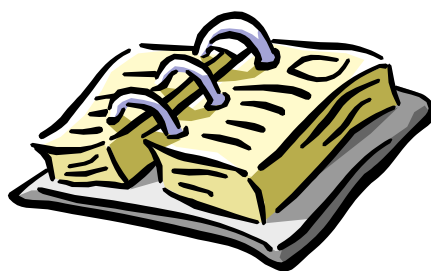




# **CENTRO UNIVERSITARIO SANCTI SPÍRITUS “JOSÉ MARTÍ PÉREZ”**

**TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO  
DE MÁSTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**"ESTRATEGIA DIDÁCTICA QUE POTENCIE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA  
EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
PARA LA IMPLICACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL COMUNITARIA"**



***Autora: Lic. Marilín Pérez Madrigal***

***Tutor: DrC. Armando Boullosa Torrecilla***

***Consultante: MSc. Mislavvis Pérez Echemendía.***

## **AGRADECIMIENTOS:**

El resultado de la labor investigativa de una persona, llega a ser una realidad, gracias al apoyo de profesores, colegas, amigos y familiares; las experiencias ajenas y la ayuda de cualquier persona, por muy pequeñas que sean estas, siempre complementan el esfuerzo y la sabiduría del investigador.

Escribir cada una de las palabras que conforman este trabajo fue una tarea difícil, pero si pude llegar a este momento ha sido por el concurso de todos los que me apoyaron, alentaron y criticaron.

Mi eterno agradecimiento a:

Mi esposo, mis hijos, mis padres, y mis hermanos, por perderme muchos momentos con ellos.

A mi tutor, el DrC. Armando Boullosa Torrecilla, y a la MsC. Mislayvis Pérez Echemendía, por ser ejemplo para mí y para muchos de laboriosidad, constancia, rigor, seriedad científica, ética, profesionalidad, bondad, modestia, respeto y muchas otras cualidades positivas que es imposible enumerar en tan breve espacio.

A todos mis profesores de la Maestría en Ciencias de la Educación que propiciaron mi preparación para la realización de este trabajo, en especial al DrC José Ignacio Herrera.

A mis compañeros de trabajo que asumieron muchas de las tareas que me correspondían.

A mis compañeros de aula, quienes me estimularon en cada momento para llegar al final.

A todos los que contribuyeron con su tiempo y esfuerzo, a los amigos que me ayudaron con sus ideas y experiencias compartidas; en particular, a Beatriz, Miriela, Juan Emilio, Tania, Virginia, Viña y Tony.

A todos los que me ayudaron, los haya o no nombrado explícitamente, y que están presentes en mi corazón.

**¡Muchas Gracias!**

## DEDICATORIA

*A mi esposo, por tanto amor, por tantas noches de desvelo, compañía y ayuda, por allanarme el camino para alcanzar todos mis sueños.*

ÍNDICE	PÁG
<b>Introducción</b>	1
<b>Capítulo I: Fundamentos de la carrera de Comunicación Social en el proceso de universalización y de la formación de los egresados.</b>	9
1.1 Antecedentes del proceso docente-educativo de la carrera de Comunicación Social y su contextualización en la universalización en la Educación Superior y en Sancti-Spíritus.	9
1.2 Relación Universidad-Sociedad- Comunidad.	13
1.3 La comunicación asertiva en el profesional de la comunicación social para el trabajo en la comunidad.	18
1.4 La transformación social y humanista del estudiante en la comunidad desde la perspectiva y proyección de su profesión”.	26
<b>Capítulo II: Diagnóstico y fundamentación de la estrategia.</b>	33
2.1 Determinación, análisis y resultados de los instrumentos aplicados para determinar el nivel de comunicación asertiva de los estudiantes para su inserción en la comunidad, en la solución de problemas relacionados con su profesión.	33
2.2 Fundamentación de la propuesta	49
<b>Capítulo III: Estrategia didáctica para potenciar la comunicación asertiva, para la implicación y transformación de la comunidad.</b>	54
3.1 Algunas reflexiones acerca de la estrategia.	54
3.2 Planeación, instrumentación y evaluación de la estrategia.	58
3.3 Validación por criterios de especialistas.	84
<b>Conclusiones</b>	92
<b>Recomendaciones</b>	93
<b>Bibliografía</b>	94
<b>Anexos</b>	

## INTRODUCCIÓN

Al arribar al nuevo milenio, el mundo se encuentra inmerso en crisis y problemas globales que demandan de un nuevo paradigma donde el conocimiento y la información se convierten en los principales motores del desarrollo, sobre la base de los adelantos tecnológicos que influyen en la vida material y espiritual del hombre.

Por ello, todos los gobiernos están en el deber de dotar a sus pueblos de capacidades intelectuales, que les posibiliten vencer los desafíos de la sociedad y esto sólo es posible, cuando el sistema educacional que impere, se caracterice por una elevada equidad social, en Cuba se materializa a través del proceso de universalización.

Antes de 1959, el ingreso a la universidad, era un sueño inalcanzable para muchos, desde el alegato histórico “La Historia me Absolverá”, Fidel Castro Ruz, denunciaba al mundo la deplorable situación existente en el país, al referirse a la educación señaló: “Los problemas de la República solo tienen solución si nos dedicamos a luchar por ella con la misma energía, honradez y patriotismo que invirtieron nuestros libertadores en crearla”. (Castro R; F; 1953 p.29).

Consecuentemente con esto, las universidades cubanas, tienen nuevos retos para el siglo XXI: perfeccionar su trabajo y cumplir con su encargo social. La Educación Superior inmersa en estas transformaciones, proyecta acciones estratégicas encaminadas a las mayores realizaciones educacionales en todos los ámbitos, marcando una nueva etapa cualitativamente superior que redimensiona y amplía su misión; transformando las viejas concepciones; dando lugar a una universidad acorde a los tiempos actuales.

Pedro Horruitinier expresa que la universidad actual debe tener carácter humanístico, porque su concepción rebasa lo instructivo, lo meramente cognitivo y centra su atención fundamental en el hombre, en el desarrollo pleno de su personalidad, por lo que debe centrar su quehacer en la formación de valores que hagan del profesional un ser más pleno, dotado de cualidades de alto significado humano, un profesional creativo,

independiente, preparado para asumir su autoeducación durante toda la vida, utilizando las oportunidades que ésta le ofrece. ( Horruitinier Silva. Pedro, 2006).

Precisamente, su misión está en brindar a la sociedad un egresado formado integralmente, profesionalmente competente, científicamente preparado para aceptar los retos que imponen los tiempos actuales.

En las Sedes Universitarias, creadas en los municipios y bateyes de los centrales azucareros, se estudian diversas carreras, que dan respuesta a las necesidades de formación de profesionales en el territorio, un sueño de Fidel, hecho realidad.

Ellas permiten garantizar la calidad del egresado con modelos pedagógicos flexibles, además tienen el encargo social de preservar, desarrollar y promover toda la cultura de la humanidad en estrechos vínculos con la sociedad.

Dentro de la gama de carreras que se pueden cursar, está la carrera de Comunicación Social, con un amplio perfil profesional. Su plan de estudio define que el egresado podrá desempeñarse en consejos populares, ministerios, empresas, instituciones, organizaciones políticas, de masas y sociales, en los que se desarrollen procesos comunicacionales internos y externos, en labores de comunicación, propagandas, divulgación y relaciones públicas.(Plan de estudio de la Comunicación Social , 2001)

Además, deben desarrollar competencias y modos de actuación que les posibiliten hacer frente al trabajo social comunitario, realizar acciones de detección, investigación e intervención social en las comunidades, trabajo que debe estar caracterizado por un enfoque más eficiente y eficaz de la dimensión comunicativa en los complejos procesos de transformación de la realidad, en el fortalecimiento de la identidad local y nacional por el aumento de la participación de las personas en la toma de decisiones y ejecución de acciones en la vida cotidiana.

Para alcanzar el logro de tales propósitos es necesario tener en cuenta que la actividad humana es siempre social e implica la relación con otros hombres y se expresa a través de variadas formas de colaboración y comunicación.

Es en la actividad social, en la interacción de unos hombres con otros, que surge el mundo espiritual de cada uno, su personalidad. Una persona que se desarrolle desde el punto de vista humano en vínculo directo con la sociedad expondrá sus conocimientos teóricos a la realidad, se encontrará más autorrealizado y tendrá entonces una conducta ética bien fundamentada.

Al respecto Fernando González Rey expresó que en el proceso comunicacional, donde se desarrolla el individuo, se crean las necesidades para estimular o no las potencialidades subjetivas de la personalidad. El individuo es portador de una personalidad con características esenciales y permanentes de su condición, es interactivo, consciente y volitivo. (González Rey, Fernando.1995)

Por tal motivo es que el desarrollo social imperante, requiere de un hombre más capacitado, más preparado integralmente, armado no solo con conocimientos, sino también con ideas, sentimientos, compromiso social y personal. La universidad es la institución encargada de la formación de un egresado que pueda dar respuesta a las demandas y necesidades de la sociedad.

La universidad y la comunidad se retroalimentan mutuamente, la primera ofrece la formación del profesional y propicia los elementos para el análisis de la realidad, lo que posibilita un desarrollo de la comunidad y ésta, a su vez, dota a la universidad de espacios para ejercer la práctica y la investigación de sus funciones e impone los retos que exige la sociedad en cada etapa de su desarrollo.

Es por ello que se logran los conocimientos acerca de su desarrollo, cambios y pasos de crecimiento que permiten al profesional saber cómo ajustar planteamientos metodológicos, lo que hará más efectiva su acción transformadora, llevada a cabo desde el lugar de cada uno.

Atendiendo a esto, es imprescindible, que la universidad se proyecte con un enfoque que desarrolle en el estudiante aspectos esenciales para el logro de un profesional con una creciente formación sociohumanista, en función de la transformación social-comunitaria, acorde a las exigencias de cada etapa y localidad.

Sin embargo, en la literatura consultada así como en los planes y programas de estudio y la constatación de la autora, en la observación del desarrollo del proceso docente educativo, no se logran los siguientes aspectos:

- Una comunicación directa, honesta, oportuna, encaminada al respeto mutuo, el dialogo, la comprensión, a saber decir y saber escuchar.
- Integrarse completamente a la comunidad, con acciones que posibiliten el crecimiento espiritual y social.
- El suficiente control de sus emociones, en la solución de los conflictos que se le presentan en su práctica preprofesional.
- Aceptar con ecuanimidad la crítica.
- Hábitos adecuados de escucha.

A partir del presente trabajo se ha corroborado que no se logra la preparación que este estudiante requiere, ya que los planes y programas de estudio no precisan los requerimientos necesarios para que en la ejecución se logren acciones que les permitan intervenir en procesos encaminados a la realización plena, en función de la carrera seleccionada.

Se aprecia además, que la integración entre la formación académica, la laboral y la investigativa, no se ha logrado totalmente, al no tenerse en cuenta, las principales dificultades que se están presentando en la práctica social, en el área de la comunicación social, (problemas de la profesión), los que debían tomarse como punto de partida para lograr el éxito en la integración de los componentes del currículo, lo que permitirá a su vez, no jerarquizar la actividad académica, por encima de las demás.

En la revisión bibliográfica se pudo constatar que no se han realizado investigaciones en el currículo de la Carrera de Comunicación Social desde una dimensión social que posibilite formar un profesional, con excelentes condiciones de liderazgo, que conozca a profundidad, el valor que tiene la misma, que propicie una adecuada relación interpersonal en el desempeño de sus funciones.

Al carecer el proceso docente educativo de lo expresado anteriormente y por la necesidad de lograr un profesional acorde a los tiempos actuales, se hace ineludible entonces, tener en cuenta los aspectos abordados al formar un egresado que en la misma medida que se prepare y autogestione su aprendizaje, fomente la responsabilidad hacia él mismo, desarrollando su imaginación y creatividad, tanto en el ámbito cognoscitivo como en el social cultural y humanista.

Por lo antes expuesto se asume el siguiente **problema científico**: ¿Cómo desarrollar la comunicación asertiva en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la SUM de Taguasco, para la transformación de la comunidad?

Como **objeto** de la investigación se declara: el proceso docente educativo de la carrera de Comunicación Social, en las actuales condiciones de universalización.

Y el **campo de acción**: La comunicación asertiva en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social para transformar la comunidad.

Como **objetivo** de la investigación se plantea: “Diseñar una estrategia didáctica que potencie la comunicación asertiva, en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la SUM de Taguasco para su implicación en la transformación de la comunidad”.

Para alcanzar el objetivo propuesto, guiar la investigación y dar solución al problema científico se plantea la **hipótesis**: “Si se diseña una estrategia didáctica con un enfoque socio humanista e implicative, entonces se logrará potenciar la comunicación asertiva, para la transformación de la comunidad en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la SUM de Taguasco”.

A partir de la declaración de esta hipótesis, determinamos como:

**Variable independiente:**

La Estrategia Didáctica desde un enfoque sociohumanista e implicative. .(Anexo # 1)



La estrategia se asume como un sistema de actividades, un plan de acciones, planificado, conscientemente comprometido, encaminado al logro de una meta u objetivo preestablecido. La misma está concebida para dar solución a los problemas constatados en la práctica social, donde el estudiante no se prepara con las herramientas de comunicación necesarias, para implicarse en la transformación de la comunidad, lo que posibilitará elevar su nivel de compromiso social y personal, e implicarse de manera sistemática y directa, en la labor comunitaria, para un mejoramiento humano de mayor calidad de vida.

**Variable dependiente:**

Comunicación asertiva, para la transformación de la comunidad. (Anexo 2)

Para dar cumplimiento del objetivo trazado, se elaboraron varias **Tareas Científicas** que guiaron el desarrollo de la investigación, ellas son:

1. Determinación de los núcleos conceptuales básicos relacionados con los fundamentos que sustentan el proceso docente educativo y de comunicación asertiva, para la implicación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en la transformación social de la comunidad.
2. Diagnóstico de la situación actual que presentan estudiantes y profesores de la carrera de Comunicación Social, que permitan el logro de una comunicación asertiva, para la implicación en la transformación social.
3. Diseñar una estrategia didáctica caracterizada por un enfoque sociohumanista, e implicativo, que posibilite el desarrollo de una comunicación asertiva, en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la SUM Taguasco, para la transformación social.
4. Validación de la propuesta de estrategia didáctica que potencie la comunicación asertiva, para la implicación y transformación social comunitaria en los estudiantes de la carrera de comunicación social, de la SUM de Taguasco, mediante el criterio de expertos.

La **novedad científica** de esta investigación está dada por las especificidades no tenidas en cuenta, que distinguen esta estrategia didáctica que potencie la

comunicación asertiva, para la implicación y transformación social comunitaria en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, de la SUM Taguasco.

El **aporte práctico** está dado por la **Estrategia Didáctica**, que hace posible el desarrollo de la comunicación asertiva, para la implicación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la SUM Taguasco, en la transformación social, que facilite la relación comunidad-universidad, desde el proceso docente educativo.

Se ha tenido en cuenta que el conocimiento de la comunicación asertiva le posibilita al estudiante, adquirir las herramientas necesarias a lo largo de la carrera, para desarrollar la actividad social dentro de la comunidad, de manera que pueda participar activamente en su transformación, creciendo como ser social y como ser humano, implicado en la solución de problemas relacionados con su profesión.

Por todo lo anteriormente planteado la propuesta posibilita mejorar la comunicación, adquirir y mantener un adecuado comportamiento social, potenciar la creación de soluciones a problemas que se presentan, así como desarrollar un mayor nivel de compromiso y de sentido de pertenencia por la comunidad, lo que permitirá los aportes prácticos de la estrategia.

En el plano individual, posibilita consolidar la motivación por la carrera seleccionada, hacerlos más útiles a la sociedad, a la vez que se desarrollan estilos propios de comunicación que les permitirán ser más asertivos, de tal modo que se impliquen en la solución de problemas sociales relacionados con su profesión.

Para la ejecución de la investigación se pone en práctica como método general el dialéctico materialista, además se aplicaron otros métodos propios de la investigación educativa: los métodos científicos del **nivel teórico, empírico y matemático**:

Los **métodos teóricos** posibilitaron fundamentar el trabajo con relación al sistema conceptual que en el mismo se expresa, así como el marco teórico referencial y la fundamentación de la propuesta que se hace. En este caso, se utilizan: análisis-síntesis, el histórico y lógico, el inductivo-deductivo, el hipotético-deductivo, el método de lo abstracto a lo concreto, el método sistémico, el método genético.

Dentro de los **métodos empíricos**, la observación científica, la encuesta, la entrevista, la triangulación de datos, el criterio de expertos.

Del nivel **matemático** la estadística descriptiva para constatar los resultados del estudio diagnóstico.

Como **Unidad de Análisis** se tomaron a los profesores, estudiantes de la SUM y representantes de la comunidad Taguasco.

En este caso **la Población** esta constituida por los estudiantes y profesores de la carrera de Comunicación Social de la SUM Taguasco y los representantes comunitarios del territorio. Para la selección de **la muestra** se utilizó el muestreo **no probabilístico intencional** con un total de **32 estudiantes** y **16 profesores** de la modalidad continuidad de estudios de la carrera y **8 representantes comunitarios**.

El informe de la tesis consta de: introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

En el primer capítulo se brindan elementos que condicionan, conceptualizan y agotan el objeto y el campo de la investigación a modo de fundamentación teórica.

En el segundo capítulo se presenta el diagnóstico realizado, sus resultados, la triangulación de los datos obtenidos y la fundamentación teórica para la aplicación en la práctica social.

En el capítulo tercero se ofrece la estrategia didáctica elaborada que contiene propuesta de acciones y la validación por criterios de expertos.

## **Capítulo 1: “FUNDAMENTOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL PROCESO DE UNIVERSALIZACIÓN Y DE LA FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS”**

El capítulo lo conforman 4 subepígrafes, de forma general, los mismos abordan el proceso de formación del profesional de la Comunicación Social, en el proceso de la universalización, la relación existente entre la universidad y la comunidad. Además, se dan los argumentos teóricos que permiten que la comunicación asertiva sea una herramienta para la implicación del estudiante en la práctica social, todo lo cual está estrechamente relacionado con el enfoque sociohumanista en la formación del profesional.

### **1.1-Antecedentes del proceso docente-educativo de la carrera de Comunicación Social y su contextualización en la universalización en la Educación Superior y en Sancti-Spíritus.**

El actual milenio se caracteriza por profundos y radicales cambios en el orden económico, social y político, en todas las esferas de la vida, como parte de éste, Cuba se despliega en la historia construyendo alternativas viables para sobrevivir como nación independiente y lograr un desarrollo socio-económico que asegure la sostenibilidad del proyecto social revolucionario, preservando sus conquistas y representando el faro que alumbra y guía a América Latina y a otros países del hemisferio.

Este tiempo es el de una revolución científico-técnica, por ello la sociedad necesita que las universidades formen egresados que reúnan determinadas cualidades que le permitan enfrentarse a un conjunto de situaciones, por tanto tiene el encargo de preparar al hombre para y durante la vida, de modo sistemático, eficiente y eficaz.

El Ministerio de Educación Superior, reconoce a las Sedes Universitarias Municipales, como el eje local aglutinador de capital humano e innovativo del territorio y dinamizador de la gestión del conocimiento, la investigación, el desarrollo social, integral y sostenible al alcance de todos.

Por lo expuesto anteriormente es una necesidad formar hombres de ciencia que puedan encontrar hoy día, el tiempo y el valor necesario para considerar honesta y objetivamente su situación, así como las tareas que tienen por delante, actuando en consecuencia, acrecentando considerablemente las posibilidades de dar soluciones sensatas y satisfactorias a la peligrosa situación internacional presente, sin perder de vista virtudes que debe poseer todo profesional: eficacia, modestia, sencillez, tenacidad, abnegación, desinterés, discreción, entre otras. En esta dirección la Universidad en Cuba puede dar respuesta a necesidades sociales.

Es así como en abril de 1999, por recomendaciones emanadas del VII Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y en especial del análisis que promovió el Primer Secretario del Partido, el compañero Fidel Castro, se debatió la necesidad de transformar el plan de estudios de la carrera de Periodismo, surgiendo así la especialidad de Comunicación Social, con nuevas perspectivas de inserción en la realidad cubana.

El 20 de julio del año 2000, el tribunal de carreras del MES, presidido por el vicerrector docente de la Universidad de La Habana, DrC Mario Luís Rodríguez, dictaminaba la aprobación de la especialidad universitaria de Comunicación Social, luego de un enjundioso acto de defensa a cargo de la presidenta de la Comisión de Carrera, Lic. Irene Trelles. A partir de este momento es que se incluye su estudio en las Sedes Universitarias.

En la provincia de Sancti-Spíritus, esta carrera se inició en el año 2001, sólo en el Municipio de Trinidad, por la necesidad del territorio, de formar profesionales en esta rama, la misma fue asumida por especialista de la provincia.

No es hasta el año 2004, que esta carrera se abre en el Municipio de Taguasco, en la modalidad de continuidad de estudios, la misma se inició con una matrícula de 19 estudiantes, de diversas fuentes de ingreso, dentro de las que se encuentran: trabajadores sociales, instructores de arte, cuadros y promotores culturales.

El plan de estudio y los programas de las diferentes asignaturas, están concebidos para que el objeto de trabajo del comunicador social sean los procesos de comunicación

internos y externos de las entidades (organismos, empresas e instituciones), en sus múltiples y diversas expresiones para el mejor desempeño de éstas y el fortalecimiento de su identidad e imagen.

Al referirse al perfil de la carrera, el plan de estudio precisa los **campos de acción**, en los que se puede desempeñar un egresado de esta especialidad: Comunicación Comunitaria, Divulgación, Propaganda. Relaciones Públicas y su actuación está dirigida a los procesos de comunicación en organizaciones, en las esferas Comunitarias, Económicas, Políticas, Sociales y Culturales.

Además, define que los futuros egresados podrán desempeñarse en áreas relacionadas con la comunicación de comunidades, consejos populares, ministerios, empresas, instituciones, organismos, organizaciones políticas de masas y sociales, en los que se desarrollen procesos comunicacionales y en labores de propaganda, divulgación y relaciones públicas.

No obstante, no se aprecia un propósito declarado en los planes y programas de estudio, que posibilite un accionar del estudiante en la práctica social, en vínculo directo y sistemático de la universidad con la comunidad, desde una dimensión sociohumanista, desde el currículo de la carrera.

Esta implicación del estudiante en la comunidad, puede facilitar, por una parte, que los alumnos sean cada día más útiles, eleven sus capacidades y la motivación por su carrera, amplíen sus relaciones sociales, sus niveles de comunicación y perfeccionen sus estilos de vida y por otra parte, los miembros de la comunidad, pueden gozar de un espacio para aprender y satisfacer sus propias necesidades espirituales.

Al respecto, Horruitinier, P. refiere que en la actualidad la comunidad cubana adquiere un lugar muy importante como escenario de la participación integral de los ciudadanos, no solo como respuesta a movilización convocada, sino de intervención activa en todo el proceso social, desde la identificación de necesidades, la consecuente definición y formulación de políticas, hasta la ejecución, pasando por la implementación y control de desarrollo de la actividad en torno a dichas políticas (Horruitinier, P. 2006)

Las comunidades cubanas cuentan con centros laborales y estudiantiles, capaces de ejercer cualquier labor encaminada a perfeccionar la obra socialista, sobre todo las instituciones educacionales que constituyen los centros culturales más importantes de la localidad. Al respecto Lourdes Ibarra expresó: “Las universidades en los territorios ocupan un espacio de relevante reconocimiento social que puede contribuir, sin lugar a dudas al mantenimiento del proyecto socialista”, (Ibarra Mustelier, L. 2005).

Hoy corresponde perfeccionar la obra y trabajar por la incorporación de los estudiantes al desarrollo del país, producto de la demanda social existente, por lo cual, la carrera de Comunicación Social, que se estudia en las Sedes Universitarias, tiene que dirigir su labor a lograr el éxito en el proceso formativo de los estudiantes, en un contexto tan complejo como el actual.

Por todo ello se imponen, nuevos desafíos y el uso eficaz de los múltiples soportes tecnológicos en pos de articular discursos que reflejen valores propios y que convivan con más protagonismo con los valores de la sociedad actual.

Como parte de este proceso, la comunicación atraviesa todas las esferas de la vida, al respecto Cerril Picard, alega que hay que entenderla también como parte constitutiva de los procesos sociales y no sólo en su dimensión meramente instrumental. De hecho, buena parte de los problemas cotidianos se satisfacen actualmente de una manera más eficaz en virtud de que se conciba a la comunicación como parte importante de los procesos mismos, y se logre un enfoque sinérgico de los vectores que integran esa comunicación, en función del logro de los objetivos que la misma persigue. (Picard, Cerril, 2005).

Tristá Pérez manifiesta al referirse a la comunicación en las organizaciones, entendidas aquí como instituciones sociales, empresas y organismos, que las mismas constituyen agrupaciones de personas unidas por un interés común, cuyos fines han de estar definidos con precisión y compartidos de manera colectiva. La propia necesidad de desarrollarse y perdurar es un imperativo para que se perfeccionen continuamente. (Tristá Pérez, B. 2002)

En este marco evolutivo, el foco de atención de las ciencias sociales se ha dirigido al estudio de las organizaciones. Así, ha adquirido particular importancia todo lo referente a la comunicación, tanto en su dimensión interna como externa, considerados ambos elementos difícilmente separables de un mismo fenómeno.

Se han desarrollado diversos campos de estudio, algunos con cierta autonomía, como la Sociología de las Organizaciones, Sociología de la Comunicación, y también una disciplina especializada de más reciente creación denominada Comunicación en las Organizaciones. En esta última se integran los saberes y herramientas relacionadas con la Publicidad, la Propaganda, las Relaciones Públicas, entre otros.

En las actuales circunstancias que vive Cuba, también corresponde a la comunicación influir de manera destacada en el desarrollo económico, social y cultural del país, tomar parte del proceso de perfeccionamiento empresarial y la masividad de la cultura, como elemento clave en la cohesión, la movilización, la participación de los públicos inmersos en dichos procesos.

El graduado de comunicación social debe trabajar por un enfoque más eficiente de la dimensión comunicativa en los complejos procesos de transformación de la realidad; en el fortalecimiento de la identidad nacional y el aumento de la participación de las personas en la toma de decisiones y ejecución de acciones en la vida cotidiana.

