



Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”
Facultad de Humanidades



Tesis en opción al título académico de Máster en Ciencias de la Comunicación

Título: La expresión mediática de la correspondencia entre el proceso de producción comunicativa de la Revista Cultural Radial Pensamiento con el comportamiento de las manifestaciones artísticas en el territorio espirituano

Autora: Tamara de la Fuente Mesa

Tutor: Profesor Auxiliar, Mtr. Ricardo Vázquez Díaz.

Mayo 2014



Dedicatoria:

*A quienes confían en mí, los que
sufren o ríen cuando también lo
hago:
Mi familia*



Agradecimientos:

A quienes desde la UPEC me permitieron ingresar en la maestría
A la Doctora Hilda Saladrigas por dar cuerpo y alma a una idea
A Ricardo, mi tutor, por decir sí cuando más lo necesitaba
A mis jefes en Radio Progreso por ser comprensivos cuando no podía tributar
A quienes me aportaron sus ideas, testimonios y vivencias
Al colectivo de la Revista Cultural Pensamiento por entender
A Ale, el pequeño que me ayudó a darle forma a esta investigación
A Katia y su esposo por dar el punto y seguido.
A Silvia, mi confidente, la que siempre tiene palabras de ánimo.
A Jacob, por estar muy cerca desde miles de kilómetros, por hacerme soñar
A mis padres por siempre estar
Y a mi hijo, el más querido a quien dedico todo lo bueno que hay en mi.



RESUMEN

La inserción del investigador en la unidad de análisis de la presente investigación permitió una caracterización de las manifestaciones artísticas música, literatura, artes plásticas y corporales y del espectáculo, y describir cómo se refleja su desarrollo en la agenda mediática de la *Revista Cultural Pensamiento* de Radio Sancti Spíritus. Las entrevistas, el intercambio con los artistas, la observación participante, la investigación bibliográfica documental y el análisis de contenido permitieron penetrar en las principales rutinas productivas e ideologías profesionales de los emisores y en otros factores del proceso productivo que constantemente están determinando la conformación de la agenda de ese programa.

La investigación se realiza desde una perspectiva cualitativa y constata que la falta de comunicación de los realizadores con el sistema institucional del sector de la cultura en la provincia provoca que el desarrollo de las manifestaciones artísticas objeto de estudio solo se muestre de manera parcial en la agenda de la *Revista Cultural Pensamiento*.

A través de la misma se invita a la reflexión para el estudio de procesos similares con el propósito de lograr una caracterización general de los mecanismos de conformación de la agenda mediática y pública en el Sistema de la Radio en la provincia.



ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| AGENDA MEDIÁTICA Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS: INTERRELACIONES EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN/EMISIÓN | 12 |
| 1.1 Expresión mediática | 12 |
| 1.1.1 Elementos que componen la agenda | 17 |
| 1.1.2 Estrategia de fuentes | 20 |
| 1.2 Proceso de producción/emisión | 22 |
| 1.3 Radio como medio de comunicación | 25 |
| 1.3.1 La Revista Cultural | 28 |
| 1.4 Para un concepto de cultura | 29 |
| 1.4.1 Arte y cultura | 32 |
| 1.4.2 Políticas culturales | 35 |
| EL DESARROLLO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS EN EL TERRITORIO. LA REVISTA CULTURAL PENSAMIENTO..... | 40 |
| 2.1 Bosquejo histórico | 40 |
| 2.2.1 Pluma en cierne | 44 |
| 2.2.2 En el pentagrama | 46 |
| 2.2.3 Entre telones | 50 |
| 2.2.4 Pinceladas | 52 |
| 2.3 Desandando la Revista Cultural Pensamiento | 53 |
| AGENDA MEDIÁTICA Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS. INTERRELACIONES EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN/EMISIÓN DE LA REVISTA CULTURAL PENSAMIENTO | 55 |
| 3.1 Estado actual de las manifestaciones artísticas en Sancti Spíritus | 55 |
| 3.1.2 Corporales y del espectáculo | 57 |
| 3.1.3 Música | 58 |
| 3.1.4 Artes plásticas..... | 60 |
| 3.2 En producción/emisión | 65 |
| 3.3 Agenda de la Revista Cultural Pensamiento | 73 |
| CONCLUSIONES..... | 83 |
| RECOMENDACIONES | 85 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 86 |



INTRODUCCIÓN

“Los riesgos del populismo y el etnocentrismo así como las incógnitas suscitadas por el postmodernismo, son planos de un análisis que detecta entre los grupos pensantes tendencias a la perplejidad y el desconcierto a la hora de analizar el impacto de los medios masivos en la vida de las personas” (Mercader, 2004). Sobre este análisis, el mismo autor opina que “la acción de los públicos, segmentados por la diversidad de gustos y tendencias culturales, obliga a los medios a particularizar sus mensajes y a romper, por tanto, lo que en algún momento se temió fuera un mercado único y monocorde de imágenes” (Ibídem). Y es que “en los medios masivos no sólo se produce una ideología, también se hace y se rehace la cultura de las mayorías; no sólo se consagran unos formatos, sino que se recrean unos géneros en cuya trama narrativa, escenográfica y gestual trabajan bien mezclados el imaginario mercantil y la memoria cultural” (Martín Barbero, 1989: 24).

Con la lógica de Martín Barbero, cabría preguntarse qué hay de cultura en la comunicación masiva y cómo el funcionamiento de los medios, en este caso la radio, articula las dinámicas culturales a sus lógicas de producción. En este contexto, nos parece útil investigar la compleja relación entre comunicación y cultura, la cual ha estado “atrapada entre una propuesta puramente contenidista de la cultura, tema para los medios, y otra difusionista de la comunicación como mero instrumento de propagación cultural” (Wolf, 1987: 21).

Aunque estos elementos ya son conocidos en el plano teórico, poco se sabe en nuestro país sobre sus peculiaridades, de ahí que consideremos oportuno su tratamiento; así como indagar sobre qué se escoge de las manifestaciones del arte para llevar al panorama provincial. Las respuestas a estas interrogantes serían de gran utilidad para los realizadores audiovisuales, si tenemos en cuenta que todo lo que se produce por parte de los medios de comunicación es resultado de los mecanismos y criterios característicos de los medios. Aquí radica la novedad científica en el contexto provincial y nacional de la presente investigación, pues pocos han sido los antecedentes investigativos encontrados en este sentido.



Pudieran mencionarse los trabajos de diploma de la Universidad de la Habana: “Escuchar el ayer. Un acercamiento al proceso de comunicación mediática del programa de radio *Parece que fue ayer* de la emisora Habana Radio, dedicado a públicos de la tercera edad” (2011), de Maydelis Gómez Samón, que evalúa la relación entre los emisores y receptores a través de un análisis completo del proceso de comunicación; y “*Vitrales* mediando la comunicación de la cultura cubana. Un estudio de caso a la revista informativo-cultural de Cubavisión Internacional” (2013), de Yulianela Rodríguez Vallina, donde se realiza un acercamiento a las mediaciones cognitivas y estructurales que introducen las concepciones de la cultura cubana que poseen los emisores en la representación televisiva de este objeto de referencia en sus productos comunicativos.

Es notable que, hasta el momento, no se tenga referencia en Sancti Spíritus de investigaciones encaminadas a lograr la promoción que merece el desarrollo de las manifestaciones artísticas que distinguen a este territorio como la literatura, la música, las artes plásticas y las artes corporales y del espectáculo a través de un medio de comunicación masiva como la radio. Las nuevas generaciones de periodistas y comunicadores sociales han desviado su mirada de esta problemática y han centrado sus investigaciones en otros fenómenos.

“Objetivos de la radio cubana son que la programación transmitida por sus emisoras estén al servicio de los conocimientos, la cultura, la recreación y la defensa de la nación y de todos sus ciudadanos, además de profundizar en la lucha por la independencia, soberanía, identidad nacional y el amor a la construcción de nuestro proyecto político” (Ley No. 1323 ICRT); por tanto, esta investigación pretende reflejar las maneras en que la Emisora Provincial Radio Sancti Spíritus materializa dichos principios, de modo que se puedan corregir y redireccionar modos de hacer que no estén en consonancia con estos.

Es inevitable, entonces, dirigir la mirada hacia la *Revista Cultural Pensamiento*, ya que la existencia de un programa con ese perfil deviene espacio propicio para abarcar el ámbito de las manifestaciones del arte y sus exponentes. Para ello se hace necesario revisar su agenda mediática, la cual no puede estar



divorciada de la participación de reporteros y de la difusión de géneros periodísticos que puedan abarcar, desde diferentes aristas, el potencial artístico de toda la geografía espirituana.

Para la selección de la muestra se eligió un mes de transmisión, junio de 2013, teniendo en cuenta que el diseño de la Revista se repite mensualmente.

La situación problemática a la que se ha hecho referencia antes, y la necesidad de construir un producto radial acorde con los momentos que vive el país y el territorio, conducen a proponer el siguiente diseño metodológico:

PREGUNTA CIENTÍFICA

- ¿Cómo se refleja en la agenda mediática de la *Revista Cultural Pensamiento*, de Radio Sancti Spíritus, el desarrollo de las manifestaciones artísticas música, literatura, artes plásticas y artes corporales y del espectáculo en el territorio espirituano?

OBJETIVO GENERAL

- Explicar el reflejo en la agenda mediática de la *Revista Cultural Pensamiento* del desarrollo de las manifestaciones artísticas música, literatura, artes plásticas y artes corporales y del espectáculo en el territorio espirituano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un marco teórico que permita explicar la relación entre la agenda mediática de la *Revista Cultural Pensamiento* y el desarrollo de las manifestaciones artísticas en el proceso de producción/emisión de la misma.
- Caracterizar el desarrollo de las manifestaciones artísticas música, literatura, artes plásticas y artes corporales y del espectáculo en la provincia
- Determinar los asuntos relacionados con las manifestaciones artísticas música, literatura, artes plásticas y artes corporales y del espectáculo



presentes en el proceso de producción/emisión de la *Revista Cultural Pensamiento*.

- Caracterizar las relaciones entre la agenda mediática sobre manifestaciones artísticas música, literatura, artes plásticas y artes corporales y del espectáculo de la *Revista Cultural Pensamiento* y el desarrollo de dichas manifestaciones en la provincia

HIPÓTESIS

La producción/emisión de la *Revista Cultural Pensamiento* se caracteriza por una escasa presencia de trabajos periodísticos y de talento artístico invitado, lo que condiciona que su agenda mediática refleje parcialmente el desarrollo de las manifestaciones artísticas música, literatura, artes plásticas y artes corporales y del espectáculo.

CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE ANÁLISIS

| Categoría | Subcategoría | Indicadores |
|---------------------------|--|---|
| Agenda mediática | Temas | Temas generales, habituales, eventuales Acontecer municipal, provincial, nacional, internacional |
| | Condicionantes | Condiciones socioculturales que se construyen de la realidad |
| | Institucional | Agentes de regulación externa (centros provinciales, instituciones, artistas) Política editorial Criterios de noticiabilidad |
| Producción/emisión | Características de la Revista | Perfil Horario de transmisión Intereses Colectivo de realización Secciones Promoción (Mensajes cortos, Spot, Autopromociones, Promociones) |
| | Patrones de propiedad y control | Estructura jerárquica. Toma de decisiones Procedimientos para organizar el programa |
| | Personal | Preparación del personal que trabaja en la Revista Competencia comunicativa Facilidades de expresión de la locutora Conocimiento y dominio acerca del acontecer artístico de la provincia, Cuba y el mundo de guionista, locutora y director. Relaciones entre los emisores en la revista y fuera de ella |
| | Rutinas productivas | Recogida, selección y presentación de temas a tratar en el programa y en las secciones Utilización del lenguaje radial Selección de la música y otros efectos sonoros |
| | | |



| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| Manifestaciones artísticas | Literarias | Instituciones Artistas Categorías Géneros Sucesos |
| | Musicales o auditivas | Instituciones Artistas Categorías Agrupaciones Géneros Sucesos |
| | Corporales y del espectáculo | Teatro (Instituciones, Artistas, Categorías, Agrupaciones, Géneros, sucesos) Danza (Instituciones, Artistas, Categorías, Agrupaciones, Géneros, Sucesos) |
| | Artes plásticas | Instituciones Artistas (Categorías) Colectivos de creación Técnicas Sucesos |
| | Valores patrimoniales | Conservación Actividades |
| | Revitalización de las tradiciones culturales | Actividades Agrupaciones |
| | Vías o canales de información | Formales. Informales. |

- *Agenda mediática*

Los *mass media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad. Se trata de una práctica diaria de estructuración de la realidad social y política realizada por los medios informativos a través de la transferencia de prioridades y el énfasis otorgado a cada uno de los temas. (McCombs, 2004). Más conocida como agenda *setting*, el término ha sido traducido al español también como “función del establecimiento de una agenda temática”, “jerarquización de noticias” y “canalización periodística de la realidad”.

- *Producción/emisión*

Una de las primeras fases del proceso de comunicación mediática que va desde la elaboración de formas simbólicas hasta su posterior distribución por canales de selección. Esta actividad se sitúa dentro de condiciones sociohistóricas específicas y en ella poseen un papel determinante individuos e instituciones especializadas.



- *Manifestaciones artísticas*

El arte es el acto a través del cual el hombre expresa lo concreto y lo abstracto, lo palpable y lo invisible. El arte es también el conjunto de obras artísticas, siendo una obra de arte el resultado de la sensibilidad de un artista reflejada en un soporte, su esencia, su anhelo de plasmar para la posteridad su particular forma de ver la vida (EcuRed). A partir de esta definición se pueden conceptualizar las manifestaciones artísticas como aquellas que reflejan los valores de su cultura a través del tiempo, producidas por personas llamadas artistas y que pueden clasificarse en clases.¹

MÉTODOS Y TÉCNICAS

En el marco de la investigación científica, la investigación cualitativa ha venido ganando un estatus reconocido con sobrados méritos.

La investigación cualitativa es un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones con-tradisciplinar. Atraviesa las humanidades, las ciencias sociales y las físicas. La investigación cualitativa es muchas cosas al mismo tiempo. Es multiparadigmática en su enfoque. Los que la practican son sensibles al valor del enfoque multimetódico (Rodríguez y García, 1996: 31-32).

Esta investigación se adecua al enfoque cualitativo por su capacidad para describir el objeto de estudio en su constante variación y singularidad. En la misma se describirá cómo se concibe la agenda mediática de la *Revista Cultural Pensamiento* y su correspondencia con el desarrollo de las manifestaciones artísticas música, literatura, artes plásticas y artes corporales y del espectáculo en la provincia de Sancti Spíritus.

A través de este tipo de investigación se pueden desplegar conceptos, intelecciones y comprensiones, partiendo de pautas de los datos y no recogiendo

¹ Tradicionalmente se distinguen las siguientes expresiones del arte: la arquitectura, la danza, las obras escultóricas, las musicales, las expresiones de pintores y literatos. El desarrollo cultural hizo nacer nuevas expresiones artísticas que se incorporaron a esta nómina. Así, el cine fue considerado el séptimo arte; la fotografía, el octavo; y la historieta, el noveno. La lista no es cerrada y, como dijimos, toda creación agradable a la vista puede considerarse arte, que por supuesto remite a la subjetividad, tanto del creador como del observador.



datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidas. Además, permite un diseño flexible de la investigación. Es una pieza de investigación sistemática conducida con procedimientos rigurosos, aunque no necesariamente estandarizados. Permite ver el escenario y las personas con una perspectiva holística; además de reflejar la realidad tal como otros la experimentan, donde todas las perspectivas son valiosas. A través de él se puede obtener un conocimiento directo de la vida social, no filtrado por conceptos, definiciones operacionales y escalas clasificatorias.

La investigación será de corte empírico descriptivo, pues intentará relatar el proceso de construcción de la agenda mediática de la *Revista Cultural Pensamiento*, los elementos que la componen y las condiciones de las manifestaciones artísticas, objeto de estudio y las institucionales que intervienen en el proceso. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis [...] mide o evalúa ciertos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003: 117).

- *Método etnográfico*

El método que se emplea en la presente investigación es el etnográfico pues, a través del estudio, se persigue la descripción analítica de la cultura y la composición del espacio estudiado. El impacto de los medios de comunicación de masas en la configuración y transmisión de la cultura es decisivo. La investigación se concentra en desarrollar conocimientos con respecto al grupo participante durante el proceso investigativo. Aplicando los principios de este método se puede entender cómo las personas que intervienen en la conformación de la agenda mediática de la *Revista Cultural Pensamiento* construyen realidades culturales específicas. Se trata de comprender, entonces, sus idiosincrasias, cuáles son sus valores, qué perspectivas tienen, cuáles son sus reglas de conducta, qué define sus formas de organización, qué roles cumplen los integrantes del equipo de realización, qué los motiva, la forma como se desarrollan y cambian cada uno de



los aspectos que caracterizan el día a día de la Revista. En fin, permite comprender las rutinas productivas que interfieren en el proceso de construcción de la agenda mediática de la *Revista Cultural Pensamiento*.

- *Técnicas*

Investigación bibliográfico-documental

Esta técnica permite transitar sobre los estudios previos a la agenda setting para recapitular los principales aciertos y desaciertos que ha tenido esta teoría desde inicios de los años setenta, además de evitar zonas ya estudiadas previamente. También permite conformar una base sólida que sustente los presupuestos teóricos de los que se valdrá esta investigación.

Los documentos personales como plaquetes, partituras, diplomas, premios, recortes de periódicos, fotos, entre otros, resultan de utilidad para saber la trascendencia de los protagonistas de las manifestaciones del arte y sus principales escenarios.

También es importante la revisión de documentos oficiales del sector cultural como los programas socioculturales de los centros, así como la ficha técnica del espacio radial, los dictámenes del consejo artístico y asesor y del grupo metodológico sobre el mismo, y los guiones, con el objetivo de comprobar si cumplen con el propósito de la Radio Cubana de promover la labor de los creadores y del sistema institucional de la cultura.

Observación participante

Posibilita obtener percepciones de la realidad estudiada que difícilmente podrían conseguirse sin implicarse en ella. De igual modo, “favorece un acercamiento del investigador a las experiencias en tiempo real que viven las personas e instituciones” (Rodríguez y García, 1996: 166). La implicación supone participar en la vida social y compartir las actividades fundamentales que realizan las personas que forman parte de la muestra, así como aprender sus reglas y normas de funcionamiento y entender sus modos de comportamiento que, en este caso, no



resultaron ajenos a la investigadora pues pertenece al medio y participó como reportera de temas culturales durante varios años.

Para la observación de los diferentes procesos de preparación del programa, desde la realización de reuniones del medio que tiene que ver con el proceso productivo hasta la emisión, se utilizó una guía que organiza los datos a recolectar a partir de los objetivos previamente establecidos (Anexo 1). La emisión observada fue de lunes a viernes entre el 1º de junio y el 30 de junio de 2013, semanas durante las cuales se realizaron monitoreos para hacer anotaciones de campo sobre el tratamiento de las manifestaciones artísticas objeto de estudio y sus principales exponentes. Las notas de campo también fueron elaboradas a partir de lo observado en el proceso de creación, lo que incluye trabajos de mesa, confección de guiones y salida al aire del espacio. (Anexo 1.2). En las anotaciones se tuvo en cuenta el tratamiento dado a cada temática referida a las manifestaciones del arte música, literatura, artes plásticas y artes corporales y del espectáculo, y su disposición en la geografía provincial (Anexos 2 y 3).

Entrevistas en profundidad

Se instituye como una técnica extensiva de interrogación que permite obtener información directamente de las personas a través de la presencia del investigador. Es un diálogo planificado que registra tanto las respuestas verbales como las reacciones no verbales durante la comunicación.

Se aplicaron entrevistas cerradas a artistas con preguntas sobre la promoción de su obra a través de Radio Sancti Spiritus, con énfasis en la *Revista Cultural Pensamiento*; si han sido protagonistas de trabajos periodísticos y cuál es su criterio sobre el desarrollo en cada manifestación en el territorio (Anexo 4). También se aplicaron entrevistas abiertas a esas mismas personas donde predominó un diálogo que les permitiera expresar sus criterios y puntos de vista sobre la promoción de las manifestaciones artísticas en la *Revista Cultural Pensamiento*.

De igual manera, se entrevistó, mediante la conversación o a través de preguntas abiertas y cerradas, a los representantes de los diferentes centros que



integran el sistema de la cultura en la provincia (Anexo 5), a directivos del medio radial (Anexo 6) y al guionista del espacio (Anexo 7).

Entrevista semiestandarizada:

Esta técnica parte de una lista previa de tópicos y temas de interés que son semiestructurados por el investigador en el momento previo a la realización de la entrevista. Provee además otros criterios de importancia, pues el tono, el énfasis, las micro y macro expresiones son muestra de los sentimientos que experimenta la persona entrevistada sobre el tema del cual se está tratando. En esta investigación fue de utilidad para establecer el diálogo con los realizadores del programa radial (Anexos 8, 9 y 10)

Grupos de discusión

Esta técnica permitió agrupar a investigadores, creadores, funcionarios de centros e instituciones de la cultura para intercambiar acerca de la promoción de las diversas manifestaciones artísticas en las diferentes emisiones y sus criterios acerca de la *Revista Cultural Pensamiento* (Anexo 11).

Análisis de contenido

El análisis de contenido permite verificar muchos de los datos recogidos por medio de las técnicas antes descritas, pues se realiza sobre la base del resultado final: la producción de la noticia y el establecimiento de esas noticias como temas de la agenda.

Se llevó a cabo en todo el proceso productivo de la *Revista Cultural Pensamiento*. Se midió el énfasis dado en cada emisión pues eso permitía establecer la relevancia que poseía cada tema. A ello se le agregó el tiempo concedido a cada manifestación artística y otros factores relevantes para la investigación como: las principales temáticas en cada emisión, si se repetían; los criterios de noticiabilidad seguidos; los elementos de producción que se tuvieron en cuenta, si incluían diversos géneros periodísticos y recursos radiales. Todo ello contribuyó al análisis de los resultados, a la descripción del proceso de



conformación de la agenda mediática de una revista cultural, en este caso *Pensamiento*, de CMGL Radio Sancti Spíritus (Anexo 12).

ESTRUCTURA

Este informe de investigación cuenta de una introducción, tres capítulos y las tradicionales conclusiones, recomendaciones, bibliografía consultada y anexos. El capítulo inicial posee un carácter eminentemente teórico, pues en él se sustenta científicamente el resto de la investigación. En el segundo apartado aparecen los basamentos referenciales necesarios, o sea, se caracteriza el desarrollo de las manifestaciones artísticas en el territorio y el espacio radial objeto de estudio: la *Revista Cultural Pensamiento*, en su devenir y, específicamente, durante el periodo a investigar. La sección final contiene los resultados de la investigación, aquellos que permitieron llegar a las conclusiones que, finalmente, se ofrecen.



AGENDA MEDIÁTICA Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS: INTERRELACIONES EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN/EMISIÓN

1.1 Expresión mediática

En su sentido etimológico, agenda significa las cosas que se han de hacer. Agendas políticas, agendas públicas y agendas de los medios se componen de asuntos que, de algún modo, son cuestiones por resolver. De ahí la importancia de que un tema esté presente en la agenda, puesto que su mera presencia marca prioridad de intereses: lo que aparece en la agenda tiene preferencia sobre lo que no está.

En las sociedades modernas la realidad social es creada por los medios. La prensa se erige, así, en una institución socialmente legitimada, cuya producción *sui géneris*: la información, la noticia, tributa directamente al objetivo de construir la realidad social como realidad pública y socialmente relevante (Alsina, 1993: 30). Es cierto que no es el único factor que actúa en este sentido, pero muchos lo consideran el más efectivo.

Donald Shaw y Maxwell McCombs, los padres de la teoría de la agenda setting, sostienen que, como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios comunes a todos. Según esta teoría, los medios de comunicación con sus mensajes, imágenes y estereotipos van creando día tras día el marco de referencia informativo adecuado para completar el mapa cognitivo de las personas (1972: 24 y ss).

Sobre este aspecto, Elizabeth Noelle-Neumann señala que los medios de comunicación son tan influyentes que producen gran semejanza en las opiniones y conductas de la población. Estos crean un marco de referencia informativo al que ha de acomodarse la realidad y, sobre todo, la noticia. Es decir, aquellas informaciones que encajen en el contexto de referencia común, serán publicadas; aquellas que se aparten del mismo, permanecerán en el silencio (2003:10-12).



“El estudio de la agenda setting es el estudio de los cambios sociales y de la estabilidad social” (Dearing y Rogers 1996: 2). No obstante, diferentes autores han enunciado la teoría de diversas maneras.

La teoría de la *agenda-setting* proviene del presupuesto de que los *mass media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad. A través de su práctica diaria de estructuración de la realidad social y política, los medios informativos influyen en el modo en que se organizan los asuntos sociales (McCombs, 2004). Pero esta teoría no hace referencia sólo a los asuntos de la agenda, sino que incluye además un segundo nivel donde están las imágenes y las perspectivas que entran en el plano subjetivo y de la opinión. Tiene que ver con cómo se produce la transferencia de prioridades y el énfasis otorgado a cada uno de los temas. A este nivel se ha denominado segunda dimensión de la agenda setting (McCombs, 1994). Según afirma Wanta, “no todas las personas demuestran idénticos efectos de la agenda-setting. No todos los temas influyen de la misma manera en los individuos. No todos los tipos de cobertura influyen igual. Una infinidad de factores intervienen en este proceso” (1997: 1).

Sobre la pertenencia de esta teoría a los estudios sobre efectos, McCombs señala en *Estableciendo la agenda*: “los efectos de fijación de agenda, no son en absoluto, instantáneos, pero sí que se dan a largo plazo, también llamados efectos cognitivos” (2006: 45). El estudio de los efectos cognitivos ha sido en cierta medida una continuidad de los estudios clásicos de efectos pero también una consecuencia de la llegada de nuevas aproximaciones teóricas y metodológicas a este sector de la investigación social: la socio fenomenología, la etnometodología, y las aportaciones socio filosóficas que se han orientado a una profunda reformulación de la noción de opinión pública. Los efectos cognitivos se destinan a explicar o a comprender el papel que ocupan los medios de comunicación de masas y las rutinas de sus profesionales en el desarrollo del sistema social.

En otro sentido, veinte años después de comenzar esta línea de trabajo y habiéndose producido más de doscientas investigaciones en el área, McCombs, en *Explorers and surveyors: Expanding strategies for agenda setting research*,



hace un ejercicio de recapitulación y construcción de perspectivas para el enfoque de agenda-setting en el que da cuenta de lo que considera una promisorio "estrategia de expansión" de los estudios sobre el establecimiento de la agenda, a través del análisis del proceso de producción de noticias y el papel que los profesionales y las empresas de medios tienen en dicho proceso (1992).

La teoría contempla tres tipos de agendas que se relacionan en el proceso comunicativo. Cada una de estas ha sido analizada por varios investigadores. Dentro de los estudios tradicionales, el primero es el llamado "agenda de los medios", ya que su principal variable reside en la medición de los temas en cualquiera de los medios de comunicación. El segundo estudio investiga la "agenda del público", midiendo la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público. En último lugar figura la "agenda política".

El estudio de la agenda de los medios se ha visto favorecido por los investigadores, quienes desde finales de los ochenta han pasado del estudio de la agenda pública al estudio del establecimiento de la agenda mediática. Se considera, además, el eje rector de las demás agendas, pues ha quedado demostrado el poder que tienen los medios sobre los temas que la audiencia percibe como los más importantes. Sobre la dirección de la influencia que ejerce cada una de las agendas, incluido el mundo real, Dearing y Rogers afirman que "la conclusión general de las investigaciones realizadas sobre la agenda-setting es que la agenda de los medios selecciona la agenda del público" (1996:50). De ahí se deriva el interés por definir quién y cómo se establece la agenda de los medios.

Por su parte, la agenda pública es una de las agendas que más atención ha recibido por parte de los investigadores. "La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un período de tiempo" (Ibídem: 41).



La metodología empleada para medir esta agenda ha sido la aplicación de la encuesta Gallup² --cuál es la pregunta más importante que enfrenta el país según usted-- y así definir los temas principales en la agenda del público y establecer una correlación con la agenda de los medios. La agenda pública es, en gran medida, reflejo de las noticias más relevantes de las agendas mediáticas. Aunque no se puede prescindir de los temas que considera el público como más importantes, aun cuando ello se aleje de los contenidos de los medios. En muchas ocasiones lo que un medio de prensa considera importante, los públicos no lo entienden así, dándose también esta correspondencia en el sentido contrario, o sea, existen tópicos de interés del público que no se constituyen en parte de la agenda del medio.

