.2. Papel de la familia en la promoción de la lectura en los niños de 0 a 6 años.**

La familia como categoría social histórica y psicológica está en interacción continua en sus relaciones internas y externas, a partir de lo cual se va estructurando su desarrollo. Para la preparación de la familia es imprescindible conocer esa dinámica y considerar la necesidad de estudiar el desempeño familiar desde todas sus aristas con un enfoque multilateral.

El hombre vive en familia, aquella en la que nace y la que él mismo crea, en ambos debe encontrar satisfacción y felicidad.

En el seno familiar, el ser humano tiene la primera y más perdurable determinación social de su personalidad. Las acciones que la niña y el niño realizan en estrecha comunicación con los padres y que están encaminadas a satisfacer sus necesidades, en todo momento son dirigidas y reguladas por el adulto, y en proporción a las condiciones de estimulación afectiva y de socialización necesaria para la formación ulterior de la personalidad, tarea que más adelante compartirán los padres con los educadores.

“Todo ser humano nace en una familia cuya situación social, económica y cultural ejerce una gran influencia en su formación, y condiciona en gran parte su desarrollo físico, intelectual y afectivo”. (Ibarra, 2005, p. 15).

Es inevitable, por consiguiente, que las diferencias en el ambiente familiar tengan repercusiones fundamentales en el desarrollo del menor y que el programa “Educa a tu Hijo” deberá compensar proporcionando una educación adecuada para la formación no sólo de ellos, sino de la familia. Es a partir de la misma que estos niños de 0 a 6 años aprenden a leer. Por ejemplo: cuando miran que la madre, en la cocina, fija repetidas veces la vista en un papel y, a partir de eso, mezcla ingredientes, los cocina y sirve la comida, ellos se crean representaciones que después pueden tributar a la avidez por la lectura.

Las lecciones de lectura continúan cuando ven a sus hermanos que hacen la tarea escolar o que repasan la lección porque, al día siguiente, tendrán que rendirla a sus maestros. Muy importante resulta la lectura de textos antes de dormir por integrantes de la familia.

Ya saben mucho de lectura cuando se encuentran solos y miran algún libro o revista, cuando al ver letreros por la calle los tratan de leer. Uno de los primeros aprendizajes de la lectura es que, en los textos escritos, se dicen cosas y que, cada vez que sean leídas en voz alta por el papá, la mamá u otro familiar, serán dichas las mismas palabras; pero quizás no con la misma emoción, ni con el mismo volumen, ni con el mismo tono. La lectura siempre ocurre más allá del desciframiento de las palabras. La lectura que cada persona haga se ira reconociendo en su voz, su ritmo, su tono, sus gestos sus ademanes, y por si esto fuera poco, entre una y otra lectura de un mismo texto, la misma persona también realizara modificaciones.

Para los niños la lectura comienza como una aventura ya sea de fantasía o realidad, que se vuelve más significativa cuando se la integra con vivencias personales. Cuando los niños leen, no sólo que aumentan su vocabulario, sino que son capaces de sacar conclusiones, hacer predicciones, dar opiniones, hacer comparaciones, y más estrategias de aprendizaje.

En ocasiones, no se le da a la lectura la importancia que esta tiene. Es una realidad, que aunque no se quiera aceptar, parece ser cierta. Por ello se

necesita hacer conciencia entre los padres de familia sobre la importancia de sentarse con sus hijos y leer.

Una alternativa para los padres es la de llevar a sus hijos en forma continua a la biblioteca, en donde siempre encontrará programas de lectura para los pequeños. Por medio de esta experiencia los padres aprenderán una manera correcta de dirigir y guiar la lectura con sus hijos. Teniendo en cuenta que estos niños de 0 a 6 años se pasan la mayor parte del tiempo en sus casas, si la lectura no es consistente, ellos no van a dar a esta el valor real que tiene como medio esencial para su éxito escolar y personal.

Leer en familia hace que el papel de padres y abuelos se convierta en algo muy importante para incentivar la lectura y para que los niños se interesen en ello, ya que los beneficios de la lectura son muchísimos. Leer todos los días servirá para incentivar y crear el hábito de lectura y para crear lazos especiales con los niños.

Es fundamental que los niños comiencen a escuchar historias desde la más temprana edad, lejos de distracciones y a ser posible a horas concretas para que ellos sepan que es un momento especial que pasarán con sus padres y que podrán esperar con ganas.

### **1.3- La motivación por la lectura.**

El estudio de las motivaciones subyacentes a las conductas de ayuda se ha abordado desde múltiples perspectivas. Así, desde posiciones socio-biológicas y evolucionistas se plantea que en los seres humanos, al igual que en otros animales, "...existe un impulso altruista preprogramado, impulso que se activaría para salvaguardar los propios genes o, en situaciones de peligro, para la supervivencia de la especie...". (Castellanos, 2001, p. 55).

Psicólogos, sociólogos y antropólogos han destacado la importancia del proceso de socialización y de la cultura en la que el individuo está inmerso, para explicar las conductas de ayuda. En este sentido, se entiende que, una vez asimiladas normas de reciprocidad, distribución o responsabilidad social, el individuo

asumiría como inapropiados aquellos comportamientos que no estuvieran en consonancia con esas normas, por lo que, ante situaciones de necesidad, estaría motivado hacia la ayuda y la colaboración. De esta forma, el proceso presupone que el individuo conozca las consecuencias de su acción y si interpreta que estas serán positivas, aumentarán las probabilidades de llevar a cabo su acción, o disminuirán en caso contrario.

Los motivos en sí mismos no se pueden medir de un modo totalmente fiable, sino que deben inferirse a partir de la información obtenida a través de distintas técnicas. Las técnicas más empleadas en la investigación motivacional son la observación, el grupo de discusión, la entrevista en profundidad o el autoinforme.

La orientación psicológica marxista - leninista, define la categoría motivación como: “un complejo sistema de procesos y mecanismos psicológicos, que determinan la orientación dinámica de la actividad del hombre en relación con sus medios. Se le atribuye carácter motivacional a todo lo que impulsa y dirige la actividad del hombre”. (Castellanos, 2001, p. 55).

La necesidad —o el motivo— del logro, como una de las veinte necesidades básicas del individuo, se define como “un conjunto de deseos asociados con solucionar cualquier dificultad, dominar, manipular u organizar ideas, objetos físicos o personas, competir con los demás y superarlos, y conseguir una alta autoestima”. (Murray, 1938, p. 312).

La motivación es la integración de los procesos psíquicos en su constante transformación y determinación recíproca con la actividad externa, sus objetos y estímulos van dirigidos a satisfacer las necesidades del hombre. Además la motivación es aquel complejo funcionamiento psíquico que determina, regula la dirección (el objeto-meta) y el grado de activación e intensidad del comportamiento.

“La motivación despierta la conducta y la mantiene, refuerza o inhibe, hasta obtener el objeto-meta (motivación pasiva), o evitar aquello que resulta insatisfactorio o amenazante”. (González, 2003, p. 11)

“La motivación es un proceso psíquico que exige un nuevo enfoque, en la comprensión de la relación de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad, que impliquen su investigación en la unidad funcional dialéctica, en que se expresan en la personalidad”. (González R, 1994, p. 120).

Es indispensable para desarrollar tal actividad, por ser precisamente, la motivación humana la que estimula al individuo en el desempeño de sus actividades en diferentes direcciones, tales como: hacia sí mismo y hacia el trabajo, lo que garantiza en cierta medida el éxito de las mismas.

Es importante para el desarrollo intelectual de los niños adquirir el hábito de la lectura. Por tanto, partiendo de la base de que todos los niños imitan el comportamiento de sus progenitores, si los padres son aficionados a la lectura, a los pequeños les terminará picando el gusanillo del libro. La motivación lectora en la familia hace que el papel de padres y/o familiares se convierta en algo muy importante para incentivar la lectura y para que los niños se interesen en ello, ya que los beneficios de la misma son muchísimos; leer todos los días servirá para incentivar y crear el hábito de lectura.

Una buena manera de iniciar a los niños en la lectura es a través de los cuentos. Actualmente, hay multitud de cuentos: unos vienen con pegatinas, otros son de colorear o traen despleables. Es importante que el niño escoja el libro que le gusta para que tenga interés por leerlo, se debe evitar que lo haga en contra de su voluntad, porque es posible que esta actividad produzca en él el efecto contrario.

