



**Universidad de Sancti Spíritus**  
**“José Martí Pérez”**  
**Centro Universitario Municipal Yaguajay**

**Revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para el  
desarrollo del turismo cultural**

*Tesis en opción al título académico de Máster en Gestión del Desarrollo Local*

**Autora: Ing. Daily Yanetsy Borroto Escuela**

**Tutores: Dra. C. PT. Sinaí Boffill Vega**

**Dr. C. PT. Roberto Garcés González**

**Yaguajay**

**2017**

***“...el patrimonio no es algo muerto, se trata de convocar a lo que son capaces de soplar vida sobre las cosas, convertirlas en pensamientos, en ideas”***

***(Leal, 2009:12)***

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi hermano Dasiel por ser la razón que me inspira a ser cada día mejor, darme la fuerza necesaria para seguir adelante y siempre acompañarme pese a la distancia.

Al Dr. C. Roberto Garcés González, mi tutor y amigo, por su confianza, empeño, dedicación y su ayuda desinteresada.

A la Dra. C. Sinaí Boffill Vega, mi tutora y coordinadora de la maestría por el tiempo y el esfuerzo dedicado.

Al MSc. Arq. Emilio García por su amistad, su tiempo, sus sugerencias y la ayuda brindada.

A mis amigos y compañeros de la maestría, en especial a mis siempre compañeras de estudios Dulce y Mirthica, con quienes pasé momentos inolvidables y a Elvira, motor impulsor para acometer la investigación.

A mis excompañeros de trabajo de la Mini Industria “Simón Bolívar” que siempre estuvieron presente al dar mis primeros pasos.

A mis compañeros de trabajo del Parque Nacional Caguanes por el apoyo recibido en todo momento durante la etapa final de la Tesis, en especial a José Armando Caraballo Yera por estar a mi lado y ser incondicional.

A José Alexis por su colaboración y apoyo.

A mis amigos los Drs. Vanesa Vázquez y Armando Rangel de la Universidad de La Habana por su estímulo, apoyo y confianza.

Al Centro Universitario Municipal “Simón Bolívar” y el claustro de profesores de la Maestría que me han permitido crecer como profesional.

A quienes con muchos deseos, humildad y brillantez, ofrecieron sus conocimientos, experiencia y ayuda desinteresada.

A todos los amigos y amigas de siempre que nunca me han fallado en los buenos y malos momentos.

A todos, muchas gracias

## **DEDICATORIA**

A mi hijo, por su comprensión y porque gracias a él he llegado hasta aquí.

A mis padres y familiares por el amor y el apoyo que me han brindado incondicionalmente.

A la memoria del Profesor Ariel Antonio Ramón Martín, quien dedicó muchos años de su vida al estudio de la historia de la industria azucarera en el municipio.

Al pueblo de Yaguajay, merecedor de estas páginas.

## RESUMEN

La tesis de maestría *Revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para el desarrollo del turismo cultural* se inserta en los esfuerzos que realiza la Educación Superior Cubana para dotar a los decisores de políticas públicas de recursos epistemológicos para comprender y potenciar sus propios procesos de desarrollo local y territorial a partir del empleo de recursos endógenos. El estudio realizado interviene en el debate académico internacional y nacional acerca del tema y a partir de ello se particulariza en el campo de estudio asumido. EL objetivo fundamental está dirigido a encontrar soluciones que contribuyan a la revalorización del patrimonio industrial azucarero del municipio para el desarrollo del turismo cultural. La tesis aporta una sistematización actualizada de los referentes teóricos representativos acerca del tema. La metodología aplicada se basó en la utilización de un grupo de métodos y técnicas en correspondencia con las dinámicas de la investigación para la obtención de los datos necesarios y contribuyó a determinar las potencialidades y los obstáculos más importantes existentes en el municipio para desarrollar ese tipo de actividad turística, propone acciones para ayudar a los decisores locales a desplegarla.

## **ABSTRACT**

The current thesis work *Revaluation of the industrial sugar cane heritage of Yaguajay for the development of the cultural tourism*, is inserted in the frame of the national educational strategies and governmental local development politics. Industrial and cultural heritage is consider a hot topics in the context of national and international debate, specially, sugar cane industrial heritage. Therefore, the aims of the current work were proposed from the perspective of the revaluation of the rich local sugar cane industrial heritage of Yaguajay municipality and the growth of a cultural tourisms in this region. The methodological approach used is consistent with the current methods employed on industrial archaeology and qualitative research studies. The combination of all methods, help and support the starting hypothesis and proposed aims. Overall, in addition to a market oriented and heritage revaluation proposal suggested along the current work, the thesis also contributes to a deeper theoretical debate about industrial heritage revalorization and their impact on local economics.

<b>Introducción</b>	1
<b>Capítulo I. Marco teórico referencial sobre patrimonio industrial azucarero para el desarrollo del turismo cultural</b>	9
1.1. Desarrollo local	9
1.2. Patrimonio industrial	10
1.2.1. Patrimonio industrial azucarero	14
1.3 Turismo	15
1.3.1 Destinos y productos turísticos	17
1.3.2 Turismo cultural	19
1.4. Patrimonio industrial y turismo cultural	21
1.4.1 Experiencias en la reutilización del patrimonio industrial	23
1.4.2 Las Vías Verdes	28
<b>Capítulo II. Patrimonio industrial azucarero del municipio Yaguajay</b>	32
2.1. Diseño metodológico de la investigación	32
2.1.1 Métodos y herramientas utilizados	32
2.2. Caracterización del municipio Yaguajay	38
2.2.1 Breve historia del municipio	40
2.3. Posibilidades del patrimonio industrial azucarero para el desarrollo del turismo cultural	45
2.3.1 Diagnóstico del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay	46
<b>Capítulo III. El patrimonio industrial azucarero en función del desarrollo del turismo cultural de Yaguajay</b>	50
3.1. Particularidades del plan de acciones	50
3.1.1 Evaluación del plan de acciones	55
3.2 Plan de acciones propuesto	55
3.2.1 Propuesta de productos turísticos a desarrollar: Vías Verdes	63
3.3 Resultados de la valoración del plan de acciones	66
3.3.1. Valoración de la propuesta mediante el criterio de especialistas	67
3.3.2. Análisis de las entrevistas realizadas a líderes comunitarios y actores locales relacionados con la actividad turística del municipio Yaguajay	69
<b>CONCLUSIONES</b>	72
<b>RECOMENDACIONES</b>	74
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

# **INTRODUCCIÓN**

## INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado, donde amplios sectores de las sociedades desarrolladas disponen de más recursos y tiempo, pero también de una mayor presión social como consecuencia de mercados laborales muy competitivos, los ciudadanos suelen encontrar en los viajes una forma de compensar sus ansiedades y estreses (Lingerberzins, 2011; Dehoorme, et al., 2014); y muestran por tanto, una mayor apertura por el ocio cultural y las escapadas al campo. (Prentice, et al., 1998; Wearing, et al., 2015). Este incremento en el número de visitantes/turistas va de la mano con la aparición de una multitud de instituciones culturales y ofertas de ocio, de diversos tamaños y motivaciones, pero no todas están preparadas adecuadamente para responder a los nuevos desafíos y necesidades culturales, sociales y económicas de estos tiempos.

Aun así las perspectivas del sector siguen siendo muy buenas. Cada día son más las instituciones culturales valoradas como atractivos turísticos. Y esto ocurre no solo en Europa y Norteamérica, sino también en entornos económicos y políticos más desfavorables, donde ganan protagonismo en el proceso de desarrollo de sus territorios y se consolidan a través de las políticas públicas locales (Castro, 1997; Elliott y Neirotti, 2008).

En este sentido, los gobiernos son los principales promotores en la creación de instituciones museológicas, senderos turísticos y centros de interpretación histórico-culturales, por su valor como símbolo de prestigio político e identidad colectiva y con la intención de salvaguardar los bienes patrimoniales (Rehorova, 2011; Petrasova y Beresecka, 2012). Para alcanzar un desarrollo del turismo sobre la base de la cultura y la naturaleza se necesita de una infraestructura acorde: buenos museos, sitios arqueológicos, elementos paisajísticos destacados, conexiones entre los sitios de interés histórico-paisajísticos con las infraestructuras hoteleras, una correcta divulgación de los valores del patrimonio y personas comprometidas y capacitadas para asumir posiciones claves en la dirección y ejecución del proceso.

La preocupación por el espacio físico, la gestión del patrimonio y la satisfacción de un mercado turístico enfocado a la aprehensión y disfrute de los valores culturales locales en Cuba es aún muy incipiente. Según Eliana Cárdenas (2009), no se cuenta con una infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo industrial y cultural en gran parte

del territorio cubano, salvo algunas excepciones que merecen ser destacadas, por ejemplo, los valiosos trabajos llevados a cabo por el historiador de la Ciudad de la Habana, Dr. Eusebio Leal Spengler, en la recuperación de todo el Centro Histórico de la Habana Vieja, Patrimonio de la Humanidad.

Meritorios son también los trabajos recientes de rescate y restauración en Baracoa, Santiago de Cuba, Bayamo, Sancti Spíritus, Trinidad, Puerto Príncipe, a raíz de la celebración de los 500 años de fundación de seis villas y San Juan de los Remedios, Octava Villa de Cuba, que arribó a su medio milenio el 24 de junio de 2015. También es apreciable el esfuerzo realizado desde los años ochenta del siglo XX en la recuperación del Valle de Viñales y la creación de la comunidad rural Las Terrazas en la Provincia de Pinar del Río<sup>1</sup> (Elliott y Neirotti, 2008; Cárdenas, E. 2009; Domínguez y Acosta, 2013). Cada uno de los ejemplos ha tenido, como denominador común, una sólida base de instituciones culturales, una recuperación con puesta en valor del paisaje natural y patrimonial, además de buenos sistemas de comunicación con los principales polos turísticos de sol y playa.

En Cuba se reconoce que alrededor de algunos de los destinos turísticos más importantes y célebres existen otras potencialidades sin explotar y para su puesta en funcionamiento se recomienda desde los Lineamientos 263 y 264 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (PCC, 2011) para lo que se propone el diseño de nuevas ofertas comerciales en las que se ponga a los clientes en contacto directo con la naturaleza, el patrimonio y la vida de los pobladores locales, se recomienda también la creación, diversificación y consolidación de servicios y otras ofertas turísticas complementarias al alojamiento, que aprovechen sus recursos y atractivos en beneficio de la comunidad, la economía y el territorio local, como fuente de ingreso en divisas.

Sin embargo, dentro de este panorama nacional, entre todos los municipios que pueden realizar una contribución importante para desarrollar el sector turístico, por sus valores paisajísticos, históricos y culturales, Yaguajay sigue siendo uno de los más desapercibidos. Este municipio, con una población de alrededor de 56 685<sup>2</sup> habitantes, posee una valiosa cantera de profesionales altamente calificados, comprometidos en diferentes ramas del saber y una tradición azucarera de gran arraigo popular.

---

<sup>1</sup> La comunidad rural Las Terrazas ya no pertenece a la provincia de Pinar del Río, sino a Artemisa, después de la última división administrativa en Cuba. (Nota de la autora)

<sup>2</sup> Dato obtenido del CENSO 2012. (Nota de la autora)

Yaguajay, con respecto al panorama turístico de la región central de Cuba, constituye una zona fronteriza entre tres núcleos turísticos fuertes que son Cayo Santa María, Trinidad-Sancti Spíritus, y Cayo Coco-Guillermo. Cuenta con las condiciones mínimas necesarias para que se produzca un despegue del sector turístico, no solo desde la oferta sino también desde la demanda. Existen otros elementos a favor de esa idea, como la buena conexión con otras ciudades turísticas como Trinidad, Sancti Spíritus, Santa Clara, Cienfuegos, Remedios y Morón a través del Circuito Norte de Cuba, el eje Norte-Sur Yaguajay/Trinidad y la Autopista Nacional, con posibilidades de conexión por vía marítima a través del antiguo embarcadero del Central Vitoria.

En esa misma línea, es de destacar que Yaguajay tiene una rica vida cultural propia en sus comunidades y organiza ferias agropecuarias, festivales, carnavales y parrandas. Es significativa también la realización de eventos culturales y científicos, como la Bienal Identidad en Jarahueca, el Encuentro Luís Comte Cruz in Memoriam, en Mayajigua y otros; tanto nacionales como internacionales, en calendario distribuido a lo largo del año, los que representan importantes elementos de interés turístico.

El territorio ha sido también cuna de célebres pintores (Amelia Peláez), poetas y escritores (Raúl Ferrer, Luis Comte Cruz), dramaturgos y trovadores (Ada Elba Pérez, Pedro Luís Ferrer). Una parte importante del municipio está dentro de la Reserva de la Biosfera “Buenavista”, sitio Ramsar<sup>3</sup> y enclave de un Parque Nacional. Es una región entre mar y montaña con altos valores paisajísticos y una rica flora y fauna con representantes endémicos (Domínguez, et al., 2012). Estos atributos endógenos, en la última década, han favorecido el incremento, aún incipiente en la región, del turismo rural y de naturaleza, señalándose como un destino con alto potencial para el turismo cultural (Denis y Font, 2016).

Además de este rico patrimonio natural y cultural, esta región fue escenario de momentos y episodios claves de la historia cubana como la presencia aborígen, ataques de corsarios y piratas en los siglos XVI-XVII, el auge de la economía de plantación azucarera asociada a la esclavitud y las guerras de independencia que concluyeron con la intervención norteamericana en 1898. Los procesos relacionados con este último

---

<sup>3</sup>Sitios Ramsar se les llama a los humedales, reconocidos con su inclusión en la lista de la “Convención Relativa a los Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas” (Convenio de Ramsar) y cuyo principal objetivo es la conservación y el uso racional de los mismos mediante acciones locales, regionales y nacionales y gracias a la cooperación internacional, en función del desarrollo sostenible, en todo el mundo. (Nota de la autora)

acontecimiento gestaron la redacción de dos de los documentos más importantes de la historia de Cuba, las Proclamas de Narcisa y de Yaguajay, emitidas por el General en Jefe del Ejército Libertador Máximo Gómez Báez quien en ese año tuvo una larga presencia en la zona.

Durante la república neocolonial Yaguajay fue un municipio activo económicamente y con un auge del movimiento obrero y comunista que alcanza su máxima expresión con la ascensión del Partido Socialista Popular (PSP) al poder. De esa manera se convirtió así en el segundo municipio cubano con un gobierno encabezado por un alcalde comunista, destituido por el golpe de estado que protagonizó Fulgencio Batista en 1952.

En la última etapa de la pseudorepública, siguiendo las tradiciones de lucha obrera y campesina, se generó en la zona un amplio movimiento de enfrentamiento a la dictadura que sentó las bases para la creación de las organizaciones revolucionarias locales y su posterior alzamiento en armas. Estas fuerzas lograron su completa unidad con la llegada del Comandante Camilo Cienfuegos y su columna invasora al territorio. En ese momento se estableció el Frente Norte de las Villas, el que coordinó en esa zona la lucha revolucionaria y desarrolló importantes acciones como la Batalla de Yaguajay a finales de 1958. Con posterioridad al triunfo revolucionario la zona vivió una etapa de importantes transformaciones y fue escenario también de la lucha contra bandidos en los difíciles años 60.

Yaguajay ha representado, como pocas regiones en Cuba, una síntesis de la rica historia de la industria azucarera cubana, que en este territorio hunde sus raíces en fechas tan lejanas como el año 1645; cuando se documenta la presencia del primer trapiche (Martínez Fortún, 1945; Venegas, 1987; Funes, 2008; Borroto, et al., 2016). Ya en la segunda mitad del siglo XIX llegó a contar con más de 20 ingenios o trapiches, los que la llevaron a convertirse por esa época en una rica región industrial azucarera (Funes, 2008), con un gran desarrollo de los ferrocarriles asociados a la misma y cuya producción se exportaba por los embarcaderos de la zona (Júcaro, Carbó, Vitoria y Estero Real).

Con posterioridad, en los albores del Siglo XX, en Yaguajay se incrementa el desarrollo y concentración de la industria, se llegó a contar con uno de los centrales azucareros de mayor producción de toda la Isla durante más de dos décadas<sup>4</sup> (Funes, 2008). Como

---

<sup>4</sup>El Central Narcisa, conocido a principios del Siglo XX como el Coloso de Las Villas. (Nota de la autora)

resultado de ese proceso quedaron solo cuatro centrales azucareros, conectados por un amplio sistema ferroviario de características únicas y poco comunes en el país, al contar con vías estrechas de solo 70 centímetros de trocha<sup>5</sup> en el que operaba además una compañía ferroviaria propia y que poseía complejas obras de ingeniería civil.

Este proceso de la economía del territorio, que culminó con el cierre y desactivación de todos sus centrales entre los años 2002-2006 y con el posterior abandono y deterioro de su patrimonio industrial y ferroviario, conformó en el municipio variedad de paisajes culturales, con valor ambiental y patrimonial, que pueden resultar de interés para el desarrollo del turismo. (Borroto, et al., 2016). Incluye los restos de los antiguos caminos reales, embarcaderos y almacenes, las ruinas de barracones de esclavos, antiguos ingenios, trapiches y centrales desactivados, los bateyes azucareros, las antiguas vías férreas con sus puentes y otras obras de fábrica.

Los elementos referidos muestran el alto nivel de la cultura de producción azucarera que existió en la región y constituyen una parte de la identidad del territorio y de su riqueza paisajística. A diferencia de otras regiones de Cuba, ese gran potencial histórico y patrimonial, así como sus valores naturales y socioculturales se han desestimado en las estrategias de desarrollo local, a pesar de que su aprovechamiento generaría innegables beneficios económicos y permitiría fomentar el desarrollo turístico a nivel local.

Esta problemática condiciona el planteamiento del siguiente problema científico:

¿Cómo contribuir a la revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para el desarrollo del turismo cultural?

**Objeto de estudio:** patrimonio industrial azucarero

**Campo de acción:** revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para el desarrollo del turismo cultural.

### **Hipótesis de investigación**

La revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay, con sus valores socioculturales, naturales y paisajísticos, puede contribuir al desarrollo del turismo cultural.

---

<sup>5</sup> La trocha es el espacio entre un raíl y el otro, o sea, el ancho de la vía. (Nota de la autora)

El **objetivo general** de la investigación es proponer un plan de acciones de revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para el desarrollo del turismo cultural.

El objetivo general se desglosa en los **objetivos específicos** siguientes:

1. Analizar referentes teóricos internacionales y nacionales más actualizados acerca de la revalorización del patrimonio industrial y del turismo cultural.
2. Caracterizar el estado del patrimonio industrial azucarero del municipio Yaguajay.
3. Fundamentar las posibilidades del municipio Yaguajay para desarrollar el turismo cultural a partir de la revalorización de su patrimonio industrial azucarero.
4. Diseñar un plan de acciones para la revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay que contribuya al desarrollo del turismo cultural.
5. Validar el plan de acción propuesto para la revalorización del patrimonio industrial azucarero.

La investigación realizada se sustenta en la concepción dialéctico materialista y en la metodología asumida se seleccionan métodos y técnicas en correspondencia con las necesidades de la propia investigación para la obtención y organización de los referentes teóricos y los datos empíricos. La parte fundamental de la investigación se realizó entre enero de 2015 y octubre de 2016. Con anterioridad, entre los años 2006-2014, la autora, junto a otros investigadores, había realizado una serie de pesquisas bibliográficas y trabajos de campo, sobre temas afines, como parte de otro trabajo de investigación sobre la historia local.

**La novedad científica de la investigación** radica en que a partir de los análisis de los referentes teóricos y la sistematización de los principales elementos que los sintetizan junto a la caracterización del estado del patrimonio industrial azucarero del municipio Yaguajay, con vistas al desarrollo del turismo cultural como elemento dinamizador del desarrollo local se ofrece un producto científico de valor para materializar las propuestas desde una perspectiva integradora de los referentes estudiados y las condiciones locales a través de una concepción metodológica que posibilita investigar y ofrecer resultados concretos.

**La significación teórica** de la investigación consiste en que se identifican y analizan críticamente algunos de los referentes más importantes acerca de la revalorización del

patrimonio industrial y el turismo cultural, como contribución sustantiva al desarrollo local. Se parte de la premisa de que este patrimonio es fundamental para proteger la identidad como elemento sociocultural esencial en la vida de los pueblos, y esta, desde su singularidad puede ser fuente de recursos para el desarrollo local.

En este sentido se analizan experiencias desarrolladas en otros países, así como en Cuba y se sistematizan en un cuerpo teórico que constituye el primer capítulo de la tesis. Las experiencias analizadas son estudiadas en sus contextos y sistematizadas con acotaciones a lo largo del texto, para que sirvan como referencias a otros estudios y también a la propia propuesta que se promueve en este trabajo.

**La significación práctica y metodológica** de la investigación radica en la caracterización del estado del patrimonio industrial azucarero del municipio Yaguajay y una valoración crítica de las posibilidades que ofrece para el desarrollo local a través del turismo cultural. Por otra parte, la metodología utilizada podrá servir de guía y ser aplicada en otros estudios que se lleven a cabo en Cuba, al tener en cuenta las características propias y particularidades de cada lugar.

La documentación del proceso de la investigación contenida en su memoria escrita puede enriquecer otras experiencias de desarrollo local que tomen en cuenta los resultados obtenidos en el municipio Yaguajay. Las mismas deben partir de las acciones del Centro Universitario Municipal en esa dirección, que están articuladas con los objetivos de la Red "Gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo" (GUCID), del Ministerio de Educación Superior (GUCID, 2006).

El Capítulo I contiene el análisis crítico de algunos referentes teóricos internacionales y nacionales más actualizados acerca de la revalorización del patrimonio industrial y del turismo cultural. El capítulo II explica la metodología utilizada, se obtiene una caracterización del campo de estudio con énfasis en el estado del patrimonio industrial azucarero y se establecen las potencialidades y limitaciones del municipio para el desarrollo del turismo cultural. En el capítulo III se propone un plan de acciones para potenciar el turismo cultural en el municipio Yaguajay a partir de su patrimonio industrial azucarero, se hace una validación del plan propuesto a través de criterio de especialista.

**MARCO TEÓRICO REFERENCIAL  
SOBRE PATRIMONIO INDUSTRIAL  
AZUCARERO PARA EL DESARROLLO  
DEL TURISMO CULTURAL**

## **CAPITULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL SOBRE PATRIMONIO INDUSTRIAL AZUCARERO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL**

En el proceso de construcción del marco teórico referencial, se realizó una revisión de diversas fuentes de información que han permitido un análisis y discusión más profunda del objeto de estudio. Fue posible sentar las bases teórico-metodológicas y prácticas de la investigación, con el fin también de contextualizar las principales definiciones, enfoques y tendencias en el área del conocimiento tratada, al facilitar una mayor aplicación creativa.

### **1.1. Desarrollo local**

El concepto de desarrollo local y las primeras políticas al respecto surgen en la década del 80 en Europa como respuesta a la crisis del llamado Estado de Bienestar, a la crisis del modelo de acumulación fordista y a la coexistencia de amplias zonas de auge y desarrollo industrial con zonas de atraso y el aumento de los indicadores de pobreza y desempleo en amplias regiones y ciudades (Casalis, 2007). Esta situación, en lo fundamental, fue consecuencia de la aplicación de la teoría liberal que impulsa la instauración del llamado estado mínimo.

Existe una enorme brecha entre las experiencias de desarrollo local latinoamericanas y las que se ejecutan en Europa y Estados Unidos. La investigación no persigue como objetivo el tratamiento teórico del desarrollo local, sino observar la relación entre su contenido y las variables a investigar, lo que significa, en las condiciones concretas que se realiza, una modesta contribución al estudio del tema. Existen importantes estudios acerca del desarrollo local, tanto en el extranjero como en el país, realizados por Garofoli (1988 y 1994), Caño (1998), Arocena (1997), Cotorruelo (2001), Enríquez (2001), Albuquerque (2001 y 2004), Gallicchio (2004), Padillas (2003), Junta de Extremadura (2003), Pike et al. (2006), González (2009), Pérez (2009), Montejo (2010), Vázquez Barquero (1999 y 2002), Boisier (2004), Gallicchio (2004), Arocena y Sutz (2006), Albuquerque (2007), Casalis (2007), Cravacuore (2010), entre otros. En Cuba son significativos los estudios realizados por Guzón (2002, 2005), Becerra (2008), Labrada (2008), Boffill (2010), Pérez (2011), Reyes (2011) Riera (2012) y Garcés (2013), entre otros.

En Cuba, el desarrollo local tiene como entorno territorial legal al municipio. La Constitución de la República de Cuba en su artículo 102 plantea, en términos jurídicos,

que es lo local en el país, definiendo que: “El municipio es la sociedad local, con personalidad jurídica a todos los efectos legales organizada políticamente por la ley, en una extensión territorial determinada por necesarias relaciones económicas y sociales de su población, y con capacidad para satisfacer las necesidades mínimas locales”. (Asamblea Nacional del Poder Popular, 2008:46).

Es en el municipio donde se han de buscar e identificar todas aquellas potencialidades sin explotar o que no brindan sus mejores frutos en la actualidad para generar estrategias de desarrollo local; pero un municipio cubano no es una isla aislada, existe en un territorio con el que mantiene vínculos geográficos, ambientales, históricos, culturales, económicos y otros, por tanto la visión localista asociada solo al municipio es en sí incompleta.

Realizar un estudio sobre la temática de la actividad turística, en su vinculación con el desarrollo local y en función del aprovechamiento del patrimonio industrial azucarero como atractivo cultural que pudiera mover visitantes al territorio de destino, requiere sin lugar a dudas del análisis de las diversas perspectivas teóricas abordadas por los diferentes autores que han trabajado ese tema. En la tesis se investiga el patrimonio industrial, específicamente el azucarero, porque si se vincula con el turismo cultural puede ser una contribución sustantiva a los procesos de desarrollo local.

Es un riesgo no asumir el desarrollo en correspondencia con la realidad local específica, sin respetar ni contribuir al enriquecimiento de la praxis humana auténtica de cada lugar. Para lograr su sostenibilidad, el desarrollo local debe fortalecer los valores de identidad, como el conjunto de elementos socioculturales y económicos que definen las características propias del municipio. La aplicación responsable de diversas iniciativas de desarrollo local no puede conducir a la atrofia y atomización de los rasgos de identidad, sino a su fortalecimiento (Garcés, 2013). La cultura debe ayudar a buscar en esos procesos “...el lenguaje unitario y el valor transversal” (Leal, 2011).

