



Universidad de Sancti Spiritus "José Martí Pérez"
Facultad de Humanidades
Departamento de Estudios Socioculturales

Tesis en opción al título de Licenciado en Estudios Socioculturales



**Título: "Las características socioculturales de la Feria Internacional
del Libro de 2012 en Sancti Spiritus"**

Autora: Lesly León Montesino
Tutora: MSc. Isabel Margolles Duménigo

Año: 2012.

Pensamiento

La lectura es el viaje de los que no pueden tomar el tren.

Francis de Croisset

Dedicatoria

A mi padre que hizo de mi lo que soy.

A mi madre y mi hermana

A mi esposo y mis hijos Ernestico y Shaeera

Agradecimientos

A la mi pri por el verbo.

A todos mis compañeros de estudios por estar siempre a mi lado.

A mi amiga Yise

A mi amiga Yaima por la perseverancia

A mi tutora Isabel Margolles

Resumen

Como parte del trabajo de Diploma para optar por el título de Licenciada en Estudios Socioculturales y como futuros profesionales de la cultura, se llevó a cabo una investigación con el propósito de describir las características socioculturales que presenta la Feria Internacional del Libro desarrollada en Sancti Spíritus en el año 2012, teniendo en cuenta la actividad institucional. A través de la misma se pudo conocer la dimensión actual de este importante evento en la provincia, tanto desde la mirada del público participante como de algunos representantes de las instituciones responsabilizadas con la planificación organización y realización de la misma.

La investigación estuvo centrada tanto en la metodología cualitativa como la cuantitativa con técnicas que posibilitaron la búsqueda y obtención de información detallada del fenómeno objeto de estudio. La investigación se estructuró en tres capítulos, asumiendo como punto de partida los referentes teóricos, posteriormente se establecen los referentes metodológicos y finalmente se realiza un análisis valorativo de los resultados

Introducción

Desde 1959, fecha trascendental para Cuba y el mundo, ocurrieron acontecimientos que cambiaron radicalmente la vida del país y de todos sus habitantes. La Revolución ha sido acertadamente calificada como el hecho cultural más genuino y grandioso de nuestra historia.

El triunfo de la Revolución significó una transformación profunda de la nación. Los cambios en los modos de pensar, de hacer, de vivir, atestiguan el surgimiento de una nueva cultura en su sentido más amplio y que incluye, evidentemente, otras maneras de crear, de producir y de consumir el arte y la literatura. Se apuesta por una cultura popular y no elitista que descansa en garantizar el acceso a todos.

Tomando como basamento las ideas del Maestro de "Ser cultos para ser libres", se llegó a realizar obras como la Campaña de Alfabetización que llevó la enseñanza a todos, sin distinción de razas, edad, sexo, origen ni lugar de residencia, por más lejano que fuera. Se trazó como meta posterior elevar el nivel de instrucción y educación de nuestro pueblo para que se desarrollara multifacéticamente.

Se llevó a cabo el proceso de institucionalización en el país, se institucionaliza la cultura, la cual se vio materializada con la creación en 1976 del Ministerio de Cultura y su red de centros e instituciones provinciales y municipales.

Diversas fueron las actividades y eventos que comenzaron a desarrollarse en el país a partir de esta fecha con participación nacional e internacional. Entre las más destacadas podemos mencionar Concurso Casa de las Américas, Festival Internacional de Cine Latinoamericano, la Feria Internacional del Libro, entre otros.

El inicio de la realización de la Feria Internacional del Libro permitió a todos los cubanos tener acceso a las producciones literarias más recientes de Cuba y del mundo, además de obras clásicas de la Literatura Universal que todo lector desea adquirir. Este representa uno de los eventos culturales más importantes que se realiza en todo el país cada año, con participantes de Cuba e invitados foráneos en representación de diferentes países.

En este evento, la actividad esencial está relacionada con la exposición, presentación y venta de libros, aunque son variadas las ofertas culturales que se realizan involucrando otras manifestaciones del arte, y los organismos e instituciones que ponen su servicio en función de satisfacer necesidades de los participantes.

El libro, a lo largo de la historia de la humanidad, ha sido un importante vehículo generador, difusor y transmisor de cultura, y ha fungido también como testigo y reservorio de los principales hechos y acontecimientos políticos, económicos, sociales y culturales del mundo. Todo hecho literario supone escritores, libros y lectores o, para hablar de manera más general, creadores, obras y un público.

La literatura es un hecho social, porque es un producto de consumo y también de entretenimiento y comunicación. Es un producto manufacturado distribuido comercialmente y por lo tanto sometido a la ley de la oferta y la demanda. La literatura es, entre otras cosas, el renglón “producción” de la industria del libro, así como la lectura es el renglón “consumo”. Por algunos es considerado como una “máquina para leer” y es la lectura lo que lo define. Copiado, impreso o fotografiado, el libro tiene por finalidad permitir la multiplicación de la palabra al mismo tiempo que su conservación: un libro para una sola persona no tendría ningún sentido. Impreso o no, el libro no es sino el más reciente y extendido de los medios empleados para reproducir una obra literaria con vista a su publicación

El orden económico mundial exige homogenizar patrones de consumo y esto no se logra únicamente con políticas económicas agresivas ni mediante propagandas publicitarias centradas en la oferta de productos renovados. Lo que se difunde ante todo es un modelo cultural que genere actitudes y motivaciones orientada a adoptar nuevos estilos y formas de vida, más allá, e independientemente de las formas concretas que unos y otros asuman.

Esta investigación nos planteamos la siguiente problemática: ¿Qué características socioculturales presenta la Feria Internacional del Libro desarrollada en Sancti Spiritus en el año 2012? Se traza como Objetivo General describir las características socioculturales que presenta la Feria Internacional del Libro desarrollada en Sancti Spiritus en el año 2012, teniendo en cuenta la actividad institucional.

La estructura del informe es: resumen, introducción y tres capítulos. En el primer capítulo se ofrecen los referentes teóricos necesarios para el desarrollo de la investigación. En el segundo capítulo se explica el diseño metodológico, el cual se concreta en la justificación del estudio, el planteamiento del problema, el tipo de diseño, la perspectiva metodológica y la metodología empleada. Además se hace referencia a las técnicas empleadas para la recogida de información

En el presente estudio se han empleado métodos y técnicas que responden a la investigación, tanto de tipo cualitativa como cuantitativa, lo que permitirá obtener información amplia y detallada del objeto de análisis.

Consta de tres capítulos con varios epígrafes. **El Capítulo I** recoge los referentes teóricos sobre lo sociocultural, el consumo cultural y literario en específico en Cuba, y surgimiento de las Ferias del Libro en el mundo y en Cuba. **El Capítulo II** muestra el diseño metodológico de la investigación realizada y expone los métodos y técnicas utilizados. En el **Capítulo III** se presentan los resultados obtenidos en el proceso investigativo por medio de la aplicación de métodos y técnicas, los cuales dan respuesta a los objetivos planteados, finalmente, el informe de investigación se completa con las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I REFERENTES TEÓRICOS

1.1 El término sociocultural.

El término sociocultural fusiona dos ideas fundamentales: **lo social** y **lo cultural**. Empezamos por lo social, referido siempre a la esfera de las interacciones e interrelaciones que establecen los seres humanos entre sí, bien sea como individualidad, bien como grupo, cuya esencia es definida a partir precisamente de la actuación en un contexto histórico determinado. Dentro de esta esfera actúa y se desarrolla la **CULTURA**, de quien se archiva la mayor cantidad de definiciones que de un concepto se haya hecho en la historia de las ciencias sociales y humanísticas. Consideramos no obstante que lo más importante en este sentido no es la definición a que nos adscribamos, sino la amplitud y enfoque que dicha definición aporte a las distintas esferas del pensamiento social.

Vista a partir de un enfoque socio-antropológico, la cultura es la característica que distingue y universaliza al hombre como ser social. Para nosotros el conjunto de realizaciones humanas que han trascendido de alguna manera a nuestro tiempo y que le permiten al hombre conservar, reproducir y crear nuevos conocimientos y valores para la transformación de su medio social y natural. Expresa en su dinámica de creación y difusión una visión del mundo que siempre encierra un compromiso sociohistórico y un basamento político e ideológico concreto.

La cultura es el factor principal para poder conocer los antecedentes de una civilización y poderlos comprender a través de diversos elementos que la componen teniendo en cuenta las características que la identifican siendo el comportamiento del hombre, fundamental para su desarrollo.

Según Cervantes y González (2002), “la cultura, es un trabajo creador, valioso, a través del cual los hombres materializan sus potencialidades al cambiar el entorno natural en que viven e incorporarlo a su vida social”. La cultura es resultado de la elaboración por el hombre; este no solo crea objetos que le permiten satisfacer sus necesidades materiales, sino que al mismo tiempo, se están reproduciendo constantemente así mismos, enriqueciendo y diversificando sus relaciones sociales.

La primera definición de cultura la ofreció el teórico Taylor (destacado antropólogo), tomado del libro de Bohannan y Glazer (2005), donde afirmó: “cultura y civilización, tomada en su amplio sentido etnográfico, es aquel todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”. De tal manera, cultura son todos los conocimientos, capacidades, hábitos y costumbres adquiridos o heredados socialmente. Esta es una definición desde la perspectiva de la teoría evolucionista donde se considera la cultura como un todo continuo.

Ciencias como la Filosofía, la Antropología han estudiado este término, ya que la cultura forma parte de un todo unido. En este estudio se destacan investigadores que han llegado a confeccionar conceptos y definiciones amplias, que han ido cambiando a medida que ha pasado el tiempo, incorporándoles términos más actuales (relaciones sociales, desarrollo, progreso del hombre) con un papel fundamental en la sociedad.

Lo mencionado anteriormente está vigente en las siguientes definiciones G. Valentine recopilada por Alain Basail (2004: 20), antropólogo del siglo XVIII desde una perspectiva antropológica plantea que:

El concepto de cultura desarrollado por la incipiente ciencia antropológica, brindó un importante medio para alcanzar este fin de describir el orden de la variedad (...) hacía de él una noción valiosa. En primer lugar, su universalismo, todos los hombres tienen cultura, lo cual contribuye a definir su común carácter humano. En segundo lugar, está el énfasis en la organización, todas las culturas poseen coherencia y estructura, desde las pautas universales comunes a todos los modos de vida. En tercer lugar, el reconocimiento de la capacidad creadora del hombre: cada cultura es un producto colectivo del esfuerzo, el sentimiento y el pensamiento humano (...).

También la cultura puede ser entendida, de acuerdo con Rodríguez, en el libro de Sánchez y Arias (2005 : 15) como: “los modos y estilos de vida de los sujetos sociales; donde estos determinados por las circunstancias, realizan su construcción y con ella, la de otros sujetos”. Cada cultura constituye una forma integral de vida, que plantea su propia y específica manera de resolver las relaciones esenciales: la de cada individuo consigo mismo y con los miembros de su comunidad.

Según Valdés (2000), “la cultura es el tejido esencial de la sociedad y por tanto su mayor fuerza interna “ La cultura cambia constantemente bajo la influencia de diferentes elementos internos y externos, que tienen en su base factores que la definen como lo que es y la distinguen de otras culturas. De forma general expresa las creencias, las aspiraciones, los conocimientos y las maneras de hacer las cosas en un determinado pueblo.

Según Marx, en el libro de Navarro (1983 : 45), “la cultura es un producto del hombre destinado a los hombres, y que adquiere solo el sentido que es capaz de darle la preparación de los sentidos y del intelecto de los seres humanos que participan en el proceso de comunicación y que están conformados por determinadas condiciones sociales”.

Es el conjunto o cúmulo de los logros materiales y espirituales del hombre, que en su constante desarrollo condicionan su práctica social. En este sentido la cultura apuesta hacia el nivel y calidad de la vida (tanto material como espiritual) y los esquemas de valores que se establecen. El enfoque sociocultural obliga a comprender la presencia de la unidad y la diversidad de expresiones y manifestaciones culturales. También se considera lo sociocultural como la integración social del hombre, en su participación en los cambios que exige la sociedad para su desarrollo y progreso.

Según Casanova, desde el punto de vista contextual se entiende como sociocultural “lo cultural” en sentido amplio, es decir, lo tradicionalmente cultural, incluyendo las formas populares y vivenciales de la cultura de los pueblos y todos los aspectos considerados como culturales (artes, lenguaje y oralidad, complejo musical danzario, tradiciones, creencias) e incluso no culturales, como es el caso de lo recreativo, el deporte...”. “Lo sociocultural apunta a aspectos cualitativos, a características definitorias de fenómenos”.

El término sociocultural toma vigencia en los estudios sociales especialmente como consecuencia del devenir y la profundización de los estudios antropológicos. Estos, desde su surgimiento, fueron evidenciando la necesidad de hablar de tres tendencias e incluso tres antropologías diferentes entre si:

- La antropología filosófica, inaugurada por las reflexiones sobre el sentido humano de la vida, de la posición del hombre en el universo, sobre las posibilidades del hombre para conocer, ser feliz, participar o no en el mundo y su devenir. A esta tendencia pertenecen Sócrates, Platón, Aristóteles, Séneca, Cicerón, Confucio, Lao Tse, Kant, Hegel, Feuerbach, Marx, y otros muchos grandes pensadores de diferentes latitudes, desde la antigüedad hasta la actualidad, que tenían, como centro de su reflexión y preocupación filosófica, al hombre.
- La antropología "física", biológica o médica, derivada de la necesidad de saber y profundizar en el conocimiento del cuerpo humano, su estructura, posibilidades vitales, enfermedades, anatomía, fisiología, etc. Esta constituye la diferencia esencial entre la profesión del médico y las demás dirigidas al estudio del hombre como ser vivo del resto de los estudios biológicos sobre otras especies, incluida la medicina veterinaria, tan cercana pero esencialmente tan diferente de la medicina humana.
- La antropología que estudia al hombre en cuanto ser social y las expresiones concretas de su existencia colectiva. Esta última, lejos de aparecer puntualmente en un solo lugar, lo hace al mismo tiempo (segunda mitad del siglo XIX) en diferentes lugares y en cada uno, lamentablemente, recibió diferentes nombres: antropología cultural en Inglaterra y Alemania principalmente, donde los estudios de lo social tenía en la existencia de diversas culturas y diferencias culturales una ocupación importante, antropología social en los Estados Unidos, país donde la reflexión sobre la participación múltiple de diferentes oleadas humanas en la formación de lo norteamericano y la conformación de una realidad social diferente resultaba lo primordial, etnología en Francia principalmente, donde el estudio de las otras culturas, la de los pueblos "diferentes", en cuanto etnias localizadas en los "confines" del mundo, resultaba lo fundamental en un principio, o etnografía, como se le llamó inicialmente en el imperio ruso, por el interés a estudiar las manifestaciones "gráficas" (señales, símbolos, marcas, tatuajes, decoraciones, etc) como indicadores de la

pertenencia a unas u otras culturas correspondientes, la mayoría, al basto y étnicamente diferente imperio de los zares.

Aquellas distinciones originales, lejos de mantenerse, fueron borrándose en la medida que esta tercera forma de la antropología se dedicaba al estudio de las culturas en cuantos sistemas sociales de existencia creados y creadores de cada uno de las personas, grupos y comunidades que los portaban. Se usa entonces cualquiera de los cuatro nombres como regla para denominar la misma antropología o aspectos de la misma antropología que, por no llamarla de la forma particular con que fue denominada puntualmente en sus orígenes ha sido llamada, frecuentemente, antropología sociocultural (distinguiéndola así, genéricamente, de la filosófica y la médica).

Se impone, como parte de las reflexiones, antropológicas o no, sobre la cultura, establecer una delimitación que pudiéramos considerar “estructural”. De acuerdo a ello, se suele distinguir, atendiendo al sentido de localización de lo que se estudie como cultura, la cultura individual, “subjetiva”, referida a la interiorización que porta cada individuo de los componentes culturales que lo distinguen, y la cultura no individual (sin negar, por supuesto, el papel que los individuos tienen en ella) que se aprecia como social y por tanto, en este último sentido, cuando en lo social se hace referencia a lo cultural que lo hace específico (para distinguirlo de lo económico, lo físico-geográfico, etc) se suele hablar de lo sociocultural.

Se habla incluso de una Educación Social o sociocultural para remitirse a un tipo de educación especializada esencialmente interventiva en cuanto se concibe como una profesión de carácter pedagógico, generadora de contextos educativos y acciones mediadoras y formativas. Su base fundamental lo es la Intervención Socioeducativa y se desarrolla en ámbitos diversos tales como Interculturalidad y Educación no formal, atención y educación al emigrante para su inserción social, con personas con discapacidad (ya sea ésta física o psíquica) y alternativas educativo-profesionales para su incorporación laboral, atención educativa especializada a menores con desventajas social y niños desamparados y maltratados, grupos de tercera edad, dependencia a las

drogas, y ayuda y apoyo familiar. Se desarrolla también en los ámbitos de Educación Ambiental extraescolar, acciones educativas de prevención social, etc.

