

*Instituto Superior Pedagógico
Capitán “Silverio Blanco Núñez”
Sede Municipal Yaguajay.*

Título: Estrategia Educativa para fortalecer la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en estudiantes de décimosegundo grado.

Tesis Presentada en opción al título académico de Máster en Ciencias de la Educación.

Mención Preuniversitaria.

Autora: Lic. Enidia Lucía Martín Castillo.

Profesora Instructora.

Yaguajay.

2009

“Año del 50 Aniversario del Triunfo de la Revolución”.

**Instituto Superior Pedagógico
Capitán “Silverio Blanco Núñez”
Sede Municipal Yaguajay.**

Título: Estrategia Educativa para fortalecer la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en estudiantes de décimosegundo grado.

Tesis Presentada en opción al título académico de máster en Ciencias de la Educación.

Mención Preuniversitaria.

AUTORA: Lic. Enidia Lucía Martín Castillo.

Profesora Instructora.

TUTORES: MSc. Milagros Escribano Núñez.

MSc. José Antonio Santos Rodríguez.

Yaguajay

2009

“Año del 50 Aniversario del triunfo de la Revolución”.

DEDICATORIA

- A **Dairo**, por ser mi mayor inspiración.
- A **mis padres, a mis hermanos**, por su apoyo espiritual.
- A **Portieles**, por su valiosa ayuda.

AGRADECIMIENTOS

- **A todas las personas imprescindibles en el quehacer de una investigación,** especialmente a mis tutores; amigos en la vida: **Milagritos y Santos.**
- A mi hijo **Dairo** que me alienta y que me inspira.
- A **Portieles**, por su ayuda.
- A mis **hermanos** por apoyarme en lo que les es posible.
- A mis **compañeros de trabajo.**
- A los compañeros del **Joven Club de Computación de Mayajigua**, sin su ayuda no hubiera sido posible. (Joao, María Juana, Francisco, Omarito, Pepe y Carlos)
- A **Alfredo y a Modesto**, por su apoyo.
- A nuestro sistema social, por permitirme lograr este sueño.
- A todos los que de una forma u otra me ayudaron.

Muchas gracias.

SÍNTESIS

La presente investigación se desarrolló durante el curso escolar 2008 – 2009 en el IPUEC “Mártires de Yaguajay” y está encaminada a fortalecer la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado a partir de una Estrategia Educativa. La autora, tomando como base los trabajos realizados por destacados exponentes de la Pedagogía Cubana, elabora la fundamentación teórica, la cual hace énfasis en el proceso de Orientación Profesional hacia especialidades de humanidades, en la Motivación Profesional, así como en las concepciones de la Estrategia como resultado científico. Se utilizaron métodos teóricos; Histórico y lógico, Análisis y síntesis, Inducción y deducción, Abstracción y generalización, Enfoque de sistema y el Genético, del nivel empírico; Entrevista, Técnica de los Diez Deseos, la Composición y la Observación y de los matemáticos estadísticos; el Análisis porcentual y la Estadística descriptiva, que posibilitaron la constatación de dificultades en el nivel de desarrollo de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades. Para contribuir a la solución del problema. La autora propone una Estrategia Educativa, con tres etapas, Diagnóstico – preparatoria, Formativa y Conclusiva; la concepción de la estrategia se considera la novedad de la investigación desarrollada, reconociendo además, el valor que implícitamente tiene la misma al concebir una vía eficaz para desarrollar la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes a partir de las potencialidades que ofrecen diferentes actividades extradocentes u extraescolares. La contribución a la práctica de la investigación desarrollada se ratifica con los resultados obtenidos.

ÍNDICE

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL ACERCA DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA MOTIVACIÓN PROFESIONAL HACIA LAS ESPECIALIDADES DE HUMANIDADES EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMOSEGUNDO GRADO DEL PREUNIVERSITARIO “MÁRTIRES DE YAGUAJAY”.	10
1.1. Concepciones acerca de la Formación Vocacional y la Orientación Profesional.	10
1.2. Consideraciones teóricas acerca de la motivación profesional.	17
1.3. Fundamentación de la Estrategia Educativa.	22
1.4. Caracterización de la Orientación Profesional en el IPUEC “Mártires de Yaguajay”.	25
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO INICIAL, PROPUESTA Y VALIDACIÓN EN LA PRÁCTICA DE LA ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA FORTALECER LA MOTIVACIÓN HACIA ESPECIALIDADES DE HUMANIDADES EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMOSEGUNDO GRADO DEL PREUNIVERSITARIO “MÁRTIRES DE YAGUAJAY”.	27
2.1. Resultados del diagnóstico inicial.	27
2.2. Descripción y Caracterización de la Estrategia Educativa.	34
2.3. Propuesta de la Estrategia Educativa para fortalecer la Motivación Profesional hacia las especialidades de humanidades de los estudiantes de décimosegundo grado del Preuniversitario “Mártires de Yaguajay”.	38
2.4. Aplicación de la Estrategia Educativa.	48
2.5. Resultados de la validación de la Estrategia Educativa.	50
CONCLUSIONES.	52
RECOMENDACIONES.	53

BIBLIOGRAFÍA.
ANEXOS.

54

INTRODUCCIÓN

La Revolución Cubana ha garantizado, plenamente, el derecho de todo ciudadano a la educación, cuya finalidad esencial es la formación de convicciones personales, hábitos de conducta y el logro de personalidades íntegramente desarrolladas, que piensen y actúen creadoramente, aptas para construir la nueva sociedad.

Como consecuencia de esto, en los inicios del nuevo milenio se desarrollan profundos cambios, en los que desempeñan una función significativa, la educación, el conocimiento y la información, y como resultado del alto desarrollo tecnológico, se llevan a cabo profundas transformaciones en el proceso productivo, las que requieren de personas cada vez más preparadas, identificadas profesionalmente y actualizadas. Se han realizado transiciones en las diferentes enseñanzas. En el Preuniversitario los cambios llevan a la graduación de bachilleres mejor preparados no solo académica, sino también cultural, política y moralmente.

Una de las tareas más importantes en este sentido es la Formación Vocacional y la Orientación Profesional de los estudiantes hacia las profesiones que necesita el desarrollo incesante de la ciencia, la técnica, la economía, los servicios y la cultura en el país. Entre estas profesiones, hoy adquiere vital importancia la motivación hacia las especialidades de humanidades.

El estudio de la motivación ha sido abordado por diferentes autores, entre los que se encuentran; Nerely de Armas Ramírez (1980), Fernando González Rey (1983), Viviana González Maura (1997), Isidro Julián Hedesá Pérez (1998), Bertha Carmona Espín (1998), Rosario Sanpedro Rodríguez (2003), Arias Leyva, G. (2004), entre otros, los que coinciden en afirmar que la motivación, como categoría psicológica, solo es posible desarrollarla a través de un eficiente proceso de orientación de la personalidad, bajo la influencia de todos los factores socializadores. Estos investigadores coinciden en afirmar, que la motivación responde a una conciencia social, tiene un carácter clasista y refleja un determinado nivel de desarrollo de la vida material de la sociedad y que la misma interviene en la regulación inductora del comportamiento.

Por otra parte, varios han sido los que han abordado el estudio de la Orientación Profesional en general, entre ellos se encuentran, Mario Pazos González (1999), Miriam Estrada Carmona (2001), Zoraida Basso Pérez (2001), Imilce Arce Torres (2004), Ediam Laguna Batista (2004), Dionelis Carcassés Samón (2005), Diegnei Castro Pedroso (2005), Elizabeth Mendoza Yero (2005), Aliuska Milanés Cabrera (2005), Aneida García Milian (2007), Ana Gloria Lastre Barroso (2007) , entre otros.

Todas estas investigaciones y las que se realicen en esta dirección revisten gran importancia y actualidad si se tiene en cuenta que las mismas están en correspondencia con el Sistema de Ciencia e Innovación del Ministerio Nacional de Educación (MINED), dentro del cual están los Programas Ramales de este Ministerio, que constituyen la expresión de las prioridades en que hay que investigar, a las que se les presta la máxima atención; estando entre ellos el Programa Ramal No.11 que se denomina, La motivación y Orientación Vocacional, (Seminario Nacional para Educadores, 2006, p. 3).

Además, la línea de investigación No. 7 que asume la Maestría en Ciencias de la Educación, es: Diagnóstico, orientación vocacional y profesional (Tabloide de la MCE Módulo I Segunda parte, 2005, p. 2) y (VI Seminario Nacional para Educadores, 2005, p. 4).

Por otra parte, La Resolución Ministerial No.118/08: Objetivos priorizados del Ministerio de Educación para el curso 2008 –2009, están las precisiones por Educaciones para el cumplimiento de dichos objetivos, entre las que se encuentran las que tratan sobre la Educación Preuniversitaria, donde se plantea: “ Consolidar en los preuniversitarios, particularmente en los IPVCE, el desarrollo de las Sociedades Científicas Estudiantiles, el rescate de los laboratorios y la vinculación con las instituciones científicas del territorio, para asegurar la Orientación Profesional”. (R/M 118, 2008, p. 15).

A pesar de los esfuerzos realizados en el Instituto Preuniversitario en el Campo “Mártires de Yaguajay”, vinculados con la motivación y La Orientación Profesional hacia las especialidades de humanidades, se manifiestan las siguientes insuficiencias:

Esta actividad educativa se realiza en el marco estrecho de la información sin tener en cuenta la función desarrolladora de la orientación, no se aprovechan las potencialidades de las clases y otras actividades del proceso docente educativo en función de despertar motivaciones hacia las especialidades de humanidades, no se diseñan estrategias que posibiliten una eficiente Orientación Profesional y por tanto que fortalezca la motivación de los estudiantes hacia las mismas.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto se identifica el siguiente **Problema Científico**: ¿Cómo contribuir a fortalecer la Motivación Profesional hacia las especialidades de humanidades?

Se toma como **Objeto de Investigación**: El proceso de Formación Vocacional y Orientación Profesional en el IPUEC “Mártires de Yaguajay” que se concreta en **el campo de acción**: La Motivación Profesional por las especialidades de humanidades.

Se traza como **objetivo**: Aplicar una Estrategia Educativa que contribuya a fortalecer la motivación hacia las especialidades de humanidades de los estudiantes de décimosegundo grado del Preuniversitario, “Mártires de Yaguajay”.

El objetivo propuesto indujo a formular las siguientes **preguntas científicas**:

- 1- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la Formación Vocacional y la Orientación Profesional hacia especialidades de humanidades como procesos básicos para la Motivación Profesional?
- 2- ¿Cuál es el estado actual de la Formación Vocacional y la motivación hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado del Preuniversitario, “Mártires de Yaguajay”?
- 3- ¿Qué características debe tener una estrategia educativa para que contribuya a fortalecer la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades de los estudiantes de décimosegundo grado del Instituto Preuniversitario, “Mártires de Yaguajay”?
- 4- ¿Cuál será la efectividad de la estrategia educativa propuesta para la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades de los estudiantes de décimosegundo grado del Preuniversitario, “Mártires de Yaguajay”?

La variable independiente: Estrategia Educativa se define como la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la

transformación de los modos de actuación de los escolares para alcanzar en un tiempo concreto los objetivos comprometidos con la formación, desarrollo y perfeccionamiento de sus facultades morales e intelectuales. Está concebida para ser aplicada durante el curso escolar 2008 – 2009 en los estudiantes de décimosegundo grado del IPUEC “Mártires de Yaguajay”.

La Variable dependiente, es donde se va a evaluar el cambio: fortalecer la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado del Preuniversitario, “Mártires de Yaguajay”.

Por la relación que guardan con esta investigación, es preciso definir los términos fortalecer y Motivación Profesional.

Fortalecer:

Según el Diccionario Océano Práctico. (p. 363). Hacer más fuerte o vigoroso.

Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado. (p. 773). Hacer crecer en fuerza y vigor.

F. Alvero Francés. (p. 343). Dar fuerza y adquirirla.

Motivación Profesional: “es una formación psicológica que bajo las influencias de los factores sociales se sustenta en motivos intrínsecos y extrínsecos, determinada por objetivos futuros importantes del individuo relacionados con una profesión, formando parte de los aspectos esenciales que determinan su actitud general”. (García Milian, A, 2007, pp. 19 - 20).

Dimensiones e Indicadores.

Primera dimensión.

Cognitiva: Conocimientos que poseen los estudiantes acerca de las profesiones de las especialidades de humanidades:

Indicadores.

- 1- Conocimientos que poseen los estudiantes sobre cuáles son las especialidades de humanidades.
- 2- Conocimientos que tienen los estudiantes acerca del perfil ocupacional de estos profesionales.
- 3- Conocimientos de la utilidad y significación social de estas profesiones.

Segunda dimensión.

Afectiva: Vínculo afectivo del estudiante con el contenido expresado acerca de estas profesiones.

Indicadores.

1- Interés que experimentan los estudiantes por las especialidades de humanidades.

2- Orden de prioridad que le conceden a estas especialidades.

3- Nivel de motivación de los estudiantes relacionado con dichas especialidades.

Para dar cumplimiento al objetivo trazado, se plantean las siguientes **tareas de investigación:**

1- Determinación de los elementos teóricos y metodológicos que sustentan la Orientación Profesional hacia las especialidades de humanidades como procesos básicos para la motivación.

2- Diagnóstico del estado actual de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes del décimosegundo grado del Instituto Preuniversitario, "Mártires de Yaguajay".

3- Elaboración de la estrategia educativa que contribuya a fortalecer la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado del Preuniversitario, "Mártires de Yaguajay".

4- Aplicación de la estrategia educativa propuesta para la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado del Preuniversitario, "Mártires de Yaguajay".

Se aplicaron diversos métodos del nivel teórico, empíricos y estadísticos matemáticos, bajo la concepción dialéctico materialista.

El aseguramiento metodológico estuvo dado, por el empleo de los **métodos del nivel teórico** que permiten revelar las relaciones esenciales del objeto de investigación no observable directamente. Se utilizaron los que se enumeran a continuación.

Histórico y lógico, para revelar las génesis de la motivación, la evolución histórica universal de este fenómeno y su analógico devenir en la historia de la educación cubana.

Análisis y síntesis, de todo el material apropiado durante la indagación, para arribar a los criterios y las conclusiones expuestos en el trabajo.

Inducción y deducción, para extraer regularidades, particularmente las referidas en los requerimientos teóricos y metodológicos exigidos al diseño de la estrategia educativa, para inferir los resultados de los instrumentos aplicados y para elaborar las conclusiones.

Abstracción y generalización, de los resultados obtenidos en el desarrollo de las tareas investigativas.

Enfoque de sistema, Se empleó en la elaboración, estructuración y organización de la estrategia educativa para fortalecer la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes del décimosegundo grado del Instituto Preuniversitario, "Mártires de Yaguajay".

Genético, Permitió evaluar los procesos y fenómenos educativos y la unidad existente del análisis histórico y lógico.

Métodos del nivel empírico.

Observación durante la aplicación de la estrategia educativa para constatar el grado de motivación logrado en los alumnos.

