



**UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS
“JOSÉ MARTÍ PÉREZ”
CENTRO UNIVERSITARIO MUNICIPAL YAGUAJAY**

**ACCIONES PARA FOMENTAR EL TURISMO RURAL EN LA
COMUNIDAD NARCISA DE YAGUAJAY**

**Tesis presentada en opción al Título Académico de
Máster en Gestión del Desarrollo Local**

Autora: Lic. Mirtha Aldereguía Dipotet

Tutor: Dr. C. Alejandro Carbonell Duménigo, PT

YAGUAJAY

2017

El hombre llega a ser sujeto por una reflexión sobre su situación, sobre su ambiente concreto. Mientras más reflexiona sobre la realidad, sobre su situación concreta, más emerge consciente comprometido, listo para cambiar la realidad”

Paulo Freire

AGRADECIMIENTOS

El camino hasta este momento especial de mi vida ha sido difícil y con retos constantes a superar que no habrían sido posible sin la ayuda y apoyo de personas maravillosas que en el momento oportuno me ofrecieron, sus conocimientos, tiempo, dedicación y amor:

A Dra. C. Sinai Boffill Vega, por su exigencia y ayuda, por su tiempo, sus conocimientos y por la mano amiga brindada en el momento preciso;

A MSc. Mario Antonio Zulueta Acea (Tony) por los materiales puestos a mi disposición para cumplir mis propósitos;

A mi tutor, Dr. C. Alejandro Carbonell Duménigo por su guía y conocimientos durante la investigación;

A mi amigo Dr. C. Elío Tomás Montes de Oca Companioni por todo el apoyo;

Al claustro de profesores de la maestría, de la Uniss, UCLV y Cienfuegos por los conocimientos transmitidos;

A mis compañeros de maestría especialmente a Dulce, Daily, y Elvira;

A mis compañeros de trabajo del CUM por estar siempre pendientes muy especiales para Enalvis quien se ha encargado un poco de mis responsabilidades en secretaría;

A mis compañeros de secretaría general en la Uniss por su apoyo y ayuda;

A María, Nélida, y Caridad mis amigas en todos los tiempos;

A mis hermanas por todo el apoyo y cariño;

A mis vecinos Cuquita, Dinorah, Lucia y Tadeo por el café matutino, la escucha necesaria y resistirme cada día;

A mi hija, por el tiempo que no le dediqué y por tolerarme en los días difíciles;

A Eddie de Jesús por los consejos y por llenar mi vida de alegría en tiempos tan difíciles

A todas las personas de la comunidad Narcisa que me permitieron invadir su espacio contribuyendo así con la investigación.

A todos ellos, mi agradecimiento infinito

DEDICATORIA

A la persona más importante en mi vida, inspiración para ser cada día un poquito mejor, y que a medida que crece se va convirtiendo en mi patrón a seguir por su perseverancia, tolerancia y pasión, con amor infinito a mi hija Liset.

RESUMEN

El turismo como vía para el desarrollo local es una forma de mejora socioeconómica que se ha venido generando en los últimos años aprovechando los recursos endógenos de las localidades. El objetivo general de la investigación consiste en desarrollar acciones que permitan el fomento del turismo rural en la comunidad Narcisa y contribuyan al desarrollo comunitario en Yaguajay. El punto de partida para las mismas, es el desarrollo de un diagnóstico del potencial turístico con enfoque participativo en dicha comunidad. Ello permitió develar los atractivos, naturales, históricos culturales de la localidad, basado en la metodología propuesta por (Zulueta, 2015); que le permitan a la comunidad insertarse dentro del programa de Recreación y Ecoturismo del Parque Nacional Caguanes. Para ello se utilizaron técnicas y métodos de investigación como la entrevista, cuestionarios, talleres de discusión de grupos focales, criterio de expertos, determinándose que existen potencialidades en esta comunidad que no se están explotando, por lo que se propusieron acciones que permitirán el fomento del turismo rural en la comunidad Narcisa y contribuyan al desarrollo comunitario en Yaguajay.

Introducción	1
Capítulo I.Marco teórico referencial de la investigación	7
1.1 Introducción al concepto de turismo.	7
1.2 Modalidades turísticas viables en el contexto local.	10
1.3 Desarrollo sostenible del turismo	13
1.4 Desarrollo local. Su conceptualización	14
1.4.1 La comunidad y el desarrollo local	19
1.5 Turismo y desarrollo local. Funciones turísticas del municipio	23
1.5.1 La potencialidad turística del municipio	27
1.5.2 Procedimientos para el diagnóstico turístico local	28
1.6 Conclusiones del capítulo I	29
Capítulo II. Procedimiento para el diagnóstico turístico local con un enfoque participativo en la comunidad Narcisa	
2.1 Diseño metodológico de la investigación	31
2.2 Métodos y técnicas utilizadas	32
2.3 Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del desarrollo local en los municipios	35
2.4 Criterio de expertos para la evaluación de las acciones	44
2.5 Conclusiones del capítulo II	53
Capítulo III. Aplicación del diagnostico turístico local en la comunidad Narcisa	54
3.1 Caracterización de la comunidad Narcisa	54
3.2 Determinación del potencial turístico en la comunidad Narcisa	58
3.3 Propuesta de acciones para fomentar el turismo rural en la comunidad Narcisa	71
3.4 Conclusiones del capítulo III	76
Conclusiones	77
Recomendaciones	78
Bibliografía	
Anexos	

INTRODUCCIÓN

La comunidad constituye el escenario natural, y a la vez sociocultural más inmediato, donde transcurre la vida y se desarrolla el hombre. Es un conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado que comparten intereses, objetivos, necesidades y problemas, en un aspecto y un tiempo determinados, que genera colectivamente una identidad, así como formas organizativas, desarrollando y empleando recursos para lograr sus fines (Montero, 2007).

Según expresa (Carvajal, 2011) con el desarrollo local y comunitario lo que se pretende, en gran parte, es rescatar la comunidad, las relaciones cara a cara, la solidaridad, la participación y la organización, lo colectivo, en un mundo neoliberal caracterizado por otros “valores”: competencia, individualismo y prioridad del tener. El desarrollo de localidades basado en el turismo es una forma de mejora socioeconómica que se ha venido generando en los últimos años como alternativa, aprovechando los recursos endógenos propios de cada localidad. El turismo como vía para el fomento del desarrollo local es una opción desplegada en diversos países del mundo.

Cuba ha asumido el turismo como uno de los ejes básicos en la redefinición de su estrategia económica, mostrando un crecimiento paulatino en el desarrollo de dicha actividad. En los últimos años, en el país se han multiplicado ocho veces los ingresos por turismo, cinco veces el arribo anual de turistas, tres veces la capacidad hotelera y se ha duplicado el empleo directo (Figueras, 2012).

El esfuerzo de muchas comunidades por atraer turistas como forma de solventar la crisis económica, el desempleo y los bajos ingresos de sus moradores, han dado al traste con el surgimiento de una nueva modalidad conocida como turismo comunitario, en el cual la población local busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales del territorio mediante el contacto establecido entre la comunidad local y el turista, donde éste interactúa con las organizaciones que prestan el servicio turístico y con el entorno donde se desarrolla la actividad (Maldonado, 2005).

Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, la cada vez mayor conciencia ecológica y el contacto con la

naturaleza además este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo rural (Blanco, 2008).

El turismo comunitario es adecuado en los países latinoamericanos, ya que es una herramienta fundamental para reducir el nivel de pobreza de las áreas más deprimidas y contribuir a su crecimiento económico. Existen varios proyectos de turismo comunitario en América Latina. Concretamente en Ecuador, Brasil, México, Nicaragua, y El Salvador. En Chile hay varias iniciativas de turismo comunitario.

Existen casos como Viñales en la provincia de Pinar del Río y Trinidad en Sancti Spíritus, donde se desarrollan en sus comunidades actividades turísticas que pudieran convertirse en ejemplos de turismo rural, vinculadas a políticas de desarrollo local, si se incentivara la participación de la población y la explotación de los recursos en esos espacios rurales (Montiel, 2011).

El proceso de cambio y reestructuración del modelo económico cubano, brinda vital importancia a la gestión del desarrollo local, y es mediante los lineamientos 37¹, 263² y 264³, donde se fomenta el desarrollo de proyectos locales, conducidos por los Consejos de Administración Municipales, como parte de la estrategia de trabajo para el autoabastecimiento municipal y se manifiesta la necesidad de consolidar un esquema integral de autofinanciamiento de la actividad turística, que aproveche las

¹El lineamiento 37 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, plantea “el desarrollo de proyectos locales, conducidos por los Consejos de Administración Municipales, en especial los referidos a la producción de alimentos, constituye una estrategia de trabajo para el autoabastecimiento municipal, favoreciendo el desarrollo de las mini-industrias y centros de servicios, donde el principio de la auto-sustentabilidad financiera será el elemento esencial, armónicamente compatibilizado con los objetivos del plan de la Economía Nacional y de los municipios. Los proyectos locales una vez implementados serán gestionados por entidades económicas enclavadas en el municipio” (PCC, 2011: 8).

²El lineamiento 263 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución indica que se debe “consolidar un esquema integral de autofinanciamiento de la actividad turística, con el objetivo de lograr su aseguramiento y un eficiente funcionamiento en toda la extensión de la cadena que interviene en dicha actividad; en particular será necesario estudiar mecanismos de abastecimiento a las entidades turísticas que aprovechen las potencialidades de todas las formas productivas a escala local” (PCC, 2011: 39).

³El lineamiento 264 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución propone “diseñar y desarrollar como parte de la iniciativa municipal por los territorios, ofertas turísticas atractivas como fuente de ingreso en divisas (alojamiento, servicios gastronómicos, actividades socioculturales e históricas, ecuestres, de campañas, turismo rural, observación de la flora y la fauna, entre otras)” (PCC, 2011: 40).

potencialidades de todas las formas productivas a escala local, además de diseñar y desarrollar como parte de la iniciativa municipal, ofertas turísticas atractivas como fuente de ingreso en divisas.

Maldonado (2005) expresa que el objetivo de esta modalidad turística es preservar la identidad, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad.

También ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. Una buena gestión turística debe conservar los espacios naturales ya que la naturaleza y la cultura son el soporte de la actividad turística (Bolwel y Weinz, 2009).

Un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte esencial del producto turístico (López- Guzmán y Sánchez, 2009).

El municipio Yaguajay cuenta con una Estrategia de Desarrollo Local, que contempla dentro de sus líneas directrices: el fomento y desarrollo del turismo local, para lo cual se trabaja en la elaboración de programas de turismo rural, de naturaleza, la identificación y la comercialización de productos del territorio (PIDM, 2014).

Zulueta (2015) desarrolló un procedimiento para determinar el potencial turístico de comunidades cercanas al Parque Nacional Caguanes (PNC), cuya investigación brinda un grupo de herramientas de diagnóstico aplicables a otros contextos.

No obstante al trabajo realizado por (Zulueta, 2015) en las áreas aledañas al PNC este no abarca la comunidad de Narcisa la cual posee patrimonios históricos y socioculturales con valores paisajísticos, florísticos, faunísticos, con importantes áreas para el desarrollo de especies marinas y/o terrestres de alto valor ecológico que pueden contribuir al desarrollo del turismo rural. Tampoco hay concebida acciones que potencien el desarrollo turístico rural en la comunidad.

Lo anteriormente expuesto fundamenta la **situación problemática** de esta investigación, constituyendo el **problema científico**:

¿Cómo contribuir al fomento del desarrollo turístico rural en la comunidad Narcisa?

Para enmarcar el estudio se definió como **objeto**: el desarrollo local comunitario y como **campo de acción**: el fomento del turismo rural para el desarrollo comunitario en Narcisa.

El **objetivo general** de la investigación consiste en desarrollar acciones que permitan el fomento del turismo rural en la comunidad Narcisa, basado en el potencial turístico de la localidad, lo que contribuya al desarrollo local comunitario en Yaguajay.

Este objetivo general fue desglosado en los **objetivos específicos** siguientes:

1. Construir el Marco Teórico Referencial sobre la base de la revisión bibliográfica relacionada con el turismo rural, potencialidades turísticas para el desarrollo comunitario y participación comunitaria
2. Determinar el potencial turístico de la comunidad Narcisa, a partir de la propuesta metodológica para la determinación del diagnóstico turístico local.
3. Proponer acciones que contribuyan al fomento del turismo rural en la comunidad Narcisa.
4. Validar por criterio de expertos las acciones propuestas para el fomento del turismo rural en la comunidad Narcisa.

En correspondencia con el problema científico planteado, y a partir de la revisión bibliográfica realizada, se planteó como **hipótesis** general de investigación, la siguiente:

Si se desarrollan acciones para el fomento del turismo rural en la comunidad de Narcisa, entonces se contribuirá al desarrollo local comunitario en Yaguajay.

La **novedad que aporta la investigación** radica en la propuesta de acciones para el fomento del turismo rural en la comunidad de Narcisa, a partir del diagnóstico de las potencialidades turísticas de dicha localidad, con enfoque al desarrollo local comunitario en Yaguajay.

Además, se contextualizan y reconceptualizan conocimientos universales sobre turismo rural y desarrollo local comunitario, a partir de la integración de fragmentos de teorías en una perspectiva teórica que fundamenta la presente investigación.

Asimismo, la tesis contribuye con la implementación de los Lineamientos del VI Congreso del Partido y la Revolución en su Capítulo IX: Política para el Turismo, donde específicamente en los Lineamientos 260 y 264, que contempla la creación, diversificación y consolidación de forma acelerada de servicios y ofertas complementarias al alojamiento que se pueden desarrollar como parte de la iniciativa municipal.

Por su parte, la investigación tiene varios aportes. El **valor económico**, a partir la integración del turismo rural con la economía local, y a las actividades propias del medio rural, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, frena la despoblación, dinamiza las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

El **aporte ambiental** a partir de las acciones que se desarrollen en la comunidad que intensifica la conciencia ambiental de la comunidad cuando estas observan el interés de los visitantes por la visita a la comunidad y la conservación.

El **valor social** de la investigación a partir de que el turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad mejorando la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte, comercio, servicios públicos), y mejorar el nivel de vida de la población local. También puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres, ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

La investigación tiene un **valor cultural** significativo, pues juega un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de la cultura y tradiciones locales (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.), lo que contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta

valoración supone un estímulo para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, el patrimonio azucarero y el medio ambiente.

Para el desarrollo del trabajo se utilizan técnicas y métodos de investigación como la entrevista, cuestionarios, talleres de discusión de grupos focales, y dinámica de trabajo en grupo para disponer de información actualizada en el proceso de determinación del potencial turístico de la comunidad objeto de estudio. Se emplean además métodos estadísticos matemáticos para el procesamiento de la información.

El universo de la población lo constituyen los 2618 habitantes de la comunidad de Narcisa del municipio Yaguajay y se trabajó directamente con los líderes formales e informales, así como con otras personas que por su profesión, actividad o posición en la comunidad brindaron información significativa.

La Tesis de Maestría está estructurada en una Introducción, donde se define la situación problemática, se fundamenta el problema científico a resolver, se formulan los objetivos, se plantea la hipótesis general de investigación a comprobar y se presentan la novedad de la investigación, asociados a los resultados obtenidos; un Capítulo I, en que se fundamenta y resume el Marco Teórico-Referencial de la investigación; un Capítulo II, que explica la metodología y el procedimiento para el diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del desarrollo local en los municipios aplicado a la comunidad de Narcisa; un Capítulo III, que refleja el resultado del diagnóstico y la propuesta de acciones para potenciar el turismo rural en la comunidad de Narcisa que contribuyan al desarrollo local en Yaguajay, lo cual permite la solución del problema científico y donde se comprueba la hipótesis general de la investigación. Se exponen además en el documento de tesis un cuerpo de conclusiones y recomendaciones finales; la bibliografía consultada; así como un grupo de anexos como complemento necesario de los resultados expuestos.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACION

Realizar un estudio sobre la actividad turística vinculada al Desarrollo Local (DL) requiere en primer lugar, un análisis teórico de diversas perspectivas abordadas por la comunidad de autores que han definido las temáticas que se encuentran alrededor de la investigación en cuestión. En el presente capítulo se exponen conceptos y aspectos teóricos que permiten la comprensión de los elementos relacionados con el turismo, DL y la importancia de la participación comunitaria con el fin de ampliar el conocimiento sobre la actividad a desarrollar y colocar la investigación dentro de un conjunto de conocimientos teóricos necesarios para comprender la necesidad e importancia de estos en función del desarrollo comunitario.

1.1 Introducción al concepto de turismo

La existencia del turismo se sustenta en la realización de un traslado o viaje como elemento básico para desencadenar diversas acciones asociadas a este fenómeno. En una primera apreciación es posible considerarlo así, pero un enfoque más amplio permite conceptualizar el turismo como un fenómeno complejo donde intervienen diversos elementos, entre los cuales figuran: el alojamiento, la restauración, la recreación y otros aspectos, además del viaje propiamente dicho (Organización Mundial del Turismo (OMT) 1998, citado en Universidad de La Habana 2011).

Son varios los autores como De la Torre (1980) que lo definen como:

“Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”

Mathieson y Wall (1982) apuntan:

“El movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo; las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas.”

Figuerola (1991) expresa:

“Acto que supone un desplazamiento que conlleva un gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios, que se ofrecen mediante una actividad productiva, generada por una inversión previa.”

Organización Mundial del Turismo (2001). “Tourism 2020 vision” [En Línea], disponible en: <http://www.world-tourism.org> [Accesado el 14 de abril de 2014]. (1991) señala:

“Desplazamiento fuera del lugar de residencia habitual, por un período mínimo de 24 horas y un máximo de 90 días, motivados por razones de carácter no lucrativo”

Por su parte Cárdenas (2009) manifiesta:

“Conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones.”

En Universidad de La Habana (2005) aparece:

“El turismo es una actividad multisectorial y comprende el conjunto de relaciones que se establecen en la sociedad a partir del desplazamiento de un individuo fuera de su lugar de residencia habitual. Es una actividad voluntaria, temporal y no debe identificarse en ningún caso con el lucro personal. Conjuga a los sectores públicos y privados para proporcionar bienes y servicios utilizados por el turista.”

Por su parte Martín (2006) se refiere como:

“El conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas- culturales y medioambientales que se generan entre los viajeros y las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores y receptores; así como las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual.”

González (2008) plantea:

“Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por desplazamientos y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, en tanto dichos

desplazamientos y permanencia no estén motivados por actividades lucrativas principal, permanente o temporal.”

Y organizaciones como la Organización Mundial del Turismo (2001) que han emitido sus definiciones acerca del término “turismo”:

“Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.”

Para la presente investigación la autora se acoge a la definición de turismo planteada por Martín (2006), por ser más abarcadora del fenómeno turístico que se pretende analizar y además aborda un conjunto de aspectos y actividades involucradas en el mismo. Este autor define al turismo como:

“El conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas- culturales y medioambientales que se generan entre los viajeros y las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores y receptores; así como las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual” (Martín 2006:5).

En forma particular, en los últimos años se ha venido desarrollando el fenómeno turístico que tiene como marco de realización el medio rural y que está dirigido a segmentos de demanda muy específicos y bien definidos. Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, la cada vez mayor conciencia ecológica y el contacto con la naturaleza (Barrera, 2004).

El turismo puede ser un importante incentivo para el DL de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo rural (Blanco, 2008).

De ahí que se considere la gestión de la administración pública es determinante en la búsqueda del DL y donde los gobiernos deben jugar el rol de conector

indispensable para la interacción proactiva entre los diferentes actores. Facilitar las interrelaciones entre aspectos económicos, políticos, institucionales y culturales integrados en redes de actividades innovadoras, aún como condición de un desarrollo que incorpore fuertes componentes externos al propio territorio, pero con visión estratégica desde lo local (Boffill, 2010).

1.2. Modalidades turísticas viables en el contexto local

Existen diferentes modalidades turísticas que pueden ser aplicables en el entorno local para favorecer el desarrollo rural y comunitario. Una de estas modalidades es el turismo de naturaleza.

- Turismo de naturaleza

Es una modalidad que en los últimos años ha dado un gran vuelco. Hace unas pocas décadas era el safari su manifestación fundamental, En Cuba, junto a lo abierto y cálido de su pueblo, la rica mezcla que constituye su cultura, las bondades del clima, se suma como elemento crucial para la práctica de esta variante la naturaleza, con su variedad, conservación y alto grado de endemismo, razones estas para la verdadera arrancada del turismo de naturaleza.

La OMT lo define como: “Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local” (2012) Este oscila desde pequeños grupos de personas con un eco-interés especial en la naturaleza que puede incluir un estudio serio de un tema concreto, hasta grandes grupos de personas corrientes que en un lugar de vacaciones desean incorporar una excursión de hasta un día en una reserva natural o lugar semejante como parte de su entrenamiento o descanso.

Por su parte Ceballos(1987) plantea que es un “Viaje a áreas naturales relativamente inalteradas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural, mediante un proceso que promueve la conservación y propicia un beneficio a las poblaciones locales”.

El turismo de naturaleza es el que está en contacto con cualquier elemento de la naturaleza y se divide en: (Urquiza, 2013).

- Turismo ecológico: Garantiza al usuario entrar en contacto con la naturaleza y adquirir conocimientos de ecología.
- Paisajístico: Se lleva al usuario a observar el paisaje.
- Rural: El usuario va hacia las áreas rurales, se hospeda en casas de campesinos.
- Agroturismo: El turista puede participar con el dueño de la tierra en actividades agrícolas varias.

La definición cubana de turismo de naturaleza que aparece en la Resolución Conjunta de 1999 Mintur-Citma-Minagri expresa: “Todas las modalidades del turismo en que la motivación del viaje o excursión o la selección del destino esté determinada por el acercamiento y disfrute de la naturaleza”.

Los espacios naturales con suficientes atractivos y condiciones pueden servir para la práctica de modalidades como el ecoturismo, el turismo de naturaleza, turismo rural, turismo de aventuras, turismo deportivo y el agroturismo. Todas estas variantes pudieran generar proyectos para desarrollarse en las localidades bases, y propiciar el desarrollo de los habitantes con estas habilidades, además de generar nuevos empleos, ingresos y capacitación para el mejor ejercicio de los mismos.

La rentabilidad de los proyectos, la educación ambiental al visitante y a los pobladores, el desarrollo de áreas naturales y economía local, la protección de áreas, el desarrollo del orgullo de la localidad, entre otras ventajas, son expresión suficiente del éxito de la actividad.

- Turismo rural

La definición de la OMT, citada por Barrera (2006), considera al turismo rural como “el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”.

El turismo rural incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el espacio rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio, dirigida a una

demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local.

- Turismo rural comunitario

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), organización interlocutora de toda iniciativa de turismo comunitario que es miembro del Consejo Consultivo del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2007); considera al turismo comunitario desde una dimensión holística (totalizadora) y sistémica (interrelacionada) con una perspectiva intercultural.

Propone esta actividad desde la visión de las propias comunidades, busca la construcción de un verdadero turismo intercultural, donde sus miembros participen activamente, garanticen el manejo adecuado de los recursos naturales, la valorización de sus patrimonios, derechos culturales y territoriales de los pueblos y nacionalidades permitiendo la redistribución equitativa de los beneficios generados (Guerrero, 2008).

