

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS
CAPITÁN “SILVERIO BLANCO NÚÑEZ”.
SANCTI-SPÍRITUS.

TÍTULO: ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA PARA DESARROLLAR INTERESES LECTORES EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE CONTABILIDAD.

TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MÁSTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

AUTORA: LIC. NEREIDA ESPINOSA ESQUIJAROSA.

TUTORA: MSc IDOLIDIA ESPINOSA MARTÍNEZ

JUNIO 2010

RESUMEN

La formación de técnicos medios en Contabilidad en la Enseñanza Técnica y Profesional constituye un elemento importante. Por ello se debe trabajar objetivamente lo social, lo ideológico y lo cultural, para que posean una sólida preparación general integral y profesional básica en los diferentes procesos económicos, que les permita enfrentar los problemas de su profesión, analizar la solución y ejecutar las actividades con independencia y creatividad y la lectura es una vía fundamental para lograr tal propósito, por lo que es necesario formar y desarrollar intereses lectores en ellos, aspecto este que no está suficientemente logrado. Por lo tanto el trabajo que se presenta propone actividades para desarrollar intereses lectores en los estudiantes de primer año de Contabilidad. Estas propuestas poseen carácter creativo, motivadoras, flexibles y tienen en cuenta la diversidad. Se emplearon métodos del nivel teórico, empírico y matemático. En la fundamentación de la propuesta se precisan las características de las actividades. Los efectos positivos logrados con respecto a las dimensiones demuestran su efectividad.

INDICE

Introducción-----	1
Capítulo 1 .Algunas consideraciones teóricas y metodológicas acerca de la lectura y su promoción.....	8
1.1-La lectura y la formación de lectores.-----	8
1.2- Características psicológicas del escolar de primer año de la Educación Técnica y Profesional a considerar en la formación de lectores.-----	18
1.3-La promoción para la formación y desarrollo de intereses lectores-----	30
Capítulo 2 Actividades de promoción de lectura. Resultados de su aplicación..	44
2.1-Characterización y diagnóstico inicial.-----	44
2.2-Propuesta de actividades. Su fundamentación.-----	48
2.3- Resultados obtenidos con la aplicación de la propuesta de actividades de promoción de lectura -----	62
Conclusiones-----	65
Recomendaciones-----	66
Bibliografía-----	67
Anexos	

INTRODUCCION

El logro de una cultura general integral como patrimonio del pueblo cubano, es una estrategia compleja y de gran importancia, a la cual se consagra, bajo la dirección de Fidel, toda la sociedad cubana en estos momentos.

Cuba es una sociedad en la que se perfila cada día más, la acción integrada de la familia, las organizaciones sociales y de masas, la comunidad, los grupos informales, los medios de comunicación, y especialmente de la escuela, en la atención a todos y cada uno de sus ciudadanos.

Enfrentamos el enorme reto de formar mujeres y hombres que puedan orientarse en el complejo y cambiante mundo en que vivimos, con la convicción de que desarrollar una cultura general integral en nuestro pueblo crea bases para moldear la estructura ideológica de las nuevas generaciones.

A partir del triunfo de la Revolución se desencadenó un proceso de sustitución de los viejos valores, heredados del capitalismo, por otros derivados del carácter socialista de la nueva sociedad que se construye.

Uno de los signos radicales de vital transformación fue la ampliación de bibliotecas públicas, archivos, museos, la red de bibliotecas escolares que llevó sus servicios a las zonas rurales a través del préstamo circulante, se crearon los cursos emergentes para la formación de maestros y bibliotecarios, Cuba se situó por encima de muchos países en la producción editorial y el libro se convirtió en un objeto cotidiano e imprescindible.

La Revolución Educativa que se está llevando a cabo en nuestro país tiene el propósito de formar generaciones de hombres y mujeres con una vasta cultura que les permita enfrentar los grandes retos que tienen ante sí y que desde el proceso de enseñanza y aprendizaje, se propicie la participación protagónica, sistemática y activa de niños, adolescentes y jóvenes, en un

movimiento cultural de calidad en la que los profesores generales integrales junto a las bibliotecarias constituyen factores claves en este esfuerzo.

Como parte de una cultura, que constituye un escudo invulnerable contra las amenazas de los enemigos del socialismo cubano, en un período histórico caracterizado por la intensa batalla de ideas, es imprescindible el desarrollo de habilidades, necesidades e intereses de lectura, desde las edades más tempranas

La Enseñanza Técnica y Profesional no está eximida de esta aspiración, pues se plantea como prioridad egresar, un Bachiller Técnico en Contabilidad, portador de una alta formación técnica, tanto teórica como práctica, que comprenda su función y que sea un investigador activo desde su disciplina.

Es incuestionable, que para lograr la aspiración de la Enseñanza Técnica y Profesional se necesita de un elevado nivel de profesionalización pues este encierra, poseer un sistema de conocimientos, habilidades, valores y cualidades de la personalidad que se movilizan en función de las necesidades individuales y sociales, así como de los motivos, intereses y actitudes del profesional de la contabilidad,

A partir de estas aspiraciones se puede comprender la necesidad de desarrollar el interés por la lectura, si se desea que se desarrollen hábitos duraderos en este campo.

Los estudiantes de primer año de Contabilidad del IPE "Enrique Villegas Martínez" son responsables, les gusta cumplir con las tareas asignadas, en ocasiones se preocupan por buscar literatura juvenil, pero en otras no saben definir sus intereses lectores según el género; son inconstantes en la lectura, desconocen autores clásicos de la literatura y de la localidad en que viven, no visitan sistemáticamente la biblioteca escolar y la bibliografía solicitada se limita al cumplimiento del estudio independiente.

Diferentes autores coinciden en la necesidad de la lectura, que debe realizarse de forma consciente, como un acto de placer y ejercicio intelectual: Camila Henríquez Ureña (1985), María Eugenia Dubois (1988), Maggie Beatriz (1988), Ernesto García Alzola (1992), Rícharð Bamberger (1999), Victor Fowler

(2000), Israel Núñez Paula (2004), María Dolores Ortiz (2008) y en el territorio, Ramón Luis Herrera(2009) , Adapmerys Hernández Pérez (2008), Brígida Calderón Fernández (2008), Norma Argüelles Hernández (2009) y otros.

El análisis de estas limitaciones sirvió para convertir el propósito de este trabajo en la solución del siguiente **problema científico**:

¿Cómo desarrollar intereses lectores en los estudiantes del primer año de Contabilidad del IPE” Enrique Villegas Martínez” de Sancti Spíritus?

Se ha determinado como **objeto de estudio** el proceso de formación de lectores y como **campo de acción** los intereses lectores.

Se pretende cumplir como **objetivo de la investigación**: Aplicar actividades de promoción encaminadas a desarrollar intereses lectores en los estudiantes del primer año de Contabilidad del IPE” Enrique Villegas Martínez” de Sancti Spíritus?

Como guía de la investigación se han formulado las siguientes **preguntas científicas**

1-¿Cuáles son los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la promoción de lectura y la formación de intereses lectores?

2 ¿Cuál es el estado real en que se manifiestan los intereses lectores en los estudiantes del primer año de Contabilidad del IPE” Enrique Villegas Martínez” de Sancti Spíritus?

3 ¿Qué actividades de promoción proponer para desarrollar el interés por la lectura en los estudiantes del IPE” Enrique Villegas Martínez” de Sancti Spíritus?

4 ¿Qué resultados se obtienen con la aplicación de la propuesta de las actividades de promoción elaborada para desarrollar el interés por la lectura en los estudiantes del primer año de Contabilidad del IPE” Enrique Villegas Martínez” de Sancti Spíritus?

Tareas de investigación:

1-Determinación del marco teórico y metodológico que sustenta la propuesta de actividades para desarrollar intereses lectores en los estudiantes de la ETP.

2- Diagnóstico del estado real en que se manifiestan los intereses lectores en los estudiantes del primer año de Contabilidad del IPE” Enrique Villegas Martínez” de Sancti Spíritus?

3-Elaboración de actividades de promoción para desarrollar intereses lectores en los estudiantes del primer año de Contabilidad del IPE” Enrique Villegas Martínez” de Sancti Spíritus?

4-Evaluación de la propuesta de actividades de promoción para desarrollar intereses lectores de los estudiantes del primer año de Contabilidad del IPE” Enrique Villegas Martínez” de Sancti Spíritus?

Durante el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos del nivel teórico, del nivel empírico y del nivel matemático y estadístico. A continuación se fundamenta la selección y utilización de los mismos.

Del nivel teórico.

Análisis y síntesis: Se utilizó en el estudio de las tendencias pedagógicas y psicológicas que fueron sustento teórico para fundamentar la importancia de la actividad, la promoción de la lectura y el desarrollo de intereses lectores.

Inducción y deducción: Permite estudiar e interpretar en la bibliografía y en el aula el comportamiento de los intereses lectores, así como la elaboración de actividades..

Sistema: Proporcionó la orientación general para el estudio de la bibliografía y la conformación de las actividades de promoción.

Del nivel empírico:

Observación pedagógica: Se aplicó para observar la diversidad de los intereses de lectura, frecuencia con que leen, tiempo que dedican a esta actividad y su relación con la biblioteca escolar.

Encuesta a los alumnos: Permite obtener información en relación con el interés por la lectura que sienten los estudiantes del primer año Contabilidad y de las actividades que realizan con este fin.

Entrevista a profesores: Propició determinar el trabajo que realizan los profesores para desarrollar intereses lectores en los estudiantes del primer año de Contabilidad.

Experimento pedagógico en la modalidad de pre-experimento: Se organizó de forma secuencial donde los estudiantes que forman parte de la muestra constituyen su propio control. Para ello se utilizó como instrumento la observación, entrevista grupal y observación a clases. Esto permitió determinar los niveles y potencialidades que presentan los alumnos relacionados con los intereses de lectura y a partir de estas se diseñó la propuesta de actividades.

Del nivel estadístico–matemático: Se aplicó el cálculo porcentual y la tabulación durante el procesamiento de la información obtenida con la aplicación de los métodos empíricos.

Para la realización de esta investigación se seleccionó como **población** a los 90 estudiantes de primer año de Contabilidad y la **muestra intencional no probalística por los 30 estudiantes del grupo 1**, que representan el 30% de la población.

Este grupo presentaba muy bajos niveles de lectura como resultado de la promoción realizada por la bibliotecaria, insuficiencias en el aprendizaje expresadas, fundamentalmente, en que su expresión escrita estaba por debajo de su nivel escolar y la familia no contribuye a motivar la lectura con el ejemplo propio

Variable independiente: Actividades de promoción de lectura.

Es la actividad social encaminada a la divulgación de libros para una formación de hábitos de lectura adecuados, lo cual se logra con la orientación planificada a una población de lectores sobre qué leer, cómo leer y cuánto leer. (Núñez Paula, I. 1997)

Variable dependiente: Formación de intereses lectores

Es una formación psicológica particular que se logra cuando el estudiante recurre sistemáticamente y por su propia voluntad, a los materiales de lectura como medio eficaz para satisfacer sus demandas cognoscitivas y de esparcimiento.

A continuación se presentan las dimensiones y los indicadores de la variable dependiente:

Dimensión 1: Relación con la biblioteca escolar.

1a. Visita la biblioteca escolar hasta tres veces por semana de forma espontánea.

1b. Visita la biblioteca escolar al menos una vez por semana

1c. Visita la biblioteca escolar al menos una vez a la quincena.

Dimensión 2: Diversidad de los materiales leídos

2. a. Lee textos variados correspondientes a los géneros de narrativa, poesía, divulgación científica.

2. b. Lee textos de variedad más reducida, solo noticias deportivas y cuentos

2. c. Lee sólo textos breves de una sola tipología.

Dimensión 3. Frecuencia con que ejerce la lectura.

Indicadores.

3. a. Lee espontáneamente hasta tres veces por semana.

3. b. Lee espontáneamente hasta dos veces a la semana.

3. c. Lee espontáneamente una vez por semana como máximo.

Dimensión 4. Tiempo que dedica a la lectura.

Indicadores.

4. a. Lee por lo menos media hora en cada ocasión.

4. b. Lee entre quince y veinte minutos en cada ocasión.

4. c. Lee menos de quince minutos en cada ocasión.

La **novedad científica** del trabajo está dada en que las actividades elaboradas para la promoción están encaminadas a desarrollar intereses lectores en los

estudiantes de la especialidad de Contabilidad y se caracterizan por ser motivadoras, operativas, sugerentes. En su planificación y ejecución se tuvieron en cuenta los intereses, la edad y las preferencias de los estudiantes.

El informe se estructuró en dos capítulos. El primero está dedicado a exponer los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la alternativa de solución al problema. En el segundo se presentan las actividades para desarrollar los intereses lectores de los estudiantes de primer año de Contabilidad así como los resultados obtenidos en la práctica pedagógica. Además, contiene conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO 1: ALGUNAS CONSIDERACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS ACERCA DE LA LECTURA Y SU PROMOCIÓN.

1.1. La lectura y la formación de lectores.

Sobre la lectura y sus bondades se ha dicho y se ha escrito mucho. Sobre la importancia ética y la necesidad de la lectura como componente básico e imprescindible en el proceso de formación de los seres humanos la escuela erige su discurso pedagógico. La lectura como fármaco, como cura, como actividad que hace a los seres humanos mejores ha permeado el pensamiento humanista de los docentes a lo largo de su evolución y ha creado un abanico de metáforas en la que la mayoría de las veces se abusa ingenuamente de una concepción “curativa”, sin embargo la lectura ha recorrido un camino más asociado a la obligación y a la imposición que vinculado al placer y al disfrute; ha estado más vinculada a las actitudes coercitivas y al síndrome evaluativo que a la alegría, al disfrute y al deleite del encuentro con el libro en soledad.

La práctica docente y la experiencia acumulada dicen que más necesario que imponer la lectura es contagiarla con pasión, para que ella sea alegría, gozo en el descubrimiento, encuentro fascinante con otros seres y con otros lugares próximos o lejanos en el tiempo y el espacio y así compartir ideas, aspiraciones, valores y creencias.

Cada libro debe ser como una revelación, como una guía que nos permite descifrar el secreto de la vida y las voces que viven en su entramado.

Es desde el hogar, contando historias, leyendo en voz alta o comentando sobre cualquier texto, que se va creando toda una estrategia motivacional por el libro que el niño, en correspondencia con sus intereses, adquiere. Se hace necesario comprar ejemplares que llamen la atención, o al menos extraerlos de la biblioteca para que de cierta forma ir creando y educando sus hábitos lectores.

El acto de leer fue un derecho negado durante milenios a la mayoría de la humanidad. Cuando en los años iniciales de la Revolución, con el esfuerzo y el sacrificio épico de miles de jóvenes cubanos, se declaró nuestro país” Territorio

Libre de Analfabetismo, dábamos comienzo a otra Revolución no menos heroica, justiciera y memorable que aquella que había bajado triunfante de la Sierra Maestra: la Revolución de la cultura, del saber, del libro, la lectura y el pensamiento.

Uno de los signos visibles de la radical transformación que había ocurrido a partir de 1959, fue la costumbre de leer adquirida a escala masiva por los cubanos. Nos situamos por encima de muchos países desarrollados en la producción editorial y el libro se convirtió entre nosotros en objeto cotidiano e imprescindible.

En la actualidad, y ante las irrenunciables aspiraciones y perspectivas de nuestro desarrollo social debemos rescatar la dimensión ética del conocimiento frente a los embates de la banalización. La lectura, como pilar esencial de la formación cultural, puede contribuir a la batalla por preservar nuestros valores.

En el mundo en que vivimos, habituados a comprarlo y venderlo todo, la lectura y el libro se han convertido muchas veces en rehenes de las prácticas consumistas generadas por el mercado. Al propio tiempo, ha irrumpido una industria cultural que promueve una amplia gama de producciones editoriales, audiovisuales y electrónicas alienantes y mediocres. En medio de la globalización hegemónica y con la inevitable presencia de un mercado subcultural tenemos que conservar y desarrollar el diálogo intelectual que propicia un buen libro.

