

FACULTAD DE HUMANIDADES  
CARRERA: ESPAÑOL-LITERATURA

TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
EDUCACIÓN.ESPAÑOL-LITERATURA

ACTIVIDADES PARA FAVORECER LA PROMOCIÓN DE LECTURA  
DESDE LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE OTAVO  
GRADO DE LA ESBU: "PROTESTA DE BARAGUÁ" DEL MUNICIPIO DE  
SANCTI SPÍRITUS

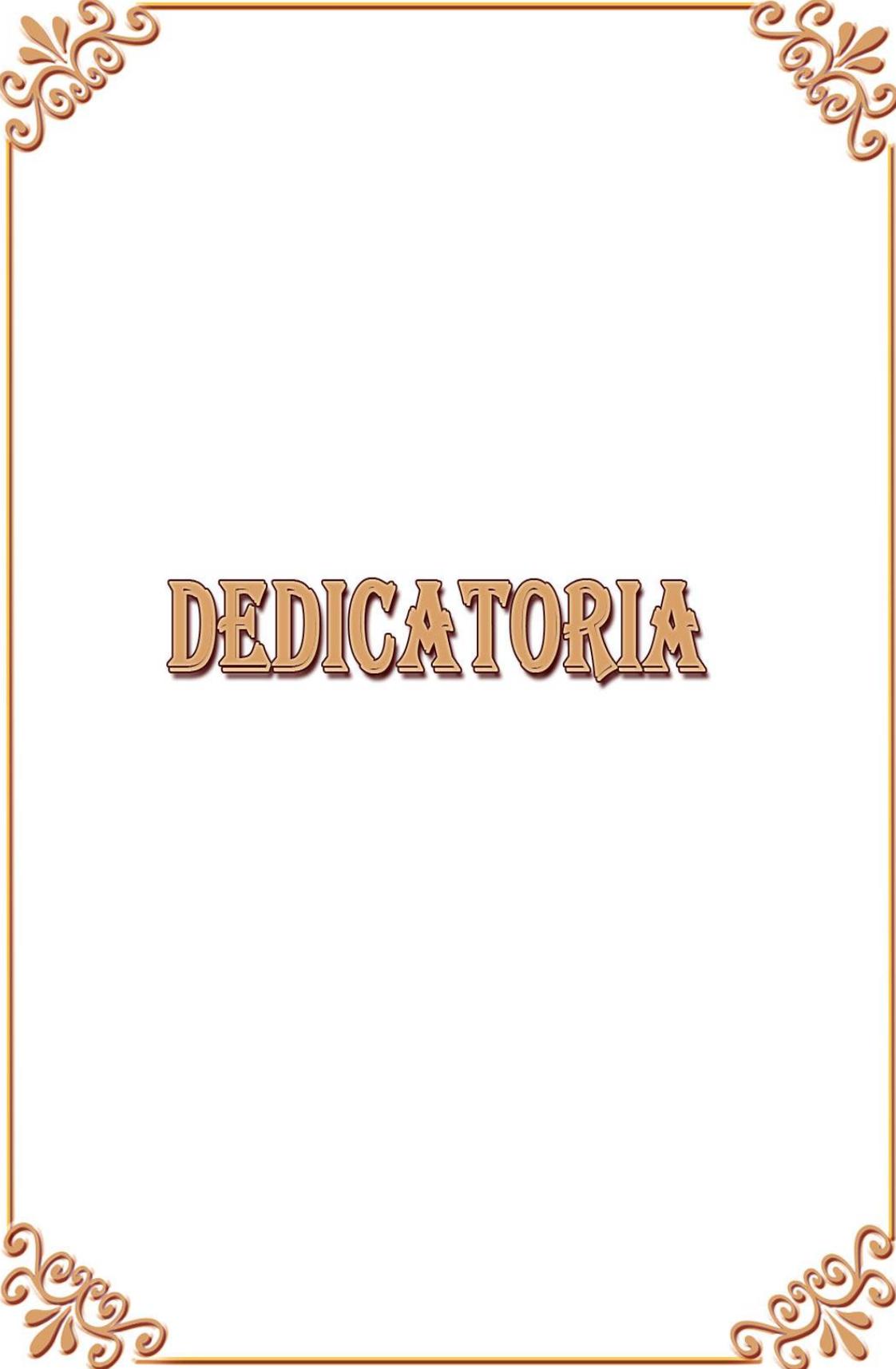
Autora: Dainery Martín Álvarez

Tutora: Profesor Auxiliar, Lic. Mayelin Bagué Antigua, MSc.

Consultante: Profesor Auxiliar, Lic. Maritza Águila Consuegra. MSc.

SANCTI SPÍRITUS

2019



# DEDICATORIA

# **DEDICATORIA**

A la memoria de mi Comandante en Jefe Fidel Castro, por ser impulsor de la educación, la cultura y la paz de este bello país.

A mis padres, hermana y esposo por su guía que me ha acompañado en todo momento.

**A TODOS MUCHAS GRACIAS**



# AGRADECIMIENTOS

# **AGRADECIMIENTOS**

A mi tutora por las horas de descanso que le robé.

A mis compañeros de estudio, en especial, a los que se sacrificaron junto a mí y me tendieron una mano amiga.

A mi familia y en especial a mis padres por haberme guiado correctamente.

A la Revolución por concederme la oportunidad de adquirir los conocimientos que permitieron desarrollar con éxito esta investigación y llevarla a feliz término.

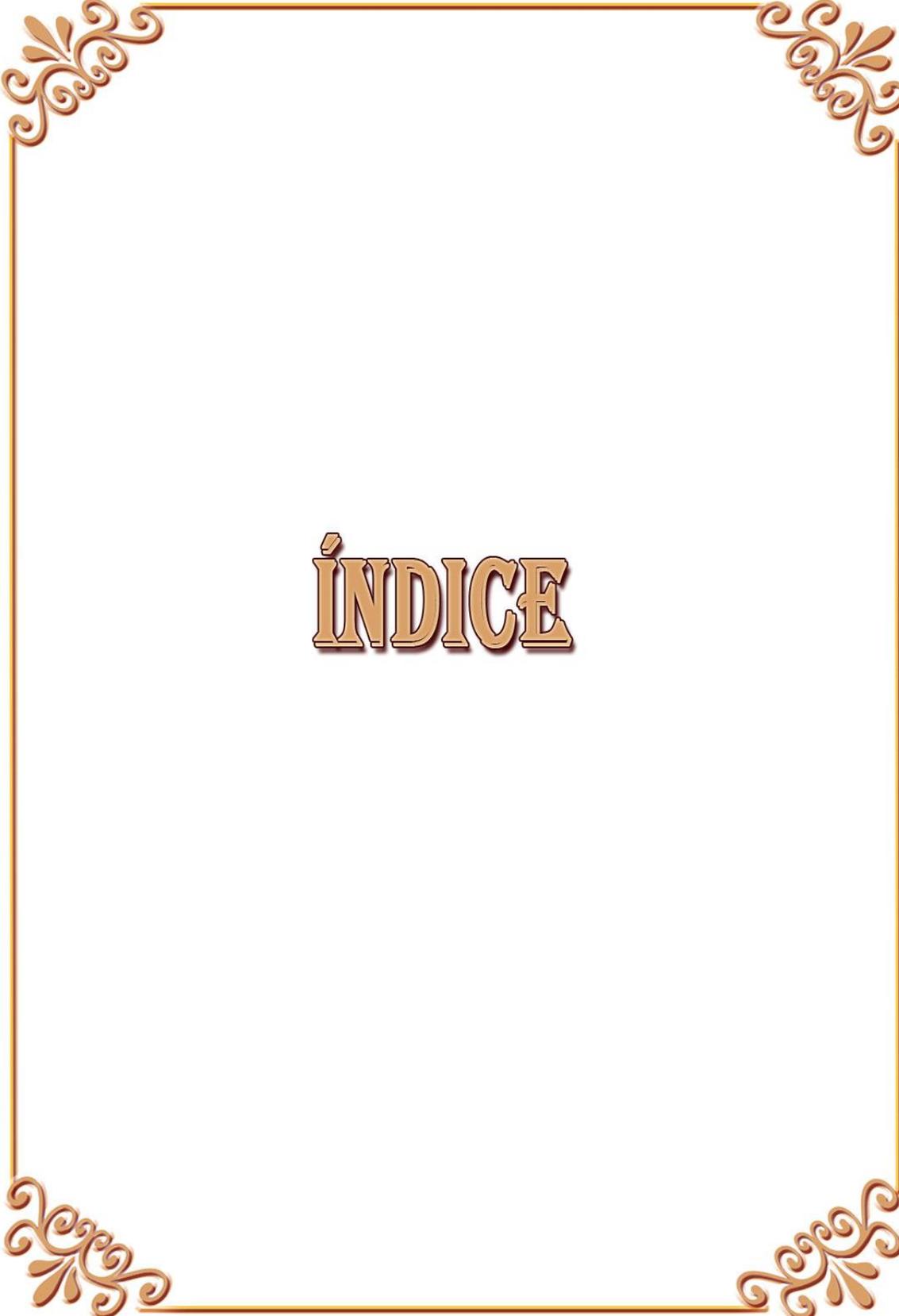
Y a todos los que aportaron de una manera u otra a mi crecimiento profesional.



# RESUMEN

## **RESUMEN**

El presente trabajo de diploma tiene como objetivo proponer actividades para la promoción de la lectura desde los ambientes de identidad cultural, en estudiantes de octavo grado de la ESBU: "Protesta de Baraguá" en el municipio de Sancti Spíritus. Para el logro del objetivo propuesto fue necesaria la utilización de métodos del nivel teórico, empíricos y estadísticos matemático. En ellas los estudiantes son sujetos activos al conocer la localidad a través de diferentes actividades y prepararse para ser herederos de la cultura local, capaces de conocerla y defenderla. La investigación cuenta con dos capítulos, en el primero se ofrecen los elementos que condicionan la determinación y conceptualización del problema científico, a manera de marco teórico referencial y en el segundo se exponen los resultados del diagnóstico, así como las actividades. Incluye cómo materializarlas y su valoración.



# ÍNDICE

<b>INDICE</b>	<b>Pp</b>
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: Consideraciones teóricas – metodológicas del proceso de enseñanza – aprendizaje del español – literatura respecto a la promoción de lectura en la escuela secundaria básica.	
1.1- Reflexiones teóricas acerca de la promoción de lectura.	8
1.2-Retos y perspectivas desde los ambientes identitarios. Sustentos en la educación permanente de los educandos.	15
1.3 Caracterización del estudiante de secundaria básica.	21
CAPÍTULO II: Actividades de promoción de lectura en función de los ambientes de identidad cultural en estudiantes de octavo grado.	23
2.1- Potencialidades y debilidades para la promoción de la lectura en función de los ambientes de identidad cultural en estudiantes de octavo grado.	25
2.2- Actividades a desarrollar de promoción de lectura en ambientes de identidad cultural del territorio.	30
2.3- Concepción de la propuesta de actividades para la promoción de lectura en ambientes de identidad cultural en la asignatura Español-Literatura.	36
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍAS	



# INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

La Cultura General Integral del ser humano, su conciencia, sentimientos, formas de actuar, actitud ante la vida y la realidad circundante, no son el producto automático de transformaciones estructurales, hay que formarlas y desarrollarlas; para ello, la escuela, la familia y la sociedad representada en la comunidad, han de ocupar el lugar que les corresponde en el complejo proceso de formar al individuo física y espiritualmente.

En ese empeño la escuela cubana del siglo XXI se enfrenta a profundos cambios en la política educacional y en los Programas que se instrumentan para elevar la cultura, como consecuencia entre otros aspectos del impacto nocivo que provoca la globalización neoliberal, que desde sus centros hegemónicos de la economía y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información, pretende acabar con la identidad nacional y cultural de los pueblos, perpetuando valores ajenos a nuestros contextos sociales.

No por azar la política cultural y educacional cubana sitúa a la lectura entre sus objetivos estratégicos de trabajo, a la escuela le corresponde perfeccionar su enseñanza como una de las vías fundamentales de acceso al conocimiento del mundo, pues sin lectura no puede haber cultura.

Actualmente, la sociedad cubana se plantea la importante necesidad de enriquecer la formación cultural del hombre, cuya preparación lo ponga a la altura del desarrollo del mundo contemporáneo, un hombre culto que comprenda los problemas de su contexto y del mundo, que se inserte en la Batalla de Ideas que enfrenta nuestro pueblo, con argumentos necesarios para asumir una actitud transformadora dirigida al alcance de las ideas sociales de nuestra Patria.

En el logro de este fin la asignatura de Español – Literatura ocupa un lugar principal dentro del plan de estudio, contribuye al desarrollo de la capacidad de comunicación en forma oral y escrita, a la formación de un lector inteligente, capaz de percibir cada vez mejor la riqueza de la obra literaria universal y local, favorecer el perfeccionamiento de las habilidades idiomáticas “bien pudiera decirse de ella que es el don máspreciado de la cultura” (Ministerio de Educación, 2013, p. 164).

El profesor de Español – Literatura deviene en mediador entre la cultura y los estudiantes con vista a promocionar la cultura local a través de los contenidos, de forma tal, que atienda los intereses de la sociedad y el desarrollo de la personalidad integral en correspondencia con los ambientes de identidad creado.

Varios son los estudios realizados en el país, sobre la promoción cultural, se destacan: Chubarian, O.S. (1976); Pinzás García, J. (1986); Barthes, R. (1987); Solé, I. (2006, 2012); Solé, I., Castells, N., Gràcia, M. & Espino, S. (2006); Henríquez Ureña, C. (2002); Rodríguez Pérez, L. (2005); Sacristán Romero, F. (2006); Domínguez, M. (2008); Ramírez Leyva, E. M. (2009); Montaña Calcines, J. R. & Escalona Rubio, M. (2010); Millán, N. R. (2010); Arias Leyva, G. (2010); Merino, P. (2013); Llamazares Prieto, M. T., Ríos García, I. & Buisan Serradel, C. (2013); Fragoso Ávila, J. E. y otros. (2013); Balbona, G. (2013); Acosta Gómez, I. & Duarte Gandaria, O. (2017) entre otros que fundamentan el justo valor del libro y la lectura, como potenciadores de la cultura.

Para el desarrollo de las actividades de promoción de lectura desde ambientes de identidad cultural conjunto a los programas de estudio de los alumnos tienen la posibilidad de aumentar su caudal de lecturas, pues estos permiten ampliar sus conocimientos. Por lo que encontramos fortalezas que el colectivo pedagógico puede aprovechar desde las actividades complementarias como:

#### **Fortalezas:**

- ❖ Conocen y disfrutan de lo útil de la lectura.
- ❖ Trabajar con los estudiantes el hábito por la lectura.
- ❖ Comprenden las lecturas de su edad, siempre y cuando se logre una buena promoción de esta.
- ❖ Disfrutan la lectura de obras literarias de autores de la ciudad.
- ❖ Participan con entusiasmo en las actividades relacionadas con las obras seleccionadas.

Algunas debilidades fueron detectadas en el desarrollo de la lectura, por lo que se hace necesario que los estudiantes hayan leído obras de forma individual, están fueron:

**Debilidades:**

- ❖ Falta de conocimiento sobre la cultura local.
- ❖ La mayoría de los educandos no ven la lectura como una vía para ampliar su cultura.
- ❖ Poco interés por otras obras que no están en el plan de estudio.
- ❖ Insuficiente aprovechamiento de la planificación y ejecución de las actividades complementarias.
- ❖ Poco trabajo metodológico en función del espacio de las actividades complementarias.

Como alternativas a la solución de los problemas existentes, el sector educacional convirtió la promoción cultural en una tarea de primer orden y así quedó precisado en el VI Seminario Nacional para Educadores (2005), en la RM 166/2010, en la RM 200/2014, en los Objetivos Priorizados del Ministerio de Educación para el curso 2016-2017 y en el Seminario Nacional de Preparación de los cursos escolares 2013-2014 y 2015-2016.

Estos documentos tienen como punto de contacto la promoción de la cultura local, a partir de la jerarquización del papel de las instituciones educativas como centros promotores de cultura y orientación cultural de los contenidos.

En la provincia de Sancti Spíritus han fundamentado sus criterios en relación con el tema varios investigadores como Seijas Bagué, C.R. (2008), quien propuso una metodología para la apreciación de los elementos patrimoniales en la enseñanza primaria y Rodríguez Izquierdo, N. (2010) que plantea una estrategia de superación, para la preparación del promotor cultural para la dirección de proyectos culturales ; además, Noda Galiano, A. (2004) presentó una Alternativa Metodológica para el estudio integral de la historia local, en las Secundarias Básicas, pero no tuvo en cuenta su contextualización local.

La experiencia de la autora como profesora de Español-Literatura, así como el resultado de diferentes instrumentos aplicados, han demostrado que los profesores sienten poco placer por impartir las actividades complementarias, no ven este tipo de actividad como una vía fundamental para la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades lectoras en sus escolares.

Los argumentos teóricos y prácticos valorados, condujeron a la formulación del siguiente **problema científico**: ¿cómo contribuir a la promoción de la lectura desde los ambientes de identidad cultural en estudiantes de octavo grado de la ESBU: “Protesta de Baraguá”?

Para la solución de este problema se formula el siguiente **objetivo**: proponer actividades para la promoción de la lectura desde los ambientes de identidad cultural en estudiantes de octavo grado de la ESBU: «Protesta de Baraguá» en el municipio de Sancti Spíritus.