## **1.2. Patrimonio industrial**

Las raíces de la palabra patrimonio se remontan al latín *patrimonium* y su definición parte del concepto de herencia o patrimonio personal, y se le reconoce en las palabras tradición, pasado, identidad, cultura, nostalgia, sin embargo, el factor determinante que lo define es su carácter simbólico, su capacidad para representar simbólicamente una

identidad. Esto es lo que explica el cómo y el por qué se movilizan recursos para conservarlo y exponerlo. (Coto y Alonso, 2007).

Por su parte Marta Arjona lo identifica con el desarrollo de la sociedad cuando afirma que: “El patrimonio se refiere a una nación entera: abarca el territorio de un país y la historia que se desarrolle en él, acumulada en forma de leyendas, tecnologías, conocimientos, creencias, arte, sistemas de producción y de organización social” (Arjona, 1986:7).

Sus criterios son un excelente referente teórico que brinda a esta investigación una orientación precisa al afirmar:

*“Si creemos en una cultura en evolución permanente, en plena comunicación a través de cientos de canales, creemos también en la afirmación de la identidad cultural, no como momificación de formas del pasado para consumo turístico, ni como una programación de resurrecciones formales que institucionalicen estilos nacionales, sino como una asimilación espontánea de lo que fuimos y todavía somos, como una revitalización coherente de nuestras precedencias, que coexisten (...) con las nuevas formas de vida (...). Es en este sentido como entendemos la conservación del Patrimonio Cultural, para que sirva de referencia vital y cotidiana a lo que se ha dado en llamar identidad” (Arjona, 1986:18).*

La palabra patrimonio se refiere a los valores materiales y espirituales que posee un individuo o una familia, pero existe un significado aún más amplio, que reúne todos los valores individuales y no individuales, aquellos que pertenecen a una nación o comunidad étnica. Para Eusebio Leal: “El patrimonio es, en primer lugar la memoria (...) El patrimonio es guiar, es saber percibir, es enseñar (...) a las generaciones futuras” (Leal, 2009: 9-12). En este sentido el patrimonio cultural es parte de la riqueza de una nación y distingue a los pueblos y naciones porque cada uno de ellos tiene su propio patrimonio, que es la base de su propia identidad.

El patrimonio, según José Ignacio Homobono, no es una simple acumulación de recursos, sean materiales o ideativos, tangibles o intangibles; sino una construcción social de determinados agentes que activan selectivamente algunos de aquellos, valorados en función de sus intereses y de acuerdo con sus respectivos discursos, con objeto de legitimar y activar una determinada versión de la identidad grupal, que se proyecta y se difunde. En el interés por el patrimonio (cultural e industrial) convergen políticas e intereses agentes tales como: administraciones públicas, instituciones patrimoniales, asociaciones de defensa del patrimonio, investigadores del mismo y

profesionales de su gestión: museólogos, archiveros, conservadores y antropólogos. (Homobono, 2006).

En la actualidad el concepto de patrimonio cultural ha evolucionado y adquiere nuevos sentidos con su aplicación gnoseológica junto a la historia que admite lo cotidiano como parte de ella, de esa manera los bienes patrimoniales abarcan hoy un universo que va más allá de lo natural, arquitectural y lo urbanístico, se entremezclan las dos grandes categorías patrimoniales tradicionalmente establecidas: natural y cultural.

En ese sentido, la UNESCO ha expresado que:

*“El Patrimonio Cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas” (UNESCO, 2009).*

Los elementos que constituyen el patrimonio cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relacionan con su ambiente. Es el producto de un proceso histórico, dinámico, una categoría que se va conformando a partir de la interacción de agentes y diferentes situaciones, que obligan a obtener una mirada a largo plazo, tanto en la concepción como el uso de los recursos. Es la herencia cultural propia del pasado, con la que un pueblo vive hoy y que transmitimos a las generaciones futuras (Torres, 2006).

En ese sentido, uno de los conceptos más avanzados y completos es el planteado por la Carta de Cracovia (2000), que deja establecido que patrimonio cultural: ...“es el conjunto de las obras del hombre en las cuales una comunidad reconoce sus valores específicos y particulares y con los cuales se identifica”.

Debe entenderse que formando parte del patrimonio cultural se incluyen los paisajes culturales, justamente como producto, resultado y reflejo de la interacción humana con los territorios y como expresión genuina de la misma:

*“...prolongada a través de diferentes sociedades entre el hombre, la naturaleza y el medio ambiente físico. Son el testimonio de la relación del desarrollo de comunidades, individuos y su medio ambiente. En este contexto su conservación, preservación y desarrollo se centra en los aspectos humanos y naturales, integrando valores materiales e intangibles. Es importante comprender y respetar el carácter de los paisajes, y aplicar las adecuadas leyes y normas para armonizar la funcionalidad territorial con los valores esenciales. En muchas sociedades, los paisajes están relacionados e influenciados históricamente por los territorios urbanos próximos” (Carta de Cracovia, 2000).*

El concepto de paisaje cultural ha sido objeto de estudio desde diversas disciplinas y cada una de estas lo ha definido según sus propios intereses. Para los efectos de esta investigación asumimos que el paisaje cultural

*“...es el resultado de la acción del desarrollo de actividades humanas en un territorio concreto; es una realidad dinámica, resultado de las transformaciones que allí se producen a lo largo del tiempo y compleja porque lo integran componentes naturales y culturales, materiales e inmateriales, tangibles e intangibles” (Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, 2016:4).*

Todo paisaje cultural siempre debe entenderse como un sistema de realidades y representaciones, en construcción permanente y con una importante carga subjetiva, la que en función de la cosmovisión individual y colectiva le atribuye valores (o no) y proyecta un significado, el que estará siempre influenciado por la visión y la experiencia previa del observador. Un paisaje cultural es transformado desde un paisaje natural por un grupo cultural. La cultura es el agente y el área natural es el medio. El paisaje cultural es el resultado de esa transformación (Castelli, et al., 2007; Zuluaga, 2012). Se da en muy pocas comunidades que sus bases conozcan sus paisajes culturales y los protejan como tales, pues no le ven ningún valor tangible:

*“La sociedad [...] al contemplar un paisaje, le asignará un valor positivo o negativo según la percepción que éste le proporcione (bonito, agradable, etc.), pero con mayor dificultad será capaz de reconocerle un significado histórico relacionado con su dilatado proceso de configuración. Es necesario, por tanto, sensibilizar a la sociedad, pero también instruirla acerca del valor del paisaje cultural como elemento patrimonial. Ello requiere conocer esos paisajes (génesis, interrelación entre estructuras, etc.) y este proceso, a su vez, facilitará la protección real del paisaje como elemento ambiental, pero también social, cultural y patrimonial más allá de un mero amparo legal” (Hernández, 2009).*

Es muy importante la preservación de estos paisajes por su condición de reservorios de saberes e historia; sobre ellos expresó Rossler, del Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO: “Son lugares en los que podemos aprender acerca de la relación entre las personas, la naturaleza y los ecosistemas, sobre la manera en que todo esto conforma la cultura y la identidad, enriqueciendo la diversidad cultural y biológica”. (Rossler, 2002).

Estas aseveraciones permiten comprender que el patrimonio cultural, en general, es producto del hombre, de la naturaleza o de la conjugación de ambos y tiene carácter sistémico, ya que posibilita la retroalimentación e imbricación de sus características, lo que hace que puedan ser considerados bienes con carácter común (cultural y natural).

Entre las variadas propuestas de división del patrimonio cultural se puede mencionar el arquitectónico, el industrial, el ambiental, el etnográfico, el etnológico, el arqueológico y el subacuático (Coto y Alonso, 2007). Dado el objeto fundamental de esta investigación nos referiremos fundamentalmente al Patrimonio Industrial. Siguiendo el criterio de Coto y Alonso (2007) se reconoce como patrimonio industrial a todo aquel vestigio tangible e intangible surgido en torno a las industrias de diversos orígenes, ya sea de determinada fuerza motriz (hidráulica, eólica, vapor y eléctrica, entre otras.) o tipo de producción: textiles, minería, ingenios, y otros.

Por su parte el Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial (2001), lo ha definido como todas aquellas evidencias o restos, relacionadas con la existencia en el pasado de un determinado sitio industrial, en los que se incluyen paisajes, lugares, infraestructuras, edificios, equipamientos y productos, así como la información y la cultura en general relacionada con ellos.

A su vez, este también puede dividirse en tangible: como son los bienes inmuebles (de producción, caseríos, tiendas, entre otros) y los bienes muebles (archivos, mobiliario, maquinaria, herramientas, entre otros) e intangible: relacionado a la cultura obrera (formas de vida, costumbres y tradiciones), así como el know how de los procesos productivos.

Lo industrial, por tanto, abarca no sólo los inmuebles (fábricas, talleres...) estructuras arquitectónicas y maquinaria de producción (castilletes, chimeneas, locomotoras...), sino también las vías de transporte y comunicación a través de las que llegaban las materias primas y se comercializaban los productos (puentes, ferrocarriles, estaciones...), las residencias, centros asociativos (ateneos, sociedades y gremios...) y asistenciales de los trabajadores (hospitales, sanatorios...), los servicios públicos (mercados, escuelas, iglesias...) y, en última instancia, los propios paisajes modificados por la actividad extractiva e industrial. Su importancia radica en la singularidad y su impacto en un determinado lugar, que conforman una identidad.

### **1.2.1. Patrimonio industrial azucarero**

En la actualidad los restos, tanto físicos como espirituales, de la agroindustria azucarera son considerados altos exponentes del patrimonio cubano debido a su importante legado histórico y cultural. El objeto de la investigación demanda acotar el término patrimonio

industrial al uso específico de la industria que se analiza, la relación agrícola industrial que tiene como objetivo procesar la caña de azúcar.

Se define como patrimonio industrial azucarero al representado por las actividades fabriles, sociales y culturales que la producción azucarera amerita, cuyo valor sea reconocido por la sociedad y que, de conjunto, pueda llegar a considerarse un paisaje cultural. Entiéndase como actividad social y cultural fundamental todo resto físico y ambiental tangible (arquitectura, urbanismo, paisaje) e intangible (costumbres, tradiciones y formas de vida) que hayan sido generados alrededor de la industria para dar apoyo a su producción (Herrera, 2016).

Los asentamientos agroindustriales azucareros, son unos de los grandes contenedores de patrimonio y de cultura. Es difícil entender la historia de Cuba y del Caribe sin comprender la evolución y desarrollo socio-económico de la industria azucarera. (Borroto, 2017)<sup>6</sup>. A lo largo de más de 500 años la Isla ha sido testimonio de la evolución del modo de hacer azúcar, desde los toscos trapiches de los siglos XVI-XVIII, pasando por los pintorescos ingenios del siglo XIX, hasta los modernos y gigantes colosos del siglo XX.

Cuatro siglos de producción azucarera en Cuba han influido, de manera significativa, en la formación de valores técnicos, científicos, culturales y de tradiciones laborales. Desde los tiempos de la colonia hasta la actualidad se han explotado diversas formas de producción, en correspondencia con el desarrollo de la tecnología, logrando la obtención de azúcar, alcoholes y otros derivados. La Isla de Cuba recibió el impacto de las dos grandes revoluciones del siglo XVIII, la Revolución Industrial Inglesa (1750-1760), y la Revolución Francesa (1789), las que contribuyeron a dar saltos productivos, crear nuevas condiciones de trabajo y de vida. (Pell, 2016)

### **1.3. Turismo**

En cuanto al turismo, en los últimos años se ha mantenido una tendencia al cambio, que ha generado transformaciones ostensibles en algunos segmentos de la demanda y la oferta turística. Ha surgido un turismo alternativo o de intereses especiales (entre los que se incluyen el agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo, turismo de naturaleza y el

---

<sup>6</sup> Se refiere a un producto que la autora de la tesis logró desarrollar mientras reunía elementos para este trabajo y por su dimensión y las posibilidades de uso para la promoción de los socioculturales que contiene se decidió conformarlo como un documento aparte y entregarlo a la Dirección del CUM de Yaguajay incorporado al expediente de la autora en la Primera Edición de la Maestría en Gestión del Desarrollo Local, el documento se incorpora además a la bibliografía de la tesis como: Borroto, D.Y. (2017). Folleto para la interpretación del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay. (No publicado) Universidad de Sancti Spiritus "José Martí Pérez". Centro Universitario Municipal Yaguajay. (Nota de la autora).

turismo cultural), los que tienen en común su localización en áreas rurales o naturales y que aprovechan el potencial patrimonial y cultural de estos territorios para realizar actividades asociadas al ocio o vacaciones.

El turismo es un fenómeno complejo donde intervienen diversos elementos, entre los cuales figuran: el alojamiento, la restauración, la recreación y otros aspectos, además del viaje propiamente dicho (OMT 1998, citado en Universidad de La Habana, 2011), lo que ha llegado a ser de gran importancia económica y social, tanto para economías desarrolladas como para aquellas en vías de desarrollo, debido fundamentalmente a que el turismo constituye una importante fuente para la captación de divisas y una manera para acceder a inversiones y generar empleos (Zulueta, 2015).

Prestigiosos investigadores e instituciones vinculados al tema, tanto nacionales como internacionales han brindado conceptualizaciones sobre el turismo, entre estas destacan las definiciones de De la Torre (1980), Mathieson y Wall (1982), Figueroa (1989), Cooper, Fletcher, Gilbert, y Wanhill (1993), Molina (2000), la Organización Mundial del Turismo (2001), Cárdenas (2002), Martín (2003; 2010), un colectivo de autores de la Universidad de La Habana (2005), González, (2008) así como Goeldner, Charles y Ritchie (2011).

La autora de la presente investigación se acoge a que turismo es:

*“... el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual” (Martín, 2003:2).*

En esta definición se toma en cuenta a la comunidad receptora y a las organizaciones de apoyo al turismo como una parte fundamental del desarrollo de la actividad en el destino y considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámica económica y políticamente.

En el ámbito territorial del turismo, resulta esencial contar con una clara definición de cuáles son los espacios o zonas del país que poseen las mejores posibilidades y atractivos, y por otra parte, cuales son los atractivos (que no han sido tenidos en cuenta hasta ahora) y que pueden generar nuevas opciones turísticas.

Estas localidades son, en lo fundamental, los destinos que se convierten en objeto de desarrollo turístico y es allí donde se deben aplicar con rigurosidad mecanismos de diagnóstico de las potencialidades turísticas para tener herramientas a la hora de tomar decisiones sobre qué camino tomar en busca del desarrollo local, si el turismo u otra variante.

También es allí, donde una vez establecido el producto turístico, las comunidades juegan un papel decisivo en la experiencia que el viajero se lleva de regreso, al relacionarse según los intereses y expectativas locales, con las demandas y expectativas de los turistas, sin quedar al margen del mismo, salvo excepciones como aquellos atractivos o recursos turísticos que están impuestos, controlados y explotados externamente (Bartoncello, 2002, en Almirón, 2004).

### **1.3.1. Destinos y productos turísticos**

El destino, visto como el ámbito donde ocurren la mayoría de las actividades de producción y consumo turístico y donde tienen lugar gran parte de los efectos ambientales, sociales, económicos y culturales del turismo, no ha recibido la atención que merece. Históricamente, el destino ha sido definido, indistintamente, como sinónimo de producto o como el lugar donde se hace turismo (Ausina, 2014), por lo que el análisis teórico de sus particularidades resulta decisivo para comprender su estrecha vinculación con el ámbito territorial.

El turismo es un fenómeno que incorpora en forma consustancial la dimensión territorial, tanto desde el análisis de la disposición de los productos turísticos en el territorio, de la transformación espacial inducida por los equipamientos de ocio y turismo, como por los impactos positivos y negativos que provoca en el medio ambiente y la cultura local; lo que trae a primer plano al territorio geográfico, entendido como imagen o percepción construida desde la demanda (destino turístico) y en el que se ubican e interactúan las diferentes ofertas de ese territorio (productos turísticos), organizados y listos para ser puestos en venta, para satisfacer las motivaciones de la demanda, que son muestras de las estrechas relaciones de interdependencia y articulación sistémica entre territorio, medio ambiente y turismo (Vera, et al., 1997; Manente, 2008).

Estas áreas geográficas, que cuentan con límites territoriales físicos, políticos y sobre todo de percepción por parte del mercado, desde el punto de vista empresarial el término destino se refiere al conglomerado de productos turísticos que actúan dentro de una

demarcación geográfica determinada, al que se le añaden factores como el clima, infraestructura, servicios, recursos naturales y culturales, por lo que debe ser entendido como una realidad sistémica compleja, integrada al mismo tiempo, tanto por los elementos del sistema turístico como por los elementos del sistema territorial, así como, evidentemente, por las relaciones que entre ellos se establecen.

En la presente investigación se asume el concepto emitido por el Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de La Habana (2005:3), que plantea:

*“Un destino o zona turística es un espacio geográfico, que puede o no coincidir con los límites municipales, y que cuenta con recursos de carácter natural, histórico-monumental y cultural que atraen una corriente de visitantes en forma periódica o permanente. Asimismo, se caracteriza por ofrecer una serie de servicios destinados a la atención integral de los visitantes, como hospedaje, alimentación y transporte, entre otras ofertas turísticas”.*

Por su parte, Martín (2003) opina que el producto turístico es aquello que será ofrecido a y comprado por los visitantes (en ambos sentidos: con dinero o por la decisión de visitar un lugar). Esto se refiere al conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado, siempre respondiendo a la demanda y tomando en cuenta la(s) necesidad(es) a satisfacer.

Según el criterio de Valls (2000), entre los componentes de ese conjunto de servicios que es el producto turístico, se señalan:

- a) los bienes y servicios auxiliares (requeridos para cubrir la satisfacción de la experiencia);
- b) los recursos turísticos, los naturales, los ligados al patrimonio histórico cultural y que representan las raíces y valores diferenciales de un lugar, las realizaciones técnicas, científicas y artísticas (los que constituyen el centro de atracción del producto visto como destino);
- c) la infraestructura y equipamientos (construcciones básicas de un territorio que permiten su accesibilidad y disfrute);
- d) la gestión (función que implanta procesos, armoniza conductas y selecciona los soportes físicos adecuados para la prestación deseada);
- e) la imagen de marca (símbolo o señal que identifica el producto, que destaca su especificidad ante el público objetivo);

f) el precio (elemento que completa la información sobre el producto y posee gran influencia en que se ejecute o no la decisión de compra).

Desde el punto de vista del marketing, un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer en un mercado para la atención, adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad. Incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas (Kotler, Bowen y Makens, 1997). Esta definición es válida, pero en la que –adicionalmente- influyen aspectos como la imagen de un país en otro, lo que en una coyuntura específica llega a hacer crecer o eliminar incluso los flujos turísticos de visitantes.

### **1.3.2. Turismo Cultural**

El turismo cultural es aquel que precisa de recursos históricos y artísticos para su desarrollo, tales como museos y monumentos, incluido el llamado patrimonio inmaterial: idiomas, folklore, costumbres, gastronomía, música, literatura, religión, historia, entre otros. Es más exigente y menos estacional que el turismo tradicional. Según sus características y objetivos el turismo cultural puede ser agrupado en:

- Creativo: vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino: exposiciones de pintura y escultura, festivales de cine y teatro, conciertos musicales, espectáculos operísticos, entre otros.
- Urbano: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.
- Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes: pirámides de Egipto, templos de Angkor, palacio de la Alhambra de Granada, monasterio de El Escorial, Estatua de la Libertad de Nueva York, Torre Eiffel, Torre de Londres...
- Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes, está basado en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los asentamientos y lugares histórico-arquitectónicos.
- Funerario: vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí (Cementerio de Père-Lachaise, Rotonda de los Ilustres, Necrópolis tebana, Monte de los Olivos, Catacumbas de

Roma, Valle de los Caídos, Cementerio de Tulcán, Cementerio de Colón, Cementerio de Santa Ifigenia).

- De compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica y otros. (Ferias de Guanajuato)
- Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico. Danzas, música (jazz de Nueva Orleans), artesanía, gastronomía, fiestas (carnaval de Río de Janeiro, Venecia o Cádiz, ferias...), costumbres (Tauromaquia, San Fermín, Día de los muertos...)
- Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico o biográfico. Suelen llevar como guía un libro de viajes famoso, una autobiografía o un clásico, como la Odisea o la Ilíada de Homero; las Historias de Heródoto; el Don Quijote de Miguel de Cervantes o el Ulises de James Joyce.
- Idiomático: vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas (Intercambio de estudiantes).
- Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar, o a fiestas de degustación, como la Fiesta de la cerveza.
- Etnológico: vinculado a los vinos de una zona, fiestas de la vendimia, visitas a bodegas famosas (Oporto, Burdeos, Valdepeñas...)
- Industrial: motivado por la visita a fábricas antiguas o grandes construcciones civiles.

El turismo cultural incorpora prácticas culturales que habían quedado en esterilidad, contribuye a revalorizar las costumbres y hábitos y a recuperar antiguos procesos y actividades vinculadas a la producción agrícola y ganadera, ayuda a preservar la memoria colectiva y la identidad local. El turismo cultural también puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional.

Para que el turismo cultural se desarrolle no basta que exista patrimonio, cultura propia y actividades culturales en un destino determinado; tampoco que exista el reclamo de quienes tienen la motivación y las condiciones para demandarlo. A partir del momento en que los atractivos son estructurados para uso y disfrute, es que se convierten en un producto cultural, debido a que es entonces que estos atractivos tienen una accesibilidad real temporal, espacial y económica para que el público los consuma y por ello se

constituyen en una oferta cultural. Para conseguir esa estructuración y puesta en oferta para el consumo es que intervienen los mediadores turísticos<sup>7</sup>.

Por último, este conjunto de productos turísticos de un destino en particular, una vez que son promocionados y ofertados por las redes nacionales e internacionales de venta e intermediación turística, es que se constituyen en oferta turística cultural, pero debe ser prioridad en su planeamiento ambiental involucrar a las poblaciones locales, mediante procesos de planeación participativa y el establecimiento de mecanismos de autofinanciamiento para la conservación del medio ambiente.

Según Ayala, H. (2010), los principios del desarrollo turístico sustentable son los siguientes:

- Proporcionar experiencias de la más alta calidad a los turistas, ya que las necesidades actuales de los visitantes cada vez son más exigentes y requieren de un trato personalizado con servicios altamente calificados que se conjunten en un medio ambiente y atractivos turísticos óptimos.
- Promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región, cuidando así los atractivos y la identidad propia, de manera que puedan contribuir al patrimonio nacional, y continuar siendo al mismo tiempo un enclave turístico.
- Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente, ya que con un buen manejo de ésta, se pueden percibir ingresos significativos, los cuales serían de gran ayuda para mantener y mejorar la prosperidad del país, aplicándolos a la conservación de los recursos naturales.

Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras (anfitrionas), creando fuentes de trabajo y oportunidades de crecimiento a la población al contribuir al desarrollo de servicios paralelos que se conjunten para ofrecer una mejor atención al turista.

#### **1.4. Patrimonio industrial y turismo cultural**

El turismo es una actividad económica que puede estar muy ligada al aprovechamiento del patrimonio y la identidad territorial. El patrimonio es visto como un recurso que se convierte en parte de la dinámica territorial (Butnaru y Jaba, 2011; Djukic y Vukmirovic, 2012; Chang, et al., 2013). Existe un paradigma de la atracción donde el potencial del

---

<sup>7</sup>Son agencias, personas, documentos, soportes electrónicos u otros, que intervienen en su puesta en valor en manos del cliente, su promoción, comercialización y venta, facilitando su adquisición. Estos gestores turísticos son los que dan forma al producto turístico cultural con la creación de propuestas de viajes y visitas, vinculadas a productos y ofertas culturales, a los que también se les agregan los servicios de transporte, recepción, alojamiento, guías, etc. (Nota de la autora)

patrimonio como recurso turístico cataliza la atención y el gasto de los no residentes de una región; contribuye a la importación de un flujo físico de consumidores a la zona y a la activación de servicios relacionados (Castro, 1997; Gros, 2002). El recurso cultural se convierte de una aportación simbólica a un producto basado en la experiencia del territorio.

El patrimonio cultural se ha convertido en un activo básico para la construcción de un destino turístico y, como parte de él, se ha desarrollado un turismo específicamente industrial, vertiente del turismo cultural. El patrimonio industrial, como el patrimonio cultural en su conjunto, se inserta en una dinámica de reencantamiento del mundo en el tiempo vacacional, compensatorio de la cotidianidad.

Los usos turísticos patrimoniales comprenden visitas a museos, yacimientos, edificios (religiosos, civiles, militares, industriales), manifestaciones de cultura tradicional y popular (ferias de arte y artesanía, fiestas temáticas, festivales), la organización de rutas, así como de exposiciones y representaciones escénicas, e incluso, complejos industriales en funcionamiento.

*"El turismo, pues, implica una actividad que tiene que ver con lo significativo, lo simbólico, y hasta con lo trascendente, de tal manera que el sistema turístico desarrolla continuamente nuevos objetos para la visión, admiración y éxtasis del turista, objetos que necesariamente tienen que ver con los atractivos del patrimonio cultural" (Hernández, 2005: 166-167).*

La preservación y reutilización de estas estructuras industriales abandonadas, en lugar de su demolición, puede justificarse por muchas razones. Por ejemplo, todas aquellas que portan un valor cultural e histórico intrínseco, o valores simbólicos y/o valores afectivos, pueden dar lugar a actividades de rescate o preservación, ya que estos propios valores intrínsecos aportarían más a la sociedad y el desarrollo de los territorios, que el propio hecho de usar y tirar. (Hu, 2013; Williams, 2013; Xie, 2015; Vieira de Andrade, 2016)

Con la restauración y divulgación del carácter histórico se reanima su valor patrimonial y esas ruinas asumen una importancia socio-cultural como patrimonio público y base material para la explotación turística, pero se requiere cuidar el patrimonio intangible y tangible que lo dotan de un valor socio-cultural (testimonios, fotografías, detalles de la fabricación, funcionalidad, entre otros) (Borroto, et al., 2016).

Por tanto, ante un proyecto de preservación del patrimonio, es prioritario hacer el registro e inventario de los bienes y conjuntos que otorgan valor histórico e identidad a un determinado lugar u objeto; o lo que es lo mismo la memoria del lugar, a fin de evaluar su grado de conservación, y considerar si resulta necesario impulsar acciones para nuevos usos, funciones y cambios estructurales en cuestión. (Cerdá, 2008; Álvarez Areces, 2016; Vieira de Andrade, 2016).

De este modo, el patrimonio Industrial deja de ser una impedimenta para el desarrollo, y el turismo asociado a él merece ser tomado en cuenta como alternativa de desarrollo local a la desindustrialización, que convierte factores e instalaciones productivas en elementos patrimoniales, en bienes culturales, objeto de actuación en programas de dinamización territorial (Homobono, 2006).

