



Universidad de Sancti Spíritus
"José Martí Pérez"
Facultad de Contabilidad y Finanzas

Trabajo de Diploma

**Título: Valoración de los Costos de la Empresa Municipal Minorista
Mixta de Comercio de Jatibonico.**

Autor: Yosvani Torres Gómez.

Tutor: MS Prof. Asistente: Yait Esquijarosa Abradelo.

Sancti Spíritus

Año 2010



“No quiere decir que, además, no tengan que estar los controles de tipo tecnológico, pero tener un análisis de costo bien hecho, le permite a cualquier director de Empresa o Administrador de unidad dominarlas totalmente”

“Che”

DEDICATORIA

- Dedico este trabajo fruto de varios años de estudio a las personas que han estado a mi lado en los momentos más importantes de mi vida.
- A mis padres por darme la vida y llenarla de alegría, por guiarme con el mejor de los consejos y apoyarme incondicionalmente.
- A mi hijo Jonathan Simón, por la felicidad y el regocijo que me brindan al existir.
- A mi esposa por indicarme el camino a seguir, por su amor, comprensión y por su presencia; gracias por orientar mi vida.

AGRADECIMIENTOS

- A nuestra Revolución Cubana, sin ella no hubiese podido realizar mi sueño.
- A mi madre, quién me ha dado aliento en todo momento para que este día se hiciera realidad.
- A mi esposa, quién me ha brindado todo su apoyo y colaboración en el transcurso de la carrera y la realización de este trabajo.
- Al tutor, MS: Yait Esquí jarosa Abradelo, por su íntegra colaboración.
- A Carlos y Yoli, quien con mucha paciencia y dedicación me han conducido y orientado en todo lo que he necesitado.
- A todos los profesores que a lo largo de nuestros años de estudio han contribuido de manera decisiva a nuestra formación.
- A todos mis compañeros, que durante la carrera hemos estado luchando juntos por un mismo objetivo.
- A los trabajadores de la Empresa Municipal Minorista Mixta de Comercio, que me brindaron información y ayuda para la realización de este trabajo.
- En fin, a todos los que han hecho posible el desarrollo de esta investigación, por favor perdónenme si existe algún olvido, pero en nada ha de decrecer mi gratitud hacia todas aquellas personas que han deseado mi éxito.

ÍNDICE

	Pág.
SINTESIS.....	
INTRODUCCIÓN.....	1- 6
CAPITULO 1. GENERALIDADES SOBRE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.....	7
1.1. Conceptualización de la Contabilidad de los Costos.....	7 - 12
1.2. Criterios para la clasificación de los costos.....	12 - 17
1.2.1 Elementos básicos del costo de un producto.....	17 - 21
1.2.2 Clasificación de los gastos para su registro.....	21 -23
1.3. El Sistema de costo.....	23 – 29
1.4. La contabilidad de costos como herramienta de control.....	29 -30
1.5. Conclusiones del Capítulo 1.....	31
CAPÍTULO 2 CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA. RESULTADOS OBTENIDOS.....	32
2.1. La empresa como sistema.....	32 -34
2.2. Características generales de la Empresa Municipal Minorista Mixta de Comercio de Jatibonico.....	34 -36
2.2.1. Estructura organizativa de la empresa.....	36 - 37
2.2.2. Aplicación de la Matriz DAFO.....	37 - 41
2.3. Resultados del diagnóstico.....	42
2.4. Procedimiento para el cálculo de los costos.....	42 - 44
2.5. Indicadores fundamentales de los costos.....	44 - 45
2.6. Análisis de los resultados.....	45 - 68
2.7 Medidas propuestas.....	68 - 69
2.8 Conclusiones del Capítulo 2.....	70
CONCLUSIONES.....	71

RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	73 -76
ANEXOS.....	

SÍNTESIS

El costo de producción es un indicador fundamental para conocer la relación que se logra entre el valor de la producción y los recursos utilizados en el proceso productivo, en tal sentido se desarrolló la investigación que tuvo el objetivo de realizar un análisis de los costos de algunas unidades de la gastronomía de la Empresa Municipal Minorista Mixta de Comercio de Jatibonico y determinar las causas que ocasionan las desviaciones de dichos costos. En esta entidad la dirección de la empresa no analiza con profundidad la situación y evaluación de los precios incurridos, los problemas se detectan de forma tardía, principalmente por errores en los datos a contabilizar, los planes presentan deficiencias, así como los reales y no se discute el comportamiento de los costos sistemáticamente con los trabajadores.

En la fundamentación del procedimiento, en el diagnóstico de la situación actual de la entidad, así como en la elaboración de la propuesta, se han aplicado métodos, técnicas e instrumentos que han conducido a resultados a considerar como una vía que permite perfeccionar las condiciones presentes de manera continua, elevar la eficiencia y la eficacia de la economía del país como lo requieren los actuales momentos de crisis económica mundial.

INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo cada vez más polarizado y excluyente, anclado en un fabuloso desarrollo de la ciencia y la tecnología, donde las transnacionales siguen siendo el agente económico fundamental y donde a diario escuchamos noticias de la crisis económica del sistema capitalista que de forma directa o indirecta ya afecta todo el planeta, crecen de forma vertiginosa los precios de los hidrocarburos, los alimentos y que además los recursos son cada vez más escasos, se impone la búsqueda de nuevas formas de lograr la eficiencia que tanto necesitamos, específicamente nuestro país que unido a lo anterior se ve bloqueado por el imperio más poderoso que jamás existió y fenómenos naturales cada vez más intensos que a su paso destruyen todo lo que con tanto sacrificio ha sido creado, por tanto es necesario la inserción de nuevas técnicas de gestión empresarial adecuadas al entorno y condiciones concretas de cada empresa.

Desde el triunfo de la Revolución Cubana en 1959 una de las grandes preocupaciones del estado revolucionario lo constituyó la lucha por la eficiencia económica, lo cual se puede constatar en intervenciones efectuadas por nuestros principales dirigentes.

En una comparecencia publicada en el año 1962 el Che expresó: “Ahora bien, habíamos hablado también, que en la construcción del Socialismo se necesitaba aumentar la productividad continuamente, todos sabemos, más o menos, qué es productividad, en términos físicos digamos, es aumentar el volumen de producción por unidad de hora de obreros, o por unidad de hora de máquinas; en término financiero es producir más de determinado artículo con el mismo o con el menor costo”. (PCC: El Hombre y La Economía en el pensamiento del Ché. Compilación de Textos. Editora Política. La Habana 1982.)

Desde principios de los años 90 del pasado siglo Cuba se encuentra enfrascada en su recuperación económica, dado por la repercusión que tuvo para la misma la caída del campo socialista, con el cual teníamos estrechos vínculos comerciales. Por ello se nos impone en los momentos actuales la utilización de técnicas de gestión empresarial adecuadas a las condiciones reales del entorno, considerándose la necesidad de aplicar el proceso de perfeccionamiento en todos los niveles productivos, que tendrá como eje central el logro de la eficiencia para las actuales condiciones económicas.

A raíz de la necesidad de realizar transformaciones económicas – sociales con vistas a la recuperación, desde el año 1993 se viene desarrollando en nuestro país un profundo proceso de renovación en todos los aspectos de la economía y el comercio, por ello, el trabajo en el mejoramiento de la alimentación del país, se ha convertido en un pilar importante dentro del sistema social, por lo que se ha trabajado profundamente en la oferta gastronómica y de otras comercializaciones.

El costo constituye un elemento fundamental para la administración de los recursos que dispone una empresa en función de generar utilidades en beneficio de la entidad. Por lo tanto la confección de un sistema de costo no se limita a implantar modelos y su metodología sino que constituye un instrumento eficaz para la revisión y la toma de decisiones partiendo de la selección que brinda el mayor beneficio con el menor nivel de gasto.

El análisis del costo mide la eficiencia de los recursos invertidos, además de la conjugación de cada uno de los elementos que conforman el gasto de producción. El costo de producción es quien permite conocer la adecuada utilización y control de los recursos de una entidad y el cumplimiento de las normas aplicadas. Por tal motivo es imprescindible llevar a cabo en las unidades un minucioso análisis de los costos y conocer en qué elemento se exceden los gastos.

Es preciso tener en cuenta que el costo de producción es uno de los indicadores más importantes a considerar en las instituciones. Por lo tanto, mientras más eficiente sea la labor de éstas, menos recursos se invertirán en su producción y, por consiguiente, menor será la cuantía de los gastos.

De ahí que al realizar un análisis se efectúa una distinción y separación de las partes de un todo, hasta llegar a conocer sus principios o elementos, por lo tanto, para que el diagnóstico de la entidad sea útil, debe efectuarse un estudio de todos los datos relevantes, a tiempo, de manera correcta y con medidas correctivas adecuadas para solucionar los puntos débiles, además de aprovechar los puntos fuertes.

De lo expuesto anteriormente se infiere la importancia que reviste el análisis de los costos como herramienta de dirección pues éste constituye un medio infalible para evaluar la situación económico financiero de una empresa y el mismo posibilita tomar decisiones más adecuadas con el fin de garantizar el empleo racional de los escasos recursos materiales, laborales y financieros con que cuenta hoy el país.

La investigación que se propone sobre los costos de algunas de las unidades de la Empresa Municipal Minorista Mixta de Comercio de Jatibonico, constituye un pequeño aporte, para lograr disminuir los costos incurridos en la elaboración y comercialización de alimentos a la población, por lo que se propone la siguiente **situación problemática:**

- la dirección de la empresa no analiza con profundidad la situación y evaluación de los costos incurridos,
- los problemas se detectan de forma tardía, principalmente por errores en los datos a contabilizar,
- los planes presentan deficiencias así como los reales,

- no se discute el comportamiento de los costos sistemáticamente con los trabajadores.

Definición del problema Científico.

Dada la situación problemática podemos plantear la siguiente interrogante:

¿En qué medida los costos de las unidades de gastronomía seleccionadas, inciden en la reducción de los mismos, así como en el aumento de la calidad y la eficiencia económica, en la Empresa Municipal Minorista Mixta de Comercio de Jatibonico?

Objetivo general

A partir de las consideraciones anteriores el objetivo general del trabajo, radica en realizar un análisis de los costos de algunas unidades de la gastronomía de la Empresa Municipal Minorista Mixta de Comercio de Jatibonico y determinar las causas que ocasionan las desviaciones de dichos costos.

Para alcanzar el objetivo general se plantean los siguientes objetivos específicos:

- efectuar una revisión bibliográfica actualizada que enriquezca teóricamente el tema de la investigación,
- realizar un diagnóstico de la unidad para conocer la situación de los costos de la Empresa Municipal Minorista Mixta de Comercio ,
- validar la factibilidad de la investigación a través de los resultados.

Hipótesis

El análisis de los costos de las unidades de gastronomía seleccionadas, permitirá trabajar en la reducción de los mismos, así como en el aumento de la calidad y la eficiencia económica, en la Empresa Municipal Minorista Mixta de Comercio de Jatibonico.

El objeto de investigación lo componen los costos de gastronomía y el **campo de acción** es la contabilidad de la Empresa Municipal Minorista Mixta de Comercio de Jatibonico. La población la componen 49 establecimientos en total, y la muestra los resultados económicos de 10 de ellas, para un 22% de la misma, y el centro porcinador.

En el desarrollo del estudio se utilizaron los métodos de análisis, síntesis, deducción, histórico lógico y trabajo sistemático. Como **técnicas de búsqueda de información** empleamos la observación directa, revisión de documentos, consulta a expertos.

El Valor Teórico radica en la posibilidad que se tiene de crear una fundamentación teórica a partir de las búsquedas, revisiones y análisis realizado en la actividad económico financiera y productiva.

El Valor Práctico está dado por la valoración del Sistema de Evaluación de los Costos que permita analizar los logros en la producción y la situación económica de la entidad y pueda ser aplicado en otras.

El Valor Metodológico se refleja por el hecho de proponerse un sistema que permita valorar la situación de la producción, los costos y la eficiencia económica.

La Viabilidad está determinada por la necesidad que tiene la entidad, y el país, de obtener resultados positivos en todas las esferas de la economía.

Los principales beneficios que se esperan obtener con la investigación son los siguientes:

- identificación de las dificultades existentes en el sistema, que afectan el desarrollo de la entidad,
- el cumplimiento de los planes, el logro de la reducción de los costos y una eficiencia económica a través del comportamiento favorable que tendrían sus indicadores económicos y una respuesta más eficaz a las demandas de su entorno y exigencia de sus clientes,
- mayor implicación, contribución, responsabilidad e identificación de todo el personal con los resultados de la entidad,
- mejor control, organización y planificación de todos los recursos.

Para el desarrollo de este estudio se toman como base los datos reales proporcionados por los libros y Estados Financieros de la Contabilidad, perteneciente al año 2009.

El trabajo está estructurado de la siguiente forma: Introducción, Capítulo 1, Capítulo 2, Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos. El Capítulo 1 consta de una fundamentación teórica acerca de la Contabilidad de Costos. El Capítulo 2 contiene la caracterización de la entidad, la descripción de los procedimientos utilizados y el resultado del diagnóstico realizado, los análisis numéricos y cálculo que validan el objetivo propuesto, así como la propuesta de un plan de medidas que ayudaran a lograr alcanzar una disminución de los costos.

CAPITULO 1. GENERALIDADES SOBRE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.

1.1 - Conceptualización de la Contabilidad de Costos.

En cualquier punto de la tierra y momento de la historia, los hombres y la sociedad, en general, han sentido y sienten la necesidad de conocer con qué recursos cuentan y cómo ejercer un control sobre los mismos, de forma que logren aumentar sus posibilidades de acumulación o, al menos, no caer en una situación deficitaria.

Ante el progreso experimentado por la sociedad, el conocer el entorno exige cada vez mayor volumen de información y más rica en contenido. Cualquier individuo, en un momento dado, puede precisar información acerca de la actividad económica de las familias, de las empresas, del sector público, de la nación o la de otros países. Estos mayores niveles de exigencia informativa, que pretende satisfacer la contabilidad, han provocado que el proceso seguido para su obtención haya ido evolucionando y perfeccionándose. “La Contabilidad ha nacido de la práctica”.

En su origen fue meramente empírica y respondía a la necesidad del registro. Sólo más tarde, y a medida que la necesidad elemental generadora va siendo satisfecha, se inicia el proceso de investigación de principios y causas, caracterizador de la ciencia, sometiéndose a sistematización el contenido material poseído.¹Para Cañibano², la contabilidad es una ciencia de naturaleza económica, cuyo objeto es el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica en términos cuantitativos a todos sus niveles organizativos, mediante métodos específicos apoyados en bases

¹ Fernández Pirla, José María. Teoría económica de la contabilidad / J. M. Fernández Pirla. -- Madrid: Ediciones ICE., 1970. -- p.7.

² Cañivano Leandro. Teoría Actual de la Contabilidad, Ediciones I. C. E., Madrid, 1975, Pág. 33.

suficientemente contrastadas, a fin de elaborar una información que cubra las necesidades financieras externas y las de planificación y control internas.

La Contabilidad Financiera junto con la Contabilidad de Gestión constituye las dos ramas más importantes de la Contabilidad, surgidas ambas de la necesidad de especialización y cumplimiento de fines claramente definidos.

La Contabilidad Financiera se interesa principalmente en los Estados Financieros para uso externo por parte de los inversionistas, acreedores, analistas financieros, agencias gubernamentales y otros grupos interesados.

La Contabilidad de Gestión es una parte de la contabilidad que tiene por objeto la captación, medición, registro, valoración y control de la circulación interna de valores de la empresa, con el objeto de suministrar información para la toma de decisiones sobre la producción, formación interna de precio de costo y sobre la política de precios de ventas y análisis de los resultados, mediante el contraste con la información que revela el mercado de factores y productos, basándose en las leyes técnicas de producción, las leyes sociales de organización y las leyes económicas de mercado. La contabilidad de gestión no solo abarca la toma de decisiones interna de la empresa, sino que también es utilizada para el análisis externo de la empresa acerca de su comportamiento con respecto al entorno competitivo.

La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad de gestión que se relaciona fundamentalmente con la acumulación y el análisis de la información de costos para uso interno por parte de los gerentes, en la valuación de inventarios, la planeación, el control y la toma de decisiones (Figura 1). Es además la que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa, con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos, a

través de la obtención de costos unitarios y totales en progresivos grados de análisis y correlación.

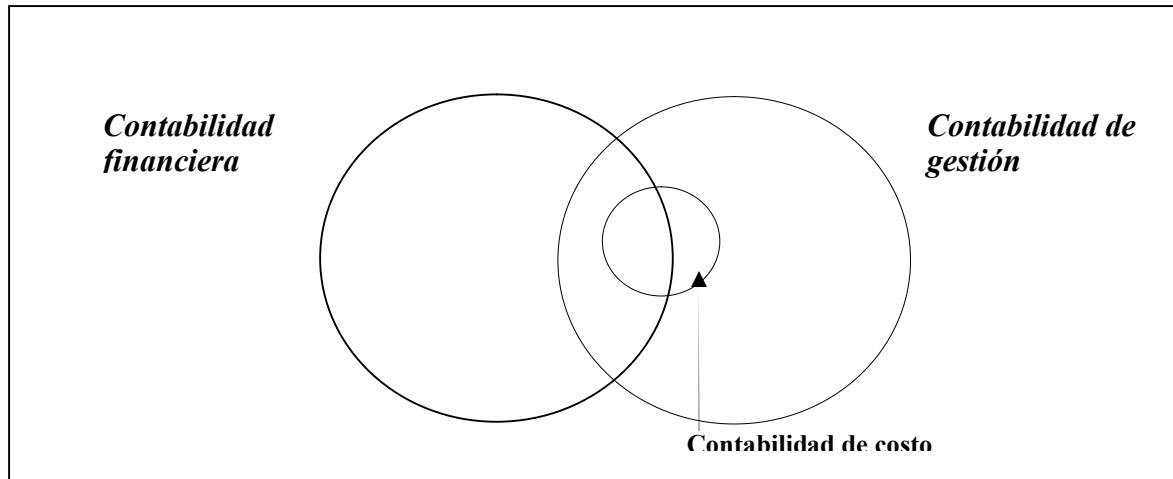


Figura 1: Interrelación entre contabilidad financiera, contabilidad de gestión y contabilidad de costo.

Los principales objetivos de la contabilidad de costo, son:

- evaluar la eficiencia en cuanto al uso de los recursos materiales, financieros y de la fuerza de trabajo, que se emplean en la actividad,
- servir de base para la determinación de los precios de los productos o servicios,
- facilitar la valoración de posibles decisiones a tomar, que permitan la selección de aquella variante, que brinde el mayor beneficio con el mínimo de gastos,
- clasificar los gastos de acuerdo a su naturaleza y origen,

- analizar los gastos y su comportamiento, con respecto a las normas establecidas para la producción en cuestión,
- analizar la posibilidad de reducción de gastos,
- analizar los costos de cada subdivisión estructural de la empresa, a partir de los presupuestos de gastos que se elaboren para ella.

Una definición muy acertada de costo es la de Pedersen: “Coste es el consumo valorado en dinero de bienes y servicios para la producción que constituye el objetivo de la empresa”.³

Para Schneider costo es “... el equivalente monetario de los bienes aplicados o consumidos en el proceso de producción”.⁴

El Plan Contable General Francés contiene la siguiente definición: “El precio de coste de un objeto, de una prestación, de un grupo de objetos o de prestaciones, es todo lo que ha costado este objeto, esta prestación, este grupo de objetos o de prestaciones, en el estado en que se encuentra en el momento final”.⁵

³ Pedersen, H. W. Los costes y la política de precios / H. W. Pedersen. -- 2. ED. -- Madrid -- Editorial Aguilar, 1958. -- p. 6.

