



UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS.

“JOSÉ MARTÍ PÉREZ”

FACULTAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS

DEPARTAMENTO MARXISMO-HISTORIA

**TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN.**

ESPECIALIDAD: MARXISMO-HISTORIA

TÍTULO

**“EL CONOCIMIENTO DE LAS REDES CLIENTELARES DESDE LA
ASIGNATURA HISTORIA DE CUBA EN LOS ESCOLARES DE 9.GRADO”.**

AUTOR. RAFAEL ANTONIO PEDRAJA MENÉNDEZ.

2018



UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS.

“JOSÉ MARTÍ PÉREZ”

FACULTAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS

DEPARTAMENTO MARXISMO-HISTORIA

**TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN.**

ESPECIALIDAD: MARXISMO-HISTORIA

TÍTULO

**“EL CONOCIMIENTO DE LAS REDES CLIENTELARES DESDE LA
ASIGNATURA HISTORIA DE CUBA EN LOS ESCOLARES DE 9.GRADO”.**

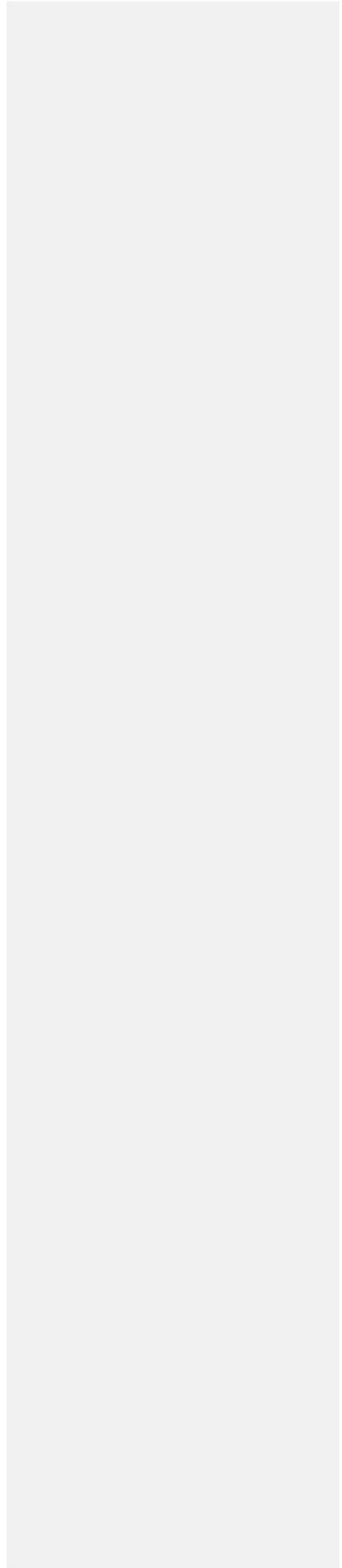
AUTOR. RAFAEL ANTONIO PEDRAJA MENÉNDEZ

TUTORA. MSc. YANEY RODRÍGUEZ MUÑOZ

COTUTOR:

2018

DEDICATORIA:



AGRADECIMIENTOS

INDICE

Epig.	Contenido	Pág.
	Introducción	1-9
	Desarrollo	
1	Fundamentos teóricos que sustentan el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Historia de Cuba y el conocimiento de las redes clientelares en la Secundaria Básica.	10-32
1.1	Caracterización del Proceso de Enseñanza Aprendizaje.	10-11
1.2	El proceso de enseñanza - aprendizaje de la Historia de Cuba en la secundaria básica.	12
1.3	Algunas consideraciones sobre las Redes clientelares, su conceptualización y metodología para su estudio.	13-19
1.4	Un acercamiento a la metodología para los estudios de las redes clientelares y su aplicación a las investigaciones históricas	20-22
1.5	Caracterización del escolar de 9no. Grado	23-25
2	Diagnóstico de las potencialidades y carencias que presentan los escolares de 9. Grado respecto al conocimiento de las redes clientelares.	26-27
3	Fundamentación de los procedimientos didácticos para contribuir al conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9. Grado desde la Historia de Cuba.	28-30
3.1	Propuesta de procedimientos didácticos dirigidos al conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9. Grado.	31-39
4	Evaluación realizada por los especialistas respecto de los procedimientos didácticos elaborados para el conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9. Grado	40-41
	Conclusiones	42
	Recomendaciones	43
	Referencias bibliográficas y bibliografía	
	Anexos	

Introducción

En la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI: una lectura desde América Latina y el Caribe se plantea el modelo expuesto como

paradigma formativo: “colocar a los estudiantes en primer plano de sus preocupaciones en la perspectiva de una educación a lo largo de la vida, a fin de que se puedan integrar plenamente en la sociedad mundial del conocimiento del siglo que viene.(Delors, 1998)

De ahí que el gran reto de la humanidad sea seguir perfeccionando la conducta humana; y la educación en las escuelas tiene el compromiso de lograr este objeto social. Educar con ejemplos reales es muy útil porque la fuente es palpable, cuando los hombres tienen paradigmas les es más fácil crear una personalidad sociable y ser útiles para la sociedad. Que los escolares encuentren en los hombres de la historia personas comunes, tan humanas como ellos hacen que el estudio de estos sea fácil de interiorizar.

Es necesario que los escolares fortalezcan los sentimientos de defensa de la identidad nacional y la cultura de su pueblo; enriquezcan el humanismo, la solidaridad, el patriotismo, se conviertan en seres creativos, responsables, capaces de mejorar el medio en el que se desarrollan y sean incondicionales con el proceso revolucionario y en especial asuman con entereza las tareas que la Revolución les asigna.

Por lo expuesto anteriormente, le corresponde a la asignatura Historia de Cuba un papel fundamental, pues como parte del currículo en la Secundaria Básica contribuye de manera especial en el aprendizaje de las personalidades históricas, así como las cualidades y valores morales que ellas aportan.

Los primeros pasos en la familiarización con los contenidos de la historia patria y los personajes que la han construido los da el alumno en el primer ciclo de la enseñanza primarias a través de las asignaturas El Mundo en que vivimos, Lengua Española y Educación Cívica, en las que se abordan acontecimientos y personalidades vinculadas con efemérides nacionales y locales. En estos grados el desarrollo de habilidades generales de carácter intelectual en los alumnos sirve de base al estudio de la Historia en el segundo ciclo y en niveles posteriores.

Como disciplina, la Historia contribuye, sobre todo, al desarrollo del hombre en general, permite comprender el pasado para entender el presente y proyectar el futuro, ofrece la manera de indagar en los hechos históricos, aporta un estilo de desarrollo a la memoria con carácter cronológico según órdenes de importancia y hace comprender los mejores valores humanos, evaluando los

contextos sociales en que se dan, así como permite reconocer que el pasado hace mejor al hombre en el futuro.

Uno de los aspectos importantes a tratar en los contenidos históricos desde la enseñanza primaria lo constituyen las redes clientelares, aunque no aparecen así declaradas en los programas de estudio.

El estudio de las redes clientelares ayudan a comprender ciertos comportamientos de las personalidades históricas y también de los más cercanos a ellos. Evidencian como se desarrolló su protagonismo en la historia patria y cuáles eran los móviles que los impulsaban a él y sus seguidores. De ahí que lo más significativo en el estudio de redes clientelares sea la movilidad social que muestra.

En el mundo contemporáneo el estudio de las redes clientelares se aplica a cualquier fenómeno social, un ejemplo es su utilización por las grandes empresas de la informática y comunicación como facebook y Google donde así como en la política y en el estudio de las personalidades históricas.

Las investigaciones analizadas no arrojaron elementos relacionados con la aplicación de la teoría de redes y clientelas políticas en el campo de la enseñanza de la Historia, solo se encierran en la investigación, por lo que el camino hacia el aprendizaje de esta teoría en la pedagogía está limitado.

En el caso de la Historia de Cuba no se han encontrado trabajos en los que se vincule esta teoría al aprendizaje, sin embargo es necesario tener en cuenta el uso de métodos novedosos que demuestren la movilidad social y la participación de los hombres en todas las transformaciones sociales, presentar al hombre como protagonista del proceso con todas sus defectos y virtudes, conduce a humanizar esta ciencia y presentarla como algo real y no tan distante como lo asumen los estudiantes.

Este problema ha sido un tema recurrente en los trabajos realizados desarrollados por diferentes autores: Álvarez de Zayas (2009), Horacio Díaz Pendas (2002), Haydee Leal García (2000), José A. Rodríguez, Manuel Romero Ramudo (2002), entre otros.

La práctica pedagógica en la escuela cubana contemporánea, específicamente en la Secundaria Básica evidencia irregularidades respecto al conocimiento de las redes clientelares por parte de los escolares, por lo que no debe

escatimarse en recursos y esfuerzos en buscar vías que posibiliten el aprendizaje de este importante aspecto.

A la luz de un enfoque eminentemente cualitativo se asumió para el desarrollo de esta investigación el método de investigación-acción del profesor, según lo conceptualizado por Gregorio Rodríguez Gómez, Javier Gil Flores y Eduardo García Jiménez (1996: 53). En dicho método el investigador, en este caso el profesor, parte de una problemática susceptible de cambios y que requiere una respuesta práctica, en una primera fase se profundiza en la comprensión del problema mediante el diagnóstico, en una segunda fase se adopta una postura teórica, en una tercera se elabora una posible solución y más tarde, como cuarta fase la propuesta es sometida a criterios de especialistas para su correspondiente validación.

En el programa de Historia de Cuba de noveno grado se evidencia superficialidad en el estudio de las personalidades históricas, estudio que carece de un enfoque humanista, el programa solo hace referencia a los logros de las personalidades en sus desempeños políticos, militares y su repercusión internacional.

El diseño curricular del sistema, por el afán de despachar información, casi no deja espacio para la reflexión y el análisis de la información recibida así como dar tratamiento a otros aspectos igualmente importante, interesante y motivador sobre los personajes históricos.

Los contenidos de la referida asignatura no abordan las redes clientelares de los hombres del pasado, por tanto no se logra un acercamiento a sus vidas familiares y a sus problemáticas comunes como hombres, elementos estos que harían más atrayente e interesante el estudio de las personalidades históricas.

El proceso de enseñanza aprendizaje de la historia ha sido estudiado por diversos autores que han expresado las características del mismo, sus retos y necesidades; así como el proceder para el tratamiento de los sujetos históricos, en especial la valoración de personalidades históricas teniendo en cuenta sus redes clientelares, sin embargo los docentes carecen de conocimientos suficientes sobre este aspecto.

Durante el tratamiento de las personalidades históricas no se incluyen las redes clientelares y no se aplican alternativas variadas que posibiliten el tratamiento de estas durante la clase.

Son todas estas evidencias y búsquedas las que posibilitan situar al centro de esta investigación el **problema científico** contextualizado en los siguientes términos.

¿Cómo contribuir al conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9.º grado desde la asignatura de Historia de Cuba?

Se define como **Objeto de Estudio**: el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Historia de Cuba en 9.º grado en la Secundaria Básica.

Se asume como **Campo de Acción**: El conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9.º grado desde la asignatura de Historia de Cuba. Se determinó como **Objetivo de la Investigación**: Proponer procedimientos didácticos dirigidos al conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9.º grado desde la asignatura Historia de Cuba.

Para la solución del problema se formularon las siguientes **Preguntas Científicas**:

1. ¿Qué fundamentos teóricos sustentan el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Historia de Cuba y el conocimiento de las redes clientelares en la Secundaria Básica?
2. ¿Qué potencialidades y carencias que presentan los escolares de 9.º Grado respecto al conocimiento de las redes clientelares?
3. ¿Qué procedimientos didácticos elaborar para posibilitar el conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9.º Grado?
4. ¿Qué criterios emiten los especialistas respecto a los procedimientos didácticos elaborados para el conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9.º Grado?

Para dar solución al problema, cumplir con el objetivo y responder las preguntas científicas se desarrollaron las siguientes tareas de investigación:

1. Determinación de los fundamentos teóricos que sustentan el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Historia de Cuba y el aprendizaje de las redes clientelares en la Secundaria Básica
2. Diagnóstico de las potencialidades y carencias que presentan los escolares de 9.º Grado respecto al conocimiento de las redes clientelares.
3. Elaboración de procedimientos didácticos para contribuir al conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9.º Grado desde la Historia de Cuba.

4. Validación de los procedimientos didácticos elaborados mediante la consulta a especialistas.

Las tareas determinadas atraviesan todo el proceso investigativo y posibilitan el curso de la investigación.