Entrevista a la muestra de estudiantes para constatar el estado de la motivación por las especialidades del área de humanidades, durante la constatación del problema objeto de estudio y para evaluar el impacto de la Estrategia Educativa propuesta.

La Composición, para conocer el sistema de objetivos que tienen los estudiantes respecto a estas especialidades y para conocer la representación que el estudiante tiene de las mismas, qué conoce de sus contenidos, el significado que para él tiene (sentido personal), si está vinculado afectivamente con estas y si lo expresa a través de su autorreflexión o de forma descriptiva o poco precisa.

Técnica de los “Diez Deseos”: para conocer el sistema de objetivos que posee el estudiante, el sistema de vivencias afectivas y el sentido personal vinculados con las especialidades del área de humanidades.

Como métodos **matemáticos estadísticos** se emplearon el análisis porcentual para el procesamiento de la información obtenida en los instrumentos de investigación aplicados a la muestra y la estadística descriptiva para expresar a través de tablas y gráficos los resultados obtenidos en la constatación del problema y la medición del impacto.

La población estuvo conformada por 130 estudiantes del décimosegundo grado del Instituto Preuniversitario, “Mártires de Yaguajay”.

La **muestra** la constituyen 21 estudiantes que representan el 16,1 % de la población. La misma está compuesta por estudiantes cuya edad oscila entre los 17 y 18 años. Todos viven en el territorio del municipio de Yaguajay. De ellos, 15 son hijos de obreros, 2 proceden de campesinos y 4 de otros profesionales. El índice académico varía entre 88,9 y 97,6 puntos. Se comprobó que, dentro de las potencialidades, estos estudiantes poseen el suficiente desarrollo intelectual según los resultados docentes alcanzados durante el tránsito por la enseñanza preuniversitaria, que le permite ingresar a la Educación Superior, presentan interés en continuar estudios superiores, voluntad y comprometimiento político, son entusiastas y participativos. A pesar de esto no se sienten orientados y motivados por las diferentes profesiones incluyendo las especialidades de humanidades, no conocen el perfil laboral de estas últimas, así como la importancia social y la esencia y contenido de ellas.

La **novedad científica** de la investigación consiste en que se ofrece el basamento teórico y metodológico para la elaboración de una estrategia educativa, que se estructura en etapas, direcciones, objetivos específicos y acciones, como vía para el desarrollo de la motivación profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado del Preuniversitario, “Mártires de Yaguajay”, temática que según la bibliografía consultada, ha sido muy poco abordada en esta modalidad de enseñanza de la Educación Preuniversitaria.

La **contribución a la práctica** lo constituye la estrategia educativa propuesta, ya que al ponerse en práctica las acciones que se diseñan en la misma, se contribuyó a la efectividad del proceso de Orientación Profesional hacia especialidades de humanidades y se logró desarrollar la Motivación Profesional en los estudiantes de décimosegundo grado del Preuniversitario, “Mártires de Yaguajay”.

Definición de términos:

Orientación Profesional: “...la relación de ayuda que se establece con el estudiante para facilitar el proceso de desarrollo de la identidad profesional del mismo a través de diferentes técnicas y vías integradas al proceso educativo general, según la etapa evolutiva y situación específica en que se encuentre”. (Del Pino, J. L. 1999, p 27).

Motivación Profesional: “es una formación psicológica que bajo las influencias de los factores sociales se sustenta en motivos intrínsecos y extrínsecos, determinada por objetivos futuros importantes del individuo relacionados con una profesión, formando parte de los aspectos esenciales que determinan su actitud general”. (García Milian, A, 2007, pp. 19 - 20).

Motivación: es un complejo sistema de procesos y mecanismos psicológicos que determinan la orientación dinámica de la actividad del hombre con relación a su medio. Se le atribuye carácter motivacional a todo lo que impulsa y dirige la actividad del hombre” (Cabrera Castellanos, R., 1989, p. 89).

Estrategia Educativa: “Es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación de los modos de actuación de los escolares para alcanzar en un tiempo concreto los objetivos comprometidos con la formación, desarrollo y perfeccionamiento de sus facultades morales e intelectuales (Rodríguez del Castillo, M. A. y Rodríguez Palacios, A., 2005, p 23).

La Tesis consta de introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En el primer capítulo se abordan los fundamentos teóricos y metodológicos acerca del proceso de Orientación Profesional hacia las especialidades de humanidades, de la Motivación Profesional, así como la caracterización del preuniversitario “Mártires de Yaguajay” y la fundamentación de la estrategia educativa.

En el segundo capítulo se realiza la constatación del problema a partir de la aplicación de los métodos y técnicas del nivel empírico, se describe la estrategia educativa para fortalecer la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades, en los estudiantes del Preuniversitario, “Mártires de Yaguajay” y se analizan los resultados de su introducción en la práctica pedagógica.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL ACERCA DEL PROCESO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y FORTALECIMIENTO DE LA MOTIVACIÓN PROFESIONAL HACIA LAS ESPECIALIDADES DE HUMANIDADES EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMOSEGUNDO GRADO DEL PREUNIVERSITARIO “MÁRTIRES DE YAGUAJAY”.

1.1 Concepciones acerca de la Formación Vocacional y la Orientación Profesional.

La Orientación Profesional existe desde tiempos remotos mediante la puesta en práctica del aprendizaje empírico de los diferentes oficios y profesiones con el tránsito de una generación laboral a la siguiente. Esta actividad fue alcanzando mayor complejidad y condujo a la creación de escuelas especializadas para formar a los jóvenes en diversos perfiles ocupacionales.

Parsons. (1908). Creó un gabinete cuya misión estaba relacionada con dar información y asesoramiento a los interesados en la orientación como guía para elegir una ocupación laboral a partir de su preparación individual.

Wundt. (1879). Fundó el primer laboratorio de Psicología Experimental, el cual constituyó un punto de partida para el surgimiento de la Psicología del trabajo.
Taylor (1909). Aportó varias experiencias relacionadas con el análisis científico de los puestos de trabajo y de la organización racional de los procesos productivos, con el objetivo de evitar pérdidas.

Munsterberg. (1911). Instrumentó el diagnóstico y la selección acorde con diferentes condiciones individualizadas de los aspirantes a la conducción de vehículos públicos mediante test psicométricos. Estos aportes han sido valiosos para emprender el tema abordado en esta investigación.

En Cuba, en el año 1963, se elaboraron, por el grupo de la escuela de Psicología de La Universidad de La Habana los planes iniciales para el desarrollo de la orientación educacional vocacional (González, Kenia, 2005, p. 13).

El trabajo realizado por los círculos de interés científico y técnico se comenzó en el curso 1963 - 1964 y en los inicios de los años 70 de forma empírica, lo que indica carencia de científicidad en su desarrollo. Se concibió la importancia de varios

aspectos que influyeron positivamente y con buenos resultados en la promoción de intereses vocacionales, destacándose los relacionados con las actividades divulgativas e informativas y se creó el Gabinete de Formación Vocacional y Orientación Profesional, en el que se le brindaba este tipo de ayuda a los educandos en las diferentes escuelas y enseñanzas.

En la tesis sobre la política educacional aprobada en el Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba en 1975, se enfatiza la atención a la formación vocacional y la orientación profesional, que se reforzó en la década del 80 cuando fue establecido el Decreto Ley 63 (Decreto Ley 63, 1980, p.1).

En 1982 se establece la metodología de las actividades de formación vocacional y orientación profesional de manera definitiva con la Resolución Ministerial No 93/82 en la que se ponen en práctica los aspectos organizativos y metodológicos para la planificación, organización, desarrollo y control de las actividades vocacionales y su relación con los organismos del Estado y las organizaciones sociales. (Resolución Ministerial No 93, 1982, p. 4).

Se instrumentan en el año 1990 orientaciones con carácter general para abordar las actividades de orientación profesional del MINED, en ellas se hace hincapiés en el trabajo de divulgación, en el papel del buró de información, en las visitas vocacionales, los círculos de interés, las sociedades científicas (Orientación Profesional del MINED, 1990, p. 3).

El 30 de agosto del año 2000, el MINED publica la Resolución Ministerial 170/2000 la cual establece que la escuela constituye la célula fundamental del proceso docente educativo, donde se desarrollará la Formación Vocacional y la Orientación Profesional a través de las actividades docentes, extradocentes, extraescolares, en los palacios y círculos de pioneros.(Resolución Ministerial 170/2000, p. 1).

Pero además establece que: quedan encargados los círculos infantiles, centros escolares, en todos los tipos de niveles de enseñanza, palacios y círculos de pioneros para desarrollar estas actividades de Formación Vocacional y Orientación Profesional. Estas instituciones realizarán el trabajo a través de las actividades siguientes:

Juegos de roles, círculos de interés científico técnico, conferencias, exposiciones, encuentros con trabajadores, divulgación profesional, visitas especializadas, Fórum de Ciencia y Técnica, movimiento de pioneros creadores, sociedades científico estudiantiles, movimiento de monitores, días de puertas abiertas y otras. (Resolución Ministerial 170/2000, p 2).

Carretero expresó que es importante tener en cuenta que: “el profesor debe entender que no es que el alumno no tenga motivación, sino que manifiesta un estilo motivacional o intereses que no coinciden con el que la escuela le presenta. Debe conocer qué es lo motivante para el grupo, y luego mantenerlo “. (Carretero, M., 1997, p. 39 - 41).

Es imprescindible tomar como referencia también lo dicho por Sajarov: “[...] la orientación profesional es una parte componente del proceso docente-educativo [...]” (Sajarov, V. P., 1980, p. 42).

Para propiciar el desarrollo de motivos estables hacia la profesión, el trabajo de orientación profesional debe contribuir a la adaptación efectiva del estudiante al tipo de enseñanza, la familiarización con su profesión y el papel que este desempeña en la sociedad.

Es necesario, por la importancia que tiene para el desarrollo de esta investigación, tener en cuenta las definiciones de Formación Vocacional y Orientación Profesional, considerando la relación que existe entre ambos, así como sus semejanzas y diferencias esenciales.

De Armas Ramírez (1980), define que: "La formación vocacional constituye el proceso de formación sistemática de intereses, inclinaciones, desarrollo de habilidades y capacidades mediante las actividades del proceso docente, [...] así como mediante actividades extraescolares dirigidas, [...] que se organizan desde la primaria hasta la enseñanza media y que al culminar los años de educación general politécnica y laboral, permiten a los escolares poseer cierta preparación que les facilita elegir estudios especializados en los cuales puedan obtener mayores éxitos y satisfacciones personales” (De Armas Ramírez, N., 1980, p. 85).

Caballero Delgado E y col. (1983) expresan que: "La formación vocacional es el proceso complejo que incluye la formación de cualidades de la personalidad

propias de la profesión, la adquisición de un sistema de conocimientos, hábitos y habilidades y el desarrollo de las capacidades necesarias para el desempeño exitoso de la especialidad" (Caballero Delgado E. y cols., 1983, p. 245).

“La orientación profesional se refiere al trabajo de preparación que se desarrolla a corto plazo, en los grados terminales, con el objetivo inmediato de orientar a los jóvenes para que sean capaces de seleccionar aquella profesión que sea más conveniente a sus inclinaciones y posibilidades dentro del marco de las necesidades sociales” (De Armas Ramírez, N., 1980, pp. 85 - 86).

Raúl Ferrer y cols. (1977), Sostienen que: “La formación vocacional es una perspectiva de trabajo a largo plazo, con el objetivo de formar inclinaciones y habilidades para las distintas ramas generales de la actividad productiva”; y “la orientación profesional es un trabajo a corto plazo, con el objetivo inmediato de orientar a los jóvenes de los grados terminales de los diferentes niveles de educación, hacia las profesiones específicas que requiere el país” (Ferrer Pérez, R. y cols., 1977, p.51).

En los trabajos e investigaciones ejecutadas por Castro Alegret (1991), se puntualiza que la orientación profesional consiste en: “un sistema de influencias sociales y pedagógicas científicamente fundamentadas, encaminadas a preparar a los jóvenes para su autodeterminación profesional, el que ha de corresponderse con las necesidades sociales de fuerza de trabajo calificada y basarse en los intereses y capacidad de cada cual” (Castro Alegret, P. L., 1991, p.37).

González Maura (1997) define que: “La orientación profesional es la dirección del sistema de influencias educativas encaminadas a lograr la autodeterminación del sujeto en la selección, formación y actuación profesional” (González Maura, V., 1997, p. 4).

Aldana Sánchez (1996), define que la orientación profesional es la “Unidad de objetivos, contenidos, principios, formas organizativas y métodos que ayuden al individuo en el estudio de las profesiones y de las cualidades personales que garanticen una selección que responda a los intereses y capacidades del alumno [...]” (Aldana Sánchez, M., 1996, p. 15).

Las definiciones de Ferrer Pérez y cols. (1977) y De Armas Ramírez (1980), dirigen las actividades de orientación profesional hacia a los grados terminales, pero, la autora de esta investigación coincide con los criterios dados por otros investigadores acerca de que esta labor educativa debe realizarse con todos los educandos agrupados en la totalidad de los grados o años. El proceso requiere dinamismo, con enfoque gradual y abierto. Es preciso enfatizarlo desde el punto de vista sociopsicológico.

González Maura (1997), no se refleja en su definición explícitamente el rol de las influencias sociales en la orientación profesional, a menos que la autora las considere dentro de las influencias educativas; en tanto, en el resto de las definiciones, si lo están.

Rodríguez Moreno (1999) dice que, desde la época clásica se demuestra la existencia de la orientación profesional, pero de una manera formal y explícita; en Europa y Estados Unidos, se detecta su necesidad a finales de 1800 gracias al movimiento industrializador que, a su vez, provocó significativos desplazamientos migratorios entre los países y desde los ámbitos rurales a urbanos (Rodríguez Moreno, M. L, 1999, p. 16).

La autora de la investigación se adscribe a lo planteado por García Milian (2007) y Lastre Barroso (2007), quienes citan a Pazos González (1999), en el sentido de que no se debe realizar una ruptura entre los conceptos de formación vocacional y orientación profesional, salvo si de lo que se trata, es de un estudio puramente teórico, ya que ambos términos forman parte de un mismo proceso y deben materializarse en la práctica armónicamente, de forma tal que la formación vocacional sirva de base para el desarrollo de una adecuada orientación profesional, lo que solo es posible mediante un trabajo sistemático, gradual y continuo desde las vías no formales, el círculo infantil, pasando por las instituciones de enseñanza media general y las de enseñanza profesional (media o superior), hasta la entidad laboral en la que el profesional, ya graduado, comienza su vida laboral (García Milian y Lastre Barroso, 2007, p. 23).

Reducir el trabajo de formación vocacional y de orientación profesional sólo a los componentes del grado terminal, es limitarlo. Por tal razón los investigadores

frecuentemente están obligados a practicar la Orientación Profesional Remedial, es decir, encaminada a resolver los problemas de orientación hacia las profesiones en este grado.

Es preciso plantear que la Orientación Profesional se trabaja como una prioridad en el proceso de educación de la personalidad y particularmente en la orientación educativa. Es una relación de ayuda y asesoramiento para que el sujeto orientado logre elegir la profesión o actividad laboral que resulta acorde a sus intereses, intenciones profesionales, aptitudes y las necesidades sociales.