El turismo comunitario es considerado como una actividad económica sostenible y una oportunidad para cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio que busca la prosperidad local, la equidad social, el control local, la eficiencia en el uso de los recursos, la rentabilidad, entre otros. Es por esto que mediante la sensibilización de todos los actores que intervienen en la actividad turística comunitaria se busca canalizar el gasto de los visitantes hacia los sectores pobres, promover proyectos pilotos y multiplicarlos (MINTUR, 2007).

Se concuerda entonces, que el turismo comunitario es una actividad económica importante, estratégica y que sustentablemente administrada puede conllevar a un desarrollo social. El elemento diferenciador del turismo comunitario en relación con otros tipos de turismo como el ecoturismo o el turismo rural, radica en que son los propios miembros de la comunidad los dueños, gestores y beneficiarios de la iniciativa, participan activamente en la autogestión de los recursos con el objetivo de lograr equidad social (Pacheco, 2011).

El Turismo Rural Comunitario (TRC), entendido como el conjunto de actividades turísticas que permiten al visitante entrar en contacto con comunidades rurales que conservan su identidad cultural como elemento de diferenciación, representa desde

el lado de la demanda un complemento vivencial a las visitas turísticas tradicionales, y desde el lado de la oferta, una oportunidad para generar trabajo, ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo para las comunidades participantes.(CODESPA, 2013).

1.3 Desarrollo sostenible del turismo

El turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global (Universidad de la Habana, 2005).

En su artículo 139, la Ley 81/97 de Medioambiente señala que: “el desarrollo sostenible del turismo se fundamenta en que este se efectúe de modo tal que armonice el empleo eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y de cualquier otra índole de los recursos naturales que constituyen su base, con la protección de estos recursos y la garantía de que puedan proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras.

Se basa, además, en el respeto a la cultura nacional y sus expresiones territoriales y en la integración de las poblaciones locales al desarrollo de sus actividades, contribuyendo así a la elevación de la calidad de vida de los seres humanos.”

La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto público como privado. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, regional, nacional e internacional (Universidad de la Habana, 2005).

La OMT con base en la Conferencia de Río de Janeiro "Agenda 21. Desarrollo y Medio Ambiente" ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera: "Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

Estos principios del desarrollo turístico sostenible pueden resumirse en los siguientes:

- Los recursos naturales, paisajísticos, históricos, culturales o de otro tipo utilizados por el turismo se conservan para poder ser utilizados en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.
- Si una administración local quiere que su desarrollo turístico sea sostenible y duradero debe planificarlo de manera que no produzca efectos contraproducentes en el medio ambiente.
- La planificación de un desarrollo sostenible consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local.

1.4 Desarrollo local. Su conceptualización

La autora de la presente investigación coincide con (Bofill, 2010, 2014) en que el municipio es el escenario clave para crear condiciones de integración en la aplicación de los principios del DL. Los municipios, a su vez, están conformados por Consejos Populares⁴, los cuales *“están investidos de la más alta autoridad para el desempeño de sus funciones...”* y *“...facilitan el mejor conocimiento y atención a las necesidades e intereses de los pobladores de su área de acción”*. Estas estructuras son una garantía para la gestión efectiva del turismo a esta escala.

Pero no se puede esperar desarrollo autogenerado en las localidades sin antes hacer a la población local más consciente de su patrimonio rural y del papel que pueden desempeñar en el propio desarrollo y en los cambios de la zona. Tampoco aspirar a que este desarrollo sea únicamente financiado, dirigido y planeado por los agentes locales, puesto que para que sea viable el DL tiene que estar integrado y aceptado a nivel municipal, provincial y nacional (Bofill, 2010;2014).

El (DL) es un paradigma de desarrollo reciente, de naturaleza compleja y multidimensional, que actúa a nivel político, psico-sociocultural, económico y ambiental de un territorio, buscando potenciar las condiciones endógenas a partir de sus actores sociales, para lograr mayor sostenibilidad, productividad y equidad en su desarrollo (Couto 2006).

⁴ANPP (2000) Ley 91 de los Consejos Populares, edición extraordinaria No. 6, Gaceta Oficial de la República de Cuba

El DL se ha convertido en objeto de investigación de varios autores en el mundo y en Cuba, Arocena (1995) lo definió como:

“Proceso orientado, es decir, es el resultado de una acción de los actores o agentes que inciden (con sus decisiones) en el desarrollo de un territorio determinado. Estas decisiones no solamente se toman a una escala local, sino que existen decisiones que tomadas en otra escala (por ejemplo, a nivel nacional o internacional) tienen incidencia en el desarrollo de un territorio dado. La preeminencia de las decisiones de los actores locales, por sobre otras decisiones que no responden a los intereses locales, es lo que define un proceso de DL”Y para Vázquez Barquero (2000):

“Proceso de crecimiento y cambio estructural (...) como consecuencia de la transferencia de los recursos de las actividades tradicionales a las modernas, (...) que genera el aumento del bienestar de la población de una ciudad, una comarca o una región”

Albourquerque (2001) expresó:

“Se trata de una transformación de la economía y la sociedad local orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica, así como de mayor valorización de la sostenibilidad ambiental, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población de ese territorio. Para ello se requiere una actuación decidida y concertada entre los diferentes actores locales, públicos y privados, a fin de crear un entorno territorial que fomente las actividades productivas en general (y en especial las que corresponden a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas), para utilizar en forma eficiente y sostenible los recursos endógenos y aprovechar las oportunidades de dinamismo exógeno o el dinamismo de las actividades empresariales presentes en el territorio.”

Para Lazo (2002) constituye:

“Proceso activador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento de los recursos existentes en un determinado territorio, se pone en capacidad de estimular y fomentar el desarrollo económico y social, garantizando la sostenibilidad de los proceso, creando empleo y riqueza, y

poniendo está en función de mejorar la calidad de vida y la satisfacción de las necesidades siempre crecientes de las comunidades locales”

Por su parte Gallicchio (2003) refiere:

“Está planteado como un proyecto compón que combina crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de géneros, calidad y equilibrio espacial; todo esto sustentado en un proceso de concertación de los diversos agentes de un municipio, con el objetivo de elevar la calidad de vida de los que viven, trabajan e interactúan en dicho territorio”

Guzón (2005) señala:

“Cabe definir el DL como trayectorias específicas de desarrollo que se configuran en elementos históricos, geográficos y en mentalidades, pero que no están totalmente predeterminadas sino que se transforman y evolucionan a partir de las prácticas de los propios actores, combinada con circunstancias y coyunturas que lo favorecen.”

Pike y col. (2006) lo enuncian como:

“Proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo”

Padilla (2007) describe:

“El DL es un proceso de cambio multidimensional sostenido de los individuos, los colectivos y localidades, a partir de la actuación consistente y concertada de los actores sociales orientados a la transformación del medio en consonancia con el propósito del desarrollo sostenible, necesariamente acompañado del continuo crecimiento económico equilibrado, estable y democrático como base y resultado

de los cambios estructurales que potencien la solidaridad y la justicia sociales, la calidad de vida y el uso racional de los recursos escasos con que cuenta la localidad; sin comprometer las posibilidades de desarrollo de las futuras generaciones y la vida del planeta”.

Por su parte González (2009) se refiere al DL como:

Proceso de cambio socioeconómico continuado que, encabezado por los gobiernos locales, integra y coordina la utilización de la riqueza de su potencial de desarrollo con las diferentes corrientes de recursos, para lograr el progreso de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano, en equilibrio con el entorno natural.

Pérez (2009) plantea:

“Proceso dinámico en el que los actores locales (gobierno local, instituciones, actores económicos y población) intervienen con pleno derecho, en la búsqueda de alternativas permanentes para mejorar su realidad, donde se deben interrelacionar las dimensiones económica, social, política y ambiental. Para ello deberán aprovechar los recursos endógenos y exógenos que la localidad presenta, además se requiere una fuerte capacidad innovadora de todos los integrantes, y el gobierno local debe ser capaz de aglutinar, facilitar, estimular y coordinar este proceso, en el cual todos los actores conforman el poder local y es necesaria su participación y vinculación en todo momento.”

Núñez y col. (2006):

Entiende el DL como la realización del potencial de cambios cualitativos que se dan en estos escenarios y donde el factor conciencia, en el uso eficiente de los recursos endógenos, puede favorecer el mejoramiento de la calidad de vida.

Boffill (2010) manifiesta:

Proceso orientado de crecimiento socioeconómico sostenible conducido por el Gobierno para facilitar las interconexiones entre las redes de actores, el ordenamiento en el entorno local de una política del conocimiento que fomente la capacidad de innovar sobre la base de las potencialidades de la localidad y la gestión integrada de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente con la estrategia local para mejorar la calidad de vida de la población local.

Muñoz y Romero (2014) argumentan:

Desarrollo de la comunidad es el proceso por el cual el propio pueblo participa en la planificación y en la realización de programas que se destinan a elevar su nivel de vida. Eso implica la colaboración indispensable entre el gobierno y el pueblo, para hacer eficaces esquemas de desarrollo, viables y equilibrados”

Boffill(2010) refiere que cuando se trata el DL se hace referencia a un proceso de gran complejidad que abarca múltiples dimensiones, identificándose, al menos, tres (Coffey y Poles, 1985): una dimensión económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y la restante, política y administrativa, en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible.

Existen otras concepciones de Desarrollo como la expresada por (Madoery, 2001) “conjunto de capacidades generadas endógenamente, ligadas a la calidad de los recursos humanos, la capacidad organizativa y de articulación público-privada, la innovación y emprenditorialidad de los agentes locales, la capacidad institucional territorial, donde los impulsos exógenos se incorporan a un territorio organizado con una estructura de relaciones establecidas y consolidadas”.

Por su parte la Organización Internacional del Trabajo (OIT, Programa Delnet, 2009), “uno de los objetivos principales de la aplicación del modelo de desarrollo endógeno es, por un lado, aprovechar las energías, competencias y recursos locales; y por otro, fomentar y establecer una sociedad capaz de contener en sí misma los modos y medios de producción necesarios para cubrir la necesidades de las personas que la integran, mediante la implementación de una serie de estrategias que influyan en lo cultural, lo económico, lo educacional y el uso e invención de tecnología”.

La autora considera de gran importancia el conjunto de conceptos de los diferentes autores, así como los elementos abordados; no obstante, para el desarrollo de la

presente investigación se acoge al aportado por Boffill (2010) coincidiendo con los objetivos que se persigue al resaltar la importancia del gobierno, la innovación y la gestión integrada como estrategia para mejorar la calidad de vida de la población local. Definiéndolo como sigue:

“Proceso orientado de crecimiento socioeconómico sostenible conducido por el Gobierno para facilitar las interconexiones entre las redes de actores, el ordenamiento en el entorno local de una política del conocimiento que fomente la capacidad de innovar sobre la base de las potencialidades de la localidad y la gestión integrada de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente con la estrategia local para mejorar la calidad de vida de la población local”.

1.4.1 La comunidad y el desarrollo local

Según el diccionario de la lengua española (2005), comunidad es: “la calidad de lo común (no privativo). Común (pueblo). Reunión de personas que viven juntas bajo ciertas reglas”.

Diferentes ciencias han aportado su visión de comunidad, partiendo de indicadores que forman parte de su objeto de estudio. Así tenemos la psicología social o específicamente la psicología comunitaria, la sociología de las comunidades, la geografía y otras. El concepto comunidad entonces se puede referir a un sistema de relaciones psicosociales, un agrupamiento humano o un espacio geográfico.

Las definiciones de comunidad, en sentido general, se pueden diferenciar por el énfasis que se hace en elementos estructurales unas, en elementos funcionales otras y, finalmente, en aquellas que reflejan ambos tipos de elementos.

De cualquier manera, se ha encontrado que la mayoría de los autores coinciden en señalar tres elementos componentes del concepto comunidad (Localidad compartida, relaciones y lazos comunes e interacción social).

Alipio Sánchez, en Colectivo de Autores (2005), expone 5 componentes básicos que caracterizan a la comunidad:

1. Localización geográfica de base, que les permite ubicarse y compartir recursos.
2. Estabilidad temporal, mínimo de tiempo compartido entre las personas.
3. Instalaciones, servicios y recursos materiales compartidos: escuelas, parques, mercados, plazas, etc. porque además de constituir infraestructura, es la matriz

que facilita un intercambio relacional fundamental entre los miembros; en otros términos son la base material de la prestación de servicios.

4. Estructuras u organización social: culturales, políticos, económicos.

5. Componente psicológico: sentido de pertenencia individual y la validación de los lazos con la comunidad.

Este autor define la comunidad como un sistema o grupo social, de raíz local, diferenciable en el seno de la sociedad de que es parte en base a características e intereses compartidos por sus miembros y subsistemas que incluyen: localidad geográfica (vecindad); interdependencia e interacción psicosocial estable y sentido de pertenencia a la comunidad e identificación con sus símbolos e instituciones.

Para Caballero (2004) la comunidad es el agrupamiento de personas concebido como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo común (intereses, objetivos, funciones), con sentido de pertenencia, situado en una determinada área geográfica, en la cual la pluralidad de personas interactúa intensamente entre sí e influye de forma activa o pasiva en la transformación material y espiritual de su entorno.

La comunidad está generalmente dotada de una organización institucional relativamente autónoma, que concretiza la mediación institucional entre sociedad e individuos, y presta las funciones sociales (socialización, comunicación), con relevancia local. Sus miembros desarrollan relaciones y lazos horizontales: vínculos interpersonales y cohesión social, y verticales: sentido de pertenencia al grupo e identificación con él, psicológica y socialmente significativos (Col. autores, 2005).

La comunidad designa un nivel intermedio en tanto que la sociedad funciona como contexto global. La comunidad es parte de la sociedad, de un todo mayor estructurado de la cual recibe influencia en cuanto a normas, valores, tradiciones, cultura en general. El individuo, a través del espacio comunitario, se convierte en reproductor activo del proceso de socialización, toda vez que recibe la influencia cultural que le llega de la sociedad mediatizada por su comunidad.

Simultáneamente la comunidad se convierte en un espacio donde el sujeto proyecta su individualidad ejerciendo también influencia sobre la comunidad misma y sobre la sociedad.

Para la presente investigación la autora se acoge por su importancia y vínculo con el tema al concepto de comunidad brindado por Caballero (2004) la cual aborda la participación, el sentido de pertenencia, la ubicación geográfica, la pluralidad de personas interactuando entre si influyendo de forma activa o pasiva en la transformación material y espiritual del entorno.

La participación comunitaria siempre ha estado presente en la práctica cotidiana del ser humano por constituir una acción importante para su desarrollo donde el hombre puede alcanzar igualdad y autorrealización personal constituyendo a su vez un proceso sin el cual es imposible el desarrollo comunitario.

El concepto de participación guarda una estrecha relación con la democracia y como elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad en su conjunto. Pero es inevitable que quienes recurren a su manejo desde el punto de vista teórico como práctico, no lo vean como un elemento que, inevitablemente, penetra en otros espacios sociales como el trabajo, la familia y el ocio. Por tanto, es un concepto que ha de ser manejado no sólo en el ámbito de las relaciones sociales que se manifiesten, en las de tipos políticas, económicas, jurídicas; sino también en toda la sociedad civil donde se dan las más diversas formas de comportamiento de los individuos. (Gómez y Roque, s/f).

En su vinculación con el desarrollo social se ha de tener en cuenta a la participación, cuando es asumida como el libre desenvolvimiento del individuo en todas las relaciones sociales, como un elemento indispensable para lograr la transformación autosostenida de la sociedad. De aquí la gran importancia que reviste en la actualidad este elemento como uno de los pilares básicos para lograr el desarrollo del protagonismo del pueblo, en la medida en que sus propios integrantes dejen de ser objeto de las políticas de desarrollo y se conviertan en sujetos activos de las mismas.

Actividad humana compleja que tiene lugar en todas las relaciones sociales, adoptando en cada una de ellas, formas y manifestaciones diferentes. La

participación constituye el modo en que funcionalmente resulta posible la acción colectiva del grupo como sujeto de la actividad

Participar significa en su sentido más amplio sensibilizar a la población y de ese modo aumentar la receptividad y capacidad de la población para reaccionar ante los programas de desarrollo, así como alentar las iniciativas locales (Oakley, 1985). Para la investigación la autora se acoge al concepto de participación que brinda Limia (1997) cuando refiere que esta es:

“la vinculación interesada, activa, construida sobre factores intrínsecos a la actividad misma de los distintos agentes sociales quienes, bajo estas condiciones, devienen en sujetos de su propia actividad; y no sólo, ni esencialmente, a la presencia de los mencionados agentes sociales en cualesquiera condiciones en el sistema de la actividad, pues en rigor este no puede existir sin aquellos (ya sea como sujetos, objetos, medios o resultados del mismo)”.

La participación popular es una parte fundamental en todo el proceso de planeación, y por supuesto, en la gestión del desarrollo turístico. Fomentar la participación de la comunidad, es necesario para la buena marcha del turismo, para que la comunidad comprenda y conozca las ventajas del turismo, para que intervenga en las decisiones que les afecten, para que los residentes se adapten a la actividad turística y acepten los cambios, para que sepan cómo beneficiarse del turismo, y evitar tensiones entre comunidad y turistas (SECTUR, 2005).

Esta alternativa metodológica tiene como características: que la relación de comunicación es horizontal entre los participantes, encuadrándose en el trabajo de grupo; en fase de diagnóstico se retroalimenta a la comunidad y se le organiza para la acción; sujeto y objeto de la investigación se equiparan e identifican.

Todos los actores sociales del proceso saben, investigadores y comunidad; da un lugar a la comunicación en el proceso de obtención del conocimiento, integrando a los sujetos participantes en función de sus necesidades y recursos; mientras aumenta el grado de participación de los involucrados, se enriquece la investigación porque incorpora la representación de sujetos y grupos en el análisis, derivándose de aquí su cientificidad; no es neutral, pero sí objetiva.

Eso quiere decir que permite asumir posiciones valorativas respecto a los problemas comunitarios y por ello acercarse más a la realidad psicosocial de los fenómenos sociales; los criterios de validación de la objetividad del conocimiento divergen; la retroalimentación es sistemática, comunicando resultados de forma audiovisual o gráfica; asume la unidad entre teoría y práctica, aunque subsiste la debilidad en lo referente al peso y momentos en que se introducen los elementos teóricos al trabajo práctico. En el quehacer comunitario no se debe improvisar, se debe aplicar un conocimiento a la práctica y enriquecer el conocimiento con la práctica.

1.5 Turismo y desarrollo local. Funciones turísticas del municipio

Dentro del cuerpo de funciones que debe realizar el municipio para cumplir debidamente sus objetivos como entidad de gobierno, en lo que respecta a la esfera del turismo, se pueden considerar las siguientes según (UH, 2005): Planificación y fomento local; Promoción y publicidad; Relaciones Públicas; Información y Coordinación; Regulación y Supervisión.

- Esfera de planificación y fomento local del turismo:

Resulta fundamental dependiendo de la misma la adecuada organización y ejecución de las acciones municipales dirigidas al fomento y regulación de la actividad turística del territorio, en esta función se definen los objetivos de desarrollo turístico, los visitantes que se pretende recibir, en que plazos, que tipo y variedad de servicios se les brindará.

En la misma se coordinan las interrelaciones con las restantes actividades municipales permitiendo al gobierno municipal:

- Conocer cuáles son sus recursos turísticos.
- Identificar su patrimonio y potencial de desarrollo.
- Evaluar su potencial turístico.
- Realizar el Programa Municipal de Turismo.
- Analizar el impacto futuro del turismo.
- Conocer resultados y evaluar la actividad turística.
- Establecer los requerimientos actuales y futuros en lo relativo a infraestructura, equipamiento y servicios urbanos para apoyar la actividad

turística.

- Realizar en forma ordenada las actividades de apoyo a la actividad turística efectuando las previsiones necesarias.
- Contar con el calendario anual de actividades turísticas y su programa operativo correspondiente.

Para lograr lo anterior, será necesario considerar las funciones de promoción e información, aunque existen acciones propias de fomento local, tales como:

- Realización de actividades turísticas.
- Apoyo a las fiestas locales, ferias, festejos populares o religiosos, convirtiéndolas en atractivos.
- Lograr que se instalen la exhibición de productos artesanales, gastronómicos, de la fauna y la flora.
- Propiciar la creación de organizaciones que contribuyan a las labores de información, promoción y preservación del patrimonio turístico.
- Realizar acciones para mejorar las actitudes de la población hacia el turista.

Otras actividades de fomento local que se pueden desarrollar en lo relativo al aumento de la oferta de servicios turísticos, estarán referidas al incremento de la capacidad del municipio para recibir y atender a los visitantes. En este sentido, el gobierno local puede promover, con inversionistas locales o externos, la construcción de infraestructura, hoteles y otras instalaciones.

Entre otras acciones de fomento local se encuentran también:

- Identificar las necesidades de nuevos sitios de alojamiento y su presentación a inversionistas potenciales.
- Simplificar los trámites administrativos, licencias y permisos para la instalación de establecimientos turísticos.
- Promover e instalar servicios necesarios para el turista, como pueden ser: estacionamientos, centros comerciales, baños públicos, etc.
- Mejoramiento de la calidad en los servicios de atención inmediata, como son: limpieza en las áreas de servicio y baños.
- Promover la construcción de obras viales para facilitar el acceso a la zona turística, como son carreteras y puentes.

- Promover el mejoramiento de los centros de abasto, tanto en su presentación, como en sus procesos de abasto.
- Instalar o mejorar los servicios de atención y emergencia médica.
- Promover el mejoramiento en el funcionamiento de los medios de comunicación: teléfono, telégrafos y correos.
- Vigilar y mantener una adecuada calidad del agua potable.

En Cuba, el fenómeno turístico resulta muy complejo, sobre todo lo relacionado con el DL, por ser una nueva tendencia en su evolución, producto de la necesidad de los municipios de potenciar el turismo basado en sus propios recursos y atractivos, y de esa forma lograr un mayor beneficio, tanto económico, como ambiental y social (Brito, 2011).

La consideración de las diferentes dimensiones del DL, en la apreciación de Arocena (1995), permite advertir condiciones para una inserción apropiada de la actividad turística y la generación de un proceso benéfico para la sociedad local.

En su apreciación se diferencian dimensiones significativas: social, identitaria, económico productiva, política y sistémica, con frecuencias unidimensionalmente asumidas.

En síntesis, la incidencia del ejercicio de tales dimensiones del DL en su devenir, define la viabilidad y el alcance del desarrollo turístico propiciado. La subestimación de alguna de las dimensiones y/o de sus implicaciones ha de incidir necesariamente en la proyección futura de la actividad.

La interacción de las dimensiones y la comprensión de las lógicas, producto de la tensión local-global en la actividad turística, han de definir el tipo de desarrollo y/o la modalidad de la puesta en valor turístico recreacional de los territorios, más allá de los recursos apreciados (Brito, 2011). Como en el caso de la explotación de cualquier nuevo recurso que genera beneficios, el DL del turismo se convierte en las comunidades en un espacio de conflicto donde los distintos sectores implicados no necesariamente tienen los mismos intereses, sino que más de una vez, por el contrario, sostienen claramente posiciones opuestas.

A esto se suma la fragilidad de los recursos en los que se basa el turismo, así como la creciente demanda de una mayor calidad medioambiental y el hecho de

que el turismo es una actividad ambivalente, que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local (Carta de Turismo Sostenible 1995, citado en Sanabria 2011).

