

Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciatura en Estudios Socioculturales.

Título: Enfoque de género en los temas tratados por el programa "Andando" transmitido por Centro Visión Yayabo (2009-2010).

Autora: Lisset Díaz González.

Tutora: Msc.Lisbet Muro García.

Cotutora: Lic. Rosabell Pérez Gutiérrez.

Curso 2009-2010

"No sólo es justo que la mujer tenga oportunidad de desarrollar su capacidad en beneficio de la sociedad, sino que también es necesario para la sociedad que la mujer encuentre todas las posibilidades de desarrollar plenamente sus capacidades."

Fidel Castro

Dedicatoria

A MIS PADRES POR CONSTITUIR EL EJEMPLO MÁS VALIOSO EN MI VIDA, Y A MI FUTURO ESPOSO POR HACER REALIDAD MIS SUEÑOS.

Agradecimientos

A la Revolución por brindarme la oportunidad y a mis padres por ser la razón de mi existir, por el apoyo incondicional e indescriptible que me brindaron en todo momento.

A Lisbet Muro García, mi tutora, por sus consejos y enseñanzas que fueron de gran utilidad para esta investigación y a Rosabell, mi cotutora, por darme la fuerza necesaria y ayuda generosa en la recta final.

A mi futuro esposo, Albertico, por todo su amor y paciencia, por ayudarme a enfrentar de manera optimista todos los obstáculos presentados durante el informe de investigación.

A mi hermana Lisbet, por su preocupación y a mi familia en general, destacando el apoyo de mis tíos y abuelos.

A Maricel, mi suegra por su ahínco y valiosa ayuda, y a mi suegro Alberto por su ardua dedicación, pues sin sus conocimientos no hubiese sido posible la culminación de la investigación.

A Francisca, por su consagración en esta etapa de mi vida y convertirse en un más de mis abuelas, a Rigo por brindarme su sabiduría y a Marlene por proporcionarme a tiempo completo su video, lo cual fue decisivo para la elaboración del informe de tesis.

A todos mis vecinos de Sancti Spíritus y Trinidad, en especial a Magalis y Héctor, los cuales considero parte de mi familia y a mi gran amiga Rosailis, por saber que está presente en los momentos más difíciles.

A todos aquellos que de alguna forma contribuyeron a la culminación y aplicación de la propuesta de esta investigación.

Resumen

Como parte del trabajo de Diploma para nuestra graduación como futuros profesionales e investigadores de la cultura en la especialidad de Estudios Socioculturales, se llevó a cabo un proyecto de investigación dirigido a realizar un análisis crítico – valorativo sobre la inclusión del enfoque de género en los temas tratados por el programa juvenil “Andando”, transmitido por la emisora televisiva de la provincia espirotuana “Centro Visión Yayabo” en el período comprendido del 2009 al 2010.

Para ello recurrimos a la metodología cualitativa a través de la utilización de técnicas y métodos como: la entrevista a experto, la observación y el análisis de contenido, a partir de las cuales se pretendió evidenciar la presencia de estereotipos de género que se proyectan a través de la televisión y no permiten la transversalización de este tipo de fenómeno, de forma tal que se refleje que hombres y mujeres tienen acceso a la igualdad de oportunidades. Esperamos que nuestra investigación pueda contribuir en alguna medida al perfeccionamiento futuro de este tipo de medio, así como al reconocimiento social de este tipo de fenómeno y su necesaria inclusión en los medios de comunicación de masas, como fuente formadora de valores y conductas en nuestra sociedad.

Índice

	Pág.
Resumen.	
Introducción.	1
Capítulo I Fundamentación teórica.	4
1.1. Acercamiento a los Medios de Comunicación de Masas desde el contexto cubano.	4
1.2. La televisión como medio de comunicación.	8
1.3. Concepciones teóricas acerca del enfoque de género.	11

1.4. El enfoque de género. Reflexiones desde la televisión.	18
1.5. Género o sexismo en la televisión.	24
1.6. Reflexiones acerca del enfoque de género en la sociedad cubana.	26
Capítulo II Diseño metodológico de la investigación.	29
2.1. Reflexiones acerca de la situación problemática.	29
2.2. Perspectiva metodológica de la investigación.	30
2.3. Conceptualización y Operacionalización de las variables.	32
2.4. Enfoque en la investigación.	34
2.5. Métodos y técnicas a utilizar.	35
2.6. El análisis de contenido como método.	37
2.7. Selección de la muestra.	42
Capítulo III Caracterización del enfoque de género en el programa “Andando”.	43
3.1. Breve reseña del programa “Andando”.	43
3.2. Resultados de las entrevistas.	44
3.3. Resultados del análisis de contenido.	47
Conclusiones.	56
Recomendaciones.	57
Bibliografía.	58
Anexos.	

Introducción

En la sociedad cada persona, el primer elemento identitario que asume es su género. Ser hombre o mujer implica adaptarse a las características históricas culturales del medio en que se desarrolla. La configuración de la identidad personal es un fenómeno muy complejo en el que intervienen diversos factores, desde predisposiciones individuales, hasta el desarrollo de diversas habilidades suscitadas en el proceso de socialización, donde inciden la familia, la escuela y entre otros, los medios de comunicación.

El género, como categoría analítica, sirve de instrumento interpretativo de los diferentes espacios sociales y es susceptible de ser desarrollado y enriquecido por medio del debate teórico y de la recuperación de experiencias desde la práctica social. Las discusiones sobre el término de género como categoría de análisis y su empleo, han cobrado mayor auge luego de los años noventa del siglo XX. De este modo han surgido términos asociados a ella como: enfoque, perspectiva, roles, identidad y brechas de género, entre otros, constituyendo estos, nuevas y diferentes formas de abordar la realidad de mujeres y hombres.

La equidad de género es un requisito indispensable para el logro del desarrollo humano porque garantiza la igualdad de oportunidades y se opone a las desigualdades sociales que no permiten la sostenibilidad de los procesos.

Los medios de comunicación son diversos y no todos tienen el mismo poder de alcance social, de ahí se infiere que la única manera que se posee para no ser demandantes de esta oleada mediática, es la información y la concientización sobre el tema que se pretenda abordar.

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que permiten mantener al hombre en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos, tanto a escala nacional como internacional. Estos medios, en ocasiones, contribuyen a la difusión de mensajes cargados de prejuicios, roles, hábitos y costumbres que discriminan a uno u otro sexo, es por ello que el empleo del enfoque de género en la producción mediática resulta necesario y urgente para evitar la transmisión de estos mensajes.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la manera en que los hombres y las mujeres conocen y comprenden la realidad que los rodea.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de todos los integrantes de la sociedad, está relacionada con la calidad de los contenidos de los programas habituales que se transmiten, también influye la publicidad y los hábitos de consumo de la población, ocupando un espacio importante dentro del contenido de los programas el enfoque de género.

El análisis sobre el enfoque de género debe considerar las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, las interrelaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se les asignan. Todas estas cuestiones repercuten en el logro de las metas, las políticas y los planes de los organismos que inciden en el proceso de desarrollo de la sociedad. El género se relaciona con todos los aspectos de la vida económica y social, cotidiana y privada de los individuos, determinando características y funciones dependiendo de acuerdo al sexo o la percepción que la sociedad tiene de él.

En Cuba la televisión, como medio masivo de la comunicación, tiene estructurado una amplia red que va desde los 5 canales de alcance nacional hasta los telecentros provinciales, municipales y corresponsalías. En tal sentido ella orienta el empleo o utilización del enfoque de género en los programas para fortalecer la alternativa comunicativa.

A pesar de la importancia que tiene la televisión, como medio de comunicación masiva, para la inserción de temas relacionados con la equidad de género, en el Telecentro "Centro Visión Yayabo" y de manera específica en el programa "Andando", las representaciones de accionar de ambos sexos, están marcadas por la presencia de estereotipos, que señalan el camino de las mujeres, condicionado por un desigual acceso a la toma de decisiones, a la distribución del trabajo productivo y reproductivo y al control de servicios y recursos, entre otros. Teniendo en cuenta lo anterior la autora se enfrenta al siguiente problema científico:

¿Cómo se manifiesta el enfoque de género en los temas tratados en el programa "Andando" transmitido por Centro Visión Yayabo en el período comprendido del 2009-2010?

Para la solución del problema científico, nos proponemos el siguiente objetivo general:

Caracterizar el enfoque de género en los temas tratados en el programa "Andando" transmitidos por Centro Visión Yayabo en el período comprendido entre 2009-2010.

En cuanto a la bibliografía consultada es de destacar, que en las instituciones tanto municipales como provinciales no abundan textos sobre este tipo de fenómeno social género. Los textos consultados han sido en formato digital y otros pertenecientes a la biblioteca personal de la autora de este estudio.

La integración del enfoque de género de manera integral constituye una vía hacia el logro de la equidad, promoviendo la justicia compensatoria y distributiva para reajustar el desequilibrio producto de las discriminaciones históricas. Sirve como fuente de información sobre la representación televisiva y el funcionamiento de los programas, constanding de gran interés para el conocimiento de los mismos. Aporta componentes teóricos para la superación sobre determinados términos como es el enfoque de género y elementos de la teoría de la comunicación que pueden ganar desconocimiento.

Mediante los resultados se debe indagar en el impacto social comunicativo acerca de hombres y mujeres, detectar necesidades diferenciadas entre los mismos, identificación de inequidades y barreras y las causas que producen las desigualdades en términos del género que contribuyan a avanzar en materia de desigualdad y equidad de género en , educación, trabajo y oportunidades ,entre otras.

El informe de investigación está conformado por tres capítulos, Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos.

Capítulo I Fundamentación teórica

1.1. Acercamiento a los Medios de Comunicación de Masas desde el contexto cubano

El proceso de comunicación ha sido un fenómeno muy polémico en el campo de la investigación, analizado a partir del lenguaje, de las relaciones interpersonales, como una actividad a partir del esquema teórico – metodológico y sujeto - objeto. Surge a partir de la necesidad de expresarse y se va transformando con el desarrollo de la personalidad alcanzado en cada etapa de la vida. Constituyendo un elemento imprescindible junto a la actividad en la formación y desarrollo de la personalidad, así como un medio a través del cual se manifiesta.

Varias han sido las teorías y presupuestos elaborados en torno al tema, considerándose por parte de investigadores y estudiosos de la comunicación de masas que en toda investigación - incluida la Mediológica - debe tenerse en cuenta el contexto histórico, económico y social en el cual surge o se desarrollo cada individuo.

A lo largo de estos años se han desarrollado diversos modelos estructurales del proceso de comunicación. Ellos no se referían solamente a la comunicación humana, hablaban de comunicación informática y los componentes que la incluyen: una fuente, un emisor, una señal, un receptor y un destino.

La historia de los medios de comunicación ha reflejado los valores y juicios sociales sobre los que se han establecido a lo largo de la propia historia humana. Dependiendo en gran medida de la zona geográfica, de cada país, de su desarrollo social y de sus decisiones políticas, la investigación sobre comunicación ha tomado una u otras directrices.

El proceso de comunicación mediática, como llamamos hoy, no es más que una forma de interacción social a largo plazo donde comienzan a establecerse debates entre la modernidad y la postmodernidad. Existen diversos modelos que representan la comunicación como una forma de transmisión de información y otros que la consideran como puesta en común de valores y creencias. Por tal motivo era necesario estudiar los fenómenos psicológicos individuales que constituyen la relación comunicativa, explicar los factores de mediación entre los individuos y los medios de comunicación y elaborar hipótesis en torno al individuo, la sociedad y los medios.

Por vez primera se percibe al individuo no solo como elemento independiente dentro del proceso de comunicación, sino se reconoce poseedor de personalidad, capaz de analizar y valorar sus actitudes de manera independiente ante un mismo fenómeno o mensaje. Es importante tener en cuenta que el proceso de asimilación por parte del público es determinado por las características propias de la audiencia: el interés por adquirir información, la exposición selectiva al mensaje, la interpretación y memorización del mensaje.

Los medios contribuyen a la orientación y organicidad de las masas en el medio social en que coexisten, a través de ellos se

establecen normas y leyes que rigen la conducta en sociedad; también se dedican a proporcionar información y conocimiento.

En tal sentido Lasswell plantea que la comunicación de masas está dirigida a: "Proporcionar información, proporcionar interpretaciones que hagan significativas y coherentes las informaciones y expresar los valores culturales y simbólicos propios de la identidad y de la continuidad social".

La televisión, como medio de comunicación, no causa efectos claramente identificables en los individuos, estos interactúan con la televisión (lo que hay no es efecto, sino más bien efectividad). La televisión en realidad actúa a nivel ideológico promoviendo y dando mayor preferencia a ciertos significados del mundo que a otros, sirviendo de unos intereses sociales en vez de otros. Hoy no se acepta de ninguna forma una relación definitiva de causa – efecto al considerar el impacto general de los medios. "Los medios pueden causar cambios pretendidos o no pretendidos, pueden causar pequeños cambios, pueden facilitar los cambios, pueden reforzar lo que ya existe (sin ningún cambio); y ellos pueden impedir el cambio".

En la mayoría de los casos, las condiciones históricas han determinado la conducta social de los individuos, manipulando su manera de actuar y de pensar, estableciendo un comportamiento unipolar. Sin embargo cada individuo es capaz de actuar y pensar de forma diferenciada, poseedores de un conocimiento individual contribuyen a la formación de su cultura y la de los que le rodean, a través de sus relaciones interpersonales desarrollan y regulan su comportamiento social.

La comunicación en Cuba, al igual que otras esferas de la vida social, ha sido objeto en nuestro de fuertes cuestionamientos y divergentes polémicas. Antes de la década de los 40 los estudios sobre la comunicación de masas fueron aislados, asistemáticos, descriptivos y dirigidos fundamentalmente hacia la prensa. Estas primeras investigaciones tenían un carácter mayoritariamente económico y eran auspiciados en su mayoría por la Asociación de Anunciantes de Cuba, los cuales estaban dirigidos al análisis de la audiencia.

