



FACULTAD DE HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE SANCTI SPIRITUS "JOSÉ MARTÍ PÉREZ"

TRABAJO DE DIPLOMA PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TITULO: PLAN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES.

AUTORA: **Annalié Hernández Chávez**

TUTORA: **MsC Lidia Yolanda Brito Águila**

Sancti Spíritus 2012

“Sólo a partir de la comunicación se alcanza
la necesaria dimensión dialógica universidad – sociedad.”

Paulo Freire



DEDICATORIA

A mi hijo del alma, por ser mi inspiración.

A mis padres por ser los responsables de haber llegado hasta aquí.

A mi esposo por todo el apoyo y la paciencia.



AGRADECIMIENTOS

A mi familia, por el esfuerzo y el apoyo espiritual en todo momento.

A Yolanda Brito por por tantas horas dedicadas a guiar por cauces certeros la investigación; por la incondicionalidad y por la paciencia.

A Mirelys por la asistencia en el momento oportuno.

A aquellos que de algún modo han colaborado en este proyecto

A todos, mi más profundo agradecimiento.



RESUMEN

Este trabajo es el resultado de una investigación realizada en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Sancti-Spíritus José Martí Pérez con el objetivo de diseñar un plan de comunicación para fortalecer la extensión universitaria en la facultad. Se asumió la perspectiva cualitativa siguiendo un diseño de tipo descriptivo. Para ello las técnicas fundamentales empleadas fueron el cuestionario, la entrevista, así como la revisión de documentos. A partir del diagnóstico realizado se pudo determinar la siguiente situación: La extensión universitaria en la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí Pérez se caracteriza por no estar posicionada del todo en estudiantes y profesores, a partir del hecho que estos últimos no conocen el plan de trabajo de extensión universitaria de la carrera en la cual trabajan, de ahí que la participación en las actividades programadas sea pobre, de esto se desprende que el profesor no ejerce influencia en el aula para motivar a los estudiantes y que ambos sean de la opinión que debe trabajarse por mejorar la calidad y variedad de las actividades que se conciben para el desarrollo cultura.



Contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL REFERENCIAL.....	10
1. Comunicación	10
1.1 Comunicación Organizacional.....	10
1.2 Comunicación interna.....	12
1.3 Funciones de la comunicación organizacional	12
1.4 Ámbitos de comunicación	13
1.4.1 Públicos.....	14
1.4.2 Público interno.....	14
1.5 Flujos de comunicación.....	15
1.6 Mensajes.....	17
1.7 Canales de comunicación.	18
1.8 Extensión Universitaria.....	18
1.8.1 Concepto de Extensión Universitaria	18
1.8.2 Génesis de la extensión universitaria.....	22
1.8.3 Extensión Universitaria: Dimensión del trabajo universitario.....	26



1.9 El plan de comunicación	32
1.10 Marco Referencial	34
1.10.1 Acercamiento a la organización	34
1.11 Bases legales de la investigación.....	37
CAPÍTULO II.....	39
2.1. Acceso al campo	39
2.2. Selección de los informantes	39
2.3. Procedimiento para la recogida de información	39
2.4. Abandono del campo	40
2.5. Procesamiento de la información	40
2.5.1 Análisis de los Resultados	40
2.5.2. Análisis integral por categorías	49
2.6. Resultados esperados.....	57
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXOS.....	63



INTRODUCCIÓN

La comunicación universitaria en el entorno macro y micro social ocupa en la agenda actual un nivel de prioridad para el cumplimiento de los objetivos de formación del profesional. Los actos de comunicación que enfatizan en lo académico son determinantes para alcanzar esas metas y favorecer una premisa invariable: la educación del hombre dentro del plan de mejora social. De esta forma surge una necesidad primaria para los educadores: apropiarse de la dimensión teórica y práctica de la educación para la comunicación participativa con el propósito de alcanzar el progreso en la localidad.

La vinculación de las universidades con su entorno constituye uno de los problemas reales, dada la evolución y los cambios sociales que se operan en el contexto nacional e internacional, y es que mantener esa interrelación significa sistematizar los beneficios a la comunidad de forma que de respuesta a las situaciones de crisis en la cultura, como los existentes en relación con la identidad, los problemas de educación formal, prevención de la salud y la cultura económica.

Esta premisa justifica analizar y buscar alternativas para el desarrollo local y del hombre, no solo desde la concepción constructiva, sino también ilustrativa, como la promoción de valores esenciales para la sostenibilidad de nuestras sociedades. En esta línea de pensamiento se enmarcan los procesos de comunicación y extensión, los cuales desempeñan una función primaria en la labor formativa y educativa de los profesionales que exige la sociedad, máxime cuando las nuevas tendencias fundamentan la relación comunicación-educación como principales presupuestos conceptuales y estratégicos para la socialización del conocimiento.

Este juicio permite valorar la extensión universitaria como una función; un proceso, un método y también reconocida en el siglo XX como sistema de saberes sobre la naturaleza, la sociedad y el conocimiento acumulado por el hombre al servicio de una comunidad predeterminada, conferida por varios preceptos.

La comunicación es el punto de partida de la extensión universitaria, es un proceso dialógico, participativo y crítico, enmarcado por el pensamiento extensionista latinoamericano como un paso que indica la acción social mediática.

Para la comunicación universitaria la extensión es el proceso de amplificación del conjunto de actividades docentes, científicas y laborales de la universidad en la sociedad, y se refleja en un gran escenario ocupado por la ideología de las masas.

En la cotidianidad la comunicación universitaria está dotada de una amplia misión de la extensión, considerándola como un conjunto de actividades de declaración, destinadas al conocimiento social de los procesos sustantivos académicos y a elevar la educación y la cultura popular. Ello significa la promoción, planificación y realización de acciones orientadas a universalizar los saberes de las ciencias y su aplicación en la comunidad.

De ahí que los procesos de comunicación y extensión constituyan una ampliación de la razón de ser de la comunicación social y de los campos de actuación que atraviesan como teoría y práctica. Esta idea subraya que tales procesos en una universidad son por completo expresión de las estrategias de vinculación del centro con la sociedad, desarrollándose los modos de realización de la comunicación universitaria hacia la comunidad científica, docente y comunitaria mediante el cumplimiento versátil de sus funciones.

La investigación social en función de la extensión universitaria reviste importancia significativa hoy día y de manera particular en las actuales circunstancias, cuando las universidades están inmersas repensando su agenda.

No existen antecedentes en la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí Pérez de investigaciones relacionadas con la extensión universitaria. La autora de esta investigación es estudiante de la mencionada institución, lo que le ha permitido conocer algunas limitaciones en este campo, como la divulgación, promoción y programación, en las acciones que se programan para la comunidad universitaria, no dan respuesta totalmente a las necesidades de la comunidad universitaria, unido al desconocimiento

de la comunidad universitaria de la Facultad los que consideran a la extensión universitaria como la participación en actividades deportivas y festivales de artistas aficionados.

Todo lo anteriormente expuesto constituye la situación problemática, a partir de la cual surge como **problema de investigación:**

¿Cómo fortalecer la extensión universitaria en la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí Pérez de Sancti Spíritus?

Objeto de Estudio: La extensión universitaria

Campo de estudio La extensión universitaria en la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí Pérez

Objetivo General:

Diseñar un plan de comunicación para fortalecer la extensión universitaria en la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí Pérez

Objetivos específicos:

Determinar los referentes teóricos metodológicos de la investigación a través de un análisis minucioso de la bibliografía sobre comunicación y extensión universitaria

Caracterizar el estado actual de la extensión universitaria en la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí Pérez.

Diseñar un plan de comunicación para fortalecer la extensión universitaria en la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí Pérez

Caracterización de la metodología utilizada

Se utiliza la metodología cualitativa ya que se estudia la realidad de la comunicación y extensión universitaria en el contexto natural de la Facultad de Humanidades de la

Universidad José Martí Pérez, interpretando a la comunicación interna de acuerdo con los significados que tiene para esta estructura de la Universidad La investigación implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de los trabajadores y estudiantes de la entidad objeto de estudio.

Se asumió la perspectiva cualitativa de investigación porque es un tipo de investigación que ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y cuáles son sus sentimientos. Esto permite comprender mejor las actitudes, creencias, motivos

El tipo de investigación es descriptiva porque se describen la categoría comunicación y extensión universitaria dentro de la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí Pérez y comportamientos de la población estudiada.

Premisa: La elaboración de un plan de comunicación para fortalecer la extensión universitaria en la Facultad de Humanidades, posibilitará elevar el conocimiento sobre la misma en el contexto universitario.

Categoría de análisis

Comunicación y extensión universitaria

Extensión universitaria: Sistema de interacciones de la Universidad y la Sociedad, mediante la actividad y la comunicación, que se realizan dentro y fuera del centro de Educación Superior, con el propósito de promover la cultura en la comunidad universitaria y extrauniversitaria, para contribuir a su desarrollo cultural.¹

La extensión universitaria es un proceso que tiene como propósito, preservar, desarrollar, promover la cultura de la universidad en general. En la Facultad es atendida por un vicedecanato y un Programa Nacional.

¹ Definición dada por el Dr. Gil González González

Dimensiones

Conocimiento

Participación en las actividades

Nivel de satisfacción de los estudiantes

Protagonismo de la Facultad en la labor extensionista

La categoría que se analiza en la investigación es la comunicación interna.

- Definición conceptual

“Es el patrón de mensajes compartidos por los miembros de la institución, es la interacción humana que ocurre dentro de las instituciones y entre los miembros de las misma”. (Grillo, 2007).

Indicador

Flujos: Ascendentes, descendentes, horizontales

Canales: Directos e indirectos

Mensajes: De tarea, mantenimiento o humanos

Rango utilizado para evaluar la categoría

Excelente: Cuando ningún indicador es desfavorable

Bien: Cuando el 20 % de los indicadores es desfavorable

Regular: Cuando el 30 % de los indicadores es desfavorable

Mal: Cuando el 50 % de los indicadores es desfavorable



Caracterización de la unidad de análisis: Estudiantes y trabajadores de la Facultad de Humanidades

Población: 59 profesores a tiempo completo

176 estudiantes del Curso Regular Diurno

Muestra: 20 profesores a tiempo completo que representa el 33,3 %

40 estudiantes del Curso Regular Diurno que representa el 22,2 %

Por carreras.

Carrera	Muestra
Estudios socioculturales	10
Comunicación Social	10
Psicología	10
Derecho	10

Tipo de muestreo: No probabilística por cuotas

Métodos y técnicas:

Para obtener los resultados de esta investigación, se emplearon diferentes métodos, se parte de un enfoque dialéctico-materialista, el cual permite destacar el carácter contradictorio y desarrollador que tienen las relaciones de los componentes del campo de investigación, encauzando las pesquisas a la búsqueda de nuevas regularidades, funciones y estructuras en el proceso extensionista.

Métodos del nivel teórico, Histórico - lógico en la determinación de las particularidades, regularidades y tendencias de la Extensión Universitaria, Análisis y Síntesis tienen una base objetiva en la realidad para la determinación de las acciones a elaborar, Inductivo – Deductivo en lo fundamental debido a que todo los presupuestos de la fundamentación teórica de la investigación ya han sido validados por la ciencia. Lo inductivo tuvo uso en las necesarias inferencias aplicativas de cómo emplear tales presupuestos en una propuesta específica dirigida a un grupo concreto de sujeto en un

contexto definido, como es el caso, Enfoque de sistema necesario para el proceso de sistema de la investigación desde el diseño hasta las conclusiones.

En el trabajo investigativo se utilizó los siguientes métodos del nivel empíricos:

“La entrevista desde la metodología cualitativa se convirtió en el proceso permanente que da unidad a todo el momento metodológico, garantizando la continuidad de las diferentes formas de expresión del sujeto ante los instrumentos, dentro de la cual, dichas expresiones adquieren sentido para la investigación”. (González, 1997, citado por Luna, 2009).

Entrevista aplicada a la Vicedecana de Extensión Universitaria de la Facultad de Humanidades con el fin de conocer los criterios y opiniones que sobre la labor extensionista poseen.

La encuesta es un método adecuado de medición y de obtención de información confiable acerca de muchos de los problemas que enfrenta el comunicador institucional y, por consiguiente, es también una importante y muy segura base para la toma de decisiones. Las encuestas pueden ser aplicadas a diversas categorías específicas de problemas de investigación que corresponden a áreas concretas de interés para el comunicador institucional.

En este caso se les aplicó la encuesta a 20 profesores (Anexo 1) y 40 estudiantes (Anexo 2) tuvo como objetivo conocer los criterios y opiniones que sobre la labor extensionista poseen los mismos.

“La entrevista desde la metodología cualitativa se convirtió en el proceso permanente que da unidad a todo el momento metodológico, garantizando la continuidad de las diferentes formas de expresión del sujeto ante los instrumentos, dentro de la cual, dichas expresiones adquieren sentido para la investigación”. (González, 1997, citado por Luna, 2009).

Entrevista aplicada a la Vicedecana de Extensión Universitaria de la Facultad de Humanidades con el fin de conocer los criterios y opiniones que sobre la labor extensionista poseen. (Anexo 3)

Análisis documental para revisar los documentos emitidos por el Ministerio de Educación Superior, y el Programa de desarrollo de la Extensión Universitaria en la Educación Superior. (Anexo 4)

Aportes y justificación del estudio:

Este tema de investigación no ha sido trabajado en la provincia, de ahí que la indagación tiene gran importancia pues al efectuarse se adquieren nuevos conocimientos con respecto a las características del proceso extensionista en la Facultad, sus aportes, insatisfacciones y retos, posibilitando que la comunidad universitaria y su entorno ganen en conocimiento sobre esta temática.

La batalla por la cultura constituye un espacio de particular significado para las universidades, en tanto su desarrollo está estrechamente vinculado a una de las necesidades sociales que debe resolver la universidad como institución social, la de promover la cultura, acercarla al pueblo en función de elevar su nivel cultural y tributar de esta forma a una mejor calidad de vida. Es en particular el proceso extensionista al que por su esencia y objetivo corresponde el papel protagónico para enfrentar desde las universidades esta nueva etapa de desarrollo y ampliación del acceso a la cultura por nuestro pueblo.

La existencia de un Vicedecanato de Extensión Universitaria, encargado de gestionar, guiar metodológicamente tomando como elemento vital el Programa Nacional de Extensión Universitaria para la Educación Superior Cubana del proceso extensionista en el Centro Universitario, son pertinentes para el estudio científico de la realidad.

Con la realización de esta investigación se desarrolla un documento que recoge las dificultades que presenta el proceso extensionista en el centro para mejorar la promoción de sus actividades.

Fundamentación del Problema

El tema propuesto es pertinente ya que no existen antecedentes de investigaciones relacionadas con la extensión universitaria en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Sancti-Spíritus José Martí Pérez,

Es de gran importancia en tanto aportará un grupo de elementos en relación con la Institución, que servirán de base para el fortalecimiento de la Extensión Universitaria y permitirá conocer el estado actual de este aspecto en función de diseñar de un Plan de Comunicación de Extensión Universitaria.

Breve reseña de la estructura del trabajo

El informe de la investigación está estructurado en dos capítulos. En el primero se expone el **marco teórico- conceptual** de la investigación, donde en un primer momento se analizan los presupuestos teóricos relacionados con la comunicación interna y la extensión universitaria. En el segundo momento, se explica en detalle la problemática objeto de estudio así como la conceptualización operacional que tuvo como colofón la elaboración de los diferentes métodos y técnicas seleccionadas.

El segundo capítulo está relacionado con el **análisis de los resultados** obtenidos, donde se caracteriza la extensión universitaria, se exponen y valoran los resultados, a partir de las categorías y subcategorías de análisis y sus nexos.

Luego se ofrecen conclusiones y recomendaciones, la bibliografía consultada y los anexos necesarios.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL REFERENCIAL

El presente capítulo aborda los elementos teóricos que permiten acercarnos con mejor claridad a la indagación científica y posibilita a otras personas comprender mejor sobre las bases que se establece la Universidad, se identifican las particularidades de la comunicación interna y del proceso extensionista que influye en el desarrollo de la calidad de vida y cultural de los comunitarios dentro de esta institución y los de su entorno. Se estudian las ideas expuestas por diversos teóricos sobre los términos Universidad y Extensión Universitaria. Se precisa como ha ido evolucionando la dimensión extensionista en el contexto mundial y cubano.