Los procedimientos didácticos se conceptualizan a partir de los criterios de Zilberstein Toruncha, J y Margarita Silvestre Oramas (2002:81) quienes los definen como complementos de los métodos de enseñanza, constituyen herramientas didácticas que le permiten al docente instrumentar el logro de los objetivos, mediante la creación de actividades, a partir de las características del contenido, orientar y dirigir la actividad del alumno en la clase y en el estudio.

El nivel de conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9.º grado se define como el dominio, la interiorización, la asimilación de personalidades históricas y de otras que tributaron o ejercieron cierta influencia en el comportamiento de grandes hombres de la historia.

Para la medición del nivel de conocimiento de las redes clientelares en los escolares se determinaron los elementos siguientes.

1. Conocimientos sobre personalidades históricas.
2. Dominio de otras personalidades que tributaron o ejercieron cierta influencia en el comportamiento de grandes hombres de la historia patria.
3. Dominio de la repercusión que se produce individualmente en cada personalidad histórica a partir de sus redes clientelares.
4. Interés por el conocimiento de las redes clientelares.

Esta investigación se sustenta en el materialismo-dialéctico como método general, a partir de sus principios, leyes y categorías que orientan el proceso investigativo en todas sus etapas o fases.

La investigación-acción en su modalidad participativa, que es la empleada en la tesis, es definida por C. A., Arango (1995: 12) como “[...] un proceso sistemático, insertado en una estrategia de acción definida, que involucra a los beneficiarios de la misma en la producción de los conocimientos necesarios para transformar una determinada realidad social”.

La investigación-acción-participativa, de acuerdo a los criterios de Castellanos, S, B (1996:10) es el proceso creador mediante el cual los miembros de un grupo o comunidad intervienen, como protagonistas, en la producción del conocimiento para transformarse a sí mismos y a su propia realidad, teniendo lugar una unidad orgánica entre la construcción del saber, el cambio de la realidad y la educación de las personas comprometidas.

Los métodos que se utilizan en el desarrollo de esta investigación se determinan a partir del objetivo general y las tareas de la investigación previstas.

Del nivel teórico.

Analítico-sintético: permitió el estudio de los fundamentos necesarios acerca el proceso de enseñanza-aprendizaje de la historia y en especial el tratamiento de las personalidades históricas; el procesamiento de la información que ofrecen los diferentes instrumentos aplicados que permitieron diagnosticar el estado actual de los conocimientos sobre personalidades históricas en los estudiantes, así como la elaboración de las conclusiones.

Histórico-lógico: posibilitó profundizar en los antecedentes del tratamiento de las personalidades históricas, precisando los aspectos más significativos de este proceso y revelando sus características, como antecedente de la concepción asumida por el autor en calidad de referente teórico de la investigación.

Inductivo-deductivo: para acceder a la determinación de las propiedades comunes entre los criterios y definiciones relacionadas con el proceso de enseñanza-aprendizaje, las personalidades históricas, las potencialidades y necesidades de los estudiantes, así como de los procedimientos a desarrollar para contribuir al aprendizaje de las personalidades históricas.

La modelación se empleó fundamentalmente, para la progresiva elaboración de los procedimientos didácticos dirigidos al conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9. Grado.

Del nivel empírico.

Observación participativa: en ella el observador formó parte del grupo observado y participó en él durante el tiempo que duró la observación, obteniendo información directa acerca desempeño de los estudiantes en las

clases de Historia de Cuba en la etapa de determinación de las necesidades relacionadas el aprendizaje de las redes clientelares

Análisis documental: que permite la obtención de información de fuentes como programas de asignaturas, orientaciones metodológicas, libros de texto y trabajos de diploma acerca de los principales referentes teóricos que permiten el aprendizaje de las redes clientelares desde la Historia de Cuba en 9. Grado.

La entrevista: facilitó la constatación de los criterios de los estudiantes sobre sus conocimientos respecto a las redes clientelares. Así como los procedimientos para el aprendizaje de estas que desarrollan sus profesores desde las clases de Historia de Cuba en función de lograrlo.

Prueba pedagógica: unido a la aplicación de los métodos mencionados anteriormente facilitó la determinación de los conocimientos que poseen los estudiantes sobre las redes clientelares.

Consulta a especialistas: se utilizó con el fin de validar la propuesta de procedimientos didácticos, su aplicabilidad y pertinencia.

Del nivel estadístico- matemático:

Se aplicó el procedimiento del cálculo porcentual para el registro, procesamiento y descripción de datos obtenidos en la fase de diagnóstico a fin de determinar las principales regularidades respecto al conocimiento de los estudiantes sobre las redes clientelares.

Población y muestra

Los 100 alumnos de 9.grado de la ESBU Víctor Daniel Valle Ballester del municipio de Sancti Spíritus.

La muestra la integran los 32 estudiantes del grupo de 9.1 de la ESBU Víctor Daniel Valle Ballester, representando el 32% de la población escogida. Esta decisión fue resuelta por la composición heterogénea del grupo en cuanto a la proporción de género, color de la piel, resultados académicos, profesión de los padres, condiciones materiales y aspiraciones personales, además de la labor constante del guía del grupo en cuanto a orientación profesional y educación complementaria.

La **contribución de la teoría** consiste en los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan los procedimientos didácticos dirigidos al conocimiento de las redes clientelares por los estudiantes de 9. Grado.

La **contribución práctica** consiste en el conjunto de procedimientos didácticos elaborados a partir del estudio previo de los documentos normativos del grado y el diagnóstico aplicado al grupo de estudiantes seleccionados como muestra. Los procedimientos didácticos aprovechan las potencialidades de otros textos anecdóticos, literarios, periodísticos y testimoniales que permiten la relación con las cualidades humanas y morales de las personalidades históricas con las redes clientelares de los mismos. Además de potenciar la búsqueda del conocimiento y la comunicación entre los escolares y el docente que imparte la asignatura de Historia de Cuba en 9. Grado.

La tesis está estructurada en, introducción, desarrollo, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y un cuerpo de anexos. Contiene en orden lógico lo previsto en el diseño teórico metodológico de la investigación.

El epígrafe 1.1 contiene fundamentos teóricos sustentan el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Historia de Cuba y el conocimiento de las redes clientelares en la Secundaria Básica, el epígrafe 1.2 ofrece algunas consideraciones sobre las redes clientelares y su conceptualización. El epígrafe 1.3 contiene una caracterización del escolar de 9no. Grado. En el 1.4 se ha situado el diagnóstico de las potencialidades y carencias que presentan los escolares de 9. Grado respecto al conocimiento de las redes clientelares. En el epígrafe 1.5 aparece la propuesta de procedimientos didácticos con su correspondiente fundamentación y por último en el epígrafe 1.6 se situaron los criterios emitidos por los especialistas consultados.

DESARROLLO

Fundamentos teóricos que sustentan el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Historia de Cuba y el conocimiento de las redes clientelares en la Secundaria Básica, algunas consideraciones sobre las redes clientelares y su conceptualización. Caracterización del escolar de 9no. Grado. Diagnóstico de las potencialidades y carencias que presentan los escolares de 9. Grado respecto al conocimiento de las redes clientelares. Propuesta de procedimientos didácticos con su correspondiente fundamentación y criterios emitidos por los especialistas consultados.

1.1 Caracterización del Proceso de Enseñanza Aprendizaje.

El proceso de enseñanza aprendizaje ha sido históricamente caracterizado de formas diferentes, que van desde su identificación como proceso de enseñanza, con un marcado acento en el papel central del maestro como transmisor de conocimientos, hasta las concepciones más actuales en las que se concibe el **proceso de enseñanza aprendizaje como un todo integrado**, en el que se pone de relieve el **papel protagónico del alumno**. En este último enfoque se revela como característica determinante la **integración de lo cognitivo y lo afectivo, de lo instructivo y lo educativo**, como requisitos psicológicos y pedagógicos esenciales.

El **proceso de enseñanza aprendizaje** tiene lugar en el transcurso de las asignaturas escolares y tiene como **propósito esencial contribuir a la formación integral de la personalidad del alumno**, constituyendo la vía mediatizadora fundamental para la adquisición de los conocimientos, procedimientos, habilidades, normas de comportamiento y valores legados por la humanidad. Así, en el desarrollo del proceso el escolar aprenderá diferentes elementos del conocimiento –nociónes, conceptos, teorías, leyes- que forman parte del contenido de las asignaturas y a la vez se apropiará de los procedimientos que el hombre ha adquirido para utilización del conocimiento.

El aprendizaje es la actividad que desarrolla el estudiante para aprender, para asimilar la materia de estudio.

La enseñanza es, a su vez la actividad que ejecuta el profesor en el proceso docente-educativo.

Proceso de enseñanza-aprendizaje es el proceso de interacción entre el maestro y los alumnos mediante el cual el maestro dirige el aprendizaje por medio de una adecuada actividad y comunicación, facilitando la apropiación de la experiencia histórico-social y el crecimiento de los alumnos y del grupo, un proceso de construcción personal y colectiva. (Raquel Bermúdez y Lorenzo Pérez Martín. Aprendizaje formativo y crecimiento personal.p176)

El proceso de enseñanza-aprendizaje transcurre en una relación dialéctica en la cual interactúan, de forma consciente, maestros y alumnos en la consecución de un objetivo común: la formación de una concepción científica del mundo. De ahí, el carácter bilateral de dicho proceso, dado que hay un

acondicionamiento recíproco entre la actividad del maestro: enseñar, y la actividad del alumno: aprender.

La integridad del proceso de enseñanza aprendizaje radica precisamente en que éste de respuesta a las exigencias del aprendizaje de los conocimientos, del desarrollo intelectual y físico del escolar y a la formación de sentimientos, cualidades y valores todo lo cual dará cumplimiento a los objetivos y fin de la educación en sentido general, y en particular a los objetivos en cada nivel de enseñanza, tipo de institución y de cada clase.

Es necesario promover las acciones colectivas, ya que se ha dado mayor énfasis en el trabajo pedagógico a transmitir conocimientos que a promover emociones, solidaridad y favorecer la satisfacción emocional de compartir los conocimientos. En las actividades debe prevalecer la acción compartida, en colaboración, que contribuya al desarrollo de niveles de conciencia superiores del alumno y a que los conocimientos que aprende tengan un sentido personal para este.

Tanto las acciones colectivas como la labor del maestro respecto a la actividad del alumno, constituyen elementos mediatizadores fundamentales del proceso de enseñanza aprendizaje.

González A. M, Recarey S. y Addine F. 2004 reconocen el proceso de enseñanza aprendizaje “como un proceso pedagógico escolar que posee las características esenciales de este, pero se distingue por ser mucho más sistemático, planificado, dirigido y específico, por la interrelación maestro alumno deviene un accionar didáctico, mucho más directo, cuyo único fin es el desarrollo integral de la personalidad de los educandos”

1.2. El proceso de enseñanza - aprendizaje de la Historia de Cuba en la secundaria básica.

El proceso de enseñanza - aprendizaje en la secundaria básica tiene como objetivo profundizar los conocimientos sobre los acontecimientos fundamentales de la Historia de Cuba y como objetivos generales de la asignatura que tributa a la investigación:

Analizar el proceso histórico en el devenir de la formación y desarrollo de nuestra nacionalidad mediante el estudio de los acontecimientos de mayor significación para la consolidación de la base y principios sobre los que se sostiene nuestra Sociedad

Valorar los rasgos esenciales de las figuras históricas relevantes, para utilizar sus cualidades morales y patrióticas como modelo de la educación de los estudiantes en el patriotismo, el antiimperialismo, la soberanía, el internacionalismo, la rebeldía y la intransigencia la dignidad, el espíritu de sacrificio, la modestia, el desinterés, la honestidad, la honradez, la laboriosidad, la tenacidad, la incondicionalidad, la actitud crítica ante lo mal hecho, etc.

Argumentar la repercusión de los hechos y procesos históricos en la situación actual, en especial, los que acontecieron en la localidad.

1.3 Conceptualización de las Redes clientelares.

El clientelismo comenzó a ser discutido a partir de la década del cincuenta en lo que eran los estudios antropológicos, luego desde la década de los setenta, la ciencia política comienza a desarrollar esta línea de investigaciones

fundamentalmente debido a la importancia de los actores públicos, sobre todo aquellos vinculados con los partidos políticos.

La ausencia de un hilo conductor en los estudios sobre este tema imposibilita realizar un recorrido bibliográfico que permita conocer y sistematizar cómo ha sido tratado el tema objeto de estudio, cómo se encuentra actualmente y cuáles son las tendencias que siguieron hasta este momento. Los intentos de recopilar la producción científica en esta área del conocimiento, han seguido diversos caminos.

Uno de esos recorridos, que denominamos geográfico, consiste en reunir los estudios realizados para cada país o región, un segundo camino, relacionado con el anterior, sería describir algunas de esas características comunes para luego dividir las teorías según sus aplicaciones a casos locales, aquellas destinadas a dar cuenta de fenómenos regionales, y aquellas de aplicación nacional.

