

**Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”
Facultad de Humanidades**



Tesis en opción al título de Licenciatura en Psicología

***La representación social del perfil
del profesional de
la Psicología***

Estudiante: Elaine Baracaldo Soler

**Tutores: Lic. Ariadna Veloso Rodríguez. Dr.C.
Lic. Alexis Varela Valdivia. MSc.**

Curso: 2016-2017

Pensamiento

“Los estudiantes son en su mayoría revolucionarios. Revolucionarios por naturaleza, porque pertenecen a ese estrato de jóvenes que se abren a la vida y que adquieren todos los días conocimientos nuevos”.

Ernesto Ché Guevara

Agradecimientos

Agradezco a todos los profesores implicados en mi formación profesional, tanto de la Uniss como de la UCLV, por brindarme todo el conocimiento necesario para alcanzar este sueño

Agradezco a mi familia por incentivarme siempre a ser una profesional

Dedicatoria

Este estudio va dedicado a toda mi familia:

A mis padres: por sacrificarse siempre junto a mí

A mi hermano: para que sirva de motivación en su vida

A mis abuelas (Telda y Aida) por su cariño, por siempre insistir en mis estudios y guiarme desde pequeña

A mis tías: por siempre estar al tanto de mí

A mi novio: por ser mi sostén en todo este proceso y en todos por los que transitamos juntos

...Y a todos los demás integrantes que siempre me apoyaron para hacer esta realidad posible

La presente investigación fue realizada en la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” en la Facultad de Humanidades, carrera de Psicología. La muestra estuvo conformada por estudiantes del cuarto y quinto años y profesores que imparten docencia a estos alumnos; además de seis organismos empleadores de estos profesionales, que fueron seleccionados. Se centra en el estudio de la representación social del profesional de la Psicología; tanto desde el sistema formativo como del sistema empleador en la provincia de Sancti Spíritus hacia cómo se encuentra conformada la representación social de las competencias profesionales del psicólogo, en el contexto cubano y a nivel mundial.

Se aplicaron métodos y técnicas del nivel empírico, tales como: entrevista semiestructurada, observación, análisis documental, cuestionario de diagnóstico organizacional y cuestionario de representación social.

Como principales resultados de la investigación se logra apreciar que la representación social del perfil del psicólogo está dado alrededor de dos categorías que forman el núcleo de representación: conocimientos y habilidades, con diferencias en cuanto a los elementos que rodean este núcleo para los tres grupos en estudio. Se pudo conocer que se representa a este profesional a partir de competencias profesionales de tipo generales y no específicas, aunque los docentes identifican habilidades de la esfera de actuación investigativa de este profesional. Las principales competencias profesionales que reflejan la imagen que se tiene del perfil del psicólogo están relacionadas a: la capacidad de conocer la ciencia, habilidades en el modo de actuación profesional (mantener principios éticos, adecuada comunicación, ayudar a las personas, establecer adecuadas relaciones interpersonales), así como habilidades investigativas y mostrar disposición y motivación profesional.

Tabla de contenido

Introducción.....	1
Capítulo 1. Representación social del perfil de competencias del profesional de la Psicología.....	4
1.1. Bases teóricas para el estudio de la Representación social.....	4
1.1.1. Análisis conceptual sobre Representación Social	4
1.1.2. Estructura y mecanismos de formación de las Representaciones sociales	8
1.1.3. Funciones principales de la Representación social	10
1.2. Referencias teóricas sobre las Competencias profesionales	12
1.2.1 Conceptualización de las Competencias profesionales.....	12
1.2.2. Aspectos a considerar para clasificar las competencias profesionales....	13
1.3 Análisis de la categoría competencia profesional a través de la representación social.....	15
1.4. Estudios actuales sobre el perfil de competencias del profesional de la Psicología.....	16
1.4.1. Representación social del perfil del profesional de la Psicología a nivel mundial	16
1.4.2. Análisis de perfil de competencias del profesional de la Psicología en el contexto cubano.....	19
Capítulo 2. Metodología y análisis de los resultados.....	22
2.1. Tipo de estudio y análisis de la metodología utilizada en la investigación.....	22
2.2. Análisis y descripción de la muestra	22
2.3. Métodos y técnicas utilizadas en la investigación	23
2.4. Propuesta de investigación	24
2.5 Resultados de la investigación.....	27
2.5.1. Análisis de resultados de la primera etapa (Sesión 1 y 2)	27
2.5.2. Análisis de resultados de la segunda etapa (Sesión 3 y 4)	36
2.5.3. Análisis integrador de los resultados.....	49
Conclusiones.....	55
Recomendaciones	56
Referencias bibliográficas	57
Anexos	60

Introducción

Muchas han sido las investigaciones realizadas, desde la Psicología, para describir el contexto organizacional y los elementos que se articulan para su adecuado funcionamiento. Los estudios acerca de las competencias profesionales han contribuido, en gran medida, a mejorar y organizar el sistema empresarial a nivel mundial.

En este sentido, desde el ámbito cubano, se aboga por una formación profesional competente; es decir, que desde el proceso de enseñanza-aprendizaje se potencie un desarrollo integral, enfocado a aprender a hacer, ser y convivir asertivamente.

Sin embargo, se puede apreciar que no siempre el egresado de la Educación Superior se manifiesta de manera competente ante las demandas de la sociedad. Teniendo en cuenta esta situación, ha surgido el interés, por parte de la dirección de la Facultad de Humanidades de la Uniss, del estudio de la Representación social del perfil del profesional de la Psicología, a partir de la realización de una comparación de estas Representaciones sociales desde el Sistema formativo y el Sistema empleador.

La teoría de la Representación social es una valiosa herramienta dentro y fuera del ámbito de la psicología social porque ofrece un marco explicativo acerca de los comportamientos de las personas, que no se circunscribe a las circunstancias particulares de la interacción, sino que trasciende al entorno cultural y a las estructuras sociales más amplias. (Perera, M., 2005: 22, citado en Valdés, B; 2010).

La categoría Representación social ha sido estudiada en múltiples investigaciones, lo cual ha permitido el desarrollo teórico-práctico de este término, lo que ha hecho posible su utilización para el estudio de otras categorías, como es el caso, de las competencias profesionales.

A partir de la demanda para la realización de la presente investigación y dadas las diversas funciones que se le atribuyen a la Representación social, se ha pretendido en este estudio un acercamiento al conocimiento acerca de cuál es el

perfil de competencias del profesional de la Psicología, qué elementos lo identifican y hacia qué esferas está orientada su actuación caracterizando estos aspectos a partir de la imagen que se tiene de estos profesionales, desde el punto de vista social, enmarcado en los grupos de sujetos que fueron seleccionados en la investigación.

Se acepta que la Representación social, en tanto que es un sistema de interpretación que rige la relación del ser humano al mundo y a las demás personas, orienta y organiza las conductas y la comunicación social. Asimismo, interviene en procesos tan diversos como la difusión y asimilación de conocimientos, el desarrollo individual y colectivo, la definición de la identidad personal, la expresión de grupo y las transformaciones sociales (Valdés, B; 2010).

Se considera, entonces, este estudio como un primer paso en lo que se puede llegar a construir un proyecto más amplio, dirigido a la evaluación y mejoramiento del proceso de formación profesional y en última instancia al desarrollo de las competencias del profesional de la Psicología en egresados de esta carrera. Se reconoce que el estudio va dirigido al análisis de los elementos que conforman la Representación social y no a emitir una crítica sobre estos, ni evaluar si son correctas o no, puesto que la Representación social es una categoría subjetiva, moldeada por matices propios de cada grupo y cada sujeto en particular, por tanto en la investigación se analiza cómo está conformada la Representación social y sobre qué elementos gira el objeto de representación, pudiendo realizarse comparaciones entre las Representaciones sociales de los tres grupos que se contemplan.

El estudio del perfil de un profesional puede analizarse desde múltiples varios elementos, pero principalmente se basa en aquellos conocimientos y habilidades que debe desarrollar el estudiante para actuar de manera profesional y eficaz, una vez se inserte en el ámbito laboral. De esta forma se determinó analizar la Representación social del profesional de la Psicología, desde las competencias profesionales pues esta categoría abarca los elementos antes mencionados y además resulta integradora, desde el punto de vista de la formación profesional

que requiere un egresado para lograr alcanzar resultados positivos en la labor que se le demande, así como en última instancia alcanzar el éxito profesional.

La investigación se enmarca en el siguiente **objeto de estudio**: la Representación social del profesional de la Psicología y en el siguiente **campo de acción**: las competencias profesionales del psicólogo.

Para este estudio se plantea el siguiente **problema científico**: ¿Cuál es la Representación social del perfil de competencias del profesional de la Psicología que poseen estudiantes y docentes de la Carrera Licenciatura en Psicología de la Uniss, así como empleadores de este profesional?

Para indagar en este campo se formula el siguiente **objetivo general** de la investigación: caracterizar la Representación social del perfil de competencias del profesional de la Psicología que poseen estudiantes y docentes de la carrera en la Uniss, así como empleadores de este profesional.

Se derivan los siguientes **objetivos específicos**:

- ✓ Profundizar en los referentes teóricos que sustentan el estudio de la Representación social, así como las competencias profesionales desde la ciencia psicológica.
- ✓ Identificar la Representación social del perfil del profesional de la Psicología en estudiantes y docentes de esta carrera en la Uniss y empleadores de estos profesionales.
- ✓ Determinar las principales diferencias y regularidades, en la Representación social del perfil del profesional de la Psicología en estudiantes y docentes de esta carrera en la Uniss, así como empleadores de estos profesionales.

Capítulo 1. Representación social del perfil de competencias del profesional de la Psicología

En el capítulo 1 se muestran los sustentos teóricos que guían la presente investigación, teniendo en cuenta sus principales categorías: *representación social* y *competencias profesionales*; así como las características del perfil de competencias del psicólogo, en el contexto cubano, y resultados actuales de estudios sobre la *representación social del perfil del profesional de la Psicología*, a nivel mundial.

1.1. Bases teóricas para el estudio de la Representación social

1.1.1. Análisis conceptual sobre Representación Social

Para una mejor comprensión del objeto de estudio de esta investigación, se hace necesario el análisis de la categoría a través de la cual se realiza el estudio, teniendo en cuenta que existe variedad de concepciones sobre el término *representación social*, que se han desarrollado a partir de las definiciones clásicas. Es de destacar que, a pesar de que no existe una definición acabada acerca del término, muchos autores han coincidido en elementos comunes para explicarlo.

Moscovici, en 1979, define como *representación social*: “una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La *representación* es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios y liberan los poderes de su imaginación” (Mora, 2002).

Según esta concepción, se puede establecer que la *representación social* contribuye a que el individuo pueda analizar, comprender, poner en práctica y comunicar todos los conocimientos que posee en una forma de expresión común para cualquier ser humano.

A partir de esta definición clásica se pueden constatar, como principales características del término, que: ...“es la manera en que nosotros, sujetos sociales, aprendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de

nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano, es además el conocimiento espontáneo, ingenuo o de sentido común por oposición al pensamiento científico, así como el conocimiento socialmente elaborado y compartido, constituido a partir de nuestras experiencias y de las informaciones y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. En fin, es el conocimiento práctico que participa en la construcción social de una realidad común a un conjunto social e intenta dominar esencialmente ese entorno, comprender y explicar los hechos e ideas de nuestro universo de vida"...(Denise Jodelet (1984), citado por Alfonso, I. 2006).

Apreciando estos elementos, se puede corroborar que el conocimiento de la representación social nos acerca a un conocimiento no científico, que parte de las experiencias, ideas, creencias y formas de pensamiento que son comunes en la sociedad.

La representación social posibilita la producción de ciertos procesos claramente sociales (contexto de una serie de representaciones compartidas) y la de jugar un papel importante en la configuración de los grupos sociales, especialmente en la conformación de su identidad personal y social, por ello facilitan la comunicación social, permiten integrar las novedades, son generadoras de toma de postura y logran legitimizar y fundar el orden social (Ibáñez, 1994, citado por Perera Pérez, M).

Lo anterior facilita que, a través de las representaciones sociales y según el objeto de la presente investigación, se puedan abordar elementos que identifican la profesión de la Psicología y así conocer qué imagen existe, desde el punto de vista social, sobre el perfil de este profesional.

De esta forma el proceso de representar tiene un papel central en la regulación y autorregulación del comportamiento humano, donde es a partir de la cooperación, del intercambio sistemático y de la relación representacional de lo intersubjetivo a lo intrasubjetivo, que la persona consigue esa independencia intrínseca en todo proceso de autorregulación, con razón L. S. Vygotsky hablaba de "*la otredad de lo uno*" (Perera, M., 2006).

Es por ello que la representación social no solo contribuye al conocimiento y comprensión de los elementos histórico-culturales de la sociedad, sino que estos regulan en todo momento la conducta que los individuos adoptan ante las distintas situaciones que se le presentan durante toda su vida. De ahí que la representación social aparece en un primer momento desde el punto de vista general o grupal (intersubjetivo), formada por criterios relacionados con las características de estos grupos y el contexto en que se desarrollan; de este modo cada individuo se comporta de acuerdo a los conocimientos, ideas, experiencias, valoraciones y significados que forman la representación social que les rodea; es decir, la autorregulación propia de cada sujeto (intersubjetivo).

La aproximación a la representación social entonces, posibilita entender la dinámica de las interacciones sociales y posiciones de los diferentes subgrupos del estudio, pues la representación, el discurso y la práctica, se generan con reciprocidad, constituyen un paso significativo para la modificación de una de ellas y por ende de la práctica social (Abric, 1994 citado por Gómez Plata, M; Chamorro Molina, G; Obispo Salazar, K; Parra Villa, Y; Paba Barbosa, C; Rodríguez de Ávila, U, 2013).

Por tanto, es evidente que, como señala Vigotsky en 1997, la representación social es producto y proceso del pensamiento verbal, es realidad generalizada y discurso (texto y subtexto contenido en las prácticas significadas y/o simbolizadas).

La representación social ha sido analizada también como un conjunto de modalidades del pensamiento de sentido común que se generan, permanecen y transforman mediante procesos comunicativos cotidianos y mediáticos (Rodríguez, 2007 citado por Gómez Plata, M; Chamorro Molina, G; Obispo Salazar, K; Parra Villa, Y; Paba Barbosa, C; Rodríguez de Ávila, U, 2013).

Para Di Giacomo (1981, pp. 397-492) son... “modelos imaginarios de categorías de evaluación, de categorización y de explicación de las relaciones entre objetos sociales, particularmente entre grupos, que conducen hacia normas y decisiones colectivas de acción” ...

Según este autor, la representación social va dirigida a la caracterización, evaluación y explicación entre objetos sociales y que llevan a la formación de pautas colectivas en la actuación social; sin embargo, años más tarde se describe, además, como constituyente de una referencia de interpretación a la realidad existente, al tener en cuenta todo lo objetivo de esa realidad, canalizado por la subjetividad social en que se manifiestan.

