



UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS

“JOSÉ MARTÍ PÉREZ”

**TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN.**

ESPECIALIDAD: PEDAGOGÍA – PSICOLOGÍA.

TÍTULO

**“LA PREPARACIÓN DE LOS MAESTROS RESPECTO A LA ESTIMULACIÓN
DEL COMPORTAMIENTO CREATIVO EN ESCOLARES PRIMARIOS”.**

AUTOR: ANDY ASLIEN QUESADA MORALES.

2017



UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS

“JOSÉ MARTÍ PÉREZ”

**TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN.**

ESPECIALIDAD: PEDAGOGÍA – PSICOLOGÍA.

TÍTULO

**“LA PREPARACIÓN DE LOS MAESTROS RESPECTO A LA ESTIMULACIÓN
DEL COMPORTAMIENTO CREATIVO EN ESCOLARES PRIMARIOS”.**

AUTOR: ANDY ASLIEN QUESADA MORALES.

TUTOR: LIC. GUILLERMO AQUINO DÍAZ. MSc. PROFESOR ASISTENTE

2017

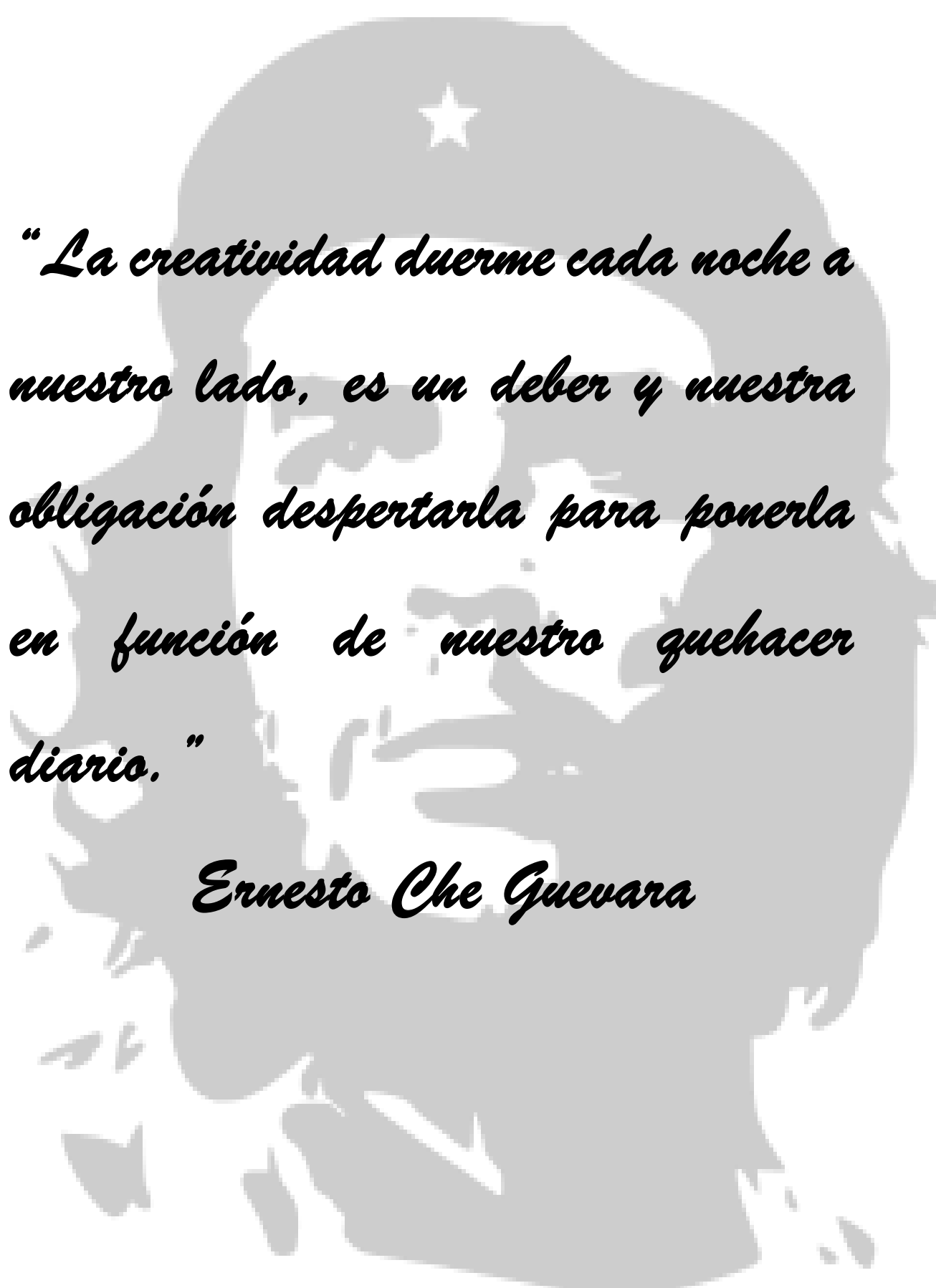
Resumen

RESUMEN

La revolución científico técnica demanda de una escuela contemporánea capaz de formar individuos que asuman los retos que las condiciones actuales exigen. En este sentido hay que preparar al maestro para la estimulación adecuada de la creatividad y del comportamiento creativo en los escolares desde la clase. El estudio de la creatividad y del comportamiento creativo se ha convertido en el centro de atención de Psicólogos, pedagogos y sociólogos, entre otros especialistas. A partir de las insuficiencias detectadas respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares desde la clase, ocasionadas por dificultades en la preparación de los maestros, se realiza este trabajo cuyo objetivo es aplicar actividades de asesoría psicopedagógica dirigidas a la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares de cuarto grado desde el proceso de enseñanza- aprendizaje. Durante el proceso investigativo se emplearon métodos de nivel teórico, empírico y estadístico-matemático. La memoria escrita está estructurada en epígrafes que fundamentan teóricamente el problema y las posiciones actuales en la investigación. Asimismo se describen los resultados del diagnóstico aplicado a la muestra seleccionada, la propuesta de solución y un análisis comparativo del comportamiento de los indicadores antes y después de su aplicación.

SUMMARY

The scientist technique revolution demands of a contemporary school able to form individuals that assume the challenges that the current conditions demand. In this sense it is necessary to prepare the teacher for the appropriate stimulation of the creativity and of the creative behavior in the scholars from the class. The study of the creativity and of the creative behavior has become into the center of attention of Psychologists, educators and sociologists, among other specialists. Starting from the inadequacies detected regarding the stimulation of the creative behavior in the scholars from the class, caused by difficulties in the preparation of the teachers, objective of this major paper is to apply activities of consultant ship managed psicopedagogical advisedness aimed the at preparation of the teachers regarding to the stimulation of the creative behavior in fourth graders from the teaching – learning process. During the trial investigative methods of theoretical, empiric and statistical-mathematical level were used. The paper is structured in epigraphs that support the problem and the current positions in the investigation theoretically. Besides, the results of the implemented diagnosis are described as well as the proposal solution and the comparative analysis of the behavior of the indicators before and after their application.



“La creatividad duerme cada noche a nuestro lado, es un deber y nuestra obligación despertarla para ponerla en función de nuestro quehacer diario.”

Ernesto Che Guevara

Agradecimientos

Agradecimientos

Después de varios años de trabajo y de ahorro, de noches sin dormir y un largo sacrificio, hoy hice la adquisición más importante de mi vida, quiero agradecer a:

- ❖ Quienes me apoyaron y me dijeron que si podía.
- ❖ A la Revolución por darme la oportunidad de formarme como profesional.
- ❖ A mi familia por ser el motor impulsor.
- ❖ A mis tutores por su paciencia, dedicación y arduo trabajo.

- ❖ A mis amigos por su incansable amistad y perenne apoyo.
- ❖ A los maestros de la micro universidad Félix Varela por dedicarme un pedacito de su tiempo.
- ❖ A los profesores de la Universidad de Sancti Spiritus José Martí Pérez que de una forma u otra hicieron posible la realización de este trabajo.

A todos, acá estoy y cumplí mis sueños

Dedicatoria

Dedicatoria

- ❖ Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mi amada madre por su sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera para mi futuro y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.
- ❖ A mí querida abuela por ser mi fuente de inspiración y motivación para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.
- ❖ A mis hermanos y mi primo quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales.
- ❖ A mis compañeros y amigos presentes y pasados, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante estos cinco años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se hiciera realidad.

A todos muchas gracias.

Índice

Índice

Introducción-----	1
Desarrollo-----	9
Algunas consideraciones sobre la preparación del maestro.-----	9
La creatividad y el comportamiento creativo-----	11
Diagnóstico del estado actual en que se comporta la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares de cuarto grado de la Escuela Primaria Félix Varela y Morales del municipio Taguasco desde el proceso de enseñanza- aprendizaje.-----	17
Actividades de asesoría psicopedagógica diseñadas para contribuir la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares de cuarto grado de la Escuela Primaria Félix Varela y Morales del municipio Taguasco desde el proceso de enseñanza- aprendizaje.-----	20
Fundamentación de la propuesta de actividades de asesoría psicopedagógica--	20
Propuesta de actividades de asesoría psicopedagógicas elaboradas.-----	24
Análisis comparativo de la preparación del maestro antes y después de aplicada la propuesta de solución al problema científico. -----	54

Introducción

INTRODUCCION

El desarrollo y perfeccionamiento de las capacidades del hombre ha constituido por años, y en diferentes formaciones económico-sociales, un objetivo esencial, que se fundamenta en la convicción de que es el hombre el artífice del progreso social, y en la consecuente necesidad de aprovechar de forma óptima su fuerza creadora y transformadora.

Siendo las capacidades y la inteligencia humana un recurso inagotable de cada pueblo, constituye también una obligación de la sociedad invertir fuerzas en su desarrollo y en dar una dirección científica y consciente a estos esfuerzos.

De todas las instituciones en las que encarna la función educativa de la sociedad, le corresponde un papel estratégico a la escuela, y dentro de esta al maestro, pues son ellos quienes dirigen el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En las condiciones actuales del desarrollo social, el papel del maestro adquiere una significación principal, toda vez que le corresponde la máxima responsabilidad de la enseñanza y educación de sus alumnos.

La importancia y necesidad de preparación del maestro, no puede ser una tarea que se deje a la espontaneidad, sino que es una de las actividades de mayor importancia a planificar y desarrollar por las instituciones encargadas de su formación y por el personal especializado que se ocupa y preocupa por su orientación y asesoramiento sistemático.

Se aspira a que el maestro de la Educación Primaria alcance una preparación integral, con sólidos conocimientos científico-pedagógicos y una ética en correspondencia con los valores de la sociedad que le permita desarrollar al máximo sus habilidades y capacidades profesionales para dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Varios han sido los investigadores que han dirigido su atención al análisis de la preparación del maestro y su profesionalidad entre los cuales se pueden mencionar algunos como, Ortega, H. (1995), Caino, M. A. (1996), Caballero Delgado, E (2004), Carrilero, A. A. (2002), Afonso, T. (2014), entre otros.

Una de las áreas del saber en qué necesita estar preparado el maestro primario es precisamente en la estimulación del desarrollo intelectual del escolar desde el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entre las vías con que cuenta la escuela para enfrentar la tarea de la preparación del maestro es la asesoría psicopedagógica desde la labor del psicopedagogo.

El egresado de la carrera Pedagogía Psicología está preparado para orientar, asesorar e investigar en los diferentes tipos de instituciones del sistema educativo cubano en los que además de orientar y asesorar, dirige el proceso de enseñanza aprendizaje. También constituyen esferas de actuación, según el Modelo del Profesional (2010) el trabajo en las modalidades educativas no institucionales, la familia, la comunidad y la promoción y gestión del conocimiento de las ciencias pedagógicas y de la educación en centros de investigación educativa y en otras instituciones sociales donde se concretan su campo de acción.

Como parte del objeto de trabajo del licenciado en la Especialidad Pedagogía Psicología se encuentra la asesoría psicopedagógica a directivos y profesores, es decir, asesorar a los sujetos de los diferentes contextos en la labor educativa desde un enfoque científico investigativo con vistas a contribuir a su preparación en diferentes áreas del saber.

La sociedad cubana contemporánea necesita individuos capaces de pensar por sí mismos, de descubrir y enfrentar los problemas con grandes dosis de audacia, iniciativa, conocimientos y sobre todo de creatividad.

Durante mucho tiempo se consideró la creatividad como un don que sólo había sido depositado en algunas personalidades del arte. En estos momentos, gracias a la preocupación de muchos científicos sobre ese fenómeno se ha permitido el avance de todas las disciplinas del hacer humano, y se puede decir que todos

tienen acceso la creatividad si se trabaja diariamente para su estimulación en los en cada alumno.

El estudio de la creatividad se ha convertido en el centro de atención de Psicólogos, pedagogos y sociólogos los que subrayan, desde concepciones y enfoques psicopedagógicos relativamente dispares, el problema de la creatividad humana, y el papel de la actividad en su desarrollo.

Entre otros los especialistas que se ha dedicado al estudio de la creatividad se destacan Ausubel, D. (1978), Sternberg, R (1988), Torrance, E. (1988), Vernon, P.E. (1989), González, A. (1990) Martínez Llantada (1990), (Martínez, M. 1995), Mitjans, A. (1995), Mauro Rodríguez Estrada (1995), Mongeotti, P. (2003) entre otros.

El tema relativo al desarrollo de la creatividad en la escuela ha cobrado gran importancia en los últimos tiempos por lo que representa para el logro de la personalidad que requiere el mundo contemporáneo.

En los foros internacionales, el tema gana la atención de los especialistas de diversas ramas de conocimiento y es lógico porque el estudio de los procesos creadores debe ser integral como lo es el desarrollo de la personalidad; además, cada vez se verifica con mayor seguridad que una educación de calidad es aquella que logra incrementar la creatividad como condición básica de la plenitud del ser humano. (Martínez, M. 1995).

Las investigaciones orientadas de forma positiva en tal dirección, afirman que el maestro puede crear y hacer crear, aunque no precisan de qué manera evaluar ese carácter creador que reconocen en la actividad del docente.