El turismo como factor de desarrollo económico local constituye en la actualidad un tema de vital importancia dentro de la economía mundial. Nuestro país no está exento de esta tendencia ya que aun cuando desde los inicios del siglo pasado la economía cubana tenía su base fundamental en la agroindustria azucarera, la actividad turística ocupó un espacio no despreciable y desde la década de los noventa debido a manifestaciones coyunturales y estructurales de la economía cubana este sector se ha ido situando en la vanguardia dentro del ámbito económico.

En Cuba, se hace necesario incentivar y articular iniciativas municipales con la actividad productiva y los sectores que generan ingresos, en especial con el turismo, de modo tal que se puedan utilizar las potencialidades de cada lugar mediante el uso racional de los recursos materiales, laborales y financieros (Guevara, 2011).

En la redefinición de la estrategia de desarrollo económico cubano, aparece el Turismo como sector emergente, capaz de generar con rapidez divisas frescas que sirvan de base al desarrollo del país y sus territorios. La importancia que ha adquirido el desarrollo del sector turístico en las diferentes localidades, es un hecho sin precedentes dentro de la actividad turística en general y dentro de la economía cubana. Este protagonismo llama la atención sobre la necesidad de estudiar este comportamiento para aprovechar los beneficios en aras de incrementar el desarrollo económico alcanzado en los últimos años (Abad, 2008). En este sentido en los Lineamientos de la Política Económica y Social de la Revolución (2011; 2017), debatidos en el VI y VII Congreso del Partido Comunista de Cuba, como parte del proceso de cambio y reestructuración del modelo económico, se aprobaron un conjunto de lineamientos que tributan directamente al DL y reflejan su estrecha vinculación con el sector turístico.

1.5.1 La potencialidad turística del municipio

La potencialidad turística del municipio, es decir, su capacidad para convertir el turismo en una actividad productiva, puede definirse mediante un análisis de los principales factores que hacen posible que el turismo se manifieste establemente. Dos de estos factores son: la existencia de una demanda turística y la presencia de su correspondiente oferta.

La oferta turística del municipio está relacionada directamente con la existencia de un patrimonio susceptible de convertirse en recurso turístico; es decir, que ese patrimonio pueda ser conocido y utilizado por personas interesadas en apreciarlo y disfrutarlo. La posibilidad de que esos visitantes, los turistas, puedan acudir efectivamente a la zona turística, de que se interesen por ella y encuentren atractivo y conveniente viajar hasta el lugar, perfila la existencia de una demanda. Por tanto, para establecer el potencial turístico de un municipio no basta con la presencia de atractivos, también es necesario que existan personas que estén dispuestas a viajar para conocerlos. Por esta razón, para determinar el potencial turístico y sus posibilidades, es necesario estudiar aspectos tales como:

- Posición del centro turístico en relación a los grandes mercados; es decir, su función o papel respecto a las concentraciones urbanas de mayor importancia, tanto del país como internacionalmente.
- Localización del centro turístico en relación a otros de igual o mayor importancia, de tal manera que sea posible aprovechar los flujos turísticos ya existentes, atrayéndolos al nuevo destino, o aprovechando su ubicación para convertirlo en un destino secundario o de tránsito.
- Infraestructura de transporte. Esto es, la existencia de instalaciones y equipamiento para el transporte de pasajeros, como aeropuertos de nivel internacional (o cercanía al mismo), autopistas, instalaciones para la recepción de cruceros, etc.
- Capacidad de inversión empresarial. La actividad turística requiere de una variada labor empresarial e inversionista dispuesta a desarrollar infraestructura hotelera, de restaurantes, de transporte y otros servicios turísticos.

El diagnóstico del destino tiene gran utilidad para la planificación y gestión futura del destino, la cual radica en que permitirá:

- Conocer mejor el lugar donde vivimos y a nuestros vecinos.
- Priorizar los problemas con un criterio racional. Concientizar a la comunidad de los problemas que los aqueja.
- Crear espacios para la organización y la participación de toda la comunidad.
- Identificar las fortalezas y oportunidades de la comunidad.
- Edificar una base sólida sobre la cual elaborar un plan único de trabajo dirigido a la solución de los problemas comunitarios.
- Recolectar datos que soporten un sistema de seguimiento, control y evaluación.

1.5.2 Procedimientos para el diagnóstico turístico local

Según el Ministerio de Planificación y Desarrollo de Venezuela (2009), el diagnóstico participativo es el proceso que permite identificar y explicar los problemas que afectan a la población de una realidad social que se requiere intervenir en un momento determinado, con la participación de los ciudadanos y las comunidades organizadas, siendo su principal objetivo la obtención de información acerca de los problemas, necesidades, recursos y oportunidades de desarrollo en las comunidades.

Los métodos de clasificación e inventario de los recursos y atractivos constituyen los primeros pasos en el análisis del potencial turístico de una zona. Sin embargo, el valor real del potencial turístico de un área no se mide únicamente por el número de atractivos que reúne, sino por la calidad de estos (Pinuer, y col. 2006).

En la literatura-nacional e internacional existen diversas metodologías y procedimientos para la determinación del potencial turístico de una zona, municipio o región. La autora de la presente investigación analiza importantes experiencias de los países y regiones europeas, como las de Irlanda, Alemania y las regiones del Canal de Castilla y la costa Gallega en España. Asimismo, las metodologías resultantes de experiencias en América Latina y del Caribe, como en los casos de Chile, Perú, México, Venezuela y Ecuador y de Cuba en la región central del país.

Sobresalen por su contribución al objetivo de la presente investigación, los autores: Leno (1992), LEADER II (1996), Padin (2003), SECTUR (2005), Pinuer, y col. (2006), López (2006), Ramírez (2007), Ministerio de Planificación y Desarrollo Local (2009); Pérez (2011), Aparicio (2012), Pis, (2012).

Existen otros procedimientos como el diagnóstico social participativo de García (2009); el diagnóstico comunitario participativo de la Universidad Católica Andrés Bello (2008); el diagnóstico turístico local de Ricaurte (2009); el diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del (DL) en los municipios de Moya (2012), Ausina, (2014) y Zulueta (2015). Ver anexo 1.

Para la realización de esta investigación la autora se acoge a la metodología propuesta por Zulueta (2015) basado en su contextualización, nivel de aplicabilidad y los elementos clave que contiene, la cual tiene correspondencia con los objetivos de este trabajo.

La autora se sustenta en los estudios de demanda realizados por Zulueta, (2015) ya que la comunidad en estudio está ubicada en las cercanías del Parque Nacional Caguanes (PNC)

1.6 Conclusiones del Capítulo I

1. El turismo comunitario es una actividad económica importante, estratégica y que sustentablemente administrada puede conllevar a un desarrollo local donde los miembros de la comunidad son dueños, gestores y beneficiarios de la iniciativa, y participan activamente en la autogestión de los recursos con el objetivo de mejorar la calidad de vida en la comunidad.
2. El desarrollo local es un proceso complejo con tres dimensiones: económica, sociocultural y una política y administrativa que permiten usar eficientemente los recursos endógenos y generar ganancias a partir de las relaciones sociales y las instituciones locales a través de políticas en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable e impulsan el desarrollo sostenible.
3. A partir del análisis de las diversas metodologías y procedimientos para la determinación del potencial turístico local, la autora se acoge al procedimiento de Zulueta (2015), basado en su contextualización, nivel de aplicabilidad y los elementos clave que contiene.

4. El análisis del estado del arte y de la práctica efectuado para la elaboración del marco teórico-referencial de la investigación, contribuyó a la construcción de la perspectiva teórica que sustenta la solución propuesta.

CAPÍTULO II. PROCEDIMIENTO PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL CON UN ENFOQUE PARTICIPATIVO EN LA COMUNIDAD NARCISA

El presente capítulo tiene como objetivo realizar un diagnóstico del potencial turístico con un enfoque participativo que permita la propuesta de acciones para el fomento del turismo rural y el desarrollo sostenible, a partir de la metodología propuesta por (Zulueta, 2015) para contextualizarla al objeto de investigación. La propuesta metodológica de este autor, se corresponde con los objetivos de la presente investigación, pues el objeto de estudio práctico es una comunidad rural ubicada en las cercanías del (PNC).

En el estudio se emplearon algunas técnicas de investigación; tales como, entrevistas, revisión de documentos, taller de discusión de grupos focales, tormentas de ideas y la validación de la propuesta por criterios de especialistas-.

2.1 Diseño metodológico de la investigación

Se realizó la investigación a partir de un diseño no experimental, sustentado en un estudio descriptivo de corte transversal, empleando para la misma una metodología mixta a partir del método investigación-acción concebida por Kurt Lewin en 1946. Se parte del reconocimiento de que la vida social es dialéctica. Se añade al paradigma el componente participativo (I-A-P) por la coherencia teórico-metodológica traducida en la autogestión de los sujetos, la vinculación entre la teoría y la práctica y el centro de poder centrado en la comunidad.

Se definió como universo de la investigación a la totalidad de los habitantes de la comunidad Narcisa (2618). Uno de los factores a precisar fue la identificación de aquellas personas o grupos de personas que podían aportar información de interés sobre estos temas: conocimiento del patrimonio azucarero y su historia, los atractivos de la zona donde se encuentra enclavada la comunidad y otros recursos, instalaciones que pudieran brindar apoyo a la actividad turística.

Para la selección de la muestra no probabilística o muestra dirigida por la necesidad de contar con sujetos con dominio y conocimiento de las temáticas a investigar que pudieran brindar una información con profundidad y calidad, se contactó con los líderes formales e informales, con el presidente del consejo popular, directivos de entidades estatales, personas de la comunidad que laboraron en las diferentes áreas del extinto central azucarero, así como con otras personas que por su profesión, actividad o posición en la comunidad brindaron información significativa.

Fueron escogidos 35 individuos, partiendo de su disposición a colaborar con la investigación, su permanencia, experiencia y conocimiento sobre los atractivos y recursos de la comunidad que pueden constituir potencialidades para el desarrollo del turismo.

2.2 Métodos y técnicas utilizadas

Durante la investigación se utilizaron diferentes métodos y técnicas a través de un proceso sucesivo y ordenado según necesidad del mismo, lo que se describe a continuación.

Métodos teóricos

En ese sentido, la aplicación de los métodos de nivel teórico en la investigación, permitió la interpretación conceptual de los datos empíricos y la sistematización de las principales ideas alrededor de la problemática que se aborda, así como la concepción de los fundamentos de las acciones propuestas para dar solución al problema científico planteado.

Estos métodos fueron los siguientes:

El método **histórico-lógico**, permitió argumentar la evolución, principales tendencias, y perspectivas del turismo rural en función del desarrollo local como parte de los fundamentos teóricos de la investigación.

El método **analítico-sintético** posibilitó identificar los fundamentos teóricos del turismo rural y desarrollo local, a partir de la bibliografía consultada; para sintetizar

los resultados del diagnóstico y para la elaboración y constatación de la efectividad del plan de acciones en la comunidad estudiada.

El método **inductivo-deductivo** contribuyó a deducir los fundamentos teóricos del turismo rural y el desarrollo local; a partir de las inducciones que generan los referentes teóricos descritos por diversos autores en la bibliografía consultada; ayudó a la elaboración de la situación problemática que presenta la comunidad y para la elaboración y validación de las acciones.

El **tránsito de lo abstracto a lo concreto**, facilitó la elaboración del plan de acciones para contribuir al fomento del turismo rural en la comunidad Narcisa, resumidos en las acciones propuestas para resolver el problema científico y en el análisis de los resultados.

Métodos empíricos:

Entrevistas que se utiliza en su modalidad semiestructurada a miembros de la comunidad para tener información actualizada de las principales potencialidades turísticas (Ver Anexo 2).

Análisis de documentos para la recolección de información con relación a la gestión turística del área protegida y los recursos y atractivos turísticos de las comunidades aledañas. Se realiza una consulta documental donde se analizan; entre otros, los siguientes documentos:

- Resolución 115 Central Narcisa(Declaración de monumento nacional) (Anexo 3) 23 de diciembre de 1993
- Plan de Manejo Integral del PNC. Período: 2014-2018
- Programa Integral de Desarrollo Municipal de Yaguajay (julio/ 2016)
- Ley 81 del Medio Ambiente del CITMA. Gaceta oficial de la República de Cuba edición extraordinaria, La Habana, 11 de julio de 1997.
- Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo del CITMA (1995)
- Resolución 85/2003. Reglamento sobre el sistema de programas y proyectos de ciencia e innovación tecnológica. CITMA, La Habana.

La **observación participante** es un método de recopilación de información social primaria acerca del objeto de estudio mediante la directa percepción y registro de todos los factores concernientes al mismo, significativos desde el punto de vista del objeto de investigación. Se aplicó durante toda la investigación

Métodos cualitativos:

Informantes claves Método de interacción personal en que personas claves por su profesión, actividad o posición en la comunidad, aportan información pertinente sobre la problemática activa o carencial o sobre alguna otra actividad o dimensión de la comunidad. Se utilizó para obtener las distintas versiones sobre el problema de interés, para capturar las opiniones y posturas ante él, así como la disponibilidad y motivación para resolverlo de cada una de las partes.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a los informantes claves. Esta entrevista no siguió un formato cerrado, pero se ajustó a secciones temáticas, en cuyos elementos se profundizó en dependencia de la dinámica comunicativa creada en el propio proceso de la entrevista.

Taller de discusión de Grupo focal (Anexo 4) Es una técnica de estudio de las opiniones o actitudes también conocida como grupo de discusión o sesiones de grupo consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio y, de este modo, da a la técnica su nombre en inglés ("grupo con foco"). Con el grupo de discusión se indagó en las actitudes y reacciones de los pobladores frente a las potencialidades turísticas y problemáticas de la comunidad.

Se empleó para conocer qué piensa o cómo piensa un grupo sobre la temática "Potencialidades turísticas de la comunidad". Tiene como ventaja que genera gran cantidad de información en poco tiempo, el estar en grupo propicia que los participantes disfruten del intercambio. Promueve habilidades comunicativas en los miembros del grupo y los resultados pueden estar disponibles en corto tiempo.

La **tormenta de ideas** brainstorming fue uno de los métodos cualitativos empleados en la investigación. Se utiliza para provocar la explosión de pensamiento de los participantes en el taller de discusión y develar información relevante con respecto a las potencialidades turísticas de la comunidad y las acciones más inmediatas a acometer.

Métodos matemáticos:

Se aplica el **análisis porcentual** y utilizando el programa Excel se contabilizaron los resultados cuantitativos obtenidos en las diferentes técnicas aplicadas.

El **método Delphi** es una técnica de investigación social que tiene como objeto la obtención de una opinión grupal fidedigna a partir de un **grupo de expertos**. Se basa en la consulta a personas que tienen grandes conocimientos sobre el tema a tratar, que pueden aportar contribuciones valiosas para la resolución de un problema complejo. En este caso se utiliza para validar las dimensiones y el plan de acciones propuesto a partir de las mismas.

Se emplea el criterio de expertos a efectos de la presente investigación para evaluar el potencial turístico de la comunidad a partir de los indicadores definidos

2.3 Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del desarrollo local en los municipios

Se utilizó la metodología de diagnóstico propuesta por Zulueta, (2015), basado en su contextualización, nivel de aplicabilidad y los elementos clave que contiene, la cual tiene correspondencia con los objetivos de este trabajo. Ver figura 1

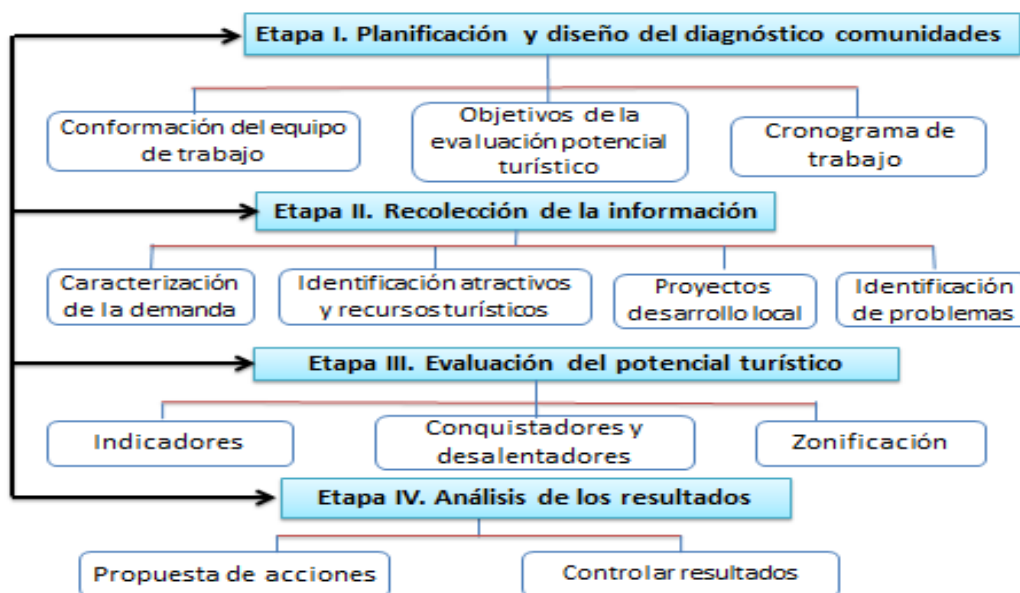


Figura 1. Procedimiento para la determinación del potencial turístico en comunidades cercanas al parque nacional caguanes del municipio Yaguajay

Fuente: Zulueta, 2015

Descripción de cada una de las etapas y fases del procedimiento seleccionado

Etapa I. Planificación y diseño del diagnóstico de las comunidades

Esta etapa tiene como propósito definir quién, para qué, cómo y cuándo se realizará el diagnóstico turístico de la comunidad. Válidos para esta etapa del procedimiento tres fases fundamentales según (Zulueta, 2015).

Fase 1. Conformación del equipo de trabajo

Se creó un equipo de trabajo para la investigación conformado por un líder comunitario, docentes del Centro Universitario Municipal (CUM), especialistas ambientales del PNC, coordinador y miembros del grupo de DL del gobierno, así como la investigadora al frente del diagnóstico.

Fase 2. Objetivos de la evaluación potencial turístico

En éste paso se definieron los objetivos, las principales instituciones involucradas en el proceso de diagnóstico turístico de la comunidad Narcisa. En la misma se

reflexionó y discutió al interior del equipo a cargo del diagnóstico, en torno a los propósitos de éste, los aspectos que se quieren relevar, los supuestos e hipótesis de trabajo y el marco conceptual que guiará el proceso.

Fase 3. Cronograma de trabajo

Para facilitar el desarrollo del diagnóstico turístico se debe elaborar un cronograma de trabajo que permita la ejecución de sus etapas y fases. Se debe concebir el uso de técnicas de investigación para el trabajo de campo.

Etapas II. Recolección de la información

En esta se analizan los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, identificar los productos potenciales de la comunidad. Consta de cuatro fases.

Fase 1: Caracterización de la demanda

La demanda de servicios turísticos es generada por las personas- tanto nacionales como internacionales -que visitan una determinada localidad con el objeto de disfrutar sus atractivos turísticos y/o realizar actividades recreativas. Está determinada por el perfil de los turistas que refleja sus gustos y preferencias, los cuales además son influenciados por factores externos derivados de las grandes tendencias del turismo mundial.

La caracterización de la demanda recoge información cualitativa y cuantitativa con relación al turista y al nivel de asiduidad existente: periodicidad y frecuencia de la visita turística, forma de viaje, principales mercados, motivos de visita, estancia media y gasto medio por turista, productos turísticos que consumen, tipos de alojamiento que utilizan, motivos y expectativas del viaje, repitencia, entre otros. Para la recolección de la información se utilizan diferentes vías: análisis de documentos, internet, entrevistas a informantes clave y la observación directa.

Fase 2: Identificación de atractivos y recursos turísticos

El inventario que se propone, se deriva del ya citado Manual para el Diagnóstico Turístico Local de (Ricaurte, 2009) y contiene los aspectos siguientes:

- Clasificación de los recursos turísticos: consiste en identificar claramente la tipología y categoría de cada recurso. Para facilitar la búsqueda de información se dividen los recursos en: Naturales, Históricos–Culturales, Infraestructura Turística e Infraestructura- Equipamiento.

El patrimonio **natural** constituido por el conjunto de elementos que conforman el medio ambiente, como son: el suelo, el agua, el aire, la flora y la fauna. Estos elementos integran ecosistemas, es decir, se encuentran interrelacionados. De acuerdo a la ubicación geográfica, a sus condiciones de clima y al grado de preservación de su estado natural, los ecosistemas serán más o menos ricos.

La manifestación más integral del patrimonio natural es el paisaje. En él se integran el suelo, con sus diversas características orográficas, físicas, etc.; el aire, en cuanto atmósfera, clima, vientos, etc.; el agua, como grandes depósitos lacustres y corrientes fluviales; la flora, en sus diversas modalidades como parques, áreas campestres y zonas de reserva; y la fauna, con sus variantes marítima, fluvial, terrestre, etc.

El patrimonio **histórico** está conformado por sitios, edificaciones, monumentos y urbanizaciones que son considerados patrimonio de la Nación; así como por bienes muebles, mobiliario, pinturas, esculturas, etc., con características similares. La diversidad de componentes y la variedad de formas y estilos que responden a diferentes épocas hacen necesaria una clasificación de este tipo de patrimonio.

El patrimonio **cultural** está definido fundamentalmente por el conjunto de manifestaciones y expresiones de la vida colectiva que se manifiestan en las costumbres y tradiciones. Así, patrimonio cultural son las fiestas y ferias populares, la riqueza étnica, el vestuario, la artesanía, la comida típica, la música popular y los

bailables, entre otras manifestaciones.

Se entiende por **infraestructura** el conjunto de obras de ingeniería realizadas en un espacio urbanizado, las cuales son necesarias como soporte para su funcionamiento. La infraestructura es la base física que permite el tránsito de personas y bienes, el suministro de agua potable y la descarga de aguas servidas, el abastecimiento energético y el saneamiento del medio ambiente. Constituyen obras de infraestructura (vialidad, agua potable, drenaje y alcantarillado, energía eléctrica y teléfonos). Estas obras conforman redes que sirven de sustento a la vida colectiva, facilitan la prestación de servicios públicos y el funcionamiento general de la comunidad.

Se consideran de interés desde el punto de vista turístico, en relación con los principales elementos de la infraestructura los siguientes aspectos:

Vialidad: Es el conjunto de calles, avenidas y caminos, su propósito es disponer espacios para el tránsito de personas y vehículos. La vialidad debe asegurar el volumen de desplazamiento que requiere la comunidad de forma eficiente y segura.

La vialidad incluye también diversas obras, tales como (pavimentos, guarniciones y aceras, áreas para el estacionamiento de vehículos y pasos a desnivel para peatones y vehículos).

Agua potable: La adecuada calidad del agua es exigencia básica de salud. Lograr una buena calidad del líquido resulta de una serie de factores: el grado de pureza original, la ausencia de contaminación en la fuente, el procedimiento de potabilización, el estado de los depósitos y de la red conductora

Drenaje y Alcantarillado: La disposición final de las aguas es uno de los elementos que producen mayor contaminación en ríos, litorales o en el suelo mismo.

Equipamiento: Edificios o instalaciones necesarias para el desenvolvimiento de la actividad colectiva, incluyendo los servicios públicos. Las principales funciones de estas instalaciones son (administración pública, la educación, cultura, recreación, para la convivencia, la salud, la práctica religiosa, el abasto, para el servicio de

transporte, el mobiliario).