En el desarrollo de las teorías psicológicas y su utilización en los estudios y practicas profesionales, se habla frecuentemente de un enfoque sociocultural para distinguir las concepciones y procederes profesionales que parten de la doctrina psicológica de Lev Semionovich Vygotsky (1896-1934) a partir de la cual se ha desarrollado una vertiente importante de la psicología moderna que parte de considerar al individuo como el resultado del proceso histórico-social donde el lenguaje, el medio, las funciones mentales, las habilidades psicológicas, etc, son entendidas social y culturalmente, utilizándose entonces como referentes la denominada zona de desarrollo próximo, así como herramientas psicológicas y mediaciones que desde lo sociocultural se distinguen de otras escuelas y concepciones que se distinguen por su carácter más subjetivista o individualista.

Dada la división artificial que hace la “academia” de disciplinas y ciencias sociales específicas que fragmenta el estudio y la valoración de lo social como todo íntegro, se tendió a distinguir, para diferenciarlo de los psicológico, lo sociológico, lo filosófico, lo histórico, lo económico, lo antropológico, en cuanto indicadores de especificidad cognoscitiva y de filiación al punto de vista de una ciencia concreta, lo sociocultural como visión holística y dialéctica de puntos de vista, procederes y acciones integradores en lo que a lo social se refiere.

1.2 Referentes teóricos acerca del término Institución

Uno de los teóricos que hizo grandes aportes al trabajo de campo y sobre todo definió claramente lo que era las instituciones fue Bronislaw Malinowski quien planteó que “Una institución es un grupo de gente unida u organizada para un propósito determinado. Tienen unos estatutos, o explicación, y poseen la técnica con la que conseguir, o intentar conseguir, dicho propósito. Sin organización, los hombres no pueden alcanzar sus fines, así que se organizan mediante estructuras definidas que poseen rasgos universales, puesto que se reconocen en todos los grupos humanos organizados”. Para Malinowski las necesidades físicas, las influencias del entorno, y las instituciones culturales se tienen que estudiar detenidamente.

También expresó que "implica un acuerdo sobre una serie de valores tradicionales alrededor de los que se congregan los seres humanos. Esto significa también que esos seres mantienen una definida relación, ya entre sí, ya con una parte específica de su ambiente natural o artificial. De acuerdo con lo estatuido por su tradicional propósito o mandato, obedeciendo las normas específicas de su asociación, trabajando con el equipo material que manipulan, los hombres actúan juntos y así satisfacen algunos de sus deseos, marcando al mismo tiempo su impronta en el medio circundante". (Malinowski, 1993: 44)

Según (Petit, F., 1984:28) las instituciones son "conjunto de ideas, opiniones y normas de comportamiento propuestas y a menudo impuestas a los individuos en una sociedad determinada"

Por una parte, la estructura social determina las posiciones o status que estos individuos ocupan. Estos status tienen asociadas pautas de comportamiento (instituciones) que orientan las relaciones (quienes se relacionan y de qué manera) entre los miembros de la estructura social.

Por su parte la cultura otorga a estos individuos un sentido compartido de la realidad a partir del cual ellos actúan y se relacionan. Este sentido compartido de la realidad se adquiere de manera principal mediante la socialización, a través de la cual los individuos internalizan la estructura social. Las propias posiciones o status que ocupan los individuos tienen una definición cultural y ellos se relacionan entre sí a partir de estas definiciones.

Por último, el énfasis en el punto de vista institucional, lleva a observar el fenómeno de la estructura social a partir del proceso de interacción de los individuos. Como ya hemos señalado, este proceso de interacción está orientado por las definiciones de los status y las instituciones (normas de relación y comportamiento) que tienen asociadas.

Radcliffe-Brown () escribió sobre las instituciones es: "un sistema establecido o reconocido socialmente de normas o pautas de conducta referentes a determinado aspecto de la vida social".

Para poder llevar a cabo sus funciones básicas toda sociedad se dota de un conjunto de instituciones sociales a través de las cuales se regulan los comportamientos de los

individuos a la vez que se les orienta hacia el cumplimiento de determinados fines. Durkheim define las instituciones como los conglomerados de creencias y las maneras de obrar instituidas por la sociedad. Estas instituciones cumplen una función necesaria e imprescindible para la propia existencia de la sociedad.

La primera de las necesidades, reproducción y socialización básica, se cumple a través de la institución de la familia, cuyas formas y patrones están regulados socialmente. Junto a la familia, otra institución básica en este nivel es el sistema educativo. Las instituciones económicas satisfacen las necesidades de tipo material antes descritas. A este fin también ayudan las instituciones educativas que forman a los individuos y los preparan para desarrollar un trabajo específico.

Las instituciones políticas son las encargadas de regular el ejercicio del poder. Establecen formas diferentes de autoridad y mecanismos para la participación política de los ciudadanos. Igualmente establecen las reglas de convivencia y las sanciones aplicables a los transgresores de dichas reglas.

Finalmente, otras instituciones de carácter ideológico como son las religiones y las iglesias principalmente, son los vehículos a través de los cuales se articulan los sistemas de creencias y de valores.

1.3 El desarrollo de la actividad institucional en Cuba

La cultura como valor universal, es la vía más legítima para depurar y enaltecer las aspiraciones creativas del ser humano. El cultivo y respeto de los valores culturales nacionales y universales, desde una ética humanista, a través de la cual el individuo como participante de los procesos de su entorno sea capaz de discernir y evaluar críticamente la realidad contemporánea y la diversidad de representaciones simbólicas que le rodean, constituye una necesidad insoslayable.

En el modelo social cubano la cultura es un insustituible instrumento de transmisión de valores éticos que favorecen el crecimiento humano. Los programas culturales que forman parte de esta gran batalla se asientan en los principios fundamentales de la política cultural cubana y encuentran una salida concreta en múltiples acciones culturales, tanto desde las instituciones culturales como desde las organizaciones que agrupan a los artistas y escritores cubanos, Unión de Escritores y Artistas de Cuba y Asociación

Hermanos Saiz, así como en la labor conjunta desarrollada con otros organismos y organizaciones.

Desde el punto de vista gubernamental, al triunfo de la Revolución las funciones culturales eran desempeñadas por la Dirección de Cultura del Ministerio de Educación y el peso de la gestión cultural recaía en la gestión de instituciones de carácter privado y asociaciones voluntarias.

La creación de las instituciones culturales (Imprenta Nacional, el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos, la Casa de las Américas, Escuela Nacional de Arte) y de otras que fueron surgiendo desde los primeros años, como el Consejo Nacional de Cultura en 1961 primera institución gubernamental independiente, se encargaron de la política de desarrollo cultural del país y con el Instituto Cubano del Libro, en 1967, responsabilizado de la política para el desarrollo y promoción del libro y la literatura, constituyen los antecedentes del surgimiento del Ministerio de Cultura. Las instituciones educacionales y los medios de difusión representan los eslabones esenciales, junto a las instituciones culturales en el logro de esa aspiración de formar un pueblo culto.

Las instituciones culturales en nuestro país han llevado a cabo grandes obras para lograr que nuestro país sea un pueblo culto, pues se cuenta con una amplia infraestructura dedicada a promover la creación artística y literaria, a la producción, circulación y difusión de bienes y servicios culturales, integrada por Casas de Cultura, Bibliotecas, Galerías, museos, teatros, cines, Salas de Video, entre otras. Un factor muy importante que no debemos dejar de señalar en este desarrollo de la cultura y el trabajo de las instituciones culturales es que todos hemos tenido acceso y participación en el desarrollo de la cultura como público o como participante incorporándose a trabajadores, campesino, estudiantes y muy especialmente a los niños y jóvenes que han sido el motor impulsor.

Han promovido el estudio de las raíces culturales, el reconocimiento de sus valores en la población y sobre todo la investigación del folklore. Se ha extendido los servicios culturales a las zonas rurales y montañosas de nuestro país sobre todo de difícil acceso. Un factor muy favorable en este desarrollo es el creciente movimiento editorial, do-

tado de modernas tecnologías, que da posibilidades al pueblo de conocer la variedad y riqueza de la cultura cubana y universal.

La cultura dentro de las relaciones sociales del hombre, su actividad social, su adquisición y puesta en práctica constituye un medio a través del cual se incluye a las instituciones, como vía para expresar dicha cultura dentro de la sociedad.

De esta manera posibilita la integración de cada individuo a la sociedad. Es por eso que no se puede ver la cultura separada de las instituciones porque ambas forman un todo integrador.

La definición de institución tiene muchos puntos en común con el concepto de cultura, pues existe una íntima relación entre los valores y normas acompañados de símbolos y señales propios en la cultura que están presentes en toda forma de institucionalización (Díaz Bernal ,L. 2007 : 87).

El proceso de institucionalización en el ámbito cultural se inició con la creación del Ministerio de cultura en 1976, ello sienta las bases para la formación de “una estructura institucional que favoreciera un mayor acceso de la población a la cultura, surgiendo así: las 10 instituciones básicas y los Consejos Populares de la Cultura”. A raíz de esto se estructuran en cada provincia del país organismos rectores que velan por el funcionamiento de las instituciones culturales para que lleven a cabo su trabajo de portadoras de la cultura en el territorio.

La ciudad de Sancti Spíritus cuenta, como toda cabecera provincial, con un sistema institucional. Por su condición contiene tanto instituciones provinciales, como municipales de base.

Todas estas instituciones son organizadas y dirigidas por diferentes centros rectores subordinados al Ministerio de Cultura y otros, como el caso de Organismos no Gubernamentales. Dentro de las instituciones provinciales subordinadas al Ministerio de Cultura tenemos en la ciudad de Sancti Spíritus, el Centro Provincial de Patrimonio (museos), Centro Provincial del Cine (cines y salas de videos), Centro Provincial de Cultura comunitaria (Casas de Cultura), Centro Provincial del Libro y la Literatura (librerías y editoriales), la Red de Bibliotecas Públicas, Centro Provincial de la Música,

Consejo Provincial de Artes Escénicas (teatros), Consejo Provincial de artes plásticas (galerías y filial de Fondo Cubano de Bienes Culturales).

En el caso de las Organizaciones no Gubernamentales contamos con la sede provincial de la UNEAC, la Sociedad Cultural José Martí, y la Casa del Joven Creador. Además de otras que componen el sistema de instituciones socioculturales.

Esto demuestra que el proceso de institucionalización de la cultura en Cuba ha tenido alcance a todos los niveles desde las cabeceras provinciales hasta los lugares más apartados de cada municipio. Sancti Spíritus es una de las provincias más favorecidas del país, no solo por el número de instituciones culturales con las que cuentan sino por la gran cantidad de artistas y movimientos culturales que subyacen como parte del patrimonio intangible de la ciudad.

1.4 Nociones sobre el consumo cultural en Cuba

Cuando utilizamos el término consumo cultural se hace referencia a un conjunto de procesos de apropiación y usos de productos cuya característica esencial es su dimensión simbólica y una de las principales formas de manifestación de la participación social en la vida cultural. No es un acto simple, es reflejo de un conjunto de intereses y actitudes individuales, ni tampoco el resultado de las pericias de una buena manipulación, sino un complejo proceso sociocultural regidos por lógicas económicas, pero también por otras de orden macrosocial y microsocioal.

El consumo cultural ha constituido y constituye objeto de estudio de diversas disciplinas y ramas del saber. La Economía, la Sociología, la Antropología, la Psicología y la Comunicación Social han visto en el tema un canal de indagación y profundización en las circunstancias, motivaciones, expectativas, significaciones y subjetividades de los consumidores, en el sentido amplio de la palabra.

A mediados de la década de los ochenta dos notables teóricos del tema, Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini, señalaban la importancia de pensar lo cultural y lo comunicacional en América Latina a partir de la experiencia de las clases populares en las zonas urbanas. Desde ahí comenzaron a apuntar la relevancia de pensar lo popular, a partir de ejes como el consumo y la esfera de lo cotidiano

García Canclini (1999 : 69) plantea que “consumo cultural es el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y los usos de los productos en el cual se construye parte de la racionalidad integrativa y comunicativa de una sociedad y donde los deseos se convierten en demandas y en actos socialmente regulados”.

Jesús Martín Barbero (1992 : 25)define el consumo cultural como: “el consumo no es solo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los usos que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales”.

A nivel internacional los estudios sobre consumo cultural han atendido, con especial atención, las formas de apropiación y uso de los bienes culturales clásicos, entre ellos libros, revistas, museos y teatros así como de los medios audiovisuales: televisión, radio, cine, video, entre otros.

El consumo cultural en Cuba no ha representado una prioridad en la agenda investigativa de las Ciencias Sociales pero sí ha estado presente en diferentes períodos y desde distintos enfoques. En opinión de Linares y Rivero (2007 : 10) Aunque no se haya apelado explícitamente a esta noción como tal, se ha mantenido un interés por examinar cuestiones asociadas a la misma, como el tiempo libre, las audiencias y los públicos. Tales indagaciones pueden recolocarse en la dinámica de los intentos por conocer las características de los destinatarios de los bienes simbólicos y su incidencia en la vida cotidiana. Linares y Rivero identifican, a partir de 1959, tres momentos principales en los estudios sobre consumo cultural en Cuba:

- De 1959-1970: Momento inicial del desarrollo de las investigaciones sobre el tema.
- Década de los setenta y los ochenta: Institucionalización de la Revolución.
- De 1990 a la actualidad: El consumo cultural empieza a tener un espacio significativo en el ámbito de las Ciencias Sociales.

En el primer período se inician las transformaciones radicales en el país, desde el punto de vista político, económico, social y cultural y surgen también programas e iniciativas con el objetivo de modificar y diversificar la vida cotidiana del pueblo. Se

otorga una nueva dimensión al arte: las manifestaciones artísticas y literarias se utilizan para promover también el cambio social.

Nace el interés por estudiar el tiempo libre de la población en tanto eje relevante para la formación de los nuevos valores sociales: “No solo se requería de una infraestructura a resolver por el Estado sino también cambios en los hábitos, los gustos y las preferencias de la población (...) En ese sentido se define explícitamente el tiempo libre como una esfera de confrontación política e ideológica, esencial para la construcción del Socialismo.

En la segunda etapa se inicia un proceso de institucionalización de la obra revolucionaria. Se desarrollan eventos de gran connotación para el país como la puesta en vigor de la nueva Constitución, la celebración del Primer Congreso del PCC y el auge de la centralización en la dirección y planificación de la economía nacional. “Estos cambios asumen como patrón de referencia el modelo soviético, el cual alcanza el sistema político, las formas y los procedimientos de los aparatos ideológicos y el ámbito de la cultura”.

En el tema de la lectura específicamente, descuellan los estudios llevados a cabo por la Biblioteca Nacional José Martí y la Dirección Nacional de Bibliotecas. Entre ellos pueden citarse, por ejemplo: *Algunas particularidades de las prácticas e intereses de lectura de los usuarios del Departamento Juvenil de la Biblioteca Nacional José Martí* (1979), *Dinámica y demanda de los lectores adultos de la Biblioteca Nacional* (1981) y *El sistema motivacional vinculado a la lectura. Actitud hacia el libro como obra artística* (1984).

En el tercer período el tema del consumo empieza a ocupar un lugar significativo en las investigaciones sociales. “En las áreas de comunicación y cultura se perfila un interés por lograr un conocimiento profundo del comportamiento de los públicos y la audiencia, en su articulación con estructuras y procesos sociales más generales”.

En 1991 surge la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de La Habana, antigua Escuela de Periodismo, con cuyos programas curriculares y estudios se consolidó el interés por las investigaciones sobre los medios.

Un aporte esencial en el tema, desde el punto de vista teórico, metodológico y práctico, lo ha tenido, sin dudas, el Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello que, desde el propio año 1990 y hasta la actualidad, ha venido estudiando con sumo rigor los procesos de participación sociocultural, los tipos de público, sus motivaciones, hábitos, preferencias, prácticas culturales y fundamentalmente su universo de significaciones y representaciones sociales, así como su nexos con las políticas culturales vigentes.