La motivación por la lectura se representa con la expresión: "gusto por la lectura", utilizada por lectores y no lectores. Está muy relacionada con la búsqueda de lo nuevo e involucra curiosidad y apertura a los nuevos conocimientos e informaciones. En este caso, la motivación se encuentra relacionada estrechamente con el tipo de libro consumido.



Otra gran motivación por la lectura es el desarrollo del texto y la argumentación del libro. Si existe motivación y el lector se siente atraído, la lectura estará asegurada. Una de las formas para lograrlo es la lectura en voz alta como instrumento para la motivación de la lectura.

Para los niños en la edad de 0 a 6 años, se recomienda la selección de libros ilustrados con animales, con textos que rimen o tengan un ritmo y abundantes repeticiones. Se lee deslizando el dedo índice por debajo de las palabras. Primero se lee solo, luego con los niños y finalmente, se les pide que lean solos. Esta es una forma de estimular su memoria y ampliar su vocabulario mientras experimentan anticipadamente el placer que un día les producirá saber leer.

La lectura en alta voz debe ser un espacio de emociones, risas y excitación. Puede provocar a jugar y entonces se verá que el suelo es el mejor lugar para practicarla. Es necesario despojarse de todo pensamiento que pueda constituir un lastre para disfrutar de la relación armónica libro-niño-adulto. Es sobre estos cimientos, que forman los ratos de retozo literario.

En materia de lectura, los problemas son difíciles de remediar pero son fáciles de prevenir. Si se conversa con los niños con cierta profundidad desde antes de los tres años, podrá observarse que cuanto más conversación e intercambio se produzca, más brillante será su pensamiento. Cada palabra es un bloque con el que los propios niños realizarán construcciones insospechadas, más reconfortantes que las que logran con los juguetes de construcción y, por cierto, mucho más duraderas.

Debe aprovecharse la lectura en voz alta para entablar una conversación rica con los hijos y estimular sus respuestas, aunque éstas tan solo puedan ser a nivel de: sonidos, gestos o palabras sueltas, es darles la oportunidad de participar, la que más tarde será una de sus virtudes como ciudadanos.

Si los niños están familiarizados con los libros, según algunas investigaciones, se encontrarán más preparados para tener éxito en los estudios. El acto de leer

o simplemente de hojear un libro estimulará la inteligencia, la imaginación y la creatividad de los niños. Comenzar desde temprano a construir ese hábito diario tan enriquecedor para el niño de 0 a 6 años lo va preparando para un gran comienzo escolar. Hacer del hogar una gran biblioteca ayudará significativamente a la motivación por la lectura.

Existen estudios que expresan alternativas para motivar la lectura en los niños de 0 a 6 años y se basan en los siguientes parámetros (Cirianni, 2005, p. 113):

**1. Predica con el ejemplo.** Para empezar, es necesario que tu hijo te vea, siempre que sea posible, con un libro en la mano. Los niños sentirán más interés por leer un libro si ven que este hábito está presente en su entorno. Piensa que a los niños les encantan copiar e imitan como una forma de aprendizaje. Si ellos notan que te gusta leer y que tratas los libros con cuidado y respeto, ellos probablemente, harán lo mismo.

**2. Fomenta el contacto con el libro.** Es necesario estar convencido de que la lectura debe ser empleada como una forma más de diversión y no como una obligación. Los libros no deben ser introducidos en el entorno cotidiano del niño sólo cuando empiece la escuela o esté aprendiendo a leer. El contacto con los libros debe empezar antes.

**3. Estimula sus sentidos.** Cuando el bebé consiga sentarse firme en el suelo o en la cuna, ofrécele libros para que los maneje. Cómprale cuentos educativos, ¡le encantará! Existen pequeños diccionarios para que tu bebé se vaya familiarizando con las palabras, las letras, relacionándolas poco a poco a la imagen. El secreto a esta edad es hacer que el bebé vea el libro como un juguete más, con el cual podrá aprender, tornarse mayor, descubrir, crear fantasías, y oír muchas historias interesantes y encantadoras.

Al principio, trata de dar preferencia a los libros ilustrados, con pocas palabras, y haz que tu hijo lo toque, lo acaricie y lo huela.

**4. Léele en voz alta.** Cuando ya sea más mayorcito, lo ideal es leerle en voz alta, siguiendo siempre las historias del libro. Dedicar un rato todos los días para compartir con tus hijos en brazos el placer de leer un cuento, lejos de las

distracciones de la televisión. Empieza con los cuentos tradicionales, clásicos, pero fundamentalmente elige libros que le agraden. Si un libro resulta aburrido, olvídale y busca otro que sea más interesante.

**5. Llévale a la biblioteca.** Cuando el niño pueda estar quieto en un lugar cerrado, llévale a visitar una biblioteca. Así, el niño tendrá la oportunidad de familiarizarse con los libros, aprenderá a manejarlos y estará construyendo una amistad y un lazo con la lectura. Deseará volver muchas veces para elegir el libro que quiera.

**6. Regálale libros.** Otra forma de estimular el interés del niño por los libros, es convertir un libro en un premio. Cada vez que tengas que premiar a tu hijo por algo importante, regálale un libro sobre su tema preferido.

**7. Anímale a participar de la lectura.** Cuando termines de leer el cuento, pídele que te cuente lo que pasó con algún personaje, o incluso anima a tu hijo a adivinar lo que pasará al final. Aprovecha para hacer comentarios sobre las situaciones buenas y malas, y compara un fragmento de la historia con sus experiencias, haciéndole preguntas como: "¿qué harías en su lugar?, ¿a qué nos ocurrió lo mismo un día?".

**8. Enriquece su biblioteca.** Cuando sientas que tu hijo ya se interesa por las historias, se involucra con la trama, se identifica con los personajes, empieza a participar y a imaginar distintos finales, no dejes de sorprenderle con nuevos cuentos. Es recomendable dar continuidad a esta costumbre, abasteciendo siempre el hogar con nuevos libros y revistas.

## **CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Planteamiento del problema.**

Los intereses lectores se han convertido en una problemática cada vez más compleja en el contexto actual, y una de sus causas se centra en el consumo de productos culturales nefastos para los niños a partir de la adquisición de las familias en correspondencia con el poder adquisitivo que estas tengan. Los materiales audiovisuales: las películas, juegos, series, entre otros, han impuesto estilos de vida y en algunas ocasiones han llegado a desplazar el libro como instrumento sustancial en el conocimiento y el ascenso espiritual, además de constituir una fuente de placer y entretenimiento muy eficaz para los infantes en el sustento de representaciones que después pueden ser convertidas en patrones de conductas humanas.

Cuba desde diversas alternativas se preocupa por incentivar el interés por la lectura, pero ella constituye, según los especialistas consultados en la presente investigación, un proceso muy complejo, en el cual influye la familia, las instituciones educativas y socioculturales y los productos culturales que se impongan. En este sentido la comercialización del libro, el factor económico, la creación de espacios necesarios e interesantes para fomentar el gusto por el texto, las potencialidades que existan en cada comunidad, la divulgación, la selección de los textos y la creación de un proceso comunicativo eficaz constituyen agentes valiosísimos en este noble empeño.

El programa Educa a tu hijo, ideado por estado cubano en aras de educar a los niños/as e integrarlos a la institución educativa antes de iniciarse como escolar en la Enseñanza Primaria es un acercamiento a buenas intenciones, pero el funcionamiento del mismo se ve limitado por diversas causas:

- No se le da el lugar que merece la promoción de la lectura dentro de las actividades que se ejecutan como parte del programa.

- No existe un estudio precedente que constate desde un diagnóstico los intereses lectores de los niños asociados al programa.
- No se consideran las potencialidades de las instituciones socioculturales de las comunidades para la realización de actividades que acerquen a los niños/as antes de ingresar en una institución educativa a temáticas que pueden resultar interesantes para ellos/as.
- La comercialización del libro está limitada por el costo que estos tienen, lo que no se corresponden en ocasiones con el poder adquisitivo de los padres.
- No se tiene en cuenta en las actividades sobre promoción de lectura que la motivación es un proceso psíquico que exige un enfoque en la comprensión de la relación de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad.

De lo anteriormente expresado, surge la idea del presente estudio que asume como **problema científico**: ¿Qué motivaciones lectoras expresan las familias asociadas al Programa “Educa a tu hijo” del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011?

A partir del procesamiento bibliográfico sobre el tema, existe un estudio previo realizado en el año 2005 que se considera el antecedente de esta investigación, es el trabajo investigativo al cual se hace referencia en el libro *Rumbo a la lectura*, del autor Gerardo Cirianni.