Se analiza también los servicios de correos, alumbrado público, tránsito, policía, bomberos, parques, jardines, energía eléctrica y teléfono.

- Recopilación de información: en esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental. Se propone la realización de un taller de discusión de grupos focales con la participación de actores de la comunidad, docentes del CUM, especialistas del área protegida, decisores del gobierno, presidente del Consejo Popular, delegado y personas claves vinculadas a la actividad turística en el municipio.
- Trabajo de campo: consiste en la visita a los sitios para verificar si la información documental y develada como parte del taller con relación al atractivo es correcta. De ser así rectificarla y/o enriquecerla en caso de ser necesario.
- Evaluación y jerarquización: consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información seleccionada. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Fase 3. Identificación de proyectos de desarrollo local

El municipio Yaguajay ha venido desarrollando una serie de proyectos de iniciativa local para la obtención de ganancias que se destinan en beneficio local y de forma sostenible, los cuales pueden ser aprovechados en beneficio del turismo. En ésta fase se analizan tanto los proyectos en ejecución, como los previstos para posteriores etapas- aun cuando estén sin financiamiento-.

Éstos últimos deben ser analizados en las posibilidades de convocatorias de proyectos ramales o territoriales coherentes con los propósitos del diagnóstico turístico para contemplarse dentro del potencial de una comunidad e integrados con otras instituciones del territorio u organizaciones exógenas aliadas a la actividad turística local (Moya, 2014).

Fase 4. Identificación de problemas

Esta fase está orientada a detectar las principales deficiencias para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Narcisa.

Etapla III. Evaluación del potencial turístico

El potencial turístico de una zona o comunidad se debe evaluar en forma integral, donde se consideren los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos de la localidad, como de los que definen la demanda -actual y esperada- de los posibles visitantes al lugar.

Zulueta (2015) distingue el proceso de evaluación con una etapa específica dentro de todo el procedimiento, previo a toda la planificación del diagnóstico turístico y a partir de la recolección de la información.

Esta etapa de evaluación comprende 3 fases fundamentales:

Fase 1. Evaluación de indicadores

Para la evaluación del potencial turístico, se utilizan cuatro tipos de indicadores: ambientales, turísticos, de percepción y antrópicos, basándose en una ponderación de los factores - mediante una escala de valores - y en función del criterio de un equipo de especialistas. La valoración que se hace de cada indicador y subindicador no puede efectuarse objetivamente a partir de un criterio común (idéntico) para cualquier área objeto de estudio (UH, 2011).

El primer paso es la selección de este equipo, fundamental para el proceso de valoración, al cual deben estar incorporadas necesariamente algunas de las personas que han realizado el estudio de campo. Las valoraciones finales de cada miembro del equipo se promediarán obteniéndose una valoración final de la potencialidad turística de la comunidad.

Los **indicadores ambientales** evalúan la susceptibilidad de aprovechamiento turístico de los aspectos medio ambientales propios del área, valorándose el valor ecológico, las características ambientales autóctonas y/o locales, la existencia de endemismos, fauna y flora autóctonas, entre otros.

Los **indicadores turísticos** evalúan la susceptibilidad del desarrollo y uso turístico en el aspecto de equipamiento y servicios dentro de la comarca de estudio, valorándose la existencia de alojamientos turísticos o idoneidad para su implantación, la existencia de productos turísticos, actividades, oferta turística o idoneidad para su implantación (restauración, animación). La existencia de equipamientos, servicios o posibilidad para su implantación (sanitaria, comercial) y la existencia de adecuada infraestructura de comunicaciones externas e internas (carreteras, teléfonos).

Los **indicadores de percepción** evalúan el grado de confort “psicológico” que un turista puede “percibir” en el área, entendiendo como tal una evaluación directamente proporcional al grado de aprovechamiento turístico que de esa zona puede llevarse a cabo. Comprende aspectos; tales como: calidad del aire, agua, existencia o no de basura, ruidos, posibilidades de descanso, tranquilidad, dinámica del paisaje y acogida del entorno.

Los **indicadores antrópicos** evalúan el potencial, uso y desarrollo turístico de todas las manifestaciones humanas donde se valora la arquitectura popular, monumental, artesanía, gastronomía, costumbres, fiestas, tradiciones y características de la población: sociología, tipos de población, receptividad, hospitalidad.

Fase 2. Conquistadores y desalentadores

Aparte de la evaluación general de potencialidad han de tenerse en cuenta los aspectos más relevantes, tanto positivos como negativos de un área. Es decir, los conquistadores y los desalentadores. Este criterio es necesario porque en el área existirán aspectos que por sí mismos constituyen un atractivo relevante o un desalentador decisivo, haciendo variar grandemente la valoración de su potencialidad.

Fase 3. Zonificación del área

Una vez realizada la evaluación con el empleo de los indicadores e identificados los principales “conquistadores” y “desalentadores”, puede establecerse una zonificación del área basándose en su potencialidad. Para ello se emplea una graduación del potencial de muy alto, alto, medio y bajo, que numéricamente tendrá una correspondencia con la escala antes establecida.

Muy Alto: excelentes condiciones para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad aledaña al PNC. Los recursos constituyen por sí mismos suficiente atractivo y la infraestructura permite atraer una demanda de calidad sin apenas esfuerzo inversionista y promocional.

Alto: buenas condiciones para el desarrollo turístico en la comunidad aledaña al PNC, pero existen ciertas carencias o problemas susceptibles de solución.

Medio: atractivos no destacados. Deficiencias significativas en el ámbito de accesos, infraestructuras, etc. Necesidad de un esfuerzo inversionista y promocional.

Bajo: escaso atractivo natural y cultural, bajos o inexistentes niveles de infraestructura y equipamiento.

Etapas IV. Análisis de los resultados

Para el caso objeto de estudio se especifican dos fases fundamentales, las cuales posibilitan el análisis de otras potencialidades turísticas de la comunidad enclavada en el área protegida para ser insertadas al Programa de Recreación y Ecoturismo del PNC.

El desarrollo de esta etapa permite identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan proponer acciones para un mejor aprovechamiento del turismo en la comunidad. Se realiza el tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información y aplican herramientas para convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones.

Para asegurar la incorporación de los atractivos y recursos turísticos identificados, se deben analizar prioritariamente los factores que pueden afectar, de manera negativa, el Programa de Recreación y Ecoturismo en el área protegida. En esta fase prestar especial atención a los problemas identificados en la segunda etapa.

Fase 1. Propuesta de acciones

Esta fase comprende la elaboración de un plan de acciones el cual exige el enfoque estratégico para la valoración de alternativas viables de acuerdo a los resultados de la III Etapa. Exige a su vez el nivel máximo de detalle en cada una de las actividades que contemple. Las propuestas que se generen del análisis deben ser aprobadas por el consejo de dirección de la entidad o en su defecto, puesto en conocimiento por los especialistas del área.

Para la propuesta de acciones se considerarán un conjunto de dimensiones que fueron consultadas a un grupo de expertos.

2.4 Criterio de expertos para la evaluación de las acciones

El procedimiento de selección de los expertos utilizado fue el método Delphy propuesto por Hurtado de Mendoza (2003), donde se consultó un conjunto de expertos para validar nuestra propuesta sustentada en sus conocimientos, investigaciones, experiencia, estudios bibliográficos, etc. Se realizó teniendo en cuenta el perfil profesional, vínculo directo con la actividad en cuestión y conocimiento del tema. Se tomaron en consideración las categorías científicas, así como la heterogeneidad de fuentes internas y externas para tener una visión más amplia del proceso, lo cual garantizará la calidad y eficacia de las acciones propuestas.

1. Confeccionar una lista inicial de personas posibles de cumplir los requisitos para ser expertos en la materia a trabajar.

Listado inicial:

1. MSc. Elier Sánchez Díaz, especialista principal del PNC
 2. MSc. Mario Antonio Zulueta Acea, Máster en Gestión turística y especialista de la Empresa Agropecuaria Obdulio Morales
 3. MSc. Leonor Méndez Herrera, Coordinadora Oficina Manejo Integrado Costero
 4. MSc. Armando Falcón Méndez, especialista principal del PNC
 5. MSc. Dayli Borroto Escuela, Máster en Gestión del Desarrollo Local y especialista del PNC
 6. MSc. Norgis Valentín Hernández López. Director del PNC
 7. Ing. Rodobaldo Hernández Acosta. Representante comercial ECOTUR en Yaguajay
 8. MSc. Jorge Alexis Rodríguez Gago. Especialista municipal del CITMA Yaguajay
 9. MSc. Carlos Calcines Díaz. Director de Economía y Planificación del Poder Popular ,Yaguajay
 10. Dr. C Rafael Miguel Reyes Fernández. Jefe de Departamento de Desarrollo del CUM Yaguajay
2. Realizar una valoración sobre el nivel de experiencia, evaluando de esta forma los niveles de conocimientos que poseen sobre la materia. Para ello se realiza una primera pregunta para una autoevaluación de los niveles de información y argumentación que tienen sobre el tema en cuestión.

En esta pregunta se les pide que marquen con una X, en una escala creciente del 1 al 10, el valor que se corresponde con el grado de conocimiento o información que tienen sobre el tema a estudiar (Ver tabla 1).

Tabla 1. Autoevaluación de los niveles de conocimiento de los posibles expertos

Expertos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1								X		
2									X	
3									X	
4									X	
5								X		
6									X	
7								X		
8									X	
9								X		
10				X						

Fuente: Elaboración propia

3. A partir de aquí se calcula el **Coeficiente de Conocimiento o Información** (Kc), a través de la ecuación 1.(Ver tabla 2)

$$K_{cj} = n(0,1)$$

donde: Kcj: Coeficiente de Conocimiento o Información del experto "j"

n: Rango seleccionado por el experto "j"

Tabla 2. Resultados de la evaluación del coeficiente de conocimiento a los posibles expertos

Expertos	Coeficiente de conocimiento (Kc)
1	0,8
2	0,9
3	0,9
4	0,9
5	0,8
6	0,9
7	0,8
8	0,9
9	0,8
10	0,4

Fuente: Elaboración propia

- Se realiza una segunda pregunta que permite valorar un grupo de aspectos que influyen sobre el nivel de argumentación o fundamentación del tema a estudiar
Ver tabla 3. Resultado de la autoevaluación de las fuentes de argumentación de los posibles expertos.

Tabla 3 Resultado de la autoevaluación de las fuentes de argumentación de los posibles expertos.

Fuentes de argumentación o fundamentación	E1			E2			E3			E4			E5			E6			E7			E8			E9			E10		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Análisis teóricos realizados por usted	X				X		X				X		X				X		X				X				X			X
Su experiencia obtenida	X			X				X		X				X		X				X		X				X				X
Trabajos de autores nacionales	X			X				X		X				X		X			X				X			X		X		
Trabajos de autores extranjeros		X			X			X			X			X				X		X			X			X			X	
Su conocimiento del estado del problema en el extranjero		X		X				X			X		X			X				X			X			X			X	
Su intuición	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		

Fuente: Elaboración propia

5. Aquí se determinan los aspectos de mayor influencia. Las casillas marcadas por cada experto en la tabla se llevan a los valores de una tabla patrón. Ver tabla 4. Resultado del nivel de argumentación de los posibles expertos

Fuentes de argumentación o fundamentación	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por usted	0.3	0.2	0.1
Su experiencia obtenida	0.5	0.4	0.2
Trabajos de autores nacionales	0.05	0.05	0.05
Trabajos de autores extranjeros	0.05	0.05	0.05
Su conocimiento del estado del problema en el extranjero	0.05	0.05	0.05
Su intuición	0.05	0.05	0.05

Tabla 4. Resultado del nivel de argumentación de los posibles expertos

Experto	Coefficiente Ka
1	1
2	0,9
3	0,9
4	0,9
5	0,9
6	0,9
7	0,9
8	0,9
9	0,7
10	0,5

Fuente: Elaboración propia

6. Una vez obtenidos los valores del Coeficiente de Conocimiento (Kc) y el Coeficiente de Argumentación (Ka) se procede a obtener el valor del Coeficiente de Competencia (K) que finalmente es el coeficiente que determina en realidad que experto se toma en consideración para trabajar en la investigación. Ver tabla 5

Este coeficiente (K) se calcula de la siguiente forma: Resultados

$$K = 0,5 (Kc + Ka)$$

donde: K: Coeficiente de Competencia

Kc: Coeficiente de Conocimiento

Ka: Coeficiente de Argumentación

Tabla 5 Resultados del nivel de competencia (K) de los posibles expertos

Expertos	Coeficiente de conocimiento (Kc)	Coeficiente de argumentación (Ka)	Coeficiente de competencia (K)	Clasificación del experto
1	0.8	1	0.9	Alto
2	0.9	0.9	0.9	Alto
3	0.9	0.9	0.9	Alto
4	0.9	0.9	0.9	Alto
5	0.8	0.9	0.85	Alto
6	0.9	0.9	0.9	Alto

7	0.8	0.9	0.85	Alto
8	0.9	0.9	0.9	Alto
9	0.8	0.7	0.75	Medio
10	0.4	0.5	0.45	Bajo

Fuente: Elaboración propia

7. Posteriormente, obtenidos los resultados, se valoran en la siguiente escala:

0,8 < **K** < 1,0 Coeficiente de Competencia Alto

0,5 < **K** ≤ 0,8 Coeficiente de Competencia Medio

K ≤ 0,5 Coeficiente de Competencia Bajo

8. El investigador debe utilizar, para su consulta, a expertos de competencia alta, no obstante puede valorar si utiliza expertos de competencia media en caso de que el coeficiente de competencia promedio de todos los posibles expertos sea alto, nunca se utilizará expertos de competencia baja.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se seleccionaron los siguientes expertos:

1. MSc. Elier Sánchez Díaz, especialista principal del Parque Nacional Caguanes
2. MSc. Mario Antonio Zulueta Acea, Máster en Gestión turística y especialista de la Empresa Agropecuaria Obdulio Morales
3. MSc. Leonor Méndez Herrera, Coordinadora Oficina Manejo Integrado Costero
4. MSc. Armando Falcón Méndez, especialista principal del PNC
5. MSc. Dayli Borroto Escuela, Máster en Gestión del Desarrollo Local y especialista del Parque Nacional Caguanes
6. MSc. Norgis Valentín Hernández López. Director del PNC

7. Ing. Rodobaldo Hernández Acosta. Representante comercial ECOTUR en Yaguajay
8. MSc. Jorge Alexis Rodríguez Gago. Especialista municipal del CITMA Yaguajay

Una vez seleccionado los expertos con los que se realizaría el trabajo se les presentan las dimensiones a valorar previamente determinados por el investigador, a través de una tabla de Aspectos / Rangos de Valoración.

Generalmente los rangos de valoración son 5, es decir, Muy Adecuado, Bastante Adecuado, Adecuado, Poco Adecuado e Inadecuado, a los que asignamos valor numérico del 1 al 5 en el mismo orden.

El cuestionario aplicado a los expertos para la validación de las dimensiones aparece en el Anexo 5.

1. Planificación y organización
2. Capacitación al capital humano
3. Promoción y publicidad
4. Infraestructura básica para los servicios y apoyo a la actividad turística
5. Conservación ambiental e imagen rural
6. Seguimiento y evaluación continua

Fase 2. Controlar resultados

El control constituye una condición indispensable para la planificación, donde el seguimiento del proceso se exige para su mejora continua. La acción de control y evaluación, se concibe a través de todo el proceso y desempeña un papel activo en todas las etapas del procedimiento. El mismo integra sistémicamente las etapas esenciales para la determinación del potencial turístico en la comunidad, de manera que pueda ser insertado al programa de Recreación y Ecoturismo del PNC.

2.5 Conclusiones del capítulo II

1. El capítulo constituye el punto de partida para la determinación del potencial turístico en la comunidad Narcisa cercana al PNC en Yaguajay a partir de la metodología de diagnóstico implementada por (Zulueta, 2015) a partir de la importancia de las interrelaciones entre cada una de las etapas que lo integran, considerando fundamental la etapa donde se evalúan las potencialidades de la comunidad y la propuesta de acciones para fomentar el turismo en la misma.
2. El procedimiento se nutre de la aplicación de técnicas investigativas: entrevistas, investigación documental, recopilación y ordenamiento de datos, cuestionarios, en el que se articulan la descripción, el análisis de situación y la evaluación del potencial turístico en la comunidad Narcisa.
3. Dentro de las líneas directrices de la Estrategia de Desarrollo Local de Yaguajay está: el desarrollo del turismo local. Se trabaja además en la elaboración de subprogramas de turismo rural, de naturaleza y comercialización de los productos del territorio que tributan a ésta línea estratégica. Es por ello que la realización de un diagnóstico turístico se considera pertinente y oportuno, acorde a los intereses de desarrollo del municipio.

CAPÍTULO III. APLICACIÓN DEL DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL EN LA COMUNIDAD NARCISA

En este capítulo se aplica el procedimiento de Diagnóstico turístico local en la comunidad de Narcisa, partiendo de la caracterización de la misma. Como parte de los resultados del mismo, se proponen un grupo de acciones, que permitan a partir de la identificación de los recursos turísticos, la evaluación de su patrimonio y del potencial de desarrollo de la comunidad, a partir de la realización de forma organizada de actividades de apoyo a las fiestas locales, ferias, festejos populares o religiosos, convirtiéndolas en atractivos turísticos. Con ello se contribuiría además a la realización en el municipio de espectáculos variados y la preservación del patrimonio local. Se valida la propuesta de acciones por criterio de expertos

3.1 Caracterización de la comunidad Narcisa

Narcisa es una comunidad rural, se encuentra ubicada en el Consejo Popular Obdulio Morales, perteneciente al municipio de Yaguajay, posee una extensión territorial de 47 kilómetros cuadrados, limita al norte con la cayería de la Bahía de Buena Vista, al Sur con el Consejo Popular La Loma, al este con el Consejo Popular de Simón Bolívar y al Oeste con el Consejo popular de Seibabo (Ver figura 2)

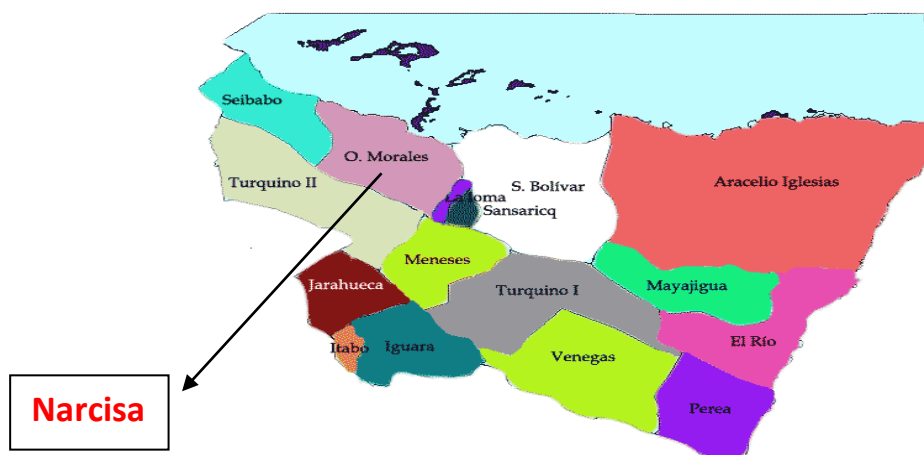


Figura 2. Mapa geográfico con la ubicación de la comunidad Narcisa (O. Morales)

Fuente: (Caraballo, 2013)

Fundado en el año 1852 con el nombre de Belencita, en honor a la esposa de su primer dueño Francisco García Capote, en un lote de caballerías de tierra adquiridas por el señor Capote de las repartidas de la hacienda Yaguajay, del demolido corral de ese nombre. Hoy se conserva la torre cuadrada y el barracón de los esclavos de aquella época.

En el año 1864 la propiedad pasó a Don José Ruíz y Don Juan Font, y en 1889 a Don Mariano C. Artíz quien, al adquirir el ingenio le puso el nombre de su esposa, Doña Narcisa Alfonso-Adan (Narcisa). Al fallecer en 1903 Don Mariano C. Artíz, fue vendido a la familia Fowler en enero de 1904, Jorge y Alberto Fowler, quienes lo modernizan y venden a The North American Sugar Co., aunque ellos siguen al frente del negocio.

En 1889 fue uno de los primeros ingenios con electricidad y cuando su gran remodelación (1917/1920) se le instala un poderoso tándem de 6 molinos y doble desmenuzadora de 7 pies y pasó a ser conocido como “El coloso de las villas”.

En el año 1943, se instaló una destilaría en el batey del central, su equipamiento consistía en una columna de cobre para producir aguardiente, otra columna para producir alcohol absoluto y corbates de fermentación de madera. Su capacidad de producción 20 000 Litros de alcohol absoluto en 24 horas, así como el ron “Don Alberto”.

Durante la etapa revolucionaria ha producido 1 456 991 Toneladas Métricas (TM) de azúcar, siendo su mejor década la de 1981–1990 que promedió 38 060 TM por año.

Su mayor zafra la realizó en 1970 en la que fabricó 54 000 TM de Azúcar.

El 13 de Octubre del 1960 es nacionalizado por el gobierno revolucionario, pasando a propiedad del pueblo, a partir de esa fecha se llamó “Obdulio Morales Torres”, mártir de la Revolución que cayera combatiendo las bandas contrarrevolucionarias.

Este CAI poseía un área territorial de 17 303, 7 hectáreas, de ellas 10 107.9 dedicadas a la producción de caña, las que estaban organizadas en 7 UBPC, 5 CPA y 9 CCS

En agosto de 1898 llegó a la zona de Yaguajay el Generalísimo Máximo Gómez con su tropa y fue hospedado en la casa de los dueños del Central Narcisa. Su Estado Mayor lo hizo en una vivienda cercana, y los soldados en el antiguo barracón. Desde allí, el valiente dominicano lanzó su famosa Proclama de Narcisa en 1898 donde expresa sus preocupaciones por la situación de Cuba. Se conserva aún el sitio donde el Generalísimo izó la bandera cubana en 1899

Este batey fue escenario de luchas obreras. La existencia de núcleos comunistas hizo profundizar la ideología del sindicato que llegó a influir en todo el municipio. La combatividad del Sindicato Industrial Azucarero del Narcisa fue tal que sus dueños tuvieron que ceder ante algunas demandas obreras. (Borroto, 2017)

El 21 de diciembre de 1958 el Comandante Camilo Cienfuegos llegó con sus tropas al batey del Narcisa, desde donde dirigió la batalla de Yaguajay. En los talleres mecánicos allí situados se construyó por su orden, el carro blindado Dragón I, un tractor de esteras convertido en blindado y lanzallamas, utilizado en la toma del cuartel de Yaguajay. Hoy existen los talleres donde fue construido el Dragón I y también las viviendas del batey vinculadas a estas luchas.

En medio de aquellas acciones bélicas, el Che acudió a este lugar para entrevistarse con Camilo. El Central fue visitado por figuras destacadas del movimiento obrero y comunista como Jesús Menéndez, Gaspar Jorge García Galló, Blas Roca y Carlos Rafael Rodríguez, que llevaron importantes prédicas a la zona. Durante la década de los años 40 fueron maestros en la escuela primaria del central dos figuras de la cultura nacional: Onelio Jorge Cardoso y Raúl Ferrer Pérez. (Col. Autores, 2007)

Realizó su última zafra en el 2004, año en que fue paralizado y a partir del 2005 comienza su desmantelamiento

En cuanto a las características que poseen los suelos de esta zona es que son bajos y contienen humedad, se aprovechan al máximo para siembra de viandas, hortalizas y verduras. El clima de esta comunidad se caracteriza por ser tropical.