Importantes también han sido las investigaciones desarrolladas por el Ministerio de Cultura que ha nucleado especialistas provenientes de diversas disciplinas y la Oficina Nacional de Estadísticas: instituciones que han profundizado en la cultura del tiempo libre de la población cubana. En la acuciosa labor de desentrañar el complejo acto de leer sobresalen los estudios del Instituto Juan Marinello que, desde diferentes enfoques, ha abordado el tema. *Prácticas culturales cubanas: una mirada al interior del país* de Correa (2002)

En *Una mirada a los intereses literarios y a las prácticas de lectura en Cuba* (Linares, Moras, Rivero, 2001). Existe un grupo de investigaciones cuyo punto en común es el estudio de la lectura en el contexto de otros hábitos y prácticas de consumo cultural. Entre ellas pueden mencionarse, por ejemplo, *Algunas tendencias sobre el consumo cultural de la población urbana de Cuba* (Linares, Correa y Alzugaray, 1998),

El consumo cultural se manifiesta en el conjunto de prácticas socioculturales que las personas muestran en sus comportamientos es de suma importancia conocer qué consumen las personas en su tiempo de ocio o placer, interesándonos en esta investigación solo por el libro, es decir la literatura en el fenómeno de las Ferias Internacionales del libro específicamente la del año 2012 partiendo sobre todo de la labor institucional desplegada para este evento.

El consumo de libros y literatura es un proceso que rebasa la compra, en tanto se produce desde la apropiación de todo texto escrito, ya sea en formato impreso o digital. El consumo de literatura no se identifica con la lectura literaria. Se puede comprar un libro con intenciones distintas a la lectura, para obtener de él un placer estético o recibir un beneficio cultural.

El triunfo de la Revolución significó una transformación profunda de la nación cubana. Los cambios en los modos de pensar, de hacer, de vivir, atestiguan el surgimiento de una nueva cultura en su sentido más amplio y que incluye, evidentemente, otras maneras de crear, de producir y de consumir el arte y la literatura. Se apuesta por una cultura popular y no elitista que descansa en garantizar el acceso a todos a la creación literaria —propósito este que abrió múltiples posibilidades para el desarrollo del libro cubano. La creación de la Imprenta Nacional, que se inaugura con una tirada masiva de 100.000 ejemplares de *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha* constituyó un primer gran esfuerzo.

Esta primera edición cubana de dicho título, imprescindible para cualquier comunidad de hispanohablantes, apareció en cuatro tomos con viñetas e ilustraciones de Gustavo Doré y un dibujo de Pablo Picasso. Otro hecho altamente significativo fue la Campaña de Alfabetización de 1961 —para la que se imprimieron más de un millón de cuartillas— y la extensión de la educación. La alfabetización y la educación masiva impulsaron la modestísima industria editorial doméstica, que ahora necesitaba de la creación y el desarrollo de un sólido sistema editorial que diera respuesta a la creciente demanda de libros, en especial, de textos para la enseñanza.

Otras transformaciones importantes ocurridas en estos primeros años recorren la creación de la Editorial Nacional de Cuba, en 1962, bajo la dirección de Alejo Carpentier, y la fundación de las editoriales del Consejo Nacional de Cultura, la Juvenil, la Pedagógica, la Universitaria y la Política. U

Un hecho relevante fue la creación de Ediciones Revolucionarias, en 1965, cuyo propósito era resolver la urgente necesidad de libros de texto que no se podían reproducir en Cuba por las normas contenidas en los acuerdos sobre la propiedad intelectual. El 27 de abril de 1967 nace el Instituto Cubano del Libro (ICL), organismo que agrupa a las editoriales surgidas en el proceso de desarrollo del libro en la Revolución, junto a la poligrafía nacional y a la red distribuidora y comercializadora del libro, rector del sector de la industria editorial y del libro en Cuba. Este alcanzó tiradas de alrededor de 2.000 títulos y casi cincuenta millones de ejemplares en un año.

Los impactos negativos de la crisis de nuestro país en los años 90 se hicieron visibles en la política, creación y prácticas culturales del libro y la literatura. En el nuevo contexto la producción cultural se enfrentó además, a otros retos asociados a la diversidad, mercantilización, así como a los discursos que desde la literatura actúan como agentes fomentadores de la cultura hegemónica del neoliberalismo y de una simbología aparentemente desideologizada mediante la envoltura de la cultura del entretenimiento. Esta red de relaciones capitalistas en las que tuvo, y aún tiene, que tejerse la política cultural del libro, proyecta mayores tensiones en tanto debe constituirse contrahegemónicamente dentro del proyecto de transición socialista.

Aunque la crisis afectó sensiblemente al sector de la cultura, la industria del libro resultó priorizada en la recuperación de sus índices históricos de producción, cantidad de títulos y ejemplares. En los últimos años varias han sido las estrategias trazadas en aras de dinamizar la producción, distribución y consumo del libro y la literatura en el país, acciones que permitieron cierta continuidad en los hábitos de lectura fomentados a partir del triunfo de la Revolución a través de políticas educacionales y culturales fundamentalmente. El propósito central era sostener los procesos de formación de lectores en un contexto social poco favorable que no les permitía la satisfacción de sus necesidades y hábitos de consumo.

Dentro de este conjunto de estrategias destacamos, la voluntad de seguir subsidiando la producción literaria en el país, política de subvenciones que históricamente había favorecido la creación de instituciones que apoyarían una política del libro y la literatura y con ello la formación de un público lector con posibilidades de consumir una variada literatura a precios sumamente bajo. Es así que a pesar del incremento significativo de los precios, la comercialización del libro cubano continuó realizándose en moneda nacional (CUP) privilegio que no todos los bienes y servicios culturales pudieron mantener y que permitió la supervivencia de un mercado nacional del libro. A esto se sumaron decisiones asociadas a la reducción de los títulos publicados, así como de las tiradas que favorecen la literatura nacional en detrimento de la extranjera y dentro de la nacional la infanto juvenil. Conjuntamente con estas estrategias, se produjo el aumento de los precios y una pérdida de la cantidad de las ediciones y las tiradas.

Otras acciones se dirigieron a reestructurar a través de nuevos mecanismos, la industria del libro, tal fue el caso de la creación del Fondo de Desarrollo de la Cultura y la Educación, a finales de 1992, y la creación de los fondos territoriales, que comenzaron a operar en cada provincia en 1994. Se descentraliza en parte el proceso de edición y distribución de libros, al pasar a los Centros Provinciales del Libro, la función de publicar y promover la literatura producida en la comunidad.

Esta descentralización permite iniciar la burocratización y el exceso de recursos centrados, en las editoriales nacionales, y a la vez disminuir las dificultades en la distribución, todavía una de las zonas más débiles en la industria cultural del libro. Se priorizaron las bibliotecas públicas como destinatarias de una importante cantidad de ejemplares y títulos, para contrarrestar los efectos nocivos producidos, en el proceso de consumo, por la reducción de publicaciones.

En el año 2000 en el marco de la Batalla de Ideas, comienza otra nueva etapa para la política cultural cubana, cambio también influenciado por la celebración en 1998 del Congreso de la UNEAC.

El objetivo de lograr una cultura general integral, en especial entre los más jóvenes, se vuelve propósito fundamental de la Revolución y principio orientador de las políticas públicas nacionales. En este contexto más reciente se destacan las iniciativas del proyecto Editorial Libertad, la colección Biblioteca Familiar y la extensión a todo el país de la Feria Internacional del Libro.

1.5 Ferias del libro en el mundo.

Con el surgimiento del libro y el desarrollo de su comercio en el Imperio Romano, éste se vio favorecido por la demanda de las altas clases sociales, que podemos empezar a distinguir los primeros pasos para la formación de lo que será de tiempo después, el fenómeno feria del libro. Con la desintegración del Imperio, decrecerá el inicio del proceso ferial que no se verá retomado hasta el siglo XV, gracias a la progresión de los negocios de los libreros y de su creciente representación en las ferias mercantiles que ya se celebraban en toda Europa a finales del Medioevo. Pero no será hasta los últimos espacios de este siglo que el negocio de la distribución del libro se encontrará organizado por todo el Continente.

En cualquier región, aparecerán instalados librerías que trabajarán "al por menor" y recibirán los libros de grandes editores. Comienza entonces a crearse una estructura jerárquica en el comercio del libro. Como resultado de este fenómeno, aparecerán en diferentes puntos del Viejo Continente las grandes primeras ferias del libro:

- Feria de Lyon (Francia)
- Feria de Medina del Campo (España)
- Feria de Frankfurt (Alemania)
- Feria de Leipzig (Alemania)

Todas ellas, amplios escenarios comerciales en las que el libro era sólo una parte del gran sistema mercantil. No será hasta algunos siglos después que podemos empezar a hablar de las ya célebres ferias especializadas.

Hoy día la génesis de las ferias del libro no ha cambiado mucho con respecto a sus antecesoras; el espectáculo ferial no es más que un mero negocio comercial, con la única diferencia de que en siglos atrás eran impulsadas y subsidiadas por reyes, señores feudales e importantes comerciantes; hoy son, sin lugar a dudas, un ejercicio transnacional.

Entre los eventos feriales más importantes podemos citar:

- Feria de Frankfurt, Alemania.
- Feria del Libro de Bogotá, Colombia.
- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia, Italia
- Feria Internacional del Libro Buenos Aires, Argentina.
- Feria Internacional del Libro Santo Domingo, Rep. Dominicana
- Salón Internacional del Libro (Bienal) Sao Paulo, Brasil.
- BookExpo America, Chicago, EUA.
- Feria Centroamericana del Libro de San José, Costa Rica.
- Feria Internacional del Libro de Lima, Perú.
- Feria Internacional del Libro de La Paz, Bolivia.
- Feria Internacional del Libro, Montevideo, Uruguay.
- Feria Internacional del Libro (LIBER), España.
- Feria Internacional del Libro de Santiago de Chile.

- Feria del Libro de Porto Alegre, Brasil.
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México.

1.6 Ferias del libro en Cuba

Es escasa la información conocida sobre el fenómeno feria del libro antes del triunfo de la Revolución. Lo que sabemos hoy, se encuentra recogido en artículos de determinados periódicos de la época, que gracias al impulso de algunos periodistas republicanos, reseñaban los sucesos feriales de la neocolonia.

A finales de los años 40, el profesor universitario y doctor Raúl Roa García era director general de Cultura del Ministerio de Educación. Aquel fue un momento de florecimiento de la cultura cubana. El pensamiento en ebullición de este hombre le dio un impulso notable a esa tarea. Una de las muestras de aquella labor intensa fue la creación de las ferias del libro, que se llevaron a cabo en el Central de La Habana.

Cuba era un país de grandes autores pero sin ediciones propias. Cecilia Valdés fue impreso en Nueva Orleans, la poesía de Heredia fue impresa en México. Durante la colonia muchos de los textos emblemáticos de nuestra cultura no veían la luz en la isla, no se debía a que la imprenta hubiese llegado dos siglos después que a otros países de América, su desarrollo fuese escaso o la censura actuase, sino en buena medida por razones sociales: la educación no era interés del régimen imperante, solo el 26% de la población estaba alfabetizado.

Con la república la situación empeoró no fue para el libro mejor que para el pueblo muchos males aquejaban la industria del libro como fueron: falta de apoyo oficial a su producción, los presupuestos estatales ridículos para la compra de libros y la falta de hábito de lectura en la población. Se editaban al año menos de 1 millón de ejemplares, había pocas editoriales, las imprentas más que todo, se dedicaban a sacar propagandas comerciales y envases de mercancías. Cuba no era un país de lectores. Los libros, además de caros, eran poco promocionados.

Raúl Roa convocó a las librerías de la capital, pues en el resto del país existían pocos establecimientos dedicados a la venta de libros, para que armaran casetas y exhibieran los libros, en su mayoría importados, los cuales se ponían en aprecio del limitado público lector que existía en el país.

Así fue que en año 1949, se inauguró en el Parque Central la primera Feria del libro, que constituyó todo un acontecimiento. El pueblo tuvo fácil acceso al libro, y no pocos adquirieron un libro por primera vez en su vida.

Con el triunfo de la revolución en la escalinata de la Universidad, la Secretaría de Cultura de la Federación Estudiantil Universitaria (FEU) volvió a organizar Ferias del Libro. Se funda la imprenta nacional y en 1962 se creó la Editorial Nacional de Cuba cuyo director fue Alejo Carpentier, constante lidiador con el libro dio al pueblo cubano una cantidad de obras literarias de un valor extraordinario. En el año 1967 se fundó el Instituto Cubano del Libro. Se realizaron tiradas monumentales de grandes obras de la literatura universal prácticamente desconocidas en nuestro país a precios realmente bajos.

En 1980 resurgió la idea de volver a organizar las Ferias del libro, se realizó en el mismo lugar, El parque central. El 7 de junio de 1980 reabrió sus puertas. Estuvo dedicada a tres autores, José Martí, Jorge Dimitrov y Nicolás Guillén, y contó con una pequeña representación de editoriales latinoamericanas. A partir de entonces, la Feria se organizó cada 2 años (exceptuando el año 1988, que no hubo). En el año 1984 estuvo dedicada al Libro científico técnico, el 1986 a *El Libro para niños y jóvenes*, en 1990 estuvo *La medicina al servicio de la Humanidad*, en 1992 a *El quinto centenario del encuentro entre Dos Culturas*, en 1994 a *El medio ambiente y la alimentación*, en 1996 a *La computación hacia el año 2000*, en el año 1998 estuvo dedicada a el país de México.

En el año 2000 estuvo dedicada a Italia y al escritor cubano Cintio Vitier y es cuando se decide celebrarla anualmente, adquiriendo el formato actual, dedicada tanto a un país como a uno o varios escritores cubanos. En 2001 estuvo dedicada a España y al escritor cubano Roberto Fernández Retamar, en 2002 a Francia y al escritor cubano Miguel Barnet y se decide extenderla a todo el país una vez concluida su programación en la capital, algo que ahora se ha convertido en tradición, en el 2003 es dedicada a la Comunidad Andina de Naciones (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela) y al escritor cubano Pablo Armando Fernández, en el 2004 fue dedicada a

Alemania y al escritor cubano Carilda Oliver Labra, en el 2005 estuvo dedicada a Brasil y a los escritores cubanos Abelardo Estorino y Jesús Orta Ruiz.

En 2006 estuvo dedicada a Venezuela y a los escritores cubanos Nancy Morejón y Ángel Augier, en el 2007 fue dedicada a Argentina y a los escritores cubanos César López y Eduardo Torres-Cuevas, en el 2008 estuvo dedicada a Galicia y a los escritores cubanos Graciela Pogolotti y Antón Arrufat, en el 2009 a Chile y a los escritores cubanos Jorge Ibarra y Fina García Marruz, en el año 2010 estuvo dedicada a Rusia y a los autores María del Carmen Barcia y Reynaldo González Zamora, en el año 2011 estuvo dedicada a las Culturas de los pueblos del ALBA y al Bicentenario de la primera Independencia de América Latina y el Caribe, y a los escritores cubanos Jaime Sarusky Miller y Fernando Martínez Heredia. En el año 2012 la edición XXI estuvo dedicada a los escritores Zoila Lapique, Ambrosio Fonet, y Virgilio Piñera y la cultura de los pueblos del Caribe.

Es uno de los eventos que más multitudes atraen. Tanto es así que en su sede principal de La Cabaña es necesario que se vendan las entradas con antelación. El evento puede durar en cada provincia un lapso de tiempo de 4 a 7 días, en dependencia del año de la edición. Se realizan diferentes actividades, no sólo literarias, sino que personalidades y artistas de todo el país se trasladan hacia las provincias, para realizar espectáculos y conferencias. La Televisión Cubana brinda una amplia cobertura y destina un noticiero especial para los días de la Feria, como acostumbra a hacer con otros eventos de importancia. A pesar de que el precio de los libros no suele ser tan módico como hace varios años atrás y la calidad a veces no es la esperada, el pueblo cubano asiste todos los días e invierte en las obras que más le atraen.

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

El capítulo que se presenta muestra la metodología en la cual se apoya la investigación para identificar las características socioculturales que presenta la Feria Internacional del Libro desarrollada en Sancti Spíritus en el año 2012. Asimismo, se presenta la muestra seleccionada, los métodos y las técnicas que hace uso la investigación, así como el proceso para analizar la información, la operacionalización y conceptualización de variables.

La investigación es una herramienta para conocer lo que nos rodea y su carácter es universal. Todos los seres humanos realizamos investigaciones con frecuencia en nuestra vida cotidiana, cuando necesitamos saber algo de interés personal. Pero algunas de estas tienen un mayor interés y es necesario, para su validación darle un carácter científico; es por eso que se utiliza la investigación científica. Puede cumplir con dos propósitos fundamentales: producir conocimientos y teorías o resolver problemas prácticos.

Es de señalar que todo proceso de investigación científica, es una actividad a la cual se dedican cuantiosos recursos humanos, materiales y financieros, en la época contemporánea, dada su importancia, ya que su objetivo central es mejorar nuestro conocimiento del mundo de los hechos y a su vez mejorar el control del hombre sobre los hechos.