#### **1.4.1. Experiencias en la reutilización del patrimonio industrial**

La puesta en valor del patrimonio industrial y su conservación se concreta en diferentes alternativas de protección y uso de los restos del proceso de industrialización. Estos procesos de recuperación para el turismo de instalaciones industriales en desuso se desarrollan en tres vertientes fundamentales, la musealización, los cambios de uso y las rutas culturales, dentro de las que son un caso particular las llamadas Vías Verdes<sup>8</sup>; siempre como complemento a otras ofertas tradicionales histórico-artísticas (Ahern, 2004). Pueden identificarse otros emprendimientos con diferencias puntuales, pero estos en líneas generales pueden asociarse a los grupos anteriormente mencionados.

El museo industrial es un contenedor del patrimonio de este referente, y en su versión moderna surgen a partir de 1960, paralelamente al desarrollo de la arqueología industrial, del interés por el patrimonio industrial, la conciencia de su rápida desaparición y el posterior impulso del turismo cultural. En el campo de la museografía industrial, los modelos más recurrentes son los tecno (tecnológico-interactivos) y eco (ecomuseos), con diferentes grados de hibridación (Prats, 1998).

El primer grupo de experiencias involucra a los veteranos museos de las ciencias y de las técnicas, tales como el *Science Museum* en Londres, el *Deutsches Museum* en Munich o el Museo Técnico de Viena, junto a algunos nuevos de referente monográfico: de la

---

<sup>8</sup> Conocidas como Vías Verdes en España y algunos países de Hispanoamérica, también se les conoce con los nombres de Greenways en los EE UU, Réseau Autonome des Voies Lentes en Bélgica, Sustrans Program (Transporte Sostenible) en Inglaterra y Ecopistas en Portugal.

minería, del hierro, del ferrocarril, de la industria alimentaria (vino, cerveza, sidra), textil y otros.

Por otro lado, los ecomuseos, a partir del desarrollo del concepto surgido en Francia<sup>9</sup>, son aquellos que intentan exponer el patrimonio en su marco contextual, entendidos como la creación conjunta de un poder que facilita los expertos, las facilidades y los recursos precisos, y de una población que contribuye con sus aspiraciones, saberes y facultad de empatía (Rivière, 1993).

En estos ecomuseos se reconstruyeron o reutilizaron dinámicamente pueblos y formas de vida, sin que la protección del patrimonio bloquee nuevas implantaciones técnicas. Toda la comunidad constituye un museo viviente y es su territorialidad el modo mediante el cual organiza las relaciones con su medio. Los ecomuseos se supone sean un punto de encuentro entre la ecología, la antropología y la educación, esa sería, si logra ese vínculo, su mejor contribución (Guzmán y Fernández, 2004).

Buena parte de los ecomuseos, al margen de los dedicados al medio ambiente o al ámbito rural, se articula en torno al patrimonio industrial (Andrieux, 1992; Santacreu, 1992; Segalen, 2003). Esas instituciones funcionan como espacios ceremoniales que expone la comunidad mediante el patrimonio; sirve para que la comunidad se reconozca y se dé a conocer; actuando como:

*"Un espejo en el que esa población se mira, para reconocerse en él, donde busca la explicación del territorio al que está unido, junto al de las poblaciones que la han precedido, en la discontinuidad o la continuidad de las generaciones. Un espejo que esa población presenta a sus huéspedes, para hacerse comprender mejor, en el respeto a su trabajo, sus comportamientos, su intimidad" (Rivière, 1993: 191).*

A modo de apunte crítico, es preciso no perder de vista que se activa, de esta forma, una representación patrimonial de la propia identidad estereotipada, operándose una magnificación y repliegue sobre el pasado. La actividad hasta entonces viva y productiva se reconvierte en museificada. Estas experiencias tuvieron su origen en Inglaterra, pero existen también interesantes experiencias en Francia (Chaslin, 1985; Andrieux, 1992; Santacreu, 1992; Rivière, 1993; Prats, 1998; Segalen, 2003).

---

<sup>9</sup> El concepto fue introducido por el museólogo francés Hugues de Varine en 1971. (Nota de la autora)

Los alemanes, belgas y norteamericanos también han hecho importantes contribuciones al concepto de los ecomuseos y han contribuido a la gestación de los llamados itinerarios turísticos<sup>10</sup>.

Como una variante más desarrollada de este tipo de museos, destinados a la puesta en valor del patrimonio industrial y su conservación, tenemos a los museos virtuales, los que podríamos conceptualizarlos como una galería o museo esencialmente situado en el ambiente digital, mediante el empleo de herramientas de la tecnología de la información. Es otra forma de ver las cosas, complementario o no al contenido de un museo real. Otro concepto más técnico aborda el museo virtual como una institución intangible y accesible al público desde el ciberespacio.

Estos cumplen, como todo museo una función de búsqueda, investigación y comunicación de los testimonios materiales del hombre y su relación a lo largo del tiempo con su entorno. Tiene sus propios modelos de conservación basados en sistemas de digitalización y numerización de las colecciones, y donde la difusión y comunicación de sus fondos se lleva a cabo mediante exposiciones virtuales sin perder de vista su claro fin educativo, de investigación y diálogo con lo sensible y de salvaguarda del patrimonio. A diferencia de un museo tradicional, un museo virtual favorece la comunicación inmediata entre la entidad y el público, lo que permite, por ejemplo, aprender y adaptar el museo a las preferencias de cada visitante (Borroto, et al., 2017)

Estas experiencias modélicas han modificado las ideas existentes sobre el patrimonio industrial, los museos y su función, tanto por la forma de presentar al público la historia integral de una región industrial, como en la puesta a punto de nuevos métodos de conservación y de gestión. Cada una de ellas es portadora de una concepción de la cultura industrial en estrecha interacción con el entorno y su época de pasado esplendor. Sin embargo, no todo monumento industrial puede ser transformado en ecomuseo, ni tan siquiera en museo y se hace necesario acudir a otra de las posibilidades de conservación de elementos patrimoniales significativos, la de su reconversión, por lo general previa restauración, y reutilización para nuevos usos, tanto de transformación como comerciales, culturales o residenciales; incluso como museo -industrial o no-, taller artístico u otros. Esta alternativa garantiza la preservación de la arquitectura industrial,

---

<sup>10</sup> Como los "camino de la seda" en los montes Cévennes, los de las minas en los Vosgos o la "ruta de las forjas y minas" de Borgoña (Andrieux, 1992: 61; Bergeron y Dorel-Ferré, 1996: 107).

aunque carece del alcance didáctico Se pone al servicio de intereses utilitarios, porque es más barato rehabilitar un inmueble preexistente que construir otro nuevo, siempre que pueda adaptarse a nuevas funciones.

Una de las variantes de organización más utilizadas dentro del turismo cultural, consiste en la organización de las llamadas rutas culturales, las que han resultado de las más antiguas y frecuentes herramientas para organizar productos en base al patrimonio cultural. Este producto es conceptualizado como:

*“...una ruta para caminar, hacer bicicleta, montar a caballo, conducir o recorrerla con otros medios de transporte que, basándose en el patrimonio natural o cultural de una zona, proporciona una experiencia educativa que aumenta la satisfacción del visitante. El tema acentúa un rasgo específico con importancia local, regional o nacional; presenta derecho de paso permanente; las apropiadas instalaciones que aumentan la satisfacción del visitante como aseos, alojamiento, centros de recepción, museos, etc.; y en ellas se da un proceso que va desde la experiencia principalmente educativa a la de simple disfrute”.*  
(Universidad de La Habana, 2011:5).

Las rutas permiten integrar en un producto, elementos que, individualmente no alcanzan interés suficiente o que sería difícil comercializar y promocionar de manera individual. En definitiva genera un producto final de mayor valor que la suma de las partes, incrementando así los beneficios económicos y sociales.

De todas maneras, es necesario señalar que una ruta es algo más que un título o una publicación. Para conseguir buenos resultados como producto turístico debe desarrollarse previamente una estrategia clara, basada en un detallado diagnóstico; necesita una correcta planificación, un plan de inversiones, estrategias de marketing (segmentación, posicionamiento y ventajas competitivas), además es deseable una amplia participación de las poblaciones locales y de los operadores turísticos en su diseño y puesta en explotación (Universidad de La Habana, 2011).

Dentro de las rutas culturales se encuentran las Vías Verdes, muy difundidas internacionalmente y prácticamente ignoradas en Cuba, que se basan en la recuperación, reutilización y revaloración del patrimonio ferroviario y del industrial asociado a las vías férreas, por lo que se puede considerar muy propicia para los fines de esta investigación.

Los altos ingresos que se pueden alcanzar con una gestión turística eficaz del patrimonio industrial, pueden cubrir una parte elevada de los gastos de conservación y funcionamiento de las instalaciones, limitando la contribución del sector público. Este

proceso de desarrollo del turismo industrial ha enfrentado múltiples barreras y resistencias ante su implementación, entre las que podemos señalar las cognitivas, referida a la idea de que la industria no es un bien cultural, no tiene valores estéticos, no es interesante, o que la visita a ese tipo de instalaciones no es elegante; las económicas, porque los dueños de las instalaciones obsoletas pueden pensar que es más rentable vender la maquinaria como chatarra, o enajenar el terreno, o dedicar el edificio a otras ocupaciones; las relativas al cambio de funciones y al elevado coste de la restauración; las barreras legales o administrativas, derivadas de las competencias poco claras sobre las actuaciones a realizar; y por último las físicas, relacionadas con la lejanía de algunas instalaciones respecto a las rutas turísticas tradicionales (Alfonso, 2004).

En Cuba el aprovechamiento del patrimonio industrial es un tema novedoso, se refleja en las visitas a la Fábrica de Habanos en la Habana, visitas a las minas de cobre en Santiago de Cuba, así como los recorridos turísticos destinados a explicar el proceso de elaboración de azúcar en industrias azucareras, como por ejemplo en el central Australia, ubicado en Jagüey Grande, Matanzas o en el Museo de la Agroindustria Azucarera Marcelo Salado, ubicado en el antiguo batey del Central Reforma, de Caibarién, entre otras experiencias.

En La Habana, sobre todo como resultado del trabajo de recuperación patrimonial desarrollado por la Oficina del Historiador se pueden apreciar interesantes ejemplos como el Museo del Ferrocarril, en la antigua Estación Cristina, la exposición al aire libre en algunas áreas del Centro Histórico de antiguas locomotoras de vapor, la recuperación y refuncionalización de antiguas instalaciones portuarias en desuso como los Almacenes de San José y los Almacenes de Madera y Tabaco, la recuperación y muestra al público de la cámara de rejillas del Sifón de la Bahía (una de las siete maravillas de la ingeniería en Cuba), la recuperación de la Droguería Sarrá y otros como el Proyecto Fábrica de Arte Cubano, para el que se recuperó la antigua fábrica de aceite El Cocinero en el Vedado, bajo la gestión del Instituto Cubano de la Música, pero que constituye una plaza socio-cultural diversa, moderna, auténtica y exclusiva en su tipo, donde se produce y exhiben diferentes manifestaciones artísticas, se realizan intercambios académicos y sirve de sede a varios proyectos comunitarios (Vázquez, 2016).

Estos referentes más cercanos muestran que en el país es aconsejable el uso turístico del patrimonio industrial.

### 1.4.2. Las Vías Verdes

Tanto en el ámbito internacional como nacional, el abandono de buena parte de la red de vías férreas, estaciones, barreras y casetas en los pasos a nivel, ha resultado en un fenómeno muy extendido.

Luego de haber llegado a su clímax, el desarrollo del transporte ferroviario se deprimió considerablemente a partir de la década de 1950, provocado en lo fundamental por la producción a gran escala de carreteras en el mundo de la postguerra. Los avances tecnológicos abarataron el transporte por carretera y por avión, lo cual hizo al transporte por ferrocarril menos popular y competitivo, por lo que una tercera parte de las vías férreas mundiales quedó fuera de servicio.

En el caso de Cuba, la mayor parte del patrimonio vial ferroviario que pertenecía al Ministerio de la Industria Azucarera (MINAZ) que ya había sido afectado por las condiciones globales citadas, en la década del 2000 y a consecuencia del desmantelamiento de una buena parte de los centrales en activo, prácticamente se redujo a la mitad y en algunos municipios se perdió la totalidad de sus vías férreas.

Este patrimonio de gran valor histórico y cultural, está amenazado de caer en el olvido y la desaparición total, pero si a partir de su enorme potencial se reutiliza con fines turísticos puede ser una oportunidad para impulsar acciones de regeneración y desarrollo local sustentable, sobre todo en las áreas degradadas social, ambiental y económicamente.

En la práctica internacional, esta reconversión patrimonial generalmente se lleva a cabo a través de proyectos de Vías Verdes<sup>11</sup> (Toccolini, Fumagalli y Senes, 2006), que son entendidas como sendas públicas multifuncionales para tráfico no motorizado<sup>12</sup>, caracterizadas por su valor ecológico, turístico, recreativo y educacional y que están encaminadas a promover la implementación de nuevos usos, la detención de los procesos de deterioro del patrimonio industrial y cultural, así como el restablecimiento de la continuidad entre sistemas ecológicos-medioambientales, usando estas

---

<sup>11</sup> Estas estructuras, que reciben el nombre de Vías Verdes, son conocidas también con otras variadas denominaciones que responden a similar producto; en la literatura acerca del tema existen referencias como greenways, voies vertes, voies lentes, voies douces. (vías verdes, ejes verdes, pasillos verdes, corredores verdes) Ellas adoptan múltiples formas relacionadas con la historia y la cultura de las regiones en que se han desarrollado. El término Greenways se usó por primera vez de manera oficial en los Estados Unidos alrededor de 1987. (Nota de la autora)

<sup>12</sup> Eso no constituye necesariamente una regularidad, porque en determinadas vías que posean las condiciones adecuadas y en las que se prevean las medidas de seguridad necesarias, se pueden usar también autos ligeros, motos u ómnibus panorámicos indistintamente, tomando las medidas de seguridad necesarias para no afectar al tráfico peatonal. (Nota de la autora)

infraestructuras lineales existentes como corredores biológicos (Angrilli, 1999). La autora de esta investigación suscribe ese concepto, porque contribuye a establecer enlaces y conexiones tanto entre las personas y la naturaleza como con los parques públicos, las áreas naturales, sitios históricos y otros espacios abiertos.

Las Vías Verdes deben estar dotadas de máxima accesibilidad, facilidad y seguridad, dirigidas al más amplio universo de potenciales usuarios, sin limitaciones de edad o capacidad física. Las personas con movilidad reducida (especialmente discapacitados, ancianos y niños) deben ser los mayores beneficiarios de estas infraestructuras seguras, fáciles y accesibles. Estas instalaciones pueden ser espacios para el disfrute y el encuentro de todos los ciudadanos, para practicar hábitos saludables que mejoran su bienestar y elevan su calidad de vida. Y todo ello, al tiempo que proporcionan un beneficio adicional a las comarcas atravesadas: impulsan la cohesión territorial y la dinamización socioeconómica del mundo rural.

Por otro lado, la reutilización de antiguas infraestructuras viales ya existentes garantiza su perfecta integración en el paisaje sin un gran daño ambiental, ya que en su acondicionamiento solo se realizan trabajos de impacto mínimo, aún en aquellos lugares donde hay que reconstruir antiguos puentes y viaductos para salvar los cauces de los ríos, ya sea respetando la tipología del antiguo puente ferroviario o mediante la creación de simples pasarelas que permitan la continuidad de la vía.

Este acondicionamiento también comprende la instalación de servicios y equipamientos complementarios: restauración, alojamiento, alquiler de bicicletas y caballos, ecomuseos y otros. Estos se sitúan, siempre que es posible, en antiguas instalaciones patrimoniales en desuso, vinculadas a los ferrocarriles o a las industrias allí localizadas, rehabilitadas con este fin.

En un escenario de desarrollo sustentable, las nuevas funciones que se le asignen a estas edificaciones a reutilizar y que incrementan las infraestructuras y servicios del área, tienen que garantizar la protección del edificio y su adecuado manejo, el incremento de su valor económico y social, para lo cual se propone involucrar a los usuarios y a la comunidad en la transmisión de sus conocimientos ancestrales y en la revalorización del territorio desde sus experiencias de vida, (Oppido y Ragozino, 2014).

De esta manera, a partir de la nueva accesibilidad que se alcanza en determinados lugares con la organización de las Vías Verdes y con los nuevos usos turísticos que se generan, los que deben ser complementados con otras actividades de apoyo y servicio

para los turistas, tales como alojamiento y restaurantes, puntos de información, exhibición y venta de artesanías y productos locales, para lograr por una parte el redescubrimiento de los bienes patrimoniales abandonados y por lo general degradados, generado sobre todo, desde y por intermedio de un grupo de acciones educativas que se dirigen hacia lo interno de la comunidad y otras promocionales encaminadas hacia los potenciales turistas y las entidades de comercialización.

En todos los casos se ha de realizar una profunda evaluación de los impactos medioambientales, económicos y sociales que se generan durante el proceso de reconversión de una antigua vía férrea, entendido como un proceso de regeneración del entramado social y desarrollo local y no sólo de rehabilitación constructiva, en el que será necesario disponer de acciones integradas, dirigidas a generar las necesarias condiciones físicas, sociales y económicas, como requisito para un desarrollo sustentable, que revaloricen los recursos humanos locales, aumenten la rentabilidad y mejoren los atractivos del patrimonio cultural y medioambiental del territorio, al tiempo que se mejora el engranaje entre los elementos públicos y privados de la sociedad local. En particular, sobre todo en las áreas social y económicamente degradadas, la correcta selección de las nuevas funciones que se ubiquen en los edificios e instalaciones abandonados, juega un rol estratégico en los procesos de regeneración y desarrollo local.

### **Conclusiones parciales**

Los referentes teóricos y de experiencias consultadas sobre revalorización del patrimonio industrial al servicio del turismo cultural justifican el problema científico y la hipótesis de la investigación, lo que posibilita la continuidad para cumplir los objetivos.

El turismo cultural es un positivo instrumento de desarrollo local, tiene potencialidades para vincularse a los paisajes culturales, dentro de los que se clasifican aquellos que son considerados patrimonio industrial, como el ferroviario, que puede ser refuncionalizado de manera sustentable a través de ecomuseos y de Vías Verdes, aprovecha además los elementos existentes al servicio de la economía local. Existen en la literatura estudiada ejemplos de buenas prácticas realizadas en diferentes países, que pueden ser referentes de partida, siempre que sea un acto de innovación, lo que se constituye desde su generalización en otras condiciones, a partir de una correcta caracterización que permita tener en cuenta limitaciones y potencialidades específicas del nuevo escenario para dar una solución creativa y sustentable a problemas locales.

**CAPITULO II.**  
**PATRIMONIO INDUSTRIAL**  
**AZUCARERO DEL MUNICIPIO**  
**YAGUAJAY**

## **CAPITULO II. PATRIMONIO INDUSTRIAL AZUCARERO DEL MUNICIPIO YAGUAJAY**

En este capítulo se explica la metodología usada para el desarrollo de la investigación y se identifican las condiciones del municipio Yaguajay, que constituyen potencialidades u obstáculos para revalorizar y emplear el patrimonio industrial azucarero para desarrollar el turismo cultural.

### **2.1. Diseño metodológico de la investigación**

La complejidad que presentan los municipios cubanos para dinamizar y fortalecer sus procesos de desarrollo local requiere tanto de la potenciación de sus capacidades, como de la captación de recursos exógenos. En esos procesos los recursos endógenos y su gestión son elementos estratégicos, por lo que resulta de gran utilidad asumir que el patrimonio industrial azucarero de Yaguajay se puede convertir en una fuente generadora de recursos económicos si se realizan acciones que lo revaloricen para ser usado como motivación para el desarrollo del turismo cultural.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se trazaron las siguientes tareas:

1. Elaboración del diseño teórico de la investigación.
2. Revisión bibliográfica para determinar los antecedentes teóricos internacionales y nacionales del patrimonio industrial azucarero y el turismo cultural y elaborar el marco teórico referencial.
3. Elaboración de los instrumentos para el análisis empírico de la realidad local relacionada con el problema a investigar.
4. Participación en actividades de instituciones relacionadas con el tema de estudio para captar informaciones relevantes para el cumplimiento de los objetivos de la investigación a través de la observación participante.
5. Revisión de documentos para captar informaciones relevantes para la investigación.
6. Realización de entrevistas a personas de interés para los objetivos de la investigación.
7. Realización de entrevistas y encuestas a especialistas para la validación del plan de acciones.
8. Redactar el informe de la investigación.

#### **2.1.1 Métodos y herramientas utilizadas**

Para el estudio de ese tema la estrategia metodológica usada en la investigación combina métodos, instrumentos y técnicas en correspondencia con los objetivos

propuestos. El trabajo encaminado a la captación de los datos empíricos empleados en la tesis se realizó, principalmente del año 2015 al 2016.

En ese sentido, la aplicación de los métodos de nivel teórico en la investigación, permitió la interpretación conceptual de los datos empíricos y la sistematización de las principales ideas alrededor de la problemática que se aborda, así como la concepción de los fundamentos del sistema de acciones propuesto para dar solución al problema planteado.

Estos métodos fueron los siguientes:

- El histórico-lógico, el cual permite argumentar el origen, antecedentes, evolución, principales tendencias, manifestaciones y perspectivas del patrimonio industrial azucarero y el turismo cultural como parte de los fundamentos teóricos de la investigación.
- El analítico-sintético que posibilita identificar los fundamentos teóricos del patrimonio industrial azucarero y el turismo cultural, a partir de los argumentos esbozados en la bibliografía; para sintetizar los resultados en el diagnóstico y para la elaboración y constatación de la efectividad del plan de acciones y su perfeccionamiento en las comunidades seleccionadas como área de estudio. Se empleó con el propósito de obtener regularidades a partir del estudio del objeto y el campo de investigación; permite descomponer la problemática en partes y determinar cuál era el problema en síntesis.
- El inductivo-deductivo que contribuye a deducir los fundamentos teóricos del patrimonio industrial azucarero y el turismo cultural a partir de las inducciones que generan los referentes teóricos descritos por diversos autores en la bibliografía consultada; ayuda a la elaboración de la situación problémica que presenta el municipio Yaguajay con el objetivo de desarrollar con más efectividad el trabajo de revalorización del patrimonio industrial azucarero y para la elaboración y constatación del sistema de acciones.
- El tránsito de lo abstracto a lo concreto, facilitó la elaboración del plan de acciones para revalorizar el patrimonio industrial azucarero, al delimitar un conjunto de referentes teóricos en la bibliografía, que luego resultan concretados en las acciones propuestas para resolver el problema científico y en el análisis de los resultados.
- El enfoque de sistema que fue empleado para establecer las relaciones pertinentes entre los diferentes elementos integrados en el campo de acción de la investigación lo

cual facilitó la elaboración de la propuesta y la dinámica entre sus componentes, proporcionando la orientación general de las acciones de revalorización referidas, como una realidad integral formada por componentes que cumplen determinadas funciones y mantienen formas estables de interacción.

Los métodos de nivel empírico permitieron, en la práctica, la recopilación de la información necesaria para cumplir los objetivos de la investigación. Los métodos de este tipo utilizados fueron los siguientes:

- Análisis de documentos. Se empleó en el análisis y la recopilación de informaciones relevantes para la investigación, que están contenidas en documentos producidos por actores sociales relevantes del territorio aportando datos imprescindibles para fundamentar, planificar y organizar el trabajo.
- Entrevista. Las entrevistas fueron necesarias porque durante la investigación se evidenció la necesidad confrontar empíricamente la información obtenida con el criterio de diferentes actores. Este método permitió buscar informaciones relevantes sobre el tema de estudio para preparar el inventario de elementos patrimoniales a estudiar; las potencialidades y obstáculos para el turismo cultural presentes en el municipio, así como para la validación de la propuesta. Se usó la modalidad semiestructurada, donde se logró un diálogo correcto, en un ambiente de confianza entre el investigador y los entrevistados que favoreció la búsqueda de datos empíricos.
- Observación participante. Resultó muy adecuada para visualizar en la práctica la situación del patrimonio industrial azucarero, sus potencialidades y las limitaciones que inciden en su posible revalorización para el turismo cultural, involucrándose de manera directa en los análisis.
- Encuesta. Se aplicó para obtener información sobre la validez de la propuesta a partir del conocimiento que poseen los encuestados así como sus criterios sobre cómo debe realizarse el proceso de revalorización del patrimonio en el municipio Yaguajay para que sea más efectivo.
- Criterios de especialistas: Se empleó en la validación empírica del plan de acciones de revalorización del patrimonio Industrial azucarero para su uso en el turismo cultural.

La aplicación sistemática y variada de estos métodos permitió el desarrollo exitoso de la investigación y el alcance de los resultados previstos mediante el proceso. Para su ejecución se partió de un grupo de investigaciones previas realizadas por la autora con

anterioridad, entre los años 2006-2014, en las que se acumularon experiencias y valiosas informaciones sobre el patrimonio industrial azucarero en Yaguajay, a partir de las cuales se prepararon las condiciones para la investigación y se definió el área de estudio.

Para seleccionar el campo de estudio se consideraron aquellas zonas del municipio donde mejor se evidenciaba la evolución, desarrollo y decadencia de la industria azucarera y donde se concentraron la mayor cantidad de trapiches, ingenios y centrales identificados y reconocidos, ubicados en su mayoría en la antigua hacienda Yaguajay y otras alledañas en la llanura costera norte del municipio. De acuerdo a esos criterios se seleccionaron las comunidades de Narcisa y Vitoria, así como la cabecera municipal. Se analizaron igualmente algunos elementos puntuales fuera de estas áreas pero en estrecha relación con las mismas (Anexo 1).

Durante esa etapa previa se realizó un análisis documental en archivos históricos nacionales e internacionales, museos, bibliotecas y otras instituciones relacionadas con el tema, al tiempo que se realizaron búsquedas y consultas en colecciones privadas de mapas, fotos y documentos relacionadas con el territorio y la industria azucarera. Ello permitió confrontar, refrendar y/o refutar datos históricos y precisar la disponibilidad de fuentes primarias con información sobre el territorio.

En la primera etapa del estudio se definió el universo que abarcaría la investigación, seleccionándose a la totalidad de los habitantes del municipio Yaguajay (56 685). Uno de los factores a precisar en esta etapa previa fue la identificación de aquellas personas o grupos de personas, con alto conocimiento del patrimonio industrial azucarero y del turismo cultural en la zona, los que podían aportar informaciones de interés sobre estos temas. Para esto se localizó a individuos que habían trabajado durante largo tiempo en los centrales o en los ferrocarriles del municipio y a sus familias, especialmente aquellas donde se reconocía una definida tradición azucarera.

