

**INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO
CAPITÁN “SILVERIO BLANCO NÚÑEZ”.**

SEDE PEDAGÓGICA UNIVERSITARIA DE SANCTI –SPÍRITUS.



TÍTULO: Actividades metodológicas dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección para el diseño del entorno visual escolar.

**TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MÁSTER EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

Autora: Lic. Blanca Franco Menéndez.
Tutora: MSc. Nery Fernández Fernández.

**SANCTI –SPÍRITUS
2009**

Agradecimientos:

A mi padre que a pesar de no admirar mi profesión, estaría orgulloso del resultado de mi trabajo.

A Fernando que me mostró el camino.

A mi familia que tanto quiero.

A mi tutora que ha tenido la paciencia para guiarme.

A Maricel Quiñones, Guillermo Aquino, José Alfredo, Deinel Matías. Elida Izquierdo, Ismerys, Leydis, Arisleidis y las otras tantas personas que de una u otra manera me han brindado apoyo.

Dedicatoria:

A Fidel Castro como líder de un sistema social que me dio las oportunidades que no tuvieron mis padres.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.-----Pág.1

CAPÍTULO 1. EL TRABAJO METODOLÓGICO. FUNDAMENTOS

TEÓRICOS SOBRE ESTA ACTIVIDAD EN LA PREPARACIÓN

DE LAS ESTRUCTURAS DE DIRECCIÓN PARA EL DISEÑO DEL

ENTORNO VISUAL ESCOLAR.

1.1 Proceso de preparación de las estructuras de

dirección.-----Pág.9

1.1.1 Conceptualización del trabajo metodológico.---Pág.10

1.1.2 Formas de trabajo metodológico.-----Pág.13

1.2 Fundamentos teóricos acerca de las actividades

metodológicas dirigidas a la preparación de las

estructuras de dirección para el diseño del

entorno visual escolar.-----Pág.15

1.2.1 El ambiente escolar, Importancia en el

desarrollo de la personalidad. -----Pág.16

1.2.2 El diseño como ciencia. Importancia del

diseño del entorno visual escolar. Problemática

actual.-----Pág.20

Conclusiones del capítulo-----Pág.31

CAPITULO 2. PRESENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

METODOLÓGICAS DIRIGIDAS A LA PREPARACIÓN

DE LAS ESTRUCTURAS DE DIRECCIÓN PARA EL

DISEÑO DEL ENTORNO VISUAL ESCOLAR.

2.1 Resultados del diagnóstico inicial.-----Pág.32

2.2 Valoración sobre los resultados del diagnóstico.-----Pág.33

2.3 Descripción de la propuesta de actividades-----Pág.34

2.4 Actividades metodológicas desarrolladas-----Pág.39

2.5 Validación de la efectividad de las actividades
metodológicas.-----Pág.50

CONCLUSIONES.-----Pág.56

RECOMENDACIONES.-----Pág.57

BIBLIOGRAFÍA.-----Pág.58

ANEXOS

SÍNTESIS

La investigación responde a la necesidad de una concepción funcional del diseño del entorno visual escolar: se desarrolla a partir de los resultados del diagnóstico de las deficiencias para el diseño de este medio. Su objetivo es aplicar actividades metodológicas dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección de los centros de la Enseñanza Técnica y Profesional del municipio de Sancti-Spíritus para suplir esta carencia. En el proceso investigativo se precisa como objeto de estudio el trabajo metodológico y su objetivo es aplicar actividades dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección para el diseño del entorno visual escolar posibilitando como aporte una guía en este sentido. Se utilizaron métodos propios de la investigación científica, del nivel teórico: el analítico – sintético, el histórico – lógico, el tránsito de lo abstracto a lo concreto y el Inductivo – deductivo, del nivel empírico: la observación científica y la entrevista, de los métodos estadísticos y/o procedimientos matemáticos: la estadística inferencial. Puede señalarse en cuanto a resultados, que se produjo un cambio educativo en relación con la preparación de las estructuras de dirección para diseñar el entorno visual escolar. La estructura del informe se dispuso de la siguiente manera: un primer capítulo donde se exponen los fundamentos teóricos y otro para la fundamentación de las actividades y la evaluación de los resultados alcanzados.

**INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO
CAPITÁN “SILVERIO BLANCO NÚÑEZ”.**

SEDE PEDAGÓGICA UNIVERSITARIA DE SANCTI –SPÍRITUS.



TÍTULO: Actividades metodológicas dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección para el diseño del entorno visual escolar.

**TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MÁSTER EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

Autora: Lic. Blanca Franco Menéndez.
Tutora: MSc. Nery Fernández Fernández.

**SANCTI –SPÍRITUS
2009**

Agradecimientos:

A mi padre que a pesar de no admirar mi profesión, estaría orgulloso del resultado de mi trabajo.

A Fernando que me mostró el camino.

A mi familia que tanto quiero.

A mi tutora que ha tenido la paciencia para guiarme.

A Maricel Quiñones, Guillermo Aquino, José Alfredo, Deinel Matías. Elida Izquierdo, Ismerys, Leydis, Arisleidis y las otras tantas personas que de una u otra manera me han brindado apoyo.

Dedicatoria:

A Fidel Castro como líder de un sistema social que me dio las oportunidades que no tuvieron mis padres.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.-----Pág.1

CAPÍTULO 1. EL TRABAJO METODOLÓGICO. FUNDAMENTOS

TEÓRICOS SOBRE ESTA ACTIVIDAD EN LA PREPARACIÓN

DE LAS ESTRUCTURAS DE DIRECCIÓN PARA EL DISEÑO DEL

ENTORNO VISUAL ESCOLAR.

1.2 Proceso de preparación de las estructuras de

dirección.-----Pág.9

1.1.1 Conceptualización del trabajo metodológico.---Pág.10

1.1.2 Formas de trabajo metodológico.-----Pág.13

1.2 Fundamentos teóricos acerca de las actividades

metodológicas dirigidas a la preparación de las

estructuras de dirección para el diseño del

entorno visual escolar.-----Pág.15

1.2.1 El ambiente escolar, Importancia en el

desarrollo de la personalidad. -----Pág.16

1.2.2 El diseño como ciencia. Importancia del

diseño del entorno visual escolar. Problemática

actual.-----Pág.20

Conclusiones del capítulo-----Pág.31

CAPITULO 2. PRESENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

METODOLÓGICAS DIRIGIDAS A LA PREPARACIÓN

DE LAS ESTRUCTURAS DE DIRECCIÓN PARA EL

DISEÑO DEL ENTORNO VISUAL ESCOLAR.

2.1 Resultados del diagnóstico inicial.-----Pág.32

2.2 Valoración sobre los resultados del diagnóstico.-----Pág.33

2.3 Descripción de la propuesta de actividades-----Pág.34

2.4 Actividades metodológicas desarrolladas-----Pág.39

2.5 Validación de la efectividad de las actividades
metodológicas.-----Pág.50

CONCLUSIONES.-----Pág.56

RECOMENDACIONES.-----Pág.57

BIBLIOGRAFÍA.-----Pág.58

ANEXOS

SÍNTESIS

La investigación responde a la necesidad de una concepción funcional del diseño del entorno visual escolar: se desarrolla a partir de los resultados del diagnóstico de las deficiencias para el diseño de este medio. Su objetivo es aplicar actividades metodológicas dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección de los centros de la Enseñanza Técnica y Profesional del municipio de Sancti-Spíritus para suplir esta carencia. En el proceso investigativo se precisa como objeto de estudio el trabajo metodológico y su objetivo es aplicar actividades dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección para el diseño del entorno visual escolar posibilitando como aporte una guía en este sentido. Se utilizaron métodos propios de la investigación científica, del nivel teórico: el analítico – sintético, el histórico – lógico, el tránsito de lo abstracto a lo concreto y el Inductivo – deductivo, del nivel empírico: la observación científica y la entrevista, de los métodos estadísticos y/o procedimientos matemáticos: la estadística inferencial. Puede señalarse en cuanto a resultados, que se produjo un cambio educativo en relación con la preparación de las estructuras de dirección para diseñar el entorno visual escolar. La estructura del informe se dispuso de la siguiente manera: un primer capítulo donde se exponen los fundamentos teóricos y otro para la fundamentación de las actividades y la evaluación de los resultados alcanzados.

INTRODUCCIÓN.

Anualmente dentro de los objetivos generales que traza el Ministerio de Educación para darle cumplimiento a la política Educacional está lograr que toda la población cubana —con énfasis en los niños, adolescentes y jóvenes— a partir del desarrollo de sus capacidades, conviertan las oportunidades que la Revolución les brinda, en verdaderas posibilidades de adquirir una cultura general integral y perfeccionar el sistema educativo cubano. “La familia, la escuela, los órganos estatales y las organizaciones de masas y sociales tienen el deber de prestar especial atención a la formación integral de la niñez y la juventud”... **(Constitución de la República de Cuba. Reimpresión 2001:21).**

Sobre esta base se infiere que las transformaciones actuales en la educación, como el programa de la Batalla de Ideas, son una necesidad para el cambio de la sociedad hacia niveles superiores de desarrollo humano y que “El proceso educativo debe lograr una integración de influencias, un sistema que opere como una unidad armónica, que fluya sin incoherencia y tenga un carácter sistemático y totalizador, no puede ser una sumatoria de elementos incoherentes” **(Limia David, M. ,2005:13).** Todo lo que se está haciendo en el plano educacional responde a ello.

Los documentos normativos de la política educacional cubana referidos a la formación integral de los alumnos de la Educación Técnica y Profesional van dirigidos a su desarrollo ambientalista, higiénico, sanitario, científico, investigativo, patriótico, histórico, internacionalista, comunicativo, laboral, politécnico, económico, jurídico y estético, teniendo en cuenta los factores biológicos, psicológicos y sociales que intervienen en el proceso, para lograr esto es necesario contar con recursos humanos preparados profesionalmente que puedan asumir su rol de una manera efectiva.

Si se valora la Educación como un proceso formativo y de desarrollo de la personalidad del individuo y se considera como el sistema conscientemente organizado, sistematizado y dirigido hacia este fin, es hoy una prioridad la utilización sistémica de todas las influencias que contribuyen a la formación integral de los estudiantes. Una de estas es el entorno visual escolar, muy importante como medio comunicativo dentro del ambiente escolar. En las fuentes consultadas por la autora, este medio, no ha sido investigado como un todo en el que los diversos elementos utilizados se integren, cumpliendo con requerimientos estéticos que propiciarían una eficiente comunicación.

Aunque el entorno visual escolar, en su condición de influencia educativa, no es tratado como problemática en ninguna de las fuentes consultadas, existen autores que reconocen la existencia de un lenguaje visual al que le son inherentes estructuras comunicativas, el Dr.C. Raúl Santana Paz, en su artículo titulado:“Una vía para desarrollar la creatividad técnica mediante la capacidad de la comunicación gráfica”,publicado en la revista digital Órbita, reconoce la importancia del lenguaje visual en la comunicación.

Por otra parte, la Dra. C. Odalys E. Fuentes Sordo y Dr.C. Gilberto García Batista **(2005)**, analizan el peso del diagnóstico de los problemas de la institución y el entorno en una organización escolar satisfactoria y que esta tiene como objeto proporcionar normas para armonizar ambientes, locales, instrumentos, materiales y personas en un proceso secuencial y congruente, con el fin de que la orientación pedagógica y didáctica sean eficaces. Para ello en la organización de la vida de la escuela deben atenderse el contenido, métodos y los estilos de dirección y la creación de un ambiente adecuado en el que se desarrolle el proceso educativo.

La MSc. María del Carmen Puñales Matachana, la Lic. Lucía Puñales Ávila y la MSc. Felicita Puerta Cruz en el artículo, “La comunicación extraverbal: Reflexiones acerca de su desarrollo en la escuela media” admiten que: “...comunicarse no es sólo expresarse a través de las palabras” **(2003)**.

A pesar de que en dicho artículo sólo se hace referencia al lenguaje visual conceptualizado como extraverbal, utilizado en función educativa, sus palabras son válidas cuando se aplican a la comunicación que debe generar el entorno visual escolar.

En la búsqueda de fuentes sobre la investigación de la problemática no se tuvo acceso a ningún trabajo al respecto.

En el plano pedagógico, el entorno visual es tratado como factor influyente en la salud del hombre fundamentalmente en Higiene Escolar.

En otras fuentes se reconoce la importancia del ambiente en su multiplicidad de componentes para la educación del hombre y el enfoque que debe dársele de acuerdo a su funcionalidad...”El tratamiento ambiental de un espacio tiene que responder a la función o a las funciones para la cual ha sido concebida” **(Navarro Padrón, R. ,2007:53)**

Este medio debe ser eficaz en la comunicación del mensaje que desea transmitir, dirigido a los fines propuestos desde las exigencias de la política educacional del país

y cumplir con reglas elementales del lenguaje visual, pero, ¿Qué ocurre en la mayoría de las escuelas?

El entorno visual no es aprovechado en toda su potencialidad. La educación estética que debe generar no alcanza los niveles a que se aspira dentro de los objetivos educativos, sin embargo, los estudiantes pasan la mayor parte de su tiempo en contacto directo con él.

Al realizar una observación dirigida hacia esta vertiente en las escuelas de la Educación Técnica y Profesional del municipio Sancti Spíritus, se pudo constatar que este tiene un aporte insuficiente a los fines educativos, por el contenido y por la forma en que se ambienta.

En el marco de la tercera revolución educacional, médula de la Batalla de Ideas que libra el pueblo cubano, reforzar la educación estética a través de la ambientación de aulas y demás locales con murales, spot educativos y elementos naturales y artificiales, que cumplan con las más elementales leyes de organización espacial para que puedan ser portadoras de una comunicación eficaz, es tarea fundamental para la formación y desarrollo integral del individuo.

Por lo anteriormente expuesto se hizo necesario determinar, a través de la aplicación de diferentes instrumentos, las causas por las cuales el entorno visual escolar, no alcanza las exigencias estéticas que permitirían una mayor eficiencia en su función educativa. Los argumentos antes planteados permitieron constatar lo siguiente:

- El personal pedagógico que labora en las escuelas de la Educación Técnica y Profesional del municipio Sancti-Spíritus carece de los conocimientos necesarios para el diseño del entorno visual escolar y las estructuras de dirección, encargadas de orientar, organizar y controlar el trabajo educativo están en la misma situación.
- La ambientación del entorno visual se concibe con la utilización de disímiles elementos pero no alcanzan una funcionalidad estética.
- No se encontró bibliografía especializada, por parte de la autora, sobre diseño del entorno visual escolar

Todo lo anterior corrobora que las dificultades en la ambientación escolar, en el plano formal, no es realmente la problemática, su estado, es el efecto de carencias cognitivas de todos los que intervienen en su modificación, estas tienen su origen en la falta de preparación y en la insuficiente bibliografía respecto al tema. Es por ello que a partir de todo lo anteriormente argumentado se plantea el siguiente **problema**

científico: ¿Cómo contribuir al trabajo metodológico dirigido a la preparación de las estructuras de dirección en la Educación Técnica y Profesional para el diseño del entorno visual escolar?

La autora asume como **tema de investigación:** Actividades metodológicas dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección para el diseño del entorno visual escolar, en el municipio de Sancti Spíritus.

Determinándose como **objeto de estudio**, el trabajo metodológico dirigido a la preparación de las estructuras de dirección de los centros de la Educación Técnica y Profesional, y como **campo de acción**, la preparación metodológica para diseñar el entorno visual escolar.

La investigación tiene como **objetivo general:** Aplicar actividades metodológicas, dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección de los centros de la Educación Técnica y Profesional del municipio de Sancti-Spíritus, para el diseño del entorno visual escolar

Lo que conducirá a las siguientes **preguntas científicas:**

- ¿Qué fundamentos teóricos y metodológicos sustentan el desarrollo del trabajo metodológico dirigido a la preparación de las estructuras de dirección en la educación?
- ¿Cuál es el estado actual en que se expresa la preparación de las estructuras de dirección de los centros de la Educación Técnica y Profesional, del municipio Sancti-Spíritus, para el diseño del entorno visual escolar?
- ¿Qué actividades aplicar como parte trabajo metodológico dirigido a la preparación de las estructuras de dirección de los centros de la Educación Técnica y Profesional, del municipio Sancti-Spíritus, para el diseño del entorno visual escolar?
- ¿Qué resultados se obtendrán con la aplicación de actividades metodológicas dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección de los centros de la Educación Técnica y Profesional, del municipio Sancti-Spíritus, para el diseño del entorno visual escolar?

Para darle solución a la problemática planteada se trazaron las siguientes **tareas científicas.**

- Determinación de los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el desarrollo del trabajo metodológico, dirigido a la preparación de las estructuras de dirección en la educación.
- Diagnóstico del estado actual en que se expresa la preparación de las estructuras de dirección de los centros de la Educación Técnica y Profesional, del municipio Sancti-Spíritus, para el diseño del entorno visual escolar.
- Aplicación de actividades metodológicas en la preparación de las estructuras de dirección de la Educación Técnica y Profesional, del municipio Sancti-Spíritus, para el diseño del entorno visual escolar.
- Comprobación de la efectividad de las actividades metodológicas en la preparación de las estructuras de dirección de la Educación Técnica y Profesional, del municipio Sancti-Spíritus, para el diseño del entorno visual escolar.

En la ejecución de la investigación se opera con las siguientes variables;

Como variable dependiente: **la preparación de las estructuras de dirección para el diseño del entorno visual escolar**, conceptualizada por la autora como:

Preparación que tienen las estructuras de dirección, de la Educación Técnica y Profesional, para diseñar el entorno visual escolar de manera que este sea funcional como influencia educativa

Dimensión cognitiva.

Indicadores:

- Conocimientos sobre la importancia del diseño del entorno visual escolar.
- Conocimientos sobre la utilización de elementos perceptivos inherentes al diseño del entorno visual escolar.
- Conocimientos sobre leyes estéticas del diseño del entorno visual escolar.
- Conocimientos sobre el dominio de diferentes vías para instrumentar el diseño del entorno visual escolar.

Dimensión procedimental

Indicadores:

- Concepción del diseño del entorno visual escolar.
- Aplicación de elementos perceptivos inherentes al diseño del entorno visual escolar.
- Aplicación de leyes estéticas al diseño del entorno visual escolar.

- Aplicación de variadas vías, para el logro de un diseño del entorno visual suficiente.

Como **variable independiente**: las actividades metodológicas dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección de la Educación Técnica y Profesional del municipio Sancti-Spíritus, para el diseño del entorno visual escolar, conceptualizada por la autora como: actos ejecutados para contribuir a la preparación metodológica sobre la utilización de este medio como influencia educativa.

Definición de términos.

Diseño: "...es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales..." (Frascara, J., 2005: 19)

Ambiente escolar: "... todo aquello que rodea al alumno en la escuela, es decir el medio en que este desenvuelve una gran parte de su vida y de forma favorable o desfavorable, va a influir sobre su desarrollo general, es decir sobre su aprendizaje, sobre la formación de su carácter y su voluntad, sobre su salud" (Alonso Febles, Z., 1985: 3). Criterio que asume la autora

Diseño del entorno visual escolar: es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, a partir de diferentes elementos utilizados en el entorno visual escolar, para ambientar en el plano formal el espacio arquitectónico de la escuela por parte del personal pedagógico y de los estudiantes que conviven en él, según criterio asumido por la autora.

Actividades metodológicas: formas de trabajo metodológico, según lo normado en **Res ministerial 119:2008**.

Trabajo metodológico: constituye una de las acciones principales para lograr la efectividad del proceso pedagógico, en todos los tipos y niveles de educación según **Res ministerial 119:2008**.

Metodología empleada.

De los métodos teóricos

Histórico – lógico: a través de el cual se profundizó en la evolución histórica de los problemas relacionados con el trabajo metodológico dirigido a la preparación de las estructuras de dirección para el diseño del entorno visual escolar y su necesidad como influencia en la educación, para posteriormente estudiar en ellos los factores que obstaculizan el desarrollo de la actividad por parte de las estructuras de dirección.

El análisis y la síntesis al descomponer la situación actual del entorno visual escolar en cada una de sus partes y cualidades y en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes y llegar a la síntesis de los factores que determinan la situación actual de su insuficiencia como medio comunicativo.

La inducción y la deducción: al generalizar al entorno visual escolar leyes específicas de otros campos de estudio y al deducir a partir de los resultados del diagnóstico, la posible vía de solución.

El tránsito de lo abstracto a lo concreto: en el planteamiento del problema, con el que se establecieron las múltiples relaciones del entorno visual escolar con la realidad para llegar a definir la esencia del fenómeno, en la fundamentación teórica con la que se expone y argumenta la transformación del entorno visual escolar como el efecto las carencias cognitivas de los que intervienen en su modificación. En la elaboración de un material didáctico en el que se aplica los fundamentos del diseño, al entorno visual.

De los métodos empíricos se emplearon:

La observación científica: para constatar elementos utilizados en el entorno visual escolar, así como, su intencionalidad educativa y funcionalidad, en la fase previa y post investigación.

La prueba pedagógica para constatar la preparación respecto al tema, así como, los procedimientos utilizados en el diseño del entorno visual escolar.

Métodos estadísticos y/o procedimientos matemáticos.

Cálculo porcentual de los datos obtenidos en las etapas correspondientes al diagnóstico inicial y al final, así como, la elaboración de tablas y gráficos estadísticos.

Población y muestra:

La población está formada por las estructuras de dirección en las escuelas de la Educación Técnica y Profesional del municipio de Sancti-Spíritus y esta la constituyen, tres directores, tres vicedirectores educativos, tres subdirectores docentes y tres subdirectores de enseñanza práctica para un total de doce. De forma intencional, se seleccionó como muestra tres subdirectores docentes y tres directores, para un total de seis unidades muestrales lo que constituye el 50 % de la población.

Actualidad y Novedad Científica.

La tesis tiene actualidad, el tema según las fuentes consultadas no ha sido investigado a profundidad. En la educación vienen sucediendo una serie de transformaciones

dirigidas al logro de la eficiencia en el proceso pedagógico, aprovechando para ello todas las influencias posibles: El entorno visual escolar como medio comunicativo, es una de ellas.

La novedad científica de esta tesis está dada por el descubrimiento de una carencia cognitiva respecto al diseño del entorno visual escolar: influencia con potencialidades educativas hasta el momento insuficientemente estudiado, según las fuentes consultadas, y que puede ser resuelta a través de la preparación metodológica de las estructuras de dirección.

La contribución teórica se revela en un material donde se extrapolan al ámbito escolar los elementos y leyes del diseño en otros campos y se fundamenta la importancia del diseño del entorno visual escolar para la educación: este fue elaborado para servir de apoyo a las actividades metodológicas aplicadas.

La significación práctica de esta investigación radica en las actividades metodológicas realizadas porque constituye una guía para preparar a las estructuras de dirección sobre el diseño del entorno visual escolar.

Estructura de la Tesis.

La Tesis se divide en dos capítulos, en el primero se conceptualiza el trabajo metodológico y sus formas para fundamentar la aplicación de actividades metodológicas dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección sobre el diseño del entorno visual escolar; en el segundo, se exponen las actividades metodológicas, su fundamentación y la evaluación de los resultados alcanzados. En los anexos se encuentran los instrumentos aplicados y un material didáctico elaborado como base para la aplicación de las actividades metodológicas.

CAPÍTULO 1:

EL TRABAJO METODOLÓGICO: FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE ESTA ACTIVIDAD EN LA PREPARACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS DE DIRECCIÓN PARA EL DISEÑO DEL ENTORNO VISUAL ESCOLAR.

1.1. Proceso de preparación de las estructuras de dirección.

El contexto en el que se desenvuelven las instituciones educativas es sumamente cambiante y complejo. En la escuela, como institución, resulta evidente la necesidad de una correcta y fuerte orientación de la actividad directiva a través de la preparación de estas y dirigida a conjugar los intereses de su personal, así como de sus colaboradores, con las metas de la escuela, para enfrentar la competencia, idoneidad y calidad en su gestión.

Estas exigencias son consideradas verdaderos desafíos, que implican el aseguramiento de la capacidad de dirección de las estructuras, que deberán estar preparados para integrar todas las acciones del sistema de trabajo de la escuela en busca de su optimización y de hacer viables las transformaciones y los cambios educativos.

La preparación refleja el hecho de ser un proceso inherente a toda actividad social. Desde el punto de vista lógico e histórico la preparación responde a la necesidad del trabajo social y de las relaciones entre las personas. Si antes se ha asociado la preparación al proceso de las relaciones sociales, lo cual constituye lo general; ahora se debe afirmar que la preparación no puede existir sin contenido, sin una forma concreta de manifestación. Por ello a la preparación como regla se le pone "apellidos": preparación política, económica, cultural y educacional, entre otras. Todo depende del contenido que asuma.

En el universo de la formación humana el contenido de la preparación lo constituye la educación, vista en este nivel de análisis como fenómeno y proceso social. Cuando se afirma que la educación es el contenido de la preparación significa que se está en presencia del aspecto más importante del objeto, lo que caracteriza su esencia íntima y, como tal, asume una prioridad respecto a la forma.

En este sentido la preparación educacional se subordina en última instancia al proceso educativo y, por tanto, al objeto, leyes y regularidades de su ciencia, a

sus referentes teóricos y metodológicos principales. El planteamiento sobre el carácter primario de la educación con respecto a la construcción teórica en la preparación educacional tiene un valor metodológico significativo al establecer que esta sólo tiene sentido si se relaciona íntimamente y responde al objeto de estudio de la pedagogía, al proceso de formación integral de las personas.

La preparación educacional es el proceso social para alcanzar, a partir de una determinada previsualización del futuro, las metas fijadas, las formas de involucrar a los participantes en su ejecución y las vías para institucionalizar los cambios producidos en la formación de las personas.