## **1.2 Relación Universidad-Sociedad-Comunidad.**

La sociedad gesta las instituciones docentes con el fin de resolver un problema de enorme trascendencia. Las universidades, por ello, tienen el encargo social de preparar a los ciudadanos tanto en su pensamiento, como en sus sentimientos, en correspondencia con los valores más importantes de la misma.

Este encargo social se satisface cuando el egresado es capaz y está presto para desempeñar un papel en el contexto social, con cualidades que se corresponden con los intereses de esa sociedad, por lo tanto la universidad es considerada la institución social responsabilizada con el desarrollo al más alto nivel de los recursos humanos de



cualquier país; además es la que prepara a los profesionales, para enfrentarlos a los crecientes retos en la esfera científico técnica y cultural.

Al respecto, Álvarez de Zayas, caracterizaba la actividad laboral contemporánea, como compleja, interdependiente, profunda, cada día más automatizada y científica, por ello manifestaba, que la educación entonces, tiene que ser, más social, motivante, afectiva, sugestiva, que refleje los intereses y las necesidades de la sociedad. (Álvarez de Zayas, C.1999)

Así la sociedad conforma las características que deben poseer los hombres que aspira a formar, y es el proceso formativo el que tiene como objetivo fundamental, preparar al hombre para realizar su actividad laboral, en un cierto contexto social, lo prepara para la vida, dotándolo de conocimientos que le permitan desarrollar el pensamiento, formar valores y cualidades en interacción con otras personas.

Lo anterior se ve reflejado en el ideario pedagógico de los predecesores, desde Varela a Martí, y de éste a los contemporáneos, que dejaron como valioso legado, la importancia de educar en la vida social, por la vida, y para la vida.

Autores como Doris Castellanos se refieren a los cambios profundos e irreversibles que están modificando cada vez más la naturaleza, formas y organización del trabajo, avances científicos y tecnológicos, globalización económica, competitividad intensificada, rapidez en la generación y obsolescencia de la información, productos y servicios.

Lo anterior hace evidente, la necesaria vinculación universidad sociedad y en especial universidad sector productivo y resulta paradójico que muchas instituciones educativas persistan en funcionar como sistemas cerrados, impermeables a la cooperación y al aprendizaje mutuo. (Castellanos Simons, Doris. 2002)

Las instituciones de Educación Superior deben tomar en cuenta estos factores durante el proceso de planeación curricular y las empresas y organismos están obligados a responder a ellos mediante el aprovechamiento del abanico de servicios que pueden ofrecer a la universidad.

Uno de los beneficios claves de esta vinculación, es permitir a los responsables de la planeación curricular, planificar asignaturas e investigaciones que incluyan horas de práctica fuera del aula, ofreciendo asistencia al sector productivo y de servicios, en la solución de problemas que permitan al estudiante adquirir y transmitir conocimientos prácticos y experiencia.

De esta forma, se logra la función de elevar la calidad de la formación de profesionales, para dar respuesta a las necesidades presentes y perspectivas del desarrollo económico y social del país.

En este sentido Carlos Álvarez de Zayas, se pronunció por preparar al estudiante, para el desempeño de sus funciones, en la estructura de la fuerza laboral, según el principio de la división del trabajo, preparar para la vida social, educar para la producción, los servicios, para cumplir las más elementales obligaciones sociales, así como establecer las características que debe reunir el egresado desde la sociedad y los organismos estatales y gubernamentales. (Álvarez Zayas, C. 1999).

La autora está de acuerdo con lo expresado por Álvarez de Zayas, por lo que considera, se debe trabajar desde las carreras y las asignaturas, en preparar al estudiante, no solamente en la teoría, sino en la práctica social, de modo que, desde su formación se disponga hacia la solución de los problemas derivados de las necesidades de su comunidad, al hacerlo crecerá espiritualmente, será mejor ser humano y estará más preparado para enfrentarse a la sociedad.

Consecuentemente, la universidad debe contribuir de forma activa como centro científico, docente y cultural, vinculada con los centros de producción y de servicios de la comunidad, a la satisfacción de las necesidades, conjugando tanto los intereses individuales como los sociales, de manera que exista un crecimiento tanto personal, como de la sociedad.

La educación universitaria no puede ser analizada al margen del desarrollo social, ella está llamada a preparar a los hombres para que puedan enfrentar las exigencias de la sociedad, por lo tanto, una política correcta en la esfera educacional, es tener en

cuenta aquellas tendencias que rigen el desarrollo e ir implicando al estudiante en formación en el enfrentamiento de la práctica profesional.

Es por ello que la tarea que debe enfrentar la Educación Superior es la de preparar a un individuo capaz de formarse como especialista durante toda su vida, preparar al estudiante para que pueda enfrentarse a situaciones, a problemas que en el momento en que se estudia no existen pero que pudieran ocurrir en el futuro.

El egresado de la Educación Superior debe saber prever el futuro desarrollo de su esfera profesional, para ello debe contar con las herramientas necesarias desde su formación universitaria, para insertarse en la comunidad y transformarla.

Pedro Horruitinier al referirse a la universalización, planteaba que ésta deviene como resultado del desarrollo de la conciencia social, caracterizada por la integración de los procesos cognoscitivos, ideológicos y culturales, y a su vez es producto del desarrollo del conocimiento científico. Al mismo tiempo se establece a través de ella la relación entre el intelecto y la sociedad, de ahí que pueda afirmarse que la universalización es un proceso social comunicativo.(Horruitinier Silva , Pedro, 2006) .

Sería invaluable el conocimiento que el estudiante pudiera aportar a la sociedad guiado por el profesor, desde su actividad educativa. Para ello no hay que esperar a que el estudiante se gradúe o realice su práctica laboral, cuando en realidad su carrera brinda las posibilidades para realizar labor social comunitaria y el profesor desde su posición de facilitador, de conocimientos e instrumentos, pueda guiarlo y concientizarlo en tan noble proeza.

La carrera de Comunicación Social está diseñada para que desde las asignaturas se aborden aspectos de la realidad económica, social y cultural, así como las perspectivas de desarrollo, sin embargo aún no son suficientes las acciones que los profesores realizan en aras de explotar las potencialidades de los estudiantes, con vista a que contribuyan al mejoramiento del entorno social, y a la solución de problemas sociales relacionados con su profesión.

El proceso de formación del profesional, está concebido para ser desarrollado, fundamentalmente, en los lugares donde residen los que estudian. Para lograrlo, se requiere de una estrecha cooperación entre la Sede Universitaria y las autoridades territoriales, de modo que todos participen, con igual grado de compromiso, en la búsqueda de las mejores soluciones.

Se trata de un concepto que rebasa la universidad tradicional, centrada en sus muros y estructurada con patrones rígidos, tradicionales, difíciles de cambiar. Esta integración Universidad-Sociedad, transforma culturalmente la comunidad donde está enclavada y crea las bases para lograr el pleno acceso a estudios superiores, que como paradigma constituye la aspiración final de dicho modelo.

Las Sedes Universitarias cuentan con la decisiva participación de los recursos humanos y materiales fundamentales de la comunidad. Lo anterior se ve materializado en la incorporación de profesionales del territorio, como profesores a tiempo parcial, a los diferentes programas, después de recibir una adecuada preparación metodológica y la categorización docente correspondiente, lo cual requiere de una alta integración de todos los factores, encabezados por el gobierno municipal.

Pero no solo se trata de proyectar sus acciones hacia el territorio incrementando el sistema de influencias culturales en la comunidad, sino también es necesario nutrirse de la misma, para que el estudiante ponga en práctica los conocimientos que va aprendiendo en la teoría, enfrentándose con creatividad a la solución de problemas relacionados con su profesión, de este modo alcanzarán un crecimiento personal más amplio y enriquecedor y se fortalecerán los valores éticos y morales, en su formación.

Así se traduce el enfoque sociohumanista de la universidad actual, erigida dentro de la comunidad y para la comunidad, a partir de los nuevos conceptos.

Al caracterizar la universidad cubana actual, hay que referirse, indiscutiblemente a su carácter humanístico como una de sus cualidades principales, además de su alto rigor científico y tecnológico. Tal afirmación ha de estar pues, sustentada en acciones concretas que aseguren esa importante cualidad.

### **1.3 La comunicación asertiva para la implicación del profesional de la carrera de Comunicación Social en la comunidad.**

La palabra “Comunicación”, desde el punto de vista etimológico proviene de la palabra latina “communicatio”, que a su vez tiene su origen en el término “communis” que significa común. El diccionario de la lengua castellana la define: “como la unión que se establece entre ciertas cosas mediante pasos, vías, canales y otros recursos; trato, correspondencia entre dos personas”.

A través de los siglos el hombre, ha empleado nuevas formas en el logro de una comunicación más eficaz, para superar las barreras del tiempo y del espacio, ya que la comunicación es una necesidad fundamental del ser humano, es un fenómeno complejo y multifacético, por ello exige ser estudiado con profundidad.

Variadas han sido las definiciones y los modelos que se ofrecen acerca de la comunicación, Aristóteles, por ejemplo lo definió como búsqueda de todos los medios posibles de persuasión, o sea, convencer e inducir a la acción. Este modelo constituye una representación muy simplificada de este complejo fenómeno.

Durante décadas las alusiones a la existencia de una Teoría de la Comunicación fueron divergentes. Según Mireya Báez la Teoría Matemática de la Comunicación de Shannon y Weaver, (1949), tenía su esencia, en la transmisión óptima de los mensajes y se basaba en un esquema del sistema general de comunicación, mientras que la teoría moderna de la comunicación, parte de estos estudios y se relaciona con ciencias como la psicología, la cibernética, la lingüística, la zoosemiótica (comunicación animal), entre otras. (Báez García, Mireya. 2006).

Autores como Sorín M, González Castro, González Rey, Báxter Pérez, y Ojalvo Mitrani, han definido el concepto de comunicación como:

“La comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal o no verbal, interindividual o intergrupala “(.Sorín M, 1984, p. 206).

“Puede entenderse por comunicación el intercambio, la interrelación, el diálogo, como vida en sociedad, todo ello relacionado indisolublemente con las necesidades productivas del hombre y no puede existir sin lenguaje” (González Castro,V. 1980, p.45).

“Proceso en el cual se manifiesta un conjunto fluido y multifacético de elementos entre sus participantes, todo los cuales guardan una estrecha relación entre sí, así como el significado psicológico que puede tener este proceso con la personalidad”.(González Rey, F.1995,p 79)

“Proceso por medio del cual el hombre utilizando palabras, gestos y símbolos intercambian una información e ideas, o con la actividad consciente que se establecen cuando dos o más personas se interrelacionan con un motivo definido, mediante el lenguaje, ya sea oral o escrito”. (Báxter Pérez, E 1997, p 2).

“La comunicación es un proceso complejo, de carácter material y espiritual, social e interpersonal que posibilita el intercambio de información, la interacción y la influencia mutua en el comportamiento humano , a partir de la capacidad simbólica del hombre”.( Ojalvo Mitrani Victoria, 1999, p 16).

A partir de lo analizado, se asume el concepto de Victoria Ojalvo, por cuanto entiende la comunicación como un proceso inherente, a todos los ámbitos de la vida, que le posibilita al individuo, ser más humano, involucrarse en el proceso como seres pensantes, críticos, capaces de aportar ideas, motivados para ello.

Sin embargo, se puede apreciar que todos los autores mencionados, tienen en común que la comunicación es un proceso que implica: comunicador, mensaje, los canales de transmisión y el receptor, e incluyen el concepto de sujetos de la comunicación, quienes actúan en un contexto social donde se da la acción transformadora, un marco físico-psicológico y un lenguaje como medio. Centran la acción transformadora, como objetivo del proceso de comunicación, en pro del bien común.

Soto Díaz, M, citando a Lomov. F.V , expresa que la comunicación por su esencia humana, es un hecho multidimensional, que incluye **funciones de transmisión de**

**información y regulación** del comportamiento y expresión emocional, tiene implicaciones tanto cognitivas como afectivas, enmarcadas en los sistemas de valores de las partes que interactúan. (Soto Díaz, M. 2004)

Estas funciones se basan en:

La informativa en la transmisión del mensaje; la afectivo-valorativa, en lo que desde el punto de vista emotivo sentimental provoca el mensaje; la reguladora, permite reconsiderar la actitud, la postura asumida y reordenarla si es necesario.

Unidas a éstas no se pueden pasar por alto otras, propias del lenguaje, cuya función básica es la comunicación y que, aunque implícitas en las anteriores, requieren de una atención especial por los interlocutores, como son:

- la función empática, vital y altamente necesaria, se trata de ponerse en lugar del otro, sentirse como él, pensar si estuviera en su lugar, es una de las reglas de oro de la comunicación humana.
- la función fática, basada en el establecimiento del contacto con el receptor, si se mantiene, si ha disminuido o se ha perdido.
- la función emotiva o expresiva, centrada en el sujeto hablante.
- la función conativa o apelativa, interesada y orientada hacia el destinatario.
- la función poética, centrada en la estructura creativa del lenguaje.
- la función metalingüística, dirigida al código y
- la función referencial, determinada por el referente, dirigida al contexto.

En el proceso comunicativo todas se dan en mayor o menor medida, aunque una de ellas es la que tiene una prevalencia sobre el resto en el acto comunicativo.

Además, es importante tener presente el empleo de los recursos extraverbales que acompañan a la conversación y que la enriquecen. En investigaciones recientes se ha concluido que se le da al **qué** comunicar un 7%, al **cómo** un 38% y a los **gestos, mímica, tono de voz, el ritmo**, el 55%.

Es por ello que se hace necesario, comprender en toda su magnitud el proceso de la comunicación, unido al conocimiento de la personalidad de los individuos, ya que el desarrollo de la misma presupone el crecimiento de la persona en cuanto a sus configuraciones subjetivas, en la amplitud, profundidad y relevancia de su expresión personal en diversas áreas de la vida, recalcando su carácter dinámico, con un enfoque configuracional, que equivale a integrar múltiples elementos en torno a un sentido psicológico específico.

En relación a la categoría personalidad, González Rey, la define como “la organización sistémica, viva y relativamente estable de las distintas formaciones psicológicas, sistemas de éstas e integraciones funcionales de sus contenidos que participan activamente en las funciones reguladoras, y autorreguladoras del comportamiento...”.(González Rey, F. 1995 p 59).

Glez Rey entendía la relación entre las categorías personalidad – comunicación, como expresión de la implicación de la personalidad, como sujeto vivo en el proceso de comunicación, o sea la personalidad constituye el sujeto del proceso de comunicación.

Esto nos permite no absolutizar el proceso de comunicación, ni percibirlo de forma independiente, en su estudio es importante tener presente la interrelación dialéctica entres ambas categorías.

Es indudable que el conocimiento de la personalidad de los educandos, posibilita asumir decisiones, elaborar, concientizar estrategias y organizar de forma adecuada los procesos susceptibles de aprendizaje, que permiten crear los espacios para que el estudiante, se implique en la transformación de la comunidad, utilizando una cultura participativa donde se respete y estimule la comunicación.

Por otra parte, Lourdes Ibarra manifiesta que los procesos comunicativos, son generalmente complejos, multivariados, divergentes y equívocos. Están imbricados con el contexto sociocultural histórico. Por tanto aprender a comunicarse es aprender a interpretar la diversidad.(Ibarra Lourdes, 2005)



La comunicación, considérese ya como categoría, ciencia o disciplina, se relaciona recíprocamente con diferentes ciencias y esferas del saber, que además de tributarle con sus leyes, principios, conceptos y categorías, reciben también de ella en esa medida, lo que les permite accionar con mayor efectividad y eficiencia. Por ejemplo: la pedagogía, la psicología, la cibernética, la matemática, la lingüística, entre otras, que conforman un considerable campo conceptual.

Es un requerimiento de la sociedad y de la pedagogía, que tiene su antecedente socio-histórico, en los clásicos: Varela, Luz y Caballero, Martí, Varona, y más recientemente, Raúl Ferrer, por sólo nombrar algunos, la formación de un análisis reflexivo y en ello, la comunicación, como actitud dialogística, lo propicia.

La comunicación social abarca vastos y variados procesos y sistemas de producción de significados e intercambio de información entre los hombres, por lo que se hace necesario considerar que en la medida que los avances científico-técnicos brindan nuevas oportunidades de expresión, las sociedades demanden de formas y contenidos comunicativos más complejos y diversos que reflejen la realidad.

De esta manera, el ambiente social de expansión de la cultura actual, contribuirá a que la sociedad entienda mejor el papel del comunicador social, y los dirigentes administrativos, políticos y de todo tipo comprendan plenamente que la cultura es comunicación, así los profesionales de este perfil, requieren lograr cada día, mayor competitividad en su desempeño.

De este modo, la formación de los profesionales, debe desarrollarse a través de procesos comunicativos dialógicos, donde prevalezcan las relaciones horizontales entre docentes y discentes y donde el alumno asume un papel activo y protagónico, ante su propio desarrollo. Solo así se logran sentar las bases, para la formación de un buen comunicador, identificado plenamente con su comunidad, en un sistema coherente que de manera dialéctica y científica, en su práctica educativa, promueva su crecimiento personal, el desarrollo humano, el bienestar y la calidad de vida.

La comunicación tiene una significativa importancia, cuando es eficaz, es la auténtica aspiración para elevar la calidad del egresado de esta carrera, y el vehículo esencial para lograr éxito en su labor.

Por todo lo anterior, se hace necesario conocer cómo lograr que la comunicación sea efectiva, para ello es imprescindible tener en cuenta: la habilidad, la actitud, los conocimientos y el sistema sociocultural, tanto en las relaciones interpersonales, como en el manejo de la comunicación masiva.

La misma está dirigida a sujetos, independientemente de su jerarquía y status social, por lo que no puede responder a un patrón estable, adecuado a todas las situaciones, sino que es siempre una decisión sujeta a la verificación de la retroalimentación, de hasta qué punto se tuvo éxito al transferir el mensaje.

En este sentido la autora se pronuncia por lograr una comunicación interpersonal óptima, como condición imprescindible en el accionar de los estudiantes en su práctica social, ya que deben promover estrategias que conduzcan al diálogo, la reflexión, la solución cooperada de problemas, el establecimiento de proyectos comunes, de manera que puedan ir adquiriendo habilidades sociales en su desempeño, las que le posibiliten manejar inteligentemente, situaciones conflictivas, poniendo en práctica conductas específicas, todo lo cual puede lograrse si se posee una conducta asertiva.

La palabra asertivo, proviene del latín *assertus* que significa “Afirmación de la certeza de una cosa”, está relacionada con la firmeza y la certeza o veracidad.

Varios autores se han referido a este tema, por ejemplo:

LLacuna Morera, J entiende la asertividad como una habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás, como una forma de interactuar efectivamente en cualquier situación que permita a la persona ser directa, honesta y expresiva. (LLacuna Morera, J, 2000).

Virginia Alfonso, considera el comportamiento asertivo, como la preparación del individuo para manejar conflictos, ser maduros y responsables en las acciones, buscando un equilibrio entre lo que desean los demás y lo que “deseo yo”, reduce las posibilidades de dañar o culpar a otros cuando no se alcanzan las metas propuestas.

Agrega además, que las personas asertivas, pueden escuchar las críticas, evaluarlas si son pertinentes y luego negociar los cambios de comportamientos deseables, defender los derechos propios, sin violar los ajenos, mejorar la autoimagen, la autoestima, lo que conlleva al desarrollo del respeto mutuo y al logro de las metas propias sin sacrificar la de otros.(Virginia Alfonso. 20001)

América Anguiano, por su parte, manifiesta que la asertividad es una voz relacionada con las comunicaciones que se ha incorporado al lenguaje común de las personas, es una forma de interactuar efectivamente en cualquier situación, la define como la relación entre la consciencia de nosotros mismos primero, de quienes nos rodean y del medio en que nos desenvolvemos. Explica que una conducta asertiva promueve el desarrollo de las habilidades que permiten al individuo ser personas honestas, expresivas, seguras, el autorespeto y la habilidad para ser valiosos a los demás.(Anguiano América.2003).

Dionisio Zaldívar Pérez: la define como: “Característica o rasgo del individuo que se desarrolla o no a partir de las interacciones que el sujeto sostiene con otras personas, a partir de dicho proceso de interacción, la persona incorpora o se apropia de los distintos comportamientos, normas, sistemas de creencias, valores, actitudes, etc, que lo ayudan a integrarse al grupo social en el cual vive”. ( Zaldívar Pérez, Dionisio .2002 p 3)

De este modo se puede apreciar que existen múltiples definiciones de asertividad, pero todas convergen en considerarla como una habilidad de comunicación interpersonal o social.

Partiendo del aporte brindado por los autores anteriores, y especialmente por Dionisio Zaldívar, resulta interesante el concepto que aporta sobre asertividad, al considerarla, como un comportamiento que posibilita la integración a un grupo social.

La autora se adscribe al mismo y considera que la comunicación asertiva es necesaria para el desarrollo de una labor eminentemente social, continua y permanente, que busca la realización del individuo, y en su propio accionar, se transforma él mismo y a su entorno, a través de la participación consciente, crítica, reflexiva, organizadora y transformadora de las condiciones de vida de la sociedad, caracterizada por la firmeza, la honradez, el respeto así mismo y a los demás, al hacer valer los derechos propios sin violar los ajenos.

Entrenar al estudiante en una “conducta asertiva”, significa también contribuir a su formación axiológica, de modo que desde su práctica preprofesional, el proceso de formación del comunicador social, culmine con éxito y pueda cumplir su encargo social.

Por todo ello, estudiar las claves que le permitan comprender mejor su labor socio humanista, implicarse desde dentro, donde esa comunidad sea el laboratorio en el que se van forjando ideas, modos de actuación, el cuestionamiento constante, el ver las cosas desde diferentes ángulos, expresando sentimientos, opiniones y pensamientos en el momento oportuno, con firmeza, honradez y sencillez, sin herir a otros, aprendiendo – haciendo, le posibilitará implicarse en la comunidad proponiendo soluciones creativas a los problemas sociales relacionados con su profesión.

Es decir, que de acuerdo con el análisis de los autores consultados, respecto a la asertividad y teniendo en cuenta de forma particular, la concepción de Dionisio Zaldívar, al considerar la asertividad como una habilidad social, que implica el desarrollo de la capacidad de expresar pensamientos, defendiendo los derechos personales y respetando los ajenos, confrontando criterios, entre otros, la autora opina que cuando el individuo desarrolla una verdadera comunicación asertiva, estará extendiendo socialmente formas de expresión, tanto individual como colectiva, que propiciarán una visión coherente y real de su entorno.

#### **1.4 Proyección hacia la transformación social y humanista del estudiante en la comunidad desde la perspectiva de su profesión”.**

El saber humano requiere de formación humanista, en cuanto implica también esencialmente una actitud sabia frente a la vida, un saber actuar correctamente, justamente y con responsabilidad.

El humanismo en el ámbito filosófico y artístico, es identificado como tendencia; surge en el renacimiento, en Europa durante los siglos XIV y XV, liderado por figuras relevantes como Dantes y Petrarca (el humanismo renacentista). Estas ideas renacentistas reconocen el valor del hombre en su plenitud y en su mundo, que es el de la naturaleza y la sociedad, siendo el humanismo en esta época, la doctrina que sustituyó al escolasticismo como concepción filosófica en Europa.

Esta ideología del humanismo se caracteriza por un conjunto de concepciones que giran sobre el respeto a la dignidad humana, por el bienestar y el desarrollo multilateral de las personas, por crear condiciones de vida social favorables. El pensamiento humanista como reflexión acerca del hombre y su esencia está presente en corrientes filosóficas, artísticas y psicológicas, tanto marxistas como no marxistas.

Serpa R., al referirse a la formación humanista, expresó: “Ésta representa la elaboración y aproximación por parte del sujeto, a través de la vida curricular de una concepción integral acerca de la naturaleza, del hombre y de la sociedad”.( Serpa R., 1994 p.34).

Por otra parte, el término sociohumanista es abordado por varios autores, Aranas y Armenteros citado por Pérez R., E., denominan a la formación sociohumanista como: conocimiento de valor de la vida humana, autoconocimiento como hombre y explica que este se sustenta en la relación individuo-profesión -sociedad, a través de la actividad del estudiante: académica, laboral e investigativa. ( Pérez R., E.,2002 p.9).

Según Salas J., un rasgo que debe ser predominante es “profundizar el vínculo universidad- sociedad, desde la perspectiva de atender las demandas de las clases mayoritarias”.( Salas J.,1993 p.8).

El término **sociohumanismo** tal como aparece en documentos de la producción teórica, integra dos elementos fundamentales: la condición humana y el carácter social de su existencia. Los fundamentos filosóficos de esta teoría se sustentan en las leyes del desarrollo social, donde se definen los principios del mismo y la dialéctica individuo - sociedad.

Así pues, hay que abordar el sociohumanismo desde dos dimensiones: social y humanista.

La dimensión social aborda:

- Al hombre en su relación con la sociedad, cumpliendo la función de desarrollarse en el medio natural y transformándolo.

La dimensión humanista:

- Origina cambios internos y externos en el individuo, para la satisfacción de sus necesidades espirituales.

De esta manera, el enfoque sociohumanista permite complementar la formación integral del profesional para su futuro desempeño.

Pedro Horruitinier al referirse a este proceso, expresó que en hay que tener en cuenta otras dimensiones y su interrelación dialéctica.

La **dimensión instructiva** es una de las dimensiones del concepto de formación. La formación del profesional lleva consigo la necesidad de instruirlo. Sin instrucción no hay formación posible. Ello supone dotarlo de los conocimientos y las habilidades que caracterizan esencialmente su profesión, de modo que esté preparado para emplearlas al desempeñarse como tal en un determinado puesto de trabajo.

En el proceso de formación, la labor educativa deviene elemento de primer orden, debe ser asumida por todos los docentes desde el contenido mismo de cada una de las disciplinas y abarcar todo el sistema de influencias que sobre el joven se ejerce desde que ingresa a la universidad hasta que se gradúe. A esa dimensión del proceso de formación se le denomina ***dimensión educativa***.

Pero, además de instruir al estudiante durante su formación, resulta igualmente necesario ponerlo en contacto con el objeto de su profesión, desde los primeros años de la carrera, de modo que se familiarice con los modos de actuación de esa profesión; desde sus aspectos más simples y elementales, hasta aquellos más complejos y que demandan mayor nivel de preparación. Solo de ese modo se aseguran las habilidades que lo preparan para el desempeño profesional, contribuyendo así al desarrollo de competencias profesionales, lo que se entiende por *dimensión desarrolladora* y su esencia es el vínculo entre el estudio y el trabajo.( Horruitinier Silva, Pedro. 2006).