La investigación se desarrolló a partir de las siguientes **preguntas científicas**:

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la promoción de la lectura desde los ambientes de identidad cultural en estudiantes de octavo grado de la ESBU: “Protesta de Baraguá en el municipio de Sancti Spíritus?”
2. ¿Cuál es el estado actual en que se expresa la promoción de la lectura desde los ambientes de identidad cultural en los estudiantes de octavo grado de la ESBU: “Protesta de Baraguá en el municipio de Sancti Spíritus?”
3. ¿Qué actividades deben proponerse para la promoción de la lectura desde los ambientes de identidad cultural en estudiantes de octavo grado de la ESBU: «Protesta de Baraguá» en el municipio de Sancti Spíritus?
4. ¿Cuáles serán los resultados de la aplicación de las actividades para la promoción de la lectura desde los ambientes de identidad cultural en los estudiantes de octavo grado en el municipio de Sancti Spíritus?

En correspondencia con las preguntas científicas se ha formulado las **tareas científicas** que a continuación se presentan:

1. Determinación de los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la promoción de la lectura desde los ambientes de identidad cultural en estudiantes de octavo grado de la ESBU: «Protesta de Baraguá» en el municipio de Sancti Spíritus.
2. Diagnóstico del estado actual en que se expresa la promoción de lectura desde los ambientes de identidad cultural en los estudiantes del octavo grado de la ESBU: «Protesta de Baraguá», en el municipio de Sancti Spíritus.
3. Elaboración de las actividades para contribuir a la promoción de lectura desde los ambientes de identidad cultural en los estudiantes de octavo grado de la ESBU: «Protesta de Baraguá» en el municipio de Sancti Spíritus.
4. Evaluación de las actividades de promoción de lectura desde los ambientes de identidad cultural en los estudiantes de octavo grado en el municipio de Sancti Spíritus.

Durante el desarrollo de la investigación se pone en práctica como método general el histórico, dialéctico-materialista ya que no solo aporta una metodología general del conocimiento, sino que también ofrece una lógica para operar con los **métodos científicos** propios de la investigación educativa, tanto del nivel teórico como del nivel empírico.

Los **métodos teóricos** posibilitan la fundamentación del trabajo de diploma, en relación con el sistema conceptual que en la misma se expresa, la interpretación de los datos empíricos, plantear la propuesta en función de perfeccionar la promoción de lectura para el tratamiento de las actividades complementarias.

#### **Del Nivel teórico:**

- El **método de análisis, histórico y lógico** permite estudiar el comportamiento de la promoción de la lectura para el tratamiento de las actividades complementarias en su devenir histórico, comprender la esencia de su desarrollo a partir de la profundización en sus relaciones causales y las leyes generales de su funcionamiento, en correspondencia con el marco histórico-concreto en que se ha desarrollado el mismo, así como sus condicionamientos e implicaciones sociales.

- Los **métodos de análisis y síntesis e inducción y deducción**, posibilitan el procesamiento de la información teórica y empírica, la valoración del estado inicial en que se expresa la promoción de lectura para el tratamiento de actividades complementarias. Resultan de gran utilidad además, en la determinación de inferencias y generalizaciones a partir de las cuales se establecieron regularidades en función de determinar las exigencias actividades para el perfeccionamiento de la promoción de la lectura en ambientes de la identidad cultural.

### **Del Nivel empírico:**

- Los **métodos empíricos** permiten descubrir y acumular hechos y datos en relación con el nivel en que se expresa la promoción de lectura para el tratamiento de las actividades complementarias con los estudiantes del grado del municipio Sancti Spíritus como elemento esencial para responder a la pregunta científica vinculada al diagnóstico, así como la determinación de las potencialidades transformadoras de las actividades de promoción de lectura en ambientes de identidad cultural.

- La **observación pedagógica**, como método investigativo permite explorar el estado real del problema, es el punto de partida para la utilización de otros métodos, nos ofrece una información valiosa del fenómeno en desarrollo con diferentes situaciones, para percibir clara y concretamente los cambios que se van produciendo en todo lo referente al comportamiento de los profesores al promocionar lectura en las horas clases planificadas en el programa así como en las actividades complementarias y para constatar el nivel de preparación que presentan en la conducción de la misma.

- La **entrevista**, permite obtener información amplia, abierta y directa de forma oral durante una conversación planificada entre entrevistador y entrevistado, y posibilitó obtener información acerca de la preparación que tienen los profesores en la conducción de la promoción de lectura desde las actividades complementarias.

- El **análisis documental**, fue utilizado para determinar el enfoque que se le da al problema de la promoción de lectura en la bibliografía más actualizada, las potencialidades de la asignatura Español-Literatura para su tratamiento en

relación con los contenidos que se abordan en los programas y orientaciones metodológicas.

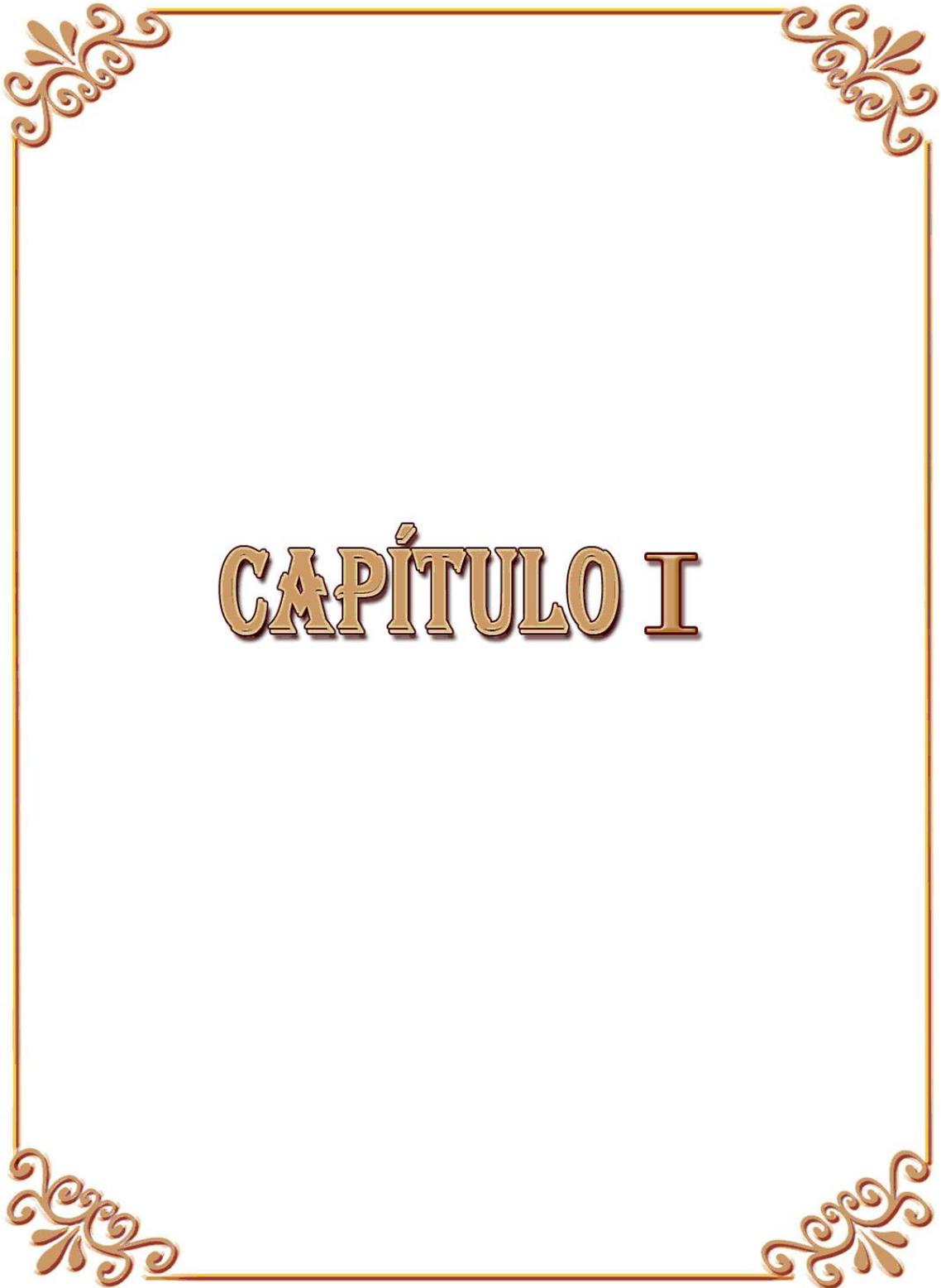
#### **Del Nivel estadístico-matemático:**

- Los **métodos del nivel matemático** permiten el procesamiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos empíricos en virtud de obtener una mayor información, por medio del cálculo porcentual que se emplea para el procesamiento y análisis cualitativo de los datos numéricos obtenidos de los instrumentos aplicados.

Conforme con el objetivo trazado se define la **población** que está integrada por 45 alumnos de octavo grado de la ESBU: "Protesta de Baraguá" y la **muestra** la constituyen 30 alumnos. Esta fue seleccionada intencionalmente, lo cual representa el 66.6 % de la población. De ella, hay 16 hembras y 14 varones. Es un grupo promedio, con 5 alumnos aventajados, 11 con dificultades, 14 alumnos tienen su promedio de notas en el rango de 7,5 a 8,5 puntos.

La **muestra** está seleccionada de manera intencional por toda la población empleada, representando el 100% de la misma.

El trabajo está estructurado en introducción, que recoge los antecedentes de problema y el diseño teórico-metodológico. Dos capítulos, de los cuales el primero se destina a la precisión de los principales elementos teóricos asumidos desde la perspectiva de la promoción de lectura a través de actividades complementarias; y el segundo aborda la concepción de actividades que ofrezcan solución al problema. Las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos que complementan el informe.



# CAPÍTULO I

# **Capítulo I: Consideraciones teóricas–metodológicas del proceso de enseñanza–aprendizaje del español– literatura respecto a la promoción de lectura en la escuela secundaria básica**

## **1.1-La promoción de lectura. Algunas reflexiones.**

“Los libros sirven para cerrar las heridas que las almas abren; [...] sirven para construir pueblos con los escombros que la piqueta revolucionaria ha echado a tierra; [...] encienden lo escondido; [...] sacan a la luz lo oscuro; [...] iluminan con colores vivísimos todas las fecundas e infatigables obras de la creación”.

José Martí

La lectura, constituye hoy, y lo ha sido siempre en toda la medida, fuente inagotable de sabiduría. No obstante, a veces ha sido llevada a un segundo plano, por aquello de que, ha pasado de moda, o porque se incitan en otros modos de leer, que al final, redundan en “*leer*” de todas maneras. Pero, leer para ser autónomos, críticos y por qué no, sensibles, que es sin dudas, disfrutar de la lectura como acto gozoso y útil.

Cuba desde el “Triunfo de la Revolución” se ha insertado con mucha fuerza en el quehacer promocional de la lectura. Según B. M. Puga (2009), esta labor se revitalizó desde la inauguración de instituciones como el Instituto Cubano del Libro y el Ministerio de Cultura entre los años 1975 y 1977, y donde tuvieron gran connotación las ferias del libro inauguradas en 1982; con carácter masivo, popular y talleres literarios realizados prácticamente en todo el país.

El proceso revolucionario brindó al pueblo la posibilidad de tener acceso a numerosos textos, además de producir muchos libros con fines docentes. Editoriales como Arte y Literatura, Ciencias Sociales, Letras Cubanas, Científico-Técnicas, José Martí, Gente Nueva y Oriente, distribuidas incluso a nivel de provincia, han desempeñado un papel trascendental en el proceso educacional y cultural de la Revolución, en la formación de una cultura universal y el desarrollo de necesidades lectoras.

La creación de espacios televisivos como "Escriba y Lea" y más recientes como "Entre libros" y "Para leer mañana", así como la puesta en marcha del Programa Nacional de la Lectura, también manifiestan la intención promocional de la política cultural cubana. En los últimos tiempos se han creado otros programas de promoción de la lectura como son: las lecturas frente al mar, las lecturas de verano, la noche del libro, la librería de verano, entre otros.

El territorio espirituano también está insertado a la labor de promoción de la lectura que se lleva a cabo en el país. Entre las principales acciones promocionales desarrolladas en la provincia espirituana, se reconoce a los talleres anuales de promoción de la lectura, auspiciados por la red de bibliotecas públicas y los equipos de investigación acerca de la promoción en la escuela, dirigidos, desde la década del 80 por el pedagogo espirituano Ramón Luis Herrera.

De este modo, para las profesoras chilenas, Andrea Bustos Ibarra, Cintia Montenegro, María Alejandra Tapia Millán y Karol Calfual (2017) es condición de la escuela formar un lector que pueda representarse modelos mentales de lectura; pues si no posee conocimientos previos de la temática a abordar, ni son relevantes, ni integradoras, permanece evidente que la lectura, no le aportará. Para que eso no ocurra, estos autores comentan que:

(...) Un lector autónomo realiza procesos locales (accede a las palabras, extrae ideas, integra linealmente estas ideas) y globales (identifica o integra ideas de resumen y ordena las ideas importantes); realiza inferencias al integrar el texto con sus conocimientos previos; realiza procesos autorregulatorios, crea metas, planes, monitorea errores de comprensión y los repara (...) (Bustos, Montenegro, Tapia y Calfual, 2017, p. 91)

Así, la lectura, está conformada con aquella aureola sagrada en cada centro escolar; no solo porque los programas de Español-Literatura la consignan en sus procedimientos metodológicos, sino porque ella resulta lo muy vital y necesaria para fortalecer la esfera de los sentimientos y los conocimientos, y

eso es ser un lector autónomo; por lo que sería inútil deshacerse de ella tan fácilmente; hay que amarla hasta la saciedad, que no implica fingirla, sino “practicarla”, se diría que enamorarse de ella para siempre.

Porque se ha de ver la lectura, como la suma de experiencias que presenta la humanidad en forma de alago o de destello; y concebida como la destreza del sujeto lector para aprehender de la vida. Por ello la profesora Georgina Arias Leyva (2010) lo ilustra al decir que:

La enseñanza-aprendizaje de la lectura implica actividades de lectura intensiva (profunda) del texto, cuyo objetivo es el análisis, la interpretación y valoración, y además, la práctica de la lectura extensiva (más general) cuyo objetivo es incentivar y educar el deseo de leer. En tal sentido, cuando se trabaja la lectura en el aula, resulta importantísimo, el trabajo de promoción y animación. (Arias, 2010, p. 45)

Quiere la profesora Arias, (2010) enunciar con ello que, la incentivación mayor, o prioritaria, viene expresada desde la clase, desde el proceso de enseñanza-aprendizaje; y es allí donde el profesor ha de intencionar todo su trabajo más que correctivo, sí en lo preparatorio, es decir, en aquellas vías o formas que estimulen al estudiante a leer, desde lo intensivo, para captar las profundadas y sinuosas telas del texto, y también desde lo extensivo, para apreciar al texto como un conjunto experiencial de saberes y experiencias culturales.

También, para Emilio Sánchez Miguel (2015) “la lectura deliberada, que lleva a una comprensión profunda y reflexiva, requiere una toma de decisiones y, por tanto, podemos decidir no emprenderla; a veces porque no la necesitamos, a veces porque creemos (erróneamente) no necesitarla”. (Sánchez, 2015, p. 11), y es que la lectura, es una actividad necesaria para tomar decisiones inteligentes y, sobre todo, tangibles; pues la actividad lectora, es valorada, como una construcción del sujeto para argumentar sus propósitos u objetivos.

En consecuencia, la escuela debe y tiene la misión de proponer espacios para leer, comprender, y entender; porque en la medida en que se gesten estos espacios, los estudiantes tendrán a la mano un camino para pensar mejor, y actuar como más comedimiento ante las “sutilezas” de la sociedad. La lectura es una actividad, pues medible y proactiva (creativa y contestaría), es decir,

nos dicta pautas para el buen hacer, y para prever, por qué no, el futuro. Así nos lo asegura la profesora e investigadora cubana Camila Henríquez Ureña, al plantear que:

(...) La literatura nos da una forma de conocimiento, forma diferente de las que pueden dar la ciencia y la filosofía. Aristóteles nos dice que la historia nos presenta lo que ha pasado, y la literatura lo que puede pasar, lo que es general y probable, en los aspectos esenciales que el tiempo no puede alterar. Ante la literatura nos hallamos, pues, ante la eternidad de lo probable. (Henríquez, 2002, p. 15)

Es decir, que la lectura es la suerte de lo probable, de lo calculable, es como ese cronómetro que nos insta a hacer. Ahora bien, para lograr este empeño, es vital la motivación, y antes, sentir la necesidad, y esta a su vez en cohesión profunda con un sistema interno psicolingüísticamente organizado. Ello significa que:

La lectura es un proceso psicosociolingüístico que requiere por parte del lector el manejo de cuatro sistemas lingüísticos: el sistema grafofónico, el sintáctico, el semántico y el pragmático. El lector es, en este sentido, un constructor de significados que necesita dominar diferentes competencias en torno al texto. (Sánchez, Castro & Vargas, s/f, p. 88)

Para Ramón Luis Herrera (2001), a pesar de que existen varias vías para desarrollar los intereses lectores en la escuela, lo más importante es despertar el interés de los estudiantes por insertarse en estas actividades que lo ayudan a crecer.

Cuando nos referimos a necesidades lectoras hay que percatarnos que no estamos hablando de promoción de lectura, por lo que esta labor debe poseer las siguientes características: (Arias Leyva. 2008, p.18).

- Tener la capacidad necesaria para lograr un nivel de empatía y vínculo afectivo con la persona con la cual se está comunicando.
- Saber promover una comunicación abierta.