2.1 La perspectiva metodológica.

Para la realización de investigaciones científicas se utilizan la metodología cuantitativa y la cualitativa. Para la presente investigación se utilizó la cualitativa por ser más factible para el estudio por sus características, aunque no dejamos de utilizar métodos cuantitativos que ayudarán en la obtención de datos que nos permitirán llegar a los resultados que se persiguen en este trabajo.

En la actualidad nos encontramos en una situación donde emergen una gran cantidad de perspectivas y enfoques en la investigación cualitativa. A pesar de ello, se dan una serie de características diferenciadoras que son compartidas en mayor o menor medida por cada una de estas perspectivas.

En la investigación cualitativa según Gregorio Rodríguez Gómez (2004 : 32) los investigadores estudian la realidad en el contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas involucradas.

Implica para los investigadores utilizar y recoger una gran variedad de materiales como entrevistas, experiencia personal, historias de vida, observación, textos históricos, imágenes, sonidos los que describen las rutinas y las situaciones problemáticas y significados en la vida de las personas.

Gregorio Rodríguez Gómez (2004: 33) considera la investigación cualitativa como aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. El investigador cualitativo investiga en un contexto real, interpretando los fenómenos y la importancia de estos para las personas implicadas en el estudio, lo que trae consigo la utilización y recogida de gran variedad de materiales, en su mayoría subjetivos que le permite hacer útiles valoraciones en su trabajo.

Para llevar a cabo una investigación, según la definición de Danhke, en 1986, citado en Hernández Sampier,(2007 : 49), “se pueden utilizar diferentes tipos de estudios:

- Estudios exploratorios: Tienen como objetivo la familiarización con un tópico desconocido, poco estudiado o novedoso. Esta clase de investigaciones sirven para desarrollar métodos a utilizar en estudios más profundos.
- Estudios descriptivos: Para analizar como es y como se manifiesta un fenómeno y sus componentes.
- Estudios correlacionales: Pretenden ver como se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí (o no se relacionan).
- Estudios explicativos: Buscan encontrar los rasgos y causa que provocan ciertos fenómenos”.

El presente estudio asume una postura descriptiva, ya que según Sampier “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danke, 1989). Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

Este proyecto investigativo plantea un estudio descriptivo sobre las características socioculturales que presenta la Feria Internacional del Libro desarrollada en el año 2012 en Sancti Spíritus Spíritus, nos permitirá identificar los gustos y preferencias lectoras, y la percepción de este fenómeno en la sociedad. En esta investigación se centró la atención en medir los conceptos o variables con la mayor precisión posible.

2.2 Situación problemática y justificación de la investigación.

El consumo cultural es un tema que ha despertado interés entre estudiosos e investigadores de la comunicación y la cultura, es una de las principales formas de manifestación de la participación social en la vida cultural. El consumo no es un acto simple, reflejo de un conjunto de intereses y actitudes individuales, ni tampoco el resultado de las pericias de una buena manipulación, sino un complejo proceso sociocultural regido por lógicas económicas.

La participación cultural de los cubanos y cubanas se centra en un consumo pasivo, fuertemente localizado en el hogar, marcado por las preferencias de prácticas culturales como escuchar música, ver televisión, la computación y los videojuegos pues en las prácticas asociadas específicamente con el libro y la literatura se aprecia la poca asistencia a bibliotecas y tertulias literarias que constituyen prácticas de minorías, concentradas, únicamente, en los estudiantes, personas de nivel superior o relacionadas con el sector cultural.

La lectura se complejiza cada vez más y al mismo tiempo aparecen nuevas opciones culturales atractivas que ganan espacios en las preferencias del público. Las cuestiones de partidas con miras a una política para el consumo literario deben ser

sometidas a un análisis riguroso que contemple y, a la vez, respete la vasta y diversa dinámica de este fenómeno cultural.

En esta realidad tan compleja, la efectividad y los logros de las políticas culturales en su relación con los públicos, dependen de diversos factores que dificultan su diseño y hacen ineficiente su formación sin un conocimiento amplio y sistemático de los procesos de consumo literario.

En aras de revertir esta situación las Ferias Internacionales del Libro se han realizado en Sancti Spiritus hace más de una década, el público lector asistente a esta se ha visto involucrado en un fenómeno que arrastra multitudes, considerado por muchos como el evento de mayor importancia en el año.

Grandioso es el esfuerzo que realiza la dirección del país y de cada provincia, para la realización de este evento así con cumplir con las expectativas de la población en general, lectora o no lectora. Es de vital importancia conocer las características socioculturales que presenta la Feria Internacional del Libro desarrollada en la provincia de Sancti Spíritus en el año 2012, pues no se tiene conocimiento de existan estudios o investigaciones sobre este tema. Por esta razón,

Se plantea como **problema** de investigación:

- ¿Qué características socioculturales presenta la Feria Internacional del Libro desarrollada en Sancti Spiritus en el año 2012?

Se traza como **Objetivo General**

- Describir las características socioculturales que presenta la Feria Internacional del Libro desarrollada en Sancti Spíritus en el año 2012, teniendo en cuenta la actividad institucional.

Objetivos específicos

- Caracterizar la Feria del libro como espacio potencial para el desarrollo literario. (Entrevistas a los especialistas)
- Identificar los criterios por parte de la población acerca de la proyección sociocultural de la Feria del libro. (encuestas)

- Determinar, la labor institucional en función del desempeño de la Feria del libro. (observación participante y entrevistas a los funcionarios institucionales)

Hipótesis

- Las características socioculturales que presenta la Feria Internacional del Libro desarrollada en Sancti Spíritus en el año 2012 se definen a partir de la actividad institucional.

2.3 Conceptualización y operacionalización de las variables

Variable 1

Características socioculturales:

El término sociocultural lleva implícito dos términos fundamentales fusionados estos son lo social y lo cultural. Cuando hablamos de lo social nos referimos a las interrelaciones e interacciones de los individuos entre sí, bien sea como individualidad, como grupo, cuya esencia se define a partir de la actuación de estos en un contexto histórico determinado. Lo sociocultural es elemento fundamental para las Ciencias Sociales según José Neira Milián (2004): “es la imbricación entre el progreso enculturizador del (los) individuo (s) y su representación e inserción social a través de la participación en el cambio que asumen las sociedades en su desarrollo”

El individuo a partir del proceso de enculturización logra aprehender ciertas capacidades que pone en uso para beneficio propio y de la colectividad donde se inserta, sea bien en un espacio institucional o público. . Es también cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. Es importante señalar que en la actualidad este término se relaciona con diferentes productos culturales e intelectuales. El término sociocultural toma vigencia en los estudios sociales especialmente como consecuencia del devenir y la profundización de los estudios antropológicos. Puede considerarse lo sociocultural como la interrelación entre el factor social como componente básico de toda sociedad, con su producción cultural como resultado de su actividad humana.

Dentro de estas características socioculturales de la Feria Internacional del libro de 2012 se encuentra el consumo literario el cual es definido como la acción y efecto de consumir (hacer uso de un bien o servicio, gastar). El término literario es un adjetivo que se utiliza para hacer referencia a todo aquello que se relaciona con la literatura o que tiene algún tipo de vínculo con ella. Puede ser un comentario, una forma de pensar, un sentimiento, una expresión o una situación. La autora de esta investigación asume como consumo literario la apropiación de todo texto escrito, ya sea en formato impreso o digital, es el acto de compra del libro pues la feria promueve un consumo centrado en la adquisición mediante la compra de un libro.

Variable 2

Actividad Institucional:

Según Malinowski(2004 :), una institución es un grupo de gente unida u organizada para un propósito determinado. Tienen unos estatutos, o explicación, y poseen la técnica con la que conseguir, o intentar conseguir, dicho propósito. Sin organización, los hombres no pueden alcanzar sus fines, así que se organizan mediante estructuras definidas que poseen rasgos universales, puesto que se reconocen en todos los grupos humanos organizados. A tales unidades, propone darles el nombre de instituciones.

La autora de este trabajo define el concepto de actividad institucional como un conjunto de acciones de una institución determinada para el beneficio y disfrute de una comunidad, conjunto de trabajos o acciones que se hacen con un fin determinado, son propias de una persona, profesión o entidad.

Variables	Dimensiones	Indicadores
Características socioculturales	Función social	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Objetivo ➤ Tratamiento a las manifestaciones del arte ➤ Proyectos comunitarios
	Consumo Literario	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sexo ➤ Edad ➤ Nivel de escolaridad ➤ Lugar de residencia ➤ Intereses ➤ Preferencias ➤ Poder Adquisitivo

Variables	Dimensiones	Indicadores
Actividad Institucional	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organismos involucrados ➤ Distribución del trabajo
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promoción 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación de libros ➤ Conferencias ➤ Exposiciones de libros ➤ Encuentros con Personalidades

2.3.1 La muestra

La muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen al conjunto llamado población. Estas pueden ser probabilísticas y no probabilísticas. En la primera todos los elementos que forman parte de la población tiene la misma oportunidad de ser escogidos, a diferencia de la segunda donde la elección de los elementos depende de la decisión del investigador, de acuerdo con los intereses investigativos. Para esta investigación se escogió la muestra no probabilística; la elección de los elementos no dependió de la probabilidad sino del proceso de decisión, de acuerdo con las características de lo que se quería investigar. Las encuestas se aplicaron en diferentes días y horarios así como en diferentes áreas de la Feria Internacional del Libro de 2012 en Sancti Spíritus, a 100 personas participantes en las actividades de este evento.

A pesar del carácter reducido de esta investigación, que no permite una caracterización concluyente de la totalidad del público asistente a la Feria Internacional del Libro del año 2012 —la muestra estudiada no califica como representativa—consideramos que los análisis que se derivan de los datos contenidos en las respuestas de 100 individuos nos permiten describir las características socioculturales de este suceso editorial.

2.3.2 Procedimientos para recolectar información.

El desarrollo del proceso de recogida de información en la presente investigación cualitativa no indicó únicamente, el uso de procedimientos estrictamente descriptivos y de naturaleza textual; pues «(...) ello no representaba un obstáculo para que investigadores cualitativos recurrieran a la transformación de los datos textuales en datos numéricos y a su tratamiento cuantitativo con el objetivo de contrastar o complementar las conclusiones obtenidas por vías cualitativas» (Rodríguez, Gil y García, 2008, p. 216). Siguiendo este comentario, la investigación que se presenta se apoya tanto en datos descriptivos como numéricos, es por ello que se aboga por la integración cuali – cuanti. Con el objetivo de obtener datos confiables.

La Observación es el primer método científico empleado por los investigadores, durante muchos años constituyó la forma básica de obtener información científica.

Esta permite percibir el fenómeno de manera objetiva, tal como se produce en la realidad, al mismo tiempo posibilita al investigador llegar a conclusiones propias acerca de lo que está percibiendo.

Mediante esta se puede obtener información concreta del fenómeno a estudiar, elementos subjetivos que no se pueden obtener a través de entrevistas ni cuestionarios. Existen varios tipos de observación: Propia que puede ser estructurada o no estructurada, y la observación ajena que puede ser incluida (abierta o encubierta), no incluida (Abierta o encubierta).

La observación que se utilizó en esta investigación es ajena, no participante y encubierta, permitió recopilar datos precisos que no arrojaran las encuestas durante los días en que se efectúa la Feria del Libro 2012 ofreciendo resultados confiables.

Otros de los métodos utilizados fue la encuesta aplicadas a un gran número de personas, con un cuestionario prediseñado y estructurado, para obtener información específica del fenómeno estudiado.

Fue utilizada para obtener información con respecto a la preferencia del público asistente a la Feria internacional del Libro 2012, para los hábitos que en cuanto a lectura presentan los encuestados, con qué frecuencia leen, qué cantidad de libros compran en la feria. El cuestionario utilizado constó de 16 preguntas cerradas con varias alternativas para su respuesta, posibilitando la rapidez en responder ya que los asistentes a este suceso editorial están inmersos en lo que van a adquirir. Mediante ella nos quedó claro la percepción de los espirituanos sobre este evento.

La entrevista, como instrumento de investigación, ha sido utilizada de forma ambiciosa por antropólogos, sociólogos, psicólogos, politólogos o economistas. Es por ello que gran parte de los datos con que cuentan las ciencias sociales proceden de las entrevistas. Los científicos sociales dependen de ellas para obtener información sobre los fenómenos investigados y comprobar así sus teorías e hipótesis.

La entrevista es una técnica de recopilación de información a través de un diálogo que se establece entre el entrevistador y el entrevistado; es una técnica antigua y una de

las más utilizadas en la investigación social. Entre la variedad de entrevistas se destaca la entrevista semi-estructurada, que según Sampieri «se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)». (2006, p. 597). Acorde con las características de la investigación, la entrevista semi-estructurada es la que se ajusta. Con la misma se recopiló información sobre el problema en cuestión, estableciéndose una serie de temas que fueron abordados en el desarrollo de la entrevista.

El análisis documental fue utilizado para la búsqueda y determinación de diversos referentes teóricos necesarios para el desarrollo de la investigación. Toda investigación precisa de un respaldo documental que sustente cada una de las posturas asumidas a lo largo de su desarrollo, de igual manera resulta fundamental para el conocimiento del investigador las normas y pautas establecidas en el contexto a analizar. Tener claro hacia dónde debe dirigirse el estudio evita que se cometan errores. Recomiendan en el empleo de esta técnica la adopción de una postura integradora donde se considere la literatura revisada, a fin de contribuir con la descripción y valoración de los datos obtenidos; pues la delineación del estado pasado y actual contribuye a la construcción de los planteamientos que definan dicha investigación (Hernández. S 2006, p.126).

Los métodos y técnicas contaron con guías previamente elaboradas para su futura aplicación. Las entrevistas y los cuestionarios no reportaron fríamente los datos recogidos sino que a través de ellos se obtuvieron datos confiables que propiciaron los resultados de esta investigación. El análisis de los mismos transcurrió por un proceso complejo que permitió la coherencia y organicidad del informe final. El análisis de los datos obtenidos a través del cuestionario se dividió en dos fases, análisis cuantitativo y análisis cualitativo.

CAPITULO III ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.1 Las Ferias Provinciales del libro en Sancti Spiritus

La lectura juega un importante papel en la vida del ser humano, también en su actividad laboral porque es un medio fundamental de comunicación y de apropiación de conocimientos. El lenguaje de los textos enriquece la conciencia del hombre, le permite conocer mejor el mundo que le rodea y contribuye a la formación de su personalidad. Además una gran cantidad de investigaciones científicas está difundida de forma escrita. Es por eso que la lectura constituye una necesidad para aquellos que están inmersos en esta actividad.

No puede obviarse que el libro es mucho más que un objeto que porta información. Es un elemento material propulsor de cambios, de interacción y de dinámica social en su conjunto. Leer es un medio efectivo para lograr el desarrollo intelectual, social, espiritual y moral del hombre.

La política cultural de la Revolución cubana ha hecho del libro un patrimonio real de todos con la intención de que seamos uno de los pueblos más cultos del mundo. Nuestra provincia no se ha mantenido ajena a este humano propósito; muestra de ello es que a partir del año 1991 se comenzó a realizar la Feria Provincial del Libro que se efectuaba en la calle Independencia, en la calle Luz y Caballero, la calle Honorato del Castillo, con la asistencia de editores, escritores y especialistas.

Se realizaban actividades de participación con el público asistente, encuentros de conocimientos, subastas de libros, revistas y otros materiales, mesas redondas, talleres literarios, lanzamientos de libros, concursos que se premiaban en los días que se efectuaba la feria, se seleccionaba una muchacha que representaba este evento.

La novedad del evento radicaba en que no era un acontecimiento puramente literario pues se presentaban otras manifestaciones del arte como la música, la artesanía, la plástica. A partir de estas ferias provinciales comienza a jugar un papel fundamental en la vida cultural del territorio Ediciones Luminaria, editorial provincial creada con el fin de facilitar la promoción y divulgación del quehacer literario de los escritores del patio, un ejemplo fue la presentación del libro *El lobo, el bosque y el hombre nuevo* de Senel Paz.

A partir del año 2002 la feria adquirió un carácter internacional y recorre todo el país. En la provincia de Sancti Spíritus, la primera tuvo lugar desde el día 25 de febrero hasta 3 de marzo del propio año, fue dedicada al escritor espirituario Julio Crespo Francisco, ofertándose alrededor de 400 títulos y más de 150 000 ejemplares, en sus inicios contó con 17 áreas expositivas, de ventas y de presentaciones de títulos.