Visto el proceso de formación desde estas dimensiones tiene una visión integradora, holística, Se trata de un enfoque, que analiza el proceso de formación desde una determinada posición que asume el sujeto al estudiarlo. Pero ellas se dan en la vida universitaria en forma integrada, conforman una tríada dialéctica, y no es posible establecer una separación que permita afirmar que en un determinado momento del proceso de formación se educa, mientras que en otro se instruye o se desarrollan competencias laborales, con independencia de que alguna de ellas se connote por encima de las restantes.

Por todo ello, como referente esencial para el proceso de formación sociohumanista, se considera la relación que se establece entre la educación y el desarrollo, donde el aprendizaje constituye la piedra angular de la educación, aprender a aprender y aprender haciendo, lo que significa que el estudiante desarrolle las habilidades y los recursos necesarios para enfrentar situaciones de cambios en su actuación social, en la medida que se implique en la solución de problemas sociales relacionado con su profesión, como proceso y resultado de todo el sistema de influencias múltiples.

La formación de la personalidad de un hombre, y dentro de ella sus valores, es resultado de la influencia que sobre el mismo ejercen la sociedad, la escuela y la familia.

De que sirve tener todos los conocimientos del mundo si se carece de los principios básicos que hacen de un hombre un ser racional, que piensa y actúa de acuerdo con determinados patrones de conducta comúnmente aceptados por la sociedad y que pone sus conocimientos al servicio de su pueblo, de su país.

Si eso falta, entonces los conocimientos adquiridos no tienen ningún valor social, si el hombre no es portador de los valores que aseguran un desempeño justo, honrado, ético, moral, entonces no será capaz de poner sus conocimientos al servicio de la sociedad y en beneficio de ella.

En consecuencia la universidad tiene la obligación de formar a los estudiantes para que vivan en la sociedad, para que sean útiles socialmente, y se sientan comprometidos con esa realidad y aptos para actuar sobre ella, transformarla, hacerla más humana.

Por tanto, el desarrollo de una vida cultural activa, la participación sistemática de estudiantes y profesores en proyectos sociales comunitarios, y en general el vínculo de la universidad con la sociedad, a partir de programas sociales de envergadura, fortalecerá la formación sociohumanista y propiciará un clima favorable para el logro de tales objetivos.

Para alcanzar lo expresado anteriormente es necesario que en el proceso de formación, todas las disciplinas de la carrera de Comunicación Social, participen de esta labor.

Homero Fuentes expresa que la formación de los profesionales es un proceso complejo que se da en la dinámica entre la institución educativa, las demandas sociales y las aspiraciones individuales, en el que se requiere de una cultura de la profesión que permita el carácter activo y transformador de la sociedad. (Fuentes H., 2006).

Por su parte, Boullosa Torrecilla y Pérez Echemendía expresan que la implicación del estudiante universitario en la solución de problemas sociales vinculados con su profesión, desde un enfoque sociohumanista, permite relacionar de forma dialéctica la



comprensión de la realidad, la motivación por la profesión, la sistematización en la práctica social y la generalización de los resultados a nuevas situaciones en diferentes escenarios, desarrollando la cultura de la profesión elegida, a la vez que acrecienta el amor, el sentido de pertenencia y el compromiso social por lograr la transformación sociocultural del entorno en consideración con las contradicciones que se establecen entre los procesos internos del individuo, los de la universidad y los que se dan en la sociedad. (Boullosa Torrecilla, Armando y Pérez Echemendía, Mislavvis 2005).

Así mismo, en la medida que el estudiante se vincula a la actividad social, desarrolla sus procesos cognitivos, afectivos y volitivos, a la vez que trasciende de lo individual e institucional, a la transformación sociocultural de la comunidad, adquiriendo el valor de la vida humana como significatividad individual de la profesión para el desarrollo de su cultura profesional, lo que propicia la formación sociohumanista como condición necesaria para su formación integral.

Sin lugar a dudas, una formación sociohumanista, donde el estudiante asuma una conducta asertiva, es imprescindible, para que el egresado de la carrera de Comunicación Social, enfrente con éxito y creatividad, los problemas sociales de su profesión, para ello es importante conocer cuáles son éstos e ir relacionándolos con los mismos, dentro de los que se pudieran citar varios ejemplos:

- La redacción de un texto publicitario impreso, no acorde con el contexto social, o cuyo mensaje no cumpla el objetivo por el cual se diseñó.
- La protección del consumidor, que no siempre es abordado por los medios de comunicación con la sistematicidad requerida, que propicie la necesidad de trabajar por fomentar una cultura apropiada de consumo, fomentando patrones responsables y sustentables.
- Un mayor uso por parte de empresas e Instituciones del Marketing Social, no con fines de lucro, sino con el fin de cambiar ideas o conductas por parte de quienes integran la sociedad, (campañas contra el SIDA, el tabaquismo, el uso indebido de drogas);
- Falsear las cualidades en la promoción de un producto o desvirtuar burdamente las posibilidades reales que el mismo posee.

Desde las asignaturas se pueden disponer diversas acciones que preparen a los estudiantes a investigar sobre éstos y otros problemas que tiene la comunidad, para afrontarlos y solucionarlos correctamente y con creatividad.

Por lo expresado anteriormente, es importante tener en cuenta que el desarrollo humano reconoce que las personas son en esencia seres sociales, cuyo crecer y aprender dependen de condiciones materiales, de la calidad de las relaciones y de interacciones humanas, así la comunicación asertiva, también contribuye a la formación sociohumanista del estudiante, por cuanto requiere de habilidades que permitan lograr:

- Construir el conocimiento desde la propia realidad.
  
- Generar un clima de bienestar, con relaciones sociales, basadas en el respeto, el reconocimiento y el entendimiento.
  
- Reforzar, cambiar o introducir nuevas formas de comunicación, información y/o divulgación.
  
- Apropiarse de nuevas estrategias que le posibiliten participar de forma activa, en la comunidad, en la realización de acciones de comunicación.
  
- Incorporar nuevas prácticas de comunicación, hacer o dejar de hacer ciertas cosas, así como transformar el quehacer diario con creatividad, creciendo como ser humano y como ser social.
  
- Construir el conocimiento desde la propia realidad.

La autora considera que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, deben potenciar su capacidad para comunicarse con los otros, para ello deben esforzarse en lograr seguridad emocional, elevada autoestima, desarrollar un ambiente de mutua confianza y responsabilidad con la familia, el centro laboral, la escuela, las instituciones y organizaciones de su comunidad.

Lograr la preparación del estudiante, su transformación social y humanista en la comunidad, desde la perspectiva de su profesión es tanto una tarea individual, como grupal, así la socialización del individuo se logra con la adquisición de pautas de comunicación que a su vez facilitan el desarrollo integral del sujeto.

## **CAPÍTULO II. Diagnóstico y fundamentación de la estrategia.**

### **2.1. Determinación, análisis y resultados de los instrumentos aplicados para determinar el nivel de la comunicación asertiva de los estudiantes para su inserción en la comunidad, en la solución de problemas relacionados con su profesión.**

Como parte del estudio preliminar para potenciar la comunicación asertiva, de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la SUM de Taguasco, para su implicación en la comunidad, se aplicaron un conjunto de métodos teóricos y empíricos. Con el objetivo de obtener la información necesaria a partir de las dificultades, características esenciales detectadas y proyectar el trabajo a realizar de los estudiantes y profesores de la carrera de Comunicación Social y los representantes comunitarios seleccionados.

Para llevar a cabo este estudio, se seleccionó como población a los profesores y estudiantes de la carrera de Comunicación Social, de la continuidad de estudios de la SUM, del curso escolar **2006-2007** y representantes de la comunidad de Taguasco.

En este caso **la Población** está formada por estudiantes y profesores de la carrera de Comunicación Social, así como por representantes comunitarios, el criterio muestral utilizado para la selección de la **muestra**, es **no probabilística intencional**, constituido por un total de **32 estudiantes** y **16 profesores** de la modalidad continuidad de estudios de la carrera de Comunicación Social, y **8 representantes** comunitarios del municipio de Taguasco.

En los estudiantes se controlaron, las fuentes de ingreso, la edad y el sexo. (Anexo 4. Tabla 1)

En el caso de los profesores se realizó una caracterización en cuanto a sexo, años de experiencia en la docencia, categorías docentes y científicas, así como si están contratados a tiempo completo o a tiempo parcial. (Anexo 4. Tabla 2)

Por otra parte los representantes comunitarios se caracterizaron, teniendo en cuenta, sexo, categoría ocupacional y el nivel de escolaridad. En el (Anexo 4, tabla 3).

Todos los sujetos tuvieron la libertad de decidir su participación en el estudio, ya que previamente se le solicitó su consentimiento. (Anexo 3)

Los métodos teóricos posibilitaron fundamentar el trabajo con relación al sistema conceptual que en el mismo se expresa, así como el marco teórico referencial y la fundamentación que se hace.

Como parte de éstos el análisis y la síntesis, permitió a partir de la bibliografía y documentos consultados, precisar cada uno de los aspectos que caracterizan e intervienen en el proceso docente educativo, la asertividad, implicación y transformación social de estudiantes, docentes y de la comunidad, para a partir de estos aspectos y su esencia, lograr la concreción y síntesis de estos elementos que son imprescindibles para la preparación de los estudiantes y por lo tanto tenerlo en cuenta en la estrategia didáctica, además en la práctica permitió precisar, partiendo de la muestra, los aspectos que inciden en la problemática abordada.

La integración de estos fundamentos, indicadores y elementos posibilitó concretar aspectos de la estrategia didáctica con el objetivo de transformar la situación real existente en la SUM de Taguasco.

El método histórico y lógico: permitió a través del estudio de la teoría concretada en la bibliografía y documentos, realizar un análisis de la consecución y evolución en el tiempo y el espacio de la carrera de Comunicación Social y como parte de ella el proceso docente educativo y la comunicación asertiva para el logro de su implicación, y

transformación en la comunidad y en especial en la Sede Universitaria, así como la lógica con que se ha desarrollado todo este proceso en la SUM de Taguasco.

El inductivo-deductivo posibilitó ir de los elementos particulares que caracteriza el objeto y campo de la investigación, es decir, estudiar cada variable implicada, con sus particularidades, así como la comunicación asertiva, para la implicación del estudiante en la transformación, de la comunidad con un enfoque socio humanista hacia los aspectos generales que caracterizan el proceso, incluido los resultados del diagnóstico.

El método hipotético-deductivo: Tomando como punto de partida la hipótesis de esta investigación, la cual se infiere a partir de los datos empíricos y siguiendo la lógica de la deducción en el análisis de las teorías existentes sobre el problema científico se permitió llegar a conclusiones acerca de la necesidad de una Estrategia Didáctica, desde un enfoque sociohumanista que posibilite el logro de un proceder comunicativo que permita desarrollar en los estudiantes la comunicación asertiva, implicativa y transformadora de la comunidad, para formar un profesional de la comunicación social, en correspondencia con la hipótesis inicial.

El método de lo abstracto a lo concreto: posibilita a través del estudio de los aspectos más generales del objeto y el campo de estudio, así como de la teoría de investigadores antecedentes de la revisión bibliográfica y de documentos, retomar las ideas positivas de cada uno de ellos y concretarlas en el diseño de la estrategia didáctica a partir de un criterio propio con relación a la problemática actual que se presenta con los estudiantes de la carrera de Comunicación Social para con ello precisar como los profesores pueden aprovechar las potencialidades que brindan las asignaturas, para la implicación de los estudiantes y las instituciones en la solución de los problemas sociales relacionados con su profesión.

El método sistémico permite estudiar a los discentes, como parte de todo el proceso en interacción con otras partes, en especial con el contexto social, con el profesor, el proceso docente educativo y en interrelación con los propios estudiantes de diferentes fuentes de ingreso, teniendo en cuenta las leyes y cualidades generales que rigen en el sistema y sus relaciones.

Los **métodos empíricos**, la observación científica se utiliza para percibir y constatar de forma planificada el nivel de influencia que ejercen los profesores de la carrera de Comunicación Social, desde su docencia para lograr implicar a los estudiantes en la labor social comunitaria, con estilos de comunicación asertivos. Se utilizaron para este proceso los indicadores precisos, con la intención de hacer una interpretación y una descripción científica acerca del objeto de estudio.

Se abordaron aspectos tales como el aprovechamiento del contenido desarrollado en clases para el crecimiento personal en la actividad social, las indicaciones para la realización de tareas vinculadas a la práctica social y la dirección del profesor en lo educativo y emocional para implicar al estudiante en la actividad práctica social, el nivel de preparación de los profesores para llevar a cabo, en la formación académica de los estudiantes la comunicación asertiva, implicativa y transformadora, las posiciones y actuaciones de los estudiantes y desde estos en la clase con la comunidad, son elementos a evaluar a través del instrumento aplicado.

La observación a clases del profesor, se aplica con el objetivo de constatar el nivel de desarrollo de la comunicación asertiva en los profesores, se visitaron los 16 profesores que componen la muestra, en las diferentes asignaturas y se pudo apreciar cuáles son las problemáticas que más afectan la comunicación asertiva. (Anexo 5)

Durante estas sesiones se observó que no existen estilos de comunicación asertivos que puedan facilitar la implicación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en la solución de problemas sociales relacionados con su profesión.

El contenido que se imparte en clases no se aprovecha para utilizar elementos de la comunicación asertiva, solo el 25 % de los casos, vinculan los contenidos que imparten con la profesión. Se desaprovecha espacio para conversar con los estudiantes sobre el entorno social comunitario y la necesidad de vincularse al mismo, en el 16.8 % de las clases visitadas se hace referencia a la comunicación, sin particularizar en la asertividad.

En el 100 % de las clases visitadas, no se observó la orientación de tareas orientadas a que el estudiante ponga en práctica negociar situaciones, manejar conflictos, que se vea en la necesidad de buscar soluciones donde prime ganar-ganar.

Con relación a la influencia educativa emocional para incentivar en el estudiante estilos de comunicación asertivos, en el 100 % de los casos se observó que los profesores utilizan el contacto ocular correctamente, el lenguaje corporal en correspondencia con los aspectos verbales del mensaje que se trasmite, articulan palabras de forma clara, audible y firme, escuchan a los demás y se lo demuestran, pero no lo concientizan como una comunicación asertiva, sino como un modelo adecuado de comunicación profesor-alumno, por tal motivo no hacen énfasis en este tipo de conducta, para que sea aprendida y tomada como ejemplo por sus estudiantes en la solución de problemas relacionados con su profesión.

En el 75.5 % de las clases visitadas se observó que los profesores no estimulan en los estudiantes a que se discrepe de manera abierta, cuando no se está de acuerdo con su punto de vista, así como tampoco se promueve que los estudiantes expresen abiertamente sus criterios. Aunque sí se observó en el 100 % de los casos que solicitan aclaración al profesor de aquellas cuestiones que no se entienden y solicitan ayuda de sus compañeros cuando la precisan.

De manera general se patentiza en la totalidad de las clases visitadas que los profesores no trabajan la comunicación asertiva como estilo de comunicación que pueda facilitar al estudiante su inserción en labores sociales relacionadas con su futura profesión, así como no se les habla de la importancia que tiene en el proceso de enseñanza aprendizaje, en lo que respecta a la carrera de Comunicación Social, orientar y motivar al estudiante hacia la solución de problemas relacionados con su profesión, explotando las potencialidades que poseen tanto estudiante como profesores, para implicarse en la transformación social de la comunidad.

El cuestionario que se le aplica a los representantes comunitarios de Zaza del Medio, se utiliza para investigar los criterios de los representantes comunitarios sobre las

relaciones entre la universidad y la comunidad. Facilita una valiosa información que caracteriza el estado actual de las relaciones entre ambas partes.(Anexo 6).

El cuestionario se aplica a 5 representantes comunitarios con el objetivo de constatar el criterio de los mismos acerca de las relaciones entre la sede universitaria y las instituciones de la localidad.

<b>a) Relaciones institucionales.</b>	<b>SÍ</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
1. ¿Demuestra interés por poseer en la comunidad una Sede Universitaria como alternativa de solución a la carencia de profesionales?.	8	100	-	-
2. ¿Aspira a que la Universidad pueda egresar profesionales de alta calidad?.	7	87.5	1	12.5
3. ¿Considera que el personal que labora en la universidad tiene la calidad suficiente para preparar y educar a los futuros profesionales?	6	75.0	2	25
4. ¿Confía en la labor de la universidad como posible alternativa para solucionar los problemas que se acrecientan en las instituciones comunitarias?.	7	87.5	1	12.5
<b>b) Relaciones interpersonales</b>				
1. ¿Aspira a que los estudiantes que han ingresado a la universidad podrán ser en el futuro buenos profesionales?.	8	100		
2. ¿Está de acuerdo con que estos estudiantes puedan realizar actividades en sus instituciones?.	8	100		
3. ¿Acepta que los estudiantes universitarios participen conjuntamente en proyectos e investigaciones desarrolladas por sus instituciones?.	8	100		
4. ¿Considera que esta participación puede ser fructífera para ambas partes?.	8	100		
<b>c) Relaciones sociales</b>				
1. ¿Considera que todos los estudiantes, independientemente de sus diferencias individuales, puedan ser aceptados en su institución?.	6	75.0	2	25



2. ¿Podrá aceptar en sus instituciones a estudiantes con estilos de vida diferentes a la cultura organizacional de su institución?.	6	75.0	2	25
3. ¿Considera que los estudiantes con los que ha tenido la posibilidad de interactuar, posean estilos de comunicación adecuados?	3	37,5	5	62,5

Se observa en el ítem a.1 como el 100 % de los representantes comunitarios demuestran tener interés por poseer en la comunidad una sede como alternativa de solución a problemas sociales.

En el ítem a.2 el 87.5 % aspira a que la universidad pueda formar egresados de alta calidad, solo uno cree que no pueda ser, mientras que en el ítem a.3 ya se muestra cierta preocupación por la calidad del personal que educa y prepara a los futuros egresados, porque no todos tienen formación pedagógica, sólo el 75 % muestra satisfacción al respecto.

En el ítem a.4 se aprecia que aún existe cierto desconocimiento en la comunidad sobre las funciones de la Sede en el territorio, manifiestan que ya se van apreciando avances discretos, sobre su contribución a la solución de problemas en las localidades, sólo el 12.5 % no está convencido de la labor comunitaria como posible alternativa para resolver dificultades que se presentan en diferentes centros laborales, fundamentalmente relacionadas con la comunicación social. Lo que evidencia un conocimiento limitado sobre el papel de la sede en el territorio.

Muy relacionado con el ítem anterior se encuentra lo expresado en el ítem siguiente, b.1, donde el 100 % aspira a que los estudiantes que hoy se encuentran en la sede podrán ser los futuros profesionales del territorio.

Todos manifiestan su confianza en que los estudiantes puedan participar en actividades, proyectos e investigaciones que se desarrollen para el beneficio de ambas partes, según se expresa en los ítems b.2, b.3 y b.4.

En cuanto al ítem c.1 se manifiesta que el 87.5 % de los encuestados, son del criterio que las diferencias individuales de los estudiantes no pueden influir en las decisiones

de ser aceptados en sus instituciones. Igualmente el ítem c.2 el 87.5 % evidencia que el desempeño que puedan tener los estudiantes universitarios dado por sus individualidades, no determina las posibilidades de ser aceptados en las instituciones y el de ser buenos profesionales.

En los resultados del ítem c.3, se observa que no existe satisfacción por los estilos de comunicación que desarrollan los estudiantes.

Los resultados evidencian la necesidad de que la sede con sus estudiantes continúe desarrollando actividades sociales en diferentes instituciones de la comunidad donde radica, que egresen profesionales con calidad para el bienestar social, pero la falta de relación de ambas partes, el desconocimiento de las funciones de la sede y la falta de comunicación provoca que exista cierta desconfianza de lo que pueden hacer los estudiantes universitarios en pro de transformar la comunidad.

**La encuesta** está precisada a orientar el nivel de conocimientos que poseen los estudiantes acerca de la comunicación asertiva, como un estilo que le brindará las herramientas para enfrentar la solución de problemas sociales relacionados con su profesión. (Anexo 7)

Su objetivo es constatar si son asertivos en la comunicación los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

La encuesta se aplica a 32 estudiantes y de forma general se evidencia que la mayoría de los estudiantes, no tienen un conocimiento adecuado acerca de los elementos básicos de la comunicación asertiva.

En el primer ítem el 81.2 % expresan que no comunican los mensajes adecuados a las personas adecuadas, en el momento adecuado.

El 65.6 % manifiesta no reflexionar antes de comunicar el mensaje, el 15.7% expresa que a veces y frecuentemente el 12.5 %.

A la pregunta de si sienten seguridad, firmeza y honestidad a la hora de transmitir el mensaje, responden 68.7 % que a veces.

El 53.1%, evidencia que no escuchan con atención, sin embargo el 43.7 % evita interrumpir cuando escuchan a otros

Coinciden un 34.3 %, en responder en nunca y a veces, que en el proceso de comunicación intentan excluir cualquier tipo de perjuicio personal.

Sin embargo frente a la crítica expresan reaccionar de manera ecuánime el 43.7 %.

Respondieron que frecuentemente en la comunicación con otras personas poseen un comportamiento sincero, abierto, franco y congruente con lo que dicen, el 43.7 %.

El 50 % manifiesta tener en cuenta no sólo lo que dice, sino como lo dice.

En el caso del lenguaje no verbal un 62.5 % lo utiliza para apoyar lo que dice.

La generalidad de los estudiantes evidencian que carecen de las herramientas fundamentales para lograr una comunicación asertiva, aunque entre el 15.7 y 16.2 %, respondieron con frecuencia y siempre, lo que manifiesta que poseen algún dominio sobre este estilo de comunicación, sin asociarlo por supuesto a la comunicación asertiva.

Se puede apreciar que no existe una intención declarada por parte de los docentes, hasta el momento, para llevar a los estudiantes estilos asertivos en la comunicación, que le permitan tener éxito en su futura profesión, aunque reconocen la necesidad y la importancia de que todos, tanto estudiantes como profesores, adquieran conocimientos relacionados con la comunicación asertiva.

**En las entrevistas** se evalúa la opinión de los estudiantes y profesores sobre la necesidad de que los estudiantes sean capaces de realizar proyectos de investigación y otras actividades en la comunidad que le posibiliten desarrollar las competencias propias de la profesión. Se exploran aspectos tales como: la relación de la escuela con la comunidad, el criterio sobre sus posibilidades para la realización de acciones en la comunidad, con estilos de comunicación asertivos, entre otros aspectos. (Anexo 8 y 9)

**La entrevista aplicada a los profesores** posibilita constatar la opinión de los mismos, sobre el nivel de desarrollo de la comunicación asertiva. (Anexo 8).

De los 16 profesores entrevistados, en el ítem 1 todos coinciden en valorar que el programa de la asignatura que imparten, expresa claramente los objetivos en función de desarrollar un egresado más comunicativo.

En el ítem 2 expresan que no todos los estudiantes se encuentran motivados por desarrollar acciones que posibiliten el desarrollo de una comunicación asertiva, en la solución de problemas sociales relacionados con su profesión, pero que además el programa no tiene declarado estos objetivos.

A la pregunta de qué entienden por asertividad, solo un profesor responde con claridad que conoce el término, 12 manifiestan que poseen algún conocimiento, y 3 declaran que no poseen conocimiento sobre este tema.

En el siguiente ítem el 100 % de los profesores encuestados evidencian que los estudiantes tienen potencialidades para accionar con la comunidad, pero que es necesario prepararlos adecuadamente para que se enfrenten a problemas sociales relacionados con su profesión, para ello se requiere dotarlos de las herramientas que brinda la comunicación.

El 100 % de los profesores manifiesta que no ha trabajado desde su asignatura, con los estudiantes en acciones concretas para implicarlos en la comunidad, y que sean capaces de expresar sentimientos personales, establecer prioridades, tomar decisiones, utilizando estilos de comunicación asertiva, así como tampoco se le han asignados tareas donde puedan enfrentarse a situaciones que le permitan manejar conflictos, expresar ideas, negociar.

Los profesores en su mayoría concuerdan en la utilidad de que los estudiantes desarrollen destrezas en ganar la confianza de profesores, de otros miembros del grupo y de la comunidad y están seguros que sus alumnos son capaces de socializar los derechos propios y de los demás.

El 100% de los profesores expresan poseer habilidades para:

- Escuchar cuidadosamente a los demás.
- Guiar a sus estudiantes a fijar metas realistas y claras en una negociación.
- Promover la búsqueda de métodos y soluciones innovadoras.
- Se muestran tolerantes y comprensivos.

Sin embargo no relacionan los elementos anteriores de la comunicación, con la comunicación asertiva, aunque valoran la importancia de su aplicación en la vida personal y laboral, tanto de los estudiantes, como la propia.

**La entrevista a estudiantes** se aplica con el objetivo de constatar la opinión de los mismos, sobre el nivel de desarrollo de la comunicación asertiva.(Anexo 9)

Se aplica a los 32 estudiantes de la carrera.

El 90.6 % en el ítem 1 evalúa la participación en actividades sociales en la comunidad de bien, al participar en Festival Cultural, recorrido por centros laborales, promoción de libros, divulgación, manifestando que generalmente no son orientadas por una asignatura determinada, lo que evidencia que no existe un vínculo directo de éstas con la práctica social, lo que indica que no están diseñadas en el currículo de la carrera

Al realizar el análisis del ítem 3 se comprueba que la mayoría de los estudiantes, el 84 %, expresan que las actividades sociales en la comunidad les resultan emotivas, interesantes, útiles, entre los argumentos que exponen se encuentran: adquieren cultura, se incrementan las relaciones sociales, son útiles a su profesión, los obligan a prepararse mejor.

El 16 % de los estudiantes plantea que les resulta innecesaria, este tipo de actividad vinculada a la práctica social, que en definitiva están recién comenzando la carrera.

En la cuarta pregunta se indaga sobre el criterio de los estudiantes respecto a la comunicación asertiva, el 6.2 % manifiesta poseer algún conocimiento sobre la comunicación asertiva, mientras que el 93.8 % evidencia no poseer ningún conocimiento al respecto.

El 100 % de los estudiantes expresa no haber recibido de sus profesores algún conocimiento relacionado con este estilo de comunicación.

