

**Universidad de Ciencias Pedagógicas**

**Capitán “Silverio Blanco Núñez”**

**Mención en Educación Técnica y Profesional**

**Título: La motivación por la lectura desde la asignatura Promoción Cultural para estudiantes de la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias.**

**Tesis en opción al Título Académico de Máster en Ciencias de la Educación.**

**Autora: Lic. Yolanda León Guerra.**

**Sancti Spíritus**

**2011**

**Universidad de Ciencias Pedagógicas**

**Capitán “Silverio Blanco Núñez”**

**Mención en Educación Técnica y Profesional**

**Título: La motivación por la lectura desde la asignatura  
Promoción Cultural para estudiantes de la especialidad  
Bibliotecología y Técnicas Documentarias.**

**Tesis en opción al Título Académico de Máster en Ciencias  
de la Educación.**

**Autora: Lic. Yolanda León Guerra.**

**Tutora: MSc. Ailyn Pérez Carpio.**

**Tutor: DrC. Deibis Buchaca Machado.**

**Sancti Spíritus**

**2011**

## *Dedicatoria*

- *A mis hijos Liz Naomy y Efrey Miguel, porque son la razón de mi vida y a ellos va dedicado todo mi esfuerzo.*
- *A mi esposo, por impulsarme a ser mejor cada día.*

## *Agradecimientos*

- *Al DrC. Deibis Buchaca Machado, por su ayuda incondicional.*
- *A la Msc. Ailyn Pérez Carpio, mi tutora, por brindarme sus conocimientos con verdadera paciencia.*
- *A mis padres, por enseñarme a andar por el camino del bien.*
- *A mi familia, que ha sido el motor impulsor en esta ardua tarea.*
- *A todos los que han contribuido en la realización de este trabajo.*

*A todos,*

*Gracias*

## **Resumen**

La presente investigación se desarrolló durante el curso escolar 2011-2012, en el Instituto Politécnico de Servicios “Eliseo Reyes Rodríguez”, del municipio Sancti Spíritus, y está encaminada a motivar la lectura desde la asignatura Promoción Cultural, en los técnicos medios en formación de segundo año de la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias, a partir de actividades de promoción de lectura. Se utilizaron métodos teóricos, empíricos y matemáticos y estadísticos, que posibilitaron la constatación de dificultades en la motivación por la lectura. Para contribuir a la solución del problema se proponen actividades de promoción de lectura que se caracterizan por ser amenas, novedosas y motivadoras. El valor que implícitamente tiene el mismo al concebir una vía eficaz para contribuir a motivar la lectura se evidencia en el resultado satisfactorio que se obtuvo en la validación realizada a partir del preexperimento pedagógico.

## Índice

<b>Tabla de contenidos</b>	<b>Pág.</b>
Introducción.....	<b>1</b>
Capítulo I. Fundamentos teóricos y metodológicos en torno a la lectura y su promoción desde la asignatura Promoción Cultural en la Educación Técnica y Profesional.....	<b>11</b>
1.1 Algunas consideraciones teóricas y metodológicas acerca del proceso de enseñanza aprendizaje.....	<b>11</b>
1.2 Proceso de enseñanza- aprendizaje de la asignatura Promoción Cultural.....	<b>22</b>
1.3 La motivación de la lectura. Consideraciones generales.....	<b>25</b>
1.4 La motivación por la lectura desde la asignatura Promoción Cultural.....	<b>32</b>
Capítulo II Fundamentación de las actividades de promoción de lectura. Resultados de su aplicación.....	<b>40</b>
2.1 Análisis del estado actual del problema.....	<b>41</b>
2.2 Fundamentación y características de las actividades de promoción de lectura.....	<b>42</b>
2.3 Propuesta de actividades de promoción dirigidas a motivar la lectura.....	<b>46</b>
2.4 Validación de las actividades de promoción a través de un preexperimento pedagógico.....	<b>59</b>
2.4.1. Constatación inicial (pretest) de la variable operacional.....	<b>60</b>
2.4.2. Constatación final (postest) de la variable operacional.....	<b>61</b>
2.5. Análisis comparativo de los resultados del pretest y el postest.....	<b>63</b>
2.6 Evaluación de los resultados.....	<b>65</b>
Conclusiones.....	<b>67</b>
Recomendaciones.....	<b>68</b>
Bibliografía.....	<b>69</b>
Anexos	

## **Introducción.**

Leer es un medio afectivo para lograr el desarrollo intelectual, social, espiritual del hombre, por tanto la lectura reviste una alta significación y constituye un elemento esencial en la formación integral de las nuevas generaciones.

Cuando en los años iniciales de la Revolución, con el esfuerzo y el sacrificio épico de miles de jóvenes cubanos, se declaró a nuestro país "Territorio Libre de Analfabetismo", se daba comienzo a otra Revolución no menos heroica, justiciera y memorable que aquella que había bajado de la Sierra Maestra: la Revolución de la cultura, del saber, del libro, la lectura y el pensamiento.

"No le íbamos a decir al pueblo ¡cree! Sino ¡lee!". (Castro, F. 2000:96). Y eso fue lo que hizo el pueblo cubano, con la ansiedad y el placer que solo pueden desplegar quienes se descubren así mismos en el acto de entender las esencias del mundo exterior.

La lectura es un componente esencial para formar una generación que pueda orientarse en el complejo y cambiante mundo en que vivimos, con la convicción de: extender una cultura general integral, pues hoy se pretende crear hombres y mujeres más cultos, preparados y capaces de interpretar con argumentos sólidos, todos los fenómenos que se originan día a día en las diferentes esferas sociales, para preservar los valores de la sociedad y la cultura socialista.

La lectura, se torna hoy, como uno de los asuntos más complejos en la vida del adolescente dado por el contexto en que vive, por una parte el acelerado despertar de las nuevas tecnologías; por otra, la variedad de opciones culturales y recreativas esto conlleva a cierto desánimo ante la buena compañía que puede resultar el libro como literatura de placer.

El libro constituye una forma indiscutible de favorecer el desarrollo pleno del hombre como ser social, por lo que es evidente que el hombre culto, necesita de este y de la lectura para poder ampliar sus conocimientos y desarrollar una cultura acorde con las nuevas transformaciones que se llevan a cabo hoy en nuestro país.

La dirección de la Revolución ha trabajado en la edición de libros que elevan el acervo cultural de los adolescentes. Se distribuyeron títulos que pertenecen al Programa Editorial Libertad, que posibilita el acceso del pueblo a obras de referencia, además ha realizado diversas actividades con este fin, ejemplo de ello es el Programa Nacional por

la Lectura, las Ferias del Libro, las lecturas de verano, los concursos que se realizan en las bibliotecas del país como son: “Sabe más quien lee más”, “Leer al Mundo” y “Leer a Martí”.

Existen además instituciones internacionales que han propuesto estrategias de promoción del libro y la lectura, entre ellas se encuentran: el CERLALC (Centro Regional del libro para América Latina y del Caribe), el IBBY (Organización Internacional del Libro Infantil y Juvenil), la UNESCO (Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), la UNICEF (Fondo de Naciones Unidas para la Infancia), Funda lectura de Colombia y la Fundación Nacional del libro Infantil y juvenil de Brasil.

Todas tienen un objetivo común, que es el fomento de la lectura. De ahí la importancia que los estudiantes sean activos lectores, se sientan motivados por leer y la misión de los educadores porque así sea. Para lograrlo no basta con la transmisión de conocimientos profundos, tampoco con actividades dirigidas al desarrollo de pensamiento lógico, sino que es preciso plantearse actividades motivacionales, que pueden crearse a partir de los objetivos que aparecen en el currículo para bibliotecas escolares, que toquen la fibra del sentimiento, único modo de despertar una actitud investigativa y lectora que trascienda los límites del aula y se convierta en una cualidad importante que marque la personalidad de cada individuo.

La lectura facilita al individuo entrar en contacto vivo con la lengua, captar su comportamiento modélico, sus posibilidades combinatorias y de flexibilidad, induce a hacer un uso inusitado y original de ella y permite aumentar el vocabulario así como emitir juicios con solidez.

A través de la lectura podemos incursionar en las páginas de una obra en un acto que conduce al placer, al recreo del espíritu. Es un estímulo grato que provoca emociones y permite la entrada en los mundos que son propuestos en los textos y que el lector enriquece con su experiencia e imaginación.

Cuba se ha situado por encima de muchos países en la producción editorial y el libro se ha convertido en un objeto cotidiano e imprescindible.

Múltiples han sido los estudiosos que han escrito sobre la lectura, su motivación, promoción e intereses lectores. En Cuba, Henríquez, C (1989); Silvestre, M (2002);



García, E (1992); Álvarez, L (1996); Montaña, J. R (2004); Arias, G (2004); Rodríguez, L (2004).

Estos autores coinciden en que la necesidad de leer, requiere asumirse conscientemente, y se debe facilitar, inducir y estimular por diversas vías, pues la realidad de hoy obliga a ser creativos a conservar y desarrollar el diálogo intelectual que propicia un buen libro.

No puede obviarse que el libro es mucho más que un objeto que porta información. Es un elemento material propulsor de cambios, de interacción y de dinámica social en su conjunto.

La escuela cubana no queda al margen de este criterio, por lo que se encuentra inmersa en un proceso de transformación que la convierte en el instrumento adecuado para lograr su encargo social: la socialización de adolescentes y jóvenes, su preparación para la vida en la sociedad.

A pesar de la importancia por la lectura para el desarrollo de la personalidad y de los esfuerzos y recursos que se invierten para promocionar la lectura y contribuir al desarrollo de hábitos lectores en los estudiantes aún se aprecian insuficiencias que deben ser corregidas.

Por esta razón, es imprescindible que las instituciones educacionales trabajen para lograr que los jóvenes sean, dentro del proceso docente y en toda su actividad escolar y social, activos, reflexivos, críticos, independientes, respetuosos, honestos, solidarios e investigadores, como protagonistas de su propio aprendizaje.

A partir de las transformaciones educacionales, este propósito alcanzó su máximo nivel, considerando que en el socialismo, el hombre es el centro de la sociedad y todos los recursos y medios se disponen para el empeño de su formación integral.

La Educación Técnica y Profesional no está eximida de esta aspiración, pues se plantea como prioridad egresar, un técnico medio en Bibliotecología y Técnicas Documentarias, portador de una alta formación técnica, tanto teórica como práctica, que comprenda su función, que sea un investigador activo desde su disciplina.

Es incuestionable, que para lograr la aspiración de la Educación Técnica y Profesional se necesita de un elevado nivel de profesionalización: "pues este encierra, poseer un sistema de conocimientos, habilidades, valores y cualidades de la personalidad que se

movilizan en función de las necesidades individuales y sociales, así como de los motivos, intereses y actitudes del profesional de la información, que permita un ejercicio satisfactorio en el desempeño de sus funciones”.(León, M. y Abreu, R. 2006:39)

A partir de estas aspiraciones se puede comprender la necesidad de desarrollar el interés por la lectura, si se desea que se desarrollen hábitos duraderos en este campo.

“(…) los estudiantes muestran pocas habilidades en la utilización de obras de consulta y referencia, no se aprovechan las diversas informaciones contenidas en los libros, los motivos para leer no son variados”. (García, E. 2000: 118)

En la Educación Técnica y Profesional existen limitaciones en el desarrollo de los intereses lectores, las regularidades que se destacan son: los estudiantes están aprendiendo más a leer que a entender el significado del texto y a realizar interpretaciones. Los adolescentes leen pero no saben utilizar el texto para aprender. La escuela no propicia el verdadero gusto, placer y amor por la lectura, se abren pocos espacios para que esta se convierta en una experiencia gratificante y gozosa. Los docentes no se muestran como auténticos lectores y más que por placer y deleite leen por obligación académica, con lo que, entonces pocos se muestran como ejemplo a imitar y pocos “despiertan” la pasión por la lectura, situación esta que se agudiza si no se cuenta con el apoyo familiar.

A partir de estas limitaciones que se presentan a nivel de país, se comprende con claridad que es necesario preciar el desarrollo de intereses lectores como una tarea priorizada en todos los niveles de educación.

En el caso específico de la Educación Técnica y Profesional, este tema alcanza un redimensionamiento en su importancia, especialmente en la especialidad de Bibliotecología y Técnicas Documentarias, donde se forman técnicos profesionales que por la naturaleza de su encargo social, deberán, no solo compilar la información impresa o digitalizada, sino también gestionarla y hacerla llegar a quienes la necesitan, además de tener una ardua tarea en la preparación de los usuarios para que acudan y utilicen este elemento indispensable para la vida social actual, que es la información.

Además, el técnico medio en Bibliotecología y Técnicas Documentarias, requiere ser un profesional con disposición, con capacidad para interpretar las necesidades informativas,

con mentalidad abierta, flexible y que permita comprender las aspiraciones que poseen otros con sus servicios.

En la Resolución Ministerial 109-2009 se establecen las tareas y ocupaciones del técnico medio en Bibliotecología y Técnicas Documentarias, vinculadas al desarrollo de intereses lectores, y se expresan del siguiente modo:

Requiere ser un profesional con disposición para servir a los demás, con capacidad para interpretar las necesidades informativas, con mentalidad abierta, flexible y que permita comprender las aspiraciones que poseen otros con sus servicios. Será capaz con su preparación teórica y práctica de enfrentar los cambios que se producen en las dinámicas de las bibliotecas y centros de información del país acorde con los cambios que se dan en el mundo de la información. Por ello se debe trabajar objetivamente no solo técnico, sino también lo social, lo ideológico y lo cultural. De manera que sobre la base de una sólida preparación general integral y profesional básica permita enfrentar los problemas de su profesión, analizar la solución y ejecutar las actividades con independencia y creatividad.

La práctica pedagógica unida a las investigaciones que sobre esta temática se han realizado, ha demostrado que en las estudiantes del segundo año de Bibliotecología y Técnicas Documentarias del Instituto Politécnico de Servicios (IPS) “Eliseo Reyes Rodríguez”, de Sancti Spíritus, existe poca motivación por la lectura, no manifiestan una disposición afectiva de agrado hacia la misma y realizan esta actividad como algo impuesto, no visitan sistemáticamente la biblioteca escolar, no sienten interés por la lectura de los clásicos de la literatura, la bibliografía solicitada se limita al interés de cumplir con el estudio independiente, por lo que no evidencian una comprensión consciente de la importancia de la lectura para su vida personal, social y profesional. Son estas dificultades en la práctica educativa las que han permitido declarar el siguiente problema científico: ¿Cómo contribuir a la motivación por la lectura en las estudiantes de segundo año de la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias desde la asignatura Promoción Cultural del Instituto Politécnico de Servicios “Eliseo Reyes Rodríguez”?

Como Objeto de Estudio se determina el proceso de enseñanza- aprendizaje de la asignatura Promoción Cultural y como Campo de Acción la motivación por la lectura.

Objetivo de la investigación: Aplicar actividades de promoción para motivar la lectura desde la asignatura Promoción Cultural.

En virtud de satisfacer la necesidad de los estudiantes se determinan las siguientes preguntas científicas:

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la motivación por la lectura desde la asignatura Promoción Cultural?
2. ¿Cuál es el estado actual de la motivación por la lectura en estudiantes de la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias del Instituto Politécnico de Servicios “Eliseo Reyes Rodríguez”?
3. ¿Qué actividades de promoción de lectura aplicar para motivar la lectura en estudiantes de la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias del Instituto Politécnico de Servicios “Eliseo Reyes Rodríguez”?
4. ¿Qué resultados se obtienen con la propuesta de actividades de promoción para motivar la lectura en estudiantes de la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias del Instituto Politécnico de Servicios “Eliseo Reyes Rodríguez”?

Para dar respuesta a estas interrogantes se elaboran las tareas de investigación siguientes:

1. Determinación de los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la motivación por la lectura desde la asignatura Promoción Cultural.
2. Diagnóstico del estado actual y potencial de la motivación por la lectura en estudiantes de la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias del Instituto Politécnico de Servicios “Eliseo Reyes Rodríguez”.
3. Elaboración y aplicación de las actividades de promoción para motivar lectura en estudiantes de la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias del Instituto Politécnico de Servicios “Eliseo Reyes Rodríguez”.
4. Validación de la aplicación de las actividades de promoción para motivar la lectura en estudiantes de la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias del Instituto Politécnico de Servicios “Eliseo Reyes Rodríguez” a través del preexperimento pedagógico.

En el desarrollo de la investigación se aplicaron varios métodos y técnicas:

Métodos del nivel teórico:

Análisis y síntesis: se utilizó para el estudio de los temas que aparecen en la bibliografía especializada sobre la motivación por la lectura y en todo el desarrollo de la investigación lo que proporcionó arribar a juicios y conclusiones.

Inductivo y deductivo: para el análisis sobre cuestiones inherentes a la motivación por la lectura en el cual se infiere y se elaboran consideraciones de carácter general.

Histórico y lógico: posibilitó comprender la motivación por la lectura, según los momentos que marcan pautas en la dinámica de su desarrollo y posibilita el análisis de la evaluación hasta el momento actual.

Métodos del nivel empírico:

Observación científica: se realizó con el objetivo de observar la motivación y el modo de actuación de los estudiantes hacia los libros y la lectura.

Encuesta: se realizó en el diagnóstico para determinar el conocimiento que poseen los estudiantes sobre literatura, la motivación por la lectura y en la validación para determinar el grado conocimiento relacionado con autores y géneros literarios.

Experimental: se aplicó la variante de preexperimento teniendo en cuenta sus tres fases (ante, durante y después):

- 1 Fase de diagnóstico: Se aplicó una encuesta a los estudiantes de la muestra. Se constató la guía de observación.
- 2 Fase formativa: Se aplicó la propuesta de actividades de promoción con el objetivo de motivar la lectura.
- 3 Fase de control: Para constatar la efectividad del trabajo se aplicó un análisis comparativo de los resultados iniciales y finales.

Métodos del nivel matemático y/o estadístico:

El análisis porcentual: se realizó para valorar en forma cuantitativa los resultados de los instrumentos aplicados además la estadística descriptiva en la tabulación y representación gráfica de los resultados.