⁴ Schneider, Eric. Contabilidad industrial / E. Schneider. -- Madrid: Editorial Aguilar, 1962. -- p. 7.

⁵ Mallo Rodríguez, Carlos. Contabilidad analítica / C. Mallo Rodríguez. -- 4. ED. -- Madrid: Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, 1991. -- p. 409.

Según Carlos Mallo Rodríguez: “ El costo no surge hasta que el consumo se efectúe, por lo cual no cabe identificarlo con el concepto de gasto que precede al costo. En tanto que el concepto de costo atiende al “ momento de consumo, el gasto hace referencia al “ momento de adquisición. “El coste está constituido por el consumo parcial o total de los inputs que en todo proceso productivo contribuyen a la obtención de los output. El coste representa la valoración, en términos monetarios, de esta contribución con los inputs a la obtención de los outputs”.⁶

Los inputs y output son las entradas y salidas del proceso productivo; las entradas se refieren a materiales directos, mano de obra directa y otros gastos indirectos de fabricación; las salidas se asocian con los productos terminados o servicios prestados.

En Contabilidad de Costos, Horngren define por costo “... los medios en la forma contable convencional, en unidades monetarias, que deben ser pagadas para adquirir bienes y servicios”.⁷

El costo es definido por Polimeni como: “El valor sacrificado para obtener bienes o servicios”.⁸

⁶ Ibídem -- p. 387.

⁷ Hombreen, Charles T. Contabilidad de Costos / Ch. T. Hombreen. -- La Habana: -- Instituto Cubano del Libro, 1969. -- p. 20.

⁸ Polimeni, Ralph. Contabilidad de Costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales / R. Polimeni, F. J. Fabo, A. H. Aldelberg. -- 2. ED. -- Bogotá: Megrew - Hill, 1989. -- p. 10.

Es oportuno aclarar que: “Todo sacrificio, para que sea coste, debe aumentar el valor del bien al que se aplica; todo sacrificio que no cumpla esta condición se debe considerar como un despilfarro.”⁹ Diversos han sido los conceptos expresados sobre el término costo, aunque todos coinciden en que el costo es el valor de los recursos materiales y humanos, consumidos o empleados en la elaboración de un producto o en la prestación de un servicio, que constituye un medidor de eficiencia económica productiva, por lo que su comportamiento nos facilita evaluar los resultados.

Al examinarse el contenido del costo, se aprecia que el concepto de gasto es más amplio y refleja el consumo de cualquier recurso durante un período de tiempo con independencia de su destino dentro de la empresa, por ello, comúnmente se afirma que, el costo antes de ser costo, fue gasto. El costo de producción expresa la magnitud de los recursos materiales, laborales y monetarios necesarios para alcanzar un cierto volumen de producción con la calidad requerida. Está constituido por el conjunto de los gastos relacionados con la utilización de los medios inmobiliarios, las materias primas y materiales, el combustible, la energía y la fuerza de trabajo en el proceso de producción, así como otros gastos relacionados con el proceso de fabricación y venta de la producción, expresados todos en términos monetarios. Como puede apreciarse, el costo de producción constituye una parte de los gastos, toda vez que al costo se van vinculando todos aquellos gastos que se asocian al proceso productivo y a un cierto volumen de producción alcanzado y que, por otra parte, no cuentan con una fuente especial de financiamiento.

1.2- Criterios para la clasificación de los costos.

⁹ Mallo Rodríguez, Carlos. Contabilidad analítica / C. Mallo Rodríguez. -- 4. ED. -- Madrid: Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, 1991. -- p. 409.

Al revisar sobre criterios de clasificación de los costos, podemos evaluar los siguientes:

Con relación a los períodos de contabilidad:

- costos corrientes: aquellos en que se incurre durante el ciclo de producción al cual se asignan,
- costos previstos: incorporan los cargos a los costos con anticipación al momento en que efectivamente se realiza el pago,
- costos diferidos: erogaciones que se efectúan en forma diferida.

Es oportuno aclarar que: “Todo sacrificio, para que sea coste, debe aumentar el valor del bien al que se aplica; todo sacrificio que no cumpla esta condición se debe considerar como un despilfarro.”⁹ Diversos han sido los conceptos expresados sobre el término costo, aunque todos coinciden en que el costo es el valor de los recursos materiales y humanos, consumidos o empleados en la elaboración de un producto o en la prestación de un servicio, que constituye un medidor de eficiencia económica productiva, por lo que su comportamiento nos facilita evaluar los resultados.

Con relación a los elementos que lo forman:

- costo de producción o industrial: Incluye el costo de los materiales, mano de obra y otros costos de fabricación; es utilizado normalmente como criterio de valoración de las existencias. Cuando el producto se vende el costo de producción se descarga en el costo de los artículos vendidos,
 - costo de distribución: Es el costo relativo a la comercialización y entrega de los productos a los clientes,
-

- costo de empresa: Es el costo total del período que se obtiene por agregación de los costos de producción y distribución.

Con relación al volumen de producción:

- costo fijo: Es aquel en el cual el costo fijo total permanece constante, independientemente de que varíe el nivel de actividad de la empresa, mientras que el costo fijo por unidad varía con la producción, es decir, el costo fijo por unidad se reduce a medida que se incrementa la actividad, al repartir los costes fijos entre un mayor número de unidades, (Figura 2),
- costo variable: Es aquel en el cual el costo variable total cambia en proporción directa a las variaciones en el volumen de producción, mientras el costo variable unitario permanece constante, (Figura 2),
- costo mixto: Es aquel que contiene características tanto de costo fijo como variable.

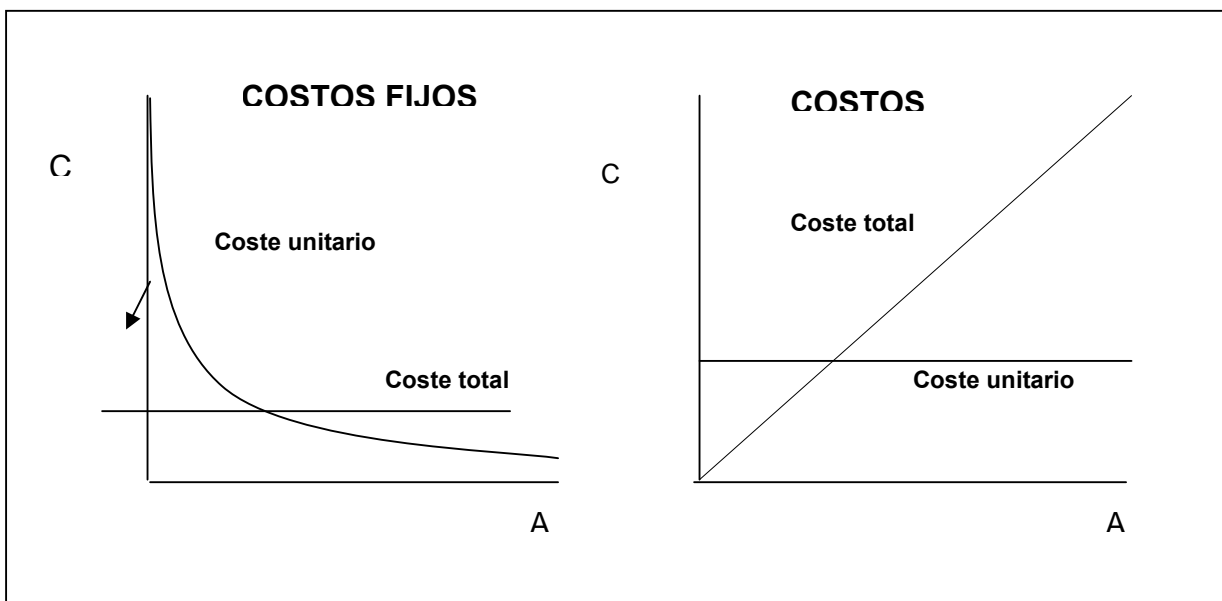


Figura 2: Comportamiento de los costes en función de su variabilidad con el nivel de actividad.

Con relación a la producción:

- costo primo: Es aquel directamente relacionado con la fabricación de un producto; equivale a la suma de materiales directos y mano de obra directa, es decir, las partidas directas del costo,
- costo de conversión: Es aquel incurrido en la transformación de los materiales directos en artículos terminados; está conformado por la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, se observa que contempla la mano de obra directa como partida directa e incorpora las partidas indirectas del costo.

Con relación a su posible asignación:

- costo directo: Es el costo de materiales y mano de obra que la gerencia es capaz de identificar con artículos o áreas específicas. Este al igual que los costos primos, incluye las partidas directas,
- costo indirecto: Es el que por afectar al proceso en su conjunto no es directamente identificable con ningún artículo o área, por lo que es necesario utilizar técnicas de asignación para su distribución. Este refleja las partidas indirectas del costo al igual que los costos de conversión.

Con relación a las funciones:

- costo de manufactura: Se relaciona con la producción de un artículo; es la suma de los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación,
- costo de mercadeo: Se incurre en la venta de un producto o servicio,
- costo administrativo: Se incurre en la dirección, control y operación de una empresa; incluye el pago de salario a la gerencia y al personal de oficina,
- costo financiero: Se relaciona con la obtención de fondo para la operación de la empresa; incluye el costo de los intereses de los préstamos así como el costo de otorgar créditos a los clientes.

Con relación al grado de control:

- costo controlable: Sobre él pueden ejercer influencia directa los encargados de las áreas de responsabilidad,
- costo no controlable: No se encuentra bajo influencia directa de los encargados de las áreas; su responsabilidad es asumida por los niveles de dirección superiores.

Con relación al momento de cálculo:

- costo real, retrospectivo, histórico o efectivo: Es calculado a partir de los consumos reales en el proceso productivo durante un período de tiempo,

- costo estándar, prospectivo o predeterminado: Es calculado a partir de los consumos predeterminados, a un precio determinado para un período futuro; puede ser considerado como un costo norma.

Con relación a la planeación, el control y la toma de decisiones:

- costo estándar: Es el costo por unidad de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, que deberían incurrirse en un proceso de producción bajo condiciones normales; satisfacen el mismo propósito del presupuesto,
- costo presupuestado: Es el total de costos que se espera incurran en un determinado período.

1.2-1-Elementos básicos del costo de un producto.

El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial. Forman parte del costo de un producto los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación expresados en valor.

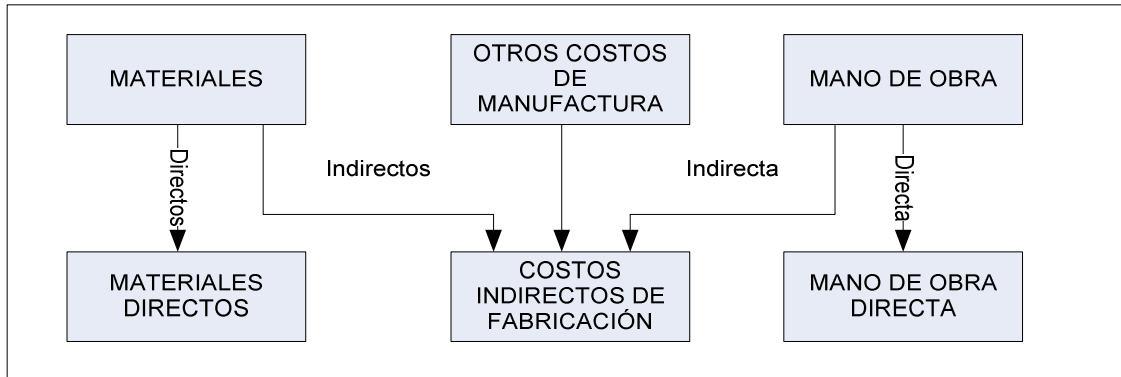


Figura 3: Elementos del costo de un producto.

Los materiales son los principales bienes que se usan en la producción y que se transforman en artículos terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Los materiales se pueden dividir en materiales directos e indirectos.

Los materiales directos son todos aquellos elementos físicos que sean imprescindibles consumir durante el proceso de elaboración de un producto, de sus accesorios y de su envase, y representan el principal costo de la materia prima en el proceso de manufactura. Esto con la condición de que el consumo del insumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas.

Según Horngren los materiales directos son: "...toda aquella materia prima que físicamente puede ser observada como formando parte integrante del producto

terminado y que su cantidad en el producto puede ser determinada mediante una forma que sea factible económicamente”.¹⁰

Los materiales indirectos son todos los que no están asociados directamente con el producto fabricado.

Materiales indirectos son aquellos que “... los costos de determinar la cantidad exacta que de estos materiales tiene el producto terminado, para así calcular más exactamente el costo del producto, no se justifican en términos de los beneficios a obtenerse”.¹¹

La mano de obra es el esfuerzo físico o mental gastado en la fabricación de un producto. Su costo se puede dividir en mano de obra directa e indirecta. “La mano de obra directa se definió como la mano de obra que está directamente involucrada en la producción de un artículo terminado, la cual puede ser fácilmente rastreada en el producto y representa un costo de mano de obra importante en su producción”.¹²

La mano de obra indirecta es la que no participa directamente en el proceso productivo “... no es fácilmente rastreada en el producto y se considera que no se justifica determinar el costo de la mano de obra en relación con el producto.”¹³

¹⁰ Horngren, Charles T. Contabilidad de Costos / Ch. T. Horngren. -- La Habana: -- Instituto Cubano del Libro 1969. -- p. 28.,

¹¹ *Ibidem* -- p. 28

¹² Polimeni, Ralph. Contabilidad de Costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales / R. Polimeni, F. J. Fabo, A. H. Aldelberg. -- 2. ED. -- Bogotá: McGraw - Hill, 1989. -- p. 102.

¹³ *Ibidem* --p.102.

Los costos indirectos de producción o cargas fabriles son todos los costos de producción, excepto los de materia prima y mano de obra directa. Son todos los costos en que necesita incurrir un centro para el logro de sus fines; costos que, salvo casos de excepción, son de asignación indirecta, por lo tanto precisa de bases de distribución.

Los costos indirectos de fabricación pueden subdividirse según el objeto de gasto en tres categorías:

- materiales indirectos,
- mano de obra indirecta,
- costos indirectos generales de fabricación.

Además de los materiales indirectos y la mano de obra indirecta, las cargas fabriles incluyen el costo de la adquisición y mantenimiento de las instalaciones para la producción y otros costos de fábrica. Incluidos dentro de esta categoría tenemos la depreciación de la planta y la amortización de las instalaciones, la renta, calefacción, luz, fuerza motriz, impuestos inmobiliarios, seguros, teléfonos, viajes, etc. Todos los costos indirectos de fabricación son directos con respecto a la fábrica o planta.

La clasificación en costos fijos y variables es útil en la preparación de presupuestos para las operaciones futuras. Los costos clasificados como directos o indirectos con respecto al producto o al departamento son útiles para determinar la rentabilidad de las líneas de producto o la contribución de un departamento a las utilidades de la empresa.

La materia prima y la mano de obra directa dan origen a desembolsos, los cuales forman parte de las cargas fabriles. La primera supone costos de manipuleo, inspección, conservación, seguros etc. La segunda obliga a habilitar servicios sociales, oficinas de personal, oficinas de estudios de tiempos, etc.

Para propósitos de costeo de los productos, todos los costos incurridos en la fábrica se asignan eventualmente a los departamentos de producción a través de los cuales circula el producto. La acumulación y clasificación de los costos por departamentos se llama distribución o asignación de costos. Los costos que pueden atribuirse directamente al departamento se asignan directamente. Los costos indirectos de fabricación y los costos de los departamentos de servicios se asignan sobre alguna base a los departamentos productivos y se asignan también a la producción a medida que esta pasa por los departamentos.

1.2.2- Clasificación de los gastos para su registro.

En el contexto empresarial cubano los gastos para su registro se agrupan por elementos y partidas, atendiendo a las disposiciones del Ministerio de Finanzas y Precios. Según las bases generales para el perfeccionamiento empresarial “Son elementos de gastos, aquellos que se identifican con su naturaleza económica, estén o no asociados directa o indirectamente con el producto o servicio”.¹⁴

Los elementos de gasto son todos aquellos que se incurren durante el proceso productivo o de servicio, tales como, administración, distribución, ventas, y en otras ajenas a las actividades fundamentales de la entidad.

Los lineamientos generales del costo establecen como elementos de gasto los siguientes:

- materias primas y materiales,
- combustibles,
- energía,

¹⁴ Colectivo de Autores. El perfeccionamiento empresarial en Cuba. –La Habana—Editorial Félix Varela, 1999.--p. 93.

- salarios,
- otros gastos de la fuerza de trabajo,
- depreciación y amortización,
- otros gastos monetarios.

La agrupación de los gastos por partidas, está asociada al proceso de producción o de servicio, teniendo como objetivos fundamentales la determinación y cálculo del costo del producto, servicio o proceso. Las partidas de costos agrupan los gastos, por la forma de inclusión en el producto, y por su incidencia directa o indirecta.

Los gastos se agrupan por partidas por el hecho de que la agrupación por elementos es insuficiente para la planificación, el registro, el cálculo y el análisis del costo de producción por tipos de productos.

Las partidas establecidas son:

Partidas de costo directo:

- materias Primas y Materiales,
- salario y Otros Gastos de Fuerza de Trabajo.

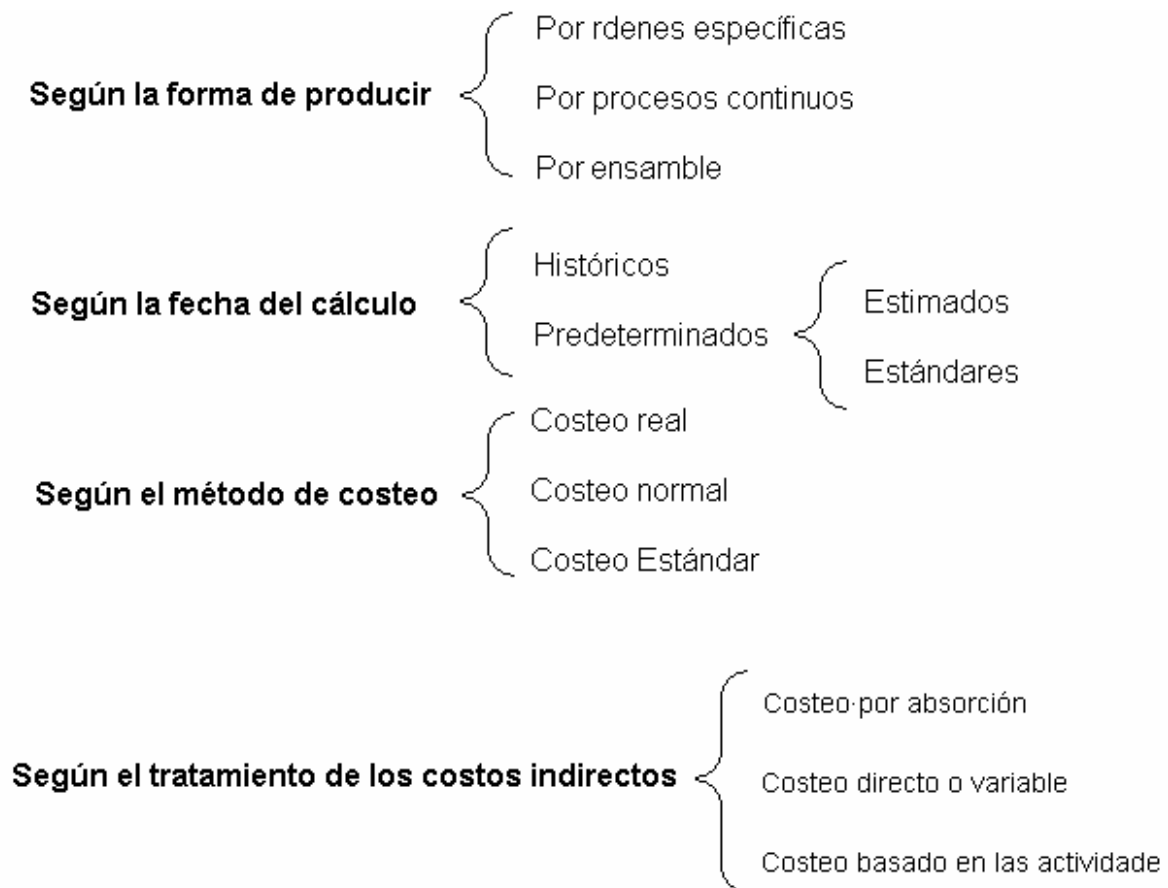
Partidas de costo indirecto:

- gastos Indirectos de Fabricación.

