



Universidad de Sancti Spiritus “José Martí Pérez”.

Facultad de Humanidades.

# TRABAJO DE DIPLOMA

Carrera: Estudios Socioculturales.

Título: El papel de la radio en la gestión del desarrollo local en el municipio de Cabaiguán.

Autor(a): Liliana Corrales Iglesias.

Tutora: Lic. Lisdaimi Abreu.

Curso: 2013-2014.

# *Dedicatoria:*

A mis padres Martha y Daniel por su confianza, por haberme apoyado y dado lo mejor de sí durante todos estos años, a mi hermano Danel, a mi familia por estar siempre conmigo en los buenos y en los malos momentos y a Dayan por su cariño y comprensión hacia mí.

# *Agradecimientos:*

Agradezco a mis padres por su amor y dedicación hacia mí y porque son mi mayor tesoro.

A mi familia por creer en mí.

A mi novio Dayan por su paciencia y comprensión.

A mi tutora Lisdaimi Abreu por su apoyo porque sin su ayuda no lo hubiera logrado.

A los trabajadores de la CMGI "La Voz de Cabaiguán" por su colaboración en esta investigación, en especial a Hugo Crespo, Daimet Sanz y Dayanet Monteagudo.

En fin quiero agradecer a todas aquellas personas que de una u otra forma hicieron posible la realización de esta investigación porque sin su colaboración habría sido imposible la realización de este estudio.

| Índice.   | Pág. |
|---|------|
| Resumen.  |      |
| Introducción.....   | 1    |
| Capítulo I. Marco teórico de la investigación.....  | 10   |
| 1.1 La comunicación: aciertos y desaciertos. Definiciones teóricas.....   | 15   |
| 1.1.1 Medios de comunicación social. Su importancia para la sociedad.....                                       | 15   |
| 1.2 Síntesis sobre el surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación<br>en Cuba.....                    | 17   |
| 1.2.1 La radio comunitaria como medio de difusión masiva.....   | 21   |
| 1.2.2 ¿Qué es lo local? Su importancia.....   | 22   |
| 1.3 El desarrollo local como elemento de transformación desde el territorio...24                                |      |
| 1.3.1 El desarrollo local y su papel en la transformación comunitaria.....                                      | 28   |
| 1.3.2 El desarrollo local en Cuba.....  | 29   |
| 1.4 Influencia de los medios de comunicación en el desarrollo local.....  | 30   |
| <br>Capítulo II. Análisis de los resultados.....  | 33   |
| 2.1 Métodos y técnicas.....   | 33   |
| 2.1.1 El cuestionario:::.....   | 34   |
| 2.1.2 La entrevista.....  | 34   |
| 2.1.3 Monitoreos.....   | 34   |
| 2.2 Proceder metodológico.....  | 35   |
| 2.3 La muestra.....   | 35   |
| 2.4 Técnicas aplicadas. Principales resultados.....   | 36   |
| 2.4.1 Análisis de las encuestas.....  | 37   |
| 2.4.2 La entrevista. Análisis de las entrevistas a expertos en el tema.....                                     | 39   |
| 2.4.3 Análisis de la entrevista a director de la Revista informativa de la CMGI “La<br>Voz de Cabaiguán”.....   | 42   |
| 2.4.4 Análisis de la entrevista a Especialista en Medios Audiovisuales de la CMGI<br>“La Voz de Cabaiguán”..... | 43   |
| 2.4.5 Análisis de la entrevista a la periodista Daimet Sanz Rodríguez de la CMGI<br>“La Voz de Cabaiguán”.....  | 45   |

|  |    |
|--|----|
| 2.5 Evaluación de la programación habitual destinada al desarrollo local en la CMGI “La Voz de Cabaiguán”..... | 46 |
| Conclusiones.....  | 50 |
| Recomendaciones.....   | 52 |
| Bibliografía   |    |
| Anexos   |    |

# *Resumen*

En Cuba la radio ocupa un importante lugar dentro de los demás medios de comunicación ya que con el paso del tiempo se ha dedicado a transmitir un mensaje, a educar y a satisfacer las expectativas de los oyentes según sus intereses, por lo que la presente investigación dedicará sus páginas a estudiar el papel que realiza la CMGI “La Voz de Cabaiguán” en favor de la gestión del desarrollo local en el municipio lo que contribuirá a que la población conozca cuánto se hace en el territorio con vistas al desarrollo local. Para esto se utilizó la metodología cualitativa con un estudio descriptivo, lo que permitió arribar a determinadas conclusiones y se emplearon técnicas como el cuestionario, la entrevista y los monitoreos a programas de radio. Los resultados obtenidos permiten darle solución al problema planteado y a los diferentes objetivos de la investigación. Además la norma que se utilizó durante la bibliografía fue la ISO 690.

# *Summary*

In Cuba the radio occupies an important place since inside the other media with the step of the time he/she has been devoted to transmit a message, to educate and to satisfy the expectations of the listeners according to its interests, for what the present investigation will dedicate its pages to study the paper that the CMGI carries out "The Voice of Cabaiguán" in favor of the administration of the local development in the municipality what will contribute to that the population knows how much you/he/she is made in the territory with a view to the local development. For this the qualitative methodology was used with a descriptive study, what allowed to arrive to certain summations and they were used technical as the questionnaire, the interview and the monitorings to radio programs. The obtained results allow to give solution to the outlined problem and the different objectives of the investigation. The norm that was used during the bibliography was also the ISO 690.

# *Introducción*

La comunicación es tan antigua como las primeras civilizaciones, y con los años, dejó de ser únicamente lenguaje, para convertirse paulatinamente en medio de comunicación masiva y mediación cultural. Además la comunicación es, al igual que la actividad, una condición indispensable para la formación y desarrollo de la Sociedad.

Entre los autores cubanos que han estudiado la comunicación se destaca Fernando González, que la define como un proceso donde las personas se relacionan tanto por la vía verbal como por la no verbal, y a lo largo de este proceso cada una de las partes reflexiona, valora y expresa de manera activa por uno u otro canal del proceso sus propias conclusiones, vivencia, valoraciones, con independencia de que se expresen verbalmente o no en ese momento. (González Rey, F. 1989).

Las investigaciones más profundas sobre la comunicación se elaboraron durante el siglo XX, mediante el trabajo de las cuatro grandes personalidades de la ciencia que pueden considerarse como “padres fundadores” de la investigación de la comunicación en Estados Unidos como son Paul Lazarsfeld, Kurt Lewin, Harold Lasswell y Karl Hovland, los cuales han sido representantes de determinadas teorías de la comunicación.

La comunicación tiene un campo teórico propio; como proceso social, tiene tres aristas fundamentales: se construye, es un proceso que se investiga y a la vez se enseña. Esta es inseparable al surgimiento y perfeccionamiento de la humanidad, comienza su estudio a partir del desarrollo de los medios de comunicación, y se expande con el fenómeno de la radio, de la propaganda y la publicidad. El desarrollo de los medios de difusión masiva condiciona que se investigue el proceso de comunicación. Además la radio como medio de difusión masiva, es parte también de este proceso de comunicación.



A nivel mundial fue el científico ruso Alexander Popov el 7 de mayo de 1895 en la sociedad físico-química rusa, en Petersburgo quien por primera vez dio a conocer su genial invento: la radio, con lo que se comenzó una nueva era en el desarrollo y la técnica.

Pero en Cuba las primeras transmisiones radiales dan sus primeros pasos en 1922 y fue este uno de los primeros países en América Latina en desarrollar y disponer de la radio y la televisión. Ambos medios son de gran relevancia, aunque la radio es, sin dudas un medio de comunicación masivo de gran aceptación por el pueblo, debido a su inmediatez y su capacidad para llegar a todos los lugares y pobladores por igual, sin importar nivel cultural, situación económica o social.

En sus inicios la radiodifusión en Cuba mantuvo una programación basada fundamentalmente en la información y el entretenimiento y no es hasta después del triunfo revolucionario de enero de 1959 que se dan los primeros pasos para modificar su objeto social. Así la señal de radio podría ser captada en todo el territorio nacional y con el principio de que estuviera al servicio del desarrollo socioeconómico, con una red de emisoras nacionales, provinciales, municipales y locales.

La Red Nacional de la Radio en Cuba cuenta con 91 emisoras. Una internacional, 6 nacionales, 18 provinciales y 66 municipales. Asimismo existen 84 estudios municipales de radio, distribuidos por todo el territorio nacional.

En nuestra provincia espirituana tenemos la CMGL Radio Sancti Spíritus que transmite a nivel provincial, y otras con alcance municipal situadas en Jatibonico, Yaguajay, Fomento, municipio de Sancti Spíritus, Trinidad y Cabaiguán, todas orientadas a satisfacer a una audiencia heterogénea a nivel local.

La CMGI “La Voz de Cabaiguán” fue creada el 5 de septiembre de 2004 y a través de una programación variada se encarga de informar, educar, recrear, orientar y brindar cultura como “fiel reflejo de la vida local” y constituye, en primer lugar, un baluarte importante de los órganos del Partido y Gobiernos municipales en el encausamiento ideológico de sus pobladores.

Durante seis horas diarias de transmisión la Emisora de Cabaiguán se convierte en portavoz del quehacer cabaiguanense. Un equipo de realizadores (directores

de programas, asesores, locutores y realizadores de sonido junto al personal de apoyo) hacen una radio dinámica, inmediata y que cada vez se parezca más a su gente y a las características de su territorio.

Constituye entonces, la emisora municipal, un eslabón importante, en el perfeccionamiento del modelo económico cubano, en el cual toma relevancia de manera orientada los procesos de desarrollo local como alternativas sustentables para el desarrollo socioeconómico de cada territorio.

La gestión del desarrollo local se vislumbra pues, desde los últimos años, como una estrategia desde la propia localidad a través del aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos del territorio.

El fortalecimiento de la conciencia de dicho accionar se articula a partir de la integración coherente en la toma de decisiones desde los procesos verticales (decisores) y los procesos horizontales (prácticas de vida del cabaiguanense común).

En tal sentido, los medios de comunicación y en este caso la emisora local, puede constituir la vía idónea para difundir los proyectos de desarrollo, propiciar su seguimiento y lo que quizás sea lo más importante, favorecer el intercambio entre decisores y ciudadano común a través de una misma forma de hacer y de decir en pos del bienestar de su territorio. Es, sin dudas, una manera fehaciente de hacer partícipe al oyente de su propio desarrollo sociocultural.

Estos procesos de desarrollo local han sido estudiado por varios autores los que han dado una visión optimista sobre el mismo como son Vázquez Barquero, Espina, Guzón, Neris Rodríguez Matos y G. Garofoli entre otros, el cual lo define como “un proceso de crecimiento económico y cambio estructural basado en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local” y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones. Esta definición permite comprender la finalidad del desarrollo local, - mejorar las condiciones de vida de la sociedad local. En esta perspectiva, se puede definir también el desarrollo económico local como el proceso de transformación de la

economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio.

En cuanto a la novedad y al aporte práctico de esta investigación se hace preciso dar a conocer que no existen estudios anteriores y referentes al que se lleva a cabo en esta investigación. Con la realización de este trabajo se pretende dar a conocer el rol que desempeña la CMGI “La Voz de Cabaiguán” como emisora comunitaria en función de este tipo de proyectos, pues el desarrollo local necesita de la colaboración de los medios para la superación de una de sus limitaciones que es cómo se comunica este proceso para que no quede encerrado en el grupo de personas que lo hace, ya que el desarrollo local es un proceso desde la comunidad y para la comunidad, donde los comunicadores como sujetos involucrados en él; ofrecen al oyente una comunicación intelectual principalmente informativa con el propósito de hacerle partícipe del entorno sociocultural del que forma parte. Además porque para llevar a cabo los procesos de desarrollo local, se necesita un ente protagónico capaz de influir sobre las masas y lograr así, la eficiente movilización de estas, para las cuales y por las cuales se lleva a cabo dicho proceso.

Por tales razones la presente investigación se plantea como **problema de investigación**: ¿Qué labor desempeña la CMGI “La Voz de Cabaiguán” como emisora municipal en la gestión del desarrollo local en el territorio?

Para ello los objetivos son los siguientes:

**Objetivo general:**

Determinar la labor que desempeña la CMGI “La Voz de Cabaiguán” en favor de la gestión del desarrollo local en el territorio.

**Objetivo específicos:**

Identificar los proyectos de desarrollo local que se desarrollan en el municipio de Cabaiguán.

Caracterizar la programación de la CMGI “La Voz de Cabaiguán” desde su estudio de entorno.

Documentar acciones de divulgación, promoción y orientación de la CMGI “La Voz de Cabaiguán” en función del desarrollo local del territorio.

Variables: 1. Emisora municipal.