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, conceptualiza la autora: la preparación educacional es una acción dirigida al desarrollo de conocimientos, en determinado campo de la realidad educativa, y si esta se utiliza en función del trabajo metodológico necesariamente debe realizarse a través de las formas en que se ejecuta este.

1.1.1 Conceptualización del trabajo metodológico.

La educación en Cuba, a partir del triunfo de la Revolución, comenzó a sufrir grandes transformaciones; la primera fue librar a la población del analfabetismo en que estaba sumida, lo que se logró en el año 1961.

Años después comenzaron a realizarse cambios en los planes y programas de estudio en todos los niveles de educación y se pone en marcha el Plan de Perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación (1975 -1981). Esto trae consigo la necesidad de preparar a los docentes para enfrentar los programas con nuevos métodos y estilos de trabajo. Surge entonces, como una vía de preparación del personal docente el trabajo metodológico.

El tema del trabajo metodológico ha sido tratado por pedagogos e investigadores que lo han conceptualizado de diversas formas.

En el Seminario Nacional a dirigentes, metodólogos e inspectores de las direcciones provinciales y municipales. Documentos normativos y metodológicos **(1977:279)** se define como: "...la actividad paulatina encaminada a superar la calificación profesional de los maestros, profesores y dirigentes de los centros docentes para alcanzar el objetivo de garantizar el cumplimiento de las tareas planteadas ante el sistema de educación en una etapa dada de su desarrollo."

Se precisa en el **VIII Seminario Nacional a dirigentes**, metodólogos e inspectores de las direcciones provinciales y municipales que: “es la actividad sistemática y permanente de los docentes encaminada a mantener y elevar la calidad del proceso docente educativo, a través del incremento de la maestría pedagógica de los cuadros científico pedagógicos”. **(1984:86)**

A partir del año 1999, en la **Resolución ministerial 85/99** “Precisiones para el desarrollo del trabajo metodológico en el Ministerio de Educación”, el trabajo metodológico cobra más fuerza y se define como : “...el sistema de actividades que de forma permanente se ejecuta con y por los docentes en los diferentes niveles de educación, con el objetivo de elevar su preparación político-ideológica, pedagógica-metodológica, científica para garantizar las transformaciones dirigidas a la ejecución eficiente del proceso docente educativo, y que en combinación con las diferentes formas de la superación profesional y postgraduada permitan alcanzar la idoneidad de los cuadros y del personal docente.”

En la **Carta Circular 01/2000** se puntualiza que, “el trabajo metodológico es el conjunto de acciones que se desarrollan para lograr la preparación del personal docente, controlar su auto superación y colectivamente elevar la calidad de la clase. Se diseña en cada escuela, en correspondencia con el diagnóstico realizado a cada docente. Su efectividad se controla mediante la participación directa de los dirigentes y metodólogos de la Dirección Provincial de Educación, Dirección Municipal de Educación e Instituto Superior Pedagógico...”.

En la **Resolución Ministerial 119 de 2008** se establece que:”...el trabajo metodológico constituye una de las acciones principales para lograr la efectividad del proceso pedagógico, en todos los tipos y niveles de educación”.

Al analizar todos estos conceptos se puede apreciar que existen elementos comunes que norman el trabajo metodológico: se concibe como una vía para elevar la calidad del proceso pedagógico, está conformado por actividades sistemáticas, creadoras e intelectuales para la preparación de docentes, a fin de garantizar el cumplimiento de las principales direcciones educacionales y contribuye a la superación de los docentes.

Sobre esta base es oportuno señalar que entre los criterios esenciales a considerar para lograr una adecuada concepción del trabajo metodológico se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Establecimiento de prioridades partiendo de las más generales hasta las más específicas.
- Carácter diferenciado y concreto del contenido en función de los problemas y necesidades de cada instancia y grupo de docentes. Diagnóstico de cada docente.
- Combinación racional de los elementos filosóficos, políticos, científicos – teóricos y pedagógicos en el contenido del trabajo.
- Interacción del colectivo caracterizada por la demostración de que; en la medida que se interviene y se transforma la realidad se perfeccionan a sí mismo.
- Carácter sistémico, teniendo en cuenta la función rectora de los objetivos, al vincular diferentes niveles organizativos y tipos de actividades.
 - Necesidad del alto nivel político-ideológico en la preparación del personal docente tanto en lo instructivo como en lo educativo, lo que asegura la eficiencia del trabajo que realiza este personal.
- Control y evaluación del proceso de forma conjunta para determinar los logros que se van alcanzando y las insuficiencias que aún deben trabajarse.

En el trabajo metodológico es necesario atender a dos direcciones fundamentales partiendo del contenido y los objetivos: el trabajo docente – metodológico y el científico - metodológico.

El trabajo docente – metodológico garantiza el perfeccionamiento de la actividad docente educativa mediante la utilización de los contenidos más actualizados de las ciencias pedagógicas y las ciencias particulares correspondientes.

Entre los contenidos del trabajo docente - metodológico están: buscar las mejores vías y modos del trabajo educativo, con el fin de alcanzar en los estudiantes los objetivos formativos propuestos, determinar el contenido de las diferentes formas organizativas del proceso educativo, estimular la iniciativa y la creatividad de cada docente y realizar los balances metodológicos para valorar la efectividad del trabajo realizado.

El trabajo científico – metodológico se refiere a la aplicación creadora de los resultados de las investigaciones pedagógicas, a la solución de problemas del proceso educativo, y a la búsqueda por vía metodológica de las respuestas a los problemas científicos planteados.

A pesar de que el trabajo metodológico se orienta fundamentalmente al logro de una mayor eficiencia en el aprendizaje a partir de la clase, los argumentos

planteados permiten utilizarlo como instrumento del trabajo educativo en cualquier campo cuyo objeto esté en función de la eficiencia pedagógica.

“...El trabajo metodológico constituye la vía principal para la preparación de los docentes con vistas a lograr la apropiación de modos de actuación profesional, concretándose el sistema de influencias que permiten dar cumplimiento a las direcciones principales del trabajo educacional, así como la prioridad de cada educación”. **García Batista G. y Caballero Delgado E. (2004:16).**

“El trabajo metodológico es el sistema de actividades que de forma permanente, sistémica y sistemática se diseña, ejecuta y controla en los diferentes niveles y tipos de Educación, con el objetivo de garantizar la preparación político-ideológica, pedagógico-metodológica y científica de los docentes graduados y en formación mediante las direcciones docente metodológica y científico metodológica, dirigidas a la conducción eficiente del proceso pedagógico”. **(Resolución Ministerial 119 de 2008).**

Según criterios de la autora garantizar la preparación político-ideológica, pedagógico-metodológica y científica de los docentes, implica la preparación integral de estos, no sólo para que conduzcan eficientemente el proceso de enseñanza aprendizaje desde la clase, sino desde todas las influencias que brinda el ambiente de la institución educativa, entre los cuales se encuentra el entorno visual como medio comunicativo. Esta preparación, debe irradiar desde todas las estructuras de dirección, con las formas de trabajo metodológico vigente, partiendo de las funciones que le corresponden a los directivos en cada una.

1.1.2 Formas de trabajo metodológico

Son formas de trabajo metodológico según la **Resolución 119 de 2008:**

Reunión metodológica.

Clase metodológica.

Clase demostrativa.

Clase abierta.

Preparación de la asignatura.

Taller metodológico.

Visita de ayuda metodológica.

Control a clases.

Para la ejecución del trabajo metodológico desde las estructuras de dirección municipal son más operacionales las siguientes:

La reunión metodológica es la forma de trabajo docente–metodológico dedicado al análisis, el debate y la adopción de decisiones acerca de temas vinculados al proceso pedagógico para su mejor desarrollo. Los acuerdos de las reuniones metodológicas pueden constituir líneas para otra forma de actividad metodológica. Con el claustro docente se realizan, al menos, dos reuniones metodológicas en el curso.

Las reuniones metodológicas están dirigidas por los jefes de cada nivel de dirección o colectivo metodológico o por profesores de vasta experiencia y elevada maestría pedagógica.

El taller metodológico es la actividad que se realiza en cualquier nivel de dirección con los docentes y en el cual de manera cooperada se elaboran estrategias, alternativas didácticas, se discuten propuestas para el tratamiento de los contenidos y métodos y se arriban a conclusiones generalizadas.

La visita de ayuda metodológica es la actividad que se realiza a los docentes que se inician en un área de desarrollo, asignatura, especialidad, grado y ciclo o a los de poca experiencia en la dirección del proceso pedagógico, en particular los docentes en formación y se orienta a la preparación de los docentes para su desempeño. Puede efectuarse a partir de la observación de actividades docentes o a través de consultas o despachos.

En esta actividad lo más importante es el análisis de los resultados de los aspectos mejor logrados y los que requieren de una mayor atención, los cuales quedan registrados y sirven de base para el seguimiento y evolución que experimenta el docente. Este tipo de actividad puede ser dirigida por el metodólogo integral, el responsable de asignatura, los cuadros de dirección de la institución docente, los tutores y los colaboradores en relación con el dominio del contenido.

Estas actividades como parte del trabajo metodológico hacen énfasis en la preparación para la clase, pero no obvian en su contenido la funcionalidad que tiene la preparación de los docentes y directivos en como ejecutar el trabajo educacional.

...“El trabajo metodológico se realiza de forma individual y colectiva. El individual es la labor de autopreparación que realiza el docente en el contenido, la didáctica y los aspectos psicopedagógicos requeridos para el desempeño de su labor docente y educativa. Esta autopreparación, orientada, planificada y controlada por el jefe inmediato superior, es la base de la cultura general del personal docente y premisa fundamental para que resulte efectivo el trabajo metodológico que se realiza de forma colectiva, lo cual requiere de esfuerzo personal y dedicación permanente. El tiempo que se dedique a esta actividad estará en dependencia de la experiencia del docente, de su nivel de preparación y de las necesidades concretas para el desarrollo de una buena clase y de actividades con calidad”. **(Resolución 119 de 2008).**

“...Todos los tipos de actividad que se utilizan en el trabajo docente metodológico sirven de preparación metodológica a los docentes y deben favorecer el desarrollo de su creatividad” **(Resolución 119 de 2008).**

1.2 Fundamentos teóricos acerca de las actividades metodológicas dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección para el diseño del entorno visual escolar

Para fundamentar la factibilidad de las actividades dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección para el diseño del entorno visual escolar, hay que partir, de la conceptualización de actividad desde el criterio de algunos autores.

Pérez Martín, L. Bermúdez Morris, R. y otros la definen en su libro, “La personalidad, su diagnóstico y desarrollo”, como; “...proceso de interacción sujeto objeto, dirigido a la satisfacción de necesidades del sujeto, como resultado del cual se produce una transformación del objeto y del sujeto” **(2004: 173)**

Según aparece en el Tabloide módulo 2, Segunda parte, de la Maestría en Ciencias de la Educación, la actividad se define; “...como aquellos procesos mediante los cuales el individuo, respondiendo a sus necesidades se relaciona con la realidad adoptando determinada actitud hacia la misma” **(2005: 3).**

Leontiev, psicólogo soviético y discípulo de Vigotsky plantea que” ...la actividad práctica , la práctica real crea como un hilo de orientación para el pensamiento teórico, gracias a el cual este último no es capaz de apartarse del camino que conduce al conocimiento adecuado”(1981:66) criterio que comparte la autora. Para acercarse al conocimiento en determinada esfera es indispensable el

desarrollo de actividades con respecto a ella, "...La expresión actividad sin objeto está exenta de todo sentido" **Ibíd. (1981: 68),**"...Así, el objeto de la actividad se manifiesta de dos maneras, primeramente en su existencia independiente, como subordinado a si misma y transformando la actividad del sujeto; en segundo lugar, como imagen del objeto, como producto del reflejo psíquico de su propiedad, que se realiza como resultado de la actividad del sujeto y que no puede realizarse de otro modo" **Ibíd. (1981: 68).**

De lo anteriormente expresado se deriva que la realización de actividades si estas son metodológicas, partiendo del significado conceptual de la unión de ambas definiciones tiene el objeto, para esta investigación, de satisfacer las carencias cognitivas en la parte de la realidad denominada por la autora como diseño del entorno visual escolar.

1.2.1 El ambiente escolar, Importancia en el desarrollo de la personalidad.

El desarrollo de la sociedad socialista en Cuba se basa en las concepciones marxistas y marxista leninista, acerca del Estado proletario, en este sentido, como comunidad de individuos socialmente organizados, este tipo de sociedad adquiere aspectos nuevos que la diferencian en principios de cualquier tipo de sociedad. Sus objetivos precisamente están en contribuir a la formación de un individuo colectivista, capaz de participar activamente en la construcción del socialismo y el comunismo.

En consecuencia, es la escuela la responsable de relacionar a sus alumnos con la vida, con la práctica de la construcción socialista. Esta importante tarea de la escuela debe ser atendida como uno de los aspectos educativos principales en su razón de ser, como el encargo social planteado por el Partido y el Estado acerca del perfil o modelo de individuo que se debe formar.

Esta función social de la escuela demanda por principio un enfoque nuevo sobre la organización del quehacer escolar y en esta organización no puede descuidarse el ambiente como medio que influye y condiciona la educación.

El ambiente escolar constituye una fase de primordial importancia en el desarrollo de los adolescentes, debido al contacto con nuevas fuentes de información y socialización que potenciarán sus aptitudes, destrezas, habilidades y concepciones de todo tipo.

La adolescencia, como etapa importante del ciclo vital, incorpora psicosexual, interpersonal y cognitivamente los años anteriores del desarrollo, en una forma nueva y diferente que constituye la preparación para la vida adulta; de una vida influida por los padres y adultos pasa a una vida autodeterminada, llegando a ser sujeto de decisiones personales intrínsecas. En esta etapa, como en las demás del proceso de desarrollo de la vida, los factores que propician el bienestar de la persona son múltiples, variados e interrelacionados, resaltándose para la adolescencia, la influencia de la familia y el entorno social en el que se desenvuelve, destacándose entre estos últimos, la institución escolar por su contribución en la formación y preparación intelectual de los jóvenes.

Al hacer mención a la educación, necesariamente hay que referirse a la entidad educativa y a los diferentes elementos que están involucrados en el proceso enseñanza-aprendizaje como los estudiantes, la familia y el ambiente social que lo rodea. La escuela brinda al estudiante la oportunidad de adquirir técnicas, conocimientos, actitudes y hábitos que promueven el máximo aprovechamiento de sus capacidades y contribuye a neutralizar los efectos nocivos de un ambiente familiar y social desfavorables.

El ambiente escolar agradable, amplio, comprensivo y estimulante, facilita al estudiante satisfacer ciertas necesidades básicas relacionadas con la edad, y sus responsabilidades; favorece la motivación, la cultura y la socialización.

Un componente del ambiente en los centros educacionales es el entorno visual que en dependencia de cómo se diseñe, podrá aprovecharse como influencia educativa.

Para poder definir el objeto de estudio que tiene el diseño del entorno visual escolar es necesario que se conceptualice el ambiente escolar como el medio en que viven los escolares; "...lo garantiza la escuela que debe ocuparse de controlar los factores que intervienen en ese ambiente" **(Alonso Febles, Z.1985:3)** y es ; "... todo aquello que rodea al alumno en la escuela, es decir el medio en que este desenvuelve una gran parte de su vida y de forma favorable o desfavorable, va a influir sobre su desarrollo general, es decir sobre su aprendizaje, sobre la formación de su carácter y su voluntad, sobre su salud" **Ibíd.(1985:3)** .

Estos conceptos tomados de la Higiene Escolar, disciplina que se ocupa del estudio de las condiciones ambientales que propician una salud psíquica y física adecuada para el desarrollo de los educandos , definen primero; quiénes deben

garantizar la ambientación, y segundo; la importancia de las condiciones de ese ambiente para diversos procesos de la formación y desarrollo de la personalidad. Por otra parte, esta disciplina reconoce que la higiene de niños y adolescentes se ve obligada a estudiar factores ambientales para poder explicar las reacciones del organismo, pero el estudio de uno u otro factor no es el objeto de su conocimiento, de lo que se infiere que el ambiente escolar no es determinado únicamente por lo que aporta positivamente o negativamente a la salud de los estudiantes que en él se desenvuelven.

Existen otros factores que sin atenerse únicamente a los principios de la Higiene Escolar, también pueden contribuir a un mejor desarrollo de los que con él interactúan; dentro de estos, el entorno visual escolar por la educación estética que puede generar aparte contribuir con el bienestar psíquico, es hasta el momento insuficientemente estudiado según las fuentes consultadas. ¿Qué sucede en este campo? la política de nuestro sistema social reconoce la importancia que tiene para el desarrollo de la personalidad la educación estética, pero cabe preguntarse: ¿se aprovecha al máximo la ambientación del entorno visual de las escuelas en función de ello? en esta investigación, realizada al respecto, la pregunta tiene una respuesta negativa, las personas que se encargan de la ambientación utilizan infinitos recursos en este empeño, emplean diversidad de temas educativos con diferentes elementos y reconocen la importancia de la ambientación pero no logran su funcionalidad”...esta debe tener la máxima prioridad para que cobre sentido nuestro entorno”, **(Beltrán, F. 1975: 76)**

Para lograr una estética funcional del entorno visual escolar se hace necesario concebir el ambiente no sólo en la diversidad de funciones, sino también en cómo diseñarlo para que esa diversidad de que es portador cumpla con objetivos educativos.

Diseñar el entorno visual escolar significa hacer que este sea un medio eficiente de comunicación de lo que se propone y esto sólo es posible si se tiene en cuenta que para ello la fuente, en este caso el entorno visual escolar, debe ser portador de una codificación que lleve el mensaje al receptor, que además el sistema transmisor (sistema sígnico a través de las imágenes) este estructurado de manera tal que, contribuya a la decodificación por el receptor (el estudiante y todo el personal pedagógico) del conocimiento que genera dicha comunicación visual. Por lo tanto, si se desconocen las leyes que hacen de la comunicación

visual un medio eficiente no se logra que el entorno visual escolar se convierta en una influencia educativa accional que se integre a las demás que hoy aprovecha la escuela cubana.

De lo expresado anteriormente, conceptualiza la autora; diseñar el entorno visual es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales a partir de diferentes elementos utilizados en el entorno visual escolar para ambientar en el plano formal el espacio arquitectónico de la escuela por parte del personal pedagógico y de los estudiantes que conviven en él.

El diseño en cualquier campo requiere de la aplicación de leyes y principios dirigidos a que de lo que se diseña se haga un todo funcional, su materialización lleva implícito el conocimiento profundo de sus fundamentos. “En el diseño las partes pierden su funcionalidad para sumarse al todo”, **(Morriña, O. 1982: 53)**

La ambientación de las escuelas hoy se concibe con disímiles elementos, murales, spot publicitarios sobre diversas temáticas cuyo objetivo es la educación en diferentes vertientes y que son portadores la mayoría de las veces de un diseño impecable, pero el efecto de este puede ser desvirtuado en dependencia del lugar y la posición que ocupe en el mismo, también son utilizadas plantas ornamentales, objetos decorativos, carteles confeccionados por los maestros o estudiantes, o sea, infinidad de posibilidades que podrían aportar mucho en el plano axiológico.

Para alcanzar esa funcionalidad, debe respetarse que todo aquello que se emplee en la ambientación cumpla con las normas de Higiene Escolar.

“ Las paredes deben ser de tonos claros y con brillantez moderada para que permita la correcta difusión y reflexión de la luz ...Si la iluminación es artificial el haz de luz debe incidir de forma oblicua y por la izquierda de la superficie de trabajo...”**(Alonso Febles, Z. 1985:8).**

También es necesario que al emplear diferentes medios formales en la ambientación se respete la ventilación de los locales.

El color de la pizarra debe ser mate, con una superficie uniforme, situada frente a los alumnos “... de acuerdo con el nivel de enseñanza y de forma tal que garantice la visibilidad a los que se encuentran en la última fila...”**Ibíd. (1985:1)**

Lo que se utilice para ambientar no puede ser un freno a la limpieza y la organización.

En un segundo plano, el lugar que se ambienta: las aulas, un pasillo, el comedor, el dormitorio, son contextos diferentes y por tanto requieren de un estudio de cómo y qué se debe utilizar, con qué se espacio se cuenta y cuál es la finalidad de este.

La ambientación de las áreas recreativas debe contribuir al bienestar, a la distracción sana, a la educación en valores, debe ir dirigida a fomentar las relaciones sociales, la camaradería, la solidaridad, el trato respetuoso y todas las normas de comportamiento social en general, en las áreas docentes deben evitarse ambientaciones que desvíen la atención del estudiante, en la parte frontal solo la pizarra y el televisor(los elementos ornamentales empleados en esta deben integrarse a los anteriores, los murales laterales o en la parta posterior del aula deben estar bien concebidos, no se logra el fin que se propone si no se diseñan respetando normas y principios formales y conceptuales que le den la posibilidad de transmitir mediante la utilización racional y bien fundamentada de línea, color, textura, forma y contraste en la proporción adecuada, el comedor puede ser utilizado en función múltiple, por ejemplo como medio transmisor de buenos hábitos alimenticios y de educación formal, en los albergues la ambientación debe propiciar un clima agradable sin dejar de contribuir a la educación estética. Cada área de la escuela es un espacio que bien aprovechado se convierte en una influencia educativa que contribuye a la formación de nuevas concepciones y por consiguiente a nuevas formas de actuar porque “El desarrollo del hombre está condicionado por el medio ambiente que lo rodea...” **Ibíd. (1985: 2).**Criterio que comparte la autora.

1.2.2 El diseño como ciencia. Importancia del diseño del entorno visual escolar. Problemática actual.

El diseño tiene su origen en el cambio social que los países industrializados sufrieron a finales del siglo XIX y principios del XX, un fenómeno más ligado a la economía que a la expresión creativa y al arte. Lo cierto es que surgió y se desarrolló en momentos de gran avance económico e industrial. Es un fenómeno claramente relacionado con la expansión del consumo y la producción.

El diseño aparece ligado al desarrollo de la industrialización que cobra auge en el siglo XIX, aunque la separación entre proyecto y producción hubiera aparecido anteriormente. Ya en 1773 Josiah Wedgwood en sus talleres que sólo realizaban

cerámica decorativa, incorporó formas de división del trabajo que anunciaban los sistemas que décadas más tarde serían corrientes en la industria. El diseño industrial fue un proceso de creación, invención y definición separado de los medios de producción pero que exigía una síntesis de factores determinantes, a menudo antagónicos, para llegar a un concepto tridimensional, plasmado en forma material, que permitiera la múltiple reproducción mediante procedimientos mecánicos.

Durante décadas los vínculos entre el diseño y los movimientos de vanguardia se convirtieron en el centro del debate entre investigadores y expertos y alejaron la mirada de otros aspectos más relevantes. El diseño guarda relación con la actividad artística en la medida que emplea un lenguaje similar, que utiliza una sintaxis prestada de las artes plásticas, pero es un fenómeno de naturaleza más compleja.

A diferencia del arte y la arquitectura donde los protagonistas son los artefactos, el proceso histórico del diseño no se basa sólo en el que proyecta, porque al menos un peso similar tiene los objetivos, el fin de lo que se diseña y los receptores del producto final.

Se suele confundir con frecuencia a los diseñadores y a los artistas, aunque únicamente tienen en común la creatividad, quien diseña proyecta y lo hace en función de un encargo, ha de pensar tanto en el cliente como en el usuario final, justificando sus propuestas. A diferencia del artista que es más espontáneo y sus acciones pueden no estar justificadas.

Las definiciones sobre diseño son tantas y tan variadas como las actividades que han dado pie a esta actividad.

La forma tiene por misión, no sólo alcanzar un alto nivel estético, sino hacer evidentes determinadas significaciones y resolver problemas de carácter práctico relativos a la fabricación y el uso.

Según Joseph Edward Shigley y Charles R. Mishke, en su obra Diseño en Ingeniería Mecánica (Mechanical Engineering Design) publicada en 1989 y tomado de ahí: "diseño es formular un plan para satisfacer una necesidad humana".

La necesidad particular que habrá de satisfacerse puede estar completamente bien definida desde el principio. Además es posible identificar los diferentes campos del diseño dependiendo de las necesidades que este cubre: vestuario,

interiores de casa, carreteras, paisajes, edificios, barcos, puentes, sistemas de calefacción, máquinas y en ingeniería.

Raúl Navarro Padrón en su libro, "El arte de diseñar el ambiente", afirma que "...El tratamiento ambiental de un espacio tiene que responder a las función o las funciones para las cuales ha sido concebido" **(2007: 53)**

Felipe Gonzáles Labrada que "...Diseñar es una actividad que desde tiempo inmemorial ha precedido la producción creativa universal para satisfacer las necesidades del hombre mediante la transformación del medio existente" **(1982:1).**

También es bueno diferenciarlo de una supuesta raíz etimológica -disegno- ya que en el italiano actual esto sólo significa dibujo (de hecho para los italianos el diseño es "design" en inglés). Diseño es más que sólo dibujar y proyectar.

Desde esta perspectiva el diseño puede conceptualizarse como un campo de conocimiento multidisciplinario, que implica su aplicación en distintas profesiones, que puede ser estudiado, aprendido y en consecuencia, enseñado, está al nivel de la ciencia y la filosofía, dado que su objetivo está orientado a estructurar y configurar contenidos que permitan ser utilizados para ofrecer satisfacciones a necesidades específicas de los seres humanos.

El diseño también es una actividad técnica y creativa encaminada a idear un proyecto útil, funcional.

El diseño hoy es un término que en multitud de ocasiones se emplea erróneamente. Por un lado se debe a que es un término relativamente nuevo y por otro, y más importante, es la frivolidad con la que se trabajó en los años 80 en nombre del diseño, es decir la superficialidad y la falta de seriedad.

Es por ello que muchas veces la falta de información lleva al empleo del término "diseño" incorrectamente. Ejemplos como: "mucho diseño y poco contenido" son comunes incluso en prensa, televisión, discursos políticos, sin embargo, el buen diseño se caracteriza por su buena usabilidad y no siempre por su originalidad o estética.