Unidad de estudio y decisión muestral:

La población la constituyen 60 estudiantes de segundo año del Instituto Politécnico de Servicios "Eliseo Reyes Rodríguez" del municipio Sancti Spíritus y la muestra corresponde a las 20 estudiantes de la especialidad Bibliotecología y Técnicas

Documentarias, que representa el 20%, la misma se seleccionó de forma intencional no probabilística atendiendo a que se están formando como futuras promotoras de lectura. Se consideran representativas porque tienen características similares y poseen:

- Intereses y gustos comunes en cuanto a la edad así como al nivel académico.
- Existe un clima emocional adecuado en el proceso pedagógico.
- Los profesores que interactúan con el grupo están altamente capacitados.
- Influencia general a través de actividades estudiantiles, así como en la biblioteca escolar.
- La autora de la investigación es la que imparte esta asignatura en el grupo tomado como muestra.

Se determinaron las variables que se expresan a continuación:

Variable propuesta: Actividades de promoción.

Variable operacional: Nivel de motivación de las estudiantes por la lectura.

El nivel de motivación por la lectura está dado por el conocimiento de la literatura y de sus autores tanto nacionales como extranjeros, de los diferentes géneros literarios, y de la literatura clásica, para que el estudiante sienta la necesidad de leer y no lo haga por obligación, sino para que descubra en ella el placer, el goce espiritual y de esta forma contribuir a su crecimiento personal.

Operacionalización de la variable dependiente.

Dimensión 1: Cognitiva. Relacionada con los conocimientos que poseen los estudiantes sobre los géneros literarios y los autores.

Indicadores:

- 1.1 Establecer diferencias entre los textos.
- 1.2 Conocer diferentes autores.

Dimensión 2: Motivacional. Relacionada con la motivación que sienten las estudiantes por los libros y la lectura.

Indicadores:

- 2.1 Solicitud de textos de su interés.
- 2.2 Leer textos frecuentemente.
- 2.3 Disfrute de la lectura en su tiempo libre.

Dimensión 3: Actitudinal. Relacionada con el interés y actitud que muestran las

estudiantes hacia la lectura.

Indicadores:

3.1 Intercambiar libros entre estudiantes.

3.2 Visita a la biblioteca escolar.

3.3 Escribir textos para participar en concursos.

La novedad científica está dada en la forma en que se realizan las actividades de promoción las cuales están encaminadas a la motivación por la lectura y se desarrollan dentro de la clase de Promoción Cultural en un ambiente participativo, dinámico que contribuye a que sientan el placer de leer, además no solo propician la activación del conocimiento sino que posibilitan una mejor preparación y formación como futuras bibliotecarias promotoras de lectura.

La contribución práctica radica en las propias actividades de promoción para motivar el gusto por la lectura donde se utilizan métodos y técnicas que posibilitan la transformación de las estudiantes en lectoras potenciales. Incluyen libro – película – debate, comentarios de libros, conversatorios, charlas de libros, tertulia literaria en aras de lograr el desarrollo de una cultura general integral desde la asignatura Promoción Cultural que fortalecerá el gusto estético, los valores humanos, la comprensión y la comunicación que debe poseer todo bibliotecario profesional de la información.

Por su parte la actualidad de la tesis está dada por la necesidad que existe en el actual contexto económico, político y social de formar un técnico medio acorde a las exigencias de las transformaciones realizadas en el país, además con una cultura general integral, aspecto que se puede lograr a partir de la motivación por la lectura desde la asignatura Promoción Cultural que juega un papel primordial en su formación.

La tesis está estructurada por la introducción y dos capítulos. En el Capítulo 1 se presentan los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Promoción Cultural. En el Capítulo 2 se analizan los resultados del diagnóstico, se fundamentan y describen las actividades de promoción de lectura, se relacionan las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía consultada y los anexos.

Términos asumidos por la investigadora.

- Proceso de enseñanza-aprendizaje: tiene como propósito esencial contribuir a la formación integral de la personalidad del estudiante, constituyendo la vía fundamental para la adquisición de los conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades, valores y modos de actuación (Castellanos, D. 2003:50).
- La motivación por la lectura: no es más que la orientación cognitiva – afectiva hacia los textos de diferentes estilos. (Hernández, A. 2008: 7).
- Promoción de lectura: al conjunto de acciones (administrativas, académicas, económicas, políticas, sociales, culturales) que una persona, comunidad institución o nación desarrolla a favor de la formación de lectores y del acceso democrático de la lectura. (Arias, G. 2004:81)
- Promotor: es el bibliotecario capaz de hacer que los libros sean leídos o consultados. Es un estrategia del trabajo en la comunidad que coordina esfuerzos y acciones alrededor de un problema o situación dada, es decir, una figura clave para impulsar el desarrollo comunitario. (Núñez, I. 2004:4)
- Actividad: aquellos procesos mediante los cuales el individuo respondiendo a sus necesidades se relaciona con la realidad adoptando determinada actitud hacia la misma. (González, V. 2001:91)
- Actividad de promoción de lectura: “es la actividad social encaminada a la divulgación de libros para una formación de hábitos de lectura adecuados, lo cual se logra con la orientación planificada a una población de lectores sobre qué leer, cómo leer y cuánto leer”. (Núñez, I. 2004: 4)



## **Capítulo I. Fundamentos teóricos y metodológicos en torno a la lectura y su promoción desde la asignatura Promoción Cultural en la Educación Técnica y Profesional.**

### **1.1 Algunas consideraciones teóricas y metodológicas acerca del proceso de enseñanza –aprendizaje.**

La dirección del proceso enseñanza – aprendizaje exige del maestro una clara comprensión de la dinámica del aprendizaje y consecuentemente un manejo acertado de los componentes de la actividad de los educandos.

El proceso de enseñanza- aprendizaje es un tema siempre presente en psicología. Los intentos por explicar este proceso son variados y depende de las concepciones teórico – metodológico. En el trabajo se consideran diferentes criterios expuestos de forma diferente:

Uno de los cubanos más ilustres del siglo XIX fue Félix Varela y Morales (1788 – 1853), quien puso todo su empeño en demostrar la necesidad de dedicar mucho más tiempo de la clase a la enseñanza de las operaciones intelectuales sobre todo el análisis y la síntesis, practicó y recomendó el análisis y la inducción, combatió la memorización mecánica del contenido de la enseñanza.

José de la Luz y Caballero (1800 – 1862), un gran pedagogo cubano da un gran valor a la práctica en el proceso de aprendizaje e introdujo la concepción de que en la escuela media se debía comenzar la filosofía, estudiando Física (ciencias naturales), siguiéndose un camino opuesto a lo tradicional de la época, ya que lo común era comenzar estudiando lógica.

Otro grande de nuestra educación es Enrique José Varona (1849 – 1933), quien da un gran valor a la enseñanza práctica, pero sin dejar abandonada la teórica. Enseñar a trabajar con los oídos, los ojos y después sobre todo con la inteligencia.

A partir del triunfo de la Revolución hubo en Cuba grandes cambios en el campo de la educación. En la década de los sesenta la necesidad de primer orden fue llevar la educación a toda la población, incluso a los lugares más intrincados de nuestra geografía, se trató de adecuar los currículos a las realidades; ya que se demostró

que no se correspondían con las necesidades del país en lo referente a su calidad y organización.

En esta etapa se pudo detectar como factor negativo en el desarrollo del aprendizaje el volumen de conocimiento que debían recibir los estudiantes, en algunos casos, mucho mayor que las capacidades reales de su desarrollo, además se carecía de propuestas de estrategias didácticas generales con el objetivo de orientar a los estudiantes en la búsqueda de lo esencial en el contenido de la enseñanza.

Desde 1959 hasta el currículo implantado en 1975, se puede señalar con respecto a las ciencias naturales que se atendió su carácter experimental y el desarrollo de los estudiantes en los métodos de la ciencia. Los materiales didácticos con que contaban los maestros, prevalecía la orientación hacia la manera más eficiente de transmitir información, sobre las propuestas de procedimientos generales para estimular un aprendizaje desarrollador del pensamiento.

En la concepción histórico cultural, el proceso de asimilación en el aprendizaje tiene grandes efectos para el desarrollo de la personalidad, a partir de la afirmación “que el buen aprendizaje es solo aquel que precede al desarrollo”. Desde este punto de vista subraya Vigotski, se altera la tradicional opinión de que una vez que el estudiante efectúa una operación o muestra alguna adquisición en el proceso de aprendizaje logra un desarrollo de sus funciones correspondientes, de hecho tan solo comienza el desarrollo.

Además esta concepción permite comprender el aprendizaje como una actividad social y no solo como un proceso de realización individual, por lo que juega un importante rol el vínculo entre actividad y comunicación para el desarrollo de la personalidad.

En cuanto a la concepción del aprendizaje, Vigotski concede una gran importancia, entre este y el desarrollo, plantea dos niveles evolutivos: el de las capacidades reales medidas a partir de la efectividad con la que resuelve determinadas tareas de forma independiente, y el de sus posibilidades de aprender, medidas por la resolución de tareas con la ayuda de otros.

Es precisamente la diferencia entre estos dos niveles a los que se denomina zona de

desarrollo próximo y la define como la distancia entre el nivel real de desarrollo determinado por la necesidad de resolver un problema y el nivel de desarrollo potencial determinado a partir de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz.

Según Vigotski toda situación de aprendizaje implica un entre juego de elementos y procesos que se amalgaman de una manera integrada para estructurar una situación particular donde el estudiante pueda desplegar un repertorio de respuestas para lo cual utiliza herramientas, sean simbólicas o materiales.

Es importante además el papel que desempeñan las interacciones sociales que según Vigotski son las que garantizan las posibilidades de desarrollo de las estructuras cognitivas, concretamente de las funciones psíquicas superiores a partir de esto los estudiantes pueden atravesar la zona de desarrollo real y alcanzar la zona de desarrollo próximo.

El docente debe esforzarse para crear las condiciones en las que el estudiante se apropie de los conocimientos de forma rápida. Esta concepción de aprendizaje reafirma el carácter de éste, como una actividad social, no solo como el proceso de realización individual, como muchos teóricos sostienen.

El aprendizaje “es una actividad de producción y reproducción de conocimiento. El objetivo del estudiante es obtener un resultado, la producción o reproducción de un objeto en forma de actuación o de conocimientos” (Vigotski, L.S. 1987:23)

En este concepto de aprendizaje pone en el centro de atención al sujeto activo, consciente y orientado hacia un objetivo que transforma, elabora y selecciona la información a partir de sus actitudes, de ahí que sea un proceso constructivo y reconstructivo, porque el estudiante descubre la lógica del conocimiento.

La teoría vigotskiana sitúa al ser humano como centro de su atención partiendo de un enfoque optimista sobre sus posibilidades de desarrollo, esta visión no debe asociarse de manera exclusiva a una posición entre la perspectiva de desarrollo de los estudiantes con necesidad educativas, en verdad, debe ser asumida como una postura que caracterice el tratamiento pedagógico general.

Se impone con fuerza la idea de cambiar la concepción que tradicionalmente se tenía del estudiante como un ente receptor esponja que todo lo absorbe, páginas en blanco dispuestas a que se impriman conocimientos y experiencias; ser pasivo, objeto de aprendizaje que solo graba lo que escucha, ve o recibe mediante sus órganos sensoriales y va acumulando o almacenando informaciones, conceptos, términos, experiencias que constituyen los saberes del hombre.

Vigotski reconoce el protagonismo del maestro en el proceso de enseñanza – aprendizaje, sin minimizar el papel activo del estudiante y todas sus posibilidades de aprender solo; el maestro conduce, guía, dirige, promueve y acelera el desarrollo de cada uno de sus estudiantes, brindándole una atención diferenciada, personalizada, buscando los recursos necesarios para llegar a cada uno de ellos y conducirlos a nuevos progresos, hacia el éxito.

Por consiguiente se puede plantear que el estudiante y el maestro son coprotagonistas en el proceso de enseñanza – aprendizaje, cualquier sustitución de roles en tal sentido, afecta en mayor o menor medida el carácter desarrollador que debe tener el proceso.

A Vigotski se debe el enfoque histórico - cultural, pues él considera el desarrollo intelectual de los escolares, como consecuencia de su actividad (práctica, cognoscitiva y valorativa) en el proceso de enseñanza - aprendizaje, reconociendo una unidad dialéctica entre lo biológico y lo social, afirma que “El desarrollo no sigue nunca al aprendizaje escolar del mismo modo que una sombra sigue al objeto que la proyecta. (Vigotski, L.S. 1987:127)

Del papel del aprendizaje en el desarrollo de la personalidad del sujeto cabe preguntarse: ¿Siempre el aprendizaje alcanza un papel positivo para el desarrollo de la personalidad?

El aprendizaje es definido por Rico Montero como un proceso activo, que su éxito depende de lo que el estudiante haga de su actividad, de las diferentes acciones que desarrolle como parte de la adquisición de los nuevos conocimientos, mientras que para Canfux es una actividad de producción y reproducción de conocimientos mediante la cual el niño asimila los modos esenciales de actuación y de interacción,

más tarde en la escuela los fundamentos del conocimiento científicos bajo condiciones de orientación e interacción social.

Teniendo en cuenta estas definiciones se puede apreciar que el aprendizaje está caracterizado por:

- Un enfrentamiento del estudiante al objeto de aprendizaje.
- La adaptación del estudiante al objeto de aprendizaje.
- La tensión de las fuerzas del estudiante.
- La actividad y la auto actividad.

En el desarrollo del proceso del estudiante aprenderá diferentes elementos del conocimiento, nociones, conceptos, teorías, leyes, que forman parte del contenido de las asignaturas y a la vez se apropiará, en un proceso activo, mediante las interacciones con el docente y con el resto de los estudiantes, de los procedimientos y para su actuación de acuerdo a las normas y valores de la sociedad en que vive. De acuerdo con lo anterior, en el proceso de asimilación de los conocimientos se produce la adquisición de procedimientos, que en su unidad conformarán las habilidades tanto específicas de las asignaturas como las generales, como son las que tienen que ver con los procesos del pensamiento (análisis, síntesis, abstracción, generalización), por ejemplo la observación, la comparación, la clasificación, la argumentación, entre otras.

El aprendizaje es el proceso dialéctico de apropiación de los contenidos y las formas de conocer, hacer, convivir y ser, construidas en la experiencia socio histórica, en el cual se producen en el sujeto, como resultado de su actividad y de su interacción con otras personas, cambios relativamente duraderos y generalizables, que le permiten adaptarse a la realidad, transformarla y crecer como personalidad.

A continuación se plantean algunos presupuestos iniciales que se consideran importantes para abordar una comprensión del aprendizaje que aparecen en el material anteriormente mencionado:

- 1 Aprender es un proceso que ocurre a lo largo de toda la vida, y que se extiende en múltiples espacios, tiempos y formas. Está estrechamente ligado con el crecer de manera permanente. Sin embargo, no es algo abstracto: está vinculado a las experiencias vitales y a las necesidades de los individuos, a su contexto histórico – cultural concreto.
- 2 En este proceso cristaliza continuamente la dialéctica entre lo histórico social y lo individual - personal; es siempre un proceso activo de reconstrucción de la cultura, y de descubrimiento del sentido personal y la significación vital que tiene el conocimiento para los sujetos. En este sentido, aprender supone el tránsito de lo externo a lo interno en palabras de Vigotski, de lo interpsicológico a lo intrapsicológico de la dependencia del sujeto a la independencia, de la regulación externa a la autorregulación. Supone, en última instancia, su desarrollo cultural, es decir, recorrer un camino de progresivo dominio y la interiorización de los productos de la cultura (cristalizados en los conocimientos, en los modos de sentir y actuar y también de los modos de aprender) y de los instrumentos psicológicos que garantizan al individuo una creciente capacidad de control y transformación sobre su medio y sobre sí mismo.
- 3 El proceso de aprendizaje implica a la personalidad como un todo. En él se construyen los conocimientos, destrezas, capacidades, pero de manera inseparable; este proceso es la fuente del enriquecimiento afectivo, donde se forman los sentimientos, valores, convicciones, ideales, desde donde emerge la propia persona y sus orientaciones ante la vida. Por otra parte, aunque el centro y principal instrumento del aprender es el propio sujeto que aprende, aprender es un proceso de participación, de colaboración y de interacción en el grupo, en la comunicación con los otros. El papel protagónico y activo de la persona no niega, en resumen la mediación social.

El aprendizaje es un proceso dialéctico de apropiación de los contenidos y las formas de conocer, hacer, convivir, y ser contraídas en la experiencia socio-histórica, en el cual se producen interacciones con otras personas, cambios relativamente duraderos

y generalizables, que le permiten adaptarse a la realidad, transformarla y crecer como personalidad.

La adquisición de conocimientos contribuirá gradualmente al desarrollo del pensamiento, a la formación de las motivaciones para la actividad del estudio, siempre que esté bien concebido. En este proceso de adquisición de conocimientos, de interacción entre los estudiantes, se dan todas las posibilidades para contribuir a la formación de sentimientos, aspectos esenciales a los que debe contribuir el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje.

La enseñanza y el aprendizaje son procesos didácticos inseparables, integrantes de un proceso único en permanente movimiento, pero no solo el hecho de que cuando alguien aprende tiene que haber otro que enseña, sino también en virtud del principio según el cual no puede enseñarse correctamente, mientras no se aprenda durante la misma tarea de la enseñanza.

La integralidad del proceso radica precisamente en que dé respuesta a las exigencias del aprendizaje de los conocimientos, del desarrollo intelectual y físico de los estudiantes y la formación de sentimientos, cualidades y valores, todo lo cual dará cumplimiento a los objetivos de la educación en sentido general, y en particular a los objetivos en cada nivel de enseñanza y tipo de institución. Estas características del proceso precisan de un conjunto de requerimientos psicológicos y pedagógicos, que permitan su desarrollo de forma efectiva.

En la práctica escolar el proceso de enseñanza - aprendizaje puede manifestar una serie de regularidades externas o indicadores de su carácter desarrollador y formativo, algunas de las cuales presentamos a continuación:

- El estudiante se manifiesta como sujeto activo, consciente y comprometido con su propio desarrollo y formación.
- Orientación ideológica de todo el proceso, atendiendo a las exigencias sociales y al contexto.
- Toma en cuenta la preparación antecedente, y niveles de logros, potencialidades, motivos e intereses de los estudiantes.

- Se basa en los postulados de la ciencia, e integra con dinamismo y flexibilidad sus últimos avances.
- Atiende a las necesidades individuales y sociales de los estudiantes.
- Pone atención especial la actividad productiva y creadora, mediante el desarrollo de habilidades y capacidades intelectuales, hábitos, la iniciativa, imaginación, el cuestionamiento, la audacia, la perseverancia, la independencia y autodeterminación, sin desatender el entrenamiento de la memoria.
- Propicia la cooperación y la comunicación entre los estudiantes, en el grupo y bajo la guía, orientación y estímulo del profesor.