Jodelet (1984), seguidora de las ideas clásicas, considera que la noción de representación social involucra lo psicológico o cognitivo y lo social, fundamentando que las representaciones sociales son una forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido, orientado hacia la práctica y que concurre a la construcción de una realidad común a un conjunto social. Además, señala que son: ...“imágenes condensadas de un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver” ...“formas de conocimiento práctico que forja las evidencias de nuestra realidad consensual” ... (Jodelet, D., 1986, citado en Alfonso, I, 2006)

Por otro lado, W. Doise, citado por C. Sá (1996, p.33), expresó: ...“las representaciones sociales constituyen principios generativos de tomas de postura que están ligadas a inserciones específicas en un conjunto de relaciones sociales y que organizan los procesos simbólicos implicados en las relaciones” ...

A partir de esta concepción se evidencia un aporte a la teoría, teniendo en cuenta la visión de la representación social como un principio que genera una postura determinada, relacionada con un conjunto de relaciones sociales y en dependencia del tipo y características de estas. Reconoce el papel de la representación como forma de analizar lo simbólico desde el punto de vista social.

En un artículo de la Revista de Educación y Desarrollo, México, en 2004, los autores definen ... “las representaciones sociales, entonces, son formas de conocimiento específico, saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados, es

decir, designan formas de pensamiento social. Constituyen modalidades de pensamiento práctico orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno material y social”.

Basado en las citas de autores anteriores, es preciso señalar que, a pesar de la variedad de concepciones existentes respecto a esta categoría, no se evidencian contradicciones entre ellas y sí una tendencia a la complementariedad, ya que, de manera general, todos los elementos que se abordan en cada concepción fueron enriqueciendo los elementos que conforman la representación social.

En este sentido, dado el propósito de este estudio y el contexto en que tendrá lugar, se establece la definición de representación social, dada por Alfonso, I, (2006): ... “una unidad funcional estructurada. Formación subjetiva, multifacética y polimorfa, donde fenómenos de la cultura, la ideología y la pertenencia socio-estructural dejan su impronta; al mismo tiempo que elementos afectivos, cognitivos, simbólicos y valorativos participan en su configuración” ...

A partir de estos elementos se puede plantear que el estudio de la cultura del contexto del cual es objeto la representación social constituye un aspecto a observar para el análisis de esta representación, pues los conocimientos, valoraciones, actitudes, ideologías y políticas de los grupos en el contexto en que interactúan hacia los diferentes objetos, permiten conducir los elementos que conforman su representación social, en función de este.

1.1.2. Estructura y mecanismos de formación de las Representaciones sociales

Sobre la estructura de la representación social, Moscovici, en 1979, ha señalado que se articulan en torno a tres componentes o dimensiones, ellos son: *la información, la actitud y el campo de representación.*

Siguiendo la concepción de Alfonso, I, 2006:

La información: refiere los conocimientos en torno al objeto de representación; su cantidad y calidad es variada en función de algunos factores: la pertenencia grupal y la inserción social, que desempeñan un rol esencial; la cercanía o distancia de

los grupos respecto al objeto de representación y las prácticas sociales en torno a este.

La actitud: expresa una orientación evaluativa en relación con el objeto de representación. Imprime carácter dinámico y orienta el comportamiento hacia el objeto de representación, al dotarlo de reacciones emocionales de diversa intensidad y dirección.

El campo de representación: sugiere la idea de “modelo” y está referido al orden que toman los contenidos representacionales, que se organizan en una estructura funcional determinada. Se estructura en torno al núcleo o esquema figurativo, que constituye la parte más estable y sólida de la representación, compuesto por cogniciones que dotan de significado al resto de los elementos.

Atendiendo a estos tres componentes se logra conformar la representación social, al variar su contenido de acuerdo al objeto de representación.

Además de esta estructura, existen dos mecanismos básicos y que actúan de manera interdependientes para describir la formación de la representación social: procesos de objetivación y de anclaje, los cuales nombran las actividades; tanto cognitiva como social, que permiten que se genere el conocimiento social; es decir, que lo nuevo o desconocido se vaya descubriendo y tome un carácter cotidiano, socialmente conocido.

✓ **Objetivación**

Se refiere a la transformación de conceptos abstractos extraños en experiencias o materializaciones concretas; es decir, por medio de él lo invisible se convierte en perceptible puesto que permite poner en imagen las nociones abstractas, dando cuerpo así a las ideas. “Es la propiedad de hacer concreto lo abstracto, de materializar la palabra” (Araya, 2002, citado en Gómez Plata, M; Chamorro Molina, G; Obispo Salazar, K; Parra Villa, Y; Paba Barbosa, C; Rodríguez de Ávila, U, 2013).

Según estos autores, este proceso a su vez implica tres fases:

1. Construcción selectiva. Se produce la retención selectiva de elementos que después son libremente organizados; esta selección se da junto a un proceso

de descontextualización del discurso y apropiación por parte de las personas para proyectarlas como hechos de su propio universo.

2. Esquema figurativo. En esta fase las ideas abstractas se convierten en formas icónicas: imágenes estructuradas y organizadas, que forman un núcleo figurativo, es decir, se construye una imagen con forma gráfica y coherente que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trate de objetivar, facilitando el acceso al pensamiento concreto y su comprensión

3. Naturalización. Finalmente, las imágenes sustituyen la realidad, es decir lo que se percibe no es la información sobre los objetos, sino la imagen que reemplaza y extiende de forma natural lo percibido, constituyendo la realidad cotidiana. Se olvida el carácter artificial y simbólico del núcleo figurativo y se le atribuye existencia fáctica.

✓ **Anclaje**

Según Araya, en 2002, el anclaje permite conocer cómo inciden las estructuras sociales sobre la formación de las representaciones sociales, y cómo intervienen los esquemas ya constituidos en la elaboración de nuevas representaciones que incorporan lo extraño en una red de categorías y significaciones.

El anclaje comprende dos momentos (Rodríguez, Cortés & Varela, 2007 citado por Gómez Plata, M; Chamarro Molina, G; Obispo Salazar, K; Parra Villa, Y; Paba Barbosa, C; Rodríguez de Ávila, U (2013):

1. *El anclaje como inserción en las relaciones de grupo*. El sistema de conocimiento de la representación se ancla en la realidad social, atribuyéndole una funcionabilidad y un rol regulador de la interacción grupal.
2. *El anclaje como inserción en los sistemas cognitivos preexistentes*. Al entrar una representación en contacto con los sistemas de representaciones sociales preexistentes, entra a innovarla y modificarla.

1.1.3. Funciones principales de la Representación social

La representación social, en su amplio alcance, ofrece varias funciones, las cuales, según el consenso entre los diversos autores, se han señalado como:

- **Función de conocimiento:** Permite comprender y explicar la realidad. Las representaciones permiten a los actores sociales adquirir nuevos conocimientos e integrarlos, de modo asimilable y comprensible para ellos, coherentemente con sus esquemas cognitivos y valores. Por otro lado, ellas facilitan -y son condición necesaria para- la comunicación. Definen el cuadro de referencias comunes que permiten el intercambio social, la transmisión y difusión del conocimiento.
- **Función identitaria:** Las representaciones sociales participan en la definición de la identidad y facilitan salvaguardar la especificidad de los grupos. Sitúan, además, a los individuos y los grupos en el contexto social, y permiten la elaboración de una identidad social y personal gratificante; o sea, compatible con el sistema de normas y valores sociales e históricamente determinados.
- **Función de orientación:** Las representaciones guían los comportamientos y las prácticas. Intervienen directamente en la definición de la finalidad de una situación, y determinan así a priori, el tipo de relaciones apropiadas para el sujeto. Permiten producir un sistema de anticipaciones y expectativas, al construir una acción sobre la realidad. Posibilitan la selección y filtraje de informaciones, la interpretación de la realidad conforme a su representación. Ella define lo que es lícito y tolerable en un contexto social dado.
- **Función justificatoria:** Las representaciones sociales permiten justificar un comportamiento o toma de posición, explicar una acción o conducta asumida por los participantes de una situación.

Según Alfonso, I (2006), la funcionalidad de las representaciones sociales puede sintetizarse en evaluativas, orientadoras, explicativas y clasificatorias. A esta es necesario añadir otras dos funciones que guardan estrecha interrelación con las mencionadas anteriormente. Dichas funciones son:

- **Función sustitutiva:** Las representaciones actúan como imágenes que sustituyen la realidad a la que se refieren y a su vez participan en la construcción del conocimiento sobre dicha realidad.

- **Función icónico-simbólica:** Permite hacer presente un fenómeno, objeto o hecho de la realidad social, a través de las imágenes o símbolos que sustituyen esa realidad. De tal modo, ellas actúan como una práctica teatral y recrean la realidad de modo simbólico.

1.2. Referencias teóricas sobre las Competencias profesionales

1.2.1 Conceptualización de las Competencias profesionales

Para el análisis de la representación social del perfil del profesional de la Psicología se toma como referencia, a fin de indagar en este perfil, la categoría: competencia profesional, por lo que es necesario el acercamiento teórico a este término.

Respecto a esta categoría, también existen diversas referencias, pero al analizar cada una de ellas se destaca que prevalecen puntos en común para describir sus principales características: ...“un conjunto de propiedades en permanente modificación que deben ser sometidas a la prueba de la resolución de problemas concretos en situaciones de trabajo que entrañan ciertos márgenes de incertidumbre y complejidad técnica”... (Gallart, M.A & Jacinto, C. 1995).

Según estos autores, el término está relacionado estrechamente con la solución de problemas o situaciones complejas, la cual demanda determinadas propiedades o particularidades que el sujeto debe cumplir para que se puedan resolver satisfactoriamente. Es decir, que se pueden definir las competencias profesionales como: ...“más que la suma de todos esos componentes (conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes); es una síntesis que resulta de la combinación, interacción y puesta en práctica de tales componentes en una situación real, enfatizando el resultado y no el insumo”...(Ducci, M.A. 1996).

Las competencias profesionales implican, entonces, no sólo el conocimiento (saberes) y la aplicación óptima de un modo de actuación, sino de la correcta utilización de esos saberes (saber hacer) para que se alcance el mejor de los resultados posibles en determinada actividad profesional; es decir, en el menor tiempo posible y con la máxima calidad; así lo plantea la siguiente definición: ...“las competencias demandan valorar no sólo el conjunto de los conocimientos

apropiados (saber) y las habilidades y destrezas (saber hacer) desarrolladas por una persona, sino apreciar su capacidad de emplearlas para responder a situaciones, resolver problemas y desenvolverse en el mundo"... (Mertens, L. (2000).

A través de lo expuesto anteriormente y teniendo en cuenta el análisis psicológico, del siguiente autor, se entiende para la presente investigación la definición dada por Ortiz, E (S/F) sobre las competencias profesionales: ...“cualidades de personalidad que permiten la autorregulación de la conducta del sujeto a partir de la integración de los conocimientos científicos, las habilidades y las capacidades vinculadas con el ejercicio de una profesión, así como de los motivos, sentimientos, necesidades y valores asociados a ella que permiten, facilitan y promueven un desempeño profesional eficaz y eficiente dentro de un contexto social determinado”...

Podemos decir, entonces, que las competencias profesionales se integran en una unidad cognitivo-afectiva que regula el desempeño profesional del sujeto. Esta relación que se da en el conjunto de conocimientos, habilidades, capacidades y recursos personológicos de una actividad profesional conforman una configuración psicológica específica que puede influir en valoraciones, motivos y, en un final, en la autorregulación del comportamiento de la personalidad.

1.2.2. Aspectos a considerar para clasificar las competencias profesionales

Sobre el tema de competencias plantea Pérez Gómez (2008): ... “sus rasgos diferenciales fundamentales constituyen un saber hacer complejo y adaptativo; esto es, un saber que se aplica no de forma mecánica sino reflexiva, susceptible de adecuarse a una diversidad de contextos y de carácter integrador, abarcando conocimientos, habilidades, emociones, valores y actitudes” ...

Atendiendo a esta afirmación, se puede establecer que la clasificación de las competencias profesionales va dirigida a los siguientes tipos de competencias: básicas (relacionadas con el lenguaje, la matemática y las ciencias), ciudadanas (referidas a la capacidad de actuar en sociedad) y laborales (necesarias para actuar como ser productivo), (SENA, 2003).

Según esta clasificación y el tema que se pretende estudiar en la investigación, es importante hacer referencia al tipo de competencias laborales o profesionales, las cuales a la vez se clasifican en:

Competencias laborales básicas o generales

Según el análisis teórico en relación con esta clasificación se puede señalar que se caracterizan por no estar vinculadas a ninguna posición específica, o tipo de actividad productiva, pero permiten a las personas ingresar, mantenerse y aprender en el lugar o puesto laboral. SENA, 2003, plantea que estas competencias son útiles en cualquier contexto donde exista una organización productiva: la familia, la comunidad, la empresa; generan el desarrollo continuo de nuevas capacidades y son observables y medibles, lo cual significa que es posible evaluarlas y certificar que una persona cuenta con ellas y aborda dentro de las competencias laborales generales, las siguientes:

Intelectuales: Condiciones intelectuales asociadas con la atención, la memoria, la concentración, la solución de problemas, la toma de decisiones y la creatividad.

Personales: Condiciones del individuo que le permiten actuar adecuada y asertivamente en un espacio productivo, aportar sus talentos y desarrollar sus potenciales, en el marco de comportamientos social y universalmente aceptados. Aquí se incluyen la inteligencia emocional y la ética, así como la adaptación al cambio.

Interpersonales: Capacidad de adaptación, trabajo en equipo, resolución de conflictos, liderazgo y proactividad en las relaciones interpersonales en un espacio productivo.

Organizacionales: Capacidad para gestionar recursos e información, orientación al servicio y aprendizaje a través de la referenciación de experiencias de otros.

Tecnológicas: Capacidad para transformar e innovar elementos tangibles del entorno (procesos, procedimientos, métodos y aparatos) y para encontrar soluciones prácticas. Se incluyen en este grupo las competencias informáticas y la capacidad de identificar, adaptar, apropiar y transferir tecnologías.

Empresariales opara la generación de empresa: Capacidades que habilitan a un individuo para crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia,

tales como identificación de oportunidades, consecución de recursos, tolerancia al riesgo, elaboración de proyectos y planes de negocios, mercadeo y ventas, entre otras.

Competencias laborales específicas

Constituidas por aquellas acciones necesarias para el ejercicio de las funciones propias de la actividad laboral del sector productivo, las competencias laborales específicas están vinculadas a las tareas de cada puesto laboral o el “conjunto de actividades laborales necesarias para lograr resultados específicos de trabajo, en relación con el propósito clave de un área objeto de análisis” ... (SENA 2003).

El SENA, 2003, aportó, respecto a este tema, una clasificación de ocupaciones, según las distintas funciones y competencias relacionadas por afinidad, en las cuales se resaltan como competencias profesionales las propias de cada profesión a partir de las actividades específicas que se realizan, donde resaltan entre otras:

- Finanzas y administración
- Ciencias naturales y aplicadas
- Salud
- Ciencias sociales, educativas, religiosas y servicios gubernamentales
- Arte, cultura, esparcimiento y deporte

1.3 Análisis de la categoría competencia profesional a través de la representación social

Según sus funciones, la representación social puede abarcar cualquier fenómeno, categoría o proceso que se pretenda estudiar desde el punto de vista social, lo cual genera el conocimiento sobre cómo se comporta dicho objeto en un momento, un contexto y en un grupo determinado.