Está bien definido que cada docente tiene entre sus funciones la labor de la orientación profesional a través de diferentes vías y técnicas en las que debe cumplir las siguientes tareas:

Poseer un adecuado conocimiento de la personalidad del sujeto a orientar (de sus principales capacidades, intereses y motivaciones) y de las exigencias sociales de las profesiones, así como de las exigencias fundamentales propias de dichas profesiones.

Dominar los procedimientos, medios y técnicas necesarias para alcanzar el conocimiento antes señalado.

Debe ser capaz de realizar el asesoramiento psicológico y la orientación colectiva, en diferentes niveles de enseñanza, tanto en los niveles preparatorios como en los superiores donde se lleva a cabo el proceso de preparación profesional.

Al respecto, González Maura (1997) puntualiza el trabajo que ejecuta el maestro en la educación profesional de la personalidad de los educandos al expresar: "El profesor de La Enseñanza Media tiene, por tanto, la responsabilidad y el deber de dirigir el sistema de influencias educativas para la orientación profesional del alumno de manera que logre:

Un adecuado equilibrio entre las funciones informativas y formativas en la educación profesional de la personalidad.

Una relación armónica entre las actividades docentes y extradocentes para la educación profesional de la personalidad, a partir de una dirección de las mismas, centradas en una adecuada comunicación profesor-alumno.

Una articulación adecuada entre las influencias educativas que ejercen la escuela y la familia en la educación profesional de la personalidad del alumno” (González Maura, V., 1997, pp.18- 20).

Por la relación que tienen los criterios anteriormente citados, la autora del presente trabajo considera oportuno acogerse a la idea de que evidentemente el docente ya sea maestro o profesor es el pilar fundamental insustituible en el desarrollo del proceso que se aborda. Es el profesional ideal para ejercer influencias sobre la educación profesional de la personalidad. Puede concatenar para lograr el propósito la actividad docente, extradocente y extraescolar. Es capaz de brindar información, de formar convicciones acerca de las profesiones, vincula a todos los factores de la sociedad con este aspecto de la educación. Está en condiciones de establecer en un marco estrecho la relación con la familia, la comunidad y los organismos estatales.

1.2- Consideraciones teóricas acerca de la motivación profesional.

Es imprescindible iniciar estas consideraciones teóricas teniendo en cuenta la conceptualización de los motivos.

Los motivos son unidades psicológicas primarias que se definen como: "Todo aquello que estimula y conduce la actividad del hombre con vista a satisfacer sus necesidades, es decir, todo en lo que han encontrado su "encarnación" la necesidad" (Pérez Martín, L., Bermúdez Morris R, Acosta Cruz, R. M. y Barrera Cabrera, L. M., 2004, p.51).

Es preciso citar varias definiciones de motivación elaboradas por prestigiosos investigadores por constituir un aspecto medular en la realización de esta investigación.

González Serra (1995) plantea que: "La motivación es la regulación inductora del comportamiento, o sea, la motivación determina, regula la dirección (el objeto – meta) y el grado de activación e intensidad del comportamiento" (González Serra, D. J., 1995, p.2).

La categoría motivación según la psicología marxista leninista es definida: "Como un complejo sistema de procesos y mecanismos psicológicos que determinan la orientación dinámica de la actividad del hombre con relación a su medio. Se le atribuye carácter motivacional a todo lo que impulsa y dirige la actividad del hombre" (Cabrera Castellanos, R., 1989, p. 89).

La motivación tiene un carácter histórico – social. La historia, en su devenir, condiciona y determina los aspectos esenciales de la motivación de las personas. La motivación responde a una conciencia social, tiene un carácter de clase y refleja un determinado nivel de desarrollo de la vida material de la sociedad.

La motivación profesional, como los demás aspectos de la personalidad, está en relación directa con el sistema socioeconómico en que vive el hombre, de ahí que sus particularidades psicológicas tengan marcadas diferencias entre los sistemas sociales y económicos.

Estando de acuerdo plenamente con Cabrera Cabrera (1998), la autora de esta investigación entiende que reducir la definición de motivación a factores psicológicos y no tener presente el lugar ocupado por los factores sociales en el

origen de los motivos es una interpretación unilateral y anticientífica del problema (Cabrera Cabrera, N., 1998, p.32).

La investigación de los problemas relacionados con la motivación profesional y su orientación en Cuba, fue acometida inicialmente desde hace ya varios años por González Serra (1976) y González Rey (1983) y seguida hasta hoy día por diversos autores e investigadores. Estos trabajos se han desarrollado en dos direcciones esenciales: la primera está relacionada con la búsqueda de los mecanismos de formación de la motivación profesional sobre la base de diseños experimentales como Rivera Michelena (1986) e Ibarra Mustelier (1988), y la caracterización de sus niveles de desarrollo, efectividad e integración Valdés Casal (1984), Brito Fernández (1987), González Maura (1989), Coello Portuondo (1991), Domínguez García (1992), Carmona Espín (1998), Cabrera Cabrera (1998), Sampedro Hernández y cols. (2003) Castellano Medina (2003), y Olivares y Mariño (2007).

La definición dada por Coello Portuondo (1991) sobre la motivación profesional es: "Tipo de motivación que está determinada por objetivos futuros importantes del individuo relacionado con una profesión y forma parte de los aspectos esenciales que determinan su actitud general" (Coello Portuondo, C., 1991, p. 6).

Cabrera Cabrera la conceptualiza como: "Aquella formación psicológica que se sustenta en motivos predominantes intrínsecos como: realización profesional, identificación con la carrera, movilización hacia las diferentes tareas profesionales, de forma individual y colectiva, todo los cuales consolidan la autodeterminación profesional" (Cabrera Cabrera, N., 1998, p.33).

La autora de la investigación se acoge a lo expresado por García Milian (2007), quien no coincide de manera total con los criterios dados en el concepto anterior, porque en las investigaciones realizadas por Albertina Mitjans Martínez se ha comprobado la presencia de "motivos extrínsecos", que pueden ser tan efectivos como los "motivos intrínsecos" si se vinculan a formaciones motivacionales complejas de la personalidad, tales como la autovaloración y la concepción del mundo; ello explica, según criterio de la propia autora, la efectividad de la

regulación motivacional en la actividad profesional en sujetos que no manifiestan intenciones profesionales.

Lógico sería incluir en ambas definiciones la influencia de los factores sociales, teniendo presente el lugar de ellos en el origen de los motivos.

García Milian, A. (2007) en su tesis de maestría considera que la motivación profesional “es una formación psicológica que bajo las influencias de los factores sociales se sustenta en motivos intrínsecos y extrínsecos, determinada por objetivos futuros importantes del individuo relacionados con una profesión, formando parte de los aspectos esenciales que determinan su actitud general”. (García Milian, A., 2007, pp. 19 - 20).

A partir de los criterios aportados por las definiciones anteriores la autora de la presente investigación, se acoge a la definición de motivación profesional dada por García Milian, donde plantea: “es una formación psicológica que bajo un sistema de influencias éticas, políticas, sociales, psicológicas, pedagógicas y de dirección de los factores sociales se sustenta en motivos intrínsecos y extrínsecos, determinada por objetivos futuros importantes del individuo relacionados con la profesión, formando parte de los aspectos esenciales que determinan su actitud general”.

Es de vital importancia en el estudio de la motivación profesional tener en cuenta los intereses porque estos constituyen una gran expresión de los factores motivacionales de la personalidad, las necesidades particulares en cuanto a lo cognoscitivo de cada hombre, es decir, lo que despierta el interés de una persona estimula su actuar de forma positiva en la dirección trazada y proporciona el crecimiento personal mediante la organización y enriquecimiento de su actividad.

“Los intereses son formaciones psicológicas que expresan motivos cognoscitivos que estimulan al hombre a la búsqueda de conocimientos sobre un aspecto determinado de la realidad” (Pérez Martín, L. y cols., 2004, p.58).

El interés manifiesta una orientación emocional de la persona a manera de reacciones de aceptación, de agrado, de satisfacción y de reacción positiva hacia el conocimiento de determinados objetos, fenómenos o la realidad que lo circunda. Las actividades, en las que el sujeto esté bien interesado, serán para él las verdaderamente efectivas, dando lo mejor de sí.

Los intereses pueden clasificarse como:

Intereses deportivos, profesionales, artísticos, etc.

“El interés profesional es la inclinación u orientación de la personalidad hacia el tipo preferido de ocupación laboral, expresándose en forma de actividad emocionalmente positiva hacia determinada profesión” (Acosta Corzo, E., 1989, p.79).

En el interés profesional se conjugan las actividades relacionadas con la profesión seleccionada y la personalidad.

Una estrecha relación existe entre los intereses profesionales, la motivación profesional y la intención profesional que es definida por González Rey (1999), como: “Una formación psicológica compleja que presupone la elaboración personal del proyecto profesional asumido, integra los conocimientos del joven sobre su profesión y las principales emociones vinculadas con las necesidades y motivos que se expresan en la tendencia orientadora hacia esa profesión” (González Rey, F., 1999, p.217).

La intención profesional, González Rey y Mitján Martínez (1999) la conceptualizan como: “[...] una formación psicológica, similar, por su naturaleza, a la autovaloración y los ideales morales, que presupone la elaboración personal del proyecto profesional asumido, la que integra los conocimientos del joven sobre su profesión, y las principales emociones vinculadas con las necesidades y motivos que se expresan en la tendencia orientadora hacia la profesión (González Rey, F. y Mitján Martínez, A., 1999, p. 217).

Pérez Martín y cols. (2004) expresan que: “Las intenciones profesionales constituyen el nivel superior de desarrollo de la motivación hacia la profesión” (Pérez Martín, L. y cols., 2004, p. 62).

La intención profesional se manifiesta cuando el estudiante es capaz de elaborar de forma consciente su motivo profesional con una proyección presente y futura sobre la base de sus propósitos en esta esfera, convirtiéndose en una tendencia orientadora de la personalidad.

Olivares y Mariño (2007) plantean que: “La motivación profesional se convierte en una tendencia orientadora de la personalidad, cuando el sujeto es capaz de

estructurar de forma consciente su motivo profesional en las dimensiones de su vida presente y futura, basada en una elaboración y una fundamentación consciente de sus propósitos en esta esfera” (Olivares, E. M. y Mariño, J. T., 2007, p. 10).

Mitján Martínez (1999) plantea que la efectividad de la motivación profesional debe analizarse en el plano reflexivo – valorativo y en el conductual, teniendo en cuenta los distintos niveles de relación entre los mismos, definiendo que:

“En el plano reflexivo – valorativo, la elaboración personal vinculada a los contenidos profesionales evidencia la movilización de las operaciones intelectuales en la definición profesional, lo que constituye un importante indicador de la fuerza de los motivos profesionales [...] “, para el plano conductual, los propios autores señalan que: “[...] es necesario tomar en cuenta un conjunto de indicadores, tanto comportamentales como del funcionamiento psicológico de la personalidad, que nos permitan integrar el sistema valorativo de su efectividad motivacional, flexible para evaluar alternativas individuales” (González Rey F. y Mitján Martínez, A., 1999, p. 218).

En esta investigación, la autora considera que los criterios expuestos anteriormente en las definiciones de estos investigadores, relacionados con los intereses, las intenciones profesionales y las manifestaciones necesarias en el sujeto conducen a que la motivación profesional se traduzca en una vía de orientación de la personalidad.

1.3 – Fundamentación de la Estrategia Educativa.

El análisis de múltiples criterios e interpretaciones que aparecen en la literatura pedagógica sobre esta temática ha permitido discernir que el término estrategia se utiliza, entre otros, para: designar una forma particular de resultado de la investigación educativa el cual puede abarcar diferentes variantes tipológicas.

Goce y Rodríguez (1994) definen las estrategias como: "... un procedimiento que organiza secuencialmente la acción y el orden para conseguir las metas previstas" (Goce, N. y Rodríguez J., 1994, p.16).

Addine Fernández (1999) plantea que las estrategias son: "(...) secuencias integradas, más o menos extensas y complejas, de acciones y procedimientos seleccionados y organizados, que atendiendo a todos los componentes del proceso, persiguen alcanzar los fines educativos propuestos" (Addine Fernández, F. y cols., 1999, p.25).

Casávola y cols. (1999) expresan: "Entendemos por estrategia cierto ordenamiento de las acciones en el curso de la resolución de un problema en el cual cada paso es necesario para el siguiente. Estas secuencias de acciones están fuertemente orientadas hacia el fin a alcanzar (Casávola, H. y cols., 1999, p.27).

En las definiciones anteriores se coincide en cuanto a que en las estrategias se diseñan acciones organizadas secuencialmente para alcanzar una meta o fin.

La autora asume la definición dada por Casávola y cols., por entender que el mismo se ajusta a la finalidad de esta investigación.

Los rasgos que caracterizan a las estrategias como resultado científico se señalan a continuación:

- Concepción con enfoque sistémico en el que predominan las relaciones de coordinación, aunque no dejan de estar presentes las relaciones de subordinación y dependencia.
- Una estructuración a partir de fases o etapas relacionadas con las acciones de orientación, ejecución y control, independientemente de la disímil nomenclatura que se utiliza para su denominación.

- El hecho de responder a una contradicción entre el estado actual y el deseado de un objeto concreto ubicado en el espacio y en el tiempo, que se resuelve mediante la utilización programada de determinados recursos y medios.
- Un carácter dialéctico que le viene dado por la búsqueda del cambio cualitativo que se producirá en el objeto (estado real a estado deseado), por las constantes adecuaciones y readecuaciones que puede sufrir su accionar y por la articulación entre los objetivos (metas perseguidas), entre otras.
- La adopción de una tipología específica que viene condicionada por el elemento que se constituye en objeto de transformación. Esta última categoría resulta esencial a los efectos de seleccionar cuál variante utilizar dentro de la taxonomía existente.
- Su irrepetibilidad, las estrategias son casuísticas y válidas en su totalidad solo en un momento y contexto específico, por ello su universo de aplicación es más reducido que el de otros resultados científicos. Ello no contradice el hecho de que una o varias de sus acciones puedan repetirse en otro contexto.
- Su carácter de aporte eminentemente práctico debido a sus persistentes grados de tangibilidad y utilidad. Ello no niega la existencia de aportes teóricos dentro de su conformación.

Los componentes anteriormente planteados condicionan en la conformación de las estrategias, la presencia de los siguientes elementos:

- Existencia de insatisfacciones respecto a los fenómenos, objetos o procesos educativos en un contexto o ámbito determinado.
- Diagnóstico de la situación.
- Planteamiento de objetivos y metas a alcanzar en determinados plazos de tiempo.
- Definición de actividades y acciones que respondan a los objetivos trazados y entidades responsables.
- Planificación de recursos y métodos para viabilizar la ejecución.

- Evaluación de resultados (De Armas Ramírez, N. y cols., 2003, p. 20).

Al realizar un estudio de las diferentes tipologías de estrategia que existen, se asume para esta investigación la de:

Estrategia Educativa: Es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación de los modos de actuación de los escolares para alcanzar en un tiempo concreto los objetivos comprometidos con la formación, desarrollo y perfeccionamiento de sus facultades morales e intelectuales (Rodríguez del Castillo M. A. y Rodríguez Palacios A., 2005, p. 25).