La agenda política, también denominada institucional, figura dentro del proceso que analizamos, aunque los estudios realizados sobre esta son menos numerosos. Mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública. Para Dearing y Rogers esta agenda representa la "llave maestra" de todas las agendas, ya que es la encargada de generar temas nuevos que influenciarán las demás agendas (Ibídem: 72).

La relación entre los reporteros y los políticos o aquellos otros encargados de hacer políticas llega a ser simbiótica en el sentido de ser una relación de dependencia. Los periodistas necesitan información para publicar al igual que el acceso a las fuentes de noticias; en el otro sentido, los representantes de las instituciones necesitan difundir y proponer sus programas.

² En 1957, luego de dos décadas de iniciadas las investigaciones empíricas sobre opinión pública, George Gallup intentó reivindicar el papel de los sondeos en la revista *Public Opinion Quarterly*. Su criterio no respondía a un sentimiento aislado. Hacia la mitad del siglo XX, la presencia de los sondeos se había generalizado con gran triunfalismo en el ejercicio de la política dentro de los Estados Unidos y en otras partes del mundo, en medio de un contexto de florecimiento de los estudios empíricos, asociado a tentativas por describir con precisión los fenómenos de masas y explicarlos, en la medida de lo posible, a través de evidencias aportadas por la práctica experimental (Garcés, 2007:33).



Se distingue de las anteriores por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los políticos y las instituciones sociales sobre determinados temas. Temas que son objeto de debate público y que, en parte, aparecen en las agendas de los medios o en las del público.

McCombs, al hacer su propia revisión de las lagunas que existen en la investigación sobre agenda-setting, se refiere a la necesidad de “examinar el proceso de construcción de noticias” (1993:110). En 1993, este autor, junto a Shaw, realiza una revisión a su anterior postura y redimensiona su visión sobre el papel de la sociología de las noticias. Ambos investigadores consideran que lo realizado en ese campo se orienta hacia el conocimiento de las influencias en la construcción de la agenda de los medios. Sin embargo, según Cecilia Cervantes, esta es una interpretación un tanto lineal y reduccionista pues, como se analiza en otros textos, los sentidos y objetos de ese tipo de investigación son múltiples y no tienen que ver únicamente con la construcción o, en general, con el establecimiento de agendas (1995:14).

Los Lang hacen críticas constructivas a la hipótesis de agenda-setting, como la de “atribuir a los *media* demasiada poca influencia. Toda la cuestión de cómo se originan los temas es dejada de lado y tampoco hay ningún reconocimiento del proceso de construcción de las agendas o del proceso a través del cual un tema de interés público se convierte en agenda de los medios” (Lang-Lang, 1981:448). Muchos autores coinciden en sus críticas con respecto al tipo de metodología empleada, al tiempo dedicado a los estudios, a su excesiva preocupación por cuestiones electorales o campañas presidenciales, entre otros aspectos.

Gene Burd (1991, citado en Rodríguez, 2004) resume que lo mejor con lo que cuenta la agenda-setting es con su empirismo, el empleo de múltiples metodologías y su actual variedad temática. Por el contrario, considera que lo peor es el afán de los investigadores por exagerar el poder de los medios de comunicación.

De otra parte, Shoemaker y Reese señalan que no se ha valorado lo suficiente el poder que ejercen las fuentes de noticias en el establecimiento de la



agenda (1991). En cierta medida esta crítica parte del tipo de metodología empleada, quizás más preocupada por la búsqueda de respuestas a una serie de preguntas sobre influencia que en aislar a los medios como principal variable de estudio.

Otra crítica recurrente en los estudios que se han llevado a cabo bajo la teoría de la agenda-setting consiste en no haber explorado suficientemente cómo y quién establece la agenda de los medios, dando la misma como un elemento establecido, y no como parte del proceso de transferencia de un tema de una agenda a otra.

Durante más de 25 años centenares de estudios han corroborado la teoría y la han enriquecido con nuevos matices y aplicaciones. Se ha introducido la necesidad de orientación de los individuos, se han hecho evaluaciones longitudinales para ver el grado de relación de una agenda con otra y se ha estudiado la influencia que puede tener cada medio –prensa, radio y televisión– en la formación de la agenda pública. Además, se introdujeron las condiciones contingentes que median el proceso de recepción de los mensajes entre los receptores. Y a pesar de ello, en cada nueva investigación que se realiza se dejan abiertas nuevas interrogantes que motivan a otros investigadores a darle fin.

1.1.1 Elementos que componen la agenda

McCombs (2006) sostiene que la comprensión de la gente sobre la realidad social es continuamente modificada por los medios y que muchos sucesos que acontecen en la realidad los conocemos a través de los medios. Así, en la vida cotidiana, nuestra interacción con tales sucesos es simbólica, no es real ni tangible.

Desde una perspectiva de los *mass media*, el efecto *priming* o "preparación del público" fue definido por Iyengar y Kinder (1987) con relación a la selección de ciertos asuntos de interés y la exclusión de otros. De esta manera los autores señalan que los medios de comunicación ayudan a crear entornos y términos que servirán para que la audiencia, inducida por determinados juicios que emiten los medios, actúe o se incline hacia una acción u otra.



El término adoptado por Iyengar y Kinder introduce de nuevo la idea de que los medios de comunicación son constructores de la realidad social aunque con algunos matices más sutiles como los que aporta el estudio del *priming*. Cada vez que se contextualiza y se selecciona información participan muchos elementos subjetivos que determinarán la percepción final de la audiencia sobre ese contexto. (Rodríguez 2004: 67)

No cabe duda de que los *mass media* no sólo nos indican cuáles son los temas más destacados sino que limitan nuestra propia capacidad de conocimiento sobre aquellos hechos informativos que no aparecen dentro de lo que se ha venido a denominar la "visión periodística del mundo", es decir, como lo expone McCombs, "sólo parece real lo que se legitima mediáticamente, porque el resto de la realidad no existe" (1996: 45).

Un amplio número de investigaciones, entre ellas las de McCombs y Shaw afirman que "la agenda-setting es un proceso que puede afectar tanto a los temas en que pensamos como a la forma en que pensamos en ellos" (1993:63).

Los temas (*issues*) y eventos (*events*) también son elementos que componen la agenda. Lo que en inglés se denomina *issue*, en el contexto de la agenda viene a ocupar la columna vertebral de la teoría, ya que este engloba lo que en español se traduciría como temas generales que van a formar parte de las agendas, principalmente las de los medios. "Un tema se define como un problema social, a menudo conflictivo, que ha aparecido y es cubierto por los medios de comunicación" (Dearing y Rogers, 1996: 3).

Por su parte, Donald Shaw (1977) definió *issues* como el conjunto de temas o acontecimientos que aparecen de forma continua, permanente, en los medios de comunicación y son fácilmente agrupables dentro de grandes temas o categorías.

Muy unido a los *issues*, pero distintos de ellos, existen otros colaterales denominados *events* que, según el momento y las circunstancias, aparecerán en los titulares de los medios como si fueran *issues*. Shaw (1977) destacó que los *events* no son acontecimientos que ocurren de forma fija o constante. O sea, son



temas ocasionales o impredecibles que, por algún motivo excepcional, ocupan una gran cobertura en los medios.

De acuerdo con lo planteado por Rodrigo Alsina (1993), en su obra *La construcción de la Noticia*, cada consumidor de comunicación de los *mass media* tendrá un grado de implicación a unas noticias a partir de múltiples peculiaridades personales. No todos los temas cuentan *a priori* con el mismo grado de atención de la gente. Existen temas con los que el público se siente más identificado porque los experimenta de forma directa sin necesidad de remitirse a los medios. Son aquellos que afectan a su entorno inmediato o vida personal. A estos temas, considerados próximos o familiares, se les ha dado el calificativo de *obtrusive*. En una traducción literal se les puede llamar "entrometidos". Como su nombre indica, algunos acontecimientos irrumpen de forma entorpecedora en nuestras vidas cotidianas.

En contraposición, los temas denominados *unobtrusive* o "demasiado apartados de la vida cotidiana de las personas" son los que por su temática particular no se encuentran, en la mayoría de los casos, próximos a las personas.

La distinción entre los temas de la agenda viene dada por la *salience* o relevancia, "grado de importancia por medio del cual un tema (*issue*) de la agenda es percibido como relativamente importante" (Dearing y Rogers, 1996: 8).

Estos autores plantean que tal aspecto establece el punto capital de la agenda, ya que la teoría se centra en observar cuándo la relevancia o interés por un tema cambia en la agenda de los medios, en la pública o en la política. Otro especialista en el tema como es Wanta, quien sostiene que "las personas aprenden sobre la importancia que tienen los temas en la sociedad a través de la cobertura informativa que se les da en los medios de comunicación. Así, cuanto mayor es la presencia de un tema en los medios, mayor es el interés de los individuos sobre ese tema" (1997:12).

La unión de los dos conceptos anteriores, temas y relevancia, ha hecho un binomio de palabras que se ha convertido en el principal objetivo de estudio de la *agenda-setting*.



1.1.2 Estrategia de fuentes

Las fuentes cuentan o mandan, confían o engañan, ayudan o sobornan. En función de los autores que manejemos, se obtendrá una u otra impresión. Sin embargo, hay algo en común en todas estas teorías: ninguna renuncia a lanzar su clasificación de fuentes.

Más importante que optar sin dudarlo entre decenas de clases de fuentes es descubrir cómo se acostumbran a utilizar esas fuentes o a defenderse de ellas, si aceptamos que la inmensa mayoría de las fuentes de información, en las sociedades modernas, aspiran a influir en los relatos a los que pretenden llegar de forma expresa o tácita.

Del total del material noticioso que se presenta en los medios, más de la mitad se obtiene de notas y conferencias de prensa, y otros canales rutinarios. (Sigal, 1973 citado en McCombs 1981: 23).

Numerosos autores coinciden en que las fuentes pueden ser clasificadas como documentales y no documentales. Entre las primeras se registran importantes y valiosos documentos que forman parte de la cultura y la memoria histórica que regularmente contienen información textual. La revisión bibliográfica documental que posibilita Internet constituye una herramienta frecuente en los trabajos diarios. Las fuentes no documentales, como su nombre indica, pueden encontrarse en cualquier otro formato que no sea un documento, ya sea grabación, foto, etc.

Las fuentes de información también pueden ser clasificadas como oficiales y extraoficiales (Alsina, 1993: 5). El establecimiento y validación de una estrategia de fuentes queda cristalizada en el uso cotidiano de las mismas.

Otras clasificaciones se refieren al nivel de relevancia de la fuente o al interés de las mismas por informar algo (Sexto, 2009: 38). Las fuentes interesadas en informar buscan al medio o alguien insertado dentro del mismo que se comunique con el periodista que atiende el tema relacionado con su información. Este tipo de fuente pueden ser personas comunes, especialistas y, en menor grado, artistas, centros de investigación, entre otros.



La relación entre los medios y las fuentes, entre los medios y el sistema político y social, ocupa en este aspecto un lugar decisivo y se expresa culturalmente en el criterio de noticiabilidad. Al seleccionar los acontecimientos que merecen ser convertidos en noticia y, luego, al procesarlos y ofrecerlos de determinada forma al público, la prensa, en un nivel básico, informa, mientras que a otros niveles de lectura estimula valores, reafirma paradigmas y nutre creencias, representaciones y mitos (García Luis, 2004: 65).

Las noticias no constituyen un producto con definición objetiva, sino el resultado de un fluido proceso humano que tiene como guía principal algunos criterios de noticiabilidad o valores noticia como también se le conoce. Ana María Lalinde (1991) señala que la aplicación de los valores noticia es parte de la reserva profesional, de sus prácticas y rutinas productivas. Los valores noticias se derivan de consideración en cuanto a: contenido de la noticia, naturaleza del medio y el público, a la competencia y al producto.

De naturaleza dinámica –pues no podría ser de otra forma– los criterios de noticiabilidad varían en el tiempo y según las transformaciones socioculturales. Según los efectos que un acontecimiento puede tener sobre la sociedad, los valores-noticia más importantes son (Martini, 2000: 2):

- Novedad
- Originalidad
- Imprevisibilidad e ineditismo
- Evolución futura de los acontecimientos
- Importancia
- Proximidad geográfica del hecho a la sociedad
- Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados
- La jerarquía de los personajes implicados.

Además, Martini se refiere a las características del producto.

- La comprensión del mensaje



- La credibilidad del medio y del periodista
- La brevedad
- La periodicidad del tema
- La exclusividad

Estos valores suelen funcionar en conjunto y no todos son imprescindibles para que un acontecimiento se transforme en noticia.

Cada día llegan a las redacciones decenas de materiales aspirantes a convertirse en noticia. Pero ¿qué es la noticiabilidad?, según Mauro Wolf (1994) la noticiabilidad está constituida por el conjunto de requisitos que se le exigen a un acontecimiento para adquirir la existencia pública de noticia. Por todo esto, salta a la vista el carácter subjetivo que tienen los criterios de noticiabilidad, por cuanto dependen de las prácticas y rutinas profesionales.

1.2 Proceso de producción/emisión

Horace M. Newcomb (en Jensen y Jankowski 1993: 119-20) refiere que de *Making of de Television Series* (1972) es un estudio clave para la investigación sobre la producción. Una de las virtudes de este libro es la pesquisa que se hace en los aspectos relacionados con la toma de decisiones, lo que le permite identificar las coyunturas críticas que involucran la elección personal, conceptual, técnica y estética, la división y organización del trabajo y los niveles de autoridad. A pesar de estar como dice Newcomb, “bañado de suposiciones que son transportadas de lleno a la superficie solo en la conclusión”, no podemos negar que dichas características aún deben ser tomadas en cuenta para conocer el proceso de producción. El enfoque teórico de todas las investigaciones que se han realizado sobre los emisores es de tipo sociológico.

Manuel Martín Serrano explica que el informador, sea o no profesional, participe o no como testigo de lo que acontece, es un mediador, ya que: “como cualquier otro sujeto humano, está incapacitado para desprenderse de sus intereses, necesidades, prejuicios, cuando sus sentidos perciben unos sucesos o



permanecen ciegos y sordos a otros; y cuando su reflexión interpreta de una u otra forma el acontecer que describe” (1993: 110).

Fisman recuerda que no existe nadie que sea un observador objetivo de la realidad. “Todos usamos nuestras experiencias, personalidades y conocimientos para interpretar lo que vemos. Lo mejor que podemos hacer, en consecuencia es comparar la realidad de los medios con la realidad social, una visión de mundo que se deriva desde el punto de vista social; es decir lo que la sociedad conoce acerca de sí misma” (citado por Shoemaker y Reese 1994: 3)

La pregunta clave que se formula la Sociología de la Producción de Mensajes es: ¿Qué factores, desde adentro y desde afuera de las organizaciones de medios, afectan el contenido de los mensajes? Jensen y Jankowski sostienen que cualquier investigación sobre la producción debe tener en cuenta cuestiones al menos en cinco categorías: cultural, institucional, organizacional, grupal e individual” (1993: 128).

Al respecto Sara Colino explica que se deben analizar las “actitudes personales y orientaciones de los comunicadores, valores profesionales, políticas corporativas de las organizaciones de los medios, la propiedad y el control de los mismos, los condicionantes derivados del sistema económico y las influencias ideológicas del sistema social global” (2009:16)

Francisco González, por su parte, señala otros aspectos que guardan similitudes con el postulado anterior. Ellos son la cultura profesional del emisor, las estructuras organizativas y las rutinas productivas; la influencia de las fuerzas externas y la ideología.

Estos procesos psicológicos no vienen solos, sino que son resultado de todo un mecanismo de regulación que rige el funcionamiento de los medios. La autorregulación, según explica Julio García Luis (2004: 71), actúa sobre los contenidos de forma directa, mediante los instrumentos de funcionamiento interno de los medios, la planificación del trabajo, las definiciones de las coberturas, los procesos de elaboración y edición de los mensajes, y la aplicación, en síntesis, de las normas concernientes a la cultura profesional, todo ello impregnado por las



convicciones morales, políticas e ideológicas en sentido general de sus protagonistas. En la autorregulación que ejercen los factores internos a los medios concurren la distribución y ejercicio de atribuciones, los métodos de dirección, organización y control, la cultura organizacional y sus instrumentos, y los conocimientos y técnicas específicas de la profesión.

Contrario a lo que muchos piensan o quieren, los medios de prensa tienen una vinculación directa con el sistema político, en sus mensajes lo reproducen constantemente. Según García Luis (2004), el trabajo de los medios está reconocido como parte indispensable del mecanismo de funcionamiento integral de la sociedad, de las rutinas, “los medios incluyen y jerarquizan, pero, sobre todo, excluyen información” (Fontcuberta, 1993: 23).

Se entiende como cultura profesional “el equipo de herramientas, de símbolos, historias, rituales y cosmovisiones, que la gente puede utilizar, en configuraciones variantes, para resolver diferentes tipos de problemas (Swidler, citado por Jensen y Jankowski 1993: 113). Por su parte, la forma de organización refleja la “misión, las prioridades, los límites, el estilo de trabajo, la orientación editorial y los mecanismos de control, regulación y autorregulación del medio” (González García 2009: 29).

Sobre dichos tópicos, Shoemaker y Reese apuntan que diversos medios pueden producir contenidos diferentes pues estos “están en función de una red de influencias, que van desde las actitudes personales de los trabajadores de la comunicación y el concepto de su papel, los procedimientos del trabajo de los medios, la estructura organizativa y la cultura de los medios, hasta las relaciones de los medios con otras instituciones sociales y las amplias fuerzas ideológicas y culturales” (1994: 257-58).

En tanto, las rutinas productivas se conforman por la recogida, selección y presentación de la información y son todos aquellos “procedimientos repetidos, modelados y hechos rutinas, que los trabajadores de los medios utilizan para realizar su actividad. Los procedimientos o rutinas forman el contexto inmediato, y



mediante el cual estos individuos hacen su trabajo” (Shoemaker y Reese 1994: 102).

Dentro de las rutinas productivas³ que se realizan en un medio, la selección de la noticia es quizás el espacio donde se hacen más evidentes las ideologías profesionales.

1.3 Radio como medio de comunicación

Jesús Timoteo Álvarez explica que:

[...] la radio, como instrumento emisor-receptor de comunicación a distancia, es resultado de tres factores principales: descubrimientos técnicos, necesidades militares y competencia política. La radiodifusión como sistema de comunicación constituido por puntos emisores y múltiples aparatos receptores, fue en un primer momento un negocio de los fabricantes, para convertirse después en un instrumento político, cultural y propagandístico por un lado, y en un medio de comunicación y publicidad, por otro (s/a: 185).

La mayoría del público cree en lo que se oye, lee y ve a través de ellos. Así lo corrobora el teórico cubano López Vigil: “la gente confía, tiene fe en las palabras e imágenes que presentan. Los medios avalan hechos, situaciones, opiniones y personas” (2000: 14).

En nuestro continente este medio es tal vez el que más facilita el acceso popular y fomenta la creatividad. Uno de los principales retos para todo aquel que hace radio es lograr que el mensaje quede, que no sea tan fugaz como la palabra que sale del aparato transmisor. Para ello resulta clave “emplear un código que el destinatario entienda y le resulta inteligible y claro” (Kaplún 2005: 49). Debe haber una comunidad de códigos a nivel verbal o semántico, a nivel sonoro y a nivel de experiencias.

³ Mar de Fontcuberta alerta contra la ingenuidad o el enfoque tecnologicista al entender el papel de las rutinas productivas de los medios. “Las rutinas profesionales [...] acaban siendo algo más que un marco rígido para la información, no sólo porque imponen ritmos de trabajo, sino porque definen ausencias informativas y contenidos temáticos [...] En nombre de las rutinas, los medios incluyen y jerarquizan, pero, sobre todo, excluyen información” (1993: 23).



Kaplún propone que el comunicador radial debe tratar de penetrar en el idioma del pueblo; de conocerlo en toda su riqueza y adoptar ese lenguaje, que tiene su sabor, sus expresiones gráficas, su sabiduría, su hondura; que está cargado de experiencia, de vida (2005: 52).

Sobre los formatos radiales no se ha teorizado mucho. Las revistas radiales “no son fáciles de definir, dado que precisamente su característica es la variedad de secciones” (Kaplún, 2005: 86). La investigadora María Cristina Mata las denomina revistas informativo- musicales, estas son fundamentalmente habladas: comentarios breves, consejos, diálogos fáciles de seguir, repeticiones constantes, son los recursos de un discurso que presupone condiciones de recepción no estables, una “audiencia atareada” (1999:12).

Dichas características coinciden con las explicitadas por Kaplún, quien considera que estas utilizan en sus secciones diversos formatos: entrevistas, crónicas, encuestas, charlas testimoniales, comentarios, breves diálogos y, a veces, también consultorios. Generalmente intercala dos o tres piezas musicales con el fin de amenizar aún más el conjunto (Kaplún 2005: 86). De acuerdo con este autor “puede programarse una radio- revista dirigida a una audiencia en general, pero lo más habitual es que se destine a un sector determinado” (Ibídem).

Se debe insistir en que los formatos son relativos. No se deben atener a una forma rígida de clasificación. Kaplún advierte que “no siempre se dan ni deben darse químicamente puros. En manos de un libretista creativo pueden dar lugar a combinaciones múltiples, difíciles de enmarcar en ninguna clasificación, pero no por ello menos válidos” (: 94).

El criterio del especialista de la radio cubana, Luis Joaquín Sánchez⁴ indica que uno de los primeros géneros aparecidos en la radio fue la llamada revista, asimismo conocido por programa *magazine*. En el presente se habla de revista informativa, revista de variedades, revista cultural, revista deportiva, en fin, el tipo de revista está dado por su contenido y el objetivo principal que promueve. Sin

⁴ Luis Joaquín Sánchez, es escritor, asesor y director de programas radiales, licenciado en literatura, miembro de la UNEAC, con alrededor de 40 años de labor en la radio. Actualmente labora en la emisora nacional Radio Rebelde. Publicó su artículo en 2010.



embargo, una cualidad indiscutible de toda revista es su realización en vivo, con la presencia de uno o más conductores.

Otro detalle interesante es la extensión del programa. Por lo común, las revistas son largas. Suelen ocupar más de dos horas de transmisión. Cuentan con variedad de segmentos, los cuales tienden a caracterizarlas.

Por otro lado está el diseño radial. La revista ha de tener un diseño radial que la singularice; cada una se amoldará al estilo y preferencias de su director, aunque este trate de ajustarse a determinados cánones. Por encima de todo escapará una estética que es personal y, al propio tiempo, colectiva, pues la materializa un colectivo definido.

El teléfono es otro elemento vital en la revista radial, ya que a través de él pueden tributar corresponsales y reporteros, así como intervenir los oyentes, si es necesario. También se debe señalar que todos los géneros caben en esta manera de hacer radio. Por su naturaleza, la revista puede admitir todo aquello que no se aparte de su contenido principal, lo que hace a estos programas muy prácticos. También pueden ocupar mucho tiempo de programación de manera amena, entretenida y útil, sin ocasionar grandes gastos de producción.

Es criterio generalizado que las revistas deben ser dinámicas, pues el dinamismo es algo propio de las sociedades modernas. Ello obliga a un tiempo de gracia radial que no podría estar por encima de los tres minutos, ya que se caería la curva de interés, muy probablemente.

Otro aspecto importante es el balance. Un buen balance es garantía de amenidad. Junto a ello, no debe perderse de vista los valores periodísticos que deben estar presentes en una revista y que son garante de interés. Entre estos podríamos nombrar: la inmediatez, la prominencia, la proximidad, la originalidad, el interés humano, entendido en cuanto a mover resortes emotivos en el oyente, porque, por encima de todo, cualquiera que sea su perfil, una revista siempre informará. Si hay variedad de géneros informativos mayor será su efectividad.

El conductor es fundamental en esta clase de programas, ya que ha de tener la habilidad de improvisar bien y de ligar los distintos elementos de forma



espontánea y creíble. “¿No hay guión en la revista? Muchos directores la trabajan sin escribir ningún guión y ello siempre es riesgoso, pues la organización y precisión son compañeras, por lo común, de buenos resultados. Aquellos que no escriben guión, ni siquiera de escaleta, se engañan al creer que trabajan sin él, pues, de hecho, tienen el guión en su propia mente. Pero no olvidemos que la mente puede fallar y ello nos lo demuestran cada día las computadoras” (Sánchez Luis, 2010).

1.3.1 La Revista Cultural

Con el paso del tiempo las publicaciones de contenido artístico-literario se han ido consolidando, pero debe aclararse que no se han llegado a convertir en fenómenos masivos. Sin embargo, es preciso decir que este tipo de publicaciones ha logrado legitimarse ampliamente y en ellas también se han visto reflejados los cambios no solo culturales, sino también sociales. En este sentido la investigadora Fernanda Beigel considera que las revistas culturales “en tanto constituyen *textos colectivos*, nos conectan de modo ejemplar, no sólo con las principales discusiones del campo intelectual de una época, sino también con los modos de legitimación de nuevas prácticas políticas y culturales” (Beigel, 2003: 110). Atendiendo a estas consideraciones podría decirse que el análisis de una época o de un período específico puede ser perfectamente interpretado a través de una revista cultural, en el formato que sea.

En su investigación, Daniel Salas González aborda la relación de estas publicaciones con el campo cultural: “Una peculiaridad de la relación del campo cultural con las revistas culturales [...] es que los protagonistas del primero son, en lo fundamental, los sujetos de la representación del acontecer del campo y, en general, los emisores de los textos –lingüísticos o no– que se presentan en el medio, además de constituir el principal público de este” (Salas, 2007:27). O sea, estos actores del campo cultural serán a su vez los encargados de conformar los relatos que socialmente van a constituir la visión del entorno. Es precisamente en las revistas culturales donde van a ser reflejados estos acontecimientos, que en



muchas ocasiones van a rebasar los límites de lo cultural para abarcar otras esferas de la realidad, ya sea política, ideológica o incluso económica.

Vale destacar entonces la función mediadora que puede atribuírsele a las revistas culturales dentro del campo cultural, es decir, se trata de una organización que interviene directamente en la producción y reproducción de este espacio de interacción. Para realizar su función dentro del campo y lograr su legitimidad, deberá adoptar una propuesta comunicativa que responda a estos intereses. En este sentido el profesor Jesús Martín Barbero ha planteado que “la institucionalidad es desde siempre una mediación espesa de intereses y poderes contrapuestos, que ha afectado, y sigue afectando, especialmente la regulación de los discursos que, de parte del Estado, buscan dar estabilidad al orden constituido, y de parte de los ciudadanos -mayorías y minorías- buscan defender sus derechos y hacerse reconocer, esto es reconstruir permanentemente lo social” (1989: XIII).

1.4 Para un concepto de cultura

La palabra cultura está relacionada etimológicamente con la idea de cultivo; pero la condición de organismo vivo que posee la lengua explica los cambios que ha sufrido este término en el tiempo, particularmente desde el punto de vista connotativo, y la carga polisémica que ha adquirido. En cualquier caso, y a los efectos de este estudio, valga decir que actualmente es un concepto central en el ámbito de las ciencias sociales.

Para el destacado sociólogo García Canclini (2000) uno de los pocos consensos que existe hoy en los estudios sobre cultura es que no hay consenso, o sea, que no existe un concepto que constituya un paradigma internacional y transdisciplinario aceptado para realizar estudios. Visto de este modo, resulta indispensable para la investigación establecer algunas coordenadas que nos permitan acercar el término al objeto de estudio en particular, las manifestaciones artísticas.

