



**UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS
"JOSÉ MARTÍ PÉREZ"**



**FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA, COMUNICACIÓN SOCIAL, BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN**

**TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

**TÍTULO: EL COMPLEJO HISTÓRICO COMANDANTE CAMILO CIENFUEGOS DE YAGUAJAY COMO
SISTEMA DE INFORMACIÓN**

AUTORA: YADIRA ALVAREZ DELGADO

TUTORA: MSc. DÁMARIS VALERO RIVERO



2013

***“El museo es uno de esos lugares
que dan más alta idea del hombre, pero nuestros
conocimientos son más amplios
que nuestros museos”***

André Malraux

***Dedico este trabajo a todos los que buscan luces y
caminos.***

***A mi familia: Por haber construido para mí el sueño más
hermoso.***

A mi madre: Por mantener encendida la luz en mi camino.

***A mi abuela: La que me orienta y me hace amar tanto la
vida.***

A mis hermanas: Fuentes de inspiración y estímulo

***A mis compañeras de aula: Por llenar mi vida y no permitir
que se vacíe.***

A mi coordinadora de carrera por su ayuda en mi formación

***A mi tutora, MSc. Dámaris Valero Rivero, por su dedicación
y apoyo en la realización de este trabajo***

***A la Licenciada Juana Mirabal Rodríguez por su ayuda
incondicional***

***A la Revolución Cubana por permitir que mis sueños se
hicieran realidad***

***A los trabajadores del Complejo Histórico Comandante
Camilo Cienfuegos por su ayuda en la creación de este
trabajo***

***A todos los que me han acompañado durante este largo
camino.***

RESUMEN

La presente investigación aborda la temática acerca de la concepción del Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay desde una perspectiva de sistema de información. Se explica todo lo relacionado con los diferentes términos que se utilizan en las instituciones museísticas como: objeto museable, el cuál está caracterizado como fuente de información para las actividades de investigación y desarrollo del conocimiento; así como los diferentes procesos que sufre el objeto museable y los servicios que se prestan desde una perspectiva de fuentes de información. Además se explican las actividades que desempeñan los profesionales del museo y que pueden ser realizadas por los profesionales de la información, así como, los espacios de la institución museística que este puede ocupar y las motivaciones que hacen que los usuarios visiten el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay.

Palabras claves: museos, objeto museable, profesionales de la información, sistemas de información

ÍNDICE

Resumen	
Introducción	1
Capítulo I: Consideraciones de los fundamentos teóricos e históricos que sustentan el estudio	6
1.1. La concepción del museo en su devenir histórico.....	6
1.2. Tipologías de museos.....	9
1.3. El museo y los sistemas de información.....	14
1.3.1. Funciones del museo.....	17
1.3.2. El objeto museológico como fuente de información.	20
1.3.3. El objeto museológico y los procesos como componente del sistema de información.....	23
1.3.4. Los servicios y productos.....	26
1.4. El profesional del museo versus el profesional de la información.....	30
1.5. El Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay. Su fondo documental.....	32
1.5.1. Caracterización del Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay.....	32
1.5.2. Descripción del Fondo Documental del Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay.....	36
CAPÍTULO II: Enfoque metodológico y análisis de los resultados	37
2.1. Metodología utilizada.....	37
2.1.1. Técnicas empleadas en el proceso de recopilación y análisis de los resultados de la investigación.....	37
2.1.2. Técnicas de procesamiento y análisis.....	39
2.2. Análisis y discusión de los resultados.....	40
2.3. El Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos verdadero sistema de información.....	44
Conclusiones	47
Recomendaciones	49
Bibliografía	50
Anexos	

INTRODUCCIÓN

La historia de los museos ha transcurrido en forma paralela con la historia de la humanidad y su entorno. Este tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existió desde la Antigüedad. En los templos se guardaban objetos de cultos u ofrendas que de vez en cuando se exhibían al público para que se pudieran contemplar y admirar. Lo mismo ocurría con los objetos valiosos y obras de arte que coleccionaban algunas personas de la aristocracia en Grecia y Roma, los cuales estaban expuestos en sus casas o jardines y los enseñaban con orgullo a los amigos y visitantes. Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de "museo" tal y como lo entendemos hoy a los edificios expresamente dedicados a tales exposiciones.

El museo es una institución en la que se realiza y aplica en un plano muy específico la relación entre el hombre y el objeto como parte de una realidad que incumbe a ambos "a través de la colección y conservación conscientes y sistemáticas y la utilización científica, cultural y educativa de los objetos inanimados, materiales, muebles, que documentan el desarrollo de la naturaleza y de la sociedad". (Sola, T., 1987)

El Consejo Internacional de Museos (ICOM), a través de su Comité de Museología se ha preocupado durante más de cincuenta años hasta la actualidad, en exponer una definición de museo acorde con la sociedad. Como elementos constantes en estas definiciones, se ha remarcado su naturaleza de institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad, abierto al público y con la función de la adquisición, conservación, investigación, comunicación y exhibición de testimonios materiales del hombre y su entorno cuya finalidad sea el estudio, la educación y el deleite al público visitante.

Los museos son organizaciones de información que poseen objetivos, funciones y alcances bien definidos en la sociedad de la cual forman parte integrante y son una expresión en el marco de las ciencias de la información; constituyendo la información uno de los recursos claves de este tipo de institución. El museo es un sistema de información, cuyo material informativo no son datos, ni documentos, sino objetos. El propósito de un museo es informar ya que selecciona, almacena, ordena, describe, recupera, exhibe y ayuda a interpretar los materiales que custodia, mediante los cuales el conocimiento se difunde y crece. (Buckland, M., 1991 citado por Moreiro González, J.A., 1992)

Los museos son instituciones que gestionan información de gran demanda en nuestra sociedad actual, la cual se caracteriza por ser de carácter textual y visual. En estos momentos en los que el gran público tiene acceso a los sistemas multimedia y a las autopistas de la información, el museo necesita perfeccionar sus sistemas informativos para ajustarse a las características del entorno. La información y documentación de un museo es muy variada y las transacciones son complejas, de ahí que se precise de la instalación de sistemas automatizados para la gestión de la información; por lo que se necesita recurrir a asociaciones que ofrecen estos servicios. Las mismas son conscientes de la gran demanda de información cultural por parte del gran público por lo que ven la gran rentabilidad que puede tener este tipo de información. Así por ejemplo, hoy día se comercializan diferentes productos informáticos como software, multimedia, CD y otros; con los cuales se ofertan a los usuarios diferentes y nuevas formas de acceso al conocimiento.

El material cultural que se custodia en los museos, es fundamentalmente información que convenientemente tratada es recurso para el propio funcionamiento de este tipo de institución y a su vez producto que puede ofrecer a la sociedad con miras a la difusión cultural y a la satisfacción de una necesidad de información al público.

La preservación de las piezas en el museo, fuera de su contexto natural e histórico, solo es justificable si junto a ella se conserva la documentación retrospectiva en que fue hallada, siendo esta la única capaz de recoger el ambiente perdido o deteriorado del objeto museal, por tanto si para los museos es de gran importancia salvaguardar el bien museable, se considera mucho más importante salvar su propia historia reflejada en la información.

En la literatura revisada acerca del tema en estudio, se ha podido constatar que existe un número bien amplio de artículos científicos, tesis de grado, maestrías y doctorales que abordan desde diferentes perspectivas la interrelación existente entre el museo y los sistemas de información. Es importante resaltar que la mayoría de la literatura consultada recayó en los países latinoamericanos, demostrándose así la fuerza que en cuanto a investigación sobre este tema existe en nuestra área geográfica; estas investigaciones marcaron los antecedentes para el desarrollo del presente estudio.

Justificación del estudio

Se concibe el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay como un centro que conserva y expone objetos de valor histórico-cultural, y que solo satisface necesidades relacionadas con el esparcimiento y el nivel cultural de los que allí acuden; y no se tiene en cuenta que los objetos que atesora son fuentes informativas de gran valor e importancia histórica; además la información que ellas portan pueden ser utilizadas en investigaciones de carácter científico, histórico, y cultural que desarrollen y profundicen el conocimiento de la trayectoria revolucionaria del Comandante Camilo Cienfuegos, todo lo cual contribuye de forma general a la educación en valores de las actuales y futuras generaciones de cubanos y cubanas. Esto unido a su organización y servicios hace que el museo sea concebido como un verdadero sistema de información.

Atendiendo a lo anterior se plantea el siguiente **problema científico**: ¿Cuáles factores permiten considerar al Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay como un sistema de información?

Siendo el **objetivo general**: Profundizar sobre la base de la teoría de sistemas en los componentes del Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay como un sistema de información.

Preguntas Científicas

1. ¿Mediante qué criterios teóricos se fundamenta el estudio?
2. ¿Qué relación existe entre museo y sistema de información?
3. ¿Cuál es la composición del fondo documental que posee el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay?
4. ¿Qué características presenta el objeto museable como fuente de información e investigación y desarrollo del Conocimiento en el complejo Histórico?
5. ¿Qué actividades desempeñan los profesionales del Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay, que puedan ejecutar los profesionales de la información?
6. ¿Cuáles son los motivos fundamentales de los usuarios que visitan el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay?

Para considerar el curso de la investigación se desarrollan las siguientes tareas de investigación:

1. Definición de los criterios teóricos que fundamentan el estudio.
2. Determinación de la relación que existe entre museo y sistema de información
3. Determinación de las características de la composición del fondo documental que posee el museo.
4. Caracterización del objeto museable como fuente de información e investigación y desarrollo del conocimiento en el Complejo Histórico.
5. Caracterización de las actividades que desempeñan los profesionales del Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay, que puedan ejecutar los profesionales de la información.
6. Identificación de las disímiles motivaciones que hacen que los usuarios visiten el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay.

Beneficios:

Los resultados de esta investigación fortalecerán las bases de la fundamentación de la concepción del Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay como un excelente sistema de información y en consecuencia, amplía espacios para los profesionales de la información graduados y los que están en formación en el municipio.

Estructura capitular

Este informe presenta una introducción destacando el tema, fundamentación, problema, objetivos, beneficios esperados y se organiza de acuerdo con la estructura capitular siguiente:

La información se encuentra estructurada en dos capítulos:

- * Capítulo I: Se abordan todas las definiciones y características de los museos desde su surgimiento y evolución. Se analiza la relación existente entre museo y sistema de información. Se analizan los componentes del museo como un sistema de información: las funciones del museo, el objeto museológico como fuente de información, los procesos, los servicios y productos, los usuarios y sus motivaciones, los profesionales en el museo y de forma particular el profesional de la información.
- * Capítulo II: Se exponen los métodos y técnicas utilizados en la investigación; además se analizan y evalúan los resultados de la información recopilada a partir de la aplicación de la entrevista.

- * Se presentan conclusiones, recomendaciones y bibliografía; para el trabajo con esta se utilizó el estilo bibliográfico APA 6ta edición.

CAPITULO I: CONSIDERACIONES DE LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS E HISTÓRICOS QUE SUSTENTAN EL ESTUDIO

La idea del museo está asociada a la identificación del hombre con su cultura y al reconocimiento del valor testimonial de ciertas evidencias como patrimonio. Este proceso de identificación con la colección encuentra su marco físico en espacios donde a lo acumulado se otorga imagen y función de mero disfrute individual o de grupo, expresión de riqueza y poder desde la antigüedad hasta finales del siglo XVIII, puede hablarse de prehistoria del museo, cuya historia es el concepto que se otorga hoy a dicho término y solo comienza a utilizarse hace poco más de dos siglos.

Los museos son importantes instituciones donde se atesoran valiosos objetos (obras de arte, libros, monedas, etc.) que forman parte del patrimonio histórico de la sociedad y que los exhibe para la enseñanza y entretenimiento del público. Museum es una palabra latina, derivada del griego mouseion, que en principio se refería a un templo dedicado a las nueve musas. Hasta el Renacimiento no se aplicó este término para referirse a una colección de objetos bellos y valiosos.

1.1. La concepción del museo en su devenir histórico

En los templos de la antigua Grecia abundaban las estatuas, jarrones, las pinturas y adornos de bronce, oro y plata, dedicados a los dioses; algunas de estas obras se exhibían también para el disfrute del público. Del mismo modo, también en los templos de la antigua Roma (así como en los foros, los jardines, los baños y los teatros) se podían contemplar obras de arte. En las villas de generales y estadistas se exhibían para el goce privado las obras artísticas y el botín capturado en las guerras.

Durante la Edad Media, las iglesias y los monasterios de Europa conservaban valiosas joyas, estatuas, manuscritos y reliquias de los Santos. A comienzo del siglo XII, se añadieron numerosos objetos procedentes de la presencia occidental en Oriente Próximo durante las Cruzadas, que se exhibían en algunas ocasiones. Las joyas y el oro también sirvieron como reservas para ser empeñados en tiempo de guerra.

Los museos que conocemos en la actualidad se constituyeron en Europa en el siglo XVIII, y la mayor parte de ellos provenían de grandes colecciones privadas o reales. En 1750, el gobierno francés comenzó a admitir público, sobre todo artistas y estudiantes, dos veces por semana, para que contemplaran unos cien cuadros colgados en el Palacio de Luxemburgo de París, cuya colección se trasladó después al museo del Louvre. Este centro que tuvo sus comienzos en las colecciones del rey Francisco I en el siglo XVI, se convirtió durante la Revolución Francesa en el primer

gran museo público; abrió sus puertas en 1793.

El siglo XIX presencia la expansión del fenómeno a todos los rincones del continente europeo; de inmediato, llegan a Estados Unidos y a partir de entonces, y hasta la actualidad, las instituciones museísticas se generalizan en el continente americano. Pero el museo carga con los patrones impuestos por la burguesía europea y, como fenómeno europeo que es, no dejará de ser un instrumento ideológico condicionante de los conceptos de identidad cultural y sobre los métodos de análisis de la cultura, vistos a través del lente colonialista y neocolonialista. Ya en pleno siglo XXI en medio de la urbanización y crecimiento de las ciudades, los museos se diversifican y especializan cada vez más.