La figura del investigador cubano Raúl Gutiérrez Serrano, quien fuera discípulo de Paul Lazarsfeld, introdujo las encuestas electorales y la medición cuantitativa de audiencias. Este tipo de investigación cobro mayor fuerza con la llegada en la década del 50 de la televisión y el auge de las agencias publicitarias. Durante este periodo los estudios comunicológicos en Cuba se caracterizarían por: la influencia teórica del funcionalismo norteamericano, dominante entre las ciencias de la comunicación y la lógica económica.

Sin embargo, al igual que el resto del mundo en Cuba la investigación en comunicación también estuvo sometida a fuertes cambios con la llegada de la Revolución. Es por ello que en la década del 60 y 70 los medios asumen un carácter educativo y de orientación, donde la investigación pasa a un segundo plano.

En la segunda mitad del 70 los estudios de comunicación se revitalizan en el país, orientados a la satisfacción de necesidades de carácter administrativo e institucional a fin de obtener retroalimentación acerca del cumplimiento de las funciones sociales del nuevo sistema de comunicación, ya consolidado y en fase de desarrollo. El carácter educativo-cultural de los medios de comunicación en Cuba determinó el débil análisis de problemáticas como el imperialismo cultural.

No fue hasta finales de los 80 y principio de los 90 con el derrumbe del campo socialista que realmente se asumió por parte de investigadores de la comunicación la necesidad de tomar conciencia sobre los problemas más cercanos y la necesidad de ser críticos sobre los problemas internos. Se percibió además la necesidad de asumir una conducta más latinoamericana sobre los componentes comunicacionales de la sociedad.

Los trabajos más sistemáticos sobre la investigación de audiencias se han desarrollado en el centro de investigaciones sociales de la Radio y la Televisión, en el Instituto Cubano de Industria Cinematográficos (ICAIC) y su Centro de Información y Estudios del Cine, en el marco académico las investigaciones llevadas a cabo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana y en el Centro de Estudios de los Medios de Comunicación Masiva (CEMEDIM) de la Unión de Periodistas de Cuba.

Por fortuna, los estudios comunicológicos en nuestro país han adquirido un carácter más profundo, crítico y reflexivo en torno a los problemas internos. Se ha tomado conciencia por parte de las instituciones de cuestionar no solo los problemas referentes a los medios de comunicación capitalistas sino también a situación de los mismos en los países latinoamericanos, y en primer orden el contexto cubano.

En la última década la investigación comunicológica cubana ha dado importantes pasos, lo cual se expresa en:

- La diversificación de las líneas de investigación y apertura de varios temas, menos concentrados en el examen de los grandes medios.
- Experimentación metodológica, con énfasis en las metodologías cualitativas.
- Incremento de la transdisciplinariedad.
- Mayor grado de reflexión teórica, de acuerdo con las orientaciones internacionales y demandas sociales.
- Interés por la construcción de paradigmas propios.
- El acceso a bibliografía especializada y a las nuevas tecnologías de la información y comunicación como Internet, discos compactos y correo electrónico.

Aun así, puede considerarse que los estudios en comunicación se consideran un proceso en construcción histórica y condicionada por factores sociales. Hoy se han orientado principalmente hacia la búsqueda de referentes teórico – metodológicos y de una identidad propia.

1.2. La televisión como medio de comunicación

Los medios de comunicación masiva son tecnologías dedicadas a los procesos sociales de producción de conocimiento. Son instituciones sociales que se vinculan al resto de las instituciones de una sociedad. Constituyen una vía de producción, transmisión y

difusión de información social, dando respuesta a demandas y necesidades de carácter político, institucional y social. Contribuye decisivamente en el proceso de socialización y con ello a la formación de identidad genérica. Los medios de comunicación se clasifican en: Ópticos solamente (prensa escrita), Acústico solamente (radio, disco, cassettes) y Óptico-acústico (cine, video, TV).

El desarrollo de la TV ha traído consigo un mayor desarrollo en relación a la cultura tanto artística como intelectual, en el campo de la comunicación de masas. Nos posibilita además la difusión de la señal por los canales abiertos, que llega a todos los sujetos en el mismo momento en que se produce la transmisión y con un mismo mensaje.

Existen numerosas dudas en torno a la fecha exacta de la aparición de lo que fue la TV como la conocemos hoy. Ya desde las últimas décadas de 1800 existían inversiones que gracias a un procedimiento óptico mecánico eléctrico, podrían convertir las imágenes visuales en señales eléctricas, pero su fidelidad era muy pobre. La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas.

Tras un largo peregrinar lleno de azarosos y fracasos se logró en 1923 acercarse a una forma de TV que satisfacía las exigencias tecnológicas, a partir de la creación del iconoscopio, tubo de carreras más primitivo, de naturaleza electrónica (los anteriores eran mecánicos-electrónicos) que se había elaborado por el ingeniero ruso, emigrado a E.U. Vladimir Z. Morkin. El iconoscopio se patentó desde 1923, pero no encontró materialidad práctica hasta unos 10 años después, ya entrada la década de los años treinta del siglo pasado.

La TV desde sus inicios se pensó para transmitir la inmediatez, se trataba de un invento que permitía llevar a distancia el ojo humano para ver lo que desde la sala de nuestra casa no estaba accesible. No alcanzó su máximo esplendor, a pesar de que puede hablarse de un gran desarrollo en la etapa de la posguerra, hasta que dos novedosos aportes de la Revolución Científico Técnica lo revolucionaron totalmente: El registro de la señal por procesos electromagnéticos y el satélite de comunicaciones.

Con el primero de estos aportes, se logró la memoria que le faltaba y le proporcionó un ritmo diferente, un lenguaje distinto, y la perdurabilidad más o menos prolongada de sus mensajes. Con el segundo, la transmisión de imágenes se realiza en el mismo instante en que se produce y el tiempo necesario para llegar de un continente a otro es de fracciones de segundos.

En la actualidad ya resulta incuestionable el papel que desempeñan los medios de comunicación sobre la construcción de conocimientos y estereotipos en la sociedad. Sabemos que son muchas las horas de recepción ante la televisión donde se constata el gran poder de la misma, por encima de otros medios tecnológicos.

La comunicación, desde el medio televisivo, ha transitado por diferentes enfoques. Los más representativos son el lineal o transmisivo, y el participativo. Dentro del primero se encuentran los modelos funcionalistas, basados en la existencia de un emisor que trasmite mensajes a un receptor, y donde puede existir o no retroalimentación. Frente a este enfoque centrado en el emisor o en la transmisión de mensajes, se contraponen el enfoque participativo, que defiende un modelo donde se establece una relación de igual a igual entre todos los participantes del proceso y donde los emisores son receptores y los receptores son emisores, en una comunicación dialógica y participativa.

En ese acto de comunicación resulta de gran importancia recordar que la televisión posee tres funciones fundamentales: la informativa, la recreativa (o de entretenimiento) y la educativa, aunque recientemente esta función socializadora que se pone de manifiesto al observar que los mensajes ofrecidos por los medios de difusión masiva y fundamentalmente por la televisión, contribuyen, de alguna manera al intercambio de opiniones y puntos de vista, en el seno de diferentes colectivos de la sociedad, como en la familia, el colectivo escolar y demás grupos sociales; incluso puede influir en las maneras de actuar y decir las de la población, a partir de códigos utilizados en determinado programa de alta aceptación social. Es también de gran satisfacción el cumplimiento de esta función cuando a partir del programa ofrecido, se producen debates que pueden potenciar la información de valores, gustos estéticos, normas de conducta, uso del lenguaje, entre otros.

En la actualidad debemos tener presente que en nuestro país, la televisión se ha convertido en la principal red educativa capaz de cambiar, con mayor rapidez y agilidad, las cosmovisiones, los valores, los sentimientos, las actitudes, los hábitos y las conductas de los receptores. La fuerza de convencimiento de la televisión tiene límites de competencia muy precisos, y los principales son los tres siguientes:

Primero, las informaciones televisivas que leen, decodifican e interiorizan los receptores nunca se asimilan homogéneamente en todos ellos con el mismo signo ideológico e intensidad personal con la que se emiten, sino que varían según son sus situaciones históricas, antropológicas, religiosas, económicas, políticas, culturales, étnicas, etc., que los determinan como seres humanos. No debemos olvidar que los públicos practican sus propios procesamientos del universo de sentidos que la televisión les ofrece de acuerdo a sus propias experiencias de vida y sus inserciones sociales.

Segundo, la habilidad seductora de la televisión nunca puede rebasar el peso de la realidad que enfrentan los espectadores. Es necesario subrayar que la televisión no sustituye a la dinámica económica, política y social, sino que la apoya o debilita con base en los proyectos globales que existen detrás de ésta. De lo contrario, sobrevaloraríamos el papel colectivo de la televisión al otorgarle fantiosamente una absoluta propiedad transformadora, cuando en verdad sólo es una tecnología muy perfeccionada de promoción de intereses o políticas precisas.

Tercero, cuando la gama de discurso que transmite la televisión encuentra las condiciones psicológicas favorables en los campos de conciencia de los públicos, estos son asimilados funcionalmente en un alto porcentaje y viceversa.

Dentro del contexto de transformación de las jerarquías de aparatos de hegemonía en las sociedades modernas es necesario considerar que la televisión se ha convertido en el principal medio de comunicación colectiva de nuestra civilización, ocupando un papel central en

el desarrollo de las mentalidades y sensibilidades; y por lo tanto, en el desarrollo del país. Hoy día la televisión se ha convertido en el sistema nervioso fundamental del avance o retroceso de nuestra cotidiana cultura nacional.

I.3. Concepciones teóricas acerca del enfoque de género

La teoría de género tiene sus inicios en el feminismo. En este caso, se hace referencia a los autores y movimientos que más han trascendido en la historia, por su aporte a la teoría de género. Pues se verá no solo desde el pensamiento y la teoría, sino también desde la práctica.

En la Biblia, se habla del origen de la especie humana, dándole supremacía al sexo masculino, a través de la superioridad física. La mujer se plasma como lo derivado o secundario. Estos inicios se transformaron más tarde en la defensa de igualdad de derechos de hombres y mujeres en las Escuelas Pitagóricas del mundo griego, donde la propiedad era comunitaria, lo mismo que la forma de vida donde ambos sexos tenían el mismo acceso a los bienes.

Durante la lustración (siglo XVI y XVII) se aborda el tema de la mujer; y se destaca Francois Poulain de la Barre, quien se cuestiona el carácter dudoso de las leyes, al ser estas confeccionadas por los hombres y por tanto tener algún sesgo machista.

Una característica de estos inicios lo constituye la tradición de los escritos feministas de protesta, que no han tenido un desarrollo constante e ininterrumpido; pues aunque se abogaba en ellos, por la solución de los problemas sociales de la mujer, no se produce una organización de mujeres hasta que aparece el sufragismo en 1848 (siglo XIX). El "movimiento sufragista" constituye una salida encontrada por las mujeres para transformar la realidad social que atentaba contra ellas, pero estos derechos fueron negados por los hombres.

Durante los años 1820-1906 se declara Seneca Falls Convection (primera convención en protesta de los derechos de la mujer en los Estados Unidos) y aparece el feminismo como un movimiento social internacional, no solo en el plano teórico, sino también en el plano organizativo. En Inglaterra John Stuart Mill (1806-1873) considera que la emancipación de la mujer requiere de un cambio desde el punto de vista legal y por ello, pide en el Parlamento Inglés el voto para la mujer. En 1884 Federico Engels (1820-1895) y Carlos Marx (1818-1883) establecen las diferencias entre hombres y mujeres, no en la constitución biológica de ambos sexos, sino en el orden social enmarcado en antecedentes y contextos históricos determinados.

Esta opresión es salvaguardada por una institución social que es la familia y se expresa a través de la subordinación del status económico y sexual de las mujeres; es por ello que explican sus orígenes en el desarrollo histórico de las relaciones económicas y en la formación de la familia como grupo social y ven la solución en una revolución comunista que pueda ser capaz de destruir los derechos de propiedad, para que las mujeres logren libertad de acción en todas las esferas. Obvian la complejidad de la opresión femenina porque esa libertad de acción indicaba la distribución sexual del trabajo y con ello los roles jugados por cada sexo, pero detrás de todo eso no está únicamente el poder económico o la propiedad, sino que las oportunidades también están condicionadas por elementos como: estereotipos, necesidades, prejuicios, ideologías, representaciones; que se articulan a través de símbolos, normas, valores y otros elementos subjetivos que forman parte de un contexto geográfico cultural, étnico e histórico, asignados por hombres y mujeres de forma diferente.

Paralelo al movimiento sufragista (finales del siglo XIX – principios del XX) se desarrolla el "movimiento feminista sindical" pero de forma general no está del todo de acuerdo con el principio de autonomía de las sufragistas. Existen dos posiciones: las que luchan por el voto y por transformar las instituciones sociales y las que creen que con el voto se puede lograr todo. Estas últimas generan desigualdades sociales, porque tienen planteamientos conservadores que no logran quebrantar las disparidades existentes.

En otra visión más contemporánea del feminismo se encuentra el movimiento hippie y la revolución sexual en el período comprendido entre 1950 y los años 60. Este es el "neofeminismo", que constituye una muestra del papel de la mujer, expresado históricamente a través de una vinculación cada vez más cercana entre las colectividades.

A pesar de las transformaciones y discusiones feministas que fueron surgiendo en las décadas enmarcadas en la Revolución francesa la Sociología a escala internacional mantuvo un discurso androcéntrico. Sin embargo, no fueron solo las obras de los autores clásicos también los autores contemporáneos, en sus principales investigaciones mantienen una postura donde las cuestiones referentes a la emancipación de la mujer no expresan ninguna importancia. Nos podemos referir a las visiones sobre la problemática de género que tuvieron algunos clásicos de la sociología (A. Comte y Sepencer, E. Durkheim, G. Simmel, M. Weber, T. Parson, G. H. Mead, H. Garfinkel) que dieron respuestas básicamente conservadoras a los argumentos feministas. Para ellos el género era un tema irrelevante.

Los pensadores más destacados de la profesión se opusieron al feminismo, las ideas que configuraron fundamentalmente la perspectiva sociológica prácticamente no prestaron atención al género como construcción social y en raras ocasiones abordaron la vida de la mujer.

Estos sociólogos clásicos de una forma u otra hacen referencia al género y ven el fenómeno a partir de lo socialmente estructurado no hacen un análisis de los factores que pueden estar influyendo en que se tenga un rol determinado para cada sexo.

