

UNIVERSIDAD DE SANCTI-SPIRITUS
“JOSÉ MARTÍ PÉREZ”

FACULTAD DE HUMANIDADES

Carrera: Bibliotecología y Ciencias de la Información



**TRABAJO DE CULMINACIÓN DE ESTUDIOS EN OPCION AL GRADO DE
LICENCIADA EN
BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

TÍTULO:

“ El lector de tabaquería como promotor de la lectura, antecedentes, realidad y perspectiva en Trinidad ”.

Autora: Danelis Liliana Rodríguez Suárez

Tutora: MSc. Juana Yamilé Pérez Medina

Curso 2012- 2013

Resumen

La presente investigación se realizó en la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart", con el fin de elaborar una propuesta de actividades para mejorar el trabajo del lector de tabaquería como promotor de la lectura determinándose los referentes teóricos y metodológicos sobre la lectura y el lector de tabaquería, se diagnóstico el estado actual del lector de tabaquería y se elaboraron propuestas de actividades para mejorar el trabajo del lector, para ello nos auxiliamos de técnicas de recopilación de información como la observación, la entrevista al lector, y la aplicación de una encuesta a los 45 tabaqueros obteniéndose como resultado la confirmación que el lector de tabaquería como promotor de la lectura cumple con los requisitos para desempeñar dicha actividad, logrando un balance con los tabaqueros en cuanto a las lecturas escogidas, alcanzando en su mayoría sentimientos positivos (88.99%), incitando hábitos de lecturas (88.89%), estando su mayor dificultad en la disponibilidad de libros en la adquisición de los mismos para cumplimentar la tarea. Además se propusieron actividades que en su diseño parte de los resultados de un diagnóstico, destinada al desarrollo del lector de tabaquería como promotor de la lectura en el contexto de la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart" la cual reúne todas las condiciones para la efectividad de las mismas.

Palabras claves: lector, tabaquería, promoción

Índice

Introducción-----	1
Capítulo I Marco teórico referencial -----	6
1.1.1 La lectura en la época contemporánea-----	6
1.1.2 La lectura en Cuba -----	7
1.1.3 Concepción de lector adecuado -----	8
1.1.4 La lectura en voz alta -----	9
1.2 El lector de tabaquería -----	10
1.3 Antecedentes del cultivo del tabaco en Trinidad y del lector de tabaquería-----	15
1.4 Vínculo de la biblioteca con la política cultural cubana. -----	17
1.4.1 El Servicio de Extensión Bibliotecaria-----	18
1.4.2 Actividades de promoción de la lectura desde la biblioteca-----	20
Capítulo II Fundamentación metodológica-----	22
2.1 Características del diseño metodológico.-----	22
2.1.1 Caracterización de la muestra. Criterios de selección-----	22
2.1.2 Métodos y técnicas: su aplicación en el proceso de la investigación.-----	23
Capítulo III Presentación y análisis de los resultados.-----	26
3.1 Situación actual del lector de tabaquería -----	26
3.2 Observación a la jornada de trabajo -----	28
3.3 Resultados de la encuesta a los tabaqueros -----	29
3.4 Propuesta de las de actividades de promoción de lectura-----	30
Conclusiones -----	40
Recomendaciones -----	41
Bibliografía-----	42

Introducción

Hoy en día la lectura es el principal medio por el cual las personas reciben información (aún a través de una pantalla), pero esto ha sido así solo por los últimos 150 años aproximadamente. Salvo contadas excepciones, antes de la Revolución industrial la gente alfabetizada o letrada era un pequeño porcentaje de la población en cualquier nación (Páez et al, 2011).

A diferencia de gran parte de los países de América Latina, donde los sistemas educacionales solo tratan de incrementar constantemente las cuotas de ganancias de los capitalistas, con el concurso de los Estados, restándole importancia al papel rector de la lectura en la apropiación de conocimientos y cultura, Cuba desde el triunfo de la Revolución, ha desarrollado colosales esfuerzos por masificar la práctica de la lectura, como vía de desarrollo de la cultura general del pueblo (Morejón, 2009), donde las bibliotecas juegan un papel fundamental .

Por una parte el rol de la biblioteca como institución de información debe tener en cuenta las necesidades informativas de toda índole de los usuarios que atiende y por otra, las diferentes acciones y actividades que realizan en colaboración con el resto de las instituciones y organismos de la localidad, así como aquellas que afiancen su presencia en la vida ciudadana. Muchas de estas organizaciones a nivel mundial trabajan en este sentido, estableciendo acciones de integración y planteándose la necesidad de crear un centro de información para la misma (Cárdenas, 2007).

El servicio de Extensión Bibliotecaria es la herramienta que tienen las bibliotecas para ejecutar acciones externas MINSAP (2005) plantea que este servicio posee entre sus objetivos la realización de actividades dirigidas a establecer, fomentar y optimizar las relaciones entre el usuario y la biblioteca, teniendo como eje de la misma al libro y otros soportes de información. Es por lo tanto un proceso de animación que se puede realizar dentro o fuera de las instalaciones de la biblioteca de manera sistemática y respetando sus objetivos bibliotecológicos.

La lectura es la principal vía de acceso a la cultura; es por ello que urge que se intensifique el trabajo dirigido a formar un hombre lector, con más desarrollo de sus habilidades comunicativas, mayor dominio del vocabulario y mejor ortografía (Morejón, 2009), cualidades que se deben de formar en un lector de tabaquería.

La lectura en las tabaquerías, una práctica educativa que aún existe en Cuba a pesar de las vicisitudes experimentadas a lo largo de su existencia, no tiene análogos en otras partes del mundo, excepto en aquellos lugares donde la llevaron los propios tabaqueros emigrados (Rivera et al, 2007), como es el caso de la labor que desempeñó José Martí, estando exiliado, en las tabaquerías de Tampa y Cayo Hueso; este importante papel va llenando el espíritu y la mente de todos los tabaqueros que mientras desempeñaban su faena van adquiriendo conocimientos mientras escuchan al lector de tabaquería (Páez et al, 2011).

La importancia de las lecturas de tabaquería radica en que mantienen el mismo objetivo, siguen buscando la preparación cultural y general de los tabacaleros, tanto del sector industrial como de la parte del campo, es decir, el despalillo y escogida. Contribuyen a la preparación ideológica, política, educacional de todos ellos y es una vía de promoción y divulgación del sector y los sucesos del país y el universo (González, 2010).

El lector de tabaquería, que fue usado como término despectivo en los primeros años del siglo XX, tuvo una importancia muy grande en el desarrollo del movimiento obrero en Cuba. La lectura se inició en el taller de tabaquería El Fígaro, en diciembre de 1865 ante los aproximadamente 300 torcedores (San Pedro, 2011), manteniéndose la tradición gracias a los más de 200 lectores de las diferentes fábricas de tabaco para un público receptor que supera los 30 mil trabajadores (González, 2010).

En Trinidad comienza la introducción del cultivo de tabaco como forma de comercio en el siglo XVII y XVIII en este último acrecienta su importancia hasta el siglo XIX (García , 1973), existiendo pequeños establecimientos de torceduras de tabacos llamados chincheros compuestos por de dos a tres obreros que no requerían un lector de tabaquería, la primera fabrica de tabaco torcido que se tiene registro comenzó en el año 1960, con 20 tabaqueros, los cuales le pagaban el sueldo al lector dándose los primeros pasos en la actividad del lector de tabaquería.

En la actualidad debido a los cambios tecnológicos, sociales, económicos y culturales operados en la sociedad demandan de las bibliotecas adaptación para poder satisfacer las nuevas necesidades mediante la incorporación de la diversificación de los soportes de información, facilitando el uso de los documentos e informaciones, mediante la

prestación de productos y servicios de calidad para lograr la satisfacción del usuario, como es el caso del lector de tabaquería en nuestro municipio, el cual se encuentra necesitado de los servicios que pueden prestar las bibliotecas con el objetivo de satisfacer las necesidades de quienes tienen puesta la atención de sus ojos y manos en las labores de manipular y transformar las aromáticas hojas del tabaco en un excelente puro.

La siguiente investigación aporta datos sobre la tradición de los lectores de tabaquerías en Cuba y en nuestro municipio, realiza un bosquejo detallado de la realidad existente identificando sus problemas y potencialidades, además de trazar estrategias para un mejor desempeño del lector con una participación activa de la biblioteca Municipal Gustavo Izquierdo, lo que influirá directamente sobre los tabaqueros en la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart", aumentando sus conocimientos y su cultura general, conllevando a un mejor desempeño de los mismos en la sociedad.

Problema: ¿Que actividades se deben desarrollar desde la biblioteca municipal "Gustavo Izquierdo" para mejorar el trabajo del lector de tabaquería como promotor de la lectura?

Objetivo general: Proponer acciones para mejorar el trabajo del lector de tabaquería como promotor de la lectura en la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart" de Trinidad.

Con el fin de orientar el cumplimiento del objetivo se plantean las siguientes **preguntas científicas:**

- 1- ¿Cuáles son los referentes teóricos y metodológicos sobre la lectura y el lector de tabaquería?
- 2- ¿Cuál es el estado actual del lector de tabaquería como promotor de la lectura en la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart"?
- 3- ¿Qué actividades pueden elaborarse para mejorar el trabajo del lector de tabaquería como promotor de la lectura en la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart"?

Para la realización de esta investigación se proponen las siguientes tareas:

- 1- Determinación de los referentes teóricos y metodológicos sobre la lectura y el lector de tabaquería.
- 2- Diagnóstico del estado actual del lector de tabaquería como promotor de la lectura en la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart".

3- Elaboración de la propuesta de actividades para mejorar el trabajo del lector de tabaquería como promotor de la lectura en la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart".

Objeto: La promoción de la lectura en las fábricas de Tabaco

Campo de acción: El lector de tabaquería en la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart" como promotor de la lectura.

Para el logro del objetivo propuesto se han utilizado diferentes métodos científicos.

Del nivel teórico

Analítico – sintético: se utiliza para analizar la bibliografía existente sobre el tema objeto de estudio, así como la propuesta de solución del problema y los instrumentos que se aplican en el proceso investigativo.

Inductivo-deductivo: se utiliza para determinar el objeto de estudio de la investigación.

Histórico-lógico: permite realizar un estudio minucioso del desarrollo histórico del tema seleccionado.

Del nivel empírico

Observación: se utiliza para comprobar el estado actual del problema objeto de investigación como vía para dar solución al problema anteriormente planteado.

Encuesta: para recoger información sobre la opinión de las lecturas del lector tabacalero.

Entrevista: a fin de recoger información acerca de las lecturas en la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart", de Trinidad. Se aplicó al lector de tabaquería.

Del nivel matemático-estadístico

Cálculo porcentual: para dar los resultados cuantitativos y cualitativos de la investigación a través de tablas y gráficas.

Novedad: no existe en el municipio de Trinidad un estudio realizado sobre los antecedentes, la realidad y las perspectivas de los lectores de tabaquerías

Para el estudio se tuvo en cuenta una población de 74 trabajadores, tomándose solamente una muestra de 45 trabajadores los cuales son los tabaqueros, directos a la producción y el lector de tabaquería.

La presente investigación cuenta en su informe final con una introducción, tres capítulos, conclusiones y recomendaciones y bibliografía consultada.

En la introducción se esboza un breve antecedente del tema abarcando desde lo general a lo específico, haciendo énfasis de la importancia de la lectura de forma general como vía de acceso a la cultura, y dentro de ella el papel que juegan los lectores de tabaquerías, refiriéndose a su creación en Cuba y el surgimiento de los mismos en el municipio de Trinidad. Además se plantea la justificación de la investigación y la situación problemática, conllevando al problema, para lo que se traza como objetivo general, perfeccionar el quehacer del lector de tabaquería en la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart", de Trinidad, definiéndose a raíz de este la hipótesis y las tareas para darle cumplimiento a la misma, apoyándose en diferentes métodos científicos de nivel teórico, empírico y matemático - estadístico.

El Capítulo I. Contiene el marco teórico referencial de forma actualizada sobre el estudio en cuestión, aborda los orígenes de la lectura, su importancia social, además del surgimiento de los lectores de tabaquería, el papel que desempeñan en la historia de Cuba, también se realiza una descripción detallada de la trayectoria de la fábrica de tabaco en Trinidad, así como del lector de tabaquería. Del mismo modo se adentra en las actividades que se pueden desarrollar para el incentivo de la lectura y el rol de la biblioteca en ellas

El Capítulo II. Se detallan los métodos y técnicas empleadas para la obtención de datos, así como características de observación, las entrevistas realizadas y de las encuestas aplicadas, sobre todo lo relacionado con las lecturas y el lector de tabaquería.

El Capítulo III. Refleja los resultados obtenidos de la aplicación de las entrevistas y de las encuestas a la muestra seleccionada y se plasma un plan de actividades que puede ejecutar la biblioteca Municipal Gustavo Izquierdo para mejorar el trabajo del lector de tabaquería como promotor de la lectura.

Conclusiones y recomendaciones.

Bibliografía

Capítulo I Marco teórico referencial

1.1 La lectura

La lectura es un instrumento indispensable del ser humano, por ser un medio de información, conocimiento e integración; además de ser una vía para adquirir valores importantes que coadyuven a una mejor función social(Morejón, 2009).