A pesar de los esfuerzos realizados en Cuba por el Ministerio de Educación, el Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, numerosos especialistas que han tratado el tema y los proyectos emprendidos al respecto, aun la realidad de la escuela primaria descubre escolares con una actitud pasiva ante el estudio, que, en el mejor de los casos sólo escuchan al maestro y no participan como agentes activos en el proceso de su propio aprendizaje. Rige la necesidad de trasladar una

información y obtener una respuesta reproductiva; el desarrollo intelectual y de la creatividad en particular de los alumnos se subordina a la función instructiva, la cual muchas veces se forma con pobres pretensiones, constituyendo una barrera, a su vez, para desarrollar la capacidad de pensar, razonar y actuar frente a nuevas situaciones, limitando la puesta en práctica, de los conocimientos adquiridos y las habilidades requeridas para ello.

En tales condiciones de aprendizaje, es muy difícil interpretar, integrar, y aplicar los conocimientos. El desarrollo del estudiante no es objeto de atención, en gran medida ello queda a la espontaneidad según la suerte común de repetidores a los que se les exige saber, pero que poco pueden operar con lo que pueden aprender.

A partir de estas evidencias se declara el **problema científico** de la investigación: ¿Cómo contribuir a la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares de cuarto grado de la Escuela Primaria Félix Varela y Morales?

Como aspiración de la investigación se trazó como **objetivo** aplicar actividades de asesoría psicopedagógica dirigidas a la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares de cuarto grado.

Para guiar el curso de la investigación se planificaron las siguientes **preguntas científicas**:

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sustentan la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares primarios?
2. ¿Cuál es el estado actual en que se comporta la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares de cuarto grado de la Escuela Primaria Félix Varela y Morales?
3. ¿Qué características deben tener las actividades de asesoría pedagógicas que se diseñen para contribuir la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares de cuarto grado?

4. ¿Qué resultados se obtendrán con la aplicación de las actividades pedagógicas diseñadas para la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares de cuarto grado?

Para dar respuesta a las preguntas científicas se desarrollaron las siguientes **tareas científicas:**

1. Determinación de los fundamentos teóricos que sustentan la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares.

2. Diagnóstico del estado actual en que se comporta la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares de cuarto grado de la Escuela Primaria Félix Varela y Morales.

3. Diseño de las actividades de asesoría pedagógicas para contribuir a la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares de cuarto grado de la Escuela Primaria Félix Varela y Morales.

4. Evaluación de los resultados obtenidos a partir de la puesta en práctica de las actividades desde asesoría psicopedagógica diseñadas para contribuir a la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares de cuarto grado de la Escuela Primaria Félix Varela y Morales.

Las actividades de asesoría psicopedagógica se definen como el conjunto de acciones y operaciones que se dan en la interacción grupal o individual entre el psicopedagogo, los directivos y los maestros de una institución escolar, mediada por la objetivación de sugerencias, ilustraciones u opiniones con conocimiento, dirigidas a la corrección, complementación o actualización de conocimientos, hábitos, habilidades y modos de actuación. Prieto Gómez L. (2015: 32).

El nivel de preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares cuarto grado se conceptualiza a partir de los criterios aportados por Caballero Delgado. E (2004: 106) y Afonso, T. (2014:32), quienes al referirse al tema puntualizan que la preparación del maestro es el proceso de desarrollo, a través del cual, un profesor de manera consciente y sistemática actualiza e incorpora a su actividad pedagógica, los saberes, habilidades y valores que les permitan conocer mejor a sus estudiantes, los principios que rigen los procesos de aprendizaje, las estrategias de trabajo con cada uno de ellos, implica además el desarrollo de competencias y la habilitación para el desarrollo de una práctica educativa que fomente el pensamiento reflexivo y creativo, que permita la formación del hombre que requiere la sociedad contemporánea.

En esta tesis en particular se asume la preparación del maestro como nivel de conocimientos alcanzado sobre elementos teóricos sobre la creatividad y el comportamiento creativo, la apropiación de modos de actuación respecto al uso de métodos, procedimientos u otras vías que estimulen el comportamiento creativo de los escolares y el nivel de motivación del maestro por su preparación respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares

Para la medición del nivel de preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares cuarto grado se tuvieron en cuenta, el nivel de conocimientos sobre elementos teóricos sobre la creatividad y el comportamiento creativo, los modos de actuación respecto al uso de métodos, procedimientos u otras vías que estimulen el comportamiento creativo de los escolares y el nivel de motivación del maestro por su preparación respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares.

Como vías para el logro del objetivo propuesto, se emplearon los métodos de la investigación educativa que se sustentan en el método general dialéctico – materialista:

Del nivel teórico:

Análisis - Síntesis: se empleó para realizar un análisis de los criterios de diferentes autores acerca de la preparación del maestro para la estimulación del comportamiento creativo, desde el proceso de enseñanza-aprendizaje y sintetizar las ideas que fundamentan el problema investigado.

Inductivo-Deductivo: se utilizó una vía deductiva – inductiva pues se partió de la importancia que tiene la preparación del maestro y la estimulación del comportamiento creativo en los escolares.

Modelación: se empleó en el proceso de elaboración de las actividades de asesoría psicopedagógica teniendo en cuenta las características que las tipifican, relación entre estas y orden intencional, tanto en su diseño como en su aplicación. Todas se planificaron teniendo en cuenta las dificultades detectadas en el grupo de maestros seleccionados como muestra respecto a los conocimientos teóricos sobre la creatividad y el comportamiento creativo. Este método posibilitó dar una estructura a cada actividad: título, objetivo, materiales o medios, tiempo de duración y los momentos fundamentales de toda actividad: introducción, desarrollo y conclusiones.

Del nivel empírico:

Observación (Anexo 1): permitió constatar los modos de actuación de los maestros respecto al uso de diferentes vías que estimulen el desarrollo del comportamiento creativo en los escolares, métodos y procedimientos más empleados en la clase, técnicas de estimulación intelectual etc.

Entrevista (Anexo 2): se empleó para obtener información respecto al dominio de los maestros sobre la creatividad y el comportamiento creativo, así como las vías o técnicas que pueden aplicarse para su estimulación desde el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Encuesta (Anexo 3): posibilitó recoger información sobre las opiniones que poseen los docentes sobre el comportamiento creativo, su preparación para enfrentar este proceso y las principales dificultades que poseen al respecto.

Análisis de los productos del proceso pedagógico y como técnica la revisión de documentos (Anexo 4): se utilizó para el estudio de los programas y las orientaciones metodológicas de cuarto grado con el fin de determinar si se sugieren o no técnicas para la estimulación intelectual en general y para el desarrollo del comportamiento creativo de los escolares.

Experimento secuencial pedagógico: se empleó en sus tres fases, constatación inicial, aplicación de la variable independiente y constatación final para la evaluación de la efectividad de las actividades de asesoría psicopedagógica aplicadas.

Del nivel estadístico – matemático:

Estadística descriptiva y como procedimiento el cálculo porcentual para la valoración del estado actual del problema y de los resultados de la aplicación práctica de la propuesta.

Muestra.

Para el desarrollo de la investigación se seleccionó una muestra de 6 maestros que imparten el cuarto grado en la Escuela Primaria Félix Varela y Morales del municipio Taguasco, la muestra seleccionada es lo suficientemente representativa en cuanto al nivel de preparación como Licenciados en Educación Primaria 1, 1 Máster y 3 Técnicos Medios y 1 cursando Licenciatura.

Desarrollo.

En este apartado se han situado los fundamentos teóricos que sustentan la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares, los resultados del estudio diagnóstico aplicado al grupo de maestros seleccionados, la fundamentación de la propuesta y algunas de las actividades de asesoría psicopedagógica elaboradas.

1.1 Algunas consideraciones sobre la preparación del maestro.

“Maestro no es aquel cuya profesión constituye su modo de subsistir; ni aquel que la toma como tribuna de su erudición. Maestro no es tampoco quien, con gesto desdeñoso, aparta de sí al más díscolo o al más ignorante de sus alumnos, y halaga sólo al que lo adula o a los que ciegan con su luz. Maestro es el que vive para serlo, y a cada instante educaron su ejemplo. Maestro es el artífice que igual modela en roca o blanda cera, y a golpes de cincel o de buril, va creando hermosa obra para que lo prolongue más allá de su tiempo. Martí, J. (Citado por Porra, M. 2004: 21).

Así describe Martí al maestro, en toda la extensión de la palabra, como un artífice, pero, para lograr modelar en roca o blanda cera el maestro debe estar lo suficientemente preparado, poseer la calificación adecuada y los recursos que le permitan dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje y de educación para que los escolares sean activos, críticos, reflexivos y creativos, y además estén en condiciones de descubrir y resolver problemas sociales, que contribuyan a la formación de su personalidad.

Por ello es necesaria la continua preparación del maestro, para que sea portador de los conocimientos, las habilidades y los valores requeridos que les permitan influir en los cambios que lógicamente se le realizan al currículo de las asignaturas en correspondencia con las necesidades sociales, para adecuarlas a las potencialidades de los educandos del grupo escolar y a su estilo de trabajo propio.

El problema de la preparación del maestro, en correspondencia con las exigencias de la escuela contemporánea, es objeto de análisis en el ámbito educacional y tema recurrente en el quehacer de muchos investigadores que tocan esta área del conocimiento.

Carrilero, A. (2002) citado por Sifontes G, M. (2013:27) plantea que la preparación, “es la educación profesional que adapta al hombre para un cargo o función. Es un proceso educacional a corto plazo aplicado de manera sistemática y organizada, mediante el cual las personas aprenden conocimientos, aptitudes y habilidades en función de objetivos definidos.

Ortega, H. (1995) citado por Sifontes G, M. (2013:25) la considera como Sistema de Acciones de desarrollo y la calidad con que se ejecuta, se refleja en la calidad de la educación.

El investigador Afonso, T. (2014:32) hace referencia a un tipo particular de preparación, la preparación psicopedagógica del profesor y la define como “el proceso, a través del cual, un profesor de manera consciente y sistemática actualiza e incorpora a su actividad pedagógica, los saberes, habilidades y valores que les permitan conocer mejor a sus estudiantes, los principios que rigen los procesos de aprendizaje, las estrategias de trabajo con cada uno de ellos, así como desarrollar acciones de orientación socioeducativas que coadyuven a su mejor desempeño profesional y al logro de resultados de calidad en la enseñanza y aprendizaje.

El sistema educacional cubano desarrolla de manera permanente profundas transformaciones, que exigen cambios en la preparación y forma de pensar del personal docente y del maestro en particular, que den respuesta a los problemas y contradicciones actuales y encaucen dichas transformaciones en busca de la calidad educativa.

La elevación de la preparación de los maestros en busca de su profesionalización significa, entre otros aspectos, la elevación del nivel político-ideológico, científico, teórico y pedagógico, con vistas a la optimización del proceso docente educativo.

La preparación del maestro primario para la estimulación del desarrollo del comportamiento creativo en los escolares, tiene como finalidad la adquisición de conocimientos, habilidades y modos de actuación que le permitan dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma científica.

1.2. La creatividad y el comportamiento creativo.

La educación demanda en el siglo XXI cada vez más el desarrollo de las potencialidades humanas. Hablar de creatividad educacional es integrar en una frase la esencia de este momento crucial de la humanidad.

Hasta el pasado siglo se consideraba que la creatividad era un don de un grupo de privilegiados. Hoy se sabe que es un talento potencial de todo ser humano normal. En este sentido es pertinente apuntar que la creatividad no puede ser abordada como un rasgo simple de los seres humanos, es indudable que aspectos como: la mente, los procesos cognitivos que en esta se llevan a cabo, la personalidad, la motivación, las emociones y el mundo afectivo, juegan un componente singular en este proceso.

El considerar la creatividad como un proceso de la personalidad supone que el desarrollo y la educación de la primera no pueden ser analizados al margen de los espacios cognoscitivos de la educación y del desarrollo de la segunda.

También la creatividad se expresa en los múltiples y disímiles campos de la actividad humana, tanto en las artes como en las diversas profesiones, así como en la política, en el proceso de apropiación del conocimiento, en las relaciones humanas, etc., precisamente allí donde el sujeto tiene sus motivos esenciales.

Desarrollar las potencialidades creativas del hombre no sólo como continuador y potenciador de esos logros, sino como expresión de su autodesarrollo como ser humano, es un reto que explícita o implícitamente aparece ante todos, porque las potencialidades del sujeto se van conformando y desarrollando desde las edades más tempranas de la vida, en virtud de un complejo conjunto de influencias y de las interacciones que el individuo establece con ellas.

Una de las influencias más fuertes las recibe en general a través de tres sistemas básicos o espacios cognoscitivos: la sociedad, la familia y la escuela.

La creatividad ha sido el “motor impulsor” del desarrollo humano, en todas las sociedades, por tal motivo, no constituye una novedad que este concepto se haya convertido en el centro del estudio de psicólogos, sociólogos y pedagogos contemporáneos.

Además, entre los elementos que justifican la necesidad de estos estudios, y que han despertado el interés de los científicos para la profundización de los problemas relacionados con la creatividad, se señalan los siguientes:

- Las exigencias de la sociedad moderna.
- El creciente desarrollo de la ciencia y la técnica (rasgo característico de la Revolución Científico – Técnica.
- El interés en el desarrollo de las potencialidades humanas, a partir del surgimiento de una psicología más humanista.

La creatividad es importante en la medida en que constituye una demanda social y laboral y una necesidad personal. El hombre siente la necesidad de investigar y conocer situaciones nuevas. Las diferencias entre unos y otros, en muchas ocasiones, no se desarrolla porque el propio ambiente en el que el sujeto se desenvuelve es muy restrictivo y poco propicio a admitir cambios en el pensamiento tradicional.

El estudio de la creatividad en la infancia es decisivo en la formación de predisposiciones frente al comportamiento creativo, donde “las preferencias creativas del adulto tienen sus raíces en la infancia” De la Torre. (2006: 319).

Todos los niños nacen creativos. Ser creativo puede considerarse como una tendencia natural, presente en mayor o menor grado en todas las personas, que puede verse alentada o frustrada. Por desgracia la mayoría de las personas van perdiendo esta tendencia natural a lo largo del proceso de crecimiento volviéndonos más prácticos y prosaicos por miedo a arriesgarnos, a ser criticados o minusvalorados por los demás.

Aquellas personas que son más creativas son aquellas que han aprendido a arriesgarse, a valorar la complejidad, a ver el mundo de otra manera, con

ingenuidad y naturalidad. La creatividad puede incrementarse a través del entrenamiento y la práctica.