En ese antecedente se determinan parámetros que deben considerarse para incentivar el hábito por la lectura en los niños de 0 a 6 años y se considera oportuno: la predica con el ejemplo, el fomento del contacto con el libro, la estimulación de sus sentidos cuando es bebé, leerle en voz alta, llevarlos a la biblioteca, regalarle libros, animarlos a participar de la lectura y enriquece su biblioteca en el hogar con nuevos libros y revistas. A pesar que este trabajo es propiamente de hábito lector constituye una fuente importante como conocimiento socializado de la ciencia para la realización de esta tesis de diploma.

## **2.2 Justificación del problema**

En el programa “Educa a tu hijo” del municipio de Sancti Spíritus, las familias, y por tanto, los niños expresan falta de motivación por la lectura. Los Grupos Coordinadores municipales encargados del cumplimiento de este propósito deben dirigir su trabajo al ajuste de la Estrategia maestra central de alcance nacional, de acuerdo con las especificidades del territorio. Para ello están en la obligación de trazar la política de extensión y los proyectos de capacitación, además seleccionar los promotores, sistematizar, supervisar, controlar y evaluar la calidad del programa. En la práctica se han constatado irregularidades en su accionar, motivadas por un estudio precedente que garantice el desempeño exitoso de los objetivos del programa. Para ello resulta imprescindible un estudio de diagnóstico que garantice la identificación de los intereses lectores de las familias asociadas al Programa, la caracterización de las relaciones que se establecen entre ellas y las instituciones socioculturales del territorio encargadas de la promoción de la lectura y la identificación de sus potencialidades para la contribución al programa.

Independiente de que exista el Programa “Educa a tu hijo” y sea una manera de contribuir de forma sana a la educación del niño/a, el fomento de las motivaciones lectoras se encuentra limitado. El presente estudio aportará elementos importantes para tener en cuenta en aras de potenciar la lectura a través de sus intereses. Para ello la investigadora se sustenta en el carácter multisectorial del alcance del programa y establece propósitos que de ser considerados por los asesores y promotores de los Grupos coordinadores de las comunidades donde se ejecuta el programa surtirán un efecto positivo para los niños y sus familias en cuanto a las motivaciones lectoras. Además el mismo puede servir de material de consulta o capacitación para el mejor uso y empleo de los espacios y la infraestructura con que cuentan las localidades para desarrollar el programa.

Los resultados de esta investigación se podrán socializar en eventos educativos, culturales y comunitarios como alternativa de solución al problema constatado, además puede ser socializado con las familias que están insertadas en el mismo.

### **2.3. Objetivos de la investigación.**

En aras de ofrecer alternativas de solución al problema científico planteado con anterioridad, la investigadora asume como **objetivo general** de la investigación: caracterizar las motivaciones lectoras que expresan las familias asociadas al Programa "Educa a tu Hijo" en el municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011.

Para lograr la concreción del propósito explicitado con anterioridad en la investigación se determinan como **objetivos específicos** los siguientes:

1. Identificar las particularidades del programa "Educa a tu hijo" asociadas a la promoción de la lectura del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011.
2. Caracterizar las relaciones que se establecen entre las familias asociadas al programa "Educa a tu hijo" con la institución educativa encargada de la promoción de la lectura del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011.
3. Identificar las potencialidades de las instituciones socioculturales del municipio de Sancti Spíritus que puedan contribuir a la promoción de lectura en el programa "Educa a tu hijo" del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011.
4. Diagnosticar los intereses, los gustos, las preferencias y las aptitudes lectoras de las familias asociadas al programa "Educa a tu hijo" del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011.

### **2.4 Hipótesis de la investigación.**

Teniendo en cuenta el problema científico y el objetivo general explicitado con anterioridad, la autora determina como hipótesis de la investigación: Las motivaciones lectoras que expresan las familias asociadas al Programa "Educa a tu hijo" del municipio de Sancti Spiritus en el período comprendido entre 2010-2011., están asociadas a la promoción de las instituciones socioculturales.

## 2.5 Definiciones conceptuales.

A partir de la hipótesis planteada se procede a la conceptualización de las variables.

**La motivación lectora:** es el estímulo al individuo en el desempeño de sus actividades ante un texto.

**La promoción de las instituciones socioculturales:** sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambas. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, comercialización, producción industrial de bienes culturales, revitalización de los valores culturales y la enseñanza. entre otras.

## 2.6. Operacionalización de las variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>1. Motivación lectora.</b>	1 1. Variedad motivacional por la lectura.	1.1.1.- Intereses lectores. 1.1.2. Gustos lectores. 1.1.3.Preferencias lectoras. 1.1.4. Aptitudes lectoras.
<b>II.-Promoción de las instituciones socioculturales.</b>	2.1.Acciones promotoras.	2.1.1.Animación. 2.2.1 Programación. 2.3.1 Creación. 2.4. Extensión. 2.5. Comercialización. 2.6. Producción de bienes culturales.



		2.7.Enseñanza.
--	--	----------------

## 2.7 Metodología utilizada.

En el presente trabajo investigativo se asume un diseño no experimental, pues se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Se ha considerado este tipo de estudio por ofrecer técnicas especializadas para obtener respuestas acerca de lo que las familias de estos niños expresan sobre las motivaciones lectoras.

Se utilizó la perspectiva metodológica cualitativa, a través de un estudio de tipo descriptivo, pues se hace especial énfasis en la interpretación de los datos.

Los métodos utilizados para el desarrollo de la investigación fueron:

**-Análisis de documentos** (Anexo 1): su uso resultó efectivo para identificar las particularidades del Programa asociadas a la promoción de la lectura y sirvió de fuente necesaria para la recogida de nuevos datos.

Se analizaron varios documentos oficiales, con el fin de explorar los objetivos trazados de diversa naturaleza: política cultural, manuales de promoción de lectura de instituciones educativas, orientaciones sobre la lectura en el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, entre otros.

Toda investigación precisa de un respaldo documental que sustente cada una de las posturas asumidas a lo largo de su desarrollo, de igual manera resultó fundamental para el conocimiento de la investigadora las normas y pautas establecidas en el contexto a analizar. El empleo de este método " permitió la adopción de una postura integradora donde se consideró la literatura revisada, a fin de contribuir con la descripción y valoración de los datos obtenidos; pues la delineación del estado pasado y actual contribuye a la construcción de los planteamientos que definen dicha investigación (Hernández et al, 2006, p. 126).

**-La observación** (Anexo 2): resultó efectiva para constatar cómo se desarrollaban las actividades de la promoción de la lectura realizadas por la asesora y el promotor de la comunidad en las secciones concebidas como parte del Grupo municipal, encargado de materializar el programa que se investiga en Sancti Spíritus.

La observación realizada fue la participante encubierta, y favoreció a un acercamiento de la investigadora con “ las experiencias en tiempo real que viven las familias y los niños; pues la investigadora “ no necesita que nadie le cuente cómo han sucedido las cosas o cómo alguien dice que han sucedido, ella estaba allí y formaba parte de aquello (Hernández, 2004, p. 235). Los niños y las familias no fueron conscientes de haber sido observados, lo que llevó a que no se provocaran modificaciones de sus comportamientos.

## **2.8 Técnica e instrumentos aplicados.**

De acuerdo con el tema a investigar y teniendo en cuenta el paradigma cualitativo, se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos, imprescindibles para la recopilación de la información:

- **Entrevista semiestructurada** (Anexo 3), con el propósito de caracterizar las relaciones establecidas entre los familiares de los niños asociados al programa *Educa a tu hijo* con las instituciones encargadas de la promoción de la lectura.
- **Una entrevista semiestructurada** (Anexo 4), para determinar las potencialidades de las instituciones socioculturales del municipio de Sancti Spíritus para el logro de la contribución al programa “ Educa a tu hijo” a través de la promoción de lectura.
- **Una entrevista en profundidad** (Anexo 5), para los resultados del diagnóstico sobre los intereses, los gustos, las preferencias y las aptitudes lectoras de las familias asociadas al programa Educa a tu hijo se realizó:

## **2.9.- La recopilación y el análisis.**

La recopilación de datos de la investigación se realizó de la siguiente forma:

1. - Se seleccionaron los instrumentos de medición a través de:

- Análisis de documentos.
- Guía de observación.
- Dos Entrevista semiestructurada.
- Entrevista en profundidad.

2. - Se aplicaron los instrumentos de medición. Los mismos se hicieron en función de las observaciones y mediciones de las variables que son de interés para el estudio.

3.- Se codificaron los datos.