En Cuba las reflexiones sobre el tema de la mujer, que es como empieza a manifestarse la preocupación por el género, aparece en fecha tan temprana como mediados del siglo XIX (1860) y de manos de una mujer literata, la poetiza Gertrudis Gómez de Avellaneda, quien escribe "La mujer (cualidades del carácter de la mujer)". Estos temas están presentes en trabajos de relevantes pensadores del XIX cubano, entre los que se encuentra Enrique José Varona figura descolante en la conformación e inicios de la institucionalización de la Sociología como disciplina científica.

En 1918 se crea el Club Femenino de Cuba, espacio en el que la discusión sobre el Feminismo, era uno de sus objetivos. Queda claro que se inicia con un interés intelectual, lo que da la medida del pensamiento de las mujeres que se involucran en el mismo y que por

supuesto no son representativas de todos los sectores de nuestra sociedad. Esta etapa se va superando para dar lugar a un movimiento feminista de búsqueda de mejoras para las cubanas, proceso que contribuyó a la celebración del I y II congreso de Mujeres en 1923 y 1925 respectivamente y es la razón por la que se considera a Cuba, cuna del feminismo latinoamericano.

La lucha por la igualdad jurídica, el derecho al voto y la transformación de la situación de desigualdad de las mujeres, caracterizan esta época. En 1934, las cubanas obtienen su derecho al voto por intermedio de un decreto presidencial; pero este derecho queda refrendado en la constitución de 1940 que recogía que: "hombres y mujeres eran iguales". Fue una constitución avanzada para su época, al menos en la letra, porque la realidad no respondía siempre a lo que ella establecía.

Todo este movimiento feminista no tuvo una consecuente continuidad en Cuba, en primer lugar porque aparentemente a través de la constitución de 1940, habíamos alcanzado la igualdad de derechos, se necesitó un tiempo para tomar conciencia de que en la práctica no la teníamos y en segundo lugar, según la valoración de luchadoras de ese tiempo, fueron tan duras las dictaduras en el gobierno durante años, que subordinaron sus intereses feministas a la lucha contra el régimen imperante, se repetía la historia.

A partir de 1991 se forman Cátedras de las Mujeres y la Familia en Centros de Educación Superior del país. La FMC crea las Casas de la Mujer y la Familia en los municipios y el Centro de Estudios sobre la Mujer de la Federación de Mujeres Cubanas.

Hay un amplio reconocimiento entre las especialistas, acerca de que "La introducción de la categoría género en el discurso académico y popular, en los últimos 20 años, representa uno de los mayores logros de la "segunda ola" del feminismo. Esto es así porque desde el feminismo se pudo desmitificar las creencias acerca del carácter "natural" y por tanto invariable de las diferencias entre hombres y mujeres y se hizo asignándole a la categoría género el contenido que hoy se le reconoce en las ciencias sociales y a través del cual se puede develar lo que en cada sociedad y en cada cultura en los diferentes momentos históricos se hace para producir y reproducir las diferencias entre hombres y mujeres.

La "segunda ola" feminista es un movimiento de mujeres que comienza a mediados de los años 60 en América del Norte, especialmente en Estados Unidos y en parte de Europa, comenzó llamándose Movimiento por la Liberación de las mujeres y estuvo vinculado a la Nueva Izquierda, el Movimiento por la Paz y contra la guerra de Vietnam.

En 1963 Betty Friedan publica "la Mística de la Feminidad" de fuerte impacto en el naciente movimiento de mujeres, marcándolo en una nueva vertiente, la búsqueda de transformaciones legales para el logro de la igualdad.

En la segunda mitad de los años 60 en Estados Unidos, en las universidades y como consecuencia de la participación de académicas en el movimiento de mujeres, comienzan a impartirse los primeros cursos de Estudios de Mujeres que luego devendrían en Programas de Estudios Feministas y por último en Programas de Estudios de Género, integrando una visión cada vez más interdisciplinaria, consecuencia de la fuerza del movimiento feminista con una mirada cultural, política radical y revolucionaria.

Desde la Antropología, se había corroborado que en todas las épocas y en todas las sociedades las mujeres han estado subordinadas, no importa cuales fueran los roles asignados, siempre se valoraban como inferiores a los realizados por los hombres. La opresión, fue entonces, el eje central de tal discusión. Las Feministas Marxistas opinaban que las Radicales no tomaban en consideración las diversas formas de opresión (Ej. campesinos, obreros) y las Feministas Radicales consideraban que las Marxistas minimizaban la opresión.

Es desde los estudios antropológicos, que se produce una búsqueda de explicación al origen de la opresión de las mujeres. Desde esta disciplina se establece la variación histórica de los roles de género; lo que correspondía a mujeres y a hombres, variaba de una cultura a otra por lo que no era posible vincularlos a la biología y específicamente al dimorfismo sexual.

"En los Estados Unidos, el concepto de género fue introducido en el discurso teórico feminista como parte de la preocupación con lo que la sociología llamaba "roles sexuales", por dos colecciones de estudios antropológicos (Michelle Rosaldo and Louise Lamphere- Women, Culture and Society, 1974 y Rayna Reiter, Toward an Anthropology of Women- 1975. Las ideas adelantadas por Rosaldo Lamphere, Sherry Ortner y Gayle Rubin en esas obras parecieron ofrecer una explicación plausible para entender el origen y las causas de la inferioridad social de las mujeres, una preocupación dominante en esos momentos, y dieron nuevas dimensiones a lo que se entendía por roles sexuales.

El pensamiento feminista estadounidense "inventó" el concepto de "género" a falta de un instrumento adecuado para expresar la reflexión sobre los sexos, el pensar el dos en uno, un pensamiento formalizado sobre los sexos. Ahora bien, aunque de esta manera "gender" obtuviera rango de concepto teórico, la palabra no era nueva, no se trataba de un neologismo. De ahí el interrogante de cómo han recibido otras lenguas esta proposición terminológica y conceptual.

Para el pensamiento feminista, el género surge como una categoría explicativa de las relaciones hombre-mujer. Esto significó la legitimación de un discurso y una práctica a favor de la igualdad entre los sexos que develaba críticamente el androcentrismo de un pensamiento social sobre las diferencias, que se apoyaba en un enfoque naturalista y justificativo de la explotación del género femenino.

En las Ciencias Sociales, este concepto como construcción social de lo femenino y lo masculino se comienza a utilizar a partir de 1955 cuando el psicólogo John Money propuso el término "papel de género" (gender role) para nombrar un conjunto de conductas atribuidas a mujeres y hombres (Lamas, M., 1994:11-12). No es de extrañar que su desarrollo parta desde la medicina y la psicología clínica, con las investigaciones del psicoanalista Robert Stoller, sobre los trastornos de la identidad sexual, con lo que se amplían las diferencias entre sexo y género.

La categoría Género asume las posiciones cualitativas y cuantitativas. Las primeras tuvieron mucho que ver con la utilización de

procedimientos de la antropología histórica: la historia oral, la observación participante, las entrevistas y las historias de vida. Se utilizaba principalmente en los métodos como la etnografía y la fenomenología. Las segundas, fueron muy utilizadas en las primeras investigaciones, a través de la Demografía. Actualmente se observa una multiplicidad de métodos y técnicas en las investigaciones de género. Con la práctica de los proyectos, se han implementado técnicas de la Educación Popular que aportan nuevos e interesantes análisis a este enfoque.

Luego de este recorrido teórico – metodológico, se asume la concepción del enfoque de género como la forma en que el investigador se acerca a la realidad de hombres y mujeres. Para ello se conceptualiza como el imperativo científico que posibilita su utilización como herramienta teórica – metodológica, entendiendo a los procesos históricos. Es una categoría relacional de análisis que se muestra inherentemente asociada a estructuras de orden socioeconómico (principalmente desde la política). Implica un estudio desde la relación de lo más general y colectivo, a lo más particular e individual. Se sustenta sobre la base de la construcción social a través de las relaciones sociales y aspira a una justicia social entre hombres y mujeres. Se asumen a los actores sociales a partir de su cultura y no desde su sexo biológico; pues en su formación sociocultural, confluyen: división sexual del trabajo, estereotipos, recursos y necesidades, que apuntan hacia lo diferente y lo diverso.

1.4. El enfoque de género. Reflexiones desde la televisión

El término género nace en la década de 1980, cuando se elabora e introduce como categoría de análisis que permite diferenciar y separar lo biológico, atribuido al sexo, de lo cultural, determinado por el género. Es un instrumento analítico, a partir de la conciencia cada vez mayor de las desigualdades debidas a las estructuras institucionales. No se fija en las mujeres como un grupo aislado y homogéneo, sino en los roles y necesidades tanto de los hombres como de las mujeres: un enfoque que requiere aportaciones de unos y de otras con el fin de realizar los cambios necesarios para alcanzar mayor igualdad entre ellos. Dado que las mujeres, en comparación con los hombres, suelen estar en una posición desventajosa en el trabajo, la promoción de la igualdad de los géneros implica dedicar una atención explícita a las necesidades, intereses y perspectivas de las mujeres trabajadoras. El objetivo, pues, es la mejora de la consideración de las mujeres en la sociedad, con la igualdad de géneros como meta en última instancia. En definitiva, el género y, en consecuencia, las relaciones de género son "construcciones sociales" que varían de unas sociedades a otras y de unos tiempos a otros, y por lo tanto, como tales, susceptibles de modificación, de reinterpretación y de reconstrucción.

El término "género" surge como un instrumento analítico, a partir de la conciencia cada vez mayor de las desigualdades debidas a las estructuras institucionales. No se fija en las mujeres como grupo aislado y homogéneo, sino en los roles y necesidades tanto de los hombres como de las mujeres: un enfoque que requiere aportaciones de unos y de otras con el fin de realizar los cambios necesarios para alcanzar mayor igualdad entre ellos, puesto que más que integrar a las mujeres en un proceso de desarrollo dado, se trata de construir un modelo nuevo que modifique aquellas relaciones de poder basadas en la subordinación de las mujeres.

El término género se refiere a las diferencias construidas por la sociedad para hombres y mujeres, a su forma de relacionarse y dividir sus funciones. Estas diferencias se pueden modificar y cambiar según el tiempo, contexto y clase social, etnia, edad, región, cultura, religión. Se expresan en "lo femenino" y lo "masculino". Son las características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas que hacen diferentes a las mujeres y los hombres.

El género es una construcción cultural, un modo en que la realidad social se ha organizado, dividido simbólicamente y vivido empíricamente estableciendo patrones de desigualdad entre hombres y mujeres. La identificación de estas variaciones (sociales, políticas, culturales) a partir de la diferencia sexual, ha sido transformada en una categoría de análisis: el enfoque de género.

El enfoque de género ofrece una visión crítica explicativa, analítica y política, que permite comprender nuevas aristas de la realidad, dejando a la vista un entramado de poder que por siglos se ha erigido desde la dominación masculina sobre la mujer. El enfoque de género visualiza, en todos los hechos de la vida, las diferencias existentes entre hombres y mujeres-no como seres dados, eternos e inmutables-sino como sujetos históricos, construidos socialmente, productos del tipo de organización social de género prevaleciente en su sociedad.

El Enfoque de género permite visualizar y reconocer la existencia de relaciones de jerarquía y desigualdad entre hombres y mujeres, expresadas en opresión, injusticia, subordinación, discriminación hacia las mujeres en la organización genérica de las sociedades. Esto se concreta en condiciones de vida inferiores de las mujeres en relación con las de los hombres.

El enfoque de género es una categoría descriptiva: da visibilidad a las desigualdades entre hombres y mujeres,.analítica: permite señalar e interpretar las diferencias y las desigualdades que existen entre hombres y mujeres en una sociedad determinada y política: es una opción política que nos compromete con la transformación de las inequidades.

Es importante porque ayuda a comprender que hombres y mujeres tienen condiciones socialmente diferentes para vivir y relacionarse. Permite reconocer que la realidad social es diversa. Facilita atender las necesidades e intereses de hombres y mujeres de acuerdo a sus condiciones. Mejora el análisis de los procesos sociales .Posibilita entender la relación estrecha y directa entre género y desarrollo sostenible. Contribuye a impulsar procesos de equidad en políticas, programas, proyectos y actividades para hombres y mujeres.

El enfoque de género se origina a partir de las consideraciones de las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, para su desempeño en un contexto histórico determinado, las relaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se le asignan. Es por ello que el género se relaciona con todos los aspectos de la vida económica y social, cotidiana y privada de los individuos y determina características y funciones dependiendo del sexo o de la percepción que la sociedad tiene de él.

Los medios se alimentan de paradigmas y estereotipos, la realidad "mediatizada" que construimos a través de ellos es estereotipada, en cuanto a las clases sociales, las culturas, las razas y, por supuesto, los géneros. Así, por ejemplo, se mantiene el paradigma de que los roles de género son "naturales". Y este paradigma subsiste a pesar de las transformaciones ideológicas y tecnológicas que se

han dado en las últimas décadas. Es preciso entonces, cuestionar la realidad construida por los medios y reformularla desde muchas perspectivas, entre ellas, la perspectiva de género.

La discriminación de género a través de la televisión adquiere diversas formas. Puede ser expresada a través del silencio de ciertos temas, con imágenes distorsionadas, y ausencia de las mujeres como sujeto actuante de la noticia. En este medio la mayoría de las noticias contribuyen a que las mujeres y sus experiencias sean invisibles, simplemente desatendiendo los puntos de vista femeninos o dejando de considerar las diferentes implicaciones de un tema para mujeres y hombres, desaprovechando la oportunidad de analizar temas con enfoque de género.

La Televisión va transmitiendo estereotipos diferenciados para hombres y mujeres que se interiorizan poco a poco, hasta convertirlos en actitudes y conductas, en maneras de ser, de estar y de comportarse en la vida.

En cuanto al tipo de imágenes asociadas a hombres y mujeres en la televisión, el estereotipo masculino tiene que ver con su representación como hombres dominantes, inteligentes, independientes y con un buen status social. Las mujeres en tanto, son jóvenes, bellas, delgadas, pasivas y dependientes de los hombres. Tienen un papel secundario y se les ubica en la casa, en la familia o bien en trabajos profesionales que dependen de figuras masculinas.