La lectura es un componente esencial para el enriquecimiento del acervo cultural de las nuevas generaciones y decisiva para crear las bases de su desarrollo futuro; es por ello que debe ser inculcada desde las edades más tempranas, primero en el ámbito familiar y después por la escuela, quien es la máxima responsable de encauzar esta actividad en unión con la familia y aquellas instituciones comunitarias involucradas en el fenómeno cultural. Todas deben actuar en armonía regidos por una misma idea al respecto (Morejón, 2009).

La autora de esta tesis coincide con Morejón en que la lectura constituye una forma de adquirir, renovar y enriquecer los conocimientos, o sea, un medio de educación permanente, teniendo en cuenta el crecimiento vertiginoso del volumen de información en el mundo contemporáneo; su influencia en los sentimientos, emociones, la imaginación, en los procesos psíquicos, tanto en la esfera afectiva como del pensamiento, ya que constituye una fuente de felicidad posible y fácil, además incide en la formación multifacética del individuo desde el punto de vista intelectual, ético, estético y como una opción sana e instructiva de empleo del tiempo libre.

La lectura es la base, el escalón primordial a través del cual el ser humano tiene acceso a una gran parte de la cultura, se le facilita el aprendizaje de un gran cúmulo de conocimientos. Constituye una actividad instrumental, pues tras ella existe una finalidad, un propósito: el deseo de fomentar la comunicación entre los hombres; su valor estriba, no en el acto mecánico de leer, sino en los fines a que se pueda dedicar lo logrado en su influencia provechosa en la vida (Morejón, 2009).

1.1.1 La lectura en la época contemporánea.

Hoy en día la lectura es el principal medio por el cual las personas reciben información (aún a través de una pantalla), pero esto ha sido así solo por los últimos 150 años aproximadamente. Salvo contadas excepciones, antes de la Revolución industrial las

personas alfabetizadas o letradas era un pequeño porcentaje de la población en cualquier nación (Páez et al, 2011).

Según Páez et al (2011) la lectura se convirtió en una actividad de muchas personas en el siglo XVIII. Entre los obreros, la novela por entregas continuó leyéndose en voz alta hasta la Primera Guerra Mundial. Por tanto, en Europa, la lectura oral, el canto y la salmodia ocuparon un lugar central, como lo hace aún en las ceremonias religiosas judías, cristianas y musulmanas. Durante el siglo XIX, la mayor parte de los países occidentales procuró la alfabetización de su población, aunque las campañas tuvieron mayor efectividad en cuanto a población y tiempo entre los países de religión protestante, en donde se considera como uno de los derechos importantes del individuo el ser capaz de leer la Biblia.

1.1.2 La lectura en Cuba

Páez et al (2011) aborda que la lectura siempre fue un acto que estuvo al alcance de los seres humanos. En Cuba la enseñanza de la lectura constituyó, junto al cálculo matemático, una constante preocupación pues aún aquellas personas que no alcanzaban un alto grado de escolaridad, pero habían asistido a la escuela salían leyendo y calculando. No obstante es significativo el alto índice de analfabetismo alcanzado por la población cubana en etapas anteriores al triunfo de la Revolución; para considerarse analfabeta la persona tiene que ser iletrada, es decir, que no sepa escribir ni leer. Es significativo que en el sector tabacalero se mantuvo y aún está vigente hasta la actualidad el importante papel del lector de tabaquería.

Como ejemplo se puede citar la labor que desempeñó José Martí, estando exiliado, en las tabaquerías de Tampa y Cayo Hueso; este importante papel va llenando el espíritu y la mente de todos los tabaqueros que mientras desempeñan su faena van adquiriendo conocimientos mientras escuchan al lector de tabaquería. Después del triunfo de la Revolución se pasó a una nueva etapa con respecto al tema: la del libro y la lectura, por lo que Fidel expresó: "... no le vamos a decir al pueblo ¡cree!, sino lee." Cada autor sigue diferentes criterios; pero en lo que todos sí coinciden es en la importancia que tiene la lectura para el individuo, pues a través de ella, se pueden adquirir conocimientos, que solo se lograrían mediante múltiples viajes por el mundo.

En el país esta cuestión cobra una mayor dimensión. Se aspira a lograr en la población una cultura general integral, lo que significa ampliar los conocimientos de cada habitante de la Isla en el campo de la ciencia, la técnica, la política nacional e internacional y las artes. Se pretende que Cuba llegue a ser, a la vuelta de unos años, uno de los pueblos más cultos del mundo, meta que no sería posible alcanzar si la lectura no ocupa el lugar que se requiere en la formación de ese individuo culto (Morejón, 2009).

1.1.3 Concepción de lector adecuado

En la sociedad de la información y la comunicación se han producido profundos cambios que no sólo afectan a los nuevos soportes y formatos, sino sobre todo a las nuevas formas de construir y de estructurar los saberes. Estos cambios, forzosamente, han provocado una nueva configuración de la idea de lector. Un lector polivalente se manifiesta en una serie de competencias, la cuales según Gómez (2001) debieran ser:

- Posee aptitudes para utilizar diferentes formas de lectura: lectura silenciosa, lectura en voz alta, rápida, selectiva, lenta. (Un lector, como dijimos cuando hablamos de la lectura, que es activo y es capaz de adaptar su modo de lectura a su proyecto).
- Posee aptitudes para apropiarse de diferentes tipos de textos y escritos. (Textos literarios, científicos, técnicos, descriptivos, argumentativos, etc.).
- Es capaz de leer en diferentes soportes: periódicos, enciclopedias, pantalla de ordenador, diapositivas, cine.
- Construye proyectos de lectura con motivaciones variadas: leer por placer, por deber, por interés o por necesidad.
- Domina o sabe apropiarse de diversos espacios de lectura: biblioteca escolar, pública, hemeroteca. y de diferentes materiales de lectura y realiza una práctica reflexiva que le permite regular sus comportamientos y estrategias respecto a la lectura.

A lo que Morejón (2009) añade que el buen lector aspira a comprender. Para lograrlo deja a un lado, al empezar, sus opiniones y prejuicios y trata de seguir al autor cuya obra lee; no de dictarle lo que debe decir, sino de identificarse con el libro.

1.1.4 La lectura en voz alta

Leer en voz alta es la mejor manera de disfrutar un texto literario. Las lecturas en voz alta son formadoras porque comunican más que las lecturas silentes. Indagan aspectos en los que se vindica la música de los textos, la belleza rítmica y melódica de las obras. Además, la gente se ve, puede conversar, puede proponer, puede compartir lo que se siente leyendo en voz alta. Sobre las bondades de la lectura en voz alta se ha escrito mucho, pero la verdad es que se hace muy poco para que esta sea una costumbre. Y menos, para que sea una práctica habitual entre las comunidades lectoras. Una de las prácticas más afortunadas de las tertulias y de los talleres literarios, es la lectura en voz alta (Pombo, 2012).

Rivera et al (2007) explica que los lectores existieron desde los tiempos antiguos, en los que aumentaron o disminuyeron, según las épocas. Así, con la llegada del cristianismo, basado fundamentalmente en la prédica oral "... el lector vino a ser en la iglesia una orden, que subsistía al antiguo lector de la Sinagoga, al cual muchas veces aluden los mismos apóstoles (acta, XIII, 27; XV, 21; II Corintios. III, 15). Los lectores romanos se encargaban de leer las Santas Escrituras, a la vez que las guardaban y las protegían". Durante los tres primeros siglos, las funciones del lector se confiaron a los cristianos que habían probado su fe, pero posteriormente, estas se concedieron a los jóvenes secretarios de los obispos o presbíteros. Su instrucción la recibían en unas escuelas especiales, cuyo director se le denominaba *Primiciario de la Escuela de los Lectores*.

Por lo tanto, y ésta ha sido una práctica común desde la Edad Media o incluso la Roma antigua, bastaba con que alguien supiera leer para que un grupo de personas disfrutara la lectura ya fuera estrictamente literaria o política. Generalmente, en nuestros días, la lectura en voz alta se asocia con el analfabetismo, sin embargo, es de suma importancia enfatizar que tanto en Cuba como en otros países, y el siglo XIX no fue una excepción, también hubo numerosos núcleos de lectura en voz alta que se llevaron a cabo dentro de los círculos letrados que disfrutaban con pasión lo que sus compañeros componían o la lectura de libros y periódicos en las tertulias, los ateneos, los liceos, los teatros y otros lugares públicos. Sin embargo, el caso de Cuba es peculiar porque entre la clase artesana tabacalera se institucionalizó la lectura en voz alta y el surgimiento de

este fascinante fenómeno no se puede comprender sin examinar los periódicos de la época (Tinajero, 2006).

Mientras los poetas medievales como los griegos practicaban su gesto de arte verbal en público, el lector en voz alta de la Modernidad se encuentra en una matriz política y social. Sin embargo, el lector de tabaquería comparte con los previos ejemplos, el mismo sentido de la preferencia por la palabra en voz alta, la cual después de los desarrollos tecnológicos modernos como en el caso del libro, la imagen, la radio o la televisión, se veía afectada por las nuevas funciones que remplazaron la calidez acústica del otro interlocutor en la experiencia viva y tangible de la lectura (Muñoz, 2008). Además Tinajero (2007) nos presenta como la lectura en voz alta es un eslabón con el pasado, con las épocas pre-industriales era la norma y no la excepción".

1.2 El lector de tabaquería

La importancia de las lecturas de tabaquería radica en que mantienen el mismo objetivo, siguen buscando la preparación cultural y general de los tabacaleros, tanto del sector industrial como de la parte del campo, es decir, el despalillo y escogida. Contribuyen a la preparación ideológica, política, educacional de todos ellos y es una vía de promoción y divulgación del sector y los sucesos del país y el universo" (González, 2010).

Aunque el desarrollo tecnológico de nuestro tiempo es mayor con respecto al siglo XIX, la lectura de tabaquería se mantiene en estructura casi intacta. Agregando González (2010) que "en estos momentos se mantiene la función del lector como figura principal desde el punto de vista educativo y cultural dentro de las empresas".

La historia de esta institución, única en el mundo es por demás interesante la cual autores como Litvak (2005), Anónimo (2011), Pardillo (2012) y, Tinajero (2006) coinciden en que esta, empieza en 1839, fecha en la que llegó a Cuba el viajero español Jacinto de Salas y Quiroga. En su amena crónica, el visitante narra el recorrido por la isla y la impresión que le causaron unos cafetales en la región de Artemisa o San Marcos. Con espíritu alerta y dotes de observador, Salas y Quiroga notó y lamentó «el estado de completa ignorancia en que se mantenía a los esclavos». Al describir con minucia una de las operaciones últimas del café, el escogido, aporta una imagen de la habitación, «sumamente linda», larga, estrecha, cerrada con hermosos cristales y

bastante elevada. Estaba amueblada con una espaciosa mesa, alrededor de la cual los esclavos escogían y separaban las diferentes clases de grano. Le llamó la atención, a su entrada, el profundo silencio que allí reinaba, «jamás interrumpido». Cerca de ochenta personas, entre mujeres y hombres, hallándose ocupados en aquella monótona ocupación. La escena le inspiró la idea de que nada sería más fácil y provechoso «que emplear aquellas horas en ventaja de la educación moral de aquellos infelices seres. El mismo que sin cesar los vigila podría leer en voz alta algún libro compuesto al efecto, y al mismo tiempo que templase el fastidio de aquellos desgraciados, les instruiría de alguna cosa que aliviase su miseria».

No se sabe si estas tempranas ideas fueron directamente recogidas por el conocido jurisconsulto Nicolás Azcárate. Pero es el caso que, este político liberal cubano, volvería al tema en 1861, cuando tenía a su cargo, en el Liceo de Guanabacoa, la primera tribuna política del país. En una sesión se refirió a la costumbre observada por ciertas órdenes de religiosos de hacer que uno de sus miembros leyese en voz alta a la comunidad durante la comida o cena en el refectorio. Tal práctica le había llevado a pensar que algo similar debería ser instituido en las cárceles, donde podría servir para regenerar y capacitar a los reos (Litvak, 2005).

Las ideas de Azcárate se aplicaron y, poco tiempo después, la lectura se implantó en las dos galeras del Arsenal del Apostadero en La Habana no durante el trabajo, sino al término de las labores del día, hora en que se leía a los presos reunidos varios textos de literatura moralizadora(Litvak,2005).

Fue en las galeras de la cárcel donde se estableció la relación directa con los tabaqueros. Por entonces, gran cantidad de cigarros se elaboraban en cárceles, cuarteles, asilos y porterías de casas. Muchos reos eran cigarreros, y por aquel trabajo recibían algún jornal, retenido por la administración del penal, y entregado al preso al cumplir su condena. Ese dinero servía para engrosar un fondo destinado a la adquisición de los libros para la lectura. Se sabe también que los prisioneros recibían visitantes, muchos de ellos trabajadores del tabaco, que vivían en el barrio de extramuros de Jesús María desde el establecimiento de la entonces ya extinguida Real Fábrica de Tabacos de La Habana, y la noticia de las lecturas en las galeras se fue divulgando entre ese sector proletario (Litvak, 2005).