2. Gestión del Desarrollo local.

**Conceptualización:**

1. Emisora Municipal

Constituye en sí un medio de comunicación con todas las funciones que ello implica (informar, educar, orientar, recrear y elevar la cultura de la población) subordinándose al Partido y Gobierno locales. Tiene su accionar directamente en la comunidad a través de los diferentes trabajos periodísticos y debe brindar una programación variada que responda a las características de su entorno.

| Dimensiones: | Indicadores:  |
|--------------|---|
| Lo local     | Características del entorno: <ul style="list-style-type: none"><li>• Agrícola<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Tabaco</li><li>❖ Granos y Cereales</li><li>❖ Viandas, hortalizas y vegetales</li><li>❖ Frutas</li></ul></li><li>• Industrial.<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Empresas productoras</li><li>❖ Industrias</li></ul></li></ul> |

|              |   |
|--------------|---|
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Pequeñas y medianas empresas (PIME)</li> <li>• Ganadería. <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cría de ganado porcino, bovino, caprino y equino.</li> <li>❖ Producción de leche.</li> </ul> </li> </ul>  |
| Programación | <p>Variada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Frecuencia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Lunes a Viernes</li> <li>❖ Sábado</li> <li>❖ Domingo</li> </ul> </li> <li>• <b>Temas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Variados</li> <li>❖ Por creatividad de los artistas.</li> <li>❖ Por necesidad del municipio.</li> </ul> </li> <li>• <b>Tipo de programas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informativos</li> <li>• Variedades.</li> <li>• Musicales</li> <li>• Dramatizados</li> </ul> </li> <li>• <b>Destinatario</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Niños</li> <li>❖ Juvenil</li> <li>❖ Mujer y familia</li> <li>❖ Tercera edad.</li> <li>❖ general</li> </ul> </li> </ul> |
| Función.     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informativa <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Noticieros</li> <li>❖ Revistas informativas</li> <li>❖ Boletines</li> <li>❖ De debate</li> </ul> </li> <li>• Educativa <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Charlas expositivas</li> </ul> </li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Didáctico no musical</li> <li>❖ Didáctico musical</li> <li>• Cultural <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Revistas culturales</li> <li>❖ Musicales<br/>monotemáticos</li> </ul> </li> <li>• Orientación <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Revista de variedades</li> <li>❖ Radio consultorios</li> </ul> </li> <li>• Recreativa <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Musicales</li> <li>❖ Variados</li> </ul> </li> </ul> |
|--|--|

## 2. Gestión del Desarrollo local.

Según G. Garofoli el desarrollo local es todo proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos. Se analiza el concepto desde la gestión de la Emisora Municipal tomando este término como servicio, tarea en función de la comunidad (poderes sectoriales, persona común) siendo aprovechable el medio de comunicación como puente para la aprehensión de la importancia y derroteros de este proceso.

|                    |   |
|--------------------|---|
| Dimensiones:       | Indicadores:  |
| Estudio de entorno | <p>Caracterización de la Emisora dentro del entorno comunitario.</p> <p>Incorporación de proyectos de desarrollo local.</p> |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | Estrategia de divulgación de proyectos de desarrollo local.   |
| Trabajo periodístico. | Producción de trabajos periodísticos sobre desarrollo local.<br>Seguimiento de la información sobre desarrollo local.                 |
| Programación          | Producción de programas para divulgar proyectos de desarrollo local.<br>Promoción de propaganda con la temática del desarrollo local. |

El presente estudio tiene como base la investigación cualitativa pues la misma permite una mayor compenetración con las personas objeto de estudio, el cual es meramente descriptivo. Para la confección de este trabajo nos apoyamos en las siguientes técnicas de investigación: **entrevista** y **cuestionario**, así como la realización de acciones de calidad aplicables a la radio como los monitoreos a programas y todo este soporte teórico permite al investigador ver el escenario desde una perspectiva holística

Para la aplicación de las entrevistas se seleccionan a aquellos sujetos que de una forma u otra pueden dar respuesta al problema de investigación (Especialista a cargo del desarrollo local por el Gobierno Local y especialistas, periodistas y realizadores de la CMGI “La Voz de Cabaiguán”)

En el caso del **cuestionario**, se utiliza esta técnica para recolectar de forma rápida información sobre el conocimiento de la población en general sobre proyectos de desarrollo local a través de la información, divulgación y promoción de la CMGI “La Voz de Cabaiguán” y será aplicado a un número de 100 personas que escuchan radio en el municipio.

Los monitoreos se aplicarán con el objetivo de analizar el tratamiento de temáticas del desarrollo local en programas de la Emisora (programas informativos del primer trimestre de 2014. Revista Informativa Espectros)

La **unidad de análisis** será la población del municipio de Cabaiguán y para la investigación realizada se aplicará el muestreo no probabilístico intencional, pues este consiste en seleccionar sujetos que sean casos representativos de la población.

En cuanto a la estructura de este trabajo el informe consta de dos capítulos, en el primero se muestran los fundamentos teóricos referentes a la investigación y en el segundo capítulo se dan a conocer los resultados obtenidos que complementan la investigación, a través de los resultados de las entrevistas realizadas, los cuestionarios y los monitoreos. Posteriormente se ofrecen las conclusiones, se refieren los anexos necesarios para un mejor desarrollo y comprensión de este estudio y por último la bibliografía utilizada.



## *Capítulo I: Marco teórico de la investigación.*

### **1.1 La comunicación: aciertos y desaciertos. Definiciones teóricas.**

La comunicación es quizás el proceso fundamental que permitió el desarrollo social del hombre a través de los signos y el lenguaje, el estudio de ella es relativamente nuevo.

La historia de la investigación de la comunicación, puso en evidencia, que tanto desde una perspectiva teórica como empírica, las predicciones desarrolladas no siempre fueron acertadas, en efecto, los diferentes modelos que fueron desarrollándose con el objeto de explicar el comportamiento de las audiencias, oscilaron entre la omnipotencia hasta la irrelevancia de la capacidad de los medios para influir en el público hacia el cual dirigen sus mensajes.

Aunque ya los griegos hablaban de la retórica y planteaban un modelo de comunicación muy elemental, las investigaciones más profundas sobre la comunicación se elaboraron durante el siglo XX ya que el desarrollo de los medios masivos en las primeras décadas de este siglo, sobre todo en Estados Unidos, marcaría el inicio de los estudios en el campo de la comunicación. Puede considerarse como “padres fundadores” de la investigación de la comunicación en Estados Unidos a cuatro hombres de ciencia: Paul Lazarsfeld<sup>1</sup>, Kurt Lewin<sup>2</sup>, Harold Lasswell<sup>3</sup> y Karl Hovland.

En resumen puede afirmarse que las cuatro vertientes que tomó el estudio de la comunicación fueron: investigación de los públicos, la comunicación de grupos y

---

<sup>1</sup> Fue un destacado sociólogo. Estudió en la Universidad de Viena. Allí se doctoró en Matemáticas aplicadas (1925) y Física con una tesis sobre los aspectos matemáticos de la teoría de Einstein. Lazarsfeld formula el concepto de influencia con Elihu Katz en *Personal Influence* (1955). En esta obra se formula la teoría del "Two-Step flow of communications" o "del doble flujo", donde Lazarsfeld y Katz explican que los medios de comunicación tienen una influencia limitada en la opinión pública.

<sup>2</sup> Destacado psicólogo polaco nacionalizado estadounidense, considerado el padre de la Psicología Social moderna. Se interesó en la investigación de la psicología de los grupos y las relaciones interpersonales. Estudió medicina en Friburgo de Brisgovia y biología en Múnich y se doctoró en filosofía por la Universidad Berlín en 1916. La teoría de campo que formuló Lewin afirma que no se puede tener el conocimiento humano fuera del entorno en que se ubica.

<sup>3</sup> Considerado uno de los fundadores de la psicología política. Se dedicó al estudio de la influencia de los medios de comunicación y de información de masas en el proceso de creación de la opinión pública, un tema clave para la sociología contemporánea en las sociedades industriales y postindustriales. Su trabajo como investigador y publicista se proyectó con fuerza hacia el análisis de la propaganda.

sus efectos entre los miembros de los mismos, el efecto del contenido de la comunicación y el cambio de actitudes a través de la comunicación.

El impacto social de la comunicación de masas se halla en las explicaciones sociológicas de masa, al principio del siglo XX. Con los factores relativos a los procesos de urbanización y división del trabajo, debilitando al grupo primario, tanto que lo comunicacional los influiría masificándolos. En términos generales coexistieron dos tendencias teóricas relativas al impacto de los medios, la primera que obtendría su importancia para privilegiar a las clases minoritarias; la segunda crítica del papel de los medios que luchan por impedir el cambio de la estructura social en perjuicio de las clases mayoritarias.

Entre las principales teorías de la comunicación se encuentran la **teoría hipodérmica**<sup>4</sup>, la cual es una teoría de la comunicación que trata de explicar el “poder” de persuasión que tienen los medios de comunicación masiva tradicionales (cine, radio y prensa plana) sobre sus públicos a través de la propaganda. Según esta teoría el mensaje emitido llega a un receptor, “penetra”, e “inocula” (como una aguja hipodérmica) el contenido del mensaje; lo cual produce, inevitablemente, una respuesta en consecuencia. Esta tiene como punto de partida la proposición del moldeamiento de las conciencias de las masas, en el sentido de uniformar criterios ideológicos que sirvan a intereses específicos, o sea, toma como punto de partida que existen determinadas reacciones idénticas a todos los individuos ante los mismos mensajes construidos para hacer determinados efectos.

La teoría hipodérmica es una teoría acerca del efecto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública, o sea, la visión hipodérmica es un intento de explicar --desde la psicología conductista-- como los medios lograban manipular a su público.

---

<sup>4</sup> Tomado de Trabajo de diploma: “Las TIC en el contexto universitario espiritano, una aproximación desde sus usuarios”, de Anyelín Hernández Armas.

La misma surge en 1920 a partir de estudios realizados por sociólogos y psicólogos sobre los efectos de la propaganda durante la Primera Guerra Mundial, aunque su momento de esplendor fue durante la década del 30 del pasado siglo.

Ella tiene el mérito de ser el primer intento de explicar desde el punto de vista científico el papel y la influencia de la comunicación de masas en la sociedad y responde principalmente a la pregunta: ¿Qué efecto producen los medios en una sociedad de masas? .El principal elemento de esta teoría es en efecto la presencia explícita de una teoría de la sociedad de masas, mientras que en su vertiente comunicativa opera complementariamente una teoría psicológica de acción.

Esta asemeja el proceso de comunicación a la función que realiza una aguja hipodérmica, ya que el mensaje que emiten los medios penetra en la piel del cuerpo social sin que este pueda hacer nada para impedirlo, y acabe por asumir sin capacidad crítica o selectiva, los mensajes que le llegan.

Además esta teoría tiene una gran importancia pues fue la primera que surgió y mostró el camino a seguir en los estudios comunicativos.

Con el lanzamiento en 1927 del libro *Propaganda Technique in the World War*, su autor Harold D. Lasswell comienza el análisis de las interrelaciones que se producen entre las audiencias y los efectos desde una notada posición funcionalista. Este modelo se plantea como superior a la Teoría Hipodérmica ya que no solo estaba enfocado al efecto de los medios, sino también a la veracidad y profundidad de la información que estos difunden.

**El modelo de Lasswell o teoría de las cinco preguntas**<sup>5</sup> (quién, dice qué, a través de qué canal, a quién, con qué efecto), estuvo catalogada durante un largo período de tiempo como una verdadera teoría de la comunicación. Además significó un giro en los estudios relacionados con las comunicaciones de masas ya que plantea la necesidad de analizar los fenómenos psicológicos individuales que

---

<sup>5</sup> IDEM

conforman la relación comunicativa, explicar los factores de mediación entre los individuos y los medios de comunicación y elaborar hipótesis sobre la interrelación entre individuos, sociedad y medios.

A partir de este presupuesto se comienza a distinguir al individuo como poseedor de una personalidad, capaz de analizar y valorar sus actitudes de forma individual ante un mismo mensaje o fenómeno y no solo como un elemento integrante del proceso de comunicación.

Sus principales aportaciones están relacionadas con la persuasión. Señala que el fenómeno de la persuasión puede ser posible siempre y cuando el mensaje este organizado de manera adecuada a los factores particulares que el individuo activa en el momento de interpretar el mensaje. Es decir, que los efectos del público ante un mismo mensaje es diferente en cada individuo a causa de las características psicológicas.

Otra de las teorías es la **Teoría de los efectos limitados**<sup>6</sup>. Esta surge durante la década de los 40 del siglo XX a partir de la idea de que los medios de comunicación tienen sus límites y cuando se comenzó a difundir la idea de que el efecto de los medios de comunicación en la sociedad no era tan grande; por lo que se centra en los efectos limitados de los mismos.