Las investigaciones de Marcelino Bisbal (2001) permiten conocer que Georges Balandier, en la década de los años sesenta, se dio a la tarea de intentar levantar un censo sobre el término cultura y conocer así las diversas



conceptualizaciones que se habían formulado. Ante esa dispersión conceptual, más allá de la misma vaguedad semántica, el propio Balandier explicitó: "Todavía no existe ni definición ni teoría de la cultura a la que se pueda adherir sin ninguna clase de reticencias" (Balandier citado por Tylor, 1958: 19) ¿Por qué argumenta esto Georges Balandier? Pues por la sencilla razón de que llegó a encontrar más de 250 definiciones de cultura. ¿Tiene entonces sentido hoy día hablar todavía de *cultura* desde una única significación y práctica? Pareciera que no. De todas formas, como elemento ilustrativo y de guía, sepamos que existen variados caminos teóricos (epistemológicos) para clarificar la palabra:

a) En su acepción antropológica podemos afirmar, citando a Tylor, que el término abarca "un todo complejo que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y todas las demás disposiciones y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de una sociedad" (Tylor, 1958: 140).

b) Desde una óptica más próxima a la semiótica o semiología podemos decir que la cultura es una unidad de varios sistemas organizados jerárquicamente. De tal forma que esta concepción nos está apuntando a su condición de organizada, sistemática y portadora de información que contiene tanto los elementos simbólicos como los materiales del quehacer humano.

c) En perspectiva más sociológica se dirá que la cultura es el proceso, o todo proceso de producción simbólica. Al respecto, un autor como Edgar Morin entra al detalle afirmando: "Lo que hoy llamamos cultura no es más que la totalización de procesos de diferentes estadios, de diferentes categorías, de diferentes niveles, que todos adquieren en efecto cada vez más un sentido muy subjetivo, e incluso estético, e incluso imaginario" (Morin, 1972: 144)

d) Para la UNESCO:

[...] la cultura, en su sentido más amplio, puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Engloba no sólo las artes y las letras, sino también los modos de vida, los



derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden (1982).

e) A efectos económicos, Ramón Zallo desde una visión de "economía de la comunicación y la cultura" entiende a la cultura "como la producción, conservación y distribución de contenidos culturales vinculados a prácticas sociales" (Zallo, 1992: 9).

f) Y, finalmente, en sentido literario y cercano a la llamada "sociología de lo vivido" o de lo "cotidiano", el escritor Aldoux Huxley expresa: "[...] comparaba la cultura a un álbum de familia donde solo los miembros de la familia reconocen de una ojeada los retratos del tío Víctor o del primo Honorato, evocan implícitamente sus manías, sus anécdotas, incluso algunas de sus palabras más características. Los extraños son excluidos de este diálogo silencioso: *no tienen la cultura del grupo*" (Huxley citado por Escarpit, 1977: 252).

No obstante, sería conveniente plasmar la visión de cultura desde una mirada cubana. Al decir muy acertado de algunos investigadores "la cultura revela las relaciones de los hombres entre sí y con la naturaleza. Es ante todo, transformación de lo exterior y de sí mismo, pero también conservación de lo que se hereda, pues la cultura es acumulativa, trasciende su época y su espacio inmediato original. La cultura sólo es posible en un ser social que habita un determinado espacio natural" (Calzadilla Rodríguez, 2003: 31).

De manera que repensar la cultura ha sido verla como un proceso más que como un resultado:



Hay que dejar a un lado cierta visión que ve la cultura como producto acabado, que se coloca en los medios de difusión o se traslada a la comunidad y cuyo desarrollo se evalúa principalmente mediante indicadores cuantitativos (número de exposiciones o cantidad de artistas aficionados), así como restringirla al universo del arte y la literatura. Hablar de cultura es hacer referencia a un conjunto de prácticas y discursos donde se elabora la significación de las estructuras sociales. Un conjunto de procesos simbólicos que contribuyen a la reproducción y transformación de la sociedad. Escenario clave de la formación de la nación y donde se dirime el concepto de lo nacional en un contexto de integración y globalización. Este amplio conjunto de procesos sociales de significación y comunicación suponen la socialización de determinados códigos y la construcción de determinadas jerarquías de representaciones y visiones del mundo, tanto en el presente como en el pasado en un conjunto social determinado. No puede entonces limitarse la cultura a un sector, se halla presente en todos los terrenos de la vida social y es un medio para actuar sobre el mundo, transformarlo y darle un sentido (Linares, 1999: 15).

Los conceptos más tradicionales de cultura, contruidos básicamente a partir de la posesión de un conocimiento general, visto como la suma o la acumulación de saberes, parecen no tener ya su aplicación en el mundo contemporáneo. El concepto de cultura debe deconstruirse y reconstruirse frente a la nueva realidad. Repensar conceptos, problemáticas y objetos de estudio es una tarea a la que se enfrentan hoy los científicos sociales del siglo XXI en todo el mundo.

1.4.1 Arte y cultura

El arte (del latín *ars*) es el concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea real o imaginaria. Mediante recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, el arte permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones.



A falta de límites y de unanimidad en unos criterios mínimos, el arte se ha vuelto un término complejo e indefinible de manera realista y verdadera. En la Enciclopedia Cubana EcuRed aparece que las manifestaciones artísticas reflejan los valores de su cultura a través del tiempo y son producidas por personas llamadas artistas y pueden clasificarse en clases:

Artes plásticas

El término sirve para calificar a las artes que producen imágenes sobre objetos (obviamente sólidos), como la pintura y la escultura, o que convierten ideas en formas y que organizan espacios, como la arquitectura.

El concepto moderno de artes permite incorporar en la definición de artes plásticas no solo las expresiones clásicas del arte, sino también nuevas formas de manifestación artística, ellas son las Artes Visuales. Entre estas se encuentran, por ejemplo, todas aquellas generadas por computadoras (arte digital) o con cualquier otro elemento no convencional.

Música

Desde los orígenes de la civilización, el hombre primitivo comenzó a utilizar la danza y las ceremonias religiosas, para rogar a los dioses, a la vez fue elaborando las técnicas de los sonidos con los que comenzaron a acompañar los ritos. En la civilización griega, en la época de la escuela pitagórica, la música se transformó en la ciencia de los sonidos, se relaciona con las matemáticas. Se elaboró una concepción cósmica, relacionándola a la vez con la filosofía.

A medida que la cultura se fue desarrollando, algunas formas musicales fueron siendo dominantes, para terminar caracterizando la música de una época determinada. Es así como de la música prehistórica se llega a la música medieval, a partir del año 476 (caída del imperio romano) hasta el año 1450 (el Renacimiento) donde se hace común una instrumentación más compleja y se introduce el concepto del bajo como base. Luego entre el año 1600 y 1750 se llega al Barroco, en donde se refina la estructura y sobre todo los “adornos” interpretativos de la música. Avanzando por la línea del tiempo llegamos al período clásico, que corresponde a la música letrada compuesta entre 1730 y



1820. Durante el período romántico, entre 1815 y 1910, se definieron con precisión las técnicas de interpretación. La música moderna, entre 1905 y 1985, es una consecuencia de la crisis y el rompimiento de los valores tradicionales en las artes, tendencia global caracterizada por la fe en el progreso y en la ciencia; la idea básicamente de romper moldes antiguos y comenzar algo nuevo. Por último, en lo que es la música docta (letrada) se llega a lo que se conoce como música contemporánea, del siglo XX a la actualidad.

Literatura

La palabra literatura proviene del término latino *litterae* que hace referencia al conjunto de saberes para escribir y leer bien. El concepto está relacionado con el arte de la gramática, la retórica y la poética.

Así se puede considerar a la literatura como una forma artística de comunicación, mediante la cual un autor expresa ideas y/o sentimientos con una finalidad concreta. Es una forma de comunicación en tanto que precisa de los elementos ordinarios de toda comunicación (emisor, receptor, canal, contexto, código y mensaje), y es artística porque es creativa.

Arte corporal

Las artes corporales también han sido denominadas como artes escénicas. En esta clase de arte entra el teatro, lo cual se forma por un conjunto de artes propiamente escénicas (obras teatrales, ópera, opereta, ballet, danza). Según el tipo de espectáculo, cabe distinguir entre teatro de ópera, dramático, de cámara, cabaret, etc.

Muchos artistas, en lugar de pintar o dibujar, prefieren expresar sus ideas mediante los ademanes, gestos y acciones propias del cuerpo humano. Hoy a estos se les llama performances y consisten en los movimientos de uno o varios cuerpos humanos, acompañados de sonidos y objetos distribuidos en un espacio determinado.

Tal vez por la inmensa y disímil teorización semántica de la cultura en todas las disciplinas de las ciencias sociales, cuando se pretende tratar esta en los



espacios de difusión masiva se sintetiza su magnitud en la esfera del arte. Esta forma de conceptualizar la cultura pertenece a la concepción humanista del término.

Raymond Williams define el arte como el sustantivo común y abstracto “que describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine” (Williams, 1976 en Austin, 2009)

Fischer reduce el concepto de cultura a las actividades intelectuales que propone Williams “se dirá así de un individuo que tiene cultura cuando se trata de designar a una persona que ha desarrollado sus facultades intelectuales y su nivel de instrucción” (Ibídem)

Meysis Carmenate en su tesis de licenciatura “La cualidad comunicativa del arte” propone esta definición, consensuada por muchas otras que había consultado:

El arte es una esfera de la vida social que ha adquirido determinada autonomía a través de su mismo proceso histórico, el cual es resultado de una actividad productiva específica del hombre. Mediante esta actividad se origina y materializa una imagen artística, cuyos elementos constitutivos tienen la capacidad de potenciar la autoexpresión y comunicación de los hombres a través de la vía senso-emocional (2005: XV)

1.4.2 Políticas culturales

Podría decirse entonces que la reelaboración simbólica de la realidad que se realiza en la esfera de la cultura funciona como mediación dialéctica de la realidad, en tanto también influye en la transformación de la misma. Esto provoca que determinados grupos, instituciones, estructuras, implementen estrategias de intervención para regular/controlar los fenómenos culturales; aquí podría hablarse de las políticas culturales. Estos aspectos serán tomados en cuenta en esta investigación, en vista de que el objeto de estudio es una revista de perfil cultural,



aunque el principal interés está dirigido a las manifestaciones artísticas literatura, música, artes plásticas y corporales y del espectáculo.

Las políticas culturales funcionan, en diversos contextos, como formas de regulación de la cultura. Existe una tendencia a pensar lo político como una dimensión de la cultura, por lo que intervenir políticamente en la cultura será visto también como una forma de intervenir lo político. Conjuntamente con la noción gramsciana de hegemonía, han surgido en el contexto latinoamericano diversos estudios para entender las complejas relaciones entre cultura y poder. Uno de los enfoques clásicos en torno a las políticas culturales concibe estas como intervención formal, es decir, afirma que las intervenciones de los estados democráticos en el campo cultural deben restringirse a optimizar los circuitos o las estructuras institucionales de manera tal que quede garantizado el funcionamiento irrestricto de un mercado de bienes simbólicos al que, formalmente, puedan acceder todos los sujetos en igualdad de condiciones (Maccioni, 2002).

En relación con esta cuestión de la intervención formal podría exponerse el concepto de política cultural planteado por García Canclini: “conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social” (1987: 26).

Los autores Álvarez, Dagnino y Escobar (1998) utilizan el concepto de política cultural para llamar la atención sobre el vínculo constitutivo entre cultura y política, y sobre la redefinición de la política que esta visión implica.

Mientras, las autoras cubanas Ailín Hernández y Gleidis Martínez (2005) llaman la atención sobre una perspectiva integradora entre cultura y política basada en los aportes de Gramsci concernientes al carácter orgánico de la relación entre política y cultura, entre poder y saber. Para Gramsci, la noción cultural se posiciona como una noción crítica que sirve para el dominio en tanto fuerza y consenso, pero también para la liberación del sujeto (Martínez y Hernández, 2005: 18).



Aclaran estas autoras que en una perspectiva más cercana a su investigación –que aborda cuestiones del campo cultural cubano de los años sesenta– sería pertinente definir el concepto de política cultural como “el conjunto de intervenciones del grupo en el poder en el campo cultural con el fin de orientar el desarrollo cultural y simbólico en la sociedad y legitimarse como tal” (Martínez y Hernández, 2005: 50).

Como expresara Armando Hart (1978) la línea política y el programa de trabajo para el frente cultural en Cuba fueron trazados en fecha tan temprana como junio de 1961, con la intervención de Fidel Castro en La Biblioteca Nacional, conocida como: “Palabras a los intelectuales”. En la actualidad se reconoce que esta política embrionaria ha pasado por diferentes etapas, con aciertos y equivocaciones, sin embargo: “La política cultural martiana, antidogmática, creadora y participativa, de Fidel y Raúl, fundada con “Palabras a los intelectuales”, es irreversible” (UNEAC).

En este importante discurso Fidel Castro (1961) parte de aclarar que la Revolución económico-social tiene que producir inevitablemente también una Revolución cultural en nuestro país. Ante las preocupaciones de los intelectuales y artistas en aquellos años iniciales del proceso revolucionario, este pronunciamiento aclara que la Revolución no pretendía asfixiar la cultura, pues uno de los propósitos fundamentales era su desarrollo como patrimonio del pueblo. “Y lo mismo que la Revolución se preocupa por el desarrollo de las condiciones y de las fuerzas que permitan al pueblo la satisfacción de todas sus necesidades materiales, nosotros queremos desarrollar también las condiciones que permitan al pueblo la satisfacción de todas sus necesidades culturales” (1961: 12).

Por otro lado, una de las tesis y resoluciones del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba en el año 1975 marca las pautas de la política cultural de la Revolución, al menos con respecto al campo de las artes: “La política del Partido Comunista sobre la cultura artística se dirige al establecimiento en nuestro país de un clima altamente creador que impulse el progreso del arte y la literatura,



aspiración lógica de todo el pueblo, y deber de los organismos políticos, estatales y de masas” (Hart Dávalos, 1978: 16).

La periodista e investigadora Yanet Toirac reconoce que, desde el año 1976, al menos cuatro preceptos conceptuales dejarían signada la política cultural del país, como uno de los elementos constitutivos de la reproducción ideológica del poder revolucionario y, por tanto, como espacio medular para la formulación y renovación de la hegemonía política en Cuba socialista:

1. socialización del acceso a la cultura como derecho universal a partir de la comprensión de la función educativa, ideológica y emancipadora de las manifestaciones artístico-literarias;
2. supremacía del sentido de compromiso social de artistas e intelectuales por sobre el concepto de libertad de creación artística -concepto que a la vez se enmarca dentro de los límites de "lo revolucionario"-;
3. aceptación de la responsabilidad del Estado en la ejecución de la política bajo el principio de la planificación centralizada; y
4. proclamación del papel rector del Partido Comunista en su orientación y supervisión (2012: 59).

Según Abel Prieto (2000), en el actuar del Ministerio de Cultura y, en general, siempre ha existido un enfoque totalizador de la cultura, pues solo este permitiría sostener una definición de cultura heredada de la tradición educacional cubana y que es la universalmente aceptada hoy, incluso por la UNESCO.

Uno de los principales objetivos de la política cultural del país ha sido contrarrestar los terribles efectos que tiene el control de la información y de los medios masivos y de difusión de la cultura. En el siguiente fragmento encontramos algunos principios generales que se enuncian como rectores de la política cultural del Ministerio de Cultura:

[...] el modelo cultural cubano se caracteriza por el principio de la democratización masiva, es decir, que llega a todo el mundo sin distinción de ningún tipo. [...] un segundo principio es el de la formación



de un público receptor culto para todas las manifestaciones del arte, incluidas aquellas manifestaciones tradicionalmente más sofisticadas. Para nosotros es trascendental la idea de crear a nivel de masas una capacidad para apreciar y dominar los códigos artísticos de una forma profunda. [...] Un tercer elemento es que esa masividad vaya acompañada también de una exigencia de calidad, que no se promueva basura ni se fomente una pseudocultura para consumo del pueblo. [...] En este sentido, es importante señalar el uso que en los últimos tiempos venimos haciendo de las nuevas técnicas de la comunicación y la información, (como la televisión, el vídeo o la computación) para la difusión de la educación y la cultura (Prieto, 2000: 50).

Es imprescindible remitirnos a las más recientes actualizaciones del modelo económico cubano, durante el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba; los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución no obviaron lo referente al plano cultural. El lineamiento número 163 así lo expresa: “Continuar fomentando la defensa de la identidad, la conservación del patrimonio cultural, la creación artística y literaria y la capacidad para apreciar el arte. Promover la lectura, enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario como vías para satisfacer las necesidades espirituales y fortalecer los valores sociales” (2011: 26).



EL DESARROLLO DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS EN EL TERRITORIO. LA REVISTA CULTURAL PENSAMIENTO

2.1 Bosquejo histórico

La mayoría de los autores que reseñan los antecedentes históricos de Sancti Spíritus coinciden en sus criterios. Para la redacción de esta investigación se tuvieron en cuenta los textos *La otra mirada. La cultura espirituana en la prosa periodística. La crónica*, de Manuel Echevarría Gómez e *Historia de la literatura espirituana (desde los orígenes hasta 1958)*, de Orlando Fernández Aquino.

En el pasado remoto los territorios que integran la provincia de Sancti Spíritus estuvieron poblados por asentamientos aborígenes, taínos y subtaínos, que se dedicaban a ciertos cultivos agrícolas y a la alfarería o cerámica primitivista.

En 1514, Diego Velázquez dictó las disposiciones necesarias para la fundación de las villas de Trinidad y Sancti Spíritus y se encargó, personalmente, de cumplir esa misión. Al escoger los lugares para el emplazamiento de ambos sitios tuvo en cuenta idénticos factores, entre ellos, la cercanía a un río, la facilidad para las comunicaciones exteriores, la abundancia de tierras fértiles propias para la agricultura y la crianza del ganado, la existencia de minas de oro en sus jurisdicciones y, sobre todo, la circunstancia de estar bien poblados por indios que podían someterse al trabajo esclavo. De lo anterior se desprende que fueron, en lo fundamental, factores económicos los que motivaron la fundación de estas villas.

Los archivos de la corona española testifican que el viernes 23 de diciembre de 1513 arribó Diego Velázquez de Cuéllar al río del Guaurabo cerca de Jagua en donde predijo fundar la Villa de La Trinidad. A finales de año Velázquez ordenó un reconocimiento de la zona y, a principio de 1514, en las márgenes del río Arimao cerca de la bahía de Jagua, fue fundada la villa de la Santísima Trinidad. Según estudios, la fundación de la nueva villa se realizó antes del 10 de febrero pues Velázquez, en esa fecha, envió unos barcos a cargar casabe para Trinidad (Ángel Bello, García y Larramendi, 2008: 181). El asiento quedó distante de los ríos donde se establecieron los lavaderos de oro por lo que a mediados de 1515 ya se



encontraba en su actual emplazamiento, en la cercanía del poblado indígena de Manzanillo. “A criterio del obispo Pedro Agustín Morell de Santa Cruz, el traslado fue motivado por acercarse a la aldea aborígen que quedaba en el centro de los pueblos de indios situados en la comarca: todos habían de quedar sujetos a la nueva población”. (García del Pino, 1985: 44)

Trinidad era un asentamiento rico en oro, pero al agotarse este mineral se produjo un gran despoblamiento. A finales del siglo XVI solo quedaban seis familias españolas en la comarca. Con el descenso de la población nativa comenzó la importación masiva de esclavos africanos. Para ese período la función estratégica de la ciudad portuaria fue suplantada por su función económica.

Durante los primeros tres siglos de la colonia, la actividad económica fundamental fue el llamado "comercio de rescate", el contrabando con los corsarios y piratas del resto del Caribe, lo que provocó muchos problemas con el gobierno central de la Isla.

En el siglo XVII aumentó la prosperidad de Trinidad, paralelamente a la demanda española de productos de la ganadería y del tabaco. En los finales del siglo XVIII, se aceleró el desarrollo agrícola cañero debido al floreciente comercio con el resto de las islas de la región y la entrada de gran cantidad de esclavos a las plantaciones, el Valle de los Ingenios se convirtió en una zona altamente productiva.

En 1827 comenzó el auge de las grandes construcciones de diversos estilos (el Palacio de Borrell, el Palacio de Iznaga, el Palacio de Don Justo Cantero, el Palacio del Conde de Brunet y el Palacio de Bécquer). El esplendor duró poco, pues se basaba en dos frágiles soportes: el trabajo esclavo y la sobreexplotación de los suelos y de los recursos energéticos, los cuales comenzaron a incidir pronto en los bajos rendimientos agrícolas e industriales, en momentos en que otras producciones azucareras como la remolacha de Europa comenzaron a ocupar el mercado mundial.

Inició así, a partir de la cuarta década del siglo XIX, la decadencia de la, hasta entonces, floreciente ciudad. Los terratenientes emigraron hacia otras regiones



más desarrolladas y de mayores perspectivas como Cienfuegos, Sancti Spíritus y Puerto Príncipe.

Por su parte, Sancti Spíritus se estableció entre los cacicazgos de Ornofay y Magón, en una de las márgenes del río Tuinucú, en el lugar conocido por Loma del Fraile o Pueblo Viejo. En 1522 la villa fue trasladada para la margen izquierda del río Yayabo y se convirtió en el centro socioeconómico, político y militar de una vasta región que se extendía desde Bainoa (Habana) hasta Morón y Ciego de Ávila. (Asamblea provincial del Poder Popular, 1986: 8)

El lugar de concentración poblacional de acuerdo con las posibilidades económicas en el inicio de la fundación y apogeo de la villa se estableció en las cercanías de la Iglesia Parroquial Mayor y a pocos pasos del puente⁵ que, en el período de la colonia, sirvió para unir el camino hacia Trinidad, arteria comercial que llevaba hasta la costa y se veía interrumpida por el cauce del Río Yayabo.

Sancti Spíritus inició un lento pero seguro progreso socioeconómico sobre una base fundamentalmente ganadera, que llegó a su consolidación y reconocimiento oficial al declararse su Tenencia de Gobierno en 1844. Hacia 1862 la producción azucarera ocupaba un lugar destacado por estas zonas: existían más de 40 ingenios y su fuerza de trabajo la componían esclavos y semiesclavos, así como los llamados colonos chinos, llegados aquí a partir de 1847.

Es necesario también destacar la presencia canaria en nuestros predios La emigración de Canaria a Cuba data de 1492 con la llegada de Colón a esta tierra y desde entonces marcó el inicio de una historia que aún se pone en claro. La Investigación titulada “El proceso migratorio de pobladores de Canarias al municipio de Sancti Spíritus: sus costumbres y sus juegos tradicionales”⁶ refiere que la emigración de los abuelos que hoy residen en la provincia de Sancti Spíritus se produjo a partir de la década de 1890 y tuvo su mayor auge entre los

⁵ Su construcción se produjo entre 1817 y 1831 y su empedrado fue característico de la época.

⁶ En esa investigación participó un colectivo de autores con el objetivo de analizar, a través de la situación actual de los emigrantes canarios en el municipio de Sancti Spíritus, los rasgos más esenciales de su emigración, costumbres de vida y el conocimiento de los juegos autóctonos (como la Lucha Canaria y el Juego del Palo), para ello se investigó un total de 51 abuelos canarios residentes en Sancti Spíritus, de ellos fueron encuestados 41 para un 80.3 %.



años de 1900 a 1930, lo cual está estrechamente relacionado con la posición de España al vincularse a la primera guerra mundial y la guerra en el norte de África. También pudo tener influencia el hecho de que, entre los años de 1919-1921, se produjo en Cuba un período de bonanza temporal conocido como “las vacas gordas”, donde la industria tabacalera tomó gran auge. Así fue que los canarios se establecieron en tres poblados principales para el trabajo agrícola: Taguasco, Zaza del Medio y Cabaiguán, actualmente este último es considerado la capital canaria de Cuba.

La historia de Sancti Spíritus durante la etapa de la República mediatizada es similar a la del resto del país. Todo el territorio conoció la dominación yanqui desde los primeros momentos. La lucha política antiespañola cobró nuevos matices. Los pobladores de Sancti Spíritus, desde 1869, habían secundado el movimiento independentista contra España y entre sus más gloriosos hijos destacaron Honorato del Castillo, Serafín Sánchez y Francisco Gómez Toro. Luego, la clase obrera asumió la vanguardia con sus gremios de escogedores, carpinteros, albañiles, entre otros, que en la década del veinte se sumaron al proceso del despertar de la conciencia nacional.

Los últimos meses de 1958 representaron la victoria para los combatientes del Ejército Rebelde y del Directorio. Numerosos pueblos, poblados y ciudades fueron liberados bajo el empuje revolucionario. Virtualmente todo el territorio estuvo libre el 1 de enero de 1959 cuando se produjo la huida de Batista.

Convertida en provincia desde finales de 1976, de acuerdo con la división político administrativa que aprobó el Primer Congreso del Partido, se integró a partir de la fusión de la región de Sancti Spíritus con partes de otras dos, Caibarién y Escambray, pertenecientes todas, hasta ese momento, a la provincia de Las Villas. (Asamblea provincial del Poder Popular, 1986: 22).

La provincia de Sancti Spíritus, actualmente, cuenta con 462 114 habitantes distribuidos en 8 municipios: Yaguajay 56.008 con 1.055,57km²; Jatibonico 42.616 con 763,70 km²; Taguasco 34.659 con 502,15 km²; Cabaiguán 65.959 con 596,76



km²; Fomento 33.001 con 474,31 km²; Trinidad 75.657 con 1.167,57 km²; La Sierpe 16.438 con 1075,02km² y Sancti Spíritus 137.776 con 1.142,20 km².

A lo largo de los siglos XIX y XX su desarrollo azucarero y ganadero, el crecimiento urbano, la estructura clasista de la sociedad regional, la activa participación de sus hijos en la lucha por la independencia, las diferentes políticas, el surgimiento de colegios, sociedades de instrucción y recreo, periódicos y revistas y un sector ilustrado con fuerte conciencia de la nación evidencian la clara delimitación de la región histórica de Sancti Spíritus. Pero, sin duda, la ciudad del yayabo ha sido el centro cultural, político y socioeconómico más importante en las sucesivas etapas de su desarrollo.

2.2.1 Pluma en ciernes

El origen de la literatura espirituana debe situarse a partir de las crónicas, cartas de relación y otros documentos que escribieron los conquistadores y funcionarios administrativos y eclesiásticos para dar cuenta de sus gestiones y servicios en el vasto imperio colonial (Fernández Aquino, 2003: 47).

El período de 1830 a 1898 estuvo caracterizado por la consolidación de la base socioeconómica de la región, sustentada en el desarrollo azucarero y ganadero, lo que influyó en la aparición del primer periódico *El Fénix*. En esta etapa se escribieron trabajos históricos y apareció la literatura artística, con predominio de la poesía como género donde destacaron nombres como María del Rosario Cañizares de Cepeda Y Manuela Josefa Hernández de Acosta, autoras de composiciones de ocasión.

Las guerras independentistas, entre 1869 y 1898, incidieron en el fortalecimiento de la manifestación artística. En el período de la tregua fecunda se hizo notable el incremento de las publicaciones periódicas, apareció el primer grupo literario espirituano sólidamente estructurado y nucleado alrededor de la sociedad El Progreso y su órgano *La Fraternidad*, al servicio de la burguesía (: 23).

Entre 1899 y 1922 surge un nutrido grupo de escritores que se nuclearon en torno a revistas de la ciudad yayabera, como *Hero*, se cultivaron géneros como la



narrativa y se inauguraron nuevas tendencias no cultivadas en la región como el naturalismo y el folclorismo (: 24).

La poesía de *Panchita* Hernández de Zamora la convirtió en una de las más relevantes escritoras de esta tierra durante entresiglos, con su labor pedagógica anudó la estirpe de una generación de espirituanos alrededor de las guerras independentistas que recuerda entre sus hijos más ilustres a Tadeo Martínez Moles, el primer ensayista que reunió literatura e historia en su discurso sobre la Villa del Espíritu Santo (Echevarría Gómez, 2004: 24)

En los años republicanos la familia Fernández Morera fue un foco cultural de señalado alcance bajo la tutela de don Jacinto, considerado un poeta continental en virtud de sus nexos con la literatura latinoamericana a través, precisamente, de la revista *Hero*. (: 66).

De 1900 a 1958 existieron en la ciudad de Sancti Spíritus 13 talleres tipográficos. Los primeros títulos editados datan de 1901: *Las ordenanzas municipales de Sancti Spíritus*, en la imprenta La Propaganda, y *Reglamento de la Junta de Educación del distrito escolar urbano de Sancti Spíritus*, producido por la Imprenta El Trabajo. (Picart y Otaño, 2002: 4).⁷

Al triunfar la revolución se publicaron algunos títulos en editoriales nacionales, además del folleto *Semillas para el futuro*, pequeña obra escrita en décimas de Lorenzo López, *Padrón*, publicada en Sancti Spíritus en 1959 por impresos Padrón.

A partir de la creación de la Imprenta Nacional, luego del triunfo revolucionario, se constituyó la base poligráfica e industrial, la ley 187 de marzo de 1959, que establece la red de funciones y actividades interrelacionadas para la producción de obras literarias y libros de textos dentro de una política editorial que conjugara los aspectos cultural, educacional, gráfica y técnica. Este proyecto se desarrolló en años posteriores, 1967 a 1977, cuyo eje fue el Instituto del Libro;

⁷ No se conocen ediciones de textos en las imprentas de Fomento y Yaguajay en la época de la República neocolonial.



sistema que se consolidó en una industria editorial y un movimiento literario definido en amplio desarrollo, el cual logró producir en 1984 más de 1000 títulos.

