

*Universidad de Sancti- Spíritus
“José Martí Pérez”
Facultad de Humanidades*

*Trabajo de diploma en opción al título de Licenciado
en Estudios Socioculturales*

*Título: La promoción del repentismo entre los jóvenes
del Consejo Popular Meneses.*

Autor: Richard Martínez Izquierdo.

Tutor: Dr. C Daniel Águila Ayala.

Sancti Spíritus. Junio, 2015

Pensamiento

“Nosotros en el campo de la cultura tenemos que proponer ampliamente la participación de las masas y que la creación cultural sea obra de las masas y disfrute de las masas. Y que en los mejores valores que ha creado la humanidad... Puedan ser patrimonio de las masas....”

Fidel Castro

Dedicatoria

A mis padres y hermana.

Agradecimientos:

A mis padres por el apoyo permanente brindado en la consecución de esta meta.

A mi familia por constituir una guía y asidero en todo este trayecto.

A mi tutor por las horas dedicadas y su constante evaluación crítica.

A todos los profesores que con su esfuerzo cotidiano y desinteresado han contribuido a mi formación.

Resumen:

Promover las distintas manifestaciones de nuestra cultura para su mantenimiento y cultivo, constituye hoy uno de los retos que tiene el Estado cubano y las distintas instituciones del país, en especial el Ministerio de Cultura. Por ello los esfuerzos y acciones que se hacen en este sentido tributan a los Lineamientos que sobre la cultura fueron aprobados en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba.

El presente estudio está orientado a caracterizar la promoción del repentismo en una muestra de 98 jóvenes con edades entre 20 y 25 años que residen en la zona urbana del poblado de Meneses, de una población de 432 jóvenes del consejo popular del mismo nombre en el período comprendido entre el 2013 y el 2015. En este caso se apoya en los resultados de la aplicación de los métodos e instrumentos seleccionados, los cuales se corresponden con la metodología cualitativa, desde el enfoque etnográfico.

Para penetrar en la caracterización de la promoción del repentismo fueron utilizados instrumentos tales como, la entrevista, el análisis de documentos y la encuesta.

El análisis de la situación problémica en el contexto estudiado, así como la aplicación exploratoria de diversos instrumentos permitió constatar que existen debilidades en las proyecciones de promoción del repentismo entre los jóvenes del referido Consejo Popular. Se apreciaron deficiencias y debilidades en general de las estrategias concebidas para este fin, además de poder determinarse que existe poca motivación en este segmento poblacional por la música campesina y en particular por el repentismo.

Summary

To promote the different expressions of our culture for its maintenance and cultivation, constitutes one of the challenges that the Cuban State has and the institutions of the country nowadays, especially the Ministry of Culture that is why the efforts and actions which are done in this direction tribute to the Lineaments about culture that were approved in the six Congress of the Communist Party of Cuba . The present study is directed to characterize the promotion of improviser in a sample of 98 young people with ages between 20 and 25 years old that reside in the urban zone of Meneses town, of a population of 432 young people of this Community with the same name in the period comprised between 2013 and 2015 . In this case it is supported in the results of application of selected methods and instruments which are corresponded with qualitative methodology from the ethnographic approach. To fathom in the characterization of the promotion of improviser instruments were used such as, the interview , the analysis of documents and the survey. The analysis of problematic situation in the studied context the exploratory application of several instruments permitted to verify that there are weaknesses in the projections of promotion of improviser among young people of the referred town . Many deficiencies were appreciated from the conceived strategies to this objective, moreover it can be determined that there is few for the country music in this population segment particularly for the improviser.

Índice

Contenidos	Pág.
Introducción-----	1
Capítulo I: Referentes teóricos sobre el repentismo como manifestación distintiva de la cultura popular tradicional campesina y su promoción sociocultural.-----	7
1.1 La cultura popular tradicional cubana como parte de nuestra identidad.-----	7
1.2 La música tradicional campesina como parte inseparable de la cultura cubana.-----	12
1.3 Acercamiento teórico al surgimiento del repentismo.-----	16
1.4 La promoción cultural y su papel en el rescate y mantenimiento del repentismo.-----	22
1.5 El trabajo de la Casa de Cultura como institución cultural.-----	26
Capítulo II: Diseño metodológico-----	32
2.1 Justificación del estudio y planteamiento del problema.-----	32
2.2 Métodos y metodología empleada en la investigación. -----	35
2.3 Definiciones operacionales y conceptuales. -----	37
2.4 Técnicas de investigación. -----	39
2.5 Recopilación de la información.-----	40
2.6 Análisis de los resultados.-----	41
2.6.1 Caracterización del Programa de Promoción Sociocultural de la Casa de Cultura del Consejo Popular Meneses.-----	41
2.6.2 Diagnostico de las acciones de promoción del repentismo en la Casa de Cultura del Consejo Popular Meneses.-----	48
2.6.3 Percepciones que tienen los jóvenes del Consejo Popular Meneses sobre el repentismo.-----	54
Conclusiones-----	58
Recomendaciones-----	60
Bibliografía-----	61
Anexos-----	64

Introducción

La cultura en la sociedad incluye todo aquello que se conoce o cree con el fin de operar en la comunidad de manera que sea aceptado por sus miembros. La cultura no se reduce a simples fenómenos materiales, incluye también a las personas, sus conductas y sus emociones por lo que requiere de la organización de todos esos elementos. Es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, sus percepciones, sus maneras de relacionarlas o de interpretarlas a partir de las propias experiencias de vida, incluye los valores que el individuo y el colectivo hayan podido desarrollar en la sociedad en la que se insertan.

Es necesario comprender entonces que la Cultura Cubana es el resultado de un largo proceso evolutivo, cuyas raíces fundamentales provienen de las culturas española y africana. Así, entre sus rasgos característicos incluye elementos distintivos como las costumbres y tradiciones, las cuales forman parte de un largo proceso donde se ha ido transmitiendo de generación en generación la experiencia acumulada por la sociedad. Entre ella se encuentran la décima y el repentismo como manifestaciones de la tradición cultural campesina que le confieren un valor connotativo y simbólico al entorno sociocultural local cubano.

Desde su nacimiento, la cultura cubana en el proceso de transculturación adquirió una identidad propia que constituyó la base para su enriquecimiento permanente durante la etapa colonial y neocolonial. La Revolución cubana en su empeño por la masificación de la cultura ha puesto dentro de sus prioridades el conocimiento de las raíces que nutren la cultura cubana como una garantía de nuestra identidad nacional lo cual significa la defensa de la independencia.

Desde los primeros años de la Revolución, una de las tareas importantes que acometió la dirección revolucionaria fue poner la cultura al servicio del pueblo y como expresión genuina de éste, haciendo realidad el pensamiento martiano “Ser culto es el único modo de ser libre. “ Como parte del desarrollo de la cultura está el mantenimiento de las tradiciones culturales, lo que viene a ser parte del quehacer artístico y cultural del país, que se convierte en un reto constante para hacer perdurar el acervo cultural cubano dentro de las actuales y futuras generaciones, aspecto este recogido en los Lineamientos de la Política Económica y Social

del Partido y la Revolución, específicamente en el 163 que plantea: “Continuar fomentando la defensa de la identidad, la conservación del patrimonio cultural, la creación artística y literaria y la capacidad para apreciar el arte. Promover la lectura, enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario como vías para satisfacer las necesidades espirituales y fortalecer los valores sociales”.

Con la caída del campo socialista en la década de los noventa del pasado siglo comenzó un proceso de globalización llevado a cabo por los centros de poder mundial con el liderazgo de Estados Unidos de Norteamérica, lo cual incluye obviamente a la cultura. Ante la realidad actual de imposición por el imperialismo de modelos culturales homogeneizantes, las tradiciones culturales campesinas junto a otras se ven amenazadas. Es por esto que se hace necesario desarrollar procesos participativos desde las comunidades para aunar voluntades, en aras de revitalizar estas manifestaciones representativas del patrimonio cultural de la nación, contando principalmente con los recursos y las estructuras socioculturales existentes en los contextos comunitarios locales.

El conocimiento y mantenimiento de las tradiciones culturales constituyen una de las líneas de trabajo de las instituciones culturales y comunitarias de la nación, lo que incluye el rescate de la tradición repentista de nuestro pueblo, en particular lo referido al repentismo que ha constituido en las diferentes etapas de la historia de la nación un hito importante en la expresión popular de nuestra identidad. Según Resolución del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, la décima cantada y sus expresiones de tonadas, punto cubano, controversia y pie forzado, surgieron como manifestación de los hombres del campo, pero en la actualidad se extienden a todo el país, incluso al ámbito ciudadano. Este tesoro cultural inmaterial es todo un símbolo de la identidad del pueblo cubano, que a lo largo de los siglos ha tenido cultores tan populares y queridos como Juan Cristóbal Nápoles Fajardo (El Cucalambé), Jesús Orta Ruiz (El Indio Naborí), Adolfo Alfonso, Justo Vega y otros.

La historiografía cubana actual sobre el repentismo no es abundante, aun cuando diferentes autores se han referido a este tema desde diversos ángulos y puntos de vista, casi siempre en las cuestiones relativas al aspecto histórico y el decursar de los mismos. No obstante, es escasa la bibliografía que aborda el comportamiento de esta manifestación en los contextos actuales y estratos de la sociedad cubana, sobre todo a partir del trabajo de promoción y la

preferencia dentro de la juventud desde la óptica referida al mantenimiento de una cultura, dentro de todos los retos que impone la contemporaneidad, la moda y las inevitables influencias externas.

Los estudios más actuales consultados como los referidos a autores dentro de los que se encuentran López Lemus, Virgilio (1999) Camargo, Leandro (2011), Díaz- Pimienta, Alexis (2000), Linares, M. T. (2005) y otros, se enrumban fundamentalmente al comportamiento de este fenómeno, más con un carácter local que general y condicionados a las características específicas de cada contexto, sin embargo, se aprecian carencias que evidencian la necesidad de la intervención científica en esta área, pues las inferencias indican que el trabajo promocional que realizan las instituciones culturales relativo al repentismo se constituye en un elemento básico para su prevalencia como cultura tradicional dentro del conjunto de factores implicados y de las acciones intersectoriales que intervienen.

El repentismo y otras variantes como la controversia ,el pies forzado y las tonadas, el punto cubano y las canturías, constituyen en el campo de las manifestaciones musicales una de las más genuinas expresiones de la cultura tradicional cubana, sin embargo, en el estudio exploratorio que se ha realizado sobre este tema, a partir de la información empírica recogida en la localidad de Meneses, esta manifestación está más relacionada con los grupos etéreos más avanzados que con los segmentos juveniles, observándose en estos últimos desconocimiento acerca del tema debido fundamentalmente a la falta de interés y motivación por estos, lo que influye notablemente en el conocimiento y la preferencia del repentismo en este segmento social.

En este sentido es importante señalar que el autor de este trabajo considera necesarios para la presente investigación aspectos teóricos relacionados con el repentismo por lo que asume en esta línea los argumentos teóricos emanados de los estudios realizados por Díaz- Pimienta, referidos al repentismo, el punto cubano. También elementos relativos a las décimas en controversias, canturías y el pie forzado.

En la presente investigación constituye el centro de atención el acercamiento a la promoción del repentismo que tiene como propósito difundir las tradiciones campesinas de la comunidad en el referido Consejo Popular. La promoción del repentismo en los jóvenes y la importancia

de su conservación para no dejar morir una tradición de determinado valor cultural están en el quehacer actual de las instituciones culturales. Ello se establece de forma general en las políticas culturales existentes a nivel estatal o a niveles de instituciones y organismos determinados, encaminadas en la investigación, a la conservación y divulgación de las tradiciones cubanas.

Con este estudio se pretende conocer cómo se promueve el repentismo entre los jóvenes del Consejo Popular Meneses, con características innovadoras, ya que no existe precedente de un estudio similar en la referida localidad y a partir del presupuesto de que este es un elemento esencial para el mantenimiento y enriquecimiento de las raíces culturales y la identidad nacional, además de constituir la base para el desarrollo de acciones en este sentido. Se espera que el conocimiento resultante ofrezca elementos cognitivos que permitan conocer el estado actual del tema y encaminar por parte de los actores involucrados acciones de promoción para despertar el interés por el repentismo en los jóvenes.

Desde esta perspectiva el desarrollo de la presente investigación coadyuva a la reanimación y promoción del repentismo entre los jóvenes, tomando en consideración el papel protagónico que le corresponde a la Casa de Cultura de la comunidad en este propósito. El conocimiento resultante de la aplicación de los métodos e instrumentos contribuye a dar respuesta a una de las demandas que en este sentido se generan en la sociedad con respecto al cultivo de los valores de nuestra identidad nacional, lo que le confiere pertinencia a este estudio.

Una vez obtenidos los resultados, estos permitirán hacer las inferencias necesarias para la caracterización de las acciones que se encaminen, dentro de las diversas variantes que se utilicen, con el propósito de incrementar en los jóvenes el conocimiento del repentismo como parte de la cultura general integral, lo que obviamente viabilizará la práctica y disfrute con la consecuente ampliación de los espacios culturales. Este conocimiento es de vital importancia para las estrategias que establecen las casas de cultura, en especial la del territorio en esta línea de trabajo.

La presente indagación científica contribuye a sentar las bases para el conocimiento de los elementos socioculturales que determinan la promoción del repentismo como manifestación distintiva de la cultura popular tradicional campesina cubana y tributa a la implementación del proyecto sociocultural comunitario "Pequeños Cantores del Lomerío," que a la vez constituye

un paso necesario dirigido a completar una documentación científica al alcance de sectores y actores interesados, que les permita comprender la problemática real de esta tradición cultural en el contexto comunitario del Consejo Popular Meneses. La investigación tiene relación directa con dos de las líneas de investigación del Departamento de Estudios Socioculturales de la Facultad de Humanidades de la Universidad “José Martí Pérez” denominadas “Producción y promoción artístico-literaria de las tradiciones en Sancti Spíritus” y “Vida cotidiana en asentamientos del territorio espirituario” insertadas en el Proyecto “Procesos de comunicación en la promoción y conservación del patrimonio cultural en Sancti Spíritus”

Dentro del sistema legal del Ministerio de Cultura que respalda el tema de investigación está:

-Por la Resolución No 38 de 1981 del Ministerio de Cultura se establece que en cada uno de los municipios del país deben existir: Una banda de música, un coro, un museo, una biblioteca, una casa de cultura, una tienda especializada en la venta de bienes culturales, un grupo de teatro dramático o de aficionado, si es de nueva creación, un cine, una librería, una galería de arte. Estas instituciones, por su acción, son un vehículo idóneo para que las diversas expresiones del arte lleguen cada vez más al conocimiento del pueblo.

Igualmente el argumento causal del presente estudio se sostiene en el perfeccionamiento del modelo económico y social cubano que tiene su base conceptual y estratégica en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, específicamente en los lineamientos:

151- Continuar desarrollando la educación artística, la creación, el arte y la capacidad para apreciarlo, así como la defensa de la identidad y la conservación del patrimonio cultural, todo lo cual se debe lograr garantizando la utilización efectiva de los recursos de que dispone.

152- Generar nuevas fuentes de ingresos, evaluando todas las actividades que pueden pasar del sector presupuestado al sistema empresarial.

153- Racionalizar la enseñanza artística y la formación de instructores de arte.

También encuentra sustento en la Constitución de la República de Cuba en el Capítulo V, donde se plantea:

Artículo 39, incisos:

h)- Es libre la creación artística siempre que su contenido no sea contrario a la Revolución, las formas de expresión en el arte son libres.

d)- El estado a fin de elevar la cultura del pueblo se ocupa de fomentar y desarrollar la educación artística, la vocación para la creación y el cultivo del arte y la capacidad para apreciarlo.

El informe de investigación está estructurado en una introducción y dos capítulos. En la introducción se abordan aspectos relativos a los estudios realizados acerca del tema y las principales carencias que se observan en el escenario de la investigación como premisa básica para la justificación del presente estudio. Además recoge la pertinencia y validez, así como los aportes en los planos teórico y práctico. En el primer capítulo se abordan los sustentos teóricos sobre el repentismo, sus orígenes y evolución hasta la etapa actual, además de los aspectos teóricos y metodológicos relacionados con la promoción que sirven de soporte a la investigación a partir de la sistematización de los diversos enfoques y estudios consultados. En el capítulo II se realiza un esbozo de la contextualización del problema científico y su reflejo en el Consejo Popular Meneses, así como de los argumentos que sirvieron de base a la formulación del problema y se ofrecen los resultados de la aplicación de los métodos y las inferencias cualitativas que permitieron conocer como es la promoción del repentismo entre los jóvenes del Consejo Popular Meneses en el periodo comprendido entre el 2013 y 2015.

CAPÍTULO I: Referentes teóricos sobre el repentismo como manifestación distintiva de la cultura popular tradicional campesina y su promoción sociocultural.

Para la fundamentación teórica del tema de investigación se utilizaron diferentes fuentes primarias y secundarias, de contenido actualizado, entre las que se encuentran libros, revistas, prensa escrita, trabajos investigativos y documentos metodológicos.

Estas fuentes posibilitaron la confección de fichas bibliográficas, fichas de contenido y resúmenes de referencias sobre los principales aspectos tratados, que luego de ser analizados permitieron seguir los criterios lógicos y pertinentes al tema, profundizar en los conceptos fundamentales y organizar cronológicamente toda la información recopilada, de manera que se pueda interpretar y describir adecuadamente el resultado del estudio.