Es interesante conocer un poco el panorama. Hacia 1860, la industria tabaquera cubana introducía mejoras en la elaboración y selección de materia prima y, con sus excelentes productos, empezaba a adquirir importancia transatlántica. Entre los artesanos especializados comenzaban a difundirse ideas sobre asociaciones, y la idea de implantar la lectura vino promovida activamente por una importante figura: Saturnino Martínez. Este tabaquero, nacido en Asturias, había llegado muy joven a Cuba, y adoptado el oficio de torcedor; residía en Guanabacoa y era asiduo concurrente a las conferencias de Azcárate. Era poeta y aficionado a la literatura, había logrado el nombramiento de estacionario en la Biblioteca Pública de la Sociedad Económica de Amigos del País, donde de noche trabajaba, leía y estudiaba ávidamente, mientras de día torcía tabacos en el taller de Partagás. Allí concibió la idea de implantar la lectura en los talleres de tabaquería, pues consideraba que esa actividad contribuiría a la unión y a elevar el nivel moral e intelectual de los tabacaleros. Era un hombre liberal de tendencia reformista, y creía que la lectura, «el ángel de la sabiduría», les «ofrecerá la copa que endulce las horas de la vida, al par que desarrolla la inteligencia, perfecciona el corazón y suaviza las costumbres» (La Aurora, 1866).

Para sus fines sociales, Saturnino Martínez, asociado con un grupo de tabaqueros, creó un órgano de publicidad consagrado a la propaganda entre la clase obrera. "La Aurora", con el subtítulo "Un periódico semanal dedicado a los artesanos", apareció al cabo de muchos esfuerzos, el domingo 22 de octubre de 1865. Eran ocho páginas de pequeñas dimensiones. En la «Profesión de fe» se afirmaba que «no hay fuerza posible para detener las ideas de civilización y progreso», se ponderaba la evolución de las ciencias y artes, y vislumbraba el restablecimiento de los trabajadores en el rango «que injustamente se les negaba». Para ello había que hermanarlos con los intelectuales, que eran también obreros de la inteligencia. Se completaba el contenido de la primera entrega con versos y artículos literarios (Litvak, 2005).

Desde sus primeros números, el semanario mostró preferencia por asuntos literarios, alternando con ellos otras columnas de cuestiones sociales. Martínez, además de dirigir, se hizo cargo de la sección «El tabaco». Es digna de mención la colaboración de Jesús Márquez, ingeniero mecánico, que dedicó muchos trabajos a la educación de los obreros. Participaban también literatos como Joaquín Lorenzo Luaces, Luis Victoriano Betancourt, José Fornaris, Antonio Sellén, Fernando Urzais, Alfredo Torroella,

Francisco Figueroa, y una compañera, Ramona Pizarro, que contribuía con ensayos y versos, y es la primera mujer que en la prensa cubana difundía las aspiraciones de la clase trabajadora (Litvak, 2005).

El periódico fomentaba las agrupaciones de trabajadores en diversas barriadas, estimulaba la formación de «sociedades de artesanos» e instituciones de socorros mutuos, e incitaba a los obreros para que acudiesen a los centros de enseñanza y a las bibliotecas públicas. La Aurora influyó directamente en la apertura de la escuela para artesanos dedicada a la instrucción primaria. Además, gestionó y obtuvo que la Biblioteca de la Real Sociedad Económica de Amigos del País cambiase el horario de sus salas de lectura para hacerlas más accesibles a los trabajadores. Los resultados de esta campaña no se hicieron esperar, en un artículo se comenta: «La Biblioteca de la Sociedad Económica se ve tan concurrida por los obreros que hacen falta sillas. Tengan misericordia del bibliotecario porque si no, ¿qué será de él con tanto sacar y meter libros en los estantes?, tendrá que alquilar un caballito para andar allí, porque sus pies no resistirían ¡Bien por los artesanos!» (La Aurora, 1866).

Corrió a cargo de La Aurora la propaganda para la implantación de la lectura colectiva en las tabaquerías, que se inició en el taller El Fígaro el 7 de enero de 1866. El periódico relata cómo puestos de acuerdo los trescientos torcedores que en dicha fábrica trabajaban, convinieron en que uno de ellos hiciera de lector, a cuyo efecto cada operario contribuiría con su correspondiente cuota con el fin de resarcir el jornal que aquél dejaba de percibir durante el tiempo que empleaba en leer en voz alta, de modo que todos oyesen las obras seleccionadas mientras los restantes compañeros realizaban su acostumbrada labor (La Aurora, 1866).

La posibilidad de esta institución se debió, en gran parte, a las condiciones de trabajo. Los torcedores se reunían en vastos salones, sentados unos al lado de los otros, en grupos de cinco a nueve, ante mesas especiales llamadas vapores. La labor, estrictamente manual, era monótona, requería destreza manual y atención visual, pero dejaba libre la mente. El silencio del salón, sin ruidos de maquinaria, permitía la conversación entre los artesanos. La lectura colectiva llegó casi como una necesidad laboral y vital (Litvak, 2005).

A continuación se introdujo la lectura en otras tabaquerías; Prieto en San Antonio de los Baños, Acosta, de Bejucal, La Intimidad, o Caruncho, la Flor de Arriguanaga, La Flor de San Juan y Martínez, Cabañas. La Pilarcito, H. Upmann, Las Tres Coronas, El Moro Muza, La Meridiana, La Africana, El Rico Habano, El Taller de José Rabell. A los cinco meses había quedado implantada no sólo en las fábricas de primer orden, sino hasta en las tabaquerías de importancia secundaria, numerosísimas en aquella época. Ciertas tabaquerías permitieron la actividad a condición de que las obras fueran sometidas a censura; en otras, en cambio, nadie intervenía en la elección de los materiales. Inicialmente, la lectura se llevaba a modo de turno, pero esta forma no prevaleció y, a menudo, el cargo de lector vino a ocuparlo alguna persona dotada de voz clara y pronunciación correcta. Hubo alguno, como Nicolás F. de Rosas, que, sin exigir retribución, desempeñaba ese puesto en la fábrica de Guanabacoa (Litvak, 2005).

No siempre el lector de tabaquería las tuvo todas consigo explica Bianchi (2010), el hombre que leería para sus compañeros apareció por primera vez en 1865, en la fábrica de tabacos El Fígaro, y no demoró en granjearse la ojeriza y la desconfianza de patronos y autoridades coloniales españolas. De los primeros, porque explotaban mejor a un obrero ignorante. De las segundas porque temían que los ideales independentistas arraigaran y se consolidaran con aquellas lecturas.

El caso es que aquel primer lector se vio privado de seguir en lo suyo apenas seis meses después de la primera lectura. Hacia 1880, sin embargo, volvieron a aparecer los lectores y se consolidaron pocos años después con la entrada a la Isla de propaganda anarquista. Pero en 1896, iniciada ya la Guerra de Independencia, volverían a desaparecer. Muchas tabaquerías se habían trasladado al sur de la Florida y los tabaqueros cubanos en Tampa y Cayo Hueso fueron soporte invaluable de la Revolución. Con sus chavetas habían aplaudido los discursos de José Martí, mientras que los lectores hacían de su tribuna sitio perenne de arenga y exhortación patriótica (Bianchi, 2010).

Estos últimos en cuanto los talleres de Cayo Hueso adquirieron importancia y su personal fue lo suficientemente numeroso para sostener los gastos necesarios, resurgió allí la lectura. Lo mismo ocurrió años después, en 1886, fecha en que comenzaron a

avecindarse en Tampa las primeras tabaquerías: "Sánchez y Haya" y "El Príncipe de Gales", propiedad esta última de Vicente Martínez Ibor (Anónimo, 2011).

Hasta bien entrada la década de 1960, que sepamos, eran los propios tabaqueros los que retribuían su salario al lector. Primero, cuando el lector era uno de ellos mismos, cada uno confeccionaba una cantidad mayor de tabacos de la que le correspondía para que así el lector pudiese acreditar ante el patrón el cumplimiento de su jornada laboral. Ese sistema varió con los años y cuando los lectores empezaron a ser escogidos mediante certamen, cada tabaquero aportaba quincenalmente una modesta cantidad de dinero en efectivo para allegarle el salario (Bianchi, 2010).

1.3 Antecedentes del cultivo del tabaco en Trinidad y del lector de tabaquería

En el municipio de Trinidad se produce tabaco desde los primeros tiempos, cultivo que acrecienta su importancia durante el siglo XVIII, se mantiene en el XIX y llega al actual, En el siglo XVII y en el XVIII, Trinidad se dedica al comercio de las carnes saladas y de los cueros y también al del azúcar y tabaco. Todo o casi todo ese comercio es de contrabando, apoyándose en los corsarios locales (García ,1973).

Trinidad no escapa a tal esquema, destacándose tempranamente, según la hipótesis de Julio Le Riverend, por la irradiación de la ganadería hacia zonas altas de su Valle procedente de la vecina Sancti Spíritus a fines del siglo XVI. Según este mismo autor (García ,1973), el tabaco, por su parte, bien pudo haber seguido la dirección de la expansión ganadera siguiendo los cursos -en dirección sur- de los ríos Agabama-Manatí y sus afluentes, Caracusey y Ay, o bien pudo haberse expandido partiendo de las tierras situadas al este de la Villa, libres de ganados y con buenos accesos a la costa.

Venegas (2006) plantea que, al analizar diversas fuentes, se puede constatar o al menos inferir que la colonización ganadero-tabacalera de Trinidad sigue avanzando durante el transcurso de todo el siglo XVII e inicios del XVIII en todo su Valle y en los pequeños Valles intramontanos de la cordillera, desde las mercedaciones en la zona de Jumento (Fornento)". Se tienen noticias de deslindes de hatos en el centro-sur del Valle, hacia lo que actualmente es la zona y población rural de San Pedro acercándose peligrosamente de esta manera al límite con las mercedes del cabildo espirituario, celosamente defendidas por este.

En cuanto al tabaco en específico Venegas (2006) acota que siguió desarrollándose libremente gracias a esa casi absoluta carencia de comunicaciones terrestres con La Habana, fuente de poder colonial arbitrario, pero también por las facilidades que brindan los ríos Trinitarios a las embarcaciones de pequeño y mediano calado, tan propicias por demás para el contrabando. Además, se conoce que ya Casilda es uno de los puertos más frecuentados de la Isla, según anota el mejor especialista cubano en los estudios históricos sobre el tabaco y su comercialización, José Rivero Muñiz. De la proliferación de las vegas tabacaleras en la Isla, hacia 1626, hay referencias por el Gobernador, Maestre de Campo Lorenzo Cabrera y Corbera. Entre las seis zonas que cita, tres corresponden al centro de Cuba, una de las cuales es Trinidad y la otra su vecina Sancti Spíritus. Más adelante, según auto del Gobernador Juan de Salamanca de 1659 -sobre el cual se volverá-, se hace constar la instalación de los vegueríos, desde hacía "más de cuarenta años"; en las márgenes de los ríos Agabama y Caracusey, más el Arimao, que desemboca en la bahía de Jagua, a la sazón dentro de la esfera de intereses y la jurisdicción trinitaria.

Sin embargo, la extrema proliferación de los vegueríos a mediados de esa centuria (mediados del siglo XVII) chocó con los intereses ganaderos, ávidos siempre de controlar las excelentes tierras tabacaleras, cercanas a los ríos por lo general, y la propia mano de obra que significaban los vegueros. Es lo que el sabio don Fernando Ortiz denominó como "contra punteo" cubano entre el tabaco, el ganado y después el azúcar, sucesora del segundo, como veremos más adelante" Es por esto que el Procurador General del Cabildo de Trinidad, Manuel Díaz de la Vega, apela en 1659 al antes mencionado Gobernador Salamanca para que este interviniese contra los desalojos y desmanes que cometían los dueños de ganado sobre los vegueros, a lo que Salamanca contesta fallando a favor de estos últimos, con evidentes fines fiscales luego burlados. El Gobernador ordenó que se protegiese a los vegueros, aunque sus tierras estuviesen en terrenos "de los vecinos o dueños de corrales o Hatos que están en los dichos ríos" de Agabama-Manatí, Caracusey y Arimao por dos razones fundamentales: porque los vegueros llevaban, como antes se dijo, "más de cuarenta años" establecidos y, porque si se interrumpiese el comercio con Cartagena de Indias,"se aniquilaría y destruiría aquella vecindad y población (de Trinidad ...) por no haber otros frutos" significativos, añadiríamos, y agrega que, además, se dejaría de

diezmar. Incluso el auto de 1659 prevé que "las nuevas mercedes que se hicieren de cualquiera corrales y hatos se exprese y declare que se les dá las dichas tierras sin perjuicio de poder abrir y labrar en ellas vegas de tabaco sin que se le pueda impedir por los poseedores aunque sea por título de venta o en otra forma", Venegas (2006).