Según Bermúdez, R “es un proceso de modificación de la actuación por parte del individuo, el cual adquiere experiencia en función de su adaptación a los contextos en los que se concreta el ambiente con el que se relaciona”. (Bermúdez, R. 1996:87)

A criterio de Silvestre Oramas, “el aprendizaje es un proceso en el que participan activamente el estudiante dirigido por el docente apropiándose el primero de conocimientos, habilidades y capacidades”. (Silvestre, M. 2002:8)

Se hace necesario considerar las ideas de Doris Castellanos, cuando dice “que el proceso de enseñanza – aprendizaje es aquel que tiene como propósito esencial contribuir a la formación integral de la personalidad del estudiante, constituyendo la vía fundamental para la adquisición de los conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades, valores y modos de actuación” (Castellanos, D. 2005:50)

La autora de la investigación se adscribe a la definición anterior porque es más explícita y completa y facilita una mayor interpretación del proceso para el docente y del papel que juega al formar la personalidad en el individuo, incluye aspectos importantes como contenidos y formas de conocer, hacer, convivir y ser; elementos que no pueden faltar para el logro del encargo social de la educación.

El proceso de enseñanza – aprendizaje en opinión de Fátima Addine Fernández: “es un proceso pedagógico escolar que posee las características esenciales de este pero se distingue por ser mucho más sistemático, planificado, dirigido y específico por cuanto la interrelación maestro – estudiante deviene en un accionar didáctico mucho



más directo cuyo único fin es el desarrollo integral de la personalidad de los educandos”. (Addine, F. 2002:18)

La identificación de cuáles son los elementos componentes del proceso de enseñanza – aprendizaje es cuestión que siempre encuentra unidad en la teoría didáctica, no obstante según la autora del concepto anterior se identifican como componentes de este proceso los siguientes: problemas, objetivo, contenido, métodos, medios, formas de organización, evaluación y las relaciones que se manifiestan entre profesor - estudiante, profesor – grupo, estudiante – estudiante, estudiante – grupo y profesor – profesor.

Evidentemente la educación no puede solo transmitir conocimientos y experiencias sobre hechos y fenómenos de la vida, sino tiene que enseñar también al estudiante el saber hacer y el como hacer.

“Nuestro país necesita hombres capaces, hombres que con su labor puedan garantizar ese desarrollo social que precisamos y esta responsabilidad, en gran medida le corresponde a la escuela, educando para el trabajo y en el trabajo, educando para la vida y en la vida”... (González, A. 2002: 15)

Hoy se trata de desarrollar una educación personalizada donde es decisivo el arsenal de métodos, procedimientos y medios de los que el docente puede disponer para cambiar favorablemente el diagnóstico, es decir ese conocimiento profundo que revela las características del estudiante sus posibilidades y potencialidades.

El conocimiento del proceso de enseñanza – aprendizaje no puede hacerse solo teniendo en cuenta el interior del sujeto, sino también se debe considerar la interacción sociocultural, lo que existe entre la sociedad, la socialización y la comunicación, la influencia del grupo es uno de los factores más importantes en el desarrollo individual.

Esta posición asume que el hombre llega a elaborar cultura dentro de un grupo social y no solo a partir de lo individual. En esta elaboración el tipo de enseñanza – aprendizaje puede jugar un papel determinante, siempre que tenga un efecto desarrollador y no inhibitor sobre el estudiante.

El aprendizaje desarrollador es un proceso mediante el cual el estudiante se apropia de la experiencia histórico social de la humanidad, el estudiante participa activa y concientemente siempre dirigido por su profesor apropiándose de conocimientos y habilidades, así como de procedimientos para actuar, siempre comunicándose e interactuando con los demás favoreciendo la formación de valores sentimientos y hábitos.

Al decir de Doris Castellanos y otros “el aprendizaje desarrollador es un proceso de apropiación activa y creadora de la cultura que propicia el desarrollo del autoperfeccionamiento constante de la persona, de su autonomía y de su autodeterminación en íntima conexión con los procesos de socialización, compromiso y responsabilidad social”. (Castellanos, D. 2005: 50).

Un aprendizaje desarrollador garantiza la unidad y equilibrio de lo cognitivo y lo afectivo – valorativo en su desarrollo personal, potencia el tránsito progresivo de la dependencia a la independencia y a la autorregulación, el desarrollo en el sujeto de la capacidad de conocer, controlar y transformar su propia persona y su medio y la capacidad para realizar aprendizajes a lo largo de la vida a partir del dominio de las habilidades estrategias y motivaciones para aprender a aprender.

Aprender puede significar o requerir cosas distintas según las demandas culturales que lo motiven y el enfoque teórico que adopte.

Se asume que la enseñanza va delante y conduce al desarrollo, siendo este el resultado del proceso de apropiación de la experiencia histórica acumulada por la humanidad. El desarrollo es un proceso en espiral con tendencia ascendente.

La enseñanza debe trabajar, teniendo en cuenta el desarrollo alcanzado en una etapa determinada en la vida del estudiante, para que se promueva un desarrollo próximo o futuro, cuyo nivel dependerá de los conocimientos y las acciones que sea capaz de lograr independientemente el estudiante, con la ayuda del maestro del grupo, de la familia o de la comunidad.

Al desarrollar en el estudiante nuevas formas que le permitan trabajar y llegar por si mismo el conocimiento, se niegan didácticamente las formas anteriores y a la vez se está preparando para el autoaprendizaje. Nuestro José Martí escribió refiriéndose a

esto: “El primer trabajo del hombre es reconquistarse”. (Vigotski, L. S.1987:72)

El estudiante debe desarrollar nuevas formas que le permitan trabajar y llegar por si mismos al conocimiento. La calidad del aprendizaje depende de la medida en que el estudiante llegue a pensar y actuar con independencia y con iniciativa además que sean capaces de solucionar los problemas con creatividad siempre respetando y escuchando las opiniones de los demás. Su aprendizaje debe estar motivado hacia los conocimientos adquiridos que deben responder a los intereses y necesidades personales del estudiante.

En el proceso de asimilación de los conocimientos se produce la adquisición de procedimientos, estrategias que en su unidad conforman las habilidades, tanto específicas de las asignaturas, como de tipo más general (síntesis, análisis, abstracción, generalización). La adquisición de un conocimiento, el desarrollo de una habilidad o la atención a la formación de una cualidad se estructuran a partir de antecedentes ya adquiridos, por lo que el conocimiento del nivel logrado respecto a los antecedentes se convierte en un indicador necesario para la concepción y estructuración del aprendizaje.

En el proceso de aprendizaje se distinguen los conocimientos, acciones o habilidades específicas que debe asimilar el estudiante como parte de los contenidos de las diferentes asignaturas que estudian.

También se pone en práctica un conjunto de habilidades cognoscitivas, que transmitidas por el maestro, sirven de procedimientos y estrategias al estudiante para un acertamiento más efectivo al conocimiento del mundo.

Entre ellas están las habilidades preceptuales (percepción de los objetos, sus características, cualidades, etc.) Y las que tienen que ver con el proceso del pensamiento (análisis, síntesis, abstracción y generalización) pertenece a esta última las de carácter general como son la observación, la comparación, la clasificación, entre otras, que permiten al estudiante profundizar en el conocimiento de la realidad para determinar sus características estableciendo sus nexos y sus regularidades.

Teniendo en cuenta sus propias condiciones, como punto de partida debe trabajar para acercarse a niveles superiores de calidad educativa expresados en un proceso

educativo activo, reflexivo, regulado que permita el máximo desarrollo de las posibilidades de todos los educandos, en un clima participativo de pertenencia cuya armonía y unidad contribuya al logro de los objetivos y retos propuestos con la participación de todos.

Para lograr estas aspiraciones es necesario que los profesores cuenten con un elevado nivel de preparación tanto en los aspectos psicológicos, pedagógicos, como en los contenidos, metodología y didáctica de la asignatura que imparte, además que sean capaces de lograr la motivación necesaria en los estudiantes por los contenidos de su asignatura.

El proceso de enseñanza – aprendizaje debe lograr una integración de influencias. Un sistema que opere como unidad armónica, que fluya sin incoherencias y tenga carácter sistémico y totalizador, pues no se puede ser una sumatoria de elementos incongruentes.

### **1.2 Proceso de enseñanza- aprendizaje de la asignatura Promoción Cultural.**

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Promoción Cultural sirve como base para el aprendizaje de otras asignaturas técnicas de la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias, en este sentido se hace necesario la realización de actividades que den respuesta al objetivo fundamental de todo bibliotecario que es promover lectura y cultura en general. La evaluación de la misma se efectuará según lo establecido para el grupo evaluativo II de acuerdo a la Resolución Ministerial No. 120/2009. Se realizarán evaluaciones sistemáticas mediante preguntas de control, además de actividades prácticas al concluir cada unidad. En 2do año se aplicarán 2 controles parciales, al concluir las unidades 1 y 2, y al concluir las unidades 3 y 4. En la unidad 5 se evaluará la aplicación de los métodos orales de promoción.

Es en segundo año cuando se comienza a impartir la asignatura Promoción Cultural, con el objetivo de: Desarrollar formas de presentación y capacidad de razonamiento que permitan seleccionar y argumentar los contenidos que deben ser de la promoción cultural.

Dentro de las temáticas que aborda el programa están:

1. Introducción a la asignatura Promoción Cultural.
2. Promoción Cultural.
3. La animación sociocultural.
4. Trabajo masivo con los lectores.
5. Los métodos orales de promoción.
6. La promoción de la lectura.
7. Animación a la lectura.
8. La narración oral.
9. El cuento.
10. Resumen y presentación de estrategias y técnicas de animación a la lectura y su promoción.

En esta última es importante aplicar todo lo estudiado. Celebrar el Festival del Libro en la escuela, actividad que debe contar con la participación de estudiantes, profesores y la comunidad. Constituye el resumen e integración de los contenidos esenciales del programa.

Al culminar el estudio de la asignatura los estudiantes de la especialidad estarán motivados a leer cualquier tipo de texto y preparados para impartir actividades de promoción de lectura.

Para alcanzar los objetivos de un programa escolar se requiere de diversos recursos. En la actualidad las técnicas y métodos del proceso de enseñanza –aprendizaje están sufriendo grandes cambios y transformaciones que son un producto del impacto de las revoluciones sociales y científico-técnicas. El maestro debe conocer y estar familiarizado con los materiales educativos y otros que le brinden la posibilidad de elevar el nivel cultural y el conocimiento de sus estudiantes, por lo que la asignatura Promoción Cultural es fuente de cultura y perfeccionamiento profesional para el estudiante de técnico medio en la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias.

La cultura es la forma cotidiana en que el individuo se reencuentra con la idea de nación, la forma en que se reconoce como parte de una tradición y de un perfil y destino común. La promoción cultural es un sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar

niveles superiores en ambos, por lo que la lectura es sin duda alguna una de las actividades más frecuente y a la vez necesaria si pretendemos tener una participación activa en una sociedad como la nuestra. Para ello es necesario leer, pero los lectores no se forman con imposiciones y obligaciones, los lectores se fomentan con amor y con el amor a los libros, y dentro de esos lectores están los bibliotecarios que son los encargados de poner a los usuarios lectores en contacto con los materiales de lectura que ellos precisan. No se concibe a un bibliotecario que no lea, que no conozca los diferentes géneros literarios o que no se sienta interesado en conocer las últimas publicaciones literarias. "Es necesario más que imponer la lectura, contagiarla, para que ella sea alegría, goce del descubrimiento, encuentro fascinante con la palabra" (Arias, G. 2004:4)

La Promoción Cultural es la asignatura encargada de desarrollar el interés por la lectura en los futuros bibliotecarios, es por ello que sus objetivos generales están encaminados a:

- Contribuir a la formación de técnicos capaces de desempeñar sus funciones en su condición de promotor de la cultura con activa divulgación y promoción, preparándolos teórica y metodológicamente para promover la cultura en general y la lectura en particular.
- Precisar como promover las relaciones de las librerías y bibliotecas con el resto de las instituciones culturales de la comunidad para reforzar el objetivo cultural de la comunidad: la promoción del libro y la lectura.

Esta asignatura es eminentemente práctica, es dinámica y pedagógica y su importancia consiste en preparar al futuro bibliotecario para una de las labores más importantes que debe enfrentar, que es la de crear y desarrollar los hábitos de lectura en la población, de ahí que sus objetivos específicos sean:

- Interiorizar el papel que juega el técnico de esta especialidad como promotor de la cultura, la lectura y el libro.
- Desarrollar en los estudiantes el afán de investigación y perfección de diseño de planes de actividades de promoción y técnicas de animación a la lectura.
- Identificar y manejar los distintos medios técnicos de apoyo a la lectura y su promoción.

- Aplicar los objetivos de la promoción y sus principios pedagógicos y psicológicos con los diferentes métodos y tipos de lectores.
- Diseñar actividades de promoción y técnicas de animación a la lectura que se realizan en diferentes unidades de información, atendiendo a las características que presentan los usuarios en las distintas etapas de su desarrollo.
- Desarrollar habilidades en la comunicación oral para intensificar las relaciones con el público a través de la práctica de las funciones de un moderador.
- Aplicar los métodos orales de promoción de lectura en las actividades de forma útil y flexible.
- Dominar los elementos necesarios para implementar actividades de tipo demostrativas.
- Organizar y ejecutar diversas actividades aplicando estrategias de promoción y técnicas de animación a la lectura.

Las actividades de promoción de lectura que desarrollan los bibliotecarios posibilitan acercar a las personas al libro, por lo que estas adquieren nuevos conocimientos sobre diversos temas con las que se elevan la educación y la cultura de los pueblos. Siempre quedará un nuevo conocimiento cuando hay una buena promoción.

### **1.3 La motivación de la lectura. Consideraciones generales.**

Los motivos son un tipo especial de estímulos de la conducta humana. Pueden actuar como emociones. En una palabra, todo aquello en que se ha encontrado su encarnación, la necesidad. (Bozhovich, L. 1975: 45)

Aparece la motivación cuando se conciernen los valores y las necesidades, teniendo en cuenta las condiciones externas e internas del individuo, y que a su vez este dispuesto a alcanzar la meta.

Sobre el tema se expresa: “el estudio de la motivación es una búsqueda de las condiciones antecedentes al comportamiento energizado y dirigido”. (Revé, J. 1994: 2)

La motivación es aquel complejo funcionamiento psíquico “que determina, regula, la dirección (el objeto\_ meta) y el grado de activación e intensidad del comportamiento” y el motivo: como el “reflejo del objeto \_ meta de la actividad, como algo que puede ser obtenido en dependencia de las circunstancias actuales, externas e internas (psíquicas), pero este reflejo psíquico incorpora y contiene a las necesidades. No existe motivo si en él no actúan de manera activa las necesidades. El motivo es la unidad indisoluble del reflejo de la posibilidad de obtener el objeto meta de la actividad, con la necesidad activa, eficiente e impulsora “(González, D. 1998:2)

Aparece también, motivación: De motivar: preparar mentalmente una acción- fuerza que mueve a una persona a tener un comportamiento determinado, una conducta concreta... (Caron, B. 1998: 83)

Por tanto la motivación estimula la conducta del ser humano, la fortalece, o prohíbe en favor del objeto\_ meta, puede ser positiva o negativa. Lo incorpora como miembro activo de la sociedad, a las instituciones, o grupo social, respondiendo a las necesidades, tareas y valores que exigen estos grupos sociales.

Se puede entonces definir el motivo como aquel objeto que responde a una u otra necesidad y que, reflejado bajo una forma u otra por el sujeto, conduce su actividad (González, V. 2001:91)

Por su parte la psicología marxista-leninista define la categoría motivación como: “un complejo sistema de procesos y mecanismos psicológicos que determinan la orientación dinámica de la actividad del hombre en relación con su medio. Se le atribuye carácter motivacional a todo lo que impulsa y dirige la actividad del hombre”. (Cabrera, R. 2000: 181)

Para la definición correcta de este concepto se tiene en cuenta el término esfera motivacional, en la que se incluyen todos los elementos psicológicos que de forma directa o indirecta actúan como fuerzas motrices de la orientación básica de la personalidad y se encuentran en estrecha relación con las esferas cognoscitivas y volitivas, cuyas funciones respectivas son: en primer lugar el conocimiento de la realidad, sus fenómenos y leyes; y en segundo, la regulación consciente de la actividad humana.



Estudiosos del tema objeto de investigación estiman que: “La motivación no se improvisa, esta se dirige planificadamente y se supone también el propio incentivo, interés o identificación del profesor o maestro con la actividad que desarrollará” (Cabrera, R. 2000:190)

La motivación por la lectura, como objetivo y contenido de la enseñanza se sustenta en las concepciones que dan diferentes personalidades sobre la motivación.

“Motivar es crear intereses, estimular el deseo, llamar la atención, despertar la curiosidad, contagiar con entusiasmo y suscitar el gusto por la lectura, pues el gusto es un impulso activador” (Diccionario Enciclopédico Hispano-Americano 1913: 532).

En las teorías desarrolladoras del intelecto, la función del cerebro es percibir y conocer, que es la base del incentivo de explorar. Es primordial aprovecharse de esta función para desarrollar las capacidades intelectuales del adolescente e impulsar la curiosidad innata en vez de sofocarla y provocar el aburrimiento. La palabra motivar proviene del latín (motum, supino de moveré, que significa mover), dio origen al término motivación.

Al respecto Bozhovich, distingue tres aspectos generales de la motivación considerándolos como fases de un mismo ciclo.

#### 1. Primera fase.

“Fase de la necesidad o sea aparición del estado motivante: abarca desde la aparición de la necesidad o estado motivante, hasta que comienza la conducta instrumental la aparición de un motivo conduce al surgimiento de un fin consciente que responda a la necesidad y que guíe la conducta. El motivo o necesidad no puede ser afectiva hasta que se halla en el individuo una expresión consciente del objeto o fin que responda a la necesidad. Pero tener conciencia del fin no es lo mismo que decidirse a actuar para alcanzarlo. Se puede decir que son momentos distintos en la regulación voluntaria de la actividad”. (Bozhovich, L. 1975:6)

Si se decide tomar una decisión, se reflexiona, si se decide realizar una acción, se adquiere de los medios y vías que conducen al fin y entonces se actúa hacia él.