La necesidad de explorar, de investigar, de descubrir lo que hay del otro lado de la pantalla no está limitada a la conducta humana, sino que la experimenta todo el reino animal.

En el ámbito educativo resultan muy útiles los Listados de Atributos, por ejemplo, el ofrecido por Torrance (1969:45) que basándose en la opinión de 87 maestros y consejeros estableció la siguiente lista de comportamientos específicos como características de estudiantes creativos en la escuela:

- El alumno es capaz de ocupar su tiempo sin que se le estimule.
- Va más allá de las tareas asignadas.
- Hace preguntas que sobrepasan el simple “por qué o el cómo”.
- Sugiere formas distintas de hacer las cosas.
- No tiene miedo de ensayar algo nuevo.
- Goza dibujando o pintando imágenes, hasta cuando el maestro está exponiendo algo o dando instrucciones.
- Es observador.
- No le preocupan las consecuencias si parece diferente a los demás.
 - Goza haciendo experimentos con los objetos familiares en vez de dejarlos donde están.

La escuela es el escenario formal para la adquisición del aprendizaje y dentro de ella, el maestro como conductor de dicho proceso, debe asumirlo como su misión fundamental; por lo que se puede aseverar que en la práctica escolar el educador es la persona más indicada para crear condiciones adecuadas que faciliten el desarrollo del potencial humano y creativo del escolar, por lo tanto, tiene una gran responsabilidad frente a la formación de la personalidad de sus alumnos, a partir de estimular un comportamiento creativo de manera equilibrada.

El desarrollo de un comportamiento creativo implica necesariamente el desarrollo de una actitud activa y transformadora ante la realidad, como manifestación del desarrollo del contenido de la personalidad que regula el comportamiento.

El estudio de la evolución del niño, ofrece una excelente percepción de los elementos básicos de la creatividad donde surgen puntos de partida de índole general para la comprensión de las estructuras de la creatividad.

Numerosos síntomas indican que la creatividad del niño ocupa un lugar especial en el desarrollo total del comportamiento creativo. Observaciones e indagaciones revelan que en el adulto la creatividad a menudo se atrofia hasta la insignificancia.

Creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, proceso que, además tiene un carácter personalógico. Mitjan. A (1995:35).

La creatividad es un modo original y personal de pensar, sentir y expresarse que se aparta de los modelos socioculturales vigentes o circundantes y da como resultado trabajos distintos, a menudo originales y valiosos en distintos sujetos. De Prado. D (1992: 73).

Proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas partiendo de informaciones ya conocidas, y que abarca no solo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido, sino también implica la posibilidad de descubrir un problema allá donde el resultado de las personas no lo ven. Chivas Ortiz, F (1992:74).

“La creatividad es la capacidad humana que se encarga de cambiar su entorno”.
Ministerio de Educación (1979: p. 9)

“La creatividad puede definirse como la generación de alternativas”. De Bono (1991: p. 9)

“La creatividad es la potencialidad transformativa de los procesos basada en un modo de funcionamiento integrado de recursos cognitivos y afectivos,

caracterizados por la generación, la expresión, la flexibilidad y la autonomía”.
González Valdés (1994: p. 12)

Para Gutman (1967: 5) “El comportamiento creativo consiste en una actividad por la que el hombre crea un nuevo orden sobre el contorno”.

Según Guilford, (1991) en el comportamiento creativo, existen una serie de habilidades centrales. Estas son la fluidez, la flexibilidad y la originalidad. Corrazza habla del comportamiento creativo en los niños; basándose en la idea del pensamiento divergente de Guilford, mantiene que la fluidez se consigue con la capacidad de producir diferentes ideas en un breve plazo de tiempo, la flexibilidad en la elaboración de un número considerable de frases con contenidos diferentes, y la originalidad en la producción de ideas poco comunes. Además, para ella es importante el comportamiento del niño cuando realiza la improvisación (creativo), así como la estructura de la misma (organizada).

La creatividad del niño se expresa en dimensiones múltiples: en la percepción, en la idea, en la conducta social, en el comportamiento lingüístico y lúdico, en la creación formativa, en intereses musicales e intereses literarios, todas estas áreas de vivencia y comportamiento están íntimamente entrelazadas. El comportamiento creativo en el niño es más abierto y libre, esta menos atado a esquemas y hábitos estereotipados de comportamiento y tienen mayor libertad.

En este estudio se considera que dentro de las ideas esenciales a tenerse en cuenta cuando se hace referencia al **comportamiento creativo** se encuentran:

- La producción de nuevas combinaciones de elementos ya conocidos.
- Adaptación de nuevas situaciones.
- La toma de decisiones adecuadas.
- La búsqueda de alternativas de solución diferentes a un problema determinado.
- Se expresa en los niveles de originalidad, flexibilidad, elaboración e independencia cognoscitiva de los alumnos.

Como algunos indicadores básicos que se reconocen para el estudio del comportamiento creativo y que en este estudio se asumen se encuentran:

La **originalidad** que es vista como la característica que define a la idea, proceso o producto como algo único o diferente. Producción de respuestas inusitadas, inteligentes, conseguidas desde premisas muy distintas y remotas. Capacidad de pensar en posibilidades únicas o poco frecuentes. Habilidad de pensar en posibilidades insólitas, salirse de lo rutinario. Novedad, unicidad y sorpresa; que diferencian evidentemente lo auténtico y lo creativo.

La **flexibilidad** se considera que es la característica de la creatividad mediante el cual se transforma el proceso para alcanzar la solución del problema o el planteamiento de éste. Involucra una transformación, un cambio, un replanteamiento o una reinterpretación. Implica una capacidad básica de adaptación en contraposición a un estilo rígido, y está referida al manejo de variadas categorías de respuestas frente a una situación. Además de entregar respuestas validas poseen el sello de variedad. Propuesta de modificar la dirección del pensamiento.

La **elaboración** es el nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas. Capacidad para embellecer los productos. Individualizar la información, dar un sentido personal a las ideas.

La **independencia cognoscitiva** es la posibilidad para trabajar solo, capaz de organizar sus propias ideas, controlar su actividad y resolverla sin limitarse a las orientaciones establecidas.

Estos indicadores son señalados como inherentes a las personas creativas por diferentes investigadores lo que apunta, de una manera u otra, a la importancia de su estudio en la investigación de la creatividad.

Por lo tanto, la importancia del comportamiento creativo y su estimulación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se impone en las condiciones actuales de la escuela y la sociedad cubana.

1.3. Diagnóstico del estado actual en que se comporta la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares de cuarto grado de la Escuela Primaria Félix Varela y Morales del municipio Taguasco desde el proceso de enseñanza- aprendizaje.

En los momentos iniciales la búsqueda estuvo centrada en la realización de un diagnóstico que permitió detectar las principales irregularidades respecto a la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares de cuarto grado para lo cual se aplicaron diferentes instrumentos.

Mediante la observación a 12 clases a partir de una guía previamente elaborada **(Anexo 1)** se pudo constatar que los métodos y procedimientos que se utilizan frecuentemente en las clases no contribuyen a estimular el comportamiento creativo de los escolares, muchas veces estos son reproductivos y no dan espacio para la iniciativa, la expresión de criterios propios, la imaginación y la implicación activa del alumno durante el proceso.

Los alumnos generalmente actúan a tono con los objetivos y las condiciones que le son impuestas desde fuera por el maestro, el maestro conduce a los alumnos al cumplimiento de objetivos previamente trazados por él.

El diseño de cuanto acontece o ha de acontecer en la interacción maestro-alumno durante la clase, lo que ha de apropiarse el alumno, el espacio en que debe ocurrir tal apropiación y las vías y formas que debe tomar está predeterminado por el maestro, el alumno es un ente pasivo en este proceso al que no se da la posibilidad de generar o participar en el diseño consciente de su aprendizaje.

Se pudo apreciar que no es frecuente ni sistemático el empleo de vías o técnicas que estimulen el comportamiento creativo de los escolares, aunque el maestro hace importantes intentos al respecto.

Con el propósito de explorar sobre la preparación de los maestros sobre la creatividad y el comportamiento creativo, así como las vías o técnicas que pueden

aplicarse para su estimulación desde el proceso de enseñanza-aprendizaje y las principales dificultades que poseen al respecto se aplicó a la muestra seleccionada una entrevista **(Anexo 2)** y un cuestionario **(Anexo 3)**.

De los 6 maestros implicados, 4 no dominan elementos teóricos sobre la creatividad y el comportamiento creativo, 2 expone algunos elementos, pero insuficientes.

Los 6 consideran que la creatividad no es un don innato del individuo, tampoco es privativa de los genios, sino que esta puede desarrollarse si las condiciones de aprendizaje son favorables y estimulan su desarrollo. Los maestros entrevistados no dominan las principales vías o técnicas que se pueden utilizar en las clases para estimular el desarrollo de comportamientos creativos por lo que tampoco las usan en las clases.

Haciendo referencia a los métodos de enseñanza que emplean con mayor frecuencia en las clases sólo mencionan métodos reproductivos en los que el maestro transmite información y el alumno se limita a recepcionar, en sólo un sujeto se aprecia el dominio de métodos productivos.

Los 6 muestreados expresan que sus principales dificultades respecto a la creatividad y el comportamiento creativo están dadas por los escasos conocimientos sobre el tema y el desconocimiento de técnicas a emplear en el proceso de enseñanza-aprendizaje que propicie el desarrollo del comportamiento creativo de los escolares.

Todos consideran que necesitan asesoramiento especializado para enfrentar y ejecutar acciones, aplicar técnicas u otras vías que estimulen el desarrollo de comportamientos creativos en sus alumnos.

Al interpretar los resultados obtenidos con la aplicación del cuestionario se constató que los 6 maestros muestreados no se consideran lo suficientemente preparados para estimular el comportamiento creativo en sus alumnos.

Los 6 consideran muy necesario de acuerdo a las exigencias actuales del desarrollo científico-técnico el desarrollo de sujetos creativos.

Coincidiendo con las respuestas obtenidas en la entrevista, el cuestionario confirma que los maestros no poseen conocimientos sobre la creatividad y las características del comportamiento creativo, así mismo no aplican en sus clases vías o técnicas que estimulen la creatividad en sus alumnos por desconocerlas.

A partir de la revisión de documentos normativos (**Anexo 4**) como programas y orientaciones metodológicas de las diferentes asignaturas que se imparten en cuarto grado se comprobó que no sugieren técnicas para la estimulación intelectual en general y para el desarrollo del comportamiento creativo de los escolares.

Los contenidos que abarcan los programas del grado son susceptibles a la aplicación de técnicas para la estimulación intelectual en general y para el desarrollo del comportamiento creativo de los escolares, aunque la selección de estas depende del maestro y su consulta a otros documentos emitidos por el Ministerio de Educación y que son resultados de importantes proyectos.

Es evidente de acuerdo a los resultados descritos la insuficiente preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares, el cual descubrió irregularidades respecto al dominio de elementos teóricos sobre la creatividad, el comportamiento creativo y las diferentes formas de estimularlo desde el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los maestros no activan de forma sistemática el resorte que incentiva el aprendizaje para que el conocimiento pueda viajar entre un mundo real y objetivo y otro subjetivo imaginario el proceso de enseñanza aprendizaje es más informativo que formativo. A pesar de ello los maestros demuestran interés en aprender y se pronuncian por la necesidad de asesoría especialidad al respecto.

Sobre la base de las principales dificultades detectadas en el diagnóstico y a partir de la motivación demostrada por los maestros se elaboró una propuesta de solución contentiva de actividades de asesoría psicopedagógicas dirigidas a la

preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares de cuarto grado.

1.4. Actividades de asesoría psicopedagógica diseñadas para contribuir la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares de cuarto grado de la Escuela Primaria Félix Varela y Morales del municipio Taguasco desde el proceso de enseñanza- aprendizaje.

1.4.1. Fundamentación de la propuesta de actividades de asesoría psicopedagógica

La categoría actividad ocupa un importante lugar en la psicología de orientación marxista. Es en virtud de este proceso que el individuo se forma y se desarrolla como personalidad, en la actividad el hombre no sólo conforma su psiquismo, sino que también influye en el medio circundante, sobre la naturaleza y sobre los demás sujetos que le rodean.

A partir de los postulados iniciales de S. L. Rubinstein, L. S. Vigostki y D. N. Uznadze en torno a los fundamentos de la teoría de la actividad, A. N. Leontiev y otros discípulos de L. S. Vigostki desarrollaron ideas acerca de la estructura de la actividad, las cuales revelan la relación motivo-objetivo y los tránsitos recíprocos entre las distintas unidades de la actividad: actividad, acción, operación.

El surgimiento de la categoría Actividad, y la teoría que se desarrolló alrededor de ella, dentro de la Psicología Materialista-Dialéctica, permitió comprender cabalmente el papel activo del hombre en su interacción con la realidad y superar la concepción mecanicista que existía anteriormente, donde se le asignaba al individuo un papel reactivo.

La teoría de la Actividad ha permitido el análisis y comprensión del hombre como ser social, al esclarecer en gran medida en condicionamiento social de la psiquis humana y establecer el hecho innegable de que la Personalidad se forma y

desarrolla en la actividad que el sujeto realiza, que es social por su origen y contenido.

Según Leontiev, A.N. (1981: 223), actividad, es aquel determinado proceso real que consta de un conjunto de acciones y operaciones, mediante la cual el individuo, respondiendo a sus necesidades, se relaciona con la realidad, adoptando determinada actitud hacia la misma.

Este mismo autor en su libro "Actividad, conciencia y personalidad (1981:66) dice que "la actividad es la transmisión mutua entre los polos sujeto-objeto". Concibe la actividad como un sistema que posee una estructura, pasos internos, conversiones y desarrollo.

Desde el punto de vista filosófico, Rosental, M. y Ludin, P. (1984: 4), definen actividad como: "un concepto que caracteriza la función del sujeto en el proceso de interacción con el objeto, es un vínculo del sujeto con lo que lo rodea, establece, regula y controla la relación entre este y el objeto, es estimulada por la necesidad, se orienta hacia un objetivo que da satisfacción a esta última y se lleva a cabo por medio de un sistema de acciones".