La necesidad de leer entre nosotros, requiere asumirse conscientemente y se debe facilitar, inducir y estimular por diversas vías, en consideración a su profunda trascendencia y a la huella que deja en la inteligencia, en el crecimiento espiritual de los individuos, en su calificación profesional y en su conciencia.

Para la elaboración de la propuesta se ha tenido en cuenta inicialmente lo planteado sobre el tema por otros estudiosos.

Según la definición de la Real Academia Española, lectura es la acción de leer, es cada una de las posibles interpretaciones que ofrece un texto y estudio que se hace de ellas.

El sentido etimológico de leer tiene su origen el verbo latino “legere”, cuyo significado se centra en que leer es un acto por el que se otorgan significados a hechos, cosas y fenómenos, mediante el cual se devela un mensaje cifrado, sea este un mapa, un gráfico o un texto, o sea, interpretar la palabra escrita y comprender su mensaje.

José Martí (1882, t. 13, pp.21-22) expresa: “La lectura estimula, enciende, aviva y es un soplo de aire fresco sobre la hoguera resguardada, que se lleva las cenizas, y deja al aire el fuego. Se lee lo grande, y si es capaz de lo grandioso, se queda en mayor capacidad de ser grande. Se despierta el león noble, y de su melena, robustamente sacudida, caen pensamientos como copos de oro”.

Por otra parte Kenneth Goodman (1985:95) afirma que: “leer es interpretación, y lo que el lector es capaz de comprender y de aprender a través de la lectura”.

En la misma línea María Eugenia Dubois (1985:51) refiere que: “la lectura es un proceso de interacción entre pensamiento y lenguaje y la comprensión es la construcción del significado del texto por parte del lector”.

Mientras que María Antonia Carbonell (1986:35) alega que: “leer es pasar de los signos gráficos al significado de los pensamientos indicados por estos signos”.

Georgina Arias Leiva (2000:4) señala: “Es necesario más que imponer la lectura, contagiarla, para que ella sea alegría, goce del descubrimiento, encuentro fascinante con la palabra”.

Como se puede apreciar, todos coinciden en que la lectura es un proceso cuyo principal objetivo es la búsqueda de significados o la comprensión de lo que leemos.

Resulta importante distinguir el enfoque bilateral que ofrece la lectura: como medio, para informarse y específicamente para aprender, por ejemplo, cuando

leemos un periódico o un texto científico, y como fin, para disfrutarla, por el placer estético e intelectual que nos produce leer, por ejemplo, un cuento, una novela, un poema.

Luis Álvarez Álvarez (1996:10) en su artículo: La lectura, ¿Pasividad o Dinamismo?, afirma: "Debemos considerar la diversidad de la lectura según los intereses del lector".

Ramón Luis Herrera Rojas (1995) sostiene en sus trabajos sobre la lectura que es una herramienta básica para que la mujer y el hombre aprehendan la multifacética riqueza de la cultura acumulada por la humanidad y logren su plenitud como sujetos sociales.

Leer es una compleja actividad mental. Leer es un proceso psicolingüístico a través del cual el lector reconstruye un mensaje que ha sido codificado por un escritor en forma gráfica. No es solamente reconocer las palabras y captar las ideas presentadas, sino también reflexionar sobre su significado.

Leer es un ejercicio que expresa y sostiene la cultura de una nación, su fuerza espiritual y sus valores, su capacidad de resistencia y desarrollo. Leer, aunque parezca una experiencia íntima y solitaria, es participar.

De todo lo anterior se deduce que leer es un proceso de comprensión, que solo es posible cuando existe interés hacia el texto. Resulta indispensable el desarrollo de una actividad verdaderamente interesada y objetiva hacia la lectura. En ningún momento esta actividad debe ser sentida como una obligación.

Se define también a la lectura como la "construcción de significados". Esto sucede como interacción entre el lector y el texto: los conocimientos, experiencias o expectativas precedentes, y el nivel de lectura de cada estudiante juegan un papel decisivo. Acerca de los aspectos de carácter motivacional se ha dicho por prestigiosos expertos:

- Richard Bamberger (1975:82) plantea como máxima que "es preferible leer quince minutos todos los días, que leer media hora un día sí y otro no, es

mejor leer media hora cada día , que leer una hora a la semana y así sucesivamente” .

También este autor refiere que “El interés es la piedra de toque de la adquisición de la habilidad lectora, del placer de la lectura y de su utilidad. Y también el generador de toda lectura voluntaria”. (Bamberger, 1995:47)

El acto de leer no es otra cosa que conversar, establecer un mudo coloquio con el autor de lo leído, es en definitiva captar el significado, el valor del texto; es un acto por cuya virtud se entra en el comercio visual con la palabra y la palabra es la morada humana del ser.

Los criterios modernos sobre la lectura , nutridos de las conquistas teóricas de la lingüísticas , la semántica , y la estética , insisten en el papel activo y consciente del receptor , quien refracta a la luz de su sensibilidad , y su experiencia , las pautas para la decodificación trazadas por el autor .

Existen algunas razones principales que explican, a criterio de Herrera, R L., la situación actual de la lectura y los intereses de los estudiantes. Entre otras considera que:

- La televisión, el video y los juegos electrónicos ocupan de modo creciente, el tiempo de los niños y adolescentes. Esto no quiere decir que estas actividades sean negativas por sí mismas, pues vivimos en la era del audiovisual y la informática, y bien utilizados constituyen medios muy valiosos para la educación del hombre.
- La escuela enfatiza mucho en los aspectos mecánicos de la lectura, fundamentalmente en la oral y en leer como medio de aprendizaje.
- Muchas familias no están preparadas para formar a sus hijos como lectores desde la infancia
- Se descuida la educación del gusto por la lectura espontánea y en silencio.

Hoy debemos desarrollar la habilidad de lectura, el placer de la lectura, la motivación y el hábito de leer antes de que predominen por completo otros medios de entretenimiento.

Desde que los alumnos llegan a la más tierna infancia a su centro escolar, deben sentir la influencia educativa de los maestros en todo sentido, y esto implica una preocupación por el desarrollo integral de los estudiantes, desarrollo que incluye, el incremento de sus capacidades intelectuales y despertar el gusto por lo bello y provechoso.

La lectura ha de infundir la capacidad para aprender a ser, aprender a hacer y aprender a aprender. En ello no solo se expresa una información desconocida para el lector sino que comunica la experiencia humana formada con ideas y sentimientos. El texto es la entrega de la realidad viva que puede contener múltiples matices y formas, donde el estudiante puede cimentar su propia posición al aceptar o rechazar lo que el autor pretende comunicarle ejerciendo su capacidad de elección, es decir su libertad. Por consiguiente la lectura propicia la capacidad de razonar y reflexionar e influye en el crecimiento crítico de sí mismo, en su formación integral.

La lectura no es solo la más eficiente y funcional vía para obtener información y lograr una educación permanente en esta época de vertiginoso avance científico técnico, sino además, un medio que influye sustancialmente en el desarrollo de procesos psíquicos como la atención, la memoria y la imaginación; en el despliegue de la creatividad y la fantasía en el dominio del lenguaje y el desenvolvimiento de toda la esfera espiritual del hombre.

Leer es una actividad que toma tiempo y requiere de un lugar. Solo se aprende a leer, leyendo, solo formamos lectores si los proveemos del tiempo necesario y si propiciamos un ambiente placentero para hacerlo.

Leer es una tarea que ocupa toda la vida; siempre es posible ser un mejor lector. Cada persona hace, por decirlo así, su propia carrera de lector, comienza con textos sencillos y poco a poco, a medida que va haciendo más lecturas, tendrá el deseo, la necesidad, de ir leyendo textos más complicados, donde deberá poner más esfuerzos, más atención.

El lector auténtico es alguien que lee por voluntad propia, porque sabe que leyendo puede encontrar respuestas a sus necesidades de información. Y también por el puro gusto, por el puro placer de leer.

¿Qué significa el gusto, el placer de leer? Significa que se ha descubierto que la lectura es una parte importante para la vida; que la lectura es una fuente de experiencias, emociones y afectos; que puede consolarnos, darnos energías, inspirarnos. Significa que se ha descubierto el enorme poder de evocación que tiene la lectura. Que alguien lea por puro gusto, por el placer de leer, es la prueba definitiva de que realmente es un buen lector, de que tiene afición de leer.

Hay niños que cada día tienen en sus manos los libros de textos como única lectura y por tanto no pueden considerarse como lectores; porque casi siempre los libros de textos se leen sólo por obligación, y por lo mismo se leen mal, sin comprenderlos bien, sin que cumplan con su función más importante, que sería abrir nuevos horizontes. De ahí que la mayoría de los estudiantes aunque lean o consulten muchos libros de texto no se convierten en lectores auténticos.

Esto hace que pocos estudiantes lleguen a leer bien y a comprender, por lo tanto lo que hacen es repetir las palabras del texto. No aprenden a relacionar la lectura con sus experiencias y sus emociones, es decir, leen solamente de afuera hacia dentro; no han aprendido a invertir el proceso y leer también de adentro hacia fuera. Y esta es la segunda condición para que alguien sea un lector auténtico: debe entender y sentir lo que lee. Debe estar acostumbrado a leer de tal manera que no solamente pase los ojos por encima de las palabras, sino que establezca con la página escrita una relación suficiente para no dejar ninguna duda, para vincularse intelectual y emotivamente con el texto.

¿Se puede aprender a leer de esta manera? Sí, solo hay un camino: se aprende a leer leyendo. Las habilidades que necesita el lector se forman con la propia lectura. La enseñanza de la lectura no puede reducirse a la simple alfabetización, a la mera adquisición de reconocer las letras y las palabras; debe incluir el desarrollo de la capacidad de entender y sentir el texto, así como la afición a la buena lectura.

Leer significa adquirir experiencias e información, ser activo. Contribuye al desarrollo de las facultades del intelecto, las emociones y la imaginación. Solo quien lee mucho llega a ser buen lector.

Si las personas aprenden a leer por su gusto y voluntad; si se aficionan a leer; si logran descubrir que la lectura es, ante todo, una actividad gozosa, un medio que nos ayuda a entendernos y a entender a los demás; entonces leerán mejor y podrán recibir los beneficios de la lectura misma, podrán estudiar, informarse.

De ahí que el proceso de enseñanza- aprendizaje tenga un valor significativo en el desarrollo de intereses lectores pues es a través de este que se orienta cada acción que se ejecuta y controla.

A partir de las reflexiones realizadas, la autora de esta investigación, considera, que la lectura en el ámbito escolar, debe estar estrechamente relacionada con el proceso de enseñanza -aprendizaje, así de esta manera se puede considerar la metodología para formar los intereses lectores.

Acerca del valor de la lectura como actividad indispensable para el proceso formativo del individuo, es muy ilustrativo lo planteado por, Camila Henríquez Ureña (1975:124): “De todos los medios de adquirir cultura, la lectura es el principal, porque nos puede poner en contacto con el arte literario, con muchas manifestaciones de las demás artes, con el ambiente y el pensamiento de todos los países aunque no podemos viajar con el pensamiento de innumerables personas de mentalidad superior a las que acaso no tendríamos otro medio de conocer”.

La lectura no puede sustituirse por otras actividades, porque además de adquirir conocimientos e información, es un ejercicio de muchas facultades: la concentración, la deducción, el análisis, la abstracción, la imaginación, el sentimiento. Quien no lee deja de ejercitar estas facultades, y no solamente las va perdiendo, sino que dejará de disfrutar de buenos momentos.

La lectura por gusto se contagia con el ejemplo, leyendo en voz alta. Hay que leer en familia, en la escuela, en la biblioteca, en los lugares de trabajo. Hay

que leer con la gente que uno quiere y aprecia, en voz alta, por el puro placer de hacerlo..

Al realizar una lectura es bueno tratar de dar expresión a la voz, para que se comprenda el sentido de lo leído, dramatizar un poquito los diálogos, ajustar los ritmos a la acción de la historia, subrayar ligeramente los sentimientos expresados, seguir los signos de puntuación. En los momentos más emocionantes, se debe leer más despacio o más de prisa, según haga falta para crear una atmósfera de suspenso y aumentar el interés. Ajustar el ritmo, el tono y el volumen a las necesidades del relato. Para dar la entonación, el volumen y el ritmo que cada lectura necesita, lo más importante es haberla comprendido. Con las inflexiones de la voz, con las pausas, con el ritmo se le da intención a la lectura y se hace comprensible el texto.

La lectura de obras literarias ejerce una gran influencia en el desarrollo del lenguaje; es el único medio para formar el buen gusto de los lectores, y un recurso invaluable para explorar y conocer, en su sentido más amplio, la naturaleza de los seres humanos.

Para interesar a los lectores en formación hay que buscar libros de acuerdo a su nivel; que les interesen; que traten de sus problemas y preocupaciones; que les permitan identificarse con los personajes, proyectar sus propios deseos y esperanzas; libros que se preocupen de explorar las necesidades fundamentales de los seres humanos, que provoquen emociones, ofrezcan experiencias y ejerciten el intelecto.

Leer es un modo de madurar fisiológica y culturalmente. Los libros más difíciles no forman los mejores lectores si no se leen a su debido tiempo. Los mejores lectores son los que han leído más libros en un camino de superación, leyendo materiales que tengan cada vez mayor calidad. Son quienes han tenido mayor oportunidad para disfrutar libros suficientemente accesibles, que les han dado más confianza y seguridad. Esos lectores ya se irán ocupando de libros cada vez más difíciles.

Al estudiante le es más difícil leer un libro mientras más niveles de significados tenga, más planos narrativos y descriptivos, mientras profundice más en los

temas que toca. Por eso es importante que los lectores incipientes aprendan a poner en tela de juicio lo que leen; quien no comprende no puede expresarse hablando.

La lectura es una actividad placentera que contribuye de manera muy importante al enriquecimiento espiritual y cultural, a la consolidación de la identidad personal y nacional. La lectura es la más útil herramienta para el estudio, el trabajo y la superación personal. Es una herramienta para la evocación, la experiencia vital que transforma al lector.

La lectura permite al hombre la coherencia del discurso escrito, construir y reconstruir un texto, la homogeneidad de puntos de vista, la confrontación de un mundo individual, diferente, la posibilidad de la reflexión solitaria.

Pero para que esto se cumpla tienen el maestro y el bibliotecario que cumplir sus funciones como promotor cultural, porque una de las prioridades de la labor educativa debe constituirlo la Promoción de la Lectura, que no se puede separar del proceso docente – educativo, al contrario, se trata – como ya insistieron desde el comienzo del siglo XX los representantes de la escuela activa – “el aprendizaje no puede concebirse, sin la práctica sistemática de la lectura”.

Para que se cumpla el proceso interactivo de la lectura, se debe tener presente, los diferentes niveles de lectura que pueden alcanzar los lectores. Pudiendo considerarse de acuerdo con esos niveles expertos si están preparados para manejar expresiones desconocidas, para enfrentarse a textos siempre nuevos o difíciles, demuestran que poseen una conceptualización más realista y refinada de la comprensión lectora y aprendices si delatan una concepción muy pobre de la comprensión lectora y de la comunicación escrita.

En consecuencia con lo anterior se hace necesario reforzar el trabajo con los lectores aprendices, hasta lograr el desarrollo de intereses lectores y esto permitirá entonces formar un buen lector.

Se hace imprescindible destacar, que para ser un buen lector se debe:

- Lograr comprender lo que se lee y adquirir una adecuada velocidad.

- Buscar la cadena lógica, que se lean ideas y no palabras.
- Tener una capacidad reflexiva o inquisitiva.
- Buscar palabras nuevas en el diccionario.
- Tener interés en captar el significado y determinar la secuencia lógica en los materiales leídos.

1.2.-Características psicológicas del escolar de primer año de la Educación Técnica y Profesional a considerar en la formación de lectores.

El estudio en la ETP transcurre en momentos cruciales de la vida del estudiante: el período de tránsito de la adolescencia hacia la juventud.

Todos sabemos que los límites entre las etapas no son absolutos y están sujetos a variaciones de carácter individual, de manera que el profesor puede encontrar en un mismo grupo escolar estudiantes que ya manifiestan rasgos propios de la juventud, mientras que otros mantienen aun un comportamiento típico de la adolescencia.