Aspectos que resaltan en esta fase.

- Aparición de una necesidad.
- Planteamiento de un fin consciente.

- Reflexión sobre las implicaciones a que conduce la consecución del fin.
- Decisión
- Toma de de las vías o medios para alcanzarla.

## 2. Segunda fase.

“Fase de la conducta motivada por estados motivantes: esta fase comprende la ejecución de la acción que conduce al fin propuesto, en que continúa la regulación voluntaria de la conducta, se pueden presentar dificultades o conflictos en la conducta instrumental”

“La conducta instrumental, o actividad, que conduce al fin propuesto, puede ser más o menos compleja y larga de acuerdo con la naturaleza de la meta y las condiciones para su alcance”. (Bozhovich, L. 1975:6)

## 3. Tercera fase.

“Es la obtención de la meta u objetivo, que alivia las condiciones motivacionales: implica la satisfacción de una o más necesidades. Se puede o no llegar a esta fase. Cuando no se logra la obtención de la meta por alguna razón, se dice que hay frustración de un motivo”. (Bozhovich, L. 1975:6)

Cuando se habla de necesidad este término puede referirse a dos cosas: en primer lugar, a una prioridad de la personalidad, en segundo lugar, a una formación psicológica; pero al hablarse de necesidad como propiedad de la personalidad, se refiere a un rasgo de carácter, porque este está formado por motivaciones estables y las necesidades como propiedad de la personalidad. En este caso la necesidad es la disposición o facultad permanente de la persona de tener o buscar algo cuando le falta.

“El encuentro de la necesidad, con el objeto es un hecho extraordinario de objetivación de la necesidad, que es sacado del mundo circundante y esto dirige la necesidad a un nivel psicológico propiamente dicho. De este modo, son los objetos de la necesidad los que constituyen los motivos de la actividad. Se puede definir el motivo como aquel objeto que responde a una u otra necesidad y que, reflejado bajo una forma u otra por el sujeto, conduce su actividad”. (Leontiev, A. 1982: 44)

“Por motivo se entiende en general la razón y por qué de los actos, sabiendo lo que se hace y por qué, son actos propiamente morales porque de la moral procede

siempre el motivo, son, en efecto, el conocimiento y el sentimiento del fin que se propone realizar. Definiendo como motivo: la causa o razón que mueve una cosa". (Brito, H. 1994: 2)

Es importante decir que existe relación entre motivos y necesidades, que una no se puede ver separada de la otra porque ambos elementos están unidos dialécticamente en nuestra mente y a su vez originan la integración de los procesos psíquicos que es la motivación.

"La motivación es el conjunto concatenado de procesos psíquicos, que implican la actividad nerviosa superior y reflejan la realidad objetiva a través de las condiciones internas de la personalidad, que conteniendo el papel activo y relativamente autónomo de la personalidad, y en su constante transformación y determinación recíproca con la actividad externa, sus objetos y estímulos, van dirigidos a satisfacer las necesidades del hombre, y en consecuencia regulan la dirección (el objeto – meta) y la intensidad o activación del comportamiento". (González, D. 1998: 2)

"La motivación es lo que se encuentra detrás de nuestro comportamiento, la razón de que llevemos a cabo lo que hacemos; es la fuerza que inicia, dirige y sostiene la conducta hacia una meta para así mantener una conducta determinada, dicha fuerza puede tener su origen en condiciones externas y estar dirigidas a satisfacer necesidades ajenas a la naturaleza del acto mismo" (Arias, G. 2004: 82)

Se concibe la motivación como un "subsistema tiene toda una serie de implicaciones de carácter teórico, metodológico y práctico, como componentes que no pueden ser considerados de forma aislada, sino que presupone concebirlos como unidades que están intrínsecamente vinculadas entre sí e implica además que cada componente debe ser estudiado como una unidad en la que se reproduce a menor escala la característica general del sistema del cual forma, indisolublemente, parte integrante". (García, M. 2004: 135)

A continuación le explicamos las unidades constituyentes del subsistema motivacional expuestas por García Leyva:

1. La orientación motivacional (OM), abarca las necesidades, los intereses, los motivos del sujeto, constituye la manifestación concreta de la motivación del sujeto. Por tanto, garantiza el aspecto movilizador de la actuación y constituye su génesis.

2. La expectativa motivacional (EM), se refiere a la representación anticipada intencional que la persona tiene sobre su actuación y sus resultados futuros. Abarca los propósitos, las metas, los planes y proyecto de la personalidad. Por lo que confiere dirección a la actuación y en este sentido, constituye el aspecto que garantiza la direccionalidad en la actuación en un contexto determinado. Es una imagen consciente de los resultados futuros y en este sentido constituye un nivel predominantemente cognitivo de la motivación.

3. El estado de satisfacción (ES) , está constituido por las vivencias afectivas que experimenta un sujeto en función de la satisfacción o no de sus necesidades, deseos, intereses, aspiraciones, expectativas, entre otros y, por ende, es la unidad que sostiene el comportamiento humano en un contexto de actuación determinado. Garantizando así el aspecto sostenedor de la regulación motivacional. En otras palabras, constituye la manifestación valorativa de las vivencias que el sujeto tiene de la realización de su motivación en el marco de su orientación motivacional (OM); o sea, es una unidad motivacional predominantemente afectiva.

La motivación tiende a ser efectiva cuando existe un predominio de las unidades motivacionales (OM, EM, ES) como tendencias positivas hacia la actividad en un contexto de actuación determinado.

La motivación como toda formación pedagógica presenta una naturaleza contradictoria y como tal, constituye una meditación entre lo interno y lo externo: la resultante de la interacción de estos dos factores. De manera que, para lograr un elevado nivel de efectividad motivacional, es preciso ejercer una influencia adecuada con los llamados motivadores externos de la actuación, sobre la base del conocimiento de la esfera motivacional de sujeto lo cual constituye al logro de un estado de satisfacción positivo que favorezca la obtención de las metas propuestas.

Existe una polaridad entre la motivación intrínseca y extrínseca y se plantea que: “La motivación intrínseca se basa en la implicación e interés personal por el propio contenido de la actividad que se realiza (ejemplo: el placer de aprender en una materia determinada). Contrariamente en la motivación extrínseca, la tarea es concebida por el individuo sólo como un medio para obtener otras gratificaciones externas a la propia actividad o el proceso. El verdadero móvil del aprendizaje (por

ejemplo, cuando se estudia para lograr una recompensa por parte de los padres, u otro tipo de reconocimiento". (Castellanos, D. 2005: 114).

En el proceso pedagógico están sustentados ambos tipos de estímulos o incitaciones; sin embargo un aprendizaje eficiente necesita de un sistema poderoso de motivaciones intrínsecas, así los efectos del aprendizaje serán más duraderos y sólidos que cuando esté estimulado únicamente por recompensas externas, provoca la falta de implicación de los estudiantes en el proceso enseñanza -aprendizaje.

Por lo que se puede afirmar que no hay estudiantes desmotivados, sino estudiantes desmotivados hacia la lectura y al aprendizaje de manera intrínseca, por lo que es preciso generar nuevas motivaciones en ellos y ayudarlos a cambiar prioridades estableciendo jerarquías adecuadas en la esfera motivacional para lograr una motivación hacia la lectura de diferentes textos. Esta polaridad, intrínseco extrínseco) debe entenderse como un eterno deseo de leer, es de algún modo hacer que el estudiante vaya interiorizando motivos que en sus inicios percibía fuera.

En síntesis, la motivación engloba tanto los impulsos conscientes como los inconscientes y hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares. Es uno de los procesos que provoca determinado comportamiento o que modifica uno ya existente. Desde el punto de vista psicológico, el comportamiento siempre es motivado y está determinado por transformaciones de energías provocadas por estímulos externos o internos.

La motivación se hace necesaria a medida que la mayor parte de los estudiantes no saben qué buscar, ni qué esperar de un libro. Si a esto se le une, en el caso de los estudiantes adolescentes, que su sentido de complejidades de la personalidad humana no está aún desarrollado, se comprende que la misión del bibliotecario empieza por el deber de dar la visión del conjunto, la idea de las relaciones de la obra literaria.

Al iniciar la motivación por la lectura se debe partir de problemas concretos que sean claros para el estudiante, sobre un problema que les rodea, asuntos personales,

familiares, del grupo, relacionados con la realidad histórico-social en que viven etc., la vinculación de algunos de estos problemas con textos en los que exista recreación y meditación sobre los mismos favorecerá las relaciones empáticas con el texto y este no será ajeno ya que poco a poco lo irá atrapando y esta será la clave para motivar la lectura por diferentes textos. Para que los estudiantes logren motivarse por la lectura, no basta con explicarles que leer produce sabiduría, placer o bienestar, es necesario despertar su atención, crear en ellos un genuino interés por la lectura, estimular el deseo de conseguir resultados y cultivar el gusto por un buen libro. La motivación será efectiva si se conjugan el deseo, el interés y el gusto, estos actuarán en el espíritu de los estudiantes y como justificación de todo esfuerzo por aprender a leer y a valorar una obra se logrará que se sientan motivados y tendrán la necesidad de leer.

“Cuando los estudiantes no están motivados intrínsecamente, es difícil que logren comprender y leer un texto por sí mismos. Lo más probable es que realicen una lectura mecánica pasando por alto ideas importantes, recorriendo las letras impresas, deseando terminar lo antes posible; estos no son lectores activos. Para que suceda lo contrario es necesario que lean porque están motivados, lo que leen debe tener sentido partiendo de los conocimientos previos ya obtenidos, de esta forma ampliarán o modificarán esos conocimientos”. (García, C. 2005:124). La presencia y formación de adecuados motivos garantiza que los estudiantes realicen la lectura de forma sistemática y con placer. Es así como se logra la asimilación de los contenidos, se profundiza en estos y se estimula la creatividad. La esfera motivacional está en interdependencia con el desarrollo de las capacidades, hábitos y habilidades. Los profesores y/o bibliotecarios son los encargados de motivar, enseñar a que los estudiantes sientan el deseo de acercarse a la más pura belleza: el libro, para así despertar la disposición de leer diferentes textos.

#### **1.4 La motivación por la lectura desde la asignatura Promoción Cultural.**

“La motivación de los estudiantes no es un sistema único que garantiza el éxito. Es necesario que alrededor del trabajo del profesor opere un sistema de motivaciones”, afirma (Cabrera, R. 2000:183).

El proceso de formación de lectores se asienta sobre un sistema motivacional que está determinado por las aspiraciones que se encuentran en documentos normativos, entre los que se hallan:

1. Los objetivos generales y formativos de la enseñanza que aparecen en el Modelo del profesional de la especialidad de Bibliotecología.
2. El cumplimiento de las actividades de promoción de lectura.
3. Sistema de objetivos del Programa Nacional por la Lectura.
4. Sistema de Objetivos del Currículo Escolar.

A continuación se exponen los que corresponden a Media Superior:

- Leer diferentes géneros literarios.
- Caracterizar diferentes géneros literarios.
- Identificar características y contenidos de las fuentes de información en diferentes soportes.
- Aplicar procedimientos generalizadores: percibir, enlazar, proyectar y estructurar un nuevo conocimiento.
- Aplicar etapas del proceso de investigación.
- Aplicar las normas para la elaboración de referencias bibliográficas y bibliografías.
- Producir información para la participación en concursos y otras actividades.

Existen muchas formas para lograr la motivación por la lectura. Quizás una sencilla sea la de mostrar a los adolescentes que el esfuerzo es autorrecompensante, y a través de charlas, tertulias y otras actividades sugeridas por los estudiantes se verá a la lectura como algo importante, placentero y libre.

El estudio en la Educación Técnica y Profesional transcurre en momentos cruciales de la vida del estudiante, es el período de tránsito de la adolescencia hacia la juventud, donde existen variaciones en el carácter del estudiante y el profesor puede encontrar en un mismo grupo estudiantes que ya manifiestan rasgos propios de la juventud, mientras que otros mantienen aun un comportamiento típico de la adolescencia, por lo que se debe dirigir el proceso de enseñanza a estimular al estudiante, futuro profesional de la información, a desarrollar iniciativas en el afán de

búsqueda de nuevos conocimientos, de crear cosas nuevas y de este modo convertir la lectura en una verdadera necesidad.

La Resolución Ministerial 109/2009 plantea que el técnico medio en Bibliotecología y Técnicas Documentarias requiere ser un profesional con disposición para servir a los demás, con capacidad para interpretar las necesidades informativas, con mentalidad abierta, flexible, y que permita comprender las aspiraciones que poseen otros con sus servicios. Será capaz con su preparación teórica y práctica de enfrentar los cambios que se produzcan en la dinámica de las bibliotecas y centros de información del país acorde con los cambios que se dan en el mundo de la información. Por ello se debe trabajar objetivamente no solo lo técnico sino también lo social, lo ideológico y lo cultural. De manera que sobre la base de una sólida preparación general integral y profesional básica, permita enfrentar los problemas de su profesión, analizar la solución y ejecutar las actividades con independencia y creatividad y esto solo se logra leyendo. El técnico medio en Bibliotecología y Técnicas Documentarias es un profesional de la información, y es además un educador que suscita diariamente el gusto y el interés por la lectura. Por lo que se hace necesario que conozca a fondo los métodos orales de promoción de lectura para que los lleve a la práctica con eficacia.

Es la asignatura de Promoción Cultural la encargada de enseñar los diversos métodos y técnicas de promoción. El profesor debe organizar actividades masivas para que el colectivo de estudiantes las analice y resalte los aspectos positivos y negativos, enfatizará que en dependencia del tipo de lector se utilizarán métodos distintos de orientación a la lectura, con los que se tratará de variar las actitudes de los lectores ante lo leído, y que sea capaz de incorporar a su vida diaria lo positivo de cada obra. Para que las actividades de promoción logren su principal objetivo se debe proceder metodológicamente a través de las técnicas y métodos reconocidos en la literatura especializada. Entre los métodos están el crítico-analítico, el positivo-ilustrativo, y el recomendativo.

El método crítico-analítico está destinado a lograr que los lectores valoren críticamente lo que leen y sean capaces de incorporar a la actividad práctica el contenido de sus lecturas.



El método positivo ilustrativo se emplea para dar a conocer a los lectores los valores positivos de las obras que se presentan y de los autores de esas obras, contrastándolos con los factores negativos cuando existen.

El método recomendativo se emplea para interesar al usuario en la lectura de las obras que se ofrecen. Pueden incluirse las nuevas adquisiciones.

Un ejemplo de actividades que pueden desarrollarse utilizando estos métodos son:

- Los debates y actividades demostrativas. Método crítico-analítico.
- Dramatizaciones, lectura dirigida, lectura comentada, charlas de libros y otros. Método positivo ilustrativo.
- Comentarios, revistas orales, tertulias de lectores y conversatorios. Método recomendativo.

Es necesario destacar que el método que se emplee debe estar en correspondencia con la técnica seleccionada para desarrollar las actividades de promoción de lectura, y la técnica es un procedimiento de trabajo que ayuda a alcanzar un objetivo determinado y se implementa de acuerdo a las características de los participantes y al tema escogido.

A continuación se relacionan algunas técnicas que se pueden utilizar en las actividades de promoción de lectura que se encuentran recogidas en el programa Promoción Cultural (Sistema de Información de la Educación, 2010).

Charla de libros.

La charla de libros es una actividad por medio de la cual se da a conocer a los lectores los libros que posee la biblioteca, pueden ser nuevas adquisiciones o libros que permanecen dentro de la colección, que por su encuadernación o por sus ilustraciones, no llaman la atención de los estudiantes, además con motivo de la fecha de nacimiento o muerte de un autor destacado, el bibliotecario debe planificar la actividad y organizar todos los materiales necesarios para ofrecer un comentario acerca del contenido y del autor de la obra, presentará alguna ilustración, leerá textualmente párrafos para ilustrar lo que está comentando. Esta técnica tiene como particularidad que nunca se da a conocer el final, es decir, se deja inconclusa en el momento más emocionante. Debe ser divulgada por diferentes vías. Puede hacerse

una charla con más de dos libros, en dependencia de la extensión y del tema que traten los mismos.

Narración de cuentos.

Esta se realiza con el objetivo de resaltar los contenidos positivos de la obra, contribuye al desarrollo de la imaginación y la capacidad creadora de los lectores. Se pueden utilizar medios audiovisuales. ¿Qué estructura tiene la narración? Se divide en cuatro partes: introducción, tema central o asunto, clímax y desenlace, es de suma importancia la selección del cuento, según la edad y el diagnóstico de los usuarios a quién va dirigida la narración. Dentro de las cualidades esenciales a tener en cuenta para seleccionarlo se tiene: acción animada, palabras e imágenes agradables, frases armoniosas, que hable la imaginación, ritmo, repeticiones y se permiten pausas para lograr efectos. Los cuentos más apropiados para narrar son: los folklóricos, los mitos, las leyendas, los de animales, los de la naturaleza, los realistas y los de héroes.

Mesa redonda.

Ésta requiere de una preparación previa. Se desarrollan en los estudiantes hábitos de búsqueda bibliográfica, de investigación y hábitos de lectura lo que permite ampliar sus capacidades expresivas y de comunicación, así como el desarrollo de la independencia cognoscitiva. Participan varios panelistas y un moderador, además del auditorio. En la parte introductoria el moderador hace la presentación de los participantes e informa el tema que se aborda, luego se suceden las intervenciones, al concluir el moderador recapitula a modo de conclusión. Los temas que se pueden tratar son diversos, entre ellos obras literarias, personajes históricos o literarios, científicos destacados, hechos de actualidad.

Panel informativo.

Aunque tiene aspectos en común con la mesa redonda, no son iguales, en éste no se expone, se discute sobre un tema determinado, también requiere de previa preparación, lo conforman los panelistas y el moderador, los cuales son designados por la bibliotecaria al igual que el tema objeto de discusión. En él se facilita la emisión y comprobación de opiniones y juicios propios del tema seleccionado y contrastarlos

con las posiciones del resto de los participantes. Es importante el respeto a los planteamientos de cada invitado.

Lectura libre.