1. Comunicación

Sólo hay comunicación real y efectiva cuando, mediante el uso de significados compartidos, se logra la empatía y la comprensión mutua.

Estos significados “están determinados por las experiencias pasadas y por ello son interpretaciones subjetivas que cada persona tiene de lo que ocurre, de los mensajes que transmite y recibe” Muriel y Rotta, (1980:199) “toda comunicación contiene información, pero no toda información tiene valor comunicativo” (Fernández C., 1997),

Comunicación es entonces el acto de compartir significados, teniendo en cuenta la capacidad que tiene los seres humanos para simbolizar, o darle sentido a las cosas, los fenómenos, los objetos, etc. que nunca es igual a la esencia misma, interpretado por la mente humana y que desde luego pasa por el sentido personal.

1.1 Comunicación Organizacional

La necesidad de las organizaciones de comunicarse y gestionar la información que circula, dentro y fuera de ella, presentes desde los inicios del desarrollo organizacional, comienza a ser reconocida como tal desde los 70. Ya a finales de los 80 y sobre todo en los 90 la situación de opacidad informativa, por suerte, quedaba atrás y empezaba

otra etapa muy distinta donde se le asigna a la función de comunicar múltiples objetivos relacionados con la satisfacción de las necesidades de los empleados y con el logro de la productividad de la misma.

En la literatura encontramos autores de obligada consulta para su estudio. Podemos mencionar a Charles Redding con su obra “Communication within Organizations”. Conjuntamente con este norteamericano encontramos a Linda Putman, Geral Goldhaber y a Frederick Jablin . Entre los de habla hispana Justo Villafañes, Joan Costa, Sanz de la Tajada, Guadencio Torquato, Abraham Nosnik y Carlos Fernández Collado, a los que se une la francesa Annie Bartoli, por solo citar algunos

Estos autores de diversos modos se refieren al análisis de los procesos comunicativos que tienen lugar en las organizaciones mediante los cuales la entidad se proyecta a sus determinados públicos² a fin de darse a conocer y establecer una empatía entre ambos.

Pascale Weil (1992) Tiene una visión unidireccional y persuasiva no admite interacciones comunicativas ni influencias mutuas con otros públicos de la institución. Su concepto podríamos relacionarlo con lo que otros autores llaman “publicidad institucional³”.

A manera de resumen, la autora coincide con el concepto de que la comunicación organizacional se dedica al “análisis, diagnóstico, organización y perfeccionamiento de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las organizaciones, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, y entre estos y el público externo, lo que conduce a un mejor funcionamiento de la empresa o institución y al fortalecimiento de su identidad” (Trelles, 2000:25)

² Públicos: Son los destinatarios de los mensajes que emite la organización.

³ Publicidad institucional: Conjunto de medios empleados para divulgar o extender el quehacer de una institución.

1.2 Comunicación interna

“La comunicación interna son los procesos que se realizan hacia lo interno de la organización, en los que toman parte como actores los diferentes integrantes del público interno. Mediante este proceso se coordinan las acciones fundamentales que le dan sentido a la organización, se ejecutan tareas, se realizan cambios, se orientan conductas interpersonales, y se construyen valores de la cultura organizacional. Posibilita la estabilidad necesaria para el funcionamiento de la organización e influye como facilitador de los cambios necesarios que el desarrollo impone.” Trelles (2002 (b): 46).

Atención aparte merece la función de los directivos, “La comunicación es parte fundamental de la dinámica Organizacional, el directivo no le ha dado la importancia debida (...) al grave problema de la comunicación deficiente, Según investigaciones una buena parte de los fracaso de la dirección se deben a una nula o deficiente comunicación” Montaner (2001:73)

1.3 Funciones de la comunicación organizacional

Para muchos autores es de vital importancia esclarecer las funciones que desempeña la comunicación organizacional dentro de la entidad.

Criterio más general en cuanto a funciones de comunicación es el que expone Irene Trelles en su compilación. Alude, primeramente a una función **descriptiva** donde se determina la actual situación de la institución y se facilitan los instrumentos necesarios para determinar el estado de los procesos comunicativos.

En un segundo momento estaría la función **evaluadora**, como su nombre lo indica evalúa cada ámbito⁴ Organizacional.

⁴ Ámbitos: Son los puntos de encuentro o regiones comunes entre la organización y los públicos de esta. Es aquí donde se efectúa la comunicación.

Finalmente la función de **desarrollo**. Esta aporta las estrategias destinadas a fortalecer, superar o mejorar las actividades en cada ámbito acorde a lo evaluado.

El espectro de funciones de la comunicación Organizacional es muy amplio y entre ellas pudieran señalarse como más relevantes:

- La cohesión e implicación de los trabajadores
- El intercambio y la difusión de información que estimule la integración del personal y de la empresa en su conjunto
- La activación de la mayoría de flujos posibles
- La superación de todos los trabajadores en el orden profesional y personal
- La puesta en marcha de actividades (culturales, deportivas, etc.) para la satisfacción del público interno
- El diagnóstico y la evaluación de un clima social, buscando que este sea saludable
- Conocer el ambiente externo
- Y por último, renovar o fortalecer los valores compartidos a fin de mantener la identidad de la empresa.

1.4 Ámbitos de comunicación

Así como el ser humano tiene la necesidad de comunicarse, la empresa, como explicábamos anteriormente, también necesita entablar relación con sus públicos (interno y externo).

Esta necesidad de comunicarse y gestionar la información que circula, a partir de los años noventa ha cobrado reconocimiento por lo que los tipos de comunicación se convierten en otro aspecto importante a considerar

1.4.1 Públicos

Cuando se habla de públicos se refiere al conjunto de individuos unidos entre sí temporal o permanentemente en función de un interés común y a los efectos del tema que nos ocupa se trata “de todos aquellos individuos vinculados en mayor o menor grado a la institución, a la que afectan o son afectados, en función del logros de los objetivos de ambos” (Muriel y Rotta, 1980: 50). En este sentido lo más importante para la institución es definirlos y caracterizarlos de forma acertada. Ello garantizará relaciones eficientes para beneficio de los dos.

Existen varias propuestas de clasificación de públicos. Entre las más conocida y utilizada puede citarse la de Muriel y Rota, quienes utilizan como criterio para esta segmentación general los vínculos que los públicos establecen con la institución. Así se ven dos grandes grupos: internos y externos. Se ha de referir además los llamados mixtos, una clasificación que en ocasiones puede ser de gran utilidad, aunque no todos los autores la consideran.

1.4.2 Público interno

El **público interno** “está formado por las personas que se encuentran directamente vinculadas a la institución en virtud de que la constituyen a manera de componentes individuales” (Muriel y Rotta, 1980)⁵ Lo encontramos en el interior de la institución.

⁵ Muriel y Rotta, pag 133 en Selección de Lecturas de Comunicación Organizacional.

La interrelación que se establece entre el público interno y la organización es muy fuerte, lo que en opinión de Muriel y Rotta proviene de que la institución depende de su público interno para el logro de sus objetivos y su supervivencia y este último, a través de su vinculación con el sistema, trata de resolver una serie de necesidades individuales.

Su principal propósito es que los sujetos –actores activos de la organización- se integren y reconozcan en los objetivos institucionales, motivándose e implicándose con ellos. Katz y Kahn consideran que permite a la organización mantener la coordinación entre las distintas partes de la entidad al cubrir las necesidades de comunicación que presentan los individuos o grupos que la conforman .A la vez que se cubren sus necesidades se logra la satisfacción del empleado al establecer relaciones interpersonales positivas, con ello el aumento de la calidad al mejorar el clima interno, la cristalización de los valores culturales que se imponen a partir de su construcción social y la organización obtiene mayor rentabilidad.

1.5 Flujos de comunicación

Los flujos de comunicación que se dan a través de las redes formales han sido estudiados recurrentemente por esta disciplina. Se dividen en cuatro tipos, en dependencia de la dirección que estos tomen dentro de la estructura: vertical descendente, vertical ascendente, horizontal y transversal.

Cuando los mensajes son enviados por los directivos a subordinados se lleva a cabo un flujo **vertical descendente**. Este se utiliza generalmente para informar directivas o normas y orientar tareas. Posee un contenido demasiado específico; transmite mensajes predominantemente relacionados con la ejecución y valoración de la tarea, órdenes, y especificaciones de trabajo.

Goldhaber hace un exhaustivo análisis de los problemas que pueden ocasionar este flujo: la excesiva confianza en los escritos obviando los contactos personales conlleva a una sobrecarga de mensajes que la mayoría de las veces se archiva sin ser revisado.

Si los mensajes salen en la dirección contraria al explicado anteriormente, se está en presencia de un flujo **vertical ascendente**. Es más usado para la búsqueda de retroalimentación, aclaración, reclamos, apoyo, necesidad de orientación, sistemas de asesoría, entre otros.

La importancia de esta comunicación radica en que ayuda a “mejorar la moral y las actitudes de los empleados (...), sirven de retroalimentación para la gerencia (...), estimulan la participación de los empleados en las políticas operativas (...)”(Smith y colab)⁶. Además, permite conocer el clima social de la organización, hace que el trabajo y la dirección sean más cooperativos desapareciendo elementos de tensión y conflicto en las relaciones interpersonales, aumentan el compromiso con la organización y mejora la calidad de las decisiones.

En nuestras empresas aún no se le da la suficiente importancia a este tipo de comunicación, principalmente por parte de los directivos. Sin embargo si tan importante es la información que envían los superiores, la que sale de la base lo es más ya que como decía P. Drucker “los conocimientos estarán en la parte baja de la pirámide jerárquica, en la mente de los especialistas que realizan diversos trabajos y se dirigen a sí mismos” (Puyal, 2001).

La comunicación que se desarrolla entre los empleados de un mismo nivel corporativo es conocida como **horizontal**. Esta es utilizada para resolver problemas, coordinar tareas, buscar información y apoyar a los compañeros.

Si la comunicación transita por todos los niveles, participan todos los públicos, sin ser ni horizontal, ni vertical estamos en presencia del flujo transversal. Torquato la

⁶ Citado por Golhdaber, 2001, 107

denomina comunicación diagonal. Esta se utiliza en empresas de enfoque sistémico que trabajan con grupos disciplinarios.

“La definición de los flujos permitirá la participación de la totalidad del cuerpo social en la gestión de la entidad, fomentando además la responsabilidad de todos” (Álvarez y Caballero, 1997:106).

1.6 Mensajes

El otro punto necesario de explicar es precisamente lo que contiene a la información que fluye en los sentidos o direcciones antes explicadas y se concreta en ámbitos formales e informales, internos y externos: el mensaje.

El mensaje es la información significativa acerca de personas, objetos y acontecimientos que se produce durante las interacciones humanas. En una organización el mensaje es difundido como respuesta a los objetivos y las políticas de la organización.

Los tipos de mensajes han sido estudiados por muchos investigadores (Katz y Kahn, Redding, Thayer, Berlo, entre otros). Al igual que Godhaber creemos que el sistema explicado por Redding es el que de mejor manera resume la exposición del flujo de mensajes en la institución.

Los que hacen alusión al trabajo son clasificados como mensajes **de tarea**. Guardan especial interés con los productos, servicios o actividades vitales para el desarrollo de la organización. Estos mensajes, además, orientan a los trabajadores sobre la capacitación, el establecimiento de objetivos, la resolución de problemas y la sugerencia de ideas.

Los mensajes de **mantenimiento** son los referidos a las órdenes, procedimientos y controles que, mediante normas y reglas, logran la supervivencia de la organización.

Por último, los mensajes **humanos**. En su haber está estimular y reconocer los buenos resultados. Se manifiestan hacia “sentimientos, relaciones interpersonales, moral y el concepto que tienen de sí mismos los trabajadores” (Goldhaber)⁷.

Cada tipo de mensajes está diseñado para lograr diferentes objetivos, en dependencia del público al que sea enviado y al canal utilizado.

1.7 Canales de comunicación.

El soporte a través del cual fluyen los mensajes es lo que se denomina **canal**. Son varias las clasificaciones que se han propuesto por diferentes autores en relación con los canales, una de las más empleadas es la propuesta por Muriel y Rota(1980). Al dividirlos en directo e indirectos; estos últimos son mediatizados.

A través de los canales directos, la comunicación ocurre directamente y con posibilidad de retroalimentación inmediata entre el emisor y el receptor .Generalmente ocurre cara a cara, con los cinco sentidos puestos en función. Mientras que los canales indirectos son aquellos en los que el contacto entre el emisor y el receptor está mediado por algún vehículo físico, como pueden ser cualquier medio audiovisual. Cartas fax, e-mail, etc. Además la retroalimentación no es inmediata.

1.8 Extensión Universitaria

1.8.1 Concepto de Extensión Universitaria

La extensión universitaria tiene como soporte fundamental para el desarrollo de un profesional más capacitado, la promoción cultural como concepto general, la formación

⁷ Citado por Trélles en Selección de Lecturas de Comunicación Organizacional, Pág. 83

y desarrollo de valores que se crean en el interior de la universidad y en su interrelación con la sociedad.

Es considerada por Ramón Aburto como un sistema que permite la interrelación Universidad-Sociedad, a través de la comunicación, dentro y fuera de los muros de la instalación universitaria, promoviendo la cultura de toda la comunidad universitaria y su entorno a través de actividades de divulgación y proyectos de transformación sociocultural, para contribuir a su desarrollo cultural. (1994: 26)

La extensión también potencia y enriquece la formación cultural por diferentes vías, al favorecer un entorno donde el estudiante se sienta y comporte como universitario en el plano de su disfrute cultural e ideológico, con un alto nivel de sensibilidad y de identidad con su centro.

Por su parte, el vicerrector de Extensión Universitaria de la Universidad de Almería en España Juan José Jiménez Martínez plantea:

Organización que cumple un rol de formación continua de la propia comunidad universitaria en su conjunto total y de profesionales, dirigentes y empresarios; un rol en la divulgación científica y de la diversidad cultural; un rol en la transformación social y el desarrollo comunitario y un rol en la transferencia tecnológica, con visión estratégica del desarrollo. (2000: 10)

Estas ideas expresan que la extensión universitaria es una institución de suma importancia por sus características abarcadoras tanto en la formación de la comunidad universitaria como en la divulgación científica-cultural que corresponde a la Universidad de estos tiempos. Debemos plantear que además de lo expuesto es necesario precisar que el estudiante es un eslabón esencial en la promoción cultural en su comunidad y fuera de esta con el objetivo de expandir sus ideas para así impulsar la cultura de la sociedad.

Desde otra concepción Leopoldo de Zea⁸, citado por Aburto ve en la extensión universitaria más que una labor de transmisión de valores culturales, es también la asimilación de valores propios por todos los individuos que interaccionan en la comunidad de la cual son parte importante. La extensión universitaria permite la prolongación de las acciones culturales que ella crea hacia la comunidad de sus alrededores y de esta adquiere la plena participación de sus miembros, contribuyendo a desarrollar una cultura general integral. "...De asimilación o infusión dentro de la conciencia como actitud crítica y de difusión de las expresiones de esa asimilación hacia su origen". (1994:56)

La extensión universitaria es un canal difusor de la obra cultural de las instituciones educativas tiene la finalidad de incentivar la participación en todos los sectores de la sociedad beneficiando la educación y la cultura, incidiendo en los conocimientos científicos, tecnológicos, artísticos y humanísticos.

Por su parte el Dr. nicaragüense Carlos Tünnermann Bernheim⁹ .La extensión universitaria establece una interacción entre la comunidad universitaria y los demás individuos sociales que componen la sociedad, cumpliendo con el compromiso de que todos los sectores implicados participen activamente a través de la creación en la transformación de la comunidad para transmitir cultura en su más amplia acepción. En la Educación Superior Cubana la extensión es un factor importantísimo para desarrollar

⁸ Leopoldo Zea ha publicado, entre otros, un libro clásico sobre El positivismo en México; ha desarrollado una concepción de la filosofía de la historia y ha sido también fundador de instituciones como el Colegio de Estudios Latinoamericanos en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Mazatlán Sinaloa y el Centro Coordinador y Difusión de Estudios Latinoamericanos. Y director de Cuadernos Americanos.