Una tercera opción, de tipo histórica, consistiría en encontrar las razones que motivaron estos vínculos a lo largo de la historia o el origen de los mismos como objeto de estudio. Tal es el trabajo de **Moreno Luzón, en el año 1999**, quien señala que esas formas asociativas reconocidas provienen de la época de la república romana, estaban sometidas a reglas y sirvieron para participar en las luchas políticas; así como en la época del Bajo Imperio sellaron los nexos entre caballeros y señores feudales. Este autor rescata tanto la primera teoría sobre los vínculos clientelares, en la que se diferencian las relaciones basadas en las fidelidades de las clientelas y explica que tanto unas como otras desempeñaban papeles básicos en la mentalidad, la estratificación social y las alineaciones políticas y militares, así como aquella que en los preliminares de la edad contemporánea, explica los verdaderos motivos que orientaban la búsqueda de poder de los parlamentarios británicos así como las estrategias eleccionarias que permitían la conquista y el mantenimiento del mismo.

Estudios posteriores combinan el estudio de personajes históricos con la descripción del estado para dar cuenta de las relaciones entre parlamento, partidos y sistema electoral, y extraer de ahí conclusiones sobre la evolución de los regímenes políticos. En el estudio del siglo XIX se concluye que los intercambios clientelares no inhibieron la modernización política, sino que la

facilitaron, y que varios ámbitos de actividad pública continuaron marcados por los valores que fomentaban el clientelismo.

Este tipo de mirada, permitió, captar las principales temáticas abordadas en cada período histórico y así ver, por ejemplo, que durante los años cincuenta y sesenta del siglo XX, la mayoría de los científicos sociales se concentraron en el examen de las estructuras sociales agrarias del mediterráneo (Grecia, Sicilia, Andalucía) y de América Latina, especialmente México, para estudiar el fenómeno del clientelismo o que a principios de los setenta las investigaciones empiezan a trascender las sociedades campesinas para utilizar dicho marco conceptual en espacios urbanos e inclusive formales, a efectos de describir cualquier relación en la cual estas micro-sociedades estaban insertas.

Otra manera consiste en agrupar los aportes desde los diferentes enfoques de las ciencias sociales: el clientelismo, desde un punto de vista netamente teórico, no es lo mismo desde una mirada funcionalista, que desde una marxista o una socio-antropológica.

Los funcionalistas acuñaron los conceptos de patronazgo y de clientelismo en toda la década del cincuenta y sesenta como un contrato diádico; a partir de ahí hacen referencia a un tipo específico de vínculo social que se establecía entre individuos con diferente status: entre una persona que tenía poder, dinero y prestigio y otra que no los tenía. El patrón era una persona que hacía uso de su poder, status, autoridad o influencia para ayudar o proteger a otra persona, quien así se convertía en su cliente y a cambio le prestaba servicios a aquél. Se hace énfasis en el carácter asimétrico de esta relación y, al mismo tiempo, se hablaba de la existencia de un contrato informal que imponía a las partes obligaciones recíprocas y que exigía como mínimo protección y favores de una parte y lealtad de la otra.

En la medida en que los analistas cambiaron el foco de atención de la organización interna de las comunidades a las formas como éstas se relacionan en el contexto más amplio (región, provincia, Nación) se introdujo el concepto de “broker” o “intermediario” entre patrón y cliente, con lo cual las relaciones clientelistas ya no estaban necesariamente regidas por un contrato “diádico”. La categoría de broker surge de la antropología cultural y fue introducida a mediados de los 50 para describir a los “grupos de personas que median entre los grupos orientados hacia la comunidad y los grupos orientados

a la nación que operan a través de las instituciones nacionales”, o como aquella persona que es influida por el patrón para proporcionar ayuda y/o protección a otras personas que la necesitan (los clientes) cuando no puede hacerlo él directamente.

Los intermediarios surgen por diversos motivos, básicamente cuando no es factible una relación de proximidad directa entre el patrón y el cliente, por el tamaño del territorio o las brechas entre los niveles estatales, o por el tipo de prestación a brindar. Además, entre intermediarios y clientes se establecen relaciones que fueron definidas como de “confianza”, de “esperanza”, o de “reciprocidad”.

Con relación a la posición que ocupan los intermediarios entre el patrón y los clientes la teoría muestra al menos tres líneas argumentales.

1. Por un lado, algunos consideran estos intermediarios como instrumento de los dirigentes.
2. Por el contrario, otros lo ven como instrumentos del que se valen los marginados para acceder a algunos beneficios del poder político y que, aunque poseen mayor capital social que los clientes, tienen casi la misma pertenencia de clase que ellos.
3. Finalmente, otros sostienen que el intermediario no es instrumento de ninguno de los dos extremos de la relación clientelar ni es un mero engranaje entre el poderoso y su clientela sino que ambos pueden ser instrumentos de aquél.

A la hora de estudiar el clientelismo es necesario analizar los tipos de vínculo social que se establecen y adoptar una perspectiva concentrada en una especie de micro política que muestre que los usos del poder dan lugar a nuevas formas de alineamiento social, o cuáles son los dilemas que se repiten a la hora de movilizar y de mantener a los bloques partidarios.

Bajo el paradigma marxista, el estudio de las relaciones patrón/cliente se convirtió en fundamental para comprender el tipo de relaciones de clase que se establecían al interior de los partidos políticos. La privación real de poder, así como una débil “conciencia de clase” llevaría a que un individuo vote a favor de un determinado partido y en contra de sus intereses de clase, por lo que el clientelismo constituiría la “forma que tienen las clases desposeídas de acceder a los bienes y servicios del Estado”, una forma de opresión de clase, un

instrumento que tiene por efecto la atomización de las solidaridades entre las clases subalternas y la continua dependencia hacia las élites, o sea el clientelismo, para sus representantes, es directamente una relación de explotación y una forma de dominación.

Frente a estas dos perspectivas, se ubican los investigadores que analizan la persistencia de la dimensión clientelar al interior de los modernos aparatos estatales, y que encuentran en estos vínculos una manera “personalizada” de poner al alcance de la comunidad los servicios ofrecidos por el Estado burocrático, generalmente anónimo, lejano e impersonal.

Sin embargo a pesar de la tendencia que se adopte el concepto ha sido utilizado de muy diferentes maneras y con muy diferentes objetivos, pero casi todas las definiciones señalan las características básicas de una relación clientelar:

- 1) Es desigual, ya que el intercambio se origina y refleja en la disparidad de riqueza, poder y status relativos;
- 2) Es personalizada, y aunque la relación patrón-cliente pueda estar mediada por terceras personas, el vínculo con ellas es personalizado;
- 3) Implica un intercambio de bienes y servicios concretos, con lo que hay reciprocidad;
- 4) Es informal y simbólica, ligándose sólo de manera difusa a leyes y normas.

En el clientelismo la irregularidad y falta de simetría de las prestaciones escamotea su carácter económico. Puesto que cliente y patrón, o mediador, se conocen personalmente y la concesión de prestaciones se realiza individualizada, la relación clientelar se confunde con las afinidades personales dadas por la pertinencia común a redes sociales, familiares, étnicas, religiosas o deportivas.

Según **González en su obra de 1997**, el clientelismo aparece como típico de sociedades que no han completado un proceso total de modernidad y modernización por lo que constituiría una respuesta a una estructura social con altas desigualdades económicas y sociales, y se serviría de esos desequilibrios convirtiéndose en un “sistema primitivo de seguridad social” que se alimenta del atraso y la insatisfacción

Según **Kaufman, en su obra** “The patron-client concept and macro politics” el clientelismo también es estudiado para comprender como operan los sistemas

políticos, en especial los partidos políticos, considerando la relación clientelar como la base más importante de articulación de intereses y control socio-político (Kaufman, 1974).

El clientelismo político aún resulta útil para analizar diversas situaciones sociopolíticas e históricas. Sobre todo, su uso parece provechoso a la hora de describir las relaciones de los individuos y de los grupos sociales con el Estado a través de la mediación de los patronos e intermediarios políticos, sean éstos individuos u organizaciones; de observar la estructura de los partidos y su funcionamiento; y de constatar el desarrollo y la profesionalización de las administraciones y políticas públicas.

Los estudios antropológicos, sociológicos, politológicos e históricos permiten extraer algunas conclusiones sobre las condiciones sociales que hacen posible el predominio de las relaciones clientelares sobre otras formas de comportamiento político.

Es importante tener en cuenta que no sólo resulta necesario poner en relación los dos niveles de análisis (micro-macro) sino, también intentar ubicarse en un lugar “meso” entre esas dos miradas, encarando las investigaciones en un contexto de descubrimiento que permita vincular la reflexión y producción teórica en torno al clientelismo, con la dinámica propia que adquiere en cada caso estudiado.

Pero, ¿cómo se ha desarrollado la teoría sobre el clientelismo en América Latina?

Sobre el continente se ha señalado que el surgimiento de las relaciones clientelares fueron producto por una parte de lo que fue el proceso de la conquista y el posterior dominio, lo que generó una sociedad basada en la relación de poder, entre los distintos niveles sociales, instaurándose una fuerte cultura de orden jerárquica, basadas en el prestigio, el honor y capital. Asimismo un segundo factor que determinó las relaciones clientelares, fue el paulatino debilitamiento de las instituciones centrales de los Estados coloniales, lo que significaba una baja calidad en las instituciones, respecto al control y la focalización de las relaciones de poder.

En un primer momento, hay un desarrollo de este fenómeno en el sector rural en lo que fueron las haciendas, donde los terratenientes, poseían el poder total (político y económico), vale decir por su medios, los trabajadores campesinos,

llamados también peones o servidumbre, podían acceder a la tierra y la seguridad a cambio de un trabajo leal al patrón.

Luego en un segundo momento, a partir de la mitad siglo XIX y fundamentalmente principios del XX, y en el contexto del los Estados naciones, se comienza a generar una forma de parlamentarismo, que significó cierto nivel de apertura electoral, con lo cual se comenzaron a desarrollar las relaciones clientelares, dentro de una nueva institución política, los partidos políticos y en referencia a la burocracia estatal. En este contexto el voto pasó a ser el medio principal de relación clientelar.

Esta forma de vincularse se ve especialmente potenciada en América Latina, dado que el Estado juega en materia laboral un importante rol, mediante empleos públicos, sumado a los importantes porcentajes de corrupción administrativa y la no óptima institucionalización del Estado.

Las relaciones clientelares se desarrollan más nítidamente al interior de los partidos y son además aceptadas como parte del juego político, donde quien posee mayor posibilidad de acceso a la distribución de bienes y servicios, podrá entregar una oferta a sus militantes, adherentes o simpatizantes incondicionales, quienes conservarán ésta condición de incondicionalidad mientras se mantenga la seguridad laboral o económica para el cliente-militante del partido.

En el trabajo que se presenta se realizará el análisis del tema desde dos perspectivas:

- Una perspectiva de tipo micro o subjetivista, donde el centros son las relaciones de intercambio que se establecen entre patrón y cliente, viendo a estos como lazos didácticos, formados por la disparidad de las posiciones ocupadas, la proximidad geográfica y caracterizados por la reciprocidad, que es la base que legitima el intercambio y que remite a un tipo de transacción asimétrica pero mutuamente benéfica
- La otra perspectiva es de tipo sistémica, macro social, u objetivista, donde lo que importa es la posición del sistema clientelar en el sistema político, económico y social más amplio dentro del cual se inscribe, ya sea como un atributo o como una característica del mismo

Las relaciones clientelares se consolidan a partir de la formación de redes sociales o redes clientelares las que se pueden definir siguiendo un conjunto de

métodos para el análisis de estructuras sociales. Esta metodología se puede caracterizar atendiendo a dos cuestiones: qué analiza y cómo lo analiza.

Para ello se hace necesario determinar los datos relacionales, o sea aquellos que se refieren a los contactos, lazos y conexiones que relacionan a los individuos entre sí, no tratándose, por tanto, de propiedades de los individuos en sí mismos y por separado. Así, pueden medirse los lazos de amistad dentro de un grupo, los intercambios económicos entre organizaciones etc. Mientras que los atributos no varían en los distintos contextos en los que el individuo se mueve (su inteligencia, edad, educación etc. es la misma en su casa, con sus amigos o en el trabajo), sin embargo, las relaciones son específicas del contexto, sufriendo alteraciones en función de con qué actores se interactúe.

Cada tipo de relación identifica una red diferente, aunque se aplique a los mismos individuos; no debemos pensar que sólo son parte de la red las relaciones que realmente existen, ya que el análisis de redes toma en cuenta tanto las conexiones existentes entre los actores como las no existentes, pues la configuración de ambas revela una estructura de red específica.