Un colectivo de autores cubanos encabezado por González Maura, V. (1995: 91), conciben actividad como aquellos procesos mediante los cuales el individuo, respondiendo a sus necesidades, se relaciona con la realidad, adoptando determinada actitud hacia la misma. La actividad no es una reacción ni un conjunto de reacciones. En forma de actividad ocurre la interacción sujeto-objeto, gracias a la cual se origina el reflejo psíquico que medía esta interacción.

Por su parte Pérez, Martín. L, Raquel Bermúdez, y un colectivo de autores. (2004:173) asumen los criterios de Leontiev, A.N. (1981) y definen la actividad como al proceso de interacción sujeto-objeto, dirigido a la satisfacción de las necesidades del sujeto, como resultado del cual se produce una transformación del objeto y del sujeto.

Después de haber analizado las definiciones aportadas por los autores antes mencionados en esta tesis se asume el propuesto por Bermúdez, R. y otros por

considerarlo más apropiado y operativo en la investigación. Teniendo en cuenta que las actividades que se diseñaron como propuesta de solución al problema científico son de asesoramiento se hace necesario reflexionar sobre este concepto.

Martínez Quijano. (s. a) define la Asesoría Educacional como el servicio que se brinda a los miembros de una institución educativa o a un individuo en el puesto de trabajo, dirigida a la corrección, complementación y/o actualización de conocimientos, hábitos, habilidades y modo de actuación de los ejecutivos educacionales.

En el ámbito educativo, la asesoría se concibe como un proceso en el que se da asistencia, apoyo mediante la sugerencia, ilustración u opinión con conocimiento a los y las directivos o colectivos de las instituciones escolares en busca de la mejora. Este acompañamiento puede ser realizado por un asesor(a) especialista o generalista, ya sea interno(a) (personal de la institución) o externo(a) (persona ajena a la institución). El proceso inicia acordando la estrategia con el directivo (a) indicando el papel que tendrán ambos ante el colectivo escolar para realizar el plan de mejora.

El asesor educativo requiere especializarse en ciertos contenidos de su área, métodos, técnicas, procedimientos y desarrollar las habilidades necesarias para animar las situaciones de mejora de las instituciones y docentes involucrados. Para lograr la efectividad de la asesoría, depende en gran medida, del asesor, de sus conocimientos, de la experiencia vivencial, del contexto donde se realiza, la propia situación laboral del asesor y de la preparación previa que el mismo realiza antes de su ejecución, de la utilización de métodos que estimulen la actividad productiva, los cuales propician la independencia cognoscitiva y el pensamiento creador.

El psicopedagogo escolar tiene un rol fundamental en la asesoría a directivos y maestros, fundamentado desde el modelo del profesional, como parte de su objeto de trabajo, además a partir de los objetivos generales plasmados en este

documento y el relacionado con asesorar a los sujetos de los diferentes contextos en la labor educativa desde un enfoque científico-investigativo.

También se fundamenta desde sus tres funciones básicas y sus tareas; en la función orientadora, a partir del asesoramiento a educadores, en las técnicas de estudio y de superación científico-metodológica para el perfeccionamiento de la labor educativa; en la función docente-metodológica, mediante la asesoría de estrategias y proyectos educativos que desarrollan las instituciones educativas y sociales, para fortalecer la formación integral y en valores; por último, en la función investigativa y de superación, a partir de la introducción de resultados de investigaciones que se realizan en función del perfeccionamiento de la labor educativa.

Sobre la base de los elementos fundamentales incluidos en los conceptos anteriores sobre asesoría y la labor del psicopedagogo en las escuelas, el autor del trabajo asume como definición operativa la aportada por Prieto Gómez, L. (2015: 32)

Asesoría psicopedagógica: proceso en el que el psicopedagogo como parte de su objeto de trabajo brinda asistencia y apoyo a directivos y maestros de una institución escolar, mediante la sugerencia, ilustración u opinión con conocimiento, dirigida a la corrección, complementación y actualización de conocimientos, hábitos, habilidades y modo de actuación.

A partir del análisis de las diferentes definiciones abordadas sobre actividad y asesoría psicopedagógica desde la labor del psicopedagogo escolar, se asume que:

Actividades de asesoría psicopedagógica es el conjunto de acciones y operaciones que se dan en la interacción (grupal o individual) entre el psicopedagogo, los directivos y maestros de una institución escolar, mediada por la objetivación de sugerencias, ilustraciones u opiniones con conocimiento, dirigidas a la corrección, complementación o actualización de conocimientos, hábitos, habilidades y modos de actuación.

Las actividades de asesoría psicopedagógica diseñadas tienen como objetivo general: preparar a los maestros para la estimulación del comportamiento creativo en los escolares desde el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las actividades de asesoría psicopedagógica elaboradas se caracterizan por su carácter activo y participativo donde se define un tipo de asesoramiento educativo fundamentado en la interdependencia de ambas partes (asesor y asesorado). En dichas actividades se ofrecen sugerencias, opiniones, se hacen ejemplificaciones y se propicia el debate, así como reflexiones polémicas y productivas, teniendo en cuenta la propia experiencia de los maestros.

Las actividades de asesoría psicopedagógica diseñadas están estrechamente relacionadas y ordenadas intencionalmente, tanto en su diseño como en su implementación. Estas se aplican en las preparaciones de asignaturas cada quince días, por ser el espacio más idóneo en el que el psicopedagogo interactúa directamente con los maestros del grado.

1.4.2 Propuesta de actividades de asesoría psicopedagógicas elaboradas.

Título: Taller de presentación.

Objetivo: Sensibilizar a los maestros para la puesta en práctica de las actividades de asesoría pedagógicas diseñadas.

Materiales o medios: pizarrón, hojas de papel

Tiempo de duración: 90 minutos

Participantes: maestros y psicopedagogo.

Introducción:

En los momentos iniciales se les explicará a los maestros en qué consiste el trabajo que se realizará durante la segunda fase del experimento pedagógico que se aplicará como parte del trabajo investigativo del autor.

Desarrollo.

Se realizará un breve conversatorio sobre el vertiginoso desarrollo de la ciencia y la técnica en la sociedad contemporánea, el impetuoso avance de las tecnologías de la información y las comunicaciones, así como los problemas ambientales y sociales actuales.

¿Cómo resuelve el hombre tales problemas?

¿Cómo enfrenta el hombre al impetuoso avance de las tecnologías?

Indudablemente, que el hombre se vale de su creatividad, por lo que es necesario desde las primeras edades estimular el desarrollo del comportamiento creativo en los escolares.

¿Quiénes son los máximos responsables en cumplir esta importante misión?

Los máximos responsables en cumplir esta importante misión son la familia, la escuela y el maestro.

¿Están los maestros lo suficientemente preparados para enfrentar este reto?

No, pues aun necesitan apropiarse de herramientas para poder estimular el desarrollo del comportamiento creativo en los escolares desde el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Eso es lo que se pretende con las actividades que se proponen en este trabajo, el psicopedagogo da a conocer el objetivo general de la propuesta que prepara al maestro para la estimulación del comportamiento creativo de los escolares desde el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Al concluir se pregunta qué perspectivas tienen con la propuesta de la actividad realizada. Seguidamente se pasa a orientar el objetivo y el título del taller.

Se distribuirá una hoja de papel a los participantes en la cual responderán la siguiente pregunta.

¿Cómo desde mi posición contribuyo a la estimulación del comportamiento creativo de los escolares?

¿Cuáles son mis principales limitaciones para contribuir a la estimulación del comportamiento creativo de los escolares?

A continuación, se procederá a intercambiar los papeles y cada participante dará lectura al papel que le correspondió. El facilitador irá escribiendo en la pizarra algunas de las ideas aportadas y que se manifiesten como regularidad.

La actividad se cierra con un resumen de las causas fundamentales que afectan la estimulación del comportamiento creativo

Se presentan las actividades de asesoría psicopedagógica que se aplicarán durante la etapa y se pide la colaboración y participación de todos.

Conclusiones:

La actividad se concluye destacando la importancia del comportamiento creativo, el papel del maestro en su desarrollo y las potencialidades del proceso de enseñanza-aprendizaje como espacio ideal para su estimulación.

Actividad 2

Título: “Hablemos de la creatividad y el comportamiento creativo”

Objetivo: Debatir con los maestros sobre la conceptualización de las categorías creatividad y comportamiento creativo a partir de criterios de diferentes autores de modo tal que se apropien de conocimientos teóricos necesarios sobre el tema.

Tiempo de duración: 30 minutos.

Materiales o medios: pizarra y hojas.

Introducción.

Se comienza con la técnica de dinámica grupal “Lluvia de ideas”, donde cada participante expresará su concepto de creatividad y comportamiento creativo, el

facilitador escribirá en la pizarra las palabras que se repiten en los conceptos aportados.

Se da a conocer el objetivo de la actividad

Desarrollo.

Se comienza el taller repartiendo una tarjeta a cada maestro con diferentes conceptos de creatividad y comportamiento creativo, cada uno dará lectura al concepto que le correspondió y se escribirán en la pizarra los elementos coincidentes.

Cuando concluyan este ejercicio, cada maestro se habrá apropiado de los conceptos trabajados.

Se comparan los conceptos con los propuestos por los participantes en la parte inicial de la actividad.

Conclusiones.

Se realizan valoraciones generales acerca del desempeño de los maestros en la actividad desarrollada y cada uno de ellos expresa su opinión sobre el desarrollo y el cumplimiento de la actividad.

Evaluación.

A través de la técnica de cierre “El P.N.I (lo positivo, lo negativo y lo interesante)”.

Se reparte una hoja de papel pequeña a cada uno de los docentes. Se les orienta que cada uno de forma individual, sin consultar con nadie, escriba lo que ha encontrado de positivo, de negativo y de interesante en la actividad realizada. Una vez que han llenado las hojas, éstas se recogen y a través de una ronda, cada uno expresa su criterio. Se realizarán anotaciones en la pizarra sobre cada uno de los criterios y reflexiones.

Actividad 3.

Título: Reflexionemos sobre las características o componentes de la creatividad

Objetivo: Analizar las características o componentes de la creatividad de modo tal que los maestros participantes adquieran conocimientos teóricos al respecto y los apliquen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tiempo de duración: 45 minutos.

Materiales o medios: pizarra, tarjetas.

Bibliografía empleada.

Martínez Llantada, M. El desarrollo de la creatividad mediante la enseñanza problémica en la actualidad. Teoría y práctica, 1998, p.7

Martínez Llantada, M. Creatividad y calidad educacional. Material digital, (s/f), p.9

Mañalich Suárez, R. Interdisciplinariedad y creatividad: contribución al desarrollo de una didáctica de las humanidades. Material digital, (s/f), p.4

Introducción.

En la actividad anterior analizamos la conceptualización de las categorías creatividad y comportamiento creativo a partir de criterios de diferentes autores de modo tal que ustedes se apropiaron de esos conocimientos teóricos necesarios sobre el tema que los prepara para la estimulación del comportamiento creativo de sus alumnos.

¿Qué es la creatividad?

¿Qué es el comportamiento creativo?

¿Saben ustedes cuales son las características o componentes de la creatividad?

Precisamente en la actividad de hoy vamos a analizar las características o componentes de la creatividad de modo tal que ustedes como maestros adquieran conocimientos teóricos al respecto y los apliquen en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Desarrollo.

Ya desde el siglo pasado la temática relacionada con el desarrollo de la creatividad ha sido atendida en todas las áreas del conocimiento, en la escuela ha cobrado mucha importancia en los últimos tiempos, por lo que representa para el logro de la personalidad que requiere el mundo contemporáneo, por lo que lo que se reitera aún más hoy en la educación del siglo XXI para el desarrollo sostenible. Se defiende entonces el criterio de que es necesario propiciar el desarrollo de la creatividad y el comportamiento creativo desde el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En este sentido es necesaria la preparación del maestro para que pueda estar en condiciones de dirigir el proceso de enseñanza aprendizaje desarrollador de sus alumnos en la escuela como aspiración del cambio educativo en la educación primaria.

Martínez Llantada, M (1998:7) señala que desde el enfoque histórico cultural Vigotsky, distingue el pensamiento creador del reproductivo, ya que el primero es inseparable de la interiorización, como juicio directo de los nexos y relaciones entre los objetos y los fenómenos, y cita a Cordero, (1999) al precisar características o componentes de la creatividad:

¿Cuáles son las características o componentes de la creatividad?

Las características o componentes de la creatividad son rasgos esenciales que se expresan en el comportamiento creativo de los sujetos y que el maestro debe conocer para estimularlos y potenciarlos desde el proceso de enseñanza-aprendizaje, su desconocimiento puede traer como consecuencia que muchas veces lejos de estimular los comportamientos creativos de nuestros alumnos, los mutilemos.

Veamos entonces en el siguiente esquema las características o componentes de la creatividad

Características o componentes de la creatividad

Sensibilidad respecto a los problemas, la posibilidad de percatarse de ellos.

Fluidez de pensamiento para generar el mayor número de ideas nuevas.

Flexibilidad mental para ajustarse a las diversas situaciones, así como a los cambios que ocurren frecuentemente

Capacidad significativa para manejar un gran número de ideas relacionadas entre sí.

**Capacidad de análisis y síntesis.
Originalidad que supone apartarse de lo usual y hacer aportaciones válidas**

Elaboración o perseverancia que implica la exigencia de completar el impulso hasta su acabada realización, llegar a la meta.

Redefinición que se revela en la posibilidad de transformar objetos o fenómenos

hasta llegar a una nueva configuración, capacidad comunicativa, nivel de inventiva,

Agudeza o penetración para captar la esencia del problema y apertura.

El conocimiento de estos elementos por parte del maestro posibilita, como ya se ha dicho el desarrollo de modos de actuación como la observación y ejecución de procesos de desarrollo intelectual creativo y actitudes para la comprensión y transformación de la realidad.

Martínez Llantada M. resume algunos indicadores de la creatividad que están muy relacionados con lo anterior, en este sentido expone como principales indicadores de la creatividad.

La elaboración que se evidencia en la posibilidad para producir gran riqueza de detalles en el análisis de una idea o situación, de llevar hasta las últimas consecuencias la elaboración de un proyecto o una idea desarrollada, clarificándola, expandiéndola, descubriendo deficiencias, realizando redefiniciones sobre esta base.

La originalidad se expresa por la cantidad de ideas y de opiniones inusuales, no comunes, que el sujeto puede ofrecer y generar ante un hecho, situación problema; por la posibilidad para elaborar soluciones, estrategias y productos novedosos.