Cada sociedad fija sus estándares de belleza y en ellos se incluyen formas consideradas ideales para los cuerpos femeninos y masculinos. En esta construcción de cuerpos ideales, los medios fijan el peso, la altura, el tamaño y la proporción de cada una de sus partes, así como las facciones y el pelo que corresponden a una época determinada. Es cierto que si la televisión representa las contradicciones que existen en la sociedad con respecto a las relaciones entre hombres y mujeres, las representaciones de ambos géneros expuestas ya no corresponden a representaciones tan tajantemente delimitadas y opuestas como antes. Sino que existe una cierta relatividad en cuanto al tipo de representación de género dependiendo del tipo de programación y de la orientación ideológica que se les confiera.

Se presenta una reproducción tradicional de la relación de género, que da cuenta de la desigualdad en la pantalla donde la primacía del cuerpo -como instrumento de seducción en el caso de las mujeres- se perpetúa y, en el caso de los hombres, sigue siendo la seducción intelectual, gracia y habilidad profesional. Son precisamente estas concepciones transmitidas por la televisión las que las mujeres y los hombres asumen como una "realidad" con estereotipos asociados tanto a los atributos físicos como intelectuales, es decir, éticos y estéticos.

La discriminación por género actualmente es la forma más difundida de exclusión social, constituyendo ésta inequidad un obstáculo clave para el desarrollo de la sociedad.

La influencia mediática, específicamente de la televisión, en nuestros días, en la era de la globalización y de la información, según su denominación sociológica, tiene especial relevancia en la configuración de un orden simbólico patriarcal, que establece la jerarquía de los géneros en base a la supremacía de lo masculino, propio de los varones, sobre lo femenino, propio de las mujeres. Este papel obstructivo de los medios de comunicación, que recrean constantemente una visión estereotipada y reduccionista de los sexos, ha sido puesto de manifiesto desde numerosos estudios que emplean una perspectiva de género.

Se ve contemplada además en las distintas normativas igualitarias, desde donde se hace especial hincapié en la necesidad de implicar a los medios de comunicación en su conjunto, y a sus colectivos de profesionales, en el ofrecimiento de una imagen social de los géneros más plural, diversificada, conciliadora y acorde con una nueva cultura de la igualdad entre los sexos que contribuya a hacer efectivo un cambio de mentalidades.

La sociedad en su conjunto convive diariamente con la televisión, sin embargo, un consumo indiscriminado no garantiza el desarrollo de una competencia televisiva, es necesario incorporar estrategias de alfabetización audiovisual, que enseñen a "leer" los mensajes televisivos, estrategias que deben incorporar una revisión de los estereotipos y roles de género, determinantes de la supervivencia de una cultura patriarcal.

Se presenta una reproducción tradicional de la relación de género, que da cuenta de la desigualdad en la pantalla donde la primacía del cuerpo -como instrumento de seducción en el caso de las mujeres- se perpetúa y, en el caso de los hombres, sigue siendo la seducción intelectual, gracia y habilidad profesional. Son precisamente estas concepciones transmitidas por la televisión las que las mujeres y los hombres asumen como una "realidad" con estereotipos asociados tanto a los atributos físicos como intelectuales, es decir, éticos y estéticos.

1.5. Género o sexismo en la televisión

Desde la perspectiva de género el patriarcado, cuyo paradigma es el hombre (el ser humano de género masculino), es la organización política, ideológica y jurídica de la sociedad. Su base es el sexismo que se expresa cotidianamente en el machismo, la misoginia y la homofobia. Las sociedades patriarcales se distinguen por la distribución desigual del poder ejercido siempre en relaciones de dominio y opresión. En el patriarcado el hombre es el paradigma, y por eso los hombres como género tienen el dominio sobre las mujeres, quienes genéricamente son oprimidas. Este fenómeno no solo se da en el ámbito político y legal de las sociedades, es una manifestación que está internalizada y se da en instituciones más pequeñas de suma importancia como la familia, de forma más relevante.

Más allá de la conciencia, el sexismo se conforma en el inconsciente como elemento definitivo y definitorio del sentir, el pensar y el actuar de las personas. Por ello, es elemento sustantivo en la constitución de las identidades.

El sexismo es la teoría basada en la inferioridad del sexo femenino que viene determinada por las diferencias biológicas entre hombres y mujeres. La construcción de un orden simbólico en el que las mujeres son consideradas inferiores a los hombres implica una serie de

comportamientos y actitudes estereotipadas que conducen a la subordinación de un sexo con respecto al otro.

Algunas autoras establecen diferencias entre machismo y sexismo, ya que mientras el machismo es una actitud inconsciente en el sentido de que cuando a una persona con comportamientos machistas se le explica su actitud puede optar por abandonarlos. El sexismo representa una actitud consciente que propicia la dominación y subordinación del sexo femenino con respecto al masculino.

Es una construcción multidimensional. Sus aspectos pueden mostrarse tanto de manera hostil como benévola, patente o encubierta. Es un conjunto de métodos empleados para mantener uno de los sexos dominados, en una situación de inferioridad, subordinación y explotación. El sexismo patriarcal se basa en el Androcentrismo. Establece un sistema de legitimación para monopolizar el poder de dominio y de violencia en manos de los hombres.

El término sexismo fue difundido en los años sesenta por los movimientos feministas en Estados Unidos con la intención de crear un análogo al término racismo para poder determinar la opresión del sexo femenino.

Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son expresiones de dominio masculino patriarcal.

A lo largo de la historia se van reproduciendo estereotipos sexistas de generación en generación a través de la repetición de pautas de conductas, actitudes y formas de entender las situaciones que nos rodean, estableciendo dichos modelos como los adecuados para que los tome una sociedad, lo cual hace que las mujeres y niñas estén sometidas a los roles establecidos por una cultura androcéntrica.

Esta situación no ha cambiado en la actualidad y la transmisión de pautas y valores sexistas se sigue potenciando desde diferentes ámbitos, entre otros por los medios de comunicación de masas, entre los cuales la televisión no sólo transmite una cultura, sino que participa en la creación, presenta modelos, potencia ciertos valores y devalúa otros..., reproduce y crea estereotipos sexistas que discriminan a la mujer. La televisión es tan cercana a la realidad cotidiana de todas las personas que tiene también una cuota de responsabilidad.

1.6. Reflexiones acerca del enfoque de género en la sociedad cubana

A pesar del gran trabajo educativo y cultural realizado por más de 3 décadas, todavía sobreviven arraigadas ideas, creencias, tradiciones, que asignan a las mujeres mayores responsabilidades relacionada con la crianza y la educación de los hijos, la administración del hogar, las tareas domésticas e infinidad de labores necesarias para asegurar la reproducción de la energía y el bienestar del grupo familiar. La herencia cultural nos transmitió patrones y roles jerarquizados –asignados y asumidos por hombres y mujeres- que aún hoy se manifiestan en muchas familias donde prevalecen los estereotipos sexuales tradicionales, expresados en singular fuerza en la subjetividad.

Cuando se habla de roles de género se indica aquel conjunto de comportamientos previstos, esperados, típicamente apropiados y asignados a uno u otro sexo desde la cultura, en una sociedad y momento histórico específicos. A través del rol de género, se prescribe como deben comportarse un hombre y una mujer en la sociedad, en la familia, con respecto a su propio sexo, al sexo contrario, ante los hijos, incluidas en ello determinadas particularidades personalógicas atribuidas y aceptadas para cada uno de los sexos, así como los límites en cuanto al modo de desarrollar, comprender y ejercer la sexualidad.

En el hombre la sexualidad está muy vinculada a su rol social. Así, en este plano, debe desplegar también su carrera por la excelencia, tener buen desempeño y rendimiento, variadas relaciones, ser activo en el coito y responsable del orgasmo femenino. Requiere, a su vez, de la constante admiración femenina como sustento de su autoestima, esforzándose más por la demostración de su masculinidad que por su propio crecimiento.

Patricia Arés plantea: la conformación de estos arquetipos culturales y de patrones de comportamiento según los sexos, desde un punto de vista psicológico, producen en la pareja una relación de subordinación y dependencia de la mujer, sexo débil, hacia el hombre, sexo fuerte.

A través de los tiempos, junto a cambios y transformaciones económicas, políticas y culturales, fue también cambiando el modo de relacionarse de hombres y mujeres, el lugar que cada uno de ellos ocupó, y las diversas formas de subordinación de la mujer. Reflexionar sobre ello permite conocer cómo las diferencias biológicas fueron convirtiéndose y justificándose hasta llegar a ser desigualdades sociales.

Hoy en día son muchos los que se preguntan por qué si las mujeres tienen iguales condiciones para enfrentar el desarrollo tecnológico y el trabajo científico, no hay actividad que no pueda cumplirse con igual eficiencia por hombres y mujeres. Persiste el machismo, y se pretende postergar en muchos lugares del mundo a la mujer, con una discriminación que no tiene ninguna base de sustentación.

Cuando se produce un nacimiento, el sexo es el primer dato que identifica al bebé, y a partir de esto, la familia se relaciona enviándole mensajes que reflejan las pautas de la cultura en torno a lo que es y debe ser un varón y una hembra. Hay un despliegue de expectativas, prescripciones y prohibiciones que van señalando cuáles son los comportamientos esperados de ese bebé, ya sea hembra o varón. Este conjunto de expectativas, aprobaciones y prescripciones, constituyen el estereotipo de género, el cual varía históricamente y se expresa de diferentes maneras.

El género identifica las características socialmente construidas que definen y relacionan los ámbitos del ser y el quehacer femeninos y masculinos dentro de contextos específicos. Se podría entender como la red de símbolos culturales, conceptos normativos, patrones institucionales y elementos de identidad subjetiva que, a través de un proceso de construcción social, diferencia los sexos, y al mismo tiempo, los articula dentro de relaciones de poder sobre los recursos. El enfoque de género es el método que permite desarrollar

conocimientos concretos sobre la situación de las mujeres en el mundo. Su sentido filosófico es, precisamente, contribuir a visualizar las relaciones de poder y subordinación de las mujeres y conocer las causas que las provocan.

Las diferencias que exhiben los sexos en términos de oportunidades, acceso y uso de los recursos que les permiten garantizar su bienestar y desarrollo humano son definidas como brechas de género. Son construidas sobre las diferencias biológicas, y son el producto histórico de actividades y prácticas discriminatorias, tanto individuales como sociales e institucionales, que obstaculizan el disfrute y ejercicio equitativo de los derechos ciudadanos por parte de hombres y mujeres.

Las condiciones actuales de nuestro país, sometido a un bloqueo económico, comercial y financiero por más de 40 años actualmente recrudescido, hace que estos roles se sobredimensionen en la mujer cubana de hoy. En la clausura del VI congreso de la FMC el Comandante Fidel Castro expresó; "Sería muy injusto que no tuviéramos siempre presente, que en estas especiales circunstancias que estamos viviendo, en este período especial, el peso fundamental de los sacrificios, la parte más dura de los sacrificios la llevan las mujeres."

Las diferencias sexuales ubican a las personas en un lugar distinto frente a los hijos, la pareja y el proyecto de vida, y esta diferencia muchas veces se traslada al plano social para justificar situaciones de desigualdad, derechos y obligaciones de hombres y mujeres. Son muchos los esfuerzos que hoy en día se dirigen a corregir este desequilibrio entre la posición de las mujeres y los hombres frente a los recursos, tratando de buscar un estado de desarrollo ideal en el cual las relaciones de género sean equitativas.

No obstante, se presentan dificultades objetivas y también subsisten prejuicios y creencias que actúan como frenos al ascenso de las mujeres. Hay causas que afectan más a los hombres que a las mujeres y viceversa al estar en correspondencia directa con el sexo de asignación; es decir, con el sexo biológico. Existen por otra parte causas que dependen de la propia identidad de género asumida por cada individuo, lo que provoca la proyección de un estereotipo dado, y por tanto, una actitud determinada ante la vida que se corresponde en gran medida con las actividades que se realizan y con el proceso de socialización hacia la masculinidad y feminidad.

Capítulo II Diseño metodológico de la investigación.

2.1. Reflexiones acerca de la situación problemática.

El enfoque de género conocido también como perspectiva de género es un enfoque teórico y metodológico para la ciencia, muy variable por estudiar realidades diversas. Responde a la necesidad de abordar de manera integral, histórica y dialéctica, la sexualidad humana y sus implicaciones económicas políticas, psicológicas y culturales en la vida social de los géneros. El empleo del enfoque de género en los medios de comunicación implica acercarse a la realidad social en cualquier contexto en que se sitúe, nos permite además examinar y comprender el proceso social en su conjunto y buscar el origen de los roles y características que definen a mujeres y hombres de manera específica así como sus semejanzas y diferencias.

Lo científico del enfoque de género significa respetar la existencia de lo diferente, lo diverso en la sociedad, la necesidad de tomar en cuenta al otro y de promover la comparación constante para encontrar la esencia. Permite comprender que hombres y mujeres no han tenido solamente sexos biológicos sino que cada persona se identifica con la idea de género de su mundo y la que cree única y valedera. Al nacer, cada persona a través de la socialización interioriza el contenido de género que se le asignó al nacer. En los procesos de hacerse hombre y mujer participan la familia, la comunidad y las instituciones: la escuela, el centro de trabajo y todos los organismos sociales apoyados en los medios de comunicación masiva.

La problemática de género está muy a la moda por los méritos y el lugar que han alcanzado en la sociedad las mujeres, pero es analizado generalmente desde posiciones feministas marcadas por los sesgos de la sociedad patriarcal. Los medios, por su parte, no solo reproducen estos roles socialmente asignados a los sexos también pueden contribuir como herramienta para la construcción de mensajes no sexistas en busca de la equidad de géneros que suele ser llamada igualdad.

En el Telecentro "Centro Visión Yayabo" y de manera específica en el programa "Andando", las representaciones del accionar de ambos sexos, están marcadas por la presencia de estereotipos, que señalan el camino de las mujeres, condicionado por un desigual acceso a la toma de decisiones, a la distribución del trabajo productivo y reproductivo, al control de servicios y recursos.

Teniendo en cuenta lo anterior la autora se enfrenta al siguiente problema científico:

¿Cómo se manifiesta el enfoque de género en los temas tratados en el programa "Andando" transmitido por Centro Visión Yayabo en el período comprendido del 2009-2010?