Los estudios de las redes clientelares nos brindan la posibilidad de ir más allá de los análisis estadísticos, los cuales no reflejan más estructura social que la proporcionada por categorías sociales, tales como raza y sexo, y, por otro lado, el poder tender un puente entre el micro análisis y el macro análisis, aspecto ya aludido anteriormente.

1.4. Un acercamiento a la metodología para los estudios de las redes clientelares y su aplicación a las investigaciones históricas.

En los análisis que sobre el tema se han realizado hay un predominio de la aplicación de la metodología para el tratamiento de las redes y sistemas de redes clientelares en estudios sobre la etapa medieval, pero ello no descarta que la misma sea aplicable a obras contemporáneas sobre esta temática.

Es necesario resaltar la investigación realizada por la Dra. María Isabel Sánchez Balmaseda en la que presenta una metodología para los estudios de sistemas de redes clientelares, así como un sistema de conceptos esenciales para lograr un análisis, lo más completo posible, de las redes desde la perspectiva de la historia.

El método utilizado para el estudio de las redes clientelares es la teoría de grafos, de esa forma se completa el análisis del comportamiento del grupo. Así, representando mediante puntos a los miembros del grupo, y mediante líneas que conectan dichos puntos a las relaciones existentes entre ellos, se construye un grafo que refleja el entramado de relaciones interpersonales entre miembros del grupo, y puede analizarse usando la teoría de grafos, que tiene sus antecedentes en el análisis sociométrico de Jacob Moreno en 1934, inventor del sociograma; entre los conceptos sociométricos desarrollados por Moreno el de "estrella sociométrica", esto es, aquel individuo que goza de gran popularidad, siendo el blanco de elección por parte del resto del grupo.

Pero los verdaderos pioneros en la aplicación de la teoría de grafos fueron Cartwright y el matemático Harary

Para alcanzar un estudio fidedigno de las redes clientelares es imprescindible seguir una serie de pasos que faciliten el trabajo y dentro de ellos expone: establecer el tipo de relación (si son heredadas o adquiridas de amistad, parentesco, intercambio comercial, vecindario, ayuda, autoridad, transmisión de información, sector social al que pertenece, la familia, la profesión, la religión, la multiplicidad de la relación, el contenido, la dirección, esto puede generar una relación patrón-cliente, así como la frecuencia y la duración de la relación, etc.); los niveles de análisis, la recolección de datos (dentro de este elemento la especificación de los límites de la red y de la etapa a analizar, así como el muestreo); y las fuentes de los datos para poder verificar la veracidad de la información.

Otro de los elementos a tener en cuenta en el análisis de las redes clientelares es la direccionalidad, pues hay momentos en que las relaciones entre los actores son recíprocas por lo que no importa su dirección, sobre todo cuando estas son relaciones de parentesco o vecindad; sin embargo otras tienen ausencia total o parcial de reciprocidad y es en este caso cuando la dirección sí es importante, pues se trata de relaciones de poder, sentimentales exportación, importación, etc.

Es imprescindible ver la centralidad de la red, o sea quien ocupa la posición central o estratégica de la misma, pues esto es un indicativo de poder, carisma, prestigio, intermediación, etc., aunque para Reinhard, con el que comparto criterio, es importante incluir también dimensión, densidad, y grupos.

Al decir de Reinhard en su obra, existe otro grupo de categorías esenciales, que son tomados por la autora del trabajo, a tener en cuenta en el análisis de redes clientelares: residencia (rural o urbana), clima, factores culturales ideológicos (valores y normas religiosas, sociales y políticas); factores culturales institucionales, educación, movilidad social y jerarquía social.

En el trabajo que se presenta se centra la atención en lo que es analizado como red egocéntrica o personal, al estilo propuesto por los antropólogos de Manchester, quienes exponen que las mismas son redes que se establecen en torno a un individuo, las cuales reflejan el entorno relacional en el que ellos están inmersos.

Debido al dinamismo de las redes dado por los cambios que tiene lugar dentro de ellas, como la persistencia mayor o menor de las relaciones, la entrada o

salida de algún miembro de la red, la posibilidad de distinguir entre relaciones reales y potenciales, duraderas y transacciones momentáneas se aceptan los criterios de varios autores de realizar cortes estáticos temporales.

Para poder establecer los límites en las redes egocéntricas, al decir de **J.C. Mitchell en su obra**, es necesario decidir hasta dónde se va construir la red del ego. Así podemos quedarnos en la “zona de primer orden”, en cuyo caso las relaciones que el ego mantiene con los otros individuos son directas; podemos avanzar a la “zona de segundo orden”, donde aparecen también las relaciones indirectas que el ego sostiene con otros individuos a través de un intermediario; podemos seguir hasta el tercer orden, cuarto, etc. Mitchell considera que en la práctica no es necesario, la mayoría de las veces, ir más allá de la zona de segundo orden, aunque no hay una regla general. Por su parte, Marsden señala que a menudo, por razones prácticas, se tiende a poner el límite en la zona primaria, sin que se conozcan bien las consecuencias de esta restricción. En los análisis de las redes se encuentran los grupos dominantes que cobran especial relevancia y para poder comprenderlos se necesitan estudiar los siguientes aspectos:

1. Parentesco: es importante pues estas relaciones con el ego pueden ser activadas para transacciones sociales, de ahí el interés por establecer parentescos artificiales como matrimonios, o parentescos rituales como padrinos, compadres, etc.
2. Común origen geográfico: esta puede ser la causa de otras relaciones y del reclutamiento de grupos dominantes.
3. Amistad: es una relación adquirida, tiene lugar entre iguales, puede estar ligada a sentimientos y/o a la esperanza de ventajas mutuas.
4. Patronazgo: ocurre cuando hay un desequilibrio en el intercambio de favores entre amigos.

Para realizar estos estudios sobre redes clientelares es necesario el trabajo con documentos de archivo, sobre todo con correspondencias, instrucciones de gobierno, memorias, nombramientos, publicaciones científicas, prensa del período de estudio, etc., pues en ellos es posible extraer información sobre acerca de los lazos que une a los individuos ya sea por parentesco, amistad, ayuda, intercambio comercial, etc. También pueden inferirse datos en virtud de la afiliación de los actores a las mismas organizaciones.

En resumen, a la hora de analizar una red, al historiador es muy posible que le interese identificar “subgrupos altamente cohesivos”, puesto que los individuos que mantienen entre sí lazos estrechos es probable que se comporten de manera similar (compartan información, preferencias, opiniones, actúen de la misma forma etc.). Tampoco las medidas de centralidad le son ajenas al historiador, siempre preocupado por la manera en que el poder se genera y distribuye. Finalmente, es importante poder detectar tanto aquellos individuos cuya eliminación tiene como consecuencia la desconexión de la red, como aquellos otros que se caracterizan por estar “entre” los caminos más cortos que unen otros puntos de la red, pues todos estos intermediarios tienen la capacidad de controlar o interrumpir el flujo de recursos.

1.5- Caracterización del escolar de 9no. Grado.

La adolescencia es la etapa que transcurre durante el segundo decenio de la vida. Las edades entre los 10 y los 14 años corresponden a la adolescencia temprana, que es en el rango de edades que se encuentra el escolar de noveno grado. Los aspectos que llevan a establecer estos límites de edad son, esencialmente, biológicos, educacionales y sociales. Este es el período donde se producen los cambios más bruscos en la formación de la personalidad del ser humano.

Los aspectos de la formación de la personalidad están sujetos a variables individuales, porque todos los escolares no arriban a la adolescencia a una misma edad. En el noveno grado por lo general, ya se afianzan esos rasgos en casi todos los alumnos, lo cual conlleva a la necesaria individualización en el trato a los adolescentes, incluso los de un mismo grupo.

Al estar en el grado terminal de la Secundaria Básica, el medio social les exige grandes responsabilidades en la esfera de la educación. Su actividad docente se hace más compleja, se diversifican las asignaturas y la carga de actividades. El adolescente toma muchas decisiones en el seno de los grupos de pioneros y

bajo su influencia. Cuando se logra un buen nivel de funcionamiento grupal, las normas morales que rigen la vida del destacamento se interiorizan y llegan a regular el comportamiento de sus integrantes.

Las exigencias socializadoras de la familia y del entorno comunitario cercano, en algunos casos, son inapropiadas. Hay adolescentes de noveno grado cuyo ambiente familiar o el micro medio social donde radica su hogar es desfavorable, por condiciones inadecuadas de vida, por desatención de los padres o malos ejemplos familiares. También pueden presentarse problemas por la falta de coherencia entre las exigencias escolares y las hogareñas.

Los cambios anatómicos y fisiológicos que experimenta el organismo durante los 10 y 14 años, rango de edades en el que se encuentra el escolar de noveno grado, tienen gran repercusión psicológica en el adolescente, así como connotaciones en el medio familiar y social en que se desenvuelve.

Aparece la menarquía, las primeras eyaculaciones, se transforma todo su cuerpo, que se asemejará al final de esta etapa al de una mujer o un hombre, con las capacidades biológicas necesarias para la respuesta sexual y la reproducción, aunque no cuente con la madurez psicológica para tener hijos.

Los actuales escolares de noveno grado llegan a presentar un mayor grado de madures en varios aspectos en comparación con generaciones pasadas de cubanos. El momento de la primera menstruación y también de las primeras poluciones nocturnas en el varón, se ha adelantado.

Como consecuencia, la edad de los primeros noviazgos "serios" también se anticipa. Los escolares de noveno grado han adelantado asimismo, la edad de las primeras relaciones sexuales íntimas, que se producen con mucha frecuencia a una edad tan temprana como esta, su personalidad no está adecuadamente desarrollada para asumir todas las consecuencias de ese comportamiento.

Estos escolares de noveno grado al avanzar en la adolescencia, junto con el desarrollo intelectual, deben alcanzar una organización más estable de sus motivaciones y aspiraciones, lo que no era posible en la infancia.

El interés por las actividades docentes puede convertirse en una razón cognoscitiva definida. Hay una correspondencia entre la formación de las habilidades y la motivación para la actividad escolar; los escolares que no

avanzan, que obtienen malos resultados, se frustran y pueden perder todo el estímulo hacia el estudio y la escuela.

Cuando el alumno llega a ocupar una posición muy baja en su grupo de compañeros por su pobre rendimiento en el aprendizaje, experimenta sentimientos negativos al ser criticado o rechazado, y evade cada vez más sus responsabilidades escolares.

La orientación profesional puede llegar a tener una elaboración original a medida que se avanza en la adolescencia; o sea, el alumno puede ser capaz de argumentarla y de adoptar las decisiones que le permitan alcanzar su meta en el futuro, las cuales tienen que desarrollarse en su tránsito por este nivel y es el profesor quien tiene la trascendental responsabilidad de orientarlos, a él y a su familia, en la toma de decisiones.

Un aspecto central en la caracterización del escolar de noveno grado lo constituyen sus orientaciones valorativas, las que desempeñan un papel regulador en su personalidad. Estas orientaciones se van consolidando a finales de esta etapa sobre la base de la acumulación de los conocimientos adquiridos, y la experiencia moral obtenida en los marcos grupales, escolares y familiares.

Los valores se van construyendo por la persona gracias a las actividades que esta despliega en los grupos primarios y en estrecha relación con las figuras significativas; es decir los profesores y los padres.

Esta es una importante etapa de consolidación de la autoimagen y la autoestima. Ellos reconocen sus nuevas posibilidades físicas, intelectuales, y esto les permite conformar los sentimientos de valía propia, un nuevo concepto de sí mismos cualitativamente más complejo, en el que influye la aceptación de que goce en el hogar y en el grupo de condiscípulos. Esta autoimagen también se relaciona con la posición que va a ocupar en el mundo de los adultos, de quienes busca la aprobación. Esta última etapa en la Secundaria exige del escolar de noveno grado una esfera de relaciones sociales mucho más amplia, que ya no está circunscrita a los amigos de la infancia, a los coetáneos del barrio. Ellos contraen nuevas responsabilidades sociales, se encuentran a las puertas de una nueva situación educativa.

Para que el grupo ejerza una función formativa sobre la personalidad del escolar de noveno grado debe funcionar como una estructura relativamente

estable, con formas permanentes de comunicación, en función de la actividad conjunta que realizan los adolescentes que lo integran, la cual se hace más estrecha cuando se da una relativa unidad en sus objetivos, intereses y actitudes. Las normas morales que surgen en la vida grupal, luego son de exigencia obligatoria para sus miembros.

Una de las principales aspiraciones en esta edad es encontrar un lugar de reconocimiento en ese grupo. La opinión social generada en él es más importante que la de la familia o la de los profesores. Los escolares de noveno grado que se consideran rechazados se sienten entonces inseguros, y rinden menos, con lo que perpetúan su mala posición.

