

**UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS ``JOSÉ MARTÍ PÉREZ``
FILIAL UNIVERSITARIA MUNICIPAL DE CABAIGUÁN**



Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Psicología.

**Estudio de la motivación profesional en los estudiantes de
duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López``.**

Autor: Idonys Consuegra González.

Tutora: Lic. Zuleica Izquierdo Portal.

2014

PENSAMIENTO

...`No existe piedra mejor para afilar las buenas intenciones y para alentar el amor por el aprendizaje, que el elogiarlos´´...

Roger Ascham

AGRADECIMIENTOS

A los que de una forma u otra colaboraron:

A la Lic. Zuleica, mi tutora; por su estímulo constante, sus instruidas y concretas orientaciones y su ennoblecida exigencia.

Al MSc. Lázaro que me brindó sus conocimientos y su experiencia en todo momento.

A mis profesores de la Universidad por brindarme sus conocimientos y sostén absoluto.

A mis compañeros y amigos, que siempre me han apoyado y comprendido frente a todas las tareas y dificultades.

A todos los que me tendieron su mano sin vacilar, en los momentos en que necesité ayuda.

A todas las personas que siempre han confiado en mí.

DEDICATORIA

A esa gran persona que más que mi madre es amiga y me apoyó constantemente, por su ayuda incondicional y servirme de estímulo permanente.

A mi familia por el valioso sostén en momentos claves y por darme la confianza y el amor en todo momento.

A mi novia que estuvo día a día a mi lado brindándome su apoyo incondicional para que pudiera salir adelante.

RESUMEN

La presente tesis es el resultado de una investigación que tiene como objeto de estudio la motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López``, la cual es caracterizada y diagnosticada en dicho contexto. Se realiza una sistematización del objeto de estudio, el cual es valorado a partir de lo personológico y psicológico, además este se analiza en las diferentes corrientes contemporáneas, entre ellas: el Conductismo, el Humanismo, el Cognitismo y el Enfoque Histórico-Cultural, siendo este último el asumido en la investigación. El sistema categorial que define la motivación profesional estuvo conformado por tres dimensiones, las cuales son: autovaloración, interés profesional y proyección futura. La investigación constó de tres etapas, las cuales estuvieron dirigidas a la exploración, al diagnóstico y a la información. Durante el desarrollo de la misma se utilizaron diferentes métodos de investigación científica, dentro de ellos del nivel empírico y estadístico-matemático. El carácter fundamental de la investigación y los resultados obtenidos, garantizan las potencialidades lógico- gnoseológico y metodológico para ser transferidas a diferentes modalidades de la investigación y a la práctica como marco referencial en la planificación y evaluación de estrategias dirigidas al desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes del IPU, siempre que se ajuste a las características singulares de cada contexto.

Summary

This research work is the result of an investigation that has as object of study the professional motivation in the students of twelfth grade of: ``Nieves Morejón López`` Pre University, It is distinguished and diagnosed in this context. It carries out the systematization of the object of study, which takes into account the personological and psychological, point of view moreover it is analyzed in the different contemporary currents, among them: the Conductism, the Humanism, the Cognitivism and the Historical-Cultural Focussing, the last one is assumed in the investigation. The categorial system that defines the professional motivation was agreed for three dimensions, those which is: selfvaloration, professional interest and future projection. The investigation consisted on three stages, those which was directed to the exploration, to the diagnosis and to the information. During the development of this research different methods of scientific investigation, were used, among than the empiric and statistical-mathematical level. The fundamental character of the investigation and the obtained results, guarantee the logical gnoseological and metodological potencialities to be transfered to different modalities of the investigation and to the practice as referencial mark in the planning and evaluation of the strategies directed to the development of the professional motivation in the students of the Pre University, as long as it fits to the singular characteristics of each context.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	5
I. 1-. Antecedentes teóricos y tendencias actuales de la motivación profesional.....	5
I. 1. 1-. La motivación en las concepciones psicológicas.....	7
I. 1. 2-. Delimitación conceptual.....	13
I. 2-. El desarrollo de la personalidad en la etapa de la juventud.....	15
I. 3-. La motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado.....	29
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS ...	36
II. 1-. Enfoque metodológico adoptado en la investigación.....	36
II. 2-. Métodos, técnicas y procedimientos empleados en el proceso de investigación.	37
II. 3-. Dimensiones e indicadores.....	39
II. 4-. Etapas de la investigación.....	40
II. 5-. Análisis de los resultados.....	41
II. 6-. Análisis Integrador de los resultados.....	45
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	50
BIBLIOGRAFÍA	51
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

La caracterización de la motivación profesional y sus niveles de desarrollo en jóvenes estudiantes, constituye una línea de investigación que ha cobrado especial interés en nuestro país y a la que han dedicado sus esfuerzos numerosos investigadores. Este interés es explicable por varios motivos. En primer lugar, el problema del hombre, de su desarrollo pleno, ha estado en el centro del programa social de nuestra revolución. Sólo cuando el hombre se siente motivado por la actividad que realiza, y capacitado para ella, puede ser realmente productivo y creativo. El desarrollo de la individualidad es premisa indispensable del desarrollo de la sociedad.

En la literatura psicológica se afirma que en la edad juvenil, la elección de la profesión constituye un momento esencial en la vida del joven y se convierte en el centro psicológico de la nueva ``situación social del desarrollo''. Por esta razón, aunque en la práctica dicha elección puede basarse en motivos no orientados al contenido de la profesión (lograr la aprobación social, ser útil a la sociedad, etc.), lo típico en el joven es que se produzca como un verdadero acto de autodeterminación.

Esto significa que el joven adopte una decisión conscientemente fundamentada y elabore determinada estrategia encaminada al logro de objetivos mediatos, los cuales se conviertan en reguladores de su comportamiento presente.

Dicha decisión, es de trascendental importancia para el futuro bienestar emocional del joven, es compleja, ya que implica la valoración de diferentes aspectos. Por una parte, de sus intereses y de las capacidades y cualidades de su personalidad en general, y por otra, de las posibilidades objetivas de hacer realidad sus aspiraciones, así como de los requerimientos sociales en lo que a la formación de profesionales se refiere. Sólo combinando acertadamente estos criterios, podrá el joven encontrar la vía de realización personal en su vida profesional.

En la juventud existen condiciones propicias, desde el punto de vista del desarrollo de los procesos y contenidos de la personalidad, para que la elección de la profesión resulte acertada.

Lo anterior, unido a una fuerte necesidad de independencia, conduce a la elaboración del sentido de la vida basado en una concepción del mundo. Esta concepción abarca un conjunto de normas y valores de profundo contenido moral y social, desempeñando un importante papel en la conformación de planes y objetivos mediatos y en la toma de decisiones por parte del sujeto, cuestiones que no resultan ajenas a su elección profesional.

Cuando los jóvenes llegan a la edad de 17-18 años suelen preocuparse enormemente por su elección profesional, que es tan importante para ellos como para la sociedad, porque si eligen una profesión ajena a su capacidad o interés, es muy probable que se sienta a disgusto cuando ya se encuentre avanzado en sus estudios o incluso ya se haya iniciado en la profesión elegida. Desafortunadamente, es bastante común encontrar estas dificultades hoy en la mayor cantidad de centros educacionales, incluyendo los preuniversitarios.

La selección de la profesión es, ciertamente, una situación muy compleja, porque el que elige, no está eligiendo solo una carrera, está eligiendo con qué trabajar, está definiendo para qué hacerlo, está pensando en un sentido para su vida, está eligiendo insertarse en un área específica de la realidad ocupacional. Indudablemente, le corresponde a la escuela y en especial al profesor, desempeñar un papel fundamental en la educación profesional de los estudiantes, no menos importante que el que le corresponde a la sociedad en general y a la familia en particular.

La orientación profesional ha sido priorizada desde el triunfo de la Revolución como uno de los objetivos más importantes del trabajo educacional. Se encuentra dirigida a la preparación del estudiante y está relacionada con su incorporación al complejo mundo de la producción y los servicios, de modo tal que sea capaz de realizar una selección profesional consciente, fundamentada en sus intereses y posibilidades reales y en correspondencia con las necesidades del país.

En los últimos años se han efectuado investigaciones dirigidas a profundizar diferentes asuntos relacionados con la orientación y motivación profesional de los estudiantes, con vistas a su perfeccionamiento; pero se ha constatado que aún persisten dificultades que demuestran que el trabajo de orientación profesional no puede ni debe limitarse, simplemente, a brindar información al sujeto acerca de las diferentes profesiones por las que pueda optar.

Es evidente la relación de esta problemática con los estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López``; el ingreso a las diferentes carreras de nivel superior en algunas ocasiones adolece de motivación profesional. En no pocas ocasiones, ello obedece esencialmente a recomendaciones de los padres, amigos u otros individuos, por lo que muchas veces la elección no es la más acertada, con los conflictos que posteriormente esto provoca.

Los estudiantes de duodécimo grado se encuentran en la disyuntiva de elegir su futura profesión, en ello inciden múltiples factores como pueden ser:

- Las características de la etapa en que se encuentran.
- No siempre están bien orientados profesionalmente.
- La elección no siempre parte de la motivación profesional.

Todo lo anterior puede estar incidiendo en la falta de motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López``, el cual está demandando un estudio para conocer las principales características de la motivación.

Lo anteriormente planteado permite arribar al siguiente **problema científico**: ¿Qué caracteriza la motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López``?

La búsqueda de la solución al problema trazado condujo a la formulación del siguiente **objetivo general**: Caracterizar la motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López``.

Objetivos específicos:

- 1-. Fundamentar los antecedentes teóricos sobre la motivación profesional.
- 2-. Diagnosticar la motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López``.
- 3-. Describir las particularidades de la motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López``.

La tesis en su estructura consta de dos capítulos uno dirigido a los fundamentos teóricos que sustenta la investigación y un segundo capítulo dirigido a la metodología, procedimientos y análisis de los resultados, además se ofrecen conclusiones y recomendaciones, apoyados por un cuerpo de anexos que permiten la comprensión de la investigación, así como la relación de la bibliografía empleada para dichos propósitos.

Se utiliza la metodología cualitativa, permitiendo un margen más amplio de deducción e interpretación de los resultados, a partir de un estudio de casos múltiples en la muestra seleccionada, que nos permite caracterizar un determinado fenómeno, especificar sus propiedades, rasgos o tendencias para el estudio de la motivación profesional; sustentado en la utilización de una serie de métodos como: triangulación metodológica, triangulación de fuentes, revisión de documentos y análisis de contenido y técnicas como: cuestionario a profesores, composición, completamiento de frases, cuestionario de motivación profesional y Ramdi-G, en aras de caracterizar la motivación profesional de los estudiantes de duodécimo grado del contexto en que se desarrolló la misma, el IPU ``Nieves Morejón López``.

Lo cual favorece la realización de futuras investigaciones en este campo, de ahí su relevancia social. Existen a su vez todos los recursos necesarios para el desarrollo de la investigación así como la autorización de la institución donde se llevará a cabo.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

La motivación profesional en estudiantes de preuniversitario constituye el eslabón base para la elección de la futura profesión, de ahí la importancia que se le debe brindar desde los primeros grados de esta enseñanza por parte de las instituciones escolares, las cuales deben realizar diferentes acciones en aras de lograr que los estudiantes una vez graduados puedan obtener en realidad la carrera por la cual sienten vocación, para ello se deben realizar coordinaciones con las diferentes empresas y los centros de Educación Superior del territorio.

I. 1- Antecedentes teóricos y tendencias actuales de la motivación profesional.

Los motivos interactuantes se manifiestan como un sistema ramificado de motivación de las actividades y actuaciones del hombre. Al respecto Raúl Cabrera Castellanos y otros teniendo en cuenta la Psicología-Marxista-Leninista define la categoría motivación como un complejo sistema de procesos y mecanismos psicológicos que determinan la orientación dinámica de la actividad del hombre en relación con su medio. Se le atribuye carácter motivacional a todo lo que impulsa y dirige la actividad del hombre. (Cabrera, 2000).

Otra de las definiciones encontradas es la emitida por Maslow, quien define: ``La motivación es la causa del comportamiento de un organismo o razón por lo que él mismo lleva a cabo una actividad determinada, constituye entonces la motivación un subsistema de regulación psíquica, integrada del sistema integral que es la personalidad´´. (Enciclopedia Encarta, 2007).

Son disímiles los autores que han dedicado sus investigaciones a la motivación, por lo que existen definiciones que responden a los autores más clásicos dentro del mundo de la psicología y otros más contemporáneos, entre ellos se destacan a nivel internacional: G. W. Allport, A. V. Petroski, A. N. Leontiev, L. I. Bozhovich; reflejo de lo anterior también ocurre en Cuba donde se han surgido investigaciones de autores de reconocido prestigio tanto en el contexto internacional como nacional, entre ellos: Manuel Calviño, Diego González, Fernando González, Viviana González Maura, Laura Domínguez Ibarra, entre otros.

El ser humano, en su vida cotidiana, refleja objetos indicadores de la satisfacción de sus necesidades que le inducen a actuar; experimenta deseos, sentimientos, emociones, aspiraciones y propósitos que, si existen condiciones adecuadas, dirigen e impulsan su actividad hacia determinadas metas cuya obtención le proporciona satisfacción: En parte debido a su propia actividad, constantemente surgen nuevas circunstancias externas, insatisfacciones, deseos y proyectos que modifican la dirección y el grado de intensidad de su actividad.