Esta selección alcanzó a 307 personas, que constituyen la población considerada en esta investigación, porque son la totalidad de los sujetos implicados en las actividades de revalorización patrimonial. De ellos se seleccionó la muestra que fue escogida de manera intencional. Su elección se basa en criterios acerca de la responsabilidad que desempeñan los sujetos escogidos y su participación en las acciones desarrolladas. Fueron escogidos 43 individuos, partiendo de su disposición a colaborar con la

investigación, su experiencia laboral y su conocimiento sobre el patrimonio industrial azucarero local.

A este grupo de personas (residentes en las comunidades de Vitoria, Narcisa y Yaguajay, líderes formales e informales y autoridades de gobierno, entre otros), se les realizaron entrevistas semiestructuradas, buscando caracterizar el patrimonio industrial azucarero existente, así como establecer el reconocimiento y la importancia que se le concede en las comunidades a esos elementos patrimoniales. Adicionalmente se consiguió un primer acercamiento al estado de conservación y las condiciones de accesibilidad y seguridad presentes en esos elementos, aplicando la guía de entrevista (Anexo 2).

Los resultados obtenidos de estas entrevistas se cruzaron con los datos provenientes del análisis de los documentos disponibles y los trabajos de campo anteriores, se triangularon los resultados para preparar una lista primaria de los elementos patrimoniales que tienen un reconocimiento e importancia destacables dentro de la comunidad. Los elementos seleccionados del patrimonio industrial azucarero fueron visitados e inspeccionados durante la realización del trabajo de campo y se aplicó en cada caso la guía de observación que se preparó con ese fin (Anexo 3).

Una vez actualizada y precisada la información correspondiente a cada elemento patrimonial se realizó una nueva versión de la lista, se depuró y refinó la misma para limitarla al área de estudio o para agregarle a esta área (en condición de elementos puntuales dispersos), aquellos elementos que por su interés relevante y valores históricos, simbólicos o sociales así lo merecían, lo que resultó en el inventario de los elementos del patrimonio objeto de la presente investigación, (Anexo 4), con los que se conformó un folleto aparte. (Borroto, 2017).

Para evaluar las posibilidades del patrimonio como atractivo vinculado al turismo cultural en el municipio Yaguajay se usó el sistema de indicadores desarrollado por especialistas de la Universidad de Holguín, quiénes a partir de cuatro categorías fundamentales evalúan la autenticidad y el valor del patrimonio con fines turísticos. (Guzmán, Pérez y González, 2013).

Estas categorías son: identidad cultural; conservación y evolución del patrimonio; orientación para el turismo y percepción y experiencia del patrimonio. Las tres primeras categorías se relacionan con aspectos internos, propios del patrimonio e independientes

de su relación con el turista, por lo que se puede concluir que estas condicionan la autenticidad intrínseca del patrimonio y es sobre ellas que debemos incidir para aumentar su valor con la aplicación del plan de acciones que se propone en la investigación. El resultado de esa puesta en valor y de las acciones que se realicen para convertir el atractivo turístico en un producto turístico ya en explotación, serán los factores que modificarán la cuarta categoría, ya que esta depende de la percepción del turista y en consecuencia se le puede considerar como la autenticidad percibida del patrimonio.

Para poder medir el valor y la autenticidad intrínseca del patrimonio, Guzmán, Pérez y González (2013) establecen un grupo de indicadores y variables por cada una de las categorías. La autora de esta investigación considera necesario, para los intereses de su tema, realizar un ajuste al aporte de esos autores y proponer, para su caso, como dimensiones lo que ellos denominan indicadores y en lugar de lo que ellos llaman variables proponer indicadores. Entonces la propuesta sería la siguiente:

Dimensión identidad cultural: los indicadores a medir en esta dimensión son: existencia de sentido de pertenencia, existencia de pautas culturales propias, existencia de rasgos tangibles distintivos, existencia de rasgos intangibles distintivos y capacidad de respetar la diversidad cultural.

Dimensión conservación y evolución del patrimonio: los indicadores a medir en esta dimensión son: estado de conservación del patrimonio material, estado de conservación del patrimonio inmaterial y capacidad de inserción en el contexto actual.

Dimensión de orientación turística: los indicadores a medir en esta dimensión son: nivel de escenificación del patrimonio, margen de transformación del patrimonio, calidad del producto turístico y capacidad de generar flujos turísticos.

Por su parte, se debe tener en cuenta que solo se podrá valorar la autenticidad percibida del patrimonio cuando este ya sea un producto turístico en explotación. No obstante, se han de preparar las condiciones para que el producto que se genere sea capaz de alcanzar alta valoración en relación a los indicadores que se medirán cuando ese momento llegue y que son las siguientes:

Indicadores para evaluar la dimensión autenticidad percibida del patrimonio: para esto se hace necesario conocer el juicio de los turistas sobre los valores patrimoniales de los recursos o atractivos incluidos en los productos turísticos más representativos de la

localidad. Los indicadores a medir en esta dimensión son: el valor (afectivo, artístico, histórico y funcional), la capacidad de generar experiencia fuera de la vida diaria y el grado en que se posibilita el aprendizaje cultural.

La definición de los elementos patrimoniales a revalorizar para su uso mediante el turismo cultural, resulta muy importante, pues para poder crear e innovar en el diseño de esos productos turísticos, una de las características más significativas que se deben considerar es su grado de autenticidad. Por lo tanto es importante poder contar con un instrumento que suministre la información necesaria al respecto y que de este modo facilite la evaluación del comportamiento del fenómeno a estudiar para una posterior toma de decisiones en función del mejoramiento de la oferta turística local.

Al aplicar estos criterios de medida al inventario de los elementos patrimoniales previamente obtenido se logró definir en cada caso particular, las actuaciones necesarias a acometer para incrementar su valor y el grado de autenticidad, de cara a su explotación turística.

## **2.2. Caracterización del municipio Yaguajay**

El municipio Yaguajay ocupa toda la parte norte de la provincia de Sancti Spíritus, se encuentra situado entre los 21°, 06', 00" y 21°, 28', 00" de latitud norte y los 78°, 57', 00" y 80°, 35', 00" de longitud oeste y posee una extensión territorial de 1 042.3 km<sup>2</sup>, de ellos 10.9 km<sup>2</sup> lo constituyen los cayos, 1031.9 km<sup>2</sup> de superficie de tierra firme. Limita al norte con la Bahía de Buena Vista, al este con la provincia Ciego de Ávila, al oeste con la provincia Villa Clara y al sur con los municipios Cabaiguán, Taguasco y Jatibonico. Posee una población de 56 685 habitantes según el censo de población y viviendas del 2012 (ONEI, 2012). Yaguajay está integrado por 12 asentamientos urbanos y 55 comunidades rurales, repartidos en 16 consejos populares.

El municipio presenta un clima tropical húmedo con abundantes precipitaciones, el relieve posee cuatro formas que se distinguen unas de otras por su morfología y ecosistemas; así el territorio consta del grupo insular Cayos de Piedra; la llanura costera; las alturas centrales o del norte y la llanura del sur.

Los ríos más caudalosos del territorio son el Jatibonico del Norte, que nace al sur del municipio y descarga sus aguas en la costa norte, luego de abrir uno de los dos cauces subterráneos más importantes de Cuba en la sierra que lleva su nombre y el Caonao,

afluente del Río Zaza, que atraviesa la porción sur del territorio de oeste a este. Existen otros ríos como el Malafo, Cristóbal, Urbaza, Cambao, Máximo, todos en la llanura costera con excepción del río Bamburanao que se sumerge en las sierras del mismo nombre para luego resurgir en la costa distribuido en varias cañadas. Las costas de Yaguajay, son bajas y cenagosas, en ellas abundan vegetación de manglar, lagunas costeras y sabanas, apreciándose el predominio de grandes colonias de diversas especies de aves.

La flora de Yaguajay es muy rica y diversa, adaptada a la forma en que se presenta el paisaje, podemos encontrar diferentes tipos de bosques: de manglar en las costas y los humedales, semideciduo en los cayos y áreas de tierra firme, de sabanas y galerías en las cuencas de los ríos o las abras formadas por antiguos cauces. En el municipio existen dos grandes áreas protegidas: El Parque Nacional Caguanes, que incluye la reserva natural más antigua de Cuba -los Cayos de Piedra-, y el Área Protegida de Recursos Manejados Jobo Rosado en la Sierra de Meneses-Cueto.

El desarrollo turístico del municipio se ha visto limitado al no existir un producto integral que se promueva y pueda competir con otras opciones en la región. Hasta el presente la comercialización de cada uno de los productos se realiza individualmente y de manera muy discreta a través intercambios directos con las Agencias de Viajes y Turoperadores, sin poder materializar la estrategia turística del municipio.

Dentro de la planta turística del municipio se cuenta con varios productos con cierto reconocimiento internacional y que son comercializados en la actualidad, fundamentalmente como recorridos opcionales a las estancias de sol y playa en los polos cercanos. Entre ellos se cuenta con la Villa San José del Lago, en Mayajigua, perteneciente a la cadena Islazul, la cual explota el turismo de tránsito por las adecuadas características de la instalación, dada su ubicación entre dos polos turísticos de importancia (Cayo Santamaría y Cayo Coco), y además por la calidad de sus aguas naturales minero medicinales que le brindan condiciones óptimas para desarrollar el turismo de salud. También se cuenta con el Parque Nacional Caguanes (PNC), administrado por el Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), uno de los nuevos destinos en crecimiento para el turismo ecológico de la región por el amplio potencial de sus características naturales y la variedad de sus ofertas.

Por otro lado se encuentran las instalaciones de la Empresa Nacional de Flora y Fauna en el Área Protegida de Recursos Manejados de Jobo Rosado, las que incluyen a Rancho

Querete, el Chalet Los Álamos y los senderos Cueva de Valdés y Solapas de Genaro. También explotado por Flora y Fauna se encuentra el Ranchón El Bosque, en Meneses, mientras que en las cercanías de esta misma localidad se encuentra el Campismo Bamburanao, con confortables cabañas y otras opcionales del turismo de naturaleza.

En cuanto a las prácticas agro turísticas, estas se comercializan en la Finca de los Rojas y desde hace algo más de un año en el Proyecto Agroturístico de la Comunidad La Picadora, un entorno rural donde el turista convive con las familias campesinas y en el que se han reportado beneficios al desarrollo de la agricultura, la generación de empleos, el aumento de los ingresos familiares y territoriales.

En el campo de estudio además se cuenta con un pequeño grupo de hostales (siete), funcionando mediante la gestión por cuenta propia y algunos restaurantes estatales (seis) con propuestas dispares en cuanto a calidad de sus ofertas. (Borroto, 2017)

### **2.2.1. Breve historia del municipio**

A la región del centro-norte del país arriban los primeros españoles en 1513, cuando el capitán Pánfilo de Narváez, acompañado por el dominico Fray Bartolomé de las Casas, realiza por orden del Adelantado Diego Velázquez la exploración de la Isla. En los años que siguieron estas tierras, mercedadas al capitán Don Diego de la Coloma en 1600, permanecieron casi deshabitadas y su desarrollo durante los siglos XVI y XVII fue pobre, en esto influyó fundamentalmente la falta de una costa profunda o fondeaderos para barcos de mayor calado (Martínez Fortún, 1945).

Las actividades económicas fundamentales desarrolladas en el territorio fueron la crianza de ganado mayor y menor, la tala de maderas preciosas que se destinaban a la construcción de naves reales y la obtención de azúcar con un pequeño trapiche o ingenio que ya funcionaba en los primeros años del Siglo XVII, asaltado y destruido por piratas en varias ocasiones hasta desaparecer.

Durante este período se fomentó la ganadería y algunas vegas de tabaco, plantaciones de cacao y sitios de labranza, con cuyos excedentes se comenzó a gestar un incipiente comercio con la villa de San Juan de los Remedios, en lo que a suministro de carnes y otros alimentos se refiere (Iglesias, 2003).

La evolución de la producción azucarera en el municipio se desarrolló en tres etapas bien definidas, una primera (Siglos XVII, XVIII y la primera mitad del XIX) en que se explotó la caña en pequeñas instalaciones muy elementales, interrumpida como se dijo, por el accionar de los piratas sobre el ingenio de la hacienda Yaguajay, tras lo cual sobrevino un largo período con muy poca presencia de esta industria, hasta finales del siglo XVIII cuando se reporta la presencia del ingenio Seibabo y algunas fuentes sitúan también al ingenio Yagüey.

La segunda etapa abarca la segunda mitad del siglo XIX y la primera del XX. Este proceso comienza con el despegue de la producción azucarera en la jurisdicción de San Juan de los Remedios, prácticamente cuando ya en el resto del país no quedaban tierras vírgenes que explotar y las presiones de los grandes capitales interesados en invertir consiguen que se autoricen las demoliciones de las grandes haciendas ganaderas de la comarca.

La economía de Yaguajay; de pronto y en corto plazo ve crecer las opciones de empleo; se desmontan bosques y se desecan pantanos para sembrar caña, se corta leña para los centrales, se emplea ganado mayor como animales de carga y tiro, se les sacrifica para la alimentación de los esclavos y empleados, se abren y acondicionan nuevos caminos y vías férreas, embarcaderos y almacenes se construyen viviendas e instalaciones fabriles y el comercio se dispara a ritmo vertiginoso.

Lo más significativo en este período es el resurgimiento masivo que se produce de la industria azucarera a partir del deslinde de las haciendas de la región. La de Yaguajay fue demolida entre los años 1845 y 1849 por el agrimensor Carreras. Esto propició el fomento de varios ingenios y el consiguiente incremento de las plantaciones de caña, lo cual trajo también consecuencias en el comercio, las comunicaciones, la trata de esclavos, la población, la cultura y la sociedad en general; proceso que sucedió de manera muy rápida (Martínez Fortún, 1945; Iglesias, 2007). En 1848, ya existía el ingenio Dos Amigos, luego llamado Santa Catalina, en 1850 se funda el Soberano, que después se llamó Júcaro; en 1851 el Claudio (también conocido como San Claudio, trasladado y refundado en 1863 como Noriega), en 1852 el Belencita, sin precisar la fecha pero antes de 1855 el Encarnación; en 1858 el Luciana; en 1860 los ingenios Santa Rosa, Aurora, Océano (luego llamado Boffil) y el Urbaza; mientras el Marianita fue fundado antes de 1866, entre otros (Anexo 8).

También en esta época por la zona de la Hacienda Mayajigua (deslindada en 1845) se fundaron algunos ingenios y trapiches como el San Antonio, fundado en 1856 y el Rosa María que se funda en 1858.

A partir de 1860, se introdujeron numerosas técnicas novedosas en el proceso industrial, tales como la utilización del petróleo en distintas actividades, el vapor y el ferrocarril, lo que provoca un gran esplendor azucarero y un incremento de las plantaciones cañeras, sobre todo alrededor de los poblados de Yaguajay y Mayajigua donde se construyeron nuevas vías de comunicación como el ferrocarril desde el ingenio Rosa María hasta el embarcadero en Estero Real, el ramal del ingenio Noriega hasta el embarcadero de la playa Vitoria así como la conexión con las vías férreas del Belencita (Iglesias, 2003).

Yaguajay se inauguró como municipio el 1 de enero de 1879, condición alcanzada a partir del desarrollo y poderío económico logrado en el territorio por la industria azucarera, lo que provocó importantes cambios cualitativos en la estructura socio-cultural del territorio. En el mismo año de 1879 se implantó el sistema de colonato y poco después se introdujeron cambios tecnológicos y organizativos en los ingenios que influyeron en incrementos de la producción. Para finales de los años ochenta del siglo XIX se manifiesta la concentración y centralización de la industria azucarera.

Este proceso fue acrecentado por los efectos devastadores de la Guerra del 95 en la región, donde se incendiaron y destruyeron ingenios al tiempo que se despoblaron los campos y se abandonaron las colonias cañeras. Otros ingenios paralizaron sus trabajos y la minoría logró producir con menos problemas. Esta situación llevó a la ruina a muchos de sus dueños, los que se vieron obligados a traspasar sus propiedades, con las que se acrecentaron las tierras de los que continuaron moliendo años después.

Finalizada la guerra, en diciembre de 1898 Máximo Gómez que acampaba, primero en el central Narcisa y luego en Yaguajay preocupado por el futuro de Cuba, escribe dos documentos históricos: las Proclamas de Narcisa y Yaguajay. Durante la ocupación norteamericana y los primeros años de la república neocolonial comienza una nueva etapa de crecimiento y esplendor de la producción azucarera en la zona, se inicia la expansión de los latifundios cañeros por todo el municipio siempre unido a una fuerte penetración de capitales estadounidenses. Gradualmente las compañías extranjeras se apropiaron de grandes extensiones de tierra surgiendo así el latifundio azucarero y las llamadas tierras de administración que provocaron la ruina de numerosos colonos cañeros con graves

consecuencias para el campesinado cubano. En 1904 el central Narcisa pasó a manos de la *Sugar Company*, representada por J.R. Fowler, el central Vitoria pasó a ser propiedad de la *New Vitoria Sugar Company* y el Nela dejó de ser hispano-cubano para pertenecer, en 1926, a la *Robert Company*. Por su parte los ferrocarriles se expandieron aún más, pasando algunos ramales a servicio público, se amplían desde las zonas bajas (Santa Catalina, Bofill, Narcisa, Vitoria y otros) hasta las zonas altas (Jobo Rosado, Meneses, Itabo y otros) y abarca nuevos territorios y nuevas colonias cañeras para moler (Iglesias, 2003).

A consecuencia de las inversiones de capital extranjero, aumentó la producción azucarera del territorio de forma sostenida hasta 1920. Sin embargo, producto a la crisis de 1920-1921 bajó súbitamente el precio del azúcar, nuevamente se arruinaron varios hacendados, hubo mucho desempleo y el municipio, al igual que el resto del país sufrió una de las mayores crisis de la historia. A partir de ese momento quedaron definidos como los mayores y casi exclusivos productores de azúcar en el territorio los centrales de Narcisa, Vitoria y Nela con excelentes resultados productivos, incluidos algunos altibajos productivos y sin grandes transformaciones hasta los primeros años del período revolucionario.

Cuando en 1959 triunfó la Revolución predominaba una agricultura extensiva con muy bajos rendimientos agrícolas y casi sin ningún desarrollo tecnológico; la rentabilidad se lograba sobre la base de salarios muy bajos y una infraestructura productiva y social atrasada que evidenciaba el grado de abandono, desnutrición, analfabetismo y pobreza de los campesinos.

A partir de 1960 comienza la tercera etapa de la evolución de la industria azucarera en la región, en la cual se realizó una transformación revolucionaria, que dio inicio con las Intervenciones de las grandes empresas capitalistas, incluidos los cuatros centrales azucareros existentes en esa época<sup>13</sup>, con la nacionalización de sus centrales azucareros por la aplicación de la Ley de Reforma Agraria, la máxima dirección del país decidió que la agroindustria azucarera constituyera la vía principal para garantizar el desarrollo económico, calificándola como la primera industria. Desde entonces y hasta principio de la década de 1990, la producción azucarera registró importantes incrementos con

---

<sup>13</sup> Además de los tres grandes centrales del municipio Narcisa, Vitoria y Nela (más tarde renombrados Obdulio Morales, Simón Bolívar y Aracelio Iglesias respectivamente) existía el pequeño central Elvira, construido en 1940 y trasladado a la Universidad Central de Las Villas en 1963.

producciones y constituye la época de oro en la historia de la agroindustria (Hernández, 2006).

Durante el período revolucionario hasta 1991 se duplicó el área plantada de caña y se incrementaron los rendimientos agrícolas, se eleva la productividad con la introducción de la mecanización, se generaliza el uso de herbicidas y la incorporación de graduados de nivel superior, se introducen nuevas variedades más resistentes y es priorizado el sector azucarero en cuanto a recursos necesarios para el desarrollo de la producción, en cantidad y momento requerido además de la atención y estimulación a los trabajadores de la agroindustria, se mejoran las condiciones de vida de los trabajadores azucareros y su familia.

A partir de la última década del pasado siglo XX comienza el llamado Período Especial, con la crisis engendrada en la economía cubana debido a la desaparición del socialismo europeo y la desintegración de la URSS, así como el recrudecimiento del bloqueo económico, financiero y comercial de los EEUU; la agroindustria azucarera se vio fuertemente afectada y su papel como motor impulsor de la economía cubana quedó desplazado por otros sectores. Agravó más esta situación la tendencia sostenida a la baja en los precios de cotización del azúcar crudo en el mercado internacional y la limitada competitividad de la producción, motivada por el grado de descapitalización y obsolescencia tecnológica alcanzado a lo que se le sumó el incremento en los precios de los hidrocarburos e insumos básicos, todo lo que generó una baja en los rendimientos de la caña y se hacen sentir todos estos efectos en la productividad de la industria (Nova, 2004).

En el año 2002 se produce el primer redimensionamiento de la agroindustria azucarera, en que se cerraron y desactivaron los centrales Simón Bolívar y Aracelio Iglesias y en el año 2004 el segundo, en que se paraliza el Obdulio Morales, conservado después de su última zafra y posteriormente desactivado a partir del 2006.

Después del cierre y desactivación de los principales centrales del municipio se produjo una reconversión económica, impuesta por las nuevas circunstancias y la dimensión medioambiental cobró gran importancia. Desde la perspectiva medioambiental, el territorio posee una importante variedad y riqueza en recursos naturales. Prácticamente el 66 por ciento de su territorio se encuentra bajo alguna categoría de manejo

medioambiental, que lo convierte uno de los municipios con mayor extensión de espacios protegidos de la provincia, entre ellas están:

- Parque Nacional Caguanes
- Área Protegida de Recursos Manejados Reserva de la Biosfera Buenavista
- Área Protegida de Recursos Manejados Jobo Rosado
- Región Especial de Desarrollo Plan Turquino Bamburanao
- Elemento Natural Destacado Cueva La Chucha
- Elemento Natural Destacado La Tasajera

La evaluación de la capacidad de uso potencial de los espacios protegidos para el presente y futuro, mostró a las autoridades que el área puede soportar un amplio espectro de actividades socioeconómicas: turismo, acuicultura, explotación forestal, actividades náuticas.

En el municipio Yaguajay la estructura de la producción por el efecto de la reestructuración de la industria azucarera cambió significativamente, el sector de la industria azucarera que representaba el 62.2 % del total de la producción mercantil en el año 2000 pasó a ocupar en el 2005 el 15.5 % lo cual provocó que el sector agropecuario de un 20.8 % pasó a ocupar el primer lugar con un 66.7 %, sin tener en cuenta que un total de 7 Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC) que se dedicaban al cultivo de caña convirtieron su objeto social a la producción de cultivos varios.

A pesar del cierre y posterior desactivación de los principales centrales del municipio, Yaguajay cuenta con un patrimonio industrial azucarero que sintetiza la historia del municipio desde sus inicios hasta finales del siglo XX. Este patrimonio presenta diversos elementos con diferentes grados de conservación. Su rescate y revalorización supone nuevas ofertas de turismo cultural que contribuirán al desarrollo del municipio.

### **2.3. Posibilidades del patrimonio industrial azucarero para el desarrollo del turismo cultural**

Entre los factores que conforman el desarrollo del turismo cultural se destacan en primer lugar, el afán preservacionista de un público cada vez más sensible a la destrucción medioambiental, las limitaciones de la oferta de sol y playa (a pesar de su crecimiento) y el incremento del nivel cultural de la población; por último cabe destacar las nuevas políticas de promoción rural y cultural, tanto a nivel europeo como local. Es la suma de

estos factores lo que genera un beneficio mutuo: la aproximación del turista al patrimonio fomenta el interés por su conservación, y el patrimonio ayuda a revitalizar y diversificar la oferta turística. No obstante, se deben tener en cuenta los riesgos de explotar el turismo cultural desde la óptica del subdesarrollo, donde se suelen presentar afectaciones a la identidad y la autenticidad, que se manifiesta en productos culturales no autóctonos, transformados bajo el erróneo concepto de complacer al turista.

Para un adecuado tratamiento del turismo cultural se debe partir de tres elementos trascendentales: la pertinencia del empleo del recurso cultural como recurso turístico; la importancia de la población como actor principal en la conservación de recursos culturales y la necesidad de la sustentabilidad del turismo cultural garantizado por la preservación de los atractivos turísticos.

La conveniencia de la utilización del patrimonio cultural como recurso turístico en Yaguajay se demuestra desde su capacidad para crear empleos para la población residente, y porque sus ganancias se pueden revertir en la conservación de dicho patrimonio cultural, tangible e intangible.

Para definir las posibilidades del Patrimonio Industrial Azucarero, -como patrimonio local- en función del desarrollo del turismo cultural en Yaguajay, se tomó como punto de partida el inventario realizado por la autora, calificadas las potencialidades de cada elemento (valor y autenticidad) mediante la aplicación de los indicadores propuestos para las diferentes dimensiones analizadas, los que marcaron las líneas de trabajo a tener en cuenta en la propuesta de plan de acciones presentada.

### **2.3.1. Diagnóstico del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay**

Como principales debilidades para el desarrollo del turismo cultural detectadas en el análisis de la información se encuentran:

- El amplio y progresivo deterioro del patrimonio Industrial azucarero en el municipio Yaguajay. Se pudo apreciar que un número importante de elementos que componen el Patrimonio Industrial Azucarero se encuentran total o parcialmente destruidos y falta de mantenimiento.
- Pobre valoración de las generaciones más jóvenes acerca del rico patrimonio industrial azucarero del municipio. Se pudo apreciar el desconocimiento sobre la

historia de la industria azucarera en el municipio por parte de los grupos etarios más jóvenes.

- Poca divulgación de los valores del patrimonio industrial azucarero del municipio y su historia, así como escasa vinculación del municipio con los polos turísticos cercanos. Se evidencia la falta de un programa organizado de difusión con fines turísticos del patrimonio industrial azucarero.