La comunidad cuenta además con una serie de sitios patrimoniales y atractivos naturales (ver anexo 6)

Para el desarrollo de la actividad productiva de la comunidad se apoya en un

grupo de centros fundamentales como: la empresa porcina la cual posibilita la cría y venta de cerdos y todo lo relacionado con los convenios de esta rama, una Cooperativa de Producción Agropecuaria (CPA) "Dagoberto Vázquez" que brinda ofertas de empleo y una Cooperativa de Créditos y Servicios (CCS) "René Rodríguez Barrera" cuyo objeto social es la producción de alimentos.

Al desactivarse el Complejo Agroindustrial Obdulio Morales, cambia la base productiva, convirtiéndose la actividad agropecuaria como la fundamental en el consejo popular, principalmente la ganadería, cultivos temporales incrementándose la actividad forestal, atendidas por la Unidad Básica de Producción Cooperativa (UBPC) "Miramar", la CPA y la CCS.

Existen un total de 817 viviendas de las cuales 402 se encuentran en buen estado, en regular estado 340 y en mal estado 75. Además cuenta con 84 apartamentos. En cuanto a la tipología 242 corresponden al 1(placa), 118 tipología 2 (placa y asbesto-cemento), 236 tienen tipología 3 (asbesto-cemento y teja), 85 con tipología 4 (Cartón Prieto), y tipología 5 136 (guano y cartón prieto).

En la comunidad existen un total de 97 discapacitados, de ellos 4 niños con enfermedad de baja prevalencia, 11 con problemas de nutrición, 4 casos críticos, y 471 adultos mayores. Existen 6 personas sancionadas.

La población infantil de 0-15 años es de 193 con un buen estado de salud. La población joven de 16 a 30 asciende a 436, vinculados en su mayoría al estudio y al trabajo, con buena situación de salud

La población adulta es de 1518 personas, con buen estado de salud; el nivel escolar predominante en la comunidad es el 12mo grado. Las principales ocupación en la población es de obreros, campesinos y cuentapropistas, fundamentalmente en la actividad de carpintería, chofer y constructor. Los profesionales que residen en el área 30 pertenecen al sector de la salud, 50 al de la educación y 20 ingenieros.

La comunidad cuenta con dos instituciones educacionales, la escuela primaria que lleva por nombre "José Antonio Echevarría" y el Instituto Politécnico de Agronomía (IPA) "Raúl Ferrer".

En el área de la salud existen con dos consultorios médicos de la familia (CMF), de los cuales uno es modular (posta médica); existe una farmacia.

En el sector del comercio se dispone de cuatro bodegas que tienen dedicadas a la venta normada de alimentos a la población; un servicio de alimentación a la familia; una panadería nombrada “El Mambisito”, dos bares “El Sabor” y “El Colonial” ambos prestan servicios gastronómicos; una placita para la venta de productos agrícolas, dos organopónicos de la agricultura urbana; una tienda de productos industriales.

En cuanto a los servicios que se prestan a la comunidad se tienen tres locales que brindan servicio de zapatería, peluquería y un taller de reparación de equipos electrodomésticos.

3.2 Determinación del potencial turístico en la comunidad Narcisa

El procedimiento utilizado en la presente investigación constituye una continuidad necesaria al trabajo realizado por Zulueta (2015) al estudiar la comunidad Narcisa aledaña también al PNC, la cual posee atractivos paisajísticos, faunísticos, arqueológicos, históricos y un importante patrimonio azucarero. A continuación se describe la aplicación de las diferentes fases del procedimiento para determinar el potencial turístico de la comunidad Narcisa.

Etapas I. Planificación y diseño del diagnóstico a la comunidad

Fase 1. Conformación del equipo de trabajo

Se conformó un equipo de trabajo para la determinación del potencial turístico de la comunidad compuesto por decisores, especialistas, actores, estudiantes y docentes del CUM de Yaguajay. El mismo quedó integrado por:

1. Dr.C. Rafael M. Reyes Fernández, Jefe Dpto. Desarrollo Local del Centro Universitario Municipal de Yaguajay
2. MSc. Carlos Calcines Díaz, Director de Economía y Planificación Yaguajay
3. MSc. Elier Sánchez Díaz, especialista principal del PNC
4. MSc. Dulce M. De la Cruz Plasencia, Máster en Gestión del Desarrollo Local y especialista de la Empresa Agropecuaria Obdulio Morales
5. MSc. Dayli Borroto Escuela, Máster en Gestión del Desarrollo Local y especialista del PNC

6. MSc. Mario Antonio Zulueta Acea, Máster en Gestión turística y especialista de la Empresa Agropecuaria Obdulio Morales
7. MSc. Leonor Méndez Herrera, Miembro grupo gestor del DL
8. MSc. Ivania García Viamonte, Máster en Docencia Universitaria. Profesora del CUM de Yaguajay.
9. MSc. Armando Falcón Méndez, especialista principal del PNC
10. Lic. José Manuel Cabrera Presidente del Consejo Popular Narcisa
11. Lic. Mirtha Aldereguía Dipotet, autora del proyecto de investigación

Fase 2. Determinación de los objetivos del diagnóstico en la comunidad

En éste paso se definen los objetivos, las principales instituciones involucradas en la búsqueda del potencial turístico de la comunidad.

Los objetivos que se persiguen son los siguientes:

1. Determinar el potencial turístico de la comunidad Narcisa
2. Detectar los problemas que afectan las posibilidades de desarrollo de la actividad turística en la misma, a partir de la aplicación de técnicas y herramientas para la toma de decisiones.
3. Proponer acciones, a partir de los resultados de la evaluación del potencial turístico de dicha comunidad, que favorezcan la gestión turística y contribuyan a su vez con el desarrollo local de Yaguajay.

Las instituciones implicadas por la importancia de la gestión turística en la comunidad de Narcisa son:

- PNC
- Consejo de Administración Municipal del Poder Popular
- Empresa Agropecuaria Obdulio Morales
- Empresa Mixta de Comercio y Gastronomía
- CUM Yaguajay
- Dirección Municipal de Economía y Planificación
- Dirección Municipal de Cultura
- Unidad Presupuestada de Servicios Comunes
- Establecimiento Provincial de Producciones Varias

- Centro de creación de capacidades para el Manejo Integrado Costero
- Grupo de trabajo comunitario integrado de la comunidad Narcisa
- Escuela Primaria “Jose Antonio Echevarría”
- IPA Raúl Ferrer
- UBPC Miramar
- CPA “Dagoberto Vázquez”
- CCS René Rodríguez
- UEB Servicios de la Empresa Agropecuaria

Fase 3. Cronograma de trabajo

Este cronograma de trabajo permitió la ejecución de las diferentes etapas y sus fases. Fue concebido para un periodo de tiempo de tres meses, de octubre a diciembre de 2016 en el que se aplicaron diferentes técnicas de investigación y herramientas de diagnóstico, todo lo cual facilitó el desarrollo del potencial turístico de esta comunidad (Ver anexo 7).

Etapas II. Recolección de la información

En esta segunda etapa son analizados los elementos del sistema turístico con el fin de determinar sus potencialidades turísticas y obtener resultados para la inclusión de la comunidad en el Programa de Recreación y Ecoturismo.

Fase 1: Caracterización de la demanda

Según estudios de la demanda realizados por Zulueta (2015) los que se corresponden con el objetivo de la presente investigación; en Cuba la demanda turística se caracteriza por una marcada estacionalidad que origina periodos de altas y bajas en el desempeño de la actividad. La temporada alta es de aproximadamente 100 días desde finales de diciembre a inicios de abril, una temporada media correspondiente a julio y agosto y dos periodos de baja: mayo-junio y septiembre-noviembre (Fernández, 2014).

El perfil de los visitantes a Cuba en los últimos años muestra tres tendencias: 1) tendencia al equilibrio de género; 2) tendencia a mayor participación del turismo de tercera edad y 3) tendencia a un incremento del turismo familiar.

La **demand real** de visitantes al PNC en Yaguajay, se produce a partir de los contratos establecidos por el área protegida con las agencias Gaviotatur. SA-

Habana, Gaviotatur. SA- Varadero y ECOTUR. SA, teniendo en cuenta que el PNC está insertado en las Guías de Turismo que se ofrecen a los turistas internacionales por las Agencias de Viaje. La visita al área por parte de turistas extranjeros está contemplada como parte de los circuitos con Jeep Safari.

Los resultados de la encuesta de satisfacción aplicada a los visitantes corroboran las enormes potencialidades paisajísticas, de flora, fauna y preparación de los guías, a excepción del dominio de lenguas extranjeras, manifestadas por éstos. Del mismo modo, el 100% de los encuestados refleja dentro de sus insatisfacciones la mala calidad del acceso al área protegida y la ausencia de alimentación.

Destacan dentro de las principales razones de su visita al área protegida: el contacto directo con la naturaleza (88.4%), practicar actividades de aventura (51.32%) y la observación de especies endémicas (50.9%). (Zulueta, 2015)

Se estima un incremento en el número de visitantes extranjeros a partir de la proyección de una demanda superior de turistas. Ello se produce como parte de las nuevas relaciones que se establecen con la Agencia de Viajes Havanatur.SA. De igual forma, se prevé la incorporación de turistas alemanes interesados en el producto turístico de Kayak, que se oferta como parte del recorrido náutico desde la Playa Vitoria, bajo la coordinación de la Agencia de viajes: AventURA.

Por tanto, esta proyección de incremento exige por parte de todos los factores vinculados a la gestión turística en el territorio, se tomen las medidas pertinentes para eliminar o atenuar las insatisfacciones de los visitantes, oportunidad que puede ser aprovechada por las comunidades con potencialidades para ello.

Fase 2. Identificación de atractivos y recursos turísticos

Para la identificación de los atractivos y recursos turísticos de la comunidad, objeto de estudio, se propuso un inventario basado en (Ricaurte, 2009). Para la recopilación de la información, la autora se apoya en el estudio de documentos, propuestas de proyectos y en ejecución de dicha comunidad, resultados de entrevistas con informantes clave y muy especialmente de los resultados del taller de discusión de grupo focal, celebrado en el CUM Yaguajay con la participación de docentes, investigadores, líderes comunitarios, representantes del gobierno local y actores locales (Ver anexo 8).

Los recursos y atractivos identificados se reflejan y se dividen en: Naturales, Históricos–Culturales, Infraestructura Turística e Infraestructura- Equipamiento. Los Anexos 9, 10 y 11 resumen el inventario de los recursos y atractivos histórico-culturales, naturales con que se cuenta en la comunidad.

Recursos y atractivos naturales

Yaguajay cuenta con valores patrimoniales ambientales, paisajes físicos relevantes y recursos naturales de interés a preservar. Desde la perspectiva medioambiental, el territorio posee una importante variedad y riqueza en recursos naturales, ya que prácticamente el 66 % de su territorio se encuentra bajo alguna categoría de manejo medioambiental, lo que supone uno de los municipios con mayor extensión de espacios protegidos de la provincia

Como parte de la investigación de campo que se realiza en la presente investigación, se identifican varios recursos y atractivos naturales en la comunidad objeto de estudio (Ver anexo 9). Estos atractivos y recursos turísticos pueden ser incorporados al Programa de Recreación y Ecoturismo, formando parte de circuitos turísticos, junto a los productos que ya se ofertan en el mismo. Tal es el caso del sitio arqueológico conocido como Playa Carbó, debe su nombre a la ubicación en un terreno perteneciente en tiempos pasados a Juan Carbó y Cantó Este sitio fue localizado a partir de las referencias de un grupo de campesinos de la zona, los cuales mencionaban que al roturar el lugar se encontraban abundantes restos de cerámica; Paisajes naturales por la antigua vía férrea del ingenio. Posibilidades actuales para el desarrollo del cicloturismo; y Río con excelente calidad de sus aguas. En el recorrido hacia el mismo es común observar tocororos, cartacubas, arrieros, palomas y carpinteros y disfrutar de las arboledas de frutales.

La comunidad cuenta con paisajes naturales por la antigua vía férrea del ingenio con posibilidades actuales para el desarrollo del cicloturismo.

Posee el río Los Rolos con excelente calidad de sus aguas, en el recorrido hacia el mismo se pueden apreciar diversidades de aves como tocororos, cartascuba, arrieros, palomas y carpinteros.

Recursos y atractivos histórico-culturales

Narcisa cuenta con variados sitios que constituyen, por su naturaleza arquitectónica y visual, puntos de interés histórico cultural, útiles al turismo y que son parte del acervo cultural de la comunidad. El inventario de los Recursos Tangibles e Intangibles Históricos-Culturales se reflejan en el Anexo10.

Del mismo modo existen fuertes tradiciones culturales en la música, la artesanía, la gastronomía que pueden poner en marcha diversas iniciativas que, además de convertirlas en un recurso para el desarrollo familiar y comunitario, ayuden a la dignificación de la actividad, y nuevas formas de empleo en general y específico femenino, reactivación de la memoria histórica sobre las actividades artesanas y sus posibilidades de insertarse dentro del turismo local.

La artesanía popular es representativa de todas las comunidades local, tanto de carácter utilitario como artístico, se utilizan diferentes técnicas y materiales, como textiles, madera, cartón, fibras, entre otras. Existen artesanos pertenecientes a la Asociación Cubana de Artesanos Artistas (ACAA) por su reconocida calidad.

La gastronomía es una parte importante del territorio, producto de la herencia cultural legada por los pueblos africanos, españoles y chinos. Una extensa influencia culinaria que, unida a los recursos alimentarios propios y las producciones locales, se convierte en un importante patrimonio.

Las fiestas tradicionales son herencia española y se manifiestan con mayor representatividad en la literatura (la décima, el repentismo, refranes, leyendas, cuentos populares); en la música (el punto cubano en diferentes variantes); en la danza (reproducciones de bailes tradicionales como el zapateo) y en las Artes Plásticas (la artesanía popular: tejidos, bordados). La herencia africana se manifiesta fundamentalmente, en la literatura a través de leyendas, refranes, cuentos populares y en la música con toques y cantos en honor a los Orishas (santos), toques y cantos del complejo de rumba. La música popular está representada en la localidad por múltiples géneros y formas como la rumba, la conga, el son, el danzón, el punto guajiro, entre otras.

Narcisa también cuenta con personalidades representativas de relevancia internacional vinculadas a su historia como Jesús Menéndez, Gaspar Jorge García Galló, Blas Roca y Carlos Rafael Rodríguez, figuras destacadas del movimiento

obrero y comunista que llevaron importantes prédicas a la zona; el poeta Raúl Ferrer Pérez y Onelio Jorge Cardoso, grandes figuras de la cultura nacional; el Che quien acudió a este lugar para entrevistarse con Camilo Cienfuegos quien llegó con sus tropas al batey del Narcisa el 21 de diciembre de 1958, desde donde dirigió la batalla de Yaguajay.

En los talleres mecánicos allí situados se construyó por su orden, el carro blindado Dragón I, un tractor de esteras convertido en blindado y lanzallamas, utilizado en la toma del cuartel de Yaguajay; el generalísimo Máximo Gómez llegó a la zona en agosto de 1898, fue hospedado en la casa de los dueños del central, su estado mayor lo creó en una vivienda cercana y sus soldados en el antiguo barracón de esclavos.

La torre cuadrada edificada por dos arquitectos españoles Echevistes y Urquía, cuya construcción de ladrillos aún se conserva en buen estado como un exponente de esa época, perteneció al ingenio la Belencita; el fortín español, considerado como una joya arquitectónica e histórica de la etapa de la colonia en Cuba

Infraestructura turística (Alojamientos):

Existen serias limitaciones en la comunidad para el desarrollo de las instalaciones de alojamiento, lo cual exige la participación comunitaria para aprovechar las viviendas y anexos que reúnan condiciones para desarrollar capacidades de alojamientos totales y/o parciales con estos fines. En la comunidad en estudios no existen hostales en moneda nacional ni en divisas.(Ver anexo 11)

Infraestructura de apoyo:

En Yaguajay prácticamente no se cuenta con este tipo de infraestructura, pues solamente existe un buró de venta de la Agencia de viajes ECOTUR, que su misión principal es comercializar giras, excursiones, paseos y actividades recreativas de carácter turístico de las opcionales del APRM Jobo Rosado, donde además se insertan visitantes interesados en el PNC. Sin embargo, esta infraestructura pudiera aprovecharse en función de excursiones y visitas a la comunidad.

Infraestructura- Equipamiento (Servicios)

La principal vía de acceso a la localidad es por carretera, la cual se encuentra en buena condiciones no ocurre así con el acceso a Playa Carbó y Júcaro donde el

acceso por vía terrestre está en pésimas condiciones por tanto para que la comunidad pueda insertarse en el producto turístico que oferta el PNC, demandaría una reparación de gran parte de los viales.

La infraestructura del transporte cuenta con un ómnibus local que realiza 4 viajes a la comunidad de Narcisa dos en la mañana y dos en la tarde de lunes a viernes y un ómnibus que realiza dos viajes a júcaro uno en la mañana y otro en la tarde tres días a la semana En general, el transporte de pasajeros es deficitario e inestable y no satisface la demanda existente, entre otras causas por los años de explotación que hace muy variable el Coeficiente de Disponibilidad Técnica y por el mal estado de los viales asfaltados y los caminos. No obstante, existe una disponibilidad de coches con caballos, que pudieran ser insertados en la propuesta de excursiones, como alternativa ecológica y sostenible, viable para un contexto rural.

En cuanto al servicio de comunicaciones existen servicios de telefonía fija (residencial, estatal, pública), telefonía celular (incluye la telefonía fija alternativa: TFA) y servicios de transmisión de datos. Desde el punto de vista técnico, son varias las tecnologías implementadas y los soportes de redes que se utilizan en el territorio para brindar los referidos servicios.

Por su parte, la base económica de la comunidad es la agropecuaria no cañera (con énfasis en la ganadería vacuna y porcina, ganado menor y cultivos varios)., una UBPC Miramar, una CCS René Rodríguez y la UEB de servicios de la empresa Agropecuaria Obdulio Morales. Se cuenta con unidades de la Empresa Mixta de Comercio Municipal Esto, sin dudas, es un potencial de alimentos para satisfacer el mercado interno que demanda la actividad turística, actual y futura, del territorio.

Fase 3. Identificación de proyectos de desarrollo local

El municipio Yaguajay ha venido desarrollando una serie de proyectos de iniciativa local para la obtención de ganancias que se destinan en beneficio local y de forma sostenible, los cuales pueden ser aprovechados en beneficio del turismo (PIDM, 2014). Entre los proyectos a ejecutar a partir de este año en los que se pueden insertar las comunidades, áreas protegidas y prestadores de servicios, sobresalen:

1. Proyecto turístico Parque Nacional Caguanes. Proyecto aprobado con un monto total de inversiones de 111 mil 600 pesos, de ellos 84 mil 400 pesos en CUC.
2. Ruta Turística Desplazamiento por la Serranía con el objetivo de realizar visitas a los lugares históricos del municipio que están relacionados con la Batalla de Yaguajay, entre ellos el Mausoleo Camilo Cienfuegos, campamentos del Frente Norte.
3. Proyecto Empresarial y extensionista: Conservación y promoción del patrimonio nacional y local en las localidades del municipio Yaguajay, con un financiamiento de \$ 4 000.00 MN a ejecutarse anualmente

Fase 4. Identificación de problemas

Según los resultados obtenidos del taller de discusión de grupo focal con líderes y actores comunitarios junto al equipo de trabajo conformado en la presente investigación, se determinaron como principales deficiencias para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Narcisa las problemáticas siguientes:

1. Deterioro del patrimonio azucarero
2. No existe una visión de la importancia de los proyectos de desarrollo local para potenciar la actividad turística
3. Alto nivel de tabaquismo y alcoholismo heredado del sector azucarero
4. Poca motivación por la participación popular hacia el desarrollo de actividades de apoyo al turismo
5. Deterioro del fondo habitacional en gran parte de las viviendas
6. Deterioro del patrimonio arquitectónico e imagen de la localidad
7. No cuenta con infraestructura de alojamiento turístico
8. No se está aprovechando suficientemente al sector no estatal para suplir las necesidades de alojamiento y restauración.
9. No existe un nivel de compromiso y motivación por las instituciones estatales hacia la elaboración de los proyectos

Etapla III. Evaluación del potencial turístico

El potencial turístico de la comunidad se evalúa integralmente. Primeramente se realizó la evaluación de indicadores, luego la identificación de los principales conquistadores y desalentadores; y finalmente se estableció la zonificación de la comunidad, basándose en la potencialidad que posean para el desarrollo de la actividad turística, de acuerdo a su graduación del potencial: muy alto, alto, medio y bajo.

Fase 1. Evaluación de indicadores

De acuerdo con (UH, 2011) los indicadores que se establecen para evaluar el potencial turístico de las comunidades son: ambientales, turísticos, de percepción y antrópicos, basándose en una ponderación de los factores - mediante una escala de valores – y en función del criterio de un equipo de expertos-especialistas identificados en la investigación.

Se analizaron una serie de indicadores para determinar el potencial turístico de la comunidad. Para ello se seleccionó un grupo de especialistas encargados de valorar la importancia de cada uno de estos indicadores. Para la selección de los mismos, se utilizó un muestreo no probabilístico intencional, considerando que estas personas tienen experiencia y conocimiento del tema y pueden aportar información relevante sobre el potencial turístico del municipio. La muestra seleccionada incluye un grupo de especialistas de distintas ramas. Ver tabla 1

Tabla 1. Especialistas seleccionados para la valoración de las potencialidades turísticas

No	Nombre y Apellidos	Cargo	Años experiencia
1	MSc. Elier Sánchez Díaz,	Especialista principal del PNC	25
2	MSc. Mario Antonio Zulueta Acea,	Máster en Gestión turística y especialista de la Empresa Agropecuaria Obdulio Morales	10
3	MSc. Leonor Méndez Herrera,	Coordinadora Oficina Manejo Integrado Costero	27
4	MSc. Armando Falcón Méndez,	Especialista principal del PNC	26
5	MSc. Daily Y. Borroto Escuela,	Máster en Gestión del Desarrollo Local y especialista del PNC	5
6	MSc. Norgis Valentín Hernández López.	Director del PNC	23
7	Ing. Rodobaldo Hernández Acosta.	Representante comercial ECOTUR en Yaguajay	13
8	MSc. Jose Alexis Rodríguez Gago.	Especialista municipal del CITMA Yaguajay	20

Fuente: Elaboración propia

Para calcular el potencial turístico de la comunidad, los especialistas otorgaron una evaluación de cero a diez para cada uno de los indicadores de acuerdo a su relevancia, siendo diez la máxima calificación. Luego, para determinar el valor real de cada indicador, el equipo de trabajo otorgó un valor de cero a uno para cada indicador, teniendo en cuenta el valor que se le atribuyen a los mismos en las tendencias actuales de la demanda turística. El resultado de la multiplicación del valor de la ponderación del indicador por el valor otorgado por los especialistas constituye el valor real del potencial turístico de la región ya sea ambiental, turístico, de percepción o antrópico

Los resultados de los indicadores en la comunidad develan el potencial de la misma para insertarse dentro del Programa de Recreación y Ecoturismo del PNC; predominan los indicadores ambientales, incidiendo en ello el predominio de recursos y atractivos históricos culturales y naturales que resguardan la historia azucarera y sus orígenes en el siglo XIX; la existencia de endemismos, de flora y fauna autóctonas y la incidencia positiva de la presencia del litoral costero con sitios arqueológicos de significativo valor; esta comunidad y sus áreas tienen un gran valor ecológico.