En cada uno de los años siguientes se continuó desarrollando la Feria Internacional del Libro involucrándose diferentes instituciones culturales lo que favoreció el aumento de las actividades propias de este evento. Se ha contado con la presencia en la provincia de destacados autores de relevancia nacional e internacional entre ellos se encuentran: Eduardo Heras León, Francisco López Sacha, Alberto Garrido, Guillermo Vidal, Pablo Armando Fernández, Virgilio López Lemus, Waldo Leiva, María Dolores Ortiz, Edna Iturralde, escritora ecuatoriana, Abel Prieto, Ministro de Cultura, entre otros. Cada año se le rinde homenaje a diferentes autores y países.

En el año 2012 la Feria Internacional del Libro se efectuó a partir del 22 al 26 de febrero, contó con 13 áreas expositivas y de venta que estuvieron ubicadas en las zonas más céntricas de la ciudad, en el Consejo Popular del Parque, tiendas de productos industriales puestas al servicio de la comercialización de los variados títulos ofertados, Librería Julio Antonio Mella, Academia de Ajedrez, la Casa de la Cultura, portal del cine Serafín Sánchez, Galería de Arte Oscar Fernández Morera y en otras áreas del boulevard.

En esta ocasión, la Feria del Libro estuvo dedicada a los escritores Zoila Lapique, Ambrosio Fonet, la obra de Virgilio Piñera y a los países del Caribe. La edición espirituaña se dedicó al poeta nacional Nicolás Guillén y la cultura del pueblo de Cabaiguán.

La Feria del Libro se ha convertido en un evento de gran magnitud sociocultural dada la repercusión social que tiene en Cuba ya que permite el intercambio directo entre diversos elementos sociales y culturales. Especial significación tiene este evento que posibilita el acercamiento entre el público y la literatura.

3.2 Características socioculturales de la Feria Internacional del Libro de 2012 en Sancti Spíritus.

La Feria Internacional del Libro desarrollada en el año 2012 fue un evento propicio para el estudio de las características socioculturales, lo que genera socialmente, y el desempeño de la población que mueve todo el andamiaje ferial, por ser un suceso cultural de gran envergadura que atrae públicos diversos con diferentes intereses.

La muestra seleccionada estuvo integrada por 100 individuos asistentes a este evento, de diferentes edades, sexos, lugares de residencia y nivel de escolaridad. De ella 68 pertenecen al sexo femenino y 32 al masculino lo que representa un 68% y 32% respectivamente (ver anexo 1). Aunque como se ha planteado anteriormente, la muestra tomada no califica como representativa, el resultado obtenido muestra una asistencia superior de mujeres al evento literario.

La encuesta aplicada reveló que la edad predominante entre los asistentes a la Feria del Libro oscila entre los 35 y 40 años, lo que muestra un predominio de personas adultas. Lo antes expuesto muestra poca motivación por parte de los jóvenes hacia la literatura como opción recreativa.

El 88 % de los asistentes encuestados residen en el municipio de Sancti Spíritus; seguido por Cabaiguán con solamente un 6% de representación, a pesar de que este año la Feria Internacional del Libro estuvo dedicada a la comunidad de creadores de este pueblo. Se pudo constatar que municipios cercanos a la cabecera provincial no tuvieron representación alguna a este evento. En este sentido resulta útil señalar que dicha situación pudiera estar motivada porque la Feria del Libro se extiende en el mes de mayo a municipios como Taguasco y Fomento a través de las conocidas Ferias de la Montaña. Al respecto infiero que sería bueno también prever si la lectura de libros y el cometido social de la feria se está perdiendo dentro la cotidianeidad actual.

Un 50 % declaró tener como último grado vencido la Enseñanza Media Superior y la Enseñanza Politécnica y Laboral en diferentes especialidades, un 31% de los encuestados manifestaron que son graduados universitarios. Un 3% pertenecen a la Enseñanza Media. Los resultados obtenidos se deben a que en Cuba la Enseñanza Media Superior es prácticamente obligatoria en los momentos actuales, no así el grado

universitario. El 3% perteneciente a la Enseñanza Media representa a los estudiantes que aún no han alcanzado el grado doce. El % tan bajo de representatividad indica que no tienen interés lectores.

En las respuestas de los encuestados acerca de los motivos por los que asistían a la Feria Internacional del Libro 2012, más de la mitad de los encuestados representados por un 52 % manifestó que asistían para mantenerse actualizados con respecto a los nuevos títulos publicados lo que muestra el interés de la población por mantenerse informados.

Solamente el 50% expresó que asisten para comprar libros, porque es el único momento en el año que existe una gran oferta de los títulos que le interesan. En este sentido influyen también otros elementos como aquellos relacionados con la no correspondencia entre el poder adquisitivo y el precio de los libros.

El 36 % de los encuestados manifestó que asistieron a la Feria Internacional del libro 2012 para participar en las actividades teóricas del evento como presentaciones de libros, conferencias, mesas redondas, encuentros con personalidades de la cultura cubana y caribeña, debates de diferentes temas con escritores espirituanos, exposiciones de editoriales, etc.

Una cifra inferior 31% manifestó que asistían por motivos profesionales entre ellos para impartir conferencias y comprar volúmenes necesarios para el desarrollo de su trabajo. Un número discreto 29% de los encuestados manifestó que asistía para comprar libros para sus hijos, sobrinos, nietos, este dato es de gran importancia pues queda claro que la mayoría de los libros que compran los asistentes a la Feria del Libro es para leerlos ellos no para regalar.

Una muestra pequeña señaló que compran libros para regalar a sus amistades. Otros asisten a pasar un rato agradable con sus amistades pero realmente no tienen intereses literarios.

Un 15 % de los encuestados manifiestan que asisten a participar en las actividades del pabellón infantil en lo que influye que el público potencial para las actividades que esta área ofrece (niños), está por lo general en centros docentes a la hora que se programan las presentaciones.

Los resultados obtenidos en cuanto a gustos y preferencias son diversos. El género más solicitado es sin lugar a dudas la novela con un 67 %; en segundo lugar se encuentra el cuento con un 44 % y en tercer lugar la poesía representada por un 36 %.

Un número menos representativo manifestó que prefería la literatura científica, las historietas y la biografía. La menor cantidad mostró preferencia por el testimonio, el ensayo y en último lugar el teatro.

Está contenida dentro de las encuestas una pregunta para identificar las temáticas preferidas de los participantes en este evento cultural y obtuvimos como resultados las siguientes respuestas en orden de selección.

- ✓ Romántica
- ✓ Histórica
- ✓ Policiáco
- ✓ Aventuras
- ✓ Horror
- ✓ Ciencias Sociales y humanísticas
- ✓ Autoayuda
- ✓ Científica
- ✓ Técnica y ciencias aplicadas
- ✓ Ciencia ficción
- ✓ Religión e isoterismo
- ✓ Político social

Una representación mínima de los encuestados manifestó interesarle las Ciencias Políticas y las Ciencias Económicas.

A partir de lo anterior, resulta interesante conocer que el mayor número de la muestra encuestada manifestó no contar con suficiente tiempo para leer. Este dato podría

indicar insuficiencias en los esfuerzos encaminados a fomentar los hábitos de lectura en nuestra población dado que quedan fuera del análisis otros elementos de carácter más subjetivo, muchos plantean tener responsabilidades laborales y domésticas que le obstaculizan el proceso de lectura.

Lo cierto es que las transformaciones necesarias para modificar esta cifra superan las posibilidades de solución en manos de las autoridades relacionadas con la esfera del libro y la literatura en el país, pues la batalla por lograr un mayor consumo de libros y literatura no termina en el acto de comprar un libro o en la asistencia a las actividades de la Feria.

Refiriéndonos a qué cantidad de libros los encuestados leen en 6 meses el 36 % manifestó que leen entre 5 y 2 libros al preguntarles que cantidad de libros leen en 6 meses no relacionados con el estudio o el trabajo el 45% expresó que entre 5 y 2 lo que significa que los encuestados leen para recrearse.

El criterio predominante para la compra del libro, aparte del autor y el título es para un 58% el precio, seguido por un 53 % que tiene en cuenta la novedad, un 26% tiene en cuenta la encuadernación, el 23% la presencia de ilustraciones y un 20% el tamaño de la letra (ver Anexo)

Como resultado de la crisis económica que nuestro país ha atravesado y el reordenamiento que se lleva a cabo, se constata que existe un incremento significativo en el nivel de los precios de los libros estos oscilan entre los 5 y los 25 pesos para la mayoría de los textos. Es así que un 67% de los encuestados, los calificó de caros y una cifra ínfima representada por un 2% declaró que tenían un precio barato.

A la pregunta referida al lugar donde compran los libros un 87% coincidió en la respuesta de que los adquieren solamente en las emisiones de la Feria Internacional del Libro, un 61% manifestó que realiza la compra de libros en la librería y una cifra no representativa hace la compra a vendedores particulares (ver gráfico). Los datos obtenidos ratifican que la Feria Internacional del Libro es por excelencia el momento de mayor acercamiento entre la literatura y la población en Cuba.

A la interrogante relacionada con la frecuencia con que se compran los libros, el criterio predominante fue el de un 45 % que declaró comprarlos solamente en la Feria

del Libro, seguido de un 19 % que los adquiere raramente (**ver gráfico**). Se debe tener en cuenta que por lo general la población espera poder consultar los títulos en la red de Bibliotecas Públicas de la provincia.

La mayor cantidad de los encuestados refirió que entre las editoriales preferidas se encuentra Gente Nueva, Casa Editora Abril, Letras Cubanas, Editorial de Ciencias Sociales, así como Arte y Literatura (**ver gráfico**)

En cuanto a los autores favoritos, dentro de la muestra estudiada, revelaron una presencia importante de escritores cubanos, así como de los iberoamericanos podemos señalar a Gabriel García Márquez, Daniel Chavarría, Leonardo Padura, Alejo Carpentier, Isabel Allende, Pablo Neruda, José Martí y Emilio Salgari. Se debe señalar que pese a ser de los escritores más leídos, son de los que menos títulos se ofertan en la feria, lo cual pudiera ser un elemento a tener en cuenta para las políticas editoriales.

Obtuvimos información acerca de aquellos libros más demandados y no adquiridos, es decir, aquellos que los encuestados declararon de su preferencia pero que no pudieron comprar en el espacio de la Feria, debido a su distribución limitada, porque no llegaron a la provincia o porque no se realizó reimpresión o reedición; algunos se corresponden con los autores preferidos como por ejemplo: El hombre que amaba los perros, El rojo en la pluma del loro. Entre las temáticas se repite la demanda de diccionarios como una de las insatisfacciones mayores, también textos de cocina y de ciencia técnica.

Menos de un cinco por ciento de los encuestados prefiere autores espirituanos, algunos de los mencionados fueron Pedro Mendigutía, Rigoberto Rodríguez Entenza, Mildre Hernández, Julio Llanes y Senel Paz. Cabe señalar que esto puede estar condicionado porque entre los escritores espirituanos existe un elevado predominio de la poesía, la cual no es de los géneros más gustados entre la población en general. La información obtenida muestra la necesidad inmediata de las instituciones culturales dedicadas a la promoción de la lectura de crear espacios propicios para la promoción de la literatura del patio.

La promoción de autores nacionales constituye aún una prioridad, como lo demuestra la cantidad de títulos que publica la Editorial Letras Cubanas, la Editorial de Ciencias

Sociales con un catálogo que integra escritores cubanos y extranjeros también sobresale por la cantidad de títulos que publica todos los años, Gente Nueva conjuga clásicos de la literatura universal y nacional con textos nuevos de autores de Cuba y de otros países. Con relación a las tiradas se aprecia una preferencia a favor de la literatura para niños y jóvenes. Un movimiento importante también se aprecia en las editoriales territoriales. La editorial de Sancti Spiritus no se queda al margen de todos estos cambios, algunos de ellos, referidos al diseño de sus publicaciones y se constatan en un veintidós por ciento de aceptación en el público al preguntarle a los encuestados sobre las editoriales que prefieren.

En las respuestas referidas a la opinión que tenían de esta Feria del Libro todos expresaron que los libros están excesivamente caros lo que entorpece en buena medida la adquisición de los mismos.

Por otra parte, la población en general desconoce cuales son las novedades que llegan a la provincia, pues aunque los títulos se exponen desde varios días antes de comenzar el evento literario, no siempre se corresponde con la realidad. Además se señala que muchas veces, diversos factores organizativos impiden que lleguen a la provincia los libros en el tiempo previsto. Otros expresaron su inconformidad en cuanto a los libros que llegan a nuestra provincia pues en La Habana se consumen la mayoría de los títulos preferidos por el público en general.

Por lo general se realiza una limitada impresión programas de la feria por lo que no todos tienen acceso al programa de actividades, lo cual pudiera ser uno de los motivos por los que las actividades institucionales muchas veces carecen de público.

Todos expresaron su inconformidad en cuanto a la cantidad de ejemplares de los títulos demandados que no se cubrieron con las ofertas, entre ellos podemos mencionar, libros de cocina, libros de belleza, de autoayuda, de psicología, literatura infantil, ortografía, con los juegos didácticos entre otros.

Otro de los motivos por lo que los encuestados plantean que no asisten a las diversas actividades institucionales que se ofrecen es que cuando visitan la Feria Internacional del Libro se encuentran en horario laboral, vienen compran y se marchan con rapidez.

3.3 La actividad institucional en el desarrollo de la Feria Internacional del Libro en el año 2012 en Sancti Spíritus.

La actividad institucional para el desarrollo de la Feria Internacional del Libro es fundamental pues es esta el motor que la impulsa, es la que propicia el ambiente favorable en este evento.

Es sin dudas a partir del accionar de instituciones culturales y no culturales, que puede desarrollarse un evento de esta magnitud. Del trabajo organizado y coordinado depende en buena medida el éxito del evento. De ahí la importancia de encontrar las verdaderas motivaciones para que el público participe pues lo que si queda claro es que sin la labor institucional no hay Feria del Libro, pero sin público tampoco.

Las entrevistas realizadas permitieron conocer que dada la magnitud de la Feria Internacional del Libro se hace necesaria la estrecha vinculación entre organismos e instituciones en aras de lograr resultados efectivos. Entre los organismos vinculados a esta actividad podemos mencionar a Cultura como organismo rector y su red de instituciones, Comercio, Gastronomía, Educación, INDER, Comunales, los medios de difusión locales y otros. Se vinculan también diversas organizaciones como la UJC, la OPJM, la FMC, PCC, la ANAP.

Las entrevistas realizadas permitieron conocer sobre el trabajo institucional desarrollado en Sancti Spíritus antes y durante la Feria Internacional del Libro de 2012. Fueron entrevistados los compañeros que tienen la responsabilidad de tan importante evento

La Directora del Sectorial Provincial de Cultura en Sancti Spíritus expresó:

«La Feria Internacional del Libro en la provincia de Sancti Spíritus comienza a prepararse desde los meses de septiembre-octubre-noviembre, diciembre, enero y febrero que es el mes en que se realiza este evento. Se efectúan reuniones semanales para distribuir y organizar el trabajo. Se crean comisiones de trabajo encargadas de diferentes acciones en este evento (Ver anexo 4), no todas pertenecen al sector cultural pues está implicado hasta el Primer Secretario del Partido Comunista de Cuba en la provincia de Sancti Spíritus »

Julia Regalado, comercial de la Empresa Provincial del Libro y la Literatura señala:

«En los 4 días de la Feria Internacional del Libro en Sancti Spíritus se venden más ejemplares que en los meses restantes del año. Es el momento de más comercio en todo el año por esto debemos prepararnos con anterioridad así que la venimos preparando desde el mes de septiembre cuando comienzan a llegar los primeros ejemplares a nuestra provincia»

La Empresa Provincial del Libro y la Literatura junto al Sectorial Provincial de Cultura, es la máxima responsable de la organización del evento en el territorio. Para ello reciben cada año el presupuesto asignado para la realización del mismo. Su actividad institucional se dirige entonces a coordinar a nivel macro, el accionar de las distintas instituciones implicadas. Asume también la máxima responsabilidad sobre todo lo referente a la parte comercial del evento.

Entre sus principales funciones se encuentra garantizar a través convenios con los locales de comercio como las tiendas de productos industriales El Paraíso Infantil y La Principal, ubicadas en áreas aledañas al Parque Serafín Sánchez, las exposiciones de los títulos que se van a ofertar en el espacio ferial. La principal dificultad en este sentido radica en que muchas veces se exponen libros que apenas llegan a salir a la venta dada la escasa cantidad que recibe la provincia. Lo antes mencionado provoca la insatisfacción del público que muchas veces preselecciona lo que va a adquirir y luego no lo encuentra.