⁹ Carlos Tünnermann Bernheim abogado de profesión, uno de los especialistas más importantes sobre el área educativa. En los años 1950, fue Secretario General de la Universidad Nacional de Nicaragua, donde inicia su recorrido en la educación superior, llegando a hacer Rector de la referida Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Fue Asesor Principal y Director del Programa de la UNESCO-PNUD en Colombia, Director del Programa Centroamericano de Desarrollo Científico y Tecnológico en San José, Costa Rica; Ministro de Educación de la Junta de Gobierno de Reconstrucción Nacional de Nicaragua. Durante su gestión como ministro se realizó la gran Cruzada Nacional de Alfabetización, 1980; Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del gobierno de Nicaragua ante el gobierno de los Estados Unidos y ante la OEA; Asesor Principal del Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe.

acciones encaminadas a dar cumplimiento a la política cultural. El Doctor en Ciencias y antiguo ministro de la enseñanza superior Fernando Vecino Alegret visualiza: La extensión universitaria debe pasar a ocupar el rango de vertiente principal (...), la presencia de la extensión está en todo el proceso docente, antes y después de graduado el estudiante, difundiendo la cultura científica, artística, deportiva, etc. en toda su interacción con la comunidad intra y extrauniversitaria. (1993:30)

Desde sus consideraciones el estudioso del pensamiento martiano Armando Hart Dávalos¹⁰ enfoca a la extensión universitaria como proceso esencial formativo de los estudiantes y profesores universitarios, los que desarrollarán la cultura nacional al vincularse con otros sectores de la población. "...fuerza vitalizadora capaz de garantizar la satisfacción creciente y estable de las necesidades y materiales de la colectividad humana". (1996:14)

En el Reglamento de Extensión Universitaria de la Universidad Pedagógica Experimental Liberadora de Venezuela expone ideas que concuerdan con otros estudiosos del tema, cuando aborda "La naturaleza y propósitos de la extensión, como función esencial de la universidad, que tienen como objetivo lograr la interacción creadora y crítica de la institución con la comunidad" (...) La extensión se concreta mediante programas y proyectos que constituyen unidades activas mediante las cuales se ejecutan, supervisan y evalúan las actividades y los resultados.

La extensión universitaria va más allá de las actividades de esparcimiento y recreación, de la docencia y la investigación está hecha a la medida de las necesidades sociales de la comunidad y se asienta en el trabajo social, considerada de este modo por Lourdes Ruiz Lugo. La extensión permite la realización de diversas acciones, distinguidas por no estar vinculadas a lo académicamente formal, aunque algunas de estas acciones están ligadas a la investigación y la docencia orientadas a la comunidad de la universidad como a las que están fuera de esta. (1992:10)

¹⁰ Armando Hart Dávalos reconocida personalidad de nuestro país. Fue el primer Ministro de Educación nombrado por la Revolución. Dirigió la Campaña de Alfabetización. Desempeñó el cargo de Ministro de Cultura. A partir de 1997 funge como director de la Oficina del Programa Martiano y preside además, la Sociedad Cultural José Martí.

Se concluye señalando que la extensión universitaria es un proceso que tiene como propósito preservar, desarrollar, promover la cultura de la universidad en sentido general, para contribuir a un desarrollo cultural no solo de los educandos sino también de la comunidad que los rodea. La extensión universitaria es ágil, libre, oportuna, hecha a la medida de las necesidades sociales, se asienta en la metodología para el trabajo social, en la promoción cultural y parte de las necesidades sentidas de las comunidades.

La extensión para el logro de su objetivo debe dejar de ser privativa de un departamento o área de la universidad y se convierta en tarea de profesores, estudiantes, trabajadores e integrantes de la comunidad. El extensionista más que un experto es un asesor, facilitador que conduce a los actores sociales al desarrollo y la adquisición de nuevos conocimientos.

1.8.2 Génesis de la extensión universitaria

Las universidades desde el pasado siglo XX han prestado fundamental interés al contacto con las realidades sociales, económicas y culturales de las comunidades con las que interactúan, igualmente a la prestación de servicios en correspondencia con los cambios del entorno, que se han visto en cierta medida limitadas por el desinterés de proyectar sus misiones educativas donde prime la vocación social.

La Universidad como institución cultural de la sociedad en cualquier nación del mundo, tiene una marcada responsabilidad con la sociedad, la que se concreta a partir de la concepción actual de la dimensión cultural del desarrollo y se materializa en el mejoramiento de vida del pueblo.

Todas las actividades que realiza la universidad (docencia, investigación, la educación postgraduada y la extensión) son parte de su destino cultural que debe abrir el cauce para una amplia participación democrática y en la que tiene fundamental importancia la calidad de las relaciones humanas en la vida individual y comunitaria.

La universidad posee un papel rector en el desarrollo sociocultural de la comunidad y se puede observar claramente que ella difunde cultura y la extiende a todo el pueblo. Se plantea acciones para dar salida a cada uno de sus componentes: la docencia, la labor investigativa, la educación posgraduada y la extensión.

La universidad además de ser una institución en la que se crean y recrean disímiles tendencias es, según plantea la doctora Rafaela Macías Reyes¹¹ “...una comunidad cultural que trasmite, preserva, enriquece el patrimonio cultural de la humanidad (...), ...fomenta el estudio de las ciencias sociales, naturales y humanísticas que el hombre ha creado a través de su historia, desde las cuales se forman profesionales e investigan en los distintos ámbitos del saber científico, que se integran a la sociedad de forma continua”.(2005: 1). Espacio geográfico donde se producen un sistema de relaciones psicosociales que permiten desarrollar la cultura de los individuos que interaccionan en ella. Esta tiene como objetivo fundamental formar personas que luego puedan ayudar a conformar una sociedad mejor preparada científica, cultural, política y socialmente.

Según palabras de la máster Leonor Leyva Vidal “La universidad, como institución cultural, ha de contribuir a la formación socio-humanista, a la reafirmación de la identidad cultural y nacional (...) Las universidades cubanas demuestran la superioridad de nuestro sistema socialista y estimulan la formación de valores que elevan la calidad de vida de los que conviven en ella, “... promoviendo cultura tanto en la comunidad intra universitaria como en la de su entorno, con énfasis en la preparación de los futuros profesionales” (...). Los cuales desarrollan una cultura política-ideológica, de competencia científica, incondicionalidad y protección de nuestro sistema socialista mediante los conocimientos que forjan hombres más plenos. (2006:29).

¹¹ Rafaela Macías Reyes doctora en Ciencias Filosóficas. Presidenta del Consejo de las Ciencias Sociales en el territorio de Las Tunas. Especialista en temas de Cultura, Antropología, Trabajo Comunitario e Investigación. Profesora y Jefa de la carrera de Estudios Socioculturales con más de treinta años de experiencias.

Desde sus aportes teóricos Zabala, citado por la máster Miriam Gainza plantea: La universidad está comprometida con la sociedad, es agente de cambio capaz de generar los conocimientos teóricos y prácticos que elevan la creación y recreación de sus individuos, necesarios para la solución de problemas a través de proyectos que estimulen la interacción recíproca universidad- comunidad, desarrollando la vida nacional en todos sus aspectos. (1993:15).

El doctor en ciencias Ramón Gil González¹² considera que la universidad no solo tiene una misión básica sino que esta puede encaminarse hacia los aspectos sociales, que apunta hacia preservación y desarrollo cultural, como necesidad específica de la sociedad, que parte de un elemento esencial y común, la cultura como compilación de ideas y realizaciones del hombre. No puede perdurar ajena a la vida política de los pueblos, pues su misión primordial es formar generaciones creadoras, conscientes del papel histórico que le corresponde vivir al igual que su alto destino al servicio de la democracia y la dignidad de los hombres. (1996: 14).

Las siguientes ideas son interesantes al incluir en su contenido específicamente a la universidad cubana vista desde la política llevada a cabo por nuestro país y que evidencia el prestigio ganado por estas dada su interacción con la comunidad, es entonces un aporte significativo a esta categoría el criterio expuesto por el ex Ministro de Educación Superior Dr. Fernando Vecino Alegret. “Las universidades cubanas tienen una responsabilidad política, académica, científica, cultural y productiva no impuesta, sino ganada, no ajena a la vida del país, sino en su centro”. (1993: 14)

Es notable en esta definición la importancia que se le atribuye a la universidad cubana, que tiene el deber inevitable de participar de forma concreta, científica y con un

¹² Ramón Gil González González. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Rector de la Universidad de Pinar del Río, Cuba e investigador del Centro de Estudios de Ciencias de la Educación de la propia Universidad. Su destacada labor en la gestión de la actividad extensionista en las universidades y en el ámbito deportivo en particular, le han permitido mantener una activa participación en organizaciones y eventos asociados a estos temas y realizar la publicación de diversos textos y materiales sobre esta problemática. Se ha desempeñado como profesor visitante en universidades y otras instituciones de América Latina y Europa.

espíritu eminentemente revolucionario en la solución de los problemas a que se enfrenta la nación, a fin de contribuir a que este pueblo realice su sueño de construir la sociedad más culta, poseedora de una cultura general integral.

Disímiles son las dilucidaciones aportadas por los teóricos y que han sido analizadas para realizar valoraciones críticas sobre esta temática. Se considera que la universidad es una comunidad que trasmite, preserva, enriquece el patrimonio cultural de la humanidad. Esta a lo largo de su desarrollo ha desempeñado un papel histórico al servicio de la democracia, la libertad y la dignidad de los hombres. Tiene la responsabilidad política, académica, científica, cultural y productiva; además da la posibilidad de transformar el entorno, a través de la creación y recreación del conocimiento científico. Es fuente de mantenimiento y desarrollo de la cultura.

La cultura es el centro de la actividad universitaria es el primer gran desafío, que implica un cambio esencial y radical en la vida de sus comunitarios. Todas las actividades que realiza la universidad son parte de su destino cultural, la extensión universitaria contribuye en la formación de una cultura general integral acorde con nuestro tiempo a partir de la participación colectiva en la transformación de los procesos en los que interviene la universidad para transformar la sociedad.

La Universidad es el centro cultural más importante de la comunidad donde ella se ubique, en ella no sólo se eleva la cultura artística-literaria sino también tecnológica, medio ambiental, entre otras. En todas las épocas y tiempos la Universidad ha sido un centro que propaga la cultura y la extensión como proceso que está dentro de ella, es la encargada de realizar la difusión de todos los conocimientos que se generan dentro de la propia Universidad, es decir, no se concibe una Universidad sin realizar los procesos extensionistas, conformando de esta manera una estrecha relación complementándose mutuamente.

Actualmente en la universidad cubana la extensión ocupa un lugar de primer orden, materializado esas ideas en las palabras de Vecino Alegret cuando afirmó. “Más que por definición por los resultados la extensión universitaria debe realmente ocupar el primer rango en la Educación Superior de manera que se haga cada día más efectiva la

interacción Universidad-Comunidad y que ambas se influyan y se transformen mutuamente”. Precisamente en esa interacción están los procesos extensionistas.

En la actualidad esta relación se materializa aún más con la municipalización de todas las universidades del país que es la muestra más evidente de los procesos extensionistas, es el momento crucial para la Extensión Universitaria, correspondiéndole el papel más activo más integrador dentro de cada una de las sedes universitarias.

1.8.3 Extensión Universitaria: Dimensión del trabajo universitario

La extensión universitaria tuvo sus primeras manifestaciones en Inglaterra, extendiéndose rápidamente a otros estados europeos e incluso a Estados Unidos, como respuesta de la Universidad ante el pujante crecimiento industrial de las grandes potencias de la época. En Latinoamérica se concibió desde su origen de forma muy diferente, pues surgió en las clases medias y pobres y en un movimiento que abarcó a toda la región.

Los movimientos independentistas que establecieron las repúblicas en las nuevas naciones latinoamericanas, dieron lugar a hechos aislados en el empeño por abrir la universidad a todas las capas sociales, aunque esas acciones fueron generalmente frustradas.

Sin embargo, no faltaron en esa época figuras insignes del pensamiento más avanzado latinoamericano, que propugnaron el papel social de la universidad, entre los que se encontraban nuestro Apóstol José Martí, Simón Rodríguez, el ilustre maestro de Bolívar y el propio Libertador que en 1827, promulgó los Estatutos Universitarios Republicanos, con los cuales se fortalecía la autonomía universitaria y se abría a todas las clases sociales y las dotaba de recursos económicos.

Aunque en algunos países latinoamericanos se dieron manifestaciones aisladas de actividad extensionista, no fue hasta la Reforma de Córdoba, en Argentina, en 1918,

que se habló por primera vez de extensión universitaria en la región como función social inherente e inseparable de la universidad.

Esta reforma significó el primer cuestionamiento de la Universidad Latinoamericana a su función social y la primera confrontación con una universidad aferrada a esquemas tradicionales y obsoletos.

El movimiento de Córdoba trascendió el marco universitario, llegando en su proyección ideológica al conflicto político, económico y social que lo originó y así quedó recogido en el Manifiesto Liminar de 1918, en el cual se reflejó como uno de sus principales postulados la necesidad de vincular la universidad con el pueblo, lo que inspiraba la tarea de sacarla de sus muros para extenderla al resto de la sociedad.

En el transcurso de esos años, la actividad extensionista se incorporó a las funciones principales de las universidades latinoamericanas, sin un programa coherente y sistemático todavía, como resultado de un proceso tendente a su democratización y a la apertura y proyección permanente de su labor social. Este propósito ayudó a que la extensión universitaria fuera uno de los temas analizado en el Primer Congreso de Universidades Latinoamericanas, celebrado en Guatemala en 1949, y en el cual se aprobó la célebre "Carta de las Universidades Latinoamericanas" , ideario de la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL), creada en ese mismo evento.

En 1957, la Unión de las Universidades de América Latina (UDUAL) al celebrar la Primera Conferencia Latinoamericana de Extensión Universitaria y Difusión Cultural, redefinió el concepto de extensión universitaria, precisando que ésta debía proyectar los conocimientos, estudios e investigaciones de la universidad, para permitir a todos la participación en la cultura universitaria y contribuir al desarrollo social y a la elevación del nivel cultural del pueblo.

En posteriores eventos convocados por la Unión de las Universidades de América Latina se destacan los avances alcanzados en el ámbito teórico conceptual, lo que se vio limitado en su acción por la situación económica, política, social y cultural presente

en el contexto latinoamericano, por el desinterés de los gobiernos de turno y por la falta de prioridad que se le daba a la extensión en el marco académico universitario.

A partir de estas ideas se precisan los objetivos de la extensión y su relación con las demás funciones de la universidad. Estos criterios determinaron un profundo cambio en la concepción, contenido y propósito de los programas extensionistas en la mayoría de las universidades latinoamericanas con acciones más proyectadas a lograr un concepto amplio de la cultura, un mejor esclarecimiento de su función social y de la extensión como parte de ella.

No obstante, la aspiración integracionista que ha caracterizado el actuar de los países, especialmente de Latinoamérica en el último lustro, expresada en las cumbres iberoamericanas, ha hecho renacer la necesidad de la integración cultural entre nuestros pueblos. Esta posición se manifiesta en las proyecciones de las universidades de estos territorios en el campo de la extensión universitaria.

En Cuba la historia de la extensión universitaria mantuvo iguales tendencias que en el resto de las universidades latinoamericanas en el período colonial y en los primeros años de instauración de la república, en cuanto a su papel social.

Las ideas de la Reforma Universitaria en Cuba fueron abrazadas por la vanguardia estudiantil y profesoral de la Universidad de La Habana y por otras fuerzas progresistas de la sociedad cubana de la época, planteándose la misión de transformar el alto centro de estudios, en la cual se incluían las ideas de fortalecer la función social de la universidad por medio del trabajo extensionista.

En esta avanzada política de lucha reformista, sobresalió el líder estudiantil Julio Antonio Mella, quien creó la Universidad Popular “José Martí” en 1923, lo que significó una ruptura del monopolio clasista de la cultura, al permitir el acceso de las masas trabajadoras y sus dirigentes, a la vez que propició a lo más puro de la intelectualidad y a los estudiantes conocer mejor a la clase obrera y la posibilidad de compenetrarse con sus intereses y necesidades.

La Universidad Popular constituyó la expresión más genuina de la extensión universitaria en la época. He aquí una fuente importante que subraya de qué manera en Cuba se adopta una postura revolucionaria ante la extensión universitaria a partir de una generación de revolucionarios en forma y contenido.