En cuanto a los recursos de infraestructura de alojamiento la comunidad presenta serias dificultades, no obstante se puede aprovechar las ofertas del sector no estatal; existen condiciones para la implantación de servicios comerciales y sanitarios de apoyo a la actividad turística; y una adecuada infraestructura de comunicaciones externas e internas que incluye la telefonía fija alternativa, se debe trabajar con mayor profundidad en la implantación de actividades de oferta turística de animación.

Seguidamente los indicadores de percepción se proyectan con buenas posibilidades de desarrollo, considerando los paisajes y variedades tanto de la flora como de la fauna de la localidad que permiten una buena acogida para los visitantes. Buenas posibilidades para el descanso y calidad de las aguas, se debe hacer mayor énfasis en la disminución del ruido, y un mejor manejo de los desechos y de mejora de la calidad del aire.

Con relación a los indicadores antrópicos, la comunidad cuenta con pobladores con una buena calidad humana, su hospitalidad, costumbres, fiestas y tradiciones, que pueden ser explotadas en función de potenciar el turismo.

De forma general en la comunidad existen potencialidades para el desarrollo del turismo, aunque en este caso no se están aprovechando adecuadamente a pesar de contar con elementos de valor histórico-cultural y naturales y valoraciones aceptables de los indicadores (ambientales, turísticos, de percepción y antrópicos) según las tendencias actuales de la demanda turística.

Una vez realizado el cálculo del potencial turístico (Ver anexo12) se procedió a identificar los aspectos más relevantes, ya sean positivos o negativos, que pueden constituir conquistadores o desalentadores para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Narcisa

Fase 2. Conquistadores y desalentadores

En la comunidad, objeto de estudio, existen aspectos que por sí mismos constituyen un atractivo relevante como la existencia de proyectos de desarrollo local, la ubicación geográfica cercana a dos polos turísticos, Cayo Coco y Cayo Santa María; el valor que se le atribuye al medio ambiente y los atractivos naturales, la cercanía al PNC, la hospitalidad y receptividad de la población local, existencia de especies endémicas locales y la presencia de elementos de valor histórico-cultural (Patrimonio azucarero, obelisco a Raúl Ferrer, obelisco a Máximo Gómez, área donde se construyó el Dragón I) así como área de playa en Carbó y sitio arqueológico en este lugar; también existen desalentadores como la falta de infraestructura de alojamiento, fondo habitacional insuficiente y deteriorado, el déficit de recursos financieros y materiales, pobre oferta recreativa, así como la existencia de localidades cercanas con atractivos similares y con infraestructura turística, la poca explotación del sector no estatal la ausencia de un programa de desarrollo turístico municipal.

El anexo 13 refleja el comportamiento de estos elementos en la comunidad. Ello corrobora los conquistadores y desalentadores de la comunidad para desarrollar la actividad turística en el territorio.

Fase 3. Zonificación de la comunidad

Para determinar el nivel del potencial de la comunidad en cuanto a su zonificación, se realiza una ponderación con una escala de muy alto (5), alto (4), medio (3) y bajo (2). En la determinación de la zonificación se aplica dinámica de grupo con los expertos. Se aplica el método Delphi y por el coeficiente de concordancia (Cc), se determinan las áreas con mejores condiciones para el desarrollo de la actividad turística.

El Cc se calcula mediante la ecuación:

$Cc = (1 - Vn/Vt) * 100$ Donde, Cc: coeficiente de concordancia expresado en porcentaje

Vt: votos totales (total de participantes)

Vn: votos negativos

Empíricamente, si resulta $Cc \geq 60\%$ se considera aceptable la concordancia. Los especialistas expertos, obtuvieron valores $Cc = 85.5\%$, donde ubican a la comunidad, basándose en su potencialidad, en nivel Medio (3); o sea, existen condiciones para el desarrollo turístico pero posee algunas dificultades para el desarrollo de la misma, por lo que se deben crear estrategias que le permitan optimizar sus dificultades y un mejor aprovechamiento de las oportunidades. En este sentido la comunidad debe orientar sus estrategias fundamentalmente a mejorar las condiciones del patrimonio cultural y natural, así como poner en valor turístico las tradiciones orales y culinarias y la ampliación del trabajo por cuenta propia.

Etapla IV. Análisis de los resultados

En ésta última etapa se realiza el tratamiento de los resultados obtenidos a partir de la recopilación de información de campo y de la evaluación del potencial de la comunidad. Corresponde proponer acciones para incorporar a la comunidad con potencial turístico al Programa de Recreación y Ecoturismo del PNC. Asimismo se contemplan acciones de control y evaluación de todo el proceso de gestión turística, donde el rol del gobierno junto a la participación de los actores comunitarios y las entidades del sector turístico, es indispensable para el logro de los objetivos propuestos.

3.3 Propuesta de acciones para fomentar el turismo rural en la comunidad Narcisa

La tabla 3 resume la propuesta de acciones que realiza la autora, teniendo en cuenta el potencial turístico identificado en la comunidad.

Para la validación de estas acciones se aplica un cuestionario (ver anexo 14) para conocer el criterio de los expertos sobre las acciones propuestas, quedando aprobadas por el 100% de los mismos; como totalmente de acuerdo

Dimensiones	Acciones propuestas	Entidades involucradas
1.- Planificación y organización	<p>1.1 Creación de grupos de trabajo comunitario para el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>1.2 Organización de acciones municipales dirigidas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fomentar el turismo ○ Desarrollar regulaciones de la actividad ○ Establecer los objetivos del desarrollo turístico ○ Promover estudios, organización y control de la demanda de turistas estableciendo (plazos, tipos, variedad y servicios que se les brindará) ○ Rescate y mantenimiento de sitios patrimoniales <p>1.3 Coordinar interrelaciones municipales que permita:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar los recursos turísticos ○ Conocer y evaluar sus potencialidades ○ Establecer exigencias actuales en cuanto a (infraestructura, equipamiento y otros servicios de apoyo a la actividad turística) <p>1.4 Creación de circuitos turísticos que integren la comunidad a partir del resultado del presente estudio.</p> <p>1.5 Diseño de productos turístico a partir de los atractivos y potencialidades de la comunidad.</p> <p>1.6 Establecer relaciones contractuales entre los diferentes organismos involucrados en la gestión turística</p>	<p>CAM</p> <p>MINTUR</p> <p>Grupo gestor del gobierno local</p> <p>PNC</p> <p>CUM</p> <p>APRM Jobo Rosado</p> <p>Comunales</p> <p>Dirección Economía y Planificación</p> <p>Jurídico Minagri</p>

2.- Capacitación al capital humano	<p>2.1 Capacitación al grupo comunitario de la comunidad y otros agentes de cambio.</p> <p>2.2 Capacitación de decisores sobre temáticas ambientales relacionadas con su actividad gestora Capacitación de decisores sobre temáticas ambientales relacionadas con su actividad gestora</p> <p>2.3 Desarrollar programa de capacitación sobre los estándares de calidad reconocidos en el mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacitar para actividades gastronómicas ○ Capacitación para actividades artesanales ○ Realizar talleres de concientización con la población <p>2.4 Capacitación en cuanto a legislaciones y normas vigentes.</p> <p>2.5 Capacitación a posibles guías turísticos</p> <p>2.6 Capacitar teniendo en cuenta las nuevas exigencias y desafíos que se plantean en el contacto directo con el cliente.</p> <p>2.7 Seminarios de negocios y talleres con la población local para: personal de contacto en servicios turísticos tradicionales, guías ecoturísticos, guías conductores recreativos.</p> <p>2.8 Impartir talleres de sensibilización sobre los beneficios y riesgos de la actividad turística en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ IPA Raúl Ferrer ○ Escuela Primaria <p>2.9 Debates abiertos en comité de defensa de la revolución(CDR) y la federación de mujeres cubanas(FMC)</p>	<p>Yaguajay</p> <p>gri</p> <p>CDR</p>
3.- Promoción y publicidad	<p>3.1 Elaboración de sueltos, volantes y plegables sobre temas puntuales de la problemática ambiental</p> <p>3.2 Crear web de destinos y alojamientos rurales de Yaguajay con imágenes y videos que muestren el producto Ecoturístico en Internet,</p>	<p>CAM</p> <p>MINTUR</p> <p>ECOTUR</p> <p>CITMA</p>

	<p>con posibilidades de comercio e intercambio electrónico.</p> <p>3.3Diseño de campañas promocionales, mediante la utilización de los sistemas electrónicos</p> <p>3.4Participación en ferias y exposiciones turísticas</p>	<p>Grupo gestor del PP PNC</p> <p>Grupo comunitario de trabajo integrado</p>
4.- Infraestructura básica para los servicios y apoyo a la actividad turística	<p>4.1 Asegurar la oferta</p> <p>4.2Revalorizar el patrimonio tangible e intangible</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conservación de sitios patrimoniales ○ Atractivos naturales ○ Aprovechamiento de viviendas como alojamientos ○ Tradiciones culturales (culinarias, manualidades, repentismo, y la décima) ○ Mejoramiento de caminos <p>4.3Potenciar el transporte en coche con caballos como alternativa ecológica, sostenible y viable para un contexto rural</p> <p>4.4Aprovechamiento de las potencialidades alimentarias al contar con la empresa agropecuaria y la mixta de comercio y gastronomía.</p> <p>4.5Crear infraestructura básica de apoyo a la actividad turística.</p>	<p>CAM</p> <p>Grupo gestor del PP MINTUR</p> <p>CITMA</p> <p>Grupo gestor del PP PNC</p> <p>Grupo comunitario de trabajo integrado</p>
5.- Conservación ambiental e imagen rural	<p>5.1.Control de residuales líquidos y sólidos</p> <p>5.2El uso de buena prácticas en la gestión agropecuaria: uso de abonos orgánicos; correcta utilización de agroquímicos, uso racional de los recursos hídricos; reforestación ruderal; construcción de cercas vivas que funcionen como corredores biológicos y minimicen los impactos negativos en el área.</p> <p>5.3Información y divulgación de temas ambientales en los centros educativos de las comunidad a través de matutinos, concursos, charlas y círculos de interés.</p> <p>5.4Aumentar el sentido de pertenencia, el respeto por los atributos</p>	<p>Grupo comunitario de trabajo integrado</p> <p>Grupo gestor del gobierno local</p> <p>UB Comunales</p> <p>PNC</p> <p>CUM</p> <p>Entidades de la comunidad</p> <p>FMC</p> <p>CDR</p>

	<p>ecológicos, geomorfológicos, culturales y estéticos de los pobladores locales, conjugado con la educación y la participación de la población local</p> <p>5.5 Protección del sitio arqueológico Playa Carbó,</p> <p>5.6 Cumplimiento de los lineamientos para la acción, gestión y conservación de los recursos:</p> <p>5.7 Colocar contenedores de desechos sólidos en áreas estratégicas de la comunidad</p> <p>5.8 Organización de jornadas de limpieza, chapea y pintura de las áreas de la comunidad, involucrando:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Escuelas ○ Centros laborales ○ Población de la comunidad <p>5.9 Integrar el entorno geográfico a los atractivos de la comunidad.</p> <p>5.10 Creación de áreas de estacionamiento.</p>	Comunidad
6.- Seguimiento y evaluación continua	<p>6.1 Al término de cada año se realizará una evaluación de las acciones propuestas, a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar un proceso participativo de revisión ○ Nivel de ejecución de las actividades. ○ Nivel de solución a las problemática relacionadas. ○ .Control de los indicadores de desarrollo local. <p>6.2 Evaluar sistemáticamente la calidad de la prestación de los servicios turísticos</p> <p>6.3 Monitoreo de los resultados de las ventas y la satisfacción de los clientes.</p> <p>6.4 Evaluación del impacto económico, social y ambiental de la actividad turística</p>	<p>CAM</p> <p>Grupo gestor del PP</p> <p>Grupo comunitario de trabajo integrado</p> <p>FMC</p> <p>CDR</p> <p>PNC</p> <p>MINTUR</p> <p>APRB Jobo Rosado</p>

3.4 Conclusiones del Capítulo III

1. Con la aplicación del procedimiento de diagnóstico del potencial turístico con un enfoque participativo en la comunidad objeto de estudio del municipio Yaguajay, se pudieron identificar importantes recursos y atractivos turísticos, señalando los recursos naturales e histórico- culturales y de infraestructura turística con que cuenta la comunidad que viabilizan la inserción de la comunidad dentro del Programa de Recreación y Ecoturismo del área protegida en función del desarrollo turístico.
2. La evaluación del potencial turístico de la comunidad, facilitará la planificación de la comunidad como destino turístico, al lograrse un mejor aprovechamiento de la actividad turística que se genere en las comunidades, en función del desarrollo local.

CONCLUSIONES

Luego de desarrollada la presente investigación se arriba a las siguientes conclusiones:

1. El análisis bibliográfico desarrollado permitió conocer las concepciones actuales nacionales e internacionales sobre desarrollo local, así como la vinculación de la actividad turística a dicho proceso, permitiendo seleccionar la metodología que mejor se adaptó a las características propias de la comunidad y el municipio y por tanto a los objetivos de la presente investigación.
2. El diagnóstico del potencial turístico posibilitó conocer características importantes de la demanda turística y los recursos y atractivos que posee la comunidad Narcisa, lo cual permitió identificar que algunos de estos recursos no están siendo lo suficientemente aprovechados para el desarrollo turístico local.
3. A partir de la determinación del potencial turístico se proponen acciones que constituyen directrices y herramientas de planificación, esenciales para impulsar el turismo rural y el desarrollo local en la comunidad estudiada.
4. La propuesta de acciones quedó validada a través del criterio de un grupo de expertos como una vía para potenciar el turismo rural e incorporar la comunidad Narcisa a las ofertas del PNC.

RECOMENDACIONES

1. Presentar los resultados del diagnóstico realizado y la propuesta de acciones de desarrollo local a la Asamblea Municipal del Poder Popular de Yaguajay para su implementación.
2. Continuar investigando dentro del territorio para identificar nuevos elementos patrimoniales existentes que puedan convertirse en productos turísticos e integrarlo al PNC.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Abad, A. (2008). Etapas del desarrollo del turismo en Cuba [en línea], Cuba, consultado: 15 de enero de 2014, <http://www.monografias.com/trabajos64/etapas-desarrollo-turismo-cuba/etapas-desarrollo-turismo-cuba.shtml>
2. Albuquerque, F. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo [en línea], Santiago de Chile, consultado: 25 de marzo de 2014, http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/1/7791/LCL1549E_00prol.pdf
3. Aparicio Coto, Y. E. (2012) Evaluación del potencial turístico territorial. Región de la Libertad, Amusdeli, España. 32p.
4. Arocena, J. (1995). El Desarrollo Local: un desafío contemporáneo, [en línea], Universidad Católica del Uruguay, Venezuela, consultado: 25 de marzo de 2014, <http://www.nuso.org/upload/libros/105.php>
5. Ausina, M. (2014). Propuesta de proyecto de desarrollo turístico local para la zona rural sureste del Municipio Caibarién. Trabajo de Diploma Licenciatura en Turismo. Centro de Estudios Turísticos. Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo. Universidad Central “Marta Abreu” De Las Villas, Santa Clara, 136p.
6. Barrera, E. (2004). Manual de Turismo para Micro Pequeños y Medianos Empresarios Rurales. FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola). Santiago.
7. Barrera, E. (2006). Turismo rural. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales en: Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales. Sudamericana, Buenos Aires. 73 p.
8. Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio Documento producido en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR) Por Marvin Blanco M. Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA Con aportes y revisión de José Arze, especialista

- en Desarrollo Rural Sostenible, IICA Costa Rica; Mario Samper, especialista Regional en Desarrollo Rural Sostenible y Hernando Riveros, especialista Hemisférico en Agroindustria Rural San José, Costa Rica Noviembre, 2008
9. Boffill, S. (2010). Modelo general para contribuir al desarrollo local, basado en el conocimiento y la innovación. Caso Yaguajay. Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Técnicas, UMCC
 10. Boffill, S. (2014) Actores clave para el desarrollo local. Caso Yaguajay. Revista Cubana de Gestión Empresarial "Nueva Empresa, Vol.9, No.3: Universidad y Desarrollo local, La Habana.
 11. Bolwel, D. y Weinz, W. (2009). Reducir la pobreza a través del turismo, Documento de trabajo, Organización Internacional del Trabajo, Ginebra. ISBN: 978-92-2-321644-3.
 12. Borroto, D (2017) Tesis de Maestría. Universidad de Sancti Spíritus. Centro Universitario Municipal de Yaguajay. Sin publicar.
 13. Brito, JC. (2011). Plan de Acciones encaminado a impulsar el desarrollo local de la ciudad de Santa Clara integrado a la actividad turística, Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Villa Clara, Cuba.
 14. Caballero, MT. Y Yordi, MJ. (2004) El trabajo comunitario: alternativa cubana para el desarrollo social. Editorial Acana. Universidad de Camaguey
 15. Cárdenas, M (2009), *10 pasos para crear un proyecto exitoso* [en línea], consultado: 25 de abril de 2014, <http://ateneo-empresarial.com/10-pasos-para-crear-un-proyecto-exitoso/>
 16. Carvajal, A. (2011). Apuntes sobre el desarrollo comunitario. Disponible en <http://www.eumed.net/libros/2011c/999/>. Consultado el 15 de enero de 2014.
 17. Ceballos-Lascurain, H., (1987): *Estudio de Perfectibilidad Socioeconómica del Turismo Ecológico y Anteproyecto arquitectónico y urbanístico del Centro de Turismo Ecológico de San Kalan, Quintana Roo*. México: SEDUE
 18. CODESPA, (2013). Programa rutas: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica Metodología para el fortalecimiento de iniciativas de Turismo Rural Comunitario.

19. Colectivo de autores (2007). *Historia de Yaguajay. Volumen I.* Ediciones luminarias. Colección Pensamiento. Sancti Spíritus. Cuba.
20. Colectivo de autores, (2005). *Conceptos y formulaciones de la comunidad en Selección de lecturas de Psicología social II. Segunda Parte.* Editorial Félix Varela. La Habana.
21. Couto, S 2006, *Qué es el Desarrollo Local* [en línea], consultado: 15 de enero de 2014, http://www.unilibrecali.edu.co/programa-economia/%5Cimages%5Cstories%5Cforma_altonivel%5CQue_es_DL_Couto_Sueli.pdf
22. De la Torre, O., (1980) *Turismo, fenómeno social*. México.
23. Diccionario de la Lengua Española 2005, *Integración* [en línea], consultado: 15 de enero de 2014, <http://www.wordreference.com>.
24. Fernández, F. (2014) *El turismo sostenible en el Medio Rural*: territorio y nuevos empleos. Fundación Universitaria ESERP. Barcelona. Disponible en: <http://www.eserp.com/art/21.html>. Consultado 24 febrero de 2015.
25. Figueras, MA. (2012). "Turismo por los caminos del dinamismo". [En línea], disponible en: <http://www.cubaalamano.net> Consultado el 18 de enero de 2014.
26. Figuerola, M., (1991). "Turismo. Conceptos y definiciones". [En línea], disponible en: <http://www.boletinturistico.com> [Accesado el 20 de enero de 2015]
27. Gallicchio, E. (2003) *El desarrollo económico local. Estrategia económica y de construcción de capital social* [en línea], consultado: 20 de marzo de 2014, http://www.del.org.bo/info/archivos/1005_GallicchioREVISTA_UCA.pdf
28. García, S. (2009). "Desarrollo de los diagnósticos sociales participativos comunitarios". [En línea]. México, disponible en: <http://www.wordpress.com/2007/09/separata3.pdf> [Accesado el 7 de febrero de 2015].
29. Gómez y Roque, (s/f). *Un Acercamiento Al Tema De La Participación Como Principio Básico Para El Autodesarrollo Comunitario*.

30. González, R. 2008, *Gestión integral de destinos turísticos ZOIT General Carrera* [en línea], consultado: 15 de enero de 2014, <http://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2011/02/GuiaMetodologicaProgramasZOIT2008-VersionFinal12-0071.pdf>
31. González, R. 2008. *Gestión integral de destinos turísticos, ZOIT, General Carrera* [en línea], consultado: 25 de enero de 2017, <http://www.sernatur.cl>
32. González, R. (2009). "Gestión integral de destinos turísticos ZOIT General Carrera" en Sernatur. [En línea]. Santiago de Chile, disponible en: <http://www.sernatur.cl> [Accesado el día 15 de febrero de 2015]
33. Guerreiro, EM. (2007). O Turismo comunitario como agente de desenvolvimento social e a comunidade Guaraní nas Ruínas Jesuíticas de São Miguel das Missões. *Revista de Turismo y Patrimônio Cultural*, vol. 5, págs. 343-352, ISSN: 1695-7121.
34. Guerrero, P. (2008). *Notas para una guía teórica y metodológica sobre cultura, identidad, interculturalidad, patrimonio y turismo comunitario*. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. Quito.
35. Guevara, Y. (2011). *Propuesta de diseño de un plan de acciones derivado del diagnóstico turístico local de la ciudad San Juan de los Remedios*", Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
36. Guzmán, A. (2005). *Desarrollo Local en Cuba. Retos y perspectivas*. Ed. Academia, La Habana. p: 72.
37. Hurtado de Mendoza F. S. (2003). "Cómo seleccionar los expertos". <http://www.monografias.com/> [Consulta: diciembre de 2016].
38. Lazo, C. (2002). *Modelo de Dirección del Desarrollo Local con enfoque estratégico. Experiencia en Pinar del Río*. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias Técnicas, ISPJAE, Ciudad de La Habana
39. Leader Europea Observador II –LEADER- (1996) *Evaluar el potencial turístico de un territorio*, LEADER, España, 43p.

40. Leno Cerro (1992) Técnicas de evaluación del potencial turístico. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Dirección general de política turística, Madrid, España, 259 p
41. Lewin, K. (1946). La investigación acción y el problema de las minorías en Colectivo de Autores (1992): La investigación acción participativa. Inicios y desarrollos. Edit Popular O.E. I. Quinto Centenario, España.
42. Limia, DM. (1997). Sociedad civil y participación en Cuba. En Informe de Investigación, CIPS.
43. López Olivares (2006) Proyecto Fortalecimiento Integral del turismo en el Perú. Seminario Internacional: el turismo rural como instrumento de desarrollo: la ordenación y planificación turística integrada en medio rural. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI). 152p.
44. López, T. y Sánchez, SM. (2009). Turismo Comunitario y Generación de Riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de Caso en el Salvador, REVESCO, nº 99, pág. 85-103. ISSN: 1885-8031
45. Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario, Documento de trabajo nº 13 de la Oficina Internacional de Trabajo, Ginebra, ISBN: 92-2-317378-7.
46. Martín, R. (2006). Principios, Organización y Práctica del Turismo, Tomo I, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba.
47. Mathieson, A. y Wall, G. 1982. Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. Essex: Longman Group Ltd.
48. Ministerio de Planificación y Desarrollo Local Gobierno Bolivariano de Venezuela., (2009). "Diagnóstico participativo" [En línea]. Venezuela, disponible en: <http://www.ftp.fao.org/docrep/fao/meeting/008/ae097s.pdf> [Accesado el 8 de febrero de 2015].
49. Ministerio de Planificación y Desarrollo Local Gobierno Bolivariano de Venezuela., (2009). "Diagnóstico participativo" [En línea]. Venezuela, disponible en: <http://www.ftp.fao.org/docrep/fao/meeting/008/ae097s.pdf> [Accesado el 8 de febrero de 2016].