La palabra museo del Latín *museum*, proveniente a su vez de la griega *mouseîon* < Casa de musas >, ha tenido a lo largo de la historia numerosas aplicaciones y significaciones hasta su sentido actual. El museo tiene su origen en un edificio fundado en Alejandría por Ptolomeo Filadelfo, dedicado a las musas: el museo era en realidad un complejo del siglo III a.c. que incluía además de la famosa biblioteca, un observatorio astronómico, un jardín botánico y una colección zoológica, las salas de trabajo y un anfiteatro. Aunque no se trataba de un museo en el sentido actual, el término usado en Alejandría provenía de *mouseîon* - el templo dedicado a las musas en Atenas - y se había enriquecido ya cuando Estrabón lo utilizó para referirse a un riguroso centro interdisciplinario de la cultura y el patrimonio. (Alonso Fernández, L. 1993).

En el año 1889 Georges Brown Goode expresaba: *“un eficiente museo educador debe ser descrito como una colección de rótulos instructivos, cada uno de ellos ilustrados por un muy bien seleccionado ejemplar”*. (Alonso Fernández, L.1993). Más tarde, en 1895, redefinió al museo como una institución para la preservación de aquellos objetos que mejor explican los fenómenos de la naturaleza y obra del hombre y la civilización de estos para el aumento del saber y para la cultura y la ilustración del pueblo. (Alonso Fernández, L., 1993)

La UNESCO en 1960 entiende por museo: *“ Una institución sin fines de lucro, un mecanismo cultural dinámico, evolutivo y permanentemente al servicio de la sociedad urbana y a su desarrollo, abierto al público en forma permanente que coordina, adquiere, conserva, investiga, da a conocer y presenta, con fines de estudio, educación, reconciliación de las comunidades y esparcimiento, el patrimonio material e inmaterial, mueble e inmueble de diversos grupos (hombre) y su entorno”*. (La UNESCO 1960)

Algunos autores como Crispolti, citado por Alonso Fernández analizan al museo como un servicio cultural público, relacionado con la documentación y la experiencia de las inquietudes figurativas, visuales, en general, de nuestro siglo, como un servicio activo, y no solo centro de conservación de obras. (Alonso Fernández, L. 1993). El museo es un medio de comunicación, el único dependiente del lenguaje no verbal, de objetos y de fenómenos demostrables. Es una institución al servicio de la sociedad que adquiere y comunica y sobre todo expone con la finalidad del estudio y del ahorro, de la educación y de la cultura, testimonios representativos de evolución de la naturaleza y del hombre. (Alonso Fernández, L., 1993)

The American Association Of. Museum definía en 1973 el museo como: *“una institución organizada y permanente, no lucrativa, esencialmente educadora o estética en su propósito, con un equipo profesional que utiliza sus tangibles objetos y cuidados para ello, los muestra al público según un plan regulado”*. (Alonso Fernández, L., 1993).

En 1987, Tomislav Sola plantea: *“Toda institución que se consagre a los objetos o (los elementos de información), los analice, los evalúe en relación con el pasado y los conserve. Se puede ver el museo como medio de preservación, estudio y comunicación”*. (Sola, T., 1987)

Un museo no debe concebirse solamente en función de su finalidad y de calidad y del tipo de obras que expondrá, es necesario, en igual forma, al preparar los planos, tener en cuenta ciertas consideraciones de orden económico y social. Por ejemplo, si debe ser la única institución de la ciudad que conviene para un cierto número de manifestaciones culturales como son representaciones teatrales, conferencias, conciertos, exposiciones, reuniones, cursos, etc. puede haber motivos para tener en cuenta, dentro de los cálculos iniciales, algunos recursos financieros con los cuales se podrá contar, la naturaleza de la población local, el crecimiento demográfico que indican las estadísticas y el número de interesados en cada una de las actividades del museo. Debido a ello los museos presentan diferentes tipologías.

1.2. Tipologías de museos

El sistema de clasificación de museos que actualmente utiliza el Consejo Internacional de los Museos (ICOM) atiende a la naturaleza de las colecciones y responde a una tipificación de museos enumerados en 8 grupos:

- * Museos de arte.
- * Museos de Historia Natural.
- * Museos de Etnología y Folklore.
- * Museos Históricos.
- * Museos de Ciencia y Técnica.
- * Museos de Ciencias Sociales y Servicios Sociales.
- * Museos de Ciencias y las Comunicaciones.
- * Museos de Agricultura y las producciones del suelo.

Jorge García en el 2008 propone una serie de tipologías de museos según la diversidad y naturaleza de sus colecciones, de acuerdo a lo estipulado por el Consejo Internacional de los Museos (ICOM):

- **Museos de Arte:** exponen obras de bellas artes y artes aplicadas.
- **Museos de Historia:** su finalidad es presentar la evolución histórica de una región, país o provincia durante un período determinado.
- **Museos de Arqueología:** difieren de los de historia porque de sus colecciones provienen todo o en parte de las excavaciones.
- **Museos de Historia y Ciencias Naturales:** exponen temas relacionados temas vinculados con una o varias disciplinas como biología, geología, botánica, zoología, paleontología, ecología.
- **Museos de Ciencia y Tecnología:** se dedican a una o varias ciencias exactas o tecnologías, tales como astronomía, matemáticas, físicas, química, ciencias médicas, etc.
- **Museos de Etnografía y Antropología:** exponen materiales sobre la cultura, las estructuras sociales, las creencias, las costumbres, las artes tradicionales, etc.
- **Museos especializados:** se ocupan de la investigación y exposición de todos los aspectos de un solo tema o sujeto que no esté cubierto en ninguna de las categorías anteriores.

- **Museos Generales:** poseen colecciones mixtas y que no pueden ser identificados por una esfera principal.
- **Monumentos y Sitios:** obras arquitectónicas o esculturales y zonas topográficas que presentan especial interés desde un punto de vista arqueológico, histórico, etnológico y antropológico, y que por sus actividades de adquisición, de conservación y comunicación tienen el carácter de un museo o que figuran como trabajo de extensión con un personal expresamente asignado.

Para García, J., Fraga, G. [et...al]. (2005), las tipologías para museos se resumen a continuación:

- **Museos de Arte:** exponen obras de bellas artes y artes aplicadas.
- **Museos de historia:** su finalidad es presentar la evolución histórica de una región, país o provincia durante un período determinado.
- **Museos de Arqueología:** difieren de los de historia porque de sus colecciones provienen todo o en parte de las excavaciones.
- **Museos de Historia y Ciencias Naturales:** exponen temas relacionados temas vinculados con una o varias disciplinas como biología, geología, botánica, zoología, paleontología, ecología.
- **Museos de Ciencia y Tecnología:** se dedican a una o varias ciencias exactas o tecnologías, tales como astronomía, matemáticas, físicas, química, ciencias médicas, etc.
- **Museos de Etnografía y Antropología:** exponen materiales sobre la cultura, las estructuras sociales, las creencias, las costumbres, las artes tradicionales, etc.
- **Museos especializados:** se ocupan de la investigación y exposición de todos los aspectos de un solo tema o sujeto que no esté cubierto en ninguna en ninguna de las categorías anteriores.
- **Museos Generales:** poseen colecciones mixtas y que no pueden ser identificados por una esfera principal.
- **Monumentos y Sitios:** obras arquitectónicas o esculturales y zonas topográficas que presentan especial interés desde un punto de vista arqueológico, histórico, etnológico y antropológico, y que por sus actividades de adquisición, de conservación y comunicación tienen el carácter de un museo o que figuran como trabajo de extensión con un personal expresamente asignado.
- **Reservas Naturales:** son territorios delimitados y con un personal asignado para

su conservación, cuya característica específica es preservar y exponer específicamente vivientes.

El Consejo Nacional de Patrimonio Cultural. Ministerio de Cultura de Cuba propone una clasificación de los museos atendiendo a su naturaleza y perfil:

- **Museos Especializados:** Institución cuyas colecciones y líneas de trabajo se concretan en un aspecto determinado de las artes, las ciencias humanas, naturales y la técnica.
- **Museo Memorial:** Destinado específicamente a una o varias personalidades y hechos determinados del quehacer humano.
- **Museo Polivalente (Provincial o Municipal):** Institución cuyas colecciones y líneas de trabajo incluyen más de una arista o aspecto de las artes, ciencias, técnica, de alto valor o significación.
- **Museos Nacionales:** Generalmente son especializados con colecciones de carácter excepcional por su valor, morfología, y significación. Se ubican en zonas urbanas o rurales.

La especialista cubana, Yohannis Martí en el libro de texto Sistemas de Información expone algunas clasificaciones de museos que se basan en determinados criterios, como son:

Rama en que se especializan

- **Museos de arte**
- **Museos históricos.**
- **Museos de ciencias naturales**

Territorialidad

- **Museo nacional**
- **Museo municipal**

Períodos históricos en que se especializan:

- **Museo napoleónico**

Naturaleza de los objetos que coleccionan:

- **Museo de esculturas**
- **Museo de juguetes**

Otra clasificación puede ser:

De acuerdo con su alcance geográfico:

- **Museos internacionales:** son los museos cuyas colecciones particulares o generales dentro de una especialidad deben tener un alcance internacional.
- **Museos nacionales:** son los museos cuyas colecciones particulares o generales de una especialidad deben tener un alcance nacional.
- **Museos regionales:** son los museos cuyas colecciones deben ser representativas de una porción del territorio en el que se están ubicados.
- **Museos comunales:** son los museos cuyas colecciones estén relacionadas con el ámbito de la comunidad.

De acuerdo con la densidad y la homogeneidad de la colección:

- **Museos generales:** son los museos que poseen colecciones heterogéneas de diferente naturaleza y/o período.
- **Museos especializados:** son los museos que poseen colecciones homogéneas correspondientes a un determinado tipo y/o período.
- **Museos mixtos:** resumen la relación entre los museos generales y especializados.

De acuerdo con el carácter jurídico de la institución:

- **Museos públicos:** los museos que poseen colecciones propiedad del Estado.
- **Museos privados:** los museos, que poseen colecciones propiedad de instituciones y/o coleccionistas privados.

De acuerdo con la naturaleza de la colección:

- **Museos de arte:** museos con colecciones de bellas artes de todos los tiempos y estilos.
- **Museos de historia:** museos cuyas colecciones tienen por finalidad presentar la evolución histórica de una región, país o provincia, persona o hechos históricos.
- **Museos de antropología:** museos de colecciones relativas al desarrollo de la cultura, entre ellos se insertan los museos de arqueología, etnología y etnografía.
- **Museos de ciencia y tecnología:** los museos con colecciones especializadas en las áreas de las ciencias naturales y exactas. Se consideran los avances

tecnológicos conjuntamente.

- **Museos interdisciplinarios:** aquellos museos con diferentes tipos de colecciones que permiten la conjunción de diferentes disciplinas.

La variada clasificación que presentan los museos según las tipologías existentes, solo demuestran que estas instituciones no pueden ser vistas como meras organizaciones que guardan tesoros de gran valía; sino que se resume como el lugar donde se conserva la ciencia y se confronta la cultura propia de los investigadores, con el saber popular de los usuarios y el conocimiento técnico de los profesionales. (Moreiro González, J.A., 2002)

El museo hoy día no es visto solamente como lugar de exposición sino también como centro de trabajo e investigación, donde la función de la ciencia museológica consiste fundamentalmente en la información social y comunitaria más general, es decir, la información científica. Otlet, define a las colecciones museográficas como “muestras, especímenes, modelos, piezas diversas, todo lo que sea útil a la documentación y se presente como objeto de tres dimensiones, la cual debe ser tratada como la de las bibliotecas y los archivos en cuanto a su selección, catalogación y clasificación”. (Otlet, P., 1934)

En la literatura examinada sobre la temática se destacan rasgos peculiares de los disímiles sistemas de información. La materialidad y tipología de los documentos imponen diferentes obligaciones a las tareas asociadas a estos sistemas. Las funciones de selección, adquisición, almacenamiento, mantenimiento, identificación, recuperación, organización y acceso físico se adaptarán a los materiales atendidos en el sistema. (Moreiro González, J.A. 2002). Otros sistemas de información al igual que el museo cumplen las funciones de custodia de sus acervos, investigación, formación y educación, difusión de la información y por tanto una función social.

1.3. El museo y los sistemas de información

Antes de la década del setenta los museos eran lugares exclusivos para observar exhibiciones de todo tipo (históricas, artísticas, naturales, etc), sin embargo después de los años setenta surge la necesidad de procesar la información contenida en los objetos depositados en los museos; y es cuando comienzan a desarrollarse y tomar auge las tendencias hacia la información científica y a la comprensión del museo como elemento de conocimientos e investigación, esto posibilitó el procesamiento de sus colecciones con independencia de la forma física que estos presentaran. Se desarrolla así la necesidad de racionalizar y registrar meticulosamente todo el fondo documental de los museos.

Los Sistemas de Información como lo define Peset Mancebo en el contexto de las bibliotecas y los museos son: “centros que han ofrecido información de manera exhaustiva... y nuevas vías de desarrollo y explotación de los recursos culturales de un espacio geográfico concreto”. (Peset Mancebo, M.F., 2002). Dichos Sistemas de Información (SI), presentan poseen “objetivos que los hacen semejantes: realizan el proceso documental completo sobre las entradas que procesan para generar una salida en servicios. Es decir, aglutinan características procedimentales afines en el tratamiento de datos y su forma además de poseer su terminología específica y un interés en el intercambio de información”. (Ruiz Ruiz, Y., 2000)

En los casos de las bibliotecas, centros de documentación y museos, estos Sistemas de Información “realizan un tratamiento sobre la colección, de manera que la referencian sistemáticamente, generando los instrumentos secundarios para la recuperación de la información. Esto implica una organización, un sistema que incluye normas descriptivas, secuencias de trabajo, y fórmulas de ordenación física y conceptual de la información”. (Ruiz Ruiz, Y., 2000)

Todo esto en el museo se refleja en la selección de una exposición por parte del área o departamento de curaduría, el registro de los objetos en los inventarios (y su duración si es temporal o definitiva) el montaje y desmontaje de las colecciones.