A partir de 1989 comenzó a hacerse patente el déficit material del libro. Las editoriales se vieron en la necesidad de disminuir sus títulos y tiradas; prácticamente limitaron su labor a la preparación de modestos cuadernos y plaquettes. A pesar de que al inicio de la década del noventa estaba el país en las peores condiciones económicas para poder auspiciar las publicaciones, en Sancti Spíritus, como en toda la isla, se desplegó una verdadera pléyade de escritores, sobre todo de poetas y narradores, y algunos críticos.

En ese año el Centro Provincial del Libro editó 4 plegables, presentados bajo la Colección Arcada. Los autores de los textos poéticos fueron: Juan Eduardo Bernal Echemendía, Sonia Díaz Corrales, Manuel González Busto y Esbértido Rosendi.

En el contexto del período especial, en 1991, se creó en esta provincia Ediciones Luminaria. El texto *Romper la cáscara*, de la autora cabaiguanense Rosa María García, se convirtió en la génesis de esta editorial.

La producción editorial espirituana comenzó entonces a crecer. En 1991 se publicaron 35 títulos con diversidad de temas y géneros. Esta situación comenzó a declinar en los años posteriores hasta el 2000 cuando apareció la impresión digital.

Los primeros libros impresos con la nueva tecnología, en el mes de agosto, fueron: *Cantos de la hierbabuena*, de Roberto González Calero, y *Despertar*, de Mildre Hernández Barrios. Ambos títulos fueron regalados al Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz por el Centro Provincial del Libro y la Literatura. (: 14)

Vale resaltar que ese año fueron incluidos en el catálogo de Luminaria autores de los diferentes municipios. Desde entonces se mantiene la producción de textos a través de la llamada tecnología Riso, lo cual ha permitido la publicación de numerosos títulos anuales.

2.2.2 En el pentagrama



Los antecedentes de esta manifestación se enmarcan en la aparición de las bandas de música municipales de concierto, llegadas a la isla con la colonización española, las cuales generaron, con el decurso, una importante tradición cultural y arquitectónica. Estas agrupaciones de origen militar protagonizaron durante siglos las llamadas retretas, verdaderos focos de animación con marcado carácter recreativo y costumbrista que disponían, por lo general, de una sede a cielo abierto: los parques de las municipalidades y pueblos.

Durante la época colonial, la tierra espiritana fue visitada por disímiles bandas de música que procedían de otros lugares del país. La primera banda de la villa estuvo integrada en ese período por españoles y luego por criollos que estudiaban el instrumento en las propias academias de música anexas a estas agrupaciones

En el ámbito musical, en 1806, fue Pedro Gálvez (1780-1860), quien fundó la primera escuela en la localidad y posteriormente organizó y dirigió la inicial orquesta espiritana.

A lo largo de nuestra historia musical han existido diversas formaciones corales, debido fundamentalmente al auge de las academias de música en la época colonial, así como por el florecimiento de las sociedades de instrucción y recreo, lugares que propiciaban el desarrollo de este tipo de género.

En el siglo XIX se puede constatar en las publicaciones periódicas la existencia de coros de catalanes que contribuyeron a alegrar las veladas, serenatas, así como los coros de señoritas de la alta sociedad.

A fines del siglo XIX y principios del XX se gestó en el territorio una manifestación popular que, aunque no responde a los códigos estéticos y de realización de la tradición coral al estilo europeo, utilizaba la voz, acompañada por instrumentos como el tres, la guitarra, la marímbula, el tambor de cuñas, como medio sonoro fundamental, caracterizada por la ejecución a dos partes (primero y segundo) a distancia de terceras o sextas, influencia de la canción cubana, específicamente de la trova tradicional. Durante la época republicana, fundamentalmente hasta la década del treinta, aproximadamente, esta



manifestación coral alcanzó gran auge en las fiestas de Pascuas, así como en los encuentros de coros, en el Parque de la Caridad, donde se interpretaba un repertorio *sui generis*, pero con gran arraigo entre los pobladores. Claves, rumbas y pasacalles fueron interpretados por los coros de Jesús María, Cadí, Santana, Bayamo, la Yaya, Club Joven Clave y otros.

En la campiña cubana, bajo palmares, junto a ríos y arroyuelos, floreció la música guajira y al ritmo de guitarra, tres, tiple, laúd, clave, güiro o guayo, nació como una de sus vertientes el Punto Espirituano, género cantable que pasó del contexto rural a la ciudad para alcanzar su época de oro en la primera mitad del siglo pasado. “Su raíz es hispánica y llegó a estos lares junto a los emigrantes de Islas Canarias quienes habían asimilado elementos de la música andaluza. En el siglo XVII cobra vida esta manifestación que es innegablemente música cubana, permeada en su desarrollo de ciertos ingredientes aportados por sus cultores de origen africano” (Helio Orovio citado en “Tradiciones espirituanas”).

En épocas pasadas, el Punto Espirituano era escuchado en esquinas y centros públicos urbanos en cualquier mes del año, pero tenía mayor connotación los días finales de julio en las competencias de parrandas como parte de los Santiago. Con el surgimiento de la radio en los primeros años de la década del cuarenta, en Sancti Spíritus fue difundido este género en programas diarios, con gran preferencia en barrios populares y zonas campesinas.

Exponente por excelencia de esta expresión folclórica fue la Parranda Típica de los Hermanos Sobrino. El Punto Espirituano es cultivado hasta nuestros días no sólo por una agrupación parrandera que sigue la línea de sus antecesores, sino por muchos ciudadanos de todas las edades en las más diversas fiestas hogareñas o públicas.

La celebridad de la Parranda de los Sobrino es atribuida a la virtuosidad vocal de los hermanos Armando y Marcelino, ya desaparecidos, pero también a la presencia entre sus integrantes del guitarrista Rafael Gómez Mayea, *Teofilito*, gloria de la música folclórica espirituana fallecido en 1971. Tampoco debe



olvidarse a Marcial Benítez, *El Sinsonte Espirituano*, todo un artífice de esta manera de cantar.

Con una mirada rápida al pasado de la música trinitaria, encontraremos que en esa ciudad, en el siglo *xx*, había un intenso movimiento donde despuntaban artistas como la señora Catalina Berroa, pianista y pedagoga, quien se convirtió en uno de los primeros nombres femeninos de importancia en la música cubana. Fue profesora de su sobrino Lico Jiménez, probablemente el músico de Trinidad que más sobresale en todo el siglo en la Isla y quien, junto a su padre y su hermano, formó un trío al que llamaron Los Negros.

En este siglo surgieron las Tonadas Trinitarias. Estos cantos describían hechos locales y, generalmente, no estaban asociados a cultos religiosos, aunque el Cabildo de San Antonio de los Congos Reales fue su refugio por mucho tiempo.

Otro género musical que encontró puerto seguro en Trinidad fue la trova, anclada ya en la ciudad desde la primera mitad del siglo *xx*. Entonces, un grupo de compositores espontáneos abrieron una ruta que fue transitada por muchos trovadores, hombres y mujeres con expresión de pueblo que le cantaron a la ciudad, al amor, a la patria. Fueron artistas que dejaron un camino firme para una generación como la de Isabel Bécquer, *La Profunda*. Otro punto determinante en la trova trinitaria lo encontramos en 1971 cuando surgió el Dúo Escambray, integrado por José Ferrer y Pedrito González

En el campo de la composición, Sancti Spíritus ha sido privilegiada por contar con creadores que se destacan a nivel nacional e internacional. El catálogo de creadores musicales está compuesto por 238 compositores de diversas capas sociales y procedencia. Tal es el caso de Rafael Gómez Mayea, trovador y compositor. Autor de emblemáticas páginas como *Pensamiento*, *Asidos de la mano* y otras dedicadas a los Coros de Clave. Y Miguel Companioni Gómez, trovador y compositor. Legó al patrimonio espirituano disímiles composiciones que caracterizan el quehacer trovadoresco en la provincia. Entre ellas se destacan *Mujer perjura* –grabada por la inigualable María Teresa Vera–, *Herminia*, *Esther*, etc.



En el siglo XX surgieron en Trinidad Julio Cuevas y Félix Reyna, dos compositores que llegaron bien lejos. De Julio Cuevas se conocen como títulos exitosos: *El Golpe de Bibijagua* y *Tingo Talango*. Por su parte, Félix Reyna, se destaca por su canción *Si te contara*

Arturo Alonso, destacado trovador cabaiguanense, ya fallecido, despuntó en el pentagrama musical cubano por sus composiciones, las cuales han sido interpretadas por diversos exponentes de la cancionística nacional, entre ellos Barbarito Diez.

Por su parte, Carlos Manuel Borroto Abreu, músico en activo, ha compuesto para programas de radio y televisión, así como documentales para la televisión nacional e internacional. Sus creaciones dedicadas a la música popular bailable son interpretadas por agrupaciones como Magalis y la Gran Jugada, el Septeto Juvenil y otras unidades artísticas del patio. Entre los más jóvenes se encuentra Reidel Bernal Valdivia y muchos otros.

En la provincia el patrimonio musical es, sin dudas, uno de los de mayor riqueza e importancia; sin embargo, durante muchos años no fue de interés institucional desarrollar una labor estratégica a favor de su preservación, por lo que se fue perdiendo valiosa información, tangible e intangible, descrita en obras, instrumentos musicales típicos, partituras inéditas o editadas, grabaciones, formatos, géneros, en fin, la historia musical espirituana. Parte de estos bienes hoy se encuentran en manos de coleccionistas privados o familiares, amigos y conocidos de sus hacedores que, quizás, no aquilaten su importancia y no tengan las condiciones necesarias para preservarlos.⁸

2.2.3 Entre telones

Muy tempranamente la clase pudiente espirituana manifestó su gusto por la actividad teatral. Las representaciones se hacían inicialmente en las casas de familias acomodadas quienes auspiciaban las puestas en escena.

⁸ Este hecho se encuentra reflejado en el Programa de desarrollo sociocultural de la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los espectáculos (2010-2013), realizado por especialistas e investigadores.



En 1839 concluyó la construcción del teatro de Sancti Spíritus; de vital importancia en la conformación del ambiente cultural de la villa en la década entre 1840 y 1850. Por esos años, tuvo su propia compañía teatral y contaba con la participación de entusiastas aficionados que apoyaban las representaciones.

En la colonia, por la escena del Teatro Principal desfilaron personalidades del mundo artístico de la talla de Juventino Rosas y Brindis de Sala. En épocas más recientes actuaron compañías del teatro vernáculo, entre ellas la de Enrique Arredondo, así como operáticas y de ballet y la Orquesta Sinfónica Nacional

Pesquisas realizadas sobre la fecha en que fueron fundados los primeros teatros del país demuestran que el nuestro es el más antiguo todavía en pie.

En 1840 también se reconoció en Sancti Spíritus el apego por los bailes de máscaras a los cuales asistían las más altas personalidades del Gobierno y del Ejército de la jurisdicción. Como antecedente se menciona, además, el desarrollo de la ópera que evidenció la presencia de actores con determinada formación y la existencia de un público especializado.

En tanto, la cultura tradicional popular tuvo sus mejores expresiones en fiestas folclóricas como las del Corpus Christi y la del Santiago. En la primera se permitió la salida de decenas de esclavos disfrazados de diablitos y la segunda se originó alrededor de 1625, cuando se asentó en la ciudad un grupo de inmigrantes españoles de la localidad de Santiago de Compostela. Los tradicionales festejos santiagueros, según la historia, también respondían a los imperativos del santoral católico, pues el día 25 de julio está dedicado a Santiago Apóstol. En 1848 el periódico *El Fénix* publicó un bando de gobernación en su primera plana para nombrar las celebraciones. A mediados del siglo XIX, los festejos ya habían adquirido un matiz popular, pues se admitían máscaras y disfraces hasta la hora de las oraciones, siempre y cuando no imitaran a ministros de la religión católica, funcionarios del Estado y militares, o provocaran chanzas contra las condecoraciones concedidas por el Gobierno. No faltan tampoco las alusiones a la participación popular en bailes, desfiles de caballería, disfraces, competencias, palos encebados, carreras en saco y los consabidos bailables.



Las comparsas aparecían en el mes de mayo con los llamados coros, que recogían en alcancías el aporte monetario de quienes acudían a los ensayos.

2.2.4 Pinceladas

El movimiento de la plástica en Sancti Spíritus tuvo su antecedente en la Exposición de Pintores Espirituanos, el 3 de marzo de 1939, en la Cámara de Comercio, donde estuvieron representados con sus obras: Oscar Fernández Morera, Mariano Tobeñas, Manuel Gallo, Tomás Capote, Rogelio Valdivia, Selmira Fernández Morera, Thelvia Marín y Luisa Ramírez Díaz. A partir de allí se produjo un momento importante para la manifestación que tuvo su concreción en diversas muestras, organizadas en el territorio y en la creación del Círculo de Bellas Artes, en 1940.

En la primera mitad del siglo xx también existían en Sancti Spíritus creadores como Antonio Herr, Antonio Zerquera Abreu y algunos pintores de paso por la villa. Era evidente en esa época el interés por rescatar los rincones tradicionales de la ciudad y los retratos a personalidades de la burguesía criolla. Después les siguieron Amelia Peláez, Fayad Jamís, Benito Ortiz y Juan Andrés Rodríguez Paz.

Al analizar el desarrollo del movimiento espirituario de la plástica se debe resaltar que ha contado con un grupo de creadores, algunos de ellos de formación autodidacta, que exhiben logros notables en su producción, con gran incidencia en la vida cultural. Entre ellos destacan: Felix Madrigal, Julio Neira, Adonis Flores, Jorge López Pardo, Wilfredo Prieto, José Perdomo, Marianela Orozco, Yudith Vidal Faife, Yamisleydis Martínez, muchos de ellos con reconocimientos nacionales e internacionales.

En esta provincia el movimiento artesanal es fuerte pues existe una tradición arraigada que ha permitido un desarrollo amplio y variado. Según investigaciones, desde finales de la década de 1840 los encajes, costuras y labores de tejido con agujas, realizados por las mujeres espirituanas, rivalizaban con los productos importados de Europa. También se hacían primores en el tejido de sombreros de yarey, así como fondos y respaldos de pajilla para muebles. (Fernández Aquino, 2003: 70)



2.3 Desandando la Revista Cultural Pensamiento

El 6 de septiembre de 2010 sale al aire la Revista Cultural Pensamiento en respuesta a la necesidad de que existiera un programa radial de su tipo y por el reclamo persistente de los oyentes, según encuestas del grupo metodológico de la Emisora Provincial Radio Sancti Spiritus, a pesar de que otros programas de perfil similar antecedieron a este espacio .

Según refleja la ficha técnica (Anexo 13), la Revista Cultural Pensamiento está concebida para 58 minutos de duración con una frecuencia diaria, de lunes a viernes, La dirección general está a cargo de Rafael Orellana Miranda, y es conducida por una voz femenina (Anexo 14). Va dirigida a un público general y, en torno a un tema central, presenta y desarrolla los contenidos y secciones. Incluye entrevistas y participación de artistas invitados. El tema central siempre gira alrededor de asuntos relacionados con la cultura en su más amplio significado: las artes, las ciencias, las ciencias sociales, el deporte, la vida cotidiana y el quehacer humano en general. La música que se difunde es variada, cubana y extranjera, con el más alto nivel de selección. Incluye efemérides culturales, haciendo énfasis en las locales, y un boletín cultural. También aparecen trabajos periodísticos. Se utilizan todos los elementos sonoros del lenguaje radial y la propaganda directa.

Sus secciones son:

- *Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente* (lunes, 14:15 y 14:45): Aborda los fenómenos, las inventivas y los descubrimientos resultantes de la interrelación del hombre con el mundo en que vive. Como todas las secciones, cuenta con la presencia de un especialista.
- *Literatura* (martes, 14:15 y 14:45): Aborda la literatura en sus diversas aristas, géneros, autores, obras, épocas, eventos la edición y la crítica.
- *Temas culturales varios* (miércoles 14:15 y 14:45): Aborda desde la perspectiva del análisis y la crítica la acción de los hacedores y decisores de la cultura y la influencia de esta en la masificación de la cultura.



-
- *Artes Plásticas* (jueves 14:15 y 14:45): Aborda las artes plásticas en sus diversas manifestaciones, corrientes, autores, obras, épocas, eventos, y la crítica.
 - *Patrimonio* (viernes 14:15 y 14:45): Aborda el significado, los conceptos y ejemplos específicos de lo que es el patrimonio y realiza análisis crítico del proceso de rescate y conservación de sitios muebles e inmuebles.

En la Revista Cultural Pensamiento existe evidente empatía entre todos los miembros del equipo de realización y adecuada comunicación con los especialistas que participan de manera habitual en las diversas secciones. Este programa tiene a su favor el perfil y frecuencia diaria para marcar un hito en la forma de producir la información cultural y para defender la identidad musical de nuestro territorio espirituano.



AGENDA MEDIÁTICA Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS. INTERRELACIONES EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN/EMISIÓN DE LA REVISTA CULTURAL PENSAMIENTO

3.1 Estado actual de las manifestaciones artísticas en Sancti Spíritus

La vida cultural del territorio espiritano se sustenta en 533 instituciones que nacen del sistema que conforman los 9 Centros y Consejos Provinciales y sus correspondientes instituciones a nivel de municipio.

La provincia cuenta con un total de 406 espacios para actividades culturales. De ellos, 17 son abiertos y 389, cerrados. 367 comercializan sus productos en moneda nacional; 37, en divisa; y 2 con doble moneda (Programa de desarrollo Sociocultural Sectorial de Cultura y Arte Sancti Spíritus).

Uno de los objetivos cruciales del territorio es extender el desarrollo cultural por toda la provincia, incluyendo las zonas de difícil acceso. Para ello se cuenta con un Centro Provincial de Casas de Cultura, 8 casas de cultura municipales y 15 casas comunales. El territorio tiene una fuerza técnica compuesta por un total de 1304 instructores de arte, de ellos, 1243 pertenecen a la Brigada José Martí y 61 son instructores continuantes. De los 1243 brigadistas, 1165 están ubicados en centros educacionales y otras instituciones y, 78, en las Casas de Cultura. A esta fuerza técnica se suman los 30 asesores literarios y 183 promotores culturales. Estas instituciones se apoyan para el desarrollo de la creación artística y literaria en el movimiento de artistas aficionados, para lo cual se priorizan las modalidades de talleres de creación y apreciación artística y literaria.

Todos los centros y municipios elaboran su programa de desarrollo sobre la base del Programa Provincial. Basado en los objetivos y en la caracterización que en esos documentos aparecen, teniendo en cuenta las manifestaciones artísticas objeto de estudio, así como entrevistas a directivos y especialistas del sector y a artistas, se pudo realizar una caracterización de cada una de ellas.



3.1.1 Literatura

El Centro Provincial del Libro y la Literatura se encarga de promover la obra y a su creador; a aquellos que ya tienen un currículum con títulos publicados o quienes, desde talleres literarios, la Asociación Hermanos Saíz y la UNEAC u otras organizaciones se destaquen en la manifestación. Actualmente, la nómina de escritores en Sancti Spíritus es amplia, aunque en términos culturales no pueden absolutizarse los datos cuantitativos (Anexo 15).

Este centro mantiene espacios de promoción literaria con carácter regular, generalmente mensuales, como los siguientes: Café Bonaparte, Café con Licor, Confrontación, Sed de luz, El perseguidor, La güijera, Niños, libros y naturaleza, Hablando en serio, Toda luz y toda mía, El patio de mi casa, Viajera de Gómez, Sábado del libro, Isbelgeando, La hora de Luminaria; todos estos en la ciudad del Yayabo.

En algunos municipios también se realizan actividades similares, pero en un número mucho más reducido. Solo se destaca Cabaiguán, cuyo potencial literario le permite mantener tres espacios de este tipo. Municipios como la Sierpe o Taguasco no han logrado concretar actividades regulares de promoción literaria (Anexo 15.1).

Los eventos anuales en los que el CPLL posee un lugar protagónico en la actualidad son la Feria Internacional del Libro y la Lectura, la Feria del Libro en la Montaña, el Encuentro de Crítica e Investigación de la Literatura Infantojuvenil, las Jornadas de la Poesía, el Festival Universitario del Libro y el Festival Toda luz y toda mía.

Como puede apreciarse, solo tres de estos eventos han sido diseñados desde las potencialidades y necesidades del territorio: el Encuentro de Crítica e Investigación de la Literatura Infantojuvenil, las Jornadas de la Poesía y el Festival Toda luz y toda mía; el resto son eventos diseñados a nivel nacional con extensiones en la cabecera provincial y algunos municipios.

Al revisar documentos del CPLL se pudo constatar que existen otros espacios de difusión de la literatura en Sancti Spíritus como: Ediciones Luminaria,



las revistas *La Pedrada* y *Siga la Marcha* y el suplemento *Vitrales*, del Periódico *Escambray*.

La literatura espirituana se nutre de las nuevas generaciones de escritores que se forman a través de los talleres literarios que se desarrollan en las casas de cultura de cada municipio y son asesorados por profesionales capacitados (31 en toda la provincia). En los últimos años este movimiento se ha mantenido con un desarrollo en ascenso fundamentalmente en municipios como Cabaiguán, a través de las sesiones sistemáticas del taller Rubén Martínez Villena, aunque han despuntado también Yaguajay y Fomento que, según directivos del Centro Provincial de Casas de Cultura, entrevistados, son los que más sobresalen en la actualidad. (Entrevista a Mayda Pérez Cancio, 22/5/13)

La provincia espirituana ha logrado importantes reconocimientos en concursos infantiles como el Martín Colorín, Leer a Martí, entre otros.

Para estimular al movimiento literario se realizan anualmente los Encuentros de Talleres Literarios, donde se evidencia diversidad de temas y adecuada calidad, así como una mayor presencia de obras en los géneros: narrativa, poesía y décima, que ya distinguen esta manifestación en Sancti Spíritus.

3.1.2 Corporales y del espectáculo

Como en todas las provincias, existe en Sancti Spíritus un Consejo Provincial de las Artes Escénicas, cuyo local se encuentra ubicado en el centro histórico. Su línea está dirigida al trabajo del teatro y la danza profesional en la provincia. Su misión fundamental es concebir, rectorar e implementar la política cultural de las Artes Escénicas a partir de fomentar y desarrollar la creación artística. Para ello cuenta con 5 agrupaciones teatrales para niños, 4 de teatro dramático y solo 2 conjuntos danzarios, ambos dedicados al folclor afrocubano (Anexo 16).

En esta provincia destacan como principales eventos el Festival de Teatro René de la Cruz *in memoriam* y la Fiesta de la Danza Folclórica Trinifolk. También realizan las temporadas Villanueva, por los Días internacionales del teatro y de la danza, además de las dedicadas a celebrar los aniversarios de las agrupaciones.



El CPAE, en aras de promover la manifestación teatral en zonas intrincadas y del Plan Turquino mantiene como acciones anuales la Cruzada por la ruta de Camilo, que se caracteriza por la presentación de agrupaciones y actores en la parte norte del territorio; y la Cruzada por la ruta del Che, con similares características, pero los protagonistas recorren la zona sur espirituana (Entrevista a Vicepresidente del CPAE, Iván Bustillo 21/5/13).

Dentro del movimiento de artistas aficionados, el teatro refiere ascenso en los procesos de creación, observados a través del incremento cuantitativo y cualitativo de grupos dedicados a esta manifestación que poseen, incluso, un reconocimiento nacional como Teatro Atrapasueños, Abroquelar, Hacer, Manuel Durán, Agón Teatro y Cañambrú; la Brigada de Instructores de Arte José Martí tiene un peso vital en este desarrollo pujante del teatro aficionado en el territorio (Anexo 16.2). Proyectos comunitarios como La colmenita, de Jarahueca, y Los yayaberitos, de la escuela Arcelio Suárez, prestigian el movimiento en la provincia. Ellos muestran la labor esencial del promotor para el desarrollo cultural. (Entrevista a Directora Centro Provincial de Casas de Cultura, Mayda Pérez Cancio, 22/5/13).

Para estimular estos procesos existen dos eventos importantes: el festival de teatro Por los Caminos de Cañambrú, y el Olga Alonso. Este último cuenta con la participación de agrupaciones profesionales que han contribuido a la superación de los participantes.

La danza, a diferencia de otros tiempos, ha comenzado a despertar, pero se mantiene una sola agrupación con categoría nacional: el Grupo Portador de Cultura Popular Tradicional Danza Isleña de Poza (Programa de desarrollo Socio cultural Centro provincial de Casas de Cultura).

3.1.3 Música

El 28 de diciembre de 1999 se creó la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos de Sancti Spíritus, mediante la Resolución No. 449 emitida por el Ministerio de Economía y Planificación. Conocido como Centro Provincial de la Música Rafael Gómez, con domicilio legal en Bayamo No. 93 entre Pico y Calderón, en el municipio de Sancti Spíritus, asiste técnica, metodológica y



comercialmente el talento artístico de la provincia a través de instituciones como la Casa de la Trova Miguel Companioni Gómez, las casas de cultura, la Casa de la Música, en colaboración con ARTEX, la UNEAC, la AHS y la Escuela Profesional de Música Ernesto Lecuona.

El catálogo de la Empresa Provincial Comercializadora de la Música y los Espectáculos Rafael Gómez Mayea de Sancti Spíritus cuenta con un total de 98 unidades artísticas, de ellas 76 son comerciales y 22 subvencionadas; a su vez, 63 pertenecen al catálogo de otros proyectos y 35 poseen la categoría de excelencia (Anexo 17).

En cuanto al repertorio interpretado por cada una de las agrupaciones de este catálogo, y a través de las audiciones llevadas a cabo, se ha podido constatar que las unidades artísticas de la empresa interpretan el repertorio tradicional y popular que caracteriza a esta parte central del país (Entrevista a Sub director Técnico CPME, Ángel Luis Chongo, 24/5/13).

Disímiles son los eventos que se llevan a cabo a todo lo largo y ancho de la geografía espirituana dedicados al estudio de la cultura musical local, eventos dedicados específicamente a lo teórico-investigativo, a lo creativo y a lo competitivo, como el Premio de la Ciudad en Investigación y Música (Anexo 17.1). No obstante, los artistas consideran que es insuficiente la promoción que reciben por parte de esta entidad en la provincia y en el resto de los territorios del país, al no existir una programación que satisfaga la demanda del público ni la de los propios artistas que, en muchas ocasiones, se sienten subutilizados. (Entrevistas a Carlos Manuel Borroto 20/4/13 y a Carlos Manuel Bernal Hernández 20/4/13).

Reconocidos investigadores del territorio también opinan que no es adecuada: “La música es un centro que no le ha permitido a los músicos una necesaria organización artística, no estoy hablando de esa que se crea desde la burocracia, sino de esa que permite entenderse como sujetos activos de un contexto, proyectarse hacia otros contextos, desde esa propia experiencia concursarse desde un aparato de promoción, no existe” (Entrevista a Juan Eduardo Bernal Echemendía, 3/5/13).



El sistema de casas de cultura en la provincia se proyecta para incrementar y revitalizar los valores tradicionales en la música y se muestran resultados donde ostentan categorías nacional y provincial diversas unidades artísticas, tanto en la categoría de solistas como de agrupaciones (Anexo 17.2).

La música ocupa un lugar central en la cultura popular tradicional espirituaña, por lo que es una de las áreas de mayor incidencia desde ese sistema. Las acciones y proyectos, algunos de ellos de conjunto con otras instituciones, son variados para lograr y mantener la difusión y preservación de los valores patrimoniales. Esto se hace visible a través de un grupo de fiestas, donde el máximo exponente es la cultura popular tradicional, que se desarrollan a lo largo de todo el territorio (Anexo 17.3). También se mantiene a través de la atención a grupos portadores como el de los Sánchez, en Jatibonico, encargado de revitalizar la parranda, para lo cual se dedica un encuentro anual en ese territorio, específicamente en la comunidad Arroyo Blanco.

3.1.4 Artes plásticas

El Consejo Provincial de las Artes Plásticas surgió en Sancti Spiritus de forma profesional en el año 2000 y aglutinó las galerías de arte Oscar Fernández Morera y Benito Ortiz Borrel, esta última en Trinidad, así como a la Filial del Fondo Cubano de Bienes Culturales, con dos sedes que se encargan de la comercialización de las obras.

La provincia cuenta con 174 artistas profesionales de la plástica inscritos en el Registro del Creador, 731 están en el Registro Nacional del Creador de forma general, que incluye artistas de la plástica y artesanos (Programa de desarrollo sociocultural CPAP).

