

UNIVERSIDAD DE SANCTI SPIRITUS "JOSÉ MARTÍ PÉREZ"



TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO ACADÉMICO DE MASTER EN
EDUCACIÓN SUPERIOR. MENCIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO: ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA POTENCIAR LOS
CONOCIMIENTOS DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN LOS DOCENTES DE LA
CARRERA DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES.

Autor: Lic. Maité Davis Manrique

Tutor: M Sc. Geycell Emma Guevara Fernández

2011

“... .. La interacción humana y la comunicación son experiencias de primer orden que toda educación debe procurar”.

B . F . L o m o v .

Agradecimientos

A todas aquellas personas que con su constancia y apoyo incondicional me facilitaron el camino a la esperanza, especialmente a mi madre, a Isabel, a mis compañeros de trabajo.

Dedicatoria

A D I O S por darme las fuerzas necesarias para enfrentar el reto

A mi madre que día a día me estimula con sus sabios consejos y amor desmedido a enfrentar la vida.

A Isabel por brindarme su amor y apoyo incondicional

A mi gran amiga Iluminada: por estar siempre a mi lado en los buenos y malos momentos de esta travesía.

A todos los que con sus buenas acciones y espíritu positivo, me ayudaron a vencer

Resumen

Resumen

Hoy día el panorama es completamente diferente al de los años 90, se publican en el mundo numerosos estudios que abordan lo relacionado con el currículo y los programas, resaltando el interés por el cambio hacia una pedagogía de la lengua que contemple a la comunicación educativa como instrumento valioso para el desarrollo de la educación. En la presente investigación se presenta un estudio diagnóstico sobre la preparación de los profesores de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales de la FUM "Panchito Gómez Toro" en la comunicación educativa. El diagnóstico permitió diseñar una estrategia metodológica dirigida a potenciar los conocimientos de los docentes de la carrera de estudios Socioculturales en la comunicación educativa lo que permite transformar los modos de actuación de los mismos. En el proceso investigativo se utilizaron un conjunto de métodos y técnicas entre los que pueden señalarse la observación a clases, la encuesta a profesores de la carrera de Estudios Socioculturales y entrevista a directivos que unidos a métodos del nivel teórico permitieron comprobar la pertinencia de la propuesta para transformar la realidad.

S u m m a r y

Nowadays the panorama is completely different and studies are published in the world numerous that approach related to curriculum and the programs, standing out the interest by the change towards one pedagogy of the language that contemplates to the educative communication like valuable instrument for the development of the education. In the present investigation a study appears diagnosis on the preparation of the professors of the race of Degree in Socioculturales Studies of the FUM "Panchito Gomez Toro" in the educative communication. The diagnosis allowed designing a methodological strategy directed to harness the knowledge of the educational ones of the race of Socioculturales studies in the educative communication what allows transforming the ways of performance of such. In the investigative process a set of methods and techniques were used between which they can be indicated the observation to classes, the survey to professors of the carrier of Socioculturales Studies and interview to directors who together with methods of the theoretical level allowed us to verify the pertinence of the proposal to transform the reality.

Indice

Índice

Introducción.	Pág.1
Capítulo I. El trabajo Metodológico: Una vía para la preparación de los docentes en la Educación Superior.	11
1.1 La preparación del docente en Cuba	11
1.2 El trabajo metodológico en la educación Superior. Generalidades	12
1.3 Evolución de la comunicación.	29
1.4 La comunicación educativa. Generalidades.	31
1.4.1 La comunicación educativa su desarrollo en las universidades	35
Capítulo II. Estudio Diagnóstico, propuesta de solución y Evaluación.	39
2.1 Población y muestra.	39
2.2. Métodos utilizados.	40
2.3 Fundamentación de la propuesta de estrategia metodológica.	48
2.4 Propuesta de estrategia metodológica para potenciar los conocimientos de los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales en comunicación educativa	52
2.5 Valoración de la propuesta por criterio de expertos aplicando el método Delphi.	66
2.6. Resultado de la evaluación de los expertos.	67
Conclusiones	70
Recomendaciones	71
Bibliografía	72
Anexos	

Introducción

Introducción

Históricamente, el estudio que se hace de la comunicación se debe a la necesidad de explicar los fenómenos sociales provocados por el desarrollo constante de la sociedad, donde la educación constituye un factor fundamental. Esta tiene como meta la transmisión de conocimientos de una generación a otra. A pesar de la veracidad de esta idea, no es menos cierto que el proceso de transmisión y actualización de conocimientos no es suficiente, ya que se necesita, además, capacidad para prever las futuras circunstancias de comunicación de los seres humanos entre sí y con su entorno.

En la actualidad existen diversas tendencias pedagógicas que identifican el proceso educativo con el establecimiento del diálogo entre sus participantes, por ejemplo al analizar los planteamientos de Freire (1971) y sus preceptos respecto a la educación como proceso activo, dialógico y problematizador, es entendible la necesidad de dotar a los profesores de herramientas comunicativas para un adecuado desempeño.

La acción comunicativa representa un papel de suma importancia para todo docente; cabe destacar que, aunque éste cumple muchas otras funciones dentro de alguna institución educativa, no debe obviar que paralelamente a todas sus funciones, debe enseñar investigando, compartiendo la tesis de que la calidad de la enseñanza no es posible si no se dota de medios educativos apropiados que faciliten el cumplimiento de su acción comunicativa con más eficacia.

Desde el punto de vista histórico, ha sido puntual el carácter dialógico del aprendizaje. Ya en la antigüedad Sócrates lo consideraba educativo por excelencia y el más eficaz (Muscio, 1990). El principio de unidad de la actividad y la comunicación, esbozado por Vigotsky y desarrollado posteriormente por la Psicología de Orientación Marxista, contribuye a la fundamentación psicológica del aprendizaje como diálogo dentro del proceso educativo. Incluso el propio concepto de zona de desarrollo próximo que por su esencia es interactivo, refuerza estos criterios.

Teniendo como base lo anterior se puede afirmar que para que la comunicación educativa sea eficaz, ha de reunir ciertas características tales como: postura abierta en el emisor y en el receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento, bidireccionalidad del proceso para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos, si bien mayoritariamente lo haga de educador a educando, interacción en el proceso que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones, según la dinámica establecida y moralidad en la tarea para evitar tentaciones de manipulación.

En la actualidad se insiste en un Nuevo Rol del Docente (Carlson, J y Thorpe, C: 1990; Mager, Robert F: 1988) sugiriéndose, en este sentido, la responsabilidad de actuar como mediador entre el educando y la compleja red informativa que sobre él confluye; tales sugerencias, en realidad, se apoyan en la Teoría de la Comunicación que junto con la Teoría de Sistemas y las Teorías Cognoscitivas del Aprendizaje, constituyen pilares fundamentales de la nueva concepción.

Desde la perspectiva humanista, el docente debe considerar que la comunicación en el aula debe tener carácter clínico o didáctico, en el sentido de que el docente tiene que reconocer que su misión es la de optimizar el desarrollo de los aprendizajes, aplicando estrategias y métodos de rigurosidad científica y actuando de una manera profundamente objetiva.

La comunicación educativa es el proceso mediante el cual la información es intercambiada y entendida por un docente, y uno o más estudiantes; usualmente con la intención de que el primero motive o influya sobre la conducta de los segundos. Se genera así un encuentro donde no hay parte silenciosa. Es un acto donde un ser humano llamado docente conoce, comprende y ayuda a otro ser humano llamado estudiante.

En este proceso de modificaciones y con el objetivo de perfeccionar la Educación Superior, un lugar muy importante lo ocupa precisamente el profesor y sus múltiples relaciones comunicativas con sus estudiantes.

La importancia que adquiere la Educación Superior en el mundo contemporáneo ha llamado la atención sobre su calidad. La Educación Superior cubana cumple los principios de universalidad planteados por la UNESCO (1999) y responde al

proyecto de sociedad que se ha trazado el país. La calidad de la educación superior abarca todo el proceso formativo y su pertinencia incluyendo la medida en que responde a las necesidades sociales.

A los profesores universitarios debe distinguírlos el hecho de poseer un amplio repertorio de habilidades docentes específicas, entre las cuales la comunicación educativa debe ser una disciplina prioritaria. (Ramsden, 1992). Por su parte Brown, (1988) caracteriza a un buen profesor universitario según su conocimiento en profundidad de la asignatura; comunicación fluida con los alumnos, conocimiento de los estilos de aprendizaje del alumno y el conocimiento de la Didáctica Universitaria, donde las competencias comunicativas son considerables.

Para ello se necesita optimizar la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje; guiar al estudiante en la formación integral de su personalidad; favorecer los conocimientos, habilidades, actitudes y valores y atender a la diversidad.

La preparación de los recursos humanos y su perfeccionamiento es una problemática abordada con mucho interés en la educación cubana actual. No caben dudas de que hoy, más que nunca, es necesario distinguirse por un afán de preparación, por el interés creciente de la creatividad, el progreso y la innovación.

Con la universalización de la Educación Superior en Cuba, se arriba a un nuevo modelo pedagógico que facilita la formación profesional a partir de una concepción diferente de esta. Como parte de este proceso de universalización de la Educación Superior, en el municipio de Jatibonico se cuenta con filiales universitarias, a las cuales están incorporadas un gran número de especialidades Pedagógicas, de Ciencias Médicas, Técnicas y Humanísticas; dentro de esta última se encuentra la carrera de Estudios Socioculturales.

Esta carrera, en los momentos de la presente investigación, no cuenta con matrícula en el primer año del curso regular ni libre asistido. Los matriculados procedentes de diferentes vías de ingreso, edades y características psicopedagógicas, se encuentran incorporados a grupos heterogéneos, lo cual constituye un reto para los profesionales que asumen la docencia en el municipio, pues si bien éstos estaban

preparados para ejercer desde sus perfiles de trabajo, no todos han adquirido los conocimientos necesarios para integrarse de forma homogénea al proceso docente educativo, por lo que ha sido necesario prepararlos para asumir su nuevo rol como docentes.

En reuniones realizadas en la FUM, específicamente en el claustro de la carrera de Estudios Socioculturales, en visitas realizadas a clases y a través del análisis fáctico detallado, hemos podido detectar insuficiencias en el proceso de comunicación que debe establecer el profesor con los estudiantes, debido al desconocimiento de los primeros, acerca de los elementos que fundamentan la comunicación educativa, tales como:

1. Al revisar los planes de estudio y el diseño curricular de la carrera, se apreció la carencia de un modelo y una proyección estratégica para el profesor, con vistas al desarrollo de una comunicación eficaz con sus estudiantes, lo que demuestra una preparación profesional deficiente en este ámbito.
2. No existe una postura abierta en el emisor - receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento durante la clase. Esta falta de bidireccionalidad del proceso, se encamina en un solo sentido: educador- educando.
3. No existe una Interacción en el proceso que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones, según la dinámica establecida.
4. Ausencia de diálogo con los estudiantes, lo que impide la participación activa de estos en la clase.
5. Uso inadecuado del tono de la voz y maneras de llamar la atención.
6. Pausas en la clase que son demasiado extensas y provocan la distracción de los estudiantes.
7. Falta de compromiso afectivo en la comunicación con los estudiantes.
8. Uso excesivo e inadecuado de la pizarra como medio de enseñanza, lo cual limita las posibilidades comunicativas en la clase.
9. Limitaciones didácticas para abordar los contenidos en el aula.
10. Poca creatividad en la preparación, motivación y ejecución de la clase.

En el país se realizan investigaciones acerca de la preparación de los docentes en la dirección de los procesos comunicacionales, sobre todo en las acepciones

pedagógica y educativa. Entre ellas cabe mencionar a autores tales como: E. Baxter (1994), A. M. Fernández González (2000), V. González (2000), V. Ojalvo (1996), M. Soto Díaz (2001). Estos estudiosos ofrecen soluciones de gran utilidad como apoyatura a la realización de la presente investigación, al proclamar la necesidad de la preparación constante del docente, en el desarrollo de una comunicación educativa comprometida con el proceso de enseñanza- aprendizaje, pero esto no siempre se cumple en la Educación Superior.

En la Filial Universitaria Municipal (FUM) de Jatibonico, no existen antecedentes de estudios realizados que contemplen la comunicación educativa como eje central de los procesos investigativos ni está contemplada dentro del banco de problemas de la filial, por lo que se considera muy importante abordarla para el logro de una cultura comunicacional efectiva y duradera dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje. Las consideraciones expuestas y declaradas oficialmente en la fundamentación del Programa de la Disciplina donde se aborda, dentro de los objetivos instructivos, el adecuado dominio de las formas de expresión del pensamiento, tanto oral como escrita, de acuerdo con los requerimientos de su profesión, lleva a considerar la factibilidad de realizar un estudio científico en la Filial Universitaria Municipal (FUM) "Panchito Gómez Toro" para potenciar el conocimiento de la Comunicación educativa en los docentes para el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje en la carrera de Estudios Socioculturales.

Por tales motivos se declara el siguiente: **Problema Científico**: ¿Cómo potenciar el conocimiento en Comunicación Educativa en los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales?

Se define como **Objeto de estudio**: Proceso de preparación metodológica de los docentes de la Educación Superior.

Campo de acción: la preparación metodológica de los docentes para potenciar el conocimiento de la comunicación educativa. Y su **objetivo**: Proponer una estrategia metodológica para potenciar el conocimiento de la comunicación educativa en los docentes de la carrera Estudios Socioculturales. Lo anteriormente expuesto permite formular como **hipótesis**: Si se propone una estrategia metodológica con acciones desarrolladoras y colaborativas para la preparación de los docentes, entonces se

contribuirá a potenciar el nivel de conocimiento de la Comunicación educativa en los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales.

Variable independiente: Estrategia metodológica

En esta investigación se asume la definición de Estrategia Metodológica dada por la Dra. María Antonia Rodríguez del Castillo (2004: 26) que plantea. " Es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación de la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje, tomando como base los métodos y procedimientos para el logro de los objetivos determinados en un tiempo concreto... "

Variable dependiente: Nivel de conocimiento de la Comunicación educativa en los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales

Operacionalización de la variable

Dimensiones	Indicadores
<p>Cognitiva. Fundamentos teóricos relacionados con la Comunicación Educativa.</p>	<p>Dominio de la comunicación como proceso de intercambio de información, formas y canales para comunicarse.</p>
	<p>Dominio del nivel comunicativo que debe tener el docente en cuenta durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y la utilización correcta de los códigos para una eficaz comunicación educativa.</p>
<p>Motivacional. Modos de actuación de los docentes en la potenciación del conocimiento de la Comunicación educativa.</p>	<p>Interés que muestran los docentes por potenciar su conocimiento acerca de la Comunicación educativa.</p>
	<p>Motivación que manifiestan los docentes por el conocimiento de la Comunicación educativa.</p>
<p>Procedimental.</p>	<p>Manifestación en la práctica de los</p>

Dominio de los contenidos asociadas al conocimiento de la Comunicación educativa.	conocimientos adquiridos en Comunicación Educativa.
	Utilización de métodos y procedimientos adecuados para el desarrollo de la Comunicación educativa.

Para dar cumplimiento al proceso investigativo se trazaron las siguientes **tareas**:

1. Fundamentación de los principales fundamentos teóricos que sustentan el proceso de preparación metodológica de los docentes de la Educación Superior.
2. Diagnóstico de las deficiencias y potencialidades de la preparación en el conocimiento de la comunicación educativa en los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de la FUM de Jatibonico.
3. Diseño de una estrategia metodológica para potenciar el conocimiento de la comunicación educativa en los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de la FUM de Jatibonico.
4. Corroborar la estrategia metodológica a través de su evaluación por criterio de experto.

Para la realización de este estudio se tomó una población compuesta por los 25 profesores de la carrera de Estudios Socioculturales de la FUM Panchito Gómez Toro y como muestra la población intacta integrada por los 25 profesores de la carrera. La muestra se seleccionó de manera intencional no probabilística. A los mismos se les aplicaron diferentes instrumentos que sirvieron de base para diagnosticar el problema.

Durante el desarrollo de la investigación se pone en práctica como **método** general la **dialéctica materialista** ya que aporta una metodología general del conocimiento y ofrece una lógica para operar con los métodos científicos propios de la investigación educativa tanto de nivel teórico como de nivel empírico.

De nivel teórico:

- Método de **análisis y síntesis**: para establecer los fundamentos esenciales que caracterizan el proceso comunicación y sintetizar los elementos que resultaron útiles para la elaboración y aplicación de la estrategia metodológica.
- **Histórico - lógico** para la elaboración de la fundamentación teórica de la investigación y para referir la evolución del problema hasta la determinación de los resultados.
- **Inductivo - deductivo**. Como forma de razonamiento mediante el cual se parte del conocimiento particular de la comunicación educativa para llegar a una generalización deductiva que confirme empíricamente la hipótesis a través de la estrategia metodológica. fundamentalmente como punto de partida de confirmación y formulaciones teóricas como sustento fundamental de la estrategia metodológica para desarrollar competencias en el docente para el trabajo con el diagnóstico pedagógico y nos proporcionaron un conocimiento verdadero sobre la realidad.
- **Hipotético deductivo**. Para verificar la hipótesis y las leyes teóricas respecto al proceso de la comunicación educativa Estudios y posibilitar la sistematización del conocimiento científico propiciando un mayor nivel de generalidad, abstracción y fuerza lógica.

Los métodos empíricos utilizados permitieron desarrollar el diagnóstico para la determinación de las manifestaciones que dan origen al problema y las causas que lo justifican. Esta metodología se relaciona con la confección de diferentes instrumentos que responden a las técnicas de la observación, encuestas.

Del nivel empírico

- Método de **observación** para constatar las características de la dinámica del proceso de aprendizaje, a partir del estilo comunicativo del profesor y de la comunicación profesor-alumno e interalumnos y para el diagnóstico de la preparación de los docentes carrera Licenciatura en Estudio Socioculturales para la comunicación educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Encuesta a profesores** con el fin de constatar, evaluar y poder comprobar el nivel de conocimientos acerca de la comunicación educativa y su utilidad para el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje.

- **Entrevista a directivos** para constatar el grado de conciencia e importancia que le confieren a la comunicación educativa.
- **Triangulación de datos** para arribar a regularidades diagnósticas a partir de la aplicación de los diferentes instrumentos.
- **Criterio de experto** para la corroboración de la propuesta de estrategia metodológica, empleándose el Método de Delphi.

Del nivel estadístico matemático

- se aplicó las variables de la estadística descriptiva para procesar y constatar los resultados contables y analíticos en el diagnóstico aplicado a los profesores.
- el método Delphi para la corroboración de los resultados a partir del criterio de experto, empleando para el procesamiento de la encuesta una base de datos de comparación de pares en Microsoft Excel.

El **aporte práctico** de la investigación lo constituye la estrategia Metodológica con acciones desarrolladoras y colaborativas para potenciar el conocimiento de la Comunicación educativa en los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales para el desarrollo eficaz del proceso de enseñanza aprendizaje.

La **novedad científica** radica en la concepción de un conjunto acciones desarrolladoras y colaborativas a través de la propuesta de estrategia metodológica, basados en conocimientos teóricos y prácticos relacionados con la comunicación educativa que los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales han de asimilar para el desarrollo eficaz del proceso de enseñanza aprendizaje, concebida de forma única ya que no existen antecedentes de alguna estrategia metodológica que aborde esta temática en la FUM de Jatibonico.