La gerencia de datos e informaciones constituye uno de los aspectos más importantes para cualquier organización contemporánea. El manejo de información

abarca diferentes actividades como la recolección, almacenamiento, recuperación, difusión hacia lugares y personas indicadas, así como el uso que de ellos se hace para varias actividades dentro de una organización. Los sistemas que trabajan con elementos “informativos” (datos, documentos, objetos, información) se denominan sistemas de información. (Ponjuán Dante, G., 2004)

Para M. Buckland. “Los museos en su concepto fundamental son lugares en que se coleccionan y conservan objetos. Son los que contienen las cosas mismas, en testimonio directo pero relacionado con su entorno natural e histórico. No obstante no entenderíamos lo que es un museo si no consideráramos que su misión no se limita a proteger sino que debe satisfacer necesidades intelectuales de todo orden. El museo es un **sistema de información**, cuyo material informativo no son datos, ni documentos, sino objetos. El propósito de un museo es informar ya que selecciona, almacena, ordena, describe, recupera, exhibe y ayuda a interpretar los materiales que custodia, mediante los cuales el conocimiento se difunde y crece.”(Buckland, M., 1991 citado por Moreira González, J.A., 2002)

La Real Academia Española define **sistema de información** a los métodos, medios, materiales, generadores, contenedores y continentes de involucrados en una forma organizada para efectuar la transferencia de información dentro de una actividad, campo u organización. (Real Academia Española, 2008 citado por Ferrer López, M.A., 2011)

El libro de texto Currículo para Bibliotecas escolares define **sistema de información** como un conjunto de elementos interrelacionados que se consideran un todo destinado a la ejecución de cualquier proceso informativo (Pérez, M., Fuentes Pino, N., & Carvajal Hernández, B., 2008 citado por Ferrer López, M.A., 2011)

Para Muñoz Cruz: “un **sistema de información** es un conjunto de elementos o componentes relacionados con la información que interaccionan entre sí para lograr un objetivo: facilitar y/o recuperar información”. (Muñoz Cruz, V., 1998). Generalmente en los museos se pueden encontrar como subsistemas una biblioteca, un centro de documentación/información o archivos. Estos subsistemas de información se encargan de apoyar las labores de investigación y tienen además el objetivo de conservar y disponer para la consulta los resultados de las investigaciones. Existen

algunos museos que contratan los servicios de bibliotecas y centro de documentación/información externos para asistir a los investigadores y crean un archivo para almacenar los resultados de estas investigaciones.

Por la significación del papel que desempeñan las bibliotecas como subsistemas de información del museo, y por la proximidad de las funciones sociales que ambos ofrecen, en los momentos actuales se ha retomado la idea de que coexistan museos en las bibliotecas y bibliotecas en los museos. (Ponjuán Dante, G., 2004)

Tanto la biblioteca como el museo ponen el patrimonio de la sociedad a disposición de los ciudadanos. El museo pone el acento en los objetos naturales y creados por el hombre, la biblioteca el acervo bibliográfico. La integración de ambos permitirá un conocimiento profundo del pasado cultural de la humanidad.

Como se ha tratado anteriormente el trabajo en este tipo de subsistema es básicamente con información, por lo que en las actividades de registro e inventario, de clasificación, representación y descripción de cada pieza, de procesamiento técnico, en el análisis e investigación de las colecciones, en la realización del guión museológico para desarrollar y llevar a cabo una exposición; ya sea temporal o transitoria, es de vital importancia la presencia del especialista de información.

Para Bravo Juerga un sistema de información representa "...una estructura que interrelaciona e integra el proceso documental con la variedad de información que se produce en un museo, de manera que convierte un conjunto de información en un todo que funciona". (Bravo Juerga, I. citado por Collazo Usallán, G.M., 2005), entonces se puede llamar Sistema de Información a todas las tareas que en su conjunto responden a los procesos de registro, inventario y catalogación que interrelacionados con las demás actividades que se realizan en los museos, podrán cumplir con el objetivo de sus funciones y hacer más accesible la información que circula entre ellos. Por lo tanto, la obligación de cada uno de los especialistas, es mantener la colección bajo un estricto orden y hacerla llegar a sus sucesores en las mejores condiciones posibles, por que "un sistema de documentación debe ser lo relativamente sencillo y no consumir demasiado tiempo" (Bravo Juerga, I. citado por Collazo Usallán, G.M., 2005).

1.3.1. Funciones del museo

Los museos, como las demás instituciones de información, deben definir claramente sus funciones, para poder darle cumplimiento a la misión y los objetivos para los que fue creado.

Las principales funciones de un museo son la transmisión de información sociocultural relevante a los ciudadanos y la conservación de objetos con valor histórico, científico, cultural, artístico. Todo museo debe tener un perfil bien definido al fin de responder a los objetivos para lo cual fue creado. Los museos son instituciones que preservan los legados culturales de la humanidad a través del tiempo. El museo es responsable y custodia de los bienes culturales y naturales del patrimonio nacional.

Alonso Fernández, considera que “las funciones convencionales de un museo son: coleccionar, identificar, documentar, investigar, conservar y preservar, exhibir y difundir y por último educar” (Alonso Fernández, L., 1993), mientras que para Hernández Hernández, “las funciones de un museo pueden resumirse en exposición, comunicación, educación e investigación”. (Hernández Hernández, F., citado por Collazo Usallán, G.M., 2005)

Los museos son portadores de información y entre sus funciones no solo está la de preservar los objetos que comprende en su acervo, sino que debe facilitar el acceso de la información a través de una adecuada comunicación entre la institución museística y los visitantes/usuarios, ya sea a través de publicaciones, exposiciones y actividades educativas; también comprende entre sus funciones el procesamiento técnico de los objetos en su sentido más amplio. Las funciones esenciales de los museos recaen en conservar, investigar, educar y exhibir las diferentes manifestaciones humanas con el fin de entretener, comunicar y satisfacer las necesidades de un público exigente. Otra de las funciones que están presentes en los museos es la información sacada de los fondos museables y el desarrollo de las actividades didácticas que de cierta forma ayuda a conocer e interpretar el proceso histórico del museo, así como su patrimonio cultural. (Moisés Sánchez, Y., 2006)

Existe una ciencia cuyo objeto de estudio son los museos. Esa ciencia es la museología y se encarga de “el estudio de la historia y trayectoria de los museos, su papel en la sociedad, los sistemas específicos de investigación, educación y organización, relacionado con el medio ambiente físico y las clasificaciones de los diferentes tipos de museos.

El prestigio de un museo se mide de acuerdo con la calidad de sus colecciones y del conocimiento que de ellos se tenga; de la atención que se brinde al público, su proyección y exposiciones. Es importante que el museo desarrolle un sistema de control de sus colecciones a través del registro e inventario adecuado de ella y de su conservación, con el objeto de resguardar el patrimonio nacional. El museo debe definir sus líneas de investigación y educación, y cumplir con una misión educativa permanente.

El museo debe desempeñar un papel importante dentro de la educación y toma de conciencia de la comunidad. Para ello, debe conocer los problemas sociales, económicos y políticos de su realidad. Los museos deben patrocinar el conocimiento, local, regional, nacional y universal, con el objeto de estimular el entendimiento de nuestra realidad cultural. Para cumplir con esta función el museo lleva a cabo una serie de procesos que le permiten difundir información sobre la cultura a partir de los resultados de la investigación de la relación objeto-historia-función social.

Según principios generales enunciados por el Consejo Internacional de Museos (ICOM). “Los museos ejercen en cualquier parte funciones generales que coadyuvan en todo tipo de sociedad a la toma de conciencia de la importancia que tienen los bienes culturales en el total de sus especialidades, y de esta forma solucionan problemas parciales...”

Otros autores, encabezados por Georges Henri Riviére en 1981, consideran que las funciones del museo son:

- Función de investigación.
- Función de conservación.
- Función de exhibición.
- Función de divulgación.
- Función de entretenimiento.

- Función de educación. (Alonso Fernández, L. 1993)

Con una especial consideración a la función de investigación, en tanto que a partir de las investigaciones realizadas a los objetos se da coherencia a las colecciones. Mabel Seroubian, comentando a Helena Dodd, considera que el museo no solo posee la función básica de preservar, sino la de comunicar, la de ser nexo entre los objetos, las colecciones y los visitantes (Seroubian, M., 1999). Otros consideran que es de vital importancia coleccionar, conservar y exhibir en un museo, partiendo de que un museo sin colección no podría ser museo.

Alonso Fernández es del criterio que las funciones convencionales de un museo son: coleccionar, identificar, documentar, investigar, preservar y conservar, exhibir y difundir, y por último educar. (Alonso Fernández, L. 1993). Donde coleccionar consiste en hacer acopio, para la posteridad, de bienes museológicos acordes a la vocación del museo, que son susceptibles de ser estudiados, catalogados, conservados y exhibidos.

Documentar consiste en preservar toda la información conocida sobre los bienes museológicos del acervo del museo mediante la implantación de sistemas de registro, inventario, catalogación, y control interno y externo de movimiento de bienes y colecciones. La documentación deberá constituir la base para la efectiva administración de las colecciones permanentes o temporales y en calidad de tránsito, incluyendo almacenaje, seguridad, auditoria; para formular políticas de adquisición y movimientos, para realizar trabajos de investigación y publicaciones sobre el acervo.

Preservar y conservar consiste en establecer programas preventivos para la adecuada preservación y restauración de los bienes museológicos que alberga temporal o permanentemente el museo. Determinar, controlar y prevenir los posibles agentes de deterioro naturales mecánicos, humanos, químicos y biológicos que pudieran incidir en la conservación del espacio que ocupa el museo, como de los bienes museológicos en exhibición permanente, temporal, en tránsito o en zonas de almacenaje.

Investigar no es más que recabar, estudiar, ampliar e interpretar información necesaria para sustentar el diseño de guiones museológicos, aquella concerniente a

los orígenes, procedencia, características, función y significación de los bienes y colecciones, así como los estudios relacionados con las líneas de investigación del museo.

Exhibir consiste en mostrar al público los bienes, testimonios y colecciones integradas al museo de forma temporal o permanente. Comprende la aplicación del guión museológico, la planeación de la distribución de los bienes en el espacio museográfico y el diseño y producción de los elementos para su presentación y preservación.

Y educar consiste en apoyar, propiciar espacios y transmitir a la comunidad experiencias significativas como producto del conocimiento y apreciación del patrimonio cultural nacional y universal. Las tareas educativas del museo incluyen el diseño, coordinación, y realización de programas y cursos didácticos, recreativos y de participación activa dirigidos al público, que se desarrollan dentro y fuera del ámbito físico del museo con el fin de contribuir a su desarrollo intelectual, creativo, físico, emocional, estético y social. (Reyes Retona, G. 1989)

1.3.2. El objeto museológico como fuente de información

Para el museo es tan importante exhibir las piezas de su colección como brindarle al usuario la información relevante sobre ellos. De esta manera se contribuye no solo a la satisfacción de la necesidad de disfrutar los objetos raros, bellos, o antiguos, sino, además, de satisfacer necesidades de información para elevar el nivel de conocimiento. Esta concepción no siempre estuvo presente, su origen puede situarse en la segunda mitad del siglo XX. Antes primaba la función de conservación. En la actualidad los museos han de facilitar el acceso a sus colecciones y contribuir a la educación, investigación y disfrute de las personas.

Las piezas que se conservan son consideradas documentos y como tal se les trata. Por tanto los procedimientos que se realizan en el museo de forma general coinciden con los que se efectúan en todo sistema de información. El elemento informativo es un objeto natural o producto de la transformación hecha a la naturaleza (planta, animal disecado, fósil, monedas, prendas de vestir) el objeto en sí es considerado documento en tanto este ha sido recopilado, organizado, procesado y dispuesto para facilitar el uso de la información que contienen. Los documentos museísticos son

objetos de valor histórico, artístico, científico o técnico que sirven como testimonios materiales del hombre y su entorno.

Alrededor de cada pieza del museo existen o se generan documentos de diversa índole. Estos documentos que gravitan entorno al objeto museable contienen principalmente dos clases de información:

- información asociada al objeto como soporte, cuya esencia es describir al objeto material y las transformaciones, transparencias que ha sufrido desde el punto de vista físico. Como ejemplo de estos documentos podemos mencionar propiedades, fotografías del objeto, expedientes de restauración, entre otras.
- información asociada al objeto como material potencialmente informativo que principalmente expresan o permiten la contextualización histórico – cultural concreta de la pieza. En este caso están los informes de investigación, los libros, revistas, etc. que tratan sobre el tema.