Las luchas universitarias iniciadas por Mella fueron continuadas e intensificadas en los años treinta y cuarenta por lo más avanzado de las fuerzas progresistas y de izquierda, asociadas a los procesos políticos que conmovieron al país por esos años, acompañadas de grandes esfuerzos en que prima la intención de acercar la universidad al pueblo.

A partir de la década del cuarenta en la Universidad de La Habana comienzan a desarrollarse acciones extensionistas, no exentas de enfoques culturalistas, pero que dejaron un efecto positivo en su reconocimiento como institución cultural. A este esfuerzo se sumaron las universidades de Oriente en 1947, y más tarde, la Central de las Villas en 1952, lo que permitió que la influencia social de la universidad llegara, aunque limitada, a otras partes del país.

En diferentes eventos nacionales e internacionales sobre extensión universitaria se realizaron varios intentos de integración entre las universidades, pero fueron frustrados por no encontrarse la forma objetiva y viable para su estructuración y funcionamiento, a pesar de la voluntad manifiesta de las autoridades universitarias.

En sus comienzos la actividad extensionista se veía en una sola dirección: la universidad como depositaria del saber y la cultura y el pueblo como simple destinatario, supuestamente incapaz de aportar nada valioso, y no como un proceso de interacción y creación de la universidad con la sociedad para contribuir a su transformación y perfeccionamiento y con poca o ninguna relación con las tareas docentes e investigativas y con los planes y programas de estudio, el predominio de la difusión cultural, sin ningún propósito concientizador y formativo, sino informativo y ornamental, propio de una sociedad clasista.

En el proceso de transformación ocurrido en la Universidad Cubana a partir del Triunfo de la Revolución el primero de enero de 1959, se crean las condiciones para iniciar una verdadera reforma universitaria, la cual propició que la universidad fuera el vínculo por el cual la ciencia, la técnica y la cultura, en sus más elevadas expresiones, se pusieran al servicio del pueblo. Se ratifican las tres universidades que existían como las oficiales en el país y la proclamación el 10 de enero de 1962 por el Consejo Superior de Universidades de la Reforma Universitaria, constituyó un elemento decisivo en la proyección y radicalización revolucionaria de la enseñanza superior al plantear el papel de la universidad en el nuevo contexto y determinar las tendencias de la educación superior y por consiguiente de la extensión universitaria.

En 1962, como homenaje a Mella, entró en vigor la Reforma Universitaria en la cual se definió el papel de la universidad en la formación integral de los profesionales que el país demandaba y contribuyó a la elevación del nivel cultural del pueblo, así como demuestra la necesidad del intercambio científico y cultural con el resto del mundo.

La universidad llegaba a todo el pueblo y este, en forma recíproca, llegaba a la universidad. Con ese propósito se crean las Comisiones de Extensión Universitaria en los centros, cuyos propósitos se materializaron a través de conferencias, charlas, exposiciones, representaciones artísticas, etc., que se llevaban a cabo en las propias universidades, en las fábricas, centrales azucareros, instituciones sociales y culturales y otros lugares de la comunidad, de esta forma se concretan por primera vez de manera extensiva el principio de llevar la universidad al pueblo y vincular a este, desde un mayor acercamiento, con la universidad.

Los propios cambios operados en la universidad para dar respuesta a las demandas del desarrollo, dejaron atrás la concepción inicial de que la función social de estas instituciones la promoviera la Comisión de Extensión Universitaria. La importancia alcanzada por la investigación, el postgrado y otras áreas, propiciaron la tendencia a que surgieran estructuras específicas para atenderlas y mantener el vínculo especializado con los diferentes sectores de la sociedad.

En la década de los setenta se definen consustanciales cambios y se produce un incremento cuantitativo en la Educación Superior, la que se extiende en forma de universidades, institutos superiores, centros, sedes, filiales y unidades docentes por todas las provincias del país, con la aplicación del principio de universalización de la enseñanza, expresión objetiva de la extensión de la universidad y de la vinculación de esta con la sociedad.

Por otra parte se intensificaron las actividades artísticos-culturales, encargo institucional que se le encomendó al Departamento de Actividades Culturales en sustitución de las Comisiones y Direcciones de Extensión Universitaria. Esto condujo, como tendencia, a su identificación con la extensión, que así vio reducida con el tiempo su concepción y en la práctica, la acepción de cultura se estrechó hasta verse casi limitada al campo artístico literario. De esta manera la función extensionista se diluyó en buena medida en las demás funciones de la universidad.

Con la creación en 1976 de los Ministerios de Educación Superior y de Cultura se ratificó la institucionalización de los Departamentos de Actividades Culturales con el objetivo de ofrecer atención similar y especializada en la amplia red de centros creados por la revolución. No obstante la tendencia en el trabajo continuó dirigiéndose a la atención y apoyo al movimiento de artistas aficionados de la Federación Estudiantil Universitaria y más tarde a la aplicación de programas de educación artística con carácter facultativo los que recibieron la comprensión y el apoyo necesario para su implementación exitosa.

Nuevas concepciones de trabajo y en consecuencia los departamentos de Actividades Culturales existentes en los centros, se transformaron en Departamentos de Extensión Universitaria en atención a las nuevas proyecciones del trabajo cultural.

Se aprueba por el Consejo de Dirección del Ministerio de Educación Superior (1988) el Programa de desarrollo de la Extensión Universitaria en el cual se proyectaba un profundo cambio, donde el concepto de extensión universitaria se definió. A la vez se trabajó intensamente en la concepción del Programa para el Desarrollo Cultural Integral de los Estudiantes Universitarios, el cual pretendía dar respuesta a la crítica realizada

en el Informe Central al III Congreso del Partido Comunista de Cuba, cuando al referirse a la calidad de la formación de los estudiantes universitarios señaló: “su desarrollo cultural no es satisfactorio”.

Llegar a nuevas concepciones no significó que por decreto se resolvieran los problemas; las tendencias en los resultados del trabajo continuaron siendo generalmente sólo puntos de partida y preparación para iniciar una nueva etapa en el trabajo cultural y de extensión universitaria. No obstante, significaron cambios importantes en la proyección y ampliación del espectro del trabajo cultural en la Educación Superior.

1.9 El plan de comunicación

Se está de acuerdo con Trelles (2001: 260) cuando plantea que

“...para que cualquier tipo de empresa, institución u organización, comunique integralmente lo que "lleva dentro de sí", hacia sus empleados y hacia su público específico, en cualquier situación, ya sea al llegar a un nuevo mercado o en un momento de crisis .. "es necesario elaborar detenidamente un importante, concreto y "a la medida" Plan / Estrategia de Comunicación”.

Debido a esa enorme competitividad existente, la empresa u organización debe contemplar objetivos empresariales, donde estén incluidos los objetivos de comunicación, con su plan de acciones correspondiente y que estos sean conocidos por su público y elaborar la estrategia de comunicación, que indique hacia dónde se va, qué pasos dar, cuándo y cómo.

La elaboración de un Plan/Estrategia de Comunicación es importante para que la organización sea conocida y cumpla con su objeto social, pues necesita comunicar lo que se hace en ella, de forma organizacional.

Trelles (2001: 261) cuando plantea que el Plan/ Estrategia de Comunicación, es:

- Investigación de mercado exterior, para saber cuáles son las características técnicas del público objetivo o potenciales receptores, a los que dirigir las actividades, productos y servicios.
- .Realización de:
- Investigación interna, por medio de: Encuestas a empleados; entrevistas con mandos superiores e intermedios y sindicatos; reuniones con empleados, jefes y sindicatos; observación de datos; análisis, resultados.
- Para: Conocer la cultura corporativa; tener el apoyo incondicional de los empleados, jefes y sindicatos; fijar la opinión sobre la imagen pública.
- Investigación externa, por medio de: Encuestas y entrevistas a clientes, proveedores, público actual y potencial.
- Para: Lograr la confianza del público al que se dirige la organización y potenciar dicha Imagen publica.
- Determinación del posicionamiento de la organización en el mercado, por medio de: Investigación de como es su competencia; como se observa la organización en el exterior; como se perciben sus acciones y servicios.
- Creación de un Comité Asesor de Comunicación, formado por la presidencia, Dirección General, Dirección de Comunicación y Consultor Externo, que: Sea dirigido por un solo portavoz de la organización; convenza de la necesidad de comunicación directa entre Alta Dirección, empleados y sindicatos; coordine todas las investigaciones; se reúna regularmente y en cualquier situación de crisis; realice las comunicaciones, tanto internas como externas, centralizándolas a través del consiguiente Gabinete de Comunicación; seleccione los canales de difusión idóneos; planifique, diagnostique y aplique medidas concretas de comunicación e imagen pública; este en contacto permanente con la Alta Dirección y los Medios de Comunicación.
- Según Falcón (1984), citado por (Trelles, 2001: 260) es:

“Necesario este Plan/ Estrategia de Comunicación para introducirse plenamente en la organización, ya que es el patrón de decisiones en una empresa o institución que determina sus objetivos, fines o metas, proporcionando los planes y políticas principales

para alcanzarlos, definiendo el campo de negocios que esta persigue, la clase de organización humana y económica que es o pretende ser y la naturaleza de las contribuciones económicas y sociales que pretende ofrecer a sus empleados, accionistas, clientes, comunidades, asociaciones”

La metodología seguida para hacer el plan es de la doctora Irene Trelles, que concibe los siguientes pasos:

- ✓ Previamente debe realizarse un diagnóstico para conocer el estado actual de la comunicación y extensión universitaria.
- ✓ Salidas de la extensión universitaria.
- ✓ Objetivo estratégico
- ✓ Proyecciones principales
- ✓ Acciones por cada proyección.

1.10 Marco Referencial

1.10.1 Acercamiento a la organización

La hoy Universidad de Sancti Spíritus” José Martí Pérez” se crea en 1976 como Filial Universitaria, como subordinación de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villa. Marcó un momento importante en el desarrollo de los estudiantes universitarios. Las carreras en aquel entonces con más demanda las económicas y agropecuarias en el curso para trabajadores. En 1989 se inician los estudios del Curso Regular Diurno en la carrera de Contabilidad y Finanzas.

El 6 de junio de 2003 se aprueba por el Consejo de Ministros el Centro Universitario “José Martí Pérez” que agrupa cuatro facultades que asumen a su vez carreras humanísticas, contables, agropecuarias e ingenieriles y posteriormente en el año 2010 se declara oficialmente como Universidad de Sancti Spíritus ”José Martí Pérez”.

Facultad de Humanidades

Fue creada el 1ero de septiembre de 2001, como respuesta a los programas de la Revolución de dar continuidad de estudio a los jóvenes egresados de las Escuelas de Formación de Trabajadores Sociales. Esos jóvenes ingresan a la educación superior a través de las carreras de Psicología, Derecho, Estudios Socioculturales y Comunicación Social; las cuales se iniciaron en el curso 2002-2003. Surge a partir del antiguo departamento de Ciencias Sociales de la Universidad que atendía hasta entonces la unidad docente de Derecho de la Universidad Marta Abreu de Las Villas en nuestro territorio.

Actualmente la Facultad de Humanidades está integrada por cuatro colectivos interdisciplinarios (Psicología y Comunicación Social, Derecho, Estudios Socioculturales, e Idioma Inglés) que imparten las asignaturas especializadas y prestan servicios a todas las carreras de la institución.

El claustro está compuesto por 36 profesores dentro de los que se incluye un Decanato y tres Vicedecanos (Docente, el de la Universalización y Postgrado, Ciencia y Tecnología).

Carreras que se estudian por el Curso Regular Diurno: Licenciatura en Estudios Socioculturales, Licenciatura en Derecho

Carreras que se estudian por Continuidad de Estudio: Comunicación Social, Estudios Socioculturales, Derecho, Psicología

Las bases legales de la investigación están sustentadas en un grupo de resoluciones, normas y leyes que amparan el tratamiento del tema investigado.

Misión es dirigir la promoción del desarrollo cultural en la UNISS para contribuir a la formación integral de la comunidad universitaria y su entorno a través del trabajo sociocultural, estimulando la educación permanente, la difusión de la cultura científica y tecnológica, la artística – literaria, la cultura física y el deporte, la educación ambiental, la cultura política, económica, y otras dimensiones de la cultura. Organiza y controla los

espacios de alojamientos de todos los estudiantes que acceden al CRD, favoreciendo la labor educativa, el trabajo político e ideológico y la recreación sana.

Trabajo realizado y perspectivas de Extensión Universitaria en la Facultad de Humanidades.

Actualmente cuentan con las siguientes cátedras honoríficas:

Cátedras Honoríficas: CARRERAS

Cátedra de Sexualidad Psicología

Cátedra de Cultura Espirituana. ESC

Cátedra de Derecho Internacional Humanitario. Derecho

Cátedra de Español Comunicación Social

Cátedra de Estudios Bibliotecológicos: BCI

Segundo Marín García

Cátedra del Adulto Mayor (CUAM) Inglés

Concursos.

- Seminarios.
- Matutinos Especiales.
- Tertulias Literarias.
- Proyección de Documentales.
- Propaganda Gráfica.
- Cursos de redacción y Ortografía.
- Talleres.
- -Acciones de Relaciones Públicas en fechas significativas.
- -Estimulaciones morales.

El Vicedecanato que atiende Extensión Universitaria se propone sistematizar las acciones partiendo del arsenal creativo de cada área de la Facultad. A través de un Plan de Trabajo de Extensión Universitaria cuyas principales acciones serían las siguientes:

1. Constituir el Consejo de Facultad de Extensión Universitaria, presidido por la Decana, la Vicedecana y cuyos miembros serían los representantes de cada programa nacional, los presidentes de Cátedras Honoríficas, la presidente de la FEU y otros compañeros con aptitudes para la actividad.
2. Que todas las carreras diseñen e implementen, desde las formas organizativas del proceso docente-educativo, un proyecto extensionista dirigido a desarrollar y promocionar la cultura general integral de sus estudiantes, tomando en consideración las particularidades de cada año académico.
3. Facilitar un proceso de estimulación a alumnos y profesores teniendo en cuenta su participación en actividades educativas, científicas y extensionistas cuyos responsables serían los Jefes de Departamentos en coordinación con la Vicedecana y la FEU.
4. Efectuar seminarios, conferencias y charlas sobre diferentes temas de la comunicación.
5. Realizar actividades desde cada Cátedra Honorífica donde se motiven a participar tanto alumnos, profesores así como trabajadores en general.
6. 6-Incentivar la creación de espacios donde se promuevan los resultados científicos obtenidos en las diferentes áreas.
7. Mantener una activa presencia de nuestros profesionales y alumnos en los medios de comunicación del territorio. (Radio y TV)
8. Fundar el Boletín de la Facultad precedido por un concurso cuyo lema será “Me informo y después te digo”.

1.11 Bases legales de la investigación

Los documentos programáticos de la institución revisados para la confección del marco referencial son:

El Reglamento Orgánico de la Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez, que establece las normas básicas para el funcionamiento de la Universidad en lo adelante y para todos los efectos legales la Universidad, y constituye el documento legal de carácter organizativo que regula los principales conceptos y definiciones las premisas por las cuales se ejerce el proceso de delegación; la misión y las funciones, define de organizaciones y estructura describiéndose las entidades subordinadas, las atribuciones y obligaciones del rector, las atribuciones y obligaciones de los vicerrectores, las unidades organizativas que integran la dirección universitaria, denominación y misiones de cada uno, denominación y contenido de los órganos auxiliares, colegiados y consultivos; las entidades subordinadas.

Organigrama de la Universidad de Sancti Spíritus.

Indicaciones del Ministerio de Educación Superior relacionado con un Plan de Acción del Departamento de Extensión Universitaria de la Facultad de Humanidades y demás herramientas para el desarrollo y planificación de la Comunicación en la UNISS así como la Carta de Esteban Lazo Miembro del Buró Político del Comité Central del Partido.

CAPÍTULO II

2.1. Acceso al campo

Para acceder a los escenarios estudiados la investigadora se presentó ante la Vicedecana de Investigación y Postgrado de la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí Pérez para obtener el permiso necesario para la realización de la investigación. Una vez aprobada, la Vicedecana puso a disposición de la investigadora los documentos relativos al tema.

La investigación comienza en el mes de febrero del 2012 y se extendió por tres meses, en este caso la investigadora desempeña un rol protagónico y determinante para el correcto desarrollo de la investigación.

Se ha tenido como principio de organización que, los intercambios tengan lugar siempre en momentos en los cuales no se afecten las actividades laborales.