Para la solución del problema científico, nos proponemos el siguiente objetivo general:

Caracterizar el enfoque de género en los temas tratados en el programa "Andando" transmitidos por Centro Visión Yayabo en el período comprendido entre 2009-2010.

Derivándose como objetivos específicos:

Evaluar el nivel de información que poseen el equipo de realización del programa "Andando" de Centro Visión Yayabo, acerca del enfoque de género.

Valorar como se produce el proceso de integración de la información asociada al enfoque de género en la realización de los programas "Andando".

Para lo cual asumimos como hipótesis:

El programa "Andando" transmitido por Centro Visión Yayabo en el período comprendido entre 2009-2010, se caracteriza por la ausencia de la inclusión del eje transversal de género.

2.2. Perspectiva metodológica de la investigación.

La presente investigación se centra en la realización de un estudio descriptivo analítico acerca del tema: enfoque de género en los temas tratados por el programa "Andando" de Centro Visión Yayabo, y para lograr su desarrollo fue indispensable la utilización de la metodología cualitativa la cual nos permite obtener datos ricos y profundos, establecer una relación sujeto –sujeto y analizar casos únicos y aislados. Debido al carácter flexible, es inductiva, los investigadores son sensibles a los efectos que causan sobre las personas desde una perspectiva holística, además permite al investigador plantearse nuevos conceptos así como analizar la realidad llegando a conclusiones mediante la aplicación de diversos métodos y técnicas. Según Taylor y Bodgan, "la investigación cualitativa es aquella que produce datos descriptivos, --los cuales son considerados como las propias palabras de las personas expresadas tanto de manera oral como escrita, así como la conducta observable de las mismas."

En la búsqueda de la información los investigadores son sensibles a los efectos que causan sobre las personas desde una perspectiva holística, además permite al investigador plantearse nuevos conceptos así como analizar la realidad llegando a conclusiones mediante la aplicación de diversos métodos y técnicas.

Comte la califica como una categoría de diseño de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan las formas de entrevista, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video casete, registros escritos de todo tipo, fotografía o películas y artefactos.

La complejidad epistemológica vigente en las investigaciones de género condicionó la confección de un diseño de investigación de corte descriptivo. "(...) Lo anterior demuestra que el proceso de investigación es dialéctico, ya que existe un continuo ir y venir de una etapa a otra, del nivel teórico al empírico, de lo abstracto a lo concreto observándose una superación constante de los planteamientos hasta llegar a formaciones más elaboradas y precisas".

Esta flexibilidad es la que permitió que desde la entrada al campo de la investigación, se comenzaran a aplicar técnicas, de forma que se lograra un pilotaje sobre las principales problemáticas relacionadas con la realidad de hombres y mujeres en los temas tratados por el programa Andando de Centro Visión Yayabo.

2.3. Conceptualización y Operacionalización de las variables.

Operacionalizar las variables requirió de una búsqueda y construcción de definiciones conceptuales, que luego serían descompuestas en elementos más cercanos a la realidad.

Variables

Programa
Eje transversal de género

Género: es el conjunto de características sociales, culturales, políticas, sociológicas, jurídicas, económicas asignadas a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo. Se refiere a las diferencias construidas por la sociedad para hombres y mujeres, a su forma de relacionarse y dividir sus funciones. Estas diferencias se pueden modificar y cambiar según el tiempo, contexto y clase social, etnia, edad, región, cultura, religión.

Enfoque de género: constituye un instrumento teórico- metodológico Es la forma de acercarse a la realidad. El enfoque de género analiza las relaciones sociales entre los sexos, permitiendo mostrar las inequidades e injusticias que derivan de patrones culturales sobre las mujeres, que han determinado históricamente su subordinación. Tiene como objetivo mejorar las oportunidades de mujeres y hombres para que accedan y se beneficien de igual forma, garantizando el acceso equitativo a los beneficios, recursos y oportunidades que ofrece el desarrollo, lo que asegura una participación igualitaria.

Programa: los programas pueden considerarse documentos sociales, estos se caracterizan por ser emitidos por entidades encargadas de la difusión masiva de información.

Transversalidad: integrar la perspectiva de género en el conjunto de políticas. Integrar sistemáticamente las situaciones, prioridades y necesidades respectivas de mujeres y hombres en todas las políticas, con vistas a promover la igualdad entre hombres y mujeres y recurrir a todas las políticas y medidas generales con el fin específico de lograr la igualdad.

Transversalización de género-: la Transversalización de Género es un principio según el cual la incorporación de la perspectiva de género tiene que suceder en todas las políticas, programas y proyectos. Parte del supuesto de que para lograr la equidad entre hombres y mujeres es imprescindible influir en todas las metodologías, análisis, políticas y planificaciones desde una perspectiva de género, ya que asume que la corriente principal está dominada por la lógica masculina.

Enfoque transversal de género o transversalización de género: se entiende como la necesidad de que el esfuerzo por avanzar en la igualdad de género sea integral y afecte todo los niveles de una organización. El enfoque de equidad de género debe ser aplicado en todas las políticas, estrategias, programas, actividades administrativas y económicas e incluso en la cultura institucional de una organización, para contribuir verdaderamente a un cambio en la situación de desigualdad genérica.

Igualdad de oportunidades: significa la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres, significa garantizar que ambos puedan participar en diferentes esferas (económica, política, participación social, de toma de decisiones...) y actividades (educación, formación, empleo...) sobre bases de igualdad.

Variables	Dimensión	Indicadores
-----------	-----------	-------------

Programa	Planificación	Tema, objetivo y equipo de realización
	Proyección	Parlamentos, entrevistas y dramatizados
Inclusión del eje transversal de género	Igualdad de oportunidades	Toma de decisiones (Responsabilidad para alcanzar propósitos)
		Acceso a recursos y servicios (Empleo de recursos: financieros, humanos, materiales para satisfacer necesidades)
		Control de recursos y servicios (decisiones sobre el uso y destino de los recursos)
		Trabajo en equipos (compuestos por hombres y mujeres)
		Distribución de los roles (división sexual del trabajo)
		Beneficiarios previstos
		Estudio de demandas y necesidades de los implicados (Necesidades prácticas y estratégicas)
		Información desagregada por sexo
		Participación social (Estrategias para favorecer la participación, creación de organizaciones comunitarias y de mujeres)
		Oportunidades

Tomado de Muro García, Lisbet (2008). Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Desarrollo Cultural Comunitario. El eje transversal de género en los proyectos sociales del municipio de Jatibonico (2003/2006).

2.4. Enfoque en la investigación

Podemos plantear que estamos en presencia de una investigación de enfoque cualitativo asentada en el paradigma socio crítico y fundamentado en principios sociológicos, antropológicos y aspectos referentes a la semiótica o teoría de la comunicación.

Se pretende con ello realizar un análisis interpretativo del fenómeno y dirigir nuestra atención hacia los aspectos no observables del mismo, es decir, intenciones, motivaciones y significados en torno a la prevalencia o no del enfoque de género en el programa “Andando” de Centro Visión Yayabo. No pretendemos, sin embargo, elaborar conceptos, leyes o principios sino profundizar en aquellos factores teóricos y prácticos que han determinado su funcionamiento.

Para ello consideramos necesario la aplicación de técnicas cualitativas que me permitan en mayor o menor grado profundizar acerca del tema y valorar su efectividad en aras de dar respuesta a la interrogante objeto de nuestra investigación.

“Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables provisionales, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables.”

Esta investigación se realiza con fines exploratorios, ya que se analizó un fenómeno poco estudiado y del que existe muy poca referencia teórica en la provincia Sancti Spíritus.

2.5. Métodos y técnicas a utilizar

En la presente investigación se ha considerado la utilización de métodos y técnicas de tipo cualitativa que nos faciliten la obtención de información amplia y detallada del objeto de análisis. De igual modo se aplicaron para la recogida de datos la entrevista semiestructurada y la observación vinculada al análisis de contenido.

En aras de obtener la mayor cantidad de información se realizó el análisis de documentos referentes al desarrollo y evolución del tema en la provincia, así como su inclusión en los medios de comunicación. Esto permitió además, valorar y comparar diversas concepciones del mismo tema que nos posibilitaron finalmente realizar un análisis propio del fenómeno, siendo el objetivo final de nuestra investigación.

También se aplicó una entrevista semiestructurada dirigidas a las personas que laboran directamente en la creación y proyección de cada uno de los programas, así como al personal especializado en este tipo de medio; logrando paralelamente valoraciones y criterios más sólidos en torno al tema.

“La entrevista como instrumento de investigación ha sido utilizada de forma ambiciosa por antropólogos, sociólogos, psicólogos, politólogos o economistas. Es por ello que gran parte de los datos con que cuentan las ciencias sociales proceden de las entrevistas. Los científicos sociales dependen de ellas para obtener información sobre los fenómenos investigados y comprobar así sus teorías e hipótesis”.

La entrevista constituye, una vía, a través de la cual se obtienen datos relevantes a los efectos de nuestra investigación. Es el procedimiento más antiguo y utilizado por el hombre para obtener información.

Es una técnica que obtiene información de una forma amplia y abierta, en dependencia de la relación entrevistador entrevistado. Esto

hace necesario que, en primer lugar el entrevistador tenga con anterioridad y bien claro, cuales son los objetivos de la entrevista y los problemas o aspectos importantes sobre los que le interesa obtener información del sujeto entrevistado, y en segundo lugar, que ejecute con precisión y dinámicamente la conducción de la entrevista, en un clima de franca sinceridad y cordialidad Requiere del entrevistador un entrenamiento que le proporcione una buena preparación y ejercitación previa a la misma.

El entrevistador debe cumplir las reglas de aplicación de la entrevista con rigurosidad, precisión y meticulosidad, y, a la vez, ser dinámico y flexible; estar preparado para cualquier situación, que dado el carácter de la entrevista, se le pueda presentar de forma sorpresiva, en definitiva ser capaz de mantener el curso de la entrevista y obtener toda la información posible que la misma le pueda ofrecer. Deberá actuar con tacto y delicadeza y lograr la adecuada motivación y estimulación al individuo, sabiendo el tono, el momento y la forma en que debe dirigirse al entrevistado para obtener la información que busca. Además realizará una presentación que garantice que el entrevistado conozca el objetivo de esta, su nombre y la institución que patrocina el estudio.

La observación, reconocido como el método más universal del conocimiento científico, será aplicada de manera complementaria al análisis de contenido en cada uno de los programas. Su aplicación nos permitió no solo obtener información primaria acerca del objeto investigado, sino también formular valoraciones respecto a su calidad.

2.6. El análisis de contenido como método

El análisis de contenido es una vía fundamental para descubrir los significados segundos o los contenidos latentes que subyacen en los mensajes: de ahí que se diga que el análisis de contenido es la fundamentación científica del arte de leer entre líneas. El mismo permite una caracterización y un conocimiento bastante pormenorizado del mensaje, y por ello constituye una forma adecuada para el estudio de los medios de difusión masiva.

El análisis de contenido, se convirtió a finales del siglo XX en una de las técnicas de uso más frecuente en muchas ciencias sociales, adquiriendo una relevancia desconocida en el pasado, a medida que se introdujeron procedimientos informáticos en el tratamiento de los datos. Según la bibliografía que fue consultada, pudo establecerse un consenso acerca del surgimiento del análisis de contenido, enmarcándolo principalmente alrededor de 1920 con las primeras escuelas de periodismo en Estados Unidos, pero no fue hasta el período de 1930–1936 que Bernard Berelson y Harold de Lasswell, le otorgaron nuevos impulsos a este instrumento, a través de sus trabajos desarrollados durante la II Guerra Mundial.

“La definición clásica de análisis de contenido fue la realizada por Berelson en 1952: “El análisis de contenido era una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. Años más tarde, en la definición también muy conocida, de Holsti (1969) se identificó al análisis de contenido con –“cualquier técnica de investigación que sirviera para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características específicas dentro de un texto-.” En estos conceptos se reconocieron dos posiciones epistemológicas distintivas y a veces reduccionistas de este tipo de análisis. Se expusieron cuestiones acerca de que el análisis era objetivo y conformado por procedimientos claramente definidos, que permitían la reproducción del análisis por parte de otros investigadores que deseaban verificar los resultados obtenidos. También se planteó que era sistemático, porque el análisis se realizaba a un contenido y a cada una de sus partes, y era susceptible de cuantificación, porque sus resultados podían expresarse en indicadores y transformarse en términos numéricos.

Años más tarde, en la definición también muy conocida, de Holsti (1969) se identificó al análisis de contenido con –cualquier técnica de investigación que sirviera para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características específicas dentro de un texto. En estos conceptos se reconocieron dos posiciones epistemológicas distintivas y a veces reduccionistas de este tipo de análisis. Se expusieron cuestiones acerca de que el análisis era objetivo y conformado por procedimientos claramente definidos, que permitían la reproducción del análisis por parte de otros investigadores que deseaban verificar los resultados obtenidos.

Plantea además que por otra parte Lasswell desarrolló un modelo de análisis de contenido que se basó en el análisis de contenido a los mensajes emitidos por medios de comunicación, es decir que construyó un modelo que generalizaba el proceso de difusión masiva:

Emisor Medio Receptor

Este modelo se basó en el cuestionamiento de varias preguntas para describir el acto de comunicación:

¿Quién dice qué?

¿A través de qué canal?

¿A quién?

¿Con qué efecto?”

Este modelo fue criticado por su linealidad y concentración en el nivel del intercambio de mensaje y por la ausencia de una concepción estructurada de los diferentes momentos como una estructura compleja de relaciones.

Las tradiciones de la utilización de la técnica recorrieron por varias posturas, donde predominaron: la postura americana y la francesa. “Obviamente la semiología francesa y la semántica estructural... eran, también análisis de contenido, aunque no en el sentido original del término –el de los años 50- sino en el que se iba desarrollando en los años 60, con preocupaciones lingüísticas y semánticas.” Muestra de ello fue lo que hizo “Levis-Strauss, con su modo de construcción de los mitemas (...), transformar estructuras drásticas complejas en “frases simples”. Esto indicaba que había una posición más cuantitativa del análisis de contenido (americano) y una postura más cualitativa del análisis de contenido francés.