50. Ministerio de turismo (MINTUR) (2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador PLANDETUR 2020. MINTUR Ed. BID. Pág. 94. Quito-Ecuador.
51. MINTUR-CITMA-MINAG (1999) Resolución conjunta sobre Turismo de Naturaleza. La Habana, 10p.
52. Molina, S., (2000) *Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas (TGS)* pp. 30-41. México, Limusa
53. Montero, M. (2007). Introducción a la psicología comunitaria. Buenos Aires, Paidós.
54. Montiel, S.; Estevez, R. y Olivero, A. (2011). Turismo rural y desarrollo local en Cuba, Facultad de Geografía, Universidad de La Habana, 15p.
55. Moya, Y. (2012). Procedimiento de diagnóstico turístico local con un enfoque participativo, dirigido a impulsar la gestión del desarrollo local. Presentación al Consejo Científico Maestría en Gestión Turística. Universidad Central de Las Villas, Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo. Centro de Estudios Turísticos, Santa Clara, Villa Clara.
56. Moya, Y. (2014). Presentación en el curso: Gestión local y regional del Turismo. Maestría en Gestión Turística. Universidad Central de Las Villas, Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo. Centro de Estudios Turísticos, Santa Clara, Villa Clara.
57. Muñoz, M.R.; Romero, M.I. (2014). La Formación para el desarrollo comunitario desde la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ponencia presentada al Primer Congreso Internacional "Educación y Sociedad", UNELLEZ, Barinas, Venezuela.
58. Nuñez, J. (2006). Conocimiento y sociedad: pensando en el desarrollo. Conferencia en la Universidad de Ciencias Informáticas, La Habana.
59. Oakley, P. (1985). Consideraciones en torno a la participación en el desarrollo rural. Ginebra, Oficina Internacional del Trabajo.
60. OMT, (2012). "Barómetro del Turismo Mundial 2012" [En Línea], disponible en: <http://www.unwto.org> [Accesado el 6 de febrero de 2012].

61. Organización Mundial del Turismo (2001). Tourism 2020 vision [en línea], consultado: 15 de enero de 2014, <http://www.world-tourism.org>.
62. Pacheco V., Almeida, K. y Carrera, P. (2011). Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana. Gest. Tur. N° 15. Enero-junio. pp 21-46.
63. Padilla, Y. (2011). Desarrollo Local. Evolución del concepto [en línea], consultado: 15 de enero de 2014, <http://www.monografias.com/trabajos39/concepto-desarrollo-local/concepto-desarrollo-local.shtml>.
64. Padin Fabeiro, M. (2003) Efectos del naufragio del prestigio sobre el potencial turístico de la Costa gallega. Un modelo de evaluación. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Vigo, 30p.
65. Partido Comunista de Cuba 2011, *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*, VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, La Habana, Cuba
66. Partido Comunista de Cuba 2017, *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*, VII Congreso del Partido Comunista de Cuba, La Habana, Cuba
67. Pérez Gárnica, F. (2011) Evaluación del potencial turístico de Barra de Copalita, Municipio san Miguel del Puerto, Oaxaca. Tesis en opción del título de Licenciatura en Administración Turística, Universidad del Mar, Bahías de Huatulco, Oaxaca, enero, 2011, 207p.
68. PIDM, (2014). Programa Integral de Desarrollo Municipal (2014) Grupo Municipal de desarrollo local. Poder Popular, Yaguajay, 113p.
69. Pike, y. col., (2006) *Local and Regional Development*. New York, Routledge
70. Pinuer Marciel, M.; Valenzuela Figueroa, C.; WinklerCharpentier, K. (2006) Propuesta de metodología para evaluar el potencial turístico de una viña. Trabajo de Seminario para optar al Grado de Licenciado en Turismo. Universidad Austral de Chile. Facultad de ciencias económicas y administrativas. Escuela de turismo. VALDIVIA – CHILE, 2006.

71. Pis, M. (2012) Determinación del potencial turístico del municipio Caibarién a partir del diagnóstico turístico local, Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
72. Ramírez Olivera, Y. (2007) Evaluación del inventario de recursos turísticos con un enfoque alternativo en el municipio Santo Domingo Tonalá, Huajuapán. Oaxaca. Tesis de Licenciatura, Universidad del Mar, Campus Huatulco, Oaxaca, 175p.
73. Ricaurte, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local [en línea], Ministerio del Turismo, Ecuador, consultado: 4 de septiembre de 2014, <http://www.gestiopolis.com>
74. Sanabria, Y. (2011). Propuesta de un Plan de acciones para impulsar el desarrollo local del turismo en la ciudad de Caibarién a partir del diagnóstico turístico local, Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
75. SECTUR (2005) Fascículo VIII. Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios. SECTUR, México, 117p.
76. Universidad Católica Andrés Bello., (2008). “Diagnóstico Comunitario Participativo” [En línea]. Venezuela, disponible en: <http://www.buenastareas.com> [Accesado el 7 de febrero de 2015].
77. Universidad de La Habana (2005). Monografía. Gestión de Destinos Turísticos, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana
78. Universidad de La Habana (2011). Gestión de Destinos Turísticos, Centro de Estudios Turísticos. Cuba.
79. Universidad de la Habana, (2005) *Monografía. Gestión de Destinos Turísticos*. Centro de Estudios Turísticos
80. Urquiza, I. (2013) Turismo de naturaleza en función del desarrollo local. En: www.monografias.com, Consultado: 23.5.2014, Cuba, 8p.

81. Vázquez-Barquero, Antonio (2000), "Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual", CEPAL, documento LC/R.1964, Santiago de Chile
82. VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, (2011) *Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución*. La Habana, Cuba.
83. VII Congreso del Partido Comunista de Cuba, (2017) *Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución*. La Habana, Cuba.
84. Zulueta, M. (2015). Procedimiento para la determinación del potencial turístico en comunidades cercanas al parque nacional Caguanes del municipio Yaguajay. Tesis para optar por el Título Académico de Máster en Gestión Turística. Centro de Estudios Turísticos. Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.

Anexo 1. Cuadro resumen comparativo de metodologías para evaluar el potencial turístico en contextos específicos

Metodología	Elementos del potencial	Área de aplicación	Descripción de la metodología	Observaciones
Leno (1992)	Los recursos turísticos, accesibilidad y equipamiento	Canal de Castilla, España	El potencial turístico de un lugar o zona depende básicamente de la cantidad y calidad de los recursos turísticos que en él se ubiquen, aunque hay otros aspectos, como la accesibilidad y el equipamiento que determinan también ese potencial	Esta metodología es una de las pioneras en evaluar el potencial turístico, se enfoca en analizar la oferta y no la demanda
LEADER II (1996)	La oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado	Irlanda y Alemania	Evaluar el potencial turístico conlleva 2 fases: 1) análisis de la situación turística existente y 2) el diagnóstico que compara los resultados del análisis de la situación de los puntos débiles y fuertes del territorio	Sistema integral que considera los elementos del sistema turístico aplicado en una zona rural; sin embargo no explicita la forma de evaluar los elementos que integran ese potencial
Padin (2003)	Recursos turísticos, accesibilidad y equipamiento	Costa Gallega, España	El potencial turístico de un territorio depende de la cantidad y calidad de los recursos turísticos que en él se ubiquen, pero también la accesibilidad y equipamiento determinan ese potencial	Presenta una tendencia a evaluar destinos emergentes
SECTUR (2005)	Diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y determinación de potencialidades turísticas	Sierra de Nayar, Estado de Durango, México	Son 2 fases: 1) Determinación del potencial turístico y 2) conformación del producto turístico	La metodología incluye los elementos del sistema turístico, pero es cuestionable por la forma y los valores en que se evalúan los elementos
Pinuer y col. (2006)	Ámbitos: Atributos del Viñedo, Recurso Turístico, Recurso Humano, Infraestructura de la Viña y Entorno	Valle de Guarilhue, Chile	La metodología consiste en la evaluación del Potencial Turístico de una viña para el desarrollo del turismo Enológico a partir de los atributos del Viñedo, los recursos Turísticos del Viñedo, los recursos Humanos e infraestructura de la Viña en su relación con el entorno	Propuesta de metodología para evaluar el potencial turístico de una viña y su contribución al turismo enológico de la zona.

Anexo 2. Entrevista a informantes claves

Fecha: _____ Hora: _____ Lugar: _____

Entrevistador: _____

Entrevistado:(Nombre): _____ Edad: ____ Sexo: ____

Ocupación: _____

Introducción: Se brinda una caracterización general de la investigación (propósito, participantes elegidos, motivos por los que fueron seleccionados, utilización de los datos).

Características de la entrevista

Confidencialidad y duración aproximada

Guía de la entrevista

Los temas básicos entorno a los que se organizará la entrevista son:

1. Conoce usted los atractivos y recursos turísticos de la comunidad.
2. Cuáles son los problemas o necesidades más importantes de la comunidad relacionados con la actividad turística (jerarquizados, si es posible).
3. ¿Qué elementos del contexto comunitario conllevan a la existencia de estos problemas?
4. ¿Qué consecuencias tienen estos problemas en la comunidad?
5. ¿Cómo reacciona o se organiza la comunidad frente a estos problemas?
6. ¿Quiénes se pueden involucrar en la solución?
7. ¿Cree usted que este lugar tiene importancia para su comunidad? ¿Por qué?
8. ¿Consideras que debe conservarse?
9. ¿Conoces si existen en la comunidad, instituciones que cooperen con la conservación de este sitio? ¿Cuáles son?
10. ¿Conoce usted de la existencia en la comunidad de Narcisa, de algún sitio que constituya monumento local?
11. ¿Qué conoce sobre ellos?

Anexo 3. RESOLUCIÓN 115. Área Delimitada del Antiguo Central Narcisa

POR CUANTO: El Central Narcisa inscribe su nombre en la historia desde la época de la lucha por la independencia hasta la Campaña de las Villas, pasando por una rica tradición de luchas durante la República Neocolonial.

POR CUANTO: En 1899, luego de un proceso intermitente y heroico de casi 30 años de lucha

al frente del glorioso Ejército Libertador, llega a la zona el generalísimo Máximo Gómez y permanece aquí por 3 meses. Entre las acciones más importantes que realiza está la "proclama de Narcisa", acto en el cual deja clara su posición con relación al futuro inmediato de la nación y también iza la bandera cubana en un territorio libre de Cuba sin la presencia de ninguna fuerza extranjera,

POR CUANTO: Durante el período 1901 al 59 se desarrolló enormemente el movimiento obrero revolucionario en el Narcisa, lo que le caracterizó como foco comunista más destacado en todo el interior del país. En 1946 visita, por primera vez, el Central, el líder azucarero Jesús Menéndez, dejando construida la FNTA en este lugar. También es visitado por otras importantes figuras de nuestra historia, entre ellas Blas Roca, Jorge García Gallo, Carlos Rafael Rodríguez. Durante los años 40 fueron maestros de la Escuela Primaria del Central dos figuras de nuestra cultura nacional: Onelio Jorge Cardoso y Raúl Ferrer.

POR CUANTO: El 21 de diciembre del 58 llega Camilo Cienfuegos al batey, desde donde dirige el combate que lo convertiría en el héroe de Yaguajay, utilizando el Central Narcisa como Comandancia, lugar donde fue construido el conocido Dragón I. Finalmente el Che lo visita y el histórico lugar de reunión lo constituye el portal de una vivienda.

POR CUANTO: Dentro de la superficie a proteger de 13.65 Ha, se conserva un barracón de esclavos construido entre 1860 y 1873, una torre cuadrada del Ingenio Belencita construido en 1890; un fortín del central Narcisa; un sitio histórico donde el generalísimo izó en 1899 la bandera cubana; el área del central con los talleres donde fue construido el Dragón I; y las viviendas del batey del Central vinculado a la lucha obrera.

POR CUANTO: La Comisión Nacional de Monumentos, en sesión del día 4 de junio de 1993. -Acta No. 52- analizó y valoró los aspectos antes expuestos, a propuesta de la Comisión Provincial de Monumentos de Sancti Spíritus.

POR TANTO: En uso de las facultades que le están conferidas en el inciso c) del artículo 4, de la Ley No. 2 de la Asamblea Nacional del Poder Popular, Ley de los Monumentos Nacionales y Locales, de fecha 4 de agosto de 1977, la Comisión Nacional de Monumentos

RESUELVE

PRIMERO: Declarar Monumento Local el área delimitada de 13.65 Ha del antiguo central Narcisa, ubicada en el batey del actual C.A.I. Obdulio Morales, en el municipio Yaguajay, provincia de Sancti Spíritus.

SEGUNDO: Orientar a la Comisión Provincial de Sancti Spíritus para que, de acuerdo a los lineamientos de la Comisión Nacional de Monumentos, se realicen las coordinaciones pertinentes, con el fin de que dicho sitio histórico sea inscripto en el Registro de los Monumentos Nacionales y Locales para su debida protección.

TERCERO: Notificar la presente Resolución al Ministro, Viceministros y Directores de Cultura, al Presidente de la Asamblea Nacional del Poder Popular, a la Comisión Provincial de Monumentos y a la Dirección Provincial de Cultura en la provincia de Sancti Spíritus y a cuantas más personas naturales o jurídicas proceda.

Dado en la Ciudad de La Habana, a los 23 días del mes de diciembre de 1993, "AÑO 35 DE LA REVOLUCIÓN",

Antonio Núñez Jiménez

Presidente

Comisión Nacional de Monumentos

Marta Arjona Pérez

Secretaria Ejecutiva

Comisión Nacional de Monumentos

Anexo 4. Grupo focal

Introducción: Presentación (agradecimiento por la participación, presentación de integrantes e investigadores, presentación de objetivos), ética (libertad de no participar o abandonar el grupo, confidencialidad de la información, libertad de expresar cualquier criterio), encuadre (hora de comienzo), duración (no más de dos horas), receso, forma de pedir palabra y técnicas de caldeamiento si fuese necesario.

Parte principal: Planteamiento del problema o tarea a desarrollar.

Cierre: Estimulación del grupo y conclusiones de la sesión

Tiempo necesario: 90 minutos

Número ideal de entrevistados: de 8 a 12 personas

Recursos necesarios: Esquema de la conversación o cuestionario, Moderador preparado, miembros de la comunidad, sala de reuniones (Consultorio del Médico de la Familia), hojas y lápices.

El moderador da la bienvenida a los participantes, presenta el preámbulo, da instrucciones generales y ubica al grupo mentalmente en el debate.

El moderador formula la primera pregunta e invita a participar. En el caso de que nadie hablara, el moderador puede estimular las respuestas por medio del recurso de la “respuesta anticipada”, que consiste en contestar uno mismo insinuando algunas alternativas posibles: Esto da pie para que los presentes adhieran o rechacen las sugerencias, con lo cual comienza el debate..

Una vez en marcha el debate, el moderador lo guía prudentemente cuidando de no ejercer presiones, intimidaciones o sometimientos. Lo que importa no es obtener la respuesta que se desea, sino la elaboración mental y las respuestas propias del grupo.

El relator y los observadores anotan las respuestas de los participantes y observan los mensajes ocultos y no verbales de los participantes.

Tema: “Principales potencialidades turísticas de la comunidad”.

✓ *Conocimiento acerca de las potencialidades turísticas de la comunidad.*

✓ *Problemas que afectan las posibilidades de desarrollo de la actividad turística*

✓ *Soluciones propuestas para el problema.*

Cuestionario semiestructurado:

- *Conocimiento acerca de las potencialidades turísticas de la comunidad.*
¿Qué sitios naturales, históricos, culturales y patrimoniales conoce usted en la comunidad?
- *Problemas que afectan las posibilidades de desarrollo de la actividad turística*
¿Cuáles son las dificultades que conocen acerca de las potencialidades turísticas identificadas?
- *Soluciones propuestas para el problema.*
¿Qué posibles soluciones propone esta comunidad para este tipo de problema?
¿Quiénes se pueden involucrar en la solución?

Agradecimientos: La autora agradece a todo el personal que participó en la sesión del grupo focal por su apoyo en la investigación

Anexo 5. Cuestionario para conocer el criterio de los expertos sobre las Dimensiones propuestas

A: _____

Cómo le ha sido comunicado, usted ha sido seleccionado como experto para la investigación relativa a la validación de las dimensiones en las cuales se debe proponer acciones para fomentar el turismo rural. Quisiéramos conocer su criterio respecto a las dimensiones propuestas.

Por favor, marque con una X el grado en que coincida con las propuestas, según la siguiente escala:

TA: total acuerdo; **A:** de acuerdo; **N:** ni de acuerdo ni en desacuerdo; **D:** desacuerdo; **TD:** total desacuerdo

Dimensiones	Valoración				
	TA	A	N	D	TD
1. Planificación y organización					
2. Capacitación al capital humano					
3. Promoción y publicidad					
4. Infraestructura básica para los servicios y apoyo a la actividad turística					
5. Conservación ambiental e imagen rural					
6. Seguimiento y evaluación continua					

Fuente: Elaboración propia

¡Muchas gracias por sus apreciados criterios!

Anexo 6 Barracón de esclavos (Ingenio la Belencita)



Barracón de esclavos construido entre 1860 y 1873.

Cuando se construyó el central se necesitaban trabajadores para las labores, tanto agrícolas como industriales y se recurrió a la trata de esclavos africanos que estaba en plena vigencia. De esta forma se compraron las dotaciones que debían ser explotadas y maltratadas por el dueño y los mayores de la industria. Con la dotación de esclavos se construyó el edificio.

Un edificio cuadrangular, situado a unos 100 metros al sur de la industria, con un área de 8 281 mts² aproximadamente. Se componía de unos ochenta cuartos para alojar esclavos en promiscuidad, uno para suplicios y otro como botiquín, cada cuarto tenía una pequeña claraboya con barrotes por donde recibían los huéspedes la poca luz y aire necesarios para supervivir. A la mitad del frente norte y mirando al ingenio tenía los altos, que era una construcción como de 60 mts de ancho y como de 12 mts de altura sobre el nivel del suelo, con un frontispicio ciego que alojaba una campana para la llamada a los esclavos y en la altura una escultura en yeso semejando al Dios de la Abundancia, que era una burla paradójica con los necesidades y hambre de los albergados. En los altos vivían los mayores encargados de vigilar a la dotación y de dar los suplicios a los que se rebelaban. El grosor de sus paredes es de 22 pulgadas, su altura frontal es de 16 pies y la interior de 11 pies. El pretil es un muro como de 12 pulgadas de altura, que cada 4 mts tiene un pilar cuadrado como de dos pies y medio de altura que termina en ángulo agudo.

Esta construcción constituye un símbolo de la explotación esclavista, es el más importante legado histórico de la esclavitud en el territorio.

Terminada la esclavitud, el barracón fue usado, durante la época del Central Narcisa, como centro comercial, teatro-cine, carnicería, barbería, botiquín, cafetería, taller de radio, salón del sindicato, sede de la Sociedad Narcisa Tennis Club y, sobre todo, como vivienda para los empleados solteros del ingenio. En la actualidad la parte que se conserva es casa de vivienda de pobladores del batey, algunas oficinas y centros de servicios. En comparación con su forma y tamaño original, se puede decir que su estructura arquitectónica está en malas condiciones físicas, pues algunos sectores están fuertemente fragmentados, afectándose parte de su extensión original. En algunas partes de este sitio, se observan afectaciones de las

paredes por las raíces de las plantas, muchas de las habitaciones perdieron su forma original.

Edificio de la Sociedad de Narcisa



Actualmente funciona como Escuela Primaria José Antonio Echeverría

Obelisco a Raúl Ferrer Pérez



Nació el 4 de mayo de 1915 en Meneses, poblado que en la actualidad forma parte del municipio Yaguajay, aunque su inscripción de nacimiento consta del 1 de julio en Mayajigua.

Su etapa más fecunda como pedagogo la constituye su estancia en el batey del central "Narcisa" a partir de 1937, donde se desempeñó como maestro cívico-rural.

Un hecho significativo de este período, fue la coincidencia histórica en la citada escuela de dos baluartes de las letras cubanas: Raúl Ferrer Pérez y Onelio Jorge Cardoso, escritor.

En 1953 Raúl se traslada hacia La Habana al obtener un aula por oposición, donde aplica la enseñanza sui géneris de la escuelita de Narcisa.

Raúl Ferrer Pérez ha llegado a convertirse en uno de los más descolantes pedagogos de Cuba y en la figura principal de la cultura local.

En 1936 comenzó a trabajar en una cuadrilla de tuberos en el central Vitoria, en Yaguajay. Es allí donde estrecha sus vínculos con la clase obrera, se inicia como dirigente sindical y se relaciona con figuras como Jesús Menéndez.

Sus primeras nociones poéticas las recibe de su abuelo Eufemio, que más tarde descubrió su profesor de literatura. La oportunidad de relacionarse con hombres de

letras y la influencia de los clásicos de la literatura universal, contribuyen al enriquecimiento de su posterior trayectoria literaria. Asociados al laboreo pedagógico aparecen sus primeros poemas: escuela, gente de pueblo, ideología y amor se fusionan en un verso vigoroso, saturado de carisma de su personalidad.

En ese instante no tiene vocación definida, sólo desea ser útil y decide matricular medicina, pero no logra recibir clases. Luego, de forma autodidacta, se prepara como maestro y durante los meses de tiempo muerto se gana la vida dando clases a los hijos de familias con recursos económicos.

Se gradúa como Maestro Cívico Rural y en Septiembre de 1937 comienza a trabajar en la Escuela Cívico Rural No. 273 del central Narcisa, donde se consolida como pedagogo aplicando métodos novedosos. Es en esta época cuando realiza una parte importante de su obra poética, a la vez que desarrolla y fortalece su actividad partidista. Esta etapa le permite, dentro de su enseñanza sui géneris, combinar la docencia con el canto a la poesía y la vida.

En este escenario social brotó su talento como pedagogo, sus valores humanos, salió un torrente sanguíneo de palabras que jugando a aprender hizo que emanara la poesía creadora, esa que hoy es crónica de ese período que vivió junto a los niños y padres del central Narcisa, y que contribuyó ayer, hoy y siempre no solo a instruir sino a educar para la vida.

Antes los problemas de asistencia al aula por falta de zapatos, el maestro ideó lo de las fuerzas telúricas con el fin de convencerlos de estar todos descalzos y fue el primero en quitárselos.

Aunque algunos han cuestionado si debió mentir o no a sus alumnos, lo cierto es que con ello evitó la vergüenza que sentían los niños pobres que no tenían zapatos y esa acción es un ejemplo de su actitud hacia la desigualdad social.

Años más tarde ante su cadáver el escritor Enrique Núñez Rodríguez expresó: "...lo hizo, para evitarles a los niños pobres descalzos el cruel latigazo de la desigualdad, escribiendo, con ese hecho, una de las páginas más conmovedoras de la docencia cubana..."

Siguiendo su empirismo pedagógico su escuela aportó gran significación al trabajo comunitario de la zona mediante la extensión que logra hacer de la escuela hacia la comunidad, ejemplo elocuente lo fue la llamada semana de trabajo limpio. La actuación del maestro Raúl Ferrer en Narcisa transcurre en condiciones difíciles en lo económico- social y político.