La independencia dada por la posibilidad de operar con recursos propios, con autonomía, sin niveles de ayuda.

La fluidez se expresa en la cantidad, en el número de ideas o producciones que el sujeto pueda generar o utilizar en un contexto determinado.

La flexibilidad se manifiesta en la variedad de recursos que el sujeto es capaz de emplear en las situaciones que enfrente, en su posibilidad de generar diferentes

alternativas de solución, en la posibilidad de modificar el rumbo de su actividad intelectual cuando la situación lo requiere.

La motivación dada por el interés personal en la tarea o problema que debe resolver, su implicación directa en el problema.

Veamos ahora un ejemplo en el que se evidencian tanto las características o componentes de la creatividad como los indicadores y a partir de él haremos algunas reflexiones.



Carlos Federico Gauss

Una anécdota sobre la precocidad de un jovencito de diez años en su clase de Aritmética.

Cierto día al llegar Carlos Federico a su clase de Aritmética, el maestro—de apellido Bruttner—planteó a sus alumnos la siguiente tarea:

---Sumen todos los números desde el 1 hasta el 100.

---El propósito de Bruttner era entretener a sus alumnos unos minutos mientras realizaban aquella larga operación, pero Carlos Federico apenas había terminado de copiar el enunciado en su pizarrita, escribió la respuesta, colocó esta encima del escritorio de su maestro (como era costumbre entonces), y dijo: --- Ya está.

El maestro miró la respuesta 5050 y dirigió una sonrisa burlona a Carlos Federico como queriendo decirle: ---Pobrecito de ti que no eres capaz siquiera de intentar resolverlo y te conformas con escribir cualquier disparate.

Durante casi una hora, mientras sus compañeros trabajaban afanosamente, estuvo Carlos Federico sentado, observado de cuando en cuando por las sarcásticas miradas de Buttner. Al terminar la clase, Buttner examinó las pizarritas y cuál no sería su asombro al comprobar que todas las que estaban correctas coincidían con el número escrito por Carlos Federico, 5050.

Al salir de su sorpresa se decidió por fin a preguntarle cómo había obtenido con tal rapidez la solución. Carlos Federico respondió:

a) Dispuse los números en dos columnas: una del 1 al 50, y otra del 100 al 51, a fin de sumarlas.

b) Observé que reuniendo (coordinando) ordenadamente los números de cada columna: el 1 con el 100, el 2 y el 99, etc., las sumas parciales siempre resultaban 101. Fácilmente comprendí que, en lugar de sumarlos, todo era suficiente multiplicar 101 por 50 (se formaban 50 sumandos iguales a 101, operación cuyo resultado obtuve mentalmente = 5050).

Resulta muy simple una vez que se conoce cómo él lo hizo. Sin embargo, no hay dudas de que es sencillamente maravilloso que un muchacho de 10 años pudiese efectuar un razonamiento tan delicado, casi instantáneamente.

El maestro quedó anonadado, para él era inconcebible que un niño sin instrucción pudiese realizar tamaña proeza. Le regaló el mejor libro de Aritmética que halló a su alcance. Carlos Federico aprendió en el libro tan rápidamente que Buttner dijo: --- ¡Nada puedo enseñarle, es superior a mí---! Y claro que lo era ¡A Carlos Federico Gauss se le considera uno de los genios matemáticos más notables que ha dado la humanidad!

Tomado de " ¿Cómo vemos la clase de Matemática en la escuela primaria? Mirella Salinas Abreu. En Revista Educación. Abril-Junio. 1976. No 21

¿Qué características o componentes de la creatividad se evidencia en esta situación?

¿Qué indicadores se evidencian?

¿Demostraba este niño un comportamiento creativo?

¿Estimulaba el maestro el comportamiento creativo de Carlos Federico?

¿Qué hubiera hecho usted en su lugar?

¿Usted actúa o procede así con sus alumnos?

Conclusiones

La creatividad no es un don con el que se nace, es una potencialidad que se debe desarrollar, no nacemos creativos, esa es una capacidad que depende de la estimulación recibida.

Actividad 4.

Título: ¿Por qué no somos creativos?

Objetivo: Reflexionar con los maestros participantes algunas ideas sobre la creatividad y el por qué no somos creativos aun pudiendo serlo.

Tiempo de duración: 45 minutos.

Materiales o medios: pizarra.

Bibliografía empleada.

Bravo, Oyarce. E. (1991). “¿Por qué no soy creativo?”. INTERBAN. Centro de capacitación.

Introducción.

En actividades anteriores hemos hecho referencia a elementos importantes de la creatividad y el comportamiento creativo, hemos visto ejemplos concretos de cómo muchas veces no somos consecuentes con la estimulación de la creatividad de nuestros alumnos, ni con nuestra propia creatividad, podríamos preguntarnos

entonces ¿Por qué no soy creativo? ¿Si yo mismo no soy creativo puedo estimular la creatividad en mis alumnos? ¿Es acaso la creatividad un don divino propio de los genios?

Sobre la base de estas interrogantes en la actividad de hoy haremos algunas reflexiones.

Desarrollo.

En octubre de 1991, Elber Bravo Oyarce publicó un artículo titulado “¿Por qué no soy creativo?” en el que de forma muy amena y didáctica nos hace reflexionar sobre la creatividad, de este artículo hemos seleccionado algunos fragmentos.

...¿Se ha puesto a pensar en que es lo que sucede en su cabeza cuando intenta solucionar un problema?, a ver permítame ayudarlo.

¿Cómo haría usted para que tres naranjas alcancen para quince personas?

Usted puede haber contestado de las siguientes maneras:

Primera.

Lo que tengo que hacer es llevarlo al terreno de las matemáticas, tengo que hacer que cada persona tenga una porción de naranja, ya se, cada naranja la divido en cinco partes y soluciono el problema.

Segunda.

¿Tres naranjas para quince personas?, pero si yo soy malo para las matemáticas, esa es una cuestión de fracciones y hace un buen tiempo que salí de la escuela, y ya olvide cómo se hace, pero debe tener una respuesta, de eso estoy seguro.

Esta es una forma de respuesta, aunque usted no haya movido ni un milímetro de esfuerzo mental para resolverlo.

Tercera.

¿Tres naranjas y son quince personas?...hago jugo.

Esta respuesta se aparta de los esquemas tradicionales, lógicos y pasivos a los cuales hemos estado severamente inculcados por lo tanto solo nos da risa...aunque también es una respuesta. ¿Qué nos interesa más? La respuesta correcta o la manera como pensamos para llegar a la respuesta, ¿Acaso nuestra forma de pensar no se siente tranquila cuando decimos el porqué de las cosas?

Regresemos al título del presente documento ¿Usted se podría definir cómo creativo?

A menudo observo pequeñas dosis de desconfianza, cuando afirmo que todos somos creativos, algunos capciosos, me preguntan ¿Cómo pueden ser más creativos?, debido a que lo primero que tenemos que hacer es entender es que la creatividad no es un don divino, ni menos aún, heredado, la creatividad es una capacidad como cualquier otra, usted desde el momento que nace tiene la posibilidad de ser creativo, pero... ¿Por qué no lo es más?

Si usted considera que Mozart, Miguel Ángel, Einstein fueron personajes creativos, ¿Usted por qué no lo es?, o ¿Es que acaso ellos fueron una elite de humanos que ya no volverán a reproducirse? o ¿Es que existió algo que los diferencia de los demás para denominarlos “inteligentes”, “creativos” o “superdotados”?

Si tuviéramos que hacer un minucioso análisis de la vida de todos estos “grandes personajes” llegaríamos a la conclusión de que todos tuvieron una peculiar forma pensar, es más su manera de pensar los llevo a ser etiquetados como creativos, genios e inclusive locos.

Bueno, y ¿por qué usted no es creativo?, ¿qué forma de pensar tiene? se ha dado cuenta que usted no reserva un espacio diario de su vida para dedicarse única y exclusivamente a pensar.

Usted duerme, se levanta, se alimenta, trabaja, descansa, se alimenta, etc., etc., y así todos los días ¿no es cierto?, pero ¿dedica tiempo a pensar?

¿No será acaso que usted se encuentra atrapado en la rutina de su pensamiento? Conteste ahora ¿en medio de la rutina, usted puede ser creativo?, la respuesta es sí.

Permítame ayudarlo a resolver la pregunta inicial: usted no es creativo, simplemente porque nadie le ha dicho que es posible serlo, el ser creativo no es una virtud, es una capacidad tan igual como la capacidad para escribir a máquina, tocar el piano o escribir un poema tomando un café en pleno boulevard.

Para ser creativo es necesario tener un método, este método tiene que ser practicado para que nos ayude a salir de nuestro esquema tradicional de pensar, ¿qué pasa cuando usted llega tarde al trabajo porque se quedó dormido? De seguro que mientras usted llega al trabajo, piensa” me van a descontar”, “mi jefe me mirara con mala cara”, “seguro que me están buscando” ¿usted pensó así?, claro, pensó así porque solo vio el lado negativo de la situación.

Acaso ¿no durmió un poco más? al caminar más rápido ¿no hizo más ejercicios? y ¿Qué pasaría si justo ese día hay corte del fluido eléctrico y no funciona el tarjetero?

Vamos, utilice su pensamiento para ser más creativo, pero cada vez lo hará más deliberadamente porque le voy a enseñar un nuevo esquema para pensar, usted se dará cuenta que en algún momento lo ha utilizado, pero no lo ha hecho de manera sistemática.

Este método para aprender a pensar se denomina el pensamiento lateral y su creador es Edward De Bono, la selección que se propone fue tomada de fotocopias realizadas a diferentes materiales donados por Venezuela en febrero de 1991 y reproducidas por Regla Alicia Sierra y Doris Castellanos profesoras del ISPEJV.

P.N.I: El enfoque de las ideas.

P-positivo. Frente a una idea usted de buscar todos los aspectos positivos, todas las razones por las cuales le gusta.

N-negativo. Frente a una idea busque los aspectos negativos, todas las razones por las cuales no le gusta.

I-interesante. Todos los aspectos interesantes de una idea.

Ejemplo.

Idea: Se deben eliminar todos los asientos de los ómnibus.

P: podrían caber más personas en un ómnibus, sería más sencillo subir y bajar del ómnibus, sería más económica la fabricación del ómnibus.

N: Los ancianos y los impedidos físicos no podrían utilizar el ómnibus, los pasajeros se caerían si el ómnibus se detiene bruscamente, sería muy incómodo llevar las bolsas con las compras.

I: Es una idea interesante por cuanto se tendrían que fabricar dos tipos de ómnibus, la comodidad no es lo más importante en un ómnibus local, el ómnibus daría mayor cantidad de viajes.

C.T.F. Considere todos los factores.

Antes de tomar una decisión usted debe considerar todos los factores, factores más importantes, factores menos importantes.

C y S: consecuencias y secuelas.

Una idea que inicialmente a corto plazo nos parecía buena, a largo plazo ya no lo es, por eso una idea puede desdoblarse en consecuencias y secuelas, debemos acostumbrar a nuestra mente a pensar en términos de lo que podría pasar.

A.P.O : alternativas, posibilidades y opciones.

¿Qué sucede si algo no resulta? ¿Por qué amargarnos o frustrarnos?, debemos utilizar una salida mental a eso lo denominamos alternativas, posibilidades y opciones.

Muy bien hemos aprendido algunas reglas del pensamiento lateral, estas reglas van a permitir a nuestro pensamiento utilizar su creatividad para aportar respuestas a nuestro esquema mental, muchas veces el problema no es tal problema. Ahora tenemos que aplicarlas y enseñárselas a nuestros alumnos.

Conclusiones.

Para desarrollar nuestra creatividad no debemos seguir la línea del pensamiento rutinario, es preciso emplear de forma sistemática el pensamiento lateral que es el pensamiento de la creatividad y enseñar a nuestros alumnos a emplearlo.

Actividad 5.

Título: Algunas técnicas para el desarrollo de la Creatividad.

Objetivo: Analizar con los maestros algunas técnicas que pueden utilizarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del comportamiento creativo de los escolares.

Tiempo de duración: 30 minutos.

Materiales o medios: pizarra, hojas, cartulina, afiche seleccionado.

Desarrollo.

Se inicia la sesión empleando la técnica el “Afiche creativo”. Se le pide a un integrante del grupo que exprese sus opiniones a través de un afiche sobre el problema: ¿Qué más debo aprender en mi práctica profesional para dirigir el aprendizaje de mis alumnos? Posteriormente se les sugiere a los miembros del grupo que hagan una interpretación de lo que les parece que expresa el afiche. Luego las personas que lo han elaborado explican al grupo lo que quisieron expresar en el mismo, con respecto al problema planteado.

Se les plantea a los maestros participantes la siguiente situación. Di todo lo que podrías hacer si fueras a planificar una clase de Ciencias Naturales si tuvieras una tecnología mediante la cual pudieras: viajar, observar a través de instrumentos ópticos modernos, obtener imágenes, darles vida a los cuerpos inanimados, etc., o un instrumento que es capaz de hacer todas las funciones que a ti se te ocurran. Explica las cosas que haces y cómo las haces.

Otra técnica que se pudiera emplear en clases para estimular el desarrollo del comportamiento creativo de los escolares es la técnica “Cambio de lenguajes”

Se inicia la sesión empleando la técnica “Cambio de lenguajes” El facilitador le lee al grupo la siguiente noticia:

... los trabajadores del sindicato de la Educación en Cuba están muy sorprendidos ante el descubrimiento de procedimientos novedosos para enseñar los contenidos de Ciencias Naturales a sus alumnos, por un profesor en formación que realiza su práctica profesional integral en la escuela primaria “desembarco del Granma”, del municipio de Sancti - Spíritus.

Se les pide a los participantes que transformen la noticia del lenguaje escrito a otro tipo. Cada uno deberá transmitirla de la forma más original posible (gráficos, canciones, poemas, dibujos) sin modificar el contenido. Posteriormente el facilitador invita a los participantes a reflexionar sobre las formas de transmisión de la noticia.

El facilitador debe estar atento a que la transmisión de la noticia por los miembros del grupo refleje una rica imaginación, y que sean explotados todos los recursos creativos a su alcance.