Comenta además que la anterior concepción tuvo también un condicionamiento por parte de la sociología marxista, pues (...) el análisis del discurso surgió frente al análisis de contenido americano y se ligó a la teorización marxista sobre las ideologías. Desde esta concepción teórica se postuló que “el individuo veía sus actos determinados por la específica posición que ocupaba en las redes de relaciones sociales”, y por tanto su discurso apareció como determinado también por esta posición social”. Por ello, el discurso fue más un producto social que un acto individual, ya que entre esta concepción de estructuras sociales y la concepción de estructuras discursivas, medió la noción de ideología como expresión de una determinada clase social. Se identificó al texto entonces, a través de

una manifestación generadora de prácticas significantes que expresaba determinadas relaciones sociales.

De esta forma el análisis no pudo reducirse al examen cuantitativo de transformar los textos en matrices, pues hubo un componente estructural que pudo conservar su forma lingüística. En este sentido, "(...) Ibáñez mencionó la doble vertiente analítica practicable respecto al denominado análisis de contenido: el análisis cuantitativo del componente manifiesto, de quien fuera "iniciador de esta técnica" (Berelson) y el análisis cualitativo de contenido latente, al que "se abre" —escribe Ibáñez López Aranguren.

Este último se refirió a que el texto se abría—teóricamente hablando debido a las condiciones contextuales del producto comunicativo, al proceso de comunicación en el que se inscribía y por tanto, a las circunstancias psicológicas, sociales, culturales e históricas de producción y de recepción de las expresiones comunicativas con que aparecía. De ello se derivó, el establecimiento por parte de este autor, de inferencias reproducibles y válidas que pudieron aplicarse a su contexto.

En el texto "Metodología, métodos y técnicas de investigación social. Selección de lecturas." de Lourdes de Urrutia Torres y Graciela González Olmedo (2003), se planteó el análisis de contenido en el capítulo referido al análisis de la información cualitativa, lo que significaba, que el mismo podía ser utilizado en tal sentido. Es por ello que permitía obtener resultados a partir de datos que se encontraban aún sin procesar, sin llevar a los extremos de mistificación, a las vertientes cualitativas o cuantitativas.

Como el análisis de contenido contaba con una tabulación de datos que podía ser encontrada en determinado documento, fue importante no perder de vista que por su carácter de fuente secundaria de información, dichos documentos pudieron verse afectados por las percepciones o interpretaciones personales de sus autores y sus competencias para tratar el asunto en cuestión (el enfoque de género). Las afectaciones podían darse por las razones y los intereses personales, grupales, organizacionales o de otra índole para su elaboración, por la diferencia temporal entre el momento de la observación y el momento de registro y por la confiabilidad de las fuentes primarias utilizadas en su elaboración.

Esta técnica fue generalizada y alcanzó a analizar incluso las formas no lingüísticas de comunicación, claro que para que fuera fiable, debió realizarse en relación al contexto de los datos. Existieron varios autores que trabajaron al análisis de contenido de la imagen que se divulgó en los diferentes medios de comunicación, viéndolo como mensaje que subyacía como segundos significados, bajo formas ideológicas determinadas. Uno de estos autores fue Armand Mattelart que trabajó la imagen como continente del mensaje.

Después de este recorrido por las diferentes especificidades que pudo asumir el análisis de contenido, se asumió como concepto de dicho análisis para esta investigación, al instrumento visto como un recurso metodológico que permitía decodificar el mensaje teniendo en cuenta diferentes intenciones y que partía de un corpus organizado de conocimientos que eran susceptibles de interpretación.

El análisis de contenido es aplicado fundamentalmente, a materiales escritos como: diarios de vida, discursos, libros, periódicos, cartas carteles, folletos de propaganda y revistas, entre otros.

Sin embargo, el análisis de contenido no se circunscribe única y exclusivamente a los materiales escritos, sino que además es utilizado para el análisis de emisiones de radio, de muñequitos, de programas de televisión, de películas, etc. Según Ibarra el terreno más fértil para el uso de dicha técnica son los medios de difusión masiva.

El análisis de contenido puede tener diversos usos, entre los que el autor destaca: describir tendencias en el contenido de la comunicación; develar diferencias en el contenido de la comunicación (personas, grupos, instituciones, países); auditar el contenido de la información y compararlo contra estándares u objetivos; construir y aplicar estándares de la comunicación (normas, políticas); exponer técnicas publicitarias y de propaganda; medir la claridad de los mensajes; descubrir estilos de comunicación; reflejar actitudes, valores y creencias de personas, grupos o comunidades y revelar centros de interés y atención para una persona, un grupo y una comunidad.

El presente Trabajo de Diploma se acoge a la teoría de B. Berelson respecto al uso del mismo ya que pretende reflejar actitudes, valores y creencias de los hombres y las mujeres vistas desde la televisión como medio de comunicación de masas. En esta investigación se realizó un análisis de contenido a cada uno de los temas de la muestra, proyectadas en el periodo 2009 – 2010, tomando como referente los indicadores que definen la inclusión del eje transversal de género.

2.7. Selección de la muestra

Para la realización de la investigación se tomaron como muestra representativa 15 de las 48 temáticas del programa "Andando" en el período 2009-2010, lo cual que representa el 31.25 % del universo. Se tomó como criterio de selección, aquellas temáticas que no estuvieran dirigidas de manera específica a las madres o las mujeres, es decir, al género femenino Ejemplo: día de las madres, día de la mujer u otra actividad referida a las FMC.

Capítulo III Caracterización del enfoque de género en el programa "Andando".

3.1. Breve reseña del programa Andando.

El programa "Andando", producido por el Telecentro "Centro Visión Yayabo" se reconoce como uno de los programas más populares que ofrece la televisión espiritana. El mismo, aborda temáticas diversas como: la sexualidad, la cultura, el amor, la recreación, el humor, la amistad, el tabaquismo, las modas, la responsabilidad y la cortesía, entre otras. Intenta, de manera persuasiva, estimular o modificar nuevas maneras de pensar y actuar en los televidentes. Uno de los rasgos que tipifican este programa juvenil es la realización de entrevistas a todo tipo de ciudadanos, orientadas a cada uno de los temas que aborda.

En él se sustenta la comunicación de manera espontánea y natural, donde las conductoras transmiten cada una de las ideas propiciando el diálogo y la reflexión. Las entrevistas son fluidas y la síntesis del programa se logra a través de un objetivo: acercar a los jóvenes al espacio. Una de sus líneas de trabajo es divulgar el quehacer de los jóvenes de la provincia, así como reflejar los hábitos y costumbres propios de este sector poblacional.

Como resultados posee la calidad de referirse a esta edad tan compleja, abordando temas sugerentes y polémicos en nuestros tiempos, lo que permite brindar conocimiento y apoyo a cada televidente. En él se manifiestan contenidos muy afines con la realidad social, por lo que los jóvenes se identifican e interesan por cada una de las secciones.

Se reconocen como fuentes principales de información los estudios realizados por el grupo de investigaciones del propio centro, las instituciones sociales y del centro de prevención de salud. De manera distintiva se toman en cuenta los intereses y necesidades de la población como resultado de cada una de las entrevistas, donde los jóvenes constituyen la esfera privilegiada.

Como elemento referente al género debemos destacar que la mayor parte del equipo de trabajo está compuesto por mujeres y en menor proporción la participación de hombres, por lo que podríamos pensar en la necesidad de incluir un locutor en los parlamentos y en secciones de entrevistas, pues el género no debe ser pensado solo desde la participación femenina sino con la igualdad de oportunidades de ambos sexos (masculino – femenino).

No se percibe de manera general un reconocimiento en cuanto a los indicadores referentes al género y la necesidad de inclusión de esta problemática social en cada uno de sus programas. Esta situación limitó en alguna medida el desarrollo eficaz de cada una de las entrevistas realizadas a los especialistas y de manera general en los resultados obtenidos como parte de la investigación.

3.2. Resultados de las entrevistas

En la entrevista realizada a Dailí Piña, una de las conductoras del programa “Andando”, se pudo conocer que es un espacio dirigido a orientar a los jóvenes de manera persuasiva en cada una de las problemáticas abordadas. El mismo se proyecta a través de diálogos, entrevistas, reflexiones, situaciones sobre un tema determinado, elegido en ocasiones por el público televidente de acuerdo a sus necesidades y preferencias. Es un programa dirigido hacia esta precoz e inexperta edad, debido a que existen otros programas en el Telecentro “Centro Visión Yayabo” que se dirigen a otros grupos sociales y este además se aviene con los intereses del equipo de realización, debido a que sus integrantes declaran incluirse en dicho sector poblacional.

La entrevistada ofrece su visión sobre el enfoque de género, considerándolo como algo que está referido a los dos sexos (masculino y femenino), a la exclusión de uno u otro o a la manera de referirse a ambos. Alega además la inclusión de este indicador (el género) en la realización de los programas, aún cuando no se reconozca por parte del colectivo de trabajo la concepción teórica del término.

Expresa que los jóvenes no tienen los mismos intereses, analizan cada fenómeno con una visión masculina o femenina y asumen posturas diversas de acuerdo a su género. Esta diversidad de criterios propicia la reflexión en cada una de las entrevistas o temas abordados.

De manera conclusiva se pudo observar que la entrevistada asume positivamente su condición de locutora referente a la inclusión del enfoque de género en el programa. Revela además que en cada una de las entrevistas se solidariza con el entrevistado particularizando en cada caso, ya sea de uno u otro sexo. Resulta elemental referir que la entrevistada evidencia seguridad ante cada una de las preguntas realizadas, demostrando cierto dominio sobre cómo se trabaja el enfoque de género en el programa.

En la entrevista realizada a Taimí Gómez, asesora del programa objeto de estudio, se conoció que es la encargada de revisar minuciosamente cada uno de los guiones, tanto el diseño como el contenido. Es por ello que tiene la tarea de que el programa salga al aire con la calidad requerida y pueda satisfacer las necesidades del televidente. Esta función exige tener un conocimiento previo sobre las problemáticas más puntuales de la sociedad actual, incluido el enfoque de género.

Asume como principales fuentes de información y actualización sobre cada una de las temáticas, las investigaciones sociales y de los especialistas del Telecentro. Declara que el enfoque de género no es solo masculino o femenino, sino también la manera en que nos referimos a cada individuo en aras de orientar al público al que está dirigido. Alega además tener en cuenta el enfoque de género para la confección y realización de cada programa, no sólo desde su visión sino como una necesidad reconocida por parte del equipo de trabajo. Expone su contribución con la integración del enfoque de género en el programa, tomando como referencia los planes temáticos que se hacen mensuales.

Se percibió de manera general la escasez de conocimientos referidos a la inclusión del enfoque de género, pues a pesar que debe conocer sobre esta terminología, no lo evidencia ni esclarece de manera correcta ante cada una de las preguntas.

En la entrevista confeccionada a la directora y guionista del programa Yudiht Bombino, se conoció que es la encargada principal de orientar al equipo de realización y garantizar que el mismo salga al aire eficientemente. En el contacto directo aportó su criterio sobre varios aspectos de interés dentro del programa. Se reconocieron como principales medios para obtener información y actualización las escuelas, el intercambio con los jóvenes, Internet y la televisión nacional, cuya finalidad es conocer temáticas de preferencia territorial.

Especificó que es un programa que va dirigido hacia los jóvenes entre 15 y 18 años, pues el perfil del programa se concibió para ello. Comenta de manera reiterativa el objetivo del programa, orientado a educar y orientar a los jóvenes de nuestra sociedad, además de su función recreativa. Expuso que el enfoque de género es a quien va dirigido, o sea género masculino o femenino y que esta problemática está presente en todos los programas. Considera que este indicador desde todos los medios es necesario trabajarlo, pues piensa que sí es imprescindible.

Sin embargo se percibe que no posee conocimientos profundos referentes al tratamiento o inclusión del enfoque de género en todas sus dimensiones, mostrando ambigüedad en sus respuestas a cada una de las interrogantes. Concibe el género sólo desde las diferencias del público televidente y no desde la concepción necesaria de esta terminología en el equipo de trabajo para su posterior y satisfactorio tratamiento en cada una de las secciones del programa.

Es importante manifestar que el género y su constante permanencia en la sociedad admiten comprender las condiciones que permiten

que no sólo la división de los sexos, sino la dominación de uno sobre otro, aparece como propio del orden de las cosas. Este particular orden de las cosas se hace evidente en la televisión, transmisora de una realidad recreada que impone su propio orden de las cosas, manteniendo una relación directa con los estereotipos de género.

La construcción de género en la televisión es tanto producto de su representación como producto de ella. Lo que se representa es una relación social y esa representación es producida por diversas estrategias discursivas, no sólo desde los medios de comunicación sino también desde las prácticas de la vida cotidiana. En este sentido, estas construcciones son esenciales en el estudio de los medios de comunicación porque estos transmiten, crean y recrean modelos culturales que trascienden fronteras nacionales.

3.3. Resultados del análisis de contenido

Para la realización de nuestra investigación y de manera particular la aplicación del análisis de contenido se tomaron como muestra 15 de los programas "Andando" producidos y transmitidos por Centro Visión Yayabo en el período comprendido 2009 – 2010. Estos abordaron temáticas referidas a: el rap, el casino, la rutina, el azúcar, la vulgaridad, la cortesía, el amor y la lejanía, las solteras, los aduladores, la responsabilidad, el VIH, la intimidad, la fotografía, los piropos y la exageración. En cada uno de ellos se muestran miradas diversas sobre cada uno de los temas, tomando como referente las entrevistas realizadas a especialistas y los criterios de los entrevistados.

Es un programa juvenil, dirigido a orientar a los jóvenes entre 15 y 18 años, el cual sale al aire con una frecuencia de una vez por semana. Para la confección del mismo se tienen en cuenta las conversaciones con los jóvenes en pos de obtener nuevas sugerencias o temáticas para su realización, no siendo los miembros del colectivo del programa "Andando" los que toman las decisiones a la hora de elegir la problemática a abordar.