Como fortalezas que pueden contribuir al desarrollo exitoso del turismo cultural en el municipio fueron analizadas:

- La permanencia de una cultura del azúcar en las personas adultas de estas comunidades. Las historias del desarrollo de la industria azucarera en el municipio, sus experiencias de vida, las costumbres y hábitos propios del tipo de asentamiento característico de los bateyes azucarero permanecen vivos en las generaciones más viejas. Esto es un factor importante en el empeño de conservar la memoria histórica y su transmisión a las nuevas generaciones.
- Existe en estas comunidades un fuerte rechazo ante la destrucción paulatina del patrimonio industrial azucarero. Los líderes formales e informales de estas comunidades hicieron patente la demanda por parte de la comunidad de acciones gubernamentales para el rescate de dicho patrimonio y el deseo de incorporar a la población de estas comunidades en dicho rescate. La posibilidad de recuperación del patrimonio industrial azucarero y su puesta en función del turismo cultural es un incentivo para la participación comunitaria pues generaría empleos y una parte de los beneficios de dicho turismo pudiera ser empleados en el beneficio directo de las comunidades.
- Aún se conservan valiosos exponentes del patrimonio industrial azucarero que pudieran ser recuperados y revalorizados en función del turismo cultural.
- La existencia de instalaciones turísticas de apoyo pertenecientes a la cadena Islazul, la Empresa Nacional para la Protección de la Flora y la Fauna, la Empresa Municipal de Comercio y Gastronomía, así como alojamientos gestionados por cuentapropistas.
- La posición geográfica de Yaguajay que lo ubica entre dos importantes polos turísticos cubanos: Cayo Santa María y Cayo Coco lo que ha favorecido el incremento paulatino en los últimos años del número de visitantes al territorio.

- Amplia experiencia del gobierno local en la implementación de proyectos de beneficio comunitario.
- Positivas experiencias de desarrollo de otras modalidades de turismo en el municipio como son el turismo de naturaleza en áreas protegidas como el Parque Nacional Caguanes y del turismo rural en la experiencia comunitaria de La Picadora.

### **Conclusiones parciales**

La metodología utilizada en la investigación permitió demostrar la pertinencia práctica del problema científico planteado y la validez de la hipótesis formulada, porque el estudio empírico realizado para caracterizar el municipio demuestra la posibilidad de la revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay, que posee valores socioculturales, naturales y paisajísticos singulares, que pueden contribuir al desarrollo del turismo cultural si este tema se inserta en las políticas públicas relacionadas con el tema.

Ese patrimonio está en condiciones que comprometen su conservación, tanto material, como inmaterial, pero es recuperable para los fines que se proponen en la investigación y su explotación puede generar recursos que ayuden a su refuncionalización.

El municipio tiene otras condiciones que pueden incidir favorablemente, como sus recursos naturales, experiencia en asumir procesos de desarrollo local, la fuerza de trabajo, su potencial intelectual, tradiciones, cultura, historia, entre otros.

**CAPITULO III.**  
**EL PATRIMONIO INDUSTRIAL**  
**AZUCARERO**  
**EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO DEL**  
**TURISMO CULTURAL DE YAGUAJAY**

### **CAPITULO III. EL PATRIMONIO INDUSTRIAL AZUCARERO EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE YAGUAJAY**

En este capítulo se materializan los objetivos de la Tesis a través de la presentación de un plan de acciones para revalorizar el patrimonio industrial azucarero con el objetivo de desarrollar del turismo cultural de Yaguajay. La propuesta se valida por el criterio de un grupo de especialistas.

#### **3.1. Particularidades del plan de acciones**

La creación de un plan de acciones es un proceso de toma de decisiones, con vistas a alcanzar un resultado deseado, el cual tiene en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos propuestos. En el desarrollo de todo tipo de plan de acciones se deben definir previamente el alcance, el momento y el lugar de su aplicación, los medios y los recursos con que se contará para sustentarlo (en la medida de lo posible); así como los responsables de su puesta en marcha y del control de los indicadores que medirán su eficacia.

En su consecución se pueden distinguir varias etapas:

- Identificación del problema.
- Desarrollo de alternativas.
- Elección de las alternativas más convenientes.
- Ejecución del plan.
- Validación de los resultados.

Para los fines del presente trabajo, la autora consideró como definición operativa de plan de acciones aquel "...conjunto de acciones entrelazadas y dispuestas en diferentes actividades que permiten actuar coherentemente para una mejor planificación, organización y ejecución de un determinado objetivo" (García, 2013).

La propuesta consiste en un plan de acciones para la práctica, diseñado a partir de las experiencias y conocimientos analizados, que pretende erigirse en guía para la conservación, transformación y explotación del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay, así como en la educación sobre sus valores. El objetivo no es solo una amplia participación de la comunidad, la administración y el resto de los actores locales en estos procesos, sino una adecuada puesta en valor del patrimonio industrial azucarero como oferta para el turismo cultural. Siempre se tendrá en cuenta la importancia de la

promoción de Yaguajay como destino turístico, con sus valores y características propias para poder alcanzar resultados económicos favorables que se reviertan en desarrollo local.

Este plan de acciones obedece a las siguientes razones:

- La eficacia demostrada del turismo como elemento dinamizador del desarrollo local;
- La necesidad de una herramienta cuyo uso propicie obtener nuevos conocimientos y experiencias prácticas en torno a la organización y desarrollo eficaz del turismo cultural asociado al patrimonio industrial;
- La posibilidad de ofrecer a los actores locales relacionados con la conservación, explotación y puesta en valor del patrimonio industrial con fines turísticos, de una metodología para gestionar con efectividad y coherencia sistémica las acciones necesarias para alcanzar el desarrollo local.

Como plan de acciones la propuesta presenta las siguientes características generales:

- Es abierta, trasciende el marco territorial de las localidades para involucrar a todo el municipio. No solo se implica a los decisores en materia de administración local y turística sino a la comunidad del entorno geográfico inmediato donde están enclavados los elementos del patrimonio industrial azucarero a poner en valor y a otras instituciones del territorio, para aprovechar de ellas las influencias en el trabajo de recuperación, promoción y comercialización turística a realizar.
- Es operativa y flexible, lo que hace que se pueda extrapolar a otros contextos e intereses patrimoniales a revalorizar y aprovechar para el desarrollo local. También le ofrece posibilidades a los gestores para aplicar creativamente la propuesta, lo que posibilita el enriquecimiento de su propia concepción teórica a partir de las nuevas experiencias, ofreciendo de este modo respuesta a uno de los retos actuales del desarrollo local: la correspondencia entre teoría y práctica.
- Es sistémica, a partir de la relación dialéctica entre sus componentes, mostrando un proceder armónico, integrador y coherente para intervenir y transformar la práctica.

Se debe tener en cuenta que este carácter sistémico del plan exige una necesaria interacción e interdependencia entre sus elementos componentes en función de alcanzar el objetivo propuesto de la manera más eficaz posible. En ello radica la lógica para el

análisis de su funcionamiento y de esa manera el plan de acciones propuesto resulta en sí una unidad dialéctica, cuyos elementos son inseparables e interactuantes.

No obstante, por la flexibilidad de su diseño, el plan de acciones propuesto permite que determinadas acciones puedan posponerse, cambiar su jerarquización o incluso, no ser ejecutadas. Este hecho, aunque podrá incidir en la calidad del cumplimiento del objetivo general, no impide que se puedan lograr buenos resultados desde su puesta en marcha, haciendo los reajustes y cambios que sean necesarios.

El plan diseñado organiza su funcionamiento sobre cuatro subsistemas, los que se corresponden con las líneas fundamentales de trabajo. Estos a su vez se organizan por objetivos específicos y acciones.

El primer subsistema se corresponde con las acciones educativas y formativas en general. Las mismas estarán encaminadas por un lado a la educación comunitaria sobre los valores patrimoniales, fundamentalmente dirigida a las nuevas generaciones que no tuvieron experiencias de vida relacionadas con la zafra y la industria azucarera, potenciar los valores presentes en las familias y la comunidad a la que pertenecen y por otra parte a la formación de las capacidades y habilidades necesarias en las personas que estarán en contacto con los turistas y se encargarán de manejar los pequeños y medianos emprendimientos empresariales privados y del sector estatal que se pongan en marcha con fines turísticos y de apoyo. Se trabajará sobre las buenas prácticas en la elaboración de alimentos, gestión ambiental, hospitalidad y administración de negocios entre otros temas, además de preparar a los especialistas e investigadores necesarios.

El segundo subsistema incluye las actividades que garanticen el aseguramiento y la conservación del patrimonio aún presente, susceptible de ser puesto en valor, así como las investigaciones necesarias para ello. Esto incluye acciones de tipo legal-regulatorio que amparen los trabajos necesarios, así como acciones constructivas y de mantenimiento, aseguradas y avaladas por el necesario respaldo teórico que se logre en los procesos investigativos a realizar, los que serán parte del proceso de gestión del conocimiento que se implemente y establecen vínculos con tantas instituciones como sea necesario, para generar nuevos conocimientos, reflejados en publicaciones y eventos científicos.

Por su parte, el tercer subsistema agrupa las acciones de promoción, mercadeo, publicidad y difusión, relacionadas con el destino Yaguajay en general por una parte y con cada uno de los productos turísticos que se generen, por separado, utilizando todas las herramientas y formatos posibles.

Por último, el cuarto subsistema agrupa las acciones específicas necesarias a acometer para organizar y poner en marcha cada uno de los productos turísticos que se planifiquen, las que se agruparon genéricamente en tres grandes grupos de acuerdo al tipo de elemento patrimonial que se estuviera utilizando en cada caso, bien fueran elementos patrimoniales puntuales; vías de interconexión y acceso entre estos o productos integradores territoriales que englobaran a los primeros, diferenciados porque cada uno de ellos requiere de un tratamiento específico en su planificación, mercadeo y funcionamiento.

Como caso particular dentro de este cuarto subsistema y perteneciente al grupo de vías de interconexión y acceso entre elementos patrimoniales puntuales, se analizará de manera más detallada la creación de Vías Verdes locales, aprovechando los terraplenes por los que circularon los antiguos ferrocarriles azucareros, hoy desmontados y que enlazaría un grupo de elementos de interés turístico, al tiempo que discurre por entre interesantes paisajes naturales y culturales.

También se incluyen en este subsistema acciones encaminadas a completar y mejorar la infraestructura necesaria para el buen funcionamiento de estos productos turísticos, tanto en lo que respecta a instalaciones de apoyo y servicios de aseguramiento, como a las vías de acceso y a las comunicaciones necesarias entre otros elementos, así como las acciones de tipo jurídico-legal, relativas a la obtención de las autorizaciones, licencias y avales requeridos para su funcionamiento así como la firma de los contratos necesarios y la obtención de los seguros requeridos para un adecuado desenvolvimiento.

Para aplicar y poner en marcha este plan de acciones se aprovecharán las herramientas y escenarios que ya existen en la administración municipal, las instituciones y los mecanismos de trabajo implementados en el territorio, de manera que sea integrado coherentemente con el proceso de gestión municipal, actualmente en uso, en los ámbitos que le incumben.

La entidad que regirá su aplicación será el Grupo de Desarrollo Municipal (GDM) y su responsable de implementación será el coordinador del programa de desarrollo turístico al que el plan de acciones se asocia.

En este grupo están representados entre otras las direcciones municipales de Planificación Física (IPF), Economía y planificación de Trabajo (DMT), de Salud (DMS), de Comunales, de Educación, de Cultura, de Transporte, la Delegación de la Agricultura; empresas como la Agropecuaria Obdulio Morales, la Agroindustrial de Granos Valle del Caonao, la Pecuaria Venegas, la de Comercio y otras; también se incluyen instituciones como el Centro Universitario Municipal (CUM) Simón Bolívar, la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), el Banco Popular de Ahorro (BPA), el Banco de Créditos y Comercio (BANDEC), el Área Protegida de Recursos Manejado (APRM) Jobo Rosado, el Parque Nacional Caguanes (PNC), la Región Especial de Desarrollo Sostenible (REDS) Bamburanao, el Instituto Nacional de Deportes Educación Física y Recreación (INDER) y asociaciones como los Comité de Defensa de la Revolución (CDR), la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), entre otras tantas, además de invitar en determinados momentos a delegados del Poder Popular, presidentes de consejos populares y directivos de la Asamblea Municipal Poder Popular (AMPP).

También forma parte de este grupo de desarrollo, aunque como institución consultante y con otras funciones específicas, la Delegación Municipal de Monumentos, la que es presidida por un Vicepresidente de la AMPP. La misma es la que debe asumir la confección de los expedientes y la documentación necesaria para la solicitud de declaración de Monumento Local o Monumento Nacional, que se tramita a través de la Comisión Provincial de Monumentos y se aprueba por la Comisión Nacional de Monumentos.

Esta variedad en su composición le permite al grupo una amplia intercomunicación y retroalimentación con los actores locales del desarrollo municipal, así como le brinda la posibilidad de tomar decisiones consensuadas, operativas y ágiles ante determinadas situaciones que lo ameriten y facilita las vías para encontrar variantes de solución a los problemas y exigir responsabilidad cuando fuera pertinente.

### 3.1.1 Evaluación del plan de acciones

Para la evaluación general del cumplimiento del plan se ha organizado, (de manera adicional a las comprobaciones previstas para cada acción y subsistema en particular) una comprobación anual, bajo la responsabilidad del jefe del GDM, y para ello se previó usar como mecanismos de control y formas de evaluación, métodos como la observación participante, la revisión y análisis documental, y en los casos necesarios las encuestas y entrevistas.

Esta evaluación fue concebida como espacio de apropiación social por los responsables y participantes en cuanto a la medición de la sostenibilidad de los resultados, con un carácter cuantitativo o cualitativo, de acuerdo a las características de cada acción. En todos los casos estas se combinan para lograr medir el impacto transformador de la realidad objeto de intervención (evaluación de impacto) y el cumplimiento parcial o completo de los objetivos propuestos en las acciones de intervención (evaluación de eficacia).

### 3.2. Plan de acciones propuesto

Como concreción del marco conceptual construido se propuso un plan de acciones que tiene como **objetivo general** revalorizar el patrimonio industrial azucarero de Yaguajay, para su explotación mediante el turismo cultural; como herramienta de desarrollo local.

Este plan de acciones queda dispuesto de la siguiente manera:

#### 1. Subsistema educativo y de formación de capacidades

**Objetivo 1.1:** educar a las nuevas generaciones en temas ambientales, históricos y de identidad comunitaria, en relación con la cultura industrial azucarera de las comunidades del municipio.

Acciones:

- Convocar concursos y encuentros sobre historia local, patrimonio industrial azucarero, turismo y gestión medioambiental.
- Organizar círculos de interés y sociedades científicas sobre temas de conservación patrimonial, atención al turista, gestión medioambiental y otros.

- Elaborar un sistema de visitas e intercambios a museos, lugares históricos y de interés patrimonial relacionado con la industria azucarera y su cultura, dirigido a las escuelas del municipio.
- Incluir en los planes de estudio de Historia de Cuba, en los grados correspondientes, elementos expuestos en esta investigación.

Responsable: Dirección Municipal de Educación (DME)

Participantes: Unión de Jóvenes Comunistas (UJC), Organización de Pioneros José Martí (OPJM), Federación de Estudiantes de la Enseñanza Media (FEEM), Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), Unión de Historiadores de Cuba Yaguajay (UHC).

Fecha de Cumplimiento: Semestral.

Forma de evaluación: Memorias de los talleres y círculos de interés, observación participante y evaluación de impacto a través de encuestas y entrevistas.

**Objetivo 1.2:** formar capacidades, entrenar y garantizar el acompañamiento al personal vinculado directamente con los servicios turísticos y de apoyo, en temas relacionados con buenas prácticas de gestión ambiental, hospitalidad, elaboración de alimentos, administración de empresas y otros temas afines.

Acciones:

- Organizar talleres metodológicos y cursos de capacitación sobre temas de conservación patrimonial, atención al turista, gestión medioambiental y otros.
- Realizar actividades de capacitación, entrenamiento y acompañamiento al personal vinculado directamente con los servicios turísticos y de apoyo, en temas relacionados con buenas prácticas de gestión ambiental, hospitalidad, elaboración de alimentos, administración de empresas y otros temas afines.

Responsable: Centro Universitario Municipal (CUM)

Participantes: UJC, Dirección Municipal de Trabajo y Seguridad Social (MTSS)

Fecha de Cumplimiento: durante el primer trimestre y posteriormente con carácter anual, modificable según la demanda.

Forma de evaluación: observación participante, análisis documental y evaluación de impacto a través de encuestas y entrevistas.

**Objetivo 1.3:** garantizar la formación profesional y calificación de investigadores y especialistas en temas de patrimonio, turismo y desarrollo local.

Acciones:

- Organizar eventos científicos, simposios, congresos y otros encuentros de investigadores sobre temas de historia, antropología, gestión patrimonial, turística y medioambiental, desarrollo local y otras materias.
- Desarrollar vínculos con centros de educación superior para coordinar programas de tesis, maestrías y doctorados vinculados a las necesidades del territorio en cuanto a formación de capacidades y gestión del conocimiento en temas relacionados con patrimonio, turismo y desarrollo local.

Responsable: CUM

Participantes: Ministerio de Turismo (MINTUR), Consejo de la Administración Municipal, CITMA, UHC

Fecha de Cumplimiento: anual, a partir de la demanda y las necesidades identificadas.

Forma de evaluación: observación participante, análisis documental y entrevistas.

## **2. Subsistema de aseguramiento, conservación e investigaciones en relación con el patrimonio**

**Objetivo 2.1:** garantizar la adecuada protección legal y física de los bienes patrimoniales existentes y de posible explotación para el turismo.

Acciones:

- Preparar la documentación y los expedientes necesarios para que los elementos patrimoniales de interés sean declarados Monumento Local y se pueda garantizar una mejor protección de los mismos.
- Organizar la protección y seguridad de los elementos patrimoniales de interés, coordinando con las comunidades de su entorno y con los tenedores privados para evitar su depredación y deterioro.

Responsable: Consejo de la Administración Municipal

Participantes: CITMA, Unión de Historiadores de Cuba (UHC), Asociación de Combatientes de la Revolución Cubana (ACRC).

Fecha de Cumplimiento: semestral.

Forma de evaluación: observación participante, análisis documental y entrevistas.

**Objetivo 2.2:** evaluar y asegurar los procesos necesarios para la conservación, el mantenimiento y la recuperación de elementos patrimoniales de interés (tangibles e intangibles).

Acciones:

- Delimitar responsabilidades para la reparación, conservación y mantenimiento de los diferentes elementos patrimoniales de interés turístico.
- Organizar un plan de recuperación patrimonial, con su cronograma de mantenimiento; que establezca el orden de prioridades para la reparación de los diferentes elementos de interés turístico.
- Desarrollar vínculos con entidades del territorio para coordinar las acciones de recuperación patrimonial.
- Establecer los mecanismos para valorar y decidir nuevos usos para aquellas edificaciones e instalaciones del patrimonio industrial azucarero que lo ameriten, teniendo en cuenta que no se deterioren aún más sus valores identitarios.

Responsable: Consejo de la Administración Municipal

Participantes: Ministerio de Cultura, AHC, CITMA, CUM, Instituto de Planificación Física (IPF), Dirección Municipal de Vivienda.

Fecha de Cumplimiento: anual.

Forma de evaluación: observación participante, análisis documental, encuestas y entrevistas.

**Objetivo 2.3:** fortalecer y potenciar la realización de investigaciones, exploraciones arqueológicas, tesis de grado y otras pesquisas, exámenes y precisiones sobre elementos patrimoniales de la región u otros temas relacionados.

Acciones:

- Organizar y poner en funcionamiento un centro de investigación, documentación y archivo, que incluya una biblioteca especializada sobre temas de arqueología industrial, patrimonio, turismo cultural, desarrollo local y otros temas afines; que puede ser anexo al Centro Universitario Municipal “Simón Bolívar”; y donde pueden funcionar también un centro de información turística y una galería de arte.
- Coordinar la realización de investigaciones, exploraciones arqueológicas, tesis de grado y otras pesquisas, exámenes y precisiones sobre elementos patrimoniales de la región o similares, que aporten nuevos elementos de interés sobre los mismos.
- Desarrollar vínculos con centros de investigación, instituciones y especialistas de temas afines, nacionales e internacionales para desarrollar investigaciones conjuntas y coordinar pasantías y programas de investigación.

Responsable: CUM

Participantes: Dirección Municipal de Educación Yaguajay, CITMA, AHC.

Fecha de Cumplimiento: semestral.

Forma de evaluación: observación participante, análisis documental y entrevistas.

**Objetivo 2.4:** fortalecer y potenciar la generación de diferentes contenidos (conocimientos, habilidades, valores y métodos de trabajo) de la cultura y el patrimonio local.

Acciones:

- Potenciar entre los especialistas e investigadores vinculados al tema la generación de contenidos (conocimientos, habilidades, valores y métodos de trabajo) relacionados con el patrimonio industrial, el turismo cultural, el desarrollo local y otros temas afines.
- Coordinar la publicación de artículos científicos, monografías y ensayos en diferentes formatos y medios de difusión que documenten temas de arqueología industrial, patrimonio, turismo cultural, desarrollo local, entre otros.

Responsable: Dirección Municipal de Cultura y Arte.

Participantes: UHC, CUM

Fecha de Cumplimiento: trimestral.

Forma de evaluación: monitoreo de los medios, observación participante, análisis documental y entrevistas.

### **3. Subsistema de promoción y difusión**

**Objetivo 3.1:** diseñar e implementar la imagen de marca del destino Yaguajay y sus productos turísticos, como símbolo o señal que los identifica, destacando sus especificidades y elementos de autenticidad ante el público objetivo.

Acciones:

- Evaluar las características y elementos distintivos del destino Yaguajay, para diseñar los elementos de identidad visual (tipografía, logotipo y otros), la identidad verbal y el sistema de identidad (paleta de colores, ilustraciones, aplicación en los principales puntos de contacto y otras opciones) para construir la imagen de marca del mismo, como símbolo o señal que identifique al producto y destaque sus especificidades, entendidas como imagen o percepción construida desde y para la demanda.

Responsable: Consejo de la Administración Municipal

Participantes: CITMA, CUM, MINTUR y equipo de diseñadores contratados para la ocasión.

Fecha de Cumplimiento: primer trimestre de aplicación de la propuesta, en dependencia de la disponibilidad de especialistas.

Forma de evaluación: monitoreo de los medios, observación participante, análisis documental y entrevistas.

**Objetivo 3.2:** promover y difundir el destino turístico Yaguajay y sus productos, mediante campañas promocionales que utilicen tanto soportes tradicionales como las nuevas tecnologías de la información y los soportes digitales.

Acciones:

- Diseñar y poner en marcha una campaña de marketing y publicidad dirigida a los potenciales clientes, a los turoperadores, agencias de viaje y otras instituciones, mediante un proceso de implementación y control que logre el posicionamiento deseado en los consumidores potenciales y gestores.

- Realizar y exhibir productos audiovisuales que muestren los elementos de interés del territorio así como las bondades de sus gentes, su historia y su cultura.
- Diseñar un sitio web sobre el “Destino Turístico Yaguajay” que refiera los elementos de interés del territorio, las características de las diferentes ofertas turísticas, que brinde posibilidades para la comercialización y reservas, al tiempo que funcione como soporte integrador para la gestión del destino.
- Diseñar y poner en funcionamiento un museo virtual dedicado al patrimonio industrial azucarero, que brinde la posibilidad a los potenciales clientes de ponerse en contacto de manera anticipada con las características, la historia y los valores del destino Yaguajay.

Responsable: Consejo de la Administración Municipal

Participantes: MINTUR, CITMA, Emisora de radio “La Voz de Yaguajay” (ICRT), Unión de Periodistas y Escritores de Cuba (UPEC), Museo General Municipal.

Fecha de Cumplimiento: permanente.

Forma de evaluación: monitoreo de los medios, observación participante y análisis documental. Evaluación de impacto a través de encuestas y entrevistas. La actividad se controla en función de los instrumentos de divulgación que se emplean, los que se valoran de acuerdo al impacto, con independencia del control particular de cada acción.

#### **4. Subsistema de planificación, comercialización y despliegue de los productos turísticos**

**Objetivo 4.1:** diseñar productos turísticos que aprovechen los recursos naturales, paisajísticos y patrimoniales existentes en el territorio y que se complementen entre sí.

Acciones:

- Diseñar y poner en explotación productos turísticos específicos, relacionados con elementos puntuales y aislados del patrimonio industrial (Base náutica del Embarcadero Vitoria, Museo de Arqueología y Patrimonio Azucarero en el Barracón Cartaya y otros).
- Diseñar y poner en explotación productos turísticos de enlace y recorrido entre diferentes elementos puntuales del patrimonio industrial (Vías Verdes, senderos turísticos y rutas culturales, entre otros).

- Diseñar y poner en explotación un producto turístico generalizador, que esté relacionado con la totalidad de los elementos puntuales y aislados del patrimonio industrial, presentes en el territorio (Ecomuseo Yaguajay), cuyo centro coordinador radique en el centro de información turística e investigación, anexo al CUM “Simón Bolívar”.

Responsable: Consejo de la Administración Municipal

Participantes: CUM, CITMA

Fecha de Cumplimiento: trimestral.

Forma de evaluación: observación participante, análisis documental, encuestas y entrevistas.

**Objetivo 4.2:** incrementar los bienes y servicios auxiliares necesarios, así como la infraestructura y el equipamiento básico territorial para mejorar la accesibilidad y garantizar mayor disfrute y satisfacción de los clientes en su experiencia turístico-cultural.

Acciones:

- Completar y mejorar la oferta de bienes y servicios, tanto auxiliares como complementarios que se requieren para cubrir la satisfacción y el más amplio disfrute de la experiencia turística (alquiler de caballos, bicicletas, servicio de guías, restauración, alojamiento, entre otros).
- Completar y mejorar la infraestructura vial del territorio para garantizar la accesibilidad a las instalaciones y atractivos turísticos, tanto naturales como paisajísticos o del patrimonio industrial.
- Completar y mejorar la infraestructura de telecomunicaciones del territorio para garantizar la satisfacción de los clientes y la posibilidad de obtener servicios de valor agregado (acceso a internet, telefonía fija y móvil, entre otros) desde las instalaciones turísticas.

Responsable: Consejo de la Administración Municipal

Participantes: Dirección Municipal de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), CITMA, Dirección Municipal de Comercio y Gastronomía, Dirección Municipal de Salud Pública, Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA), Ministerio de la Agricultura (MINAG)

Fecha de Cumplimiento: trimestral.

Forma de evaluación: observación participante, análisis documental, encuestas y entrevistas.

**Objetivo 4.3:** completar y establecer las herramientas jurídicas dentro del marco legal establecido para la gestión turístico patrimonial.

Acciones:

- Realizar las inscripciones y tramitaciones necesarias ante las autoridades pertinentes para obtener las correspondientes autorizaciones legales.
- Negociar y firmar los contratos necesarios para la gestión de los productos turísticos implementados.
- Obtener los avales y licencias ambientales necesarias para la explotación turístico-patrimonial.