El registro de los gastos se garantiza a partir del sistema de Contabilidad de Costos utilizado, a través de él, los gastos de producción pueden analizarse por áreas de responsabilidad o por centros de costo.

1.3- Sistema de costo

Un sistema de costo es un conjunto de procedimientos y técnicas que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y de los recursos materiales, laborales y financieros.



A continuación explicaremos las diferentes clasificaciones:

Según la forma de producir:

Según la forma de cómo se elabora un producto o se presta un servicio, los costos pueden ser:

- costos por órdenes. Se utilizan en aquellas empresas que operan sobre pedidos especiales de clientes, en donde se conoce el destinatario de los bienes o servicios y por lo general él es quien define las características del producto y los costos se acumulan por lotes de pedido. Normalmente, la demanda antecede a la oferta, y por lo tanto a su elaboración,
- costos por Procesos. Se utiliza en aquellas empresas que producen en serie y en forma continua, donde los costos se acumulan por departamentos, son costos promedios, la oferta antecede a la demanda y se acumulan existencias,
- costos por Ensamble. Es utilizado por aquellas empresas cuya función es armar un producto con base en unas piezas que lo conforman, sin hacerle transformación alguna.

Según la fecha de cálculo:

Los costos de un producto o un servicio, según la época en que se calculan o determinan, pueden ser:

- costos Históricos. Llamados también reales, son aquellos en los que primero se produce el bien o se presta el servicio y posteriormente se calculan o determinan los costos. Los costos del producto o servicio se conocen al final del período,

- costos Predeterminados. Son aquellos en los que primero se determinan los costos y luego se realiza la producción o la prestación del servicio. Se clasifican en:

Costos Estimados: Son los que se calculan sobre una base experimental antes de producirse el artículo o prestarse el servicio, y tienen como finalidad pronosticar, en forma aproximada, lo que puede costar un producto para efectos de cotización. No tienen base científica y por lo tanto al finalizar la producción se obtendrán diferencias grandes que muestran la sobre aplicación o sub.aplicación del costo, que es necesario corregir para ajustarlo a la realidad. Los costos de un artículo o servicio se conocen al final del período.

Costos Estándares: Se calculan sobre bases técnicas para cada uno de los tres elementos del costo, para determinar lo que el producto debe costar en condiciones de eficiencia normal. Su objetivo es el control de la eficiencia operativa. Los costos de un artículo o servicio se conocen antes de iniciar el período.

Según método de costeo:

Los costos, según la metodología que utilice la empresa para valorizar un producto o servicio, pueden clasificarse así:

- costeo real. Es aquel en el cual los tres elementos del costo - materiales, mano de obra e indirectos de fabricación - se registran a valor real, tanto en el débito como en el crédito,
- costeo normal. Es aquel en el cual los costos de materiales y mano de obra se registran al real y los costos indirectos de fabricación con base en los presupuestos de la empresa. Al finalizar la producción, habrá que hacer una comparación de los

- costos indirectos de fabricación cargados al producto mediante los presupuestos y los costos realmente incurridos en la producción, para determinar la variación, la cual se cancela contra el costo de ventas.

El costo de un producto o de un servicio prestado puede valorarse dependiendo del tratamiento que se le den a los costos fijos dentro del proceso productivo. Se clasifica así:

- costeo por absorción. Es aquel en donde tanto los costos variables y fijos entran a formar parte del costo del producto y del servicio,
- costeo directo. Llamado también variable o marginal, es aquel en donde los costos variables únicamente forman parte del costo del producto. Los costos fijos se llevan como gastos de fabricación del período, afectando al respectivo ejercicio, costeo basado en las actividades. Es aquel en donde las diferentes actividades para fabricar un producto consumen los recursos indirectos de producción y los productos consumen actividades, teniendo en cuenta unos inductores de costos para distribuirlos.

La acumulación de los datos rutinarios del costo de producción es una tarea muy importante. Una adecuada acumulación de costos provee a la administración de bases para predecir las consecuencias económicas de sus decisiones. Existen dos métodos de acumulación de los costos:

- sistema periódico,
- sistema perpetuo.

Un sistema periódico de acumulación de costos provee información limitada durante el período y requiere ajustes en intervalos de tiempo para determinar el costo de los artículos manufacturados. Bajo este sistema se toman inventarios físicos periódicamente para ajustar las cuentas de inventarios y establecer el costo de producción. Un sistema de acumulación periódico no se considera como un sistema completo de contabilidad de costos mientras que los inventarios de materias primas, trabajo en proceso y artículos terminados se puedan determinar únicamente después de que se realicen los inventarios físicos. A causa de estas limitaciones, los sistemas periódicos de acumulación de costos, se utilizan generalmente en pequeñas compañías manufactureras.

Un sistema perpetuo de acumulación de costos es un método que provee información continua acerca de los inventarios de materias primas, de trabajos en proceso, de artículos terminados y del costo de las ventas. Dicho sistema de costos es usualmente utilizado en la mayoría de las medianas y grandes empresas. Hay dos tipos básicos de sistema de acumulación perpetua de costos clasificados de acuerdo a sus características: el sistema de costos por órdenes de trabajo y el sistema de costos por procesos.

Bajo el sistema por órdenes de trabajo, los tres elementos básicos del costo del producto se acumulan de acuerdo al número asignado de órdenes de producción; los materiales directos y la mano de obra directa se acumulan para cada orden; los costos indirectos de fabricación se acumulan por departamentos y luego se distribuyen a las órdenes; se establecen cuentas individuales de inventario de trabajos en proceso para cada orden de producción y se cargan con los costos incurridos en la producción de la orden de trabajo específica.

Bajo un sistema de costos por procesos, los tres elementos básicos del costo del producto se acumulan de acuerdo a los departamentos o centros de costos; se

determinan cuentas de inventario de trabajos en proceso para cada departamento o centro de costo y se cargan con los costos incurridos en la producción de las unidades que pasan a través del departamento.

Los sistemas periódicos de acumulación por lo general registran únicamente los costos reales, mientras que los sistemas perpetuos usan tanto el costeo normal como el costeo estándar para acumular los costos.

Guatri define las tres etapas de un sistema de costos como sigue:

- “Clasificación: Agrupamiento de los costes según las características de los factores o medios”.
- Localización: Distribución de los costes entre los centros o secciones productivas en las que se desarrolla el proceso.
- Imputación: Atribución de los costes a los productos”.²

Sin lugar a dudas, en un sistema de costos inicialmente los gastos se agrupan por elementos de acuerdo a su naturaleza económica y por partidas de costo según su forma de inclusión en el producto y su incidencia directa o indirecta; en segundo lugar los costos se asignan a cada subdivisión estructural de la empresa con la elaboración de presupuestos; por último los costos se atribuyen a los artículos manufacturados con el fin principal de establecer sus precios de venta.

El análisis de los resultados obtenidos en estas etapas permitirá a la empresa conocer cuánto se ha gastado en el proceso productivo, cómo se ha gastado y dónde se ha gastado.

² Guatri, L. El costo de hacienda / L. Guatri, Milán: /s. n. /, 1954. -- p. 67.

En resumen, el objetivo de un sistema de costos no se limita al costeo del producto para la valuación de los inventarios y la determinación de los resultados, sino que abarca otros propósitos como la planeación, el control, el análisis y la toma de decisiones, auxiliándose en los presupuestos por áreas de responsabilidad.

1.4- La contabilidad de costos como herramienta de control

Un control de costos efectivo se caracteriza por la correcta observación de los siguientes aspectos:

- delineación de centros de responsabilidad. Un "centro de costo" representa una actividad relativamente homogénea para la cual existe una clara definición de autoridad,
- estándares de costos. El control de costos supone la existencia de un criterio razonable para medir la participación. El individuo cuya responsabilidad se evalúa debe participar en la elaboración de los estándares,
- determinación de costos controlables. Sólo los costos que son controlables directamente por un individuo deben considerarse en la evaluación de su responsabilidad,
- informe de costos. Se requieren informes de costos significativos y oportunos, los cuales deben compararse con los resultados reales y los estándares,
- reducción de costos. El control de costos alcanza su máximo nivel de perfección cuando existe un plan formal para eliminar las desviaciones de las normas de costos.

Es conveniente comparar los costos totales reales con:

- costos totales presupuestados,
- costos totales estándares,
- costos totales reales de períodos anteriores,
- costos unitarios reales de otros departamentos o plantas.

Los costos presupuestados son estimados de lo que se considera que serán los costos. Los costos estándares son medidas de lo que se considera que deberían ser los costos. Los costos reales representan lo que fueron los costos.

La contabilidad de costos como herramienta de apoyo en la toma de decisiones.

Las decisiones de la administración implican una selección entre cursos de acción opcionales. Los costos juegan un papel muy importante en el proceso de la toma de decisiones. Cuando se puedan asignar valores cuantitativos a las opciones, la administración cuenta con un indicador acerca de cuál es la opción más conveniente desde el punto de vista económico. Esto no representa necesariamente la decisión final, puesto que los factores no cuantitativos, como el prestigio en la entidad, relaciones obrero – patronales, etc. También pueden influenciar en la decisión.

1.5 Conclusiones del Capítulo 1

En el desarrollo de este capítulo se presentó de forma general una amplia documentación acerca de la contabilidad y más en específico de la relacionada con los costos, donde se consultó una serie de autores y se expusieron sus conceptos y definiciones, los cuales nos sirvieron de una gran ayuda a la hora de realizar la investigación y enriquecer el trabajo.

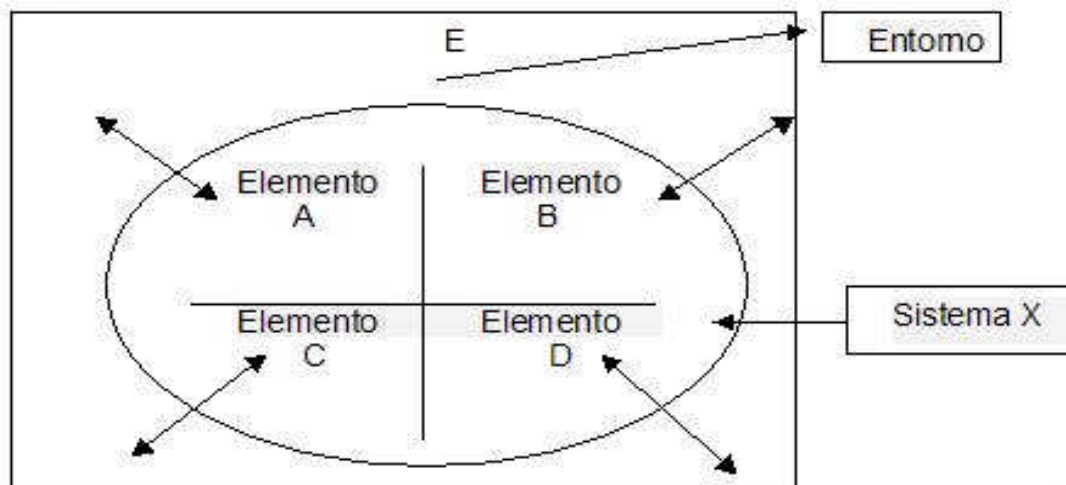
CAPÍTULO 2 CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA. RESULTADOS OBTENIDOS.

2.1 La empresa como sistema.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la empresa “es toda organización de propiedad estatal o privada cuyo objetivo primordial es fabricar y distribuir mercancías o proveer servicios a la colectividad, o a una parte de ella, mediante el pago de los mismos” y sistema “conjunto de elementos interrelacionados y relacionados con el ambiente externo o entorno”. (Ramírez, 1995)

Si se considera a la empresa como un conjunto de elementos, y éstos se encuentran en relación directa o indirecta con el entorno, entonces la empresa es un sistema y que gráficamente se expone en la siguiente figura tomada del libro Hoteles, gerencia, seguridad y mantenimiento de César Ramírez Cavaza.(1995)

Figura No.5 Elementos del sistema.



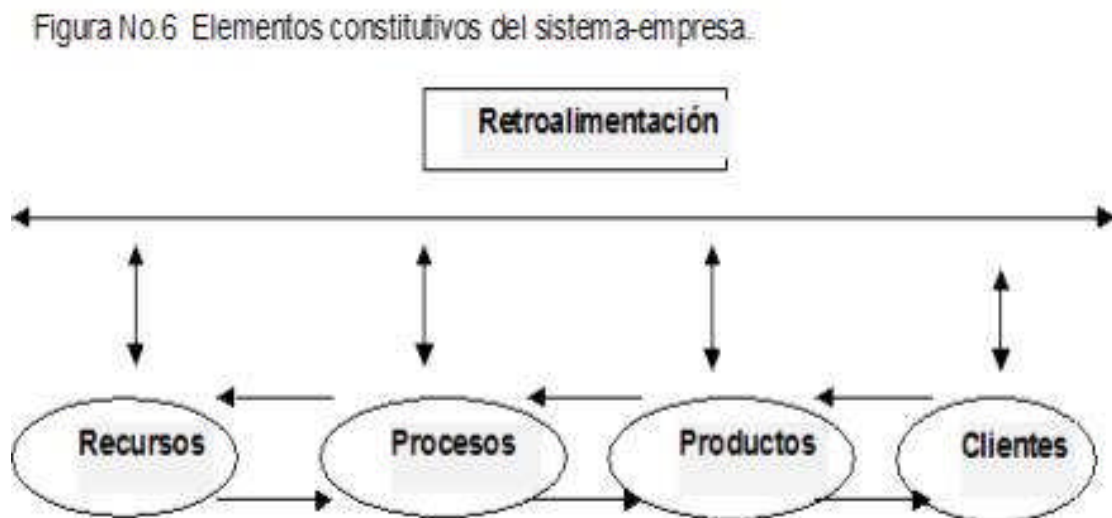
Fuente: César Ramírez Cavaza. Hoteles, gerencia y mantenimiento. 1995

Según César Ramírez existen dos clases o tipos de sistemas:

Sistema cerrado: Es aquel que no tiene retroalimentación del ambiente, por ejemplo: el de alumbrado (interruptor).

Sistema abierto: Es aquel que intercambia relaciones con el ambiente, por ejemplo: la empresa. Como sistema, la elección de su estructura debe resolver dos problemas fundamentales: La diferenciación de los elementos que la componen y su integración en todo. (Ramírez, 1995)

El autor Jesús M. Beltrán Jaramillo (1992) define como elementos constitutivos del sistema el cliente, el producto, el proceso y los recursos. Gráficamente lo representa del modo siguiente:



Fuente: Indicadores de Gestión. Jesús M. Beltrán Jaramillo. (1992)

Fundamenta que los mencionados elementos interactúan y son interdependientes, que cumplen funciones diferentes y particulares, pero su conjunción lleva a la organización al logro de sus objetivos como sistema que es.

Es evidente y en ese sentido tomamos partido con el autor, que la relación e interacción está regulada por sistemas de retroalimentación que proveen el monitoreo constante acerca de los signos vitales de la gestión del sistema y sus partes. Estos signos vitales o factores clave para el éxito, son la efectividad, la eficacia, la eficiencia y la productividad.

2.2 Características generales de la Empresa Municipal Minorista Mixta de Comercio de Jatibonico.

Este trabajo como anteriormente se ha expuesto, se desarrolla en La Empresa Municipal de Comercio Minorista Mixta de Jatibonico, la misma se encuentra ubicado en calle: Cisneros N. 134, entre Juan Blas Hernández y Paseo Martí en nuestro municipio.

Mediante el Acuerdo del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, de 25 de noviembre de 1994, adoptado de conformidad con las Disposiciones Finales Sexta y Séptima del Decreto ley No. 174 “De la Reorganización de la Administración Central del Estado” de 21 de abril de 1994 se acordó modificar el objeto empresarial de dicha empresa la cual está subordinada al consejo de la administración municipal del poder popular de Jatibonico, por el siguiente:

- comercializar de forma minorista, productos alimenticios, productos industriales y agrícolas en moneda nacional,
- brindar servicios gastronómicos en la red de comercio y gastronomía en moneda nacional a la población y en divisas a trabajadores de organismos e instituciones de acuerdo a las autorizaciones del ministerio de Economía y Planificación, por cheque,
- operar centros de elaboración de productos alimenticios con destino a la red de comercio y gastronomía,
- brindar servicios de alojamiento turístico (restaurantes, cafeterías, centros nocturnos, hoteles, a la población y organismos) en moneda nacional,

- servicios de parqueo de motos, bicicletas y otros medios de transporte en moneda nacional,
- alquiler de locales, círculos sociales, áreas de recreación culturales y otros medios en moneda nacional,
- servicio música grabada en moneda nacional,
- comercializar de forma minorista, a través de las tiendas comisionistas, bienes de consumo e intermedios, según nomenclatura aprobada por el Ministerio de Comercio Interior, en moneda nacional,
- comercializar de forma minorista, otros productos según nomenclatura aprobada por el Ministerio de Comercio Interior en moneda nacional,
- prestar servicios de guarda bolso, ponchera y parqueo en moneda nacional,
- operar granjas de autoconsumo para su abastecimiento,
- ofertar servicios de buffet y protocolo en moneda nacional,
- brindar servicios de transportación y comedor obrero a los trabajadores en moneda nacional.

Misión.

La Empresa Municipal de Comercio Minorista Mixta de Jatibonico, empresa estatal cubana del sector del comercio y la gastronomía tiene la misión de prestar servicios en moneda nacional a la población, la distribución equitativa de la canasta básica, prestar servicios recreativos, el saneamiento interno de las finanzas a través del aporte al presupuesto del estado y la atención a los programas de la revolución.

Visión.

Es una empresa con visión de futuro, pensamiento único, dinámico, flexible, con sentido innovador, la misma logró alcanzar un incremento en las ventas con relación al 2008 en un 5%, se incrementaron los servicios prestados con la calidad y control

requeridos, se ha distribuido la canasta en cada una de las bodegas. Existen opciones recreativas en todas las comunidades y la cabecera municipal acorde a las necesidades, además ha existido atención priorizada a los programas de la revolución obteniéndose los resultados esperados.

2.2.1 Estructura organizativa de la empresa

La estructura organizativa de la empresa (Anexo No. 1) está conformada por la dirección del mismo, que la conforman: un director al que se le subordinan cinco subdirecciones: uno de recursos humanos, uno de contabilidad, uno de gastronomía, uno de comercio y uno de fiscalización y control.

La empresa cuenta con:

Ciento sesenta y cuatro unidades:

- sesenta bodegas,
- cinco tiendas de productos industriales,
- treinta y un círculo social,
- cuatro oficodas,
- trece casillas,
- cuarenta y nueve unidades gastronómicas,
- un centro porcinador.

Cada unidad tiene su administrador que consolida la información de las mismas.

Caracterización de los recursos humanos.