Para la organización de la estrategia educativa que se propone en esta investigación la autora asume el criterio expresado por De Armas Ramírez (2003), que considera tomar en cuenta los aspectos siguientes:

I. Introducción – Fundamentación: Se establece el contexto y ubicación de la problemática a resolver. Ideas y puntos de partida que fundamentan la estrategia.

II. Diagnóstico: Indica el estado real del objeto y evidencia el problema en torno al cual gira y se desarrolla la estrategia.

III. Planteamiento del objetivo general.

IV. Planeación estratégica: Se definen metas u objetivos a corto y mediano plazo que permiten la transformación del objeto desde su estado real hasta el estado deseado. Planificación por etapas de las acciones, recursos, medios y métodos que corresponden a estos objetivos.

V. Instrumentación: Explicar cómo se aplicará, bajo qué condiciones, durante qué tiempo, responsables, participantes.

VI. Evaluación: Definición de los logros u obstáculos que se han ido venciendo, valoración de la aproximación lograda al estado deseado. (De Armas Ramírez, N. y cols., 2003, p. 21).

1.4 Caracterización de la Orientación Profesional en el IPUEC Mártires de Yaguajay.

Al caracterizar este centro en cuanto al trabajo con la Orientación Profesional se pudo apreciar que existen condiciones favorables para su desarrollo entre las que se encuentran:

Suficiente apoyo de las organizaciones políticas y de masas del centro para la ejecución de las tareas concretas a desarrollar en aras de La Orientación Profesional hacia las especialidades de humanidades.

Existe una Comisión de Formación Vocacional y Orientación Profesional constituida por docentes con la suficiente experiencia y los conocimientos indispensables para desarrollar con calidad el proceso.

Tiene la suficiente matrícula de estudiantes en el décimosegundo grado con índice académico de calidad lo que permite ejecutar una buena orientación profesional hacia el área de humanidades

Existen las condiciones políticas e ideológicas para enfrentar la tarea de Orientación Profesional hacia este grupo de carreras.

Los contenidos de las diferentes asignaturas que se imparten brindan suficientes posibilidades para orientar a los educandos hacia el estudio de dichas especialidades, mediante los Programas y las clases de las asignaturas de Español, Historia, Idioma y Cultura Política, las cuales posibilitan llevar a cabo una eficiente labor de orientación profesional hacia las humanidades.

Existen los recursos mínimos indispensables para propiciar la ejecución de algunas acciones que pueden influir en la función orientadora hacia estas especialidades.

La Base Material de Estudio es suficiente para ejercer influencia positiva en la orientación hacia este grupo de carreras.

Se pueden emprender tareas extradocentes y extraescolares que facilitan la Orientación Profesional en este sentido.

Existe la posibilidad de intercambiar información con los padres de los alumnos para contrarrestar en lo posible, los efectos negativos de la familia en cuanto a la

disposición de incorporación a estas especialidades, al concluir el bachillerato.

Se han realizado, con los estudiantes de este centro, ingentes esfuerzos para lograr una correcta Orientación Profesional hacia el área de las humanidades, sin embargo, aún persisten insuficiencias que no permiten alcanzar resultados satisfactorios en esta labor educativa, que decide la incorporación a estas especialidades.

También prevalecen condiciones desfavorables para ejecutar esta actividad educativa con los estudiantes, entre las que se citan las siguientes:

Los alumnos del centro no recibieron la suficiente información sobre la esencia de estas especialidades, así como el contenido de trabajo de este profesional y la utilidad social.

La orientación se ha realizado con limitaciones en la esencia científica siendo más bien empírica.

Las sociedades científicas creadas y los círculos de interés, no tuvieron como objetivo y contenidos esenciales en sus programas, enfoques hacia una orientación profesional especializada sobre las carreras de humanidades.

Las visitas vocacionales a otros centros escolares, para lograr los propósitos de la orientación profesional, fueron insuficientes.

El marco familiar en que se desarrollan los educandos, no proporcionó las condiciones favorables necesarias.

Insuficiente trabajo de los profesores de mayor experiencia y resultados para desarrollar la Orientación Profesional hacia las especialidades de humanidades.

No se impartieron las suficientes conferencias para lograr la Orientación Profesional hacia las diferentes carreras de humanidades.

Índices insatisfactorios de participación de los educandos en eventos vinculados con las humanidades.

El conocimiento de los aspectos favorables y desfavorables permitió emprender un diagnóstico que posibilitó obtener la información necesaria para realizar esta investigación.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO INICIAL, PROPUESTA Y VALIDACIÓN EN LA PRÁCTICA DE LA ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA FORTALECER LA MOTIVACIÓN HACIA ESPECIALIDADES DE HUMANIDADES EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMOSEGUNDO GRADO DEL PREUNIVERSITARIO “MÁRTIRES DE YAGUAJAY”.

Después de elaborada la fundamentación teórica metodológica de la investigación esta ofreció la suficiente información para la estructuración de este trabajo científico, se procedió entonces a la ejecución del diagnóstico del estado inicial en que se encontraba la muestra seleccionada, para ello se aplicaron instrumentos que permitieron evaluar las dimensiones propuestas y sus respectivos indicadores. La fase de diagnóstico de la Motivación Profesional se realizó tomando como base el IPUEC “Mártires de Yaguajay”, ubicado en la comunidad de Centeno. La muestra estuvo constituida por 21 estudiantes de 12mo grado.

Para diagnosticar el nivel de desarrollo de la Motivación Profesional en los estudiantes se utilizaron diferentes técnicas: la entrevista, la técnica de los Diez Deseos y la composición.

La utilización de estas técnicas psicológicas, reportan indicadores generales y particulares que permiten realizar análisis comparativos del nivel de desarrollo de la motivación hacia estas profesiones.

A partir de los indicadores de ambas dimensiones se pudo diagnosticar el estado inicial de los conocimientos y el nivel de motivación que poseen los estudiantes de la muestra tomada, acerca de las profesiones de humanidades.

Se consideró oportuno conformar la siguiente matriz de frecuencia para validar los resultados de la investigación.

INDICADORES DE LA PRIMERA DIMENSIÓN

INDICADORES	BIEN	REGULAR	MAL
INDICADOR 1	Si conocen 8 o más especialidades.	Si conocen 5 o más especialidades	Si conocen al menos 3 especialidades.
INDICADOR 2	Si conocen el perfil de 8 o más especialidades	Si conocen el perfil de 5 o más especialidades.	Si conocen el perfil de al menos 3 especialidades.
INDICADOR 3	Si conocen la utilidad social de 8 o más especialidades	Si conocen la utilidad social de 5 o más especialidades	Si conocen la utilidad social de al menos 3 especialidades

INDICADORES DE LA SEGUNDA DIMENSIÓN

INDICADORES	ALTO	MEDIO	BAJO
INDICADOR 1	Si están interesados por 8 o más	Si les interesan 5 o más.	Si no les interesa ninguna.
INDICADOR 2	Si las eligen en las tres primeras opciones.	Si las eligen cuando no alcanzan estas	Si no las eligen.
INDICADOR 3	Si están motivados por 8 o más.	Si están motivados por 5 o más.	Si no están motivados.

Se realizó una entrevista a estudiantes (Anexo1). Las preguntas formuladas indagaron acerca de lo que conocen sobre la identificación de las especialidades

que pertenecen al grupo de las humanidades, su perfil ocupacional así como la utilidad social de las mismas. Permitió además, conocer el interés profesional por este grupo de carreras, el orden de prioridad que le conceden y el nivel de motivación de los estudiantes que componen la muestra.

A través de la primera pregunta de la entrevista se pudo constatar que el 23,8 % (5) conocían 8 o más de las especialidades que pertenecen al área de las humanidades, el 33,3 % (7) expresaron conocer al menos 5 de ellas y el 42,8 % (9) conocen 3 o menos.

Los resultados de la segunda pregunta de la entrevista relacionada con el perfil ocupacional, arrojaron que el 19,0 % (4) lo conocen, el 28,5 (6) conocen al menos el de 5 de ellas y el 52,3 (11) conocen el de 3 o menos.

Los resultados de la tercera pregunta de la encuesta demostraron que conocen la utilidad social el 14,2 % (3), el 33,3 % (7) conocen al menos la de 5 especialidades y el 52,3 % (11) solamente conocen 3 o menos.

En la búsqueda de información sobre la participación de los educandos en las Sociedades Científicas relacionadas con las especialidades de humanidades, se comprobó que el 28,5% (6) ha participado, mientras que el 23,8 % (5) estuvo matriculado en Círculos de Interés de alguna de ellas.

El 23,8 % (5) considera que estas carreras serían una buena opción de estudio por lo que representan para el desarrollo cultural de la sociedad, el 19,4% (4) plantea que serían una buena ocupación puesto que reportan un buen salario y les permite laborar en lugares que consideran importantes y los sitúa en posiciones ventajosas, el 57,4% (12) no muestran interés por estas especialidades.

Solamente el 28,5% (6), consideran que sus estudios precedentes le han dado la preparación adecuada para estudiar estas carreras.

El análisis de los resultados de la aplicación del mismo instrumento a los estudiantes reveló que el 9,04% (2) seleccionaría las carreras del área de humanidades en las tres primeras opciones, solo el 19,0% (4) la seleccionaría si no alcanza ninguna de estas, el 9,04% (2) y el 61,9% (13) no optan.

La técnica de los "Diez Deseos" (Anexo 2) se aplicó con la finalidad de conocer los intereses que poseen los estudiantes vinculados con las profesiones del área de

humanidades. Se indagó en el por qué de cada deseo buscando el conocimiento de si es un motivo extrínseco o intrínseco a las profesiones.

Los resultados obtenidos en la aplicación de esta técnica arrojaron los siguientes resultados.

El 14,2 % (3) expresó sus deseos de estudiar especialidades del área de humanidades, el 33,3 % (7) manifestó algunos deseos de estudiar estas carreras, aunque no se siente muy seguro de hacer esta elección, mientras que en el 52,3 % (11) no se evidencian deseos de elegir estas especialidades como opción de estudios.

Los estudiantes muestreados durante la investigación redactaron una composición que permitió conocer el nivel de motivación que ellos tienen por estas profesiones, qué conocen acerca de ellas, el significado que para ellos tienen las mismas (sentido personal), si están vinculados afectivamente con estas y si lo expresan a través de su autorreflexión o de forma descriptiva o poco precisa, titulada "Las profesiones del área de humanidades". (Anexo 3)

Para cuantificar estos resultados se tuvo en cuenta lo siguiente:

Nivel alto.- Cuando las respuestas dadas por los estudiantes son a favor de estas profesiones.

Nivel medio.- Cuando algunas respuestas son a favor, pero expresan dudas con respecto a estas profesiones.

Nivel bajo.- Cuando no están a favor de estas profesiones

Se ubicaron 4 estudiantes (19,04%) en el nivel alto de desarrollo de la motivación profesional hacia especialidades del área de humanidades, para ello se tuvieron en cuenta las respuestas dadas a favor de estas profesiones.

A continuación se ejemplifica con un alumno de este nivel.

Estudiante 10: "Me gustaría ser un buen comunicador social y por mi buen trabajo llegar a ser reconocido por la sociedad. "Los conocimientos necesarios para un buen desempeño profesional como comunicador social". "Superarme cada día para poder hacer una Maestría". La especialidad de comunicador social" es muy importante y útil a la sociedad". Ser comunicador social:"me hace sentir feliz". Mis estudios:"me gustan y los disfruto". La mayor alegría: "Graduarme de

comunicador social y poder hacer una maestría”. Yo deseo: “ser comunicador social”, porque me gusta ser útil a los demás”.

Composición: Las profesiones del área de humanidades. (Fragmentos): “Estas profesiones son muy bonitas, interesantes y de gran importancia para la sociedad y el país, son profesiones que requieren de conocimientos y de abnegación [...] el que estudia estas profesiones aprende muchas cosas de Historia, de Psicología, de artes y de contenidos de la especialidad que elija, a mí lo que más me gustaría es ser comunicador social, ya que me gusta ser útil a los demás...”

Como puede apreciarse en el ejemplo anterior, los estudiantes que se ubican en este nivel se caracterizan por:

- Un alto interés por estas especialidades con buena proyección a desempeñarse como profesionales del área de humanidades, la dimensión temporal es de cercano, medio y largo alcance.

- El orden de prioridad alcanza un nivel alto, con gran implicación personal y alta posición jerárquica.

- Alto nivel de motivación vinculado al contenido de las profesiones y dimensión actual y futura.

- Poseen buen conocimiento acerca de las profesiones del área de humanidades y de su futuro desempeño, sienten agrado por ellas y por su significación social, los propósitos y expectativas se presentan bien definidos, el vínculo afectivo es positivo.

- Alto nivel de la elaboración personal del contenido expresado, emiten criterios valorativos y reflexiones propias, que se manifiestan en la composición.

Se ubicaron 5 estudiantes (23,8 %) con un nivel medio de desarrollo de la motivación profesional, los que al ser diagnosticados resultaron tener una o más respuestas desfavorables hacia estas profesiones.

Ejemplificación:

Estudiante 5: “Me gustaría trabajar en una biblioteca, pero no sé si pueda ser un buen bibliotecario “. “ Puede reportarme un puesto de trabajo honrado”, “pedirla en 3era opción por si no puedo coger otra cosa”. La especialidad de Bibliotecología:”es importante, pero hay que estudiar mucho.”Ser bibliotecario:”puede ser interesante”. Mis estudios:”a veces me agobian”, La mayor

alegría: “obtener buenas notas para coger una buena carrera”; Yo deseo: “coger una carrera que se gane buen salario, porque necesito mantener a mi familia”.

Composición: Las profesiones del área de humanidades. (Fragmentos): “...tienen cosas buenas y cosas malas, lo bueno es que uno puede tener un trabajo bonito, con buen salario, lo malo es que hay que trabajar con mucha responsabilidad “

Los elementos analizados en el ejemplo anterior permiten caracterizar a los estudiantes que pertenecen a este nivel por:

- Interés con tendencia al nivel alto y al medio, expresado de manera formal, donde no se expresa una proyección hacia el futuro desempeño de las profesiones como algo personalmente significativo, se prevé el futuro desempeño de las profesiones del área de humanidades como una consecuencia lógica de sus estudios si las pusieran en alguna opción y para la obtención de un puesto de trabajo. Los propósitos, planes y proyectos se expresan en una dimensión temporal de corto y mediano alcance.

- El orden de prioridad al optar por estas carreras puede ser alto o medio, el nivel alto no es jerárquicamente elevado y en el nivel medio se observa inclinación hacia la polaridad alta.

- El nivel de motivación puede ser alto o medio. Los estudiantes están más motivados que desmotivados, esto último expresa ambigüedad o indefinición en la valoración afectiva de estas profesiones.

Se ubican 11 estudiantes (52,3 %) con un nivel bajo de desarrollo de la motivación profesional, los que al ser diagnosticados resultaron no tener ninguna opinión favorable hacia estas especialidades.