En la motivación participan los procesos afectivos (emociones y sentimientos), las tendencias (voluntarias e impulsivas) y los procesos cognoscitivos (sensopercepción, pensamiento, memoria, etc.), ocupando los afectivos y las tendencias el papel más importante en ella.

La motivación es, a la vez, un reflejo de la realidad y una expresión de la personalidad. Por ello, la motivación es una expresión y manifestación de las propiedades y del estado de la personalidad del carácter, de las capacidades y del temperamento; pero son las propiedades del carácter las que ocupan en ella el papel principal.

La motivación forma parte de la personalidad, se incluye dentro de ella, pues resulta una expresión, una función y un estado de la personalidad. Pero la motivación contiene, el reflejo de lo que no es la personalidad, o sea, el reflejo del mundo externo y actual.

Leontiev (1983), definió la motivación como el proceso de interacción objeto-sujeto, dirigido a la satisfacción de las necesidades del sujeto, como resultado del cual se produce una transformación del objeto y del propio sujeto.

La concepción de la psicología marxista acerca del concepto de motivación implica el término para designar un complejo sistema de procedimientos y mecanismos psicológicos que determinan la orientación dinámica de la actividad del hombre en relación con su medio. Se le atribuye carácter ``motivacional`` a todo lo que implica impulsa y dirige la actividad del hombre.

I. 1. 1-. La motivación en las concepciones psicológicas.

Con el propósito de hacer más comprensible el abordaje de la motivación desde la diversidad de las teorías existentes se retomaron para el análisis las concepciones de cuatro escuelas o sistemas relevantes dentro de la psicología, especificándose en cada una de ellas el cómo es concebido nuestro objeto de estudio.

Concepciones conductistas.

Según el conductismo operacional de B. F Skinner, (Hilgar, 1972), permite considerar que lo motivacional tiene un fuerte matiz emocional en el despliegue de la conducta aprendida, al respecto se plantea: ``La asociación misma se consideraba, al menos explícitamente, como el elemento dinámico, la motivación se ocultaba detrás de la noción de reforzamiento``. (Nuttin, 1983).

Las teorías clásicas del conductismo consideran que el vínculo de la conducta y las necesidades, constituyen el funcionamiento motivacional, siendo su principal propósito reducir tensiones. Conciben el funcionamiento de la motivación en el aprendizaje al logro de la gratificación de las necesidades o de la evitación de lo adverso en su conducta, incluyendo las necesidades bio-fisiológicas.

Los teóricos neoconductistas, entre ellos A. Bandura, R. M. Gagné, y B. J. Zimmerman, estudiaron tipos más complejos de conductas y consideraron entre ellas ciertos ``factores internos`` que pudieran actuar como recompensas. Así se abrieron paso categorías relacionadas con el concepto de activación, expectativa, juicios de autoeficacia, ampliando la lista de impulsos potenciales y reforzadores. En estas concepciones más avanzadas, los rasgos del reforzamiento varían, pues la conducta, en sí misma, actúa como reforzamiento de las necesidades que la impulsan.

La concepción de Bandura aporta la importancia que tiene el reforzamiento tanto los estímulos vicarios o de imitación de modelos externos, observables, como el establecimiento de metas, la autopercepción de eficacia, mecanismos que han tenido y tienen gran influencia en la comprensión del funcionamiento de la motivación por aprender. Bandura además de

conductista es considerado cognitivista, pues su aporte relacionado con los mecanismos de autoeficacia, autorreforzamiento y el planteamiento de metas es utilizado como variable del desempeño individual en distintos tipos de tareas de aprendizaje y como incentivos de la conducta.

Concepciones humanistas.

Esta concepción se caracteriza por valorar a los seres humanos como totalidades, dinámicas y actualizantes, haciéndose énfasis al contexto interpersonal y social. En las concepciones humanistas el hombre es concebido como independiente, selectivo, creativo y responsable, por lo que el sentido de su vida lo constituye la autorrealización, la cual es en sí misma, el sustrato motivacional del ser humano. Entre los principales teóricos que defienden esta concepción se encuentra Abraham Maslow y Henry Murray los cuales aportan las teorías de las necesidades las cuales se han utilizados para hacer inferencias en el contexto de aprendizaje. (Good y Brophy, 1990; Acosta, 1998; Rodríguez y Luca de Tena, 2001).

H. Murray en su teoría de las necesidades sociales sugiere que la mayor parte de la conducta está motivada por el deseo de evitar o liberar tensiones. Definiendo varias necesidades, algunas de ellas relacionadas con la motivación de logro, de afiliación, de autonomía, entre otras, las cuales son utilizadas para describir el funcionamiento motivacional.

Según A. Maslow existe una jerarquía de necesidades que influye en el comportamiento humano. Esta jerarquía se constituye de la siguiente manera:

- a) Necesidades fisiológicas.
- b) Necesidades de seguridad.
- c) Necesidades sociales.
- d) Necesidades de estima.
- e) Necesidades de autorrealización.

A medida que el hombre satisface sus necesidades básicas, otras más elevadas ocupan el predominio de su comportamiento, en lo cual exclusivamente las necesidades no satisfechas influyen en el comportamiento, intentando lograr los objetivos individuales. En la medida en

que el individuo se desarrolla aparecen gradualmente necesidades más elevadas. Solo así pueden estas motivar la conducta.

El norteamericano Carl Rogers (1902-1987) considera que el ser humano tiene una capacidad innata para el aprendizaje, pero el medio educacional le impone un modelo inadecuado para aprender. Para Rogers el ser humano posee un alto grado de motivación y la tarea de la educación es estimularla para conseguir que los estudiantes se involucren y desarrollen pero a partir de sus propias necesidades e intereses. Con ello se consigue la adquisición de un aprendizaje significativo y más profundo.

Es por eso que Rogers opina: ``Creo que tenemos plena conciencia de que una de las tragedias de la educación moderna radica en que sólo se considera importante el aprendizaje significativo´´. (Rogers, 1989).

Siendo consecuentes con la teoría de Rogers donde la educación, la enseñanza y la concepción de educación en general tiene como centro la persona, debemos partir de la unidad de lo cognitivo y lo afectivo a través del interés, la autovaloración, la responsabilidad, la confianza en sí mismo y el compromiso con el aprendizaje, entre otros.

Concepciones cognitivas.

La línea cognitiva ha nacido de la investigación en seres humanos, destacando como procesos centrales los cognitivos, defienden el carácter propositivo de la conducta humana.

Son muchos los autores que pueden ser agrupados en esta concepción, pues tiene como interés el estudio de la mente humana; aunque desde diferentes posturas. Existen algunos puntos fundamentales de coincidencia como son: la importancia de las variables internas, la consideración de la conducta como totalidad, la supremacía del aprendizaje significativo que supone reorganización cognitiva y actividad interna.

La diversidad de teorías dentro de la concepción cognitiva complejiza el análisis e identificación de los criterios del funcionamiento motivacional en el aprendizaje. Los

representantes de estas concepciones coinciden en que lo importante en el aprendizaje es el funcionamiento de la estructura cognitiva del individuo.

En la teoría de Jean Piaget (1896-1980) se puede determinar la unidad de lo cognitivo y lo afectivo de la conducta; pues él afirmó: ``El aspecto cognoscitivo de la conducta; consiste en su estructuración y el aspecto afectivo en su energética. Esos dos son, complementarios. No existe estructura alguna (cognición) sin un elemento activador (motivación) y viceversa. La motivación está siempre conectada a un nivel estructural cognoscitivo determinado´´. (Piaget e Inhelder, 1971).

Un exponente insigne de esta concepción lo constituye el autor Karl Lewin (1890-1947) quien al estudiar el comportamiento humano introduce nuevos mecanismos funcionales en el estudio de la motivación. En sus investigaciones demuestran las leyes dinámicas a que se someten las tensiones bajo la influencia de pospropósitos formados, los objetivos conscientemente planteados y las tareas aceptadas, que actúan al mismo nivel de las necesidades, como impulsores de la conducta y la actividad del sujeto en situaciones de aprendizaje. (Bozhovich, 1976).

Alonso Tapia (1995) sugiere que es conveniente presentar las tareas intentando activar la curiosidad e interés del alumno, así como mostrando claramente su relevancia por el aprendizaje. También sugiere desarrollar las tareas mediante el trabajo grupal, pues sucesivos estudios muestran que el hecho de trabajar en cooperación con otros compañeros tiene evidentes ventajas motivacionales. (Huertas, 2008).

Por su parte, Alonso Tapia (1995), destaca los beneficios motivacionales del trabajo grupal, señalando que en el grupo los participantes perciben que todos tienen algo que aportar y nadie se siente inútil, a la vez que la existencia de puntos de vista diferentes suele promover mayor actividad de búsqueda de información, confrontación, elaboración de argumentos y similares.

Otra cuestión a atender a fin de fomentar mayores niveles de motivación es el manejo de la autoridad por parte del docente, de hecho, parece conveniente que el profesor se muestre como colaborador, delegando un grado razonable de control, presentándose como facilitador de la realización de las tareas, a la vez que promoviendo la participación de los alumnos en la toma de decisiones con respecto a las mismas. (Huertas, 1997).

Entre las teorías más destacadas de la concepción cognitivista se encuentra la propuesta de David Ausubel. Para Ausubel y sus colaboradores la motivación es absolutamente necesaria e influye en el proceso de aprendizaje significativo únicamente de manera catalítica e inespecífica al energizarlo. Ellas mejoran los esfuerzos, la atención y la disposición inmediata para aprender. (Ausubel, Novak y Hanmesian, 1990).

La motivación intrínseca propuesta por estos teóricos cognitivos se relaciona con su concepción de aprendizaje significativo o por reestructuración, garantizando un enfoque profundo del mismo, que en términos funcionales supone mayor nivel de implicación personal, autonomía, autorregulación y autodeterminación, característico de este tipo de aprendizaje.

Como es perceptible, dentro del movimiento cognitivo, independientemente del autor de que se trate se da un tratamiento explícito a la motivación como una variable importante para la buena marcha del aprendizaje escolar. (Carretero, 2002).

Concepciones de la escuela histórico-cultural.

El máximo exponente de esta escuela es L.S. Vigotsky (1896-1938), quien creó la teoría del desarrollo histórico-cultural de la psiquis. Esta teoría constituye el fundamento materialista-dialéctico del origen y evolución de las funciones psíquicas superiores en el transcurso de la vida humana. (Vigotsky, 1987).

Su gran mérito fue presentar, de forma coherente, la significación de lo social y lo cultural en la formación de lo psíquico, fundamentalmente en la formación de los procesos psíquicos superiores, estadio esencial para diferenciar el psiquismo humano y animal.

El aprendizaje es concebido en la escuela histórico-cultural a través de la asimilación o apropiación de la experiencia histórico-social acumulada por la humanidad y depositada en los productos u objetos materiales y espirituales que ella crea, y donde quedan encarnadas las capacidades humanas adquiridas en el proceso de producción cultural. (Leontiev, 2003).

El proceso de apropiación de la cultura es activo, se produce a través de la actividad, categoría central de la escuela histórico-cultural con importantes implicaciones teórico-metodológicas de la personalidad y de la motivación. Para autores como V. V. Davidov y D. B. Elkonin (1981) el problema de la diversidad del aprendizaje humano queda resuelto al considerar que sus contenidos, procesos y condiciones dependerán de los tipos concretos de actividad en que esos aprendizajes se realizan.

La actividad bajo la influencia de la interacción con otras personas, conduce a cambios cualitativos sustanciales en la conciencia, en el desarrollo intelectual y moral, así como en la personalidad de los estudiantes. Tales cambios son denominados neoformaciones psíquicas, término que explica la relación aprendizaje y el desarrollo.

En las concepciones de la escuela histórico-cultural no se puede comprender el proceso de formación de la actividad docente sin considerar la evaluación genética de la actividad humana y de las necesidades y motivos que en ella se van engendrando. Ello es la base para explicar el desarrollo psíquico del niño a través de los diferentes períodos o etapas del desarrollo ontogenético en las condiciones de determinados tipos de actividad consideradas rectoras o fundamentales.

Dentro de la estructura de la actividad docente, la motivación es considerada como uno de sus componentes. Por tanto ``... la motivación no es solamente la premisa de la actividad docente conduce a cambios cualitativos también en la esfera motivacional''. (Markova, 1987). Así se explica por qué la motivación en esta concepción es considerada una variante del aprendizaje, que se forma y desarrolla en él y que también lo regula y autorregula dentro de la actividad docente donde él se produce.

En la comprensión del funcionamiento y desarrollo motivacional en el aprendizaje que queda bien delineado en esta concepción es el de la unidad de las motivaciones cognoscitivas y sociales, como resultado de los experimentos de L. I. Bozhovich y sus colaboradores (Bozhovich y Blago Nadiezhina, 1977). Para esta autora ambos tipos de motivos son indispensables para el aprendizaje y su éxito.

Las ideas de L. I. Bozhovich resultan de gran valor teórico y metodológico para el estudio de la motivación en el aprendizaje, ya que explican, a partir de las relaciones entre lo social y lo individual, lo interno y lo externo, en la Situación Social de Desarrollo, mecanismos de integración de los diferentes tipos de necesidades y motivos que participan en la regulación y autorregulación del aprendizaje. Sus ideas proponen una unidad dialéctica a las cuestiones relacionadas con la unidad de los mecanismos de la dinámica y del contenido de la motivación en el aprendizaje al establecer criterios de integración funcional y de desarrollo, desde un enfoque personológico.