Lógicamente, esta diversidad se observa con más frecuencia en los grupos de primer año, ya que en los grados posteriores se hacen más evidentes las características de la edad juvenil temprana que abarca desde los 15-16 hasta los 20-21 años.

Por esta razón se centrará la atención en algunos rasgos de la etapa juvenil cuyo conocimiento resulta de gran importancia para los profesores de este nivel.

Muchos consideran la llegada de la adolescencia y, especialmente, de la juventud como el segundo nacimiento del hombre. Primeramente nace el organismo vivo y posteriormente llega el advenimiento del ciudadano activo, consciente no solo de lo que le rodea, sino también de sí mismo.

La juventud se caracteriza por ser una etapa en que se alcanza la madurez relativa de ciertos rasgos psicológicos de la personalidad, que comenzaron su desarrollo en la niñez y que en la adolescencia adquieren un nivel más alto.

En cuanto al desarrollo físico, se aprecia en este nivel un crecimiento longitudinal del cuerpo más lento en relación con la adolescencia. Las hembras alcanzan su crecimiento completo hacia los 16-17 años y los varones a los 17-18 años. En ambos sexos hay aumento de peso y los varones que se habían quedado

rezagados respecto a las hembras en cuanto al desarrollo sexual, lo completan, ya que este culmina en su juventud.

La actividad intelectual de estos estudiantes se caracteriza por el predominio del razonamiento y del pensamiento independiente y creador.

Cuando se dirige el proceso de enseñanza teniendo en cuenta estas particularidades del pensamiento juvenil, el estudio estimula al alumno a desarrollar su iniciativa en un afán de búsqueda de nuevos conocimientos, de crear cosas nuevas y de este modo el estudio se convierte en una verdadera necesidad.

Una prueba de esto la constituye la particular atracción y admiración que despiertan en los jóvenes aquellos profesores que orientan su asignatura de modo tal que en ellas el aprendizaje requiere de un esfuerzo mental y de la creatividad por parte del alumno.

Es propia de estas edades, la tendencia a emitir juicios sobre las cosas, realizar apreciaciones de carácter polémico y defender apasionadamente sus puntos de vista. Un ejemplo de ello son los criterios de los jóvenes sobre la moda. Ellos opinan sobre la forma en que visten las personas que lo rodean y según sus juicios escogen su propia vestimenta, que desde luego, responde a las nuevas tendencias, lo que les da un sello diferente que los une a los jóvenes del mundo y desde luego esto los complace. Por esta razón, esta cuestión no debe convertirse en motivo de enfrentamiento entre jóvenes y adultos. Sobre la base de buenas relaciones entre ambos, el adulto debe aconsejar sin imponer, y centrar la atención en aspectos morales de verdadero valor para la vida y al papel social del joven. Sabemos de casos en que el riguroso control externo lleva a la obediencia de la norma impuesta, pero esto es solo en apariencia un cumplimiento formal de esta norma. En este sentido, resulta de mayor valor la atención a un trabajo dirigido de acuerdo con su época y al mismo tiempo con gusto y sencillez, sin caer en extravagancias ni chabacanerías.

En esta etapa juvenil tiene lugar una mayor estabilización de los motivos, intereses y puntos de vista propios. Estos puntos de vista propios, generalizados, acerca de la moral, comienzan a hacerlos conscientes de su propia experiencia y la de aquellos que le rodean y se plasman en su concepción moral del mundo, lo que implica la formación de convicciones morales internas, que el joven admite como algo propio y profundamente arraigado a él.

Estas convicciones y puntos de vista, conscientemente formados empiezan a determinar la conducta y actividad del joven en el medio social donde se desenvuelve, lo cual le permite no ser tan dependiente de las circunstancias que lo rodean y sí ser capaz de enjuiciar críticamente las condiciones de vida que influyen sobre él y así participar en la transformación activa de la sociedad en que vive.

Este nivel de desarrollo en las posibilidades de autocontrol, que se estabiliza en la juventud, continúa durante toda la vida del sujeto, en un proceso constante de autodeterminación y transformación del medio, que no es independiente de las condiciones particulares de la vida de cada joven.

En tal sentido, es importante el trabajo de los profesores en cuanto a una mayor profundización en el enfoque y contenido de las asignaturas que imparten, en sus relaciones interdisciplinarias, en la vinculación de estas con los problemas de la vida, en su carácter partidista, no solo desde el punto de vista cognoscitivo, sino, a la vez en su aspecto emocional, afectivo, para que se convierta en vivencia profundamente sentida por los jóvenes, capaz de regular su conducta en función de la necesidad de actuar de acuerdo con sus convicciones.

Se destaca en este proceso el papel de los educadores como orientadores del joven, tanto en su propia conducta como modelo, como en la dirección de los ideales y aspiraciones que el individuo se plantea.

El joven, con un horizonte intelectual más amplio y con un mayor grado de madurez que el niño y el adolescente, puede lograr una imagen más elaborada del modelo, del ideal al cual aspira, lo que conduce en esta edad no simplemente a la imitación del modelo, sino al análisis y valoración de las cualidades que distinguen a ese modelo adoptado y el proceso de lograrlas en sí mismos. Esto, unido a su necesidad de autodeterminar su vida hace que, una vez interiorizado el ideal, se haga psicológicamente más activo, es decir, origine en el joven esfuerzos conscientes para lograrlo.

De gran importancia resulta para que los educadores (familiares y profesores), puedan ejercer una influencia positiva entre los jóvenes, el hecho de que mantengan un buen nivel de comunicación con ellos, que los escuchen, que los atiendan, que no impongan criterios o den criterios generales, sino que sean capaces de intercambiar con ellos ideas, opiniones, de manera que puedan orientarlos, ayudarlos o analizar sus problemas.

Muy relacionado con los aspectos de su desenvolvimiento y aspiraciones futuras se encuentra algo muy importante para el joven: la elección de su profesión.

Esta elección es el acto de autodeterminación que presupone tomar una decisión y actuar en concordancia con algo que requiere cierto nivel de madurez.

El joven siente una fuerte necesidad de encontrar su lugar en la vida, lo cual incrementa su participación en la actividad socialmente útil y lo prepara para su inserción en la vida social, crea las condiciones y favorece su desarrollo para ese momento.

En la participación en las diferentes actividades socialmente útiles (estudio, deporte, trabajo, político-organizativa, culturales), mantiene gran valor para el joven la comunicación con el grupo de coetáneos, las relaciones con sus compañeros, la aceptación y el bienestar emocional que logre.

De gran importancia son las relaciones con los compañeros y amigos y las relaciones amorosas. En este sentido la influencia de los educadores puede resultar muy importante, al promover conversaciones y discusiones sobre el tema, aconsejando con tacto y visión de futuro cuando se presentan conflictos y dificultades.

Es preciso, a partir de la relación afectiva en que se encuentran los alumnos en esos momentos, llegar a ellos y comprenderlos para entonces orientar y encauzar, sin que los jóvenes se sientan censurados o criticados y se alejen del adulto.

Al igual que en la adolescencia, el contacto con los demás refuerza su necesidad de autorreflexión, de conocerse, valorarse y dirigir, en cierta medida, su propia personalidad. Es importante que en este análisis el joven alcance cierto grado de auto estimación, de aceptación de su persona, a lo que pueden contribuir los adultos, padres y profesores, en sus relaciones con él y, sobre todo, en las valoraciones que hace de él. Sobre esta base y la de sus experiencias, conformaran la autovaloración de su persona que se hace más objetiva en esta edad.

El joven necesita ayuda, comprensión, pero, también busca autonomía, decisión propia y debe permitírsele que lo haga.

Estas edades se caracterizan por un gran vuelco hacia el mundo circundante. Pero, hay en este vuelco algo singular, su repercusión en la vida interna. Es como

si en la comunicación intensa con el otro, surgiera con fuerza el yo, el conocimiento de sí mismo, la valoración de sí y a causa de ello la regulación y dirección propia de su vida.

En todo este proceso, el adolescente y el joven necesitan ayuda, apoyo emocional, dirección hacia el futuro, y corresponde a los adultos que le rodean, sobre todo a sus padres y profesores, ofrecerlos en forma conveniente, para que redunde en beneficio de su personalidad en formación y con ello el logro del objetivo de la educación socialista: la formación comunista de las nuevas generaciones.

Para lograr este objetivo se hace necesario, por parte del maestro, el conocimiento que posee de sus alumnos, sus fortalezas y carencias en el aprendizaje, y la elaboración del diagnóstico que le permitirá buscar soluciones. .

La pedagogía y la psicología marxista plantean que la personalidad posee carácter activo, se forma y desarrolla en función de los diversos sistemas de actividades y comunicación en los que el individuo interactúa desde su nacimiento.

Es así que el sujeto irá formando y desarrollando, o no, los recursos psicológicos necesarios para un comportamiento autorregulado e independiente.

Leontiev, A.N. (1982:51) plantea que la personalidad, “es un sistema de formaciones psicológicas de distinto grado de complejidad que constituye el nivel regulador superior de la actividad del individuo.

También plantea que desde el punto de vista psicológico la personalidad presenta determinadas características generales, las cuales no se expresan directamente en cada personalidad concreta, sino que se manifiesta de manera indirecta mediante las formaciones psicológicas que distinguen a cada personalidad.

La integralidad es una de las características generales de la personalidad, Esta se manifiesta en la tendencia de la personalidad a que su configuración psicológica sea lo mas armónica posible sin grandes antagonismos internos y externos.

En el plano interno cuando por, ejemplo, una persona posee cualidades psicológicas compatibles entre sí, digamos por caso que sea honesto, colectivista, honrado. Estas cualidades se integran armónicamente en la personalidad.

En el plano externo la integralidad se manifiesta cuando el sujeto ante diferentes relaciones reúna su actividad en forma consecuente bajo el influjo de las cualidades de su personalidad. Cuando la honestidad se manifiesta con integralidad la persona actúa honestamente en su trabajo, con su familia, con sus compañeros, en el estudio, e incluso es honesto consigo mismo.

La integralidad de la de la personalidad no funciona en los planos internos y externos por separado; “todo lo contrario, la plena integralidad como característica general de la personalidad presupone la unidad indisoluble entre ambos planos, la “unidad de la palabra y la acción”.

También la estabilidad es una característica general de la personalidad. Ella consiste en la tendencia de la personalidad a que su configuración psicológica permanezca a pesar de los cambios, tanto internos como externos, que confronta el sujeto.

La función reguladora es una de las características de la personalidad. Esta función es inherente a todos los niveles de su desarrollo. Tanto la conducta de los animales como la del ser humano, es regulada por su psiquis, en sus formas inductora y ejecutora.

Al ser la personalidad del hombre un reflejo individual del conjunto de las relaciones sociales, de las condiciones histórico-sociales de vida le posibilita la regulación de su actividad en el sistema de relaciones sociales en que se desarrolla su existencia. Así, la personalidad constituye el nivel regulador superior de la actividad del individuo.

La función reguladora de la psiquis del individuo, en un nivel de desarrollo como personalidad solo puede producirse verdaderamente cuando en cada una de sus formaciones psicológicas se expresa cabalmente la unidad de lo afectivo y lo cognitivo.

El nivel de desarrollo que alcanza la unidad de lo afectivo y lo cognitivo, en sus distintas formas de expresión, constituye una particularidad funcional.

Entre las características generales de la personalidad se encuentra también la de poseer una estructura. La estructura de la personalidad no puede entenderse como una sumatoria o conjunto de procesos y propiedades psíquicas.

Poseer una estructura quiere decir, que la personalidad constituye un sistema integral, que tiene una determinada composición, una organización en la que es posible reconocer regularidades, leyes y principios de su funcionamiento.

Para estudiar la estructura de la personalidad se hace necesario analizarla en sus unidades integrales, complejas, entendiéndose por unidad, tal como señalara, L.S. Vigotsky. (1981:53): “Un producto del análisis que, contrariamente al de los elementos, conserva todas las propiedades básicas del total y no pueden ser divididos sin perderlos”.

Igualmente la personalidad regula la actividad a través de su expresión y participación en los procesos psíquicos, los cuales constituyen, además, un reflejo de la situación cambiante que vive el sujeto.

El interés manifiesta una orientación emocional del sujeto en forma de reacciones afectivas de agrado y satisfacción hacia el conocimiento de determinados objetos, fenómenos o hechos de la realidad. Si no existe esta atracción emocional, no podemos hablar de intereses.

El mecanismo psicológico de interés cognoscitivo como tendencia selectiva lo constituyen determinados sistemas de relaciones nerviosas, que se originan bajo la influencia de una serie de condiciones y dependen del estado de la persona y de su individualidad, de las sensaciones directas de la personalidad y de su multifacética experiencia anterior.

La intencionalidad cognoscitiva del hombre tiene un carácter selectivo. Su interés cognoscitivo está relacionado, en primer lugar, con aquello que él necesita, con lo que para la propia personalidad tiene especial importancia, es decir, “sentido vital especial.

Cuando una persona posee un interés busca activamente las vías y métodos para satisfacer la necesidad de conocimientos que surge hacia ese objeto, hecho o fenómeno significativo para ella, y su satisfacción no implica necesariamente la desaparición del interés, sino que por el contrario casi

siempre provoca el surgimiento de nuevos intereses, a un nivel más elevado.

Los intereses son manifestaciones emocionales de la necesidad cognoscitiva del hombre. Su satisfacción contribuye a compensar las lagunas en los conocimientos y a una mejor orientación, comprensión e información de los hechos. En un mismo hombre los intereses se manifiestan subjetivamente en el tono emocional positivo que adquiere durante el proceso de enseñanza y aprendizaje cuando desea familiarizarse de forma más profunda con el objeto, cuando esto adquiere significado para él.

La importancia de los intereses como formación motivacional estriba en que, si el sujeto posee intereses sólidos y estables hacia una actividad, desarrollará un mayor nivel de ejecución en la misma, evidenciándose de esta forma la unidad lo cognoscitivo y lo afectivo en la regulación de la actividad

Existen múltiples tipos de intereses atendiendo al contenido de los mismos, de esta manera podemos encontrar intereses artísticos, deportivos, técnicos, profesionales, etc.

Una persona que posee intereses sólidos y estables hacia determinada actividad, estará en mejores condiciones de realizar de manera más efectiva la misma; por ejemplo, un estudiante que posee interés hacia aquello que estudia, desarrollará un mayor nivel de ejecución efectiva hacia esta actividad, estará en mejores condiciones para asumir profundamente los conocimientos adquiridos, pero, si no está interesado en el estudio, la asimilación de los conocimientos será formal y rápidamente olvidará los mismos.

De lo anterior se deriva la importancia de desarrollar los intereses en nuestros educandos, orientándolos a profundizar y ampliar los mismos, pero, para ello es necesario que el profesor se fundamente en las necesidades y motivos del estudiante y que propicie a través de la asignatura que imparte y de sus relaciones, con estos, en los sistemas de actividades educacionales, la participación activa, creadora del alumno.

Diferentes autores han aportado criterios sobre la definición de interés:

G. I. Shúkina (1978:16), en su libro "Los intereses cognitivos en los escolares " define interés "como una actividad del hombre hacia los objetos y fenómenos de la realidad que lo rodea, actividad que refleja su tendencia

a estudiarlas multilateral y profundamente y conocer sus propiedades esenciales”.

A. V. Petrovski (1981:144) plantea que “son manifestaciones emocionales de las necesidades cognitivas del hombre”.

L. M. Pérez Martín (2004:58) plantea que intereses son formaciones psicológicas que expresan motivos cognoscitivos que estimulan al hombre a la busca de conocimientos sobre un aspecto determinado de la realidad.

Se sigue el criterio de que los intereses lectores son una formación psicológica particular que se logra cuando el estudiante recurre sistemáticamente y por su propia voluntad a los materiales de lectura como medio eficaz para satisfacer sus demandas cognoscitivas y de esparcimiento..

Por lo que el conocimiento profundo de los intereses y capacidades de las potencialidades lectoras por parte de los promotores, es una condición para promocionar lectura a través de diferentes actividades encaminadas a este fin.

Se considera necesario entonces una sólida fundamentación de lo que es *actividad*.