Al inquirir sobre algunos comportamientos asertivos, en los ítem del 6 al 14, tales como la tolerancia, la comprensión hacia los demás, el elogiar a las personas que se lo merecen, escuchar atentamente a los demás para comprenderlos y ayudarlos, cambiar su punto de vista u opinión, fijar metas realistas y claras en una negociación, entre otras, evidencian el 9.4 % que poseen éstos comportamientos. Sin embargo el 90.6 % declara no poseer de forma general estilos asertivos en la comunicación.

El 84,3 % de los estudiantes manifiesta sentir interés por desarrollar acciones en la comunidad, desde la perspectiva de su profesión, en el ítem 15, sólo 5 estudiantes expresan que tienen temor a enfrentarse a estas acciones. En el ítem 16 el 85 % de los estudiantes se sentirían motivados por intervenir en proyectos comunitarios.

En sentido general claramente se evidencia que los estudiantes no poseen un adecuado nivel de comunicación, que le posibilite enfrentarse con éxito a resolver problemas sociales relacionados con su profesión, por lo que se puede apreciar que si no se refleja en actividades concretas, en los programas de estudio, no se desarrollará la comunicación asertiva, a pesar de que los estudiantes y profesores la consideran necesaria y útil, como estilo de comunicación que le propicie efectividad en la implicación y transformación de la labor social y en la vida personal.

**La entrevista a representantes comunitarios** se aplica con el objetivo de constatar la opinión de los mismos, sobre la implicación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en la labor social de la comunidad.(Anexo 10).

En el ítem 1, el 70 % considera que las relaciones de la universidad con la comunidad son pobres, solo el 30 % expresa que son regulares, alegando que existen condiciones para que estas mejoren, en la medida que los vínculos se hagan más estrechos y se incrementen las relaciones entre ambas partes.

El 100 % de los entrevistados, en el ítem 2, plantea no tener conocimientos suficientes sobre las funciones de la sede en la comunidad, lo que evidencia que subsiste falta de comunicación, por ambas partes.

En el ítem 3, el 40 % expresan haber sido invitados a participar en actividades desarrolladas por los estudiantes, tal es el caso de los festivales culturales y deportivos que se han llevado a efecto. Como se puede apreciar estas actividades no forman parte del diseño curricular, sino del programa extensionista de la sede. Mientras que el 60 % expresa que no han sido invitados a las actividades que la sede programa.

El 20 % en el ítem 4 expresa conocer algunas de las carreras que se estudian en las sedes, sin tener claridad suficiente del perfil de las mismas, mientras que el 80 % desconoce acerca de las mismas.

La totalidad de los entrevistados coincide en afirmar en el ítem 4, que sería de gran utilidad que los estudiantes aporten sus conocimientos a la comunidad, no solo por el crecimiento como profesionales que indudablemente le pueda aportar, sino porque contribuyen en gran medida al desarrollo social.

De igual manera en el ítem 5 todos expresan que indudablemente la actividad práctica social, favorece en gran medida, a elevar las relaciones interpersonales y potenciar la comunicación en aras del mejoramiento de la comunidad.

Es evidente la necesidad y utilidad que le proporcionan los representantes comunitarios a la implicación de los estudiantes, en la labor social comunitaria, tanto desde el ámbito individual como colectivo, aunque no tengan la claridad suficiente de lo que puedan hacer desde el perfil de cada carrera.

**La escala valorativa** se aplica a estudiantes de la carrera de Comunicación Social, con el objetivo de constatar los criterios sobre sus posibilidades para enfrentar la labor social comunitaria, con estilos de comunicación asertivos. Se puede verificar, entre otros aspectos, en qué nivel se encuentran sus compromisos personales para la realización de este tipo de actividad, cuáles son sus intereses al respecto, su motivación y sus conocimientos para enfrentar la tarea, así como el grado de conocimientos teóricos que poseen relacionados con la comunicación asertiva para enfrentar la labor social comunitaria.(Anexo 11).

A continuación se presenta una tabla con los resultados expresados en por cientos

INDICADORES	E	%	MB	%	B	%	R	%	M	%
Nivel de participación en actividades de la comunidad.			3	9.3	14	43.7	11	34.5	4	12.5
Nivel de aceptación por la comunidad.			2	6.3	25	78.1	5	15.6		
Nivel de comunicación social.			2	6.3	27	84.3	3	9.4		
Necesidad individual por resolver los problemas sociales relacionados con su profesión.			3	9.3	18	56.3	11	34.4		
Nivel de motivación por la carrera.			10	31.3	21	65.6	1	3.1		
Nivel de preparación para realizar labor social comunitaria con estilos propios de comunicación.			1	3.1	9	28.1	18	56.3	4	12.5
Nivel de interés por conocer estilos de comunicación asertivos.			2	6.3	23	71.8	7	21.9		
Nivel de esfuerzo por desarrollar estilos de comunicación asertivos.			5	15.6	26	81.3	1	3.1		
Nivel de compromiso individual por desarrollar estilos de comunicación			4	12.5	27	84.4	1	3.1		



asertivos.										
Utilidad personal que le proporciona el conocimiento teórico relacionado con la comunicación asertiva.			12	37.5	20	62.5				

En el ítem # 1, 9.3 % manifiesta que es MB, el nivel de participación en la comunidad, el 43.7% expresan que es bueno y el 34.5 % es regular, solamente el 12.5 % afirma que no es bueno.

Al indagar sobre las consideraciones acerca del nivel de aceptación por la comunidad, el 6.3 % de los estudiantes manifiesta que es MB, el 78.1% que es bueno y el 15.6 % expresa que es regular.

El nivel de comunicación social fue otro de los aspectos evaluados por los estudiantes, al respecto el 6.3 % lo evalúan de MB, el 84.3% de bien y el 9.4 % de regular. Lo que evidencia que aún faltan un mayor número de acciones para implicar a la escuela en la comunidad.

Se indaga sobre la necesidad individual por resolver los problemas sociales relacionados con su profesión, en este caso los resultados fueron los siguientes: el 9.3 % de los estudiantes lo evalúan de MB, el 56.3 % de bien y el 34,4% de regular. Lo que evidencia que la mayoría de los estudiantes ven la necesidad de implicarse en la comunidad para resolver problemas sociales relacionados con su profesión.

Sin embargo el 31,3 % de los estudiantes expresa sentir muy buena motivación por la carrera y el 65.6 % buena, solo el 3,1 % marca regular, indicador éste muy positivo para realizar acciones con los estudiantes que les posibilite estar mejor preparados para enfrentarse a la solución de problemas sociales relacionados con su profesión.

El 12,5 % expresa no sentirse preparado para realizar labor social comunitaria con estilos propios de comunicación, aunque el mayor por ciento de estudiantes 56.3 % plantea estar regular en este sentido y solo el 28.5 % manifiestan sentirse preparados en este aspecto.

Referido al nivel de interés por conocer estilos de comunicación asertivos, el 6.3% está muy interesado en apropiarse de estos estilos de comunicación, el 71,8 % expresa buen interés y el 21,9 % regular, lo que nos indica la necesidad de que los docentes trabajen este estilo de comunicación.

Así como el 15,6 % expresa la categoría de MB en el nivel de esfuerzo por desarrollar estilos de comunicación asertivos, el 81,3% B y el 3,1 % R, lo que se corresponde con el 12,5% de MB, en el nivel de compromiso individual por desarrollar estilos de comunicación asertivos, al marcar la categoría de bueno el 84,4 % y el de R el 3,1 %.

Al expresar el 37.5 % y el 62.5 % entre MB y B, respectivamente que reconocen la utilidad personal que le proporciona el conocimiento teórico relacionado con la comunicación asertiva, para su vida personal y laboral, denota que tienen interés en asumir estilos de comunicación asertivos.

De forma general se aprecia que ninguno de los indicadores evaluados fueron considerados en la categoría de excelente, así como 4 estudiantes con condiciones muy desfavorables respecto a los indicadores: nivel de participación en actividades de la comunidad y el nivel de preparación para realizar labor social comunitaria con estilos propios de comunicación, lo que representa el 12,5 % que manifiestan la categoría de mal.

Por otra parte, se aprecian cuestiones muy favorables como es la motivación por la carrera y el interés, esfuerzo y compromiso individual por desarrollar estilos de comunicación asertivos, aunque se refleja que la influencia de los profesionales que los atienden, en cuanto al desarrollo de habilidades en la comunicación asertiva es nula. Los resultados anteriores así lo demuestran.

Después de penetrar el objeto de la investigación a través de los diferentes métodos seleccionados, se hace un análisis de los resultados de su aplicación.

### **Triangulación de datos obtenidos.**

Después de haber realizado el análisis de cada uno de los instrumentos aplicados y triangular la información, para evaluar el nivel de la comunicación asertiva, en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, para implicarlos en la comunidad, en la solución de problemas sociales relacionados con su profesión, se llega a las siguientes consideraciones generales:

Las relaciones entre la escuela y la comunidad deben continuar profundizándose pues aún no son suficientes, lo que se refleja en el conocimiento que tiene la comunidad acerca de las acciones que puede hacer la escuela en la solución de los problemas sociales.

Los estudiantes a su vez no poseen el conocimiento necesario sobre la comunidad, así como tampoco poseen la seguridad en ellos mismos de poder contribuir a la solución de los problemas sociales relacionados con la profesión.

Existe cierto desconocimiento por parte de los representantes comunitarios acerca del perfil del profesional de esta carrera.

Es insuficiente el nivel de conocimientos de los docentes acerca de la comunicación asertiva, por tanto la influencia sobre los estudiantes respecto a este estilo de comunicación es nula, debido a que no constituye una tarea dentro del diseño curricular de la carrera.

No se aprovecha el espacio del proceso docente educativo para direccionar desde el punto de vista del contenido desarrollado en clases, la tarea orientada y lo educativo emocional para implicar a los estudiantes en la labor social comunitaria.

No todos los estudiantes se sienten motivados para implicarse en la labor social comunitaria, a pesar de reconocer que estas actividades resultan útiles, necesarias e interesantes y de poseer buena motivación por la carrera.

Tanto estudiantes como profesores poseen un adecuado compromiso social y personal para implicarse en la labor social comunitaria en aras de transformarla.

## **2.2 Fundamentación de la propuesta.**

A partir del diagnóstico y teniendo en cuenta el objetivo de la estrategia, es preciso analizar los fundamentos que sustentan la misma para su materialización.

La estrategia didáctica que se propone está dirigida a potenciar la comunicación asertiva, para la implicación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la transformación social, con un enfoque socio humanista, lo que le posibilitará enfrentar los problemas sociales relacionados con su profesión, con mayor eficiencia y eficacia, al contar con las herramientas de comunicación necesarias.

Al proyectar la estrategia se tiene como premisa que la misma es una manera concreta de expresar la modelación de las relaciones del proceso pedagógico, además de las relaciones establecidas entre el objetivo, el proceso desarrollado y los resultados que se desean obtener, todo lo cual da cuenta del nivel y alcance de las alternativas que se deben lograr mediante la implementación de la estrategia didáctica que sitúa al hombre en contacto con su medio para transformarlo y transformarse asimismo.

Cuando se enseña y aprende más allá de los contenidos explícitos de los programas educativos, puede constituir uno de los ejes sobre los que giran experiencias ya conocidas, que tienen puntos de coincidencia, Vigotski, Paulo Freire y C. Freinet, en su pedagogía comunicativa exponen que el aprendizaje es un proceso activo de construcción social de conocimientos.

Por todo lo anterior, se asume que estimular a los estudiantes a lograr una mayor efectividad en la comunicación, no es solamente una opción participativa, es también eficacia pedagógica.

El diseño de la propuesta de la estrategia didáctica, se fundamenta en el paradigma Histórico –Cultural, representado por las ideas de L. S. Vigotski, se enseña al individuo a resolver los problemas más frecuentes de su vida, apoyados en la cultura acumulada por la sociedad y en la previsión de lo que puede ocurrir en lo sucesivo.

Como punto de partida para el desarrollo de una comunicación asertiva, se concibe ésta como un proceso de integración entre las personas, en las que se expresan sus cualidades psicológicas, en el que se forman y desarrollan ideas, sentimientos, representaciones, etc, que pueden transcurrir por vía verbal o no verbal.

Al retomar los postulados de la teoría Histórico- Cultural, acerca del papel de la mediación en el desarrollo de la personalidad, así como el rol de la comunicación y la actividad en su desarrollo, sitúa al hombre en contacto con su medio para transformarlo y transformarse, en este caso el estudiante, visto como el sujeto, que se apropia de las herramientas necesarias para el desarrollo de su personalidad, en un marco histórico concreto, la función que asume el diagnóstico de potencialidades permite estructurar los procesos educativos.

Por ello, al considerar el criterio de Vigotski , que un factor decisivo, es la determinación de la zona de desarrollo próximo, (ZDP), lo que permite conocer el desarrollo real y potencial del alumno y establecer los niveles de ayuda que requiere para promover el crecimiento personal, así como explica el papel de las relaciones sociales en este desarrollo y el proceso de apropiación de la experiencia histórico social de la humanidad.

Desde el enfoque histórico cultural, la labor de intervención en la comunidad se realiza al considerar de manera particular que el estudiante vivencie la situación.

También, se tiene en cuenta la estrecha unión que existe entre lo afectivo y lo cognitivo para explicar el funcionamiento de la personalidad y valorar la dialéctica de lo instructivo y lo educativo en el proceso formativo de la carrera, así como una de las leyes enunciadas por Vigotski: la doble formación de los procesos psíquicos superiores,

según la cual toda función aparece primero a nivel social y más tarde a nivel individual, primero en el plano interpsicológico y después intrapsicológico.

La estrategia persigue despertar el interés, la motivación de los estudiantes de forma tal que su accionar les resulte significativo, desde la propia estructura interna y diseño de los contenidos y momentos en los que se trabaje un conjunto de destrezas y habilidades que posibiliten un mayor acercamiento a la realidad circundante.

La propuesta de estrategia se sustenta en la filosofía Marxista-Leninista, desde una posición materialista y dialéctica y una concepción científica del mundo, demostrando su carácter transformador y no contemplativo, abriendo pasos a la formación de un hombre pleno con una cultural integral, defensor de los más honrados principios y logros revolucionarios de la sociedad en que vive; tiene por tanto la finalidad de formar estudiantes que promuevan la honestidad, la sinceridad, que propicien relaciones interpersonales, que se caractericen por la firmeza, la expresividad que estimula la crítica y la iniciativa creadora y con un elevado espíritu de compromiso y pertenencia por la comunidad.

La estrategia didáctica se concibe desde la concepción curricular, teniendo en cuenta los componentes didácticos personales (profesor – alumno), el profesor como guía del proceso y los estudiantes como constructores de su propio conocimiento y los no personales (objetivos, contenidos, métodos, medios y evaluación).

Además, se proyecta sobre la base de los retos de la contemporaneidad, la formación de profesionales, que al mismo tiempo de una sólida instrucción y educación, desarrollen competencias que le permiten convertirse en verdaderos comunicadores, creadores y transformadores, el hombre como sujeto y no como objeto de dicho proceso.

A través de la propuesta se toma en cuenta, el papel activo, consciente y participativo del estudiante, en un contexto interactivo, donde la comunicación, la motivación, la interrelación entre lo individual y lo social, el aprendizaje significativo, reflexivo y constructivo, constituyen pilares fundamentales en la apertura de espacios, el respeto

mutuo, la confiabilidad, la responsabilidad y el papel que desempeñan los sujetos participantes en este proceso.

El desarrollo de esta estrategia sigue un plan didáctico, coherente, adecuado y controlado de acuerdo con las exigencias del proceso docente-educativo y toma como tarea de primer orden el principio básico de vinculación de la teoría con la práctica, así como su influencia para la transformación del medio social. Es importante al diseñar la propuesta concebir las relaciones establecidas entre el objetivo, el proceso desarrollado y los resultados que se desean obtener, todo lo cual da cuenta del nivel y el alcance de las transformaciones que se deben lograr mediante la implementación de la estrategia didáctica, la misma exige delimitar problemas, programas, recursos, disponer de planes alternativos, crear estructuras organizativas, crear actitudes de personal lo suficientemente flexibles para adaptarse al cambio.

Para su diseño se concibieron las etapas de diagnóstico, planeación, instrumentación, evaluación y valoración de los resultados, para su puesta en práctica. La misma responde a las exigencias de la carrera y de la SUM en forma general.

Desde el punto de vista pedagógico, se asume la interacción dialéctica de la instrucción, la educación y el desarrollo, como tríada dialéctica, esencial para preparar al hombre para la vida, de forma que atienda a la problemática del contexto, donde se desea insertar, pero que tenga en cuenta tendencias y perspectivas a mediano y largo plazo, además de estructurarse de manera flexible, abierta y clara, que posibilite el cumplimiento de los objetivos previstos.

Por ello, la propuesta se sustenta en el nivel de carácter laboral e investigativo y académico; lo laboral se identifica con la vida, y lo académico es una modelación, una aproximación a la vida. De modo que mediante el trabajo el hombre satisface sus necesidades, de ahí que la actividad laboral, es el vehículo fundamental en el proceso formativo, para conformar las nuevas generaciones, por tanto un objetivo de la propuesta es preparar al hombre para enfrentarse a los problemas sociales relacionados con su profesión.

Desde el plano sociológico y filosófico, la propuesta concibe a la sociedad a partir de su estadio de desarrollo, de acuerdo con las aspiraciones y conformando las características que deben poseer los hombres que aspira a formar, o sea prepara al estudiante para realizar sus actividades, en cierto contexto social (su comunidad), preparándolo para que brinde soluciones con inteligencia y creatividad, contribuyendo así a la formación multilateral y armónica de la personalidad del egresado de la carrera de Comunicación Social.

De este modo deben considerarse modos de actuación asertiva que caractericen la proyección del estudiante en su labor implicativa y transformadora:

- La actuación comunicativa requiere de procedimientos cognitivos, valorativos, pero al mismo tiempo requiere de procedimientos prácticos que funcionen como medio de interacción sujeto-sujeto.
- La actuación transformadora, que al igual que la anterior requiere de procedimientos cognitivos, valorativos y prácticos. Aquí estos procedimientos adquieren un nuevo sentido, pues requiere del establecimiento de nexos comunicativos en función de transformar la realidad en el contexto de la labor profesional.
- La actuación adaptativa, condicionada por la influencia del medio en el cual actúa el profesional. En este sentido, se puede incluir un conjunto de procedimientos orientados a la formación de hábitos profesionales, los cuales permitirán la estabilidad en la actuación cotidiana.
- La actuación meta cognitiva, que tiene que ver directamente con el conocimiento que tiene el profesional, por tanto, requiere de la utilización de procedimientos: de autovaloración, autocontrol y autoevaluación, los que adquieren una significación especial para la regulación de la actuación independiente.



## **CAPÍTULO III: “Estrategia Didáctica para potenciar en los estudiantes la comunicación asertiva, para la implicación y transformación de la comunidad.**

### **3.1 Algunas reflexiones acerca de la estrategia.**

La idea de estrategias no es una idea nueva, es prácticamente tan vieja como la educación. Ya en la antigua Grecia y Roma profesores y retóricos, entre los cuales hay que citar a Cicerón y Quintiliano, compartían el interés por la enseñanza de estrategias.

Un análisis etimológico del vocablo permite conocer que proviene de la voz griega *stratégós* (general) y que, aunque en su surgimiento sirvió para designar el arte de dirigir las operaciones militares, luego, por extensión, se utilizó para nombrar la “habilidad, destreza, pericia para dirigir un asunto”.

Como referencia primaria se puede tomar el mundo helénico, que se caracterizó por las observaciones y escritos de Jenofontes y de Tucídides. Ellos marcan el inicio de la estrategia como ciencia militar, en Roma se encontraban, Polibio, Plutarco y Tito Livio, que además de aportar al pensamiento político, también relataron sus experiencias estratégicas.

Este término comenzó a invadir el ámbito de las Ciencias Pedagógicas, aproximadamente en la década de los años 60 del siglo XX, coincidiendo con el comienzo del desarrollo de investigaciones dirigidas a describir indicadores relacionados con la calidad de la educación.

En el contexto concreto de la Pedagogía, la estrategia establece la dirección de las acciones encaminadas a resolver los problemas detectados en un determinado segmento de la actividad humana. De modo que las raíces inmediatas de este movimiento de investigación, aunque tardaron en germinar, hay que buscarlas en Binet, Baldwin, Piaget, Dewey y otros.

Paris y Col., nombran a las estrategias, como habilidades bajo consideración. Esto

significa que las estrategias requieren recursos atencionales que no son ilimitados y que pueden ser examinadas, informadas y modificadas. ( Paris y Col., 1983).

Varios autores coinciden en afirmar que las estrategias están al servicio de los procesos, de los que difieren por su carácter operativo, funcional y abierto, frente al carácter encubierto de éstos. Además, las mismas se distinguen claramente de las tácticas o técnicas de estudio, que son actividades específicas, más ligadas a la materia y siempre orientadas al servicio de una o varias estrategias. (Bernad., 1987), (Román.,1991), (Pérez y Beltrán.,1991), (Genovard y Gotzens., 1990).

Este papel mediador entre los procesos y las técnicas, es el verdadero carácter definitorio de las estrategias, las que se ponen en marcha para desarrollar un determinado proceso de aprendizaje, para lo cual utiliza técnicas específicas de estudio.

Por ello, el propósito de toda estrategia es vencer dificultades con una optimización de tiempo y recursos, las mismas son siempre conscientes, intencionadas y dirigidas a la solución de problemas de la práctica.

En consecuencia, un rasgo importante de cualquier estrategia es que son generalmente deliberadas, planificadas, conscientemente comprometidas en actividades; destacándose así su carácter intencional y propositivo, e implica por lo tanto, un plan de acción.

Diversos autores coinciden al señalar que las estrategias son instrumentos de la actividad cognoscitiva, que permiten al sujeto determinada forma de actuar sobre el mundo, de transformar los objetos y situaciones. El plan general de la estrategia debe reflejar un proceso de organización coherente unificado e integrado, direccional, transformador y sistémico.

Al respecto, la DraC Juana M. Remedios define la estrategia didáctica como: “ EL sistema de acciones de enseñanza-aprendizaje que está asociado a estas categorías, como proceso y producto, definida como secuencia integrada, más o menos extensa y complejas de acciones y procedimientos seleccionados y organizados, que atendiendo

a todos los componentes del proceso permiten alcanzar los fines educativos propuestos” (Remedios, J, 1999, p. 23).

Por otra parte, De Armas considera a las estrategias como aporte de la investigación, ya que las mismas tienen como propósito esencial la proyección del proceso de transformación del objeto de estudio, desde un estado real hasta un estado deseado y las define como: “... la manera de planificar y dirigir las acciones para alcanzar determinados objetivos”. ( De Armas, Nerelys. 2003)

De acuerdo con el criterio de Nerelys, las mismas poseen elementos claves para su puesta en marcha:

- La determinación de metas y objetivos a largo, mediano y corto plazo.
- La adaptación de acciones y recursos necesarios para alcanzarlos.

Una buena estrategia lleva implícito hacia dónde se quiere llegar, qué se desea lograr y las metas a seguir, de ahí que la autora asume el criterio dado por la DraC Nerelys de Armas Ramírez.

Dentro de las tipologías de estrategia que existen: Pedagógica, Didáctica, Educativa, Metodológica, etc., la autora asume en la presente investigación la Estrategia Didáctica, debido al contexto sobre el cual se pretende incidir (desarrollo de la comunicación asertiva, de los estudiantes en el proceso docente educativo) y la especificidad del objeto de transformación (características de estos procesos y de los estudiantes sobre los cuales se va a incidir).

Por consiguiente, declara como Estrategia Didáctica aquel conjunto de acciones que dentro del proceso formativo van a posibilitar la integración de los componentes: académico, laboral e investigativo, en vínculo: realidad- conocimiento, individuo - sociedad, que harán posible la solución de problemas sociales relacionados con la profesión del Comunicador Social, como elemento clave en la cohesión, movilización, participación de procesos de transformación y fortalecimiento de la identidad nacional.

La Estrategia Didáctica presentada en esta investigación, como aporte de significación práctica, asumiendo el criterio de Nerelys de Armas, se organizó de la siguiente manera:

**I. Introducción.** Se establece el contexto y ubicación de la problemática a resolver. Ideas y puntos de partida que fundamentan la estrategia.

**II. Diagnóstico-** Indica el estado real del objeto y evidencia el problema en torno al cual gira y se desarrolla la estrategia.

**III. Planteamiento del objetivo general.** Encaminado a lograr el desarrollo de la comunicación asertiva, implicativa y transformadora de los estudiantes en la comunidad.

**IV. Planeación estratégica-** Se definen metas u objetivos a corto y mediano plazo, que permiten la transformación del objeto desde su estado real hasta el estado deseado. Planificación por etapas de las acciones, recursos, medios y métodos que corresponden a estos objetivos.

**V. Instrumentación-** Explicar cómo se aplicará, bajo qué condiciones, durante qué tiempo, responsables, participantes.

**VI. Evaluación-** Permite definir los logros y obstáculos que se han ido venciendo, la valoración de la aproximación lograda al estado deseado.

### **3.2 Planeación, instrumentación y evaluación de la estrategia**

La propuesta de estrategia didáctica desde el currículo contiene acciones caracterizadas por una dimensión sociohumanista de manera que los estudiantes de la carrera de comunicación social se impliquen en el ámbito social de la comunidad.

Esta estrategia consta de **orientaciones metodológicas generales**, tales como:

- Seleccionar los instrumentos a aplicar.
- Tener en cuenta el diagnóstico de los estudiantes.

- Planificar los materiales docentes necesarios
- La propuesta de actividades debe caracterizarse por propiciar un clima favorable, donde estudiantes y profesores asuman la asertividad, como un estilo eficaz de comunicación.
- Debe considerarse el tiempo para la realización de las actividades, de forma tal que el alumno pueda trabajar independientemente.
- Orientación de los contenidos que se pueden trabajar para lograr desarrollar, desde las asignaturas, estilos de comunicación asertiva.
- Preparar a los profesores y a los estudiantes.
- Trabajar la propuesta utilizando diferentes formas organizativas de la actividad docente.
- Cada tarea asignada al estudiante, le permite transitar del nivel reproductivo al de aplicación y al de creación.
- Concertación del convenio con los estudiantes.

Para organizar el proceder de los docentes se ofrece la siguiente propuesta:

### **Proceder Metodológico.**

1-Realizar un diagnóstico integral y contextualizado.