Hasta antes del triunfo de la revolución en Trinidad solo existían pequeños establecimientos de torceduras de tabacos llamados chincheros o "chinchalitos", nombre que desde fines del siglo XVIII, se le dio a las pequeñas fábricas de tabacos, en la mayoría de la cuales se vendía al menudeo el producto que elaboraban (Rivera et al, 2007), compuestos por de dos a tres obreros que no requerían un lector de tabaquería, la primera fabrica de tabaco torcido que se tiene registro comenzó en el año 1960, con 20 tabaqueros, los cuales le pagaban el sueldo al lector dándose los primeros pasos en la actividad del lector de tabaquería. En el año 1962 se llega a 80 trabajadores de ellos 45 tabacaleros, conformado la fabrica llamada "LBT11" en el año 1962 se crea otro local para la fabricación de tabaco llamada "La Orbe" pero sin lector y no es hasta finales de 1963 que se unen los dos locales y no es hasta 1970 que la fábrica pasa a llamarse "Piro Guinart" . Hasta la fecha ha habido 5 lectores, cuando estaba por el lector 3 sobre los años 1980 es cuando se le comienza a pagar un salario por el estado (Brunet, 2012)

1.4 Vínculo de la biblioteca con la política cultural cubana.

Las bibliotecas públicas, están definidas por Setién (1983) del modo siguiente: "Las bibliotecas públicas cuentan con colecciones de carácter universal y están a disposición de toda la población. Dan a conocer los avances de la ciencia, la técnica, la economía, etc. Contribuyen al desarrollo de las actividades educacionales, culturales y recreativas"

Estas instituciones son centros de información que ponen a disposición de sus usuarios toda clase de conocimientos e información con la intención de contribuir a su formación y a su desarrollo personal. Son fuentes permanentes de apoyo a la educación integral y al logro de mayores y mejores conocimientos por parte de los distintos sectores de la población para promover la equidad social, el libre acceso a la información y, a la vez, elevar la calidad de vida de todos los ciudadanos. Además funcionan como centros de encuentros, participación y realización de diferentes eventos y actividades. Prestan apoyo a la comunidad en la difusión de información y realizan actividades con la

finalidad de formar lectores, desarrollando simultáneamente su motivación por la lectura y su habilidad para obtener experiencias gratificantes de este hecho (Cárdenas, 2007)

A la biblioteca pública le corresponde jugar un activo papel dentro de la sociedad en la difícil tarea de elevar el nivel espiritual de los hombres para de esta forma coadyuvar a lograr un hombre nuevo e integral. Esta es su esencia, su función social. Los servicios bibliotecarios y las actividades que se desarrollan en estas instituciones deben considerarse como una inversión para el desarrollo de los individuos y de la comunidad (Cárdenas, 2007).

La biblioteca pública según la Biblioteca Municipal Julio Antonio Mella (2012) juega un papel fundamental como ente mediador entre la política cultural cubana y el desarrollo cultural del territorio, ya que su verdadera función social ha sido aclarar la mente del pueblo, educarlo para fines más nobles, para destinos más altos, de modo que el individuo pueda por medio de su creación, de su iniciativa, de su trabajo alcanzar una vida mejor y contribuir a que todos la alcancen.

Esta agrega que dentro de los objetivos trazados por la dirección (Biblioteca Municipal Julio Antonio Mella, 2012) se encuentran elevar la calidad de los servicios bibliotecarios de manera que incidan favorablemente en los índices de funcionamiento de la gestión bibliotecaria. Fortalecer las acciones del programa territorial de la lectura con énfasis en sus salidas a través de la programación, programas especiales y de promoción. Donde la tarea central de la institución es el trabajo con los lectores, satisfacer sus demandas e influir en carácter contenido y volumen de la lectura de forma tal que pueda lograrse el objetivo general a que responde este trabajo. Para cumplir sus funciones la institución elabora su Dirección por Objetivos (DPO) donde planifica su accionar sobre la base de sus intereses comunes: desarrolla actividades de promoción de la lectura en diferentes métodos y formas,

1.4.1 El Servicio de Extensión Bibliotecaria

MINSAP (2005) cataloga a la extensión bibliotecaria: como el servicio bibliotecario que consiste en la selección de un conjunto de documentos sobre una o varias temáticas determinadas, que se trasladan a entidades económicas alejadas del órgano de información, en las que no existen fondos de información propios y donde se concentren usuarios reales o potenciales que no asisten al órgano de información.

El Servicio de Extensión Bibliotecaria es el medio adecuado que tiene la biblioteca pública para proyectarse hacia la comunidad, constituye una singularidad que posibilita que ésta se extienda a zonas rurales y urbanas que no cuenten con esta institución. Este servicio tiene distintas modalidades para llevar a cabo la captación de lectores y la promoción de la lectura, entre éstas están las minibibliotecas, el bibliobús en un inicio, las cajas viajeras, las bibliotecas de barrio, los buroes de préstamos, las casas bibliotecas y otras. Constituye una labor que la población agradece por las facilidades que ofrece al ser utilizados en centros de trabajos, en escuelas, en hospitales, en zonas alejadas de la institución, en unidades militares, en los CDR, en Círculos Infantiles, etc., deben estar presente en todos los ámbitos de la comunidad. Del mismo modo proporcionan asistencia técnica a organismos y organizaciones que así lo soliciten para orientar y organizar pequeñas bibliotecas. (Cárdenas, 2007)

Pautas para la organización del servicio de extensión bibliotecaria (MINSAP, 2005).

1. Identificar las categorías y grupos de usuarios que serán objeto del servicio
2. Definir la temática que se abordará y los documentos o materiales (libros, revistas, plegables, hojas informativas, afiches, etc.) que apoyaran el servicio.
3. Si el servicio incluirá el préstamo de determinados documentos, localizar los mismos en el fondo y organizarlos.
4. Coordinar con las áreas, departamentos o instituciones implicadas en el servicio los requerimientos para su realización
5. Realización de la Extensión Bibliotecaria
6. Evaluación del resultado del servicio

Dentro de las actividades de extensión bibliotecaria relacionadas con la Promoción de la Cultura (MINSAP, 2005) se encuentra la promoción de la lectura que puede realizarse mediante:

- Exhibición de muestras de documentos: Tienen como objetivos promover la lectura y lograr un mayor índice de utilización de las fuentes de información disponibles en la institución. Para realizar la exposición se selecciona un área de la Sala de lectura (mesa, estante, etc.) donde se expondrán las publicaciones mas recientes. Se proporcionará al usuario el préstamo del documento que sea de su interés.

- Bibliobús.- Consiste en el traslado de los documentos (utilizando cualquier medio de comunicación) hacia el escenario donde el usuario realiza su labor profesional. Facilita la divulgación de los servicios en un entorno diferente y permite al bibliotecario conocer algunas características de la actividad del usuario que posteriormente podrá incluir en su expediente o ficha de usuario. Incluye el préstamo del documento al usuario.
- Presentación de libros.- Consiste en la exposición o debate por parte de los autores de libros, y artículos de revistas etc. u otro material que resulte de interés.

1.4.2 Actividades de promoción de la lectura desde la biblioteca

Arias (2004) define promoción de la lectura al conjunto de acciones (administrativa, académicas, económicas, políticas, sociales, culturales) que una persona, comunidad institución o nación desarrolla a favor de la formación de lectores y del acceso democrático de la lectura.

Gómez (2001) plasma como propuestas de promoción de la lectura desde la biblioteca a partir de libros las siguientes actividades:

- Sugerencias y recomendaciones (presenciales, impresas, paneles),
- Presentaciones y rondas de libros,
- Libro-forum, coloquios, debates,
- Maletas viajeras,
- Guías de lectura (relacionar los fondos con las materias del currículo),
- Programas sobre temas, géneros,
- Visitas autores (escritores, ilustradores),
- Exposiciones.

Resulta importante considerar la promoción de lectura como un sistema de influencia sobre el individuo (Fowler, 2000). Sus integrantes serían:

- El lector: sujeto que recibe la influencia de modo crítico
- La lectura: acto durante el cual el mensaje de influencia es decodificado por el sujeto y actualizado según necesidades.
- El libro: dispositivo complejo que integra el hecho de ser a la vez sujeto comunicador-el autor habla en él- canal portador de mensaje y mensaje mismo.

El buen promotor debe ser una persona que sepa escuchar, establecer relaciones interpersonales, desarrollar habilidades comunicativas, un mejor dominio del vocabulario y de la ortografía de su lengua, seleccionando materiales y métodos adecuados que estimulen el deseo de aprender (Soriano, 2009).

Según Jiménez (2008) en su tesis de maestría el sujeto que ejecuta la acción de promoción es el promotor, está ubicado entre el lector y el libro. Éste debe ser un lector convencido y entusiasta, debe conocer muchos libros para poder recomendarlos y debe caracterizarse por:

- a) Tener habilidades como: observar y comunicar
- b) Saber escuchar y permitir la expresión de los demás. No imponer sus ideas.
- c) Respetar las ideas y valores del grupo.
- d) Ser flexible ante opiniones e ideas.
- e) Revisar de manera permanente sus ideas, valores y actitudes.
- f) Tener la capacidad para lograr un nivel de empatía y vínculos afectivos con las personas con la que está comunicando.
- g) Tener buen sentido del humor.
- h) Preparar a los miembros del grupo.

El buen promotor de lectura debe cumplir las siguientes funciones (Soriano, 2009).

- i) Función comunitaria: consiste en valorar y ayudar a las personas, saber escuchar y facilitar la comunicación, lograr un buen sistema de relaciones interpersonales, confianza, amistad y solidaridad.
- j) Función didáctica: seleccionar materiales técnicos y métodos adecuados para el tema a tratar, guiar las secciones, dinamizar el trabajo del grupo, encadenar los contenidos.
- k) Función de retroalimentación: centrarse en las actividades comunes lo cual contribuye a que los miembros del grupo adquieran confianza y seguridad en sí mismo para la participación.
- l) Función auto formadora: tener ansias de aprender con el objetivo de contribuir a la preparación de los miembros del grupo.

Capítulo II Fundamentación metodológica

El diseño metodológico de la presente investigación constituye la excelente estrategia, escogida por el investigador para la adecuada solución del problema objeto de estudio, a partir de que permite explicar las características de la muestra pues nos así como los criterios de selección métodos y técnicas utilizadas

2.1 Características del diseño metodológico.

En la presente investigación se representan las características de un conjunto de sujetos y áreas de interés, como son el lector de Tabaquería y los tabaqueros la denominación se enmarca en un estudio de tipo descriptivo, donde se describe a través del diagnóstico inicial los elementos a tener en cuenta para contribuir a la Cultura informacional de los tabaqueros tomando como mecanismo motivador la promoción de la lectura a través del lector de tabaquería.

Para la realización de la investigación se considera el diseño no experimental transeccional descriptivo, pues tiene como objetivo medir un grupo de personas y proporcionar su descripción para llegar a elaborar una propuesta de actividades para mejorar el trabajo del lector de tabaquería como promotor de la lectura en la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart" de Trinidad.

En relación a la orientación de la investigación existe fusión por lo que se considera que es cualicuantitativa, en el orden cualitativo por el interés en la descripción profunda de los hechos, situaciones, expresiones, actitudes, emociones, etc. del lector de tabaquería y los tabaqueros con el fin de analizarlos, comprenderlos y así responder a las preguntas de investigación y generar información.

Desde el punto de vista cuantitativo se aplica en la búsqueda de hechos y causas del fenómeno social en estudio, se dirige hacia el resultado y se utilizan datos numéricos.

2.1.1 Caracterización de la muestra. Criterios de selección

Para la realización de la investigación se considera como población los 74 trabajadores de la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart" de Trinidad.

De forma intencional, se seleccionó como muestra el lector de tabaquería y 45 tabaqueros con la finalidad de diagnosticar el estado actual del lector de tabaquería como promotor de la lectura y la repercusión que este presenta sobre los tabaqueros, estos últimos son el reflejo del trabajo ejecutado por el lector de tabaquería como

promotor de la lectura, representando el 34 % de la población, y su composición esta dada por 30 mujeres y 15 hombres, con un promedio de edad de 46 años, el carácter intencional o dirigido de la muestra es atendiendo al criterio que conviven ocho horas de trabajo en el mismo local y son receptores de la mismas actividades ejecutadas por el lector de tabaquería.

2.1.2 Métodos y técnicas: su aplicación en el proceso de la investigación.

El proceso de investigación se realiza bajo una orientación cualitativa, la cual produce datos de carácter descriptivo del escenario de las personas involucradas, en este caso son el lector de tabaquería y los tabaqueros

En el transcurso de la investigación se pusieron en práctica como método general del conocimiento el materialismo dialéctico, y diferentes métodos de los niveles teórico, empírico y matemático:

En el nivel teórico se utiliza para la interpretación, generalización y elaboración de la información recopilada, se tuvo en cuenta fuentes impresas así como la experiencia en la práctica, se utilizan en la etapa de formulación del problema y en el análisis de los resultados, estableciendo una lógica para la obtención de los datos. Su utilidad se expresa en la construcción de la teoría científica, permitiendo revelar las relaciones esenciales del objeto de investigación no observables de manera directa.

En el análisis y síntesis: Permite el análisis detallado de los diferentes elementos que integran el problema, a partir de aspectos que conforman el marco teórico y resumir aquellos conceptos, ideas que permiten sustentar las habilidades referidas al lector de tabaquería, y la lectura. Además de procesar los datos derivados de los métodos empíricos aplicados.

El inductivo-deductivo: La deducción permitió, en unión de los anteriores métodos teóricos, determinar el problema científico para ejecutar el trabajo, y deducir los resultados; así como el razonamiento de lo general a lo particular.

El histórico-lógico: Ayuda a concebir el problema abordado de forma lógica, así como comprender los diversos aspectos que se estudian relacionados con el problema objetivo de investigación en su evolución y devenir cronológico, desde su surgimiento atendiendo a la dinámica de su desarrollo, estudiando el fenómeno en su devenir, a través de diferentes fuentes de información, y la marcha progresiva de las teorías

fundamentales en las cuales se sustenta la investigación vinculado al lector de tabaquería y la lectura ayudando a concretar los elementos fundamentales de este marco teórico en la propuesta de actividades.