Los documentos conservados en un museo pueden ser utilizados con diversos fines: educación, investigación y deleite. En este tipo de sistema el usuario tiene a su disposición la información en múltiples formatos y medios. Al conjunto de documentos que se encuentran en un museo se les denomina colección. Se distinguen diferentes colecciones dentro del conjunto de documentos de un museo:

- colección museable (es aquella colección que posee valor estético, y está acompañada por documentos que transmiten y registran su valor científico, histórico y cultural)
- colección complementaria (conjunto de documentos que acompañan a los objetos museables, así como en la colección de la biblioteca anexa al museo)

Los objetos, que conforman colecciones, pueden clasificarse en bienes muebles que no son más que: “todos los amovibles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico...”; y bienes inmuebles “... como los sitios arqueológicos, históricos o científicos, los edificios u otras construcciones de valor histórico, científico, artístico o arquitectónico, religiosos o seculares, incluso los conjuntos de edificios tradicionales, los barrios históricos de zonas urbanas y rurales urbanizadas, y los vestigios de culturas pretéritas que tengan valor etnológico. Se

aplicará tanto a los inmuebles del mismo carácter que constituyan ruinas sobre el nivel del suelo como a los vestigios arqueológicos o históricos que se encuentren bajo la superficie de la tierra”. (Venezuela. Consejo Nacional de la Cultura, 1991)

La colección no es más que los objetos colectados, adquiridos y preservados por el museo por su valor potencial por ejemplo: material de referencia u objetos con importancia estética o educativa. Otlet, citado por Moreira, en su obra “Traité de documentation” definió las colecciones museográficas del modo siguiente: - “son muestras, especímenes, modelos, piezas diversas, todo lo que sea útil a la documentación y que se presente como objeto de tres dimensiones. Es la documentación objetiva que debe ser tratada como la de las bibliotecas, y los archivos en cuanto a su selección, catalogación y clasificación” - (Moreiro González, J A. 2001)

Para Ivette Fernández y Michell Suárez en cambio, son un conjunto de objetos, documentos, obras, etc., que se combinan y se caracterizan por pertenecer a una misma clase o haber sido originados por una misma fuente. (Fernández, I. & Suárez, M., 1996)

Una buena colección debe poseer una información de base indispensable para no perder su valor científico potencial y cultural. Deben estar identificados su procedencia, ubicación cronológica, contexto cultural, importancia. La colección la conforman los objetos museológicos que posea el museo así como toda la información registrada sobre ellos producto del procesamiento de dicha colección, proceso, que junto a otros sufre todo objeto museable.

La relación del hombre con los bienes culturales, y el valor que a estos se les atribuye son el resultado de la interacción de muchos factores diferentes, pero una vez reconocido el valor de un bien cultural, cualesquiera que sean las razones para ello, se adquiere la responsabilidad de preservar dicho objeto independientemente de que sea pequeño o grande. Si bien no es posible ni conveniente salvar todos los objetos del pasado, es razonable esperar que los más importantes sean preservados en beneficio de la posteridad y que se intente reunir un muestrario adecuado de una amplia gama de bienes culturales.

1.3.3. El objeto museológico y los procesos como componente del sistema de

información

Todas las instituciones de información contribuyen a la educación, la enseñanza, la cultura, la investigación y la gestión en distinta medida, según su tipo por lo que no pueden ser consideradas aisladas, sino como integrantes de un sistema único, que tiene como fin la transferencia de la información. (Setién, E., 1983)

Los museos adquieren documentos mediante la compra, el canje, la recolección o la donación y en este proceso desempeña un importante papel la política de adquisición. Esta política debe estar bien definida y enunciar los fines que persigue la institución y como lograrlos. En los procesos de selección deben considerarse como cuestiones fundamentales el equilibrio entre las colecciones presentes y futuras y los servicios que se van a basar en ellas. En el subsistema de entrada donde ocurren los procesos de selección y adquisición de los objetos museables se realizan otros como la identificación, el registro e inventario de los mismos. Una vez adquiridos se procede a una exhaustiva investigación, descripción y análisis del objeto museológico, es un proceso conocido como registro e inventario donde se le adjudica un número identificativo a cada pieza que permite distinguirla unívocamente dentro de la colección. El inventario se realiza al ingresar el objeto y cada cierto tiempo para establecer las necesidades de restauración y el estado de conservación, para conocer el nivel de uso que se le ha dado, la existencia y el lugar donde se encuentra, entre otros.

Sobre las piezas que comprenden la colección museológica es necesario realizar determinados proceso de análisis, síntesis y representación de la información que potencialmente pueden proveer estos documentos (clasificación y catalogación). La complejidad en la descripción y el análisis que implica el procesamiento técnico de un documento museológico requiere de un conjunto de datos cuya dificultad para obtenerlos sobrepasa la dificultad de obtención de los datos que necesita un documento en una biblioteca. La dificultad de la exhaustiva descripción y análisis que estos objetos necesitan, radica en que la mayoría de los datos requeridos residen en elementos externos del objeto. Esto refuerza la necesidad de equipos multidisciplinarios involucrados en un trabajo interdisciplinario en el procesamiento técnico de los objetos museables.

Para lograr una descripción y representación lo más fiel posible a la realidad es necesario profundizar en la descripción de las propiedades físicas del objeto, la interpretación de su función y significado y su contextualización al reconstruir su historia. Estos procesos permiten develar los valores culturales, científicos e informativos latentes en los documentos museables.

Una vez que el sistema adquirió el objeto debe asegurar su conservación. Esta debe realizarse con fines preventivos manteniendo al objeto en condiciones físico-químicas que no favorezcan su deterioro. En el caso que el documento esté deteriorado el museo debe restaurarlo.

En la conservación no terminan las labores del sistema. El fin que persigue todo museo es comunicar a los ciudadanos valores e información de la cultura y para ello exhibe las piezas que integran su colección. Así se facilita la difusión de información sociocultural.

En este momento en que a los usuarios se les facilita el acceso a la información que contienen las piezas museables y para lograr una efectiva transmisión del mensaje que se desea comunicar, el museo se apoya en los recursos que tiene a su alcance (videos, pantallas electrónicas, música, fichas técnicas, carteles, boletines promocionales, etc). Todas las acciones mencionadas se producen para alcanzar esta finalidad. No obstante la exposición no es el único medio que utiliza el museo para transmitir y socializar la información. A través de diferentes productos - servicios que ofrece este tipo de institución, se difunde no solo la información que potencialmente contienen sus objetos museables, sino también información contenida en otros tipos de documentos como informes de investigación, catálogos de exposiciones y otros.

El Consejo Nacional de Cultura de Venezuela (CONAC) por otra parte plantea: “se entiende como tal al proceso mediante el cual se ubican todos y cada uno de los bienes patrimoniales, y se registra, metódica y sistemáticamente la información pertinente a sus características físicas, temporales y espaciales”. (Venezuela. Consejo Nacional de Cultura, 1991). Este proceso no es más que la recopilación y organización de la información sobre las características físicas de las piezas, además de sus datos histórico-culturales, conformando con ello la ficha de inventario

correspondiente a cada pieza.

Otro de los procesos que se realiza y que forma parte de la función de documentación es la catalogación. Este proceso consiste en el registro de la información producida durante una actividad de estudio especializado de un objeto o colección, corresponde a la identificación, registro, análisis, descripción, y evaluación de un objeto o colección según las normas técnicamente establecidas. No es más que el proceso técnico mediante el cual se representa en forma sintética o condensada todos los detalles técnicos, gráficos, tipográficos y bibliográficos de una obra determinada. (Venezuela. Consejo Nacional de Cultura.1991).

Alonso Fernández plantea: “catálogo es la ordenación de la totalidad o de una parte de los datos de un museo, estableciendo categorías previas. Los catálogos se utilizan para facilitar el servicio de los sistemas de documentación y para tener acceso mas fácil y rápido a las informaciones que se usan más a menudo”. (Alonso Fernández, L. 1993)

La función de conservar los bienes culturales es uno de los compromisos más complejos que ha adquirido el museo desde la perspectiva de su configuración y definición de acuerdo con la propuesta del ICOM. El museo así concebido es de singular importancia en el entramado de los medios que la sociedad ha dispuesto para salvaguardar el patrimonio y así poder transmitirlo a las generaciones venideras. Las labores de conservación son punto de encuentro de muchos aspectos a considerar al tratar de recolectar, identificar y documentar las obras, por lo que está íntimamente unida a las labores de investigación en un museo y al trabajo de laboratorio en particular.

Se puede definir la conservación como una operación tendente a prolongar la vida de los objetos remediando sus degradaciones naturales y accidentales. Al respecto el Consejo nacional de Cultura de Venezuela plantea: “Entendemos por conservación al conjunto de medidas que tiene como finalidad evitar el deterioro de los objetos y la prolongación de su vida”. (Venezuela. Consejo Nacional de Cultura.1991).

La restauración es la encargada de dar tratamiento a la obra. P. Caremans plantea que la restauración es una operación quirúrgica que comprende la eliminación de

adiciones ulteriores y su reemplazo por materiales mejores para llegar hasta la restitución más o menos completa del estado original de la pieza. (Caremans, P. citado por Alonso Fernández, L., 1991)

El desarrollo de una u otra función se refleja en los servicios y actividades (salidas) que desarrolla el Museo. La educación e interpretación de los fenómenos culturales es una de las tareas más importantes que tiene el museo, la cual debe estar en consonancia con sus objetivos. Por esta razón se desarrollan y elaboran programas educativos que permitan llevar adelante su función educativa. Estos programas educativos incluyen no solo actividades de información, sino también de capacitación y recreación. Para esto deben definirse los objetivos y las metas del programa y tomarse en cuenta a quién va dirigido, cómo debe ser adaptado, etc.

1.3.4. Los servicios y productos

El museo se caracteriza por dar servicios principalmente visuales y auditivos (y en algunos casos táctiles, olfativos y gustativos). Es por ello que el museo hace toda una planeación estratégica de las exposiciones, en donde, encabezado por el Departamento de Curaduría se hace todo el estudio de viabilidad, de cumplimiento de objetivos, políticas y de impacto a los receptores. En este sentido, buscando tener el mayor impacto, los museos generan sus propios servicios de información como las visitas guiadas introductorias, las visitas guiadas especializadas o las visitas guiadas temáticas, que se realizan junto con cada exposición itinerante en donde se busca jugar con el rol comunicativo del museo, el contexto histórico-social y las apreciaciones de los investigadores y de los visitantes a la institución, lo que conlleva a la riqueza de la información, pero de igual forma, a la pérdida de los discursos y pensamientos, al no tener la posibilidad que la información sea recuperable en un tiempo posterior.

Se desarrollan en los museos diferentes tipos de actividades educativas, las mismas pueden clasificarse según el Consejo Nacional de Cultura de Venezuela en:

- Actividades realizadas en el museo utilizando como base los materiales expuestos como pueden ser las visitas guiadas, conferencias, etc.
- Actividades organizadas en el museo pero sin relación directa con los materiales expuestos como pueden ser ciclos de películas, conferencias,

talleres, conciertos, teatros, etc.

- Actividades que se realizan fuera del museo pero basadas en los materiales expuestos como pueden ser las exposiciones itinerantes, préstamo de materiales a las escuelas, etc.
- Actividades de extensión no basadas en materiales de las colecciones y realizadas fuera del museo.

Entre los diferentes servicios y productos que se ofrecen se encuentran:

- Servicios fotográficos.
- Servicios de restauración.
- Charlas, conferencias.
- Cursos.
- Visitas Dirigidas.
- Exhibición.
- Venta al público de Souvenir promocionales de las piezas del museo.
- Exposiciones temporales y permanentes.
- Conciertos y otras actividades promocionales de extensión a la comunidad.
- Videos. (Ponjuán Dante, G. 2004)

La visita dirigida: su objetivo central es facilitar la relación entre el público y el contenido de la exposición, haciéndola más directa. Para que se realice de forma exitosa y con calidad influyen diferentes factores, deben ser tomados datos como edad, procedencia, nivel de educación, composición del grupo, interés, entre otros, es necesario que el grupo no sea muy numeroso y que el tiempo no exceda de los 45min, esto último dependerá de la motivación producto de la interacción entre el grupo, los objetos y el guía. Para este tipo de servicio existe un sistema de cita previa en el que ajustan los horarios, la fecha y el personal de contacto (guía) recopila los datos necesarios del usuario anteriormente mencionados. Generalmente la visita dirigida es reservada casi exclusivamente a grupos de estudiantes, profesionales y/ o turistas.

Las conferencias y charlas: consiste en el desarrollo de un tema de interés específico de forma profunda en el marco de las exposiciones, estimulando un mayor conocimiento de su contenido. Generalmente se reservan a grupos que manejan

mayor información, como profesionales y/ o especialistas teniendo en cuenta datos como tiempo, interés de los participantes, nivel de especialización, etc.

Actividades de extensión a la comunidad: dentro de este ámbito el museo puede participar en el desarrollo cultural de la comunidad desempeñando una función integradora, que puede ser cumplida a través de un programa de extensión que tendrá como principal objetivo generar un proceso de animación sociocultural para promover la participación de la población en el campo cultural. El museo al ubicarse en la comunidad debe contribuir a la conservación de su pasado y de su individualidad y al mismo tiempo, descubrir, estudiar, preservar, defender, y exaltar sus valores humanos y universales para devolverlos a la comunidad. Para desarrollar este programa se establecen metas:

- Conocer las necesidades y tradiciones de la comunidad.
- Establecer una estrategia de acercamiento a la comunidad creando espacios que propicien el intercambio entre la población y el museo.
- Planificar y programar actividades de extensión con la comunidad.
- Divulgar el desarrollo del programa en la comunidad así como sus alcances cambios, etc.
- Llevar la realización de las actividades de extensión a los espacios de la comunidad: plazas, escuelas, círculos infantiles, canchas deportivas, parques, casas de cultura, etc.

Las publicaciones constituyen otro recurso muy útil a través del cual se da a conocer al museo, tanto en sus colecciones como en las actividades que realiza. Pueden existir publicaciones de carácter promocional y especializado editadas periódicamente o en el marco de las exposiciones. Las publicaciones de carácter promocional persiguen como objetivo invitar al público a participar en las actividades organizadas por el museo. Pueden ser pequeños folletos como trípticos o dípticos, mini guías, etc. en los que se ofrece información acerca de las actividades generales que se realizan en el museo, las exposiciones permanentes y temporales, las características del museo y su recorrido expositivo, los horarios de atención al público, las actividades colaterales como ciclos de cine, charlas, talleres, los servicios de transporte, servicios especiales a estudiantes, cursos; y además, información como la dirección del museo, teléfonos, facilidades de estacionamiento, formas de acceso desde diferentes zonas

de la ciudad o comunidad, servicios de restaurante, cafeterías, etc. (Venezuela. Consejo Nacional de Cultura.1991)

Entre las publicaciones de carácter especializado tenemos los catálogos razonados que deben contener información dada de los objetos mencionados en éste. Se caracterizan por poseer información extensa y profunda sobre la colección o las exposiciones o muestras que se realizan. Incorpora información del artista y su creación, y de los investigadores y sus aportes. Este tipo de catálogo está dirigido principalmente a un público de nivel universitario y a especialistas en el área.