I. 1. 2-. Delimitación conceptual.

Varios autores han manifestado que es necesario trabajar y potenciar la motivación en estudiantes universitarios. Tal es el caso de (Núñez; González, 1996), que plantea: un alumno con un alto nivel de conocimientos y capacidades, no tendrá éxito si los niveles motivacionales son realmente tan bajos como para impedir que pueda realizarse ningún intento de alcanzar el éxito.

Maslow define la motivación como la causa del comportamiento de un organismo, o razón por la que un organismo lleva a cabo una actividad determinada. (Maslow, 1954). Son las normas en que se manifiesta el papel regulador del reflejo de la realidad por parte del individuo:

1-. En forma de regulación inductora. Induce a la acción y determina el sentido que esta toma. El reflejo de un objeto que sirve para satisfacer alguna necesidad del individuo, provoca en estas tendencias que inducen a la acción y determinan la dirección y el sentido que esta toma.

2-. La regulación ejecutora determina que la acción se cumpla en dependencia de las condiciones en que se desarrolla. Este tipo de regulación se efectúa mediante el análisis de

las condiciones en que tiene lugar la acción, y correlacionando dichas condiciones con los objetivos de la misma. (S. L. Rubinstein, citado por González Serra, 1977).

I. A. Dzhidarian plantea que la motivación no es solo la fuerza impulsora inicial, ni la necesidad interna de determinada acción, ni solo la movilización y preparación psicológica de la personalidad para su realización, sino mucho de lo que se refiere al proceso mismo de realización de estas acciones y las formas para buscar el resultado deseado.

La motivación abarca, además de la aclaración de las fuerzas impulsoras iniciales de la actividad y el análisis de un cierto modelo precedente ideal de las acciones dirigidas, el análisis de todos los factores que dirigen, regulan y mantienen estas acciones o por el contrario hacen variar su dirección inicial o bloquean su realización. (Dzhidarian, 1980). Para esta autora la motivación es un complejo mecanismo que imbrica a la actividad psicológica interna de la personalidad, su conducta externa y el medio social que la rodea.

Esta idea, dirigida a incluir en el análisis del proceso de motivación, el estudio de la situación y el ambiente social en que se desenvuelve el individuo, ha sido planteada también por (K. Lewin, 1935), (J. Nuttin, 1965), y (A. N. Leontiev, 1983) entre otros, aunque partiendo de presupuestos teóricos distintos.

J. Nuttin, desarrolló una peculiar concepción de la motivación, según la cual, son las interacciones y contradicciones entre lo que el individuo desea y las exigencias y posibilidades reales que el medio social le ofrece, las que reflejándose psíquicamente, engendran la tensión dinámica y los conflictos fundamentales que constituyen la motivación del comportamiento humano.

También se coincide con Nuttin en la comprensión que hace de la finalidad del comportamiento, como una unidad de motivación decisiva en la organización de dicho comportamiento. Ya sea con la denominación de objeto-meta (como lo denominó Nuttin) o con denominaciones tales como intenciones, objetivos, metas, fines y expectativas, muchos autores han coincidido en este criterio. (Mc Clelland, D., 1953), (Bozhovich, L. I., 1976), y

(Fijomirov, O. K., 1983).

La motivación es, a la vez, un reflejo de la realidad y una expresión de la personalidad. Los estímulos y situaciones que actúan sobre el sujeto se refractan a través de las condiciones internas de la personalidad. Por ello la motivación es: una expresión y manifestación de las propiedades y del estado de la personalidad: del carácter, de las capacidades y del temperamento; pero son las propiedades del carácter las que ocupan en ella el papel principal.

En una dirección más amplia llamamos motivación: *al conjunto concatenado de procesos psíquicos que conteniendo el papel activo y relativamente estable de la personalidad, y en su constante transformación y determinación recíprocas con la actividad externa, sus objetos y estímulos, van dirigidos a satisfacer las necesidades del hombre, y en consecuencia, regulan la dirección y la intensidad o activación del comportamiento, manifestándose como actividad motivada.* (González Serra, D. 2008).

Esta concepción se asume en la presente investigación por ser las más coherentes y donde es concebido el sujeto como un ente activo y transformador de su entorno, es por ello que resulta necesario abordarla desde la etapa del desarrollo en que se encuentran los sujetos de la presente investigación.

I. 2-. El desarrollo de la personalidad en la etapa de la juventud.

La edad escolar en la etapa de la juventud ha sido muy poco estudiada en la psicología, ya que la mayor parte de las investigaciones acerca de la edad escolar recaen sobre la adolescencia. Ello no puede ser explicado solamente por complejidad del propio objeto de estudio, como se hace a menudo. En los grados superiores de la escuela se logra mediante la educación, la madurez laboral, moral, civil y política, necesaria para que los alumnos puedan, al abandonar la escuela, comenzar de inmediato una actividad laboral útil y determinar su lugar en la vida. Como señala M. I. Kalinin, en este período surge ante el escolar la tarea de ``...trazar su camino en la vida, forjar su carácter, elaborar sus convicciones, encontrar su vocación´´.

El nivel de desarrollo psíquico de los escolares de los grados superiores crea diferentes condiciones, por consiguiente, la situación social del desarrollo, que se caracteriza por una determinada combinación de factores, tanto externos como internos resulta totalmente diferente en la edad escolar media y en la superior.

La selección de la profesión, como un acto determinado de la conducta puede tener contenido psicológico diferente y realizarse sobre la base de procesos psíquicos diferentes. L. S. Vigotsky, quien dijo que la selección de la profesión no es simplemente la elección de una u otra actividad profesional, sino la de un camino determinado de la vida, la búsqueda de un lugar determinado en el proceso social de producción, la total inclusión de uno mismo en la vida de un todo social, sobre la base de la definición de su vocación y de la selección de la ocupación fundamental de la vida.

Esta selección profesional llevada al nivel de la autodeterminación del hombre, puede lograrse sólo como resultado de los procesos más complejos del análisis, tanto de las actividades prácticas de su futura actividad, como de sus recursos internos, capacidades, inclinaciones, conocimientos, hábitos, y carácter.

La juventud es una etapa del desarrollo en la que abarca trascendentales sucesos en la vida de toda persona, en múltiples investigaciones científicas se propone como objeto de estudio abordar que la caracteriza y cuáles son los límites de edad que la definen.

Los autores que más se destacan en el contexto internacional se encuentran Vigotsky, 1987; Erickson, 1967; Bozhovich, 1982; Piaget, y Petrovsky. En Cuba son varios autores quienes dedican sus investigaciones a este grupo etareo, entre ellos: González Rey y Mitjans, 1983; Valdés, 1984; Rivera, 1986, entre otros.

Para los propósitos de la presente investigación se asume la teoría planteada por la Dra C. Laura Domínguez Ibarra, quien considera que la juventud la enmarca entre las edades de 14-15 a 18 años de edad, ocupando una posición intermedia entre la infancia y la adultez. Esta autora considera el tránsito de la infancia a la madurez que abarca en general la edad de 11-

12 a 23-25 años.

Para ser consecuente con la investigación se aborda la juventud (de 14-15 a 18 años) representa en el sentido literal de la palabra ``el tercer mundo´´, existente entre la infancia y la adultez. Biológicamente este es el período de culminación de la madurez física. La mayoría de las muchachas y una parte de los muchachos entran en el mismo ya después de la pubertad; sin embargo, a ésta le corresponde la tarea de numerosos ``perfeccionamientos´´ y de eliminar las desproporciones condicionadas por la desigualdad de la madurez. Al final de este período los procesos fundamentales de la madurez biológica en la mayoría de los casos están concluidos, de manera que el desarrollo físico ulterior se pueda analizar ya como perteneciente al ciclo de la adultez.

La posición social de los jóvenes es heterogénea. La juventud es la etapa final de la socialización primaria. La inmensa mayoría de los jóvenes ya estudian, su participación en el trabajo productivo se analiza no tanto desde el punto de vista de su efectividad económica, como desde el punto de vista de su valor educativo. La juventud trabajadora de 16 a 18 años (algunas actas jurídicas los denominan ``adolescentes´´) tiene un status jurídico especial y goza de toda una serie de privilegios (jornada laboral reducida que se paga como si fuera completa, prohibición de trabajos nocturnos y extras, así como del trabajo de los días de descanso, vacaciones por un mes, etc.). (Domínguez, 1987)

Para la presente investigación asumimos la siguiente definición de juventud: *es la etapa que se sitúa entre la adolescencia y la adultez, en donde se aprecia una mayor proyección futura a mediano y largo plazo en dependencia del desarrollo alcanzado por sus formaciones psicológicas.* (Bermúdez, 2000).

Sin embargo, la actividad y la estructura de los roles de la personalidad en esta etapa ya adquieren una serie de cualidades nuevas, adultas. La principal tarea social de esta edad es la selección de una carrera. La enseñanza general, en estos momentos, se complementa con la especial y la profesional. Ya al finalizar el octavo grado los muchachos hacen una selección social de responsabilidad: continuar los estudios en la escuela de enseñanza

media, ingresar en una escuela técnico- profesional, en un politécnico o combinar el estudio con el trabajo.

La cualidad de intermedio de la posición social y del status de los jóvenes determina también las particularidades de su psiquis. A muchos jóvenes aún les preocupan profundamente los problemas heredados de la etapa de la adolescencia, o sea, la especificidad propia de la edad, el derecho a la autonomía con respecto a los mayores, etc. Al mismo tiempo, ante ellos se plantea la tarea de la autodeterminación social y personal, que de ningún modo significa la autonomía con respecto a los adultos, sino una orientación exacta y la determinación de su lugar en el mundo adulto.

Esto, junto con la diferenciación de los intereses y capacidades intelectuales, sin la cual es difícil la selección de una carrera, supone el desarrollo de los mecanismos intelectuales de la autoconciencia, la formación de la concepción del mundo y de la posición de la vida, así como de determinadas orientaciones psico-sexuales.

A continuación se hace referencia a las particularidades del desarrollo intelectual de la personalidad en esta etapa, donde se abordan las características del sistema de actividad y su influencia en el desarrollo de la misma; además del desarrollo afectivo-motivacional; así como la importancia de la Situación Social del Desarrollo (SSD) en la etapa de la juventud.

- Desarrollo intelectual.

En cuanto al desarrollo de los intereses cognoscitivos podemos señalar que en la juventud aumenta la variedad de intereses, y en el tránsito de la adolescencia a la juventud, el sujeto se va tornando cada vez más selectivo e intencional, respecto a las esferas de la realidad hacia las cuales se orientan sus intereses.

Según A. V. Petrovski, estos intereses se satisfacen de forma autodidacta; es decir, de manera autónoma e independiente, por lo que algunos prefieren actividades específicas vinculadas al trabajo físico o intelectual, otros privilegian la comunicación con quienes le

rodean o tienen variedad de intereses, y también nos encontramos aquellos que son igualmente indiferentes a todo.

En cuanto a la actitud ante el estudio y el interés por esta actividad, de igual forma, se presenta en estas edades una diversidad que va, desde una actitud responsable en la escuela y una marcada orientación hacia el estudio, en términos de motivación intrínseca, hasta la existencia de un desinterés marcado por estas cuestiones.

Los jóvenes se orientan, en mayor grado, hacia el contenido de las asignaturas y prefieren aquellas que promueven su reflexión y los conducen a realizar generalizaciones, a partir de las cuales pueden dar explicación a determinados hechos concretos.

En la juventud se consolidan los intereses profesionales y pueden convertirse en intenciones. Las intenciones profesionales surgen como formación motivacional compleja y expresión de una tendencia orientadora de la personalidad hacia esta esfera, en el momento en que el sujeto es capaz de elaborar los contenidos de esta motivación en las perspectivas de su vida presente y futura y con un elevado compromiso de la autovaloración.

En cuanto al desarrollo del pensamiento en la edad juvenil, se coincide con L. I. Bozhovich, quien expresó que, en la juventud este proceso cognoscitivo por excelencia, adquiere un carácter emocional personal. (Bozhovich, 1982).

El joven se interesa por la solución de problemas cognoscitivos generales y por todo lo relacionado con los valores morales e ideológicos, dada su necesidad de autodeterminación su aspiración a elaborar una concepción del mundo propia. Es por ello que, para el joven la lectura es una forma de ejercitar su pensamiento discursivo.

Este pensamiento se caracteriza por su posibilidad de operar en el plano abstracto, sin apoyo en los objetos concretos, por ser hipotético-deductivo y reflexivo, aunque todavía en la adolescencia vemos que algunos juicios carecen de fundamentación y presentan un carácter

dicotómico; es decir poco flexible. Este pensamiento continúa consolidándose en la juventud y adquiere carácter emocional personal.

- Desarrollo de la Identidad Personal o Autoconcepto.

Los términos de identidad personal, autovaloración, así como otros, entre los que se pueden mencionar los de sí mismo, autoconcepto, imagen del yo, etc, se han sustentado, por diferentes autores y corrientes en la Psicología, para designar aquella formación motivacional que permite al sujeto tener un concepto de su persona, relativamente preciso y generalizado.