Responsable: Consejo de la Administración Municipal

Participantes: Ministerio de Justicia (MINJUS), CITMA, MTSS, IPF, Dirección Municipal de Vivienda.

Fecha de Cumplimiento: trimestral.

Forma de evaluación: por revisión de documentos y registros, en dependencia de la puesta en marcha de cada producto; incluirá el monitoreo territorial y la observación directa.

### **3.2.1. Propuesta de productos turísticos a desarrollar: Vías Verdes**

Como casos particulares a mostrar de la creación de productos turísticos se han seleccionado los pertenecientes al grupo de vías de interconexión y enlace entre elementos patrimoniales puntuales. Estos basan su atractivo en el aprovechamiento de la amplia red de antiguas vías férreas que cubre el territorio, hoy desactivadas y desmontadas pero cuyos terraplenes, acondicionados como Vías Verdes, conforman una malla de senderos que se caracterizan por las suaves pendientes, amplias curvas y giros, la diversidad de paisajes naturales y culturales que atraviesan, en los que además de observar aves, formaciones vegetales y accidentes geográficos interesantes, se puede

intercambiar con las comunidades, asentamientos y fincas aisladas por donde transcurren estas vías.

Las Vías Verdes son una modalidad de productos que permiten integrar tres conceptos incluyentes: patrimonio, paisaje y turismo cultural. Su creación sobre los antiguos caminos de hierro de los centrales azucareros del municipio, facilitará la interrelación con el rico patrimonio industrial y cultural de Yaguajay así como sus más genuinos valores naturales y paisajísticos. De igual forma se convertirá en una plataforma para rutas interpretativas y la incorporación de nuevos servicios turísticos en la comunidad.

A continuación se detallan las características de tres de ellas, de las muchas posibles, seleccionadas por brindar opciones diferentes y cubrir amplias zonas con ofertas variadas.

Las vías contarán con varios tramos diferenciados, los que podrán ser recorridos en su totalidad o de manera parcial, de acuerdo a los intereses personales, el tiempo disponible y otras variables a decidir por el usuario. Las mismas incluirán en su recorrido un grupo de puntos de interés histórico-patrimonial.

#### **3.2.2.1. Vía Verde Yaguajay: Los caminos del azúcar**

Esta ruta que se propone (Anexo 5), correrá aprovechando terraplenes por los que circularon los antiguos ferrocarriles azucareros, seleccionando algunos tramos que presentan elementos y estructuras de interés por su valor desde la ingeniería civil y la arquitectura industrial, como muestra de la rica historia de Yaguajay en la introducción y optimización de sistemas mecánicos y obras de ingeniería en torno a la industria azucarera, que merecen ser recordados y revalorizados, mostrando la ingeniosidad del cubano en respuesta a las necesidades del territorio. Desde la construcción del viaducto Centeno-Jobo Rosado hasta el sistema del cabrestante en el Yigre que ayudaba a subir y bajar las formaciones de coches salvando los desniveles del terreno. Para su implementación será necesario reparar o rehacer los puentes actualmente en mal estado o demolidos; así como mejorar la calidad de la capa de rodamiento superficial de los terraplenes.

La ruta conectaría puntos actualmente en explotación como el Chalet Los Álamos desde otra perspectiva y para otro tipo de clientes potenciales (fundamentalmente cicloturistas)

con Yaguajay (Museo General Municipal (Casa del Capitán Sansariq) y el Barracón de Cartaya) y llegaría hasta los embarcaderos de Carbó y Vitoria (Posible Base Náutica).

#### **3.2.2.2. Vía Verde Caminos de Libertad**

Esta ruta (Anexo 6), que en general discurre por líneas férreas desactivadas, también tiene pequeños tramos sobre el antiguo Camino Real de Remedios a Morón y otros caminos y veredas, estará dedicada a enlazar puntos relacionados con la historia y las luchas del pueblo de Cuba por alcanzar y mantener su independencia, se aprovechan los sitios históricos relacionados con las acciones armadas de las guerras de independencia, la estancia de Máximo Gómez en el territorio a finales de 1898 (donde firmó las proclamas de Narcisa y Yaguajay), la Batalla de Yaguajay y la Lucha contra Bandidos, fundamentalmente en la zona oeste del municipio.

Su trazado enlaza puntos de interés para el desarrollo turístico del municipio como la zona de Cambao (donde se trabaja en el Eco-proyecto Cambao vinculado al agroturismo) y la de Bamburanao (Campismo Popular y Finca de “Los Rojas”), con puntos de interés histórico en las lomas de Platero, Tasajera y Bamburanao, el Campamento de Camilo en Juan Francisco y el mirador natural de la loma del Yigre; con la cabecera municipal (Museo General Municipal (Casa del Capitán Sansariq), Museo Nacional Camilo Cienfuegos) y la comunidad de Narcisa (sitios relacionados con Máximo Gómez, los constructores del Dragón I y otros).

En la zona oeste del municipio (entre otros tantos sitios) se produjeron acciones combativas durante las guerras de independencia, ese es el caso de Platero, Cambao y Seibabo, donde los mambises hostigaron y derrotaron a las tropas españolas, aprovechando su conocimiento del terreno para moverse con facilidad; por su parte el General en Jefe Máximo Gómez al terminar la guerra en 1898 fijó su campamento en el demolido ingenio Boffill, posteriormente al retirarse las últimas fuerzas españolas se trasladó a Narcisa y luego en diciembre entra a Yaguajay. En esta zona, disgustado por la falta de ayuda del gobierno norteamericano al Ejército Libertador y preocupado por el futuro de Cuba, escribe dos documentos trascendentales para nuestra historia: las Proclamas de Narcisa y Yaguajay, expresando su inconformidad con lo firmado en el Tratado de París, la forma en que éste se había negociado, así como sus acuerdos, alcanzados sin la presencia de los mambises cubanos que habían luchado desde 1868 por su independencia.

Años después, en 1958, se produce la llegada de Camilo Cienfuegos a la región y más tarde la Batalla de Yaguajay que dirigió, en la que jugó un modesto papel el ferrocarril cuando se pretendió hacer explotar vagones cargados con explosivos, empujados por locomotoras por el ramal que llegaba hasta el patio del cuartel.

Por último, en los primeros tiempos del período revolucionario, la lucha contra bandidos tuvo una fuerte actividad en la Sierra de Bamburanao donde se combatió contra las bandas de Alberto Méndez Esquijarosa, de Arnoldo Martínez y otros, las que operaron en varias zonas del municipio como Platero, Meneses, El Río y Las Llanadas.

### **3.2.2.3. Vía Verde África en nuestras venas: Sangre y Azúcar**

Este recorrido propuesto (Anexo 7), dedicado a mostrar las huellas dejadas por el drama de la esclavitud y la integración de la cultura africana en el territorio, contadas a través de la historia de la industria azucarera, destacando los aportes y los valores resultantes de este choque de culturas. Para ello se valdrán de la existencia de restos de antiguos ingenios y centrales azucareros que incluye barracones, casas de vivienda, pozos y tanques de agua, restos de casas de calderas, embarcaderos y otros. También se incluyen elementos naturales como cuevas y montes que pudieron estar vinculados al cimarronaje; a lo largo del recorrido que por las líneas férreas desactivadas permitirá articular cada uno de los elementos históricos.

Su recorrido enlazará puntos de interés para el turismo cultural, como son, en la cabecera municipal el Museo General Municipal (Casa del Capitán Sansariq), el Museo Nacional Camilo Cienfuegos, el Barracón de Cartaya (antiguo Ingenio Encarnación) y en las proximidades los restos de los ingenios Santa Catalina, Soberano, Océano, Belencita (luego Narcisa), donde se pueden apreciar restos de barracones de esclavos y vestigios de las primitivas industrias del territorio, así como los terraplenes de las primeras líneas férreas, contruidos con fuerza esclava.

### **3.3. Resultados de la valoración del plan de acciones**

Dado lo difícil de medir el posible impacto y los resultados de la aplicación del plan mediante una aplicación parcial del mismo en un plazo inmediato, para su valoración se consideró el criterio de especialistas y adicionalmente se realizaron entrevistas a líderes comunitarios y actores locales, relacionados con la actividad turística del municipio Yaguajay.

### **3.3.1. Valoración de la propuesta mediante el criterio de especialistas**

Como especialistas fueron seleccionados 11 profesionales con conocimientos y amplia experiencia en el campo investigado. Se contó con el criterio en este grupo de seis másteres en ciencias y cinco especialistas con una vasta experiencia práctica en el trabajo de gestión patrimonial, turismo natural y cultural, trabajo comunitario y la promoción cultural. Del total de especialistas consultados 4 trabajan vinculados a la docencia. (Anexo 8)

Se sometió a consideración de cada uno de ellos una versión inicial del plan de acciones que se proponía en la investigación y una encuesta (Anexo 9) que debieron responder luego de su análisis, con indicadores a valorar y con un último punto en que se les invitó a que realizaran las críticas y sugerencias que consideraran oportunas y a que opinaran libremente sobre los aspectos que creyeran pertinentes del plan de acciones puesto a su consideración.

De los once especialistas consultados, ocho puntuaron alto en los indicadores del 1 al 6 y medio en los indicadores del 7 al 8, mientras que tres de ellos puntuaron todos los indicadores como alto y coincidieron en considerar que la propuesta era coherente con las necesidades del municipio, la población del entorno de los elementos del patrimonio industrial analizados por su probable interés turístico, para las instituciones culturales y turísticas del territorio y para el trabajo de la administración local en función de un adecuado desenvolvimiento de la actividad turística como fuente de desarrollo local.

Se planteó además que la propuesta contribuye al logro de una mayor organización del sistema de planeación territorial en el municipio Yaguajay.

También se señalaron limitaciones y se hicieron sugerencias para el perfeccionamiento de la propuesta, las que han sido tenidas en cuenta para la rectificación de la propuesta e incorporación en la versión definitiva que ahora se presenta.

Como limitaciones fueron señaladas las siguientes:

- Poco reconocimiento del valor de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (Internet, correo electrónico y otras variantes) en función del proceso de promoción y posicionamiento de Yaguajay como destino turístico y de puesta en valor del degradado patrimonio industrial azucarero del municipio fuera del entorno local, lo que podía complementar a la promoción realizada en la radio y la televisión y

los contactos con agencias de viaje y turoperadores en los polos turísticos cercanos en función de interesar a potenciales visitantes.

- Insuficiente coordinación entre las diferentes instituciones estatales y formas no estatales de gestión, como partes del mismo proceso de transformación territorial en el municipio.
- Limitaciones materiales y económicas para su realización.
- Las sugerencias realizadas para el perfeccionamiento de la propuesta fueron las siguientes:
- Promover un mayor acercamiento del plan de acciones al trabajo de las instituciones culturales y unidades artísticas existentes en el territorio (Casa de Cultura Raúl Ferrer, Banda de Música, representantes del movimiento de artistas aficionados y otros), de manera que se genere un trabajo integrado y coordinado de estas en función del turismo.
- Potenciar el desarrollo de otros productos turísticos que dirijan su accionar específico a grupos de edades o personas con necesidades especiales, para su integración a la comunidad turística.

Los resultados de la encuesta con las opiniones de los especialistas aparecen reflejados en la Tabla 1.

Indicador	Alto	Medio	Bajo
1.- Correspondencia de la propuesta con la necesidad de revalorizar el patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para su explotación mediante el turismo cultural; como herramienta de desarrollo local.	11		
2.- La propuesta contribuirá a la revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para su explotación mediante el turismo cultural.	11		
3.- Rigor científico de las acciones contenidas en el sistema de actividades.	11		
4.- Lenguaje científico utilizado en el sistema de actividades.	11		
5.- Las acciones son coherentes con las necesidades de revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para su explotación mediante el turismo cultural.	11		
6.- Coherencia interna de la propuesta con las posibilidades del municipio Yaguajay.	8	3	

7.- Existencia de condiciones objetivas para la aplicación de la propuesta.	8	3	
8.- Factibilidad de aplicación de la propuesta	8	3	

*(Elaboración propia)*

### **3.3.2. Análisis de las entrevistas realizadas a líderes comunitarios y actores locales relacionados con la actividad turística del municipio Yaguajay**

Como una segunda opción para valorar la aplicación del sistema de actividades propuesto se realizó un grupo de entrevistas (Anexo10) a once líderes comunitarios y actores locales relacionados con la actividad turística del municipio Yaguajay, en representación de la amplia variedad de instituciones, organismos y formas de gestión económica que se vinculan con el quehacer turístico local o representan a la población de la comunidad de este territorio, los que también habían sido entrevistados en la etapa de diagnóstico.

En ese grupo se incluyó a dos presidentes de Consejo Popular, un delegado del Poder Popular y trabajador por cuenta propia titular de una licencia como arrendador (alojamiento agroturístico), dos trabajadores por cuenta propia titulares de licencias como arrendador (hostales), tres trabajadores por cuenta propia titulares de cafeterías de alimentos ligeros, un trabajador por cuenta propia titular de Restaurante (Paladar), un trabajador por cuenta propia titular de licencia como transportista privado, un especialista del Parque Nacional Caguanes y un especialista de la Oficina Municipal de la Administración Tributaria (ONAT). Estas personas desenvuelven su labor en el municipio Yaguajay y están comprometidos con su desarrollo local.

El resultado de estas entrevistas permitió constatar la coincidencia de los criterios de estos funcionarios, dirigentes, especialistas y trabajadores por cuenta propia, desde su condición de líderes comunitarios y actores locales relacionados con la actividad turística con los criterios expresados por los especialistas que valoraron el sistema de actividades propuesto en esta investigación.

Al contrastar los datos se corroboró que, al referirse a las posibilidades de aplicar este sistema de actividades en las comunidades donde desenvuelven su trabajo, todos coincidieron en que era útil, factible y muy conveniente al dotar al municipio de herramientas prácticas con una base científica para trabajar en pos del desarrollo local. Con relación a si consideraban que al aplicar este plan de acciones se iban a obtener

resultados positivos en la puesta en valor del patrimonio industrial azucarero para su explotación mediante el turismo cultural en beneficio de las comunidades donde se encuentra este patrimonio y del municipio en general, también la respuesta fue unánime, valorando las opciones incluidas en la propuesta.

Todos los entrevistados coincidieron en afirmar que las acciones que se proponen dentro del sistema les parecen suficientes para la revalorización del patrimonio industrial azucarero existente en el territorio y una posibilidad de mejorar la calidad del entorno en que viven y trabajan las comunidades donde radican, asimismo expresaron que vieron reflejadas en el sistema de actividades propuesto al menos parte de sus intereses en lo que a posibilidades de renovación y cambio se refiere y esto los motivó a insertarse en dicho proceso como protagonistas del trabajo a realizar.

Los entrevistados también coincidieron en reconocer coherencia entre las acciones propuestas y las posibilidades reales del municipio Yaguajay para ponerlas en práctica.

Se reconoció la seria limitante que implica la necesidad de recursos, tanto económicos, de equipamiento o de personal especializado, y que no siempre están disponibles para llevar a buen término la propuesta y se sugirió enfocar prioritariamente las acciones formativas y de capacitación hacia los jóvenes por ser un sector poblacional que necesita ser orientado vocacionalmente y ganar en nuevas opciones de empleo, además de que se puede incidir en la formación de una cultura general más integral, modificando sus comportamientos y desarrollando el gusto estético en ellos.

### **Conclusiones parciales**

El objetivo general que se propuso en la investigación es proponer un plan de acciones de revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para el desarrollo del turismo cultural. Esa idea es viable en las condiciones locales, porque en el municipio existen posibilidades para adecuar ese plan a la estrategia de desarrollo. Cada una de ellas parte de objetivos bien definidos que fueron contruidos en diálogo con los actores sociales involucrados en el desarrollo local. Después fueron validados a partir del criterio de especialistas.

Se proponen tres Vías Verdes como modalidad de productos que permiten integrar patrimonio, paisaje y turismo cultural. La denominada “Yaguajay: Los caminos del azúcar” se basaría en los antiguos caminos de hierro de los centrales azucareros del municipio,

conectando elementos de interés de la ingeniería civil y de la arquitectura industrial local, con lo que facilitará su interrelación con el rico patrimonio industrial del municipio. Por su parte la Vía Verde “Caminos de Libertad” enlazaría sitios vinculados a tres destacados hechos históricos, la proclama de Narcisa, la Batalla de Yaguajay y la Lucha contra Bandidos, mientras que la tercera ruta, “África en nuestras venas: Sangre y Azúcar” articulará la historia de la industria azucarera en la región, desde el impacto de la esclavitud y la cultura africana.

## CONCLUSIONES

1. Tanto el problema científico, como la hipótesis de la investigación son pertinentes porque existe una significativa relación entre categorías como patrimonio industrial, turismo cultural, desarrollo local, gestión de destinos y productos turísticos, promoción y educación comunitaria, referentes imprescindibles al abordar el tema de la revalorización patrimonial siempre que se pretenda alcanzar niveles superiores de desarrollo local, a través del turismo cultural y mediante una amplia participación comunitaria.
2. El turismo cultural ha alcanzado gran protagonismo en antiguas áreas industriales, recuperando estructuras abandonadas y generando empleos, con ventajas en lo ecológico por los efectos positivos sobre el paisaje y la puesta en valor de estos vestigios materiales y técnicos de la industrialización. Este exige una eficiente gestión de destinos que genere posicionamiento y demanda hacia ellos, a partir de políticas de promoción y mercadeo que fomenten sinergias personales e institucionales de colaboración entre agentes; intercambio de experiencias y trabajo educativo para el desarrollo turístico.
3. La mayoría de los exponentes del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay están en franco deterioro y son muy poco valorados por las nuevas generaciones, no obstante persiste la cultura del azúcar entre los adultos y adultos mayores de sus comunidades y el dolor ante la progresiva pérdida de este patrimonio, del que aún se conservan valiosos exponentes que pudieran ser recuperados y revalorizados con una adecuada estrategia transformadora que involucre activamente a todos los actores, instituciones y formas de gestión económica presentes en el territorio.
4. Yaguajay tiene posibilidades de desarrollo turístico desde la revalorización de su patrimonio industrial azucarero, conserva elementos puntuales del patrimonio industrial factibles de recuperar, instituciones culturales (museos) e instalaciones turísticas en explotación que pueden completar y mejorar su oferta, junto a líneas férreas desactivadas cuyos terraplenes serán las vías de enlace entre las partes y también cuenta con el CUM “Simón Bolívar” que coordinaría y rectoraría el proyecto de revalorización patrimonial y garantizará su buen funcionamiento.
5. El plan de acciones diseñado incluye cuatro líneas de trabajo, (educación; protección y conservación; divulgación y puesta en marcha de productos turísticos) para la revalorización del patrimonio industrial; desde la musealización o la refuncionalización

y con las Vías Verdes como enlace y conexión. Se consideró por un grupo de especialistas que es factible su aplicación. Es útil y conveniente por las herramientas prácticas que brinda para lograr mejores resultados en la explotación turística de importantes recursos locales que ahora están dedicados a otros usos o en estado de deterioro.

## RECOMENDACIONES

1. Al Centro Universitario Municipal de Yaguajay se le recomienda profundizar en el proceso investigativo en aras de arribar a consideraciones teóricas que sirvan de fundamento a procesos ulteriores con un sustento científico en el desarrollo de la revalorización patrimonial para su uso turístico cultural en función del desarrollo local y acompañar a los decisores locales en la aplicación de este estudio.
2. Al Grupo de Desarrollo Municipal de Yaguajay se le recomienda aplicar el plan de acciones de revalorización patrimonial, socializando los resultados de manera que pueda generalizarse a todo el territorio municipal y otras regiones geográficas.
3. Al Consejo de la Administración Municipal se le recomienda valorar e imprimir el folleto que se adjunta a esta investigación, titulado: “Folleto para la interpretación del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay”. Ese documento puede ser de mucha utilidad para la promoción de los valores socioculturales locales tanto para facilitar su conocimiento y cuidado por la población, como para atraer al territorio una modalidad de turismo cultural muy beneficiosa para el desarrollo local.
4. Se sugiere a la Dirección Municipal de Educación y a sus especialistas que valoren incluir en los programas de estudio de Historia de Cuba los elementos que se ofrecen en esta tesis como componentes de la historia local. Pueden ser temas para formar círculos de interés y sociedades científicas, de acuerdo a los tipos de enseñanza, para contribuir al fortalecimiento de la identidad local.

## BIBLIOGRAFÍA<sup>14</sup>

- AEVV. (2000). Declaración de Lille. En Rever/Amno Project. Asociación Europea de Vías Verdes. Greenways for Europe. Bruselas.
- \_\_\_\_\_. (2002). Guía Europea de Buenas Prácticas para las Vías Verdes. Asociación Europea de Vías Verdes. [Consultado el 16 de marzo de 2016]. Disponible en: <http://www.aevv-egwa.org/site/1Alaune.asp?DocID=492>
- Ahern, J. (1995). Greenways as a planning strategy. *Landscape Urban Planning*, 33(1), 131–155.
- \_\_\_\_\_. (2004). Greenways in the USA: theory, trends and prospects. In R. H. G. Jongman y G. Pungetti (Eds.), *Ecological Networks and Greenways. Concept, Design, Implementation* (pp. 34-35). Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Albuquerque, F. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. Análisis comparativo. CEPAL/GTZ Santiago de Chile.
- \_\_\_\_\_. (2003). Curso sobre desarrollo local. Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid, España.
- \_\_\_\_\_. (2004). El enfoque del Desarrollo Económico Local. OIT. Cuaderno DEL, Número 1, Buenos Aires, Argentina.
- \_\_\_\_\_. (2007). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. Revista OIDLES - Vol. 1, N° 0 (junio) [Consultado el 12 de octubre, 2013]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/oidles/00/Albuquerque.htm>
- Alfonso, E. (2004). Estudio preliminar para el diseño del producto Patrimonio Industrial en la Ciudad de Matanzas. Trabajo de Diploma para optar por el Título de Ingeniero Industrial. Facultad de Industrial-Economía. Universidad “Camilo Cienfuegos” de Matanzas.
- Almirón, A. (2004). Turismo y espacio. Aporte para otra geografía del turismo. Sao Paulo de Brasil. N° 16.
- Álvarez, M. (2016). Refuncionalización del patrimonio industrial y su herencia cultural en el territorio. En VIII Coloquio Latinoamericano sobre el Patrimonio Industrial. Ed. Oficina de Patrimonio Cultural. Consejo Nacional de Cultura, Cuba, pp. 1-1.
- Andrieux, J. (1992). Le patrimoine industriel. París: Presses Universitaires de France.
- Angrilli, M. (1999). Greenways. En *Urbanistica*, vol. 51, no. 113, pp. 92-97
- ANPP. (2008). Constitución de la República de Cuba. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Arjona, M. (1986). Patrimonio Cultural e Identidad, La Habana, Editorial Letras Cubanas.
- Arocena, J. (1997). Lo global y lo local en la transición contemporánea. Montevideo, Uruguay.
- Arocena, R., y Sutz, J. (2006). El estudio de la Innovación desde el Sur y las perspectivas de un Nuevo Desarrollo. *Revista de ciencia, tecnología, sociedad e innovación*,

---

<sup>14</sup> La bibliografía y otras fuentes de información referidas en este documento han sido tratadas con el empleo del gestor bibliográfico End Note XVI según exigencias de la Norma APA. (Nota de la autora)

No. 7 (Septiembre-Diciembre). [Consultado el 12 de enero de 2017]. Disponible en:

<http://www.oei.es/revistactsi/numero7/articulo01.htm>

- Ausina, M. (2014). Propuesta de proyecto de desarrollo turístico local para la zona rural sureste del Municipio Caibarién. Trabajo de Diploma Licenciatura en Turismo. Centro de Estudios Turísticos. Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo. Universidad Central "Marta Abreu" De Las Villas, Santa Clara.
- Ayala, H. (2010). Oportunidades del turismo cultural para los destinos turísticos receptores. *Revista Retos Turísticos*, 9 (1).
- Balagué, J., y Brualla, P. (2001). La gestión eficaz de un destino turístico del s. XXI. Cap. 8 La Planificación del destino turístico en el siglo XXI. In A. Muñoz (Ed.), *La imagen de un Destino Turístico: Concepto e Instrumentalización. Una aproximación a la Comunicación como Instrumento de Política*. Universidad Rey Juan Carlos, España: Educatur, Barcelona.
- Becerra, F. (2008). Teorías sobre el desarrollo. Maestría en Ciencia, Tecnología y Sociedad. Guía de estudio. Cienfuegos: Universidad de Cienfuegos.
- Benito del Pozo, P. (1997). Dinamización del territorio y patrimonio industrial. Departamento de Geografía, Universidad de León. *Polígonos*(7), 123-131.
- Bergeron, L., y Dorel-Ferré, G. (1996). Le patrimoine industriel. Un nouveau territoire. París: Liris.
- Boffill, S. (2010). Modelo general para contribuir al desarrollo local, basado en el conocimiento y la innovación. Caso Yaguajay. Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Técnicas, UMCC.
- Boisier, S. (2004). Desarrollo territorial y descentralización. El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente. Pontífica Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile *Eure. Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, 30(090 (Septiembre).
- Borroto, D.Y. (2017). Folleto para la interpretación del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay. (No publicado) Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez". Centro Universitario Municipal Yaguajay.
- Borroto, D.Y., Brito, I., Escuela, I., Hernández, Y., García, E., Garcés, R., y Borroto, D.O. (2017). El Museo Virtual del Patrimonio", *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* (febrero). [Consultado el 12 de marzo de 2017]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/02/museo.html>
- Borroto, D.Y., Brito, I., Escuela, I., Sierra, E., y Borroto, D.O. (2016). De ruinas a museos al aire libre. Preservación, reinterpretación y puesta en valor del patrimonio industrial de Yaguajay. En: VIII Coloquio Latinoamericano sobre el Patrimonio Industrial. Ed. Oficina de Patrimonio Cultural. Consejo Nacional de Cultura, Cuba. 23-50.
- Brito, J. (2011). Plan de Acciones encaminado a impulsar el desarrollo local de la ciudad de Santa Clara integrado a la actividad turística, Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Villa Clara, Cuba.