El grupo escolar es de gran importancia en la vida de los adolescentes en esta etapa, pero pueden existir otros grupos de referencia tomados como un modelo, por lo general positivos, aunque no siempre.

Resumiendo, el adolescente de noveno grado produce una ampliación de los sistemas de actividades y comunicación, lo que determina el surgimiento de peculiaridades psicológicas y la reorganización de la esfera motivacional. Es la etapa en la que culmina la formación de la autoconciencia, la comprensión plena del papel que se puede desempeñar en el mundo, incluyendo lo relativo a la sexualidad y la pareja.

Es una gran experiencia de aprendizaje tanto en el mundo escolar como social, que trae consigo la adquisición de nuevas formas de relacionarse con otros, la apertura a nuevas actividades sociales y valores más amplios que permitirán avanzar con paso firme hacia los nuevos horizontes de la juventud.

2. Diagnóstico de las potencialidades y carencias que presentan los escolares de 9. Grado respecto al conocimiento de las redes clientelares.

Con el propósito de evaluar las principales potencialidades y carencias que presentan los escolares de 9. Grado respecto al aprendizaje de las **Redes Clientelares** se aplicaron diferentes instrumentos asociados a los métodos empíricos de la investigación educativa.

Con la intención de obtener información el desempeño de los escolares en las clases de Historia de Cuba en la etapa de determinación de las necesidades relacionadas con el conocimiento de las **Redes Clientelares** se aplicó la observación a varias clases de Historia de Cuba. (Anexo 1).

Con el propósito de obtener información acerca del tratamiento que se da a las redes clientelares se realizó una revisión a los documentos normativos como son programas de la asignatura Historia de Cuba, orientaciones metodológicas, libros de texto (Anexo 2).

A fin de constatar los criterios de los estudiantes sobre sus conocimientos respecto a las redes clientelares, así como los procedimientos para el aprendizaje de las redes clientelares que desarrollan sus profesores desde las clases de Historia de Cuba en función de lograrlo se aplicó una entrevista a los escolares implicados en la muestra (Anexo 3).

Para constatar los conocimientos que poseen los escolares sobre las redes clientelares se aplicó una prueba pedagógica (Anexo 4).

A partir del cruzamiento de la información obtenida luego de la aplicación de los instrumentos antes mencionados se determinó que no se constata tratamiento de las redes clientelares en el proceso de la clase, las respuestas de los escolares no incluyen este concepto (Redes Clientelares), se desconoce por parte de estos alumnos la vinculación de las personalidades históricas con otros personajes de la historia patria.

No se evidencia soporte material sobre las redes clientelares en ninguna bibliografía del grado, en el programa de estudio ni en las preparaciones metodológicas consumadas semanalmente por el metodólogo municipal. Según el criterio de los escolares de noveno grado, ellos no conocen el concepto de **Redes Clientelares** ni su implicación en la valoración de las figuras históricas, los profesores no hacen alusión en las clases sobre este aspecto en la vida de los diferentes personalidades trascendentes, aunque manifiestan interés y motivación por lo novedoso del concepto y su aplicación en el estudio de la Historia de Cuba y los hombres que la construyeron. En el examen se ratifica el desconocimiento de la vinculación entre las **Redes Clientelares** la repercusión que estas tuvieron en la vida de las personalidades históricas.

Es evidente de acuerdo a los resultados obtenidos que existen dificultades respecto al conocimiento de las **Redes Clientelares** por parte de los escolares de 9 no. Grado.

3. Fundamentación de los procedimientos didácticos para contribuir al conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9. Grado desde la Historia de Cuba.

Para hacer referencia a los procedimientos y específicamente a los procedimientos didácticos es necesario en primer lugar mencionar los métodos, dada la indisoluble relación que existe entre ambas categorías pedagógicas.

Etimológicamente el término método proviene del griego *methodos* que significa camino, vía, medio para llegar a un fin. Labarrere, G. (1988:102)

“El método es el elemento director del proceso, responde a “¿cómo desarrollar el proceso?” “¿Cómo enseñar?” “¿Cómo aprender?” Representa el sistema de acciones de profesores y estudiantes, como vías y modos de organizar la actividad cognoscitiva de los estudiantes o como reguladores de la actividad interrelacionada de profesores y estudiantes, dirigidas al logro de los objetivos” Colectivo de autores (1993: 15)

De acuerdo a los criterios emitidos por Álvarez de Zayas, C. (1999 :40), el método es el componente del proceso docente-educativo que expresa la configuración interna del proceso, para que transformando el contenido se alcance el objetivo, que se manifiesta a través de la vía, el camino que escoge el sujeto para desarrollarlo. El modo de desarrollar el proceso por los sujetos es el método, es decir, el orden, la secuencia, la organización interna durante la ejecución de dicho proceso.

Este mismo autor destaca que el método se refiere a *cómo* se desarrolla el proceso para alcanzar el objetivo, es decir el camino, la vía que se debe escoger para lograr el objetivo con el mínimo de los recursos humanos y materiales

En aras de alcanzar el objetivo el profesor selecciona la manera de desarrollar el proceso. El método lo planifica en el momento adecuado en correspondencia con la estructura de los conocimientos a desarrollar. Lo organiza determinando el orden de los pasos: técnicas y procedimientos que mejor se adecuan a su concepción estratégica.

Los **procedimientos** son los eslabones del método. Mientras el método está directamente relacionado con el objetivo, el procedimiento lo hace con las condiciones en que se desarrolla el proceso.

El método está conformado por procedimientos. El primero depende de la intención a alcanzar y el segundo del contexto en que se desarrolla. **Álvarez de Zayas, C. (1999:57)**

El procedimiento es un detalle del método, es decir, es una operación particular práctica o intelectual de la actividad del profesor o de los alumnos, la cual complementa la forma de asimilación de los conocimientos que presupone determinado método. **Labarrere, G y Gladis Valdivia (1988:106)**

Los procedimientos son subsistemas del método que destacan las condiciones en las que se desarrolla el proceso. Un mismo método puede desglosarse en variados procedimientos.

En la concepción de los procedimientos didácticos se asumen los criterios de **José Zilberstein Toruncha y Margarita Silvestre Oramas (2002: 81)**, quienes definen a los procedimientos como "...complementos de los métodos de enseñanza, constituyen herramientas didácticas que le permiten al docente instrumentar el logro de los objetivos, mediante la creación de actividades, a partir de las características del contenido, orientar y dirigir la actividad del alumno en la clase y el estudio".

En la literatura especializada aparecen diferentes clasificaciones de procedimientos, en este trabajo solo se hará referencia a algunas de ellas; Los procedimientos que tienen en cuenta la lógica del pensamiento, y los que se vinculan con la introducción de un contenido. **Álvarez de Zayas, C. (1999 :57)**

Dentro de los procedimientos que tienen en cuenta la lógica del pensamiento se encuentran:

- * Inducción-deducción.
- * Análisis-síntesis.
- * Abstracción-concreción.

El procedimiento de la inducción se refiere a la vía, de lo específico a lo general y el procedimiento de la deducción, de lo general a lo específico. El análisis es la descomposición del todo en las partes y la síntesis la unión de las partes para formar el todo.

Otros procedimientos lógicos son la abstracción y la concreción. La abstracción se desarrolla atendiendo al procedimiento de aislar un aspecto del

objeto, profundizando en él y encontrando su aspecto esencial; y la concreción, es el procedimiento en que se integran los elementos aislados en los objetos de la realidad circundante.

Entre los procedimientos que se vinculan con la introducción de un contenido, ya sea por el profesor o por los estudiantes se incluyen:

- * Explicaciones.
- * Descripciones.
- * Demostraciones.

La introducción de un contenido mediante la explicación se refiere a la caracterización de los objetos mediante sus rasgos más esenciales y la descripción, a los aspectos más externos de esos objetos. En este caso particular, cuando se estudia un hecho histórico.

La exposición de un contenido se puede hacer también por medio de demostraciones en las que se seleccionan aquellos elementos del contenido con que se puede evidenciar para el estudiante la validez de la argumentación sostenida.

La introducción de nuevos contenidos también se puede hacer mediante otros procedimientos, tales como, narraciones, diálogos y otros.

Los procedimientos didácticos se fundamenta además en:

- La teoría histórico-cultural de L. Vygotsky (1896-1934) cuya interpretación posibilita la aplicación de la filosofía materialista-dialéctica a la psicología y la pedagogía e interpretar, organizar y dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba con un marcado interés por conocer el pasado para entender el presente.
- La teoría del proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, defendida por destacados pedagogos cubanos que orienta cómo propiciar el desarrollo de los alumnos teniendo en cuenta la integración de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador.
- Las experiencias acumuladas en la pedagogía cubana actual, con respecto a la educación ciudadana desde la enseñanza de la Historia de Cuba.

3.1. Propuesta de procedimientos didácticos dirigidos al conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9. Grado.

El objetivo de los procedimientos didácticos se centra en que el profesor se apropie de herramientas y modos de actuación que le permitan demostrar a los alumnos, mediante las redes clientelares y el clientelismo político la corrupción y vías no ortodoxas de las que se valieron los políticos en los primeros 33 años de la República para lograr sus metas políticas y satisfacer sus propios intereses.

El uso de los procedimientos didácticos y el contenido relacionado con las redes clientelares permiten demostrar la ineficiente gestión pública y el desvirtuosismo de estas personalidades históricas que antes de ser presidentes de Cuba fueron bravos mambises en las guerras por la independencia de Cuba.

Para la elaboración de los procedimientos didácticos dirigidos al conocimiento de las redes clientelares en los escolares, se seleccionó la unidad No 3. La República Neocolonial, del programa de la asignatura Historia de Cuba de 9. Grado.

El análisis realizado trajo como resultado que fueran consideradas con potencialidades para la aplicación de los procedimientos didácticos las siguientes temáticas:

- Establecimiento de la República Neocolonial (20 de mayo de 1902).
- Mecanismos de control yanqui.
- Los gobiernos corruptos y entreguistas hasta 1933.

Procedimientos didácticos

En este subepígrafe se ejemplifica cómo proceder en el desarrollo de cada temática para propiciar el conocimiento de las redes clientelares en los alumnos desde el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El período histórico donde se evidenció con mayor fuerza el clientelismo político fue la etapa de la República Neocolonial, concretamente los primeros 33 años de República, es por ello que precisamente este periodo es el que se recomienda para el estudio de las redes clientelares.

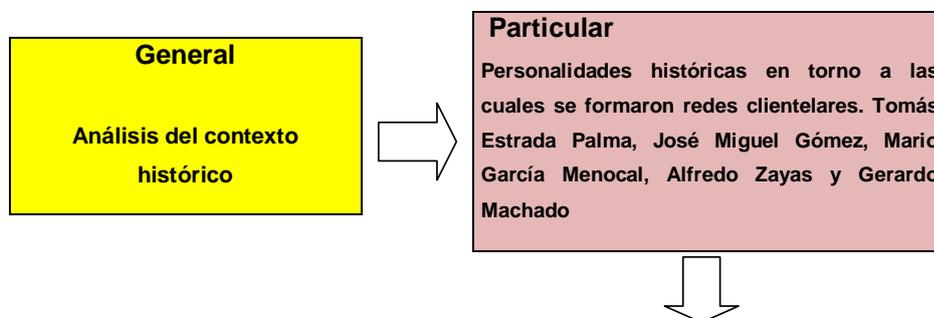


En la primera clase de la unidad se presentará a los estudiantes una conceptualización sencilla de las Redes Clientelares y su utilización como herramienta metodológica que permite profundizar en el estudio de la vida de algunas personalidades históricas e instituciones políticas.

La propuesta recomienda un procedimiento que va de lo general, es decir al contexto histórico, y a lo particular, que consiste en la identificación de aquellas personalidades históricas en torno a las cuales se formaron redes clientelares.

Figura 1.

Procedimiento didáctico general.



Definición de las Redes Clientelares
Importancia en el estudio de la Historia de Cuba

Después de haber analizado el contexto histórico, es decir los primeros 33 años de República, se presentarán algunas personalidades históricas de este período en torno a las cuales se formaron redes clientelares: Tomas Estrada Palma, José Miguel Gómez, Mario García Menocal, Alfredo Zayas y Gerardo Machado

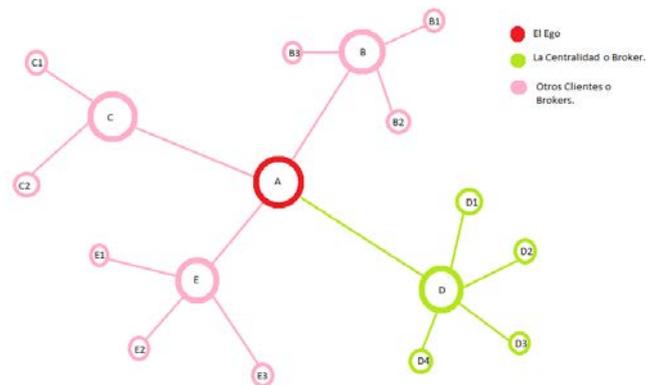


A partir de la presentación de estas personalidades históricas el profesor define las Redes Clientelares destacando las posibilidades que ofrecen en el estudio de la Historia de Cuba y la importancia del conocimiento de estas.