El principal aporte de esta teoría fue demostrar que siguiendo fundamentalmente las aseveraciones hechas por Harold Lasswell, la mayoría de los estudios anteriores habían concedido un poder ilimitado a la propaganda, pues los medios y la propaganda habían sido dotados de un poder que en realidad no poseían.

Además la teoría de los efectos limitados supone que la sociedad tiene la capacidad de seleccionar e interpretar los mensajes que los medios emiten, por lo tanto esta selección estaría sometida a los hábitos de recepción y percepción de cada individuo y en este sentido se opone a la teoría hipodérmica.

Su principal representante fue Paul Félix Lazarsfeld.

---

<sup>6</sup> IDEM

También se encuentra la **Teoría funcionalista**<sup>7</sup> la cual considera a la sociedad como una totalidad marcada por el equilibrio y en la que los medios de comunicación tienen una gran importancia dentro de la estabilidad social.

El pionero iniciador de esta tendencia funcionalista en Latinoamérica fue Gustavo Mendoza.

La misma nace a principio del siglo XX con la obra de Harold Lasswell, *World Politics and Personal Insecurity* y *Propaganda and Promotional Activities*; además de Paul Lazarsfeld quien ha realizado grandes aportes a la teoría mediante su trabajo *The People's Choice*.

Como todas las teorías de la comunicación trata sobre el poder y la influencia de los medios sobre el público, y afirma que los medios de comunicación entendidos como emisores de información, siempre tienen la intención de obtener un efecto sobre el receptor.

La Teoría Funcionalista representa una visión global de los medios de comunicación de masas en su conjunto, y su punto de mayor diferencia con el resto de las teorías precedentes radica en las funciones, y no en los efectos, de las comunicaciones de masas en la sociedad.

Esta teoría representa un momento significativo de transición entre las teorías precedentes sobre los efectos a corto plazo y las sucesivas hipótesis referidas a los efectos a largo plazo.

En este epígrafe se puede destacar que cada teoría de la comunicación expuesta con anterioridad tiene una finalidad distinta, pero todas toman como punto de partida el impacto que tienen los medios de comunicación sobre la población, sobre su opinión pública; ya que las emisoras de radio tienen como finalidad ser el portavoz del quehacer sociocultural del territorio teniendo entonces una gran función para la sociedad.

---

<sup>7</sup> IDEM

### **1.1.1. Medios de comunicación social. Su importancia para la sociedad.**

Los medios de comunicación masiva son un elemento de gran importancia tanto para el hombre como para la sociedad debido a que son indispensables en casos de huracanes, terremotos, entre otros, además de que difunde normas e instrucciones del acontecer nacional como internacional, lo que permite que el individuo eleve su nivel cultural.

Según Guedes (2009) “la comunicación masiva muestra en su naturaleza y funciones, diversos rasgos que la hacen un instrumento único al servicio de la sociedad para la solución de tareas sociales. Su efectividad está en correspondencia con la gratificación de las necesidades psicológicas de los individuos”.

Con el avance de la tecnología han ido desarrollándose diferentes medios de comunicación dentro de los que encontramos:

**El cine**, fue un paso más en la creación de medios de difusión masiva. Este corresponde al tipo audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas “cautivas” pero con baja selectividad.

También encontramos **la televisión** que se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas.

La televisión, es un medio muy reciente, aunque su difusión se da a un ritmo vertiginoso. Su desarrollo se inició en Estados Unidos en los años 40 y 5 años después se había convertido ya en un medio masivo, habiendo alcanzado su punto de saturación en los años 60.

En la actualidad existen nuevos medios, entre los cuales, **Internet** merece una especial mención ya que supone la integración total de la información a través de una sola vía. Posibilitando la simultaneidad y la sobreabundancia de datos. Este fenómeno representa una sociedad totalmente mediatizada.

Este es un método de interconexión de redes de computadoras implementado en un conjunto de protocolos que garantiza que estas redes funcionen como una red única de alcance mundial. Su presencia en todo el mundo hace de internet un medio masivo, donde cada persona puede informarse de diversos temas. Sus

orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

Internet tiene un impacto profundo en el mundo laboral, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Gracias a la web, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea. Inicialmente Internet tenía un objetivo claro. Se navegaba en Internet para algo muy concreto: búsquedas de información, generalmente. Ahora sin duda alguna hoy es más probable perderse en la red, debido al inmenso abanico de posibilidades que brinda.

Además entre todos los medios de comunicación mencionados con anterioridad **la Radio** ocupa un lugar preferente, pues alcanza lugares de difícil acceso donde no llegan los periódicos o arriban con retraso. La radio es el medio idóneo para difundir de inmediato noticias de extraordinaria importancia y prevenir al pueblo acerca de situaciones imprevistas y emergencias. Como medio de comunicación, requiere una forma de transmisión concreta. El acto de hablar alcanza su máxima expresión, por lo que es fundamental para el periodista radiofónico controlar su voz, que es su herramienta de trabajo.<sup>8</sup>

La radio como medio informativo puede jugar un papel muy diferente. Además de transmitir lo más rápidamente posible los acontecimientos actuales, puede aumentar la comprensión pública a través de la explicación y el análisis.

También estas instituciones se plantean como objetivos de trabajo:

Lograr altos niveles de calidad en la realización de los programas radiales mediante el incremento del rigor de las acciones de calidad que se ajusten a nuestro medio, entre ellas, monitoreo, monitoreo cruzado, radio debates, talleres, escuchas, visitas a grabaciones y ediciones, trabajos de mesa colectivos de

---

<sup>8</sup> Blanco Hernández, Silvio. *Los géneros informativos en la radio*. Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1995

programas e impartición de temas metodológicos con respecto a las deficiencias detectadas, entre otras técnicas.

Continuar superando y capacitando a todos los trabajadores que laboren en la radio tanto en el orden profesional como en la cultura general integral que deben poseer.<sup>9</sup>

A modo de conclusión se puede reflejar que los medios de comunicación ocupan un determinante rol en la sociedad ya que la comunicación masiva muestra entre su naturaleza y funciones, diversos rasgos que le hacen un instrumento único al servicio de la sociedad para la solución de tareas sociales.

## **1.2. Síntesis sobre el surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación en Cuba.**

Las transmisiones radiales en Cuba dan sus primeros pasos en 1922, en la época en que se producía la expansión industrial financiera de los consorcios eléctricos de los Estados Unidos.

Cuba fue uno de los primeros países en América Latina en desarrollar y disponer de la radio y la televisión, pues desde 1922 y auspiciada por la Internacional Telephone and Telegraph (ITT) en la isla caribeña fue montada la primera planta radial.<sup>10</sup>

La primera emisora que transmitió en Cuba fue la 2LC de Luís Casas Romero, el 22 de Agosto de 1922. El 10 de Octubre de 1922, la primera transmisión de la PWX, es considerada oficialmente como el inicio de la radiodifusión, momento en el cual se transmitió – en español y en inglés - un discurso inaugural del entonces Presidente de la República Alfredo Sayas.

Desde el inicio de la radiodifusión hasta la década de los años 30, la radio mantuvo una programación basada fundamentalmente en la información y el

---

<sup>9</sup> IDEM

<sup>10</sup> Diéguez Batista, Carlos Rafael. Seguimos haciendo radio. Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2003.



entretenimiento, y ya en los años 50, salvo contadas excepciones, tanto los servicios de radio como de la televisión pertenecían a las clases dominantes poseedoras del poder político, que los utilizaban para imponer patrones ideológicos y culturales convenientes para sus fines e intereses.

El 24 de febrero de 1958, sale al aire desde la Sierra Maestra, en las montañas del oriente cubano, Radio Rebelde, emisora de la Revolución fundada por Ernesto Che Guevara, y con ella comienza una nueva etapa en la historia de la radiodifusión en Cuba. A finales de 1959 había en el país 156 repetidoras radiales. Con el triunfo de la Revolución en 1959, se producen cambios en la radio por la aplicación de las leyes revolucionarias, el sector se divide: de un lado los dueños de los grandes monopolios que se enfrentan a la Revolución, del otro los pequeños radioemisores. Estos últimos se unen e integran una organización denominada Frente Independiente de Emisoras Libres (FIEL).

Después del triunfo revolucionario se trabajó para que la señal de radio pudiera ser captada en todo el territorio nacional y que esta estuviera al servicio del desarrollo socioeconómico, con una red de emisoras nacionales, provinciales, municipales y locales que integran el Subsistema de la Radio Cubana.

El 24 de mayo de 1962, mediante la Ley 1030 del Consejo de Ministros de Cuba, se crea el Instituto Cubano de Radiodifusión, con el objetivo de difundir y orientar las emisiones de la radio y televisión para todo el territorio nacional. En 1975 el nombre sufre un cambio y pasa a denominarse INSTITUTO CUBANO DE RADIO y TELEVISIÓN (ICRT), con las mismas atribuciones.

En nuestra provincia espirituana tenemos a Radio Sancti Spiritus que transmite a nivel provincial, y otras como la de Cabaiguán, Jatibonico, Yaguajay y Trinidad que orientan a sus respectivos municipios con su programación variada.

Así la primera planta radial que trasmite en Cabaiguán, llega al municipio en el año 1947, debido a la compra hecha por un comerciante en el vecino municipio de Placetas, la misma llevó por nombre Radio Cabaiguán y se ubicó en el pasaje Fajardo. La programación era netamente comercial, artistas aficionados realizaban sus presentaciones y realizaban anuncios con los cuales se mantenía la

instalación. En el año 1952 cuando se produce el golpe de estado de Batista, algunas personas del territorio con cierta influencia política reclaman al gobierno del país una planta radial, petición que es favorecida por Martha Fernández de Batista, primera dama de la república y ya a mediados del propio año se reinician las transmisiones radiales en el municipio esta vez desde una casa de la calle Masó, la planta radial llevaba por nombre Radio Cubanacán, con un corte similar a la anterior permitió el desarrollo artístico de personalidades como Arturo Alonso, el cual también utilizaba su prestigio artístico para hacer propaganda revolucionaria, motivo por el que fue despedido por sus propietarios.

Radio Cubanacán estuvo al aire hasta 1958 debido a que los equipos eran necesarios en el Escambray para incrementar el alcance de radio rebelde y el día 12 de noviembre las tropas rebeldes por encargo del Che Guevara ocupan la emisora y conducen hasta el macizo montañoso, gran parte de sus componentes. Al triunfar la revolución se restituye radio Cubanacán hasta que se decidió por el gobierno fortalecer las emisoras regionales y provinciales por lo cual cesa su salida al aire.

En la Década de 1980 se funda una corresponsalía de Radio Sancti Spiritus en Cabaiguán en la avenida Sergio Soto mediante la cual un periodista transmitía los acontecimientos más importantes de Cabaiguán a la provincia. En el año 2003 el ICRT determina la construcción de una emisora de radio en esta ciudad, la cual se funda el 5 de septiembre de 2004 con el nombre La Voz de Cabaiguán, la cual tiene 6 horas de programación diarias incluyendo fines de semana, con variedad de programas que responden a diferentes perfiles y donde laboran 26 personas entre periodistas, artistas y personal de apoyo.

Esta Emisora Radial como parte de los Programas de la Revolución tiene como objeto social reflejar la cultura; prácticas culturales e idiosincrasia del municipio; propiciando la educación y recreación de sus oyentes. Además el lenguaje que se utiliza es apropiado y se perfecciona día a día, acercándonos cada vez más a nuestro entorno, ajustándonos a lo que espera nuestro pueblo. Se caracteriza por ser claro, sin cliché y sobre todo que responda al entorno en el cual está enmarcada la emisora y a las aspiraciones de la misma. “La Voz de Cabaiguán”

cuenta con un estilo propio que la distingue del resto de las emisoras de su tipo en el país teniendo en cuenta las tradiciones, costumbres, los valores y arraigo del municipio a la vez los programas que se radian defienden a su destinatario y lo representan durante cada espacio. Su visión es convertirse en el centro de información y divulgación de todo el quehacer del municipio cabaiguanense, basándose en la defensa y promoción de la política del PCC, el Gobierno, el ICRT, y los Programas de la Revolución.

Debemos referir que la CMGI cuenta con un plan de objetivos que se complementan con diferentes temáticas fundamentales de acuerdo a las necesidades socio-políticas, económicas, culturales y demográficas del entorno, dentro de ellas encuentran: las Reflexiones del Compañero Fidel, repercusión de los discursos de Raúl Castro, el caso de los cinco héroes, el bloqueo, cambio climático, situación epidemiológica, droga, Campaña sobre el tránsito, Mujer, familia, sociedad y prevención, enaltecimiento de maestros y profesores, estrategia de comunicación sobre el VIH/SIDA, Tuberculosis, Valores y crisis general del capitalismo.

Al mismo tiempo subsisten otras temáticas priorizadas de tratamiento constante durante el año como son: el ahorro energético, ahorro de agua, batalla de Ideas, cultura Económica, corrupción, ilegalidades, e indisciplinas sociales, Defensa Civil y Concepción de la guerra de todo el pueblo.