En Lecciones de Filosofía Marxista Leninista (1992:28) se aborda la actividad: “Es síntesis de los aspectos ideal y material del hombre, cuya expresión concreta se realiza en la dinámica y movimiento de la actividad cognoscitiva, valorativa y práctica, a partir del condicionamiento material –objetivo que le sirve de fundamento y premisa.”

Por otra parte, Carlos M. Álvarez de Zayas (1996:29) define la actividad como: “(...) el proceso de carácter práctico y sensitivo mediante el cual las personas entran en contacto con los objetos del mundo circundante e influyen sobre ellos en aras de su satisfacción personal experimentan en sí su resistencia. Mediante la actividad el hombre transforma y conoce el mundo que le rodea”.

Se llama actividad a aquellos procesos mediante los cuales el individuo, respondiendo a sus necesidades, se relaciona con la realidad, adoptando determinada actitud hacia la misma. González Maura, V., (2001:91)

Lorenzo M. Pérez Martín (2004:173) plantean que la actividad es el proceso de interacción sujeto-objeto, dirigido a la satisfacción de las necesidades del sujeto, como resultado del cual se produce una transformación del objeto-sujeto.

Es un hecho innegable que la personalidad se forma y se desarrolla en la actividad que el sujeto realiza, que es social por origen y contenido.

La característica constitutiva principal de la actividad es su carácter objetal. En ella esta implícita su objeto, por lo que se puede plantear que la actividad sin objeto no existe.

Con la intención de que la actividad cumpla su carácter objetal, este se debe presentar en dos formas: en su existencia independiente del sujeto, quien se relaciona con el objeto mediante su actividad y con el reflejo psíquico del objeto, reflejo que solo logra el sujeto en su actividad con dicho objeto.

Por lo tanto, cualquier forma de realización de la actividad precisa de componentes ejecutores e inductores, de esta manera se realiza a través de acciones y operaciones que constituyen los componentes ejecutores de la misma.

La actividad está integrada por determinados componentes que plantean múltiples exigencias a los conocimientos, capacidades, habilidades, hábitos y convicciones del ejecutante. Estos componentes son: los objetivos, el objeto, los medios de trabajo y el producto de la actividad.

La actividad del hombre se caracteriza por ser organizada, consciente y colectiva. Es en la actividad y a través de ella que el hombre se relaciona con el medio, actúa sobre él y lo cambia de acuerdo con sus necesidades e intereses, ello le permite conocerlo cada vez más profundamente.

La actividad es una categoría social, característica exclusiva del ser humano. El hombre aprende a conducirse mediante sus relaciones prácticas con el mundo social y en el transcurso de su vida se forma la personalidad.

El estudiante se encuentra siempre inmerso en la realización de actividades específicas, de estudios, laborales, artísticas, literarias, deportivas. A pesar de la especificidad con la que se puedan distinguir las actividades que realiza un estudiante, en todas ellas encontramos una misma estructura general.

Las actividades que despliega el individuo están encaminadas a satisfacer necesidades que se concretan en los objetos potencialmente capaces de satisfacerlos; por ello se hace necesario que estas sean planificadas y controladas.

También se hace necesario reconocer que toda actividad posee estructura y que esta transcurre a través de diferentes procesos que el estudiante realiza guiado por una representación anticipada de lo que espera alcanzar con dicho proceso.

Las representaciones anticipadas de la actividad constituyen objetivos o fines, que son conscientes. Por las propias condiciones sociales de la vida del hombre, las actividades que este despliega poseen un alto grado de complejidad, por lo que se hace necesario realizar diferentes acciones encaminadas al logro del objetivo.

A modo de resumen se puede plantear que, el curso general de la actividad, que constituye la vida humana, está formado por actividades específicas de acuerdo con el interés que lo induce.

Cada una de las actividades está compuesta por acciones y operaciones que están dirigidas al logro de un objetivo.

Otro aspecto importante, a considerar, cuando se habla de las acciones y operaciones como componentes estructurales de la actividad, es el relacionado con las funciones que las acciones cumplen dentro de la actividad y el plano en que las mismas se realizan.

La actividad de promocionar la lectura debe estar preparada y planificada, teniendo en cuenta que sean actividades encaminadas al fomento genuino de esta, realizarlas en el momento adecuado, no ocupa la mayoría del tiempo y no puede atrasar, estorbar, ni desviar a los niños de su uso habitual.

En nuestro país es de especial interés formar lectores activos, para de esta forma contribuir a la formación del hombre nuevo, con este propósito se desarrollan distintas actividades como la Feria Internacional del Libro, concursos de escritores, talleres de promoción de lectura, lecturas de verano, Programa Nacional por la Lectura, que tiene como objetivos promover el gusto por la lectura desde edades tempranas, fortalecer el papel que ocupa la

escuela, la biblioteca y otras instituciones sociales; además potenciar el valor humanístico, cultural y el significado social que debe obtener en la sociedad el libro y la literatura. La promoción de la lectura, es una actividad social encaminada a la formación del interés de la lectura.

Se necesita formar lectores que doten de significado lo que leen, lectores que asuman un papel activo ante las palabras y ante los libros, que se introduzcan en el texto para dialogar con él. Si el alumno no se introduce en el texto, la lectura no lo emocionará, ni lo conducirá a nuevos horizontes de aprendizaje. No se convertirá en lector.

Múltiples son las actividades que pueden realizarse para el desarrollo de intereses por la lectura, siempre aprovechando las motivaciones de los alumnos de acuerdo con sus edades y sugiriendo en todo momento los materiales de más calidad, primero serán obras breves que se pueden leer en reducido tiempo, bibliografías completas, los contenidos de estudios, estimular la creación literaria con el correspondiente intercambio de opiniones, mesas redondas, juegos didácticos entre otras

1.3 La promoción para la formación y desarrollo de interés lectores.

Una de las prioridades de la labor educativa debe constituir la promoción de la lectura. Su práctica sistemática conlleva a la formación multifacética, la sensibilidad, el talento, además del disfrute, el goce espiritual que proporciona, se activen las formas y contenidos depositados en la escritura.

Independientemente de que la promoción de la lectura se realiza desde todas las instituciones con las cuales se vincula el libro y la literatura de manera directa e indirecta y que penetra muchas esferas de la vida social y cultural, nadie puede cuestionar la importancia de la labor que desarrolla la escuela y con énfasis el rol que deben jugar la bibliotecaria y los profesores para contribuir al desarrollo de intereses lectores, haciendo de esta una experiencia agradable.

La promoción de la lectura ha sido definida por diferentes autores, sin que aparezcan grandes contradicciones entre los criterios expuestos.

Richard Bamberger (1975:4) expresa que “la promoción de la lectura, es un medio para facilitar la comunicación entre los hombres y el pueblo, el intercambio de ideas, la comprensión y la pacífica convivencia”.

Por su parte otros la valoran como actividad social que debe trabajarse en diferentes plazos. AL respecto Israel Núñez Paula (2000:154) considera que: “la promoción de la lectura es una “(...) actividad social encaminada a la formación de hábitos de lectura adecuados (...) con la orientación planificada a una población de lectores en activo y que orienta sobre qué leer, cuándo leer y cómo leer”. En este trabajo se asume este criterio en tanto aporta lo que debe hacer el bibliotecario como promotor.

Otra definición que tiene en cuenta sus participantes es la de Víctor Fowler Calzada (2000:138). Este autor la define como "la acción que busca la correspondencia óptima entre los participantes en la cadena lector-libro-lectura. Dicha acción cumple una función esencialmente modeladora". Y añade, "la promoción de la lectura se traduce en acciones, que pueden ser puntuales o desarrollarse en ciclos cortos o medianos, dentro de un diseño general que las supera en el tiempo (a largo plazo); es en este diseño donde las secuencias adquieren un significado según los objetivos trazados de inicio y que además, se revisan continuamente".

Las cuestiones más importantes que se expresan en estos criterios tienen que ver con la sistematicidad y sucesión de las acciones y el desarrollo de los intereses lectores.

Estos son rasgos muy importantes en la promoción de la lectura en la Enseñanza Técnica y Profesional, donde no se puede descuidar, por las características de la edad de los estudiantes, la diversidad de intereses y se debe tomar en cuenta un gran número de cuestiones en la planificación de este tipo de actividad, entre las que pudieran citarse, sus motivaciones, el desarrollo alcanzado en las habilidades lectoras, entre otras.

Como puede apreciarse, a partir del análisis de los criterios citados, la promoción de la lectura aparece ligada al desarrollo de intereses lectores por este tipo de actividad, aunque no se limita a ellos, pues pueden existir los

intereses y el trabajo de promoción deberá entonces encargarse de enriquecerlos, reorientarlos e intensificarlos.

Por otro lado se deduce que la promoción de la lectura no puede convertirse en un libro no leído que espera ser seleccionado alguna vez por un lector ocasional, todo lo relacionado con esta actividad tiene que ser cuidadosamente previsto y planificado, de no ser así se correría el riesgo de no lograr su propósito e incluso tener efectos contraproducentes, sobre todo en la Educación Técnica y Profesional, nivel en el cual se exige un alto grado de planificación y orientación de todas las actividades que se realizan.

Los componentes que la integran son:

- El lector: Sujeto_ receptor que recibe la influencia de modo crítico.
- La lectura: Acto durante el cual el mensaje de influencia es decodificado por el sujeto y actualizado según sus necesidades.
 - El libro: Material que elabora un autor para transmitir un significado, se caracteriza por su triple función de sujeto comunicador portador de un mensaje y mensaje propiamente dicho.
 - Promoción: Acción modeladora Que permite lograr la correspondencia óptima entre los participantes de la cadena lector_ libro_ lectura; atendiendo a las necesidades e intereses de los lectores, pero también incidiendo en la elevación de su universo cultural.
 - Promotor: Sujeto mediador entre el lector y el libro, este es quien ejecuta la acción de promoción. La labor del promotor se extiende en un doble intento de hacer que sea más y mejor leído.

Es evidente que para planificar y ejecutar la promoción de la lectura debe existir un promotor de la lectura que deberá estar atento a la reacción de los estudiantes lectores ante los textos, a cuándo y por qué abandonaron una lectura, a cómo y en qué se diferencian unas respuestas de otras. También debe propiciar que se converse sobre los libros.

El promotor de la lectura debe caracterizarse por:

- Ser un lector convencido y entusiasta.
- Conocer muchos libros para poder recomendarlos.
- Propiciar el placer de la lectura.
- Crear programas de promoción de la lectura.
- Cumplir con los objetivos del “Programa Nacional por la Lectura”.
- Utilizar las posibilidades que ofrecen los programas de estudio del MINED y el MES, así como la literatura recreativa, para situar el libro y la lectura en su justa significación y valor social.
- Desarrollar cada año los Concursos “Para Leer a Martí”, “Sabe más quien lee más” y otros.
- Propiciar la celebración periódica de ferias del libro, festivales del libro, entre otras actividades afines.
- Reimpulsar el trabajo con los Círculos “Amigos del Libro”, talleres literarios.
- Intensificar el trabajo de actualización de los fondos mediante el préstamo ínter bibliotecario.
- Crear plegables, boletines, u otros materiales informativos donde se estimule a los mejores lectores, se divulguen los materiales existentes en la biblioteca.
- Llevar a la comunidad la presentación de libros y autores literarios,.
- Propiciar actividades que permitan a profesores y alumnos asimilar y aprovechar óptimamente las nuevas tecnologías.

Para que la promoción de lectura sea exitosa es necesario que se haga una selección de los libros a promover teniendo en cuenta las siguientes exigencias:

- Satisfacer las necesidades de aquellos que leen, sobre la base de lo que el promotor considera que son textos de adecuada calidad estético _ literaria.

- Crear necesidades nuevas en aquellos que leen textos que el promotor considera que no tienen la calidad adecuada, es decir, es necesario reorientar la lectura.
- Motivar hacia la lectura a aquellos que poseen, o poseyeron la capacidad teórica de hacerlo y abandonaron su ejercicio, o no lo hicieron. Semejante estrategia habrá de mezclar momentos de realfabetización con momentos de orientación.
- Dotar al individuo del instrumental técnico necesario para que le sea posible leer, o sea, alfabetizarlo.

La motivación es una premisa indispensable para desarrollar el interés por la lectura por ser precisamente la motivación humana la que estimula al individuo en la realización de sus actividades en diferentes direcciones hacia sí mismo y hacia el trabajo, lo que garantiza en cierta medida el éxito de las actividades que él realiza.

Para esto es importante tener en cuenta los elementos fundamentales para que los adolescentes lean y desarrollen intereses lectores, entre ellos:

- Imprescindible concientización del maestro de la necesidad de la lectura y su adecuada preparación para acometer un trabajo de promoción eficiente.
- Conocimiento y amor por la lectura infanto_juvenil.
- Conocimiento de los intereses y capacidades de los potenciales lectores según la edad, rasgos de la personalidad medio social.
- Concepción de la lectura como una actividad placentera vinculada a la vida.
- Coordinación de todos los factores capaces de influir en el surgimiento de buenos lectores con prioridad del maestro.

Que nuestros niños y jóvenes sientan interés por la lectura es un éxito rotundo, pues podrán utilizarla como un medio para informarse sobre lo que sucede a su

alrededor, para ampliarse sus horizontes culturales y como fin para interpretarla y deleitarse.

Propiciar que nuestros discípulos vean la lectura de revistas, periódicos y libros como algo útil y enriquecedor, como una actividad que favorece el contacto con las mas disímiles experiencias de los seres humanos, es tarea de todos los que escogimos la agradable misión de enseñar

Todo lo cual pone de manifiesto lo importante que es formar en los niños los hábitos de lectura desde edades tempranas, aún cuando no se sabe leer.

El notable estudioso francés Robert Escarpit (1972: 8-9) plantea que "...la fragilidad de los hábitos de lectura obedece en primer término a causas más alejadas en el tiempo y que se remontan a la edad preescolar. Probablemente en esa época es cuando se adquieren las actitudes fundamentales ante el libro..."

Pero para que lo anterior suceda tiene el maestro y el bibliotecario que cumplir sus funciones como promotor cultural, porque una de las prioridades de la labor educativa debe constituirlo la promoción de lectura, que no se puede separar del proceso docente _ educativo, al contrario, se trata, _ como ya insistieron desde el comienzo del siglo XX los representantes de la escuela activa _ el aprendizaje no puede concebirse, sin la práctica sistemática de la lectura.

Tal concepción demanda un magisterio consciente de la necesidad de despertar la pasión por la lectura y bien preparado para diagnosticar, emprender acciones de promoción eficientes y evaluar con acierto los resultados que se obtienen.

Favorecer un entorno lector en la escuela supone destinar tiempo y recursos para la lectura, de manera que en la escuela sea posible leer por curiosidad, por interés, por placer. Esto significa también crear un ambiente propicio para que una lectura conduzca a otra, para que se hable de libros y de lecturas de manera espontánea en las conversaciones cotidianas

Un bibliotecario que se propone desarrollar intereses lectores debe estar atento a las reacciones de los niños lectores ante los textos, a cuándo y por qué

abandonan una lectura, a cómo y en qué se diferencian unas respuestas de otras. También debe propiciar que se converse sobre los libros, que los libros se incorporen a la vida del niño

De lo anterior se deduce que tanto el maestro como el bibliotecario tienen que conocer los **aspectos básicos para la promoción de lectura** como son:

- Concientización del maestro sobre la necesidad de la lectura y su preparación para acometer una labor de promoción eficaz.
- Debe dominar la metodología y los procedimientos.
- Conocer la literatura (ser un lector entrenado y sensible)
- Conocimiento profundo de los intereses y capacidades de los potenciales lectores.
- Ver la lectura como un acto placentero y no como una obligación realizada bajo presión.
- El aprendizaje no puede concebirse sin la práctica sistemática de la lectura.
- Lograr sistematicidad en la práctica del acto de leer.
- Apropiación por parte de maestros y bibliotecarios de los elementos básicos en la promoción, diagnóstico, aplicación del sistema de actividades y evaluación de los resultados.
- Priorizar el diagnóstico (quienes no leen, que se lee y que quisieran leer, los no habituados y los potenciales).
- El sistema de actividades será estructurado en función de la realidad diagnosticada y la evaluación de su eficacia.