Ésta permite que el estudiante seleccione libremente el material que desee leer en la biblioteca. Es tarea del bibliotecario orientarlos hacia las lecturas más apropiadas a sus intereses y necesidades. Se dedicará un tiempo para la lectura, al finalizar se formularán preguntas de carácter general y su objetivo será el de comprobar si realizó o no la lectura, al finalizar se le hacen recomendaciones de otros documentos que aborden el tema tratado. Es muy importante para el desarrollo de habilidades lectoras en los estudiantes y para una fácil comprensión de la obra.

Lectura dirigida.

Esta es muy importante para el desarrollo de las habilidades lectoras de los estudiantes y les facilita la comprensión de la obra. Primero se selecciona el tema a tratar, en correspondencia con el número de ejemplares de que se disponga, así como la previa coordinación con el profesor, el bibliotecario hará una breve introducción donde presenta el tema de manera general, se divide en partes o no, de acuerdo con la extensión de la obra. Las preguntas que se hagan deben ser claras y precisas, de manera que los estudiantes respondan de forma concreta.

Lectura a viva voz.

Para efectuar ésta se debe orientar previamente la búsqueda, por parte de los estudiantes, de los textos que prefieren leer, así como de los datos más significativos de su autor, para luego exponerlo en el transcurso de la actividad, es bueno aclarar que las obras seleccionadas no deben ser extensas, sobre todo deben ser poemas, cuentos cortos, leyendas con un lenguaje que permita medir las habilidades lectoras de los participantes. Debe hacerse una amplia divulgación para lograr la mayor cantidad de participantes. Al finalizar se estimulará al que mejor haya leído.

Revistas orales.

Es una de las técnicas utilizadas para promover las nuevas adquisiciones de la biblioteca, aunque pueden incluir obras ya existentes. Se preparan con secciones fijas como las impresas, están destinadas a diferentes temas con obras que traten los mismos: culturales, deportivos, científico técnico.

Tertulias de lectores.

Esta técnica tiene un método recomendable, donde el papel protagónico lo juegan los propios lectores, de manera que cada lector difunda lo que ha leído, en un período de tiempo determinado por la bibliotecaria, puede ser de seis meses, de un año, en dependencia del tipo de usuario al que va dirigido.

Encuentro con escritores.

Es muy importante esta técnica, porque el autor del libro que se va a tratar intercambia con los estudiantes en la actividad y puede referirse a las características esenciales de la obra, además a las condiciones en que surgió el libro, sus personajes, sus proyectos futuros.

Libro-debate.

Se debe seleccionar la obra a discutir y se orienta su lectura a todos los integrantes del grupo, es preciso que tengan en cuenta los datos más significativos de la vida y obra del autor, la época en que fue escrito, el tema, elementos de la estructura del libro, mensaje y demás aspectos propios del análisis de una obra. Su componente principal es el razonamiento. Debe hacerse una amplia divulgación de la misma.

Libro-película-debate.

Se debe seleccionar la obra a discutir y previamente se orienta su lectura a todos los integrantes del grupo, de igual manera se hace con la versión cinematográfica, la cual debe visualizarse con antelación y debe ofrecerse la ficha de la película, sus características más relevantes y si deben prestar más atención a alguna secuencia en particular. El componente principal de esta técnica es el razonamiento. Ésta permite que el estudiante relacione la obra impresa con la versión que de ella se hace en el cine y que comprenda que el libro jamás será sustituido por la tecnología. Debe hacerse una amplia divulgación de la misma para lograr una amplia participación de los usuarios.

Conversatorios de libros.

Debe ser confeccionado de forma tal que estimulen a los oyentes a leer las obras recomendadas. Cuando en estas se incluyen varias obras, se realizará una introducción en la que se resalte la importancia de los títulos recomendados, sus valores actuales y las relaciones que existen entre sus contenidos. De cada obra

recomendada se hará un pequeño resumen que puede estar apoyado por la lectura de algunos párrafos sugerentes que dejan al lector en suspenso, y lo interesen para continuar la lectura de la obra. Deben ser preparadas adecuadamente, definiendo con precisión los objetivos que se persiguen.

Lecturas comentadas.

Se organizan, por lo general, para lectores que tienen poco desarrollo en su formación escolar y cultural. Se basan en el contenido parcial de una obra determinada según la extensión de ésta. Tienen entre sus objetivos:

a) Resaltar los contenidos positivos de la obra leyendo y comentando sus partes o narrándolas cierto grado de dramatización, para que el lector- oyente capte esos contenidos y se interese por leer la obra.

b) Contribuir a desarrollar la imaginación y la capacidad creadora de los lectores utilizando para el estímulo de la expresión oral aunque también pueden utilizarse con ese fin medios audiovisuales.

Entrevistas individuales y colectivas.

Se organizan tanto con la participación de autores de obras literarias como de obras científicas, técnicas, sociales etc. Haciendo hincapié en las condiciones que le sugirieron el contenido desarrollado en ellas, (problemas, vivencias, lecturas). El bibliotecario prepara la actividad seleccionando a un lector que actúe como entrevistador del escritor y él se reserva la posición de moderador o coordinador de la actividad. Debe estar precedido de una fase preparatoria en la que el entrevistador y el bibliotecario coordinan el plan de las entrevistas de acuerdo con los objetivos que defina este último. Las entrevistas colectivas se organizan de forma similar a la anterior; pero en este caso participan varios escritores y varios lectores entrevistadores.

Es importante que el profesor profundice en la promoción de la lectura como un acto de amor hacia el libro y la lectura incentivando en los estudiantes el deseo de leer, de conocer algo nuevo cada día y a la vez de aprender para ser en el futuro un verdadero promotor cultural.

## **Capítulo II Fundamentación de las actividades de promoción de lectura. Resultados de su aplicación.**

### **2.1 Análisis del estado actual del problema.**

En el transcurso de esta investigación se diagnosticó el nivel de motivación que logren adquirir las estudiantes por la lectura. Para la recopilación de información y el diagnóstico de las necesidades educativas se aplican métodos científicos del nivel teórico, empírico y matemático, tomando como base la teoría dialéctica materialista del desarrollo.

El proceso de enseñanza - aprendizaje tiene en su centro al técnico medio en formación y parte del diagnóstico integral del mismo y del contexto donde se desenvuelve, debido a esto y a la experiencia del trabajo en la Educación Técnica y Profesional es la selección del tema a investigar.

La promoción de la lectura se realiza desde edades tempranas, en la Educación Técnica y Profesional se incluye en el programa de estudio de la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias a partir del segundo año, porque el objetivo fundamental del graduado de esta especialidad es promover lectura y cultura en general.

Para el análisis de las necesidades de fortalecer el nivel de motivación que logren adquirir las estudiantes por la lectura se aplican varios instrumentos, los cuales se ponen en práctica a la población que está constituida por los 60 estudiantes de segundo año del Instituto Politécnico de Servicios “Eliseo Reyes Rodríguez”, a los que se les aplicaron instrumentos de diagnóstico correspondientes al método empírico, cuyos resultados se ofrecen a continuación:

La encuesta a estudiantes (anexo 1) para conocer la motivación por la lectura arrojó lo siguiente:

Al 10% de los estudiantes les gusta leer, al 35% en ocasiones y al 55% no le gusta. Al 20% le gusta leer en la biblioteca, el 25% lo prefiere en la casa y al 55% en ningún lugar. El 25% tiene libros en la casa y el 75% no los tiene. Solo el 45% escribió títulos de libros que han leído alguna vez y el 55% no escribió nada. El 10% manifestó que

gustan de escribir sobre lo que leen, el 20% en ocasiones y el 70% no le gusta escribir.

La observación científica (anexo 2) para observar el modo de actuación de las estudiantes hacia los libros y la lectura, arrojó los siguientes resultados.

El 30% de los estudiantes visitan la biblioteca escolar, el 20% la visitan en ocasiones y el 50% no la visitan. El 40% visitan la biblioteca para realizar tareas escolares, el 15% la visitan para leer por placer y el 45% no la visitan. El 20% solicitan libros de su interés, el 15% lo hacen en algunas ocasiones y el 65% nunca solicitan libros. El 10% participa en concursos convocados por la escuela, el 20% participa en ocasiones y el 70% nunca participa en concursos.

Al analizar los resultados obtenidos pudimos constatar que las estudiantes no visitan la biblioteca espontáneamente y cuando lo hacen es mayormente para realizar tareas escolares y no para leer por placer, no muestran interés por la lectura de diferentes textos, lo que provoca una pobre participación en los diferentes concursos que se convocan en la escuela, no sienten motivación por tener libros propios, y a la mayoría no les interesa escribir sobre lo que leen, sin embargo poseen potencialidades como: son estudiantes de la especialidad de Bibliotecología y Técnicas Documentarias, les gusta la especialidad de Bibliotecología y Técnicas Documentarias, tienen todas las mismas edades, tienen interés por aprender para poder irradiar sus conocimientos.

## **2.2 Fundamentación y características de las actividades de promoción de lectura.**

La actividad es la base de todo conocimiento humano, de ahí el valor que tiene profundizar en dicha categoría desde el punto de vista filosófico, psicológico y pedagógico.

En la revisión bibliográfica realizada aparece con claridad el valor que posee la categoría de actividad considerándose como:

La actividad como método de la psicología humana fue concebida por L.S. Vigostki, quien introdujo los conceptos de instrumentos, operaciones instrumentales, objetivos y luego motivos, por lo que la existencia de diferentes tipos de actividades la hacen

diferenciar del objeto de la misma. Al respecto señaló A. N Leontiev "... es el objeto de la actividad lo que le confiere a la misma determinada dirección por la terminología propuesta por mí, el objeto de la actividad es su motivo real...". Leontiev la actividad como el proceso de interacción sujeto – objeto, dirigido a la satisfacción de sus necesidades y que tiene como resultado una transformación del objeto y del propio sujeto.

La tesis se ajusta a la psicología de Vigostki (1896-1934), profundo conocedor del Marxismo, creador del enfoque histórico-cultural al considerar al estudiante como protagonista en el proceso enseñanza-aprendizaje y al profesor un experto que enseña, en una situación interactiva promoviendo zonas de desarrollo próximo, introducida por él como: "La distancia entre el nivel de desarrollo, lo que sabe, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo próximo, lo que puede llegar a saber, determinado a través de la resolución de unos problemas bajo la guía o mediación de un adulto o en colaboración con otro niño más capaz" (Vigostki, L. S. 1989:297).

Del análisis anterior se reafirma que el objeto es el que le confiere a la actividad de la personalidad del sujeto, su dirección, su orientación y sentido, por lo que constituye su motivo, el cual puede ser material e ideal, debido a que el objeto de la actividad responde siempre a las necesidades del sujeto.

La actividad se define en el Diccionario de la Real Academia Española. (Encarta 2006) como la facultad de obrar, el conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad. Por tanto, las actividades que se encaminen para darles solución a los problemas ambientales se deben materializar a partir de la proyección de las acciones subordinadas aun fin consciente y que estas transiten mediante operaciones que respondan a una determinada tarea con alcance ambiental; de ahí que se releve la interrelación dialéctica entre actividad, acción y operación, es decir, lo que en un momento es una actividad puede convertirse en una acción o una operación. Además, podemos relacionar la actividad con el motivo, la acción con el objetivo y las operaciones con las tareas o condiciones. Una acción puede llegar a constituir una habilidad cuando el sujeto la realiza, pero tiene un dominio consciente de ella. La habilidad es la acción dominada y esto reafirma que la misma se adquiere



en el proceso de aprendizaje, la que se desarrolla en la interacción del sujeto, en la naturaleza y en la sociedad.

En la filosofía la categoría actividad acapara, cada día más la atención de los investigadores. En este sentido es actualizado el criterio de que “la actividad como modo de existencia de la realidad penetra todos los campos del ser, y a ellos se vinculan aspectos de carácter cosmovisivo, metodológicos, gnoseológicos, axiológicos y prácticos, por lo que se considera modo de existencia, cambio, transformación y desarrollo de la realidad social. Deviene como relación sujeto - objeto y está determinada por leyes objetivas. (Pupo, R. 1990: 16)

En la Psicología la actividad ocupa un lugar esencial sobre todo, en el sistema de conocimientos desarrollado por la psicología marxista, en la que se apoyan los teóricos que expresan la naturaleza interna y el carácter activo de lo psíquico. La consideración del hombre dentro de su permanente sistema de relaciones con el mundo y los demás hombres, tiene en la base su actividad en este sistema, con el cual interactúan de manera constante.

Muchos reconocen a Leontiev como el creador más destacado de la teoría de la actividad, porque en sus trabajos se examina de manera específica la estructura psicológica de dicha categoría, considerando que la actividad integral tiene los componentes siguientes: necesidad, motivo, finalidad, condiciones, acción y operación.

En la actualidad existe consenso entre los psicólogos marxistas sobre el significado de la categoría actividad para la personalidad, considerándola mucho más de la relación sujeto – objeto, porque se incluyen, también, las relaciones sujeto – sujeto. Teniendo en cuenta esta categoría se puede decir actividad al proceso de interacción sujeto-objeto, dirigido a la satisfacción de las necesidades del sujeto, como resultado del cual se produce una transformación del objeto y del sujeto.

En este sentido González, F expresó el papel de las relaciones sociales en el significado psicológico de la actividad para la personalidad, se expresa con claridad por A. Kossakovsky y un conjunto de psicólogos alemanes, cuando afirman: “la actividad y las relaciones sociales en su unión con el desarrollo de la personalidad forman una unidad integral, por cuanto la interacción con el objeto es, al mismo

tiempo, interacción con personas”. (González, F. 1995:45). De ahí se infiere que una característica básica de la actividad es su carácter consciente. En el proceso de transformación del objeto, el hombre, como sujeto tiene necesidad de relacionarse con los demás, con otros sujetos. De ahí que la actividad humana comprenda también una relación del sujeto con otros sujetos, elemento este, que desde nuestro punto de vista es un criterio esencial para poder comprender en toda su dimensión el concepto de actividad pedagógica y su carácter creador, ya que posibilita entender cómo es posible la transformación del sujeto a partir de su propia actividad y en la comunicación hasta llegar a formar su personalidad.

Las actividades se diseñan para propiciar un ambiente favorable en la motivación por la lectura de diferentes textos en las estudiantes de segundo año de la especialidad Bibliotecología. Estas posibilitan determinar las potencialidades y necesidades de las estudiantes y llegar a decidir la ayuda necesaria en cada caso para lograr alcanzar el nivel de preparación deseado.

Las actividades de promoción de lectura se caracterizan por motivar, a las estudiantes de la muestra por la lectura de diferentes textos, en ellas se tuvo en cuenta las preferencias, gustos, aspiraciones y necesidades de las jóvenes. Los libros que se promocionaron generalmente son pasivos, pero cada uno de ellos está cargado de emoción y tocan las fibras del sentimiento humano. Las temáticas tratadas fueron: el amor, la educación sexual, la profesión, líderes de la revolución, la localidad, entre otros.

Las actividades que se proponen, en este capítulo, están en correspondencia con los objetivos del grado. Estas fortalecieron los conocimientos de las estudiantes y le abrieron las puertas hacia el mundo del libro y la lectura.

Actividad de promoción de lectura: “acción según la cual se busca la correspondencia óptima entre los participantes en la cadena lector-libro-lectura. (Fowler, V. 2000).

La autora de la investigación asume el siguiente criterio: actividad de promoción de lectura: “es la actividad social encaminada a la divulgación de libros para una formación de hábitos de lectura adecuados, lo cual se logra con la orientación planificada a una población de lectores sobre qué leer, cómo leer y cuánto leer”. (Núñez, I. 2004: 4), porque considera que es el que más relacionado está con sus actividades.

Es válido aclarar que todas las actividades de promoción de lectura, que se realizaron en esta investigación, tienen como vía principal la promoción de los libros de diferentes géneros literarios, por lo que se puede afirmar que son una vía fundamental para motivar la lectura.

Las actividades de promoción se elaboraron a partir de las insuficiencias en la motivación que presentan las estudiantes por la lectura. Fue necesario trabajar con ellas temáticas relacionadas con el currículo. Además propiciaron la participación consciente en los diferentes concursos que se realizaron en el centro.

En las actividades de promoción se utilizan múltiples medios: televisión, video, prensa, grabadora, entre otros. Es difícil de imaginar que un sujeto realice sus lecturas únicamente a partir de estímulos propios, ajeno a toda influencia social, es igualmente difícil de imaginar a un sujeto que jamás introduzca estímulos propios como lector, es decir, que no tenga intereses, entonces puede afirmarse que la clave del proceso de la lectura consiste en la combinación armónica de la intervención del promotor y la emancipación del sujeto lector.

Cada actividad posee un título sugerente, con su objetivo, el método seleccionado, la técnica utilizada, la actividad previa y la metodología. Las actividades se elaboran para motivar a las estudiantes de la especialidad Bibliotecología por la lectura. En la planificación de estas actividades se tuvo en cuenta los objetivos formativos del año. Las actividades que se desarrollaron desde la asignatura Promoción Cultural potenciaron las posibilidades que ofrecen los diferentes textos para despertar en las estudiantes la motivación por la lectura y el amor a la profesión.

Las actividades de promoción de lectura están estructuradas de la siguiente forma:

Título.

Método.

Técnica.

Objetivo.

Metodología.

## **2.3 Propuesta de actividades de promoción dirigidas a motivar la lectura.**

### **Actividad: 1.**

Título: Romeo y Julieta.

Método: Crítico-Analítico.

Técnica: Libro- Película- Debate.

Objetivos: Observar el filme Romeo y Julieta para establecer comparaciones entre el libro y la película estimulando el interés por la lectura de los clásicos de la literatura.

Metodología: Se comienza la actividad explicando que después de haber estudiado la obra Romeo y Julieta, de W. Shakespeare (1992) en clases vamos a disfrutarla llevada al cine. Esta es una obra de la literatura clásica. ¿Saben qué significa este término?

Se invita a consultar varios diccionarios y enciclopedias para conocer su significado, recordando cuáles son los libros del Programa Editorial Libertad y por qué.

Preguntar:

- ¿A qué género literario pertenece esta obra, por qué?

Varios estudiantes realizarán la lectura en voz alta de uno de los fragmentos más hermosos de la obra. (Escena del balcón).

- ¿Les gusta la obra, por qué?

Se habla de la hermosa música que posee este filme y se invita a leer los créditos para tener mayor conocimiento sobre su director y protagonistas.