El informe se estructura en dos capítulos: En el primer capítulo se realiza una fundamentación teórica del proceso de comunicación, y en el mismo se ofrece una panorámica de los principales aspectos teóricos que se tuvieron en cuenta y que sirvió de base para la contextualización del problema y la obtención del sustento de la propuesta.

En el segundo capítulo se expone el diagnóstico de las deficiencias que presentan los docentes de la carrera de Estudios socioculturales de la FUM de Jatibonico respecto al conocimiento que éstos poseen acerca de la Comunicación educativa, haciéndose una caracterización ampliada de la población, muestra y métodos empleados en el estudio. Se propone la Estrategia Metodológica para potenciar los conocimientos de la Comunicación educativa en los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Filial Universitaria Municipal (FUM) "Panchito Gómez Toro", detallándose su fundamentación, planeación e instrumentación, evaluación así como la corroboración por criterio de experto de dicha propuesta.

Este trabajo ofrece conclusiones derivadas de la investigación, se expresan las recomendaciones que pueden ser de utilidad para su aplicación en el proceso de preparación de los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales y que se revierte en la formación de los profesionales de la carrera, así como la bibliografía utilizada y anexos.

Capítulo I

CAPITULO I. EL TRABAJO METODOLÓGICO: UNA VÍA PARA LA PREPARACIÓN DE LOS DOCENTES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

1.1 La preparación del docente en Cuba

La preparación permanente del profesor constituye un requisito indispensable de su labor profesional y en tal sentido se organiza la misma sobre la base de las particularidades y características de los docentes. Es un ejercicio dirigido a elevar la preparación profesional y el nivel científico de la profesión de manera que garanticen adecuadamente la calidad de los educandos.

En la actualidad la batalla de ideas que libra nuestro pueblo, tiene como gran objetivo alcanzar una cultura general integral para todos, esto ha exigido un perfeccionamiento de la Educación Superior y consecuentemente la necesidad de introducir nuevas alternativas y concepciones para el aprendizaje y formación de los estudiantes. Este papel trascendental tiene el propósito de que los futuros profesionales tengan una formación integral, y así lograr una sociedad diferente, más justa, lo que evidentemente implica una nueva revolución en la educación.

El profesor es el responsable fundamental de que la asignatura que imparte posea la calidad requerida, desarrollando una labor educativa desde la instrucción. Para ello debe poseer una adecuada preparación pedagógica y dominar los contenidos de la asignatura; así como orientar, controlar y evaluar a los estudiantes para lograr un adecuado dominio de dichos contenidos, en correspondencia con los objetivos generales de la asignatura, contribuyendo así a su formación integral.

Para lograr esto se realizan transformaciones en todas las educaciones, se cuenta con los recursos necesarios para alcanzar este propósito, pero esto no es suficiente si todos los implicados no transforman sus modos de actuación, los métodos para educar a sus estudiantes; lo que presupone una preparación metodológica, psicológica, pedagógica y sociológica que garantice la incorporación de todos estos medios y recursos para hacer más efectivo el proceso de aprendizaje y una acción educativa que conduzca a la formación de habilidades.

En la medida que un educador esté mejor preparado, en la medida que demuestre su saber, su dominio de la materia, la solidez de sus conocimientos, y sepa transmitirlo eficientemente, así será respetado por sus estudiantes y despertará en ellos el interés por el estudio, por la profundización en los conocimientos. Un profesor en este nuevo contexto en la Educación Superior que imparta buenas clases, siempre promoverá el interés por el estudio de sus estudiantes.

El planteamiento anterior nos permite reflexionar acerca de la preparación que debe poseer el docente de la Educación Superior para impartir clases con la calidad requerida, dependiendo en gran medida de su creatividad, de la aplicación correcta de los conocimientos teóricos.

El paradigma sociocultural de Vigotsky dirigido a una enseñanza desarrolladora, no solo potencia la búsqueda y adquisición independiente de conocimientos, acciones y capacidades, sino también la formación de sentimientos y valores, como parte del contenido de enseñanza aprendizaje, concediendo gran importancia a la ayuda que en ella pueda prestar el profesor.

En correspondencia con lo expresado anteriormente, Ramírez Hernández L. (2005: 101) define la preparación del docente como el conjunto de conocimientos, habilidades y hábitos especiales que garantizan la posibilidad del trabajo exitoso en el desarrollo de su profesión.

Esta preparación se puede lograr a través del trabajo metodológico que comprende el estudio de la metodología a emplear en la labor educativa, el conocimiento de las particularidades del desarrollo de los alumnos y el uso de medios y procedimientos a utilizar para una acertada actividad cognoscitiva.

1.2 El trabajo metodológico en la Educación Superior. Generalidades

El trabajo metodológico es la labor que, apoyados en la Didáctica, realizan los sujetos que intervienen en el proceso docente educativo, con el propósito de alcanzar óptimos resultados en dicho proceso, jerarquizando la labor educativa desde la instrucción, para satisfacer plenamente los objetivos formulados en los planes de estudio. El contenido del trabajo metodológico está dado, en primer lugar,

por los objetivos y el contenido. Interrelacionados con los anteriores están las formas organizativas, los métodos, los medios y la evaluación del aprendizaje.

El mismo se concreta, fundamentalmente, en el desarrollo con calidad del proceso docente educativo, logrando una adecuada integración de las clases con la actividad investigativa y laboral, así como con las tareas de alto impacto social y demás tareas de carácter extracurricular que cumplen los estudiantes.

Las funciones principales del trabajo metodológico son la planificación, la organización, la regulación y el control del proceso docente educativo. El adecuado desempeño de estas funciones, que tienen como sustento esencial lo didáctico, garantiza el eficiente desarrollo del proceso docente educativo.

Al respecto Carlos Álvarez de Zayas (1996: 78), ofrece la definición: "El trabajo metodológico es la dimensión administrativa del proceso docente educativo mediante el cual se desarrolla tanto la planificación, organización del proceso como su regulación y control."

Plantea, además que en el trabajo metodológico participan docentes y estudiantes. Enfatiza en que el profesor representa las aspiraciones sociales, pero los que han de ser objeto de transformación son los estudiantes.

Al consultar otros autores coinciden que son actividades que se realizan con los docentes con el objetivo de elevar su preparación contribuyendo a la eficiencia de la enseñanza y la educación.

Un correcto trabajo metodológico pone al docente en condiciones pedagógicas suficientes para realizar el trabajo educativo e impartir todas las asignaturas asignadas, además de dotarlo de contenidos, medios, métodos, formas de caracterización y diagnóstico, también de conocimientos para el uso eficiente de los recursos de la comunicación e información.

Por tales motivos podemos afirmar que su ejecución no es espontánea, constituye una actividad dinámica, planificada, sistemática que requiere de flexibilidad, y capacidad para enfrentar cambios y donde sus componentes esenciales los constituye: el diagnóstico; el sistema de visitas a clases (entrenamiento metodológico conjunto e inspecciones); la preparación metodológica y la autopreparación de los docentes.

Es preciso para diseñarlo conocer la realidad de la escuela y de los alumnos teniendo presente el fin y los objetivos que persigue este nivel, así como las orientaciones del organismo superior.

Aspecto esencial en el trabajo metodológico es la preparación metodológica considerada como una actividad pedagógica que promueve entre el docente, el estudio de diferentes documentos, del desarrollo de las ciencias en la actualidad y de la pedagogía socialista, contribuye además a que profundicen en sus bases teóricas y prácticas y posibilita también el análisis, la discusión y el aporte creador.

Los autores consultados coinciden que son actividades que se realizan por los docentes con el fin de mejorar sus conocimientos sobre diferentes documentos así como el desarrollo de la pedagogía socialista permitiendo además el análisis, la reflexión y la demostración, fomentando así la creatividad de sus participantes.

Dentro de los tipos esenciales de actividades metodológicas a desarrollar se proponen: Reuniones metodológicas, clases metodológicas, clases demostrativas, clases abiertas, preparación de la asignatura y el control de las actividades docentes y extradocentes.

Precisamente la preparación metodológica se realiza teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico y los objetivos a alcanzar en la etapa de trabajo, atendiendo a necesidades individuales o colectivas en las que son de suma importancia las relacionadas con su proceso de preparación. Se utilizan vías que favorezcan la adquisición de los nuevos contenidos y apoderarlos de los recursos para el trabajo diferenciado en la escuela, a través de actividades que fomenten la creatividad, como demostraciones, debates, reflexiones, etc. Se realiza en este marco, por el jefe del sistema o el docente que dirige la actividad, por tales motivos se debe observar constantemente la evolución del docente para al concluir poder emitir un criterio quedando claras las lagunas que persisten para la etapa que se prepara y para la actualización de su estrategia personalizada.

En este contexto es lógico, oportuno y muy a tono el reto impuesto a los docentes con el desarrollo de la tecnología la que proporciona formas nuevas de preparación, brindando la posibilidad de implementar nuevas concepciones que

apoyen el desarrollo de las clases abiertas, demostrativas, metodológicas y de todo tipo de preparación.

En el curso escolar 2000-2001 se expresa una nueva definición de trabajo metodológico, se aborda este como " el conjunto de acciones que se desarrollan para lograr la preparación del personal docente, controlar su autopreparación y colectivamente elevar la calidad de la clase (carta circular 01/2000).

En esta carta circular se expresan los criterios para una buena clase, se enfatiza en que el método para lograr el desarrollo del trabajo metodológico y las acciones de la optimización es el Entrenamiento Metodológico Conjunto y se expresan los pasos para realizarlo.

En el curso 2004-2005 se dicta la resolución 106 del Ministerio de Educación donde se indican algunas modificaciones , relacionada con lo expresado en la carta circular 01/2000, dentro de estas se proponen: Adicionar en el primer concepto referido a una buena clase " la utilización eficiente de la televisión, el vídeo y la computación como medios de enseñanza" y en el cuarto concepto sobre el trabajo metodológico sustituirlo por el trabajo científico metodológico, entendiéndose como " el análisis de los resultados obtenidos en el proceso docente educativo y la búsqueda de las causas que generan los problemas en cada centro por la vía del trabajo investigativo y la demostración, con el objetivo de perfeccionarlos (RM 106/2004 del MINED). Es importante que los docentes encuentren soluciones científicas a los problemas de la práctica escolar; sin embargo, no debemos identificar el trabajo metodológico con el trabajo científico-metodológico; lo que realmente ha ocurrido, es que se ha agregado un nuevo contenido al trabajo metodológico en la escuela cubana, que es el trabajo investigativo.

En esta resolución, se enfatiza que el componente investigativo del trabajo metodológico juega un papel decisivo en la transformación del docente, para lograr mejores desempeños en el mejoramiento de la calidad del aprendizaje de los estudiantes, lo que le confiere una mayor amplitud a la concepción del trabajo metodológico como vía para la formación permanente del docente.

Este recorrido por los documentos básicos que norman el trabajo metodológico, permite apuntar que para llevar a cabo éste en los centros educacionales y en el

sistema de información es necesario su consulta y aplicación pues constituye la vía fundamental para la preparación de los docentes.

Las definiciones que aparecen en estos documentos, nos permite resumir que el trabajo metodológico se concibe como:

- Trabajo científico metodológico.
- Una de las acciones dentro del proceso de optimización de la enseñanza que permite alcanzar la idoneidad de los docentes.
- Un tipo de actividad de carácter permanente, sistemática y concreta donde participan docentes y directivos.
- Su propósito es elevar la preparación en el aspecto político ideológico, científico teórico y pedagógico metodológico para que dirijan eficientemente el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Una actividad predominantemente colectiva.
- Proceso de dirección.
- Parte de las prioridades a atender en cada enseñanza, del diagnóstico del nivel en que se encuentra el colectivo para darle cumplimiento y de las metas precisas en los planes individuales

Se considera que el trabajo metodológico se inserta en la amplia concepción de la superación continua, con un carácter colectivo. Este parte de la definición de las prioridades a atender por cada enseñanza, desde el propio Ministerio de Educación, en cada curso escolar que permitan su derivación en cada nivel estructural del sistema y que se materialice en cada colectivo en la escuela a través de diferentes actividades, como: Las reuniones metodológicas, clases metodológicas, demostrativas o instructivas, clases abiertas, entre otras, en las que predomina el intercambio de experiencia a partir de la preparación previa adquirida.

Es imprescindible el carácter de un sistema con que debe concebirse el trabajo metodológico en cualquier nivel lo cual estará definido por los objetivos a alcanzar y la articulación entre los distintos tipos de actividad metodológica que se ejecutan:

Formas esenciales de trabajo metodológico a desarrollar:

- Reuniones metodológicas.
- Clases metodológicas.

- Talleres metodológicos.
- Controla actividades docentes.

La reunión metodológica: Es una actividad en la que los docentes analizan, discuten, y llegan a conclusiones acerca del trabajo metodológico con el objetivo de mejorar el proceso docente educativo. Son dirigidos por los jefes de ciclos o responsables a instancias o cuando se considera necesario por docentes de experiencias o elevada maestría pedagógica. Es una actividad en la que a partir de determinados problemas se valoran sus causas y posibles soluciones, fundamentando, desde el punto de vista de la teoría y la práctica pedagógica, las alternativas de solución a dicho problema, tomando en consideración las potencialidades colectivas e individuales. Para ello se partirá, esencialmente, de los resultados de las clases controladas y el registro de entrenamiento metodológico conjunto.

La clase metodológica pueden definirse como un tipo de actividad fundamental del trabajo metodológico, que permite la superación y capacitación científica metodológica del personal docente, empleando procedimientos como la explicación, la fundamentación y la demostración científica, en el tratamiento metodológico de distintos aspectos relacionados con el proceso de enseñanza aprendizaje y la formación integral de la personalidad del alumno. (RM ,210/2007)

Se caracteriza porque en ella se realizan en forma práctica, el análisis de una clase, en forma parcial o en su totalidad, con el objetivo de valorar o proponer para su aplicación, aquellos métodos, procedimientos, medios de enseñanzas y otros componentes del proceso que resulten más efectivos. Este tipo de clase contribuye a que el personal docente desarrolle las capacidades pedagógicas necesarias para el tratamiento metodológico del contenido de enseñanza en cuestión, tanto teórico como práctico.

Taller metodológico: es el tipo de trabajo docente-metodológico que tiene como objetivo debatir acerca de una problemática relacionada con el proceso de formación y en el cual los profesores presentan experiencias relacionadas con el tema tratado. Constituye expresión externa de la integración sistemática de los componentes personales y no personales del proceso pedagógico. Es una reunión

de trabajo donde se unen los participantes en pequeños grupos o equipos para hacer aprendizajes prácticos.

Se proyectan alternativas de solución a dicho problema a partir del conocimiento y la experiencia de los participantes.

La metodología de los talleres está íntimamente ligada con la creatividad, al trabajo grupal, con los métodos problémicos y participantes. La organización metodológica varía en correspondencia con los objetivos del mismo, los recursos que se tienen, los métodos que el profesor tiene incorporado a su labor profesional, los procedimientos que apoyan dichos métodos, entre otros requerimientos metodológicos fundamentales. El taller como espacio de trabajo colectivo requiere de un ritmo activo, de un conjunto de métodos, procedimientos y técnicas de trabajo grupal que posibiliten la producción colectiva, debemos tener siempre presente que la clase no admite estructura, tipos y métodos de trabajo que se repitan continuamente, por ellos cada taller aunque tiene requisitos básicos que cumplir para lograr su función dentro del sistema de formas de organización debe ser diferentes en su organización metodológica.

En el trabajo metodológico pueden utilizarse diferentes métodos en dependencia del contenido, el objetivo y las características de cada docente. Lo importante es saber determinar cuáles es el método más adecuado en cada momento.

En la Educación Superior el trabajo metodológico se rige por la Resolución Ministerial 210 /2007 se realiza tanto de forma individual como colectiva y se realiza tanto en las sedes centrales como en las sedes universitarias. La preparación de los profesores y tutores que laboran en las sedes universitarias es una prioridad de esta labor metodológica.

El trabajo metodológico individual es la labor de autopreparación que realiza el profesor en los aspectos científico técnico, didáctico, filosófico, político ideológico e informáticos requeridos para el desarrollo de su labor docente. Esta autopreparación es premisa fundamental para que resulte efectivo el trabajo metodológico que realiza el profesor de forma colectiva.

El trabajo metodológico que se realiza de forma colectiva, tendrá como rasgo esencial el enfoque en sistema y se llevará a cabo en cada uno de los niveles

organizativos del proceso docente educativo, como vía para su perfeccionamiento en cada nivel.

Se identifican como subsistemas o niveles organizativos principales para el trabajo metodológico los siguientes:

- Colectivo de carrera.
- Colectivo de año.
- Colectivo de disciplina e interdisciplinarios, en los casos necesarios.
- Colectivo de asignatura.

Para conducir estos colectivos metodológicos se designarán a los profesores de mayor experiencia.

El colectivo de carrera es el encargado de llevar a cabo el trabajo metodológico en este nivel organizativo. Agrupa a los profesores que dirigen los colectivos de disciplina y de año que integran la carrera en la sede central, a los coordinadores de carrera de las sedes universitarias y a la representación estudiantil. Tiene como propósito lograr el cumplimiento con calidad del modelo del profesional, dirigiendo así el trabajo de las disciplinas y los años.

La conducción de este colectivo metodológico está a cargo del jefe de colectivo de carrera, quien responde ante el decano de la facultad por esta labor, tanto en la sede central como en las sedes universitarias.

El colectivo de carrera tendrá como principales funciones:

- Asegurar el cumplimiento de los objetivos del plan de estudio y, en particular, de los objetivos generales de la carrera, proponiendo al decano las acciones necesarias para lograr el mejoramiento continuo de la calidad del proceso docente educativo de la carrera.
- Garantizar el adecuado diseño y aplicación de la estrategia educativa de la carrera, tomando como punto de partida el modelo del profesional.
- Lograr un adecuado balance de las tareas curriculares y extracurriculares que cumplan los estudiantes como parte de su formación integral.
- Participar en el diseño del plan de estudio y adecuarlo a las particularidades del centro y del territorio.

- Evaluar el desempeño del colectivo en el desarrollo del trabajo metodológico de la carrera.

El colectivo de disciplina responde por el trabajo metodológico en este nivel organizativo. Agrupa a los jefes de colectivo de las asignaturas de la sede central y a los coordinadores de esa disciplina de las sedes universitarias. El propósito fundamental de este colectivo es lograr el cumplimiento con calidad de los objetivos generales de la disciplina.

La conducción de este colectivo metodológico está a cargo del jefe de colectivo de disciplina, quien responde por esa labor, tanto en la sede central como en las sedes universitarias, ante el jefe del departamento al cual está subordinada esa disciplina.

El colectivo de disciplina tendrá como principales funciones:

- El logro del mejor desarrollo del proceso docente educativo de la rama del saber a cuyo objeto de estudio responde, garantizando el cumplimiento del programa de estudio.
- La actualización permanente de los contenidos de la disciplina y su orientación político - ideológica.
- Un enfoque metodológico adecuado para su desarrollo, teniendo en cuenta el papel que desempeñan las estrategias curriculares, los vínculos con otras disciplinas y entre sus asignaturas.
- La eliminación de las deficiencias detectadas en el cumplimiento de los objetivos generales de la disciplina y la ejecución de acciones para lograr el mejoramiento continuo de la calidad del proceso docente educativo.
- La participación en el diseño de los planes de estudios.

Los colectivos interdisciplinarios en una carrera se podrán constituir, tanto en la sede central como en las sedes universitarias, con el propósito de lograr enfoques coherentes en la integración y sistematización de contenidos de diferentes disciplinas o a partir de otras necesidades que surjan en el desarrollo del proceso de formación. Este colectivo agrupará a profesores de diferentes disciplinas, dirigidos por un jefe de colectivo interdisciplinario, y no tienen, necesariamente, carácter permanente.