La Empresa Municipal de Comercio Minorista Mixta de Jatibonico, cuenta con una plantilla aprobada de 758 trabajadores, encontrándose cubierta al cierre de Marzo a un 98.7%, es decir, tienen físico 748 trabajadores, de ellos 557 son mujeres y 191

hombres, 35 tienen contrato determinado, 657 contrato indeterminado y 56 que están a prueba.

La categoría ocupacional está distribuida de la siguiente forma: Dirigentes 145, Técnicos 69, Obreros 149, de Servicio 360 y administrativos 25.

Caracterización del área contable.

La estructura del departamento contable está formado por: el Jefe de Departamento, al que se le subordinan dos contadores, pero a estos a su vez, se le subordinan los contadores de las Tiendas, los CUPET y los Puntos de Venta.

El trabajo en el departamento se basa en consolidar la información contable de cada unidad, así como sus cuentas por pagar, hacer el pago a los proveedores, se contabilizan los gastos a cada unidad por los servicios recibidos y se orienta y supervisa el trabajo de todas las unidades.

Se cuenta con diversos proveedores, con la colaboración de todos ellos es que las unidades pueden prestarle los diversos servicios que ella ofrece a la población.

La evaluación del entorno de costo de la institución, además de ser determinante para el logro de sus objetivos, proporciona razonable seguridad en cuanto a confiabilidad de todos los balances informativos y en cuanto al cumplimiento de las normas, promoviendo además eficiencia y reduciendo el riesgo de pérdida de sus activos.

2.2.2 Aplicación de la Matriz DAFO

En la empresa se encuentran detectadas las fortalezas y debilidades, así como las amenazas y oportunidades en el ambiente de la organización, además se llevan a cabo acciones para obtener ventajas de las primeras y reducir los posibles impactos negativos de las segundas. A continuación se muestran los resultados del análisis de la matriz DAFO.

Resultados de la aplicación de la Matriz DAFO.

Debilidades:

- excesiva operatividad,
- aseguramiento inestable,
- autonomía de la gestión de compra limitada,
- insuficientes estudios de mercado,
- existencia de productos de baja calidad.

Fortalezas:

- profesionalidad,
- infraestructura.

Amenazas:

- limitaciones en el financiamiento de las inversiones,
- incremento de la competencia,
- centralización de la política de precios y regulaciones comerciales,
- agudización del bloqueo económico,
- inestabilidad en los suministros de productores nacionales,
- doble moneda de la población,
- incrementos de los desastres naturales.

Oportunidades:

- demanda en el mercado,
- reorientación del objeto social de las empresas,
- apoyo de las autoridades,

Áreas de resultados claves.

- recursos humanos,
- economía,
- gastronomía,
- defensa y protección,
- revolución energética,
- supervisión y control.

Objetivos estratégicos para el 2009 por áreas de resultados claves.

Áreas de resultados claves: recursos humanos

- implementar y controlar la ejecución de la estrategia de formación y desarrollo del capital humano para llevar la competencia laboral y conducta de los trabajadores,
- lograr el incremento de la productividad del trabajo con relación al 2008 como principal indicador del crecimiento económico mediante la motivación y la organización.

Áreas de resultados claves: economía y contabilidad.

- lograr el cumplimiento de los planes de circulación mercantil mayorista y minorista de inversiones,
- elevar la calidad de la contabilidad y el control interno. Logrando que los estados financieros constituyan una herramienta para la toma de decisiones en función de alcanzar mayor eficiencia económica,
- aplicar la política de precio. Controlando su ejecución y perfeccionando los mecanismos de formación, así como garantizar la correcta aplicación de los márgenes comerciales en las empresas del sistema.

Áreas de resultados claves: gastronomía.

- cumplir el plan de circulación mercantil minorista y trabajar sistemáticamente en el reordenamiento de la red gastronómica, logrando incrementar la calidad en la prestación de los servicios,
- consolidar los servicios concebidos para los programas priorizados en las unidades concluidas en el 2008,
- concluir las inversiones previstas para el desarrollo a los programas.

Áreas de resultados claves: comercio.

- incrementar la eficiencia, gestión en las ventas y calidad en los servicios en la red comercial minorista, a fin de garantizar el cumplimiento del plan de venta del MAIS y la entrega en tiempo de los productos industriales normados con destino a programas especiales,
- realizar la gestión comercial a los productos alimenticios para lograr mayores ventas.

Áreas de resultados claves: defensa y protección.

- intensificar la efectividad de las medidas encomendadas al enfrentamiento y la prevención en aras de minimizar los hechos detectados por indisciplinas, ilegalidades, delito y la corrupción administrativa en las entidades del sistema, así como los hechos extraordinarios que ocurren en la OPTeI,
- aplicar la nueva directiva del ministro de la FAR para la planificación de la disposición para la defensa.

Áreas de resultados claves: revolución energética.

- incidir en el aprovechamiento y uso adecuado de los portadores energéticos analizando los índices de consumo de las entidades manteniendo las cifras aprobadas,
- garantizar la desconexión del 100% de los equipos de computación y aires acondicionados.

Áreas de resultados claves: supervisión y control.

- perfeccionar la técnica del trabajo de control para garantizar un eficiente control de los recursos materiales y financieros.

2.3. Resultados del diagnóstico.

En el diagnóstico realizado por medio de la observación y la revisión de documentos, se pudo comprobar que en la entidad objeto de estudio existen grandes deficiencias a la hora de analizar tanto los planes, dado principalmente por la incoherencia de los datos ofrecidos y contabilizados, además en la realización de los mismos, se pudo constatar que no están acorde con los requerimientos previstos y en muchos de los casos hay falta de datos fundamentales, indispensables a la hora de hacer un análisis

profundo de los costos que es lo que en este caso es de gran interés para lograr los objetivos propuestos en este trabajo.

No solo los planes tienen dificultad, también los reales tienen ambigüedades que más adelante se darán a conocer pertinentemente y teniendo en cuenta cada objeto estudiado.

2.4. Procedimiento para el cálculo de los costos.

Para realizar el análisis exhaustivo de los costos es necesario partir de una serie de elementos que enriquecen el cálculo de los mismos. El costo por área de responsabilidad es un sistema de contabilidad de costos que permite que los gastos se acumulen y se informen por niveles de responsabilidad, es decir, aquellos niveles que son responsables de los gastos y tienen control sobre ellos deben responder enteramente por los mismos. Son básicos para la medición de la eficiencia económica.

El centro de costo representa la unidad de más bajo nivel de actividad de la empresa en la cual se acumulan gastos. El centro de costo puede ser un departamento o unidad territorial. Los centros de costo que no se identifican con un nivel jerárquico en la estructura organizativa y que, por tanto, carecen de un responsable, no constituyen áreas de responsabilidad, sino simplemente centros de recopilación de gastos.

Los costos administrativos son aquellos costos en los que incurre la dirección en el control y la operación de una empresa.

El costo por peso es un indicador de los más importantes para determinar la eficiencia económica de cualquier empresa productiva. Se obtiene dividiendo el costo de producción bruta entre el valor de la producción bruta, real o planificada, según se

trate. Puede determinarse también de la producción mercantil, como de la neta u otro de interés.

El costo de producción es una categoría económica de la producción que expresa los gastos incurridos en la producción expresados en forma monetaria. En el costo de producción se incluyen los gastos siguientes: Gastos relacionados directamente con el proceso fabril, determinados por la tecnología y la organización de la producción (incluyen los gastos de administración y dirección de la empresa); gastos de preparación y asimilación de la producción de nuevos productos y procesos tecnológicos; gastos relacionados con el mejoramiento de las condiciones de trabajo y calificación de los trabajadores; gastos complementarios de producción; gastos relacionados con el perfeccionamiento de la tecnología y la elevación de la calidad de la producción (excepto los financiados por el presupuesto de inversiones básicas); pérdidas por producción defectuosa independientemente de la fecha de origen; y pérdida por el deterioro de bienes materiales en la que no se ha establecido el culpable, detectada en el año de rendición de cuentas e independientemente de la fecha de su origen. La clasificación de los gastos por elementos comprende: Materias primas y materiales fundamentales, materiales auxiliares, combustibles, energía, salarios, seguridad social, amortización de los activos fijos y otros gastos.

Para determinar el costo de la producción bruta se tiene en cuenta los siguientes elementos

- (-)gastos no relacionados con la producción de mercancías,
- (-)gastos de distribución y venta,
- (-)gastos de dirección,
- (-+)impuestos a rebajar- Cargos diferidos,
- (-+)variación de la producción proceso/ Insumo,
- (-+) variación de la cuenta resultados / Pagos/ o conceptos.

Para determinar el costo de la producción mercantil se tiene en cuenta los siguientes elementos.

- inventario inicial de la producción en proceso,
- inventario final de la producción en proceso,
- (-+) variación Producción en proceso. /otros conceptos.

Para determinar el costo de la producción vendida se tiene en cuenta los siguientes elementos

- inventario inicial de la producción terminadas,
- inventario final de la producción terminadas,
- (-+) variación producción terminada /Otros conceptos,
- operaciones comerciales

2.5 Indicadores fundamentales de los costos.

En el trabajo se realiza el análisis de los indicadores importantes, que definen la situación de la entidad referida al cumplimiento de los costos según las normas establecidas. Para ello se proponen los siguientes índices que después se llegarán a resultados concluyentes.

$$1. \text{ Costo por peso de materias primas y materiales} = \frac{\text{totalmateriasprimasymateriales}}{\text{totaldeventas}}$$

$$2. \text{ Costo por peso de combustible} = \frac{\text{totaldecombustible}}{\text{totaldeventas}}$$

$$3. \text{ Costo por peso de salario} = \frac{\text{totaldesalario}}{\text{totaldeventas}}$$

$$4. \text{ Costo por peso de otros gastos de la fuerza trabajo} = \frac{\text{totaldeotrosgastosdelafuerza det rabajo}}{\text{totaldeventas}}$$

$$5. \text{ Costo por peso de gastos de operaciones} = \frac{\text{totaldeotrosgastosdeoperaciones}}{\text{totaldeventas}}$$

$$6. \text{ Costo por peso del total de las ventas} = \frac{\text{costosdeventas} + \text{gastosdeoperaciones}}{\text{Totaldeventas}}$$

2.6 Análisis de los resultados.

A continuación se realiza el análisis de los costos por las unidades seleccionadas y se comentan los resultados obtenidos, teniendo en cuenta los datos ofrecidos. (Anexos 2 y 3)

Unidades de medidas pesos (\$)

Real año 2009 Porcinador	
Concepto	Total
VENTAS	7239359,99
COMESTIBLE TOTAL	698248,05
Comestibles Balance	698248,05
Comestibles UBA	0,00
Comestibles OEE	0,00
TRADICIONAL	6541111,94
Cigarro	5250,00
Bebidas	0,00
Cervezas	0,00
Confituras	0,00
Otros	6535861,94
OEE	0,00
Bebidas	0,00
Cervezas	0,00
Refresco	0,00
Confituras	0,00
IMPUESTOS POR VENTAS	0,00
COSTO DE VENTAS	7234109,99
GASTOS DE OPERACIONES	162372,25
Salarios	99266,26
Seguridad Social	13225,51
Subsidios	4239,50
25% de F/T	25179,92
Energía	0,00
Teléfonos	0,00

Agua	0,00
Combustibles	18925,42
Otros Gastos	1535,64
MARGEN COMERCIAL	8365,77
Otros Ingresos	0,00
PÉRDIDA DEL PERIODO	-148756,48
Gastos de Materiales	0,00
Servicios pagados	0,00
VALOR AGREGADO	-14071,13

1. Costo por peso de materias primas y materiales =0.00
2. Costo por peso de combustible =0.003
3. Costo por peso de salario =0.01
4. Costo por peso de otros gastos de la fuerza de trabajo =0.003
5. Costo por peso de gastos de operaciones =0.02
6. Costo por peso del total de las ventas= 1.02

Este centro se mantiene con pérdidas, que afectan la economía del país, estas vienen dadas porque compran las mercancías al mismo precio en que las venden y por tanto el costo se encarece, al sumarle los gastos de operaciones, que son en los que se incurren por los procedimientos propios de los mecanismos de las ventas como por ejemplo, salarios y otros, traen consigo un deterioro de los indicadores de los costos. Los planes no se pudieron comparar con los reales por falta de datos en los mismos. Los gastos de materiales no se contabilizan de la manera tradicional, lo consideran igual a lo vendido.

Unidades de medidas pesos (\$)

Real año 2009 Viajantes	
Concepto	Total
VENTAS	3078555,20
COMESTIBLE TOTAL	1762793,45
Comestibles Balance	1131721,70
Comestibles UBA	102984,40
Comestibles OEE	528087,35
TRADICIONAL	182649,25
Cigarro	129101,00
Bebidas	50055,00
Cervezas	0,00
Confituras	3000,00
Otros	493,25
OEE	1133112,50
Bebidas	142410,00
Cervezas	590544,00
Refresco	290943,50
Confituras	109215,00
IMPUESTOS POR VENTAS	279428,73
COSTO DE VENTAS	2657255,96
GASTOS DE OPERACIONES	103872,85
Salarios	73249,78
Seguridad Social	10733,45
Subsidio	733,86
25 % de la Fuerza de trabajo	17175,76
Energía	0,00
Teléfonos	0,00

Agua	0,00
Combustibles	0,00
Otros gastos	1980,00
MARGEN COMERCIAL	342698,80
Otros Ingresos	262,50
ÚTILIDAD D EL PERIODO	380958,96
Gastos de materiales	0.000
Servicios Pagados	50509,12
VALOR AGREGADO	145842,01

1. Costo por peso de materias primas y materiales=0.00
2. Costo por peso de combustible=0.00
3. Costo por peso de salario=0.02
4. Costo por peso de otros gastos de la fuerza de trabajo=0.006
5. Costo por peso de gastos de operaciones =0.03
6. Costo por peso del total de las ventas= 0.90

La entidad tiene una situación favorable, dado por el comportamiento positivo de las ventas y la utilización razonable de la fuerza de trabajo, aunque el margen comercial ayuda al resultado positivo del análisis realizado.

Unidades de medidas pesos (\$)

Real año 2009 Cafetería	
Concepto	Total
VENTAS	346407,55
COMESTIBLE TOTAL	45882,70
Comestibles Balance	43869,70
Comestibles UBA	0,00
Comestibles OEE	2013,00
TRADICIONAL	169103,85
Cigarro	169077,00
Bebidas	0,00
Cervezas	0,00
Confituras	0,00
Otros	26,85
OEE	131421,00
Bebidas	0,00
Cervezas	0,00
Refresco	110351,00
Confituras	21070,00
IMPUESTOS POR VENTAS	17733,44
COSTO DE VENTAS	307622,61
GASTOS DE OPERACIONES	32206,56
Salarios	23271,39
Seguridad Social	2883,95
Subsidio	280,40
25 % de la Fuerza de trabajo	5770,82
Energía	0.000
Teléfonos	0.000

Agua	0.000
Combustibles	0.000
Otros gastos	0.000
MARGEN COMERCIAL	46752,59
Otros Ingresos	0,00
ÚTILIDAD D EL PERIODO	35597,53
Gastos de materiales	0,00
Servicios Pagados	4766,42
VALOR AGREGADO	0,00

1. Costo por peso de materias primas y materiales =0.00
2. Costo por peso de combustible =0.00
3. Costo por peso de salario =0.07
4. Costo por peso de otros gastos de la fuerza de trabajo =0.02
5. Costo por peso de gastos de operaciones =0.09
6. Costo por peso del total de las ventas = 0.98

Esta unidad aunque no tiene pérdidas, el costo por peso se acerca a uno, aunque el indicador no se deteriora totalmente debe realizarse un esfuerzo para lograr que los costos disminuyan, pues el margen comercial es el que trae consigo la ganancia obtenida y no el ahorro de los recursos.

Unidades de medidas pesos (\$)

Real año 2009 El Faro	
Concepto	Total
VENTAS	467661,80
COMESTIBLE TOTAL	162433,15
Comestibles Balance	159051,15
Comestibles UBA	2512,00
Comestibles OEE	870,00
TRADICIONAL	196923,45
Cigarro	171556,00
Bebidas	19091,00
Cervezas	0,00
Confituras	6125,00
Otros	151,45
OEE	108305,20
Bebidas	26706,00
Cervezas	9612,00
Refresco	55310,70
Confituras	16676,50
IMPUESTOS POR VENTAS	30953,59
COSTO DE VENTAS	382493,44
GASTOS DE OPERACIONES	90807,38
Salarios	34449,29
Seguridad Social	46395,12
Subsidio	458,44
25 % de la Fuerza de trabajo	9504,53
Energía	0.00
Teléfonos	0.00

Agua	0.00
Combustibles	0.000
Otros gastos	0.000
MARGEN COMERCIAL	62163,06
Otros Ingresos	0,00
ÚTILIDAD D EL PERIODO	25570,45
Gastos de materiales	0,00
Servicios Pagados	0,00
VALOR AGREGADO	38182,69

1. Costo por peso de materias primas y materiales =0.00
2. Costo por peso de combustible =0.00
3. Costo por peso de salario=0.07
4. Costo por peso de otros gastos de la fuerza de trabajo=0.02
5. Costo por peso de gastos de operaciones =0.19
6. Costo por peso del total de las ventas= 1.01

El faro deteriora el costo por peso de las ventas, tiene un gasto de operaciones elevado, pero el margen comercial lo exime de tener pérdida, debe trabajar en el ahorro de los recursos tanto materiales como humanos.

Unidades de medidas pesos (\$)

Real año 2009 El Rapidito	
Concepto	Total
VENTAS	1423186,13
COMESTIBLE TOTAL	393641,53
Comestibles Balance	369323,53
Comestibles UBA	0,00
Comestibles OEE	24318,00
TRADICIONAL	284398,50
Cigarro	219496,00
Bebidas	54336,80
Cervezas	0,00
Confituras	10563,00
Otros	2,70
OEE	745146,10
Bebidas	121447,00
Cervezas	388394,00
Refresco	168025,60
Confituras	67279,50
IMPUESTOS POR VENTAS	136412,93
COSTO DE VENTAS	1360634,06
GASTOS DE OPERACIONES	85439,32
Salarios	61157,33
Seguridad Social	7468,39
Subsidio	144,21
25 % de la Fuerza de trabajo	15949,45
Energía	0,00
Teléfonos	0,00

Agua	0,00
Combustibles	0,00
Otros gastos	719,94
MARGEN COMERCIAL	195422,87
Otros Ingresos	0,00
ÚTILIDAD D EL PERIODO	36122,69
Gastos de materiales	0,00
Servicios Pagados	9861,86
VALOR AGREGADO	

1. Costo por peso de materias primas y materiales =0.00
2. Costo por peso de combustible =0.00
3. Costo por peso de salario =0.04
4. Costo por peso de otros gastos de la fuerza de trabajo =0.01
5. Costo por peso de gastos de operaciones =0.06
6. Costo por peso del total de las ventas = 1.02

Esta unidad deteriora el costo por peso de las ventas, tiene un gasto de operaciones elevado, pero el margen comercial lo exonera de tener pérdida, debe trabajar en el ahorro de los recursos tanto materiales como humanos.