Ejemplificación:

Estudiante 16: “Me gustaría ser gastronómico”. “Puede reportarme un trabajo honrado”. “Graduarme para trabajar por cuenta propia” Las especialidades del área de humanidades son muy agotadoras”; Ser abogado: “nunca me ha gustado”, Mis estudios: “no me gustan”, La mayor alegría: “coger un curso de Gastronomía”; Yo deseo: “terminar la escuela porque no me gusta”.

Composición: Las profesiones del área de humanidades. (Fragmentos): “... estas profesiones son buenas para las personas que saben mucho, porque hay que

estudiar muchos años. En el aula los profesores te la pintan muy bonita, pero cuando hay que pasarse el día entero estudiando en un aula, entonces viene lo feo”

Los estudiantes ubicados en este nivel se caracterizan por:

- Interés por estas profesiones con nivel bajo que se manifiesta en una dimensión temporal de cercano, medio y largo alcance, sin vínculo con otros aspectos importantes de la vida futura, expresándose la proyección firme de no desempeñar estas profesiones.

- La polaridad del sentido personal es baja, elevada implicación personal en los contenidos desfavorables hacia estas profesiones y con una posición jerárquica baja.

- La insatisfacción tipifica a este grupo en una dimensión actual y futura vinculada al contenido propio de estas profesiones y con elevada intensidad.

Los resultados expuestos en el análisis de los instrumentos aplicados, demuestran que en el IPUEC “Mártires de Yaguajay”: no se ha realizado un trabajo sistemático, profundo y coherente en el proceso de Orientación Profesional, que propicie el desarrollo de la Motivación Profesional en los estudiantes de 12mo grado, lo que se evidencia en la diferencia entre el número de estudiantes ubicados en el nivel alto de la Motivación Profesional 4 (19,04 %) y el número significativamente mayor 17 (80,95 %) de estudiantes ubicados en el resto de los niveles (medio y bajo). (Anexo 4)

2.1 Descripción y caracterización de la estrategia educativa.

En la representación gráfica de la estrategia educativa para fortalecer la motivación hacia las carreras de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado del preuniversitario "Mártires de Yaguajay", se potencia la secuenciación de la misma desde su estructuración interna. (Anexo 5)

Para la elaboración de la estrategia se tomaron como base las ciencias filosóficas, psicológicas, sociológicas y pedagógicas, las cuales permitieron desde el punto de vista teórico dar coherencia, cientificidad y organización en la planificación de las acciones que la conforman, se tuvo en cuenta, el criterio de personalidades como producto social en la que sujeto - objeto, sujeto - sujeto interactúan dialécticamente, bajo la influencia de diferentes agentes educativos y toma como premisa que esta se forma en la actividad y la comunicación, donde lo cognitivo y lo afectivo forman una unidad; plantea el enfoque personológico que implica no solo el reconocimiento de las profesiones de humanidades, su significado en el contexto social, la importancia de su existencia en la vida, sino también su función reguladora en la actividad del sujeto.

Como fundamento filosófico, se asume, el método materialista dialéctico e histórico estrechamente vinculado con las sólidas raíces del pensamiento filosófico cubano, en la que se concibe a la educación del hombre como un fenómeno histórico social y clasista, que el sujeto puede ser educado bajo condiciones concretas según el diagnóstico y el contexto en el que se desempeñe; tiene en cuenta la unidad de la teoría con la práctica, el perfeccionamiento del estudiante en el desarrollo de su actividad práctica y transformadora, así como las influencias importantes de la interrelación entre los diferentes factores socializadores: la familia, el grupo, la comunidad, la escuela, las organizaciones políticas y de masas en la educación y en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes; tiene en cuenta la unidad de la actividad cognoscitiva, práctica y valorativa, todo lo anterior debe materializarse en el modo de actuación de cada estudiante en su práctica habitual, y concretarse en el modelo de hombre, de profesional técnico al que se aspira en la sociedad cubana.

Desde el punto de vista psicológico la estrategia se sustenta en el enfoque histórico cultural en la que se asumen los principios y postulados de esta teoría y de su máximo representante L. S. Vigotsky, considerando el aprendizaje del hombre como una resultante de su experiencia histórica - cultural, que el conocimiento es el resultado de la interacción dialéctica entre el sujeto cognoscente y el objeto dentro de un contexto histórico - socio - cultural; que el docente es un guía, un orientador y su nivel de dirección decrece en la medida en que los estudiantes adquieren autonomía; considerando, además, que la educación debe promover el desarrollo sociocultural y cognoscitivo del estudiante. La estrategia se diseña a partir de acciones que propicien un ambiente favorable y parte de diagnosticar el nivel de motivación profesional que poseen los estudiantes; en las acciones que se proponen se aprovechan las potencialidades de la escuela y la comunidad, por lo que se tiene en cuenta el papel de la cultura y de la interacción social en la formación y desarrollo de la personalidad de los estudiantes, con énfasis en la motivación profesional hacia las especialidades de humanidades.

En la estrategia se concibe al estudiante, como partícipe directo de su formación y desarrollo, protagonista, comprometido e implicado en su crecimiento personal y social, en su mejoramiento humano, sujeto formado en la actividad y la comunicación, en la relación "personalidad - profesión", con las particularidades de este tipo de Educación, y la determinación consciente de su lugar y función social.

Desde el punto de vista sociológico se basa en la sociología marxista, martiana y fidelista, que parte del diagnóstico integral y continuo, se aprovecha, como se expresó anteriormente, las potencialidades de los factores socializadores, en el reconocimiento que socialmente se haga de la importancia de estas profesiones, lo que conduce a su realización personal en la medida en que experimente satisfacción por lo que hace en beneficio propio y de la sociedad.

En lo pedagógico, se asumen los presupuestos de la Pedagogía General, entre ellos: la necesaria interacción de la instrucción, la educación y el desarrollo para lograr la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y los modos de

actuación en la vida y para la vida de los estudiantes, de ahí que la segunda etapa de la estrategia se denomine formativa, se revela también el papel de la práctica y su vínculo con la teoría para lograr la formación de su personalidad, así como la interrelación dinámica entre los componentes personales y no personales del proceso docente educativo, haciendo que ellos estén en función de las necesidades de los estudiantes.

La estrategia educativa para fortalecer la motivación hacia las especialidades de humanidades, en los estudiantes de décimosegundo grado se caracteriza por:

Objetividad: Se manifiesta porque las acciones que se proponen en la misma surgen a partir del análisis de los resultados del diagnóstico aplicado a los estudiantes y de la necesidad de desarrollar la motivación hacia las especialidades de humanidades, dadas las características y condiciones específicas de los estudiantes del preuniversitario.

Integralidad: Está dada porque considera las cualidades, los valores, los modos de actuación, las habilidades profesionales y las tareas y ocupaciones de las especialidades de humanidades, así como los lineamientos e indicaciones establecidos para el desarrollo del proceso de orientación profesional en las acciones propuestas, las que se apoyan en las potencialidades que ofrece la labor de la escuela y la comunidad.

Flexibilidad: Es flexible porque la estrategia es susceptible de cambios, teniendo en cuenta su capacidad de rediseño en correspondencia con los resultados que se vayan obteniendo durante la implementación de las acciones, los objetivos propuestos, las necesidades, así como, por su adaptabilidad a las condiciones concretas en que se aplique.

Carácter de sistema: El diseño de la estrategia educativa parte de la interrelación que existe entre: diagnóstico, objetivo general, etapas, objetivos particulares, plan de acciones y evaluación, los que se presentan en un orden lógico y jerárquico.

Carácter Desarrollador: Porque permite no solo el desarrollo de la motivación hacia especialidades de humanidades, sino además, el de cualidades, valores y modos de actuación en aras de lograr un profesional competente, mediante la interacción y colaboración de la escuela y la comunidad; posibilitando en el

estudiante la apropiación activa y creadora de la cultura, el desarrollo del alto perfeccionamiento de su autonomía y autodeterminación en íntima relación con los procesos de socialización que experimenta, dentro del grupo, del colectivo estudiantil, de la comunidad donde vive y de su propia familia.

Carácter contextualizado: Las acciones propuestas tienen la posibilidad de adecuarse a las características de los estudiantes y de cada factor socializador y educativo de la escuela y la comunidad, pudiendo interactuar en diferentes contextos socializadores.

Carácter vivencial: Las vivencias de los estudiantes, docentes y directivos de la escuela y los factores de la comunidad son elementos importantes y permanentes del contenido de las acciones, que permiten que el estudiante se conozca a sí mismo, al medio y a los demás.

Nivel de actualización: La estrategia materializa las actuales concepciones pedagógicas sobre las estrategias educativas, así como los contenidos e indicaciones recogidos en los Documentos Normativos del MINED vigentes para la dirección del proceso de orientación profesional.

Aplicabilidad: Es aplicable con un mínimo de recursos; además la estrategia presupone las vías para satisfacer que todos los participantes puedan acceder a ella.

2.3 Propuesta de la estrategia educativa para fortalecer la motivación profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado.

Introducción - Fundamentación:

Desde que el hombre se percató del lugar que ocupaba en la sociedad en que vivía, ha dedicado una parte considerable de sus esfuerzos a estudiarse a sí mismo y a las relaciones que establece con las personas y el medio que le rodea.

Al analizar la importancia de la Orientación Profesional en la formación de la personalidad de los educandos, que transita desde la formación sistemática de intereses, inclinaciones, desarrollo de habilidades y capacidades, pasando por la preparación y orientación de los estudiantes para que sean capaces de seleccionar la profesión dentro del marco de las necesidades sociales hasta su desempeño en el trabajo permanente.

Considerando, además, que las profesiones del área de las humanidades son esenciales para el desarrollo de la sociedad, por su incidencia en la formación integral de las presentes y futuras generaciones de cubanos y que no siempre las estructuras de dirección y técnica y los docentes se encuentran debidamente preparados para dirigir el proceso de orientación profesional, que parta de la motivación personal y de cómo llevarlo a la práctica diaria desde las aulas y fuera de ellas.

El preuniversitario constituye una de las fuentes donde se puede encontrar la cantera de futuros profesionales de las especialidades de humanidades que necesita la sociedad en el contexto actual, y para lograrlo, las estructuras de dirección y técnica y de manera especial, los docentes de estos centros deben estar preparados en esta línea de trabajo para desarrollar en los estudiantes verdaderos motivos por estas profesiones.

Objetivo general: Contribuir a fortalecer la Motivación Profesional en los estudiantes de décimosegundo grado del preuniversitario “Mártires de Yaguajay”.

PRIMERA ETAPA: Diagnóstico – Preparatoria

DIRECCION I: Diagnóstico del nivel de fortalecimiento de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de 12mo grado del preuniversitario “Mártires de Yaguajay”

Objetivo específico: Diagnosticar el nivel de fortalecimiento de la Motivación Profesional en los estudiantes de 12mo grado del preuniversitario “Mártires de Yaguajay”

ACCIÓN 1. Análisis de la caracterización psicopedagógica y sociocultural de los estudiantes de décimosegundo grado del preuniversitario “Mártires de Yaguajay”

Responsable: Jefe de Departamento de Humanidades.

Participantes: Investigadora.

Plazos para la realización: 1ra quincena de octubre de 2008.

Formas de evaluación: Valoración de la caracterización psicopedagógica y sociocultural de los estudiantes de décimosegundo grado del preuniversitario “Mártires de Yaguajay”

ACCIÓN 2. Elaboración de los instrumentos para la determinación del nivel de desarrollo de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado del preuniversitario “Mártires de Yaguajay”

Responsable: Jefe de Departamento de Humanidades.

Participantes: Investigadora.

Plazos para la realización: 2da quincena de octubre de 2008.

Formas de evaluación: Evaluación de la calidad de los instrumentos diseñados.

ACCIÓN 3. Aplicación de los instrumentos para determinar el nivel de desarrollo de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado del preuniversitario “Mártires de Yaguajay” y análisis de la información diagnóstica obtenida en la aplicación de los mismos.

Responsable: Jefe de Departamento de Humanidades.

Participantes: Investigadora y estudiantes de décimosegundo grado.

Plazos de realización: 1ra quincena de noviembre de 2008.

Formas de evaluación: Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados.

ACCIÓN 4. Reunión Metodológica para la reflexión y debate de la importancia que tiene para el territorio la captación para especialidades del humanidades a partir del estado de los indicadores de la fuerza de trabajo, así como la colaboración que deben prestar todos los profesores en la implementación de la estrategia que se propone.

Responsable: Directora.

Participantes: Investigadora y Jefes de Departamento y docentes.

Plazos para la realización: 2da quincena de noviembre de 2008.

Formas de evaluación: Muestreo del Acta de la Reunión Metodológica.

DIRECCIÓN II: Planificación de las acciones que integran la estrategia educativa para el desarrollo de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado.

Objetivo específico: Planificar las acciones que se desarrollarán en las etapas formativa y conclusiva.

ACCIÓN 1. Planificación de las acciones que se desarrollarán en las etapas formativa y conclusiva.

Responsable: Jefe de Departamento de Humanidades.

Participantes: Investigadora.

Plazos para la realización: 1ra quincena de diciembre de 2008.

Formas de evaluación: Valoración de las acciones propuestas.

ACCIÓN 2. Determinación de los plazos de cumplimiento, participantes, responsable y forma de control de cada una de las acciones propuestas.

Responsable: Jefe de Departamento de Humanidades.

Participantes: Investigadora.

Plazos para la realización: 1ra quincena de diciembre de 2008.

Formas de evaluación: Valoración de los plazos de cumplimiento, participantes, responsable y forma de control propuestos.

ACCIÓN 3. Aprobación de la estrategia en el Colectivo de Departamento y Consejo de Dirección del preuniversitario “Mártires de Yaguajay”

Responsable: Directora.

Participantes: Miembros del Consejo de Dirección e Investigadora.

Plazos para la realización: 1ra quincena de diciembre de 2008.

Formas de evaluación: Evaluación de la calidad de la estrategia diseñada.

DIRECCION III: Preparación de los docentes para la Orientación Profesional en el I PUEC “Mártires de Yaguajay”, desde sus fundamentos teóricos y metodológicos.

Objetivo específico: Preparar a los docentes para la Orientación Profesional en el IPUEC desde sus fundamentos teóricos y metodológicos, con lo que contribuirían a la implementación de la estrategia educativa que se propone.

ACCIÓN 1. Taller de Reflexión sobre las definiciones fundamentales de la Orientación Profesional hacia especialidades de humanidades.

Objetivo: Reflexionar en torno a las definiciones fundamentales sobre la Orientación Profesional hacia especialidades de humanidades: su importancia, sus principios, sus etapas, sus contenidos y los fundamentos que la caracterizan para propiciar conocimientos, motivaciones y actitudes positivas en la dirección de la misma.

Título: Concepción teórica metodológica de la Orientación Profesional hacia especialidades de humanidades: una herramienta para su dirección en el IPUEC.

Contenidos: Definiciones, principios, etapas, contenidos, fundamentos, e importancia de la dirección de la Orientación Profesional hacia especialidades de humanidades.

Métodos: Técnicas de reflexión y debate, discusión.