Este concepto, que posee una importancia trascendental en la adecuada regulación del comportamiento, se elabora en el transcurso de la vida basado en las principales necesidades y motivos de la personalidad, y es, por esta razón, un concepto valorado que posee sentido personal y no una pasiva intelectualización del sujeto en torno a sí mismo.

Enfatiza Erikson que el surgimiento de la identidad personal es un proceso en movimiento y no un estado, pues se extiende tanto al pasado como al futuro, está enraizado en la infancia y dependerá para su preservación y renovación de cada una de las etapas evolutivas siguientes.

Aclara la necesidad de distinguir el proceso de "difusión del yo", que es constructivo, pues el sujeto expande los límites del sí mismo en la etapa de la juventud, una vez que ha logrado la identidad en la adolescencia. Erikson denomina "confusión del yo o de la identidad", aquellos estadios en los que existe un empobrecimiento emocional, cognoscitivo y moral del sujeto, ya sea dentro del grupo transitorio, en un renovado aislamiento o en ambas situaciones.

Solo después de alcanzar una identidad propia e independiente, el sujeto se encuentra en condiciones de establecer vínculos con otras personas, basados en la intimidad psicológica, que sirven de base a la formación de la familia propia y a la tendencia de los hijos. Esta posibilidad aparece, cuando se produce una solución positiva de la contradicción del "yo" propia de la juventud, lográndose dicha intimidad psicológica; a diferencia de su salida

negativa, que conduce al aislamiento, situación que se produce ante la incapacidad del joven de establecer relaciones afectivas profundas y estables.

La representación del carácter inevitable de la muerte provoca angustia y condiciona, en cierta medida, el comenzar a pensar acerca del sentido de la vida, formación psicológica que se estructura de manera más sistematizada en la edad juvenil.

En la juventud la representación de sí mismo resulta más flexible, estructurada y fundamentada, lo que indica que esta formación ha ganado en estabilidad y objetividad, sirviendo de apoyo a la elaboración del sentido de la vida o proyecto de vida.

La función subjetivo-valorativa y reguladora de la autovaloración, en la juventud, además de continuar unidas, la función reguladora adquiere la condición de autoeducativa, orientando el comportamiento del joven en su proyección presente y futura. Esta función autoeducativa permite al sujeto mantener una relativa coherencia y estabilidad entre sus contenidos autovalorativos y la conducta externa. Además, le brinda la posibilidad de proponerse tareas dirigidas a su perfeccionamiento personal, mediante la estructuración de estrategias orientadas al logro de ese propósito.

- Desarrollo Moral.

En la juventud los conceptos morales se hacen más conscientes y estructurados y el joven logra formularlos correctamente a través del lenguaje. En esta etapa la moral opera desde lo interno, nivel que Kohlberg caracterizó como nivel de la ``moral interna o de los principios autoaceptados´´. El sujeto asume la responsabilidad personal de sus acciones en base a principios morales generales, y a la vez, logra una mayor flexibilidad y argumentación de sus valoraciones morales.

En la juventud se produce una búsqueda consciente del ideal, el cual se asume teniendo como base una valoración moral y crítica de sus características. De esta forma, encontramos como ideales típicos de este período los llamados ``ideales generalizados´´, que a criterio de F. González, pueden ser ``formales´´ cuando se trata de una simple elaboración intelectual

del contenido de las aspiraciones del sujeto, o ``efectivos'', si constituyen una unidad cognitivo-afectiva, que responde a las motivaciones esenciales de la personalidad y se expresan de forma estable en la regulación del comportamiento.

Generalmente, el joven para establecer su ideal, no elige un modelo concreto o representado por una persona particular, sino que el contenido de este ideal coincide con su proyección futura. Incluso, cuando prevalece un ideal cuya estructura está asociada a un modelo concreto, el mismo se asume críticamente y con un alto nivel de elaboración, ya que se abstraen y fundamentan aquellas cualidades del modelo que responden al sistema de necesidades, motivos y exigencias morales, asumidas por el joven. Este tipo de ideal fue denominado por G. I. Grichanova como ``ideal concretizado''.

La concepción del mundo es la representación generalizada y sistematizada de la realidad en su conjunto, de las leyes que rigen su devenir y de las exigencias que plantea el medio social a la actualización del joven; es también la representación del lugar que ocupa el hombre en este contexto, y por ende, la propia personalidad.

El problema del sentido de la vida, aunque constituye una reflexión sobre sí mismo, sólo se realiza y expresa en la propia actividad del sujeto y en su sistema de interrelaciones con quienes le rodean y no se establece de manera única, por cuanto se va reestructurando y construyendo durante toda la vida.

En la edad juvenil comienza a formarse esta concepción teórico-filosófica de la realidad, en base a todas las adquisiciones del desarrollo precedente, expresándose en la búsqueda del sentido de la propia existencia y en la elección del futuro lugar a ocupar en el entramado social, muy vinculado al proceso de selección de la futura profesión.

No obstante, es necesario aclarar que esta elaboración activa del sentido de la vida no se produce de igual manera en todos los jóvenes, ni constituye un producto automático de la edad, ya que en algunos sujetos se observa una actitud pasiva y presentista, de orientación

casi inmediata hacia lo que acontece a su alrededor en el ``aquí y ahora'', ante la idea de que el futuro ``llegará por sí mismo''.

El surgimiento de la concepción del mundo y la elaboración del sentido de la vida, procesos que comienzan a gestarse en la adolescencia, transforman la esfera afectivo-motivacional en la etapa de la juventud, momento en que adquieren carácter de formaciones psicológicas complejas de la personalidad y sirven de apoyo, como elemento distintivo de la regulación del comportamiento, al proceso de autodeterminación del comportamiento.

- Sistema de actividad.

A continuación se analizan las características del sistema de actividad en la etapa de la juventud y su influencia en el desarrollo de la personalidad.

En la juventud la actividad de estudio adquiere un carácter científico-profesional, sobre todo para aquellos jóvenes que continúan desarrollando sus estudios en la Educación Superior. En este caso, deberán asimilar contenidos pertenecientes a diversas disciplinas, los cuales presentan un elevado nivel de abstracción y generalización.

Los jóvenes deben asimilar conceptos científicos, descubrir tras la apariencia de los fenómenos su esencia y ser capaces de establecer relaciones entre diversos conceptos, a fin de captar determinadas leyes, regularidades o dependencias causales de los objetos y fenómenos de la realidad y dominar el sistema particular de símbolos de las Ciencias Exactas.

Todo este proceso, que se inicia en la adolescencia y se extiende a la edad juvenil, permite al sujeto ir conformando su cuadro del mundo y sienta las bases para la aparición, en la juventud, de la concepción del mundo, como formación compleja de la personalidad, típica de este período.

Un aspecto distintivo del proceso de conocimiento en los jóvenes, es que se distinguen no solo por su capacidad e interés en resolver problemas, sino sobre todo, por su tendencia a plantearse nuevos problemas, lo que significa que su actividad cognoscitiva es más creativa.

En relación con la actividad informal o no institucionalizada, vemos que los jóvenes desarrollan diversas actividades en su tiempo libre, las cuales seleccionan de manera mucho más intencional que en la edad escolar; es decir, hay mayor selectividad en la elección de las mismas, en función de sus intereses generales.

Otra característica propia de la juventud, en esta esfera, es que su vida cultural y recreativa se encuentra relacionada, en mayor medida, a espacios externos al centro de estudios o laboral.

Según I. S. Kon, la lectura, el cine y la televisión, se encuentran entre las actividades preferidas en este grupo evolutivo, y en ocasiones, la gran dispersión de intereses que poseen les trae dificultades en la organización y distribución de su tiempo.

En diferentes momentos de esta etapa, los jóvenes se van integrando a la vida laboral y el éxito en la actividad que desempeña dependerá, en importante grado, de su preparación profesional y motivación por las tareas que deberá realizar.

- Sistema de comunicación.

Se analizan los sistemas de comunicación propios de la ``situación social de desarrollo`` para esta etapa. Primeramente se hace referencia a las relaciones de comunicación con los adultos, especialmente con padres y maestros y posteriormente se caracterizan las relaciones de los jóvenes con sus iguales.

- Las relaciones joven-adulto.

En la juventud las relaciones con los adultos se basan en la valoración crítica de sus cualidades psicológicas y morales, pero esta valoración posee un mayor nivel de argumentación que en la adolescencia y es mucho más flexible.

En relación con los maestros, se tienen en cuenta, para su aceptación, además de sus cualidades personales y su estilo de comunicación, basado en el diálogo y el respeto mutuo, su competencia profesional.

La comunicación del profesor con sus estudiantes está centrada en temas docentes y la forma en que se organiza el proceso educativo coloca al alumno en una posición pasiva-receptiva, que limita esta comunicación.

En cuanto a la familia, el joven logra una mayor independencia emocional en comparación con el adolescente. Los padres constituyen modelos de conducta pero de manera más mediatizada que en etapas anteriores. Las dificultades que surgen en la comunicación del joven con sus padres están condicionadas por la complejidad de su mundo interno y porque los padres no siempre tienen una imagen real del joven, aun cuando en ocasiones piensan poseerla.

Algunos autores consideran que en la juventud la comunicación con los padres disminuye por el desarrollo de la capacidad de autodeterminación del joven, sus crecientes necesidades de independencia y autonomía, mientras otros autores apuntan que no hay tal disminución, sino un cambio en el contenido y las formas que adopta el proceso comunicativo. Este segundo criterio nos parece más acertado.

En la juventud y gracias a la mayor madurez alcanzada por el joven, al surgimiento de su concepción del mundo y a la estructuración del sentido de la vida, la comunicación con los adultos se basa en el respeto mutuo; y la aceptación de los adultos, pasa por una actitud crítica pero a la vez reflexiva, lo que favorece el intercambio comunicativo sobre nuevas bases.

- Las relaciones con los iguales.

Una vez analizadas las regularidades que presenta la relación con los adultos en la etapa que nos ocupa, se profundiza en la segunda dirección que adopta el sistema de comunicación, la cual resulta de gran trascendencia para el desarrollo psicológico en estas

edades. Se trata en este caso de la comunicación con los coetáneos o iguales, proceso que se establece en las relaciones grupales, en las relaciones de amistad y en las relaciones de parejas.

- El grupo en la juventud.

El desarrollo de la capacidad de autodeterminación en la juventud y la necesidad de independencia mejor estructurada y fundamentada, a diferencia de lo que ocurre en la adolescencia, permiten al joven mostrarse como un ser relativamente independiente de las opiniones de su grupo de coetáneos, siendo capaz de enfrentarse abiertamente a determinados criterios de sus iguales, si considera inadecuadas ciertas posiciones, normas o exigencias grupales.

El joven participa en grupos formales y espontáneos que permiten establecer relaciones de comunicación con sus iguales. Estos grupos, se convierten en importantes espacios de reflexión, de expresión y conformación de sus puntos de vista, y además, contribuyen a la organización y al empleo de su tiempo libre.

La preferencia de los jóvenes por compartir su tiempo libre con la pareja, los amigos y compañeros. Indica que en esta etapa los iguales continúan desempeñando un importante papel en el sistema de comunicación.

El desarrollo de estos grupos juveniles en condiciones socioeconómicas desfavorables, puede derivar hacia el ejercicio de conductas inadecuadas, tales como el alcoholismo, la drogadicción y la delincuencia.

- La amistad en la juventud.

En la juventud se produce una búsqueda intensa de la amistad, la cual es concebida como una relación afectiva, altamente individualizada, estable y profunda.

Existen en los jóvenes un mayor nivel de elaboración personal en torno a los criterios que sustentan la elección del amigo. Estos criterios son más objetivos, ya que va desapareciendo

la tendencia a idealizar al amigo; más flexibles, al aumentar la tolerancia hacia los puntos de vista del otro; y de mayor criticidad, en cuanto a la capacidad de señalar al amigo sus defectos y errores, sin que esto conduzca a la ruptura de la relación.

Las regularidades psicológicas de la amistad de los jóvenes, ya sea su ideal o las propiedades reales, se distinguen por una sorprendente estabilidad y se manifiestan (naturalmente en diferentes combinaciones) en los más diversos medios sociales y culturales. Otra cosa es que la amistad de las diferentes personas nunca suele ser igual, sino que tiene variaciones individuales tipológicas, sexuales y en cuanto a la edad.

La dinámica de la amistad relacionada con la edad, al igual que otras relaciones entre individuos, se mide ante todo por el grado de su selectividad; estabilidad e intimidad. Todas estas cualidades con el tránsito de la infancia a la adolescencia y de la adolescencia a la juventud aumentan. En la juventud la amistad puede conservarse incluso a distancia, pues la misma ya es interiorizada.

La amistad de los jóvenes por su naturaleza es polifuncional, con esto se explica en primer lugar la variedad de sus formas: del pasatiempo conjunto simple a la confesión más profunda y a la autorrevelación. Pero a diferencia de las relaciones de grupo, las cuales generalmente sirven de base a cierta actividad conjunta, la amistad es ante todo una vivencia emocional.

El acercamiento psicológico a los amigos, la medida de la comprensión que se les atribuye y de la propia sinceridad con ellos, en la juventud son máximos y superan considerablemente todas las demás relaciones mutuas. El alumno de los últimos grados espera del amigo valoraciones no solo parecidas a su propia autovaloración, sino que la superan (de los padres y condiscípulos esperan valoraciones más críticas). Esto significa que la amistad cumple una función especial de apoyo a la consideración que tiene el individuo de sí mismo.