La comunicación fue uno de los procesos que permitió el desarrollo y la evolución del hombre por lo que el surgimiento de los medios de comunicación fue un avance de gran importancia para el país debido a que a través de estos se mantuvo a la población informada de todos los acontecimientos tanto nacionales como internacionales; además de que estos se encargaron no solamente de informar sino que también educaron, crearon opinión y sobre todo brindaron conocimiento sobre diversos temas. En este sentido, las radios comunitarias son un vivo ejemplo.

### **1.2.1 La radio comunitaria como medio de difusión masiva.**

Como se plantea anteriormente la radio entre los demás medios de difusión ocupa un lugar determinante. Además como medio informativo juega un papel muy diferente ya que además de transmitir lo más rápido posible los acontecimientos actuales, puede aumentar la comprensión pública a través de la explicación y el análisis. Su importancia como medio informativo se debe a su capacidad de comunicar con un público que no necesita una formación específica para descodificar el mensaje. Este hecho tiene gran relevancia en un público que no sabe leer o que quieren o no tienen tiempo para leer. Así la radio adquiere una mayor importancia en las sociedades subdesarrolladas con un porcentaje elevado de analfabetos.

Como vía para lograr que se establezca una mayor cercanía entre la radio y la comunidad ha surgido la **radio comunitaria**.

En los países de América Latina, éstas, tienen como fin la educación y el desarrollo del radioyente, ya que una radio comunitaria es una estación de transmisión de radio que ha sido creada con intenciones de favorecer a una comunidad, cuyos intereses son el desarrollo de la misma.

Según Lewis y Booth (1992), “la radio comunitaria trata a sus oyentes como sujetos participantes, permitiéndoles el poder de controlar su propia identidad y cultura. Estas se comunican e involucran en la comunidad, promoviendo la participación ciudadana, no solo en la radio, sino también en los procesos culturales y políticos que les afectan”.

José Ignacio López Vigil, ha sido un estudioso de la radio comunitaria, fundamentalmente en América latina, y la define de la siguiente manera: “Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando se estimula la diversidad cultural; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; ésa es una radio Comunitaria”.

La radio comunitaria en el mundo se caracteriza por ofrecer una programación sobre la base del conocimiento de su público, sus intereses y necesidades.

Esto se hace posible cuando se analiza y profundiza en las características del entorno en que está situado determinado territorio.

Además se coincide con lo planteado por Carlos Rafael Diéguez Batista en su artículo “La radio por inventar”, cuando se refiere a:

“La radio comunitaria por esencia es educativa al establecer formas dinámicas de apropiación de conocimientos por parte de los oyentes al escuchar mensajes instructivos o la participación de profesores de los propios centros educativos y colectivos cercanos al medio. Una adecuada expresión radial constituye una gran aliada del aprendizaje popular convirtiéndose en fuente de conocimiento y de investigación para las masas. Bajo esta premisa encontramos la acción reguladora de la radio en la sociedad.”<sup>11</sup>

Las emisoras comunitarias son las que se remiten estrictamente a una comunidad, a un barrio grande o localidad. Esas emisoras tratan de las cuestiones de la vida cotidiana de sus oyentes y promueven el desarrollo local.

### **1.2.2 ¿Qué es lo local? Su importancia.**

“Local” está asociado a localización de alguna cosa o proceso, en un lugar fijo, con coordenadas bien acotadas dentro de un territorio más amplio. Este aparece crecientemente opuesto a global y, por tanto, asociado a pequeño, limitado y débil”.

Según Oscar Modoery: “(...) Lo local es el punto de encuentro de esa fuerte y particular relación entre territorio y desarrollo, el ámbito donde los actores dejan de ser espectadores y pasan a ser protagonistas de su destino común (...)”

---

<sup>11</sup> Diéguez Batista, Carlos Rafael: “La radio por inventar”. Publicado en [www.radiocubana.cu/index.php/articulos-especializados-sobre-la-radio/50-nuevas-tecnologias/90-la-radio-por-inventar](http://www.radiocubana.cu/index.php/articulos-especializados-sobre-la-radio/50-nuevas-tecnologias/90-la-radio-por-inventar).

Teniendo en cuenta la definición dada con anterioridad el ámbito o espacio local contempla toda la dinámica relacional y las actividades que se generan en un lugar o área específica, definible por rasgos específicos de territorio, y que tiene una escala barrial, comunal, microrregional o regional. Estos espacios no necesariamente se definen de forma reglamentaria o administrativa; se definen por raíces territoriales que permiten unir el entramado de intereses de una comunidad (Vásquez 2000). Y finalmente, la sociedad local es un conjunto humano que habita un territorio y comparte algunos rasgos de identidad común que lo distinguen de otros territorios (Carías 1999).

La noción de lo local es de gran importancia; pues esto no implica una simple escala geográfica. Lo local no es sólo delimitación geoespacial, es un sistema de interacciones, pero no sólo locales, pues lo local no siempre coincide con una unidad político administrativa. Entonces lo local es un concepto relativo que expresa un determinado vínculo entre lo local nacional y lo global. Visto así el problema, el campo de los actores locales es la escena local. El término local, en el orden político, expresa el ejercicio de la gobernación en un territorio dado, donde existe una comunidad humana concreta.

La definición tradicional de lo local, a juicio del autor, se expresa en la relación con un centro de mayor nivel de integración. En los últimos siglos ese centro ha sido la nación. Así, lo local es una estructura político administrativa de nivel subnacional, lo que en este sentido sería región, provincia, municipio. La mayor concreción de lo local está en el municipio que tradicionalmente el nivel de base en las divisiones político- administrativas, donde se concreta integralmente la acción de gobierno. La lógica globalizadora cambia esta percepción de lo local, incorporando nuevos niveles a dicha dimensión.

En la actualidad la visión tradicional de lo local está siendo supuestamente enriquecida desde la perspectiva de la teoría del desarrollo local, que rebasa en sus apreciaciones el espacio municipal, para interpretar lo local en términos socioeconómicos y culturales eso es, una zona de trabajo.

### **1.3 El desarrollo local como elemento de transformación desde el territorio.**

Desarrollo es un término con diferentes significados. Para Vásquez Barquero “el territorio es un agente de transformación y no un mero soporte de los recursos y de las actividades económicas, ya que las empresas y los demás actores del territorio interactúan entre sí para desarrollar la economía y la sociedad, teniendo como punto de partida para el desarrollo de una comunidad territorial, el conjunto de recursos (económicos, humanos, culturales) que constituyen su potencial de desarrollo”.<sup>12</sup>

El desarrollo a fin de cuentas, “es un proceso que genera bienestar social, un proceso que involucra ampliación de capacidades y oportunidades productivas, socioculturales y políticas de la sociedad misma”.<sup>13</sup>

Este término es utilizado con diversos motivos según distintas disciplinas de las ciencias sociales, donde vemos desarrollo humano que es la consecución de capacidades que permitan a las instituciones y personas ser protagonistas de su bienestar.

Desarrollo social que no es más que la mejora de la calidad de vida y bienestar de la población.

Desarrollo sostenible que es fortalecimiento de capacidades en las poblaciones más vulnerables para la generación de oportunidades para crecer por ellas mismas y dejar atrás la situación de pobreza en la que se encuentran.

Y además de todos estos se destaca “el desarrollo local”, el cual puede ser considerado como un intento “de abajo hacia arriba” de los actores locales por “mejorar los ingresos, las oportunidades de empleo y la calidad de vida en sus localidades como respuesta a las fallas de los mercados y las políticas del gobierno nacional en proveer lo que se necesita, particularmente en zonas subdesarrolladas o que atraviesan por una etapa de ajuste estructural.” Es decir,

---

<sup>12</sup> León Segura, Carmen Magaly; Miranda Valladares, Lourdes. *Economía Regional y desarrollo*. Selección de lecturas. Editorial Félix Varela, La Habana, 2006.

<sup>13</sup> IDEM, p. 117.

es un proceso orientado; el resultado de una acción de los actores o agentes que inciden (con sus decisiones) en el desarrollo de un territorio determinado. Estas decisiones no solamente se toman a una escala local, sino que existen decisiones que tomadas en otra escala (por ejemplo, a nivel nacional o internacional) tienen incidencia en el desarrollo de un territorio dado. La preeminencia de las decisiones de los actores locales, por sobre otras decisiones que no responden a los intereses locales, es lo que define un proceso de desarrollo local”<sup>14</sup>

El término Desarrollo local es utilizado y entendido a menudo con diferentes interpretaciones y significado, lo cual obliga a un esfuerzo previo de conceptualización, a fin de precisar, posteriormente, la utilidad del Enfoque del Desarrollo Local en la cooperación para el desarrollo.<sup>15</sup>

Dentro de los autores que adoptan una visión más bien optimista del desarrollo local podemos citar a Vázquez Barquero quien plantea que los procesos de desarrollo local son ante todo una estrategia que toma como mecanismo dinamizador los procesos de desarrollo endógenos, esto es la capacidad emprendedora local, las acciones de capacitación de potenciales creadores de empresas, las políticas de formación de empleos mediante la cooperación entre los agentes públicos y privados con el objetivo de desarrollar capacidades económicas para la comunidad y región.

Entre otras definiciones del término a través de varios autores se destacan las siguientes:

- Espina señala que en las nuevas concepciones sobre el desarrollo se apela frecuentemente a la noción de territorio, un nivel específico para abordar las características de un escenario particular.

---

<sup>14</sup> Barreiro Cavestany, Fernando. *Desarrollo desde el territorio. A propósito del Desarrollo Local*. Nov. 2000

<sup>15</sup> León Segura, Carmen Magaly; Miranda Valladares, Lourdes. *Economía Regional y desarrollo*. Selección de lecturas. Editorial Félix Varela, La Habana, 2006.



De un modo conclusivo Ada Guzón lo define como: "... el Proceso que orienta a los actores locales mediante acciones de transformación del territorio en una dirección deseada, es de naturaleza continua, aun cuando se plantee metas parciales a modo de escalamientos".

G. Garofoli define el desarrollo local como "un proceso de crecimiento económico y cambio estructural basado en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local" y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones. Esta definición permite comprender la finalidad del desarrollo local, - mejorar las condiciones de vida de la sociedad local.

Asimismo Neris Rodríguez Matos considera el desarrollo local como "un proceso de fortalecimiento de las estructuras y poderes locales. Su reflejo en el desarrollo local se expresa en el mejor desempeño del papel asignado, por tanto, se está hablando de su impulso al desarrollo".

El desarrollo local entendido como estrategia territorial de puesta en valor de los recursos propios, contiene una triple dimensión:

1. Económica, en tanto que las empresas locales demuestran capacidad suficiente para organizar los factores productivos con unos niveles de productividad suficientes para poder competir en los mercados.
2. Socio-cultural, en tanto que los valores y las instituciones locales sirven de base al proceso de desarrollo y a su vez se fortalecen durante el mismo.
3. Político-administrativa, en la que los poderes locales son capaces de crear un clima local estimulante, capaz de favorecer e impulsar el desarrollo del potencial socioeconómico local, enfrentado y resolviendo los bloqueos administrativos, económicos y políticos que existen en las economías que han seguido durante muchos años los modelos tradicionales de desarrollo.

Entre los elementos que caracterizan el desarrollo local se encuentran; su Carácter local, dado que se circunscribe a un territorio perfectamente definido, especialmente municipal y, sobre todo, subregional; su dimensión social, dado que

sus acciones se dirigen preferentemente a la creación de puestos de trabajo, primando el desarrollo personal; su dimensión institucional, al estar controlado por la Administración Pública (gobierno central) para asegurar la coordinación de los agentes implicados; su dimensión económica, pues las iniciativas que se llevan a cabo se realizan con un carácter rentable y eficiente; su dimensión cooperativa, pues dada la magnitud del proceso que incluye, exige la colaboración e implicación de múltiples organismos y colectivos; y su dimensión instrumental, lo cual facilita la resolución de los problemas de diseño y gestión que puedan surgir (creación de ayudas de desarrollo).

Además el desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad.

Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local.

En esta perspectiva, se puede definir el desarrollo económico local como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio.

Existen tanto instituciones internacionales (Fundación Dag Hammarskjöld, FLACSO-Sede Académica Costa Rica) como de carácter nacional en diferentes países del mundo abocadas a mejorar las condiciones de vida de los espacios locales mediante este enfoque del desarrollo. Entre algunos autores cuyo trabajo influye en este enfoque del desarrollo se encuentra Manfred Max-Neef. Sus textos

"La economía descalza" y "Desarrollo a Escala Humana" son un buen ejemplo de ello.