En el presente capítulo se abordaron primeramente los conceptos relacionados con la cultura popular tradicional desde disímiles enfoques y donde el autor se adscribe a uno determinado, con posterioridad se hace referencia al concepto de repentismo, partiendo de los estudios y definiciones hechas por Alexis Díaz Pimienta, así como la promoción sociocultural y sus particularidades en el repentismo.

1.1 La cultura popular tradicional cubana como parte de nuestra identidad.

La cultura popular tradicional representa una de las vías que tienen los grupos humanos y los países para promover su cultura, expresar su creatividad y contar su historia; según Armando Hart “Lo que no tiene raíces en la historia y en la tradición, es superficial”(1986: 77) En la actualidad, la Internet y los medios de comunicación que están a la disposición de una gran mayoría de la población mundial, intentan homogeneizar la cultura. Por las consecuencias que esto puede acarrear para la humanidad se deben realizar estudios sobre las tradiciones y los valores que conforman la identidad de las naciones y territorios.

En 1972 fue aprobada por la Conferencia General la Convención para la protección del patrimonio mundial cultural y natural. Desde entonces se comienza a tomar cierto interés en la protección del patrimonio no limitado a los bienes objetuales. Durante 1988-2002 la Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO publicó la revista Oralidad para el rescate de la tradición oral de América Latina y el Caribe, que conforma un espacio de reflexión, discusión y difusión del patrimonio oral de la región. Es necesario resaltar también que en 1989 se adopta la Recomendación sobre la salvaguarda de la cultura

tradicional y popular. Se define aquí el patrimonio oral y el llamado desde entonces «patrimonio inmaterial» en franca sinonimia con el de cultura tradicional y popular como:

El conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresada por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto a expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes. UNESCO (2001:6)

Tomando como base lo anterior y si se analiza como definición de la cultura tradicional y popular, ha de notarse que ya en Cuba se venía publicando materiales al respecto desde fines de la década del 70 del pasado siglo XX, coincidiendo en que el punto de vista es aceptable, aunque para algunos analíticos, ciertamente descriptivo. Es importante entonces que se reconozca a la cultura tradicional y popular como parte del patrimonio, fomentar la cooperación internacional y adoptar medidas para su identificación, conservación, preservación, difusión y protección.

El análisis de esta problemática ha permitido establecer que en esta misma línea en el año 1993 se iniciaron dos proyectos de la UNESCO: los tesoros humanos vivos y El libro de las lenguas en peligro. El primero estuvo dedicado a «personas que encarnan, en grado máximo, las destrezas y técnicas necesarias para la manifestación de ciertos aspectos de la vida cultural de un pueblo y la perdurabilidad de su patrimonio cultural material y el segundo fue una iniciativa dirigida a uno de los vehículos fundamentales de la expresión [humana]: la lengua. UNESCO (1993)

Debido a este trabajo se publicó en 1996 el “Atlas mundial de las lenguas en peligro de desaparición”. Durante el período comprendido entre 1995 y 1999 se auspiciaron ocho conferencias regionales con el objetivo de aplicar la Recomendación de 1989. La correspondiente a América Latina y el Caribe se efectuó en México, en 1997, y resaltó la prioridad de la conservación y el desarrollo de las culturas tradicionales y populares como instrumentos para salvaguardar la diversidad cultural frente a los problemas de la globalización y sus pretensiones homogeneizantes.

En 1997 también se efectuó en Marruecos una Consulta Internacional de Expertos sobre la preservación de los espacios culturales populares y se definió el concepto de « el patrimonio oral de la humanidad». Seguidamente en 1998 el Consejo Ejecutivo de la UNESCO aprobó los criterios de elección de los espacios culturales susceptibles de ser proclamados símbolos del patrimonio oral de la humanidad. Como consecuencia de este proceso en 1999 se decide crear la distinción internacional Obras Maestras del Patrimonio Oral Inmaterial de la Humanidad cuya primera proclamación se efectuó en París en mayo de 2001. Ya entonces se incorpora la noción de «inmaterial» como concepto añadido al patrimonio oral.

En el propio año 2001 se efectuó en Turín, Italia, la reunión internacional de expertos sobre Patrimonio Cultural Inmaterial. En este contexto se elaboró un plan de acción para salvaguardar el patrimonio cultural denominado «inmaterial» en el que se contempla la redacción de un instrumento normativo internacional de su protección dirigida a los creadores y las comunidades poseedoras de este patrimonio. En enero de 2002 se realiza en Brasil el Seminario sobre el patrimonio inmaterial, donde se sientan las bases para la elaboración del Primer anteproyecto de convención internacional para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Debe considerarse que es precisamente en septiembre de 2002 que se efectúa en Estambul, Turquía, la 3ra Mesa Redonda de los Ministros de Cultura sobre el tema “El patrimonio cultural inmaterial, espejo de la diversidad cultural”. Como resultado del encuentro se da a conocer la Declaración de Estambul, compuesta por nueve puntos que convocan a la reflexión y la acción. Aunque todo este esfuerzo ha sido continuo y creciente, existen insuficiencias conceptuales, terminológicas, que lejos de ayudar y aclarar, confunden porque enturbian el desenvolvimiento de tan loable y necesario trabajo.

Si se toma como referencia inicial la definición de cultura tradicional y popular propuesta en 1989, que de modo equivalente, se identificó luego con la definición de «patrimonio inmaterial», se puede constatar que cualesquiera de los componentes utilizados para delimitar la definición como: «la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes» no son en absoluto inmateriales, sino formas particulares y complejas de la materia humana y sociocultural, que abarca desde el psiquismo y su intensa actividad neuronal, fisiológica y

metabólica, en constante interacción con el medio, hasta los resultados de la creación humana (individual y colectiva) que previamente ha transitado por las posibilidades que en cada lengua ofrece el pensamiento abstracto, precisamente una de las formas más complejas e inexploradas de la materia.

La riqueza de la realidad es siempre más amplia y profunda que el limitado arsenal denominativo que posee cada lengua para definir de modo pertinente los conceptos. De ahí que la idea de nombrar «patrimonio inmaterial» a esta parte tan importante del quehacer humano sea un hecho inapropiado e insuficiente, pero triunfante al menos en el contexto de esta organización. La noción de «cultura inmaterial» ha representado un significativo salto atrás en relación con lo que la antropología cultural ya había avanzado al colocar a la cultura tradicional y popular en el centro de interés y acción de la UNESCO.

La inconsistencia de la definición maniquea de «patrimonio inmaterial» parte de su oposición a la de patrimonio material, tal como se evidencia en múltiples textos de la UNESCO, como si lo que no se pudiera tocar o ver a simple tacto o golpe de vista no fuera sencillamente materia. Esta inconsistencia tiene profundas implicaciones en los órdenes lógico y metodológico, pues la definición se asocia más con la noción de materia en el lenguaje vulgar o mundano que en los ámbitos científico y filosófico.

La noción de patrimonio material es lógicamente identificable con el concepto de materia física o corpórea en un estado sólido, pues «la sustancia corpórea sólida tiene el principio de ser operable en cuanto tal y su situación en física podría compararse a la que conviene a los números reales en cuanto instrumentos de medida» (Bueno, 1990:17).

Con el concepto de «patrimonio inmaterial» sucede algo equivalente a lo que con el concepto físico de «antimateria». El propio desarrollo de la mecánica cuántica, la física nuclear, la astrofísica y más recientemente la nanotecnología, han llevado a la necesidad de reconocer campos de la realidad que operan más allá de la materialidad conocida y de modo también paradójico fue formulado el concepto físico de «antimateria», que en el orden lógico es un concepto poco riguroso y mal articulado, independientemente de la objetividad de la realidad que con él se designa.

En este sentido, el así denominado «patrimonio inmaterial» pretende identificar una significativa parte del propio patrimonio material que opera en los ámbitos axiológico, gnoseológico y ontológico, es decir, en los modos de valorar lo propio y lo ajeno, en el conocer y conocerse, y en las cualidades que asume la conciencia sobre el ser individual y social, pero debido a su inconsistencia denominativa figura como contrario al concepto general envolvente.

Como alternativa a dicha idea se ha empleado la de patrimonio cultural intangible, tal como señala en uno de sus mensajes el Director General de la UNESCO, quien lo define como las creaciones colectivas de una comunidad cultural, enraizada en sus tradiciones. [Sus] diferentes formas [...] se expresan a través de los idiomas, las tradiciones orales, las costumbres, la música, la danza, los ritos, los festivales, la medicina tradicional, la artesanía y las habilidades constructivas tradicionales”. UNESCO (2001: 6)

Resulta también de interés que la UNESCO haya promovido importantes foros internacionales sobre pensamiento complejo, transdisciplinariedad y otros problemas actuales del conocimiento y en este aspecto se haya caído en la trampa del simplismo al tratar de oponer al patrimonio material, un supuesto concepto de «patrimonio inmaterial» que filosóficamente anula la gigantesca riqueza humana que pretende defender.

En ocasiones también se identifican la noción de «patrimonio inmaterial» con la de patrimonio intangible como si fueran sinónimos o conceptos equivalentes. La propia revista *Oralidad* a la que se ha hecho referencia en este trabajo, también puede servir de ejemplo. En el texto dedicado a la UNESCO y al patrimonio inmaterial se hace referencia a las obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad (2002:8).

Aunque la noción de patrimonio intangible es más sensualista, pues su alcance semántico se encuentra limitado a uno de los órganos de los sentidos (el tacto) y por lo tanto, también resulta estrecho en su potencialidad epistemológica, el concepto ya desarrollado de cultura tradicional y popular mantiene un mayor y más preciso alcance antropológico y por definición se encuentra en la esencia misma de la creación y transmisión de la cultura.

Queda claro que la cultura es un componente esencial de la condición humana, por lo que la valoración y designación del patrimonio creado por la humanidad es un resultado complejo

cuya definición no debe reducirse a determinadas cualidades limitadas a los órganos de los sentidos, sino a todas ellas. Todo ese patrimonio ubicado hasta hoy en la pequeña esfera azul que compartimos como casa común está constituido por formas específicas de la materia, desde los cuerpos sólidos que conforman las ciudades y obras arquitectónicas, hasta los impulsos nerviosos que se transmiten a alta velocidad para propiciar la conversión de ideas en modos orales, gestuales o escritos de comunicación.

Dentro de los componentes de la cultura popular se encuentra la música tradicional campesina como parte del patrimonio intangible que se distingue dentro del conglomerado de elementos culturales que caracterizan a la nación cubana. Su variedad y origen conforman el crisol que caracteriza el patrimonio que comprende la cultura que nació y se ha desarrollado en los campos de Cuba.

1.2: La música tradicional campesina como parte inseparable de la cultura cubana.

La música campesina en Cuba constituye la base fundamental para el estudio de la cultura del país. En ella confluyen junto a escasos elementos de la población aborigen, culturas de diferentes etnias que conformaron el amplio mosaico cultural de la Isla. Un amplio sector de la población cubana, radicado en comunidades rurales, desarrolló una música con características de evidente herencia hispánica, que alcanzó su identidad nacional a mediados del siglo XVIII. La música campesina en Cuba no ha tenido que recobrase, porque su expansión musical se ha enriquecido de generación en generación a través de los cultores del género en sus más diversas expresiones tales como: la décima cantada; la guajira; el son montuno y por los de las incorporaciones del bolero y la guaracha, hecho que se manifiesta en el gozo popular tanto en el campo como en la ciudad.

La música ocupa un lugar de gran importancia para el conocimiento de la cultura popular tradicional, pues se encuentra presente en todas las etapas del ciclo de la vida del hombre. Inicialmente la música del pueblo en general, no se escribía sino que se transmitía de padres a hijos por tradición oral. El campesinado cubano durante más de cinco siglos realizó un proceso de síntesis de los elementos culturales hispánicos fundamentalmente, que influyeron en el establecimiento de hábitos, costumbres, cambios y apropiaciones hasta llegar a crear un nuevo producto cultural que pasa a formar parte de la cultura cubana.

El proceso de transculturación ocurrido a partir de la música que el pueblo cantaba en España a fines del siglo XV y XVI, dio origen a cantos que se acompañaban por instrumentos de cuerda pulsada, antecedentes quizás del triple cubano. Aquel proceso transcultural fue conformando en Cuba el canto que hoy se conoce como punto cubano. La música campesina cubana se estructuró entonces con la combinación de unas estrofas cantadas "el llanto", que se describe por viajeros y cronistas como un "canto agudo y lánguido", acompañado del "lastimero tiple" y cantado con "décimas espinelas". Son estas tres características, línea de canto o tonada, instrumento de cuerda pulsada y texto en estrofa de diez versos, los elementos de estilo que llegaron con los colonizadores españoles en distintos momentos y por diferentes vías, hasta consolidarse en el siglo XVIII.

Los elementos de estilo que trajeron los pobladores españoles a esta Isla tuvieron un asentamiento primero en las poblaciones, centros urbanos, cerca de las costas, y a lo largo de los siglos XVI, XVII y se operó un proceso de ruralización. A los grupos de campesinos "negros y blancos", también se les diferenció con el nombre de guajiros. De su vida y costumbres, de sus bailes, cantos y expresiones poéticas características de la herencia hispánica participa social e integralmente el pueblo, es decir, ninguno de sus géneros puede calificarse como música de negros ni de blancos, campesinos y pobladores de zonas urbanas, ya que en su creación, difusión y recepción entran por igual unos y otros sin diferencia alguna en la expresión cantada o instrumental.

La música campesina constituye una manifestación a través de la cual se expresa la población rural desde hace varios siglos, no solo se puede hallar en Cuba, así mismo se plantea que la décima espinela se extendió por toda La América hispanohablante, lo cual conllevó a que se publicaran poemas épicos, como el Espejo de paciencia, (1608) del canario radicado en Cuba Silvestre de Balboa.

Los estudios realizados sobre la música campesina en Cuba son múltiples, pues no han faltado desde siglos anteriores, quienes se hayan interesado en este tópico, por la influencia que tiene la misma para el patrimonio cultural intangible. Los canarios o isleños, procedentes de las Islas Canarias pertenecientes a España hicieron del cultivo del tabaco su especialidad. Más adelante los latifundistas ganaderos hicieron presión para despojar a los vegueros de los terrenos próximos a las poblaciones y los obligaron a internarse en zonas alejadas de los núcleos urbanos. Estos emigrantes españoles traerían, además de los elementos

planteados, costumbres pertenecientes a su cultura. Dentro de ellas estaría presente su tradición oral y música, la cual sería asimilada y adaptada por los cubanos al ambiente en que se desenvolvían.

María Teresa Linares (1999: 18) cita a Le Riverend; según este autor, "A lo largo de los siglos XVI, XVII y XVIII, se formó una clase de grandes y pequeños propietarios, firmemente arraigados al suelo donde habían nacido", y continúa citando a Argeliers León, "Se operó un proceso de ruralización de elementos hispánicos que primero habían tenido su asiento en medios urbanos: la décima, la guitarra, la bandurria, el punteado de éstos instrumentos en oposición al rasgueado, y algunos zapateados que ya se practicaban en España" Se desarrollaría un largo proceso de transculturación a partir de la música que se cantaba en España a fines del siglo XV y XVI, la cual se definiría en el siglo XVIII como propiamente cubana.

En esta etapa se originaron cantos que se acompañaban por instrumentos de cuerda pulsada, antecedente quizás, del tiple cubano, en festividades de los hacendados criollos y europeos de más baja categoría, los capataces y peones de las haciendas, los aparceros (chacareros) etcétera, por lo que la participación tenía un carácter más popular, y a estas fiestas le llamaban guateque, es en estas festividades donde nace una de las manifestaciones del patrimonio cultural intangible: la música campesina guajira y por supuesto, el punto cubano, género cantable, que aunque muy arraigado a sus raíces españolas, fue inevitable su cubanización, debido a la influencia de los negros africanos.

Aquellas características más raigales; mediante este proceso de transculturación, han llegado a considerarse, en su actual presencia, como un hecho folklórico de la música cubana, que se nutre de la tradición y se enriquece con el aporte de jóvenes y niños que utilizan hoy el Punto como expresión de comunicación, de mensaje cantado. Es en este aspecto que el pueblo cubano realizó un proceso de incorporación de los elementos culturales hispánicos, de tal modo que las décimas han permanecido, como parte de nuestra identidad nacional. Se puede decir que el primer poblamiento de españoles que llegó a Cuba en el siglo XVI provenía de Andalucía, Extremadura, las Dos Castillas y León, integrados por grupos de desheredados segundones, labriegos y gente rústica que buscaba mejoras económicas.

Según María Teresa Linares (1999:16), "los emigrantes, en su mayoría hombres, se mezclaron con aborígenes, con africanas y con la escasa inmigración femenina española.

Además de aquellos grupos, la llegada de isleños de las Islas Canarias, que eran la escala principal en el trayecto desde España hacia América, en los que venían técnicos, profesionales, herramientas, animales, agua, bebidas, mercancías en general, produjeron una entrada masiva mediante grupos familiares, lo que permitió que se habitaran tierras de cultivo.