Deben quedar claros dos conceptos fundamentales; redes clientelares y clientelismo político.

Explicar que el clientelismo político es una desegregación del concepto de redes clientelares, que es mucho más trascendente y de otras aplicaciones fuera de la política.

Se debe graficar una Red Clientelar para que los estudiantes, basados en el concepto ya aprendido tengan una clara visión de cómo puede estar estructurada este tipo de red.



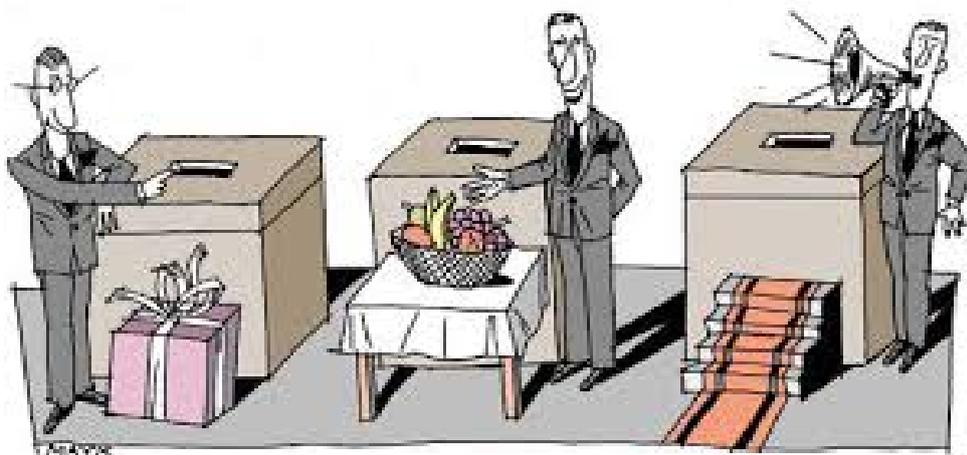
Explicar que las redes clientelares están conformadas por niveles, un primer nivel, el más simple, es aquella red donde opera un Ego y sus clientes o Brokers, una red de segundo, tercer e incluso cuarto nivel son aquellas que incluyen un gran número de personas e incluso empresas, instituciones políticas como los partidos, bancos y hasta gobiernos extranjeros.



Es importante demostrar que las redes clientelares también se pueden servir de instituciones y no solo de individuos aislados. Los partidos políticos, incluso en las democracias modernas tienden a crear redes clientelares, esto sucedió también en los primeros 33 años de la República Neocolonial en Cuba, principalmente en los partidos más importantes, el liberal y el conservador. Se debe hacer una caracterización de los partidos políticos y demostrar la utilización de las redes clientelares en su gestión.

Destacar que el voto electoral viene a ser el activo fundamental de intercambio en las redes clientelares, evidenciándose así un rasgo histórico del clientelismo político. Fueron los votos políticos los medios de intercambio entre el ego (**presidente**) y sus clientes (**Pueblo**), también fueron medios de intercambio; las leyes, resoluciones, consensos políticos a cambio de dinero o apoyo en las campañas electorales

El procedimiento didáctico general que se propone en la (**figura 2**) para que el profesor dé tratamiento a las redes clientelares formadas en torno a Tomas Estrada Palma, primer presidente de la república, es similar al recomendado anteriormente, y se orienta igualmente de lo general a lo particular (procedimiento de la deducción); pero se diferencia en que en este caso no se trata de introducir un concepto, sino de aspectos que demuestran la existencia de redes clientelares durante este gobierno.



Procedimiento didáctico general

General

¿Quién era Tomas Estrada Palma?

¿Por qué era considerado el hombre clave para la presidencia de la nueva república (1902)?

¿Qué relación se estableció entre el presidente de la república y los representantes de los intereses norteamericanos en Cuba?



Particular

**¿Se formó una red clientelar en torno a la personalidad de Tomas Estrada Palma?
¿Cuáles fueron las bases para la formación de esta red clientelar en torno al presidente de la república?**

Se hará énfasis en que Tomas Estrada Palma fue el primer presidente de la república, este era considerado el hombre clave para la presidencia de la nueva república (1901) dada su larga estancia en los EUA y su compromiso cultural con esa nación, además de creer en la incapacidad de los cubanos de llevar a delante un proceso de refundación nacional sin un tutelaje fuerte como el norteamericano.

Precisar que entre este presidente y los representantes de los intereses norteamericanos en Cuba hubo una estrecha relación de beneficio mutuo.

¿Por qué se estableció esta estrecha relación entre el presidente de la república y los representantes de los intereses norteamericanos en Cuba?

¿Estamos en presencia de una red clientelar en torno a la personalidad de Tomas Estrada Palma?

¿Cuáles fueron las bases para la formación de esta red clientelar en torno al presidente de la república?

Para el desarrollo de la temática correspondiente a “Los gobiernos corruptos y entreguistas hasta 1933” se partirá de una idea central en la que se afirme que durante los primeros 33 años de la República Neocolonial la política estuvo dominada principalmente por dos partidos.

¿Cuáles fueron estos partidos?

Estos partidos fueron el Liberal de corte nacionalista, representativo de la burguesía dependiente y el Conservador, expresión representativa del bloque oligárquico norteamericano-español-cubano.

¿Se sirvieron estas dos entidades políticas a través de un sistema de clientelismo con otras clases sociales para alcanzar sus objetivos políticos? ¿Por qué?

El tratamiento a la temática “La injerencia estadounidense en Cuba” se iniciará mediante la narración, destacando que en 1901 se convocó a la Asamblea

Constituyente la que aparentemente, tenía como finalidad que los delegados elegidos por el pueblo cubano redactaran una constitución para Cuba independiente pero:

¿Qué decía realmente la propia convocatoria a la Asamblea?

La propia convocatoria a la Asamblea decía que ella debía aprobar un apéndice a dicha constitución.

¿Qué establecía en el referido apéndice?

Este apéndice establecía el derecho de los Estados Unidos a intervenir en los asuntos internos de la República de Cuba entre otros puntos injerencistas.

¿Cómo se le llamó a este apéndice?

Este apéndice es la famosa Enmienda Platt.

¿Se puede considerar a la Enmienda Platt como un producto del clientelismo político entre el gobierno norteamericano de ocupación y los políticos cubanos pro-yanquis? ¿Por qué?

Después de terminada la guerra Hispano-cubana- norteamericana, el destino de Cuba debía pasar por el criterio norteamericano como representantes de una supuesta transición democrática, en estas circunstancias surge un condicionamiento político(La Enmienda Platt) como garantía del orden interno y garante de los intereses norteamericanos en la isla.

En este caso, durante el tratamiento de este contenido se emplean procedimientos que se vinculan con la introducción de un contenido, como son las explicaciones, las descripciones y las demostraciones.

La introducción del contenido relacionado con la Enmienda Platt, como puede apreciarse se realiza mediante la explicación en tanto se enfatiza en la caracterización de las circunstancias en que se introdujo, sus rasgos más esenciales y la descripción de los aspectos más externos de este hecho histórico, en este caso particular la Enmienda Platt como un producto del clientelismo político entre el gobierno norteamericano de ocupación y los políticos cubanos pro-yanquis.

La exposición de este contenido, el profesor puede hacerla, además por medio de demostraciones en las que se seleccionan aquellos elementos del contenido con que se puede evidenciar para el estudiante la validez de la argumentación sostenida, es decir el clientelismo político formado en torno a la Enmienda Platt.

La introducción de este nuevo contenido también es recomendable hacerla mediante otros procedimientos, tales como las narraciones, los diálogos y otros. En el tratamiento de la Enmienda Platt se emplea la narración, que es la que inicia el desarrollo de la temática y el diálogo mediante las preguntas que se van formulando a los estudiantes.

Como parte del desarrollo de la temática “Los gobiernos corruptos y entreguistas hasta 1934”, se trabaja la personalidad de José Miguel Gómez, el segundo presidente de la República Neocolonial por el partido Liberal (1909-1913), un general mambí, identificado por sus ideales nacionalistas y contrario parcialmente a la dependencia norteamericana.

Mediante el procedimiento de deducción (de lo general a lo específico) y la abstracción se irá conduciendo la clase de modo tal que se pueda aislar un aspecto del hecho histórico, profundizando en él y encontrando su aspecto esencial; y la concreción como procedimiento en que se integran los elementos aislados del hecho en sí.

El presidente José Miguel Gómez “Tiburón” buscó en sus seguidores internos y en otras potencias extranjeras apoyo para su política corrupta y negocios turbios.

Se puede realizar un enlace de contenidos de forma que el estudio de las redes clientelares pueda ser utilizado para abordar otras facetas de la vida de los Egos estudiados.

¿Qué hecho histórico importante se produce durante su gobierno?

Durante su gobierno se produce la llamada sublevación de los Independientes de Color (1912).

¿Cuál fue la actitud del presidente y sus secuaces frente esta sublevación?

El presidente y sus secuaces sofocaron la sublevación asesinando a sus principales dirigentes, entonces se presentaron frente a los yanquis y los reaccionarios cubanos como un equipo capaz de mantener el orden.

¿Qué ocurrió entonces?

Desembarcaron en Cuba los marines yanquis.

¿Qué ocurrió como consecuencia de la actitud del presidente frente a la criminal represión al movimiento Independientes de Color?

El presidente pierde el apoyo de sus históricos seguidores.

¿Qué pasó con las redes clientelares que se habían formado en torno a él?

Se produce la ruptura de las redes clientelares.

No pasar por alto la vinculación de las Redes Clientelares con fenómenos de corrupción gubernamental y empresarial como la corrupción parlamentaria, la corrupción judicial, la financiación ilegal, el abuso de poder, la promoción de políticas de beneficio particular, el fraude electora, el crimen organizado y la corrupción administrativa.

Por tal motivo, el profesor debe reforzar la idea, que el clientelismo político que se deriva de las redes clientelares de los primeros 33 años de República es considerado una asociación ilegal y perjudicial para la salud constitucional e institucional del país en aquella época, fue una práctica indecorosa y que en la actualidad muchos gobiernos practican este tipo de relaciones desventajosas para los pueblos.

Bibliografía donde el profesor puede encontrar evidencias de las redes clientelares en la etapa de la República Neocolonial:

Cuba, Seis Décadas. Paquita González.

Documentos de Historia de Cuba. Hortensia Pichardo.

Textos sobre la Historia de Cuba para la preparación y superación de maestros y profesores. Horacio Díaz Pendas y otros.

La República, Dependencia y Revolución. Julio Le Riverend.

Comentario [Y1]: Estas seguro

4. Evaluación realizada por los especialistas respecto de los procedimientos didácticos elaborados para el conocimiento de las redes clientelares en los escolares de 9. Grado

Se consultaron 8 especialistas con experiencia en Pedagogía, Psicología, Didáctica, y Metodología de la enseñanza de la Historia (**anexo 5**) a los cuales se les aplicó el instrumento que aparece en el anexo 8 y que contiene los 5 indicadores establecidos para la evaluación de la propuesta de procedimientos didácticos elaborados como solución al problema científico.

Según los resultados obtenidos luego de la tabulación correspondiente, los 8 especialistas consultados opinan que la propuesta es generalizable pues por las características de los procedimientos que contiene es factible y extensiva a otras unidades del programa y con transformaciones aplicarla en otras asignaturas.

La aplicabilidad fue evaluada con el criterio de medida (alto) por los 8 encuestados, argumentando que la estructura de cada procedimiento es adecuada y fácil de implementar. Cada uno responde a las exigencias de la didáctica y la pedagogía contemporánea y sirven de soporte a los métodos de enseñanza de la Historia de Cuba.

Según opinión de los especialistas consultados los procedimientos didácticos cuentan con una adecuada fundamentación y materializan las tesis del enfoque socio-histórico –cultural.

En lo que a actualidad se refiere, es significativo que todos destacan que los procedimientos didácticos responden a las exigencias actuales de la pedagogía y la psicología cubana, se relacionan con una de las problemáticas de la escuela cubana contemporánea, responden a las exigencias y momentos de desarrollo que se establecen en el modelo de la Secundaria Básica y se ajustan al proceso de perfeccionamiento que se inicia en el país.