- Saber escuchar y permitir la expresión de los demás. No imponer sus propias ideas
- Respetar las ideas y valores del grupo.
- No ser rígido en sus posturas, opiniones e ideas, ser flexible.
- Revisar de manera permanente sus ideas, conocimientos, valores y actitudes.
- Tener habilidades como observador y comunicador.
- Tener buen sentido del humor.
- Preparar a los miembros del grupo.

Además debe cumplir las siguientes funciones (Arias Leyva, 2008, p .22).

Para los intereses lectores se tiene en cuenta los siguientes componentes:

- El lector sujeto- receptor: Este va a recibir la influencia de un modo crítico.
- La lectura: Es el acto durante el cual el mensaje de influencia es decodificado por el sujeto y actualizado según sus necesidades.
- El libro: Lo constituye el material que elabora un autor para transmitir un significado. Se caracteriza por una triple función de sujeto comunicador, portador de un mensaje y mensaje propiamente dicho.
- Promoción: Es la acción moderadora que permite lograr la correspondencia óptima entre los participantes de la cadena lector-libro-lectura, atendiendo a las necesidades e intereses de los lectores, pero también incidiendo en la elevación de su universo cultural.
- Promotor: Es el sujeto mediador entre el lector y el libro. Es quien ejecuta la acción de la promoción. La labor del promotor se extiende en un doble intento de hacer que sea más y mejor lo leído; debe tener presentes los grupos de lectores que existen. (Fowler, 2000, p .16)

Pues, es ineludible que el profesor refuerce estas habilidades, que devienen en capacidades del lector; el reconocer la hondura del texto, sus evocaciones e ir integrando en sistemas coherentes: *lo significativo y pragmático de la lectura,*

es también otras de las representaciones, de las más complejas, pero de las más productivas para cimentar un proceso lector efectivo e integral.

En consecuencia, la profesora Aurora Martínez Ezquerro (2016) explica que “(...) el acto de la lectura supone una interacción entre lector y autor/obra, y se integran lectura, expresión escrita y oral, y las destrezas consiguientes (...) La literatura es un discurso necesario que ejerce su influencia en la construcción del sujeto, y se consigue mediante la práctica de la competencia comunicativa. (...)”. (Martínez, 2016, p. 4)

Pero, para construir ese proceso sobre la base de competencias comunicativas, ¿qué hacen falta en las manos de los profesores, para que los estudiantes puedan aplicar conscientemente todo esto?, pues sin dudas, *¡la presencia de la literatura!*, y es que ella completa la actividad, y el centro de esta. Precisamente, la doctora y asesora del MINED, *Ministerio de Educación*, Leticia Rodríguez Pérez (2005) explica:

(...) Este es un aspecto que ha movido y mueve la atención. A partir de la introducción en algunos lugares de los llamados enfoques comunicativos, en ocasiones parece desdeñarse la influencia de la literatura y su papel esencial en la formación del individuo y, particularmente, en el desarrollo de las capacidades creadoras de los alumnos (...) (Rodríguez, 2005, p. 12)

Y, desde luego, ese otro de los encargos sociales de la literatura o de su sumatoria, la lectura, es el interés que deviene o significa para los estudiantes el principal sustento, de ahí emergen las significaciones y deseos, las posibilidades de motivarse mejor hacia el conocimiento que obtendrán.

Porque la lectura, construye sujetos autónomos como se dijo antes, y para que ella produzca en cada personalidad de adecuación de los estados volitivo-comportamentales, además, la lectura debe provocar estímulos que coadyuven a pensar al sujeto lector sensible.

Por eso hay que enseñar a interior, por ello, para la profesora, licenciada en arte y escritora Cristina de Llano Varela (2010) explica que “la operación de interiorizar algo es hacer más íntimo y profundo ese algo. Hacerlo nuestro.

Dejar que las sensaciones despertadas por estímulos exteriores calen hondo hasta despertar en nuestro interior sentimientos (es decir, estados afectivos) y emociones”. (De Llano, 2010, p. 13)

Así, el nivel lecturas que se les propicie debe estar determinado, no solo con sus intereses, además también, de aquellas necesidades contextuales, que representan sustento en la sociedad, como la vida de un autor y su acercamiento a ellos, no es una necesidad perentoria de los estudiantes, pero sí constituye vía efectiva para conformar su universo de saber, y macro-cosmos como ser social. Ello es un en sí mismo, un medio, un fin, de esta manera lo revela el doctor Juan Ramón Montaña Calcines y Maricela Escalona Rubio, (2010) al insistir que:

(...) toda lectura responde a determinadas necesidades y a particulares intenciones. Se lee para informarse, documentarse, entretenerse. Se lee por indicación de otros, por sugerencia o recomendación. Se lee también por iniciativa propia. La lectura puede ser considerada como un medio y como un fin. Se suele considerar la lectura como medio cuando es valorada como una herramienta a través de la cual se obtienen conocimientos (...) y será valorada como fin, cuando se practica más libremente y en función del placer, del recreo. (Montaña & Escalona, 2010, p. 3)

Por allí, de seguro anda la trascendencia del acto de la lectura, en contemplar y aplicar reflexivamente, prácticas más acertadas y más coherentes, para enseñar a crecer, y crecerse ante cada lectura o texto, y porque la mejor fortuna que nos puede obsequiar la lectura es el mejoramiento humano, mediante la conversación literaria, la cual supone el acercamiento honesto con la obra y su autor; por ello, la utilidad de la lectura, es que se convierte en la virtud del ser. En concordancia con lo anterior, para (2018)

“(...) Esta concepción de la conversación va enfocada a una forma de comunicación que permite a todos una participación lo más honesta, abierta y cercana posible. Saber conversar es un arte como cualquier otro que merece la pena ser promovido como una forma de aprendizaje, tanto entre los participantes/ alumnos mismos, como entre estudiantes y

enseñantes juntos, para que se convierta en la actividad principal y forma social de la enseñanza. (...)" (Leibrandt, 2018, p. 17)

Porque para promocionar lectura se necesita una capacidad comunicativa elocuente, sincera, lo que vale para ser creíbles, por ello, la actividad de promoción, es el proceso de allegar al sujeto al libro, pero además, de enseñarlo a valorarlo y pensar sobre él.

En tal sentido, la autora de este trabajo de diploma, asume como concepto clave el de **promoción de lectura**, dado por la profesora cubana Georgina Arias Leyva, al decir de él que: "es el conjunto de acciones (administrativas, académicas, económicas, políticas, sociales y culturales) que una persona, comunidad, institución o nación desarrollan a favor de la formación de lectores y del acceso democrático a la lectura". (Arias, 2010, p. 45)

## **1.2-Retos y perspectivas desde los ambientes identitarios. Sustentos en la educación permanente de los educandos.**

La identidad cultural, depende sobre todo, del sujeto y sus relaciones de conciencia social; es decir, la identidad puede ser la conciencia asumida, valorada y demostrada del sujeto hacia la colectividad.

Autores como Colombres, 1991; Torres, 2006; López, 2007; Aguado y Grañeras, 2010; Malik y García, 2011; Senkowski, 2012; coinciden en que la identidad es ese conjunto de fisionomías propias de un individuo o de una colectividad que caracterizan de forma típica uno de otro frente a los demás, y mediante un proceso de "lealtad", hace depender y defender la colectividad, porque esta dependencia inmanente o propia, genera un sentido de valoración creativa de sujeto, en este caso, del lector.

Por ende, el lector, desde los ambientes identitarios, no solo depende de su individualidad, sino de que este sepa valorar la colectividad en la cual se inserta; por esta razón, queda explícito para Luis Villavicencio Miranda (2010) profesor de la Universidad de Valparaíso, Valparaíso, Chile que:

(...) La identidad del agente moral no puede disociarse -a costa de caer en una concepción falsa- de que todos nos concebimos como miembros activos de grupos comunitarios en los cuales estamos insertos, los cuales

nos dotan de las herramientas indispensables para que podamos responder a la pregunta de quiénes somos y, además, alcanzar ciertos bienes imprescindibles que sólo adquieren sentido en un contexto mayor que el del individuo considerado aisladamente (...). (Villavicencio, 2010, p. 401)

De manera que lo especifica Villavicencio (2010), tiene mucho que ver con la capacidad del sujeto para enjuiciar su entorno, y deliberar sobre él, como potenciador de cultura colectiva. No es para este autor, relevante pensar que el sujeto se autovalore, como que produzca sentido ante los hechos generales, colectivos; esto es para él, construir una moral de la identidad. Por tanto, importa para la identidad cultural, generar espacios de reflexión colectiva.

En este sentido, como señala también, Antía María López Gómez (2007) "(...) la invocación de la identidad no constituiría tanto un mecanismo de resistencia, sino más bien una estrategia para convenir las condiciones de ubicación de los sujetos en el marco social y político". (López, 2007, p. 122) asimismo, la identidad cultural, es un instrumento para condicionar las relaciones sociales de los sujetos como entes comunicadores de cultura.

La profesora Olga Lucía Molano (2007) plantea que, "la identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro". (Molano, 2007, p. 74)

En consecuencia, poseer identidad cultural, no es un valor en sí mismo, sino que es consustancial poseer un sustrato de valores, que le permita al sujeto aplicar valores, orgullos, tradiciones, símbolos, afirmaciones y modos de conducta que pueden funcionar como elementos dentro de un grupo social, y como factores de socialización reconocibles porque forman y pueden fundamentar su sistemas de sentimientos, y de demostrar los rasgos de pertenencia, como esencias de la herencia que le fue legada, como ese conjunto de socialización en la aulas y fuera de estas, para crear un sistema de diversidad y reconocimiento social. Por tanto, se expresa que "la socialización cultural influye en el proceso de enseñanza y aprendizaje". (Aguado y Grañeras, 2010, p. 30)

Por ello, cuando se habla de identidad cultural, se está refiriendo a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten un grupo social determinado, es pues una diversidad al interior, porque la sumatoria de las identidades individuales es el resultado del reconocimiento social de esa pertenencia defendida, que caracteriza un modo de identificar los lugares, la literatura, lo social, como forma y expresión de la cultura, porque la cultura es el proceso conformador de la voluntad del sujeto para formarlo como un sujeto intercultural.

En tal sentido, como bien aseveran Beatriz Malik Liévano y Pilar García Rodríguez y otros, (2011) “hace falta una escuela de calidad, con una amplia gama de logros intelectuales, sociales, morales y emocionales (...)” para contribuir a una educación de calidad, porque “la educación intercultural, dirigida a todos los alumnos y alumnas, busca el desarrollo integral de todos”. (Malik y García, 2011, pp. 19-20)

De esta manera, la escuela cubana tiene como principal objetivo, la formación multilateral y armónica y de calidad, de la personalidad, porque es parte integrante del proceso de valoración axiológica y dimensión de la educación del valor.

Por ello, la identidad cultural define el sentimiento, las posibilidades de formar, conformar, una actitud responsable del sujeto; además, las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores, por lo que la identidad es fuente de sentido, es variable que permite a través de un proceso de individualización, de concientización, por los propios actores sociales, para comprender e interpretar el sentido de la cultura, como identificación de lo humano.

El profesor Reinhard Senkowski, (2012) expone que “(...) la identidad por sus características normativas se encierra, queda como una forma intrínseca y se reproduce con la afirmación de ser único, auténtico, inconfundible (...) fomenta la identidad propia como la colectiva”. (Senkowski, 2012, p. 177)

Así, la escuela debe fermentar esa identidad colectiva y propia, porque la escuela, en este sentido, tiene como objeto, desde las concepciones actuales, crear ambientes de identidad cultural, que pueden ser agencias socializadoras

de la conducta, y como conjunto de las acciones con que el sujeto de la educación responde sensiblemente a una situación evocada.

Es preciso, en este sentido que se diseñen situaciones de aprendizaje que desarrollen el diálogo por medio de la reflexión, valoración y argumentación de los procesos sociales de la cultura, puesto que esta es una expresión de la conducta de los otros en nosotros, desde la dimensión cultural del sujeto que aprende y asimila su mundo.

Cuando se habla de la dimensión cultural del desarrollo se quiere decir que este debe enriquecer, no arrasar, dicha identidad profunda. Solo la cultura puede dar al progreso una dirección, una razón de ser". (Colombes, 1991, p. 13) eso es lo que hay que promover, una identidad profunda y propia, para que los sujetos entiendan la pasión de las obras que se le promocionan, para que, por sobre todo, sientan y puedan poseer una experiencia social e imaginal, susceptible de ser valorada; por lo que para Marta Sanjuán Álvarez y Juan Senís Fernández (2017)

(...) De todas las experiencias tempranas de lectura literaria, quizá una de las que más honda huella han dejado es la del momento preciso en que se descubre la belleza del lenguaje literario y su capacidad para crear mundos propios (...) Todo ello mediante un uso del lenguaje que busca conmover al lector, hacerle entender a través de un pensamiento sentiente. De ahí la necesidad de recuperar el poder educativo de la literatura en la formación de los niños y jóvenes. (San Juan y Fernández, 2017, p. 4)

Se destaca, que la biblioteca escolar de conjunto con los profesores de Español-Literatura deben desarrollar un sistema de trabajo donde se estimule y potencie la lectura de escritores de la localidad, con el objetivo de aprender sobre los modos de pensar la cultura como sustrato de relaciones, actuar y decir de estos, y para que pueda existir la conciencia de una identidad común, que implica, lógicamente, que se favorezca una promoción cultural hacia la conservación y defensa de esta identidad construida que es necesario cuidar. De ello, se entiende, a partir de lo que dice Alfonso Torres Carrillo, (2006) que:

(...) La relación entre cultura y ambientes de identidad cultural es directa. En el centro de todo proceso de producción de sentido se encuentra la construcción de una identidad colectiva; esta siempre se forma por referencia a un universo simbólico; la cultura interiorizada en los individuos como un conjunto de representaciones socialmente compartidas, entendidas estas como una forma de conocimiento socialmente elaborado y comportado, orientado hacia la práctica, que contribuye a la construcción de una realidad común por parte de un conjunto social. (Torres, 2006, p. 135)

Por ello, la promoción de lectura, desde esta perspectiva tiene la misión de salvaguardar la identidad cultural local, como forma hacia la auto-preservación de la cultura. Por tanto, si la identidad es edificada, en virtud de la conciencia de los que la asumen, entonces, la lectura de obras que connotan esta, demuestra la reconstrucción de una conciencia o rasgo consciente de permanencia e invariabilidad.

Es así, como la identidad cultural para que subsista como proceso, pero para que se imbrique como voluntad del sujeto. En este sentido el doctor Rolando Enebral Rodríguez (2012) plantea que deben gestionarse y planificarse los ambientes identitarios, porque estos construyen las capacidades del sujeto valorador de la cultura; así este profesor define que:

**Ambiente identitarios es:**

(...) La integración de condiciones internas y externas donde lo físico, lo temporal, lo relacional y lo funcional estén en función de asegurar el matiz especial de experimentar las vivencias al entrar en contacto con los contenidos de la cultura que tengan un alto nivel de significación y por tanto impacten positivamente en la identificación de estudiantes y docentes con los elementos más significativos de su cultura. Es un espacio de construcción significativa de la cultura. (Enebral, 2012, p. 39)

Asimismo, para que los ambientes identitarios sean portadores de cultura, deben gestionarse acciones o actividades, en este caso de promoción de lectura, para crear sentimientos y modos de actuar, conducentes a

sensibilizarse con señas y tradiciones de la diversidad humana. En torno a ello como planeta Manuel Maldonado Alemán (2009)

(...) La identidad cultural es la conciencia que el ser humano posee de sí mismo, y al mismo tiempo, la percepción que tiene de los demás y de la cultura de la que emerge (...) La identidad cultural se corresponde así, inevitablemente, con la formación cultural de la que se deriva y, al igual que esta, no es una entidad inmutable, sino que se transforma y evoluciona (...) (Maldonado, 2009, p. 25)

En este sentido, la identidad cultural, desde el proceso de promoción de lectura, tiene como principal razón de ser, proporcionar la utilidad de las lecturas, en el modo de ser y actuar, y como potenciadoras de la aptitud para satisfacer las necesidades, bienestar o el deleite, por medio de la razón del sujeto que aprende a ser y a hacer, pero que valora el conjunto de tradiciones sensible de la vida en la cual se desarrolle. En tanto, Patricio Guerrero Arias, (2002) evidencia:

(...) La identidad en cuanto representación simbólica del mundo social, en relación tanto a nuestra mismidad o la otredad, es decir con relación a las representaciones que tenemos sobre nosotros y sobre los otros (...) la identidad es esencialmente distintiva o diferencial (...) la identidad no es una construcción social estática, sino que está sujeta a una dialéctica continua de construcción y reconstrucción, pero que requiere de continuidad en el tiempo (...) (Guerrero, 2002, p. 105)

Quiere ello decir, que la identidad es un proceso de recepción y continuidad, donde se formen y conformen los sujetos, en especial sus sistemas de relaciones sociales, y como forma esencialmente cultural de reconstrucción y configuración de lo humano desde lo axiológico, y que es marca distintiva y diferenciadora de los otros en los demás.