-Aplicar instrumentos que evalúen la comunicación grupal como elemento de partida para el trabajo en la comunidad.

-Determinar el tipo de relaciones interpersonales que con mayor frecuencia se dan en el grupo y fuera de él.

2- Tener presente la comunicación asertiva en la concepción del proceso docente

-A partir del diagnóstico hacer un análisis detallado del programa de las asignaturas de manera que pueda aprovechar las potencialidades de éste, para potenciar la comunicación asertiva y lograr la implicación en la comunidad, a partir de los objetivos, habilidades y sistemas de conocimientos que se persiguen

con su aplicación, en correspondencia además con las necesidades y motivaciones de los alumnos.

### 3- Orientar tareas docentes que impliquen al estudiante en la comunidad.

-Debe garantizar una correcta **orientación** para la acción que permita la implicación de los estudiantes desde lo afectivo – volitivo y lo cognitivo instrumental

-En el momento de la **ejecución**, tener presente, que los estudiantes conozcan antes de comenzar la actividad , qué es lo que van hacer, cómo y con qué cuentan para hacerlo.

-En el momento del **control** propiciar diferentes formas de evaluación: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación. Tener presente al respecto que también, se controla y evalúa en la orientación y ejecución de la tarea. Situación que posibilita la retroalimentación y perfeccionamiento de la metodología empleada.

### 4-Crear las condiciones objetivas y subjetivas que favorezcan la realización de las actividades.

- El docente debe garantizar con anterioridad las condiciones materiales para la realización de la actividad que posibilite el éxito de la misma:
- Crear un clima psicológico favorable que compulse a la participación de los estudiantes.
- Preparar a los estudiantes con anterioridad, de forma que se sientan seguros y confiados en la tarea orientada.
- Realizar las coordinaciones necesarias para el aseguramiento de la actividad.

5-Orientaciones que estén dirigidas a la regulación del comportamiento de los estudiantes en el acto comunicativo que desarrollan en la realización de las tareas asignadas.

-Controlar las conductas asertivas en las relaciones interpersonales que se desarrollan entre los alumnos y en la comunidad.

-Propiciar la autocrítica, la autorreflexión y el debate entre los participantes, al evaluar, cada una de las actividades realizadas.

La propuesta de Estrategia Didáctica, contiene un grupo de acciones que se desarrollaron aplicando diversas técnicas de trabajo en grupo, para que los estudiantes se apropien de estilos de comunicación asertivo, que les posibilite implicarse en la comunidad y transformarla, para ello se necesitó del apoyo de las asignaturas de Economía Política, Literatura Latinoamericana, Metodología de la Investigación Social, Redacción y Estilo, Comunicación Organizacional, entre otras.

En las mismas se tuvo presente la interacción de los alumnos con determinados contenidos, proporcionando a los estudiantes: motivación, información y orientación para realizar su trabajo

Se investigaron diversas problemáticas de la comunidad, a través de trabajos investigativos, donde primó la discusión, la reflexión y el debate en cada una de las actividades, todo ello permitió el crecimiento personal y colectivo del grupo.

- Requerimientos generales de la dinámica de las actividades que contiene:

-Considerar el objetivo general de la estrategia, realizar estudios de los objetivos de la carrera por semestres y años.

-Tener en cuenta el diagnóstico individual y grupal, (estilos cognitivos y de aprendizaje, así como motivaciones e intereses).

-Las actividades deben caracterizarse por el empleo de técnicas y métodos activos y por un clima comunicativo, afectuoso y de confianza que motive al estudiante a concientizar y hacer propio los estilos de comunicación asertiva que le permitan ser protagonistas del proceso.

- Coordinar previamente para garantizar de los participantes la asistencia, el tiempo y la autorización para la ejecución de la actividad.
- Seleccionar el lugar de acuerdo con las posibilidades de la comunidad y las características de la actividad a desarrollar.
- Propiciar la actividad individual o colectiva de los estudiantes, conformando grupos o equipos de trabajo, teniendo en cuenta el nivel de desarrollo de los estudiantes con desigual calidad en el aprendizaje, lo que permite garantizar los niveles de ayuda necesarios, dentro del grupo.
- Antes de iniciar cada actividad el docente planifica y discute determinados procedimientos con los estudiantes, los que son aprobados por el colectivo, posibilitando además del buen desarrollo de la actividad, el respeto, la cortesía, el espíritu crítico y autocrítico.
- Seleccionar el tiempo en que se ejecutan las actividades entre los profesores, estudiantes y personal de la comunidad.
- Considerar un adecuado tratamiento de los errores que sea punto de partida de nuevos aprendizajes.
- Realizar una evaluación final de los aprendizajes.
- Se conciben actividades a corto plazo.

Algunos ejemplos que forman parte de la estrategia didáctica son:

### **Actividad No 1**

**Título:** “¿Y tú, qué opinas?”

**Objetivo:** Valorar a través de mensajes, la importancia de la comunicación asertiva mediante diferentes mensajes, partiendo del criterio de profesores, estudiantes y representantes comunitarios.



**Participantes:** Profesores, estudiantes, coordinadora de los CDR de la comunidad, Presidente del Consejo Popular, Presidente de la Asociación de Combatientes de la localidad.

**Lugar:** Aula de la Sede Universitaria

**Requerimientos de la actividad:** Organizar el grupo de manera que se propicie un clima comunicativo.

**Descripción de la actividad:**

El facilitador realiza un breve comentario acerca del surgimiento de la palabra asertividad, explicando que la misma tiene su origen del latín asserere, assertum, significa afirmación de la propia personalidad, confianza en sí mismo, autoestima, aplomo, comunicación segura y eficiente. Se le explica que una comunicación asertiva nace de la calidad de la relación, de la escucha, y depende más de lo que no se dijo con palabras, que del tono de la voz y de la forma en que se dicen las cosas.

Posteriormente se reparten tarjetas con los diferentes mensajes, los que propiciarán la reflexión del grupo.

Entre algunas de las frases que se pueden utilizar se proponen:

**Frases:**

- No sirve de nada hablar bien, sin tener primero un mensaje que otros perciban como honesto, oportuno y consistente.
- La idea de comunicar mejor, es muy importante.
- Para comunicar se requiere madurez, vocación, pasión y capacidad de escucha.
- En la comunicación hay que demostrar transparencia, limpieza y real interés.
- Es importante mantener un lenguaje corporal en concordancia con el mensaje que estamos transmitiendo
- Mantener un contacto ocular con el interlocutor y articular palabras de forma clara, audible y firme.

Los participantes harán sus valoraciones acerca de las frases, emitiendo sus criterios y reflexionando acerca de la importancia de asumir una conducta asertiva, para el logro de una comunicación más efectiva.

Al concluir la actividad resaltar que la conducta asertiva promueve la honestidad, la defensa de los derechos propios, sin violar los ajenos, se aprende a escuchar, eleva la autoestima y promueve la confianza, la solución cooperada de los problemas, el crecimiento personal y social del individuo.

Aplicar una técnica de grupo: Un participante, que ha sido seleccionado previamente, hará las funciones de periodista, y se le dan las instrucciones de preparar una entrevista a tres integrantes del grupo, cuyo objetivo es evaluar la actividad

## **Actividad No 2**

**Título:** “Hacia una comunicación asertiva”.

**Objetivo:** Identificar los principales elementos que intervienen en la comunicación asertiva.

**Participantes:** Profesores y estudiantes.

**Lugar:** Sede Universitaria

**Requerimientos de la actividad:** Organizar el grupo de manera que se propicie un clima comunicativo.

### **Descripción de la actividad:**

El facilitador recuerda a los estudiantes el significado del concepto de **asertividad**, explicando que ha sido definido por varios autores, aclarar que en este caso trabajaremos con el de Dionisio Zaldívar.

Se aplica la técnica de los refranes para formar parejas, a cada equipo se le entrega una tarjeta que contiene manifestaciones de diferentes comportamientos y se le indica que deben identificar cuál de ellos encierran conductas asertivas.

Se orienta que deben proponer cómo cambiar las manifestaciones que no corresponden a conductas asertivas.

Se proponen como tarjetas:

### **Tarjeta 1**

- Expresar gustos e intereses propios de manera espontánea.
- No aceptar cumplidos ni elogios.
- Solicitar aclaración de aquellas cuestiones que no entienda, o simplemente preguntar.

### **Tarjeta 2**

- Defender los derechos propios sin importar los ajenos.
- Hablar de sí mismo sin sentirse cohibido
- Solicitar ayuda cuando la necesite.

### **Tarjeta 3**

- Discrepar con otras personas de manera abierta, sencilla, cuando no esté de acuerdo con su punto de vista.
- Expresar no solamente los sentimientos negativos, sino expresar además, sentimientos positivos, como el amor, la amistad.
- Decir que sí, ante una determinada situación, porque temes no quedar bien con los demás, aunque sientes deseos de negarte, porque no estás de acuerdo con lo que se solicita.

### **Tarjeta 4**

- Pelear, amenazar, ofender a otros para conseguir lo que deseamos.

- Sentir seguridad al expresar sentimientos e ideas
- Manifestar confianza para relacionarse con las personas que desea.

Cada equipo, expone al plenario sus criterios, se realiza el debate y se propone cómo cambiar aquellas que no se corresponden con conductas asertivas.

Todos los equipos expresan que practicar estilos asertivos en la comunicación permite al individuo desarrollar buenas relaciones interpersonales y alcanzar éxito en la comunicación, ya que aporta herramientas, que posibilitan comunicarse con más eficacia.

Reflexionar acerca del concepto dado por D. Zaldívar sobre asertividad: “Sujeto que tiene la libertad psicológica suficiente para expresar sus derechos y sentimientos personales sin violar el derecho de los demás y sin sentir ansiedad, culpa o temor por expresarlos”.

Concluir la actividad con una técnica de evaluación, donde los presentes refieran, sus criterios acerca de la actividad, en una hoja que se le entrega previamente, expresaran lo que más les agrada, lo que menos les gusta, y las cosas nuevas que le aporta la práctica de una conducta asertiva.

### **Actividad No 3**

**Título:** “La eficacia de la comunicación asertiva”

**Objetivo:** Reflexionar a través de diferentes interrogantes, acerca del valor de la comunicación asertiva y de la importancia de su aplicación.

**Participantes:** Profesores, estudiantes, coordinadora del CDR de la comunidad, Delegado del Poder Popular de la zona, Directora del Círculo Infantil y Subdirectora de la escuela Primaria de la Comunidad y Directora casa de cultura.

**Lugar:** Casa de cultura

**Requerimientos de la actividad:** Preparación previa de los participantes y organizar el grupo en círculo, de manera que favorezca la comunicación.

**Descripción de la actividad:**

Se solicita realizar una reflexión grupal, a partir de algunas preguntas que se listarán en un papelógrafo, sobre algunos aspectos relacionados con la asertividad.

**Preguntas del papelógrafo:**

¿Qué es para usted la asertividad?

¿Qué dificultades presenta para expresar la asertividad?

¿Estas dificultades son mayores en las relaciones con el sexo opuesto, o con alguna persona en particular?

¿Estas dificultades se presentan de manera sistemática en su conducta?

¿Es vulnerable a dejarse manipular por otros?

¿Puede controlar frecuentemente sus estados emocionales?

¿Está en condiciones de distinguir entre una conducta asertiva, agresiva o sumisa?

Una vez que se haya reflexionado en cada una de las preguntas anteriores se solicita a los integrantes del grupo que autoevalúen su comportamiento asertivo, y se dispongan a valorar la necesidad de adoptar o no, este comportamiento, en su accionar en la comunidad.

Evaluar con una técnica el desarrollo del encuentro. Los participantes deben autoevaluarse utilizando el color rojo, amarillo y verde, para expresar cómo entiende que ha avanzado en la práctica de las conductas asertivas. El color rojo significa que no ha avanzado en el propósito, el color amarillo que va avanzando y el verde que ha logrado resultados alentadores.

## **Actividad No 4**

**Título:** “Compartir”

**Objetivo:** Analizar las orientaciones metodológicas que se ofrecen en la Estrategia Didáctica a través del criterio de los profesores, para perfeccionar las actividades propuestas

**Participantes:** Profesores

**Lugar:** Aula de la SUM

**Requerimientos de la actividad:** Aplicar técnicas de participación para lograr un clima comunicativo.

### **Descripción de la actividad:**

En la sesión inicial se introduce el tema de la comunicación a través de las siguientes preguntas:

1. Menciona en orden de prioridad los tres problemas principales que a tu juicio presenta el proceso comunicativo, en tu quehacer diario.
2. ¿Consideras necesaria tu preparación en este estilo de comunicación?
3. ¿Conoces cuáles son los principales problemas que se presentan en la comunidad, relacionados con el perfil del Comunicador Social?
4. ¿Cómo contribuyes desde tu asignatura y de tu posición como tutor(a) a que los estudiantes participen en la solución de problemas sociales relacionados con su profesión?

Se procede al debate estimulando las respuestas ofrecidas por los participantes. Posteriormente se ofrecen las orientaciones metodológicas necesarias para que los docentes desarrollen las actividades que se proponen en la estrategia, sometiéndolas a consideración, para su perfeccionamiento.

Se le solicita a los profesores que evalúen la actividad aplicando la técnica de las caritas: Alegre (lo que encuentran bien, con lo que se sienten satisfechos) y triste (lo que no quedó bien, lo que se puede mejorar, lo que más le disgustó).

## **Actividad No 5**

**Título:** “Solidaridad”

**Objetivo:** Analizar a través de la lectura de algunos fragmentos del libro “Corazón”, los valores humanos, que permiten el buen desarrollo de las relaciones interpersonales, el amor y la comprensión necesarios para el trabajo en la comunidad.

**Participantes:** Profesores

**Lugar:** Aula de la Sede Universitaria

**Requerimientos de la actividad:** Orientar la lectura del libro “Corazón” de Edmundo de Amicis

### **Descripción de la actividad:**

Realizar técnica de animación y crear las condiciones necesarias para el buen desarrollo de la actividad.

Solicitarle al grupo que comente acerca de las impresiones que le causó la lectura del libro. Se seleccionaron para su análisis, tres fragmentos: “Nuestro maestro”, “Mis compañeros” y “ Un rasgo generoso” , los participantes expresan que la lectura de los mismos, les reveló la actitud justa y correcta del maestro en la clase con sus alumnos, además se destacan sentimientos de amor, respeto, admiración, sinceridad , valentía al expresar lo que se siente; estas lecturas permitieron destacar además de los valores humanos, necesarios para el trabajo, la importancia de una buena comunicación, que no solo las palabras expresan lo que se siente, el tacto, la mirada, los gestos.

La actividad desarrollada contribuyó de igual forma, a contextualizar, motivar y sensibilizar a los docentes a partir del análisis de los fragmentos seleccionados,

además comprender la necesidad de apropiarse de estos valores. No sólo para su desarrollo profesional y humano, sino también como facilitadores de procesos sociales.

Se listaron las ideas y valores reconocidos por los lectores, que sirvió de base para evaluar la actividad en función de los objetivos trazados. Se reconocen por los participantes los siguientes valores: solidaridad, honestidad, humanismo, entre otros.

Solicitar a los participantes que con carácter anónimo, en una hoja que se le entrega previamente, den su criterio autoevaluando su forma de actuar, si se encontraran en situaciones similares.

### **Actividad No 6**

**Título:** “En la unión está la fuerza”

**Objetivo:** Analizar y reflexionar acerca de la interacción profesor-alumno, que permita lograr en la comunidad una comunicación efectiva, que conlleve a mejores relaciones interpersonales.

**Participantes:** Profesores

**Lugar:** Patio de la Sede Universitaria

**Requerimientos de la actividad:** Emplear técnicas grupales que propicien el análisis y la reflexión.

#### **Descripción de la actividad:**

Formar equipos de profesores de acuerdo con las asignaturas pertenecientes a una misma disciplina, o que tengan puntos de contacto.

Se entrega a los profesores tarjetas que contienen diferentes situaciones problemáticas que se pueden presentar en la comunidad y a las que el estudiante debe enfrentarse, al desarrollar las tareas que se le asignan.



Se le solicita que precisen las orientaciones que le daría al estudiante, para obtener éxito en la tarea asignada.

Luego de transcurrir 10 minutos se escribe en un papelógrafo, las propuestas brindadas por los profesores, para ser valoradas por el colectivo:

- Incentivar a través de las distintas tareas, la comunicación interpersonal entre los estudiantes induciendo la confrontación de criterios, el intercambio, el diálogo.
- Poner en práctica los estilos de comunicación asertivos, para manejar los conflictos.
- Utilizar un lenguaje comprensible y motivante.
- Favorecer la autorreflexión sobre la actividad orientada, así como el autocontrol, control y valoración de lo realizado.
- De gran valor es retroalimentar al estudiante sobre los resultados obtenidos. Ello le permitirá ir evaluando su proceder y por ende transformarse a si mismo mientras aprende.
- Orientar la búsqueda de información complementaria que apoye el aprendizaje independiente.
- Vincular los contenidos con elementos concretos del área de la actuación de los futuros profesionales.
- Evaluar de forma explícita el esfuerzo del estudiante durante la planificación, regulación y control del uso de procedimientos para aprender.
- Al concluir la actividad se le indicó a los docentes realizar un análisis de las orientaciones y procedimientos metodológicos necesarios que se ofrecen en la Estrategia Didáctica propuesta, así como efectuar un análisis del contenido de su asignatura en la búsqueda de actividades que potencien en sus alumnos, los conocimientos necesarios y habilidades que le permitan desarrollar una correcta relación interpersonal tanto con sus compañeros como en la comunidad.

Se le solicita a los participantes den su evaluación sobre la actividad, para ello deben expresar en escala del 1 al 5, si las orientaciones recibidas le posibilitaran ser más asertivos en la comunicación.

## **Actividad No 7**

### **Título: “Redescubrir el camino”**

**Objetivo:** Ejemplificar la importancia del proceso de formación del profesional de la Comunicación Social, en el desarrollo personal y social de la carrera seleccionada, para el fortalecimiento de la comunicación comunitaria, en la implicación y transformación de su contexto.

**Participantes:** Profesores, estudiantes, especialista en Comunicación Social del territorio, coordinadora del CDR de la comunidad, Presidente del Consejo Popular, Presidente de la Asociación de Combatientes de la localidad.

**Lugar:** Aula de la Sede Universitaria

**Requerimientos de la actividad:** Emplear técnicas de animación que permitan un clima favorable para el desarrollo de la actividad.

Invitar a un especialista en Comunicación Social del territorio, al que previamente se le solicita que aborde cómo contribuye desde su profesión a la transformación de la realidad, al fortalecimiento de la identidad nacional, en la toma de decisiones y ejecución de acciones en la vida cotidiana.

### **Descripción de la actividad:**

La actividad consta de 3 momentos.

En un primer momento, se emplea una técnica de animación, que permita la presentación de los participantes. El facilitador, presentará al especialista y le solicita que aborde las experiencias que le ha aportado su profesión, en la transformación de la comunidad, y cómo contribuye a la solución de problemas sociales relacionados con su profesión.

En un segundo momento, un grupo de estudiantes previamente seleccionados, exponen al plenario la utilidad que representa para su formación profesional y personal,

la integración de las tareas académicas e investigativas, que le posibiliten insertarse en la práctica laboral, participar en actividades extracurriculares, desarrollando una comunicación más efectiva, al poder emitir criterios propios, juicios y razonamientos, aprender a defender sus derechos, sin violar los ajenos, elevar la autoestima, saber escuchar, dialogar y manejar conflictos, todo lo cual le ha permitido constatar la repercusión social, de su profesión en el territorio.

En el tercer momento se escuchan los criterios del resto de los participantes.

El facilitador, a partir de lo expuesto, concluye resaltando la importante labor del Comunicador Social dentro de la sociedad.

### **Actividad No 8**

**Título:** “El aporte del Comunicador Social al proceso de perfeccionamiento empresarial”

**Objetivo:** Valorar la influencia del comunicador social como divulgador del perfeccionamiento empresarial.

**Participantes:** Profesores, estudiantes, Presidente del Consejo Popular, coordinadora de los CDR, representantes de la cátedra del adulto mayor, funcionario de la UJC, director de la fábrica de Tabaco Torcido y director de la EMPROVA de la comunidad.

**Lugar:** Sede Universitaria

**Requerimientos de la actividad:** Seleccionar con antelación a los integrantes del grupo que se encuentren realizando su práctica laboral, insertados en una empresa de la localidad que se halle en proceso de perfeccionamiento empresarial y solicitarle que se preparen para hacer una intervención en el grupo, donde aborde este aspecto.

#### **Descripción de la actividad:**

Una vez que se explique al plenario el objetivo de la actividad, se le pedirá al grupo reflexionar acerca de la frase de Carlos Lage, referida al perfeccionamiento empresarial: “**El perfeccionamiento empresarial es anclar la empresa socialista**”

Los alumnos seleccionados previamente, expondrán al plenario en qué consiste este proceso, partiendo de esta explicación, se le solicita al grupo, a través de la técnica “lluvia de ideas”, cómo el comunicador social, con una conducta asertiva, puede implicarse en este proceso.

Al concluir se exponen las funciones del Comunicador Social, dentro de la empresa en perfeccionamiento, y la necesidad de que estas conductas estén caracterizadas por una comunicación asertiva.

Se aplica una técnica para evaluar y escuchar el criterio de los participantes sobre la actividad y el papel que juega el comunicador social en este proceso

### **Actividad No 9**

**Título:** “Saberes necesarios desde la asignatura de Economía Política”.

**Objetivo:** Reflexionar acerca de rasgos distintivos que caracterizan a las empresas capitalistas y socialistas, y de los modos de actuación asertivos a seguir, a través del proceso comunicativo, para una mayor comprensión del contexto.

**Participantes:** Profesores y estudiantes,

**Lugar:** Aula de la Sede Universitaria

**Requerimientos de la actividad:** Preparación del profesor de la asignatura, sobre los estilos de comunicación asertiva.

### **Descripción de la actividad:**

El profesor al referirse a los rasgos distintivos que caracterizan a la empresa en el capitalismo y en el socialismo, hace referencia a la importancia de la comunicación en cualquier modo de producción.

Repartir tarjetas a los participantes, en las que se aborden aspectos tales como:

- Una de las causas del derrumbe del campo socialista, fue la ineficiencia empresarial.
- En las empresas capitalistas se vende la fuerza de trabajo.
- Muchas empresas en nuestro sistema socialista, buscan cargos para el hombre y no hombres para el cargo.
- Los obreros son los dueños de los medios de producción

Una vez realizado el debate, solicitar a los participantes, que lleguen a conclusiones sobre la importancia para el comunicador social de emplear estilos asertivos de comunicación en sus relaciones, partiendo de las potencialidades de cada uno, del entendimiento de las relaciones individuales, interpersonales y comunitarias, la necesidad de crear conciencia, para comprender que solo unidos, y con un trabajo persuasivo, individual, hombre a hombre y en actividades grupales, donde se emitan criterios, respetando el de los demás, donde se enriquezca el diálogo, la iniciativa creadora, donde se adquiera un verdadero significado, por lo que se hace y en lo que se cree, se podrá alcanzar el éxito en las tareas que se propongan.

## **Actividad No 10**

**Título:** “A corazón abierto”

**Objetivo:** Reflexionar sobre la repercusión del bloqueo económico impuesto por los E.U. a Cuba, a través de disímiles actividades de extensión universitaria, en diferentes centros de trabajo del territorio, partiendo del conocimiento adquirido en la asignatura Economía Política.

**Participantes:** Profesores, estudiantes, trabajadores de los centros laborales.

**Lugar:** Centros de trabajo de la comunidad

**Requerimientos de la actividad:** Visitar previamente los centros de trabajo, para realizar coordinación de la visita de los estudiantes: Policlínico, Círculo Infantil, Fábrica de Tabaco Torcido, la EMPROVA, Hogar Materno. Formar los equipos que visitarán los diferentes centros de trabajo. Planificar fecha y hora de la visita. Preparación de los estudiantes en el tema.

**Descripción de la actividad:**

La actividad, consta de tres momentos:

-Procesamiento de datos de los diferentes centros laborales, así como su posterior análisis y procesamiento de la información.

-Valorar de conjunto profesor - estudiantes cómo fluyó el proceso de comunicación, en cada centro de trabajo visitado.

-Devolución a los trabajadores del centro, en actividad participativa y de reflexión de la problemática analizada.

Los estudiantes previamente preparados, visitan los diferentes centros laborales, investigando y entrevistándose con el personal que allí labora sobre cómo afecta el bloqueo de Estados Unidos, ese centro.

Posteriormente, luego de una preparación previa de discusión y debate con el profesor, se valoran y analizan estas afectaciones, a la luz de los conocimientos teóricos que aporta la asignatura.

En un tercer momento se realiza la visita a los centros laborales, donde los estudiantes participan en los matutinos, exponen, reflexionan e intercambian con los trabajadores las afectaciones del bloqueo económico impuesto a Cuba y a otros países del mundo, con ejemplos concretos, particularizando en cada centro de trabajo, las afectaciones.

Este diálogo se caracteriza por la reflexión, el debate, el análisis profundo, el saber escuchar y plantear los criterios con valentía y firmeza.

Autoevaluar las habilidades alcanzadas en la comunicación asertiva, con las categorías de **excelente**, si considera que se ha apropiado del conocimiento en gran medida y lo ha llevado a la práctica, **bien** si considera que ha logrado alcanzar avances en la comunicación y **regular**, si no se ha apropiado lo suficiente, ni ha puesto en práctica los estilos asertivos en su relación interpersonal.

## **Actividad No 11**

**Título:** “¿Hacia dónde vamos?”

**Objetivo:** Exponer los avances que han obtenido los estudiantes en sus relaciones interpersonales, al asumir conductas asertivas en los diferentes escenarios donde se han desempeñado.

**Participantes:** Estudiantes.

**Lugar:** Patio de la Sede Universitaria

**Requerimientos de la actividad:** Autopreparación por parte de los estudiantes, preparar el grupo en forma circular para lograr un clima apropiado.

Seleccionar un estudiante como facilitador.

### **Descripción de la actividad:**

Se aplica técnica de animación

Al finalizar se aplica la técnica de la botella, el facilitador explica que al hacer girar la botella, el pico señalará al estudiante que responderá las preguntas siguientes:

-¿Cómo valora las actividades en las que ha participado en la comunidad?

-¿Ha tenido éxito en sus relaciones interpersonales y sociales?

-¿Has participado en campañas de divulgación?