Medios: Tesis relacionadas con la temática objeto de investigación, vivencias.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora y docentes del IPUEC “Mártires de Yaguajay”

Plazos para su realización: 1ra quincena de enero de 2009.

Formas de evaluación: Técnica de PNI. (Positivo, Negativo, Interesante).

ACCIÓN 2. Taller de Reflexión sobre la comunicación en la Orientación Profesional hacia especialidades de humanidades.

Objetivo: Valorar la importancia de la comunicación para una adecuada dirección de la Orientación Profesional hacia especialidades de humanidades.

Título: La comunicación: una herramienta necesaria en la dirección de la Orientación Profesional hacia especialidades de humanidades.

.Contenidos: Definición de comunicación, elementos esenciales para la comunicación, la importancia de una adecuada comunicación para la dirección de la Orientación Profesional hacia especialidades de humanidades.

Métodos: Discusión grupal, reflexión y debate.

Medios: Textos y Tesis relacionadas con la temática objeto de investigación, vivencias.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora y docentes del IPUEC “Mártires de Yaguajay”

Forma de evaluación: Técnica de PNI (Positivo, Negativo, Interesante).

Plazos para su realización: 2da quincena de enero de 2009.

ACCIÓN 3. Taller de Reflexión sobre la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades.

. Objetivo: Reflexionar en torno a la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades: su importancia, su diagnóstico, sus contenidos y los fundamentos teóricos y metodológicos para determinar su nivel de desarrollo

Título: La Motivación Profesional: su desarrollo en los estudiantes de décimosegundo grado.

Contenidos: Contenidos, fundamentos, diagnóstico e importancia de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades.

Métodos: Técnicas de reflexión y debate, discusión.

Medios: Bibliografía y Tesis relacionadas con la temática objeto de investigación, vivencias.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora y docentes del IPUEC “Mártires de Yaguajay”.

Plazos para su realización: 2da quincena de enero de 2009.

Formas de evaluación: Técnica de PNI (Positivo, Negativo, Interesante).

SEGUNDA ETAPA: Formativa

DIRECCIÓN IV: Desarrollo de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades a partir del estudio del desempeño profesional de las mismas.

Objetivo específico: Propiciar un ambiente favorable que posibilite las relaciones cordiales entre los estudiantes del grupo, la disposición hacia la transformación y

las reflexiones en torno a la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades a partir del estudio del desempeño profesional de las mismas.

ACCIÓN 1. Taller de Técnicas participativas para la motivación

- Técnica participativa de presentación “Identifica quién soy”
- Técnica participativa “Caracteriza al personaje”.
- Técnica participativa “Solo el Amor”

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, y estudiantes.

Plazos para la realización: febrero de 2009.

Formas de evaluación: Valoración del nivel de motivación alcanzado, por la técnica del PNI.

ACCIÓN 2. Conversatorio sobre el campo de desempeño de las diferentes especialidades de humanidades, así como de la obra de profesionales destacados.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, y estudiantes.

Plazos para la realización: febrero de 2009.

Formas de evaluación: Valoración de las reflexiones.

ACCIÓN 3. Taller de reflexión sobre el tema “Cómo han sido y son algunos de nuestros grandes profesionales”.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, y estudiantes.

Plazos para la realización: marzo de 2009.

Formas de evaluación: Valoración de la calidad de las reflexiones.

ACCIÓN 4. Desarrollo de Mesas Redondas donde se aborden temas de la vida de grandes personalidades que fueron y son profesionales de especialidades de humanidades.

- Fidel castro ruz.
- José Martí.
- Ignacio Agramonte.
- Carlos Manuel de Céspedes.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, y estudiantes.

Plazos para la realización: mensual

Formas de evaluación: Autovaloración y valoración colectiva.

DIRECCION V: Fortalecer la Motivación Profesional desde la realización de actividades docentes y extradocentes.

Objetivo específico: Fortalecer la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de 12mo grado desde la realización de actividades docentes y extradocentes.

ACCIÓN 1. Visita al departamento de humanidades de la sede universitaria de Vitoria para intercambiar criterios con estudiantes y profesores de las diferentes especialidades de humanidades.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, docentes y estudiantes.

Plazos para la realización: marzo de 2009.

Formas de evaluación: Valoración de la visita por la técnica de PNI.

ACCIÓN 2. Visita a la Biblioteca Pública Municipal para establecer nexos con las técnicas más modernas de planificación, organización y control de los fondos documentarios.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, y estudiantes.

Plazos para la realización: Primera quincena de abril de 2009.

Formas de evaluación: Valoración de la visita y debate.

ACCIÓN 3. Intercambio de Criterios con:

- Abogados reconocidos del territorio.
- Locutores y periodistas.
- Bibliotecarios y pedagogos con resultados en su labor.
- Profesionales del área que se desempeñan como docentes.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, profesionales y estudiantes.

Plazos para la realización: Bimestral.

Formas de evaluación: Autovaloración y valoraciones del debate.

ACCIÓN 4. Visita a los diferentes órganos de prensa: Emisora de Radio y Tele centro municipales.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, y estudiantes.

Plazos para la realización: 2da quincena de abril de 2009.

Formas de evaluación: Observación participantes, autovaloración y valoraciones de la visita.

ACCIÓN 5. Encuentros con profesionales de la comunicación para conocer vivencias de su labor.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, y estudiantes.

Plazos para la realización: mayo de 2009.

Formas de evaluación: Observación participantes, autovaloración y valoraciones del encuentro.

ACCIÓN 6. Creación de una corresponsalía donde se publiquen artículos escritos por los estudiantes para motivarlos hacia la comunicación social.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Estudiantes e Investigadora.

Plazos para la realización: semanal.

Formas de evaluación: Autovaloración y valoraciones del análisis.

ACCIÓN 7. Seminario acerca de la selección, preparación, desarrollo de actividades y estimulación de los alumnos que formen parte de las Sociedades Científicas Estudiantiles, como cantera para el ingreso a especialidades de humanidades.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, y estudiantes.

Plazos para la realización: mayo de 2009.

Formas de evaluación: Valoración de las reflexiones.

ACCIÓN 8. Conferencias vocacionales impartidas por profesionales prestigiosos de las especialidades de humanidades.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, conferencistas y estudiantes.

Plazos para la realización: Trimestral.

Formas de evaluación: Observación participante, autovaloración y valoraciones de las reflexiones.

ACCIÓN 9. Visita al museo “Camilo Cienfuegos”, para familiarizarlos con la historia municipal, un estudiante hará la función de guía turístico.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, y estudiantes.

Plazos para la realización: mayo de 2009.

Formas de evaluación: Valoración de la visita por la técnica de PNI.

ACCIÓN 10. Visita a la Casa de la Cultura Municipal para familiarizarse con la actividad cultural comunitaria.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, y estudiantes.

Plazos para la realización: mayo de 2009.

Formas de evaluación: Observación participante, autovaloración y valoraciones de la visita.

TERCERA ETAPA: Conclusiva

DIRECCIÓN. VI. Valoración del nivel de fortalecimiento de la motivación profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de 12mo grado al que ha contribuido la estrategia educativa propuesta.

Objetivo: Valorar nivel de desarrollo de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de 12mo grado al que ha contribuido la estrategia educativa propuesta.

ACCIÓN 1. Taller de Reflexión con los participantes en el proceso de ejecución de la estrategia educativa para desarrollo de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de 12mo grado

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, docentes y estudiantes.

Plazos para la realización: junio de 2009.

Formas de evaluación: Autovaloración y valoraciones de los participantes en el proceso de ejecución de la estrategia educativa.

ACCIÓN 2. Aplicación de los instrumentos para el diagnóstico final del nivel de desarrollo de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades alcanzado por los estudiantes de 12mo grado

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, docentes y estudiantes.

Plazos para la realización: junio de 2009.

Formas de evaluación: Análisis y valoración de los resultados de los instrumentos aplicados.

ACCIÓN 3. Reunión metodológica con los directivos y docentes participantes en el proceso de ejecución de la estrategia educativa.

Responsable: Investigadora.

Participantes: Investigadora, directivos y docentes.

Plazos para la realización: junio de 2009.

Formas de evaluación: Rediseño de la estrategia educativa a partir de los resultados de la evaluación de los indicadores para medir el nivel de desarrollo de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades alcanzado por los estudiantes de 12mo grado, el cumplimiento de los objetivos de cada Dirección y de la valoración de la calidad con que se desarrollaron cada una de las acciones.

2.4- Aplicación de la estrategia educativa

La estrategia educativa para fortalecer la motivación hacia las especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado del preuniversitario “Mártires de Yaguajay” se desarrolló durante el curso escolar 2008 – 2009.

Para el desarrollo de la Dirección II: Planificación de las acciones que integran la estrategia educativa para fortalecer la motivación profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado, se tuvieron en cuenta los resultados de la Dirección I. Diagnóstico del nivel de fortalecimiento de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo grado del preuniversitario “Mártires de Yaguajay”.

También fue necesario para la ejecución de la estrategia educativa desarrollar la Dirección III: Preparación de los docentes para la Orientación Profesional hacia especialidades de humanidades en el IPUEC desde sus fundamentos teóricos y metodológicos, lo que garantizó la colaboración de los mismos en las acciones desarrolladas, a partir del conocimiento que adquirieron en las acciones de esta Dirección.

Durante el proceso de introducción de la estrategia educativa en la práctica escolar (Etapa Formativa), los directivos y docentes del centro, así como los estudiantes fueron consecuentes con las acciones desarrolladas y las tareas asignadas, realizando las mismas con responsabilidad, entusiasmo y creatividad; la reunión preparatoria donde se coordinaron las acciones de las etapas Formativa y Conclusiva, y el control sistemático de todas las acciones constituyeron un factor fundamental para este logro.

Durante el desarrollo de la Dirección IV: Desarrollo de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades a partir del estudio del desempeño profesional de las mismas.

Se aprovecharon las potencialidades que ofrece el estudio del pensamiento de varias personalidades, resultando de gran impacto para los estudiantes, el desarrollo de las Mesas Redondas y Talleres de reflexión y debate.

En el desarrollo de la Dirección V: Fortalecer la motivación profesional a través de las actividades docentes y extradocentes, resultaron de gran aceptación para los

estudiantes, el estudio independiente, entrega de fichas de contenidos, debates y montaje de exposiciones.

Durante la Etapa Formativa se tuvieron en cuenta los presupuestos psicológicos referidos por Olivares y Mariño (Olivares y Mariño, 2007, p. 11):

- Conocimiento de sí mismo.
- Conocimiento y relación con los demás.
- Conocimiento del mundo.
- Vínculo de lo afectivo y lo cognitivo.
- Favorecer la curiosidad intelectual.
- Desarrollo y creación de un clima comunicativo.
- Preparación para la vida y para su proyección futura.
- Atención a la efectividad de experiencias vividas.
- Creación de motivaciones positivas de estas profesiones.
- Desarrollo de la independencia cognoscitiva.

En la tercera etapa de la estrategia educativa: Conclusiva, se enmarcó la Dirección VI: Valoración del nivel de fortalecimiento de la motivación profesional en los estudiantes de 12mo grado; en ella se evaluaron los resultados de la aplicación, a través de Talleres de reflexión los que propiciaron la autovaloración y valoración de los participantes, además se aplicaron los instrumentos establecidos en la Metodología empleada en esta investigación para medir el nivel de desarrollo de la Motivación Profesional.

Esta etapa concluyó con una Reunión Metodológica con los participantes en el proceso de ejecución de la estrategia con el fin de rediseñar para próximas aplicaciones, la estrategia educativa a partir de los resultados de la evaluación de los indicadores para medir el nivel de desarrollo de la Motivación Profesional, del cumplimiento de los objetivos de cada Dirección y de la valoración de la calidad con que se desarrollaron cada una de las acciones.

2.5 -Resultados de la validación de la estrategia educativa.

La estrategia educativa fue objeto de evaluaciones sistemáticas a partir de: observaciones a los participantes en el desarrollo de las acciones, la autovaloración y valoración realizadas por los participantes en las mismas y un Taller de reflexión final, que permitió determinar la calidad en el logro de los objetivos planteados y en el nivel de desarrollo de la Motivación Profesional.

Durante el desarrollo del Taller se manifestaron criterios valorativos de los estudiantes tales como: "Me gustaría ser un profesional de las especialidades de humanidades"... "he alcanzado un mayor interés por estas profesiones"... "me he dado cuenta que me gustaría ser un comunicador social"... "quiero ser como los profesionales que hemos estudiado"... "estas profesiones son muy importantes"...

La efectividad de la estrategia, se comprobó con los resultados derivados de la aplicación de la misma, lo que permitió establecer los niveles de Motivación Profesional alcanzados por los estudiantes al concluir su aplicación.

Después de aplicada la Estrategia Educativa se pudo verificar la existencia de cambios en cuanto al conocimiento de los estudiantes sobre las profesiones de humanidades, el 57,4 % (12) conocen 8 o más de estas especialidades, el 33,3 % (7) conoce más de 5 y el 9,5% (2), 3 o menos.

El conocimiento del perfil ocupacional por parte de los estudiantes también tiene avances significativos. El 42,8% (9) conocen la ocupación de 8 o más especialidades, el 38,9 % (8) llegó a conocer el de 5 o más de ellas y el 19% (4) dominan el de 3 o menos.

El conocimiento sobre la utilidad social experimentó cambios ascendentes, pues el 38,9 % (8) conocen la de 8 o más especialidades, el 42,8% (9) conocen la de 5 o más y el 19,0% (4), la de 3 o menos.

El 47,6% (10) mostró interés hacia las profesiones de humanidades en el nivel alto demostrándose de manera cuantitativa y cualitativa la efectividad de las acciones concebidas en la estrategia, el 28,5% (6) se ubicó en el nivel medio, mientras que el 23,8% (5) se mantuvo en el nivel bajo mostrando poco interés por estas profesiones.

El 52,3 % (11) prioriza las especialidades de humanidades dentro de las tres primeras opciones en la continuidad de estudios, el 38,9% (8) está ubicado en el

nivel medio porque no las priorizan, solamente las solicitarían si no alcanzan otra plaza y el 9,5% (2) no las eligen.

El 66,6% (14) estudiantes, se ubicaron en el nivel alto de desarrollo de la Motivación Profesional, porque luego de aplicar la Estrategia Educativa, resultaron tener la motivación por las especialidades de humanidades, a favor de estas profesiones. Es característico en ellos sentir agrado por las tareas y ocupaciones del profesional de estas especialidades, los propósitos y expectativas se presentan bien definidos, el vínculo afectivo es positivo y se muestran satisfechos, los motivos fundamentales a los que aluden tienden a lo intrínseco, tienen un alto nivel de reflexión y de valoración.

Se ejemplifica a continuación con una estudiante, que del nivel medio en el diagnóstico inicial, pasó al nivel alto:

Estudiante 12: “Me gustaría desempeñarme como una profesional de las especialidades de humanidades. “Ser una buena profesional, cumplir con mi trabajo para continuar superándome”. Las especialidades de humanidades:”son bonitas y muy útiles.”Ser comunicadora social:” es lo que más deseo”. Mis estudios:”me motivan mucho”, La mayor alegría: “Graduarme para ejercer la profesión”; Yo deseo: “ser comunicadora social, “porque me gusta mucho”.