En efecto, una etnografía de la lectura se pregunta acerca del uso que los sujetos hacen de la lectura, de las representaciones construidas y de las identidades. Por ello, para Aurora María Ruiz-Bejarano "(...) una etnografía de la lectura se pregunta acerca del uso que los sujetos hacen de la lectura, de las

representaciones construidas y de las identidades. (...)" (Ruiz-Bejarano, 2016, p. 4)

**De manera, que educar desde los ambientes de identidad cultural supone:**

- Generar límites de conservación de la cultura local y nacional.
- Modificar modos de actuación. (Sentimientos, voluntad)
- Diseñar actividades o acciones para proveer al sujeto de medios que le permitan auto-evaluarse como generadores de cultura.
- Valorar, argumentar y reflexionar sobre el conjunto de valores, símbolos creencias y costumbres de la cultura local.
- Permitir que los estudiantes gestionen procesos de interpretación a partir de sus experiencia, para que puedan construir sus entornos sociales y ser herederos de prácticas letradas o concebirlas como "literacidad" crítica, es decir, puedan estar (alfabetizados)

En esencia, se desea una escuela que permita a sus estudiantes crecer bajo la lectura sensible, creíble, desarrollante, integradora, porque en la totalidad de las lecturas está, la noción o ideal a sostener.

**1.3 Caracterización del estudiante de secundaria básica.**

En la presente investigación se toman criterios dados por la autora María E. Segura Suárez, referidos estos a las características del adolescente; la adolescencia constituye el periodo inicial comprendido desde los 11 o 12 años, aunque en esta etapa los límites son muy imprecisos, ya que no depende de la edad cronológica del sujeto, sino de un propio desarrollo personal y social.

Desde el punto de vista social en la escuela como en el hogar se producen cambios en la posición que ocupa el adolescente que condicionan nuevas exigencias a su actividad y comunicación. En la escuela la participación en la organización de pioneros y las nuevas asignaturas le da un sentido específico a esa condición externa, cambiando su posición social en el sistema de las relaciones sociales.

En la familia se le asignan tareas y responsabilidades de mayor complejidad, que implican una participación más activa e independiente de la vida familiar, aunque aún continúa supeditado a la tutela de sus padres.

Desde lo psicológico las condiciones internas en los adolescentes se caracterizan por la necesidad de independencia y de autoafirmación, que se expresan en el deseo de ser tratados como adultos, son conscientes del desarrollo alcanzado, por lo que sienten que ya no son niños, se comparan con el adulto y exigen sus mismos derechos. Simultáneamente se incrementa la necesidad de ocupar un lugar en el grupo de sus contemporáneos, de conquistar el reconocimiento y la aceptación de sus compañeros.

El desarrollo de la percepción que se hace cada vez más racional, convirtiéndose en una observación dirigida a determinar nexos y relaciones entre objetos y fenómenos. La memoria adquiere un carácter más consciente, premeditado y lógico, vinculado cada vez más al pensamiento, lo que hace al adolescente más apto para apropiarse de un cúmulo mayor de conocimientos.

El adolescente se caracteriza por una elevada sensibilidad que se hace muy susceptible y vulnerable a las opiniones y críticas de los demás, especialmente de sus coetáneos.

Otro aspecto muy vinculado al desarrollo moral es el surgimiento de un nuevo nivel de autoconciencia, que adquiere un carácter generalizado, permitiendo al adolescente una mayor objetividad en sus juicios, así como en la valoración de sus propias cualidades y de otras personas; aspecto que influye de manera significativa en el desarrollo de la autovaloración.

El adolescente exige de las docentes cualidades como la justeza, la paciencia y el buen humor. Deben ser pacientes y tolerantes con los alumnos y permitir que algunas veces se rían y se diviertan en la clase, que demoren en dar una respuesta, que puedan dar una opinión.

De aquí la importancia de dirigir conscientemente las influencias educativas que se ejercen sobre los adolescentes por parte de la familia, la escuela.

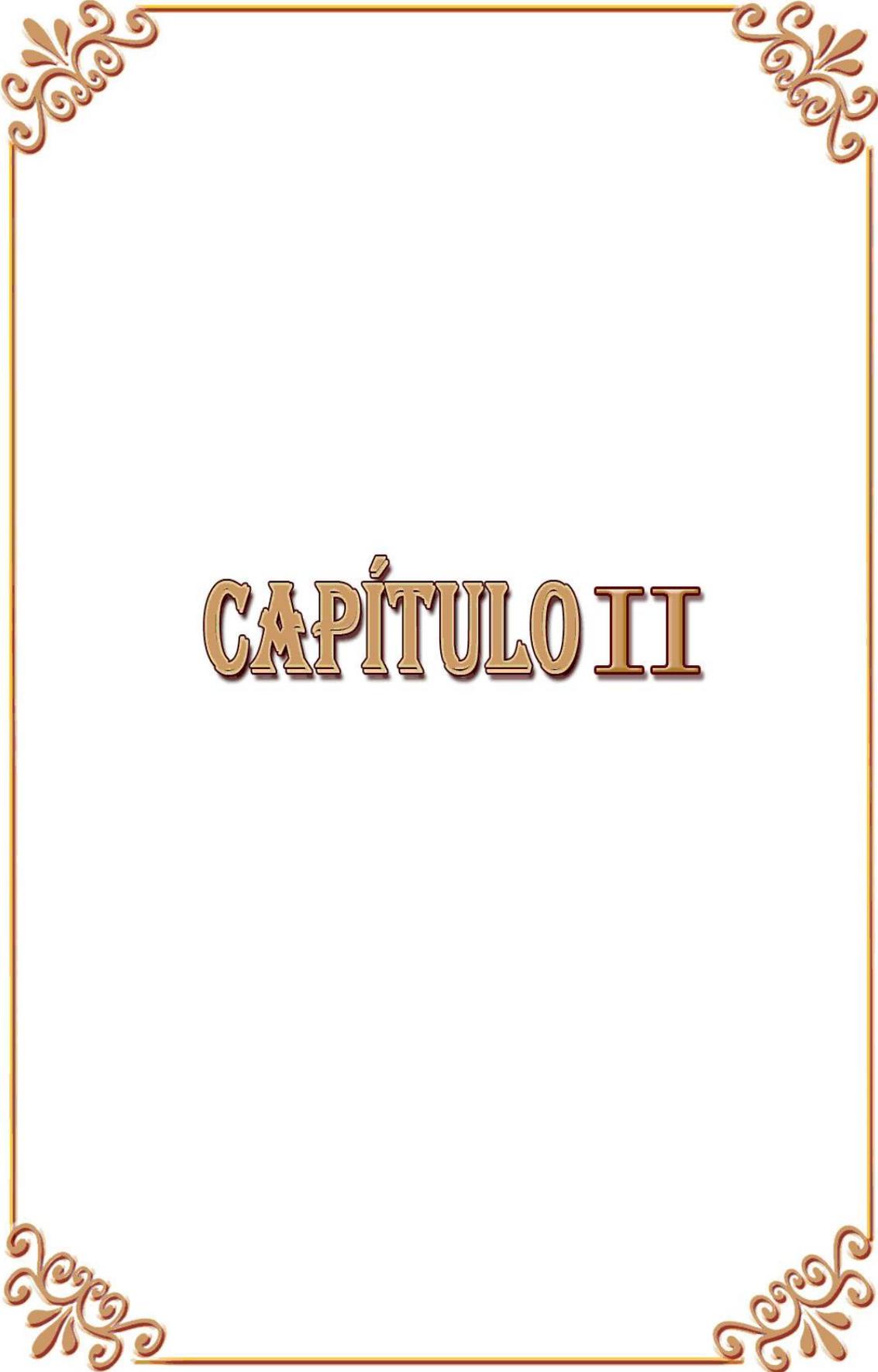
El niño arriba a octavo grado sobre los doce o trece años, conocer las características de esta etapa de desarrollo es una necesidad para el docente, pues constituye una premisa para la elevación de la calidad de trabajo docente educativo. Al entrar a la adolescencia el niño tiene diferentes cambios. Es un

momento del desarrollo en el que prima la necesidad de autoformación de la personalidad.

Él vive en el presente, pero comienza a soñar con el futuro, ocupa gran parte de su tiempo la actividad escolar y el estudio, también siente necesidad de relacionarse con compañeros de su edad.

Lo planteado anteriormente implica para profesores y bibliotecarios el empleo de métodos y actividades que se ajusten a las peculiaridades específicas de este educando, proponiendo el trabajo con lecturas relacionadas con su realidad próxima como: aventuras, relatos que refieren vivencias, personajes y otros. Se deben priorizar las técnicas grupales que propicien el intercambio entre los participantes con sus coetáneos y que resulten amenas.

A partir del estudio teórico y metodológico realizado en cuanto a la promoción de lectura, sus métodos y técnicas, los intereses de los estudiantes y los fondos con que se cuenta para promover el interés por la lectura. Se hace necesario que se ponga en práctica actividades encaminadas a que los estudiantes sientan la lectura como un acto de placer y que amplíe su horizonte cultural, aprovechando también todas las potencialidades que brinda las instituciones culturales para la realización de las mismas.



# CAPÍTULO II

## **Capítulo II: Actividades de promoción de lectura en función de los ambientes de identidad cultural en estudiantes de octavo grado**

Las actividades de promoción de lectura no pueden realizarse en abstracto, como simple exhortación a leer o como propaganda de los múltiples beneficios que la lectura reporta, todo lo relacionado con esta actividad debe ser previsto y planificado para poder despertar el interés por la lectura de diferentes textos. Se necesita de la labor conjunta del profesor, bibliotecario, comunidad e instituciones culturales.

Con la intención de conocer potencialidades y debilidades para la promoción de la lectura en función de los ambientes de identidad cultural en estudiantes de octavo grado se desarrolló un diagnóstico.

Se partió de un análisis de las Orientaciones Metodológicas, del Programa de Español-Literatura de octavo grado (**Anexo 1**).

En la Resolución Ministerial 166/2010. Reglamento del trabajo metodológico del Ministerio de Educación (MINED, 2010, p. 8) se exige de profesores preparados “con énfasis en el dominio de la historia de Cuba y de la localidad, la lengua materna, la preparación metodológica (...)”, capaces de promover la cultura local en las clases, espacio sistemático y conscientemente planificado donde se ejerce una mayor influencia en los estudiantes para que comprendan la necesidad de elevar de manera constante su formación cultural.

En la Resolución Ministerial 200/2014. Reglamento del trabajo metodológico del Ministerio de Educación (MINED, 2014:11) se plantea que debe existir una “orientación cultural del contenido, lo que significa revelar sus potencialidades educativas basadas en la tradición pedagógica cubana y cultura universal que las asignaturas, áreas de desarrollo y otras formas de cultura aportan para la formación integral”.

En el Programa de Español-Literatura se precisa el fin del proceso de enseñanza-aprendizaje con un carácter formativo, educativo, instructivo y desarrollador; para satisfacer las necesidades y demandas de la sociedad cubana, con una organización integral que conciba los conocimientos, habilidades, sentimientos, valores y actitudes del texto literario, como eje transversal del diseño del currículo en Secundaria Básica, con una dirección

creativa y participativa del proceso, basado en los resultados de la caracterización del estudiante, que promueva su protagonismo.

En relación con los restantes componentes del idioma en el Programa se perpetua el desarrollo de las capacidades expresivas, con temas de mayor complejidad y exigencia creadora, relacionados con las obras literarias objeto de estudio o con los aspectos de la vida y de la actualidad en que se pueden manifestar las experiencias y vivencias de los estudiantes.

El trabajo con el vocabulario, la ortografía y las estructuras gramaticales consistirá, básicamente, en la consolidación de los contenidos adquiridos hasta Secundaria Básica, con mayor nivel de profundización.

“La Literatura posee una enorme influencia emocional en el hombre, en la formación de sus ideales y en su concepción del mundo. Proporciona conocimientos acerca de la vida y los problemas del hombre y su época los alumnos estudian las manifestaciones literarias de nuestro pueblo y otros pueblos, necesarias para lograr una sólida formación cultural además de estimular el gusto por la buena lectura”. (Labarreri, 2001, p. 257)

En este sentido se precisa como uno de los objetivos “Comunicarse adecuadamente en su lengua materna a partir de los procesos de hablar y escuchar; leer y escribir textos en diferentes estilos funcionales y del conocimiento y disfrute de una selección de obras artísticas y literarias representativas de la evolución cultural de los siglos XIX y XX”. (Ramos, 2016, p. 1)

Al analizar la dosificación de la asignatura se constató que en las clases de Español – Literatura unido al contenido general se puede incluir elementos de la localidad, por lo que se realizó un estudio profundo de esta y de los contenidos de cada clase para la inserción de los contenidos locales en las clases que lo posibilitan y los que los estudiantes no conocen.

Para la selección de los textos a trabajar se realizó un análisis de los contenidos (**Anexo 2**). Se partió de un estudio unificado de los textos dirigidos a la promoción de la cultura local y la función de cada uno según los elementos de la localidad que no conocían, así como la diversidad tipológica: intertextuales, significantes específicas que portan el contenido, prácticas culturales y matices de los núcleos básicos semánticos; contextuales, marcos

en los que se realizan las diferentes prácticas culturales, la obra plástica de algunos pintores, periodista y escritores, personajes que forman parte del acervo cultural de la comunidad.

La propuesta afronta la dirección del aprendizaje desde una concepción materialista dialéctica tomando como centro la unidad de lo cognitivo, lo afectivo y lo motivacional. Están estrechamente vinculadas con la realidad y necesidad de potenciar la cultura desde las escuelas. La autora consultó una variada bibliografía y sustenta dicha propuesta en concepciones filosóficas, sociológicas y psicopedagógicas de actualidad.

Como se aprecia todos los aspectos valorados por los expertos fueron evaluados de muy adecuados.

### **2.1- Potencialidades y debilidades para la promoción de la lectura en función de los ambientes de identidad cultural en estudiantes de octavo grado.**

Inmediatamente después de haber sido confeccionado y empleados los disímiles instrumentos para evidenciar el estado inicial en el desarrollo de los intereses lectores desde la actividad de promoción de lectura en los estudiantes de octavo uno de la Secundaria Básica "Protesta de Baraguá". Se decide conformar como población los 144 estudiantes de octavo grado, y como muestra se utilizan 45 estudiantes del grupo, lo cual que representa el 33.3 %, de la población. La muestra fue intencional no probabilística, por las características de los estudiantes en donde sus gustos e intereses son comunes y resultaron indicadores a tomar en cuenta. A seguidas se procede a ejecutar el análisis cuali-cualitativo de los instrumentos empíricos empleados.

Inicialmente se aplicó una entrevista a los profesores del grupo octavo uno, con el objetivo de comprobar las posibilidades del profesor para provocar en sus estudiantes los intereses lectores. **(Anexo 3)**

Tomando en cuenta los cuatro docentes tomados como muestra se evidenció que a dos de ellos les gusta leer, lo que representan el 50 % de la muestra, los demás lo hacen algunas veces, por lo que se puede aprovechar este potencial y apoyarse en los profesores, para que desde la clase, provoquen a los estudiantes las lecturas de textos acorde a su edad.

Desde el punto de vista de la frecuencia con que efectúa la lectura se descubrió que siempre 2 lo hacen para un 50 % y a veces 2 para el 50%. Los profesores fundamentan que de manera general los libros que son frecuentes en su lectura son de carácter científico y de índole metodológicos.

Cuando se les pregunta si consideran que la lectura es importante los 4 profesores declaran que sí, para un 100 %. Lo que manifiesta que la misma favorece a la formación general e integral de los estudiantes, y que a través de ella los estudiantes pueden optimizar su expresión oral y la ortografía.

A partir del aprovechamiento de las potencialidades para promover la lectura más allá de los libros de textos que conforman el plan de estudio, 1 expone que sí, para un 25 % y a veces, 3 para un 75 %. Por lo que se observa que falta por parte de los profesores, un trabajo más consistente, en relación con la lectura de otros textos que no sean los ya existentes en sus programas de estudios.

Otro de los instrumentos empíricos empleados fue una encuesta a 24 estudiantes, con el objetivo de conseguir información en cuanto a sus gustos, preferencias e intereses lectores relacionados con la lectura. **(Anexo 4)**

Cuando se les pregunta si les gusta leer, el 20% de los estudiantes manifiestan afirmativamente, y no para el 80%. Esto manifiesta que la lectura no está dentro de sus predilecciones, y que no se regocijan con la misma.

Al examinar la frecuencia de lectura, el 16 % de los encuestados, responden que siempre para un 53,3%, a veces 10 para un 33,3% y nunca 4 para un 13,3%. Por lo que se estima que la frecuencia de lectura no se ajusta a las opciones que les brinda las diferentes instituciones culturales.

La pregunta 3 que concierne a los diversos temas y géneros se verificó que eligen la lectura referida a libros infantiles, aventuras, poesías y relatos.

En la respuesta a la pregunta 4 se corrobora que la escuela es el lugar donde la mayoría de los estudiantes prefieren realizar la lectura.

De acuerdo a la respuesta que dan los estudiantes en la pregunta 5 de las actividades que efectúan en su tiempo libre, refieren en primer lugar las actividades culturales, deportivas y recreativas. Al examinar si intercambian

libros con sus compañeros, el 10% mostró que sí, pues no solo leen libros que se encuentran en la biblioteca escolar, sino también adquiridos, o sea comprados o por préstamos de amigos, así como en diferentes ferias del libro lo que le favorece promoverlos entre sus compañeros, el 45% a veces sí se interesan por los libros que sus compañeros promueven, y el 40% nunca, por lo que la bibliotecaria/o debe extender su trabajo de promoción, para lograr un mayor intercambio de libros entre los estudiantes.

En cuanto a si visitan y utilizan los fondos de la biblioteca juvenil, la mitad de la muestra para un 50% responde de forma positiva, y la otra mitad para un 50% de forma negativa, no obstante, si bien no asisten a la biblioteca juvenil, sí asisten a otras instituciones culturales donde se promueven el libro y la literatura.