Para el logro eficaz de la recogida de información se realizó la siguiente matriz de datos:

<b>¿Qué necesito conocer?</b>	<b>¿Qué aspectos responden a esta cuestión?</b>	<b>¿De qué fuentes deben obtenerse los datos?</b>	<b>¿Quién es el responsable de contactar con las fuentes y recoger los datos?</b>
-¿Cuáles son las particularidades del programa " <i>Educa a tu hijo</i> " asociadas a la promoción de la lectura del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre	-Análisis de documentos. (Los objetivos, el alcance y la ejecución de las actividades del programa, los coordinadores y asesores de las mismas, la identificación de las actividades asociadas a	-Análisis de documentos.	-La investigadora concibe los indicadores del análisis de documento y se obtiene la información

2010-2011.?	la promoción de lectura).		para procesar los datos.
-¿ Qué relaciones se establecen entre las familias asociadas al programa " <i>Educa a tu hijo</i> " con la institución educativa encargada de la promoción de la lectura del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011?	-Observaciones de las actividades que realiza la institución. -Análisis de documentos.	- Entrevista semiestructurada. -Observación - Análisis de documentos. -Entrevista en profundidad..	-La investigadora concibe los diferentes instrumentos a aplicar y se establecen los intervalos de tiempos de observación y de análisis de documentos.
-¿Cuáles son las potencialidades de las instituciones socioculturales del municipio de Sancti Spíritus que puedan contribuir a la promoción de lectura en el programa " <i>Educa a tu hijo</i> " del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011?	-Análisis de documentos. -Entrevista semiestructurada.	-Entrevista semiestructurada.	-La investigadora concibe el instrumento a aplicar y se establecen los intervalos de tiempos del análisis de documentos.
-¿Cuáles son los	-Observaciones de las	-Entrevista en	-La

<p>intereses, los gustos, las preferencias y las aptitudes lectoras de las familias asociadas al programa "Educa a tu hijo" del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011.</p> <p>?</p>	<p>actividades que realiza la institución.</p> <p>-Entrevista en profundidad.</p>	<p>profundidad.</p>	<p>investigadora concibe el instrumento a aplicar y se establecen los intervalos de tiempos de observación.</p>
--	---	---------------------	---

### 2.10. La muestra.

La muestra utilizada en esta investigación fue la no intencional, pues la selección de las familias no fue precedida de ninguna intención, sólo se escogió una representatividad para la recogida de información, sobre el fenómeno estudiado.

La muestra escogida comprende un total de 50 personas: padres, madres y abuelos que conforman las familias seleccionadas. La muestra asumida por la investigadora se circunscribió a familias acogidas al programa que viven en el Consejo Popular "Los Olivos", del municipio de Sancti Spíritus.

## **CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.**

### **3.1. Particularidades del programa “Educa a tu hijo” asociadas a la promoción de la lectura.**

El programa “**Educa a tu hijo**” constituye el modelo cubano de educación no institucional; promueve la participación conjunta de la familia, sus hijos y el ejecutor y en su documentación está implícita la concepción del desarrollo, que toma como centro del proceso educativo al niño, le otorga el papel rector al adulto y muy especialmente, a la familia.

Las actividades del programa están dirigidas a potenciar a la familia para asumir la responsabilidad de estructurar, orientar y conducir un proceso educativo encaminado al desarrollo, que sólo es posible cuando se logra la participación activa del niño, teniendo en cuenta sus necesidades e intereses. En este sentido, ambos roles se conjugan y se expresan en un quehacer conjunto en el que familia y niño/a, al hacer, se desarrollan, y en el que el ejecutor se desempeña como mediador.

Este programa se traza los siguientes objetivos: (Compendio de documentos, 2002, Proyecto de Fondo Mundial, p.61)

- Lograr mayor coherencia, sistematicidad y compromiso en la participación intersectorial de todos los representantes de los Grupos Coordinadores en los diferentes niveles, utilizando como vía fundamental para ello la capacitación con un enfoque intersectorial y diferenciado.
- Continuar promoviendo la intervención consciente y responsable de la familia en la educación de los hijos mediante su asistencia sistemática a las actividades del Programa y la continuidad en el hogar, en especial de los padres.
- Lograr que la capacitación sea más flexible y ampliada, dirigida a elevar el nivel psicológico y pedagógico de quienes mas lo necesitan como los médicos y enfermeras, con énfasis en el voluntariado.

- Fortalecer el carácter integral de las acciones que permitan alcanzar niveles de desarrollo superiores, focalizando aquellas áreas en las que aún no se alcanzan los resultados esperados.
- Sistematizar y enriquecer las campañas de divulgación en todos los niveles, utilizando para ello diferentes vías, por ejemplo, los medios de difusión masiva.
- Mantener y perfeccionar el sistema de seguimiento y evaluación de los resultados del Programa como vía esencial para elevar de manera permanente su calidad.
- Continuar la elaboración y actualización de material bibliográfico para la orientación de la familia y la superación de todos los que intervienen en el Programa.
- Continuar promoviendo diferentes formas de estimulación, especialmente a promotores, ejecutores y las propias familias.
- Sistematizar y divulgar las mejores experiencias para establecer las regularidades y particularidades de esta modalidad.
- Continuar documentando e intercambiando la experiencia del “Educa a tu Hijo” con otros países de América Latina y el Caribe.

Como puede apreciarse el programa **se dirige al establecimiento de compromiso de participación intersectorial que tributen a la promoción e intervención consciente y responsable de la familia en la educación de los hijos** a través de vínculos sistemáticos; también dirige su labor a fortalecer el carácter integral de las acciones con el deseo de sistematizar y enriquecer las campañas de divulgación en todos los niveles. Para el éxito efectivo del mismo pretende la elaboración y actualización de un material bibliográfico para la orientación de la familia.

Si se examinan los objetivos del programa, el cumplimiento de ellos depende en cierta medida de la promoción que se realice en todos los sentidos, para la contribución a la educación, pues en cada una de las actividades que se realizan se desarrollan acciones de juego de roles, se narran cuentos, relatos y se declaman poesías y a partir de ellos se lanzan interrogantes para el logro de la

participación de los infantes y la captación del mensaje y las ideas expresadas por los creadores a través de un trabajo educativo.

### **3.2. Caracterización de las relaciones establecidas entre los familiares de los niños asociados al programa con la institución educativa encargada de la promoción de la lectura.**

La entrevista semiestructurada dirigida a caracterizar las relaciones que se establecen entre los familiares de los niños asociados al Programa con institución educativa encargada de la promoción de la lectura arrojó los siguientes resultados.

Los locales para realizar las actividades los garantiza la institución educativa que recibirán a los niños en el próximo curso escolar. La promotora del programa es seleccionada por la Dirección Municipal de Educación y el horario se establece por normativa general para el Consejo popular al que pertenecen.

En la pregunta dirigida a cuándo las instituciones realizan las actividades de promoción de lectura del programa “Educa a tu Hijo”, de los 50 familiares entrevistados, el 100% expresan que las actividades se realizan dos veces en la semana, cada una de ellas está en función de la planificación de los locales utilizados: el círculo infantil Los Bomberitos, las Escuela Primarias: Máximo Gómez, Arcelio Suárez y Remigio Díaz Quintanilla. Es de destacar que una de esas actividades mensuales se efectúa en la Biblioteca Provincial a través de la coordinación que establece la promotora cultural del Consejo Popular con las especialistas y técnicas de la sala Infanto Juvenil de esta institución.

La planificación de cada actividad se estructura en introducción, desarrollo y conclusiones. Se orientan a los niños y padres hacia los objetivos y comienza a desarrollarse la misma. La parte introductoria comienza con la bienvenida, el saludo y un intercambio inicial con los niños y sus familiares. Después pasan a ocupar un espacio para realizar el juego de roles con la infraestructura garantizada. Seguidamente la promotora del programa, profesional capacitada y seleccionada por la institución educativa para dirigir la labor, narra el cuento, el relato o declama la poesía seleccionada.

Una de las notas de campo arroja la siguiente información:



“ Yo me llamo Nélide Marín , soy Máster en Ciencias de la Educación Preescolar, y fui seleccionada como promotora del programa en el Consejo Popular “Los Olivos ” en el municipio de Sancti Spíritus. Ello obedeció a la selección realizada por la Metodóloga municipal de educación Preescolar, por ser una profesional con 20 años de experiencia en el programa” (E-1)

A continuación prosigue la actividad del programa y lanza interrogantes para lograr la participación de los niños a partir de lo que le interesa como trabajo educativo desde los textos que promueve. Al culminar esta actividad les pide a los niños la posibilidad de cantar, recitar, declamar... En el desarrollo de la actividad conjunta se parte de la rememoración de lo realizado en el encuentro anterior y la orientación del presente. Después se dedican a desarrollar actividades a partir de la orientación dejada en el encuentro precedente. En el último momento de la actividad se efectúan acciones para fomentar la imaginación y la creatividad de los niños y acercar desde el punto de vista afectuoso y sensible a los padres con ellos. Seguidamente se les orienta el trabajo que deben realizar en la casa para estar en condiciones de participar en el próximo encuentro.