La motivación es una premisa indispensable para desarrollar el gusto por la lectura por ser precisamente la motivación humana la que estimula al individuo en la realización de sus actividades en diferentes direcciones hacia sí mismo y

hacia el trabajo, lo que garantiza en cierta medida el éxito de las actividades que él realiza. Para motivar se consideran los intereses, es necesario despertar las incentivas que deben recibir los individuos para provocar su encuentro con la lectura, así como todo aquello que pueda hacerla interesante a los ojos. Los mismos crecen si están en correspondencia con lo que el alumno desea saber, conocer acorde a sus años, sus experiencias, sus gustos. Es importante llegar al campo afectivo del individuo para penetrar mejor en su capacidad intelectual.

Uno de los lugares de más reconocido valor para proyectar acciones en virtud de desarrollar el interés por la lectura, es la biblioteca, pues es el eje del proceso de enseñanza-aprendizaje y el espacio para el desarrollo de nuevas relaciones de investigación y creación de alumnos y docentes, en este contexto es donde el libro adquiere su verdadera dimensión social.

Además, la biblioteca más rica o más pobre en fondos es un sitio esencial para incentivar la práctica de la lectura; constituye reservas de conocimientos a disposición del proceso de enseñanza- aprendizaje y de un sitio ideal no solo para ejercitar lecturas convenientes a los intereses del programa de estudio, sino otras de carácter recreativo e informativo que amplían el horizonte del estudiante.

Asimismo, resulta incuestionable el protagonismo de la bibliotecaria en el desarrollo de actividades de orientación directa de la lectura, donde se crean condiciones para el intercambio de ideas, entre el bibliotecario y el lector y la información que tiene como objetivo incidir en el contenido de la lectura, suministrándoles a los usuarios noticias sobre los documentos que integran los fondos de las instituciones o que ingresan en ellas.

Dentro del rol del bibliotecario escolar está el desarrollo de la creatividad, por lo que debe estar preparado para lograr establecer un ambiente apropiado para el aprendizaje, seleccionando medios que permitan el desarrollo de diferentes niveles de habilidades e intereses, organizar los materiales para que tengan un fácil acceso para el estudio individual y colectivo, desarrollar aptitudes para la lectura, opinar y evaluar la información, enseñar cómo utilizar fuentes externas para la información adicional, poner a disposición de los maestros todo tipo de

material para apoyar los objetivos de los planes y programas de estudio, así como tener en cuenta las perspectivas esenciales para su desempeño.

Como puede apreciarse, el trabajo de la biblioteca escolar en la Enseñanza Técnica y Profesional está muy relacionado con el desarrollo de intereses lectores y de estudio independiente; pues para darle vitalidad a estas actividades el bibliotecario debe desentrañar en los estudiantes los sentimientos y emociones que lo comprometan con el contenido del texto para que se sientan parte de él; de inducirlo a que capten sus esencias y las variadas proyecciones de sus significados ocultos, infieran sentimientos, modos de actuación y conquisten nuevos horizontes culturales.

Hasta el año 2000 se había trabajado en las bibliotecas escolares mediante un programa denominado Instrucción Bibliotecario Bibliográfico, dosificado por unidades y del cual las bibliotecarias seleccionaban los temas a impartir en correspondencia con la actividad ejecutada.

Con el decursar del tiempo se comprobó que no se obtenían los resultados esperados, por lo que se determinó elaborar un currículo, que tiene como punto de partida los objetivos de cada educación y se asocian a las características de cada grado, pero específicamente se centran en las actividades y servicios que se ofrecen, lo que permite desarrollar habilidades para la búsqueda, recopilación, utilización y formas de compartir la información. En todo momento se apoya el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, ello permite perfeccionar el trabajo independiente con las fuentes de información.

En este currículo se presentan sugerencias de actividades sistemáticas que, en general, realizan las bibliotecarias y deben integrarse e intercalarse de forma coherente dentro de la planificación que realice el bibliotecario.

Tanto los contenidos propios de la formación de usuarios de la información como el resto de las actividades tienen aspectos comunes. Así, la promoción de la lectura, el amor a los libros y el gusto de utilizar la biblioteca como lugar de estudio y recreación, contribuyen en forma global a la tarea educativa de desarrollar la personalidad de adolescentes y jóvenes.

Para formar buenos lectores y por tanto ciudadanos capaces y en general, un pueblo verdaderamente culto como lo requiere la sociedad socialista, la

escuela, la familia y la comunidad deben aunar esfuerzos y realizar una esmerada labor en función de desarrollar intereses lectores.

Cuando se hace referencia a promover la lectura, se subraya que se trata de la etapa en que el educando utiliza el acto de leer de una manera activa, utiliza la información como fuente del conocimiento, lo que representa en suma, utilizar la inteligencia.

Este proceso es en definitiva la meta fundamental de la enseñanza, se logra paulatinamente y es responsabilidad directa de los profesores, bibliotecarias y sus métodos de trabajo, sin dejar de mencionar otros elementos importantes que se mueven alrededor de la formación de usuarios y lectores, estos son la familia, la comunidad, el sector cultural, etc.

En el Programa Curricular de la biblioteca escolar para la educación general en Cuba (2008) se explica, que la educación de usuarios se inserte en el propio proceso de formación y desarrollo de la personalidad que se diseña en las instituciones educativas y que forme parte intrínseca del encargo social asignado a la escuela.

En la Enseñanza Técnica y Profesional el estudiante debe desarrollar la actividad independiente de producción de conocimientos; profundizar en la unidad de los procesos y procedimientos para la conversión de información en conocimientos, al incorporar conscientemente las formas de proceder y los modos de hacer.

En tal sentido se plantea como objetivos para este nivel según el Programa Curricular (Ferrer, Miguel. 2008:p.30) los siguientes:

- Identificar las características y contenido de las fuentes de información en diferentes soportes.
- Aplicar los procedimientos generales para la conversión de información en conocimiento.
- Aplicar las etapas del proceso de investigación:
 1. Planteamiento de la necesidad de información.
 2. Búsqueda de la información en diferentes soportes informativos.

3. Selección de las fuentes informativas.
4. Consulta y comprensión de la información.
5. Tratamiento y procesamiento de la información.
6. Presentación y comunicación de los resultados.

-Aplicar las normas para la elaboración de referencias bibliográficas y bibliografías.

-Distinguir los diferentes géneros literarios.

-Producir información para la participación en concursos y otras actividades.

Como puede observarse, desde la biblioteca debe lograrse un importante grupo de objetivos que aportan valiosos elementos, que sirven de base directa o indirectamente para el desarrollo de intereses lectores y de esta forma lograr un estudiante preparado para percibir la información por cualquier vía, así como usar el recurso informativo y la lectura como medios para su desarrollo intelectual a tono con el desarrollo de la sociedad.

En la literatura especializada se recomiendan métodos y técnicas propios para la promoción de la lectura. Entre los métodos están: el crítico – analítico, el positivo - ilustrativo y el recomendativo.

Entre las formas del método crítico – analítico aparecen:

1 Libro- debate

2 Libro-película-debate

En la propuesta se seleccionó la nombrada **libro-película-debate**. Su metodología indica que:

Se debe seleccionar la obra a discutir y previamente se orienta su lectura a todos los integrantes del grupo, de igual manera se hace con la versión cinematográfica, la cual debe visualizarse con antelación y debe ofrecerse la ficha de la película, sus características más relevantes y si deben prestar más atención a alguna secuencia en particular. El componente principal de esta técnica es el razonamiento. Ésta permite que el alumno relacione la obra impresa con la versión que de ella se hace en el cine y que comprenda que el libro jamás será sustituido por la tecnología. Debe hacerse una amplia

divulgación de la misma.

El método positivo - ilustrativo se emplea para dar a conocer a los lectores los valores positivos de las obras que se presenta y de los autores de esas obras contrastándolos con los factores negativos cuando existen. Se diferencia del anterior porque no incluye el debate ni la demostración práctica.

Las formas del método utilizadas son:

1 Charlas de libros

2 Lecturas comentadas y narración

Charla de libros

¿Por qué se desarrolla la charla de libros en la biblioteca?

¿Sobre qué libros se realizan?

¿Cómo se desarrollan?

La charla de libro es una actividad por medio de la cual se da a conocer a los lectores los libros que posee la biblioteca, pueden ser nuevas adquisiciones o libros que permanecen dentro de la colección, que por su encuadernación o por sus ilustraciones, no llaman la atención de los alumnos, además con motivo de la fecha de nacimiento o muerte de un autor destacado, el bibliotecario debe planificar la actividad y organizar todos los materiales necesarios para ofrecer un comentario acerca del contenido y del autor de la obra, presentará alguna ilustración, leerá textualmente párrafos para ilustrar lo que está comentando. Esta técnica tiene como particularidad que nunca se da a conocer el final, es decir, se deja inconclusa en el momento más emocionante. Debe ser divulgada por diferentes vías. Puede hacerse una charla con más de dos libros, en dependencia de la extensión y del tema que traten los mismos.

2-Lectura comentada

Ésta es muy importante para lograr una fácil comprensión del texto por parte de los alumnos, el bibliotecario después de seleccionada la obra, la divide en partes y de cada una de ellas hace preguntas, de modo que comprendan los acontecimientos que van ocurriendo en esas partes, finalizada la lectura se hacen las preguntas generales como conclusión de la actividad. Esta lectura la realiza la bibliotecaria o algún participante, previamente preparado.

El método **recomendativo** se emplea con el fin de interesar al usuario en la lectura de las obras que se le presentan. Tiene como objetivo principal incidir en la lectura, esto es, interesar al lector en las obras que se recomiendan.

Las formas del método que se utilizan son:

1 Comentario de libros

2 Tertulias

Comentario de libros

Deben ser confeccionados de forma tal que estimulen a los oyentes a leer las obras recomendadas. Cuando en estas actividades se incluyan varias obras deberá elaborarse una introducción en la que se resalte la importancia de los títulos recomendados, sus valoraciones actuales y las relaciones que existen entre sus contenidos. De cada obra recomendada se hará un pequeño resumen que puede estar apoyado por la lectura de algunos párrafos sugerentes que dejen al lector en suspenso y lo interesen para continuar la lectura de la obra. Pueden prepararse para grupos de lectores, pero son útiles también para el trabajo individual con ellos, según sus intereses, porque ayudan al bibliotecario a sugerir obras a cada lector durante las entrevistas que sostienen con ellos durante sus visitas a la biblioteca. En todos los casos deben ser programadas adecuadamente.

Tertulias de lectores

Esta técnica tiene un método recomendable, donde el papel protagónico lo juegan los propios lectores, de manera que cada lector difunda lo que ha leído, en un período de tiempo determinado por la bibliotecaria, puede ser de seis meses, de un año, en dependencia del tipo de usuario al que va dirigido.

Es de suma importancia para el éxito de las actividades que se realizan en la biblioteca escolar, como eslabón fundamental, la preparación minuciosa que hagan las bibliotecarias para ellas, el sello personal que deben imprimirle a cada una de ellas, la creatividad, las condiciones materiales que deben garantizar, así como la divulgación para lograr una amplia participación de los usuarios. De este modo se contribuirá a que los usuarios se interesen por las actividades y vayan en busca de opciones culturales en los libros.

El trabajo de la biblioteca tiene la particularidad de vincularse con la frescura que caracteriza este tipo de actividad que se vincula a concursos, debates, encuentros con el libro, que permiten que se establezca un vínculo de necesidad con este y que la lectura llegue a constituir un placer irrenunciable hacia horizontes inesperados.

No obstante las consideraciones del currículo, el trabajo no debe reducirse a la estricta aplicación, sino atender a las necesidades del grupo y a la situación real de sus conocimientos en relación con la lectura y la utilización de los documentos, sin alterar los objetivos que se deben alcanzar en la enseñanza, pues este se caracteriza por ser flexible, abierto, se ajusta al contexto y responde a la práctica social concreta.

Por otro lado las actividades que se brindan en la biblioteca van encaminadas a apoyar la labor docente, cuestión muy importante para lograr una influencia coherente en el desarrollo de intereses lectores.

Como puede advertirse a partir de las cuestiones presentadas en este epígrafe, el trabajo de la biblioteca resulta un valioso instrumento para el desarrollo de intereses lectores, por su misión en la orientación y planificación a la población de lectores, sobre qué leer, cuándo leer y cómo leer, lo que constituye una de sus prioridades en la labor educativa.

La formación de intereses lectores se sustenta en la teoría psicológica, pedagógica y en lo relacionado con la formación de lectores. En el próximo capítulo se presenta una propuesta de actividades que se dirige a perfeccionar lo que se ha alcanzado en la muestra seleccionada así como los resultados del diagnóstico inicial y los de la evaluación de su puesta en práctica.

CAPITULO II. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA. RESULTADOS DE SU APLICACIÓN.

2.1 Caracterización y diagnóstico inicial.

Del colectivo de estudiantes del IPE Enrique Villegas, con una población de 90 estudiantes del primer año de Contabilidad, se escogió una muestra de 30 alumnos, a los que se le aplicaron instrumentos de diagnóstico cuyos resultados se ofrecen a continuación:

A través de la observación (anexo 1), se pudo constatar mediante las actividades impartidas en la biblioteca escolar, que la situación lectora de los estudiantes del grupo 1 de Contabilidad es insuficiente porque:

- Solo visitan la biblioteca escolar de forma espontánea 5 estudiantes para un 16.6 %. No la visitan 10 estudiantes para un 33.3 %. A veces la visitan 15 estudiantes para un 50%.
- Para realizar tareas extraclases y trabajos investigativos la visitan solo 7 estudiantes para un 23.3 %. No la visitan 12 estudiantes para un 40%. A veces la visitan 11 estudiantes para un 36.6 %.
- Les gusta leer en la biblioteca escolar a 5 estudiantes para un 16.6 %. No les gusta leer a 13 estudiantes para un 43.3 %. A veces leen 12 estudiantes para un 40.0 %.
- Buscan nuevas informaciones 3 estudiantes para un 19.0 %. No buscan información 20 estudiantes para un 66.6 %. A veces buscan información 7 estudiantes para un 23.3 %.
- Estudian sistemáticamente 2 estudiantes para un 6.6%. No estudian sistemáticamente 23 estudiantes para un 76.6%. A veces estudian sistemáticamente 5 estudiantes para un 16.6 %.
- Cuando los profesores se lo exigen visitan la biblioteca 10 estudiantes para un 33.5%. No la visitan 5 estudiantes para un 16.6 %. A veces la visitan 15 estudiantes para un 50.0%.

- Les gusta leer novelas a 5 estudiantes para un 16.6 %. No les gusta leer novelas a 10 estudiantes para un 33.3%. A veces leen novelas 15 estudiantes para un 50.0 %.
- Les gusta leer cuentos a 4 estudiantes para un 13.3 %. No les gusta leer cuentos a 8 estudiantes para un 26.6 %. A veces leen cuentos 18 estudiantes para un 60.0 %.
- Les gusta leer poesías a 4 estudiantes para un 13.3 %. No les gusta leer poesías a 8 estudiantes para un 26.6%. A veces leen poesías 18 estudiantes para un 60.0 %.
- Les gusta leer aventuras a 8 estudiantes para un 26.6%. No les gusta leer aventuras a 10 estudiantes para un 33.3 % A veces leen aventuras 12 estudiantes para un 40%.
- Leen libros de textos 7 alumnos para un 23.3 %. No les gusta leer libros de textos a 8 estudiantes para un 26.6 %. A veces leen libros de textos 15 estudiantes para un 50 %.
- Tienen definidos sus géneros literarios 10 estudiantes para un 33.3 %. No tienen definidos sus géneros literarios 20 estudiantes para un 66,6%.
- Visitan la biblioteca para leer todos los días 3 estudiantes para un 10 %. No la visitan 17 estudiantes para un 56.6 % A veces la visitan 10 estudiantes para un 33.3 %
- Leen dos o tres veces a la semana 6 estudiantes para un 20.0 %.
- Leen semanal de forma espontánea 5 estudiantes para un 16.6 %.
- Leen hasta dos veces por semana 3 estudiantes para un 10.0 %.
- Leen en contadas ocasiones 5 estudiantes para un 16.0 %.
- Leen una vez por semana como mínimo 2 estudiantes para un 6.6 %

- Leen una hora de forma continua 5 estudiantes para un 16.6%.
- Leen quince minutos de forma continua 10 estudiantes para un 33.3%.
- Leen cinco minutos de forma continua 15 estudiantes para un 50.0 %.
- Se interesan por una variedad de lectura 15 estudiantes para un 50.0 %.
- Leen un género específico 5 estudiantes para un 16.6 %.