Según el pintor, fotógrafo y crítico de arte Moholy-Nagy (1895 – 1946), el diseño es la organización de materiales y procesos de la forma más productiva, en un sentido económico, con un equilibrado balance de todos los elementos necesarios para cumplir una función. No es una limpieza de la fachada, o una nueva apariencia externa; más bien es la esencia de productos e instituciones.

El proceso de diseñar suele implicar las siguientes fases:

- Observar y analizar el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, descubriendo alguna necesidad.
- Planear y proyectar proponiendo un modo de solucionar esta necesidad, por medio de planos y maquetas, tratando de descubrir la posibilidad y viabilidad de la(s) solución(es).
- Construir y ejecutar llevando a la vida real la idea inicial, por medio de materiales y procesos productivos.
- Evaluar, ya que es necesario saber cuándo el diseño está finalizado.

Estos actos se van haciendo uno tras otro, y a veces continuamente. Algunos teóricos del diseño no ven una jerarquización tan clara, ya que estos actos aparecen una y otra vez en el proceso de diseño.

Diseñar como acto cultural implica conocer criterios de diseño como presentación, producción, significación, socialización, costos, mercadeo, entre otros. Estos criterios son innumerables, pero son contables a medida que el encargo aparece y se define.

Múltiples y variados son los campos de aplicación del diseño. Por el paralelismo entre funciones del diseño gráfico y el diseño del entorno visual escolar se hace necesaria la referencia a él.

El diseño gráfico es una forma estratégica de comunicar y atraer. El cómo se transmite una determinada información es un elemento significativo trascendental para lograr persuadir, convencer, e incluso manipular a gran parte de la sociedad. El dilema con el que se encuentra el que diseña es cómo elegir la mejor combinación de los elementos y su ubicación con el propósito de conseguir comunicar de la forma más eficaz y atractiva posible. Lo primero que hay que hacer para diseñar algo, es saber qué es lo que se quiere transmitir

Para conocer los elementos básicos del diseño se debe aclarar primero un término que facilita la comprensión del concepto que se debe tener de los elementos. La impresión o sensación que causan dichos elementos, es decir la información que transmiten. Los que diseñan pueden manipular los elementos siempre que tengan conocimiento de ellos y de lo que en sí representan, ya que en el ámbito del diseño es muy importante el factor psicológico para conseguir el propósito que se busca: informar y persuadir. Por tanto hay que tener en cuenta lo que puede llegar a expresar o transmitir un color, una forma, un tamaño, una

imagen o una disposición determinada de los elementos que debemos incluir, ya que ello determinará nuestra comunicación. En ambos casos, se consigue por medio de la atracción, motivación o interés.

El diseño debe servir de vehículo al propósito final que tenga nuestro mensaje, a la imagen que se quiera transmitir. Para desempeñar su función el que diseña necesita: Información sobre lo que se va a comunicar, elección de los elementos adecuados y componer dichos elementos de la forma más atractiva posible. Sólo así, es posible un diseño funcional. Para hacer un análisis de esta funcionalidad necesariamente hay que remitirse a la explicación de procesos psíquicos que intervienen en la apropiación de la realidad por el hombre.

La intuición del hombre capta las cosas abstractamente, es decir despojadas de lo esencial, con objeto de poner de manifiesto lo elemental de la forma.

Constantemente se utiliza el hecho de cuanto más abstracta es una forma, cuanto menos le corresponde algo concreto de la naturaleza, por tanto es más un producto del artificio, y más directa y seguramente se entenderá utilizada como información. Se sabe que los sentidos son limitados y que mediante ellos no puede percibirse el mundo tal como es.

Conocidos son los fenómenos de ilusión en los cuales no hay correspondencia entre lo que se percibe y lo que se presenta, como ejemplo de esta contradicción se pueden citar la ilusión lunar, las ilusiones tipográficas. Conocida es también la incapacidad de poder describir con exactitud un incidente callejero, es difícil memorizar todo aquello que se ve o se escucha, de tal suerte que habrá tantas versiones del hecho como observadores.

Es indudable sin embargo, que influyen para una mejor percepción, factores como la atención, punto de observación, tiempo de observación, variables visuales y significado. En la medida que se puedan controlar estos factores al menos en algún nivel, se logra también, iguales significados en los espectadores. Las formas simples y sin exceso de información son más fáciles de percibir.

El mundo que rodea al hombre no es simple, la información que envía es variada y múltiple, de ahí la dificultad para percibirlo correctamente. Como ejemplo se puede citar las historietas que se encuentran en diarios, revistas y otros, donde los autores plantean el problema de la representación de la realidad en diferentes maneras, dejando diversos niveles de síntesis de la forma y es fácil observar que los que se han planteado representarla lo más fielmente posible, dificultan en

cierto grado su reconocimiento, no ocurriendo lo mismo con aquellos que la representan más abstractamente representando lo más esencial y característico de ella. Todo esto supone un análisis mucho más profundo que permita comprender por qué la percepción segrega con mayor facilidad aquellos elementos que cumplen con ciertos requisitos de simpleza. La respuesta parece obvia, pero en rigor no lo es, pues la dificultad está precisamente en medir y manejar ese grado de simpleza la labor se traduce en buscar lo esencial y característico de los contenidos a significar, y representarlos gráficamente con un grado de síntesis mínimo necesario.

Una de las características y quizás la más importante de la percepción visual, es la capacidad de formar percepciones unificadas y de agrupar o segregar los datos sensoriales para darles un significado, cualquiera que este sea, pero siempre referido a algo concreto y lleno de sentido.

Si el cerebro no se dedicara continuamente a la búsqueda de objetos, el trabajo realizado sería mucho más difícil; pero en verdad basta con presentar al ojo unas pocas líneas para que se vea una imagen completa y destacada de expresión.

El cerebro "ve" objetos donde no están (caras en la luna, figuras en las nubes, charcos de agua en una autopista, entre otros).

Sintetizando, se puede concluir diciendo que en un sistema de signos no verbales, para lograr una percepción con cierto grado de seguridad, de los contenidos a graficar, habrá que buscar la esencia de las formas a significar, aquellos datos que son esenciales en ellas, y el cerebro, basado en sus experiencias anteriores, hará la síntesis reconociendo el estímulo y dándole un significado. Este significado, que dentro de ciertos límites deberá ser el mismo para la audiencia, dependerá de cómo se controlen y se manejen los contenidos.

Lo que se explica anteriormente tiene suma importancia en el diseño para cualquier campo, esta disciplina tiene amplia aplicación en la actualidad. ¿Cuál ha sido su evolución en Cuba? Antes de la Revolución el término empleado para el diseño era el de dibujo comercial, su misión fundamental era el de la propaganda gráfica para comercializar diferentes productos, que respondían a los intereses de una sociedad de clases donde el consumo imperaba sobre los intereses sociales y era utilizado por todos los medios masivos de comunicación.

Después del triunfo revolucionario, el diseño cambió por completo su finalidad "...se apelaba a la conciencia, al estudio, a la defensa como algo imprescindible

para el proceso revolucionario, en momentos difíciles como en Girón y poco después en la Crisis de Octubre, la trascendental alfabetización, el internacionalismo y también el deporte, se invertía la intención del consumo a lo productivo, a todo lo que fuese un estímulo hacia la nueva sociedad. Así se definía el presente como un polo diametralmente opuesto al pasado.”(**Beltrán, F., 1975: 83**).

El diseño ha evolucionado en el país como una necesidad institucional, algunos autores han hecho énfasis en su objeto.

Raúl Navarro Padrón plantea que “...un espacio puede mantener significación sobre el hombre” (**2007: 56**), criterio que comparte la autora para constatar la importancia que tiene la funcionalidad, como factor a considerar cuando se diseña.

El diseño está dirigido a determinado fin enfocado a los objetivos para los que se concibe. El diseño del lobby de un hotel, el del vestuario, el de una propaganda o el diseño de una investigación y otros, tienen una marcada funcionalidad y sobre la base de ella se establecen entre todos los componentes que intervienen en el objeto final que conforma el todo, una unión armónica y sistémica que debe satisfacer las exigencias iniciales de su concepción, sin esto pierde su sentido.

El diseño del entorno visual no es ajeno a lo planteado anteriormente, siempre se debe concebir teniendo en cuenta su finalidad, para ello los eslabones que establecen la relación entre cada una de sus partes deben regirse por leyes y principios generales que hagan del todo un sistema capaz de alcanzar los fines propuestos.

El diseño de el ámbito escolar, es necesario, porque, correctamente concebido, contribuye a la educación estética; “... proceso pedagógico, organizado y dirigido a la formación en los alumnos, de la capacidad de percibir, sentir y de comprender y evaluar correctamente la belleza en la realidad circundante en la vida social en el trabajo y en el arte” (**Labarrere Reyes, G., 1988: 281**).

“La educación estética no es una forma independiente de la educación puesto que carece de objeto particular. Los valores estéticos no forman una esfera material local sino surgen en el transcurso de la apropiación por el hombre de todo el mundo sensorialmente asimilable” (**Kagan, M., 1984: 193**).

Es sensorialmente asimilable el entorno visual, cuando ayuda a comprender mejor la expresividad y el carácter de las imágenes visuales, a valorar

correctamente sus formas, a entender su significado, a interpretar las ideas que ella contiene. El lenguaje visual es transmisor efectivo, sólo a partir de la aplicación del diseño en su concepción.

Según Koprinarov la “ Educación estética llega a ser un proceso socialmente orientado para la creación y desarrollo de un actitud estética ante la realidad...”**(1982:88)** porque “sus relaciones con la educación intelectual son muy estrechas, amplía el horizonte cultural de los alumnos, contribuye a comprender y valorar mejor la esencia de los fenómenos, desarrolla la capacidad de observación, la percepción más clara del mundo que le rodea” **(Labarrere Reyes, G., 1988:281)** y en esta espiral ascendente de transformación va desarrollando la personalidad del educando en el plano conceptual y actitudinal.

Por otra parte el ámbito escolar diseñado con fines educativos tiene la ventaja de transmitir y desarrollar conocimientos a partir de imágenes y estas superan las posibilidades comunicativas de la comunicación verbal, las imágenes dicen más con menos recursos que las palabras. La transmisión de conocimientos por esta vía propicia vivencias estéticas que “... dan lugar a emociones políticas, morales que ayudan a los escolares a conocer y comprender mejor los acontecimientos” **Ibíd. (, 1988: 28)** y como consecuencia con la transformación de concepciones se evidencian nuevos modos de actuación.

El diseño del entorno visual escolar debe concebirse teniendo en cuenta las potencialidades de su multifuncionalidad, debe ser generador de influencias educativas teniendo implícitas diversas formas que se complementen en la consecución de un fin, la educación integral de las nuevas generaciones,... “El mundo de hoy, anticipo del mundo inicial de mañana es ya un mundo multitudinario...” **(Alfaro Sequeiros, D., 1985:19)**, no se puede enfocar el problema de la ambientación, en el plano formal, desperdiciando todas las potencialidades que brinda para el cumplimiento de los objetivos propuestos por el sistema educacional y el entorno visual escolar es uno de sus componentes.

Haciendo un análisis de las condiciones que intervienen en el desarrollo de actitudes del hombre hacia la relación que establece con la realidad y hacia sí mismo se puede llegar a concluir las formas por nombrarlas de alguna manera que intervienen en su desarrollo, pero para ello es importante conocer que las actitudes son posiciones adoptadas por el hombre acorde con sus valores y que los valores son:”...propiedades de los objetos que solo existen para el sujeto”

(Kagan Moisel, S., 1984: 74), y que; "... La forma expresiva del contenido de un objeto concreto actúa como portadora de un valor estético..." **(1984:99)** que según este mismo autor"... las formas lo adquieren precisamente y sólo porque entran en la composición de las representaciones ideales de los hombres, se graban en ella, se modelan en el ideal como una especie de objetivo supremo al que el hombre debe aspirar siempre y en todo..." **Ibíd. (1984: 110)**. De lo que se infiere que los valores condicionan la actitud estética del hombre en sus relaciones con el mundo"...La actitud estética del hombre hacia el mundo resulta no sólo una propiedad de su conciencia, una fuente de sus emociones y apreciaciones sino también un patrimonio general social, puesto que se realiza en las acciones del individuo, en su conducta, en su actividad, en los objetos creados por él..." **Ibíd. (1984: 118)**.

Teniendo en cuenta los argumentos teóricos antecedentes, se puede afirmar que la actitud estética de los que intervienen en el proceso de ambientación del entorno visual escolar, es su accionar de acuerdo a leyes estéticas respecto a este y que las actitudes se adquieren y pueden ser transformadas a través de la actividad, pero "...La actividad normal del hombre se explica fundamentalmente por motivos sociales y por su integración y armonía con el resto de las necesidades y rasgos de la personalidad que a su vez tiene su génesis y determinante fundamental en última instancia en la actividad social del hombre..." **(González Serra, D., 1984: 70)** y está condicionada por el motivo, el que se entiende por "... reflejo del objeto que responde a la necesidad como algo posible de obtener en dependencia de las circunstancias externas e internas. En el motivo están contenidos tanto el reflejo meta, como la necesidad misma que aquí actúa de manera predominante..." **Ibíd. (1984: 51)** pero para que exista una motivación que impulse hacia la necesidad de satisfacción de la propia actividad, debe desarrollarse en el individuo una regulación voluntaria y consciente de sus aspiraciones.

"...Lo típico y predominante de la actividad humana es su regulación consciente voluntaria pues toda acción típicamente humana es consciente voluntaria. Por ello en una personalidad normalmente integral muchos motivos son conscientes..."**ibíd.(1984:68)** y para que estos motivos sean conscientes al referirse a la motivación hacia la transformación estética del entorno visual escolar se debe señalar que hay que desarrollar juicios, valores que induzcan a las

necesidades de esta índole y para ello lo primario sería el acercamiento al objeto de transformación a través de la familiarización sobre el tema que induciría al desarrollo de conocimientos sobre el diseño del entorno visual escolar porque "...la primera condición para que se produzca una situación estética es el contacto sensorial directo entre el hombre y el objeto..." **(Kagan Moisel, S., 1984: 105)** a través de la práctica, reforzando con esto concepciones y valoraciones conducentes a la necesidad de actuación en la transformación del objeto de las motivaciones

De esta forma, se concluye por parte de la autora, que la actuación hacia la transformación del entorno visual escolar considerada como: actitud del individuo hacia ella, está condicionada por necesidades de orden estético que le impulsan a la transformación, y estas necesidades tienen un fuerte componente motivacional, pero para ello lo primario y esencial son los conocimientos que el individuo posee sobre el objeto a transformar.

"...El equilibrio de la motivación y de la actividad motivada consiste en la armonía o correspondencia entre la jerarquía de necesidades expresadas en las ideas, intenciones planes y proyectos del sujeto por un lado y las circunstancias, posibilidades y exigencias externas que parten del medio social y de los propios requerimientos psicofisiológicos del individuo por otro lado. El ser humano busca por lo general armonizar ambos factores externos e internos" **(González Serra, D., 1984: 55).**

La mayoría de los que intervienen en la ambientación del entorno visual, de los centros educativos, no tienen entre sus deseos e intenciones la modificación estética en el plano formal de este, no porque no exista armonía entre los factores externos e internos que intervienen entre sus convicciones y el medio en que desarrollan sus actividades, sino porque los conocimientos que le impulsarían a la transformación son bajos.

Si se hace un análisis más detallado definiendo como la condicionante fundamental de la actitud hacia el diseño del entorno visual escolar: las carencias cognitivas sobre el diseño de este, se puede pasar a un estudio general de las formas de apropiación de la realidad (conocimientos, valoraciones) para poder actuar con eficacia en la preparación metodológica de los directivos de la Educación Técnica y Profesional.

El entorno visual escolar es un medio de transmisión de conocimientos: "...conforme nos comunicamos a través de la palabra oral o escrita lo hacemos por medio de las representaciones visuales o sea que el lenguaje visual posee signos que se perciben visualmente y que señalan y enriquecen todo aquello que rodea al hombre, acorde con una determinada gramática, reglas específicas de organización condicionadas históricamente" **(Cabrera Salort, R. ,1984:25)** criterio que comparte la autora para fundamentar la importancia de este medio en el desarrollo de concepciones en el individuo.

Según Moisel Kagan "La apropiación espiritual del mundo se produce de dos formas a través del conocimiento y a través de la valoración" **(1984:73)**.

"... El conocimiento como subrayó Lenin, nace de la práctica, se estimula por sus necesidades, se comprueba a lo largo de la práctica y en ello se realiza materialmente" **Ibíd. (1984: 72)**.

El reforzamiento de los conocimientos a través de la preparación, induce a modos de actuación, cuando el sujeto que se apropia de él tiene participación directa en su apreciación a través de la práctica.

Los conocimientos son componentes esenciales del pensamiento, por su forma de estructurarse, constituyen momentos importantes en el desarrollo de las capacidades intelectuales del hombre, pero para ello deben convertirse en convicciones y para alcanzar la convicción o cualquier otro rasgo se hace necesaria la imprescindible relación entre lo cognitivo y lo afectivo que no se resuelve por la mera incorporación del ideal al conocimiento sino en la forma, en el método, en el procedimiento que se realiza la actividad que debe contribuir a transmitir la información de manera que el individuo tenga un papel activo y por tanto se evidencie una transformación y enriquecimiento del objeto de su conocimiento.

Si se tiene en cuenta que la personalidad no es algo dado al hombre, sino que se forma y se desarrolla como un reflejo individual del conjunto de relaciones sociales, de las condiciones históricas sociales de vida, se puede comprender que el entorno visual escolar, es un medio con el cual los escolares interactúan la mayor parte de su tiempo, por tanto debe estar diseñado con una intencionalidad bien definida: Ser una influencia educativa más en el desarrollo integral de estos.

Conclusiones del Capítulo

Como pudo constatarse en el desarrollo del capítulo, la Educación es un proceso dirigido a la formación y desarrollo de una personalidad integral, para el logro de esto es necesario que se utilicen eficientemente múltiples influencias. Una de estas influencias es el entorno visual escolar medio comunicativo con el que el alumnado está en constante interacción. Este medio puede hacerse funcional si en su concepción lleva implícito el diseño, de lo que se deriva que quienes intervienen en su transformación deben recibir preparación al respecto y una vía para ello es el trabajo metodológico.

CAPITULO 2: PRESENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES METODOLÓGICAS DIRIGIDAS A LA PREPARACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS DE DIRECCIÓN PARA EL DISEÑO DEL ENTORNO VISUAL ESCOLAR.

2.1 Resultados del diagnóstico inicial.

De la aplicación de una observación (**Anexo 1**) al entorno visual escolar en los centros de la Educación Técnica y Profesional del municipio de Sancti-Spíritus se pudo constatar que:

Está concebida la ambientación del entorno visual en todos los centros, pero existen insuficiencias en la funcionalidad estética, no se tienen en cuenta elementos y leyes perceptivas respecto al diseño de este.

Se utilizan diferentes formas en el entorno visual escolar, murales, plantas ornamentales, objetos decorativos. Dentro de los murales las figuras geométricas empleadas son disímiles, pero no se conciben teniendo en cuenta su funcionalidad perceptiva

En los tres centros el empleo de la línea no se subordina a la búsqueda de una funcionalidad perceptiva

En los tres centros se emplea el color sin lograr funcionalidad.

La utilización de la proporción en la búsqueda de una comunicación visual no es funcional en ninguno de los centros, lo mismo ocurre con el equilibrio y el ritmo como leyes estéticas que hacen perceptible el entorno, propiciando una comunicación acertada.

Por lo que se concluye que en los tres centros la aplicación de elementos y leyes perceptivas inherentes al diseño no tiene funcionalidad suficiente.

De la prueba de entrada sobre la importancia del diseño del entorno visual (Anexo 2) aplicada a los seis directivos de la muestra se pudo constatar que poseen: dominio suficiente, uno, algunos conocimientos, cuatro y ningún conocimiento uno.

Los conocimientos que poseen sobre diseño, tres los obtuvieron a través de programas televisivos, uno de forma autodidacta y dos a través de ambas vías.

Los conocimientos que poseen sobre el diseño del entorno visual, para uno se consideran altos, para dos como medios y para tres como bajos.

Todos consideran importante el diseño del entorno visual escolar porque según opinión de tres, contribuye al bienestar social y psíquico, según dos contribuye a la educación estética y según uno, es fuente de información. Esta prueba reveló también que tres de ellos piensan que todos en la escuela son responsables de orientar respecto a la ambientación, uno opina que es el instructor o el promotor cultural, uno los guías de grupo y uno opina que esa labor corresponde al director, todos coinciden en que no reciben preparación y que no conocen ningún material que oriente en este sentido.

En cuanto a las vías de orientación, cuatro coinciden que la fundamental debe ser la preparación metodológica, uno que debe ser la superación y uno que debe incluirse dentro de los diseños curriculares de las carreras pedagógicas, y todos coinciden en que actualmente no se ha implementado ninguna vía para la orientación ni la preparación al respecto, según cinco lo hacen a través de los claustros y según uno no se utiliza ninguna vía.

2.2. Valoración sobre los resultados del diagnóstico.

Al realizar un análisis valorativo de los diferentes instrumentos aplicados se puede llegar a las siguientes regularidades:

-El nivel de conocimientos sobre el diseño del entorno visual escolar es insuficiente.

-El diseño del entorno visual escolar, a pesar de que está dirigido a la multiplicidad de formas educativas, no consigue su objetivo, pues no está concebida como un todo armónico y una unidad estética donde se extrapolen las leyes de organización formal de un espacio con el que el estudiantado está en constante interacción.

-Los directivos a pesar de reconocer la importancia que tiene la ambientación del entorno visual escolar con fines educativos, no reciben preparación sobre esta base y manifiestan carencias cognitivas al respecto.

-En las fuentes consultadas se evidencian carencias de materiales didácticos, sobre el diseño del entorno visual escolar como parte de la ambientación.

-Los materiales consultados que hacen alguna referencia al tema se limitan a temas específicos de algunos contextos escolares y al diseño en otros campos. Para lograr que el entorno visual escolar se convierta en una influencia educativa funcional no basta con la búsqueda de conocimientos en otros campos para

generalizarlos a este, es necesario que se ejecuten diversas acciones de trabajo desde todas las estructuras de dirección enfocadas a la planificación, ejecución y control sobre el desarrollo conocimientos hacia este medio y el trabajo metodológico puede ser una de estas acciones.

Si se tiene en cuenta todo lo expuesto en la fundamentación teórica y el análisis anterior se deduce que las dificultades del entorno visual como influencia educativa son el reflejo de las carencias cognitivas sobre el mismo de los que inciden sobre él y estas carencias pueden ser modificadas con un profundo conocimiento de cómo hacerlo funcional, pero al no existir materiales didácticos que sirvan en este empeño, es indispensable el desarrollo en este campo de los mismos, también lo es la concepción de acciones dirigidas a la preparación de las estructuras de dirección en los centros, entre las cuales pueden estar las actividades metodológicas.

El material didáctico que se elaboró para servir de apoyo en la aplicación de estas actividades, por la carencia de bibliografía en este campo está estructurado de la siguiente forma;

Tema 1: Diseño de la ambientación escolar.

1.1-Definición.

1.2-Funcionalidad del diseño en la ambientación escolar.

1.3-Importancia del diseño del entorno visual escolar en la formación de la personalidad.

Tema 2: Elementos del diseño aplicados a la ambientación escolar.

2.1-Forma. Tipos. Funcionalidad de la forma.

2.2-Líneas. Tipos. Funcionalidad de las líneas.

2.3-Color. Utilización del color en función del diseño del entorno visual escolar.

Tema 3: Leyes estéticas del diseño.

3.1-Proporción. Aplicación al diseño del entorno visual escolar

3.2-Equilibrio. Aplicación al diseño del entorno visual escolar.

3.3-Ritmo-Énfasis. Aplicación al diseño del entorno visual escolar.

La muestra está conformada por tres subdirectores docentes y tres directores.

2.3 –Descripción de la propuesta de actividades.

Las actividades propuestas tienen como objetivo general: Preparar metodológicamente a los directivos de la Educación Técnica Profesional para el

diseño del entorno visual escolar y en dependencia de la fecha propuesta para cada una se insertaron como parte del sistema de acciones en el plan metodológico elaborado anualmente en la estructura municipal de educación.

Sobre la base de que:

El entorno visual escolar no se concibe acorde con los principios y leyes del lenguaje visual que la harían un medio comunicativo eficiente para contribuir como influencia educativa.

Regularidad comprobada por las siguientes evidencias: el personal pedagógico que labora en las escuelas no posee preparación respecto al tema; los conocimientos respecto al diseño del entorno visual escolar se ven limitados por la falta de bibliografía; el entorno visual escolar no cumple con los requerimientos estéticos que le permitirían una comunicación eficiente; no se instrumentan las vías de preparación respecto al tema y existe desconocimiento de las mismas por parte de las estructuras de dirección en los centros ; la preparación desde las estructuras de dirección dirigida a la transformación del entorno visual escolar como influencia educativa es insuficiente.

Las actividades tienen las siguientes características:

Se ponen en práctica a partir del trabajo metodológico del Departamento Municipal de Educación.

Son de naturaleza coherente, sistemática, flexible e integral.

Aseguran la participación de todos los directivos.

Se proyectan a formar modos de actuación en los directivos hacia la transformación del entorno visual escolar.

Promueven en las estructuras de dirección el interés por desarrollar actividades dirigidas a la preparación sobre el diseño del entorno visual escolar.

Potencian y enriquecen la actividad creadora de los directivos en función de la transformación del entorno visual escolar.

Constituyen una forma adecuada de intervención pedagógica en función de favorecer la implementación de vías para la preparación, respecto al diseño del entorno visual escolar.