En el año 2012 la Feria contó con varias áreas de ventas, especializadas cada una de ellas en diferentes literaturas, aunque se apreció una reducción considerable en la cantidad de áreas si lo comparamos con la realización de las ferias en años anteriores

Entre ellas podemos mencionar dos carpas de literatura para niños a ambos lados del área infantil, dos carpas para venta de literatura miscelánea en el Parque Serafín Sánchez, la tienda “Paraíso Infantil” especializada en literatura para niños junto a literatura Político Social, Universal y Arte, y Letras Cubanas. La Academia de ajedrez especializada en la Literatura Científico-Técnica y la tienda “La Principal” junto a la Librería “Julio A. Mella” encargada de comercializar literatura miscelánea y literatura

para niños. La Galería de Arte Oscar Fernández Morera tuvo a su cargo la comercialización de lo editado por Ediciones Luminaria.

El horario de venta varió en correspondencia con las características de las áreas. Todas comenzaron su horario de venta a partir de las 9:00 am hasta las 6: 00 pm. Las áreas techadas tuvieron un horario extendido hasta las 10:00 pm.

A partir de la observación se pudo apreciar que los títulos más codiciados entre la población, son puestos a la venta en el horario de la mañana, lo que unido al número limitado de ejemplares que llegan a la provincia hace muy difícil la adquisición para quienes en ese horario se encuentran en centros de trabajos o estudios. Las áreas de ventas permanecen abiertas en el horario nocturno para la compra de títulos aunque ya en ese horario las ventas son menores o casi nulas debido a lo antes mencionado.

La Feria Internacional del Libro en Cuba no llega a tener un carácter puramente comercial pues se ha convertido en un espacio para el intercambio, el debate científico y el disfrute de todas las manifestaciones del arte. A partir de un programa de actividades previamente organizado y aprobado por los niveles correspondientes, cada organismo o institución se hace responsable de diversas actividades encaminadas a satisfacer los gustos más diversos.

La Biblioteca Provincial Rubén Martínez Villena fue la sede principal de la parte teórica del evento. Se ofrecieron presentaciones de libros, mesas redondas, y conferencias impartidas por personalidades de la cultura internacional, nacional y local podemos resaltar que contó con la presencia del profesor e investigador de Jamaica Keith Ellis. Dicha institución es la encargada cada año de exponer lo publicado por la editorial provincial desde su creación hasta la actualidad. Los últimos títulos publicados pasan posteriormente a formar parte de la colección de la sala de Fondo Raros y Valiosos como parte del patrimonio bibliográfico provincial.

El Centro Provincial de Casas de Cultura es el encargado de garantizar la presencia de los proyectos de aficionados de teatro y música para niños y jóvenes, también asume la decoración de la plataforma central ubicada en el frente de la Biblioteca Provincial Rubén Martínez Villena con la colaboración de los instructores de arte de la Brigada José

Martí así como la identificación de los pabellones en telas y carteles con anuncios de los puntos y stands de ventas.

El Centro Provincial de la Música es el encargado de garantizar el talento para la inauguración y la clausura de la Feria Internacional del Libro así como la asistencia de las diferentes agrupaciones según el programa.

El Centro Provincial del Cine no queda al margen del desarrollo de este importante acontecimiento. En el marco de la Feria Internacional del Libro se desarrolla el evento Cine Imagen y Memoria, dedicado a presentar obras literarias llevadas al cine.

La observación realizada a dichas actividades permitió comprobar el escaso número de personas que asiste a ellas, generalmente asisten los trabajadores de la institución y otros vinculados al sector de la cultura.

Las coordinaciones realizadas con el Ministerio de Educación posibilita que algunas veces las actividades cuenten con un mayor número de asistentes, pero la realidad indica que asisten más por cumplir con una indicación de la dirección de la escuela que con el fin de satisfacer sus intereses literarios. A los estudiantes de la Enseñanza Media, Media Superior y Politécnica y Laboral se les llevaron actividades de promoción de lectura de escritores espirituanos a sus centros de estudio, pero no podían participar en las actividades diurnas de la feria.

La Empresa Provincial del Libro y la Literatura junto a al Centro de Promoción Literaria Onelio Jorge Cardoso es el responsable de garantizar la participación de las personalidades encargadas de la parte teórica y científica. La realidad demostró que se programan presentaciones para personalidades que nunca llegan a la provincia en el tiempo previsto por lo que se incumple con el programa del evento.

En entrevista realizada a la compañera Celestina García Palmer encargada del Departamento de Promoción Onelio Jorge Cardoso perteneciente a la Empresa Provincial del Libro y la Literatura en la provincia de Sancti Spíritus refiere:

«Un equipo de trabajo del Departamento de Promoción Onelio Jorge Cardoso, es que el encargado de confeccionar el programa de actividades del evento y coordinar con las personalidades que van a asistir en calidad de

invitados, los cuales no deben exceder la cantidad de 10 escritores»

Otra de las dificultades que se pudo observar es la limitada impresión de programas de la Feria por lo que el público en general no está al tanto de las diversas actividades que se realizarán, esto pudiera influir hasta cierto punto en la ausencia de público en las mismas. Tampoco se expone en ningún punto de venta.

El Consejo Provincial de Artes Escénicas dirige su actividad institucional a garantizar la asistencia de los proyectos de teatro para niños que actuarán en el pabellón infantil Tesoro de Papel, siendo los máximos responsables de organizar la adecuada programación de esta área. El horario de las presentaciones se planificó a las 11Am y las 4.30PM. Entre las más significativas podemos mencionar la presentación de *La Colmenita Infantil de Jarahueca*, el *Proyecto teatral comunitario Los Yayaberitos*, las *brigadas circences Los Mambisitos de Iguará* y *Forjadores del futuro de Cabaiguán* entre otros.

La Sociedad Cultural José Martí también fue sede de actividades teóricas y científicas entre ellas charlas con las personalidades invitadas como Raúl Aguiar y Luis Toledo Sande quien participó como invitado especial en el Café Bonaparte. A cargo de Mario Ernesto Romero Saldaña y Rosa María García estuvo una charla dedicada a la obra de Exilia Saldaña.

La Casa de la Cultura Osvaldo Mursulí fue la sede de actividades de la editorial Caminos, conmemorando el 25 Aniversario del Centro Memorial Dr. Martín Luther King. Jr. Se fusionaron la literatura y la artesanía con exposiciones de artesanos espirituanos en los portales de la Casa de Cultura. En el salón de exposición de la propia institución se presentó la muestra del concurso anual de artes plásticas “De donde crece la palma”, también se presentó una exposición de arte naif. Se realizaron otras actividades dedicadas a la cultura popular y tradicional. Proyectos de disímiles artistas del patio fueron presentados en las noches en la propia institución para el disfrute de los invitados a este certamen. Se efectuaron encuentros literarios con jóvenes escritores de nuestra provincia.

El Boulevard espiritano fue sitio de la Expo Feriarte organizada por el Fondo Cubano de Bienes Culturales así como de una muestra representativa de las culturas del Caribe por parte de los estudiantes foráneos residentes en la provincia.

En la Feria Agropecuaria Delio Luna Echemendía se presentó la brigada artística Haciendo Futuro, con espectáculos para niños y ventas de libros. El museo de Historia Natural contó con un stand para la venta de libros sobre Antonio Núñez Jiménez y la Fundación de la Naturaleza y el hombre en los horarios de servicio del museo.

El museo Provincial de Historia fue escenario de presentaciones de libros por escritores espiritanos e inauguró la muestra *Imprenta* con motivo de la Feria Internacional del Libro.

Entre las actividades que no se pueden dejar de mencionar se encuentran la premiación del Concurso Cartas de Amor por parte del Proyecto Sociocultural de La Escribanía Dollz y La Noche de la Fuente, donde se premió el concurso de mini cuentos El Dinosaurio.

Mediante la observación constatamos que en las jornadas nocturnas de la Feria Internacional del Libro de 2012 se realizaron conciertos en la plataforma ubicada en el parque Serafín Sánchez en la cual se presentaban cada noche proyectos comunitarios de los diferentes municipios de la provincia.

CONCLUSIONES

Se llegó a la conclusión que la Feria Internacional del Libro de 2012 fue el espacio propicio para la promoción y el desarrollo literario pleno, partiendo de la actividad institucional.

Las características socioculturales de la Feria Internacional del Libro de 2012 en Sancti Spíritus están dadas por las preferencias, intereses de los asistentes a esta.

Tiene una diversidad de espacios socioculturales que propician el intercambio con autores, personalidades de la cultura cubana.

Cuenta con espacios que no son específicamente en el plano libresco pues se llevan a cabo bailables, se realizan puestas en escenas de obras de teatro.

RECOMENDACIONES

Recomendamos que se realicen otros estudios de otras ediciones de la Feria Internacional del Libro.

Se recomienda realizar un estudio para indagar las causas de la baja asistencia a las actividades teóricas.

BIBLIOGRAFIA

- Almazán del Olmo, S. y Torres Moré, Pedro. (2006). Panorama de la cultura cubana. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Almazán, S y Serra, M. (2004). Cultura Cubana siglo XX. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Álvarez Álvarez, L. (2003). Circunvalar el arte. Santiago de Cuba: Editorial Oriente
- Castro Ruz, F. (1977). Palabras a los intelectuales. En Política Cultural de la Revolución Cubana, documentos (p. 18). La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Correa, S. (2002). *Prácticas culturales cubanas: una mirada al interior del país*, La Habana, FLACSO.
- Díaz Bernal, Luvia. (2007). Elaboración del Atlas sociocultural de la ciudad de Sancti Spíritus. Trabajo de diploma, Departamento de Estudios Socioculturales, Centro Universitario de Sancti Spíritus José Martí.
- Escarpit, R. (1970). Sociología de la literatura. La Habana: Instituto del Libro.
- García Canclini, N. (1995). Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, México: Editorial Grijalbo.
- García, F. (2005) Métodos y técnicas de investigación social II. La Habana. Editorial Félix Varela.
- Hernández, R. (2003) Metodología de la Investigación I y II/ Roberto Hernández Sampieri. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Ibarra , F. (2007). Metodología de la Investigación Social. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Manilowki, B. (2008) El grupo y el individuo en el análisis funcional. En Bohannon, P. y Glazer, M., *Antropología. Lecturas* (pp. 284-303). La Habana: Editorial Félix Varela.
- Martín Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones. Madrid: Editorial

Gustavo Gili S.A.

- Marx, C. (1975). Fundamentos de la crítica de la economía política. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Neira Milián, José. (2004). ¿Qué cultura refiere el desarrollo? CD I Simposio Internacional Sociedad, Turismo y Desarrollo.
- Rodríguez Gómez, G y Gil Flores, J. (2004). Metodología de la investigación cualitativa. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Duarte, M. (2006). Promoción de la lectura o formación de lectores. Sancti Spíritus. Ediciones Luminaria.

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta realizada al público asistente a la Feria Internacional del Libro de 2012

Esta encuesta forma parte de una investigación del Departamento de Estudios Socioculturales de la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí sobre Consumo literario en Sancti Spíritus durante la Feria Internacional del Libro de 2012. Sus criterios son de gran importancia para esta investigación. Por esta razón le pedimos que responda las preguntas del siguiente cuestionario. La información es anónima y reservada. Muchas gracias.

Sexo

F____ M____

Edad (en años)

15 a 20____ 21 a 25____ 26 a 29____ 30 a 35____

36 a 45____ 45 a 59____ 60 y más____

Grado escolar vencido

Primaria____ Secundaria Básica____ Preuniv./Técnico Medio____

Universitario____

Municipio de Residencia

1. ¿Por qué asiste a la Feria Internacional del Libro? Puede marcar más de uno

_____ Es mi momento de comprar libros en el año

_____ Para comprar libros para mis hijos/sobrinos/nietos

_____ Para pasar un rato agradable con mi familia

_____ Para pasar un rato agradable con mis amigos

- _____ Para asistir a las actividades del Pabellón Infantil
- _____ Para mantenerme actualizado con los nuevos títulos que se presentan
- _____ Me interesa la parte teórica de la Feria Internacional del Libro
(conferencias, encuentros)
- _____ Por motivos profesionales
- _____ Otros (Especificar cuáles) _____

2. ¿Qué libros buscó que no encontró?

3. ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 6 meses?

Más de 8___ Entre 8 y 5___ Entre 5 y 2___ Menos de 2___ Ninguno___

4. ¿Cuántos libros no relacionados con su estudio/trabajo ha leído en los últimos 6 meses?

Más de 8___ Entre 8 y 5___ Entre 5 y 2___ Menos de 2___ Ninguno___

5. ¿Siente que le falta tiempo para leer todo lo que querría?

Sí ___ No ___ ¿Por qué?_____

6. ¿Qué género literario prefiere?

Novela___ Cuento___ Ensayo___ Biografías___

Poesía___ Teatro___ Testimonio___ Historietas___

Literatura Científico-Técnica___ Otros (Especificar cuáles) _____

7. ¿Qué temática prefiere?

Policiaco ___ Histórica___ Horror___ Romántica___ Aventuras___

Ciencia Ficción___ Religión y Esoterismo___ Autoayuda___

Científica ____ Técnicas y ciencias aplicadas ____ Otros (cuáles _____)
Político-Social ____ C. políticas ____ C. económicas ____ C. sociales y humanidades ____

8. Mencione algunos títulos que le gustaría poder comprar:

9. ¿Qué aspectos, además del tema y el autor, examina usted en el momento de adquirir un libro?

Encuadernación ____ Tamaño de letra ____ Presencia de ilustraciones ____
Precio ____ Novedad ____ Otros _____

10. ¿Quiénes son sus autores favoritos?

11. ¿Dónde suele comprar libros?

Librerías ____ Vendedores particulares ____
Durante la **Feria Internacional del Libro** ____ Otros (cuáles) ____

12. ¿Con qué frecuencia compra usted libros?

Cada semana ____ Todos los meses ____ Cada tres meses ____
Raramente ____ Solamente en la Feria Internacional del Libro ____
Nunca ____

13. ¿Cuánto dinero destina durante la Feria Internacional del Libro a la adquisición de libros?

Moneda Nacional ____ CUC ____

14. ¿Cómo calificaría el precio de los libros que se venden en la feria Internacional del libro?

Moneda Nacional Caros____ Baratos____ Normal____

15. ¿Sus ingresos mensuales están entre?

MN Hasta 150____ Entre 150 y 250____ Entre 250 y 450____ Más de 450____

CUC Entre 1 y 15____ Entre 15 y 50____ Más de 50____

16. Editorial que prefiere

___ Luminaria

___ Gente Nueva

___ Casa Editora Abril

___ Letras cubanas

___ Editorial Ciencias Sociales

___ Arte y Literatura

___ Ciencia y Técnica

Otras ¿Cuáles?