La selección de los textos parte de la promotora del programa, sin pedir opiniones a los niños y familiares, de manera que la participación se limita a partir del liderazgo de la persona que anima y dirige cada una de las actividades a realizar. Los niños y familiares solamente tienen la posibilidad de emitir criterios sobre la temática que le orientan con anterioridad a partir de las preguntas realizadas. Esto significa que no se tiene en cuenta los intereses, los gustos, las preferencias y las aptitudes lectoras de los niños y las familias asociadas al programa Educa a tu hijo.

La actividad siempre es animada por la promotora del programa y su programación obedece al objetivo que se proponga para el nuevo encuentro, él cual es seleccionado por ella.

El 100% de los entrevistados expresan que nunca se les orienta o se les propone textos para leer a sus hijos.

A continuación se expresa una nota de campo que lo demuestra:

“ En ninguna de las actividades a mi me han informado como madre, ¿qué libros debo comprar para leer a mi hija sobre la temática que se trabajó en la actividad de hoy ?, ni en ninguna de las realizadas. Yo aprecio que la promotora tiene preparación, pero no sé cuál libro es el mejor para comprarlo y leérselo a la niña ” (E-2)

A manera de conclusiones de los resultados de este epígrafe, la autora de la presente investigación considera que para lograr un mayor éxito en este programa se deben considerar los siguientes aspectos:

- Las actividades desarrolladas en el Programa Educa a tu hijo, **relacionadas con la promoción de la lectura deben diseñarse a partir de un diagnóstico que incluya los gustos, los intereses, las preferencias y las aptitudes lectoras de los niños. De esto dependería el enfoque diferenciado de cada niño que asista a los espacios creados al efecto.**
- Aunque **la profesional asignada en el muestreo que toma la investigadora está capacitada para la realización de las actividades**, resultaría importante lograr una mayor coherencia y coordinación con las instituciones socioculturales del territorio que tienen dentro de sus funciones la promoción de la lectura. Esto motivaría el cumplimiento de una de las funciones del programa dirigida al enfoque intersectorial.
- En las actividades creadas dentro del programa **debe priorizarse la promoción de libros con el propósito de lograr la intervención consciente y responsable de la familia en la educación de los hijos**, pues son ellos una vía trascendental de conocimientos, patrones de conductas y valores a desarrollar a través de la motivación. Por esa razón la selección de los textos no puede ser exclusiva de quien imparte la actividad.
- Para fortalecer el carácter integral de las acciones que permitan alcanzar niveles de desarrollo superiores, deben considerarse la realización de algunas de las actividades del programa en diferentes instituciones socioculturales del territorio.

- El logro de la **sistematización de la divulgación en todos los niveles resultaría necesario para que los padres se sientan orientados hacia las temáticas que les gustan, prefieren y necesitan sus hijos.** En este propósito tanto la profesional que diseña y ejecuta las actividades, como los especialistas de las instituciones socioculturales juegan un papel importante.
- Las familias asociadas al programa deben ser orientadas a través de una bibliografía necesaria y existente en las instituciones socioculturales en función del carácter educativo que emana del programa y de la promoción lectora, pues con el simple hecho de narrar cuentos, relatos e historietas o declamar poesías **no se logra una orientación consciente para que los padres eduquen a sus hijos.**

### **3.3. Potencialidades de las instituciones socioculturales del municipio de Sancti Spíritus para el logro de la contribución al programa *Educa a tu hijo* a través de la promoción de lectura.**

Las instituciones seleccionadas por la investigadora fueron la Biblioteca Provincial “Rubén Martínez Villena”, el Museo de Historia Provincial, el Museo de Historia Natural “Juan Cristóbal Gundlach”, Librería “Julio Antonio Mella”, Casa Natal del Mayor General Serafín y el Centro *Provincial de Promoción Literaria “Raúl Ferrer”*,

Para expresar los resultados de este epígrafe se partió de la aplicación de una entrevista semiestructurada a los funcionarios de las instituciones seleccionadas por la investigadora. Resultó muy efectiva para poder determinar cuáles de ellas constituyen prioridades para contribuir al éxito del programa.

A manera de organización la autora expresa los resultados a partir de cada una de las instituciones:

**I. Biblioteca Provincial “Rubén Martínez Villena”.** Esta institución tiene dentro de sus funciones promover la lectura en los niños que participan en el Programa Educa a tu hijo. Cuentan para lograrlo con un espacio de juegos llamado Ludoteca donde existen rompecabezas, juegos de mesas, textos, hojas, colores, papelógrafos, vídeos y partituras sobre temáticas infantiles. Ella está directamente asociada al Programa Educa a tu hijo a partir de la función de la promotora

cultural de cada Consejo Popular y se establecen las coordinaciones necesarias para ello. Ejecutan la actividad las técnicas de la sala y se utilizan los libros que dispone la institución e incluso se montan exposiciones para que los niños interactúen con ellos. El proceso de selección de los textos a promover en las actividades realizadas por las especialistas y técnicas, no tienen en cuenta los intereses, los gustos, las preferencias y las aptitudes lectoras de los niños y las familias asociadas al programa *Educa a tu hijo*. La Biblioteca si está en condiciones de apoyar la promoción lectora en el programa.

**II. Museo de Historia Provincial:** esta institución no tiene dentro de sus funciones promover la lectura como tal; la misma cuenta con un fondo de documentación de obras y publicaciones periódicas, todas originales y con un gran valor histórico. El museo cuenta además con sus piezas de exposición, las cuales guardan también un valor histórico cultural. La técnico que ocupa la plaza de biblioteca mantiene cada 15 días un círculo de interés con adolescentes de las Escuelas Secundarias Básicas Urbanas, en función de la conservación de la institución y la promoción de las valiosas piezas que se encuentran allí. Además trabajan la promoción de lectura, pero con libros referidos a temáticas históricas, los cuales se adquieren por los miembros que forman parte de la institución.

A continuación se expresa una nota de campo que lo demuestra:

“Yo en este caso como técnico en biblioteca, que es mi plaza, imparto un Círculo de interés a adolescentes de Secundaria Básica, y en cada uno de estos encuentros se les habla de las piezas museables, de su historia, de su conservación y del museo en general, y promuevo libros que yo misma compro de mi interés adecuado a esta edad” (E.3)

Es de destacar que a esta institución se realizan visitas dirigidas. Acuden personas de diferentes grupos etáreos, donde no se tiene en cuenta el Programa *Educa a tu Hijo*. Aquí se cuenta con un potencial suficiente para trabajar con los niños y sus familias.

A continuación se expresa una nota de campo que lo demuestra:

“No trabajamos con el Programa Educa a tu hijo, pero ajustándonos a nuestra función, luego de haber respondido esta encuesta, nos damos cuenta de que si pudiéramos tener presente en nuestras actividades a estos niños y familias para darles un recorrido por la institución, enseñarles las piezas museables y darles a conocer un poco de historia a través de lecturas diversas” (E.4)

**III. Museo de Historia Natural “Juan Cristóbal Gundlach”:** esta institución realiza dentro de sus funciones la promoción de la lectura, no trabaja directamente con el programa Educa a tu hijo, pero dentro de su accionar interactúa con los niños de 0 a 6 años. Existen un fondo de textos que abordan la temática científica, y constan con un presupuesto para el desarrollo de las actividades que allí se ejecutan. En él existe un espacio, consistente en un salón de exposiciones con sus objetos museables: piedras muy antiguas, aves, animales grandes y pequeños. Como se ha manifestado, la institución no se tiene en cuenta para el establecimiento de coordinaciones con el Programa Educa a tu hijo, pero eso no significa que existan potencialidades en la misma para tributar de manera efectiva a él.