De esta forma se ha utilizado por varios autores la valoración de representaciones sociales, como medio para el conocimiento de determinada categoría; asimismo, en la presente investigación se pretende un acercamiento a las competencias profesionales que deben ser formadas y desarrolladas por el profesional de la Psicología, a partir de la determinación de la Representación social existente.

Toda práctica humana está estrechamente vinculada a la valoración y a la acción valorativa (Álvarez, 2001 citado por Pidello, M & Pozzo, M. (2014). Es decir, analizando el conjunto de acciones que lleva a cabo el individuo en su quehacer cotidiano, pudieran estas acciones clasificarse de acuerdo al tipo de actividad, según el estilo de vida de cada sujeto social; en este caso un grupo de las acciones están dirigidas a las actividades profesionales; las cuales abarcan las competencias profesionales, sin embargo para lograr el conocimiento, así como la evaluación de estas acciones, desde el punto de vista social, es necesario conocer la imagen existente sobre ellas, en la sociedad, lo cual puede lograrse a través de las representaciones sociales.

Desde la representación social se asume el valor en términos de la acción, de la práctica social y se define su orientación, su significado, su sentido, no como una cualidad a desarrollar o a inculcar; sino como construcción social, inherente a la acción. Es, en este marco, donde la comprensión, la reflexividad del pensamiento que permite la interpretación se constituye en transformadora de sí misma y de la realidad (Pidello, M & Pozzo, M. 2014).

A través de lo analizado anteriormente, se pueden describir las competencias profesionales y determinar la representación social que de estas existe, teniendo en cuenta que ...“el sujeto, en la multiplicidad de sus actos concretos, expresa una subjetivación que implica a su subjetividad individual y a la social, integración única que aparece en forma de sentidos subjetivos singulares que se desdobl原因 en trayectorias únicas dentro del espacio más homogéneo de la subjetividad social”... (González Rey, F. 2009, p.104, citado en Pidello, M & Pozzo, M. 2014) .

1.4. Estudios actuales sobre el perfil de competencias del profesional de la Psicología

1.4.1. Representación social del perfil del profesional de la Psicología a nivel mundial

En la actualidad,...“la Psicología es una profesión que se desarrolla vertiginosamente, que alcanza de forma creciente más competencias y espacios de trabajo dentro de diferentes campos, adquiriendo mayor reconocimiento en la sociedad y entre las diversas profesiones” ... (Flórez-Alarcón, 2006 citado por

Gómez Plata, M; Chamorro Molina, G; Obispo Salazar, K; Parra Villa, Y; Paba Barbosa, C; Rodríguez de Ávila, U, 2013).

Partiendo de este planteamiento, es importante considerar que la inclusión o el logro de un papel más protagónico como profesional de Psicología en el bienestar biopsicosocial del ser humano depende, en gran medida, del trabajo interdisciplinar con los profesionales que tradicionalmente han sido protagonistas en las diferentes áreas de trabajo.

Lo anterior muestra el desarrollo que ha alcanzado la ciencia psicológica a través de los años en todos los campos de actuación en que se expresa, potenciado por el empeño y superación de los profesionales de esta rama, a partir del perfeccionamiento de sus competencias laborales, lo cual es reconocido mediante no solo conocimientos científicos, y también, desde un ámbito distinto, a través de las representaciones sociales.

En relación con la representación social del perfil de competencias del profesional de la Psicología, son varios los análisis que se han realizado desde diversas partes del mundo a lo largo del desarrollo de la ciencia.

Hacia la mitad del siglo pasado ya existían psicólogos; no obstante, no había conciencia pública acerca de su quehacer, sólo la había en unos pocos países y en sectores parciales de la sociedad. Hoy, esta conciencia y presencia del psicólogo en los campos empresarial, clínico, educativo y otros, es cada vez más notable, por lo que es un profesional prácticamente universal (Yela, 1980 citado por Gómez Plata, M; Chamorro Molina, G; Obispo Salazar, K; Parra Villa, Y; Paba Barbosa, C; Rodríguez de Ávila, U, 2013).

De acuerdo con el Código Ético del Psicólogo (2000), la psicología es la ciencia que busca desarrollar un cuerpo de conocimientos que sea válido y confiable, con base en la investigación. Su principal objetivo es desarrollar conocimientos científicos y aplicarlos en sus distintas áreas, para de esta manera, mejorar la calidad de vida de las personas.

Es importante destacar que el proceso de formación de las competencias profesionales, a través de las cuales se conforma el perfil del profesional, tiene

lugar durante los años de formación académica, teniendo en cuenta, significativamente, el programa de estudio y las características político-ideológicas de cada país.

Son varias las referencias en cuanto a la representación social del profesional de la Psicología, entre ellas, (Moya y Gómez, 1996 citado por Torres, T. M., Maheda, M. T. & Aranda, C. (2004) plantean, en un estudio realizado, que los principales valores que debe mostrar el psicólogo deben ser la responsabilidad, la honestidad, la capacidad para amar y la intelectualidad, así como la felicidad, el autorespeto, la amistad verdadera y la armonía interna. Sobre las competencias profesionales deseables en un psicólogo, se destacan el tener conocimientos, capacidad para captar los sentimientos de los demás, comprensión y seguridad, así como la inteligencia y la habilidad en el manejo de técnicas. En cuanto a las tareas que más se realizan por parte de estos profesionales señalan: ayudar a resolver problemas, comunicación y habilidades sociales; análisis e intervención ante los problemas sociales; tratamiento de enfermedades y educación.

Eso permite un acercamiento a la representación social existentes de estos profesionales, según los aspectos o criterios evaluados por varios investigadores, lo que hace destacar que los estudios respecto a este tema están dirigidos a resultados específicos de acuerdo a objetos de investigación diferentes; es decir, que no se aprecia uniformidad en cuanto a la representación social del perfil del Psicólogo.

Así el estudio de Palmonari y Zani (citado por Arróspide Eizaguirre, JJ; Blanco Aller, FE; Casanueva Gómez, F & Díaz Nieto, O, 2005) refiere que la representación social se deriva de una definición específica de la identidad socioprofesional del psicólogo. La primera definición identifica al psicólogo como un activista político, donde el perfil de este está dirigido a una lucha política para señalar las contradicciones de la sociedad, sin enmascararlas con una serie de repuestas técnicas; la segunda, como un experto interdisciplinario, donde el profesional debe ser capaz de afrontar y elaborar las proposiciones de intervención social; la tercera, como psicólogo clínico, que se encarga de la

aplicación de técnicas para ayudar al individuo a solucionar problemas cruciales de su vida social, y la cuarta identifica a este profesional como un psicoterapeuta psicoanalista, donde debe ser competente en lograr apartar al paciente de un estado de sufrimiento.

Estos resultados permiten un acercamiento a las competencias específicas en el perfil del psicólogo en relación con las distintas áreas de actuación.

Romo, México, 2000 (citado por Gómez Plata, M; Chamorro Molina, G; Obispo Salazar, K; Parra Villa, Y; Paba Barbosa, C; Rodríguez de Ávila, U, 2013), por su parte, identifica competencias profesionales básicas o generales, planteando que, de acuerdo a la cultura e historia profesional, la Psicología se representa como profesión de servicio, cuya búsqueda está en orientar al beneficio de la sociedad entera y en especial a las clases marginadas; de ahí la cercanía en considerar la profesión como un apostolado (un trabajo por y para los demás). En esta ética el lucro tiene que disfrazarse o negarse, en contraste con otras ocupaciones como las de industriales o comerciantes.

En cuanto a la representación social del perfil del psicólogo por parte de profesionales de esta ciencia, según Torres López, T, M; Maheda Guzmán, Ma; Aranda Beltrán, C, 2004, por un lado, se tiene a las características personales que se destacan en un lugar importante, las cuales se encuentran en estrecha relación con la formación académica; la ética profesional que se representa en forma cercana a las características personales, la formación académica y la percepción del posible espacio laboral del psicólogo, lo cual se encuentra ampliamente visualizado por los estudiantes y reflejan la correcta difusión tanto de las funciones como de las actividades por parte de la institución formadora.

1.4.2. Análisis de perfil de competencias del profesional de la Psicología en el contexto cubano

En Cuba, la carrera de Psicología responde a la necesidad de formar profesionales de amplio perfil con una sólida formación básica, con habilidades para la solución de los problemas más generales y frecuentes de su profesión, que incluyan la apropiación de los modos de actuación profesional que caracterizan a

esta profesión y la diferencian de otras, y que posean además un conjunto de habilidades profesionales generales que le permitan alcanzar una formación integral en el sentido cultural y educativo más amplio de este término (González Cuesta, R; Zaldivar Odio, C; Reinaldo Martiatu, & Llerena Álvarez, R, 2013).

Lo anterior muestra que el perfil de egreso de esta carrera, en el contexto cubano, se encuentra en función de que el egresado sea capaz de resolver las problemáticas más generales y frecuentes de su profesión, para lo cual debe adquirir durante su preparación en la Universidad las habilidades profesionales básicas que le permitan resolver las dificultades que se les presenten.

Se puede señalar, entonces, que las principales competencias profesionales con que debe contar el egresado de la carrera de Psicología se encuentran relacionadas con los conocimientos, actitudes y destrezas para desempeñar eficientemente las siguientes acciones: orientación, asesorías, prevención, diagnóstico, evaluación y selección, tratamiento, corrección y rehabilitación, investigación, formación, docencia y entrenamiento según lo que plantean González Cuesta, R; Zaldivar Odio, C; Reinaldo Martiatu, & Llerena Álvarez, R, 2013.

Lo cual se expresa a través de las siguientes competencias profesionales concretas:

- ✓ Resolver con creatividad, independencia y honestidad los problemas de la profesión en cualquiera de los niveles en que pueda manifestarse (individual, grupal o institucional) y en cualquiera de las esferas de actuación (salud, educación, sociedad) del profesional.
- ✓ Diseñar, ejecutar y evaluar los resultados de sistemas de acciones educativas y sistemas de corrección y prevención de las alteraciones e insuficiencias, etc. de los mecanismos, cualidades, funciones y propiedades de la personalidad, que pueden asumir la forma de tratamiento psicoterapéutico, orientación, asesoría y consejo, Sistemas de rehabilitación moral, sensorial, intelectual y motriz de sus combinaciones, entre otros.

- ✓ Concebir, diseñar y realizar investigaciones fundamentales o aplicadas que, ampliando el conocimiento psicológico en general o el conocimiento de una realidad psicológica en un momento dado, permitan resolver con mayor eficiencia los problemas de la profesión. (González Cuesta, R; Zaldivar Odio, C; Reinaldo Martiatu, & Llerena Álvarez, R, 2013).

A través del análisis de estas competencias profesionales del psicólogo, se puede apreciar que estas, están dirigidas no solo a los conocimientos, habilidades y acciones que debe llevar a cabo este profesional en actuar cotidiano, sino también a que se destaquen determinadas características de la personalidad que los diferencian de los profesionales de otras ciencias, así como la necesidad de integración entre todos estos elementos para alcanzar el éxito en la actuación profesional.

Conclusiones del capítulo

Se realizó el análisis de las principales categorías de la investigación, desde el punto de vista teórico, lo cual hace posible establecer que: la *representación social del profesional de la Psicología* se muestra sobre la base de diversos criterios, según los objetivos que presenta cada uno de los estudios que se han realizado. Varios de ellos se acercan al perfil del psicólogo a partir de las competencias éticas; otros a los valores que debe desarrollar este profesional, otros van orientados a las habilidades y también se encuentran autores que describen, como principal competencia, la capacidad de solucionar diferentes problemáticas.

En Cuba, el perfil del psicólogo está más dirigido hacia las competencias profesionales específicas, fundamentalmente a acciones como: orientación, asesorías, prevención y promoción, diagnóstico, evaluación y selección, tratamiento, corrección y rehabilitación, investigación, formación, docencia y entrenamiento.

Al analizar las diferentes concepciones existentes sobre la *representación social*, se puede observar que es una categoría que ha sido trabajada en diversas investigaciones, no solo desde la ciencia Psicológica, sino desde las ciencias sociales en general.

Capítulo 2. Metodología y análisis de los resultados

En el siguiente capítulo se abordan los aspectos metodológicos, a través de los cuales se realizó el estudio. Está conformado por cuatro sesiones de trabajo, que van dirigidas a: el análisis de la metodología utilizada, selección y descripción de la muestra, planificación de las técnicas a aplicar en cada una de las sesiones de trabajo y el análisis de los resultados de la investigación.

2.1. Tipo de estudio y análisis de la metodología utilizada en la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó un estudio exploratorio descriptivo de corte transversal para caracterizar la representación social del perfil del profesional de la carrera de Licenciatura en Psicología.

Se utilizó una metodología mixta, concebida como: “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio para responder al planteamiento del problema (Teddlie y Tashakkori, 2003; Creswell, 2005; Mertens, 2005; Wilians, Unrau y Grinnell, 2005; citados por Hernández-Sampieri, Fernández, Baptista, 2006). “Se usan métodos de los enfoques cualitativos y cuantitativos, pueden involucrar la conversión de datos cualitativos en cuantitativos y viceversa. Así mismo, el enfoque mixto puede utilizar dos puntos de vista o direcciones para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema”. (Hernández-Sampieri, Fernández, Baptista, 2006).

Dentro de este enfoque se utiliza el tipo de diseño de enfoque dominante o principal, en este caso se parte de un punto de vista metodológico esencialmente cualitativo, con una visión dialéctico-materialista, ya que permite describir e interpretar los fenómenos e interesarse por el estudio de los significados de las acciones humanas desde la perspectiva de los propios agentes implicados en el proceso.

2.2. Análisis y descripción de la muestra

Para la caracterización de la Representación social del perfil del psicólogo, se contempló una población que integra el sistema formativo y el sistema empleador en la provincia de Sancti Spíritus, lo cual permitió realizar comparaciones entre ambos, por lo que la población estuvo conformada de la siguiente manera: docentes y estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología de la Uniss, así

como por empleadores de los profesionales de esta ciencia desde diferentes organizaciones.

A partir de este análisis se seleccionó la muestra de forma intencional y abarcó para el estudio a: dieciséis estudiantes de 4to y 5to años de la carrera de Licenciatura en Psicología en la Uniss, siete docentes de esta misma profesión y seis empleadores pertenecientes a diferentes instituciones de la provincia (Hospital “Camilo Cienfuegos”, Policlínico Norte y Policlínico Sur, ETECSA, Uniss y Escuela Primaria Julio Antonio Mella).

La muestra fue seleccionada de acuerdo a los siguientes criterios de inclusión: se escoge la carrera de Psicología de la Uniss, pues el estudio surge debido a una demanda de la dirección de la Facultad de Humanidades, donde se imparte la carrera de Licenciatura en Psicología y es, precisamente en esta carrera donde cursa estudios la investigadora. Se eligieron los estudiantes de 4to y 5to años de la carrera, puesto que se encuentran más cerca de la terminación de estudios. Los profesores demuestran disposición de colaborar con la investigación y los empleadores seleccionados representan a organismos de la provincia, en los cuales se encuentra insertado el profesional de la Psicología.

2.3. Métodos y técnicas utilizadas en la investigación

Para la obtención de toda la información necesaria para el estudio se aplicaron métodos y técnicas de investigación, tales como:

Método empírico

Análisis documental (Plan de estudio “D”): Objetivo: revisar el documento Plan “D” de estudios, a través del cual se legitiman los objetivos a alcanzar en la formación del profesional desde lo socialmente esperado los estudiantes de la carrera de Psicología en la Uniss. Se examinaron temas relevantes para el estudio de acuerdo a la información que se pretende estudiar.