Para la promoción de esta manifestación artística y de sus cultores, el territorio cuenta con espacios expositivos en todos los municipios, además de otros alternativos que son atendidos por el Consejo Provincial como: Galería El Puente, del Teatro Principal; Lobby del cine Conrado Benítez; Galería El Paso, de la Asociación Hermanos Saíz; Galería del Hotel Plaza, etc.



Eventos y exposiciones han caracterizado la promoción de las artes plásticas y visuales en la provincia en los últimos 10 años para resaltar manifestaciones como la cerámica, el grabado, la fotografía, las nuevas intervenciones públicas, los video-arte, entre otras (Programa sociocultural CPAP, 5). En ajustada síntesis mencionaremos el Salón Provincial Oscar Fernández Morera, el Salón de Paisaje, Espíritu Abstracto, PIXELART y la Bienal de Trinidad; excepto el Salón Provincial, el resto tiene carácter bienal. Además, destacan: Salón de Pequeño Formato, (UNEAC) Salón de Miniatura, (Sociedad Cultural José Martí), Salón Municipal Benito Ortiz (Galería Benito Ortiz de Trinidad) Lunas de Invierno (AHS). La galería El Paso, de la AHS, trata de cumplir con su programación anual de exposiciones y la realización de Proyectos Comunitarios en los que se han insertado artistas de reconocido prestigio nacional. En muchos de estos eventos se desarrollan sesiones teóricas de conferencias contribuyendo de esta manera a la ampliación del horizonte cultural de los participantes invitados que no son artistas y que tienen inquietudes artísticas, así como provocar el intercambio y la confrontación. Se debe destacar también el taller de grabado en el que participan egresados de la Brigada José Martí (Programa sociocultural Sectorial de Cultura y Arte, 22).

En Sancti Spíritus resaltan hoy nombres de egresados de la Academia Oscar Fernández Morera, de Trinidad, entre los que destacan Alián Martínez Rives, Arián Dartayet Muñoz, Iván Basso Bécquer, Ángel Luis Mendez y Noelvis Valdivieso. Entre la nueva hornada de artistas se acentúa Alexander Hernández Chang, joven instructor de arte. Otros nombres integran la nómina de destacados que proceden de otras especialidades o son autodidactas, entre ellos, Vladimir Osés, arquitecto. (Programa sociocultural CPAP, 6).

En Sancti Spíritus coexisten varias manifestaciones de las artes plásticas, pero se ha potenciado la pintura. La fotografía resalta en estos tiempos a través del movimiento impulsado por el Club FOTOSS, donde han cosechado lauros Hugo Yaser y Álvaro José Brunet, esencialmente (Entrevista a Presidente del CPAP Jorge Luis López Álvarez, 23/5/13).



La Asociación Cubana de Artesanos Artistas cuenta con 312 miembros, este potencial ha hecho proliferar el tejido, la alfarería y los trabajos en madera y fibra (Anexo 18). Por municipios se comporta de la siguiente manera:

- Trinidad: Fibra, lencería, cerámica y trabajos en madera. En este territorio el textil cobra relevancia a través del Proyecto Agujas, adscrito a la UNESCO.
- Cabaiguán: Bordado canario y talla en madera.
- Taguasco: Bordado, cerámica y tejido.
- Sancti Spíritus: Tejido y muñequería.

Fomento, La Sierpe y Jatibonico aún no cuentan con un movimiento artesanal de consideración, aunque existen artesanos aislados (Programa sociocultural CPAP, 3).

La ACAA, para la promoción de su talento, convoca al Salón CREAARTE, de manera anual y con carácter provincial, y, cada dos años, efectúa eventos municipales en Yaguajay y Trinidad.

La comercialización de obras, a través de la filial del FCBC, en sus dos sedes de Sancti Spíritus y Trinidad, ha resaltado a nivel de país la calidad, diseño y novedad de la obra de nuestros creadores a través de la promoción en ferias como FIART, que de manera anual se convoca en La Habana, donde se han alcanzado premios y reconocimientos. Por su participación y representatividad en esos espacios es meritorio señalar los siguientes colectivos de creación artística:

- Forja Luz (metal)
- Cubaiguán (cerámica)
- Yacuba (fibra)
- Hermanos Sánchez (metal)
- Tocar madera (madera)
- Artes múltiples (madera)
- Curbelo y Parra (calzado)



- Conozco (calzado)
- Hermanos Casa (calzado)
- Adetex (textil)
- Confortable (mueble) (Entrevista a Silvia Orellana, especialista del FCBC, 21/5/13).

El movimiento de artistas aficionados no cuenta en esta manifestación con destacados exponentes; sin embargo, presenta talleres de apreciación, impartidos por los instructores de arte de las casas de cultura y por la Brigada José Martí en las escuelas. También se han multiplicado los concursos y la participación en eventos nacionales como el concurso De donde crece la palma, con sede en Jiguaní.

El Centro Provincial de Casas de Cultura entrega de manera anual el Premio Cultura Comunitaria y, en una de sus emisiones, lo entregó a la artesana Lucía Sosa, del municipio de Cabaiguán, en reconocimiento a la labor meritoria que desempeña en la salvaguarda de las tradiciones en dicho municipio.

Los talleres de manualidades de adultos distinguen el quehacer del movimiento de artistas aficionados en esta manifestación artística. En la cabecera municipal destaca el taller Vuelo de Mariposa, el cual se dedica al rescate de los tejidos, bordados y, especialmente, al trabajo de muñequería.

En entrevista a la directora del Centro Provincial de Casas de Cultura apuntó como satisfactorio el resultado que ha tenido en la Prisión Provincial de mujeres el taller de muñequería, proyecto este que ha logrado gran impacto entre la población penal (Entrevista a Mayda Pérez Cancio 22/5/13).

En Sancti Spíritus es evidente el incremento del talento artístico en manifestaciones como la música y las artes plásticas, fundamentalmente, situación que no ocurre en las artes escénicas donde la poca presencia de agrupaciones danzarias denota estancamiento en la promoción de dicha manifestación, lo cual



se deriva, esencialmente, de la ausencia de una escuela para la formación de bailarines profesionales, a pesar de que se abrió una Unidad Artístico Docente anexo al Conjunto “Leyenda Folk” que proporciona a la provincia bailarines para las dos compañías folklóricas existentes. Además, es insuficiente la presentación de agrupaciones danzarias de otras provincias en el Teatro Principal u otros espacios de la provincia.

A pesar de ser insuficientes, la literatura goza con espacios y actividades sistemáticos para la promoción de los autores; el teatro mantiene una programación bastante estable en las instituciones como el Teatro Principal, Casa del Teatro, sedes de las agrupaciones y otros espacios, además en las comunidades, cuando es posible; sin embargo, la música no tiene igual suerte pues aún es insuficiente el conocimiento de las unidades artísticas que conforman el catálogo de la provincia para aprovechar mejor los espacios existentes.

Existen los programas socioculturales en las Consejos y Centros de la provincia y la caracterización y proyecciones de cada manifestación; sin embargo, no se refleja de manera coherente en cada uno de ellos pues, algunos, carecen de información y no recogen de manera actualizada su desarrollo.

Es evidente también que los municipios de Sancti Spíritus y Trinidad cuentan con talento profesional en todas las manifestaciones del arte objeto de estudio. En el resto es escaso o nulo, y solo se cuenta con el movimiento de artistas aficionados, cuya calidad no mantiene estabilidad en todos los territorios.

A pesar de que la provincia tiene insertadas varias agrupaciones profesionales, musicales y teatrales, en el catálogo nacional no existe una adecuada promoción de dichas unidades artísticas en otras provincias del país.

El movimiento de artistas aficionados en el territorio cuenta en estos momentos con fuerza técnica calificada para su preparación a través de talleres en casas de cultura y en centros educacionales. En este aspecto la provincia espirituana ha sido beneficiada con la entrada al sistema de los instructores de arte de la Brigada José Martí si se tiene en cuenta que, durante muchos años, la



presencia de esta fuerza estuvo deprimida por el inevitable éxodo hacia otros sectores como el turismo.

3.2 En producción/emisión

La Revista Cultural Pensamiento de la Emisora Provincial Radio Sancti Spíritus está dirigida a un público general y su principal objetivo es difundir temas relacionados con la cultura, no solo el acontecer artístico, como bien han subrayado sus realizadores en las entrevistas, sino en su sentido más abarcador. (Entrevistas a: Amado Agramonte, 7/6/13; Erick Rodríguez, 5/6/13; y Rafael Orellana, 13/6/13).

Desde la fecha de su creación hasta la actualidad está dirigida por Rafael Orellana Miranda; el guionista es Erick Rodríguez Hernández; el asesor, Amado Agramonte; y el realizador de sonido es Frank Blanco Nazco. La conducción de este programa fue concebida para dos voces femeninas: Katia García Álvarez, como conductora, y Mairelys Delgado, como locutora; pero, por cuestiones administrativas, se decidió dejar solo a una de ellas. Durante la realización de esta investigación Katia García se encontraba de licencia de maternidad, por lo tanto la sustituye Jany Sanzo Morel. La Revista Cultural Pensamiento mantiene en su estructura secciones habituales con la participación de especialistas fijos: Félix Pentón (Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente), Yanetsy Pino Reina (Literatura), Juan Eduardo Bernal Echemendía (Temas culturales varios), Álvaro José Brunet (Artes Plásticas) y Roberto Villoch (Patrimonio)

Para la selección de estas personas, el director del espacio tuvo en cuenta la preparación, conocimientos y dominio acerca de cada tema, sobre todo que estén actualizados sus criterios acorde con el desarrollo de cada manifestación artística en el caso que corresponda. A la hora de seleccionar las artes plásticas y la literatura, como manifestaciones del arte, sus realizadores tuvieron en cuenta los avances que estas han tenido en la provincia y su destaque dentro de la cultura nacional. La música, por su parte, la tratan dos veces por semana y aparece como constante en cada una de las emisiones a través de los intérpretes que seleccionan en la producción musical y en las efemérides, que generalmente se



refieren a la vida de autores cubanos. El tratamiento del teatro lo hacen a través de la divulgación de las actividades que genera el Consejo de las Artes Escénicas, así como de danza que, según criterios del guionista, el asesor y el director, es un tratamiento pobre, en coincidencia con su avance en Sancti Spíritus. Además, están reflejadas en los boletines de noticias, aunque generalmente aparecen informaciones del acontecer nacional e internacional.

Este programa contiene, martes y jueves, una sección dedicada a la música, escrita y conducida por el músico espirituano José Ezequiel Cardoso. El espacio responde a los intereses de sus realizadores -director y asesor- fundamentalmente, quienes tienen en cuenta su desarrollo en el territorio, lo que posibilita que de manera asidua se puedan aportar datos interesantes. José Ezequiel, *Lalito*, fue la persona escogida por sus conocimientos y locuacidad

Además, de manera diaria, se transmite el denominado Clic Deportivo, a cargo del comentarista Oscar Castañeda Rodríguez, donde presentan temas del acontecer deportivo desde el punto de vista histórico, curioso, recreativo, más allá de la mera información del hecho en sí, como bien se refleja en la ficha técnica y también subrayan su creador y director Rafael Orellana y el asesor Amado Agramonte. (Entrevista a Rafael Orellana, 13/6/13, y a Amado Agramonte, 7/6/13.

El programa incluye un Boletín de Noticias, todos los días, confeccionado por un redactor asistente de prensa del Departamento Informativo de la Emisora Provincial Radio Sancti Spíritus, que es leído por la propia conductora del espacio en la primera media hora de transmisión. Según lo observado, para su elaboración la redactora sigue publicaciones digitales de sitios como Prensa Latina, Cubarte y la AIN, y sus contenidos son del acontecer artístico, en sus diversas manifestaciones. Sobresale además, en ellos, la presencia de informaciones nacionales, fundamentalmente.

De manera ocasional intervienen divulgadores y especialistas de instituciones culturales para dar a conocer las actividades y eventos que durante las jornadas tienen lugar en sus espacios. Durante el monitoreo de las diferentes emisiones se escucharon reportes, vía teléfono, de Reinol Cruz, Centro de



Promoción Literaria Raúl Ferrer (Emisiones días 10, 18); Luisa García, Centro Provincial de Cine (Emisiones días 7, 12); Yelena Lorenzo, Centro Provincial de la Música y los Espectáculos (Emisiones días 26, 28); Arisney Quesada, Sociedad Cultural José Martí (Emisiones días 4, 28); Jairo Alberto Pacheco, Asociación Hermanos Saíz (Emisiones días 5, 6, 24, 27); Marco Antonio Calderón, UNEAC en la provincia (Emisión día 21).

El diseño de la revista incluye la participación de periodistas, para ello tienen contratado a Luis Orlando Hernández, del sistema informativo de la Emisora Provincial Radio Sancti Spíritus. Es importante destacar la evidente falta de comunicación con el Departamento Informativo pues los trabajos periodísticos no son frecuentes y la aparición de reporteros, desde los municipios, es insuficiente. Sobre este hecho el director de la Revista comentó: “No tenemos apoyo del Departamento Informativo, no contamos con la participación de periodistas, hay divorcio. Se publican en otros espacios trabajos relacionados con las manifestaciones artísticas, ya sea de sus principales exponentes, instituciones, eventos, etc., y en la Revista están ausentes” (13/6/13). Este criterio también fue emitido por el asesor, Amado Agramonte (7/6/13).

De manera acertada se coloca en el programa la propaganda que debe ser usada durante toda la programación de la emisora, aunque existen autopromociones, promociones y spots creados de manera intencional para este espacio radial. En la observación se constató que estos recursos son empleados en función del mensaje. Ejemplos de ello son las emisiones de los días: 3 de junio, dedicada a la ciudad de Sancti Spíritus por el aniversario de su fundación y donde aparecen 3 promociones con el tema; 4 de junio, además de estar dedicada a la fundación de la Villa y de ubicar propaganda con el tema, se hace coincidir una promoción dedicada a la Filial de la Sociedad cultural José Martí en la provincia con la participación de la divulgadora de dicha institución, vía teléfono, para informar acerca de actividades de ese día.

La presencia de agrupaciones e instituciones culturales del territorio en estos mensajes es escasa, aunque durante las emisiones objeto de estudio se



promociona el trabajo de la Galería de Arte Oscar Fernández Morera y de la Casa de la Guayabera. La promoción de agrupaciones musicales, danzarias y de artistas y escritores (profesionales o aficionados), instituciones de la provincia es pobre, aunque no ausente, pues en ocasiones se escucharon las voces de escritores como Manuel González Busto, Liudmila Quincoses y en el monitoreo se comprobó que muchas veces se repiten promociones a grupos de teatro del territorio como Cabotín Teatro (Emisiones días 5, 6, 7,17) y Parabajitos (Emisiones: días 6, 2, 12, 13,18).

No obstante, la Revista Cultural Pensamiento se caracteriza por su contaste autopromoción, ya sea a través de mensajes cortos, efectos sonoros o promociones.

Antes de cada emisión de la Revista se tienen en cuenta varios procedimientos que incluyen decisiones que se rigen por estructuras jerárquicas establecidas por el sistema de la radio en nuestro país. En la Emisora Provincial, a mediados de cada mes, se presenta la propuesta de temas de cada emisión la cual es elaborada por el guionista, el asesor y el director del programa; posteriormente, en esa reunión, se tienen en cuenta las prioridades establecidas por la política editorial del medio, del Departamento Ideológico del PCC en la provincia y las efemérides. En este proceso interviene también Greter Martínez Campo, jefa de la Redacción, quien se encarga de revisar si se cumple el perfil de la revista según lo indicado en la ficha técnica, además de comprar el guión (Anexo 19) luego de su aprobación por parte del asesor, y comprobar la participación de especialistas contratados para cada una de las secciones habituales.

Luego de analizar los puntos de vista de los realizadores y esas prioridades, queda establecido el plan temático de la revista. En el medio de comunicación masiva también se realizan consejillos semanales donde se puntualizan necesidades materiales, coberturas y tratamiento a temas que de manera emergente se presentan y se convierten en prioridades para el medio, fundamentalmente. Durante el período de investigación solo se hizo referencia



directa a la Revista Cultural Pensamiento el día 3 de junio pues se indicó que durante toda la semana debía publicarse con intencionalidad las actividades culturales referidas al aniversario 499 de la fundación de la villa de Sancti Spíritus. En ese contexto se facilitó el programa de la Jornada cultural para celebrar el aniversario diseñado por la Dirección Municipal de Cultura.

En el proceso de producción/emisión, luego de cumplir con esta estructura jerárquica establecida, es el director de la Revista Cultural Pensamiento quien toma las decisiones en cada una de las emisiones, ya sea en la elaboración de la producción musical, la participación de invitados, los ajustes al guión, los recursos sonoros y la propaganda a emplear, así como otras acciones artísticas durante la hora de transmisión.

Para que exista coherencia durante la emisión del programa se realiza un trabajo de mesa en el que participan la locutora, el realizador de sonido y el asesor, como parte del colectivo de realización, además de los conductores de las secciones, según corresponda, que permite un “ensayo” del programa donde se precisan posibles cambios en el guión, destacar determinados textos, intencionar algún tema y familiarizar a la locutora con el invitado, en caso de que ese día se prevea la participación de alguna personalidad, especialista o creador. Según lo observado, este procedimiento no se realiza así diariamente, pues, muchas veces, secciones como la de música se realiza vía telefónica, lo cual no permite la presencia de José Ezequiel Cardoso en el trabajo de mesa. En todas las emisiones tampoco estuvieron los especialistas a la hora de la realización del mismo. De igual manera ocurre con invitados con quienes se contacta vía teléfono durante la realización del programa.

La Revista Cultural Pensamiento no es una radio revista “rígida”. En el proceso de emisión se pueden hacer ajustes al guión de acuerdo con actividades o eventos que llegan como propuestas, de última hora, al director del programa y por su importancia merecen un espacio dentro de la agenda mediática de la misma. Así se corroboró en la observación y en entrevistas a sus realizadores:



Un programa en vivo hay que aprovecharlo, cuántos eventos culturales se avecinan y uno se entera en ese momento en que está la revista, eso no se puede desaprovechar si tienes a mano una buena entrevista. Se trata entonces de buscar la manera adecuada de colocar esa información, entrevista o cualquier género periodístico. A veces hasta investigamos durante la transmisión acerca de un hecho cultural que está sucediendo y antes de concluir la emisión lo damos a conocer (Entrevista a Jany Sanzo 14/6/13).

Las personas que integran el colectivo de la Revista Cultural Pensamiento poseen la calificación requerida para formar parte del equipo de realización: Rafael Orellana, director evaluado de primer nivel, Jany Sanzo, locutora con igual categoría. Erick Rodríguez es Licenciado en Letras y Amado Agramonte, Licenciado en Historia. El nivel escolar de este equipo se corresponde con su nivel profesional, lo cual facilita la transmisión de sus conocimientos durante la realización de una revista especializada en temas culturales; sobre todo si se tiene en cuenta que no solo presentan en su agenda temas del acontecer artístico y literario sino de la cultura en su más amplio sentido, tal y como expresaron los entrevistados.

De esta pretensión se deriva que estas personas deben tener una cultura general integral muy amplia, para lo cual precisan interactuar con la mayoría de los hechos culturales que acontecen en el territorio, mantenerse informados acerca de los sucesos provinciales, nacionales e internacionales, recurrir a la lectura, visitar instituciones culturales, estudiar documentos relacionados con la política cultural de Cuba, revisar los programas socioculturales de los centros y consejos que integran el sistema institucional de la cultura, entre otras vías de superación. Jany Sanzo concuerda con esta idea; sin embargo, refiere:

Siempre estoy investigando, a la hora de participar en las actividades se me hace más complicado, sobre todo en las noches pues tengo niños pequeños, pero a actividades que me gustan claro que sí voy, si es en un horario asequible, y aprendo mucho. La revista me ha permitido



conocer más de cerca las manifestaciones del arte que no me atraían y he ido a muchos eventos a los cuales antes no se me habría ocurrido ir (14/6/13).

De acuerdo con lo referido por los miembros del colectivo, aún es un reto concretar una mayor participación en las acciones artísticas que ocurren en el territorio pues, por cuestiones objetivas y subjetivas, no es suficiente. No obstante, subrayan que este tipo de programa radial exige autopreparación y estudio constante, así como un mayor vínculo con las instituciones culturales.

De lo anterior se deriva otro reto: la interrelación con especialistas, artistas e intelectuales que participan en las emisiones, pues debe existir una correspondencia a la hora de transmitir los conocimientos; es decir, un acertado dominio de los temas que se tratan por parte del locutor, sin pretender que sobrepase el de los expertos.

Durante la observación y el monitoreo de las emisiones que conforman la muestra se pudo constatar que la locutora presenta una adecuada preparación que le permite intercambiar con locuacidad con los oyentes e invitados, usa el tono conversacional con un lenguaje sencillo sin palabras altisonantes o complejas. En entrevista Jany Sanzo refirió que trabaja para un público general “no solo tienen acceso a la Revista las personas cultas, los intelectuales, por eso soy muy cuidadosa a la hora de expresar ideas” (14/6/13).

Por su parte, el guionista Eric Rodríguez posee conocimientos generales de la cultura universal; ser egresado de la carrera de Letras le permitió un acercamiento al mundo del arte y desarrollar sensibilidad para su comprensión y tratamiento. Está vinculado al acontecer cultural en el ámbito artístico a través de un programa televisivo y participa en muchas de las actividades que tienen lugar en instituciones de la capital provincial. Para la elaboración de los guiones sigue criterios propios, así subrayó en la entrevista: “(...) recibidos a través de mi instrucción como Licenciado en letras, hechos que, considero, pueden ser interesantes, también sigo criterios de personalidades reconocidas, pero siempre trato de asumir mi punto de vista o, al menos reelaborar lo que tomo de otras



fuentes” (Entrevista a Erick Rodríguez 5/6/13). En la observación y revisión de los guiones se pone en práctica esos criterios donde es apreciable el acceso a libros, publicaciones digitales, revistas y a acciones culturales del universo artístico.

Se reitera la necesidad de un mayor vínculo con el Sectorial de Cultura y su sistema institucional para tener una mejor visión acerca del desarrollo de las manifestaciones artísticas, no solo las objeto de estudio, para que haya un mayor tratamiento de ellas en los guiones, pues se corroboró que predominan las notas con temáticas nacionales e internacionales; aunque la Revista prioriza los temas provinciales a través de las secciones, participación de invitados y la propaganda, esencialmente.

Por su parte, el director Rafael Orellana siempre ha estado vinculado al sistema institucional de la cultura en Sancti Spíritus, a pesar de que en los últimos años ha existido un distanciamiento con esta institución que ha repercutido de manera negativa en la realización de la Revista la cual ha carecido de una visión geográfica y temática del acontecer artístico de toda la provincia.

Hasta donde le es posible participa en las actividades y gracias a relaciones de amistad y trabajo le llegan muchas acciones culturales que luego se tratan en las emisiones; sin embargo, no tiene una visión acertada del desarrollo de las manifestaciones del arte fuera de la ciudad del Yayabo. Esta situación fue corroborada por Liyipsi Bello Cancio, directora del Sistema Provincial de la Radio, cuando plantea:

Hemos intentado tener acercamiento con las personas que dirigen el sector cultural en la provincia, e incluso hace unos años intentamos promover encuentros con la vanguardia artística para que se insertaran a nuestras emisoras y fueran protagonistas de muchas secciones e idearan espacios; pero muy pocos respondieron a esta convocatoria. Tampoco hemos logrado insertar a nuestros realizadores a sus principales reuniones. No ha existido comunicación directa para conocer sus demandas, preocupaciones para lograr una mejor promoción del talento o de sus eventos, solo funciona a través de las



afectaciones que nos llegan en las reuniones de coordinación, convocadas por el Departamento Ideológico del PCC y las ruedas de prensa que realiza el Departamento de Promoción del Sectorial de Cultura donde solo participa la periodista que atiende el sector y en los municipios ni eso se logra (6/5/13).

El colectivo muestra alta sensibilidad por las manifestaciones del arte y por los hechos culturales, en sí, a pesar de no asistir de manera asidua a las actividades que se realizan en el territorio por diversas razones explicadas anteriormente. Existe evidente empatía entre todos los miembros del equipo de realización y adecuada comunicación con los especialistas que participan de manera habitual en las diversas secciones. En la Revista Cultural Pensamiento se emplean elementos del lenguaje radiofónico como la voz, los efectos sonoros y la música de manera coherente a través de lo cual se logra una adecuada comunicación con el público y con los invitados que la distinguen de otras radiorevistas como la informativa y la deportiva. Durante su emisión el programa defiende la identidad musical del territorio espirituario y resalta la acertada yuxtaposición que se logra a la hora de tratar un tema y ubicar un número musical.

La relación de la agenda mediática de la Revista Cultural Pensamiento con el desarrollo de las manifestaciones artísticas estudiadas está determinada por diversos factores individuales, entre ellos los intereses y conocimiento acerca de los temas del guionista y del director de la revista que funcionan como mediadores durante el proceso de producción y emisión del espacio radial.

3.3 Agenda de la Revista Cultural Pensamiento

En la construcción primaria del acontecer (selección, recolección y procesamiento de la información) la elaboración de la agenda temática deviene un paso fundamental. En general, la agenda cultural tiene sus particularidades, pues se traduce en el conjunto de significados que le dan sentido a los fenómenos de la vida cotidiana de las personas y en la especialización del trabajo de la Revista Cultural Pensamiento se pretende comprender así. Lo corroboran las palabras de Amado Agramonte: “(...) incluye no solo lo artístico sino la cultura en su sentido



más amplio, incluso el deporte, la ciencia, el medio ambiente, cuestiones sociales. Tiene temas que a veces no me gustan pero como asesor los acepto porque no están en contradicción con lo que formalmente debe tener una revista de ese tipo, según documentos oficiales de la radio cubana” (7/6/13).

Durante las entrevistas, la observación y el análisis de contenido se pudo constatar que la agenda temática de la Revista Cultural Pensamiento obedece a una serie de mediaciones cognitivas de los emisores, como pueden ser su sistema de ideas de lo que es la cultura y, específicamente, el arte. En entrevista, Eric Rodríguez, guionista, subrayó: “Entiendo por cultura todo lo que hacemos con el esfuerzo y el talento de los hombres y mujeres en materia de creación artística” (5/6/13), lo cual hace pensar que el hecho artístico es el centro del fenómeno cultural presente en este programa radial, a pesar del tratamiento priorizado que tienen temas como el medio ambiente, con una sección semanal, o los deportivos, con una sección fija diaria.

En cada una de las emisiones analizadas encontramos *issues* como: la ciudad de Sancti Spíritus (días 3, 4 y 5), los tríos (día 6), la ciudad de Trinidad (día 10), mujeres artistas (día 14), el patrimonio (día 27). Su tratamiento fue coherente pues durante la transmisión se incorporaron notas, informaciones, promociones y música relacionadas con las temáticas.

En el resto de las emisiones el tema general (la cultura) apareció implícito pues incluyeron varios *events* que solo fueron tratados con notas. Por ejemplo, en el programa del día 12 de junio la locutora presentó como temas: Leonardo Da Vinci y la Mona Lisa, los Beatles y la literatura espiritista escrita por mujeres. Durante la salida al aire fueron publicadas las notas relacionadas con esas temáticas y las dos primeras fueron apoyadas con música.

La muestra seleccionada revela un predominio de temas generales del acontecer nacional la mayoría dentro de los denominados *unobtrusives* (emisiones días 13, 17-21, 24, 26-28), seguido de los municipales, enmarcado en el acontecer de la ciudad de Sancti Spíritus (emisiones días 3-6). Luego están los provinciales, donde solo hace referencia al acontecer de la ciudad de Trinidad y en una de las



emisiones se menciona a una artista cabaiguanense (emisiones días 7, 10, 14). A pesar de la diversidad de temas nacionales, los hechos ocurridos en la capital provincial tienen gran relevancia en la agenda de la Revista Cultural Pensamiento, pues de alguna manera están presentes en cada una de las emisiones. Se evidencian, así, los criterios de selección planteados anteriormente:

Tengo en cuenta a la hora de elaborar los guiones lo que se hace en materia de creación artística en la provincia, lo cual no siempre es posible; además de los hechos culturales más importantes que ocurren en nuestro proceso y han trascendido durante los cinco siglos de historia de esta Villa. Pero me interesa rescatar del olvido a figuras cuyos hechos, sucesos y obras han sido poco divulgadas en la historiografía, en los procesos culturales de la cultura cubana (Entrevista a Eric Rodríguez, 5/6/13).