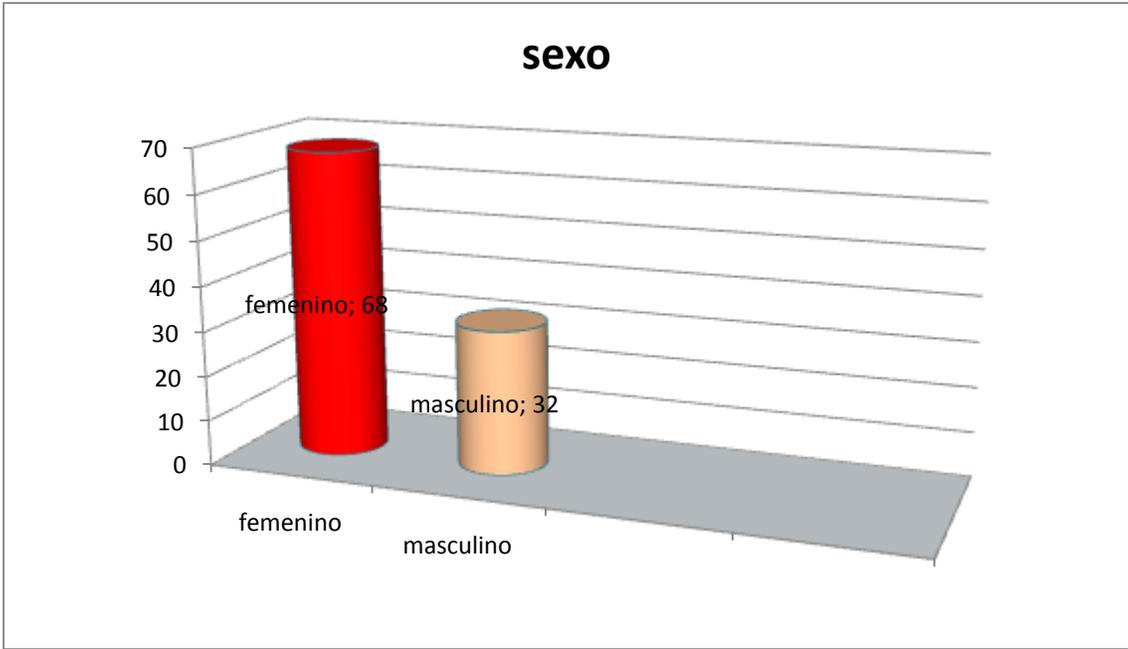


Gráfico 1

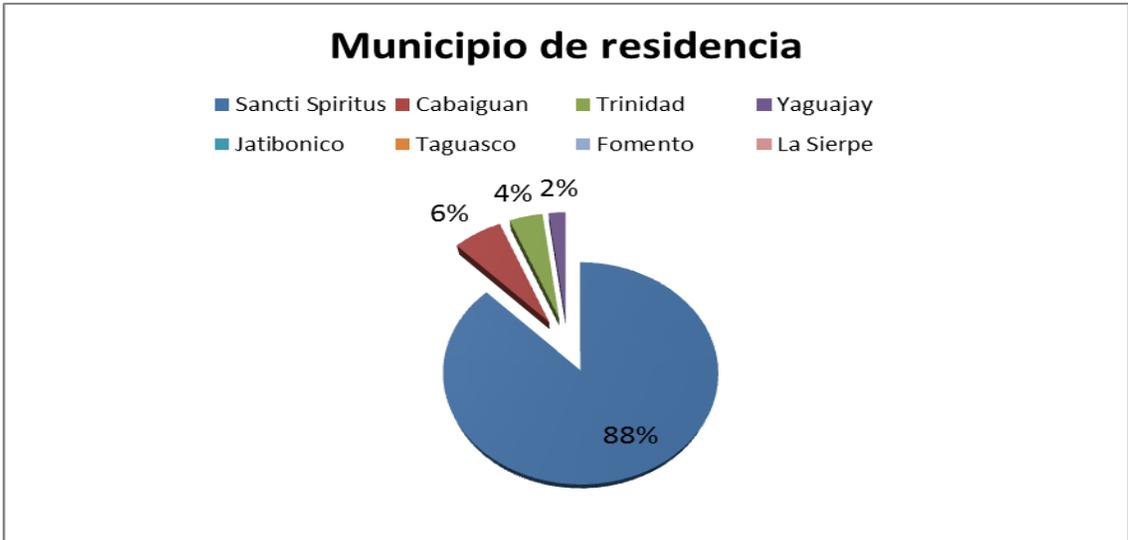


Gráfico 2



Gráfico 3

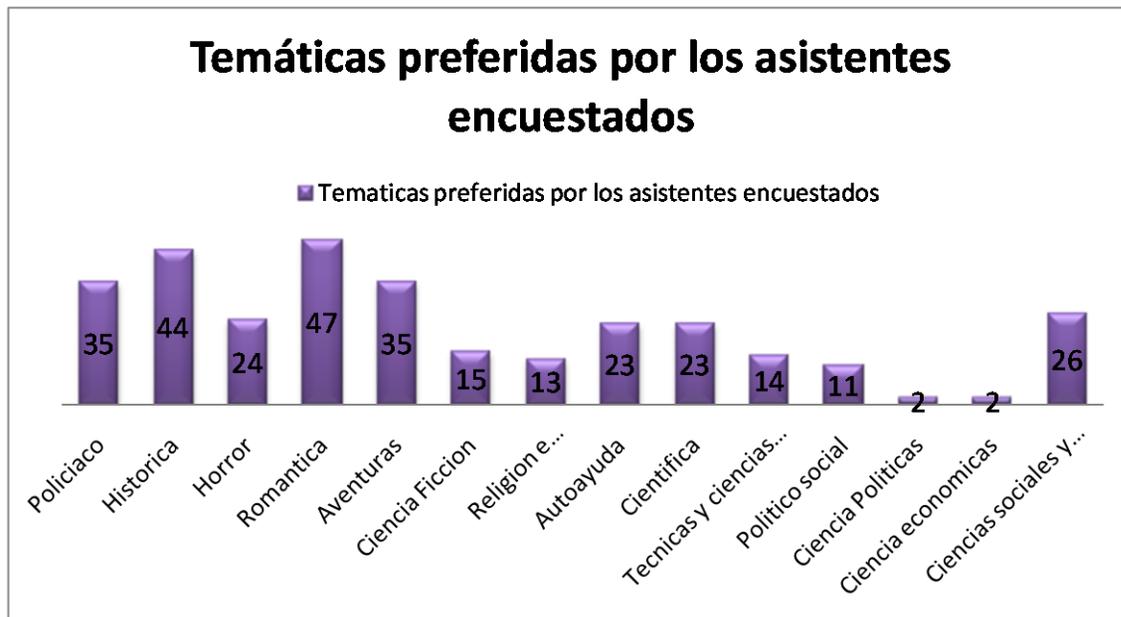


Gráfico 4

Tiempo para leer



Gráfico 5

Aspectos a tener en cuenta al comprar libros

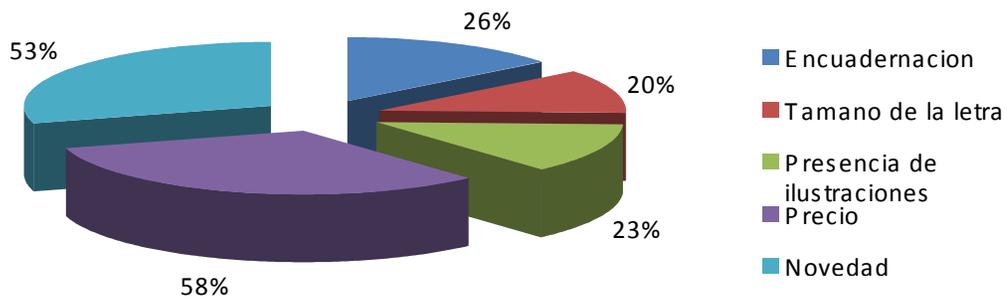


Gráfico 6

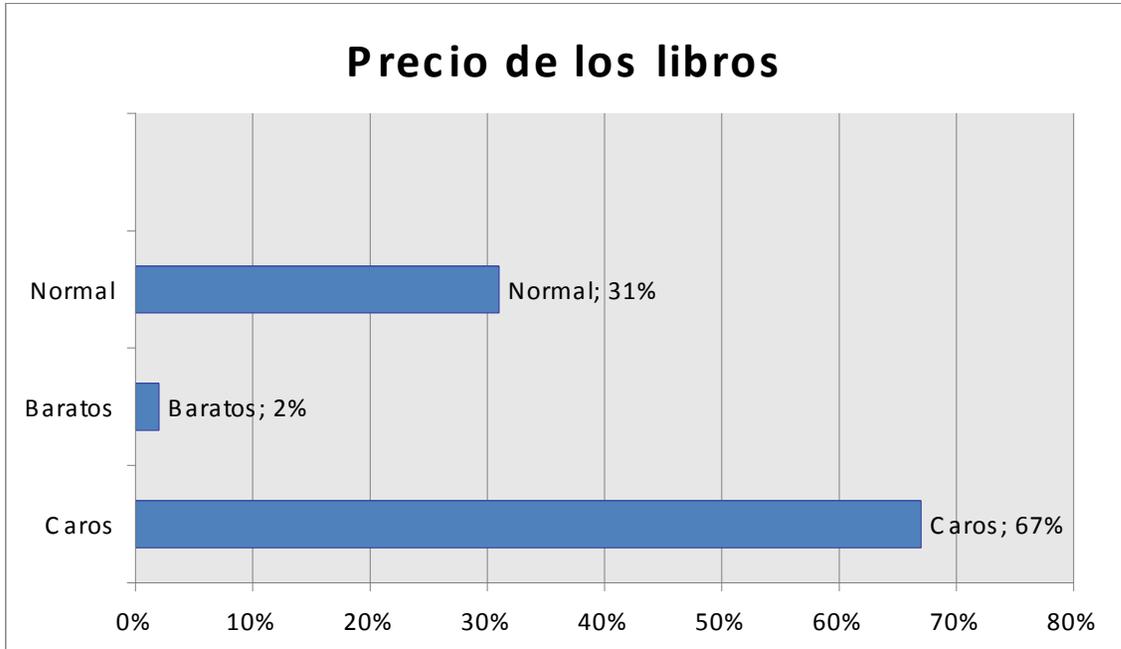


Gráfico 7

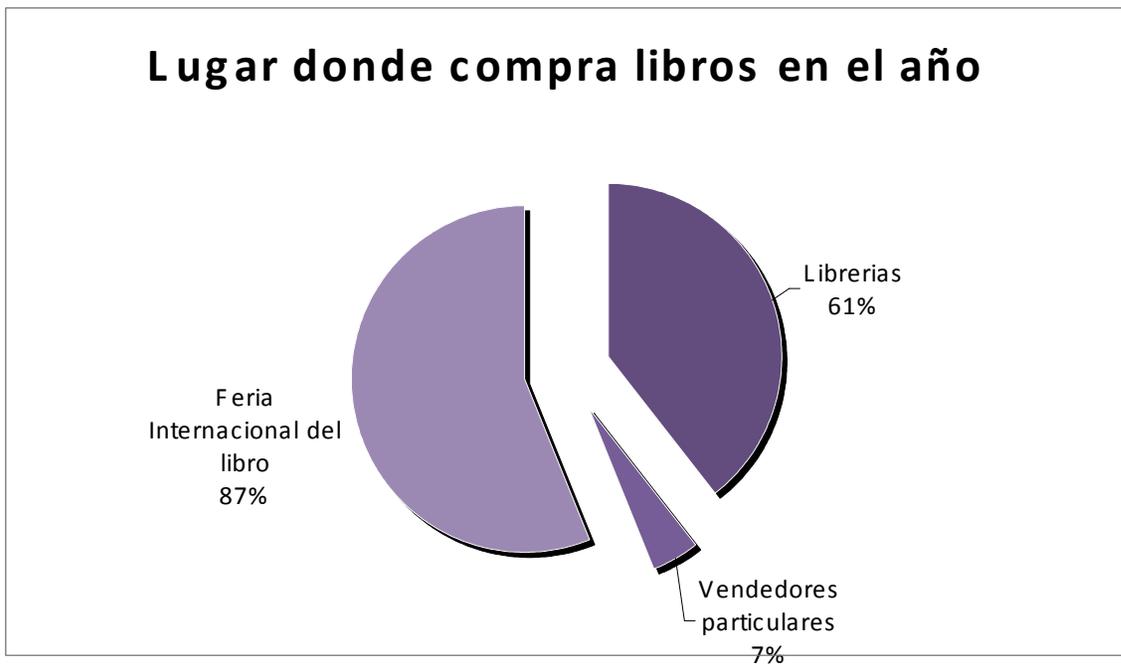


Gráfico 8

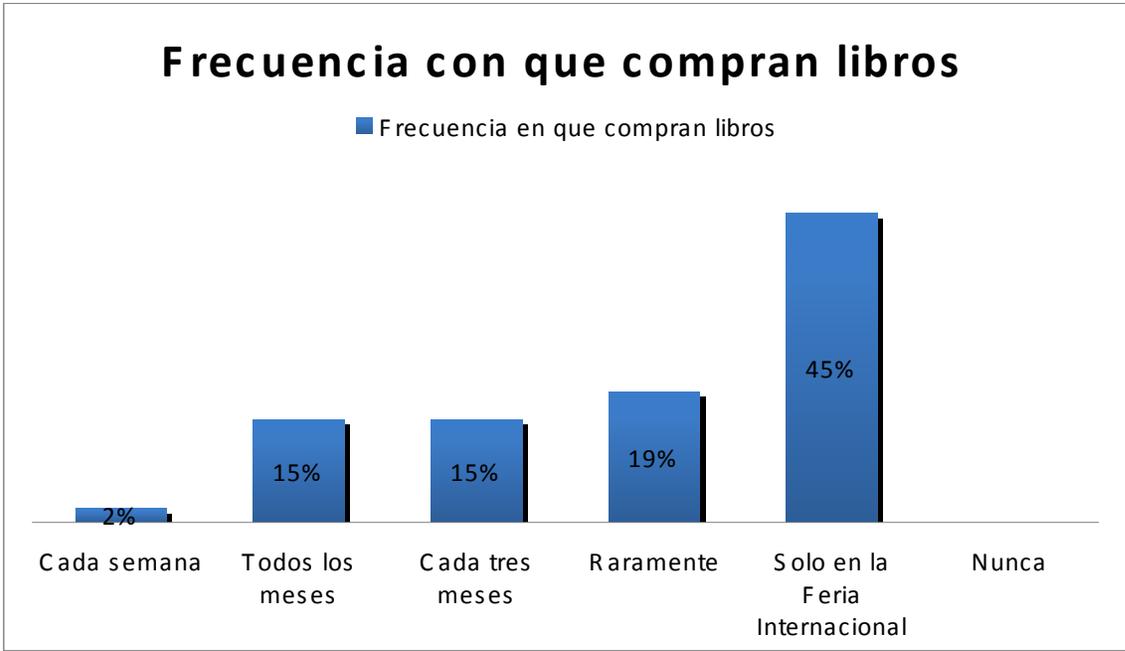


Gráfico 9



Gráfico 10

Anexo 2

Guía de Observación

Anexo 3

Guía de entrevista realizada a Directora de Cultura Provincial en Sancti Spíritus

- 1. ¿Desde cuándo se comienza a preparar las condiciones para desarrollar la Feria Internacional del Libro y cómo se lleva a cabo?**
- 2. ¿Cómo se organiza el trabajo en Sancti Spíritus para los preparativos de la Feria Internacional del Libro?**
- 3. ¿Participa únicamente el Ministerio de Cultura en este proceso o se vinculan otros organismos o instituciones?**
- 4. ¿Quiénes son los responsables de la expoventa de libros durante el evento ferial?**

XXI FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

SANCTI SPÍRITUS 2012

Del 22 al 26 de febrero

Dedicada a:

Al poeta Nacional Nicolás Guillén,

Zoila Lapique,

Ambrosio Fornet y

Virgilio Piñera

**País invitado: las culturas de los pueblos del
Caribe**

PROYECTO

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2012

SANCTI SPÍRITUS

Del 22 al 26 de febrero de 2012

Dedicada a: Las culturas de los pueblos del Caribe,

Al poeta Nacional Nicolás Guillén,

Zoila Lapique,

Ambrosio Fornet y

Virgilio Piñera

Escritores invitados: - Extranjeros: Keith Ellis

- Nacionales:

Ricardo Riverón

Senel Paz

Nancy Morejón

Misael Moya Méndez

Eduardo Heras León

Luis Toledo Sande

Angel Graña González

Roberto Zurbano

Gema Valdés Acosta

Esteban Llorach

El presente Proyecto incluye un programa variado, teniendo en cuenta los tipos de públicos, grupos sociales y etarios de Sancti Spíritus; el que se caracteriza por espacios teóricos, históricos, literarios, musicales, dramáticos, comerciales y promocionales: todos a partir del libro como portador material de ideas y cultura.

Para ello se hace necesario organizar el trabajo desde comisiones de trabajo, como son:

Comisión Honorífica

Presidente: José Ramón Monteagudo (1er Secretario del PCC en la Provincia).

Vicepresidente: Teresita Romero Rodríguez (Presidenta de la Asamblea Provincial del Poder Popular y del CAP-PPP).

Vicepresidente: Eduardo Sánchez Cañizares (Vicepresidente Primero del Poder Popular Provincial).

Miembros: Keith Ellis (Destacado intelectual caribeño)

Senel Paz (escritor, Vicepresidente de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba).

Nancy Morejón (escritora, Presidenta de la Asociación de Escritores de la UNEAC)

Comisión Organizadora

Presidentes: Mislady García Sánchez (Directora Sectorial Provincial de Cultura).

Vicepresidente: Juan Brown Cárdenas (Director del Centro Provincial del Libro y la Literatura en Sancti Spíritus).

Miembros:

Pedro López Cabello ---Secretario Municipal del PCC Sancti Spíritus.

Yoel Gallardo Silva-----Presidente del CAM-PPM de Sancti Spíritus

Isbel Reina Abreu-----Secretario del Comité Municipal de la UJC Sancti Spiritus

Nelson León Orellana---Sub-Director Técnico Provincial de Cultura .

Edelmiro Bonachea-----Presidente del Comité Prov. de la UNEAC Sancti

Marisela Luna Pérez---- Directora Municipal de Cultura en Sancti Spíritus.

Liudmila Quincosés Clavelo----Presidenta de la AHS

Julio Miguel Llanes López-----Escritor

Dr. Ramón Reigosa L ----- UNHIC

Antonio Hernández Cervera----- Sub Director Administrativo

Juan Eduardo Bernal Echemendía----Presidente de la Filial Prov. de la Sociedad Cultural José Martí.