A partir del siglo XVIII se consolida la adopción y uso de la décima, pues el pueblo y los poetas cultos la usaron durante la toma de La Habana por los ingleses para expresar su protesta. Sin embargo, las recopilaciones de textos usados en distintos estudios sobre el punto cubano, sobre la estrofa, que se conocen se remontan a mediados del siglo XIX, la más antigua evidencia aparece en el Álbum Regio, de Vicente Díaz, publicado en 1855 en La Habana.

Un acucioso investigador del tema fue Cristóbal Díaz Ayala, quien editó la discografía de la música cubana de 1928 a 1925 donde se conservan muchos materiales de los artistas que practicaban esta manifestación musical. En su estudio encontró poetas registrados en los archivos de las empresas discográficas. Samuel Feijóo en sus investigaciones recopiló por tradición oral y por consulta bibliográfica un gran número de décimas tradicionales desde 1902 hasta 1960, año de la edición de su libro, incluye dos famosas controversias.

Algunas colecciones reproducidas publicaron décimas, como anónimos o con seudónimos, en cancioneros, en cuadernos publicados por sus autores y en hojas sueltas que se vendían en forma de pliegos de cordel. Otros estudios como el hecho por Jesús Orta Ruiz recogen décimas antiguas atribuidas a veteranos y poetas, por las cuales se puede hacer referencia a trovadores populares que fueron participantes del movimiento iniciado en el siglo XIX que culminó a partir de 1940, en una Edad de Oro del punto cubano, en una etapa de cristalización del género en la que fueron reconocidos grandes poetas y músicos instrumentistas.

"A principios del siglo XX apareció la industria del disco y fueron reconocidos los nombres de Martín Silveira, Juan Pagés, Miguel Puertas Salgado, Antonio Morejón, Horacio Martínez y otros. Más adelante grabaron Pedro Valencia, María "La matancera", Nena Cruz (la Calandria) y El Clavelito, quienes son los más conocidos por sus giras nacionales y por los primeros programas de radio. Llama la atención que no grabaron discos una gran cantidad

de meritorios poetas que participaron en canturías. Se destaca que desde 1935 se escuchaba a cantadores como Carvajal, quien popularizó las tonadas en menor.

Al incorporarse la música campesina a la radio surgieron oportunidades para los cantores de punto y de otros géneros de darse a conocer, muchos de los que vivían en el campo aspiraron a mudarse a la ciudad, se incrementó además el virtuosismo instrumental y la peripicia de los improvisadores, tomando fuerza inusitada las competencias de los improvisadores y de controversia. Comenzaron a fundarse pequeñas emisoras provinciales a donde acudían a cantar poetas, estos espacios eran costeados por anuncios comerciales.

Desde las provincias cantaron Chanito Isidró y José Manuel Cordero, en la emisora local de Cienfuegos; Rigoberto Lastra, Armando Fernández, Pedro Guerra, José Marichal y otros del interior de la provincia Habana y Matanzas venían a la capital a cantar en emisoras locales que tenían programas campesinos. Hubo programas donde se presentaron muchos a competir por el título de Príncipe del Punto Cubano y laudistas, por el de Príncipe del Laúd, lo que demuestra un incremento de este movimiento. Estas competencias se presentaron entre 1940 y 1950.

1.3: Acercamiento teórico al surgimiento del repentismo.

Los orígenes de la improvisación, como los de toda manifestación de la literatura oral, se pierden en el tiempo. La literatura oral, la poesía oral, y la poesía oral improvisada han estado unidas, desde siempre a las necesidades estéticas del hombre y sus orígenes están en los orígenes mismos del lenguaje, de la comunicación humana como necesidad de convivencia social.

El carácter oral y popular de la improvisación es lo que más ha atentado contra toda posible documentación para su estudio, para la búsqueda de sus orígenes. Todo tipo de literatura oral (canciones de gesta, cantos de trabajo y de jolgorio, romances, nanas, villancicos, cantos rituales y religiosos, cuentos y chistes, adivinanzas o refranes), ha encontrado una buena biblioteca anónima en la memoria individual y colectiva, de la que muchos investigadores se han valido para rescatar.

Todo ello hace que la improvisación se vuelva una perenne y obligada fuente de información en sí misma para el investigador, una fuente viva, en continua evolución y movimiento a la

que hay que ir constantemente investigando. Y ello hace también que todo acercamiento histórico sobre el repentismo se vuelve algo inexacto e hipotético, siendo una dificultad que experimenta el investigador a la hora de estudiar sus orígenes, al tratar de determinar la antigüedad y la evolución de la improvisación hasta nuestros días. Se considera que la improvisación, en verso o en prosa, está en la misma esencia de la creación estética del hombre desde tiempos inmemoriales y en casi todas las lenguas y culturas.

Las formas de expresión poética, los estilos de canto y acompañamiento que caracterizan a una gran parte de la poesía oral improvisada actualmente, con los estilos musicales propios de la cultura islámica, existiendo similitudes indisimulables y pruebas de raíces comunes, sean españoles o hispanoamericanos, encontrara una forma de canto recitativo y acompasado, un tipo de acompañamiento instrumental cordófono y una forma de alternancia entre texto y música que responde a los mismos esquemas de expresión y representación propios en los recitales poéticos de la cultura musical musulmana (Lotear Siemens, 1994: 362).

No es hasta el siglo XVI que se conoce la décima como tal a partir de la variante usada por Vicente Martínez Espinel (Ronda, 1550, Madrid, 1624), aunque se habla de su empleo en *Mística pasionaria* por Juan del Mar Lara, anterior al 1571, pero es Espinel quien la consolida dándole nuevos valores para que Lope de Vega la llamara, “ESPINELA”, en honor al poeta y músico Rondeño, quién si no su verdadero creador, fue quien lo descubrió y compuso diferentes estrofas de diez versos octosílabos consolidando la estructura definitiva con rima consonante (abbaaccddc). (Batista: 2005:7)

La presencia en Cuba está históricamente probada, como en otras partes de Hispanoamérica con las primeras versiones en el periodo de conquista. Es posible que durante los primeros días de conquista, mucho antes de 1608, fecha en que marca con *Espejo de Paciencia* del autor Silvestre de Balboa, marcando el comienzo de nuestra literatura, en la que anduviera por los rincones de la isla algún símbolo de nostalgia andaluz improvisando versos de añoranza, (quintillas, ya coplas, ya romances y no décimas porque la décima entra en el país en el siglo XVIII). La insalvable ausencia de documentación o simple referencia al respecto, no invalida la hipótesis. En Cuba se habla incluso de manía versificadora, Decían algunas reflexiones de 1791: es difícil ser joven y vivir en La Habana sin deseos de hacer versos

“Este empirismo al no tener más maestro ni modelo que la naturaleza, nos lleva decididamente a la improvisación, al repentismo, en contraposición a ese siglo academizante” (Vitier 1998: 11).

Durante la primera mitad del siglo XIX, y tras la incursión decimística de los poetas neoclásicos Manuel de Zequeira y Manuel de Rubalcava, la décima pasó a manos de nuestros mejores poetas románticos: Francisco Pobeda, Jacinto Milanés, Juan Francisco Manzano y Gabriel de la Concepción (Plácido). Estos dos últimos son de mayor importancia lírica en la décima cubana, figuras importantes a la hora de escribir la historia de la improvisación en Cuba: Manzano por su precocidad y Plácido por su brillantez.

En la segunda mitad del siglo XIX surge, con Cantos del Siboney, de José Fornaris, el siboneyismo como movimiento literario criollo. No obstante, la huella que dejó el siboneyismo en la improvisación cubana es insoslayable. He ahí la larga lista de seudónimos de origen indígena que han usado y usan nuestros poetas improvisadores, sin contar con ese canto a la naturaleza cubana, tan propio de la retórica siboneyista y criollista, sigue siendo una de las principales fuentes temáticas del repentismo en Cuba.

Por estas fechas irrumpe el panorama literario cubano, de la misma manera como desaparece luego, Juan Cristóbal Nápoles Fajardo (El Cucalambé), que será la principal figura de la décima en ese siglo y la más importante e influyente en la historia de la improvisación cubana hasta nuestros días, además no consta que El Cucalambé fuera, además de decimista y poeta en general, repentista, apenas hay documentos fidedignos que lo prueben, solo algunas referencias.

Cintio Vitier, (1999: 49) al referirse a Juan Cristóbal Nápoles Fajardo, expresa: “No canta para el guajiro sino desde el guajiro, como lo hizo José Hernández con el gaucho en Martín Fierro,...todo el pueblo de Cuba encontró en la poesía de El Cucalambé, la forma poética de la décima expresada en sus costumbres, sentimientos, sus paisajes, la naturaleza de la isla Antillana, en sus versos llanos, frescos y luminosos” Con respecto a la figura de El Cucalambé, existe polémica al dudar su capacidad como repentista. El Indio Naborí, por ejemplo no cree que haya sido repentista. Para él “cantor” en el texto de Juan Albanés que significa poeta, no expresamente poeta repentista. En esta otra zona misteriosa y necesitada

de investigación en la obra del poeta tunero, sobre todo por su importancia para la historia de la poesía oral improvisada en Cuba.

Carlos Tamayo (1977: 335) afirma que “El Cucalambé” improvisaba, de cualquier manera. Nosotros nos sumamos a los que piensan que sí improvisaba, pues El “Cucalambé” fue, con su poética personal, quien llenó la décima de un aire muy cubano, cantó asuntos y paisajes esencialmente nacionales y ello hizo que fuera tan popular en su época como ninguno de sus contemporáneos y que dejara un huella indeleble entre los campesinos e improvisadores.

Con “El Cucalambé”, desde su apreciación de la realidad cubana, mediante la burla o la crítica, el choteo o la exageración, la medida o la desmedida, la décima en Cuba alcanza la expresión del pueblo, expresión que se sintetiza en una actitud ante la naturaleza, la flora, la fauna, los problemas o situaciones que acontecen, la muerte, la vida, la mujer, el amor, todo mediante la cubanidad dada en los términos empleados, enfoques y matices expresivos propios de la idiosincrasia del cubano, es lo representado por el que ya es y será siempre, nuestro poeta bucólico mayor.

Una de las características universales de la improvisación es su origen y pervivencia campesina. “El repentismo ha sido siempre un arte propio de gente rústica” (Armistead, 1994: 41-69). Este Ruralismo se encauza en la cultura del propio hombre a la hora del poeta improvisar (Labrador, carretero, minero, pescador: pobre y casi siempre iletrado), no tenía más vehículo de expresión y de comunicación estética que su propia palabra ni tenía más temas que cantar que sus propios problemas.

Una característica universal de la improvisación es que por lo general se hace acompañada de música y canto, fundamentalmente con instrumentos de cuerdas (Guitarras, laúdes, violines, violas, mandolinas, cuatros, bandurrias, triples, arpas, requintos, guitarrones, vihuelas, etc.), estas formas de acompañamientos musical varían según las tradiciones y las formaciones culturales de los pueblos. En Cuba el acompañamiento musical se utiliza el punto cubano o punto guajiro, que en su origen fue una derivación de nuestro baile nacional, el zapateo. Básicamente se emplean instrumentos de cuerdas: laúd, tres y guitarra, acompañadas por claves y güiros. Esta forma de expresión artística tomó cuerpo dentro del proceso de expansión de las vegas tabacaleras a mediados del siglo XVII y comienzos del

XVIII, tiempos en que se produce una verdadera colonización de base agrícola con concentración de población y desarrollo de formas comunales de vida. (Esquenazi: 1976).

Otro elemento presente en el arte del verso improvisado es la utilización del punto que es una forma de acompañamiento musical con que se realiza la performance repentista en Cuba. Tiene su origen en el zapateo cubano. Suele llamarse también punto cubano o punto guajiro. En el punto cubano se emplean básicamente instrumentos de cuerdas: laúd, tres y guitarra, acompañados por la clave y el güiro, en los grupos profesionales se emplea instrumentos de percusión como la tumbadora, el bongó, en algunos casos, de cajón, para sus performances.

Existen tres formas de cantar y tocar el punto: el punto fijo, el punto cruzado y el punto libre. El punto fijo se caracteriza porque el poeta tiene que cantar sus versos a un ritmo fijo dentro de la música, sin variaciones de su medida ni su aire, el punto cruzado es la relación entre el canto y la música es contrapuesta, o sea, la melodía forma síncopas con el acompañamiento musical que marca el tiempo y el punto libre es por su excelencia empleando su nivel de improvisación en controversias. “El poeta repentista cubano, en la misma medida en que ha ido adquiriendo un nivel cultural cada vez mayor y cierta conciencia de su función poética, ha entrado a campos de mayor profundidad, por lo que se ha visto obligado a preocuparse más por el texto y no entretenerse en floreos melódicos”. (Zumthor, 1991: 187).

La improvisación ha sido siempre muy monótona, al decir que el canto, la simple interpretación de décimas, ha sido de lo más variado dentro de la historia del repentismo en Cuba. Desde sus inicios se usaron para el canto de décimas y no para su improvisación, resultando insuficientes para los poetas nuestros estas líneas melódicas, con su natural inventiva, fueron creando nuevas tonadas para las distintas situaciones, momentos y temáticas: tonadas amorosas, melancólicas, tristes, humoristas, tonadas lentas, cadenciosas, rápidas. Así surgieron las tonadas españolas, también con estribillos que suelen ser usadas en actividades festivas y entre las más utilizadas se encuentran: La Tulibamba, la Guacanayara y la tonada del Colorín.

Universalmente, la improvisación o repentismo se realiza entre dos ejecutantes, en una especie de competencia o enfrentamiento. La existencia de este diálogo, polémico o amistoso, es la predominante y principal de las performances repentistas en todos los países

y regiones. Controversia, topada, desafío, cantigas o desafío, piques, despiques, bravatas, desafío o momento, glosat de picat, piquería, son algunos de los nombres con que se identifica esta variedad de repentismo, que es la más universal, la más popular y eficaz de todas.

En Cuba, las dos formas o variedades más importantes de la improvisación son: la controversia y el pie forzado. La controversia es el enfrentamiento poético-musical entre dos poetas improvisadores, con tema impuesto o libre y el pie forzado es el verso octosílabo que impone el público o un jurado al poeta improvisador, y con el que éste tiene que terminar su décima, como una demostración de habilidad, ingenio y capacidad repentista. (Díaz-Pimienta, 1998: 397).

También, es común presenciar en una controversia cómo un repentista es capaz de cambiar la palabra final de un verso de la primera redondilla, porque descubre que asonantará con los que ya tiene concebidos para terminar la décima. Y no sólo ese defecto es rechazado por los improvisadores sino que es condenado por un público, a veces más estricto que los propios poetas. Esto constituye un plato fuerte en los guateques o canturías y en otras actividades, suele hacerse entre dos poetas, o cuando más en tres, lo que en el argot repentístico se conoce como trío o trilogía.

La improvisación es el enfrentamiento poético-musical, con el público, además de universal y antiquísima, es un arte exclusivamente oral, con muy pocos antecedentes literarios escritos. La improvisación nunca es total en el mismo sentido en que no es total ningún acto cultural humano y no como un déficit que traicione el concepto mismo de la improvisación. Por tanto la improvisación o repentismo, es una forma específica de poesía oral y como fenómeno de comunicación estética, en toda su dimensión y complejidad social y artística y el contexto sociocultural en que se desarrolle. Su evolución y estado actual en el mundo constituyen un momento de reflexión en aras de su preservación y revitalización para que no muera esta bella composición estrófica que toma como base para su desarrollo la décima espinela.

Este tesoro cultural inmaterial es todo un símbolo de la identidad del pueblo cubano, que a lo largo de los siglos ha tenido cultores tan populares y queridos como Juan Cristóbal Nápoles Fajardo (El Cucalambé), Jesús Orta Ruiz (El Indio Naborí), Adolfo Alfonso y Justo Vega. Según resolución del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, la décima cantada y sus

expresiones de tonadas, punto cubano, controversia y pie forzado, surgieron como manifestación de los hombres del campo, pero en la actualidad se extiende a todo el país, incluso al ámbito ciudadano.

1.4 La promoción cultural y su papel en el rescate y mantenimiento del repentismo.

La promoción cultural constituye una de las vías más importantes para el rescate y mantenimiento de las tradiciones en el diverso panorama de manifestaciones que identifican la cultura cubana, por lo que esta es una de las actividades que se priorizan por parte de las instituciones culturales.

La definición de promoción cultural se define como: “Sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores en ambas. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales, la enseñanza y la capacitación” Deriche, Y. (2006: 43)

Como puede apreciarse, la promoción cultural no puede verse aislada, sino que el conjunto de las diferentes acciones que la integran conforman un sistema que desde su generalidad está enfocado a un objetivo determinado, por lo que no solo incluye haber alcanzado cierto nivel en una manifestación determinada, sino que se propone escalar niveles superiores de desarrollo.

El análisis histórico del devenir de la promoción cultural hay que buscarlo en los antecedentes de la promoción como acción cultural. Existe consenso en ubicarlo en la segunda mitad del siglo XX, cuando las grandes potencias económicas y militares, fortalecidas como resultado de la segunda conflagración mundial, se convierten en un nuevo paradigma para occidente y el resto del mundo, por tanto en un referente como modelo de desarrollo. Es conocido que en la década de 1970 se comenzó a definir los objetivos de las políticas culturales, tomando en cuenta las atribuciones referidas a la revalorización del patrimonio cultural e incluyendo también a la promoción cultural.