La juventud es emocional, los alumnos de los últimos grados se apasionan rápidamente con las personas, ideas y actividades nuevas. Aunque estos apasionamientos a veces son breves, los mismos ayudan en un corto plazo a experimentar y a asimilar muchas cosas

nuevas. Pero la asimilación de cualquier información nueva también supone un momento de aislamiento: Antes de aceptar conscientemente algo nuevo y desconocido, primeramente hace falta probarlo, revisarlo, y comprobarlo críticamente. Los diferentes puntos de vista de los jóvenes sirven como medio de esta comprobación y como contrapeso a la pasión ciega.

La psicología de la amistad juvenil está estrechamente relacionada con las particularidades de la personalidad. Las propiedades comunicativas son bastantes estables.

- La pareja en la juventud.

En la edad juvenil va desapareciendo la dicotomía entre masculinidad y feminidad propia del adolescente. El joven toma conciencia de que las llamadas cualidades femeninas y masculinas no son opuestas o alternativas, sino que pueden estar presentes en ambos sexos, con formas de expresión diferente y complementaria.

La búsqueda de una mayor estabilidad en las relaciones de pareja, constituyen una tendencia en esta etapa, aunque el logro de dicha estabilidad y la forma en que cada miembro de la pareja enfoque y proyecte la relación, dependerá, en gran medida, de la educación recibida principalmente en la familia, respecto a esta esfera.

L. Fernández y J. López Bombino, valoran la comunicación con la pareja como generadora de identidad y la afinidad de intereses como indicador de su perdurabilidad. Destacan aquellas contradicciones que genera esta unión, como son las que existen entre entrega y dependencia, entre amor y amistad, y también, entre lo deseado, en términos de ideal de pareja, y lo posible.

Por otra parte, reconocen la presencia de problemas en esta esfera que atentan contra la estabilidad de la relación, entre los cuales mencionan el sexo sin amor, la infidelidad, la promiscuidad y la ausencia de ideal y de proyecto de pareja.

En estas relaciones, se produce el tránsito de una etapa de idealización y romanticismo, en cuanto al carácter de dichas relaciones y un tanto carentes de una visión crítica que oriente

estos intercambios, peculiar de la adolescencia, a una época donde la capacidad de autodeterminación que desarrolla el joven y la aparición de la concepción del mundo, con su fuerte contenido moral, así como la necesidad de determinar el lugar que ocupará en el futuro dentro de la sociedad, crean las premisas para que ganen en profundidad, estabilidad y madurez.

I. 3-. La motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado.

La motivación profesional es objeto de disímiles investigaciones, la misma es de gran significancia pues cuando un estudiante está motivado profesionalmente sus elecciones son auténticas y se considera en la literatura científica que constituye una tendencia orientadora de la personalidad, es por ello esencial partir de la definición de motivación profesional para una mayor comprensión de la presente investigación.

La motivación profesional es: *el tipo de motivación que está determinada por objetivos futuros importantes del individuo, relacionado con una profesión y forma parte de los aspectos esenciales que determinan su actitud en general.* (Coello, 1991).

El desarrollo de la motivación hacia las diferentes profesiones que desempeñarán los jóvenes en el futuro, presenta ante los especialistas en el campo de la educación un grupo de interrogantes:

- ¿Poseen nuestros jóvenes de la Enseñanza Media Superior suficiente información acerca de las diferentes carreras universitarias o de nivel de técnico medio que pueden cursar, llegado el momento de efectuar esta selección?
- ¿La selección profesional que realizan al culminar sus estudios de nivel medio se sustenta en una adecuada motivación de esta esfera?
- ¿Existe una correspondencia entre las aspiraciones profesionales de los jóvenes y los intereses de nuestra sociedad en desarrollo?
- ¿Logra la Educación Superior y Técnico Profesional la formación de graduados que, además de poseer una alta preparación técnica, se sientan motivados por su futura labor profesional?

En la literatura psicológica se afirma que en la edad juvenil (también denominada por algunos autores adolescencia tardía), la elección de la profesión constituye un momento esencial en la vida del joven y se convierte en el centro psicológico de la nueva ``situación social del desarrollo``. Por esta razón, aunque en la práctica dicha elección puede basarse en motivos no orientados al contenido de la profesión (lograr la aprobación social, ser útil a la sociedad, etc.), lo típico en el joven es que se produzca como un verdadero acto de autodeterminación. Esto significa que el joven adopte una decisión conscientemente fundamentada y elabore determinada estrategia encaminada al logro de objetivos mediatos, los cuales se conviertan en reguladores de su comportamiento presente.

Dicha decisión, de trascendental importancia para el futuro bienestar emocional del joven, es compleja, ya que implica la valoración de diferentes aspectos. Por una parte, de sus intereses y de las capacidades y cualidades de su personalidad en general, y por otra, de las posibilidades objetivas de hacer realidad sus aspiraciones, así como de los requerimientos sociales en lo que a la formación de profesionales se refiere. Sólo combinando acertadamente estos criterios, podrá el joven encontrar la vía de realización personal en su vida profesional.

En la juventud existen condiciones propicias, desde el punto de vista del desarrollo de los procesos y contenidos de la personalidad, para que la elección de la profesión resulte acertada.

El pensamiento teórico (operatorio-formal según J. Piaget), surgido en la adolescencia, se consolida y permite al joven un elevado nivel de reflexión en torno a la realidad y en relación con su propia persona. Sus juicios dejan de tener un carácter dicotómico para hacerse más flexibles, lo que le permitirá ``moverse`` en la valoración de diferentes alternativas posibles en cuanto a la selección de la profesión.

Lo anterior, unido a una fuerte necesidad de independencia, conduce a la elaboración del sentido de la vida basado en una concepción del mundo. Esta concepción abarca un conjunto de normas y valores de profundo contenido moral y social y desempeña un importante papel

en la conformación de planes y objetivos mediatos y en la toma de decisiones por parte del sujeto, cuestiones que no resultan ajenas a su elección profesional.

Una vez efectuada la elección, y con el ingreso del joven a la institución donde recibirá una enseñanza especializada, se amplían las posibilidades para el óptimo desarrollo de la motivación profesional, al vincularse el estudiante de forma más directa con los contenidos de su futura profesión, aunque en la práctica no siempre sucede así.

En este sentido, es necesario analizar si la carrera que se le otorgó al joven era realmente la deseada, si éste posee aspiraciones profesionales precisas y fundamentadas aún cuando haya obtenido la carrera de su agrado, si durante sus estudios universitarios la forma en que se organiza el proceso docente-educativo contribuye a desarrollar su motivación profesional, le hace estancarse o involucionar, y qué papel desempeñan los profesores en este proceso.

En investigaciones realizadas en nuestro país con estudiantes preuniversitarios y universitarios se han constatado limitaciones en el desarrollo de la motivación profesional de los jóvenes. Estos resultados son comprensibles si tenemos en cuenta que el desarrollo de la personalidad, y por ende de las distintas formaciones que la integran (incluida la motivación profesional), no es un producto automático de su ``maduración``, sino el resultado de múltiples influencias educativas y de la forma en que las mismas han sido ``procesadas`` por el sujeto de forma activa y mediatizada.

Se concibe el desarrollo de la motivación profesional como un proceso de la personalidad y como aspecto fundamental de su educación. En este proceso, desde las edades tempranas, tienen un papel esencial la familia, la escuela y la sociedad en general. Esta última, tanto a través de la influencia directa de la prensa y otros medios masivos, como de la valoración social de las diferentes profesiones, que se forma a través de la opinión pública.

Los padres y demás familiares que rodean al joven, propóngase o no de manera consciente orientar profesionalmente a esa personalidad en formación, ejercen una influencia indudable, aunque no sea siempre la más adecuada.

La escuela, por su parte, también desempeña una función de primera importancia en este proceso, ya que su objetivo como institución no se reduce a ``instruir`` a los escolares, sino a ``educarlos``, es decir, a formar la personalidad de los mismos. Así, el proceso docente-educativo debe estructurarse de forma tal que promueva la asimilación de conocimientos como sistema, la formación de habilidades correspondientes y el desarrollo de intereses; aspectos todos que constituyen premisas indispensables para el desarrollo de la motivación profesional.

Por supuesto, en este análisis se incluye el papel que desempeña el profesor, el cual, se convierte en el principal ``orientador profesional``. Esta función la desarrollará con mayor o menor eficacia de acuerdo a su preparación técnica y al estilo de comunicación que establezca con los estudiantes. La comunicación alumno-profesor tendrá también una importante repercusión en el desarrollo moral de los estudiantes, cuestión que ha sido señalada y comprobada en investigaciones realizadas en nuestro país.

Como se observa el estudio de la motivación profesional resulta esencial en la práctica educativa: a través de la determinación de sus niveles de desarrollo podemos organizar la enseñanza, de manera tal, que ``conduzca`` el desarrollo y no quede a la zaga de éste.

A su vez, teóricamente, el estudio de la motivación profesional posee importancia, al inscribirse en el problema de la determinación de los componentes de la personalidad que participan en la regulación y autorregulación del comportamiento. El desarrollo de la motivación profesional es un indicador de la capacidad de autodeterminación de la personalidad y, por tanto, una vía para el conocimiento de los móviles internos, propiamente psicológicos, de la conducta, aun insuficientemente investigado y explicado por nuestra ciencia.

Consideramos que la motivación profesional va a estar configurada por las dimensiones e indicadores siguientes:

La dimensión Autovaloración se refiere a: ``la representación o concepto que elabora el sujeto sobre su persona (en cuanto a cualidades físicas, psicológicas y morales, así como intereses y capacidades), que se relacionan con sus estudios actuales y futuro desempeño de la profesión. Este concepto posee un importante sentido personal para el sujeto, al vincularse a las esferas de mayor significación motivacional``.

Cuando la persona se autovalora, ofrece criterios, reflexiona, experimenta vivencias sobre sí mismo y de los contenidos esenciales de la propia personalidad a través de los cuales se formulan las directrices motivacionales más importantes en las cuales se implica de forma afectiva. Se considera componente importante de la motivación profesional en tanto permite su manifestación en la medida que se interrelaciona con ella y la convierte en un potente sistema regulador del comportamiento.

Los indicadores que la conforman son los siguientes:

- Valoración que realiza el estudiante de sus características personales en relación con la futura profesión.
- Valoración del estudiante acerca de la influencia que ejercen sus características personales en los resultados que obtiene en sus estudios actuales.
- Valoración del estudiante en torno a las causas de los resultados contrarios a sus expectativas en el estudio.

La dimensión Interés profesional se define como: ``la formación motivacional específica, que expresa la orientación cognitivo afectiva del sujeto hacia el contenido de la futura profesión``.

Se reconoce como parte de la motivación profesional a partir de que su presencia indica una orientación emocional del sujeto en forma de vivencias afectivas de agrado y satisfacción hacia el conocimiento de su ulterior labor profesional. Se estima que una persona que posee intereses profesionales sólidos y estables, estará en mejores condiciones de realizar de manera más efectiva la misma.

Esto hace que busque las vías y métodos para satisfacer la necesidad de conocimientos hacia esa tarea y provoca el surgimiento de nuevos intereses, a un nivel más elevado, en función de lograr calidad profesional en el desempeño de las funciones inherentes a su cargo, lo que justifica la necesidad de potenciar su desarrollo.

Conformada por los indicadores:

- Conocimientos que se vinculan a su esfera profesional: Dominio de las funciones, contenido y particularidades del cargo para el que se prepara.
- Actitud emocional hacia su futura profesión: Manifestación de reacciones emocionales en la expresión del contenido y ante las actividades que se relacionan con el futuro ejercicio de la profesión.
- Acciones que realiza el estudiante con relación a su preparación para el desempeño de su futura profesión: Se analiza en qué medida se aprecia en el estudiante que su preparación para la futura profesión constituye un componente motriz para su conducta, es decir, si se dirige conscientemente hacia la realización de actividades que se vinculan al mismo.

La **dimensión Proyección futura** definida como: ``Elaboración cognitivo-afectiva del sujeto en cuanto a sus perspectivas de desarrollo personal en la esfera profesional y del aporte social que espera brindar a través de su ejercicio´´.

Se concuerda además con que: la estructuración de los contenidos de la motivación orientados al futuro, constituye una característica distintiva de la regulación personalógica y un indicador esencial de su nivel de desarrollo. Esta estructuración alcanzará una mayor organización y elaboración consciente de acuerdo a la significación que posea para el sujeto la esfera de que se trate. Entre ellas, la motivación profesional puede ocupar un lugar relevante.

Es por eso que se contempla como una dimensión que caracteriza el nivel de desarrollo de la motivación profesional y sobre la que hay que trabajar en aras de fortalecerla en los estudiantes.

Los indicadores que la constituyen son:

- Planteamiento de objetivos futuros: Proposición o deseo del estudiante de alcanzar objetivos de carácter mediato con relación a la futura profesión.
- Planteamiento de acciones a desarrollar en el futuro para el logro de los objetivos: Se refiere a la manifestación en la conducta del estudiante de vías a través de las cuales se propone alcanzar los objetivos propuestos en cuanto al futuro desempeño.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los siguientes aspectos de la investigación: enfoque metodológico adoptado, tipo de estudio y de diseño, población, la muestra, criterios de su selección e informantes claves, los métodos, técnicas y procedimientos empleados en el proceso de investigación, las dimensiones e indicadores, las etapas de la investigación y el análisis de los resultados obtenidos en las diferentes técnicas aplicadas; cuestiones de importancia para garantizar una mejor comprensión del trabajo realizado.