Actividades Temas	Objetivo	Fecha de cumplimiento	Responsable
<p>Reunión Metodológica.</p> <p>Diseño del entorno visual escolar. Definición.</p> <p>Funcionalidad del diseño del entorno visual escolar.</p> <p>Importancia de un adecuado diseño del entorno visual escolar en el desarrollo de la personalidad.</p>	<p>Analizar y debatir la situación del entorno visual escolar y las vías de instrumentación del diseño de este, así como su importancia en la educación de la personalidad.</p>	<p>septiembre.</p>	<p>Metodólogo Integral.</p>
<p>Taller metodológico.</p> <p>Funcionalidad estética del diseño del entorno visual escolar. Importancia.</p>	<p>Debatir como se puede lograr una funcionalidad estética con el diseño del entorno visual escolar.</p>	<p>octubre.</p>	<p>Metodólogo Integral.</p>
<p>Visita de ayuda metodológica.</p> <p>Funcionalidad estética del diseño del entorno visual escolar. Importancia.</p>	<p>Demostrar sobre la base de los aspectos menos logrados la funcionalidad estética del diseño del entorno visual escolar así como su importancia.</p>	<p>noviembre.</p>	<p>Metodólogo Integral.</p>

<p>Reunión metodológica. Elementos del diseño aplicados al entorno visual escolar. Formas. Tipos. Funcionalidad de la forma .Líneas. Tipos. Funcionalidad de las líneas. Color. Utilización del color en función del diseño de entorno visual escolar.</p>	<p>Analizar y debatir la funcionalidad de las formas y la utilización de las líneas así como el color, para lograr un diseño del entorno visual suficiente como influencia educativa, teniendo en cuenta las especificidades de cada uno de los locales.</p>	<p>diciembre.</p>	<p>Metodólogo Integral.</p>
<p>Taller metodológico Funcionalidad de los elementos perceptivos del diseño del entorno visual escolar.</p>	<p>Debatir como se puede lograr una funcionalidad de los elementos perceptivos del diseño del entorno visual escolar.</p>	<p>enero.</p>	<p>Metodólogo Integral.</p>
<p>Visita de ayuda Metodológica. Funcionalidad de los elementos perceptivos del diseño del entorno visual escolar.</p>	<p>Demostrar sobre la base de los aspectos menos logrados la funcionalidad estética con la</p>	<p>febrero.</p>	<p>Metodólogo Integral.</p>

	utilización de los elementos perceptivos del diseño del entorno visual escolar.		
Reunión metodológica. Leyes estéticas del diseño. Proporción. Aplicación al diseño de entorno visual escolar. Equilibrio. Aplicación al diseño de entorno visual escolar. Ritmo-Énfasis. . Aplicación al diseño de entorno visual escolar.	Analizar y debatir la generalización al entorno visual escolar de las leyes estéticas del diseño para lograr su funcionalidad.	marzo.	Metodólogo Integral.
Taller metodológico. Aplicación de leyes estéticas respecto al diseño del entorno visual escolar.	Debatir como se puede lograr una funcionalidad del entorno visual escolar a partir de la aplicación de las leyes estéticas del diseño.	abril.	Metodólogo Integral.
Visita de ayuda Metodológica. Aplicación de leyes estéticas respecto al diseño del entorno visual	Demostrar sobre la base de los aspectos menos logrados la funcionalidad	mayo.	Metodólogo Integral.

escolar.	estética con la utilización de los elementos perceptivos del diseño del entorno visual escolar.		
----------	---	--	--

2.4. Actividades metodológicas desarrolladas.

La bibliografía utilizada como fundamento para el desarrollo de las actividades es el material didáctico elaborado que se anexa al presente informe.

Actividad No. 1

Reunión Metodológica.

Tema: Diseño del entorno visual escolar. Definición. Funcionalidad del diseño del entorno visual escolar. Importancia en el desarrollo de la personalidad.

Objetivo: Analizar la situación del entorno visual escolar y las vías de instrumentación del diseño de este así como su importancia en la educación de la personalidad.

Dirige: Metodólogo integral de la Educación Técnica y Profesional

Participan: Directores y subdirectores docentes de los tres centros tomados como muestra.

Introducción: Se plantea la siguiente interrogante como motivación al tema.

¿Es el entorno visual un medio con potencialidades educativas?

Desarrollo:

Se exponen argumentos teóricos sobre las influencias educativas que puede generar el entorno visual escolar a partir de lo que se utiliza en el mismo.

Se propicia el debate a partir de los siguientes tópicos:

- Concepción del entorno visual, elementos que se utilizan, logro de la comunicación visual.
- El entorno visual como influencia educativa para el desarrollo de: concepciones político-ideológicas, estéticas, medioambientales, de salud, de ahorro.

- Desarrollo de valores.
- Vías que se utilizan para diseñar el entorno visual escolar y para la preparación respecto al tema.

Conclusiones:

La ambientación de las escuelas hoy se concibe con disímiles elementos, murales, spot publicitarios sobre diversas temáticas cuyo objetivo es la educación en diferentes vertientes y que son portadores la mayoría de las veces de un diseño impecable, pero el efecto de este puede ser desvirtuado en dependencia del lugar y la posición que ocupe en el mismo, todo lo que se emplee, también son utilizadas plantas ornamentales, objetos decorativos, carteles confeccionados por los maestros o estudiantes, o sea, infinidad de posibilidades que podrían aportar mucho en el plano axiológico a todo el personal que vive prácticamente en las escuelas.

Diseñar el entorno visual escolar significa hacer que este sea un medio eficiente de comunicación de lo que se propone y esto sólo es posible si se tiene en cuenta que para ello la fuente, en este caso el entorno visual escolar debe ser portador de una codificación que lleve el mensaje al receptor, que además el sistema transmisor (sistema sígnico a través de las imágenes) este estructurado de manera tal que contribuya a la decodificación por el receptor (el estudiante) del conocimiento que genera dicha comunicación visual. Por lo tanto si se desconocen las leyes que hacen de la comunicación visual un medio eficiente no se logra que el entorno visual escolar se convierta en una influencia educativa accional que se integre a las demás que hoy aprovecha la escuela cubana.

El entorno visual escolar no reúne los requisitos que le permitirían una comunicación eficiente para poder ser aprovechado como influencia educativa, los maestros no reciben preparación respecto al tema por lo que debe instrumentarse la misma utilizando las siguientes vías:

Preparación metodológica respecto al tema con la colaboración del instructor de Arte que tiene entre sus funciones la transformación del entorno sonoro y visual del ámbito escolar.

Inclusión en los planes individuales de superación respecto al tema.

Ayudas Metodológicas con el objetivo de demostrar como diseñar el entorno visual escolar para que sea un eficiente medio de comunicación.

Se propondrán los siguientes acuerdos:

- Diagnosticar las áreas del entorno visual, con mayores dificultades, en cada uno de los centros.
- Instrumentar algunas vías de preparación con respecto al tema.

Se orientará autopreparación sobre: funcionalidad estética del diseño del entorno visual escolar y su importancia, para ello se distribuirá un material didáctico.

Guía para la autopreparación:

¿Qué es necesario, para el logro de una estética funcional, en el diseño del entorno visual escolar?

Teniendo en cuenta lo que se utiliza para diseñar el entorno visual escolar: ¿Qué elementos formales utilizar por cada área? ¿Qué criterios tuvo en cuenta?

¿Cómo puede ser utilizado el entorno visual escolar en función de la educación estética?

¿Qué ventajas tiene la comunicación visual con respecto a la verbal?

Tiempo: 1 hora

Actividad No 2.

Taller metodológico.

Tema: Funcionalidad estética del diseño del entorno visual escolar. Importancia.

Objetivo: Debatir como se puede lograr una funcionalidad estética con el diseño del entorno visual escolar.

Dirige: Metodólogo integral de la Educación Técnica y Profesional

Participan: Directores y subdirectores docentes de los tres centros tomados como muestra.

Introducción: Se mostrarán fotos tomadas a los murales de uno de los centros tomados como muestra (Anexo4), se pedirá a los participantes que expongan sus criterios respecto a lo visualizado.

Desarrollo:

Exposición del tema.

Organización de la actividad: Después de darle respuesta a las interrogantes de la autopreparación, el grupo de talleristas elaborará un informe en el que partiendo de la situación del entorno visual en cada uno de los centros, valore la situación en cuanto a elementos formales utilizados en cada área y su funcionalidad educativa.

Cada participante expondrá su informe, los demás miembros del grupo evaluarán críticamente la exposición.

Se realizarán las conclusiones y generalizaciones a partir de las respuestas a las siguientes interrogantes:

Para lograr una estética funcional del entorno visual escolar se hace necesario concebir el ambiente no sólo en la diversidad de funciones, sino también en como diseñarlo para que esa diversidad de que es portador cumpla con determinados objetivos. ¿Cuáles son los objetivos que nos proponemos al diseñarlo? ¿Qué elementos ornamentales educativos necesitamos incluir en el?

La ambientación de las escuelas hoy se concibe con disímiles elementos, murales, spot publicitarios sobre diversas temáticas cuyo objetivo es la educación en diferentes vertientes y que son portadores la mayoría de las veces de un diseño impecable. ¿Que consideraciones se deben tener en cuenta al utilizarlos en el entorno?

El diseño del entorno visual escolar es necesario porque correctamente concebido contribuye a la educación ¿Cómo puede ser aprovechado este medio en función de la educación estética?

Por otra parte el entorno visual escolar diseñado con fines educativos tiene la ventaja de transmitir y desarrollar conocimientos a partir de imágenes y estas superan las posibilidades comunicativas de la comunicación verbal, las imágenes dicen más con menos recursos que las palabras. Argumente la afirmación anterior.

Se orientará autopreparación sobre elementos del diseño aplicados al entorno visual escolar, utilizando el tema dos del material didáctico.

Tiempo: 1 h.

Actividad No 3

Visita de ayuda Metodológica.

Tema: Funcionalidad estética del diseño del entorno visual escolar. Importancia

Objetivo: Demostrar sobre la base de los aspectos menos logrados la funcionalidad estética del diseño del entorno visual escolar así como su importancia.

Dirige: Metodólogo integral de la Educación Técnica y Profesional

Participan: Directores y subdirectores docentes de los tres centros tomados como muestra

Desarrollo:

Se realizará un recorrido por el centro con el director y el subdirector docente

Se realizarán entrevistas a docentes para constatar vías de preparación respecto al tema.

Se señalarán los aspectos más logrados y los que mayor atención requieren sobre esta base se señalarán las vías de solución a partir de las recomendaciones.

Tiempo: 4h

Actividad No. 4

Reunión Metodológica.

Tema: Elementos del diseño aplicados al entorno visual escolar. Formas. Tipos. Funcionalidad de la forma .Líneas. Tipos. Funcionalidad de las líneas. Color. Utilización del color en función del diseño de entorno visual escolar

Objetivo: Analizar y debatir la funcionalidad de las formas y la utilización de las líneas así como el color para lograr un diseño del entorno visual suficiente como influencia educativa, teniendo en cuenta las especificidades de de cada uno de los locales.

Dirige: Metodólogo integral de la Educación Técnica y Profesional

Participan: Directores y subdirectores docentes de los tres centros tomados como muestra.

Introducción: Se introducirá la actividad, con la exposición de los participantes, de los elementos del diseño que se aplican al entorno visual escolar.

Desarrollo:

Se propicia el debate a partir del el siguiente tópico:

- Elementos que se manipulan para el logro de un diseño funcional suficiente.

Forma.

Línea.

Color

Conclusiones:

Todo lo que se emplee en el entorno visual escolar debe llevar implícito un estudio formal adecuado y la concepción de su diseño debe ser portadora de un

estudio de qué, se ambientará con qué espacio se cuenta, cuál es su función y de qué materiales se dispone, para poder lograr funcionalidad a través de las formas empleadas.

La funcionalidad de la forma se alcanza cuando con la aplicación fundamentada de todos los principios y elementos del diseño se logra efectividad de transmisión en la comunicación visual.

Las líneas se pueden utilizar como recurso expresivo, aprovechando su potencialidad asociativa en las vivencias del hombre en dependencia de la finalidad con que se emplea.

El color provoca sensaciones, sentimientos, transmite mensajes a través de códigos universales, expresa valores, estados de ánimo, situaciones y sin embargo existe más allá de nuestra percepción visual.

Por definición, el color es el producto de las longitudes de onda que son reflejadas o absorbidas por la superficie de un objeto, pero por otro lado sin la intervención de nuestros ojos que captan esas radiaciones electromagnéticas, de un cierto rango, que luego son transmitidas al cerebro, ese color no existiría.

Se propondrán los siguientes acuerdos:

- Incluir dentro de las acciones del plan de trabajo, la preparación sobre el tema y un taller, donde se aporten de algunas iniciativas, para diseñar el entorno visual escolar, teniendo en cuenta el logro de la funcionalidad en el empleo de los elementos del diseño.
- Estimular a los docentes o estudiantes con mejores logros en el diseño de sus áreas.
- Realizar autopreparación sobre el tema: funcionalidad de los elementos perceptivos del diseño del entorno visual escolar partiendo de las siguientes interrogantes.

¿Cómo emplear el color, la línea y la forma en función de transmitir diversos mensajes?

¿Qué elementos se deben tener en cuenta para el logro de una percepción única a partir de las nueve variables visuales que distingue el ojo?

Tiempo: 1 h

Actividad No 5.

Taller metodológico.

Tema: Funcionalidad de los elementos perceptivos del diseño del entorno visual escolar.

Objetivo: Debatir cómo se puede lograr una funcionalidad de los elementos perceptivos del diseño del entorno visual escolar.

Dirige: Metodólogo integral de la Educación Técnica y Profesional.

Participan: Directores y subdirectores docentes de los tres centros tomados como muestra.

Introducción: Se introducirá la actividad con el planteamiento siguiente: “Cuándo se escribe revolución, no causa el mismo efecto una letra fina que gruesa, inclinada o estable, dinámica o estática “Alfaro Sequeiros, David., (1985; 19).

REVOLUCIÓN

REVOLUCIÓN

REVOLUCIÓN

Se pedirá a los participantes que argumenten el significado de la anterior afirmación

Desarrollo:

Exposición del tema.

Organización de la actividad: Se dividirá el grupo en tres. Se repartirán tarjetas donde los participantes deben valorar de forma escrita, la utilización de uno de los elementos perceptivos del diseño a partir de la situación en sus centros.

La línea.

El color con sus tres dimensiones: matiz, saturación y valor.

La forma.

Se iniciará el taller, sobre la valoración de cada uno de los grupos conformados

Se realizarán las conclusiones y generalizaciones a partir de las respuestas a las siguientes interrogantes:

La gráfica te muestra como se utiliza la forma y el color en función del logro de una percepción única. ¿Están correctamente empleadas? proponga otra

composición con la utilización de los mismos recursos.



¿Qué se entiende por forma cuando nos referimos al entorno visual escolar?

Todo lo que se emplee en el entorno visual escolar debe llevar implícito un estudio formal adecuado ¿De qué debe ser portador en su concepción el diseño de este estudio?

¿Cuándo se alcanza la funcionalidad de la forma?

En dependencia de las formas que adoptan las líneas, tienen un significado asociado a las vivencias del hombre. ¿Cómo puede ser utilizado esto en función del diseño del entorno visual escolar?

Los colores al igual que las líneas tienen influyen en la Psiquis del ser humano a partir de su cualidad. ¿Cómo puede ser utilizado esto en función del diseño del entorno visual escolar?

Se orientará autopreparación sobre: Leyes estéticas del diseño. (tema 3 del material didáctico).

Tiempo: 1 h.

Actividad metodológica. No 6.

Visita de ayuda Metodológica.

Tema: Funcionalidad de los elementos perceptivos del diseño del entorno visual escolar.

Objetivo: Demostrar sobre la base de los aspectos menos logrados la funcionalidad estética con la utilización de los elementos perceptivos del diseño del entorno visual escolar.

Dirige: Metodólogo integral de la Educación Técnica y Profesional

Participan: Directores y subdirectores docentes de los tres centros tomados como muestra.

Desarrollo:

Se realizará un recorrido por el centro con el director y el subdirector docente

Se señalarán los aspectos más logrados y los que mayor atención requieren en el diseño de cada uno de los locales y sobre esta base se indicarán las vías de solución a partir de las recomendaciones.

Tiempo. 4h.

Actividad metodológica No. 7

Reunión Metodológica.

Tema: Leyes estéticas del diseño.

Proporción: aplicación al diseño de entorno visual escolar.

Equilibrio: Aplicación al diseño de entorno visual escolar.

Ritmo-Énfasis: Aplicación al diseño de entorno visual escolar.

Objetivo: Analizar y debatir la generalización al entorno visual escolar de las leyes estéticas del diseño para lograr su funcionalidad.

Dirige: Metodólogo integral de la Educación Técnica y Profesional.

Participan: Directores y subdirectores docentes de los tres centros tomados como muestra.

Introducción: Se introducirá la actividad, con la exposición de los participantes, de las leyes del diseño que se aplican al entorno visual escolar.

Se propicia el debate a partir del siguiente tópico:

- Leyes estéticas que se manifiestan en el logro de un diseño funcional suficiente.

Proporción. Aplicación al diseño del entorno visual escolar.

Equilibrio. Aplicación al diseño del entorno visual escolar.

Ritmo-Énfasis. . Aplicación al diseño del entorno visual escolar.

Conclusiones

La proporción es la relación que existe entre dos unidades cualesquiera. Para establecer una buena proporción se debe tener en cuenta:

- a)-Finalidad del objeto creado, o sea, su función. (No se puede llamar la atención sobre algo colocando sobre una pared grande un pequeño cartel)
- b)-Relación entre las partes del objeto o forma (debe cuidarse, por ejemplo, el tamaño de todo lo que se coloque sobre una pared guarde relaciones de proporción entre sí y a su vez con la pared).
- c) El material empleado: El color, la textura como se vio anteriormente contribuyen a afectar visualmente lo que se percibe, los colores fríos alejan, los cálidos atraen, las superficies rugosas "salen" de la pared.

El equilibrio formal: se basa en la bisimetría. Se busca un centro óptico dentro del diseño, que no tiene por que ajustarse; coincidir con el centro geométrico de la composición. Una composición que siga este esquema compositivo reflejará estabilidad, calma y estatismo, pero no supone una composición muy audaz.

El equilibrio informal, por el contrario, está altamente cargado de fuerza gráfica y dinamismo. Prescinde por completo de la simetría, y el equilibrio se consigue aquí sobre la base de contraponer y contrastar los pesos visuales de los elementos, buscando diferentes densidades tanto formales como de color que consigan armonizar visualmente dentro de una asimetría intencionada, de los elementos deben estar compensados. La manera de medir el peso de las formas y líneas del diseño es, analizando la importancia visual de estos dentro de la composición.

Se propondrán los siguientes acuerdos:

- Incluir dentro de las acciones del plan de trabajo, la preparación sobre el tema y un taller, donde se aporten de algunas iniciativas, para diseñar el entorno visual escolar, teniendo en cuenta el logro de la funcionalidad en el empleo de las leyes del diseño.
- Estimular a los docentes o estudiantes con mejores logros en el diseño de sus áreas.

Realizar autopreparación sobre el tema: Aplicación de leyes estéticas al diseño del entorno visual escolar. Utilizar como guía, la siguiente interrogante:

¿Cómo emplear la proporción, el equilibrio y el ritmo-énfasis para transmitir diversos mensajes?

Tiempo. 1h

Actividad No 8.

Taller metodológico.

Tema: Aplicación de leyes estéticas respecto al diseño del entorno visual escolar.

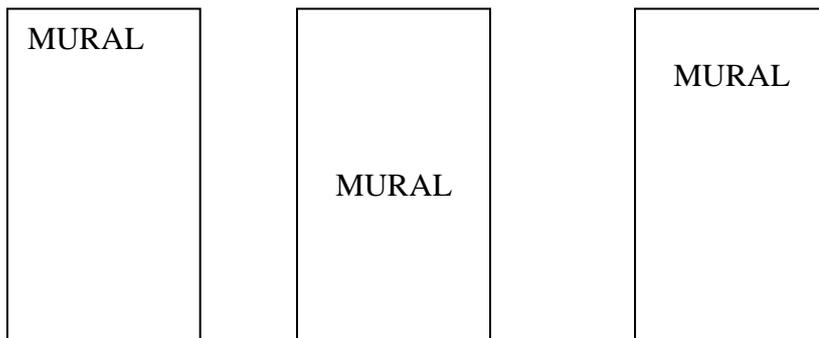
Objetivo: Debatir como se puede lograr una funcionalidad del entorno visual escolar a partir de la aplicación de las leyes estéticas del diseño.

Dirige: Metodólogo integral de la Educación Técnica y Profesional.

Participan: Directores y subdirectores docentes de los tres centros tomados como muestra.

Introducción:

Desarrollo: Se motivara el taller con la interrogante: ¿Cuál de los tres carteles es más funcional estéticamente? mostrando el siguiente esquema:



Los participantes expondrán sus opiniones.

Exposición del tema.

Organización de la actividad: Se dividirá el grupo en tres. Se repartirán tarjetas donde los participantes deben valorar de forma escrita, la utilización de una de las leyes estéticas del diseño a partir del análisis del entorno en sus centros.

Proporción.

Equilibrio.

Ritmo-Énfasis.

Se iniciará el taller, sobre la valoración de cada uno de los grupos conformados

Se realizarán las conclusiones y generalizaciones:

➤ Son normas válidas para ayudar a la proporción:

a)-Escoger una proporción que no sea ni igual (monotonía) ni muy desigual (chocante), lo ideal sería el término medio al manipular los elementos formales del entorno visual escolar.

b)-Para cuando se tienen que organizar rectángulos en un espacio dado, obtener rectángulos cuyas diagonales sean paralelas entre si o que se corten en ángulo recto.

➤ Se puede conseguir en la composición ese equilibrio de formas y líneas. Sin embargo, el atractivo de la simetría tiene límites; un toque de asimetría puede hacer que resulte aún más atractivo, añadiendo un toque de individualidad y singularidad. La simetría, en cierta manera, da sensación de orden y alivia la tensión; la asimetría hace lo contrario, crea agitación y tensión, pero puede conseguir que una imagen no sea monótona.

El factor de ritmo se produce cuando se encuentra una repetición secuencial de un conjunto de elementos. Con esta técnica se puede producir dinamismo y

armonía en la composición. Es capaz de transmitir movimiento dentro del área de diseño, gracias a la aproximación de elementos semejantes.

El ritmo es el movimiento marcado por una recurrencia regular, donde se manifiesta cierta periodicidad.

Tiempo: 2 h

Actividad No 9.

Visita de ayuda Metodológica.

Tema: Aplicación de leyes estéticas respecto al diseño del entorno visual escolar.

Objetivo: Demostrar sobre la base de los aspectos menos logrados la funcionalidad estética en la aplicación de leyes al diseño del entorno visual escolar.

Dirige: Metodólogo integral de la Educación Técnica y Profesional.

Participan: Directores y subdirectores docentes de los tres centros tomados como muestra.

Desarrollo:

Se realizará un recorrido por el centro con el director y el subdirector docente

Se señalarán los aspectos más logrados y los que mayor atención requieren en el diseño de cada uno de los locales y sobre esta base se indicarán las vías de solución a partir de las recomendaciones.

Tiempo. 4h.

2.5 Validación de la efectividad de las actividades metodológicas.

En este epígrafe se puede apreciar a partir de la triangulación de los resultados en la aplicación de los instrumentos, que las actividades metodológicas, contribuyeron a la modificación de la preparación de las estructuras de dirección, respecto al diseño del entorno visual, en las escuelas de la Educación Técnica y Profesional del Municipio de Sancti-Spíritus, evidenciada, en la transformación del mismo.

En las tablas que se mostrarán en este acápite se corrobora lo anteriormente expresado, se refleja el análisis comparativo de la evolución de la magnitud tomada como variable dependiente de la investigación y se divide en dos dimensiones, una cognitiva y otra procedimental. Para su medición, en la primera dimensión, se toma la muestra y en la segunda es valorada por el efecto de la aplicación de la propuesta en el medio sobre el que incide la misma: tres

unidades de observación (centros sobre los que inciden las estructuras de dirección) y donde se proyecta el trabajo de las seis unidades tomadas como muestra.

La selección de la muestra se realizó atendiendo a los siguientes criterios, dentro de las funciones del director están: Controlar y garantizar el desarrollo adecuado de las actividades desde el inicio hasta el final de la jornada escolar, propiciar la participación de todos los factores en la conformación de la estrategia educativa del centro y la preparación idónea de los docentes. Dentro de las funciones del subdirector docente está: Organizar, planificar, desarrollar y controlar bajo la conducción del director el trabajo metodológico de la escuela. (Dra.C Daisy Pérez Mato y Dr.C. Daniel González González: 2004), además los mismos son licenciados en educación y tienen un desempeño acertado en la labor como cuadros.

Dimensión cognitiva (6 unidades de observación) Directivos seleccionados como muestra.

Para el indicador 1.1 de la dimensión cognitiva (Conocimientos sobre la importancia del diseño del entorno visual escolar), se define alto, (a), cuando se poseen suficientes conocimientos sobre la importancia del entorno visual escolar, medios (b) cuando se poseen sólo algunos conocimientos, bajos (c), cuando los conocimientos son insuficientes.

Para el indicador 1.2, Conocimientos sobre la utilización de elementos perceptivos inherentes al diseño del entorno visual escolar, se determina alto (a), si existe dominio de elementos perceptivos inherentes al diseño del entorno visual escolar, medios (b), si sólo se dominan algunos de los elementos perceptivos inherentes al diseño del entorno visual escolar y bajos (c), si no se dominan los elementos perceptivos inherentes al diseño del entorno visual escolar.

Para el indicador 1.3, Conocimientos sobre leyes estéticas del diseño del entorno visual escolar se determina alto (a), si existe dominio de leyes estéticas inherentes al diseño del entorno visual escolar, medios (b), si sólo se dominan algunas de las leyes estéticas inherentes al diseño del entorno visual escolar y bajos (c), si no se dominan las leyes estéticas inherentes al diseño del entorno visual escolar.