Por otra parte resalta como contradicción el hecho de ser una revista cultural de la Emisora Provincial Radio Sancti Spíritus y no abarcar el acontecer cultural de la provincia en su agenda, así se corroboró en el análisis de contenido y en las entrevistas. “Lo que ocurre en los municipios no se conoce, excepto en Taguasco, gracias a la colaboración de Nelson Pérez, han ocurrido eventos como, por ejemplo, el festival de teatro aficionado Olga Alonso, en Fomento, y no hemos tenido vías para llegar a ellos” (Entrevista a Rafael Orellana Miranda, 13/6/13). La escasa presencia de divulgadores municipales y de instituciones culturales en el programa habla por sí sola acerca de la poca comunicación que existe entre los realizadores de la Revista Cultural Pensamiento y el Sectorial de Cultura y Arte. No existen orientaciones del medio a partir de la interrelación que debe existir entre ambas entidades, según lo establecido en el Documento conjunto MINCULT-ICRT (:3).

No obstante, la importancia que se da a determinados temas eventuales responde, según el análisis de contenido, a la prominencia que le otorgan las instituciones culturales, las cuales se encargan de implementar la política cultural del país y que, por momentos, se devela más como artística-ilustrada que como



abarcaradora de la totalidad humana y social, a la vez que difusiva. En el epígrafe anterior se ilustra este fenómeno cuando se describe la participación de los divulgadores de centros provinciales; sin embargo, como puede observarse, hay contraposición de criterios entre los realizadores, directivos del sistema institucional del Sectorial de Cultura y los creadores acerca de la producción comunicativa de un programa como la Revista Cultural Pensamiento, que cuenta con posibilidades profesionales y materiales, independientemente de sus limitantes, para ser ese espacio de permanente socialización e intersección de los sujetos sociales y de recreación de nuestra identidad cultural:

- “No escucho la revista. No existe ningún vínculo entre sus realizadores y la entidad que represento, por lo menos a mí nunca se han acercado y creo que cuando se habla de la música en la provincia tienen que preguntarme a mí, porque yo, aparte de ser músico, atiendo la parte técnica. Como artista nunca he sido invitado, ni mi agrupación” (Entrevista a Angel Luis Chongo, subdirector técnico de la Empresa Provincial de la Música, 25/5/13).
- “He escuchado la Revista Cultural Pensamiento y creo que no refleja la realidad del movimiento, en este caso el de artistas aficionados, y en sentido general pienso que pudiera ser un espacio donde pudiera fortalecerse la presencia de los mejores resultados en todas las manifestaciones, en el orden profesional y aficionado” (Entrevista a Mayda Pérez Cancio, subdirectora del Centro Provincial de Casa de Cultura, 22/5/13).
- “Nunca he escuchado la Revista Cultural Pensamiento. Considero, sin embargo, que en un espacio como ese debe estar representado el acontecer de todas las manifestaciones del arte. El equipo de realización de ese programa nunca se ha acercado a mí para apoyar el trabajo de promoción de las artes plásticas ni para realizar alguna información acerca de su desarrollo, no existe ningún vínculo con ese programa” (Entrevista a Jorge Luis López Álvarez, Presidente del Consejo Provincial de las Artes Plásticas, 23/5/13).



- “No puedo escuchar la revista porque en el horario que se transmite estoy, generalmente, en el ensayo. He sido invitado, principalmente, cuando se hace algún estreno o cuando hay alguna presentación importante, aunque los promotores culturales del Consejo son los que más información dan a la revista. También he sido entrevistado particularmente para el programa” (Entrevista a José Meneses, actor y director de grupo de teatro Garabato, 19/5/13).
- “No escucho asiduamente ese programa, mi tiempo de trabajo no me lo permite, sale al aire en un horario bastante incómodo para mí; además, tampoco tengo radio. Sin embargo, me apoyo en la revista para promocionar mi obra, voy a la emisora y allí dialogamos un poco. Este programa brinda la posibilidad de informar, sin embargo nunca he sido protagonista, junto a mi grupo, de un trabajo periodístico que interiorice en nuestro quehacer” (Entrevista Yojandry Naranjo Reguera, actor y director de Parabajitos, 19/5/13)
- “Tratamos de publicar el suceso cultural más importante de la ciudad capital de la provincia, no así de los municipios, porque está en cero la provincia en promoción de su manifestaciones del arte. En los últimos tiempos contamos con buena promoción del Consejo Provincial de las Artes Escénicas, tenemos su plan temático mensualmente” (Entrevista a Rafael Orellana, 4 /6/13).

Resulta paradójico que, a pesar de estas “buenas relaciones”, no se generan trabajos de opinión acerca de las presentaciones danzarias y teatrales, ni aparecen entrevistas a los artistas y dramaturgos. Tampoco se constató la participación de especialistas en ninguna de las emisiones que integran la muestra.

Hay múltiples mecanismos y vías a través de los cuales las instituciones culturales pueden mantener informados a los medios de comunicación sobre los principales acontecimientos y eventos que se van a suceder en un periodo de tiempo; aunque estos planes de actividades recogen fundamentalmente eventos,



coloquios y debates y se incluyen además presentaciones de obras importantes de todas las manifestaciones artísticas, o sea, festivales, eventos, ferias. Estos mecanismos se sustentan en una visión “eventista y programista” de la cultura; sin embargo, la estrecha comunicación con el Sectorial de Cultura y Arte en Sancti Spíritus influye en que en la agenda del programa estén ausentes varias de esas acciones.

Este hecho se demuestra al comparar los temas de la Revista Cultural Pensamiento con el programa cultural del Sectorial de Cultura y Arte en Sancti Spíritus del mes de junio (Anexo 20). Entre los eventos principales aparecen la Fiesta de la Cotorra, en la Comunidad 23; Toda luz y toda mía; la entrega del Premio Provincial de Cultura Comunitaria; y el Festival Provincial Boleros de Oro, los cuales están ausentes en la agenda. La Jornada por el aniversario de la Fundación de la Villa fue tratada durante tres emisiones seguidas, pero resalta la aparición de informaciones que llegan más bien por azar y no a través de una búsqueda intencionada o a través de canales pertinentes como divulgadores o periodistas. Por ejemplo, el día 3 se dieron a conocer los resultados del Premio de la Ciudad en la categoría de música; el día 4, los premiados en las categorías literatura y artes plásticas; pero, si se tiene en cuenta que ambas manifestaciones del arte poseen secciones fijas dentro del programa, no se justifica el hecho de no ahondar en las características del Salón de la Ciudad ni particularizar en la obra de los premiados, en ambas categorías. Mejor suerte tuvo la realización del evento Voces Cruzadas, de la AHS, el cual tuvo seguimiento informativo a través de Jairo Pacheco, vicepresidente de la organización en la provincia (emisiones días 6, 19, 20). El programa de giras nacionales tampoco llegó a manos de los realizadores de la Revista si se tiene en cuenta que presentaciones del grupo folclórico Columbia del Puerto, Isis Flores, Manolito Simonet y su trabuco y Afrocuba (Anexo 21) no están presentes en el programa; solamente se divulgan las actuaciones de Rochy (día 26) y del Ballet Folclórico de Camaguey (día 14), estos últimos no previstos en el programa oficial de giras del Centro Provincial de la Música.

En la muestra se mencionan nombres de creadores contemporáneos que integran los catálogos de las manifestaciones del arte objeto de estudio,



fundamentalmente a través de las secciones dedicadas a estos temas; aunque mejor suerte tienen quienes integran la nómina de figuras emblemáticas de la cultura espiritvana, muchas de ellas desaparecidas físicamente.

Sancti Spíritus posee un potencial artístico y literario en ascenso, a pesar de que en estos últimos años ha sido apreciable un descenso del trabajo promocional de los exponentes de las manifestaciones artísticas literatura, música, artes plásticas y corporales y del espectáculo, según criterios de artistas espirituanos que participaron en los grupos de discusión durante el desarrollo de esta investigación (Anexo 11).

- “No tengo radio en mi casa, no escucho la revista, sé que me han entrevistado muchísimo para muchísimas cosas pero no sé exactamente si ha sido para ese espacio. Nunca me han invitado a ese programa, ni me han hecho trabajos periodísticos, aunque honestamente, yo he sido bastante promovido por la prensa. Sin embargo creo que una revista cultural tiene que parecerse a lo que ella manifiesta porque el arte es muy complejo, tiene un componente social, psicológico y sociológico” (Entrevista a Carlos Manuel Borroto, músico, 20/5/13).
- “Nunca me han invitado como escritor a esa revista, ni me han hecho ningún trabajo periodístico” (Entrevista a Pedro Mendigutía, escritor, 20/5/13).
- “No conozco esa revista, nunca me han invitado, ni me han entrevistado para ese programa” (Entrevista a Vladimir Osés, pintor, 20/5/13).
- “Tengo poco tiempo para escuchar radio, aunque soy fanático a ella nunca he escuchado esa revista, ni he sido invitado a participar en ese programa, ni me han entrevistado, tampoco a ningún integrante de mi trío Voces Brillantes” (Entrevista a Carlos Manuel Bernal Hernández, músico, 20/5/13).
- “No he participado en ese programa, ni he participado en algún trabajo periodístico para ella. He escuchado pocas emisiones, no es reflejo del desarrollo de las manifestaciones artísticas como el teatro, porque existen agrupaciones en los municipios que nunca se mencionan, por tanto, creo



que no es adecuada la promoción, por ejemplo cuando alguno de nosotros ha obtenido premio no se ha mencionado ahí, eso pudiera ser promoción para el grupo y para el artista. No tengo referencia de ningún trabajo que haya comentado una puesta nuestra” (Entrevista a Dayana del Milagro Manso Cárdenas, actriz, 19/5/13).

- “Nunca he escuchado ese programa, generalmente en ese horario estoy trabajando. Nunca he sido invitado a alguna de sus emisiones ni he sido protagonista de algún trabajo periodístico para ella” (Entrevista a Lidisbel Rosado del Sol, actriz, 19/5/13).

La agenda de la Revista Cultural Pensamiento también corrobora el criterio de los entrevistados pues no es habitual particularizar en la obra de los creadores de la provincia, ni en la emisión del programa ni en trabajos periodísticos, excepto el día 3, cuando la locutora entrevistó al fotógrafo Álvaro José Brunet a propósito de haber alcanzado el premio en la Bienal de Artes Plásticas realizada en Trinidad. Por lo demás, su presencia en la Revista también respondía a su participación como especialista encargado de la sección de artes plásticas. En la emisión del día 4 de junio la especialista de literatura, Yanetsy Pino, promovió una muestra de artes plásticas y particularizó en la obra de Yelena Lorenzo.

Como temas específicos se encuentran, en las diversas emisiones: las manifestaciones artísticas, sociales y deportivas; artistas y escritores; sitios históricos y monumentos; el lenguaje; la arquitectura, entre otros. Durante el período de investigación se especificó en temas como la literatura espirituana escrita por mujeres, Leonardo Da Vinci y la mona Lisa, los Beatles, el son, la pelota en Cuba, la ciudad de Remedios, la llegada del cine a Cuba, el Grupo de los Once en la pintura, el idioma español, Cintio Vitier y José Martí, Hubert de Blank en Cuba, cultura China, la música de Gonzalo Roig, la cubanía, la toponimia, Julio Verne, la nueva trova, la obra de Gustavo Adolfo Bécquer, entre otros.



Al analizar el contenido de este espacio radial se revelan como temas habituales los relacionados con el patrimonio, el medio ambiente, el deporte, la música y la literatura, al tener secciones fijas cada semana.

En cuanto al tratamiento de las manifestaciones artísticas literatura, artes plásticas, música y corporales y del espectáculo, en la Revista Cultural Pensamiento a veces se sobrevaloran campos como la música (ocurre igual con la arquitectura) y se disminuyen expresiones artísticas como el teatro, la danza e incluso la literatura y las artes plásticas que, de alguna manera, son tratadas, pero sin tener en cuenta de manera justa el desarrollo de las mismas en el territorio, según se pudo constatar en la observación y monitoreo de la muestra (Anexo 2).

Es incuestionable el predominio de temas relacionados con la música, manifestación que presenta muchos exponentes en el territorio y posee una rica historia. No obstante, aparece con mayor frecuencia el acontecer nacional, a través de notas tomadas de medios digitales y de algunos artículos. La creación espirituana que más se promueve en este espacio radial de la CMGL es la tradicional, por lo que de manera habitual se difunde el quehacer de tríos, agrupaciones y trovadores de Sancti Spíritus y Trinidad, en ese orden. También es evidente su tratamiento en los trabajos que presenta José Ezequiel Cardoso en su sección.

Las artes corporales y del espectáculo se presentan en carteleras y promociones de agrupaciones; pero no se profundiza en el acontecer de estas artes, más bien se limita a una función promocional de lo que acontece. En el caso de la literatura y las artes plásticas, se interioriza en algunos temas que ofrecen una panorámica de su desarrollo, aunque median los criterios de los especialistas a la hora de elegir estos temas particulares.

El movimiento de artistas aficionados no estuvo incorporado a la agenda temática durante el período que abarca esta investigación. Débil tratamiento tienen además los aspectos relacionados con la cultura popular tradicional (solo en la emisión del día 7 de junio se lee nota acerca del punto espirituano y se apoya el tema con música de la Parranda Espirituana. No se mencionan las acciones



comunitarias ni el quehacer de los grupos portadores ni el trabajo de los instructores de arte con un adecuado avance en el territorio, según se reseñó en el primer epígrafe de este capítulo.

Se pudo constatar que, efectivamente tienen mayor incidencia sobre la agenda las concepciones de los realizadores de lo que es noticiable; así como las características del espacio, las cuales imponen determinadas rutinas propias del medio en cuestión, por demás, muy enraizadas, pues trascienden el espacio y la emisora.

Por otra parte, aunque los periodistas pueden sugerir temas, no está concebida su participación en la conformación de la agenda. Durante el monitoreo de las diferentes emisiones seleccionadas como muestra la participación de Luis Orlando Hernández, periodista del sistema informativo de la Emisora provincial, ocurrió de manera esporádica y con trabajos que no se correspondían con el tema general de la emisión (día 6: Entrevista acerca de la exposición Ecos de fines de siglo; día 19: Entrevista acerca del Evento Voces Cruzadas; día 24: Comentario acerca de la película *Se vende*). A ello se une la escasa presencia de géneros periodísticos, sobre todo la ausencia de trabajos de opinión.



CONCLUSIONES

La inserción del investigador en la unidad de análisis permitió, desde una mirada cercana, una caracterización de las manifestaciones artísticas literatura, música, artes plásticas y corporales y del espectáculo, y explicar su reflejo en la agenda mediática de la Revista Cultural Pensamiento. Luego de analizar los resultados, se arribó a las siguientes conclusiones:

En cuanto al desarrollo de las manifestaciones artísticas:

- ❖ En la provincia Sancti Spíritus es evidente el crecimiento del talento artístico, tanto profesional como aficionado, dentro de manifestaciones como la música, las artes plásticas y la literatura. No obstante, este desarrollo es notable solo en los municipios Sancti Spíritus, Trinidad y Cabaiguán. En la danza, no se observa un desarrollo profesional ni unidades artísticas aficionadas que puedan ser auditadas para escalar a niveles superiores.
- ❖ La promoción de artistas y agrupaciones por parte del sistema institucional de la cultura se limita a la geografía espiritana y es insuficiente. No existe, en este sentido, una programación diseñada y estratégica desde cada centro provincial.
- ❖ El movimiento de artistas aficionados en el territorio cuenta en estos momentos con fuerza técnica calificada para su preparación y ha logrado incrementar el número de unidades artísticas categorizadas. No obstante, es insuficiente su promoción, dentro y fuera de la provincia.

En cuanto al proceso de producción/emisión:

- ❖ Las concepciones de los realizadores y especialistas sobre lo que es noticiable tienen mayor incidencia sobre la agenda, por lo que se concede prioridad a los sucesos que están relacionados con las vanguardias artísticas o con lo más reconocido y legitimado de la cultura nacional y universal.



- ❖ Los emisores logran diferenciar la cultura general y la artística, aunque sus concepciones individuales no se corresponden con la representación que hacen de esta en su producto comunicativo.
- ❖ En el proceso de producción y emisión de la Revista se desatienden los procesos y la actividad culturales en las comunidades, y se priorizan los grandes acontecimientos, más que culturales, artísticos, pese a las intenciones expresas de querer abarcar el fenómeno más allá de sus manifestaciones.
- ❖ La escasa participación de críticos y periodistas especializados en estos temas y la ausencia de géneros de opinión evidencian poca interacción entre el equipo de realización y el sistema informativo de la radio espirituana.

Sobre la agenda mediática y su reflejo del desarrollo de las manifestaciones artísticas:

- ❖ Los guiones carecen de coherencia en el tratamiento del desarrollo de estas manifestaciones artísticas en el territorio que unifique los temas generales y principales del espacio.
- ❖ El desbalance territorial en los temas incluidos en la agenda responde al desigual desarrollo de las manifestaciones artísticas objeto de estudio en el territorio; pero también influye en ello la poca comunicación con las entidades culturales y reporteros de los municipios
- ❖ La falta de comunicación de los realizadores con el sistema institucional del sector de la cultura en la provincia provoca que el desarrollo de las manifestaciones artísticas literatura, música, artes plásticas y corporales y del espectáculo en el territorio solo se muestre de manera parcial en la agenda de la Revista Cultural Pensamiento lo cual deriva una escasa representación de nuestra identidad y acervo culturales desviando la mirada hacia lo ya legitimado.



RECOMENDACIONES

- Continuar desarrollando estudios descriptivos similares a este en otros espacios de la CMGL Radio Sancti Spíritus que abarquen no solo el desarrollo de las manifestaciones artísticas, con el propósito de lograr una caracterización general de los mecanismos de conformación de la agenda mediática en el Sistema de la Radio en la provincia.



BIBLIOGRAFÍA

1. Alsina, Miguel R. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona-Buenos Aires-México, Paidós.
2. Alonso, M. M. y H. Saladrigas (2002). *Para Investigar en Comunicación Social. Guía didáctica*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
3. Álvarez S., A. Escobar y E. Dagnino (1998). *Lo cultural y lo político en los movimientos sociales de América Latina*. En: <http://fayl.uh.cu/intra/other/TEXTOS%20ELECTR%D3NICOS%20SELECCI%D3N%20DE%0LECTURAS/40SOCIOLOG%CDA%20DE%20LA%20CULTURA.%20ALA%CDN%20BASAIL.rtf>.
4. Ángel Bello, T. García Santana, A y Larramendi, J (2008). *Las primeras villas de Cuba*. Guatemala, Ediciones Polymita SA. Ciudad de Guatemala (Guatemala), 2008. p.181
5. Asamblea Provincial del Poder Popular (1986). *Sancti Spíritus una provincia en marcha*. Empresa COPREFIL del Ministerio de las Comunicaciones, Empresa Poligráfica Alfredo López del Ministerio de Cultura.
6. Austin Millán, T. R y Raymond W (2009) en <http://members.lycos.co.uk/tomaustin/ant/cultwillians.htm>
7. Barrera Figueroa, O. (1994). *Estudios de Historia espirituaana*. Sancti Spíritus, Ediciones Luminaria.
8. Beigel, F. (2003). *Las revistas culturales como documentos de la Historia Latinoamericana*. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, N° 20, vol. 8, enero-marzo, Universidad del Zulia, Maracaibo, pp. 105-115.
9. Bisbal M. (2001). *Cultura y comunicación signos del consumo cultural. Una perspectiva desde América Latina*. Nueva Sociedad, *Cultura, Medios y Política*, N° 175. En: <http://www.nuso.org/revista.php?n=175>
10. Calzadilla Rodríguez, I. (2005): *La nota*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
11. Carmenate, M (2005): *La cualidad comunicativa del arte*. Trabajo de diploma. Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana.
12. Castro Ruz, F. (1961) *Palabras a los intelectuales*. Biblioteca Nacional, Documento docente.
13. Cervantes, C. (1995) *De qué se constituye el habitus en la práctica periodística*. *Revista Comunicación y Sociedad* N° 24, mayo- julio, pp. 97-125.
14. Colino, S. (2009). *La producción musical. Un análisis preliminar desde la teoría de los procesos productivos*. Tesis en opción al grado de Máster en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.



15. Dearing J. y E. Rogers, (1996). *Communication Concepts 6: Agenda-setting*, Thousand Oaks, CA: Sage.
16. "De Sancti Spíritus: sus costumbres y sus juegos tradicionales", en: <http://www.ecured.cu/index.php/Cabaigu%C3%A1n>.
17. Echevarría Gómez, M. (2004). *La otra mirada. La cultura espirituana en la prosa periodística. Crónica*. Sancti Spíritus, Ediciones Luminaria.
18. Escarpit, R (1977). *Teoría general de la información y la comunicación*. ICARIA Editorial, S.A. España
19. *El proceso migratorio de pobladores de Canarias al municipio*, en: <http://www.efdeportes.com/efd169/el-proceso-migratorio-de-pobladores-de-canarias.htm>
20. Fernández Aquino, O. (2003). *Historia de la literatura espirituana (desde los orígenes hasta 1958)*. Sancti Spíritus, Ediciones Luminaria.
21. Fontcuberta Balaguer, M. de (1993). *La noticia (ebook)*. Barcelona, Paidós.
22. Garcés, R., (2007). *La construcción simbólica de la opinión pública*, Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Comunicación, La Habana.
23. García Luis, J. (2004) *La regulación de la prensa en Cuba. Referentes morales y deontológicos*. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana
24. García Canclini, N. (1987). *Políticas culturales en América Latina*. México, Editorial Grijalbo.
25. _____ (2000). *Para un diccionario herético de estudios culturales. Fractal*, N° 18, pp. 11-27.
26. García del Pino, C. (1985). *La visita eclesiástica. Selección e introducción*. La Habana, Editorial Ciencias Sociales.
27. Gramsci, A. (1970) *Antología*, Siglo XXI Editores, México D.F.,
28. _____ *Socialismo y cultura*. Documento Docente, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
29. González García, F (2009). *La intencionalidad editorial y su articulación con la construcción de la agenda en una agencia de noticias internacional. Estudio de caso: Prensa Latina*. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana.
30. Hart Dávalos, A. (1978) *Del trabajo cultural. Clausura del Segundo Congreso de la UNEAC*, en *Selección de discursos*. La Habana, Editorial Ciencias Sociales.
31. Hernández, R., C. Fernández y L. Baptista (2003). *Metodología de la investigación*. México, Editorial McGraw Hill.



32. Hernández Sampieri, R Fernández Collado, C, & Baptista Lucio P (2005) *Metodología de la Investigación*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente Brau.
33. Iyengar S. y D. Zinder (1987). *News that matters: Television and American opinion*. Chicago. University of Chicago Press.
34. Jensen, B. K. y Jankowski, N. W. (1993). *Metodologías cualitativas de investigación y comunicación*. Barcelona, Casa Editorial Bosch.
35. Kaplún M. (2005). *Producción de Programas de Radio. El guión, la realización*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
36. Lalinde Posada, A. M. (1992). *La selección de la noticia, evidencia de ideologías profesionales*, *Revista Signo y Pensamiento*, No 20. Abril-junio. Pp. 25-40
37. *Las distintas manifestaciones del arte: Artistas y expresiones artísticas en Suite101.net* <http://suite101.net/article/las-distintas-manifestaciones-del-arte-a3632#ixzz2NAT555j5>
38. Lang, G. y K. Lang, (1981). *Watergate. An exploration of the Agenda - Building process*, en Wilhoit y DeBock (eds.), *Mass communication review yearbook*, Volumen 2, Beverly Hills, CA: Sage.
39. _____ (1991). *Radio y cultura profesional. La producción de noticias en Caracol Radio*. México, Universidad Javeriana y Coelciencias.
40. Ley No. 1923 del 30 de noviembre de 1976. Gaceta Oficial de la República de Cuba.
41. Linares, C. et al. (1996). *La participación ¿solución o problema?* La Habana, Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana.
42. *Lineamientos de la política económica y social del partido y la Revolución* (2011). VI Congreso del Partido Comunista de Cuba.
43. López Vigil, J. I. (2000). *Manual urgente para radialistas apasionados*. La Habana, Editorial pablo de la Torriente.
44. Maccioni, L. (2002) *Valoración de la democracia y resignificación de política y cultura: sobre las políticas culturales como metapolíticas*, en Daniel Mato (coord.). *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Caracas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), CEAP, FACES y Universidad Central de Venezuela.
45. Martín- Barbero, J. (1989) *Comunicación y Cultura. Unas relaciones complejas*. *Revista Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, No 19. Septiembre-noviembre, pp 21-26. Madrid, España.
46. _____ (2003) *Pistas para entrever medios y mediaciones*, en Martín Barbero Jesús: *De los medios a las mediaciones*, Convenio Andrés Bello, Bogotá, pp. XI-XXIII.



47. Martín Serrano M (1993) *La producción social de comunicación*, Madrid, Alianza editorial, SA.
48. Martínez G. y A. Hernández (2005). *Dialéctica del cambio. La huellas de la Revolución en las instituciones culturales (1959- 1962)*". Tesis de diploma. Facultad de Comunicación. Universidad de la Habana
49. Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires, Norma.
50. "Manifestaciones artísticas", en http://www.ecured.cu/index.php/Manifestaciones_art%C3%ADsticas
51. Mata, M. C. (1999). *De la cultura masiva ala cultura mediática. Diálogos de la Comunicación*, N° 56, octubre.
52. McCombs, M. (1972). *The Agenda Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion.*(archivo del autor)
53. _____ (1981). *Setting the Agenda for Agenda-Setting Research. An Assesment of the Priority Ideas and Problems*, en G. Wilhoit. (ed.). *Mass Communication Review Yearbook*, vol. 2, Sage, Beverly Hills.
54. _____ (1992) *Explorers and surveyors: Expanding strategies for agenda setting research*, Documento digital.
55. _____ (1993) *The evolution of agenda-setting research: 25 years on the marketplace of ideas*, *Journal of Communication*, No 43, Junio- Agosto, Pp-87-98.
56. _____ (1994) *Influencing the pictures in our heads: two dimensions of agenda-setting*, Documento digital.
57. _____ (1996) *Influencia de las noticias sobre nuestro mundo*, en Jennings Bryant y DolfZillmann, *Los efectos de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona, Paidós.
58. _____, (2004). *Setting the Agenda. The Mass Media and Public Opinion*. Massachusets, Blackwell Publishing, Inc.
59. _____, (2006). *Estableciendo la agenda*. Barcelona, Paidós.
60. _____ y Donald Shaw, (1972). "The agenda setting function of mass media". *Public Opinion Quarterly*, N° 36, enero-marzo, pp 24-36.
61. _____ (1977) *The Emergence of American Political issues*. New York. West Publishing Co.
62. Mercader, Antonio (2004). *Cultura y medios masivos. Revista de Cultura Pensar Iberoamérica* N° 5, (enero-abril) <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric05a00.htm#>.
63. MINCULT-ICRT. *Acciones de resistencia frente a la colonización cultural y en defensa de la identidad nacional y de nuestros valores*, 2008
64. Morín, E, (18 de Marzo de 2003). *La cultura en la globalización en: Diario Clarín*, Año VII, No 2542, España



65. Noelle-Neumann, E. (2003). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona, Paidós.
66. Pérez Roque Pedro, *Del lenguaje radial la importancia de la palabra*, en <http://www.radiocubana.cu/index.php/articulos-especializados-sobre-la-radio/12-locucion/69-del-lenguaje-radial-la-importancia-de-la-palabra>
67. Picart Hernández M. y A. Otaño Valdivia (2002). *Edición de libros en Sancti Spíritus* (folleto). Sancti Spíritus, Ediciones Luminaria. Biblioteca Provincial Rubén Martínez Villena y Biblioteca municipal Demetrio Barrios.
68. Prieto Abel, (2000) *Cultura y desarrollo: el desafío de nuestros tiempos*. Conferencia en la Cátedra Cultura y Desarrollo Carlos Rafael Rodríguez. Instituto Superior de Arte, La Habana.
69. Rodríguez, Gil y A. García Jiménez (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga, Aljibe.
70. Rodríguez D. R. (2004), *Teoría de la agenda setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. Madrid, Edit. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
71. Salas, D. (2007). *La Gaceta de Cuba a la cultura ida y vuelta (La revista cultural dentro del Sistema de Comunicación Institucional cubano de 1992 a 1996)*. Trabajo de Diploma. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
72. Sánchez Luis, J. (2010). *El ayer y hoy de la revista en la radio cubana*, en <http://www.radiocubana.cu/index.php/historia-de-la-radio-cubana/31-efemerides-de-la-familia-radial/787-el-ayer-y-hoy-de-la-revista-en-la-radio-cubana>.
73. Sexto G., L. (2009). *Retos, rutinas y resultados*. Trabajo de Diploma, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
74. Shoemaker, P y Stephen D. R (1994). *La mediación del mensaje. Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación*. México, Editora Diana.
75. Timoteo Álvarez, J. (s/a). *Historia y modelos de comunicación en el siglo XX*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
76. Toirac, Y. (2008) *El peso de las palabras. Una aproximación a los fundamentos conceptuales que sustentan la política cultural en Cuba según actores institucionales diversos*. Trabajo de Diploma. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
77. _____ (2012) *Política cultural en la Cuba actual: apuntes para el debate*. *Revista Temas*. Número 72 octubre-diciembre de 2012
78. *Tradiciones espirituanas* en: <http://www.radiosanctispiritus.cu/es/2012/03/tradiciones-espirituanas/>



-
79. Tylor, E. B. ([1871] 1958). *Primitive Culture: researches into the development of Mythology, Philosophy, Religion, Art and Custom*. Gloucester, Smith.
 80. UNEAC, S. D. L. *Declaración del Secretariado de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba*. La Habana, Documento docente
 81. UNESCO. (MUNDIALCULT.1982). *Declaración de México sobre Políticas Culturales aprobada por la Conferencia Mundial sobre las Políticas Editoriales*. México, 6 de agosto de 1982)
 82. Wanta, W. (1997). *The Public and the National Agenda: how people learn about important issues*, Mahwah, NJ, Lawrence Erlbaum Associates.
 83. Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona, Paidós.
 84. _____ (1994), *Los efectos sociales de los media*. Paidós, Barcelona
 85. _____ (s/f). *La investigación de la comunicación de masas*, Editorial Pablo de la Torriente, La Habana,
 86. Zallo Ramón, (1994), *Los espacios público y privado en el sector cultura*”, en *Comunicación y sociedad* No 21, Mayo-Agosto, Universidad de Guadalajara. Departamento de Estudios de la Comunicación Social, México.