La técnica “Reto al concepto”; se trata de una herramienta básica para violar el exceso de convencionalismo, su principal procedimiento es el análisis. Su objetivo es analizar una situación establecida para determinar su validez no con la intención de probar que sea errada, sino para retar su unicidad. Esto conlleva a aplicar formas innovadoras de acción que permitan llegar a resultados concretos.

La actividad de reto debe ser positiva y no negativa, un reto a la unicidad y no a la crítica. El maestro puede consolidar los conceptos principales que se trabajan en el grado.

Debe utilizarse la triple operación:

¿Cuál concepto se debe escoger? (de los conceptos que se trabajan en cuarto grado)

¿Por qué las cosas deben ser así?

¿Hay una manera mejor de hacerlas?

Técnica: "Vocablo opuesto".

El facilitador le pide a uno de los miembros del grupo que le diga todos los vocablos opuestos a la palabra tradicional. Una vez que este termina los restantes miembros deben seguir diciendo palabras hasta llegar a veinte.

Todas quedarán escritas en el pizarrón.

Se inicia el taller problematizando sobre una "serie de palabras" " relacionadas con los métodos.

Modo de actuación creativo, función docente - metodológica, proceso de enseñanza - aprendizaje, vías, acciones, contenido, objetivo.

En el debate se persigue que los maestros definan estos términos y que argumenten la relación que tienen con el concepto de método.

Los maestros se llevan el ejemplo y lo podrán tras polar a las asignaturas de cuarto grado y trabajarla con los alumnos.

Conclusiones.

Se aplicará un P.N.I donde los maestros se referirán a lo positivo, lo negativo y lo interesante de la actividad desarrollada.

Actividad 6.

Título: Relato inconcluso.

Objetivo: Ejemplificar como puede desde el proceso de enseñanza-aprendizaje estimularse el comportamiento creativo de los escolares.

Tiempo de duración: 30 minutos.

Materiales o medios: pizarra y hojas

Instrucciones

El maestro muestra una lámina que ilustra una base de “Campismo Popular” para que el alumno complete el siguiente texto con sus ideas acerca de este tema.



“Al campismo”

El fin de semana fuimos al campismo. Fue un paseo sorprendente. Nos divertimos mucho. Cuando llegamos...

Indicadores a estimular

Originalidad: Capacidad que tiene el escolar para pensar de un modo diferente y ofrecer respuestas novedosas acerca del campismo. Brindar nueva información acerca de lo observado en la lámina. Completar el relato con ideas únicas o diferentes sobre el viaje.

Independencia: Posibilidad que tiene el niño para trabajar solo, capaz de organizar sus propias ideas sin consultar al maestro, controlar su actividad y resolverla sin limitarse a las orientaciones establecidas.

Flexibilidad: Cuando el alumno tiene la capacidad para generar distintos puntos de vista ante la lámina presentada. Construir nuevas ideas a partir de lo observado en la ilustración.

Elaboración: Lograr que el estudiante individualice la información, dando un sentido personal a las ideas. Capacidad para embellecer sus ideas sobre el campismo.

Actividad 7.

Título: Video-debate sobre la estimulación del comportamiento creativo por el maestro.

Objetivo: Analizar y arribar a conclusiones respecto como puede desde el proceso de enseñanza-aprendizaje estimularse el comportamiento creativo de los escolares propiciando modos de actuación en los maestros participantes.

Tiempo de duración: 90 minutos.

Materiales o medios: Fragmento del filme “Un niño especial”, pizarra y hojas

Introducción

Es un hecho evidente que todas las personas podemos aprender y desarrollarnos cuando existen condiciones favorables que propicien el aprendizaje, incluso desarrollar nuestras potencialidades creativas, pero.

¿Todos los individuos humanos aprendemos de la misma manera, con el mismo ritmo y con la misma calidad?

¿Se garantizan las condiciones en la escuela para estimular el comportamiento creativo de los escolares?

¿Es capaz el maestro de descubrir siempre las potencialidades creativas de los escolares?

Veamos un fragmento de una película “Un niño especial”.

Se sitúa en la pizarra el cuestionario que guiará la visualización del fragmento del filme.

Desarrollo

Cuestionario para la visualización.

¿Aprende Ishaan igual que los demás niños de su clase?

¿Qué hace el primer maestro con Ishaan?

¿Cómo reacciona Ishaan?

¿Qué es lo que descubre el segundo maestro de Ishaan?

¿Qué es lo que hace el maestro cuando descubre que el niño es disléxico?

¿Qué opinas de la actitud del padre de Ishaan?

¿Qué logró Ishaan y su maestro?

Debate.

Ishaan no aprende igual que los demás niños de su clase, confunde las letras, las invierte, tiene dificultades respecto a sus habilidades motoras.

El primer maestro lo tilda de idiota, perezoso, zoquete, chiflado etc. Ishaan se siente fracasado, pierde la seguridad en sí mismo y destruye sus cuadernos, sus lápices y bota la mochila por la ventana. El segundo maestro descubre que el niño es disléxico, pero que tiene aptitudes para la pintura, que posee creatividad y rápidamente se traza un plan de acciones para darle atención individual. El padre no entiende el problema del niño, piensa que es dañino, difícil y desobediente y lo envía al internado.

Este ejemplo es una muestra evidente de que cada individuo humano aprende de manera diferente, con diferente ritmo y calidad y es mejor para determinadas actividades y no tan bueno para otras.

Al final el niño, con la ayuda y estimulación del maestro logra ganar el concurso de pintura, el maestro descubrió sus aptitudes creativas y contribuyo a su desarrollo, además el niño logro aprender a leer y escribir correctamente pues el maestro creo diferentes alternativas para enseñarlo.

¿Qué hubiera hecho ustedes si estuvieran en el lugar del maestro?

¿A cuál de los dos maestros les gustaría parecerse? ¿Por qué?

Conclusiones

El fragmento del filme es una muestra clara de que existen diferencias individuales entre los sujetos que aprenden y de que algunos niños no pueden hacer lo que otros niños de su edad hacen sin esfuerzo, no pueden hacer su vida cotidiana y luchan con sus dificultades bajo la obstinación de padres y maestro, sin embargo, tienen potencialidades que pueden y deben ser desarrolladas y es el maestro y la familia los máximos responsables del cumplimiento de esta misión.

Entre los grandes desafíos que enfrenta hoy día la educación cubana se encuentran, precisamente los que emanan de las contradicciones entre la *masividad* de la educación y la *búsqueda de la excelencia*, y entre la necesaria *unidad* del sistema educativo y la diversidad de personas, condiciones, y aspiraciones, de los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Actividad 8.

Título: El comportamiento creativo en el aula.

Objetivo: analizar y arribar a conclusiones respecto a cómo muchas veces el maestro desde el proceso de enseñanza-aprendizaje mutila el comportamiento

creativo de los escolares de modo tal que los participantes asuman modos de actuación adecuados en este sentido.

Tiempo de duración: 45 minutos.

Materiales o medios: Relato tomado del libro La personalidad: su educación y su desarrollo” Pérez Martín. L y otros. (2004:149)

Introducción.

Se introduce la actividad con una conversación con los maestros participantes acerca de la importancia de estimular el comportamiento creativo de los escolares desde el proceso de enseñanza-aprendizaje.

¿Nace el individuo con un determinado comportamiento creativo?

¿Quiénes son los principales responsables de estimular el comportamiento creativo?

¿Siempre lo hacen o muchas veces en lugar de estimularlo, lo mutilamos con nuestros procederres inadecuados?

Se les invita a escuchar el relato en el que se aprecian los modos de actuación de dos maestras.

Desarrollo.

Lectura del relato.

“Había una vez un niño que fue por vez primera a la escuela. Él estaba muy contento, sobre todo cuando la maestra dijo: ‘Hoy vamos a pintar’. Enseguida el niño pensó: ‘¡ ¡Qué bueno, con todo lo que yo sé pintar!: casas, el sol, animales, a mis amiguitos, todo, todo lo puedo pintar!’, y cuando fue a hacerlo la maestra le dijo: ‘Un momento, aún no he dicho lo que van a pintar. Van a pintar una flor’.

El niño se puso muy contento y pensó: ¡Como yo sé pintar flores, margaritas, rosas, más grandes, más pequeñas, rojas, amarillas, de cinco pétalos! ¡Cuántas flores sé pintar!’ y cuando se disponía a hacerlo la maestra lo detuvo: ‘Un

momento, aún no he dicho como va a ser la flor. Será una flor de cinco pétalos rojos y el tallo verde’.

El niño se puso triste y pensó: ‘Mi flor era más linda, pero bueno, ella es la maestra’. Y pintó la flor roja con el tallo verde.

Otro día el niño llegó a la escuela y la maestra dijo: ‘Hoy vamos a modelar’. El niño se puso muy contento y pensó: ‘¡Qué bueno!, yo sé modelar barcos, casas, edificios, el sol, las nubes, como sé modelar’; y ya iba a hacerlo cuando la maestra dijo: ‘Un momento, vamos a modelar un plato’. El niño pensó: ¡Qué rico, yo sé modelar muchos platos, voy a hacer uno cuadrado con florecitas en la esquina! Y la maestra dijo: ‘Un momento el plato que van a modelar es un plato hondo de tomar sopa con un arito alrededor’.

El niño se puso triste y pensó ‘Caramba, yo creo que mi plato era más bonito y seguro que ningún amiguito mío lo había visto, pero si la maestra dice otra cosa, ella es la maestra’. Modeló un plato hondo con un arito alrededor.

Al tiempo el niño se trasladó de escuela y su nueva maestra dijo a sus alumnos: ‘Hoy vamos a pintar’. Al ver que el niño de nuestro cuento no pintaba, se le acercó y le preguntó: ‘¿Por qué no pintas?’ ‘Maestra, porque usted no ha dicho lo que vamos a pintar. ‘Lo que tú quieras’, le respondió la maestra. ‘Pero tampoco ha dicho cuáles colores vamos a utilizar’. ‘Los que quieras, mira como tienes: rojos, verdes, de madera, de crayola’.

Y EL NIÑO PINTÓ UNA FLOR ROJA CON TALLO VERDE.”

Después de leerlo se les pide a los participantes reflexionar en tono a las siguientes preguntas que guiaran el debate.

¿Qué significación personal tiene para usted lo leído?

¿Qué opina del modo de actuación de cada maestra?

¿Cuál de las dos estimula el comportamiento creativo? ¿Por qué?

¿Cómo procedería usted? ¿Por qué?

¿Por qué podemos afirmar que la primera maestra mutila la creatividad y la imaginación de los escolares?

Conclusiones.

La creatividad no es una cualidad dada al individuo en el momento del nacimiento, el sujeto nace con premisas para su desarrollo, pero es el medio, en particular la escuela quien debe estimular su desarrollo y dentro de esta, el maestro mediante el uso de diferentes herramientas, procedimientos y acciones debidamente diseñadas.

Actividad 9.

Título: Una idea creativa ¿Siempre reconocida?

Objetivo: reflexiona en torno a comportamientos creativos que generalmente no son reconocidos por los adultos de modo tal que los participantes asuman modos de actuación adecuados en este sentido.

Tiempo de duración: 45 minutos.

Materiales o medios: Relato “Muchos besos para ti”

Introducción.

Iniciar la actividad propiciando un diálogo sobre comportamientos creativos que generalmente no son reconocidos por los adultos.

¿Cuántas veces nuestros hijos o nuestros alumnos manifiestan ideas o comportamientos creativos que no somos capaces de reconocer y los calificamos como disparates o tonterías?

Invitar a los participantes a escuchar el relato “Muchos besos para ti”

Desarrollo.

Lectura del relato.



Muchos besos para ti.

Cuenta la historia que cierto día al llegar a la casa muy cansado después de un largo día de trabajo, Rafael fue recibido por su pequeña hija de apenas 5 años, quien traía en sus manos una enorme caja forrada con un bellissimo papel y llena de lazos y listones de colores.

___ Mira papá te he traído un regalo por tu aniversario. ___ El padre tomó la caja, la abrió con mucho cuidado y descubrió que estaba vacía, mirando a la niña con ira le replicó.

___ Niña tonta, ¿Qué broma es esa, la caja está vacía, haz gastado dinero en comprar papel, cintas y listones de colores para regalarme una caja vacía?, te castigaré por eso. ___ Y lleno de rabia tiró la caja al piso. Al ver la reacción de su padre y con los ojos llenos de lágrimas, se acercó a él y con voz muy suave le dijo ___ No papá, la caja no está vacía, está llena de besos, yo los puse allí, solo para ti.

Rafael se sintió muy arrepentido de su reacción, se inclinó, levantó a la niña en sus brazos y llenándola de besos susurró___ Gracias, muchas gracias mi niña, es el mejor regalo que he recibido en mi vida.

¿Qué opinan del comportamiento de la niña del relato?

¿Consideran ustedes que la niña tuvo una idea realmente creativa? ¿Por qué?

¿Desde un principio el padre reconoció el comportamiento creativo de la niña?

¿Les ha ocurrido a ustedes algo similar con sus alumnos? Explica.

Conclusiones.

Muchas veces los adultos nos comportamos con extrema rigidez y no somos capaces de reconocer los comportamientos creativos de nuestros hijos y de nuestros alumnos. Generalmente se pierden ideas novedosas y creativas por considerarlas tontas o absurdas, con esas aptitudes mutilamos la imaginación y la creatividad.

Actividad 10 “Taller Final”

Título: ¿Qué conoces acerca de...?

Objetivo: Valoración de las experiencias adquiridas respecto a la creatividad y la estimulación del comportamiento creativo después de aplicada la asesoría psicopedagógica.

Materiales o medios: actividades y complementamientos de frases impresos en hojas.