Para el indicador 1.4 Conocimientos sobre el dominio de diferentes vías para instrumentar el diseño del entorno visual escolar, se determina alto (a), si existe dominio de diferentes vías para instrumentar el diseño del entorno visual escolar, medios (b), si sólo se dominan algunas vías para instrumentar el diseño del entorno visual escolar, y bajos (c), si no se dominan las diferentes vías para instrumentar el diseño del entorno visual escolar.

En la dimensión procedimental el indicador 2.1, Concepción del diseño del entorno visual escolar se define alto (a), si se concibe el diseño del entorno visual escolar, medio (b), si se concibe con funcionalidad estética suficiente y bajo (c), si no se concibe.

Para el indicador 2.2 Aplicación de de elementos perceptivos inherentes al diseño del entorno visual escolar se determina alto (a), si se aplican elementos perceptivos al diseño del entorno visual escolar, medio (b), si sólo se aplican algunos de los elementos perceptivos inherentes al diseño del entorno visual escolar y bajo (c), si no se aplican los elementos perceptivos inherentes al diseño del entorno visual escolar.

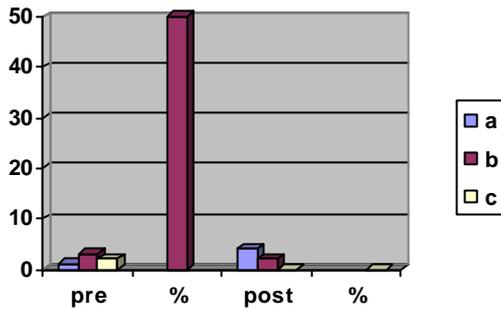
Para el indicador 2.3 Aplicación de leyes estéticas del diseño del entorno visual escolar se determina alto (a), si se aplican las leyes estéticas inherentes al diseño del entorno visual escolar, medio (b), si sólo se aplican algunos de las leyes estéticas inherentes al diseño del entorno visual escolar y bajo (c), si no se aplican las leyes estéticas inherentes al diseño del entorno visual escolar.

Para el indicador 2.4 Aplicación de variadas vías para el logro de un diseño del entorno visual suficiente se determina alto (a), si se aplican variadas vías para el logro de un diseño del entorno visual suficiente, medio (b), si sólo se aplica una vía para el logro de un diseño del entorno visual suficiente y bajo (c), si no se si se aplican vías para el logro de un diseño del entorno visual suficiente.

Para el análisis de la evolución de cada indicador se hace necesaria la valoración de cada uno.

En la tabla 1 se muestra la evolución de los conocimientos sobre la importancia del diseño del entorno visual escolar.

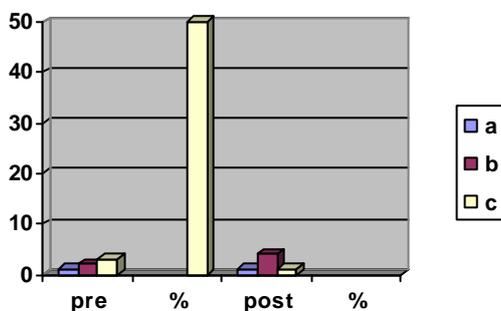
tabla1				
Categ.	Pre-test	%	Post-test	%
a	1	16.6	4	66.6
b	3	50	2	33.3
c	2	33.3	0	0



De aquí se infiere que el 16.6 % inicial de conocimientos sobre la importancia del diseño visual escolar se elevó a un 66.6 %

En la tabla 2 se muestra la evolución de los conocimientos perceptivos sobre elementos y leyes inherentes al diseño del entorno visual escolar.

tabla 2				
Categ.	Pre-test	%	Post-test	%
a	1	16.6	1	16.6
b	2	33.3	4	66.6
c	3	50	1	16.6

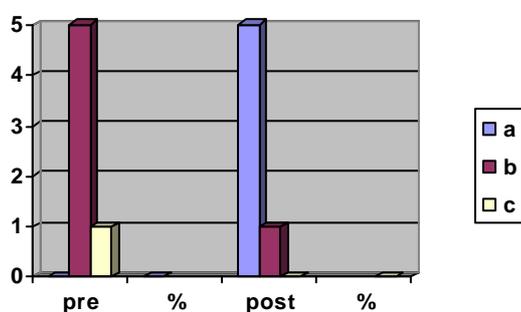


En dicha tabla puede apreciarse que a pesar de no haberse elevado el 16.6 % inicial de los conocimientos sobre elementos y leyes inherentes al diseño del

entorno visual escolar, se elevó el 33.3 % inicial de conocimientos, definidos como medios a un 66.6%.

En la tabla 3 se muestra la evolución de conocimientos sobre las vías para instrumentar el diseño del entorno visual escolar.

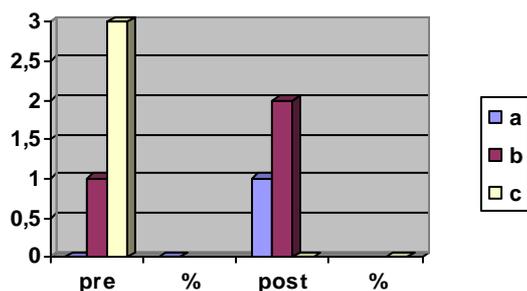
tabla 3				
Categ.	Pre-test	%	Post-test	%
a	0	0	5	83.3
b	5	83.3	1	16.6
c	1	16.6	0	0



En esta tabla puede apreciarse que ningún miembro de la muestra tenía inicialmente conocimiento de variadas vías sobre la instrumentación del diseño del entorno visual escolar, posterior a la aplicación de las actividades se elevó a un 83.3 el % de los dominaban diferentes vías.

En la tabla 4 se muestra la evolución de aplicación funcional de elementos y leyes perceptivas del diseño al entorno visual escolar.

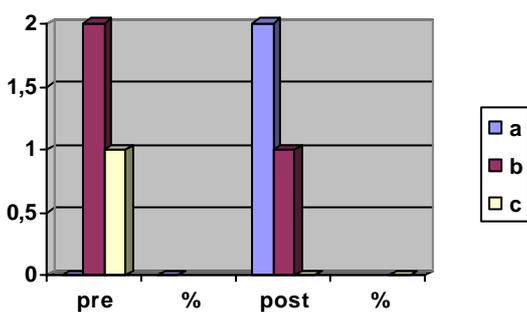
tabla 4				
Categ.	Pre-test	%	Post-test	%
a	0	0	1	33.3
b	1	33.3	2	66.6
c	3	66.6	0	0



De los datos recopilados en esta tabla se infiere que en todos los centros no se logró con funcionalidad suficiente, aplicación de elementos y leyes inherentes al diseño del entorno visual escolar, pero se consiguió elevar a un 33.3 %, la aplicación de ellos y a un 50 % su utilización parcial, después de la aplicación de las actividades.

En la tabla 5 se muestra la evolución de la aplicación de variadas vías para el logro de un diseño funcional suficiente.

Categ.	Pre-test	%	Post-test	%
a	0	0	2	66.6
b	2	66.6	1	33.3
c	1	33.3	0	0



Del análisis de los resultados recopilados en esta tabla se evidencia que en todos los centros se empezaron a utilizar vías para el logro de un diseño funcional suficiente, constatado en la elevación a un 66.6 % de los centros que utilizan variadas vías y en el 33, 3 % de los que utilizan al menos una vía.

CONCLUSIONES.

En las búsquedas y las fuentes consultadas por la autora se constató, la carencia de bibliografía especializada sobre el diseño del entorno visual escolar y estas fuentes desde su marco teórico fundamentaron el trabajo metodológico, como vía para la preparación respecto al tema.

Los instrumentos aplicados evidenciaron carencias cognitivas respecto a como diseñar el entorno visual escolar para lograr que este pueda comunicar como influencia educativa, estas carencias están condicionadas por la falta de preparación y por la falta de materiales didácticos que orienten al respecto.

Las actividades metodológicas, para la preparación de las estructuras de dirección de la Educación Técnica y Profesional del municipio Sancti-Spíritus, sobre el diseño del entorno visual escolar fueron elaboradas teniendo en cuenta las características de los centros y se apoyaron en un material ,donde se exponen los fundamentos teóricos para lograr la funcionalidad comunicativa de este medio.

La modificación del entorno visual escolar constata la validez de la aplicación de las actividades metodológicas en la preparación de las estructuras de dirección de la Educación Técnica y Profesional del municipio Sancti-Spíritus.

Recomendaciones

Por los resultados del trabajo en cuanto al aporte teórico y práctico se considera recomendar:

Generalizar la vía propuesta para la preparación sobre el diseño del entorno visual escolar a otras enseñanzas.

Profundizar sobre el estudio del tema para enriquecer los fundamentos teóricos del diseño del entorno visual escolar y la preparación al respecto.

Considerar otras vías de preparación respecto al tema.

BIBLIOGRAFÍA

- Addine Fernández, Fátima y García Batista, Gilberto. (2004): ***Temas de Introducción a la formación pedagógica***. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Alfaro Sequeiros, David. (1985): ***Cómo se pinta un mural. Habana***. Editorial Arte y Literatura.
- Alonso Febles, Zoraida. (1985): Serie Educación para la salud. Folleto ***Higiene Ambiental y Hábitos Culturales***. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Alonso, S. (2002). ***Sistema de Dirección del Ministerio de Educación de la República de Cuba***. Material en soporte electrónico. La Habana.
- Balaguer Cabrera, José Ramón (Habana, 1997): ***Taller Internacional “El Socialismo hacia el Siglo XXI”*** Soporte digital. Materiales Complementarios. Maestría en Ciencias de la Educación Módulo I.
- Bayer Raymod (1965): ***Historia de la Estética***. Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Beltrán, Félix. (1975): ***Acerca de Diseño***. Cuaderno de la Revista Unión. Habana. Ediciones Unión.
- Cabrera Salort, Ramón. (1984): ***Apreciación de las Artes Visuales***. Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Consejo Nacional de las Casas de Cultura. (2005). ***Programa de Apreciación de las Artes plásticas***. Habana
- Constitución de la República de Cuba***. (Reimpresión 2001). Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Cubillas Quintana, Fidel y otros (2007). Evento de Pedagogía. Ponencia: ***“El colectivo de ciclo una vía fundamental para la ejecución del trabajo metodológico diferenciado en la dirección del aprendizaje”***. Instituto Superior Pedagógico Cap.”Silverio Blanco Núñez, Sancti Spíritus.
- De Juan Adelaida. (1989): ***Pintura y diseño gráfico de la Revolución***. La Habana. Editorial Pueblo y Educación
- De la Fuente, Jorge (1987). ***La estética como disciplina científica***. Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Estévez, Pablo R. (2004): Artículo ***“La condición estética de la creatividad”***. Revista Educación, Número 29. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Estévez, Pablo R. (2004): **La Revolución Estética en la Educación**. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Frascara, Jorge. (2005): **Diseño gráfico y comunicación**. La Habana .Editorial Félix Varela.

García Batista, Gilberto y Elvira Caballero Delgado. (2004): **Profesionalidad y práctica pedagógica**. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

García Batista, Gilberto y Odalys Fuentes Sordo, Cuba (2005):” **La Organización Escolar: una necesidad para el éxito de la Dirección Educativa**”. Revista Virtual Orbita, Educación e Internet. Instituto Superior Pedagógico .Disponible en: <http://www.varona.rimed.cu/orbita/articulos/27/contenido27.htm>

García Suárez, Mayrelis. Cuba (2005): **“La Educación para la salud: una tarea de los educadores”**. Revista Virtual Orbita, Educación e Internet. Instituto Superior Pedagógico Disponible en:<http://www.varona.rimed.cu/orbita/articulos/27/contenido27.htm>

González Labrada, Felipe A (1966): **Fundamentos del diseño de muebles**. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Guillen Scott, Robert (1966): **Fundamentos del diseño**. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

G. Z. Apresian (1984): **Metódica de la Enseñanza Estética Marxista-Leninista en la Escuela Superior**. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Hernández Sampier, Roberto (2003): **Metodología de la Investigación**. Tomo I. Habana. Editorial Félix Varela.

Kagan, Moisel. (Habana, 1984): **Lecciones de Estética Marxista Leninista**. Editorial Arte y Literatura.

Klimberg, Lothar (1978): **Didáctica General**. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Koprinarov, L. (1982): **Estética**. Habana. Editorial Política.

Labarrere Reyes, Guillermina. (Edición 2001): **Pedagogía** .Primera Edición 1968. Habana. Editorial Pueblo y Educación

Limia David, Miguel. (2005): **La Ideología de la Revolución Cubana**. Soporte Digital. Módulo 1.La Habana. Maestría en Ciencias Pedagógicas.

Leontiev N. Alexei (1981): **Actividad Conciencia y Personalidad**. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Ministerio de Educación (2000). **Carta circular 01/2000**. Impresión ligera. La Habana.

Ministerio de Educación (1999): **El sistema de trabajo político ideológico** La Habana.

Ministerio de Educación (1977). **“Seminario Nacional a Dirigentes, Metodólogos e Inspectores de las Direcciones Provinciales y Municipales de Educación”** Documentos normativos y Metodológicos. La Habana.

Ministerio de Educación Cuba (2006). **Objetivos priorizados**. Resolución 50. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Ministerio de Educación Cuba (2007). **Objetivos priorizados**. Resolución 60 del 2007 La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Ministerio de Educación (2008). **Objetivos priorizados**. Resolución 118 del 2008. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Ministerio de Educación (1984). **“VIII Seminario Nacional a Dirigentes, Metodólogos e Inspectores de las Direcciones Provinciales y Municipales de Educación”** Documentos normativos y Metodológicos. La Habana.

Ministerio de Educación (2008). Reglamento de trabajo Metodológico. **Resolución 119 del 2008**. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Ministerio de Educación (1991). **Resolución Ministerial 269/91**. Reglamento Docente – Metodológico. La Habana.

Ministerio de Educación (1999): **Resolución Ministerial 85/1999**. La Habana, Cuba

Ministerio de Educación (2005) **Tabloide: Maestría en Ciencias de la Educación, Modulo II, 1era Parte**. Editorial Pueblo y Educación.

Ministerio de Educación (2005) **Tabloide: Maestría en Ciencias de la Educación, Modulo II, 2da Parte**. Editorial Pueblo y Educación.

.Mosquera, Gerardo. (1989). **El diseño se definió en octubre**. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Morriña, Oscar (1976): **Ver Hacer y Apreciar las Artes Plásticas**. Habana Editorial Pueblo y Educación.

Páramo Cabrera, Hortensia: (1992). **Temas de Estética**. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Pérez Martín, Lorenzo. Raquel Bermúdez Morris y otros. (2004): **La personalidad su diagnóstico y desarrollo**. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Navarro Padrón, Raúl. (2007). **El arte de diseñar el ambiente**. La Habana: Editorial Adagio.

Pérez Mato, Daisy y Daniel González, González. (2004): **Dirección educacional**. Documento base como material de apoyo para el estudio de sus contenidos. Material en soporte digital. Ciudad de la Habana.

Pérez Rodríguez, Gastón (1981): **Metodología de la investigación Pedagógica y Psicológica**. Primera Parte. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Petrovski A, V. (1979) **Psicología General**. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Plejanov, J (1986): **Cartas sin Dirección**. El Arte y la vida social. Moscú. Ediciones en Lenguas extranjeras.

Sánchez Cabrera, Sergio J. y Dalia Herrera Serrano, .Cuba (2005): **El dirigente educacional ante los retos del cambio educativo** Educación e Internet. Instituto Superior Pedagógico Disponible en:<http://www.varona.rimed.cu/orbita/articulos/27/contenido27.htm>

Santana Paz, Raúl. Cuba (2005). **“Una vía para desarrollar la creatividad técnica mediante la capacidad de la comunicación gráfica.”**. Revista Virtual Orbita, Educación e Internet. Instituto Superior Pedagógico .Disponible en:<http://www.varona.rimed.cu/orbita/articulos/27/contenido27.htm>

Sorín Zocolski, Mónica y Diego González Serra, (Habana, 1984): **Psicología de la Personalidad**. Habana. Editorial Ciencias Sociales.

Sánchez Vásquez, Adolfo (1990): **Las ideas Estéticas de Marx**. Habana, Editorial Pueblo y Educación.

Sokolov V, S. (1986): **La Percepción Estética de la Obra Artística**. Estética Marxista Leninista. Habana, Editorial Arte y Literatura.

S. L. Rubinstein (1966): **El ser y la Conciencia Social**. Habana, Editora Universitaria.

Tasev, Vasil (1983): **Proceso Ideológico y Educación**. Habana. Editora Política

Vigotski, I: (1982): **Imaginación y creación en la edad infantil**. España. Editorial Akal.

Ziz, A (Moscú 1976): **Fundamentos de la Estética Marxista Leninista**. Moscú Editorial Raduga.

ANEXO 1

Guía de observación sobre el diseño del entorno visual escolar.

Objetivo: Determinar como está concebido el diseño del entorno visual escolar.

Tipo de Observación: directa.

Escuela: _____

Indicadores:

1- Concepción.

___ Se concibe el diseño del entorno visual escolar.

___ Se concibe con funcionalidad estética suficiente.

___ No se concibe.

2- Utilización de elementos perceptivos inherentes al diseño del entorno visual escolar.

El color.

___ Se emplea el color.

___ Se utiliza sin funcionalidad.

___ Se emplea funcionalmente el color.

Las formas.

___ Se emplean diferentes formas en el entorno visual.

___ Se emplean sin funcionalidad las formas.

___ Se emplean funcionalmente las formas.

Las líneas.

___ Se tiene en cuenta las líneas en el diseño del entorno visual escolar.

___ Se emplean sin funcionalidad las líneas.

___ Se emplean funcionalmente las líneas.

3- Aplicación de leyes estéticas del diseño.

Proporción. Aplicación al diseño del entorno visual escolar.

___ Se considera la proporción de las formas en el diseño del entorno visual escolar.

___ Se considera la proporción de las formas en el diseño del entorno visual sin funcionalidad.

___ Es funcional la utilización de la proporción en el diseño del entorno visual escolar.

Equilibrio. Aplicación al diseño del entorno visual escolar.

___ Se considera el equilibrio de las formas utilizadas en el diseño del entorno visual escolar.

___ No es funcional la utilización del equilibrio en el diseño del entorno visual.

___ Es funcional la utilización del equilibrio en el diseño del entorno visual escolar.

Ritmo-Énfasis. Aplicación al diseño del entorno visual escolar

___ Se considera el ritmo énfasis en las formas utilizadas para el diseño del entorno visual escolar.

___ No es funcional la utilización del ritmo énfasis en el diseño del entorno visual.

___ Es funcional la utilización del ritmo énfasis en el diseño del entorno visual escolar.

ANEXO 2

Prueba pedagógica de entrada.

Objetivo: Medir los conocimientos que se poseen sobre el diseño del entorno visual escolar.

A continuación te mostramos un cuestionario cuya finalidad es indagar hasta que punto llegan sus conocimientos sobre principios y elementos del diseño que pudieran ser aplicados al entorno visual escolar.

Marque verdadero o falso según corresponda:

1-Los principios de diseño son:

- a) ___ La forma.
- b) ___ La unidad.
- c) ___ El ritmo énfasis,

Los elementos del diseño son:

- a) ___ Las líneas.
- b) ___ La proporción.
- c) ___ El equilibrio.

Los conocimientos que poseo sobre diseño los obtuve:

- a) ___ A través de programas de estudio de mi especialidad.
- b) ___ De forma autodidacta.
- c) ___ A través de programas televisivos.

2-El diseño del entorno visual es importante porque:

3-Completa:

Las vías utilizadas para preparar a los docentes respecto en cómo diseñar el entorno visual escolar

son: _____

4-¿Conoce alguna bibliografía que oriente cómo diseñar el entorno visual escolar?

¿Recibes alguna preparación respecto al tema?

ANEXO 3

Objetivo: Medir el nivel de conocimientos que se poseen sobre el diseño del entorno visual escolar.

Prueba aplicada a las estructuras de dirección posterior a la realización de las actividades metodológicas.

1-Marque verdadero o falso según considere:

_____ Diseñar el entorno visual escolar significa hacer que este sea un medio eficiente de comunicación.

_____ Cada área del entorno visual escolar es un espacio que bien aprovechado se convierte en una influencia educativa que contribuye a la formación de nuevas concepciones y por consiguiente a nuevas formas de actuar.

_____ El diseño del entorno visual escolar es necesario porque correctamente concebido contribuye a la educación estética.

_____ El entorno visual escolar no es un medio a través del cual se pueden desarrollar juicios y valoraciones.

_____ El entorno visual escolar diseñado con fines educativos tiene la ventaja de transmitir y desarrollar conocimientos a partir de imágenes y estas superan las posibilidades comunicativas de la comunicación verbal, las imágenes dicen más con menos recursos que las palabras.

2- Argumente la siguiente afirmación:

Las líneas se pueden utilizar como recurso expresivo, aprovechando su potencialidad asociativa en las vivencias del hombre en dependencia de la finalidad con que se emplean.

3-Si confeccionas un mural dirigido al aprendizaje y vas a utilizar, los colores blanco, negro y amarillo ¿Cuál utilizarías para lo que vas a priorizar dentro del contenido de dicho mural?

4-Elije las respuestas correctas:

Para colocar un mural en el fondo del aula:

___ Lo coloco a la derecha.

___ Lo coloco a la derecha y la izquierda coloco una planta ornamental que me iguale el peso visual.

Para colocar varias macetas con plantas en un pasillo:

___ Las coloco distribuyéndolas por orden de tamaño.

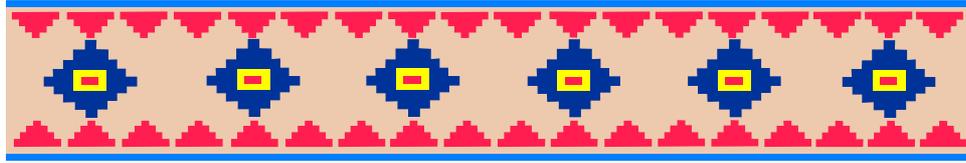
___ Las coloco separándolas en grupos por igualdad de tamaños.

___ Las coloco teniendo en grupos teniendo en cuenta que el tamaño de la menor nunca sea mayor que la mitad de la mitad de la altura de la mayor.

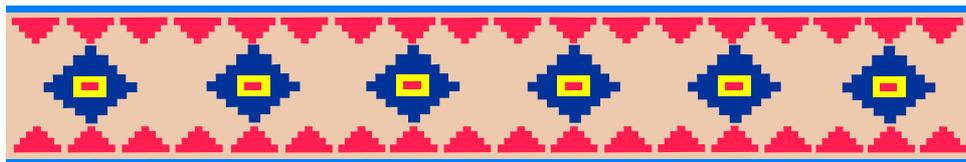
5-¿Qué vías utilizas para preparar respecto al diseño del entorno visual escolar?

ANEXO 4. Murales de uno de los centros tomados como muestra, en la etapa inicial de la investigación.



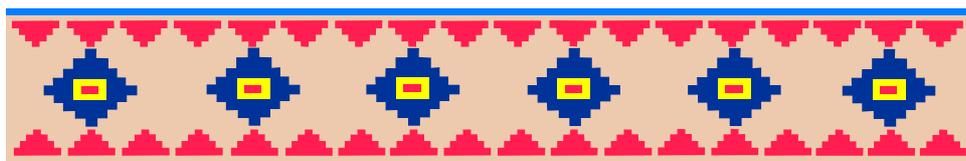


DISEÑO



ENTORNO VISUAL

ESCOLAR



Lic. Blanca Franco Menéndez

INDICE

Tema 1 Diseño del entorno visual escolar

1.1

Definición.....Pág.3

1.2 Funcionalidad del diseño del entorno visual

escolar.....Pág.4

1.3 Importancia del diseño del entorno visual escolar en la formación

de la personalidad.....Pág.6

Tema 2 Elementos del diseño aplicados al entorno visual escolar.

2.1 Formas. Tipos. Funcionalidad de la

forma.....Pág.8

2.2 Líneas. Tipos. Funcionalidad de las

líneas.....Pág.
16

2.3 Color. Utilización del color en función del diseño de entorno visual

escolar.....Pág.
21

Tema 3 Leyes estéticas del diseño.

3.1 Proporción. Aplicación al diseño del entorno visual

escolar.....Pág.32

3.2 Equilibrio. Aplicación al diseño del entorno visual

escolar.....Pág.36

3.3 Ritmo-Énfasis. Aplicación al diseño del entorno visual

escolar.....Pág.38

Bibliografía.....

Pág.42

Tema 1 Diseño del entorno visual escolar.

1.1-Definición.

Para poder definir el objeto de estudio que tiene el diseño del entorno visual escolar, es necesario que se conceptualice el ambiente escolar como el medio en que viven los escolares, este "...lo garantiza la escuela que debe ocuparse de controlar los factores que intervienen en ese ambiente" (**Alonso Febles, Z., 1985:3**).y es"... todo aquello que rodea al alumno en la escuela, es decir, el medio en que este desenvuelve una gran parte de su vida y de forma favorable o desfavorable, va a influir sobre su desarrollo general, es decir, sobre su aprendizaje, sobre la formación de su carácter y su voluntad, sobre su salud" **Ibíd.(1985:3)**. Estos conceptos tomados de la Higiene Escolar, disciplina que se ocupa del estudio de las condiciones ambientales que propician una salud psíquica y física más adecuada para el desarrollo de los educandos definen: primero, quienes deben garantizar la ambientación y segundo la importancia de las condiciones de ese ambiente para diversos procesos de la formación y desarrollo de la personalidad.