El colectivo de asignatura responde por el trabajo metodológico en este nivel organizativo. Agrupa a los profesores que desarrollan la asignatura. El propósito

fundamental de este colectivo es lograr el cumplimiento con calidad de los objetivos generales de la asignatura, en estrecho vínculo con los de la disciplina y del año en el cual se imparte. Pueden constituirse tanto en la sede central como en las sedes universitarias, según sea necesario y su conducción corresponde al jefe del colectivo de asignatura.

La conducción de este colectivo metodológico está a cargo del jefe de colectivo de asignatura, quien responde por esa labor, tanto en la sede central como en las sedes universitarias, ante el jefe del departamento al cual está subordinada esa asignatura.

El colectivo de asignatura tiene como principales funciones:

- La preparación de la asignatura y el mejor desarrollo del proceso docente educativo de la misma, garantizando el cumplimiento de sus objetivos generales.
- La actualización permanente de sus contenidos y su orientación político ideológica.
- Un enfoque metodológico adecuado para su desarrollo, teniendo en cuenta el papel que desempeñan las estrategias curriculares, así como los vínculos con otras asignaturas de la propia disciplina y con las restantes asignaturas de la carrera.
- El análisis sistemático de los resultados docentes que alcanzan los estudiantes.
- La eliminación de las deficiencias detectadas en el cumplimiento de los objetivos generales de la asignatura y la ejecución de acciones para lograr el mejoramiento continuo de la calidad de dicho proceso.

El colectivo de año es el encargado de llevar a cabo el trabajo metodológico en este nivel organizativo. Agrupa a los profesores que desarrollan las asignaturas del año, a los profesores guías de cada grupo, a los tutores y a los representantes de las organizaciones estudiantiles. Este colectivo tiene como propósito lograr el cumplimiento con calidad de los objetivos del año, propiciando la integración de los aspectos educativos e instructivos con un enfoque interdisciplinario. La conducción de este colectivo metodológico corresponde al jefe de colectivo de año.

En las sedes universitarias podrán constituirse colectivos de grupo, adecuándolos a las características del proceso docente educativo que allí se desarrolla.

El colectivo de año tendrá como principales funciones:

- La concreción de la estrategia educativa de la carrera en ese año, propiciando la integración de las clases, el trabajo científico estudiantil y las prácticas laborales con las diferentes tareas de impacto social, deportivas, y culturales, entre otras, que cumplen los estudiantes; en correspondencia con los objetivos educativos e instructivos de ese año. Esta estrategia se plasmará en el proyecto educativo para cada uno de los grupos que conforman el año.
- La participación en el proceso de diagnóstico integral y evaluación de los integrantes de la brigada o grupo estudiantil.
- La conducción y el control sistemático de la marcha del proceso docente educativo y del cumplimiento de los proyectos educativos de los grupos que conforman el año, desarrollando acciones para eliminar las deficiencias detectadas y proponiendo las medidas que permitan el mejoramiento continuo de la calidad de dicho proceso.

El colectivo de grupo en las sedes universitarias realizará funciones similares a las antes expresadas, adecuándolas a las características del modelo de formación.

El trabajo metodológico se realiza también en los diferentes niveles de dirección:

- Departamento docente.
- Facultad, filial o unidad docente.
- Sede universitaria.
- Centro de educación superior.

Estos niveles son los encargados de dirigir esta labor en los colectivos de carrera, de año, de disciplina y de asignatura, según corresponda. Trazarán estrategias pedagógicas comunes, en correspondencia con su papel y lugar en la estructura del centro de educación superior, dirigidas al perfeccionamiento del proceso docente educativo y divulgarán las mejores experiencias de los colectivos metodológicos en los claustros para su generalización.

En particular, el departamento docente es el nivel de dirección que rige el trabajo de los profesores y se ocupa directamente de proyectar un trabajo metodológico que

priorice la formación y desarrollo de valores en los estudiantes, desde el contenido de las asignaturas y disciplinas que son de su competencia.

La lógica del trabajo metodológico, en todos los colectivos y niveles de dirección, se desarrolla atendiendo a los objetivos generales previstos en el modelo del profesional.

Los problemas detectados durante el proceso docente educativo se toman como punto de partida para establecer los objetivos a alcanzar con el trabajo metodológico. Estos objetivos se concretan en acciones específicas a desarrollar, utilizando las formas y tipos que se establecen en este reglamento u otras que surjan en la dinámica de este trabajo. Las acciones a realizar se plasman en un plan de trabajo metodológico para cada curso académico.

Los planes de trabajo metodológico de cada uno de los colectivos y niveles de dirección deben estar elaborados al inicio de cada curso académico y podrán adecuarse para cada período lectivo, en correspondencia con el diagnóstico y los resultados que se vayan alcanzando.

Las formas fundamentales del trabajo metodológico son:

- Docente-metodológico.
- Científico-metodológico.

Estas dos formas están estrechamente vinculadas entre sí y en la gestión del trabajo metodológico deben integrarse como sistema en respuesta a los objetivos propuestos.

El trabajo docente-metodológico es la actividad que se realiza con el fin de mejorar de forma continua el proceso docente - educativo; basándose fundamentalmente en la preparación didáctica que poseen los profesores de las diferentes disciplinas y asignaturas, así como en la experiencia acumulada.

El trabajo científico-metodológico es la actividad que realizan los profesores en el campo de la didáctica, con el fin de perfeccionar el proceso docente educativo, desarrollando investigaciones, o utilizando los resultados de investigaciones realizadas, que tributen a la formación integral de los futuros profesionales. Los resultados del trabajo científico-metodológico constituyen una de las fuentes

principales que le permite al profesor el mejor desarrollo del trabajo docente-metodológico.

Los tipos fundamentales del trabajo docente-metodológico son:

- Preparación de la carrera.
- Preparación de la disciplina.
- Preparación de la asignatura.
- Reunión metodológica.
- Clase metodológica.
- Clase abierta.
- Clase de comprobación.
- Taller metodológico.

La preparación de la carrera es la labor que realizan los profesores que integran ese colectivo para asegurar un trabajo coordinado y sistemático que oriente, desde el punto de vista didáctico, el desarrollo de las disciplinas y los años en que se estructura la carrera, para cumplir con el modelo del profesional, tomando como elemento fundamental el enfoque integral para la labor educativa y político ideológica de los estudiantes.

Debe propiciar una adecuada orientación metodológica a los colectivos de las disciplinas que se imparten y a los colectivos de año, a fin de garantizar, entre otros aspectos:

- La elaboración de la estrategia educativa de la carrera tomando como punto de partida el modelo del profesional.
- La determinación del papel que desempeña cada disciplina en el plan de estudio para identificar sus vínculos, jerarquizando el carácter rector de la disciplina principal integradora para asegurar la formación de los modos de actuación del futuro egresado.
- La materialización de las indicaciones metodológicas y de organización para que se asegure el cumplimiento de los objetivos generales de la carrera.
- La concepción de procesos de evaluación integradores y basados en el desempeño del estudiante, tomando en cuenta los objetivos de cada año académico.

- El desarrollo de las acciones necesarias para lograr el mejoramiento continuo de la calidad del proceso docente educativo de la carrera.

Esta preparación metodológica debe enfatizar en el modo de concretar cada uno de estos aspectos en la modalidad semipresencial.

La preparación de la disciplina es la labor que realiza el colectivo de profesores para asegurar un trabajo coordinado y sistemático que oriente desde el punto de vista didáctico la preparación de las asignaturas que la forman. Se crean así las condiciones adecuadas para el cumplimiento de los objetivos de la disciplina, en general y, en particular, los de las asignaturas; en vínculo estrecho con el modelo del profesional y con el papel y el lugar de esa disciplina en la carrera.

Debe propiciar una adecuada orientación metodológica a los colectivos de las asignaturas que se imparten, a fin de garantizar, entre otros aspectos:

La determinación de las potencialidades educativas de la disciplina, y su estrecha vinculación con los contenidos objeto de aprendizaje.

- La adecuada utilización de los métodos y medios de enseñanza para asegurar el cumplimiento de los objetivos.
- El uso de las estrategias curriculares integradas a los contenidos de las asignaturas.
- Las vías para lograr la sistematización y enfoque de los contenidos de las asignaturas de la disciplina, que preparen a los estudiantes para resolver problemas con un enfoque integral, vinculando también contenidos de otras disciplinas.
- La selección de una lógica del proceso docente educativo que propicie el desarrollo de la independencia cognoscitiva de los estudiantes y la creación de hábitos de superación permanente.
- La concepción de sistemas de evaluación del aprendizaje cualitativos e integradores y basados en el desempeño del estudiante.

Esta preparación metodológica debe enfatizar en el modo de concretar cada uno de estos aspectos en la modalidad semipresencial.

La preparación de la asignatura es el tipo de trabajo docente-metodológico que garantiza, previo a la realización del trabajo docente, la planificación y organización

de los elementos principales que aseguran su desarrollo eficiente, teniendo en cuenta las orientaciones metodológicas del colectivo de la disciplina a la que pertenece y los objetivos del año, según corresponda.

La reunión metodológica es el tipo de trabajo docente – metodológico que viabiliza el análisis, debate y toma de decisiones acerca de temas vinculados al proceso docente educativo para su mejor desarrollo.

Las reuniones metodológicas se desarrollarán en los centros de educación superior, facultades, sedes universitarias, filiales, unidades docentes, departamentos docentes y colectivos metodológicos en general.

Las reuniones metodológicas estarán dirigidas por los jefes de cada nivel de dirección o colectivo metodológico o por profesores de vasta experiencia y elevada maestría pedagógica.

La planificación de las reuniones metodológicas aparecerá en el plan de trabajo metodológico elaborado al principio de cada curso en cada uno de los niveles correspondientes.

La clase metodológica es el tipo de trabajo docente-metodológico que, mediante la demostración, la argumentación y el análisis, orienta a los profesores sobre algunos aspectos de carácter metodológico que contribuyen a su preparación para la ejecución del proceso docente educativo. La clase puede tener carácter demostrativo o instructivo, y responderá a los objetivos metodológicos formulados.

En la clase metodológica demostrativa la orientación se realizará mediante el desarrollo de una actividad docente modelo en la que, preferiblemente, estarán presentes los estudiantes. En la clase metodológica instructiva la orientación se realizará mediante la argumentación y el análisis de los aspectos propios del contenido objeto de la actividad.

Las clases metodológicas se realizarán, fundamentalmente, en los colectivos de asignatura y de disciplina, aunque pueden organizarse también en otros niveles de dirección y colectivos metodológicos, cuando sea necesario.

Las clases metodológicas se llevarán a cabo por los jefes de cada nivel de dirección o colectivos metodológicos, así como por profesores de vasta experiencia y elevada maestría pedagógica.

La planificación de las clases metodológicas aparecerá en el plan de trabajo metodológico elaborado al principio de cada curso en cada una de las instancias correspondientes.

La clase abierta es el tipo de trabajo docente-metodológico que permite, mediante el análisis de una actividad docente prevista para los estudiantes, la orientación a los profesores de un departamento docente o de un colectivo metodológico, sobre algunos aspectos de carácter metodológico que contribuyen a su preparación para la ejecución del proceso docente educativo. La clase abierta responderá a los objetivos metodológicos formulados.

Las clases abiertas se realizarán, fundamentalmente, en los colectivos de asignatura y de disciplina, aunque pueden organizarse también en otros niveles de dirección y colectivos metodológicos, cuando sea necesario.

Una vez concluida la clase abierta, se discutirá por todos los participantes, sin la presencia de los estudiantes. El dirigente de la actividad resumirá la discusión, señalando los principales logros y deficiencias observados en la clase y emitirá las recomendaciones que correspondan.

Las clases abiertas estarán dirigidas por los jefes de cada nivel de dirección o colectivo metodológico.

La planificación de las clases abiertas aparecerá en el plan de trabajo metodológico elaborado al principio de cada curso en cada una de las instancias correspondientes.

La clase de comprobación es el tipo de trabajo docente-metodológico que tiene como objetivo comprobar la preparación del profesor mediante la observación de una clase desarrollada por él ante otros miembros del departamento docente.

Una vez concluida la clase, los participantes emitirán sus criterios. El dirigente de la actividad resumirá la discusión, señalando los principales logros y deficiencias observados en la clase y emitirá las recomendaciones que correspondan para mejorar la preparación del profesor en su trabajo docente. Las clases de comprobación estarán dirigidas por el jefe del departamento docente o por un profesor de vasta experiencia y elevada maestría pedagógica.

Todos los profesores que impartirán actividades docentes por primera vez en el centro de educación superior deberán impartir clases de comprobación, con el

objetivo de verificar su adecuada preparación. En esta labor debe priorizarse a los profesores que inician su actividad como docentes en las sedes universitarias.

El taller metodológico es el tipo de trabajo docente-metodológico que tiene como objetivo debatir acerca de una problemática relacionada con el proceso de formación y en el cual los profesores presentan experiencias relacionadas con el tema tratado. Se proyectan alternativas de solución a dicho problema a partir del conocimiento y la experiencia de los participantes.

Los tipos fundamentales del trabajo científico-metodológico son:

- Trabajo científico metodológico del profesor y de los colectivos metodológicos.
- Seminario científico metodológico.
- Conferencia científico metodológica.

El trabajo científico metodológico del profesor y de los colectivos metodológicos es la actividad de investigación o de desarrollo en los campos de las ciencias pedagógicas, que ellos realizan, relacionados con el proceso de formación de profesionales. Los resultados obtenidos en este trabajo se introducirán en el proceso docente educativo con el objetivo de perfeccionarlo y se materializarán en artículos, ponencias para eventos científicos, libros de texto, monografías, planes y programas de estudio, entre otros.

El seminario científico metodológico es una sesión de trabajo científico que se desarrolla en la facultad, sede universitaria, filial, unidad docente o departamento docente, cuyo contenido responderá, en lo fundamental, a las líneas y temas de investigación pedagógica que se desarrollan en esas instancias. Los colectivos de carreras y años podrán organizar y desarrollar también, de ser necesario, este tipo de actividad, de acuerdo con las líneas y temas de investigación que se desarrollan en las facultades correspondientes.

La planificación de los seminarios científico metodológicos aparecerá en el plan de trabajo metodológico elaborado al principio de cada curso en cada una de las instancias correspondientes. La conferencia científico metodológica es un evento científico que se desarrolla a nivel de centro de educación superior y cuyo contenido responderá, en lo fundamental, a las líneas y temas de investigación pedagógica de mayor trascendencia en el proceso de formación de profesionales.

La planificación de la conferencia científico metodológica aparecerá en el plan de trabajo metodológico del centro de educación superior elaborado al principio de cada curso. Los centros de estudios sobre educación superior de los centros de educación superior tienen la misión de contribuir a la solución científico metodológica de los problemas que se presentan en el proceso de formación para su perfeccionamiento, con la introducción y generalización de los resultados en la práctica pedagógica. Tienen, asimismo, una activa participación en la formación del personal docente.

1.3 Evolución de la Comunicación

La comunicación tiene una evolución filo y ontogenética por lo que si por alguna razón los adultos desaparecieran y la humanidad quedara poblada por niños, su historia quedaría interrumpida, pues el movimiento histórico es imposible sin la transmisión activa de los avances de la cultura humana de las viejas a las nuevas generaciones, y por tanto éstas quedarían sin la posibilidad de perfeccionar constantemente la herencia cultural acumulada por la sociedad.

La comunicación como proceso social se inició desde los albores mismos de la existencia humana, devino elemento esencial del hombre como parte de sus relaciones sociales y ha sido y es factor fundamental del desarrollo del hombre, tanto en lo psíquico como en lo sociológico, al igual que el hombre ha pasado por un largo camino de desarrollo, se perfeccionó junto con la producción social y la conciencia social. En su desarrollo se ha hecho más compleja en cuanto a sus formas concretas, se ha enriquecido su contenido y ha experimentado la influencia de las formas dominantes de la conciencia social.

En la medida en que la sociedad se ha desarrollado y ha pasado de una formación económico-social a otra los medios de comunicación se han perfeccionado y adecuados a las necesidades históricas.

El impetuoso desarrollo que han alcanzado las fuerzas productivas de la sociedad contemporánea a lo largo del siglo XX, ha demandado nuevas necesidades y en respuesta a ello han surgido nuevos y portentosos medios de comunicación que a su vez influyen en el desarrollo social y crean nuevas necesidades. Esta relación entre necesidades del hombre y la renovación de los contenidos y medios de

comunicación ha estado presente en toda la historia humana y su correcta interpretación permite comprender el verdadero papel de los medios en la sociedad moderna.

El desarrollo tecnológico en el campo de las comunicaciones en la segunda mitad del siglo XX, ha propiciado que el fenómeno comunicativo se hiciera más complejo y variara tanto en dimensiones como en alcance. Esto ha repercutido en el campo de las ciencias que han venido estudiando los fenómenos comunicativos, dificultando la labor de sistematización de todo el cúmulo de conocimientos que desde distintas perspectivas se han planteado los "comunicólogos".

A mediados de los años sesenta, se comenzó a conformar la ciencia de la comunicación con la ayuda de los aportes de un grupo de disciplinas científicas, de los llamados campos de las ciencias naturales, sociales y humanísticas, por lo que constituye aún una ciencia en desarrollo. De tal manera, al estudiar desde el punto de vista teórico los fenómenos comunicativos, se encuentran diferentes teorías, corrientes y puntos de vistas, tanto en el orden epistemológico, como metodológico.

Algunos autores plantean el surgimiento de la comunicación como ciencia, en las primeras décadas del siglo XX, aunque ésta tiene sus inicios desde mucho antes. En los años 1910 al 1930, con la invención de la radio primero y la televisión después, las comunicaciones dieron un salto en su desarrollo.

La comunicación es un hecho esencialmente social y que, por tanto, está íntimamente relacionada con una serie de procesos del comportamiento humano, que son interdependientes unos de otros, en la conformación teórica de esta nueva disciplina científica, en proceso de desarrollo, van a concurrir aportes sustantivos de diversas ciencias para explicar los continuos fenómenos comunicativos que se producen.

1.4 La comunicación educativa. Generalidades.

Los procesos comunicativos y educativos tradicionalmente han constituido campos de estudio diferenciados, pero en el mundo de hoy, bajo los efectos del

impetuoso desarrollo de la ciencia y la tecnología, se impone cada vez más en el campo de las ciencias, la interdisciplinariedad; van quedando atrás los esquemas tradicionales que pensaban que el proceso de enseñanza-aprendizaje es sólo un elemento del proceso educativo y la comunicación el mero intercambio de mensajes y de medios. La comunicación juega un importante papel en la actividad educativa, no solo como elemento que garantiza la interacción, sino también y por encima de ello, en el desarrollo de las relaciones humanas. Existe una estrecha relación entre los procesos comunicativos y educativos. La actividad educativa es una actividad comunicativa por excelencia, en la que se manifiestan todas las funciones que le son inherentes a esta última: informativa; afectivo – valorativa y reguladora de la conducta

Existe consenso en afirmar que a fines de la década de los cincuenta y a principios de los sesenta, es cuando se inicia la sistematización de los estudios de los procesos comunicativos y educativos en estrecha conjunción, es decir, como campos interrelacionados con capacidad de enriquecimiento mutuo, aunque no se niega que con anterioridad y desde diferentes ópticas se hayan realizado estudios al respecto.