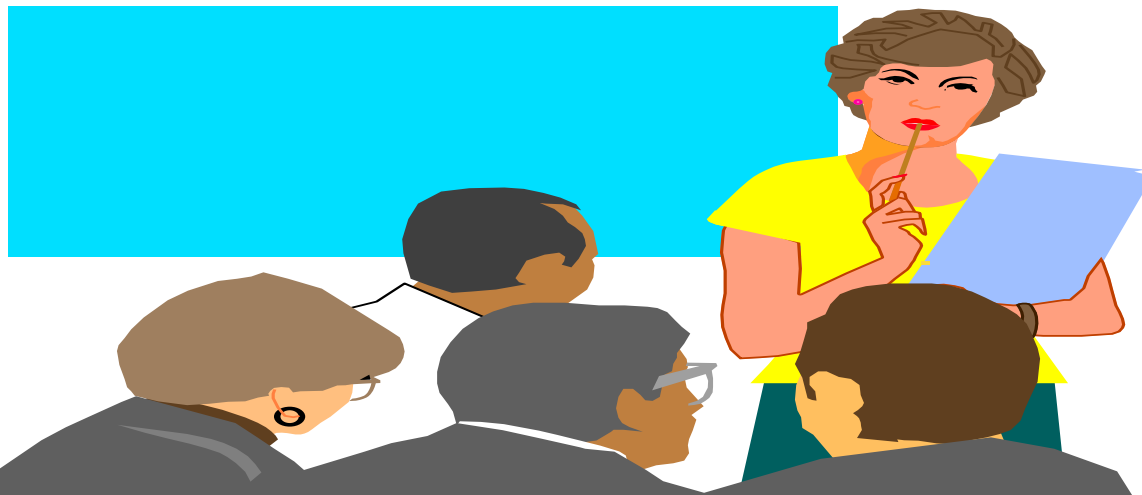
Introducción.

Se realiza un breve conversatorio con los docentes acerca de las actividades aplicadas hasta el momento y los conocimientos adquiridos o complementados con ellas. Se orienta el título y el objetivo de este taller, enfatizando que es la última actividad de la propuesta.

Desarrollo.

Se comienza el taller dividiendo el grupo en dos equipos donde se le entrega a cada uno una actividad diferente a realizar.

Actividad 1:



En una clase de matemática de cuarto grado, se les plantea a los alumnos la solución de un problema de complejidad moderada para el grado.

420 kg de naranjas deben envasarse en cajas de 15 kg cada una. La cuarta parte de esta cantidad son naranjas agrias. ¿Cuántas cajas se necesitan para envasar las naranjas agrias?

Cuando una alumna, con poco dominio de la solución de problemas, fue mandada a la pizarra, planteo inmediatamente, que para hallar la respuesta había que dividir $420:15$, realizó la operación y como es habitual, escribió la respuesta incorrecta, desde luego.

La maestra dejó que la alumna realizara todo el razonamiento y cuando terminó le pidió que justificara lo que había hecho.

La alumna en lugar de justificar (argumentar) la solución ejecutada en realidad describió lo hecho, planteando que había dividido para hallar la cantidad de cajas necesarias para las naranjas agrias.

La maestra, en lugar de mandar directamente a otro alumno, o realizar el razonamiento en sustitución de la alumna, comenzó a dar ayuda, estructurada en diferentes niveles.

En realidad, un primer nivel de ayuda se expresa cuando la maestra sitúa a la alumna ante la tarea de argumentar lo hecho. Este nivel de ayuda muy general, debía situar a la alumna “frente” a lo hecho y crear en ella la necesidad de revisarlo detenidamente. Tal proceder puede actuar como un elemento que, en alumnos con cierto dominio de los conocimientos relativos a la tarea propuesta, es suficiente para que se produzca la corrección; sin embargo, en este caso debido a las propias dificultades de la alumna resultó ineficiente.

Ante esta situación, la maestra continuó y dirigió la atención de la alumna hacia el análisis de la pregunta: trate de ver si la respuesta a que llegaste, se corresponde con la pregunta que se formula”, le dijo.

Este nivel de ayuda colocó a la alumna ante la necesidad de realizar una acción necesaria para la solución de problemas: poner en correspondencia la pregunta (lo exigido) con las condiciones (lo dado).

Al realizar esta acción es que la alumna se da cuenta de la falta de correspondencia entre la pregunta y la respuesta, y que hay un paso omitido; a partir de aquí su razonamiento sigue un curso adecuado y esta plantea de forma correcta la vía de solución.

Después de leída la situación se procede al análisis de la misma a través de las siguientes preguntas

¿Estimula la maestra con su proceder el comportamiento creativo de la alumna?
¿Por qué?

Análisis comparativo de la preparación del maestro antes y después de aplicada la propuesta de solución al problema científico.

A partir del análisis de los resultados del diagnóstico y sobre la base de estos se procedió a la elaboración de la propuesta de solución al problema científico declarado consistente en diferentes actividades de asesoría psicopedagógica.

Antes de la aplicación de las actividades de asesoría psicopedagógica en el grupo de maestros seleccionado como muestra, se realizó un pre-test (antes) como primera fase del pre-experimento secuencial pedagógico, en la etapa intermedia se aplicó la propuesta de solución y en una fase final se desarrolló el pos-test (después) con el propósito de evaluar la evolución de la preparación de los maestros y el efecto de las actividades de asesoría psicopedagógica aplicadas.

Tanto en el pre-test (antes) como en el pos-test (después) se aplicaron los mismos instrumentos diseñados y aplicados en el estudio diagnóstico, observación pedagógica (Anexo 1), entrevista (Anexo 2), encuesta (Anexo 3), análisis de los productos del proceso pedagógico y como técnica la revisión de documentos (Anexo 4).

Para la medición de la preparación de los maestros se tuvieron en cuenta, el nivel de conocimientos sobre elementos teóricos sobre la creatividad y el comportamiento creativo, los modos de actuación respecto al uso de métodos, procedimientos u otras vías que estimulen el comportamiento creativo de los escolares y el nivel de motivación del maestro por su preparación respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares.

Para la evaluación de los conocimientos que poseen los maestros respecto a elementos teóricos sobre la creatividad y el comportamiento creativo se determinaron los **(niveles alto, medio y bajo)**. Se consideraron en un nivel alto a aquellos maestros que demostraron dominio de elementos teóricos sobre la creatividad y el comportamiento creativo en los escolares, estos maestros argumentan que la creatividad es un proceso intelectual cuyo resultado es la producción de ideas nuevas, que es la capacidad para resolver problemas de una forma original y mencionan por lo menos cinco rasgos del comportamiento creativo que pueden evidenciarse en los escolares, en un nivel medio se situaron a aquellos que aportan

algunos elementos, pero dejan de mencionar otros, también importantes y que forman parte del concepto de creatividad, no expresan rasgos de comportamiento creativo que pueden manifestar los escolares y en un nivel bajo se colocaron a los maestros que no demostraron conocimientos respecto a elementos teóricos sobre la creatividad y el comportamiento creativo.

Los modos de actuación respecto al uso de métodos, procedimientos u otras vías que estimulen el comportamiento creativo de los escolares, se evaluaron mediante las categorías, **(siempre, a veces, nunca)**. Se situaron en la categoría siempre a los maestros que aplicaban con sistematicidad métodos, procedimientos u otras vías que estimulen el comportamiento creativo de los escolares, entre los que se destacaban preguntas retadoras y desafiantes, situaciones problemáticas de cierta complejidad, actividades que exigían esfuerzo intelectual o respuestas y soluciones creativas y novedosas, en la categoría a veces se colocaron a los que no usaban con frecuencia métodos, procedimientos u otras vías que estimulen el comportamiento creativo de los escolares, pero hacían intentos al respecto y en algunas clases lograban su empleo con resultados positivos, en la categoría nunca quedaron aquellos que no lograban en ninguna de sus clases se evidenciaba el uso métodos, procedimientos u otras vías que estimulen el comportamiento creativo.

La motivación del maestro por su preparación respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares se evaluó con las categorías **(muy motivados, regularmente motivados y no motivados)**. Se situaron en la categoría muy motivados a los maestros que demostraron interés por su preparación, participaban con entusiasmo en las actividades e incluso investigaban sobre el tema y aportaban ideas nuevas, en regularmente motivados se evaluaron a los que participaban a veces en las actividades, pero en ocasiones se mostraban apáticos y en no motivados quedaron los que se mostraban absolutamente indiferentes, no participaban y consideraban que no necesitaban preparación sobre el tema.

A partir del análisis de los resultados obtenidos en la primera constatación (antes) y la segunda constatación (después), se realizó un cruzamiento de la información aportada por los instrumentos aplicados y se plasmaron en la tabla No 1 los datos numéricos obtenidos, sobre la base de estos se efectuó un análisis cualitativo.

Como puede observarse en los datos numéricos plasmados en la tabla antes de 6 sujetos muestreados, solo 2 que representan un 33.3% de la muestra, se situaban en un nivel alto pues poseían conocimientos respecto a elementos teóricos sobre la creatividad y el comportamiento creativo, mientras que después en este mismo nivel se ubicaban 4 para un 66.6% ya que demostraron dominio de elementos teóricos sobre la creatividad y el comportamiento creativo en los escolares, estos maestros argumentan que la creatividad es un proceso intelectual cuyo resultado es la producción de ideas nuevas, que es la capacidad para resolver problemas de una forma original y mencionan por lo menos cinco rasgos del comportamiento creativo que pueden evidenciarse en los escolares, nótese que 2 sujetos se incorporan a este nivel.

En el nivel medio antes se ubicaba 1 sujeto, mientras que después en este mismo nivel aparecen 2 para un 16.6% y un 33.3% respectivamente lo que evidencia una discreta evolución en su preparación, 2 sujetos lograron incorporar algunos elementos sobre la creatividad, aunque dejan de mencionar otros también importantes y que forman parte del concepto, aun no llegan a expresar todos los rasgos del comportamiento creativo que pueden manifestar los escolares.

En un nivel bajo (antes) se situaban 3 maestros que no demostraron conocimientos respecto a elementos teóricos sobre la creatividad y el comportamiento creativo, los que representan un 50% de la muestra, después de la aplicación de las actividades de asesoría psicopedagógica ninguno se sitúa en este nivel y han transitado a un nivel superior.

Haciendo un análisis de los modos de actuación de los maestros respecto al uso de métodos, procedimientos u otras vías que estimulen el comportamiento creativo de los escolares, de acuerdo a los datos numéricos plasmados en la tabla se puede apreciar que antes, solo 1 maestro se situaba en la categoría siempre, para un 16.6% de la muestra mientras que después en esta misma categoría se sitúan 5 para un 83.3% lo que indica una evolución positiva y que 4 maestros se incorporaron a esta categoría pues comenzaron a emplear métodos, procedimientos u otras vías que contribuían a estimular el comportamiento creativo de los escolares.

Antes solo 2 maestros utilizaban a veces métodos, procedimientos u otras vías que contribuían a estimular el comportamiento creativo de los escolares, lo que representa un 33.3% de la muestra, después solo queda situado en esta categoría 1, para un 16.6%, y de 3 que no utilizaban nunca los referidos métodos, procedimientos u otras vías que contribuyeran a estimular el comportamiento creativo de los escolares, no queda ninguno en la categoría nunca.

Todo parece indicar, de acuerdo a estos resultados que las actividades de asesoría psicopedagógica fueron efectivas en la preparación del maestro y que estos modificaron sus modos de actuación respecto al uso de métodos, procedimientos u otras vías que estimulen el comportamiento creativo de los escolares.

Analizando el comportamiento de la motivación de los maestros antes y después de la aplicación de la propuesta se evidencia, de acuerdo a los datos numéricos que aparecen en la tabla que antes 5 maestros se mostraban muy motivados, demostraron interés por su preparación, participaban con entusiasmo en las actividades e incluso investigaban sobre el tema y aportaban ideas nuevas, lo que representa un 83.3% de la muestra, 1 se encontraba regularmente motivado para un 16.6% y ninguno de los 6 implicados se situaba en la categoría de no motivado.

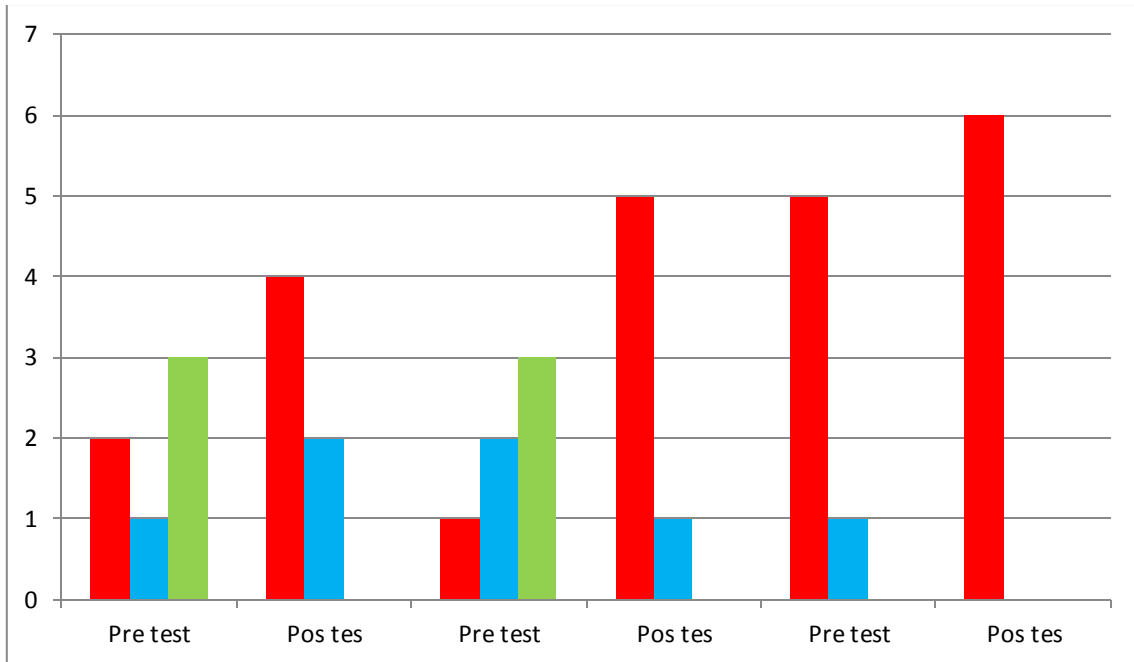
Nótese que, después, los 6 maestros se sitúan en la categoría de muy motivado, lo que representa un 100 % de la muestra, todos consideraron la necesidad de preparación respecto al tema de la creatividad y se mostraron muy agradecidos y complacidos con las actividades aplicadas.

Del análisis anterior se infiere que las actividades de asesoría psicopedagógica fueron efectivas en la preparación del maestro respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares, así como en la modificación de los modos de actuación de estos en el uso de métodos, procedimientos u otras vías que estimulen el comportamiento creativo de los escolares

Tabla No 1

Comportamiento de la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares antes y después de la aplicación de las actividades de asesoría psicopedagógica.