Los resultados de la guía de observación a estudiantes que tiene como objetivo observar el interés por la lectura se halla en el **(Anexo 5)**

Se regocijan con la lectura de autores de la ciudad de Sancti Spiritus, en su tiempo libre constantemente, 10 para un 33%, esporádicamente 8, para un 26,6% de los estudiantes observados, y nunca 12 para un 40%. Estos resultados indican que parte de su tiempo libre lo consagran al juego y menos tiempo a la lectura, lo que manifiesta el poco interés por ella.

En lo concerniente a la participación en los concursos que convoca la biblioteca se pudo demostrar que los estudiantes observados, solo el 40% participan en los concursos, el 23% lo hace a veces, y el 37% nunca, puesto que no tienen hábitos lectores y, en ocasiones es nulo el conocimiento de autores del territorio y sus obras.

En torno a las visitas a la biblioteca escolar y otras instituciones, solo el 50% asisten siempre, por lo que se estima su interés por la lectura, a veces 30%, y nunca 20%, por lo que se deduce la falta de motivación hacia la lectura.

Al observar cómo se comporta el préstamo de libros de literatura juvenil se detectó que el 40% de los estudiantes ordenan en calidad de préstamo, el libro para realizar su lectura, el 40% a veces y el 20% nunca. Esto pone de relieve el

poco uso de la literatura juvenil en estas edades donde se le debe otorgar un área importante a este ejemplo de literatura.

Consecutivamente se empleó una encuesta a 20 padres, con el objetivo de lograr información sobre el papel que desempeñan para el desarrollo de intereses lectores en sus hijos (**Anexo 6**). En la respuesta a la interrogante 1 se comprobó que al 30% de los padres les gusta leer, al 50% a veces y el 20% enunció que nunca leen, no obstante reconocen que es un medio de adquirir cultura, pero por sus ocupaciones no se lo permiten acceder a esta forma de cultura.

Desde el punto de vista de la compra de libros a sus hijos en las ferias, el 25% enunció que sí, pues la lectura ayuda al desarrollo de la memoria e imaginación en sus hijos, el 65% a veces, sin embargo le dan el dinero para que compren los libros conforme a sus gustos, y el 10% no adquirirían por no tener tiempo a pesar de reconocer la importancia de esta actividad lectora.

Cuando se les interroga si conversan con sus hijos sobre el último libro leído el 10% si lo hace, puesto que beneficia a la comunicación con sus hijos, a veces el 60% y el 30% nunca, pues el tiempo no se lo permite, y no están preparados para acometer esta significativa actividad.

Se utiliza una guía para el análisis de documentos con el objetivo de estudiar cómo se han revelado los intereses lectores de los estudiantes en grados anteriores y en octavo grado.

Para el mismo se ejecuta un estudio del Expediente Acumulativo del Estudiante. A partir del estudio del expediente acumulativo conformado por los 15 estudiantes que conforman la muestra del grupo referido, se llegó a las conclusiones siguientes:

- ❖ Existe entre los estudiantes adecuadas relaciones interpersonales, aunque en ocasiones existan algunas dificultades en la disciplina conforme a la edad de los mismos.
- ❖ El nivel cultural que prevalece en las familias es promedio, lo que trae como resultado que Estas no favorezcan en sus hijos una orientación sistemática hacia el estudio constante.

- ❖ Participan en diferentes actividades pioneriles, tanto docentes como extradocentes, subrayándose en la preparación de matutinos y actividades pioneriles en el aula.
- ❖ Se debe ser más sistemático en la participación de los mismos en concursos, puesto que son muy pocos los estudiantes que lo hacen de forma espontánea.

En los controles de la biblioteca se verificó, en este diagnóstico inicial, que coexisten 12 lectores reales para un 40%, e intermitentes o alternos, 12 para 40%, no lectores 6 para un 20%. En la sala se prestaron 350 libros y la solicitud de libros en el servicio circulante fue de 60. Se manejaron 16 obras de referencia. La frecuencia de la visita a la biblioteca fue:

- ❖ Tres veces a la semana para utilizar su servicio de modo espontáneo asistieron 13 para un 43.3%.
- ❖ Una vez por semana para utilizar su servicio asistieron 10 para un 33.3%.
- ❖ Una vez a la quincena asistieron de modo espontáneo 7 para un 24%.

Se verificó que la asistencia programada que fue de 22 estudiantes para un 73.3%. Se pudo patentizar que se acrecentó la colección a través del canje, compra y donación. Se extendieron los fondos bibliográficos y los documentos no convencionales.

Posteriormente de haber ejecutado el análisis de los instrumentos empleados en el estado inicial, se ha podido deducir el poco tiempo que consagran los estudiantes a la lectura, los profesores deben realizar actividades coordinadas con la biblioteca y optimizar, desde su aula la promoción de textos con enfoque de identidad cultural, para ampliar el horizonte cultural de sus estudiantes, y el amor a la ciudad y su entorno; papel además que debe le corresponde a bibliotecaria en la ejecución de actividades de promoción de lectura.

## **2.2- Actividades de promoción de lectura en ambientes de identidad cultural del territorio.**

Esta tesis propone actividades con el objetivo de promocionar la lectura de diferente género en estudiantes de octavo grado, desde los ambientes de identidad cultural del territorio.

### **Las actividades se ejecutaron desde:**

El turno de actividad complementaria, con el apoyo de la biblioteca, la familia, la comunidad y otras instituciones culturales, brindan las potencialidades para la promoción ineludible de la literatura y sus géneros.

Las actividades convergen en dos grandes grupos docentes y extradocentes, apoyándose en la complementación de los espacios para el cumplimiento del objetivo fundamental: la promoción de la lectura desde los ambientes de identidad cultural.

La propuesta es objetiva y real, en la medida en que es vital y útil en la ESBU: “Protesta de Baraguá”. Se comporta entonces como un todo único en la expresión concreta del fin de la secundaria básica, que no es más que convertir al estudiante en un comunicador eficiente, y que sea capaz de desenvolverse con sensibilidad, sencillez, y armonía, desde la correcta asimilación de los textos promocionados.

La promoción de lectura desde los ambientes de identidad cultural, debe desarrollar en los estudiantes las siguientes habilidades:

- ❖ Apreciar textos poéticos.
- ❖ Construir textos a partir de lo valorativo.
- ❖ Despertar la imaginación creadora.
- ❖ Desarrollar el gusto estético.
- ❖ Sensibilizar al estudiante con la lírica.
- ❖ Ampliar la cultura lingüística.
- ❖ Desarrollar la competencia comunicativa.
- ❖ Ampliar la cultura general integral.

Las actividades diseñadas favorecen la promoción de lecturas desde los ambientes de identidad cultural en los estudiantes. A partir de la identidad cultural, se intenciona, y se abordan temas relacionados con la formación de los estudiantes, se logra así convertir al lector adolescente en colaborador,

personaje, creador de proyectos vinculados con la obra, polemista comprometido, testigo presencial, relator de gustos y vivencias; pues en la medida en que el estudiante capta la esencia del escrito va adquiriendo conocimientos y desarrolla habilidades. Además permitió la reflexión, mejorar los hábitos de lectura y la justa formación de los estudiantes.

Por ello, las actividades que el profesor diseñe desde el conocimiento de las necesidades de sus estudiantes y los objetivos del nivel para el cual los prepara, ayuda a superar las limitaciones de todo sistema influido de relaciones, donde la función didáctica fundamental es la orientación, formación y desarrollo de las habilidades intelectuales, técnicas, generales y específicas, que permitan a los mismos la adquisición independiente de los conocimientos.

Las actividades que se presentan responden a los objetivos generales de la educación que es lograr la formación integral de la personalidad del estudiante, y formar un adolescente, altamente preparado, y hacia allí va el fin que se pretende alcanzar en esta enseñanza: la formación integral de la personalidad.

Por esto, la autora de esta investigación asume el **concepto de actividad** que expresa Leontiev, (1979) al decir que: “La actividad es el proceso de interacción sujeto – objeto, dirigido a la satisfacción de las necesidades del sujeto, como resultado del cual se produce una transformación del objeto y del propio sujeto”. (Leontiev, 1979, p. 66), pero para que exista la transformación, es vital que se geste la comunicación bilateral productiva.

Las **actividades complementarias** deben considerarse como acciones complementarias que tienen como finalidad primordial propiciar el pleno desarrollo de la personalidad del alumno, cuyo fin es imprescindible que trascienda al ámbito académico extendiendo la acción formativa de los alumnos hasta el Centro Educativo en que se halle inserto e incidiendo en sus aspectos culturales, sociolaborales etcétera, por lo que no deben enfocarse como actividades imprescindibles a determinadas materias, sino como un complemento de la acción instructiva y formativa de éstas. (Vallina, 2008)

Desde una primera aproximación al concepto de las actividades complementarias, éstas se pueden definir como las que son establecidas por el

centro dentro del horario docente y se conciben como complemento de las actividades escolares.

Actualmente la programación de las actividades complementarias es una práctica habitual de todo centro escolar, independientemente de su carácter. Estas actividades se suelen diseñar atendiendo a la formación del alumno en diversas áreas dependiendo de las necesidades del alumnado y que puedan ir desde la promoción de actividades relacionadas con el fomento de hábitos saludables, hasta otras relacionadas con el conocimiento del entorno más cercano, pueden considerarse además, las actividades deportivas, las de carácter audiovisual, para el fomento y aprendizaje de lenguas extranjeras, las actividades culturales, entre otras.

Bajo este concepto dado por Issac Vallina Arboleya se agrupan una serie de elementos que recogen las más importantes ideas relacionadas en cuanto a lo que se expresa sobre actividad complementaria.

Se puede decir que la actividad complementaria es un instrumento consolidado de los centros educativos para ejercer su autonomía y estaría integrada en la cultura de los mismos independientemente de cualquiera de sus rasgos particulares y definitorios (Vallina, 2008)

En ocasiones, las actividades tendrán un carácter complementario a un contenido específico del programa de una asignatura determinada, otras veces estarán dirigidas a las necesidades de los alumnos. Estas actividades deben contribuir a aumentar su interés por la cultura, por sus raíces e identidad, además de desarrollar actitudes de respeto hacia las personas y sus distintas formas de pensar y otros aspectos.

La vida de los estudiantes no debe circunscribirse exclusivamente a lo académico, puesto que sus intereses se amplían más allá de las aulas. Se busca la participación de todos los estudiantes, que se interesen por lo nuevo y diferente, apoyándose en experiencias de cursos anteriores incluyendo nuevas actividades.

Por tanto, el perfeccionamiento de la promoción de lectura, concibe la actividad y la comunicación, como nodos que sistematizan las relaciones interpersonales

que establecen los sujetos mediante su transformación, constituyendo ambas (actividad y comunicación) los agentes mediadores en el proceso de apropiación de la cultura que van adquiriendo los estudiantes.

Se ha expresado con impulso la necesidad de enfrentar al estudiante a diferentes textos, por lo que también hay que enseñarle cómo proceder en dependencia de las características que estos presentan y del objetivo que se persigue con la lectura.

Estas actividades no son una forma de dirección única, sino un proceso de aprendizaje mutuo y de retroalimentación. Ellas no suplen ninguna de las demás formas del sistema del proceso docente-educativo, todo lo contrario, se integra de manera armónica y flexible. Los procedimientos, la metodología y las herramientas que se utilicen deben responder a la atención de las necesidades de cada estudiante, propiciando la participación como el proceso que motive y desarrolle la capacidad de aprender.

Esto le posibilitará asumir las consideraciones teórico-metodológicas necesarias, conducir con éxito el aprendizaje desarrollador y relaciones de comunicación adecuadas al impartir las clases que contribuyan a lograr los niveles de instrucción y educación deseados, de manera que los prepare para enfrentar los retos de nuestra sociedad donde la unidad de lo cognitivo-instrumental y lo afectivo-volitivo-motivacional, sean los nodos en el tratamiento de los contenidos de las asignatura, los cuales contribuirán no solo a potenciar un aprendizaje desarrollador, también inducirán a la formación de la personalidad de forma integral.

**El diseño de la propuesta de actividades de promoción de lectura desde los ambientes de identidad cultural se caracteriza por:**

- ❖ La estructura de los momentos de la actividad de promoción.
- ❖ La utilización de los diferentes géneros y textos literarios.
- ❖ El protagonismo estudiantil.
- ❖ Presencia del carácter motivador.
- ❖ La participación de diferentes instituciones y agentes de la escuela.
- ❖ involucrados en la actividad.

- ❖ Su carácter sistémico.
- ❖ Presencia del carácter educativo.
- ❖ Carácter desarrollador.
- ❖ Se tienen en cuenta en estas actividades de promoción, los métodos:
- ❖ crítico – analítico, positivo - ilustrativo y recomendativo.
- ❖ Fue importante crear un ambiente atractivo, de familiaridad, de estímulo entre el bibliotecario y el lector durante el desarrollo de la actividad.

Las actividades escogidas por la autora de esta investigación están concebidas para desarrollarlas en los turnos de actividad complementaria. Se tuvo en cuenta las características psicopedagógicas de los adolescentes, específicamente los del octavo grado de la ESBU: "Protesta de Baraguá".

### **Plan de actividades**

Estas actividades se desarrollaron en un período de seis meses, se utilizó el turno de actividad complementaria que en el caso de octavo grado se planifica en el horario docente a octava (último turno). Se aplicaron en la primera y tercera semana del mes. Al final debe abrirse la posibilidad de inscripción a todo el que lo desee. Todos los estudiantes de la muestra fueron inscriptos.

La estructuración de los momentos de la actividad de promoción de lectura desde los ambientes de identidad cultural, tiene tres momentos: **orientación, ejecución y control**. Un momento fundamental en la dirección de esta etapa lo constituye crear una disposición positiva de los estudiantes hacia la actividad, es decir, lograr su motivación e interés.

- ❖ **Etapa de orientación:** Desempeña un papel fundamental en el desarrollo de las actividades, toda vez que es la facultada de garantizar la comprensión de los estudiantes acerca de todo lo que debe hacer en el desarrollo.
- ❖ **Etapa de ejecución:** Aquí se produce el desarrollo de acciones que garantizan la participación y el éxito de los estudiantes, se instituyen relaciones y una buena comunicación entre ellos, lo que provee el desarrollo de los procesos cognoscitivos, afectivos y motivacionales.

- ❖ **Etapa de control:** El momento que permite evidenciar la efectividad de los procedimientos utilizados y de los productos alcanzados, para de acuerdo con ello, realizar los apuntes y correcciones requeridas.

Asimismo, las actividades propuestas persiguen lo ameno y lo creativo, pues de esta forma también se desarrolla cultural y estéticamente a través de su realización exitosa. Se utiliza la coordinación con la bibliotecaria del centro y otras instituciones fuera de la escuela, se tiene en cuenta como punto de partida las necesidades de los estudiantes.

Los estudiantes aplican los procesos previamente analizados durante la etapa anterior, para la ejecución o solución correcta de la tarea de una forma consciente y racional. Durante la ejecución de los mismos, hay que hacer énfasis en el estudiante para que cumpla el análisis crítico en la solución de la tarea, dándole un gran peso a su forma de proceder, antes de llegar al resultado final. No puede ser el producto lo más relevante, sino el camino recorrido, su análisis previo para llegar a él.

### **2.3-Concepción de la propuesta de actividades para la promoción de lectura en ambientes de identidad cultural en la asignatura Español-Literatura.**

Después del diagnóstico y teniendo en cuenta las potencialidades de los educandos y los deseos de conocer la localidad, los autores, poetas, héroes, escritores e instituciones culturales; los personajes que forman parte del acervo cultural de la comunidad, la historia de nuestra localidad, y las acciones realizadas por algunas figuras históricas de la localidad como Serafín Sánchez y Raúl Ferrer, se realizó un estudio del Programa de la asignatura y se seleccionaron, sin variar la didáctica de cada clase, los contenidos que propiciaban la promoción de estos.

En este sentido, existe en el plan de estudio de la enseñanza medio un turno de Actividad Complementaria, empleado para visitar la localidad y otras actividades programadas por la institución. Por la relación de este con los objetivos de la tesis y al ser una potencialidad de los estudiantes, se decidió realizar actividades para la promoción de la lectura en ambientes de identidad cultural.

## **Actividad # 1**

**TITULO:** “Mi lugar de lectura...”

**OBJETIVO:** Crear una mini biblioteca en el aula para los estudiantes.

### **PROCEDER METODOLÓGICO:**

Se habilitará una esquina en el aula en forma de mini biblioteca con algunos libros que se estudien en el programa de octavo grado, que intencionen la lectura y asimilación de textos que potencien la temática de lo identitario; entre ellos pueden estar los siguientes autores de la localidad:

- ❖ Ramón Luis Herrera Rojas (Cambao, Yaguajay, 1956.) Poeta, crítico e investigador: Algunas de sus obras: “Hasta que tú seas grande”, “Corazón asustado”, “Lindo es el sapo”. Premio David de literatura infantil.1987, premio Fundación de la Ciudad de Sancti- Spíritus 1998, premio de Ciencia e Innovación Educativa, 2007.
- ❖ Mirta Z. Estupiñán González (Cabaiguán 1953) Investigadora y crítica. Obras:”Reflexiones a la luz de los vitrales”. Premio Fundación de la Ciudad, 2003)
- ❖ Rosa María García (Cabaiguán, 1949) Poetisa. Obras “Poemas para Pippa”, “Palitroche”, “romance para un sueño”, “Magia de palabras”.
- ❖ Raúl Ferrer (Yaguajay, 1915- La Habana 1993) Poeta. Obras “El romancillo de las cosas negras y otros poemas”, “El retorno del maestro”

Una vez terminado de organizar este lugar, el profesor prestará libros por períodos de 10 a 15 días, como si se tratase de la biblioteca. Ello producirá que los estudiantes observen y tengan acceso directo de forma rápida y sencilla a los libros de autores de la ciudad, que abordan el tema de la identidad en sus textos, y que comprendan que las bibliotecas son los centros para la lectura activa por excelencia.