II. 1-. Enfoque metodológico adoptado en la investigación.

El objeto de estudio de la presente investigación es la motivación profesional, teniendo en cuenta sus características, es considerado oportuno asumir una metodología de corte cualitativo. La misma enfatiza la perspectiva de los miembros tomando en cuenta el contexto y la historia, proporcionando la descripción detallada y profunda de su comportamiento holístico. Los diseños cualitativos comprenden el fenómeno de estudio en su ambiente natural, donde los participantes se comportan como lo hacen en su vida cotidiana.

En el método de investigación cualitativa se toman decisiones sobre lo investigado de un modo flexible y abierto de manera que permita la comprensión de la dialéctica del proceso de construcción de la subjetividad.

Tipo de estudio: Estudio de casos, el cual implica un proceso de indagación que se caracteriza por el examen detallado, comprensivo, sistemático y en profundidad del caso objeto de interés.

Tipo de diseño: Diseño de casos: Múltiples: en este diseño se utilizan varios casos únicos a la vez para estudiar la realidad que se desea explorar, describir, explicar, evaluar o modificar. Un caso puede ser una persona, una organización, un programa de enseñanza, una colección, un acontecimiento particular o un simple depósito de documentos.

Población: 167 estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López``.

Muestra: 30 estudiantes del propio centro.

Criterios de selección:

- Fue seleccionada de forma intencional.
- Pertenecientes al municipio Cabaiguán.
- Voluntad a participar en la investigación.

Informantes claves: Se trabajó con 9 profesores que es el total del claustro de profesores que imparten la docencia en duodécimo grado, con una experiencia que oscila entre 13 y 42 años en el ejercicio de la docencia.

II. 2-. Métodos, técnicas y procedimientos empleados en el proceso de investigación.

Para cumplir los objetivos específicos que se plantean en la investigación, se aplica un conjunto de métodos y técnicas que facilitan la recogida de información y la comprensión del problema tratado.

1-. Análisis de contenido: Este método, que se utiliza en la investigación cualitativa, permitió procesar las respuestas de los sujetos a las técnicas que demandan la expresión abierta de los mismos. Para organizar la información y permitir un análisis más generalizado.

2-. Revisión de documentos: Proporcionó información sobre antecedentes del tema que se investiga, normativas institucionales a tener en cuenta, así como el comportamiento de los indicadores para el diagnóstico del nivel de desarrollo de la motivación profesional de la muestra de estudio.

3-. Triangulación de fuentes: para recoger y analizar los datos provenientes de varias fuentes a fin de contrastarlos, interpretarlos y comprobar si las informaciones aportadas por una fuente son confirmadas por otras.

4- Triangulación metodológica: al emplear una pluralidad de métodos utilizados simultánea o secuencialmente, estos ofrecen una perspectiva diferente en la interpretación de los resultados obtenidos en el estudio de la motivación profesional.

5- Cuestionario a profesores: Se aplicó para obtener información acerca de la percepción que tienen los profesores de la motivación profesional de sus estudiantes, determinar sus necesidades de aprendizaje con relación al tema, así como valorar sus sugerencias para la elaboración de la concepción teórico-metodológica que permita realizar un diagnóstico de la motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López``.

6- Composición: Se aplicó para obtener información acerca del estado actual de la motivación profesional hacia la futura profesión en los estudiantes, con vistas a definir su nivel de desarrollo, al tener en consideración que se aplica con frecuencia en las investigaciones sobre personalidad, específicamente en el estudio de la esfera motivacional por vía indirecta, con resultados útiles.

7- Completamiento de frases hacia la futura actividad profesional: Se hace una adecuación del Test de completamiento de frases de Rotter, donde se potencian frases que se relacionan con la futura profesión, con el objetivo de analizar cómo se comportan los indicadores de la autovaloración, el interés profesional, el sistema de objetivos futuros del estudiante en torno a éste, en función del diagnóstico del nivel de desarrollo de la motivación profesional.

8- Cuestionario de motivación profesional: A través de ella se recoge información acerca de los motivos por los que el estudiante le interesa determinada carrera, si tiene definida o no su vocación hacia la misma, su actitud emocional, los conocimientos que tiene sobre el mismo y sus recomendaciones acerca de acciones para contribuir al desarrollo de la motivación profesional hacia éste. En este caso se ajustó una variante de uno de los cuestionarios que plantea Domínguez, L. (1992).

9- RAMDI-G: a través de esta técnica el estudiante puede abordar intereses y necesidades relacionada con la profesión.

II. 3-. Dimensiones e indicadores.

Estas dimensiones e indicadores se obtuvieron del análisis de los fundamentos teóricos y metodológicos relacionados con la motivación profesional, a partir de la revisión bibliográfica, las cuales son:

Dimensión Autovaloración.

Indicadores:

- Valoración que realiza el estudiante de sus características personales en relación con la futura profesión.
- Valoración del estudiante acerca de la influencia que ejercen sus características personales en los resultados que obtiene en sus estudios actuales.
- Valoración del estudiante en torno a las causas de los resultados contrarios a sus expectativas en el estudio.

Dimensión Interés Profesional.

Indicadores:

- Conocimientos que se vinculan a su esfera profesional: Dominio de las funciones, contenido y particularidades del cargo para el que se prepara.
- Actitud emocional hacia su futura profesión: Manifestación de reacciones emocionales en la expresión del contenido y ante las actividades que se relacionan con el futuro ejercicio de la profesión.
- Acciones que realiza el sujeto con relación a su preparación para el desempeño de su futura profesión: Se analiza en qué medida se aprecia en el estudiante que su preparación para la futura profesión constituye un componente motriz para su conducta, es decir, si se dirige conscientemente hacia la realización de actividades que se vinculan al mismo.

Dimensión Proyección Futura.

Indicadores:

- Planteamiento de objetivos futuros: Proposición o deseo del estudiante de alcanzar objetivos de carácter mediato con relación a la futura profesión.
- Planteamiento de acciones a desarrollar en el futuro para el logro de los objetivos: Se refiere a la manifestación en la conducta del estudiante de vías a través de las cuales se propone alcanzar los objetivos propuestos en cuanto al futuro desempeño.

II. 4-. Etapas de la investigación.

La investigación consta de tres etapas:

Primera etapa: Exploración.

La cual tiene como objetivo:

- 1-. Presentar el proyecto de investigación para que se autorice su aplicación.
- 2-. Establecer relaciones empáticas con los estudiantes y profesores.
- 3-. Favorecer la participación y colaboración de los estudiantes en la investigación.

Segunda etapa: Diagnóstico.

La cual tiene como objetivo:

- 1-. Determinar si existen estudios precedentes sobre la motivación profesional en la enseñanza preuniversitaria.
- 2-. Determinar la posibilidad de realización de una investigación sobre motivación profesional en el contexto del IPU: ``Nieves Morejón López``.
- 3-. Diagnosticar la motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López``.

Tercera etapa: Información.

La cual tiene como objetivo:

- 1-. Analizar los resultados obtenidos.
- 2-. Confeccionar el informe final.
- 3-. Divulgación de la investigación.

II. 5-. Análisis de los resultados.

Análisis de los resultados del Cuestionario a profesores:

Al analizar este cuestionario se constató que el claustro de profesores que imparten la docencia de duodécimo grado, es estable y son profesores de una vasta experiencia, la cual oscila entre los 13 y 42 años en el ejercicio de la docencia, excepto una profesora que es la de menor experiencia docente la cual lleva solo 3 años en dicho ejercicio. Por lo que estamos ante un claustro que ha formado a disímiles generaciones con su actuación docente y tienen suficiente experiencia y conocimientos para hacer un análisis de la situación objeto de estudio de la presente investigación.

Valoran de forma general que la orientación profesional que realiza la escuela es insuficiente para contribuir a motivar profesionalmente a los estudiantes, aun es valorada, de carente y pobre, proponen que debían insertarse iniciativas que favorezcan dicho propósito.

Consideran que los estudiantes no están motivados profesionalmente, pues solo algunos, la minoría, han elegido teniendo en cuenta sus gustos y aspiraciones, el resto basan su elección en aquellas carreras que le permitirán en un futuro, mayor solvencia económica, retribución salarial, estimulación, reconocimiento moral y social; algunos docentes emiten criterios que validan el anterior análisis, pues expresan: ``se están formando jóvenes con mentalidad de consumidores y no de productores´´.

Los profesores expresan que contribuyen desde su actuación docente a motivar profesionalmente a los estudiantes a partir de las asignaturas, siempre que estas se lo permitan, pero están conscientes que pudieran hacer más, pues aún es insuficiente, aunque la profesión por la cual ellos pudieran contribuir más es por el magisterio, profesión que según ellos, los estudiantes odian y rechazan abiertamente.

La generalidad de los docentes valora que los padres están preocupados por el futuro profesional de sus hijos y en ocasiones eligen o inducen la elección de la carrera por ellos. Se les solicitó que nos brindaran sugerencias para contribuir a motivar profesionalmente a los

estudiantes teniendo en cuenta que son docentes con una experiencia profesional considerable, entre ellas podemos resumir:

- Intercambio con profesionales de diferentes carreras.
- Realizar actividades por parte de la Universidad, insertando organismos y empresas que puedan abordar en qué consisten las profesiones y las áreas de actuación.
- Brindar conferencias por especialistas.
- Conocer más sobre el plan de estudios de las carreras.
- Crear espacios de intercambios con los recién graduados.
- Visitar los centros en los que seguramente estudiarán.
- Ofrecer mayor información con respecto al perfil de cada carrera.

Análisis de los resultados de la Composición:

La técnica de la composición se realizó a la totalidad de los estudiantes de la muestra, los resultados obtenidos a través del análisis de contenido son los siguientes:

La muestra se dividió en tres subgrupos: los orientados, los no orientados y los reorientados profesionalmente.

En el subgrupo de los ``orientados profesionalmente´´, solo 6 estudiantes se encuentran motivados por la elección de la carrera que desean ejercer en un futuro, en los cuales la elección está basada en los motivos, intereses y vocación. Proyectan dominio del contenido, así como del futuro ejercicio de la profesión. Con relación a la autovaloración, es adecuada se sienten satisfechos y optimistas con relación a ella, por lo que la misma constituye una tendencia orientadora de su personalidad. Las carreras elegidas son: 2 Medicina, 2 Estomatología, 1 Lengua Inglesa y 1 Ingeniería Civil.

El subgrupo que se agrupó en los ``no orientados profesionalmente´´, está integrado por 22 estudiantes, de ellos 21 piden la carrera de Medicina y 1 la de Estomatología, la elección profesional se realiza por la utilidad práctica, porque la misma les permite salir a cumplir misión internacionalista a otros países, porque es la que más se oferta en la actualidad, por sugerencias de los padres, etc., pero se percibe que los estudiantes no dominan en qué consiste la profesión y su contenido, por lo que no se realiza teniendo en cuenta la motivación, vocación e intereses.

El subgrupo de los ``reorientados profesionalmente'', está integrado por 2 estudiantes, en el cual 1 de ellos estaba orientado en la elección de la carrera Arquitectura, siendo la profesión para la cual tiene vocación, pero renuncia porque considera que no le va a llegar, además por cuestiones de índole económica y elige entonces estudiar Medicina y un segundo estudiante que su sueño era estudiar Licenciatura en Terapia y Rehabilitación Física, pero esta no se ofertó y tuvo que reorientarse y eligió Licenciatura en Inglés, por el Pedagógico, que a pesar de que domina en que consiste la carrera, no esta acorde al perfil inicial.

En ambos casos esta elección no les genera satisfacción, no es resultado de sus intereses, motivos y vocación por lo que la elección profesional no constituye una tendencia orientadora de la personalidad de dichos estudiantes.

Análisis de los resultados del Completamiento de Frases:

El análisis de esta técnica permitió percibir que la generalidad de los estudiantes en las frases emitidas proyectan ideas relacionadas con la profesión; se percibe que se encuentran tensos e inseguros con su elección, algunos manifiestan que no se sienten preparados y seguros para definirla. Expresan que tienen que dedicar mucho tiempo al estudio y coinciden con que es la única vía para lograr sus propósitos profesionales, aunque consideran que deben mejorar la realización del mismo.

Todos refieren que sus padres los apoyan en sus decisiones y que pueden contar con ellos para los buenos y malos momentos. Consideran que este período es decisivo para lograr sus aspiraciones y a pesar que muchos los asumen con optimismo aun en otros persiste el pesimismo.

Análisis del Cuestionario de motivación profesional:

Esta técnica permitió conocer los elementos o criterios que tuvieron en cuenta los estudiantes para elegir la carrera, la mayoría basan su elección en: la remuneración económica futura que pueda retribuirle, las posibilidades que le brinda para salir del país, porque tiene un futuro garantizado, porque permite ir a cumplir misiones internacionalistas; solo 6 estudiantes tienen criterios que constituyen tendencias orientadoras de la personalidad entre las ideas que más abordan se encuentran:

``elijo medicina, porque me gusta ayudar a las personas, sé que requiere dedicación, sacrificio y entrega``; ``siempre me ha gustado la arquitectura, los elementos que tuve en cuenta es que me gusta el dibujo, la matemática y hacer planos``, y una estudiante que eligió la carrera de Lengua Inglesa ``porque siempre le ha gustado, por el trabajo que va a ejercer y por el campo profesional que tiene``.