También al acercarse al tema de la promoción cultural se hace necesario aproximarse a una definición de cultura y cómo se asume en este contexto la acción cultural. Entendida como

"proceso consciente que pueden llevar a cabo los individuos, colectivos o poderes públicos en diversos escenarios socioculturales con el fin de influir en la creación y expresión cultural y en la que puede predominar, desde el punto de vista comunicacional, rasgos difusivos o participativos". Deriche, Y. (2006: 43)

Desde la definición anterior, es necesario llamar la atención sobre que algunos autores como es el caso de Deriche, Y. (2006) asume la acción cultural como proceso con un fin y objetivo determinado, que involucra a individuos e instituciones, otorgándole un papel preponderante a la participación y la comunicación en todos los escenarios.

Tomando en consideración lo anterior, el autor del presente estudio coincide con Roque R Y R de la Sierra que plantea que "la promoción cultural en nuestro país se combina como la acción orientadora y coordinadora que ejerce de forma sistemática y ejecutiva la sociedad, específicamente el Partido, el Estado y las organizaciones sociales e instituciones, la cual se dirige hacia la población con el objetivo de provocar su participación en el hecho cultural como creador o como espectador culto y activo". Roque R Y R de la Sierra (1986: p 8-10)

Estos autores expresan además que: "promover la cultura no significa exclusivamente la realización y difusión de las actividades culturales, aunque incluye estos elementos. Significa más bien, la formación de un público culto, capaz de crear y de participar en la cultura de forma diversificada y discriminatoria de acuerdo con el principio de la calidad del arte, en la literatura y en los restantes contenidos de la cultura". Martín Rodríguez, Aida (2003: 12)

Promover un hecho cultural es darlo a conocer por diferentes vías con el propósito de provocar una respuesta, de activar todos los posibles mecanismos que propicien reacciones de acercamiento, disfrute, evaluación y aprendizaje en términos de públicos.

Toda acción de promoción implica el conocimiento profundo del lugar donde se pretende promover, indagar allí las necesidades conscientes o no para poder diseñar un programa de desarrollo en función de las características registradas.

Es indudable que la promoción cultural debe expresarse en una programación que represente una opción de acceso a lo mejor de la cultura nacional y universal, elevando los niveles de apreciación artística para formar receptores activos, reflexivos, críticos, capaces de defender desde esta posición nuestros más genuinos valores identitarios.

Cada manifestación engloba un conjunto de alternativas como géneros, escuelas, tendencias que hacen de cada una de ellas, áreas de creación donde la pluralidad y complejidad distinguen peculiarmente los productos elaborados. Tales resultados como fruto del talento, dominio de saberes, ejercicio de la práctica entre otros, provocan un conjunto de reacciones al socializarse en espacios diversos según los propios contenidos en tanto propuestas artísticas, los mensajes y vías empleados para darlos a conocer, la capacidad apreciativa de los receptores y las formas de encuentro entre obras y públicos.

Todo momento en el que se produce ese acercamiento entre la obra y el receptor –sobre el cual aquella puede producir o no cierto impacto está marcado por las propias particularidades de la obra y por las características de quien aprecia: su historia personal, conocimientos y capacidades desarrolladas, experiencia, intereses, gustos, toda una integración de factores como contrapartida a la obra en sí.

Las propias diferencias entre las manifestaciones también inciden en la forma del impacto. Así se encuentra por ejemplo, esa magia única e irrepetible que se da en puestas teatrales, espectáculos danzarios, conciertos, donde intérpretes y públicos se funden en un intercambio con durabilidad restringida según la propuesta en cuestión. Exigen en muchos casos condiciones mínimas para su realización, que de no existir impiden su puesta en marcha.

En materia de promoción en tiempos contemporáneos, aparecen los medios masivos de comunicación como la vía por excelencia para divulgar, dar a conocer, informar y propiciar el interés y correspondiente acercamiento de la población a la producción artística y literaria.

Resulta imprescindible la articulación de la gestión de las instituciones culturales con los medios, para permitir reflejar el quehacer cultural de modo coherente y jerarquizando a partir de la calidad de las disímiles opciones a programar.

Constituye una necesidad ponderar, definir cuáles son los mejores productos culturales, los que ameritan un espacio en los medios y en las instituciones, los que por su incuestionable calidad deben ser colocados al alcance de todos y que van a quedar reconocidos como parte de una faena laboriosa de sus autores.

La programación cultural diversa, intencionada, concebida para diferentes segmentos de población, derivada de los principios fundamentales de la política cultural cubana deviene aspecto lógico en correspondencia con la promoción cultural y el encargo social de las instituciones existentes y de cualquier otro escenario propicio para el accionar cultural.

Se constituye así la programación en expresión de la política y en plasmación de una sostenida labor de promoción cultural. No obstante, las prácticas culturales actuales, las condiciones de cada localidad demandan un análisis contextual y preguntarse día a día cuáles pueden ser las alternativas promocionales en las instituciones ubicadas en cada territorio.

La red de instituciones culturales ubicada en los 169 municipios del país se caracteriza entre otros aspectos por la razón de ser de cada una, su alcance, la relación con los creadores y los públicos reales y posibles. Coexisten en muchos casos entidades nacionales con provinciales y municipales, de modo que se yuxtaponen propósitos en un mismo territorio. En otras localidades por el contrario, solamente se cuenta con las instituciones municipales como escenarios para el desarrollo de acciones artísticas que respondan a los gustos de los residentes en el lugar y que tienen que ver con las condiciones propias del entorno.

La experiencia acumulada en el trabajo cultural da fe sobre opciones posibles, más allá de lo tradicional desde el punto de vista de la influencia de los medios y de las potenciales maneras de lograr un acercamiento mayor de la población al arte y la literatura.

Partiendo de la indagación sobre necesidades culturales territoriales, es preciso el desarrollo de un proceso reflexivo profundo que permita definir aquellos resortes que mejores resultados pueden asegurar. Se puede pensar en las maneras de lograr acercamientos directos entre instituciones culturales, creadores y centros estudiantiles y laborales, en el más acertado aprovechamiento de medios televisivos, emisoras radiales y prensa plana local, en propiciar la presencia de creadores junto con la familia como significativas fuerzas capaces de impulsar la formación de un nuevo público que gradualmente se afilie a instituciones, agrupaciones culturales y en general a las diferentes propuestas de la programación cultural.

Los diferentes públicos pueden ir entrenándose en el tiempo y pasar de una simple curiosidad hasta la formación de motivaciones consistentes, hacia la complacencia de los aspectos de la realidad cultural. Conocer profundamente la obra de los creadores, desde su propia concepción hasta los impactos en el público, descubrir y ejercitarse en el proceso mediático, reflexionar especialmente sobre todas las posibles vías a emplear para promover con ajuste a entornos y realidades sociales, colaborar en la conformación de una programación estable y de probada calidad artística, así como indagar sobre la trascendencia

de los productos artísticos y coadyuvar a la formación de nuevos receptores, constituyen desafíos actuales para el promotor cultural.

Sin embargo, es una demanda de los tiempos actuales evaluar todos aquellos otros posibles modos de hacer que a tenor con particularidades de contextos e instituciones, aseguren esa necesaria aproximación a favor de los públicos reales y potenciales, reflexionar desde situaciones en particular, articulando esfuerzos conjuntos entre todos los comprometidos con el noble propósito de propiciar el crecimiento espiritual de todos, el disfrute de lo mejor de la producción artística nacional e internacional.

1.5 El trabajo de la Casa de Cultura como institución cultural.

La casa de cultura es una institución abierta y accesible al público encargada de generar de manera permanente procesos de desarrollo cultural concertados entre la comunidad y las entidades estatales, destinado a la preservación, transmisión y fomento de las muestras artísticas y culturales propias de la comunidad. Es el lugar destinado para que una comunidad desarrolle actividades que promueven la cultura entre sus habitantes. La casa de cultura forma parte del conjunto de instituciones de una comunidad determinada.

Las instituciones son mecanismos de índole social y cooperativa, que procuran ordenar y normalizar el comportamiento de un grupo de individuos (que puede ser de cualquier dimensión, reducido o amplio, hasta coincidir con toda una sociedad). Las instituciones trascienden las voluntades individuales, al identificarse con la imposición de un propósito considerado como un bien social, es decir, "normal" para ese grupo. Su mecanismo de funcionamiento varía ampliamente en cada caso, aunque se destaca la elaboración de numerosas reglas o normas que suelen ser poco flexibles y amoldables. Haidar, J.I., (2012).

La institución cultural es por tanto “el reflejo de un compromiso social el cual está determinado por normas las cuales se exteriorizan en una serie de prácticas o eventos que identifican y distinguen a una sociedad que se presumen muestras de reacciones, acciones, funciones, actos o sucesos auténticos, legítimos y puros en los cuales interviene un habitus o una sistematización simbólica”. Giménez Montiel, Gilberto (1998)

De este modo se entiende que las instituciones culturales son parte de la estructura social actual que delinea la situación de la cultura, pertenece a una parte de la producción social y constituyen un conjunto de relaciones y estructuras que muestran una configuración identificable, un esquema, un modo de vivir para los individuos y los grupos sociales. Un centro cultural, por lo tanto, es el espacio que permite participar de actividades culturales. El centro cultural suele ser un punto de encuentro en las comunidades más pequeñas, donde la gente se reúne para conservar tradiciones y desarrollar actividades culturales que incluyen la participación de toda la familia. Estos centros tienen el objetivo de promover la cultura entre los habitantes de una comunidad. “Una institución cultural debe identificar las distinciones concernientes a una sociedad en particular y asimismo debe ser capaz de mostrar el modo de coexistir de las personas y de los grupos que la integran”. Curran, James (1981)

La casa de cultura es una institución cultural. Se entiende que “una institución es un órgano con identidad que actúa bajo normas comprometidas dentro de una sociedad en la cual es capaz de generar y transmitir cultura .Es un sistema sociocultural, organizado y estable de interacción”. Aguirre Baztán (1995). En esta definición de Aguirre Baztán el mayor compromiso de la cultura recae en la grupalidad, es decir que el funcionamiento de las instituciones sin la coordinación y la participación de la sociedad sin el sentido de la misma no tendrán coherencia, puesto que se menciona la existencia de un grupo, de una institución y de la propia cultura. Son el resultado de un conjunto de individuos propiamente organizados y de los cuales surge la cultura. De este modo la relación entre niveles de gobiernos, la sociedad y la cultura deriva la aparición de temáticas susceptibles de estudios y cuestionarios.

Desde mediados del Siglo XX con el surgimiento de la clase obrera, las Casas de Cultura jugaron un papel muy importante en la democratización y actualización de los valores culturales y como centro de confrontación de las ideas. “En Cuba, los trabajadores carentes de posibilidades para asistir a las instituciones, crearon diversos Centros como fueron: Círculos de Torcedores de La Habana y San Antonio de los Baños y los Clubes Obreros de Regla y Manzanillo, que contribuyeron al desarrollo de la conciencia política y a la formación ideológica del pueblo, desde donde Julio Antonio Mella, Rubén Martínez Villena y muchos otros dirigentes de los trabajadores expusieron sus ideas políticas”. Ecured (2015)

De tenerse en cuenta que también se tomaron referencias de países del antiguo campo socialista, como Bulgaria, Rusia y Hungría. En el proceso de reordenamiento e institucionalización de los organismos del Estado, se creó en el año 1976 el Ministerio de Cultura, decisión de gran importancia para la dirección del trabajo cultural. A partir de ese momento se determina la creación de dos estructuras que atenderán: una a los artistas aficionados y otra al llamado aficionado espectador y a todo el proceso de extensión cultural.

En el mes de enero de 1978 se emite la Resolución No. 8, creando el Sistema de Casas de Cultura, que estaba subordinado técnica y metodológicamente al Ministerio de Cultura, mediante la Dirección de Orientación y Extensión Cultural y la Dirección de Artistas Aficionados. Con la creación de las Casas de Cultura se logró una amplia incorporación de la población y en especial de los jóvenes valores artísticos y creadores en el rescate y desarrollo de la identidad cultural nacional.

En 1978, se oficializa el Sistema Nacional de Casas de Cultura, las cuales como Instituciones culturales de la comunidad, se convirtieron en el centro irradiador de la cultura en los municipios, representando un apoyo especial para el desarrollo del Movimiento de Artistas Aficionados (MAA). En la actualidad existen más de 300 Casas de Cultura en el país. En 1979 se decide crear la Dirección Nacional de Aficionados y Casas de Cultura. Al existir una acción unificada y estrecharse los nexos existentes entre los elementos del Sistema, se logra un fortalecimiento orgánico y la obtención de una atención más integral al Movimiento de Artistas Aficionados (MAA).

“La Casa de Cultura es una institución abierta y accesible al público encargada de generar de manera permanente procesos de desarrollo cultural concertados entre la comunidad y las entidades estatales, destinado a la preservación, transmisión y fomento de las muestras artísticas y culturales propias de la comunidad. Es el lugar destinado para que una comunidad desarrolle actividades que promueven la cultura entre sus habitantes. Cuenta con una planta física que presta las facilidades para la enseñanza y práctica de las diferentes expresiones culturales, así como realizar la difusión, formación, capacitación, investigación, organización y apoyo a la creación artística, dictando talleres en las diferentes áreas artísticas como son danza, teatro y narración oral; música, artes plásticas, literatura, entre otras; dirigidos a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores”. Ecured (2015)

En referencia a la labor esencial de las casas de cultura, se puntualiza que si bien las mismas contribuyen a desarrollar talentos que luego pueden engrosar las filas de alumnos del sistema nacional de enseñanza artística, dichas instituciones tienen como principal cometido el mejoramiento integral del ser humano y la calidad de vida de cada comunidad. A la par de las manifestaciones artísticas tradicionales (música, teatro, danza, artes plásticas,) las casas atienden talleres literarios, el mantenimiento de las tradiciones culturales locales y el programa audiovisual, que incluye apreciación cinematográfica. Las mismas se encargan también de brindar apoyo a los grupos portadores de cultura popular tradicional,

A pesar de las carencias de recursos, un pilar determinante de nuestra política cultural han sido y siguen siendo las instituciones de base, que brindan servicio al público sistemáticamente y procuran, a través de su programación, enriquecer la vida espiritual de la población y garantizar que se preserve y reconozca el talento, donde quiera que se encuentre.

Hoy se cuenta con una amplia red de instituciones culturales en la base, a lo largo y ancho del país, que asciende a un total de 2050, que incluye, además de las señaladas, 368 librerías, 21 casas de la trova, 178 salas de video y 2 carpas de circo. La fuerza técnica que labora en algunas de ellas, no satisface las necesidades, particularmente, las referidas a instructores de arte. El mayor desafío que enfrentan estas instituciones culturales está en dar respuesta, con la mayor calidad posible, las necesidades de la población.

La acción decisiva del Partido y el Gobierno en provincias y municipios, en coordinación con las instituciones nacionales correspondientes, ha propiciado la reparación y reapertura de un conjunto importante de instituciones culturales en los últimos tres años. En este sentido es significativo el resultado alcanzado por Las Tunas, que ha garantizado que todas sus instituciones estén en servicio. Ese sistema de instituciones recibió un fuerte respaldo, a partir de la participación de nuestro Comandante en Jefe en la Reunión de Directores Municipales de Cultura, en septiembre de 1999, de la que se derivó un apoyo centralizado a los municipios, en función de contribuir a la creación de condiciones para un mejor desarrollo del trabajo cultural en la base.

Entre las acciones desarrolladas se encuentran:

- La asignación a cada casa de cultura de un equipo de televisión y video, lo que ha permitido su inserción en el programa audiovisual, con proyección en diferentes horarios de los cursos de "Universidad para todos" y debates de películas y de materiales con fines educativos, a fin de contribuir a la formación fundamentalmente, de las más jóvenes generaciones.
- La asignación a estas mismas instituciones de instrumentos musicales y medios para las artes plásticas con el objetivo de favorecer el desempeño del movimiento de artistas aficionados.
- La asignación de computadoras con acceso a correo electrónico a todas las direcciones municipales, que permitió la extensión de la informática hasta ese nivel, llegando en la actualidad a tener 65 municipios con acceso a Internet y 102 con sitios web, además de favorecer el desarrollo de un programa de ediciones territoriales.
- Las colecciones de arte universal y cubano que han circulado en los últimos dos años por más de 150 municipios, presentándose en instituciones culturales y docentes, centros de trabajo, unidades militares, entre otros espacios.

Las casas de cultura desempeñan un importante papel en el fomento de la apreciación artística y literaria principalmente entre niños y jóvenes. Esta es la misión principal de los más de dos mil instructores de arte en ejercicio, quienes imparten 6 383 talleres de creación y 7 350 de apreciación artística en casas de cultura, palacios de pioneros y escuelas.

El trabajo con los artistas aficionados es una de las expresiones de los amplios vínculos de las instituciones culturales de base con otras de su tipo, y con organizaciones sociales y de masas. En la actualidad, la FEU y los pioneros son las organizaciones con un mayor número de artistas aficionados y realizan sistemáticamente sus festivales, desde la base hasta la provincia, y en algunos casos hasta el nivel nacional. Si bien las potencialidades del movimiento son muy superiores a las cifras logradas actualmente, se realizan esfuerzos por recuperarlo entre los trabajadores. Esta tarea se ha visto gravemente afectada como consecuencia de la falta de instructores y la escasez de recursos, como instrumentos musicales, grabadoras y materiales de artes plásticas.