Luego que esté confeccionado este lugar, la autora propone, que se promoció lectura con algunos de los libros del escritor, poeta, crítico e

investigador espirituario Ramón Luis Herrera Rojas. (Podrá hacerse con otros autores).

También la profesora para motivar la actividad mostrará un material de video tomado del programa televisivo “*Gente de palabra*”, donde dicho autor también promocionará lectura, de diferentes libros de autores de la localidad y de otros lugares de Cuba.

## **Actividad # 2**

**TITULO:** “El amor y la poesía...”.

**OBJETIVO:** Promocionar la obra de Raúl Ferrer, mediante poemas de amor.

**PROCEDER METODOLÓGICO:** Se hará la promoción de libros del poeta y maestro de Yaguajay Raúl Ferrer. Se ejecutarán actividades con sus poemas de amor; aquí los estudiantes podrán ejercitar sus saberes adquiridos en la asignatura Español-Literatura, lo que posibilitará que aprecien la belleza de su obra. Como ejemplo se propone el siguiente poema titulado “*Romance de tu llegada*”, que se encuentra en la antología “*Poemas de Amor*”, con selección y prólogo del escritor Luis Rafael. (pp. 58-59)

### **CUESTIONARIO:**

- 1- Lee el poema titulado Romance de tu llegada de Raúl Ferrer.
  - Se hará la lectura estética para captar la belleza del texto, la impresión o efecto provocado.
  - Se aclararán dudas de vocabulario, referencias históricas, geográficas.
  - Se hará una breve referencia a la vida del autor.
  - Relación del texto con otros contextos (texto-autor, texto-libro, texto-época)
- 2- Se buscarán los núcleos de significación.
- 3- Después de haber leído varias veces el poema, se hace la siguiente interrogante ¿cómo te imaginas ese amor entre Ferrer y su amada?

4-¿Qué ha significado para ti la lectura de “Romance de tu llegada”?

Para complementar la actividad de una manera amena e instructiva, se propone que la profesora, proyecte por la TV o PC, un fragmento del programa televisivo “Vale la pena”, donde el doctor Manuel Calviño, nos sugiere ideas de cómo pensar en el amor como sentimiento del ser.

### **Actividad # 3**

**TITULO:** “El Himno de los Espirituanos”

**OBJETIVO:** Familiarizar a los estudiantes con las tradiciones trovadorescas de la ciudad espirituana.

**PROCEDER METODOLÓGICO:**

- Los adolescentes se pondrán en contacto con lo más legítimo, que justifica las tradiciones de la ciudad de Yayabo. De manera que adquieran la capacidad de escuchar y de apreciar, y de sentir sensibilidad por la música que nos aportaron con suma creatividad los grandes poetas de la ciudad.
- Se imprimirá con antelación la letra de la canción por excelencia de la trova espirituana, por lo que se puede tener la oportunidad de leer el Himnos de los Espirituanos, y la legítima composición que nos identifica. Así, podrán saber cuánta belleza posee este texto singular.
- El profesor, y demás implicados en la actividad, tratarán de intencionar de que estas canciones no son ni lentas ni viejas, sino todo lo contrario, que son poemas plenos de musicalidad y lirismo, en los que se encierra la magia que toda ciudad merece, el cariño de sus habitantes.
- Se preverá un momento, para los estudiantes que posean actitudes musicales, puedan interpretarlas para el auditorio.
- La canción que se escoge es *“Pensamiento”* de

---

Los estudiantes se sintieron motivados y cantaron estas letras maravillosas. A pesar de no ser la música de sus preferencias se logró que estuvieran en un ambiente agradable y se relacionaran con este género musical.

## **Actividad # 4**

**TITULO:** “En compañía de...”.

**OBJETIVO:** Intercambiar ideas y opiniones, con un poeta espirituano, de manera que se conozca su actividad lírica y creativa.

### **PROCEDER METODOLÓGICO:**

- Esta actividad, deberá tener una planificación aún más coordinada, con la UNEAC y la Dirección Municipal de Cultura.
- Consistirá en invitar a un poeta reconocido de la provincia.
- Los estudiantes conversan con él o ella, sobre las dudas que tienen acerca de su obra (ello conllevará a que el profesor y la bibliotecaria, informen convenientemente a los estudiantes, y en todo lo posible sobre la vida y obra de los escritores más distinguidos de la ciudad).
- Además, se encomienda que se ejecute una exposición de los libros del escritor invitado.
- Se ambientará el lugar, con frases y breves fragmentos de sus textos, lo que los familiarizará aún más con sus obras.
- Los estudiantes podrán escuchar fragmentos de las obras más representativas del autor o autora invitado, y se abordarán aquellos temas, que constituyen tópicos constantes en la lírica local, cubana y en el mundo contemporáneo.
- Se propone para esta actividad al profesor y escritor de la UNISS, Rigoberto Rodríguez Entenza. Se les proyectará en la multimedia, previamente preparada para la ocasión, un material de video tomado del programa televisivo “*Entre libros...*”

## **Actividad # 5**

**TITULO:** “Una carta para mi escritor espirituano favorito...”

**OBJETIVO:** Redactar una carta a los poetas de la ciudad espirituana según sus preferencias.

### **PROCEDER METODOLÓGICO:**

- Se realizarán concursos de cartas escritas para los poetas que los estudiantes prefieran.
- Se hará una premiación, y los ganadores se darán a conocer en un mural confeccionado a tales efectos, y que esté visible en el pasillo central de la escuela, así como en un matutino especial que se coordine desde el Consejo de Dirección de la escuela.
- Es importante, que para que se conozca mejor, con tiempo se darán a conocer las síntesis biográficas, así como de algunas de sus obras más importantes.
- Los nombres de los escritores se escribirán en unas tarjeta especiales:
  - ❖ Ramón Luis Herrera Rojas
  - ❖ Rigoberto Rodríguez Entenza
  - ❖ Yanetsy Pino Reina
  - ❖ Liudmila Quincoses Clavelo
  - ❖ Julio Miguel Llanes López

Los estudiantes ganadores de este concurso se sintieron reconocidos ante el colectivo pioneril y se motivó a que otros participaran en otras actividades.

## **Actividad # 6**

**TÍTULO:** “Mi amigo Paquelé”.

**OBJETIVO:** Comentar algunos aspectos de la novela “Paquelé” para aseverar los sentimientos de cubanía en los estudiantes.

**PROCEDER METODOLÓGICO:** Se les mostrará un material de video sobre el autor del libro, (Julio Miguel Llanes). La profesora dará a conocer el título del libro y hará un comentario acerca del contenido y del autor de la obra, leerá textualmente el párrafo que aparece en la página 22 para ilustrar lo que está comentando, dejándolo inconcluso en el momento más emocionante el cual se aprovecha para invitarlos a la lectura y así conocer el final del cuento.

Se leerá la novela “Paquelé” del autor espirituano Julio M. Llanes ya que la misma cuenta la historia de un niño negro de la etapa colonial en Cuba, en la misma también se observa pasajes de nuestra villa espirituana. Con esta lectura los estudiantes se familiarizaron con la historia de la provincia.

Se le invita a leer otros textos de este autor que se encuentran en la exposición como son:

- ❖ El día que me quieras.
- ❖ Celia nuestra y de las flores.

## **Actividad # 7**

**TÍTULO:** “¡Qué siga la marcha!”.

**OBJETIVO:** Descubrir sobre los sentimientos de Serafín Sánchez Valdivia.

**PROCEDER METODOLÓGICO:** Se procederá a montar una exposición sobre la vida y obra de Serafín Sánchez Valdivia se incluyen cartas escritas por él. Se confeccionan carteles con el nombre del libro y los datos del autor. Se prestan los libros a los estudiantes.

- ❖ Se proyecta un material de video.
- ❖ Se fija el día, la hora, y el lugar en que se realiza la actividad.

Comienza el debate con la presentación de un libro por parte del profesor, luego los estudiantes debatirán en cuanto al contenido de la obra y el material de video observado. Se invita a los estudiantes a que visiten el laboratorio de computación y que consulten la multimedia creada para trabajar la promoción de lectura, titulada “El libro que yo quiero” para que profundicen en su vida.

Se termina la actividad escuchando la canción de Pablo Milanés “*Hombres que vas creciendo*”, de manera que puedan valorar que Serafín Sánchez Valdivia es un héroe de la ciudad, pero también hombre de Cuba.

## **Actividad # 8**

**TÍTULO:** Un encuentro con la escritora”.

**OBJETIVO:** Conocer aspectos de la vida y obra de Mildre Hernández Barrio para contribuir a resaltar los sentimientos de identidad nacional en los estudiantes.

**PROCEDER METODOLÓGICO:** Anticipadamente se confeccionarán preguntas concernidas con la vida y obra de la autora, las cuales fueron ubicadas dentro de una cajita fabricadas por la profesora.

La actividad inicia con la presentación de una galería de imágenes de la autora Mildre Hernández Barrio. Luego se selecciona un estudiante, previamente preparado por la profesora hará la promoción del libro seleccionado.

Se trabajó con su libro de cuento infantil "Cuentos para dormir a un elefante" también puede promocionarse "Diario de una vaca"

## **Actividad # 9**

**TÍTULO:** "¿Te digo un secreto...?".

**OBJETIVO:** Conocer el libro "Canto de Ciudad" del autor espirituario Esbértido Rosendi Cancio de manera que aprecien la belleza del mismo y se motiven a leerlo.

**PROCEDER METODOLÓGICO:** Se observará en la multimedia elaborada, un material de video sobre la poesía. Luego de observado el mismo, se les pregunta a los estudiantes:

- ❖ ¿Qué es poesía?
- ❖ ¿Qué es para ti la poesía?
- ❖ ¿Dónde crees que se puede hallar? Imagínalo.

Son algunas de las preguntas, que constituirán abordajes para la promoción de la lectura de Esbértido Rosendi, el cual compara a la ciudad con la poesía, porque ella es símbolo de identidad y amor.

También se muestra un video sobre la ciudad de Sancti Spíritus.

¿Crees que la ciudad sea cómo la poesía? ¿Por qué?

¿Te atreves a hacerle una poesía a la ciudad de Sancti Spíritus como mismo lo hizo Esbértido Rosendi?

Por último se le invita a leer este libro y otros del mismo autor como:

- ❖ “La memoria eterna de las cosas”.
- ❖ “El pulso de las huellas”.

## **Actividad # 10**

**TÍTULO:** “Una poetisa de fe”

**OBJETIVO:** Interpretar la poesía de Rosa María García Garzón, a través distintos tipos de lectura.

**PROCEDER METODOLÓGICO:** La actividad se ejecutará al observar un material de video sobre Rosa María García Garzón. Para desarrollar la actividad, se dividen los estudiantes en equipos. Cada uno de los equipos, traerán los libros seleccionados lo que leyeron anteriormente e hicieron el análisis de las poesías, ellos son:

- ❖ “Poemas para Pippa”,
- ❖ “Palitroche”
- ❖ “Romance para un sueño”,
- ❖ “Magia de palabras”.

Para proceder a la interpretación, es necesario que el profesor de Español-Literatura recomiende algunos pasos o secuencia didáctica para abordar el poema:

1. Leer el poema.
2. Realizar los diferentes acercamientos: a la época en que vivió el autor, al momento de su vida en que escribió la obra y a la colección a que pertenece el poema que se va a analizar.
3. Releer el texto y activar conocimientos previos.
4. Determinar las palabras claves del poema.
5. Determinar el tema del poema.

Al final se escuchará una canción, de acuerdo a los temas del libro de Rosa María García Garzón.

## **2.4-Resultado final (Post-test). Análisis comparativo.**

El análisis del final de los resultados de la aplicación de los instrumentos empíricos utilizados, admitió confirmar la efectividad de las actividades de promoción de lectura aplicadas a los estudiantes de octavo uno de la Secundaria Básica “Protesta de Baraguá”, en función al desarrollo de intereses lectores desde los ambientes de identidad cultural.

Se empleó una encuesta a estudiantes con el objetivo de obtener información en cuanto a sus gustos, preferencias e intereses lectores relacionados con la lectura de textos de autores de la ciudad de Sancti Spíritus para fomentar la identidad. **(Anexo 4)**

La pregunta 1 realizada se puede ayudar a deducir que existe un aumento en cuanto al gusto por la lectura, para un 80% de los 24 estudiantes muestreados, esto manifiesta que con la aplicación de las actividades de promoción de lectura se logró estimular en los estudiantes de octavo uno, el deseo de leer, de ponerlos en contacto con nuevos títulos de libros y autores espirituanos, promovidos en la biblioteca y fuera de ella, con el apoyo de diferentes instituciones.

En la pregunta 2 concernida con la frecuencia de lectura, se confirmó que la aplicación de las actividades de promoción incidió efectivamente en el gusto por la lectura, esto se pone de certeza, a partir del aumento, en cuanto a la frecuencia de lectura, para un 80% de 24 estudiantes, y a veces 6, para un 20 %, porque hasta el momento su interés no era el anhelado.

La pregunta 3 se aprovechó para contener dentro de las actividades sus temas y géneros para de esta forma lograr la aplicación y pertinencia de las mismas.

En torno a la pregunta 4, concerniente al lugar favorito para ejecutar la lectura, continúa siendo las instituciones culturales, ya que pueden acceder a los libros apropiados a sus edades y a los autores. Otros expresan que sacarlos en calidad de préstamo interno y externo, donde pueden intercambiar sus experiencias lectoras con estudiantes y profesores, esto incide en el 50% de una muestra de 15 estudiantes. Otros para un 10 % distinguen la biblioteca

juvenil lugar donde pueden también acceder y obtener los mismos servicios que ofrece la biblioteca escolar, y 5 para un 16,6% elige la casa.

De acuerdo a la respuesta que dan los estudiantes en la pregunta 5 de las actividades que ejecutan en su tiempo libre, aunque todavía distinguen a la escuela como lugar idóneo, sí se aprecia un incremento por las actividades culturales, deportivas y recreativas.

En torno a la asistencia a la biblioteca escolar lugar donde se interesan para intercambiar libros con sus compañeros para un 10% de 30 estudiantes que no solo leen libros que se encuentran en la biblioteca escolar, sino también comprados en diferentes ferias del libro y proporcionados por instituciones, lo que le propicia promoverlos entre sus compañeros, el 45% refiere a veces si se interesan por los libros que sus compañeros promueven, y el 40% expone nunca, por lo que la bibliotecaria y el profesor debe continuar trabajando para lograr un mayor intercambio de libros entre los estudiantes.

De acuerdo a si visitan y manejan los fondos de la biblioteca juvenil, la mitad de la muestra para un 50% responden de forma positiva, y la otra mitad para un 50% de forma negativa, pero a pesar de aunque no asisten a la biblioteca juvenil, sí acuden a otras instituciones culturales donde se promueven el libro y la literatura local.

A partir de los resultados de la guía de observación a estudiantes (**Anexo 5**), se puede decir que se placen de la lectura en su tiempo libre **pregunta 1**, constantemente 20 para un 67%, casualmente 5 para un 16,6% de los estudiantes observados, y nunca 5, para un 16,6%. Se evidencia que ha habido un acrecentamiento formidable en cuanto al disfrute de la lectura en su tiempo libre aunque, hay algunos estudiantes que vinculan la lectura con otras actividades recreativas.

En torno a la participación en los concursos que convoca la biblioteca pregunta 2 se pudo constatar que siempre participan 17 para un 57%, a veces 10, para un 33%, y nunca 3 para un 10%. Los estudiantes exponen una mejoría considerables, puesto a la labor que ejecuta la bibliotecaria y el profesor en conjunto para la promoción de lecturas con enfoque identitarios, ha despertado

el interés por parte de los estudiantes, y esto ha favorecido a una mayor participación en los mismos.

A partir de las visitas a la biblioteca escolar y otras instituciones culturales, solo el 60% asisten siempre, el 33% a veces y el 7% nunca. Esto implica entender que a pesar de hallarse apartada estas instituciones culturales, los estudiantes se encuentran interesados en visitar las mismas para encontrarse con el libro y sus autores, y la identidad que emanan de estas lecturas.

Al evaluar cómo se comporta el préstamo de libros de literatura juvenil se detectó que el 50% de los estudiantes piden en calidad de préstamo el libro para ejecutar su lectura, el 33% a veces y el 17 % nunca. Coexiste un aumento de la consulta de esta literatura de autores de la ciudad, a partir de las actividades de promoción propuestas por parte del profesor en conjunto con la bibliotecaria, y la labor que ejecutan los profesores en pos de que los estudiantes se interesen por estos textos.

A continuación se muestran la escala de dimensiones e indicadores que evalúan el comportamiento de la promoción de lectura.

### ***Escala de los indicadores***

#### ***Dimensión No. 1 Orientación afectiva hacia la lectura.***

##### ❖ 1.1-Solicitud de textos de su interés

A-(alto) Se interesan por solicitar textos de su interés.

M-(medio) En ocasiones se interesan por los textos de su interés y lo solicitan

B- (bajo) No solicitan textos de su interés.

##### ❖ 1.2-Lee sobre diversos temas

A- (alto) En ocasiones leen otros temas como literatura infanto- juvenil.

M- (medio) Muestran mayor interés por la lectura de diversos temas.

B- (bajo) No leen diversos temas.