**IV. Librería “Julio Antonio Mella”:** esta institución dirige su misión a la comercialización del libro a partir de la distribución que realiza el Centro Provincial del Libro y la Literatura. No trabaja directamente con el Programa “Educa a tu hijo”, pero dentro de sus funciones se encuentran las extensiones de venta en diferentes espacios de la comunidad, ya sean instituciones educativas, sistema penitenciario, círculos infantiles, parques, entre otras. También se dedican a realizar presentaciones de textos seleccionados por las librerías/os y la exposición del libro de la semana a partir de la selección de los que laboran en dicha institución. Como puede apreciarse si se realizaran coordinaciones con esta institución los padres y las madres de las familias asociadas al programa podrían recibir orientación del asesor que realiza las actividades con los niños para saber de la existencia de textos sobre diversas temáticas. Esto facilitaría un acercamiento del niño y la familia

con la librería y a partir de los intereses, gustos y preferencias de estos estarían en condiciones de consumir literatura.

V. **Casa Natal del Mayor General Serafín Sánchez Valdivia**: esta institución, sí realiza dentro de sus funciones la promoción de lectura; no está vinculada directamente con el Programa “Educa a tu hijo”, pero las actividades se ejecutan con grupos heterogéneos donde se incluyen las edades de 0 a 6 años. Para desarrollar las mismas se cuenta con un fondo de documentación de gran valor histórico cultural, relacionado con la vida y obra del Mayor General Serafín Sánchez Valdivia, su familia, sus amistades y todo lo que de alguna manera se imbrica a esta personalidad histórica. La selección de los textos se realiza por la edad del grupo invitado y por el estudio que se hace de los estantes donde se observan los libros que llevan tiempo sin circulación. Esta selección la realiza la técnico o especialista de la sala. Es de resaltar, que luego de cada actividad de promoción de lectura se invita a asistir a otras instituciones culturales, ya a la compra o préstamos de libros a través de la librería y la Biblioteca Provincial. Como se constata no existe relación directa entre el Programa Educa a tu hijo y dicha institución, sin embargo existen las condiciones y la infraestructura necesarias para hacer efectivo el mismo a partir del diseño de visitas dirigidas.

Una de las notas de campo arroja la siguiente información:

“ La Casa Natal realiza mensualmente ocho actividades con diferentes grupos etáreos, una de ellas titulada: “Lindo porvenir”, donde se hace un trabajo profiláctico y sociocultural fuera de la institución, en hogares maternos con mujeres embarazadas para darles a conocer toda la historia, hechos y acontecimientos que guardan relación con Serafín. Se comienza desde el estado gestante para que estas familias, en este caso, las mamás, vayan adquiriendo una cultura general integral, para trasmitirla al futuro bebé. Esto mismo se efectúa en círculos infantiles para lograr que la función del

museo llegue a la comunidad. Si se tuviera en cuenta a la institución con respecto al Programa Educa a tu hijo, también se realizarían diversas actividades con los niños de 0 a 6 años. ( E-5)

VI. **Centro Provincial de Promoción Literaria “Raúl Ferrer”:** Este centro tiene la misión de: asesorar y controlar metodológicamente, todo lo concerniente a la promoción, la información y la divulgación de la literatura espirituana. Desarrolla como parte de sus funciones, un sistema integrado de comunicación coherente y eficaz de los valores más relevantes, que permitan el fortalecimiento y la consolidación de las relaciones de la provincia y de su red de instituciones dedicadas al libro y la literatura con sus diferentes públicos. También logra una integración cada vez mayor con los medios de difusión masiva que permite un conocimiento a todos los niveles de los valores literarios del territorio. De la misma manera se propone reforzar la imagen del Centro Provincial del Libro y la Literatura de Sancti Spíritus y orientar las acciones que contribuyan asimismo a fortalecer las de las instituciones municipales, pues prioriza a los escritores en las más elevadas cuotas del conocimiento y la popularidad del pueblo espirituano, cubano e internacional. Por los motivos antes expuestos queda claro que el Centro Provincial de Promoción Literaria se dedica a promocionar la literatura espirituana y sirve de referencia de la vida cultural, pues constituye un ámbito de homenaje a los grandes poetas, narradores y pensadores. Convoca premios, organiza eventos, cursos y conferencias, promueve lecturas, facilita presentaciones de libros, permite la interrelación de la literatura con otras artes, presta servicios indirectos de bibliotecas y consultas en medios digitales. Además, divulga su obra mediante reseñas, resúmenes de contenido y críticas en boletines, plegables, revistas y Páginas web. Se constata que no existe vínculo directo con el Programa Educa a tu hijo, pero sí tiene las potencialidades necesarias desde el punto de vista metodológico para orientar la promoción de libros a los niños de 0 a 6 años desde las diferentes instituciones socioculturales del territorio, si se establecieran las coordinaciones precisas para este empeño.

Una nota de campo arrojó la siguiente información:

“ Si el Programa Educa a tu hijo estableciera vínculo con el trabajo metodológico que se realiza aquí, el centro estaría en la mejor disposición de orientar la promoción de textos a las familias y los niños del mismo ”(E-6)

Como es apreciable, a partir de los resultados de este epígrafe, la autora se percata que pueden ser consideradas las siguientes cuestiones, en aras de perfeccionar el trabajo con la promoción lectora desde el programa “ Educa a tu hijo ”:

- El territorio cuenta con instituciones socioculturales que dentro de sus funciones está la promoción de la lectura, sin embargo no se tienen en cuenta en las actividades del programa Educa a tu hijo, lo que limita la participación intersectorial de todos los representantes de los Grupos Coordinadores en los diferentes niveles.
- El nivel de especialización de las instituciones socioculturales del territorio están en plena capacidad para promover la intervención consciente y responsable de la familia en la educación de los hijos, mediante la promoción de lectura, que de ser utilizada ampliaría las motivaciones de los niños asociados al programa a través de disímiles temáticas.
- En el diseño de las actividades del programa debe considerarse las funciones de las instituciones para fortalecer el carácter integral de las acciones que permitan alcanzar niveles de desarrollo superiores en los niños al ponerlos en contacto con espacios, medios temáticas de diversas naturaleza.
- El trabajo integrado del programa Educa a tu hijo con las instituciones socioculturales de la localidad podrá sistematizar y enriquecer las campanas de divulgación en todos los niveles, utilizando para ello diferentes vías, por ejemplo, los medios de difusión masiva.



### **3.4. Resultados del diagnóstico sobre los intereses, los gustos, las preferencias y las aptitudes lectoras de las familias asociadas al programa Educa a tu hijo.**

Los resultados arrojados por la entrevista en profundidad aplicada a las familias asociadas al Programa Educa a tu hijo son los siguientes:

El **diagnóstico de los intereses lectores** referidos a las temáticas, el 78% de las familias expresaron que los mismos se relacionaban con cuentos de hadas, de princesas encantadas, animales, poesías sobre el mar, la naturaleza, los aviones, entre otros. El 22 % de las familias restantes expresan que sólo les interesan las temáticas sobre animales y aventuras de niños.

El 82% de las familias refieren que los textos que tienen a su disposición sobre las temáticas que le interesan a sus niños son los que pueden obtener en las librerías en el más bajo precio posible. Una nota de campo revela la siguiente información:

“Yo quisiera poder adquirir todos libros que le interesan a mi hijo, pero no puedo hacerlo por el salario que devengo, por mucho que me preocupo no lo logro, si existieran lugares donde le hablaran de esos intereses me sentiría satisfecha porque las actividades del Programa Educa a tu hijo son buenas y bonitas, pero el mío a veces me reclama que le cuenten cosas que le gusten a él” (E-7)

El 18 % expresa que se preocupan mucho por comprarles libros a sus hijos los temas que le interesan, pero que se ven limitados por la poca diversidad existente en la librería, aunque cuentan con un status económico que les permite comprar el libro a cualquier precio. una nota de campo expresa:

“ Yo puedo comprarle a mi hija el libro que quiera, pero en ocasiones no le gusta los que existen en la librería y me veo con las manos atadas. Considero que este programa debe tener en cuenta las temáticas que les interesan a los niños, así serán más placenteras las actividades para ellos” (E-8)

El 95 % de las familias expresan que no se sienten orientados sobre las temáticas que les interesan a sus hijos, pues no se tiene en cuenta estas temáticas en las actividades del Programa Educa a tu hijo.

En el **diagnóstico de los gustos lectores** el 78% de las familias refieren las mismas temáticas de los intereses: cuentos de hadas, de princesas encantadas, animales, poesías sobre el mar, la naturaleza y los aviones y el 22% se manifiesta de la misma forma. Es decir coincide la información entre los gustos y los intereses lectores. El 90% de los niños expresan que desean que les lean antes de dormir o después de terminada la programación infantil. El 10% manifiesta que en cualquier horario, pues son ávidos en el conocimiento. El 98 % de las familias expresan que los niños sí rememoran los textos que les leen. El 2% expresan que algunas veces.