Unidades de medidas pesos (\$)

Real año 2009 El Dimú	
Concepto	Total
VENTAS	421340,05
COMESTIBLE TOTAL	359652,05
Comestibles Balance	359652,05
Comestibles UBA	0,00
Comestibles OEE	0,00
TRADICIONAL	42930,00
Cigarro	0,00
Bebidas	0,00
Cervezas	0,00
Confituras	42930,00
Otros	0,00
OEE	18758,00
Bebidas	0,00
Cervezas	0,00
Refresco	11286,00
Confituras	7472,00
IMPUESTOS POR VENTAS	41905,38
COSTO DE VENTAS	301039,02
GASTOS DE OPERACIONES	51154,20
Salarios	37475,73
Seguridad Social	4697,37
Subsidio	107,89
25 % de la Fuerza de trabajo	8817,84

Energía	0,00
Teléfonos	0,00
Agua	0.00
Combustibles	0,00
Otros gastos	55,37
MARGEN COMERCIAL	52568,17
Otros Ingresos	0,00
ÚTILIDAD D EL PERIODO	79773,62
Gastos de materiales	145,00
Servicios Pagados	12520,02
VALOR AGREGADO	22292,14

1. Costo por peso de materias primas y materiales= 0.0003
2. Costo por peso de combustible= 0.00
3. Costo por peso de salario=0.09
4. Costo por peso de otros gastos de la fuerza de trabajo=0.02
5. Costo por peso de gastos de operaciones =0.12
6. Costo por peso del total de las ventas= 0.84

Esta entidad tiene resultados económicos satisfactorios, el costo por peso se mantiene por debajo de \$1.00, y tiene utilidad sin contar con el margen comercial, lo cual indica que trabaja en el ahorro de los recursos y la planificación del trabajo.

Unidades de medidas pesos (\$)

Real año 2009 Cinerama	
Concepto	Total
VENTAS	517979,70
COMESTIBLE TOTAL	181165,45
Comestibles Balance	174442,65
Comestibles UBA	4891,10
Comestibles OEE	1831,70
TRADICIONAL	197655,95
Cigarro	164234,00
Bebidas	33320,00
Cervezas	0,00
Confituras	36,00
Otros	65,95
OEE	139158,30
Bebidas	38730,00
Cervezas	13362,00
Refresco	61960,30
Confituras	25106,00
IMPUESTOS POR VENTAS	37129,39
COSTO DE VENTAS	475661,57
GASTOS DE OPERACIONES	80731,37
Salarios	43650,84
Seguridad Social	7052,91
Subsidios	228,02
25% de F/T	8868,02
Energía	0,00
Teléfonos	0,00

Agua	0,00
Combustibles	20931,58
Otros Gastos	0,00
MARGEN COMERCIAL	57301,75
Otros Ingresos	15,40
ÚTILIDAD DEL PERIODO	-18225,48
Gastos de Materiales	0,00
Servicios pagados	5672,94
VALOR AGREGADO	18187,52

1. Costo por peso de materias primas y materiales =0.00
2. Costo por peso de combustible =0.04
3. Costo por peso de salario =0.08
4. Costo por peso de otros gastos de la fuerza de trabajo =0.02
5. Costo por peso de gastos de operaciones =0.16
6. Costo por peso del total de las ventas = 1.07

El Cinerama no es rentable, obtienen pérdidas en el período analizado, sus costos por peso se deterioran, no están ahorrando recursos y a pesar de tener un margen comercial elevado no son eficientes, alcanzan resultados negativos que no están acorde con las necesidades actuales del país.

Unidades de medidas pesos (\$)

Real año 2009 La pizzería	
Concepto	Total
VENTAS	1095610,95
COMESTIBLE TOTAL	442963,80
Comestibles Balance	398435,00
Comestibles UBA	0,00
Comestibles OEE	44528,80
TRADICIONAL	142975,15
Cigarro	98637,00
Bebidas	10860,00
Cervezas	0,00
Confituras	33035,00
Otros	443,15
OEE	509672,00
Bebidas	9177,00
Cervezas	308024,00
Refresco	179126,00
Confituras	13345,00
IMPUESTOS POR VENTAS	127294,98
COSTO DE VENTAS	800993,82
GASTOS DE OPERACIONES	50455,01
Salarios	36396,77
Seguridad Social	4636,29
Subsidio	277,64
25 % de la Fuerza de trabajo	9144,31
Energía	0.00
Teléfonos	0,00

Agua	0,00
Combustibles	0,00
Otros gastos	0,00
MARGEN COMERCIAL	112409,99
Otros Ingresos	7,20
ÚTILIDAD D EL PERIODO	229284,33
Gastos de materiales	0,00
Servicios Pagados	47331,55
VALOR AGREGADO	17915,81

1. Costo por peso de materias primas y materiales =0.00
2. Costo por peso de combustible =0.00
3. Costo por peso de salario =0.03
4. Costo por peso de otros gastos de la fuerza de trabajo =0.008
5. Costo por peso de gastos de operaciones =0.05
6. Costo por peso del total de las ventas =0.78

Esta entidad tiene resultados económicos satisfactorios, el costo por peso se mantiene por debajo de \$1.00, y tiene utilidad sin contar con el margen comercial, lo cual indica que trabaja en el ahorro de los recursos y la planificación del trabajo.

Unidades de medidas pesos (\$)

Real año 2009 Río bar.	
Concepto	Total
VENTAS	2389316,06
COMESTIBLE TOTAL	884361,16
Comestibles Balance	875802,26
Comestibles UBA	7574,90
Comestibles OEE	984,00
TRADICIONAL	329596,90
Cigarro	70630,00
Bebidas	249752,50
Cervezas	0,00
Confituras	5316,00
Otros	3898,40
OEE	1175358,00
Bebidas	163282,90
Cervezas	803559,50
Refresco	134067,10
Confituras	74448,50
IMPUESTOS POR VENTAS	232118,80
COSTO DE VENTAS	2200070,21
GASTOS DE OPERACIONES	95628,67
Salarios	69185,88
Seguridad Social	8329,54
Subsidios	46,36
25% de F/T	16665,39
Energía	0,00
Teléfonos	0,00

Agua	0,00
Combustibles	0,00
Otros Gastos	1401,50
MARGEN COMERCIAL	304079,15
Otros Ingresos	138,05
ÚTILIDAD DEL PERIODO	165715,58
Gastos de Materiales	0,00
Servicios pagados	0,00
VALOR AGREGADO	93118,21

1. Costo por peso de materias primas y materiales=0.00
2. Costo por peso de combustible=0.00
3. Costo por peso de salario=0.03
4. Costo por peso de otros gastos de la fuerza de trabajo=0.007
5. Costo por peso de gastos de operaciones =0.04
6. Costo por peso del total de las ventas= 0.96

Río bar. Tiene resultados económicos satisfactorios, aunque al límite de lo establecido, el costo por peso se mantiene por debajo de \$1.00, y tiene utilidad sin contar con el margen comercial, pero debe continuar trabajando en el ahorro de los recursos.

Unidades de medidas pesos (\$)

Real año 2009 Turquino	
Concepto	Total
VENTAS	1750910,80
COMESTIBLE TOTAL	529757,95
Comestibles Balance	506176,00
Comestibles UBA	7411,95
Comestibles OEE	16170,00
TRADICIONAL	612440,35
Cigarro	418795,58
Bebidas	78251,00
Cervezas	0,00
Confituras	60825,00
Otros	54568,77
OEE	608712,50
Bebidas	121839,00
Cervezas	242484,00
Refresco	156085,00
Confituras	88304,50
IMPUESTOS POR VENTAS	126430,99
COSTO DE VENTAS	1630812,40
GASTOS DE OPERACIONES	77280,78
Salarios	54462,41
Seguridad Social	7192,58
Subsidios	0,00
25% de F/T	12598,94
Energía	0,00
Teléfonos	0,00

Agua	0,00
Combustibles	3026,85
Otros Gastos	0,00
MARGEN COMERCIAL	174453,37
Otros Ingresos	270,50
ÚTILIDAD DEL PERIODO	91110,50
Gastos de Materiales	0,00
Servicios pagados	14637,70
VALOR AGREGADO	38338,62

1. Costo por peso de materias primas y materiales =0.00
2. Costo por peso de combustible =0.002
3. Costo por peso de salario =0.03
4. Costo por peso de otros gastos de la fuerza de trabajo =0.007
5. Costo por peso de gastos de operaciones =0.04
6. Costo por peso del total de las ventas = 0.98

En el análisis se demuestran resultados económicos satisfactorios, aunque al límite de lo establecido, el costo por peso se mantiene por debajo de \$1.00, y tiene utilidad sin contar con el margen comercial, pero debe continuar trabajando en el ahorro de los recursos.

Unidades de medidas pesos (\$)

Real año 2009 Tropicuba	
Concepto	Total
VENTAS	3858126,26
COMESTIBLE TOTAL	351100,05
Comestibles Balance	351100,05
Comestibles UBA	0,00
Comestibles OEE	0,00
TRADICIONAL	404400,60
Cigarro	113288,00
Bebidas	270590,00
Cervezas	5614,00
Confituras	7170,00
Otros	7738,60
OEE	3102625,61
Bebidas	442161,00
Cervezas	2347304,61
Refresco	210094,00
Confituras	103066,00
IMPUESTOS POR VENTAS	348587,28
COSTO DE VENTAS	3741905,57
GASTOS DE OPERACIONES	159671,28
Salarios	88575,38
Seguridad Social	12676,73
Subsidios	1305,47
25% de F/T	21787,85
Energía	0,00
Teléfonos	0,00

Agua	0,00
Combustibles	32425,85
Otros Gastos	2900,00
MARGEN COMERCIAL	450561,60
Otros Ingresos	174,00
ÚTILIDAD DEL PERIODO	58697,73
Gastos de Materiales	0,00
Servicios pagados	17760,33
VALOR AGREGADO	71649,98

1. Costo por peso de materias primas y materiales=0.00
2. Costo por peso de combustible=0.008
3. Costo por peso de salario=0.02
4. Costo por peso de otros gastos de la fuerza de trabajo=0.006
5. Costo por peso de gastos de operaciones =0.04
6. Costo por peso del total de las ventas =1.01

Esta unidad deteriora el costo por peso de las ventas, tiene un gasto de operaciones elevado, pero el margen comercial lo libera de tener pérdida, debe trabajar en el ahorro de los recursos tanto materiales como humanos.

De las 10 unidades gastronómicas analizadas, la de peores resultados es El Cinerama, que cierra con pérdidas el período económico del año 2009, los indicadores de los costos se deterioran y aunque sus productos tienen un margen comercial no

ayuda a la obtención de mejores efectos, se están derrochando los recursos del estado, no se está trabajando en el ahorro de los mismos.

De forma general es importante especificar que la utilidad de la mayoría de las unidades gastronómicas está en el margen comercial y no en la buena utilización de los recursos, desviándose en casi todas el costo por peso total.

El centro porcinator es una unidad que tiene una pérdida significativa y todos los índices calculados están deteriorados, a pesar de tener margen comercial, sus producciones son vendidas al mismo precio que las compran por lo que el total de ventas siempre coincide con el costo de ventas, al sumarle los gastos de operaciones ya se concretan los resultados desfavorables. La Empresa de comercio debe trabajar en la disminución de los costos de este centro y lograr la eficiencia económica que el país está solicitando.

Como ya se menciona anteriormente los planes no pudieron ser utilizados en el análisis por falta de concordancia en los datos ofrecidos. (Anexos 4 y 5)

2.7 Propuesta de medidas para perfeccionar la eficiencia económica de la entidad.

Los resultados expuestos con anterioridad, demuestran las dificultades derivadas de las deficiencias en la utilización de los recursos, así como sus registros y contabilización.

Es por ello que se propone las siguientes medidas que deben ser analizadas y asumidas por la empresa.

- Analizar los planes y reelaborarlos, ajustándose a las condiciones reales de la entidad.
- Los gastos incurridos deben ser analizados sistemáticamente.

- Disminuir los costos de los productos, sin descuidar su calidad.
- Lograr utilidades que no sean obtenidas por el margen comercial sino por el incremento de las ventas y la disminución de los costos.

2.8. Conclusiones del Capítulo 2

En este capítulo se realiza una caracterización de la entidad y el análisis de los costos de algunas de sus unidades, no se logró concretar con los datos planes por falta de datos y de evidencia que pudo llevar a resultados más profundos.

CONCLUSIONES

Al finalizar la investigación se arriba a las siguientes conclusiones.

- Se realizó una amplia revisión bibliográfica que enriqueció el tema objeto de esta investigación.
- En el diagnóstico se detectaron los valores más significativos de la variación de los indicadores de los costos, en los centros seleccionados.
- Los planes tienen deficiencias considerables que impidió el análisis de los mismos y su comparación con los reales.
- Al validar los resultados se demostró el deterioro de los costos en la mayoría de las unidades estudiadas, exponiendo que, de las que obtienen ganancia, en su mayoría lo logran por el margen comercial.

RECOMENDACIONES

- El marco teórico referencial debe servir de material complementario para el estudio de los costos de la Empresa Municipal Minorista Mixta de Comercio, así como para otras entidades.
- El análisis de los costos debe ser periódico y profundo en todas las unidades de comercio según la metodología utilizada en este trabajo.
- Realizar una valoración exhaustiva de los planes de la entidad.
- La dirección de la entidad debe trabajar en la disminución de los costos, para lograr un mejor resultado en los indicadores de los mismos, caminar hacia la eficiencia, la eficacia y el ahorro de recursos, que solicita el país en los tiempos de crisis en que vive la humanidad.

BIBLIOGRAFIA

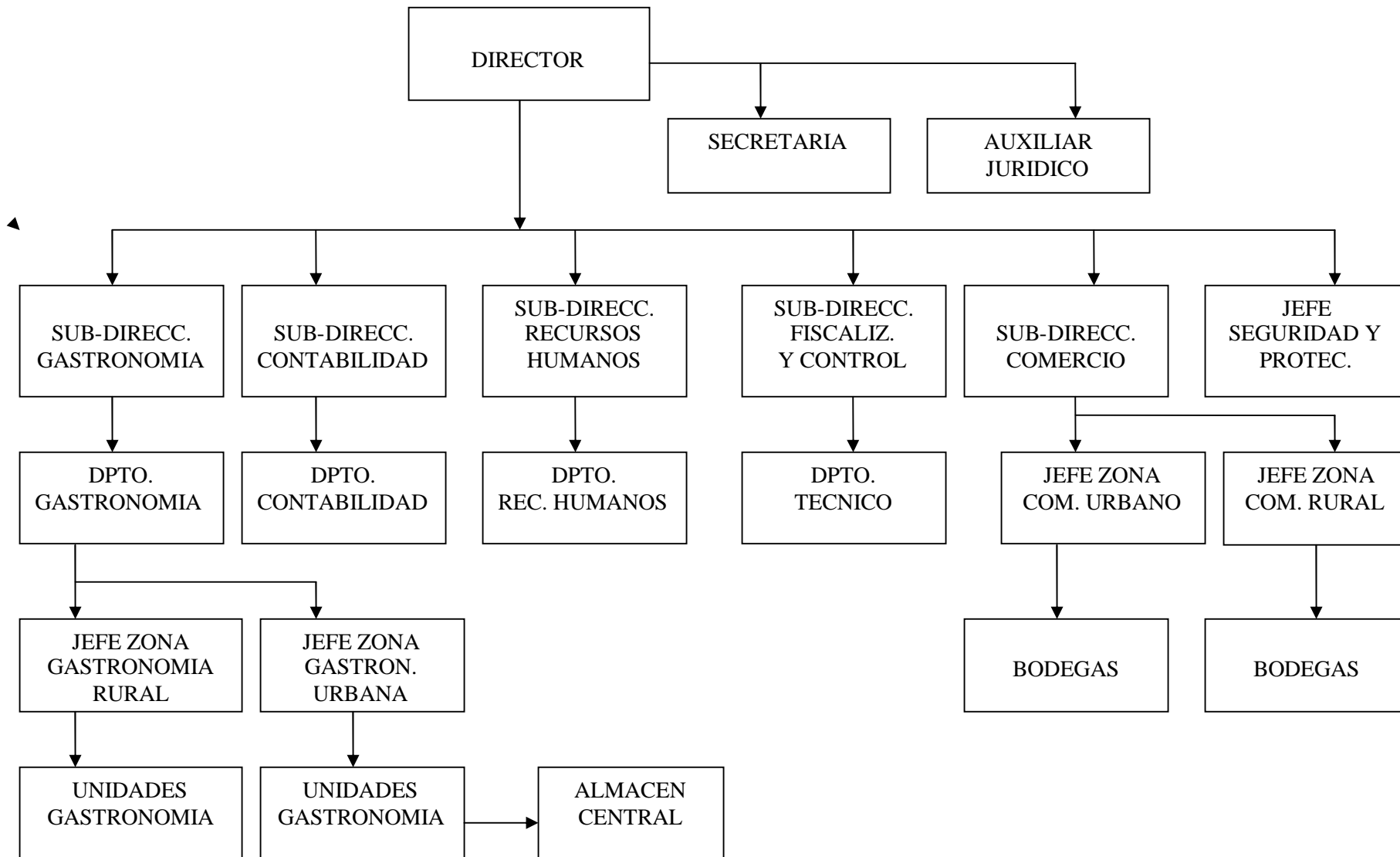
- Amat, Oriol. Contabilidad y gestión de costes / O. Amat –2. ED – Barcelona-Editorial Gestión 2000, 1998—p. 15.
- Anders, T. The structure of production in the norwegian fish processing industry: Anempirical multi-output cost analysis using a hybrid translog functional form / T. Anders, B. Trond. -- Bergen: Center for fisheries Economics Discussion Paper No. 5, 1993.
- Borges Cedeño, A. Trabajo de Diploma: Valoración de los costos de la producción por el logro de una mayor eficiencia en la UBPC El maja. año 2007.
- Caribano, Leandro. Teoría actual de la contabilidad. Ediciones LCE Madrid.1973.
- Colectivo de autores, Introducción a la Gerencia en las Cooperativas Cañeras.
- Colectivo de autores. El perfeccionamiento empresarial en Cuba. Editorial Félix Varela. La Habana. 1999.
- Cuspineda, Orlando. Costo III / O. Cuspineda, R. Muguercia, M. Benítez, M. Ricardo. -- La Habana: /s. n. /, 1982. -- 88 p.

- .Fernández Pirla, José María. Teoría económica de la contabilidad / J. M. Fernández Pirla. -- Madrid: Ediciones ICE., 1970. -- p.7.
- Fuentes Calero, Armando y Rodríguez Rojas, Aguedo. La productividad del trabajo. Editorial de ciencias sociales. Ciudad de la Habana 1981.
- Gonzáles Jordán, Benjamín: Las Bases para las decisiones Empresariales.
- González Pascual, J. (1995): Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera, ED. Pirámide, Madrid.
- Grupo de Perfeccionamiento de las Organizaciones Empresariales e Instituciones del MINFAR. Bases del sistema de costos para la industria -- La Habana: /s. n. /, 1989. -- 169 p.
- Guajardo Cantú, Gerardo: Contabilidad Financiera. Segunda Edición. México 1984.
- Guevara de la Serna, Ernesto: Comparecencia en el Programa Televisivo "Información Pública". Periódico Granma. La Habana. 26 de Febrero de 1964.
- Horngren, Charles T. Contabilidad de Costos / Ch. T. Horngren. -- La Habana: -- Instituto Cubano del Libro, 1969. -- 982 p.
- Kennedy, Ralf Dale y MC Mullen: Estados Financieros, Forma, Análisis e Interpretación. México. Lemusa. Noruega Editores 1996.

- Li David, H. Contabilidad de costos para uso de la gerencia / H. Li David. -- México: Diana, 1986.
- Mallo Rodríguez, Carlos. Contabilidad analítica. Cuarta edición. Madrid. Instituto de contabilidad y auditoría de cuentas. 1991.
- Martínez, Juan Antonio. Conferencia sobre el Análisis Económico Financiero
- Moriarity, S., y ALLEN, C. P. (1990): Contabilidad de Costos, ED. Compañía Editorial Name, Alberto. Contabilidad Superior. – La Habana: Editorial Orbe, 1975.
- Página Web Carrera y Éxito-Periódico de Catho – 24º Edición del 12 de Septiembre del 2006.
- Paton, WA. Manual del contador. – México: Ediciones UTEHA, 1943.
- PCC. Tesis y Resoluciones. Primer Congreso del PCC, D.O.R del Comité Central del PCC. – La Habana, 1976.p.190.
- PCC: El hombre y la Economía en el pensamiento del Che. Compilación de textos. Editora Política. La Habana1982.
- Pedersen, H.W. Los costes y la política de precios. Segunda edición, Madrid. Editorial Aguilar 1958.
- Periódico El Economista de Cuba. Número 1. Año 8. Febrero 2006.