El surgimiento y desarrollo de las disciplinas científicas responde a las necesidades del desarrollo de la sociedad, no obedece al capricho de los hombres, por lo que se da de forma independiente a sus deseos. La teoría está ante el surgimiento de una nueva disciplina científica, resultante de la conjunción de dos importantes procesos sociales, la educación y la comunicación: la comunicación educativa.

La comunicación educativa es un área específica de las Ciencias de la Educación que está en plena conformación y desarrollo, su elaboración teórico-metodológica no está acabada. Es un tipo de comunicación humana que persigue logros educativos: bidireccionalidad del proceso, para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos, si bien mayoritariamente lo haga de educador a educando; interacción en el proceso, que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones según la dinámica establecida; moralidad en la tarea, para rechazar tentaciones de manipulación

El examen de la obra de algunos de los principales estudiosos de esta temática ha permitido presentar, la problemática fundamental derivada de sus análisis. Al igual que al estudiar la comunicación como ciencia, existen múltiples acepciones del término comunicación educativa, así como conceptualizaciones que resultan opuestas entre sí o complementarias. Estas conceptualizaciones, que conciben la comunicación en el aula bien como un instrumento o como un proceso inherente al proceso educativo, tienen un estrecho vínculo con el modelo mismo de enseñanza aprendizaje.

Las concepciones más recientes de la comunicación educativa o pedagógica, como también se ha denominado la definen como un proceso inseparable de la actividad docente, donde intervienen diversas prácticas de interacción. Estas prácticas comunicativas se expresan tanto en el aula a través de diferentes lenguajes: el escolar, el magisterial, el lenguaje de los alumnos y el lenguaje de los textos, como en las metodologías de enseñanza aprendizaje y en las relaciones que establece la escuela con su contexto social.

Como resultado de estas conceptualizaciones que hacen cada vez más cercanos los conceptos de comunicación y educación, se rechazan los modelos convencionales que explicaban el proceso comunicativo en el aula, al resultar insuficientes para comprender su real naturaleza.

De la misma manera que los modelos de la comunicación en general se han ido enriqueciendo y profundizando, en la comunicación educativa se presentan nuevas variantes, la cual integra y vincula a todos los factores que intervienen en el proceso docente, para comprender su naturaleza comunicacional.

Se considera como objeto de estudio de la comunicación educativa, el estudio de las regularidades y principios que rigen las interacciones comunicativas que se desarrollan durante el proceso educativo en todas sus dimensiones, refiriéndose en este caso, a las interacciones de alta significación para los interlocutores que participan en el proceso comunicativo educativo, que llevan implícito propiciar un cambio de actitud definitiva o temporal de los sujetos participantes.

La actividad comunicativa-educativa no sólo transmite contenidos, sino que también

forma convicciones, sentimientos y desarrolla la personalidad. La comunicación educativa como el resto de los procesos sociales, se encuentra determinada por las relaciones sociales y las normas culturales que rigen en el contexto en el cual se produce, por consiguiente, se desarrollan en la medida en que lo hace la sociedad. De ahí que los procesos comunicativos consideren el contexto educacional social, general y particular, las condiciones reales de existencia en que se producen y en especial las características culturales de los interlocutores.

La comunicación educativa tiene, por tanto, un campo de acción muy amplio en el contexto de los procesos educativos, abarcando tanto los procesos educativos escolarizados como no escolarizados. De acuerdo con las tareas y según el nivel de análisis la comunicación puede definirse como un concepto amplio o por el contrario muy estrecho. Comunicación es definida por sociólogos y filósofos en su sentido más amplio como el conjunto de relaciones sociales entre los hombres y que junto al trabajo han determinado la evolución de la sociedad y contribuido a la formación del hombre mismo.

Algunos autores de orientación no marxistas citados anteriormente ven la comunicación como proceso de transmisión de información, de ideas y de pensamientos. Analizando la concepción de los autores, A. Leontiev y B. F. Lomov señalan que aquellos sólo describen el aspecto formal exterior de la comunicación y no tienen en cuenta que la información además de transmitirse, también se forma, se d Estudios socio-psicológicos han demostrado que, para que la educación sea efectiva, es preciso despertar en los educandos actitudes positivas hacia aquello en lo que es preciso educarlos. Estas actitudes no se transmiten por el mero discurso del profesor, sino a través de la actividad que los propios alumnos llevan a cabo y de las relaciones de comunicación que establecen entre ellos y con sus profesores.

A. Leontiev (Leontiev, 1979) apunta que la comunicación educativa tiene tres importantes consecuencias en la enseñanza aprendizaje: la creación de un clima psicológico que favorece el aprendizaje, la optimización de la actividad de estudio y el desarrollo de las relaciones entre profesor y alumnos y en el colectivo

de estudiantes.

En la educación tiene gran importancia la comunicación. En las relaciones personales que se producen entre profesor-alumno durante la práctica pedagógica, una adecuada comunicación y su consecuente influencia en la dinámica grupal de los interactuantes, generan patrones positivos, que actúan en la formación del estudiante y en su educación general.

El crecimiento personal del alumno en el proceso pedagógico se caracteriza esencialmente, por el desarrollo de su autoestima, de su seguridad social, así como de su capacidad para comunicarse con otros, elementos esenciales para que el propio aprendizaje se defina como una función personal y vinculada con la experiencia e interés del escolar.

El vínculo entre educación y comunicación se realiza desde diferentes dimensiones. La Dra. Victoria Ojalvo, estudiosa cubana del proceso comunicativo, establece la distribución entre dos niveles básicos en que se da la relación entre los procesos de educación y comunicación: el primer nivel lo llama no propositivo y el mismo es inherente a cualquier acto educativo pues se dirige a la relación humana que se establece entre individuos que entran en interacción. En este nivel se intercambian mensajes, aunque el objetivo de comunicación no sea consciente para alguno de los implicados. El segundo nivel lo denomina propositivo, se caracteriza por la existencia de un propósito, un objetivo expresado de llevar a cabo un proceso comunicativo como es el de debatir, compartir y transmitir. Educar en una actuación comunicativa dialógica es una necesidad para el desarrollo de una personalidad sana.

La creación de una cultura participativa y dialógica en la que se respete y estimule la comunicación, es imprescindible en todo tipo de institución y la escuela debe propiciar un espacio interactivo para lograr el eficaz aprendizaje

1.4.1 La Comunicación Educativa. Su desarrollo en las universidades.

En los últimos años el mundo ha sufrido diversos cambios que influyen en todos los ámbitos del quehacer humano y la educación no es una excepción. La educación debe y deberá dirigirse principalmente a la formación personal, a la búsqueda de la cohesión social, a la incorporación de la ciencia y de la tecnología. La UNESCO (1999) frente al cambio de la Educación Superior en América Latina y el Caribe específicamente propone la modificación sustancial de la misión, funciones, formas de organización y procesos de formación científica y profesional de este nivel educativo; de tal modo que la llegada al nuevo siglo se caracterice por contar con instituciones que respondan de manera eficaz a los múltiples y complejos problemas de las sociedades de fin de siglo.

En este proceso de modificaciones con el objetivo de perfeccionar la Educación Superior, un lugar muy importante lo ocupa, precisamente el profesor y sus múltiples relaciones comunicativas con sus estudiantes. Tradicionalmente se ha considerado que la función fundamental del profesor es la de transmitir información, y se ha minimizado la importancia de los estados emocionales en el éxito del aprendizaje escolar; de la misma forma, han sido valoradas la estimulación al diálogo, la existencia de un clima afectivo positivo en el aula, entre otros. Muchos autores coinciden, en que el autor del proceso de aprendizaje es el alumno, pero la actividad del alumno, requiere de una orientación y guía experta, y condiciones estimulantes que sólo el docente y la institución educativa pueden ofrecer.

En Cuba al valorar el profesionalismo del profesor universitario, se considera que las tareas a realizar por este deben estar dirigidas al dominio de su especialidad que se expresa en la producción de conocimientos y en la actualización, selección y organización de los contenidos de calidad científica y pertinencia social. Además, de adquirir conocimientos psicopedagógicos y habilidades que garanticen el ejercicio de la función de orientador y estimulador del aprendizaje, tanto individuales como grupal de sus alumnos y la estructura de la docencia en las diferentes parte de la curricular. (Ojalvo Mitran y .V ,1997).

El profesor universitario no sólo necesita dominar la técnica para instruir sino también para influir educativamente en los futuros profesionales en la formación en valores,

convicciones, orientaciones valorativas, intenciones profesionales. La propia estimulación del desarrollo intelectual del estudiante, de su imaginación creativa, su memoria lógica, su pensamiento divergente, sólo resulta factible en los marcos de una comunicación eficiente.

La correcta comunicación del profesor universitario con los estudiantes es el medio más eficaz para estimular el interés cognoscitivo e investigativo, que presupone la transmisión de información sobre contenidos temáticos del programa y también el diálogo problematizador, los recursos persuasivos, la movilización de intereses y vivencias emocionales positivas del alumno. La capacidad del profesor de comprender al estudiante y de ponerse en su lugar, el matiz efectivo del mensaje que trasmite se considera de significativo valor para el logro de un clima psicológico adecuado entre el profesor y el alumno la coincidencia de temas de preferencia comunicativa de ambos.

La acción comunicativa en las aulas universitarias representa un papel de suma importancia para todo docente, cabe destacar que, aunque el docente cumple muchas otras funciones dentro de alguna institución educativa, no debe obviar que es esencialmente un ser humano que participa directamente en el desarrollo humano de las nuevas generaciones, su misión es importante porque gracias a su función es posible la evolución de la especie humana.

La comprensión por el docente universitario de la educación como un proceso de interacción y diálogo y la organización de sus clases sobre la base de esa concepción tiene importantes repercusiones en el proceso docente y en la formación de los estudiantes. Un proceso realmente educativo y no meramente instructivo sólo tiene lugar cuando las relaciones entre profesor y alumnos no son únicamente de transmisión de información, sino de intercambio, de interacción e influencia mutua, cuando se establece una adecuada percepción y comprensión entre los protagonistas del hecho educativo.

Al optimizar las relaciones entre profesor y alumnos se crea un clima de trabajo que estimula las innovaciones positivas, crece la satisfacción derivada del aprendizaje, se facilita el desarrollo de la creatividad, se eliminan las barreras u obstáculos que frenan o hacen tedioso el proceso para alumnos y profesores.

Si la comunicación en el aula universitaria cumple adecuadamente sus tres funciones: informativa, regulativa y afectiva, se convierte en uno de los principales medios de influencia educativa.

En la tarea educativa y desarrolladora, la comunicación en la educación Superior resulta imprescindible. Por su intermedio tanto el docente como el colectivo estudiantil influyen sobre el alumno en la formación de sus actitudes y valores.

El proceso de comunicación pedagógica en la universidad requiere la solución de innumerables tareas comunicativas, que cambian y se desarrollan. Al organizar cualquier influencia pedagógica: explicar un nuevo material, hacer un señalamiento, etc., generalmente se procede a analizar la situación, escoger la mejor variante de solución, seleccionar el método óptimo y sólo después organizar la influencia. Aunque a veces esto no se hace conscientemente, es importante encontrar el método de influencia comunicativa a través del cual se organice la propia influencia pedagógica.

Los profesores universitarios deben ser capaces de enfrentar las aulas desde los primeros años de estudios en el nivel superior y dispuestos a lograr una educación que equilibre las diferencias existentes entre los alumnos, pudiendo ser éstas de origen social y familiar, logrando de este modo contribuir al avance hacia las metas educacionales actuales, se hace muy necesario establecer una adecuada comunicación dentro del proceso pedagógico.

Capítulo II

CAPÍTULO II. ESTUDIO DIAGNÓSTICO, PROPUESTA DE SOLUCIÓN Y EVALUACIÓN

En este capítulo se procura dar respuesta al objetivo de la investigación, una vez argumentada la tarea investigativa dos, se le da respuesta posteriormente a la tres y por último a la cuatro, para ello se han tenido en cuenta el diagnóstico que permitió actuar con claro juicio, y los objetivos que se pretenden lograr referidos a potenciar el conocimiento de los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales en la Comunicación Educativa. Se diseñó y aplicó un estudio exploratorio en el contexto de dicha carrera.

Se argumentan los métodos, técnicas e instrumentos que se aplican en el diagnóstico, referidos a la preparación que poseen los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales respecto a la Comunicación educativa, y así obtener los resultados que justifiquen la existencia del problema científico planteado y la actuación conforme a dicho diagnóstico, para después proponer la transformación de la realidad estudiada, y favorecer el desarrollo de la Comunicación educativa en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Para ello se argumenta la metodología a seguir:

El estudio está dirigido a potenciar el conocimiento de la comunicación educativa en los docentes de la Carrera de Estudio Socioculturales para el logro de una comunicación más eficiente dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje.

2.1 Población y muestra.

La población está compuesta por 25 profesores de la carrera de Estudios Socioculturales. Se toma como muestra la población intacta integrada por los 25 profesores de la carrera. La muestra se seleccionó de manera intencional no probabilística. A los mismos se les aplicaron diferentes instrumentos que sirvieron de base para diagnosticar el problema.

El total de la muestra posee categoría docente: 16 son profesores instructores, 8 profesores asistentes y un profesor auxiliar. Del total de la muestra, 11 tienen formación pedagógica y el resto proviene de diferentes carreras: 6 ingenieros, 1

Filólogo, 1 médico veterinario, 2 Licenciados en Economía y 1 en Alimentos. Del total muestreado: 8 poseen mayor experiencia docente, que oscila entre 10 y 14 años, mientras que los 17 restantes entre 3 y 8 años. En cuanto a categoría académica: 2 son másteres y ninguno posee grado científico. Todos poseen un mínimo de preparación pedagógica para enfrentar la tarea como docentes. A pesar de que 11 de los docentes son graduados del Instituto Superior Pedagógico, ninguno posee las herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso comunicacional en el aula.

2.2 Métodos utilizados

Como parte del estudio preliminar de las necesidades de superación de los docentes que atienden la carrera de Estudios Socioculturales de la Sede Universitaria Municipal (FUM) "Panchito Gómez Toro" se aplicaron instrumentos a profesores y directivos que serán descritos posteriormente.

Para el desarrollo del estudio exploratorio se usan como métodos fundamentales, la observación a clases, la entrevista a directivos y la encuesta a los profesores con la aplicación de los instrumentos correspondientes según los elegidos por la autora de la tesis.

La observación a clases se utilizó para percibir de forma planificada el fenómeno a investigar con la intención de hacer una interpretación y una descripción científica acerca del mismo. Dicha observación se realizó sobre la base de indicadores precisos que permitieron dirigir la atención hacia aquellos aspectos que se necesitaban diagnosticar (ver anexo 1). Se observaron un total de 25 clases que comprenden las diferentes asignaturas dentro del diseño curricular de la carrera de Estudios Socioculturales y por ende cada uno de los profesores que comprenden la muestra seleccionada.

El propósito de la **entrevista directivos** fue constatar los criterios que poseen éstos acerca de la preparación de los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales respecto a la Comunicación educativa. (Anexo 2). La misma fue aplicada a la jefa de la carrera de estudios Socioculturales, subdirector docente de la filial y a la profesora que investigación y posgrado en dicha institución atiende a lo cual permitió conocer la necesidad de la realización de la propuesta, así como determinar las vías y forma

para la realización de la misma.

La encuesta a profesores de la carrera de Estudios Socioculturales. Se utilizó para constatar la preparación de los profesores de la carrera en relación a la Comunicación Educativa. Se usaron preguntas cerradas y abiertas con el propósito de democratizar la encuesta, y dar la posibilidad de disímiles respuestas que conjuntamente con el contenido de las interrogantes, permitió diagnosticar el grado de preparación de los docentes y poder determinar las líneas de trabajo a seguir t los temas a impartir (ver anexo 3).

De forma general los instrumentos se aplicaron con el objetivo de constatar el nivel de conocimiento que poseen los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales respecto a la Comunicación educativa y dar respuesta al problema a través del diseño de la estrategia metodológica propuesta.

Resultados del análisis de la observación a clases.

La observación a clases se aplicó con el objetivo de constatar el nivel de aplicación de la comunicación educativa en la clase, antes de aplicada la estrategia metodológica.

Primeramente se observó 1 clase a cada uno de los 25 profesores en el transcurso de un año, se entendió oportuno establecer un estado de equivalencia para valorar cualitativamente las actividades, a partir de indicadores a observar durante cada clase.

Los resultados de la observación a clases fueron los siguientes:

Solamente 2 de los profesores (8%) poseen dominio de la comunicación como proceso de intercambio de información, formas y canales; los mismos se corresponden con los que cursaron el diplomado en Comunicación Social. Esto se pudo evidenciar mediante el cumplimiento del algoritmo establecido para la clase encuentro donde los profesores desarrollaron un diálogo con sus alumnos en el cual la conversación fluyó en ambas direcciones, se escucharon los criterios, se formularon interrogantes de forma bidireccional y el lenguaje fue ameno, efectivo y esclarecedor. Esto no sucedió con el resto de los profesores visitados (23) para un 92%, donde se pudo observar el no cumplimiento de este algoritmo. Hubo

deficiencias en relación a la bidireccionalidad del dialogo, la conversación fluyó en un solo sentido: del profesor hacia los estudiantes donde prevaleció el criterio del profesor, en la mayoría de los casos y el lenguaje por tanto no fue ameno ni esclarecedor.

Respecto a la utilización y procedimiento adecuados para el desarrollo de la Comunicación educativa: del total de las clases visitadas(25),se pudo apreciar que en 3 de las mismas (12%), se utilizan adecuadamente los procedimientos para el desarrollo de la comunicación educativa; se pudo apreciar, además, el uso correcto del lenguaje por parte de los docentes, incluida la utilización de gestos, así como el desplazamiento por el aula , con el fin de evitar situaciones monótonas, utilización correcta del tono de voz por ambas partes, fluidez en la comunicación y bidireccionalidad; se aceptaron abiertamente todos los criterios emitidos de modo tal que los demás comprendan que los tenemos en cuenta y se utilizaron medios de enseñanza adecuados: tamaño y color convenientes, buena letra y ortografía, lo cual facilitó la motivación para la clase, además de un clima de empático.

En las restantes clases visitadas (22 para un 88%), los procedimientos no fueron óptimos, en general no hubo engranaje por lo que se evidenciaron deficiencias tales como: tono de voz alto en 18 clases, para un 72 %;no hubo clima de empatía en 12 de ellas, para un 48%; en estas mismas 12 hubo escasa motivación , para un 48% , ni se utilizaron medios de enseñanza apropiados para lograr una buena comunicación para un 48% pues la letra era poco visible aunque con buena ortografía ; no hubo fluidez en la comunicación en 10 de las clases visitadas para un 40% .Hubo poco control de la disciplina por parte del profesor y ruido por la intervención simultánea y descontrolada de los alumnos en 5 de ellas para un 20% .

En cuanto a la tenencia de una postura abierta en el emisor y en el receptor para el logro de un clima de mutuo entendimiento, se pudo constatar que en solo 3 de las clase visitadas, para un 12% , hubo un clima de mutuo entendimiento donde las opiniones de los alumnos fue respetada por el profesor sin imposición y se llegó a un convencimiento por ambas parte y con un tono de voz adecuado. En el resto de las clases (22 para un 88%), el profesor realizaba gestos que denotaron inconformidad

con los criterios recibidos por parte de los alumnos, el clima de empatía no fue el más deseado, así como el tono de voz empleado por ambas partes participantes.