En el **diagnóstico de las preferencias lectoras**, el 90% agrega que prefieren los niños: cuentos, relatos, fábulas e historietas. El 10% prefieren cuentos, fábulas, relatos y poesías. en cuanto a los diseños el 100% desean diseños de textos en colores con viñetas, dibujos e ilustraciones.

En el **diagnóstico de las aptitudes lectoras**, el 98% de los entrevistados expresaron que los niños se sienten capacitados para comprender los libros que son leídos por sus familiares y lo hacen respondiendo interrogantes sobre el mismo, comentando sobre lo que leyeron u ofreciendo criterios sobre el contenido del texto en cuestión. También dicen los familiares que los niños imitan las acciones positivas y las virtudes de los personajes del libro.

El 2% alega que no en todos los casos los niños se sienten capacitados para comprender los libros que son leídos por sus familiares y en ocasiones es que pueden emitir criterio sobre lo que escuchan. El 100% de los entrevistados refieren que sus niños se emocionan ante la lectura de los textos que le leen sus familiares y aplican en la vida práctica los mensajes de las lecturas a las que acceden a través de sus padres y familiares.

Después de los resultados del epígrafe se considera trascendental la realización del **diagnóstico sobre los intereses, los gustos, las preferencias y las aptitudes lectoras** de las familias asociadas al programa “Educa a tu hijo” por considerarlo:

- El precedente necesario que sustenta la motivación por los textos que desean los niños.
- Un análisis implícito sobre qué necesidades pueden tener los niños hacia temáticas que no forman parte de sus intereses, gustos y preferencias.
- Un elemento a tener en cuenta para fomentar el conocimiento y los valores que necesitan los niños para desarrollar un nivel adecuado de habilidades lectoras antes de acceder a la Enseñanza Primaria.

## **CONCLUSIONES:**

El análisis de los resultados obtenidos en el proceso investigativo permiten llegar a las siguientes conclusiones:

Los estudios realizados centraron su indagación en las motivaciones lectoras que expresan las familias asociadas al Programa "Educa a tu Hijo" en el municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011 a partir de un estudio descriptivo.

Los métodos, técnicas e instrumentos aplicados para constatar el estado real del problema investigado fueron el análisis de documentos, la observación, la entrevista en profundidad y dos semiestructuradas. Todos permitieron identificar las particularidades del programa, caracterizar las relaciones que se establecen entre las familias asociadas al mismo con la institución educativa encargada de la promoción de la lectura, identificar las potencialidades de las instituciones socioculturales que pueden contribuir a la promoción de lectura en él y conocer el diagnóstico de los intereses, los gustos, las preferencias y las aptitudes lectoras de las familias asociadas al programa "Educa a tu hijo" del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011.

La investigación constató dentro de sus resultados que aun cuando las relaciones que se establecen entre las familias asociadas al programa "Educa a tu hijo" con la institución educativa encargada de la promoción de la lectura del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011 es loable, sana y educativa, existen cuestiones que limitan la promoción de la lectura porque el asesor encargado de la realización de las actividades no tiene en cuenta de manera previa el diagnóstico de los intereses, los gustos, las preferencias y las aptitudes lectoras de las familias asociadas al programa "Educa a tu hijo".

La investigación tuvo en cuenta la misión y el sistema de trabajo de algunas instituciones socioculturales de la localidad de Sancti Spíritus para constatar las potencialidades de éstas, en función de los intereses, los gustos, las preferencias y las aptitudes lectoras de las familias asociadas al programa "Educa a tu hijo" del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido

entre 2010-2011

Los resultados de la investigación arrojaron que los intereses, los gustos, las preferencias y las aptitudes lectoras de las familias asociadas al programa “Educa a tu hijo” del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011 están relacionadas con la promoción de la lectura. Por tal razón, entran a jugar un papel muy importante la programación de las instituciones de la localidad que tienen dentro de su misión este aspecto, la divulgación de las actividades lectoras, las extensiones, la comercialización del libro y los productos y bienes culturales que usan y cuentan en sus hogares.

## **RECOMENDACIÓN:**

1.- El presente estudio puede socializarse en eventos socioculturales y comunitarios como una manera de contribuir al perfeccionamiento del sistema de actividades del programa " Educa a tu hijo " en la provincia de Sancti Spíritus, priorizando la promoción lectora que tan importante resulta para los niños.

## BIBLIOGRAFIA

Aguirre, M. (1980). *Verdad y fantasía en la lectura para niños, acerca de la literatura infantil*. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Alfonso, M. y Alejo, T. (2001). *La lectura y su promoción: La información a su alcance*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Arias L, G. (2000). *Leer antes de leer*. *Revista Educación No 101*, 30-32. Editorial Pueblo y Educación, septiembre- diciembre.

Bamberger, R. (1989). *La lectura en el mundo: vías y formato para su estudio*. En: Tecnología y comunicación educativa. Año 4, no 14, México, oct.

Bamberger, R. (1975). *La promoción de la lectura: Promoción cultural* Correos de la UNESCO.

Campos, I. (2006) *Mamá y papá quieren saber*. La Habana: Editorial de la mujer.

Caron, B. (2004). *Escribir con humor. Juegos literarios en el taller*. Ediciones Colihue, Argentina.

Carvajal, L. (1993). *La lectura: Metodología y técnica*. Colombia: Ediciones FAID.

Castellanos S, D. (2001). *Hacia una concepción del aprendizaje desarrollador*. La Habana: Colección Proyecto.

Castronovo, A. (1993). *Promoción de la lectura desde la librería hacia los nuevos lectores*. Buenos Aire. Ediciones Colihue.

Cirianni, G. (2005) *Rumbo a la lectura*. Ediciones Colihue, Buenos Aires.

Compendio de Documentos. (2002) *La experiencia cubana en la atención integral al desarrollo infantil en edades tempranas*. Compendio de documentos, Proyecto de Fondo Mundial.

Consejo de Estado. *Gaceta Oficial* No. 030 Ordinaria de 10 de agosto de 2010.

Feldman, D. (2004). *Ayuda a enseñar*. Ediciones Argentina.

Fowler, V. (2000). *La lectura, ese poliedro*. La Habana: Biblioteca Nacional "José Martí".

Freire, Paulo. (2005). *La educación como práctica de la libertad*. Editores Argentina.

- García A, E. (2000). *Lengua y Literatura*. Editorial Pueblo y Educación, La Habana,.
- García G, G J. (1978). *Bosquejo histórico de la educación en Cuba*. Editorial de libros para la educación, La Habana.
- García P, D. (1980). *Acerca de la literatura infantil*. Editorial pueblo y educación.
- Gesell, Arnold. (1969). *El niño de 0 a 5 años: guía para el estudio del niño preescolar*. Edición Revolucionaria, Buenos Aires.
- Glauss, G. (1978). *Psicología del niño escolar*. Editorial de libros para la educación. La Habana.
- González M, V. (2003). *Psicología para educadores*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González R, F. (1983). *Motivaciones profesionales de adolescentes y jóvenes*. Editorial Ciencia Sociales. La Habana.
- González R, F. (1985). *Psicología de la personalidad*. Editorial Pueblo y Educación, la Habana.
- González R, F. (1994). *La personalidad, su educación y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González S, A. (2002). *Nociones de sociología, psicología y pedagogía*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González S, D. (1976). *Lecciones de motivación*. La Habana: Editorial Impresoras Universitarias.
- Goodman K, S. (1978). *Los procesos de la lectura*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Gramsci, A. (1975). *Los intelectuales y la organización de la cultura*. México: Juan Pablos Editor.
- Hart D, A. (2001). *Cultura para el desarrollo*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Hart, R. (1993). *La participación de los niños: de la participación simbólica a la participación auténtica*. Bogotá: UNICEF. Oficina Regional para América Latina y el Caribe.



Hernández Sampier, R. (2004). *Metodología de la investigación I y II*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Henríquez U, C. (1974). *Apreciación literaria*. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.

Henríquez U, C. (1975). *Invitación a la lectura*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Herrera, R. L. (2009). *Magia de la Letra Viva*. Cómo formar lectores en la escuela. ICCP. (2007). *Modelo de escuela secundaria básica*. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas.

Ibarra, L. M. (2005). *Psicología y Educación: Una relación necesaria*. Editorial Félix Varela, La Habana.

\_\_\_\_\_ (1981). *La educación de los niños de edad temprana*. Editorial Orbe, La Habana, 1981.