ENTREVISTAS:

- Entrevista a Carlos Manuel Borroto, 20/4/13
- Entrevista a Carlos Manuel Bernal Hernández, 20/4/13
- Entrevista a Juan Eduardo Bernal Echemendía, 3/5/13
- Entrevista Yojandry Naranjo Reguera, actor y director de Parabajitos, 19/5/13
- Entrevista a Dayana del Milagro Manso Cárdenas, actriz, 19/5/13
- Entrevista a Lidisbel Rosado del Sol, actriz, 19/5/13
- Entrevista a José Meneses, actor y director de grupo de teatro Garabato, 19/5/13
- Entrevista a Vladimir Osés, pintor, 20/5/13
- Entrevista a Vicepresidente del CPAE, Iván Bustillo, 21/5/13
- Entrevista a Silvia Orellana, especialista del FCBC, 21/5/13
- Entrevista a Directora Centro Provincial de Casas de Cultura, Mayda Pérez Cancio, 22/5/13
- Entrevista a Presidente del Consejo Provincial de las Artes Plásticas, Jorge Luis López Álvarez, 23/5/13
- Entrevista a Angel Luis Chongo, subdirector técnico de la Empresa Provincial de la Música, 25/5/13.
- Entrevista a guionista de la *Revista Cultural Pensamiento*, Erick Rodríguez, 5/6/13
- Entrevista a Directora del Sistema Provincial de la Radio, Liyipsi Bello Cancio, 6/5/13
- Entrevista a asesor de la Revista Cultural Pensamiento, Amado Agramonte, 7/6/13
- Entrevista a Director de la *Revista Cultural Pensamiento*, Rafael Orellana, 13/6/13.
- Entrevista a locutora de la *Revista Cultural Pensamiento*, Jany Sanzo 14/6/13.

:



ANEXO 1

Guía de observación participante:

En consejos

- Propuesta de los directivos
- Selección de coberturas
- Criterios seguidos para la selección de coberturas
- Debates suscitados acerca de los aspectos seleccionados
- Indicaciones enviadas de otras instancias institucionales
- Otros temas relacionados

En reuniones para elaboración de planes temáticos

- Propuesta de temas por parte del director de la Revista
- Sugerencias del asesor
- Sugerencias de los guionistas
- Indicación de temas priorizados del medio
- Plan de actividades del mes del sector cultural
- Criterios de selección de temas
- Aprobación de temas

En proceso de producción

- Elaboración de guiones
- Selección de lo noticiable
- Criterios de selección seguidos
- Consulta de materiales
- Relación con la fuente
- Participación de periodistas
- Sugerencias de especialistas y/o expertos
- Sugerencias de directivos del sector cultural
- Recogida de datos
- Realización de entrevistas
- Selección de géneros periodísticos
- Selección de la música u otros recursos sonoros



En proceso de emisión

- Relación guionista- director
- Relación del equipo de realización
- Empleo de otras fuentes
- Empleo de recursos radiales
- Participación de invitados



ANEXO 1.2

Guía de observación (Emisores)

De 1: 30 a 2: 00 (media hora antes del inicio del programa)

- 1- Organización del trabajo
- 2- Acontecimientos
- 3- Estado de ánimo de los emisores

Desde el inicio hasta el final del programa (De 2: 00 a 3: 00)

- 1- Ajustes de contenido en lo diseñado durante el proceso de producción.
 - 2- Formas de comunicación del locutor
 - 3- Formas de comunicación de invitados
 - 4- Interacción entre locutor e invitado
 - 5- Agilidad del programa
 - 6- Entrevistas en vivo
 - 7- Fases de decisión del programa
 - 8- Actividades que realiza el equipo técnico en cabina
 - 9- Interés del equipo de trabajo por el programa
 - 10- Rendimiento de los realizadores
 - 11 Acontecimientos especiales
- Valoración personal.



ANEXO 2

Temáticas principales

| Temáticas | Cantidad de veces que fue tratada |
|------------------------------|--|
| Música | 65 |
| Literatura | 40 |
| Artes Plásticas | 25 |
| Corporales y del espectáculo | 15 |



ANEXO 3

Trabajos por territorios (notas, informaciones, entrevistas, opinión, música)

| Municipio | Música | Literatura | Artes plásticas | Teatro | Danza |
|-----------------|--------|------------|-----------------|--------|-------|
| Sancti Spiritus | 37 | 14 | 14 | 14 | |
| Trinidad | 8 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| Cabaiguán | 1 | 2 | | | |
| Yaguajay | | | 1 | | |
| Jatibonico | | 1 | | | |
| Fomento | | | | | |
| Taguasco | | | 1 | | |
| La sierpe | | | | | |



ANEXO 4

Entrevista a artistas

- 1- ¿Cómo evalúa el desarrollo de las manifestaciones artísticas del territorio?
- 2- ¿Escucha la Revista Cultural Pensamiento de radio Sancti Spíritus?
- 3- ¿Ha participado o ha sido invitado a algunas de las emisiones de la Revista?
- 4- ¿Ha sido protagonista de algún trabajo periodístico publicado en la Revista?
- 5- ¿Cree que la Revista Cultural Pensamiento refleja el acontecer de las manifestaciones artísticas de toda la provincia? ¿Por qué?
- 6- ¿Cree que es adecuada la promoción y participación de los artistas más destacados de la provincia, tanto profesionales como aficionados, en la Revista cultural Pensamiento?
- 7- ¿Cómo evalúa los trabajos de opinión que se publican en la Revista Cultural Pensamiento?
- 8- ¿Considera que los temas que abarca la Revista Cultural Pensamiento se corresponden con la política cultural de nuestro país y de la provincia, de manera particular? ¿Por qué?
- 9- ¿Qué factores median en la representación de la cultura espirituana en este caso?
- 10- ¿Cómo valora el periodismo cultural que se practica en estos casos?
- 11- ¿Considera que abarca el quehacer de las manifestaciones artísticas de toda la provincia?
- 12- ¿Considera que la Revista Cultural Pensamiento responde a los intereses de los públicos (oyentes, artistas dirigentes institucionales)?
- 13- ¿Considera que la Revista Cultural Pensamiento tiene un estilo propio en su forma de reflejar el quehacer cultural de la provincia? ¿Por qué?



ANEXO 5

Entrevista a directivos y especialistas del sector de la cultura

- 1- ¿Cómo evalúa el desarrollo de las manifestaciones artísticas del territorio?
- 2- ¿Cuáles son los principales rasgos que distinguen las artes plásticas, la música, el teatro, la danza y la literatura en la provincia?
- 3- ¿Cuáles son los principales eventos o actividades que involucran a dichas manifestaciones artísticas en la provincia?
- 4- A su criterio, quiénes son los principales exponentes o artistas que más se destacan en las manifestaciones música, artes plásticas, teatro, danza y literatura en la provincia?
- 5- Por municipios, ¿cómo se comporta el desarrollo de las manifestaciones música, artes plásticas, teatro, danza y la literatura?
- 6- ¿Escucha la Revista Cultural Pensamiento de radio Sancti Spíritus?
- 7- ¿Cree que la revista cultural Pensamiento refleja el acontecer de las manifestaciones artísticas de toda la provincia? ¿Por qué?
- 8- ¿Cree que es adecuada la promoción y participación de los artistas más destacados de la provincia, tanto profesionales como aficionados, en la Revista cultural Pensamiento?
- 9- ¿Qué tipos de trabajos periodísticos le han resultado más interesantes?
- 10- ¿Considera que los temas que abarca la Revista Cultural Pensamiento se corresponden con la política cultural de nuestro país y de la provincia, de manera particular? Por qué?
- 11- ¿Qué otros factores median en la representación de la cultura espiritana en este caso?
- 12- ¿Cómo valora el periodismo cultural que se practica en estos casos?
¿Considera que abarca el quehacer de las manifestaciones artísticas de toda la provincia?
- 13- Considera que la revista Cultural Pensamiento responde a los intereses de los públicos (oyentes, artistas dirigentes institucionales)
- 14- ¿Considera que la Revista Cultural pensamiento tiene un estilo propio en su forma de reflejar el quehacer cultural de la provincia? ¿Por qué?



ANEXO 6

Guía de entrevista a directivos de Emisora Provincial Radio Sancti Spíritus

- 1- ¿En qué consiste su trabajo como directivo a la hora de establecer la agenda mediática del programa?
- 2- ¿Cómo y quién establece la política editorial de la revista?
- 3- ¿Hay otras instituciones vinculadas a la política editorial de ese programa?
- 4- ¿Cómo llega a los realizadores de la revista lo que establece la política editorial?
- 5- ¿Se rige por algún documento o normativa a la hora de tomar decisiones con respecto a lo que es publicable o no?
 - 5.1 Si la respuesta es negativa ¿Por qué se rige?
 - 5.2 Si la respuesta es positiva ¿Cuál o cuáles y qué establece?
- 6- ¿Considera que la agenda mediática de la Revista cultural Pensamiento representa la realidad provincial? ¿Por qué?
- 7- ¿Existen temas excluidos de la política editorial?
 - 7.1 En caso de ser positiva ¿Cuáles y por qué?
 - 7.2 ¿Qué criterios se tienen en cuenta para establecer los temas más relevantes del día?
- 8- ¿Existen mecanismos de regulación que impliquen una revisión del guión por parte de usted antes de la salida al aire del programa?
- 9- ¿Cree que exista empatía en el equipo de realización de la revista?
- 10- ¿Cómo evaluaría el trabajo del colectivo?



ANEXO 7

Guía de entrevista a guionista

1- ¿Qué entiende por cultura?

1.1 ¿Qué entiende por cultura cubana?

1.2 ¿Qué entiende por cultura espirituaana?

2- ¿Cómo selecciona los temas?

3- ¿Cuándo redacta las informaciones, cómo selecciona los datos que utilizará?

¿Sigue algún criterio, cuál?

4- ¿Cómo determina el uso de las fuentes que consultará?

5- ¿Cómo es la relación con la fuente, en caso de realizar un trabajo crítico sobre un tema determinado?

7- ¿Cuáles son las prioridades del sector de la cultura en la provincia?

8- ¿Cómo abarca el acontecer de las manifestaciones artísticas de toda la provincia?

9- ¿Tiene en cuenta, a la hora de elaborar los guiones, el trabajo que pueden hacer los periodistas que atienden el sector cultural desde los municipios?

10- ¿Cómo influyen las normativas del medio en el trabajo que desarrolla?

11- ¿Cómo tiene en cuenta la opinión pública a la hora de elaborar el guión?

12- ¿Considera que trabaja para satisfacer las necesidades informativas del público? (oyentes, artistas y directivos)

8- ¿Cómo influyen los agentes externos en la elaboración del guión?

11- ¿Influyen en su trabajo las dinámicas profesionales entre compañeros y entre los diferentes medios de comunicación?

12- ¿Qué diferencias existen entre cada una de las emisiones de la Revista?

13- ¿Cuáles son los rasgos de la Revista Cultural Pensamiento que distinguen el acontecer artístico literario de la provincia?



ANEXO 8

Guía de entrevista semiestructurada a Director de la Revista

- Surgimiento de la revista
- Concepciones de lo que es una revista radial
- Peculiaridades de esta revista y sus propósitos
- Toma de decisiones a la hora de elaborar los planes temáticos
- De qué manera se tiene en cuenta la política cultural de nuestro país
- Retroalimentación con las instituciones culturales y los artistas
- Criterios sobre las secciones
- Tipo de música que se transmite
- Cómo se conforma la lista de invitados
- Tiene en cuenta la participación de reporteros de los municipios
- Qué puede decirnos del periodismo cultural que transmite la revista
- De qué manera aparecen los trabajos de género en la revista
- Participación de especialistas en el programa
- Uso de mensajes que incluyan las manifestaciones del arte objeto de estudio



ANEXO 9

Guía de entrevista semiestructurada a asesor de la Revista

- Surgimiento de la revista. Antecedentes y criterios que se tuvieron en cuenta para su surgimiento.
- Sus criterios como asesor a la hora de concebir el programa
- Concepto de cultura que se tuvo en cuenta
- Puntos de vista que se tienen en cuenta para la elaboración del plan temático
- Su participación en la toma de decisiones
- Criterios acerca del periodismo cultural de la revista y cómo ve la participación de reporteros en ella
- Géneros periodísticos que se emplean
- Interrelación del equipo de realización con el sistema de instituciones de la cultura
- Su participación en la vida cultural del territorio
- Cómo le llegan las acciones culturales del territorio y su tratamiento en la revista
- Conocimiento acerca del desarrollo de las manifestaciones del arte, artes plásticas, literatura, música y corporales y del espectáculo.



ANEXO 10

Entrevista semiestructurada a locutora de la Revista

- Preparación profesional para enfrentar los temas culturales que se tratan en el programa. Estudio del guión. Familiarización con los temas.
Autopreparación
- Vinculación con las manifestaciones del arte y su sistema institucional en la provincia.
- Participación en la selección de temas
- Criterios acerca del periodismo cultural que está presente en la revista
- Empatía con los invitados habituales y el resto del equipo de realización
- Criterios acerca de la efectividad del programa
- Ejercicio del criterio
- Interrelación con el sistema institucional de la cultura
- Características de la revista
- Lenguaje radiofónico, cómo se logra
- Empleo del idioma. Efectividad
- Su función comunicativa.



ANEXO 11

Relatoría del grupo de discusión donde participaron artistas de las diferentes manifestaciones objeto de estudio en la investigación

Siendo el día 20 de mayo de 2013 en la sede de la UNEAC en Sancti Spíritus nos reunimos con un grupo de creadores del territorio, representantes de las manifestaciones artísticas literatura, música, artes plásticas y corporales y del espectáculo para intercambiar acerca del desarrollo de las mismas y su inserción en la *Revista Cultural Pensamiento*

Participan:

Tamara de la Fuente, investigador

Marco Antonio Calderón, Presidente de la Filial de escritores de la UNEAC, escritor.

Juan Eduardo Bernal, escritor e investigador

Pedro Mendigutía, escritor

Carlos Manuel Borroto, músico

José Meneses, actor

Vladimir Osés, artista de la plástica

Gustavo Ramos, escritor y dramaturgo

Adrian Dartayet, artista de la plástica y especialista del CPAP

Dayana Manso, actriz

En cuanto al desarrollo de las manifestaciones artísticas objeto de estudio en la investigación, los participantes en este grupo coincidieron en plantear que Sancti Spíritus posee un potencial de creadores estimable, sin embargo durante estos últimos años existe una inadecuada e insuficiente promoción por parte del sistema institucional que los representa:

- “Creo que tenemos una dificultad, tenemos una precariedad en el pensamiento de cómo llevar la presencia de las artes a la población. Aquí la política cultural de la nación no se está aplicando, la música, por ejemplo se trabaja igual que se hace con el aguacate de feria, hemos pasado de la vieja trova al reguetón, producto a las malas prácticas culturales que se



generan. ¿Qué sucede con el teatro? Pues ahora estamos elevándolo, pero nuestros cuadros piensan que las artes escénicas se logran desde la convocatoria y no desde la formación del público. La vanguardia de las artes plásticas no está representada en las galerías con una convocatoria pensada, evaluamos nuestros espacios pues se promueven productos de bajísima factura, las curadurías son maniqueas. En la literatura no hay confrontación con lo más avanzado en el país, al no ser en escasos eventos” (Marco Antonio Calderón)

- “Hay un fuerte auge del movimiento artesanal en la provincia, creo yo que responde más bien a intereses comerciales, aunque no se ha descuidado lo artístico, además incide la promoción que realiza el Fondo Cubano de Bienes Culturales. No tiene igual suerte la obra pictórica” (Adrián Dartayet)
- “Las artes plásticas pertenecen a una rama que está dañada, el sistema de la cultura, eso tiene su influencia. Existen problemas en el sistema cultural, es el que está fallando por algo”. (Vladimir Osés)
- “Sancti Spíritus posee narradores, poetas e investigadores que hacen buen trabajo, aquí hay escritores que han tenido reconocimientos importantes que le dan valía a la literaria espirituana, incluso a la literatura joven. El teatro es diferente, las condiciones aquí son un poco hostiles, es muy difícil desarrollar el trabajo teatral” (Gustavo Ramos)
- “Para mi hay un buen trabajo teatral en la provincia con respecto a los actores, sin embargo no existe una promoción institucional fuera de aquí, nos desconocen como integrantes de un Consejo Provincial” (Dayana Manso)
- “Las manifestaciones artísticas del territorio atraviesan por un nivel de incoherencia, no existe un programa cultural que las articule y eso es una actividad científica que permite, desde el trabajo de investigación, que no existe tampoco, asumir sus resultados y proyectarla Existen personas que no tienen preparación para trabajar ni en la investigación ni en el programa cultural y eso desarticula el proyecto de la cultura y afecta la coherencia del sistema de instituciones que rigen el trabajo de las manifestaciones



artísticas. Falta la preparación de público y eso lastima la articulación de las manifestaciones” (Juan Eduardo Bernal)

En un segundo momento de la discusión se trató el tema de la Revista Cultural Pensamiento como reflejo del desarrollo de las manifestaciones artísticas literatura, artes plásticas, música y corporales y del espectáculo (teatro y danza):

- “Escucho todos los días la revista por cuestiones de trabajo. Creo que no refleja el acontecer de las manifestaciones del arte: artes plásticas, literatura, música, teatro y danza, porque para hacerlo debe existir una visión del territorio que no la tiene, es metra céntrica su visión; los especialistas son espirituanos, las llamadas entran desde aquí. La promoción de la literatura y la música es efectiva en ese programa; no opino eso de las demás, aunque creo que necesita más interacción con los sectores de vanguardia, hay manifestaciones que evidentemente quedan muy disminuidas ” (Marco Antonio Calderón)
- “He escuchado poco la revista, creo que no responde a los intereses de los artistas, sus temas son más bien superfluos y no hay indagación en el trabajo artístico que se realiza. Nunca me han invitado a participar en ella, ni como especialista ni como artista, nunca me han entrevistado ni me han hecho trabajos periodísticos; creo que es malo el periodismo cultural”.
(Adrián Dartayet)
- “No soy asiduo oyente de la revista, no tengo ni radio, he participado como especialista en ella, creo que una vez me invitaron como escritor pero como director de un grupo de teatro nunca he participado, no he escuchado que se hable de nuestro grupo ni del trabajo que hacemos”
(Gustavo Ramos)
- “Nunca me han invitado a esa revista ni me han realizado trabajos periodísticos”. (Vladimir Osés)
- “No conozco esa revista, nunca he participado, no me han invitado, ni han hecho trabajos relacionados con mi obra.” (Pedro Mendigutía)
- “Nunca me han invitado a ese programa, ni he sido protagonista de un trabajo periodístico, ni como actriz ni como grupo, a pesar de que hemos



alcanzado premios nunca se habla de nosotros y eso podría ser promoción. Tampoco se habla de las puestas en escena, ni a favor ni en contra, solo nos llegan criterios a través del público”. (Dayana Manso”

- “Escucho bastante la *Revista Cultural Pensamiento*, no como quisiera, pero creo que desde su proyecto es inteligente porque hay una proyección, está bien pensada hay una distinción cultural. Ahora, ¿dónde yo creo que la revista flaquea?; para hacer una revista verdaderamente orgánica, como un proyecto de comunicación cultural de toda la provincia le falta la información de la provincia. No está el municipio, ni todos los centros provinciales, aunque hay algunos que están con bastante frecuencia pero hay otros que no se divulgan nunca, entonces; donde pierde toda la garantía la revista es allí, algo que en ocasiones no depende del director del programa. Creo que se extiende de esta manera la poca efectividad que tiene el Departamento de comunicación del sectorial que debe exigir a los municipios que tributen a la emisora, independientemente que el medio pueda pedir la información. La promoción de los artistas es mala porque no existe un pensamiento dirigido a esto” (Juan Eduardo Bernal Echemendia)

Luego de una hora de intercambio los artistas que integran este grupo de discusión refieren sus ideas acerca de algunas cuestiones relacionadas con la conformación de agenda mediática de la *Revista Cultural Pensamiento*.

- “Puede incluir temas críticos, como por ejemplo: ¿por qué en esta provincia no se desarrolla el grabado existiendo un taller apropiado para potenciarlo?”. (Adrián Dartayet)
- “Creo que la revista debe centrarse en un dinamismo de la información en aras de captar el interés del radioyente, para mi un programa de radio es un espectáculo y no se puede perder el ritmo del mismo. La radio tiene su influencia en la sociedad y a veces lo hace para mal por el tipo de promoción que hace” (Gustavo Ramos)
- “Creo que no es adecuada la promoción que hace el programa porque tampoco se habla del trabajo que hacen los aficionados que a veces tienen



un trabajo meritorio y bien pudieran ser tratados en un programa como ese”
(Dayana Manso)

- “Para mi una revista cultural tiene que ser revolucionaria como el Che Guevara” (Vladimir Osés)
- “Creo que una revista de ese perfil debe ser polémica, creo también que revolucionaria, no me atrevería a decir qué estilo pero sí acorde al siglo XXI” (Pedro Mendigutía)

De esa manera el grupo de discusión concluyó el debate acerca de estas cuestiones relacionadas con el desarrollo de las manifestaciones artísticas objeto de estudio en la investigación y su reflejo en la agenda de la *Revista Cultural Pensamiento*.



ANEXO 12

Análisis de contenido

1. Características generales de la *Revista Cultural Pensamiento*

1.1 Emisión

1.1.1 Día

1.2 Área de especialización

| | | | | |
|--------------------|--------|------------|--------|-------|
| Artes plásticas | Música | Literatura | Teatro | Danza |
|--------------------|--------|------------|--------|-------|

1.3 Frecuencia de aparición de cada manifestación artística

2. Aspectos de contenido

2.1 Tema por manifestación artística

2.2 Aplicación de criterios de noticiabilidad

2.3 Empleo de atributos para caracterizar cada tema

2.4 Uso de fuente

2.4.1 ----- Aparición implícita de la fuente

----- Aparición explícita de la fuente

2.4.2 Tipo de fuente consultada

2.4.2.1 ----- oficial ----- no oficial

2.4.2.2 ----- especialista ----- directivo ----- artista

3. Aspectos técnico-formales

3.1 Géneros periodísticos

3.1.1 Informativos

----- Noticia ----- Entrevista ----- Reportaje

3.1.2 Opinión

----- Comentario ----- Artículo ----- Crónica

3.1.3 Híbrido

----- otros

3.2 Empleo de efectos sonoros

3.2.1 música

----- espiritvana ----- cubana ----- extranjera

3.2.2 Efectos



ANEXO 13

FICHA TECNICA DE CONTROL DE PROGRAMAS DE RADIO.

| | | |
|---------|------------------------------|------------|
| Emisora | Radio Sancti Spíritus | Provincial |
|---------|------------------------------|------------|

| | |
|---------|--------------------|
| Espacio | Pensamiento |
|---------|--------------------|

| | | | | | |
|---------|---------------|--------|---------|------------|-----------------|
| Horario | 14:00 – 14:58 | Tiempo | 58 Min. | Frecuencia | Lunes - Viernes |
|---------|---------------|--------|---------|------------|-----------------|

| | | | | | | | | |
|---------|-----------------|--------|--------|----------|--------|----|------------|----|
| Función | Cultural | Origen | Propio | % Música | Cubana | 80 | Extranjera | 20 |
|---------|-----------------|--------|--------|----------|--------|----|------------|----|

| | | | |
|----------------|-----------------|-------|-----------------------------------|
| Grupo | Variados | Forma | Revista de Perfil Cultural |
| Especificación | | | |

| | | | |
|------|-------------------------|----------------|--|
| Tema | Cultura y/o Arte | Especificación | |
|------|-------------------------|----------------|--|

| | | |
|-----------|-----------------------|---------|
| Intención | hacia un destinatario | General |
|-----------|-----------------------|---------|

Tiempos aproximados que se utilizan para:

| | | | | | |
|--------|--------|-------------|---------|-----------------|--|
| Música | 9 min. | Información | 48 min. | Dramatizaciones | |
|--------|--------|-------------|---------|-----------------|--|

| | | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|---|---------|--|
| Fecha de inicio programa | 05/ Julio/ 2010 | Vivo | X | Grabado | |
|--------------------------|-----------------|------|---|---------|--|

CATEGORIZACION

Clasificación del soporte literario

R/23: Guión Técnico con 3 Notas 1.5: 2 Complejas de \$10.00 c/u (\$20.00) y 1 Menos Compleja (\$5.00)

R/157 Colaboradores:

A.1.3 –1 Comentarios semanales \$25.00

A.1.3 – 2 Comentarios semanales \$15.00

A.1.6.b) 1 Comparecencia semanal (Lunes) sobre Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (\$40.00)

A.1.6.a) 1 Comparecencia semanal (Martes) sobre Literatura (\$40.00)

A.1.6.a) 1 Comparecencia semanal (Miércoles) sobre temas culturales (\$40.00)

A.1.6.a) 1 Comparecencia semanal (Jueves) sobre Artes Plásticas (\$40.00)

A.1.6.a) 1 Comparecencia semanal (Viernes) sobre Patrimonio (\$40.00)

| CARGO | COMPLEJIDAD | CODIGO | COSTO |
|----------|--------------|--------|---------|
| Director | Muy Complejo | 1.4.2 | \$14.12 |
| Locutor | Muy Complejo | 2.3.1 | \$7.41 |
| O.C.M. | Complejo | 5.5.3 | \$4.73 |
| Asesor | Complejo | 6.6.1 | \$4.43 |

Objetivo Principal

Contribuir a la elevación cultural de la audiencia.



ANEXO 14

Colectivo de realización de la Revista Cultural Pensamiento

Los que están laborando en el momento de la investigación

| Nombre | Ocupación |
|-------------------------|------------------|
| Rafael Orellana Miranda | Director |
| Amado Agramonte | Asesor |
| Eric Rodriguez | Guionista |
| Jany Sanzo Morel | Locutora |



ANEXO 15

Escritores

Sancti Spíritus:

Julio Crespo Francisco

Juan Eduardo Bernal Echemendía

Esbértido Rosendi

Julio M Yáñez López

Abel Hernández Muñoz

Luis Rey Yero

Manuel Echevarría Gómez

Liudmila Quincosez

Hermes Entenza

Manuel González Busto

Rigoberto Rodríguez Entenza

Merari Mangly

Yanetsy Pino

Pedro Mendigutía

Gustavo Ramos

María del Rosario Basso

Celestina García Palmero

Dalila León

Reinol Cruz Díaz

Carlos Manuel Borroto

Doralquis León

Daniel Cruz

Daniel Reyes

Dariel Enrique Martín

Luis Mateo Lorenzo

Sahily Alba

Ariel Fonseca

Juan Carlos Ofarri



Maikel Rodríguez Calviño

Yolanda Rodríguez

Cabaiguán:

Rosa María Garzón

Marlene Emelia García Pérez

Isbel González

Jorge Godofredo Silverio

Mario Luis López Isla

Sonia Díaz Corrales

Alberto Sicilia

Noelio Ramos

Jatibonico:

Antonio Rodríguez Salvador

Marcos Antonio Calderón

Tania González Remedios

Odalís Balmaceda

Mario Verdugo

Trinidad:

Aurelio Gutiérrez González

Anisley Mirás Yadesa

Pavel Ezquerria

Héctor Miranda

Manuel Lagunilla

Pedro Juan Medina

Dayana Pomares

Ramsés Morales

Yanser Fraga

Fomento.