La bidireccionalidad del proceso para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos, si bien mayoritariamente lo haga de educador a educando, se realizó correctamente en 3 de las 25 clases visitadas para un 12% todos los mensajes; las opiniones, criterios y cuestionamientos se produjeron de forma amena, clara, con buena interiorización por parte del emisor – receptor; hubo equilibrio en la comunicación, con empleo de un lenguaje claro, ameno, transparente, sin barreras. No ocurrió de igual forma en las restantes clases visitadas (22 para un 88%), donde la comunicación se sobrecargó más del lado del profesor, por lo que no hubo un clima de mutuo intercambio.

Resultados del análisis de la entrevista individual a directivos .

La misma fue aplicada a los directivos de la sede universitaria con el objetivo de conocer los criterios de los mismos con relación a los conocimientos que poseen los docentes respecto a la Comunicación educativa.

El 100 % de los directivos (3), reconocen que es importante el conocimiento acerca de la comunicación Educativa en el desempeño de los docentes, ya que permite una mayor efectividad en el proceso de enseñanza – aprendizaje, lo hace más armónico, óptimo , motivado y por ende la conducta de los estudiantes se hace más moldeable, se logra un alto grado de entendimiento y aprehensión de los conocimientos, además de dar la oportunidad de conocer la postura, que tanto profesores como alumnos deben mantener en el aula.

El 100% de los directivos (3,) coinciden en afirmar que las mayores dificultades que presentan los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales respecto a la utilización de dichos conocimientos, en su labor como profesor del Nuevo Modelo Pedagógico, se centra mayoritariamente en el desconocimiento de esta disciplina, por lo que las dificultades que se aprecian son:

- Una incorrecta utilización de la voz durante la clase por parte de los profesores.
- Escaso control de la disciplina en el aula.

- No existe una postura abierta en el emisor y en el receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento en el transcurso de la clase.
- No existe una bidireccionalidad del proceso para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos, si bien mayoritariamente se realiza de educador a educando.
- No existe una Interacción en el proceso que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones según la dinámica establecida: exceso de gesticulación y poca motivación para enfrentar los nuevos temas.

El 100 % de los directivos (3), coinciden en que se hace necesario elevar la preparación de los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales en el Nuevo Modelo pedagógico, respecto al conocimiento de la comunicación educativa, para que los mismos tengan herramientas para enfrentar el proceso de enseñanza - aprendizaje y que 'este adquiera la calidad deseada con mayor optimización, dinamismo, mejores relaciones profesor- estudiante y por ende una mayor obtención de conocimientos.

En cuanto al tema de la Comunicación educativa los 3 directivos entrevistados, para un 100%, plantean que el mismo ha sido abordado superficialmente por no contarse con un personal preparado para impartirla y esto se hace necesario ya que la misma constituye una herramienta muy valiosa que permite perfeccionar el proceso de enseñanza - aprendizaje, optimizarlo, obtener mejores resultados y una mejor relación profesor estudiante.

Los directivos entrevistados (3), para un 100%), plantean que la estructura metodológica para potenciar el conocimiento sobre la comunicación educativa que permita desarrollar potencialidades y solucionar problemas en el aula , seria a través de la preparación metodológica y por ende del **trabajo metodológico** de la carrera de Estudios Socioculturales porque este pone al docente en condiciones pedagógicas suficientes para realizar el trabajo educativo a través de las asignaturas, además de dotarlo de conocimientos, medios, métodos, formas de caracterización y diagnóstico para el uso eficiente de los recursos de la comunicación e información, todo lo cual redundaría en un mejor control de la disciplina dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por tales motivos podemos afirmar que su ejecución no es espontánea, sino que constituye una actividad dinámica, planificada, sistemática que requiere de flexibilidad, y capacidad para enfrentar cambios.

Los 3 directivos (para un 100%), plantean que, según su experiencia, las temáticas sobre comunicación que deberán abordarse en dicha estructura metodológica son:

- Comunicación Educativa. Definición
- Estrategias de comunicación.
- Comunicación interpersonal.
- Habilidades Comunicativas
- Comunicación y medios de enseñanza
- La comunicación interpersonal. Significado e importancia
- La comunicación educativa como instrumento o como esencia del proceso de enseñanza aprendizaje.

Resultados del análisis de la encuesta aplicada a los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales.

La misma se aplicó para identificar los conocimientos que poseen los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales respecto a la Comunicación educativa, así como para identificar los contenidos de la Comunicación que deberán estar incluidos en la propuesta de la estrategia metodológica.

Fue aplicada a los 25 docentes de la carrera de estudios socioculturales para un 100%. Del total: 8 poseen mayor experiencia docente, que oscila entre 10 y 14 años para un 32%, mientras que los 17 restantes, entre 3 y 8 años, para un 68%.

Todos (100%) consideran que una eficaz comunicación entre profesor y estudiante es importante para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, lo hace más eficaz, fructífero, óptimo y se alcanzan mejores resultados.

Del total encuestado (15 para un 60%) plantea que La comunicación educativa es una vía para establecer relaciones entre profesores y estudiantes.

6 de los profesores (24%) ven la comunicación educativa como necesaria para el desarrollo profesional de todo docente.

4 (16%) dicen que la comunicación educativa es un elemento indispensable para el desarrollo del proceso docente educativo pues permite un eficaz desempeño docente además de facilitar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Los 25 docentes encuestados (100%) creen en la eficacia de la comunicación educativa como herramienta de gran utilidad para el proceso de enseñanza - aprendizaje

6 de los docentes (25 para un 24%) han recibido algún tipo de preparación metodológica en Comunicación educativa. De ellos, 2(8%) a través de talleres y 4(16%) mediante una clase abierta. El resto (21 docentes para un 66%), nunca han recibido este tipo de preparación.

El total de los encuestados (25 para un 100%) les interesaría conocer acerca de la comunicación educativa y sus más significativos aportes al desarrollo del docente

Al analizar la vía (s) que consideran más adecuada(s) para introducir su conocimiento en este tema de comunicación educativa: 6 de los profesores encuestados plantean que a través de seminarios y Talleres (24%).

La vía a través de un Curso fue de sólo de 4 profesores para un (16%).

9, mediante una Estrategia Metodológica para un 36%.

2, a través de Postgrado para un 8%.

3 plantean que pudiera ser a través de un Diplomado, para un 12%.

No se consideró por parte de ningún docente la posibilidad de realizarlo a través de conferencias.

Respecto a las temáticas que les interesaría que se tuvieran en cuenta a la hora de potenciar el conocimiento plantearon lo siguiente:

A 16 de los 25 docentes de la muestra (68%) les interesaría que se tuvieran en cuenta los siguientes temas:

- Teorías de la comunicación.
- Estrategias de comunicación.
- Funciones de la Comunicación.
- La Concepción marxista de la comunicación
- Comunicación Educativa. Definición.
- La comunicación educativa como instrumento o como esencia del proceso de

enseñanza aprendizaje.

- Prácticas comunicativas en la educación. Concepciones
- Estilos de Comunicación
- Modelos de Comunicación y Educación.
- Comunicación interpersonal.
- Habilidades Comunicativas.
- Comunicación y medios de enseñanza.

6 de los docentes para un 32% , refieren que además de los anteriormente señalados se incluyan:

- La comunicación interpersonal. Significado e importancia.
- Principales teorías.

El resto de los docentes (3 del total de 25 para un 12%) refiere solamente como temas de interés.

- La comunicación como proceso de interacción sujeto-sujeto.
- Desarrollo histórico de la comunicación.
- La comunicación como ciencia.
- La comunicación educativa como instrumento o como esencia del proceso enseñanza aprendizaje.

Referido a la escala de 1 a 10, respecto al valor que le otorgaría a sus conocimientos acerca de la comunicación Educativa, de los 25 docentes, 2 otorgaron un valor de 9 puntos, para un 8% del total.

16 le otorgaron un valor de entre 3 y 5 puntos para un 64% y los 7 restantes le dieron un valor de 3 para un 12% . Lo que denota el casi total desconocimiento acerca de este tema.

La triangulación de datos a partir de la aplicación de los diferentes instrumentos arrojó los siguientes resultados:

Los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales:

- En sentido general los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales desconocen que la Comunicación Educativa es un instrumento valioso que facilita el desarrollo exitoso del proceso de

enseñanza-aprendizaje en el nuevo modelo pedagógico a partir de un eficiente control de la disciplina en el aula.

- Algunos no utilizan las técnicas necesarias para la aplicación de la comunicación educativa y en casi su totalidad no dominan las técnicas que están implícitas en esta disciplina.
- No todos tienen en cuenta las influencias educativas y formativas para el trabajo comunicacional con el estudiante.
- La mayoría no posee la preparación necesaria para crear un clima motivacional necesario para la utilización constante de la comunicación educativa y no tienen en cuenta su carácter constante.
- No siempre identifican el desarrollo potencial del estudiante respecto a la comunicación.
- Muy pocos trabajan en equipo en la realización de una estrategia de comunicación para el logro de las potencialidades de los estudiantes y la solución de problemas que puedan entorpecer estas potencialidades.

2.3 Fundamentación de la propuesta de la estrategia metodológica.

La presente estrategia metodológica se hace necesaria para la preparación del personal docente en la utilización de recursos didácticos en aras de elevar el papel de la comunicación educativa como instrumento valioso para el desarrollo exitoso del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La comunicación educativa es un área específica de las Ciencias de la Educación que está en plena conformación y desarrollo. Su elaboración teórico-metodológica no está acabada, es por ello que a través de esta estrategia pretendemos abordar los elementos esenciales que les sirvan de herramienta para el trabajo, a los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales a la hora de enfrentar este nuevo modelo pedagógico.

Al diseñar la propuesta de estrategia metodológica, se tiene como premisa que las estrategias metodológicas para preparar a los docentes, constituyen uno de los aspectos más importantes del proceso de perfeccionamiento constante del Sistema Nacional de Educación, en tanto que, en ellas se concretan los objetivos y las

metas a seguir en la preparación de los profesores, en los distintos sistemas educativos. Estas estrategias son procesos ejecutivos de la orientación educativa, de toma de decisiones en relación con los hechos, donde se comprometen los recursos personales de los participantes en el proceso para dar cumplimiento a los objetivos asumidos.

Las formas de implementación son aquellas acciones que van dirigidas a poner en práctica la estrategia que se propone y las de evaluación tienen como fin esencial analizar estas para emitir juicios de valor sobre el desarrollo de la aplicación y sus resultados.

La estrategia se asume como un sistema de acciones encaminadas al logro de una meta o un objetivo preestablecido. En el campo educativo la estrategia se refiere a la dirección pedagógica de la transformación de un objeto desde su estado real hasta un estado deseado lo que presupone por tanto partir de un diagnóstico en el que se evidencia un problema y la proyección y ejecución de un sistema de acciones intermedias, progresivas y coherentes que permitan alcanzar de forma paulatina los objetivos propuestos" (Armas de 2003:9).

Para la realización de esta propuesta se asume la siguiente definición:

Estrategia metodológica: Es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación de la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje tomando como base los métodos y procedimientos para el logro de los objetivos determinados en un tiempo concreto(Rodríguez del Castillo, María A, 2004:26)

De ahí que pueda deducirse que las estrategias se diseñan para resolver problemas de la práctica, permiten proyectar un cambio cualitativo a partir de eliminar las contradicciones entre el estado actual y el deseado, implican un proceso de planificación en el que se produce el establecimiento de secuencias de acciones orientadas hacia el fin a alcanzar; lo cual no significa un único curso de las mismas, interrelacionan dialécticamente en un plan global los objetivos o fines que se persiguen y la metodología para alcanzarlos.

Para el diseño de la estrategia metodológica se consideran las etapas de diagnóstico, planeación, instrumentación y la evaluación de los resultados que influyen en su implementación en la práctica.

La planeación de la estrategia de las diferentes fases tuvo en cuenta los resultados obtenidos en la evaluación y valoración del proceso de preparación de los docentes para el trabajo con la comunicación educativa en la carrera de Estudios Socioculturales de la FUM de Jatibonico. Esto permite tener información necesaria sobre el estado de la realidad que se desea transformar. Las acciones promueven la reflexión, el debate, la polémica entre los docentes.

El desarrollo de esta estrategia en la preparación de los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales se torna tarea de primer orden, así como lo es la calidad de su establecimiento en la práctica educativa, pues responde a las necesidades de la carrera. Es importante, al diseñar la propuesta, tener en cuenta las relaciones establecidas entre el objetivo, el proceso desarrollado y los resultados que se desean obtener; todo lo cual da cuenta del nivel y el alcance de las transformaciones que se debe lograr mediante la implantación de la estrategia método.

La misma tiene un carácter transformador y perfeccionador, sustentada en la filosofía marxista leninista, desde una posición dialéctica - materialista y una concepción científica del mundo, encaminada a la contribución del cumplimiento de los objetivos educacionales actuales, donde se desea formar un hombre con una personalidad integral, promover sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores.

La estrategia propuesta se caracteriza por ser desarrolladora y colaborativa esto se patentiza porque la misma parte de un diagnóstico como fase inicial para realizar los ajustes que permitan un ofrecer un sistema de apoyo teniendo en cuenta la diversidad, además garantiza la apropiación activa y creadora de una cultura comunicacional, propiciando el desarrollo de su auto- perfeccionamiento constante, de su autonomía en conexión con los procesos necesarios que se establecen dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, donde la comunicación es fundamental para promover el desarrollo integral de la personalidad del educando.

La misma permite interactuar y comunicarse con otros, apoyarse en ellos para construir y perfeccionar los propios conocimientos, y transitar progresivamente siempre de un modo u otros. Debemos recordar que en el proceso de enseñanza – aprendizaje debe desarrollarse de modo que se puedan vivenciar las prácticas sociales e intercambios que conduzcan a la solidaridad, la colaboración, la experimentación compartida, así como las relaciones con el conocimiento y la cultura que estimulen la búsqueda, el contraste, la crítica y la creación en el colectivo.

La estrategia que se presenta concibe el proceso de preparación como un todo integrado donde se pone de relieve el papel protagónico del sujeto, en ella se revela como característica determinante la integración de lo cognitivo y lo afectivo en el plano psicológico y en el plano pedagógico la unidad de lo instructivo y lo educativo, teniendo en cuenta trabajar con los docentes presupuestos sociológicos y psicológicos sobre la base de las necesidades y potencialidades de los sujetos.

Como fundamento psicológico de la estrategia, se retoman los postulados de la teoría histórico-cultural acerca del papel de la cultura y el devenir histórico y social, en el desarrollo de la personalidad del hombre, así como el rol de la comunicación y la actividad en el desarrollo de la personalidad, situando al hombre en contacto con su medio, para transformarlo y a su vez, transformarse, teniendo en cuenta que cada individuo tiene sus propias características psicológicas que lo distinguen.

Pedagógicamente, se defiende el enfoque integral contextualizado donde el maestro es el guía y director del proceso. Él mantiene un equilibrio entre los componentes personales y personalizados en la preparación de los estudiantes para la vida, donde se vincula la teoría con la práctica y se facilita el protagonismo de los estudiantes, quienes ocupan una posición activa dentro del proceso, construyéndose así su propio conocimiento en un plano individual y colectivo.

Desde este punto de vista filosófico, se asume la interacción dialéctica de la instrucción, la educación y el desarrollo, dado por la búsqueda del cambio que debe producirse al llevar a la práctica dicha estrategia. En el plano de la teoría curricular, se asume el criterio de que se debe atender a las necesidades y problemáticas del

contexto donde se desea insertar, pero que tenga en cuenta tendencias y perspectivas a mediano y largo plazo, además de estructurarse de forma flexible, abierta y clara lo que permite el cumplimiento de los objetivos.

La estrategia propuesta agrupa un conjunto de actividades teóricas para apoyar el bagaje cognoscitivo de los docentes respecto a la comunicación educativa, pero lo que prima son las metodológicas.

2.4. Propuesta de estrategia metodológica para potenciar los conocimientos de los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales en la Comunicación Educativa.

Etapas de diagnóstico u obtención de la información

En la fase de obtención de la información se aplicó un conjunto de instrumentos que permitió penetrar la esencia de la problemática objeto de estudio: la preparación de los docentes en la comunicación educativa.

Para el diseño de la estrategia metodológica se aplicaron diferentes instrumentos diagnósticos como: la observación a clases, la encuesta profesores docentes y entrevista a directivos de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales y la triangulación de datos. Se procedió a la evaluación de los resultados, lo que permitió obtener un diagnóstico de la realidad para poder operar con una información objetiva, a partir de las problemáticas que más afectan el trabajo del docente respecto a la Comunicación educativa

Las principales dificultades que se obtuvieron a partir del análisis y evaluación de los instrumentos aplicados son:

1. Al revisar los planes de estudio y el diseño curricular de la carrera, se apreció la carencia de un modelo y una proyección estratégica para el profesor, con vistas al desarrollo de una comunicación eficaz con sus estudiantes, lo que demuestra una preparación profesional deficiente en este ámbito.
2. No existe una postura abierta en el emisor - receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento durante la clase. Esta falta de bidireccionalidad del proceso, se encamina en un solo sentido: educador- educando.

3. No existe una Interacción en el proceso que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones, según la dinámica establecida.
4. Ausencia de diálogo con los estudiantes, lo que impide la participación activa de estos en la clase.
5. Uso inadecuado del tono de la voz y maneras de llamar la atención.
6. Pausas en la clase que son demasiado extensas y provocan la distracción de los estudiantes.
7. Falta de compromiso afectivo en la comunicación con los estudiantes.
8. Uso excesivo e inadecuado de la pizarra como medio de enseñanza, lo cual limita las posibilidades comunicativas en la clase.
9. Limitaciones didácticas para abordar los contenidos en el aula.
10. Poca creatividad en la preparación, motivación y ejecución de la clase.

Potencialidades

La existencia de la carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales en la Filial universitaria "Panchito Gómez Toro" que cuenta con un claustro de profesores calificados.

La proyección de la preparación metodológica de la carrera con las exigencias del trabajo metodológico regida por la Resolución Ministerial 210/2007.

La disposición personal del claustro de la carrera para la preparación en el ámbito de la comunicación educativa.

En su mayoría (80%) los docentes que atienden la carrera son graduados de carreras del campo de las Ciencias Humanísticas.

La aplicación de la estrategia metodológica requiere de escasos gastos y de pocos recursos materiales.

Planteamiento del objetivo General.

- Preparar metodológicamente, a través de la propuesta de estrategia metodológica, a los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales en los conocimientos teóricos y prácticos de la Comunicación Educativa, lo que permitirá desarrollar sus niveles de competencia en la formación del recurso humano de la carrera.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar habilidades comunicativa y didáctica a través de habilidades teóricas y prácticas para la comunicación interpersonal y grupal en el uso efectivo y eficiente de los medios de enseñanza, lo que permitirá una mayor profesionalidad en la labor educativa.
- Identificar las variables que integran la comunicación interpersonal y grupal como herramienta esencial dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y su influencia en la labor del profesor.
- Diseñar estrategias didácticas que faciliten la comunicación educativa a través de los diferentes medios de enseñanza como mediadores del aprendizaje.
- Valorar la importancia de los medios de enseñanza-aprendizaje como mediadores de la comunicación educativa.

Planeación estratégica

Etapa-1 "Acciones de Superación que permitan contribuir al conocimiento de la comunicación educativa como ciencia. Generalidades.

La propuesta de la primera etapa se proyecta a través de conferencias especializadas y talleres, según el reglamento de post-grado, Resolución 123/2004, artículo 20.