\_\_\_\_\_ (1980). *La imaginación y las lecturas para niños*. En: *Revolución letras y artes*. Editorial Letras Cubanas, La Habana.

\_\_\_\_\_ (1996). *La importancia de leer y el proceso de liberación*. Editorial Siglo XXI, México.

\_\_\_\_\_ (1975). *La promoción de la lectura* Editorial de la UNESCO, Barcelona.

Liublinskaia, A. (1981). *Psicología infantil*. Editorial de libros para la educación, La Habana.

Llanes, J. (2006). *El sueño y la luz: V encuentro de crítica e investigación de la literatura infantil*. Ediciones Luminaria, Sancti Spiritus.

Llanes, J. (1998). *La literatura infantil cubana ante el espejo*. Ediciones Luminaria, Sancti Spiritus.

Llanes, J. (2004). *Las palabras y el fuego: IV encuentro de crítica e investigación de la literatura infantil*. Ediciones Luminaria, Sancti Spiritus.

Maggi, B. (1998). *El pequeño drama de la lectura*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Montaño C, J. R. (2004). *Tras la huella del texto*. Una reflexión sobre la lectura. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Murray, H. A. (1938). *Explorations in Personality*. Nueva York: Oxford University Press.

Núñez P, I. (1997). *La promoción de la lectura y el bibliotecario de la comunidad*: Disponible en: [http:// bus.sld.cu/ Revista/ aci/ vol 15. 397](http://bus.sld.cu/Revista/aci/vol15.397).

Núñez Paula, I. (2004). “Libros para la vida: un proyecto para la promoción de lectura”. Revista virtual. Disponible en: [http:// bus. Sld. Cu / revista/ aci/ vol. 15 397](http://bus.sld.cu/revista/aci/vol15.397).

Pérez, I. y Rivera, I. (2002). *Cuba: una alternativa no formal de educación preescolar*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación

Programa “Educa a tuHijo”: Disponible en: <http://www.rimed.cu>

Resik A, M. [et.al]. (1998). “*El placer de la lectura*”, en Juventud Rebelde, 26 de abril, Ciudad de La Habana, Cuba.

Rivera, G. A. (2004). “*El hábito de lectura en manos de los padres*”. Disponible en: <http://revista.consumer.es>

Rodríguez A, M. A. (2007). *Padres, niños y conductas*. Editorial Oriente, Santiago de Cuba.

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (2004). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Rodríguez, I. (1990) *Contribución al estudio de la literatura para preescolares*. Editorial Gente Nueva, La Habana, La Habana.

Yubero, S. (2004). *Animación a la lectura en diversos contextos*. Colección Estudios

## **Anexo 1.**

**El análisis de documentos utilizado en la investigación con el objetivo de identificar las particularidades del Programa asociadas a la promoción de la lectura y sirvió de fuente necesaria para la recogida de nuevos datos. El mismo se realizó a partir de los siguientes indicadores:**

- I. Selección y determinación de la fuente (primaria o secundaria).
- II. Contextualización de la fuente ( autor, edición, editorial, año de publicación)
- III. Intencionalidad de la fuente y determinación de los significados del texto( explícito, implícito y complementario)
- IV. Jerarquización del sistema de ideas contenidas en la fuente que tributen a los resultados de la investigación.
- V. Valoración del sistema de ideas en función del tema que se investiga.
- VI. Adscripción de la autora al abordaje de la teoría analizada.

## **Anexo 2.**

### **1- GUIA DE OBSERVACION.**

**Objetivo:** observar las actividades de promoción de la lectura realizadas en el programa Educa a tu hijo del municipio de Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011.

#### **INDICADORES A OBSERVAR:**

1. **Contextualización de la actividad realizada.**( fecha de la actividad, horario en que se desarrolla, tiempo de duración, espacio utilizado para desarrollarla)
2. Persona que dirigía la actividad (presentación, timbre de voz, calidad de la lectura, competencia comunicativa)
3. Divulgación de las actividades a desarrollar.
4. Técnica de participación empleada en la actividad.
5. Cantidad de familias que participan.
6. Estructura de la actividad.
7. Textos seleccionados.
8. Nivel de aceptación de la actividad.
9. Correspondencia entre los intereses y las motivaciones de los niños con el tema tratado en el texto que se promueve.
10. Carácter educativo de la actividad desarrollada.
11. Trabajo desarrollado a partir de la actividad con otros textos o actividades presentes y futuras.
12. Orientación a los padres sobre temática a fines con la actividad desarrollada.
13. Calidad de la actividad.

## Anexo 3

### Guía de Entrevista semiestructurada.

**Objetivo:** caracterizar las relaciones que se establecen entre los familiares de los niños asociados al Programa Educa a tu hijo con instituciones encargadas de la promoción de lectura en Sancti Spíritus en el período comprendido entre 2010-2011.

1. ¿Cuándo, cómo y para qué las instituciones realizan las actividades de promoción de lectura?
  - a-) ¿Cómo se planifican?
  - b-) Período de tiempo.
  - c-) Personal asignado para hacerla.
  - d-) Objetivos de la actividad.
  - e-) Selección de los textos.
2. ¿Quién anima la actividad de promoción de lectura?
3. ¿Cómo se programan las actividades de promoción de lectura? Descríbalas.
4. ¿Cómo se divulgan las actividades de promoción de lectura?
5. ¿Qué otras actividades se realizan a partir de la promoción de la lectura?
6. ¿Cómo la institución sociocultural orienta a las familias del programa "Educa a tu hijo" a la adquisición de libros para sus hijos a partir de la comercialización?

## Anexo 4.

### Guía de Entrevista semiestructurada.

**Objetivo:** Identificar las potencialidades de las instituciones socioculturales del municipio de Sancti Spíritus que pueden contribuir a la promoción de lectura en el Programa " *Educa a tu hijo* " .

- 1- ¿Cuántas instituciones socioculturales del municipio realizan dentro de sus funciones la promoción de lectura a los niños de 0 a 6 años?
- 2- ¿Con qué recursos cuentan las instituciones socioculturales del municipio para realizar la promoción de lectura a los niños de 0 a 6 años?
- 3- ¿Qué instituciones socioculturales del municipio están directamente asociadas al programa " *Educa a tu hijo* " ?
- 4- ¿Con cuáles de las instituciones socioculturales del territorio coordina el programa " *Educa a tu hijo* " para garantizar la promoción de lectura en los niños de 0 a 6 años?
- 5- ¿En qué medida el programa " *Educa a tu hijo* " coordina con las instituciones socioculturales del territorio la selección de los textos a promover?
- 6- ¿Qué instituciones socioculturales del territorio están en condiciones de garantizar el apoyo a la promoción de lectura en los niños de 0 a 6 años?  
¿Cómo lo hacen?

## **Anexo 5**

### **Guía de Entrevista en profundidad.**

**Objetivo:** Constatar los intereses, los gustos, las preferencias y las aptitudes lectoras de los niños asociados al programa " Educa a tu hijo ".en las actividades desarrolladas en el período comprendido entre 2010-2011.

#### **I.- INTERESES LECTORES.**

- a) Temáticas que más le interesan a los niños conocer a través de la lectura.
- b) Los textos que tienen la familia a su disposición sobre las temáticas que le interesan a los niños.
- c) La orientación de las familias sobre las temáticas que le interesan a los niños saber.
- d) La divulgación los textos que les interesan a los niños.
- e) Cómo se tienen en cuenta los intereses lectores de los niños en las actividades que se desarrollan como parte del programa.

#### **II. GUSTOS LECTORES.**

- a) ¿Qué temáticas les gustan a los niños que le lean?
- b) ¿En qué horario prefieren los niños que le lean los textos?
- c) ¿Rememoran los niños los textos que les leen sus familiares?

#### **III..PREFERENCIAS LECTORAS.**

- a) ¿Qué le gusta a los niños que le lean?  
Cuentos.  
Poesías.  
Historietas.

b) ¿Qué diseños de textos prefieren los niños.

Textos en colores.

Textos en blanco y negro.

Textos con viñetas y dibujos.

#### **IV APTITUDES LECTORAS.**

a) ¿Se sienten los niños capacitados para comprender los libros que les leen sus familias?

b) ¿Después de la lectura los niños pueden comentar sobre el mensaje del texto leído?

c) ¿Después del texto leído los niños imitan las acciones positivas y las virtudes de los personajes del texto?

d) ¿Se emocionan los niños ante la lectura de los textos de sus familiares?

e) ¿Aplican los niños a la vida práctica las lecturas realizadas por sus familiares?