Pedro de Jesús López

Ángel Martínez Niubó

Elpidio Hernández



Rando Santos

Yaguajay:

Ramón Martín Díaz Medina

Rubén Fernando Alonso

La Sierpe:

Yenisbel Arbelo (Cindy)

José Manuel López

Taguasco:

Virgilio Companioni

Jesús Núñez



ANEXO 15.1

Espacios de promoción literaria en los municipios espirituanos

Cabaiguán: Con su luna de plata, Taller de narrativa y Taller de apreciación y creación.

Fomento: Expresarte

Jatibonico: Tertulia Fe de erratas

Trinidad: Tertulia de Anisley

Yaguajay: Tertulia de Yolanda



ANEXO 16

Agrupaciones profesionales de teatro y danza

Agrupaciones de teatro para niños

- Teatro Garabato.
- Teatro Guiñol Paquelé.
- Teatro Piramidal.
- Teatro de títeres Parabajitos.
- Teatro Baúl Mágico.

Agrupaciones Dramáticas

- Teatro Dador.
- Cabotín Teatro.
- Lorca Teatro.
- Teatro de la Trinidad.

Agrupaciones Danzarias

- Ballet Folklórico Trinidad.
- Conjunto Leyenda Folk.



ANEXO 16.2

Grupos de teatro aficionado en Sancti Spíritus

Con Categoría Nacional:

Agrupaciones de teatro para niños:

- Teatro Atrapasueños, perteneciente a la Brigada de Instructores de Arte José Martí de Sancti Spíritus.
- Abroquelar, de la Casa de Cultura de Yaguajay.

Teatro dramático:

- Hacer, de la Casa de Cultura de Jatibonico.
- Manuel Durán, integrado por trabajadores de Yaguajay.

Teatro para niños y dramático:

- Agón Teatro, de la Brigada de instructores José Martí en Fomento.
- Cañambrú, con trabajadores de Taguasco.

Con Categoría Provincial:

- Actor Esteban Ramírez de Trinidad
- Los panacos. Taguasco, humor
- Teatro Andante. Taguasco, dramático y comedias.



ANEXO 17

Catálogo de músicos y agrupaciones musicales

| | |
|--|----|
| <i>Director de orq. y bandas</i> ----- | 1 |
| <i>solista</i> ----- | 12 |
| <i>solista- instrumentista</i> ----- | 4 |
| <i>trovadores</i> ----- | 7 |
| <i>poetas</i> ----- | 10 |
| <i>solista- campesino</i> ----- | 1 |
| <i>dúos.</i> ----- | 7 |
| <i>Clave cubana</i> | |
| <i>Ensueño</i> | |
| <i>Cofradia</i> | |
| <i>Lina</i> | |
| <i>Arsis</i> | |
| <i>Nuestra almas</i> | |
| <i>A su tiempo</i> | |
| <i>tríos</i> ----- | 11 |
| <i>Preludio</i> | |
| <i>Voces nuevas</i> | |
| <i>Trionix</i> | |
| <i>Armonia 3</i> | |
| <i>Tres soles</i> | |
| <i>Colonial</i> | |
| <i>Espirituanos</i> | |
| <i>Voces brillantes</i> | |
| <i>Cuerdas los Lamas</i> | |
| <i>Miraflores</i> | |
| <i>D´gómez</i> | |
| <i>cuartetos</i> ----- | 2 |
| <i>Los toledos</i> | |



| | |
|--------------------------------|----|
| <i>Soles del escambray</i> | |
| <i>quintetos</i> ----- | 6 |
| <i>D´Roberto</i> | |
| <i>Entre cuerdas</i> | |
| <i>Siglo cubano</i> | |
| <i>Hermanos Dortas</i> | |
| <i>Sol caribe</i> | |
| <i>Sabor tropical</i> | |
| <i>sextetos</i> ----- | 3 |
| <i>Son del yayabo</i> | |
| <i>Omega</i> | |
| <i>Espirituano</i> | |
| <i>septetos</i> ----- | 10 |
| <i>Montimar</i> | |
| <i>Sincopa son</i> | |
| <i>Nueva imagen.</i> | |
| <i>Los lamas</i> | |
| <i>Tradison</i> | |
| <i>Semilla del son</i> | |
| <i>Rompesaraguey</i> | |
| <i>Juvenil</i> | |
| <i>Rafael Saroza</i> | |
| <i>Caribe son</i> | |
| <i>grupos</i> ----- | 12 |
| <i>Resistencia</i> | |
| <i>Las cuevas</i> | |
| <i>Pedro Reyes y la década</i> | |
| <i>Sensación latina</i> | |
| <i>Magalis y la jugada</i> | |
| <i>Zapato de charol</i> | |
| <i>Sonora trinitaria</i> | |



| | |
|------------------------------|----|
| <i>Mi nuevo son</i> | |
| <i>Ecos del norte</i> | |
| <i>Séptima del son</i> | |
| <i>Esencia trinitaria</i> | |
| <i>Blues connection</i> | |
| coros----- | 2 |
| <i>Coro de claves</i> | |
| <i>Vocal Imago</i> | |
| parrandas----- | 5 |
| <i>17 de mayo</i> | |
| <i>Manaca Iznaga</i> | |
| <i>Manacanabo</i> | |
| <i>Perico Téllez</i> | |
| <i>Típica espirituana</i> | |
| orquestas----- | 2 |
| <i>Cuerdas espirituanas</i> | |
| <i>Montecasino</i> | |
| bandas----- | 3 |
| <i>Sancti Spíritus</i> | |
| <i>Yaguajay</i> | |
| <i>Trinidad</i> | |
| <i>Espectáculos</i> | |
| cuerpos de baile_____ | 6 |
| <i>Tropical caribe</i> | |
| <i>Los corales</i> | |
| <i>Bándame</i> | |
| <i>Guaurabo</i> | |
| <i>Esencia trinitaria</i> | |
| <i>Aché churé</i> | |
| artistas independientes_____ | 10 |
| bailarines_____ | 8 |



músicos _____ 2

comediantes _____ 7

Los cariduros

Los tirapiedras

Blanco y negros

Tropelaje

Electroshow

Los popis

Pedro Pablo Rodríguez

animadores _____ 23

equipo de realización _____ 15

declamador _____ 1

Proyecto Megafiesta _____ 5

Grupo acompañante Imágenes _____ 8

A continuación se muestra la distribución por géneros:

| Género | Otros Proyectos | Excelencia | TOTAL |
|--------------------|----------------------------|-------------------|--------------|
| Popular | 36 | 19 | 55 |
| Campesino | 13 | 4 | 17 |
| Tradicional | 10 | 10 | 20 |
| Concierto | 4 | 2 | 6 |



ANEXO 17.1

Eventos dedicados a la música en el territorio

Evento Teórico del Encuentro Territorial de Trova

Evento Teórico del Festival de Tríos

Coloquio sobre Estudios de la Cultura Musical Cubana

Conversatorios sobre la figura de músicos destacados.

Simposio de la Cultura Espirituana.

Evento Voces de la República

Premio de la Ciudad en Investigación y Música. Coloquio sobre la cultura espirituana.

Defensas de tesis de grado y postgrado relacionadas con la cultura musical espirituana.

Evento teórico Lunas de Invierno, convocado por la AHS en Sancti Spíritus.

Cubadisco. Evento Teórico.



ANEXO 17.2

Artistas aficionados dedicados a la música con reconocimiento nacional y provincial

Con categoría nacional:

SOLISTAS:

Aurelio Castillo. Bolero. Sancti Spíritus
Katy Ibarra. Bolero y balada. Sancti Spíritus
Fidel Bravo. Bolero. Fomento.
Sixto Labrada. Bolero. Fomento.
Alexey Lugo. Balada. Taguasco

AGRUPACIONES:

Quinteto Flor y canción. Trova tradicional. Sancti Spíritus
La Familia. Fusión. Sancti Spíritus
Acheré. Tradicional. Cabaiguán
Sabor Criollo. Tradicional. Trinidad
Cuarteto Ilusión Tradicional. Yaguajay

Con categoría provincial:

SOLISTAS:

- Rachelis Acosta. Tonadas. Sancti Spíritus
- Mileisi Medina. Ranchera. Sancti Spíritus
- Ana Marys Pérez. Baladas y bolero. Sancti Spíritus
- Mányelis Brito. Bolero y baladas. Sancti Spíritus
- Yoanis Pérez. Rancheras. Sancti Spíritus
- Wilfredo Capiró. Balada. Cabaiguán
- Hugo Crespo. Bolero. Cabaiguán
- Basilio Díaz. Bolero. Cabaiguán
- Jose A. Reyes Bolero. Cabaiguán
- Manuel Sorís. Bolero. Cabaiguán
- Luca Hernández De León. Bolero. Cabaiguán
- Reinier Hernández. Bolero y balada. Cabaiguán



-
- Florencio Rodríguez. Punto. Cabaiguán
 - Ileana Maceda. Bolero y baladas. Taguasco
 - Yuniel Abreu. Balda. Taguasco
 - Gabino Valdivia. Repentismo. Taguasco
 - Diosvel Mauri. Bolero. Yaguajay

AGRUPACIONES:-

- Duo Raices. Tradicional. Sancti Spíritus
- Manaquita. Punto. Cabaiguán
- Dúo Voces de cristal. Tradicional. Cabaiguán
- Grupo Láudono. Pop Rock. Fomento
- Septeto Primavera. Tradicional. Taguasco
- Cancerbero. Rock. Jatibonico
- Versión V. Pop-Rock . Yaguajay
- Tumbao XL. Timba. Yaguajay



ANEXO 17.3

Fiestas populares

Fiesta de San Antonio de Abad. Enero. Jíbaro La Sierpe

Ceremonia a la Ceiba. 19 de enero. Trinidad

Fiesta Guanábana. Febrero. Fomento

La Candelaria. 2 de febrero. Condado Trinidad

Fiesta San Blas. 3 de febrero. Caracusey Trinidad

Fiesta tradicional San José de Arroyo Blanco. 18 y 19 de marzo. Jatibonico

Fiesta Patronal San José. 19 de marzo. Iguará Yaguajay

Fiesta de la Cebolla. Mayo. Banao Sancti Spíritus

La Cruz de Mayo. 3 de Mayo. San Pedro Trinidad

Parrandas de Zaza del Medio. Mayo. Taguasco

Parrandas de Guayos. Diciembre. Cabaiguán

Santiago espirituano. Julio. Sancti Spíritus



ANEXO 18

Artesanos

TEXTIL:

Maylén Castillo.

Alicia Suárez.

Elena Arévalo.

Georgina Martínez.

Zayda Ramos.

Olga Kovanova.

Gretel Chicote.

Soledad Naranjo.

MISCELANEA:

Matías Fidel Hernández.

Joaquín Teodosio

Eduardo Suárez

Teresa Mendibur

Ciro Antonio Hernández

Sonia Carpio

Rolando enén Rubio

CERÁMICA:

Cosme Iroel González

Noelvis Valdivieso

METALES Y VIDRIO:

José Antonio García

MADERA:

Onel Yáñez

Ramón Herrera Morales

Ramón Blas Pérez

Omar Yáñez

Miguel Ángel Rodríguez



PROYECTOS COMUNITARIOS:

- Elena Arévalo, en Sancti Spíritus
- Lucía Aida Sosa, en Sancti Spíritus.
- Sonia Carpio, en Cabaiguán



ANEXO 19

Guión Revista Cultura Pensamiento

EMISORA PROVINCIAL RADIO SANCTI SPIRITUS
 PROGRAMA: REVISTA CULTURAL PENSAMIENTO
 ASESOR: AMADO AGRAMONTE
 DIRECTOR: RAFAEL ORELLANA MIRANDA
 LOCUTORA: JANY SANZO
 ESCRIBE: ERIC RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ
 LUNES 3, JUNIO DE 2013

copy
31/5/2013
OK

1
 Pág 453
 1-locut
 2-Guadalupe
 3-C. Colante
 4-Introducción
 5-499

OPE: A PP TEMA DE PRESENTACIÓN QUE A SEÑAL QUEDA A 2 P.

LOC (1): Cultura es todo lo que un pueblo hace con el talento y el esfuerzo de sus hombres y mujeres. Cultura es lo que nos identifica y distingue como cubanos dentro del concierto universal, lo que nos hace únicos e irrepetibles. Y la Cultura, a través de nuestras voces se convierte en un suceso vivo, latente que acercamos a su oído por la magia de la Radio mientras el áter abre sus puertas al Arte.

OPE: CORTE...

LOC (2): "Mi lealtad acrisolada" es lo que se lee en el Escudo de Sancti Spiritus, un bellissimo estandarte que resume los valores de la villa mientras inclinaba su cerviz ante la Corona Española. Al tema dedicaremos un pensamiento de nuestra emisión.

OPE: CORTE...

LOC (3): La Iglesia Mayor, considerada quizás la construcción más antigua de esta villa, guarda entre sus añejos muros numerosas leyendas que se entrelazan con la realidad. Algunas de ellas saldrán a la luz hoy gracias a nuestra Revista.

OPE: CORTE...

LOC (4): El Cine Corrado Barítez, de nuestra ciudad, tiene una historia muy interesante que se inicia durante el siglo XIX.

A. Nostrum
Brevol de 7 minutos



En esta serie de programas dedicados a Sancti Spiritus y Trinidad, rescatamos del olvido los detalles de tan emblemática construcción. Así comenzamos, recuerde que somos una ventana abierta a la creación. Buenas tardes.

OPE: A PP CORTE PARA NOTA (1) QUE A SEÑAL QUEDA A 2 P.
(NOTA 1)

LOC (5): Desde el 29 de Octubre de 1882 se alza, como singular estandarte, el Escudo que simbolizaba la lealtad de la antigua Villa del Espíritu Santo. Dentro de un óvalo dividido en dos mitades coinciden varios signos que hablan sobre el pasado esplendor y el abolengo de una villa centenaria.

OPE: CORTE...

LOC (6): Entre los atributos que caracterizan al Escudo de la Ciudad se encuentra un campo verde, sinónimo de esperanza, abundancia y libertad. Desde la parte posterior del óvalo descrito una blanquísima paloma con alas extendidas nos habla sobre la pureza y la sinceridad, dos valores muy caros para los espirituanos de todos los tiempos.

OPE: CORTE...

LOC (7): Las letras N y S que allean con el mar en la parte inferior del escudo local, junto a un sol que se levanta, se relaciona con la noción de Sancti Spiritus extendido desde el Mar Caribe, al Sur, hasta el Canal Viejo de Bahamas, por el Norte.

OPE: CORTE...

LOC (8): Una especie de lema acompaña al escudo espirituario sobre una franja de plata. En él se puede leer "Mi lealtad acrisolada", clara referencia a Cuba como buena súbdita de España. Sin embargo, no fue hasta mil ochocientos ochenta y dos que la villa pudo hacer uso oficial de su escudo tras la autorización de la Madre Patria.



OPE: CORTE...

LOC (9): "Por medio de la presente damos respuesta a la solicitud del cabildo de Sancti Spiritus y autorizo, con los poderes que me concede la corona, a que se llame Villa al asentamiento del Espíritu Santo en la siempre fiel Isla de Cuba". Así dijo el Rey de España y sus escribanos multiplicaron la noticia, pero no sería hasta el 21 de Febrero de 1911, durante la etapa republicana, que se nos ratificaría, oficialmente, el Escudo de nuestra ciudad. Y mientras usted sube la hermosa escalinata de la tienda La Colonia puede disfrutar de una imitación del escudo del cual le hablo.

OPE: A PP LIGA CORTE QUE A SENAL DE UYE... ESPECIALISTA (1), AL FINAL LIGA MÚSICA...

LOC (10): Presenta música...

OPE: AL FINAL LIGA SECCIÓN AL FINAL CONTACTO CON CORRESPONSALES...

LOC (11): Presenta Corresponsales...

OPE: A PP CORTE PARA NOTA (2) QUE A SENAL QUEDA A 2 P.

(NOTA 2)

LOC (12): Fue Don Pedro Pérez de Corcha, quien vivió entre 1591 y 1601, la persona que donó a nuestra Iglesia Mayor o Templo del Espíritu Santo un gallo de oro, colocado como adorno en el altar mayor. Sin embargo el regalo pasó a manos piratas cuando el francés Pedro Legrand asaltó la villa en 1665, hecho que pasó a la Historia como la primera incursión filibustera en Sancti Spiritus. No contento Don Pedro Pérez de Corcha hizo levantar la Capilla del Rosario en la Parroquia Mayor de Sancti Spiritus. En ella sería sepultado a los noventa años, según la costumbre de efectuar enterramientos en las iglesias.

OPE: CORTE...

LOC (13): De acuerdo con Segundo Marín García, uno de los historiadores espirituanos más reconocidos, lo real y lo novelesco coinciden en cuanto a la procedencia del dinero usado en la construcción de esa nave, al existir dos versiones.



Una afirma que el Cacique de Magón, agradecido por el trato recibido por parte de los antecesores de Pérez de Corcha, en especial del padre de esta, legó su tesoro a sus supuestos protectores. La otra asegura que el capitán Pérez de Corcha heredó los bienes del indio, "porque era descendiente de este por línea materna". Por su parte algunos textos indican que el famoso gallo de oro fue quizás una paloma, símbolo del Espíritu Santo.

OPE: CORTE...

LOC (14): La torre de la Iglesia Mayor espirituaña no fue construída al mismo tiempo que el resto de la instalación. Diferentes investigaciones aseguran que en 1819, durante la segunda visita realizada por el Obispo Espada y Landa a la parroquia, aprobó un diseño presentado y modificado más adelante por él para concluiría. La labor le fue asignada al maestro de obras o albañil andaluz Domingo Valverde y en ese mismo año quedó terminada, con la cúpula más alta de Cuba en su tiempo. Asediada varias veces por intempestivas descargas eléctricas la torre presentaba años después un estado deplorable, por lo que el 1 de octubre de 1849 se le retiró el pararrayos. En 1850 se demolió la alta cúpula y se construyó la que la remata en la actualidad, más baja que la anterior.

OPE: CORTE...

LOC (15): De acuerdo con datos consultados en la torre de la Iglesia Mayor espirituaña han existido ~~dos~~ dos relojes públicos, uno de ellos de procedencia inglesa. Hacia 1771 el Presbítero espirituaño Don Luis Sorí, entonces cura y vicario de Trinidad, anunció que de Inglaterra había arribado un excelente reloj con destino a Cartagena de Indias, oportunidad que aprovecharon y se adquirió para nuestro Santo Templo. También existen pruebas de que en julio de 1908 llega al puerto de Tinas de Zaza, a bordo del vapor La Champagne, un reloj procedente de Francia, para uso público de la torre de la Iglesia Mayor. Sería instalado por el Señor Arturo Muzelle, a un costo de 371 pesos el 22 de agosto de 1908. Se asegura, con pruebas fehacientes, que es el actual reloj ubicado en el campanario de la Iglesia Mayor espirituaña.



OPE: A PP CORTE QUE A SEÑAL DILUYE...

LOC (16): Y otra vez las buenas tardes para...

OPE: ESPECIALISTA (2), AL FINAL LIGA BOLETIN "EN ESTA HORA", AL FINAL LIGA MÚSICA...

LOC (17): Presenta música...

OPE: A PP CORTE PARA NOTA (3) QUE A SEÑAL QUEDA A 2 P. NOTA (3)

LOC (18): La espirituana Francisca Cepeda Martínez acude a inscribir su casa de San Francisco número 25 en el Registro de la Propiedad. Es el mes de agosto de 1893 cuando la mujer declara que es un colgadizo de mampostería y tejas, adquirido por herencia de Tomasa María de Cepeda Almanza. Dos años después, Francisca vende el inmueble a José del Espíritu Santo Antúnez y Berdecas. Al morir José en 1898, dejó a sus tres hijos la casa y la finca Manaca Arrieros, en el barrio de Santa Lucía. La casa fue vendida y permutada sucesivamente, hasta que en 1926 el arquitecto Alberto Luis Mendigutía Silveira obtuvo permiso para demolerla. En su lugar erigió un moderno edificio ecléctico de tres niveles frente al Parque Serafín Sánchez.

OPE: CORTE...

LOC (19): La magnífica construcción abrió sus puertas en 1927, como sede del lujoso Teatro Renacimiento, con cinematógrafo incluido. Los dos primeros niveles eran para la actividad cultural y el tercero para oficinas. El inmueble fue asentado en el Registro de la Propiedad de 1931 a nombre de la Sociedad Civil Colectiva Mendigutía y García, integrada entre otros, por Alberto Luis y Pepe Trilles. La sociedad se disolvió en 1943, y el arquitecto compró el teatro, que fue hipotecado en distintas oportunidades.

OPE: CORTE...



LOC (20): El 23 de diciembre de 1958, tras la toma de Sancti Spiritus por el Ejército Rebelde, el pueblo asaltó el inmueble y destruyó su decoración interior, debido a la vinculación que tenía la familia Mendigalia con el gobierno de Fulgencio Batista. Y en 1960 es reparado y vuelve a prestar servicios como Cine Conrado Benítez, hasta la actualidad.

OPE: CROSS FADE CON TEMA DESPEDIDA QUE A SEÑAL QUEDA A 2 P.

LOC (21): Despedida...

OPE: A PP TEMA DESPEDIDA QUE A SEÑAL DILUYE...

... (faded text) ...

... (faded text) ...

... (faded text) ...



ANEXO 20

Plan de Eventos y Actividades Principales
 Dirección Provincial de Cultura y Arte
 Sancti Spiritus
 Junio 2013

| Nombre del Evento | Caracterización | Fecha | Sede |
|---|--|----------------------------|---|
| Fiesta de la corona en la Comunidad 23 | Fiesta comunitaria donde se presentan los logros del proyecto sobre la protección al medio ambiente | 1-2 | Comunidad 23 de Tacón |
| Jornada por el Aniversario de la Fundación de la Villa - Premio de la Ciudad: Librerías Artes Plásticas Música - Salón de Fotografía - Sede de las Flores Premio de la Ciudad de la UNEAC y Boca Libre | Actividades para homenajear el aniversario de Fundación de la Villa. Se otorga el premio de la Ciudad en sus diferentes manifestaciones como estímulo a los creadores | 1-4 | Id |
| Salón de la Ciudad (Actividad Principal) | Expo que reúne obras de artistas participantes en este concurso dedicado a premiar y exponer obras cuya finalidad estética sea la de recrear las múltiples visiones de la ciudad | 2-8 | Centro de Arte G. F. Sierra |
| Concurso Campanas y Viboras (Actividad Principal) | Se promueve el sentimiento por salvaguardar el patrimonio edificado, participando niños de todas las edades. | 3 | CIPC |
| Gira Provincial del Grupo Kormatán | Taller con Promociones de las montañas. | 5-9 | Transporte de ida y regreso a la sede de Kormatán en la Ciénaga de Melanzas |
| VOCES CRUZADAS (Evento) <i>Tour 2013</i> | Evento Teórico de Comunicación Social que reúne a jóvenes investigadores de los medios de comunicación para reflexionar e intercambiar experiencias | 10-13 | Sancti Spiritus |
| "Toda luz y todo mar" Cumpleaños colectivo en el semestre. Día de Caritas, Promoción del Concurso Nacional de Poesía Benito Pérez Galdós, Conversatorio con Casa Caribe de Cabaiguán, Premios espifueños en décima. (Actividad principal) | Tertulia, Ediciones Literaria y libros espifueños premiados en este evento. | 27 | CPL |
| Entrega del Premio Provincial Cultura Concierto (Actividad principal) | Reconocer y estimular los talentos excepcionales al desarrollo sociocultural comunitario y/o preservación de la Cultura Popular Tradicional. | 28 | Museo de Arte Colonial |
| Festival provincial "Día de los de 2013" | Actividad central para el inicio del verano | 28 al 30 o 5 al 7 de julio | Sede de la UNEAC |



JUNIO

- 1 de 1884** Se funda la Sociedad Artístico-Literaria "El Progreso" en Sancti Spiritus.
- 1 de 1984** Se funda el Museo Municipal de Trinidad.
- 3 de 1997** Se instituyó el "Premio de la Ciudad" en música, literatura y artes plásticas.
- 4 de 1514** Es fundada la Villa de Sancti Spiritus por el adelantado Diego Velásquez.
- 4 de 1979** Se funda la Casa de la Cultura de Sancti Spiritus.
- 5 de 1919** Nace en Sancti Spiritus, María Álvarez de los Ríos, compositora, pianista y cantante.
- 6 de 1918** Se hace referencia en el Fénix al primer certamen de pintura donde participaron un grupo numeroso de aficionados.
- 7 de 1950** Institucionalización del día del Bibliotecario.
- 9 de 1901** Gran Velada en la Sociedad "El Progreso" en honor al virtuoso del violín Claudino Brindis de Salas.
- 10 de 1926** Es fundado el Septeto Espirituano por Valeriano García.
- 11 de 1932** Nace en Guasimal Alquimidez Izaga Soriano cantante y compositor de boleros, canciones infantiles y Cha Cha Chá entre otras, en la década del 70 integró la Orquesta "Unión Cienfueguera".
- 12 de 1981** Se inaugura el Museo Municipal de Taguasco.
- 12 de 1959** Nace en Sancti Spiritus Olimpia Ortiz Porcagué, pintora.
- 14 de 1961** Nace en Sancti Spiritus Carlos Manuel Borrero (Manolito), músico y compositor. Actualmente director del Septeto Juvenil.
- 15 de 1962** Se constituye en Sancti Spiritus el Consejo Municipal de Cultura.
- 16 de 1998** Fallece Delio Luna Echemendía, animador y locutor. La Feria Agropecuaria Industrial de Sancti Spiritus lleva su nombre.
- 17 de 1996** Fallece en nuestra ciudad espirituana Childa Beltrán Jiménez, integrante y voz segunda del Coro de Clave.
- 19 de 1915** Es compuesta e interpretada por primera vez la canción "Pensamiento" por Rafael Gómez Teofilito.
- 20 de 1919** Nace en Trinidad Lorgio Ortiz, compositor y director de orquesta.
- 21 de 1916** Natalicio de María Luisa Hernández Casanova cantante del Coro de Clave hasta su jubilación.
- 23 de 1982** Se crea en Santiago de Cuba la Casa del Caribe, institución cultural que ha contribuido al desarrollo de la relación de los pueblos que conforman esta región del mundo.
- 26 de 1973** Fundación de la Casa de la Cultura del municipio de Taguasco.
- 28 de 1995** Fallece Juan Rodríguez Paz "El Monje", pintor primitivista de reconocido prestigio nacional e internacional.
- 28 de 1999** Fallece Rodolfo Marrero, cantante de voz excepcional del Septeto Espirituano.
- 30 de 1904** Natalicio de Marcial Benítez "El Srsonete Espirituano. En 1988 se iniciaron las Jornadas en su memoria.



ANEXO 21

GIRAS NACIONALES MES DE JUNIO

- GRUPO FOLKLÓRICO COLUMBIA DEL PUERTO

Celebrando sus 41 años de fundado

Llegan y se presentan el día 4 en Trinidad

Lugar Casa de la Música

Hora 10:00 pm

- GIRA DE ISIS FLORES

Llegan y se presentan el día 4

Descanso el día 5

Hora 9.00 pm

Lugar Parque Serafín Sánchez

- GIRA DE MANOLITO SIMONET Y SU TRABUCO

Llegan el día 11

Concierto día 12

Lugar Plaza Cultural

Hora 10.00 pm

Concierto día 13 Trinidad

Lugar Casa de la Música

Hora 10.00 pm

- GIRA DEL FOLKLÓRICO AFROCUBA

Celebrando sus 55 años de fundado

Traslado y presentación día 20

Lugar Teatro Principal

Hora 9.00 pm

Concierto día 21 Trinidad

Lugar Casa de la Música Hora 10.00 pm

Juan Carlos Rondón

Esp. Giras Nacionales del EPCME