Luego de observar la película se pregunta:

- ¿Les gustó?
- ¿Qué semejanza tiene con el libro?
- ¿Qué diferencias pudieron observar?
- ¿Qué opinión les merece los padres de estos jóvenes?
- ¿Por qué?
- ¿Creen que fue correcta la decisión de Romeo y Julieta al final, por qué?
- ¿Qué enseñanza les trasmite? Redacta un párrafo donde lo expreses.
- ¿Será mejor convencer a los padres de una manera más civilizada, como en la actualidad?
- ¿Qué les gustó más el libro o la película, por qué? Escuchar opiniones ¿qué otra

obra de la literatura clásica conocen?

Se nombran diferentes títulos y sus autores:

- “Ana Karenina”, de L. Tostoi (1979)
- “El rojo y el negro”, de Sthendal (1980)
- “Papá Goriot”, de Honorato de Balzac (2010)
- “El viejo y el mar”, de E. Hemingway (1983)
- “Viaje al centro de la tierra”, de Julio Vernes (1979)
- “La Iliada”, de Homero (1982)

Obras de la literatura cubana:

- “Cecilia Valdés”, de Cirilo Villaverde (1987)
- “Espejo de paciencia”, de Silvestre de Balboa (1989)
- “El Cuentero”, de Onelio Jorge Caldoso (infantil) 1978)
- “Cuentos de Pelusín del monte”, de Dora Alonso (infantil) (1976)

Se promueve la novela “Cecilia Valdés”, del cubano Cirilo Villaverde considerada un clásico de la literatura cubana que ha sido llevada al cine y que posteriormente disfrutarán de este filme coordinado con el Programa Audiovisual (PAV) del centro.

### **Actividad: 2.**

Título: Fiesta de sueños.

Método: Recomendativo.

Técnica: Comentario de libros.

Objetivo: Comentar acerca de la importancia que tienen los libros para la formación integral de los estudiantes de Bibliotecología y Técnicas Documentarias.

Metodología: Se comienza conversando acerca de la importancia que tienen los libros para el desarrollo del conocimiento y en la esfera afectiva al despertarles sentimientos y emociones que pueden influir en su formación como futuras bibliotecarias.

En esta actividad se entrega a cada estudiante una frase martiana relacionada con los libros para que cada cual haga una explicación de la misma.

De esta manera se llegará a conclusiones sobre la utilidad de los libros.

Posteriormente se leerá la siguiente frase “Las bibliotecas se parecen, a pesar de su silencio, a un gran campo de batalla, donde las ideas pugnan por salir”.

Se les pregunta si tiene alguna relación con las frases anteriores y así llegar a la conclusión de lo útil y necesario que resulta confeccionar una mini biblioteca en el aula.

Se pregunta cuál ha sido el último libro que han leído, su autor, de qué trata el mismo y que les ha aportado para su vida diaria. Se escuchan las diversas respuestas de las estudiantes y para finalizar se promueve la lectura del libro “Miriela y el bonsái”, (2000) del escritor espirituario Julio Crespo Francisco, que cuenta la historia de una familia espiritista, un abuelo, una niña hija de padres divorciados, una abuela sobre protectora, y una madre que enfrenta los conflictos de la vida diaria.

### **Actividad: 3.**

Título: Perdurará el tiempo de los cedros.

Método: Positivo- ilustrativo.

Técnica: Charla de libro.

Objetivos: Escuchar la charla del libro “Todo el tiempo de los cedros”, de Katuska Blanco desarrollando sentimientos de amor y patriotismo por las ideas de Fidel Castro.

Metodología: Se les orienta a los estudiantes que lean una frase escrita en la pizarra: “Hay hombres que luchan un día y son buenos, hay otros que luchan un año y son mejores, hay quienes luchan muchos años y son buenos, pero hay los que luchan toda la vida, esos son imprescindibles.”

Bertolt Brecht

- Preguntar: ¿Qué interpretaron al leer este fragmento?

Ponga ejemplos de personas que han luchado así como se menciona en el fragmento, un día, un año, muchos años, toda la vida.

- ¿Qué cualidades de Fidel Castro se destacan en el fragmento?
- ¿Qué otras cualidades posee?

Precisamente en la actividad de hoy titulada “Perdurará el tiempo de los cedros” escucharán la charla del libro “Todo el tiempo de los cedros” (2006) de la escritora Katuska Blanco.

Se hará referencia a los datos de la autora. Posteriormente se les explica que este libro está compuesto por 20 capítulos, los cuales conforman 574 páginas. En uno de los últimos capítulos titulado “Epílogo” encontrará más de 120 fotografías quizás nunca vistas de Fidel Castro y su entorno, las cuales podrán ir disfrutando en el transcurso de la actividad.

Se continúa conversando sobre la madre, el padre, y hermanos de Fidel Castro, así como lugar donde nació y creció, el desarrollo de su infancia, dónde y cómo forjó los ideales y valores que más tarde lo convertirían en uno de los personajes políticos más importantes del siglo XX. También se destacan los sentimientos que lo han caracterizado a lo largo de su vida. En el capítulo “Tempestad” se describe al joven enérgico de grandes ideas y de valores incomparables. Esto se ve reflejado en un fragmento que se encuentra en la página 227 el cual se leerá y se dejará inconcluso para motivar la lectura posterior del libro.

Luego se muestran otros libros de la autora “Niños del milagro” (2004) y “Voces del Milagro” (2004) y se invita a leerlos próximamente.

#### **Actividad: 4.**

Título: La patrona de Cuba.

Método: Recomendativo.

Técnica: Tertulia Literaria

Objetivo: Conversar sobre la vida y obra de Nicolás Guillén a través de una sátira despertando sentimientos de admiración hacia la obra literaria de nuestro poeta nacional.

Metodología: Con anterioridad se había orientado la lectura de la obra de Guillén. Comenzar la actividad invitando a buscar en los diccionarios Océano Práctico, Enciclopedia Grijalbo, y Breve Diccionario de lengua española, los significados de las palabras: sátira y patrona. Luego de conocer el significado de estas palabras se pregunta:

- ¿Quién es nuestro Poeta Nacional?
- ¿Qué saben de su obra?

Luego se muestra una lámina de Guillén y se ofrecen datos de su vida y obra.

- ¿Conocen alguna sátira escrita por él?

Se presenta el libro “Sones, sonetos, baladas y canciones. Selección de Denia García Ronda” (1976) y se realiza la lectura de la sátira: “A la Virgen de la Caridad”, página 59.

Virgen de la Caridad,  
Que desde un peñón de cobre  
Esperanza das al pobre  
Y al rico seguridad.  
En tu criolla bondad, Oh, madre, siempre creí,  
Por eso pido de ti  
Que si esa bondad me alcanza  
Des al rico la esperanza,  
La seguridad a mí.

Terminada la lectura se cuenta la leyenda de la Virgen de la Caridad del Cobre y se muestra una lámina de la misma, luego se pregunta:

- ¿En qué parte del poema el autor satiriza a la Virgen de la Caridad?
- ¿Por qué crees que el autor lo hace?
- ¿Qué significó el triunfo revolucionario para los pobres cubanos?

Se escuchan diversas opiniones y se invita a los estudiantes a leer otros textos escritos por Guillén y que expresen los sentimientos que despierta en ellos el texto leído. Se promueve el libro “Poemas de amor”, de N. Guillén (1989) enfatizando que este autor también escribió sobre el sentimiento más hermoso que sienten los hombres: el amor. Se convoca la participación en el concurso “Sabe más quien lee más”. Para culminar se disfruta de una taza de tilo y se escucha la canción: Virgen de la Caridad, interpretada por los instructores de arte del centro.

#### **Actividad: 5.**

Título: Una triste historia de amor.

Método: Positivo-Ilustrativo.

Técnica: Charla de libro.

Objetivo: Escuchar la charla del libro “SIDA: confesiones a un médico”, de Jorge Pérez Ávila (2001) para motivar la lectura del mismo.

Metodología: Iniciar la actividad realizando una serie de preguntas relacionadas con



la sexualidad para reflexionar sobre el tema:

- ¿Qué infecciones de transmisión sexual conocen?
- ¿Cómo se transmiten?
- ¿Qué métodos se usan para prevenirlas?
- ¿Cuáles de ellas no tienen cura?
- ¿Conoces personas que padecen o han padecido alguna de estas infecciones?
- ¿Qué se hace en nuestro país para informar a la población sobre las mismas?

Se invita a los estudiantes a observar un fragmento del filme “Boleto al Paraíso”, de Gerardo Chijona. La misma está basada en 2 historias reales mezcladas con algo de ficción.

Se presenta el libro: “SIDA: confesiones a un médico”, del DrC. Jorge Pérez Ávila, donde el propio doctor cuenta las historias de personas, sus pacientes, contagiadas con el virus del VIH. Historias de conflictos humanos y sociales, de niños huérfanos, de padres enfermos, de familias, y de los profesionales de la salud que junto a la Revolución cubana enfrentan y luchan para que los enfermos con VIH puedan vivir con respeto, dignidad e igualdad de derechos.

- Se explica cómo y por qué surge este libro y la importancia que tiene el mismo para aprender a vivir una sexualidad responsable y feliz desde las experiencias ajenas.
- Se realiza la lectura en voz alta de la historia: La enfermera enamorada, p.106, dejando inconclusa la misma y se mencionan algunos títulos de otras historias para motivar la lectura del libro.
- Se invita a buscar debajo de la silla donde encontrarán tarjetas con frases sobre la sexualidad y se reflexionará acerca de la misma. Se premiará con plegables las mejores reflexiones.
- Coordinando con Programa Audiovisual del centro se invita a disfrutar del filme” Boleto al paraíso”.
- Convocar la participación en el concurso sobre Salud/ITS, convocado por la escuela.

## **Actividad: 6.**

Título: Una historia espirituana.

Método: Recomendativo.

Técnica: Comentario de libros.

Objetivo: Conversar sobre la vida y obra del escritor espirituano Julio Llanes, promoviendo sus obras literarias para motivar la lectura de las mismas.

Metodología: La actividad comienza con la observación de un documental que muestra imágenes de la ciudad espirituana. Se reparte una guía de observación con las siguientes preguntas:

- ¿Qué ciudad es la que representa el documental?
- ¿Por qué la reconocen?
- ¿Qué calles, se resaltan? ¿Por qué?
- ¿Qué símbolos de la ciudad se revelan?
- ¿Cuáles faltan?
- ¿Qué aspectos distinguen a la ciudad de Sancti Spíritus de otras?

Preguntar qué efeméride importante se celebra en todo el país el 20 de Octubre.

- ¿Por qué se escogió ese día?

Escuchar varias opiniones

- ¿Saben ustedes qué significan las siglas UNEAC?
- ¿Qué presidentes de esta institución ha tenido nuestra provincia?
- ¿Qué obras conocen o han leído de Julio Llanes?
- ¿Cuáles han sido premiadas?

Hoy se ha escogido para realizar esta actividad el libro "Paquelé", que fue premio La Rosa Blanca. "Hasta ahora Sancti Spíritus no había sido apresada en un texto de ficción narrativa con la sensibilidad, y la sensualidad demostrada por Llanes. No se trata de costumbrismo epidérmico, ni de atiborramiento de minucias historicistas, sino de conseguir, un tono que funde lo lírico, lo humorístico y lo ético en una atmósfera de sostenida poesía". Al decir de (Herrera, R .2001)

Se les explicará que Paquelé es un libro donde se narra la esclavitud y el odio de las razas de una manera distinta, es decir, nos recrea artísticamente un período histórico de nuestro país y específicamente de nuestra ciudad, sin abandonar el tema de amor

juvenil, la amistad y la solidaridad, sin dejar de tener en cuenta el apego a nuestras raíces y el amor a lo nuestro.

Para motivarlos a la lectura posterior del libro se leen fragmentos de la obra y luego se realizan algunas preguntas aclaratorias sobre la misma.

Preguntar:

- ¿Es Paquelé una novela de amor?
- ¿A qué obedece el título?
- ¿Cómo apreciaste el amor a lo nuestro, a nuestras raíces?
- ¿Cómo se aprecia lo lírico, lo humorístico y lo épico en esta novela?
- ¿Será Sancti Spíritus la misma ciudad de la obra y el documental, por qué?

Escuchar las opiniones y terminar la actividad invitándolos a que escriban todo lo que les sugiere el libro, para ello pueden utilizar cualquier género literario y si alguien lo desea puede cambiar el final de la obra.

#### **Actividad: 7.**

Título: Mi profesión preferida.

Método: Crítico-Analítico.

Técnica: Conversatorio.

Objetivos: Conversar sobre la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias contribuyendo a la formación de técnicos más capaces en su función como futuros promotores culturales.

Metodología: La actividad es coordinada con las bibliotecarias de la escuela y se realiza en la biblioteca escolar. Estas prepararán una exposición con los diferentes documentos que trabajan diariamente y con libros que posee la institución.

Las bibliotecarias realizan una breve promoción de diferentes obras de la literatura en la que seleccionan temas agradables y autores reconocidos a nivel nacional e internacional como:

- “Ismaelillo”, de José Martí, (1990)
- “El aparecido de la mata de mango”, de Luis Cabrera Delgado, (2000)
- “Gente que la calle conoció”, de Juan Bernal Echemendía, (2000)
- “Poemas de amor”, de Nicolás Guillén, (2000)
- “Cien años de soledad”, de Gabriel García Márquez, (2000)

- “El viejo y el mar”, de E. Hemingway, (1967)
- “El rojo y el negro”, de Sthendal, (1980)
- “Las aventuras de Tom Sawyer”, de Mark Twain, (1981)

A continuación explican la necesidad que tiene todo bibliotecario de leer y conocer la literatura tanto clásica como lo nuevo que surge, la importancia de estar siempre informado porque el bibliotecario es un profesional de la información que brinda sus conocimientos a todos los usuarios que los soliciten. Es una de las especialidades más bonitas e interesantes porque como el trabajo fundamental del bibliotecario es promover lectura y cultura en general estará siempre informado de los últimos eventos que se realizan dentro y fuera del país y sus actividades siempre estarán dirigidas a satisfacer las necesidades lectoras de los usuarios y a la captación de aquellos que no leen convertirlos en lectores para a todos por igual desarrollarles una calidad de vida superior.

Posteriormente las estudiantes podrán realizar diversas preguntas como:

- ¿Por qué escogieron la profesión?
- ¿Cuáles son las actividades que se realizan a los estudiantes?
- ¿Qué actividades les gusta realizar más?
- ¿Qué literatura les gusta leer?
- ¿Por qué vía adquieren los libros las bibliotecas?

Las bibliotecarias darán respuestas a todas esas interrogantes y una de ellas realizará la promoción del libro “El día que me quieras” del autor espirituario Julio Llanes, (1996) que cuenta la historia de un joven con problemas de conducta que se enamora de una muchacha que lo ayuda y se deja inconclusa la historia para motivar la lectura del libro. Para finalizar se les invita a redactar un texto donde expresen su sentir sobre su futura profesión.

### **Actividad: 8.**

Título: Yo quiero vivir.

Método: Recomendativo.

Técnica: Mesa Redonda.

Objetivo: Exponer ideas sobre el VIH-SIDA mediante una mesa redonda para familiarizarse con las enfermedades de transmisión sexual y crecer con salud.

Metodología: Comenzar la actividad diciendo que hay un tesoro escondido, este consiste en dos tarjetas donde aparecen escritas las palabras Epidemia y Pandemia. A continuación se invita a buscar sus significados en los diferentes diccionarios pertenecientes al Programa Libertad y en Breve Diccionario de la Lengua Española.

Preguntar:

- ¿A qué clase pertenecen los diccionarios?
- ¿Qué otras obras de referencia hay en las bibliotecas?

Epidemia: Aumento importante en un territorio y momento determinado del número de personas afectadas por una enfermedad infecciosa.

Pandemia: Difusión de una epidemia con carácter mundial o que por lo menos afecta un continente.

Luego de conocer y leer el significado de las palabras se explica que la mesa redonda que se realizará está conformada por 5 panelistas y un moderador, el cual hará preguntas a los integrantes e informará de que se tratan las mismas.

Moderador: Saluda e informa que la actividad es en conmemoración al Día Mundial contra el SIDA (1ro de diciembre)

En el transcurso de estos años nos hemos interesado en esta pandemia, sin embargo, a pesar del esfuerzo del país en el campo de la educación y la salud sigue existiendo una necesidad creciente de conocimientos sobre el tema, por lo que dándole salida al Programa Director de Salud nos permitirá ampliar la información para la exposición del mismo.

Guía de preguntas del moderador.

1. ¿Qué es la manta conmemorativa del SIDA?
2. ¿Qué significado tiene el lazo rojo?
3. ¿Qué son las ITS?
4. ¿Qué es el VIH?
5. ¿Qué es el SIDA?
6. ¿Cómo se transmite?
7. ¿Estoy infectado?
8. ¿Cómo protegerte?
9. ¿Existe cura para el VIH?

10. ¿Qué debemos hacer para evitar la discriminación de las personas que padecen del VIH?

Los panelistas darán respuestas a las preguntas y se escucharán las opiniones de los demás participantes, así como alguna vivencia que hayan tenido con respecto al tema.

Se le da promoción al libro “SIDA: desde los afectos: Una invitación a la reflexión”, (2001) de las autoras cubanas Dra. Natividad Guerrero y la MSc. Olga García Moreira. Este hace un llamado al pensamiento, a la madurez de los jóvenes en lo importante que resulta la protección en las relaciones sexuales, la confianza y la comprensión de la familia.

A continuación se leerán artículos relacionados con el tema que aparecen en la revista Somos Jóvenes No. 262, revista Sexología No. 22 y folletos donados por el Centro Provincial de ITS-VIH-SIDA.

Posteriormente el instructor de arte acompañado de su guitarra cantará el tema “Yo quiero vivir”, del grupo cubano Gitano, que representa una esperanza de vida para las personas infectadas con el VIH. Para concluir se invita a participar en el concurso sobre Salud que está convocando la biblioteca del centro.

**Actividad: 9.**

Titulo: Tiene vida.

Método: Positivo-Ilustrativo.

Técnica: Conversatorio.

Objetivo: Conversar sobre la importancia de proteger el medio ambiente motivando la lectura de textos medioambientalistas.

Metodología: Visitar con anterioridad la exposición sobre Medio Ambiente en la biblioteca escolar.

Comienza la actividad explicando que observarán un documental titulado: “Tiene vida”. Se orienta la guía de observación.

- Tema principal del documental.
- Qué se aprecia sobre la formación de la Tierra.
- Plantas y animales en peligro de extinción.
- Qué peligros afectan la vida del planeta azul.