Los métodos empíricos son aquellos que acometen la función de revelar y explicar las características del objeto vinculado directamente a la práctica. Participan en la búsqueda de información inicial empírica y en la recogida de información para los logros de los objetivos.

Por la naturaleza de los datos que se obtienen los métodos empíricos pueden ser cuantitativos o cualitativos.

Del nivel empírico

Análisis de documentos: Fue utilizado para explorar en las fuentes de conocimiento toda la información que existe sobre el objeto de estudio, con el propósito de analizar la metodología sugerida y lograr una mayor efectividad en el dominio de los componentes del contenido.

Observación: Permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los sujetos en sus condiciones naturales a partir de objetivos previamente establecidos. Se observa lo que acontece, se registra y después se analiza la información para elaborar conclusiones (Anexo 2).

En el trabajo se utiliza la observación externa o no participante de forma directa sobre el lector de tabaquería y los tabaqueros, en la que el observador se mantiene al margen como un espectador pasivo, limitándose solamente a registrar la información que aparece ante él sin causar interacción, ni implicación alguna por lo que no se considera intrusiva ya que no interfiere o modifica la esencia de lo observado; posibilitando una mayor veracidad y objetividad.

Para la de adquisición de información de interés sociológico y estado inicial de la muestra se utilizaron diferentes cuestionarios los cuales según Hernández (1998) se catalogan como: Autoadministrado (Encuesta) y la entrevista.

Se aplicó una encuesta (anexo 3). El cuestionario se proporciona directamente a los respondientes, quienes lo contestan. No hay intermediarios y las respuestas las marcan ellos.

La encuesta se ha convertido en una de las técnicas de investigación científica más utilizadas, es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa

de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. En esta investigación se aplicó en el diagnóstico inicial a los tabaqueros con el objetivo de obtener información sobre la influencia del trabajo del lector de tabaquería como promotor de la lectura.

En la entrevista aplicada (Anexo1) el entrevistador aplica el cuestionario de forma personal al lector de tabaquería. El entrevistador va haciendo las preguntas y anotando las respuestas. Este debe conocer a fondo el cuestionario, y no influir las respuestas del entrevistado.

Del nivel matemático o estadístico:

El cálculo porcentual para realizar el análisis y procesamiento de los resultados del diagnóstico.

En base al diagnóstico realizado se proponen acciones que contribuyen a mejorar el trabajo del lector de tabaquería como promotor de la lectura, estas tienen la siguiente estructura:

- Título
- Técnica
- Tiempo
- Método de promoción de lectura
- Objetivos
- Metodología

Conclusiones parciales del capítulo

En este capítulo se abordan las técnicas para la recopilación de la información las cuales se caracterizaron por un conjunto de principios, normas y procedimientos metodológicos que permitieron obtener conocimientos individuales y colectivos sobre la realidad social del lector de tabaquería en la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart", además de enmarcar la población y la muestra a trabajar.

Capítulo III Presentación y análisis de los resultados.

En la presentación y análisis de los resultados se presentan a grandes rasgos los resultados del diagnóstico a partir de los instrumentos aplicados, los cuales arrojaron la situación actual del problema

3.1 Situación actual del lector de tabaquería

En la entrevista realizada a la lectora de tabaquería Lazara Cantero Marín (Anexo 1) se pudo constatar que desde 1960, año en que se fundó la fábrica de tabacos, hasta la fecha han ocupado este meritorio puesto cinco lectores. Anteriormente no existían antecedentes de esta faena en el municipio de Trinidad. En sus primeros tiempos los lectores fueron escogidos y financiados por los propios tabaqueros que reunían dinero semanalmente para pagarles. Esta situación se mantuvo hasta el período republicano. Después del triunfo de la revolución el lector pasa a ser considerado un operario más dentro de la fábrica, en nuestro caso el estado comienza a pagar un salario después del año 1980.

Al referirse a las cualidades que debe tener un lector de tabaquería explica que debe ser poseedor de varias cualidades, entre ellas: una dicción correcta, voz clara y la cultura necesaria para imponer emoción a la lectura, solucionar dudas y altercados entre sus escuchas.

El día de trabajo del lector de tabaquería se divide por horarios predefinidos con anterioridad (Tabla 1).

Tabla 1. Actividades del lector de tabaquería.

Horario	Actividad
8.00-9.00 a.m.	Lectura de la prensa, resaltando las noticias más significativas de nivel nacional e internacional, y otras informaciones de interés de la administración.
9.30 -10.30 a.m.	Lecturas de obras literarias.
10.30-11.30 a.m.	Se escucha música radial.
1.00-1.30 p.m.	Se escucha el noticiero nacional de radio.
2.00- 2.45 p.m.	Se escuchan novelas de radio.
3.00- 3.30 p.m.	Se escucha música radial.

La entrevistada aborda que gran parte de los materiales de lectura proceden de los trabajadores, prestamos de personas ajenas al sector y otra parte de las bibliotecas o son comprados en librerías. Su lectura se va priorizando de acuerdo a los temas solicitados. Así se logra un balance.

En el caso de las novelas, se realizan actividades de promoción a través de las sinopsis de varias y los tabaqueros escogen la de su preferencia. Predominan las poesías, cuentos, novelas de amor, policíacas, temas de sexualidad y enfermedades referentes a esta. Además, se leen temas relacionados con la cultura Trinitaria y nacional, testimonios como " La lucha de Guerrillas " y " Mas allá de los Cedros " ambas del Comandante en Jefe Fidel Castro. Durante y después de la lectura los trabajadores realizan preguntas y debaten sobre ellas. Acota que el aspecto más difícil de su trabajo es seleccionar materiales que mantengan el interés de los trabajadores y eviten el aburrimiento.

Al abordarse sobre la tenencia de una colección adecuada para desarrollar las lecturas y motivar a los tabaqueros a que los lean responde que no; solamente cuentan con nueve ejemplares (tabla 2).

Tabla 2. Disponibilidad de libros en la minibiblioteca

Titulo	Autor	Genero
Luz de Agosto	Wiliam Faulkner	Novela policíaca
El llanto de la codorniz	Ivan Chybrinov	Novela de amor
Extraña comprensión	Antón Chejov	Novela policíaca
Presencia de animo	Max Bremener	Drama Bélico
Diario de Amor	Gertrudis Gómez de Avellaneda	Novela de amor
Temporada de Ángeles	Lisandro Otero	Drama Histórico
Alguien voló sobre el nido del Cuco	Ken Kesey	Drama Histórico
Cuentos antes y después del sueño	Esther Diaz Llanillo	Cuento
Ulises llega en locomotora	Volodia Teitelboim	Ensayo

Referente a la preparación del lector de tabaquería solo se le se impartió un curso en el año 1999 en la Formadora de maestros, sobre cómo proceder a la hora de leer y otros temas. Anteriormente la biblioteca se relacionaba más con esta actividad, un poco olvidada en nuestro municipio, pudiendo apoyar más con libros y actividades.

Siente satisfacción con su desempeño por haber conocido a personas a las que ha respetado y querido muchísimo que le hayan apoyado siempre para que el trabajo tenga la mejor calidad, además este sector ha enseñado muchos valores como la laboriosidad, la sencillez, la honestidad, la solidaridad y el compañerismo, que agradece enormemente.

La entrevistada ve al lector de tabaquería como un eslabón fundamental en la promoción de la lectura, ya que incita a crear hábitos de lectura en los tabaqueros debido a que al abordar un tema determinado va elevando la capacidad cultural del tabaquero, contribuyendo a que este indague y profundice sobre el tema, poco a poco va creando el hábito. Esto concuerda con Massip (2003) al expresar que una motivación positiva con respecto a la lectura se manifiesta en la aprobación y satisfacción por la lectura; la participación espontánea y entusiasta en actividades asociadas a la lectura; el disfrute de la lectura entre las opciones que se ofertan en el tiempo libre; la avidez por buscar información, indagar en asuntos que amplían los conocimientos sobre los textos que se leen; la cultura personal al reconocer autores, obras de reputación literaria leídas o por leer, saber establecer preferencias en tal sentido y en otros aspectos de la lectura (temas, formas genéricas); frecuentar las bibliotecas para ejercer la lectura recreativa y aprovechar sus servicios; acudir a las librerías no solo para gestión de compra, si no también, de intercambio cultural; la inquietud por crear la biblioteca en el hogar, mostrar deseos de adquirir libros por diferentes vías

3.2 Observación a la jornada de trabajo

Se pudo apreciar a través de la observación realizada a la lectora de tabaquería y a los 45 tabaqueros (Anexo 2) que esta primera es una persona observadora, esta atenta a la reacción de los tabaqueros ante la lectura, además se relaciona con el auditorio respetando sus criterios, ideas y llega a un consenso con ellos, es capaz de reflexionar sobre una idea o actitud equivocada, se lleva bien con los trabajadores y presenta

buen sentido del humor. En cuanto a la lectura muestra buen ritmo, entonación, interioriza la obra dándole el tono y sentido que lleva, buscando un volumen adecuado que no interrumpa la faena del tabaquero, los cuales a su vez se pudo observar que generalmente le prestan atención a la lectura solo seis para un 13.33% del total se dedican a otras tareas como conversar entre si.

3.3 Resultados de la encuesta a los tabaqueros

Como resultado de la aplicación de la encuesta se determinó que 20 tabaqueros (Anexo 4) ganan amplios conocimientos con la lectura del lector de tabaquería representando el 44.44 % del total, lo que apoya a González(2010) que referente a los lectores de tabaquería plantea que contribuyen a la preparación ideológica, política, educacional y es una vía de promoción y divulgación del sector y los sucesos del país y el universo” .Además que es una fuente de entretenimiento sano como así lo escogieron los 13 tabaqueros que seleccionaron esa opción , el resto de las opciones positivas abarca el 15.56 % del total y las negativas el 11.11.

Referente a si el lector de tabaquería incita a los hábitos de lectura se aprecia (Anexo 5) que para 40 tabaqueros sí incita hábitos de lectura significando el 88.99 % del total ya que de una forma u otra estos buscan, indagan sobre los temas tratados por el lector.

En cuantos a los géneros literarios que más les gusta a los tabaqueros (Anexo 6) tenemos la poesía y de amor con 22.22 % cada uno lo que representa 20 tabaqueros del total, siguiéndole cuentos con nueve tabaqueros y la novela policíaca con seis tabaqueros el resto de los géneros se ubican de la siguiente forma: tres fábulas, tres aventuras, dos historia y dos ciencia ficción

Como resultado de la encuesta se determinó que 24 tabaqueros (Anexo 7) opinan categóricamente que la minibiblioteca no cuenta con la colección adecuada para desarrollar hábitos lectores, y 18 opinan que es muy escasa, solo tres fueron conservadores y plantean que satisface un poco , por lo que deduce que los nueve ejemplares ubicados en la minibiblioteca son insuficientes.

Relativo a los temas que les gustaría que se abordaran en las actividades a los tabaqueros estos plantearon 10 temas en total (Anexo 8) como cultura trinitaria en primer lugar con ocho votos para este tema representando el 17.78 % del total,

siguiéndole fechas conmemorativas con siete y actualidad política , amistad y amor con seis cada uno , cuatro plantearon la sexualidad como tema y naturaleza, historia nacional, eventos internacionales y economía dos cada uno , esto da la medida de cuan variados son los temas que se pueden desarrollar para realizar actividades de promoción de lectura mediante el lector de tabaquería uniéndosele al criterio de González (2010) que plantea que las temáticas de las lecturas de tabaquería, desde sus inicios, transitan por los campos de la literatura e historia universal hasta la cubana, además de economía y las ciencias.

En cuanto al debate de los temas 42 tabaqueros (Anexo 9) plantean que si, lo cual representa el 93.33 % del total, solo tres opinan que a veces. Lo primero da una medida del interés que le prestan los tabaqueros al lector de tabaquería ya que si no supieran del tema tratado no podrían debatirlo ni emitir opinión alguna.

Se leen títulos recientemente publicados a veces según los 23 tabaqueros (Anexo 10) que escogieron esta opción que representa el 44.44 % del total, 13 eligieron que si y 10 que no esto pudiera estar dado por la pobre colección existente en la minibiblioteca y la inestabilidad a la hora de adquirir los libros los cuales según plantea el lector de tabaquería algunos se los prestan, y otros los buscan los mismos tabaqueros por lo que no hay una fuente estable.

3.4 Propuesta de las actividades de promoción de lectura

Actividad No 1

- Título: Campaña promocional “Un libro para mi minibiblioteca ”
- Objetivo principal : capacitar a la lectora de tabaquería para lograr la estimulación de los tabaqueros a la donación de fondos con el objetivo de incrementar la minibiblioteca de la fábrica
- Realización: se le orienta a la lectora de la entidad activar con sus trabajadores la campaña “Un libro para mi minibiblioteca” para propiciar el contacto de estos libros y revistas de más reciente edición. De esta forma se conocerá los intereses lectorales de los tabaqueros y se utilizaran los títulos donados para la realización de las diferentes actividades de promoción de la lectura a desarrollar.