Comentario [Y2]: cuál

Algunos de los especialistas destacan el nivel creativo de los procedimientos didácticos concretamente por la forma y la metodología con que están diseñados, la inventiva, imaginación constructiva, lo novedoso, original y valioso para la solución del problema detectado; además la adaptabilidad y posibilidades de aplicación.

La propuesta es pertinente, según criterios expresados por los especialistas implicados, por cuanto contribuye al conocimiento de héroes y mártires de la patria y otros personajes históricos que jugaron un importante papel en la guerra de liberación y de las personalidades que tuvieron un impacto en la vida política del país, así como de las redes clientelares como elemento fundamental de la tesis presentada. Tiene un importante valor social, pues posibilita la solución de un problema real que enfrenta la escuela y responde a los lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución trazados para la esfera educacional.

Comentario [Y3]: cuál

Comentario [Y4]: cuáles

BIBLIOGRAFIA

Comentario [Y5]: Norma APA 6

Zilberstein T. J & Silvestre O. M. (2002). "Procedimientos didácticos para un aprendizaje desarrollador en la escuela primaria" .En Didáctica de la escuela primaria. La Habana. Editorial Pueblo y Educación. AQUÍ SE PONE LA PAGINA QUE SE CONSULTÓ SI ES UNA REFERENCIA SI NO SE QUITA

Colectivo de autores. "Hacia una eficiencia educativa. Una propuesta para debate."ISPETP. ITSA. Editorial Politécnica. C. de La Habana, 1993.

Procedimientos didácticos para un aprendizaje desarrollador en la escuela primaria. En Didáctica de la escuela primaria. Pág. 81

Bermúdez R y Lorenzo M. Pérez Martín (2004). Aprendizaje Formativo y Crecimiento Personal. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, González A. M, Recarey S. y Addine F. 2004

Addine Fernández F. et al. (2007): Didáctica: Teoría y Práctica. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana.

Álvarez de Zayas C. M. (1999): Didáctica. La escuela en la vida. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana.

Ana María González y Carmen Reynoso. Nociones de sociología, psicología y pedagogía. Ana María González y Carmen Reynoso.

Álvarez de Zayas, R. M. (1997): Hacia un currículum integral y contextualizado. Editorial. Academia. La Habana.

Bermúdez, Rogelio y Marisela Rodríguez R. (1996): Metodología de la Enseñanza y el Aprendizaje. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana.

Caballero Delgado E. y Gilberto García Batista (2002): Preguntas y respuestas para elevar la calidad del trabajo en la escuela. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana.

Castellanos Simons D. et al. (2005): Aprender y enseñar en la escuela. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.

Castellanos Simons D. et al. (2001): Hacia una concepción del aprendizaje desarrollador. ISP "E. José Varona "Colección Proyectos. La Habana.

Cruz Tejas, N (coordinadora). (2004). Reflexiones teórico prácticas desde las ciencias de la educación. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba

Rico Montero, P y otros. (2004). Proceso de enseñanza desarrollador en la escuela primaria. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.

Anexo 1

Guía de observación

Objetivo: Observar el desempeño de los escolares en las clases de Historia de Cuba en la etapa de determinación de las necesidades relacionadas con el aprendizaje de las redes clientelares.

Aspectos a observar.

1-Si los escolares demuestran durante el desarrollo de la clase poseer conocimientos sobre personalidades históricas.

2-Si en las respuestas emitidas por los escolares se aprecian conocimientos de otras personalidades que tributaron o ejercieron cierta influencia en el comportamiento de grandes hombres de la historia patria.

3-Tanto en las respuestas orales como escritas los escolares manifiestan dominio de la repercusión que se produce individualmente en cada personalidad histórica a partir de sus redes clientelares.

4-Si los escolares se muestran interesados por el conocimiento de las redes clientelares.

Anexo 2

Análisis documental

Objetivo. Obtener información a partir de la revisión de documentos normativos como son programas de la asignatura Historia de Cuba, orientaciones metodológicas, libros de texto acerca del tratamiento que se da a las redes clientelares.

Guía para la revisión del documento.

1-¿Se incluye el estudio de las redes clientelares como contenidos del programa?

2- ¿Se tiene en cuenta la influencia de otras personalidades o entidades en el rol que jugaron ciertas personalidades históricas, teniendo en cuenta el concepto de redes clientelares?

3- ¿El libro de texto de Historia de Cuba de noveno grado declara como contenido las redes clientelares?

4- ¿Las Orientaciones Metodológicas ofrecen indicaciones explícitas sobre el estudio de las personalidades históricas a partir del tratamiento de las redes clientelares?

Anexo 3

Guía de entrevista

Objetivo: Constatar los criterios de los estudiantes sobre sus conocimientos sobre las redes clientelares. Así como los procedimientos para el aprendizaje de las redes clientelares que desarrollan sus profesores desde las clases de Historia de Cuba en función de lograrlo.

Consigna.

Estamos haciendo una investigación sobre el aprendizaje de las redes clientelares desde la Historia de Cuba en noveno grado y quisiéramos que nos respondas algunas preguntas. Gracias.

- 1- ¿Posees algunos conocimientos sobre las redes clientelares? ¿Cuáles?
- 2- ¿Durante la clases de Historia de Cuba el profesor trabaja aspectos relacionados con las redes clientelares?
- 3- ¿Qué personajes históricos has estudiado y de ellos cuales han despertado más tu interés y admiración? ¿Por qué?
- 4- ¿De esos personajes que te resultan interesantes conoces la influencia que tuvieron de otros?
- 5- ¿Te sientes motivado por el estudio de las redes clientelares?

Anexo 4

Prueba pedagógica

Objetivo: Constatar los conocimientos sobre las redes clientelares.

- 1- ¿Qué son las redes clientelares?
- 2- ¿Qué es el clientelismo político?
- 3- ¿Qué otros personajes conoces que hayan tributado al papel histórico desempeñado por las personalidades históricas que estudias?

Anexo 5

Control de los especialistas consultados

Nombre y Apellidos	
Labor que desempeña	
Categoría docente	
Graduado de	
Título Académico	
Especialista en	
Años de experiencia en Educación en general y Secundaria Básica en particular	
Años de experiencia trabajando en asignaturas de corte histórico.	

Anexo 6

Consulta a especialistas

PRESENTACIÓN:

Como parte del trabajo de diploma presentado en opción al título de licenciado en Educación, especialidad Marxismo- Historia se han elaborado algunos procedimientos didácticos para el conocimiento de las redes clientelares en los estudiantes de 9. Grado Por tal razón e inmersos en esta tarea, solicitamos a Usted que nos dé su valoración en calidad de especialista sobre los procedimientos propuestos.

Nº	Aspectos	Criterio de medida		
		Índice		
		Alto (A)	Medio (M)	Bajo (B)
1	Generalizable: Por sus condiciones de aplicabilidad y de factibilidad permite en condiciones normales la extensión del resultado a otros contextos semejantes.			
2	Aplicabilidad: la posibilidad que ofrecen los procedimientos didácticos de ser aplicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba.			
3	Actualidad: si los procedimientos didácticos elaborados responden a las exigencias actuales de la pedagogía y la psicología cubana, si se relacionan con una de las problemáticas de la escuela, si constituyen un tema de debate actual y si responden a las exigencias del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba.			

Nº	Aspectos	Criterio de medida		
		Índice		
		Alto (A)	Medio (M)	Bajo (B)
4	Creatividad: la forma en que se expresan los procedimientos didácticos elaborados, la inventiva, imaginación constructiva, lo novedoso, original y valioso para la solución del problema detectado; además la adaptabilidad y posibilidades de aplicación a otras asignaturas.			
5	Pertinencia: Por su importancia, por su valor social y las necesidades a que da respuesta.			

En correspondencia con la valoración y considerando la propuesta, Usted esta:

Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo

Calificación	Respuesta	Explicación de la respuesta
3	Totalmente de acuerdo	Pueden aplicarse porque los indicadores de los instrumentos responden con exactitud al objetivo de la investigación.
2	De acuerdo	Existe correspondencia entre indicadores y el objetivo del instrumento.
1	En desacuerdo	No deben aplicarse

Finalmente consideramos imprescindible que conforme una breve valoración general de la propuesta de solución:

Anexo 7

Ministerio de Educación
Dirección Nacional de Secundaria Básica
Propuesta de dosificación de Historia de Cuba 9no grado

Sem	Clases
	Introducción al estudio de la Historia de Cuba
	Unidad 1. Cuba: los antecedentes de la nacionalidad y la nación cubanas.
	Distintas comunidades aborígenes existentes en Cuba a fines del siglo XV. Su procedencia
	Los Recolectores- cazadores- pescadores.
	Los Agricultores- ceramistas.
	Consolidación. Características generales de la Comunidad Primitiva.
	El choque de dos culturas con desigual desarrollo.
	Establecimiento del dominio colonial español en Cuba.
	Consecuencias de la conquista y colonización para las comunidades aborígenes cubanas.
	Organización política de la colonia. Primeros gobernadores.
	Manifestaciones de rebeldía y enfrentamiento a la explotación colonial.
	La evolución colonial en el siglo XVII.
	Principales actividades económicas en siglo XVII.
	Consolidación: siglo del XVI al XVII.
	La evolución colonial en el siglo XVIII hasta la dominación inglesa.
	Toma de La Habana por los ingleses. Pepe Antonio y Luís de Velasco.
	El Despotismo Ilustrado. Su influencia para Cuba. Principales medidas y representantes.
	Consecuencias para Cuba de la Guerra de Independencia de las Trece Colonias y de la Revolución de Haití.
	Diferenciación entre criollos y peninsulares.
	Consolidación: siglo XVIII cubano.
	Cuba bajo la influencia de las ideas liberales. "Primera etapa reformista"
	Primeras conspiraciones independentistas
	Félix Varela. Su patriotismo e independentismo
	Cuba bajo el régimen de las Facultades Omnímodas

	Segunda etapa reformista. José Antonio Saco
	Tráfico de esclavos y abolicionismo. Sublevaciones de esclavos. Represión de La Escalera.
	La política de EE.UU hacia Cuba, en la primera mitad del siglo XIX. Antecedentes.
	Principales manifestaciones anexionistas
	José Antonio Saco contra la anexión
	Tercera etapa reformista. Francisco Frías
	Agudización extrema de las contradicciones colonia- metrópoli. Situación económica del país. Crisis de 1857 y 1866
	Fracaso de la junta de información
	Consolidación
	Unidad 2. Las luchas por la independencia y la formación de la nación
	Situación de Cuba en 1868.
	Inicio y desarrollo de la Revolución Cubana. Alzamiento de la Demajagua
	El ataque a Yara y la toma de Bayamo
	La incorporación de Camagüey y Las Villas a la guerra
	Incorporación de los jóvenes revolucionarios de Occidente,
	La Asamblea de Guáimaro
	Importancia histórica. Visión martiana a partir del Escrito patriótico "El 10 de Abril".
	Represión española y el incremento de la lucha revolucionaria
	Manifestaciones patrióticas de los jóvenes habaneros. El joven Martí
	La mujer en la Revolución del 68
	La solidaridad de otros pueblos y la hostilidad de Estados Unidos
	Acciones victoriosas del Ejército Libertador
	Caída en combate de Agramonte y Céspedes. Valoración
	La invasión de Occidente: el desarrollo de la campaña invasora
	Fin de la Guerra de los Diez Años
	Antonio Maceo y la Protesta de Baraguá.
	Carácter e importancia histórica de la Guerra de los Diez Años
	La Guerra de los Diez Años. Consolidación
	La situación económica de Cuba entre 1878 y 1895
	La Guerra Chiquita
	Situación socio – política en Cuba durante este período