Composición: Las profesiones de humanidades. (Fragmentos): “La profesión que escogeré es importante para mí, pues ahora comprendí que es mi vocación y es muy útil para la sociedad la labor de estos profesionales.

El 23,8% (5) estudiantes se ubicaron en el nivel medio de desarrollo de la Motivación Profesional, cuyas características fueron descritas en el diagnóstico inicial.

Se ubicaron 2 estudiantes (9,5%), con un nivel bajo de la Motivación Profesional, que se evidencia en que sus opiniones no están a favor de las profesiones de humanidades. (Anexo 6)

CONCLUSIONES.

- La Orientación Profesional no debe limitarse solamente a brindarles información a los estudiantes sobre las diferentes profesiones, sino que deben ser orientados en el conocimiento de estas, de las habilidades y capacidades necesarias para desarrollarlas y lograr el vínculo afectivo de los estudiantes con las mismas y la consolidación de la motivación e intenciones profesionales para que se conviertan en una tendencia orientadora de la personalidad, mediante la realización de actividades extradocentes y extraescolares, donde desempeñan un rol esencial las influencias educativas de los factores socializadores.
- Existen insuficiencias en la dirección del proceso de Orientación Profesional, por lo que no se contribuye a la Motivación Profesional, lo que se evidencia en la diferencia entre el número de estudiantes ubicados en el nivel alto de la Motivación Profesional 4 (19,04 %) y el número significativamente mayor 17 (80,95 %) de estudiantes ubicados en el resto de los niveles (medio y bajo).
- La Estrategia Educativa propuesta se diseña en tres etapas: diagnóstico - preparatoria, formativa y conclusiva que contienen diferentes direcciones y asume como elementos principales el diagnóstico; el planteamiento del objetivo general; la planeación estratégica, donde se definen los objetivos específicos, las acciones, los participantes, responsables y los plazos para su cumplimiento; la instrumentación y la evaluación de la misma.
- La aplicación de la Estrategia Educativa permitió el cumplimiento del objetivo propuesto, lo que se demuestra por las valoraciones realizadas por los participantes en el Taller de reflexión final, por el fortalecimiento de la Motivación Profesional de los estudiantes de 12mo grado lo que se pone de manifiesto en el estado comparativo entre el diagnóstico inicial y el diagnóstico final, con el 19,04 % y el 39,09 % de estudiantes en el nivel alto; el 33,33 % y el 42,85 % en el nivel medio y el 47,61 % y el 19,04 % en el nivel bajo respectivamente.

RECOMENDACIONES

- Continuar profundizando, en estudios posteriores, en cómo fortalecer la Motivación Profesional en los estudiantes del IPUEC con la utilización de otras vías y métodos dentro del proceso docente educativo y en actividades extraescolares que involucren a los factores socializadores.
- Proponer al Comité Académico de la Dirección Municipal de Educación la posible aplicación de la Estrategia Educativa propuesta en otros centros de preuniversitario del municipio que presenten la misma problemática.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Corzo, E. (1989). *Estudio sobre el desarrollo de los intereses profesionales*. Revista Pedagogía Cubana, 4, 78 – 83.
- Addine Fernández, Fátima /y/ otros (1999). *Didáctica y optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje*, La Habana, Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC). (Material en soporte electrónico).
- Addine, F. (2002). *Principios para la dirección del proceso pedagógico*. En: Compendio de Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.
- Aldana Sánchez, M. (1996). *El Profesiograma como base psicopedagógica del trabajo de formación vocacional y orientación profesional*. Trabajo de Diploma. ISP “Frank País García”. Santiago de Cuba.
- Álvarez de Zayas, C. (2000). *Características esenciales pedagógicas de la escuela cubana*. Revista Educación, 100, 15 – 17.
- Alvero Francés, F. (1976). *Diccionario Cervantes*. Tomo I. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- _____. (1999). *Didáctica. La escuela en la vida*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- _____. (1996). *Hacia una escuela de excelencia*. La Habana: Ed. Academia.
- _____. (1995) *Metodología de la investigación científica*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- Ares Muzio, P. (1990). *Mi familia es así: Investigación psicosocial*. La Habana. Ed. Ciencias Sociales.
- Arias Herrera, H. (1993). *La comunidad y su estudio. Personalidad – Educación – Salud*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- Augier Escalona, Alejandro (2000). *Metodología para la elaboración e implementación de la estrategia escolar*. Tesis de Maestría, Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero, Holguín.

Basso Pérez, Zoraida (2001). *Acciones para la orientación profesional de los alumnos del IPVCP "Marcelo Salado Lastra" de Sancti Spíritus*. Tesis en opción de grado Científico de Máster en Ciencias Pedagógicas.

Caballero Delgado, E. y cols. (1983). *El trabajo con los estudiantes de los Institutos Superiores Pedagógicos durante los primeros años de estudio*. p. 245-248 .VII Seminario Nacional a Dirigentes de Educación. La Habana. Ed. MINED.

Cabrera Castellanos, R. (1989). *La motivación como categoría psicopedagógica*. Revista Educación, 74, 18 – 23.

Carmona Espín, B. (1998). *La orientación hacia la profesión pedagógica: Una metodología para su desarrollo*. Tesis en opción al Título de Master en Ciencias en Investigación Educativa. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, La Habana.

Carretero, M. (1997). "Cuando los chicos están ocho horas en clase, la novedad y la variedad son muy necesarias". Revista Zona Educativa, 14, 39-41.

Cásavola, Horacio y cols. (1983): *El rol constructivo de los errores en la adquisición de los conocimientos*, En CD - Room 25 años contigo, 1975-2000, Revista Cuadernos de Pedagogía N° 108, diciembre, Madrid, España, Editorial Praxis.

Castellano Medina, D. (2003). *Propuesta de actividades para estimular la motivación para la profesión pedagógica en los estudiantes de la Facultad de Secundaria Básica*. Tesis en opción de grado científico de master en ciencias pedagógicas. Sancti Spíritus

Castellano Simons, D. (2003). *Estrategias para promover el aprendizaje desarrollador en el contexto escolar*, La Habana, Universidad Pedagógica "Enrique José Varona". (Material en soporte electrónico).

Castro Alegret, P. L. (1991). *El sistema familiar en el proceso de formación de la vocación de los hijos*. (Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas). La Habana.

_____. (1996). *Cómo la familia cumple su función educativa*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Castro Ruz, F. (2001). *Acto de inicio de curso 2001-2002*. Periódico Granma. La Habana.

- _____ (2002). Discurso pronunciado en el polígono de Ciudad de La Habana.
- _____. (1979). *La Educación en Revolución*. La Habana: Instituto Cubano del Libro.
- _____. (1993). *La Historia me absolverá*. La Habana: Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado.
- Código de la Familia. (1975/1979) Ley No. 1289 de febrero de 1975 (Gaceta Oficial) del 15 de febrero de 1975. La Habana: Orbe.
- Coello Portuondo, C., (1991). *Estudio de los motivos de selección de la profesión pedagógica general y de la especialidad en particular en los alumnos del ISP Frank País García*. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Educación. Santiago de Cuba.
- Colectivo de autores. *Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado*. Impreso en Litografía Rosés. S.A. Pogram 54-60. GAVÁ. Barcelona. España.
- Colectivo de autores. *Diccionario Océano Práctico*. Barcelona. España.
- Colectivo de autores. (2006) *¿Qué voy a estudiar?* La Habana. Editorial Félix Varela.
- Collazo Delgado, B. (1992). *La Orientación en la Actividad Pedagógica*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- De Armas Ramírez, N. (1980). *Importancia de la formación vocacional y la orientación profesional en la autodeterminación de la profesión de los estudiantes*. Revista Educación, 36, 84 -94.
- De Armas Ramírez, N. (2003): *Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa*, Curso 85, Evento Internacional Pedagogía, La Habana.
- Donate Armada, M. (1991). *Condiciones materiales de vida del entorno familiar*. Metodología. La Habana. Ed. Ciencias Sociales.
- Dowling, E. y Osborne, E. (1996). *Familia y escuela*. Barcelona: Piados.
- Fernández Díaz, A., (2004). *La interrelación de la escuela y la comunidad en la práctica educativa, como expresión de la relación individuo – sociedad*.
- Ferrán Toirac, H. (1991). *Historia de la Educación y de la pedagogía en Cuba, desde el siglo XVI hasta la década de 1980 del actual*. Obra Científica del ISP Enrique “José Varona”, La Habana.

Ferreiro Báez, Francisco. (1993). *Maestro – Sociedad: Educación Comunitaria*. Pedagogía'93. Memorias, 86 -90, La Habana. Ed. Pueblo y Educación.

Flores Madán, L. (1995). *Diagnóstico y estrategia de trabajo en la comunidad*. Revista Sexología y Sociedad, 1, 25 -27, La Habana.

García Batista, G. y E. Caballero Delgado (Comps.), *Profesionalidad y práctica pedagógica* (pp. 116 – 121). C. Habana: Pueblo y Educación.

_____. (2004). *Algunos antecedentes en la interrelación centro docente – familia – comunidad en Cuba*. En G. García Batista y E. Caballero Delgado (Comps.), ----
-----Profesionalidad y práctica pedagógica (pp. 122 – 131). C. Habana: Pueblo y Educación.

García Milian, A. (2007). *Estrategia escolar para la reafirmación profesional del Bachiller Técnico en Agronomía*. Tesis en opción al Título de Máster en Ciencias de la Educación. ISP “José Martí. Camagüey.

García Peña, Abdel (2004). Sitio Web Metodología de la Enseñanza. metodología \ web.htm. ISP José Martí. Camagüey.

Goce, N. y Rodríguez, J. L. (1994): *Estrategia metodológica en la formación de profesores*, Universidad de Salamanca, España.

Gómez Álvarez, Lissette (s.f.): *Estrategia y alternativa pedagógicas*, La Habana, Universidad Pedagógica “Enrique José Varona”.

González González, K. (2005). *Estrategia de capacitación de los directivos de educación del municipio Venezuela para la dirección de la orientación profesional pedagógica*. Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico“ Félix Varela Morales”. Villa Clara.

González Maura, V. (1989). *Niveles de integración de la motivación profesional*.

Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Psicológicas. La Habana.

_____. (1990) *Motivación y orientación profesional*. En: Encuentro de educadores por un mundo mejor, 10 – 17, La Habana.

_____. (1995). *Psicología para educadores*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.

- _____. (1997). *Diagnóstico y la orientación de la motivación profesional*. Pedagogía 97, Curso 2. Ciudad de la Habana.
- González Rey, F. (1983). *Motivación profesional en adolescentes y jóvenes*. La Habana. Ed. Ciencias Sociales.
- _____. (1989). *Categoría motivo. Su estudio en la psicología marxista*. Revista Psicología, principios y categorías. La Habana. Ed: Ciencias Sociales.
- _____. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación
- González Rey, F. y Mitjans Martínez, A. (1999). *La personalidad su educación y desarrollo*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- González Serrá, D. J. (1995). *Teoría de la motivación y práctica profesional*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- González Soca A. M. y Reinoso Cápiro C., (2002). *Nociones de Sociología, psicología y pedagogía*. C. Habana: Pueblo y Educación.
- Guerra Angulo, N (2008). *Actividades Metodológicas dirigidas a la orientación profesional vocacional pedagógica en el Preuniversitario*. Tesis en opción de grado científico de Máster en ciencias pedagógicas. Sancti Spíritus
- Hedesa Pérez, J., Berra Socarrás, E. y Burke Beltrán, M. T.(1998). *Cómo orientar hacia las profesiones en las clases*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- Hernández Cuadrado, M (2008). *Actividades metodológicas para favorecer la orientación profesional vocacional pedagógica desde la preparación de los profesores del C.S.I.J. "Francisco Vales Ramírez*. Tesis en opción de grado científico de Máster en ciencias pedagógicas. Sancti Spíritus.
- Hernández Fernández, A. M., Patiño Rodríguez, M. R. (2000). *Una educación técnica con eficiencia*. Ciudad de La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- Hernández Ortiz, M. (1998). *Proyecto educativo integrador: una alternativa para la formación del adolescente de la enseñanza secundaria*. Tesis en opción al título de Máster en Investigaciones Educativas, ISP "José Martí", Camagüey.
- Klingberg, L. (1975). *Introducción a la didáctica general*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Lastre Barroso, A. G. (2007). *Estrategia educativa para la reafirmación profesional del Bachiller Técnico en Servicios Gastronómicos*. Tesis en opción al Título de Máster en Ciencias de la Educación. ISP "Felix Varela". Villa Clara.

Llivina, M., Castellanos, B.; Castellanos, D. y Sánchez, M. E. (2001). *Los proyectos educativos: una estrategia para transformar la escuela*. Colección Proyectos, Centro de Estudios Educativos, Universidad Pedagógica Enrique José Varona, La Habana.

López González, J. A. (1998). *Metodología de la investigación pedagógica en preguntas y respuestas*. ISPETP "Héctor Pineda Zaldívar". Ciudad de La Habana.

Manzano Guzmán, R. (1997). Una experiencia cubana en la formación vocacional hacia las carreras pedagógicas. *Pedagogía 97*. La Habana.

Márquez Rodríguez, A. (2000). *Un modelo del proceso pedagógico y un sistema de estrategias metodológicas para el desarrollo de la excelencia y de la creatividad*. Santiago de Cuba. ISP "Frank País".

Martí Pérez, J. (1975). *Obras Completas*. La Habana. Ed. Ciencias Sociales, t. 8.

Martín García, R. y Morales González, M. (1995). La investigación acción. Sus características y metodología. ISPETP, C. Habana.

Medina, S. (1994). *Estudio de las interrelaciones escuela – comunidad como elemento clave para el desarrollo del trabajo educativo*. La Habana: ISPEJV.

Metodología de la Investigación social. (1981). *Apuntes para un libro de texto*. Universidad de la Habana. La Habana.

Ministerio de Educación. (1977). *La formación vocacional, los círculos de interés y la orientación profesional*. La relación con la Resolución Ministerial N° 400/77 Raúl Ferrer Pérez y cols.

2^{do} Seminario nacional a dirigentes, metodólogos, inspectores y personal de los órganos directivos de las direcciones provinciales y municipales de Educación: tercera parte. La Habana. MINED.

_____. (1981). Resolución Ministerial 18. Reglamento sobre formación vocacional orientación profesional. MINED. Gaceta Oficial, 1981-02-04. p.2.

_____. (1982). Resolución Ministerial 93: *Metodología de las actividades de formación vocacional y orientación profesional*. La Habana. Ed. MINED, Cuba.