Otros sistemas de información incluyen dentro de sus prestaciones servicios que al igual que el museo se encaminan a satisfacer necesidades múltiples de información.

Las conferencias, charlas, cursos y seminarios son servicios que también brindan los museos y archivos y hasta los centros de información. La proyección de materiales audiovisuales; planificación de actividades para la comunidad, incluyendo en estas peñas, círculos de interés, concursos, entre otras son solo algunos ejemplos. La producción de catálogos, revistas científicas, boletines, semanarios; lo mismo de carácter promocional que científico siempre han estado asociadas a instituciones y organizaciones que como estas difunden, promueven, educan y forman a sus usuarios.

1.4. El profesional del museo versus el profesional de la información

En el museo, como en todas las instituciones el personal juega un importante papel, son ellos los que día a día llevan a cabo todas las actividades que hacen posible el funcionamiento del mismo. El museo como institución encargada de conocer, preservar, proteger y difundir el patrimonio del cual es guarda y custodia, debe contar una diversidad de profesionales y conocimientos para llevar a cabo las complejas y diferentes labores que se acometen en estos sistemas, suficiente para cumplir y desarrollar las metas y objetivos definidos en su misión, así como la responsabilidad que ello significa. (Ponjuán Dante, G., 2004)

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) define a los miembros de la profesión de museos de la forma siguiente:” los trabajadores profesionales de museo incluyen a todo aquel personal de los museos que haya recibido formación especializada o que posea una experiencia práctica equivalente, en cualquier campo relacionado con la gestión y operaciones de un museo y aquellas personas independientes a quienes atañe el Código de Ética Profesional de los museos ICOM y que trabajen para los museos, sea en calidad de profesionales o de asesores, pero que no se encuentren promoviendo o negociando ningún tipo de productos y equipos comerciales requeridos por los museos y sus servicios (ICOM. Código de ética del profesional)

De aquí se desprende que los trabajadores del museo deben ser debidamente seleccionados, los museólogos, curadores, restauradores, inventaristas y demás profesionales; deben poseer una adecuada formación académica, técnica y profesional que les permita cumplir de forma eficiente sus funciones. Cualidades como la discreción, sencillez, honestidad, franqueza, debe caracterizarlos además de ser altamente confiables. El personal del museo debe estar familiarizado con la historia de la institución, sus funciones y metas, además de conocer las leyes que protegen el patrimonio nacional, así como las reglas de éticas del ejercicio profesional. (Venezuela. Consejo Nacional de Cultura, 1991)

Las funciones del personal que trabaja en el museo deberán ser ajustadas según las características particulares de cada una de las instituciones, una misma persona puede ejercer varias funciones dentro del museo y especialmente cuando se refiere a museos pequeños. En el caso de museos de gran escala es necesario ampliar y

ajustar no sólo el número de personas necesarias sino las funciones que éstas ejerzan. Siendo algunas de las profesiones y funciones:

Museólogo(s): responsable(s) de comunicar los contenidos de las investigaciones y coordinar las acciones entre las colecciones y las exposiciones.

Museógrafo(s): responsable(s) del concepto, diseño y montaje de las exposiciones utilizando métodos y técnicas adecuadas a los propósitos del museo y de todas sus áreas de trabajo. Es el encargado de la propagación, y comunicación de los mensajes a un público receptivo.

Profesional(es) de la información: responsable de coleccionar, preservar y administrar todo el material documental bibliográfico y no bibliográfico del museo. Debe brindar servicios de información adecuados a investigadores, estudiantes y público en general.

Restaurador(es): encaminan su actividad en función de tratar de recuperar aquellos documentos dañados, y detener los factores de deterioro.

Conservador(es): realizan un conjunto de acciones vinculadas a garantizar la conservación y mantenimiento del estado físico- ambiental de las colecciones del museo. Debe velar por la integridad física de los documentos, bienes del museo.

Curador(es): responsable(s) de llevar adelante la investigación de las colecciones museables.

Inventarista(s): responsable(s) del control, registro e inventario, tanto documental como fotográfico de la colecciones del museo. Se ocupa de los trámites de seguros, préstamos, depósitos, custodia y control de salida y entrada de objetos de la sede del museo.

Director: es aquella persona encargada de representar formal y jurídicamente la institución. Es responsable de las políticas rectoras de la institución, administración de las colecciones, coordinar los programas culturales, administración y presupuesto, recursos humanos y servicios del museo. Es quien establece las normas contractuales, laborales, convenios interinstitucionales y otros.

Administrador: planifica y supervisa los actos administrativos de cada área del museo. Esta función la ejecuta estableciendo un presupuesto anual para el desarrollo de las actividades planificadas, recomienda normas de control financiero.

Personal de seguridad y de servicios generales: responsables de la custodia de

todos los bienes muebles e inmuebles, así como de todas las actividades relacionadas con el mantenimiento, limpieza y resguardo de la sede del museo.

Como se ha tratado anteriormente el trabajo en este tipo de sistema es básicamente con información, por lo que en las actividades de registro e inventario, de clasificación, representación y descripción de cada pieza, de procesamiento técnico, en el análisis e investigación de las colecciones, en la realización del guión museológico para desarrollar y llevar a cabo una exposición; ya sea temporal o transitoria, es de vital importancia la presencia del **especialista de información**.

1.5. El Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay. Su fondo documental

El Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay se ha convertido por naturaleza en un centro de obligada referencia para todos aquellos especialistas e investigadores que deseen profundizar en la vida y obra del Héroe de Yaguajay. Es necesario entonces conocer además el por qué se determinó por la alta dirección del país la creación de este tipo de museo en la comunidad Vitoria del municipio Yaguajay.

1.5.1. Caracterización del Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay

El Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos es una institución que se inaugura el 28 de octubre de 1989 con la construcción del Museo y Monumento Nacional Camilo Cienfuegos en conmemoración al Aniversario 30 de la desaparición física del Héroe de Yaguajay con la presencia en aquel entonces del Ministro de las FAR General de Ejército Raúl Castro Ruz; y cuando se inaugura el Mausoleo a los Combatientes del Frente Norte de Las Villas por el Presidente de la República de Cuba General de Ejército Raúl Castro Ruz la entidad se convierte en Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos. Desde su fundación hasta la actualidad tiene como misión la conservación, investigación y promoción de todo lo relacionado con la vida y obra del Comandante Camilo Cienfuegos.

El conjunto monumental se encuentra en la Plaza de la Revolución Comandante

Camilo Cienfuegos en cuyo entorno se conserva el antiguo cuartel de la tiranía Panchito Gómez Toro, convertido por la Revolución en el Hospital Municipal Joaquín Paneca Consuegra. Además se encuentran varios exponentes exteriores como la réplica del Dragón I construido por obreros del antiguo Central Narcisa y los restos de la avioneta enviada por el Comandante Ernesto Guevara de La Serna desde Santa Clara para apoyar en la Batalla de Yaguajay. También la Locomotora #17 utilizada por rebeldes para atacar el cuartel de la tiranía, el stand donde se expone el caballo utilizado por Camilo para marchar en la Caballería Agraria que partió desde Yaguajay el 15 de julio de 1959, la cual llega a la capital del país el 25 de julio para participar en la celebración del 26 de julio por primera vez con la Revolución triunfante.

En el interior del museo se ofrece una panorámica de toda la vida y obra del Comandante Camilo Cienfuegos y del Frente Norte de Las Villas. En la espaciosa sala se exponen objetos personales, documentos, armas, fotos y materiales audiovisuales. El Mausoleo de los combatientes del Frente Norte de Las Villas está rodeado por veinticuatro palmas reales, doce a cada lado, que se corresponde con el día en que se libera el poblado de Yaguajay. Detrás del muro que cierra el Mausoleo, encontramos tres palmas que representan a la Columna Dos Antonio Maceo y los destacamentos Marcelo Salado Lastra y Máximo Gómez Báez, que sumadas son veintisiete, la edad que tenía cuando desapareció y la palma número veintiocho que simboliza al Héroe de Yaguajay y el día de su desaparición física. Los seis muros que rodean el Mausoleo simbolizan las seis provincias en que estaba dividida Cuba en el año 1958, porque hay combatientes en el Frente Norte de todo el país. En los muros intermedios a la derecha, sobre mármol y en bronce la nomenclatura del Frente Norte, a la izquierda el mapa de sus principales acciones combativas, frente a los muros cuatro canteros de califa roja que simbolizan la sangre derramada por estos combatientes: en el centro se ubica el nicho de Camilo rodeado de otros 180 que representan los pelotones de su columna, y los dos destacamentos del Frente Norte, detrás de cada uno una planta de rosas rojas y sobre la tapa del nicho del Señor de la Vanguardia un pequeño conjunto escultórico que simbolizan las olas del mar, las flores y la réplica en bronce de su sombrero a tamaño natural, detrás, la llama eterna, en mármol gris rematada por una estrella metálica, en alusión a sus grado de Comandante y desde el interior emerge el fuego que es el eterno tributo a los Héroes de la Patria. Aparece además una escultura de tres fusiles M-1 de dos metros de altura que junto al escudo nacional conforman un conjunto en bronce. Los dos fusiles laterales simbolizan los dos destacamentos del

Frente Norte y el del centro la Columna Dos Antonio Maceo que a su vez está orientado hacia el punto geográfico por donde llega la columna al territorio de Yaguajay un 7 de octubre de 1958. Al final, sobre el muro enchapado en piedra de jaimanita, en el lado izquierdo la letra del himno invasor y en el lado derecho esas palabras de Camilo: “Esos que luchan, no importa dónde, son nuestros hermanos”

Dentro de los objetivos de trabajo de la institución se incluye la formación de valores patrióticos militares en los visitantes, especialmente en los niños y jóvenes a través de la vista dirigida y la proyección de videos sobre el Héroe de Yaguajay. Además con la existencia de los círculos de interés de los estudiantes de la enseñanza primaria de la cabecera municipal, el funcionamiento de la Cátedra Camilo Cienfuegos con alumnos de las SEDE Universitarias, la Universidad José Martí y las escuelas militares Camilo Cienfuegos de la región central desde Ciego de Ávila hasta Cienfuegos se hace más amplia la labor del Complejo. También con la colaboración con otras instituciones de todo el país se fortalece la labor educativa basada en el ejemplo del Comandante Camilo Cienfuegos.

El Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos trabaja con la investigación histórica de los exponentes y las biografías de los combatientes del Frente Norte de Las Villas. Realiza la conservación preventiva a las colecciones museables y se divulga sistemáticamente las ideas del Comandante Camilo Cienfuegos como exponente fundamental.

La institución brinda una serie de servicios a los clientes. Las visitas dirigidas constituyen el principal servicio que se oferta, consiste en el recorrido guiado que desarrollan los especialistas del museo con los visitantes; de esta manera explican detalladamente todo lo relacionado con la institución, con la trayectoria del Comandante Camilo Cienfuegos y de los combatientes del Frente Norte de Las Villas. Además ofrecen asesoramiento científico e informaciones especializadas del héroe de Yaguajay, a través de multimedia, que recopilan datos sobre la niñez, adolescencia y juventud, así como de los viajes al extranjero; también existe toda la documentación referida a lo acontecido en la Sierra Maestra, la invasión y la Histórica Batalla de Yaguajay, donde el Comandante Camilo Cienfuegos tuvo una firme y valerosa participación. Otro de los servicios que se oferta en el Complejo es el que brinda el Centro de Información, espacio donde se pueden consultar más de mil investigaciones

y prácticamente todas las publicaciones relacionadas con la vida y obra de Camilo Cienfuegos.

Todos los años la institución desarrolla una serie de eventos y actividades de gran impacto, programadas como respuesta a las demandas de la misión institucional y a la comunidad donde se encuentra enclavado el Complejo Histórico, entre las actividades o eventos que allí se realizan están:

- Evento 6 de febrero: este evento se celebra en conmemoración del natalicio de Camilo Cienfuegos.
- 16 de abril: en homenaje al ascenso de Camilo a Comandante del Ejército Rebelde.
- 7 de octubre: se celebra la llegada de la Columna 2 Antonio Maceo a Las Villas y la creación del Frente Norte de Las Villas. Además en esta fecha se desarrolla una guardia de honor por parte del Pelotón de Ceremonia de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Sancti-Spíritus.
- 26 de octubre: se efectúa el Coloquio dedicado a la vida y obra del Comandante Camilo Cienfuegos, donde se exponen obras de los diferentes géneros literarios y manifestaciones del arte por parte del pueblo de la Región Central destacándose las Escuelas Militares Camilo Cienfuegos de Ciego de Ávila, Villa Clara, Cienfuegos y Sancti-Spíritus.
- 28 de octubre: se desarrolla un acto por el día en que desaparece físicamente el Comandante Camilo Cienfuegos.
- 31 de diciembre: la premiación del Concurso Nacional dedicada a la vida y obra del Señor de la Vanguardia en conmemoración a la histórica Batalla de Yaguajay. Esta premiación se nutre de las obras del Coloquio.

En el centro se destaca todo lo relacionado con la vida, obra, pensamiento y acción del Comandante Camilo Cienfuegos y la historia de la localidad. El personal que labora en el centro mantiene interés por elevar y perfeccionar su calificación preparándose cada día más para mantener la total confianza y el apoyo en el desarrollo del proceso revolucionario cubano.

1.5.2. Descripción del Fondo Documental del Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay

Desde que fue inaugurado el 28 de octubre de 1989 por el general de Ejército Raúl Castro, el Museo Nacional Comandante Camilo Cienfuegos ha devenido Complejo Histórico de una inestimable significación patrimonial, simbólica y sentimental para los espirituanos y en especial para los pobladores del municipio Yaguajay. El museo expone una colección que testimonia el período insurreccional de 1952 a 1959, y de la cual se destacan los objetos personales del Comandante.