La autora propicia las condiciones que permitan un ambiente distendido y de cooperación, que impulse a participar activamente en cada sesión de trabajo a los implicados.

2.2. Selección de los informantes

La autora de la investigación seleccionó a 2 profesores de diferentes carreras, para de esta forma obtener la información deseada sin que se sintieran vigilados y posteriormente hacer el análisis de la información obtenida y compararla con el resto de los instrumentos aplicados.

2.3. Procedimiento para la recogida de información

El análisis documental fue la primera técnica empleada, se realizó con el objetivo de conocer la misión de la extensión universitaria, y revisar los documentos referidos al Programa Nacional de Extensión Universitaria y su adecuación en la Universidad José Martí Pérez y en la Facultad de Humanidades. **(Anexo 4)**

La encuesta fue aplicada a 20 profesores. Esta técnica permitió conocer el conocimiento, sus criterios y opiniones de la extensión universitaria, así como del comportamiento de los flujos, canales y mensajes relacionados con la labor de extensión universitaria. **(Anexo1)**

2.4. Abandono del campo

Se terminó el trabajo de campo cuando se estimó que los datos se repetían y ya no aportaban elementos novedosos a la regularidad detectada en el terreno sobre el problema estudiado.

2.5. Procesamiento de la información

Se efectuó la codificación de manera cualitativa, agrupando por dimensiones la información para poderla integrar y discriminar. Esto permitió realizar una caracterización lo más exacta posible de la categoría comunicación interna y extensión universitaria.

Finalmente la triangulación de toda la información obtenida permitió no obviar las posibles incoherencias provenientes de las diferentes técnicas, medir los polos de la información, para encontrar una justa explicación de la categoría comunicación interna y extensión universitaria, lo cual garantizó un acercamiento más fehaciente a la realidad estudiada a partir de relacionar todos y cada unos de los segmentos concebidos.

2.5.1 Análisis de los Resultados

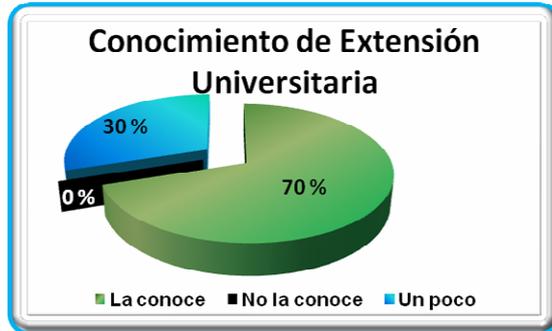
Encuesta a Profesores y Alumnos

1. Acerca del conocimiento de la extensión universitaria

Como se aprecia en la Tabla 1, el mayor por ciento, 70, conoce la extensión universitaria, elemento positivo, si se tiene en cuenta que sólo un 30 % la conoce un poco, y que no hubo ningún profesor encuestado que la desconociera.

Tabla y gráfico 1. Conocimiento de la Extensión universitaria. Profesores

Conocimiento de Extensión Universitaria	%
La conoce	70
No la conoce	0
Un poco	30



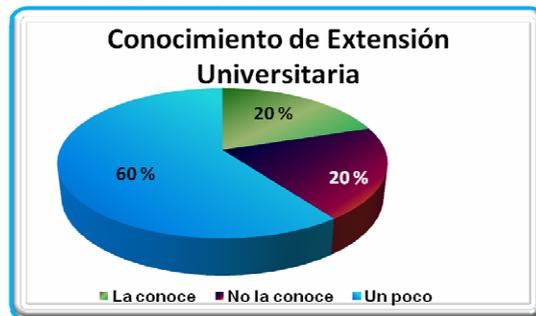
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.

En la encuesta a los estudiantes se comportó de la siguiente manera este indicador

Es de destacar que aquí se invierte el resultado, pues la minoría conoce la extensión universitaria, con un 20 %, y el 60 % sólo la conocen un poco.

Tabla y gráfico 2. Conocimiento de la Extensión universitaria. Estudiantes

Conocimiento de Extensión Universitaria	%
La conoce	20
No la conoce	20
Un poco	60



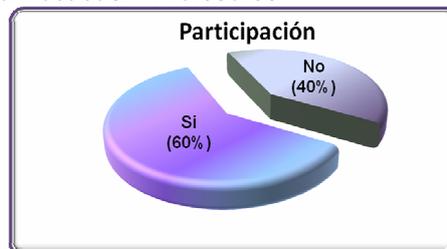
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta

2. Participación en las actividades convocadas por la extensión universitaria.

En este indicador sobresale que el 60 % de los profesores admitió participar en las actividades convocadas por la extensión universitaria y sólo un 40 % respondió que no participa, aspecto a tener en cuenta.

Tabla y gráfico 3. Participación en las actividades convocadas. Profesores

Participación	%
Si	60
No	40

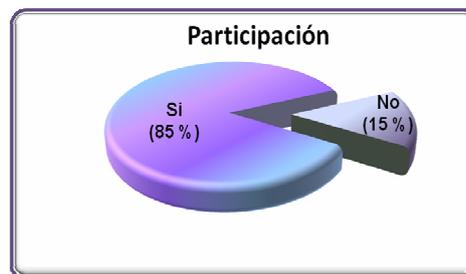


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.

Los estudiantes tienen una mayor participación en las actividades que los profesores.

Tabla y gráfico 4. Participación en las actividades convocadas. Estudiantes

Participación	%
Si	85
No	15



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta

3. Actividades en las que ha participado

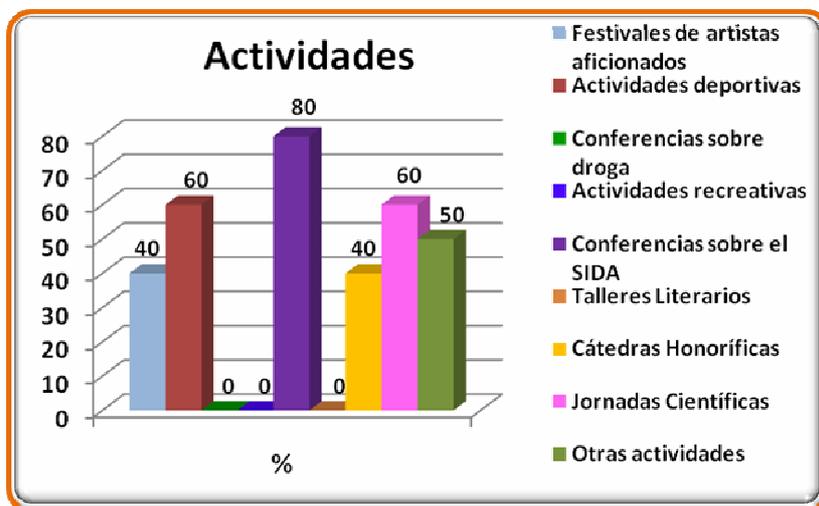
Sobresale en este indicador que la mayoría de los profesores participan en las conferencias sobre el SIDA, las jornadas científicas, las cátedras honoríficas y en las actividades deportivas, siendo nula la participación en talleres literarios y en las actividades recreativas.

Tabla 5. Participación en actividades. Profesores

Actividades	%
Festivales de artistas aficionados	40
Actividades deportivas	60
Conferencias sobre droga	0
Actividades recreativas	0
Conferencias sobre el SIDA	80
Talleres Literarios	0
Cátedras Honoríficas	40
Jornadas Científicas	60
Otras actividades	50

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.

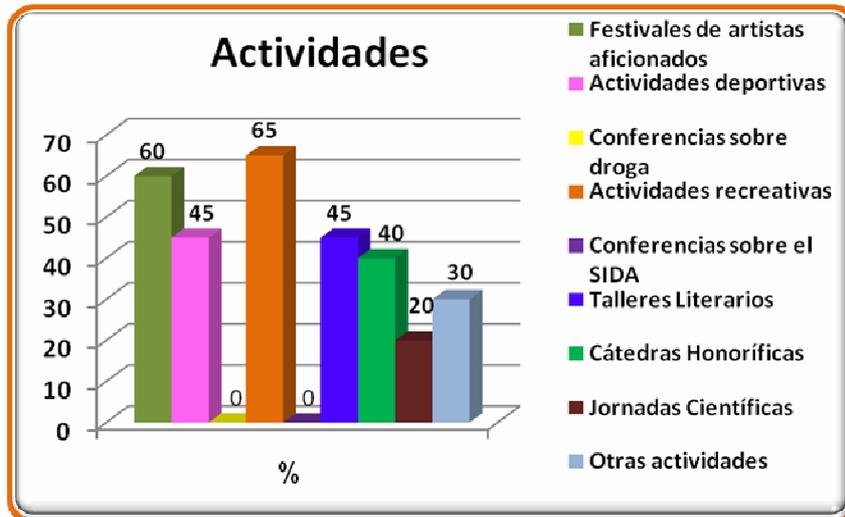
Gráfico 5. Participación en actividades. Profesores



En los estudiantes el comportamiento fue el siguiente:

Tabla y gráfico 6. Participación en actividades. Estudiantes

Actividades	%
Festivales de artistas aficionados	60
Actividades deportivas	45
Conferencias sobre droga	0
Actividades recreativas	65
Conferencias sobre el SIDA	0
Talleres Literarios	45
Cátedras Honoríficas	40
Jornadas Científicas	20
Otras actividades	30



Fuente: Tabla 6.

Resalta que los estudiantes tienen una mayor participación en las actividades recreativas, festivales, seguidas de las actividades deportivas, talleres literarios y en menor cuantía en las jornadas científicas.

4. Nivel de satisfacción de los estudiantes y profesores en la participación de las actividades.

Según las respuestas ofrecidas, a los profesores no le satisfacen las actividades en un 60%, en tanto un 17% manifestó un poco de satisfacción y el 23% dijo que si le satisface.

Tabla y gráfico 7. Nivel de satisfacción de profesores

Nivel de satisfacción	%
Si le satisface	23
No la satisface	60
Un poco de satisfacción	17



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.

En este indicador el comportamiento de los alumnos difiere un poco en cuanto al nivel de satisfacción de los profesores, los primeros manifiestan una mayor satisfacción,

aunque más de la mitad tienen un poco y ninguna, aspecto que debe tenerse en cuenta a la hora de diseñar y planificar las actividades.

Tabla y gráfico 8. Nivel de satisfacción de los estudiantes

Nivel de satisfacción	%
Si le satisface	40
No la satisface	10
Un poco de satisfacción	50



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.

5. Expectativas sobre las actividades

Las expectativas de los profesores no se cumplen en un 38 %, mientras un 42 % expresó que en alguna medida y sólo un 20 % respondió que si cumplían sus expectativas.

Tabla y gráfico 8. Expectativas sobre las actividades. Profesores

Cumplimiento de las expectativas	%
Si	20
No	38
En alguna medida	42

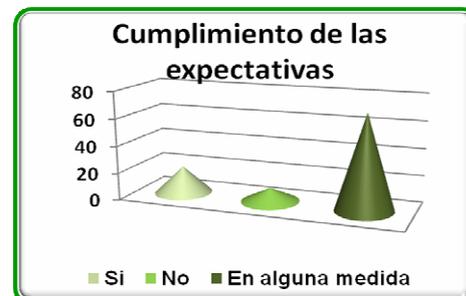


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.

El comportamiento de los estudiantes no se comportó igual que los profesores.

Tabla y gráfico 9. Expectativas sobre las actividades. Estudiantes

Cumplimiento de las expectativas	%
Si	20
No	10
En alguna medida	70



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.

Resalta que excepto un 20 % que plantearon que si cumple las expectativas, el resto está entre en alguna medida el 70 % y 10 dijeron que no

6. Protagonismo de la Facultad en las actividades extensionistas

Se destaca que esta Facultad no tiene protagonismo en las actividades extensionistas, lo que justifica esta investigación.

Tabla y gráfico 10. Protagonismo de los profesores de la Facultad

Protagonismo de la Facultad	%
Si	36
No	64

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.



En cuanto a los estudiantes de igual manera cambian las respuestas.

Tabla y gráfico 11. Protagonismo de los Estudiantes de la Facultad

Protagonismo de la Facultad	%
Si	45
No	25
En alguna medida	30

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.



Casi la mitad consideran que la Facultad si tiene protagonismo en extensión universitaria, pero en esa misma medida también consideran que no y en alguna medida.

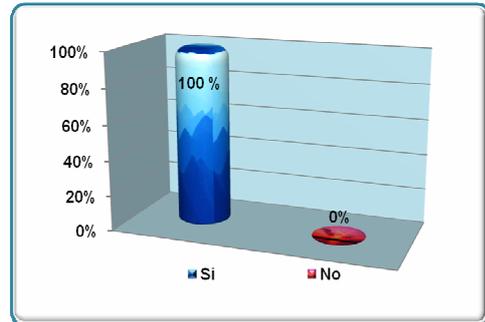
7. Si se requiere de una mayor calidad de las actividades

El total de la muestra coincidió en que las actividades requieren de una mayor calidad.

Tabla y gráfico 12. Necesidad de la calidad de las actividades. Profesores

Requerimiento de una mayor calidad de las actividades	%
Si	100
No	0

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.

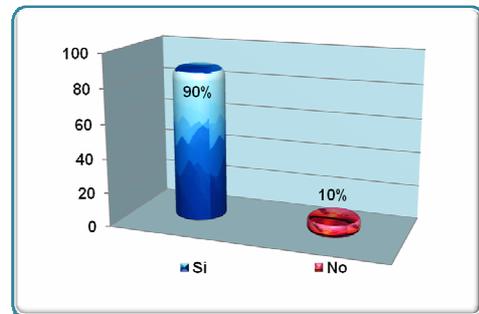


En este aspecto las respuestas fueran muy parecidas.

Tabla y gráfico 13. Necesidad de la calidad de las actividades. Estudiantes.

Requerimiento de una mayor calidad de las actividades	%
Si	90
No	10

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.



Con la diferencia que un 10 % planteó que las actividades requieren de una mayor calidad.

8. Conocimiento de la existencia del plan de trabajo de extensión universitaria en la carrera.

Resulta significativo que la mitad de los profesores conocen la existencia del plan de extensión y la mitad lo desconocen.

Tabla y gráfico 14. Conocimiento de la existencia del plan de trabajo. Profesores

Conocimiento de existencia de plan	%
Si	50
No	50

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.



9. Motivación a participar en las actividades convocadas por el programa de extensión universitaria.

La mayor parte de los profesores no se sienten motivados a participar en las actividades convocadas por el programa de extensión universitaria, para un 72 %, en tanto un 28 % solamente se sienten motivados.

Tabla y gráfico 15. Motivación de profesores a participar en las actividades

Motivación a participar en las actividades	%
Si	28
No	72

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta



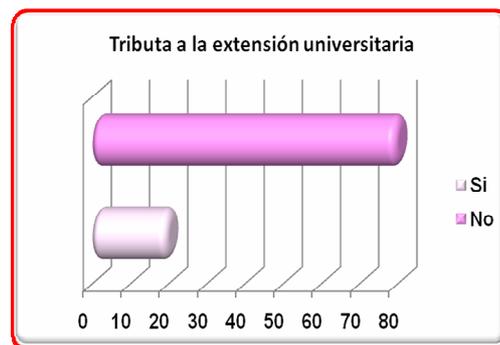
10. Cómo tributa a la extensión universitaria

Sólo el 20 % dijo que si tributaba desde su posición a la extensión universitaria a través de la participación en las cátedras honoríficas, en la participación en programas, actividades e interactuando con otras instituciones y a través de promoción en programas radiales.

Tabla y gráfico 16. Tributo de los profesores a la extensión universitaria

Tributa a la extensión universitaria	%
Si	20
No	80

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta

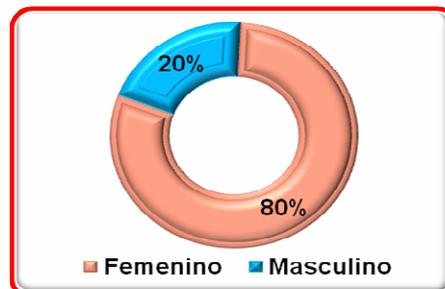


11. Muestra de los profesores

Tabla y gráfico 17. Sexo

Sexo	%
Femenino	80
Masculino	20

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.