##### ❖ 1.3-Leer diferentes géneros

A- (alto) Solicitan asiduamente diferentes géneros y los disfrutan en todo momento.

M- (medio) En ocasiones solicitan algún género.

B- (bajo) No leen ningún género.

### ***Dimensión No. 2 Orientación cognitiva hacia las lecturas***

#### **❖ 2.1-Solicitar correctamente libros por autores y títulos.**

A- (alto) solicita libros por autores y títulos correctamente y con frecuencia.

M- (medio) En ocasiones visita la biblioteca y no tiene dominio para solicitar correctamente el libro por el autor y el título.

B- (bajo) No solicita correctamente el libro ni por el autor, ni título.

#### **❖ 2.2-Comentar sobre autores locales y obras leídas.**

A- (alto) En ocasiones comenta los autores de la localidad y obras leídas en actividades.

M- (media) Comenta con facilidad, dominio de autores de la localidad y obras leídas en actividades.

B- (bajo) No comenta ni autores de la localidad ni obras leídas de estos en actividades.

#### **❖ 2.3-Producir textos para concursos.**

A- (alto) Produce textos para concursos, además irradia y contagia la lectura del mismo.

M- (media) Produce textos para concursos, pero no con la calidad requerida.

B- (bajo) No produce texto para concursos.

### ***Dimensión No. 3 Orientación actitudinal***

#### **❖ 3.1-Intercambian textos de autores de la localidad entre los estudiantes.**

A- (alto) No siempre intercambian textos entre los estudiantes entre los estudiante ni realiza la reseña del libro.

M- (media) Intercambian textos entre los estudiantes haciendo reseña del libro leído.

B- (bajo) No intercambia textos entre los estudiantes.

### ❖ 3.2-Visitan la biblioteca u otras instituciones culturales.

A- (alto) Visita la biblioteca sistemáticamente de forma espontánea tres veces por semana y busca lectura no solo para resolver sus tareas docentes sino para recrearse y ampliar su cultura apoyándose en otras instituciones.

M- (media) Visita la biblioteca de forma espontánea dos veces por semana, para resolver sus tareas docentes.

B- (bajo) Visita una vez por semana la biblioteca espontáneamente, no se vincula con otras instituciones.

### **Análisis comparativo.**

Como puede valorarse, a partir de los resultados cuantitativos que se manifiestan (**Anexo 7**) los indicadores que primeramente estaban afectados tuvieron varios deslizamientos positivos y favorables en cuanto a las derivaciones obtenidas antes y después de empleada la propuesta de actividades de promoción, manifestándose la efectividad de la misma.

Al examinar la dimensión número 1 se verificó que los estudiantes han desarrollado la solicitud de préstamos, lo cual indica que ha aumentado el interés por la lectura, como al comienzo solo un 30% solicitaba préstamo y después el 57% lo hacen.

Al inicio de empleada la propuesta se corrobora que los estudiantes no leían sobre diversidad de temas, y no sentían interés por los libros de autores espirituanos, ya que siempre solicitaban los libros referidos a determinadas temáticas, después de aplicada la propuesta, la situación se transformó de manera óptima, promoviendo a crecer la espiral, esto se manifiesta en los porcentajes que al inicio solo, el 23% ejecutaba la lectura variada, y después el 50% de la muestra, se ha interesado en la lectura de disímiles temática.

Al examinar el indicador 1.3 concerniente a la lectura de diferentes géneros podemos reconocer que hubo un próspero cambio de actitud hacia la lectura de los mismos, aunque la poesía mantuvo su lugar, los estudiantes se interesaron activamente en novelas, aventuras y cuentos. Los resultados así lo expresan, antes el 30% leían todos los géneros y después el 57% lo hizo.

Se debe subrayar que el indicador 2.2 tuvo un deslizamiento positivo, por tanto antes de la aplicación de la propuesta el 24% de los estudiantes comenta sobre autores locales y obras leídas de estos. Sin embargo después de la propuesta de 17 lectores, hay 2 que lo hacen esporádicamente manifestando una buena actitud.

En la producción de textos para concursos sobre autores locales y las obras leídas de estos, se ha de destacar que antes de la propuesta simplemente el 20% participaban en la producción de textos, después de aplicada la propuesta este porcentaje se acrecentó ampliamente de 3 de los 7 no escriben para concursos, pero sí ejecutan lecturas y los 4 restantes no lo hacen.

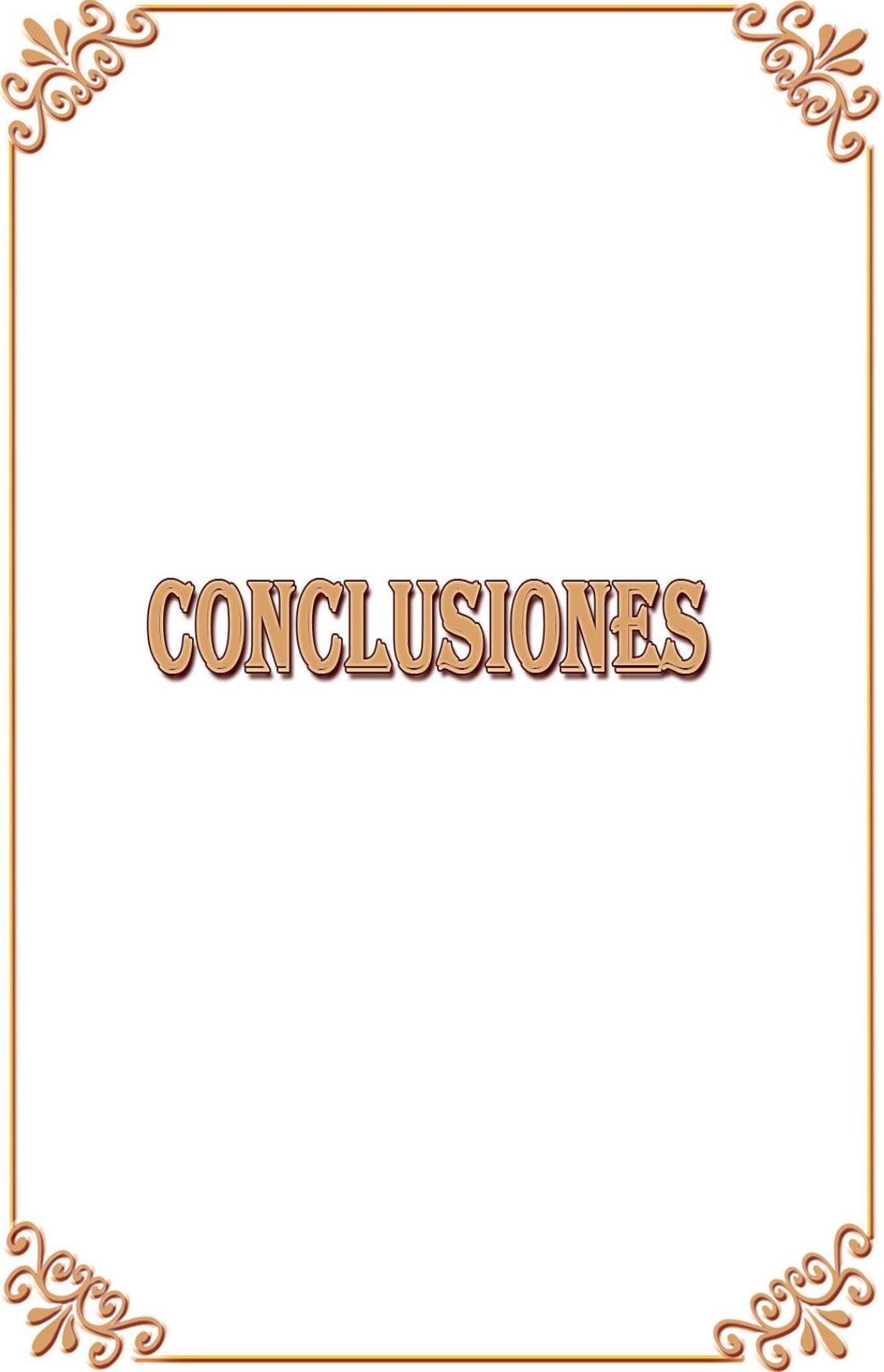
La dimensión actitudinal la apreciamos a partir de los indicadores propuestos. Antes de la propuesta el 40% de los estudiantes intercambiaban textos. Posteriormente de las actividades realizadas en el centro escolar el 60% intercambian textos y se logró que uno de los 4 estudiantes que no leían, lo hicieran eligiendo libros de nuestros autores espirituanos.

En torno a la visita a la biblioteca u otras instituciones culturales, se pudo confirmar que antes de la propuesta, el 24% habían asistido a estos centros culturales. Ulteriormente después de la propuesta, el 50% lo hacen, los lugares más visitados son la sala juvenil de la biblioteca provincial y la librería. Además hay mayor interés por la UNEAC. Se puede verificar que uno de los 4 estudiantes no lectores visitan otras instituciones como el joven club de nuestra comunidad.

### **Evaluación de los resultados.**

El anterior análisis de los datos tabulados en la práctica, donde se cotejan los resultados obtenidos (**Anexo 8**) antes y después de aplicada la propuesta de actividades ratifica una vez más la efectividad de la misma. Se confirma su validez, pertinencia en esta investigación, y manifiestan el cumplimiento del objetivo y el problema científico planteado en esta tesis.

Se utilizaron todas las herramientas tecnológicas adecuadas ampliando las habilidades para el manejo de la multimedia de manera tal que se combinen los objetivos curriculares y de recreación. Todo esto motivó a los estudiantes a asistir a la ferias de libros que con su variada oferta les permite la compra de libros de autores de su localidad.



# CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES

- 1- El profesor de Español – Literatura es uno de los principales agentes en la promoción cultural de la localidad, el mediador entre la cultura y los estudiantes a través de los contenidos; de forma tal, que al conocer las características de la realidad cultural de la comunidad, sus potencialidades y recursos, sus problemas, valores patrimoniales, los gustos, intereses, los niveles alcanzados en la creación y percepción de la población; puede influir positivamente, alentar y estimular el desarrollo y reproducción cultural, a partir de la integración de los procesos espontáneos que forman parte del acervo cultural.
- 2- El diagnóstico actual de las necesidades de una actividad sistemática de promoción de lectura, reveló que existían dificultades en el dominio de los contenidos teóricos y metodológicos referidos a la dirección del proceso de promoción de lectura de textos desde una perspectiva desarrolladora en ambientes de identidad cultural, pues se dirigía con un sistema de conocimientos desactualizados, y no se tenía en cuenta el diagnóstico de los estudiantes para trabajar con sus potencialidades, así como la pobre concepción y fundamentación de actividades de promoción de lectura.
- 3- Las actividades de promoción de lectura en ambientes de identidad cultural, se caracterizan por su aporte práctico, porque responden a las necesidades de preparación de los docentes y estudiantes, para la dirección de promoción de lectura, desde una perspectiva desarrolladora, y tienen sus fundamentos en el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural, y con la aplicación de estas se logró fortalecer la promoción de lectura como un espacio de diálogo reflexivo y cultural, desde su articulación en las aulas y fuera de estas, y en otros espacios.
- 4- Los resultados obtenidos desde el punto de vista práctico fueron de carácter general y las actividades después de utilizadas manifestaron la efectividad y pertinencia durante el proceso de promoción de lectura en ambientes de identidad cultural. La efectividad de las actividades de promoción de lectura se corroboró en la información cuali-cuantitativa

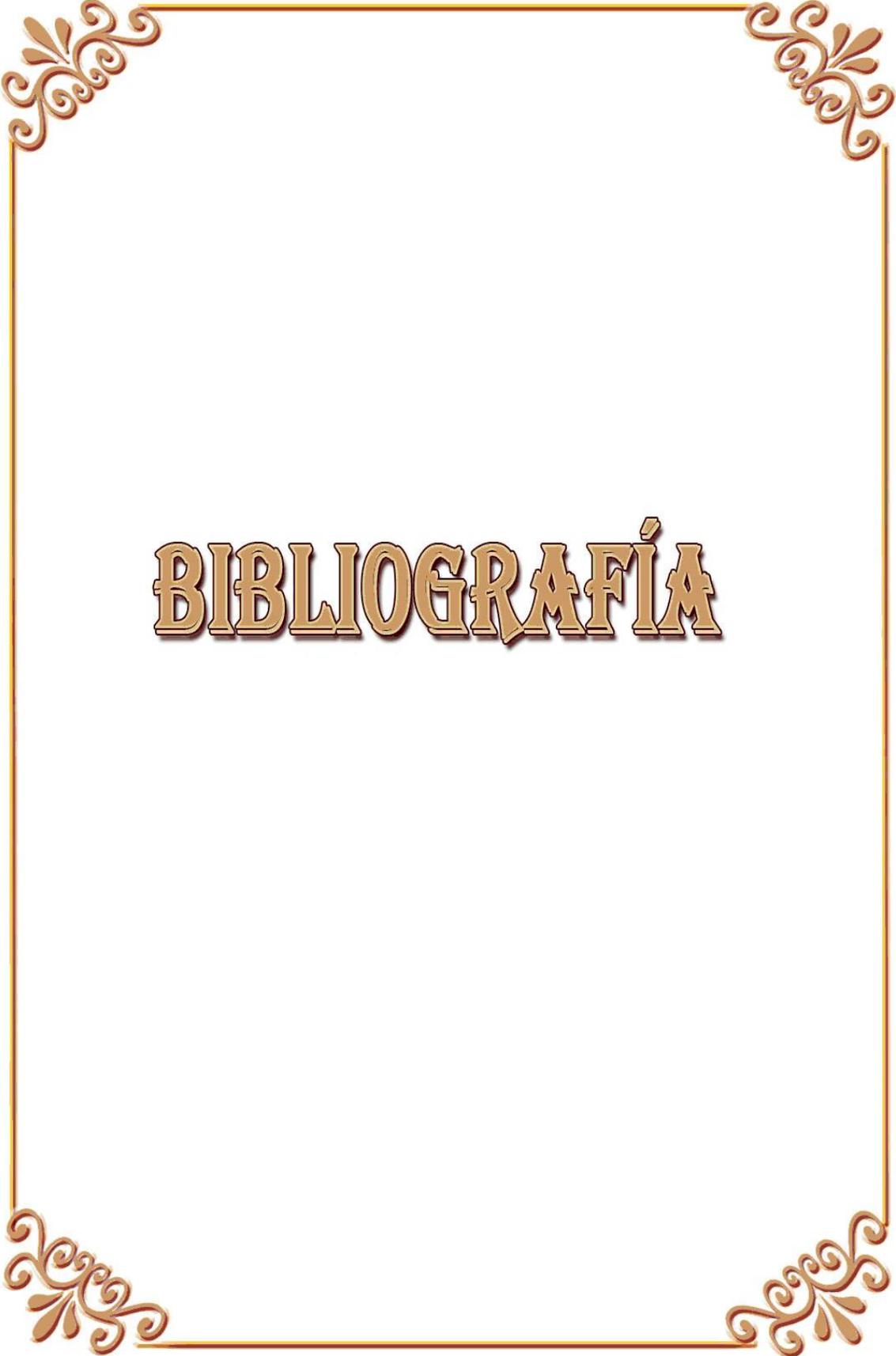
que se consigue por medio de los diferentes métodos e instrumentos utilizados, lo que declaró una situación propicia que muestran los indicadores instituidos con respecto al desarrollo de intereses lectores en los estudiantes.



# RECOMENDACIONES

## **RECOMENDACIONES**

- Incrementar el número de actividades para la promoción de la cultura a través de las clases de Español – Literatura en octavo grado.
- Explotar todo los elementos que brinda la localidad como medio pedagógico en función de la formación de una Cultura General Integral en los estudiantes.



# BIBLIOGRAFÍA

## BIBLIOGRAFÍA:

- Acosta Gómez, I. & Duarte Gandaria, O. (2017). Los países maravillosos: las lecturas. Reflexiones teóricas. *Revista Márgenes* 5 (1), enero-marzo. Recuperado de: [revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes/article/view/545](http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes/article/view/545)
- Aguado Odina, M. T. y Grañeras, M. (2010). Diversidad cultural y logros de los estudiantes en educación obligatoria. Lo que sucede en las escuelas. Gobierno de España. Recuperado de: <https://books.google.com.cu/books?isbn=8436952650>
- Arias Leyva, G. (2010). La escuela y la formación de lectores. En (Re) novando la enseñanza-aprendizaje de la lengua y la literatura (Compl. Juan Ramón Montaña Calcines y Ana María Abello Cruz). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Balbona, G. (2013). Y leer ya no era leer. *Peonza, Revista de Literatura Infantil y Juvenil*. No. 106-107. Octubre. España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/410097>
- Barthes, R. (1987). Sobre la lectura. En *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura*. Barcelona: Editorial Paidós. España. Recuperado de: <https://www.amazon.de/susurro-del-lenguaje-escritura-Comunicacion/dp/8475094511>
- Bustos Ibarra, A., Montenegro, C., Tapia Millán, M. A. y Calfual, K. (2017). Leer para aprender: Cómo interactúan los profesores con sus alumnos en la Educación Primaria. *Ocnos: revista de estudios sobre lectura*, ISSN-e 2254-9099, ISSN 1885-446X, 16(1), 2017, pp. 89-106. Recuperado de: <https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/issue/view/142>
- Chubarian, O.S. (1976). *Bibliotecología general*. Editorial Científico-Técnica. La Habana: Cuba.