La bibliografía consultada permitió conformar un marco teórico referencial necesario para el abordaje del repentismo entre los jóvenes y su promoción desde las instituciones

involucradas. La sistematización teórica posibilitó, además, establecer criterios sobre el repentismo como manifestación de la cultura popular tradicional campesina cubana y la necesidad de promover desde diferentes ángulos esta manifestación, toda vez que estudios precedentes de destacadas figuras han trazado pautas fundamentales que permiten un análisis pormenorizado de los aspectos teóricos que intervienen en el estudio del referido problema.

La base teórica y conceptual resultante del proceso de búsqueda de la información constituye un aspecto importante para el análisis de la información obtenida en el presente estudio, pues permitió realizar las inferencias necesarias para poder entender en toda su extensión los aspectos relacionados con la promoción del repentismo en la localidad estudiada, posibilitando a la vez una mejor comprensión del comportamiento de la citada manifestación entre los jóvenes.

CAPITULO II: Diseño Metodológico

Este capítulo es contentivo de los aspectos esenciales que justifican la realización de la presente indagación por lo que se abordan cuestiones relacionadas con las carencias que proporcionaron la base sobre la cual se sustentó el problema científico.

Se incluyen además, aspectos que fundamentan la metodología utilizada, en este caso la cualitativa, y el tipo de estudio conjuntamente con los métodos y técnicas que se proponen para la obtención de la información necesaria, así como la población y muestra.

Además se expresa la descripción de los resultados de la aplicación de los instrumentos que se sintetizan en falta de motivación de los jóvenes comprendidos en las edades de 20 a 25 años por el repentismo, así como debilidades e insuficiencias en las estrategias de promoción sociocultural para este propósito concebidas por las instituciones involucradas.

2.1 Justificación del estudio y planteamiento del problema:

Sancti Spíritus, una de las primeras Villas fundadas por los colonizadores españoles heredó, al igual que el resto de Cuba, de los aborígenes una forma de canto, que unido al legado español y al africano, originaron los diferentes expresiones de música, que presentan características históricas y culturales que logran identificar diversas épocas y grupos etéreos y son considerados parte del patrimonio intangible de las naciones. Desde pasadas épocas, los hombres se han expresado de varias formas, a las que los teóricos se han dado en llamar manifestaciones del arte, entiéndase música, plástica, literatura, teatro y danza. Estas han ido evolucionando de forma dialéctica, según los cambios sociales ocurridos en las bases económicas de los diferentes estamentos sociales.

En Meneses se observa que los jóvenes desconocen aspectos relacionados con el repentismo y que otras expresiones culturales foráneas han ganado espacios entre ellos debido a la entrada de información de otros géneros musicales que han ganado aceptación en este segmento poblacional.

Atendiendo a lo anterior es que se plantea el siguiente **problema científico**: ¿Cómo se promueve el repentismo entre los jóvenes del Consejo Popular Meneses en el período comprendido entre el 2013 al 2015?

Como Objetivo General: Caracterizar la promoción del repentismo entre los jóvenes del Consejo Popular de Meneses en el período comprendido entre el 2013 al 2015

Objetivos Específicos:

1. Caracterizar el Programa de Promoción Sociocultural de la Casa de Cultura del Consejo Popular de Meneses.
2. Diagnosticar las acciones de promoción del repentismo en la Casa de Cultura del Consejo Popular Meneses
3. Identificar las percepciones que tienen los jóvenes del Consejo Popular de Meneses sobre el repentismo.

Hipótesis: La promoción del repentismo entre los jóvenes del Consejo Popular Meneses debe estar contenida en el trabajo de la Casa de Cultura como institución cultural.

A partir de los años 90, en nuestro país ha habido un reacomodo de la economía con la despenalización del dólar, la apertura de los mercados por cuenta propia, la inversión de capital extranjero, junto a otras medidas que hubiesen dejado a la zaga la superestructura, entiéndase ideas, formas de vida, principios, de no haberse creado acciones y estrategias que permitieran rescatar y consolidar nuestra identidad. Agregando a ello la entrada de fuentes de información con modelos capitalistas y consumidores que son fácilmente apetecidos por los jóvenes. Es por ello que este tipo de estudio que se encarga de las tradiciones de lo autóctono de los pueblos requiere en los últimos años una marcada importancia como consolidación de la identidad.

El análisis de los contenidos culturales que por diversas vías llegan a los pobladores ha permitido conocer que dentro de la gama de temas culturales que se consumen por sus habitantes, los referidos al repentismo cubano ocupan un porcentaje bajo, tanto por la información que se ofrece, como por los espacios que pudieran potenciar, no sólo su divulgación, sino su práctica y mantenimiento como tradiciones culturales cubanas. Con la excepción de un pequeño grupo de niños aficionados al repentismo, que funciona con cierta sistematicidad y que en la actualidad ha decaído, no existe ninguna otra línea de desarrollo para la potenciación y mantenimiento del repentismo en Meneses.

Una caracterización exploratoria del tema que se basó fundamentalmente en la observación espontánea y el análisis de los criterios generales que sobre el particular tienen los

habitantes, reflejó debilidades en el conocimiento y práctica del repentismo, así como la ausencia de proyectos o estrategias encaminados a este fin por las instituciones correspondientes, sin embargo estos pobladores reciben una avalancha de influencias foráneas que permean los estratos más jóvenes de la población, por lo que este segmento no escapa a las manifestaciones y reflejo de la problemática abordada. De esta forma, dicha carencia reclama de investigaciones científicas que coadyuven en la solución de las mencionadas contradicciones.

La política que sigue nuestro Estado socialista en materia de cultura está refrendada en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobados en el Sexto Congreso del Partido Comunista de Cuba, lo cual queda plasmado en el Lineamiento 163 donde se expresa “Continuar fomentando la defensa de la identidad, la conservación del patrimonio cultural, la creación artística y literaria y la capacidad para apreciar el arte. Promover la lectura, enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario como vías para satisfacer las necesidades espirituales y fortalecer los valores sociales” PCC. Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (2011: 25)

Los resultados de la investigación ofrecen valoraciones que demuestran la necesidad de priorizar el estudio sobre las causas del desconocimiento del repentismo.

El trabajo pondrá a disposición de investigadores, historiadores, críticos e interesados en el tema, la documentación necesaria para continuar investigando acerca del repentismo en Meneses.

A partir de la investigación se realizan análisis teórico – metodológicos que cubren vacíos en la información existente acerca del fenómeno estudiado.

Tiene utilidad metodológica porque los métodos y técnicas utilizados pueden tomarse como referencia para el estudio de procesos similares y también porque la conceptualización y operacionalización de las variables pueden constituir instrumentos de valor para otros investigadores que intenten profundizar en el tema.

Tiene valor teórico porque este primer acercamiento sentará las bases para que estudios futuros puedan profundizar en el tema y contribuir al desarrollo de este tipo de investigación.

El estudio resultó viable porque posibilitó el trabajo en conjunto del investigador, los jóvenes y las instituciones.

2.2 Métodos y metodología empleada en la investigación.

La cultura y el arte contemporáneos en las últimas décadas, en Cuba han sufrido procesos de reorientación, debido a cambios en la economía del país y a los procesos de la globalización neoliberal que traen aparejados intersección y contaminación en las culturas de forma tal que todo tiende a cambiar, agregando a esto que la carencia de investigaciones científicas al respecto no permiten crear una política cultural nacional del todo óptima que tenga entre sus prioridades estos fenómenos del arte y la cultura. A este fenómeno se añade también que resulta imposible la comprensión de procesos culturales, la no existencia de un diseño adecuado de una política cultural nacional, provincial y municipal, sin contar con una metodología científica aplicada a estudios de la cultura y el arte que parte de lo autóctono y tradicional como una perspectiva que sustenta y crea identidades.

El presente estudio se basó fundamentalmente en la metodología de la investigación cualitativa con algunos elementos de la metodología cuantitativa, significando la adopción de un paradigma epistemológico que permitió arribar a conclusiones a partir del diseño metodológico, dando lugar a la elaboración de conceptos como resultado de los datos obtenidos en los que el investigador logró profundizar en los aspectos que inciden en el desconocimiento y motivación por el repentismo entre los jóvenes de 20 a 25 años del Consejo Popular Meneses.

La investigación cualitativa tiene sus orígenes en la Antropología, pretende una comprensión holística, no traducible a términos matemáticos y pone énfasis en la profundidad.

Las características principales de la perspectiva científico-cualitativa son:

1. El investigador como instrumento de medida.
2. No suele probar teorías o hipótesis, lo que hace es generar teorías e hipótesis.
3. La investigación es de naturaleza flexible, revolucionaria y recursiva.
4. Holística.

En general no permite un análisis estadístico. En ocasiones pueden hacerse recuentos de frecuencia y categorizaciones. En la metodología cualitativa se utilizan las medidas no reactivas que se caracterizan porque los datos se recogen en una situación natural de manera tal que los sujetos no saben que son observados. Se pueden citar como ejemplos: el análisis de los productos elaborados por los sujetos, los libros de texto, características relevantes de la institución educativa, etc. Es importante destacar que previo a la recogida de datos es imprescindible la negociación de la entrada al contexto donde se desarrollará la

investigación, así como el mantenimiento de los principios éticos y el establecimiento de buenas relaciones (rapport) con los informantes.

El empleo de esta metodología estuvo signada por dos vertientes fundamentales: el conjunto de aspectos que inciden en el desconocimiento de los jóvenes sobre el repentismo y en segundo lugar, por la relación dependiente de las instituciones culturales en el territorio para la labor de promoción, especialmente la Casa de Cultura.

La metodología cualitativa aplicada a este estudio propició analizar los principales exponentes de esta manifestación en su relación con uno o varios códigos, y el papel que el repentismo ha desempeñado dentro del contexto local como movimiento integral y forma de expresión de todos los contextos históricos por los que ha atravesado la humanidad desde su génesis hasta la actualidad. Por esta razón el proyecto investigativo posee carácter descriptivo, sustentado en la determinación de los indicadores que posibilitan caracterizar la promoción del repentismo entre los jóvenes del Consejo Popular Meneses. De modo que se abordó el objeto de investigación en sus relaciones conceptuales desde una perspectiva integral, con una visión amplia.

La aplicación del enfoque etnográfico que como disciplina científica ha experimentado desarrollo en varias direcciones metodológicas y en el caso de la cultura, recibió un gran empuje con los trabajos del alemán Frank Boas y sus aportes del estudio de las sociedades a partir de un método multivalente, en el cual se presta atención tanto a la cultura material como a la cultura espiritual y sus diversas expresiones; posibilitó una mayor libertad y creatividad al enfrentar el análisis de una labor artística.

Este enfoque propició obtener datos e informaciones acerca del objeto de estudio propuesto, para luego de historiar los antecedentes del surgimiento y desarrollo del repentismo, determinar a través de un minucioso trabajo de campo cuáles son los aspectos que determinan el desconocimiento sobre este género de la música tradicional campesina por parte de los jóvenes.

Por otra parte propició que se estudiara un fenómeno que se incluye dentro de nuestro patrimonio identitario desde los estudios de Fernando Ortiz cuando analizaba nuestro legado cultural, hasta los aportes teóricos de los estudios que sobre el repentismo ha realizado Alexis Díaz Pimienta.

El proceso de investigación, a través del empleo de este enfoque, no solo analiza los diversos espacios contextuales en que se desarrolla el repentismo, sino aquellos elementos que contribuyen o retardan su desarrollo dentro del Consejo Popular como movimiento artístico. Se posibilitó además una interrelación contextual donde se parte de lo general a lo particular y se tiene en cuenta varios factores que propician este aspecto de la realidad como una expresión.

Entre los métodos empleados, el análisis de documentos, propició al investigador el acercamiento al surgimiento del repentismo y tradiciones, como una de las expresiones identitarias cubanas desde sus orígenes.

Es significativo destacar que aunque varios autores cubanos, entre los que se destacan Alexis Díaz Pimienta, Antonio Paneque Brizuela y Marilyns Suárez Moreno entre otros, han estudiado el repentismo vinculado a la cultura popular y tradicional, aun carecemos de estudios que muestren este quehacer en las regiones como algo identitario de las mismas.

2.3 Definiciones operacionales y conceptuales.

Partiendo de la hipótesis planteada se determinó como variable a analizar.

Variable 1: Promoción

Para arribar al concepto de promoción es preciso primeramente partir del concepto de Promoción Sociocultural, el cual supone: Sistema de acciones dirigidas a establecer o impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de ambos.

Así promoción implica: proceso comunicativo y de participación asumiendo esta última no sólo la satisfacción de accesos definidos por una élite, sino incorporando expresiones culturales generales por un accionar por todos que estimule, reconozca y potencie las facultades creadoras en cada individuo y en cada grupo.

Del concepto anterior fueron establecidas las siguientes dimensiones e indicadores.

Dimensiones	Indicadores
Investigación	-Estudios realizados en el consejo popular. -Proyectos actuales sobre promoción.
Animación	-Acciones que se ejecutan.

	-Acciones de divulgación que se realizan.
Programación	-Existencia de un programa específico.
Creación	-Existencia de espacios para la creación.

Variable 2: Trabajo de la Casa de Cultura.

En referencia a la labor esencial de las casas de cultura, se puntualiza que si bien las mismas contribuyen a desarrollar talentos que luego pueden engrosar las filas de alumnos del sistema nacional de enseñanza artística, dichas instituciones tienen como principal cometido el mejoramiento integral del ser humano y la calidad de vida de cada comunidad.

Las casas de cultura desempeñan un importante papel en el fomento de la apreciación artística y literaria principalmente entre niños y jóvenes. Las Casas de Cultura forman parte de las instituciones culturales de la comunidad y son organismos cuya función es cumplir con un interés público. Son aquéllas cuya finalidad única o principal sea difundir el conocimiento en forma generalizada y no curricular, al solo efecto de que las personas se formen y superen intelectualmente o la formación física y cuyas actividades únicas o principales estén dedicadas al cumplimiento de esos fines.

Se entiende como trabajo de la Casa de Cultura al accionar teórico y práctico que con el fin de difundir el conocimiento en forma generalizada contribuye a la formación y superación de las personas con fines culturales.

Dimensiones	Indicadores
Acciones para el rescate y mantenimiento de las tradiciones.	1-Proyección de acciones encaminadas al rescate y mantenimiento de las tradiciones. 2-Efectividad de acciones que se realizan para la promoción y revitalización del repentismo.

2.4 Técnicas de Investigación.

Entrevista

El guión de la entrevista semi estructurada contiene los temas y subtemas que deben cubrirse, de acuerdo con los objetivos informativos de la investigación, fue diseñado para recoger el flujo de información particular de cada entrevistado, además de captar aspectos no previstos en el mismo.

Se utilizó por la posibilidad que brinda de crear un ambiente familiar, por su comodidad (no exige desplazamiento) al permitir compartir con el entrevistado dentro de su entorno. No se limitó al lenguaje/objeto, sino que propició elaborar un discurso conversacional para conocer normas, valores asumidos, valores expresados, intereses e inquietudes, códigos de comunicación, interacciones individuales y colectivas a través de la cual el investigador fue obteniendo la información necesaria, que luego será objeto de la remodelación semántica para la construcción del texto.

El acercamiento a los puntos de vista de una o varias personas de las que fueron entrevistadas aportó los elementos necesarios para luego penetrar en las identidades individuales, establecer puntos que permitieran analizar el comportamiento de la manifestación desde una óptica integral, permitió captar y penetrar en los factores objetivos y subjetivos de los informantes sobre determinados procesos culturales.

La entrevista contribuyó a la recolección de discursos sobre la forma en que los jóvenes en Meneses conocen, practican y participan en las actividades relacionadas con el repentismo, así como el vínculo dependiente que existe entre este y las instituciones culturales.

Encuesta: se realizó con el objetivo de obtener información acerca del conocimiento que tienen los jóvenes sobre el repentismo, la motivación y práctica del mismo. A través de esta técnica se pudo identificar el nivel de especificación que logran los jóvenes en cuanto a tipos de manifestación de la cultura y preferencias por este. Es preciso destacar que esta técnica aportó una parte significativa de los resultados del estudio.

Análisis de documentos

La consulta del Programa de las instituciones culturales, así como diversos libros de textos y materiales digitales, dotaron al investigador de los elementos necesarios para la comprensión de los aspectos que inciden en retrasar, desarrollar o consolidar el conocimiento sobre el

repentismo. Esto permitió analizar el fenómeno desde sus orígenes hasta la actualidad teniendo en cuenta que el repentismo forma parte de una amalgama de expresiones espirituales que están sustentadas por contextos económicos que cambian de forma continua y dialéctica, según se transforma la base económica que lo origina. Es por ello que en países como Cuba donde la economía se ve amenazada constantemente por cambios circunstanciales estos fenómenos sociales pueden quedarse a la zaga y por tanto las instituciones crean acciones, actividades y estrategias encaminadas a su consolidación.