Se aplicó una encuesta a los estudiantes (Anexo 2) con el objetivo de ver la frecuencia con que leen, sus intereses lectores, así como las causas que influyen en la falta de interés por la lectura.

En cuanto a la frecuencia con que leen los estudiantes manifestaron que:

- 6 afirman leer siempre, lo que representa un 20 % del total, 4 afirman hacerlo a veces, para un 13.3 %, 20 afirman nunca leer, para un 66.6 %.
- No llegamos ni a un 80 % de alumnos con hábitos de lectura.

En cuanto a las preferencias lectoras de los 10 alumnos que leen:

- 3 escogieron el género lírico, para un 30 %, 4 escogieron el género épico, para un 40 %, 3 escogieron el género dramático, para un 30 %

El resto de la muestra no se inclinó por ningún género.

Nos propusimos entonces conocer las causas que influyen en la falta de interés por la lectura y la respuesta fue:

De los 20 estudiantes que no leen:

- 10 afirmaron no saber qué leer, para un 50 %, 5 respondieron que no se les realizan actividades de promoción de lectura, para un 25% y 5 respondieron que solo se remiten a sus libros de textos, para un 25 %

Los restantes no reflejaron causas (Todos estos resultados están en la tabla 1, ver anexo 3).

También se realizó **el diagnóstico de la situación lectora en la escuela** a partir de los indicadores que aparecen en el documento *Magia de la letra viva* de Herrera Rojas, Ramón Luís : (2009 p.10 11) en el cual se reconoce el valor del diagnóstico de los fondos, los jóvenes, la familia y la comunidad como base para promover lectura.

Los fondos de la biblioteca existen variedad de títulos para desarrollar intereses lectores, pero no así la cantidad suficiente de ejemplares de cada título para satisfacer las demandas de los lectores.

En la colección no se encuentran representados todos los autores de la literatura cubana aunque sí lo más representativo que se manifiesta en 53 autores.

Las obras de referencia se han enriquecido con la adquisición de ejemplares del Programa Editorial Libertad y la Biblioteca familiar.

Estudio del diagnóstico de los jóvenes el grupo de primer año de Contabilidad tiene una matrícula de 30 alumnos. De ellos 5 son lectores habituales para un 16,6% ,15 lectores esporádicos lo que representa un 50 %, y se muestran indiferentes a la lectura 10 alumnos para un 33,3% .

De la familia están con posibilidades de orientar y estimular la lectura a sus hijos el 5 %.

En el 7 % de los hogares de los estudiantes existen materiales apropiados sobre la lectura.

Los familiares del 5 % de los alumnos pueden apoyar la labor de promoción de lectura.

Estos indicadores se miden a través de entrevistas realizadas a los familiares de estudiantes.

Estudio de la comunidad en la comunidad donde está insertado el centro existen bibliotecas culturales y públicas, casa de cultura, Centro de documentación e información pedagógica, Archivo de historia Centro de estudios martianos, cuyos fondos responden a las necesidades específicas a que está destinada la institución.

2.2 La propuesta de actividades. Su fundamentación.

Los presupuestos teóricos y metodológicos que sustentan la propuesta de actividades de promoción de lectura para desarrollar intereses lectores tienen

su base en las ciencias filosóficas, pedagógicas, sociológicas y psicológicas, las cuales posibilitan una organización coherente. Los aportes que ellas brindan al estudio objeto de investigación, se relacionan entre sí por lo que analizar la incidencia de cada una por separado condicionaría una fragmentación innecesaria.

Las actividades que se presentan responden a los objetivos generales del Programa Curricular de biblioteca escolar y a los objetivos generales de la lengua materna de la Educación Técnica y Profesional relacionados con el dominio de la lengua materna, la salud humana, formación de valores, la historia, la identidad nacional, medio ambiente, en fin todo lo relacionado con la cultura nacional y universal lo que contribuye a la formación integral de la personalidad del estudiante y hacia allí va dirigido el fin que se pretende alcanzar en esta enseñanza.

Estas están dirigidas a que los estudiantes desarrollen los intereses lectores y sean capaces de comprender y construir textos de forma coherente. Esta propuesta parte fundamentalmente de los criterios de la escuela histórico – cultural de **Vigotsky** al definir al estudiante como el sujeto activo y consciente de su actividad de aprendizaje y se debe tener en cuenta sus necesidades, intereses, potencialidades y sus posibilidades de enfrentar con éxito el trabajo.

La propuesta de actividades se caracteriza por:

El diseño de la propuesta de actividades se caracteriza por:

1. Considerar los momentos de la actividad de promoción: orientación, ejecución y control.
2. Utilizar obras de diferentes de géneros literarios y distintos tipos de textos.
3. Favorecer el protagonismo de los estudiantes en la actividad.
4. Estar presente el carácter motivador.
5. Poseer carácter sistémico, dinámico, abierto y flexible
6. Tener carácter desarrollador.

7. Desarrollarse en estas actividades de promoción, los métodos: crítico – analítico, positivo - ilustrativo y recomendativo.

A continuación se exponen, esencialmente, cada característica de la propuesta:

- 1 - Considerar los momentos de la actividad de promoción: orientación, ejecución y control.

Etapa de orientación: Desempeña un papel fundamental en el desarrollo de las actividades, toda vez que es la encargada de garantizar la comprensión de los estudiantes acerca de todo lo que debe hacer en el desarrollo.

Un momento fundamental en la dirección de esta etapa por el bibliotecario, lo constituye crear una disposición positiva de los estudiantes hacia la actividad, es decir, lograr su motivación e interés.

Etapa de ejecución: Aquí se produce el desarrollo de acciones que garantizan la participación y el éxito de los estudiantes, se establecen relaciones y una buena comunicación entre ellos, lo que facilita el desarrollo de los procesos cognoscitivos, afectivos y motivacionales.

Los estudiantes aplican los procesos previamente analizados durante la etapa anterior, para la ejecución o solución correcta de la tarea de una forma consciente y racional. Durante la realización de los mismos hay que hacer énfasis en el estudiante para que realice el análisis crítico en la solución de la tarea, dándole un gran peso a su forma de proceder, antes de llegar al resultado final. No puede ser el producto lo más relevante, sino el camino recorrido, su análisis previo para llegar a él.

Etapa de control: El momento que permite comprobar la efectividad de los procedimientos empleados y de los productos obtenidos, para de acuerdo con ello, realizar los apuntes y correcciones requeridas.

Está presente desde la etapa de orientación. En esta etapa se realiza un análisis colectivo y reflexivo sobre las enseñanzas que aportó la actividad, se respeta el criterio de los demás, sus gustos, etc.

Es importante tener en cuenta que junto al desarrollo intelectual avanza el

desarrollo de intereses, por lo que se debe atender también a este componente de la formación psicológica. De no tenerlo presente no se puede esperar satisfacción, ni los contenidos trabajados adquirirán su sentido personal para los alumnos, por eso en esta etapa, los estudiantes deben expresar qué les gustó y qué no les gustó de la actividad, lo cual permite emitir criterios de reestructuración y modificación de sus características.

2- Utilizar obras de diferentes de géneros literarios y distintos tipos de textos.

Cada día es mayor la necesidad de los individuos de vincularse a la lectura de diferentes obras. En la propuesta se realizan e incluyen obras literarias de autores de la localidad, novelas, literatura científica, género epistolar, artículos periodísticos, de esta forma se logra la vinculación de los estudiantes con la lectura de modo que aprendan a descubrir información en lo que leen, y valoren la importancia de esta a partir de lo que representa cada texto.

3- Favorecer el protagonismo de los estudiantes en la actividad.

Si bien se reconoce el papel activo y protagónico de los estudiantes, en cada momento de la actividad, en muchas ocasiones se pone énfasis en este requerimiento del proceso pedagógico durante la ejecución. Las actividades que se proponen se han diseñado de modo que propicien el protagonismo de los estudiantes en cada uno de los momentos de la actividad (orientación, ejecución y control).

4- Estar presente el carácter motivador.

Con el propósito de influir en la regulación inductora de la actividad, en específico de la esfera motivacional, lo que contribuye al desarrollo de intereses lectores. Estas actividades son de fácil realización, pueden ser adaptadas a diferentes circunstancias por los docentes, bibliotecarios y sirve de base para desarrollar intereses lectores.

5- Poseer carácter sistémico, dinámico, abierto y flexible

El que permite la combinación ordenada, coherente y coordinada de todos los componentes que intervienen en la actividad.

En el caso que nos ocupa, el carácter sistémico se concreta en el orden que se

sigue en la estructura interna de cada actividad: título, objetivo, espacio, metodología (con las fases de orientación, ejecución y control).

Pueden realizarse cambios o rediseños sobre la base del conocimiento objetivo de la realidad en que se incide.

7- Tener carácter desarrollador.

Se aseguran condiciones necesarias para propiciar el desarrollo de la diversidad, al ofrecer los niveles de ayuda necesarios dentro de la actividad..

Para la elaboración de las propuestas de actividades de promoción se tiene en cuenta el resultado del diagnóstico inicial el cual ofrece los elementos necesarios en cuanto al interés por la lectura, preferencia en cuanto a géneros y temas, aprovechamiento del tiempo libre por lo que las actividades deben caracterizarse por la solución de problemas y el bibliotecario debe fomentar el desarrollo del acto de leer como algo espontáneo y que atraiga a la mayoría

La **propuesta de actividades** incluyó las siguientes:

Actividad 1.

Título: Fiesta de sueños.

Método: Recomendativo.

Técnica: Comentario de libros.

Objetivo: Conversar con los padres y estudiantes acerca de la importancia que tienen los libros para la formación integral de sus hijos.

Espacio: Escuela.

Se aprovecha la primera escuela de padres para establecer una conversación acerca de la importancia que tienen los libros para el desarrollo del conocimiento y en la esfera afectiva al despertarles sentimientos y emociones que pueden influir en la formación de sus hijos.

En esta actividad se le entregará a cada papá una frase martiana relacionada con los libros para que cada cual haga una explicación de la misma.

De esta manera se llegará a conclusiones sobre la utilidad de los libros.

Por último se les leerá una frase de Sergio Andricaín "Las bibliotecas se parecen, a pesar de su silencio, a un gran campo de batalla, donde las ideas pugnan por salir".

Se les pregunta si tiene alguna relación con las frases anteriores y así llegar a la conclusión de lo útil y necesario que resulta confeccionar una mini biblioteca en el aula de sus hijos.

Actividad 2.

Título: Me convoca su presencia.

Objetivo: Conversar con los estudiantes acerca de la figura legendaria de uno de nuestros próceres.

Método: Positivo-ilustrativo.

Técnica: Charla de libros.

Espacio: Biblioteca escolar.

Metodología:

En el **matutino** del día anterior se invitó a los estudiantes a la realización de un té cultural relacionado con una de las efemérides del mes.

Se orientó traer datos relevantes relacionados con la figura del Che y que trajeran anotada la bibliografía por la que trabajaron.

Se comenzará preguntando sobre la bibliografía consultada para traer datos biográficos del Che.

Durante el desarrollo de la actividad se irán exponiendo los datos más importantes, las acciones en qué se destacó y el porqué de su presencia en los jóvenes cubanos. Se les pedirá que lean fragmentos de los textos donde encontraron los datos

Cada estudiante debe recomendar, al grupo, el libro por dónde trabajó y explicará qué le aportó en su vida personal para así incitarlos a su lectura.

Resaltar las cualidades del Che puestas de manifiesto en su trayectoria revolucionaria. Destacar el valor de la solidaridad y pedirles que busquen ejemplos de cómo los cubanos hoy manifiestan lo que aprendieron del Che. Traerán literatura e información que puedan recopilar en la prensa

Actividad 3.

Título: El milagro y los niños.

Objetivo: Promover libros para propiciar su lectura y sensibilizarlos con estos niños y el gesto solidario de médicos cubanos.

Método: Recomendativo.

Técnica: Comentario de libro.

Espacio: Biblioteca.

Metodología:

Esta actividad se iniciará con la lectura de los materiales que hayan podido encontrar donde se habla de la solidaridad del pueblo cubano

Después la bibliotecaria leerá el poema martiano **Dos milagros**.

Preguntar.

¿Conocen quién es el autor de este poema?

¿Saben el título?

¿Y por qué piensan que Martí lo tituló así? ¿Habrá correspondencia entre el título y el contenido?

En este momento se les explica que de la Bolivariana Venezuela a Cuba, hay tendido un puente de viaje hacia la luz que empina los sueños y va lejos, con fulgor de luces y tonos.

Presentar en este momento los libros **Voces del milagro** y **Niños del milagro**.

Comentar datos de los autores.

Se leerán algunos fragmentos y relacionarlos con el poema de José Martí.

Hacerles ver el valor de la Revolución cubana y su preocupación no solo por los cubanos sino por otros pueblos del mundo poniendo de manifiesto la solidaridad y el humanismo como rasgos martianos que nos caracterizan.

La actividad culmina invitándolos a realizar la lectura completa de estos libros para que escriban un texto en el que se imaginen que son maestros de un contingente internacionalista y narren una anécdota de uno de sus alumnos para entregar en la biblioteca escolar para con ellas montar una exposición por el Día del Educador.

Actividad 4.

Título: ¿En qué se parecen y en qué se diferencian?

Objetivo: Observar la película **La Odisea** para promocionar la lectura del libro titulado de igual forma.

Método: Crítico- analítico.

Técnica: Libro-debate-película.

Espacio: Aula.

Metodología:

Esta actividad se realizará en el aula del grupo.

Con ella se propiciará el desarrollo de habilidades comunicativas a través del debate. Se les orientará una guía para la observación con antelación a la proyección de la película La Odisea que será puesta el próximo fin de semana en coordinación con el asesor del programa audiovisual.

Guía para la observación.

Observa detenidamente la película La Odisea y toma notas de los siguientes aspectos.

Época que refleja.

Guerra a la que se refiere.

Causa de la guerra.

¿A quién pertenece el triunfo?

El desafío a los dioses.

Viaje de regreso de Odiseo.

Situación de Penélope.

Opinión que te merece la pareja.

Para llevar a cabo el debate la bibliotecaria tendrá en cuenta la siguiente guía.

Guía para el debate.

¿Cómo comienza la película?

¿Qué nombre le pone Odiseo a su hijo?

¿A qué guerra tiene que partir Odiseo?

¿Cuál es el motivo de la guerra?

¿Qué pacto hacen él y su esposa?

¿Qué idea se le ocurre a Odiseo para culminar la guerra?

¿Quiénes vencen?

Odiseo al terminar la guerra desafía a los dioses ¿Cómo lo hace? ¿Por qué?

¿Consideras tú que los dioses no lo ayudaron?

¿Qué le sucede en su viaje de regreso?

Detén tu atención en las peripecias por las que tuvo que pasar Odiseo.

¿Cuántos años duró el viaje de regreso?

¿Qué situación se le presenta a Penélope?

¿Qué solución busca?

¿Quién lo reconoció primero cuando llegó?

¿Quién logra pasar la prueba?

¿Cómo termina la película?

¿Qué simboliza esta pareja?

¿Qué opinas de Odiseo?

¿Qué opinas del filme?

¿Se complementan de alguna manera la Ilíada y la Odisea? ¿Por qué?

Se debatirá la película sobre la base de la guía y se promoverá el libro **La Odisea** que se encuentra en la biblioteca escolar para que además se den cuenta de que el libro impreso es insustituible.

Elaborar una ficha de contenido del libro La Odisea para recoger en la próxima actividad.

Traer para la próxima actividad libros o poemas que reflejen una historia de amor semejante.

Actividad 5.

Título: Mi historia de amor.

Objetivo: Promocionar libros de diferentes autores que han contribuido a la literatura juvenil.

Método: Recomendativo.

Técnica: Tertulia.

Espacio: Biblioteca.