Vistas las definiciones que se han dado a lo largo de este epígrafe se puede considerar que el desarrollo local es aquel proceso orientado que mediante la identificación y el aprovechamiento de las potencialidades que presente determinada localidad, municipio o comunidad se pueda lograr una transformación positiva de la comunidad, elevando las condiciones de vida de la población, así como generar mayores oportunidades de empleo. Además este proceso es un elemento de transformación desde el territorio ya que entre los sujetos involucrados se destaca la propia comunidad.

### **1.3.1 El desarrollo local y su papel en la transformación comunitaria.**

El desarrollo local según G. Garofoli tiene como finalidad mejorar las condiciones de vida de la sociedad local.

El mismo tiene una gran importancia en la transformación de la comunidad pues como se ha mencionado anteriormente el desarrollo local es una estrategia territorial basada en el aprovechamiento pleno del potencial de utilidades endógenas de una determinada comunidad, a partir de la acción de los actores y agentes locales que inciden en él, y este lo que busca es contribuir a mejorar la calidad de vida de la población objetivo, rompiendo la dinámica de marginalización; además de la mejoría de las condiciones del entorno local, tratando de construir un ambiente territorial favorable; el mejor aprovechamiento de los recursos endógenos existentes, así como el aumento de las oportunidades de empleo.

Además desarrollo local ya no es sólo la buena administración municipal, ya no es solamente la legitimidad de las autoridades. Es algo más, es la búsqueda de nuevas organizaciones sociales para enfrentar un desafío inédito en la historia de la vida local, en la historia de la vida municipal.

### **1.3.2 El desarrollo local en Cuba.**

La situación económica de Cuba, la baja significativa de los presupuestos municipales, el magro crecimiento del empleo estatal y las insuficiencias de las políticas macroeconómicas, entre otros factores, dificultan dirigir la economía.

El enfoque dominante “tiende a ser el territorial, dado que permite ser más eficiente en la administración de los recursos y más eficaz en la obtención de resultados”. Es necesario buscar soluciones territoriales; así, ha comenzado a tomar forma una nueva estrategia conocida como desarrollo económico local (DEL), que pretende el desarrollo y la reestructuración del sistema productivo, el mejoramiento del nivel de vida de la población y el aumento del empleo de la localidad, con un uso racional de los recursos materiales, laborales y financieros en inversiones estratégicas para el desarrollo.<sup>16</sup>

El desarrollo económico local puede definirse como el proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos, es capaz de estimular el crecimiento en una determinada zona y mejorar la calidad de vida de la comunidad. El nivel local comprende los procesos económicos, sociales y políticos en un marco de elementos naturales y político-administrativos.<sup>17</sup>

En nuestro país se enfrentan grandes obstáculos para el desarrollo territorial y local entre los que se encuentran: las limitaciones de recursos, la falta de autonomía de los municipios que les impide participar en la determinación de medidas de carácter nacional y la fuerte centralización del modelo financiero impide a los órganos provinciales y municipales asumir decisiones en torno a las inversiones.<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> León Segura, Carmen Magaly; Miranda Valladares, Lourdes. Economía regional y desarrollo. Editorial Félix Varela. La Habana. 2006

<sup>17</sup> IDEM, p. 135.

<sup>18</sup> IDEM, p. 140.

Pero a pesar de estas limitaciones, el desarrollo local representa un espacio privilegiado para impulsar la economía. La población misma lo promueve en razón de sus beneficios.

En Cuba se han llevado a cabo varias experiencias en cuanto al desarrollo local, como por ejemplo un estudio de caso realizado en la provincia de Granma, donde el protagonista de este proceso fue el gobierno, a través de la Asamblea Municipal del Poder Popular, en colaboración con el PNUD.

Uno de los proyectos realizados en esta provincia fue el programa de recuperación de la franja hidrorreguladora del Río Cauto con la creación de 55 Fincas Forestales Integrales.

Estas fincas constituyen un instrumento de acción agroecológico, son productoras de madera y frutales, además de constituir un beneficio ambiental. A través del proyecto se ha logrado un uso más racional de los recursos naturales, la elevación del índice de supervivencia de las especies mejorando la calidad de las mismas, la recuperación de los suelos y el incremento de fuentes de empleo. Dicho proyecto generó más de 80 puestos de trabajo y en septiembre de 2002 fue seleccionado por el PNUD como una de las nueve “mejores prácticas” de Desarrollo Humano sostenible en América Latina.

Esta experiencia ha demostrado que el Desarrollo local lejos de ser una visión opuesta al paradigma socialista, es una alternativa que contribuye a la construcción del socialismo, siendo, no solo una forma de desarrollo viable, sino también necesaria al permitir rescatar los recursos y potencialidades materiales, humanas, financieras e intangibles de cada municipio y comunidad en concreto.<sup>19</sup>

#### **1.4 Influencia de los medios de comunicación en el desarrollo local.**

Anteriormente ya se ha trabajado con el término desarrollo local, donde toma como asidero el concepto dado por G. Garofoli.

---

<sup>19</sup> IDEM, p. 169.

En este contexto ¿qué rol desempeñan los medios de comunicación?

El profesor José Luis Coraggio, Rector de la Universidad Nacional de General Sarmiento, durante una exposición plantea:

“Los medios desempeñan una importante función, ya que los comunicadores se encargan de difundir este proyecto que hoy día se está llevando a cabo. También se le puede pedir a los comunicadores que nos alerten de problemas. Pero lo fundamental es que los comunicadores, son sujetos involucrados en el desarrollo local”.

Los medios de comunicación pueden participar en el desarrollo local colaborando en la superación de una de las limitaciones que tienen los proyectos de desarrollo local, que es cómo se comunica este proceso para que no quede encerrado en el grupo de personas que lo hace. Pero, además de comunicar lo que sucede dentro del proceso de desarrollo local, los medios pueden involucrarse directamente en proyectos del desarrollo local de modo que esos proyectos estén también representados los órganos de prensa, las radios locales y los elementos barriales de comunicación.

Por eso una comunicación para el desarrollo local no se hace desde afuera; no son sólo boletines que se pasan a los medios para que estos informen a la gente. La cuestión es cómo los medios participan ellos mismos de proyectos para el desarrollo local, qué nuevas formas de enseñanza-aprendizaje pueden utilizar los medios para que la gente siga de una manera activa lo que se está haciendo.

En especial la importancia de los medios para el desarrollo local radica en que es el espacio del encuentro, del diálogo, de la polémica, del debate. Por eso los medios son un espacio propicio para transparentar la realidad, para hacerla visible, un espacio donde los intereses particulares salgan a luz y ganen legitimidad o la pierdan, pero que no incidan por abajo en las decisiones.

Particularmente, Cabaiguán es un municipio donde se trabaja en la definición de un desarrollo sostenible en función de principios básicos a partir del enfoque integral del desarrollo local, fortalece la institucionalidad, fomenta la participación autogestionaria, amplía las capacidades y herramientas para la información,

gestiona el conocimiento y la innovación en busca de soluciones apropiadas, e identifica y moviliza los potenciales productivos locales. Sin embargo, la mayor parte de la población no conoce ni se identifica con la Estrategia de Desarrollo Local.

La emisora CMGI “La Voz de Cabaiguán” es el único medio de comunicación de este municipio, de ahí que constituya referencia para los pobladores locales cuando de información y preparación se trate. Esta es la encargada de divulgar la Estrategia de Desarrollo Local a través de soportes comunicativos y materiales audiovisuales que serán elaborados y presentados por los especialistas del sistema radial miembros del grupo gestor. A través del sistema radial se divulgará la EDL, desde allí se organiza, planifica y se da salida a propuestas radiales (informativas y educativas), y se incrementarán los trabajos periodísticos abordando los avances en esta temática.

En mi opinión los medios de comunicación tienen gran influencia en los procesos de desarrollo local pues como sabemos estos se encargan de difundir, comunicar, e informar a la población sobre determinados acontecimientos, en especial cuando se trata de beneficios desde la comunidad y para la comunidad como es dicho proceso, para el cual es necesario divulgar toda la información y así pueda llegar a oídos de todos y puedan formar parte de estos cambios. Además porque para llevar a cabo los procesos de desarrollo local, se necesita un ente protagónico capaz de influir sobre las masas y lograr así, la eficiente movilización de estas, para las cuales y por las cuales se lleva a cabo dicho proceso.

## *Capítulo II. Análisis de los resultados*

Este capítulo está dedicado a integrar el estudio hecho en el capítulo anterior en el que se abordaron aspectos metodológicos y conceptuales, procediendo así a efectuar la interpretación y análisis de todos los resultados desde el punto de vista estadístico y cualitativo.

Aquí a partir de los métodos y técnicas aplicadas se procederá al procesamiento estadístico de la información recogida, para de esta forma poder encontrar las respuestas necesarias y poder elaborar las conclusiones buscadas.

### **2.1 Metodología. Técnicas aplicadas.**

Como se abordó en el capítulo I, para la presente investigación se utilizó la metodología cualitativa ya que este tipo de metodología permite estudiar la realidad tal y como es. Se apoya mucho en lo que dicen las personas, en lo que piensan por eso permite utilizar la entrevista, el cuestionario, ya que todos los escenarios son valiosos.

La metodología cualitativa permite una mayor compenetración con las personas objeto de estudio, y puede ejercer un efecto sobre ellas al penetrar tanto en el tema y en sus propias vidas.

El investigador cualitativo investiga en un contexto real, interpretando los fenómenos y la importancia de estos para las personas implicadas en el estudio. Lo que trae consigo la utilización y recogida de gran variedad de materiales, en su mayoría subjetivos, que le permita hacer útiles valoraciones en su trabajo.

En la presente investigación se utilizó el estudio descriptivo ya que este se dedica a describir un fenómeno determinado, cómo se manifiesta. Este tipo de estudio busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Su propósito es caracterizar un determinado fenómeno, especificar sus propiedades, rasgos o tendencias.

Se escogió este tipo de estudio porque con la presente investigación se quiere describir la labor que desempeña la CMGI “La Voz de Cabaiguán” en la gestión del desarrollo local en el municipio.



### **2.1.1 El cuestionario.**

El Cuestionario es el instrumento de recogida de información que se utiliza para obtener respuestas a preguntas utilizando para ello un formulario impreso que el investigador llena al interrogarlo o que es contestado por el propio encuestado. Consiste en una serie de preguntas dirigidas a un determinado número de personas para conocer una situación social, un hecho, una actitud, una opinión, etc.

Esta técnica se aplicó a una muestra de 100 oyentes de la CMGI para documentar acciones de divulgación de la Emisora en función del desarrollo local (ver anexo 1)

### **2.1.2 La entrevista.**

La entrevista constituye una técnica donde se obtiene información de una forma amplia y abierta a través de interrogantes a los sujetos. Esta es muy importante y útil ya que a través de ella se puede obtener datos relevantes a los efectos de la investigación.

En este estudio se le aplicó a especialistas en el tema en cuestión y estos ofrecieron una información clave para la investigación (Especialista del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente en el municipio, Especialista en medios audiovisuales de la CMGI, Director de la Revista informativa de la CMGI, y una periodista también de la Emisora que participa como gestora del desarrollo local en el municipio (ver anexos 2, 3, 4 y 5)

Como se ha dicho anteriormente la investigación desarrolla una serie de entrevistas que poseen características similares, pero aplicadas a diversas personas. El tipo de entrevista aplicada es la estructurada la cual se aplica con un cuestionario previo.

### **2.1.3 Monitoreos**

Es una técnica de desmonte de programas utilizada en la radio para determinar logros y deficiencias de determinada realización radial. Se incorpora esta técnica por ser la más viable para complementar el objetivo de documentar acciones de

divulgación de la Emisora en función del desarrollo local. Para ello se contó con un conjunto de parámetros imprescindibles en un programa de radio (ver anexo 6)

## **2.2 Proceder metodológico.**

Para la realización de la investigación fue necesario proponerse una serie de metas que iban a guiar el trabajo y hacerlo más organizado. Los momentos se desarrollaron de la siguiente manera:

Lo primero fue realizar una revisión documental de los temas a tratar en el transcurso de la investigación., se buscó información sobre comunicación, desarrollo local, etc. Todos fueron analizados de lo general a lo particular lo cual dio la posibilidad de identificar el problema.

Las técnicas apropiadas se escogieron y luego se comenzó a aplicar el cuestionario, luego de haber definido la muestra con que se iba a trabajar. Se aplicaron las entrevistas a los trabajadores de la radio y a los expertos en el tema, para así obtener la información necesaria. Luego se hicieron los monitoreos de los programas de radio seleccionados.

Por último se analizó toda la información obtenida y se elaboró el informe.

## **2.3 La muestra.**

Para la investigación realizada se aplicó el muestreo no probabilístico intencional, el cual consiste en seleccionar sujetos que sean casos representativos de la población. El cuestionario se aplicó a 100 oyentes de la CMGI “La Voz de Cabaiguán”.

Para el desarrollo de esta investigación también se aplicaron 4 entrevistas a especialistas en el tema como son los trabajadores de la emisora “La Voz de Cabaiguán” y a personas involucradas directamente al desarrollo local en el municipio.

De los trabajadores de la emisora se escogió al Master en Ciencias Hugo Crespo Crespo, director de programas informativos. Se entrevistó a la Especialista en medios audiovisuales la Licenciada en Estudios Socioculturales Dayanet Monteagudo Vega con el objetivo de caracterizar la programación de la CMGI “La

Voz de Cabaiguán” desde su estudio de entorno, por lo que era de vital importancia su opinión. Además se le aplicó una entrevista a la Periodista Daimet Sanz Rodríguez.

Por parte del desarrollo local se escogió a la Especialista del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente en el municipio, MSc. Aleida Yanes González. Fue seleccionada porque está relacionada al tema y con el objetivo de identificar los proyectos de desarrollo local que se están desarrollando en el municipio de Cabaiguán.

Para los monitoreos se escogieron un número de 12 programas radiados durante el primer trimestre del año 2014 por ser emisiones que tienen como tema central proyectos de desarrollo local.

#### **2.4 Técnicas aplicadas. Principales resultados.**

Para la elaborar la parrilla de programación de la CMGI “La Voz de Cabaiguán” se tiene en cuenta las investigaciones realizadas cada año por el Especialista en Medios de la emisora. A partir de ello se elabora un Estudio de Entorno como documento de consulta para la subdirección de programación, su conjunto de asesores y su Comisión de Calidad.

El municipio de Cabaiguán tiene una superficie de 596.98 Kilómetros cuadrados. Limita al norte con los municipios de Placetas, Remedios y Yaguajay; por el sur limita con Sancti Spiritus; por el este con Taguasco y por el oeste con Fomento. Cuenta con una población de más de cien mil habitantes, siendo uno de los municipios con mayor envejecimiento de la población. El municipio posee 11 consejos populares, los cuales se nombran: Consejo Urbano 1, Consejo Urbano 2, Guayos, Jíquima, Santa Lucía, Potrerillo, Punta Diamante, Neiva, Tres Palmas y Cuatro Esquinas.

Entre los sectores económicos se destacan la Esfera productiva: industria; agropecuario; comercio y cuenta propia (sector no estatal) y la Esfera no productiva: servicios comunales y personales; educación; cultura y arte; salud pública, asistencia social, deporte y turismo; y por último la administración.

El municipio se caracteriza por ser una región agroindustrial, las principales ramas de la economía son la industria con empresas productoras, las industrias y las pequeñas y medianas empresas (PIME), pero principalmente se destaca la tabacalera y la refinación de combustible y la rama de la agricultura, donde se encuentra la siembra de cultivos varios como el tabaco, granos y cereales, viandas, hortalizas y vegetales y frutas; además de la ganadería, con la cría de ganado porcino, bovino, caprino y equino (cooperativas con caballos de raza con garantía internacional), la silvicultura y el tabaco.

Entre las empresas productoras se destacan Materiales de construcción y la Torrefactora y entre las pequeñas y medianas empresas (PIME) encontramos a los Vinicultores y la Conservera que son cooperativas no agropecuarias para la producción de vino y materiales de la construcción.

A lo anteriormente planteado se suman otros importantes sectores como el de cuenta propia, la gastronomía y los servicios. Los fondos exportables se han diversificado en los últimos años con una gama de productos que abarca el tabaco torcido y en rama, el aceite de transformador, los combustibles y materiales de construcción.

Además Cabaiguán es uno de los municipios donde más se produce leche, debido a la cría de ganado vacuno que hay en la región.

#### **2.4.1 Análisis de las encuestas**

Para la presente investigación se aplicaron 100 cuestionarios a personas pertenecientes al municipio de Cabaiguán. De estas 100 personas, 58 fueron mujeres para un 58% y 42 fueron hombres para un 42%.

Con relación a la pregunta de cuáles son los proyectos de desarrollo local divulgados a través de la CMGI "La Voz de Cabaiguán", el 25% de la muestra seleccionada plantea que uno de los proyectos es "Desarrollo Integral Agroecológico para incrementar las producciones agropecuarias en la CCS Nieves Morejón López", el 12% considero que el proyecto "Acondicionamiento de los centros de producción de medicamentos naturales del municipio de Cabaiguán" también se trabaja en la programación de la emisora, el 9% considero que otro de

los proyectos que se trabaja es “Producción de materiales locales para el mejoramiento del fondo habitacional de Cabaiguán”, mientras que el 54% de las personas encuestadas plantearon que además se divulga el proyecto “Desarrollo integral ecológico de residuos sólidos urbanos CIRSU”.

A través de esta pregunta se ha podido constatar que determinada parte la población si tiene conocimiento sobre los proyectos de desarrollo local que se están llevando a cabo en el municipio.

De las personas encuestadas para conocer a través de que programa se divulgan los proyectos de desarrollo local, el 10% expresó que uno de los programas que promociona este proceso es Noticiero Estudio 5, el 37% expresó que en el programa Agenda Abierta se trata este tema también, mientras que el 53% consideró que la radio revista informativa Espectros también promociona e informa a la población sobre lo que acontece sobre este proceso.

“Propaganda” es un programa de la emisora “La Voz de Cabaiguán” en el cual se tratan temas relacionados al ahorro energético, al cuidado del medio ambiente, a la producción agrícola además de otras temáticas que son de gran importancia como es el VIH, la tuberculosis, etc. Pero hasta el momento no se trabaja la temática del desarrollo local, siendo precisamente un programa dedicado a promocionar.

De acuerdo a las respuestas obtenidas durante la realización de los cuestionarios se pudo comprobar que el 75% del total de la muestra escogida considera insuficiente la divulgación que hace la CMGI “La Voz de Cabaiguán” sobre el desarrollo local del territorio ya que plantean que el desarrollo local es un tema de gran interés no solo para el municipio, sino para todo el país, por lo que debería tener un mayor seguimiento en los diferentes programas, además podrían invitar al programa a los actores de proyectos para que den charlas, para que comenten cuáles serán los logros que traerá consigo el desarrollo local para el municipio, cuáles son sus expectativas, que se pretende logran, etc. , mientras que solo el 25% plantea que no, o sea, que la emisora realiza una correcta promoción de este proceso debido a que la consideran un buen medio para informarse.

El desarrollo local es un proceso desde la comunidad y para la comunidad, es por ello que los medios cumplen un importante rol en este contexto ya que todo proceso de desarrollo local que se lleve a cabo debe de contar con una entidad capaz de informarle a cada ciudadano lo que hace en el territorio para de esta forma hacer partícipe a cada ciudadano de los acontecimientos que suceden en el ámbito local en que vive ya que la población es la principal protagonista de estos procesos. Por esta razón se está llevando a cabo una estrategia de comunicación, llamada “El arte de comunicar la Estrategia de Desarrollo Local de Cabaiguán” donde participan entidades como la Filial Universitaria del municipio, la CMGI, la Dirección Municipal de Cultura y Arte de Cabaiguán y el Consejo de la Administración Municipal, con el objetivo de divulgar su quehacer a través de los soportes comunicativos y acciones de comunicación para gestionar el conocimiento de la población en torno a las temáticas que se están fomentando ya que gran parte de esta desconoce todo lo relacionado a esta estrategia territorial.

#### **2.4.2 La entrevista**

##### **Análisis de la entrevista a especialista del CITMA en Cabaiguán.**

Con la necesidad de identificar los proyectos de desarrollo local que se desarrollan en el municipio de Cabaiguán se entrevistó a la Msc Aleida Yanes González (Especialista del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente en el municipio y una de las gestoras de los proyectos de desarrollo local por parte del Gobierno Municipal) para quien el desarrollo local es ese proceso que se construye, un proceso endógeno ya que se utilizan las potencialidades del propio municipio y que sale de la comunidad y se revierte en ella y tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la localidad.

Tras esta técnica se pudo constatar que la estrategia de desarrollo local en el municipio se elaboró bajo la asesoría del Centro de Desarrollo Local del CITMA (CEDEL), donde se realizó un proceso participativo que contó con la presencia de los principales actores, convocados por el gobierno municipal, ya sea, directores de entidades, presidentes de Consejos Populares, delegados designados, entre otros. Se identificaron ante todo los potenciales endógenos con que cuenta el

municipio, que son los aspectos positivos para el desarrollo, así como las barreras que son las cuestiones que lo limitan.

Cabaiguán en este momento dispone de varios proyectos de desarrollo local aprobados para financiar por el PRODEL, entre los que se encuentran:

- Producción de materiales locales para el mejoramiento del fondo habitacional de Cabaiguán.

El proyecto está orientado a incrementar la oferta local de elementos de pared y piso destinados fundamentalmente a la construcción y rehabilitación de viviendas en el municipio Cabaiguán, contribuyendo a mejorar su fondo habitacional. Con el proyecto se podrían duplicar las producciones actuales de bloques y triplicar las de losetas hidráulicas, a partir de mejorar las capacidades tecnológicas y las condiciones de trabajo de la entidad productora de materiales locales del municipio

- Acondicionamiento de los centros de producción de medicamentos naturales del municipio de Cabaiguán.

Este proyecto se encamina a mejorar las condiciones de los centros de producción de medicamentos de origen natural que son menos perjudiciales que los obtenidos por vía química o sintética, para que la población pueda adquirir productos de mayor calidad que contribuyan a disminuir la tasa de morbilidad de la población del municipio, fundamentalmente las relacionadas con enfermedades respiratorias agudas y de la piel. Con los beneficios de este proyecto se pueden aumentar las producciones reales actuales y su acceso por parte de la población, contribuyendo al mejoramiento de la salud de los habitantes del municipio.

- Mini industria para desarrollar la producción conservera en la CPA “10 de octubre”.
- Desarrollo integral agroecológico para incrementar las producciones agropecuarias en la CCS “Nieves Morejón”.

Este proyecto pretende impulsar las capacidades de producción agropecuaria con la producción y explotación de abonos orgánicos, producto de incuestionable valor para el desarrollo de la actividad agrícola. Además con el proyecto se verá implementado un sistema productivo que comprende la cría de aves (ceba de

pollos y gallinas ponedoras) y de ganado vacuno; y a su vez se favorecerá la disminución de la carga contaminante, la recuperación de la capacidad agroproductiva del suelo, etc. Con este proyecto se garantizara la oferta de alimentos sanos a la población del territorio.

- Desarrollo integral ecológico de residuos sólidos urbanos.

Con este proyecto se propone implementar un sistema integral de saneamiento local desde la recogida, clasificación y disposición final, basado en un enfoque de ciclo cerrado y con criterios ecológicos, a su vez se favorecerá la disminución de la carga contaminante mediante la reutilización de todos los residuos.

El proyecto se basa en la agrupación de un grupo de cuentapropistas que vinculados a la Unidad Presupuestada de Servicios Comunes Cabaiguán; pretende la recogida eficiente, clasificación y reutilización de los Desechos Sólidos Urbanos en el municipio Cabaiguán.

También se potencia la producción de abonos orgánicos (Compost, Lombricultura, Biodigestor), los que se utilizarán en la agricultura local y como generadores de energía eléctrica para autoconsumo.

- El arte de comunicar la Estrategia de Desarrollo Local de Cabaiguán.

Además a estos proyectos se le da seguimiento y control desde el Gobierno Municipal, mediante el monitoreo y la adecuada gestión del proyecto, se evalúa el logro de los resultados de acuerdo a lo establecido, se supervisa el cumplimiento de las actividades así como el control y la adecuada utilización de los fondos y medios destinados para ello y además se controla el avance del proyecto.

El gobierno como entidad inmersa en el proceso de Desarrollo local se apoya en la CMGI “La Voz de Cabaiguán” para divulgar o promocionar los proyectos que se realizan, ya que es la única emisora que existe en el municipio, y teniendo en cuenta que el desarrollo local tiene como uno de sus objetivos, el contribuir al progreso del municipio, necesita ser divulgado a través de la comunicación para que de esta manera la población adquiera el conocimiento necesario sobre lo que se realiza en el territorio a su beneficio. Además mediante su divulgación se elevará la cultura general de cada ciudadano.



En opinión de la entrevistada el desarrollo local en el municipio se encamina hacia cuatro líneas estratégicas fundamentales, las cuales son: Producción y comercialización de alimentos, Preparación de los recursos humanos, Mejoramiento del fondo habitacional a partir de la gestión local y el Mejoramiento de las condiciones ambientales.

#### **2.4.3 Análisis de la entrevista a director programas informativos de la CMGI “La Voz de Cabaiguán”.**

A través de la entrevista realizada a un director de programas informativos (director de la Radio Revista con Perfil Informativo Espectros) de la CMGI “La Voz de Cabaiguán” se pudo conocer que el plan temático de este programa se realiza a partir del que se recibe mensualmente en la emisora por parte de Radio Sancti Spíritus. En él está reflejado las temáticas de interés del Partido y del Gobierno, distribuidas por los diferentes ejes temáticos y vinculadas con los acontecimientos históricos del mes, ajustado a las necesidades del territorio.

El entrevistado plantea que para la confección del plan temático si se tiene en cuenta proyectos de desarrollo local en el territorio, ya que este es un tema de gran relevancia; por lo que dentro de las temáticas que se han abordado están los proyectos de desarrollo local, tema en el cual se ha tenido una amplia divulgación a través de la orientación previa a sus periodistas y los contactos operativos realizados a principio de cada semana, donde se ofrecen las alternativas de trabajo para los días posteriores.

Además expresa que entre las vías que utilizan los directores de programas informativos en la CMGI para documentar, divulgar, promocionar y orientar los procesos de desarrollo local de su entorno, se destaca el apoyo ofrecido por Aleida Yanes, especialista del CITMA en el municipio, con la cual se ha establecido una estrecha vinculación, pero que también se tiene como colaboradora del espacio a la profesora del centro universitario Gretel Ledesma Santos, quien ha ofrecido varias intervenciones en la revista.

Además en la revista se han radiado entrevistas, comentarios y reportajes, donde se ha reflejado el quehacer de los proyectos en la agricultura urbana y suburbana,

en la construcción, el medio ambiente, la refinería, salud, y otros, donde han intervenido los periodistas Daimet Sanz Rodríguez, Alexei Mompeller Lorenzo y Yelennis Mendosa Pérez.

Según el entrevistado el papel de la radio en la divulgación de los procesos de desarrollo local que se desarrollan en el municipio es de vital importancia, pues considera que la CMGI “La Voz de Cabaiguán” cumple una gran función en la divulgación de dichos procesos de desarrollo local ya que este tema para la radio constituye un eslabón esencial en la cadena informativa, al tratarse de proyectos que benefician a la comunidad puesto que con ellos aumentan las posibilidades y recursos para el bienestar de la población al revertirse en productos y ofertas, servicios con mayor calidad, lo cual interviene en los estatus de vida de cada poblador.

#### **2.4.4 Análisis de la entrevista a Especialista en Medios Audiovisuales de la CMGI “La Voz de Cabaiguán”.**

De acuerdo a las características del entorno cabaiguanense, la entrevistada plantea que Cabaiguán es un municipio y una ciudad del centro de la Isla de Cuba, perteneciente a la provincia de Sancti Spíritus. En la localidad existe una marcada ascendencia canaria, estimándose que más del 95% es descendiente canario. Por lo anterior se considera la capital canaria de Cuba. Su economía se basa en la agricultura, fundamentalmente el tabaco, gracias a suelos fértiles de tipo pardo. Su producción de habanos es reconocida a nivel internacional, destacándose las marcas Cohíba y Montecristo, entre otros.

De igual modo radica en la localidad la refinería "Sergio Soto", dedicada por su pequeño tamaño, a cubrir la demanda nacional de lubricantes derivados de la industria petroquímica.

Nuestro entorno, plantea la entrevistada, se caracteriza por tener un porcentaje de población significativo de campesinos, estudiantes y trabajadores en general, es por ello que desde las 7:00 y durante toda la mañana se transmiten variados

programas en función de los intereses de los destinatarios. En los diferentes espacios de la programación el destinatario que prevalece es la población general ya que exceptuando los programas juveniles e infantiles todos los demás responden a esta caracterización. El horario de mayor audiencia en la mañana es de 12:00 a 1:00 pm. También se pudo comprobar que se escucha la emisora con sistematicidad ya que un elevado por ciento de la población prefiere escucharla.

La entrevistada opina que la programación de la CMGI “La Voz de Cabaiguán” se puede describir como una programación variada en cuanto a la variedad de programas ya sean informativos, de variedades y musicales, que responden a diferentes destinatarios como es el juvenil, el campesino, Mujer y familia, tercera edad y destinatario general. También esta emisora tiene una función informativa, donde podemos ver los noticieros, las revistas informativas, los boletines, etc. También vemos su función educativa con los didáctico no musicales, así como su función cultural con las revistas culturales y los musicales monotemáticos, su función de orientación con las revistas de variedades y la radio consultorios, además de su función recreativa con los musicales variados.

En opinión de la entrevistada la temática del desarrollo local en la parrilla de programación se trabaja según un plan temático que se adapta a las necesidades de la emisora y del entorno. Entre los programas que divulgan proyectos de desarrollo local se destacan la revista informativa “Espectros”, “Agenda Abierta” y el noticiero “Estudio 5”.

Según la entrevistada a través de la propaganda no se divulga los proyectos de desarrollo local del territorio, si se trabajan varias temáticas priorizadas como es el VIH, la tuberculosis, el bloqueo, la situación epidemiológica, las drogas, la corrupción, entre otras como el ahorro energético, batallas de ideas, la promoción de la medicina natural y tradicional, así como la producción agrícola con el fin de enaltecer el papel del campesino.

#### **2.4.5 Análisis de la entrevista a la periodista de la CMGI “La Voz de Cabaiguán”**

Mediante la entrevista realizada se pudo constatar que la entrevistada como periodista del municipio tiene gran conocimiento sobre los proyectos de desarrollo local que se desarrollan en el mismo, ya que ha trabajado directamente en estos.

Según la entrevistada, debido a que por el momento no existe ninguna capacitación para los periodistas, la vía que utiliza para documentarse sobre la gestión del desarrollo local del territorio es por su propia motivación, ya sea, a través de entrevistas, de la revisión de documentos que le faciliten en relación al tema, de conferencias que se impartan para instruir sobre el tema a los directivos que carezcan de conocimientos en cuanto a lo que se hace, etc.

Las diferentes aristas del desarrollo local se reflejan en la programación de la CMGI a través del plan temático, que confecciona el director del programa de acuerdo a la temática de interés que desee tratar, o sea, en este plan temático viene señalado un día específico para hablar sobre el desarrollo local, pero en caso de que un determinado día no este confeccionado en el plan temático, aunque no responda a la temática de ese día, se publica y se dispone de un tiempo para divulgar la información.

Incluso en opinión de la entrevistada, debido a la necesidad que hay de que la población conozca sobre este tema de gran importancia, se ha dedicado secciones completas a tratar el tema en cuanto a proyectos, su impacto, entre otras.

A pesar de ello nos falta aún más comunicación con los directivos de los diferentes poderes sectoriales para divulgar este tipo de información pues en los contactos operativos no se le da la connotación que lleva.

Además la emisora cuenta con varios programas informativos entre los que se encuentran “Agenda Abierta”, Estudio 5 y la Revista “Espectros” entre otros, en los que se divulga el proceso de desarrollo local.

## **2.5 Evaluación de la programación habitual destinada al desarrollo local en la CMGI “La Voz de Cabaiguán”.**

La programación informativa de la emisora municipal “La Voz de Cabaiguán” tiene en cuenta la promoción del desarrollo local en el municipio. En los programas informativos como la Radio Revista Informativa “Espectros”, el noticiero “Estudio 5”, el resumen semanal “Síntesis” y el programa informativo “Agenda Abierta”, se radia este tema y se tiene en cuenta la importancia del mismo y el valor que posee para la población. Cada uno de estos programas informativos se rige por un plan temático, en el cual se dedica un espacio para el desarrollo local, tema que es de vital importancia no solo para el municipio de Cabaiguán, sino para muchos municipios del país.

La Radio Revista con perfil informativo Espectros es uno de los espacios que con más asiduidad le da tratamiento a la temática del desarrollo local a través de la comparecencia de especialistas, la información, la entrevista, el comentario y demás géneros periodísticos dando a conocer el quehacer de los proyectos locales.

Dentro de los colaboradores del espacio se encuentra la profesora de la Filial Universitaria de Cabaiguán Gretter Ledesma, una de las gestoras de estos proyectos en el municipio, a los periodistas Daimet Sanz y Alexei Mompeyer, quienes han reflejado la labor de los proyectos de desarrollo local en la agricultura urbana, en la construcción, medio ambiente, deportes, salud, etc.

Se realizaron un total de 12 monitoreos en el primer trimestre del año 4 en enero, 4 en febrero y 4 en marzo de los cuales se pudo concluir que la Revista Espectros sale al aire de lunes a viernes de 8.00 am a 8.58 am. Cumple con lo establecido en su ficha técnica pues es un espacio que tiene como objetivo informar a los oyentes sobre los principales acontecimientos principales en el ámbito económico, político y social de Cuba y el mundo con énfasis en los acontecimientos locales.

La Revista cuenta con un conductor principal y un locutor de apoyo. Tiene un tema central en cada emisión fundamentalmente representativo del entorno cabaiguanense. Intercala todos los géneros periodísticos, puede contar con la presencia de especialistas e invitados. Incluye elementos de facilitación social y

secciones fijas como el estado del tiempo y deportivas. Se apoya en la propaganda directa y emplea todos los recursos sonoros del lenguaje radial.

En las emisiones del mes de enero se trabajaron los siguientes temas:

- Proyectos de reciclaje de desechos sólidos (Se abre el tema con un reportaje periodístico, se logra el desarrollo a través de entrevista a directivos de comunales y gestores del proyecto en el territorio, se logra el clímax a través de un comentario crítico sobre el tema)
- Proyecto de producción de fármacos y fitofármacos. Entrada de nuevos equipos al laboratorio de Medicina Natural y Tradicional (La apertura del tema se hace con un comentario sobre las bondades de la medicina natural y tradicional y contó en el estudio con la comparecencia de Mercedes de la Caridad Alfonso Paz, especialista en Medicina Natural y Tradicional)
- Proyecto SALUDARTE. Combinación de salud y arte (Se abre con una entrevista a gestores de este proyecto, apoya en el desarrollo con diferentes trabajos periodísticos y se logra el clímax con una crónica sobre los beneficios del arte para la salud)
- Proyecto ARTE- SANO. Combinación de salud y artesanía (Se presenta el tema con una entrevista al Coordinador Principal del Proyecto Julio Santos, se desarrolla con diferentes informaciones sobre las diferentes actividades que está realizando el proyecto en las diferentes comunidades y se logra el clímax con la invitación al estudio de Ofelia Ferrer, una de las artesanas del proyecto)

Por su parte en el mes de febrero se radiaron los siguientes temas:

- Proyecto de Industria del Vino (Se abre el tema con un reportaje con la opinión de diferentes vinicultores del territorio, se desarrolla a partir de entrevistas a gestores del proyecto y se logra clímax y desenlace con una entrevista telefónica a Don Noel uno de los vinicultores reconocidos en el municipio y que forma parte de dicho proyecto)
- Proyectos de Industrias Locales de Conservas (Se presenta el tema con una información sobre lo que se hace en el municipio en esta área y se

tiene como invitada en el estudio a Msc Gretter Ledesma Santo, miembro del grupo gestor del proyecto El Arte de Comunicar la Estrategia de Desarrollo Local de Cabaiguán y asesora de proyectos en el municipio)

- Proyectos de Cooperativas no agropecuarias en la construcción. (Se abre el tema con un reportaje periodístico, se logra el desarrollo a través de entrevista a directivos de la ONAT: Dra. Niola Maité Pérez y gestores del proyecto en el territorio, se logra el clímax a través de un comentario crítico sobre el tema)
- Proyecto ambiental refinería Sergio Soto (Se abre con un reportaje con los pobladores afectados por los desechos sólidos de la refinería, se logra clímax y desenlace con la entrevista a un joven investigador de la refinería que con sus trabajos para eliminar los desechos sólidos ha obtenido premio ANIR)

Y finalmente en el mes de marzo los temas tratados fueron:

- Proyecto de Agricultura Orgánica Sostenible (Se presenta el tema con una información sobre lo que se hace en el municipio en esta área y se tiene como invitada en el estudio a Msc Aleida Yanes González, especialista del CITMA en el territorio y miembro del grupo gestor del proyecto El Arte de Comunicar la Estrategia de Desarrollo Local de Cabaiguán)
- Proyecto de Producción de materiales locales para el mejoramiento del fondo habitacional de Cabaiguán (Se radiaron 3 emisiones con este tema en las que se utilizaron diferentes géneros periodísticos y se contó con la presencia de especialista en las temáticas medio ambiente, materiales de la construcción, inversiones y planificación física)

A pesar de desarrollarse la temática en programas específicos es válido destacar que se han radiado en otras emisiones entrevistas, sondeos y otros géneros que dan seguimiento al quehacer del desarrollo local.

Como aspecto negativo de los monitoreos realizados es la no presencia de propaganda directa sobre los proyectos de desarrollo local. Se constató la existencia de propaganda sobre medio ambiente, producción agrícola, etc. pero no

meramente de los proyectos en sí y de los beneficios que estos pueden traer para la población en general.



# *Conclusiones*

El uso de la metodología cualitativa junto a las técnicas empleadas permitió describir el papel que juega la CMGI “La Voz de Cabaiguán” en la gestión del desarrollo local.