- Polimen, Ralph. Contabilidad de Costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales / R. Polimen, F. J. Fabo, A. H. Aldelberg. -- 2. ed. -- Bogotá: Megrew - Hill, 1989. -- 467 p.
- Rayburn, L. G. (1987): Contabilidad de Costos, ED. Centrum, Madrid.
- Resolución económica V Congreso del PCC. La Habana 1997.p.15
- Schneider, Erich. Contabilidad Industrial / E. Schneider, Madrid.Editorial Aguilar 1962.
- Tablada Pérez, Carlos. El pensamiento económico de Ernesto Che Guevara / C. Tablada Pérez. -- Ciudad Habana: Editorial Casa de las América. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana. 1983.
- Vicente, M. La batalla de la competitividad se gana a través de los costos / M. Vicente, F. Repall. -- Valencia: /s. n. /, 1998. -- 235 p.
- Weston, Fred J. y Eugene F. Brigham. Fundamentos de Administración Financiera. – México: Décima Edición, 1997.

ANEXO 1 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE COMERCIO Y GASTRONOMÍA JATIBONICO



ANEXO 2 REAL POR UNIDADES: 12 MESES

PLAN DE COSTO

Empresa Municipal de Comercio Minorista Mixta

Jatibonico

INDICADORES ECONOMICO DE LAS UNIDADES DE LA GASTRONOMIA

ACOGIDAS A SISTEMA DE PAGO EN EL 2009

UNIDADES	PLAN												Total
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Rapidito El Maja	182.20	121.30	166.60	196.30	196.30	196.30	168.30	170.20	165.80	164.30	162.30	160.40	2050.30
Costo de mercancías	154.87	103.11	141.61	166.86	166.86	166.86	143.06	144.67	140.93	139.66	137.96	136.34	1742.76
Impuesto	18.22	12.13	16.66	19.63	19.63	19.63	16.83	17.02	16.58	16.43	16.23	16.04	205.03
Valor de la PBS	9.11	6.07	8.33	9.81	9.81	9.81	8.42	8.51	8.29	8.22	8.12	8.02	102.52
Consumo Intermedio	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	5.40
Gasto Material	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	3.60
Servicios Comprado	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	1.80
Valor Agregado	8.66	5.62	7.88	9.36	9.36	9.36	7.97	8.06	7.84	7.77	7.67	7.57	97.12
Gasto de Operaciones													
Utilidad													
Rio Bar	166.00	196.80	240.10	255.60	260.30	260.30	231.30	234.10	229.90	226.40	224.40	222.40	2747.60
Costo de mercancías	141.10	167.28	204.09	217.26	221.26	221.26	196.61	198.99	195.42	192.44	190.74	189.04	2335.46
Impuesto	16.60	19.68	24.01	25.56	26.03	26.03	23.13	23.41	22.99	22.64	22.44	22.24	274.76
Valor de la PBS	8.30	9.84	12.01	12.78	13.02	13.02	11.57	11.71	11.50	11.32	11.22	11.12	137.38
Consumo Intermedio	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	6.00
Gasto Material	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	3.60
Servicios Comprado	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	2.40
Valor Agregado	7.80	9.34	11.51	12.28	12.52	12.52	11.07	11.21	11.00	10.82	10.72	10.62	131.38
Gasto de Operaciones													
Utilidad													
Viajantes	200.30	210.20	245.10	263.40	263.40	263.40	236.70	239.20	232.40	230.20	228.40	227.40	2840.10
Costo de mercancías	170.26	178.67	208.34	223.89	223.89	223.89	201.20	203.32	197.54	195.67	194.14	193.29	2414.09
Impuesto	20.03	21.02	24.51	26.34	26.34	26.34	23.67	23.92	23.24	23.02	22.84	22.74	284.01
Valor de la PBS	10.02	10.51	12.26	13.17	13.17	13.17	11.84	11.96	11.62	11.51	11.42	11.37	142.01
Consumo Intermedio	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	6.00
Gasto Material	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	3.60
Servicios Comprado	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	2.40
Valor Agregado	9.52	10.01	11.76	12.67	12.67	12.67	11.34	11.46	11.12	11.01	10.92	10.87	136.01

Gasto Material	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	1.20
Servicios Comprado	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.60
Valor Agregado	2.74	2.32	2.35	2.70	2.86	2.86	2.86	2.88	2.88	2.62	2.62	2.47	32.14
Gasto de Operaciones													
Utilidad													
Turquino	110.10	155.50	117.10	140.30	120.30	120.30	93.30	92.60	92.20	88.20	88.20	88.30	1306.40
Costo de mercancías	93.50	132.10	99.50	119.20	102.20	102.20	79.30	78.70	78.40	75.00	75.00	75.10	1110.20
Impuesto	11.01	15.55	11.71	14.03	12.03	12.03	9.33	9.26	9.22	8.82	8.82	8.83	130.64
Valor de la PBS	5.59	7.85	5.89	7.07	6.07	6.07	4.67	4.64	4.58	4.38	4.38	4.37	65.56
Consumo Intermedio	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	3.00
Gasto Material	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	1.80
Servicios Comprado	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	1.20
Valor Agregado	5.34	7.60	5.64	6.82	5.82	5.82	4.42	4.39	4.33	4.13	4.13	4.12	62.56
Gasto de Operaciones													
Utilidad													
Playita	169.90	175.00	195.60	210.60	200.00	200.00	172.70	174.70	170.50	168.50	166.50	164.30	2168.30
Costo de mercancías	114.40	148.70	166.20	179.00	170.00	170.00	146.70	148.40	144.90	143.20	141.50	139.60	1812.60
Impuesto	16.99	17.50	19.56	21.06	20.00	20.00	17.27	17.47	17.05	16.85	16.65	16.43	216.83
Valor de la PBS	38.51	8.80	9.84	10.54	10.00	10.00	8.73	8.83	8.55	8.45	8.35	8.27	138.87
Consumo Intermedio	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	2.40
Gasto Material	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	1.20
Servicios Comprado	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	1.20
Valor Agregado	38.31	8.60	9.64	10.34	9.80	9.80	8.53	8.63	8.35	8.25	8.15	8.07	136.47
Gasto de Operaciones													
Utilidad													
Kiosco Central	90.20	109.50	43.30	48.30	48.30	48.30	49.30	40.20	40.20	40.20	40.20	40.30	638.30
Costo de mercancías	76.60	93.00	36.80	41.00	41.00	41.00	41.90	34.20	34.20	34.20	34.20	34.20	542.30
Impuesto	9.02	10.95	4.33	4.83	4.83	4.83	4.93	4.02	4.02	4.02	4.02	4.03	63.83
Valor de la PBS	4.58	5.55	2.17	2.47	2.47	2.47	2.47	1.98	1.98	1.98	1.98	2.07	32.17
Consumo Intermedio	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	1.20
Gasto Material	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.60
Servicios Comprado	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.60
Valor Agregado	4.48	5.45	2.07	2.37	2.37	2.37	2.37	1.88	1.88	1.88	1.88	1.97	30.97
Gasto de Operaciones													
Utilidad													
Cinerama	88.0	48.2	66.3	72.8	88.8	88.8	90.2	90.2	90.6	85.3	83.2	83.2	975.60
Costo de mercancías	74.80	40.97	56.36	61.88	75.48	75.48	76.67	76.70	77.00	72.50	70.70	70.70	829.24

Agua													0.00
Combustibles													0.00
Otros Gastos													0.00
MARGEN COMERCIAL	6592.94		5673.52	5968.81	5966.81		5966.81			6541.77	7256.15	18196.25	62163.06
Otros Ingresos													0.00
ÚTILIDAD DEL PERIODO	39377.46	0.00	6252.80	1745.23	2918.03	0.00	2427.35	0.00	0.00	26768.16	11090.12	13746.22	25570.45
Gastos de Materiales													0.00
Servicios pagados													0.00
VALOR AGREGADO	6592.94									31589.75			38182.69

CAFETERIA

Real de las unidades presupuestadas													
Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
VENTAS	0.00	50137.40	44416.75	0.00	0.00	0.00	38916.30	36170.60	0.00	52983.85	57913.90	65868.75	346407.55
COMESTIBLE TOTAL	0.00	9401.40	9246.75	0.00	0.00	0.00	560.30	232.60	0.00	0.00	10887.90	15553.75	45882.70
Comestibles Balance		8086.40	8841.75				475.30	132.60			10854.90	15478.75	43869.70
Comestibles UBA													0.00
Comestibles OEE		1315.00	405.00				85.00	100.00			33.00	75.00	2013.00
TRADICIONAL	0.00	25466.00	31920.00	0.00	0.00	0.00	22491.00	18388.00	0.00	19423.85	25998.00	25417.00	169103.85
Cigarro		25466.00	31920				22491.00	18388.00		19397.00	25998.00	25417.00	169077.00
Bebidas													0.00
Cervezas													0.00
Confituras													0.00
Otros										26.85			26.85
OEE	0.00	15270.00	3250.00	0.00	0.00	0.00	15865.00	17550.00	0.00	33560.00	21028.00	24898.00	131421.00
Bebidas													0.00
Cervezas													0.00
Refresco		15270.00	3250.00				13930.00	16480.00		27935.00	18628.00	14858.00	110351.00
Confituras							1935.00	1070.00		5625.00	2400.00	10040.00	21070.00
IMPUESTOS POR VENTAS		2467.14	1250.06				1642.53	1778.26		3358.68	3191.59	4045.18	17733.44
COSTO DE VENTAS		43132.05	36803.95				38846.64	35939.20		52983.85	47775.74	52141.18	307622.61
GASTOS DE OPERACIONES	0.00	4809.17	4450.80	0.00	0.00	0.00	4450.80	3898.26	0.00	4353.05	5077.01	5167.47	32206.56
Salarios		3497.59	3236.94				3236.94	2694.53		3218.22	3692.37	3694.80	23271.39
Seguridad Social		437.19	404.63				404.63	336.82		377.28	461.55	461.85	2883.95

Subsidios								193.28				87.12	280.40
25% de F/T		874.39	809.23				809.23	673.63		757.55	923.09	923.70	5770.82
Energía													0.00
Telefónos													0.00
Agua													0.00
Combustibles													0.00
Otros Gastos													0.00
MARGEN COMERCIAL		5390.08	3992.16				4361.98	4267.20		8125.10	6491.05	14125.02	46752.59
Otros Ingresos													0.00
ÚTILIDAD DEL PERIODO	0.00	5119.12	5904.10	0.00	0.00	0.00	-1661.69	-1177.92	0.00	413.37	8360.61	18639.94	35597.53
Gastos de Materiales													0.00
Servicios pagados									4766.42				4766.42
VALOR AGREGADO													0.00

RAPIDITO

Real de las unidades presupuestadas													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Concepto													
VENTAS	0.00	121325.10	120085.70	170485.93	188903.30	110088.40	159459.00	177675.85	0.00	158848.40	0.00	216314.45	1423186.13
COMESTIBLE TOTAL	0.00	34505.10	61047.70	36804.63	43518.30	40269.50	53790.30	51818.85	0.00	38007.70	0.00	33879.45	393641.53
Comestibles Balance		34505.10	36729.70	36804.63	43518.30	40269.50	53790.30	51818.85		38007.70		33879.45	369323.53
Comestibles UBA													0.00
Comestibles OEE			24318.00										24318.00
TRADICIONAL	0.00	30705.00	12160.00	44095.80	29252.00	20111.00	35608.00	35644.00	0.00	30515.70	0.00	46307.00	284398.50
Cigarro		28245.00	6640.00	28420.00	24731.00	15911.00	26908.00	27244.00		29253.00		32144.00	219496.00
Bebidas		1800.00	5520.00	11415.80	4521.00	4200.00	7200.00	8400.00				11280.00	54336.80
Cervezas													0.00
Confituras		660.00		4260.00			1500.00			1260.00		2883.00	10563.00
Otros										2.70			2.70
OEE	0.00	56115.00	46878.00	89585.50	116133.00	49707.90	70060.70	90213.00	0.00	90325.00	0.00	136128.00	745146.10
Bebidas		21639.00	10830.00	22572.00	23028.00		3094.00	10802.00		7408.00		22074.00	121447.00
Cervezas		12762.00	25688.00	34064.00	60466.00	30806.00	43500.00	48944.00		54606.00		77558.00	388394.00
Refresco		16990.00	8550.00	24322.00	22582.00	14305.40	16710.20	25370.00		24438.00		14758.00	168025.60
Confituras		4724.00	1810.00	8627.50	10057.00	4596.50	6756.50	5097.00		3873.00		21738.00	67279.50
IMPUESTOS POR VENTAS		9308.01	9596.77	14206.59	24208.95	19417.74	13255.10	15043.18		12959.54		18417.05	136412.93
COSTO DE VENTAS		119318.00	115703.91	165234.19	175293.85	100244.50	150492.05	165636.43		158536.68		210174.45	1360634.06

GASTOS DE OPERACIONES	0.00	16115.80	11095.96	8657.23	8834.37	6850.76	6850.76	9815.96	0.00	8949.78	0.00	8268.70	85439.32
Salarios		11706.10	7546.49	6296.17	6385.42	4825.30	4825.30	7138.88		6524.95		5908.72	61157.33
Seguridad Social		1483.19	943.31	787.02	790.21	504.25	504.25	892.36		825.21		738.59	7468.39
Subsidios												144.21	144.21
25% de F/T		2926.51	1886.22	1574.04	1658.74	1521.21	1521.21	1784.72		1599.62		1477.18	15949.45
Energía													0.00
Teléfonos													0.00
Agua													0.00
Combustibles													0.00
Otros Gastos			719.94										719.94
MARGEN COMERCIAL		23943.30	15029.94	22451.11	22451.11	18425.30	18425.30	22673.45		22509.68		29513.68	195422.87
Otros Ingresos													0.00
ÚTILIDAD DEL PERIODO	0.00	526.59	-1281.00	4839.03	3017.24	2000.70	7286.39	9853.73	0.00	912.08	0.00	8967.93	36122.69
Gastos de Materiales													0.00
Servicios pagados										9861.86			9861.86
VALOR AGREGADO													

DIMÚ

Real de las unidades presupuestadas													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Concepto													
VENTAS	34146.15	23330.45	30471.05	39668.90	42412.65	38002.30	36159.55	43945.00	48244.70	37451.30	0.00	47508.00	421340.05
COMESTIBLE TOTAL	30666.15	22730.45	29451.05	33188.90	42412.65	38002.30	33699.55	31013.00	31018.70	34181.30	0.00	33288.00	359652.05
Comestibles Balance	30666.15	22730.45	29451.05	33188.90	42412.65	38002.30	33699.55	31013.00	31018.70	34181.30		33288.00	359652.05
Comestibles UBA													0.00
Comestibles OEE													0.00
TRADICIONAL	3480.00	600.00	1020.00	6330.00	0.00	0.00	2460.00	6420.00	5940.00	2820.00	0.00	13860.00	42930.00
Cigarro													0.00
Bebidas													0.00
Cervezas													0.00
Confituras	3480.00	600.00	1020.00	6330.00			2460.00	6420.00	5940.00	2820.00		13860.00	42930.00
Otros													0.00
OEE	0.00	0.00	0.00	150.00	0.00	0.00	0.00	6512.00	11286.00	450.00	0.00	360.00	18758.00
Bebidas													0.00
Cervezas													0.00
Refresco									11286.00				11286.00

Confituras				150.00				6512.00		450.00		360.00	7472.00
IMPUESTOS POR VENTAS	3414.61	2333.04	3947.10	3966.89	4241.26	3800.23	3615.95	4394.50	3695.87	3745.13		4750.80	41905.38
COSTO DE VENTAS	24739.57	12468.57	27177.01	24885.97	25862.21	31172.96	24833.63	33238.42	36945.84	25491.46		34223.38	301039.02
GASTOS DE OPERACIONES	6311.65	5852.16	3170.26	4583.24	5154.98	4530.57	4530.57	2945.70	4922.87	4767.51	0.00	4384.69	51154.20
Salarios	4550.03	4256.12	2305.79	3478.71	3774.41	3426.01	3426.01	2063.87	3580.27	3425.63		3188.88	37475.73
Seguridad Social	568.75	532.01	288.03	434.84	460.26	433.56	433.56	257.98	447.53	442.25		398.60	4697.37
Subsidios								107.89					107.89
25% de F/T	1137.50	1064.03	576.44	669.69	920.31	671.00	671.00	515.96	895.07	899.63		797.21	8817.84
Energía													0.00
Teléfonos													0.00
Agua													0.00
Combustibles													0.00
Otros Gastos	55.37												55.37
MARGEN COMERCIAL	3771.65	2394.60	4975.15	4625.04	6580.66	3026.85	3026.85	5430.88	4305.31	4305.31		10125.87	52568.17
Otros Ingresos													0.00
ÚTILIDAD DEL PERIODO	3415.97	5071.28	1151.83	10857.84	13734.86	1525.39	6206.25	8797.26	6985.43	7752.51	0.00	14275.00	79773.62
Gastos de Materiales	145.00												145.00
Servicios pagados										12520.02			12520.02
VALOR AGREGADO	3626.65									5.80		18659.69	22292.14

CINERAMA

Real de las unidades presupuestadas													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Concepto													
VENTAS	88035.50	48297.90	59471.55	64650.35	65851.90	46477.65	33885.90	29733.90	0.00	32229.55	0.00	49345.50	517979.70
COMESTIBLE TOTAL	17482.30	23902.90	27701.90	33214.35	24716.10	16924.15	8973.90	12220.05	0.00	8076.30	0.00	7953.50	181165.45
Comestibles Balance	17482.30	23200.90	27213.90	33061.65	20130.50	16924.15	8179.40	12220.05		8076.30		7953.50	174442.65
Comestibles UBA					4585.60		305.50						4891.10
Comestibles OEE		702.00	488.00	152.70			489.00						1831.70
TRADICIONAL	26358.20	16219.00	26882.65	24143.00	37126.00	15802.00	13460.00	9729.35	0.00	10632.75	0.00	17303.00	197655.95
Cigarro	19292.00	14203.00	19670.00	20783.00	32998.00	14602.00	11060.00	7168.00		9835.00		14623.00	164234.00
Bebidas	7056.00	2016.00	7200.00	3360.00	4128.00	1200.00	2400.00	2560.00		720.00		2680.00	33320.00
Cervezas													0.00
Confituras										36.00			36.00
Otros	10.20		12.65					1.35		41.75			65.95
OEE	44195.00	8176.00	4887.00	7293.00	4009.80	13751.50	11452.00	7784.50	0.00	13520.50	0.00	24089.00	139158.30