En sus inicios contaba con una modesta cifra de 85 piezas que eran las únicas que conformaban sus fondos, luego con el pasar de los años sus fondos fueron enriqueciéndose hasta tener bajo su custodia más de 500 piezas museables, 142 documentos, 6 trabajos de significativa relevancia histórica, una multimedia que contiene 813 fotografías de Camilo y de sus compañeros de lucha, además de una investigación minuciosa e importante de los hechos acontecidos antes, durante y después de la Batalla de Yaguajay.

El Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos cuenta entre sus fondos con una valiosa colección de prensa de la época, de la cual forman parte: revistas Bohemia, periódicos, otras publicaciones, material audiovisual que recogen los eventos allí realizados y las visitas de importantes personalidades cubanas y extranjeras.

CAPÍTULO II: ENFOQUE METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

2.1. Metodología utilizada

En la concepción metodológica general de la investigación se emplean los métodos del nivel teórico, los cuales cumplen una función gnoseológica importante, ya que posibilitan la interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados y al utilizarse en la construcción y desarrollo de las teorías, crean las condiciones para ir más allá de las características fenoménicas y superficiales de la realidad, explicar los hechos y profundiza en las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales de los procesos no observables directamente. (Pérez, G.; García. G.; et al, 1996). La utilización de los mismos brinda la posibilidad de analizar e interpretar los hechos teóricos y empíricos de las diferentes fases de la investigación en cuestión.

2.1.1. Técnicas empleadas en el proceso de recopilación y análisis de los resultados de la investigación

Métodos teóricos

- El **método histórico – lógico**: facilitó la realización del análisis de los antecedentes y características de los museos y de los sistemas de información, objeto de estudio.
- El **analítico - sintético**: permitió descubrir la esencia del fenómeno objeto de estudio, al establecer los fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación, la fundamentación de la propuesta, el diseño de solución y el análisis de los resultados
- El **inductivo – deductivo**: con la utilización de este método permitió construir puntos de partida para confirmar formulaciones teóricas realizadas acerca de la consideración del museo como sistema de información.

Métodos empíricos

Los métodos empíricos posibilitaron revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección de la percepción, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio. Los métodos de investigación empírica conllevan al investigador a una serie de procedimientos prácticos con el objeto y los medios de investigación que permiten revelar las características fundamentales y relaciones esenciales del objeto; que son

accesibles a la contemplación sensorial.

Análisis documental: este método resulta necesario para efectuar el análisis, valoración y generalización de la bibliografía existente sobre el tema objeto de estudio. Este método es de gran utilidad en el estudio y valoración de las fuentes bibliográficas localizadas en torno al tema de investigación, así como en la interpretación y análisis de los resultados obtenidos. En la investigación se utilizó documentación importante que aborda todo lo relacionado con el surgimiento, evolución y desarrollo de los museos; así como la apreciación que en la actualidad se tiene de los museos como sistema de información.

El empleo de las técnicas a nivel empírico posibilita el estudio del sujeto y del objeto sin alterar el curso natural de su desarrollo. Se utilizó la entrevistas cualitativas en profundidad y basadas en conversaciones informales, encuestas a través de la aplicación de un cuestionario.

La **entrevista no estructurada** permite acercarse más al interlocutor, son más flexibles y, si bien también hay un línea de preguntas que las guía, estas no son rígidas y permiten que el entrevistador repregunte aquello que considere importante o profundice en ciertos temas que son de su interés o que crea que pueden interesar a sus interlocutores. Aunque los objetivos de la investigación son los que rigen a las preguntas, su contenido, orden, profundidad y formulación se encuentran por entero en manos del entrevistador. Si bien puede el investigador, sobre la base del problema, los objetivos y las variables, elabora las preguntas antes de realizar la entrevista, modifica el orden, la forma de encauzar las preguntas o su formulación para adaptarlas a las diversas situaciones y características particulares de los sujetos de estudio.

Fue la entrevista no estructurada otra de las técnicas empleadas en la investigación a través de la cual la investigadora se enfrentó de forma directa a cada uno de los miembros de la institución que se investiga, con el fin de obtener información verbal y personal a las preguntas concretas que le fueron realizadas a los investigados; además se obtuvo información acerca de los demás miembros del grupo según los criterios emitidos por cada uno de ellos (Alonso, M. M. & Saladrigas, H., 2002)

Esta técnica está dirigida a avanzar en la profundización del tema que se investiga y es una vía donde la información aflora de forma natural en el curso de conversaciones espontáneas, resulta entonces muy apropiada para conocer y detectar las actitudes, opiniones y experiencias más profundas. Para la aplicación de este instrumento se confeccionó una guía de entrevista. (**Anexo 1**)

Métodos matemático-estadísticos

En el análisis matemático – estadístico se utilizó el cálculo porcentual para el análisis cuantitativo de los resultados de la investigación.

Universo y Muestra

La investigación se contextualiza en el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay. Se toma como **población** para este estudio a los 38 trabajadores de la institución; para la realización del muestreo intencional no probalístico que se efectuó, fueron 22 trabajadores los que se seleccionaron para participar en la investigación. La definición del contexto estuvo condicionada por los siguientes criterios:

- La investigadora no es miembro de la institución investigada
- Las personas seleccionadas ejercen sus actividades profesionales.
- No existió distinción de género.

Ética

Previo a desarrollar el estudio la investigadora solicita al director del Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay, un pequeño contacto con el grupo de trabajadores seleccionados, con la finalidad de explicar a sus integrantes los objetivos de la investigación y la importancia que la participación de cada uno de ellos representa; se les ofrecieron garantías de confidencialidad con la información que ellos aportarían y se les solicitó su consentimiento de participación.

2.1.2. Técnicas de procesamiento y análisis

Se empleó el análisis interpretativo, considerado como conjunto de operaciones lógicas de interpretación del contenido del informe desde la perspectiva de la

Metodología y Análisis de los resultados

investigación, significa, por tanto, transformar la estructura en que aparece la información en el documento u objeto museable, en la estructura necesaria para los fines de la investigación. Se busca interpretar el contenido, revelar la esencia del material, captar las ideas fundamentales, establecer la lógica de su argumentación y sopesar las consecuencias que el mismo pueda implicar.

Para procesar las respuestas de la entrevista se utilizó la hoja de cálculo de Microsoft Excel, en ella se codificaron y registraron cada una de las respuestas de los sujetos que participaron en la investigación, así como se elaboraron gráficos que reflejan los resultados del estudio.

2.2. Análisis y discusión de los resultados

El conocimiento de las actividades informativas que desarrollan los museos y el desenvolvimiento profesional de sus especialistas en cada una de las profesiones museísticas hacen posible que este tipo de institución no solo sea un mero lugar de exhibición de diferentes objetos y obras museables, sino también sea visto y utilizado como un sistema de información para todos y cada uno de los posibles usuarios que lo visiten. Este es el principal cometido que hoy persiguen estas organizaciones de información con la intención de llevar a sus usuarios (públicos pertenecientes a diferentes grupos etáreos), no solo el placer y esparcimiento sino el conocimiento de la historia de la localidad; con este fin fue creado el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay.

El análisis y discusión de los resultados de esta investigación se basan en las deducciones obtenidas de las entrevistas realizadas a los trabajadores del Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay. La entrevista estuvo conformada por una serie de preguntas encaminadas a para determinar si el Complejo Histórico además de ser un museo, era considerado por sus trabajadores como un sistema de información. Para ello la entrevista se realizó a través de un sistema de preguntas/respuestas, que a continuación se exponen para reflejar dichos resultados. (Anexo 1)

1. ¿Puede explicar brevemente los procedimientos básicos para que un objeto pase a

formar parte de la colección museable en el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay?

En la tabla 1 (**Anexo 2/Gráfico No.1**), se explica como la generalidad de los entrevistados conoce los procedimientos básicos para que un objeto pase a formar parte de la colección museable, esto se expresa en la cantidad de entrevistados (19 trabajadores que representa un 86.4%) que respondió de forma afirmativa. Ellos explicaron cada uno de los pasos que incluyen estos procedimientos básicos como son: acta de ingreso, modelo de acta de ingreso, registro de entrada (contiene número de registro de entrada y clasificación genérica) y modelo de registro de entrada. Otro paso consiste en mostrar o entregar el objeto para realizarle el acta de donación (que recoge datos importantes del objeto o documento donado). El último paso dentro del procedimiento básico se resume en reconstruir la historia del objeto o documento que se ha donado a la institución. (**Anexo 2.1**)

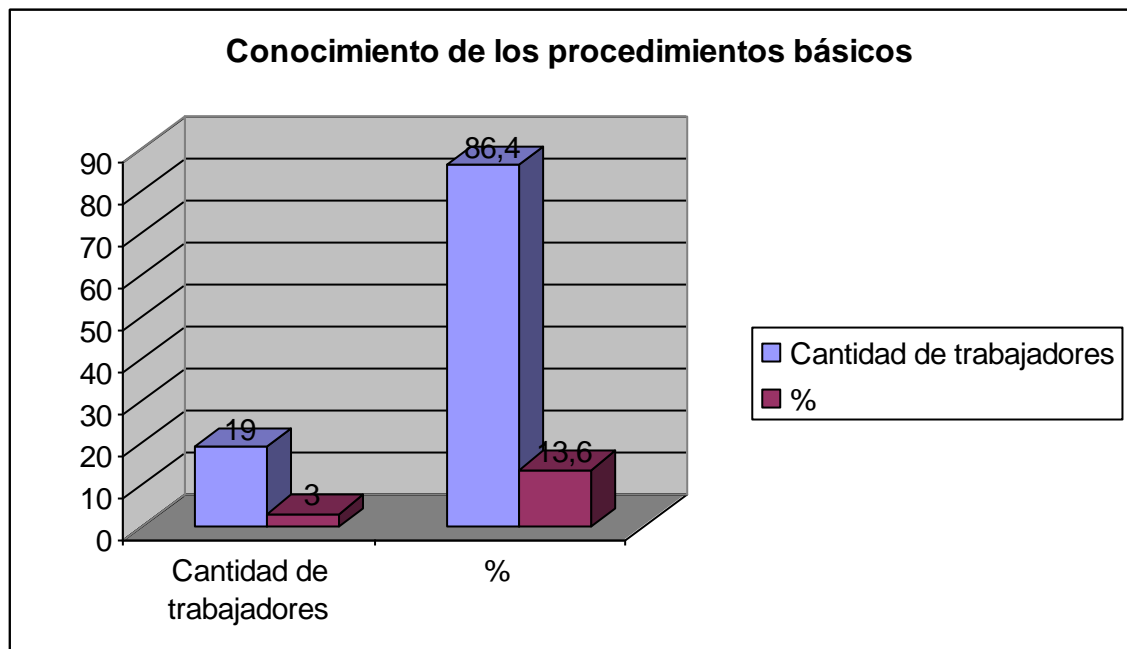


Gráfico No. 1

2. ¿Conoce usted cuáles son los procesos básicos por los que pasa el objeto museable una vez adquirido por el Complejo Histórico?

La tabla 1 (**Anexo 2/Gráfico No.1**), muestra la coincidencia en las respuesta afirmativas en esta pregunta respecto a la anterior (86.4%), y los entrevistados manifiestan conocer los procesos básicos por los que pasa el objeto museable una vez adquirido por la institución, el objeto se pone en cuarentena, (esto depende del

Metodología y Análisis de los resultados

exponente que sea, puede ser un documento, una foto, etc.), para evitar que pueda tener algún agente contaminante que pueda dañar la colección, después al exponente se le realiza el inventario, se asienta en el libro de registro de entrada de piezas museables, se llena el acta de ingreso a la institución y se ubica en la sección correspondiente según su clasificación. **(Anexo 2.2)**

3. ¿Cuáles considera que son los principales servicios que se prestan con el desarrollo de estos procesos básicos?

El gráfico 2 refleja que el total de los entrevistados respondió que conoce todos y cada uno de los servicios que se prestan con el desarrollo de los procesos básicos, siendo estos servicios los siguientes: exposiciones y exhibición, información, préstamos institucionales, tasaciones, conferencias y seminarios y servicios comunitarios. **(Anexo 3)**

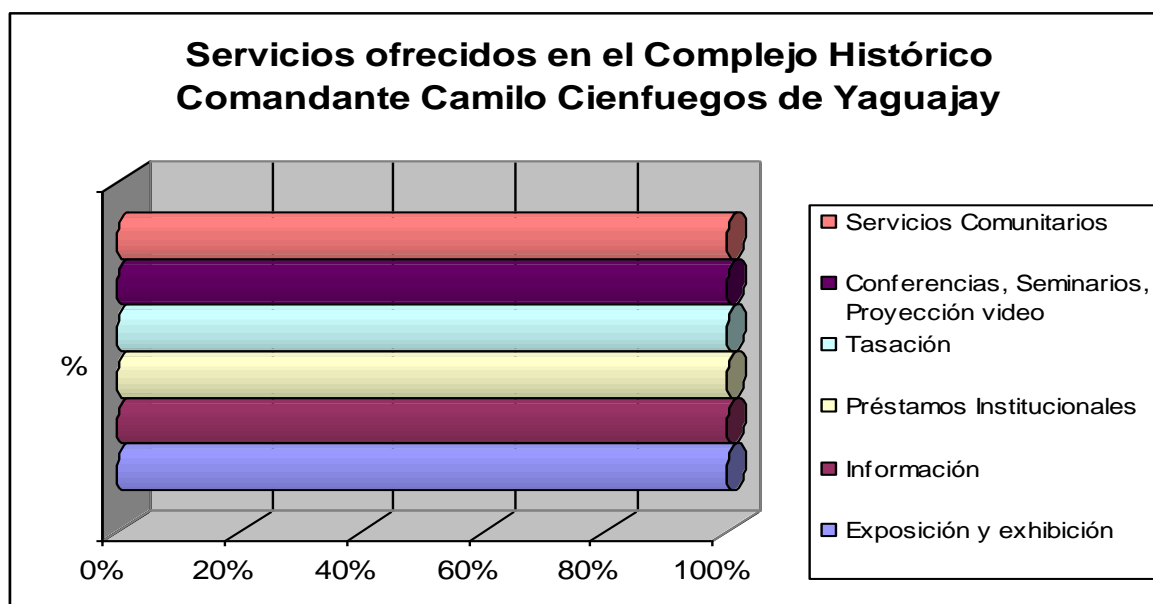


Gráfico No.2

4. ¿Podría tipificar los visitantes que asisten a esta instalación?