-¿Has participado en los matutinos de las empresas exponiendo tus puntos de vista, criterios u opiniones?

-¿Has aprendido a escuchar?

-¿Qué elementos de la comunicación asertiva han estado presentes en su accionar en la comunidad?

-¿Cómo se ha desarrollado los encuentros?

-¿Qué le ha gustado más, qué le ha gustado menos?

-¿Qué experiencia personal le ha aportado las actividades en las que ha participado?

Al terminar la ronda de preguntas, el facilitador propicia el debate. Concluye con una autoevaluación de los participantes, valorando la implicación en la comunidad y el cambio operado en la conducta, al apropiarse de nuevos estilos de comunicación.

## **Actividad No 12**

### **Título: “Contradicción y desafío”**

**Objetivo:** Valorar la conducta que adoptó Sor Juana Inés de la Cruz, a través de su obra poética, a fin de potenciar el análisis y la crítica.

**Participantes:** Estudiantes,.

**Lugar:** Aula de la Sede Universitaria

**Requerimientos de la actividad:** Desde la asignatura Literatura Latinoamericana, los estudiantes previamente realizarán un profundo estudio de la obra de Sor Juana Inés de la Cruz y de la época que le tocó vivir.

**Descripción de la actividad:**



Aplicar técnica de grupo, simulando la sesión de un juicio, donde los estudiantes desempeñarán diferentes roles, desde el juez que acusa a Sor Juana por la postura asumida, hasta los testigos del juez y de la defensa.

Una vez concluida la actividad, el profesor de la asignatura de Literatura Latinoamericana, concluirá resaltando la postura asumida por esta mujer que vivió en el Siglo XVII, su pensamiento y modo de ver la vida, cómo se adelantó a su tiempo.

El profesor dará lectura a algunos versos de Sor Juana: Sátira Filosófica.

El facilitador realizará el debate del mismo y concluirá expresando que el desarrollo es reto, desafío, asumir una posición ante la vida, una filosofía, hay que buscar coherencia entre lo personal y lo social, en tanto se trabaja con los seres humanos, se adquiere una visión crítica de uno mismo y de la realidad de cada persona. Hay que desaprender para luego volver hacer de manera diferente.

Paulo Freire expresó: “Hacemos lo que podemos hacer”, hay que incorporarle a cada experiencia lo propio, no copiar lo ajeno.

Evaluar la actividad, respondiendo a las siguientes preguntas: ¿Qué fue lo más negativo?, ¿Qué sugerencias puedes dar?.

### **Actividad No 13**

**Título:** “Lo que me tocó vivir”

**Objetivo:** Expresar las vivencias pasadas y presentes, a través del debate, el diálogo, la reflexión.

**Participantes:** Profesores, estudiantes, coordinadora del CDR y la FMC de la comunidad, Presidente del Consejo Popular, Presidente de la Asociación de Combatientes de la localidad, representante de la UJC y de la CTC Municipal, Secretario del CB de la UJC y miembro del núcleo del PCC, de la Sede.

**Lugar:** Casa de cultura

**Requerimientos de la actividad:** Invitar a un combatiente de la comunidad a participar en la actividad, solicitándole que se autoprepare, para que exponga sus vivencias, acerca de la etapa del capitalismo, que le correspondió vivir. Se selecciona a un estudiante para que sea el facilitador de la actividad.

Seleccionar a tres estudiantes de diferentes fuentes de ingreso, para que se refieran a las ventajas de vivir en una patria socialista.

**Descripción de la actividad:**

Aplicar técnica de presentación.

Crear un clima favorable para la reflexión y el debate.

El facilitador realiza la introducción de la actividad presentando al visitante, se invita al compañero a que narre sus experiencias, abordando lo vivido antes y después del triunfo revolucionario de 1959.

Los estudiantes participan posteriormente haciendo preguntas al invitado.

Los estudiantes seleccionados narran sus experiencias, refiriéndose a lo que ha representado para ellos, el proceso de universalización, así como en todas las tareas que han tenido que participar, fundamentalmente las referidas a la Revolución Energética.

El facilitador motiva a los participantes a que se refieran a la necesidad de aplicar los conocimientos adquiridos en comunicación, para enfrentarse a las tareas asignadas.

A partir de este momento se realiza el debate, donde los participantes tienen la posibilidad de constatar cómo los tropiezos se convierten en enseñanza y aprendizajes, se impone mirar hacia atrás, no para lamentarse, sino para continuar avanzando, para seguir transformando y creciendo, evaluando constantemente, no desmayar por muchos que sean los esfuerzos que haya que desplegar.

Concluir con la importancia que tiene la labor que puede desempeñar en una comunidad el profesional de comunicación social, desde una perspectiva cualitativamente superior. Aplicar la técnica de evaluación PNI

#### **Actividad No 14**

**Título:** “La comunicación en las empresas de la comunidad”

**Objetivo:** Diagnosticar cómo fluye la comunicación en algunas de las empresas del territorio

**Participantes:** Profesores, estudiantes y trabajadores de las empresas seleccionadas

**Lugar:** Centros laborales seleccionados

**Requerimientos de la actividad:** Selección previa de los estudiantes que realizarán el trabajo investigativo. Selección de los centros laborales en los que se realizará el trabajo e intercambio con la dirección de los mismos, para explicarles en qué consiste la labor que desarrollarán los alumnos y preparación previa con el profesor de la asignatura.

#### **Descripción de la actividad:**

El trabajo consta de cuatro etapas, el mismo se realiza desde la asignatura de Comunicación Organizacional.

En la primera etapa los estudiantes se preparan sobre el tema a investigar, se realiza un trabajo en equipos y se seleccionan los centros donde se realizará la investigación.

En la segunda etapa, se visitarán los centros de trabajo seleccionados y se harán las coordinaciones pertinentes, para el desarrollo de la investigación.

En la tercera etapa, se presentan los trabajos realizados en el grupo, se debaten y corrigen las dificultades, Se solicita realizar autoevaluación y coevaluación, acerca del desempeño de los estudiantes en la tarea encomendada.

En la cuarta etapa, se hace una devolución a la dirección del centro, del estado de la comunicación, y posteriormente se presenta al resto de los trabajadores, a través de dinámicas de grupo, como la dramatización, el cuento, la décima, etc, de esta forma se lleva al colectivo la importancia de mejorar la comunicación interpersonal y social.

Se evalúa a través de una técnica grupal: los estudiantes se autoevaluarán expresando en escala del 1 al 5, cómo fue su desempeño en la labor realizada y qué le aportó el conocimiento de la comunicación asertiva.

Por otra parte en cada centro de trabajo, al concluir la actividad se aplicará un PNI, para conocer el criterio de los participantes, respecto a la necesidad de una comunicación eficaz.

### **Actividad No 15**

**Título:** “La comunicación y mi comunidad”

**Objetivo:** Diagnosticar, analizar, organizar, ejecutar y evaluar, el estado de la divulgación y la propaganda en el territorio.

**Participantes:** Profesores y estudiantes

**Lugar:** Comunidad.

**Requerimientos de la actividad:** Selección de los estudiantes y su preparación previa para el desarrollo del trabajo.

#### **Descripción de la actividad:**

La actividad consta de tres momentos:

En el **primer momento**, desde la asignatura Redacción y Estilo, orientar la búsqueda en las bodegas, puntos de venta, en los CDR, centros laborales, establecimientos, en los barrios de la comunidad, la redacción de todo tipo de información que se brinda al público, referente a letreros, pancartas, anuncios, etc.

En el **segundo momento** los estudiantes hacen una devolución al plenario de lo observado, se procede a analizar los resultados de la búsqueda y se propone rectificar lo que está incorrecto o sugerir de qué otra forma el mensaje pudiera ser más claro, sencillo y comprensible, de forma que logre el objetivo deseado. Se le solicita a los estudiantes la autoevaluación y la heteroevaluación del desempeño obtenido en la tarea asignada.

En el **tercer momento** se prepara a los estudiantes para que hagan las sugerencias a las personas indicadas, se dan a conocer los cambios que a criterio del colectivo, deben producirse en los mensajes o información detectada con dificultades.

El facilitador concluye la actividad, resaltando la importancia de una comunicación eficiente y eficaz, dirigida a todos los públicos.

### **Actividad No 16**

**Título:** “Taller sobre los procesos comunicativos que se dan en la relación universidad-comunidad, en el territorio de Taguasco”.

**Objetivo:** Valorar los logros y dificultades alcanzados en la implicación y transformación de los estudiantes en la comunidad y compartir las vivencias para perfeccionar el trabajo.

**Participantes:** Profesores, estudiantes, representantes de la comunidad, que han participado en las actividades anteriores.

**Lugar:** Cine

### **Requerimientos de la actividad:**

Lograr la asistencia y participación de estudiantes, profesores y representantes comunitarios. (Delegado del Poder Popular, Presidente del Consejo Popular, Presidente de la Asociación de Combatientes de la Comunidad, Director de la Casa de Cultura de

la comunidad, representantes de la UJC y el PCC, Secretario de la CTC del Municipio, Director de la EMPROVA de la comunidad, coordinadora CDR).

Organizar al grupo de forma que se logre un clima favorable que propicie la reflexión y el debate.

### **Descripción de la actividad:**

El facilitador da lectura a un pensamiento Martiano y seguidamente da a conocer el objetivo del taller.

Un equipo de estudiantes expone un trabajo investigativo realizado en la comunidad, acerca de los estudiantes que realizan prácticas preprofesionales en el territorio, y cómo se aprecia el proceso de comunicación entre estas instituciones y la Sede Universitaria.

Propone iniciar el debate acerca del trabajo presentado.

Los estudiantes guían la reflexión alrededor de los siguientes aspectos:

1. ¿Cómo se traduce la vinculación universidad-comunidad?.
2. ¿Qué aporta esta integración a la comunidad universitaria y al territorio?
3. ¿Es importante el conocimiento de estilos asertivos para desarrollar una eficaz implicación de los estudiantes en la comunidad?.
4. ¿Qué propuesta de acciones pudieran enriquecer la práctica profesional de los estudiantes en su inserción en la comunidad?
5. ¿La universidad y las instituciones y organismos de la comunidad han dado el máximo de esfuerzo por lograr la integración?

Una vez agotados los aspectos a debatir, el facilitador realiza las conclusiones, al exponer al plenario la necesidad cada día más evidente de integrarse, para juntos dialogar, crear, transformar, aprender de los errores, escuchar al otro, respetar sus criterios y saber exponer los propios, volver sobre la práctica con sentido crítico.

Evaluar la actividad mediante una técnica de participación grupal.

Este taller permite realizar la evaluación del desarrollo de las actividades desarrolladas hasta el momento, así como comprobar la efectividad de los procedimientos aplicados, lo que posibilita realizar ajustes y las correcciones requeridas, es importante que los estudiantes se autoevalúen, comprueben los conocimientos alcanzados y proyecten el trabajo para erradicar las dificultades.

El análisis reflexivo y colectivo en cada una de las actividades, de lo que aportaron a la comunidad, del conocimiento que adquirieron, la valoración de los logros y dificultades posibilita incentivar la búsqueda hacia nuevos y más profundos conocimientos, tanto en la esfera afectivo-emocional, sus valores, así como en la esfera cognitiva.

Se debe aprovechar el espacio para resaltar el trabajo de los estudiantes y profesores que se destacaron, e incentivar a los que lo hicieron con menor calidad.

Estas entre otras actividades que se proponen dentro de la estrategia, desde las asignaturas, de acuerdo con el contenido que se imparte, propician siempre momentos de discusión y debate, que enriquecen el crecimiento individual y social de los participantes.

Las actividades antes señaladas corresponden a metas de objetivos a corto plazo.

Las de mediano plazo se logran cuando las actividades de la estrategia se perfilan en los diferentes años, a partir de los resultados obtenidos, teniendo en cuenta los diferentes cortes evaluativos.

La actividad a largo plazo se corresponde con la culminación de estudios y el seguimiento que deben tener los estudiantes en el postgrado académico.

A todos estos elementos se le deben seguir dando atención sistemática por las diferentes estructuras de la Sede.

### **3.3 Validación por criterios de expertos.**

Uno de los métodos más utilizados para determinar la factibilidad de una estrategia, es la técnica Delphi o también nombrado, criterios de expertos. El mismo brinda la

posibilidad perfeccionar o enriquecer la propuesta, a través de especialistas conocedores de la materia.

Este método suele utilizarse en investigaciones, con un enfoque teórico, con el propósito de evaluar la calidad y efectividad de la propuesta. Las evaluaciones se realizan a través de un sistema de procedimientos organizados, lógicos y estadísticos-matemáticos, dirigidos a obtener la información procedente de los expertos y su posterior análisis, con el objetivo de tomar decisiones confiables.

Ventajas que ofrece:

-Criterios de mayor grado de complejidad.

-El consenso logrado es muy confiable.

-La toma de decisiones sobre la base del criterios de los expertos, obtenidos por este método tiene la probabilidad de ser eficiente.

-Permite valorar alternativas de solución.

-Evita conflictos entre los expertos, (al ser anónima) crea un clima favorable a la creatividad.

-Garantiza la libertad de opiniones.

Este método no requiere que se llegue a un consenso. El objetivo es más bien obtener un número de opiniones que se haya reducido por la aplicación del método, esta información sirve después para validar el producto. Como parte de la investigación es un proceso sistemático, formal y profundo, para obtener y probar las hipótesis sobre el tema en cuestión.

Para aplicar el método se siguen cinco etapas fundamentales:

1. **Elaboración del objetivo:** Posibilita validar la propuesta, tanto la teoría como en la aplicación práctica. En este caso la validación de la propuesta de estrategia didáctica en la carrera de Comunicación Social, dirigida a potenciar la



comunicación asertiva, para la implicación y transformación del ámbito social comunitario.

2. **La selección de los expertos:** Es una de las etapas más importantes, primeramente, se realizó una caracterización de los mismos, (Anexo 12), posteriormente se utilizó el criterio de selección, en este caso se siguió la propuesta del Comité Estatal para la Ciencia y la Técnica. De esta manera se calculó el coeficiente de competencia **K**, el que se realizó recogiendo el criterio de 19 expertos que de alguna forma están vinculados al tema de la investigación.(Anexo 13 y 14)
3. **Selección de la metodología:** Fue seleccionado el método Delphy. De acuerdo con los resultados de **K**, a los expertos seleccionados se le organizó un diálogo anónimo y fueron consultados individualmente.
4. **Ejecución de la metodología:** Se elaboró un cuestionario que se respondió de forma individual.
5. **Procesamiento de la información:** Constituye el paso final y brindan los datos estadísticos necesarios para realizar la valoración de la propuesta.

Los instrumentos para la consulta fueron elaborados y validados, para ser aplicados por la autora, a partir de la metodología planteada por el método Delphy, para recoger información. En los mismos, los expertos expresan su criterio sobre cada indicador.

Para ello se siguen las escalas de valores siguientes.

Muy Adecuada(o) (MA); Bastante Adecuada(o) (BA); Adecuada(o) (A); Poco Adecuada (o) (PA); e Inadecuada(o) (I). (Anexo 15).

Asimismo, se dio la posibilidad de exponer otras opiniones, críticas, recomendaciones u otro aspecto relacionado con la estrategia.

### **Análisis de los resultados:**

Los datos que se recogieron aparecen en anexos y tablas, correspondientes a cada dimensión

Resultados de las preguntas relacionadas con la **primera dimensión**. (Anexos 16 y 17).

El 100% de los expertos coinciden en afirmar como muy adecuado la necesidad de introducir la estrategia didáctica.

El 47 % considera poseer un conocimiento previo acerca de la problemática planteada en la estrategia, por cuanto valoran como una necesidad su introducción.

El 53 % considera que la estrategia puede contribuir a la solución de problemas sociales relacionados con su profesión, de ahí la necesidad de introducirla.

El 54 % entienden como una necesidad que los estudiantes se impliquen en la comunidad.

Los expertos consideraron que presenta posibilidades de introducción, pues brinda de forma clara y precisa, las vías para su aplicación.

Resultados de las preguntas relacionadas con la **segunda dimensión**. (Anexos 18 y 19).

El 84 % ha valorado que la estrategia didáctica contribuye a preparar a los estudiantes para enfrentar los problemas sociales de la profesión.

El 89 % de los expertos entiende que la estrategia didáctica contribuye al desarrollo de la motivación por la futura profesión.

El 84 % de los expertos entiende que además la estrategia contribuye al desarrollo de la personalidad del estudiante.

Resultados de las preguntas relacionadas con la **tercera dimensión**. (Anexos 20 y 21).

El 89 % ha expresado que la comunicación asertiva es importante para preparar al estudiante para la vida laboral y personal, por cuanto facilita las relaciones interpersonales.

El 84 % considera que a través de la estrategia, se ofrecen los recursos didácticos necesarios para que los profesores en el proceso docente, logren una mejor comunicación.

El 89 % expresa que consideran la comunicación asertiva tanto para docentes como para discentes, es una herramienta para el logro de una comunicación efectiva.

Resultados de las preguntas relacionadas con la **cuarta dimensión**. (Anexos 22 y 23).

En este caso los expertos valoran los indicadores de esta dimensión de forma unánime, al considerar el 84 % de los mismos la aplicabilidad de la estrategia, dada por la utilización mínima de recursos, tanto humanos como materiales, la necesidad de su aplicación, así como por su objetividad.

Además, expresaron que tiene posibilidades de aplicación, pues las indicaciones metodológicas permiten unificar criterios y dirigir las acciones del profesor, orientando cómo proceder.

Resultados de las preguntas relacionadas con la **quinta dimensión**. (Anexos 24 y 25).

El 89 % de los expertos considera que la comunicación asertiva es bastante adecuada para enfrentar el trabajo social de la comunidad.

El 42 % considera de muy adecuado el nivel científico que posee la estrategia.

El 84 % expresa que las acciones que contiene la estrategia diseñada, contribuye a la implicación de los estudiantes en la comunidad.

De forma general los expertos expresan que posee un adecuado nivel científico, pues parte de un diagnóstico, así como tiene gran actualidad, pues está dirigida a la solución de problemas que se presentan en la comunidad.

Tiene rigor científico en su fundamentación y se apoya en el enfoque Histórico-Cultural.

Resultados de las preguntas relacionadas con la **sexta dimensión**. (Anexos 26 y 27).

El 89 % considera que la estrategia contribuye a elevar el compromiso social y personal de los estudiantes, al desarrollar las acciones que en la misma se diseñan.

El 84 % considera que la comunicación asertiva contribuye a elevar la pertinencia por la comunidad.

El 89 % entiende que la estrategia contribuye a fomentar los valores éticos y morales.

Resultados de las preguntas relacionadas con la **séptima dimensión**. (Anexos 28 y 29).

El 53 % entiende que la propuesta contribuye a elevar las relaciones interpersonales y las relaciones universidad-comunidad y comunidad-universidad

El 26 % considera que la comunicación asertiva es una herramienta que los estudiantes pueden utilizar para implicarse en la transformación de la comunidad.

El 53 % manifiesta que también la estrategia desarrolla la formación integral de los educandos.

Se refleja lo expresado por los expertos con relación a los indicadores: En cuanto a la necesidad de introducir la estrategia, 13 consideraron muy adecuado y 6 bastante adecuado, 6 expresaron considerar que la contribución al crecimiento individual y social, es muy adecuado y 13 bastante adecuado.

En relación a la asertividad como forma de actuación efectiva en la implicación y transformación comunitaria, 12 lo consideraron muy adecuada y 7 bastante adecuada. En cuanto al nivel de aplicación en la práctica social, 5 expresaron muy adecuado, 6 bastante adecuado y 8 adecuado, consideran 9 muy adecuado el nivel de actualidad y nivel científico, y 7 bastante adecuado, asimismo 7 expresan nivel de pertinencia muy

adecuado, 8 bastante adecuado y 4 adecuado; en cuanto a la validez de la propuesta 19 la encuentran bastante adecuada.

Todo lo anterior permite destacar que la evaluación llevada a cabo por los expertos mostró que el 39.1 % corresponde a muy adecuado, el 51.9 % a bastante adecuado y el 9 % a adecuada. Es importante señalar que ninguno de los expertos consideró la estrategia didáctica propuesta como poco adecuada o inadecuada.

En el caso del indicador cuatro y seis, los valores se mueven entre muy adecuada, bastante adecuados y adecuados, por esto, aunque las opiniones expresadas por los expertos sobre los mismos, fueron positivas, para estos casos, se precisó con mayor claridad su esencia y se consideraron las sugerencias brindadas para su reelaboración.

Existen criterios diversos, pero se evidencia consenso en que la propuesta tiene posibilidades reales de aplicación en el contexto educacional actual y prevee las perspectivas para la solución del problema planteado.

Algunos de los criterios vertidos fueron:

La propuesta de estrategia ofreció tanto a docentes como a los estudiantes, las herramientas para adoptar estilos de comunicación asertivos, posibilitando la implicación en la comunidad de los estudiantes, no obstante se evidencia la necesidad de preparar con más profundidad a los profesores en estos temas.

Contribuye a incrementar las relaciones universidad-comunidad. Así como el nivel de participación e implicación social, al sistematizar la inclusión de actividades de extensión universitaria, con un mayor protagonismo estudiantil.

Elevar el nivel de compromiso de los estudiantes, a través de una mayor implicación, en la solución de problemas sociales relacionados con su profesión.

Eleva la motivación por la profesión, rompiendo esquemas tradicionales, centra el conocimiento práctico de los estudiantes para que sean transformadores de la comunidad, no obstante en todas las actividades, hay que tener muy presente resaltar la importancia de su futura profesión.

Clarificar cómo se contribuye a la formación de valores. A pesar de que se consolidan cualidades y valores como el respeto, la disciplina, la crítica y la autocrítica.

Puede aplicarse en cualquier asignatura de la carrera, por lo que hace factible su introducción.

Posibilita el crecimiento espiritual de los estudiantes y de los miembros del entorno comunitario

Tiene rigor científico ya que se sustenta en postulados filosóficos, pedagógicos y psicológicos.

Las actividades que contiene contribuyen a divulgar y afianzar las relaciones de la Sede con la comunidad.

Ofrece recomendaciones metodológicas que posibilita la preparación del personal docente.

Propicia el intercambio de experiencias entre los participantes, la construcción y reconstrucción de saberes, la cooperación, la socialización de la información y la vinculación consciente con la comunidad.

Los criterios emitidos por los especialistas favorecen la implicación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la transformación del ámbito social, desde un enfoque sociohumanista, lo que posibilita el crecimiento individual del estudiante y también el de la comunidad.

A partir del trabajo realizado se hace un solo corte de evaluación, dado por el tiempo y la necesidad de seguir profundizando en el tema.

## CONCLUSIONES

La investigación realizada ha permitido a la autora arribar a las siguientes conclusiones:

- En la revisión de la bibliografía y la documentación se dan argumentos y fundamentos necesarios para lograr la comunicación asertiva pero no de cómo desarrollarla desde el proceso docente educativo, tampoco desde el currículo existen acciones declaradas que permitan descubrir las potencialidades que se tienen, para saber lo que se quiere, para lograr ser directo y oportuno, tener control emocional, saber aceptar tanto la crítica como el enojo, así como no se brindan orientaciones que permitan la realización de actividades que contribuyan implicar al alumno en la comunidad sobre la base de la comunicación .
- El estudio diagnóstico efectuado permitió concretar que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social presentan limitaciones en la comunicación con un enfoque asertivo, lo que se refleja en sus relaciones y en especial en la relación universidad-comunidad, todo lo cual limita también su accionar para la transformación comunitaria, de similar forma sucede con los docentes y los representantes comunitarios seleccionados.
- La estrategia se estructura sobre la base del enfoque sistémico y a partir del diagnóstico, se brinda el sistema de las acciones encaminadas al logro de una comunicación asertiva para cumplir con precisión sus exigencias de forma tal que contribuya al desarrollo individual y social. En la propuesta se ofrecen las actividades con los pasos a seguir, los que se explican con precisión y claridad.
- La efectividad de la propuesta es evaluada por criterios de expertos, aplicando el método de Delphy. En el análisis efectuado sobre los criterios emitidos se constata que la estrategia didáctica dirigida a potenciar la comunicación asertiva, para implicar a los estudiantes en la transformación social, es factible, aplicable y posee rigor científico.

## RECOMENDACIONES

- Continuar perfeccionando mediante la investigación esta propuesta de Estrategia Didáctica y que la misma sea discutida para su aplicación en el colectivo de la carrera de Comunicación Social para potenciar la comunicación asertiva y lograr la implicación de los estudiantes en la solución de problemas sociales relacionados con su profesión.
- Realizar estudios para que la propuesta de Estrategia Didáctica sea analizada para su generalización a otras carreras en el Consejo Científico, con la finalidad de lograr que todos los estudiantes, de acuerdo con su perfil, se impliquen en la transformación de su comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Addine Fernández Fátima: Didáctica y optimización del proceso de enseñanza aprendizaje”. Artículo, Ciudad de La Habana, 1998.
- Alfonso P, Virginia: “Comunicación Asertiva”. Revista Gerente, Artículo. 2001
- Álvarez de Zayas, C.:” La Escuela en la Vida”. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, 1999.
- Álvarez de Zayas, C.:” Pedagogía como ciencia”. Félix Varela. Ciudad de La Habana. 1998.
- Anguiano, América. “Comunicación Asertiva”; disponible en :  
***<http://www.intosol.com.mx/espacio/cont/qi/comase.htm>*** (consulta 10 de 01 del 2007)
- Báez García, Mireya: “Hacer una comunicación más eficaz”. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, 2006.
- Báxter Pérez, Esther. “¿Promueves o facilitas la comunicación entre tus alumnos?”. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana, 1999.