Bebidas	34485.00		2223.00	2022.00									38730.00
Cervezas	5760.00	5586.00	594.00	180.00	774.00		162.00	306.00					13362.00
Refresco	2700.00	1340.00	1770.00	3250.00	2405.30	12650.00	10565.00	6890.00		9014.00		11376.00	61960.30
Confituras	1250.00	1250.00	300.00	1841.00	830.50	1101.50	725.00	588.50		4506.50		12713.00	25106.00
IMPUESTOS POR VENTAS	6574.47	3409.49	3980.15	4386.73	5343.25	3187.56	2279.59	2256.45		2239.45		3472.25	37129.39
COSTO DE VENTAS	84758.13	42665.33	54234.50	59680.90	60235.75	45921.82	29859.49	25228.93		26942.81		46133.91	475661.57
GASTOS DE OPERACIONES	5898.78	6584.76	6612.03	5034.59	33690.52	4154.98	4154.98	4940.54	0.00	4959.42	0.00	4700.77	80731.37
Salarios	4295.83	4788.91	4366.52	3661.52	9872.69	3074.41	3074.41	3593.12		3625.23		3298.20	43650.84
Seguridad Social	536.98	598.62	545.80	457.69	2886.25	360.26	360.26	449.14		445.63		412.28	7052.91
Subsidios			62.28									165.74	228.02
25% de F/T	1065.97	1197.23	1637.43	915.38		720.31	720.31	898.28		888.56		824.55	8868.02
Energía													0.00
Telefónos													0.00
Agua													0.00
Combustibles					20931.58								20931.58
Otros Gastos													0.00
MARGEN COMERCIAL	10901.60	5079.51	8049.06	6580.66		6580.66	6580.66	3357.37		2625.65		7546.58	57301.75
Otros Ingresos										15.40			15.40
ÚTILIDAD DEL PERIODO	1705.72	717.83	2693.93	2128.79	33417.62	-206.05	4172.50	665.35	0.00	728.92	0.00	2585.15	-18225.48
Gastos de Materiales													0.00
Servicios pagados										5672.94			5672.94
VALOR AGREGADO	10901.60											7285.92	18187.52

PIZZERÍA

Real de las unidades presupuestada													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Concepto													
VENTAS	134732.75	124324.35	0.00	0.00	0.00	153867.65	166848.00	171630.85	177302.90	166904.45	0.00	0.00	1095610.95
COMESTIBLE TOTAL	50804.10	64184.85	0.00	0.00	0.00	58529.65	66956.00	66788.85	66822.50	68877.85	0.00	0.00	442963.80
Comestibles Balance	50804.10	60244.85				58529.65	62176.00	62657.85	44224.80	59797.75			398435.00
Comestibles UBA													0.00
Comestibles OEE		3940.00					4780.00	4131.00	22597.70	9080.10			44528.80
TRADICIONAL	19131.65	12525.50	0.00	0.00	0.00	16443.00	15929.00	19650.00	35704.40	23591.60	0.00	0.00	142975.15
Cigarro	8960.00	10857.00				16443.00	10829.00	8638.00	23310.00	19600.00			98637.00

Bebidas	784.00	896.00					5100.00	320.00	3760.00				10860.00
Cervezas													0.00
Confituras	9380.00	600.00						10635.00	8580.00	3840.00			33035.00
Otros	7.65	172.50						57.00	54.40	151.60			443.15
OEE	64797.00	47614.00	0.00	0.00	0.00	78895.00	83963.00	85192.00	74776.00	74435.00	0.00	0.00	509672.00
Bebidas	5928.00	3249.00											9177.00
Cervezas	40674.00	27000.00				44234.00	57048.00	53372.00	44304.00	41392.00			308024.00
Refresco	17575.00	15360.00				32506.00	25160.00	29850.00	27482.00	31193.00			179126.00
Confituras	620.00	2005.00				2155.00	1755.00	1970.00	2990.00	1850.00			13345.00
IMPUESTOS POR VENTAS	12576.51	11346.53				41346.73	15601.90	16293.58	15399.29	14730.44			127294.98
COSTO DE VENTAS	104194.70	86236.58				100236.58	123904.11	127627.34	131355.64	127438.87			800993.82
GASTOS DE OPERACIONES	6911.94	6527.35	0.00	0.00	0.00	6527.35	6527.35	7443.42	8239.67	8277.93	0.00	0.00	50455.01
Salarios	5026.86	4747.16				4747.16	4747.16	5322.79	5879.01	5926.63			36396.77
Seguridad Social	628.36	593.40				593.40	593.40	665.34	737.87	824.52			4636.29
Subsidios								124.60	153.04				277.64
25% de F/T	1256.72	1186.79				1186.79	1186.79	1330.69	1469.75	1526.78			9144.31
Energía													0.00
Telefonos													0.00
Agua													0.00
Combustibles													0.00
Otros Gastos													0.00
MARGEN COMERCIAL	17891.81	15047.73				5625.63	5625.63	23026.37	22596.41	22596.41			112409.99
Otros Ingresos									3.60	3.60			7.20
UTILIDAD DEL PERIODO	28941.41	35261.62	0.00	0.00	0.00	11382.62	26440.27	43292.88	44908.31	39057.22	0.00	0.00	229284.33
Gastos de Materiales													0.00
Servicios pagados										47331.55			47331.55
VALOR AGREGADO	17891.81									24.00			17915.81

Otros Gastos													0.00
MARGEN COMERCIAL	23379.54	18487.90	14908.12	16246.77	10495.46	12925.42	12925.42	17995.72	14481.75	14481.75		18125.52	174453.37
Otros Ingresos									135.25	135.25			270.50
ÚTILIDAD DEL PERIODO	10896.57	4303.40	6491.18	6264.39	-459.52	6900.92	20954.86	13294.84	6633.10	6991.53	0.00	8839.23	91110.50
Gastos de Materiales													0.00
Servicios pagados										14637.70			14637.70
VALOR AGREGADO	23379.54									12.30		14946.78	38338.62

ANEXO 3 REAL AGRUPADO POR UNIDADES**PORCINADOR**

Real de las unidades presupuestada	
Concepto	Total
VENTAS	7239359.99
COMESTIBLE TOTAL	698248.05
Comestibles Balance	698248.05
Comestibles UBA	0.00
Comestibles OEE	0.00
TRADICIONAL	6541111.94
Cigarro	5250.00
Bebidas	0.00
Cervezas	0.00
Confituras	0.00
Otros	6535861.94
OEE	0.00
Bebidas	0.00
Cervezas	0.00
Refresco	0.00
Confituras	0.00
IMPUESTOS POR VENTAS	0.00
COSTO DE VENTAS	7234109.99
GASTOS DE OPERACIONES	162372.25
Salarios	99266.26
Seguridad Social	13225.51
Subsidios	4239.50
25% de F/T	25179.92
Energía	0.00
Teléfonos	0.00
Agua	0.00
Combustibles	18925.42
Otros Gastos	1535.64
MARGEN COMERCIAL	8365.77
Otros Ingresos	0.00
ÚTILIDAD DEL PERIODO	-148756.48
Gastos de Materiales	0.00
Servicios pagados	0.00
VALOR AGREGADO	-14071.13

VIAJANTES

Real de las unidades presupuestadas	
Concepto	Total
VENTAS	3078555.20

COMESTIBLE TOTAL	1762793.45
Comestibles Balance	1131721.70
Comestibles UBA	102984.40
Comestibles OEE	528087.35
TRADICIONAL	182649.25
Cigarro	129101.00
Bebidas	50055.00
Cervezas	0.00
Confituras	3000.00
Otros	493.25
OEE	1133112.50
Bebidas	142410.00
Cervezas	590544.00
Refresco	290943.50
Confituras	109215.00
IMPUESTOS POR VENTAS	279428.73
COSTO DE VENTAS	2657255.96
GASTOS DE OPERACIONES	103872.85
Salarios	73249.78
Seguridad Social	10733.45
Subsidios	733.86
25% de F/T	17175.76
Energía	0.00
Telefonos	0.00
Agua	0.00
Combustibles	0.00
Otros Gastos	1980.00
MARGEN COMERCIAL	342698.80
Otros Ingresos	262.50
ÚTILIDAD DEL PERIODO	380958.96
Gastos de Materiales	0.00
Servicios pagados	50509.12
VALOR AGREGADO	145842.01

CAFETERÍA

Real de las unidades presupuestada	
Concepto	Total
VENTAS	346407.55
COMESTIBLE TOTAL	45882.70
Comestibles Balance	43869.70
Comestibles UBA	0.00
Comestibles OEE	2013.00
TRADICIONAL	169103.85
Cigarro	169077.00
Bebidas	0.00
Cervezas	0.00
Confituras	0.00
Otros	26.85
OEE	131421.00
Bebidas	0.00
Cervezas	0.00
Refresco	110351.00
Confituras	21070.00
IMPUESTOS POR VENTAS	17733.44
COSTO DE VENTAS	307622.61
GASTOS DE OPERACIONES	32206.56
Salarios	23271.39
Seguridad Social	2883.95
Subsidios	280.40
25% de F/T	5770.82
Energía	0.00
Telefónos	0.00
Agua	0.00
Combustibles	0.00
Otros Gastos	0.00
MARGEN COMERCIAL	46752.59
Otros Ingresos	0.00
ÚTILIDAD DEL PERIODO	35597.53
Gastos de Materiales	0.00
Servicios pagados	4766.42
VALOR AGREGADO	0.00

FARO

Real de las unidades presupuestadas	
Concepto	Total
VENTAS	467661.80
COMESTIBLE TOTAL	162433.15
Comestibles Balance	159051.15
Comestibles UBA	2512.00
Comestibles OEE	870.00
TRADICIONAL	196923.45
Cigarro	171556.00
Bebidas	19091.00
Cervezas	0.00
Confituras	6125.00
Otros	151.45
OEE	108305.20
Bebidas	26706.00
Cervezas	9612.00
Refresco	55310.70
Confituras	16676.50
IMPUESTOS POR VENTAS	30953.59
COSTO DE VENTAS	382493.44
GASTOS DE OPERACIONES	90807.38
Salarios	34449.29
Seguridad Social	46395.12
Subsidios	458.44
25% de F/T	9504.53
Energía	0.00
Teléfonos	0.00
Agua	0.00
Combustibles	0.00
Otros Gastos	0.00
MARGEN COMERCIAL	62163.06
Otros Ingresos	0.00
ÚTILIDAD DEL PERIODO	25570.45
Gastos de Materiales	0.00
Servicios pagados	0.00
VALOR AGREGADO	38182.69

RAPIDITO

Real de las unidades presupuestadas	
Concepto	Total
VENTAS	1423186.13

COMESTIBLE TOTAL	393641.53
Comestibles Balance	369323.53
Comestibles UBA	0.00
Comestibles OEE	24318.00
TRADICIONAL	284398.50
Cigarro	219496.00
Bebidas	54336.80
Cervezas	0.00
Confituras	10563.00
Otros	2.70
OEE	745146.10
Bebidas	121447.00
Cervezas	388394.00
Refresco	168025.60
Confituras	67279.50
IMPUESTOS POR VENTAS	136412.93
COSTO DE VENTAS	1360634.06
GASTOS DE OPERACIONES	85439.32
Salarios	61157.33
Seguridad Social	7468.39
Subsidios	144.21
25% de F/T	15949.45
Energía	0.00
Telefonos	0.00
Agua	0.00
Combustibles	0.00
Otros Gastos	719.94
MARGEN COMERCIAL	195422.87
Otros Ingresos	0.00
ÚTILIDAD DEL PERIODO	36122.69
Gastos de Materiales	0.00
Servicios pagados	9861.86

DIMÚ

Real de las unidades presupuestada	
Concepto	Total
VENTAS	421340.05
COMESTIBLE TOTAL	359652.05
Comestibles Balance	359652.05
Comestibles UBA	0.00
Comestibles OEE	0.00
TRADICIONAL	42930.00
Cigarro	0.00
Bebidas	0.00
Cervezas	0.00
Confituras	42930.00
Otros	0.00
OEE	18758.00
Bebidas	0.00
Cervezas	0.00
Refresco	11286.00
Confituras	7472.00
IMPUESTOS POR VENTAS	41905.38
COSTO DE VENTAS	301039.02
GASTOS DE OPERACIONES	51154.20
Salarios	37475.73
Seguridad Social	4697.37
Subsidios	107.89
25% de F/T	8817.84
Energía	0.00
Telefónos	0.00
Agua	0.00
Combustibles	0.00
Otros Gastos	55.37
MARGEN COMERCIAL	52568.17
Otros Ingresos	0.00
ÚTILIDAD DEL PERIODO	79773.62
Gastos de Materiales	145.00
Servicios pagados	12520.02
VALOR AGREGADO	22292.14

CINERAMA

Real de las unidades presupuestada	
Concepto	Total
VENTAS	517979.70
COMESTIBLE TOTAL	181165.45
Comestibles Balance	174442.65

Comestibles UBA	4891.10
Comestibles OEE	1831.70
TRADICIONAL	197655.95
Cigarro	164234.00
Bebidas	33320.00
Cervezas	0.00
Confituras	36.00
Otros	65.95
OEE	139158.30
Bebidas	38730.00
Cervezas	13362.00
Refresco	61960.30
Confituras	25106.00
IMPUESTOS POR VENTAS	37129.39
COSTO DE VENTAS	475661.57
GASTOS DE OPERACIONES	80731.37
Salarios	43650.84
Seguridad Social	7052.91
Subsidios	228.02
25% de F/T	8868.02
Energía	0.00
Teléfonos	0.00
Agua	0.00
Combustibles	20931.58
Otros Gastos	0.00
MARGEN COMERCIAL	57301.75
Otros Ingresos	15.40
ÚTILIDAD DEL PERIODO	-18225.48
Gastos de Materiales	0.00
Servicios pagados	5672.94
VALOR AGREGADO	18187.52

PIZZERÍA

Real de las unidades presupuestada	
Concepto	Total
VENTAS	1095610.95
COMESTIBLE TOTAL	442963.80
Comestibles Balance	398435.00
Comestibles UBA	0.00
Comestibles OEE	44528.80
TRADICIONAL	142975.15
Cigarro	98637.00
Bebidas	10860.00
Cervezas	0.00

Confituras	33035.00
Otros	443.15
OEE	509672.00
Bebidas	9177.00
Cervezas	308024.00
Refresco	179126.00
Confituras	13345.00
IMPUESTOS POR VENTAS	127294.98
COSTO DE VENTAS	800993.82
GASTOS DE OPERACIONES	50455.01
Salarios	36396.77
Seguridad Social	4636.29
Subsidios	277.64
25% de F/T	9144.31
Energía	0.00
Teléfonos	0.00
Agua	0.00
Combustibles	0.00
Otros Gastos	0.00
MARGEN COMERCIAL	112409.99
Otros Ingresos	7.20
ÚTILIDAD DEL PERIODO	229284.33
Gastos de Materiales	0.00
Servicios pagados	47331.55
VALOR AGREGADO	17915.81

RIO BAR

Real de las unidades presupuestada	
Concepto	Total
VENTAS	2389316.06
COMESTIBLE TOTAL	884361.16
Comestibles Balance	875802.26
Comestibles UBA	7574.90
Comestibles OEE	984.00
TRADICIONAL	329596.90
Cigarro	70630.00
Bebidas	249752.50
Cervezas	0.00
Confituras	5316.00
Otros	3898.40
OEE	1175358.00
Bebidas	163282.90
Cervezas	803559.50
Refresco	134067.10
Confituras	74448.50
IMPUESTOS POR VENTAS	232118.80
COSTO DE VENTAS	2200070.21
GASTOS DE OPERACIONES	95628.67
Salarios	69185.88
Seguridad Social	8329.54
Subsidios	46.36
25% de F/T	16665.39
Energía	0.00
Telefónos	0.00
Agua	0.00
Combustibles	0.00
Otros Gastos	1401.50
MARGEN COMERCIAL	304079.15
Otros Ingresos	138.05
ÚTILIDAD DEL PERIODO	165715.58
Gastos de Materiales	0.00
Servicios pagados	0.00
VALOR AGREGADO	93118.21

TURQUINO

Real de las unidades presupuestada	
Concepto	Total
VENTAS	1750910.80
COMESTIBLE TOTAL	529757.95
Comestibles Balance	506176.00
Comestibles UBA	7411.95
Comestibles OEE	16170.00
TRADICIONAL	612440.35
Cigarro	418795.58
Bebidas	78251.00
Cervezas	0.00
Confituras	60825.00
Otros	54568.77
OEE	608712.50
Bebidas	121839.00
Cervezas	242484.00
Refresco	156085.00
Confituras	88304.50
IMPUESTOS POR VENTAS	126430.99
COSTO DE VENTAS	1630812.40
GASTOS DE OPERACIONES	77280.78
Salarios	54462.41
Seguridad Social	7192.58
Subsidios	0.00
25% de F/T	12598.94
Energía	0.00
Telefónos	0.00
Agua	0.00
Combustibles	3026.85
Otros Gastos	0.00
MARGEN COMERCIAL	174453.37
Otros Ingresos	270.50
ÚTILIDAD DEL PERIODO	91110.50
Gastos de Materiales	0.00
Servicios pagados	14637.70
VALOR AGREGADO	38338.62

TROPICUBA

Real de las unidades presupuestada	
Concepto	Total
VENTAS	3858126.26
COMESTIBLE TOTAL	351100.05
Comestibles Balance	351100.05
Comestibles UBA	0.00
Comestibles OEE	0.00
TRADICIONAL	404400.60
Cigarro	113288.00
Bebidas	270590.00
Cervezas	5614.00
Confituras	7170.00
Otros	7738.60
OEE	3102625.61
Bebidas	442161.00
Cervezas	2347304.61
Refresco	210094.00
Confituras	103066.00
IMPUESTOS POR VENTAS	348587.28
COSTO DE VENTAS	3741905.57
GASTOS DE OPERACIONES	159671.28
Salarios	88575.38
Seguridad Social	12676.73
Subsidios	1305.47
25% de F/T	21787.85
Energía	0.00
Telefónos	0.00
Agua	0.00
Combustibles	32425.85
Otros Gastos	2900.00
MARGEN COMERCIAL	450561.60
Otros Ingresos	174.00
ÚTILIDAD DEL PERIODO	58697.73
Gastos de Materiales	0.00
Servicios pagados	17760.33
VALOR AGREGADO	71649.98