Al cuestionarle sobre si se sienten motivados por la elección de la carrera, 24 del total de los estudiantes consideran no estar motivados por la elección de la carrera, el resto consideran sentirse motivados.

A pesar de que no todos están motivados, ante la pregunta de qué es lo más que le gusta de la profesión elegida, se percibe cierto dominio y conocimiento del contenido de las profesiones, no obstante consideran elementos superficiales que van más al reconocimiento social, ejemplo de ello lo constituyen las siguientes ideas: ``su labor y su salario``, ``que es una carrera reconocida a nivel mundial``, ``ampliar mis conocimientos``, ``seré una profesional``, ``haré lo que me gusta``, ``estar en contacto directo con las obras``, ``salvar vidas``, entre otras; con relación a lo que menos le gustan expresan: ``enfrentarme a un aula``, ``la retribución económica que no está acorde al trabajo que se realiza``, ``que exige mucho sacrificio``, ``que no valoran el trabajo``, ``la separación de la familia``.

El cuestionario recoge una pregunta que sí considera que poseen los conocimientos necesarios para la futura profesión, ante ella los estudiantes expresan: no consideran poseer conocimientos sobre la profesión porque reconocen que carecen de orientación vocacional y profesional, sienten estar desinformados y que los conocimientos que poseen sobre la profesión los han adquiridos por interés personal, o a través de algún familiar.

Con relación a la opinión de los padres sobre la profesión, la generalidad de los estudiantes plantean que sus familias están contentos con su elección y que los apoyan, solo una estudiante expresa: ``mi papá quiere que estudie medicina, pero en verdad yo puse lo que de verdad me gusta``. Todo lo anterior nos permite conocer que factores influyen en la motivación profesional de los estudiantes de duodécimo grado.

Análisis de los resultados del RAMDI-G:

En esta técnica, los deseos de los estudiantes como generalidad giran alrededor de:

- Pruebas de ingreso: las cuáles desean aprobarlas, que salgan fáciles.
- Carreras: desean que vengan suficientes y que cada uno logre lo que solicitó.
- Profesión: que la elegida cumpla las expectativas de ellos y que puedan responder adecuadamente al rigor de dicha profesión.
- Reconocimiento social: muchos desean ganar en prestigio y reconocimiento en función de la profesión que eligieron.
- Motivaciones externas: los estudiantes expresan necesidades de una buena remuneración, estímulos materiales y que se les permita la posibilidad de viajar al exterior.

De modo general todos los deseos de los estudiantes giran alrededor de la futura profesión y sobre todo el momento de este tránsito en que se encuentran, en el que predomina la incertidumbre, tensión y estrés.

II. 6-. Análisis Integrador de los resultados.

El análisis integrador de los resultados se obtuvo a partir de la integración de las dimensiones e indicadores definidos para la presente investigación, los cuales se refieren a continuación:

Dimensión Autovaloración.

Valoración que realiza el estudiante de sus características personales en relación con la futura profesión.

La generalidad de los estudiantes consideran estar haciendo su mayor esfuerzo, pues valoran a esta etapa como muy trascendental en sus vidas y saben que de sus resultados depende el futuro. Todos consideran poseer las características personales que demanda la futura profesión; aunque expresan que una vez que comiencen a estudiarla continuará dicha formación.

Valoración del estudiante acerca de la influencia que ejercen sus características personales en los resultados que obtiene en sus estudios actuales.

Consideran que sus características personales han influido en sus resultados actuales, pues muchos reconocen que debían haberse esforzado más, para haber obtenido un mayor escalafón; pero que ahora han aumentado el estudio para garantizar adecuados resultados para las pruebas de ingreso.

Valoración del estudiante en torno a las causas de los resultados contrarios a sus expectativas en el estudio.

Las principales causas de los resultados contrarios a sus expectativas de estudio, es que reconocen que no están lo suficientemente orientados para la elección profesional realizada; la falta de dedicación al estudio en los cursos anteriores, los temores, las ansiedades y el estrés que genera este período de preparación para el enfrentamiento a los exámenes de ingresos que les determinará la vida futura.

Dimensión Interés Profesional.

Conocimientos que se vinculan a su esfera profesional.

Al analizar este indicador podemos expresar que solo 6 estudiantes poseen conocimientos profundos sobre la futura profesión, el resto solo expresan ideas ambiguas y superficiales en torno a la profesión que eligen.

Actitud emocional hacia su futura profesión.

Ante este indicador se confeccionaron 3 subgrupos: los orientados, los no orientados y los reorientados profesionalmente.

En el subgrupo de los ``orientados profesionalmente´´, solo 6 estudiantes se encuentran motivados por la elección de la carrera que desean ejercer en un futuro, dicha elección está basada en: los motivos, intereses y vocación. Elección que constituye una tendencia orientadora de su personalidad. Las elecciones son las siguientes: 2 Medicinas, 2 Estomatología, 1 Lengua Inglesa y 1 Ingeniería Civil.

El subgrupo que se agrupó en ``no orientados profesionalmente´´, está integrado por 22 estudiantes, de ellos 21 piden la carrera de Medicina y 1 la carrera de Estomatología, la

elección se realiza por la utilidad práctica, porque pueden salir a cumplir misión internacionalista, porque es la que mayor oferta tendrá en este curso y por sugerencia de los padres, entre otros. Por lo que no se realiza teniendo en cuenta la motivación, vocación e intereses.

El subgrupo de los ``reorientados profesionalmente´´, está integrado por 2 estudiantes, en el cual 1 de ellos deseaba estudiar Arquitectura, porque considera tener aptitudes para ello y siempre era lo que había soñado, y termina optando por Medicina porque tiene mayor seguridad de que le llegue y por cuestiones de índole económica; un segundo estudiante deseaba estudiar Licenciatura en Terapia Física y Rehabilitación, pero este año no se ofertó, reorientándose hacia la carrera de Licenciatura en Inglés por el Pedagógico, que le gusta pero no constituye motivo, ni satisfacción, además que no se correlaciona con el perfil. Por lo que no es resultado de sus intereses, motivos y vocación.

Acciones que realiza el estudiante con relación a su preparación para el desempeño de su futura profesión.

Los estudiantes de duodécimo grado no realizan acciones en consecuencia al interés profesional, ni para su futuro desempeño profesional; pues los mismos no investigan, ni se entrevistan con especialistas, ni hacen uso de otras alternativas para tales propósitos de ahí que su interés profesional muestre un espectro tan limitado. Las acciones que realizan están relacionadas con el estudio que iniciaron en este segundo semestre para la preparación en las pruebas de ingreso, por lo que no existe constancia en el estudio, y se enfrenten a las dificultades que los objetivos y contenidos de las asignaturas le demandan.

De modo general podemos concluir que en la Dimensión el Interés Profesional está dado por los siguientes aspectos:

- Buena remuneración.
- Estímulos materiales.
- Posibilidad de viajar al exterior.
- Prestigio y reconocimiento social.
- Vocación (en solo 6 estudiantes).

Dimensión Proyección Futura.

Planteamiento de objetivos futuros.

Al respecto los estudiantes lo adjudican a los conocimientos que adquieran en su profesión, al planteamiento constante de metas, al esfuerzo personal, a los conocimientos que esperan adquirir...); a pesar de que se percibe en sus respuestas incertidumbre por el futuro y expectativas con su elección. Sus objetivos futuros están relacionados con el desempeño en las pruebas de ingreso y con su futura profesión.

Planteamiento de acciones a desarrollar en el futuro para el logro de los objetivos.

Las acciones que consideran deben desarrollarse para el logro de los objetivos propuestos (en este caso, obtener la carrera universitaria que eligieron) es necesario estudiar y prepararse para cursar la universidad sin tantas dificultades y ser "un buen profesional", como afirman la mayoría de los estudiantes en los métodos y técnicas empleados.

Los profesores:

De modo general se considera que la orientación profesional que realiza la escuela es insuficiente para contribuir a motivar profesionalmente a los estudiantes.

Expresan como sugerencias para contribuir a motivar profesionalmente a los estudiantes, las siguientes:

- Intercambio con profesionales de diferentes carreras.
- Realizar actividades por parte de la Universidad, insertando organismos y empresas que puedan abordar en qué consisten las profesiones y las áreas de actuación.
- Brindar conferencias por especialistas.
- Conocer más sobre el plan de estudios de las carreras.
- Crear espacios de intercambios con los recién graduados.
- Visitar los centros en los que seguramente estudiaran.
- Ofrecer mayor información con respecto al perfil de cada carrera.

CONCLUSIONES

- ❖ En el referente teórico de la presente investigación se realizó una sistematización de los antecedentes teóricos sobre la motivación, la motivación profesional y la etapa del desarrollo (la juventud) en que se encuentran los sujetos de la muestra, fueron abordadas desde las diferentes concepciones psicológicas, se asume en esta investigación la relacionada con la escuela histórico-cultural, la cual se sustenta en el materialismo dialéctico y su esencia humanista.
- ❖ La motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López'', en su mayoría es baja, pues no basan su elección teniendo en cuenta la orientación vocacional, el interés profesional y la proyección futura profesional; en algunos de ellos la motivación profesional constituye tendencia orientadora de la personalidad.
- ❖ Las particularidades de la motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López'', están basadas esencialmente en los siguientes criterios: buena remuneración, estímulos materiales, posibilidad de viajar al exterior, prestigio, reconocimiento social y la vocación en solo algunos de los estudiantes.
- ❖ Se recogen un conjunto de sugerencias necesarias a tener en cuenta para incrementar la motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López''.

RECOMENDACIONES

- ❖ Tener en cuenta para cursos posteriores las sugerencias recogidas en el proceso de investigación.
- ❖ Se realicen estudios similares pero desde el décimo y el oncenno grado, para incrementar la motivación profesional antes que los estudiantes lleguen al duodécimo grado, en el IPU: ``Nieves Morejón López``.
- ❖ Se realicen investigaciones similares en los diferentes centros de enseñanza preuniversitarias de la provincia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Acosta, M. y otros. (1998). *Creatividad, motivación y rendimiento académico*. Málaga: Ediciones Algibe, S. L.
2. Alonso, J. (1996). *La motivación en el aula*. Madrid: Editorial PPC. S. A.
3. _____. (2005). *Motivación para el aprendizaje: la perspectiva de los alumnos*. Universidad Autónoma de Madrid.
4. Alport, G. (1965). *La personalidad, su configuración y desarrollo*. La Habana: Editorial Revolucionaria.
5. Álvarez de Zayas, C. (1989). *Fundamentos teóricos de la dirección del proceso docente educativo en la educación superior cubana*. La Habana: Editorial MES.
6. Arias, G. (2001). *Evaluación y diagnóstico en la educación y el desarrollo*. Brasil: Editorial Sao Paulo.
7. Ausubel, D. P. y [et al]. (1983). *Psicología educativa*. México: Editorial Trillas.
8. Ausubel, D., Novak, J. y Hanesian, H. (1990). *Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Editorial Trillas.
9. Beltrán, J. y [et al]. (2003). *Guía para una gestión basada en procesos*. España: Instituto Andaluz de Tecnología.
10. Benítez, F.; Hernández, D. y Pichs, B. (2005). *La Universalización de la Educación Superior en Cuba. Forjando una sociedad del conocimiento sustentable*. En Monografía. Com. (Consultado el 6 de octubre de 2013).
11. Bermúdez, Morri, R. (2000). *La personalidad, su diagnóstico y desarrollo ontogenético*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
12. Bozhovich, L. I. (1976). *La personalidad y su formación en la edad infantil*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
13. _____. (1982). *Estudio de los motivos de la conducta de los niños y de los jóvenes*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
14. _____. (2003). El hombre y la cultura. En *Psicología del desarrollo. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
15. Bozhovich, L. I. y Blagonadiezshina, N. V. (1977). *Estudio de las motivaciones de la conducta de niños y adolescente*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

16. Carretero, M. R. (2002). Tesis doctoral. *El asesoramiento psicopedagógico*. España: Universidad de Girona.
17. Castellanos, D. (2002). *Aprender a Aprender en la escuela*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
18. Coello Portuondo, C. (1991). *Estudio de los motivos de selección de la profesión pedagógica en general y en particular en los alumnos del ISP: `` Frank País García``*. Santiago de Cuba: Trabajo de Diploma. Licenciatura en Educación.
19. Colectivo de autores. (1988). *Selección de lecturas de Psicología de las edades*. Tomo III. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.
20. Danilov, M. A. y Skantkin, M. N. (1978). *Didáctica de la escuela media*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
21. Davidov, V. (1981). *Tipos de generalizaciones de enseñanzas*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
22. Domínguez García, L. (1990). *Cuestiones psicológicas del desarrollo de la personalidad*. La Habana: Editora Universitaria. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.
23. _____. (1992). *``Caracterización de los niveles de desarrollo de la motivación profesional en jóvenes estudiantes``*. La Habana: Tesis de Doctorado.
24. _____. (2002). *Motivación profesional y personalidad*. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.
25. _____. (2003). *Psicología del desarrollo: adolescencia y juventud. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.
26. Domínguez Ibarra, L. (1987). *El desarrollo de la motivación hacia la profesión en jóvenes estudiantes*. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.
27. _____. (2003). *Motivación profesional y personalidad*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
28. Dzhidarian, I. A. (1980). Acerca del lugar que ocupan las necesidades, las emociones y los sentimientos en la motivación de la personalidad. En *Psicología de la personalidad*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
29. Enciclopedia Encarta. (2007). Soporte digital
30. Enciclopedia Océano. (2000). *Didáctica general. Las estrategias metodológicas*. Madrid: Editorial Océano.