Este análisis se realizó a partir de la utilización de documentos primarios, que ofrecieron al investigador la información básica de su tema a investigar, pudiendo mencionar: documentos de trabajo de las instituciones culturales, libros, folletos, revistas, así como investigaciones científicas, que abordan el desarrollo del repentismo y por otra parte el auxilio de documentos secundarios, que a su vez brindan información sobre los documentos primarios, obtenidos en este caso a través de la consulta de enciclopedias, glosarios, plegables de exposiciones, etc. De igual forma, la consulta de textos escritos (libros, publicaciones diarias y periódicos, documentos históricos y culturales, catálogos de exposiciones) permitió la aproximación a conceptos claves para la adecuada interpretación de los procesos culturales, así como los contextos geográficos, económicos, políticos sociales, y culturales que posibilitan al repentismo y tradiciones en Sancti – Spíritus.

2.5 Recopilación de la información.

La realización de la investigación, implicó el tránsito por las siguientes etapas:

- Selección, evaluación y definición del tema a investigar.
- Recopilación de las fuentes y evaluación.
- Recogida de la información.
- Valoración e interpretación de los datos.
- Elaboración del informe de investigación.

Muestra: Para la realización de la investigación se seleccionó de una población de 432 jóvenes con edades entre 20 y 25 años del Consejo Popular Meneses, una muestra intencional de 98 sujetos que residen en la zona urbana de la localidad de Meneses, quedando excluidos aquellos jóvenes que aunque residen en el mencionado consejo popular, no pertenecen a la referida zona urbana, lo que representa el 22,6 % de dicha población.

2.6 Análisis de los resultados

2.6.1 Caracterización del Programa de Promoción Sociocultural la Casa de Cultura del Consejo Popular Meneses.

Para la caracterización del Programa de Promoción Sociocultural de la Casa de Cultura del Consejo Popular Meneses se partió del análisis de los documentos (Anexo 1) que rigen, direccionan y sirven de soporte para la evaluación del trabajo en dicha institución, así como la técnica de la entrevista (Anexo 2) a directivos que tienen la responsabilidad de hacer cumplir las misiones asignadas para el desarrollo cultural de la comunidad, por lo que, los aspectos que se refieren a continuación constituyeron una guía que permitió una mejor caracterización del mencionado programa.

Estos aspectos son:

- Estudios realizados sobre el repentismo y aportes para su práctica, introducción de resultados científicos.
- Existencia y desarrollo de proyectos, programas que tributen a la promoción del repentismo y su práctica en los diversos grupos étnicos del Consejo Popular.
- Información disponible sobre el repentismo en diferentes soportes.
- Reflejos en actas y otros documentos de aspectos relacionados con la promoción del repentismo en el Consejo de Dirección, Consejos Técnicos y otros.

En el Plan de Trabajo Anual del 2014 en la parte referida al plan de actividades viene consignado en la tarea número uno el concurso de décima “Andrónico Cruz”, a realizarse en el mes de marzo y en la tarea número veinte el evento de décimas y repentismo “Luis Conpte Cruz”, también en el propio mes de marzo, aunque en la tarea trece viene reflejado un taller literario infantil y de adultos, no se especifica si abarca alguna actividad de repentismo.

En la parte correspondiente al plan de actividades principales, en la actividad uno aparece el evento municipal de repentismo con fecha de realización en el mes de abril, en esta misma parte la tarea diez está relacionada con el evento de décimas “Ramón Mariscal” el mes de octubre.

En el plan de actividades fijas solamente aparece reflejado la Tarde Campesina a realizarse el segundo domingo del mes en la tarea cuarenta y cuatro. Dentro de las actividades planificadas en la parte correspondiente al sistema de información de la Casa de Cultura de

Meneses se consigna para el mes de enero los resultados del concurso “Donde Crece la Palma”, en el cual se presentan décimas de todos los grupos de edades, así como los resultados del concurso “Raúl Ferrer” sobre décimas en el mes de mayo.

En correspondencia con el plan de trabajo fue consultado el documento que confiere la dirección por objetivos para el año 2014 con el propósito de constatar la inclusión de actividades relacionadas con la promoción del repentismo.

En el objetivo uno dirigido a fortalecer la labor institucional para un mayor reconocimiento social del sistema, (lineamientos 76, 77,82, 143, 169, 305), en el indicador 1.5 referido al trabajo técnico metodológico de la casa de cultura, aparece en la parte referida al grado de consecución, el subindicador 1.5 que consiste en elaborar el diagnóstico sociocultural del Consejo Popular Meneses, sin embargo no se planifican actividades específicas para su realización.

En el indicador 1.6 referido a las investigaciones a partir de las principales líneas de trabajo de la casa de cultura, el subindicador 1.6.1 que mide instrumentar los trabajos de investigación relacionados con la labor de la casa de cultura aparecen como actividades las siguientes: Elaboración del plan anual de investigación , potenciar la investigación en el Consejo Popular sobre cultura popular tradicional y realizar eventos zonales para presentar y divulgar los trabajos científicos que se realizan en la casa de cultura , sin embargo a pesar de que existe un proyecto institucional sobre la promoción del repentismo en el Plan Turquino donde se encuentra insertada la comunidad de Meneses, no aparece reflejado como actividades de este subindicador.

En el objetivo dos dirigido a fortalecer el movimiento de artistas aficionados, los aficionados al arte y la literatura que fomentan y cubren las expectativas de la población , (lineamiento 113) aparecen en el indicador 2.1 para el diagnóstico de los gustos, preferencias y demandas de la población se concentra en el subindicador 2.1.1referido a actualizar el diagnóstico del poblado. Este se materializa en las siguientes actividades :crear un grupo de trabajo integrado por cada manifestación para laborar en el desarrollo del diagnóstico, evaluación sistemática de impacto de las ofertas culturales que se brindan a la población y proyección en su mejoramiento desde la institución , organizar y realizar talleres de creación insertando prioritariamente aspectos de la cultura local.

En el indicador 2.4 se mide el fortalecimiento del movimiento de artistas aficionados específicamente en el subindicador 2.4.1 dirigido al fortalecimiento cuantitativamente del

número de artistas aficionados y para el cual se establecen como actividades, el incremento del nivel de artistas aficionados desde la base, potenciando su participación en actividades y eventos e incrementar la participación de los artistas aficionados en actividades de la casa de cultura.

El indicador 2.5 mide la participación en eventos culturales, correspondiendo el subindicador 2.5.1 a incrementar la participación de los artistas aficionados en los eventos culturales de la base, municipal y provincial. Se establecen como actividades: control de los artistas aficionados del Consejo Popular y lograr la participación de los artistas aficionados en las diferentes actividades que organiza la casa de cultura.

El objetivo cuatro contribuye a salvaguardar la cultura popular tradicional y el fortalecimiento de la identidad cultural (lineamiento 163), se establece como indicador 4.1 dirigido al perfeccionamiento y correcto desarrollo de las manifestaciones de expresiones de la cultura popular tradicional. El subindicador 4.1.1 se refiere a la actualización de las fichas técnicas de grupos de personas, familias y demás expresiones de la cultura popular tradicional. Para ello se establecen como actividades: ejecución de estrategias de trabajo para la atención a la cultura popular tradicional y actualizar el registro de las disímiles expresiones de la cultura popular tradicional.

En el subindicador 4.2 relacionado con la promoción de los principales exponentes de la cultura popular tradicional se establecen el subindicador 4.2.1 acerca de incrementar las acciones docentes y el subindicador 4.2.2 sobre la superación de los brigadistas “José Martí” en temas de patrimonio cultural. En estos dos subindicadores aparecen como actividades: incrementar los talleres de repentismo infantil y artesanos e incrementar las investigaciones sobre cultura popular tradicional.

En el mismo objetivo, el acápite 4.3 que se relaciona con organizar en la programación cultural actividades de la cultura popular tradicional, se corresponde con el subindicador 4.3.1 dirigido a buscar diferentes vías para estimular la cultura popular y para la cual se establecen actividades como: impartir temas relacionados con la cultura popular tradicional en los colectivos técnicos y en la brigada José Martí, ejecutar concursos sobre la cultura popular tradicional involucrando a las personas que más conozcan sobre el tema.

En el indicador 4.4 se norma una adecuada atención a los eventos relacionados con la cultura popular tradicional. En este sentido el subindicador 4.4.1 consigna incorporar valores de la cultura popular tradicional a la programación cultural. Este se materializa en las

actividades siguientes: promover y divulgar los principales logros de la cultura popular tradicional en el territorio e incrementar los artesanos y pintores populares.

El objetivo cinco mide potenciar el trabajo de promoción y divulgación e información del quehacer de las casas de culturas, (lineamientos 129, 133, 140, 144, 159, 163). En este objetivo el indicador 5.1 está orientado a realizar estrategias para la promoción de la labor artística y literaria en correspondencia con la cultura popular tradicional. El subindicador 5.1.1 está dirigido a diseñar el plan de promoción y divulgación anual y mensual en el Consejo Popular de Meneses, donde se le da cumplimiento a las siguientes actividades: estructurar y ejecutar el plan de promoción y divulgación con énfasis en los aspectos relacionados con la cultura popular tradicional, además de divulgar los resultados de cada evento que se realice.

El indicador 5.2 establece la calidad de las ofertas artísticas en la programación, lo que queda consignado en el subindicador 5.2.1 sobre actualizar el diagnóstico sociocultural del poblado de Meneses, quedando reflejado en la actividad sobre actualización de dicho diagnóstico.

En el indicador 5.3 correspondiente a que debe existir un balance entre diferentes manifestaciones, se aprecia que en esta línea el subindicador 5.3.1 establece lograr un balance adecuado entre grupos étnicos y necesidades artísticas de diferentes categorías. Para materializar lo referido se plantean las siguientes actividades: crear espacios para las exposiciones de artesanos y organizar actividades de diferentes manifestaciones teniendo en cuenta los grupos étnicos.

El indicador 5.4 se relaciona con satisfacer necesidades y gustos del público y en esta dirección se establece el subindicador 5.4.1 referido a mejorar la programación cultural según las necesidades y gustos. En esta dirección se consigna como actividad la organización de actividades acorde al gusto y preferencia del público.

Para complementar la información obtenida en el análisis del Plan de Trabajo Anual y de la Dirección por Objetivos del año 2014 se procedió al análisis y valoración del documento que lo contiene correspondiente a este mismo año por parte de la institución Casa de Cultura Meneses. En este informe se pueden apreciar las siguientes regularidades que reflejan el grado de cumplimiento de dichos objetivos, las cuales se presentan a continuación:

-Se ha alcanzado mayor calidad en la realización en los talleres de apreciación, creación, destacándose un mayor alcance poblacional.

-Se precisa elevar la calidad en la categorización de los valores artísticos y la participación de estos en concursos y otros eventos del sistema, priorizando aquellos valores que necesitan reforzarse en la comunidad como es el caso de la música popular campesina y en especial el repentismo.

-Se ha obtenido durante el año premios y menciones en las diferentes manifestaciones del arte, especialmente en la literatura, narrativa y poesía junto a otras manifestaciones. Sin embargo no se obtuvieron lugares en ninguna manifestación relacionada con el repentismo.

-Dentro de los valores artísticos, la Casa de Cultura cuenta con un grupo de teatro joven, un grupo de danza de música popular tradicional, grupos de artesanía, “Colectivo Plástico” y el de repentismo infantil “Cantores del Lomerío” en la escuela primaria “Héroe de Yaguajay”. Se destaca también la existencia de un grupo de contradanza en la secundaria básica.

-Se le ha dado cumplimiento a lo relacionado con la cultura popular tradicional a partir de la atención a sus expresiones culturales, donde se impartieron tres talleres de repentismo infantil, se desarrollaron exposiciones de artesanía y peñas literarias con una participación en el evento municipal “Guajirito Soy”. Se realizó también el encuentro zonal de repentismo y se logró mayor presencia en la Jornada de Cultura.

-Se ha cumplido con lo referido a la promoción, divulgación e información sobre el quehacer artístico y de preservación de la cultura popular tradicional en, y desde la Casa de Cultura, así como la perfección del balance de la programación para el mejoramiento de la vida cultural del territorio donde se ha trabajado por lograr una programación variada atendiendo a los gustos de los diferentes grupos étnicos.

-Se aprecia la necesidad de incrementar las diferentes actividades dirigidas fundamentalmente a jóvenes y adultos logrando más calidad en las mismas.

Con el propósito de constatar la visión que tienen los directivos implicados sobre la forma en que los jóvenes de 20 a 25 años en el Consejo Popular Meneses, conocen, practican y participan en las actividades relacionadas con el repentismo, así como el vínculo dependiente entre estas y las instituciones culturales fue que se decidió aplicar una entrevista a los siguientes directivos: Directora de la casa de cultura, instructor de talleres de repentismo, directora de la biblioteca pública y al presidente del consejo popular .

El análisis de las respuestas obtenidas permitió establecer las siguientes regularidades que expresan la percepción y apreciación que tienen los mismos sobre el tema abordado.

La comunidad es el escenario estratégico donde la participación de los individuos es la clave para el éxito de cualquier intento de práctica transformadora. En ella influyen múltiples protagonistas, artistas, intelectuales, promotores, instructores de arte y los habitantes interesados en provocar cambios socioculturales en correspondencia con la comprensión de sus responsabilidades de defender lo auténtico cubano. Es por ello que en la década de los años 80 del pasado siglo el investigador y promotor Eloy Pérez González despertó el interés por las investigaciones sobre el repentismo y ya en el año 1996 se dio a la tarea de investigar el repentismo como una tradición en Meneses. A partir de ahí, en el año 2012 se hizo un diagnóstico sociocultural de las tradiciones que existen sobre el repentismo en el poblado para encabezar la realización de un proyecto. En el 2014 se realizó la investigación para un trabajo de diploma, sobre las décimas y el repentismo, por lo que este estudio reveló que existe en el Consejo Popular de Meneses gusto y preferencia por este género.

Otro de los estudios realizados sobre el repentismo en el Consejo Popular Meneses es la indagación que se desarrolla a partir del funcionamiento de los talleres especializados de repentismo infantil, donde se trata que los niños dominen las técnicas de la improvisación poética en redondillas. Estos talleres tienen como objetivo lograr que la juventud no rechace nuestras raíces campesinas. Sus aportes han sido de gran importancia, ya que a pesar del rechazo que en muchas ocasiones se aprecia con respecto a esta manifestación artística, han asimilado este género con interés y como una asignatura más.

Uno de las características de los estudios realizados en el Consejo Popular sobre el repentismo es que están relacionados con los diferentes proyectos comunitarios, lo cual se considera un aporte importante, ya que son los resultados de la creación de diferentes talleres de repentismo tanto en la comunidad, como en los centros educacionales. En este sentido se destaca el trabajo con los instructores de arte y la Casa de Cultura por el rescate de tradiciones en la localidad y donde resalta el trabajo que se viene realizando con dos grupos de niños de la escuela primaria y otro de la secundaria básica.

Aunque existe un proyecto sobre esta temática con niños del “Plan Turquino”, dentro del cual se inserta el Consejo Popular Meneses, que ha sido resultado de las investigaciones hechas por actores interesados en dicha tradición cultural, el mismo no está dirigido directamente a los jóvenes, pero incide de manera indirecta, al proporcionar actividades por niños

repentistas en eventos infantiles de tonadistas, repentismo, cucalambianas, canturías , tonadas campesinas y otras donde también participan algunos jóvenes.

Así, los proyectos existentes sobre este género han sido los siguientes: “Rescate y tradiciones de la música campesina en Bamburanao y el Plan Turquino”, “Proyecto sobre los tres talleres de repentismo infantil del Plan Turquino 1 y 2” en las zonas de Meneses y Jobo Rosado. “Elpidio Valdés” de esta última localidad, “Camilo Canta” de la Escuela Primaria Héroe de Yaguajay y “Canto Sueño” de la ESBÚ Felino Rodríguez, donde se han desarrollado talleres especializados del repentismo infantil con una frecuencia de dos horas semanales las mismas tienen como objetivo lograr que aplicando las técnicas correspondientes, los jóvenes aprendan a improvisar décimas como objetos estéticos y consolidar en los jóvenes mediante la creación poética en décimas, el dominio del idioma castellano y su función estética . Como complemento a estos objetivos se conciben como acciones las siguientes: los sábados de 9 a.m. a 10 a.m. tienen una sección de ensayos en aquellos casos que se monten los espectáculos para los eventos a nivel de zona y municipio. Otro de los aspectos a considerar son aquellos eventos que promueve el CITMA, encaminados al cuidado y protección del medio ambiente y finalmente la organizada por la UJC “Guajirito Soy”.

Aunque la realización de estas acciones no ha tenido un impacto relevante en la población joven del territorio, ha demostrado que los jóvenes de hoy desconocen la importancia del repentismo como sus características fundamentales.

No obstante comprobarse que no existe un proyecto como tal dirigido a los jóvenes, sí se aprecian acciones que se ejecutan en este sentido, las cuales están dirigidas a exhortar a este segmento poblacional a que se acerquen más a este arte y participen en diferentes actividades campesinas que se realizan en la Casa de Cultura para que el desconocimiento no sea general. Igualmente aflora la necesidad de estructurar proyectos sobre el repentismo dirigido a los jóvenes específicamente con acciones que tengan en cuenta sus necesidades, características y modos de pensar sobre la base de que el gusto por el repentismo vaya en asenso entre diferentes grupos de edades.