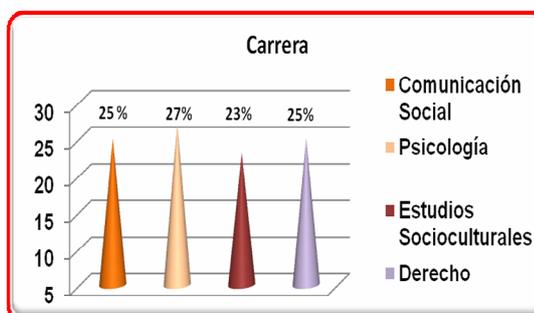


Carrera

Tabla y gráfico 18. Carrera

Carrera	%
Comunicación Social	25
Psicología	27
Estudios Socioculturales	23
Derecho	25

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.

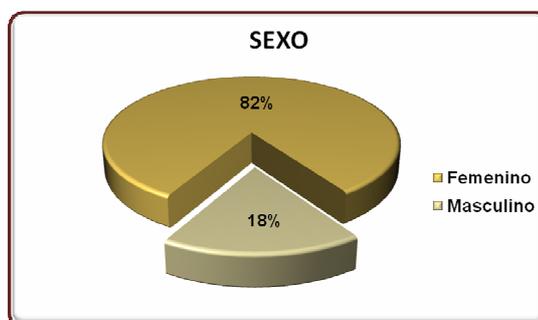


Muestra de los estudiantes

Tabla y gráfico 19. Sexo

Sexo	%
Femenino	82
Masculino	18

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta.



2.5.2. Análisis integral por categorías

Extensión universitaria

Conocimiento

Los profesores encuestados manifiestan conocimiento de la extensión universitaria, (70%), en tanto el resto refieren conocerla un poco, aunque a estos últimos les falta

información sobre el tema, vislumbran algunos elementos de la temática en cuestión. Esta categoría se evalúa de Bien, teniendo la escala diseñada.

En relación con los alumnos los resultados varían, pues sólo un 20 % conocen de extensión universitaria, mientras el resto, un 60 % manifiestan saber un poco y el 20 % la desconocen. En el caso de los alumnos se evalúa de Mal

El resultado de esta categoría da la medida que existe desconocimiento en la mayor parte de los estudiantes y una cifra no despreciable de los profesores, de la extensión universitaria, si se tiene en cuenta que entre los que la conocen un poco y la desconocen, suman más de la mitad de los encuestados.

Participación en las actividades

La mayoría de los profesores participan en las actividades organizadas por extensión universitaria, entre las que se encuentran, conferencias sobre el SIDA, las jornadas científicas, las cátedras honoríficas y en las actividades deportivas, pero si se analiza que hay un 40 % que no participa, y manifestaron conocerla unos en su totalidad y otros un poco, pudiera pensarse que no asumen esta temática como propia, ni como parte del quehacer de la Facultad, al no sentirse motivados a asistir. Se evalúa de Regular.

Al analizar el comportamiento de esta categoría los estudiantes tienen una mayor participación que los profesores, en las actividades convocadas por extensión universitaria, entre las que se destacan actividades recreativas, festivas, seguidas de las actividades deportivas, y en menor cuantía en las jornadas científicas, aquí hay una contradicción, pues manifestaron no conocerlas, sin embargo, se sienten motivados por algún compañero de estudios y esto hace que la mayoría asistan. Se evalúa de Bien.

Nivel de satisfacción de los estudiantes

Según su percepción a los profesores no le satisfacen las actividades en un 60 %, en tanto un 17 % manifestó un poco de satisfacción y el 23 % dijo que si le satisface, estos resultados no coinciden con lo manifestado por los estudiantes en las encuestas,

quienes en un mayor por ciento estuvieron satisfechos, y en cifras muy ínfimas no están satisfechos. Este indicador se evalúa de Regular.

Protagonismo de la Facultad en la labor extensionista

Se destaca que esta Facultad no tiene protagonismo en las actividades extensionistas, un 64 % de los profesores muestreados lo consideraron así, lo que corrobora una vez más la realización de esta investigación.

Los estudiantes por su parte dividen las respuestas, pues un 45 % planteó que la Facultad tiene protagonismo, en tanto un 30 % dijo que en alguna medida.

Por todo lo anterior, la Facultad no cuenta con un protagonismo en extensión universitaria, además que la mitad no conoce el plan de trabajo del programa de extensión universitaria en sus carreras. Los resultados indican que esta categoría es evaluada de Mal El resultado en los estudiantes no difiere de forma general del de los profesores.

La categoría de extensión universitaria en la comunidad universitaria de la Facultad de Humanidades se caracteriza por no estar posicionada del todo en estudiantes y profesores, a partir del hecho que estos últimos no conocen el plan de trabajo de extensión universitaria de la carrera en la cual trabajan, el profesor no ejerce influencia en el aula para motivar a los estudiantes y que ambos son de la opinión que debe trabajarse por mejorar la calidad y variedad de las actividades que se conciben para el desarrollo cultural. Si se tiene en cuenta la escala de valores, es evaluada de Regular.

Análisis de la categoría Comunicación interna

Luego de realizar un análisis de los resultados mediante cada uno de los instrumentos utilizados durante la investigación, el autor los integra de modo general con la peculiaridad de tener en cuenta cada una de las subcategorías de análisis que han dado cuerpo al presente trabajo.

La organización no cuenta con un departamento de comunicación, ni especialistas que se encarguen de las temáticas de la comunicación, pero es importante señalar que tienen en cuenta su importancia y valor para el adecuado funcionamiento y alcance de los objetivos y metas de la organización como sistema.

Se pudo constatar con la aplicación de cada uno de los instrumentos que los mensajes predominantes son los de tarea y los de mantenimiento. En el caso de los primeros, debido a la propia dinámica que caracteriza la organización,.. Continuamente se emiten mensajes orientados al cumplimiento de objetivos en la misma estrategia que se traza cada año.

Con respecto a los mensajes de mantenimiento dado que tiene que ver con normas y políticas de la institución son muy usuales para informar las Resoluciones y normativas del MES a la Universidad y de ésta a la Facultad.

En menor proporción existen los mensajes humanos, generalmente en espacios informales donde abundan conversaciones sobre temas personales. Por lo general se utiliza un lenguaje sencillo y mucho respeto en la manera de expresarse.

Los mensajes por lo general llegan en tiempo, ya sea el teléfono o el correo electrónico que son los más utilizados, después de las reuniones, quitándole importancia a las relaciones cara a cara que son más factibles. Sin embargo, son emitidos con una frecuencia adecuada que tributan a la mejor realización de las actividades.

Tabla 20. Tipo de mensajes Profesores

Mensaje	Frecuencia	%
Tarea	9	45
Mantenimientos	6	30
Humanos	5	25

Tabla 21. Tipo de mensajes Estudiantes

Mensaje	Frecuencia	%
Tarea	19	47,5
Mantenimientos	14	35
Humanos	7	17,5

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta

Gráfico 20. Tipo de mensajes Profesores

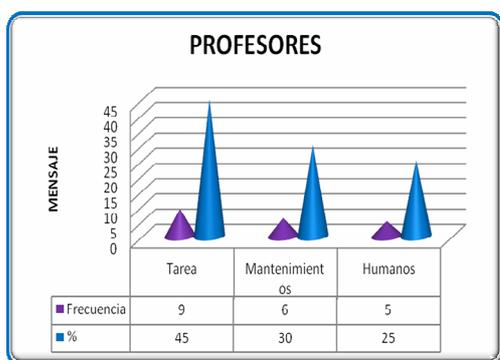
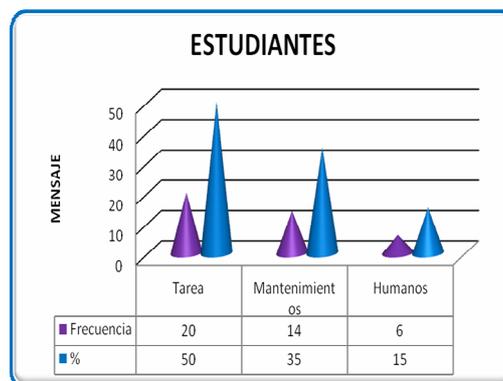


Gráfico 21. Tipo de mensajes Estudiantes



Para el análisis de los flujos comunicativos la autora tuvo en cuenta su doble tipología: vertical tanto ascendente como descendente y horizontal. La comunicación en la Facultad fluye tanto en dirección vertical como horizontal. Específicamente la comunicación vertical se aprecia de forma descendente de la Decana a los vicedecanos, de éstos a los Jefes de Departamento, a los Jefe de carrera, de disciplina, y de colectivos de año, y de forma ascendente, de estos últimos a la Decana. Por otro lado, la comunicación horizontal se va a efectuar entre los miembros que la constituyen en sus diferentes niveles de jerarquía y entre sí, ya que de forma general se encuentran a un mismo nivel jerárquico.

La información transita de forma escalonada según el organigrama, por lo que el flujo viaja desde la dirección a los demás miembros de la organización siguiendo la línea jerárquica; y se realiza un intercambio lateral de información entre las personas que se encuentran en el mismo nivel de autoridad dentro del mismo.

Se pudo constatar que el tipo de flujo que predomina es el vertical descendente, ya que una gran cantidad de información fluye de la Decana a los demás miembros y estos a su vez son los encargados de distribuir estas informaciones a las estructuras restantes. Esto ocurre diariamente pues es una institución que todo el tiempo recibe informaciones ya sean problemas docentes, cambios en horarios de actividades, entre otras.

Los problemas que pueden ocasionar este flujo: la excesiva confianza en los escritos obviando los contactos personales conlleva a una sobrecarga de mensajes que la mayoría de las veces se archiva sin ser revisado.

La comunicación fluye también, pero con menor frecuencia en otras direcciones, tanto en dirección vertical ascendente como horizontal. La comunicación horizontal se va a efectuar entre las carreras y departamentos que se encuentran en un mismo nivel jerárquico.

Tabla y gráfico 22. Flujos de comunicación. Profesores

Profesores 20
Flujos

Flujos	Frecuencia	%
Ascendente	4	20
Descendente	12	60
Horizontal	4	20

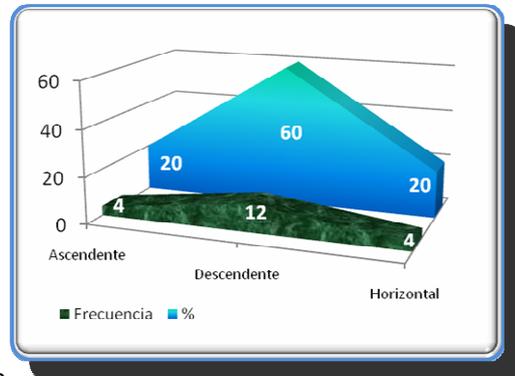
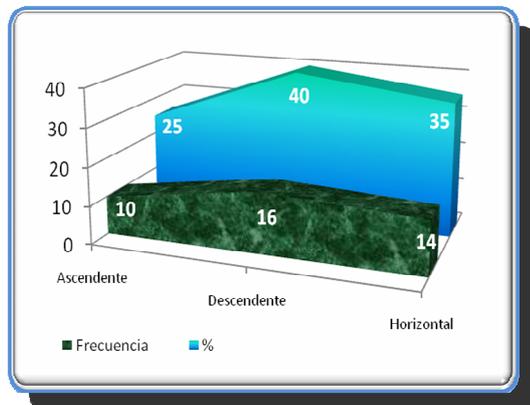


Tabla y gráfico 23. Flujos de comunicación. Estudiantes

Alumnos 40
Flujos

Flujos	Frecuencia	%
Ascendente	10	25
Descendente	16	40
Horizontal	14	35



Prevalen en la organización las redes formales dadas al seguir las líneas del organigrama y por estar caracterizada mayormente por una comunicación formal, constituida por el gran volumen de mensajes que fluyen por las líneas formales del organigrama en sentido descendente, fundamentalmente a través de reuniones de diversa índole.

Esto no impide que las redes de comunicación informales funcionen adecuadamente, lo cual es apreciable en las relaciones sociables que se manifiestan a nivel de pasillo, esto demuestra que las relaciones interpersonales entre los miembros permiten una apropiada comunicación. Lo que sucede que de forma general el funcionamiento de la comunicación informal se ve limitado, ya que no existen habitualmente variedad de lugares o espacios, y canales para que los trabajadores puedan compartir y tratar temas aislados al proceso laboral, sin embargo se aprecia que en aquellos lugares donde es frecuente este tipo de comunicación, la misma se produce satisfactoriamente.

Los espacios más utilizados son los institucionalizados, encontrándose como más usuales las reuniones del Consejo de Dirección, los colectivos de carrera, de año y de disciplina. En estos predominan los mensajes de tarea y mantenimiento, empleándose una comunicación formal, donde mayormente se analizan los temas relacionados con la institución. En pocas ocasiones se utilizan espacios informales para este tipo de actividad, estos se propician generalmente en horarios de almuerzo, en los pasillos, ya sea antes de entrar a trabajar o a estudiar, también suele suceder que se citan en despacho para aclarar alguna problemática o dar alguna orientación.

Se concluye que predominan los espacios formales entre los que se encuentran las reuniones, del sindicato, las reuniones de coordinación, chequeo de diferentes programas y el consejo de dirección.

Tabla y gráfico 24. Canales de comunicación utilizados. Profesores

Canales	Frecuencia	%
Reuniones	8	40
Teléfono	6	30
Correo electrónico	6	30

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta

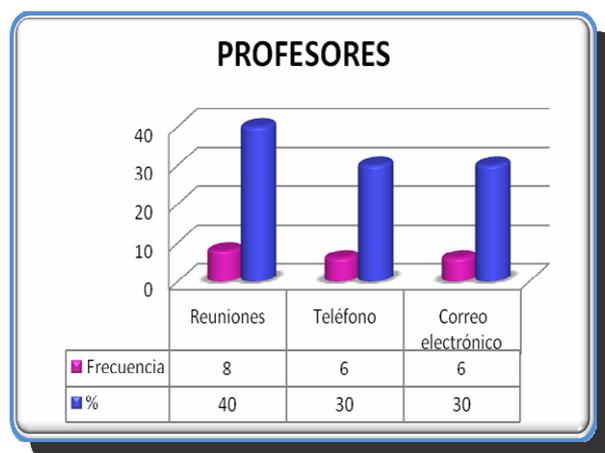
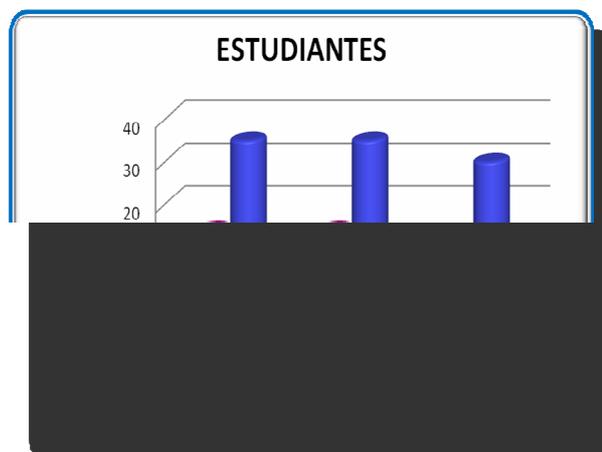


Tabla y gráfico 25. Canales de comunicación utilizados. Estudiantes

Canales	Frecuencia	%
Reuniones estudiantiles	14	35
Matutinos	14	35
Clases	12	30



Entrevista realizada a la Vicedecana de Extensión Universitaria.

La vicedecana expresa que a partir de que este proceso es atendido específicamente por un vicedecanato se puede apreciar un mayor protagonismo a nivel de la Facultad en cuanto a actividades culturales, deportivas, recreativas y de la defensa, entre otras.

Actualmente se ha logrado una mejor evaluación desde que se cuenta con un diagnóstico preliminar en el Vicedecanato, las tareas trazadas han contribuido a que la calidad de las actividades sea mayor.

En cuanto a estructura, no se cuenta con un Departamento de extensión universitaria, un profesor por Departamento, al cual se le denomina representante de extensión universitaria, atienden los programas o son presidentes de cátedras honoríficas, a esto se suma, que recientemente se constituyó el Consejo de Extensión Universitaria, el cual está presidido por la Decana.

A su juicio no existe una buena coordinación de las carreras con el programa de Extensión Universitaria, no se tienen bien concebidas las acciones que se realizan.