F A S E S	M U E S T R A	Preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares																	
		Nivel de conocimientos sobre elementos teóricos sobre la creatividad y el comportamiento creativo						Modos de actuación respecto al uso de métodos, procedimientos u otras vías que estimulen el comportamiento creativo de los escolares						Nivel de motivación del maestro por su preparación respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares					
		ALTO		MEDIO		BAJO		SIEMPRE		A VECES		NUNCA		ALTO		MEDIO		BAJO	
		C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
ANTES	6	2	33.3	1	16.6	3	50	1	16.6	2	33.3	3	50	5	83.3	1	16.6	-	-
DESPUÉS	6	4	66.6	2	33.3	-	-	5	83.3	1	16.6	-	-	6	100	-	-	-	-



Nivel de conocimientos sobre elementos teóricos sobre la creatividad y el comportamiento creativo

Modos de actuación respecto al uso de métodos, procedimientos u otras vías que estimulen el comportamiento creativo de los escolares

Nivel de motivación del maestro por su preparación respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares

Conclusiones

CONCLUSIONES

La determinación de los fundamentos teóricos que sustentan la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares permitió un acercamiento al estudio de los criterios de diferentes autores sobre las categorías preparación del maestro, creatividad, comportamiento creativo y asesoría psicopedagógica.

Es una realidad la insuficiente preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares, lo que se evidencia en los resultados del diagnóstico aplicado a la muestra seleccionada el cual descubrió irregularidades respecto al dominio de elementos teóricos sobre la creatividad, el comportamiento creativo y las diferentes formas de estimularlo desde el proceso de enseñanza-aprendizaje. A pesar de ello los maestros demuestran interés en aprender y se pronuncian por la necesidad de asesoría especializada al respecto.

Sobre la base de las deficiencias detectadas en el diagnóstico y como propuesta de solución al problema científico declarado se elaboraron algunas actividades de asesoría psicopedagógica dirigidas a la preparación de los maestros respecto a la estimulación del comportamiento creativo en escolares de cuarto grado, estas se distinguen por su carácter activo y participativo donde se define un tipo de asesoramiento educativo fundamentado en la interdependencia de ambas partes (asesor y asesorado). En dichas actividades se ofrecen sugerencias, opiniones, se hacen ejemplificaciones y se propicia el debate, así como reflexiones polémicas y productivas, teniendo en cuenta la propia experiencia de los maestros.

Las actividades de asesoría psicopedagógica fueron efectivas en la preparación del maestro respecto a la estimulación del comportamiento creativo en los escolares así como en la modificación de los modos de actuación de estos en el uso de métodos, procedimientos u otras vías que estimulen el comportamiento creativo lo que se evidencia en el análisis realizado antes y después de su aplicación en el grupo de maestros seleccionados como muestra.

Recomendaciones

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la directora y las jefas de ciclo de la Escuela Primaria Félix Varela y Morales, del municipio Taguasco, socializar los resultados de este estudio en actividades metodológicas con el propósito de contribuir a la preparación del resto de los maestros que no se implicaron en la muestra.
- Publicar en revistas indexadas los resultados que se derivan del estudio realizado, así como participar en eventos científicos metodológicos.
- Continuar profundizando en el estudio de la temática de modo que pueda enriquecerse la propuesta de actividades de asesoría psicopedagógica con otras actividades que contribuyan a la preparación de los maestros para la estimulación del desarrollo del comportamiento creativo en los escolares.

Bibliografía

Bibliografía.

Addine Fernández, F. (2004). *Didáctica teoría y práctica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Afonso, T. (2014). *Una concepción teórico- metodológica que favorezca la preparación del profesor benguelense en la atención a los alumnos con dificultades en el aprendizaje de la enseñanza primaria*. Tesis en opción al grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. (p.32). La Habana, Cuba.

Amador, M. A. y otros. (1997). *La educación del hombre de hoy ¿a quién corresponde?* Curso 70 Congreso Pedagogía 97. La Habana.

Arrietti, S. (1991). *La Creatividad. Síntesis mágica*, (Sexta parte). México: Fondo de cultura económica.

Betancourt, J. y otros. (2012). *Fundamentos de Psicología*. (Primera parte). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Bustillos, G. y Vargas, L. (1992). *Técnicas participativas para la Educación Popular*. (T I y II). México: MDEC.

Caballero, Delgado. E (2004). Profesionalidad y creatividad del maestro. En *Profesionalidad y práctica pedagógica*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Capamba Cangombe, J. (2014). *Preparación del docente del curso de psicología en el Instituto Superior de Ciencias de Educación de Huambo*. Ponencia presentada en el IX Taller Internacional Maestro ante los Retos del Siglo XXI. Asociación de Pedagogos de Cuba. La Habana.

Castellanos, D. y otros. (2002). *Aprender y Enseñar en la Escuela*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Chivás Ortiz, F. (1992). *Creatividad + dinámica de grupo = ¿eureka?* La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

De la Torre, S (1995). Estrategias de enseñanza y aprendizaje creativo. En pensar y crear. Editorial Academia. La Habana. (pp. 319)

De Prado, D. (1992). *Técnicas creativas y lenguaje total*. España: Editorial Tórculo.

De Bono, Edwar. (1991)¿Cómo desencadenar la imaginación creativa? La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

Fernández Caballero, Z & Bravo Carbonell, A. (2015). *La preparación de los directores municipales de Educación en el contenido económico*. Ponencia presentada en el evento provincial “Pedagogía 2015”. Sancti Spíritus.

García, R. L. y otros. (1996).*Los retos del cambio educativo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

García Batista, G & Addine Fernández, F. (2004). *Currículo y Profesionalidad del docente*. (Soporte magnético). La Habana: Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”.

García Batista, G. y Addine Fernández, F. (2004). *Profesionalidad y práctica pedagógica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

García Batista, G. y otros. (2004). *Temas de Introducción a la Formación Pedagógica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

García Batista, G. y otros. (2005). *El trabajo independiente; sus formas de realización*. . La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Gardner M. (1993). *La mente no escolarizada*. Buenos Aires, Argentina: Editora Paidós.

González Maura, V. y otros. (1995). *Psicología para educadores*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

González Soca, A.M. & Reinoso Cápiro, C. (2004). *Nociones de Sociología, Psicología y Pedagogía*. (pp.75). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

González, R. F. (1985). *Psicología de la personalidad*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

González Fernández, Z. (2008). *La preparación del maestro de la escuela primaria para la realización efectiva del diagnóstico integral del escolar*. MES. La Habana

González, R. F. y Mitjáns, M. A. (1998). *La personalidad, su educación y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

González Valdés, América. (1994). PRYCREA: *Desarrollo multilateral del personal creador*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

Gmurman, U. y Korolev. F (1967). *Fundamentos generales de Pedagogía*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación. pp.5.

Hernández Sampieri, R. y otros. (2000). *Metodología de la investigación*. (TI y II) México: Mc. GRAWHILL.

Labarrere, S. A. (1996). *Pensamiento. Análisis y autorregulación de la actividad cognoscitiva de los alumnos*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Leontiev, A.N. (1981). *Actividad, conciencia, personalidad*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Martínez Llantada, M. (2003). *Inteligencia, creatividad y talento. Debate Actual*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Martínez Quijano, M. y coautores. (s. a). *Asesoría educacional: una reflexión teórico práctica sobre el trabajo en el nivel de la dirección municipal de educación*. (Documento digital).

Merani, A. (1979). *Diccionario de Psicología*. México: Editorial Grijalbo.

Mitjáns, M. A. (1995). *Creatividad, personalidad y educación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Ministerio de Educación, Cuba. (1979). Seminario nacional a dirigentes metodólogos e inspectores de las direcciones provinciales y municipales de Educación. Primera parte, La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Ministerio de Educación, Cuba. (2006). *Seminario Nacional de preparación del curso escolar 2006-2007*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Ministerio de Educación, Cuba. (2010). *Modelo del profesional. Plan de estudio D Carrera de Pedagogía Psicología. Curso Regular Diurno*. Universidad de Ciencias Pedagógicas Cap. "Silverio Blanco Núñez". Sancti-Spíritus.

Ministerio de Educación, Cuba. (2011). *Seminario Nacional de preparación del curso escolar 2011-2012*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Ministerio de Educación, Cuba. (2012). *XII Seminario Nacional Para Educadores 2012-2013*. Educación Superior Pedagógica y Escuelas Pedagógicas. La Habana.

Porra, M. (2004). *Práctica del Idioma español. Segunda parte* La Habana: Editorial Pueblo y Educación. (pp.21).

Prieto Gómez, L. (2015). *La asesoría psicopedagógica para el empleo adecuado de la persuasión como método educativo*. Trabajo de Diploma presentado en

opción al título de Licenciado en Educación; especialidad pedagogía-Psicología. Facultad de Ciencias Pedagógicas. Sancti Spíritus, Cuba.

Rico, M. P. (1996). *Reflexión y aprendizaje en el aula*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Rico, P. y otros. (2000). *Hacia el perfeccionamiento de la escuela primaria*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Rico, P. y otros. (2004). *Proceso de enseñanza aprendizaje desarrollador en la escuela primaria. Teoría y práctica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Rico Montero, Pilar y otros. (2008) *Exigencias del Modelo de escuela primaria para la dirección por el maestro de los procesos de educación, enseñanza y aprendizaje*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Rosental, M. & Ludin, P. (1984). *Diccionario Filosófico*. La Habana: Edición Revolucionaria.

Sifontes G, M & Rodríguez Moya, T. (2014). *Sistema de Acciones para la preparación de los directivos de Formación General Básica de los Institutos Politécnicos*. Ponencia presentada en el IX Taller internacional Maestro ante los Retos del Siglo XXI Asociación de Pedagogos de Cuba. La Habana.

Silvestre, M. y Zilberstein, J. (2002). *Hacia una didáctica desarrolladora*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Torrance, E.P. (1969). *Orientación del talento creativo*. Ediciones Troquel. Buenos Aires. Argentina.

Técnicas participativas de educadores cubanos I. (1995). La Habana. Centro de Intercambio Educativo "Graciela Bustillos".

Anexos

Anexo 1

Observación a clases

Objetivo: constatar los modos de actuación de los maestros respecto al uso de diferentes vías que estimulen el desarrollo de comportamientos creativos en los escolares, métodos y procedimientos más empleados en la clase, técnicas de estimulación intelectual etc.

Aspectos a observar.

- 1-Métodos y procedimientos que se utilizan frecuentemente en las clases.
- 2- ¿Durante la clase el maestro conduce a los alumnos al cumplimiento de objetivos previamente trazados por él?
- 3-¿Las condiciones en que actúan los alumnos durante la clase son impuestas por el maestro?
- 4-Durante la clase el conocimiento se construye con la implicación activa del alumno.
- 5-¿El diseño de cuanto acontece o ha de acontecer en la interacción maestro-alumno, lo que ha de apropiarse el alumno, el espacio en que debe ocurrir tal apropiación y las vías y formas que debe tomar está predeterminado por el maestro, o el alumno es un ente activo en este proceso que genera o coparticipa en el diseño consciente de su aprendizaje?
- 6- Se emplean durante el desarrollo de la clase vías o técnicas que estimulen el comportamiento creativo de los escolares.

Anexo 2

Guía de entrevista a los maestros

Objetivo: obtener información respecto al dominio de los maestros sobre la creatividad y el comportamiento creativo así como las vías o técnicas que pueden aplicarse para su estimulación desde el proceso de enseñanza-aprendizaje..

Consigna.

Compañero, maestro estamos haciendo una investigación acerca del comportamiento creativo y su estimulación desde el proceso de enseñanza-aprendizaje y necesitamos que nos responda algunas preguntas al respecto, le rogamos que sea lo más sincero posible en sus respuestas. Gracias.

Preguntas a realizar:

1. ¿Qué es la creatividad?
2. ¿Considera usted que la creatividad es un don innato del individuo?
3. ¿Cree usted que la creatividad es una cualidad de la personalidad solo privativa de los genios?
4. ¿Cuáles son las principales vías o técnicas que se pueden utilizar en las clases para estimular el desarrollo de comportamientos creativos?
5. ¿Cuáles son las vías, técnicas o estrategias que usted emplea en sus clases para estimular el desarrollo de comportamientos creativos en sus alumnos?
6. ¿Qué métodos de enseñanza emplea con mayor frecuencia en sus clases?
7. ¿Cuáles son sus principales dificultades respecto a la creatividad y el comportamiento creativo?

8. ¿Considera usted que necesita asesoramiento especializado para enfrentar y ejecutar acciones, aplicar técnicas u otras vías que estimulen el desarrollo de comportamientos creativos en sus alumnos?

Anexo 3

Cuestionario

Objetivo: Recoger información sobre las opiniones que poseen los docentes sobre el comportamiento creativo, su preparación para enfrentar este proceso y las principales dificultades que poseen al respecto.

Consigna: A continuación se presenta un cuestionario que deben responder lo más sinceramente posible. Se debe marcar con una (X) cuando sea necesario. Contamos con su colaboración. Gracias.

Cuestionario:

1-¿Se considera usted lo suficientemente preparado para estimular el comportamiento creativo en sus alumnos?

Si___ No___ Regularmente preparado___

2-¿Considera necesario de acuerdo a las exigencias actuales del desarrollo científico-técnico el desarrollo de sujetos creativos?

Sí___ No___ ¿Por qué?

3-¿Posee usted conocimientos sobre la creatividad y las características del comportamiento creativo?

Si___ No___ Conozco algunos aspectos___

4-¿Aplica usted en sus clases algunas vías o técnicas que estimulen la creatividad en sus alumnos?

Si___ No___ Algunas veces_____

Anexo 4

Revisión de documentos

Objetivo: Se utilizó para el estudio de los programas y las orientaciones metodológicas de cuarto grado con el fin de determinar si se sugieren o no técnicas para la estimulación intelectual en general y para el desarrollo del comportamiento creativo de los escolares.

Guía para el estudio de los documentos.

1-Comprobar si las orientaciones metodológicas de las diferentes asignaturas que se imparten en cuarto grado sugieren técnicas para la estimulación intelectual en general y para el desarrollo del comportamiento creativo de los escolares.

2-Si las proponen ¿cuáles son?

3- ¿Los contenidos que abarcan los programas del grado son susceptibles a la aplicación de técnicas para la estimulación intelectual en general y para el desarrollo del comportamiento creativo de los escolares?