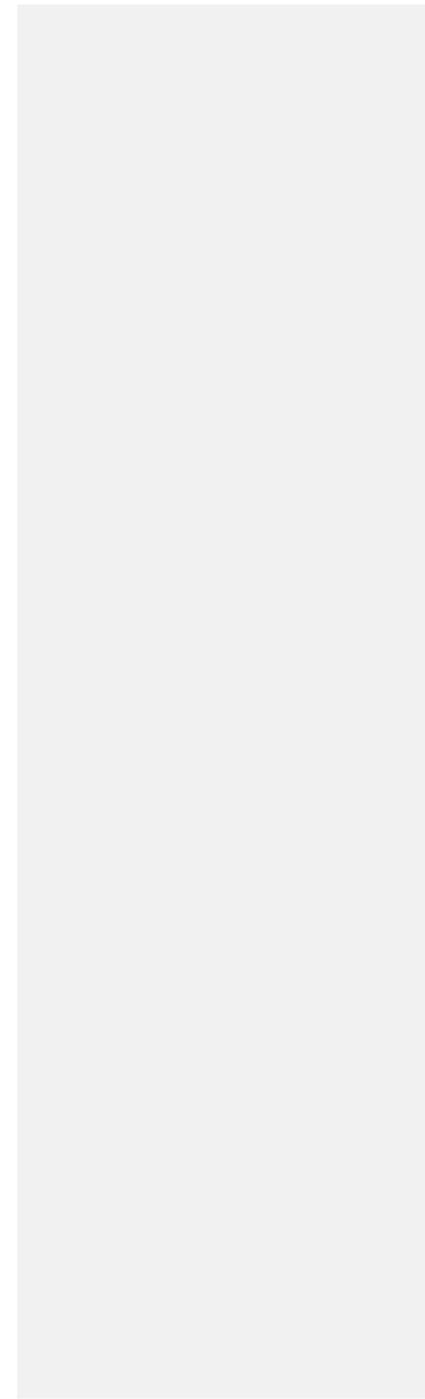
	Unificación de las fuerzas revolucionarias. La concepción martiana de la guerra
	Creación del PRC. Su importancia histórica.
	El pensamiento martiano en torno a la independencia, los problemas latinoamericanos.
	El pensamiento martiano en torno al antirracismo y el imperialismo yanqui II: Mi raza.
	Inicio de la Guerra de 1895. Causas de la guerra
	Manifiesto de Montecristi.
	Llegada a Cuba de los principales jefes. Reunión de la Mejorana”
	Caída en combate de José Martí. Valoración
	La Asamblea de Jimaguayú
	La Invasión. Acontecimientos más significativos
	La Invasión. Resultado e importancia histórica.
	Incremento de la represión española: La Reconcentración
	El desarrollo de la guerra entre 1896 y 1897. Caída en combate de Antonio Maceo. Valoración
	La intervención norteamericana en la guerra
	Papel del Ejército Libertador en la Guerra Hispano –cubano - norteamericana
	Fin de la guerra. El Tratado de París
	Máximo Gómez Báez. El Generalísimo. Valoración
	Guerra del 95. Consolidación
	Situación de Cuba al iniciarse la ocupación militar
	Reacción popular frente a la ocupación militar
	Mecanismos políticos para consolidar el dominio imperialista
	Reacción popular frente a la imposición de la Enmienda Platt.
	Consolidación
	Consolidación
	TCP
	Semana del Triunfo de la Revolución.
	Desarrollo cultural en Cuba durante la época colonial. Raíces españolas y africanas de nuestra cultura.
	Desarrollo cultural en Cuba durante la época colonial. La educación, la ciencia y las manifestaciones artísticas.
	Unidad 3 La República Neocolonial.
	Establecimiento de la República Neocolonial (20 de mayo de 1902)
	Revisión del TCP

	Mecanismos de control yanqui.
	Manuel Sanguily contra el tratado de Reciprocidad y la venta de tierras a extranjeros.
	Desarrollo de las ideas socialistas. Carlos Baliño y Agustín Martín Veloz.
	La lucha por el poder de la oligarquía nativa. Reección de Estrada Palma. Alzamiento de 1906.
	Segunda intervención. Huelga de la Moneda.
	Los gobiernos corruptos y entreguistas hasta 1925
	La injerencia estadounidense en Cuba
	Formas de enfrentamiento a la situación de la república en su primer cuarto de siglo.
	La lucha contra la corrupción y por la reforma de las instituciones de la República. Protesta de los Trece.
	La Reforma Universitaria.
	Julio Antonio Mella. Su antimperialismo
	La organización política e ideológica del movimiento obrero (PCC, CNOC)
	El gobierno de Gerardo Machado
	La violencia extrema contra el movimiento revolucionario. El asesinato de Mella
	Repercusión de la crisis económica mundial de 1929 a 1933 en la economía cubana
	El movimiento revolucionario contra Machado. La huelga de marzo de 1930. Rubén Martínez Villena
	La injerencia imperialista: la Mediación de Sumner Welles
	Continuación de las luchas revolucionarias. El golpe militar del 4 de septiembre de 1933
	Establecimiento del Gobierno de los Cien Días. Antonio Guiteras.
	El golpe contrarrevolucionario del 15 de enero de 1934
	Muerte de Rubén Martínez Villena. Valoración
	Huelga de marzo 1935
	Principales figuras revolucionarias de esta etapa.
	Experiencias del movimiento revolucionario de los años treinta. El problema de la unidad como factor determinante en su fracaso.
	Profundización de la crisis económica e imposición de nuevos mecanismos de control. El sistema de cuotas azucareras, el Tratado de Reciprocidad de 1934.
	Los cambios en la vida política del país en las condiciones de la lucha antifascista. La fundación de la CTC.
	La Asamblea Constituyente de 1940.
	El Gobierno de Fulgencio Batista. (1940 – 1944). Política interna y externa.

	El fracaso del reformismo burgués. El Partido Auténtico: los gobiernos de Ramón Grau San Martín y Carlos Prío Socarrás.
	Las luchas obreras y campesinas en esta etapa. Jesús Menéndez y Sabino Pupo.
	La Ortodoxia. Eduardo Chibas. La labor del joven Fidel Castro en la década del 40
	El golpe militar del 10 de marzo de 1952. Causas y objetivos de la acción golpista. Reacción popular ante el golpe de estado.
	Política interna de la dictadura. Restricción de las zafras azucareras y la política de gastos compensatorios.
	La Neocolonia hasta 1952. Consolidación
	La Generación del Centenario y los sucesos del 26 de julio. Fidel Castro y Abel Santamaría: la huella martiana en la juventud cubana.
	El Manifiesto del Moncada. Las acciones del Moncada y de Bayamo. Importancia histórica de las acciones del 26 de julio de 1953.
	La historia me absolverá: documento. Importancia histórica.
	La prisión fecunda como etapa de preparación política. La creación del Movimiento 26 de Julio. El exilio
	Las acciones del 30 de noviembre de 1956 en Santiago de Cuba. Frank País.
	El Desembarco del Granma. Alegría de Pío.
	Principales acciones de la guerrilla en la Sierra Maestra. Los ataques a los cuarteles de la Plata y el Uvero.
	El desarrollo de la lucha clandestina. El ataque al Palacio Presidencial y la toma de Radio Reloj.
	Santiago de Cuba: foco de rebeldía. Caída de Frank País. Valoración.
	La mujer en la lucha clandestina.
	La lucha revolucionaria en el año 1958. Ampliación, consolidación y avance victorioso del Ejército Rebelde.
	Ofensiva de la tiranía y contraofensiva rebelde.
	El avance del Ejército Rebelde. La Invasión: Camilo Cienfuegos y Ernesto Guevara.
	Camilo y Ché. Valoración.
	El triunfo de la Revolución el 1ro de enero de 1959. Maniobras del imperialismo para impedir la victoria popular.
	Significación del triunfo revolucionario. Papel de la unidad y de Fidel como líder aglutinador político – militar en la victoria.
	La cultura en Cuba durante la República neocolonial.
	Consolidación
	Consolidación
	TCP
	Primeras medidas del Gobierno Revolucionario. Reacción de la burguesía nativa y el imperialismo. La unidad del pueblo
	Las acciones terroristas contra la Revolución. Nuevas medidas.
	Avances en el proceso de unidad. La Federación de Mujeres Cubanas y los Comités de Defensa de la Revolución.

	Revisión del TCP
	La condena a Cuba en el seno de la Organización de Estados
	La agresión armada del imperialismo contra Cuba. La proclamación del carácter socialista de la Revolución.
	La invasión mercenaria: Playa Girón.
	La verdad sobre EE. UU principales leyes ante las agresiones imperialistas.
	Las bandas contrarrevolucionarias y la Limpia del Escambray.
	Expulsión de Cuba de la OEA. Segunda Declaración de La Habana.
	Crisis de Octubre de 1962.
	El proceso de formación del Partido y la UJC. Características del nuevo Estado.
	Semana de la Victoria de Girón.
	El desarrollo económico – social de Cuba hasta 1965. Logros y dificultades. Política internacional de la Revolución Cubana.
	Principales logros en la educación, la salud y otras esferas. Estrategia para el desarrollo en los años iniciales.
	El desarrollo del país a partir de 1965. Estrategia de desarrollo económico.
	La reorganización del sistema político del país. Los congresos del PCC. Importancia de los congresos.
	Sistema político en Cuba. Discurso de Martí Con todos y para el bien de todos
	El internacionalismo proletario como principio permanente de la política exterior de Cuba.
	El período especial. Consecuencias del derrumbe del socialismo en Europa del Este y la URSS
	El recrudecimiento de la agresividad imperialista.
	Razones por las que en Cuba el socialismo se mantuvo firme. El apoyo del pueblo a la obra de la Revolución y las conquistas del socialismo.
	La evolución de la economía cubana a partir de 1990. Estado actual y perspectivas.
	Feriado Día del Trabajador
	El VI Congreso del Partido. Sus Lineamientos.
	La integración económica regional. Participación de Cuba en la Asociación de Estados del Caribe.
	La permanente agresión imperialista. Las leyes Torricelli y Helms – Burton.
	La defensa de la independencia, la soberanía y la economía cubana. Principales leyes tomadas al efecto. Contenido y significado.
	Cambios en la concepción de la cultura. La cultura general integral.
	Los programas de la Revolución. Importancia.
	Las principales manifestaciones de la cultura al servicio de la Revolución. Sus representantes más destacados.
	Conclusiones del curso de Historia de Cuba
	Conclusiones del curso de Historia de Cuba

	Conclusiones del curso de Historia de Cuba
	Conclusiones del curso de Historia de Cuba
	Conclusiones del curso de Historia de Cuba
	Conclusiones del curso de Historia de Cuba
	Conclusiones del curso de Historia de Cuba



RESUMEN

De todas las asignaturas que integran el currículo de la secundaria básica, es la Historia de Cuba la que más contribuye a la formación de una actitud patriótica, de respeto y admiración hacia personalidades y hechos históricos, la Historia posibilita el desarrollo del hombre en general, permite comprender el pasado para entender el presente y proyectar el futuro, ofrece la manera de indagar en los hechos históricos, y hace comprender los mejores valores humanos, evaluando los contextos sociales en que se dan, así como permite reconocer que el pasado hace mejor al hombre en el futuro. Precisamente este trabajo centra su atención en el proceso de enseñanza aprendizaje de esta asignatura, particularmente en el aprendizaje de las redes clientelares, como elemento importante dentro de los contenidos históricos. El objetivo trazado es proponer procedimientos didácticos que posibiliten el conocimiento de las redes clientelares desde la asignatura Historia de Cuba en los escolares de 9. grado, y para su desarrollo se han proyectado métodos del nivel teórico, empírico y del nivel matemático estadístico.

Conclusiones

1. De acuerdo al diagnóstico realizado al grupo de escolares seleccionados como muestra se pudo constatar que existen potencialidades y carencias respecto al conocimiento de las redes clientelares. Los escolares no dominan desde el punto de vista conceptual el tema, el programa de Historia de Cuba y las Orientaciones Metodológicas de la asignatura no hacen referencia a las redes clientelares. Las

personalidades históricas se estudian de forma aislada sin tener en cuenta la incidencia en ellos de otras figuras importantes.

2. Teniendo en cuenta las dificultades detectadas en el diagnóstico se elaboraron procedimientos didácticos centrados en el estudio de personalidades históricas y otros hombres que incidieron sobre ellas, todos están dirigidos al conocimiento de las redes clientelares desde la Historia de Cuba en los escolares de 9. Grado y fueron elaborados sobre la base de criterios especializados en Pedagogía y Didáctica.
3. La propuesta de procedimientos didácticos fue sometida a consulta de especialistas, según criterios expresados por estos, los procedimientos didácticos son pertinentes, por cuanto contribuye al conocimiento de héroes y mártires de la patria y otros personajes históricos que jugaron un importante papel en la guerra de liberación y de las redes clientelares como elemento fundamental de la tesis presentada. Tiene un importante valor social, posibilita la solución de un problema real que enfrenta la escuela y responde a los lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución trazados para la esfera educacional.

Recomendaciones.

Socializar los resultados de este estudio en actividades metodológicas en la escuela, el municipio y la provincia espirituana con el propósito de contribuir a que otros profesores adquieran experiencias y modos de actuación respecto a la enseñanza de las redes clientelares por los alumnos.

Publicar en revistas de alto impacto los resultados que se derivan del estudio realizado, así como participar en eventos científicos metodológicos.

Continuar profundizando en el estudio de la temática de modo que pueda enriquecerse la propuesta de procedimientos didácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia.