



**UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS
JOSÉ MARTÍ PÉREZ**

**TITULO: PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN PARA
LA PREPARACIÓN DE LOS REALIZADORES RADIALES EN
LA EMISORA RADIO SANCTI SPIRITUS.**

**TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MASTER EN CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN. MENCIÓN DIDÁCTICA**

AUTOR: LIC. Félix Enrique Carrera Ortiz.

TUTOR: Dr. C. Eberto Gutiérrez Morales.

AÑO 2010.

INDICE

Introducción.....	1
...1	
CAPÍTULO I: Fundamentación teórica acerca de la práctica educativa a través de los procesos de comunicación en la radio.....	8
1.1- La comunicación , base del desarrollo humano.....	8
1.1.2- La radio y su evolución como medio de comunicación.....	10
1.1.3- El inicio de los medios de comunicación en Sancti Spiritus.....	13
1.2.- La funciones de la radio.....	16
1.2.1- Definición de los conceptos programas educativo y culturales.....	17
1.3-La Estrategia como instrumento para perfeccionar la educación radiofónica en los realizadores radiales de Radio Sancti Spiritus.....	24
1.4- Procedimiento general para rediseñar e implementar la estrategia de capacitación.....	29.
CAPÍTULO II: Resultados del diagnóstico aplicado a los realizadores de radio Sancti Spiritus.....	39
2.1- Caracterización del sistema de la radio en la provincia de Sancti Spiritus. Emisora provincial.....	39

2.2-Resultados del diagnóstico aplicado a los realizadores de radio Sancti Spiritus.....	41
2.2.1-Análisis del estado actual.....	43
2.2.2- Análisis del estado deseado.....	49
2.2.3- Que hacer para alcanzar el estado deseado.....	50
2.2.4-Limitaciones que obstaculizan la implementación de la estrategia.....	51
2.2.5-Solución a las limitaciones para la implementación de la estrategia.....	52
CAPÍTULO III: SISTEMA DE CAPACITACIÓN PARA LA PREPARACIÓN DE LOS REALIZADORES RADIALES DE RADIO SANCTI SPIRITUS.....	54
3.1- Instrumentación de la propuesta del sistema de capacitación.....	54
3.2- Evaluación del sistema de capacitación.....	62
3.3- Validación de la propuesta estrategia de capacitación para los realizadores de radio Sancti Spiritus por criterio de expertos.....	68
3.3.1- Procesamiento de la información estadística a través del método DELPHY.....	73
CONCLUSIONES.....	76
RECOMENDACIONES.....	77

BIBLIOGRAFÍA.....

78

ANEXOS

Resumen.

La presente tesis es el resultado de una investigación que tuvo como objetivo elaborar una propuesta de estrategia de capacitación para la preparación de los realizadores radiales que laboran en Radio Sancti Spíritus; la misma se desarrolló en los años 2008-2009. En la investigación se utilizaron los métodos de nivel teóricos y empíricos y se sustenta en el análisis de contenidos y datos, las entrevistas estructuradas y otros procedimientos característicos de este tipo de investigación; los del orden empírico fueron el Análisis documental, la Entrevista, la Encuesta y la Observación. El diagnóstico realizado permitió identificar las carencias en la capacitación de los realizadores seleccionados en la muestra y proponer la estrategia, en la que se establecen acciones de capacitación: conferencias, talleres, cursos, debates y otras, sometidas al criterio de expertos y validadas por los mismos, asegurando la factibilidad y el beneficio de la propuesta por ser la primera de este tipo en la radio. Se expusieron las principales conclusiones del trabajo y se formularon una serie de recomendaciones.

INTRODUCCIÓN

La comunicación iniciada desde los albores mismos de la existencia humana devino elemento necesario para sus relaciones sociales, formando parte importante de la educación de la humanidad. El lenguaje posibilita que los seres humanos se comuniquen y se trasmitan las experiencias para contribuir a transformar el mundo circundante, la comunicación ha tenido que realizar un largo recorrido al que se han ido incorporando nuevos medios que propician el desarrollo de las comunicaciones y con ello de la humanidad.

La tercera década del siglo XX marca un hito en las comunicaciones, aparece la radio, que alcanza un rápido desarrollo y llega tempranamente a Cuba. Lo que sucedió en agosto de 1922 y al cabo de pocos años se convirtió, en un medio imprescindible que informaba, educaba, entretenía, y lo más importante, lo hacía mientras las personas trabajaban, descansaban o simplemente viajaban, logrando alimentar la imaginación de cada persona.

Desde 1940, la radio se fueron creando programas como *La universidad del aire*, en los que se trataban temas históricos, sociales, informativos, espacios que en lo fundamental se acompañaban de música clásica, romántica o impresionista, pero que difundían cultura, demostrando que existía la intención de educar a través de la radio.

Después del triunfo de la Revolución, el 12 de enero de 1959 fue intervenido el Circuito Nacional de Radio y sus doce emisoras, este hecho se materializó en la persona de Armando León Acosta y Francisco Villalta Cañadilla y se crea el Frente Independiente de Emisoras Libres (F I E L) que estuvo presidida por José Ángel Serra Velasco a partir del 20 de marzo de 1960. En noviembre, de ese mismo año las emisoras se pusieron en manos del pueblo y un año después, el 19 de marzo de 1961 se eliminan los anuncios de la radio, el 24 de mayo de 1962 se creó el Instituto Cubano de Radio (ICR). Los que hacían radio sintieron que era posible cambiar el mundo, por lo que la década del 60, se considera la del optimismo,

En estos años florecen las experiencias de educación popular en casi toda la América y Cuba también participa de ese florecimiento, esta es la época de los experimentos de Paulo Freire en el nordeste de Brasil, donde propone su teoría de la pedagogía liberadora.

En México fue uno de los países que más arraigo alcanzaron estas experiencias educativas, emisoras que se definen como educativas pero abandonan los métodos clásicos de escuelas radiofónicas, el modelo de educación que desarrollan consistía en la utilización de cartillas para explicar el contenido página a página a través de la radio, con monitores presenciales dirigidos desde la emisora. En Cuba, esta experiencia no tuvo mucho éxito, por varias razones entre las que se encuentran, carencia de radios, personal calificado, folletos pre elaborados, ni siquiera después del triunfo de la revolución esta situación permitía utilizar ese modelo. Se hacía necesario pensar en una nueva forma de escuelas radiofónicas, en la que se debía tener en cuenta el lenguaje del medio, las reglas de la educación radial, los métodos de educación y las explicaciones, pues se trata de una educación a distancia, la radio no puede aspirar a educar como una escuela. Aplicando iniciativas se descubren las inmensas posibilidades educativas de la participación popular, surgen también experiencias combinadas de medios masivos grupales, en que se producen programas de radio donde todos los habitantes de la comunidad tienen la posibilidad de participar, aparecen en este contexto las radios comunitarias, tan pequeñas que escapan a las formalidades de las grandes estaciones y los códigos preestablecidos.

Hoy la radio en este sentido ha ido mucho más lejos y ya es parte de la universidad; desde las emisoras nacionales, provinciales, locales y las cabinas municipales y por todo el territorios, se hallan jóvenes estudiantes de periodismo, comunicación social o profesionales que atienden cursos de orientación a través de este importante medio; sin embargo aun no se aprovechan todas las potencialidades que la radio ofrece, en gran medida porque no siempre se trabaja con objetivos educativos bien definidos, ni se elaboran estrategias de trabajo que así lo permitan.

Para alcanzar resultados educativos es muy importante el conocimiento de las funciones de la radio, entre las que se encuentran, la informativa, la recreativa, la divulgativa y la educativa; es sobre todo la última, a la que tributan todas las demás; ello permite explotar las posibilidades educativas, siempre que se haga desde una correcta planificación de lo que se va a realizar. Elaborar estrategias de capacitación para los profesionales que laboran como realizadores radiales hace posible desplegar una labor mucho más eficiente en este sentido y contribuir a que los resultados respondan a las exigencias que la sociedad demanda de la radio en los tiempos actuales.

Se impone en el inicio de esta investigación esclarecer el término, **realizadores radiales**, (estos profesionales son los comunicadores que en este medio se desempeñan como: directores de programas, realizadores de sonido, locutores, periodistas, musicalizadores, escritores), que fueron los que participaron en la investigación y para quienes fue diseñada la estrategia propuesta por la utilidad que para estos profesionales presupone un mejor conocimiento acerca del surgimiento y desarrollo de este medio, para que puedan llevar a los radioyentes un mensaje verdaderamente educativo a través de sus programas.

Las necesidades comunicativas de cada época, las determina el propio desarrollo de la sociedad, el que presupone las necesidades educativas, lo que no es responsabilidad solamente de las instituciones educacionales.

En la radio se hace más que lo que se escribe, las experiencias son variadas, sin embargo las memorias abarcan escasos libros, un tema tan amplio se apoya en una documentación relativamente escasa.

Hoy se está trabajando con nuevas instituciones. La radio es un medio masivo y por lo tanto, se debe a la masa, la educación popular no es exclusiva del trabajo grupal y presencial, se puede hacer educación popular por radio. Sus efectos son más extensivos que intensivos. Su metodología deberá respetar las reglas del lenguaje radiofónico, los formatos radiales. Todavía la experimentación es limitada y se censuran los atrevidos, pero existen experiencias suficientes en las actualmente llamadas radios comunitarias o populares.

Los realizadores a veces le temen a la pasividad, tienen miedo contaminarse con las ambigüedades y perder el necesario contenido ideológico de los programas, sí no se aceptan las exigencias populares y el micrófono es únicamente para los profesionales del medio porque existe el temor que la gente hable, que participe en la programación, se desaprovecha la oportunidad de ofrecer un producto radiofónico con interés verdaderamente educativo y con mayor contacto con la realidad social.

Mientras que en el mundo capitalista la programación comercial ha descubierto que la participación vende, en esa participación existe más de una estrategia educativa, política y una manera estupenda de ganar audiencia apelando a lo cotidiano, al humor, a criticar lo peligroso, insistiendo en los gustos populares, aunque con la sola intención no se logran siempre los objetivos propuestos; en los profesionales de la Emisora Radio Sancti Spiritus

hoy se carecen de motivaciones para el estudio, la preparación, la capacitación, pues un buen realizador tiene que ser un estudioso constante, y no se debe dejar nada al azar, hay que trazar las líneas estratégicas de la capacitación, esto precisamente es lo que se persigue con la propuesta.

La investigación se realizó para una emisora provincial, la Radio Provincial de Sancti Spíritus, que dirige su trabajo a amplias masas del pueblo espirituario, donde se trabaja con un compromiso ideológico claro. Existe la conciencia de que sin traicionar ese compromiso ideológico, sí no se promueve el salto cualitativo oportunamente, la radio se verá marginada por los grandes medios y los gustos que estos imponen y que no siempre tienen en cuenta lo local. Hoy las emisoras son bastiones de la batalla de ideas, la que se libra por la educación y la cultura en todo el país, buscando elevar progresivamente la preparación política, ideológica y científica técnica de los trabajadores..."Los hombres crecen, crecen físicamente crecen, cuando aprenden algo, cuando entran a poseer algo y cuando han hecho algún bien."(Martí, 1884: 288).

La radio se ha multiplicado y el profesional del medio cumple su función social en cada territorio más cerca de sus oyentes, a saber que las emisoras llamadas comunitarias se han convertido en apoyo para la educación.

En estudios realizados por el autor con anterioridad se pudo constatar algunas limitantes que entorpecen el mejor desarrollo de la radio y la realización de programas con mensajes educativos, por lo que se plantea la siguiente **situación problemática**: La falta de conocimientos pedagógicos de los profesionales dificulta el desarrollo de una programación con mensajes verdaderamente educativa, lo que a su vez incide en la escasa motivación y disciplina de estos para enfrentar la programación educativa a través del medio en la emisora provincial Radio Sancti Spiritus.

La carencia de documentos rectores actualizados que orienten la tarea educativa de la radio acrecienta esa desmotivación, esto posibilita que el trabajo radial se realice de forma espontánea y empírica, sin recibir que los realizadores reciban una adecuada y necesaria capacitación pedagógica.

Partiendo de lo señalado anteriormente se propone el **problema científico**, ¿cómo capacitar a los realizadores de radio Sancti Spiritus para lograr programas radiales más educativos?

A partir del problema, **el objeto de la investigación** se define como: la capacitación de los realizadores de la radio en su labor educativa mediante la comunicación.

Por su parte, el **campo de acción se encuentra en** Los procesos de comunicación radial para desarrollar la labor educativa a través de los programas de radio.

La tesis tiene como **objetivo:** Proponer una estrategia de capacitación para los realizadores de radio que permita la mejora de los programas para que cumplan la función educativa.

Para la realización de la investigación se ha partido de las siguientes **preguntas científicas:**

1. ¿Qué procesos de comunicación radial utilizar para desarrollar la labor educativa a través de los programas de radio?
2. ¿Qué fundamentos teóricos y metodológicos existen acerca de las estrategias de capacitación y de la realización de programas radiales con mensajes educativos?
3. ¿Cuál es el diagnóstico que se realizará para determinar las necesidades de capacitación de los realizadores radiales en su labor educativa?
4. ¿Cuál es la estrategia de capacitación que puede facilitar el cumplimiento de la función educativa de los realizadores radiales en Radio Sancti Spíritus?
5. ¿Cuáles serán los criterios de valoración de los expertos respecto al rigor científico, factibilidad y pertinencia de la estrategia de capacitación propuesta?

A partir de la elaboración de las preguntas científicas se planificaron las siguientes **tareas para la investigación.**

- Establecimiento de los procesos históricos de comunicación utilizados por la radio para transmitir a través de sus programas mensajes educativos en Cuba y en Sancti Spiritus.
- Fundamentación teórica acerca de las estrategias de capacitación y de la realización de programas radiales con mensajes educativos.
- Determinación de las necesidades de capacitación de los realizadores y caracterización de la emisora mediante la realización de un diagnóstico.
- Elaboración de una estrategia de capacitación para los realizadores radiales que propicie el mejoramiento de los programas radiales.

➤ Valoración a través del criterio de los expertos sobre la pertinencia de la estrategia de capacitación propuesta.

- **Población y Muestra.**

Para la investigación se tomó la población de los realizadores radiales de la emisora provincial Radio de Sancti Spiritus.

Durante el desarrollo del trabajo fueron empleados los métodos siguientes:

Métodos utilizados:

- **Del nivel teórico:**

- **Histórico – lógico:** Este permite estudiar en el tiempo el comportamiento e invención de la radio desde sus inicios hasta la actualidad y el estudio de bibliografías y documentos, para la secuencia histórica.

Análisis – Síntesis: Método que permite a través de la valoración de la información recopilada y del estudio de los diferentes textos y materiales publicados sobre el tema, fundamentar teóricamente la investigación

Inducción – Deducción: posibilita la evaluación de las tendencias predominantes en cada una de las etapas del desarrollo de la radio y precisar el marco conceptual de la educación y la preparación de los profesionales relacionados con el medio respecto a esta.

Los métodos en el nivel empírico permitieron poner de manifiesto la realidad, sus características y relaciones, recopilar los datos necesarios para concluir la investigación.

Del nivel empírico:

Observación: Se empleó para comprobar cómo desarrollan su trabajo educativo los realizadores radiales.

Entrevista: Se realizó para obtener información sobre el tema y se le aplicó a las personalidades relacionadas con la radio, para obtener información y valorar el conocimiento que estos poseen sobre las actividades que realizan. Las entrevistas realizadas son estandarizadas.

Encuesta: Se realizó para obtener información sobre la radio y se le aplicó a las personalidades relacionadas con la radio, para valorar el conocimiento que tienen sobre las actividades que se realizan.

Análisis de documentos: Se realizó para obtener información a través del análisis de libros, documentos, artículos y profundizar en la fundamentación teórica del tema.

Del nivel estadístico-matemático:

Se utilizó el análisis porcentual durante el análisis de los resultados obtenidos en el diagnóstico y para tabular los resultados de los instrumentos aplicados.

Sistémico estructural: Se utilizó en función de estructurar la estrategia de capacitación en correspondencia con la dinámica de la radio para dar tratamiento didáctico a la educación radial.

El criterio de expertos: Se utilizó para conocer su valoración sobre las particularidades de la estrategia para capacitar a los profesionales de la radio para educar con la trasmisión de sus programas y poder validar la propuesta. Arribando a la conclusión de que la misma es viable y factible su aplicación.

La Novedad científica del trabajo radica en aportar una nueva herramienta por lo poco estudiada que ha sido la educación radiofónica respecto a la preparación de quienes tienen la responsabilidad desde la comunicación de contribuir a ella ,se fundamenta en la elaboración de una estrategia de capacitación para la preparación de los realizadores radiales de la emisora provincial radio Sancti Spiritus, facilitando la salida al aire de mejores programas y que en ellos se transmitan mensajes educativos ya que hasta el presente no existe otro trabajo de investigación que aporte una propuesta de estas características que facilite el cumplimiento con eficacia la labor educativa del medio. Desde hace tiempo los documentos que norman el trabajo de la radio no se actualizan requiriéndose de nuevas acciones que motiven a estos profesionales.

Tiene aporte práctico, pues determina cómo desde su puesto de trabajo estos profesionales de la comunicación pueden contar con una propuesta de manera instrumental que permita el desempeño profesional de sus actividades, dotándolos de herramientas, vías , alternativas e instrumentos para la realización eficiente de programas de radio educativos.

La Tesis está estructurada de la siguiente manera: una introducción, tres capítulos; en el primero se establecen los fundamentos teóricos de la estrategia, en el segundo los

resultados del diagnóstico y en tercero las acciones de la propuesta y la validación de los expertos. Se exponen además las conclusiones y se ofrecen recomendaciones; por último se relaciona la bibliografía consultada y los anexos.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA ACERCA DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN LA RADIO.

1.1. La comunicación base del desarrollo humano.

La educación se desarrolla en la actividad práctica del hombre, estableciéndose la relación sujeto - objeto, de donde adquiere su carácter transformador encaminado a su objetivo. Conocida es la importancia de la actividad, como forma específicamente humana de la relación con el mundo, en su proceso reproductor y transformador de la naturaleza, mediante el trabajo y su carácter social y es precisamente en ese proceso, donde tiene lugar un amplio desarrollo de la educación debido a las relaciones que se establecen entre los hombres, requiriéndose para ello de correctas normas de conducta y convivencia social, con lo que se logra así un ambiente adecuado.

Los seres humanos durante su vida manifiestan dos formas de actuar, una identificada fundamentalmente por el impulso emocional y la reacción de impresiones recibidas, la otra regida por la inteligencia. En el comportamiento de la personalidad estas dos formas de actuar no se excluyen ni se oponen, se integran.

“Los procesos afectivos impulsan la conducta y los cognitivos e intelectuales la orientan y la controlan, en la personalidad se integran y coordinan los componentes cognitivo, emocional y volitivo para facilitar la realización eficiente de los fines de la persona con la elaboración de proyectos y planes durante la vida. En

cada individuo se pone de manifiesto la capacidad de proyección, organización y planificación de las actividades futuras” (Torroella, 2002: 203)

Desde que el hombre comenzó a hablar, la palabra devino en el primero y más importante medio de comunicación, como envoltura material del pensamiento. Antes de la renunciación racional de la palabra, el gesto, las acciones, los sonidos, fueron medidas primitivas de las que se valieron los humanos para comunicarse entre sí y trasmitirle a las nuevas generaciones los elementos necesarios del mundo circundante para educarlos y vivir en él. Si se parte de este criterio se puede señalar (partiendo solo de la planificación) que basta con que el hombre se comunique para conseguir la satisfacción de la labor que se realiza, el estudio y el trabajo, en el contexto que se analiza tanto en uno como en el otro puede darse de manera consciente, racional y voluntaria como forma de la actividad humana. Es importante consignar la necesidad de convertir el estudio y el trabajo en actividades organizadas y planificadas. ¿Qué sucedería si cada hombre trabajara y estudiara solo, sin orientación, planificación y comunicación? Se perdería el tiempo y las energías pasadas, presentes y futuras.

La comunicación iniciada desde los albores mismos de la existencia humana devino elemento necesario para el hombre como parte de sus relaciones sociales, esta forma parte importante de la educación de la humanidad.

Engels señalaba: ... “primero el trabajo y después y conjuntamente con él, el lenguaje articulado fueron los dos estímulos más importantes bajo cuya influencia el cerebro del mono se transformó en cerebro humano...” ...“Con el surgimiento de las sociedades, en las formas más primitivas,.. “en una fase muy temprana del desarrollo de la sociedad, ya en la familia primitiva, la cabeza que planeaba el trabajo era ya capaz de obligar a manos ajenas a realizar el trabajo proyectado por ella.” (Engels, 1976:127)

La necesidad de establecer relaciones con los individuos circundantes es el comienzo de la conciencia de que los hombres y mujeres viven dentro de una sociedad, propiciando el nacimiento del lenguaje como una necesidad, de los apremios del intercambio entre unos y otros. La conciencia es un producto social. El hombre, es rico en su esencia en la medida en que es capaz de comunicarse y educarse no sólo en su entorno más inmediato, sino a escala global.

La comunicación atravesó un largo proceso en su desarrollo, se perfeccionó con la producción social, se complejizó al irse enriqueciendo con sus formas concretas, interrelación, diálogo, vida de sociedad, todo ello relacionado con las necesidades productivas para lo que ha sido necesario que las sociedades se eduquen y aprendan durante largos períodos históricos que no hubiera sido posible sin la existencia del lenguaje. “La comunicación humana es una Capacidad/Actividad tan altamente compleja que por su propia naturaleza implica el carácter interdisciplinario. Los comunicadores necesitan además trabajar intradisciplinariamente integrando en su visión unificada las diferentes ciencias y disciplinas que aportan lecturas complementarias de ese milagro biológico que llamamos comunicación” (Pérez, R. A.,:2006)

Las necesidades comunicativas de cada época, las determina el propio desarrollo de la sociedad y este también determina las necesidades educativas. La palabra, después de otros sonidos y símbolos fue lo primero que utilizaron los seres humanos para comunicarse y para educar a sus semejantes, los conocimientos que se acumulaban, pasaban de generación en generación, a través de la palabra. Este proceso duró miles de años, todavía no existía la escritura.

Con la aparición de la escritura la humanidad dio un gran salto en su evolución; es esta una de las formas más simples de comunicación, y ella contribuyó en gran medida a aumentar el campo de intercambio de experiencia entre los hombres.

1.1.2 La radio y su evolución como medio de comunicación.

En 1844 Samuel Morse inventó el telégrafo, al encontrar la forma de traducir las letras en claves de puntos y rayas para transmitir mensajes a través de hilos de cobre, esto permitía que se pudieran intercambiar mensajes escritos, sin embargo era preciso escribirlos en clave; sin embargo las personas tenían que esperar bastante tiempo para el intercambio. Ya en 1876 a través de la línea telefónica, se logró por primera vez, que la voz viajara, los sonidos se convertían en señales eléctricas ante el micrófono y después del viaje se reconvertían en palabras a través de un auricular, con lo que se produjo un gran adelanto en la comunicación, se podían intercambiar conocimientos a grandes distancias.

En 1877 Tomás Alba Edison ideó el fonógrafo, a partir de ese momento no sólo se transmitían con inmediatez los sonidos sino que también fue posible guardar, las voces de las

personas, la música, los efectos, el rugido de los animales, para ser escuchados cuantas veces se deseara y en el momento que se necesitara o quisiera.

La experiencia de años y las observaciones en el empleo del moderno descubrimiento le permitieron al italiano Guillermo Marconi en 1895 realizar un atrevido experimento. Marconi, utilizando un transmisor de ondas hertzianas y con el apoyo de un receptor inalámbrico realizó en 1897 la telegrafía sin hilos; conectando una antena al transmisor, el científico consiguió proyectar la señal a la distancia de mil kilómetros, el invento prosperó con rapidez y en 1901 alcanzó la astronómica distancia de 3300 kilómetros y en 1906 el canadiense Reginald Fessenden, pudo realizar la primera transmisión de sonidos sin utilizar códigos.

La voz y la música ya podían libremente salir al aire, un año después en 1907 Alexander Laer de Forest creó unas válvulas de electrodos que transformaban las modulaciones del sonido en señales eléctricas, los que transmitidos desde una antena a otra podían reconvertirse nuevamente en sonido y con estos tubos de vacío utilizados para enviar o recibir señales de sonidos nació la radio en el mundo. El 2 de noviembre de 1920 salió al aire la primera emisora con servicio regular en Pittsburg, fue la señal de la emisora KDKA. A partir de aquí se extendió la radio por todo el planeta; En 1921 se iniciaron en París, en 1922 se funda la BBC de Londres, posteriormente se transmite desde España, Ya en 1924 millones de aparatos de transmisión estaban distribuidos por el mundo.

En América se considera como la primera transmisión el concierto de Richard Wagner realizado el 27 de agosto de 1920 desde Argentina, (López, O., 1998). En Cuba se registra el inicio de la radio desde agosto de 1922 en la obra de Oscar Luís López: "El desarrollo de la radio en Cuba," donde se mencionan las principales instituciones radiales y las personalidades de este medio que contribuyeron a su desarrollo en el país, entre los que se destacan Frank Jones, Luis Casas Romero y Zoila Casas Romero, entre otros.

"El avance científico-técnico alcanzado en los últimos años, obliga a una constante actualización de los profesionales, no solo, en el plano investigativo, sino también en la esfera educacional y comunicacional, ya que la utilización de métodos productivos en la enseñanza hacen el proceso más participativo para estudiantes y profesores, lo que requiere de una preparación más profunda, fundamentalmente en los que conducen este proceso". (Bello Fernández N. 1998:314)

La radio como medio de difusión masiva, es parte también de este proceso de comunicación, y requiere que se investigue para constatar el nivel de aceptación, de audiencia y entre otras razones, para potenciar una de sus principales funciones, la educativa.

Para alcanzar la función educativa de la radio es necesario tener en cuenta varios elementos que permitan conocer las características de la población a quien va dirigida y también las de los especialistas que trabajan en ella; ello permite que se puedan diseñar estrategias comunicativas y educativas para mejorar el universo de apreciación de los radioyentes.

El desarrollo social en la actualidad requiere cada vez más el empeño y el esfuerzo de todos los ciudadanos que han alcanzado un alto nivel científico para dar respuesta a las necesidades y problemas que plantea la sociedad.

“Después de un programa de radio los conductores del próximo pueden comenzar aludiendo al tema anterior, una experiencia o anécdota sobre lo tratado y relacionarlos con el que se pretende iniciar para evitar la caída de la curva de atención y mantener el interés, sin olvidar lo importante que resulta la hora de salida al aire del espacio, especialmente si este se produce en el horario posterior a las comidas o si el anterior ha salido muy dinámico e interesante.” (Rojas. R., 2002)

Existen a pesar de todo, locutores, realizadores y directores que no se preocupan por estos detalles, mucho menos por motivar a los oyentes. Parten del supuesto de que estos acuden a la radio solamente para entretenerse o escuchar música, por consiguiente todo lo que se diga no llega donde se pretende, sin embargo todo lo que se aborde tiene que ser expresado con motivación e intención, para educar a través de esa importante herramienta y no puede hacerse sin preparación.

Si los comunicadores de radio carecen de experiencia para disertar, resulta necesario tener en cuenta ciertos comportamientos para evitar que delaten de inmediato su vacilación o miedo:

- Asumir una buena preparación.
- No asumir la lectura como un recurso para la información.
- No apurarse por concluir lo que se quiere transmitir.
- No pronunciar farfullando o de manera atropellada.

El refinamiento en la expresión oral no sólo debe cuidarse en el medio académico, sino igualmente en la vida cotidiana, con el propósito de seducir a través de las palabras a los interlocutores. El primer paso para conseguir ser buenos conversadores es contar con la materia indispensable para ampliar los horizontes de los comunicadores; leyendo, asistiendo a conferencias, acercándonos a individuos con experiencias e información. Para exteriorizar las ideas con claridad y lograr que la radio consiga educar, superando la pobreza del lenguaje, las construcciones rebuscadas o disonantes, el uso de muletillas (*este, entonces, no es así, bueno*) y evitar durante la charla los comentarios, o datos superfluos. Se necesita estar cerca del oyente, decir la frase justa en el instante oportuno, para evitar un conflicto y convencer a cuantos escuchan; embelesar al público, para enseñarlo y que aprenda.

“...El buen conversador habla con claridad y fluidez, empleando únicamente los términos que le sean familiares. Se distingue porque habla correctamente, expresa ideas claras y nadie advierte el esfuerzo que hace para dar con la palabra exacta. Tal vez sea la conversación lo que mejor refleja nuestra personalidad con todos los rasgos favorables y desfavorables...” (Soriano, R.,: 619-620)

Los profesionales de la radio, cuando hablan lo harán conociendo los referentes culturales y el significado de expresiones o costumbres de su territorio y de otras regiones, expresándose de forma auténtica, para que motiven a los que escuchan. Asumiendo la importancia que tiene el contenido del discurso. Para aprender a improvisar es importante leer el guión de ese día, la reseña de un libro sobre el tema, realizar un ejercicio individual y colectivo y confeccionar un resumen del texto de ese programa con los asuntos más importantes, que a juicio del locutor y el escritor son relevantes para no perderse y darles un tratamiento especial porque puede ocurrir una falla de la memoria pues “Es preferible la más pálida tinta a la más brillante memoria” (Soriano, R.,: 621)

“...El valor de quienes se enfrentan a los micrófonos no reside solo en el valor para enfrentar batallas (...) “La verdad es que yo vine a este acto solamente a hacer de clave y ahora me encuentro que tengo una clave propia. Gracias a ustedes, saben o si no lo saben deben saberlo, que soy un poco guajiro y me asustan todos estos aparatos, delante de la boca. “(Ernesto Che Guevara, en la apertura del curso escolar 1959, mayo en la revista Debates Americanos) (Soriano, R.,:622)

Cuando se inicia un dialogo con los oyentes, una voz sin brillo, genera un campo propicio para que este cambie el dial. Los oyentes notan de inmediato si el que habla posee habilidades o no para expresarse. Para lograr el verdadero propósito de la radio es importante cuidarse para que la voz sea elocuente, no es suficiente adquirir conocimientos, se necesita saber transmitirlos con propiedad.

Si se compara con el periódico como medio, este se creó con un objetivo bien determinado: ofrecer información rápida, reciente y breve, también como entretenimiento con alguna frecuencia. Se trata de un medio de comunicación de ideas generales y abarcadoras, aquí radica una de las diferencias con la radio, este abarca menor número de funciones y son informaciones más amplias y con menores posibilidades educativas porque no utiliza la voz, mientras que esto último hace que las ofrecidas a través de la radio sean más atractivas, aunque con la limitación de que el oyente no puede volver atrás sobre algo que olvidó o que no fue bien comprendido, por eso necesita ser reiterativa sin llegar a cansar a quien la escucha.

El desarrollo alcanzado por los medios de comunicación se convierte en un reto para la radio, pues si no logra captar rápidamente la atención del oyente y mantenerla a todo lo largo de su emisión, este apagará el receptor o cambiara de estación.

1.1.3 El inicio de los medios de comunicación en Sancti Spíritus.

Entre 1833 y 1844 se produjo en Cuba el más importante movimiento de reajuste de poder colonial llevado a cabo por la metrópoli española durante la primera mitad del siglo XIX, el que se inició con las reformas económicas liberales del gabinete Mendizábal y en 1837 fueron expulsados los delegados cubanos de las cortes constituyentes, expresándose las consecuencias de estos cambios en la educación, el pensamiento teórico, social y político, el movimiento concluye con la modernización del aparato administrativo. Todas las acciones realizadas tenían como base el constitucionalismo y el liberalismo sin embargo sus efectos en Cuba fueron contrarios. Se decidió que Cuba no tuviese representación en las cortes españolas, no regiría en la isla la constitución sino que esta sería regida por las facultades de los Capitanes Generales, con atributos de Jefes de Plaza sitiada y la promesa de que se dictarían Leyes Especiales que nunca fueron promulgadas.

Uno de los aspectos sobre los que centró la nueva política colonialista se relacionaba con la influencia que venía operándose en todos los campos del conocimiento y la vida del país: el

proceso de formación de una conciencia nacional. En este contexto se produce la secularización de las órdenes religiosas en 1838 y la promulgación del nuevo plan de instrucción pública de 1844 para las islas de Cuba y Puerto Rico. La enseñanza pública se dividía en tres etapas: Primaria, Secundaria y Universitaria. El plan además de aspirar a la creación de un sistema educacional, también pretendía controlarlo centralmente para fortalecer una conciencia integrista y española

En esa época se produce en Sancti Spíritus un hecho importante. Desde el siglo XVIII los espirituanos anhelaban tener una imprenta y un periódico, pero no fue hasta finales de 1833 a través de la influencia y las gestiones del Coronel Don Antonio Modesto del Valle, los licenciados Don Tomás Peña y Marcos Fernández Morera, así como el bachiller Don Francisco María Rodríguez, que lograron traer a la Villa a Doménigo Devisa y Bartolomé Díez con todos los equipos necesarios para fundar un taller tipográfico y el 3 de marzo de 1834 se fundó el periódico El Fénix.

Aunque el padre Benito Ortiguera quería que se llamara El Iris, porque sería el emblema que sintetizaría todas las esperanzas del pueblo espirituario, símbolo de un porvenir dichoso, el Padre Gregorio Quintero, apasionado por la historia griega, aludiendo al nacimiento en España de Doña María Isabel Luisa, optó porque se llamara El Fénix pareciéndole que ese sólo nombre evocaba y llevaba envuelta toda la poesía de Virgilio, El Fénix, siempre estuvo unido al clero y la iglesia desde su fundación.

En 1922 fue fundada la revista Cuba–Canaria que circulaba en Zaza del Medio y donde se daba a conocer la vida y obra de los habitantes de la península radicados en esta parte del país,

La revista Diana salió al aire el 15 de junio de 1923, con la misión de exponer las actualidades culturales y religiosas más importantes de la región. Dos años, después, en 1925 vio la luz por primera vez La Broma un periódico dedicado a las inquietudes de la juventud, catalogado como periódico juvenil. Aquí es importante destacar la lucha de Judas Martínez Moles en las primeras décadas de la república en sus intentos de divulgar la obra de José Martí en el territorio espirituario. (El Fénix, julio 17 ,1923)

La prensa en todo el país apoyó a su vecina la radio desde su nacimiento, garantía de recompensa y Sancti Spíritus también se materializó ese solidario acuerdo y comenzaron a proponer las ventajas del medio para que los habitantes de la villa del Espíritu Santo se

interesaran sobre el invento. Una muestra de ello lo constituye la nota aparecida en El Fénix del 19 de enero de 1923 titulada "Por el radio:" (Anexo, No, 10)

En Sancti Spiritus las primeras transmisiones de radio fueron realizadas por el ingeniero Frank H. Jones, además de él promovieron la radio en esta parte de la isla, Enrique Soto del Valle, Pepe Gallo, Ortelio Ramírez Isla, Pedro Andrés Nápoles y otras.

La radio de hoy tiene que ser creativa e interesante de lo contrario el radioescucha cederá al hábito y optará por otro de los medios que brinda el desarrollo: la informática, el vídeo. La provincia espiritana, como las restantes del país, no está exenta de ese riesgo. La señal de Onda Media cubre el 99% del territorio, no así la Frecuencia Modulada (FM) por la que salen al aire las emisoras municipales y que presentan dificultades específicas en cada municipio, dado el lugar, las condiciones geográficas, la ubicación de los transmisores y la existencia o no de estos.

"La radio como medio de difusión masiva tiene gran alcance lo cual permite posibilidades dirigidas a influir de forma activa en la formación y orientación político ideológica de toda la población, a través de ella se puede intervenir en la formación de hábitos y gustos de elevado rigor estético. Se promueve el arte, la literatura, la cultura como formas de enriquecimiento espiritual del hombre. Además, contribuye a que se generalicen los elementos de educación formal más necesarios e imprescindibles. Mediante la radio se promueve el deporte, la recreación y el esparcimiento de la población.".(Garcés, P. 14, 2004)

1.2-Las Funciones de la radio.

El hombre, en su interacción con otros hombres, han proporcionado nuevas formas de relación, que dieron lugar a nuevos modos de comunicación, éstas tienen sus inicios en el primer sistema de señales (los símbolos) pero era necesario un peldaño superior y surge así, el segundo sistema de señales, o sea, la palabra, que ha sido y es factor fundamental del desarrollo humano.

"Más allá de las instituciones educacionales, incluidas la escuela, entre las funciones de los medios de comunicación masiva esta la educativa aunque no es la única, tiene otras: orientadora, informativa recreativa, cultural, divulgativa, pero que indudablemente todas tributan a la función educativa, lo demuestra un breve análisis de cada una de estas funciones" (Garcés, 2004)

Informativa: Se refiere a la selección de elementos básicos, explicados para difundir hechos, acontecimientos en todas las esferas de la vida, utilizando para ello los géneros periodísticos o no.

Cultural: A través de aspectos de la cultura, estimula valores que no se conocen y reafirma el conocimiento de los que se tienen noticias, relacionados con los logros espirituales del hombre mediante la cultura.

Recreativa: Aparentemente sin un fin específico sólo para lograr esparcimiento, distracción, diversión, recrear y entretenerse. A través de esta función se dan a conocer importantes mensajes a los receptores eficazmente asimilados enriqueciendo su educación.

Orientadora: Encamina al receptor hacia la apropiación de actitudes, valores, conductas que pueden convertirse en negativas sino se les da un buen tratamiento.

Divulgación: A través de ella se dan a conocer aspectos de la vida, útiles para quienes la reciben pero además propaga hábitos, costumbres y usos.

Estas funciones no pueden verse aisladas, se constituyen en un sistema, tratar de individualizarlos llevará al fracaso en su utilización. El propósito es ofrecer valorativamente como ese sistema de funciones en la radio aporta a la enseñanza.

¿Para que hacer radio? La investigación propone la utilización de una pedagogía del medio radiofónico en la que no se proponga hacer radio sólo por hacer radio, como un fin en sí mismo, sino que procura interesar a los profesionales del medio por el desarrollo de habilidades para realizar programas en función de un objetivo, de una inquietud educativa, en el sentido de la palabra.

La propuesta se convertirá en una herramienta útil de trabajo en manos de aquéllos que, sintiendo la comunicación como una vocación, no ven en la radio tan sólo una profesión y un medio de vida, sino que la conciben como un instrumento de educación y cultura popular y como una promotora de auténtico desarrollo, comunicación colectiva, con una función social que cumplir y mucho que aportar frente a las urgentes necesidades de las masas populares. Es una propuesta hecha con el pensamiento puesto en aquéllos que quieren asumir el quehacer radiofónico como un servicio y como un compromiso con la educación de la sociedad cubana actual.

1.2.1 .Definición de los conceptos de programas educativos y culturales.

“En el terreno de la educación, la radio, como bien demuestran las experiencias que se han llevado a cabo en distintos países del mundo, presenta amplias posibilidades de explotación fuera y dentro del aula. En el primero de los casos, se consagra como un medio de enseñanza a distancia que, al igual que la televisión, ha servido y sigue sirviendo para instruir a muchas personas, especialmente en los lugares menos favorecidos” (Tiffin, J.y Rajasinghna, L., 1997).

“Los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio alternativo económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación (...), alfabetizando los rincones más insospechados, con la difusión de programas grabados de matemáticas, español, y desarrollo en las comunidades, todo ello coordinado por un locutor que entregaba reportes del proceso” (Arteaga, C., 2004).

La radio puede tener múltiples aplicaciones en el campo de la educación, desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa entre el estudiantado, sin olvidar que muchos de sus productos contribuyen a ampliar el conocimiento sobre el entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los alumnos y, consecuentemente, a mejorar su relación con todo aquello que les rodea. Sacar más o menos provecho a las oportunidades que brinda el medio dependerá, lógicamente, del uso que de él se haga.

Un conocido comunicador cubano afirma acerca de la ciencia de la comunicación: “Cuando hablo de comunicación hablo sobre todo de un contactar con el otro individuo, grupo, institución, público, televidentes, radioyentes, etc., de un intercambiar de ideas, o diálogo (tanto en el monólogo como en la conversación), que está mediado (favorecido) por un modo de hacerlo, por un estilo. No se trata de decir, sino de impactar y ser impactado, de hacer evidente la intención de persuadir, de fundamentar la acción comunicativa no sólo en las razones (datos, informes, referencias, argumentos) sino también en las emociones (el placer, el gusto, la atracción)”. (Calviño, M. 2004: 12)

En la actualidad se invierte tiempo en determinar si los programas de radio son producto de la ciencia o del arte, su origen es mixto porque resulta imposible realizar programas de radio desconociendo la parte de las ciencias de la comunicación, la Sociología, la Historia, es

absurdo pensar que pueda realizarse un programa radial sin concebir las vías que tiene el arte para hacerle llegar a los hombres y las mujeres el reflejo subjetivo de la realidad objetiva. La programación radiofónica debe prevenir los programas que se van a transmitir durante un tiempo determinado a través de una emisora, esta programación la determina un grupo de personas con poder de decisión para hacerlo. En los años 30, existía una cantidad de realizadores independientes a los que se les conoció como piratas o radialistas libres, estos transmitían lo que se les ocurriera o estuviera a su alcance en el momento de emitir un programa. Hoy no sucede así, pues existen facilidades suficientes para conseguir la preparación de los que hacen programas.

La definición de programa radiofónico lleva en si su contenido educativo, plantea el profesor Cebrián, al definirla como: "Conjunto de contenidos sometidos a una unidad de tratamiento, estructura y tiempo para ser difundidos por radio y que se integran en la programación global."(Cebrián, M., y Crespo, D., 2002:314). A este concepto hay que agregarle, que este tiene un título y generalmente se hace con un estilo propio, por lo que se puede expresar que existen diversas maneras de difundir los contenidos.

Los programas, como las clases siguen durante su desarrollo, un número de pasos que en condiciones diferentes los hacen semejantes, tienen un esquema, que los caracteriza y que convierte a los oyentes en educandos lo que obliga a los realizadores a seguir la vía lógica de apropiación del conocimiento, así tanto los programas como las clases tienen, un tema, un objetivo, un desenlace, o desarrollo, un final y una comprobación. Como en una actividad docente, el plan de clases recoge la hora y el momento de cada actividad, la escaleta o guion en la radio contiene los pasos de realización de un programa y el orden en que se desarrollan las acciones o contenidos de forma ordenada y con indicación del tiempo, relacionando y uniendo unas con otras, clasificándose de distintas formas:

- a- Narrativa lineal (narración cronológica de la historia)
- b- Estructura de flash- back (la narración salta al pasado)
- c- Estructura de flash_forward (narración hacia el futuro)
- d- Estructura en paralelo. (Narración seguida de acciones desarrolladas simultáneamente una tras otras para converger en un punto.)

En la actualidad se impone formar valores apelando a la disciplina consciente, abandonando los viejos estilos pedagógicos y en la propuesta la novedad educativa no está ajena a la

labor que juega la radio en la educación, es preciso hacer que los hombres creen sobre bases pedagógicas sólidas y demostradas científicamente. Martí, dijo: “Los hombres deben aprender todo por sí mismos, y no creer sin preguntar, ni hablar sin entender, ni pensar como esclavos lo que les mandan pensar otros,” (Guadarrama, P Cuba Socialista 29, 30, 31 , 2009)

Los comunicadores tienen la alta responsabilidad de contribuir a formar conductas. “Hay que cultivar valores”... como ha dicho Fidel Castro Ruz... “Para que los valores auténticos sean aquellos que se practican en la mayor libertad del mundo. “(Castro,F 2009:34)

La comunidad ocupa en la actualidad un lugar privilegiado del interés nacional, lo que se fundamenta en la importancia que se le otorga al individuo y a los distintos grupos sociales en el ámbito comunitario; El lugar donde las personas viven intervienen multidimensional elementos geográficos, sociológicos, naturales, territoriales, políticos, culturales y sociales que deben ser conocidos, respetados e integrados para hacer de la localidad un organismo social eficiente y efectivo en lo material y espiritual. La localidad es el espacio donde los procesos sociales ocurren en diversos escenarios y contextos, el sitio más cotidiano de la reproducción de la vida y la supervivencia. Puede considerarse un lugar privilegiado de los procesos de adaptación y progreso de una sociedad. En este sentido, "uno de los retos principales que tiene en el campo del desarrollo cultural es la elaboración de estrategias que permitan favorecer procesos de construcción creativos, no limitados al consumo de las bellas artes, sino desplazadas a los espacios de la cotidianidad que permitan la búsqueda de una vida mejor””, (Garcés, R 2004,)

En el actual contexto internacional de los llamados cambios globales que experimenta el mundo y sus vías de desarrollo, la información es un recurso imprescindible. En Cuba todas las enseñanzas trabajan en una revolución educacional. Las instituciones informales también forman parte de ese que hacer revolucionario en la enseñanza.

La radio actualmente está en una nueva etapa, caracterizada por la creación de emisoras en los municipios, para que la educación informal acompañe a la universalización en su alcance, todo lo que el hombre aprende podrá ponerlo en práctica en la realidad de su entorno a través de las radios comunitarias. El momento es uno de los más importantes de la historia de la Revolución para el desarrollo social de la educación en toda Cuba, pues posibilita el acceso de todos en el logro de la mayor equidad y justicia social, con lo que se

garantiza la perpetuidad de la formación de la sociedad. Unido a esto debe estar el propósito de los profesionales de la radio de autoprepararse, combinando su estudio con la actividad laboral con responsabilidad y compromiso social.

El vínculo estrecho de las emisoras radiales con las universidades proporciona conocimientos y soluciona creativamente los problemas que se presentan a la hora de hacer radio educativa, en la actualidad, se conciben como unidades docentes entidades que no lo son, las emisoras no pueden estar al margen de esta práctica tan actual y provechosa. El debate acerca de la función educativa de la radio en la sociedad actual, enfrenta grandes desafíos como institución, teniendo en cuenta la modernización y la invasión tecnológica en el campo de las comunicaciones. A estos análisis se unen otros fenómenos relacionados con el actual cambio educativo y los retos de la sociedad contemporánea signada por la globalización, trayendo como consecuencia importantes cambios en la educación.

La educación afronta la imperiosa necesidad de replantear sus objetivos, sus metas. Las industrias dinámicas de la sociedad del conocimiento del siglo XXI, son las industrias de la inteligencia: la biotecnología, la informática, la microelectrónica, las telecomunicaciones, la robótica, la industria de nuevos materiales y la aviación civil, entre otras. Dentro de un enfoque ecológico, ninguna de éstas industrias depende solamente de los recursos naturales, ni de la mano de obra barata, ni del capital; estas industrias dependen sobre todo de un nuevo factor de producción: el conocimiento.

Es necesario, respecto a la acción de los medios de comunicación y la educación que existan políticas institucionales con acciones concretas de apoyo al desarrollo de la función educativa de estos, específicamente la radio, es decir, el paso debe de iniciarse por las mismas autoridades del sector educativo en general y de las propias instituciones radiales y educativas en particular. Se deben de fomentar estímulos y proveer de la infraestructura tecnológica necesaria.

De manera específica, la influencia de la ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento ha ido conquistando distintos espacios de la vida: ha transformado el modo de pensar, de sentir, y de actuar; ha alterado aspectos fundamentales de lo cognitivo y lo axiológico.

Cabero, y sus colaboradores (1997), refieren que la introducción de cualquier tecnología de la información y la comunicación en el contexto educativo es asumida en mayor o menor

grado porque el profesor tenga no actitudes favorables hacia las mismas, como por una capacitación adecuada para su incorporación en su práctica profesional. En este sentido es conveniente apoyarse en las conclusiones del profesor, Mariano Cabrían Herreros. Que son asumidas en esta investigación:

1. La sociedad del siglo XXI seguramente reafirmará que aprender es la más importante fuente de riqueza y bienestar, de capacidad de competir y de cooperar en paz. En consecuencia, cada institución educativa tiene que empezar por aceptar la necesidad de transformarse en una organización competitiva para facilitar el aprendizaje personal y colectivo ante el siglo XXI.

2. Las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones tomando como referente los desarrollos que Internet ha inculcado a la sociedad actual, hace necesario presentar un replanteamiento de las nuevas didácticas que se pueden desarrollar en todos los niveles educativos para poder lograr la formación integral del ser humano, razón de ser de la labor educativa, de la radio comunitaria, que como la universalización está cerca del educando oyente.

3. La transformación profunda, hacia la adopción de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el contexto educativo, tiene que producirse a partir del apoyo de las autoridades en las instituciones, un cambio de actitudes y de planteamientos por parte de los profesionales de la radio y las comunicaciones y del empeño responsable de cada uno de los alumnos.

4. El sistema educativo debe adaptarse a los cambios sociales y replantearse el papel que actualmente requiere desempeñar el profesional, las competencias que debe poseer para desenvolverse en una sociedad de información y que prime la educación a través de la comunicación.

5. Las nuevas formas de enseñanza y de aprendizaje exigen habilidades como: investigación, búsqueda, estudio, invención, adaptación, flexibilidad, creatividad, actitudes de tolerancia a la frustración para encontrar el uso pedagógico de la tecnología. Es necesario estar preparados para triunfos y fracasos,

6. Las posibilidades que brinda la radio como herramienta didáctica, son de una importancia sin igual y es necesario aprovechar todas sus potencialidades para formar seres humanos más justos, más capaces, más cooperativos. Es determinante afirmar que lo importante no

es el programa o el espacio como tal, sino lo que los actores formadores, los profesionales de la radio, puedan hacer del elemento tecnológico para educar.

Habitados a que los programas de radio educativo son una cosa árida y aburrida. Cuando se habla de radio educativa, la imagen que surge espontáneamente es la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz y tonos solemnes, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela, hay que convenir en que, salvo honrosas excepciones, la mayor parte de la radio educativa que se ha venido haciendo hasta ahora en América Latina, y en Cuba ha contribuido a reforzar esa imagen más que a modificarla. Algo parecido sucede con la noción de espacio cultural. Generalmente se entiende como un programa que, casi por definición, debe mantenerse divorciado de la vida concreta de las mayorías y trata de temas ajenos a la realidad inmediata que las rodea.

Esta investigación propone una estrategia que contribuya a que un programa educativo eduque sin aburrir, pues los programas culturales pueden y deben llegar, atraer y servir al pueblo. Por supuesto hay que evitar las repeticiones de un programa a otro, porque existe diversidad de nuevas fuentes y nuevos métodos, que concebidos como sistemas aporten conocimientos, privilegien el trabajo independiente, desarrollen la cultura del diálogo y el debate y por esa vía favorezcan la consolidación de convicciones. Estos contenidos no son nuevos para la radio pero pueden y deben perfeccionarse.

Los textos martianos sirven de referente obligado en este sentido sobre todo los que publicara en La Nación de Buenos Aires en 1885, allí por ejemplo expresó: “todo esfuerzo por difundir la instrucción es vano cuando no se acomoda la enseñanza a las necesidades, naturaleza y por venir del que la recibe.”(Martí, J, La Nación, 1885) ,aquí pone en el centro de su reflexión al ser humano, por consiguiente en el presente, cuando se habla de una propuesta docente o de divulgación tiene que partir de la realidad de las personas a las que va dirigida. La pluma de José Martí también destella textos importantes respecto a la educación, antes de La Nación, cuando llega a México, procedente de España después de su primera deportación escribe para la Revista Universal varios boletines que firmaba con el seudónimo de Orestes, en una de sus visitas al prestigioso Colegio de Abogados de Ciudad México, redacta el artículo Clases orales, donde hace importantes recomendaciones para el uso de la expresión oral en la docencia y la divulgación, allí expuso también que: “la variedad debe ser una ley en la enseñanza de materias áridas. La atención se cansa de

fijarse durante largo tiempo en una materia misma y el oído gusta de que distintos tonos de voz los sorprendan y lo cautiven en el curso de la peroración”.....”Los conocimientos se fijan más en tanto se les da una forma amena.(Martí, J, Universal, 1883)

“Viven las clases de la animación y el invidente. Necesita a veces la atención cansada un recurso accidental que la sacuda y anime”.

“Frecuentemente es en las tierras americanas el don de la palabra, y antes es aquí difícil hallar quien la tenga penosa, la exuberancia de estos pueblos vírgenes se manifiesta en todas las formas”. (Martí, J, La Nación, 1885)

“Es a más cosa cierta que no se habla mal de aquello que se conoce bien.” Martí aporta en este trabajo consideraciones fundamentales para el uso de la expresión oral, que debían conocer mayoritariamente los que hacen radio. También en el periódico Patria José Martí, cuando se hace más intensa su labor educativa en la etapa de la fundación del Partido Revolucionario Cubano, para convencer, esclarecer, razonar decía: “la conferencia es monólogo y estamos en tiempos de diálogo. Uno hablará sobre un tema y luego preguntarán y responderán sobre él. Unas veces por lo alto del asunto, será la conferencia sola. Otras será el trato en junto de nuestras ideas esenciales, para acallar una duda, para entender una institución política, para conocer el alcance de un programa social” (Martí, J , Clases Orales, México 1883).

No es necesario ser experto para comprender que aquí Martí expone un método que incorpora la opinión, la pregunta, el razonamiento del otro a la idea que se quiere expresar, vital en la labor de los realizadores radiales para cumplir su fin ante el medio sabiendo que su principal instrumento para llegar a la educación y concientización del oyente es la palabra.

Los programas llamados de entretenimiento, no tienen por qué ser banales y vacíos; pueden y deben ser fecundos vehículos de estímulos educativos y culturales. El clásico concepto de que el individuo se educa solamente durante los años de infancia y adolescencia y sólo recibe su educación en las aulas y en los claustros, ha sido sustituido por la concepción de educación permanente: la persona se está educando siempre, toda su vida, a lo largo de un proceso que abarca toda clase de situaciones y de estímulos. El niño no sólo se educa al recibir conocimientos formales y sistemáticos en el banco de la escuela

sino que se educa también en el hogar, en la calle, jugando con sus amigos, escuchando a su madre, escuchando la radio, mirando la televisión.

A la luz de esta concepción de la educación como proceso permanente, la clásica división de los programas de radio, que separa la dimensión educativa y la dimensión de entretenimiento como independiente y casi como opuestas, empieza a revelar lo que ella tiene de relativa y dudosa. En realidad, se escuche con un propósito formalmente educativo o se escuche por mero placer, todo programa educa de alguna manera. Solo que la escuela, la radio, o el hogar pueden educar bien o puede educar mal.

1.3-La estrategia como instrumento para perfeccionar la educación radiofónica en los realizadores radiales.

A los periodistas escritores, directores, artistas, asesores, técnicos, que realizan la programación en la emisora provincial se les pide elevar la calidad para mantener la audiencia y estabilizar la realización, pero qué motivación tienen esos especialistas para alcanzar esa calidad, cómo es evaluada cada mejora que reclaman, sobre todo los oyentes. Está implícita en ella la educación como función de los programas de radio, para esto esos realizadores de programas además de motivación necesitan, conocimientos, recursos, estimulación espiritual y retroalimentación fundamentado en el diseño de una estrategia que los pertrechará de conocimientos que les permitan realizar mejores espacios con mensajes plenos de conocimientos, pero ello solamente puede ser posible a partir de un desarrollo que parta de un diagnóstico de sus necesidades de capacitación.

Desde los años 80 se gestaban las emisoras municipales o comunitarias, con marcado carácter educativo para que estas reflejaran la realidad de la comunidad en que se encuentran enclavadas, lo que aumenta la necesidad de preparar a quienes tienen la responsabilidad de llevar adelante la educación radiofónica, sin embargo han existido problemas para desarrollar esta noble idea, como ha sido la premura con que fueron preparados aquellos hombres y mujeres, especialistas del sistema de la radio para enfrentar la tarea de convertirse en profesionales de la comunicación y la palabra, la que no se alcanza en tan poco tiempo y requiere de que se continúe trabajando; siguiendo el principio martiano de que la perfección se alcanza con la práctica. Uno de los postulados que se debe seguir para diseñar una estrategia plantea que esta debe estar condicionada por las circunstancias y ser vulnerable de cambios, pues en cada momento hay que hacer lo que

sea preciso hacer para alcanzar los objetivos propuestos y ello no se logra sin una constante preparación.

Hay aspectos importantes dentro de la programación que no deben faltar y que son tenidos en cuenta a la hora de diseñar esta propuesta: el horario, el lugar, el destinatario, un programa puede funcionar peor en una hora y mejor a otra hora, en un día mejor que en otro, un programa y una programación pueden funcionar mejor en una emisora que en otra y eso tienen que saberlo los realizadores, periodistas, asesores, cada programa tiene que estar adecuado a la audiencia y la emisora.

El desafío que enfrentan los comunicadores radiofónicos es el de realizar programas que tengan un contenido y un objetivo auténticamente educativos, y que a la vez sean capaces de captar el interés de las grandes audiencias populares y responder a sus necesidades. Se precisa para ello a partir de una redefinición de nociones que, por ejemplo, identifique cultura con la vida, este no es un término cerrado de especialistas. Es lo que le sirve al hombre, a la comunidad para su propia construcción social y humana.

Para hablar de la radio y la educación hay que situarse en el reconocimiento de las raíces de la pedagogía en los diferentes contextos humanos porque la radio nunca se apartó de estos, es decir, nunca se apartó de la vida, se ha venido dialogando en torno a esa relación desde hace muchos años. A través de esta propuesta la investigación postula una presencia dinámica de lo educativo y lo cultural en la radio que sepa ir más allá de los espacios etiquetados y categorizados. Pretende desarrollar acciones en los profesionales del medio para realizar mejores programas educativos y culturales que no estén reñidos con el entretenimiento y programas de entretenimiento que no estén ajenos a la educación y la cultura bien entendidas.

La palabra estrategia aparece con una frecuencia no desestimable en los estudios asociados al campo de la educación y es recurrencia tangible en las obras didácticas que actualmente ven la luz. Su elaboración constituye, a la vez, el propósito de muchas investigaciones en las cuales se erige como el resultado científico que estas aportan al objeto de indagación, se ha planteado la necesidad de promover el estudio de las cuestiones relativas al diseño, elaboración y particularidades del resultado científico. Un análisis etimológico de la palabra permite conocer que proviene de la voz griega *stratégós* (general) y que, aunque en su surgimiento sirvió para designar el

arte de dirigir las operaciones militares, por extensión, se ha utilizado para nombrar la habilidad, destreza, pericia para dirigir un asunto. Independiente de las diferentes acepciones que posee, en todas ellas está presente la referencia a que la estrategia sólo puede ser establecida una vez que se hayan determinado los objetivos a alcanzar. **“Un conjunto de tácticas interrelacionadas conforma una estrategia (...)” (Addine, y otros, 1999: 27) y que “(...) una táctica es un procedimiento específico que se aplica y tributa a todo el proceso, a la estrategia en general”. (Advine, y otros, 1999: 26).**

Lo apuntado permite señalar que las estrategias de aprendizaje constituyen un proceso de toma de decisiones que comienza cuando existe una necesidad (planificación), continúa cuando se aplica el plan elaborado, se regula a partir de los imprevistos que aparecen y finaliza cuando se ha cumplido el objetivo o cuando se determina la imposibilidad de resolverlo en los términos esperados con la consiguiente valoración de lo realizado (evaluación). Todo ello no es un proceso simple, por el contrario, resulta **complejo en una doble dimensión. Por una parte es necesaria la selección y activación de conocimientos de distinta naturaleza y, por la otra, su recursividad conlleva a la permanente autorregulación en función de inferencias, predicciones, anticipaciones, cambios, reformulaciones, etc., y, todo ello, en estrecha correspondencia con la búsqueda del logro de los objetivos trazados de la forma más eficiente.**

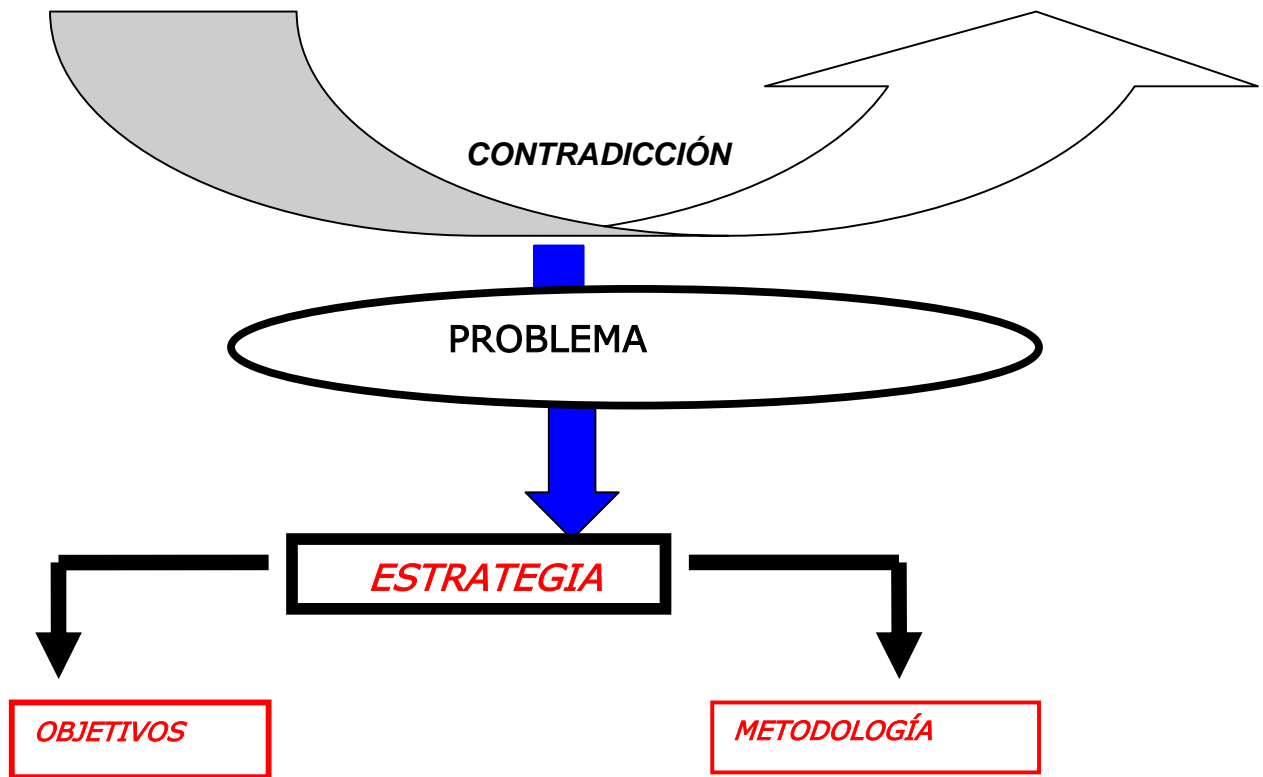
De ahí que pueda deducirse que:

- Se diseñan *para resolver problemas de la práctica y vencer dificultades con optimización de tiempo y recursos.*
- Permiten *proyectar un cambio cualitativo en el sistema a partir de eliminar las contradicciones entre el estado actual y el deseado.*
- Implican *un proceso de planificación en el que se produce el establecimiento de secuencias de acciones orientadas hacia el fin a alcanzar; lo cual no significa un único curso de las mismas.*
- Interrelacionan *dialécticamente en un plan global los objetivos o fines que se persiguen y la metodología para alcanzarlos.*

De ahí que lo señalado se pueda esquematizar de la siguiente forma:

ESTADO ACTUAL

ESTADO DESEADO



Carlos Osorio, refiriéndose a la estrategia como un arte, expresa, “El pensamiento estratégico expresa una filosofía de la acción, que privilegia y reconoce el papel de la persona en la transformación de las circunstancias. Afirma el papel de la voluntad humana en la generación de condiciones favorables que se obtienen a partir de la comprensión de los fenómenos y de la aplicación consciente y direccionada de la energía social. En su condición de filosofía de la acción rechaza las cosmovisiones deterministas que atribuyen a las circunstancias un rol fatal e ineluctable que limita la intervención del hombre en la elaboración del porvenir y lo condena a vivir esclavo de los acontecimientos. Cabría preguntarse, entonces, ¿Puede realizarse una estrategia desvinculada de la materialización práctica de las acciones que esa estrategia definió? ¿Es la estrategia un acto de reflexión inicial que permanece idéntica a sí misma desde su definición hasta el momento de la evaluación de resultados? ¿Una organización de gobierno puede realizar evaluaciones cada

año sin mediar monitoreos, revisiones y actualizaciones permanentes? ¿Es suficiente con hacer una estrategia y un plan operativo anual sin revisiones de las condiciones del escenario o contexto exterior de la organización y actualizaciones del plan? (Osorio, C. 2008)

Vista desde esta perspectiva, la estrategia es un cálculo permanente que vincula el fin y los medios, porque el desarrollo de las acciones que la estrategia dispone se expresa en un contexto cambiante y con una correlación de fuerzas (relación de fuerzas favorables y desfavorables a la estrategia de un actor social) en continua transformación.

A continuación, transcribimos algunas definiciones del concepto de “**estrategia**”:

1-“Arte de la dialéctica de las voluntades que emplean la fuerza para resolver su conflicto”.
Gral. Beaufré, A, 1998, 175)

2-“Arte de emplear las fuerzas militares para alcanzar los resultados fijados por la política”.
(Gral. Hart. L, 1977, 112)

3-“Arte de retrasar las operaciones hasta que la desintegración moral del enemigo torne a la vez posible y fácil asestarle el golpe decisivo”. Lenin. V.I. 1944, 109)

4-“Procedimiento mediante el cual se procura encausar la dirección del proceso de desarrollo, el cual a su vez es un sistema dinámico complejo que debe ser orientado a otro rumbo mediante una acción ejercida sobre sus variables”. Matus, C (1987 ,22).

5-“La estrategia se emplea en la dirección básica a largo plazo (...) es cualitativa, proporciona orientación a los planes de corto, integra los planes funcionales en un esquema general, es realista y se halla orientada a la acción.” Yavitz, B Newman. W, 1985, 34)

6-Planificación Estratégica “Es un conjunto de decisiones condicionales que definen los actos a realizar en función de todas las circunstancias susceptibles de presentarse en el futuro. Definir una estrategia es establecer la lista de todas las situaciones a las cuales se podría llegar y escoger desde el origen la decisión que se tomará frente a cada una de ellas”. Pierre Massé (1966, P, 97)

7-“La conducta estratégica es el proceso de interacción de una empresa con el entorno y el proceso dinámico de cambio de su configuración interna para mejorar la interacción” Alberto Levy (1981, P, 58)

Las características comunes expresadas de diferentes maneras se resumen en los siguientes puntos:

Ü-Voluntad e intencionalidad.

Ü- Diseño del empleo de las fuerzas propias.

Ü- Cálculo de las fuerzas contrarias.

Ü- Direccionalidad de las acciones.

Ü-Carácter consciente, condicional y adaptativo de las acciones en función de las circunstancias.

Ü -Previsión de respuestas ante situaciones contingentes.

Ü -Condición integradora y multidimensional.

Los programas de radio llegan al público a una hora determinada, un día, una semana y uno detrás de otros, por tal motivo es importante saber cual programa va primero y que programa va después porque resulta imprescindible saber hacia quienes van dirigidos los espacios radiales teniendo en cuenta que se habla de educar a través de los programas de radio, por todas estas razones al momento de diseñar el modelo estratégico que se propone con esta investigación para propiciar la realización de programas que mejoren la educación a través de la radio, se han tenido en cuenta tres aspectos fundamentales .

El diseño del **Modelo Estratégico** que implica: contar con la información sobre los estados deseados o niveles de aspiración (**Modelo Propositivo**), sobre recursos requeridos y disponibles (**Modelo Evolutivo**), y sobre operaciones e información del contexto (**Modelo Interpretativo**). En este sentido se asume como se ponen de manifiesto los tres modelos en el diseño de la estrategia, contar con la información sobre los estados deseados o niveles de aspiración, el diagnostico realizado con todos sus instrumentos y formando parte de la estrategia, donde se demostró que si los profesionales de la emisora radio Sancti Spiritus estuvieran preparados con las acciones que se proponen, los programas que ellos realizan serian mejores, la organización conoce a través de la realización planificada de la estrategia cuáles son los recursos con que cuenta para alcanzar el estado deseado, modelo evolutivo, y por último la planificada, recoge con claridad cuáles son, como y quienes deben realizar las acciones propuestas para arribar al estado deseado.

1.4-Procedimiento general para rediseñar e implementar la estrategia de capacitación

Se propone un procedimiento general, que cumple con los requisitos de corresponder con las características de la emisora para la que se ha rediseñado la estrategia y con la política y orientaciones de su organismo superior; además

presupone un número de fases que pueden ser asimiladas por todo el personal de la misma, contribuyendo a que el proceso sea lo más participativo posible, para ello se adopta el siguiente esquema y luego se explican las partes componentes del mismo.

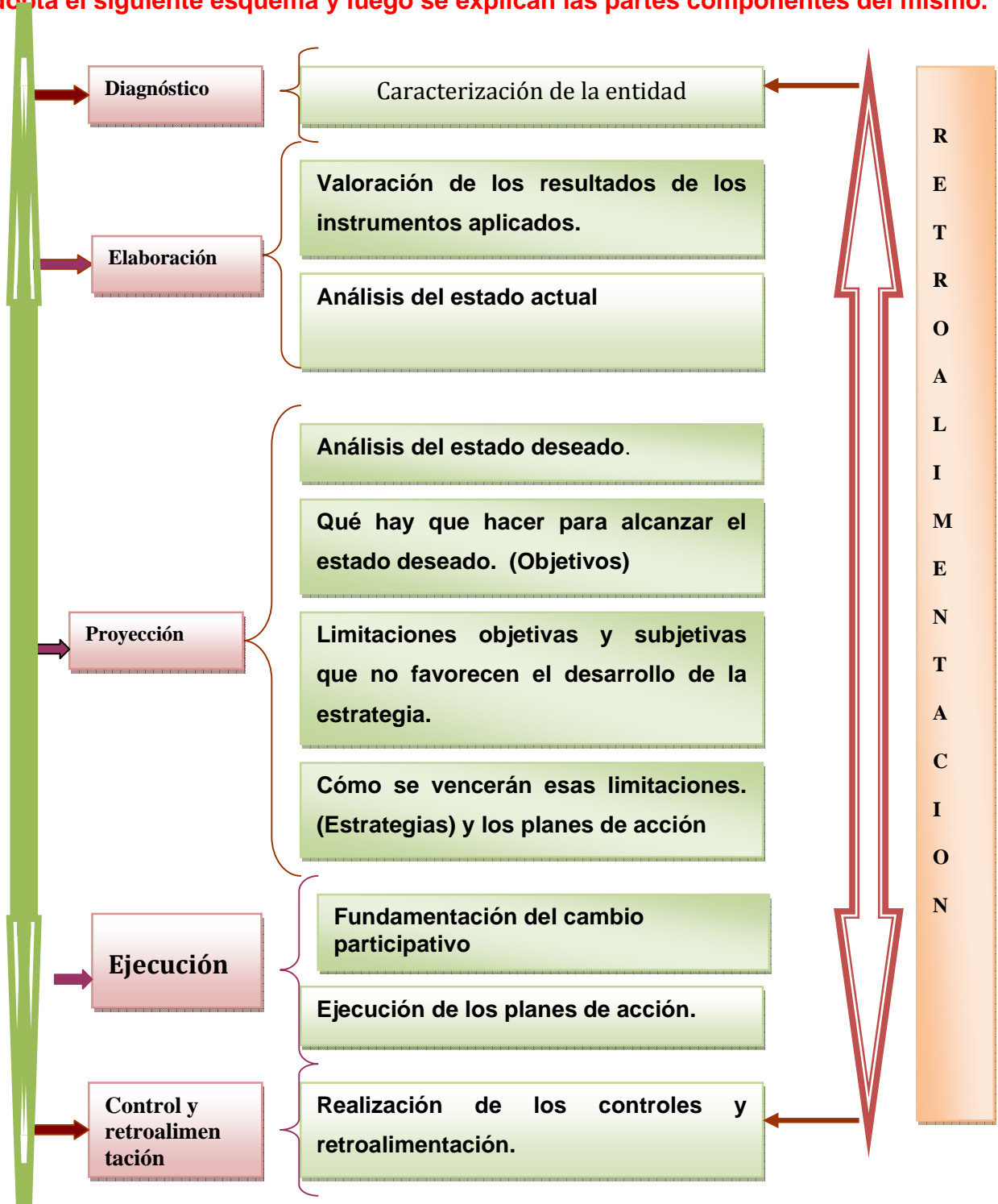


Figura 2.1 Procedimiento para el diseño e implementación Fuente: Marina 2007.

Al realizar una valoración de los distintos pasos del procedimiento propuesto, se llega al consenso de proponer cinco fases básicas en su desarrollo:

❖ **Fase de diagnóstico**

- Aplicación de instrumentos.

❖ **Fase de elaboración**

- Valoración de los resultados de los instrumentos aplicados.
- Análisis del estado actual de la resistencia a la integración.

❖ **Fase de proyección**

- Análisis del estado deseado.
- Qué hay que hacer para alcanzar el estado deseado.
- Limitaciones objetivas y subjetivas que limitan la implementación de la estrategia.
- Cómo se vencerán esas limitaciones. y planes de acción

❖ **Fase de ejecución**

- Implementación del cambio participativo.
- Ejecución de los planes de acción.

❖ **Fase de control y retroalimentación**

- Realización de los controles y retroalimentación.

Fase de diagnóstico

En esta primera fase se **aplicaron** un grupo de **instrumentos** que facilitaron la obtención de información real, objetiva sobre el proceso que se desea diagnosticar, el estado actual de la preparación de los realizadores radiales para transmitir programas con mensajes educativos. Estos instrumentos se definieron de acuerdo con las características de la organización, Sistema de la Radio en Sancti Spiritus. Para los efectos de la presente investigación se propone utilizar los siguientes:

La reunión.

Se desarrolla normalmente en un lugar agradable y sin muchas recomendaciones para aumentar la informalidad, en la presente investigación se aprovecharon las horas y el lugar de las oficinas de la entidad, en presencia de especialistas de prestigio y conocedores en el tema y algunos directivos fundamentales donde se trató el tema de la capacitación de los realizadores para realizar mejores programas de radio.

La Entrevista

La entrevista realizada en esta investigación fue personal porque constituye un método más productivo ya que el entrevistador puede observar al sujeto durante la conversación y obtener mayor información cuando la ocasión se presenta.

La Encuesta.

“Es una técnica de recogida de información que consiste en la formulación de una serie de preguntas a un grupo de personas que deben responderlas sobre la base de un cuestionario”. (Fernández Nogales A y otros, 2005). Mediante un **cuestionario** previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado, en este caso concreto se le aplicó a los realizadores y directivos de la emisora provincial, a diferencia de la entrevista, el encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa del investigador. En el presente trabajo se utiliza la encuesta para determinar si existe conocimiento sobre el tema tratado, cómo influyen los resultados sobre la realización de programas con calidad y que contengan un mensaje educativo

La **pregunta abierta** en una encuesta es la que no limita el modo de responder a la misma, ni se definen las variantes de respuestas esperadas. La **pregunta cerrada** tiene delimitada, con antelación, su respuesta para determinada cantidad de variantes previstas por el confeccionador de la encuesta. En el trabajo se realizaron tanto preguntas abiertas como cerradas, porque lo fundamental es conocer como se encuentra la organización para elaborar la estrategia en correspondencia con ese estado. De manera más general las preguntas se formularon de forma positiva y se dieron 5 alternativas de posibles respuestas, designándose una escala de valores de 1 a 5, dando la respuesta más favorable a la afirmación que tenga el máximo de puntuación.

Fase de elaboración.

En esta fase se realizó después de la aplicación del diagnóstico de acuerdo a las necesidades de los realizadores de radio para que sus programas sean mejores y cumplan la función educativa, por lo que se planificaron las acciones correspondientes con objetivos, tareas, ejecutores, medios, recursos y fecha de implementación.

Valoración de los resultados de los instrumentos aplicados

La valoración de los instrumentos descritos anteriormente permite, al hacer una integración entre ellos, encontrar de forma real y momentánea, la situación actual que presenta la capacitación de los realizadores para la investigación y acometer las tareas para solucionar la problemática objeto de la misma. Resultados que se muestran con claridad y detalle en el diagnóstico.

Estado actual

Es una fotografía de todo lo que acontece en la organización objeto de estudio, relacionada con el problema a resolver. En este caso se relaciona con las necesidades de capacitación que tienen los realizadores de Radio Sancti Spíritus para transmitir programas con mensajes educativos como: falta de motivación, desinterés, empirismo, carencia de investigación.

Un indicador importante, a tener en cuenta es la variedad y especialización en la realización de los programas, cómo se cumple con la política editorial, el manejo de la información, y por último, la satisfacción de los radioyentes que será analizada por la aplicación de encuestas, teniendo en cuenta temas relacionados con las necesidades de capacitación de forma general.

Según la bibliografía analizada, por calidad debe entenderse, como un proceso de mejora continua y en ese proceso están involucrados, los recursos, las tecnologías, la ciencia y sobre todo el capital humano y este necesita capacitarse, factor decisivo en el logro de esa calidad, término del que se está hablando con fuerza en el sistema de la radio y aunque se hace un esfuerzo por conseguir resultados, en la presente investigación se refleja que todavía no se alcanza esa deseada motivación para la capacitación.

La capacitación dirigida hacia el cambio no tiene como finalidad solamente aportar conocimientos, sino la de conseguir el cambio, o sea, conseguir cambiar a las personas (sus comportamientos, sus actitudes, sus sentimientos). En la presente investigación se espera que todos los realizadores sigan en lo fundamental la misma línea de cambio respecto a la capacitación, y para ello se debe conocer qué opinan sobre la estrategia propuesta.

Fase de proyección

De sumo interés resulta la aplicación de la técnicas de trabajo en grupo para la elaboración del estado deseado, es por ello que se debe seguir trabajando con los mismos realizadores con que se inició la investigación y tener presente el estado actual donde los más experimentados, (como consejo artístico, consejo de programación, comisión de evaluación,

grupo de investigaciones sociales y grupo metodológico junto a los principales directivos) deben tener una visión de futuro considerando los recursos humanos, materiales y financieros para el logro de este estado deseado respecto a la capacitación. Esta fase la conforman los aspectos siguientes:

Estado deseado

En esta etapa se pretende llegar a una preparación posible de los realizadores respecto a la capacitación.

Objetivos para alcanzar en el estado deseado

Los objetivos están dirigidos a los resultados, logros, fines deseados y potencialmente realizables hacia los cuáles está dirigido el plan de acción que pone en práctica la estrategia de capacitación. El propósito de la presente investigación es crear una definición de estado deseado, que logre una mejora de los resultados en la capacitación en base a la realización de programas de mejor calidad que transmitan mensajes educativos para contribuir al cumplimiento de los objetivos propuestos por la organización. La concreción de todo este esfuerzo se materializará en nuevos conocimientos y en la realización de mejores programas asimilar nuevas concepciones, dominar modernos y mejoradas tecnologías, que el producto radiofónico sea capaz de competir en el campo de las comunicaciones, así como en la aplicación práctica de esos conocimientos para lograr unas relaciones sociales, que propicien un desarrollo más pleno del hombre como productor y consumidor.

Limitaciones objetivas y subjetivas

Estas pueden ser obstáculos que se interponen al logro, en la práctica de las metas y objetivos de la estrategia. En esta etapa se partirá del diagnóstico de las necesidades de capacitación que existen en la emisora realizada por el departamento de capital humano para darle prioridad a su solución, según los recursos que se tengan, así como las debilidades que presenta la entidad y amenazas del entorno que no le permiten desarrollar la estrategia.

Estrategias

Las estrategias en esta investigación formada por un plan de acción están dirigidas a superar las limitaciones, tácticas múltiples, basada tanto en metas de procesos como de contenido, trabajables, directas e indirectas en la que ocupa esta investigación se ha tenido en cuenta que los realizadores de Radio Sancti Spiritus son de vasta experiencia, pero la premura de

cubrir cargos y el interés económico ha llevado a la falta de motivación y la carencia de interés por la investigación.

Por todo lo anterior se definen en la estrategias acciones por cada objetivo que se traza, y con ello vencer las limitaciones objetivas y subjetivas detectadas.

Fase de ejecución

Se concibe la fase de ejecución con la técnica para el desarrollo del ciclo participativo que a continuación se describe:

Introducción de conocimientos a través del plan de acción que estimulen y desarrollen una actitud adecuada en los realizadores, para la creación de programas con mensajes educativos bien elaborados, con la configuración del comportamiento individual mediante el establecimiento de objetivos en las acciones que conduzcan a la participación colectiva formalizada en la aceptación de la implementación de la estrategia elaborada.

Implicar en el proceso a todos los realizadores. No debe existir ninguno de estos profesionales que no conozca de qué se está hablando, hablar el mismo lenguaje, porque la comunicación es eficaz, antes, durante y posterior a la aplicación por esa razón se presentó a todos los realizadores involucrados la intención de su participación con la motivación de que era en beneficio de la organización y de forma voluntaria, además recabar de ellos la mayor sinceridad. Los involucrados en la aplicación de los instrumentos y los responsables de coordinar las acciones, seleccionaron tanto de la organización como de otros organismos que están relacionados con la programación y con la emisora. Con esto se persigue lograr compromisos reales y conscientes de todos. Cada miembro del colectivo debe conocer con exactitud cuál es su contribución al proceso y cómo su esfuerzo se combina con el del resto del colectivo para lograr los resultados esperados con la propuesta. Cada uno de los participantes se les ofreció la posibilidad desde su comportamiento individual contribuir al establecimiento de objetivos que conduzcan a la participación colectiva formalizada, de manera que se acepte la propuesta.

Para conseguir lo deseado se trabajó para:

- Involucrar de manera consiente a todos los realizadores en las actividades que se realizaron para la investigación, observando los distintos niveles de implicación:
- Se fue compartiendo la información entre los realizadores involucrados sin revelar asuntos individuales, en el que participaron también colaboradores y todos los trabajadores.

- Se buscaron y acataron aquellas ideas novedosas y creativas en los realizadores que llevan a propiciar el cumplimiento de objetivos, sin dejar de oír a otros trabajadores que pudieran aportar.
- En los momentos que apareció una solución o una idea importante que pudiera facilitar la aplicación de la propuesta se toman decisiones compartidas con los realizadores, propias del proceso como la discusión de los monitoreos de programas, las visitas a trabajos de mesa, al proceso de grabación que pudiera demostrar la carencia de preparación y que requiera de capacitación.
- Responsabilizar a todo el personal con los resultados obtenidos, no solo a los realizadores por ser los actores principales del proceso de realización radial.

Plan de acción

Es la definición de las acciones que garantizan el cumplimiento de cada objetivo, en correspondencia con la estrategia diseñada. El diseño del plan de acción que se propone está formado por un número de acciones que aparecen detalladas en el capítulo tres y que se conformaron sobre las dificultades que arrojó el diagnóstico para ello se basó en el siguiente plan:

- Tarea o acción.
- Responsable
- Participantes en la ejecución.
- Periodo de cumplimiento.
- Recursos disponibles para el cumplimiento de la tarea.

Constituye el mapa de ruta para la puesta en práctica de la estrategia propuesta, por lo que a la hora de su realización se fue cuidadoso en que este sea lo más realista y efectivo posible y esté relacionado con las metas que se propone la emisora para realizar programas de radio de mejor calidad y que transmitan mensajes educativos, en correspondencia con los recursos con que se cuenta para su ejecución, por esa razón se vincula la estrategia propuesta a las características principales de la emisora en que se trabaja y las de su colectivo de trabajo para la realización de un buen plan de acción.

- Las actividades se hallan claramente vinculadas con las metas y prioridades de la radio.
- El plan es específico.
- El plan es integrado. Las partes están estrechamente conectadas.

- El plan está en secuencia de tiempo. Existe una cronología lógica de los eventos.
- El plan es adaptable.

De este modo, el plan de acción es una descripción concreta de lo que va a suceder. Está relacionado con los objetivos, constituyendo las vías detalladas de implementar la estrategia y vencer las limitaciones y se realizará con la participación de todos los realizadores y otros sujetos de la radio, cuenta con secuencia de tiempo, observando los recursos con se cuenta, es práctico para su aplicación.

Fase de control y retroalimentación

De todo esto se deriva la necesidad de un control sobre la estrategia. Se verifica periódicamente si la organización se está moviendo en dirección de sus objetivos o no, cómo se han introducido las decisiones, qué resistencia se ha ofrecido a esto y por qué, cuáles cambios en el entorno han hecho girar el rumbo aunque se mantengan los objetivos. Para evitar que el control no se lleve a cabo, porque a veces nadie puede definir bien qué cosas son, en la propuesta este se realizará de forma recíproca y cada cual tomará la experiencia del otro para hacer de ella, buena o mala un instrumento de trabajo y contribuir a mejorar lo que no funcionó en la propuesta.

La retroalimentación se alcanza a través de los oyentes, las investigaciones sociales, el grupo de monitoreo y control, el grupo de control de la calidad y la visitas especializadas. El control ayuda a reducir la posibilidad de errores o fraudes pero no los impide en su totalidad, sobre todo cuando ciertas condiciones organizativas, humanas o técnicas no están resueltas. El no tiene que engendrar burocratismo, si está bien diseñado, que es lo que se pretende en esta propuesta, porque se quiere lograr que las operaciones se hagan con seguridad y el mínimo de papeles, pasos e informaciones; solo serán señaladas las dificultades que frenan la aplicación de la propuesta y entre todos, cómo se van a solucionar. Para tener un buen control no hace falta saberlo todo ni informarlo todo, puesto que justamente cuando se hace así es cuando menos control hay. Dicho con la mayor simpleza posible, el control no es más que un mecanismo para conocer si las cosas marchan como debieran, en caso contrario, tomar algunas medidas para conseguir los resultados deseados. También sirve para detectar lo destacable y positivo, como pueden ser programas de calidad excepcional, los realizadores brillantes o los premiados en eventos y festivales.

Las tres cuestiones básicas en el control de la estrategia son:

¿Se está ejecutando la estrategia como se planeó?

¿Los ajustes se realizan en el momento necesario, acorde a los planes de contingencia?

¿Está alcanzando la estrategia los resultados que se buscaban?

Sistemáticamente la alta dirección de la entidad debe estar respondiendo a estas interrogantes, pues estas respuestas garantizan que se hagan a tiempo los ajustes necesarios y que la estrategia diseñada surta el efecto deseado.

CAPITULO II: RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO REALIZADO A LOS REALIZADORES DE RADIO SACNTI SPIRITUS.

2.1 Caracterización del Sistema de la Radio en Sancti Spiritus, la Emisora Provincial.

El Sistema de la radio en la provincia está formado por seis emisoras municipales, la Emisora provincial Radio Sancti Spiritus y la FM (Frecuencia Modulada). La estación de la cabecera está situada en el Consejo Popular de Olivos I constituye una de las mejores edificaciones dedicadas a este empeño en el país, formada por un edificio funcional de dos plantas, construido específicamente para transmitir programas de radio, en la planta baja se encuentran los estudios y la parte administrativa dedicada a la programación, junto a la fonoteca, el centro de información científica y el aula de capacitación, el piso superior está formado por las oficinas de administración, la dirección, la dirección informativa y el equipo que se dedica junto con el de investigaciones a evaluar la aceptación y calidad de la programación(Grupo Metodológico). En el sistema en la provincia laboran trescientos cinco trabajadores, de ellos en la emisora provincial ciento ochenta y están relacionados con la programación directa o indirectamente ciento ocho.

La programación de la emisora es continua, se transmite las 24 horas del día. Comienza a las 12:00 am con el himno nacional, luego la identificación de la emisora con la canción "Pensamiento" cuya melodía es conocida nacional e internacionalmente y caracteriza al repertorio trovadoresco de la Villa del Espíritu Santo. Su autor Rafael Gómez Mayea (Teofilito) es uno de los grandes de la trova en Sancti Spíritus y específicamente esta versión es instrumentada por Lourdes Caro, destacada cantante y compositora espirituana.

Durante toda la madrugada se transmite un programa que interrelaciona con los oyentes. En los diferentes espacios de la programación el destinatario que prevalece es población general ya que exceptuando los programas juveniles infantiles todos los demás responden a esta categorización.

El horario de mayor audiencia es el de la tarde y la mañana, los resultados de estudios científicos así lo corroboran. También se ha podido comprobar que se escucha la emisora provincial con sistematicidad, pues más del 95% de la población la prefiere. El contenido de la programación es variado aunque hay un mínimo de espacios especializados según necesidades del entorno.

A partir de las 12:00 de la madrugada comienza un noticiero que resume los acontecimientos más importantes de la jornada anterior (12:00 M—12:10 AM). Luego “De cero a cinco”, programa musical, 12:10 am—4.59 AM. Los campesinos están representados en “Guateque en la agricultura” (5:00—5:29 AM). El programa “Despierta” se transmite de 5:30—5.59 AM e incentiva a los oyentes a despertar con alegría y optimismo escuchando música y temas variados.

Los jóvenes tienen su espacio en “Hola” (6:00—6:29 AM) que se encarga de divulgar las actividades de juventud espirituana. El primer noticiero de Radio Sancti-Spíritus “Un paso más” (6:30—6:59 AM) permite que las personas amanezcan informadas con el acontecer provincial, nacional y extranjero. Los pioneros, a través de “Calidoscopio” (7:00—7:29 AM) son orientados acerca de conductas a seguir en su quehacer diario a la vez que se divierten con graciosos personajes y escuchan música. Las canciones del ayer reciente tienen un gran arraigo entre la población espirituana, es por ello que en “Orbita” (7:30—8:29 AM) se difunde este tipo de música. Luego la revista informativa “Como lo oyes” (8:30—10:45 AM) se divulga el acontecer de la provincia, además tiene varias secciones de facilitación social, entre otras de carácter cultural.

Un toque oportuno al conocimiento se logra a través de “La aldaba oportuna” (10:45—10:30 AM) programa con función educativa que aborda diversos temas. Con “La casa del ritmo” (10:30—11:57 AM) continúa la mañana en un ambiente festivo, alegre disfrutando de la música cubana y extranjera, intercambio con los oyentes sobre temas diversos. El mundo deportivo es reflejado en “Tiro libre” (12:00—12:30 PM). Luego se reprisa “Guateque en la agricultura” (12:30—12:59 PM) seguido por el “Noticiero Nacional de Radio”. Con “Pasacalle” (1:30—2:27 PM) se conocen tanto aspectos de la vida de figuras relevantes del mundo de la música como de la cultura espirituana.

La mujer y la familia están representados en “Conversando en frecuencia familiar” (2.30-2,59 PM), programa de orientación a este sector de la población. Seguido del popular programa “La Pachanga” (3.00-5.30 PM), a esta hora comienza el noticiero “Al Día” (5:30—5:59 PM). Los oyentes que gustan de la música mexicana tienen su espacio en “De México sus canciones” (6:00—6:40 PM). A continuación un dramatizado, “Aventuras” (6:40—6:50 PM) para un público infantil-juvenil, después se trasmite, Boleros (6.50-7.00 PM), luego “Tocando

el fondo” (7.00-7.40 PM.), y de (7.40pm-8,00 PM) espacio policial “Fuerza de acción”. Los oyentes que deseen recrearse a través de la música y la participación pueden hacerlo con “El Vaivén” (8:30—9:59 PM), para luego sentirse románticos con”Melodías a las diez” (10:00—10:59 PM). El movimiento de la trova espirituana está representado en “Serenata, “de (11.00pm-11.55 PM).

Esta programación se transmite de lunes a viernes. Los fines de semana cambia, porque se desea contribuir a la recreación de los oyentes, por ello se radian espacios que en su mayoría tienen función recreativa.

Por la frecuencia modulada (FM) de lunes a viernes se transmite de (12:00--2:59 PM) el programa “Convergencia”, espacio con función cultural que sólo difunde música de auditoría cubana.

2.2. Resultados del Diagnóstico realizado a los realizadores de la radio en Sancti Spíritus.

La preparación de los realizadores de los medios y específicamente de la radio no está basada solamente en brindar información que llegue a los receptores, sino deben desarrollar habilidades y aptitudes que los nutran de herramientas para educar en su actuación profesional y cumplir la función más importante de estos, especialmente el que nos ocupa. En toda investigación el diagnóstico es de vital importancia, este develó elementos que permitieron valorar las peculiaridades y necesidades de superación que tienen los realizadores radiales para desarrollar con éxito la función educativa del medio desde diferentes niveles de exigencia que conduzcan hacia un desarrollo potencial de la educación, utilizando métodos adecuados.

La radio es una organización pública, no lucrativa, no académica, pero que ofrece docencia no especializada a muchos directivos, especialistas, estudiantes y pueblo en general, durante todo el año trabaja para perfeccionar la cultura y mantener sus tradiciones, por tanto requiere mejorar todos sus procesos de comunicación para educar a través de sus emisiones. Para ello se necesita investigar y diagnosticar, la situación actual de su sistema y a partir de este conocimiento, optimizar sus procesos comunicativos para educar y plantearse un plan estratégico, para ilustrar los resultados o se elaboraron una serie de tablas que se exponen a continuación:

Tabla: 1. Conocimientos para hacer efectiva la función educativa emisora provincial

Preparación pedagógica.

Indicadores				
Dominan documentos pedagógicos	Si	%	No	%
Directores	-		10	100
Asesores	3	70	2	30
Realizadores	-		12	100
Locutores	-		10	100
escritores	3	30	7	70
Total	6	12	41	87

Como se puede apreciar, en el diagnóstico, (tabla No 1) arrojó que muy pocos realizadores tienen experiencia pedagógica.

Tabla: 2 Conocimientos para hacer efectiva la función educativa emisora provincial.

Indicadores				
Conocen los documentos metodológicos	Si	%	No	%
Directores	7	70	3	30
Asesores	5	50	5	50
Realizadores	10	80	2	20
Locutores	6	60	4	40
escritores	2	22	7	78
Total	30	58	21	41

En la Emisora provincial la muestra asumida para la investigación, fueron 67 sujetos que están relacionados directamente con la realización de los programas de radio en la institución nombrados genéricamente realizadores, la designación agrupa a aquellos que dentro de las especialidades de la radio se encargan de dirigir, escribir, hacer periodismo, locutores y la realización del sonido de ellos 19 son graduados de nivel superior y 5 pertenece a las disciplinas pedagógicas.

El número de realizadores que no han vencido el nivel superior es alto y se distribuye de la forma siguiente: el 80% de los directores, 79% de los locutores, ninguno de los realizadores de sonido es graduado de nivel superior. Los periodistas que son los de mayor número de graduados universitarios con el 60%, son en su mayoría reorientados, esto quiere decir que estudiaron otra carrera y luego se habilitaron para ejercer el periodismo.

Entre los 19 graduados solo 5 pertenecen a las especialidades de educación, distribuidos en, 3 asesores y 2 periodistas. Se debe destacar que en este medio no son abundante los graduados universitarios, teniendo en cuenta el momento y las oportunidades de superación que existen en el país, se puede afirmar que han sido morosos en este organismo para formar profesionales con alto grado de preparación teórica, sin embargo la experiencia es amplia, pues más del 90% de estos profesionales de la radio acumulan más de cuatro años en el medio, tiempo suficiente para conocer los elementos esenciales que le posibiliten realizar programas en los que se transmitan mensajes educativos.

Para validar la propuesta de que los profesionales que realizan programas de radio necesitan de preparación para la realización de espacios educativos con la utilización de métodos, procedimientos y técnicas novedosas se diagnosticó el estado en que se encuentran estos actores, para ello fue necesario obtener información de:

1. Directivos de la radio en la provincia
2. Documentos rectores de la radio.
3. Especialistas vinculados con la comunicación social, periodismo radial,
4. Asociación de Comunicadores Sociales.
5. **2.2.1-Análisis del estado actual.**

Se aplicaron diferentes instrumentos para recoger la información deseada entre, las técnicas más usadas se encuentran, entrevistas a directivos y profesionales del ICRT (Anexo 1,2, 3,). Se revisó la documentación referente a los medios de comunicación, específicamente la radio, periodismo y la escucha de programas, así como la observación, a través de la revisión de guiones, trabajos de mesa.

Para determinar el nivel de preparación de los realizadores radiales respecto a la función educativa de los medios se examinaron en el diagnóstico cuatro dimensiones: **cognitiva, afectiva, motivacional y procedimental**. Mediante la primera se pudo apreciar el

conocimiento de los realizadores radiales en su labor educativa desde la radio y su formación.

El análisis de los conocimientos que poseen los especialistas radiales para cumplir la función principal para lo que están diseñados, se puso de manifiesto que les falta el conocimiento metodológico y la preparación para hacer programas con el propósito de transmitir mensajes educativos como verdaderamente se requiere y no es que se trate de documentos metodológicos en el sentido amplio de la palabra, sino de los que expresan la forma de hacer del medio radial. Entre las dificultades detectadas se pueden citar las siguientes:

- No existe conocimiento de la preparación metodológica.
- No conocen los objetivos de los programas que tienen que realizar.
- No dominan el modelo de profesional que se requiere para trabajar en los medios de difusión, específicamente en la radio.
- No existe interés por la investigación.
- Carecen de motivación para la creación radial.

Tabla No: 3 Dimensión afectiva de profesionales. Emisora provincial

INDICADORES				
Interés por la profesión	SI	%	NO	%
Deseos de mejorar las acciones	58	87	9	13
Satisfacción con los resultados	44	66	23	34
Totales	102	76	32	23

Los resultados que se exponen en la tabla anterior demuestran que existe insatisfacción en los realizadores, que ingresaran a la radio con el propósito de hacer los mejores programas educativos, tienen la intención de mejorar las acciones para ello, no están satisfechos con los resultados o no pueden por la insuficiente preparación. La investigación demostró que no son acciones motivantes, lo que provoca que solo se realicen espacios radiales por intereses económicos, constatándose la carencia de de los elementos técnicos que contribuyen a elevar la calidad de la programación.

Tabla: 4 motivaciones para hacer efectiva la función educativa emisora provincial.

indicadores	Le gusta Su trabajo				Me gusta Enseñar con La radio				A mi programa asisto										
	Con frecuencia		Casi nunca		A veces														
	si	%	no	%	si	%	no	%	si	%	no	%	si	%	n	%	o	si	no
Realizadores	8	66	4	34	4	34	8	66	8	66	4	34	2	16	1			9	3
Directores	9	90	1	10	6	60	4	40	7	70	3	30	2	20	1	10		9	1
Asesores	5		-		3	60	2	40	2	40	3	60	4	80	1	20		4	1
Locutores	8	80	2	20	3	30	7	70	8	80	2	20	2	20	1	10		3	2
escritores	4	40	6	60	5	50	5	50	2	20	8	80	10		-			2	8

No existe motivación por parte de los realizadores, (directores, asesores, locutores y escritores de la emisora provincial,) (tabla No 4). Les gusta su programa, y manifiestan que quieren enseñar a través de la radio, sin embargo es alto el porcentaje de estos que no asiste a su programa casi nunca y otros que a veces no lo hacen, la ausencia no implica que el espacio no salga al aire este lo realiza otro, que no está menos preparado que el titular del programa, al que le falta tiempo y sentido de pertenecía; resulta por lo tanto muy difícil realizar cualquier actividad con calidad si no lleva implícita la motivación. Las respuestas de los entrevistados demuestran que esa está lejos de estos trabajadores.

Tabla No: 5 Dimensión procedimental

INDICADORES	Si	%	No	%	A veces	%
Recibe instrucción previa para realizar un Programa	34	50	27	40	6	10
Utilización de las investigaciones para Planificar un programa.	23	34	37	55	7	11
Realización de un diagnostico antes de Iniciar un programa.	7	10	51	76	9	13
Utilización de las fuentes teóricas para la Auto preparación.	12	18	50	75	5	7
Ejecución de programas empleando métodos	8	12	51	76	8	12
Habilitación de mecanismos de audiencia Para la retroalimentación.	16	24	48	72	3	4
Vinculación de la práctica laboral con la Investigación.	9	13	57	85	1	1
Divulgación de temas relacionados con la Comunidad para educarlos.	13	19	53	79	1	1

Durante la investigación, al indagar en qué forma los realizadores de programas de radio asumen sus funciones, se comprobó que el 40% de ellos no recibe información previa para realizar los mismos, (tabla No 5) las orientaciones son escasas y este actúa de forma empírica y espontánea, no sabe previamente que se quiere transmitir, los objetivos que se persiguen, ni acerca de la audiencia. Los porcentajes de los indicadores de la tabla anterior permiten asegurar la afirmación del empirismo en la realización radial de la emisora provincial.

En la realización radial es importante la investigación, si el oyente no le interesa lo que se le está ofreciendo, mueve el dial y todo lo logrado hasta aquí se pierde y con ello el hábito. Sólo el 27 por ciento de los que confeccionan los programas utilizan la investigación en función de la programación, lo corrobora la escasa utilización de las fuentes teóricas para hacer los espacios (solo el 12 %), por supuesto, sí no se investiga para qué se necesitan las fuentes teóricas; el resto de los indicadores que propician la utilización de procedimientos para la realización se manifiestan de forma similar. La utilización de las investigaciones para planificar un programa, se comporta en un escaso 23 %. La realización de un diagnóstico antes de iniciar un programa, en un 7 %. La ejecución de programas empleando métodos no adecuados, en un 8 %, la habilitación de mecanismos de audiencia para la retroalimentación en un 16 %). La vinculación de la práctica laboral con la Investigación en un 9 % y la divulgación de temas relacionados con la comunidad para educarlos, (13 %).

Respecto a la realización del diagnóstico antes de iniciar la programación para encaminar los pasos hacia las necesidades educativas de los oyentes el 76% de los casos no lo realiza, mientras que el 13% lo hace algunas veces y sólo entre profesionales del medio, se infiere el no cumplimiento del objetivo para el que está diseñado el espacio, al no revelar las necesidades de los receptores. En cuanto a la utilización de las fuentes teóricas para la autopreparación es significativo el bajo nivel de profesionales que las utilizan, sólo el 18%, por tanto el 75% difunde sus mensajes, sin buscar las fuentes teóricas para autoprepararse y utilizan los conocimientos alcanzados en el ejercicio sistemático de la profesión.

En cuanto a la utilización de los métodos de enseñanza observamos que el 12% no los emplea y no se le dedica tiempo a preparar a los realizadores para, extraer ideas centrales, interpretar los expedientes de programas y resoluciones que norman su trabajo, únicamente el 7% a veces dedica tiempo a la preparación utilizando métodos de enseñanza radiofónicos para hacer efectivamente educativa la programación.

La divulgación de los intereses de la comunidad resulta baja, si se tiene en cuenta que las emisoras municipales o comunitarias asumen la función de acercarse a la localidad donde están asentadas, y las investigaciones realizadas han rebelado que los oyentes aunque la escuchan con frecuencia, no se sienten representados por la estación de su territorio.

Tabla No: 6 Dimensión Motivacional emisora provincial

INDICADORES	Si	%	No	%	A veces	%
Conocen la importancia de su trabajo	30	45	32	48	5	7
Conocen las funciones de los medios	40	60	20	30	7	10
Están motivados para educar a través de la Radio	24	36	38	57	5	7
Ejecutan los programas porque les gustan	35	52	30	45	2	3
No están motivados por la radio pero no Tienen mas ofertas	25	37	30	45	12	18
No están motivados por la radio pero el cobro Es tentador	38	57	25	37	4	6
Utilizan la radio como su medio de vida.	55	82	5	7	7	10
Utilizan la radio para engrandecer su vida	56	83	4	6	7	10
Utilizan la radio para ganar popularidad	55	82	4	6	8	12
Si tuvieran conocimientos pedagógicos Hiciera mejores programas	59	88	1	1	7	10
Sentirse realizado como artista	60	90	2	3	5	7
Sentirse realizado como educador	18	27	12	18	37	55

El análisis de esta tabla refleja el interés en la esfera motivacional (tabla 6), demuestra que la única y más importante motivación que tienen los realizadores es económica y la popularidad, no como artistas. En cuanto a la apreciación de la importancia de su trabajo, menos de la mitad no lo consideran importante. El 60% conocen las funciones de los medios, mientras que entre los que están motivados para educar y se sienten realizados como artistas la diferencia es grande, este es un aspecto importante a tener en cuenta. La

mayoría de los entrevistados ven en la radio un medio de existencia, para ganar en popularidad y engrandecer su vida, aunque el 88% reconoce que si estuvieran mejor preparados los programas serían mejores y cumplirían la función educativa con mayor eficacia.

En la investigación se tuvo en cuenta el criterio de aquellos directivos del sistema de la radio en la provincia de Sancti Spiritus, que directamente están relacionados con la programación y los coordinadores de programas de radio, se pudo comprobar mediante la opinión generalizada de los entrevistados que los realizadores, (directores, asesores, especialistas y otros sujetos vinculados con la programación) tienen mucha experiencia en la realización radial, pero les falta formación y preparación para educar desde la comunicación con la transmisión de programas con mensajes educativos, en cuanto a la superación reconocen que esta se limita sólo a la habilitación de aquellos que ingresan al medio y han realizado estudios en otras especialidades, destacando que los procedentes de las especialidades de educación realizan mejores espacios educativos, son muchos los ejemplos en la radio nacional, provincial y municipal que su procedencia pedagógica les ha favorecido, como el programa "Calidoscopio" de Radio Sancti Spiritus)

2.2.2-Análisis del estado deseado.

Los directivos de la radio aseguran que la mayoría de los trabajadores del sistema, están muy bien preparados, pero no es suficiente con eso. Precisan saber cómo llevar todos estos conocimientos a los oyentes, también manifiestan que muchos de los que ingresan al medio radial no siempre son los que traen una formación para ello, pues ni siquiera los especialistas de otros medios están preparados para enfrentarse a este, porque es un medio especial donde todo se realiza con la voz y la imaginación, por tanto hay que lograr que quienes escuchan vean por los oídos, a pesar de los adelantos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) las ondas radiales continúan llegando a donde no lo hacen otros medios y con un costo menor .

Los subdirectores provinciales y directores municipales manifestaron que sería una experiencia muy interesante y necesaria que los profesionales de la radio tuvieran una estrategia de superación para su preparación, es algo que nunca se ha hecho sin embargo se ha demostrado que aquellos que ingresan con formación educativa, realizan sus espacios con mejor calidad y cumplen con mayor eficacia la transmisión de mensajes

educativos, incluso algunos manifiestan que no existe carrera de estudios de nivel superior donde el perfil ocupacional sea la radio y que si así fuera se ubicaría entre las carreras pedagógicas; un ejemplo fehaciente de ello lo constituye la revisión que acaba de convocar el Instituto Cubano de Radio y Televisión, (ICRT), en la cátedra de locución donde la preparación no solo sea como locutor sino cultural, así como los periodistas y otros sujetos que se enfrentan al público y que con sus mensajes educan con la fuerza de una institución educacional. (Reunión de directores de emisoras provinciales y nacionales, Villa Clara julio, 2009).

2.2.3 Qué hay que hacer para alcanzar el estado deseado.

Los resultados del diagnóstico demuestran cuales son las principales necesidades teóricas de capacitación, las más apremiantes en el desempeño de los realizadores, una de las principales es la investigación, por la importancia que tiene en esta labor, resulta necesario realizar talleres donde participen los radialitas, identificar los principales problemas que tienen los oyentes y trabajar sobre ellos, vincularlos con investigaciones relacionadas con los problemas más acuciantes del territorio, mucho más ahora que la universidad está al alcance de todos. Los directores de información y programación aseguran que no se le da un tratamiento sistemático a la preparación de estos profesionales y ejemplo de ello resulta la paralización de la creación de una filial sólo para la radio concebida para la región central del país y su sede radicaría en Sancti Spíritus, en la que participarían las provincias de Villa Clara, Camagüey, Cienfuegos, Ciego de Ávila, principalmente y añaden que no se aprovechan las oportunidades que brinda el medio para la investigación porque falta nivel científico y preparación.

La divulgación y tratamiento de los problemas de la comunidad, requieren de un acercamiento y estudio, aspectos que favorecieron la creación de emisoras locales, muchas veces se divaga al tratar temas que están muy alejados de los oyentes, propiciando que la mayoría le reste interés a las emisiones de estas estaciones; existe un principio en periodismo que se llama proximidad, decir lo que está cerca del oyente y no siempre se cumple, en gran medida, por falta de preparación y carencia de investigación y entonces todo fluye de oídas o predomina el empirismo y así resulta muy difícil educar con la noticia. Los resultados obtenidos con la investigación demuestran que los realizadores radiales carecen de métodos y formación para enfrentar una audiencia cada vez más exigente y

preparada, con más dominio del proceso de comunicación, porque no planifican adecuadamente, ¿qué van a decir por radio?, ¿a quiénes va dirigido?, ¿por qué lo dicen y cómo lo van a decir?; preocupación de los directivos para enfrentar el reto de los adelantos en las comunicaciones y los cambios en la educación.

Al analizar el resultados de las observaciones que se realizan para comprobar la calidad de la programación: monitoreos, investigaciones, encuestas, se comprobó que existen dificultades como desinterés y falta de motivación en los trabajadores del medio, la asistencia no es buena aunque algunos puestos tienen establecido el control, no así el de los realizadores, directores, locutores, periodistas, y asesores que son los que directamente se encargan de la realización de programas. Otro aspecto que llama la atención son las relaciones interpersonales, buenas desde el punto de vista humano, pero en lo laboral falta comunicación, por consiguiente aquellos que no están directamente relacionados con la programación no conocen el medio y no muestran interés motivacional por los programas. A pesar de la existencia de documentos como el “Manual de procedimiento para la realización del control de la calidad de los programas de Radio”, los “Lineamientos Generales de la música”, puestos en vigor por la Resolución/ 155 de 1995, los modelos de la ACDAM que involucran a todos los trabajadores de los medios, algunos no los dominan y otros no los aplican. Todos los años se cumple el plan de capacitación y se sobre cumple, pero no es adecuada, porque quienes realizan, en la mayoría de los casos no provienen del sistema radial.

2.2.4 Limitaciones que obstaculizan la implementación de la estrategia.

Durante la realización del diagnóstico se comprobó que existen limitaciones para lograr la implementación de la estrategia. La disciplina no es buena, se observan alteraciones constantes de la misma y carencia de educación formal, no existe respeto profesional entre los trabajadores, motivado en fundamentalmente por la falta de preparación, la mayoría de los realizadores radiales alegan dominar la documentación del medio, pero al observar su actuación se comprobó que no es así. Lo dicho no significa que los radialistas no sientan respeto y amor por su profesión, pero reconocen que todos no tienen el mismo interés y motivación por la labor que realizan, existe poco control sobre ellos.

Las potencialidades demuestran que existe factibilidad para lograr resultados en el trabajo de formación de trabajadores de la radio para cumplir el fin educativo del medio, muestran

disposición para ofrecer y apropiarse de los conocimientos didácticos necesarios, la mayoría tiene experiencia suficiente y existen documentos que regulan el trabajo metodológico de la radio para hacer de ella una fuente educativa inagotable.

En la práctica, carecen de habilidades para la realización de programas de radio donde se transmitan mensajes educativos, desconocen el contenido de los documentos que norman la realización radial, no se realizan las actividades de investigación y participación en eventos culturales de acuerdo al medio en que se desempeñan.

Si se analiza con detenimiento lo que se ha expuesto como resultado del diagnóstico se puede plantear que la investigación se propone diseñar una estrategia de capacitación encaminada a la preparación de los profesionales de la radio que les permita realizar mejores programas.

2.2.5-Solución de las limitaciones para la implementación de la Estrategia.

“En la presente investigación se asume el criterio de Estrategia de superación que se definen como: estrategia en el campo de la educación se refiere a la dirección pedagógica de la transformación de un sujeto desde un estado real hasta un estado deseado. Presupone partir por tanto de un diagnóstico en que se evidencia un problema y la proyección y la ejecución de sistemas de acciones intermedias, progresivas y coherentes que permita alcanzar de forma paulatina los objetivos propuestos”. (De Armas, N. 1999: 43). La estrategia se sustenta también en el enfoque histórico-cultural, se asumen las ideas de L. S. Vigotski. En el diseño de las acciones se tuvo en consideración el carácter mediatizado de la psiquis humana en la que subyacen las génesis de la principal función de la personalidad; la autorregulación y su papel en la transformación de la personalidad, función que tiene como esencia la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, elemento psicológico que se encuentra en la base del sentido que el contenido adquiere para el sujeto, de esta forma el contenido psíquico sobre la base de la reflexión se convierte en el regulador del comportamiento.

En la concepción histórica cultural de Vigotski plantea el papel de la actividad y la comunicación en la socialización del individuo desde una posición dialéctico materialista. Considera que los seres humanos se desarrollan en una formación histórico cultural dada, creada por la propia actividad de producción y transformación de la realidad y es a través de la actividad humana que se produce el desarrollo de los procesos psíquicos y la consiguiente

apropiación de la cultura, por lo que la actividad humana es siempre social e implica por tanto la relación con otras personas, la comunicación entre ellas, siendo en esa interacción con otros que surgen el mundo espiritual de cada uno, su personalidad.

Los teóricos de la comunicación definen la educación pedagógica a través de la radio como un proceso de influencias educativas sobre un público para solucionar un problema que está presente, donde se parte de un diagnóstico para que afloren las necesidades, con un objetivo bien definido lo que permite el logro del cambio, se materializan acciones y se constata el nivel alcanzado, comparándolo con el deseado desde la institución hasta la individualidad.

Existen pocos estudios en Cuba sobre el tema, pero los que se han realizado asumen que la estrategia educativa a través de los medios y especialmente de la radio parte de un diagnóstico y va de un estado real a un estado deseado. Coinciden en la existencia de elementos que no deben faltar: superación, organización en el trabajo científico y los objetivos, acciones donde aparezcan los responsables, los recursos y métodos para la ejecución.

Desde la consideración del sistema de la dialéctica materialista, La propuesta asume al Marxismo – Leninismo y se toman en cuenta sus principios y leyes como puntos teóricos fundamentales en la producción, concepción y puesta en práctica de la misma. Se considera la actividad como forma de existencia, desarrollo y transformación de la realidad social que penetra en todas las facetas del quehacer humano. Se tienen en cuenta la concepción científica del mundo e importancia de la comunicación para lograr una vinculación eficaz de la teoría con la práctica, en ese sentido se apoya también el pensamiento de Martí llevado a la práctica por el comandante en Jefe Fidel Castro Ruz.

El diseño tiene carácter de sistema lo que propicia la renovación de mecanismos pedagógicos al relacionarse entre sí los elementos que la conforman y se basa en la preparación desde su profesión para que el realizador radial incorpore la preparación a su modo de actuación individual y profesional y realice un papel más importante y eficiente en programas con calidad desde su función de comunicador. La práctica del aprendizaje y la profundización en los fundamentos teóricos conducen a la toma de conciencia en la importancia del papel que ellos juegan en la educación. La propuesta de estrategia se diseña

a partir del diagnóstico, proponiendo acciones que propicien un ambiente favorable para capacitar al realizador radial y satisfacer sus necesidades, educativas, y motivaciones, desarrollando habilidades que les faciliten la realización de mejores programas de radio.

CAPITULO: III SISTEMA DE CAPACITACIÓN PARA LA PREPARACIÓN DE LOS REALIZADORES RADIALES DE RADIO SANCTI SPIRITUS Y SU VALIDACIÓN.

3.1. Instrumentación de la propuesta del sistema de capacitación.

La estrategia abarca cuatro componentes del proceso sobre los que se realizan acciones: académico, laboral, comunicativo e investigativo, para los profesionales de la radio en Sancti Spiritus tiene las características siguientes: **Integralidad:** las acciones tributan a cuatro componentes, académico, laboral, comunicativo e investigativo, **Objetividad:** está concebido a partir del diagnóstico, **Significatividad:** las acciones son significativas al desarrollar habilidades para conseguir la educación a través de la radio. **Trabajo individual:** utilizado para lograr el desempeño profesional de cada uno de los sujetos. **Trabajo colectivo:** se utiliza para lograr estilo de comunicación coherente entre los que conforman el colectivo de profesionales. **Flexibilidad:** puede rediseñarse en dependencia de la situación específica que se presente durante la puesta en práctica de las acciones.

En la investigación se tuvo en cuenta otros presupuestos teóricos: las funciones, calidad de la programación, las nuevas emisoras, la universalización, los nuevos profesionales, las palabras de Fidel sobre la radio y se realizó para: Garantizar la

preparación de los profesionales en cuanto a la educación de los radioyentes, responsabilizarlos con el conocimiento de sus radioescuchas para propiciar un tratamiento diferenciado a partir del diagnóstico, lograr la empatía entre los realizadores radiales y los radioyentes

Planteamiento del objetivo general de la propuesta

De acuerdo al diagnóstico la estrategia se plantea el objetivo siguiente: proponer una estrategia para la preparación de los realizadores de radio en la emisora provincial Radio Sancti Spiritus para transmitir mejores programas con mensajes educativos.

Planeación e instrumentación de la estrategia

El profesional de la radio, que abarca (realizadores, directores de programas, realizadores de sonido, periodistas, redactores reporteros de prensa, escritores, locutores), son los encargados de educar a través del medio con sus espacios al ofrecer la información correcta a los radioyentes, transmitir sus experiencias, y operar en la esfera gnoseológica y axiológica del conocimiento, lo que presupone motivos suficientes para que se preparen metodológicamente para llegar a cada uno de ellos de manera individual y colectiva.

La estrategia se desarrolla en tres etapas

- Etapa organizativa.
- Etapa de ejecución.
- Etapa de evaluación.

Primera etapa:

Organizativa, se pretende crear las condiciones para realizar la preparación de los realizadores radiales desde su puesto de trabajo.

Objetivo: crear las condiciones para la realización de acciones preparatorias del profesional de la radio desde su puesto de trabajo.

Acción No. 1: Habilitación de la biblioteca de la emisora provincial con material bibliográfico en soporte digital y la conexión a la Internet para propiciar la indagación de temas actuales para tratarlos con inmediatez y hacer que los radioyentes

conozcan el mensaje para educar y dominar los elementos básicos de la búsqueda de información en la computación.

Objetivo: proporcionar a los profesionales de la radio el material necesario, didáctico para su autopreparación, apropiándose de lo más actual en materia de educación radiofónica y propiciando que todo lo que se diga con carácter educativo este comprobado por todas las vías mediante las investigaciones más actualizadas y haga posible enlazar a estos profesionales de la comunicación con otras partes del mundo.

Participantes: profesionales de la emisora provincial, técnica en información científica, directivos de la programación y el autor de la investigación.

Responsable: director y técnica en información científica de la radio en la provincia

Tiempo de realización: Hasta julio del 2009

Instrumentación: Serán habilitadas en el centro de información de la Emisora Provincial dos máquinas computadoras con conexión a la Internet, y técnico en informática, donde se situará material de apoyo al trabajo de los realizadores radiales para su autopreparación, actualizándose sistemáticamente y todos estos profesionales tendrán acceso a navegar para obtener información actualizada.

Acción No. 2: Coordinar con los sujetos implicados, Recursos Humanos y materiales para la implementación de la estrategia.

Objetivo: preparar talleres y material bibliográfico y audiovisual, coordinando con los implicados

Participantes: profesionales de la emisora provincial Radio Sancti Spiritus.

Responsable: Director de programación del sistema de la en Radio Sancti Spiritus y especialista de capacitación.

Tiempo de implementación: Un trimestre

Implementación

Es de vital importancia preparar los materiales que se van a utilizar y coordinar con los participantes antes de la segunda etapa de la estrategia y su implementación,

cuáles son los recursos que se necesitan para esta instrumentación, bibliografía sobre la radio educativa y grabaciones de programas educativos que servirían de ejemplo, cassettes, grabadoras, cintas para grabar los programas. Conferencias ofrecidas por personalidades de la radio que tengan experiencia sobre la función educativa de este medio.

Segunda etapa:

En esta etapa se ejecutará la preparación de los profesionales de la radio de la emisora provincial Radio Sancti Spiritus para la realización de programas que cumplan la función de transmitir mensajes educativos.

Acción No. 3: Realización de actividades teóricas en forma de conferencia con la participación de los implicados.

Objetivo: Desarrollar actividades teóricas con los profesionales de la radio de la emisora provincial Radio Sancti Spiritus para elevar sus conocimientos que les permitan adquirir habilidades para desarrollar programas en los que se transmitan mensajes educativos.

Participantes: Profesionales de la Radio en Sancti Spiritus

Responsable: Especialista de capacitación y Director de programación

Tiempo de realización: Entre seis y nueve meses.

INSTRUMENTACIÓN.

Las conferencias se realizarán como parte de la superación de los profesionales, en coordinación con la dirección de la emisora y el Departamento de Recursos Humanos, puesto en manos de la especialista de capacitación y la colaboración del consejo artístico. Con el fin de preparar estos profesionales para lograr que en sus programas se transmitan mensajes educativos. Es importante aprovechar el conocimiento y experiencia de estos profesionales y propiciar el intercambio, sobre todo con el consejo artístico y el grupo metodológico y filial de superación de la radio cubana en el centro de Cuba que radica en Sancti Spiritus.

Plan de Conferencias.

La estrategia de preparación diseñada incluye dentro de las acciones un sistema de conferencias para la preparación de los profesionales respecto a la realización de programas que cumplan la función principal de la radio, la de transmitir mensajes con carácter educativo, serán impartidas tres conferencias, una cada dos meses coordinadas por la Dirección de Programación y la especialista de capacitación de Radio Sancti Spiritus

Actividad No. 1.

Conferencia No 1:

Tema: Características y definición de los programas de radio atendiendo a su función.

La educación radiofónica aplicando la máxima martiana. "Es más fuerte el pueblo que tenga mejor educados a sus hijos,"

Objetivos:

- Definir la radio como un medio de comunicación que su función principal es la de educar.
- Explicar históricamente y teóricamente la relación educación-comunicación.
- Exponer la importancia de integrar los componentes investigativo y académico de la educación radiofónica en el trabajo de los profesionales de la comunicación, específicamente la radio.

Sistema de conocimientos.

- Características y definición de los programas de radio atendiendo a su función.
- La educación radiofónica un proceso socializador de la cultura que mejora la actuación de sus profesionales, en tanto se preparen mejor para ofrecer programas con mensajes educativos.

Sistema de actividades.

1-Defina los programas de radio por sus funciones. Elabore su propio concepto de educación radiofónica y programa educativo.

2-Interprete el siguiente pensamiento de Sol Pinelli...“En la radio existen realizadores y escritores buenos y realizadores y escritores malos, los buenos siempre deben tener empleo, los malos deben estar en sus casas escuchando radio...”

3-Considera que es importante su preparación para la realización de programas de radio para transmitir mensajes educativos. Explique.

Bibliografía.

- González, V. (1999) *Profesión Comunicador*. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana.

-Kaplùn, M. Producción de programas de radio. CIESPAL, Quito, Ecuador,

Conferencia No. 2.

Tema: El papel del realizador radial en el cumplimiento de la función educativa de la radio. Características, funciones, importancia en la formación y desarrollo de la sociedad.

Objetivos.

- Exponer el papel del realizador de radio en la transmisión de los mensajes educativos a través de este medio.
- Explicar la importancia del conocimiento del realizador radial de la teoría de educar a través de la radio,
- Desarrollar habilidades en el realizador de programas de radio para hacer de estos verdaderos programas educativos

Sistema de conocimientos.

- Características del realizador radial para conseguir la función educativa de la radio a través de sus mensajes.
- Características del lenguaje radiofónico en el empeño de transmitir mensajes educativos a través sus programas.
- Principales exponentes de la teoría de la educación radiofónica.

Sistema de actividades.

- Exponga las características que usted considere que debe tener un realizador de radio para lograr mensajes educativos.
- ¿A qué se debe la gran influencia de los medios de comunicación y su papel en la socialización de los ciudadanos?
- ¿Usted se considera un buen realizador de radio que difunde mensajes educativos? ¿Por qué?

Bibliografía.

-González, V. (1999) *Profesión Comunicador*, Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana.

-Kaplùn, M. 1998). *Producción de programas de radio*. CIESPAL, Quito, Ecuador,.

-Garcés, R. (2001) *Programas de Radio, Selección de textos*, Pablo de la Torriente Brau La Habana.

Conferencia No. 3:

Tema: Documentos rectores que regulan la realización radial. Su interpretación y aplicación, específicamente lo referente a la educación radiofónica.

Objetivos:

- Comprobar el dominio que tienen los realizadores de los documentos que norman el trabajo de la radio.
- Explicar la importancia del conocimiento de los documentos que norman la realización radial por parte de los realizadores radiales,
- Desarrollar habilidades en el realizador de programas de radio para utilizar los documentos que norman la realización radial en función de la transmisión de mensajes educativos.

Sistema de conocimientos.

- Documentos que regulan la realización radial. Importancia de su conocimiento y dominio.
- Interpretación correcta de los documentos rectores de la realización radial. Su aplicación práctica en el trabajo diario de los realizadores de programas educativos.

Sistema de actividades.

- Enumere los documentos que usted utiliza para realizar sus programas de radio, si lo hace, de no ser así exprese por qué no lo hace.
- ¿Qué importancia le atribuye usted a los documentos rectores de la radio?
- ¿Le resulta útil para su trabajo de realización radial para transmitir mensajes educativos el conocimiento de los documentos que norman la forma de nacer radio en Cuba y el mundo?

Bibliografía.

-Pérez, J. y Herrera, I., (2004) Manual de Control de la Calidad, de los programas de radio. Dirección de planeamiento ICRT La Habana.

-Resolución 155/ 1995 Lineamientos generales de la Música e los programas de radio.

Acción N. 4.

Realizar un taller con la participación del Consejo Artístico, realizadores de radio, una selección de oyentes más asiduos a la programación de la emisora y en la que se transmiten programas con mensajes educativos, directivos, investigadores y especialistas en programación del grupo metodológico de radio Sancti Spiritus.

Objetivo.

Propiciar la retroalimentación y colaboración entre realizadores, Consejo Artístico, directivos, investigadores sociales, especialistas de programación y los radioyentes más asiduos a la emisora provincial para comprobar si los programas transmiten mensajes verdaderamente educativos.

Participantes. Realizadores de la emisora provincial, integrantes del Consejo Artístico, investigadores sociales, grupo metodológico, directivos de la dirección provincial de la radio y los radioyentes más fieles a la programación de la emisora.

Responsables: Dirección de programación y especialista de capacitación.

Tiempo de realización: Un taller de dos horas de duración.

Instrumentación.

La actividad taller se realizará para acercar la labor de los realizadores a sus evaluadores, consejo artístico, oyentes, directivos e investigadores sociales, con el propósito de debatir temas relacionados con la transmisión de mensajes educativos a través de los espacios que salen al aire y cumplen la educación radiofónica.

Bibliografía.

- Trabajos de investigación realizados por los especialistas de investigaciones.
- Muestra de informes de monitoreo realizados por los especialistas del grupo metodológico.
- Una selección de la correspondencia de los oyentes, con sus opiniones.
- Análisis de las reuniones de los consejos artísticos para categorizar a los realizadores.

Acción No 5.

Presentación en el Consejo de programación los programas más escuchados, según los instrumentos de investigación aplicados, el criterio de los oyentes a través de cartas, telegramas, llamadas telefónicas, radio debates, sondeos de opinión, dinámicas de grupo y otros en los que se transmiten mensajes educativos; aquí participan los realizadores de programas, directivos, grupo metodológico, investigadores sociales de la radio.

Objetivo:

Reconocer socialmente a los mejores realizadores, debatiendo en que se basaron para hacer que en sus programas se transmitan mensajes educativos y comprometer a los que no lo lograron para que lo hagan.

Participantes: Consejo de programación, realizadores de programas de radio, realizadores de sonido, escritores de programas, especialistas de investigaciones sociales y grupo metodológico.

Responsable: Dirección de programación.

Instrumentación.

La actividad se realizará para reconocer a los mejores realizadores de programas que transmitan mensajes educativos y ofrezcan sus experiencias a los que no lo logran, dado a conocer por los especialistas que tienen la responsabilidad de evaluar la programación y analizar los resultados de las investigaciones.

Bibliografía.

-Encuestas realizadas por el grupo de especialistas en investigaciones sociales de la radio.

-Guiones de espacios que han obtenido buenos resultados en los festivales municipales, provinciales y nacionales donde ha participado la emisora con programas con mensajes educativos.

-Pérez, P., (s/a) La radio Comunitaria en Cuba, Radio Taino, La Habana..

-Cadalso, A., (s/a) Lo artístico en la radio una reflexión necesaria, s/a, Cienfuegos.

3.2-Evaluación de la experiencia

La evaluación se realizará constantemente, a través de acciones dentro del plan de la propuesta, visitas a las actividades que permitirán evaluar la evolución, así como el monitoreos y escuchas de los programas, encuestas, entrevistas a los oyentes y dirigentes de la radio. También servirá para evaluar la experiencia los resultados de las correspondencias de los oyentes.

Acción No. 6.

Coordinar con el grupo de investigación social de la Emisora provincial para realizar una investigación en centros educacionales seleccionados de la provincia.

Problemática. La educación en la radio. Realización de programas que transmitan mensajes educativos.

Objetivo:

Propiciar información a los realizadores radiales de sus programas educativos cumpla la función propuesta

Participantes:

Grupo de investigaciones sociales de la radio en Sancti Spiritus y especialistas del Grupo metodológico de la emisora provincial.

Responsable: Especialistas de investigaciones sociales del sistema de la radio en la provincia de Sancti Spiritus.

Frecuencia de realización: Una vez mensual.

Instrumentación.

Se efectuarán encuentros, radios debates, para comprobar si se aplica lo aprendido durante la implementación de la estrategia para determinar si se logran realizar verdaderamente programas que transmitan mensajes educativos.

Los investigadores realizaran las siguientes acciones.

- Encuestas a los estudiantes.
- Compartir programas con los estudiantes.
- Realización de radio debates.
- Realización de sondeos de opinión.
- Dinámicas de grupos sobre los temas que se transmiten
- Dinámicas de grupo sobre los temas y la forma en que deben ser transmitidos.
- Debates sobre si los programas transmiten o no mensajes educativos.
- Ofrecer los resultados de la actividad.

Bibliografía.

-Perón, J., y Barbeiro, M. (s/a) Modalidades Educativas de la radio en la era digital, s/e, La Habana.

-Resultados de las investigaciones sociales, encuestas de verano, programación habitual, investigaciones sobre la programación infantil y juvenil.

Acción No. 7:

Realizar un diagnóstico para comprobar si se llevan a cabo investigaciones antes de realizar los programas, trabajos periodísticos, dramatizados, aplicando los métodos pedagógicos para hacerlos educativos en los medios de difusión específicamente la radio.

Problemática:

El empirismo en la realización de programas de radio estos se realizan sin la investigación previa para conocer cuáles son los temas que deben tratarse, así como cuáles son los que le interesan a la población y donde no se potencia la función educativa porque no provocan que los oyentes piensen y reflexionen sobre los que se les dice.

Objetivo:

Desarrollar habilidades investigativas en los realizadores de la radio para educar a los oyentes a través de su programa, informaciones o dramatizados transmitiendo a través de estos mensajes educativos.

Instrumentación:

Organizar el trabajo investigativo de forma tal que los realizadores busquen temas para sus programas que eduquen y solucionen los problemas que abordan, una vez investigados que son intereses de los oyentes.

Bibliografía.

-Ibarra, M. (2001) Metodología de la Investigación Social. Editorial Félix Varela. La Habana.

-Pérez, J. y Herrera, C. (2004) Manual de Control de la Calidad. Programación Radial .Dirección de control y Planeamiento. La Habana.

Acción No. 8.

Preparación de conferencias sobre los documentos rectores de la radio educativa y la historia y desarrollo de este medio entre los trabajadores de la radio en la emisora Radio Sancti Spiritus.

Problemática:

Desconocimiento de la historia de la radio y los documentos y normas para hacer esta de forma tal, que transmitan mensajes educativos a través de sus programas.

Participantes:

Trabajadores de la emisora provincial.

Responsable:

Especialista en capacitación, Dirección de Programación

Frecuencia de realización:

Mensual. Preparar y realizar una conferencia de este tipo todos los meses.

Objetivo.

Perfeccionar el trabajo de los que laboran en el sistema de la radio y propiciar a los profesionales del medio como conferencistas colaborar en la investigación.

Instrumentación:

Se realizara cada mes una conferencia impartida por profesionales de la radio con experiencia, historiadores, trabajadores, especialistas, capaces de explicar la evolución de los medios hasta nuestros días, específicamente la radio y los documentos rectores que deben tenerse en cuenta en la realización radiofónica para que los programas transmitan mensajes educativos, estas conferencias facilitan la transmisión de conocimientos y el desarrollo de habilidades comunicativas.

Acciones del responsable:

- Estudiar y divulgar la historia de la radio
- Localizar al conferencista.
- Preparar a los trabajadores.
- Desarrollar la actividad.

Bibliografía.

-Barrera, O. (1986). Sancti Spíritus, Sinopsis Histórica. Editorial Oriente. Santiago de Cuba.

-López, O. (1998) Historia de La Radio en Cuba. Editorial Libro cubano. La Habana.

-Nápoles, P., y Monteagudo, M.(2004) Onda y sonido espirituanos. Ediciones Luminaria, Sancti Spíritus.

Realización de los controles y retroalimentación.

Acción No. 9.

Taller científico donde se expongan las experiencias en el trabajo de la radio en la realización de programas que trasmitan mensajes educativos.

Objetivo:

Exponer las experiencias en la realización radial en programas donde se trasmitan mensajes educativos, con la participación de realizadores premiados.

Participantes:

Realizadores más experimentados y premiados en los festivales de la radio con programas donde se han trasmitidos programas con mensajes educativos, reconocidos por los oyentes y los especialistas.

Responsable:

Dirección de programación,

Implementación:

Se convoca el taller y organiza el trabajo en comisiones. Se invitan especialistas de cultura y la educación, relacionados con la radio y aunque no hayan obtenido premios los realizadores y especialistas pueden exponer sus experiencias.

Acción No 10.

Actividad de reconocimiento a los realizadores radiales de programas educativos más destacados.

Objetivo:

Estimular la superación e investigación de los realizadores radiales.

Participantes:

Realizadores más experimentados y premiados en los festivales de la radio con programas donde se han trasmitidos programas con mensajes educativos,

reconocidos por los oyentes y los especialistas, oyentes con activa participación en la programación, especialistas de las investigaciones y metodológico, consejo artístico, escritores, especialistas de otros organismos que colaboran en la realización de programas como, Educación, Cultura, Ministerio de la Agricultura, los más destacados y que puedan aportar experiencias, así como un grupo de trabajadores de la radio que por su experiencia y trayectoria y labor que realizan puedan aportar experiencias positivas en la educación radiofónica.

Responsable.

Dirección de radio y Dirección de programación.

Tiempo de realización:

Una sección de trabajo de dos horas y media.

Instrumentación:

Esta actividad se realizará al finalizar la experiencia por parte de la dirección de la emisora para estimular a los más destacados en la realización de programas que transmitan mensajes educativos.

3.3.3. Validación del sistema de acciones mediante el criterio de expertos.

La evaluación final se realizará a través de un taller final donde se debatirán los temas impartidos y la escucha de programas, antes y después de la experiencia, para comprobar la aplicación de lo aprendido, para la realización de mejores programas de radio.

La propuesta se sometió a la evaluación por expertos para su validación, a través de los pasos siguientes:

- Determinación de los indicadores para la validación de los expertos.
- Determinar criterios para seleccionar los expertos
- Selección de expertos.
- Confirmar la voluntad de los expertos de participar.
- Envío de las propuestas a valorar y las entrevistas.

- Procesamiento de la información obtenida.

- Perfeccionamiento de la estrategia.

Se emplearon los siguientes indicadores para que los expertos valoren la estrategia.

- Fundamentos en los que se sustenta la estrategia.

- Pertinencia de acciones de la etapa de planeación e instrumentación

- Pertinencia de las acciones de la etapa de diagnóstico.

- Conclusiones del diagnóstico.

- Pertinencia de las acciones de la etapa de evaluación

- Contribución de la preparación metodológica de los realizadores radiales de programas educativos

- Factibilidad para ser aplicada en la emisora provincial radio Sancti Spiritus y emisoras municipales.

- Otros aspectos que el experto considere de importancia.

Para seleccionar los expertos se tuvo en cuenta los requisitos siguientes.

- Laborar en el sistema de la radio como cuadro. Director, subdirector, presidente del consejo artístico, grupo metodológico, profesor universitario, asesor radial, u otra especialidad relacionada con la comunicación.

- Tener experiencia en el trabajo radial.

- Experiencia docente.

- Desempeñarse como realizador o directivo donde se realicen programas con mensajes educativos.

A cada uno de los expertos le fue entregado un cuestionario donde se plasmaron los indicadores a tener en cuenta y la matriz de valoración, se tabuló el criterio estadísticamente siguiendo la comparación de pares, todos los expertos alcanzaron la categoría pues el menor coeficiente es 0,7 la matriz final expresa la relación entre los indicadores y las categorías que se comporta de manera favorable al alcanzar 5 indicadores de muy adecuados el resto de bastante adecuado.

Al finalizar las valoraciones de los expertos constatamos que son del criterio común que lo fundamentos psicológicos, filosóficos sociológicos, pedagógicos y comunicativos que sostienen la estrategia son acertados y de actualidad, conforme a

las necesidades educativas y la formación de valores que requiere la sociedad actualmente, también se afirma que las acciones son correctas para determinar la preparación de los radialistas. Todos coinciden en que la preparación contribuye a dar cumplimiento a la principal función de la radio, la realización de programas con mensajes educativos, destacando la importancia de la autopreparación, la estrategia con el criterio de los expertos se enriqueció. La primera etapa de la corroboración consistió en la selección de los expertos. Se les aplicó un cuestionario a un total de 16 especialistas (Anexo 6) para evaluar el nivel de competencia, teniendo en cuenta sus valoraciones sobre el dominio de la temática y las fuentes de argumentación.

A partir de las respuestas al cuestionario aplicado para cada especialista, se calculó el coeficiente de competencia (K), a partir de la siguiente expresión: $K=1/2 (Kc + Ka)$ (Anexos 8).

Donde Kc es el coeficiente de conocimiento que tiene un experto sobre la temática que se aborda, el cual se calcula mediante la autovaloración del propio experto en una escala del 0 al 10 y multiplicado por 0.1.

Y Ka es el coeficiente de argumentación o Fundamentación, que fue calculado a partir del criterio del experto sobre las fuentes de argumentación con respecto a una tabla patrón.

Todos los especialistas encuestados resultaron competentes para evaluar el sistema de acciones propuesto, el 75 % de ellos con una calificación alta y 25% con un nivel medio.

Tabla. 5 .Resultados de la valoración de la competencia de los expertos.

Experto	Kc	Ka	K:1/2Ka+Kc	Evaluación
1	0.9	1	0.95	Alto
2	1	1	1	Alto
3	1	1	1	Alto
4	0.9	1	0.95	Alto
5	1	1	1	Alto
6	1	1	1	Alto
7	0.8	1	0.9	Alto

8	1	0.9	0.95	Alto
9	1	0.8	0.9	Alto
10	0.8	1	0.9	Alto
11	0.7	0.7	0.7	Medio
12	0.9	0.7	0.8	Alto
13	1	1	1	Alto
14	0.5	0.8	0.7	Medio
15	0.6	0.7	0.65	Medio
16	0.5	0.7	0.6	Medio

Tabla 6 .Resultados de la corroboración por los expertos.

Frecuencia absoluta.

Ítem	Niveles					Total
	C1	C2	C3	C4	C5	
1	9	7	0	0	0	16
2	13	3	0	0	0	16
3	13	3	0	0	0	16
4	14	2	0	0	0	16
5	14	2	0	0	0	16
6	14	2	0	0	0	16

Frecuencia absoluta acumulada

Ítem	Niveles			
	C1	C2	C3	C4
1	9	16	16	16
2	13	16	16	16
3	13	16	16	16
4	14	16	16	16
5	14	16	16	16
6	14	16	16	16

Frecuencia relativa acumulada

Ítem	Niveles			
	C1	C2	C3	C4
1	0,5625	1,0000	1,0000	1,0000
2	0,8125	1,0000	1,0000	1,0000
3	0,8125	1,0000	1,0000	1,0000
4	0,8750	1,0000	1,0000	1,0000
5	0,8750	1,0000	1,0000	1,0000
6	0,8750	1,0000	1,0000	1,0000

α (de Cronbach) 0.9898

Puntuaciones de Z a partir del área bajo la curva normal

Ítem	Niveles							
	C1	C2	C3	C4	Suma	P	N-P	Nivel
1	0,157	7,934	7,934	7,934	23,961	5,990	-	MS
2	0,887	7,934	7,934	7,934	24,691	6,172	-	MS
3	0,887	7,934	7,934	7,934	24,691	6,172	-	MS
4	1,150	7,934	7,934	7,934	24,954	6,238	-	MS

5	1,150	7,934	7,934	7,934	24,954	6,238	-	MS
6	1,150	7,934	7,934	7,934	24,954	6,238	-	MS
Suma	5,382	47,608	47,608	47,608	148,208			
Puntos de corte	0,897	7,934	7,934	7,934				

N = 1,540

Niveles

$(-\infty; 0,897)$	$[0,897;7,934)$	$[7,934;\infty)$
Muy Satisfactorio	Bastante Satisfactorio	Satisfactorio

3.3.1- Procesamiento de la información estadística a través del método DELPHY.

Tabla 7. Calificación de los expertos según el método Delphi.

Coeficiente	Calificación	
	No	%
Alto	12	75
Medio	4	25
Bajo	0	0
Total	16	100

A los dieciséis expertos seleccionados se les aplicó una encuesta para evaluar la utilidad del sistema de acciones propuesto de acuerdo a los indicadores: factibilidad, aplicabilidad, nivel de generalización, nivel de pertinencia, originalidad y validez. Dicha encuesta se aplicó dos veces (ronda 1 y ronda 2). Estos indicadores se tomaron de la guía de evaluación propuesta Armas, Lorences y Perdomo (2003) en el trabajo “Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa”. (Los resultados se muestran en el Anexo 8, ronda 1 y anexo 8 a ronda 2).

Los datos se recogieron en tablas de frecuencias y porcentos y para la corroboración por expertos se determinó la consistencia interna calculando el coeficiente alfa de Cronbach y para la validez de criterio se calculó el coeficiente de correlación de rangos de Spearman.

En la Tabla 6 se refleja lo expresado por los expertos en relación a la factibilidad, aplicabilidad, nivel de generalización, nivel de pertinencia, originalidad y validez del sistema de acciones en la ronda 1: nueve consideraron la factibilidad muy satisfactoria y siete bastante satisfactoria, trece expresaron que la aplicabilidad y el nivel de generalización eran muy satisfactorios y tres bastante satisfactorios. En relación al nivel de pertinencia, la originalidad y la validez catorce los consideraron muy satisfactorios y dos bastante satisfactorios. Hay que destacar que ninguno de los expertos consideró al sistema de acciones propuesto como satisfactorio, poco satisfactorio o no satisfactorio en ninguno de los aspectos a corroborar.

Tabla 8. Criterios de los expertos sobre los indicadores para evaluar al sistema de acciones.

Indicadores	Muy satisfactorio		Bastante Satisfactorio		Satisfactorio		Poco satisfactorio		No satisfactorio	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Factibilidad	9	56.2	7	43.8	0	0	0	0	0	0
Aplicabilidad	13	81.3	3	18.7	0	0	0	0	0	0
Nivel de generalidad	13	81.3	3	18.7	0	0	0	0	0	0

Nivel d	14	87.5	2	12.5	0	0	0	0	0	0
pertinencia										
Originalidad	14	87.5	2	12.5	0	0	0	0	0	0
Validez	14	87.5	2	12.5	0	0	0	0	0	0

Otros criterios propuestos por los expertos permitieron corroborar que:

- a) El sistema de acciones es factible porque puede aplicarse, acorde con los nuevos cambios que están ocurriendo en el mundo de las comunicaciones y la Educación.
- b) Un Consejo Técnico Asesor bien preparado, con un Grupo metodológico y un Consejo Artístico fuerte son la base para lograr la transformación a la que se aspira, de ahí la pertinencia y utilidad de la propuesta.
- c) La estructura del sistema de acciones se ajusta a los principios de la comunicación y educación radiofónica, gestión del conocimiento en la provincia.
- d) La generalización es posible y muy amplia dada las condiciones de la gestión del conocimiento en todo el país y la novedad del funcionamiento de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- e) La temática seleccionada tiene gran importancia y actualidad por su incidencia en la batalla por la Cultura General Integral y su papel decisivo en el futuro de la Revolución, dentro de una sociedad del conocimiento.
- f) Es novedoso porque estimula una gestión compartida e integrada del conocimiento en los realizadores de radio, acercando a los diferentes sectores educativos con el objetivo único del desarrollo del territorio.
- g) La consistencia interna y la validez de criterio se demostraron mediante el coeficiente alfa de Cronbach y el coeficiente de correlación de rangos de Spearman, los cuales fueron altamente significativos en las dos rondas efectuadas (Anexo 9 y 9a)

La α (de Cronbach) fue de 0.9898, en el caso del coeficiente de correlación de Spearman hubo una total correlación en la opinión de los expertos para los diferentes ítems.

Los expertos también coinciden refiriéndose a la propuesta las posibilidades que le brindan las acciones a los realizadores. La estructura de la estrategia contribuye a

través de la realización de acciones al perfeccionamiento de la labor de los profesionales de la radio en su labor educativa, mediante la realización de tareas individuales y colectivas que encaminen a dichos sujetos a la reflexión individual e interactividad, trabajo cooperado, la comunicación y la actuación condicionada por las esferas: motivacional, afectiva, cognitiva.

Donde funciona el punto de vista pedagógico en la estrategia , fundamentalmente en la vinculación de la escuela con otras instituciones y la educación con la vida llevando las leyes de la pedagogía al alcance que tiene la radio y donde prima la función educativa a través de la orientación de sus profesionales, quienes orientados y preparados adecuadamente desde el punto de vista pedagógico los llevaría a ser mejores profesionales y a realizar su labor e interactuar mejor con la sociedad que gran parte de ella depende de ellos respecto a su actuación y también se sentiría satisfecho individualmente.

La investigación asume los principios pedagógicos siguientes.

- Principio de la unidad del carácter científico e ideológico político del proceso pedagógico.
- Principio de la vinculación de la educación con la vida, el medio social y el trabajo.
- Principio de la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador.
- Principio de la unidad de lo afectivo y lo cognitivo.
- Principio de la unidad del carácter colectivo e individual de la educación.
- Principio de la unidad entre actividad, comunicación y la personalidad.

CONCLUSIONES.

1-La radio cubana y de Sancti Spiritus posee una rica historia que puede y debiera ser utilizada en función de la capacitación de los profesionales de este medio para hacer efectiva la educación a través de este medio de difusión masiva.

2-Los realizadores radiales de la emisora Radio Sancti Spiritus presentan carencias en su preparación que les impide desarrollar una adecuada función educativa desde sus programas radiales, como son, motivaciones, participación en eventos,

investigaciones, superación y estudio de los documentos que norman el trabajo radial.

3- La estrategia elaborada tiene principios teóricos y se concibe desde el diagnóstico del estado actual de la programación de Radio Sancti Spiritus y se estructura en nueve acciones transformativas que contemplan la solución paulatina de las carencias detectadas en la capacitación de los realizadores radiales para que eleven la calidad de los programas educativos de la emisora provincial Radio Sancti Spíritus.

4-La estrategia propuesta fue validada por el criterio de los expertos seleccionados, los que expresaron que la misma es factible, se puede aplicar para el sistema de la radio, generalizar, posee pertinencia, originalidad y validez, porque le da respuesta desde el punto de vista teórico metodológico a las insuficiencias, sobre la preparación de los realizadores radiales para transmitir mejores programas con mensajes educativos.

RECOMENDACIONES

1. Proponer a la dirección del Sistema de la radio Provincial en Sancti Spiritus generalizar la propuesta de la estrategia de capacitación dirigida a los realizadores radiales de la emisora provincial a los demás trabajadores de la institución.
2. Recomendar a la dirección del sistema de la radio en Sancti Spiritus aplicar la propuesta de Estrategia de capacitación dirigida a todos los realizadores de la emisora provincial Radio Sacnti Spiritus a todos profesionales del medio que presentan insuficiencias en la realización de programas educativos en el resto de las emisoras de la provincia.
3. Recomendar a la dirección provincial del sistema de la radio en Sancti Spiritus que le proponga al Centro Nacional de Superación del ICRT la aplicación y la generalización de esta propuesta a otros contextos semejantes.
4. Recomendar que se continúen las investigaciones relacionadas con el tema de al aplicación de estrategias de capacitación para la realización de la radiodifusión educativa, para conseguir la socialización de los resultados.

BIBLIOGRAFÍA.

- Afanasiev, V. (1979). El enfoque sistemático aplicado al conocimiento social, en revista Ciencias Sociales. Editorial Progreso, Moscú.
- Aguilar, E. (1991). Sé tú mismo sin sentirte culpable. Ed. Pax México,
- Alpizar, R. (1983). Para expresarnos mejor .Editorial Científico Técnica. Ciudad de la Habana,
- Alfonso, F. (2008) Con Las Bases Llenas, beisbol, historia y revolución. Editorial científico – técnica. La Habana.**
- Álvarez de Zayas, C. (1992) La Escuela en la vida. Colección Educación y Desarrollo; La Habana.
- Álvarez de Zayas, C. (1978) Fundamentos teóricos de la dirección del proceso docente educativo en la educación superior cubana. Editorial Pueblo y Educación, La Habana,
- Álvarez, R. (2002) La Revística, numero Especial en Homenaje al, Aniversario 80 de la Radio Cubana año 7, Ciudad de La Habana.**
- Andrea .C. (1991) Domine la técnica de hablar en público. Ed. De Vencchi. S.A. Barcelona. España
- Añorga J. (1999). Educación Avanzada; Paradigma educativo. Alternativas para el mejoramiento profesional y humano de los recursos laborales y de la comunidad. Instituto Superior Pedagógico, Enrique José Varona, Ciudad Habana
- Arnheim, R. (1978) Estética radiofónica. Ed. Paidos. Buenos Aires, Argentina.
- Arnheim, R. (1978) Estética radiofónica Barcelona, Gustavo Gili.
- Aranguren, L. (1999) .La Comunicación. Barcelona, S.A. España
- Autores, C. (2001) Metodología de la Enseñanza de la Plástica en la Educación Infantil. Editorial Pueblo y Educación La Habana**
- Ausubel, D. Novak, J. (1983) Hanosian, H. Psicología Educativa: un punto de vista cognoscitivo. Ed. Trillas, México.
- Autores, C. (2002) de, Selección de lecturas de metodología. Métodos y técnicas de Investigación social II. Editorial Félix Varela. Habana

- Bermúdez, R. (2004) Aprendizaje formativo y crecimiento personal. Editorial Pueblo y Educación, ciudad de la Habana,
- Bandura, A. (1999) Auto – Eficacia. Como enfrentamos los cambios de la sociedad actual. Bilbao, España. Editorial Deselée de Brouwer S.A.
- Barbero M. (1983) Las transformaciones del mapa cultural. Una visión desde América Latina.
- Barrera, O. (1986) Sancti Spíritus Sinopsis Histórica. Editorial Oriente. Santiago de Cuba.
- Barreiro, L. (1999) Perfeccionamiento Empresarial y Comunicación Interna. Revista Espacio. ACCS. No.1.La Habana.
- Becar, J.(1994). Métodos para la comunicación efectiva. Ed. Limusa. S.A. Grupo Noriega. D.F. México
- Beltrán, F. (1975) Acerca del Diseño, cuadernos de la revista Unión, Instituto Cubano del Libro, La Habana, Mes de Junio.**
- Berger, P y T. Uckmann (1983) La Construcción Social de la Realidad. Buenos Aires Amorortu Editores,
- Berrio, J. (1983) Teoría Social de la Persuasión. Barcelona, Editorial Mitre,
- Betto, F. (1985) Fidel y la Religión. Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado. La Habana.
- Blanco, A. (2003) Otros, Filosofía de la Educación. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Boullosa, A. (2007) Material de Apoyo a la Docencia. Maestría en Ciencias de la Educación. Centro Universitario Sancti-Spíritus,
- Bracero, J. (2002) Rostros que se escuchan, colección, Voces. Editorial Letras Cubanas. La Habana
- Bracero, J. (2007) Otros Rostros que se escuchan, colección, Voces. Editorial Letras Cubanas. La Habana.
- Bruce, G. (1991) Radio apasionados. 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo. Quito, CIESPAL.
- Bunge M. (1972) La investigación Científica. Instituto Cubano del Libro. La Habana.

- Caballero, A. (1990). Metodología de la investigación Científica. Ed. Técnico-Científica, S.A. Perú.
- Cebrián, M. Crespo, D (2002). Investigación sobre medios de comunicación Servicio de Publicaciones, Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid,
- Cebrián, M. (2002) Dimensión audiovisual del idioma. Universidad Complutense de Madrid.
- Calviño, M. (2004) Actos de Comunicación. Desde el compromiso y la esperanza. Ediciones Logo, La Habana.
- Castro, F. (1985) Nada podrá detener la marcha de La Historia, entrevista concedida a Jeffrey Elliot y Mervin Dennially. Editora Política, La Habana.
- Castro, F. (2007) Dialogo de Civilizaciones Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado Editora Política La Habana.**
- Castro, F. (2007) Autocritica de Cuba, reflexiones periódico Granma, 11 de julio de.
- Comenio, J. (2005) Didáctica Magna. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana, 1983.-**
- Codina, A. (2001) Comunicaciones interpersonales efectivas en el trabajo directivo. Revista Espacio. ACCS no.6. La Habana,**
- Costa, J. (2003) Imagen corporativa en el Siglo XXI.2da edición. Ediciones La Crujía. Argentina.
- Chomsky, N. (1993) Democracia y Medios de Comunicación. Rompiendo el Silencio, Quito, Ecuador.
- De Pablos, J. (2000) ¿Que es investigar? Periodismo en la Universidad de La Laguna. Jornadas sobre periodismo de investigación de la Sociedad Española de Periodística, Universidad de Vigo Campus de Pontevedra, Galicia, España.
- De Toro, J y S Ramas. 2000) Mejorar la eficacia de la publicidad. Ediciones Gestión, Barcelona, España.
- Dubsky, J. (1975) Introducción a la estadística de la Lengua. En selección de lecturas para redacción. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Da Tavola, A. (1991) La libertad de ver. Ed. Pablo de la Torriente Brau. La Habana.

- De Sánchez, M. (1991) Desarrollo de habilidades del pensamiento, procesos básicos. Ed. Trillas, S.A México.
- Engels, F. (1986) Dialéctica de la Naturaleza. Ed. Progreso. Moscú.
- Engels, F y M, Carlos.(1976) El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. Obras Escogidas en tres tomos. Editorial Progreso, Moscú.
- Farell, G. y otros.(2003) Investigación Científica y Nuevas Tecnologías. Habana.
- Fernández. A.M. (1997) La Comunicación comunicativa como factor de eficiencia profesional. Tesis Doctoral
- Fonseca. (1999) Representación subjetiva y funcionalidad de los sistemas territoriales de información social. Santiago de Cuba, Universidad de Oriente. [Tesis de Maestría].
- Freire, P. (1994) Extensión o comunicación, Buenos Aires, Siglo XXI.**
- Freire, P. (1998) Pedagogía del Oprimido. Ed. Trillas 4ta Edición, D.F México.
- Freire, P. (2001) Pensamiento, Comunicación, Educación y Cambio. Kaplùn, G.
- García, (2001) G y Addine. F, Trabajo independiente. Sus formas de realización: Profesionalidad y currículo docente. Editorial Pueblo y Educación, ciudad de La Habana,
- González., V. (1999) Profesión Comunicador, Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana**
- González. V. (1986) Teoría y Práctica de los Medios de Enseñanza. Editorial Pueblo y Educación. La Habana,
- González, F. (1995) Comunicación Personalidad y Desarrollo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana,
- González, F. (1997) Epistemología cualitativa y subjetividad. Ciudad de la Habana, Editorial Pueblo y Educación,**
- González, F. (1997) Epistemología cualitativa y subjetividad, La Habana, Editorial Pueblo y Educación.**
- Gerard, B (1991) Radio apasionados. 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo. Quito, Ecuador, CIESPAL.**
- Gil, C. y J Javier. (1990) La Radio, teoría y práctica. ED. Pablo de la Torriente Brau. La Habana,**
- Gargurevich, J. (1997) En defensa del viejo lead. Lima, Perú, febrero.**

Garcés, R. (2001) Programas de Radio. Selección de textos .Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana.

Guevara, F. (1999) .La locución Técnica Práctica Instituto Cubano del Libro, Editorial Científico Técnica. Ciudad de la Habana.

González, J. (2003) Comunicación interpersonal. Criterios para una definición, La Habana.

González, V. (1998) De profesión Comunicador. Ed. Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana.

González, F. (1995) Problemas filosóficos de la psicología. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Hernández, R. (2004) Metodología de la Investigación, Tomo 1. Editorial Félix Varela. La Habana,

Hernández, R. (2004) Metodología de la Investigación, Tomo 2. Editorial Félix Varela. La Habana,

Hernández, J. (2000). La Parranda. Fundación Fernando Ortiz, La Habana.

Ibarra, F. (2001) y coautores. Metodología de la Investigación Social Editorial Félix Varela. Habana.

Kaplún, (2001). Comunicación, Educación y Cambio. Colección educación popular. Editorial Caminos. La Habana.

Kaplùn, M. (1993). Del Educando oyente al educando hablante. Revista Diálogos No 37. Perú

Kaplùn, M. (1992). "El comunicador Popular". Ed. Trillas. Buenos Aires, Argentina.

Kaplùn, M. (1998) Producción de programas de radio. Quito, Ecuador, CIESPAL.

Klingberg, L. (1972) Introducción a la Didáctica General. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Konstantinov. V. (1974). Historia de la Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. La Habana,

Konstantinov V. (1975). Los Fundamentos de la Filosofía Marxista. Imprenta Nacional de Cuba.

Labarre, G, (1998) Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

- Labarrere, G y Valdivia, G., (1988). "Pedagogía". Editorial Pueblo y Educación, La Habana,
- Lenin, V. (1964) Obras Escogidas, editorial Progreso, Moscú.
- López, O. (1998). Historia de La Radio en Cuba .Editorial Libro cubano. La Habana.
- López, J., (2002) Radialistas Apasionados, Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana.
- Muñiz, S. y María F, (1988) Técnicas del reportaje. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana.
- Martín-Barbero, J. (1983) Las transformaciones del mapa cultural: una visión desde América Latina.
- Martín, J. (1987) De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía, G: G Mass Media, Bogotá, Colombia.
- Martín, F. (2001). Francisco. Metodología de la Investigación Social. Editorial Félix Varela. La Habana.
- Martí, J. (1885). Los indios de Estados Unidos, La Nación Buenos Aires, Argentina, Diciembre.
- Martí, J. (1875). Clases orales, Revista Universal, México, julio.
- Martí, J. (1892) Los Clubes, Patria, Nueva York, junio.
- Marín, C y Vicente, L., (1990). Manual de periodismo. Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana,
- Moreno de Ayala, N. (1975) Lecciones de Locución, ICRT.
- Marx, C. (1890-1962) El Capital. 4ta. Edición. Dietz Verlag. Berlín.
- Marx, C y Engels, F. (1975). Obras Escogidas. Editorial Progreso. Moscú.
- Nápoles, P. y Monteagudo, M. (2004) Onda y sonido espirituanos Ediciones Luminaria, Sancti Spiritus.
- Navarro, T (1966). Manual de Entonación Española Edición Revolucionaria. La Habana.
- Ojalvo, V. (1999). La Ciencia de la Comunicación. Colectivo de autores. U. Habana.
- Ojeda, J. (1993). Capacitación asertiva. Instituto Pedagógico Enrique José Varona. Facultad de Pedagogía -Sicología.
- Orozco, G. (1997)."Tendencias generales en la investigación de los medios", Comunicación y Sociedad, DECS-Universidad de Guadalajara, México,

- Pasquali, A. (1997) **La dimensión moral del comunicar**, en **Anuario ININCO**, núm.8, UCV/ININCO, Caracas.
- Pasos, C. (2004). **La Globalización Económica Neoliberal y la Guerra**. Publicaciones Anuario, centro Félix Varela, La Habana.
- Pérez, J. y Herrera. (2004). **Manual de control de la calidad. Programación Radial .Dirección de control y Planeamiento .La Habana.**
- Pérez, P. (2007). **M. La Radio Comunitaria en Cuba**, documentales de radio, La Habana.
- Perona, J. y Barbeiro, M. (2007). **Modalidades Educativas de la Radio Digital**. ICONO 14 N° 9 Junio.
- Pineda, M. (1996). **Las nuevas tecnologías y la redefinición de las políticas de comunicación en los años noventa**, Centro Gamilla, Caracas.
- Piaget, J. (1990). **Psicología para maestros**. Ed. Grijalbo. D.F. México.
- Prieto, D. (2006). **La vida cotidiana en la pedagogía radiofónica**. Mendoza, Argentina.
- Prieto, D. y Rosario, A. (1993). **La radio en la educación a distancia**”, Mimeo, RNTC, San José de Costa Rica.
- Rabinger, M.1993). **Dirección de Cine y Video**. Ed. Instituto Oficial de la Radio Televisión Española.
- Ramonee, Ignacio, **Cien Horas con Fidel**, Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, La Habana.
- Ramonee, I. (2001). **Propagandas Silenciosas**. Ediciones Especiales Instituto Cubano del Libro. La Habana.
- Rabinger, M. (1993). **Dirección de Cine y Video**. Ed. Instituto Oficial de la Radio Televisión Española.
- Ramonee, I. (2001). **Propagandas Silenciosas**. Ediciones Especiales Instituto Cubano del Libro. La Habana.
- Rivers, W. y Mathews, C. (1992). **La ética en los medios de comunicación**, México.
- Rojas, R.(2002) **El Arte de Hablar y escribir experiencias y recomendaciones**. Plaza y Valdés, editores, S.A de C, V Programas educativos México.
- Romo. C. (1990). **La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza**. Fundación

Manuel Buendía.

- Rudolf, A. (1998). Estética radiofónica. Ed. Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- Rodríguez, G. (2004). Gel Flores, Javier y García Jiménez Eduardo. Metodología de la Investigación cualitativa. Editorial Félix Varela. Habana.
- Ruiz, M. (2002). Tesis de maestría: Propuesta de Capacitación a profesores en la modalidad de Educación a Distancia. Cuba.
- Saladrigas, H. (1972). Guía de la asignatura ITIC. Facultad de Comunicación. Universidad de la Habana.
- Schütz, A. (1972). Fenomenología del mundo social. Buenos Aires, Paidós.
- Torres, E. y Loyola, O.(2001). **Formación y Liberación de la Nación. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.**
- Toledo, C. (2001) Comunicación no verbal y extra verbal en el contexto cultural Inconexo.
- Trelles, I. (2001). Selección de Lecturas de Comunicación Organizacional. Editorial Félix Varela. La Habana.
- Trelles, I. (2001). Comunicación y Cultura Organizacional: Entramados e Interrelaciones, Revista Espacio. No 5 La Habana.
- Trelles, I. (2001). Entrevista a Lecsya Tejeda. El dialogo fructífero de la comunicación y la cultura. Revista Espacio. No 24 ACCS.
- Trelles, I. (2001). Comunicación Organizacional. Selección de Lecturas. Editorial Félix Varela.
- Trelles. (2000). Comunicación Organizacional: Importancia de su aplicación en Cuba. Revista Espacio. ACCS. No.3.
- Trelles, I. (2005). Gestión de Comunicación Institucional. Reflexiones en torno a un concepto y una praxis. Revista Espacio. ACCS. No.9.
- Trelles, I. (2001). Comunicación Organizacional. Selección de Lecturas. Editorial Félix Varela.
- Trelles, I. (2003). Comunicación Organizacional: ¿Ciencia, disciplina o herramienta? Revista Espacio. ACCS. No 9.
- Trelles, I. (2003). El dialogo fructífero de la comunicación y la cultura. Entrevista a Lecsya Tejeda. Revista Espacio. ACCS No. 9.

- Trelles, I. (2001). Comunicación y Cultura Organizacional: entramados e interrelaciones. Revista Espacio. ACCS. No 5.
- Trelles. (2000). Tesis Doctoral. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
- Trelles. (2001). Comunicación Organizacional. Selección de Lecturas. Editorial Félix Varela. Habana.
- Valcárcel, N. (1999). Comunicación Profesional. Editorial. URMPSTX, Sucre, Bolivia.
- Vigotski, I . (1989). Pensamiento y Lenguaje, Ed. Pueblo y Educación. La Habana.

Anexo 1: Encuesta a cuadros y realizadores de las emisoras municipales.

Objetivo: Identificar las particularidades del funcionamiento de las emisoras municipales

Esta encuesta es totalmente confidencial y sus criterios permitirán delinear las particularidades de la expresión de la relación entre las emisoras municipales y el sistema de la radio en la provincia por lo que rogamos su más sincera colaboración.

Datos generales

Centro de trabajo: _____ Cargo que ocupa: _____

Edad: ____ Sexo: ____ Nivel escolar vencido: ____

1. ¿Cree usted que el trabajo de la emisora municipal permite y facilita el desarrollo de la Sociedad en el municipio?

Marque con una X en una escala del 1 al 10 donde 1 es un trabajo menos desarrollador y 10 es un trabajo muy desarrollador.

--- --- --- --- --- --- --- --- --- ---
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. ¿Cuáles son los aportes fundamentales que a su juicio ha traído la Emisora Municipal al territorio?

3. ¿Conoce usted que la Emisora municipal tenga relaciones con las emisoras provinciales del territorio o nacional?

Sí___ No___

En caso de responder afirmativo ¿Cómo valora el papel de la Emisora Municipal en estas relaciones?

4. ¿Conoce el sistema de trabajo de la Emisora Municipal

Sí___ No___ En caso de responder afirmativo:

¿Qué opinión tiene de él?

5. ¿Cómo son las relaciones entre la Emisora y otras instituciones educativas?

6. ¿La Emisora Provincial ha contribuido al crecimiento de su Emisora?

Sí___ No___ En caso de responder afirmativo. Explique brevemente:

7. ¿En qué medida la Emisora ha contribuido al desarrollo y la educación del Municipio?

8. La educación y la comunicación de la sociedad con la aparición de las Emisoras municipales se ha:

Fortalecido___ Mantenido___ Empeorado___.

¿Qué pudieran aportar las Emisoras municipales al territorio en el futuro?

9. ¿Considera que el trabajo conjunto entre las emisoras es bueno?

Sí___ No___ No sé___

10. ¿Cómo valora el funcionamiento de la Emisora

11. ¿Cómo el Sistema de la radio en Sacnti Spiritus ha contribuido a su desarrollo personal y educativo?

Anexo 2: Encuesta a cuadros y realizadores de la Emisora Provincial Radio Sacnti Spiritus.

Objetivo: Conocer las opiniones sobre el trabajo del Sistema de la radio en Sacnti SpirituS sus ventajas y potencialidades entre los realizadores en las nuevas condiciones de las TIC. Esta encuesta es totalmente confidencial y sus criterios permitirán delinear las particularidades de la expresión de la relación Comunicación-Educación -Ciencia-Tecnología en nuestro territorio, lo que permitirá mejorar el trabajo de la radio, por lo que rogamos su más sincera colaboración.

I- Datos generales

Centro de trabajo: _____ Cargo que ocupa:

Edad: _____ Sexo: _____ nivel escolar vencido _____

12. ¿Cree usted que el trabajo del sistema de la radio en la provincia permite y facilita el desarrollo de la Sociedad en el territorio?

Marque con una X en una escala del 1 al 10 donde 1 es un trabajo menos desarrollador y 10 es un trabajo muy desarrollador.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

13. ¿Cuáles son los aportes fundamentales que a su juicio ha traído la transmisión de programas con mensajes educativos a la provincia?

14. ¿Su Emisora mantiene relaciones con otras estaciones del país?

Sí___ No___ En caso de responder afirmativo ¿Cuáles?

¿Qué ventajas en la educación y comunicación ha propiciado el sistema de trabajo de la radio en la provincia?

15. ¿Conoce usted a todos los que integran el sistema de la radio en la provincia?

16. ¿Cómo ha contribuido el trabajo de la radio a su crecimiento humano y profesional?

17. La educación de la sociedad con el trabajo de la radio se ha:
Fortalecido___ Mantenido___ Empeorado___.

18. ¿Cómo imagina el sistema radiofónico en el futuro?

ANEXO No. 3 Entrevista a los profesionales Del medio.

Objetivo: Identificar las particularidades del funcionamiento del sistema de la radio en Sacnti Spiritus.

Guía de la Entrevista:

- Funcionamiento del Sistema de la Radio
- Relaciones entre las Emisoras municipales.
- Relaciones entre profesionales del sistema.
- Preparación para el logro de programas con mensajes educativos.

Anexo 4. Guía de Observación.

Objetivo: Constatar el funcionamiento de la Emisora Provincial Radio Sacnti Spiritus.

Fecha:

Hora:

Lugar:

Participantes:

Aspectos a constatar	Sí	No
La asistencia a los programas es buena		
Existe cooperación en el trabajo de los profesionales del medio.		
La participación es motivada y activa		
Se proyectan soluciones a las problemáticas planteadas		
Se tienen en cuenta los criterios de los diferentes factores que integran el sistema incluidas las municipales.		
Se trabaja a partir de las necesidades de realizadores y radioyentes		
El trabajo es cooperado.		

Otros datos de interés:

ANEXO No. 5

CRITERIO DE EXPERTOS.

Relación de expertos consultados.

-Gloria Ibargillín Garavito, MSc. De la educación Lic. En Educación, Idioma Ruso e Inglés categoría docente de profesor auxiliar y dos décadas en la docencia. Especialista de radio Sacnti SpirituS del Grupo Metodológico, donde

se ha desempeñado además como directora emisoras municipales y subdirectora en la Dirección Provincial.

-Zulema Montero Verdecia. Lic. en Letras, especialista del grupo Metodológico de la Emisora Provincial Radio Sacnti SpirituS, Pertenece a la Asociación de Comunicadores Sociales, ha obtenido premios en festivales provinciales de radio, es asesora, y directora de programas y trabaja en la radio desde hace más de una década. Ha participado como jurado en festivales Provinciales de la radio, es profesora adjunta de la Universidad José Martí de Sacnti Spiritus.

- Pedro M. Pérez Roque. Director General de la Emisora Nacional Radio Taíno, dedicado a la difusión de los valores estéticos, económicos y artísticos de Cuba. Destacado especialista de una vasta experiencia de más de 30 años en el medio radial. Musicalizador, Realizador y eficaz comunicador radiofónico.

- Rafael Fonseca Valido, Máster en Comunicación Social y Licenciado en periodismo, ejerce como Profesor Titular de Teoría de la Comunicación en el Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades en la Universidad de Oriente..

- Octavio Garcés Valdivia, Director de Control y Planeamiento de la Programación del Instituto Cubano de Radio y Televisión, especialista en Comunicación, ha escrito varios textos sobre la educación radiofónica.

-Lilia Ester Pérez Farfán, Lic. En educación y en música, especialista de música de la radio, ha laborado en esas funciones por mucho tiempo en la Emisora Nacional Radio Taino, actualmente labora como especialista de Radio Sacnti SpirituS, escribe, dirige y asesora programas de radio.

-Pedro Díaz, Lic. En Comunicación Social, actor, director, escritor y asesor de programas de radio, profesor de la facultad de comunicación del ISA. Especialista de programación de la radio cubana, actualmente trabaja la calidad en la programación radiofónica.

-Amado Agramonte Rodríguez. Lic. en Historia, profesor instructor de la Universidad José Martí Pérez, desde hace mas una década labora en la Emisora provincial Radio Sancti SpirituS, y ha ocupado varios cargos en la actualidad se ocupa el cargo de Subdirector informativa de la radio, escritor,

director y asesor de programas de radio ha participado en numerosos encuentros donde ha impartido conferencias y ha colaborado con la realización de documentos metodológicos del trabajo de la radio.

-Magda Castro Marzan Especialista en Medios de Difusión Masiva de la Dirección de Control y Planeamiento del Instituto Cubano de Radio y Televisión, profesora de Comunicación del ISA.

-Elisabel Díaz Muñoz. Lic. en comunicación especialista de programación Radio Taíno, directora, escritora y asesora de programas de radio, pertenece a la Asociación de Comunicadores Sociales, colaboradora de la realización y elaboración de los documentos rectores del trabajo metodológico de la radio.

-Lázaro Sarmiento Sánchez, Lic. En periodismo, especialista en comunicación social miembro de la Asociación de Comunicadores sociales, profesor auxiliar, director, asesor y guionista de programas de radio, colaborador en la elaboración y revisión de los documentos normativos del trabajo de la radio. Trabaja actualmente en la emisora nacional Radio Enciclopedia.

-Juan Carlos Castellón Vélez. Radio Sancti Spíritus. Lic. en Derecho MSc. de la dirección, periodista, locutor y director de programas de radio, durante mucho tiempo como director provincial del Sistema de la Radio en la provincia espirituana, antes había laborado como subdirector de programación y del equipo de colaboración del Instituto Cubano de Radio y Televisión en la redacción y elaboración de documentos metodológicos para la educación radiofónica, como el Manual de Control de la Calidad Para la Realización de programas de radio.

-Joaquín Cuartas, Escritor de programas de radio, profesor formador de varias generaciones de especialistas de radio y televisión, fundamentalmente en la elaboración de guiones y programas dramatizados, profesor de comunicación.

- Irene Rodríguez, Especialista Medios de Difusión Masiva de la Dirección de Control y Planeamiento del Instituto Cubano de Radio y Televisión. Profesora auxiliar, pertenece al equipo metodológico que se encarga de la elaboración,

revisión y control de los documentos metodológicos que norman el trabajo de la radio y la televisión.

-Carlos Figueroa Crespo. Lic. en Comunicación Social, periodista, locutor, director, escritor y asesor de programas de radio, laboró como asesor de la de la vicepresidenta del ICRT y redactor del periódico Juventud Rebelde y formó parte de la dirección de Radio Rebelde y como subdirector de Programación de Radio Sacnti SpirituS. Ha obtenido varios premios en festivales provinciales y nacionales de radio y televisión. Actualmente trabaja como director del museo provincial de la guayabera en la provincia y lidera el proyecto del mismo nombre.

-Josefa Bracero Torres. Lic. Comunicación, pertenece a la Asociación de Comunicadores Sociales, escritora, periodista, asesora y realizadora de programas de radio, trabajó durante mucho tiempo como Vicepresidenta del ICRT, para atender la radio, ha escrito varios textos sobre la radio y documentos que norman la comunicación y educación radiofónica, como Silencio Se habla, el que fue editado especialmente para los estudiantes de comunicación.

Anexo 6: Selección de Expertos.

Consigna: Estimado compañero usted ha sido seleccionado por sus conocimientos para participar en la investigación: Estrategia de superación para los realizadores radiales de la Emisora Provincial Radio Sacnti SpirituS.

Objetivo: Seleccionar expertos teniendo en cuenta: Competencia del Experto, creatividad, disposición a participar en la encuesta, capacidad de análisis y de pensamiento y espíritu colectivista y autocrítico.

- 1- Sobre el conocimiento de la realización radiofónica y su función educativa a través de la trasmisión de mensajes que cumplan con este particular. Cómo valoraría sus conocimientos en una escala del 0 al 10: 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 2- Cómo considera la pertinencia de las acciones propuestas en una escala del 0 al 10: 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 3- Marque con una **X** las fuentes que considere han influidos más en el nivel del conocimiento que tiene sobre esta temática.

Fuentes de argumentación	Grado de influencia de cada una de las fuentes en sus criterios		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados.			
Experiencia como profesional.			
Trabajos de autores nacionales.			
Trabajos de autores extranjeros.			
Sus propios conocimientos sobre el estado del problema de investigación.			
Su intuición.			

Anexo 7.

Resultados de la valoración de la competencia de los expertos.

Experto	Kc	Ka	K:1/2Ka+Kc	Evaluación
1	0.9	1	0.95	Alto
2	1	1	1	Alto
3	1	1	1	Alto
4	0.9	1	0.95	Alto
5	1	1	1	Alto
6	1	1	1	Alto
7	0.8	1	0.9	Alto
8	1	0.9	0.95	Alto
9	1	0.8	0.9	Alto
10	0.8	1	0.9	Alto
11	0.7	0.7	0.7	Medio
12	0.9	0.7	0.8	Alto
13	1	1	1	Alto
14	0.5	0.8	0.7	Medio
15	0.6	0.7	0.65	Medio
16	0.5	0.7	0.6	Medio

Anexo 8

Resultados de la corroboración por los expertos. Frecuencia absoluta.

Ítem	Niveles					Total
	C1	C2	C3	C4	C5	

1	9	7	0	0	0	16
2	13	3	0	0	0	16
3	13	3	0	0	0	16
4	14	2	0	0	0	16
5	14	2	0	0	0	16
6	14	2	0	0	0	16

Frecuencia absoluta acumulada

Ítem	Niveles			
	C1	C2	C3	C4
1	9	16	16	16
2	13	16	16	16
3	13	16	16	16
4	14	16	16	16
5	14	16	16	16
6	14	16	16	16

Frecuencia relativa acumulada

Ítem	Niveles			
	C1	C2	C3	C4
1	0,5625	1,0000	1,0000	1,0000
2	0,8125	1,0000	1,0000	1,0000
3	0,8125	1,0000	1,0000	1,0000
4	0,8750	1,0000	1,0000	1,0000
5	0,8750	1,0000	1,0000	1,0000
6	0,8750	1,0000	1,0000	1,0000

α (de Cronbach) 0.9898

Puntuaciones de Z a partir del área bajo la curva normal

Ítem	Niveles							
	C1	C2	C3	C4	Suma	P	N-P	Nivel
1	0,157	7,934	7,934	7,934	23,961	5,990	-	MS

							4,446	
2	0,887	7,934	7,934	7,934	24,691	6,172	-	MS
3	0,887	7,934	7,934	7,934	24,691	6,172	-	MS
4	1,150	7,934	7,934	7,934	24,954	6,238	-	MS
5	1,150	7,934	7,934	7,934	24,954	6,238	-	MS
6	1,150	7,934	7,934	7,934	24,954	6,238	-	MS
Suma	5,382	47,608	47,608	47,608	148,208			
Puntos de corte	0,897	7,934	7,934	7,934				

N = 1,540

Niveles

$(-\infty; 0,897)$	$[0,897;7,934)$	$[7,934;\infty)$
Muy Satisfactorio	Bastante Satisfactorio	Satisfactorio

Coefficientes de correlación de Spearman

Ítem	1	2	3	4	5	6
1	-	1	1	1	1	1
2	-	-	1	1	1	1
3	-	-	-	1	1	1
4	-	-	-	-	1	1
5	-	-	-	-	-	1

Anexo 9. Resultados cuantitativos obtenidos por el Sistema de la radio en Sancti Spiritus:

Participación de profesionales y realizadores en eventos científicos y culturales:

- Taller Nacional de Gestión de la calidad Santiago de Cuba 2009. (Ponente)
- Festival Nacional de la Radio Cubana ,Villa Clara 2009 (Jurado)
- Taller Nacional de investigadores Sociales, La Habana 2009 (ponente)
- Festival de la radio realizadores Jóvenes , Yaguajay 2010,(sede y multipremiado)
- Coloquio Internacional en reclamo sobre la libertad de los cinco, Holguín 2008 (invitado)
- Evento Nacional Vigencia del pensamiento del Che (participantes, mención)
- Feria Internacional del Libro en S.S. 2009. Lanzamiento del libro de un profesional de la radio Diccionario de la música cubana.
- Eventos Nacional de proyecto cultura Comunitaria, 2009.(ponente, Proyecto La guayabera)
- Festival Regional del Libro en la Montaña. 2004. (Ponente)
- Concurso Setenta aniversarios del cohete postal cubano. La Habana, 2009 (Participante , mención)
- Evento III taller Provincial, Sociedad Espirituana 2006". CUSS. 2006(Ponentes)
- Encuentro Debate Municipal de Talleres Literarios. 2009 (Ponentes)
- Evento Internacional de UNESCO. Hotel Nacional. 2009, Asociación Nacional de Comunicadores Sociales. (Ponente)
- Premio Periodístico José Martí, 2009 (ponentes)
- Evento Nacional de Mujeres creadoras , 2009 (Ponente)

Premios y Publicaciones:

- Publicación del libro: Escrito sobre un Lirio. Monetario. 2004.
- I Premio Festival Nacional de la Radio.2004-2005.
- I Premio Concurso de proyectos comunitarios , Ciego de Ávila 2008.
- Publicación de antología sobre la música.

- Premio del Centro Iberoamericano de las Décimas.2009.Las Tunas.

Anexo, No 10

” Esta noche a las diez y media será trasmitada por la potente .Estación .Radio Telefónica de Atlantic City, Nueva York, una marcha rotaria compuesta allá y que ejecutará una afamada banda, la que La Internacional Rotary desea que sea oída por todos los señores rotarios que tengan aparatos receptores. Los señores Quirós y Santisteban se proponen a la hora indicada buscar la onda que tal audición conduzca para que sea oída por las personas que así lo desean, veremos.”

Anexo No 11

INFORME DE MONITOREO.

EMISORA PROVINCIAL CMGL RADIO SACNTI SPIRITUS.

ESPACIO: Calidoscopio.

Día: 2 de Noviembre de 2009.

Calidoscopio es un espacio que sale al aire de lunes a viernes en el horario de:07:00 AM a 07:28 am Es un programa dramatizado dirigido al público infantil y tiene como objetivo contribuir a crear valores, conductas y modelos que ayuden a los niños a tener un comportamiento positivo ante la vida a la vez que se recrean.

DESARROLLO.

El día monitoreado se apreciaron los siguientes aspectos positivos:

- El programa cumplió con el objetivo general del espacio, así como el superobjetivo a través del desarrollo del tema: El peligro que representa jugar con candela, aspecto este que cumple con el plan temático.
- La presentación y despedida del programa se caracterizan por su sonoridad.
- Se desarrollaron las secciones correspondientes al día (La ciencia y tu, ¡qué interesante!, La piñata, lográndose un adecuado nivel de actuación y caracterización de los personajes.
- Se utilizan los elementos de la propaganda directa y sonoros en función de la imagen del programa.

ASPECTOS NEGATIVOS.

- No se cumple con la política musical en cuanto a la hora de presentar los números musicales (título, intérprete y autor).
- Los programas que se están radiando son reprisados porque un actor (Jorge Gómez) está de certificado médico y sigue saliendo.

Realizado por: MSc. Gloria Ibargollin Garavito.

Anexo 1: Encuesta a cuadros y realizadores de las emisoras municipales.

Objetivo: Identificar las particularidades del funcionamiento de las emisoras municipales

Esta encuesta es totalmente confidencial y sus criterios permitirán delinear las particularidades de la expresión de la relación entre las emisoras municipales y el sistema de la radio en la provincia por lo que rogamos su más sincera colaboración.

Datos generales

Centro de trabajo: _____ Cargo que ocupa: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Nivel escolar vencido: _____

19. ¿Cree usted que el trabajo de la emisora municipal permite y facilita el desarrollo de la Sociedad en el municipio?

Marque con una X en una escala del 1 al 10 donde 1 es un trabajo menos desarrollador y 10 es un trabajo muy desarrollador.

--- --- --- --- --- --- --- --- --- ---
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

20. ¿Cuáles son los aportes fundamentales que a su juicio ha traído la Emisora Municipal al territorio?

21. ¿Conoce usted que la Emisora municipal tenga relaciones con las emisoras provinciales del territorio o nacional?

Sí ___ No ___

En caso de responder afirmativo ¿Cómo valora el papel de la Emisora Municipal en estas relaciones?

22. ¿Conoce el sistema de trabajo de la Emisora Municipal

Sí ___ No ___ En caso de responder afirmativo:

¿Qué opinión tiene de él?

23. ¿Cómo son las relaciones entre la Emisora y otras instituciones educativas?

24. ¿La Emisora Provincial ha contribuido al crecimiento de su Emisora?

Sí___ No___ En caso de responder afirmativo. Explique brevemente:

25. ¿En qué medida la Emisora ha contribuido al desarrollo y la educación del _____ Municipio?

26. La educación y la comunicación de la sociedad con la aparición de las Emisoras municipales se ha:

Fortalecido___ Mantenido___ Empeorado___.

¿Qué pudieran aportar las Emisoras municipales al territorio en el futuro?

27. ¿Considera que el trabajo conjunto entre las emisoras es bueno?

Sí___ No___ No sé___

28. ¿Cómo valora el funcionamiento de la Emisora

29. ¿Cómo el Sistema de la radio en Sacnti Spiritus ha contribuido a su desarrollo personal y educativo?

Anexo 2: Encuesta a cuadros y realizadores de la Emisora Provincial Radio Sacnti Spiritus.

Objetivo: Conocer las opiniones sobre el trabajo del Sistema de la radio en Sacnti SpirituS sus ventajas y potencialidades entre los realizadores en las nuevas condiciones de las TIC. Esta encuesta es totalmente confidencial y sus criterios permitirán delinear las particularidades de la expresión de la relación Comunicación-Educación -Ciencia-Tecnología en nuestro territorio, lo que permitirá mejorar el trabajo de la radio, por lo que rogamos su más sincera colaboración.

I- Datos generales

Centro de trabajo: _____ Cargo que ocupa:

Edad: _____ Sexo: _____ nivel escolar vencido _____

30. ¿Cree usted que el trabajo del sistema de la radio en la provincia permite y facilita el desarrollo de la Sociedad en el territorio?

Marque con una X en una escala del 1 al 10 donde 1 es un trabajo menos desarrollador y 10 es un trabajo muy desarrollador.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

31. ¿Cuáles son los aportes fundamentales que a su juicio ha traído la transmisión de programas con mensajes educativos a la provincia?

32. ¿Su Emisora mantiene relaciones con otras estaciones del país?

Sí___ No___ En caso de responder afirmativo ¿Cuáles?

¿Qué ventajas en la educación y comunicación ha propiciado el sistema de trabajo de la radio en la provincia?

33. ¿Conoce usted a todos los que integran el sistema de la radio en la provincia?

34. ¿Cómo ha contribuido el trabajo de la radio a su crecimiento humano y profesional?

35. La educación de la sociedad con el trabajo de la radio se ha:
Fortalecido___ Mantenido___ Empeorado___.

36. ¿Cómo imagina el sistema radiofónico en el futuro?

_____.

ANEXO No. 3 Entrevista a los profesionales Del medio.

Objetivo: Identificar las particularidades del funcionamiento del sistema de la radio en Sacnti Spiritus.

Guía de la Entrevista:

- Funcionamiento del Sistema de la Radio
- Relaciones entre las Emisoras municipales.
- Relaciones entre profesionales del sistema.
- Preparación para el logro de programas con mensajes educativos.

Anexo 4. Guía de Observación.

Objetivo: Constatar el funcionamiento de la Emisora Provincial Radio Sacnti Spiritus.

Fecha:

Hora:

Lugar:

Participantes:

Aspectos a constatar	Sí	No
La asistencia a los programas es buena		
Existe cooperación en el trabajo de los profesionales del medio.		
La participación es motivada y activa		
Se proyectan soluciones a las problemáticas planteadas		
Se tienen en cuenta los criterios de los diferentes factores que integran el sistema incluidas las municipales.		
Se trabaja a partir de las necesidades de realizadores y radioyentes		
El trabajo es cooperado.		

Otros datos de interés:

ANEXO No. 5

CRITERIO DE EXPERTOS.

Relación de expertos consultados.

-Gloria Ibargillín Garavito, MSc. De la educación Lic. En Educación, Idioma Ruso e Inglés categoría docente de profesor auxiliar y dos décadas en la docencia. Especialista de radio Sacnti SpirituS del Grupo Metodológico, donde se ha desempeñado además como directora emisoras municipales y subdirectora en la Dirección Provincial.

-Zulema Montero Verdecia. Lic. en Letras, especialista del grupo Metodológico de la Emisora Provincial Radio Sacnti SpirituS, Pertenece a la Asociación de Comunicadores Sociales, ha obtenido premios en festivales provinciales de radio, es asesora, y directora de programas y trabaja en la radio desde hace más de una década. Ha participado como jurado en festivales Provinciales de la radio, es profesora adjunta de la Universidad José Martí de Sacnti Spiritus.

- Pedro M. Pérez Roque. Director General de la Emisora Nacional Radio Taíno, dedicado a la difusión de los valores estéticos, económicos y artísticos de Cuba. Destacado especialista de una vasta experiencia de más de 30 años en el medio radial. Musicalizador, Realizador y eficaz comunicador radiofónico.

- Rafael Fonseca Valido, Máster en Comunicación Social y Licenciado en periodismo, ejerce como Profesor Titular de Teoría de la Comunicación en el Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades en la Universidad de Oriente..

- Octavio Garcés Valdivia, Director de Control y Planeamiento de la Programación del Instituto Cubano de Radio y Televisión, especialista en Comunicación, ha escrito varios textos sobre la educación radiofónica.

-Lilia Ester Pérez Farfán, Lic. En educación y en música, especialista de música de la radio, ha laborado en esas funciones por mucho tiempo en la Emisora Nacional Radio Taíno, actualmente labora como especialista de Radio Sancti Spiritus, escribe, dirige y asesora programas de radio.

-Pedro Díaz, Lic. En Comunicación Social, actor, director, escritor y asesor de programas de radio, profesor de la facultad de comunicación del ISA. Especialista de programación de la radio cubana, actualmente trabaja la calidad en la programación radiofónica.

-Amado Agramonte Rodríguez. Lic. en Historia, profesor instructor de la Universidad José Martí Pérez, desde hace más una década labora en la Emisora provincial Radio Sancti Spiritus, y ha ocupado varios cargos en la actualidad se ocupa el cargo de Subdirector informativa de la radio, escritor, director y asesor de programas de radio ha participado en numerosos encuentros donde ha impartido conferencias y ha colaborado con la realización de documentos metodológicos del trabajo de la radio.

-Magda Castro Marzan Especialista en Medios de Difusión Masiva de la Dirección de Control y Planeamiento del Instituto Cubano de Radio y Televisión, profesora de Comunicación del ISA.

-Elisabel Díaz Muñoz. Lic. en comunicación especialista de programación Radio Taíno, directora, escritora y asesora de programas de radio, pertenece a la Asociación de Comunicadores Sociales, colaboradora de la realización y elaboración de los documentos rectores del trabajo metodológico de la radio.

-Lázaro Sarmiento Sánchez, Lic. En periodismo, especialista en comunicación social miembro de la Asociación de Comunicadores sociales, profesor auxiliar, director, asesor y guionista de programas de radio, colaborador en la elaboración y revisión de los documentos normativos del trabajo de la radio. Trabaja actualmente en la emisora nacional Radio Enciclopedia.

-Juan Carlos Castellón Vélez. Radio Sancti Spiritus. Lic. en Derecho MSc. de la dirección, periodista, locutor y director de programas de radio, durante mucho tiempo como director provincial del Sistema de la Radio en la provincia espirituana, antes había laborado como subdirector de programación y del

equipo de colaboración del Instituto Cubano de Radio y Televisión en la redacción y elaboración de documentos metodológicos para la educación radiofónica, como el Manual de Control de la Calidad Para la Realización de programas de radio.

-Joaquín Cuartas, Escritor de programas de radio, profesor formador de varias generaciones de especialistas de radio y televisión, fundamentalmente en la elaboración de guiones y programas dramatizados, profesor de comunicación.

- Irene Rodríguez, Especialista Medios de Difusión Masiva de la Dirección de Control y Planeamiento del Instituto Cubano de Radio y Televisión. Profesora auxiliar, pertenece al equipo metodológico que se encarga de la elaboración, revisión y control de los documentos metodológicos que norman el trabajo de la radio y la televisión.

-Carlos Figueroa Crespo. Lic. en Comunicación Social, periodista, locutor, director, escritor y asesor de programas de radio, laboró como asesor de la de la vicepresidenta del ICRT y redactor del periódico Juventud Rebelde y formó parte de la dirección de Radio Rebelde y como subdirector de Programación de Radio Sacnti SpirituS. Ha obtenido varios premios en festivales provinciales y nacionales de radio y televisión. Actualmente trabaja como director del museo provincial de la guayabera en la provincia y lidera el proyecto del mismo nombre.

-Josefa Bracero Torres. Lic. Comunicación, pertenece a la Asociación de Comunicadores Sociales, escritora, periodista, asesora y realizadora de programas de radio, trabajó durante mucho tiempo como Vicepresidenta del ICRT, para atender la radio, ha escrito varios textos sobre la radio y documentos que norman la comunicación y educación radiofónica, como Silencio Se habla, el que fue editado especialmente para los estudiantes de comunicación.

Anexo 6: Selección de Expertos.

Consigna: Estimado compañero usted ha sido seleccionado por sus conocimientos para participar en la investigación: Estrategia de superación para los realizadores radiales de la Emisora Provincial Radio Sacnti SpirituS.

Objetivo: Seleccionar expertos teniendo en cuenta: Competencia del Experto, creatividad, disposición a participar en la encuesta, capacidad de análisis y de pensamiento y espíritu colectivista y autocrítico.

- 1- Sobre el conocimiento de la realización radiofónica y su función educativa a través de la transmisión de mensajes que cumplan con este particular. Cómo valoraría sus conocimientos en una escala del 0 al 10: 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 2- Cómo considera la pertinencia de las acciones propuestas en una escala del 0 al 10: 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
- 3- Marque con una **X** las fuentes que considere han influidos más en el nivel del conocimiento que tiene sobre esta temática.

Fuentes de argumentación	Grado de influencia de cada una de las fuentes en sus criterios		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados.			
Experiencia como profesional.			
Trabajos de autores nacionales.			
Trabajos de autores extranjeros.			
Sus propios conocimientos sobre el estado del problema de investigación.			
Su intuición.			

Anexo 7.

Resultados de la valoración de la competencia de los expertos.

Experto	Kc	Ka	$K:1/2Ka+Kc$	Evaluación
1	0.9	1	0.95	Alto
2	1	1	1	Alto
3	1	1	1	Alto
4	0.9	1	0.95	Alto
5	1	1	1	Alto
6	1	1	1	Alto
7	0.8	1	0.9	Alto
8	1	0.9	0.95	Alto
9	1	0.8	0.9	Alto
10	0.8	1	0.9	Alto
11	0.7	0.7	0.7	Medio
12	0.9	0.7	0.8	Alto
13	1	1	1	Alto
14	0.5	0.8	0.7	Medio

15	0.6	0.7	0.65	Medio
16	0.5	0.7	0.6	Medio

Anexo 8

Resultados de la corroboración por los expertos. Frecuencia absoluta.

Ítem	Niveles					Total
	C1	C2	C3	C4	C5	
1	9	7	0	0	0	16
2	13	3	0	0	0	16
3	13	3	0	0	0	16
4	14	2	0	0	0	16
5	14	2	0	0	0	16
6	14	2	0	0	0	16

Frecuencia absoluta acumulada

Ítem	Niveles			
	C1	C2	C3	C4
1	9	16	16	16
2	13	16	16	16
3	13	16	16	16
4	14	16	16	16
5	14	16	16	16

6	14	16	16	16
---	----	----	----	----

Frecuencia relativa acumulada

Ítem	Niveles			
	C1	C2	C3	C4
1	0,5625	1,0000	1,0000	1,0000
2	0,8125	1,0000	1,0000	1,0000
3	0,8125	1,0000	1,0000	1,0000
4	0,8750	1,0000	1,0000	1,0000
5	0,8750	1,0000	1,0000	1,0000
6	0,8750	1,0000	1,0000	1,0000

α (de Cronbach) 0.9898

Puntuaciones de Z a partir del área bajo la curva normal

Ítem	Niveles							
	C1	C2	C3	C4	Suma	P	N-P	Nivel
1	0,157	7,934	7,934	7,934	23,961	5,990	-	MS
2	0,887	7,934	7,934	7,934	24,691	6,172	-	MS
3	0,887	7,934	7,934	7,934	24,691	6,172	-	MS
4	1,150	7,934	7,934	7,934	24,954	6,238	-	MS
5	1,150	7,934	7,934	7,934	24,954	6,238	-	MS
6	1,150	7,934	7,934	7,934	24,954	6,238	-	MS
Suma	5,382	47,608	47,608	47,608	148,208			
Puntos de corte	0,897	7,934	7,934	7,934				

N = 1,540

Niveles

$(-\infty; 0,897)$	$[0,897;7,934)$	$[7,934;\infty)$
Muy Satisfactorio	Bastante Satisfactorio	Satisfactorio

Coefficientes de correlación de Spearman

Ítem	1	2	3	4	5	6
1	-	1	1	1	1	1
2	-	-	1	1	1	1
3	-	-	-	1	1	1
4	-	-	-	-	1	1
5	-	-	-	-	-	1

Anexo 9. Resultados cuantitativos obtenidos por el Sistema de la radio en Sancti Spiritus:

Participación de profesionales y realizadores en eventos científicos y culturales:

- Taller Nacional de Gestión de la calidad Santiago de Cuba 2009. (Ponente)
- Festival Nacional de la Radio Cubana ,Villa Clara 2009 (Jurado)
- Taller Nacional de investigadores Sociales, La Habana 2009 (ponente)
- Festival de la radio realizadores Jóvenes , Yaguajay 2010,(sede y multipremiado)
- Coloquio Internacional en reclamo sobre la libertad de los cinco, Holguín 2008 (invitado)
- Evento Nacional Vigencia del pensamiento del Che (participantes, mención)
- Feria Internacional del Libro en S.S. 2009. Lanzamiento del libro de un profesional de la radio Diccionario de la música cubana.

- Eventos Nacional de proyecto cultura Comunitaria, 2009.(ponente, Proyecto La guayabera)
- Festival Regional del Libro en la Montaña. 2004. (Ponente)
- Concurso Setenta aniversarios del cohete postal cubano. La Habana, 2009 (Participante , mención)
- Evento III taller Provincial, Sociedad Espirituana 2006”. CUSS. 2006(Ponentes)
- Encuentro Debate Municipal de Talleres Literarios. 2009 (Ponentes)
- Evento Internacional de UNESCO. Hotel Nacional. 2009, Asociación Nacional de Comunicadores Sociales. (Ponente)
- Premio Periodístico José Martí, 2009 (ponentes)
- Evento Nacional de Mujeres creadoras , 2009 (Ponente)

Premios y Publicaciones:

- Publicación del libro: Escrito sobre un Lirio. Monetario. 2004.
- I Premio Festival Nacional de la Radio.2004-2005.
- I Premio Concurso de proyectos comunitarios , Ciego de Ávila 2008.
- Publicación de antología sobre la música.
- Premio del Centro Iberoamericano de las Décimas.2009.Las Tunas.

Anexo, No 10

” Esta noche a las diez y media será trasmitada por la potente .Estación .Radio Telefónica de Atlantic City, Nueva York, una marcha rotaria compuesta allá y que ejecutará una afamada banda, la que La Internacional Rotary desea que sea oída por todos los señores rotarios que tengan aparatos receptores. Los señores Quirós y Santisteban se proponen a la hora indicada buscar la onda que tal audición conduzca para que sea oída por las personas que así lo desean, veremos.”

Anexo No 11

INFORME DE MONITOREO.

EMISORA PROVINCIAL CMGL RADIO SACNTI SPIRITUS.

ESPACIO: Calidoscopio.

Día: 2 de Noviembre de 2009.

Calidoscopio es un espacio que sale al aire de lunes a viernes en el horario de:07:00 AM a 07:28 am Es un programa dramatizado dirigido al público infantil y tiene como objetivo contribuir a crear valores, conductas y modelos que ayuden a los niños a tener un comportamiento positivo ante la vida a la vez que se recrean.

DESARROLLO.

El día monitoreado se apreciaron los siguientes aspectos positivos:

- El programa cumplió con el objetivo general del espacio, así como el superobjetivo a través del desarrollo del tema: El peligro que representa jugar con candela, aspecto este que cumple con el plan temático.

- La presentación y despedida del programa se caracterizan por su sonoridad.
- Se desarrollaron las secciones correspondientes al día (La ciencia y tu, ¡qué interesante!, La piñata, lográndose un adecuado nivel de actuación y caracterización de los personajes.
- Se utilizan los elementos de la propaganda directa y sonoros en función de la imagen del programa.

ASPECTOS NEGATIVOS.

- No se cumple con la política musical en cuanto a la hora de presentar los números musicales (título, intérprete y autor).
- Los programas que se están radiando son reprisados porque un actor (Jorge Gómez) está de certificado médico y sigue saliendo.

Realizado por: MSc. Gloria Ibargollin Garavito.