- Castellanos Simona, Doris y colectivo de autores: "Aprender y enseñar en la escuela: Una concepción desarrolladora". Artículo. La Habana. Mayo 2002.
- Castro Ruz; F. "La Historia me Absolverá" alegato Histórico. La Habana, 1973 p.28-29).
- Castro Ruz; F. "Una Revolución solo puede ser hija de las ideas".Discurso pronunciado en el aula Magna de la Universidad Central. Venezuela, 1999. (p-8).
- "Codificar y descodificar". Disponible en: [www.nombrefalso.com.ar/apuntes.phd?id=22,2006.Halls](http://www.nombrefalso.com.ar/apuntes.phd?id=22,2006.Halls). **(consulta 12 de 02 del 2007)**
- Colectivo de autores: "La Nueva Universidad Cubana y su contribución a la Universalización del conocimiento". Editorial Félix Varela, La Habana, 2006.
- Colectivo de autores. "Comunicación y grupo". CIE Graciela Bustillos. Ciudad de la Habana, 2003.
- Colectivo de autores. "Metodología de la Educación popular. CIE Graciela Bustillos. Ciudad de la Habana, 2003.
- "Comunicación pedagógica". Disponible en: [www.libroserver.com](http://www.libroserver.com).2003. **(consulta 08 de 04 del 2007)**.
- "Comunicación y sociología de la educación". Disponible en: [www.nombrefalso.com.ar/materia/apuntes/html/grandi.2006](http://www.nombrefalso.com.ar/materia/apuntes/html/grandi.2006). **(consulta 08 de 04 del 2007)**.
- Correa, Sergio: "Comunicación extraverbal y lenguaje del pueblo", disponible en: [www.alumnos.utfsm.cl/lencorp.htm](http://www.alumnos.utfsm.cl/lencorp.htm),2003. **(consulta 12 de 02 del 2007)**
- De Armas Ramírez, Nerely y otros: "Aproximaciones al estudio de las estrategias como resultado científico". Centro de Estudios de Ciencias Pedagógicas. Universidad Pedagógica "Félix Varela", 2003.
- De Quijano, Santiago D; Cornejo, José M y Díaz, Francisco: "Asertividad y conflicto en la organización". Revista Psicología del trabajo y de las organizaciones, No 13, Vol.5, Barcelona, 1989.
- García Batista, Gilberto. "Compendio de Pedagogía". Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, 2002.

- Fuentes Homero: "Modelo holístico de los procesos universitarios". Conferencia, documentos CEES "M.F. Gran", 1997.
- González Castro, Vicente: "Profesión Comunicador". Editorial Ciencias Sociales. Ciudad de La Habana. 1980.
- González Maura, Viviana: "¿Qué significa ser un profesional competente? Reflexiones desde una perspectiva psicológica". Revista Iberoamericana de Educación.
- González Rey, Fernando: "Comunicación, personalidad y desarrollo". Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, 1995.
- Hernández, Mónica: "Asertividad en el trabajo". Disponible en: <http://www.psicocentro.com> (Consulta: 04 de 12 del 2006)
- Horruitinier Silva, Pedro: "La Universidad Cubana: El Modelo de Formación". Editorial Félix Varela, Ciudad de La Habana, 2006.
- Ibarra Mustelier, Lourdes: "Educar en la escuela, educar en la familia. ¿Realidad o utopía?". Editorial Félix Varela, Ciudad de La Habana, 2005.
- "Jóvenes: Comunicación e identidad". Disponible en: [www.campus-oei.org/pensariberoamerica/recooa03.htm](http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/recooa03.htm). [revista de cultura.número](#) 10febrero.2002. (Consulta: 04 de 12 del 2007).
- Llacuna Morera, Jaume y Pujol Franco, Laura. "La conducta asertiva como habilidad social". Artículo del Centro Nacional de Condiciones de Trabajo. NTP 667.
- Labarrere Reyes, Guillermina y Gladys E. Valdivia Pairol. "Pedagogía". Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1988.
- "La investigación de la comunicación de masa". disponible en: [www.nombrefalso.com.ar/apuntes/pdf/Wolf\\_2.pdf](http://www.nombrefalso.com.ar/apuntes/pdf/Wolf_2.pdf). 2006.wolfm. (Consulta: 04 de 12 del 2007).
- López Viera, Luis: "Comunicación Social". Selección de Textos. Editorial Félix Varela, Ciudad de La Habana, 2003.
- Lomov. F. V. "Problemas de la comunicación en psicología". Editorial Ciencias Sociales, La Habana. 1989.

- Mateo Andrés, Joan y otros: "Enciclopedia General de la Educación. Océano" Volumen 2 y 3. SA. Barcelona. 1999.
- MES. Reglamento del Trabajo Docente y Metodológico de la Educación Superior. Resolución ministerial 269/91, Ciudad de la Habana, 1991.
- MES. Reglamento del Trabajo Docente y Metodológico de la Educación Superior. Resolución ministerial 269/91, Ciudad de la Habana, 1991.
- Mitjans Martínez, Albertina. "Creatividad, personalidad y educación". Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1995.
- Nocado de León, Irma y Eddy Abréu Guerra. "Metodología de la investigación educacional". Segunda parte. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 2001.
- Pérez Echemendía, Mislavvis: "Estrategia curricular para la carrera de ESC, desde una dimensión sociohumanista", Tesis de Maestría, CUSS José Martí Pérez, 2005.
- Pérez Ramírez, Elio: "Fundamentos para la formación socio-humanista del arquitecto". Artículo, Universidad de Camaguey.
- Pérez Rodríguez, Gastón y otros. "Metodología de la investigación educacional" Primera parte, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1996.
- Picard, Cerril A: "Mediación en conflictos interpersonales". Edición Publicaciones Acuario. Centro Félix Varela. Ciudad de La Habana, 2002.
- Plan de Estudio y Programa de la carrera de Comunicación Social. Departamento de Humanidades. MES. La Habana, 2004.
- Portal Moreno, Rayza y Recio Silvia, Milena. "Comunicación y Comunidad". Editorial Félix Varela. Ciudad de la Habana, 2003.
- RISO, WALTER: "Cuestión de dignidad: aprenda a decir no" Editorial Norma, Barcelona, 2002.
- Rodríguez López, Eduardo: "La formación de profesionales Universitarios en Cuba". Ciudad de La Habana, MES, 1997.
- Roger, Jeny: "[Asertividad](#)". Artículo basado en el libro [Técnicas de Influencia](#). Disponible en: <http://www.queb.org/Comunicacion/Asertividad>. (**consulta 08 de 01 del 2007**).

- Saltó Sánchez, Carme. "Asertividad". Artículo: Coloquio del grupo de autoayuda para Fobia Social. 2004
- \_\_\_\_\_ "Entrenamiento en Asertividad". Disponible en: <http://www.psicología.online>. Com. (consulta 10 de 01 del 2007)
- Silvestre Oramas, Margarita y José Zilberstein Toruncha. "¿Cómo hacer más eficiente el aprendizaje?" Ediciones CEIDE, México, 1999.
- Sorín Z. Mónica: "Psicología de la personalidad". Editorial Ciencias Sociales. Ciudad de La Habana 1984.
- Soto Díaz, M: "Metodología para el desarrollo de la comunicación alumno – alumno en las clases de la disciplina FPG" .Tesis en opción al título de DrC Ciego de Ávila, 2004.
- Talizina, Nina. "Psicología de la Enseñanza". Editorial Progreso. Moscú 1988.
- Varona, Federico. "La comunicación intercultural, una dimensión olvidada de la comunicación interna de las empresas"; Cuadernos de Comunicación Interna, No 1, octubre 2001.
- Valledor Estevill, Roberto y Ceballos Rosales, Margarita. "La escritura de la tesis, un proceso de aproximaciones sucesivas"
- Vigotski, L. S: "Pensamiento y lenguaje". Edición Revolucionaria, La Habana, 1981.
- Vigotski, L. S. y Colectivo de autores. "El proceso de formación de la Psicología Marxista". Editorial Progreso, Moscú 1989.
- Zaldívar Pérez, Dionisio. "El entrenamiento asertivo", Manual de instrucción. Edición Félix Varela, Ciudad de La Habana, 2002.
- \_\_\_\_\_. "Entrenamiento asertivo, aprendizaje social y entrenamiento en habilidades sociales". Artículo, Facultad de psicología, Universidad de La Habana.

## **Anexo 1**

### **Variable independiente:**

Estrategia Didáctica desde un enfoque socio humanista e implicativo.

Conceptualización de la variable independiente:

La estrategia se asume como un sistema de actividades, un plan de acciones, planificado, conscientemente comprometido, encaminado al logro de una meta u objetivo preestablecido. La estrategia didáctica está concebida para dar solución a los problemas constatados en la práctica social, donde el estudiante no se prepara con las herramientas de comunicación necesarias, para implicarse en la transformación de la comunidad, lo que posibilitará elevar su nivel de compromiso social y personal, e implicarse de manera sistemática y directa, en la labor comunitaria, para un mejoramiento humano de mayor calidad de vida.

Además permite a los docentes el logro de un proceder en el proceso comunicativo, dotándolo de los recursos didácticos necesarios para el desarrollo en los estudiantes de hábitos, habilidades, capacidades, destrezas, en la práctica social, a partir del vínculo universidad-sociedad, que permita, en este caso, implicarlos de manera sistemática y directa, en la comunidad.

Esta alternativa posibilita mejorar la comunicación, adquirir y mantener un adecuado comportamiento y actuación social y humano, potenciar la creación de variadas soluciones a problemas que se presentan, desarrollar un mayor nivel de compromiso y pertenencia por y en la comunidad, elevar el nivel de relaciones entre las instituciones, y la conducta social de los hombres, incrementar las relaciones interpersonales, aumentar el nivel de compromiso personal y social por la tarea, implicándose en la comunidad y de esta manera potenciar el compromiso de la sociedad con la institución, fomentar los valores éticos y morales y elevar la cultural general e integral en los estudiantes y en la sociedad comunitaria.

## **Anexo 2**

### **Variable dependiente:**

Comunicación asertiva, para la implicación y transformación de la comunidad.

El egresado de la carrera de Comunicación Social debe lograr un amplio dominio de las técnicas y medios de comunicación, especialmente el diálogo, que le posibilite establecer relaciones positivas, entre los diferentes grupos humanos que conforman las empresas, instituciones, organismos y comunidades.

El conocimiento de la comunicación asertiva le posibilita al estudiante, adquirir las herramientas necesarias a lo largo de la carrera, para desarrollar la actividad social dentro de la comunidad, de manera que pueda participar activamente en su transformación, creciendo como ser social y como ser humano, implicado en la solución de problemas relacionados con su profesión.

Es una alternativa que posibilita mejorar la comunicación, adquirir y mantener un adecuado comportamiento y actuación social y humano, potenciar la creación de variadas soluciones a problemas que se presentan, desarrollar un mayor nivel de compromiso y pertenencia por y en la comunidad, elevar el nivel de relaciones entre las instituciones, y la conducta social de los hombres, incrementar las relaciones interpersonales, aumentar el nivel de compromiso personal y social por la tarea, implicándose en la comunidad y de esta manera potenciar el compromiso de la sociedad con la institución, fomentar los valores éticos y morales y elevar la cultural general e integral en los estudiantes y en la sociedad comunitaria.

### **Dimensiones:**

- La asertividad como forma de actuación
- La comunicación en la implicación y transformación comunitaria
- La expresión en la comunicación social.

### **Indicadores:**

- Relación Institución Educativa (carrera) -Comunidad
  - Participación de profesores y estudiantes en actividades realizadas por las instituciones que se relacionen con el objeto de la profesión.
  - Relación de la comunidad con la institución y los integrantes de la carrera.
    - Cooperación
    - Compromiso y exigencia

- Participación de representantes comunitarios (organizaciones de masas, políticas, Instituciones, organismos), en actividades de la carrera.
- Relaciones interpersonales entre los profesores y estudiantes de la carrera y representantes de Instituciones, organismos y comunidad.
- Conocimientos que tienen los representantes de empresas y organismos sobre el objeto de la profesión en la comunidad.
- Nivel de interés de la carrera por participar en la solución de problemas sociales de la profesión
- Nivel de motivación de estudiantes y profesores por implicarse en la comunidad
- Nivel de protagonismo en las acciones realizadas en la comunidad.
- Esfuerzo realizado por lograr la implicación del estudiante y la transformación de él mismo y de la comunidad.
- Nivel de compromiso social y personal
  - Formas de actuación
- Conocimientos acerca de la búsqueda de recursos para su desarrollo personal.
- Nivel de independencia para la realización de tareas.
- Dominio de la comunicación asertiva.
- Planificación de actividades relacionadas con una comunicación efectiva.
- Nivel de motivación e interés por desarrollar la comunicación social.
- Esfuerzo por realizar actividades relacionadas con la transformación socio humanista de la comunidad.
- Capacidad para dar sentido a situaciones nuevas y construir nuevos conocimientos
- Esfuerzo por realizar actividades relacionadas con la comunicación social.
- Nivel de búsqueda de información.
  - Formas de expresión
- Nivel con que facilita el flujo de información
- Nivel para expresar sentimientos personales
- Grado con que acepta las dificultades que se le presentan
- Nivel para establecer prioridades y tomar decisiones.

- Nivel de posibilidades para construir sus propias fortalezas.
- Nivel en que se gana la confianza de los demás.
- Nivel en que socializa los derechos propios y de los demás
- Posición que se asume frente a los conflictos.
- Potencialidades de las asignaturas del currículo para desarrollar la comunicación asertiva.
- Potencialidades personales para desde las asignaturas desarrollar la comunicación asertiva, implicativa y transformadora



### **Anexo 3**

#### **Consentimiento Informado**

Sede Universitaria Municipal “Enrique José Varona”

“Estrategia Didáctica dirigida a potenciar la comunicación asertiva para la implicación y transformación comunitaria, de los estudiantes de Comunicación Social”.

Consentimiento Informado:

La Sede Universitaria Municipal, “Enrique José Varona”, de Taguasco, está realizando un estudio con el propósito de desarrollar la comunicación asertiva, en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, para implicar a los estudiantes en la transformación comunitaria, por lo que necesitamos su colaboración de forma voluntaria, para formar parte de la muestra seleccionada. La decisión de participar o no en el estudio, solo la puede determinar usted, nosotros garantizamos que sus respuestas sean confidenciales y anónimas.

De aceptar participar, está en todo el derecho de no continuar cuando lo desee, o de no participar en algunas actividades, por parecerle incomoda.

Le transmitimos nuestro más sincero agradecimiento por su participación, así como el aporte que pueda ofrecernos. Puede hacernos cualquier pregunta que precise para aclarar las dudas que se le puedan presentar.

Si está de acuerdo en participar en la investigación le rogamos nos lo comunique.

Declaración de voluntariedad:

A través de su petición he entendido el objetivo de su estudio, he consultado, leído y analizado la información que me brinda, por todo lo cual acepto de forma voluntaria, participar y agradezco el derecho de abandonar el estudio, en cualquier momento, sin afectarme a mí o a su estudio.

---

Firma opcional de la  
Estudiante o profesor

---

Firma del investigador.

#### Anexo 4.

#### Composición de la muestra.

#### Caracterización de estudiantes

**Tabla 1**

Sujetos	Sexo		Curso del que procede							
	F	M	18 a 23	24 o más	TS	PC	CSIJ	CU	CPP	I:A
Estudiantes	28	4	7	25	12	6	5	3	2	4
%	87,5	12,5	21,8	78,1	37,5	18,7	15,6	9,37	6,25	12,5

#### Curso del que procede:

**TS** = Trabajadores Sociales, **P.C** = Promotores culturales, **CSIJ** = Curso de Superación Integral para Jóvenes, **CU** = Cuadro de la UJC, **CPP** = Cuadro del Poder popular, **I.A** = Instructores de arte.

#### Caracterización de profesores:

**Tabla 2**

Sujetos	Sexo		Trabaja a		Categoría Científica		Categoría Docente			Años de Experiencia		
	F	M	T.C	T.P	MsC	DrC	I	A	AX	0 a 9	10 a 19	20 o más
Profesores	12	4	1	15	2	0	10	4	2	3	4	9
%	75	25	3,1	93,7	12,5	0	31,25	25	12,5	18,75	25	56,2

**Trabaja a T.C:** = Tiempo completo, **T.P:** = Tiempo Parcial

**Categoría Científica: MsC** = Máster en Ciencias, **DrC** = Doctor en ciencias

**Categoría Docente: I** = Instructor, **AS** = Asistente, **AX** = Auxiliar.

**Tabla 3**

Sujetos	Sexo		Categoría Ocupacional				Nivel de escolaridad		
	F	M	D	A	T	O	9no	12mo	Univ.
Representantes Comunitarios	3	5	3	1	2	2	1	3	4
%	37,5	62,5	3,75	12,5	25	25	12,5	37,5	50

## Anexo 5

### Guía de observación a clases.

**Objetivo:** Constatar el nivel de desarrollo de la comunicación asertiva, para lograr implicar a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en la solución de problemas sociales relacionados con su profesión.

<b>Sobre los contenidos impartidos en clase para el desarrollo de la comunicación asertiva</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
• Se utilizan elementos de la comunicación asertiva		
• Se ponen ejemplos de conductas asertivas		
• Se aprovechan los contenidos para hablar sobre la importancia de mantener una conducta asertiva en cualquier situación de la vida.		
• Se vinculan los contenidos con la futura profesión.		
• Se orientan ejercicios para el desarrollo de habilidades asertivas en la práctica de la profesión.		
• Se utilizan ejemplos concretos relacionados con el entorno social comunitario.		
<b>Sobre la influencia del profesor para lograr la implicación social del estudiante en la comunidad</b>		
• Se aprovechan los contenidos para conversar sobre la importancia del trabajo social en las comunidades y la necesidad de vincularse a ella.		
• Se tienen en cuenta las diferencias individuales y las potencialidades comunicativas del estudiante para su implicación social.		
• Se despierta el deseo del éxito en la comunicación asertiva en los estudiantes para la contribución a la sociedad.		
• Se contribuye al fortalecimiento de valores éticos.		
<b>Sobre la influencia del profesor en lo educativo y emocional para el desarrollo de estilos asertivos.</b>		
• Contacto ocular con el interlocutor		
• Uso adecuado del lenguaje corporal en correspondencia con los aspectos verbales del mensaje que se trasmite.		
• Articula palabras de forma clara, audible y firme.		
• Escucha a los demás y se lo demuestra.		
• Acepta la crítica y el elogio con ecuanimidad		
• Ventila constructivamente sus emociones negativas		
<b>Orientación de tareas hacia actividades prácticas donde el estudiante se enfrenta a situaciones de:</b>		
• Negociar		
• Encontrar siempre la solución ganar-ganar		
• Manejar conflictos		
<b>Sobre algunos factores que bloquean las expresiones de asertividad en profesores y alumnos.</b>		
• Discrepar de manera abierta, cuando no se está de acuerdo con su punto de vista.		
• Solicitar aclaración de aquellas cuestiones que no se entienden		
• Expresar su negativa en cuestiones o situaciones que así lo entienda		
• Solicitar ayuda		
• Expresar abiertamente sus puntos de vista		

## Anexo 6

### Cuestionario a representantes comunitarios.

**Objetivo:** Constatar los criterios de diferentes representantes comunitarios sobre las relaciones entre la universidad y las instituciones comunitarias.

Compañero (a):

Necesitamos su valoración sobre las relaciones que se establecen entre la universidad y la comunidad, en especial sobre la necesidad de insertar a los estudiantes de la carrera de comunicación Social en las diferentes actividades que se desarrollan en las instituciones comunitarias.

<b>a) Relaciones institucionales.</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
1. ¿Demuestra interés por poseer en la comunidad una Sede Universitaria como alternativa de solución a la carencia de profesionales?.		
2. ¿Aspira a que la Universidad pueda egresar profesionales de alta calidad?.		
3. ¿Considera que el personal que labora en la universidad tiene la calidad suficiente para preparar y educar a los futuros profesionales?		
4. ¿Confía en la labor de la universidad como posible alternativa para solucionar los problemas que se acrecientan en las instituciones comunitarias?.		
<b>b) Relaciones interpersonales</b>		
1. ¿Aspira a que los estudiantes que han ingresado a la universidad podrán ser en el futuro buenos profesionales?.		
2. ¿Está de acuerdo con que estos estudiantes puedan realizar actividades en sus instituciones?.		
3. ¿Acepta que los estudiantes universitarios participen conjuntamente en proyectos e investigaciones desarrolladas por sus instituciones?.		
4. ¿Considera que esta participación puede ser fructífera para ambas partes?.		
<b>c) Relaciones sociales</b>		
1. ¿Considera que todos los estudiantes, independientemente de sus diferencias individuales, puedan ser aceptados en su institución?.		
2. ¿Podrá aceptar en sus instituciones a estudiantes con estilos de vida diferentes a la cultura organizacional de su institución?.		
3. ¿Considera que los estudiantes con los que ha tenido la posibilidad de interactuar, posean estilos de comunicación adecuados?		

## Anexo 7

### Encuesta a estudiantes

**Objetivo:** Constatar la capacidad de comunicación asertiva que poseen los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Compañero (a):

Conteste por favor, las siguientes afirmaciones, marcando las opciones más cercanas a su experiencia. Sea lo más sincero posible en su respuesta, lo que nos permitirá evaluar su capacidad de comunicación asertiva. Para ello marque las opciones correspondientes a:

1 ---- Nunca

3 ---- Con frecuencia

2 ---- A veces

4 ---- Siempre

Muchas Gracias.

- Comunico el mensaje adecuado, a la persona adecuada, en el momento adecuado.

1\_\_ , 2\_\_ , 3\_\_ , 4\_\_

- Reflexiono acerca de un mensaje antes de decidir cómo comunicarlo.

1\_\_ , 2\_\_ , 3\_\_ , 4\_\_

- Trasmito seguridad en mí mismo y hablo con firmeza y honestidad.

1\_\_ , 2\_\_ , 3\_\_ , 4\_\_

- Antes de contestar, escucho con atención y veo si lo he comprendido.

1\_\_ , 2\_\_ , 3\_\_ , 4\_\_

- Evito interrumpir cuando escucho a otros.

1\_\_ , 2\_\_ , 3\_\_ , 4\_\_

- Al juzgar a otros, intento excluir cualquier tipo de perjuicio personal.

1\_\_ , 2\_\_ , 3\_\_ , 4\_\_

- Reacciono de manera ecuánime frente a la crítica.

1\_\_ , 2\_\_ , 3\_\_ , 4\_\_

- Soy sincero, abierto, franco y congruente con lo que digo.

1\_\_ , 2\_\_ , 3\_\_ , 4\_\_

- Tengo en cuenta no sólo lo que digo, sino como lo digo.

1\_\_ , 2\_\_ , 3\_\_ , 4\_\_

- Utilizo el lenguaje no verbal para apoyar lo que digo.

1\_\_ , 2\_\_ , 3\_\_ , 4\_\_

## **Anexo 8**

### **Guía de entrevista a profesores de la carrera de Comunicación Social.**

**Objetivo:** Constatar la opinión de los profesores de la carrera de Comunicación Social, sobre la comunicación asertiva, como herramienta para implicar a los estudiantes en la transformación de la comunidad.

¿Consideras que el programa de la asignatura que imparte, expresa claramente los objetivos en función de desarrollar un egresado más comunicativo?.

¿Poseen motivación sus estudiantes para la realización de acciones que posibiliten el desarrollo de una comunicación asertiva, en la solución de problemas sociales relacionados con su profesión?.

¿Qué entiende usted por asertividad?.

¿Considera que sus estudiantes están preparados para accionar en la solución de problemas relacionados con su profesión utilizando estilos de comunicación asertiva?.

¿Ha trabajado desde la asignatura para que el estudiante, pueda implicarse en la comunidad, y en su accionar exprese sentimientos personales, establezca prioridades, tome decisiones?.

¿Ha planificado actividades de extensión universitaria donde el estudiante pueda enfrentarse a situaciones que le permitan manejar conflictos, expresar ideas, negociar?.

¿Sus estudiantes poseen destrezas en ganar la confianza de profesores, otros estudiantes y miembros de la comunidad?.

¿Son capaces los estudiantes de socializar los derechos propios y de los demás?.

¿Escucha cuidadosamente a los demás, para comprenderlos mejor?.

¿Guía a sus estudiantes a fijar metas realistas y claras en una negociación?.

¿Promueve la búsqueda de métodos y soluciones innovadoras o diferentes?.

¿Se muestra tolerante y comprensivo con los demás?.

¿Cómo valora la importancia que tiene la comunicación asertiva para su aplicación en la vida personal y laboral?.

## **Anexo 9**

### **Guía de entrevista a estudiantes de la carrera de comunicación social.**

**Objetivo:** Constatar la opinión de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, sobre el nivel de desarrollo de las habilidades asertivas.

¿Ha participado en alguna actividad social en la comunidad por indicaciones del profesor?.

¿En cuál o cuáles?.

¿Cómo te resulta este tipo de actividad práctica: emotiva, útil, necesaria, innecesaria, aburrida, interesante, importante?.

¿Posees conocimientos acerca de la comunicación asertiva?.

¿Te han brindado tus profesores algún conocimiento respecto a este estilo de comunicación?.

¿Muestras tolerancia y comprensión con los demás?

¿Apelas frecuentemente a elogiar a las personas que se lo merecen?

¿Alivias la tensión grupal con tu alegría y entusiasmo?

¿Eres espontáneo y creativo?.

¿Escuchas atentamente a los demás para comprenderlos y ayudarlos?.

¿Estás dispuesto a cambiar tu punto de vista u opinión?.

¿Te fijas metas realistas y claras en una negociación?.

¿Buscas métodos y soluciones innovadoras y creativas a las situaciones que se te presentan en tu radio de acción?.

¿Eres capaz de persuadir a los demás con lógica ante cualquier situación?.

¿Sabes dialogar?.

¿Estarías dispuesto a desarrollar acciones en la comunidad, desde la perspectiva de tu profesión?

¿Te sentirías motivado a intervenir en proyectos comunitarios?

## **Anexo 10**

### **Guía de entrevista a representantes comunitarios.**

**Objetivo:** Constatar la opinión de los representantes comunitarios, sobre la implicación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en la labor social de la comunidad.

¿Cómo valoras las relaciones entre la sede universitaria y la comunidad ?.

¿Conoces cuáles son las funciones de la sede para con la comunidad?.

¿Has participado en actividades realizadas por la sede ?. ¿Cuál o cuáles?

¿Posees conocimientos acerca de las carreras que allí se estudian, así como de los perfiles de las mismas?.

¿Considera una necesidad social que los estudiantes se vinculen a la comunidad, para contribuir a la solución de problemas sociales relacionados con la profesión seleccionada?. ¿Cuál es su opinión al respecto?

¿Considera que la actividad práctica social realizada por los estudiantes en la comunidad les posibilita el desarrollo de relaciones interpersonales, sus habilidades comunicativas y su cultura general integral?



## Anexo 11

### Escala valorativa

**Objetivo:** Constatar los criterios que tienen los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, sobre las condiciones actuales para implicarse en la comunidad con estilos de comunicación asertivos.