Añade la vicedecana que los profesores no se encuentran capacitados para esta labor extensionista, existen muy pocas acciones de comunicaste para la extensión universitaria.

En este momento las relaciones con las instituciones culturales no están afianzadas.

En cuanto al reconocimiento señala que en alguna medida se le reconoce, pero es del criterio que debían existir otros espacios donde se reconozca la labor extensionista.

Se diseñó el Plan de acciones de comunicación con el objetivo de fortalecer la extensión universitaria en la Facultad de Humanidades, para ello se tuvo en cuenta los pasos propuestos por la Dra. Irene Trelles. **(Ver Anexo 5 y 6)**

2.6. Resultados esperados

Se cumplió el objetivo general planteado al inicio de la investigación, lo que posibilitará que la Facultad de Humanidades cuente con el Plan de acciones de comunicación para fortalecer la extensión universitaria en esta estructura perteneciente a la Universidad “José Martí Pérez” de Sancti Spíritus, documento normativo de comunicación que permitirá cumplir lo pautado en el Programa Nacional de extensión universitaria y pueda evaluarse el cumplimiento de sus acciones

CONCLUSIONES

1. Se cuenta con la bibliografía suficiente sobre comunicación y extensión universitaria que sirvieron de basamento teórico para la realización de la investigación.
2. La extensión universitaria en la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí Pérez presenta dificultades que se manifiestan en su planificación y el conocimiento que tienen profesores y alumnos del plan de actividades concebido.
3. Teniendo en cuenta los resultados diagnósticos se diseñó un plan de comunicación con el objetivo de fortalecer la extensión universitaria en la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí Pérez

RECOMENDACIONES

A la Facultad de Humanidades:

Tener en cuenta los resultados de esta investigación para el desarrollo de la extensión universitaria.

Extender el estudio de la extensión universitaria en otras investigaciones de pre y postgrado.

BIBLIOGRAFÍA

- Aburto, Salvador (1994) Difusión y Extensión Universitaria. Revista. Educación, No. 3, septiembre-diciembre. La Habana.
- Cuba. Ministerio de Educación Superior. (1996) La extensión Universitaria en la Educación Superior Cubana. (Documento aprobado por los Ministerios de Educación Superior, Salud, INDER). La Habana.
- Cuba. Ministerio de Educación Superior. (1997) La Extensión Universitaria en la Educación Superior Cubana.
- Fernández Collado, Carlos, (1997) La comunicación en las instituciones, Editorial Trillas, México.
- Fernández, Fernando (1997) Extensión: tres binomios. Conferencia Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria En: Costa Rica Revista Imágenes, vol. 4 No. 7, pp. 131
- Freire, Paulo: (1973) ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural. Siglo XXI Colecciones. S.A. Buenos Aires.
- Grillo González, Alicia. (2007). Diagnóstico de Comunicación Interna en el Instituto de Comercio Exterior Universidad de la Habana
- Goldhaber, Gerald, (2000) Comunicación Organizacional, Editorial Pablo de la Torriente, La Habana.
- González González, Gil Ramón. (1990) Algunas consideraciones sobre el desarrollo cultural integral y la educación comunista de los estudiantes de la Educación Superior. Documento. Ministerio de Educación Superior. La Habana, Cuba
- González, G. R. y González, M. (2001) Programa Nacional de Extensión Universitaria. Proyecto Primera Versión. Ministerio de Educación Superior. La Habana. Cuba.
- González González, (1996) Ramón Gil: Un modelo de Extensión Universitaria para la Educación Superior Cubana. Su aplicación en la cultura física y el deporte. Instituto Superior de Cultura Física “Manuel Fajardo” p.24.

- González, Gil, Mercedes y Fernández-Larrea: (2002) Un modelo de gestión de la extensión universitaria para la universidad de Pinar del Río. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad de Pinar del Río
- Hart Dávalos, Armando (1989) Mensaje Educativo. Dirección de Formación del Ministerio de Cultura. Ciudad Habana,
- _____ (1995) Intervención de apertura en el Encuentro Nacional de Extensión Universitaria. Ciego de Ávila, Cuba.
- _____ (1996) La extensión universitaria y la integración cultural. Conferencia. I Encuentro Latinoamericano de Extensión Universitaria. La Habana. Cuba. Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado.
- _____ (2001) Cultura para el desarrollo; el desafío del siglo XXI. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, Cuba.
- Macías Reyes, Rafaela (1998) Práctica Laboral I. Las Tunas, enero de 2004. Programa Nacional de Extensión Universitaria, p. 20.
- MES. (1989) Consejo Universitario Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Reglamento de Extensión. Editorial Litobrit CA, Caracas.
- MES (2003) Programa de Desarrollo de la Extensión Universitaria en la Educación Superior, p. 85.
- Muriel, María Luisa y Rotta, Gilda, (1980) Comunicación institucional: enfoque social de las Relaciones Públicas, Editora Andina, Ecuador,
- Puyal, E, (2008) La comunicación interna y externa en la empresa. En línea. Disponible en www.5campus.com. Consultado el 8 de enero de 2012
- Ruiz Lugo, Lourdes (1992) La Extensión de la Cultura y los Servicios en las Universidades Públicas del País. Revista de la Educación Superior, ANUIES, Enero- Marzo, #81.
- Torcuato, F., (1986) Comunicación Empresarial. Comunicación Institucional, Editorial Summus, Brasil
- Trelles, Irene, (2000) Comunicación organizacional. La importancia de su aplicación en Cuba, en revista Espacio número 3 La Habana, pp 25-28.

- _____, (2003) Comunicación Organizacional. Compilación de textos, Editorial Félix Varela, La Habana,.
- Trelles,Irene, y Meriño, Julieta y Espinosa Arnulfo (2005) Comunicación, Imagen e Identidad Corporativas, editorial Félix Varela, La Habana.
- Tünnermann Bernheim, Carlos (1990) Ensayos sobre la teoría de la Universidad. Editorial Vanguardia, Managua, Nicaragua.
- Vecino, Alegret Fernando (1983) Tendencias en el desarrollo de la educación superior en Cuba. Tesis en opción al grado de Candidato a Doctor en Ciencias Pedagógicas. Editado por Ministerio de Educación Superior.
- _____ (2004) Diario “Universidad de primera”. Entrevista en Juventud Rebelde, 16 de junio.
- _____ (2004b) Intervención Especial en el VI Taller de Universidades en la Batalla de Ideas, celebrado en el Palacio de las Convenciones. 2 de junio del 2001. La Habana. Publicado por Ministerio de Educación Superior.
- Zea, Leopoldo (1981) Sentido de la Difusión Cultural Latinoamericana. Editorial UNAM. México, p.102.

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta a profesores

Estimado profesor:

Nuestra Universidad realiza un estudio sobre la comunicación en la extensión universitaria. Gracias de antemano por la gentileza de responder este cuestionario. Sus respuestas nos serán de gran utilidad.

1. Acerca del conocimiento de la extensión universitaria, marque con una cruz.

La conoce_____

No la conoce_____

Un poco_____

2. ¿Participa en las actividades convocadas por la extensión universitaria?

Si_____

No_____

3. Marque en cuáles de estas actividades usted ha participado.

__Festivales de artistas aficionados.

__Actividades deportivas

__Conferencias sobre droga

__Actividades recreativas

__Conferencias sobre el SIDA



__Talleres literarios

__Cátedras honoríficas

__Jornadas científicas

__Otras actividades

4. Nivel de satisfacción en la participación de las actividades.

Si les satisface_____

No les satisface____

Un poco de satisfacción_____

5. ¿Las actividades que se realizan cumplen con sus expectativas?

Si_____

No_____

En alguna medida_____

6. La Facultad de Humanidades es protagonista en las actividades extensionistas?

Si_____

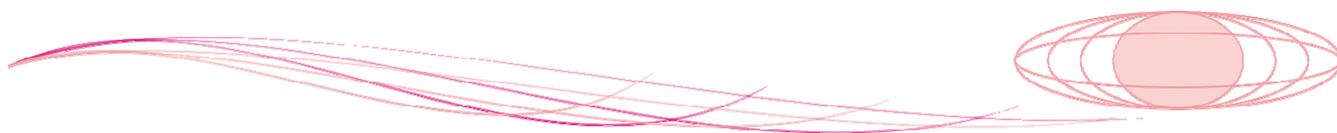
No_____

En alguna medida_____

7. Las actividades que se realizan requieren de una mejor calidad?

Si_____

No_____



8. ¿Conoce usted si su carrera cuenta con el plan de trabajo de extensión universitaria? En qué medida?
9. ¿Se siente motivado a participar en las actividades convocadas por el programa de extensión universitaria?
10. ¿Cómo usted tributa desde su posición a la extensión universitaria?

11. ¿De quién recibe Ud. la información sobre la Facultad de Humanidades?
(Aquí puede señalar una o varias opciones, marcando con un círculo la letra o letras correspondientes)

1. De la dirección.
2. De su Jefe inmediato.
3. Del sindicato.
4. De compañeros en su mismo nivel
5. De otras instancias
6. Fuentes informales, comentarios, rumores.

12. ¿A quién traslada usted información sobre la la Facultad de Humanidades?

1. A sus subordinados
2. Compañeros de su mismo nivel.
3. Niveles superiores
4. Amigos y personas cercanas de la empresa

13. Marque la opción que describa mejor la utilidad de los canales de comunicación existente en la Facultad de Humanidades

	Muy útil	Útil	Poco útil	Medio no disponible
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				



9.	Teléfono
10.	Correo electrónico
11.	Intranet
12.	Encuentros informales
13.	Buzones quejas y sug.
14.	Radio Base.
15.	Boletín
16.	Otros. ¿Cuáles?_____.

14. El tipo de información que usted recibe aborda temas vinculados con:

1. Tareas y labores a realizar

--- siempre casi siempre a veces casi nunca nunca

2. Normativas, reglas, modos de hacer las cosas

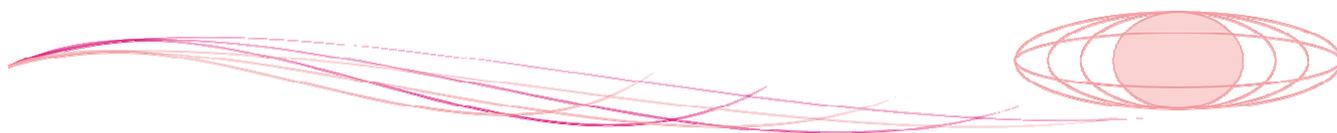
--- siempre casi siempre a veces casi nunca nunca

3. Apoyo, reconocimientos, estímulos, felicitaciones, profesionales o personales

--- siempre casi siempre a veces casi nunca nunca

DATOS GENERALES

15. Sexo:	13. Años de trabajo en la Universidad	14. Carrera
Femenino ()	1. () Menos de un año	
Masculino ()	2. () 1-5 años	
12. Edad:		15. Departamento



Anexo 2 Encuesta a alumnos

Estimado alumno:

Nuestra Universidad realiza un estudio sobre la comunicación en la extensión universitaria. Gracias de antemano por la gentileza de responder este cuestionario. Sus respuestas nos serán de gran utilidad.

1. Acerca del conocimiento de la extensión universitaria, marque con una cruz.

La conoce_____

No la conoce_____

Un poco_____

2. ¿Participa en las actividades convocadas por la extensión universitaria?

Si_____

No_____

3. Marque en cuáles de estas actividades usted ha participado.

__Festivales de artistas aficionados.

__Actividades deportivas

__Conferencias sobre droga



___Actividades recreativas

___Conferencias sobre el SIDA

___Talleres literarios

___Cátedras honoríficas

___Jornadas científicas

___Otras actividades

4. Nivel de satisfacción de los estudiantes en la participación de las actividades.

Si les satisface___

No les satisface___

Un poco de satisfacción___

5. ¿Las actividades que se realizan cumplen con sus expectativas?

Si___

No___

En alguna medida___

6. La Facultad de Humanidades es protagonista en las actividades extensionistas?

Si___

No___

En alguna medida___

7. Las actividades que se realizan requieren de una mejor calidad?



Si___

No___

8. ¿De quién recibe Ud. la información sobre la Facultad de Humanidades?

(Aquí puede señalar una o varias opciones, marcando con un círculo la letra o letras correspondientes)

De la dirección. 2. De su Jefe inmediato. 3. Del sindicato. 4. De compañeros en su mismo nivel 5. De otras instancias 6. Fuentes informales, comentarios, rumores.

9. ¿A quién traslada usted información sobre la Facultad de Humanidades?

- 1. A sus subordinados 2. Compañeros de su mismo nivel. 3. Niveles superiores
- 4. Amigos y personas cercanas de la empresa

10. Marque la opción que describa mejor la utilidad de los canales de comunicación existente en la Facultad de Humanidades

	Muy útil	Útil	Poco útil	Medio no disponible
9.				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				



20	Encuentros informales
21	Buzones quejas y sug.
22	Radio Base.
23	Boletín
24	Otros. ¿Cuáles?_____.

11. El tipo de información que usted recibe aborda temas vinculados con:

1. Tareas y labores a realizar

--- siempre casi siempre a veces casi nunca nunca

2. Normativas, reglas, modos de hacer las cosas

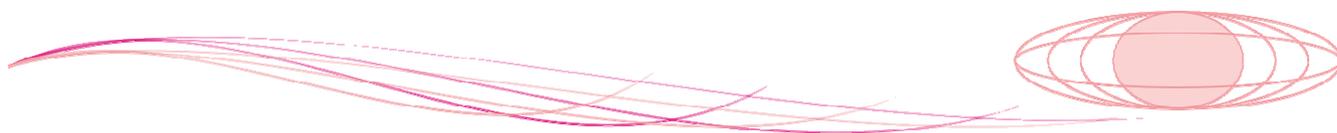
--- siempre casi siempre a veces casi nunca nunca

3. Apoyo, reconocimientos, estímulos, felicitaciones, profesionales o personales

--- siempre casi siempre a veces casi nunca nunca

DATOS GENERALES

8. Sexo:	9. Años de estudio en la Universidad	10. Carrera
Femenino ()	1. () Menos de un año	
Masculino ()	2. () 1-5 años	
11. Edad:		



Anexo 3 Entrevista a la Vicedecana de Extensión Universitaria.

1. ¿En qué condiciones se encuentra hoy la extensión universitaria en la Facultad de Humanidades?
2. ¿Qué evaluación tiene la calidad de la labor extensionista de la variable impacto y pertinencia?
3. Caracterice el Departamento de Extensión universitaria.
4. ¿Coordinan las carreras las estrategias del programa de Extensión Universitaria?
5. ¿Se encuentran capacitados los profesores para esta labor extensionista?
6. ¿Qué relación tienen con las instituciones culturales del territorio?
7. ¿Reconocen las principales instituciones y organismos del territorio los avances alcanzados por la Facultad en la extensión universitaria?



Anexo 4 Guía para análisis documental

Documentos a revisar

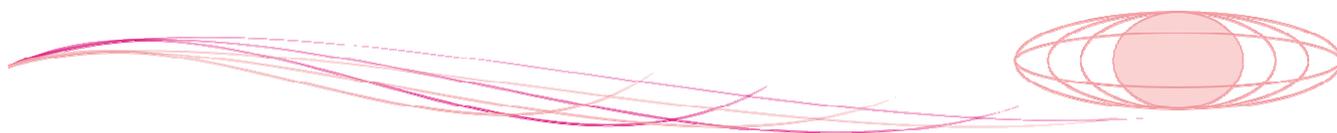
Programa Nacional de Extensión Universitaria

Reglamento orgánico de la Universidad José Martí Pérez de Sancti Spíritus.

Documentos normativos de la Facultad de Humanidades sobre Extensión Universitaria.

Aspectos a revisar en los documentos

- Proyección estratégica de la extensión universitaria.
- La comunicación como vía para dar respuesta al Programa Nacional de Extensión Universitaria.
- Acciones de comunicación diseñadas teniendo en cuenta el Programa Nacional de Extensión Universitaria.
- Canales de comunicación empleados para divulgar las actividades de extensión universitaria.
- Tipos de mensajes utilizados.
- Flujos de comunicación que se aprecian en los espacios formales de comunicación.



Anexo No. 5.

Plan de comunicación

La comunicación como facilitadora en la aplicación del Programa Nacional de Extensión Universitaria.