Actividad No 2

Objetivo principal: Desarrollar la información cultural de la lectora de tabaquería y profundizar sobre los aspectos teóricos metodológicos referente la realización de la charlas de libros

Realización: Después de activada la minibiblioteca se comenzará a realizar las actividades teniendo en cuenta las técnicas de promoción de lecturas y las necesidades lectorales, es decir los gustos de los tabaqueros.

Explicar que la charla de libro es una actividad por medio de la cual se da ha conocer a los lectores los libros que posee la institución, pueden ser nuevas adquisiciones o que permanezcan dentro de la colección, que por su encuadernación o por sus ilustraciones no llaman la atención de los usuarios, además se puede ejecutar con motivo de la fecha de nacimiento o muerte de un destacado autor

Pueden ser concebidas de diversas formas, referidas a una sola obra o varias, en este último caso pueden ser obras de un solo autor o de distintos autores, estableciendo entre ellas relaciones que permitan presentarlas como una unidad. Debe ser planificado cuidadosamente. En la divulgación previa de la actividad no es necesario incluir el préstamo del libro. Para la organización de la misma debe tenerse presente la contribución activa del trabajo de promoción de la lectura a formación de individuos, por lo que deben saltarse las relaciones interdisciplinarias, que las obras promovidas permitan identificar. Tiene como particularidad que nunca se da el final, es decir se deja inconcluso en el momento más emocionante

Invitarla a observar como se debe planificar y realizar esta actividad

- Título: “Poema de amor ”
- Objetivos: Escuchar la charla del libro “Poema de amor” de Nicolás Guillen de modo que se motiven por la lectura del mismo.
- Técnica: charla de libros
- Método de promoción de lectura: positivo – ilustrativo
- Tiempo:30 minutos

- Metodología: Hoy 14 de febrero quisiera comenzar nuestra actividad leyendo y analizando un hermoso pensamiento de Gustavo Adolfo Bécquer , que aparece en el poema XV del libro “Poema de amor ” de Nicolás Guillen

...“Como yo te he querido, desengáñate, así no te querrán...”

La lectora da ha conocer datos del autor del libro y explica las partes en que esta dividido el mismo y resalta los valores y las mas nobles cualidades del ser humano que trasmiten las poesías y la forma excepcional con que el autor escribe las mismas exaltando la belleza de la expresión máxima de la cultura expresa además, que el libro revela las más nobles cualidades del ser humano que son la pasión y el amor dando lectura a las poesías que tiene como título

- ✓ Corazón adentro
- ✓ Mariposa
- ✓ Aquel amor
- ✓ Agua del recuerdo

Se promueve otros títulos como:

- ✓ Platero y yo de Juan Ramón Jiménez
- ✓ La ultima hoja de Henri O

Actividad No 3

Objetivo principal: Enseñar a la lectora de tabaquería como estimular el interés de los tabaqueros por leer obras que resulten beneficiosas en su tiempo libre.

Realización: Conversar con la lectora de la entidad que esta técnica es muy importante para el desarrollo de las habilidades lectoras de los tabaqueros y les facilita la comprensión de la obra.

Primeramente se selecciona el tema a tratar en correspondencia con el número de ejemplares que se disponga, la lectora hará una breve introducción donde presenta el tema de manera general y dará datos relevantes de la vida y obra del autor, se divide en partes de acuerdo con la extensión o no de la obra, si es necesario la lectora explicará el significado de algunas palabras que sean de significado desconocido.

- Título: “Tula. Su epistolario”
- Objetivo: Leer algunos datos importantes de Gertrudis Gómez de Avellaneda y algunas de sus cartas a su amor eterno, Cepeda.
- Técnica: Lectura dirigida.
- Método de promoción de lectura: Positivo – ilustrativo.
- Tiempo: 45 minutos.
- Metodología: se comienza la actividad ofreciendo la lectura del poema que aparece en la página 45 titulado “Para el solo”.

Este poema aparece en el libro de Gertrudis Gómez de Avellaneda titulado “Carta desde la pasión”, el cual fue una selección realizada por Ramona Olivera Guerra.

Ofrecer datos de Gertrudis Gómez de Avellaneda que nació en Camaguey en 1814 y murió en Madrid en 1873, es considerada una de las más importantes representantes de las letras románticas del siglo XIX en nuestra lengua. Cultivó con versatilidad los géneros dramáticos y poéticos y el epistolar del cual leeremos hoy algunos de ellos.

Invitar a los tabaqueros a escuchar algunas cartas dirigidas a Cepeda, su gran amor imposible, lectura de la carta 11 y 12 (entre otras)

Al finalizar se promueve otros escritos sobre Gertrudis como:

- ✓ Revista muchacha No 2 Febrero 2003. artículo Tula. Gertrudis Gómez de Avellaneda. Pagina 16
- ✓ La Avellaneda bajo sospecha. Autora: Susana Montero, página 295. (2005)
- ✓ La Avellaneda cubana o española: Ángela Grau. Bohemia 19/3/1981.
- ✓ Nuestra Avellaneda. M Díaz. Bohemia. Octubre 1988. Pág. 14-16

Actividad No 4

Objetivo principal: Preparar a la lectora de tabaquería a desarrollar con más calidad su labor como promotor de la lectura apoyándose con los escritores de nuestra localidad en un intercambio con los tabaqueros.

Realización : Explicar que esta técnica es muy importante por que el autor del libro que se va ha tratar intercambia con los tabaqueros y comentan una o varias de sus obras , resaltando los contenidos mas interesantes en forma sugerente como para despertar el interés por la lectura de ellas o la narración de la forma en que se crea la obra o de las

obras que presenta y puede referirse a las características esenciales de la obra , además en las condiciones en que surgió el libro , sus personajes , proyectos futuros y de esta manera conocen a los escritores de la localidad.

- Título: Nuestro escritor Trinitario
- Objetivos: Conocer la obra de Ramsés Izquierdo , destacado autor de la localidad para mostrar sentimiento de respeto y admiración por la misma
- Técnica: Encuentro con escritores
- Método de promoción de lectura: positivo – ilustrativo
- Tiempo:45 minutos
- Metodología: Leer un artículo que aparece en la revista Tornapunta sobre el escritor Trinitario Ramsés Izquierdo.

Presentación del escritor, en el marco de la jornada de la cultura que compartirá con nosotros la experiencia que vivió cuando escribió su obra “Volver a Trinidad”

✓ Preguntarle :

¿Qué lo motivo a escribir esta historieta?

¿En que condiciones escribió el libro?

¿Qué personajes del libro le gusto más? ¿Por qué?

¿Se siente satisfecho con el éxito que tuvo?

Se escuchará de su propia voz la lectura de la obra, además conversara sobre otros de sus escritos y obras en proyectos

Promover otras obras del destacado escritor y otros escritores de la localidad como: Bárbara Venegas, Héctor Miranda, Pavel Ezquerria y otros

Actividad No 5

Objetivo principal: Desarrollar habilidades en la lectura de tabaquería para perfeccionar los métodos y técnicas en el desarrollo de la narración

Realización: Se comentará con la lectora que esta técnica (narración) permite que cada lector – oyente crea por si mismo la imagen de lo que oye, es una de las actividades que más se desarrollan y a pesar de ellos presentan muchas dificultades, pues si el cuento no es bien narrado pierde una parte importante en el interés del oyente

Se explica que la narración se puede dividir en cuatro partes: introducción, tema central o asunto, clímax y desenlace, es de suma importancia la selección del cuento, según la edad y el diagnóstico de oyentes a quien va dirigida la narración.

Dentro de las cualidades esenciales para tener en cuenta al seleccionarlos se tienen: acción animada, palabras e imágenes agradables, frases armoniosas, que hablen la imaginación, ritmo, repeticiones y se permiten pausas para lograr efectos. Los cuentos más apropiados para narrar son: los folclóricos, los mitos, las leyendas, los de naturaleza, los realistas y los de héroes.

- Título: El Zar y la camisa
- Objetivo: Escuchar el cuento seleccionado para interesarlos por la lectura de otras obras Rusas
- Técnica: Narración
- Método de promoción de lectura: Positivo – ilustrativo
- Tiempo: 30 minutos
- Metodología: Se les comunicará a los tabaqueros que el cuento que se hemos seleccionado se titula “El Zar y la camisa” un cuento de la antigua Rusia, el cual Mayra Navarro realiza la adaptación, escritora nacida en la Habana en el año 1947, considerada como la mujer que mejor narra oralmente en los escenarios del mundo, la cual ostenta varias distinciones y premios.

Invitarlos a escuchar la narración “El Zar y la camisa” que aparece en el libro “Aprendiendo a contar cuentos” de dicha escritora. Al finalizar el cuento se debe destacar los valores que encierra este cuento.

Promover los títulos “El destino de un hombre” de Mijail Sholójov, “La carreta y otros cuentos” de Antón Chejov .

Actividad No 6

Objetivo principal: Capacitar a la lectora en cómo promover la lectura de determinados textos literarios.

Realización: Se le orienta a la promotora que la técnica conversatorio se inicia con una breve exposición del tema por parte de ella, la cual puede ser apoyada por la presentación de láminas y proyecciones, se hacen preguntas (si es posible) que propicien la intervención de los tabaqueros.

- Título: La Amistad
- Objetivo: Escucha la charla sobre la amistad para fortalecer este sentimiento entre los tabaqueros.
- Técnica: Conversatorio
- Método de promoción de lectura: Recomendativo
- Tiempo: 45 minutos
- Metodología: el título del libro que se presenta es “El mejor regalo”, escrito por Excilia Saldaña que dedicó su obra a los jóvenes cubanos y para desdicha fallece en el año 1999 cuando apenas cumplía 53 años de edad .

En esta obra se revelan los secretos de conversación de una nieta con su abuela, sobre diferentes temas como, la autora dice que aprendió de su abuela, su palabra, su silencio, y la mejor parte de ella.

Este libro comienza con una carta de Exilia a su abuela la que no puede leer por que ya no estaba con ella. A continuación se lee un pequeño fragmento y su título es una pregunta:

Abuela ¿que es un amigo?, por lo que hoy nuestra actividad girara sobre este tema. Hay amigos que son más que hermanos, no llevan nuestra sangre, sino que son de otra familia y aparecen durante la vida.

A través de la historia han existido grandes amigos. Ejemplos.

- ✓ La amistad de José Martí con Fermín Valdez Domínguez. En una ocasión cuando Martí se encontraba enfermo debido al maltrato recibido en la cárcel le dice a su amigo “...hermano cuando te he visto no he suspirado por mi madre ”

¿Por que ustedes creen que Martí expresa esto?

- ✓ La Amistada de Camilo y Che. Camilo al escribirle una carta al Che expresa “gracias a ti tengo la oportunidad de ser ahora mas útil”, y se despide diciendo: “tu eterno chicharrón”.

¿Conocen ustedes alguna amistad que haya trascendido a lo largo de nuestra historia?

Comentar sobre la amistad entre Fidel y Chávez.

Para culminar la actividad se leerán otros fragmentos del libro seleccionado y se promueven otros títulos que hablen del tema.

Actividad No 7

Objetivo principal: demostrar a la lectora como los contenidos de la lectura pueden incorporarse a la práctica.

Realización: Se debatirá con la promotora los pasos ha seguir para realizar la técnica de actividad demostrativa, en la misma se combinan comentarios de libros con demostraciones prácticas, se comenta con el promotor de forma amena uno o varios libros seleccionados de acuerdo con lo gustos de los oyentes a quien se dirige y después se presenta alguna actividad en la que pueda observarse la aplicación en la practica social de los contenidos de los libros comentados.

- Título: Con la poesía junto al héroe.
- Objetivo: Escuchar algunos de los poemas que aparecen en el libro “Desde mi altura” de Antonio Guerrero, de modo que demuestren sentimientos de admiración por su obra.
- Técnica: actividad demostrativa
- Método de promoción de lectura: crítico
- Tiempo:45 minutos
- Metodología: se motiva la actividad a los tabaqueros con la canción de Polo Montañés llamada “Regresaré”

Explicar la faceta de escritor de Antonio Guerrero

Pues precisamente hoy les presento este libro, escrito por Antonio Guerrero uno de los cinco héroes prisioneros del Imperio titulado “Desde mi altura”, el cual fue escrito desde la celda, a sus familiares queridos que transmiten su inocencia y grandeza. Lo escribió desde la soledad y el aislamiento, con pasión y con urgencia por comunicarse con ellos. Donde su prologo fue escrito por sus esposa Margaret House.

Invitarlos a escuchar algunos poemas que aparecen en el libro

- ✓ La verdad: Dedicado al amor sincero que salta las barreras de encierro.
- ✓ Caminante : Trata sobre las verdades de la justicia y la razón
- ✓ De cara al Sol: Dedicado a ver los más puros y leales sentimientos de un hombre que ama y defiende sus principios.

Se finaliza la actividad escuchando la poesía musicalizada de Polo Montañés llamada “Regresaré”.