La efectividad de la labor de las instituciones culturales en este objetivo es buena puesto que las instituciones culturales del Consejo Popular tienen entre sus misiones la de mantener, rescatar, revitalizar las tradiciones donde el repentismo es una de ellas ya que se incluye las diferentes generaciones y se convierte en un objetivo despertar esta manifestación en los jóvenes. Tomando en consideración lo anterior se crearon desde el año 2006 programas de actividades como el “Rincón Campesino” en los carnavales. Se ha priorizado tener posibilidad de participación a los jóvenes en los talleres de repentismo infantil en las diferentes escuelas del Consejo Popular que persiguen llevar la cultura de los jóvenes a partir de la apreciación artística relacionada con esta importante tradición.

A pesar de que se realizan actividades relacionadas con el repentismo por parte de las instituciones culturales, aun queda mucho por hacer, pues es necesario un reforzamiento de las vías existentes y la creación de nuevos métodos y espacios que contribuyan a motivar más a los jóvenes porque muchas veces se cae en la rutina y falta creatividad para atraer a esta tradición los diferentes grupos de edades de la Comunidad.

2.6.2 Diagnóstico de las acciones de promoción del repentismo en la Casa de Cultura del Consejo Popular Meneses.

La cultura popular tradicional campesina en el Consejo Popular Meneses se refleja a través de manifestaciones artísticas y literarias como la música, la danza, el teatro, las artes plásticas y la literatura oral, así como a través de las fiestas populares tradicionales. La décima y el repentismo forman parte de la herencia transmitida de generación en generación como manifestaciones distintivas de la tradición oral en este contexto sociocultural.

Existe conocimiento de cultivadores de la décima espinela desde el siglo XIX en este territorio, provenientes de canarios que se fueron asentando en la localidad para las labores agrícolas. Hay evidencias de que la décima desde entonces ya existía en la localidad en forma de repentismo, aunque su producción más copiosa e importante se localiza a partir de los comienzos del siglo XX.

Para promover la cultura es esencial conocer las características de la realidad cultural de la comunidad sus potencialidades y recursos, conocer sus valores patrimoniales los gustos y los intereses, los niveles alcanzados por la población del lugar en cuanto a creación y

percepción de la cultura de forma tal que pueda influir positivamente en el desarrollo integral de los procesos espontáneos.

Los resultados de la investigación indican que en esta localidad la tradición de la décima ha sido fundamentalmente la improvisada. Se hacía de forma espontánea en casas de familias campesinas, en velorios parrandeados, guateques o canturías, la mayoría de ellas aún mantienen esta tradición, principalmente los habitantes adultos.

La práctica de la décima y el repentismo como tradición oral de esta zona vienen acompañadas por otras manifestaciones musicales tradicionales, como el punto cubano o punto guajiro, donde se emplean instrumentos de cuerdas: laúd, tres, guitarra, claves y güiros. En las controversias se utilizan temas recurrentes como el paisaje, la mujer, el amor, el humor, las cosechas, en un ambiente alegre y creativo.

El Punto cubano ha estado representado por músicos espontáneos que al calor de los guateques en casas particulares acompañaban a poetas e improvisadores y pasaban la noche. Junto al punto cubano intervienen las tonadas, la décima y las controversias. Se distinguen las tonadas de punto libre, entre ellas, las espirituanas, vueltavajeras y camagüeyanas.

En el Consejo Popular Meneses las dos formas más importantes de la improvisación son: la controversia y el pie forzado. La controversia es el enfrentamiento poético-musical entre dos poetas improvisadores, con tema impuesto o libre y el pie forzado es el verso octosílabo que impone el público o un jurado al poeta improvisador, y con el que éste tiene que terminar su décima, como una demostración de habilidad, ingenio y capacidad repentista. Las controversias gustan mucho en la población adulta de la zona, principalmente realizadas por poetas locales como Ridel Pérez y Benito Medina.

En esta comunidad los improvisadores utilizan las tres formas de cantar y tocar el punto: el punto fijo, el punto cruzado y el punto libre. El punto espirituario es el más utilizado. También se utiliza el estilo de la seguidilla, consistente en cantar varias décimas seguidas, sin interrupción, usando una tonada que puede, en cualquier momento, cortar una palabra. En esta forma era usual narrar cuentos en décimas, sin parar y casi siempre sobre motivos fantásticos e incongruentes, se destacan en esta forma los poetas Benito Medina, León Rangel Velásquez y Ridel Pérez.

Con el decursar del tiempo las décimas y el repentismo fueron formando parte de las diferentes actividades festivas o conmemorativas que se desarrollaban en esta localidad. Entre los eventos más importantes están los relacionados con el inicio o fin de las cosechas; como el de la malanga y la papa, que ya no se realizan, otros como las jornadas cucalambeanas, los actos político-culturales conmemorativos de fechas históricas de relevancia local como los relacionados con Camilo Cienfuegos el 17 de diciembre por la Liberación de Meneses y el 17 de mayo por la Jornada de la Cultura.

En los años setenta aparecen los planes asistenciales, donde se creaba un movimiento cultural en las comunidades y asentamientos para satisfacer las demandas espirituales de la población carente de oportunidades. Aunque la mayoría de las acciones se traían de otros lugares del municipio y se hacían de forma esporádica, estas actividades daban una oportunidad de desarrollar la cultura campesina local de esta comunidad.

Entre los poetas más destacados de esta población en la actualidad se encuentran Aldo Días y Ridel Pérez aunque existen otros en diferentes comunidades y asentamientos así como en casas aisladas que no faltan a canturías y guateques espontáneos que se desarrollan en la comunidad.

Las fiestas campesinas más representativas del Consejo Popular son las parrandas o guateques. Esta manifestación tradicional se hace preferentemente en casas de familia porque es el lugar donde el poeta se siente más a gusto y menos presionado por el auditorio. Son amenizadas por agrupaciones musicales que tocan el punto, mientras los poetas improvisan y compiten entre sí en alegres controversias y los tonadistas cantan décimas improvisadas o aprendidas. Se acompañan de comidas criollas, donde no falta el cerdo asado, el congri y la yuca con mojo y el ron o aguardiente de caña. Resaltan las fiestas y canturías de familias como “Los Téllez”, “Los Ticos”, “Los Cositas”, “Los Pérez”, “Los Angelones” y “Los González”

Como que la décima y el repentismo forman parte de la identidad cultural del Consejo Popular Meneses, a partir de la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación se diagnosticaron las acciones que caracterizan la promoción sociocultural que las instituciones culturales desarrollan para el fortalecimiento de esta manifestación.

Las acciones de apreciación y creación desde el proyecto sociocultural “Pequeños Cantores del Lomerío” se desarrollan fundamentalmente a partir de los talleres especializados de repentismo infantil. Los talleres de apreciación y creación constituyen espacios de realización y enriquecimiento espiritual de la población del referido consejo popular, que se desarrollan a partir del trabajo de los instructores de arte y la vanguardia artística local, desde las escuelas y la casa de cultura. Son modalidades idóneas para satisfacer las necesidades culturales, el acercamiento, el disfrute y la creación de todas las personas interesadas.

En el año 2006 se inicia el proyecto “Pequeños Cantores del Lomerío” en cuatro comunidades seleccionadas del municipio Yaguajay, donde se crean talleres de repentismo infantil. Estas comunidades son, Meneses, Jobo Rosado, Siboney y Caliene. Estos talleres reciben además niños de comunidades y asentamientos cercanos a estas cuatro comunidades como son: Bamburanao, La Gloria, Batey del Medio, Morales, Nuevas María, La bomba, La cuchilla, Aguada, Piedras Prietas y La garita.

Se comenzó con la captación y preparación de los profesores. Cada taller incorporó un profesor de repentismo identificado como un poeta reconocido de la localidad y un profesor de música instructor de arte o un músico reconocido.

En la comunidad de Meneses se captó al poeta Eloy Pérez, con una amplia trayectoria como especialista de cultura, excelente promotor cultural y un apasionado de esta tradición, quien además se desempeñaba como segundo coordinador del proyecto y lo acompañó el músico Wilfredo Manso, como guitarrista.

Los talleres de repentismo infantil creados inician o reinician su funcionamiento en el mes de octubre de cada curso escolar, fecha en que se actualiza la matrícula. Pueden permanecer estudiantes e incorporarse otros, pues estos dan oportunidad a todos los interesados ya sea para adquirir conocimientos, aprender a componer décimas escritas o para practicar el repentismo.

Se iniciaron los talleres de Meneses a partir de la constitución de un taller en el seminternado “Héroe de Yaguajay” con una matrícula inicial de dieciocho niños, de ellos diez hembras y ocho varones. Otro taller en la ESBU “Felino Rodríguez” con una matrícula inicial de veinticuatro integrantes, de ellos quince niñas y nueve niños. Estos talleres continuaron hasta el curso 2009—2010 en que se cerró el primer período metodológico y le siguió otro ciclo de talleres en el curso 2010—2011 con una matrícula renovada. En la etapa actual, un

total de 258 niños han recibido conocimientos y preparación, incrementando su gusto y amor por esta distintiva tradición local, de ellos 108 en la comunidad de Meneses.

Desde el año 2006 hasta el 2012 los talleres de repentismo infantil del Plan Turquino yaguajayense en el Consejo Popular Meneses han logrado resultados tanto a nivel local, municipal como provincial, gracias a la labor de los profesores y el apoyo de los factores locales y municipales. En ellos se han destacado niños con talento artístico como decimistas, repentistas y tonadistas, niños repentistas formados en los talleres del plan turquino se han presentado en eventos culturales municipales y provinciales como el Evento territorial de décima y repentismo “Luis Compte Cruz” que se efectúa anualmente en Mayajigua, las Jornadas Cucalambianas, Jornadas de cultura, actividades culturales, patrióticas y festivas.

La programación sociocultural se encuentra entre las acciones fundamentales para la implementación del proyecto “Pequeños Cantores del Lomerío” desde las casa de cultura, las escuelas primaria y secundaria básica y la comunidad, que incluyen actividades, eventos culturales, encuentros de aficionados, festivales, concursos y giras artísticas, entre otras, que han alcanzado una aceptación favorable en la población, según los resultados de las entrevistas y cuestionarios aplicados. El evento que caracteriza al proyecto “Pequeños Cantores del Lomerío” es el “Encuentro municipal de talleres de repentismo infantil”. Se realiza anualmente desde el año 2005 en una comunidad o asentamiento del Plan Turquino de Yaguajay, o en uno de sus asentamientos. Primero se realiza un taller teórico impartido por los profesores y otras personalidades conocedoras del tema y después se realiza una presentación donde los niños seleccionados de los diferentes talleres manifiestan sus aptitudes artísticas.

Otra de las acciones que se realizan es la “Jornada Cucalambiana” zonal en Meneses, donde participan niños repentistas de los talleres. También son programados para participar en la Semana y Jornadas de la Cultura en el pueblo, así como en los días de la cultura en las comunidades y asentamientos rurales del territorio.

Las Peñas campesinas que se realizan en el Consejo Popular también acogen a los niños repentistas. Son invitados a diferentes actividades que realizan instituciones culturales como las peñas tradicionales del museo general municipal, actividades infantiles en las casas de cultura, actividades patrióticas en escuelas y en otras localidades, entre otras.

La divulgación forma parte del sistema de acciones que junto a la programación garantiza una eficiente promoción sociocultural del proyecto “Pequeños Cantores del Lomerío“. El proyecto incentiva la divulgación sociocultural a través de diferentes vías y medios, entre los que se encuentran la emisora de radio municipal “La voz de Yaguajay“, la televisión provincial “Tele Yayabo“ y el periódico“ Escambray“.

La emisora “La Voz de Yaguajay” cuenta con un programa semanal para la promoción y preservación de las tradiciones culturales campesinas donde improvisan y hacen controversias que ha contado con la presencia de los mejores representantes del repentismo infantil. Este espacio es favorecido por la aceptación popular. Se emplean otros medios locales para la divulgación del accionar del proyecto como la radio-base culturales, las carteleras y carteles.

La investigación sociocultural constituye una de las acciones para la promoción del repentismo en el Consejo Popular Meneses, pues a partir de ella se ha podido diagnosticar la realidad de esta manifestación en la mencionada comunidad de Meneses y a la vez constituye una vía para promocionar esta manifestación, toda vez que significa un referente teórico-práctico de obligada consulta para las instituciones, grupos o personas responsabilizadas con la tarea de promocionar la música popular campesina cubana.

Se desarrollan en esta localidad investigaciones socioculturales tales como un proyecto “Pequeños Cantores del Lomerío,” que a la vez tiene su inserción en el programa cultural municipal y en la oficina de proyectos del gobierno municipal. Se sustenta en los resultados de diferentes estudios investigativos sobre las tradiciones culturales campesinas en el territorio, en particular la décima y el repentismo. Entre estas investigaciones se destacan:

- “Juegos tradicionales campesinos” de Gleysi Rodríguez Bermúdez,
- “Renacer de la campiña” de Adalys Pérez González,
- “Vida y obra de Luis Compte Cruz” de Idalio Carrazana.
- “La tradición cultural campesina en el municipio Yaguajay”, de Ramón García Quintanilla.
- “La décima y el repentismo en Yaguajay”, de Eloy Pérez González.

- “Ruperto Chávez, el poeta del lomerío”, de Yenni García Castro.

2.6.3 Percepciones que tienen los jóvenes del Consejo Popular de Meneses sobre el repentismo.

Con el propósito de buscar información acerca de la percepción que tienen los jóvenes de Consejo Popular Meneses sobre el repentismo se decidió aplicar la técnica de encuesta (Anexo 3) para lo cual fue elaborado un cuestionario con el objetivo de obtener información acerca del conocimiento que tienen los jóvenes sobre el repentismo, la motivación y la práctica del mismo como vía para la identificación del nivel de especificación que logran dichos jóvenes en cuanto a tipos de manifestación de la cultura y preferencias por este.

La aplicación del instrumento tuvo en cuenta aspectos esenciales como la edad, el sexo, el nivel escolar alcanzado así como la ocupación en que se desempeña. La información que se requirió abordó aspectos tales como conocimiento, actitudes y expectativas y la misma se resume a continuación.

Existe un conocimiento general dentro de la muestra acerca del repentismo que engloba aspectos generales que van desde conocer la palabra por haberlo escuchado hasta el contacto o experiencias prácticas con esta manifestación.

La mayor parte de la muestra refirió que había oído hablar al menos en una ocasión sobre esta manifestación que es el repentismo. De lo anterior se puede inferir que por alguna vía ha llegado información a los sujetos sobre el repentismo como manifestación cultural, ya que la pregunta no incluyó en este caso el tipo de vía por la que habían recibido la información como pueden ser la familia, las relaciones sociales con otras personas, los medios de difusión masiva o por la labor divulgativa que realizan las diferentes instituciones culturales.

La generalidad de la muestra manifestó no buscar información sobre este aspecto, lo que sugiere que no existe entre los jóvenes un interés manifiesto por buscar información sobre el repentismo, así como las motivaciones para buscar información acerca de este.

La labor de las instituciones culturales en cuanto a la diseminación de la información sobre el repentismo fue medida a través de la percepción que sobre este aspecto tienen los jóvenes, por lo que refirieron que no se recibe dicha información, de lo que se puede interpretar que

la divulgación sobre información que en este sentido realizan las instituciones culturales no surte el efecto deseado , no se utilizan las vías adecuadas para el caso de los jóvenes o no se ha tenido en cuenta por parte de dichas instituciones cuestiones relativas a la divulgación de la información para los segmentos jóvenes de la población.

La totalidad de los encuestados afirma no recibir información sobre el repentismo por diferentes vías y soportes, evidenciándose que este segmento poblacional no accede a este tipo de información, lo que puede estar mediatizado por el gusto, interés o preferencia por el tipo de información, si bien es notorio que no existe abundante bibliografía sobre el tema, al menos que cumplan con las características y exigencias de un público joven. No obstante, existe una relación estrecha entre la desinformación sobre el tema y la disponibilidad bibliográfica para un mejor acceso a dicha información, además de la poca eficacia expresada en las respuestas referidas a las vías por la cual se desarrolla la información.

La radio y la televisión que se oye y visualiza en el Consejo Popular Meneses dedica espacio a la promoción, divulgación y conocimientos sobre el repentismo especialmente en programas tales como Palmas y Cañas, guateques de la agricultura. Sin embargo se refleja que la mayoría de los sujetos expresa que visualizan o escuchan algunos programas. Este resultado en el caso de Palmas y Cañas que transmite la televisión cubana tiene una amplia aceptación en los hogares cubanos y donde obviamente encuentra un espacio el repentismo. No obstante, en el caso de los programas de la radio este cuenta con menos audiencia si se tiene en cuenta que el medio televisivo lo supera en las preferencias de los cubanos.

Por otra parte se hace evidente la relación entre gusto y preferencias y modos de actuación, ya que el no recibirse una información sistemática sobre el repentismo condiciona la conducta de los jóvenes hacia esta manifestación, lo anterior se corrobora al referir el programa Palmas y Cañas en el caso afirmativo.

También se constató la frecuencia con que los jóvenes participan o habían participado en actividades relacionadas con el repentismo, obteniéndose como resultado que la generalidad no manifiesta haber participado. Este resultado está relacionado con los espacios y actividades que como parte del programa de promoción sobre el repentismo se realiza y los

gustos y preferencias de los jóvenes por esta manifestación, expresando que la casa de cultura no cuenta con un programa sistemático.

Los jóvenes consideran que existen espacios para la práctica del repentismo, sin embargo en la totalidad de los casos ninguno refirió cuáles eran estos espacios por lo que estos aspectos condicionan la calidad de las respuestas.