Por otra parte esta disciplina reconoce que; la higiene de niños y adolescentes se ve obligada a estudiar factores ambientales para poder explicar las reacciones del organismo. Pero el estudio de uno u otro factor no es el objeto de conocimiento de la Higiene. De lo que se infiere que el ambiente escolar no es

determinado únicamente por lo que aporta positiva o negativamente a la salud de los estudiantes que en él se desenvuelven. Existen otros factores que sin atenderse únicamente a los principios de la Higiene Escolar también pueden contribuir a un mejor desarrollo de los que con el interactúan, dentro de estos, la educación estética que puede generar el entorno visual escolar como parte de esta ambientación, que puede contribuir con al bienestar psíquico, es hasta el momento pobremente estudiada. ¿Qué sucede en este campo? la política de nuestro sistema social reconoce la importancia que tiene para el desarrollo de la personalidad la educación estética, pero cabe preguntarse:

¿Se aprovecha al máximo el entorno visual de las escuelas en función de ello?, en investigación realizada al respecto la pregunta tiene una respuesta negativa, las personas encargadas de su diseño utilizan infinitos recursos en este empeño, diversidad de temas educativos a través de diferentes elementos y reconocen la importancia del mismo, pero no logran su funcionalidad”...esta debe tener la máxima prioridad para que cobre sentido nuestro entorno” **(Beltrán, F., 1975:76)**.

Para lograr una estética funcional del entorno visual escolar se hace necesario concebir el ambiente no sólo en la diversidad de funciones, sino también en cómo diseñarlo para que esa diversidad de que es portador cumpla con determinados objetivos.

Diseñar el entorno visual escolar significa hacer que este sea un medio eficiente de comunicación de lo que se propone y esto sólo es posible si se tiene en cuenta que para ello la fuente, en este caso el entorno visual escolar debe ser portador de una codificación que lleve el mensaje al receptor, que además, el sistema transmisor (sistema sígnico a través de las imágenes) esté estructurado de manera tal que contribuya a la decodificación por el receptor(el estudiante) del conocimiento que genera dicha comunicación visual. Por lo tanto si se desconocen las leyes que hacen de la comunicación visual un medio eficiente no se logra que el entorno visual escolar se convierta en una influencia educativa accional que se integre a las demás que hoy aprovecha la escuela cubana.

De lo expresado anteriormente se concluye, por parte de la autora, que el diseño del entorno visual escolar tiene como objeto de estudio la concepción estética de este teniendo en cuenta su polifuncionalidad.

El diseño en cualquier campo requiere de la aplicación de leyes y principios dirigidos a que de lo que se diseña se haga un todo funcional, su materialización

lleva implícito el conocimiento profundo de sus fundamentos.”En el diseño las partes pierden su funcionalidad para sumarse al todo” **(Morriña, O., 1982:53)**.

1.2- Funcionalidad del diseño de entorno visual escolar.

El entorno visual de las escuelas se concibe con disímiles elementos: murales, spot publicitarios sobre diversas temáticas, cuyo objetivo es la educación en diferentes vertientes y que son portadores, la mayoría de las veces, de un diseño impecable, pero el efecto de este puede ser desvirtuado en dependencia del lugar y la posición que ocupe en el mismo lo que se emplee, también son utilizadas plantas ornamentales, objetos decorativos, carteles confeccionados por los maestros o estudiantes, o sea infinidad de posibilidades que podrían aportar mucho en el plano axiológico a todo el personal que vive prácticamente en las escuelas.

Para alcanzar esa funcionalidad, debe respetarse que todo aquello que se emplee en la ambientación cumpla con las normas de Higiene Escolar.

“Las paredes deben ser de tonos claros y con brillantez moderada para que permita la correcta difusión y reflexión de la luz...Si la iluminación es artificial el haz de luz debe incidir de forma oblicua y por la izquierda de la superficie de trabajo...” **(Alonso Febles, Z., 1985:8)**.También es necesario que al emplear diferentes medios formales en la ambientación se respete la ventilación de los locales.

El color de la pizarra debe ser mate, con una superficie uniforme, situada frente a los alumnos “... de acuerdo con el nivel de enseñanza y de forma tal que garantice la visibilidad a los que se encuentran en la última fila...” **Ibíd. (1985:1)**.

Lo que se utilice para ambientar el entorno visual no puede ser un freno a la limpieza y la organización.

En un segundo plano, el lugar que se ambienta en el plano formal, las aulas, un pasillo, el comedor, el dormitorio son contextos diferentes y por tanto requieren de un estudio de cómo y qué voy a utilizar, con qué espacio cuento y cuál es la finalidad de este.

El diseño del entorno visual de las áreas recreativas debe contribuir al bienestar, a la distracción sana, a la educación en valores, debe ir dirigida a fomentar las relaciones sociales, la camaradería, la solidaridad, el trato respetuoso y todas las

normas de comportamiento social en general. En las áreas docentes deben evitarse ambientaciones que desvíen la atención del estudiante, en la parte frontal sólo la pizarra y el televisor(los elementos ornamentales empleados en esta deben integrarse a los anteriores, los murales laterales o en la parte posterior del aula deben estar bien concebidos, no se logra el fin que se propone si no se diseñan respetando normas y principios formales y conceptuales que le den la posibilidad de transmitir a través la utilización racional y bien fundamentados de línea, color, textura, forma y contraste en la proporción adecuada, el comedor puede ser utilizado en función múltiple: por ejemplo, como medio transmisor de buenos hábitos alimenticios y de educación formal, en los albergues la ambientación debe propiciar un clima agradable sin dejar de contribuir a la educación estética. Cada área del entorno visual escolar es un espacio que bien aprovechado se convierte en una influencia educativa que contribuye a la formación de nuevas concepciones y por consiguiente a nuevas formas de actuar “El desarrollo del hombre está condicionado por el medio ambiente que lo rodea...” **Ibíd. (1985:2).**

1.3 Importancia del diseño de entorno visual escolar.

Hasta aquí se ha expuesto la necesidad de concebir el diseño del entorno visual escolar como medio comunicativo a través del cual se puede influir en la educación de la personalidad y las exigencias que ello lleva implícito. Para profundizar en la esencia de esto hay que partir de que: “La educación es la forma motriz del desarrollo de la personalidad” **(Limia David, M., 2005:224)** y que “...esta se convierte en promotora del desarrollo cuando es capaz de conducir a las personas mas allá de los niveles alcanzados en momento determinado de su vida, y cuando propicia la realización de aprendizajes que superen las metas ya logradas” **(Tabloide Maestría en Ciencias de la Educación. 2005: 14).****Módulo II 2da Parte.**

El diseño del entorno visual escolar es necesario, porque correctamente concebido, contribuye a la educación estética y esta “...es el proceso pedagógico, organizado y dirigido a la formación en los alumnos, de la capacidad de percibir, sentir y de comprender y evaluar correctamente la belleza en la realidad circundante en la vida social en el trabajo y en el arte” **(Labarrere Reyes, G.,**

1988:281). “La educación estética no es una forma independiente de la educación puesto que carece de objeto particular. Los valores estéticos no forman una esfera material local sino surgen en el transcurso de la apropiación, por el hombre, de todo el mundo sensorialmente asimilable” **(Kagan Moisel, S., 1984:193),**

La ambientación es sensorialmente asimilable, cuando ayuda a comprender mejor la expresividad y el carácter de las imágenes visuales, a valorar correctamente sus formas, a entender su significado, a interpretar las ideas que ella contiene por tanto, el lenguaje visual es transmisor efectivo sólo a partir de la aplicación del diseño en su concepción.

Según Koprinarov la “Educación estética llega a ser un proceso socialmente orientado para la creación y desarrollo de un actitud estética ante la realidad...”

(Koprinarov, L., 1982:88) porque “sus relaciones con la educación intelectual son muy estrechas, amplía el horizonte cultural de los alumnos, contribuye a comprender y valorar mejor la esencia de los fenómenos, desarrolla la capacidad de observación, la percepción más clara del mundo que le rodea” **(Labarrere Reyes, G., 1988:281)** y en esta espiral ascendente de transformación va desarrollando la personalidad del educando en el plano conceptual y actitudinal.

Por otra parte el entorno visual escolar diseñado con fines educativos tiene la ventaja de transmitir y desarrollar conocimientos a partir de imágenes y estas superan las posibilidades comunicativas de la comunicación verbal, las imágenes dicen más con menos recursos que las palabras. La transmisión de conocimientos por esta vía propicia vivencias estéticas que “... dan lugar a emociones políticas, morales que ayudan a los escolares a conocer y comprender mejor los acontecimientos” **Ibíd. (1988:28)** y como consecuencia con la transformación de concepciones se evidencian nuevos modos de actuación.

Si se tiene en cuenta que la personalidad no es algo dado al hombre, sino que se forma y se desarrolla como un reflejo individual del conjunto de relaciones sociales y de las condiciones históricos sociales de vida, se puede comprender mejor que el entorno visual escolar es un medio con el cual los escolares pasan la mayor parte de su tiempo interactuando por lo que debe estar diseñado con una intencionalidad bien definida: Ser una influencia educativa más en el desarrollo integral de la personalidad de estos.

Tema 2: Elementos del diseño aplicados al entorno visual escolar.

2.1- Formas. Tipos. Funcionalidad de las formas.

El mundo es portador de infinidad de formas que adopta la materia, estas pueden dividirse en naturales o artificiales.

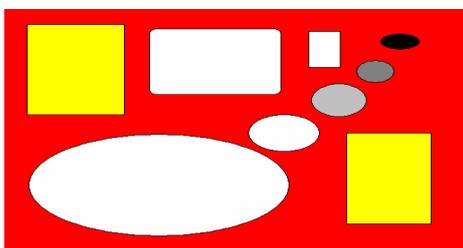
La visualización integral de la forma sólo es posible por la reflexión de la luz, fenómeno físico que explica el proceso mediante el cual son visibles los objetos. No podemos percibir un objeto con ausencia de luz.

Por otra parte "Toda imagen se hace perceptiva en virtud de las diferencias de valores (luz), colores (matiz) y texturas en el plano visual del espectador. No se percibe en la oscuridad absoluta, ni se perciben bien los objetos si su color es igual al fondo" **(Morriña, O., 1982:53)**.

A la percepción de la realidad circundante se le denomina reflejo y este contiene subjetivamente por su contenido las formas de las imágenes, "La imagen es captada a través del acto de la percepción que se define como el conjunto de cualidades y partes de las imágenes que actúan directamente sobre los órganos de los sentidos **(Beltrán, F., 1975:14)**.

Las imágenes se transforman en huellas del mundo circundante en la psiquis del hombre, esas imágenes deben guardar una relación armónica entre sus partes y con las demás que conforman el radio visual del receptor, que las percibe para que puedan convertirse en un reflejo perdurable de esa realidad.

“La proximidad entre imágenes hace que se captan como parte de un modelo. En un conjunto de imágenes las que son semejantes se agrupan frente a las que son diferentes. La inclusión de las partes en un conjunto integral es más rápidamente captada. El contexto es importante, el todo depende de la influencia y del significado de las partes. La importancia del contexto y las relaciones entre las partes y el todo se ejemplifica en la percepción de colores”**Ibíd. (1975:16).**



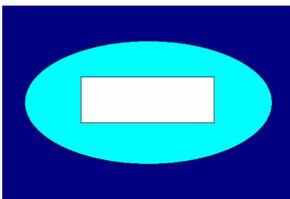
Si se tiene en cuenta lo explicado anteriormente se puede afirmar que todo lo que se emplee en el entorno visual escolar debe llevar implícito un estudio formal adecuado y que el diseño de este debe ser portador en su concepción, de un estudio de qué se ambientará, con que espacio se cuenta, cuál es su función y de que materiales se disponen, para poder lograr funcionalidad a través de las formas empleadas.

La funcionalidad de la forma se alcanza cuando con la aplicación fundamentada de todos los principios y elementos del diseño se logra efectividad de transmisión en la comunicación visual“...es interesante observar las innumerables, infinitas posibilidades a través de las cuales un contenido puede ser visualizado, y cómo este debe determinar su forma, la cual sabemos puede afectarlo o desvirtuarlo”**(Beltrán, F., 1975: 19).** La intuición capta las cosas abstractamente, es decir, despojadas de lo esencial, accesorio y múltiple, con objeto de poner de manifiesto lo esencial.

Constantemente se utiliza el hecho de que cuanto más abstracta es una forma, cuanto menos le corresponde algo concreto de la naturaleza, cuanto más pues, es un producto del artificio, tanto más directa y seguramente se entienda, utilizada como información.

Se sabe que los sentidos son limitados y que no se puede percibir el mundo tal cual es. Conocidos son los fenómenos de ilusión en los cuales no hay correspondencia entre lo que se percibe y lo que se mide con algún instrumento físico. Como ejemplo de esta contradicción está la incapacidad de poder describir con exactitud un incidente callejero, es difícil memorizar todo aquello que se ve o se escucha, de tal suerte que habrá tantas versiones del hecho como observadores. Es indudable sin embargo que influyen para una mejor percepción, factores como la atención, punto de observación, tiempo de observación, variables visuales, significado, etc. En la medida que se puedan controlar estos factores, se puede llegar a lograr también, en algún nivel, iguales significados en los observadores.

Las formas simples y sin exceso de información, son más fáciles de percibir.



El mundo que te rodea, indudablemente, no es simple, la información que envía es variada y múltiple, de ahí la dificultad para percibirlo correctamente. Como ejemplo se pueden citar las historietas que se encuentran en diarios y revistas, en que los autores se han planteado el problema de la representación de la realidad de diferentes maneras, han dejado diversos niveles de síntesis de la forma, y es fácil observar que se han planteado representarla lo más fielmente posible, por lo que dificultan en cierto grado su reconocimiento, no ocurriendo lo mismo con aquellos que la representan más abstractamente, empleando lo más esencial y característico de ella.

Todo esto supone un análisis mucho más profundo que permita comprender porqué la percepción segrega con mayor facilidad aquellos elementos que cumplen con ciertos requisitos de simpleza.

La respuesta parece obvia, pero en rigor no lo es, ya que la dificultad está precisamente en medir y manejar ese grado de simpleza.

La labor se traduce pues, en buscar lo esencial y característico de los contenidos a significar, y representarlos gráficamente con un grado de síntesis mínimo necesario, aprovechando para ello, algunas características básicas de la percepción.

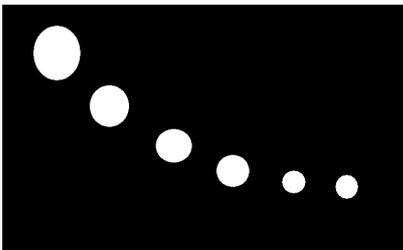
Una de las características, y quizá la más importante de la percepción visual, es la capacidad de formar percepciones unificadas y de agrupar o segregar los datos sensoriales para darles un significado, cualquiera que este sea, pero siempre referido a algo concreto y lleno de sentido.

Si el cerebro no se dedicara continuamente a la búsqueda de objetos, el trabajo sería mucho más difícil; pero en verdad basta con presentar al ojo unas pocas líneas para que se vea una imagen completa y destacada de expresión. El cerebro "ve" objetos donde no están (caras en la luna, figuras en las nubes, charcos de agua en una autopista, etc.)

Se puede concluir diciendo que en un sistema de signos no verbales, para lograr una percepción con cierto grado de seguridad, de los contenidos a graficar, habrá que buscar la esencia de las formas a significar, aquellos datos que son esenciales en ellas, y el cerebro, basado en sus experiencias anteriores, hará la síntesis reconociendo el estímulo y dándole un significado, este significado, que dentro de ciertos límites deberá ser el mismo para la audiencia, dependerá de cómo se controlen y manejen los contenidos desde un punto de vista "semántico-sintáctico".

Características de la "Buena forma"

La "Buena forma" en términos de psicología de la percepción, es entendida como aquella cualidad de un determinado estímulo visual que hace que la percepción se centre en un objeto, segregándolo del entorno con facilidad. Se produce entonces una correcta visualización del mismo.



Existen una serie de factores que condicionan la percepción de una determinada forma con tales características:

Cercanía: siendo los demás factores iguales (forma, tamaño, color, etc.) cuando más cerca están los objetos unos de otros en el campo visual, tanto más probablemente se organizarán, hasta formar percepciones singulares, unificadas. Sin embargo no se trata de simple cercanía, sino de una cercanía de procesos semejantes.

Semejanza: cuanto mayor es la semejanza entre los objetos de un campo visual, tanto más probablemente se organizarán en percepciones singulares. Continuidad: Cuanto más situados están los elementos del campo visual en puntos que correspondan a una serie continua, regular, es decir, funcionando como partes de contornos conocidos, tanto más se organizarán en percepciones singulares unificadas.

Cierre: Cuantos más sean los elementos del campo visual que forman todos continuos, tanto más fácilmente se organizarán en percepciones singulares y únicas.

Contraste: Siendo iguales los demás factores, cuanto mayor sea el contraste entre los elementos de figura y los elementos de fondo (sean estos en brillantez, color o forma) tanto más fácilmente se formarán figuras.

Significado: cuanto más significancia tengan los elementos del campo visual, tanto más se formarán figuras singulares y únicas. El significado es, en la mayoría de los casos, determinante en la formación de figuras.

Agrupación y segregación:

La percepción visual constantemente agrupa y segrega objetos según sea el punto de interés; sin esta cualidad la visión sería un verdadero caos.

Los factores que determinan ambas situaciones son importantes de considerar en la acción de proyectar de cualquier pieza de comunicación gráfica, ya que al interior de ella el ojo debe segregar información por una parte y agrupar imagen y texto por otra para conformar un todo unificado que le permita sacarlo del entorno donde se encuentre.

A continuación se enumeran y describen los factores que determinan esta cualidad de la visión.

Si se observa la figura, se puede apreciar la formación de grupos de a dos puntos separados levemente entre sí.



Se puede concluir entonces que, manteniendo las demás variables iguales (forma, color y tamaño) la distancia entre los puntos levemente diferentes es un factor de agrupación.

Si se cambia el estímulo por líneas la agrupación es entonces más fuerte.



Las líneas encierran mejor una superficie que los puntos, y por lo tanto podemos enunciar que, aquellos miembros de una serie que mejor encierran un espacio tienden a agruparse.

Este principio operativo señala el hecho de que las líneas rectas paralelas forman grupos más definidos y estables que los puntos, y evidentemente, delimitan mejor un espacio que los puntos.



Si se introduce un cambio en la serie de líneas la sensación de formación de grupos ya no se produce entre aquellas que están más próximas, sino que se produce con aquellas que están más lejos, se puede concluir que el cierre de un espacio es factor de agrupación.



La figura ilustra otra situación que permite concluir que los miembros de una misma cualidad (cualquiera que ella sea) se agrupan, y se configura un nuevo grupo allí donde se produce un cambio en la cualidad de los miembros.

En un grupo "hay algo", en tanto que entre los grupos y alrededor de las series totales está el vacío o no hay nada.

Esta relación entre figura y fondo permite enunciar el principio de que aquellos estímulos que se segregan fácilmente del fondo, tienden a agruparse en un todo unificado.

Se puede concluir que la distancia, la superficie abierta, la superficie cerrada, la cualidad y el significado del estímulo son los factores que, controlados convenientemente, permiten formar grupos, o sea, percepciones únicas.

Es importante hacer notar que los factores de agrupación y segregación sean manipulados en función del contenido del mensaje a comunicar.

Variables Visuales

La representación gráfica forma parte de los sistemas de signos fundamentales que el hombre ha construido para retener, comprender y comunicar las observaciones necesarias para su supervivencia y su vida pensante.

Por "variables visuales" se entienden a todos aquellos estímulos que la percepción visual discrimina como diferentes; diferencias que son fundamentales para la construcción gráfica.

El ojo distingue 9 variables visuales:

Forma.

Tamaño.

El color con sus tres dimensiones:

Matiz.

Saturación.

Valor.

Textura.

Orientación espacial.

Y las dimensiones del plano, alto y ancho.

Con estas nueve variables la gráfica construye los mensajes visuales manipulándolos según requerimientos y objetivos comunicacionales.

Retomando los factores de agrupación y segregación, se ve en el siguiente cuadro una relación operacional entre dichos factores y las variables retinianas.

Variable visual	Agrupación	Segregación
Forma	a a a a	a a a A
Tamaño	B B B B	B B B B

Color	A A A	A A A
Textura	SSS	SSS
Orientación espacial	MMM	MMM

Como se ve en el cuadro, en la columna, agrupación, se han mantenido constantes todas las variables, y en la columna, segregación, se ha alterado solamente una variable, y con ella se rompe la unidad anterior.

Como conclusión, se puede decir que a mayor estandarización de elementos, mayor fuerza en la agrupación; y a menor estandarización se produce el efecto contrario, es decir, segregación. Es, en consecuencia, una cuestión de grados, y cuya intención dependerá del efecto que se quiere lograr según el tipo de mensaje y requerimientos de diseño.

La finalidad del diseño gráfico es transmitir ideas, mensajes, afirmaciones visuales... La mayor parte del trabajo de diseño se relaciona específicamente alrededor de la venta o la promoción de un producto o servicio y actualmente en la industria se desarrolla rápidamente, dado que la competencia entre los productores de mercancías y los suministradores de servicios es cada vez mayor. Ante esta situación todos intentan establecer una imagen única y promocionar sus bienes y servicios de un modo original y eficaz para comunicarse con su mercado potencial. El diseño del entorno visual tiene entre sus funciones no la venta o promoción de un producto, sino la transmisión a través del contenido que porta, de un mensaje dirigido a la educación e instrucción en diferentes áreas y debe aprovechar al máximo leyes válidas para el diseño gráfico.

La composición en un diseño es, adecuar distintos elementos gráficos dentro de un espacio visual, que previamente habremos seleccionado, combinándolos de tal forma que todos ellos sean capaces de poder aportar un significado para transmitir un mensaje claro a los receptores del mensaje.

Al diseño se le puede aplicar dos definiciones de composición artística:

1. La disposición de elementos diversos para expresar decorativamente una sensación.
2. Una disposición de los elementos para crear un todo satisfactorio que presente un equilibrio, un peso y una colocación perfecta.

Todo mensaje en diseño gráfico se elabora siempre por medio de una combinación coherente y estudiada previamente, de los elementos visuales con los que se haya decidido trabajar. Estos elementos pueden ser imágenes, texto, ilustraciones, espacios en blancos..., o por el contrario, construir la composición con la ausencia deliberada de alguno de estos elementos.

El diseño deberá ordenarse habitualmente en una estructura rígida, coherente y dentro de los parámetros de la simetría en la disposición de los distintos elementos. El que diseña debe tener presente, que cada elemento de la composición, debe estar en función de la ubicación, dimensión o protagonismo que se le asigne. Por tanto, es muy importante la posición que se le da a cada uno y encontrar el equilibrio formal entre todos ellos.

Por ejemplo, algunos de los elementos van a ser más o menos pesados en una determinada composición dependiendo de la ubicación que se le asigne y en función de los elementos que les rodean. Los situados a la derecha del área poseen un mayor peso visual y dan sensación de proyección y avance en la composición. Por el contrario, los situados a la izquierda retrotraen la composición y dan una sensación de ligereza visual más acentuada.

Lo mismo ocurre si se utiliza la parte superior o inferior del espacio. La parte superior de la composición es la que posee mayor ligereza visual, en esta parte el peso de los elementos es mínimo, al verse equilibrado por la zona inferior de la página. Por el contrario, en el borde inferior se observara que los elementos que se ubiquen tendrán un mayor peso.

En una composición se debe buscar la máxima eficacia comunicativa, impactar visualmente al público receptor de nuestro mensaje. Realmente no existe una norma específica que asegure el éxito de la composición, pero sí unas pautas, que si se conocen, pueden hacer más eficaz el mensaje.

Hay que seguir una serie de pasos, como conocer el público al que va dirigido el mensaje, entre otros.

2.2 Líneas. Tipos. Funcionalidad de las líneas.

La línea es la división entre la figura y el fondo ella delimita las áreas, estas

“, son el contorno que da la percepción de las formas visualizadas (imágenes). Constituyen uno de los recursos básicos de la expresión gráfica” **(Morriña, O., 1982: 55).**

Las líneas se pueden utilizar como recurso expresivo, aprovechando su potencialidad asociativa en las vivencias del hombre en dependencia de la finalidad con que se emplea.

La línea. Sirve para conectar dos puntos en el espacio. Se puede definir como la unión de varios puntos. Genera dinamismo y define direccionalmente la composición en la que se inserte. Su presencia crea tensión en el espacio donde se ubique y afecta a los diferentes elementos que conviven con ella. Puede definirse también como un punto en movimiento o como la historia del movimiento de un punto, por lo cual tiene una enorme energía, nunca es estática y es el elemento visual básico del boceto.

Además, la línea separa planos, permitiendo crear diferentes niveles y volúmenes. La línea puede tener múltiples significados y distintas formas de expresiones, desde la conformación de figuras a otros significados como acción, dirección, movimiento, estabilidad... dependiendo de sus distintos grosores o valores también variará su significado. Es uno de los elementos gráficos más utilizados, ya que definen y delimitan las diferentes áreas de la composición, además dirige la dirección de lectura dentro de una composición, haciendo que el espectador observe el lugar adecuado.

Es un elemento indispensable en el espacio gráfico, tanto para la materialización y representación de ideas, como para la notación. Tiene, en el grafismo, la misma importancia que la letra en el texto. Los elementos de la línea que con mayor facilidad se pueden analizar y percibir son: el espesor, la longitud, la dirección con respecto a la página, la forma (recta o curva), el color y la cantidad. La constancia y la variabilidad afectan al conjunto de las dimensiones antes citadas, aunque también pueden referirse a la distinción entre la línea continua y la línea de puntos o a la naturaleza de los bordes (irregulares o lisos). Color y valores, forma y cantidad también son variables de uso del trazo.