Tomando como punto de partida la conceptualización del desarrollo local e imbricando dicho concepto en el quehacer y objeto social de las emisoras municipales.

La emisora como medio de comunicación puede constituir un actor importante en todo proceso de desarrollo toda vez que dicha institución se debe a su comunidad y puede dirigir su accionar a divulgar y promover los diferentes proyectos locales en tanto se puede convertir en plataforma de discusión y análisis de los diferentes actores locales, dígase beneficiarios y/o gestores.

El estudio permitió identificar varios proyectos de Desarrollo Local aprobados para financiar por PRODEL, entre los que se encuentran: Producción de materiales locales para el mejoramiento del fondo habitacional de Cabaiguán, Mini industria para desarrollar la producción conservera en la CPA “10 de octubre”, Desarrollo integral agroecológico para incrementar las producciones agropecuarias en la CCS “Nieves Morejón”, Desarrollo integral ecológico de residuos sólidos urbanos y “El arte de comunicar la Estrategia de Desarrollo Local de Cabaiguán”

Se caracterizó a la emisora de Cabaiguán a partir de su estudio entorno, tomando en cuenta potencialidades del territorio y la programación que radia en función de dichas potencialidades. Siendo esta una parrilla de programación variada que responde a los intereses de los diferentes grupos etarios, con un plan temático y dando salida a las prioridades y orientaciones del Partido y Gobierno Locales.

Se documentaron las acciones de divulgación, promoción y orientación de la CMGI de proyectos de desarrollo local fundamentalmente a través de los espacios informativos, haciendo énfasis en la Revista Informativa Espectros.

La CMGI “La Voz de Cabaiguán” ha escalado sin dudas los primeros peldaños en la gestión del desarrollo local con un importante papel en este sentido. Se

vislumbra una coordinación que pudiéramos llamar “satisfactoria” entre el Gobierno, los miembros del Grupo Gestor para el Desarrollo Local y la población en general pero aún falta mayor intencionalidad desde la elaboración misma del Plan temático de la emisora hasta las maneras en que se hacen a los periodistas “parte de” este proceso para la recopilación de información necesaria que brinde a los oyentes la noticia oportuna.

Carece además la CMI de un mayor número de espacios que traten la temática con más frecuencia y de igual manera se precisa intencionar la propaganda con estos proyectos, sus avances, resultados y beneficios para el pueblo.

Sin dudas los cabaiguanenses se identifican con su emisora por lo que se precisa un rediseño de su Estudio de Entorno, su Estrategia de Comunicación y por ende de su programación si queremos que nuestros medios estén a la altura de los cambios propuestos por la dirección del país en función del desarrollo de cada localidad.

# *Recomendaciones*

- Se recomienda a la dirección de la emisora incluir en su Plan Temático, Estudio de Entorno y Estrategia de Comunicación el tratamiento de proyectos de desarrollo local.
- Se recomienda al gobierno local la orientación con mayor intencionalidad de temáticas priorizadas en función del desarrollo local al trabajo periodístico de la emisora.

# Bibliografía

- ✓ Alexeiev, A. *Comunicación masiva y sus medios sociales*, en Boletín DECIEP. Universidad de la Habana, n'1, mayo-junio de 1972.
- ✓ Alonso, María Margarita; Saladrigas, Hilda. *Para investigar en comunicación social*. Guía didáctica. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 2000.
- ✓ Alonso, María Margarita; Saladrigas, Hilda. *Para Investigar en Comunicación*. Guía Didáctica. Editora Félix Varela, La Habana, 2002.
- ✓ Arocena, José. *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*.
- ✓ Autores, Colectivo de. *Metodología, Métodos y Técnicas de la Investigación Social*. Editorial Félix Varela, La Habana, 2005. Vol. II.
- ✓ Blanco Hernández, Silvio. *Los géneros informativos en la radio*. Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1995
- ✓ De Urrutia Torres, L; Gonzáles Olmedo, G. *Metodología, métodos y técnicas de investigación social*. Selección de lecturas. Editorial Félix Varela, La Habana, 2003. Tomo III.
- ✓ Del Castillo, J. *Manual de desarrollo local*.
- ✓ Diéguez Batista, Carlos Rafael. *Seguimos haciendo radio*. Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2003.
- ✓ Hernández Sampier, Roberto. *Metodología de la investigación*. Tomo 1 y 2. Editorial Félix Varela, La Habana, 2003.
- ✓ Hills, George. *Los informativos en Radio televisión*. Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1990.
- ✓ Ibarra Martín, Francisco y coautores. *Estudio de Entorno, 2005*, Emisora La voz de Cabaiguán.
- ✓ Ibarra Martín, Francisco y coautores. *Metodología de la investigación social*. Editorial Félix Varela, La Habana, 2002.

- ✓ La radio comunitaria en Cuba. Consultado en abril, 1, 2014 <http://www.radiocubana.cu/index.php/articulos-pecializados-sobre-la-radio/67-periodismo/1917-la-radio-comunitaria-una-vision-desde-cuba>.
- ✓ León Segura, Carmen Magaly; Miranda Valladares, Lourdes. *Economía regional y desarrollo*. Editorial Félix Varela, La Habana, 2006.
- ✓ López, Oscar Luis. *La radio en Cuba*. Editorial Letras cubanas, 2002. La Habana, Cuba.
- ✓ López Viera, Luís. *Comunicación social: Selección de textos*. Editorial Félix Varela, La Habana, 2003.
- ✓ Los medios. Medios de comunicación masiva. Consultado en abril, 1, 2014 en [http://es.wikipedia.org/wiki/Medio\\_de\\_comunicacion](http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicacion)
- ✓ Martínez, Jesús. *Para entender los medios*, en revista Referencias, Universidad de la Habana, vol. 3, n°1.
- ✓ Martín Serrano, M. *La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento*. En: Colectivo de Autores. *Comunicología. Temas actuales. Selección de lecturas*. Editorial Félix Varela, La Habana, 2006.
- ✓ Medina, H. S. *Introducción a la teoría e investigación en comunicación*. Editorial Félix Varela, La Habana, 2005.
- ✓ Montero Pantatabrava, Dolores (2006). "La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico". Consultado en marzo 25, 2014 en [http://www.patatabrava.com/apunts/documents/teories1\\_montero\\_treball.doc](http://www.patatabrava.com/apunts/documents/teories1_montero_treball.doc).
- ✓ Moragas, M: *Teorías de la comunicación*. Editorial Gustavo Gilí, Barcelona.1981.
- ✓ Pérez Roque, Pedro Manuel (2008). *La radio: ¿difusión, comunicación o arte?* Consultado en marzo 28, 2014 en <http://www.radiocubana.cu>
- ✓ Portal, R; Recio, M. *Comunicación y comunidad*. Editorial Félix Varela, La Habana, 2003.

- ✓ Ramonet, Ignacio: *Propagandas Silenciosas*. Instituto Cubano del Libro.
- ✓ Rodríguez Díaz, Mauro. *Radio periodismo*. Editorial Oriente, Santiago de Cuba, 1981.
- ✓ Rodríguez Pérez, Juan y Herrera García, Isabel del Carmen: *Manual de Control de la Calidad*.
- ✓ Saladriga Medina, Hilda: *Introducción a la teoría y la investigación en comunicación: selección de lecturas*". Editorial Félix Varela, La Habana, 2005.
  
- ✓ Vásquez Barquero, A. *Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo*.
- ✓ Wolf, M. *La investigación de la comunicación de masas*. Editorial Félix Varela, La Habana, 2005.

# Anexos

## Anexo I: Guía de Cuestionario

**Objetivo:** Documentar acciones de divulgación, promoción y orientación de la CMGI “La Voz de Cabaiguán” en función del desarrollo local del territorio.

El siguiente cuestionario está realizando para la elaboración de una tesis y tiene como objetivo conocer las opiniones de las personas sobre la labor que desempeña la CMGI “La Voz de Cabaiguán” en favor de la gestión de proyectos de desarrollo local en el municipio de Cabaiguán. Le agradecemos de antemano su cooperación.

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: Femenino: \_\_\_\_\_

Masculino: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuáles son los proyectos de desarrollo local divulgados a través de la CMGI “La Voz de Cabaiguán”?

\_\_\_ Producción de materiales locales para el mejoramiento del fondo habitacional de Cabaiguán.

\_\_\_ Mini industria para desarrollar la producción conservera en la CPA “10 de octubre”.

\_\_\_ Desarrollo integral agroecológico para incrementar las producciones agropecuarias en la CCS “Nieves Morejón”.

\_\_\_ Desarrollo integral ecológico de residuos sólidos urbanos.

2. ¿A través de qué programas se divulgan los proyectos de desarrollo local?

\_\_\_ Revista informativa Espectros.

\_\_\_ Noticiero Estudio 5.

\_\_\_Agenda Abierta.

\_\_\_Propaganda.

3. ¿Considera insuficiente la divulgación que hace CMGI “La Voz de Cabaiguán” sobre el desarrollo local del territorio?

\_\_\_Si. ¿Por qué?

\_\_\_No.



## **Anexo 2: Guía de Entrevista**

Entrevista estructurada a Especialista del Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente en el municipio: MSc. Aleida Yanes González.

**Objetivo:** Identificar los proyectos de desarrollo local en el municipio de Cabaiguán.

- 1- ¿Qué es para usted desarrollo local?
- 2- ¿Cuáles son los proyectos de desarrollo local que existen en Cabaiguán?
- 3- ¿Cómo se le da apoyo, seguimiento y control a los proyectos de desarrollo local desde el Gobierno Municipal?
- 4- ¿Cómo se apoya el Gobierno Municipal en la CMGI “La Voz de Cabaiguán” para la divulgación, promoción y orientación de los procesos de desarrollo local?
- 5- ¿Hacia dónde está encaminado el desarrollo local en el municipio de Cabaiguán?

### **Anexo 3: Guía de Entrevista**

(Entrevista estructurada a Especialista en medios audiovisuales de la CMGI “La Voz de Cabaiguán”. Licenciada Dayanet Monteagudo Vega)

**Objetivo:** Caracterizar la programación de la CMGI “La Voz de Cabaiguán” desde su estudio de entorno.

- 1- ¿Cuáles son las características del entorno cabaiguanense?
- 2- ¿Se trabaja el tratamiento del desarrollo local en la Estrategia de Comunicación de la Emisora?
- 3- ¿Cómo se puede describir la programación de la CMGI “La Voz de Cabaiguán”?
- 4- ¿Cómo se trabaja la temática del desarrollo local en la parrilla de programación?

#### **Anexo 4: Guía de Entrevista**

(Entrevista a Director de programas informativos de la CMGI “La Voz de Cabaiguán”. Msc Hugo Crespo Crespo)

**Objetivo:** Documentar acciones de divulgación, promoción y orientación de la CMGI “La Voz de Cabaiguán” en función del desarrollo local del territorio.

- 1- ¿Qué importancia tiene para usted el desarrollo local en el territorio?
- 2- ¿Cómo se elabora el plan temático de la Radio Revista con Perfil Informativo de la CMGI?
- 3- ¿Se tienen en cuenta, para la confección del plan temático proyectos de desarrollo local del territorio?
- 4- ¿Cuáles son las vías que utilizan los directores de programas informativos en la CMGI para documentar, divulgar, promocionar y orientar los procesos de desarrollo local de su entorno?
- 5- ¿Cuál considera Usted que sea el papel de la radio en la divulgación de los procesos de desarrollo local que se desarrollan en el municipio?

## **Anexo 5: Guía de Entrevista**

(Entrevista a Periodista de la CMGI “La Voz de Cabaiguán” y una de las gestoras del proyecto el Arte de Comunicar la Estrategia de Desarrollo Local de Cabaiguán. Licenciada Daimet Sanz Rodríguez.)

**Objetivo:** Documentar acciones de divulgación, promoción y orientación de la CMGI “La Voz de Cabaiguán” en función del desarrollo local del territorio.

- 1- ¿Tiene conocimiento de la existencia de proyectos de desarrollo local en Cabaiguán?
- 2- ¿A través de qué vía se documenta la gestión (implementación, seguimiento y control) del desarrollo local del territorio?
- 3- ¿Cómo se reflejan las diferentes aristas del desarrollo local en la programación de la CMGI?
- 4- ¿Considera usted que la radio promociona lo suficiente a través de sus espacios los proyectos de desarrollo local?

## **Anexo 6: Guía de Monitoreo**

**Objetivo:** Documentar acciones de divulgación, promoción y orientación de la CMGI “La Voz de Cabaiguán” en función del desarrollo local del territorio.

### Guía de monitoreo

Nombre del programa:

Fecha:

Hora de salida:

Tipo de programa:

Frecuencia:

Tiempo de duración:

Perfil:

Destinatario:

Cumplimiento de la ficha técnica:

Tema:

Objetivo específico:

Presentación, desarrollo, clímax y desenlace.