Abelardo Olmo Jas -----Director Centro Provincial de la Música

Alejandro Romero Emperador----- Presidente representación espiritua de la FANJNH.

Comisión de Actividades

Presidente y productor de comisión: Juan A. Brown Cárdenas.

Actividades colaterales: Edelmiro Bonachea, Liudmila Quincosés y Julio Llanes.

Actividades científicas: Abel Hernández Muñoz, Juan E. Bernal y Lilia Rosa Oliva

Actividades comerciales: Ariel Pupo y Julia Regalado

Actividades promocionales: Abel Hernández, Yanetzy Pino, Rilisney Vázquez,
María Concepción y Richard Sorí.

Actividades editoriales: Luis Mateo Lorenzo

Actividades sobre historia: Ramón Reigosa, presidente de la UNHIC

Actividades con la informática: Mercedes González

Actividades para niños: Maikel Ramos y Juan Carlos González

Comisión de protocolo

Presidente y procurador de comisión: Elsilia Reyes Companioni

Atención a personalidades: Felicia Pérez Moya

Atención a escritores participantes: Rosa Hernández Jiménez y Eduardo Saborido.

Atención en actividades: Directores de las instituciones donde se realicen las actividades.

Protocolo en Galería para escritores y librerías (brindis y café): Jorge Luis López y trabajadores de la Galería.

Atención general a Librerías: Raúl Toledo Ordaz

Comisión de aseguramiento

Presidente y productor de comisión: Antonio Hernández Cervera

Productor de transportación y combustible: Enrique González y Carlos Hernández (UPAAC)

Restaurantes: Pablo López, Julio Castro y Carlos Bernal Comezaña

Responsables de villas:

PCC: Daniel García Pérez

PPP: Maire Cruz

Villa Rosalba: Cristóbal López

Comisión de Divulgación

Presidenta y productora de comisión: Helena Farfán Madrigal

Divulgación en radio: Yaquelín Santisteban Mursulí (Sectorial)

Divulgación en TV: Vilma Calzada Zayas (Sectorial)

Impresión de programas diarios y generales: Luis Mateo Lorenzo

Aplicación de encuestas con estudiantes universitarios: Celestina García (Técnico de Programa del CPLL y Dpto. Programa del Sectorial Cultura.

Telas de los stands y carpas: Octavio Valdivia y Brigada de mantenimiento del CPLL.

Comisión de Producción

Presidente y productor de la comisión: Alexander Matienso

Gestión de públicos: Eduardo Saborido, Yordani, Puerta de Armas y Celestina García palmero.

Comisión de Economía:

Presidenta y productora: Odalis Cuellar Alba J´Dpto de economía del CPLL y Miguel Ramos del Sectorial de Cultura.

Analistas: Manuela Hdez, Blanca Hdez, Marta Goytisolo, Xiomara Hdez.

Recaudadoras: Miriam Gutiérrez, Josefa Romero, Ana Lidia, Leydis y adiestradas.

Jefes de áreas

Área infantil (Casa de los Combatientes): Maikel Ramos y Juan Carlos González

Patio de la poesía en la UNEAC: Pedro Mendigutía Cabrera

Sala de presentaciones (Balcón de la Biblioteca): Lilia Rosa Oliva Prieto y Trabajadores de la Biblioteca.

Stand de Luminaria (salón principal de Galería): Luis Mateo Lorenzo, Arturo Delgado Pruna.

Sala de Navegación (sala 2 de la Galería): Mercedes González y Miguel Ángel Minguez (informático del CPLL).

Biblioteca Provincial: Lilia Rosa Oliva Prieto

Dirección artística: José Meneses (infantil), Carlos Sotolongo (galas y espectáculos nocturnos)

Inspección: Armando Guerra, Marlenis Vasallo

Puesto de Mando: Odalis Cuellar, Marina de Armas, Odalis Monzón y Arianna Rodríguez.

Área o Pabellón Juvenil (Casa del Teatro) Liudmila Quincosés y Secretario del Comité Mcpal de la UJC.

Áreas de venta

–Dos carpas de literatura para niños a ambos lados del área infantil (Parque Serafín Sánchez).

–Dos carpas para venta de literatura miscelánea en (Parque Serafín Sánchez).

—Tienda “Paraíso infantil” especializada en Literatura para Niños junto a Literatura Político social, Universal y Arte, y Letras Cubanas.

–Academia de ajedrez: Literatura Científico-Técnica.

–Tienda “La Principal” y Librería “Julio A. Mella”: Literatura miscelánea con Literatura para Niños.

Boulevard y Parque:

- Puntos de Venta con 6 mesas

- Punto de libros de presentación (sala de Expo de la Casa de Cultura) Barbarita.

–Stand con la producción Editorial de Luminaria de todas las épocas en la Sala principal de la Galería de Arte.

- Punto de Venta con libros no Feria de la Librería Julio A. Mella (Portales del Cine Serafín)

Todas las estas áreas deben estar identificadas con anuncios, donde se explique la función de las mismas. Asimismo, los dos pabellones deben identificarse con telas rotuladas haciendo referencia a los mismos.

Centros para actividades

Patio de la poesía: UNEAC

Área cibernética: Sala 2 de la Galería.

Stand de Luminaria: Sala principal de la Galería.

Stand de Editorial Caminos: Casa de Cultura.

Pabellón infantil Tesoro de Papel: plataforma frente a la Casa de los Combatientes Provincial.

Brindis, café y protocolo: pantry de la Galería

Presentaciones de libros: Balcón de la Biblioteca, Museos, EIA, Escuela de Música, MININT, Universidades, SCJM. Región Militar y Escuela Militar Camilo Cienfuegos.

Homenajes y actividades científicas: Biblioteca Provincial

Galas y espectáculos: Plataforma en el parque Serafín Sánchez

Pabellón Juvenil: Casa de Teatro

Historia: Museo Provincial o Museo Serafín Sánchez.

Comidas del autor: ICAP

Puesto de mando: Sectorial Provincial de Cultura.

Almacén central: Almacén de Guayos.

Consideraciones necesarias

- Se efectuará venta de Gastronomía ligera en los alrededores del parque.
- El horario de venta será de 9:00 am a las 6: 00 pm. El punto del Paraíso Infantil cerrará a las 8:00 pm. Las librerías techadas tendrán horario extendido.. La Jefe de Dpto. Comercial será responsable del cumplimiento de este horario.
- Se ubicará la mercancía a las 6:00 am.
- Se entregarán credenciales a todos los que trabajen en la Feria, incluidos los escritores invitados.
- El montaje de los puntos en las tiendas solicitadas, comenzará dos días antes, o sea, desde el 20 de febrero.
- A pesar de tener puntos de venta diferenciados, habrá disminución del personal contratado durante la Feria. Se realizará un seminario con el personal a trabajar, antes del comienzo de la Feria.
- El método de cuadre será por medio de vales y cuadre diario (dos al día).
- Se empleará un sistema contable que permita conocer los resultados de las ventas de cada día, efectuando dos cierres: uno a las 4:00 pm y otro a las 9:00 pm.

- La comisión recaudadora, mediante slip, recogerá el efectivo de cada caja y, en coordinación con el resto de la comisión económica, recaudará la totalidad de ventas para luego ser depositadas en cajas de caudales y posteriormente a las sucursales.
- Todos los días, a las 7:00 am, se efectuará un consejo con los jefes de áreas y comisiones en el teatro del Sectorial. Presidido por la directora provincial de Cultura, Miladys García Sánchez.

Necesidades antes de la Feria

- Solicitud de aseguramientos: alojamiento, combustible, transportación de invitados residentes fuera de la provincia, materiales para decorar las plataformas, telas para los anuncios de stands, no obstante se utilizaran los de Ferias anteriores.
- Coordinación de escritores invitados, actividades, locales, etc.
- Reuniones pre—evento con todos los jefes de áreas, presidentes de comisiones, responsables, dos veces a la semana para puntualizar detalles.
- Impresión de sueltos, carteles en las aceras con plantilla y pintura de vinil blanco, programas, telas identificando pabellones, anuncios de stands y divulgación pre-evento. Responsable Brigada José Martí.
- Situación de mando.
- Combustible y transportación para traslado de los libros.
- Entregar las tiendas “Paraíso Infantil” y “La Principal”, la Academia de Ajedrez el lunes 24 de febrero.
- Montaje del parque, carteles, telas, carpas, dos días antes.
- Mostradores para las carpas de los puntos de venta.
- Montaje de la plataforma en el parque desde el día antes de manera que se sitúe entre las dos esquinas de la calle Máximo Gómez Sur.
- _ Guagua “Los libros en la calle”.

Necesidades durante la Feria

- Parque de carros disponible para movimiento interno.
- Garantizar la prestación de los audios para que este no falte en ninguna de las actividades planificadas: el de la UNEAC para el patio de la poesía, el de la Guayabera para la Biblioteca (sesiones teóricas y de presentaciones de libros), el de la Casa de Cultura para el Pabellón Infantil, y el de la AHS para el Pabellón Juvenil en la Casa del Teatro
- Audio del Sectorial para la plataforma central en el Parque.
- Dpto. de Informática: montaje del área de navegación, red de lecturas, sitios para lucha mediática.
- Locales limpios y con los detalles mínimos para la ejecución de las actividades previstas.

Consejo de Artes Escénicas:

- Proyectos de teatro para niños que actuarán en el Pabellón Infantil
- Director artístico, guiones y programa del Pabellón: José Meneses

Centro Provincial de Casas de Cultura:

- Proyectos de aficionados de teatro y música para niños
- Decoración de la plataforma con instructores de arte, identificación de los pabellones en telas, carteles con anuncios de los puntos y stands de venta.
- Proyectos de aficionados con jóvenes para actuación en la Casa del Teatro.
- Casa de Cultura, funcionará la Radio Base Oficial de la Feria.

Centro Provincial del Cine:

-Ciclo de cine con películas adaptadas a partir de la literatura.

Centro Provincial de la Música:

Garantizar la asistencia de las diferentes agrupaciones según el programa.

- Garantizar que los precios de las agrupaciones sean conveniados entre el CPLL y los propios músicos teniendo en cuenta la oferta y demanda y las posibilidades con el presupuesto.
- Garantizar el talento para la inauguración y la clausura de la Feria.

Proyecto La Guayabera

Prestación del audio para las sesiones en la Biblioteca Provincial: sesiones teóricas y de presentaciones.

Biblioteca Provincial

- Montar la expo de Ediciones Luminaria.
- Colaborar en la atención a las actividades científicas que allí se realizan.

UNHIC

- Participación de historiadores en actividades dedicadas a las Cultura del Caribe.
- Coordinación de estas actividades.
- Ambientación del Museo para las mismas.

Casa de Cultura

- Garantizar sillas, y local para presentaciones de Editorial Caminos.
- Garantizar el audio para las presentaciones.
- Garantizar talento aficionado de primer nivel para el espacio.
- Garantizar sala de expo para el punto de libros de promoción.

AHS

- Garantizar la dinámica, audio, talento artístico, guiones para las presentaciones, de su área.

Fondo Cubano de Bienes Culturales

- Organizará el evento Feriarte en el Boulevard.
- Asignará un camión.

Unidad de Apoyo a la Actividad cultural

- Asignar un camión.

Galería de Arte

- Garantizar sala principal, sala 2, patio y pantry para las actividades señaladas.
- Garantizar trabajadores para atención en las actividades.

Centro Provincial de Patrimonio

Garantizar sillas para inauguración y clausura

- Garantizar camión durante la Feria

Villa Rosalba

- Atención al personal durante la Feria
- Elaboración de las meriendas.

Dirección Mcpal de Educación

- Garantizar la participación de niños y jóvenes en actividades durante la Feria, principalmente durante la inauguración.
- Coordinar las escuelas para las presentaciones de libros que se deben realizar en ellas.

Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”

- Garantizar los estudiantes universitarios que laborarán en la aplicación de encuestas.
- Garantizar la participación de estudiantes en las actividades científicas y del Pabellón Juvenil.
- Garantizar la participación del claustro y los alumnos en las actividades programadas en sus facultades.
- Entrega de distinción a Escritores Nacionales Invitados.

Universidad de Ciencias Pedagógicas “Capitán Silverio Blanco Núñez”:

- Garantizar la participación de estudiantes en las actividades científicas y del Pabellón Juvenil.
- Garantizar la participación del claustro y los alumnos en las actividades programadas en sus facultades.
- Entrega de distinción a Escritores Nacionales Invitados.

Universidad de Ciencias Médicas “Comandante Faustino Pérez Hernández”

- Garantizar la participación de estudiantes en las actividades científicas.
- Garantizar la participación del claustro y los alumnos en las actividades programadas en sus facultades.
- Entrega de distinción a Escritores Nacionales Invitados.

INDER

- Entrega de la Academias de Ajedrez como punto de Venta

Emisora Provincial de Radio

- Garantizar divulgación a la Feria, ventas y escritores invitados o participantes, antes y durante el evento.
- Coordinar apoyo en la divulgación con radio Vitral.

PNR

Aseguramiento operativo de las áreas de la Feria.

- Cierre del tránsito automotor al parque Serafín Sánchez desde el amanecer del día 24 de febrero hasta el 28.
- Garantizar el orden público en las actividades culturales, colas, y la venta por las noches.
- Reforzar la vigilancia nocturna en las áreas de venta.
- Apoyar a los CVP que estarán en los puntos de venta.

OPJM

Apoyar la decoración y engalamiento del Pabellón Infantil

- Homenaje a escritores invitados que se dedican a la literatura infanto juvenil.
- Apoyo a la divulgación de la Feria
- Garantizar la presentación de proyectos con niños aficionados

Empresa Mcpal de Comercio

- Prestación de servicios de las tiendas “Paraíso Infantil” y “La Principal” desde el 21 de febrero hasta el 28.

Empresa Mcpal de Gastronomía

- Prestación de servicios por cheques para los almuerzos de participantes y libre-ros, del 22 al 28 de febrero. Restaurantes 1514 y Hotel Colonial.
- Coordinar un punto de venta de coctelería en el Patio de la Poesía.

PCC

- Garantizar el alojamiento, en el Hotel, de los escritores invitados.

PPP

- Garantizar el alojamiento, en el Hotel, de los escritores invitados.
- Discusión del proyecto Feria con implicados.
- Autorizo de cheques para pagos de meriendas, almuerzos y comidas.

PPMcpal.

- Entrega de reconocimientos a Escritores Nacionales Invitados
- Prestación de 4 carpas.
- Coordinación con la Gastronomía para el expendio de alimentos alrededor del parque; y con Comercio para la prestación de las tiendas.

ETECSA

- Instalación del Cibercafé en la Galería
- Instalación de teléfonos en el puesto de mando del Sectorial.

Empresa de Transporte CUBATAXI

Dos autos CUBATAXI del 21 al 27 de febrero, que requieran diesel y pago en CUP.

OBE

- Garantizar la iluminación del parque y Boulevard durante la Feria.
- Apoyo para los bajantes en el Pabellón Infantil y la plataforma central.

Dirección Mcpal de Comunales

- Garantizar limpieza del parque y Boulevard
- Venta de flores por cheque.

Delegación Provincial del MININT

- Garantizar la presencia de público y la buena realización de actividades de promoción a realizar allí con escritores invitados.
- Aseguramiento operativo de las áreas de la Feria.

Centro visión Yayabo

- Spot de la Feria
- Promover y divulgar las actividades de la Feria.

Periódico Escambray

- Promover y divulgar las actividades de la Feria.

AIN

- Promover y divulgar las actividades de la Feria.

UNEAC

- Sillas, lobby para presentaciones de libros, pago de Resolución 35.
- Entrega de reconocimientos a destacados escritores de la provincia.

- Garantizar audio para pabellón infantil Tesoro de Papel.

CTC; FMC; ANAP

- Divulgación de la Feria
- Atención a los escritores.

Admón. del Centro Cultural Recreativo Yayabo y representante de la Cristal

- Prestación de carpas.

Dirección Provincial de Cultura y Arte

- Rectorar las reuniones de preparación y las actividades antes, durante y después de la Feria.
- Entregar reconocimientos a escritores espirituanos destacados.

Región Militar

- Garantizar la presencia de público y la buena realización de actividades de promoción a realizar allí con escritores invitados.

Escuela Militar Camilo Cienfuegos

- Garantizar la presencia de de claustro y los alumnos en las actividades allí programadas.

Fundación Antonio Núñez Jiménez de la Naturaleza y el Hombre

- Participar con un stand y gigantografías alegóricas.

MOVITEL

- Prestación de 7 Equipos de Comunicación para el desarrollo de la FERIA.