31. Eriksson, A. W. E. (1967). ``*The need for school health education*``. Journal of the Canadian Association for Health Physical Education and Recreation.
32. Fariñas, G. (1995). *Maestro. Habilidades para la enseñanza*. La Habana: Editorial Academia.
33. _____. (2004). *Maestro, para una didáctica del aprender a aprender*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
34. Fernández, L. (2002). *Personalidad y Relaciones de pareja*. La Habana: Editorial Félix Varela.
35. _____. (2005). *Pensando en la personalidad*. Tomo I. La Habana: Editorial Félix Varela.
36. Fernández, L. y Bombino, L. (1991). *Amor y amistad. ¿Un problema para investigar?* La Habana: Editora Política.
37. Fernández, M. (1994). *Las tareas de la profesión de enseñar*. La Habana: Editorial Academia.
38. Fiedrich, W. (1965). *Psicología de la Edad Juvenil*. La Habana: Editora Universitaria.
39. García Ramis, L. (2002). El modelo de escuela. En *Compendio de Pedagogía*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
40. González Rey, F. (1983 a). *Motivación profesional en adolescentes y jóvenes*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
41. _____. (1983 b). *Motivación moral en adolescentes y jóvenes*. La Habana: Editorial Científico-Técnico.
42. _____. (1989 a). *Psicología. Principios y categorías*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
43. _____. (1989 b). *La personalidad, su educación y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
44. _____. (2005). *Pensando en la personalidad*. Tomo I. La Habana: Editorial Félix Varela
45. González Rey, F. y Mitjans Martínez, A. (1983). *Motivación Profesional en Adolescentes y Jóvenes*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
46. _____. (1989). *La personalidad, su educación y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

47. González Serra, D. J. (1977). *Lecciones de motivación*. La Habana: Imprenta universitaria ``Andrés Voisin``.
48. _____ (1995). *Teoría de la motivación y práctica profesional*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
49. _____ (2008). *Psicología de la motivación*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.
50. González, O. y Martínez, G. (Compil). (1987). *Selección de lecturas de desarrollo moral*. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.
51. Good, T. y Brophy, J. (1990). *La sociología educativa. Un acercamiento holístico*. New York: Editorial HOLA, Rinehart and Wiston.
52. Hilgard, E. (1972). *Teorías del aprendizaje*. La Habana: Edición Revolucionaria.
53. <http://72.14.209.104/search?q=cache:vPCDMIlddZ8J:www.ice.upm.es/wps/cog/tutoria-final/2.1.pdf>. (consultado el 28 de enero del 2014).
54. http://es.wikipedia.org/wiki/Motivaci%C3%B3n_intr%C3%ADnseca. (consultado el 12 de noviembre del 2013).
55. <http://global-mercados.blogspot.com/2006/02/las-teorias-de-la-motivacin.html>. (consultado el 29 de noviembre del 2013).
56. <http://motivacionlaboral.galeon.com/motivacion.htm>. (consultado el 3 de diciembre del 2013).
57. <http://motivacionlaboral.galeon.com/teorias.htm>. (consultado el 10 de octubre del 2013).
58. <http://psicoactiva.com/autoest.htm>. (consultado el 20 de diciembre del 2013).
59. http://www.abacolombia.org.co/organizaciones/autoeficacia_y_rediseño.htm. (consultado el 14 de enero del 2014).
60. http://www.acropolix.com/Educacion/edu_autoestima.htm. (consultado el 4 de enero del 2014).
61. <http://www.adcd.org/sp/drogas/droga53.html>. (consultado el 4 de enero del 2014).
62. <http://www.ciudadfutura.com/psico/articulos/autoestima.htm>. (consultado el 3 de diciembre del 2013).
63. <http://www.fortunecity.com/campus/lawns/380/motiva.htm>. (consultado el 10 de octubre del 2013).

64. <http://www.helios3000.net/desarrollo/autoestima.shtml>. (consultado el 11 de diciembre del 2013).
65. <http://www.monografias.com/trabajos11/moti/moti.shtml>. (consultado el 1 de noviembre del 2013).
66. <http://www.monografias.com/trabajos16/autoestima-motivacion/autoestima-motivacion.shtml>. (consultado el 22 de enero del 2014).
67. <http://www.revistainterforum.com/espanol/articulos/102001negocios.html>. (consultado el 10 de octubre del 2013).
68. <http://www.worldwidehospital.com/h24h/psotro1.htm>. (consultado el 14 de enero del 2014).
69. Kon, I. S. (1990). *Psicología de la Edad Juvenil*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
70. Leontiev, A. N. (1972). *Problema del desarrollo de la psiquis*. Moscú: Editorial MGU.
71. _____. (1983). *Actividad, conciencia y personalidad*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
72. _____. (2003). El hombre y la cultura. En *Psicología del desarrollo. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
73. Lomov, B. F. (1989). *El problema de la comunicación en psicología*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
74. Markova, A. K. (1987 a). La formación de la actividad docente y el desarrollo de la personalidad del escolar. En *Formación de la actividad docente de los escolares*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
75. _____. (1987 b). Los motivos docente-cognoscitivos y las vías para su investigación. En *Formación de la actividad docente de los escolares*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
76. Martínez, C. (1988). *Estudio del desarrollo del pensamiento del escolar*. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana.
77. Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Editorial Harper.
78. Montero, I. (1991). *Desarrollo psicológico y educación II*. España: Editorial Madrid.
79. Murray, H. A. (1958). Drive, Time, strategy, measurement and our way of life. En *Assessment of Human Motives*. New York: Editorial Grove Press.
80. Novak, J. y Gowin, D. (1988). *Aprendiendo a aprender*. Barcelona: Editorial Ariel.

81. Nuttin, J. (1983). La motivación. En *Motivación y procesos afectivos II. Selección de Lecturas*. Facultad de Psicología. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
82. Nuttin, J. y Pieron, H. (1965). *La motivación*. Buenos Aires: Editorial Proteo.
83. Olivares Molina E. M. y Mariño Castellanos. J. T. (2007). *Motivación profesional pedagógica: un reto para las ciencias pedagógicas*. La Habana: Editorial Academia.
84. Petrovsky, A. V. (1980). *Psicología General*. La Habana: Editorial Progreso.
85. _____. (S/A). *Psicología Pedagógica y de las Edades*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
86. Piaget, J. (1971). *Psicología y Pedagogía*. Barcelona: Editorial Ariel.
87. Piaget, J. e Inhelder, B. (1971). *Psicología del niño*. Madrid: Ediciones Morata S. A.
88. Rivera, M. (1986). Tesis de Doctorado. ``Estudio del interés profesional en alumnos de años iniciales del Instituto Superior Pedagógico para la educación Técnica y Profesional``. Soporte digital.
89. Rodríguez Gómez, G., Gil, J. y García, E. (2004). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.
90. Rodríguez, R. I. y Luca de Tena, C. (2001). *Programa de motivación en la Enseñanza Secundaria Obligatoria, ¿cómo puedo mejorar la motivación de mis alumnos?* Málaga: Ediciones Aljibe, S. L.
91. Rogers, C. R. (1989). *El proceso de convertirse en persona*. México: Paidós.
92. Rubinstein, S. L. (1967). *Principios de psicología general*. La Habana: Editorial Revolucionaria.
93. Ruiz, A. (2003). *La investigación educativa*. En soporte magnético. La Habana: ICCP.
94. Valdés, H. (1984). Tesis de Doctorado. ``Particularidades de la motivación y la orientación profesional hacia las especialidades de Cultura Física``. La Habana.
95. Vigotsky, L. S. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Editorial Científico-Técnica.
98. _____. (1988). Interacción entre enseñanza y desarrollo. En *Selección de lecturas de Psicología de las Edades I*. Vol. 3, 25-46. La Habana: Empresa Nacional de Producción del Ministerio de Educación Superior.

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario a profesores.

Objetivo: Se aplicó para obtener información acerca de la percepción que tienen los profesores de la motivación profesional de sus estudiantes, determinar sus necesidades de aprendizaje con relación al tema, así como valorar sus sugerencias para la elaboración de la concepción teórico-metodológica que permita realizar un diagnóstico de la motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado del IPU: ``Nieves Morejón López``.

- 1-. ¿Cuántos años lleva en el ejercicio de la docencia?
- 2-. ¿Qué valoración tiene usted de la orientación vocacional que se planifica para los estudiantes de duodécimo grado?
- 3-. ¿Considera que sus estudiantes están motivados profesionalmente?
- 4-. A su criterio ¿qué aspectos tienen en cuenta los estudiantes para elegir su futuro profesional?
- 5-. ¿Considera usted que los padres se preocupan por el futuro profesional de sus hijos?
- 6-. Desde la asignatura que usted imparte brinda orientación vocacional que favorezca la motivación profesional en los estudiantes de duodécimo grado.
- 7-. ¿Qué sugerencias usted nos brindaría, a partir de su experiencia profesional, que contribuirían a elevar la motivación profesional de los estudiantes que cursan el duodécimo grado?

Anexo 2. Composición.

Objetivo: Obtener información acerca del estado actual de la motivación profesional hacia la futura profesión con vistas a definir su nivel de desarrollo.

- Redacte una composición con el título ``Mi futura profesión...``

Anexo 3. Completamiento de frases.

Objetivo: Analizar cómo se comportan los indicadores de la autovaloración, el interés profesional, el sistema de objetivos futuros del estudiante en torno a éste, en función del diagnóstico del nivel de desarrollo de la motivación profesional.

Complete estas frases de modo tal que exprese sus verdaderos sentimientos, ideas u opiniones. Trate de completar el total de frases.

- 1-. Me gusta:
- 2-. Mi mayor aspiración:
- 3-. Con relación a la elección de mi futura profesión me preocupa:
- 4-. Considero que soy:
- 5-. Lo más importante:
- 6-. Mi mayor deseo:
- 7-. Siempre he querido:
- 8-. En el futuro:
- 9-. Mi profesión:
- 10-. Quisiera:
- 11-. Para mí:
- 12-. Yo se:
- 13-. Quisiera:
- 14-. Mis profesores:
- 15-. El principal objetivo de mi vida:
- 16-. Necesito:
- 17-. Soy bueno:
- 18-. Mis padres:
- 19-. Si algo me sale mal:
- 20-. Debo mejorar:
- 21-. Lo más importante:

Anexo 4. Cuestionario de motivación profesional.

Objetivo: Recoger información acerca de los motivos por los que el estudiante le interesa determinada carrera, si tiene definida o no su vocación hacia la misma, su actitud emocional, los conocimientos que tiene sobre el mismo y sus recomendaciones acerca de acciones para contribuir al desarrollo de la motivación profesional hacia éste.

Por la importancia que tienen sus criterios y opiniones, solicitamos que conteste lo más claramente posible y con toda sinceridad las preguntas que a continuación aparecen acerca de su conocimiento sobre la motivación profesional. Gracias por su cooperación.

- 1-. ¿Por qué decidió estudiar esa carrera?
- 2-. ¿Qué elementos tiene en cuenta para elegirla?
- 3-. ¿Se siente motivado por la futura profesión?
- 4-. ¿Qué es lo que más le gusta de la futura profesión?
- 5-. ¿Qué es lo que menos le gusta de la futura profesión?
- 6-. ¿Considera que posee los conocimientos necesarios sobre la futura profesión?
Argumente su respuesta.
- 7-. ¿Qué opinión tienen sus padres sobre la futura profesión?
- 8-. ¿Se sienten satisfechos con la elección? Argumente su respuesta.
- 9-. ¿Has recibido información acerca de la carrera que eliges?
- 10-. ¿Te sientes motivado por tu profesión?

Anexo 5. RAMDI- G.

Objetivo: Recoger información por los intereses y necesidades que el estudiante puede abordar relacionado con la profesión.

Instrucciones:

Necesitamos que escriba 10 deseos suyos, puede ser tanto aquello que desea ocurra como lo que no desea que suceda, no es necesario que piense mucho para escribir, ponga lo que se le ocurra al leer las frases incompletas que inician cada deseo. Es importante que sea sincero y que manifieste los deseos que realmente siente. No escriba su nombre la prueba es anónima. Su ayuda es muy valiosa para nuestro trabajo. Muchas gracias.

Yo deseo _____

Yo deseo _____

Yo deseo _____

Yo deseo _____

Yo deseo _____

Yo deseo _____

Yo deseo _____

Yo deseo _____

Yo deseo _____

Yo deseo _____

Escriba los cinco principales deseos suyos con relación al trabajo. No es necesario que piense mucho escriba lo primero que desee.

Yo deseo _____

Yo deseo _____

Yo deseo _____

Yo deseo _____

Yo deseo _____