Terminado el documental se pregunta:

- ¿Qué tema trata el mismo?
- ¿Por qué se dice que existen plantas y animales en peligro de extinción?
- ¿Qué fenómenos afectan el medio ambiente?
- ¿Podemos llamar madre a la Tierra?

Escuchar las opiniones de los estudiantes y explicar la importancia que tiene para el hombre el cuidado y protección del medio ambiente. Realizar la lectura del poema “El día de tu santo”.

El día de tu santo

te hicieron regalos muy valiosos.

Un perfume extranjero, una sortija,

un lapicero de oro, unos patines,

Unos tenis Nike y una bicicleta.

Yo solo te pude traer,

en una antigua caja de color rapé,

un montón de semillas de naranjo,

de pino, de cedro, de araucaria,

de bellísima, de caobo, y de amarilla.

Esas semillas son pacientes

y esperan su lugar y su tiempo.

Yo no tenía dinero para regalarte algo lujoso.

Yo simplemente quise regalarte un bosque.

Terminada la lectura preguntar:

- ¿Cuál de los regalos les gustó más?
- ¿Cuál consideras más valioso, por qué?
- Interpreta la frase: “Esas semillas son pacientes y esperan su lugar y su tiempo”.

Escuchar las opiniones de los estudiantes. Explicar que la deforestación es un problema global y uno de los continentes más afectados es África, donde la sequía y los desiertos han invadido gran parte del continente. Pero para proteger

el medio que nos rodea es necesario conocer bien cuáles son los problemas medioambientales que nos afectan. Realizar la promoción de libros como: “Los recursos naturales y su conservación”, de Cuevas, J. R. (1988), “Misión Ambiental: Agenda 21”, Revista “Somos Jóvenes” (No.202), Revista “Ciencia y Técnica” (No. 327), donde aparecen artículos relacionados con el tema tratado. Se orienta redactar un texto sobre el tema tratado que se recogerá en la próxima clase y para finalizar la actividad se disfruta el video de la canción La Tierra, de M. Jackson.

**Actividad: 10.**

Título: Conociendo nuestra historia.

Método: Positivo-Ilustrativo.

Técnica: Conversatorio.

Objetivo: Conversar sobre la vida del mártir de la escuela motivando el interés por la lectura de textos históricos.

Metodología: Con anterioridad se invita a las estudiantes a visitar la biblioteca escolar donde se exhibe una muestra de fotos y artículos relacionados con la vida de Eliseo Reyes Rodríguez, en homenaje a su nacimiento y muerte en el mes de abril 27-1940/25-1967. Comienza la actividad escuchando la canción de Sara González dedicada a los héroes. Terminada la canción se pregunta:

- ¿A quién está dedicada esta canción?
- ¿Cómo se recuerdan los héroes?
- ¿Dónde viven los héroes después de su muerte?
- ¿Qué quiere decir la frase “donde cayeron otros, otros sin nombre...”?
- Menciona nombres de héroes de la patria que hayan tenido sobrenombres. Escuchar las respuestas.

Explicar que el mártir de nuestra escuela Eliseo Reyes Rodríguez era llamado también San Luis, porque nació en un pueblo llamado así en Santiago de Cuba.

- ¿Por qué le decimos el mártir de la escuela?
- ¿Qué diferencias existen entre un mártir y un héroe?

Orientar la búsqueda de ambas palabras en los diccionarios y compararlas con ejemplos.



- ¿Con qué otro nombre se conoció a Eliseo Reyes?
- ¿En qué provincia cubana tuvo su mayor desempeño como revolucionario?
- ¿Junto a quiénes peleó en Bolivia?
- ¿Dónde, cuándo y cómo murió Eliseo Reyes?
- ¿Por qué tuvo que ocultar su verdadera identidad al igual que el Che y los demás guerrilleros?

Explicar que a las escuelas y otros centros importantes se les pone el nombre de héroes y mártires de la Patria en honor a aquellos que dieron su vida por el bienestar del pueblo y de la humanidad. Para conocer más de la vida del mártir de nuestro centro pueden leer el libro “El Diario del Che en Bolivia” (2002), donde el Che escribió todo lo que acontecía en su guerrilla día tras día, además posee fotos de todos los compañeros y los lugares donde reposaron o pelearon, además en la biblioteca del centro existen diversos artículos y fotos sobre Eliseo Reyes Rodríguez.

Es muy importante conocer la vida de aquellos que lucharon por la independencia de nuestra patria para poder transmitirle los conocimientos a las futuras generaciones, porque esa es la razón de ser de todo bibliotecario.

Se promueve la lectura de libros como: “Camilo, Señor de la vanguardia”, (1978) de W. Gálvez; “Perfiles”, de A. Hart (2008); y la novela policíaca “Y si muero mañana”, (1986) de Luis Rogelio Nogueras que cuenta la historia de un cubano infiltrado en la CIA.

Invitarlos a disfrutar del serial cubano “El capitán Rolando” transmitido por la TV cubana.

Esta actividad se evalúa a través de las pruebas políticas relacionadas con la biografía del mártir de la escuela.

#### **2.4 Validación de las actividades de promoción a través de un preexperimento pedagógico.**

Para la evaluación en la práctica de las actividades de promoción se realizó un preexperimento pedagógico, en el cual se controló como variable operacional el nivel de motivación que logren adquirir las estudiantes por la lectura de diferentes textos.

#### **2.4.1. Constatación inicial (pretest) de la variable operacional.**

En la constatación inicial y final se tuvieron en cuenta los mismos instrumentos en los dos momentos (pretest y postest), con un mayor nivel de profundidad en el postest a partir de las preguntas que se establecieron en las guías de observación y encuesta, pero aplicados solo a la muestra seleccionada. Estos permitieron profundizar y realizar un análisis cualitativo y causal del fenómeno objeto de estudio.

Para analizar la dimensión cognitiva se aplicó una encuesta (anexo 3), que arrojó los siguientes resultados: al medir el indicador 1.1, de las 20 estudiantes que integran la muestra solo 5 de ellas para el 25% conocen los géneros literarios por lo que se encuentran en un nivel alto, 2 estudiantes para el 10% en ocasiones conocen los géneros literarios por lo que se encuentran en un nivel medio y 13 estudiantes para el 65% no conocen los géneros literarios por lo que se encuentran en un nivel bajo. Al medir el indicador 1.2, de las 20 estudiantes que integran la muestra 7 estudiantes para el 35% manifestaron conocer varios autores por lo que se encuentran en un nivel alto, 3 estudiantes para el 15% manifestaron conocer algunos, por lo que se encuentran en un nivel medio, y 10 estudiantes para el 50% manifestaron conocer uno o dos autores, por lo que se encuentran en un nivel bajo.

Para medir la dimensión motivacional se aplicó una guía de observación a los estudiantes (anexo 4), obteniéndose los resultados siguientes: para medir el indicador 2.1 de las 20 estudiantes seleccionadas como muestra existen 7 para el 35% que solicitan libros de su interés encontrándose en un nivel alto, 3 para el 15% lo realizan en ocasiones para un nivel medio y 10 que representa el 50% no los solicitan nunca, encontrándose en un nivel bajo. Para medir el indicador 2.2 existen 5 estudiantes para el 25% que leen textos frecuentemente encontrándose en un nivel alto, 5 para el 25% que leen en ocasiones para un nivel medio y 10 que representa el 50% nunca leen encontrándose en el nivel bajo. Para medir el indicador 2.3 existen 2 estudiantes para el 10% que disfrutan de la lectura en su tiempo libre encontrándose en un nivel alto, 3 para un 15% lo hacen en ocasiones para un nivel medio y 15 para el 75% no lo hacen nunca encontrándose en un nivel bajo.

Para medir la dimensión actitudinal se utilizó la misma guía de observación (anexo 4), donde se obtienen los resultados siguientes: en el indicador 3.1 existen 2 estudiantes para el 10% que intercambian libros encontrándose en un nivel alto, 3 para el 15% que lo hacen en ocasiones para un nivel medio y 15 para el 75% que nunca intercambian libros encontrándose en un nivel bajo. Para medir el indicador 3.2 existen 8 estudiantes para el 40% que visitan la biblioteca escolar encontrándose en un nivel alto, 7 para el 35% que lo hacen en ocasiones para un nivel medio y 5 para el 25% que nunca visitan la biblioteca escolar encontrándose en un nivel bajo. Para medir el indicador 3.3 existe 1 estudiante para el 5% que escribe textos para participar en concursos encontrándose en un nivel alto, 5 para el 25% que lo hace en ocasiones encontrándose en un nivel medio y 14 para el 70% nunca lo hacen encontrándose en un nivel alto.

El análisis inicial de la investigación permitió detectar las principales causas que inciden en el nivel de motivación que logran adquirir las estudiantes de segundo año del Instituto Politécnico de Servicios Eliseo Reyes Rodríguez. Sobre la base de las principales regularidades encontradas, se procede a aplicar actividades de promoción de lectura.

Los resultados obtenidos en la aplicación del pretest corroborado por los elementos cualitativos y cuantitativos obtenidos demostraron la necesidad de elaborar y aplicar actividades de promoción de lectura dirigidas a fortalecer el nivel de motivación por la lectura.

#### **2.4.2. Constatación final (postest) de la variable operacional.**

Una vez concluida la etapa de aplicación de las actividades de promoción de lectura se pasó al postest para corroborar la efectividad de las mismas y para ello se aplicaron nuevamente los instrumentos del pretest con un mayor grado de profundidad.

El análisis final de la investigación permitió constatar la efectividad de las actividades de promoción de lectura aplicadas en las estudiantes de segundo año de la

especialidad Bibliotecología del Instituto Politécnico de Servicios “Eliseo Reyes Rodríguez”.

Para analizar la dimensión cognitiva se aplicó una encuesta (anexo 5) que arrojó los siguientes resultados: al medir el indicador 1.1 de las 20 estudiantes que conforman la muestra 17 que representan el 85% establecen diferencias entre los textos lo que hace que reconozcan los géneros literarios y que tengan preferencia por uno de ellos, por lo que se encuentran en un nivel alto, y 3 que representan el 15% en ocasiones reconocen los géneros literarios, por lo que se encuentran en un nivel medio. En el indicador 1.2, de las 20 estudiantes solo 18 que representan el 90% manifestaron conocer diferentes autores, teniendo preferencia por algunos de ellos tanto de la literatura nacional como extranjera así como de los clásicos de la literatura por lo tanto se encuentran en un nivel alto, y 2 estudiantes que representan el 10% solo conocen algunos autores no teniendo preferencia por alguno, ni de la literatura nacional o extranjera, ni de los clásicos de la literatura, por lo que se encuentran en un nivel medio.

Para medir la dimensión motivacional se aplicó una guía de observación (anexo 6), obteniéndose los resultados siguientes: para medir el indicador 2.1 de las 20 estudiantes seleccionadas como muestra existen 15 para el 75% que solicitan libros de su interés encontrándose en un nivel alto, 5 para el 25% lo realizan en ocasiones para un nivel medio. Para medir el indicador 2.2 existen 16 estudiantes para el 80% que leen textos frecuentemente no solo para estudiar si no que lo hacen por el placer de leer, encontrándose en un nivel alto, 2 para el 10% que leen en ocasiones para un nivel medio y 2 que representa el 10% solo leen para realizar las tareas de la especialidad, encontrándose en el nivel bajo. Para medir el indicador 2.3 existen 16 estudiantes para el 80% que disfrutan de la lectura en su tiempo libre encontrándose en un nivel alto, 2 para un 10% lo hacen en ocasiones para un nivel medio y 2 para el 10% no lo hacen nunca encontrándose en un nivel bajo.

Para medir la dimensión actitudinal se utilizó la misma guía de observación (anexo 6) obteniéndose los resultados siguientes: en el indicador 3.1 existen 18 estudiantes

para el 90% que intercambian libros entre los estudiantes así como con otras personas, encontrándose en un nivel alto, y 2 para el 10% que lo hacen en ocasiones para un nivel medio. Para medir el indicador 3.2 existen 18 estudiantes para el 90% que visitan la biblioteca escolar y otras instituciones encontrándose en un nivel alto, y 2 para el 10% que lo hacen en ocasiones, para un nivel medio. Para medir el indicador 3.3 existen 18 estudiantes para el 90% que escriben textos para participar en concursos y son capaces de escribir reflexiones acerca de lo leído encontrándose en un nivel alto, y 1 para el 5% que lo hace en ocasiones encontrándose en un nivel medio solo uno para el 5% se encuentra en un nivel bajo.

## **2.5. Análisis comparativo de los resultados del pretest y el postest.**

Como puede apreciarse, a partir de los resultados cuantitativos que se muestran en la tabla comparativa, los indicadores que inicialmente estaban afectados, tuvieron varios desplazamientos positivos y favorables en cuanto a los resultados obtenidos, demostrándose la efectividad de las actividades de promoción de lectura.

Al analizar la dimensión cognitiva se constató que las estudiantes actualmente poseen un mayor dominio teórico de los métodos y técnicas para promover lectura pues antes de aplicar las actividades de promoción de lectura un 25 % de las estudiantes establecía diferencias entre los textos, el 10 % las establecía parcialmente y el 65 % no las establecía, sin embargo, después de aplicadas las actividades de promoción de lectura el 85% de la muestra fue capaz establecer diferencias entre los textos y el 15% las establece en ocasiones. El 65% de las estudiantes conocía los diferentes autores y el 35% conocía algunos de ellos, luego de aplicadas las actividades de promoción de lectura el 90% de la muestra fue capaz de nombrar a diferentes autores teniendo preferencia por algunos de ellos tanto de la literatura nacional como extranjera, así como de los clásicos de la literatura, y el 10% solo conocen algunos autores no teniendo preferencia por alguno ni de la literatura nacional o extranjera ni de los clásicos de la literatura.

Al verificar el comportamiento de la dimensión motivacional se comprobó en el pretest que antes de aplicarse la propuesta un 35 % solicitaba textos de su interés, el 15%

los solicitaba en ocasiones y el 50% no los solicitaba nunca, el 25% leía textos frecuentemente, el 25% leía en ocasiones y el 50% no leía nunca, solo el 10% disfrutaba de la lectura en su tiempo libre, el 15% disfrutaba en ocasiones y el 75% no lo disfrutaba nunca. Luego de aplicadas las actividades de promoción de lectura el 75% de la muestra solicitó textos de su interés, el 20% en ocasiones y el 5% no los solicitaba nunca, el 80% leía textos frecuentemente, el 10 % lo hacía en ocasiones y un 10% no leía nunca, el 80% comenzó a disfrutar de la lectura en su tiempo libre, el 10% lo hacía en ocasiones y un 10% no disfrutaba nunca de la lectura en su tiempo libre.

En cuanto a la dimensión actitudinal, como las demás, también tuvo desplazamientos positivos en relación a los resultados obtenidos en el pretest. Por ejemplo: inicialmente solo el 10% intercambiaba libros entre estudiantes, el 15% lo hacía en ocasiones y el 75% no lo hacía nunca, solo el 40% visitaba la biblioteca escolar, el 35% lo hacía en ocasiones y el 25% no lo hacía nunca, solo el 5% redactaba textos para participar en concursos, el 25% lo hacía en ocasiones y el 84% nunca redactaba textos para participar en concursos. Sin embargo, después de aplicadas las actividades de promoción de lectura, el 90 % de los muestreados comenzó a intercambiar libros entre estudiantes y otras personas, un 5% lo hace en ocasiones, y otro 5% no lo hace nunca, el 90 % visita la biblioteca escolar y otras instituciones en busca de literatura, y un 10% lo hace en ocasiones, y el 90% de la muestra es capaz de producir textos para participar en concursos o para reflexionar sobre lo leído, aunque existe un 5% que lo hace en ocasiones, y otro 5% que no lo hace nunca. Estos resultados se representan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Comparación entre los resultados del pretest y del postest

Indicadores	Resultados el Pretest							Resultados del Postest					
	Muestra	A	%	M	%	B	%	A	%	M	%	B	%
1.1	20	5	25	2	10	13	65	17	85	3	15	-	-
1.2	20	7	35	3	15	10	50	18	90	2	10	-	-
2.1	20	7	35	3	15	10	50	15	75	4	20	1	5
2.2	20	5	25	5	25	10	50	16	80	2	10	2	10
2.3	20	2	10	3	15	15	75	16	80	2	10	2	10
3.1	20	2	10	3	15	15	75	18	90	1	5	1	5
3.2	20	8	40	7	35	5	25	18	90	2	10	-	-
3.3	20	1	5	5	25	14	70	18	90	1	5	1	5

## 2.6. Evaluación de los resultados.

El análisis de los datos tabulados en la práctica, expuesto en la tabla anterior, donde se comparan los resultados obtenidos en el pretest y postest en la aplicación de las actividades de promoción de lectura confirma una vez más la efectividad de la misma, corroboran la validez de la investigación y demuestran el cumplimiento del objetivo del presente trabajo.

Durante la puesta en práctica de las actividades de promoción de lectura, se apreció que la actitud de las estudiantes no fue la misma, ni totalmente paralela en cada una de ellas; pues existieron algunas más aceptadas y otras donde hicieron cierta resistencia. Dentro de ellas pueden mencionarse como más motivadoras las relacionadas con la observación de documentales o con la técnica de libro-película-debate, porque al final ellas mismas proponían otros filmes u obras literarias que también se pueden utilizar, las de temas de sexualidad y las de temas históricos.

En este proceso investigativo se pudo comprobar además que algunas actividades

de promoción de lectura ofrecieron cierta resistencia, no porque que no se tuviera presente el diagnóstico de las mismas, sino porque fueron concebidas con un grado mayor de complejidad. Aquí puede mencionarse la actividad dirigida al comentario de libros leídos con anterioridad, y la del conversatorio con las bibliotecarias del centro, donde tenían que redactar un texto en el que expresarán la importancia y el gusto por la especialidad, y debían activar el pensamiento lógico a la hora de redactar con coherencia y cohesión.

Para llegar a este resultado se realizaron cortes donde se utilizaron varios instrumentos por la necesidad de valorar cualitativamente la influencia de la investigación en las estudiantes y al mismo tiempo comparar en diferentes etapas los resultados cuantitativos que se iban obteniendo donde de forma general se pudo constatar que: las estudiantes demostraron conocimientos sobre los diferentes géneros literarios, así como autores y obras de la literatura clásica universal. Las estudiantes visitan la biblioteca escolar y otras instituciones de información, participan en el concurso “Sabe más quien lee más”, y otros convocados por la escuela. Los modos de actuación de las mismas se acercan más a los niveles de aprendizaje que se espera de las bibliotecarias de hoy en día.