<b>INDICADORES</b>	<b>E</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
Nivel de participación en actividades de la comunidad.					
Nivel de aceptación por la comunidad.					
Nivel de comunicación social.					
Necesidad individual por resolver los problemas sociales relacionados con su profesión.					
Nivel de motivación por la carrera.					
Nivel de interés por conocer estilos de comunicación asertivos.					
Nivel de esfuerzo por desarrollar estilos de comunicación asertivos.					
Nivel de compromiso individual por desarrollar estilos de comunicación asertivos.					
Utilidad personal que le proporciona el conocimiento teórico relacionado con la comunicación asertiva.					
Nivel de preparación para realizar labor social comunitaria con estilos propios de comunicación.					

## Anexo 12

### Caracterización de los expertos que participaron en la consulta sobre la estrategia didáctica

	Sexo		Profesión			Calif Prof			Ocupación		Categ Docente			Años de Experienc. Doc		Tiempo en el CCE		
	F	M	P	C.S.H	Otr	L	M	D	Prof	Otr	I	As	Ax	0 a 4	5 ó más	2 años	3 años	+ 3 años
<b>Sujetos</b>	16	5	9	9	3	15	5	1	13	8	16	4	1	10	11	6	10	5
<b>%</b>	76.1	23.8	42.8	42.8	14.33	71,4	23,8	4,7	61,9	38	76	19	4.7	47.6	53.3	28.5	47.6	23.8

#### Leyenda:

**F:** femenino

**M:** masculino

**P:** Graduado de Carrera Pedagógica

**C.S.H:** Graduado de Carrera de corte social o Humanístico

**Otr:** Otros

**Prof:** Profesor

**CCE:** Curso Continuidad de Estudios

**I:** Instructor

**As:** Asistente

**Ax:** Auxiliar

**L:** Licenciado

**M:** Máster en Ciencias

**D:** Doctor en Ciencias



- Marque con una X las fuentes que considere han influido más en el nivel del conocimientos que posee sobre esta temática.

Fuentes de argumentación	Grado de influencia de cada una de las fuentes en sus criterios		
	ALTO	MEDIO	BAJO
Análisis teóricos realizados			
Experiencia como profesional			
Trabajos de autores nacionales consultados			
Trabajo de autores extranjeros consultados			
Sus propios conocimientos sobre el estado del problema de investigación			
Su intuición.			

## Anexo 14

### Resultado de los coeficientes de competencia de los expertos seleccionados.

Expertos	1	2	3	4	5	6	Ka	Kc	K	
1	0,3	0,5	0,05	0,04	0,04	0,05	0,98	0,8	0,89	Alto
2	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	0,9	0,95	Alto
3	0,2	0,4	0,05	0,04	0,04	0,04	0,77	0,7	0,74	Medio
4	0,2	0,4	0,04	0,04	0,05	0,05	0,78	0,8	0,79	Medio
5	0,2	0,5	0,05	0,04	0,05	0,05	0,89	0,8	0,85	Alto
6	0,2	0,5	0,05	0,04	0,05	0,05	0,89	0,8	0,85	Alto
7	0,3	0,5	0,05	0,04	0,05	0,05	0,99	0,9	0,95	Alto
8	0,3	0,5	0,05	0,04	0,05	0,04	0,98	0,8	0,89	Alto
9	0,2	0,4	0,04	0,04	0,04	0,04	0,76	0,7	0,73	Medio
10	0,3	0,5	0,04	0,04	0,05	0,05	0,98	0,8	0,89	Alto
11	0,3	0,5	0,05	0,04	0,05	0,05	0,99	0,9	0,95	Alto
12	0,3	0,5	0,05	0,04	0,04	0,05	0,98	0,8	0,89	Alto
13	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	0,9	0,95	Alto
14	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	0,9	0,95	Alto
15	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	0,9	0,95	Alto
16	0,2	0,5	0,05	0,05	0,04	0,05	0,89	0,8	0,85	Alto
17	0,2	0,4	0,04	0,04	0,04	0,04	0,76	0,8	0,78	Medio
18	0,2	0,4	0,05	0,05	0,04	0,04	0,78	0,7	0,74	Medio
19	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1	0,9	0,95	Alto

#### Leyenda:

1--- Análisis teóricos

2---Experiencia

3—Autores nacionales

4---Autores extranjeros

5---Conocimiento del estado actual del problema en el extranjero

6---Intuición

**Kc:** Coeficiente de conocimiento.

**Ka:** Coeficiente de argumentación.

**K:** Coeficiente de Competencia

#### Código de interpretación del coeficiente de competencia:

- Si  $0,8 < K < 1,0$  coeficiente de competencia **alto**.
- Si  $0,5 < K < 0,8$  coeficiente de competencia **medio**
- Si  $K < 0,5$  coeficiente de competencia **bajo**

## Anexo 15

### Guía para la validación de la propuesta

**Objetivo: Validar la posible efectividad de la Estrategia Didáctica, a partir del método Delphy.**

Estimado profesor:

Usted ha accedido a apoyar con su experiencia y valoraciones la Estrategia Didáctica diseñada por esta investigadora, en relación al desarrollo de la comunicación asertiva en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, para la transformación comunitaria, en el contexto de la universalización.

En cada tabla que a continuación presentamos, marque con una “x” la evaluación que considere tienen los aspectos que le señalamos acerca de la propuesta didáctica, atendiendo a las siguientes categorías:

**M.A:** Muy Adecuado. **B.A:** Bastante Adecuado. **A:** Adecuado. **P.A:** Poco Adecuado. **I:** Inadecuado

#### ➤ Necesidad de su introducción

#	Indicadores	I	PA	A	BA
1	Nivel de conocimientos previos acerca de la necesidad de su introducción.				
2	Nivel en que entiende cómo contribuye la estrategia didáctica a la solución de problemas sociales relacionados con la profesión.				
3	Nivel en que entiende que la estrategia didáctica contribuye a implicar a los estudiantes en la comunidad.				

#### ➤ Contribución al crecimiento individual y social.

#	Indicadores	I	PA	A	BA
1	Nivel en que entiende como la estrategia didáctica, prepara al estudiante para enfrentar los problemas sociales relacionados con su profesión.				
2	Nivel en que entiende como la estrategia didáctica contribuye al desarrollo de la motivación de los estudiantes por la carrera seleccionada.				
3	Nivel en que entiende como la estrategia didáctica contribuye al desarrollo de la personalidad del estudiante.				

➤ **La asertividad como forma de actuación.**

#	Indicadores	I	PA	A	BA
1	Nivel en que entiende como la comunicación asertiva prepara al estudiante para la vida laboral y personal.				
2	Nivel en que entiende como la comunicación asertiva prepara a los docentes en los recursos didácticos necesarios para el desarrollo de una comunicación efectiva.				
3	Nivel en que entiende como la comunicación asertiva tanto para los docentes como para los estudiantes es una herramienta para lograr una comunicación efectiva.				

➤ **Aplicación**

#	Indicadores	I	PA	A	BA
1	Nivel en que entiende que los recursos humanos y materiales que se necesitan para su aplicación son mínimos.				
2	Nivel en que entiende la necesidad de su aplicación.				
3	Nivel en que entiende que es objetiva su aplicación.				

➤ **Actualidad y científicidad.**

#	Indicadores	I	PA	A	BA
1	Nivel en que entiende que la comunicación asertiva es fundamental para enfrentar el trabajo social en la comunidad				
2	Nivel científico, que entiende posee la propuesta de estrategia didáctica				
3	Nivel en que entiende ha alcanzado las acciones de la estrategia didáctica, en la solución de problemas sociales relacionados con su profesión.				

➤ **Pertinencia.**

#	Indicadores	I	PA	A	BA
1	Nivel en que entiende que la estrategia logra elevar el nivel de compromiso social y personal.				
2	Nivel en que entiende que la comunicación asertiva contribuye a elevar la pertinencia por la comunidad.				
3	Nivel en que entiende contribuye a fomentar los valores éticos y morales.				

➤ **Validez de la propuesta**

#	Indicadores	I	PA	A	BA
1	Nivel en que entiende que la estrategia didáctica contribuye a elevar las relaciones interpersonales y la relación entre universidad-comunidad y comunidad-universidad.				
2	Nivel en que entiende que la estrategia contribuye al desarrollo de la comunicación asertiva como herramienta fundamental para la implicación de los estudiantes en la comunidad				
3	Nivel en que entiende contribuye la estrategia a la formación integral del educando.				

Otras opiniones:

---



---



Anexo 16

Tabla 1: Resultados de aplicar la técnica a los expertos para la dimensión 1

<b>Nro.</b>	<b>INDICADOR 1</b>	<b>INDICADOR 2</b>	<b>INDICADOR 3</b>
1	BA	BA	BA
2	MA	BA	MA
3	BA	MA	MA
4	MA	MA	BA
5	BA	MA	MA
6	BA	MA	MA
7	BA	BA	MA
8	MA	BA	BA
9	MA	BA	MA
10	MA	BA	BA
11	MA	MA	MA
12	MA	BA	MA
13	BA	BA	MA
14	MA	MA	MA
15	MA	MA	MA
16	BA	MA	BA
17	BA	MA	BA
18	BA	BA	MA
19	BA	MA	MA

## Anexo 17

**Tablas de frecuencias absolutas, acumuladas, acumuladas relativas y cálculo de puntos de corte y escala de los indicadores de la dimensión 1.**

**Tabla1**

Frecuencias absolutas de categorías por indicador						
Indicadores	Categorías					
	MA	BA	A	PA	I	NR
1	9	10	0	0	0	
2	10	9	0	0	0	
3	12	7	0	0	0	
Total	31	26	0	0	0	0

**Tabla 2**

Frecuencias acumuladas de categorías por indicador					
Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1	9	19	19	19	19
2	10	19	19	19	19
3	12	19	19	19	19

**Tabla 3**

Frecuencias acumuladas relativas de categorías por indicador					
Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1	0,47	1,00	1,00	1,00	1,00
2	0,53	1,00	1,00	1,00	1,00
3	0,63	1,00	1,00	1,00	1,00

Tabla 4

Puntos de corte y escala								
Indicadores	Categorías				Suma	Promedio	N- Promedio	
	MA	BA	A	PA				
1	-0,066	3,49	3,49	3,49	10,40	5,22	0,10	MA
2	0,066	3,49	3,49	3,49	10,54	5,25	0,07	MA
3	0,336	3,49	3,49	3,49	10,81	5,32	0,00	MA
<b>Suma</b>	0,336	10,47	10,47	10,47	31,75	15,79		
<b>Promedio Puntos de corte</b>								
	0,336	3,49	3,49	3,49	<b>N =</b>	5,32		

TABLA 5

Matriz de relación indicadores-categorías					
Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1	X				
2	X				
3	X				
<b>Total</b>	3	0	0	0	0

Anexo 18

Tabla 1: Resultados de aplicar la técnica a los expertos para la dimensión 2

<b>Nro.</b>	<b>INDICADOR 1</b>	<b>INDICADOR 2</b>	<b>INDICADOR 3</b>
1	A	BA	BA
2	BA	MA	BA
3	BA	MA	BA
4	MA	MA	MA
5	A	BA	BA
6	BA	BA	BA
7	MA	MA	MA
8	BA	A	BA
9	MA	BA	MA
10	MA	BA	MA
11	MA	BA	A
12	BA	BA	BA
13	MA	BA	A
14	MA	BA	MA
15	BA	BA	BA
16	A	A	A
17	MA	BA	BA
18	MA	MA	BA
19	MA	MA	BA

## Anexo 19

Tablas de frecuencias absolutas, acumuladas, acumuladas relativas y cálculo de puntos de corte y escala de los indicadores de la dimensión 2.

Tabla1

Frecuencias absolutas de categorías por indicador							
Indicadores	Categorías						Total
	MA	BA	A	PA	I	NR	
1	10	6	3	0	0	0	19
2	6	11	2	0	0	0	19
3	5	11	3	0	0	0	19
<b>Total</b>	21	28	8	0	0	0	

Tabla 2

Frecuencias acumuladas de categorías por indicador					
Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1	10	16	19	19	19
2	6	17	19	19	19
3	5	16	19	19	19

Tabla 3

Frecuencias acumuladas relativas de categorías por indicador					
Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1	0,53	0,84	1,00	1,00	1,00
2	0,32	0,89	1,00	1,00	1,00
3	0,26	0,84	1,00	1,00	1,00

**Tabla 4**

<b>Puntos de corte y escala</b>								
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				<b>Suma</b>	<b>Promedio</b>	<b>N- Promedio</b>	
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>				
<b>1</b>	0,199201	1,00	3,49	3,49	8,18	4,04	-0,21	<b>BA</b>
<b>2</b>	-0,47951	1,25	3,49	3,49	7,75	4,00	-0,16	<b>BA</b>
<b>3</b>	-0,63364	1,00	3,49	3,49	7,35	3,83	0,00	<b>BA</b>
<b>Suma</b>	-0,91394	3,26	10,47	10,47	23,28	11,87		
<b>Promedio Puntos de corte</b>								
	-0,30465	1,083	3,49	3,49	<b>N =</b>	3,83		

**Tabla 5**

<b>Matriz de relación indicadores-categorías</b>					
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>	<b>I</b>
<b>1</b>		<b>X</b>			
<b>2</b>		<b>X</b>			
<b>3</b>		<b>X</b>			
<b>Total</b>	0	3	0	0	0

Anexo 20

Tabla 1: Resultados de aplicar la técnica a los expertos para la dimensión 3

<b>Nro.</b>	<b>INDICADOR 1</b>	<b>INDICADOR 2</b>	<b>INDICADOR 3</b>
1	MA	BA	A
2	BA	BA	BA
3	A	BA	MA
4	MA	MA	MA
5	BA	BA	BA
6	MA	MA	MA
7	BA	A	BA
8	MA	BA	MA
9	MA	MA	MA
10	A	BA	MA
11	BA	BA	BA
12	BA	A	BA
13	MA	MA	MA
14	MA	BA	A
15	MA	BA	MA
16	MA	MA	MA
17	BA	BA	BA
18	BA	BA	BA
19	BA	A	BA

## Anexo 21

Tablas de frecuencias absolutas, acumuladas, acumuladas relativas y cálculo de puntos de corte y escala de los indicadores de la dimensión 3.

Tabla1

Frecuencias absolutas de categorías por indicador							
Indicadores	Categorías						Total
	MA	BA	A	PA	I	NR	
1	9	8	2	0	0	0	19
2	5	11	3	0	0	0	19
3	9	8	2	0	0	0	19
<b>Total</b>	23	27	7	0	0	0	

Tabla 2

Frecuencias acumuladas de categorías por indicador					
Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1	9	17	19	19	19
2	5	16	19	19	19
3	9	17	19	19	19

Tabla 3

Frecuencias acumuladas relativas de categorías por indicador					
Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1	0,47	0,89	1,00	1,00	1,00
2	0,26	0,84	1,00	1,00	1,00
3	0,47	0,89	1,00	1,00	1,00



**Tabla 4**

<b>Puntos de corte y escala</b>								
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				<b>Suma</b>	<b>Promedio</b>	<b>N- Promedio</b>	
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>				
<b>1</b>	0,199201	1,00	3,49	3,49	8,18	4,04	-0,21	<b>BA</b>
<b>2</b>	-0,47951	1,25	3,49	3,49	7,75	4,00	-0,16	<b>BA</b>
<b>3</b>	-0,63364	1,00	3,49	3,49	7,35	3,83	0,00	<b>BA</b>
<b>Suma</b>		3,26	10,47	10,47	23,28	11,87		
<b>Promedio Puntos de corte</b>								
	-0,63364	1,00	3,49	3,49	<b>N =</b>	<b>3,83</b>		

**Tabla 5**

<b>Matriz de relación indicadores-categorías</b>					
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>	<b>I</b>
<b>1</b>		<b>X</b>			
<b>2</b>		<b>X</b>			
<b>3</b>		<b>X</b>			
<b>Total</b>	0	3	0	0	0

Anexo 22

Tabla 1: Resultados de aplicar la técnica a los expertos para la dimensión 4

<b>Nro.</b>	<b>INDICADOR 1</b>	<b>INDICADOR 2</b>	<b>INDICADOR 3</b>
1	A	BA	MA
2	BA	MA	BA
3	MA	MA	MA
4	BA	BA	BA
5	MA	A	BA
6	MA	BA	A
7	MA	MA	MA
8	BA	BA	BA
9	BA	MA	MA
10	MA	BA	BA
11	A	MA	MA
12	MA	MA	A
13	MA	BA	MA
14	BA	A	MA
15	BA	BA	BA
16	MA	MA	MA
17	A	A	A
18	MA	MA	MA
19	BA	MA	BA

## Anexo 23

Tablas de frecuencias absolutas, acumuladas, acumuladas relativas y cálculo de puntos de corte y escala de los indicadores de la dimensión 4.

Tabla1

Frecuencias absolutas de categorías por indicador							
Indicadores	Categorías						Total
	MA	BA	A	PA	I	NR	
1	9	7	3	0	0	0	19
2	9	7	3	0	0	0	19
3	9	7	3	0	0	0	19
<b>Total</b>	27	21	9	0	0	0	

Tabla 2

Frecuencias acumuladas de categorías por indicador					
Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1	9	16	19	19	19
2	9	16	19	19	19
3	9	16	19	19	19

Tabla 3

Frecuencias acumuladas relativas de categorías por indicador					
Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1	0,47	0,84	1,00	1,00	1,00
2	0,47	0,84	1,00	1,00	1,00
3	0,47	0,84	1,00	1,00	1,00

**Tabla 4**

<b>Puntos de corte y escala</b>								
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				<b>Suma</b>	<b>Promedio</b>	<b>N- Promedio</b>	
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>				
<b>1</b>	-0,06601	1,00	3,49	3,49	7,92	3,98	0,00	<b>BA</b>
<b>2</b>	-0,06601	1,00	3,49	3,49	7,92	3,98	0,00	<b>BA</b>
<b>3</b>	-0,06601	1,00	3,49	3,49	7,92	3,98	0,00	<b>BA</b>
<b>Suma</b>		3,01	10,47	10,47	23,75	11,93		
<b>Promedio Puntos de corte</b>	-0,06601	1,00	3,49	3,49	<b>N = 3,98</b>			

**Tabla 5**

<b>Matriz de relación indicadores-categorías</b>					
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>	<b>I</b>
<b>1</b>		<b>X</b>			
<b>2</b>		<b>X</b>			
<b>3</b>		<b>X</b>			
<b>Total</b>	0	3	0	0	0

Anexo 24

Tabla 1: Resultados de aplicar la técnica a los expertos para la dimensión 5

<b>Nro.</b>	<b>INDICADOR 1</b>	<b>INDICADOR 2</b>	<b>INDICADOR 3</b>
1	BA	BA	BA
2	MA	MA	MA
3	BA	BA	BA
4	MA	MA	MA
5	BA	BA	BA
6	MA	MA	MA
7	BA	MA	A
8	A	MA	BA
9	MA	BA	A
10	BA	BA	BA
11	MA	MA	MA
12	MA	MA	A
13	BA	BA	MA
14	A	A	BA
15	MA	MA	MA
16	BA	BA	BA
17	MA	BA	MA
18	BA	BA	MA
19	BA	BA	BA

## Anexo 25

Tablas de frecuencias absolutas, acumuladas, acumuladas relativas y cálculo de puntos de corte y escala de los indicadores de la dimensión 5.

Tabla1

Frecuencias absolutas de categorías por indicador							
Indicadores	Categorías						Total
	MA	BA	A	PA	I	NR	
1	8	9	2	0	0	0	19
2	8	10	1	0	0	0	19
3	8	8	3	0	0	0	19
<b>Total</b>	24	27	6	0	0	0	

Tabla 2

Frecuencias acumuladas de categorías por indicador					
Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1	8	17	19	19	19
2	8	18	19	19	19
3	8	16	19	19	19

Tabla 3

Frecuencias acumuladas relativas de categorías por indicador					
Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1	0,42	0,89	1,00	1,00	1,00
2	0,42	0,95	1,00	1,00	1,00
3	0,42	0,84	1,00	1,00	1,00

**Tabla 4**

<b>Puntos de corte y escala</b>								
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				<b>Suma</b>	<b>Promedio</b>	<b>N- Promedio</b>	
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>				
<b>1</b>	-0,1992	1,25	3,49	3,49	8,03	4,07	-0,12	<b>BA</b>
<b>2</b>	-0,1992	1,62	3,49	3,49	8,40	4,25	-0,31	<b>MA</b>
<b>3</b>	-0,1992	1,00	3,49	3,49	7,78	3,94	0,00	<b>BA</b>
<b>Suma</b>		3,88	10,47	10,47	24,22	12,26		
<b>Promedio</b>								
<b>Puntos de corte</b>	-0,1992	1,00	3,49	3,49	<b>N =</b>	3,94		

**Tabla 5**

<b>Matriz de relación indicadores-categorías</b>					
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>	<b>I</b>
<b>1</b>		<b>X</b>			
<b>2</b>	<b>X</b>				
<b>3</b>		<b>X</b>			
<b>Total</b>	1	2	0	0	0

Anexo 26

Tabla 1: Resultados de aplicar la técnica a los expertos para la dimensión 6

<b>Nro.</b>	<b>INDICADOR 1</b>	<b>INDICADOR 2</b>	<b>INDICADOR 3</b>
1	MA	BA	BA
2	A	A	A
3	BA	BA	BA
4	MA	MA	MA
5	MA	MA	MA
6	BA	A	BA
7	BA	MA	BA
8	MA	MA	MA
9	MA	BA	BA
10	BA	BA	BA
11	MA	MA	MA
12	BA	MA	MA
13	MA	MA	MA
14	BA	BA	BA
15	MA	MA	MA
16	BA	BA	BA
17	A	A	A
18	MA	MA	MA
19	BA	BA	BA



**Anexo 27**

**Tablas de frecuencias absolutas, acumuladas, acumuladas relativas y cálculo de puntos de corte y escala de los indicadores de la dimensión 6.**

**Tabla1**

<b>Frecuencias absolutas de categorías por indicador</b>							
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>						<b>Total</b>
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>	<b>I</b>	<b>NR</b>	
<b>1</b>	9	8	2	0	0	0	19
<b>2</b>	10	6	3	0	0	0	19
<b>3</b>	8	9	2	0	0	0	19
<b>Total</b>	27	23	7	0	0	0	

**Tabla 2**

<b>Frecuencias acumuladas de categorías por indicador</b>					
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>	<b>I</b>
<b>1</b>	9	17	19	19	19
<b>2</b>	10	16	19	19	19
<b>3</b>	8	17	19	19	19

**Tabla 3**

<b>Frecuencias acumuladas relativas de categorías por indicador</b>					
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>	<b>I</b>
<b>1</b>	0,47	0,89	1,00	1,00	1,00
<b>2</b>	0,53	0,84	1,00	1,00	1,00
<b>3</b>	0,42	0,89	1,00	1,00	1,00

**Tabla 4**

Puntos de corte y escala								
Indicadores	Categorías				Suma	Promedio	N- Promedio	
	MA	BA	A	PA				
1	-0,066	1,25	3,49	3,49	8,17	4,10	-0,03	<b>BA</b>
2	0,066	1,00	3,49	3,49	8,05	4,01	0,06	<b>BA</b>
3	-0,199	1,25	3,49	3,49	8,03	4,07	0,00	<b>BA</b>
<b>Suma</b>		3,51	10,47	10,47	24,25	12,17		
<b>Promedio Puntos de corte</b>								
	-0,199	1,25	3,49	3,49	<b>N =</b>	4,07		

**Tabla 5**

Matriz de relación indicadores-categorías					
Indicadores	Categorías				
	MA	BA	A	PA	I
1		X			
2		X			
3		X			
<b>Total</b>	0	3	0	0	0

Anexo 28

Tabla 1: Resultados de aplicar la técnica a los expertos para la dimensión 7

<b>Nro.</b>	<b>INDICADOR 1</b>	<b>INDICADOR 2</b>	<b>INDICADOR 3</b>
1	MA	BA	A
2	BA	MA	BA
3	MA	MA	MA
4	BA	MA	BA
5	BA	BA	BA
6	A	A	A
7	MA	BA	BA
8	BA	BA	MA
9	MA	MA	MA
10	MA	BA	MA
11	MA	BA	MA
12	BA	BA	MA
13	MA	MA	MA
14	BA	BA	BA
15	BA	BA	BA
16	BA	BA	MA
17	MA	BA	MA
18	MA	BA	MA
19	MA	BA	A

**Anexo 29**

**Tablas de frecuencias absolutas, acumuladas, acumuladas relativas y cálculo de puntos de corte y escala de los indicadores de la dimensión 7.**

**Tabla1**

<b>Frecuencias absolutas de categorías por indicador</b>							
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>						<b>Total</b>
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>	<b>I</b>	<b>NR</b>	
<b>1</b>	10	8	1	0	0	0	19
<b>2</b>	5	13	1	0	0	0	19
<b>3</b>	10	6	3	0	0	0	19
<b>Total</b>	25	27	5	0	0	0	

**Tabla 2**

<b>Frecuencias acumuladas de categorías por indicador</b>					
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>	<b>I</b>
<b>1</b>	10	18	19	19	19
<b>2</b>	5	18	19	19	19
<b>3</b>	10	16	19	19	19

**Tabla 3**

<b>Frecuencias acumuladas relativas de categorías por indicador</b>					
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>	<b>I</b>
<b>1</b>	0,53	0,95	1,00	1,00	1,00
<b>2</b>	0,26	0,95	1,00	1,00	1,00
<b>3</b>	0,53	0,84	1,00	1,00	1,00

**Tabla 4**

<b>Puntos de corte y escala</b>							
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				<b>Suma</b>	<b>Promedio</b>	<b>N- Promedio</b>
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>			
<b>1</b>	0,066	1,62	3,49	3,49	8,67	4,32	-0,31
<b>2</b>	-0,634	1,62	3,49	3,49	7,97	4,14	-0,13
<b>3</b>	0,066	1,00	3,49	3,49	8,05	4,01	0,00
<b>Suma</b>		4,24	10,47	10,47	24,68	12,47	
<b>Promedio Puntos de corte</b>	0,066	1,00	3,49	3,49	<b>N = 4,01</b>		

**MA  
MA  
MA**

**Tabla 5**

<b>Matriz de relación indicadores-categorías</b>					
<b>Indicadores</b>	<b>Categorías</b>				
	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>	<b>PA</b>	<b>I</b>
<b>1</b>	<b>X</b>				
<b>2</b>	<b>X</b>				
<b>3</b>	<b>X</b>				
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