Actividad No 8

Objetivo principal: Preparar a la lectora en la búsqueda de otras fuentes de información a utilizar en las actividades de promoción de lectura

Realización: Se conversará con la lectora que esta técnica (lectura comentada) puede hacerse extensiva a otras formas de consulta de los documentos que integran los fondos de estas instituciones. Ejemplos de ellos son las audiciones musicales y los comentarios sobre arte en la que el especialista ilustre su comentario sobre discos y obras de arte mediante la audición de algún fragmento de la obra comentada

- Título: Trinidad : quietud de Cristal
- Objetivo: Escuchar la lectura comentada sobre la trovadora Trinitaria Isabel Becker Menéndez para que se familiaricen con la vida y obra de esta interprete.
- Técnica: Lectura comentada
- Método de promoción de lectura: Positivo – ilustrativo
- Tiempo:45 minutos
- Metodología: se motiva la actividad invitando a los tabaqueros que escuchen la canción dedicada a nuestra localidad, titulada “Quietud de Cristal”, la lectora explica que la intérprete de esta canción Isabel Bécker Menéndez es continuadora de una herencia cultural trovadoresca de la cual Trinidad se enorgullece. A Inicios de la década de 1950 esta carismática mujer comienza su fértil y emotiva personalidad a la hora de interpretar sus canciones, un estilo muy personal, su fina intuición musical y su indiscutible sensibilidad la hacen acreedora de la máxima expresión femenina de la trova tradicional en Trinidad.

Esta linda canción dedicada a estas calles tranquilas, que recuerdan a sus grandes mambises fue estrenada en tribuna antiimperialista, efectuada en nuestro municipio en apoyo al regreso del niño Elfan González, por la cual siente un especial cariño.

Dar datos significativos de su vida y obra.

Leer página 23 del Artículo de Mayra Yánez Mesa “Quietud de Cristal” que aparece en la revista Tornapunta.

Invitar a los tabaqueros a que escuchen fragmentos de la canción “Guitarra”.

La lectora explica que esta linda canción la escribió cuando se le rompió su primera guitarra por la que tenía un gran afecto, se sentía apenada y triste y el corazón se le partía.

La cantautora argumentara sobre su primera guitarra que le regalaron cuando solo tenía 18 años.

Luego comenta sobre la canción “Canto para no llorar ”, título dedicada a una paloma que una noche fría se posó en su ventana , cansada de tanto volar , esta muestra sentimientos de amor hacia la naturaleza .

Escuchar un fragmento.

Argumentar que Trinidad ha sido y es fuente de inspiración para esta compositora, ha creado varias canciones llenas de amor entre las que tenemos: “Tú nunca supiste”, “Mi parque” y “Tu nada sabes”

Escuchar la canción “A Trinidad” la cual es un homenaje a nuestra ciudad , en ella expresa su amor , respeto y cuidado por la misma, en la que la ve como una ciudad que reposa perfumada con sus pétalos de rosas , dormida con sus viejas calles empedradas .

Para finalizar se escuchara la canción “A mi madre” y se presentara la revista Tornapunta editada por la Oficina del Conservador de nuestra localidad.

Conclusiones parciales del capítulo

En el capítulo se muestran los resultados derivados del estudio investigación, luego de aplicar los métodos y técnicas empleadas para la recogida de información. Se hace una caracterización de la situación actual del lector de tabaquería como promotor de la lectura destacando las cualidades como lector, de que forma realiza su trabajo, las herramientas que utiliza y principales obstáculos para desarrollarlo, se identifica mediante una encuesta las necesidades lectorales de lo tabaqueros y la incidencia que ha tenido sobre ellos las lecturas del lector . Este capítulo culmina con la propuesta de acciones de promoción de lectura que están encaminadas a fortalecer el trabajo del lector de tabaquería en la Fábrica de Tabacos “Piro Guinart”

Conclusiones

- En la literatura consultada se distingue un cuerpo teórico conceptual sólido en los estudios sobre la lectura, el lector de tabaquería como promotor de la lectura y como desarrollarse mediante actividades encaminadas desde la biblioteca pública.
- A partir del estudio realizado se confirma que el lector de tabaquería como promotor de la lectura cumple con los requisitos para desempeñar dicha actividad, logrando un balance con los tabaqueros en cuanto a las lecturas escogidas, alcanzando en su mayoría sentimientos positivos (88.99 %), incitando hábitos de lecturas (88.89%), estando su mayor dificultad en la disponibilidad de libros y en la adquisición de los mismos para cumplimentar la tarea.
- La propuesta de actividades en su diseño parte de los resultados de un diagnóstico, basado en métodos de investigación científicos y en la consideración de presupuesto teóricos bien definidos destinada al desarrollo del lector de tabaquería como promotor de la lectura en el contexto de la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart" la cual reúne todas las condiciones para la efectividad de las mismas.

Recomendaciones

- Aplicar la propuesta de actividades para contribuir desarrollo del lector de tabaquería como promotor de la lectura en el contexto de la Fábrica de Tabacos "Piro Guinart"
- Evaluar la efectividad de la propuesta de actividades a mediano y largo plazo para poder regular las actividades propuestas.

Bibliografía

- Anónimo. (2011). Lector de Tabacquería. Tomado de:
http://www.ecured.cu/index.php/Lector_de_Tabacquer%C3%ADa.
- Arias Leyva, G., Méndez Ceballos, M. y Almenares Atencio, D. (2007). Hablemos sobre la comprensión de la lectura: Español 7, La Habana: Editorial Pueblo y Educación
- Bianchi Ross, C. (2010). Lectores de tabacquería. Tomado de:
<http://www.cubaperiodistas.cu/baul/74.html>
- Biblioteca Municipal Julio Antonio Mella. (2012). Tomado de:
http://www.ecured.cu/index.php/Biblioteca_Municipal_Julio_Antonio_Mella#Servicios
- Brunet Pérez, R. (2012). Fabrica de tabacos Pirot Guinart. Comunicación Personal.
- Cárdenas Izquierdo, L.C. (2007). Trabajo comunitario de la biblioteca pública: basamentos teóricos y tendencias de esa labor en el mundo actual. Tomado de:
http://anales.bnjm.cu/bundles/anales/dossiers/2007/Reflex_3_2007.pdf
- Fowler Calzada, V. (2000). La lectura ese poliedro. La Habana: Ed. Biblioteca Nacional.
- García Suárez, A.(1973) El Escambray en Ascenso .Editorial Departamento de orientación revolucionaria del PCC.Las Villas
- Gómez Hernández, J. A. (2001). El proceso de organización de la biblioteca escolar: del modelo a la aplicación. Murcia: Universidad. Facultad de Ciencias de la Documentación. Tomado de:
<http://www.um.es/gtiweb/jgomez/bibedu/pautasorg/intro/animlect.htm>
- González Galindo D. (2010). Lecturas de tabacquería: desempolvando la tradición. Tomado de: [//www.radio26.icrt.cu/index.php/culturales/89-de-matanzas/832-lecturas-de-tabacqueria-desempolvando-la-tradicion-.html](http://www.radio26.icrt.cu/index.php/culturales/89-de-matanzas/832-lecturas-de-tabacqueria-desempolvando-la-tradicion-.html)
- Hernández Sampieri, R, Fernández Collado,C.,Baptista Lucio,P.(1998). Metodología de la Investigación .Editorial GRAWHILL INTERAMERICANA EDITORES, S. A. de C. V. Mexico
- Jiménez Fernández, Odalis. (2008). Actividades Metodológicas para preparar a las bibliotecarias escolares de secundaria básica en la promoción de la lectura. Tesis inédita de Maestría en Ciencias de la Educación. Sancti Spíritus.
- La Aurora. (1866) núm. 21, 11 marzo.

- Litvak, L. (2005). Cultura obrera En Cuba. La lectura colectiva en los talleres de tabaquería. Tomado de <http://librinsula.bnjm.cu/1-205/2005/marzo/61/dossier/dossier118.htm>
- Massip, A. (2003). Propuesta metodológica para la estimulación de la lectura creadora en el segundo ciclo del nivel primario. Ponencia. Congreso Pedagogía, La Habana.
- MINSAP. (2005). Instrucción Metodológica 8 / 05. Servicio de Extensión bibliotecaria en las unidades de información del Sistema Nacional de Información de Salud (SNIS). Vicedirección de Servicios Bibliotecarios. Tomado de <http://www.compensar.com/formacion/actExt.aspx>
- Morejón Martín, A. (2009). Actividades para favorecer los hábitos de lectura en los estudiantes de séptimo grado .Tesis en opción al título académico de master en ciencias de la educación.
- Muñoz, G. (2008). "El Lector de Tabaquería en Cuba" (Reseña escrita para -Revista 'Sin Fronteras' de Literatura Hispánica-) tomado de: <http://gerrypinturavisual.blogspot.com/2008/09/el-lector-de-tabaquera-en-cuba-resea.html>
- Páez Rovira, M., Roque Cala, K. y Mirabal Asco, A. (2011). La lectura: un acercamiento a su evolución histórica y su conceptualización Institución: Instituto Superior Pedagógico "Rafael María de Mendive" tomado de: Art_3_Milagros: http://www.revistamendive.rimed.cu/nfuentes/num27/pdf/Art_3_Milagros.pdf
- Pardillo Gómez, M.(2012). Vigencia del lector de tabaquería en villa cubana. Tomado de: <http://www.fenix.co.cu/Lectortaba.htm>
- Pombo. R.(2012) .La lectura en voz alta. Tomado de: <http://www.mincultura.gov.co/micrositios/cartillapombo/guia1.php>
- Rivera, Z., Roig Albet, I., Kim Men Fong Delgado, O. (2007). La lectura en las tabaquerías en Cuba. Acimed; 15(6). Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_6_07/aci04607.htm
- San Pedro, S. (2011). El lector de tabaquería. Disponible en <http://www.espaciolaical.org/contens/01/0129.pdf>
- Setián Quesada, E. (1983). "Servicios de Información". La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

- Soriano Barrera, L. M. (2009). Actividades metodológicas dirigidas a preparar a las bibliotecarias no graduadas para desarrollar la promoción de lectura. Tesis presentada en opción al título académico de Máster en Ciencias de la Educación
- Tinajero, A. (2006). El siglo, la Aurora y la lectura en voz alta en cuba 1865-1868. Revista Iberoamericana, Vol. LXXII, Núm. 214, Enero-Marzo 2006, 171-183. Tomado de: <http://www.google.com.cu/url?sa=t&rct=j&q=extension++bibliotecaria+para+los+lectores+de+tabaqueria&source=web&cd=26&cad=rja&ved=0CEQQFjAFQBQ&url=http%3A%2F%2Frevista->
- Tinajero, A. (2007). El Lector de Tabaquería Historia de una tradición cubana. Madrid. Editorial Verbum.
- Venegas Delgado, H. (2006). Trinidad de Cuba: Corsarios, Azucar y revolucion en el caribe. Editorial Linotipia Bolivar Bogotá D.C.- Colombia. Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana "Juan Marinello".

Anexo 1. Entrevista

Demanda de colaboración: A partir de la opinión que se obtenga en esta entrevista podrá mejorarse el trabajo del lector de tabaquería como promotor de la lectura. Para ello sus criterios, respuesta y reflexiones son muy valiosos y necesarios.

Objetivo: Comprobar en que condiciones se encuentra la labor del lector de tabaquería.

1. Cuantos lectores han pasado desde la fundación de la Fábrica de tabaco.
2. Anteriormente en Trinidad existía esta labor
3. Cuando se la comienza ha pagar al lector de tabaquería
4. Cuales son las cualidades de un lector de tabaquería
5. ¿Cómo es un día de trabajo suyo?
6. ¿Los materiales de lectura son elegidos por los tabaqueros y donde los adquiere?
7. ¿Qué lecturas prefieren?
8. Cual es el aspecto más difícil de su trabajo
9. ¿Cuenta su minibiblioteca con la colección adecuada para desarrollar las lecturas y motivarla a los tabaqueros a que los lean? ¿Con cuantos libros cuentas? Cuales son.
10. Además de su autopreparación, ¿Recibe ayuda institucional?
11. ¿Cuáles son las mayores satisfacciones que ha tenido en su desempeño?
12. ¿Consideras que al leer creas hábitos lectores?

Anexo 2 Guía de Observación

Objetivo: Obtener información sobre las cualidades del lector de tabaquería, características de la lectura y reacción de los tabaqueros ante la misma

1. Observar las Características del lector como de promotor de la lectura:
 - a) ¿Tiene habilidades como: observar y comunicar?
 - b) ¿Sabe escuchar y permitir la expresión de los demás?
 - c) ¿Respetar las ideas y valores del grupo?
 - d) ¿Es flexible ante opiniones e ideas?
 - e) ¿Revisa de manera permanente sus ideas y actitudes?
 - f) ¿Tiene la capacidad para lograr un nivel de empatía y vínculos afectivos con las personas con la que está comunicando?
 - g) ¿Tiene buen sentido del humor?
2. Características de la lectura en voz alta
 - Ritmo
 - Sentido
 - Tono (humor, dramatismo, intimidad)
 - Entonación
 - Volumen
3. Característica del auditorio
 - Prestan atención a la lectura (no estar conversando entre ellos)

Anexo 3 Encuesta

Demanda de colaboración: La presente encuesta busca conocer la opinión que tienen los trabajadores sobre las lecturas en tabaquerías para mejorar el trabajo del lector de tabaquería como promotor de la lectura. Para ello recabamos su colaboración, valiosa y necesaria, mediante respuestas sinceras. Estas no tendrán implicación laboral alguna y es anónima.

Objetivo: Obtener información sobre la el estado actual del lector de tabaquería mediante la opinión de los tabaqueros.