El gráfico 3 muestra el por ciento de usuarios que visita la institución, y que según la consideración de los entrevistados dentro de las diferentes tipologías de usuarios que asisten al Complejo Histórico, son precisamente los estudiantes (100%) y los combatientes (84%), los que acuden con mayor frecuencia a la instalación. **(Anexo**

4/Gráfico 3)

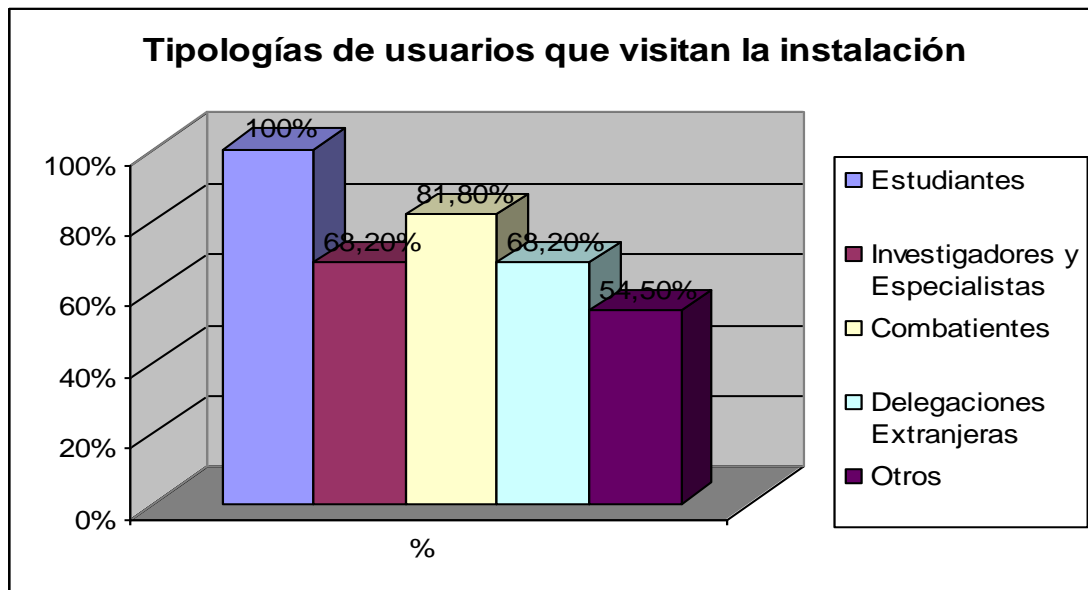


Gráfico No. 3

5. ¿A su consideración cuáles son los motivos más comunes por los que se visita el Complejo Histórico?

Los entrevistados mencionaron los motivos más comunes por los cuales los visitantes asistían al Complejo, estos se organizaron según orden de importancia concedido por los entrevistados y a continuación se mencionan: (**Anexo 5**)

- Disfrute
- Instrucción
- Investigación
- Docencia
- Otros motivos

6. ¿Entiende usted que exista alguna relación entre museo e información?

En la Tabla 1 se muestra como todos los trabajadores (95.4%), excepto uno (4.5%), entienden que si existe una estrecha relación entre museo e información. Es necesario explicar que a la autora de este estudio le causó un fuerte impacto que justamente la persona que expresó no reconocer la existencia de una relación entre museo e información fuera una bibliotecaria (profesional de la información) cuyo perfil profesional es precisamente el de las Ciencias de la Información y que debido a los conocimientos que tiene de esta profesión es que se le ha facilitado trabajar también

en instituciones museísticas. (**Anexo 2**)

7. ¿Considera usted el objeto museológico como fuente de información?

La totalidad de los entrevistados (100%) consideran al objeto museológico como fuente de información, debido que según sus explicaciones el objeto museable aunque sea una pieza, contiene siempre una rica historia, la cual hay que escribir y documentar para luego transmitirla. (**Anexo 2**)

8. ¿Se considera usted un trabajador de la información?

La Tabla 1 refleja como todos los entrevistados respondieron afirmativamente (100%) a esta pregunta, pues plantean que aunque la mayoría del fondo está constituido por piezas u objetos museables, esto no significa que los mismos no contengan información sino todo lo contrario, esas piezas revelan toda una historia la cual es develada por cada especialista del centro en su recorrido a los visitantes, además el fondo documental aunque pequeño está en correspondencia con la temática a que responde el museo y esto obliga a sus trabajadores a continuar especializándose en esa temática a través del acceso continuo a la información necesaria. (**Anexo 2**)

9. ¿Conoce de algún especialista en información que se desempeñe profesionalmente en áreas de la actividad museológica?

De los entrevistados 12 (54.5%) respondieron conocer de profesionales de la información que en estos momentos laboran en áreas de la actividad museológica, mientras que el 45.4% no tiene conocimientos de que profesionales de la información trabajen en este medio. (**Anexo 2**)

10. ¿Existe espacio laboral creado para el profesional de la información en el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos?

Es de destacar que coincidentemente para la respuesta a esta pregunta se obtuvo el mismo resultado 12 entrevistados (54.5%) entienden que sí existe espacio laboral creado para los profesionales de la información en el Complejo Histórico, sin embargo

el 45.4% de los entrevistados opina que este espacio no existe. (**Anexo 2**)

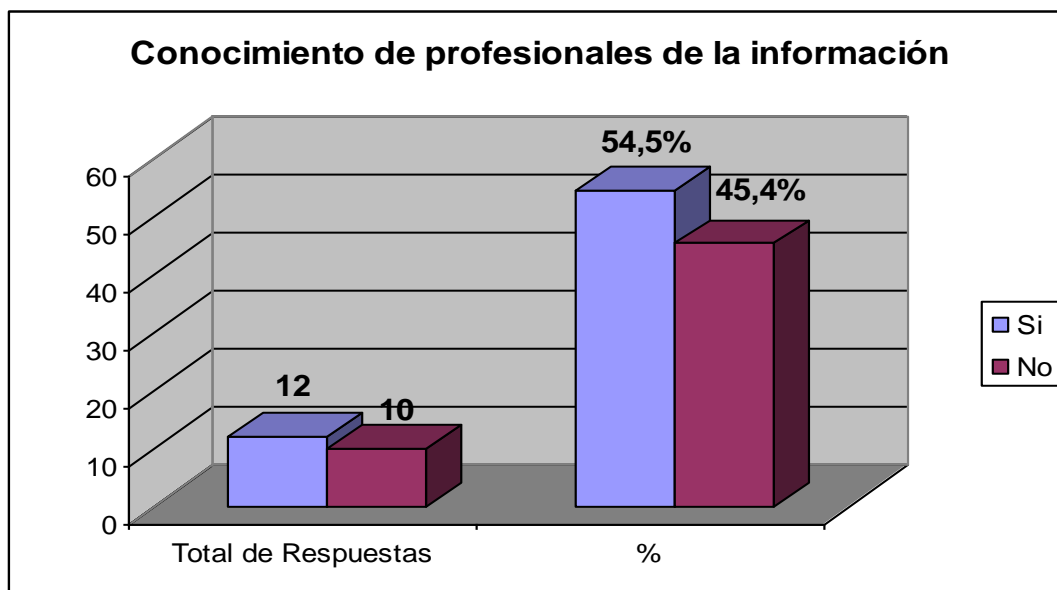


Gráfico No. 4

11. ¿En estos momentos el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos puede ofertar plazas a profesionales de la información?

La autora de este estudio entendió que el director de la institución era la persona ideal para responder esta pregunta, debido a que por su nivel jerárquico y por el dominio que tiene de la estructura del Complejo Histórico es el decisor más importantes para ofrecer una respuesta veraz. Él comenta que el espacio para el profesional de la información está creado pero que en la realidad no tiene plazas para ofertar.

2.3. El Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos verdadero sistema de información

Se puede considerar al Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos como un verdadero sistema de información porque en esta institución al igual que en los sistemas de información de las bibliotecas, se realiza el proceso documental completo sobre las entradas que se procesan para generar una salida en servicios y productos. Es decir, aglutinan características procedimentales afines en el tratamiento de datos y su forma, además de poseer su terminología específica y un interés en el intercambio de información". (Ruiz Ruiz, Y., 2000)

Metodología y Análisis de los resultados

Por lo que este sistema de Información “realiza un tratamiento sobre la colección, de manera que la referencian sistemáticamente, generando los instrumentos secundarios para la recuperación de la información. Esto implica una organización, un sistema que incluye normas descriptivas, secuencias de trabajo, y fórmulas de ordenación física y conceptual de la información”. (Ruiz Ruiz, Y., 2000). Todo esto en el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos se refleja en la selección de una exposición por parte del área o departamento de curaduría, el registro de los objetos en los inventarios (y su duración si es temporal o definitiva), el montaje y desmontaje de las colecciones o exposiciones.

Dentro de su rol fundamental está el de satisfacer las necesidades de información, además la misión fundamental es apoyar la razón de ser de aquel al que está subordinado, es decir, siempre está al servicio de otro. Su meta es dar sentido a sus colecciones, facilitar el aprendizaje, cuando se cuenta con una colección de información se tiene un caudal importante de conocimientos registrados que debe estar en función de apoyar un objetivo concreto.

Su ambiente es de carácter organizacional, grupal e individual. Ubicado en lugar céntrico, esencial de adecuado tamaño, para recorrer sus pasillos, ver las colecciones, obras y exhibiciones. Cuenta con el apoyo de otras instituciones gubernamentales tales como: Departamentos y organismos de la administración central del Estado, Administración regional y municipal, Instituciones educativas, investigadoras y académicas (universidades, escuelas), Asociaciones profesionales y sindicales (Comité Internacional de Museos ICOM), Asociaciones culturales.

Las entradas del sistema de información:

Es la recopilación de almacenar, procesar y recuperar la información documental relativa al patrimonio y memoria cultural, también redacta un formato único, tales como: compra, donación, recolección, depósito o préstamo y las fuentes de ingresos, por lo que se anota la procedencia de la obra, el nombre del coleccionista, el de un anticuario al que se le ha comprado la pieza, y la fecha de entrada de la pieza al museo. Se almacenan en una base temporal.

Los procedimientos del sistema de información dentro del museo se ejecutan a través de los pasos siguientes:

Luego de la base temporal, se vacía la información que genera los registros e inventarios, se clasifican y posteriormente se hace la catalogación, con un formato preestablecido, en donde se analiza el tratamiento que se le dará a las colecciones o documentos, ya sea si requieren ser restaurados o enviados directamente al almacén.

Las salidas (productos y servicios)

- *Identificación de las colecciones
- * Documentación
- * Preservación, restauración y conservación
- * Divulgación de información.

Productos y salidas

- *Charlas, conferencias
- * Visitas dirigidas
- * Exhibiciones
- *Servicios de restauración
- * Exposiciones temporales y permanentes

Los museos tienen relación con otros sistemas de información como es el caso del Complejo Histórico donde se encuentra como subsistema un centro de documentación - información que se encarga de apoyar las labores de investigación, tanto este como el museo, ponen el patrimonio de la sociedad a disposición de los ciudadanos.

CONCLUSIONES

- En la literatura consultada se distingue un cuerpo teórico conceptual sólido en los estudios sobre los museos en su devenir histórico, y sus funciones a partir de su concepción como Sistema de Información que responden a los objetivos del Complejo Histórico.
- El museo (Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay) al igual que los demás sistemas de información cumple las funciones de investigación y conservación de los bienes patrimoniales, de formación, comunicación, recreación y educación de los usuarios, así como de difusión de la información que atesora.
- El Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay, cuenta con un fondo documental pequeño pero de significativa relevancia histórica; en la actualidad tiene bajo su custodia más de 500 piezas museables 142 documentos, una multimedia que contiene 813 fotografías inéditas y conocidas de Camilo y de sus compañeros de lucha, además de una investigación minuciosa e importante de los hechos acontecidos antes, durante y después de la Batalla de Yaguajay; así como una valiosa colección de prensa de la época y materiales audiovisuales.
- El Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay. tiene como su principal encargo social la intención de llevar a sus usuarios (públicos pertenecientes a diferentes grupos étnicos), no solo el placer y esparcimiento sino el conocimiento de la vida y trayectoria revolucionaria del Comandante Camilo Cienfuegos; además de difundir entre los miembros de su comunidad toda la información que sobre la historia de la localidad sea de marcada relevancia.
- El profesional de la información juega un papel indispensable en las labores museológico-museográficas ya que el trabajo en este tipo de sistema es básicamente con información, por lo que se demuestra que los egresados de

Conclusiones

las carreras a fines con las Ciencias de la Información, pueden de una forma u otra ocupar estos espacios.

- A partir del estudio realizado se pudo constatar que las motivaciones de los usuarios que visitan el Complejo Histórico Camilo Cienfuegos, se conciben según orden de importancia en el disfrute, la investigación, la docencia entre otros.

RECOMENDACIONES

La autora del presente estudio recomienda:

- Continuar profundizando en investigaciones sobre esta temática.
- Incrementar los fondos documentales en el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay.
- Analizar la creación de posibles plazas para profesionales de la información en este tipo de institución.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso Fernández, L. (1993). *Museología: introducción a la teoría y práctica del museo*. Madrid: Editorial Istmo.