Es un programa producido y transmitido para todo el territorio espirotuano, y por su impacto en la teleaudiencia ha logrado ocupar un lugar en la televisión nacional. Se observó en el equipo de realización la existencia de un porcentaje mayoritariamente femenino con respecto al masculino, en cuanto al indicador trabajo en equipo, lo que evidencia un desigual acceso al trabajo compuesto por hombres y las mujeres.

En los programas se encuentra presente el indicador toma de decisiones 10 veces (Anexo 2 y 3), de los cuales se percibió un predominio del género masculino en la toma de decisiones, la cual es considerada como el proceso donde se realiza una elección entre las alternativas o formas para resolver diferentes situaciones de la vida, estas se pueden presentar en diferentes contextos: laboral, sentimental, familiar, es decir, en todo momento se toman decisiones, la diferencia entre cada una de estas es el proceso o forma en la cual se llega a ellas.

Esta situación está determinada en gran medida a que casi siempre se expone al hombre como el responsable a la hora de elegir entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones. Ejemplo de ello se demuestra en el tema sobre el VIH; en el cual se alude al hombre como el único encargado de protegerse.

El género masculino se ha tomado como referente en el programa dedicado a la vulgaridad. En este caso se singulariza como protagónico, ya sea positivo o negativo y se expone al hombre como el vulgar y chabacano, teniendo sus antecedentes en la asociación de estas características con la virilidad y la fortaleza. Contribuyendo a la reproducción de estereotipos que identifican a la mujer con lo puro, lo delicado y bello, mientras que los hombres se asocia con la rudeza. Estas significaciones sociales, los estereotipos, continúan vigentes en la televisión, renovándose en formas que se alejan de la uniformidad, pero que se acercan al lugar de nunca se apartaron, es decir, se aproximan a determinadas formas de subordinación femenina.

Referente al acceso de recursos y servicios se presentó 4 ocasiones (Anexo 2 y 3) y el control de los mismos se evidenció 2 veces. Se aprecian ventajas por parte de los hombres, considerándolos como aquellos que poseen ciertos privilegios en el contexto social en que se encuentran. El acceso a recursos es entendido como la oportunidad de emplear determinados recursos para satisfacer necesidades e intereses personales y colectivos. El control de ambos significa la capacidad de decidir sobre el uso y destino de los recursos, a favor del resultado de los mismos.

Otro ejemplo donde se evidencia esta discriminación recurrente hacia el género femenino es en el programa del rap, en el que se pudo apreciar la oportunidad que tiene el disyey mediante la música de satisfacer sus necesidades personales y a su vez colectivas, evidenciándose que las mujeres no participan en este tipo de trabajo, pues se tiene la concepción que las mismas no son capaces para desempeñar este rol. Por tanto, es necesario señalar que no se percibe un adecuado tratamiento de esta problemática en los programas analizados a partir de las oportunidades femeninas.

Se hace referencia al trabajo en equipo entre hombres y mujeres 2 veces, en el programa dedicado al casino y la exageración, lo cual evidencia el insuficiente tratamiento de este indicador. Es importante que sea representado en la televisión sensibilizando a la teleaudiencia sobre la igualdad de oportunidades, pues se hace necesaria la visualización de hombres y mujeres con conocimientos y/o habilidades complementarias que se comprometan con un propósito común,

La distribución de roles, se refiere a la presencia en todas las sociedades de una inserción diferenciada de varones y mujeres en la división del trabajo existente en los espacios de la reproducción y en los de la producción social, elemento abordado únicamente en el programa sobre la rutina (Anexo 2 y 3). Se identifica a la madre como la encargada de realizar todas las tareas domésticas, donde sus intereses individuales dependen en gran medida de las prioridades del resto de la familia.

Esto significa que se continúan reproduciendo estereotipos en cuanto a la división tradicional del trabajo, pues aunque la mujer tiene un trabajo remunerado, es la principal responsable de desarrollar el trabajo en el hogar en función de establecer servicios a la familia (en este caso al hijo).

Por su parte, los varones tienen como rol central el vinculado a la actividad económica o actividad "productiva", como proveedores de la

familia. La división del trabajo trae consigo la diferencia cualitativa y cuantitativa de la relación entre el trabajo y su producto, por lo que lleva consigo la contradicción entre el interés del individuo y el interés común de todos los individuos. Esta contradicción depende en gran medida del contexto socioeconómico y cultural, y puede ser analizada distinguiendo entre tareas o trabajo productivo, reproductivo y comunitario.

Los beneficiarios previstos son los individuos que obtienen algún provecho a partir de los temas abordados en los programas. Estos se pueden distinguir por género (hombres y mujeres), por la intensidad, beneficiarios directos, grupos meta y los beneficiarios finales. Demostrando así que es el hombre quien continúa siendo el más beneficiado ante la sociedad, por ejemplo en el trabajo, como es el caso del programa del azúcar y del rap, en ambos se evidencia que ellos son más capaces que las mujeres, no encontrándose las mismas aptas para este tipo de trabajo. Se encuentra presente 7 veces en los temas abordados (Anexo 2 y 3).

La participación social es algo más que asistir y estar presente, aunque esta última resulte una condición necesaria para que ocurra la participación. Es un proceso de comunicación que implica inter subjetividades y que presupone representaciones comunes en cada grupo social. Es por eso que consiste en tener o tomar parte, intervenir, implicarse. Supone, en consecuencia, que la presencia es activa, comprometiendo a las personas en mayor o menor medida. Se encuentra presente solamente en el programa la responsabilidad (Anexo 2 y 3), donde se le brinda una oportunidad al joven para que pueda participar socialmente.

Considero que este indicador se debía tener presente en el programa del rap, donde puedan participar tanto los hombres como las mujeres en esta manifestación artística. En este sentido se debía abogar por concebir la oportunidad de acceso para ambos sexos. Se debía haber hecho énfasis en el programa del VIH y la Intimidación donde se debatían estos temas tan importantes, donde se abogó por el acceso a espacios, donde puedan obtener información tanto los hombres como las mujeres.

En el programa la rutina también se debía haber hecho énfasis en este indicador, ya que este está dirigido a favorecer la participación, la creación de organizaciones comunitarias y de mujeres, por lo que podría romper con las rutinas de las mujeres. También se debía haber hecho énfasis en la participación social de las mujeres en el programa de las solteras, favoreciendo accesos que garantizaban el intercambio y las relaciones con otras personas, que propiciaran entonces el encuentro de una pareja.

Igualdad de oportunidades (hombre-mujer) se fundamenta en el principio de igualdad, se refiere a la necesidad de corregir las desigualdades que existen entre hombres y mujeres en la sociedad. Constituye la garantía de que mujeres y hombres pueden participar en diferentes esferas (económicas, políticas, participación social, de toma de decisiones y actividades de diferente índole) sobre las bases de la igualdad. Estas oportunidades en las temáticas abordadas se evidencian 5 veces (Anexo 2 y 3), están dadas mayoritariamente a los hombres, como es el caso del programa del rap, donde se excluye a la mujer como exponente de este género musical. Demostrando una vez más que se continúan reproduciendo estereotipos en la televisión que no permiten la transversalización del enfoque de género, de forma tal que se refleje que hombres y mujeres tienen acceso a la igualdad de oportunidades.

El único programa de los analizados donde está presente la información desagregada por sexo es el dedicado a las solteras (Anexo 2 y 3). Por lo que resulta necesario sugerir este indicador, ya que se hace necesario profundizar la información específica para cada sexo, es decir los datos relativos tanto al hombre como a la mujer, para incrementar la participación de la mujer en el proceso de desarrollo.

Las necesidades prácticas y estratégicas no fueron trabajadas en ninguna de las temáticas (Anexo 2 y 3). Son consideradas necesidades prácticas como las necesidades que tienen que ver con las condiciones de vida de hombres y mujeres atendiendo a carencias básicas (agua, vivienda y salud, entre otras). Estas se observan a simple vista y pueden ser satisfechas por otros elementos (recursos financieros y equipamientos), aunque dichas satisfacciones no implican una transformación de roles. Necesidades estratégicas se entiende como las necesidades que deben ser satisfechas para superar la posición subordinada de las mujeres a los hombres en un contexto determinado, dependiendo en gran medida del contexto socioeconómico, y político. Abarca la problemática de igualdad de derechos (capacitación, acceso al trabajo y remuneración propiedad de bienes), libertad de elección de la maternidad, prevención (acoso sexual en el trabajo, violencia doméstica). Estas en ocasiones no pueden ser vistas directamente y satisfacerlas indica un camino hacia una transformación de los roles.

El programa cuenta con secciones de entrevistas, en las cuales el número de criterios de los hombres prevalece por encima de la opinión de las mujeres, demostrando divergentes miradas ante un mismo fenómeno. En las entrevistas del programa sobre el rap solamente aparecen hombres, los cuales expresan que se identifican con el rap, lo cual nos da la visión que las mujeres no participan en este tipo de trabajo y no le dan la oportunidad de emitir su opinión sobre esta manifestación artística, pues se tiene el criterio que las mujeres no se encuentran aptas para este tipo de trabajo.

Ocurre de igual manera en el programa del VIH, esto se debe al criterio que los hombres son más propensos a adquirir el VIH, esto se debe a la conducta asumida por ellos ante la sociedad, pues generalmente los hombres sin importar la orientación sexual, asumen comportamientos que lo exponen al VIH, como cambiar frecuentemente de pareja sexual o tener relaciones sexuales siempre que se tenga la oportunidad. Estos comportamientos son el resultado de la influencia de exigencias sociales y grupales propias de nuestra cultura.

En el programa de las solteras también se evidenció lo mismo, debido a que existe una mayor cifra de hombres en las entrevistas que de mujeres evidenciando su juicio sobre el tema, ellos tienen la concepción que solamente en las mujeres puede ocurrir tal fenómeno; lo cual significa que si una mujer se queda soltera puede resultar negativo para la sociedad, constituyendo una burla para las personas que la rodean.

En los dramatizados existe una repartición equitativa en cuanto a la presencia de los hombres y las mujeres, aunque en el tema de las solteras las mujeres prevalecen por encima de los hombres en las situaciones, no encontrándose ningún hombre en ella, pues se tiene el concepto que solamente las mujeres pueden quedarse solteras, pues el hombre no puede quedarse sin pareja; ya que será

objeto de críticas ante la sociedad. También en el programa del azúcar de los hombres es nula, solamente se encuentran dos mujeres, evidenciando la toma de decisión en cuanto a no derrochar el azúcar. En el tema dedicado al amor y la lejanía únicamente aparece una mujer, en la cual se aprecia como la que toma la decisión de tener un amor lejano y la presencia del sexo masculino es nula.

En las entrevistas realizadas por el programa "Andando" existe una mayor cantidad de personas de raza negra en los temas sobre el rap y el casino, evidenciando que los mismos tienen mayores aptitudes que las personas de raza blanca ante ambas manifestaciones artísticas. No sucediendo así en temáticas tales como: la intimidad, la responsabilidad, las solteras, los aduladores, la rutina y los piropos donde su presencia es nula.

En los dramatizados de cada uno de los temas solamente aparece la representación de personas de raza negra en el programa el casino y los piropos. En los demás su presencia es nula, ello demuestra desigualdad en cuanto al color de la piel, pues se debe tener en cuenta la oportunidad para ambos, no importando el color de la piel. Es considerable destacar que la igualdad de razas constituye uno de los parámetros básicos en la realización de los programas, y aún cuando el equipo de realización lo considera un requisito básico se observó inequidad al respecto.

Podemos referir que la televisión es uno de los más poderosos medios de información, y de inmovilización de la opinión pública y la importancia de su influencia tiene su origen en el hecho de que actúa desde lo más íntimo, desde la privacidad del hogar. Desde esta privacidad los estereotipos, y también los estereotipos de género, cobran una nueva dimensión. Ya que se funden con las percepciones personales que el individuo mantiene acerca de la sociedad y que es, fundamentalmente el resultado de un complejo equilibrio de poderes.

La televisión actúa como agente que refuerza y divulga determinadas creencias y valores como reflejo de las normas sociales prevalentes en la sociedad de la que forma parte. Las personas receptoras son las que producen y reproducen significados e interpretan contenidos televisivos. Por tanto, puede afirmarse que en la actualidad más que hablar de los posibles efectos de la televisión en los receptores, debe entenderse a las relaciones que se establecen entre el propio medio y la masa total de la ciudadanía, constituida en la audiencia. Estos posibles efectos incluyen, naturalmente, los estereotipos de género.

En el taller de género que dirige enfoque hacia medios de comunicación Isabel Moya, directora de la Editorial de la Mujer opinó que hoy coexisten en la Isla productos comunicativos muy interesantes junto a otros estereotipados, que construyen una versión de la vida cotidiana con carácter caricaturesco, no educativo.

La fuerza y la magia mediática son factores fundamentales que deben ser aprovechados al máximo para llevar a la población este tema que ha revelado su importancia, necesidad de estudio y reconocimiento masivo, afirmó Norma Vasallo, quien preside la Cátedra de la Mujer de la Universidad de La Habana.

La doctora insistió en que los medios cubanos y, en especial la televisión, demandan modos de hacer que reflejen esta problemática, pero no de forma directa en tono de imposición, sino que invite a la reflexión, inteligente y artística como lo exige la creación.

La directora de la revista Mujeres subrayó que para tener éxito en esta empresa es imprescindible expresar con claridad necesidades vivenciales de la audiencia, sin disminuir el rigor estético o el nivel del lenguaje. Agregó que es necesario propiciar cambios de paradigmas para hombres y féminas, pues emancipar a la mujer es también una forma de eximir a los varones de los roles tradicionalmente establecidos.

La televisión por su estrecha relación con lo cotidiano: no solo reproduce la realidad social, de las personas y sus situaciones, sino que además está presente en la vida de las mujeres y hombres que conviven con la televisión de manera natural, sin cuestionarse los mensajes estereotipados que se elaboran en el discurso televisivo. Por lo que la investigación nos ofreció conocimientos sobre la complejidad y dinámica del medio y la capacidad que posee para llegar masiva y directamente al receptor, características que facilitan su influencia en la formación de la identidad mediante el proceso socializador del cual forma parte.

De manera conclusiva podemos referir que los mensajes generados por la televisión contribuyen a desempeñar un papel fundamental en la organización de imágenes y discursos de los que los receptores se sirven en la cotidianeidad y que incorporan a su horizonte cultural junto a otras imágenes y discursos que provienen de sus vivencias personales y de las distintas situaciones de comunicación personal.