1. La lectura te proporciona:

___ Alegría

___ Satisfacción

___ Conocimientos amplios

___ Entretenimiento

___ Tristeza

___ Antipatía

___ Aburrimiento

___ Indiferencia

2. Consideras que el lector te incita hábitos de lectura. Si ___ no ___

3. De los diferentes géneros que le damos a continuación marca con una **x** las que te gustaría leer o escuchar.

___ Novelas policiaca ___ Cuentos ___ Poesías ___ Fábulas

___ Aventuras ___ Historia ___ Amor ___ Ciencia ficción

4. ¿Cuenta la minibiblioteca de la fábrica con la colección adecuada para desarrollar los hábitos lectores?

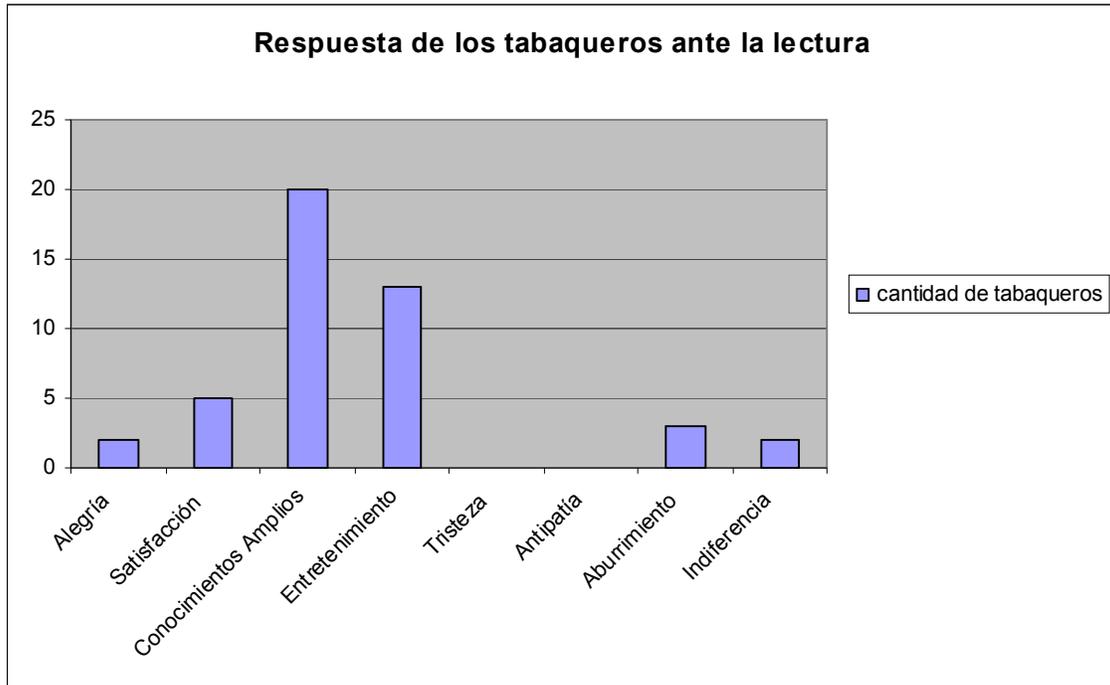
Si ___ No ___ Un poco ___ Es muy escasa ___

5. Que tema te gustaría que se abordaran en las actividades.

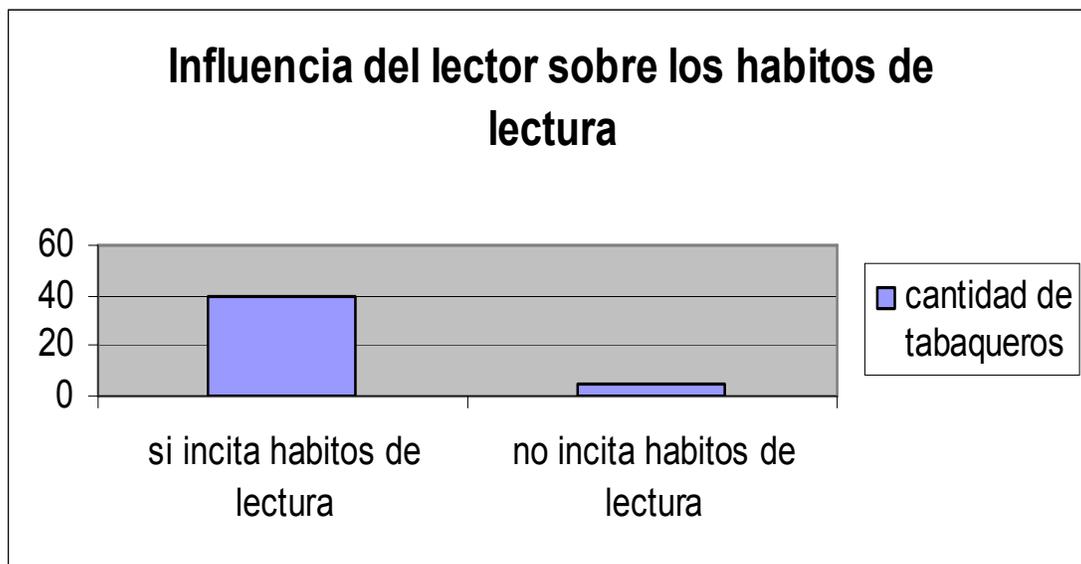
6. Debaten los temas leídos. Si ___ No ___ A veces ___

7. Se leen títulos recientemente publicados. Si ___ No ___ A veces ___

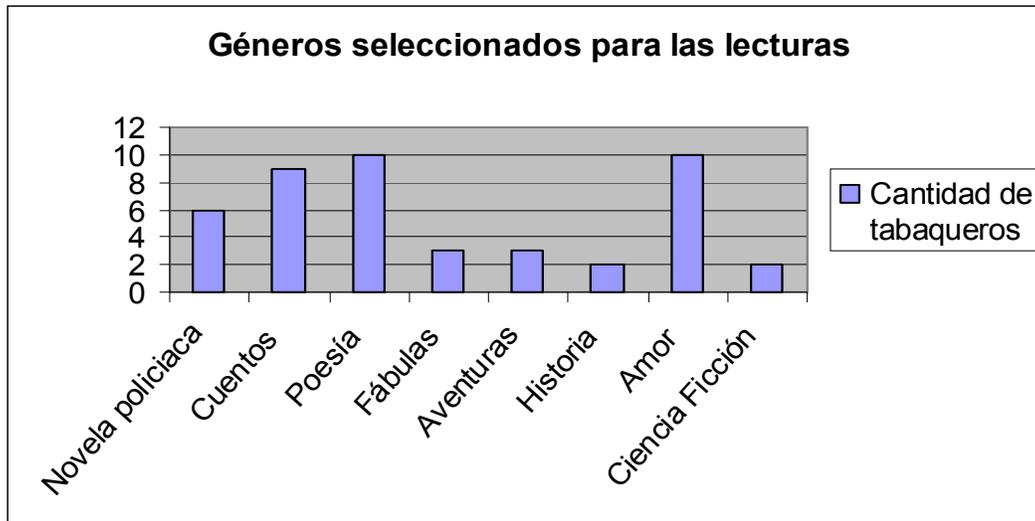
Anexo 4



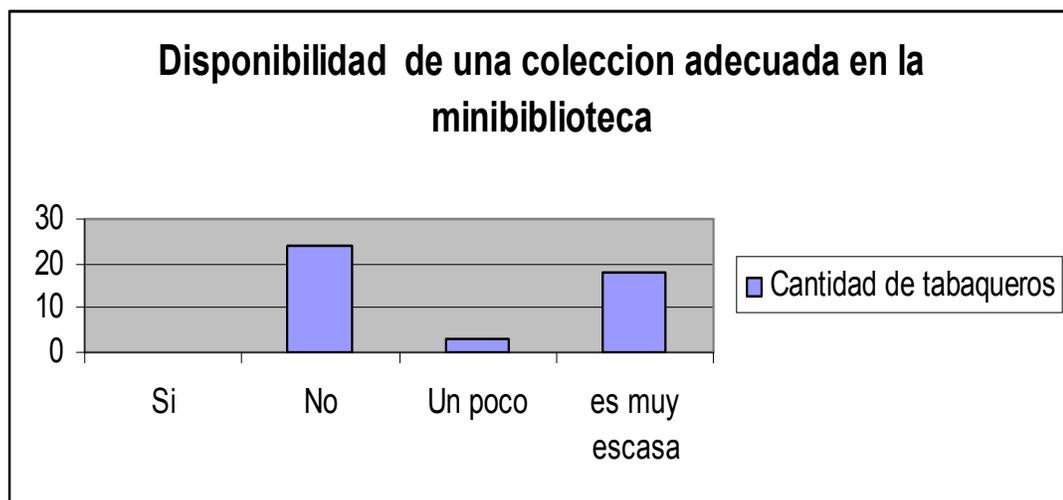
Anexo 5



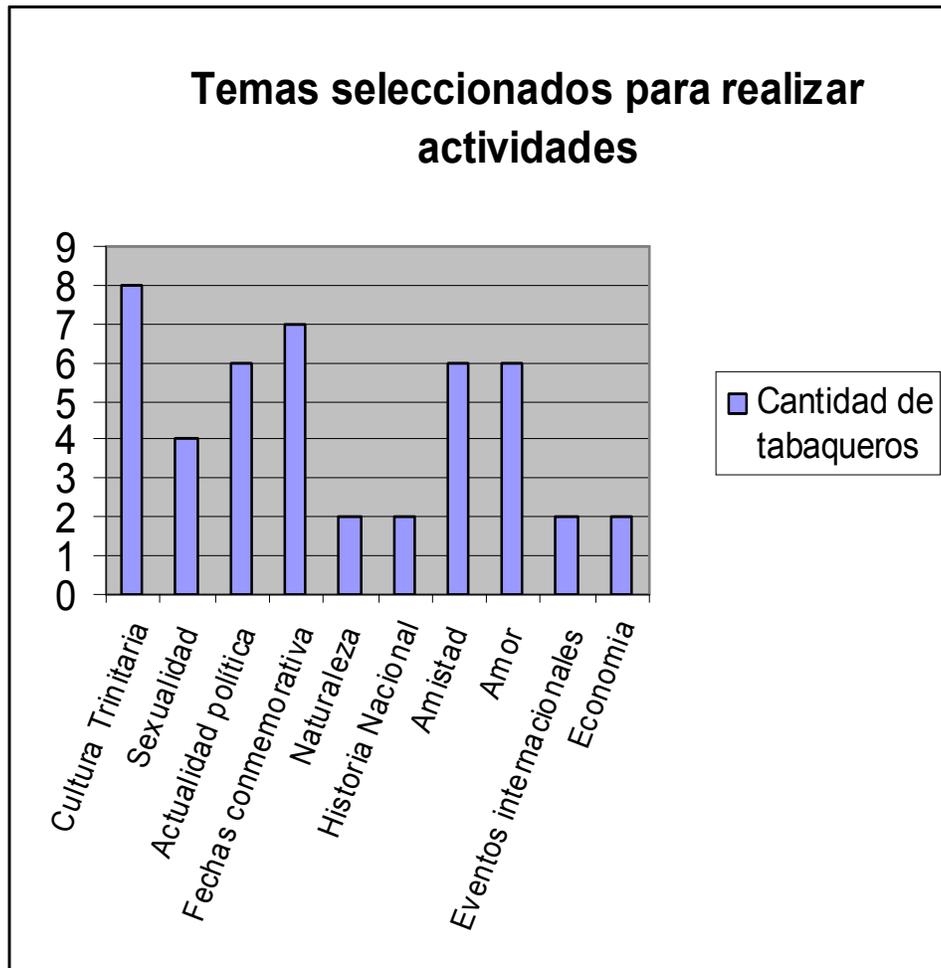
Anexo 6



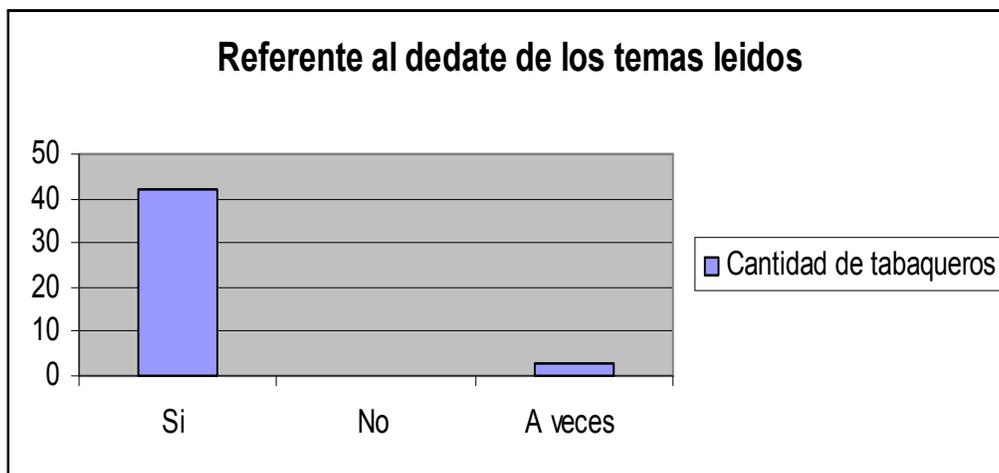
Anexo 7



Anexo 8



Anexo 9



Anexo 10