- Butnaru, G., y Jaba, O. (2011). New Global Method of Evaluating of the Quality of Tourism Products and Services. Management of Technological Changes.
- Caño, M. (1998). Cuba: Desarrollo local en los 90. En Desarrollo Local y Descentralización en el contexto urbano. Universidad de la Habana p 58-74.
- Cárdenas, E. (2009). El patrimonio de la producción en la historiografía cubana. *Arquitectura y Urbanismo*, 30, 7-21.
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos, Universidad del Zulia, Venezuela. [Consultado el 20 de julio de 2016]. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/IndArtRev.555>
- Carta de Cracovia. (2000). Principios para la conservación y restauración del patrimonio construido [Consultado el 13 de enero 2016]. Disponible en: <http://www.planmaestro.ohc.cu/recursos/papel/cartas/2000-cracovia.pdf>
- Casalis, A. (2007). Desarrollo local y equidad. [Consultado el 17 de octubre de 2016]. Disponible en: <http://www.pais-global.com.ar>
- Castelli, L., y et al. (2007). Planificación y conservación del paisaje: Herramientas para la protección del Patrimonio Natural y Cultural. Buenos Aires: Fundación Naturaleza para el Futuro. [Consultado el 23 de abril de 2016]. Disponible en: <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/pdf/planif/conservacion/paisaje.pdf>
- Castro-Morales, F. (1997). Patrimonio, Museos y Turismo Cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio (ed. Córdoba, S.d.p.U.d.) 19-41.
- CEPAL-ILPES. (1998). Manual de Desarrollo Local. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. CEPAL, Santiago de Chile.
- Cerdá, M. (2008). Arqueología Industrial (ed. PUV) Universitat de Valencia, Valencia.
- Cerezal, J., y Fiallo, J. (2002). *Los métodos científicos en la investigación pedagógica*. La Habana, Cuba: Ed. Varona.
- Chang, T., Huang, K., y Chen, K. (20013). Culture-driven Products: Creating Cultural Engagement with Historical Heritage. Information, Communication and Engineering, pp.311, 366-371.
- Chaslin, F. (1985). Archéologie industrielle. En: Encyclopaedia Universalis. Corpus 2. París, pp. 550-2.
- Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial. (2001). Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña. España. [Consultado el 23 de julio 2016]. Disponible en: <http://www.mnatec.com/TICCIH/join.htm/>
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., y Wanhill, S. (1993). Tourism Principles and Practice, Pitman Publishing, Great Britain.
- Coto, L., y Alonso, Y. (2007). El Patrimonio Industrial como producto turístico. Monografías Universidad de Matanzas. [Consultado el 22 de diciembre de 2016]. Disponible en: <http://monografias.umcc.cu/monos/2007/indeco/m07201.pdf>
- Cotorruelo, R. (2001). Aspectos estratégicos del desarrollo local. Rosario, Argentina.
- Couto, S. (2006). Qué es el Desarrollo Local. [Consultado el 25 de junio de 2016]. Disponible en: <http://www.unilibrecali.edu.co/programa-DL/CoutoSueli.pdf>

- Cravacuore, D. (2010). La articulación de actores para el desarrollo local. [Consultado el 20 de enero de 2016]. Disponible en: <http://www.saap.org.ar/esp/docs-congresos/cravacuore.pdf>
- Dehoorme, O., Depault, K., Ma, S., y Cao, H. (2014). International Tourism: Geopolitical Dimensions of a Global Phenomenon. *Ecosystem Assessment and Fuzzy Systems Management* 254, 389-396.
- De la Torre, O. (1980). Turismo, fenómeno social. México.
- Denis, E., y Font, E. (2016). Agroturismo en La Picadora. In I. Oliveira, V. Vázquez y A. Rangel (Eds.), *El Patrimonio de las Comunidades Rurales: experiencias en La Picadora, Cuba, e Itatiaiuçu, Brasil*. La Habana: Fundación Fernando Ortiz.
- Díaz, A. (2012). Determinación de las potencialidades del municipio Remedios para el desarrollo local de la actividad turística. Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Villa Clara, Cuba.
- Djukic, A., y Vukmirovic, M. (2012). Creative cultural tourism as a function of competitiveness of cities. *Technics Technologies Education Management-Ttem*, 7, 404-410.
- Dominguez, A., y Acosta, E. (2013). Origen y evolución de los paisajes culturales en Cuba. *Revista Electrónica de la Asociación de Geógrafos Brasileños*(18. Año 10. (Noviembre) ).
- Domínguez, A., Torres, M., y Puertas, Y. (2012). Experiencias en la protección de la biodiversidad y el desarrollo sostenible en la provincia de Sancti Spíritus. Ministerio de Ciencias, Tecnología y Medio Ambiente, La Habana, Cuba.
- Duque, C. (2007). Estrategias para la Gestión del Desarrollo Local y el rol del alcance como gestor del desarrollo de la ciudad. [Consultado el 20 de diciembre de 2015]. Disponible en <http://www.usta.edu.co>
- Elliott, S., y Neirotti, L. (2008). Challenges of tourism in a dynamic island destination: The case of Cuba. *Tourism Geographies*, 10, 375-402.
- Enríquez, A. (2001). Hacia una delimitación conceptual del desarrollo regional- local.
- Fabos, J., y Ryan, R. (2004). International greenway planning: an introduction. *Landscape and Urban Planning*, 68(2), 143-146.
- Figueroa, M. (1989). Turismo. Conceptos y definiciones. [Consultado el 22 de marzo de 2015]. Disponible en: [www.boletinturistico.com](http://www.boletinturistico.com)
- Fornés-Bonavía, L. (2003). Cuba, cronología. Cinco siglos de historia, política y cultura. (Fundación Hispano-Cubana, Madrid.
- Fujita, F. (s/f). El patrimonio cultural. [En línea] Universidad de Trujillo, Perú. [Consultado el 13 de enero de 2016]. Disponible en: <http://www.unitru.edu.pe/cultural/arq/fujita.html>
- Funes Monzote, R. (2008). From rainforest to cane field in Cuba: an environmental history since 1492. Univ. of North Carolina Press, Chapel Hill.
- Gallicchio, E. (2004). El desarrollo local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social. Ponencia presentada en el Seminario "Desarrollo

con inclusión y equidad: sus implicancias desde lo Local", realizado por SEHAS en la ciudad de Córdoba. Argentina. (Mayo).

Garcés, R. (2013). La gestión del conocimiento en las condiciones del municipio de Remedios como contribución a su desarrollo local. Tesis Doctoral. Centro de Estudios Comunitarios. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

García, E. (2013). Sistema de actividades de promoción cultural para incentivar la participación en peñas artístico-musicales. Tesis en opción al título de Máster en Música, Educación y Sociedad. Universidad Pedagógica Enrique José Varona. La Habana.

Garofoli, G. (1994). Modelos Locales de Desarrollo. Milán, Italia.

\_\_\_\_\_. (1998). Formación de nuevas empresas y desarrollo local. En C. Antonelli, R. Capellin, G. Garofoli y R. Jannaccone (Eds.), Las políticas de desarrollo local. Milán (F. Agnelli).

Gascón, D. (2013). Guía metodológica para la integración de la actividad turística al proceso de desarrollo local en zonas rurales. En Revista Retos Turísticos. Gestión Ambiental Sostenible, Vol. 1 No. 2, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", Matanzas. [Consultado el 20 de marzo de 2014]. Disponible en: <http://retos.mes.edu.cu/index.php/retojs/article/view/18>

Goeldner, J., Charles, R., y Ritchie, J. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. Estados Unidos de America: John Wiley and Sons.

González, R. (2008). Gestión integral de destinos turísticos ZOIT General Carrera. [Consultado el 10 de agosto de 2015]. Disponible en: <http://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2011/02/12-0071.pdf>

\_\_\_\_\_. (2009). La gestión del desarrollo local con un enfoque integrador, Términos para un debate. *Revista Internacional La Nueva Gestión Organizacional*. Camagüey, Cuba.

Gros, C. (2002). La relación paisaje-turismo-desarrollo local: examen de su significado en publicaciones recientes de divulgación territorial. *Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario* (6), 123-133.

GUCID. (2006). Documentos de interés. I Seminario nacional. Programa Ramal "Gestión Universitaria del Conocimiento y la Innovación para el Desarrollo" (27-28 de octubre). La Habana: Cátedra CTS-UH.

Guevara, Y. (2011). Propuesta de diseño de un plan de acciones derivado del diagnóstico turístico local de la ciudad San Juan de los Remedios, Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Villa Clara, Cuba.

Guzmán, A., y Fernández, G. (2004). Notas teóricas sobre los ecomuseos. [Consultado el 21 de marzo de 2016]. Disponible en: <http://nuevamuseologia.net/wp-content/uploads/2015/12/notasteoricasecomuseos.pdf>

- Guzmán, L., Pérez, R., y González, J. (2013). Evaluación de la autenticidad del patrimonio en una localidad turística. En Ciencias Holguín, Revista trimestral, Año XIX, octubre-diciembre.
- Guzón, A. (2002). Potencialidades de los Municipios Cubanos para el Desarrollo Local. Tesis presentada para el título de Máster. Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.
- \_\_\_\_\_. (2005). Desarrollo Local en Cuba. Retos y perspectivas. Ed. Academia, La Habana.
- Hernández, E. (2006). La agroindustria azucarera en el territorio de la actual provincia de Sancti Spíritus, Revista de la Asociación de Técnicos Azucareros de Cuba (ATAC).
- Hernández, G. (2005). La difusión del patrimonio cultural y el turismo. En: G.M. Hernández, et al.: La memoria construida. Patrimonio cultural y modernidad. Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 159-192.
- Hernández, M. (2009). El Paisaje como seña de identidad territorial: Valorización Social y Factor de Desarrollo ¿Utopía o Realidad? [En línea] Boletín de la A.G.E. (49), 169-183. [Consultado el 19 de enero de 2016]. Disponible en: <http://age.ieg.csic.es/boletin/49/09%20HERNANDEZ.pdf>
- Herrera, G. (2016). El paisaje del conjunto agroindustrial azucarero camagüeyano como bien patrimonial. En VIII Coloquio Latinoamericano sobre el Patrimonio Industrial. Ed. Oficina de Patrimonio Cultural. Consejo Nacional de Cultura, Cuba. pp. 7-9.
- Hu, Y. (2013). Methods of Reusing the Old Industrial Sites. Architecture, Building Materials and Engineering Management, Pts 1-4 357-360.
- ICOM. (2007). Estatutos del Consejo Internacional de Museos (ICOM). [En línea] Texto aprobado el 27 de agosto de 2007 en Viena. [Consultado el 12 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://www.icom-ce.org/contenidos09.php?id=19>
- Iglesias, M. (2003). Los caminos de hierro de Yaguajay. MyT Printing Group, Canada.
- Iglesias, M. (2006). Yaguajay, Mon Amour: Tus trapiches, tus ingenios tus centrales. MyT Printing Group, Canada.
- Inniss, T., y Jolliffe, L. (2013). The Industrial Heritage of Sugar at World Heritage Sites in the Caribbean. Sugar Heritage and Tourism in Transition, pp. 89-109.
- J, F., y Ahern, J. (1995). Greenways: the beginning of an international movement. Amsterdam: Elsevier Amsterdam, Holanda
- J, H. (2006). El patrimonio industrial y sus activaciones: turismo, museos, ecomuseos y reutilización. KOBIE (Serie Antropología Cultural). N.º XII, pp. 5 a 33, año 2006/7. Bilbao, España.
- Jongman, R., y Pungetti, G. (2004). Ecological networks and greenways: concept, design, implementation. Cambridge University Press.
- Junta de Extremadura. (2003) ¿Qué es el Desarrollo Local? [Consultado el 20 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://www.juntaex.es>
- Kotler, P., Bowen, J., y Makens, J. (1997). Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, México D.F.

- Labrada, C. (2008). Desarrollo local. Un estudio de caso en el municipio "Rafael Freyre", provincia de Holguín. (Tesis doctoral). Universidad de La Habana. Facultad de Filosofía e Historia. Departamento de Sociología.
- Leal, E. (2000). Modelo de gestión del desarrollo del centro histórico de La Habana (Cuba), en: Concurso de Buenas Prácticas patrocinado por Dubai, 2000, (catalogada como BEST). (en línea). [Consultado el 22 de junio de 2016]. Disponible en: <http://habitat.aq.upm.es/bpal/onu00/bp860.html>
- \_\_\_\_\_. (2009). El don del saber. Discurso en la inauguración de gestión y conservación del patrimonio. Publicaciones de la Oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana.
- \_\_\_\_\_. (2011). Conferencia dictada en el Teatro Villena de Remedios. (Enero).
- Limia, D. (2004). Intervención sobre Capacitación de Actores del Desarrollo Local. [Consultado: 12 de diciembre de 2015]. Disponible en: [http://www.globaljusticecenter.org/ponencias/limia\\_esp.htm](http://www.globaljusticecenter.org/ponencias/limia_esp.htm)
- Lingerberzins, E. (2011). Impact of Globalization on International Tourism Business Environment. Current Issues in Management of Business and Society Development. pp. 430-439.
- Machado, E. (2007). Gestión del desarrollo local en los municipios: la iniciativa municipal como experiencia de cambio en la provincia de Matanzas. Revista Pastos y Forrajes. [Consultado el 19 de marzo de 2016]. Disponible en: <http://www.scielo.org>
- Machado, E. (2011). Diseño de productos turísticos integrados. Aplicación en la región central del destino Cuba. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas. Centro de Estudios Turísticos. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara. Cuba.
- Machado, E. (2013). Integración y diseño del producto turístico, aplicado a la región central del destino Cuba. Revista GeoGraphos. [En línea]. Alicante: Universidad de Alicante, 15 de enero de 2013, vol. 4, nº 35, p. 69-92. [Consultado el 11 de octubre de 2016]. Disponible en <http://web.ua.es/revista-geographos-giecryal>
- Manente, M. (2008). Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales. Ciset-Universidad de Venecia, Italia. [Consultado el 15 de enero de 2014]. Disponible en: [http://dtxtg4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/manente\\_sp.pdf](http://dtxtg4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/manente_sp.pdf)
- Martín, R. (2003). Manual de Teoría y Práctica del Turismo, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba.
- \_\_\_\_\_. (2010). Principios, organización y práctica del Turismo. Ed. Félix Valera, La Habana, Cuba.
- Martínez Fortún, J. (1945). Apuntes Históricos de Yaguajay. La Habana, Cuba.
- Mathieson, A., y Wall, G. (1982). Turismo, repercusiones económicas, fiscales y sociales. México, Trillas.
- Mederos, R. (2016). El Ferrocarril Cubano en el Patrimonio Industrial azucarero. En VIII Coloquio Latinoamericano sobre el Patrimonio Industrial. Ed. Oficina de Patrimonio Cultural. Consejo Nacional de Cultura, Cuba.

- Melgar, M. (2009). Los Museos Virtuales y digitales. Aportes desde una perspectiva psicoeducativa. Virtualeduca. Una escuela para el futuro. [Consultado el 14 de marzo de 2016.]. Disponible en:  
<http://www.virtualeduca.info/fveducaarg/index.php>
- Mendoza, M. (2008). Potencial turístico del patrimonio cultural de la ciudad de Texcoco. Teoría y Praxis 5 pág. 389-402 Universidad de Quintana Roo, México.
- Molina, S. (2000). Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas (TGS), México, Limusa.
- Montejo, R. (2010). La cooperación internacional y la gestión del desarrollo local en Cuba. [Consultado el 25 de agosto, 2016]. Disponible en:  
<https://www.gestiopolis.com/cooperacion-internacional-gestion-desarrollo-local-cuba/>
- Moreno-Fraginals, M. (1964). El Ingenio, complejo socioeconómico cubano. Comisión Nacional Cubana de la Unesco, La Habana.
- Nova, A. (2004). Redimensionamiento y diversificación de la agroindustria azucarera cubana. Centro de Estudio de la Economía Cubana. Universidad de La Habana.
- Oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana. (2016). Revista Programa Cultural. Año 15. Segunda etapa.
- OMT. (1995). UNWTO technical manual: Collection of Tourism Expenditure Statistics». Organización Mundial del Turismo. [Consultado el 6 de junio de 2016]. Disponible en: <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1034/1034-1.pdf>
- \_\_\_\_\_. (1998). Introducción al Turismo, Madrid, España. Organización Mundial del Turismo (2001). Tourism 2020 Visión. [Consultado el 13 de enero de 2014]. Disponible en: <http://www.world-tourism.org>
- \_\_\_\_\_. (2013). UNWTO World Tourism Barometer. [Consultado el 15 de septiembre de 2015]. Disponible en: <http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/>
- ONEI. (2012). Informe Final. Censo de Población y Viviendas 2012. Oficina Nacional de Estadísticas e Información. La Habana.
- Oppido, S., y Ragozino, S. (2014). Abandoned Railways, Renewed Pathways: Opportunities for Accessing Landscapes. En Advanced Engineering Forum Vol. 11, pp 424-432 Trans Tech Publications, Switzerland.
- Padillas, Y. (2003). Necesidad del Desarrollo Local. UCF, Cienfuegos. [Consultado el 21 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://www.monografias.com>
- Pardo, C. (2010). El patrimonio industrial en España: análisis turístico y significado territorial de algunos proyectos de recuperación. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles N.º 53.
- PCC. (2011). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, La Habana, Cuba.
- Pell, I. (2016). Joyas del Patrimonio Industrial cubano: Rescate y conservación de las locomotoras a vapor. En VIII Coloquio Latinoamericano sobre el Patrimonio Industrial. Ed. Oficina de Patrimonio Cultural. Consejo Nacional de Cultura, Cuba.

- Pérez, A. (2009). Surgimiento y conceptualización del desarrollo local. Desafíos del proceso para América Latina. Centro de Estudios Comunitarios. Universidad Central "Marta Abreu de las Villas. Editorial Feijóo. Cuba.
- \_\_\_\_\_. (2011). Desarrollo local: Estudio sobre las condiciones del gobierno para generar desarrollo local en el municipio de Manicaragua, provincia de Villa Clara. Tesis Doctoral. Centro de Estudios Comunitarios. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Petrasova, V., y Beresecka, J. (2012). Creativity and Public Administration as Opportunity for Development of Regional Economy. 15th International Colloquium on Regional Sciences, 399-409.
- Pike, A., y et al. (2006). Local and Regional Development. New York, Routledge [Consultado el 29 de marzo de 2014]. Disponible en: <http://ideas.repec.org/a/v38y2007i4p725-727.html>
- Pina, D. (2011). El desarrollo local en Cuba como un instrumento económico financiero. UCLV. Villa Clara. [Consultado el 15 de marzo de 2016]. Disponible en: <http://www.monografias.com>
- Pis, M. (2012). Determinación del potencial turístico del municipio Caibarién a partir del diagnóstico turístico local, Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
- Plaza, D. (2013). Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. Memoria en opción del título de Geógrafa, Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Escuela de Pregrado, Carrera de Geografía, SANTIAGO – CHILE. 2013.
- Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. En: J. L. García y A. Pazos (pres.): El patrimonio cultural, núm. 27 (monográfico) de Política y Sociedad. Revista de la Universidad Complutense (Madrid), pp. 63-76.
- Prentice, R., Witt, S., y Hamer, C. (1998). Tourism as experience - The case of heritage parks. Annals of Tourism Research 25, 1-24.
- Quintero, M., y Gallardo, L. (2008). La Estrategia de Desarrollo Local en el Contexto de la Globalización. Aldea Mundo. Venezuela.
- Ravenet, M. (2008). El estudio de caso en las investigaciones. Apuntes para el Programa Ramal GUCID. IV Seminario Nacional. 3 al 7 de marzo, Ciudad Habana, Cuba.
- Recio, P. (2014). Diseño metodológico de la investigación en la cultura. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Rehorova, P. (2011). Instrument of Regional Disparities Reduction - RFID Technologies in Tourism Development. Liberec Economic Forum 2011, 392-401.
- Reyes, R. (2011). Modelo para la gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo local. Experiencia de la Filial Universitaria Municipal de Yaguajay. Tesis Doctoral. CEPES. Universidad de La Habana, La Habana.
- Riera, C. (2012). Lo comunitario como cualidad del desarrollo local. Su alcance práctico para los procesos de emancipación. Tesis Doctoral. Centro de Estudios

Comunitarios. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

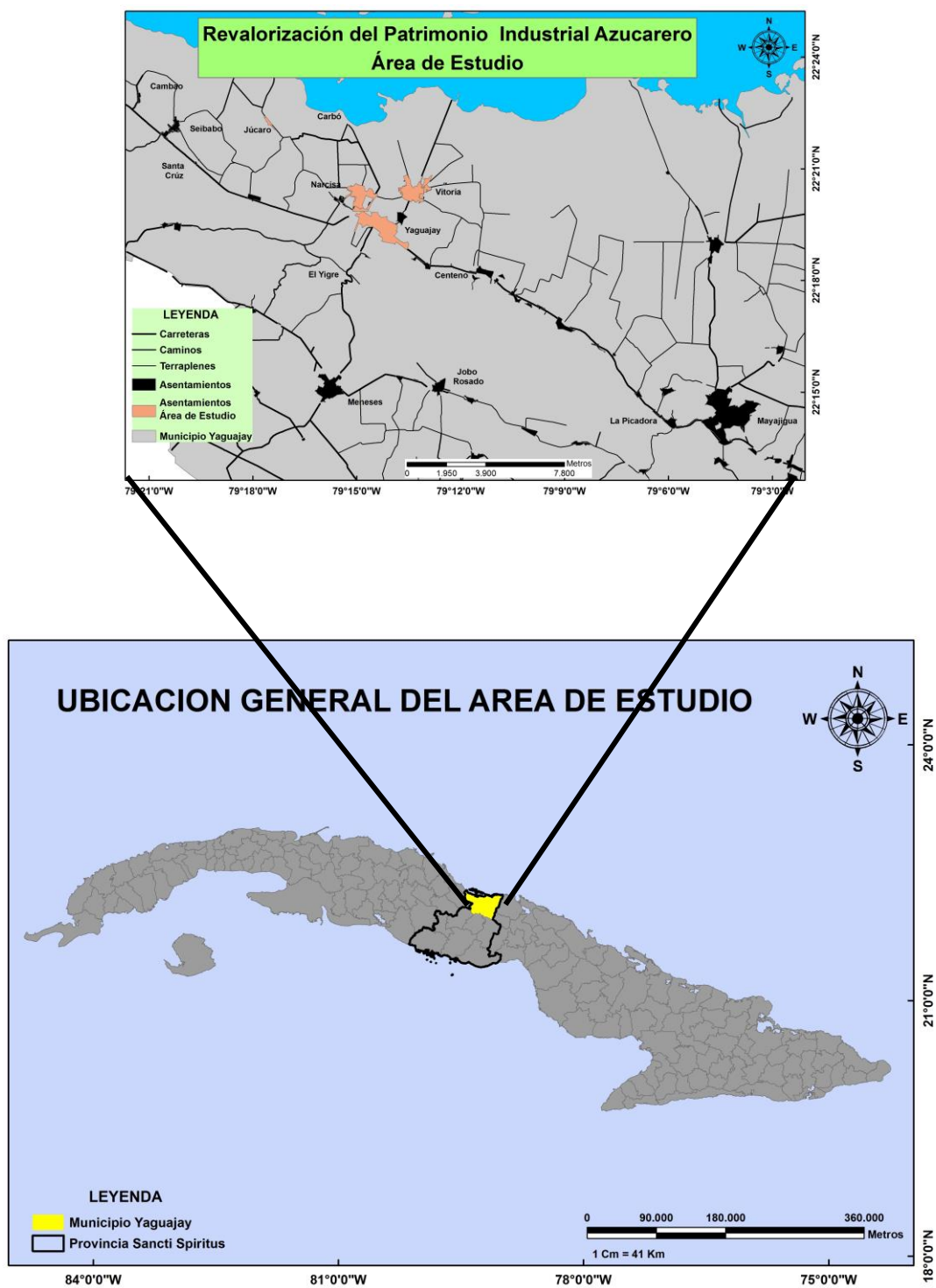
- Riveros, H., y Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local: documento técnico. Serie Documentos de Trabajo. Lima, IICA-PRODAR.
- Rivière, G. (1993). Un nuevo tipo de museo, el ecomuseo. En: G. H. Rivière et al.: La Museología. Curso de museología / Textos y testimonios. Madrid. Akal. Romano, Soko y Unsain, José M. (coords.), pp. 189-194.
- Rodríguez, F. (2015). Los métodos cualitativos en la investigación pedagógica. Universidad de Ciencias Pedagógicas "Félix Varela". Santa Clara. Villa Clara.
- Rossler, M. (2002). Los paisajes culturales y la convención del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. En: Paisajes Culturales en los Andes. Memoria narrativa, casos de estudio, conclusiones y recomendaciones de la reunión de expertos. Arequipa y Chivay. Perú, mayo de 1998. Centro de Patrimonio Mundial y UNESCO/ Perú, 2002.
- Sanabria, Y. (2011). Propuesta de un Plan de Acciones para impulsar el desarrollo local del turismo en la ciudad de Caibarién a partir del diagnóstico turístico local, Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Licenciado en Turismo, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Villa Clara, Cuba.
- Santacreu, J. (1992). Una visión global de la arqueología industrial en Europa. Casos concretos en regiones concretas. En: Fernández García, A. y Álvarez Areces, M. A. (coords.) Arqueología industrial, núm.1 (monográfico) Abaco. Revista de Ciencias Sociales, pp. 13-28.
- SECTUR. (2004). Fascículo 1. Serie Turismo Alternativo: Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo. SECTUR, México, D.F. 59p.
- Segalen, M. (2003). Cuestiones de identidad y alteridad. La Experiencia francesa del patrimonio. En: J.A. González Alcantud (ed.): Patrimonio y pluralidad. Nuevas direcciones en antropología patrimonial. Granada: Diputación de Granada, pp. 41-62.
- Toccolini, A., Fumagalli, N., y Senes, G. (2006). Greenways planning in Italy: the Lambro River Valley Greenways System. Journal Landscape and Urban Planning. Nro. 76; 98-111.
- Toppe, A., y Peña, A. (2016). Los conjuntos agroindustriales azucareros, patrimonio de la provincia Holguín. En VIII Coloquio Latinoamericano de Patrimonio Industrial. Ed. Oficina de Patrimonio Cultural. Consejo Nacional de Cultura, Cuba.
- Torres, P. (2006). Técnicas de interpretación del patrimonio cultural. La Habana: Félix Varela.
- UH. (2005). Monografía. Gestión de Destinos Turísticos, Centro de Estudios Turísticos, Universidad de La Habana, Cuba.
- \_\_\_\_\_. (2011). Gestión de Destinos Turísticos, Centro de Estudios Turísticos. Cuba.
- UICN. (2008). Criterios Mundiales de Turismo Sostenible. Documento presentado al Congreso Mundial de la Naturaleza. Unión Internacional para la Conservación de

- la Naturaleza. [Consultado el 10 de noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.iucnworldconservationcongress.org/es/>
- UNESCO. (2009). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? [Consultado el 3 de noviembre de 2010]. Disponible en: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=esypg=00002>
- Valls, J. (2000). Gestión de empresas de turismo y ocio. Editorial Gestión 2000. Barcelona, España.
- Vásquez-Barquero, A. (1988). Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo. Madrid, España, Pirámide.
- \_\_\_\_\_. (2002). Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual. Universidad Autónoma de Madrid. España.
- \_\_\_\_\_. (1999). Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno Madrid. [Consultado el 15 de junio de 2015]. Disponible en: <http://www.casadellibro.com/libro-desarrollo-redes-e-innovacion-lecciones-sobre-desarrollo-endoge-no/9788436813432/664634>
- Vázquez-Sánchez, V., Rangel-Rivero, A., y Cobo de Guzmán, F. (2016). El uso del espacio en antiguas fábricas de aceite: dos estudios de caso en Cuba y España desde la perspectiva del patrimonio industrial. En VIII Coloquio Latinoamericano sobre el Patrimonio Industrial. Ed. Oficina de Patrimonio Cultural. Consejo Nacional de Cultura, Cuba. 10-14.
- Vélez, G. (1999). Museos Virtuales, presente y futuro. [En línea] Primera Conferencia venezolana sobre aplicaciones de computadoras en Arquitectura, Caracas. [Consultado el 12 de febrero de 2015]. Disponible en: <http://cumincades.scix.net/data/works/att/6132.content.pdf>
- Venegas-Delgado, H. (1987). Acerca del proceso de concentración y centralización de la industria azucarera en la región mediana a fines del siglo XIX, La Habana, Cuba.
- Venegas Fornias, C. (1987). Arquitectura y urbanización en el ingenio azucarero, Arquitectura y Urbanismo, No. 2, ISPJAE, La Habana.
- Vera, J., López, F., Marchena, M., y Antón, S. (1997). Análisis territorial del Turismo. Barcelona: Ariel.
- Vieira de Andrade, N. (2016). La reutilización del patrimonio industrial: Potencialidades y riesgos, desafíos y límites. En VIII Coloquio Latinoamericano de Patrimonio Industrial. Ed. Oficina de Patrimonio Cultural. Consejo Nacional de Cultura, Cuba. 54-60.
- Wearing, S., McDonald, M., Ankor, J., y Schweinsberg, S. (2015). The Nature of Aesthetics: How Consumer Culture Has Changed Our National Parks. Tourism Review International 19, pp. 225-233.
- Williams, P. (2013). Performing Interpretation. Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, pp. 13, 115-126.
- Xie, P. (2015). A life cycle model of industrial heritage development. Annals of Tourism Research, No 55. pp. 141-154.
- Zanetti, O. (2005). Historia y Azúcar, en Catauro. Año 6, número 11. Ed. Fundación Fernando Ortiz, La Habana, pp. 15-25.