Con la meta de involucrar a todos los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí Pérez de Sancti Spíritus en la actividad de extensión universitaria se trazó un plan de acciones, en el cual, la comunicación facilite insertar los procesos sustantivos de docencia, investigación y extensión que caracterizan la educación superior cubana, para ello se tuvo en cuenta los resultados del diagnóstico anterior.

La Extensión Universitaria se expresa a través de las siguientes salidas:

- Proyectos Educativos
- Proyectos Sociales
- Proyectos de Extensión Universitaria en la Dimensión Curricular
- Proyectos de Extensión Universitaria en la Dimensión Extracurricular

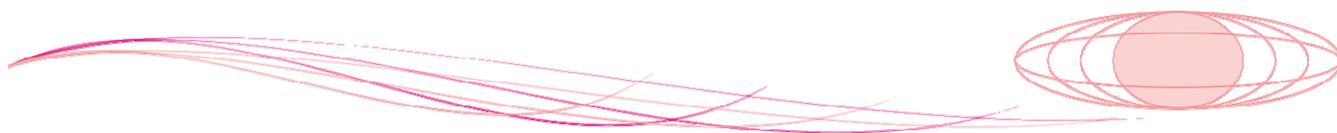
Proyectos Educativos

Se basan fundamentalmente en la orientación a la formación de cualidades educativas, políticas e ideológicas de los estudiantes en virtud de fomentar y consolidar valores de educación, cultura, patriotismo e ideología.

Todos los estudiantes de cada año participan en estos proyectos, donde la célula organizativa de estos proyectos es la brigada, que integra a todos los estudiantes.

Estos proyectos son orientados a la cultura general, humanística y la formación educativa, sus acciones básicamente se desarrollan en proceso formativo en la labor educativa.

En estos proyectos se promueve la formación de la cultura general y humanística mediante intercambios con la comunidad, en toda su actividad social, política y productiva.



El trabajo en estos proyectos desarrolla en los estudiantes valores de comunicación social para transmitir educación y cultura.

Proyectos Sociales:

Son dirigidos y orientados a la solución de problemas intra universidad y extra universidad, en ellos se soluciona con la participación de los estudiantes insuficiencias y necesidades presentes en la institución docente y en la comunidad y que es posible su solución con la ayuda de estudiantes y profesores.

En estos proyectos participan todos los estudiantes y profesores de la facultad.

Se desarrollan variados proyectos que siempre fomentan una mayor preparación de los estudiantes en su intercambio con la comunidad, alcanzando un alto nivel en la formación de una conciencia de pertinencia.

En todos los casos los estudiantes requieren de un reforzamiento en sus conocimientos que permitan alcanzar el objetivo propuesto en el desarrollo del proyecto social

Proyectos de Extensión Universitaria en la Dimensión Curricular:

Los proyectos de Extensión Universitaria en la dimensión curricular se expresan a través del Proceso Docente Educativo, con énfasis en la participación de las asignaturas con componente en el ejercicio de la profesión, se fundamenta en la extensión de la ciencia de la profesión.

Proyectos de Extensión Universitaria en la Dimensión Extracurricular:

Se considera como la máxima expresión en la consolidación de los valores profesionales de los estudiantes expresados en su quehacer en el trabajo de Extensión Universitaria a través de proyectos de investigación.

COMUNICACIÓN SOCIAL, DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN.

Difundir los resultados más relevantes de la educación superior, el quehacer de la vida universitaria y social y las actividades extensionistas en la universidad y en la



comunidad, para contribuir a la información de la población universitaria y la de su entorno, constituye una de las funciones esenciales de la extensión universitaria.

Para el cumplimiento de este propósito la Facultad trabajará por integrar de forma armónica y compatible la información que sistemáticamente se compartirá con la comunidad universitaria y la población en general, con los medios propios y del territorio, en función de satisfacer las necesidades e intereses identificados.

Desde la investigación se consideró que existen deficiencias en cuanto a la organización, comunicación y planificación del trabajo extensionista; que falla su concepción en el proceso de la Facultad de Humanidades, por lo que se hace pertinente la creación de un plan de acciones desde la comunicación para mejorar el proceso extensionista.

Por la complejidad que reviste el trabajo integral de la Facultad, así como su organización, conducción y control, se precisa de un plan de acciones, como forma concreta de gestión, con el empleo de métodos científicos para conducir esta planeación, de manera tal que involucrando a todos los sujetos pertinentes, llegue a cumplir su alto cometido social. Un rasgo esencial de la planeación de este proceso debe ser su carácter comunicativo y de participación, teniendo como base metodológica la promoción, con énfasis en la promoción de la cultura.

PLAN DE COMUNICACIÓN

Objetivo Estratégico:

Desarrollar la extensión universitaria, transformándola a partir de asumirla como un proceso orientado esencialmente a la labor educativa y político-ideológica, que promueva y eleve la cultura general integral de la comunidad universitaria y de su entorno social.

PROYECCIONES PRINCIPALES



Dimensión extensionista del enfoque integral para la labor educativa y político-ideológica.

1. Intercambio con la comunidad universitaria para la orientación a la formación de cualidades educativas, políticas e ideológicas de los estudiantes en virtud de fomentar y consolidar valores de educación, cultura, patriotismo e ideología. (Brigada)
2. Utilizar los murales para promover las actividades y acciones extensionistas necesarias para cumplir los objetivos propuestos por la Facultad, carreras y departamentos que la conforman con las iniciativas que surjan de los colectivos estudiantiles en las brigadas.
3. **La extensión desde las formas organizativas del proceso docente.**
4. Utilizar el boletín de la Facultad para promover los elementos asociados tanto a lo instructivo como a lo educativo, que cumplan junto a la función motivacional, la de generar el interés por aspectos de la cultura general, la historia patria, el desarrollo ético, la identidad nacional, habilidades comunicativas y la cultura de la profesión.
5. Promover entre los profesores la cultura en su más amplia acepción en los espacios formales como reuniones de carrera y de año para aprovechar las posibilidades que nos brindan la clase y otras formas organizativas básicas del proceso docente.
6. Difundir a través de las clases y encuentros, la cultura de la profesión en cada una de las carreras universitarias, a partir del uso de la información como vía de motivación y ampliación del horizonte cultural integral de los estudiantes.
7. Desarrollar a los propósitos del componente laboral e investigativo actividades y acciones extensionistas que contribuyan al desarrollo profesional, social y humanista de los estudiantes.

Superación cultural de los profesionales universitarios y de la población

8. Promover a través de programas radiales de Radio Sancti Spíritus la superación cultural por parte de las Facultades, Departamentos Independientes y CUM, por medio del sistema de educación postgraduada y los cursos de



extensión universitaria, dirigida a los profesionales del territorio y a la población en general acerca de los avances científicos, tecnológicos, el arte y el deporte y las estrategias de desarrollo económico, político, social y cultural del territorio y el país.

9. Promover a través de los murales la incorporación de la comunidad universitaria y la población en general en los proyectos orientados a su superación cultural general como: “Universidad para Todos” y la organización de cursos y talleres de apreciación artística, de historia y de cultura cubana y universal, enfocados a grupos de niños, adolescentes, jóvenes y adultos mayores a través de los proyectos como “Universidad Popular”, u otros organizados en la UNISS.
10. Impartir conferencia sobre la dimensión extensionista a los coordinadores de carrera.
11. Realizar intercambios de experiencias sobre la dimensión extensionista desde el proyecto educativo con profesores y estudiantes de la Facultad.

Resultados de la ciencia y la innovación tecnológica.

12. Crear un espacio bajo el nombre ReconocerTe cada 5 de junio para el reconocimiento a personalidades científicas de la comunidad intra y extrauniversitaria.
13. Desarrollar eventos sobre cultura científica con la participación de las empresas del territorio.
14. Organizar ferias y exposiciones, así como jornadas científicas para socializar los resultados de la investigación en la universidad.

Actividades extracurriculares para el desarrollo cultural integral de los estudiantes.

15. Divulgar a través de espacios radiales la programación que realiza la Facultad de las actividades extracurriculares, a partir de la oferta de una variada y



sistemática gama de opciones culturales, científicas, deportivas y recreativas, generadas también por las instituciones sociales del territorio.

16. Promover las campañas de salud a través de la página Web de la Universidad.
17. Divulgar el quehacer de las cátedras honoríficas de la Facultad a través de los medios de difusión de la provincia.
18. Charla sobre los Programas Nacionales de prevención de salud y calidad de vida, para fortalecer la ejecución de los programas de promoción de salud y educación ambiental, con énfasis en la prevención del uso indebido de drogas y las acciones del proyecto del VIH-SIDA dirigidas a los estudiantes y comunidad en general.

Creación y consolidación de las instituciones culturales universitarias.

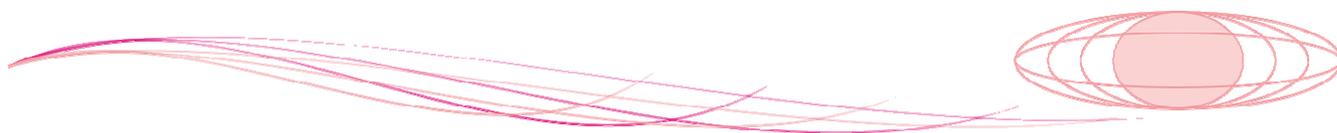
19. Reconocer a las instituciones culturales universitarias el Día de la Cultura cubana.

Desarrollo sociocultural comunitario.

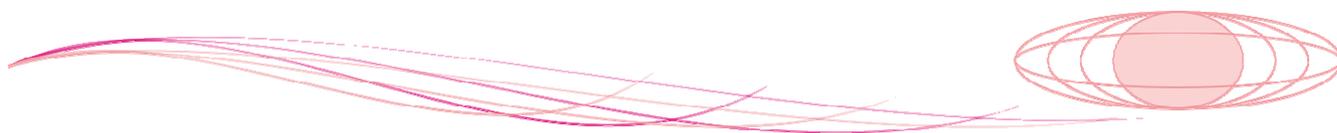
20. Reflejar a través de la programación del Telecentro los resultados de proyectos comunitarios de la Facultad.
21. Desarrollar habilidades comunicativas en la comunidad universitaria.

Investigación científica en la extensión universitaria.

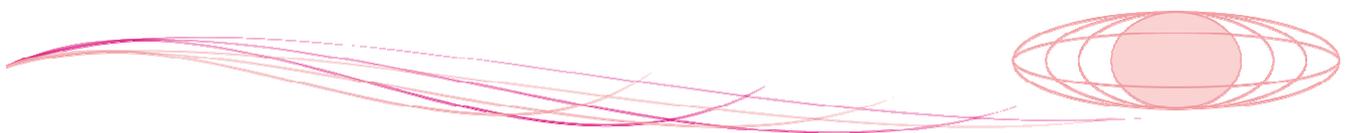
22. Crear y sistematizar al menos dos eventos sobre la temática de extensión universitaria e incluir la misma en aquellos donde se aborden otros aspectos de la actividad universitaria.



No.	Acciones	Fecha de cumplimiento	Participan	Responsable
1	Intercambio con la comunidad universitaria para la orientación a la formación de cualidades educativas, políticas e ideológicas de los estudiantes en virtud de fomentar y consolidar valores de educación, cultura, patriotismo e ideología (brigada)	Junio 2012	Estudiantes y profesores	Vicedecana de extensión Universitaria.
2	Utilizar los murales para promover las actividades u acciones extensionistas necesaria para cumplir los objetivos propuestos por la Facultad, carrera y departamentos que la conforman con las iniciativas que surjan de los colectivos estudiantiles en las brigadas	Diario	Comunidad Universitaria	Vicedecana de extensión Universitaria
3	Diseñar el Boletín de información contentivo con las actividades de extensión universitaria.	Diario	Equipo creativo	Vicedecana de extensión Universitaria
	Utilizar el boletín de la Facultad para promover los elementos asociados tanto a lo instructivo como a lo educativo, que cumplan	Diario	Estudiantes y profesores	Vicedecana de extensión Universitaria

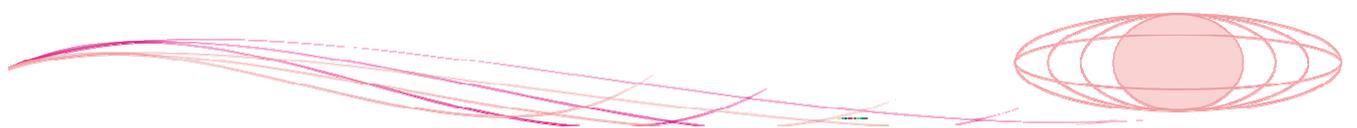


	junto a la función motivacional, la de generar el interés por aspectos de la cultura general, la historia patria, el desarrollo ético, la identidad nacional, habilidades comunicativas y la cultura de la profesión.			
4	Promover entre los profesores la cultura en su más amplia acepción en los espacios formales como reuniones de carrera y de año para aprovechar las posibilidades que nos brindan la clase y otras formas organizativas básicas del proceso docente.	Siempre que sea necesario	Profesores	Vicedecana de extensión Universitaria
5	Difundir a través de las clases y encuentros, la cultura de la profesión en cada una de las carreras universitarias, a partir del uso de la información como vía de motivación y ampliación del horizonte cultural integral de los estudiantes.	Diario	Profesores y estudiantes	Vicedecana de extensión Universitaria

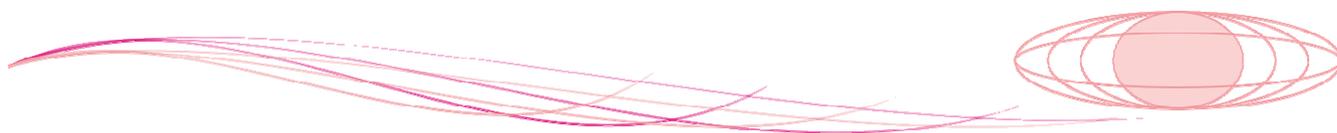


6	Desarrollar a los propósitos del componente laboral e investigativo actividades y acciones extensionistas que contribuyan al desarrollo profesional, social y humanista de los estudiantes.	Mensual	Profesores y estudiantes	Vicedecana de extensión Universitaria
7	Promover a través de programas radiales de Radio Sancti Spíritus la superación cultural por parte de las Facultades, Departamentos Independientes y CUM, por medio del sistema de educación postgraduada y los cursos de extensión universitaria, dirigida a los profesionales del territorio y a la población en general acerca de los avances científicos, tecnológicos, el arte y el deporte y las estrategias de desarrollo económico, político, social y cultural del territorio y el país.	Mensual	Comunidad universitaria	Vicedecana de extensión Universitaria
8	Promover a través de los murales la incorporación de la comunidad universitaria y la población en general en	Diario	Profesores y estudiantes	Vicedecana de extensión Universitaria





	la comunidad intra y extrauniversitaria.			
12	Desarrollar eventos sobre cultura científica con la participación de las empresas del territorio.	Mensual	Profesores y estudiantes	Vicedecana de extensión Universitaria
13	Organizar ferias y exposiciones, así como jornadas científicas para socializar los resultados de la investigación en la universidad.	Trimestral	Profesores	Vicedecana de extensión Universitaria
14	Divulgar a través de espacios radiales la programación que realiza la Facultad de las actividades extracurriculares, a partir de la oferta de una variada y sistemática gama de opciones culturales, científicas, deportivas y recreativas, generadas también por las instituciones sociales del territorio.	Mensual	Profesores y estudiantes	Vicedecana de extensión Universitaria
15	Promover las campanas de salud a través de la página web de la Universidad.	Sistemática	Profesores	Vicedecana de extensión Universitaria
16	Divulgar el quehacer de las cátedras honoríficas de la Facultad a través de los	Mensual	Profesores y estudiantes	Vicedecana de extensión Universitaria



	medios de difusión de la provincia.			
17	Charla sobre los Programas Nacionales de prevención de salud y calidad de vida, para fortalecer la ejecución de los programas de promoción de salud y educación ambiental, con énfasis en la prevención del uso indebido de drogas y las acciones del proyecto del VIH-SIDA dirigidas a los estudiantes y comunidad en general.	Mensual	Profesores y estudiantes	Vicedecana de extensión Universitaria
18	Reconocer a las instituciones culturales universitarias el Día de la Cultura cubana.	Anual	Profesores y estudiantes	Vicedecana de extensión Universitaria