La esencia de su pensamiento radica en su proyección pedagógica no alineada a la pedagogía de entonces (rígida y memorística) y ofreció una alternativa a las necesidades que padecía la escuela cubana de entonces, sobre todo al modelo de la escuela primaria rural

Esta comenzó con la limpieza de las libretas y el pupitre, después se llevó al plano del aseo personal y por último, a la limpieza del batey y arreglo de sus calles.

Este modelo tuvo como directrices la formación patriótica, la enseñanza participativa y las relaciones de la escuela - familia - comunidad y se concretó mediante la vinculación de lo didáctico con lo estético.

El rasgo más sobresaliente es el haber llevado la educación a las capas más bajas y humildes de la población, sobre la base de la igualdad social y racial como derechos del ser humano. A pesar de sus responsabilidades y quehaceres, nunca olvidó el

terruño donde había nacido y dado inicio a su fecunda obra. El 28 de octubre de 1990 fue nombrado Hijo Ilustre de Yaguajay. Murió el 12 de enero de 1993 en La Habana. Cada año, del 3 al 5 de mayo se celebra en Meneses y Yaguajay el Evento "Raúl Ferrer entre nosotros", donde se presentan nuevas investigaciones y se hacen conversatorios, encuentros teóricos, exposiciones en homenaje al maestro. En el marco de esas actividades la Casa de Cultura Municipal, que lleva por nombre "Raúl Ferrer" premia los ganadores del concurso anual de literatura y artes plásticas del mismo nombre.

Restos del Central Obdulio Morales



Fundado en el año 1852 con el nombre de Belencita, en honor a la esposa de su primer dueño Francisco García Capote, en un lote de caballerías de tierra adquiridas por el señor Capote de las repartidas de la hacienda Yaguajay, del demolido corral de ese nombre.

En el año 1864 la propiedad pasó a Don José Ruíz y Don Juan Font, y en 1889 a Don Mariano C. Artíz quien, al adquirir el ingenio le puso el nombre de su esposa, Doña Narcisa Alfonso-Adan (Narcisa). Al fallecer en 1903 Don Mariano C. Artíz, fue vendido a la familia Fowler en enero de 1904, Jorge y Alberto Fowler, quienes lo modernizan y venden a The North American Sugar Co., aunque ellos siguen al frente del negocio.

En 1889 fue uno de los primeros ingenios con electricidad y cuando su gran remodelación (1917/1920) se le instala un poderoso tándem de 6 molinos y doble desmenuzadora de 7 pies y pasó a ser conocido como “EL COLOSO DE LAS VILLAS”.

En el año 1943, se instaló una destilaría en el batey del central, su capacidad de producción 20 000 Litros de alcohol absoluto en 24 horas, así como el ron “Don Alberto”.

Durante la etapa revolucionaria ha producido 1 456 991 TM de azúcar, siendo su mejor década la de 1981–1990 que promedió 38 060 TM por año.

Su mayor zafra la realizó en 1970 en la que fabricó 54 000 TM de Azúcar.

El 13 de Octubre del 1960 es nacionalizado por el gobierno revolucionario, pasando a propiedad del pueblo, a partir de esa fecha se llamó “Obdulio Morales Torres”, mártir de la Revolución que cayera combatiendo las bandas contrarrevolucionarias. Este Complejo Agroindustrial poseía un área territorial de 17 303, 7 Ha, de ellas 10 107.9 dedicadas a la producción de caña, las que estaban organizadas en 7 UBPC, 5 CPA Y 9 CCS

Este central es testigo de dos hechos históricos coincidentes. Aquí terminó la guerra del Generalísimo Máximo Gómez. Desde aquí lanzó su manifiesto del Central Narcisa o Proclama de Yaguajay en el cual alerta al pueblo del peligro yanqui en Cuba. Aquí también terminó la guerra el Comandante Camilo Cienfuegos, y en sus talleres con la colaboración de varios obreros del central, se construye el DRAGÓN I, un tractor de esteras convertido en blindado y lanzallamas, utilizado en la toma del cuartel de Yaguajay.

Realizó su última zafra en el 2004, año en que fue paralizado y a partir del 2005 comienza su desmantelamiento.

Sitio histórico donde el generalísimo Máximo Gómez izó en 1899 por primera vez la bandera cubana en una Cuba libre.



Ubicado en el lugar donde Máximo Gómez dicta la proclama de Narcisa expresando su inconformidad con lo firmado en el Tratado de París, la forma en que éste se había negociado, así como sus acuerdos, alcanzados sin la presencia de los mambises cubanos que habían luchado desde 1868 por su independencia. Máximo Gómez permaneció en el batey del central Narcisa desde finales de agosto de 1898 hasta el 1ro de enero del 1899. Desde Narcisa partió Máximo Gómez hacia La Habana, donde fue recibido por la población, que lo honró por sus 30 años de lucha a favor de la libertad de Cuba

El General en Jefe Máximo Gómez acampa, a principios de septiembre, en el demolido ingenio Boffill, con su Estado Mayor mandado por el brigadier Bernabé Boza y dentro del cual se encontraba el coronel Fermín Valdés Domínguez. Al retirarse de Yaguajay las últimas fuerzas españolas ocupan el pueblo cuarenta hombres de la escolta de Gómez bajo el mando del coronel Rafael Tristá, en medio del gran entusiasmo popular se izó la bandera cubana en la Casa Consistorial y fueron aclamados los revolucionarios. El General en Jefe se traslada entonces a Narcisa y el 3 de diciembre entra al poblado de Yaguajay donde es acogido con excepcional respeto y admiración.

Durante la estancia del Generalísimo en territorio yaguajayense, entre agosto y diciembre de 1898, sus esfuerzos estuvieron encaminados a varios objetivos: el mantenimiento del orden y la disciplina del Ejército Libertador, la exhortación a los dueños de fincas para que fomentaran sus labranzas y las innumerables gestiones

que dirigió para aliviar el estado de hambre y miseria en que se encontraban los pobladores y los miembros de su ejército. Aquí celebra su 62 cumpleaños, el 18 de noviembre del 98, y el 7 de diciembre entra de nuevo a Yaguajay en conmemoración luctuosa por el segundo aniversario de la muerte en combate del Lugarteniente General Antonio Maceo y su ayudante Panchito Gómez Toro, y recibe la noticia de la firma del Protocolo de Paz de París el 10 de diciembre del mismo año, con la angustia de ver que ninguna autoridad cubana había sido llamada a esta firma, y el día 11 es informado, con profundo dolor para el viejo mambí, de la muerte del Lugar Teniente General Calixto García Iñiguez, ocurrida en los Estados Unidos.

A finales de diciembre de 1898 Máximo Gómez, disgustado debido a la falta de ayuda por parte del gobierno norteamericano al Ejército Libertador y preocupado por el futuro de Cuba, escribe dos documentos de trascendental importancia para nuestra historia: las Proclamas de Narcisa y Yaguajay.

Proclama de Narcisa. Fue una proclama emitida el 29 de diciembre de 1898, una vez finalizada la Guerra Hispano-Cubano-Norteamericana, por el Mayor General Máximo Gómez desde el Central Narcisa, en Yaguajay, Las Villas, donde expresa su inconformidad con lo firmado en el Tratado de París, la forma en que éste se había efectuado, así como sus acuerdos alcanzados si la presencia de los mambises cubanos que habían luchado desde 1868 por su independencia.

Texto de la proclama realizada por Máximo Gómez en el Ingenio Narcisa:

Al pueblo cubano y al ejército:

Ha llegado el momento de dar públicamente explicación de mi conducta y de mis propósitos, siempre, según mi criterio, en bien del país al que sirvo. Terminada la guerra con España, firmada la paz por nuestros aliados -tácitamente- los americanos, creía de mi deber no moverme, sin un objeto político determinado, del lugar en donde disparé el último tiro y envainé mi espada, y mientras el ejército enemigo no abandonase por completo la Isla, para no perturbar, quizás, con mi presencia el reposo y la calma necesarias para consolidar la paz ni molestar a los cubanos con manifestaciones de júbilo innecesarias.

El período de transición va a terminar. El ejército enemigo abandona el país y entrará a ejercer la soberanía entera de la Isla, ni libre ni independiente todavía, el Gobierno de la gran nación en virtud a lo estipulado en el Protocolo de Paz.

La cesación en la Isla del poder extranjero, la desocupación militar no puede suceder entretanto no se constituye el gobierno propio del país, y a esa labor es necesario que nos dediquemos inmediatamente para dar cumplimiento a las causas determinantes de la intervención y poner término a ésta en el más breve tiempo posible.

Más antes es preciso -por el espíritu de justicia que encarnan- y para que el ejército libertador quede disuelto y vayamos todos a formar en las filas del pueblo, como garantía de orden, que se lleven a feliz término las negociaciones comenzadas para satisfacer en la medida de lo equitativo la deuda que con sus servidores ha contraído el país.

Mientras todo esto queda resuelto, guardaré mi situación de espera en el punto que crea más conveniente, dispuesto siempre a ayudar a los cubanos a concluir la obra a que he consagrado toda mi vida.

Máximo Gómez, Cuartel General en *Narcisa*, 29 de diciembre de 1898

Anexo 7. Cronograma de trabajo para la determinación del potencial turístico de la comunidad Narcisa

No.	Actividades	Inicio	Terminación
1	Conformación del equipo de trabajo	3/10/2016	5/10/2016
2	Determinación de los objetivos de la evaluación del potencial turístico de las comunidades	6/10/2016	6/10/2016
3	Revisión de documentos relacionados con la demanda turística del PNC	10/10/2016	13/10/2016
5	Realización de entrevistas a directivos del PNC	14/10/2016	15/10/2016
6	Revisión de documentos relacionados con los recursos y atractivos turísticos del municipio	17/10/2016	19/10/2016
7	Realización del inventario de recursos y atractivos turísticos en la comunidad Narcisa	24/10/2016	24/11/2016
8	Visita a Planificación Física y Gobierno de Yaguajay para recopilar información sobre los proyectos de desarrollo local del municipio	2/11/2016	3/11/2016
9	Aplicación de cuestionario a trabajadores del PNC	7/11/2016	7/11/2016
10	Realización de un taller con presidentes y actores locales del Consejo Popular, objeto de estudio, para develar información relacionada con los problemas que afectan a la comunidad.	29/11/2016	29/11/2016
11	Observación directa en la comunidad para evaluar potencial e identificar problemáticas, de acuerdo a los indicadores declarados.	21/11/2016	26/11/2016
12	Análisis de los resultados obtenidos durante la recolección de información de campo	28/11/2016	30/11/2016
13	Realización de Taller de discusión de grupo focal para socializar los resultados obtenidos en la investigación y generar debate que permita identificar principales acciones a acometer para insertar la comunidad en el Programa de Recreación y Ecoturismo del PNC	7/12/2016	7/12/2016
14	Aplicación de herramientas para la toma de decisiones	12/12/2016	16/12/2016
15	Confección del informe final	19/12/2016	24/12/2016

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8. Participantes en el taller de discusión de trabajo focal

No	Nombres y apellidos	Cargo	Especialidad	Entidad
1	Mirtha Aldereguía Dipotet	Maestrante en Gestión DL	Lic. Psicología	CUM
2	Dulce M de la Cruz Placencia	Maestrante en Gestión DL	Lic. Matemática	U.B.Bu falina
3	Dianelys Placencia Díaz	Maestrante en Gestión DL	Lic. Biología	Pecuaría Venegas
4	Maria J Sánchez Figueroa	Capacitadora	Lic. Español-Literatura	Pecuaría Venegas
5	Daniel Sánchez Sánchez	Económico	Lic. Contabilidad	UBPC Vitoria
6	Julio C Cabrera Pérez	J'Dpto	Ing. Agrónomo	Pecuaría Venegas
7	Rolando Delgado Rdguez	Esp. turismo	Lic. Cultura Física	APRM Jobo Rosad
8	Maria González Saavedra	Docente	Ing. Civil	CUM
9	Mislaydi Castro Abreu	Doctorante CUM	Lic. Cultura Física	CUM
10	Elio Montes de Oca	Investigador	Dr.C. Pedagógicas	CUM
11	Liliana Ramos Torres	Subgrupo servicios	Lic. Farmacia	P.Popular
12	Yariel Martínez Tuero	Coordin. proyecto DL	Dr.C. Pedagógicas	UNISS
13	Carlos A Rivas Díaz	Maestrante en Gestión DL	Ing. Informático	MINJUS
14	Carmen R Pérez García	Extensión Universitaria	Lic. Educación Artística	MES
15	Sinaí Boffill Vega	Directora	Dr.C. Ing Industrial	CUM
16	Yanet Hernández Ortiz	Grupo comunitario Vitoria	Lic. Psicología	PNC
17	Daily Y Borroto Escuela	Maestrante en Gestión DL	Ing. Agrónomo	Mini-industria Encurtidos
18	Oraymar Mesa García	Maestrante en Gestión DL	Lic. ESC	Dirección Mcpal Cultura
19	Marlon Roma Hernández	Maestrante en Gestión DL	Lic. Contabilidad y Finanzas	MICONs
20	Daimet Sanz Rodríguez	Maestrante en Gestión DL	Lic. Comunicación Social	Emisora Radio
21	Carlos A Rivas Díaz	Maestrante en	Ing.	MINJUS

		Gestión DL	Informático	
22	Mario A Zulueta Acea	Especialista ambiental	Lic. Cultura Física	PNC
23	Carlos F Luna Piedad	Director	Ing. Industrial	Emp. Agropecuaria O. Morales
24	Nelson A León Pérez	Coordinador PIAL	Dr.Medicina Veterinaria	UNISS
25	Ibraín Calero Herrera	J'Dpto Agropecuario	Dr.Medicina Veterinaria	UNISS
26	Leonardo Luna Álvarez	Metodólogo DL	Dr.C Pedagógicas	UNISS
27	Elvira Sierra Díaz	Presidenta Consejo Popular Vitoria	Lic. Contabilidad y Finanzas	Poder Popular
28	Noelia Monteagudo Sierra	Grupo comunitario Yaguajay	Técnico Contabilidad	Comercio y Gastronomía
29	Maria del C Piñero Fando	Docente	Lic. Español Literatura	CUM
30	Daniel Águila Ayala	Subdirector CUM	Dr.C. Pedagógicos	CUM
31	Osvaldo Romero Romero	Investigador Titular	Dr.C. Técnicas	UNISS
32	Lázaro Pablo Hernández	Presidente Consejo Popular Mayagijua	Lic. ESC	Poder Popular
33	Elizabet Fort Delgado	Funcionaria	Lic. ESC	Poder Popular
34	Odaymi Oliva Chávez	Abogada	Lic. Derecho	Justicia

Anexo 9. Inventario de Recursos y Atractivos “naturales” de la comunidad Narcisa.

Clas if.	Atrac./ Rec.	Atract ivo Princi pal	Descripción	Ubica do	Esta do actu al
Sitio.	Playa Carbó	Natur al	El sitio arqueológico conocido como Playa Carbó, debe su nombre a la ubicación en un terreno perteneciente en tiempos pasados a Juan Carbó y Cantó. Este sitio fue localizado a partir de las referencias de un grupo de campesinos de la zona, los cuales mencionaban que al roturar el lugar se encontraban abundantes restos de cerámica	Carbó	R
Sitio	Paisaje s Natur al es	Natur al	Paisajes naturales por la antigua vía férrea del ingenio. Posibilidades actuales para el desarrollo del cicloturismo	Narcis a	R
Sitio	Río Los Rolos	Agroe cológi co	Río con excelente calidad de sus aguas. En el recorrido hacia el mismo es común observar tocororos, cartacubas, arrieros, palomas y carpinteros.	Narcis a	B

Fuente: Elaboración propia

Anexo 10. Inventario de recursos y atractivos “histórico- culturales” de la comunidad Narcisa

Clasi f	Atractivos y recursos	Atractivo Principal	Descripción	Ubicació n	Estad o actual
Sitio	Sociedad de Narcisa	Hist-Cult	Actualmente convertido en escuela primaria “José Antonio Echevarría”	Narcisa	B
Sitio	Sitio histórico a Máximo Gómez	Histórico	Lugar donde se izó la bandera cubana por el generalísimo Máximo Gómez en el año 1898 al acampar en este territorio	Narcisa	B
Sitio	Obelisco Raúl Ferrer Pérez	Histórico- Cultural	Sitio construido en el lugar donde radicó la escuelita en la que el maestro impartiera clases en 1937	Narcisa	B
Sitio	Biblioteca	Histórico- Cultural	El 24 de febrero de 1982 se abrió la biblioteca pública en la cual se celebran variadas actividades como simposios, talleres literarios, lanzamiento de libros, entre otros.	Narcisa	B
Sitio	Barracón de Esclavos	Histórico- Cultural	Construido entre 1860 y 1873. Considerado como una joya arquitectónica de la localidad, el más fiel exponente de la plantación esclavista, se caracteriza por una construcción tosca en forma de paralelogramo, de mampostería y teja. Actualmente se conserva su morfología original, la fachada principal y las ruinas de las paredes de la parte de atrás de las paredes del fondo.	Narcisa	R
Activi dad	Gastronomía tradicional	Histórico- Cultural	Como herencia cultural legada por los orígenes africanos, españoles y chinos. Dentro de los platos tradicionales: el congri, la yuca con mojo y el cerdo asado, además de platos típicos a base de vegetales junto a los dulces caseros	Narcisa	B
Sitio	El Fortín español	Histórico- Cultural	Considerado como una joya arquitectónica e histórica de la etapa colonia en nuestro país.	Narcisa	R
Activ.	Artesanos populares	Histórico- Cultural	En las Artes Plásticas (la artesanía popular: tejidos, bordados). La talla en madera, la muñequería, el tejido, entre otras son las manifestaciones en las cuales la ACAA sostiene su labor	Narcisa	B
Sitio	La torre cuadrada	Histórico- Cultural	Construida por dos arquitectos españoles Echevistes y Urquí, construcción de ladrillo, utilizada como batería para generar carbones se conserva regular.	Narcisa	B

Fuente: Elaboración propia

Anexo 11 Infraestructura de “restauración” en la comunidad Narcisa

N o	Establecimiento	Tipo de actividad	Propietario	Moneda MN/CUC		No plazas	No trabajadores
1	Bar	El sabor	Empresa Municipal de Comercio y Gastronomía				
2	Bar	El colonial	Empresa Municipal de Comercio y Gastronomía				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 12. Cálculo del potencial turístico de la comunidad a partir de indicadores

Indicadores		Ponderación del indicador	Valoración de especialistas (0-10)	Valor real
A M B I E N T A L	Valor ecológico	0.23	9	2.27
	Características ambientales locales (comunidades)	0.15	6	0.90
	Existencia de unidades ambientales relevantes	0.12	4	0.48
	Existencias de endemismos	0.15	9	1.35
	Flora y fauna autóctonas	0.15	8	1.20
	Macro y micro paisaje	0.05	9	0.45
	Geomorfología (río, cuevas, litoral)	0.15	9	1.35
T U R I S T I C O S	Existencia de alojamientos turísticos o idoneidad para su implantación	0.25	5	1.25
	Existencia de productos turísticos, actividades, oferta turística o idoneidad para su implantación (restauración, animación)	0.30	3	0.90
	Existencia de equipamientos, servicios o posibilidad para su implantación (sanitarias, comerciales)	0.25	7	1.75
	Existencia de adecuada infraestructura de comunicaciones externas e internas (carreteras, teléfonos)	0.20	8	1.60
D E P E R C E P C I Ó N	Calidad del aire	0.12	7.5	0.90
	Calidad de las aguas	0.20	5	1.0
	Manejo de desechos	0.15	4.5	0.68
	Carencia de ruidos	0.08	8	0.64
	Posibilidad de descanso	0.15	8.5	1.28
	Dinámica del paisaje	0.15	9	1.35
	Acogida del entorno	0.15	7	1.05
A N T R Ó P	Arquitectura popular y monumental	0.05	4.5	0.23
	Artesanía	0.15	5	0.75
	Gastronomía	0.15	5	0.75
	Costumbres, fiestas y tradiciones	0.15	6	0.90

I C O S	<i>Cualidades humanas de la población</i>	0.20	9	1.80
	<i>Receptividad</i>	0.12	7	0.84
	<i>Hospitalidad</i>	0.18	8	1.44

Fuente: Elaboración propia, basado en (Ausina, 2014)

Anexo 19. Principales conquistadores y desalentadores de la comunidad

Conquistadores	Desalentadores
<ul style="list-style-type: none">• Existencia de proyectos de desarrollo local• Ubicación geográfica cercana a 2 polos turísticos, Cayo Coco y Cayo Santa María.• Valor que se le atribuye al medio ambiente y los atractivos naturales• Cercanía al PNC• Hospitalidad y receptividad de la población local• Existencia de especies endémicas locales• Presencia de elementos de valor histórico-cultural (Patrimonio azucarero, obelisco a Raúl Ferrer, obelisco a Máximo Gómez, área donde se construyó el Dragón I)• Área de playa en Carbó y sitio arqueológico en este lugar• Posibilidades de turismo rural• Arraigadas tradiciones culinarias	<ul style="list-style-type: none">• Poca explotación del sector no estatal• Escasa infraestructura de alojamiento• No está determinado potencial turístico de la comunidad• No hay un Programa de desarrollo turístico municipal• Poco nivel de decisión del Gobierno local sobre los recursos turísticos• No existen estudios de mercados actuales y potenciales• Desplazamiento considerable de la fuerza de trabajo de la localidad hacia Cayo Santa María• Oferta recreativa muy pobre• Fondo habitacional insuficiente y deteriorado• Existencia de localidades cercanas con atractivos similares y con infraestructura turística• Insuficiencias preparación idiomática del personal• Influencia negativa del turismo sobre la población local• Déficit de recursos financieros y materiales• El turismo como causante generador de desequilibrios, diferencias sociales y económicas• Presencia de barreras para aceptar los cambios de la demanda y la diversificación de la oferta• Influencia de fenómenos naturales provocados por las intensas lluvias o huracanes

Fuente: Elaboración propia

Anexo 14 Cuestionario para conocer el criterio de los expertos sobre las acciones propuestas

A: _____

Cómo le ha sido comunicado, usted ha sido seleccionado como experto para la investigación relativa a la validación de las acciones propuestas para fomentar el turismo rural. Quisiéramos conocer su criterio respecto a las acciones propuestas. Por favor, marque con una X el grado en que coincida con las propuestas, según la siguiente escala:

TA: total acuerdo; **A:** de acuerdo; **N:** ni de acuerdo ni en desacuerdo; **D:** desacuerdo; **TD:** total desacuerdo

Dimensiones	Acciones	Valoración				
		TA	A	N	D	TD
D1 1. Planificación y organización	1.1					
	1.2					
	...					
	1.n					
D2 2. Capacitación al capital humano	2.1					
	2.2					
	...					
	2.n					
D3 3. Promoción y publicidad	3.1					
	3.2					
	...					
	3.n					
D4 4. Infraestructura básica para los servicios y apoyo a la actividad turística	4.1					
	4.2					
	...					
	4.n					
D5 5. Conservación ambiental e imagen rural	5.1					
	5.2					
	...					
	5.n					
D6 6. Seguimiento y evaluación continua	6.1					
	6.2					
	...					
	6.n					

Fuente: Elaboración propia.

¡Muchas gracias por sus apreciados criterios!