Entrevista semiestructurada (Anexo 1): Objetivo: obtener información acerca del proceso de formación de los estudiantes y características principales de la carrera de Psicología en la Uniss. Se entrevista al y/o los sujetos que se

seleccionen, mediante indicadores previamente elaborados, para la obtención de información valiosa en el estudio.

La observación (Anexo 2). Objetivo: corroborar datos relacionados al funcionamiento de la Facultad de Humanidades de la Uniss. Se conformaron varios indicadores específicos que permiten al investigador distinguir la realidad que se pretende observar.

Triangulación metodológica. Objetivo: Arribar a conclusiones sólidas al tener la posibilidad de recoger y analizar los datos desde distintos ángulos, contrastarlos e interpretarlos. Se utiliza a lo largo de la investigación para la contratación, análisis e integración de la información obtenida.

Cuestionario de diagnóstico organizacional (Anexo 3): Objetivo: caracterizar el contexto de la Facultad de Humanidades de la Uniss a partir de la cultura organizacional en la Facultad de Humanidades. Se aplica en el contexto que se pretenda estudiar y permite la obtención de las principales características de la cultura organizacional a partir de las variables que analiza.

Cuestionario de Representación social Anexo 4: Objetivo: determinar los elementos que conforman la Representación social del profesional de la Psicología, en estudiantes y docentes universitarios; así como en empleadores en la provincia de Sancti Spíritus. Se aplica a la muestra seleccionada y permite la valoración de la Representación social atendiendo los ítems que se contemplan.

2.4. Propuesta de investigación

Sesión 1

Durante esta sesión se pretende analizar la información documental relevante para la investigación.

Análisis de documentos

La revisión documental tuvo como propósito lograr un mayor conocimiento sobre el perfil del profesional de la Psicología y se pudo identificar hacia qué acciones específicas va dirigida la actuación de estos profesionales; así como las principales habilidades que se proyectan para cada una de las esferas de actuación. El documento analizado es:

- ✓ Modelo del profesional de la Psicología.

Siguiendo lo establecido por este modelo, se pueden observar los elementos a través de los que se concibe la formación de los estudiantes de Psicología en la Uniss; es decir, qué objetivos pretende alcanzar la formación profesional de estos estudiantes. Se contempla el análisis de las principales esferas de actuación, a través de las cuales se describen las competencias profesionales específicas del psicólogo y conocer cómo se encuentran estas representadas en los grupos de estudio.

En el documento se analizarán los siguientes temas:

- ✓ Elementos teóricos, en los que se sustenta la actuación profesional de esta ciencia.
- ✓ Perfil de la profesión, a partir del objeto de estudio de la ciencia, objetivos del profesional, esferas de actuación y objetivos generales de la carrera.

Entrevista semiestructurada a la Jefa de carrera de Licenciatura en Psicología de la Uniss

La entrevista se realizó con la intención de identificar las particularidades de la estrategia de formación del profesional de Psicología en la Uniss.

Para su aplicación se tuvieron en cuenta varios indicadores, en relación con la información necesaria para responder a los objetivos de este estudio, tales como las características específicas de la carrera de Licenciatura en Psicología, composición y funcionamiento del claustro de profesores, formación de estudiantes, posibilidades de superación que otorga la Facultad a egresados y la consideración de la formación del profesional por competencias.

Sesión 2

Con el objetivo de caracterizar el contexto de la Facultad de Humanidades de la Uniss, se realizó un análisis a partir de la cultura organizacional, partiendo de que es en el ámbito de la Facultad de Humanidades donde se lleva a cabo, de manera particular, el proceso de enseñanza aprendizaje y, de manera general, donde se conside y desarrolla el proceso de formación profesional, además de que a través de la cultura se puede conocer una variedad de características del contexto que

influyen directamente en la Representación social como se explica en el capítulo anterior.

Cuestionario de Diagnóstico organizacional

El cuestionario tuvo como propósito obtener información acerca de las principales características de la cultura organizacional de la Facultad de Humanidades, donde se incluye el Departamento de Psicología.

Este cuestionario está conformado por 79 ítems, los cuales responden a cinco variables adecuadas a características de la cultura organizacional: percepción de la Dirección, relaciones interpersonales, identificación con la organización y percepción del funcionamiento del centro.

Estas variables incluyen, a su vez, a veintinueve subvariables, las cuales están divididas en correspondencia con las variables mencionadas.

Sesión 3

En esta sesión se pretende corroborar información en temas relacionados con el funcionamiento de la carrera de Psicología en la Uniss y características generales de la Facultad.

Observación al contexto de la Facultad de Humanidades

La observación se realizó con el propósito de conocer los siguientes indicadores:

1. Condiciones externas de la organización.

Ventilación, iluminación, constitución de los departamentos y recursos con que cuenta el centro.

2. Condiciones internas de la organización.

Funcionamiento y programas de estudio de la carrera de Psicología.

Principales ventajas y limitaciones para el proceso educativo.

Sesión 4

Esta sesión tuvo como propósito analizar la representación social de estudiantes y docentes de la carrera de Licenciatura de Psicología; así como de empleadores de estos profesionales en distintas organizaciones de la provincia.

Cuestionario de Representación social

El cuestionario fue elaborado y aplicado para conocer la representación social del profesional de la Psicología, a partir de la descripción de las competencias profesionales, que estos deben formar y desarrollar. Está conformado por cuatro preguntas, a través de las cuales se identifican los siguientes elementos:

- ✓ El papel de la Psicología como ciencia, a partir de una serie de aspectos en los que el sujeto debe marcar según el nivel de prioridad: *mucho, bastante, poco o nada* relevantes para la actuación del profesional.
- ✓ Habilidades que consideren se relacionan con el desempeño del profesional de la carrera de Licenciatura en Psicología, teniendo en cuenta aquellas habilidades que debe desarrollar un profesional exitoso y las que debe poseer un egresado.
- ✓ Competencias que debe poseer un profesional de la Psicología, según una lista de trece habilidades que las forman, de los que deben ser seleccionadas cinco en orden de prioridad.
- ✓ Asociación libre a partir de las palabras: *psicólogo/a, bienestar, profesional y ayuda*.

2.5 Resultados de la investigación

2.5.1. Análisis de resultados de la primera etapa (Sesión 1 y 2)

Análisis del documento: Modelo del perfil del profesional de Licenciatura en Psicología

Según lo planteado en este modelo, la carrera de Licenciatura en Psicología surge en la enseñanza superior estatal en Cuba después del Triunfo de la Revolución, con la creación de las Escuelas de Psicología, adscritas en aquel entonces a las Facultades de Ciencias de la Universidad Central de Las Villas y de la Universidad de La Habana en los años 1961 y 1962, respectivamente.

Algunas de las ideas básicas que se destacan, generan y orientan el pensamiento de los miembros de esta comunidad científica han sido las siguientes:

- ✓ La aceptación del factor determinante de lo psíquico: la realidad **social**. Lo social emerge como la dimensión de origen y contexto de expresión tanto de la conciencia, de los procesos psicológicos, de la personalidad del

individuo en su totalidad, como de las demás manifestaciones de la subjetividad.

- ✓ La defensa de una **postura monista materialista**: las funciones psíquicas son el producto de la materia altamente organizada.
- ✓ El rigor metodológico.
- ✓ El rechazo a cualquier forma de reduccionismo, con una postura abierta y flexible a la adquisición de nuevos conocimientos.
- ✓ El reconocimiento de la **naturaleza dialéctica e histórica** de la realidad y la interconexión universal de los fenómenos.
- ✓ El reconocimiento del **carácter activo** del ser humano.
- ✓ La legitimidad de **conceptos centrales** básicos (reflejo, desarrollo, historia, actividad, comunicación, cultura y otras).

De manera concreta, se describe en el documento el objeto de estudio de la ciencia a partir de: la **subjetividad** y su expresión no lineal a través del comportamiento humano, la cooperación, la comunicación y los productos de la actividad. **La subjetividad** se comprende como proceso, propiedad o característica, y el **sujeto**, como unidad de análisis de su existencia.

En cuanto a los objetivos del profesional de la Psicología, este tiene como propósito principal la promoción, el mantenimiento, la restauración y la optimización del **bienestar subjetivo**; así como su inserción en programas de transformación en las diferentes dimensiones de expresión de su objeto (Individual, Grupal, Institucional y Macrosocial) y en las diferentes esferas de actuación profesional, como **agente** de cambio.

Los modos de actuación de la Psicología, atendiendo a la forma en que se define su objeto, pueden aplicarse en las siguientes dimensiones ya definidas o en varias de ellas simultáneamente:

- la individual: cuando se actúa con las personas aisladamente.
- la grupal: cuando se actúa con las interacciones que ocurren entre las personas.
- la institucional: cuando se actúa con las manifestaciones y procesos que

ocurren en una organización instituida.

- la macrosocial: cuando se actúa en las diferentes expresiones más generales de la sociedad.

Sobre las esferas de actuación del psicólogo, la ciencia posee un amplio radio de influencia y por tanto de inserción laboral. Según el documento se especifica que su presencia puede ser solicitada en cualquier espacio donde actúen y vivan seres humanos, lo que ha llevado a extender sus esferas de actuación en los últimos años. Junto a las esferas de actuación que tradicionalmente han modelado sus campos de acción, en especial, las instituciones educativas, las instituciones de servicio a la salud, las organizaciones laborales y las instituciones sociales formales o informales, se han creado espacios laborales nuevos y promisorios. Así, por ejemplo, al abordar la influencia del contexto y la interacción entre el medio ambiente y los seres humanos se abren perspectivas de acciones profesionales en el área de la Ecología; se logren insertar, además, con un amplio espectro de actuación en diferentes organismos laborales vinculados con la cultura, el arte y el deporte; así como contribuir a ayudar a las personas e instituciones a enfrentar situaciones de estrés (desastres naturales, guerras, duelos, etc.), o condiciones que atenten contra su condición humana (violencias, drogas, exclusiones, etc.). Sin embargo, el documento refiere que estas esferas de actuación emergentes deberán alcanzar mayor significación en el futuro. Se plantea que, la actuación profesional de los psicólogos, en general, debe comprenderse de forma interdisciplinar, como participación en equipos profesionales con otros especialistas, más que de manera exclusivamente individual y limitada a determinadas esferas.

En el documento se señalan como principales objetivos de la carrera, los siguientes:

- ✓ Participar activamente en la vida social del país, como ciudadano pleno, crítico y creativo, consciente del proyecto de sociedad justa que construye y defiende, fiel a sus tradiciones patrióticas y a los objetivos nacionales de independencia y socialismo.
- ✓ Ejercer la profesión con una postura ética, a partir de la vocación de

servicio social, de honestidad intelectual, de independencia cognoscitiva, de sensibilidad para la interrelación personal y de una visión humanista que coloque a las personas en el centro de su atención.

- ✓ Mantener una posición filosófica, epistemológica y científica que actúe como referencial consciente y explícito de sus acciones profesionales.
- ✓ Realizar eficazmente los modos de actuación (las actividades básicas) de la Psicología en todos los campos de acción profesional.
- ✓ Promover transformaciones sociales en las esferas de actuación profesional en que se inserte, a partir de la adecuación de los modos de actuación, a los contextos concretos del ejercicio de la profesión.
- ✓ Participar activamente en equipos de trabajo profesional, colectivos e interdisciplinarios.
- ✓ Desarrollar una cultura general personal que le permita interactuar con sujetos en cualquier contexto cultural.
- ✓ Realizar actividades de superación y autopreparación continua como componente esencial de su actividad profesional.

Se destaca que el documento concibe el perfil del profesional desde habilidades que este debe desarrollar para su actuación profesional y no basado en competencias profesionales del psicólogo.

Teniendo en cuenta lo mencionado, las principales habilidades a formar en los estudiantes de la carrera, según las distintas esferas de actuación, que se establecen son (Plan de estudios “D” de la carrera de Licenciatura en Psicología, 2008):

Prevención y promoción

- **Intervenciones** tempranas en las esferas de actuación con una connotación básicamente profiláctica, que potencia o enfatiza acciones dirigidas a optimizar el bienestar.
- **Informar, educar o entrenar** a las personas en los conocimientos, habilidades y competencias que eviten, reduzcan o faciliten el afrontamiento a la aparición de situaciones que pueden poner en riesgo el bienestar de las

personas.

Diagnóstico, evaluación y selección.

- **Recogida, análisis e interpretación** de información relevante para **describir, medir o evaluar** cualquier aspecto de la subjetividad, articulados en un patrón coherente de relaciones, cuyo resultado final es brindar una imagen del funcionamiento actual o futuro del individuo, el grupo, la institución concreta o alguna situación social.
- Mediar o apreciar información cualitativa y/o cuantitativa en su conjunción metodológica.

Orientación, Asesoría.

- **Acciones** profesionales que consisten en la **facilitación de información**, útil y actualizada, con la intención de ofrecer alternativas para la toma de decisiones, implementar cambios o variar modos de acción; en aras de la optimización del bienestar y la transformación de la subjetividad en sus distintas dimensiones.

Intervención psicológica.

- **Intervención** en el curso de procesos subjetivos con la intención expresa de modificarlos en su dirección y resultado. Dirigido al mantenimiento, mejoría, restablecimiento u optimización del bienestar y funcionamiento psicológico integral en los distintos niveles; sea individual, grupal, institucional o Macrosocial.

Investigación

- **Acciones** propias de la investigación científica para, a partir de la identificación de un área problemática o de la necesidad de profundizar en el conocimiento dentro de una esfera de la profesión y con la consiguiente planificación de estrategias, **explorar, identificar, describir, correlacionar o explicar** diversas formas de expresión y regularidades en que se manifiesta el objeto de la profesión.

Formación, Docencia y Entrenamiento

- Incluye la **dirección, participación y asesoría**; tanto en el diseño como en la ejecución o evaluación de programas de acción, para mejorar la eficiencia y satisfacción en los procesos de desarrollo, capacitación, o específicamente de apropiación de conocimientos.
- Actuación que caracteriza al profesional como agente para la enseñanza de conocimientos, transmisión de información, formación de habilidades, facilitación para el desarrollo de competencias, preparación para el trabajo independiente, y otras acciones del mismo tipo dirigidas a futuros profesionales de la Psicología u otras especialidades, que requieran de estos saberes para su actividad.

A partir de esta revisión de las principales esferas de actuación del psicólogo reflejadas en el documento, se analizarán algunos resultados según las pretensiones del estudio.

Entrevista al Coordinadora de Carrera de Psicología

Según la entrevista realizada se concibe la carrera de Licenciatura en Psicología, desde tres disciplinas principales (Clínica, Educativa y Social) y, por ende, la formación del estudiante de Licenciatura en Psicología se enfatiza desde las funciones a desarrollar en cada una de estas áreas.

Se focaliza la posibilidad de inserción laboral del egresado en el área de la Clínica, mayoritariamente, no reflejándose las posibilidades que se abren en la actualidad en el sector empresarial, de la educación, o incluso, del cuenta-propismo.