Las motivaciones para participar en actividades relacionadas con el repentismo fueron de disímiles criterios al poder constatarse que si bien un grupo mayoritario no respondió a ninguna de las motivaciones propuestas, si hubo criterio significativo en cuanto a que sienten curiosidad, no tenía otra opción, por acompañar a los amigos, no saben y les gusta participar. De lo anterior se deduce que existe afectación en la motivación de los jóvenes para la participación en las actividades.

Los jóvenes encuestados creen que es necesario la creación de espacios relacionados con la promoción del repentismo, expresando criterios sobre cuáles deben ser estos espacios como los siguientes: creación de círculos de interés relacionados con el repentismo , actividades relacionadas con el repentismo como guateques campesinos y otros, realizar talleres de repentismo y peñas relacionadas con este, charlas a los jóvenes sobre las tradiciones campesinas, creación de lugares donde se puedan reunir todas las personas que le interese el repentismo , los domingos hacer festivales y competencias en la casas de cultura para que los jóvenes se motiven por este género, convocar talleres de repentismo en la casa de cultura ,realizar actividades participativas con los diferentes grupos de edades , promocionar desde la base comenzando con programas que involucren a los centros educativos , crear eventos sobre el repentismo , desarrollar talentos en los jóvenes y probarse así mismo ,noches de debates sobre el repentismo , festivales relacionados con el repentismo y desarrollo de guateques campesinos .

Los jóvenes darían recomendaciones a la casa de cultura para promocionar el repentismo tales como: realizar diferentes actividades con esta tarea de promoción del repentismo, la divulgación del repentismo por parte de la casa de cultura , divulgación en pancartas y ofertar festivales relacionados con el tema , crear espacios para la práctica del repentismo hacer actividades culturales para la juventud para que conozcan mas el repentismo , mayor presencia del repentismo en la radio base , mayor divulgación en el pies forzado como

variante del repentismo, círculos de interés en las escuelas , competencias de repentismo los domingos entre los jóvenes , nombrar un encargado de esta manifestación en la localidad , promover el repentismo por diferentes vías, creación de cursos del repentismo y una propaganda más eficaz.

CONCLUSIONES

El Programa de Promoción Sociocultural de la Casa de Cultura del Consejo Popular Meneses se caracteriza por estar enmarcado en la planificación de sus objetivos, los cuales se reflejan en sus principales acciones y tareas. Se nutre de una gama abundante de expresiones culturales que encuentran asiento en las tradiciones más comunes que conforman el espectro cultural de la zona y es a la vez el resultado de las necesidades espirituales y de desarrollo artístico diagnosticadas en el territorio.

Una de las características que identifica al Programa de Promoción Sociocultural de la Casa de Cultura del Consejo Popular Meneses es la disponibilidad de estudios realizados sobre el repentismo, que aunque no es significativa su cantidad, sí constituyen aspectos o premisas necesarias para promocionar esta tradición. Cuenta con el desarrollo de un proyecto que tributa a la promoción del repentismo, no obstante limitado a los niños como participantes.

Entre las acciones de promoción del repentismo de la Casa de Cultura del Consejo Popular Meneses que han sido diagnosticadas están las de apreciación y creación desde el proyecto sociocultural “Pequeños Cantores del Lomerío” que se desarrollan fundamentalmente a partir de los talleres especializados de repentismo infantil y bajo la dirección de un profesor de repentismo identificado como un poeta reconocido de la localidad. Desde la casa de cultura, la escuela primaria, secundaria básica y la comunidad, desarrollan actividades, eventos culturales, encuentros de aficionados, festivales, concursos y giras artísticas, entre otras y donde resalta la “Jornada Cucalambeana” zonal en Meneses, donde participan niños repentistas de los talleres. El proyecto incentiva la divulgación sociocultural a través de diferentes vías y medios, entre los que se encuentran; la emisora de radio municipal y la prensa escrita.

Se emplean otros medios locales para la divulgación del accionar del proyecto como la radio-base culturales, las carteleras y carteles, así como la investigación sociocultural, pues a partir de ella se ha podido diagnosticar la realidad de esta manifestación y a la vez constituye un referente teórico-práctico de obligada consulta para las instituciones, grupos o personas responsabilizadas con la tarea de promocionar la música popular campesina cubana.

Las percepciones que tienen los jóvenes del Consejo Popular de Meneses sobre el repentismo reflejan que existe un conocimiento general dentro de la muestra que abarca aspectos generales, lo que obviamente está relacionado con la información que por alguna vía les ha llegado. Sin embargo no existe entre los jóvenes un interés manifiesto por buscar información sobre el repentismo, así como las motivaciones para buscar información acerca del mismo, aspecto este relacionado con la divulgación que en esta dirección realizan las instituciones culturales, la cual no surte el efecto deseado.

Los medios de difusión en el Consejo Popular Meneses dedican espacios a la promoción, divulgación y conocimientos sobre el repentismo. No obstante se evidencia que la generalidad no manifiesta haber participado, aunque los jóvenes consideran que existen espacios para la práctica del repentismo, sin embargo los gustos y preferencias por esta manifestación no son los deseados, dando como resultado que existe afectación en la motivación de los jóvenes para la participación en las actividades.

RECOMENDACIONES

- Socializar los resultados de este estudio en eventos científicos que se convoquen por las diferentes áreas del sector cultural en del municipio.
- Proponer los resultados de la presente investigación a disposición de la Casa de Cultura del Consejo Popular Meneses como herramienta de trabajo para la proyección de las acciones del Programa de Promoción Sociocultural sobre el repentismo.
- Proponer, a partir de los resultados obtenidos en esta investigación, a la Casa de Cultura del Consejo Popular Meneses, la estructuración de una estrategia de promoción sobre el repentismo dirigida a estimular el gusto y la motivación por esta manifestación cultural entre los jóvenes de esta comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Baztán, Ángel (1995) Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. España.
- Aguirre Baztán, Ángel (1995) Patios abiertos y patios cerrados. Psicología cultural de las investigaciones. Ediciones Alfaomega. Bogotá. Colombia
- Álvarez, Luis y G. Barreto Argilagos. (2010) El arte de investigar el arte. Santiago de Cuba. Editorial Oriente.
- Álvarez, Luis y Juan F. Ramos Rico. (2003) Circunvalar el arte. Santiago de Cuba. Editorial Oriente.
- Álvarez Sánchez, Ana M., M. I. Landaburo Castrillón y Daimelis Monzón Wat. (2006). Los programas de desarrollo sociocultural como instrumentos de gestión de la política cultural. Experiencia cubana. En Selección de lecturas de promoción cultural. Ciudad de La Habana, Centro Nacional de Superación para la Cultura.
- Ander, Egg, Ezequiel. (1986) La promoción sociocultural en A. Latina. Un estudio de casos en Costa Rica, Ecuador, México y Argentina. París, UNESCO.
- Barnet, Miguel (2006). La antropología en Cuba. Fernando Ortiz y su contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar. En Selección de lecturas de promoción cultural. Ciudad de la Habana, Centro Nacional de Superación para la cultura.
- Blanco Figueroa, Francisco (2001) Cultura y Globalización. Es. Universidad Colima. México.
- Boas, Franz. (2005). Las limitaciones del método comparativo de La Antropología en Antropología de Paúl Bohannan y Mark Glazer. La Habana, Editorial Félix Varela.
- Bode Hernández, Julián. (1997). Décimas rescatadas del aire y del olvido. Ciudad de La Habana, Fundación Fernando Ortiz.
- Bourdieu, Pierre (1997) Capital cultura, escuela y espacio social. Ed. Siglo XXI. México.
- Bueno, Salvador, (1963) Historia de la literatura cubana. La Habana: Editorial Nacional de Cuba.
- Camargo, Leandro. (2011). El rayo y el cincel. Repentismo cubano en el nuevo milenio. La Gaceta de Cuba. La Habana. No.4. Julio – agosto.
- Carpentier, A. (1988). La música en Cuba. México: Editorial Letras Cubanas.---
- Curran James (1981) Sociedad y comunicación de masas. Fondo de Cultura Económica, México.
- Deriche Redondo Yamilé. (2006). Si de promoción cultural se trata. En Selección de

lecturas de promoción cultural. Ciudad de La Habana: Centro Nacional de Superación para la cultura.

Díaz- Pimienta, Alexis, (1998). Teoría de la improvisación. Primeras páginas para el estudio del repentismo. Oiartzun (Gipuzkoa): Sendoa.

Díaz- Pimienta, Alexis, (2000) Teoría de la improvisación. La Habana: Ediciones Unión.

Ecured. Casa de Cultura. Disponible en: [http://www.ecured.cu/index.php/Casa de Cultura](http://www.ecured.cu/index.php/Casa_de_Cultura)

Feijoo, Samuel, 1982 Crítica lírica. La Habana: Editorial Letras Cubanas, tomo I

Guillén, Nicolás (1980) El libro de las décimas. La Habana: Ediciones Unión.

García Usta, J y Salcedo Ramos, A. (1994). Diez juglares en su patio. Santa fe de Bogotá: Editorial Ecoe.

Haidar, J.I., 2012. "Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth," Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, vol. 26

Hernández Sampier, Roberto. (2003). Metodología de la investigación. La Habana: Editorial Félix Varela.

Jiménez de Báez, I. (1964). La décima popular en Puerto Rico. Jalapa: Universidad Veracruzana.

Lara González, Rafael (2011) Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos85/cuentos-literatura-trasmision->

León, A. (1984). Del canto y el tiempo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Linares, M. T. (1981). La música y el pueblo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

-Linares, M. T. (1999). El punto cubano. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.

-Linares, M. T. (2005, abril, 16l). La música campesina. [On line]. Disponible en:

<http://www.musica.cult.cu/documen/musicacubana.htm>.

Linares, M. T. (2013, marzo, 15). Presencia del punto cubano en Canarias.

(Reflexión) [on line]. Disponible en:

<http://www.musica.cult.cu/documen/puntocubacanarias.htm>

López Lemus, V. (1986). "La décima cubana". Revista de Literatura Cubana 4.

Ciudad de La Habana.

López Lemus, Virgilio. (1999). La décima constante: Las tradiciones oral y escrita.. Ciudad de La Habana, Fundación Fernando Ortiz.

Martí Fuentes, (1996). Rodolfo. Alrededor del punto. La Habana, Editorial Letras cubanas.

Martín Rodríguez Aida. (2003) En torno a la promoción artística. Selección de Lecturas. Centro Nacional de Superación para la Cultura. (Material didáctico)

Mejuto, Margarita y Jesús Guanche. (2007). La Cultura Popular Tradicional: Conceptos y términos básicos. Ciudad de La Habana, Consejo Nacional de las escuelas de arte.

Ortíz, Fernando, (1996). Martí humanista. Isaac Berreal y Norma Suárez (comps.). La Habana: Fundación Fernando Ortíz.

PCC. (2011) Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.

Roque Roberto y Regla de la Sierra. (1986) La promoción cultural. Algunas consideraciones básicas en Temas # 9. La Habana: Ministerio de Cultura.

Rodríguez, V. y Gómez García, Z. (1989). Haciendo música cubana. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Suárez Moreno, Marilys.(2012) Al son del tiple y el güiro. Disponible en: <http://www.mujeres.co.cu/articulo.asp?a=2012&num=592&art=38>

Vitier, Cintio, (1958) Lo cubano en la poesía. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Wikipedia. Centro Cultural. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Centro_cultural

ANEXO 1

Guía para el análisis de documentos.

Objetivo:

-Obtener información acerca de los aspectos que inciden en la promoción del repentismo en los jóvenes desde el análisis de los diversos documentos que sustentan los aspectos teóricos y acciones que se generan para este propósito.

Aspectos a analizar:

- 1- Estudios realizados sobre el repentismo y aportes para su práctica. Introducción de resultados científicos.
- 2- Existencia y desarrollo de proyectos o programas que tributen a la promoción del repentismo y su práctica en los diversos grupos etéreos del Consejo popular.
- 3- Información disponible sobre el repentismo en distintos soportes.
- 4- Reflejo en actas y otros documentos de los aspectos relacionados con la promoción del repentismo en Consejos de Dirección, Consejos Técnicos y otros.

ANEXO 2

Entrevista

Objetivo:

-Constatar la percepción que tienen los directivos implicados sobre la forma en que los jóvenes en Meneses conocen, practican y participan en las actividades relacionadas con el repentismo, así como el vínculo dependiente que existe entre este y las instituciones culturales.

Preguntas:

- 1- ¿Cuáles son los estudios realizados en el Consejo Popular sobre el repentismo y cómo considera sus aportes?
- 2- ¿Existe algún proyecto actualmente sobre el repentismo? ¿Cómo incide en la población joven del territorio?
- 3- De existir un proyecto sobre el repentismo dirigido a los jóvenes:
¿Qué acciones se ejecutan?
¿Cómo valora la efectividad de estas acciones?
- 4- Existen acciones aisladas para la promoción del repentismo en los jóvenes del Consejo Popular Meneses ante la ausencia de proyectos destinados a este fin?
- 5- ¿Podría describir las acciones de divulgación que se realizan?
- 6- Si existe algún programa específico puede ofrecer detalles de sus objetivos y acciones?
- 7- ¿Cuentan los jóvenes del Consejo Popular Meneses con espacios específicos para la creación sobre el repentismo? ¿Cuáles?

ANEXO 3

Encuesta

Objetivo:

Obtener información acerca del conocimiento que tienen los jóvenes sobre el repentismo, la motivación y práctica del mismo como vía para identificación del nivel de especificación que logran los jóvenes en cuánto a tipos de manifestación de la cultura y preferencias por este.

Encuestador _____

Fecha _____

Consejo Popular _____

Municipio _____

DATOS GENERALES

1. Edad _____

2. Sexo _____ 1-Masculino 2-Femenino

3. Escolaridad _____

1. Ninguna	7. No sabe
2. Primaria incompleta	8.No responde
3. Primaria	
4. Secundaria	
5. Preuniversitaria	
6. Universitaria	

4. Trabaja actualmente _____

1. Sí	2. No
11. No sabe	12. No responde

5. Cuál era o es su ocupación _____

1. Ama de casa	2. Obrero
3. Servicio	4. Técnico

5. Profesional 11. No sabe
12 No responde

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y EXPECTATIVAS.

1-¿Conoce usted lo que es el repentismo? _____

1. Sí 2. No 11. No sabe 12.No responde

2-¿Ha escuchado alguna vez hablar sobre el repentismo?_____

1. Ninguna 2. Una vez 3. Dos veces 4.Algunas veces
5. Varias veces 12. No responde

3-¿Ha buscado información acerca del repentismo? _____

1. Sí 2.No 12.No responde

4-¿Recibe información sobre el repentismo por parte de las instituciones culturales?_____

1. Sí 2. No 12. No responde

5-¿Posee libros, revistas, videos u otros materiales en soporte digital que abordan el tema del repentismo?_____

1. Sí 2. No 12. No responde

6-¿Visualiza en la televisión o sintoniza en la radio algún programa que abordan el tema del repentismo? _____

1. Sí 2. No 12. No responde

7-En caso de ser afirmativa la interrogante anterior _____

1. Palmas y Cañas 2. Guateque en la Agricultura 3.Tonadas Campesinas
4. Otras 11.No sabe 12.No responde

8-Participa o ha participado en actividades relacionadas con el repentismo_____

1. Nunca 2. Una vez 3. Dos veces 4. Algunas veces
5. Varias veces 12. No responde

9-Esas actividades son organizadas por la Casa de Cultura, familiares o grupos de amigos?_____

1. Sí 2. No 11. No sabe 12. No responde

10-¿Considera que existen espacios para la práctica del repentismo?_____

1. Sí 2. No 11. No sabe 12. No responde

¿Cuáles?:

11. No sabe 12. No responde

11-Cuándo usted ha participado en actividades relacionadas con el repentismo lo ha hecho por los siguientes motivos:_____

1. Me gusta participar
2. Siento curiosidad.
3. Por acompañar a mis amigos.
4. No tengo otra opción.
11. No sabe.
12 No responde.

12-¿Cree que es necesario la creación de espacios relacionados con la promoción del repentismo?_____

1. Sí 2.No

Si es sí ¿Cuáles?

13-¿Qué recomendaciones usted haría a la Casa de Cultura para la promoción del repentismo entre los jóvenes?

ANEXO 4





ANEXO 5

Cronograma

Fecha	Actividad	Hora	Lugar	Responsable
Octubre del 2013	Selección del tema de investigación.		Universidad	Richard Martínez
Nov-dic del 2013	Búsqueda bibliográfica		Centros de información y bibliotecas	Richard Martínez
Enero-feb. Del 2014	Elaboración del diseño de investigación		Universidad	Richard Martínez
Marzo del 2014	Elaboración de los instrumentos de investigación		Universidad	Richard Martínez
Abril del 2014	Conformación del marco teórico referencial		Universidad	Richard Martínez
Mayo-jun. Del 2014	Aplicación de los instrumentos de investigación		Consejo Popular	Richard Martínez
Sept-oct. Del 2014	Recogida y procesamiento de la información		Consejo Popular	Richard Martínez
Noviembre del 2014	Análisis de los resultados obtenidos		Consejo Popular	Richard Martínez
Dic. Del 2014 a mayo del 2015	Elaboración del informe final		Consejo Popular	Richard Martínez
Junio del 2015	Comunicación de los resultados		Universidad	Richard Martínez