Conclusiones

Después del análisis de la información contenida en este trabajo es posible arribar a las siguientes conclusiones:

El programa "Andando" transmitido por Centro Visión Yayabo (2009-2010) se caracteriza por la ausencia de la inclusión del eje transversal de género.

Los miembros del equipo de realización no reconocen la inclusión del eje transversal de género en el programa "Andando" a través de todas las formas posibles de expresión de esta problemática, situación limitante para el desarrollo eficaz de cada una de las entrevistas realizadas a los especialistas y de manera general en los resultados obtenidos como parte de la investigación. El personal que incide en la construcción del programa posee, por lo general reducida información y conocimiento sobre el término, aunque en su trabajo tienen presente la no transmisión de mensajes que reflejen desigualdades.

En los quince programas analizados se distinguió la presencia de estereotipos que se reproducen a través de la televisión espiritana y no permiten la transversalización del enfoque de género, demostrando desigualdades en cuanto a los siguientes indicadores: acceso y control a recursos y servicios, toma de decisiones, trabajo en equipo compuesto por hombres y mujeres, distribución de roles, información desagregada por sexo, beneficiarios previstos, participación social y oportunidades.

La visión que nos ofrecieron los quince temas del programa “Andando” sobre la mujer es de subvaloración y subordinación, desde la imagen e imaginario que de ella se crea, pues en los mismos no se evidencia que hombres y mujeres tienen acceso a la igualdad de oportunidades, es decir que exista una equidad de género.

Todos los programas, tienen una dimensión de género porque siempre están dirigidos a los hombres, a las mujeres o a ambos. Esto implica que, independientemente de si se trata de un programa con mujeres o con hombres, siempre impactará sobre el otro género. Todos los programas de mujeres afectarán la posición de los hombres, y viceversa. De ahí que ningún programa pueda reclamar neutralidad de género.

Recomendaciones

Que se informen los resultados de esta investigación a quien pueda ser útil.

Proponer una metodología de validación del enfoque de género en la realización de temas tratados en el programa Andando de Centro Visión Yayabo, utilizando los siguientes indicadores:

Toma de decisiones

Acceso a recursos y servicios

Control de recursos y servicios

Trabajo en equipos (compuestos por hombres y mujeres)

Distribución de los roles (división sexual del trabajo)

Beneficiarios previstos

Estudio de demandas y necesidades de los implicados

Información desagregada por sexo

Previsión de posibles efectos

Participación social

Oportunidades

Asumir como referente para estudios similares los resultados de esta investigación, en aras de contribuir favorablemente al perfeccionamiento de cada uno de los programas del Telecentro “Centro Visión Yayabo”, y con ello la concepción de género que desde estos medios se tiene.

Bibliografía

AGUILAR, C. **Mujer, periodo especial y vida cotidiana**. Revista Temas: Cultura, Ideología y Sociedad, # 5, enero –marzo, 1996. 5p.

ALONSO, M, SALADRIGAS, H. **Para investigar en comunicación social: Guía didáctica**. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente, 2002. 91 p.

ALONSO ALONSO, M. **La investigación de la comunicación en Cuba: préstamos teóricos para un itinerario singular**. Temas 20 – 21, enero – junio, 2000, p. 48.

ASTELARRA, J. **Estado y políticas de género**. Revista Temas: Cultura, ideología y sociedad. 2004. (37-38). Abril-septiembre. p. 89-97.

Cuaderno de género no7. [En línea]. Disponible en: <http://escuelahistoria.usac.edu.gt>. [Consulta: 10 enero 2008].

CINTA CARRASCO, R. **Género y desarrollo local**. Material Didáctico para agentes de igualdad, 2004.

Colectivo de autores. **Diccionario Enciclopédico Color Océano**. Grupo Editorial, S.A.

Colectivo de autores. **Metodología de la investigación cualitativa**. La Habana: Editorial Félix Varela, 2004. 378p.

CONSEJO DE IGLESIAS DE CUBA. Género y terminologías asociadas. La Habana.27.Serie sobre género. Folleto1.

_____. **Herramientas para el análisis de género**. La Habana. 35 p. Serie sobre género. Folleto 2.

CHARLES, M. **“La Televisión y la Construcción de Género”** En: segundo Congreso de Imagen y Pedagogía; Azatlán – Sinaloa. 2002. [En línea] Disponible en: <http://www.ateiamerica.com/doc/mcharles>. . [Consulta: 15 de noviembre 2007].

DANIEL, R. email: centrovissions@enet.cu.

Diccionario Sobre Género y Temas Conexos. [En línea] .Disponible en: <http://www.monografias.com>. [Consulta: 4 de octubre 2009].

DELGADO MORALES, Y. **Revalorización documental del Patrimonio Cultural Intangible Manaca Iznaga**, 2007.

DE URRUTIA TORRES, L, GONZÁLEZ OLMEDO, G. **Metodología, métodos y técnicas de investigación social Selección de lecturas**. La Habana: Editorial Félix Varela, 2003. 387 p. Tomo III.

EL SALVADOR. **Integración del enfoque de género en los proyectos del PNUD**, 2004.

Equidad enfoque de género. [En línea] Disponible en: <http://www.debatecultural.net/Observatorio/AlbaCarosio2.htm>. [Consulta: 2 de marzo 2009].

ECHEVARRÍA LEÓN, D. **Estilos para dirigir: los factores personales y la cultura cubana**. Tesis para optar por el grado de Doctora

Enfoque de género en salud. Su importancia y aplicación en la APS. [En línea]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-52003000300002&script=sci_arttext. [Consulta: 8 de octubre 2009].

FERNÁNDEZ, L. **¿Roles de género? ¿Feminidad vs masculinidad?** .*Revista temas: Cultura, Ideología y Sociedad*. #5 enero -marzo, 1996.18p.

FLEITAS RUÍZ, R. **El enfoque transversal de género al desarrollo humano. [En línea].** La Habana, 2000. Disponible en: http://www.revistadesarrollohumano.org/boletin/marzo_06/Indices_desarrollo_humano_local.pdf [Consulta: 1 de marzo 2008].

GONZÁLEZ PAGÉS, J. **En busca de un espacio: Historia de mujeres en Cuba.** La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 2005.229p.

GONZÁLEZ PAGÉS, J. **Feminismo y masculinidad: ¿mujeres contra hombres?** Revista Temas: Cultura, ideología y sociedad. 2004. (37-38). Abril-septiembre. p. 4-14.

GONZÁLEZ, V. **Profesión: Comunicador.** Editorial Pablo .de la Torriente, La Habana, 1989.

GONZÁLEZ, A, CASTELLANOS, B. **Sexualidad y género: Alternativas para su educación ante los retos del siglo XXI.** La Habana: Editorial Científico-Técnica, 2003. 221 p.

GÓMEZ, RODRÍGUEZ, G, FLORES, GIL, JIMÉNEZ, GARCÍA, E **Metodología de la investigación cualitativa.** La Habana: Editorial Félix Varela, 2004. 378 p.

“Género y Desarrollo (algunas reflexiones y un glosario práctico para facilitar el Trabajo a nivel local)”Marzo 2002 - Programa DelNet – Gender Equality - Centro Internacional de Formación de la OIT. [En línea].Disponible en: <http://www.itcilo.it/delnet>. [Consulta: 3 de Abril 2008]

HERNÁNDEZ, SAMPIER, R. **Metodología de la Investigación 2.** Editorial Félix Varela .La Habana, 2004. 302p.

HERNÁNDEZ, SAMPIER, R. **Metodología de la Investigación 1.** Editorial Félix Varela .La Habana, 2004.34p.

HERNÁNDEZ, PARDO, H. **Análisis de Información Internacional y Medios de Difusión.** La Habana. Editorial Pueblo y Educación, 1991. 47p.

IBARRA, F. **Metodología de la Investigación Social** .Editorial Pueblo y Educación, 1988.

IDENTIDAD SEXUAL; CARACTERÍSTICAS SEXUALES; EQUIDAD; EQUIDAD EN EL ESTADO DE SALUD; MUJERES. [En línea]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-1252003000300002&script=sci_arttext. [Consulta: 5 de febrero 2010].

LEMARESQUIER, T. **El PNUD y los desafíos hacia la igualdad de Género en América Latina y el Caribe,** 2003.24p.

LAMAS, M. **El género: la construcción cultural de la diferencia sexual.** México, 1996. 37p.

La influencia de los medios. [En línea]. .Disponible en: http://www.educacionenvalores.org/article.php3?id_article=527. [Consulta: 20 de febrero 2010].

LOS ESTUDIOS DE LA MUJER, MUJERES Y GÉNERO EN CUBA. [En línea]. .Disponible en: nvasallo@psico.uh.cu. [Consulta: 22 de octubre 2008].

MARTÍNEZ, J. **EL impacto moral y social de los medios de comunicación social.** Reflexiones .Comunicador, 10,1998.

MURO GARCIA, L. **El eje transversal de género en los proyectos sociales del municipio de Jatibonico (2003/2006).** Trabajo de diploma presentado en opción al título académico de máster en Desarrollo Cultural Comunitario. Departamento de Estudios Socioculturales, Centro Universitario de Sancti Spiritus “José Martí Pérez”. 2008. p.123.Tutor: MSc. Leonel Días Camero.

NAVARRO, M. **Los encuentros y desencuentros de los estudios de mujeres y el movimiento feminista.** Rev Mora No. 7 Octubre, Buenos Aires, Argentina, 2001.

No hay papel como los medios. [En línea]. Disponible en <http://www.marcorascon.org>. [Consulta: 9 de febrero 2008].

NOCEDO DE LEON, Irma. **Metodología de la investigación educacional.** Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 2001.
NUÑEZ SARMIENTO, Marta. **Ideología de género entre profesionales cubanos.** *Revista Temas: Cultura, ideología y sociedad*. 2004. (37-38). Abril - septiembre p. 24-36.

_____. **Los estudios de género en Cuba y sus aproximaciones metodológicas, multidisciplinarias y transculturales (1974-2001).** Washington DC: LASA, 2001. 25 p.

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD). **El PNUD y los desafíos de igualdad de género en América Latina y el Caribe: Transversalización del género en las estrategias regionales del PNUD para América Latina y el**

Caribe. [En línea]. (Santiago de Chile), 2003. Disponible en: http://www.mag.gob.sv/administrador/archivos/0/file_525.pdf [Consulta: 7 enero 2008].

RITZER, G. **Teoría psicológica clásica.** España: Mc Graw- Hill, 1999. 522p.

_____. **Teoría psicológica contemporánea.** España: Mc Graw- Hill, 1999. 680 p.

ROJAS SORIANO. R. **Guía para realizar investigaciones sociales.** 16 a .ed. México: (UNAM), 1981. 315p.

RODRÍGUEZ REYES, I. **Relaciones de género e la familia cubana: ¿espacio de igualdad o desigualdades?** *Revista Temas: Cultura, ideología y sociedad.* 2006. (48). Octubre-diciembre. p. 109-118.

RODRIGUEZ, G. **Metodología de la investigación cualitativa.** La Habana .Félix Varela, 2004.

SÁNCHEZ GÓMEZ, Y. **Trabajo de Diploma en opción del título de Licenciado en Estudios Socioculturales. Las relaciones de género en los espacios privados del Consejo Popular Sur de Jatibonico(2006-20007),** 2007 .85p.

SARDUY SÁNCHEZ, C, ALFONSO, RODRÍGUEZ, A. **Género, salud y cotidianidad.** La Habana: Editorial Científico-Técnica, 2000. 298 p.

SARDUY SÁNCHEZ, C. **Sobre sexualidad y géneros. En: Revista Temas: Cultura, ideología y sociedad.** Revista Temas: Cultura, ideología y sociedad. 2006, (45). Enero-marzo. p. 129-131.

SAUTU, Ruth; et al. **Manual de metodología: Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. [En línea].** Buenos Aires: CLACSO, 2005. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html> [Consulta: 16 abril 2008].

Trabajo en equipo. Disponible en [http://www.wikilearning.com/monografía/habla de hombres y mujeres en el trabajo – género y contexto laboral /16938-2](http://www.wikilearning.com/monografía/habla_de_hombres_y_mujeres_en_el_trabajo_género_y_contexto_laboral/16938-2).

TORRES BARZABAL, L, JIMÉNEZ, HERNÁNDEZ, A. **Enseñemos a discriminar estereotipos sexistas en la T.V. [En línea].** Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929133> .[Consulta: 24 de mayo 2008].

Toma de decisiones. **[En línea].** .Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/>.[Consulta:15 de mayo 2010].

WOLF, M. **La investigación de la comunicación de masas.** La Habana: Félix Varela, 2005.178p.

Guía de Entrevista:

Estimado compañero(a):

La entrevista de la cual será objeto es realizada por la estudiante de 5^{to} año de Socioculturales como complemento al trabajo investigativo que realiza concerniente al enfoque de género presente en los temas tratados por el programa “Andando” del Telecentro “Centro Visión Yayabo”, debido precisamente al papel tan importante que desempeña la televisión en la provincia de Sancti Spíritus. Concibiendo a los medios no sólo como los agentes socializadores sino como los que construyen la representación de la realidad, se convierten los estudios en los que ordenan los eventos y sucesos que ocurren en la sociedad.

La perspectiva de género ha permeado muchos ámbitos del quehacer académico, comunicacional, económico y social. Ha traspasado el ámbito desde los medios de comunicación para convertirse en una herramienta de trabajo en todos los campos: en las instituciones, en la vida cotidiana, en las reivindicaciones sociales. La comprensión de acuerdo a un enfoque de género nos lleva al estudio del análisis que define a hombres y mujeres, sus semejanzas, sus diferencias, sus oportunidades, sus expectativas y herramientas para enfrentar la vida.

Por estas razones solicitamos su contribución para la realización de dicho trabajo investigativo, garantizándole total discreción.

- Preguntas a realizar:

- ¿Qué función usted realiza como integrante del equipo de trabajo del programa? .
- ¿Hacia quien está dirigido el programa? .¿Por qué?.
- ¿Cuál es el objetivo del programa?.
- ¿Conoce usted lo que significa enfoque de género. Puede comentarme lo que significa?.