El hombre acumula recuerdos de experiencias vividas en su interacción con la realidad, estos pasan a un nivel subconsciente y el contacto con situaciones asociadas a esas experiencias despierta, emociones y sentimientos que tienen su génesis en ella, es por eso que las formas y los colores provocan determinadas

relaciones afectivas. Esto no se puede obviar en el uso de los medios expresivos del diseño de entorno visual escolar, tampoco su empleo como elemento constructivo estructural (delimitación de las áreas).”En el dibujo hay muchos casos en los que no se usa la línea como contorno para aislar áreas, sino como línea pura, como cuando escribimos “(Alfaro Sequeiros, D. ,1985:33). En el entorno visual escolar la línea se emplea en todas las direcciones mencionadas anteriormente; en la confección de carteles, como información de determinados aspectos en murales y paredes, como elemento estructural en la delimitación de los colores empleados en la conformación de lo diseñado. Su uso lleva implícito una valoración de la connotación que puede tener para el receptor en el logro de una comunicación visual eficaz.

El hombre asocia las líneas verticales con la firmeza, la altura, la estabilidad(los grandes edificios provocan esta sensación), las horizontales con el reposo, la tranquilidad (por asociación con las líneas del horizonte), las onduladas con el movimiento (las olas del mar), las quebradas con la desorganización, la confusión (el relámpago), las radiales(con la grandeza, la mitificación(la mayoría de las religiones representa sus ídolos con una aureola de líneas puras o de luz radiales), las inclinadas con la inestabilidad (tiene relación con lo que para el hombre representa el equilibrio).

El respeto de la relación entre las líneas de contorno de todo lo que se coloca para ambientar puede ayudar o desvirtuar el efecto que se desea conseguir.

El contorno tiene como función dar volumen a los objetos que se dibujan o crean por medio de unión o aproximación de líneas. La línea es el medio indispensable para visualizar lo que no puede verse o lo que sólo existe en la imaginación. Mediante el dibujo en línea se representa un objeto simbólicamente eliminando toda la información superflua y dejando lo esencial.

La línea puede expresar cosas muy diferentes dependiendo de su carácter, puede ser ondulada y delicada, vacilante, inflexible, fría o sensual... expresando la intencionalidad de su autor o el momento personal de este en el acto de ejecución. Características de la línea:

- Contiene gran expresividad gráfica y una fuerte energía.
- Casi nunca es estática.
- Crea tensión en el espacio gráfico que se encuentre.
- Se usa mucho para expresar la yuxtaposición de dos tonos.

-Por otro lado la línea comunica movimiento, dirección e incluso estabilidad.

Se habla de contorno cuando el trazo de línea se une en un mismo punto. En la terminología de las artes visuales se dice que la línea articula la complejidad del contorno. Cuando la línea cierra un determinado espacio se crea una tensión entre el espacio y sus límites y es entonces cuando la línea tiene un gran poder de atracción. La característica principal del contorno es que son estáticos o dinámicos dependiendo del uso que se les dé o de las diferentes direcciones que este adopte.

Las formas más generales del diseño provenientes de los principios básicos de verticalidad, horizontalidad, centro e inclinación, son el círculo, el rectángulo y el triángulo equilátero. Cada uno de ellos tiene su carácter específico y se les atribuyen diferentes significados.

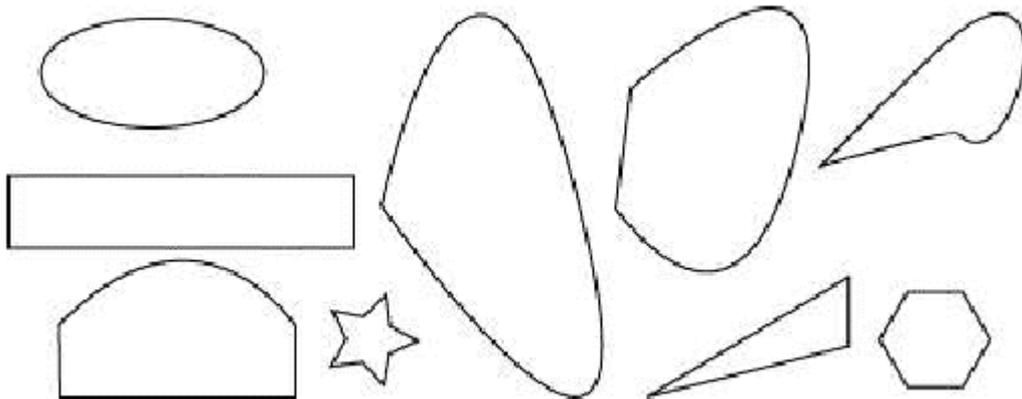
El contorno puede adquirir tres formas básicas:

1. El círculo: es una figura continuamente curvada cuyo perímetro equidista en todos sus puntos del centro. Representa tanto el área que abarca, como el movimiento de rotación que lo produce. Este contorno tiene un gran valor simbólico especialmente su centro. Y puede tener diferentes significaciones: protección, inestabilidad, totalidad, infinitud, calidez, cerrado. Su direccionalidad es la curva y su proyección tridimensional la esfera. Las modificaciones son el óvalo y el ovoide.

2. El cuadrado: es una figura de cuatro lados con ángulos rectos exactamente iguales en sus esquinas y lados que tienen exactamente la misma longitud. Es una figura estable y de carácter permanente (aun cuando se modifica alargando o acortando sus lados). Se asocia a ideas de estabilidad, permanencia, torpeza, honestidad, rectitud, esmero y equilibrio. Su direccionalidad es la vertical y horizontal y su proyección tridimensional, el cubo en el caso del cuadrado y el paralelepípedo en el caso del rectángulo.

3. El triángulo: equilátero es una figura de tres lados cuyos ángulos y lados son todos iguales. Es también una figura estable, con tres puntos de apoyo, uno en cada vértice, aunque no tan estático como el cuadrado. Su direccionalidad es la diagonal y su proyección tridimensional el tetraedro. Puede tener un fuerte sentido de verticalidad siempre que se represente por la base. Se le asocian significados de acción, conflicto y tensión.

Todos los contornos básicos son fundamentales, figuras plana y simple que pueden describirse y realizarse de forma fácil. A partir de estos contornos básicos y mediante combinaciones y variaciones se pueden construir todas las formas físicas e imaginarias posibles.



Dependiendo de cómo se coloquen ciertas figuras se puede tener una sensación u otra, por ejemplo, el triángulo y el cuadrado si los representamos apoyados en la base darán una sensación de estabilidad y también de estatismo. Sin embargo, si se les representa apoyados en uno de sus ángulos se tendrán las sensaciones contrarias, inestabilidad y dinamismo.

El triángulo es menos estático que el cuadrado, ya que al tener cierta angularidad en sus lados que puede transmitir un movimiento ascendente o descendente. Cada una de las formas tiene asociada una dirección visual, así el cuadrado y rectángulo llevan asociado la horizontalidad y verticalidad, el triángulo la horizontalidad y dirección diagonal y el círculo la curva y la sensación de rotación. El dominio de la referencia horizontal vertical facilita la sensación de equilibrio, al contrario del dominio de la dirección diagonal que constituye la fuerza direccional más inestable.

La dirección.- Cada uno de los contornos que se han visto anteriormente expresan tres direcciones visuales básicas con un fuerte significado asociativo, así pues:

-El cuadrado expresa la horizontal y la vertical: que constituye la referencia primaria con respecto al equilibrio y bienestar tanto psicológicamente para el hombre como para todas aquellas cosas que se construyen.

-El triángulo la diagonal: también hace referencia a la estabilidad, pero en sentido opuesto ya que la diagonal es la fuerza direccional más inestable y provocadora. Su significación es amenazadora y subversiva.

-Y el círculo la curva: Las fuerzas direccionales curvas tienen significados asociados al encuadramiento la repetición y el calor.

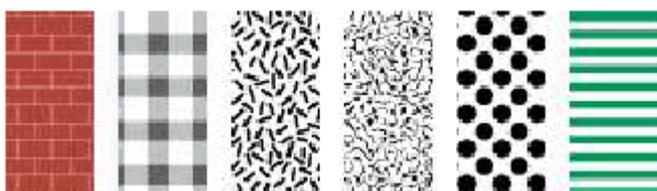
Por otra parte

-El plano: permite fragmentar y dividir el espacio, de esta forma se puede delimitar y clasificar las diferentes zonas de la composición.

-La textura: consiste en la modificación o variación de la superficie de los materiales utilizados, ya sea de una forma visual o táctil. Sirve frecuentemente para expresar visualmente las cualidades de otro sentido, el tacto.

El primer análisis que realiza el ojo en la percepción, queda reafirmado o contrastado a través del tacto, que transmite otra información.

La textura está relacionada con la composición de una sustancia a través de variaciones diminutas en la superficie del material. Con la luz, es el elemento clave en la percepción del espacio por su capacidad para orientar la visión estereoscópica. Se produce mediante la repetición de luces y sombras en un espacio gráfico, motivos iguales o similares que se repiten en el soporte.



Con todo, la mayor parte de la experiencia textual es óptica, no táctil. Mucho de lo que se percibe como textura está pintado, fotografiado, filmado... simulando una materia que realmente no está presente. Es un hecho que se da también en la naturaleza, ya que muchos animales adoptan o tienen aspecto de lo que les rodea para defenderse de los enemigos, se confunden con la textura de contexto.

Escala: todos los elementos visuales tienen capacidad para modificar y definirse unos a otros, esto es lo que se denomina escala.

Dimensión: la dimensión existe en el mundo real. No sólo podemos sentirla, sino verla a través de la visión estereoscópica binocular. En las representaciones bidimensionales se simula mediante la técnica de la perspectiva. La perspectiva utiliza la línea y fórmulas y reglas exactas para crear los efectos volumétricos e

intentar representar la realidad. En la fotografía predomina la perspectiva. La lente tiene propiedades parecidas a las del ojo excepto en que este tiene una visión periférica mucho más amplia y que la cámara intenta emular a través de los objetivos o de las lentes de ojo de pez.

El movimiento: es uno de los elementos visuales que implica y dota de más fuerza. Realmente sólo está implícito en ciertos elementos, aunque existen técnicas capaces de engañar al ojo. La impresión de movimiento en aquellas expresiones visuales estáticas es más difícil de conseguir, pero termina derivando de la experiencia de movimiento en la realidad.

El fenómeno fisiológico de la "persistencia de la visión" permite que se vea movimiento donde no lo hay. El cine se basa en este fenómeno y consigue, a través de diferentes imágenes estáticas con sutiles diferencias y en intervalos de tiempo apropiados (28 imágenes por segundo), la ilusión o efecto de movimiento.

En el proceso de la visión no existe demasiado descanso, el ojo escudriña constantemente todo lo que se le pone ante él y observa características como las tensiones y ritmos compositivos sacando conclusiones de "movimiento".

Todo lo anteriormente explicado debe tenerse en cuenta cuando se valora la línea en cualquiera de sus funciones. "Cuándo se escribe revolución, no causa el mismo efecto una letra fina que gruesa, inclinada o estable, dinámica o estática" (Alfaro Sequeiros, David., 1985:19).

REVOLUCIÓN

REVOLUCIÓN

REVOLUCIÓN

2.3 Color. Utilización del color en función del diseño de entorno visual escolar.

El color provoca sensaciones, sentimientos, transmite mensajes a través de códigos universales, expresa valores, estados de ánimo, situaciones y sin embargo, no existe más allá de la percepción visual.

Por definición, el color es el producto de las longitudes de onda que son reflejadas o absorbidas por la superficie de un objeto, pero por otro lado sin la intervención de los ojos que captan esas radiaciones electromagnéticas, de un cierto rango, que luego son transmitidas al cerebro, ese color no existiría.

El color ha sido estudiado, analizado y definido por científicos, físicos, filósofos y artistas. Cada uno en su campo y en estrecho contacto con el fenómeno del color, llegaron a diversas conclusiones, coincidentes en algunos aspectos o bien que resultaron enriquecedoras para posteriores estudios.

El filósofo Aristóteles (384 - 322 AC) definió que todos los colores se conforman con la mezcla de cuatro colores y además otorgó un papel fundamental a la incidencia de luz y la sombra sobre los mismos. Estos colores que denominó como básicos eran los de tierra, el fuego, el agua y el cielo.

Siglos después, Leonardo Da Vinci (1452-1519) quien también consideraba al color como propio de la materia, avanzó aún más definiendo la siguiente escala de colores básicos: primero el blanco como el principal ya que permite recibir a todos los demás colores, después en su clasificación seguía amarillo para la tierra, verde para el agua, azul para el cielo, rojo para el fuego y negro para la oscuridad, ya que es el color que priva de todos los otros. Con la mezcla de estos colores obtenía todos los demás, aunque también observó que el verde también surgía de una mezcla.

Finalmente fue Isaac Newton (1642-1727) quien estableció un principio hasta hoy aceptado: la luz es color.

En 1665 Newton descubrió que la luz del sol al pasar a través de un prisma, se dividía en varios colores conformando un espectro.

Así es como observa que la luz natural está formada por luces de seis colores, cuando incide sobre un elemento absorbe algunos de esos colores y refleja otros. Con esta observación dio lugar al siguiente principio: todos los cuerpos opacos al ser iluminados reflejan todos o parte de los componentes de la luz que reciben.

Por lo tanto cuando se ve una superficie roja, realmente se está viendo una superficie de un material que contiene un pigmento el cual absorbe todas las ondas electromagnéticas que contiene la luz blanca con excepción de la roja, la cual al ser reflejada, es captada por el ojo humano y decodificada por el cerebro como el color denominado rojo.

Así como se le debe a Newton la definición física del color, también se le debe a Johann Goethe (1749-1832) el estudio de las modificaciones fisiológicas y psicológicas que el ser humano sufre ante la exposición a los diferentes colores. Para Goethe era muy importante comprender la reacción humana a los colores, y su investigación fue la piedra angular de la actual psicología del color. Desarrolló un triángulo con tres colores primarios rojo, amarillo y azul. Consideró que este triángulo como un diagrama de la mente humana y ligó a cada color con ciertas emociones.

Si se continúa explorando el estudio del color se encontrará, en 1950 con el Profesor Albert Munsell quien desarrolló un sistema, mediante el cual ubica en forma precisa a los colores en un espacio tridimensional. Para ello define tres atributos en cada color:



Matiz: la característica que nos permite diferenciar entre el rojo, el verde, el amarillo, etc. que comúnmente llamamos color.

Existe un orden natural de los matices: rojo, amarillo, verde, azul, púrpura y se pueden mezclar con los colores adyacentes para obtener una variación continua de un color al otro. Por ejemplo mezclando el rojo y el amarillo en diferentes proporciones de uno y otro se obtienen diversos matices del anaranjado hasta llegar al amarillo. Lo mismo sucede con el amarillo y el verde, el verde y el azul, etc.

Munsell denominó al rojo, amarillo, verde, azul y púrpura como matices principales y los ubicó en intervalos equidistantes conformando el círculo cromático. Luego insertó cinco matices intermedios: amarillo - rojo, verde - amarillo, azul - verde, púrpura azul y rojo púrpura.

Valor: indica la claridad de cada color o matiz. Este valor se logra mezclando cada color con blanco o bien negro y la escala varía de 0 (negro puro) a 10 (blanco puro).

Intensidad: es el grado de partida de un color a partir del color neutro del mismo valor. Los colores de baja intensidad son llamados débiles y los de máxima intensidad se denominan saturados o fuertes. Imagine un color gris al cual le va añadiendo amarillo y quitando gris hasta alcanzar un amarillo vivo, esto sería una variación en el aumento de intensidad de ese color. La variación de un mismo valor desde el neutro (llamado color débil) hasta su máxima expresión (color fuerte o intenso).

Hay otros elementos en el objeto que también influyen en la percepción del color, como por ejemplo el brillo y la textura, de ahí que no es lo mismo ver un color aplicado sobre una pared que hacerlo sobre un papel como puede ser el caso de una carta o tratar de igualar exactamente dos colores cuando las pinturas tienen brillo muy distinto.

La propiedad más determinante del color tal vez sea su carácter relativo. Ningún color puede ser evaluado al margen de su entorno. En el libro "Interacción del color" Josef Albers afirma que "un mismo color permite innumerables lecturas". Un mismo tono puede parecer diferente cuando se coloca sobre diferentes fondos, y diferentes colores pueden parecer casi el mismo cuando se asocian a distintos fondos.



Como se ve en este ejemplo el mismo elemento y del mismo color contrastado con fondos de diferentes de color hace que parezcan que cambia su tono y su valor.

Además de las diferencias de tono, los colores reciben influencias que se reflejan en su luminosidad y oscuridad, calidez y frialdad, brillo y sombra y según los colores que los rodeen. Según Albers, la única forma de ver un color es observarlo en relación con su entorno. Y a pesar de que existe una cantidad ingente de colores, el vocabulario usual cuenta con no más de treinta nombres para denominarlos.

Existen dos formas básicas compositivas del color. Una de ellas es la armonía y la otra el contraste.

Armonizar: significa coordinar los diferentes valores que el color adquiere en una composición, es decir, cuando en una composición todos los colores poseen una parte común al resto de los colores componentes. Armónicas son las combinaciones en las que se utilizan modulaciones de un mismo tono, o también de diferentes tonos, pero que en su mezcla mantienen los unos parte de los mismos pigmentos de los restantes.

En todas las armonías cromáticas, se pueden observar tres colores: uno dominante, otro tónico y otro de mediación. El tono dominante, que es el más neutro y de mayor extensión (su función es destacar los otros colores que conforman la composición). El color tónico, normalmente en la gama del complementario del dominante, es el más potente en color y valor, y el de mediación, que su función es actuar como conciliador y modo de transición de los anteriores y suele tener una situación en el círculo cromático próxima a la del color tónico.

La armonía más sencilla es aquella en la que se conjugan tonos de la misma gama o de una misma parte del círculo, aunque puede resultar un tanto carente de vivacidad. Según diversas teorías la sensación de armonía o concordancia suscitada por una composición gráfica tiene su origen exclusivamente en las relaciones y en las proporciones de sus componentes cromáticos. Sería el resultado de yuxtaponer colores equidistantes en el círculo cromático o colores afines entre sí, o de tonos de la misma gama representados en gradaciones constantes, o del fuerte contraste entre tonos complementarios, o de los contrastes más suavizados entre un color saturado y otro no saturado y también de las relaciones entre las superficies que se asignen a cada valor tonal de la composición.



Cuando se trabaja con colores y tipos es importante consolidar la armonía de los colores, una condición derivada de la elección de los tonos y de su orden sobre el campo visual. Los diseñadores que trabajan con un ordenador pueden mezclar

pinturas para crear nuevos tonos seleccionando mezclas de las gamas de colores disponibles.

La elección de los colores apropiados para pintar un ambiente no sólo deberían estar relacionado con el gusto particular por ciertas tonalidades, sino que además es interesante considerar las sensaciones y reacciones que esos colores producen sobre las personas que se interrelacionen con los ambientes pintados.

Ya en el siglo XVIII se comenzaron a evaluar los efectos del color sobre la psiquis humana. Con el correr de los años se realizaron diversos estudios, tests y pruebas en los que se comprobaron las reacciones psicológicas y fisiológicas que los colores producen. Estos estudios han avanzado al punto que en la actualidad existe un método curativo denominado cromoterapia, a través del cual se ayuda a curar ciertas enfermedades a través de la utilización de colores.

Los efectos psicológicos que se han podido comprobar son básicamente de dos tipos, los que se definen como directos, los cuales hacen que un ambiente parezca alegre o sombrío, frío o cálido, etc. y los indirectos, relacionados con los afectos y con asociaciones subjetivas u objetivas de los individuos frente a los colores. Esta característica subjetiva de la apreciación de los colores, hace que los efectos secundarios sean los más discutidos, ya que pueden variar de acuerdo con los diferentes individuos.

Otro componente que juega un papel importante en la apreciación de los colores, es la iluminación del ambiente, ya que esta no sólo puede modificar el color de acuerdo con la forma en que incide sobre la superficie pintada, sino que además puede "crear un ambiente" por sí misma.

Los colores tienen diferentes significaciones para el hombre:

Rojo: es el color del fuego y de la sangre, produce calor. Es el más caliente de los colores cálidos, se relaciona con la pasión, los impulsos y el peligro.

Anaranjado: tiene alguno de los efectos del rojo pero en menor grado. Es un color incandescente, ardiente y brillante. Estimula el esparcimiento, la vitalidad, la diversión y el movimiento

Amarillo: es el color de la luz del sol. Genera calor, provoca el buen humor y la alegría.

El amarillo es muy utilizado en áreas de acceso, salones sociales y cuartos de estudio. Por su característica de "generar calor" es recomendable en climas fríos.

Los colores basados en la gama de los amarillos son en su mayor parte neutros y

fáciles de utilizar. El uso excesivo del amarillo crea una sensación de informalidad.

Es el color más difícil de visualizar para el ojo humano.

Verde: es un color sedante, hipnótico. El verde natural es el pigmento de la clorofila, que ayuda a las plantas a absorber la energía solar para elaborar su alimento. Por eso es esencial para la vida vegetal, siendo un ejemplo de relación natural entre el color y la luz. Se utiliza para neutralizar los colores cálidos.

Indicado para cualquier ambiente.

Azul: el azul es el más sobrio de los colores fríos, transmite seriedad, confianza y tranquilidad. Es uno de los colores preferidos, pero resulta difícil de utilizar en la decoración de los ambientes. También se aconseja para balancear el uso de los colores cálidos.

Púrpura:

Representa el misterio, se asocia con la intuición y la espiritualidad, influenciando emociones y humores. También es un color algo melancólico. Antaño a causa de su elevado precio se convirtió en el color de la realeza y por ello actualmente, parece impresionante pomposo y magnífico.

Es un tono muy complejo para utilizar en decoración ya que resulta ambiguo e incierto. No es aconsejable pintar el ambiente entero en este color, en cambio una sola pared, puede dar un cambio sorprendente a un ambiente cargado de colores cálidos.

Blanco: su significado es asociado a la paz, pureza, fe. Alegría y pulcritud. Es la fusión de todos los colores y la absoluta presencia de la luz. Es un color purificador, brinda sensación de limpieza y claridad.

Se puede utilizar en la decoración de un ambiente en grandes cantidades sin sobrecargar el ambiente. Luce moderno y fresco, pero hay que recordar que refleja el 80% de la luz, por eso es aconsejable usar menos luz que con el resto de los colores o bien entonarlo levemente.

El blanco es óptimo para que los ambientes luzcan amplios e iluminados.

Negro: tradicionalmente el negro se relaciona con la oscuridad, desespero, dolor, formalidad y solemnidad. Es la ausencia del color y de toda impresión luminosa, es lo opuesto a la luz ya que concentra todo el sí mismo. El negro se debe utilizar en cantidades pequeñas como accesorios, detalles y espacios dónde no se permanezca por mucho tiempo. Si se usa en grandes cantidades puede resultar

agobiante y dado que absorbe la luz se debe contemplar la instalación de luz adicional.

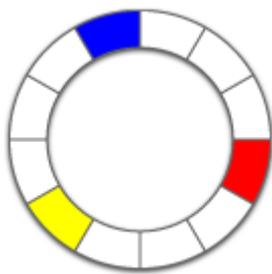
Gris:

Iguala todas las cosas y no influye en los otros colores. Es un color neutro y en cierta forma sombrío. Ayuda a enfatizar los valores espirituales e intelectuales.

Si se utiliza en exceso en un ambiente, lo hará parecer monótono y aburrido. Es muy interesante utilizarlo en una decoración complementándolo con colores contrastantes y luminosos.

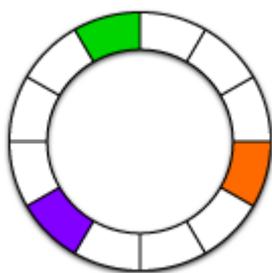
Para definir diversos esquemas de colores se debe primero analizar su ubicación dentro del círculo cromático.

Colores primarios:



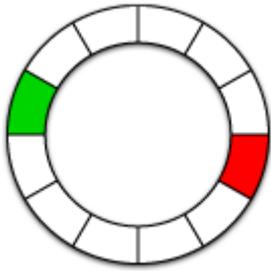
Son los colores principales del círculo y están ubicados de manera equidistante. Se les denomina como primarios ya que no se pueden obtener con la mezcla de ningún otro color y la mayoría de los otros colores se obtienen con la mezcla de estos tres colores son: rojo puro, amarillo puro y azul puro.

Colores secundarios:



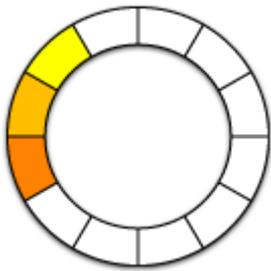
Son los que se obtienen de la mezcla de iguales cantidades de dos colores primarios. Son el anaranjado (rojo + amarillo), verde (amarillo + azul) y violeta (azul + rojo). Entre medios de estos colores y los primarios existe una amplia gama que varía de acuerdo con la cantidad de uno y otro primario que los componen.

Colores contrastantes:



Los colores con el máximo contraste están ubicados opuestos uno del otro en el círculo cromático. Por ejemplo rojo y verde, azul y anaranjado, etc.

Colores armónicos:



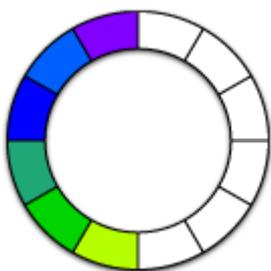
Estos están ubicados uno junto al otro en el círculo cromático, además tienen un color base en común. Por ejemplo amarillo anaranjado, anaranjado y rojo anaranjado todos tienen el anaranjado en común.

Colores cálidos:



Rojo, anaranjado amarillo y todas las tonalidades comprendidas entre ellos son los denominados colores cálidos.

Colores fríos:



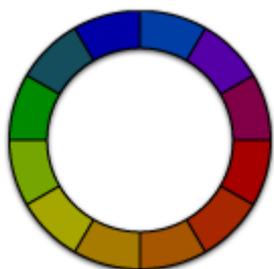
Están comprendidos en la otra mitad del círculo cromático y comprende a los verdes y azules.