Se expresa que a través de la carrera, a lo largo de todos los años (seis, según la modalidad de estudio por encuentro), el estudiante se forma como un Psicólogo general, por lo que se reconoce la existencia de la formación de las competencias profesionales, al menos generales. No se intenciona la formación de competencias específicas, sino que el modelo está elaborado según habilidades, que el egresado debe aplicar luego en su desempeño profesional.

Sobre la información que posee la entrevistada, se mencionan las competencias profesionales principalmente relacionadas con la capacidad de escucha,

habilidades en la comunicación, compromiso con la profesión, habilidades en la intervención, comportarse acorde a principios éticos profesionales y capacidad de aceptación; así como mostrarse empático con las personas y de manera congruente en su actuación.

Esto demuestra que las competencias profesionales descritas, fundamentalmente son de tipo generales a desarrollar en el orden de lo personal y con marcada relación con el modo de actuación del psicólogo.

Se evalúa como negativo, por la entrevistada, que actualmente no se realiza la formación profesional del estudiante de Licenciatura en Psicología desde un enfoque por competencias, al manifestar que no se cuenta con documentación sobre el perfil de competencias del psicólogo como guía a desarrollar en la formación de estudiantes, puesto que el Plan de estudios solo contempla habilidades que este debe desarrollar.

A través de la entrevista se muestra el interés y la disposición por concebir la formación de los estudiantes desde el enfoque por competencias, para que pueda existir una preparación más completa en el egresado de la carrera y este cumpla con la máxima idoneidad para cualquier puesto laboral al que se incorpore una vez graduado.

Se valora de positivo por la coordinadora de la carrera, que se comience a concebir la elaboración y el empleo de un proceso de instrucción y evaluación a los estudiantes, en correspondencia al perfil de competencias del profesional de la Psicología, para lograr que la formación de estos se realice enfocada a las competencias profesionales del psicólogo, tanto genéricas como específicas del profesional de la Psicología.

Se considera acertado, para esta formación profesional, que se tenga en cuenta la apreciación de las aptitudes y actitudes con las que comienzan los estudiantes en la carrera, ya que se le atribuye una gran importancia al conocimiento de las características personalógicas y otros factores que pudieran limitar o potenciar la formación y desarrollo de las competencias profesionales del psicólogo.

Según lo expresado por la entrevistada, se puede establecer que el desarrollo de las competencias profesionales es valorado como importante para la formación profesional del psicólogo en cualquier área de la ciencia en que se inserte el egresado.

Se aprecia conocimiento sobre las competencias profesionales relacionadas más a las características que debe poseer un psicólogo, en relación con la visión que se tiene, desde el punto de vista social, de estos profesionales.

Se jerarquizan, en cuanto a las competencias profesionales, las que se manifiestan en algunas áreas de la Psicología, sobre todo en relación al área clínica y se mantienen en el plano de competencias generales.

Se expresa por la entrevistada, la necesidad de cambio en métodos de enseñanza a los estudiantes de la carrera, para que se pueda realizar una formación profesional basada en un enfoque por competencias profesionales.

Cuestionario de diagnóstico organizacional

De acuerdo a todas estas técnicas aplicadas fue posible conocer las características de la cultura organizacional del contexto de la Facultad de Humanidades de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. Este presenta fortalezas en distintos aspectos evaluados. Para describir este proceso, se destacan los aspectos relacionados con las siguientes variables:

1. La identificación con la organización.
2. La percepción de la dirección por parte de los trabajadores.
3. La percepción del funcionamiento del centro.
4. La satisfacción con el trabajo.
5. Se señala con debilidades las relaciones interpersonales.

Con respecto a la primera variable mencionada, se aprecia como positivo el reconocimiento en este contexto de que, la satisfacción de los trabajadores conlleva a alcanzar mejores resultados en el trabajo y se declara, en sentido general por los trabajadores, el orgullo de pertenecer a un centro tan importante como este, lo cual demuestra que el contexto favorece la realización profesional

de sus trabajadores y destaca el interés y el sentido de pertenencia de los mismos hacia el cumplimiento de los objetivos de la Universidad.

En cuanto a la percepción que se tiene de la dirección, se refleja en el centro una actitud positiva de los trabajadores, pues se señala que se controla y exige adecuadamente a todos por igual, se saben conjugar los estímulos materiales y morales, se ejerce la dirección sobre la base de la justicia e imparcialidad y hay una aceptación por parte de los trabajadores a la supervisión y el control que se realiza del trabajo, lo cual describe que permite perfeccionar la calidad del mismo.

Sobre la percepción del funcionamiento del centro, como particularidad de este contexto, se distingue la opinión a favor de que los resultados de la facultad tienden a mejorar de manera paulatina, percepción de proyecciones futuras hacia el alcance de beneficios con la función del centro, para contribuir al desarrollo del país; además de que se reconoce que, en este contexto laboral, se educa a los trabajadores en la mejor manera de realizar su trabajo.

Respecto al funcionamiento del centro los trabajadores identifican dificultades en cuanto a que, en las reuniones deben aprovecharse más para la comunicación de informaciones importantes al personal, aunque se destaca que se utilizan adecuados estilos comunicativos entre jefes y subordinados en pos de entender y cumplir con los objetivos de la Universidad.

El contexto se caracteriza por una adecuada satisfacción profesional de los trabajadores, en cuanto se valora de correcta la preparación de los directores del centro para dirigir la organización, la realización de una consulta previa con los trabajadores antes de trasladar personal para otros cargos laborales y la seguridad de conservar el puesto de trabajo; además se destaca que los directivos del centro aceptan los aportes creativos de los trabajadores con satisfacción, al reconocerles su desempeño.

Como resultado de esta técnica aplicada se identificaron debilidades, en comparación con otras variables, en las relaciones interpersonales, pero se valoran como fortalezas la no identificación de conflictos personales entre los compañeros del grupo de trabajo, por lo cual describen que mostrar intereses por

ser más destacados no es objeto de problemas en dicho grupo. Asimismo, reconocen la existencia de buenas relaciones entre los diferentes departamentos, lo que permite establecer que las debilidades del contexto, en cuanto a las relaciones interpersonales, está dada porque resaltan con más fortalezas las demás variables evaluadas; no obstante esto no representa dificultades para el funcionamiento exitoso de la organización.

Dado el análisis anterior, se pudo establecer que la cultura organizacional del centro se caracteriza por la satisfacción laboral de los trabajadores, la seguridad en cuanto permanecer y desarrollarse profesionalmente en su puesto laboral, la confianza en los trabajadores por parte de los directivos y viceversa, ya que se reconocen adecuados estilos de dirección, estimulación a la creatividad y la innovación; sentido de pertenencia hacia el grupo y al centro laboral de manera general, integración a la organización, comunicación a través de estilos asertivos, actitudes para el trabajo en equipo y motivación profesional hacia la labor que se realiza.

2.5.2. Análisis de resultados de la segunda etapa (Sesión 3 y 4)

Observación

A través de la observación realizada a la Facultad de Humanidades, se pudo constatar que, en esta se encuentra funcionando un departamento de la carrera de Psicología, el cual se encuentra compartido con la carrera de Comunicación Social y Ciencias de la Información. Los locales cuentan con poca ventilación y adecuada iluminación, aunque se destaca que, teniendo en cuenta la cantidad de profesores de las carreras, el local es pequeño. Los demás locales de la Facultad están destinados a aulas y departamentos de otras carreras que se imparten en esta sede universitaria.

El claustro de la carrera de Licenciatura en Psicología se encuentra constituido por un coordinador de carrera, por los Jefes de disciplinas y los coordinadores de año; así como los demás profesores que la integran, para un total de doce profesores a tiempo completo.

Desde el funcionamiento interno de la carrera, esta brinda estudios por la modalidad de Curso por Encuentros (CPE) en seis años de estudio. Se cuenta con

siete grupos de estudiantes, divididos entre los seis años de enseñanza. Se imparten los planes de estudio “D”.

Al observar el contexto se aprecian como ventajas para el proceso educativo, la preparación de los docentes, los cuales se han superado en la profesión y varios llegan a contar con títulos de Maestría y Doctor en Ciencia. Otras de las ventajas con que cuenta la carrera es la preparación y funcionamiento de proyectos de intercambio con profesionales de diferentes esferas de actuación (Salud, Empresarial, Clínica, etc.), los cuales realizan actividades de intercambio en la Facultad.

Entre las principales limitaciones que se aprecian se encuentran que, la carrera no brinda estudios por la modalidad de Curso diurno; es decir, solo se imparten clases, dos veces en el mes (modalidad de encuentro), como señaló los resultados de la técnica anterior, lo cual hace que los estudiantes que opten por la carrera en modalidad diurna deban trasladarse a la provincia de Santa Clara a cursar estudios. Además, existen dificultades para la superación de los profesionales, en general, ya que la propia carrera en la Uniss, no ofrece cursos de superación profesional, por lo que los egresados no tienen opciones, por esta vía, para el desarrollo profesional en este sentido.

A través de la observación se pudo corroborar la información obtenida en técnicas anteriores, pues se aprecia con facilidad la satisfacción laboral de los docentes, en cuanto a la percepción de un adecuado clima y relaciones interpersonales entre estos. Asimismo se pudo observar una actitud positiva de los docentes hacia las funciones fundamentales que desempeñan desde las actividades laborales en este contexto, como la docencia y el intercambio científico.

Es de señalar que los docentes mostraron una gran disposición ante la cooperación en actividades investigativas, sobre todo realizadas por los estudiantes y, en sentido general, no se observan incongruencias en los resultados alcanzados hasta el momento, en cuanto a la adecuada percepción de la dirección de la Facultad y el sentido de pertenencia con este centro.

Cuestionario de Representación social. Aplicación a estudiantes

Información

Papel de la Psicología como ciencia

Sobre el papel de la Psicología como ciencia (ver anexo 5), en el cuestionario aplicado a estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología, se determinó que estos les otorgan una mayor significación (en orden de prioridad) a los siguientes aspectos: la conducta de las personas (88%), la personalidad del individuo (81%), las relaciones interpersonales (69%), los trastornos mentales (75%) y los procesos educativos y dificultades en el aprendizaje (44%), los cuales fueron calificados como muy relacionados al papel de este profesional.

En menor medida se encuentran reconocidos los fenómenos sociales (56%), aspecto que fue calificado de **bastante** estudiado, en menor medida que los expuestos anteriormente. Por último, el 38% de los estudiantes consideran que el desarrollo de la organización es un elemento poco relacionado con la actuación del profesional de la Psicología. Se destaca que ningún estudiante vinculó ninguno de los temas con la opción de **nada**, lo cual demuestra que se consideran todos los ítems para explicar el papel de la ciencia psicológica.

Es de destacar que, a pesar de que los temas relacionados con: relaciones interpersonales. Trastornos mentales y procesos educativos y dificultades en el aprendizaje, se reconocieron por la mayoría como importantes en la carrera, se aprecia que algunos de los sujetos los representan como poco estudiados, por lo que no se evidencia unificación de criterios entre los sujetos que integran este grupo.

Según los resultados del cuestionario en los estudiantes, en cuanto a las habilidades que se deben poseer para el desempeño exitoso del profesional de la Psicología, los sujetos establecen en orden de importancia las siguientes:

1. Capacidad de empatía
2. Habilidades comunicativas
3. Capacidad para aplicar principios éticos
4. Capacidad de superación y autopreparación
5. Habilidades cognoscitivas
6. Capacidad de observación

Se constata un predominio de las competencias profesionales en el orden de lo cognoscitivo y las referidas a los modos de actuación profesional.

Los estudiantes demuestran información sobre las competencias profesionales generales que debe poseer el psicólogo para que se considere exitoso en su desempeño laboral, no identificándose competencias específicas, según las esferas de desempeño del profesional de la Psicología. Es decir, las competencias profesionales reconocidas a través del instrumento son comunes para toda actividad laboral del psicólogo.

Sobre las habilidades que poseen los egresados de la carrera de Licenciatura de Psicología, consideradas por los estudiantes, se reflejan como más significativas:

1. Capacidad para ser empático.
2. Dominio de conocimientos profesionales.
3. Capacidad para desempeñarse con profesionalidad (ética, comunicación, adecuada actuación del psicólogo).

Se puede concretar que los estudiantes no muestran diferencias de criterio entre las competencias profesionales que debe poseer un psicólogo exitoso y las que consideran debe poseer un egresado de la carrera, por lo que muestran impresión respecto a este tema.

Sobre las habilidades que deben ser desarrolladas por los egresados, una vez comienzan su vida laboral, se destacan las relacionadas con:

1. Capacidad de empatía
2. Capacidad de aplicar principios éticos de la profesión
3. Habilidades comunicativas.
4. Responsabilidad
5. Confidencialidad

Al analizar este indicador se mantienen los criterios sobre las competencias profesionales del psicólogo en relación con los modos de actuación, y se señala como diferente de los indicadores anteriores la actitud responsable y la capacidad de confiabilidad, pero se destaca que estas competencias se encuentran abarcadas por la capacidad para aplicar principios éticos, la cual fue señalada de forma independiente.

En sentido general, a partir del análisis de estos resultados se evidencia ambigüedad en cuanto a la valoración que, respecto al perfil de competencias del egresado tienen los estudiantes de la carrera, dado por las regularidades manifiestas respecto a las competencias profesionales, identificadas como las ideales para lograr el éxito profesional, las presentes en el egresado de la carrera y las que se deben formar a lo largo de su vida laboral. Esta regularidad puede estar dada por varios factores que pueden ir desde una autovaloración inadecuada del estudiante acerca de su propia formación profesional hasta el desconocimiento sobre qué es una competencia profesional y cuáles son las competencias que debe poseer un profesional de la Psicología.

Además, es importante destacar que las competencias identificadas responden a las funciones del psicólogo para el diagnóstico e intervención, lo cual coincide con la representación social que existe del psicólogo en los resultados de la entrevista realizadas al Jefe de carrera, donde se corrobora esta idea.

Respecto a las competencias profesionales que debe poseer el psicólogo, según una serie de opciones que brinda el instrumento, los estudiantes establecen en orden de prioridad las siguientes (ver anexo 6):

1. Disposición para ayudar a otras personas (31% de los estudiantes).
2. Expresarse adecuadamente (19% de los estudiantes).
3. Poseer conocimientos básicos y generales de la profesión y capacidad para la solución de problemas (25% de los estudiantes).
4. La capacidad para ponerse en el lugar del otro (25% de los estudiantes).
5. La seguridad en sí mismo (31% de los estudiantes).

Como se evidencia en los resultados, los estudiantes muestran conocimiento en relación con la capacidad de relacionarse con otros, basada en el desempeño profesional ético; así como en el dominio de conocimientos y preparación suficiente para ejercer la profesión (competencias generales de tipo cognitivas y personológicas); sin embargo, no se señalan por ningún sujeto, para ninguna de las 5 opciones posibles: el conocimiento del segundo idioma, ni habilidades para el manejo de la informática y las nuevas tecnologías, las cuales se reflejan como

competencias que los estudiantes no identifican relevantes para el desempeño del psicólogo en comparación con las que se han señalado .