Se observa un mayor protagonismo en el desarrollo de las actividades de promoción dirigidas a fortalecer el nivel de motivación por la lectura, ya que lo hacen de manera más consciente asumiéndolo con mayor interés para su desempeño laboral. Logran mayores resultados en su componente académico, muestran gran interés por su estudio y respeto por sus educadores. Han mejorado en cuanto al reconocimiento de la importancia de ser más cumplidores en la práctica del aprendizaje como punto de partida para su futura vida.



## Conclusiones

El proceso de penetración en el campo de investigación a partir de los métodos científicos permitió llegar a las siguientes conclusiones.

- ✓ Los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la motivación de la lectura desde la asignatura de Promoción Cultural constituyen un importante basamento para la introducción de las actividades de promoción.
- ✓ El diagnóstico permitió determinar que las estudiantes de la especialidad Bibliotecología y Técnicas Documentarias presentan deficiencias en la motivación de la lectura, lo cual se evidenció en las serias limitaciones para la aplicación de los métodos y técnicas utilizadas para promover lectura.
- ✓ Las actividades de promoción propuestas se caracterizan por ser motivadoras y novedosas, teniendo en cuenta las preferencias, gustos y necesidades de las estudiantes.
- ✓ Las actividades de promoción permitieron modificar favorablemente las dimensiones e indicadores de la variable operacional declarada en la investigación, lo cual se traduce en la motivación por la lectura, que se corroboró a partir de los datos resultantes en el preexperimento realizado.

## Recomendaciones

De las conclusiones antes expuestas se derivan las siguientes recomendaciones.

- ✓ Aplicar las actividades de promoción, por parte de los demás profesores que imparten la asignatura de Promoción Cultural en el Instituto Politécnico de Servicios “Eliseo Reyes Rodríguez”, con el propósito de validar en un nuevo contexto su efectividad y a partir de ello, generalizar en los restantes centros donde se imparten los contenidos, de manera que se pueda motivar la lectura.
- ✓ Que se utilicen y enriquezcan las actividades de promoción por parte de los demás docentes del centro donde fue validado.
- ✓ Utilizar las actividades de promoción de lectura en la preparación metodológica del departamento de Formación Profesional Básica y Específica para que los docentes de otras especialidades puedan elaborar otras en función de su asignatura.

## Bibliografía

- Abascal, A. y otros. (1987). Literatura infantil. La Habana: Editorial Pueblo y Educación
- Addines, F. (compil.) (2004). Didáctica teoría y práctica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Addine, F. (2002). Principios de la dirección del proceso pedagógico. En Compendio de Pedagogía. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Alfonso, J. (2005). "Clave para la enseñanza de la comprensión lectora". Revista de Educación. No. Extraordinario, 63-93.
- Álvarez, L. (1996). "La lectura": ¿Pasividad o Dinamismo? Revista Educación. 89, 12-16
- Arias, G. y otros. (2006). De la A a la Z. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Arias, G. (2004). "Hacia un encuentro con el libro". En L. Rodríguez (Compil.). Español para todos: Temas y reflexiones. (pp.76- 84). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Arias, G. (2003). "Ese lector debutante". Revista Educación. 108, 18-23.
- Bamberger, R. (1989). "La lectura en el Mundo: vías y medios para su fomento". Revista Tecnológica Educativa, 19-22.
- Bécquer, G. A. (1977). Rimas y leyendas. La Habana: Editorial Arte y Literatura.
- Bélic, O. y J. Brabák. (1988). Introducción a la teoría literaria. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Bermúdez, R. y Pérez, L. (2004). Aprendizaje formativo y crecimiento personal. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Bozhovich, L. (1975). Manual de Psicología: parte 8. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Brito, H. y otros. (1994). Psicología general para los ISP: 3 tomos. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Bueno, S. (1963). Historia de la literatura cubana. (S. I.): Editorial Nacional de Cuba.
- Cabrera, R. y otros (2000) "La motivación como categoría psicopedagógica: Capítulo IV." En Compendio de lecturas acerca de la cultura y la educación estética.

- (pp.181-190). La Habana: Editorial Política.
- Calviño, M. (1993). Motivación y procesos afectivos: Selección de lecturas. La Habana: Ediciones Facultad de Psicología.
- Canfux, V. y otros. (1996). Tendencias pedagógicas contemporáneas. Colombia. Editores e impresores.
- Castellanos, D. y otros (2005). Aprender y enseñar en la escuela. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Castillo, J. del. (2005). "Lectura, inteligencia emocional y sociedad; reflexiones desde el contexto informacional". Disponible en <http://www.indict.cu>.
- Cerezal, J. y otros. (2006). "Material básico metodología de la educación y Calidad de la educación: Módulo II primera parte". En Maestría en Ciencias de la Educación. (pp. 15-24). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Chávez, J. A. (1992). Del Ideario Pedagógico de José de la luz y Caballero (1800-1862). La Habana: Editorial Pueblo y educación.
- Couceiro, D. y otros. (2006). "Libros para la vida: un proyecto de promoción de lectura". Disponible en <http://bvs.sld.cu>.
- Diccionario Enciclopédico Color (1999). Barcelona España: Grupo Editorial Océano.
- Diccionario Enciclopédico Hispano Americano: 27 Tomos (1913). España: Editorial Montaner y Simón.
- Elizagaray, A. M. (2007). Se hace camino al leer: Itinerario de rescate de la lectura, el libro y la literatura infantil y juvenil. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
- Espinosa, I. (1999). Estrategia de la enseñanza aprendizaje para la comprensión de textos científicos en 5. Grado: Tesis en opción al título académico de master. La Habana: Instituto Superior Pedagógico Latinoamericano y Caribeño.
- Enciclopedia Encarta. (2006)
- Ferrer, M. A. y otros. (2007). Currículo de la biblioteca escolar. La Habana: (s.n.)
- Fowler, V. (2000). La lectura: ese poliedro. La Habana: Biblioteca Nacional José Martí.
- García, E. (1992). Lengua y Literatura. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- García, M. y T. Iglesias (2006). "Motivación y creatividad". Educación. 118, 25-28.
- García, M. y otros. (2004). "Dirección y organización de las instituciones

- educacionales cubanas". En Reflexiones teórico prácticas desde las ciencias de la educación. (pp. 104-152). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- García, C. (2005). "La enseñanza de la comprensión lectora: un problema interdisciplinario". En R. Mañalich Suárez y otros (compil.). Didáctica de las humanidades: Selección de textos. (pp.117-144) La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Gayol, M. (1952). Teoría literaria. La Habana: Editorial Cultural.
- Gómez, N. y otros. (1984). Metodología del desarrollo del lenguaje. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González, V. y otros. (2004). Psicología para educadores. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González, V. (1998). "El interés profesional como forma motivacional de la Personalidad". Revista cubana de Educación Superior. 2, 21-37.
- González, A. (1999). "Modelo pedagógico para incentivar y desarrollar el hábito de lectura: Su aplicación en el ISP "Félix Varela". Ponencia del Congreso Internacional Pedagogía. (En soporte electrónico).
- González, A. (1998). "Diagnóstico y efectividad motivacional en la promoción de lectura". Islas. 118, 73 – 76.
- González, D. J. (2003). "La motivación, varilla mágica de la enseñanza y la educación". Educación. 110, 10-14.
- González, D. J. (1998). Teoría de la motivación y práctica profesional. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González, V. (200i). Psicología para educadores. La Habana.: Editorial Pueblo y Educación.
- González Rey, F. (1995). Comunicación, personalidad y desarrollo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Grass, E. (2004). "Análisis de un texto lírico". En L. Rodríguez (Compil.). Español para todos: Temas y reflexiones (pp. 65-68). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Grass, E. (2002). Textos y abordajes. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Grass, E. y N. Fonseca. (1992). Técnicas básicas de la lectura. La Habana: Editorial

Pueblo y Educación.

Guerra, A. (2004). Para que haya lectura. La Habana: Biblioteca Provincial Rubén Martínez Villena.

Henríquez, C. (1989). Invitación a la lectura. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Hernández, A. (2008). Actividades de promoción dirigidas a motivar la lectura de textos líricos en estudiantes de séptimo grado. Tesis en opción al título de master. ISP Silverio Blanco Núñez. Sancti Spíritus.

Herrera, R. L. (2007). "La poesía y su enseñanza en la escuela. Esbozo de un mapa para recorrer el laberinto". En R. Mañalich Suárez (compil.). La enseñanza del análisis literario: una mirada plural. (pp. 94-113). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Herrera, R. L. (2001). "El libro: pasión inacabable". Sancti Spíritus: En periódico Escambray, 15 de septiembre, 3.

Herrera, R. L. (2009). Magia de la letra viva: como formar lectores en la escuela. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Herrera, R. L. (1995). La promoción de la lectura en la escuela primaria. La Habana: Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño.

Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona". (1974). Composición I Y II. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

León, M. y Abreu, R. (2006). "Fundamentos y problemas actuales de la pedagogía profesional". En Maestría en Ciencias de la Educación. I Parte. III Módulo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Leontiev, A. N. (1982). Actividad, conciencia y personalidad. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Manzano, R. (2005). "La poesía como responsabilidad de resistir en el tiempo". Disponible en <http://www.cubaliteraria.com>.

Mañalich, R. (2004). "La clase taller: su contribución a la promoción de lectura y recreación infantil y juvenil". En L. Rodríguez (Compil.). Español para todos: Temas y reflexiones (pp. 61-64). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Mañalich, R. (Compil.) (1999). Taller de la palabra. La Habana: Editorial Pueblo y

Educación.

- Marchesi, A. (2005). "La lectura como estrategia para el cambio educativo". Revista de Educación. Extraordinario, 15-35.
- Martí, J. (1964). Obras completas: t.15. La Habana: Editorial Nacional de Cuba.
- Martí, J. (1965). Obras completas: t. 21. La Habana: Editorial Nacional de Cuba.
- Martínez, M. y otros (2005). Metodología de la investigación educacional: Desafíos y polémicas actuales. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Ministerio de Educación, Cuba. (1982). Superación para profesores de Psicología. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Ministerio de Educación, Cuba. (1990). Cantar al amor. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Ministerio de Educación, Cuba. (2000). Compendio de lecturas de la cultura y la educación estética. La Habana: Editorial Política.
- Ministerio de Educación, Cuba. (2001). Encuentro de superación y promoción de lectura: sus métodos. (S.l.): Centro de Documentación e Información Pedagógico.
- Ministerio de Educación, Cuba. (2004). V Seminario Nacional para Educadores. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Ministerio de Educación, Cuba. (2005). "Fundamentos de la investigación educativa: Módulo I primera parte". En Maestría en Ciencias de la Educación. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Ministerio de Educación, Cuba. (2005). VI Seminario Nacional para Educadores. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Ministerio de Educación, Cuba. (2007). Modelo de la Educación Técnica y Profesional. Molinos Trade UNESCO.
- Ministerio de Educación, Cuba, (2010). Programa de Promoción Cultural. Sistema de Información para la Educación.
- Montaño, J. R. (2006). La literatura y en desde y para la escuela. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Montaño, J. R. (2004). "Tras las huellas del texto". En L. Rodríguez (Compil.). Español para todos: Temas y reflexiones (pp. 61-64). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

- Moreno, M. J. (2006). Motivación y estimulación en el proceso de Enseñanza aprendizaje escolar. La Habana: Editorial Academia.
- Morgan, S. M. y R. Guibet (2007). "La competencia lectora: Aspectos gnoseológicos, pedagógicos y psicológicos". Disponible en [www.gtmo.inf.cu](http://www.gtmo.inf.cu).
- Navarro, D. (1986). Textos y contextos: 2 Tomos. La Habana: Editorial Arte y Literatura.
- Núñez, I. (2004) "Libros para la vida: un proyecto para la promoción de la lectura". Disponible en <http://bvs.sld.cu>.
- Petrovski, A. V. (1981). Psicología general. La Habana: Editorial de Libros para La Educación.
- Pupo, R. (1990). La actividad como categoría filosófica. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Quiroga, L. (1979). El proceso enseñanza aprendizaje de la lectura. Venezuela Ediciones del Instituto Universitario Pedagógico de Caracas.
- Rico, P. (1996). Reflexión y aprendizaje en el aula. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Rodríguez, L. (Compil.) (2004). Español para todos. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Segura, M. E. y otros. (2006). "Materiales básico Psicología para Educadores". En Fundamentos de la investigación educativa: Módulo II segunda parte Maestría en Ciencias de la Educación. (pp. 2-12). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Silvestres, M. y J. Zilberstein (2002). Hacia una didáctica desarrolladora. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Timoféiev, L. (1979). Fundamentos de teoría literaria. Moscú: Editorial Progreso.
- Vigotski, L. S. (1987). Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. La Habana: Editorial Científico-Técnica.
- Vigotski, L. S. (1981). Pensamiento y lenguaje. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.



## Anexo 1

### Encuesta a estudiantes. (Diagnóstico)

**Objetivo:** Determinar el conocimiento que poseen los estudiantes sobre literatura y la motivación por la lectura.

- ¿Te gusta leer? Si \_\_\_ no \_\_\_ en ocasiones\_\_\_

- ¿Qué lugar prefieres para leer? Biblioteca \_\_\_ casa\_\_\_ otro lugar \_\_\_

- ¿Tienes libros en la casa? Si \_\_\_ no \_\_\_

- Escribe títulos de libros que hayas leído. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- ¿Escribes sobre lo que lees? Si\_\_\_ no\_\_\_ en ocasiones\_\_\_

## Anexo 2

### Observación a estudiantes. (Diagnóstico)

**Objetivo:** Conocer el modo de actuación de las estudiantes hacia los libros y la lectura.

#### Aspectos a observar:

	siempre	en ocasiones	nunca
- Visita a la biblioteca escolar.	___	___	___
- Motivo por el que visitan la biblioteca escolar.	___	___	___
- Solicitud de libros de su interés.	___	___	___
- Participación en concursos.	___	___	___

### Anexo 3

#### Encuesta a estudiantes (pretest)

**Objetivo:** Determinar el grado de conocimiento de los estudiantes sobre los diferentes géneros literarios y los autores.

- ¿Conoces los géneros literarios? Si\_\_\_ no\_\_\_ algunos\_\_\_

- ¿Conoces algún autor? Si\_\_\_ no\_\_\_ algunos\_\_\_

-¿Tienes preferencia por algún género o autor? Si\_\_\_ no\_\_\_ cuál\_\_\_

## Anexo 4

### Observación a estudiantes (pretest)

**Objetivo:** Conocer la motivación y el modo de actuación de los estudiantes hacia la lectura.

	Siempre	Nunca	En ocasiones
- Solicitud de libros de su interés.	___	___	___
- Lectura de textos frecuentemente.	___	___	___
- Disfrute de la lectura en su tiempo libre.	___	___	___
- Intercambio de libros entre estudiantes.	___	___	___
- Visita a la biblioteca escolar.	___	___	___
- Escriben textos para participar en concursos.	___	___	___

## Anexo 5

### Encuesta a estudiantes (postest)

**Objetivo:** Determinar el grado de conocimiento de los estudiantes sobre los diferentes géneros literarios y los autores.

-¿Conoces los diferentes géneros literarios? Si\_\_ no\_\_ algunos\_\_\_\_

- Menciona los que más te agraden. \_\_\_\_\_

- ¿Conoces los diferentes autores? Si\_\_ no\_\_ algunos\_\_\_\_

- Menciona los que más te agraden. \_\_\_\_\_

-¿Cuál es tu género literario y autor preferido?\_\_\_\_\_

- ¿Conoces los clásicos de la literatura? Si\_\_ no\_\_ algunos\_\_\_\_

- Menciona 5 de ellos. \_\_\_\_\_

## Anexo 6

### Observación a estudiantes (postest)

**Objetivo:** Conocer la motivación y el modo de actuación de los estudiantes hacia la lectura de diferentes textos.

- Solicitud de libros de su interés.
- Lectura de textos frecuentemente para estudiar y por placer.
- Disfrute de la lectura en su tiempo libre.
- Intercambio de libros entre estudiantes, con familiares o con amigos.
- Visitas a la biblioteca escolar y a otras instituciones de información.
- Escriben textos para participar en concursos y para reflexionar sobre lo que leen.

## **Anexo 7**

### **Escala valorativa para medir la motivación por la lectura de diferentes textos.**

#### Dimensión 1. Cognitiva

##### 1.1 Establecer diferencias entre los textos.

A alto- Conocen los géneros literarios.

M medio- Tienen poco conocimiento de los géneros literarios.

B bajo- No conocen los géneros literarios.

##### 1.2 Conocer diferentes autores.

A alto- Conocen diferentes autores.

M medio- Tienen poco conocimiento sobre autores.

B bajo- Conocen uno o dos autores.

#### Dimensión 2 Afectiva

##### 2.1 Solicitud de textos de su interés.

A alto- Solicitan con frecuencia libros de su interés.

M medio- En ocasiones solicitan libros de su interés.

B bajo- No solicitan libros.

##### 2.2 Leer textos frecuentemente.

A alto- Leen textos con frecuencia.

M medio- En ocasiones leen textos.

B bajo- Nunca leen.

##### 2.3 Disfrute de la lectura en su tiempo libre.

A alto- Disfrutan leer en su tiempo libre.

M medio- En ocasiones disfrutan leer en su tiempo libre.

B bajo- Nunca disfrutan de la lectura en su tiempo libre.

#### Dimensión 3 Actitudinal

##### 3.1 Intercambio de libros entre estudiantes.

A alto- Intercambian libros entre estudiantes.

M medio- En ocasiones intercambian libros entre estudiantes.

B bajo- Nunca intercambian libros entre estudiantes.

##### 3.2 Visita a la biblioteca escolar.

A alto- Visitan la biblioteca escolar.

M medio- En ocasiones visitan la biblioteca escolar.

B bajo- No visitan la biblioteca escolar.

3.3 Escribir textos para participar en concursos.

A alto- Escriben textos para participar en concursos.

M medio- En ocasiones escriben textos para participar en concursos.

B bajo- No escriben textos para participar en concursos.



### Anexo 8.

Gráfico comparativo entre los resultados del pretest y del postest.