Metodología:

Iniciar la actividad con la lectura del poema Cobardía de Amado Nervo pagina 55 del libro Poesía Universal.

Preguntar:

¿Conocen a este autor?

Decirles brevemente quién fue Amado Nervo.

¿Qué tema aborda el poema?

¿Es el amor un sentimiento universal? ¿Por qué?

Mencione libros o poemas que aborden este tema.

En este momento cada estudiante expondrá el título, autor, elementos más importantes de su vida y obra.

Así como las ideas fundamentales que reflejen, leerán expresivamente fragmentos seleccionados por ellos, pero dejándolos en un punto emotivo para incitarlos a localizar cada uno de estos libros y realizar su lectura.

La actividad termina con la lectura del poema por los alumnos.

Invitarlos a escribir uno de su propia inspiración para su ser amado. Se leerán en la próxima actividad y se reconocerá los mejores.

Actividad 6.

Título: Me cuido yo y te cuido a ti

Objetivo: Desarrollar intereses lectores a través de la lectura del texto científico.

¿Quiere saber sobre ITS/VIH SIDA?

Método: Recomendativo.

Técnica: Comentario de libros.

Espacio: Biblioteca

Metodología:

La actividad se iniciará presentando la frase martiana “La verdadera medicina no es la que cura sino la que precave”, para establecer un breve dialogo al respecto.

Se les explica que a pesar de ser el SIDA un tema recurrente en la calle, la escuela, en la casa, los medios de difusión y los distintos organismos del estado, la enfermedad sigue creciendo. Por eso la doctora Maria A. Torres y la Licenciada Ana B. López se dieron a la tarea de escribir este libro que da respuesta a todas sus inquietudes.

Cabe preguntarse si todas estas instituciones se dedican a prevenir la enfermedad y esta continúa creciendo:

¿Qué pasa?

¿Por qué no se detiene?

¿Qué podemos hacer para evitarlo?

¿Cómo es posible que sean los jóvenes los mas afectados cuando tienen por lo general una buena escolaridad.

Invitarlos a leer el libro para que descubran las respuestas a todas sus dudas.

Terminar con la presentación de otros folletos y libros relacionados con el tema y que pueden encontrar en la biblioteca del centro.

Actividad 7.

Título: Testamento de Martí a su hijo.

Objetivo: Fortalecer el desarrollo de intereses lectores mediante el análisis de una carta

Método: Recomendativo.

Técnica: Comentario de libros.

Espacio: Biblioteca

Metodología:

Establecer una conversación con los estudiantes donde se enfatice en las relaciones de afecto y comunicación que debe existir entre padres e hijos.

Preguntar

¿Qué opinión te merecen tus padres?

¿Crees que se muestran cariñosos, afectivos y te comprendan?

¿Existe buena comunicación entre ustedes?

Precisamente en la actividad de hoy vamos a leer una pequeña gran carta que Martí le hizo a su hijo y que aparece en el Cuaderno Martiano III página 201.

Leer en voz alta la carta.

Buscar en los diccionarios que tienen en sus mesas el significado de la palabra leontina, si esta ofrece dudas.

Preguntar:

¿En qué circunstancias escribe Martí esta carta?

¿Qué significa para ustedes la palabra padre?

Escuchar varias opiniones

Pedirles que se imaginen por un momento que son padres o madres y tienen que dejar a sus hijos para cumplir una misión ¿Cómo se sentirían?

¿Cómo creen que se sintió Martí?

¿Qué sentimientos se ponen de manifiesto?

¿Por qué hablo de una pequeña gran carta?

¿Qué impresión les causó la relación entre este padre y su hijo?

Trabajar con los diferentes valores que se exponen en la carta.

Como conclusión de esta actividad se les pedirá que les escriban una carta a sus padres. Imaginen que ellos se encuentran en una misión de trabajo lejos de ustedes.

Actividad 8.

Título: Una novela para recordar

Objetivo: Demostrar conocimientos sobre autores y obras narrativas a través del intercambio de experiencias de lecturas realizadas.

Método: Positivo-ilustrativo.

Técnica: Lectura comentada y narración.

Metodología:

La actividad comenzará pidiéndoles a los estudiantes que hablen de los últimos libros leídos por ellos.

¿Cuáles de esos son novelas?

¿Les gusta este género?

Presentar la novela Gobernadores del Rocío del escritor haitiano Jacques Roumain

Hablarles de su vida y de su obra. Explicarles el momento histórico que refleja la novela, el asunto, sus personajes principales y la importancia de algunos de ellos dentro del conflicto que se narra.

Leer fragmento página 73 del libro y hacer las siguientes preguntas:

¿Quién es Anaisa? ¿Quién es Manuel? ¿Cómo se conocieron?

¿Qué pasa con sus familias?

¿Qué importancia tiene el agua dentro del conflicto que se narra?

Con estas interrogantes se motiva para que realicen la lectura de la novela en su tiempo libre y se acerquen más a la literatura caribeña como un reflejo de la vida social. Lo demostrarán en la próxima actividad con un comentario escrito sobre un tema que escogerán entre los siguientes:

- Los personajes de la novela.
- El conflicto principal.
- Lenguaje utilizado por el autor.

Actividad 9.

Título: Una historia espirituana.

Objetivo: Contribuir al desarrollo de intereses lectores mediante la promoción del libro "Paquelé" de Julio LLanes.

Método: Recomendativo.

Técnica: Comentario de libros.

Espacio: Biblioteca

Metodología:

Iniciar la actividad preguntándoles qué efemérides importante se celebra en todo el país el 20 de Octubre.

¿Por qué se escogió ese día?

Escuchar varias opiniones

¿Sabén ustedes qué significan las siglas UNEAC?

¿Qué presidentes de esta institución ha tenido nuestra provincia?

¿Qué obras conocen o han leído de Julio Llanes?

¿Cuáles han sido premiadas?

Hoy se ha escogido para realizar esta actividad el libro "Paquelé", que fue premio La Rosa Blanca y que al decir de Ramón Luis Herrera (2001) "Hasta ahora Sancti Spíritus no había sido apresada en un texto de ficción narrativa con la sensibilidad, y la sensualidad demostrada por Llanes. No se trata de costumbrismo epidérmico, ni de atiborramiento de minucias historicistas, sino de conseguir, un tono que funde lo lírico, lo humorístico y lo ético en una atmósfera de sostenida poesía.

Se les explicará que Paquelé es un libro donde se narra la esclavitud y el odio de las razas de una manera distinta, es decir, nos recrea artísticamente un periodo histórico de nuestro país y específicamente de nuestra ciudad, sin abandonar el tema de amor juvenil, la amistad y la solidaridad, sin dejar de tener en cuenta el apego a nuestras raíces y el amor a lo nuestro.

Preguntar

¿Es Paquelé una novela de amor?

¿A qué obedece el título?

¿Cómo apreciaste el amor a lo nuestro, a nuestras raíces?

¿Cómo se aprecia lo lírico, lo humorístico y lo épico en esta novela?

Para motivarlos a la lectura de la obra completa se leerá el tercer y cuarto párrafo página 17.

Terminar la actividad invitándolos a que escriban todo lo que les sugiere el libro, para ello puede utilizar cualquier género literario y si alguien lo desea puede cambiar también el final de la obra.

Actividad 10.

Titulo: Martí y el periodismo.

Objetivo: Fortalecer el desarrollo de intereses lectores a través de artículos de publicaciones seriadas.

Técnica: Tertulia.

Espacio: Biblioteca.

Metodología.

Para esta actividad se orientó a los estudiantes traer un artículo de la prensa.

Comenzar con la presentación de una expresión martiana. : “No es oficio de la prensa periódica informar ligera y frívolamente sobre los hechos que acaecen o censurarlos con mayor suma de afecto o adhesión...Toca a la prensa encaminar, explicar, enseñar, guiar, dirigir...tócale, en fin, establecer y fundamentar enseñanzas, si pretende que el país la respete y conforme a sus servicios y merecimientos ,la proteja y la honre”

Preguntar.

¿Sabén a quién corresponden esas palabras?

¿A qué género literario se refiere?

Explicar el género periodístico como uno de los más modernos aparecidos en el siglo XIX.

Leer en voz alta la frase martiana.

¿Qué hace la prensa periódica?

Cada estudiante dará su respuesta sobre la labor de la prensa

En este momento cada estudiante hará referencia al artículo que escogió de la prensa. Para esto se tendrá en cuenta el autor y se hará un comentario sobre la importancia del artículo

Referirse a la importancia que reviste la prensa diaria para estar informados y actualizados de lo que acontece en el mundo y poder de esa forma refutar concepciones erróneas que a veces se nos presentan.

Preguntar. ¿Qué otras publicaciones periódicas recibimos en nuestra biblioteca?

¿Cuál o cuáles prefieren?

¿Por qué?

¿Consideras que todas son importantes?

Como conclusión de la actividad se les orienta que escojan su revista favorita.

Busca en ella un artículo y confecciona una ficha resumen.

2.3. Resultados obtenidos con la aplicación de la propuesta de actividades de promoción de lectura.

Para conocer los resultados obtenidos con la propuesta de actividades de promoción para desarrollar intereses lectores en los estudiantes de primer año de Contabilidad del IPE "Enrique Villegas Martínez", se realizó un análisis de los resultados obtenidos en el diagnóstico inicial y se introdujeron de forma planificada las actividades de promoción.

A finales del mes de diciembre del 2007 se realizó el corte final mediante la aplicación de los métodos empíricos: observación a los estudiantes, encuesta a los alumnos y entrevistas a profesores.

La observación a los estudiantes fue uno de los métodos empíricos utilizados en esta investigación (Anexo 1) la cual responde al objetivo: observar a través de las actividades impartidas en la biblioteca escolar la situación lectora de los estudiantes.

La observación se realizó de manera intencional a los 30 estudiantes que conforman la muestra. El procesamiento de resultados permitió conocer que:
Dimensión 1: Relación con la biblioteca escolar

Se puede apreciar que un incremento en la relación con la biblioteca escolar, pues el 90% se ubica en el nivel alto, 2 estudiantes en el nivel medio lo que representa el 6,6% y solo 1 estudiante en el nivel bajo que representa el 3,3 %. Con estos resultados se demuestran que los estudiantes comprendieron lo importante que es para el desempeño profesional relacionarse con la biblioteca.

Dimensión 2: Diversidad de los materiales leídos

Los resultados anteriores demuestran que se incrementó de manera convincente la diversidad de materiales leídos por los estudiantes pues el 86,6 % se ubica en el nivel alto

Podemos concluir que continúa teniendo mayor aceptación las novelas de amor y las poesías. Después se ubica la divulgación científica que aparece en las publicaciones periódicas. Se pudo comprobar que los estudiantes lograron ser más selectivos al saber disfrutar los textos poéticos y manifestar el goce estético, además, aprendieron a caracterizar correctamente los géneros literarios e identificarse con distintos autores en dependencia del género que desean leer.

Dimensión 3 Frecuencia con que ejerce la lectura

Se observó que leían diariamente 25 estudiantes, los que representan un 83,3 % por lo que se ubican en el nivel alto. Leen al menos 3 veces a la semana 4 estudiantes para 13,3 % y un estudiante 1 vez a la semana como mínimo para un 3,3 % de manera que los 30 estudiantes realizan lectura.

Dimensión número 4 Tiempo que dedica la lectura

Se pudo constatar que:

De los 30 estudiantes 25 se ubican en el nivel alto que representa el 83,3, 4 estudiantes se ubican en el nivel medio para un 13,3 y 1 estudiante en el nivel bajo para un 3,3.

Se hace necesario reforzar el trabajo con los 5 estudiantes que aún manifiestan bajos niveles de intereses ante la lectura.

La encuesta aplicada a los estudiantes fue otro método empírico utilizado (Anexo2) la cual responde al objetivo de conocer los intereses lectores de los alumnos y las causas que influyen en su falta de interés.

El instrumento elaborado se aplicó a los 30 estudiantes de la muestra al procesar la información se constató que:

El 96,6 % de los encuestados manifiesta una disposición afectiva hacia la lectura al leer más de 3 veces a la semana.

Entrevista a profesores (Anexo 3) este instrumento tenía como objetivo conocer si el claustro de profesores presentaba actividades para motivar la lectura y la importancia que le concede, lo que corroboró lo siguiente

De los 10 profesores entrevistados 8 respondieron que siempre realizan actividades de promoción de lectura en sus clases lo que representa un 80% y 2 manifiestan que realizan esta actividad ocasionalmente para un 20%

Esos 8 docentes refieren que, logran motivar e interesar a los estudiantes por la lectura de otras fuentes y por textos relacionados con sus asignatura, pero además expresaron que observan una transformación en los niveles de aprendizaje de los estudiantes, reflejado en el desarrollo de la expresión oral y escrita e incluso en el modo de comportamiento hacia sus compañeros y profesores. Lo que demuestra que cuando se desarrollan intereses lectores los estudiantes alcancen un mayor nivel cognoscitivo.

En el diagnóstico de los estudiantes que conforman la población se pudo constatar que 27 son lectores habituales lo que representa un 90%, 2 son lectores intermitentes para un 6,6 y solo 1 estudiante muestra indiferencia hacia la lectura para un 3,3 %. Los géneros que más le interesan son la narrativa y la poesía

Después de aplicar las actividades de promoción de lectura se pudo apreciar avances significativos en el desarrollo de intereses lectores reflejados en el modo de actuación de los estudiantes que conforman la muestra. Manifestaron mayor interés por aprender. Los profesores del grupo desarrollaron actividades dirigidas a la promoción de lectura. La evaluación de los indicadores y las dimensiones permitió concluir que las actividades fueron efectivas para el desarrollo de intereses lectores (Ver anexos 4 y 5)

CONCLUSIONES

Los fundamentos de la formación de intereses lectores en estudiantes de primer año de la especialidad Contabilidad se sustenta en los intereses como formación psicológica, las características de la lectura y los métodos de promoción. Estos fundamentos teóricos permitieron elaborar actividades estructuradas que conllevan al objetivo propuesto. Los conceptos básicos de esta investigación son los de lectura, actividad de promoción e intereses lectores entre los que existe una visión articulada como proceso y resultado de la interacción entre el lector y la fuente de información escrita.

En el estudio del diagnóstico inicial se evidencia la existencia de bajos niveles en el desarrollo de intereses lectores que se concretan en una carencia afectiva de agrado y disfrute al realizar esta actividad, aunque manifiestan interés por la lectura de la bibliografía orientada por los profesores para cumplir con las tareas asignadas.

Las actividades de promoción propuestas se caracterizan por ser flexibles, abiertas, dinámicas y motivadoras. En ellas se trabajó con diferentes tipos de texto y distintos géneros literarios y algunas se integraron a los medios audiovisuales.

Las transformaciones positivas que muestran los estudiantes en el desarrollo de intereses lectores se expresan en el incremento de la motivación, y las visitas frecuentes a la biblioteca para adquirir libros. Su actitud se torna más activa, se eleva la cantidad de lectores espontáneos y el préstamo externo, se relacionan más y mejor en el ámbito sociocultural.

RECOMENDACIONES:

Que se considere mediante intercambios en cátedras martianas, preparaciones metodológicas, claustrillo con las bibliotecarias y profesores el camino que abre esta investigación para la didáctica referida al desarrollo de intereses lectores como posible área de investigación científica y de innovación pedagógica en la Educación Técnica y Profesional y continuar la propuesta de actividades que se describen en este trabajo.

BIBLIOGRAFÍA:

Acosta Matos, E. (1998): "Los libros del otro". Revista del Libro Cubano. Año

Suplemento Especial. ICL, 15-18

Addine Fernández, F (compil). (2004). Didáctica teoría y práctica. La Habana:

Editorial Pueblo y Educación.

Alfonso Chomat, M. (2005) Estructura y concepción metodológica para trans

formar los modos de actuación profesional de las bibliotecarias escolares en

Secundaria Básica. T.M en Bibliotecología y Ciencias de la información.

Álvarez Álvarez, L.: "La lectura: ¿Pasividad o dinamismo?", en Educación...una revista cubana que hace esencia del pensamiento. No. 89. Sep. –dic. 1996. Segunda Época. La Habana, Cuba.