ANEXO 4 PLAN DE VENTAS GENERAL

PLAN DE VENTA DE LAS UNIDADES DE LA GASTRONOMIA 2009												
UNIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC
rapidito maja	182.2	121.3	166.6	196.3	196.3	196.3	168.3	170.2	165.8	164.3	162.3	160.4
playita	169.9	175.0	195.6	210.6	200.0	200.0	172.7	174.7	170.5	168.5	166.5	164.3
rio bar	166.0	196.8	240.1	255.6	260.3	260.3	231.3	234.1	229.9	226.4	224.4	222.4
viajantes	200.3	210.2	245.1	263.4	263.4	263.4	236.7	239.2	232.4	230.2	228.4	227.4
moderna	200.3	213.6	245.1	258.6	258.6	258.6	238.8	240.2	234.4	232.4	231.4	229.4
dí mú	34.1	23.3	30.0	45.6	45.6	45.6	45.6	45.6	45.6	40.3	40.3	40.3
kiosco central	90.2	109.5	43.3	48.3	48.3	48.3	49.3	40.2	40.2	40.2	40.2	40.3
pizzeria	134.7	132.8	160.8	180.6	160.6	160.6	165.6	165.6	165.6	163.5	161.4	159.4
cinerama	88.0	48.2	66.3	72.8	88.8	88.8	90.2	90.2	90.6	85.3	83.2	83.2
cafeteria express	53.5	50.1	64.3	78.6	88.6	88.6	88.6	88.6	88.6	83.4	83.4	83.2
tropicuba	321.0	225.3	241.6	255.6	265.6	265.6	238.9	240.8	238.9	236.3	236.3	234.1
faro	57.7	49.4	50.0	56.9	60.1	60.1	60.1	60.6	60.6	55.4	55.4	52.4
rest 1906	80.2	57.6	83.3	88.6	90.1	90.1	95.2	95.2	95.2	90.2	90.2	89.4
turquino	110.1	155.5	117.1	140.3	120.3	120.3	93.3	92.6	92.2	88.2	88.2	88.3
rest casa grande	13.7											
pista	300.0	366.2	391.9	398.6	358.6	358.6	342.8	342.8	340.8	338.4	338.4	338.4
rest arroyo blanco	27.8	28.5	41.9	70.2	80.2	80.2	82.4	83.2	80.2	78.3	78.3	78.3
unica	32.5	52.2	58.3	96.4	99.3	99.3	100.0	100.0	100.0	98.3	98.3	98.3
puntos fijos		69.2	60.1	80.6	80.6	80.6	85.6	85.6	85.6	81.5	81.5	81.5
CSO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC
bella flor	5.0	4.5	8.3	9.3	10.1	10.1	12.2	12.2	13.3	15.3	15.3	15.4
ramones	10.3	9.6	5.5	6.8	7.3	7.3	8.3	8.3	9.3	11.3	12.3	13.3
el maja	18.5	6.8	14.0	15.3	16.5	16.5	16.5	16.5	17.5	20.5	20.5	20.5
pelayo	10.5	7.5	7.3	9.3	10.5	10.5	10.5	10.5	11.5	13.5	14.5	14.5
san marcos	11.4	10.9	8.0	11.6	12.0	12.0	12.7	12.7	13.7	15.7	15.7	14.7
montes grandes	6.4	6.9	5.0	6.8	10.0	10.0	10.0	10.0	11.0	13.0	14.0	15.0
el guaban	5.3	6.3	2.8	3.6	6.0	6.0	6.0	6.0	7.0	9.0	10.0	11.0
26 de julio	21.2	11.5	12.2	14.6	20.0	20.0	20.0	20.0	21.0	22.0	22.0	23.0
fico hdez	11.4	11.4	13.1	16.6	20.0	20.0	20.0	20.0	21.0	22.0	22.0	23.0
curva coca	12.4	12.2	7.7	13.7	15.0	15.0	15.0	15.0	16.0	18.0	19.0	19.0
rolletico	4.5	8.6	7.5	9.3	10.0	10.0	10.0	10.0	11.0	13.0	13.0	14.0
ciego caballo	15.3	15.5	15.9	18.9	20.0	20.0	20.0	20.0	21.0	23.0	24.0	25.0
purialitos	10.6	10.5	16.1	18.3	20.0	20.0	20.0	20.0	21.0	23.0	24.0	24.0
guayo	10.6	10.5	8.7	14.3	15.0	15.0	15.0	15.0	16.0	17.0	18.0	19.0
san felipe	21.2	12.0	13.3	18.9	18.1	18.1	18.1	18.1	19.1	20.1	20.1	21.1
cristales	24.3	13.9	14.7	18.6	20.0	20.0	23.5	23.5	24.5	26.5	26.5	27.5
el perico												
trilladera	13.7	12.0	11.9	14.6	15.0	15.0	15.0	15.0	16.0	18.0	19.0	19.0
pablo perez	13.3	13.2	7.1	13.9	15.0	15.0	15.0	15.0	16.0	18.0	18.0	19.0
el patio	36.6	48.6	25.0	33.6	35.0	35.0	35.0	35.0	36.0	38.0	39.0	39.0
bernal	7.2	9.6	12.3	14.3	15.0	15.0	15.0	15.0	16.0	18.0	19.0	19.0
vigia	13.0	11.5	10.9	12.6	15.0	15.0	15.0	15.0	16.0	18.0	18.0	19.0
melones	17.6	17.5	11.2	13.5	15.0	15.0	15.0	15.0	16.0	18.0	19.0	20.0
yaya	19.6	19.5	18.2	20.2	20.0	20.0	21.0	21.0	22.0	24.0	25.0	25.0
jagua	0.7	1.3	1.4	2.2	5.0	5.0	5.0	5.0	6.0	8.0	8.0	9.0
juan benitez	12.5	2.6	8.7	10.3	15.0	15.0	15.0	15.0	16.0	18.0	18.0	19.0
arroyo blanco	80.1	79.9	83.8	92.3	90.0	90.0	90.0	90.0	91.0	93.0	93.0	94.0

ANEXO 5 PLAN DE COSTO

Plan de costo general

Empresa Municipal de Comercio Minorista Mixta Jatibonico

INDICADORES ECONOMICOS DE LAS UNIDADES DE LA GASTRONOMIA												
ACOGIDAS A SISTEMA DE PAGO EN EL 2009							PLAN					
UNIDADES	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Rapidito El Maja	170.2	165.8	164.3	162.3	160.4	182.2	121.3	166.6	196.3	196.3	196.3	168.3
Costo de mercancías	144.67	140.93	139.66	137.96	136.34	154.87	103.11	141.61	166.86	166.86	166.86	143.06
Impuesto	17.02	16.58	16.43	16.23	16.04	18.22	12.13	16.66	19.63	19.63	19.63	16.83
Valor de la PBS	8.51	8.29	8.22	8.12	8.02	9.11	6.07	8.33	9.81	9.81	9.81	8.42
Consumo Intermedio	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45
Gasto Material	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Servicios Comprado	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Valor Agregado	8.06	7.84	7.77	7.67	7.57	8.66	5.62	7.88	9.36	9.36	9.36	7.97
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
Rio Bar	234.1	229.9	226.4	224.4	222.4	166	196.8	240.1	255.6	260.3	260.3	231.3
Costo de mercancías	198.99	195.42	192.44	190.74	189.04	141.1	167.28	204.09	217.26	221.26	221.26	196.61
Impuesto	23.41	22.99	22.64	22.44	22.24	16.6	19.68	24.01	25.56	26.03	26.03	23.13
Valor de la PBS	11.71	11.5	11.32	11.22	11.12	8.3	9.84	12.01	12.78	13.02	13.02	11.57
Consumo Intermedio	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Gasto Material	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Servicios Comprado	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Valor Agregado	11.21	11	10.82	10.72	10.62	7.8	9.34	11.51	12.28	12.52	12.52	11.07
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
Viajantes	239.2	232.4	230.2	228.4	227.4	200.3	210.2	245.1	263.4	263.4	263.4	236.7
Costo de mercancías	203.32	197.54	195.67	194.14	193.29	170.26	178.67	208.34	223.89	223.89	223.89	201.2
Impuesto	23.92	23.24	23.02	22.84	22.74	20.03	21.02	24.51	26.34	26.34	26.34	23.67
Valor de la PBS	11.96	11.62	11.51	11.42	11.37	10.02	10.51	12.26	13.17	13.17	13.17	11.84
Consumo Intermedio	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Gasto Material	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Servicios Comprado	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Valor Agregado	11.46	11.12	11.01	10.92	10.87							
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
Di Mú	45.6	45.6	40.3	40.3	40.3	34.1	23.3	30	45.6	45.6	45.6	45.6
Costo de mercancías	38.76	38.76	34.26	34.26	34.26	28.99	19.81	25.5	38.76	38.76	38.76	38.76
Impuesto	4.56	4.56	4.03	4.03	4.03	3.41	2.33	3	4.56	4.56	4.56	4.56
Valor de la PBS	2.28	2.28	2.02	2.02	2.02	1.71	1.17	1.5	2.28	2.28	2.28	2.28
Consumo Intermedio	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Gasto Material	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios Comprado	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
Valor Agregado	2.13	2.13	1.87	1.87	1.87							

Gasto de Operaciones												
Utilidad												
Pizzeria	165.6	165.6	163.5	161.4	159.4	134.7	132.8	160.8	180.6	160.6	160.6	165.6
Costo de mercancías	140.76	140.76	138.98	137.19	135.49	114.5	112.88	136.68	153.51	136.51	136.51	140.76
Impuesto	16.56	16.56	16.35	16.14	15.94	13.47	13.28	16.08	18.06	16.06	16.06	16.56
Valor de la PBS	8.28	8.28	8.18	8.07	7.97	6.74	6.64	8.04	9.03	8.03	8.03	8.28
Consumo Intermedio	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Gasto Material	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Servicios Comprado	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Valor Agregado	7.58	7.58	7.48	7.37	7.27							
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
Tropicuba	240.8	238.9	236.3	236.3	234.1	321	225.3	241.6	255.6	265.6	265.6	238.9
Costo de mercancías	204.68	203.07	200.86	200.86	198.99	272.85	191.51	205.36	217.26	225.76	225.76	203.07
Impuesto	24.08	23.89	23.63	23.63	23.41	32.1	22.53	24.16	25.56	26.56	26.56	23.89
Valor de la PBS	12.04	11.95	11.82	11.82	11.71	16.05	11.27	12.08	12.78	13.28	13.28	11.95
Consumo Intermedio	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Gasto Material	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Servicios Comprado	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Valor Agregado	11.34	11.25	11.12	11.12	11.01							
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
Faro	60.6	60.6	55.4	55.4	52.4	57.7	49.4	50	56.9	60.1	60.1	60.1
Costo de mercancías	51.51	51.51	47.09	47.09	44.54	49.05	41.99	42.5	48.37	51.09	51.09	51.09
Impuesto	6.06	6.06	5.54	5.54	5.24	5.77	4.94	5	5.69	6.01	6.01	6.01
Valor de la PBS	3.03	3.03	2.77	2.77	2.62	2.89	2.47	2.5	2.85	3.01	3.01	3.01
Consumo Intermedio	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Gasto Material	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios Comprado	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
Valor Agregado	2.88	2.88	2.62	2.62	2.47	2.74	2.32	2.35	2.7	2.86	2.86	2.86
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
Turquino	92.6	92.2	88.2	88.2	88.3	110.1	155.5	117.1	140.3	120.3	120.3	93.3
Costo de mercancías	78.7	78.4	75	75	75.1	93.5	132.1	99.5	119.2	102.2	102.2	79.3
Impuesto	9.26	9.22	8.82	8.82	8.83	11.01	15.55	11.71	14.03	12.03	12.03	9.33
Valor de la PBS	4.64	4.58	4.38	4.38	4.37	5.59	7.85	5.89	7.07	6.07	6.07	4.67
Consumo Intermedio	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
Gasto Material	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Servicios Comprado	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Valor Agregado	4.39	4.33	4.13	4.13	4.12							
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
Playita	174.7	170.5	168.5	166.5	164.3	169.9	175	195.6	210.6	200	200	172.7
Costo de mercancías	148.4	144.9	143.2	141.5	139.6	114.4	148.7	166.2	179	170	170	146.7
Impuesto	17.47	17.05	16.85	16.65	16.43	16.99	17.5	19.56	21.06	20	20	17.27

Valor de la PBS	8.83	8.55	8.45	8.35	8.27	38.51	8.8	9.84	10.54	10	10	8.73
Consumo Intermedio	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Gasto Material	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios Comprado	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Valor Agregado	8.63	8.35	8.25	8.15	8.07							
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
Kiosco Central	40.2	40.2	40.2	40.2	40.3	90.2	109.5	43.3	48.3	48.3	48.3	49.3
Costo de mercancías	34.2	34.2	34.2	34.2	34.2	76.6	93	36.8	41	41	41	41.9
Impuesto	4.02	4.02	4.02	4.02	4.03	9.02	10.95	4.33	4.83	4.83	4.83	4.93
Valor de la PBS	1.98	1.98	1.98	1.98	2.07	4.58	5.55	2.17	2.47	2.47	2.47	2.47
Consumo Intermedio	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Gasto Material	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
Servicios Comprado	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
Valor Agregado	1.88	1.88	1.88	1.88	1.97							
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
Cinerama	90.2	90.6	85.3	83.2	83.2	88	48.2	66.3	72.8	88.8	88.8	90.2
Costo de mercancías	34.2	34.2	34.2	34.2	34.2	76.6	93	36.8	41	41	41	41.9
Impuesto	9.02	9.06	8.53	8.32	8.32	8.8	4.82	6.63	7.28	8.88	8.88	9.02
Valor de la PBS	46.98	47.34	42.57	40.68	40.68	2.6	-49.62	22.87	24.52	38.92	38.92	39.28
Consumo Intermedio	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Gasto Material	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios Comprado	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
Valor Agregado	46.83	47.19	42.42	40.53	40.53							
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
Cafeteria Express	88.6	88.6	83.4	83.4	83.2							
Costo de mercancías	34.2	34.2	34.2	34.2	34.2	76.6	93	36.8	41	41	41	41.9
Impuesto	8.86	8.86	8.34	8.34	8.32	0	0	0	0	0	0	0
Valor de la PBS	45.54	45.54	40.86	40.86	40.68	-76.6	-93	-36.8	-41	-41	-41	-41.9
Consumo Intermedio	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17
Gasto Material	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios Comprado	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07
Valor Agregado	45.37	45.37	40.69	40.69	40.51							
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
Rest 1906	95.2	95.2	90.2	90.2	89.4							
Costo de mercancías	34.2	34.2	34.2	34.2	34.2	76.6	93	36.8	41	41	41	41.9
Impuesto	9.52	9.52	9.02	9.02	8.94	0	0	0	0	0	0	0
Valor de la PBS	51.48	51.48	46.98	46.98	46.26	-76.6	-93	-36.8	-41	-41	-41	-41.9
Consumo Intermedio	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Gasto Material	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios Comprado	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Valor Agregado	51.28	51.28	46.78	46.78	46.06							

Plan de costo por unidades

	Plan de Costo 2009											
	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Rio Bar	234.10	229.90	226.40	224.40	222.40	166.00	196.80	240.10	255.60	260.30	260.30	231.30
Costo de mercancías	198.99	195.42	192.44	190.74	189.04	141.10	167.28	204.09	217.26	221.26	221.26	196.61
Impuesto	23.41	22.99	22.64	22.44	22.24	16.60	19.68	24.01	25.56	26.03	26.03	23.13
Valor de la PBS	11.71	11.50	11.32	11.22	11.12	8.30	9.84	12.01	12.78	13.02	13.02	11.57
Consumo Intermedio	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
Gasto Material	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30
Servicios Comprado	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20
Valor Agregado	11.21	11.00	10.82	10.72	10.62	7.80	9.34	11.51	12.28	12.52	12.52	11.07
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Viajantes	239.2	232.4	230.2	228.4	227.4	200.3	210.2	245.1	263.4	263.4	263.4	236.7
Costo de mercancías	203.32	197.54	195.67	194.14	193.29	170.26	178.67	208.34	223.89	223.89	223.89	201.20
Impuesto	23.92	23.24	23.02	22.84	22.74	20.03	21.02	24.51	26.34	26.34	26.34	23.67
Valor de la PBS	11.96	11.62	11.51	11.42	11.37	10.02	10.51	12.26	13.17	13.17	13.17	11.84
Consumo Intermedio	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
Gasto Material	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30
Servicios Comprado	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20
Valor Agregado	11.46	11.12	11.01	10.92	10.87	9.52	10.01	11.76	12.67	12.67	12.67	11.34
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Di Mú	45.60	45.60	40.30	40.30	40.30	34.10	23.30	30.00	45.60	45.60	45.60	45.60
Costo de mercancías	38.76	38.76	34.26	34.26	34.26	28.99	19.81	25.50	38.76	38.76	38.76	38.76
Impuesto	4.56	4.56	4.03	4.03	4.03	3.41	2.33	3.00	4.56	4.56	4.56	4.56
Valor de la PBS	2.28	2.28	2.02	2.02	2.02	1.71	1.17	1.50	2.28	2.28	2.28	2.28
Consumo Intermedio	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Gasto Material	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
Servicios Comprado	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
Valor Agregado	2.13	2.13	1.87	1.87	1.87	1.56	1.02	1.35	2.13	2.13	2.13	2.13
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Pizzeria	165.60	165.60	163.50	161.40	159.40	134.70	132.80	160.80	180.60	160.60	160.60	165.60
Costo de mercancías	140.76	140.76	138.98	137.19	135.49	114.50	112.88	136.68	153.51	136.51	136.51	140.76
Impuesto	16.56	16.56	16.35	16.14	15.94	13.47	13.28	16.08	18.06	16.06	16.06	16.56
Valor de la PBS	8.28	8.28	8.18	8.07	7.97	6.74	6.64	8.04	9.03	8.03	8.03	8.28
Consumo Intermedio	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70
Gasto Material	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60
Servicios Comprado	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
Valor Agregado	7.58	7.58	7.48	7.37	7.27	6.04	5.94	7.34	8.33	7.33	7.33	7.58
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Tropicuba	240.80	238.90	236.30	236.30	234.10	321.00	225.30	241.60	255.60	265.60	265.60	238.90

Costo de mercancías	204.68	203.07	200.86	200.86	198.99	272.85	191.51	205.36	217.26	225.76	225.76	203.07
Impuesto	24.08	23.89	23.63	23.63	23.41	32.10	22.53	24.16	25.56	26.56	26.56	23.89
Valor de la PBS	12.04	11.95	11.82	11.82	11.71	16.05	11.27	12.08	12.78	13.28	13.28	11.95
Consumo Intermedio	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70
Gasto Material	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60
Servicios Comprado	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
Valor Agregado	11.34	11.25	11.12	11.12	11.01	15.35	10.57	11.38	12.08	12.58	12.58	11.25
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Faro	60.60	60.60	55.40	55.40	52.40	57.70	49.40	50.00	56.90	60.10	60.10	60.10
Costo de mercancías	51.51	51.51	47.09	47.09	44.54	49.05	41.99	42.50	48.37	51.09	51.09	51.09
Impuesto	6.06	6.06	5.54	5.54	5.24	5.77	4.94	5.00	5.69	6.01	6.01	6.01
Valor de la PBS	3.03	3.03	2.77	2.77	2.62	2.89	2.47	2.50	2.85	3.01	3.01	3.01
Consumo Intermedio	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Gasto Material	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
Servicios Comprado	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
Valor Agregado	2.88	2.88	2.62	2.62	2.47	2.74	2.32	2.35	2.70	2.86	2.86	2.86
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Turquino	92.60	92.20	88.20	88.20	88.30	110.10	155.50	117.10	140.30	120.30	120.30	93.30
Costo de mercancías	78.70	78.40	75.00	75.00	75.10	93.50	132.10	99.50	119.20	102.20	102.20	79.30
Impuesto	9.26	9.22	8.82	8.82	8.83	11.01	15.55	11.71	14.03	12.03	12.03	9.33
Valor de la PBS	4.64	4.58	4.38	4.38	4.37	5.59	7.85	5.89	7.07	6.07	6.07	4.67
Consumo Intermedio	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
Gasto Material	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Servicios Comprado	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
Valor Agregado	4.39	4.33	4.13	4.13	4.12	5.34	7.60	5.64	6.82	5.82	5.82	4.42
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Cinerama	90.20	90.60	85.30	83.20	83.20	88.0	48.2	66.3	72.8	88.8	88.8	90.2
Costo de mercancías	34.20	34.20	34.20	34.20	34.20	76.60	93.00	36.80	41.00	41.00	41.00	41.90
Impuesto	9.02	9.06	8.53	8.32	8.32	8.80	4.82	6.63	7.28	8.88	8.88	9.02
Valor de la PBS	46.98	47.34	42.57	40.68	40.68	2.60	-49.62	22.87	24.52	38.92	38.92	39.28
Consumo Intermedio	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Gasto Material	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
Servicios Comprado	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
Valor Agregado	46.83	47.19	42.42	40.53	40.53	2.45	-49.77	22.72	24.37	38.77	38.77	39.13
Gasto de Operaciones												
Utilidad												
	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Cafeteria Express	88.60	88.60	83.40	83.40	83.20	53.5	50.1	64.3	78.6	88.6	88.6	88.6
Costo de mercancías	34.20	34.20	34.20	34.20	34.20	76.60	93.00	36.80	41.00	41.00	41.00	41.90
Impuesto	8.86	8.86	8.34	8.34	8.32	5.35	5.01	6.43	7.86	8.86	8.86	8.86
Valor de la PBS	45.54	45.54	40.86	40.86	40.68	-28.45	-47.91	21.07	29.74	38.74	38.74	37.84