- Zanetti, O., y García, A. (1998). Caminos para el azúcar, Ed. Ciencias Sociales, La Habana.
- Zuluaga, D. (2012). El paisaje: ¿un interés jurídicamente relevante? [en Línea] Revista Digital de Derecho Administrativo Núm. 8 Universidad Externado de Colombia. [Consultado el 22 de julio de 2016]. Disponible en: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/Deradm/article/view/3384/3553>
- Zulueta, M. (2015). Procedimiento para la determinación del potencial turístico en comunidades cercanas al parque nacional Caguanes del municipio Yaguajay. Tesis para optar por el Título Académico de Master en Gestión Turística. Centro de Estudios Turísticos. Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara.

## ANEXOS

### Anexo 1. Campo de estudio de la investigación



**Anexo 2.** Guía para la entrevista semiestructurada aplicada durante la investigación.

Objetivo: Determinar los elementos de interés del patrimonio industrial azucarero.

Nombres y apellidos\_\_\_\_\_

Profesión u oficio \_\_\_\_\_ Edad\_\_\_\_\_

Reside en\_\_\_\_\_ Natural de\_\_\_\_\_

Lugar\_\_\_\_\_ Fecha\_\_\_\_\_ Hora\_\_\_\_ Entrevistador\_\_\_\_\_

1. ¿Qué conoce de la historia de la industria azucarera de su localidad?
2. ¿Qué elementos patrimoniales importantes, relacionados con la historia de la industria azucarera conoce?
3. ¿Sabe dónde se encuentran estos elementos?
4. ¿Conoce su estado de conservación?
5. ¿Conoce su importancia?
6. ¿Cuál es el nivel de acceso a estos elementos?
7. ¿Tiene algún tipo de protección?
8. ¿Quién es el dueño del terreno donde están estos elementos?
9. ¿Cuáles son las características principales de estos importantes elementos patrimoniales relacionados con la historia de la industria azucarera?
10. ¿Qué otros usos usted considera que se le pudiera dar a esos elementos?
11. ¿Cómo pudieran beneficiarse usted y sus vecinos si se lograra desarrollar en esta zona algún tipo de actividad turística?
12. ¿Cómo considera que pudieran involucrarse en esa iniciativa? ¿Cuál pudiera ser su aporte?

### **Anexo 3.** Guía para realizar la observación.

Observador \_\_\_\_\_ Actividad observada \_\_\_\_\_

Lugar \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_ Hora de inicio \_\_\_\_\_ Hora de terminación \_\_\_\_\_

Objetivo: Conocer las características más importante de los elementos patrimoniales destacados a inventariar.

- 1- Localización (rural, urbano, calles números, referencia a algún elemento).
- 2- Denominación (nombre original y actual).
- 3- Tipología (uso original).
- 4- Uso actual.
- 5- Época (fecha de construcción aproximada).
- 6- Estado de conservación (bueno, regular, malo y pésimo).
- 7- Grado de transformación.
- 8- Valor (histórico, arquitectónico, artístico, ambiental).
- 9- Relevancia histórica.
- 10- Características volumétricas (Altura, ancho, proporciones, composición).
- 11- Accesibilidad (accesible, no accesible y restringida).
- 12- Nivel de protección físico (cercas, nivel de acceso).
- 13- Propiedad, Estatus legal (propiedad estatal, organismo o entidades no estatales o propiedad privada).
- 14- Propietario.
- 15- Componentes significativos (descripción con importancia y características esenciales).
- 16- Grado de interacción con la comunidad del entorno inmediato. (Se buscará información sobre los conocimientos que tienen los pobladores más cercanos sobre cada elemento del patrimonio industrial azucarero analizado, y sobre el sentido de pertenencia, el grado de participación de los pobladores en la gestión de la conservación y cuidado de este patrimonio para desarrollar procesos de reutilización mediante el turismo cultural).

Nota: Se tratara en lo posible de que en el momento de la observación se haga un levantamiento fotográfico de cada elemento de interés patrimonial.

**Anexo 4.** Portada del Folleto para la interpretación del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay

**Universidad de Sancti Spíritus**  
**“José Martí Pérez”**  
**Centro Universitario Municipal Yaguajay**

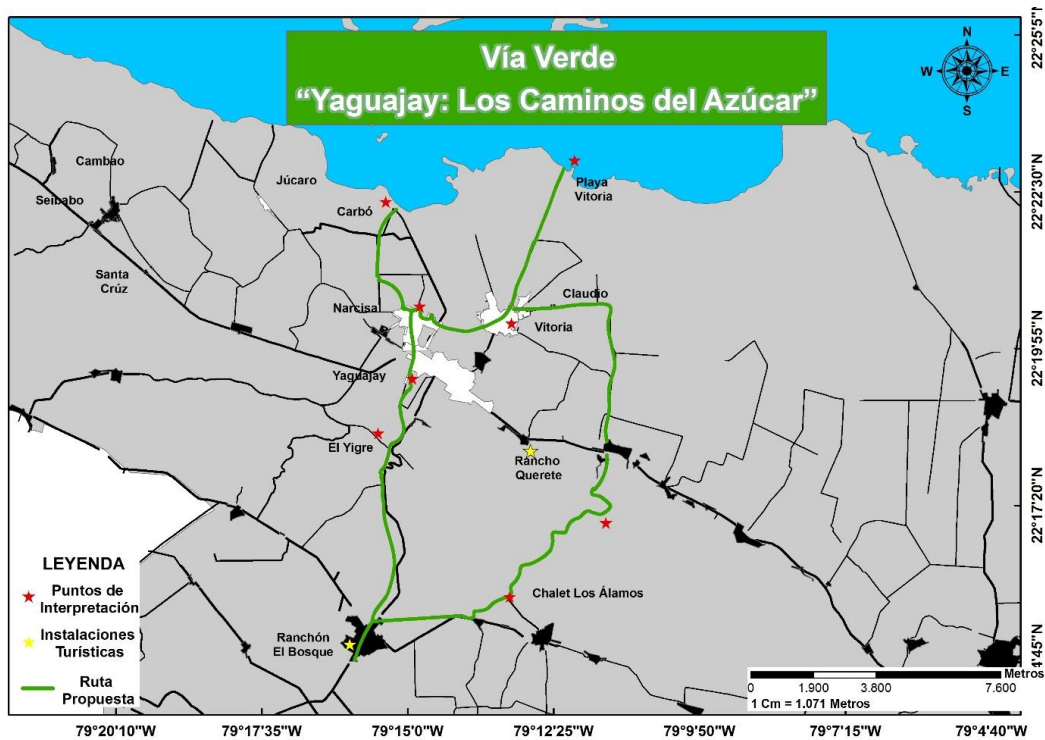
***FOLLETO***  
***PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO***  
***INDUSTRIAL AZUCARERO DE YAGUAJAY***



**Autora: Ing. Daily Yanetsy Borroto Escuela**  
**Yaguajay**

**2017**

## Anexo 5. Vía Verde “Yaguajay: Los caminos del azúcar”



### Puntos de Interés:

El Chalet Los Álamos.

Puente Grande.

Comunidad Centeno.

Comunidad Vitoria:

Casa del dueño del central Vitoria

Taller de maquinado

Torre del central

Escuela primaria

Iglesia católica

Almacén de azúcar a granel

Almacén de azúcar en sacos

Embarcadero Vitoria

### Comunidad Narcisa:

Torre cuadrada que perteneció al ingenio Belencita.

Torre del central Narcisa.

Monumento conmemorativo sitio donde se construyó el Dragón I.

Escuela primaria.

Almacén del central.

Embarcadero de Carbó.

Hospital “Doctor Marrero”.

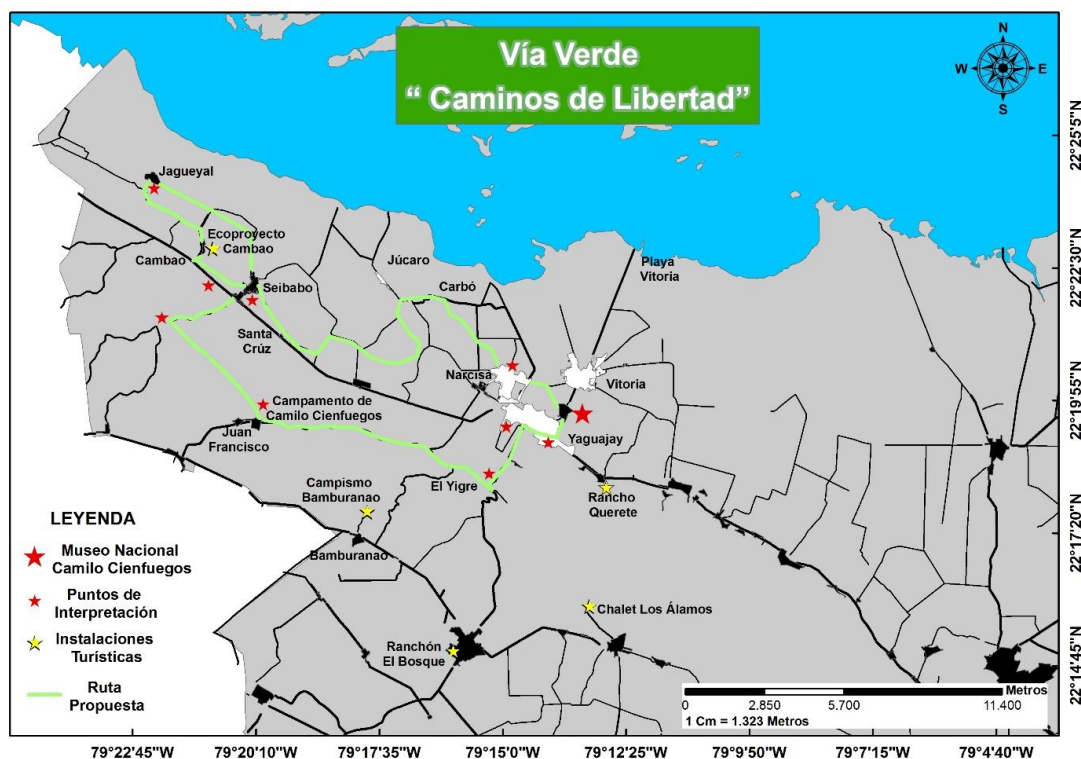
Restos Ingenio Encarnación (Barracón de Cartaya).

Mirador “El Yigre”

Meneses:

Ranchón El Bosque.

## Anexo 6. Vía Verde “Camino de libertad”



### Puntos de Interés:

Museo General Municipal (Casa del Capitán Sansariq)

Complejo Museo Nacional Camilo Cienfuegos

Mausoleo a los combatientes del Frente Norte de Las Villas

Museo y monumento a Camilo Cienfuegos

Antiguo Cuartel de la Guardia Rural (hoy Hospital General Docente Joaquín Paneca)

Locomotora de vapor usada en la Batalla de Yaguajay

Réplica del Dragón I

Narcisca:

Monumento Máximo Gómez

Monumento en el lugar donde se construyó el Dragón I

Sitio Histórico de Raúl Ferrer

Boffil

Júcaro

Seibabo, Cambao, Jagüeyal

Loma de Tasajera

Sitio de los combates de Platero

Cuevas usadas como refugio y enfermería.

Cambao:

Corredor Biológico Natural Río Cambao,

Eco-proyecto Cambao

Vía férrea Bamburanao (Ingenio San Agustín)

Museo Campamento de Camilo en Juan Francisco

Campismo Popular Bamburanao

Mirador natural de la loma del Yigre

Barracón Cartaya

Hospital "Doctor Marrero"

Casa de la Cultura de Yaguajay

Hotel Plaza

## Anexo 7. Vía Verde “África en nuestras venas: Sangre y azúcar”



Esta ruta estará dedicada a mostrar las huellas dejadas por el drama de la esclavitud y la integración de la cultura africana en el territorio, contadas a través de la historia de la industria azucarera.

### Puntos de Interés:

Museo General Municipal (Casa del Capitán Sansariq)

Complejo Museo Nacional Camilo Cienfuegos

Narcisca:

Barracón de esclavos

Carbó (Santa Catalina)

Bofill (Océano)

Júcaro (Soberano)

Barracón Cartaya (Ingenio Encarnación)

**Anexo 8.** Listado de Especialistas que evaluaron el plan de acciones propuesto en la investigación.

1. **MSc. Ing. José Alexis Rodríguez Gago.** Especialista para la gestión integral de la ciencia tecnología y medio ambiente (CITMA). Integrante del Grupo de Desarrollo Local Municipal y de la Comisión de Turismo.
2. **MSc. Lic. Tomás de Jesús Hernández Pérez.** Profesor asistente. Metodólogo Tradiciones Casa Cultura Municipal Raúl Ferrer. Integrante de la Comisión Municipal de Turismo, con amplia experiencia en patrimonio.
3. **Arq. José Emilio Paz Aguado.** Profesor instructor. Especialista en ordenamiento territorial urbano y regional. Dirección Municipal de Planificación Física. Integrante de la Comisión Municipal de Turismo.
4. **MSc. Lic. Alina Dilaile La O Moreno.** Metodóloga de la actividad científica en la Dirección Municipal de Educación. Integrante de la Comisión Municipal de Turismo.
5. **MSc. Ing. Norgis Valentín Hernández López.** Director Parque Nacional Caguanes (PNC) Integrante del Grupo de Desarrollo Local Municipal y la Comisión de Turismo, con experiencia en desarrollo de productos turísticos.
6. **MSc. Lic. Idania Hernández Ramos.** Especialista principal para la ciencia la tecnología y el medio ambiente PNC. Integrante del Grupo de Desarrollo Local Municipal y la Comisión de Turismo, con experiencia en desarrollo de productos turísticos.
7. **MSc. Ing. Carlos M Calcines Díaz.** Director de Economía y Planificación del Poder Popular Yaguajay. Integrante del Grupo de Desarrollo Local Municipal y la Comisión de Turismo.
8. **Lic. Dayana Rodríguez Borroto.** Oficina de Proyectos. Poder Popular Yaguajay. Especialista en Turismo. Integrante del Grupo de Desarrollo Local Municipal y la Comisión de Turismo.
9. **Ing. Rodobaldo Hernández Acosta.** Especialista Comercial ECOTUR Centro. Integrante de la Comisión Municipal de Turismo.
10. **Lic. Violexis Montejo Ocana.** Profesora Asistente. Especialista en Patrimonio. Museo Municipal General Yaguajay.

11. **Lic. Gerónimo Besanguiz Legarreta.** Director Museo Nacional Camilo Cienfuegos. Especialista en Patrimonio. Integrante de la Delegación Municipal de Patrimonio.

**Anexo 9.** Encuesta a aplicar a los especialistas consultados sobre el plan de acciones para la revalorización del patrimonio industrial azucarero.

Estimado(a):

Como parte del trabajo de investigación que se realiza en el municipio Yaguajay para la revalorización del patrimonio industrial azucarero con vistas al desarrollo del turismo cultural se diseñó un plan de acciones para la revalorización de dicho patrimonio cuya primera versión ha sido sometida a su consideración y análisis.

Basado en su amplia experiencia, necesitamos valore la propuesta que le presentamos y nos responda las preguntas que más abajo exponemos, además quisiéramos que realizara las críticas y sugerencias que considere oportunas y que nos expongan todas aquellas sugerencias y recomendaciones que considere pertinentes para enriquecer nuestra propuesta.

Agradezco anticipadamente su colaboración.

Muchas gracias.

Atentamente,

La investigadora.

Cuestionario:

1.- ¿Considera Usted que la propuesta del plan de acciones para la revalorización del patrimonio industrial azucarero elaborada está en correspondencia con la necesidad de revalorizar dicho patrimonio industrial para su explotación mediante el turismo cultural; como herramienta de desarrollo local?

Evalúe el nivel de correspondencia alcanzado en:

Alto..... Medio..... Bajo.....

2.- ¿Considera Usted que la propuesta contribuirá a la revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para su explotación mediante el turismo cultural?

Evalúe el nivel de posible contribución alcanzado en:

Alto..... Medio..... Bajo.....

3.- ¿Considera Usted que ha existido rigor científico de las acciones contenidas en el plan de acciones?

Evalúe el nivel de rigor alcanzado en:

Alto..... Medio..... Bajo.....

4.- ¿Considera Usted que se ha utilizado lenguaje científico en la elaboración del plan de acciones?

Evalúe la calidad del lenguaje utilizado en:

Alto..... Medio..... Bajo.....

5.- ¿Considera Usted que las acciones son coherentes con las necesidades de revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para su explotación mediante el turismo cultural?

Evalúe el nivel de coherencia alcanzado en:

Alto..... Medio..... Bajo.....

6.- ¿Considera Usted que hay coherencia interna de la propuesta con las posibilidades del municipio Yaguajay?

Evalúe el nivel de coherencia alcanzado en:

Alto..... Medio..... Bajo.....

7.- ¿Considera Usted que en la actualidad existen condiciones objetivas en el municipio para la aplicación de la propuesta?

Evalúe el nivel que le atribuye a la existencia de tales condiciones:

Alto..... Medio..... Bajo.....

8.- Considere Usted que es factible y viable aplicar lo propuesto y que de esa manera se conseguirán los resultados esperados.

Evalúe el nivel de factibilidad y viabilidad alcanzado en:

Alto..... Medio..... Bajo.....

9.- Señale las limitaciones encontradas por Usted en el plan de acciones diseñado como resultado de la investigación:

.....  
.....

10.- Señale las recomendaciones o sugerencias que Usted considere puedan ser útiles para perfeccionar el plan de acciones, elaborado como resultado de la investigación:

.....  
.....

**Anexo 10.** Guía para la entrevista semiestructurada aplicada durante la investigación a líderes comunitarios.

Objetivo: validar el plan de acciones propuesto para la revalorización del patrimonio industrial azucarero del Municipio Yaguajay con vistas a su utilización en el turismo cultural.

Nombres y apellidos\_\_\_\_\_ Cargo\_\_\_\_\_

Años de experiencia \_\_\_\_\_Profesión\_\_\_\_\_ Edad\_\_\_\_\_

Reside en\_\_\_\_\_ Natural de\_\_\_\_\_

Lugar\_\_\_\_\_ Fecha\_\_\_\_\_ Hora\_\_\_\_\_ Entrevistador\_\_\_\_\_

1. ¿Considera Usted que existen posibilidades de aplicar este plan de acciones en las comunidades donde desenvuelve su trabajo? ¿Lo cree útil, factible y conveniente?
2. ¿Considera Usted que se obtendrán resultados positivos en la puesta en valor del patrimonio industrial azucarero en el Municipio Yaguajay?
3. ¿Considera Usted que las acciones que se proponen dentro del sistema para la revalorización del patrimonio industrial azucarero son suficientes?
4. ¿Considera Usted que ha visto reflejados al menos parte de sus intereses, en el plan de acciones propuesto?
5. ¿Considera Usted que existe coherencia entre las acciones propuestas y las posibilidades reales del municipio Yaguajay?
6. ¿Cuáles son, según su criterio, las limitantes que tiene el plan de acción propuesto para aplicarse exitosamente?

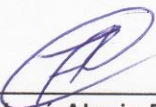
**Especialista Municipal del CITMA  
YAGUAJAY  
AVAL**

La investigación **Revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para el desarrollo del turismo cultural**, realizada por la Ing. Daily Yanetsy Borroto Escuela en opción al título académico de Máster en Gestión del Desarrollo Local del Centro Universitario Municipal de Yaguajay, de la Universidad de Sancti Spiritus "José Martí Pérez" es considerada un importante instrumento en manos de los decisores locales para la planificación del desarrollo del municipio.

En un municipio como Yaguajay, donde aproximadamente el 60% de su territorio está bajo categorías de manejo del sistema de áreas protegidas, algunas de significación nacional, donde la implementación del turismo cultural sería un importante complemento para el desarrollo turístico municipal. Este trabajo constituye una primera e importante experiencia en este sentido ya que propone un plan de acciones que de implementarse conllevaría a que el turismo cultural se convierta en una importante fuente de empleo y contribuya al desarrollo local.

La autora realiza una investigación profunda sobre las posibilidades del patrimonio industrial azucarero para el desarrollo del turismo cultural a partir del diagnóstico del estado de dicho patrimonio. Señala además las principales deficiencias que existen actualmente para el desarrollo de la actividad turística en el municipio. El Plan de Medidas propuesto resulta atinado y acorde a las políticas de desarrollo local propuestas en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.

Atentamente,

  
**José Alexis Rodríguez Gago**  
**Especialista Municipal del CITMA**  
**Jefe Grupo de Proyecto AMPP Yaguajay**



**Consejo de Administración Municipal Yaguajay**

**AVAL**

La investigación **Revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para el desarrollo del turismo cultural**, realizada por la Ing. Daily Yanetsy Borroto Escuela en opción al título académico de Máster en Gestión del Desarrollo Local del Centro Universitario Municipal de Yaguajay, de la Universidad de Sancti Spiritus "José Martí Pérez", deviene en importante instrumento en manos de los decisores para la planificación del desarrollo del municipio.

El Municipio de Yaguajay, con una rica historia azucarera y un no menos importante patrimonio material e inmaterial asociado a dicha historia, enfoca actualmente las potencialidades de dicho patrimonio para el desarrollo del turismo cultural. Este trabajo constituye una primera e importante experiencia en este sentido ya que propone un plan de acciones que de implementarse en su totalidad, el turismo cultural se convertirá en una importante fuente de empleo, contribuyendo al desarrollo local, al mismo tiempo que puede constituirse en base metodológica para la actualización de la estrategia municipal de desarrollo turístico.

La autora realiza una investigación profunda sobre las posibilidades del patrimonio industrial azucarero para el desarrollo del turismo cultural a partir del diagnóstico del estado de dicho patrimonio. Señala además las principales deficiencias que existen actualmente para el desarrollo de la actividad turística en el municipio. El Plan de Medidas propuesto resulta atinado y acorde a las políticas de desarrollo local propuestas en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.

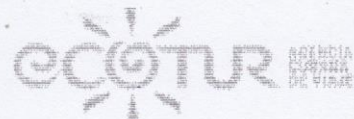
Atentamente,



---

**Lic. Marellis Cedeño Cardoso**  
**Presidenta del Consejo de la Administración**  
**Municipal de Yaguajay**

AVAL Especialista comercial ECOTUR Centro



La investigación Revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para el desarrollo del turismo cultural, realizada por la Ing. Daily Yanetsy Borroto Escuela en opción al título académico de Máster en Gestión del Desarrollo Local del Centro Universitario Municipal de Yaguajay, de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez" es un importante instrumento en manos de los decisores para la planificación del desarrollo del municipio.

En el mundo actual, la oferta turística cada día es más diversificada. El visitante prefiere gastar su dinero en ofertas variadas. En un municipio como Yaguajay, donde aproximadamente el 60% de su territorio está ocupado por áreas protegidas, algunas de ellas de significación nacional, la implementación del turismo cultural sería un importante complemento para el desarrollo turístico municipal. A esto se suma la cercanía a dos polos turísticos importantes, lo que garantiza el mercado. El rico patrimonio industrial azucarero, la historia y tradiciones de dicha industria merecen ser aprovechados de una mejor forma para el desarrollo local.

En este sentido, la autora hace interesantes propuestas de recorridos a partir de los vestigios del patrimonio industrial azucarero. Utiliza un novedoso concepto, de moda en países que son referencias en este tipo de turismo, las llamadas Vías Verdes. En las mismas se proponen distintas variantes a partir de elementos de la historia local en medio de paisajes naturales, en algunos casos en áreas protegidas lo cual da un valor agregado a sus propuestas.

Este trabajo constituye una primera e importante experiencia en este sentido ya que propone un plan de acciones que de implementarse en su totalidad, el turismo cultural se convertirá en una importante fuente de empleo y contribuirá al desarrollo local.

Atentamente,

Ing. Rodobaldo Hernández Acosta  
Especialista comercial ECOTUR Centro