- Colombres, A. (1991). Manual del promotor cultural, Volumen 2. Argentina: Editorial Colihue. Recuperado de: <https://books.google.com.cu/books?isbn=950581769X>
- De Llano Varela, C. (2010). Integridad y literatura. *Revista Padres y Maestros*, ISSN 2255-1042, No. 333, pp. 12-16, dic. 2013. Recuperado de: <https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/1207/1027>
- Domínguez, M. (2008) ¡La lectura es un regalo! En *Revista Padres y maestros*, No. 18. Recuperado de: [revistas.upcomillas.es/index.php/padresymaestros/article/view/1480](http://revistas.upcomillas.es/index.php/padresymaestros/article/view/1480)
- Enebral Rodríguez, R. (2012). *La preparación del maestro primario para la concepción de un ambiente identitario en el proceso de enseñanza aprendizaje de la educación plástica*. (Tesis inédita de doctorado). Universidad José Martí de Sancti Spíritus.
- Fragoso Ávila, J. E. y otros. (2013). Tratamiento didáctico de la lectura a partir de la adquisición del código. En *Didáctica de la lengua española I*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.
- Guerreo Arias, P. (2002). Notas sobre cultura e identidad. En *La cultura: estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Ediciones Abya-Yala. Recuperado de: <https://books.google.com.cu/books?isbn=9978222472>
- Henríquez Ureña, C. (2002). *Invitación a la lectura*. Ministerio de Educación. La Habana. Cuba.
- Leibrandt, I. (2018). El arte de la conversación literaria su concepto y metodología para fomentar la competencia literaria y comunicación. *Álabe: Revista de Investigación sobre Lectura y Escritura*, ISSN-e 2171-9624, N°. 17, enero - junio, pp. 1-17. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6232784>

- Leontiev, A. (1979). La actividad en la psicología. Editorial Libros para la Educación. La Habana. Cuba.
- Llamazares Prieto, M. T., Ríos García, I. & Buisan Serradel, C. (2013). Aprender a comprender: actividades y estrategias de comprensión lectora en las aulas. En Revista Española de Pedagogía, Año LXXI, No. 255, mayo-agosto, pp. 309-326. Recuperado de:
- López Gómez, A. M. (2007). Políticas de comunicación e identidad cultural: estrategias gubernamentales sobre comunicación social. Universidad de Santiago de Compostela. Recuperado de: <https://books.google.com.cu/books?isbn=8497508084>
- Maldonado Alemán, M. (Coord.) (2009). Identidad cultural. *Literatura e identidad cultural: representaciones del pasado en la narrativa alemana a partir de 1945*. Alemania. Recuperado de: <https://books.google.com.cu/books?isbn=3034300948>
- Malik Liévano, B. y García Rodríguez, P. (2011). Diversidad cultural y eficacia de la escuela. Un repertorio de buenas prácticas en centros de educación obligatoria. Gobierno de España. Recuperado de: <https://books.google.com.cu/books?isbn=8436952332>
- Merino, P. (2013). Formar lectores. En Peonza, Revista de Literatura Infantil y Juvenil. No. 106-107. Octubre. España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/410097>
- Martínez Ezquerro, A. (2016). El método de cooperación interpretativa como estrategia lectora. *Álabe: Revista de Investigación sobre Lectura y Escritura*, ISSN-e 2171-9624, N°. 14, julio – diciembre, pp. 1-20. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5714365>
- Miguel Llanes, J. (2001) Paquelé. Editorial Oriente. La Habana. Cuba.
- Millán, N. R. (2010). Modelo didáctico para la comprensión de textos en educación básica. En Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales. Mérida-Venezuela. ISSN 1316-9505. Enero-diciembre. No.

16, pp. 109-133. Recuperado de:  
[www.redalyc.org/pdf/652/65219151007.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/652/65219151007.pdf)

Molano, O (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, ISSN-e 1657-8651, N°. 7, pp. 69-84. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>

Montaño Calcines, J. R. & Escalona Rubio, M. (2010). La enseñanza-aprendizaje de Español...La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Pinzás García, J. (1986). Del símbolo al significado, el caso de la comprensión de lectura. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6123365.pdf>

Ramírez Leyva, E. M. (2009) ¿Qué es leer? ¿Qué es la lectura? En *Revista Investigación bibliotecológica*, 23(47), ISSN: 0187-358X, enero-abril. México, pp. 161-188. Recuperado de: [rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/16961/51471](http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/16961/51471)

Rodríguez Pérez, L. (2005) Español 1. Un acercamiento a la enseñanza de la lengua. *Cartas al maestro*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

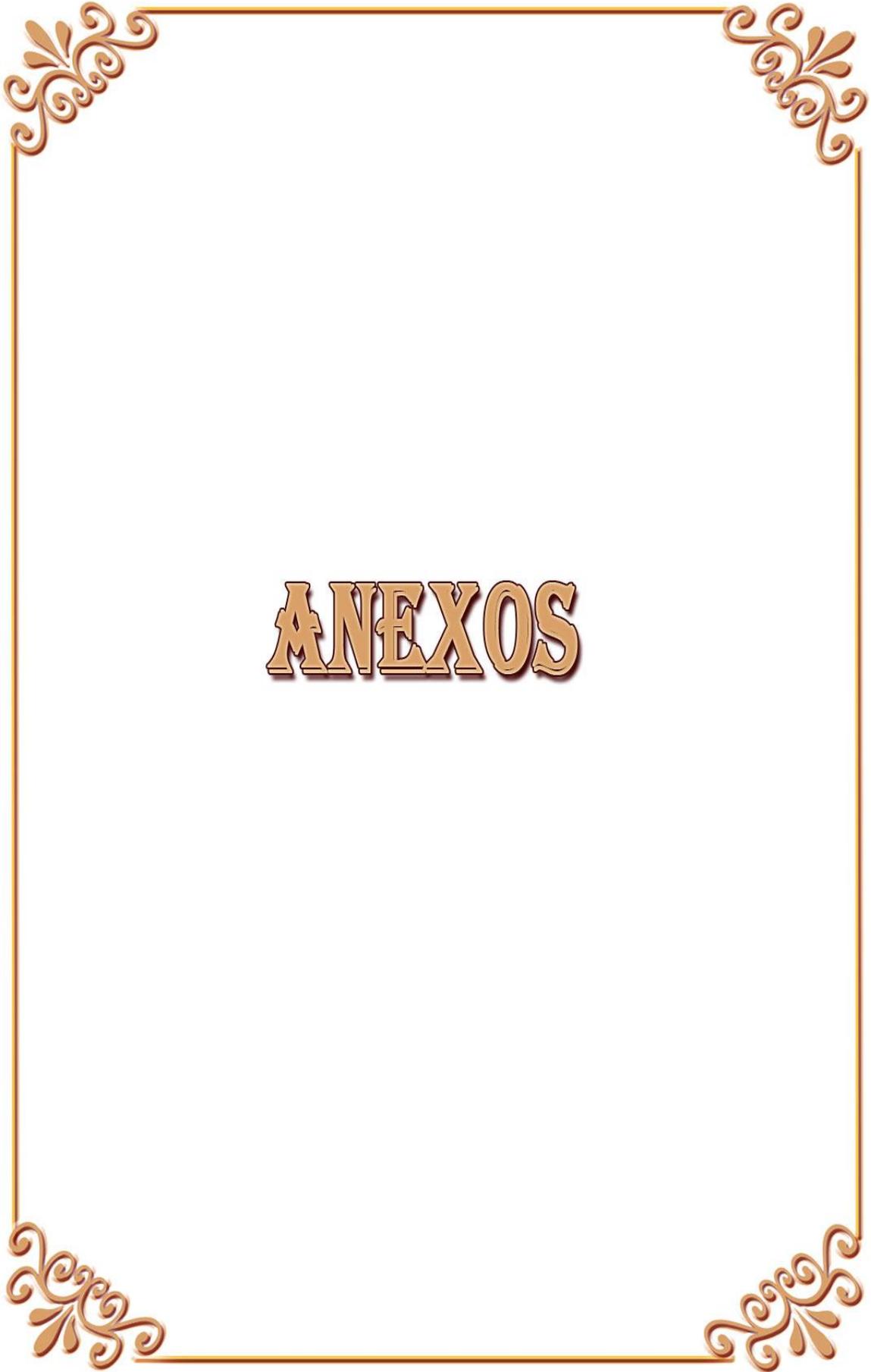
Ruiz-Bejarano, A. M. (2016). Hacia una etnografía de la lectura escolar. Prácticas y representaciones de la lectura en la escuela. *Álabe: Revista de Investigación sobre Lectura y Escritura*, ISSN-e 2171-9624, N°. 14, julio – diciembre, pp. 1-21. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5714366>

Sacristán Romero, F. (2006). Comprensión de la lectura en alumnos de enseñanza secundaria. En *Revista Didáctica (Lengua y Literatura)* ISSN: 1130-0531, Vol. 18, pp. 271-293. Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado de: [revistas.ucm.es](http://revistas.ucm.es) › Inicio › Vol 18 (2006) › Sacristán Romero

Sánchez González, M. E., Castro Villalobos De los Á. M. & Vargas León, Del Rosario M. (s/f). Importancia de la atención de los procesos iniciales de lectura y escritura- en la formación de niños productores y lectores de textos. En *Abra*, No. 23-24.

- Sánchez Miguel, E. (2015). Aspiraciones y conocimientos: ¿cómo explicar que la innovación educativa resulte decepcionante? El caso de la comprensión lectora. *Álabe: Revista de Investigación sobre Lectura y Escritura*, ISSN-e 2171-9624, N°. 13, enero – junio, pp. 1-22. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5562472>
- Sanjuán Álvarez, M. y Senís Fernández, J. (2017). *Álabe: Revista de Investigación sobre Lectura y Escritura*, ISSN-e 2171-9624, N°. 15, enero – junio, pp. 1-19. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5971455>
- Senkowski, R. (2012). Metabolismo cultural como estrategia para preservar la identidad cultural y ecológica. México: Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado de: <https://books.google.com/cu/books?isbn=146330854X>
- Solé I. (2012). Competencia lectora y aprendizaje. En *Revista Iberoamericana de Educación*. No. 59, ISSN: 1022-6508, pp. 43-61. Recuperado de: <https://rieoei.org/historico/documentos/rie59a02.pdf>
- Solé, I. (2006). Estrategias de lectura. Editorial Graó. Barcelona: España.
- Solé, I., Castells, N., Gràcia, M. & Espino, S. (2006). Aprender psicología a través de los textos. En *Revista Anuario de Psicología*, 37 (1 y 2), 157-176. Recuperado de: [www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/download/61836/82582](http://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/download/61836/82582)
- Torres Carrillo, A. (2006). Memoria, identidad y constitución de sujetos ¿Ficciones o realidades emergentes? En *Identidades, modernidad y escuela* (Compl. Hernando E. Bravo-Pazmiño, Sonia Lucía Peña Contreras, David Andrés Jiménez) Colombia: Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado de: <https://books.google.com/cu/books?isbn=9588226848>
- Vallina Arboleya, V. (2008). Plan de Actividades Complementarias. [lescorona.es/images/documentos/PDF/](http://lescorona.es/images/documentos/PDF/)

Villavicencio Miranda, L. (2010). La relevancia moral de la identidad cultural.  
*Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 9(26), pp. 399-420.  
Recuperado de:  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071865682010000200019&  
script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071865682010000200019&script=sci_arttext)



# ANEXOS

## **ANEXOS**

### **ANEXO 1. ANÁLISIS DOCUMENTAL**

Guía para el análisis de las orientaciones metodológicas, el programa de humanidades para secundaria básica, el manual y la dosificación de español–literatura en octavo grado.

Objetivo: Analizar las orientaciones y las potencialidades de las Orientaciones Metodológicas, el Programa de Humanidades para la Secundaria Básica, el Manual y la dosificación de Español Literatura en octavo grado para la promoción de la cultura local.

Aspectos a tener en cuenta en el análisis:

- Estudio de los objetivos generales y potencialidades de estos para la promoción de la cultura local.
- Orientaciones metodológicas relacionadas con la planificación de temas y precisiones para la promoción de la cultura local.
- Flexibilidad desde la fundamentación del documento normativo para la promoción de la cultura local de Guayos.
- Contenidos a trabajar y posibilidades de insertar la cultura local de Guayos dentro de los propuestos.

## **ANEXO 2. ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Objetivo: Analizar los diferentes textos de la investigación para tener una visión interpretativa de estos.

1-Estudio unificado de los textos con los que se trabaja en un conjunto general.

2-Interrelación entre los textos.

3-Función de cada texto.

4-Diversidad tipológica de cada texto.

5-Análisis intratextuales, contextuales y transtextuales.

### **ANEXO 3. Entrevista realizada a profesores del grupo octavo uno**

Objetivo: comprobar las posibilidades del profesor para provocar en sus estudiantes los intereses lectores. Tomando en cuenta los cuatro docentes tomados como muestra se realizaron las siguientes preguntas:

- 1- Le gusta leer.
  - Usted como profesor siente alguna preferencia por la lectura.
- 2- Desde la clase estimula usted al sus estudiante a leer. Qué tipos de libros recomienda.
- 3- ¿Qué hace para provocar en sus estudiantes intereses lectores?
- 4- ¿Con qué frecuencia lee usted un libro?
- 5- ¿Considera importante la lectura?

#### **ANEXO 4. Encuesta realizada a estudiantes del grupo octavo uno**

Encuesta realizada a 24 estudiantes, con el objetivo de conseguir información en cuanto a sus gustos, preferencias e intereses lectores relacionados con la lectura.

Pregunta realizadas:

Nombre y Apellidos \_\_\_\_\_

- 1- Le gusta leer. ¿Por qué? Siente alguna atracción por los libros de autores espirituanos.
- 2- ¿Con qué frecuencia visita usted la biblioteca para leer?
- 3- Conoce usted autores de su localidad. Pudiera mencionar uno.
  - Ha leído alguna de sus obras.
- 4- Cuál es su lugar preferido para leer un libro con mayor satisfacción.
- 5- Además de leer en tus tiempos libres que te gustaría hacer.

## **ANEXO 5. Guía de Observación realizada a estudiantes del grupo octavo uno**

Guía de Observación realizada a estudiantes de octavo grado, la cual tiene como objetivo observar el interés por la lectura.

Preguntas:

- 1- Cree usted que es placentero emplear la lectura en los tiempos libres o prefiere hacer otras actividades.
- 2- ¿Conoce usted alguna obra de autores espirituanos?
- 3- Visita con frecuencia la biblioteca de la escuela.
- 4- Conoce las actividades de promoción de lectura que la biblioteca brinda.

Se regocijan con la lectura de autores de la ciudad de Sancti Spíritus, en su tiempo libre constantemente, 10 para un 33%, esporádicamente 8, para un 26,6% de los estudiantes, y nunca 12 para un 40%. Estos resultados indican que parte de su tiempo libre lo consagran al juego y menos tiempo a la lectura, lo que manifiesta el poco interés por ella.

En lo concerniente a la participación en los concursos que convoca la biblioteca se pudo demostrar que los estudiantes, solo el 40% participan en los concursos, el 23% lo hace a veces, y el 37% nunca.

En torno a las visitas a la biblioteca escolar y otras instituciones, solo el 50% asisten siempre, por lo que se estima su interés por la lectura, a veces 30%, y nunca 20%, por lo que se deduce la falta de motivación hacia la lectura.

Al observar cómo se comporta el préstamo de libros de literatura juvenil se detectó que el 40% de los estudiantes ordenan en calidad de préstamo, el libro para realizar su lectura, el 40% a veces y el 20% nunca.

## **ANEXO 6. Encuesta realizada a 20 padres del grupo octavo uno**

Se realizó una encuesta a 20 padres, con el objetivo de lograr información sobre el papel que desempeñan para el desarrollo de intereses lectores en sus hijos.

Nombre y Apellido \_\_\_\_\_

Interrogantes:

1- ¿Le gusta leer?

En la respuesta a la interrogante 1 se comprobó que al 30% de los padres les gusta leer, al 50% a veces y el 20% enunció que nunca leen, no obstante reconocen que es un medio de adquirir cultura, pero por sus ocupaciones no se lo permiten acceder a esta forma de cultura.

2- Estimula a su hijo al gusto por la lectura.

3- Conversa con su hijo sobre los libros leídos.

4- Le facilita usted la compra de libros a su hijo.

Desde el punto de vista de la compra de libros a sus hijos en las ferias, el 25% enunció que sí, pues la lectura ayuda al desarrollo de la memoria e imaginación en sus hijos, el 65% a veces, sin embargo le dan el dinero para que compren los libros conforme a sus gustos, y el 10% no adquirirían por no tener tiempo a pesar de reconocer la importancia de esta actividad lectora.

## Anexo 7

### Análisis comparativo de los resultados de la prueba pedagógica inicial con la prueba pedagógica final según dimensiones e indicadores

Dimensiones	Antes de aplicada la propuesta							Después de aplicada la propuesta						
	Indicadores	A	%	M	%	B	%	A	%	M	%	B	%	
1	1.1	9	30	5	17	16	53	17	57	9	30	4	13	
	1.2	7	23	7	23	16	53	15	50	11	37	4	13	
	1.3	9	30	5	27	16	53	17	57	9	30	4	13	
2	2.1	6	20	8	26	16	53	15	50	11	37	4	13	
	2.2	7	24	4	13	19	63	15	50	11	37	4	13	
	2.3	6	20	3	10	21	70	15	50	8	26	7	24	

<b>3</b>	<b>3.1</b>	9	30	5	17	16	53	17	57	10	53	3	10
	<b>3.2</b>	7	24	5	17	18	60	17	57	10	53	3	10

## Anexo 8:

Gráfica que representa los resultados por indicadores en el pre-test y post-test en la actividad de promoción de lectura