Mediante la última pregunta del instrumento empleado se analizaron 4 términos, en relación con la carrera de Psicología, lo cual fue posible a través del método de asociación libre: psicólogo, bienestar, profesional y ayuda. En cuanto al primer término los estudiantes lo identifican como una figura con profesionalidad, capaz de ofrecer ayuda y de contribuir al bienestar. Sobre el segundo término se relacionan ideas entorno a la salud y la felicidad; el cuarto término se identificó con el deber del profesional, la preparación y ética requerida por este, así como su importancia para la sociedad. El quinto término quedó reflejado a través de la necesidad, el apoyo incondicional y la solidaridad.

Actitud

Los estudiantes muestran una actitud positiva hacia las competencias profesionales mencionadas anteriormente, relacionadas con la capacidad de ser empático, habilidad para comportarse sobre principios éticos, habilidades comunicativas y habilidades para adquirir el conocimiento básico de la carrera.

No se evidencia un enfoque positivo por parte de los estudiantes hacia competencias profesionales relacionadas con el dominio de habilidades tecnológicas, ni en cuanto al conocimiento de otros idiomas; con la capacidad para asumir una postura crítica y reflexiva, ni con habilidades para llevar a cabo acciones tales como organizar y planificar.

Los estudiantes demuestran tener dudas en cuanto a la valoración de prioridad de las competencias expuestas, ya que al responder en orden de jerarquía los distintos items del instrumento algunas opciones de respuestas alcanzan los mismos valores, a pesar de no guardar relación y se aprecian estadísticamente poco representativos de manera general en las opciones seleccionadas.

Campo de representación

Las competencias profesionales están relacionadas con habilidades específicas, si se analizan desde el punto de vista de las competencias profesionales del psicólogo en comparación con otras profesiones; sin embargo, se puede

establecer que estas competencias son básicas o generales, analizadas hacia las acciones propias de la ciencia psicológica, ya que están dirigidas a la actuación en que se puede desempeñar el psicólogo en general y no específicamente a determinada esfera de actuación.

Se reflejan en mayor orden de frecuencia a aquellas competencias profesionales en función de la labor del psicólogo, en una relación profesional de ayuda a otras personas, basada en los conocimientos generales de la ciencia.

Los estudiantes visualizan las competencias profesionales de tipo personalógicas y cognoscitivas, como las que participan para lograr el éxito del desempeño laboral en el contexto en que este se exprese.

Aplicación del cuestionario a docentes

Información

Los resultados arrojados por el cuestionario (ver anexo 5), aplicado a los docentes de la carrera de Licenciatura en Psicología, transmiten el conocimiento de estos profesionales pues se refleja sobre el papel de la Psicología, temas como: la personalidad del individuo (100%), la conducta de las personas, las relaciones interpersonales y los trastornos mentales(86%), los procesos educativos y las dificultades en el aprendizaje; así como el desarrollo de una organización (57%), los cuales fueron señalados como muy relacionados con la actuación del psicólogo en este orden de prioridad. En cuanto a los fenómenos sociales(57%), fue un aspecto considerado como **bastante** relacionado con el papel de la Psicología y no se valora representativamente ninguno de los items como **poco** o **nada** relacionados al perfil de este profesional.

Este resultado permite establecer que los docentes de la carrera reconocen la importancia del estudio de todos los temas vinculados con los aspectos señalados para alcanzar un buen desempeño profesional por parte de los profesionales de esta ciencia. Se reconoce que, de manera general, todos los docentes se encuentra informados acerca de las distintas esferas de estudio de la ciencia psicológica.

Sobre las habilidades para un desempeño exitoso del psicólogo se identificaron:

1. Habilidades comunicativas.

2. Capacidad para establecer relaciones interpersonales.
3. Habilidades investigativas.
4. Habilidades cognoscitivas.

Los docentes reconocen que se deben tener en cuenta para el desarrollo, tanto competencias básicas o generales como específicas, ya que se destacan, además de las destrezas en cuanto a la actuación profesional, las habilidades investigativas, las cuales se relacionan de manera concreta con el trabajo del psicólogo en la esfera de la Investigación, lo cual se corrobora con los resultados obtenidos a través de la entrevista realizada a la Jefa de carrera, en función de que se describe de necesario y útil el desarrollo de este tipo de competencias profesionales (acciones de investigación) para el desempeño del psicólogo.

En cuanto a las habilidades que se considera poseen los egresados de la carrera de Licenciatura en Psicología, se pudo constatar que los docentes reflejan como significativas:

1. Dominio de los conocimientos básicos de la carrera.
2. Capacidad para la motivación profesional.
3. Habilidades para brindar ayuda a los demás.

Este resultado permite establecer que, en el caso de los docentes, a diferencia del criterio de los estudiantes, sí reconocen la importancia de las competencias de tipo tanto cognoscitivas y personalógicas, al mencionar de manera frecuente la motivación profesional y la disposición para el trabajo.

Sobre las habilidades que deben desarrollar los egresados de la carrera, una vez comiencen su vida laboral, se destacan:

1. La capacidad para el establecimiento de relaciones interpersonales.
2. Habilidades profesionales en general.

Los docentes establecen por habilidades profesionales, según sus expresiones en el cuestionario: la capacidad de empatía, la habilidad para comportarse sobre la base de los principios éticos, capacidad de ser congruente y capacidad para manejar las distintas situaciones que se le presentan desde un pensamiento estratégico.

Se evidencia, al igual que en los estudiantes, la importancia que se le atribuyen a las competencias profesionales en habilidades que deben desarrollar sobre la base de los conocimientos generales de la carrera y del modo en que debe proyectarse la actuación del psicólogo.

Siguiendo estos resultados, se puede apreciar que los docentes identifican diferencias entre las competencias a desarrollar para un desempeño exitoso y las presentes en egresados de la carrera, al reconocer el esfuerzo que se requiere para que se alcance el éxito esperado por cada egresado de la profesión.

Los docentes establecen que las competencias profesionales que debe poseer el psicólogo en orden de prioridad son (ver anexo 6):

1. Conocimientos básicos y generales de la profesión (43% de los docentes).
2. Capacidad de ponerse en el lugar de las personas (29% de los docentes).
3. Capacidad para relacionarse con otros y capacidad para organizar y planificar (43% de los docentes).
4. Tener una postura crítica y reflexiva y capacidad para resolver problemas (29% de los docentes).
5. Expresarse adecuadamente (29% de los docentes)

Como se evidencia en los resultados, los docentes establecen como competencias profesionales más significativas en relación con: la capacidad de ponerse en el lugar de otras personas, habilidades en relación con el logro del trabajo estratégico en la profesión y poseer conocimientos básicos y generales de la profesión (competencias generales, cognitivas, psicológicas).

A pesar de quedar con mayores valores estas competencias, también se tuvo en cuenta por parte de los docentes: expresarse adecuadamente y la capacidad para solucionar problemas y no se seleccionaron para jerarquizar los siguientes ítems: conocimientos de un segundo idioma y la resistencia al estrés.

El no señalamiento de estos tres ítems permite inferir que se consideraron menos significativas estas, en comparación con las anteriores pues el indicador en la técnica solo permitía seleccionar 5 de las habilidades totales y.

Las 4 categorías que se utilizaron para analizar la asociación libre: psicólogo, bienestar, profesional y ayuda, arrojaron como resultado que en cuanto al primer

término los docentes lo identifican como una figura con profesionalidad. Sobre el segundo término se relacionan ideas entorno al estudio de la ciencia y a las condiciones satisfactorias de vida en general; el tercer término se identificó como aquel que reúne las habilidades y conocimientos necesarios en su quehacer y aplica principios éticos; por último, el cuarto término quedó reflejado a través de la cooperación, compromiso y se reconoció como una de las labores del psicólogo.

Actitud

Los docentes muestran una actitud positiva hacia algunas de las competencias profesionales mencionadas anteriormente, como las habilidades cognoscitivas, investigativas, la capacidad de establecer adecuadas relaciones interpersonales y se destacan las habilidades comunicativas, éticas y en general aquellas que determinan la profesionalidad.

En cuanto a la actitud de los docentes, acerca de las competencias profesionales específicas del psicólogo, fue evaluada de positiva, según el cuestionario, pues de manera general las valoraciones se mantienen en el plano básico de las competencias, pero a diferencia de los estudiantes, se hace mención a algunas de las competencias profesionales, sobre todo en el caso del trabajo relacionado con la investigación.

Los docentes muestran estar de acuerdo acerca del poco desarrollo de las competencias profesionales en egresados y a la necesidad de superación y autopreparación para alcanzar el éxito profesional, lo cual se confirma a través de la entrevista realizada a la Jefa de carrera, donde se manifiesta que los estudiantes no se están formando profesionalmente desde un enfoque por competencias y explica que la postura evaluativa de los docentes con respecto a las competencias profesionales desarrolladas en el egresado no está dada por escaso dominio de las mismas, sino que se ejerce mayor prioridad en un plano básico o elemental.

Campo de representación

De manera general, las competencias profesionales que describen los docentes están vinculadas con habilidades básicas para el desempeño del psicólogo.

Se refleja un mayor orden de frecuencia en aquellas competencias profesionales en función del dominio de conocimientos, de habilidades para comunicarse correctamente y para el establecimiento de adecuadas relaciones interpersonales, con el fin de proporcionar una ayuda profesional a personas que lo necesiten. Además se tienen en cuenta habilidades para la autosuperación, características personalológicas en relación con modo de actuación (ética en general) y reconocen factores como la motivación laboral, los cuales se agrupan en un mismo nivel de jerarquía con respecto a otras competencias profesionales presentes en el cuestionario.

Aplicación del cuestionario a empleadores

Información

Los resultados arrojados por el cuestionario (ver anexo 5), aplicado a la muestra de empleadores del profesional de la carrera de Licenciatura en Psicología, reflejan que los items más relacionados al papel de esta ciencia son: la conducta de las personas y la personalidad del individuo (100%), las relaciones interpersonales y los trastornos mentales (67%) y el desarrollo de la organización en un 50%; todos estos considerados como muy relacionados a los conocimientos que debe poseer el profesional de la ciencia. En un menor orden de importancia reconocen como **bastante** afín con la actividad del psicólogo: los fenómenos sociales (50%) y los procesos educativos y dificultades en el aprendizaje (50%) como **poco** estudiado en la carrera.

Es de señalar que sobre los fenómenos sociales y el desarrollo de la organización, fueron aspectos señalados por algunos sujetos importantes en el papel de la Psicología, pero no fue la mayoría del grupo; así como el establecimiento adecuado de relaciones interpersonales, también algunos sujetos lo identificaron como bastante afín, a pesar de que los datos presentados anteriormente, reflejan los resultados, estadísticamente representativos. Se evidencia una diferencia más marcada, en comparación con los estudiantes y docentes, sobre cuáles de estos aspectos están más relacionados al estudio de la carrera.

Estos resultados reflejan cierta ambigüedad respecto al conocimiento que poseen los sujetos acerca del estudio de la ciencia Psicológica, lo cual puede influir en la

existencia de fluctuaciones sobre las competencias profesionales y esferas de desempeño del profesional de la Psicología, lo cual puede estar dado por lejanía del grupo en cuanto al objeto de representación ya que no son profesionales de la ciencia o por una inadecuada elaboración de perfiles de puestos laborales para los que se seleccionan psicólogos.

Sobre las competencias profesionales para un desempeño exitoso del psicólogo se identificaron de importantes las siguientes:

1. Capacidad para demostrar empatía.
2. Habilidades comunicativas.
3. Conocimiento sobre la profesión.

Al igual que los estudiantes, los empleadores muestran un conocimiento sobre las competencias profesionales, básicas o generales relacionadas con el quehacer profesional del psicólogo y señalan que para un desarrollo exitoso del mismo son importantes las competencias cognoscitivas y personalógicas predominantemente. En cuanto a las competencias profesionales que se consideran poseen los egresados de la carrera, se pudo constatar que los empleadores reflejan como relevantes:

1. Capacidad para demostrar empatía.
2. Habilidades comunicativas.
3. Habilidades cognoscitivas.

Los empleadores reflejan conocimientos acerca de las competencias profesionales, desde el punto de vista cognoscitivo y personalógico también en cuanto a este indicador. Además, muestran un conocimiento escaso y muy general de las competencias profesionales que debe poseer un egresado de la ciencia psicológica, en comparación con los resultados ofrecidos por estudiantes y docentes.

Sobre las habilidades que deben ser desarrolladas por los egresados de la carrera, una vez comienzan su labor profesional, se destacan las relacionadas con:

1. Capacidad para resolución de problemas.
2. Capacidad para el logro de la empatía.

Los empleadores identifican las competencias profesionales del psicólogo en relación con una visión general del desempeño de estos profesionales, sin mencionar competencias específicas, ni una valoración significativa de este indicador.

Los empleadores establecen que las competencias profesionales que posee el psicólogo en orden de importancia son (ver anexo 6):

1. Conducta ética (33% de los empleadores).
2. Disposición para ayudar a otras personas (50% de los empleadores),
3. Capacidad para relacionarse con los otros (33% de los empleadores).
4. Conocimientos básicos y generales de la profesión (33% de los empleadores).
5. Seguridad en sí mismo (83% de los empleadores).

Como se evidencia en los resultados, los empleadores muestran conocimiento en relación con la capacidad de brindar ayuda y apoyo a las personas y al dominio de conocimientos de la ciencia en sentido general.

No se eligió para ninguna de las opciones, por ninguno de los sujetos, la capacidad para organizar y planificar, el conocimiento del segundo idioma y las habilidades para el manejo de la informática y las nuevas tecnologías. Los items restantes fueron reconocidos por algunos de los sujetos, pero no llegaron a ser representativo, por lo que no se encuentran en la jerarquía un mayor número de indicadores, con respecto a los demás grupos.

A través de la última pregunta del instrumento empleado, mediante la asociación libre, se analizaron 4 términos: psicólogo, bienestar, profesional y ayuda. En cuanto al primer término, los empleadores lo identifican como una posibilidad de ayuda para las personas, desde la base de la profesionalidad, sobre el segundo término se relacionan ideas entorno a la seguridad y la salud; el cuarto término se identificó como la preparación, el amplio conocimiento y el dominio de la profesión. El quinto término quedó reflejado a través de necesidad y apoyo incondicional.

Actitud

Los empleadores demuestran una actitud positiva hacia las competencias profesionales relacionadas con los conocimientos generales de la carrera y la habilidad para establecer adecuadas relaciones interpersonales.

No se aprecia la evaluación de los empleadores hacia las competencias profesionales específicas del psicólogo, al igual que en el caso de los estudiantes, pues en todas las valoraciones se mantiene en el plano general o básico, lo cual puede estar dado por el poco conocimiento o vinculación respecto a este tema. No se llega a identificar, a través de las competencias expuestas, las esferas de actuación a las que puede insertarse el egresado de la carrera de Licenciatura en Psicología, a pesar de que, los empleadores son quienes se encargan de seleccionar a estos profesionales, de acuerdo a competencias profesionales concretas según el área de la ciencia en que se requieran.

A través de la aplicación del instrumento de manera general no se comprobó una actitud de interés en el tema, basado, según los resultados, en la escasa información que se brinda con respecto a los distintos indicadores.

Campo de representación

Las competencias profesionales que describen los empleadores son escasas y quedan en un plano muy general, en comparación con los demás grupos, sin mostrar diferencias en cuanto a particularidades de las esferas y áreas en las cuales son necesarias su aplicación.

Se refleja un mayor orden de prioridad en aquellas competencias profesionales en función del dominio de conocimientos generales y habilidades en el modo de actuación.