Durante esta etapa se desarrollan acciones teóricas a través de conferencias especializadas y talleres, para dotar a los docentes de nuevos conocimiento acerca de la comunicación educativa que permitan un mejor desempeño dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivos de la etapa

- Sensibilizar a los docentes con la necesidad de conocer los fundamentos teóricos que condicionan la comunicación como ciencia.
- Valorar las posibilidades de formas más dialógicas y novedosas de enseñanza como vías para lograr una mayor motivación y mejores resultados en el aprendizaje.

CONFERENCIA 1." La Comunicación como ciencia".

Objetivo: Conocer las principales tendencias de la comunicación como ciencia que permita una visión general de este fenómeno social.

Contenido a tratar:

- El desarrollo histórico de la comunicación.
- La comunicación como ciencia.
- Principales teorías. La Concepción marxista de la comunicación

BIBLIOGRAFÍA

Andrieva, G.M. Psicología Social. Editorial Moscú, 1984.

Comunicación Educativa de A. M. Fernández y un colectivo de autores (2002),

García, Carrasco J. "Vertientes en el estudio de la Comunicación Educativa".

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. ILCE. Maestría: Tecnología Educativa. Módulo de Comunicación Educativa y Cultural, México

Conferencia 2 "TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA"

Objetivo: Conocer las principales teorías de la comunicación en América Latina como vía indispensable para el entendimiento del proceso de comunicación.

Contenido a tratar

- Condicionamiento para el surgimiento de las teorías de la comunicación en el área.
- Principales teóricos y teorías.

BIBLIOGRAFÍA

Comunicación Educativa de A. M. Fernández y un colectivo de autores (2002),

Kaplún, M. "Comunicación entre grupos: El método del Cassette-For". Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo CIID. Oficina Regional para América Latina y el Caribe, Colombia, 1984.

Las teorías críticas latinoamericanas". Material fotocopiado, s/f

Nelson, Lyle para, M. "La pedagogía de la comunicación popular". Material fotocopiado. S/f.

Conferencia 3 "LA EDUCACIÓN COMO PROCESO DE INTERACCIÓN Y COMUNICACIÓN"

Objetivo: Determinar la relación que existe entre la educación y la comunicación como procesos de interacción y los principales aportes.

Contenidos a tratar

- Los niveles básicos en que se da la relación entre ambos procesos.
- Aportes de L.S. Vigotsky a esta concepción

Bibliografía

Colectivo de Autores. "Tendencias Pedagógicas Contemporáneas", Dpto. de Pedagogía y Psicología, CEPES, ENPES, Ciudad de La Habana, 1991.

Charles Creel, M. "Comunicación y Procesos Educativos" en Tecnología y Comunicación Educativas, México, Octubre, 1992.

García Carrasco, J. "Vertientes en el Estudio de la Comunicación Educativa". Material Interno. II Taller de Educación Superior. Universidad de La Habana, 1994.

Medina Liberty, A. "Aportaciones del Enfoque Vigostkiano a la Tecnología Educativa". Tecnología y Comunicación Educativas, 24 Julio/Septiembre, 1994.

Taller 1

Objetivo: Debatir con los docentes los elementos fundamentales condicionantes del proceso de comunicación y su interacción con la educación como preámbulo al conocimiento de la comunicación educativa como herramienta de trabajo.

Contenidos a tratar:

- Las principales tendencias de la comunicación como ciencia que permita una visión general de este fenómeno social.
- Principales teorías en América Latina como aporte indispensable para el entendimiento del proceso de comunicación en la educación en Cuba.
- La comunicación y su aporte a la educación como herramienta de trabajo indispensable para el desempeño del docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Este taller se evalúa de forma cualitativa con el objetivo de que el facilitador de la actividad pueda ir retroalimentándose de los conocimientos que poseen los docentes para la continuidad de la propuesta. El grupo se dividirá en equipos para confrontar las diferentes opiniones y determinar hasta qué nivel se apropiaron de los contenidos.

Conferencia 4 "La Comunicación Educativa"

Objetivo: Definir el término de comunicación educativa y su instrumentación como esencia del proceso de enseñanza – aprendizaje y práctica comunicativa.

Contenido a tratar

- La Comunicación Educativa. Definición.
- Las Diversas acepciones del término. La comunicación educativa como instrumento o como esencia del proceso enseñanza aprendizaje.
- Prácticas comunicativas en la educación, concepciones

Bibliografía

Charles, Creel, M. "Comunicación y procesos educativos", en: Revista Tecnología y Comunicación Educativas, No.17, Marzo, 1991, pp.17-23.

Kan Kalik, V.A. Para el maestro, sobre la comunicación pedagógica, Moscú, 1987.

Landivar, T.E. "Comunicación educativa. Reflexiones para su construcción", en: Revista Alternativas, Año VI, No.8, Revista del Centro de Producción Educativa de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Leontiev, A.A. La comunicación pedagógica. Editorial Znanie, Moscú, 1979, Dpto. de Traducciones Mined.

Etapa 2. Trabajo metodológico

Esta etapa permite sintetizar con calidad el proceso docente educativo, logrando una adecuada unificación de los diferentes tipos de trabajo docente metodológico establecidos por la Resolución 210/2007 del Ministerio de Educación Superior.

La estrategia metodológica se realiza a través de una reunión metodológica, una clase metodológica instructiva, una clase metodológica demostrativa, una clase abierta y un taller metodológico, en correspondencia con dicha Resolución.

Objetivo de la etapa: Preparar metodológicamente a los docentes en el conocimiento de la comunicación educativa para un mejor desempeño profesional en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Reunión Metodológica

Objetivo: Debatir el desarrollo de las potencialidades docentes, respecto a la comunicación educativa, como vía indefectible para el desarrollo eficiente del proceso docente - educativo del nuevo modelo pedagógico.

Contenidos a tratar:

- El desarrollo de las potencialidades en el docente de la carrera de Estudios Socioculturales para la comunicación educativa desde la clase.
- Características esenciales de la comunicación educativa en el proceso de enseñanza- aprendizaje en la carrera de Estudios Socioculturales.
- Vías para una comunicación educativa eficiente en el proceso de enseñanza - aprendizaje en correspondencia con el diagnóstico del grupo (individual y grupal).

Bibliografía.

Charles, Creel, M. "El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación", en: Revista Perfiles Educativos, No.39, Enero-Marzo, 1988, CISE - UNAM, México.

Charles, Creel, M. "Comunicación y procesos educativos", en: Revista Tecnología y Comunicación Educativas, No.17, Marzo, 1991, pp.17-23.

Kan Kalik, V.A. Para el maestro, sobre la comunicación pedagógica, Moscú, 1987.

Clase Metodológica instructiva 1

Objetivos:

- Argumentar sobre la importancia de la comunicación interpersonal en el proceso de enseñanza- aprendizaje.
- Orientar sobre algunos aspectos de carácter metodológico que contribuyan a la preparación de los docentes, acerca de la comunicación interpersonal, para la ejecución del proceso de enseñanza- aprendizaje, desde su asignatura, en

la carrera de Estudios Socioculturales.

- Elaborar propuestas argumentadas para el perfeccionamiento, desarrollo y elevación de la calidad del uso de la comunicación interpersonal en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las condiciones de la universidad cubana actual.

Contenidos a tratar

- La comunicación interpersonal desde el proceso de enseñanza - aprendizaje.
- La comunicación interpersonal. Significado e importancia.
- La comunicación como proceso de interacción sujeto-sujeto.
- Principios para la auto expresión.
- Habilidades en el comportamiento comunicativo personal.

BIBLIOGRAFIA

Colectivo de autores: "Aprender haciendo", los métodos participativos de enseñanza, Impresiones Ligeras. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior. La Habana. 1992.

Colectivo de autores: "Tendencias Pedagógicas Contemporáneas". Ediciones ENPES, 1991. La Habana. Cuba.

Libaneo J.C. "Tendencias pedagógicas en la práctica escolar". En: "El campo pedagógico". Edición de la Revista de la Educación del Pueblo

Postic, M.: "La relación educativa"

Clase metodológica instructiva 2

"La comunicación grupal desde el proceso de enseñanza- aprendizaje"

Objetivos:

- Orientar a los profesores sobre algunos aspectos de carácter metodológico que contribuyan a su preparación, acerca de la comunicación grupal, para la ejecución del proceso docente educativo, desde su asignatura, en la carrera de Estudios Socioculturales.
- Elaborar propuestas argumentadas para el perfeccionamiento, desarrollo y elevación de la calidad del uso de la comunicación grupal en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las condiciones de la universidad cubana actual.

Contenidos a tratar

- La interacción en el grupo.
- Las técnicas psicodramáticas (el sociodrama)
- Técnica sociométrica
- Tipos de participación

BIBLIOGRAFÍA

Chehaybar, E. Técnicas para el aprendizaje grupal. UNAM, México, 1989.

Kirsten, K.E. y J.M. Schwarz. Entrenamiento de grupos. Ediciones, Mensajero. España, 1976.

Rodríguez, A. Grupos y Colectivos. Editorial Científico-Técnica, 1985.

Shaw, E. Dinámica de grupo; en La Comunicación Humana. Material fotocopiado, CEPES. UH.

Vargas, P. y G. Bustillos. Técnicas participativas para la Educación Popular. Editorial Humanistas. Buenos Aires.

Taller Metodológico 1

Objetivo: Debatir acerca de la comunicación interpersonal y grupal relacionada con el proceso de enseñanza - aprendizaje en el cual los profesores presentarán experiencias relacionadas con el tema tratado.

Debatir cómo darle salida a la comunicación interpersonal a través de las diferentes asignaturas de la carrera de Estudios Socioculturales.

Contenidos a tratar:

- La comunicación interpersonal y grupal a través de las diferentes asignaturas y años de la carrera de Estudios Socioculturales.
- La comunicación interpersonal y grupal desde la asignatura de cada docente.
- La identificación y modificación continua de las potencialidades de los estudiantes para transformar de forma constante las dificultades que pueden aparecer en el transcurso del proceso de comunicación.

Bibliografía:

BIBLIOGRAFÍA

Chehaybar, E. Técnicas para el aprendizaje grupal. UNAM, México, 1989.

Kirsten, K.E. y J.M. Schwarz. Entrenamiento de grupos. Ediciones, Mensajero. España, 1976.

Rodríguez, A. Grupos y Colectivos. Editorial Científico-Técnica, 1985.

Shaw, E. Dinámica de grupo; en La Comunicación Humana. Material fotocopiado, CEPES. UH.

Vargas, P. y G. Bustillos. Técnicas participativas para la Educación Popular. Editorial Humanistas. Buenos Aires.

Clase Metodológica Instructiva 3."Comunicación Educativa y medios de enseñanza en la Universalización".

Objetivo:

- Analizar algunos aspectos de carácter metodológico que contribuyan a su preparación de los docentes, acerca de la comunicación educativa, para la ejecución del proceso de enseñanza- aprendizaje, desde su asignatura, en la carrera de Estudios Socioculturales.
- Elaborar propuestas argumentadas para el perfeccionamiento, desarrollo y elevación de la calidad del uso de los medios en el proceso de enseñanza- aprendizaje en las condiciones de la universidad cubana actual.

Contenidos a tratar:

- La asignatura Teatro Cubano, 4to año de la carrera y las cuestiones generales de la comunicación como proceso socio-psicológico de manera que se pueda tener la cultura mínima para interpretar el fenómeno desde el punto de vista educativo.
- La asignatura Teatro Cubano y el uso pertinente y eficaz de los medios de enseñanza-aprendizaje como mediadores de la comunicación educativa.
- La estrategia didáctica como facilitadora de la comunicación educativa, a través del uso de los diferentes medios de enseñanza como mediadores del aprendizaje.

Bibliografía.

Álvarez de Zayas, C. La escuela en la vida. Soporte digital.

Bermúdez R y Pérez L. Comunicación Positiva en Educación. Soporte digital.

González, F. Comunicación, Educación y Desarrollo. Soporte digital.

González Maura, V. El profesorado universitario: su concepción y formación como modelo de actuación ética y profesional. Revista Iberoamericana de Educación.

Clase Metodológica demostrativa 1

Objetivo: Demostrar la aplicación de la comunicación educativa a través de una actividad docente modelo, desde la asignatura Literatura Cubana para demostrar la eficacia del empleo de la comunicación dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje.

Contenidos a tratar:

- El desarrollo de las potencialidades de los estudiantes atendiendo a la aplicación de la educación comunicativa, a través, de la asignatura Literatura Cubana.
- El trabajo diferenciado con el estudiante teniendo en cuenta las potencialidades y dificultades arrojadas por la caracterización para darle salida a través del contenido seleccionado.
- El trabajo grupal y el fortalecimiento de sus potencialidades para este tipo de comunicación.
- Formas de potenciar las expresiones oral y escrita de los estudiantes a través de la clase con la utilización de medios de enseñanza.

Bibliografía:

Abreu, R. L. (1997). Pedagogía Profesional: Una respuesta abierta a la reflexión y al debate. — Material mimeografiado. — La Habana

Álvarez de Zayas, C. La escuela en la vida. Soporte digital.

Los medios como objeto de estudio preferente para la tecnología educativa. Juan de Pablo Pons. Dpto. de Didáctica y Organización Escolar. Universidad de Sevilla

Clase Abierta 1

Objetivo: Analizar cómo darle salida a la comunicación educativa a través de la asignatura Teoría del Desarrollo, para propiciar un clima de intercambio que promueva la reflexión individual y colectiva, dentro del aula, sobre los contenidos abordado.

Grupo 5to año.

Contenidos a tratar:

- Los contenidos de la clase de la asignatura Teoría del Desarrollo para el trabajo con la estrategia de comunicación.
- Formas para atender las diferencias individuales de los estudiantes, al trabajo con sus potencialidades y dificultades comunicativas.
- Las tareas diferenciadas a los estudiantes atendiendo a su de habilidades de expresión oral desde el contenido de la clase seleccionada para propiciar el diálogo.
- La estrategia de aprendizaje y su reorientación atendiendo a los logros alcanzados por los estudiantes.

Bibliografía:

Abreu, R. L. (1997). Pedagogía Profesional: Una respuesta abierta a la reflexión y al debate. — Material mimeografiado. — La Habana

Álvarez, C; J Hurtado, J. (2006). Zona de desarrollo próximo y su proceso de diagnóstico. La Habana: Editorial Academia.

Báez, M. (2006). Hacia una comunicación más eficaz. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Taller Metodológico

Objetivo: Debatir cómo darle salida a la Comunicación educativa a través de las diferentes asignaturas de la carrera de Estudios Socioculturales para elevar la eficiencia del aprendizaje.

Contenidos a tratar:

- La carrera de Estudios Socioculturales y la comunicación educativa. Retos.
- La comunicación individual y grupal desde la asignatura de cada docente. Búsqueda y propuesta colectiva de soluciones.
- El proceso de comunicación y su modificación continua atendiendo a las potencialidades de los estudiantes como vía para favorecer el proceso de enseñanza – aprendizaje y poder identificar las dificultades que pueden aparecer en el transcurso del proceso.

Instrumentación

La estrategia metodológica se aplicará durante un curso a los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de la FUM de Jatibonico. Teniendo en cuenta las etapas que comprende la estrategia, se realizarán primero las acciones de superación que dotarán a los docentes del basamento teórico necesario en el conocimiento previo del papel de la comunicación; posteriormente se abordará la comunicación educativa como proceso, en plena conformación y desarrollo, inseparable de la actividad docente y por ende, de vital importancia en el desempeño laboral como docentes. Esta estrategia es flexible en la medida en que se procede a la aplicación de las diferentes acciones a partir de las evaluaciones que se realizarán, y la aplicación de diferentes técnicas (al igual que inicialmente, se aplicará encuestas, observación), permitirá ir retroalimentándose en función de desarrollar nuevas acciones y rediseñar la estrategia, en caso necesario, para lograr mayores resultados durante su aplicación.

Evaluación

En esta etapa se procede a la evaluación de los resultados alcanzados después de haber propuesto la estrategia metodológica que integra etapas de superación y de trabajo metodológico que posibilita la adquisición de los conocimientos y habilidades de carácter general y/o específicos, inherentes a la esfera de la Comunicación educativa, como una herramienta imprescindible en las tendencias pedagógicas actuales y lograr un mayor éxito en la formación del profesional de esta carrera.

A partir de las diferentes etapas de instrumentación, las acciones de superación serán evaluadas en talleres y un taller al final que se realizarán utilizando la evaluación la coevaluación, autoevaluación y heteroevaluación.

El trabajo metodológico será evaluado a través del taller metodológico y de la observación que se van realizando a través de los controles a clases.

Al final de la aplicación de la estrategia se procede a una nueva aplicación de las técnicas utilizadas en la constatación inicial (encuestas, observación y triangulación de datos), además de un instrumento de evaluación del desempeño del docente para el trabajo con determinados elementos contenidos en la comunicación educativa

como disciplina. El análisis de estos datos permite realizar una valoración acerca de la efectividad de la estrategia. Se hace un análisis reflexivo con los docentes sobre lo que aprendieron, alternativas de solución, análisis crítico sobre lo que pudo haber salido mejor y el nivel de satisfacción alcanzado por ellos. Se puede además incentivar a los docentes para la búsqueda de nuevas ideas para continuar perfeccionando su labor con el empleo de los conocimientos adquiridos acerca de la comunicación educativa y su implementación en la práctica pedagógica. (Ver esquema gráfico anexo No 12)

2.5. Valoración de la propuesta por criterio de experto aplicando el método Delphi.

Para la corroboración de los resultados de la propuesta de estrategia metodológica se emplea el Método de Delphi, Para su aplicación, primeramente se confirmó el interés de colaborar como experto a una serie de especialistas que a consideración del autora de la investigación, reúnen los requisitos para ello. Se le envió a un total de 32 expertos.

Para hacer objetiva la selección de los expertos se escogió el procedimiento de la autovaloración acerca de su competencia, determinando el llamado coeficiente de competencia K_c y las fuentes que le permitieron argumentar sus criterios K_a . El coeficiente de argumentación trata de estimar a partir del análisis del propio experto, el grado de fundamentación de sus criterios. (Ver anexo 6)

La competencia del experto está dada por un nivel de calificación de una determinada esfera del conocimiento. El coeficiente de competencia se determina por la fórmula $K = (K_c + K_a) / 2$ y empleando una escala conveniente.

Seguidamente se procedió a la selección de los mismos mediante la aplicación de una base de datos en Microsoft Excel, siguiendo la metodología del Delphi. De lo anterior se obtuvo una selección de un grupo de 11 expertos, (Ver anexo No.4). Se evalúa, primeramente, aspectos como el coeficiente de conocimiento (K_c), experiencia, trabajos nacionales y extranjeros, (Anexo No.6).

Esta evaluación arrojó que la totalidad de los expertos seleccionados tienen un coeficiente de competencia entre 0.83 y 1.00 lo cual se considera alto (Anexo No.) según la escala:

Si K se encuentra entre 0,8 y 1.0 entonces el coeficiente de competencia es **ALTO**.

Si K se encuentra entre 0,5 y 0,8 entonces el coeficiente de competencia es **MEDIO**.

Si K es menor que 0,5 entonces el coeficiente de competencia es **BAJO**.

El coeficiente de competencia K debe estar entre 0,83 y 1, o sea, $0,83 \leq K \leq 1$ para que el experto sea seleccionado. Para la selección de los expertos se recogió el currículum de 32 profesiones con una trayectoria educacional, lo cual permitió, determinar el coeficiente de competencia K , dando como resultado que 13 cumplían con el coeficiente de competencia para poder ser seleccionados en la muestra de expertos (ver anexo 1).