- _____. (1990). *Indicaciones para la orientación profesional del MINED*. La Habana. Ed. MINED, Cuba.
- _____. (1990). *Trabajo comunitario integrado*. La Habana, Ed. MINED, Cuba.
- _____. (2001). *Seminario Nacional para educadores*. La Habana. Ed. MINED, Cuba.
- _____. (2005). *Seminario Nacional para educadores*. La Habana. Ed. MINED, Cuba.
- _____. (2006). *Seminario Nacional para educadores*. La Habana. Ed. MINED, Cuba.
- _____. (2007). Material Básico del Curso Metodología de la enseñanza para la mención en educación de adultos, Módulo III, primera parte de la Maestría en Ciencias de Educación. Ciudad de La Habana. Ed. MINED, Cuba.
- _____. (2008) Resolución Ministerial 118: Objetivos priorizados del MINED para el curso escolar 2008 – 2009. Ciudad de La Habana. Ed. MINED, Cuba.
- Mitjans Martínez, A. (1999). *Creatividad, personalidad y Educación*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación, 1999.
- Montserrat Freixa, N. *La integración de la escuela y la comunidad: el papel de la familia*. __ España: Ed. Ediciones Pirámides, 1997.
- Muñoz, M. J. (2001). *Una muestra de eficiente trabajo colectivo*. _ p. 2. Periódico Granma. La Habana, 23 de febrero.
- Nocedo de León, I y Abreu Guerra, E. (1984). *Metodología de la Investigación pedagógica y psicológica*. 2da parte. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- Olivares Molina, E. M. y Mariño Castellanos J. T. (2007). *Motivación profesional pedagógica: un reto para las ciencias pedagógicas*. La Habana: Academia.
- Partido Comunista de Cuba. (1976). *Tesis y resoluciones del I Congreso del PCC*. La Habana. Ed. Ciencias Sociales.
- Orozco de la Cruz, M, Y (2008). *Acciones estratégicas dirigidas a la orientación profesional pedagógica*. Tesis en opción de grado científico de Máster en ciencias pedagógicas. Sancti Spiritus.
- Pazos González, M. (1999). *La reafirmación profesional del futuro Técnico Medio en Agronomía: una contribución desde la asignatura Química*. Tesis en opción al

título académico de Máster en Investigación Educativa. Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, La Habana.

Pérez Álvarez, S. (1995). *La Investigación y la práctica pedagógica de avanzada*. Revista Educación, 86, 23- 25, La Habana, Cuba.

Pérez Rodríguez, G. y Nocedo de León, I. (1983). *Metodología de la Investigación pedagógica y psicológica*. I parte. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.

Pérez Martín, L., Bermúdez Morris, R., Acosta Cruz, R. M. y Barrera Cabrera, L. M. (2004). *La personalidad: su diagnóstico y su desarrollo*. Ciudad de La Habana. Ed. Pueblo y Educación.

Roca Molina, I. [et al]. (1996). *La familia en el ejercicio de sus funciones*. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.

Rodríguez del Castillo, M. A. y Rodríguez Palacios, A. (2005). *La estrategia como resultado científico de la investigación educativa*, Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas, Universidad Pedagógica "Félix Varela", Villa Clara. (Material en soporte digital).

Rodríguez del Castillo, María Antonia (2004): *Aproximaciones al campo semántico de la palabra estrategia*, Santa Clara, Villa Clara, Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas, Universidad Pedagógica "Félix Varela". (Material en soporte digital).

Rodríguez del Castillo, María Antonia (2004): *Aproximaciones al estudio de las estrategias como resultado científico*, Santa Clara, Villa Clara, Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas, Universidad Pedagógica "Félix Varela". (Material en soporte digital).

Rodríguez del Castillo, María Antonia (2004): *Tipologías de estrategia*, Santa Clara, Villa Clara, Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas, Universidad Pedagógica "Félix Varela". (Material en soporte digital).

Rodríguez González, Fermín O y Sonia Alemañy Ramos (1998): *Enfoque, dirección y planificación estratégicos*. Conceptos y metodologías. En Dirección por objetivos y dirección estratégica. La experiencia cubana, compendio de artículos. – La Habana, CCED.

Rodríguez Moreno, .A .L. (1999). *Propuesta educativa para la orientación profesional pedagógica en los estudiantes de la carrera preescolar*. Tesis presentada en opción al título de Máster en Educación Preescolar. IPLAC.

Sajarov, V. P. (1980). *La orientación profesional de los estudiantes*. Moscú: Progreso.

Sampedro Hernández; R, Carmona Espín, B., Rodríguez Oiz A.M., y Contreras, N. (2003). *La orientación profesional hacia carreras pedagógicas* (Informe de Proyecto de investigación territorial). Instituto Superior Pedagógico “José Martí”, Camagüey.

Santos Rodríguez, J. A. (2008) *Actividades docentes y extradocentes para fortalecer La Orientación Profesional hacia las carreras pedagógicas en el área de las Ciencias Naturales, en los estudiantes del décimosegundo grado del Instituto Preuniversitario en el Campo, “Mártires de Yaguajay”*. Tesis presentada en opción del Título Académico de Máster en Ciencias de la Educación. Sancti – Spiritus.

Simons Castellanos, B. y Llivina Lavigne, M. (s.f.): *Acerca de los resultados científicos*. La Habana, Centro de Estudios Educativos.

Torres González, M., (2003). *Familia, unidad y diversidad*. La Habana: Pueblo y Educación.

Vigotsky, L, S. (1982). *Pensamiento y lenguaje*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

_____ (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Científico Técnica.

Watts, A. G. (1990). *La evolución de la orientación vocacional en la escuela*. Revista La educación por el mundo. La Habana.

ANEXO 1

Entrevista a estudiantes.

Objetivo: Diagnosticar el nivel de fortalecimiento de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades en los estudiantes de décimosegundo del décimosegundo grado del Instituto Preuniversitario “Mártires de Yaguajay”.

1 – Conoces qué especialidades pertenecen al área de humanidades. Nómbralas.

2 – Conoces cuál es el perfil ocupacional de estas especialidades. De cuáles

3- – Conoces la utilidad social de estas especialidades. De cuáles.

4 - ¿Quisieras estudiar algunas carreras relacionadas con especialidades de humanidades?

5 - ¿Formas parte en el IPUEC de las Sociedades Científicas y Círculos de Interés de especialidades de humanidades? ¿Por qué?

6- Al finalizar el IPUEC, qué opciones de continuidad de estudios elegirías (sitúalas en orden de preferencia).

1ra. Opción _____

2da. Opción _____

3ra. Opción _____

7 - ¿Qué crees que te reportarían las especialidades de humanidades para tu vida profesional?

8 - ¿Consideras que en tus estudios precedentes recibiste una preparación adecuada para optar por especialidades de humanidades? ¿Por qué?

ANEXO 2

TÉCNICA DE LOS DIEZ DESEOS

Objetivo: Conocer el sistema de objetivos que posee el sujeto, el sistema de vivencias afectivas y el sentido personal vinculados con las profesiones del área de humanidades.

Cro(a) estudiante:

Señala diez deseos tuyos vinculados a tus estudios actuales y a las profesiones del área de humanidades. No es necesario que pienses mucho para responder, escribe simplemente lo primero que se te ocurra cuando leas las siguientes frases incompletas:

- 1.- Yo deseo _____
- 2.- Yo deseo _____
- 3.- Yo deseo _____
- 4.- Yo deseo _____
- 5.- Yo deseo _____
- 6.- Yo deseo _____
- 7.- Yo deseo _____
- 8.- Yo deseo _____
- 9.- Yo deseo _____
- 10.- Yo deseo _____

2.- Señala el por qué de cada uno de tus deseos expuestos, según el orden en que los expusiste.

- 1.- Porque _____
- 2.- Porque _____
- 3.- Porque _____
- 4.- Porque _____
- 5.- Porque _____
- 6.- Porque _____
- 7.- Porque _____
- 8.- Porque _____

9.- Porque _____

10.- Porque _____

ANEXO 3

TÉCNICA DE LA COMPOSICIÓN:

Cro(a) estudiante:

Objetivo: Conocer el interés que los estudiantes tienen por las profesiones relacionadas con especialidades de humanidades, qué conocen acerca de ellas, el significado que para él tienen las mismas (sentido personal) y si está vinculado afectivamente con éstas.

Se te solicita que escribas una composición que tenga como título “La profesiones del área de humanidades”. Es importante que seas sincero (a) y amplio (a) en la misma.

ANEXO 4

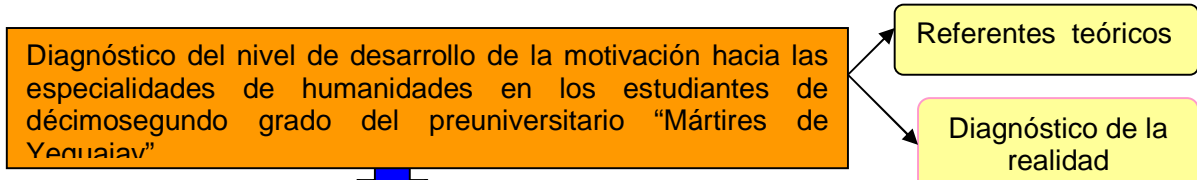
Resultados del diagnóstico inicial. Indicadores de la primera dimensión.

INDIADORES	BIEN	%	REGULAR	%	MAL	%
Indicador1	5	23,8	7	33,3	9	42,8
Indicador 2	4	19,0	6	28,5	11	52,3
Indicador 3	3	14,2	7	33,3	11	52,3

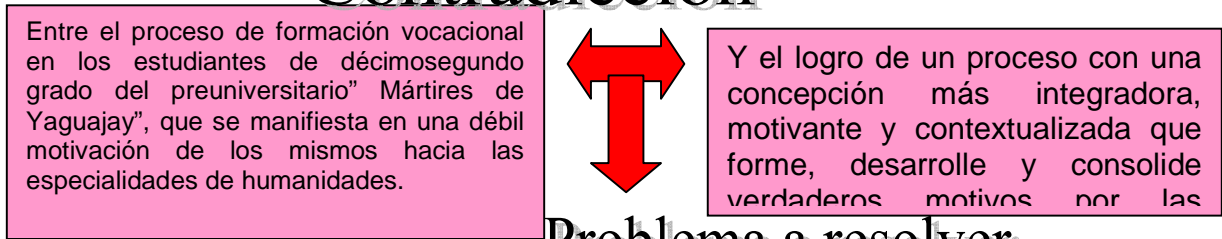
Resultados del diagnóstico inicial. Indicadores de la segunda dimensión.

INDIADORES	ALTO	%	MEDIO	%	BAJO	%
Indicador1	3	14,2	7	33,3	11	52,3
Indicador 2	2	9,5	4	19,0	13	61,9
Indicador 3	4	19,0	5	23,8	12	57,4

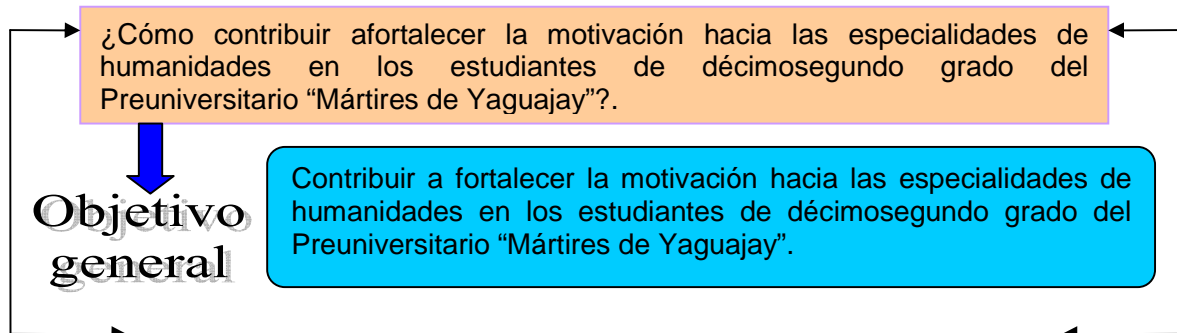
ANEXO 5



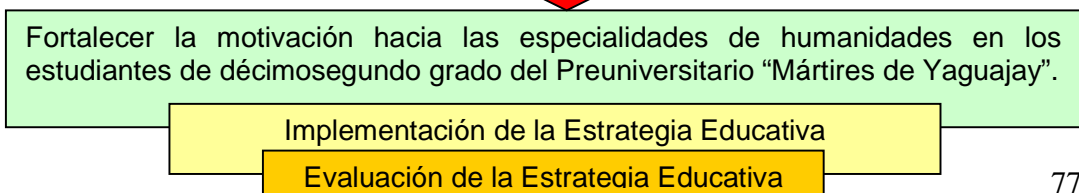
Contradicción



Problema a resolver



Planeación estratégica



ANEXO 6

Resultados después de aplicada la estrategia educativa. Indicadores de la primera dimensión.

INDIADORES	BIEN	%	REGULAR	%	MAL	%
Indicador1	12	57,4	7	33,3	2	9,5
Indicador 2	9	42,8	8	38,9	4	19
Indicador 3	8	38,9	9	42,8	4	19

Resultados después de aplicada la estrategia educativa. Indicadores de la segunda dimensión.

INDIADORES	ALTO	%	MEDIO	%	BAJO	%
Indicador1	10	47,6	6	28,5	5	23,8
Indicador 2	11	52,3	8	38,9	2	9,5
Indicador 3	14	66,6	5	23,8	2	9,5

ANEXO 7

Tabla 3. Nivel de fortalecimiento de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades.

Diagnóstico inicial. Segunda dimensión

Estudiantes	Interés por las humanidades	Orden de prioridad	Nivel de motivación
1	M	M	B
2	B	B	B
3	M	A	M
4	B	B	M
5	A	M	A
6	B	B	B
7	M	M	M
8	B	B	B
9	B	B	B
10	B	B	B
11	A	A	A
12	M	B	A
13	B	B	M
14	B	B	B
15	M	B	M
16	B	B	B
17	A	M	A
18	B	B	B
19	M	B	B
20	B	B	B
21	M	B	B

LEYENDA: - Niveles de fortalecimiento de la Motivación Profesional:

Alto: A, Medio: M, Bajo: B

ANEXO 8

Tabla 4. Nivel de fortalecimiento de la Motivación Profesional hacia especialidades de humanidades.

Diagnóstico final. Segunda dimensión.

Estudiantes	Interés por las humanidades	Orden de prioridad	Nivel de motivación
1	A	A	A
2	B	M	A
3	A	A	A
4	M	M	M
5	A	A	A
6	M	M	A
7	A	A	A
8	B	M	M
9	M	B	B
10	B	A	A
11	A	A	A
12	A	A	A
13	M	M	M
14	M	B	M
15	A	A	A
16	B	M	B
17	A	A	A
18	B	M	M
19	A	A	A
20	M	M	A
21	A	A	A

ANEXO 9

Guía de observación.

Objetivo. Observar el desarrollo de la investigación en todas las etapas del trabajo.

Para ello fue indispensable tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Modos de actuación de los estudiantes al ejecutar los instrumentos.
- Resultados alcanzados por los educandos en el diagnóstico inicial a partir de los indicadores que se miden.
- Calidad de los resultados alcanzados inicialmente.
- Nivel de interés y de motivación por las humanidades en cada etapa.
- Orden de prioridad que le concedieron antes y después a las humanidades.
- Crecimiento cuantitativo y cualitativo de los resultados de los diferentes indicadores después de aplicada la estrategia educativa.