2.5.3. Análisis integrador de los resultados

A través de los datos obtenidos en las sesiones de investigación se pueden establecer resultados concretos en cuanto a cuál es la imagen que existe del profesional de la Psicología, según los componentes de la representación social, en cada uno de los grupos estudiados; así como las principales regularidades y diferencias que existen entre ellos.

Como primer elemento que se determinó con el estudio se encuentra que la representación social del perfil del psicólogo es diferente para cada uno de los grupos, lo cual demuestra el carácter subjetivo que presenta esta categoría de estudio como se reconoció a través de la revisión bibliográfica para establecer las bases teóricas de investigación. Otro elemento importante es que, aún cuando no fue objeto de este estudio una comparación específica entre el modelo del profesional y la representación social existente del psicólogo, si se pudo apreciar que los sujetos se representan el perfil del profesional de la Psicología no exactamente a cómo están organizadas en el documento establecido, las habilidades de que debe poseer este profesional respondiendo a cada una de las esferas de actuación del psicólogo, por lo que, este resultado permitió demostrar que no siempre lo estipulado, lo instaurado es representado de esa manera por la sociedad, sino que también depende de lo subjetivo en cada grupo social, elementos como la cultura, la cercanía de esos grupos al objeto de representación, así como la significación que se le atribuya a este y no solo a un grupo visto desde las funciones que este realiza, sino a cada uno de los sujetos que la integran. Este resultado se pudo constatar a través de la aplicación del cuestionario de representación social y además guarda relación con los resultados obtenidos en la entrevista a la coordinadora de carrera, al destacar la entrevistada que a pesar de que el actual modelo de profesional cumple con una serie de habilidades que constituyen una guía para que el egresado de la carrera logre insertarse adecuadamente al sector laboral sería conveniente, necesario que se concibiera la formación profesional desde las competencias profesionales, ya que de esta manera la formación profesional se perfeccionaría aún más, sería más abarcadora y además daría la posibilidad de enriquecer métodos de enseñanza más desarrolladores.

También como resultados, en este caso dirigidos a las características de los componentes que conforman la representación social, a partir de un análisis integral se pudo determinar que existen regularidades y diferencias en cuanto a la representación social del profesional Licenciado en Psicología, entre los tres grupos de estudio, dadas a partir de los aspectos que se explican a continuación.

Sobre las regularidades entre los tres grupos estudiados se pudo establecer que entre los elementos que juegan un papel fundamental en la Psicología coinciden en el estudio de la personalidad del individuo y las conductas de las personas.

Asímismo existe una coincidencia en la importancia del estudio de los fenómenos sociales, pero en un menor grado, lo cual permite inferir que se posee una mayor información respecto a estos temas en cuanto al papel de la ciencia psicológica. Todos estos elementos corroboran lo expresado por la coordinadora de carrera en la entrevista realizada, en cuanto a las principales competencias que identifican al psicólogo.

Desde los tres grupos, en el estudio no se ofrece mucha información en cuanto a las competencias profesionales que deben ser desarrolladas por el psicólogo, lo cual puede estar dado por varias razones entre ellas, que no se realice una formación profesional siguiendo un enfoque por competencias, a partir de un perfil para el estudiante de la carrera, que sea elaborado con este fin y que la universidad no brinda servicios de seguimiento a egresados, lo cual pudiera constituir una opción de consolidación y superación profesional para el graduado de esta carrera, constatando estos datos en la entrevista realizada a la coordinadora de carrera de Licenciatura en Psicología. A pesar de estos resultados se destaca como positivo que ninguno de los tres grupos en estudio seleccionó algún ítem, en cuanto a todos los aspectos brindados, como **nada** relacionado al papel de la ciencia psicológica en el indicador del instrumento con respecto a este tema.

En los tres grupos de análisis, se puede valorar la representación social de las competencias profesionales del psicólogo, enfocada hacia las de tipo generales, teniendo en cuenta habilidades cognoscitivas y psicológicas y se destacan solo, a diferencia de los demás, los docentes, pues aportan referencias a competencias profesionales específicas, como las habilidades investigativas y de intervención en sentido general, así como competencias dirigidas hacia la motivación y el interés profesional, lo cual guarda una gran relación y corrobora los resultados alcanzados sobre la cultura organizacional, estableciéndose que estos elementos se valoran positivos en la Facultad de Humanidades.

El campo representacional de las competencias profesionales gira entorno a las palabras habilidades y conocimientos, como su núcleo de representación, con un mayor porcentaje de sujetos en las respuestas y se destacan los siguientes términos alrededor de este núcleo representacional: empatía, teoría, comunicación, ética, relaciones y ayuda.

A pesar de mostrarse diferencias en la actitud ante las competencias profesionales, tienen como regularidad una postura positiva hacia la importancia de conocer y aplicar habilidades profesionales en el modo de actuar del psicólogo. Las diferencias están dirigidas hacia las distintas habilidades que identifican para estos elementos en los tres grupos de estudio.

Se determinó mediante el instrumento, que no se consideró como competencias profesionales del psicólogo, por ninguno de los tres grupos las relacionadas a: la resistencia al estrés y el conocimiento de un segundo idioma, por lo que ambas quedaron excluidas por todos los sujetos.

Tanto los docentes como empleadores consideran las capacidades para la resolución de problemas como una competencia profesional a tener en cuenta para el desempeño del psicólogo, lo cual demuestra las actitudes de los tres grupos dirigidas al papel orientador de la Psicología en la sociedad (aunque no se eligió como una de las primeras opciones).

Si bien se pudieron establecer las coincidencias en cuanto a algunos resultados con respecto a los tres grupos estudiados, también se pudo determinar que existen diferencias en las representaciones sociales de las competencias profesionales del psicólogo a partir de las siguientes cuestiones: qué son las competencias profesionales, cuáles son las competencias profesionales que se deben desarrollar durante la carrera y cuáles son las posibles esferas de actuación en que se puede desempeñar un profesional de la Psicología.

Al realizar una jerarquía de cuáles debieran ser las competencias profesionales del egresado de la carrera, los estudiantes excluyen, de todos los aspectos que se brindan, capacidad para ponerse en el lugar de otros, capacidad para organizar y planificar, tener una postura crítica, conocimiento de un segundo idioma y

habilidades para el manejo de la informática y las nuevas tecnologías, lo cual puede estar dado en alguna medida por la inseguridad al saberse todavía estudiantes y reconocer que no se les han impartido todas las materias necesarias de la carrera para considerarse profesionales competentes en este momento, a diferencia de los docentes y empleadores, que excluyen en el primer caso (docentes) la disposición para ayudar a otras personas, a pesar de que si tuvieron en cuenta la capacidad para ponerse en lugar de otras personas, por lo que este resultado puede estar dado por otorgar prioridad a algunos elementos más que otros pues solo se podían señalar cinco; por su parte los empleadores excluyen un total de siete opciones, por lo que se diferencian en gran medida de los demás grupos. Se puede concretar que este resultado no demuestra un amplio conocimiento sobre qué competencias profesionales son necesarias para que el psicólogo alcance la idoneidad requerida en determinado puesto laboral, ya que se quedan en el plano general y no se incluyen ningunas de las habilidades necesarias para la actuación del psicólogo en las distintas esferas.

Desde las representaciones sociales de estudiantes y docentes se reconocen, de necesarias, las capacidades de organizar y planificar, lo que responde a que, desde la formación profesional, existe una proyección hacia el desarrollo de la carrera desde el punto de vista estratégico, con la finalidad de que el egresado haya recibido un plan de estudio que garantice la adecuada adquisición de los conocimientos a ejercer durante su vida laboral, lo cual se encuentra en contradicción con los empleadores, ya que excluyen este indicador, lo que demuestra que no constituye una prioridad en la actuación de los profesionales de la Psicología.

Se expresan, además, diferencias en cuanto a la representación social del psicólogo, entre los grupos analizados, dado a que los estudiantes señalan de máxima prioridad las competencias profesionales relacionadas al modo de actuar del profesional de la psicología (relación interpersonal, ética, comunicación) y, en menor grado, aunque también reconocidas, las de tipo cognoscitivas (conocimiento básico de la profesión, sobre todo referidos a los conocimientos teóricos). A diferencia de los docentes, que en este sentido, le otorgan mayor

significación a aquellas competencias de tipo cognoscitivas (no solo del conocimiento general de la profesión, sino que también en relación con conocer formas de intervención, de aplicación de esos conocimientos para alcanzar un mayor éxito en su labor); también reconocen competencias desde las características personalógicas que debe poseer el psicólogo (habilidades para establecer adecuadas relaciones interpersonales, comunicación, ética, aceptación de las diferencias en las personas, etc); pero se diferencia este grupo con respecto a los demás en que se reconocen también, otras competencias profesionales (motivación profesional, disposición para el trabajo) para que el egresado logre alcanzar un desarrollo idóneo de su desempeño laboral. Esta particularidad en la representación social de los docentes puede estar dada por características de la cultura organizacional del centro en que estos se encuentran incertados, tales como la adecuada identificación de los docentes para con las metas de la Universidad, el sentido de pertenencia hacia su profesión, organización y puesto laboral, así como actitudes positivas para el trabajo basado en relaciones tanto, hacia los demás profesionales del mismo departamento de trabajo, como interdepartamentos (trabajo grupal). En comparación con los grupos anteriores, en los empleadores se evidencia un predominio, en su representación social, de las competencias profesionales personalógicas (la capacidad para relacionarse, comunicarse, brindar ayuda) y cognoscitivas (también en relación con los conocimientos básicos de la carrera) y en menor medida, orientadas en función de la resolución de problemas, lo cual demuestra, como se ha referido anteriormente, un conocimiento muy general sobre las acciones a desempeñar por un profesional de la Psicología, para que se reconozca como competente en su desempeño.

Conclusiones

- ✓ La representación social constituye una unidad funcional, donde intervienen fenómenos de la cultura, la ideología y la pertenencia socio-estructural, configurada a partir de elementos afectivos, cognitivos, simbólicos y valorativos, lo que posibilita que mediante esta se represente el contexto social y a su vez se crea como resultado del mismo.
- ✓ La representación social está conformada por los elementos de información, actitud y campo representacional, que responden a competencias profesionales y está en diferencias entre los grupos estudiados, a partir de la variación de las categorías referentes al núcleo de la representación.
- ✓ La representación social de las competencias profesionales a formar en el psicólogo, en orden de prioridad, analizadas desde los estudiantes, docentes y profesores, están relacionadas como regularidad en estos grupos las siguientes habilidades: cognitivas, comunicativas, relacionales, orientadoras, éticas, investigativas y resolutivas.
- ✓ Las diferencias principales, en las representaciones sociales del psicólogo, que existen entre los tres grupos en análisis están dirigidas a cuáles son los conocimientos que debe poseer el profesional de esta ciencia, cuáles competencias profesionales son necesarias a desarrollar por el egresado de la carrera de Licenciatura en Psicología para un desempeño exitoso y cuáles son las principales funciones que, desde el punto de vista profesional, debe ejercer el psicólogo en la sociedad.
- ✓ Las principales características de la representación social del perfil del profesional de Psicología entre los estudiantes, docentes y empleadores están dadas por información acerca de competencias profesionales básicas, una actitud positiva hacia estas, por todos los sujetos y la necesidad de que exista un conocimiento para el desarrollo de habilidades sobre todo desde el modo de actuación del psicólogo esperada por la sociedad.

Recomendaciones

Dados los resultados del estudio, se orientan las siguientes recomendaciones:

- ✓ Profundizar en el análisis de la representación social de las competencias profesionales a formar en la carrera de Licenciatura en Psicología.
- ✓ Extender el estudio hacia otras carreras de la Facultad de Humanidades y otras facultades de la Uniss.
- ✓ Propiciar que se tome como meta a cumplir, por parte de la Facultad de Humanidades, la apertura a espacios para el intercambio con egresados de la carrera de Licenciatura en Psicología y brindar asesoramiento a los empleadores de estos profesionales.

Referencias bibliográficas

- Alfonso, I. C. (2006). La teoría de las representaciones sociales. In I. S. P. J. A. Echeverría". Cuba.
- Araya Amaña, S (2002). Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. Cuaderno de ciencias sociales. Facultad Latinoamericana de Ciencias sociales. Sede académica. Costa Rica.
- Arróspide Eizaguirre, JJ; Blanco Aller, FE; Casanueva Gómez, F & Díaz Nieto, O (2005). *Estudio de las representaciones sociales del psicólogo en el medio universitario de la comunidad autónoma del país Vasco*. Dpto. de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología de la Universidad del País Vasco. España.
- Bermúdez, R. & Pérez, L.M. (2016). *Concepción de los procesos formativos de la Educación Superior* (Ponencia presentada en el X Taller Internacional de Pedagogía de la Educación Superior "Universidad 2016"). La Habana, Cuba.
- Valdés Arias, BR (2010). *Las representaciones sociales sobre la universalización en un grupo de cuadros estudiantes de Psicología*. Maestría. Universidad de Sancti Spiritus "José Martí". Sancti Spiritus. Cuba.
- Código Ético del Psicólogo (2000). Recuperado en http://www.infopsicologica.com/documentos/codigo_de_etica.doc.
- Ducci, MA (1996). *El enfoque de competencia laboral en la perspectiva internacional*. Seminario Internacional. Guanajuato. México.
- Gallart MA & Jacinto, C (1995). *Competencias laborales: tema clave en la articulación Educación-Trabajo*. Boletín de la Red Latinoamericana de Educación y Trabajo. Año 6, Núm 2. Buenos Aires. Argentina.
- Gómez Plata, M; Chamarro Molina, G; Obispo Salazar, K; Parra Villa, Y; Paba Barbosa, C; Rodríguez de Ávila, U (2013). *Representación social del psicólogo en el área de la salud: un estudio cualitativo en la Facultad de ciencias de la universidad de Magdalena*. Psicología desde el Caribe. Vol.30, Núm.1.

- González Rey, F. (2009). *Psicoterapia, subjetividad y post-modernidad. Una aproximación desde Vigotsky hacia una perspectiva histórico-cultural*. Buenos aires: Noveduc.
- González Cuesta, R; Zaldivar Odio, C; Reinaldo Martiatu, Y; Llerena Álvarez, R (2013). *Análisis del Plan de Estudio de la carrera de Psicología. Consideraciones teóricas y metodológicas para el desarrollo de las competencias en los modos de actuación del egresado*. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Cuba.
- Hernández-Sampieri, R; Fernández Collado, C & Baptista Lucio, M (2010). *Metodología de la Investigación. Quinta edición*. México, McGraw Hill Interamericana de México.
- Mertens, L (2000). *La gestión por competencia laboral en la Empresa y la Formación Profesional. Competencias laborales: base para mejorar la empleabilidad de las personas*. Bogotá. D.C. Colombia.
- Mora, M (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Athenea Digital*. Guadalajara. México.
- Moscovici. (1984). *The phenomenal of social representations*. Cambridge University Press.
- Ortiz Torres, E. (S/F). *Competencias y valores profesionales*. Universidad de Holguín. Holguín, Cuba.
- Ortiz Torres, E (2015). *La dialéctica de las investigaciones educativas*. Manta, Manabí, Ecuador. Editorial Mar Abierto.
- Perera Pérez, M (2003). *A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad*. La Habana. Cuba. Centro de investigaciones psicológicas y sociológicas (CIPS).
- Perera Pérez, M (2005). *Sistematización crítica de la teoría de las representaciones sociales*. Ciudad de La Habana. Cuba. Universidad de la Habana.
- Pidello, M & Pozzo, M. (2014). *Las competencias: apuntes para su representación*. Revista iberoamericana de psicología: ciencia y tecnología 8(1), 41– 49, junio 2015.