Los especialistas declarados expertos poseen una experiencia docente con un promedio de 20 años. Después de tener el grupo seleccionado, se conversó individualmente con cada uno, para explicarle lo que se estaba haciendo y el método que se utilizaría, y se realizó una ronda y se cumplió con las características y el algoritmo del método.

Para el desarrollo del método Delphi en la investigación se creó un panel de expertos, que analizó la información disponible sobre el tema; ningún experto conoció la identidad de los demás integrantes del grupo; se mantuvo una interacción y realimentación controlada, las respuestas del grupo se hicieron en forma estadística, se mantuvo una heterogeneidad, pues participaron expertos de diferentes perfiles, y el proceso fue dirigido por un coordinador, como enlace entre los expertos.

Se entregó el instrumento, ver anexo No., a los expertos y se les pidió que emitieran su criterio sobre los indicadores expuestos. Las respuestas fueron analizadas de forma cualitativa y cuantitativa. Los promedios cuantitativos de opiniones sobre la estrategia metodológica para estimular el desarrollo de competencias docentes para el trabajo con el diagnóstico pedagógico son afirmativas y se hicieron sugerencias por algunos expertos.

2.6 Resultados de la evaluación de los expertos.

Luego de encuestados un grupo de 11 expertos para que valoren el grado de pertinencia de la estrategia metodológica para potenciar los conocimientos en comunicación educativa en los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de

la Filial Universitaria Municipal de Jatibonico en cada uno de los indicadores se obtuvo los siguientes resultados: (ver anexo 1)

Como se observa en el anexo el 100% de los expertos opinan que la estrategia metodológica que ofrece la autora de la investigación es muy adecuada y bastante adecuada para el cumplimiento de los indicadores establecidos. Posteriormente se calculó una distribución de frecuencia (tabulación) a partir de los datos recibidos para cada uno de los aspectos sometidos a consulta. Ver anexo 10 y 11

A continuación se describen los resultados obtenidos:

- De los 11 expertos encuestados, el 100%, evaluaron de muy adecuada y bastante adecuada la factibilidad de la estrategia metodológica diseñada para potenciar el conocimiento de la comunicación educativa en los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de la Filial universitaria Municipal de Jatibonico. Pues se cuenta con los recursos personales y materiales para su materialización. Además es aplicable porque la estrategia metodológica se plantean con claridad y se explica la metodología a seguir para su aplicación, propone las soluciones.
- La totalidad de los expertos consideran de muy adecuada y bastante adecuada la posibilidad de su generalización, de acuerdo a su condición de factibilidad y aplicabilidad de la estrategia metodológica, que constituye un punto de partida creativo, flexible, que puede enriquecer la práctica educativa, para la preparación que necesitan los docentes para potenciar el conocimiento de la comunicación educativa.
- La estrategia metodológica contribuye a dar respuesta a una problemática actual que se presenta acerca de la necesidad de desarrollar una educación más integral y desarrolladora en la cual la comunicación es una herramienta primordial que necesitan los docentes para enfrentar el proceso de enseñanza- aprendizaje.
- El 100% de los expertos coinciden, que se expresa la estrategia metodológica con la suficiente y claridad necesaria para su implementación a través de acciones de superación y trabajo metodológico en las condiciones de la FUM, y puede ser utilizada por otras Sedes Universitarias.

- El 100% de los expertos consideró que la estrategia metodológica es novedosa y original, refleja como característica principal una dinámica flexible, sistemática, cooperativa y participativa que puede retroalimentarse y provoca cambios en el desenvolvimiento profesional del docente.
- De los expertos encuestados, todos consideran de muy adecuada y bastante adecuada la contribución de la estrategia metodológica diseñada para potenciar los conocimientos que necesitan los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales para el trabajo con la comunicación educativa más cuando de manera creciente los sistemas educativos actuales reconocen la importancia de las influencias educativas en la formación de la personalidad.
- Entre otros aspectos de interés, los expertos encuestados señalan:
- Que es pertinente porque responde a las exigencias educativas actuales en la Enseñanza superior.
- Que la estrategia descrita es aplicable a la práctica pedagógica de la Educación Superior y que por la forma en que se ha concebido, responde a la preparación de los docentes en un tema que tiene mucha vigencia para enfrentar los desafíos educativos actuales.
- Que la generalización es posible y necesaria porque estas insuficiencias están difundidas en las FUM, que abarcan otros territorios del país.
- Que la temática escogida tiene gran importancia por su incidencia social, pues la comunicación es un elemento necesario e imprescindible para la actividad humana.
- Que es novedosa porque combina la teoría, la práctica y a su vez esta en función de elevar la formación profesional de los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales en las condiciones propias de su entorno actual en el nuevo modelo pedagógico.
- Con los resultados expresados, y en correspondencia con la matriz de relación indicador-categoría que se muestra en el anexo No11, se asume que la estrategia metodológica para la carrera de Estudios Socioculturales de la Filial Universitaria Municipal de Jatibonico es muy adecuada, de acuerdo a los seis

indicadores tomados en cuenta por los 11 expertos seleccionados para su evaluación.

Conclusiones

La fundamentación teórica permitió determinar las principales tendencias históricas que sustentan el proceso de preparación metodológica de los docentes de la Educación Superior, revelando la necesidad de potenciar el conocimiento en Comunicación Educativa en los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales, orientado al logro de una comunicación eficaz entre profesores y alumnos para un mejor desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje.

El diagnóstico permitió reflejar las deficiencias presentadas en relación con el conocimiento de la Comunicación Educativa, en los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de la FUM Panchito Gómez Toro de Jatibonico fundamentalmente evidenciadas en: la falta de una postura abierta entre emisor-receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento, no existe bidireccionalidad del proceso, se encamina en un solo sentido: educador- educando; escasez de compromiso afectivo en la comunicación con los estudiantes; no existe una interacción en el proceso que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones, según la dinámica establecida; uso inadecuado del tono de la voz y maneras de llamar la atención; ausencia de diálogo con los estudiantes, lo que impide la participación de éstos en la clase; poca creatividad en la preparación, motivación y ejecución de la clase; limitaciones didácticas para abordar los contenidos en el aula.

Se elabora una propuesta de estrategia metodológica con acciones desarrolladoras y colaborativas, dirigida a los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de la FUM de Jatibonico, que permite potenciar el conocimiento en comunicación educativa de los mismos, para garantizar una mejor comunicación entre profesor-estudiantes que contribuya a la eficacia del proceso de enseñanza- aprendizaje.

Se valoraron los criterios de expertos con el propósito de corroborar la eficacia de la estrategia metodológica para potenciar el conocimiento en comunicación educativa, en los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de la FUM de Jatibonico y su factibilidad para el proceso de enseñanza- aprendizaje, considerándosele muy adecuado y sugiriendo la posibilidad de su generalización.

Recomendaciones

Continuar estudios acerca de la Comunicación Educativa en la FUM de Jatibonico que permita justificar la necesidad de la comunicación educativa en el contexto del nuevo modelo pedagógico de la Educación Superior Cubana.

Aplicar la propuesta de estrategia metodológica para potenciar el conocimiento de los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de la FUM de Jatibonico.

Generalizar los resultados obtenidos y utilizar como herramienta necesaria para las demás carreras del territorio y en la Universidad de Sancti Spiritus "José Martí".

Bibliografía

Bibliografía

Aguilar, C. (1998) Modelo pedagógico para la conformación de las estrategias de intervención educativa, dirigidas al fortalecimiento de los valores morales humanos en la escuela. Centro de estudios de formación de valores. ISP "José Martí". Soporte electrónico.

Álvarez de Zayas, Rita M. (1995). "La formación del profesor contemporáneo, currículum y sociedad". Material del curso pre-reunión. Pedagogía '95. La Habana.

Álvarez Zayas, C. (1988). Fundamentos teóricos de la dirección del proceso docente educativo en la Educación Superior Cubana. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Andrieva, G. M. (1984). Psicología Social. URSS: Moscú.

Arreguin, J. L. (1986). Sistemas de comunicación y enseñanza. México: Trillas.

Ateneo González, G. (1990). La comunicación humana en el proceso de interrelación. Principios Básicos de comunicación. Buenos Aires: Trillas.

Batista García, G. (2002). Compendio de Pedagogía. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Báxter Pérez, E. (1999). ¿Promueves o facilitas la comunicación entre tus alumnos? La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Bermúdez R y Pérez L. (n.d.). Comunicación Positiva en Educación. Soporte digital.

Borden Y Stone, J, G.; Stone, Y J. (1982). La comunicación humana en el proceso de interrelación. Buenos Aires: Ateneo.

Carta circular 01/2000

Castellanos, Doris; y. 2002. Aprender y enseñar en la escuela: una concepción desarrolladora. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Castorina, A; otros., y. (1996). Piaget - Vigotsky. Contribuciones para replantear el debate. Buenos Aires: Paidós.

Charles, C. M. (1991). "Comunicación y procesos educativos". en: Revista Tecnología y Comunicación Educativas (No.17), pp.17-23.

Colectivo de Autores. (1991). Tendencias Pedagógicas Contemporáneas, Dpto. de Pedagogía y Psicología. Ciudad de La Habana: CEPES, ENPES.

Engels, F. (1986). *Dialéctica de la Naturaleza*. Moscú: Editorial Progreso.

Fernández, A M; autores, Colectivo de autores. (2002). *Comunicación educativa*.

Forman, E .A. y Courtney, B. C. . (1984). *Perspectivas vigotskianas en la educación: el valor cognitivo de la interacción entre iguales*. *Infancia y Aprendizaje* (No. 27-28), p. 139-157.

Freire, P. *Pensamiento*. En *Comunicación, Educación y Cambio*. Kaplún, G. 2001.

Freire, P. (1971). *"La Educación como Práctica de la Libertad"*. Siglo Veintiuno. (E. S.A, Ed.) México.

Freire, P. y Pérez E., Martínez F. (1988). *"Pedagogía de la Pregunta"*. CEDECO.

García Carrasco, J. (1994). *Vertientes en el estudio de la Comunicación Educativa II Taller de Educación Superior y sus Perspectivas*. La habana, Ciudad de La Habana, Cuba: Universidad de la habana.

García carrasco, J. (1994). *Vertientes en el Estudio de la Comunicación Educativa"*. Material Interno. II Taller de Educación Superior. Universidad de La Habana.

García, C. ., *Vertientes en el estudio de la Comunicación Educativa*.

González Maura, V. (n.d.). *El profesorado universitario: su concepción y formación como modelo de actuación ética y profesional*. *Revista Iberoamericana de Educación*

González Maura, V; colectivo de autores;. (1995). *Psicología para educadores*.

González, F. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. , La Habana.: Editorial Pueblo yEducación.

González, F. *Comunicación, Educación y Desarrollo*. Soporte digital.

González, G. (1990). *Principios Básicos de comunicación*. México: Trillas.

Gutiérrez, F. E. (1976). *"Pedagogía de la Comunicación"*. Costa Rica: Editorial Costa Rica, San José.

Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos. (1983). Chile.: UNESCO.

Harf R, V. R. (1994). *Conceptos generales sobre estrategias metodológicas*. *Compilación y elaboración sobre textos varios*. Mimeo.

Horruitiner Silva, P. (1998). *El trabajo metodológico. Una concepción desde la Vicerrectoría Académica*. *Revista Pedagogía Universitaria*. , Vol. 3 (No. 1).

II Taller de Educación Superior y sus Perspectivas. Universidad de La Habana. (1994). Ciudad de La Habana.

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. ILCE. Maestría: Tecnología Educativa. Módulo de Comunicación Educativa y Cultural. México, México.

Jesús. (4, Enero-Marzo 1999). Caracterización de la comunicación educativa primera parte. Número 13.

Kan Kalik, V. A. (1987.). Para el maestro, sobre la comunicación pedagógica. Moscú.

Kaplun, M. (1993.). "Del Educando Oyente al Educando Hablante". "Perspectivas de la Comunicación Educativa en Tiempos de Eclipse". En Revista Diálogos de la Comunicación. (No 37).

Kaplún, M. (1984.). Comunicación entre grupos: El método del Cassette-F. Colombia: Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo CIID. Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

Kaplún, M. (2002). Una Pedagogía de la Comunicación. El Comunicador Popular. La Habana: Editorial Camino.

Kraftchenko, O. (1994). Los estilos de la Comunicación Educativa. La Habana: CEPES.

Leontiev, A. A. (1979). La comunicación pedagógica. (D. d. Mined, Ed.) , Moscú: Editorial Znanie.

Mauri, T. y Gómez, J. (1997). Formato de clase y regulación de la actividad conjunta profesor-alumno. Cultura y Educación (8), p. 49-61.

Leontiev, A. N. (1989) "El problema de la actividad en la Psicología". Libro Temas sobre la actividad y la comunicación. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

Lomov, B. F. (1989). Problemas de la Comunicación. Moscú: Editorial Prevesnie.

Martí Pérez, J. (1990) Ideario Pedagógico. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

MES, (2004) Resolución 123. Reglamento para la Educación de Postgrado.

MES, (2007) Resolución 210. Reglamento de Trabajo Metodológico.

Monereo, C. (1994). "Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en el aula". Barcelona: Grao.

Muscio, A. (1990). Sócrates y el problema del método. Revista Cuyo , p. 243-262.

(n.d.). Las teorías críticas latinoamericanas. Material fotocopiado, s/f .

Nelson, Lyle para , M. . La pedagogía de la comunicación popular. Material fotocopiado. s/f.

Ojalvo, V (1996). Comunicación Educativa y un colectivo de autores CEPES. La Habana.

Ojalvo, V. (1994.). Estructura y funciones de la Comunicación Educativa. La Habana: CEPES.

Ojalvo, V. (1995). La ciencia en la comunicación. La Habana: CEPES.

Ojalvo, V. (1992). La Comunicación. Ciudad de La Habana: Impresiones Ligeras.

Ojalvo, V. (1994). La educación como proceso de interacción y comunicación. La Habana: CEPES.

Ojalvo, V. (1995). Teorías de la Comunicación en América Latina. La Habana: CEPES.

Prieto, C.D. Elementos de comunicación manual. Quito, Ecuador: CIESPAL.

Richaudeau, F. (1984). Los secretos de la comunicación eficaz. Bilbao, España: Mensajero.

Rockwell, E. (1985). "Ser maestro, estudios sobre el trabajo docente. México: Caballito.

Rogoff, B. (1990). Aprendices del pensamiento. El desarrollo cognitivo en el contexto social. Paidós.

Ruiz, J. (Ed.). (1992). Gerencia en el aula. Yaracuy, Venezuela: INSTIVO C.

Sacristán, J G ; Pérez Gómez, A I. (1992). Comprender y transformar la enseñanza. Madrid: Morata.

Sarramona, J. (1988). COMUNICACION Y EDUCACION. Barcelona, España: CEAC, S.A.

Shaw, E. Dinámica de grupo; en La Comunicación Humana. Material fotocopiado., CEPES. UH.

Tapia, J. A. (Ed.). (1991). Motivación y aprendizaje en el aula. como enseñar a pensar. Madrid, España: Santillana.

Terig, F. (Ed.). (1994). Organización del trabajo en el aula. Argentina: MCE.

Torres Lima, H. J. (4, Enero- Marzo 1999). Caracterización de la comunicación educativa (primera parte). Razón y Palabra , 13 .

V. González Maura y un colectivo de autores. ((1995)). Psicología para educadores de .

Vigotsky, L. S. (1991). Obras Escogidas. Tomo I. España: Visor.

Vigotsky, L. S. (1982). Pensamiento y Lenguaje. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Watzlawick, P.; Blanin, J. B. y Jackson, D. D. (1987). Teoría de la comunicación humana.

Woolfolk, A. (Ed.). (1990). PSICOLOGIA EDUCATIVA. México, México: Prentice-Ha.

Zabalza, M. (Ed.). Diseño y desarrollo curricularCap. 10 Organización de las estrategias de enseñanza.

Zabalza, M. (1984). El análisis de la enseñanza desde el modelo comunicacional, España. Revista Enseñanza (No 2), p. 9-38.

Zarzar, C. (1983). Diseño de estrategias para el aprendizaje grupal. Perfiles educativos. Revista del CISE .

Zilberstein, T. J. (2002) Reflexiones acerca de la necesidad de establecer principios para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Anexos

Anexo 1

Guía de observación a clases.

Objetivo: Constatar el nivel de conocimiento que poseen los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de la FUM de Jatibonico, respecto a la Comunicación educativa desde la clase.

Elementos a observar

Domínio de la comunicación como proceso de intercambio de información, formas y canales para comunicarse.

Domínio del nivel comunicativo que debe tener el docente en cuenta durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y la utilización correcta de los códigos para una eficaz comunicación educativa

Utilización de métodos y procedimientos adecuados para el desarrollo de la Comunicación educativa.

Postura abierta en el emisor y en el receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento.

Bidireccionalidad del proceso, para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos, si bien mayoritariamente lo haga de educador a educando.

Anexo 2

Entrevista individual a directivos:

Objetivo: Constatar los criterios de los directivos de la FUM de Jatibonico en relación a los conocimientos que poseen los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales respecto a la Comunicación educativa.

1. ¿Consideras importante el conocimiento acerca de la comunicación Educativa en el desempeño de los docentes ¿Por qué?
2. A su juicio ¿cuáles son las mayores dificultades que presentan los docentes de la carrera de Estudio Socioculturales respecto a la utilización de dichos conocimientos en su labor como profesor en el Nuevo Modelo Pedagógico?
3. ¿Qué tipos de preparación se le ha ofertado a los docentes con respecto a la comunicación educativa?
4. Cree Ud. que los profesores de la carrera de Estudios Socioculturales necesiten nuevos conocimientos sobre Comunicación Educativa para facilitar su desempeño docente en el Nuevo Modelo Pedagógico?
5. ¿Qué estructura metodológica recomendaría usted para potenciar el conocimiento sobre comunicación educativa que permita desarrollar potencialidades y solucionar problemas en el aula? ¿Por qué?
6. Según su experiencia ¿Qué temáticas sobre comunicación deberán abordarse en dicha estructura metodológica?

Anexo 3

Guía de encuesta a los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de la FUM de Jatibonico.

Objetivo.

Constatar los conocimientos que poseen los docentes respecto a la Comunicación educativa.

Identificar los contenidos de la Comunicación que deberán estar incluidos en la propuesta de la estrategia metodológica.

Compañeros: Se está realizando un estudio acerca del conocimiento que Ud. como docente posee respecto a la comunicación educativa, y le agradeceremos que responda con sinceridad y que concrete su respuesta.

1- Años de experiencia en la docencia _____

2 - ¿Considera que una eficaz comunicación entre profesor y estudiante es importante para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje?

Sí___

No_____

¿Por qué?

3. Explique con sus palabras lo que Ud. entienda por comunicación educativa

4. ¿Cree usted en la eficacia de la Comunicación educativa como herramienta de gran utilidad para el proceso de enseñanza - aprendizaje?

Si ___

No ___

5. ¿Ha recibido Ud. algún tipo de preparación metodológica en Comunicación Educativa?

Una vez _____

Algunas veces _____

Nunca _____

Si la respuesta es **una vez** o **algunas veces**, responda brevemente cuál fue la vía utilizada.

6. ¿Le interesaría conocer acerca de la comunicación educativa y sus más significativos aportes al desarrollo del docente?

Sí _____

No ___

7. ¿Qué vía (s) considera más adecuada (s) para introducir su conocimiento?

Marque con una x el (los) que considere más adecuado (s).