Colores pastel:



Son todos los colores del círculo cromático con el agregado de bastante blanco.

Colores apagados o sucios:



Son todos los colores del círculo cromático con el agregado de negro o gris.

Colores neutros:

Son los comprendidos entre el blanco, pasando por el crema, el beige, el tostado y llegando a los marrones. También es la escala más pálida de los grises.

Esquema contrastante:

La utilización de colores contrastantes en un ambiente produce un efecto alegre y brillante. El uso de blanco como tercer color ayuda a dar frescura y acentuar los otros tonos.

Cuando se opte por este tipo de esquema es importante no utilizar la misma cantidad de ambos colores contrastantes ya que compiten entre sí y producen un efecto sobrecogedor.

Es importante que un color domine sobre el otro y el uso del blanco en buena proporción.

Esquema armónico:

Está conformado por colores que están juntos en el círculo cromático. Trabajan bien juntos porque tienen algo en común y además ninguno domina sobre el otro. Igualmente la mejor opción es optar por tres colores y utilizarlos en diferente proporción en la decoración del ambiente.

El esquema armónico puede estar conformado por colores cálidos o bien colores fríos y esta es la primera definición a tomar dependiendo del clima que se busca para el ambiente.

Esquema moderado:

También se pueden lograr excelentes combinaciones uniendo colores consecutivos pero que estén comprendidos entre la mitad de los fríos y la mitad de los cálidos. Por ejemplo anaranjado, amarillo y verde (dos cálidos y un frío) consiguen un excitante ambiente con un toque frío del verde. O bien amarillo, verde y azul (dos fríos y un cálido) logran un clima frío matizado por la ruptura del cálido amarillo.

Es muy atractivo romper el esquema frío o bien el cálido con el ingreso de un tono del sector opuesto del círculo cromático, ya que suaviza el efecto general.

Esquema monocromático:

Utilizar un color en sus diversos tonos es otra manera de lograr una combinación armónica. Una tranquilizadora combinación de verdes (desde uno pálido hasta uno intenso) puede crear un clima de mucha calma.

Si se opta por este esquema es importante utilizar el color seleccionado en una muy amplia gama de tonos ya que si se opta por los extremos sin considerar los intermedios se crea un efecto que podría resultar inquietante.

Este tipo de esquema podría en algunos casos resultar cansador y monótono en ese caso hay que romper la armonía monocromática con detalles del color contrastante al seleccionado.

Esquema policromático:

Un esquema que combine varios colores podrá cansar y alterar los sentidos.

Sin embargo, si la mayoría de los colores que se han seleccionado se encuentran próximos en el círculo cromático, se logrará calmar y unificar este tipo de esquema.

Una decoración policromática es ciertamente difícil de trabajar, por eso siempre es aconsejable seleccionar tres colores como máximo para la creación de un esquema.

Esquema de colores cálidos:

Si se utiliza una armonía de colores cálidos el ambiente resultará confortable, llamativo y atractivo. Cuanto más intensos sean los colores utilizados, más vibrantes y vívidos será la combinación. Es necesario manejar con mucho cuidado

el uso extensivo de colores cálidos intensos, ya que pueden dar como resultado un ambiente en el cual sea difícil permanecer por mucho tiempo.

Por eso si quiere utilizar un esquema de colores cálidos recurra al uso de las gamas suaves de los cálidos, utilizando los intensos sólo en detalles.

Esquema de colores fríos:

Casi todas las gamas del azul pueden ser utilizadas con diversos verdes. Se pueden lograr interesantes esquemas con colores fríos utilizando estos dos colores en diversas intensidades, el resultado es un ambiente espacio, que brinda sensación de serenidad y atmósfera de descanso.

También en este caso la utilización de los tonos intensos es aconsejable sólo en visibles detalles.

Tema 3: Leyes estéticas del diseño.

3.1- Proporción, Aplicación al diseño de entorno visual escolar,

La proporción es la relación que existe entre dos unidades cualesquiera. Para establecer una buena proporción se debe tener en cuenta:

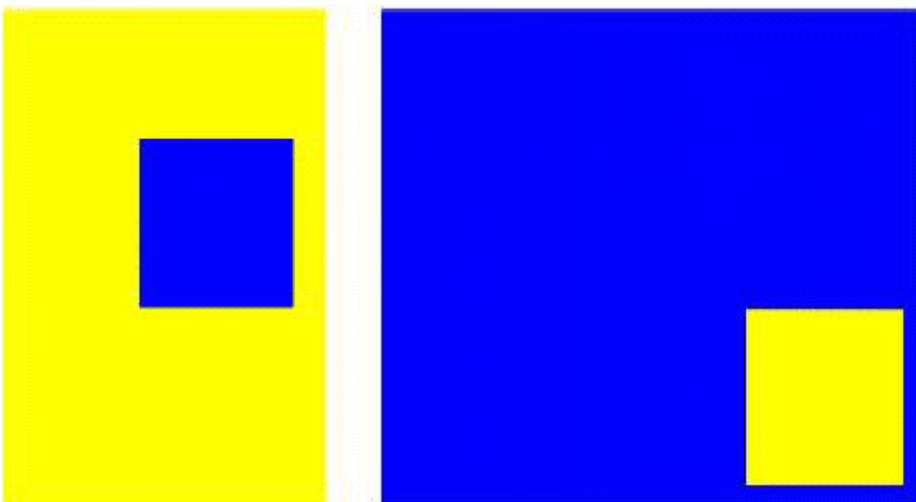
- a)-Finalidad del objeto creado, o sea su función. (No se puede llamar la atención sobre algo colocando sobre una pared grande un pequeño cartel)
- b)-Relación entre las partes del objeto o forma (debe cuidarse, por ejemplo, el tamaño de todo lo que se coloque sobre una pared guarde relaciones de proporción entre sí y a su vez con la pared).

c) El material empleado: El color, la textura como se vio anteriormente contribuyen a afectar visualmente lo que se percibe, los colores fríos alejan, los cálidos atraen, las superficies rugosas "salen" de la pared.

Con las formas redondeadas, la proporción y la simetría suelen combinarse, puesto que las formas perfectamente circulares también son simétricas. Por lo que las formas circulares parecen ser menos potentes que las formas oblongas, pero crean impresiones de armonía que resuenan con suavidad y perfección.

Evidentemente, el tamaño de un elemento en relación con el resto de los elementos que se coloque en el espacio gráfico también tendrá diferentes significados. Las formas grandes, altas o anchas, suelen ser percibidas como potentes o fuertes, mientras que las formas pequeñas, cortas o finas, parecen delicadas y débiles. La interpretación del tamaño, más que de las demás dimensiones de la forma, varía sorprendentemente según las culturas y los países.

Todos los elementos visuales tienen capacidad para modificarse y definirse unos a otros, este proceso se llama escala: el color es brillante o apagado en yuxtaposición con otros valores, asimismo no puede existir lo grande sin lo pequeño. Pero incluso cuando se establece lo grande a través de lo pequeño, se puede cambiar toda la escala con la introducción de otra modificación visual, por ejemplo en relación con el campo visual o el entorno.



Como se ve en este ejemplo las sensaciones de estos dos cuadrados de la misma dimensión pero con diferente color y en diferentes contextos, transmiten mensajes muy distintos: su posicionamiento con respecto al contexto, el color de los elementos y las dimensiones de su ubicación.

El color amarillo del cuadrado le permite defenderse mejor frente a la forma más grande, ya que los colores claros son expansivos, mientras que los colores oscuros se contraen visualmente.

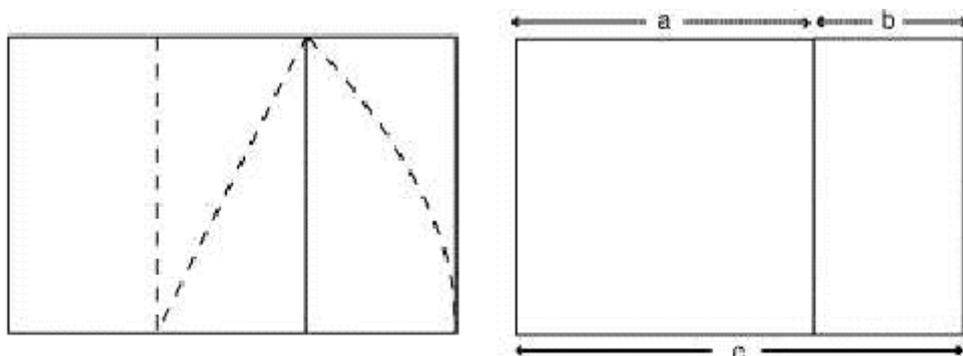
La regla áurea

La escala se utiliza en planos y mapas para la representación de una medición proporcional real. La medición nos permite adecuar a la realidad, pero más importante es la yuxtaposición, lo que se coloca junto al objeto visual o el marco en el que está colocado. La medición universal es la propia medida del hombre, el tamaño medio de las proporciones humanas.

La pregunta que se hacen todos los que diseñan, al principio es: ¿cómo se puede distribuir el espacio de diseño de una forma acertada? Pues bien, no hay una norma que indique la división perfecta, pero existe una fórmula muy conocida en el mundo del diseño que permite dividir el espacio en partes iguales, para lograr un efecto estético agradable y que puede llegar a ser muy eficaz. Esta teoría se denomina "La regla Áurea", también conocida como "sección áurea".

La creó Vitruvio, la autoridad romana en arquitectura. Ideó un sistema de cálculo matemático de la división pictórica, para seccionar los espacios en partes iguales y así conseguir una mejor composición.

Se basa en el principio general de contemplar un espacio rectangular dividido, a grandes rasgos, en terceras partes, tanto vertical como horizontalmente. O, explicado de otra forma, bisecando un cuadro y usando la diagonal de una de sus mitades como radio para ampliar las dimensiones del cuadrado hasta convertirlo en "rectángulo áureo". Se llega a la proporción $a : b = c : a$. Al situar los elementos primordiales de diseño en una de estas líneas, se cobra conciencia del equilibrio creado entre estos elementos y el resto del diseño.



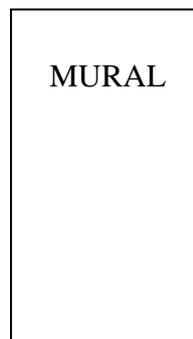
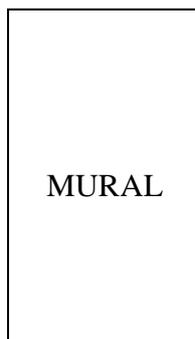
Sección Aurea / Rectángulo áureo

Existen otros muchos sistemas para establecer escalas o proporciones, por ejemplo la establecida por el arquitecto francés Le Corbusier. Su unidad modular es el tamaño del hombre, y sobre esta proporción establece una altura media de techo, ventana, puerta... Aprender a relacionar el tamaño con el propósito y el significado es esencial para la estructuración de los mensajes visuales. Controlados los diferentes efectos que podemos crear, permitirá manipular ilusiones visuales.

De aquí se infiere que todos los elementos que se coloquen sobre un mural, independientemente del destaque que se quiere dar a lo que se informe no debe implicar que un elemento se vaya enormemente por encima de otro por su tamaño, entre todos deben respetar una relación de proporcionalidad, el formato de lo que se coloque en una pared (mural, spot, cartel) debe respetar las proporciones entre el largo y el ancho.

Son normas válidas para ayudar a la proporción:

a)-Escoger una proporción que no sea ni igual (monotonía) ni muy desigual (chocante), lo ideal sería el término medio.

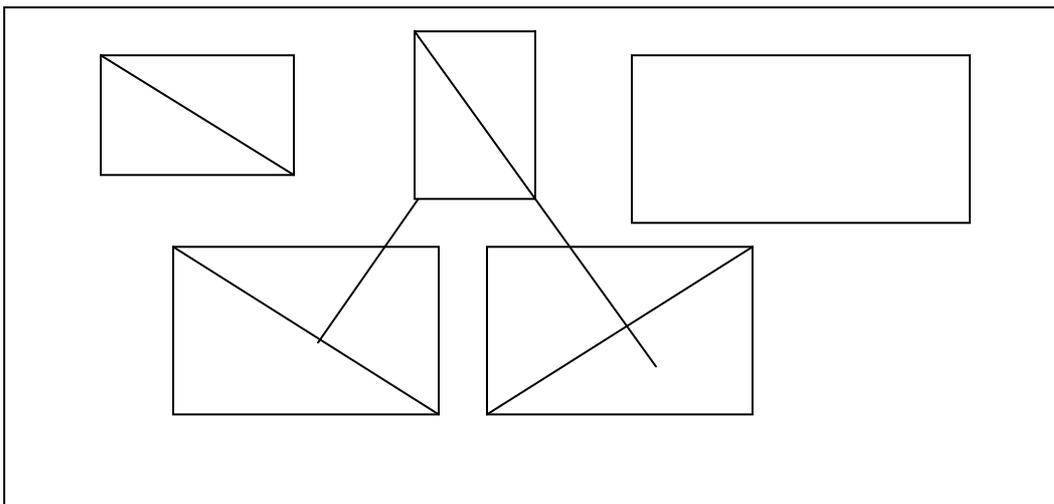


b) Para establecer la proporción entre dos formas, aplicar la misma medida de término medio.

Ejemplo: Para decidir la proporción que deben tener dos plantas que se usaran en un interior, no se escogerán iguales ni tampoco muy diferentes en proporciones sino que una de ellas sea un poco mayor que la mitad de la otra.

c)-Utilizar la proporción ideal, explicada anteriormente.

g)-Para cuando se tienen que organizar rectángulos en un espacio dado, obtener rectángulos cuyas diagonales sean paralelas entre si o que se corten en ángulo recto.



La aplicación de las leyes de una buena proporción no aporta mucho a la comunicación visual si se le aplica de forma aislada, esta debe integrarse a los demás principios y leyes del diseño para que el producto final (el todo) en este caso el entorno visual escolar se transforme en un eficaz medio de comunicación.

3.2- Equilibrio. Aplicación en entorno visual escolar.

El equilibrio en las manifestaciones plásticas implica un eje o punto central alrededor del cual las fuerzas opuestas están distribuidas como en una balanza. Este criterio es normalmente aplicado en el mundo del diseño, y se dice normalmente porque en algunos casos se puede llegar a utilizar el desequilibrio intencionado para obtener algún efecto específico (no es habitual ya que la ausencia de equilibrio, puede inquietar al receptor). El concepto de equilibrio parte también de la propia percepción, en relación con la anatomía, que lleva a

interpretar la colocación de pesos, magnitudes, masas y volúmenes en relación con el propio concepto de simetría humana.

Se puede definir el concepto de equilibrio como la apreciación subjetiva de que los elementos de una composición no se van a caer. La existencia de equilibrio en una composición, no quiere decir que todas las líneas (texto, titulares...) o formas (fotografías, ilustraciones...) sean iguales en tamaño, color u otra dimensión. Por ejemplo, una parte del área de diseño puede estar formada por muchos elementos y a la vez tener equilibrio con otra parte de dicho diseño que sólo consta de un elemento.

La utilización más eficaz de los mecanismos de la percepción visual consiste en identificar claves visuales en un sentido u en otro, en equilibrio o en desequilibrio, fuertes o débiles. Lo fundamental es tener la conciencia de que estos dos polos de la composición visual son instrumentos fundamentales para construir una formulación visual con claridad.

Se puede conseguir en la composición ese equilibrio de formas y líneas. Sin embargo, el atractivo de la simetría tiene límites; un toque de asimetría puede hacer que resulte aún más atractivo, añadiendo un toque de individualidad y singularidad. La simetría, en cierta manera, da sensación de orden y alivia la tensión; la asimetría hace lo contrario, crea agitación y tensión, pero puede conseguir que una imagen no sea monótona.

El equilibrio puede clasificarse en: formal e informal.

El equilibrio formal: se basa en la bisimetría. Se busca un centro óptico dentro del diseño, que no tiene por que ajustarse; coincidir con el centro geométrico de la composición. Una composición que siga este esquema compositivo reflejará estabilidad, calma y estatismo, pero no supone una composición muy audaz.

El equilibrio informal, por el contrario, está altamente cargado de fuerza gráfica y dinamismo. Prescinde por completo de la simetría, y el equilibrio se consigue aquí en base a contraponer y contrastar los pesos visuales de los elementos, buscando diferentes densidades tanto formales como de color que consigan armonizar visualmente dentro de una asimetría intencionada, de los elementos deben estar compensados. La manera de medir el peso de las formas y líneas del diseño es, analizando la importancia visual de estos dentro de nuestra composición.

Existen otras clasificaciones de equilibrio:

Equilibrio simétrico: cuando dos o más elementos funcionan ante la visión como equivalentes, ya sea por la forma, por el color o por la similitud de imágenes o se repiten a igual distancia del centro.

Equilibrio radial: cuando repite los elementos girando sobre un punto central.

Equilibrio asimétrico u oculto: cuando es logrado obteniendo a partir de un eje central, el mismo peso visual (carácter inherente a un conjunto que sin tener similitud de formas, color u otro elemento provoca la percepción del todo). Este equilibrio se logra a través de la posición de las formas, el color y aplicación conjugada de otros elementos.

Lo que se explica a continuación son algunos ejemplos de cómo tener en cuenta este principio, no quiere esto decir, que pueda hacerse únicamente así. La creatividad de quien lo concepciona puede aportar mucho más que lo que en el plano teórico pueda extraerse de este texto.

Si se utilizan plantas decorativas, pedestales, varios murales sobre un fondo determinado (el color de este no puede dejar de considerarse así como su formato) el eje central sería un punto situado al centro de la pared, si a la derecha se coloca un mural en la izquierda deben colocarse otros elementos que iguallen el peso visual de lo anterior.

Si el mural está en el centro, como tradicionalmente se hace, al utilizar otros elementos se debe tener en cuenta el color, la forma de estos, la proporción y aplicar todo lo anteriormente explicado para lograr el equilibrio adecuado entre lo situado a un lado y otro del eje visual sobre el que se trabaja.

3.3- Ritmo-énfasis. Aplicación al diseño de entorno visual escolar.

El factor de ritmo se produce cuando se encuentra una repetición secuencial de un conjunto de elementos. Con esta técnica se puede producir dinamismo y armonía en la composición. Es capaz de transmitir movimiento dentro del área de diseño, gracias a la aproximación de elementos semejantes.

El ritmo es el movimiento marcado por una recurrencia regular, donde se manifiesta cierta periodicidad.

Se puede clasificar en:

Uniforme: elementos iguales o repetidos.

Alterno: elementos distintos que se alternan por tamaño, por posición o por color.

Progresivo: elementos que disminuyen o aumentan progresivamente.

Estos tipos de ritmo tienen infinitas variaciones ya que se pueden hacer combinaciones no sólo en cuanto a dimensiones sino también en cuanto a las formas, el color, la textura, etc. Además de considerar el espacio entre elementos que es lo que se conoce por intervalo.

A veces el ritmo existe pero no se ve, se siente que existe en la apreciación de algo, aún cuando no se puede identificar cuáles son los puntos de énfasis que lo dan.



Al observar un paisaje, una obra de arte la vista es atraída por aquellos puntos que presentan mayor interés (énfasis), cuando el ritmo es bien logrado entre todos los puntos se establece una relación que obliga a recorrer visualmente el contexto una y otra vez, y permite la apreciación estética del todo, cuando esto ocurre las áreas que están situadas entre un punto y otro (intervalo) no llaman la atención.

Para lograr el ritmo énfasis en el diseño del entorno visual escolar o en cualquier otro tipo de diseño se debe tener en cuenta:

Fin de la obra: En dependencia de lo que se haga serán los puntos de atracción. Por ejemplo si se quiere confeccionar un mural dirigido a divulgar cuestiones de interés para los estudiantes, lo primero será establecer un orden de prioridades, entre todas las informaciones que se quieren transmitir. Los puntos de énfasis logrados a través del color, la forma o de la textura, la posición, deben conducir la visión en el orden de prioridades establecido anticipadamente.

El contraste: entre las figuras y el fondo o entre las figuras entre sí, cuando mayor sea el contraste entre las figuras y el fondo tanto más se destacan, esto puede lograrse a través del color, del tono o de las texturas.

El contraste puede conseguirse a través de múltiples articulaciones:

Contraste de tono: la utilización de tonos muy contrastados, claridad-oscuridad, establecen el contraste tonal. El mayor peso tonal lo tendría aquél elemento con mayor oscuridad o intensidad tonal, a medida que se elimine tono al elemento perdería fuerza y dimensión dentro de la composición, por lo cual se debiera redimensionarlo para que siguiera manteniendo su peso en el conjunto del diseño.

Contraste de colores: el tono tiene mayor fuerza que el propio color en el establecimiento del contraste. Dentro de las dimensiones del color (el matiz, el tono y el croma) el tono domina. Después de la cualidad tonal, el contraste de color más interesante es el que se establece en cuanto a cálidos-fríos. Como se vio en el tema color, las gamas frías verdes-azules tienen un carácter regresivo, mientras que las gamas cálidas rojos-amarillos, tienen un carácter Expansivo. Mediante la utilización adecuada de la temperatura de color en diferentes elementos de la composición se puede dar mayor dimensión a un determinado elemento o bien dar la sensación de mayor proximidad. El contraste complementario es el equilibrio relativo entre cálido y frío, en concreto Munsell establece, en base a su teoría del contraste simultáneo, que el color complementario es el que se sitúa en el lugar exactamente opuesto de la rueda de colores.

Contraste de contornos: los contornos irregulares ganan la partida en cuanto a atención a los regulares, reconocibles y previsibles. Una forma abstracta atrae mucho más la atención que una forma geométrica conocida. De la misma forma la creación de texturas o trazos diferentes se intensifican cuando se yuxtaponen.

Contraste de escala: el contraste también puede ser conseguido mediante la contraposición de elementos a diferentes escalas de las normales, o la utilización de proporciones irreales. De esta forma se niega la experiencia de percepción que puede tener el receptor en cuanto a las escalas de los elementos y por lo tanto se crea una percepción inusual y se dramatiza la percepción del elemento.

Factor de tensión y de ritmo.- La tensión dota de fuerza y dinamismo al diseño y atrae la atención del espectador. Reflejar tensión no es una tarea fácil, pero hay diferentes caminos para conseguirlo:

- Método sugestivo, consiste en dirigir la mirada a un punto concreto, por medio de otros elementos.

- Método rítmico, consiste en aprovechar la tendencia que tiene el ser humano en completar secuencias de elementos.

-Método mecánico, consiste en dirigir la atención del receptor de una forma obligada.

El contraste puede darse a través de;

Color: Una figura roja se destacará más sobre un papel blanco que sobre una naranja.

Tono: Una figura blanca se destacará más sobre un papel negro que sobre uno gris.

Textura: Un papel liso se destacará más sobre un papel corrugado que sobre uno liso.

El énfasis será mayor cuando mayor sea el contraste entre el color, el tono y la textura de una figura y el resto de la figura.

Forma: Un círculo se destacará más que un cuadrado si se coloca sobre un rectángulo.

Dimensiones: Una figura grande se destacará más cuando mayor sea la diferencia de dimensiones y lo inverso.

Posición: Una figura aislada de un grupo de figuras semejantes se destacará más cuanto más aislada esté, nunca se debe llegar a diferencias tan extremas que impidan la comparación.

Cómo lograr la atracción de los puntos de énfasis.

Formas: Cuanto más simple sean las formas más fáciles de apreciar resultan (el círculo tiene la forma más agradable).

Las formas dinámicas atraen más que las estáticas (un triángulo invertido atrae más que uno que descansa sobre su base).

Color: Los colores cálidos llaman más la atención.

Tono: La luz es más efectiva que la sombra y hace que los colores sean más intensos.

Textura: Las superficies lisas y pulidas atraen mayor la atención.

Dimensiones: Lo grande atrae más que lo pequeño.

Antes de terminar este epígrafe es necesario referirse a que el contenido que se desea transmitir esté en relación directa con la forma en que se haga, pues como

se analizó anteriormente existen muchos factores de los cuales depende, que la comunicación visual alcance su efectividad. Un contenido puede tener diversidad de formas de expresión y todas ellas deben estar condicionadas por el respeto a leyes científicamente fundamentadas de la comunicación visual.

Bibliografía.

Alfaro Sequeiros, David. (1985); Cómo se pinta un mural. Habana. Editorial Arte y Literatura.

Alonso Febles, Zoraida. (1985); Serie Educación para la salud. Folleto Higiene Ambiental y Hábitos Culturales. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Bayer Raymod (1965): Historia de la Estética. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Beltrán, Félix. (1975); Acerca de Diseño. Cuaderno de la Revista Unión. Habana. Ediciones Unión.

Consejo Nacional de las Casas de Cultura. (Habana, 2005). Programa de Apreciación de las Artes plásticas.

De Juan Adelaida. (1989): Pintura y diseño gráfico de la Revolución. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

De la Fuente, Jorge (1987). La estética como disciplina científica. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Estévez, Pablo R. (2004): Artículo "La condición estética de la creatividad". Revista Educación, Número 29. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Estévez, Pablo R. (2004): La Revolución Estética en la Educación. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Frascara, Jorge. (2005): Diseño gráfico y comunicación. La Habana .Editorial Félix Varela.

Ministerio de Educación Tabloide Maestría en Ciencias de la Educación. (Habana, 2005).Módulo II 2da Parte. Editorial Pueblo y Educación.

Morriña, Oscar. (1982); Ver y Comprender las Artes plásticas. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Limia David, Miguel. (2005); La Ideología de la Revolución Cubana. Soporte Digital. Módulo 1. Maestría en Ciencias Pedagógicas. Habana.

Labarrere Reyes, Guillermina. (1988).Pedagogía. Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Kagan, Moisel. (1984); Lecciones de Estética Marxista Leninista. Habana. Editorial Arte y Literatura.

Koprinarov, L. (Habana, 1982); Estética. Editorial Política.

<http://www.imageandart.com/morfología.html>.