- Romero, Sergio.(S/F).*Seguimiento de egresados y orientación profesional en la facultad de psicología de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México.
- SENA (2003). Manual de evaluación y certificación con base en las normas de competencia laboral. SENA. Bogotá, Colombia.
- Torres, T. M., Maheda, M. T. & Aranda, C. (2004). *Representaciones sociales del psicólogo: Investigación cualitativa en el ámbito de la formación de profesionales de la salud*. Revista de Educación y Desarrollo, 2, 29-42.
- Vázquez, Anselmo; Mendoza, Marilyn; Said, Ali; Días Zenia; Pérez, Katia (S/F). *Las representaciones sociales de la educación inclusiva en la comunidad universitaria: perspectivas desde la diversidad y la interculturalidad*. Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas. Universidad de Pinar del Río. Cuba.

Anexos

Anexo 1.

Entrevista semiestructurada a la Jefa de carrera

Indicadores:

Datos Generales de la carrera (comienzo de la carrera en la provincia año.)

Caracterización del claustro de profesores.

Cantidad de estudiantes que cursan la carrera.

Graduaciones total.

Conocimiento acerca de las ubicaciones labores.

Estrategia de seguimiento al egresado.

Cantidad de disciplinas con que cuenta la carrera.

Áreas de desempeño del profesional de psicología.

Formación del profesional por competencias. Cuáles se consideran para la carrera. Cómo se trabaja en la carrera para el desarrollo de las mismas en el estudiante.

Anexo.2

Cuestionario de Diagnóstico organizacional

Instrucciones:

En este cuestionario se presentan preguntas acerca de cosas que ocurren en cualquier organización laboral. Tiene como objetivo conocer su percepción acerca de su centro de trabajo y cómo se sientes en él, con el fin de planificar acciones que ayuden a incrementar la efectividad en el logro de los objetivos de la organización. Es un cuestionario anónimo. La información que nos brinda es confidencial y los resultados que nos interesan son los resultados grupales.

Para cada pregunta hay varias respuestas posibles. Seleccione la que más se ajusta a lo que usted piense o sienta y márquela con una X en la hoja de respuestas. Asegúrese de responder todas las preguntas y de hacerlo en la casilla correcta. No hay respuestas correctas o incorrectas, la mejor es aquella que realmente refleja lo que ve o siente, por lo que agradecemos su sinceridad.

Muchas gracias por su colaboración.

A continuación, aparecen una serie de afirmaciones relacionadas con tu organización. Debes responder cada una de ellas en la hoja de respuesta, teniendo en cuenta la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	A veces en desacuerdo, a veces de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

1. En nuestro centro prima el principio de que la satisfacción de los trabajadores conlleva alcanzar mejores resultados en el trabajo.
2. En mi centro de trabajo se consulta previamente con los compañeros, antes de trasladar personal para otros puestos.
3. Cuando mi jefe falta temporalmente, se sustituye por un compañero del mismo grupo.
4. He sido estimulado en mi trabajo por aportes personales creativos.
5. Los resultados de la facultad tienden a mejorar de manera paulatina.
6. Parte de mis expectativas laborales pueden ser satisfechas en mi grupo de trabajo.
7. La supervisión y control que se realiza de nuestro trabajo nos permite perfeccionar la calidad del mismo.
8. Me siento motivado a participar en la vida activa de mi centro.
9. Las Asambleas del centro deben aprovecharse más para la comunicación de informaciones importantes al personal.
10. La información que poseo de la mayoría de las cosas que ocurren en mi centro me resulta insuficiente.
11. En mi centro de trabajo las tareas están bien planificadas.
12. Al evaluar nuestro trabajo, mi jefe elogia y critica cuando es necesario.
13. Los resultados del trabajo de mi grupo dependen del esfuerzo conjunto de todos los compañeros.
14. La comunicación entre los trabajadores de mi grupo y nuestro jefe es deficiente.
15. Me siento insatisfecho en el trabajo que estoy realizando.

16. La competencia entre los compañeros de mi grupo de trabajo por ser los más destacados afecta las relaciones entre los trabajadores.
17. En la planeación de nuestro trabajo no se tienen en cuenta los posibles cambios del ambiente externo a la organización.
18. En la facultad se tienen en cuenta la experiencia de los trabajadores para solucionar los problemas.
19. Esta facultad se destaca por garantizar buenas condiciones laborales para sus trabajadores.
20. En esta facultad se controla poco el consumo de los recursos necesarios para desarrollar el trabajo.
21. En mi puesto de trabajo me llevo bien con todos los compañeros.
22. Me gustaría en el futuro seguir trabajando en mi centro de trabajo actual.
23. El sueldo que recibo es menos de lo que deberían pagarme por el trabajo que realizo.
24. Las personas de los diferentes departamentos nos llevamos bien entre nosotros.
25. Los dirigentes de mi centro resuelven con justicia e imparcialidad las reclamaciones que se le plantean.
26. En nuestro centro se saben conjugar los estímulos materiales y morales.
27. Existen personas mejor preparadas que mi jefe para ocupar su cargo.
28. Esta facultad educa a sus trabajadores en la mejor manera de realizar su trabajo.
29. En mi centro laboral, participamos en la organización de nuestro trabajo ya que se nos pide opinión y se nos escucha.
30. En mi centro de trabajo existe poco interés por el bienestar de los trabajadores.
31. Me siento seguro de conservar el puesto de trabajo que ocupo.
32. En mi grupo de trabajo hay problemas, se nos informan cuales son las dificultades.
33. Las personas que progresan en esta organización son aquellas que concuerdan
Siempre con la opinión de sus superiores.

34. En el futuro, mi centro de trabajo será útil e importante para la economía del país.
35. Me siento insatisfecho con mi grupo de trabajo.
36. Nuestro trabajo pierde calidad porque no se controla ni exige adecuadamente.
37. En mi centro de trabajo aprovechamos la jornada laboral en la consecución de las metas de la universidad.
38. La comunicación con mi jefe me permite entender a la universidad.
39. Los jefes nos mantienen informados acerca del cumplimiento del programa de trabajo de la facultad.
40. Los problemas en nuestra facultad se resuelven de una manera adecuada.
41. Las discusiones por desacuerdos con mi jefe resultan poco efectivas, pues siempre impone su criterio.
42. Los problemas de la calidad del trabajo se discuten entre todos los compañeros de mi grupo.
43. La mayoría de los compañeros nos llevamos bien con nuestro jefe.
44. Mi trabajo constituye uno de los principales motivos en mi vida.
45. Hay compañeros en mi grupo que le gusta destacarse más que los demás.
46. Somos adaptables a los cambios y estamos preparados para enfrentarlos de manera inmediata.
47. La política de la facultad permite que nos equivoquemos en nuestro trabajo, siempre aprendiendo de nuestros errores.
48. Considero buenas mis condiciones de trabajo.
49. Alcanzamos nuestros objetivos organizacionales con el mínimo costo posible.
50. Tengo conflictos personales con algunos compañeros de mi grupo de trabajo.
51. Considero que es en mi puesto de trabajo actual donde mejor puedo satisfacer mis necesidades.
52. La cantidad de salario que recibo es satisfactoria.
53. Existen conflictos entre los diferentes departamentos de mi centro que están afectando el trabajo.

54. Existen personas en el centro a las que los trabajadores respetan y siguen más que a los directivos.
55. Me siento satisfecho con los estímulos que recibo, acordes a mi trabajo.
56. Mi jefe cuenta con la experiencia necesaria para realizar su trabajo.
57. Las sanciones que se establecen en el centro son justas y adecuadas a los errores que se cometen.
58. Considero importante asistir a las reuniones de mi centro, porque contribuyen a mejorar el trabajo.
59. Me siento orgulloso de pertenecer a un centro tan importante como este.
60. A muchos trabajadores se les cambia de puesto de trabajo antes de que hayan aprendido a desempeñarlo correctamente.
61. Siento que podría tener responsabilidades más importantes en mi trabajo.
62. Los directivos de mi centro aceptan los aportes creativos de los trabajadores con satisfacción, reconociéndoles su trabajo.
63. En la actualidad se cometen errores que tienden a comprometer el futuro de nuestra facultad.
64. En el futuro, quisiera cambiar de grupo de trabajo.
65. Nuestros jefes colaboran con nuestro trabajo, sirviéndonos de modelo en su ejecución.
66. Siento poco protagonismo en los éxitos y fracasos de mi facultad.
67. Existen problemas con la comunicación formal (comunicados, orientaciones, informaciones, políticas) que afectan negativamente mi trabajo.
68. Las dificultades con nuestro trabajo siempre se nos informan.
69. Los resultados alcanzados por la facultad cumplen con los parámetros requeridos.
70. Mi jefe nos reconoce cuando obtenemos buenos resultados en el trabajo.
71. Los compañeros de mi equipo se estimulan y ayudan al trabajar juntos.

Anexo.3

Observación a la Facultad de Humanidades de la Uniss

Protocolo:

- Condiciones externas de la organización.

Ventilación, iluminación, constitución del claustro, condiciones de los locales.

- Condiciones Internas de la organización.

Disposición de los docentes en función de sus actividades laborales.

Actitud ante la solicitud de colaborar con la investigación.

Congruencia con los resultados de técnicas anteriores.

Preparación y funcionamiento del centro.

Anexo 4

CUESTIONARIO DE REPRESENTACION SOCIAL.

El cuestionario que aparece a continuación tiene como objetivo evaluar la representación social que usted tiene de la Psicología y las competencias profesionales que deba poseer un psicólogo.

Marque con una X según corresponda a su ocupación actual

Estudiante _____ Docente _____ Empleador _____

I- A continuación, aparecen algunas expresiones que enuncian el papel de la psicología como Ciencia. Marque con una X según considere corresponda en caso.

La psicología es una ciencia que estudia	Mucho	Bastante	Poco	Nada
La conducta de las personas				
Los fenómenos sociales				
La personalidad del individuo				
Las relaciones interpersonales				
Los trastornos mentales				
Procesos educativos y dificultades del aprendizaje				
El desarrollo de una organización laboral				

II- Listen aquellas habilidades que consideren se relacionan con el desempeño exitoso de los futuros egresados de la carrera de Licenciatura en Psicología, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Habilidades que se relacionan con el desempeño exitoso	Habilidades que considere poseen los egresados de esta carrera	Habilidades que considere deben desarrollar los egresados de esta carrera

III- A continuación, se enuncian una serie de competencias que debe poseer un profesional de la Psicología, seleccione cinco de ellas y enuméralas en función de la importancia que usted le atribuye. (Donde 1 sería la más importante y 5 la menos importante)

- _____ Capacidad para relacionarse con los otros
- _____ Capacidad para organizar y planificar
- _____ Capacidad de ponerse en el lugar de otras personas
- _____ Expresarse adecuadamente
- _____ Tener una postura crítica y reflexiva
- _____ Disposición para ayudar a otras personas
- _____ Conducta ética
- _____ Conocimientos básicos y generales de la profesión
- _____ Conocimiento de un segundo idioma
- _____ Habilidades para el manejo de la informática y las nuevas tecnologías.
- _____ Capacidad para solucionar problemas
- _____ Seguridad en sí mismo
- _____ Resistencia al estrés

Incorpore una competencia profesional que usted considere de importancia para enriquecer nuestra lista y no haya sido mencionada

_____.

IV- A continuación aparece una lista de palabras, al leerlas escriba en el espacio en blanco lo primero que le venga a su mente.

Psicólogo/a

Bienestar

Profesional

Ayuda

Anexo 5.

Tabla de resultados correspondiente al primer ítem del Cuestionario de Representación social

Estudiantes:

Papel de la Psicología	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Conducta de las personas	88%	13%	56%	0%
Fenómenos sociales	44%	56%	19%	0%
Personalidad del individuo	81%	19%	19%	0%
Relaciones interpersonales	69%	19%	19%	0%
Trastornos mentales	75%	19%	44%	0%
Procesos educativos y dificultades en el aprendizaje	44%	44%	31%	0%
Desarrollo de la organización	31%	31%	38%	0%

Docentes

Papel de la Psicología	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Conducta de las personas	86%	14%	0%	0%
Fenómenos sociales	43%	57%	0%	0%
Personalidad del individuo	100%	0%	0%	0%
Relaciones interpersonales	86%	0%	14%	0%
Trastornos mentales	86%	0%	14%	0%
Procesos educativos y dificultades en el aprendizaje	57%	29%	14%	0%
Desarrollo de la organización	57%	43%	0%	0%

Empleadores

Papel de la Psicología	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Conducta de las personas	100%	0%	0%	0%
Fenómenos sociales	17%	50%	33%	0%
Personalidad del individuo	100%	0%	0%	0%
Relaciones interpersonales	67%	33%	0%	0%
Trastornos mentales	67%	17%	17%	0%
Procesos educativos y dificultades en el aprendizaje	33%	17%	50%	0%
Desarrollo de la organización	50%	17%	33%	0%

Anexo.6

Tabla de resultados correspondiente al tercer ítem del Cuestionario de Representación social

Estudiantes

Competencias profesionales	1	2	3	4	5
Capacidad para relacionarse con otros					
Capacidad para organizar y planificar					
Capacidad de ponerse en el lugar de otras personas				25%	
Expresarse adecuadamente		19%			
Tener una postura crítica y reflexiva					
Disposición para ayudar a otras personas	31%				
Conducta ética					
Conocimientos básicos y generales de la profesión			25%		
Conocimiento de un segundo idioma					
Habilidades para el manejo de la informática y las nuevas tecnologías.					
Capacidad para solucionar problemas			25%		
Seguridad en sí mismo					31%
Resistencia al estrés					

Docentes

Competencias profesionales	1	2	3	4	5
Capacidad para relacionarse con otros			43%		
Capacidad para organizar y planificar			43%		
Capacidad de ponerse en el lugar de otras personas		29%			
Expresarse adecuadamente					29%
Tener una postura crítica y reflexiva				29%	
Disposición para ayudar a otras personas					
Conducta ética					
Conocimientos básicos y generales de la profesión	43%				
Conocimiento de un segundo idioma					
Habilidades para el manejo de la informática y las nuevas tecnologías.					
Capacidad para solucionar problemas				29%	
Seguridad en sí mismo					
Resistencia al estrés					

Empleadores

Competencias profesionales	1	2	3	4	5
Capacidad para relacionarse con otros			33%		
Capacidad para organizar y planificar					
Capacidad de ponerse en el lugar de otras personas					
Expresarse adecuadamente					
Tener una postura crítica y reflexiva					
Disposición para ayudar a otras personas		50%			
Conducta ética	33%				
Conocimientos básicos y generales de la profesión				33%	
Conocimiento de un segundo idioma					
Habilidades para el manejo de la informática y las nuevas tecnologías.					
Capacidad para solucionar problemas					
Seguridad en sí mismo					83%
Resistencia al estrés					