Álvarez Zayas, C. M. (1996). Hacia una escuela de excelencia. La Habana: Edito

rial Academia

Arias Leiva, G. (2000). "Leer antes de leer". Educación. 101, pp 30-32.

_____. (2004). "Hacia un encuentro con el libro". En L. Rodríguez. (compil.). Español para todos: Temas y Reflexiones. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

_____. (2004). "Paso a paso se construye un lector" Educación 112,29-32.

Argüelles Hernández, N. (2008). Actividades de promoción de lectura para

formar intereses lectores en los estudiantes de 7mo grado. Tesis en opción al

título académico de Máster en Ciencias de la Educación. ISP

Argüelles Rodríguez, K y Estrada Yorene, X (2000) : La lectura en Secundaria

Básica. Propuesta de acciones para su promoción. T.D. ISP Cap S Blanco.

Bamberger, R. (1975). "La promoción de la lectura". Promoción cultural. Co

reco de la UNESCO,43, 3-4.

Bernal Pinilla, L. (1996).” El libro complementario y el libro recreativo”.Educación.

89, 32.

Blanco, L. (1990). Los nuevos caminos de la expresión. Buenos Aires. Ediciones

Colihue. Blanco Pérez, A. (compil). (2003).

Blanco, K: (2004). Voces del milagro. Editorial Abril, La habana.

_____ : (2004): Niños del milagro: .Editorial Abril, La Habana.

Caballero Portuondo, A.M. y otros (2006).” Diagnóstico del adolescente de Secun

aria Básica: Módulo III Primera Parte” Maestría en Ciencias de la Educa
ción”.(pp.56-63). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Calderón Hernández, B.(2008). Actividades de promoción para el desarrollo de in

tereses lectores en los estudiantes de 4. grado. Tesis en Opción al título
aca

démico de Máster en Ciencias de la Educación. ISP.

Carbonell, M. E. (1986) ¿Qué es leer y otras precisiones para maestros

Inexpertos. Lectura y vida. P. 19.

Cárdenas Cristía, A. de y Rodríguez Cabrera, L. (2008). “Aspectos teóricos con
ceptuales dirigidos a la promoción de la lectura en niños y jóvenes”.
Ciencias

de la Educación. 2,3-4.

Castellanos Simons, D. (2006). “Material básico. Herramientas
psicopedagógicas

para la dirección del aprendizaje escolar”. En Maestría en Ciencias de la
Educación. Módulo 2. Segunda parte. Editorial Pueblo y Educación.

La Habana.

Castronovo, A. (1993). Promoción de la lectura desde la librería hacia los nuevos

Lectores. Buenos Aires. Ediciones Colihue.

Cerezal Mezquita, J. (2006) "Material Básico. El diseño metodológico de la investi

gación . En Maestría en Ciencias de la Educación. Módulo 2, Primera Parte.

Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Centro de Información para la Educación.(2001) La Lectura y su promoción. Serie

temática: La información a su alcance. Ministerio de Educación, La Habana.

Chatier, A. M. Y Hebrard, J. (2007). Discurso sobre la lectura. Disponible en <http://>

www.cba.gou.

Dubois, M. E. (1985)." Interrogante sobre la lectura".En RIDE CAB. Año6, Lima 51.

Elizagaray, A. M. (1984). Nos interesa a todos. La Habana: Editorial Gente Nueva.

Ferrer, M. A. et al. (2008).Programa curricular para la biblioteca escolar. La Habana: Ministerio de Educación.

Fowler Calzada. V. (2000). La lectura, ese poliedro. La Habana: Biblioteca Nacional José Martí.

Franco García, O. et al. (2005)." La formación integral de la personalidad en diferentes niveles educativos". VII Seminario Nacional para Educadores. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Futuri, Ch. (1992)." ¿Cómo despertar la pasión por la lectura?". Correo de la UNESCO. N. 7 5-7.

- García Alzola, E. (1992). *Lengua y literatura*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- García Batista, G. et al. (2005). *El trabajo independiente: sus formas de realización*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- García Ramis, L. et al. (1996). Los retos del cambio educativo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- _____. (1996). Autoperfeccionamiento docente y creatividad. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- G. A, Rivera. (2004). "El hábito de lectura en manos de los padres". Disponible en: [http://revista consumer.es](http://revista.consumer.es)
- González Maura, V. et al. (2001). *Psicología para educadores*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González Morales, A. (1999). *La promoción de la lectura en la escuela*. Curso 55, La Habana, IPLAC.
- González Rey, F. (1999). La personalidad su educación y su desarrollo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González Soca, A. M. (2004). Nociones de sociología, psicología y pedagogía. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Grass Gallo, E. et al. (1986). *Técnicas Básicas de la lectura*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Graves Donald, H. (1992). *Estructurar un aula donde se lee y se escriba*. Buenos Aire: Aiqui.
- Henrique Ureña, C. (1975). *Invitación a la lectura*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Hernández Brito, H. (1987). *Psicología para ISP*. (Tomo II). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Hernández Pérez, A. (2008). Actividades de promoción dirigidas a motivar la lectura de textos líricos. Tesis de Opción al título académico de Maestría en Ciencias de la educación, ISP.
- Hernández Sampier, R. (2004). *Metodología de la investigación*. (Tomo I y II). La Habana: Editorial Félix Varela.
- Herrera, R. L. (1995). *La promoción de la lectura en la escuela primaria*. La Habana: IPLAC (Folleto de curso de pre-reunión en Pedagogía 95).

Herrera, R. L. (2009). *Magia de la letra viva. Formar lectores en la escuela*, La Habana. Ed. Pueblo y Educación.

_____. (en prensa). *Magia de la Letra Viva. Cómo formar lectores en la escuela*.

Homero (1982): *La Odisea*. Editorial: Arte y Literatura., La Habana.

ICCP. (2007) *Modelo de escuela secundaria básica*. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas.

Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño. (2005). "Fundamentos de la Educación educativa". En *Maestría en Ciencias de la Educación*. CD Módulo 1: La Habana.

_____. (2006) "Fundamentos de la Ciencias de la educación". En *Maestría en Ciencias de la Educación*. CD Módulo 2: La Habana.

Kenneth L, Goodman. (1985). *Los procesos de la lectura. Nuevas perspectivas sobre los procesos de la lectura*. P.18.

Labarrere Sardug, A.F. (1996). *Pensamiento, análisis y autorregulación de la actividad cognitiva de los alumnos*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Lecciones de Filosofía Marxista: tomo 1 (1992). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Linares, F. et al. (2001). *Una mirada a los intereses literarios y las prácticas de lectura en Cuba*. La Habana: Centro de Investigación y desarrollo de la cultura cubana."Juan Marinello"

Liublinskaia, A.A. (1981). *Psicología infantil*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Llanes, J. (2000). *Paquelé*: Editorial Oriente, Santiago de Cuba.

López Hurtado, J. (2001). *Fundamentos de educación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

_____. (2002) *La orientación como parte de la actividad cognitiva en los escolares*. En *compendio de Pedagogía*. 102-108. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

López M. (1983). *La dirección de la actividad cognitiva*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Maggi, B. (1988). *El pequeño drama de la lectura*. La Habana:

- Editorial Pueblo y Educación.
- Mañalich, R. (compil). (1999). *Taller de la palabra*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Martí, J. (1882). La Opinión Nacional, Caracas, 19 de mayo 1882, t. 13, p. 21 - 22.
- Martínez Llantada, M. (2007). " Trabajo final: redacción y presentación oral: Módulo III. Tercera parte " Maestría en Ciencias de la Educación. (pp.83-104). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Martínez Llantada, M. et al. (2005). *Metodología de la Investigación educativa. Desafíos y polémicas actuales*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Massip Acosta, A. (2004). Metodología para estimular en escolares de quinto y sexto grado la lectura creadora. *Tesis de Doctorado en Ciencias Pedagógicas. No 68. ISP*
- Ministerio de Educación. Cuba. (1981). Reglamento Bibliotecas Escolares. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- _____. (1996). Técnicas participativas para la promoción de la lectura. Dirección Nacional de Información Científico Pedagógica y Bibliotecas Escolares. La Habana..
- _____. (2000). *Compendio de Lecturas y Educación Estética*. La Habana: Editorial Política.
- _____. (2004). *Programa de Séptimo Grado; Secundaria Básica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- _____. (2006) "Material Básico. *Fundamentos de la investigación educativa*". Módulo 1. Primera Parte. Editorial Pueblo y Educación.
- Ministerio de Educación y Ministerio de Cultura de la República de Cuba. (1998). Programa Nacional por la Lectura.
- Núñez Paula, I. (2000). La promoción de la lectura y el bibliotecario de la comunidad: Disponible en: [http:// bus.sld.cu/ Revista/ aci/ vol 15 397/](http://bus.sld.cu/Revista/aci/vol15397/)
- _____. (2004)." Libros para la vida: un proyecto para la promoción de lectura ". Revista virtual. Disponible en: [http:// bus.](http://bus.)

sld. cu / revista/ aci/ vol. 15 397//

- Pérez Martínez, L. et al. (2004). La personalidad su diagnóstico y su desarrollo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Pérez Pérez, G. (2002). *Metodología de la Investigación*. Segunda parte. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Petrovsky, A. V. *Psicología Pedagogía de las edades*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación. s. f.
- _____ (1981) *Psicología general*. La Habana: Editorial de libros para la educación.
- Rodríguez Rebastillo, M. (1996). La personalidad del adolescente teoría y metodología para su estudio. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Roumain, J. (1990): *Gobernadores del Rocío*. Editorial: Pueblo y Educación, La Habana.
- Rudnikas Batz, B. (1998). *¿Cómo orientar a los alumnos en la búsqueda informativa?* . La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Rueda, R. (1997). *Recrear la lectura. Actividad para perder el miedo a la lectura*. Madrid: Nancea, S. A de ediciones.
- Ruiz Aguilera, A (2006) "Material Básico. *Bases de la Investigación Educativa y Sistematización de la Práctica Pedagógica*". En Maestría en Ciencias de la Educación. Módulo 1. Segunda parte. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Segura Suárez, M. E (2006). "Material Básico. *Psicología para educadores* ". En Maestría en Ciencia de la Educación. Módulo 2. Segunda parte. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Separata. (2007). *Leamos más, para niños y adolescentes: Dicen sobre la Lectura*. Editorial Abril. 0, 2.
- _____ (2007). *Leamos más, para niños y adolescentes: Dicen sobre la Lectura*. Editorial Abril. 3, 2.
- _____ (2007). *Leamos más, lecturas para niños y adolescentes. Leer: una nueva dimensión*. Editorial Abril.4, 6
- _____ (2007). *Leamos más, lecturas para niños y adolescentes. Leer: una nueva dimensión*. Editorial Abril.5,6

- Schúkina, G.I. (1978). Los intereses cognoscitivos en los escolares.
La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Talizina, N. F. (1992). La formación de la actividad cognoscitiva de los escolares. México: Editores Á.
- Torres Cueto, M. A. (2003)¿Quieres saber sobre ITS/VIH/SIDA?
Ministerio de Educación, La Habana.
- Valdés Galárraga, R. (2002). Diccionario de Pensamiento Martiano.
La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Vigotsky, L. S. (1981). Pensamiento y lenguaje. La Habana: Editorial y Educación.
- _____. *Algunos apuntes acerca de la psicología, pedagogía* .La Habana: Editorial del Libro por la Educación.
- Vitier, C. (compil). (1988). *Cuadernos Martianos* (t. #3). Preuniversitario. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Yubero, S. (2004). Animación a la lectura en diversos contextos. Colección Estudios Ciencias. Disponible en: <http://www.cba.gov/>

Anexo 1

Guía de observación.

Objetivo: Observar la diversidad de los intereses de lectura, frecuencia con que realizan la lectura, tiempo que dedican a esta actividad y relación con la biblioteca escolar.

La observación se realiza de forma intencional en la biblioteca escolar. El registro de lo observado se elabora alumno por alumno, pues la interacción directa del bibliotecario con el grupo ofrece esta posibilidad.

Aspectos a observar.

Relación con la biblioteca escolar.

Cantidad de veces que visita la biblioteca por semana. Comportamiento que mantiene en la biblioteca.

Diversidad de los materiales leídos

Tipos de materiales que lee cada estudiante, por géneros.

Frecuencia con que ejerce la lectura.

Cantidad de veces que el alumno lee a la semana. (Se solicitará la colaboración de los padres para esta observación).

Tiempo que dedica a la lectura.

Cantidad de tiempo que dedica en cada ocasión que lee. (También se solicitará a los padres que aporten información en este sentido).

Anexo 2

Encuesta inicial.

Objetivo: Conocer los intereses lectores, gustos y preferencias relacionados con la lectura.

Estimado alumno: esperamos que al llenar este cuestionario colabores con respuestas precisas y sinceras. Te sugerimos que leas todas las preguntas antes de responder el cuestionario. Gracias.

1. ¿Te gusta leer? Sí _____ No _____

2. Prefiero leer: Novelas _____
Cuentos _____
Poesía _____
Aventuras _____
Libros de textos _____
Otros _____

3. ¿Necesitas leer otros libros además de los de textos para aprobar las asignaturas de tu grado?

Sí _____
No _____

4. ¿Posees libros en tu casa?

Sí _____
No _____

5. Expresa en orden de prioridad las razones por las cuales asistes a la biblioteca.

___ Los profesores lo exigen.

___ Me gusta leer allí.

___ Realizo trabajos prácticos e investigativos.

___ Estudio sistemáticamente allí.

___ La biblioteca me estimula por la lectura de determinados libros.

___ Busco allí nuevas informaciones.

Anexo 3

Guía de entrevista a los profesores.

Objetivo: Determinar si los demás integrantes del claustro realizan actividades para motivar a la lectura.

Compañero profesor, conteste con la mayor sinceridad posible.

1. ¿Lee a menudo?
2. Mencione algunos de los libros que haya leído recientemente.
3. ¿Qué hace usted para lograr que sus alumnos lean las obras comprendidas en los programas?
4. ¿Cómo define usted la actividad de leer?
5. ¿Motiva usted la lectura de otros libros y publicaciones?
6. ¿Cómo lo hace?

Gracias, por su ayuda y sinceridad.

Anexo 4

Escala valorativa para medir los indicadores establecidos para la variable dependiente.

Dimensiones	Indicadores, por escala		
	Alto	Medio	Bajo
Relación con la biblioteca escolar.	Visita la biblioteca hasta tres veces a la semana para utilizar sus servicios, de modo espontáneo.	Visita la biblioteca al menos una vez por semana para utilizar sus servicios, de modo espontáneo.	Visita la biblioteca una vez a la quincena, de modo espontáneo.
Diversidad de los materiales leídos	Lee variedad de textos: narrativa, poesía, divulgación científica, periódicos.	Lee sólo algunos tipos de textos muy específicos. Por ejemplo: Cuentos y noticias deportivas.	Lee sólo textos breves, muy sencillos y de un solo tipo.
Frecuencia con que ejerce la lectura.	Lee espontáneamente hasta tres veces por semana.	Lee espontáneamente hasta dos veces por semana	Lee espontáneamente una vez a la semana como máximo.
Tiempo que dedica a la lectura.	Lee por lo menos media hora (lectura en silencio) de modo continuo.	Lee por lo menos veinte minutos, de modo continuo.	Lee hasta diez minutos, de modo continuo.

Anexo 5 Resultados comparativos obtenidos con la aplicación de la guía de observación antes y después de aplicada la propuesta.

Dimensiones	Antes			Después		
	Estudiantes	Nivel	%	Estudiantes	Nivel	%
1	5	Alto	16,6	27	Alto	90
	18	Medio	60,1	2	Medio	6,6
	7	Bajo	23,3	1	Bajo	3,3
2	3	Alto	1	26	Alto	86,6
	2	Medio	0,6	3	Medio	10
	25	Bajo	83,3	1	Bajo	3,3
3	6	Alto	20	25	Alto	83,3
	19	Medio	63,3	4	Medio	13,3
	5	Bajo	16,6	1	Bajo	3,3
4	4	Alto	13,3	25	Alto	83,3
	9	Medio	30	4	Medio	13,3
	17	Bajo	56,6	1	Bajo	3,3