Seminarios _____

Talleres _____

Conferencias _____

Curso _____

Estrategia Metodológica _____

Postgrado _____

Diplomado _____

Estrategia metodológica.

8 - ¿Qué temáticas le interesaría que se tuvieran en cuenta a la hora de potenciar el conocimiento? Marque con una X las seleccionadas.

➤ Teorías de la comunicación.-----

➤ Estrategias de comunicación.-----

➤ Comunicación Educativa.-----

➤ Estilos de Comunicación.-----

➤ Funciones de la Comunicación.-----

➤ Modelos de Comunicación y Educación.-----

➤ Comunicación interpersonal. -----

➤ Habilidades Comunicativas-----

➤ Comunicación y medios de enseñanza

➤ La comunicación interpersonal. Significado e importancia.

- La comunicación como proceso de interacción sujeto-sujeto.
 - Desarrollo histórico de la comunicación.
 - La comunicación como ciencia.
 - Principales teorías.
 - La Concepción marxista de la comunicación
 - Comunicación Educativa. Definición.
 - La comunicación educativa como instrumento o como esencia del proceso enseñanza aprendizaje.
 - Prácticas comunicativas en la educación, concepciones
- 9- En una escala de 1 a 10 qué valor Ud. le otorgaría a sus conocimientos Acerca de la comunicación Educativa.

1. Determinación del coeficiente de argumentación.

FUENTES DE ARGUMENTACION	GRADO DE INFLUENCIA DE CADA UNA DE LAS FUENTES EN SUS CRITERIOS		
	ALTO (A)	MEDIO (M)	BAJO (B)
1. Análisis teóricos realizados.			
2. Experiencia obtenida.			
3. Trabajos de autores nacionales.			
4. Trabajos de autores extranjeros.			
5. Conocimiento del estado actual del problema.			
6. Intuición.			
TOTAL			

Anexo No. 5

Especialistas que evaluaron la estrategia metodológica para potenciar los conocimientos de comunicación educativa en los docentes de la carrera de estudios Socioculturales de la FUM "Panchito Gómez Toro" de Jatibonico.

1. José Ignacio Herrera Rodríguez, Doctor en Ciencias Pedagógicas con años de experiencia docente en la especialidad de. Es profesor titular. Actualmente labora en el Centro Universitario José Martí. Ha participado en diversos eventos científicos nacionales e internacionales y ha realizado varias investigaciones y publicaciones con carácter nacional e internacional entre ellas un libro que incluye aspectos del tema investigado.
2. Eunice Roche Borrego, Máster en Educación Superior de esta misma edición, Lic. en Economía, es profesora asistente con 20 años de experiencia en Educación Técnica y Profesional y nueve en Educación Superior. Tiene participación en eventos nacionales e internacionales convocados por la ANEC o otros como Pedagogía 2009, Universidad 2010, es autora de varias publicaciones, la más reciente, "Actividades teórico-metodológicas para potenciar los principios de la ética médica"
3. Zaida González Fernández, Doctora en Ciencias Pedagógicas, Lic. En Educación, 19 años de experiencia docente, labora como Vice Decana de la Facultad de Educación Infantil en la UCP "Silverio Blanco", posee varias publicaciones así como también participación en eventos nacionales e internacionales, incluyendo 2 eventos pedagogía internacionales, es parte de un proyecto ramal de preparación docente, su tesis doctoral fue realizada bajo el título "La preparación del maestro primario para la realización efectiva del diagnóstico integral del estudiante"
4. Marisela Escobar Brugal, Máster en Bioenergética, Lic. en Psicología, es profesora asistente con 11 años de experiencia docente en Educación Superior. Actualmente labora en la FUM Universitaria de salud, es autora de varias publicaciones y Tiene participación en eventos nacionales.
5. Carmen Rafael Martínez, Máster en Ciencias Pedagógicas, posee 24 años de experiencia en la enseñanza pedagógica especialidad de Contabilidad.

Es profesora asistente. Actualmente labora en la FUM de Salud. Se desempeña como Profesora de Contabilidad. Ha participado en diversos eventos científicos convocados por la ANEC, Pedagogía 2009, Universidad 2010, ha realizado varias investigaciones la más reciente, "Actividades para fortalecer el conocimiento en el aprendizaje en la asignatura Contabilidad con la que ha sido premiada a nivel municipal y provincial.

6. Nancy Pérez Carbajal, Máster en Ciencias de la Educación Superior, profesora asistente, labora en la FUM de Fomento, su tesis de maestrante fue realizada bajo el título "La caracterización Psicopedagógica y social en la continuidad de estudios: vías para lograrla", con 20 años de experiencia docente, ha participado en varios eventos nacionales y posee publicaciones nacionales e internacionales.
7. Edelio Plasencia Medina máster en Ciencias Pedagógicas posee 25 años de experiencia pedagógica. Es Profesora Auxiliar, graduado de Licenciado en Educación, especialidad Química. Actualmente labora en la FUM Municipal de salud de Jatibonico y ha alcanzado premios por investigaciones y trabajos presentados en el orden municipal, provincial, nacional e internacional en Pedagogía 2003 posee además trabajos premiados por la Academia de Ciencias de Cuba y tiene varias publicaciones
8. Jorge Gómez Expósito, Máster en Ciencias Pedagógicas, es profesor asistente con 32 años de experiencia docente, graduado en Educación en la especialidad de Geografía. Actualmente es el director de la FUM Universitaria Municipal de Jatibonico, posee publicaciones y ha participado en eventos hasta el nivel nacional.
9. Migdalia Ruíz de la Paz, Máster en Ciencias de la Educación Superior, Lic. en Educación en la especialidad de Educación Laboral, es profesora asistente con 18 años de experiencia docente. Actualmente es Jefa de carrera de Psicología de la FUM Universitaria Municipal de Jatibonico Tiene participación en varios eventos, y es autora de varias publicaciones.

10. Ketty Bencomo Laureiro, Máster en Bioenergética, Lic. en Psicología, es profesora asistente con 11 años de experiencia docente en Educación Superior. Actualmente labora en la Sede Universitaria de salud, es autora de varias publicaciones y Tiene participación en eventos nacionales.

11. Norberto Pelegrín Entenza, Doctor en Ciencias Pedagógicas, 25 años de experiencia docente, labora en la escuela de Hotelería y Turismo y la FUM de Trinidad, posee varias publicaciones dirigidas a la formación de competencias en la esfera empresarial, específicamente en el turismo, posee varias publicaciones y eventos nacionales e internacionales.

Anexo No. 6

Coefficiente de conocimientos y argumentos de los expertos.

Experto	Kc	Análisis teórico	Experiencia	Trabajos nacionales consultados	Trabajos extranjeros consultados	Conocimiento estado del problema en el extranjero	Intuición
1	10	A	A	A	A	A	A
2	10	A	A	A	A	A	A
3	9	A	A	A	M	M	A
4	8	M	A	A	M	M	A
5	9	A	M	A	M	M	A
6	9	A	A	A	M	M	A
7	8	M	A	M	M	M	A
8	8	A	A	A	M	M	A
9	9	A	A	A	A	A	A
10	8	M	A	M	M	B	A
11	9	A	A	A	A	M	A

Anexo No. 7

Cálculo del coeficiente de competencia de los expertos

Experto	Análisis teórico	Experiencia	Trabajos nacionales consultados	Trabajos extranjeros consultados	Conocimiento estado del problema en el extranjero	Intuición	Ka	Kc	K	Competencia del experto
1	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	1	1,00	ALTA
2	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	1	1,00	ALTA
3	0,3	0,5	0,05	0,04	0,04	0,05	1	1	0,94	ALTA
4	0,2	0,5	0,05	0,04	0,04	0,05	1	1	0,84	ALTA
5	0,3	0,4	0,05	0,04	0,04	0,05	1	1	0,89	ALTA
6	0,3	0,5	0,05	0,04	0,04	0,05	1	1	0,94	ALTA
7	0,2	0,5	0,04	0,04	0,04	0,05	1	1	0,84	ALTA
8	0,3	0,5	0,05	0,04	0,04	0,05	1	1	0,89	ALTA
9	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	1	0,95	ALTA
10	0,2	0,5	0,04	0,04	0,02	0,05	1	1	0,83	ALTA
11	0,3	0,5	0,05	0,05	0,04	0,05	1	1	0,95	ALTA

Anexo No. 8

Guía para la validación de la propuesta por criterio de experto.

Objetivo: Corroborar la pertinencia y efectividad de la estrategia metodológica para potenciar los conocimientos de comunicación educativa en los docentes de la carrera de estudios Socioculturales de la FUM "Panchito Gómez Toro" de Jatibonico, aplicando el método Delphi.

Compañero o compañera:

Usted ha sido seleccionado por su experiencia y nivel docente metodológico para que dé sus valoraciones acerca de la estrategia metodológica diseñada para la formación de competencias docentes para el diagnóstico pedagógico de los estudiantes en la CES de la FUM de Jatibonico.

La evaluación debe ajustarse a los indicadores propuestos por Nerelys de Armas Ramírez y colectivo de autores en el estudio, caracterización y diseño de los resultados científicos como aporte de la investigación educativa, Pedagogía (2003) para evaluar los resultados:

- **Que sean factibles:** posibilidad real de su utilización y de los recursos que requiere.
- **Que sean aplicables:** deben expresarse con la suficiente claridad para que sea posible su aplicación como parte del trabajo metodológico.
- **Que sean generalizables:** su condición, aplicabilidad y factibilidad permiten en condiciones normales la extensión de las acciones a otros contextos semejantes.
- **Que tengan pertinencia:** por su importancia, por su valor social y las necesidades a que da respuesta.
- **Que tengan novedad y originalidad:** adquiere mayor valor el resultado cuando refleja la creación de algo que hasta el momento presente no existía.
- **Que tenga validez:** se refiere a la condición del resultado cuando este permite el logro de los objetivos para los que fue concebido.

A continuación, se ofrece una escala valorativa para favorecer la emisión de sus criterios:

Indicadores	MA	%	BA	%	A	%	PA	%	I	%
Factibilidad.										
Aplicabilidad										
Nivel de generalidad.										
Nivel de pertinencia.										
Originalidad										
Validez.										

MA: Muy Adecuada BA: Bastante Adecuada A: Adecuada PA: Poco Adecuada I:

Inadecuada

Otras opiniones:

Anexo No.9

Frecuencias absolutas de categorías por indicador.

Frecuencias absolutas de categorías por indicador							
Indicadores	Categorías						Total
	M A	B A	A	P A	I	N R	
1	8	3	0	0	0	0	11
2	9	2	0	0	0	0	11
3	5	6	0	0	0	0	11
4	9	2	0	0	0	0	11
5	7	4	0	0	0	0	11
6	5	6	0	0	0	0	11

Anexo No.10

Frecuencias acumuladas relativas de categorías por indicador.

Frecuencias acumuladas relativas de categorías por indicador					
Indicadores	Categorías				
	M A	B A	A	P A	I
1	0,73	1,00	1,00	1,00	1,00
2	0,82	1,00	1,00	1,00	1,00
3	0,45	1,00	1,00	1,00	1,00
4	0,82	1,00	1,00	1,00	1,00
5	0,64	1,00	1,00	1,00	1,00
6	0,45	1,00	1,00	1,00	1,00

Anexo No.11

Matriz de relación indicador-categoría.

Matriz de relación indicadores-categorías					
Indicadores	Categorías				
	M A	B A	A	P A	I
1	X				
2	X				
3	X				
4	X				
5	X				
6	X				

Anexo No 12

Estrategia metodológica para potenciar el conocimiento de comunicación educativa en los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de la FUM de Jatibonico

Fundamentos

Filosóficos: Carácter dialéctico dado por la búsqueda del cambio cualitativo que se producirá (estado real a estado deseado)

Psicológicos:

1. Aplicación de los postulados de la teoría, histórico cultural acerca del papel de la cultura y el devenir histórico y social.
2. La concepción de la zona de Desarrollo próximo y niveles de ayuda que necesitan los sujetos.
3. La unidad de lo cognitivo y afectivo y de lo instructivo y lo educativo en los procesos formativos.

Pedagógicos:

1. Se defiende el enfoque integral contextualizado donde el maestro es el guía y director del proceso
2. En el plano de la teoría curricular, se asume el criterio de que se debe atender a las necesidades y problemáticas del contexto donde se desea inserta, pero que se tenga en cuenta las tendencias y perspectivas a mediano y largo plazo.

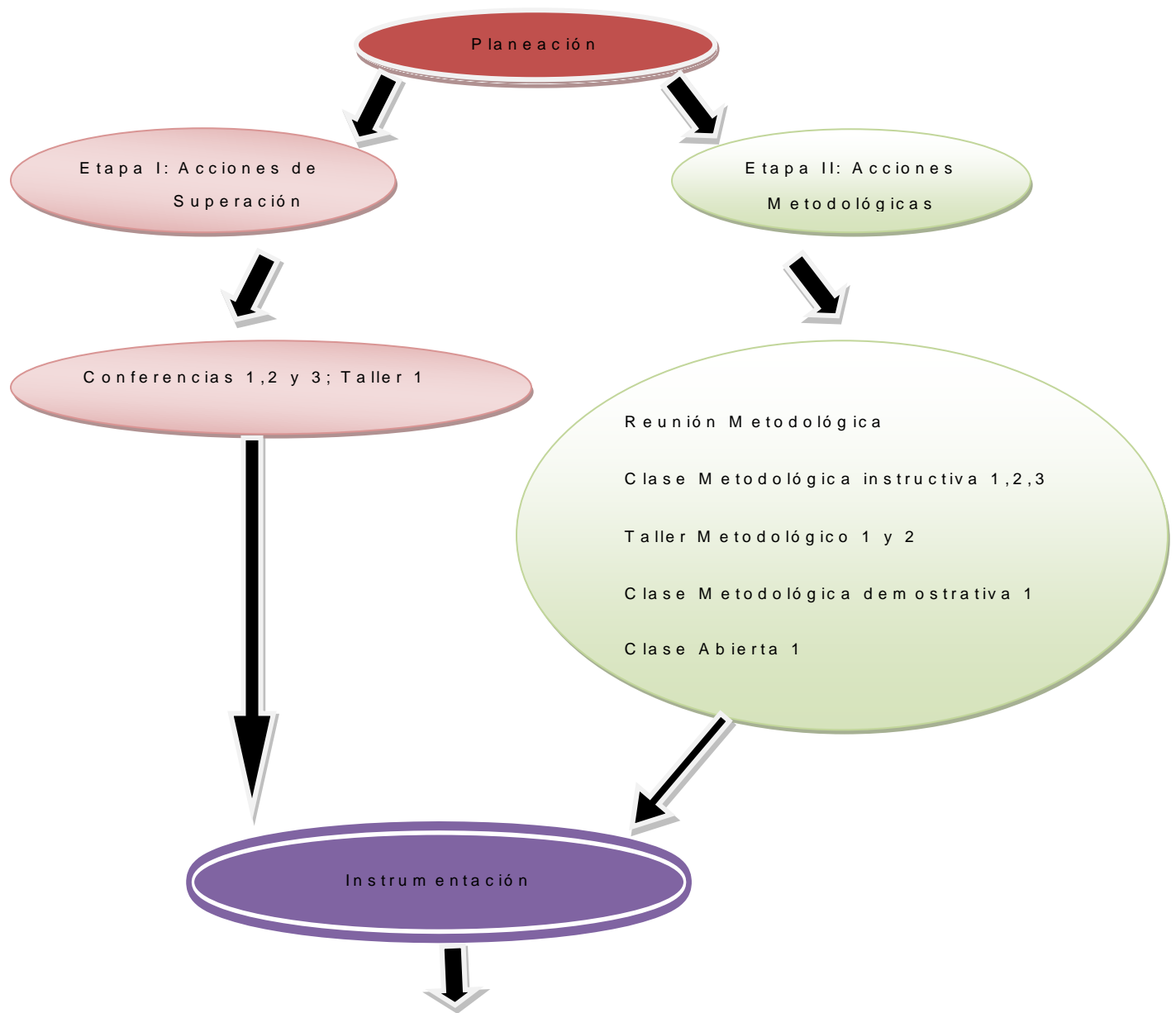
Diagnóstico

```
graph TD; A([Diagnóstico]) --> B[Objetivo General]; B --> C[Preparar metodológicamente, a través de la propuesta de estrategia metodológica, a los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales en los conocimientos teóricos y prácticos de la Comunicación Educativa, lo que permitirá desarrollar sus niveles de competencia en la formación del recurso humano de la carrera.];
```

1. No existe una postura abierta en el emisor-receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento durante la clase. Esta falta de bidireccionalidad del proceso, se encamina en un solo sentido.
2. Ausencia de diálogo con los estudiantes, lo que impide la participación activa de éstos en la clase.
3. Uso inadecuado del tono de la voz y maneras de llamar la atención.
4. Pausas en la clase que son demasiado extensas y provocan la distracción de los estudiantes.
5. Falta de compromiso afectivo en la comunicación con los estudiantes.
6. Poca creatividad en la preparación. Motivación y ejecución de la clase.
7. Uso excesivo e inadecuado de la pizarra como medio de enseñanza, lo cual limita las posibilidades comunicativas en la clase.

Objetivo General

Preparar metodológicamente, a través de la propuesta de estrategia metodológica, a los docentes de la carrera de Estudios Socioculturales en los conocimientos teóricos y prácticos de la Comunicación Educativa, lo que permitirá desarrollar sus niveles de competencia en la formación del recurso humano de la carrera.



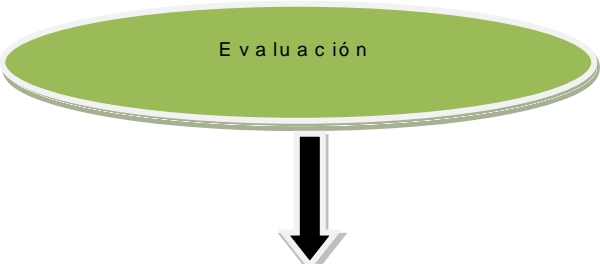
Duración: 1 curso

Participantes: docentes de la carrera de Estudios Socioculturales de la FUM de Jatibonico

Etapa 1: Acciones de superación para contribuir al conocimiento de la comunicación educativa como ciencia.

Etapa 2: Acciones de trabajo metodológicas para prepararlos metodológicamente en el conocimiento de la comunicación educativa para un mejor desempeño laboral en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Evaluación



A partir de las diferentes etapas de instrumentación, las acciones de superación serán evaluadas en talleres y un taller al final que se realizarán utilizando la evaluación la coevaluación, autoevaluación y heteroevaluación.

El trabajo metodológico será evaluado a través del taller metodológico y de la observación que se van realizando a través de los controles a clases.

Al final de la aplicación de la estrategia se procede a una nueva aplicación de las técnicas utilizadas en la constatación inicial (encuestas, observación y triangulación de datos), además de un instrumento de evaluación del desempeño del docente para el trabajo con determinados elementos contenidos en la comunicación educativa como disciplina. El análisis de estos datos permite realizar una valoración acerca de la efectividad de la estrategia. Se hace un análisis reflexivo con los docentes sobre lo que aprendieron, alternativas de solución, análisis crítico sobre lo que pudo haber salido mejor y el nivel de satisfacción alcanzado por ellos. Se puede además incentivar a los docentes para la búsqueda de nuevas ideas para continuar perfeccionando su labor con el empleo de los conocimientos adquiridos acerca de la comunicación educativa y su implementación en la práctica pedagógica.

Esquema de la estrategia metodológica

Fuente: Elaboración propia