Alonso, M. M. & Saladrigas, H. (2002). *Para investigar en Comunicación Social. Guía Didáctica*. (2da ed.). La Habana: Editorial Félix Varela.

Astudillo Loor, L. (1987). *El museo como instrumento de aprendizaje*. Ecuador: CIDAP.

Bravo Juerga, M.I. (1982). *Un capítulo fundamental de la museología: la seguridad en los museos*. Madrid: Biblioteca Profesional de Anabad Estudios, 126 p.

Buckland, M. (1991). *Information & information systems*. New York:: Greenwood Press.

Camargo- Moro, F. F. (1982). Nuevas maneras de organizar los museos en América Latina. *Museum*, XXXIV(2), 86-89.

Cassino, P. A. (s.f.-a). Museos e Industrias culturales. *Nueva museología*. [en línea]. Recuperado a partir de http://www.nuevamuseologia.com.ar/museos_e_industrias_culturales.htm

_____. (s.f.-b). Museos e Internet. *Nueva museología*. [en línea]. Recuperado a partir de http://nuevamuseologia.com.ar/museos_e_internet.htm

_____. (s.f.-c). Nueva museología hacia un nuevo paradigma. *Nueva museología*. [en línea]. Recuperado a partir de http://www.nuevamuseologia.com.ar/nuevo_paradigma.htm

Castrillo, L. A. (1999). El centro de documentación de un museo. *Boletín BAEP*. Recuperado a partir de <http://www.mcu/es/BAEP/BoletinBAEP/numero000/actas.html>

Consejo Nacional de la Cultura de Consejo Nacional de la Cultura de Venezuela. (1991). *Normativas técnicas para museos* (94 p). Caracas.

Crespo, T. (1973). *Museología1*. La Habana: Pueblo y Educación.

Fernández, I. (1996). *Estudio sobre la unificación de conceptos de Ciencias de la Información y Bibliotecología y Archivología: una propuesta fundamentada*. Universidad de la Habana, Facultad de Comunicación.

Ferrer López, M.A. & Alfonso Chomat, M. (2011). *Currículo para la biblioteca escolar*. La Habana: Pueblo y Educación.

García, J. (2005). *Manual sobre el trabajo técnico de los museos adscritos al Consejo Nacional de Patrimonio Cultural*. La Habana: Centro Nacional de Patrimonio Cultural.

Gómez de Chávez, M. (1991). *Bienes culturales Muebles. Manual para inventario*. Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano de Cultura.

Guzmán, P. (2012, octubre 27). La Joya mejor guardada de Yaguajay. *Periódico Escambray*, p.p.6.

Hernández, F. (2005). *Manual de Museología*. Citado por: Collazo Usallán, Gladis María. *En Gestión de Información en Museos. Tesis para optar por el grado de Master en Bibliotecología y Ciencias de la Información*. La Habana: Facultad de Comunicación.

ICOM. Código de ética profesional de los museos. [En línea]. Recuperado a partir de <http://www.icom.museum/codigo.html>

La formación histórica del concepto de museo. [En línea]. Recuperado a partir de <http://www.museoimaginado.com/MUSEOLOGIA.htm>

León, M. (2004). *Principios de gestión*. La Habana: Félix Varela.

Linares, J. (1994). *Museo, Arquitectura y Museografía*. La Habana: Ministerio de Cultura.

Malraux, A. (1956). *Las voces del silencio*. Visión del Arte. Emecé Editores, SA: Buenos Aires.

- Martínez, J. (1989). *Diccionario de Bibliología y ciencias afines*. Madrid: Ediciones Pirámides.
- Ministerio de Cultura. (1986). *Sistema de Documentación de museos en Cuba*. Ciudad de la Habana.
- _____. Dirección de patrimonio cultural. (1984). *Los museos en Cuba*. Ciudad de la Habana.
- _____. Dirección Nacional de Bellas Artes y archivos. (s.f.). *Museos*. La Habana.
- Moisés Sánchez, Y. (2006). *Organización y Representación de la Información en los Museos: procesamiento de la información*. Universidad de La Habana. Facultad de Comunicación, La Habana.
- Moreiro González, J.A. (2002). *Introducción al estudio de la información y la documentación*. La Habana.
- Paul, O. (2004). *El Tratado de Documentación*. La Habana: Félix Varela.
- Pendás, H. (2008). *El Museo en la enseñanza de la Historia*. Ciudad de la Habana: Pueblo y Educación.
- Pérez, G.; García, G.; et al. (1996). *Metodología de la investigación educacional*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Peset Mancebo, M.F. (2002). *Tratamiento de información artística en colecciones públicas. Un modelo adaptado a la gestión de fondo de la Universidad Politécnica de Valencia* (Tesis doctoral). Departamento de Biblioteconomía de la Universidad de Murcia, España.
- Ponjuán, G. (2004a). *Gestión de Información en las Organizaciones. Principios, conceptos y aplicaciones*. La Habana: Félix Varela.
- _____. (2004b). *Sistemas de información: Principios y aplicaciones*. La Habana: Félix Varela.
- Quintana, A. (2003). *Los museos: tipos, funciones y aprovechamiento didáctico*.

- Reyes Retona, G. (1989). *Museología y alternativa para la preservación y estudio del patrimonio en los museos de arte*. En Memorias del VIII Coloquio de museos, Museos y Patrimonio. Puebla: México.
- Rodríguez Cruz, Y. (2001). *La museología y los museos en la labor del profesional de la Información*. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- Rodríguez, L. (2005). *Los museos: Un espacio para la definición del Patrimonio cultural*. Recuperado a partir de <http://www2.glauco.it/vitral/main/ig.htm>
- Ruiz Ruiz, Y. (2000). La colaboración entre bibliotecarios, conservadores y archiveros de un museo: ventajas y dificultades para llevarla a cabo. En *Actas VIII encuentro BAEP* (pp. 129-134). Madrid: Museo Arqueológico Nacional.
- Sánchez de Madrid, N. (1995). *Manual básico para museos*. Mérida, Yucatán: MNE.MON.S.A.
- Serubian, M. (2003). *Estructura de información en museos y Archivos*. Recuperado a partir de <http://www.cnrt.edu.uy/05trabajos/museos/museo.doc>
- Setién, E. (1983). *Servicios de información*. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación, 138p. (1983).
- Sola, T. (1987). El concepto y naturaleza de la museología. *Museum*, 1(153), pp. 49-54.
- UNESCO. The organization of museums practical advice. París. (Museums and Monuments, IX), 1960.

ANEXOS

Anexo No. 1

OBJETIVOS

Recopilar información de fuentes personales sobre:

- Diferentes procesos y entidades vinculados al mundo de los museos.
- Criterios sobre la relación Museos/Sistemas de Información/Profesionales de la información.

MUESTRA A ENTREVISTAR

Se le realizó la entrevista a 22 de 38 trabajadores del Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay. Siendo los mismo especialistas vinculados con el tema como el director del museo, subdirector administrativo, subdirectora técnica, museólogos, conservadores, veladoras, bibliotecarias, etc. de una muestra seleccionada previamente de forma intencional cuyos componentes pueden no estar vinculados directamente a una organización museológica.

INDICACIONES METODOLÓGICAS

- Se aclarará lo más posible a los entrevistados sobre todos los aspectos relacionados con el mundo de la información en que se observe alguna posible interrogante.
- Se tendrá en cuenta para los especialistas vinculados directamente o indirectamente a una organización museológica si las respuestas relacionadas con la práctica son el reflejo de lo que sucede en su organización y si es así, el grado de correspondencia existente con sus concepciones particulares
- En todos los casos se tratará de conocer los elementos que avalan sus planteamientos.
- Se recalcará a los entrevistados que lo expresado por ellos es absolutamente confidencial y el análisis y tratamiento de sus valoraciones no reflejará su vinculación ni a ellos ni a sus organizaciones

PREGUNTAS

- ¿Puede explicar brevemente los procedimientos básicos para que un objeto pase a formar parte de la colección museable en el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos de Yaguajay?
- ¿Conoce usted cuáles son los procesos básicos por los que pasa el objeto museable una vez adquirido por el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos?
- ¿Cuáles considera que son los principales servicios que se prestan con el desarrollo de estos procesos básicos?
- ¿Podría tipificar los visitantes que asisten a esta instalación?
- ¿A su consideración cuáles son los motivos más comunes por los que se visita el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos?
- ¿Entiende usted que exista alguna relación entre museo e información?
- ¿Considera usted el objeto museológico como fuente de información?
- ¿Se considera usted un trabajador de la información?
- ¿Conoce de algún especialista en información que se desempeñe profesionalmente en áreas de la actividad museológica?
- ¿Existe espacio laboral creado para el profesional de la información en el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos?
- En estos momentos el Complejo Histórico Comandante Camilo Cienfuegos puede ofertar plazas a profesionales de la información? **(solo se le realizó al director del Complejo)**

22	Adiestrado Artes Plástica	X		X		X		X		X		X		X			X
	Total de Respuestas	19	3	19	3	21	1	22		22		12	10	12	10	2	20
	%	86.4	13.6	86.4	13.6	95.4	4.5	100	-	100	-	54.5	45.4	54.5	45.4	9.0	90.9

Anexo 2.1
ACTA DE DONACIÓN

EN (nombre del municipio y provincia), A LOS _____ DÍAS DEL MES DE
(con letras) DEL AÑO _____.

(Nombres y apellidos del donante) VECINO (A) DE

ENTREGA POR CONCEPTO DE DONACIÓN AL COMPAÑERO (A)

DIRECTOR(A) DEL MUSEO _____,
PARA ENRIQUECER LAS COLECCIONES DEL MUSEO, LO QUE A CONTINUACIÓN
SE RELACIONA:

(enumeración de cada uno de los objetos --o conjunto de ellos-- y cantidades)

Y, PARA QUE ASÍ CONSTE, SE FIRMA LA PRESENTE ACTA DE DONACIÓN.

ENTREGA

(Nombre y apellidos del donante)

RECIBE

(Nombre y apellidos)

Director(a) del Museo

Anexo 2.2

REGISTRO DE ENTRADA

NÚMERO DE REGISTRO DE ENTRADA	FECHA DE INGRESO	CLASIFICACIÓN GENÉRICA	NOMBRE DEL OBJETO	DESCRIPCIÓN (AUTOR, MATERIA, TÉCNICA, MEDIDAS, ESTADO DE CONSERVACIÓN, FUENTE, FORMA DE INGRESO)

ACTA DE INGRESO _____

FORMA DE INGRESO _____

MUSEO _____ CÓDIGO _____

NOMBRE Y APELLIDOS _____

CARNÉ DE IDENTIDAD _____

DIRECCIÓN PARTICULAR _____

CENTRO DE TRABAJO _____

DIRECCIÓN _____

VALOR _____

DENOMINACIÓN			
FECHA Y PAÍS	MATERIAL	LARGO	X ANCHO X PROFUNDIDAD
HISTORIA			
ESTADO DE CONSERVACIÓN		FECHA DE INGRESO	
OBSERVACIONES			
ENTREGADO POR		RECIBIDO POR	

Tabla No. 3
Pregunta No.4 Tipos de usuarios

ANEXO 4

No	Personal	Usuarios				
		Estudiantes *	Investigadores y Especialistas	Combatientes	Delegaciones Extranjeras	Otros **
1	Director	x	X	X	x	X
2	Especialista (1)	X	X	X	X	X
3	Especialista (2)	X	X	X	X	X
4	Especialista (3)	X	X	X	X	
5	Especialista (4)	X	X	X	X	X
6	Especialista (5)	X	X	X		X
7	Veladoras (1)	x	X	x	x	
8	Veladoras (2)	x	X	x	x	
9	Veladoras (3)	x		x		
10	Veladoras (4)	x	X	x	x	x
11	Veladoras (5)	x	X	x	x	
12	Veladoras (6)	x		x	x	x
13	Subdirector Administrativo	x	X		x	
14	Subdirectora Técnica	x		x	x	x
15	Bibliotecaria (1)	x		x		
16	Bibliotecaria (2)	x	X			x
17	Conservadores (1)	x	x	x	x	
18	Conservadores (2)	x	X	x		x
19	Informáticos (1)	x	X		x	
20	Informáticos (2)	x				x
21	Informáticos (3)	x		x		x
22	Adiestrado Artes Plástica	x		x	x	
	Total de Respuestas	22	15	18	15	12
	%	100%	68,2%	81,8%	68,2%	54,5%

* Estudiantes que acuden libremente u organizados por sus escuelas.

**Otros: público en general.

Tabla No. 4

ANEXO 5

Pregunta No.5 Motivaciones

No	Personal	Motivos				
		Disfrute	Instrucción	Investigación	Docencia	Otros Motivos*
1	Director	X	X	X	X	X
2	Especialista (1)	X	X	X	X	X
3	Especialista (2)	X	X	X	X	X
4	Especialista (3)	X	X	X	X	X
5	Especialista (4)	X	X	X	X	X
6	Especialista (5)	X	X	X	X	X
7	Veladoras (1)	X	X	X	X	X
8	Veladoras (2)	X	X	X	X	X
9	Veladoras (3)	X	X	X	X	X
10	Veladoras (4)	X	X	X	X	X
11	Veladoras (5)	X	X	X	X	X
12	Veladoras (6)	X	X	X	X	X
13	Subdirector Administrativo	X	X	X	X	X
14	Subdirectora Técnica	X	X	X	X	X
15	Bibliotecaria (1)	X	X	X	X	X
16	Bibliotecaria (2)	X	X	X	X	X
17	Conservadores (1)	X	X	X	X	X
18	Conservadores (2)	X	X	X	X	X
19	Informáticos (1)	X	X	X	X	X
20	Informáticos (2)	X	X	X	X	X
21	Informáticos (3)	X	X	X	X	X
22	Adiestrado Artes Plástica	X	X	X	X	X
	Total de Respuestas	22	22	22	22	22
	%	100%	100%	100%	100%	100%